

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias



Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

David Castañeda Alarcón- 490347

Lina María Atehortúa R- 495457

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Administración Financiera

mayo de 2020

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

David Castañeda Alarcón- 490347

Lina María Atehortúa R- 495457

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Administrador Financiero

Asesor(a)
Uvenny Quimara Estrada
Economista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Administración Financiera

mayo de 2020

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Dedicatoria

Este trabajo que con gran esfuerzo desarrollamos lo dedicamos a todas las personas que han sido nuestro pilar y apoyo en los momentos que quizá quisimos desistir, a quienes nunca dejaron de confiar en nosotros y brindarnos su ayuda incondicional, a aquellos que nos inculcaron nuestra educación moral para hacernos personas de bien y una especial dedicatoria a nosotros mismos por el esfuerzo y sacrificio que hemos realizado para hoy decir que lo logramos y no podemos faltar darle las gracias a Dios.

Agradecimientos

Este proyecto de vida que ha sido un proceso intenso y de mucho aprendizaje a nivel académico y personal que ha requerido de mucho esfuerzo y dedicación de cada uno de nosotros y no hubiésemos podido su finalización sin la cooperación y apoyo de cada una de las personas que a continuación citaremos, muchas de las cuales no nombramos pero que han sido un soporte para la realización y sustentación de dicho proceso.

Queremos agradecer a la Economista Uvenny Quirama nuestra tutora porque sin su apoyo, paciencia, dedicación y entrega no hubiese sido posible realizar este proyecto.

A nuestros familiares porque ellos nos dieron su tiempo y contribuyeron incondicionalmente para lograr nuestras metas y objetivos propuestos.

A nuestra casa de estudio por permitirnos formarnos en ella y darnos las herramientas para desempeñarnos en nuestro día a día.

Contenido

Lista de tablas	6
Lista de figuras.....	7
Resumen y palabras clave.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO	2
1 Planteamiento del problema.....	2
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos.....	3
CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO	4
2 Marco Referencial.....	4
2.1 Antecedentes	4
2.2 Marco legal	13
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	28
3 Diseño Metodológico.....	28
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	28
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	30
4 Análisis de resultados	30
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
5 Conclusiones.....	31
6 Recomendaciones	32
Referencias.....	33

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Lista de tablas

Tabla 1: <i>Exportación semanal a EE.UU</i>	12
Tabla 2: <i>Estado de resultado de la empresa Aromassence S.A.S</i>	16
Tabla 3: <i>Precios de referencia para certificado Fitosanitario de exportación</i>	23
Tabla 4: <i>Proyección estado de situación financiera</i>	25
Tabla 5: <i>Proyección estado de resultado</i>	26
Tabla 6: <i>Proyección estado de flujo de caja libre</i>	31

Lista de figuras

Figura 1. <i>Comportamiento del mercado de aromáticas</i>	10
Figura 2. <i>Ubicación Aromassence group</i>	13
Figura 3. <i>Estructura arancelaria</i>	20
Figura 4: <i>Resultado de ventas</i>	27
Figura 5: <i>Resultado de ejercicio</i>	28
Figura 6: <i>Elaboración de márgenes por años</i>	29
Figura 7: <i>Gastos</i>	29
Figura 8: <i>Análisis porcentuales de costes</i>	30

Resumen y palabras clave

El presente trabajo de grado, tiene como objetivo evaluar para la empresa Aromassence S.A.S los costos y beneficios de adquirir un certificado internacional para la exportación de aromáticas a México. En el cual, se emplea como técnica una proyección económica donde se tiene en cuenta las ventajas al adquirir un registro INVIMA para su exportación, bajo el enfoque de investigación cuantitativo de tipo exploratorio. El procedimiento utilizado fue identificar la posible demanda y costos que generaría comercializar las aromáticas condimentarias a México, luego se relaciona la información con los estados financieros donde se obtengan los posibles ingresos y costos base a esto crear un flujo de caja descontándolo a valor presente, obteniendo la rentabilidad asociada al proyecto. En el desarrollo del presente documento se realiza una proyección a 5 años dando como resultado, para el año 2025 la empresa Aromassence S.A.S ha tenido que cumplir el 70% con respecto de las exportaciones estimadas a México de aromáticas condimentarias, siendo \$107.011.982 millones de pesos colombianos de flujo de efectivo totalmente libre. Concluyendo que adquirir el certificado internacional provee de manera significativa el crecimiento económico de la compañía y de Colombia.

Palabras clave: exportación, certificación internacional, INVIMA, México, proyección financiera.

Abstract

The objective of this undergraduate project is to evaluate for the company Aromassence S.A.S the costs and benefits of obtaining an international certificate for the export of aromatics to Mexico. In which, an economic search is used as a technique where the costs associated with acquiring an INVIMA registration for export are taken into account, under the quantitative exploratory research approach. The procedure used was to identify the possible demand and costs that would be generated by commercializing the aromatic seasonings in the country of Mexico, then the information is related to the financial statements where the possible income and costs are obtained, based on this, creating a free cash flow So a present value is brought, obtaining the profitability of the project. In the development of this document, a 5-year projection is carried out, giving as a result that by 2025 the company has reached 70% with respect to exports to Mexico of aromatic condiments, being \$ 107,011,982 million Colombian pesos of flow totally free cash. Concluding that acquiring the international certificate significantly provides the economic growth of the company and of Colombia.

Keywords: export, international certification, INVIMA, Mexico, financial projection.

Introducción

A lo largo de la historia de la humanidad y desde que se tiene registro, es decir la edad de hierro y bronce hasta la actualidad las aromáticas se le conocen múltiples propiedades especialmente alimentarias para mejorar el sabor a las comidas. Hoy día, desde la perspectiva económica este producto mueve aproximadamente US\$600 millones al año, con una producción de 20.366 toneladas (La república, 2018), en el caso particular de Colombia se siembra alrededor de 400 especies, siendo las más comercializadas albahaca, cebollín, menta, laurel, orégano; esta variedad se debe a su suelo y ventajas climáticas, además el consumo nacional de especies asciende a US\$23 millones.

La empresa Aromassence S.A.S tiene más de 16 años en el mercado colombiano en la actualidad sus productos son exportados a estados unidos y se tiene como objetivo comercializar sus productos a México. El siguiente trabajo de grado se desarrolla bajo un enfoque de investigación cuantitativo de tipo exploratorio, donde se realiza una proyección económica bajo la metodología de ingreso en donde se tiene en cuenta los costos asociados a una certificación para exportar las aromáticas a México.

CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

La exportación de productos conlleva a una serie de trámites y costos que son necesarios para poder tener una certificación o aval de realizar este tipo de operaciones, como también validar la viabilidad de beneficios económicos en las ventas internacionales.

Por eso es necesario realizar una investigación financiera del costo de implementar una certificación internacional para la empresa Aromassence Group de tipo exportación que en este caso tiene razón social en la producción y distribución de aromáticas condimentarias

1.2 Formulación del problema

En los últimos años, desde el año 2014 en adelante México tuvo un crecimiento económico de más del 4%, impulsando a países como Colombia a invertir en ellos, ya que su cercanía tendría una gran ventaja. (El espectador, 2017)

Es por ello que la exportación de productos como las aromáticas condimentarias aprovechando los aumentos de la economía y los tratados de libre comercio vigentes, entrarían a participar en países de centro américa como son: Honduras, Panamá, Nicaragua, el Salvador, Costa rica,

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

México. Ya que en estos países representan un aumento en comercio de bienes no mineros energéticos.

¿Cuál es el costo-beneficio en la implementación de un certificado internacional para la exportación de aromáticas a México?

1.3 Objetivos

Objetivo general

- Evaluar los costos y beneficios de adquirir un certificado internacional para la exportación de aromáticas a México.

