

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

BELLO

TITULO:

EMPRENDIMIENTO JUVENIL

MELISSA FERNANDA RESTREPO GARCIA

FELIPE TAMAYO GONZALEZ

OPCIÓN DE GRADO I

NRC: 17212

MEDELLÍN

2019

TITULO

EMPRENDIMIENTO JUVENIL

INTRODUCCIÓN

La comuna 13 es simbólica en la ciudad de Medellín, por su esfuerzo en implementar procesos de planeación participativa para la gestión del desarrollo social y económico de la población, estos procesos continúan mostrando la apuesta al progreso de sus habitantes y su afán por mejorar sus condiciones de vida.

Esta comunidad está sometida a diferentes factores sociales, los cuales influyen de manera directa en el desarrollo económico y sostenible de la zona; Los jóvenes hacen parte de un porcentaje significativo de la población y representan un papel fundamental en el progreso de la comuna, pero la falta de oportunidades y el difícil acceso a la educación superior hacen que estos jóvenes no se preparen y por ende aumentan el desempleo juvenil. Éste es un problema frecuente y reincidente que aumenta cada vez más; Con este proyecto, buscamos ampliar las posibilidades de estos jóvenes, planteándoles las herramientas necesarias para que se conviertan en jóvenes emprendedores, y así buscar estabilidad laboral y mejor calidad de vida.

En la actual coyuntura socioeconómica por la cual está atravesando La Comuna 13, es de suma importancia darle prioridad a los jóvenes y a las iniciativas que puedan tener, creándoles competencias a través de la sistematización del desarrollo de sus capacidades laborales y su contribución en la generación de empleo, en su interés por mejorar el nivel de vida y además contribuir en la generación de proyectos que puedan proveerles espacios para su desarrollo integral.

Es meritorio, por lo tanto, visibilizar y reconocer las experiencias exitosas que los jóvenes pueden llegar a tener si se realiza un estudio de mercado adecuado y si potencializa el capital emprendedor en ellos, esto conllevaría a contribuir con el

desarrollo económico y social de la comunidad en general, lo que puede ser tomado como referencia para implementar políticas de desarrollo más acertadas.

Se contara con la colaboración y compromiso de la fundación “ Corporación para el desarrollo XXI” , está es una organización sin ánimo de lucro, fundada en el año de 1998, que trabaja en pro del desarrollo integral de la comunidad de los barrios de la comuna 13 de Medellín, a través de la puesta en marcha de proyectos como: Periódico de la comuna 13 Contá Contá, Miradas de barrio (proyección de cine y videos en la calle), elaboración de vídeos documentales, filmación de eventos, registro fotográfico, elaboración y distribución de volantes, perifoneo con megáfono, proyectos sociales de planeación y desarrollo local.

La corporación Comunicación Siglo XXI tiene como objeto, contribuir a la gestión de la participación, la comunicación, la Planeación del desarrollo, la juventud, la convivencia, el deporte y la cultura mediante la ejecución de proyectos al servicio de la comunidad, los ciudadanos, actores sociales y empresariales de la ciudad de Medellín; aportando al mejoramiento de las condiciones de vida de la ciudad, y en particular la comuna 13.

Allí se Desarrollan proyectos de cátedra comunitaria “SOMOS COMUNA 13”, el cual es un proyecto que contó con la vinculación de más de 1000 habitantes de la comuna en procesos de formación en producción audiovisual, fotografía, periodismo y medios electrónicos TIC. Han participado en tres procesos de Presupuesto Participativo Joven y en la elaboración del PLAN DE DESARROLLO COMUNA 13 en sus cuatro etapas.

Actualmente forman un colectivo de comunicaciones llamado “ABURRÁ PRODUCCIONES S.A.S”, esté está conformado por cuatro organizaciones socias en el Valle de Aburrá, que ha servido como trampolín para mejorar la calidad de los productos y servicios y cualificar más el equipo humano de la organización, permitiendo con esto llevar mayores conocimientos a la comuna del trabajo social reflejado en los productos

audiovisuales con enfoques comunitarios. Con la empresa se desarrolla un producto audiovisual enfocado al reciclaje llamado “Arreciclar.”.

Cuentan con los equipos técnicos y humanos para el desarrollo de estas dos propuestas audiovisuales, el compromiso más profundo y la entrega completa para el desarrollo de cada una de las actividades, se espera poder formar parte de este proceso de comunicación comunitaria.

Estos proyectos serán el puente de acercamiento con los jóvenes, invitándolos a participar en todas estas actividades y así darles a conocer el proyecto de emprendimiento.

Se han hecho bastantes actividades dentro de la fundación en poco tiempo, sin embargo, aún falta mucho, por lo cual el proceso de planeación participativa e inclusión de los jóvenes de la comuna 13, se convierte en una metodología para el avance paulatino y procesal, hacia un futuro con desarrollo integral. Entonces, este proyecto de capital emprendedor, integra y ajusta todas las intenciones y deja planteadas las bases, en términos de visión de futuro, para la conquista heroica de una juventud y una vida humana con calidad y dignidad.

Entonces, “Comuna 13” deja de ser únicamente, un referente de violencia, de atraso y desesperanza, para ser una sinfonía de voces y de conciencias sociales, que construyen confianzas y generan consensos colectivos para la construcción de un futuro común, a través, del esfuerzo sostenido y la tenacidad inquebrantable de muchas y muchos de sus habitantes, que no quieren representarse como víctimas y sujetos pasivos, sino, como actores protagónicos de sus existencias y de su territorio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desempleo es uno de los principales problemas que se presenta actualmente en la comuna 13 de la ciudad de Medellín, una gran parte de la población juvenil no cuenta con oportunidades sociales y laborales significativas y tienen grandes dificultades para acceder a sistemas de educación, salud, bienes y servicios públicos, es decir, el problema radica en que no cuentan con un empleo estable que les permita obtener ingresos para cumplir responsabilidades y satisfacer necesidades básicas.

El desempleo genera vulnerabilidad en la economía de cualquier sector, dando lugar a la aparición de otras problemáticas como la informalidad, subempleo y otras que tienen mayores repercusiones al interior del sistema familiar como la violencia intrafamiliar, exclusión social, suicidio, conductas de riesgo como la drogadicción, alcoholismo, delincuencia, entre otros; sin duda es de gran importancia estudiarlo ya que se puede comprender a profundidad desde la perspectiva de los actores sociales, los efectos psicológicos que tiene y los impactos sobre el alcance del desarrollo humano.

Tomando como referente la encuesta del SISBÉN para el año 2016 se encuentra que el 25.48% de los habitantes de la Comuna son menores de 15 años, es decir, 38.308. La cuarta parte de su población total son niños que merecen una atención especial. A su vez, la Comuna tiene 56.655 habitantes jóvenes, entre las edades de 19 a 29 años, los cuales culminan sus estudios básicos y se enfrentan a una sociedad con pocas oportunidades educativas y laborales. Este factor permite observar que el sector requiere de una institución de educación superior, que sea gratuita, de fácil acceso y de alta calidad casi igual que la Universidad de Antioquia, que es una institución pública, pero con cupos limitados cada semestre, esto ocasiona que muchos aspirantes no puedan acceder a este tipo de educación, reduciendo las oportunidades de los jóvenes.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una herramienta metodológica en formación empresarial, que permita motivar a la población juvenil en la creación de impulsos económicos para la comunidad

OBJETIVOS ESPECIFICOS

*Capacitación con herramientas (Canvas), para la formación empresarial en los jóvenes de la Comuna 13

*Formar grupos sociales en el Nodo II de la comuna, para motivar a los jóvenes en la creación de emprendimientos económicos

*Elaborar un informe donde se evidencien las dificultades y acciones de mejora, que se deben implementar para formar continuamente jóvenes emprendedores en el nodo II de la Comuna 13

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto consiste en desarrollar metodologías que permitan a los jóvenes de la comuna 13 profundizar y realizar posibles emprendimientos, mediante una investigación de mercado previa que les garantice una incursión en el mercado laboral para así poder llegar a tener una economía solvente y por medio de ella contrarrestar el alto índice de drogadicción, pobreza y desempleo.

