



Sátira Política En Redes Sociales

Victor Joel Niño Tambo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede / Centro Tutorial Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

diciembre de 2023

Sátira Política En Redes Sociales

Victor Joel Niño Tambo

Sistematización presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Gabriel Gerardo Duarte Forero

Comunicador Social Periodista; Especialista en Comunicación Educativa; Magister en
Ciencias Sociales y Humanidades; Candidato a Doctor en Comunicación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede / Centro Tutorial Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

diciembre de 2023

PROYECTO CAFÉ CON PERIODISTAS

Nombre del capítulo: Sátira Política en Redes Sociales

Objetivo del capítulo: Explorar cómo la sátira política a partir de la caricatura, amplía los horizontes democráticos y la opinión en redes sociales.

Justificación de la temática: Actualmente en la era digital, las redes sociales han emergido y alcanzado una popularidad, que las han convertido en una poderosa herramienta de difusión de información, opinión y comunicación, desempeñando así un papel importante en la promoción de causas sociales, políticas y ambientales. Este fenómeno ha abierto la oportunidad de migrar la manera en que se popularizan las caricaturas, la cual, cada vez ha crecido con más fuerza por la conformación de grupos que comparten los mismos intereses en plataformas virtuales tales como: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok, para crear conciencia, o aun, generar movilizaciones o acciones que promuevan el cambio.

El objetivo de esta entrevista será explorar a fondo este emocionante y dinámico fenómeno. A medida que las redes sociales se convierten en espacios claves para el debate público y la acción colectiva, es relevante comprender el rol que desempeñan los diseñadores de caricatura con tinte de sátira política y cómo su labor está dando forma a nuestro mundo, mientras aprovechan estas herramientas para promover a mayor escala sus opiniones.

Para cumplir con el objetivo en mención, se entrevistará a Beto Barreto, caricaturista político en redes sociales, ya que es un personaje que ha generado un impacto que le ha permitido destacar en diferentes plataformas. Nos sumergiremos en sus experiencias y estrategias, analizaremos los desafíos que enfrenta, como la moderación de su contenido y el alcance eficaz que ha tenido, en contraste con la manera tradicional de hacer caricatura.

Al final de esta entrevista, esperamos obtener una visión más clara de cómo esta labor está transformando la manera de pensar, cómo forja la pluralidad de opiniones y el resultado tangible que producen en el mundo real. Con este objetivo se pretende proporcionar una perspectiva profunda y enriquecedora sobre la sátira política, expresada en caricaturas y su importancia en la sociedad actual.

Invitado: **Javier Alberto Barreto:** Nació en Bogotá en el año 1971, es diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, cuenta con una maestría en comunicación y medios, y se ha desempeñado como docente universitario. Obtuvo una mención meritoria por su trabajo de grado “Desplazados y Medios”. Es caricaturista e ilustrador de la Casa Editorial El Tiempo y el periódico Portafolio, por más de una década. Actualmente también es el director del programa: Comunicación Visual en la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. En 2020 obtuvo el premio ÁLVARO GÓMEZ en la categoría de caricatura, por su trabajo “Más Para Romper”.

Propuesta audiovisual de introducción al tema (formato, duración, locación, personajes):

Formato Televisivo

El formato televisivo se refiere a la estructura y estilo de programa que se decide con el propósito de emitir por televisión lo que se desea, es la manera en que se organiza y presenta de manera visual y narrativa la idea que se tiene en mente, conforme a el objetivo en particular que se espera cumplir. En este caso el formato que se desarrollará será el de entrevista.

- **Duración:** 45 minutos
- **Locación:** Estudio de televisión Universidad Minuto De Dios, Sede Principal –
Calle 80 (72c-87, Dg. 81f #72c1, Bogotá)
- **Personajes:** Beto Bareto, Brayan López.