Objetivos específicos

- Conocer los trámites legales necesarios para poder implementar una certificación internacional de importación.
- Realizar un estudio financiero y detallado del costo de comercialización fuera del país, específicamente a México.
- Estudiar el comportamiento del mercado en México especialmente para productos no mineros, como en nuestro caso las aromáticas condimentarias.
- Reconocer los beneficios económicos y financieros en la exportación de aromáticas fuera del país.

CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

Antecedentes

A lo largo de la historia y desde épocas remotas las personas han buscado mejoría en el sabor de la comida, el uso de hierbas es usado en sustancias que emanen olores en ceremonias religiosas ya sea en perfumes tanto para hombres como mujeres. Por otro lado, las plantas aromáticas y especias en la historia han sido relevantes, toda vez que resaltan sus propiedades tanto curativas como culinarias, dándole sabores especiales que sobresalen en los alimentos.

En relación a los primeros indicios de las especias según Lugo-Márquez(2013) se conocen en la *edad de hierro y bronce* se hace uso de cenizas en la cocción de alimentos, también desde el área de la medicina aplicándose sobre heridas o golpes muy fuertes; *los egipcios y babilónicos*, hacen uso de plantas aromáticas, para realizar ungüentos, aceites cosméticos o atenuar el sabor de las carnes colocadas sobre el asador; asimismo, Arcila y Guzmán (2018) mencionan en su artículo *Estudio De Viabilidad De Producción De Plantas Aromáticas En El Corregimiento De Puente Vélez Parte Rural De Jamundí, Para Su Comercialización Y Distribución En Los Supermercados De La Ciudad De Cali* que:

En el año 3.000 A.C en china estas plantas se usaban como moneda y para su consumo, también en varias obras mencionan plantas como: Ruibarbo, Aconito, Alcanfor, Albahaca, Ají, Canela; Vainilla, entre otras; de igual forma, los *Egipcios* en los años 2.300 A.C cultivaban

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

hierbas y conocían muchas en sus expediciones, con el fin de realizar líquidos perfumados, antisépticos para embalsamar a sus momias; *Asirios* y *Hebreos* cultivaban y usaban hierbas aromáticas para hacer aguas aromáticas, tinturas y ungüentos; Durante la *Edad Media*, los feudos se veían obligados a conservar la carne secada al sol y posteriormente ahumada, en su defecto con sal y especias, aunque en ocasiones cuando se iban a cocinar estas carnes se encontraban en estado de descomposición por lo que trataban disminuir estos sabores con esencias vegetales o verduras de sabor fuerte como cebolla y ajo. Más adelante en el *Renacimiento* las altas cortes europeas, acudían a refinar sus comidas con hierbas aromáticas donde estas cumplían un papel fundamental.

En el *siglo XVIII*, el uso de estas plantas no permea, debido a la conservación de carnes o mejorar su sabor. Durante el *siglo XIX*, la población gustan de alimentos más simples, teniendo en cuenta pocos condimentos, haciendo uso de hierbas como: salvia, orégano, menta, romero, tomillo, entre otras. En la actualidad, las plantas aromáticas se tienden usar para condimentar comidas o como infusiones (Cameroni, 2012).

Oferta de las hierbas aromáticas.

las hierbas aromáticas no solo se usan en área de la gastronomía, sino también por sus propiedades medicinales; en Colombia las plantas más usadas son la albahaca, cebollín, laurel, mejorana, menta, orégano, romero, tomillo, cilantro, entre otras; en donde los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, valle del cauca y eje cafetero son pioneros en el cultivo de estas plantas. Para el portal de Agronegocios menciona que según las fuentes del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en el 2012 se obtiene 7.235 toneladas de hierbas aromáticas en las 1.893 áreas que hay sembradas en Colombia, de igual forma para el mismo año se exportan

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

aproximadamente 1.200 toneladas que equivalen \$2.6 millones, sienten Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea los principales destinos. (Agronegocios.co, 2015). Más adelante para el año 2017 el diario La República (2018) hace público datos sobre el comportamiento del mercado de aromáticas:

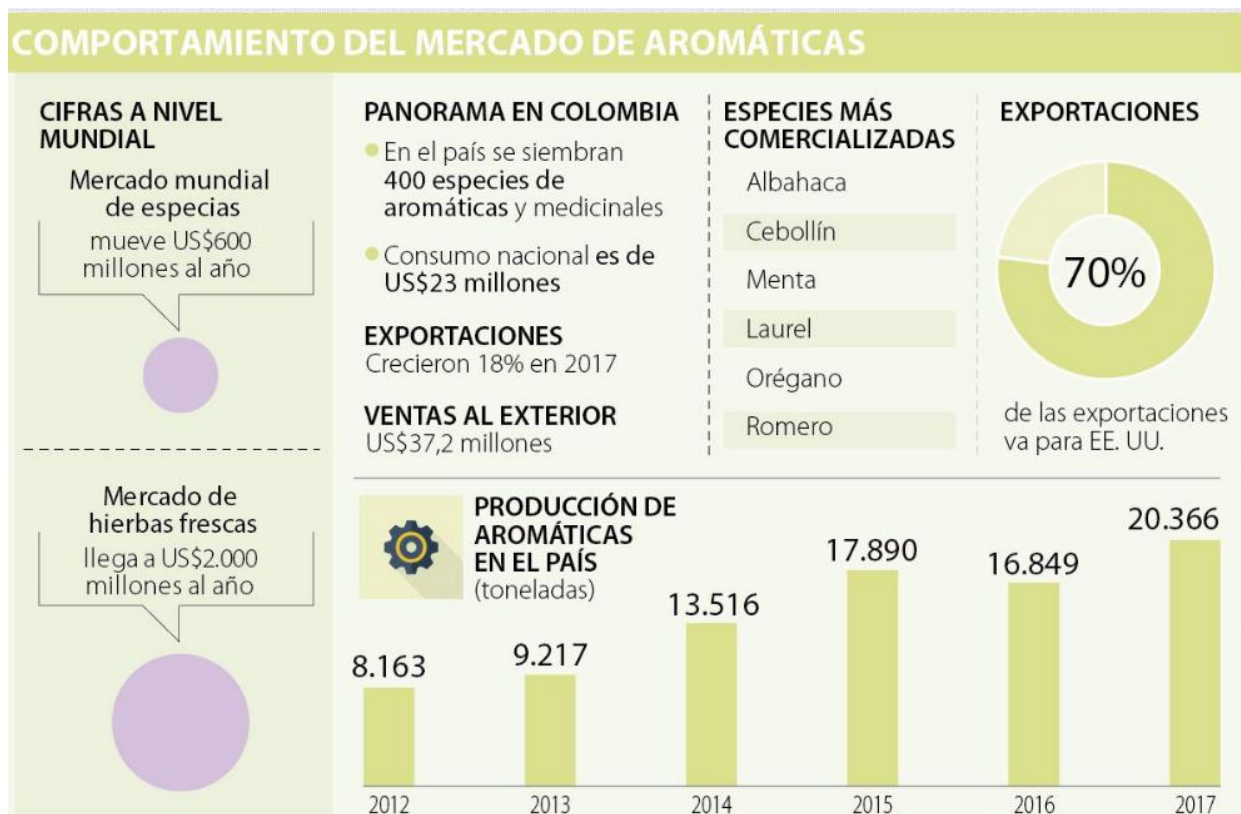


Figura 1. Comportamiento del mercado de aromáticas. (2018)

Esto quiere decir que las especias con mayor aumento de oferta es el cebollín, menta, laurel, albahaca, orégano y romero; logrando una producción de 20.366 toneladas en el año 2017, con un incremento del 21% en comparación con el año anterior. Además, también se observa que las exportaciones para el 2017 tuvieron un crecimiento del 18%, esto se traduce en un total de US\$37.2 millones; todo esto gracias a las ventajas climáticas y el aprovechamiento del suelo, y que permite cultivar a cerca de 400 especies de plantas aromáticas y medicinales. Todo esto también es

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

impulsado a que en el mundo y en Colombia hay un aumento de la alimentación saludable. (Larepublica.co, 2018)

AROMASSENCE S.A.S

La Empresa Aromassence S.A.S, nace hace 16 años como productores de hierbas aromáticas condimentarias en Rionegro, Antioquia. En el 2009 se constituye legalmente como productores y comercializadores de alimentos perecederos y en el 2012 comienzan operaciones como exportadores abriendo mercado en Estados Unidos y Canadá. (Aromassencegroup.com, 2020).