Por medio del cumplimiento de los objetivos previos, se espera que principalmente la población juvenil pueda aportar de manera significativa en el mejoramiento de la calidad de vida de la comuna y del sector en general, que estos jóvenes encuentren la posibilidad y capacidad de salir adelante sin necesidad de caer en la delincuencia que tanto azota esta comuna; Todos los escenarios de participación e inclusión son el camino perfecto para que los jóvenes vean que hay algo distinto a pertenecer a grupos criminales por tal motivo, el acompañamiento y capacitación de estos jóvenes se podrá llevar a cabo con la ayuda de la Alcaldía de Medellín que desde enero aproximadamente ha ido implementando diferentes estrategias de comunicación, las cuales han permitido la creación de grupos juveniles que se conformaron para la movilización a través iniciativas como el manejo de los recursos y la adecuada distribución del tiempo libre; Distintos funcionarios de la alcaldía, entre los que están los secretarios de Juventud y de Seguridad, han acompañado el proceso de los más de 50 grupos juveniles. (Plan de desarrollo local (Comuna 13), 2010-2020)

En medio de ferias de emprendimiento, el secretario de Juventud, ha invitado a los jóvenes de la comuna para que hagan parte de estas iniciativas y puedan aportar a la transformación de la ciudad.

Teniendo en cuenta otro factor importante se encuentra que el desplazamiento del campesinado en Colombia y en Antioquia, aumenta la llegada permanentemente de este tipo población a la ciudad y a la Comuna en particular, así dando a la comuna un mayor incremento de personas que poseen unos índices de analfabetismo, desempleo, pobreza,

déficit de vivienda, desnutrición infantil, entre otros, acrecentando el número de conflictos que se afrontan, por ausencia de oportunidades.

Al tener un aumento en la población y más cuando llega gente que posee ciertos déficits se debe trabajar rápido y de la mejor manera por tal razón se quiere comenzar con proyectos bases que ocasionen cierta curiosidad en los jóvenes ,el hecho es comenzar a enseñarles cosas básicas las cuales no tengan claras y más si hay analfabetismo y así ir desarrollando otro tipos de proyectos que cada vez los integre y motive más, buscando a través de diversas estrategias comunicativas y de participación comunitaria que todos los habitantes cuenten con las herramientas necesarias para incidir en el desarrollo y el mejoramiento continuo de la calidad de vida de toda la población.

También se quieren desarrollar semilleros como nueva herramienta, ya que por medio de estos se logra además que las organizaciones sociales trabajen mancomunadamente para la construcción de la temática que tendrá mayor trascendencia y más incidencia al ser construida por los mismos líderes y la comunidad, siendo estos los más involucrados y afectados positivamente por este proceso de formación y comunicación, reconocimiento y empoderamiento de los procesos de desarrollo de la comuna.

Tener una buena comunicación entre los distintos actores del territorio, permitirá que los procesos sociales y las diversas acciones en pro de la democracia y la participación, tengan un mayor impacto, lo que redundará en más beneficios y más inclusión participativa, con el cual todos unidos y trabajando por el bien común aportaremos en la construcción de Medellín como un hogar para la vida y dándole de nuevo vida a esta comuna que es un punto referente de la ciudad, recuperando su esencia y armonía que siempre la caracteriza.

MARCO LEGAL

LEY 152 DE 1994: Artículo 4°. Conformación del Plan Nacional de Desarrollo. De conformidad con lo dispuesto por el artículo 339 de la Constitución Política, el Plan Nacional de Desarrollo estará conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional.

Artículo 29. Evaluación. Corresponde al Departamento Nacional de Planeación, en su condición de entidad de planeación, diseñar y organizar los sistemas de evaluación de gestión y de resultados de la administración, tanto en lo relacionado con políticas como con proyectos de inversión, y señalar los responsables, términos, y condiciones para realizar la evaluación. Dichos sistemas tendrán en cuenta el cumplimiento de las metas, la cobertura y la calidad de los servicios y los costos unitarios, y establecerán los procedimientos y obligaciones para el suministro de la información por parte de las entidades. Para los efectos previstos en este artículo todos los organismos de la administración pública nacional deberán elaborar, con base en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y de las funciones que le señale la ley, un plan indicativo cuatrienal con planes de acción anuales que se constituirá en la base para la posterior evaluación de resultados. (Ley 152 de 1994, 1994)

- Mediante la aplicación de los términos y condiciones del PND (Plan Nacional de Desarrollo), se pueden cerrar las brechas en acceso y calidad a la educación básica y superior, acercando al país a altos estándares académicos y así lograr la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, especialmente para los jóvenes.

Con la aplicación de este proyecto se pone en práctica el Plan de Desarrollo Local de la comuna 13 de Medellín en el cual, la operación de la construcción ha estado a cargo de organizaciones sociales y comunitarias, de muchos de sus líderes de la ciudadanía en general, lo cual da como resultado un trabajo valioso con altos niveles de participación que expresan la responsabilidad social de sus habitantes, necesarios para asumir el desarrollo de la comunidad de manera activa

LEY 789 de 2002, Artículo 40° Creó el Fondo Emprender FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales, en los términos allí dispuestos

Artículo 7°. Criterios para la financiación de proyectos o iniciativas empresariales. En la definición de los criterios de priorización de los proyectos o iniciativas empresariales, el Consejo de Administración del Fondo deberá tener en cuenta como mínimo los siguientes criterios:

1. Número de empleos directos o indirectos generados con la iniciativa empresarial.
 2. Estudio de mercado.
 3. Sostenibilidad del proyecto.
 4. Iniciativas empresariales que generen desarrollo en los departamentos y regiones con menor grado de crecimiento empresarial e industrial.
 5. Los demás criterios de elegibilidad determinados por el Consejo de Administración. (Ley 789 de 2002, 2003)
- Los jóvenes de la comuna 13 de Medellín podrán acceder a los recursos brindados por el estado a través del Fondo Emprender, el cual tiene como objetivo principal ayudar económicamente a los ciudadanos interesados en iniciar un proyecto empresarial y de esta manera lograr que tengan su propio negocio desde la formulación de un plan de mercado.

DECRETO 080 DE 1980 Donde la educación tecnológica fue concebida como una de las tres "modalidades" que conformaban la educación superior: la modalidad universitaria, la tecnológica y la técnica profesional o intermedia profesional. (Decreto 080 de 1980, 1980)

- En la actualidad el acceso a la tecnología se ha vuelto cada vez más fácil, los precios han disminuido de manera exponencial y permiten nivelar las oportunidades. Teniendo acceso a internet desde un computador, Smartphone o cualquier otro dispositivo habilitado para ello, las jóvenes pueden ingresar a un mundo de información, conocimientos y redes de contactos, todos factores determinantes a la hora de emprender un negocio.