Desarrollo de entrevista con el invitado (cuestionario, locación y temáticas a trabajar):**Cuestionario**

Introducción al Personaje	1. Si le preguntara a su mamá acerca de cómo era usted de niño, ¿qué me diría?
	2. ¿Dónde nació el gusto por la caricatura?
	3. ¿Qué fue lo más loco que hizo en la universidad
	4. Si no hubiera sido diseñador gráfico ¿qué le hubiera gustado ser?
	4. ¿Qué fue lo más loco que hizo en la universidad?, ¿alguna vez lo ha pegado?
Transición a la Temática	5. Desplazados y medios ¿ese título a qué pertenece?
	6. ¿Cómo un caricaturista desarrolla funciones periodísticas?
	7. Para usted ¿qué es la democracia?
Desarrollo de la Temática	8. ¿Le gustan las redes sociales?, ¿por qué no postea fotos suyas?
	9. Las redes sociales, ¿limitan o impulsan la opinión?
	10. ¿Existe alguna diferencia entre, hacer caricaturas en redes sociales o periódicos digitales, que en periódicos físicos?
	11. ¿Cómo llega a convertirse en uno de los caricaturistas más influyentes del país?
	12. ¿Cómo combate el hate* hacía usted?
	13. Usted ha roto la pantalla y sus caricaturas ha generado descontentos en diferentes sectores de la sociedad, ¿alguna vez esto

	puso en riesgo su vida?
Ronda rápida (respuestas cortas)	¿Qué le saca la piedra?
	Si su vida fuera una canción ¿qué género musical sería?
	¿Prefiere ser infiel o que le sean infiel?
	¿Con qué personaje vivo o muerto le gustaría hablar?
	¿Derecha o izquierda?
Conclusión	14. ¿Qué concejo les deja a las personas que desean hacer activismo en redes sociales desde su talento?

Preguntas con imágenes: UNIMINUTO, EL TIEMPO, MATADOR y CARICATURA

“MÁS PAR ROMPER” por Beto Barreto.

- Vox Pop: Es una estrategia de conexión y atracción a nuevos públicos, representada por su significado esencial como “la voz del pueblo”. Con este mecanismo se brinda la oportunidad de que las masas sean parte y representados en la emisión televisiva, exponiendo su opinión frente a las siguientes preguntas:

¿Qué significado da a los grafitis que observa en la ciudad?

¿Considera que el dibujo podría convertirse en una expresión política?

¿Cree usted que a partir de su talento puede generar un impacto en su entorno? (mencionar talento de la persona)

- **Duración:** 3 a 5 minutos
- **Locación:** Barrio Minuto De Dios, Bogotá
- **Personajes:** **Alejandro Hernández** y Dewin Guzmán.

Locación

La entrevista se realizará en un escenario sobrio, a tres cámaras con iluminación cálida, principalmente en posición cenital. Se utilizará un fondo negro, con el propósito de reducir el enfoque a los personajes, que se sentarán en un sillón amarillo; para el invitado, y una silla; para el entrevistador. Se contará con una mesa en la que se colocará dos tazas de café con el logotipo del programa y una bolsa del café patrocinador, esto con el fin de brandeo. La vestimenta será de uso libre, exceptuando el color blanco y logotipos de marca.

Aprendizajes de producción audiovisual:

Trabajar en una emisión de televisión va más allá de simplemente aparecer frente a las cámaras. Como profesional en este medio, pude adquirir una amplia gama de habilidades audiovisuales valiosas que abarcan desde la producción, hasta la edición de video y la narrativa visual.

En el vertiginoso entorno de la televisión, la capacidad de tomar decisiones rápidas y gestionar imprevistos se convierte en una destreza fundamental. Pude experimentar cómo el equipo, aprendió a coordinarse eficientemente, desde la operación de cámaras y la iluminación hasta la gestión del sonido, creando así una experiencia visual y auditiva

envolvente para la audiencia. El trabajo en equipo se convirtió en la piedra angular de la producción, ya que diferentes compañeros que desempeñaban su rol como producción, dirección, iluminación y diseño, colaboraron estrechamente hacia el propósito del programa. Esta experiencia no solo desarrolla habilidades de comunicación efectiva, sino también la capacidad de adaptarse a las dinámicas de un equipo multifacético.

La edición de video fue otro aprendizaje esencial, adquirir esta habilidad intrínseca para dar forma y estructura al contenido. Aprender a manipular el software de edición para crear piezas visuales coherentes y atractivas, es un aporte a gran escala a mi formación profesional y que por ende ha repercutido de manera positiva en mi desempeño laboral.