A finales del 2015 abren mercado a nivel nacional en cadenas de restaurantes y establecimientos comerciales. En el 2016 aumentan el portafolio con productos como variedad de lechuga, kale, tomate, aguacate, pimentón, cilantro, perejil, zucchini, entre otros.

En la actualidad, Aromassence cuenta con más de 10 Hectáreas en producción de hierbas aromáticas y hortalizas certificadas a nivel nacional en Buenas Prácticas Agrícolas – BPA y Buenas Prácticas de manufactura y a nivel Internacional están en proceso de obtener la certificación WOMEN OWNED de WeConnect – Américas; las cuales le permiten a la empresa cumplir con altos estándares de calidad e inocuidad en sus productos y procesos. (Aromassencegroup.com, 2020). A continuación se exponen los productos que exportan la compañía y sus cantidades semanales.

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Exportacion Semanal a EE.UU		
Producto	Cantidad	Unidad de medida
Oregano	100	Libra
Eneldo	150	Libra
Estragon	150	Libra
Pimenton	130	Kilos
Tomillo	800	Libras
Menta	100	Libras

Tabla 1. *Exportación semanal a EE.UU. (2019)*

Misión

Mi misión es llenar el corazón de sensaciones recordar que hay amor con olores, olor a ti, sabor a mí, sabor a la fresca menta de los campos cultivados, amor natural, crear un sueño, encender ilusiones y cultivar las aromáticas que les dan el sabor a tus comidas.

Visión

AROMASSENCE tiene líderes en el mundo, el amor, la calidad, la responsabilidad y la familia; llevamos a cada rincón del mundo nuestro sabor, nuestro olor, nuestra alma, nuestra pasión, nuestro trabajo y nuestro amor natural.

Equipo de trabajo

Nuestro equipo de trabajo se caracteriza por su compromiso y el amor por su labor. Somos personas apasionados por nuestra profesión y comprometidos con la alta calidad. Todos nuestros empleados de planta cuentan con certificaciones en Buenas Prácticas Manufactureras BPM.

Ubicación

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Aromassence se encuentra ubicada en Rionegro - Antioquia – Colombia



Figura 2. Ubicación Aromassence group. (2020)

Por otro lado en la empresa Aromassence muestran su compromiso con el medio ambiente tal como lo indican desde el portal web en el área Co2 (2015) el cual indica:

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): estas actividades tratan de reducir o evitar daños ambientales; por lo que se busca conservar una óptima productividad y obtener productos inocuos, aptos para el consumo humano, todo esto para que estén libre de contaminantes físicos, químicos, y biológicos.

- Agro insumos biológicos.
- Procesos que incluyen el triple lavado de envases.
- Trabajo mano a mano con entidades como CAMPO LIMPIO, que ayudan a asegurar el destino final de los envases de agroquímicos.
- Trazabilidad.
- Higiene e inocuidad alimentaria.

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

- Actos seguros de preservación del Medio ambiente.
- Seguridad de las personas

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM): Mejorar los sistemas de calidad de la empresa, mejorar el proceso de producción, reducir los tiempos de ejecución de las actividades, establecer puntos críticos como cuellos de botella, mejorar la comunicación interna de la propia organización, ayudar al cumplimiento de las distintas legislaciones vigentes, restringir el acceso a la información: copias controladas, protección de datos, sistema de permisos, monitorización y trazabilidad de procesos, automatización de los procesos, optimizar los recursos de la organización, mayor alineación entre negocio y sistemas.

Calidad de los Alimentos

Cada persona tiene derecho a acceder a alimentos nutricionalmente adecuados e inocuos, es decir con garantía de que los mismos no le causarán daño a la salud cuando se preparen y se consuman de acuerdo con el uso al que se destinen. La inocuidad de los alimentos está asociada a todos los riesgos, ya sean crónicos o agudos debido a la presencia en ellos de patógenos microbianos, biotoxinas y contaminantes físicos y químicos que puedan afectar la salud de los consumidores, de allí que la obtención y garantía de inocuidad es y debe ser un objetivo no negociable (Arispe & Tapia, 2007, p. 107). Es por eso que Mercado (2007) menciona que la calidad de los alimentos es una característica compleja que determina su valor o aceptabilidad para el consumidor. Abarca atributos negativos como el estado de descomposición, contaminación con suciedad, decoloración y olores desagradables, y atributos positivos como origen, color, textura, y métodos de elaboración. Así mismo, la calidad e inocuidad de los alimentos debe ser una constante en todas las etapas de la cadena de producción, almacenamiento, transporte, elaboración, comercialización y consumo

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

de alimentos cumplan con la labor de garantizar la calidad e inocuidad de los mismos mediante la aplicación de los conocimientos en ciencia y tecnología" (Ortiz & Martínez, 2011, p. 44). Otro aporte importante, lo realizan Avendaño, Rindermann y Lugo (2006) los cuales expresan que en la actualidad, la comercialización de alimentos con altos estándares de calidad e inocuidad se está convirtiendo poco a poco en la clave del éxito en el comercio internacional, y son los gobiernos de los países importadores los que están recurriendo a la aplicación de regulaciones y normas estrictas para garantizar el cumplimiento de los estándares más elevados.

Sostenibilidad Organizacional

Para Espinosa, Ramírez y Restrepo (2018) el enfoque multidimensional de sostenibilidad de las agro-empresas asociativas rurales, pone en evidencia que las organizaciones más sostenibles en el tiempo han logrado fortalecer su capital social donde se afianzan relaciones de confianza y cooperación, logrando involucrar a sus productores asociados en esquemas de trabajo participativo y de intercambio.

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

AROMASSENCE S.A.S

NIT 900278994-4

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

En pesos Colombianos

	SALDO NIIF 31 DE DIC 2017	SALDO NIIF 31 DE DIC 2018	SALDO NIIF 31 DE DIC 2019	VARIACIÓN
Ingresos por actividades ordinarias	1.485.903.558	1.837.574.968	2.177.836.540	340.261.572
Costo de Ventas	1.345.522.380	1.229.637.345	1.301.689.879	72.052.534
UTILIDAD BRUTA	140.381.178	607.937.623	876.146.661	268.209.038
Otros ingresos	17.183.900	7.060.506	15.148.435	8.087.929
Gasto de ventas	-	130.664.854	139.038.489	8.373.635
Gastos administrativos	39.280.010	342.968.501	345.823.722	2.855.221
otros gastos	-	35.225.034	29.755.687	5.469.347
Ganancias por actividades de operación	118.285.068	106.139.740	376.677.198	270.537.458
Ingresos financieros	2.309.100	6.975.725	9.360.941	2.385.216
Costos financieros	89.533.000	63.086.495	35.743.215	-27.343.280
Gastos bancarios	4.039.000	18.320.900	505.029	-17.815.871
Gastos de intereses	32.090.000	26.427.140	25.541.400	-885.740
Diferencia en cambio	53.404.000	18.338.455	9.696.786	-8.641.669
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	31.061.168	50.028.970	350.294.924	300.265.954
impuesto de renta	8.135.000	12.413.000	115.597.325	103.184.325
GANANCIA O PERDIDA DEL PERIODO	22.926.168	37.615.970	234.697.599	197.081.629

Tabla 2. Estado de resultado de la empresa Aromassence S.A.S (2020)

En la anterior imagen se refleja el estado de resultado o estado de perdida y ganancia de la empresa Aromassence S.A.S, en el que se observa que la empresa al pasar los años su utilidad fue aumentando notoriamente puesto que los costos financieros fueron disminuyendo, debido que los préstamos otorgados a la empresa iban siendo cancelados como también los intereses generados, esto ayudo a que la utilidad aumentara, haciendo que esta fuera más productiva, y así lograra visionarse para competir en una economía internacional.