Utilizando las tecnologías de información, los emprendedores pueden contar con una serie de herramientas de trabajo claves para crear un negocio exitoso.

LEY 1014 DE 2006

ARTÍCULO 13. ENSEÑANZA OBLIGATORIA. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la

cultura para el emprendimiento de acuerdo con los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia. (Ley 1014 de 2006, 2006)

- Se promueve la investigación en Colombia lo cual es de vital importancia en el desarrollo del país, se inculca la cultura empresarial y la inmensa oportunidad que tienen todos los estudiantes de crear empresas para lograr no solo beneficios personales sino también logros comunes que ayuden a formar un mejor país. Se habla objetivamente de planes de formación y emprendimiento para la creación de nuevos proyectos, inculcados primeramente desde la educación media.

“El emprendimiento es el motor del cambio económico por que genera nuevos empleos y crea nuevas empresas, que son las que más aportan a el desarrollo de los países” (Mullins, 2014).

MARCO CONCEPTUAL:

FORMACIÓN

Alfonso Torres Hernández nos habla de la formación como un trabajo de nosotros mismos sobre nosotros mismos, “La formación puede ser entendida como una forma de objetivarse y subjetivarse en un movimiento siempre dialéctico que va más allá, más lejos.” (Torres Hernandez, 2013), nos quiere decir que para formarnos tanto como persona como en conocimiento debemos primero saber quiénes somos, lo que nos gusta, debemos realizar una investigación breve de nosotros mismo tal cual somos y queremos ser. La formación es uno de los aspectos más importantes para este proyecto que se realizara ya que lo que buscamos nosotros es que las personas de la comuna encuentren la realidad de si mismas y el camino correcto y sepan que son personas que tiene igual de oportunidades a todos siempre y cuando sepan cómo formarse.

COMUNICACIÓN

“Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes “. (Torres, s.f.). Maria del Socorro la autora del libro “Comunicación oral fundamentos y practica escrita” nos da a conocer este punto de vista sobre la comunicación, es un término muy coloquial que todos sabemos su significado, pero no lo importante que es para nosotros este término. Nuestro proyecto está basado desde el principio en la comunicación, ya que por medio de ella es que queremos lograr la concientización de los jóvenes de la comuna, que todos ellos con ese conocimiento que tienen, pero no quieren aprovechar puedan salir adelante.

LIDERAZGO

"El liderazgo no es más que la actividad o proceso de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo, entendiendo por grupo un sector de la organización con intereses afines". (chiavenato, 2011) Un concepto fundamental para la realización de este proyecto, ya que por medio de este es donde

encontraremos el camino para emprender el destino de los jóvenes de la comuna, donde se visualice por medio de uno de ellos que se puede lograr lo que se proponen.

“El liderazgo se da en grupos cuyos miembros satisfacen las necesidades individuales gracias a la interacción con otros”.

“Líderes en un grupo son aquellas personas a quienes se las percibe más frecuentemente desempeñando papeles o funciones que impulsan o controlan el comportamiento de otros hacia el objetivo del grupo”. (Stodgdill, 2011). Con esta definición nos damos cuenta de que lo que queremos es hacer que estas personas tanto jóvenes como adultos se esmeren en cumplir sus expectativas, que lo que siempre han soñado tener lo puedan conseguir por medio de sus propios méritos y de igual manera con el apoyo y seguimiento de personas con gran conocimiento. El líder se caracteriza por la colaboración y esfuerzo para que sus compañeros salgan adelante.

EDUCACIÓN

La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto “La educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento”. (Platon , 2010). Esto es la principal parte que queremos hacer con este proyecto, poder que las personas tengan una educación y afiencen su conocimiento y lo pongan en práctica para llegar a tener una buena formación, siendo unos grandes líderes y una comunicación con su comunidad, este es el foco de todo.

PROYECTO DE VIDA

“Bases teóricas que una persona tiene, desde donde va orientando sus decisiones de acuerdo a los criterios claros que ha venido construyendo gracias a su red de relaciones primarias (familia – escuela – sociedad), y en algún momento de su vida, asume todas aquellas experiencias y valores en un solo argumento que, organizado, se presenta como una herramienta básica para, interpretar su pasado, fortalecer su presente y lanzarse hacia el futuro, con la plena convicción de que el éxito o el fracaso de su vida no dependen de agentes externos, sino de sus propias decisiones, ya que se ha lanzado a

la realidad de tomar su vida entre sus propias manos, en eso de: ¡yo soy el único responsable de mi vida!”. (Saez, 2007), como muy bien sabemos en la comuna 13 de Medellín, la calidad de vida que poseen ellos es mala ya que son barrios un poco excluidos por el gobierno, por tal razón el proyecto de vida de las personas (jóvenes y adultos) es muy fácil de escoger por la misma necesidad que tienen. El proyecto que se llevara a cabo es con el fin de mejorar esta decisión, de que ellos mismos se den cuenta que con un poco más de esfuerzo se pueden lograr mejores cosas y salir adelante como siempre lo han soñado, cada uno de ellos es el encargado de hacer su vida como la quiere, pero sin embargo siempre se debe tener a alguien al lado que le dé un empujón.

MARCO TEORICO

“El emprendimiento solidario como estrategia de innovación debe considerarse como una alternativa que mejora el crecimiento socioeconómico, el cual genera inclusión en los jóvenes y mujeres que presentan problemas estructurales y no cuentan con oportunidades de desarrollo, para lo cual las cooperativas y fondos de emprendimiento, avalan estos proyectos.” (Ramos, y Bayter, 2012)

“Posteriormente las tecnologías para la información y la comunicación TIC son herramientas que conducen a resultados positivos en la organización, como mayor comunicación y mayores niveles de participación entre los miembros de la empresa, sin dejar de lado la resolución de conflictos y el aumento de la productividad, dichas herramientas demuestran alta compatibilidad con las Pymes para ayudar a potenciar su desarrollo y su participación en mercados que actualmente están sujetos a los avances tecnológicos.” Echeverry, C. E. M., Trujillo, M. L., & Galeano, J. F. C. (2016).

“La capacitación debe ser vista como una herramienta clave para competir en mercados solidos ya que esto permite innovar en los procesos de producción y prestación de servicios, esto con el fin de reducir el empirismo, y ya muchos directores de Pymes, se han visto en la necesidad de acogerse a estos programas de capacitación, vistos como oportunidades de desarrollo para el sector en el cual desarrollan sus

funciones entendiendo que las pymes representan la mayor de manda y propagación de empleo en el país.” PORTAFOLIO. (2007).

“¡Emprendedores y empresarios de las comunas 4 y 5, esta oportunidad es para ustedes!

PP- Fortalecimiento a proyectos empresariales de las comunas: 4 Aranjuez y 5 Castilla

Alcaldía de Medellín: Secretaría de Desarrollo Económico

¡Emprendedores y empresarios de las comunas 4 y 5, esta oportunidad es para ustedes!

¿Qué es?

Es un proyecto de la Secretaría de Desarrollo Económico, en convenio con la Corporación Interactuar, que beneficiará con recursos de Presupuesto Participativo a las empresas formalizadas de las comunas 4 y 5 del municipio de Medellín.

¿Para qué te sirve?