La narrativa visual ocupó un lugar central, que me enseñó a contar historias de manera relevante, mediante el uso de imágenes y sonido. La habilidad de seleccionar tomas y secuencias que transmitan información de manera clara y emocionalmente resonante fue el desarrollo de una destreza crucial.

Finalmente, trabajar en una emisión de televisión implica una colaboración a nivel global, para brindar una comprensión única de la producción televisiva a escala internacional. Este aprendizaje integral no solo nutrió habilidades específicas de la carrera, sino que también proporcionó una base sólida para continuar creciendo en la producción audiovisual y la comunicación.

Aprendizaje como Comunicador Social – Periodista

En la realización de la entrevista para televisión, obtuve como comunicador social periodista una experiencia enriquecedora que va más allá de la mera transmisión de información. Este entorno único me ofreció oportunidades para desarrollar habilidades clave y obtener aprendizajes valiosos.

En primer lugar, la preparación meticulosa me llevó a investigar a fondo al personaje entrevistado, comprender sus antecedentes y perspectivas, contribuyó a una conversación más informada y significativa. Este proceso no solo aumentó la credibilidad como periodista, sino que también me garantizó una cobertura equilibrada y precisa. Cabe recalcar que la habilidad para formular preguntas pertinentes y penetrantes es un arte que de ninguna otra manera hubiera podido experimentar, Santiago Alcoba (2000) señala que *“uno de los fines con los que el hombre utiliza la lengua es el de organizar y descubrir su entorno y su pensamiento”* (p.15) Es así como en medio del desarrollo de una entrevistas aprendí a estructurar las preguntas de manera que provoquen respuestas reflexivas y reveladoras, basado en lo que sucede de manera exterior sin desvincularme en todo el proceso desarrollado en mi pensamiento, pero también la capacidad de adaptar las preguntas sobre la marcha y responder a las respuestas del entrevistado, fue algo crucial para mantener la conversación fluida y relevante.

Habermas sugiere que la comunicación es más que simplemente transmitir información. La comunicación implica la coordinación de acciones entre individuos a través del lenguaje. Algo que aprendí, sobre la marcha, es la importancia de dominar el

lenguaje corporal y utilizarlo como una herramienta de aseveración en mi predicamento. Al estar frente a las cámaras, se debe comprender la importancia de la presencia manifestada con la expresión facial, gestos y posturas, ya que esto influye en la percepción del público. Aprender a transmitir mensajes no solo a través de las palabras, sino también a través del lenguaje corporal, amplía la efectividad de la comunicación.

La gestión de situaciones delicadas y la adaptabilidad son habilidades que se perfeccionan. En una entrevista, pueden surgir desafíos inesperados, desde respuestas evasivas hasta momentos de alta emotividad. Aprender a manejar estas situaciones con calma, manteniendo la integridad del proceso y asegurando que la audiencia obtenga información valiosa es fundamental para obtener un resultado positivo. Del mismo modo la empatía y la escucha activa son cualidades que se cultivan. Al interactuar con una variedad de personalidades y perspectivas, comprender y conectar con el entrevistado, crea un ambiente propicio para respuestas más auténticas y significativas.

Óscar Duran, quien se desarrolla como docente de Comunicación en la Universidad Tecnológica de Bolívar, en una entrada de mayo de 2022 de su blog *Ciencias Sociales y Humanidades*, resalta la importancia de estimular la libertaria capacidad creativa de los individuos, experiencia que fue manifiesta durante todo el proceso de un año en el semillero, los docentes y líderes del proyecto abrieron una puerta que brindó un espacio donde se era permitido expresar diferentes puntos de vista y opiniones, cuestionar y proponer, entorno a la construcción de una idea más favorable para el objetivo trasado.

En resumen, trabajar en este proyecto para televisión no solo refinó las habilidades periodísticas formadas durante mi periodo académico, sino que también proporcionó una comprensión profunda de la dinámica mediática y la importancia de la comunicación

efectiva. Estos aprendizajes adquiridos no solo son valiosos en el ámbito de los medios, sino que también puedo transferirlos a diversas áreas profesionales y personales donde la comunicación es clave, finalmente todo en nuestra vida es comunicación.