2.2 Marco legal

Comportamiento del mercado hacia México en exportaciones

Perfil de logística desde Colombia hacia México

México es uno de los mercados definidos de mayor interés e importancia para Colombia. México está ubicado en la parte norte del continente americano y cuenta con una extensión de 1.964.375 km² y de 5.073 km² entre las numerosas islas y una longitud de sus costas de 11.122 km. Al norte limita con Estados Unidos y al sur con Guatemala y Belice (Procolombia, 2014)

Medios de transportes

Servicios marítimos

México tiene 117 puertos (101 marítimos y 16 fluviales), posee 114 km de longitud de muelles en el pacífico y 99,2 km en el golfo. Los principales puertos de México por los que pasa el 60% del tráfico marítimo de mercancías son Altamira y Veracruz en el Golfo de México y Manzanillo y Lázaro Cárdenas en la costa del Pacífico. También son puertos importantes: Ensenada, La Paz, Guaymas, Topolobampo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Acapulco, Salina Cruz, Chetumal, Cancún, Progreso, Campeche, Ciudad del Carmen, Coatzacoalcos, Tuxpan y Tampico (Procolombia, 2020).

Tal como indica Carranza (2018), México, posee una gran infraestructura portuaria que le permite y le facilita sus operaciones comerciales con el resto del mundo, cuenta con 22 puertos ubicados estratégicamente sobre el Océano Atlántico y Pacífico. Los cuatro principales puertos del país, por los que pasa el 60% del tráfico marítimo de mercancías, son Puerto Altamira y Puerto

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Veracruz en el Golfo de México, y Puerto Manzanillo y Puerto Lázaro Cárdenas en la costa en la costa del Pacífico, mucho de su tráfico se dirige a los puertos de: Altamira, Veracruz, Manzanillo, Progreso, Lázaro Cárdenas, y Ensenada. Desde la costa atlántica hay 7 navieras con 17 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 2 días. La oferta se complementa con 18 rutas en conexión ofrecidas por 7 navieras. Los transbordos se realizan en puertos de Colombia, Jamaica, México, Ecuador (Estudio de mercado, sector farmacéutico, 2018)

Desde Buenaventura hacia los puertos de México existen 6 servicios directos ofrecidos por 3 navieras. La oferta se complementa con 13 rutas, ofrecidas por 5 navieras. Las conexiones se realizan en puertos de Colombia, México, Perú, Panamá (Cámara Marítima y Portuaria, 2019)

Servicios Aéreos

México cuenta con 1.714 pistas aéreas, donde operan 24 líneas aéreas nacionales y alrededor de 30 aerolíneas extranjeras. Los principales aeropuertos de México son: México DF., Monterrey, Guadalajara, Mazatlán, Mérida, Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta, Bajío,

Hermosillo, Tijuana y San José del Cabo (Carranza, 2018).

México tiene la red más extensa de aeropuertos de América Latina, con aeropuertos en cada ciudad de más de 500.000 habitantes. Cuenta con 82 aeropuertos de los cuáles 48 con servicio aduanero a lo largo de su territorio y 1,839 pistas, 228 de estas se encuentran pavimentadas. La oferta aérea para exportación desde Colombia está compuesta por servicios cargueros y por cupos en vuelos de pasajeros. La ruta para carga entre Colombia y México se orienta principalmente hacia el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (Guía para exportar a México, 2007)

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

En lo que respecta a tarifas, existe una asociación encargada de regular todo lo concerniente a transporte aéreo, la IATA (2019), por sus siglas en inglés, Internacional Air Transport Association es la encargada de poner tarifas máximas, las cuales deben ser cumplidas por las aerolíneas o de lo contrario serán sancionadas. Actualmente existen más de 11 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia México. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Estados Unidos, El Salvador, Panamá, México.

Posición Arancelaria

En el mundo tienen que existir medios para que la comunicación sea mucho más fácil y rompa las barreras del lenguaje, para así poder darnos a entender con menos esfuerzo y para esto en comercio exterior se manejan las posiciones arancelarias.

Este es el código con el que se identifican las mercancías por parte de la aduana a nivel mundial, en Colombia la DIAN es el único organismo autorizado para ubicar la posición arancelaria de cada producto.

Corresponde al Código de Identificación de la mercancía en país de origen, en el sistema los 6 primeros dígitos se conocen como "subpartida" son iguales en todos los países del mundo.

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Las aromáticas en Colombia tienen la siguiente posición arancelaria:

Sección	II	Productos del reino vegetal
Capítulo	09	Café, té, yerba mate y especias
Partida	0902	Té, incluso aromatizado.





Código	Designación de mercancías	Notas
0902.10	- Té verde (sin fermentar) presentado en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 kg	
0902.20	- Té verde (sin fermentar) presentado de otra forma	
0902.30	- Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, presentados en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 kg	
0902.40	- Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, presentados de otra forma	

Figura 3. Estructura arancelaria. (2020)

Documentación requerida para exportación a México según ProMéxico (2016)

- Para envíos se requieren la original y 3 copias de la factura comercial, con la firma del vendedor o expedidor. Una de las copias de la factura comercial, debidamente firmada, debe ir dentro del paquete, mientras que las restantes se agregan a la guía aérea.
- Si la factura comercial no contiene la información necesaria, se debe anexar la lista de empaque.
- Certificado de Inspección, SGS.

Se impondrán multas si:

- La factura comercial no se presenta sobre llegada

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

- La copia firmada de la factura no es incluida en el paquete
- La factura del vendedor o expedidor es omitida en la factura

Factura Comercial:

Información requerida en la factura comercial: Las facturas deben estar escritas en español o en inglés con el fin de evitar demoras en la liberación, así como debe llevar logo de la empresa remitente. Esta factura debe incluir:

- Término de negociación
- Número de teléfono del destinatario
- Todos los datos pertinentes del envío, peso valor, descripción

Liberación de Aduana

Si el envío tiene un valor declarado de USD 1000 o más, el destinatario automáticamente será considerado como un importador regular y deberá tener una licencia de importación tal como indica la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (2020):

Adicionalmente, deberá presentar los siguientes documentos:

- Carta de Traducción (si es requerida)
- Competo desglose de valores
- Carta de Encomienda

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

- Carta de no comercialización Personal Moral Prestación de servicios Profesionales
- Manifestación de Valores en Aduana Declaración de Flete

Si el destinatario usa los servicios de agenciamiento aduanero de UPS todos los documentos arriba listados deberán ser diligenciados, sin embargo, los gastos de transmisión de documentos, manejo, custodia, bodegaje y transporte local, no serán altos. Todo esto según Perfil logístico de México procolombia (2019)

Costos de adquisición para certificado Fitosanitario de exportación

Según la Guía Práctica Para la Solicitud de Certificado Fitosanitario para Exportación ante el Instituto Colombiano Agropecuario (2020), \$60.900 COP es el precio de referencia, sujeto a incremento anual por parte del ICA, y para poder obtener el registro de predio productor el precio depende de la cantidad de hectáreas a registrar, a continuación se muestran los precios:

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

4612	Expedición o renovación del registro de predios o huertos destinados a cultivar especies vegetales destinados a la exportación en fresco (Hasta 3 ha)	\$31.600
4613	Expedición o renovación del registro de predios o huertos destinados a cultivar especies vegetales destinados a la exportación en fresco (mayor de 3 hasta 10 ha)	\$169.100
4614	Expedición o renovación del registro de predios o huertos destinados a cultivar especies vegetales destinados a la exportación en fresco (Mayor de 10 hasta 20 ha)	\$339.300
4615	Expedición o renovación del registro de predios o huertos destinados a cultivar especies vegetales destinados a la exportación en fresco (Mayor de 20 hasta 40 ha)	\$682.100
4616	Expedición o renovación del registro de predios o huertos destinados a cultivar especies vegetales destinados a la exportación en fresco (Mayor de 40 hasta 60 ha)	\$852.200
4617	Expedición o renovación del registro de predios o huertos destinados a cultivar especies vegetales destinados a la exportación en fresco (Mayor de 60 ha)	\$913.200
4618	Expedición del registro de exportador de vegetales frescos.	\$298.700
4619	Certificaciones o constancias relacionadas con los registros de predio exportador y empacadoras	\$24.800

Nota: Precios de referencia sujetos a cambios por parte del ICA.