El beneficio consiste en potencializar las capacidades de emprendedores y empresarios a nivel comercial, administrativo y operativo; siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos y los filtros de selección”. (Alcaldía de medellin , 2018), este es un proyecto que la alcaldía realiza en otras comunas de la ciudad, con un fin parecido al que nosotros desarrollaremos, buscar los jóvenes emprendedores que quieran salir adelante por sus propios méritos.

EMPRENDIMIENTO

Tenemos claro que este proyecto se basa en el emprendimiento de los jóvenes de la comuna lo cual es algo que se debe desarrollar con procesos, Daniel Goleman en un libro llamado “inteligencia emocional” nos habla sobre una persona emprendedora “El emprendedor no se destaca por su coeficiente intelectual (si bien es un factor que puede ayudar) sino que el emprendedor tiene habilidades sociales y emocionales que son las

que los diferencian de los demás. Un emprendedor es “aquel que tiene visión, energía, y fuerza, transforma problemas en oportunidades, lo empuja la intuición y la confianza, y se focaliza con propositividad, de manera de llevar sus sueños a la acción”, estas son cualidades que no tienen que ver con un CI alto o bajo sino con la Inteligencia Emocional”. (rodriguez, 2012), donde nos da a entender que todo esto depende del esfuerzo y ganas que cada persona ponga a pesar de sus adversidades, siempre se pueden cumplir los objetivos deseados.

¿COMO CREAR EMPRESA?

“La idea de negocio es nuestro punto de partida. Durante los primeros días, la ponemos a prueba dentro de nuestra cabeza. Si la idea sobrevive a este primer filtro, es momento de dar un paso más y ponerla en papel”. (villanova, 2012), aquí nos quieren dar a entender que lo primero que debemos hacer para cumplir nuestros sueños son pensarlos, lo que se quiere con cada joven de la comuna es que todo eso que traen en su mente lo pongan en práctica luego de adquirir conocimiento y experiencias vividas por un grupo de personas. Queremos que estas personas hagan su propia empresa y puedan ayudar a demás personas que están en las mismas condiciones en las que se encontraban y así hacer una cadena para combatir con este hecho que azota a la sociedad.

MARCO CONTEXTUAL

Contexto histórico: Es de reconocer, que, a partir de la inversión social, realizada por la Alcaldía de Medellín, se empezaron a ejecutar iniciativas que buscaban mejorar la calidad de vida de las y los habitantes de la Comuna 13 - San Javier. Proyectos macro como el Metrocable de Occidente, el Parque Biblioteca San Javier, los Colegios de Calidad y diferentes espacios de recreación y encuentro, cambiaron el entorno físico, social y cultural de la comuna, proceso que pudo ser realizado gracias a la coyuntura favorable a nivel político generada con la negociación en diciembre de 2003 de la dejación de armas de más de 4.000 hombres pertenecientes a las autodefensas. En este panorama, la organización comunitaria ha sido definitiva en el proceso de planeación participativa, en la búsqueda de posibilidades para mejorar las condiciones de vida de los grupos poblacionales más vulnerables, manteniendo así durante muchos años las organizaciones sociales y los diferentes grupos de trabajo. Es de resaltar que los principales protagonistas de los procesos en pro de la convivencia en la Comuna 13 – San Javier, fueron sus mismos habitantes, líderes y lideresas, que canalizaron las necesidades, propusieron soluciones y las ejecutaron mancomunadamente. A través de la herramienta de Planeación Local y Presupuesto Participativo -PL y PP-, implementado en el año 2004 por la Administración Municipal, se generaron espacios de debate y participación, lo que ha enriquecido el ejercicio democrático de argumentación y discusión sana donde han prevalecido las ideas y se ha logrado trabajar sobre puntos comunes identificados por la población. Hay que resaltar que la Comuna 13 -San Javier, siempre ha sobresalido por el trabajo comunitario; primero como habitantes que se unían, para sacar adelante sus comunidades y después, como grupos organizados en torno a temas comunes como cultura, educación, deporte, diversidad sexual, etnias, mujeres, entre otros. (Historia Comuna 13 De Medellin).

Contexto de la fundación: La Corporación Siglo XXI constituida legalmente el 4 de julio de 1998 ha desarrollado durante su trayectoria proyectos sociales de comunicación en toda la Comuna 13. Dentro de los proyectos más destacados el DOCUMENTAL DESENTERRANDO LA VERDAD y SUPERVIVIENTES ganadores

del premio de periodismo comunitario, el periódico CONTÁ-CONTÁ con 70 ediciones también ganador del premio de periodismo comunitario en 2017. Hemos contado con la participación de dos ediciones del Festival de Cine y Video de la Comuna 13, una edición del Festival audiovisual de derechos Humanos, documental Víctimas de la Comuna 13 entre otros.

Contexto mundial: (Países con problemáticas similares) Brasil, Rio de Janeiro.

Experiencia seleccionada en el Concurso de Buenas Prácticas patrocinado por Dubai en 1996, y catalogada como **GOOD**.

País: **Brasil**

Las favelas son asentamientos que carecen de derechos de propiedad, y constituyen aglomeraciones de viviendas de una calidad por debajo de la media. Sufren carencias de infraestructuras básicas, de servicios urbanos y equipamientos sociales y/o están situadas en áreas geológicamente inadecuadas o ambientalmente sensibles.

En su búsqueda de una vivienda asequible, los pobres de las ciudades se enfrentan de esta forma a un equilibrio entre la localización y los derechos de propiedad. Las favelas ofrecen la proximidad a los empleos, el comercio y los equipamientos urbanos.

Al contrario que otras políticas previas que veían las favelas como un "cáncer urbano", el Ayuntamiento de Río ha aceptado el hecho de que un cuarto de los habitantes de su ciudad merece el reconocimiento de sus derechos como ciudadanos, y deberían, por esta razón, tener acceso a los mismos servicios que los demás residentes de la ciudad. En lugar de trasladar a la fuerza a los residentes -como se hizo en el pasado-, o ignorar las zonas urbanas degradadas, los esfuerzos locales están ahora enfocados a su estabilización, mejoramiento y contención.

En una metrópoli como Río de Janeiro, cuya historia de cuatro siglos está impregnada de migraciones multi raciales y multi religiosas, en una situación nacional de desequilibrios económicos entre grupos y entre individuos, el ayuntamiento está dedicado a mejorar los asentamientos existentes, incrementando la vigilancia contra

futuras invasiones de terreno y urbanizaciones ilegales. La política para las favelas, como se expresó en el Plan General de 1993, busca su integración con la ciudad regulada, mediante la protección legal de los residentes para que puedan quedarse en esas áreas y quiere elevar la calidad de los servicios hasta el nivel de los barrios que los rodean.

El programa está basado en una correcta participación de las comunidades y en el producto del trabajo colectivo ya realizado, reconocido y absorbido. (Programa Favela , 1996)

DISEÑO METODOLÓGICO

El caso de estudio está en la Comuna 13 de la ciudad de Medellín. Se basa en el proyecto “Plan de Desarrollo Local” el cual permite evidenciar el problema de investigación y que por su situación ayuda a plantear una solución habitacional de interés prioritario, es considerado como uno de los proyectos pilotos dirigidos a población de este sector.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

La línea de investigación de este proyecto es la Administración de Empresas; dirigido principalmente a la facultad de ciencias económicas y financieras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

EJE TEMÁTICO

Emprendimiento y desarrollo social.