Conclusiones:

La sátira política a través de caricaturas es un arte que trasciende las líneas del tiempo, proporcionando no solo una crónica humorística de la historia política, sino también una ventana a la crítica social y al examen reflexivo de los acontecimientos contemporáneos. Este género distintivo de expresión artística ha desempeñado un papel crucial en la conformación de la opinión pública y en la promoción del pensamiento crítico a lo largo de los años, logrando ser parte del periodismo a causa de las funciones que genera en sí misma.

En el corazón de la sátira política se encuentra la capacidad de los caricaturistas para destilar complejas cuestiones políticas y sociales en imágenes ingeniosas y a menudo humorísticas. A través de la exageración de rasgos y la manipulación visual, las caricaturas destacan la absurdidad de ciertos eventos o personalidades políticas, sirviendo como espejo mordaz que refleja las ironías y contradicciones de la realidad política.

El poder de la sátira política radica en su capacidad para alcanzar a un público diverso. Las caricaturas ofrecen una forma accesible de comentar sobre temas serios, haciéndolos más digeribles y atractivos para una audiencia más amplia. Además, el humor

utilizado en estas representaciones no solo entretiene, sino que también desarma las barreras defensivas, permitiendo que el mensaje crítico se absorba de manera más efectiva.

A lo largo de la historia, vemos cómo las caricaturas políticas han desafiado a gobiernos opresivos, cuestionado la autoridad y proporcionado una válvula de escape para las frustraciones colectivas. Manuel Castells, en su obra *Comunicación y Poder* (2009), destaca la importancia de entender la comunicación como un componente fundamental en la construcción y reproducción del mundo actual, razón por la cual, dicho tema contribuye a la conformación de una cultura mediáticas y las dinámicas de resistencia social.

Desde las obras maestras de artistas como Honoré Daumier hasta las expresiones contemporáneas en las redes sociales, la sátira política ha mantenido su relevancia, adaptándose a los cambiantes paisajes políticos y tecnológicos. No obstante, la sátira política no está exenta de controversia. A medida que la sociedad evoluciona, la línea entre la crítica satírica y la difamación puede volverse borrosa. La responsabilidad ética de los caricaturistas se vuelve crucial, ya que deben equilibrar la agudeza de su crítica con el respeto por la verdad y la dignidad humana.

McLuhan, en su obra publicada en 1964, *Comprender Los Medios de Comunicación*, explora cómo diferentes medios afectan la forma en que percibimos el mundo y cómo influyen en la estructura y dinámica de la sociedad. Examina cómo la introducción de nuevos medios puede alterar la experiencia humana y cambiar patrones culturales, de esta manera se podría decir que funciona la caricatura en la era digital, su alcance masivo tiene una repercusión a mayor escala a diferencia de años anteriores y por ende intrínsecamente colabora a interrumpir la manera tradicional en la que los medios han querido que comprendamos la sociedad actual.

En conclusión, la sátira política a través de caricaturas se erige como un testimonio duradero de la intersección entre el arte y la política. Es un recordatorio de que el humor puede ser una herramienta poderosa para desentrañar verdades incómodas y cuestionar el statu quo. En un mundo donde la política a menudo se convierte en un terreno árido, la sátira política persiste como un oasis de ingenio, recordándonos que incluso en los momentos más serios, el humor puede ser un faro de lucidez.

Referencias

Habermas J, (1992) Teoría de la Acción Comunicativa, I: *Racionalidad de la Acción y Racionalización Social. (ed.1)* Madrid: Taurus

Luque S, (2000) La Expresión Oral: *La Lengua Como Instrumento de Comunicación* (ed. ilustrada) Barcelona: Editorial Ariel SA

Castells M, (2009) Comunicación y Poder: *La Comunicación en la Era Digital* Madrid: Editorial Alianza

Marshal, M (1964) Comprender Los Medios de Comunicación: *Las Extensiones del Ser* (ed. Castellano) Barcelona: Editorial Paidós

Duran O, (2022) Una Reflexión Sobre la Importancia de los Procesos de Formación de los Periodistas. *Blog de Ciencias Sociales y Humanidades.*

<https://www.utb.edu.co/blog/blog-de-ciencias-sociales-y-humanidades/importancia-de-los-procesos-de-formacion-de-periodistas/>