Tabla 3: Precios de referencia para certificado Fitosanitario de exportación

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Proyección Financiera

Se hace una proyección financiera a 5 años, es decir para el año 2025 se pretende haber cumplido por lo menos con el 70% de lo estipulado.

Se realizan los estados financieros como lo son: estado de situación financiera, el estado de resultado y el estado de flujo de efectivo.

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Proyección Estado de situación financiera

AROMASSENCE S.A.S NIT 900278994-4 ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA En pesos Colombianos					
DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos corrientes					
DISPONIBLE	2.536.416	10.144.328	23.654.028	17.041.380	36.297.997
Efectivo y equivalentes al efectivo		-	654.028	5.695.706	6.297.997
Bancos	2.536.416	10.144.328	23.000.000	11.345.674	30.000.000
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	23.130.506	24.287.031	30.115.919	34.541.078	38.018.587
Clientes	20.134.456	21.141.179	26.215.062	26.739.363	30.750.267
Anticipo de clientes	568.908	597.353	740.718	1.481.437	
Cuentas por cobrar a trabajadores	2.427.142	2.548.499	3.160.139	6.320.278	7.268.320
Inventarios corrientes	524.215.285	550.426.049	682.528.301	720.355.410	739.731.797
Activo Biológico	514.740.903	540.477.948	670.192.656	703.702.288	703.702.288
Producto Terminado	9.474.382	9.948.101	12.335.645	16.653.121	27.534.858
Insumos Agrícolas		-	-		3.888.425
Insumos Poscosecha		-	-		4.606.226
Activos corrientes totales	549.882.207	577.376.317	736.298.248	771.937.867	814.048.381
Activos no corrientes					
Propiedades, planta y equipo	138.094.221	144.998.932	179.798.676	174.373.212	197.953.000
Construcciones y Edificaciones		-	-		40.153.000
Flota y Equipo de transporte	150.000.000	157.500.000	195.300.000	195.300.000	195.300.000
Depreciación Acumulada	- 11.905.779	- 12.501.068	- 15.501.324	- 20.926.788	- 37.500.000
Activos intangibles distintos de la plusvalía					5.575.150
Total de activos no corrientes	138.094.221	144.998.932	179.798.676	174.373.212	203.528.150
Total de activos	687.976.428	722.375.249	916.096.924	946.311.079	1.017.576.531
Pasivos corrientes					
Obligaciones Financieras	26.736.578	28.073.407	213.785.201	182.716.036	180.000.456
Otros pasivos financieros corrientes	26.736.578	28.073.407	135.345.212	182.716.036	180.000.456
Proveedores	60.245.767	63.258.055	78.439.989	105.893.985	166.002.685
Pasivos por impuestos corrientes		-	-	-	-
Otros pasivos no financieros corrientes	-	-	-	-	-
Otras provisiones corrientes	9.456.456	9.929.279	36.457.063	49.217.035	13.943.384
Total de pasivos corrientes	96.438.801	101.260.741	250.242.263	231.933.071	359.946.525
Pasivos no corrientes					
Otros pasivos financieros no corrientes	128.507.878	134.933.272	167.726.572	207.242.187	150.667.500
Obligaciones Financieras	128.507.878	134.933.272	167.726.572	207.242.187	
Particulares					
Otros pasivos no financieros no corrientes	3.349.556	3.517.034	4.361.122	-	-
Total de pasivos no corrientes	131.857.434	138.450.306	167.726.572	207.242.187	-
Total pasivos	228.296.235	239.711.047	417.968.836	439.175.258	359.946.525
PATRIMONIO					
Capital emitido	258.000.000	258.000.000	258.000.000	258.000.000	258.000.000
Prima de emisión	-	-	-	-	-
Acciones propias en cartera	-	-	-	-	-
Inversión suplementaria al capital asignado	-	-	-	-	-
Otras participaciones en el patrimonio	-	-	-	-	-
Superavit de capital	187.449.663	196.822.146	196.822.146	196.822.146	196.822.146
Reserva legal	-	-	-	-	-
Ganancias del ejercicio	14.230.530	20.164.133	32.736.002	38.044.256	132.252.008
Ganancias acumuladas	-	7.677.923	10.569.940	14.269.419	90.506.136
Partidas DRI					
Superavit por revaluación	-	-	-	-	-
Otras reservas	-	-	-	-	-
Patrimonio total	459.680.193	482.664.202	498.128.088	507.135.821	677.580.290
Activos	687.976.428	722.375.249	916.096.924	946.311.079	1.017.576.531
Total de patrimonio y pasivos	687.976.428	722.375.249	916.096.924	946.311.080	1.037.526.815

Tabla 4: Proyección estado de situación financiera. (2020)

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Proyección Estado de Resultado

Aromasence S.A.S		Presupuesto Anual				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ventas						
Ingresos por Ventas	21.170.000	27.470.451	38.375.002	44.325.006	143.300.008	
<i>Adejos venta</i>	-846.800	-1.098.818	-1.535.000	-1.773.000	-5.732.000	
Venta neta	20.323.200	26.371.633	36.840.002	42.552.006	137.568.008	
Gastos						
Consumo	0	0	0	0	0	
Variables	0	0	0	0	0	
<i>Producción</i>	0	0	0	0	0	
<i>Marketing y ventas</i>	0	0	0	0	0	
Personal	138.900	263.500	184.000	185.750	346.000	
<i>Comisiones Ventas</i>	0	0	0	0	0	
<i>Salarios producción y servicio</i>	138.900	263.500	184.000	185.750	346.000	
<i>Salarios marketing y ventas</i>	0	0	0	0	0	
<i>Salarios administración y generales</i>	0	0	0	0	0	
Publicidad y promoción	970.000	1.230.000	0	0	0	
Gastos Generales	5.007.000	4.748.000	4.626.000	4.662.000	4.970.000	
<i>Gastos producción y servicios</i>	4.286.000	4.586.000	4.436.000	4.536.000	4.736.000	
<i>Gastos marketing</i>	560.000	0	0	0	0	
<i>Gastos ventas</i>	103.000	104.000	132.000	68.000	176.000	
<i>Alquileres</i>	23.000	23.000	23.000	23.000	23.000	
<i>Suministros</i>	0	0	0	0	0	
<i>Mantenimiento</i>	0	0	0	0	0	
<i>Material Oficina</i>	0	0	0	0	0	
<i>Tributos</i>	0	0	0	0	0	
<i>Asesorías</i>	0	0	0	0	0	
<i>Otro</i>	0	0	0	0	0	
<i>Otro</i>	0	0	0	0	0	
<i>Otro</i>	0	0	0	0	0	
Amortizaciones	0	0	0	0	0	
Total Gastos	6.115.900	6.241.500	4.810.000	4.847.750	5.316.000	
<i>Ingresos Financieros</i>	23.000	0	670.000	340.000	0	
<i>Gastos Financieros</i>	0	0	0	0	0	
<i>Ingresos Extraordinarios</i>	230	34.000	36.000	0	0	
<i>Gastos Extraordinarios</i>	0	0	0	0	0	
Resultados						
Resultado antes de impuestos	14.230.530	20.164.133	32.736.002	38.044.256	132.252.008	
<i>Impuestos</i>	0	0	0	0	0	
Resultado del ejercicio	14.230.530	20.164.133	32.736.002	38.044.256	132.252.008	

Tabla 5: Proyección estado de resultado. (2020)

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Se presenta el estado de resultados, bajo un estudio de mercado donde se realiza proyecciones financieras en cinco años, tiempo recomendado para saber si una empresa o entidad puede funcionar en el ambiente comercial, en este caso en el mercado de exportación a México.