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Y PARADIGMA INVESTIGATIVO

El proyecto tendrá dos enfoques los cuales serán claves en el desarrollo de la investigación, este será cualitativo y cuantitativo

La investigación concentra un alto componente cualitativo, debido a que incorpora elementos a través de los cuales se pretende priorizar la observación, las entrevistas y las historias de vida de cada uno, esto ayudara a el análisis e interpretación de fenómenos, acontecimientos y hechos que prevalecen en los jóvenes pertenecientes a la Comuna 13 de la Ciudad de Medellín, por esto se indaga en las situaciones y experiencias que cada uno tenga.

Por medio de la investigación cuantitativa se pretende tabular y analizar los datos arrojados en las entrevistas, el cálculo de estos datos será clave y de gran ayuda en el desarrollo de la propuesta y de esta manera orientar a los resultados esperados.

DISEÑO

El diseño con el que se pretende trabajar es experimental, se utilizarán varias variables para precisar la información y posteriormente los resultados, se puede llegar a comprobar hipótesis relacionadas con el tema trabajado, se pretende realizar un acercamiento a los jóvenes de la Comuna con capacitaciones e investigaciones en temas empresariales

ALCANCE

En la investigación se desarrollan estrategias y procesos para la promoción, orientación y seguimiento de los posibles proyectos e ideas de negocio que puedan realizar los jóvenes de la comuna 13 de la ciudad de Medellín.

Específicamente la propuesta va orientada principalmente a los jóvenes del NODO II, está compuesto por los siguientes barrios: 20 De Julio, Independencia I, Independencia II, Independencia III y Nuevos conquistadores Parte Baja.

El proceso de análisis en la investigación divide en tres alcances

- Exploratorio: Se realiza una revisión documental de toda la información pertinente para la realización del proyecto, se construye el marco teórico y se inicia un acercamiento con la comunidad y con los jóvenes pertenecientes a ella a través de observaciones generales, sistemáticas y controladas sobre lo que antecede en el entorno el que estos jóvenes crecieron y se desarrollan en su diario vivir además se implementa herramienta Canvas, como diagnóstico inicial.

- Descripción y Análisis: Se realiza una contextualización del caso de estudio, se seleccionan los jóvenes de acuerdo a criterios establecidos para comenzar con el desarrollo de la propuesta, se procede a la caracterización sociocultural y económica en el contexto espacial y se organiza la información.

Con base en esto, se lleva a cabo la capacitación pertinente para que los jóvenes puedan ser un grupo focal de emprendedores en el nodo

- Interpretación: En este alcance se interpretan los resultados obtenidos en los alcances anteriores, y se realiza la evaluación. Además se deja un informe con los hallazgos para mejorar, y las acciones que se proponen para continuar con el proceso de formación

POBLACIÓN.

La población con la cual se va a trabajar será con los jóvenes pertenecientes a comuna 13 en la ciudad de Medellín, especialmente con los jóvenes que se encuentran en condiciones precarias como la drogadicción, el vandalismo, con un fin único que es ayudarlos.

TAMAÑO DE MUESTRA.

En la comuna actualmente habitan 134.000 personas aproximadamente, de las cuales según las encuestas del DANE en el año 2017, 56.655 son jóvenes de lo cual podríamos deducir que el 42.1% de la población son jóvenes que tienen entre los 19 y 29 años de edad.

Se utilizará el tipo de muestreo ESTRATIFICADO, ya que va a subdividir la población escogiendo solo a los jóvenes y de allí saldrán subgrupos según las variables, características e ideas de negocio que cada uno vaya mostrando a lo largo de la investigación.

Con base en esto, se decide encuestar 105 habitantes para hacer el diagnóstico inicial

FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y DATOS.

Este trabajo incorpora técnicas desde el enfoque cualitativo, que incluyen:

- La observación que posibilita la interacción social con los jóvenes en un periodo de tiempo establecido de diferentes meses, días y horas, permite ver las conductas y el sistema de relaciones sociales de los jóvenes en tiempo real.
- La entrevista abierta y guiada que da la opción de obtener información clave por parte de los jóvenes, para conocer y evaluar sus actitudes y expectativas frente al proyecto y por ende las aspiraciones personales de cada uno tenga, de esta forma podremos indagar a fondo y empezar a separar la población.
- Las historias de vida, que permiten comprender dentro del propio contexto e historia de los jóvenes como los principales actores sociales de este proyecto como se observan y con quienes se interactúa.
- Las imágenes que permiten capturar fenómenos que trascurren en la vida de los actores, plasmar parte de los imaginarios y sus relaciones espaciales.
- La información documental la cual permitirá informar sobre hechos que han pasado o están pasando con los jóvenes o en la zona de estudio e indagar sobre otras visiones que se tengan acerca de otros proyectos similares.

Actividades a desarrollar

Se hará una convocatoria abierta y previa a la actividad a los jóvenes del Nodo II de la Comuna 13.

1. Elaborar una presentación del proyecto de inclusión social donde primeramente se indique intención y objetivo del proyecto, posteriormente se les enseñara a los jóvenes las respectivas normas y cumplimientos que se deben tener a la hora de crear una empresa, de igual manera implementar un manual el cual describa con

certeza el paso a paso dependiendo de la empresa o de la idea de negocio que cada uno tenga.

2. Se realizará a cada joven que asista a la convocatoria una encuesta previamente planteada, la cual servirá como información base para conocer y entender cuáles son las necesidades e inquietudes que el proyecto les genera.

3. Reunión con líderes de la comuna para programar el cronograma en el que se desarrollarán las actividades.

- Se buscará realizar capacitaciones en la elaboración y entrega de plan y negocios y sobre la segmentación de clientes, también una de gestión de recursos donde se monte una base de datos en la cual haya otras fundaciones y organizaciones donde ayuden a la gestión y enseñando a los jóvenes como se realiza.

Con los semilleros que se quieren hacer se espera hacer un seguimiento paso a paso de cada uno para que tengan más acercamiento con la realidad desarrollando requerimientos legales como la creación de estatutos, registro en cámara de comercio, entre otros y así realizar una una idea de negocio que les permita adquirir una experiencia.

- Realización de talleres formativos.
- Construcción y validación de la agenda priorizada.
- Desarrollar la ruta de gestión de la agenda.
- Apoyar técnicamente el proceso.
- Informar, comunicar y movilizar a la ciudadanía.
- Socializar el resultado del proyecto.

ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS.

Según los instrumentos de recolección de información realizaremos un análisis a fondo sobre los datos obtenidos, con el fin de saber a ciencia cierta lo que cada joven de la comunidad busca, que desea hacer a gusto propio ya que este proyecto permite que los jóvenes desarrollen todas esas expectativas e ideas que tiene en mente para lograr salir adelante. De igual manera se pretende analizar muy bien los beneficios que obtendrán por medio de este proyecto para que los jóvenes se motiven cada día más y podemos unir más a toda la comunidad y así evitar la propagación de la delincuencia tanto en la zona como en la ciudad.

ENCUESTAS

1. ¿Qué edad tiene?
 - a. Entre 10 y 15
 - b. Entre 16 y 21
 - c. Entre 22 y 26
 - d. 27 o mas

2. ¿Tiene algún conocimiento sobre proyectos de emprendimiento o para que sirven?
 - a. SI
 - b. NO
 - c. UN POCO

3. ¿Cree que el gobierno no tiene en cuenta la comuna para mejorar la calidad de vida de ella?
 - a. SI
 - b. NO

4. ¿Actualmente está laborando?
 - a. SI
 - b. NO

5. ¿El sueldo que recibe le es suficiente para su supervivencia?