Cifras que al parecer con una buena gestión y manejo por parte de la empresa Aromassence S.A.S, es beneficiaria económicamente para la empresa si se hacen las exportaciones al país de México.



Figura 4: *Resultado de ventas (2020)*

Venta neta: son las ventas menos devoluciones

BAI: Beneficio antes de impuestos

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Se puede observar que las ventas, en el año uno no superan los 21 millones de pesos, pero son unas cifras beneficiosas para la compañía ya que es el año de inicio de operaciones y por lo tanto trae consigo muchos gastos de apertura. Pero con el pasar de los años tiene un aumento económico llegando al año 5 a superar los 130 millones de pesos colombianos, viéndose mejor posicionado en el mercado Mexicano, como se observa en las siguientes graficas:

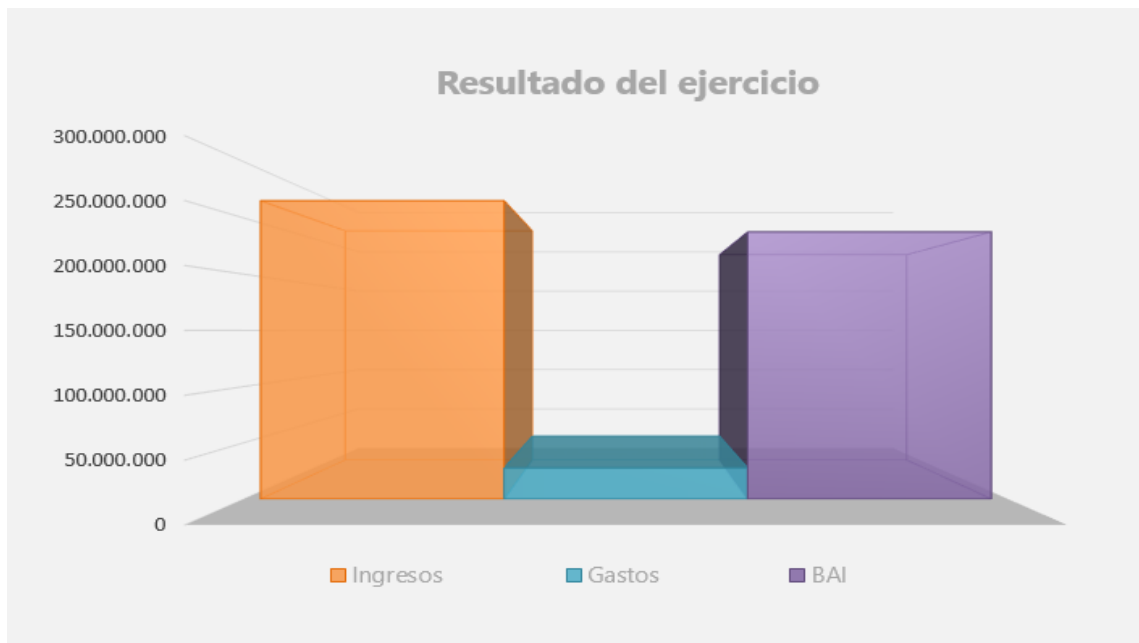


Figura 5: Resultado de ejercicio (2020)

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

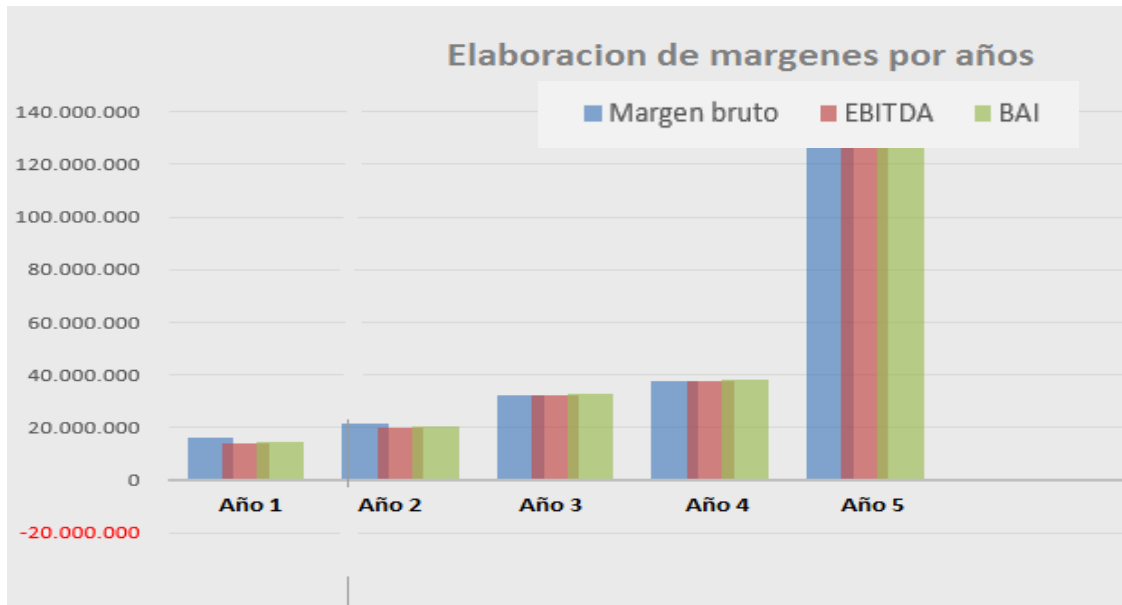


Figura 6: *Elaboracion de márgenes por años (2020)*

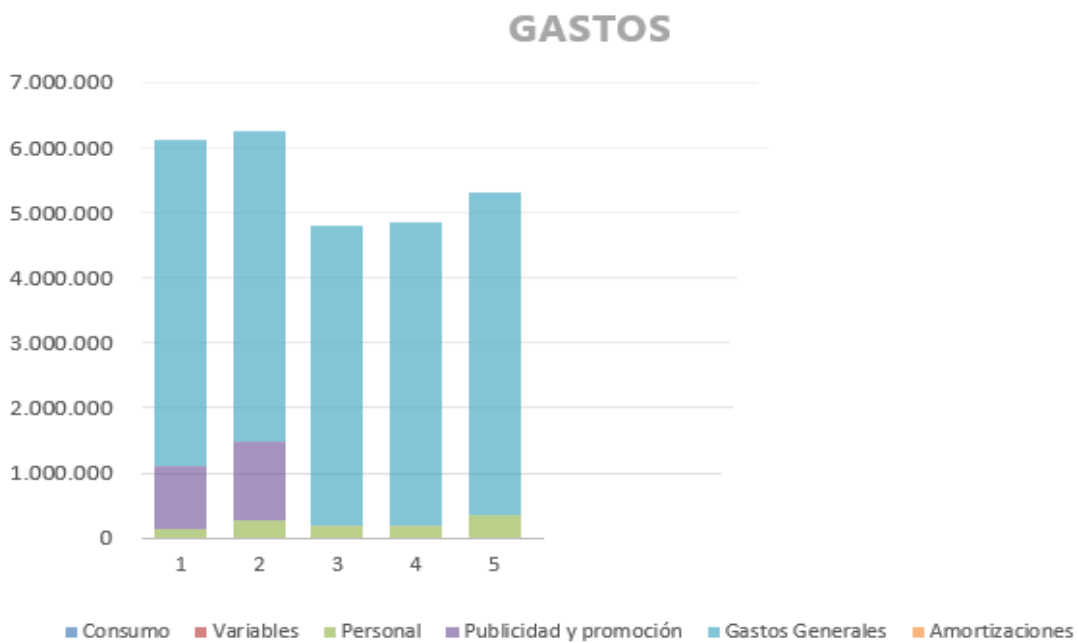


Figura 7: *Gastos (2020)*

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

En esta grafica del Gasto analizamos que en los dos primeros años se realizaron gastos para publicidad y promoción porque se necesitaba dar a conocer el producto a la población mexicana, unos gastos de personal fijo y de servicios a la empresa, y unos gastos generales como lo son los gastos de producción y servicios, gastos de marketing, gastos de ventas, alquileres, suministros mantenimientos. Además se observa que para el año 5 los gastos disminuyeron porque no se hizo publicidad del producto; lo podemos ver en la siguiente grafica del % de costos:

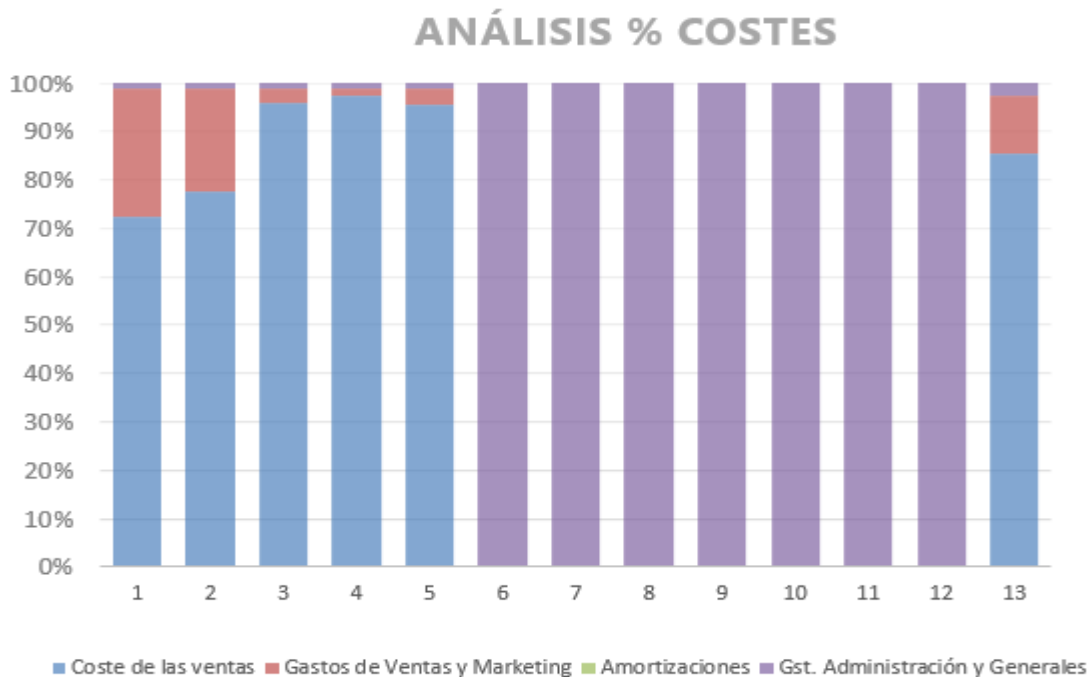


Figura 8: *Analisis porcentuales de costes (2020)*

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

Proyección Estado de flujo de caja libre

AROMASSENCE S.A.S					
Estado de flujo de Caja Libre					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Efectivo disponible al inicio del Año	33.660	2.536.416	10.144.328	23.654.028	36.297.997
Ingresos en efectivo					
Ventas (efectivo)	\$20.323.200	\$26.371.633	\$36.840.002	\$42.552.006	\$137.568.008
Cobranza	\$20.134.456	\$21.141.179	\$26.215.062	\$26.739.363	\$30.750.267
Créditos otros ingresos	\$0				
Total Ingresos en efectivo	\$40.457.656	\$47.512.812	\$63.055.064	\$69.291.369	\$168.318.275
Efectivo Total Disponible (antes de los retiros)	\$40.491.316	\$50.049.228	\$73.199.392	\$92.945.397	\$204.616.272
Egresos en efectivo					
Pago de proveedores	3.203.000	3.566.000	3.313.000	7.324.589	23.805.783
Sueldos Nomina	138.900	138.900	138.900	138.900	138.900
Activos de inversion	1.083.000	1.000.000	1.313.000		
Mantenimiento					
Gastos de publicidad	970.000	1.000.000			
Autos, entregas y viajes	20.000.000	21.000.000	25.758.950	27.645.890	43.020.578
Contabilidad y legal	12.000.000	13.000.000	14.456.784	15.141.432	23.000.000
Renta					
Otros gastos (especificar)	560.000	200.000	4.564.730	6.396.589	7.639.029
SUBTOTAL	\$37.954.900	\$39.904.900	\$49.545.364	\$56.647.400	\$97.604.290
Reserva y/o en depósito					
Retiro de los accionistas	0				
Total Egresos en efectivo	\$37.954.900	\$39.904.900	\$49.545.364	\$56.647.400	\$97.604.290
flujo de efectivo (fin de año)	\$2.536.416	\$10.144.328	\$23.654.028	\$36.297.997	\$107.011.982
Calculo del VNA (con una tasa de descuento de 6%)	98.876.986				

Tabla 6: *Proyección estado de flujo de caja libre.*

Se realizó una proyección a 5 años ya que ese es el tiempo establecido del ciclo económico de la empresa.

Ya presentados los estados financieros podemos dar confianza guiándonos de ellos, que el mercado de México es apto para comenzar a exportar las aromáticas, porque nos proyecta un valor neto actual de \$98.876.986, que se obtiene restando de la operación de ingresos en efectivo y los egresos en efectivo dejando el flujo de caja libre para futuras inversiones o como dividendos para los socios, cifra que es totalmente beneficiaria para la compañía puesto que la empresa se podrá mantener y siga en marcha pasando el tiempo de prueba de los cinco años.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3 Diseño Metodológico

3.1 Enfoque y tipo de investigación

Por su enfoque se evidencia una investigación **explicativa** de *enfoque cuantitativo*—debido a que es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Por lo cual se busca saber el costo de oportunidad al implementar una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias.

El trabajo es de *tipo explicativo* debido a que está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables (Hernández, Fernández,

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

& Baptista, 2014). Es decir, donde se busca identificar los beneficios económicos de adquirir un certificado INVIMA para la exportación de aromáticas a México y expandir la empresa a nuevas rutas de mercado

Población y Muestra

El proyecto se enfoca en un caso de estudio específicamente con la empresa *Aromassence Group* donde se analiza los últimos 5 años históricos con el fin de hacer una proyección y poder identificar cuáles serían o como podrían llegar a ser los ingresos bajo la certificación y exploración de un nuevo mercado en el país de México.

Técnicas e instrumentos

Se realiza una proyección económica bajo la metodología de ingresos donde se evidencia la viabilidad financiera teniendo en cuenta a su vez los costos asociados de adquirir la certificación para la exportación de aromáticas al país de México.

Procedimiento.

Se identifica la posible demanda que generaría el país de México después de la identificación de la demanda y costos asociados del transporte de las aromáticas a este país, así mismo se relaciona esa información con los estados financieros de tal manera que se evidencia los posibles ingresos y costos, a partir de ello se genera un flujo de caja libre que se trae a valor presente y se identifica la rentabilidad asociado a este proyecto.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4 Análisis de resultados

Durante el desarrollo del proyecto se realizaron proyecciones a 5 años, es decir que la empresa debe haber cumplido mínimamente el 70% de lo previsto para el año 2025 según los estados financieros plasmados anteriormente con respecto a la exportación a México de aromáticas condimentarias.