- a. SI
 - b. NO
 - c. No labora
6. ¿Ha pensado alguna vez acudir a otro medio que le otorguen otros ingresos cómo?
- a. Delincuencia
 - b. Vendedor ambulante
 - c. Un segundo trabajo
 - d. Otro, ¿Cuál? _____
7. ¿Qué piensa del proyecto que se quiere incorporar para la mejora de la comuna?
- a. Es una pérdida de tiempo
 - b. Puede cambiar mucho el estilo de vida de la comuna
 - c. No le interesa
 - d. otro, ¿Cuál? _____
8. ¿Le gustaría formar empresa propia?
- a. SI
 - b. NO
9. ¿Cree que tener un negocio propio le podría ayudar a cambia su estilo de vida?
- a. SI
 - b. NO
 - c. TAL VEZ

RESULTADOS

ENCUENTRO NODO II

Barrios que lo conforman: 20 De Julio, Independencia I, Independencia II, Independencia

III y Nuevos conquistadores Parte Baja.

Lugar: Corporación para el desarrollo XXI

Fecha: 8/03/2019

Hallazgos:

Nuevos liderazgos que le apuntan al trabajo colectivo, resaltando que el Nodo II se ha

convertido en un ejemplo de trabajo en equipo que permite la articulación desde diferentes

ámbitos que al fin solo buscan el bienestar de la comunidad.

Algunos asistentes tienen poco conocimiento sobre Jóvenes formados en capital emprendedor.

La mayoría de los jóvenes participantes del Nodo II tienen un concepto claro sobre lo que significa un capital emprendedor

Resultados encuesta

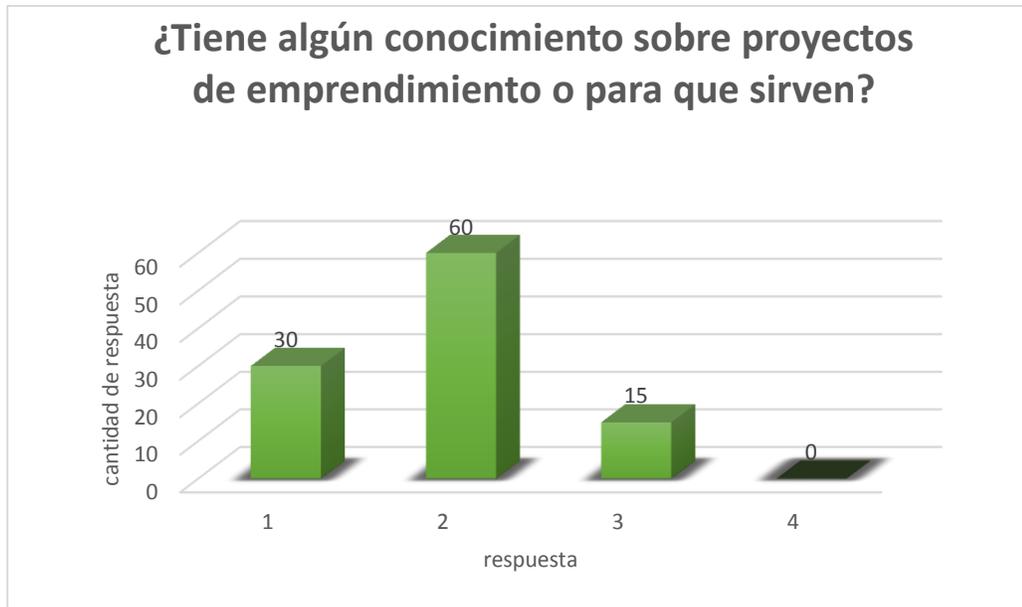
RESULTADOS ENCUESTAS COMUNA 13

PREGUNTA	A	B	C	D	TOTAL ENCUESTADOS
1	13	55	25	12	105
2	30	60	15	0	105
3	65	40	0	0	105
4	83	22	0	0	105
5	66	17	22	0	105
6	72	15	18	0	105
7	15	80	10	0	105
8	94	11	0	0	105
9	98	7	0	0	105



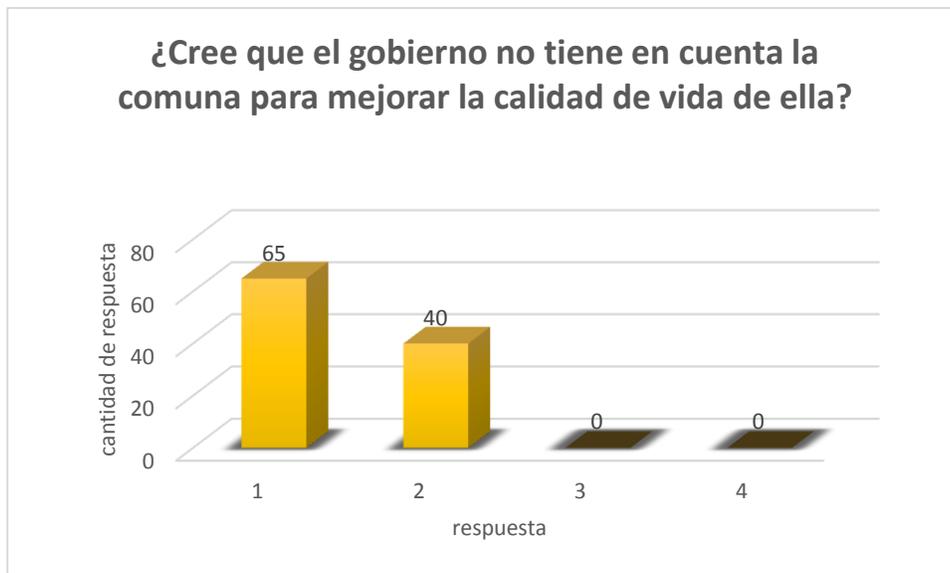
Fuente: Elaboración propia

Esta grafica nos arroja las estadísticas de la edad de los habitantes de la comuna, donde podemos observar que se encuentran más jóvenes entre los 16 y 21 años de edad, los cuales son los más vulnerables para la incorporación de bandas criminales.



Fuente: Elaboración Propia

En esta grafica nos damos cuenta que los habitantes de la comuna no son muy participes de proyectos como este que sean encaminados a un cambio o mejora de la sociedad.



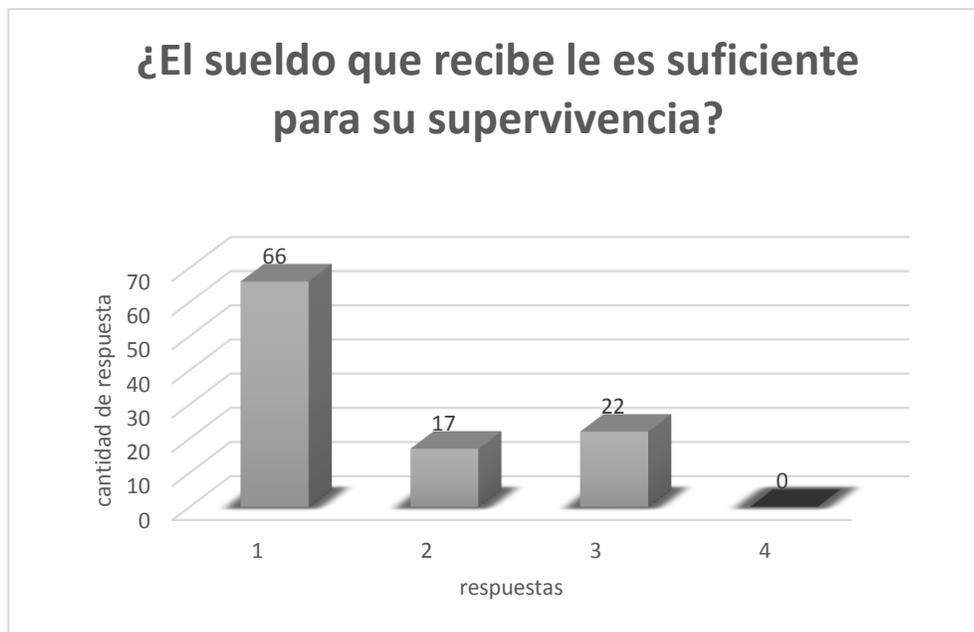
Fuente: Elaboración Propia

En esta grafica podemos ver la inconformidad de la comunidad con el gobierno, ya que no los tienen muy en cuenta para realizar labores de mejora en ella.



Fuente: Elaboración Propia

Podemos observar que cierta cantidad de los jóvenes que se encuentran allí están laborando, pero precisamente no se logra saber en qué es lo que trabajan.



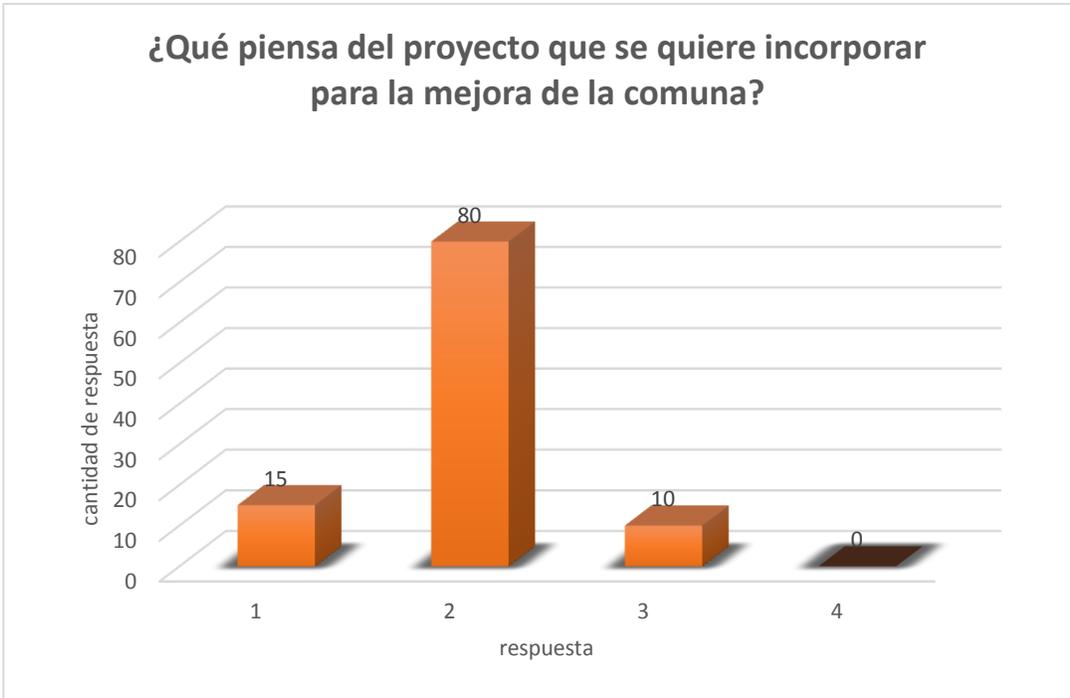
Fuente: Elaboración Propia

Como vemos las personas que laboran dicen que el sueldo que obtienen les es suficiente para su subsistencia pero sin embargo a algunos otros no.



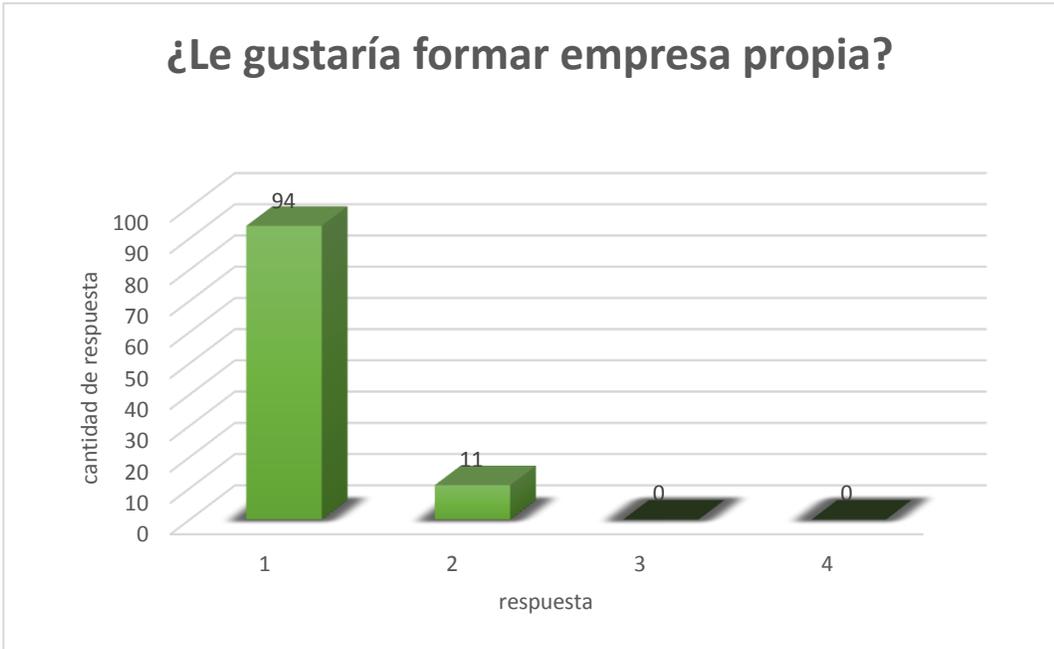
Fuente: Elaboración Propia

Aquí en esta grafica llegamos a la mayor problemática de la comuna y es que los jóvenes acuden a otros métodos de ganar dinero fácil o quizás ese sea su trabajo actual, por ello es que se quiere implementar este proyecto en los jóvenes de la comuna.