Por consiguiente, se estima que con una buena gestión la empresa Aromassence se beneficiaría económicamente, debido a que con la certificación si bien, en el primer año se prevé unas ganancias de 21 millones, debido a los gastos de inicio de operaciones por lo que trae consigo muchos gastos de apertura como por ejemplo: publicidad, promoción, gastos de venta, alquileres, suministros, mantenimientos, etc. Pero con el pasar de los años aumenta hasta el quinto año que se estiman ganancias de 130 millones de pesos Colombianos. Es entonces que se puede dar confianza, ya que en el mercado mexicano es viable para exportar los productos aromáticos, por lo que el flujo de caja libre para el año cinco es de \$107.011.982 millones pesos descontando las salidas de efectivo como lo son la mano de obra, los activos de inversión, entre otras salidas de efectivo, que sería el VNA de la compañía Aromassence S.A.S.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5 Conclusiones

Como proyecto de inversión, se concluye que adquirir el certificado de exportación de aromáticas al país de México sería una gran oportunidad para la compañía, ya que a medida que se fue desarrollando el trabajo de grado se logró indicar que con la obtención del documento le beneficia a la compañía, ayudando al crecimiento económico no solo de ésta si no Colombia, posicionándose internacionalmente en un mercado de aromáticas más competitivo, dando paso a futuras inversiones en diferentes países del mundo.

Con la producción y exportación de aromáticas se están dando a conocer a nivel mundial como grandes y potenciales productores del fruto, esto sin lugar a duda permitirá que el País pueda aumentar sus líneas de negocio y popularizarse a nivel internacional, lo que generará mayor confianza del consumidor extranjero que puede abrirle las puertas a nuevos productos hechos en Colombia.

6 Recomendaciones

Se recomienda a todos los productores de la nación que se interesen en éste nuevo proyecto económico, que conozcan las normas necesarias para la producción y exportación efectiva de aromáticas, que sepan las leyes y procesos que deben pasar para poder competir en un mercado internacional.

Referencias

1. Agronegocios.co. (2015). Las hierbas aromáticas consolidan su fortaleza exportadora en Estados Unidos y Europa. Retrieved 1 April 2020. from <https://www.agronegocios.co/agricultura/las-hierbas-aromaticas-consolidan-su-fortaleza-exportadora-en-estados-unidos-y-europa-2621412>.
2. Alfredo, O. A., & Guillermo, R. (2006). Estructuración de costos: Conceptos y metodología. Pact Usa.
3. Amaya, A. E. O., & Martínez, M. I. M. (2011). Inocuidad Alimentaria: panorama en Colombia. Conexión agropecuaria JDC, 1(1), 37-44.
4. Arcila Herrera, E. A., & Guzmán Salazar, G. (2018). Estudio de viabilidad de producción de plantas aromáticas en el corregimiento de Puente Vélez parte rural de Jamundí, para su comercialización y distribución en los supermercados de la ciudad de Cali.
5. Arispe, I., & Tapia, M. S. (2007). Inocuidad y calidad: requisitos indispensables para la protección de la salud de los consumidores. Agroalimentaria, 13(24), 105-117.
6. Aromassencegroup.com. (2020). Retrieved 1 April 2020, from <http://aromassencegroup.com/nosotros.html>.
7. Avendaño Ruiz, B. D., Schwentesius Rindermann, R., & Lugo Morones, S. (2006). El impacto de la iniciativa de inocuidad alimentaria de Estados Unidos en las exportaciones de hortalizas frescas del noroeste de México. Región y sociedad, 18(36), 07-36.
8. Camara de Comercio de Manizales por Caldas. (2020). Preguntas Frecuentes. Recuperado de: http://www.ccmpec.org.co/ccm/contenidos/129/preguntas_frecuentes.pdf

Costo de oportunidad en la implementación de una certificación internacional para una empresa de exportación de aromáticas condimentarias

9. Cameroni, M. (2012). Historia de las hierbas aromáticas especias y aceites esenciales. Versión electrónica URL: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/sectores/aromaticas/publicaciones/Hiervas_2012_06Jun.pdf, 26(03), 2015.}
10. Co2. (2019). Nuestro compromiso con el medio ambiente. Recuperado de: <http://aromassencegroup.com/compromiso-con-el-medio-ambiente.html>
11. El espectador.com (2017). Economía centro americana la oportunidad comercial de Colombia. Recuperado: <https://www.elespectador.com/economia/centroamerica-la-oportunidad-comercial-de-colombia-articulo-701415>
12. Espinosa, Holmes Rodríguez, Gómez, Carlos Julián Ramírez, & Betancur, Luis Fernando Restrepo. (2018). Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las Agroempresas Asociativas Rurales. Revista de Economía e Sociología Rural, 56(1), 107-122. <https://doi.org/10.1590/1234-56781806-94790560107>
13. Estructura arancelaria. (2020). Recuperado de: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>
14. Gómez Niño, Ofelia. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. Revista EAN, (70), 167-180. Retrieved April 01, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014&lng=en&tlng=es.
15. Larepublica.co. (2018). La producción de los cultivos de plantas aromáticas y especias crecieron 21% en 2017. Retrieved 1 April 2020, from <https://www.larepublica.co/economia/la-produccion-de-los-cultivos-de-plantas-aromaticas-y-especias-crecieron-21-en-2017-2771263>.
16. Lifeder. (2020). Ingresos operacionales: en qué consisten y ejemplos - Lifeder. Retrieved 1 April 2020, from <https://www.lifeder.com/ingresos-operacionales/>.

17. Lugo-Márquez, S. (2013). Una perspectiva heterodoxa de la historia de los medicamentos: Dinámicas de inclusión-exclusión de los sueros antituberculosos Ravetllat-Pla en la España del primer tercio del siglo XX. *Dynamis*, 33(1), 93-118.
18. Mercado, C. E. (2007). Los ámbitos normativos, la gestión de la calidad y la inocuidad alimentaria: una visión integral. *Agroalimentaria*, 13(24), 119-131.
19. Procolombia (2014). PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA MÉXICO. Recuperado de: https://procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_mexico_2014.pdf
20. Promexico. (2016). Pasos para exportar desde México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/promexico/acciones-y-programas/pasos-para-exportar-desde-mexico>
21. Ubicación aromassence group. (2020). Finca Villa Gloria - Vereda Santa Barbara - Rionegro – Antioquia – Colombia. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/Finca+Villa+Gloria/@6.1502508,-75.3777829,16z/data=!4m5!3m4!1s0x8e469f582727f8d7:0xe4c0544d76108df3!8m2!3d6.1490188!4d-75.3789523>
22. Carranza, O. (2018). Subsecretaría de Industria y Comercio. Analisis de Puertos. Vertebrar Confidential. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/323755/An_lisis3-5.pdf
23. Cámara Marítima y Portuaria. (2019). Estudio de Política Portuaria Comparada, Colombia y 6 Países Referentes De América Latina Y El Caribe. Recuperado de: <http://www.andi.com.co/Uploads/Maritima%20y%20portuaria.pdf>
24. Guía para exportar a México. (2007). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Proexport. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/26740.PDF>
25. IATA. (2019). Asociación de Transporte Aéreo Internacional. IATA lista para cooperar con el gobierno mexicano en el rediseño del espacio aéreo en la Ciudad de México. Recuperado de: <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2019-07-19-02/>
26. Estudio de mercado, sector farmacéutico. (2018). Cámara de comercio de Bogotá. Recuperado de:

https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/24521/ESTUDIO%20SECTORIAL_FARMACEUTICO_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

27. Guía Practica Para la Solicitud de Certificado Fitosanitario para Exportación ante el Instituto Colombiano Agropecuario. (2020). Gobierno de Colombia. Procolombia. Recuperado de: <https://procolombia.co/publicaciones/solicitud-del-certificado-fitosanitario-para-exportacion-ica>

28. Hernandez, R, Fernandez, C y Baptista, P. (2014). Metodologia de la investigación. Sexta edición. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>