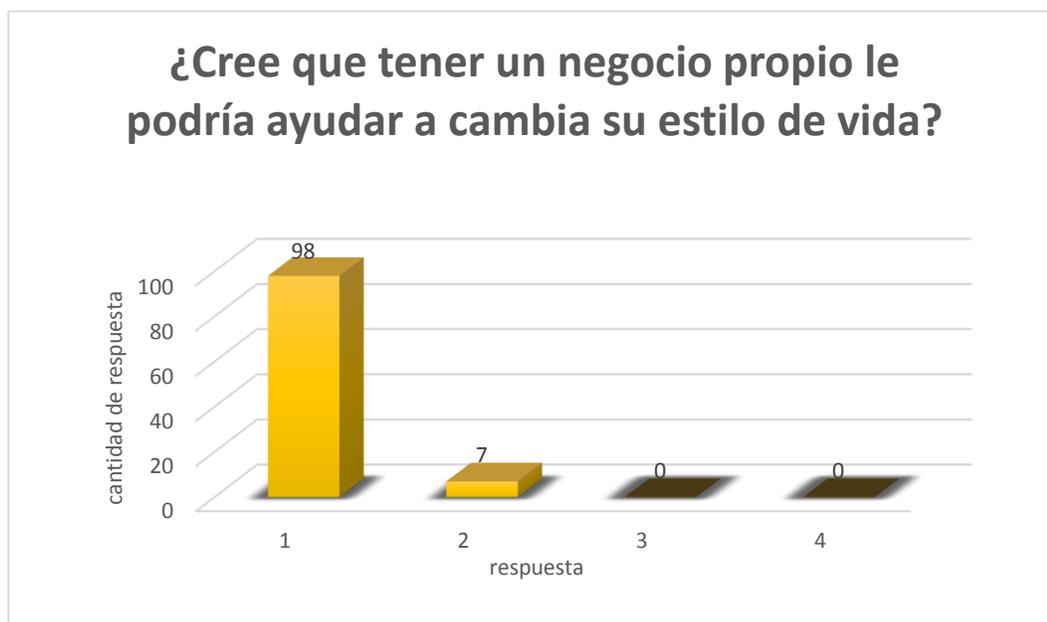
Fuente: Elaboración Propia

Aquí nos damos cuenta que la comunidad tiene mucho interés en hacer parte de este proyecto, ya que lo ven como un cambio importante para sus vidas.



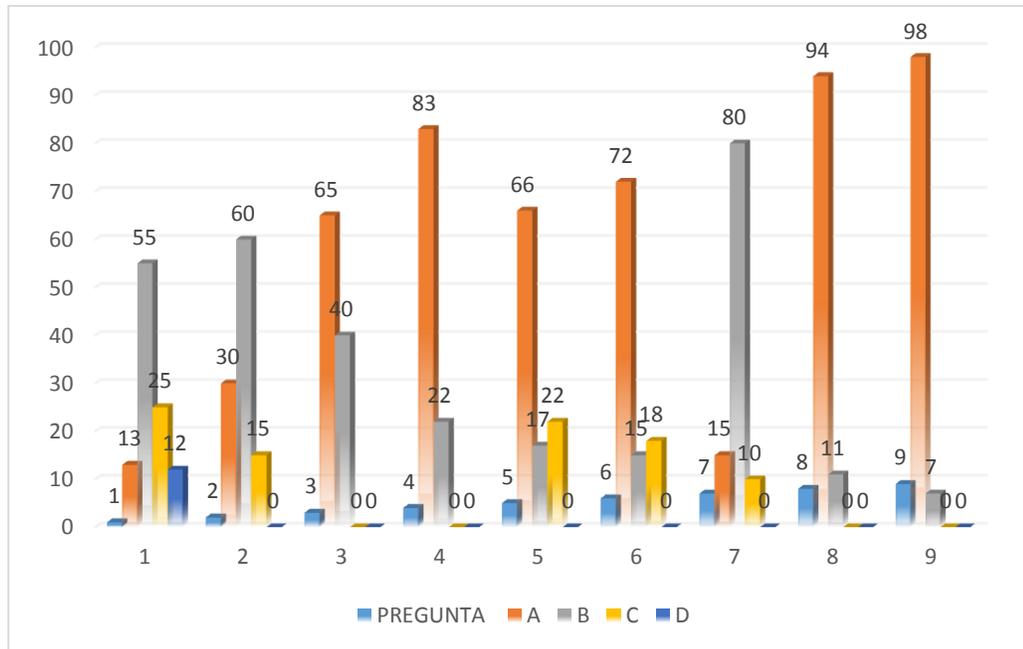
Fuente: Elaboración Propia

Todas las personas de la comunidad poseen aspiraciones y es de crear su propio negocio y esto se ve reflejado en esta grafica donde la mayoría de las personas optan por un sí.



Fuente: Elaboración Propia

Este es el mejor método para que tanto la comuna como sus habitantes cambien la mentalidad de que generar ingresos fáciles es la mejor opción, de tal razón todos están inspirándose en hacer su propia empresa.



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar las encuestas arrojan una serie de resultados los cuales indican que la comunidad está siendo muy afectada por los pocos ingresos económicos que tienen para su solvencia, donde vemos que las personas más afectadas son los jóvenes los cuales recurren a trabajos donde puedan ganar dinero de una manera más fácil y rápida, pero también que no tienen un gran conocimiento de cómo pueden salir adelante sin necesidad de acudir a estos métodos. El papel fundamental de este proyecto es hacer que los jóvenes confíen en sí mismos y tengan una mentalidad diferente por la cual puedan obtener sus ingresos de una manera confiable y con su propio esfuerzo.

Resultado 2: Presentación método CANVAS

"El Método Canvas consiste en poner sobre un lienzo o cuadro nueve elementos esenciales de las empresas y testar estos elementos hasta encontrar un modelo sustentable en VALOR para crear un negocio exitoso, hace parte de la metodología «Lean Startup» que junto al Producto Mínimo Viable ponen a su mano herramientas

mu y sencillas de probar cual puede ser el producto o el servicio más viable para las empresas en crecimiento"

Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con Clientes	Segmentos de Clientes
<p>Operador de eventos. (Sinergias, colaboraciones) Programas y eventos. Renta Eventos</p>	<p><i>Entendimiento Cadena de valor del negocio</i></p>	<p>Brindar soluciones integrales para los eventos empresariales (con alto sentido social)</p> <p>* Somos aliados estratégicos en soluciones para sus eventos</p> <p>*Aliados Estratégicos con organizaciones con los mismos intereses</p>	<p><i>¿Cómo los conseguimos?</i></p> <p><i>¿Cómo los mantenemos?</i></p> <p><i>¿Cómo crecemos con ellos?</i></p>	<p>Sector Privado: (Renta e ventas, Genesis - Pequeño y mediano formato)</p> <p>ONG y organizaciones sociales: (Competidores: Baja competencia, informales)</p> <p>Sector público: Alta competencia</p>
<p>Articulación con otras organizaciones sociales (Sinergias) - Valor Agregado</p> <p>Artista: radio. (Presentaciones en colegios, alcaldías, apogos en productos audiovisuales)</p> <p>Clientes (Intercambio de servicios)</p>	<p>Recursos Clave</p> <p><i>Complemento Entendimiento Cadena de valor del negocio</i></p>		<p>Canales</p> <p>¿Cómo llegamos a los clientes y cómo los conquistamos?</p> <p>+Análisis de posibles clientes - Solicitar cita -Portafolio de servicios - Formato de satisfacción de antiguos clientes - Entrega carta con manifiesto de interés para presentar el servicio.</p> <p>Acciones para fortalecer clientes actuales:</p> <p>+ Visita con la excusa de entregar carta de agradecimiento por preferirnos. - Evaluación de lo que se ha hecho hasta ahora.</p> <p>Cómo recuperar antiguos clientes:</p> <p>+ Análisis de clientes antiguos de las corporaciones para</p>	
Estructura de Costos			Fuentes de ingresos	
<p>Por definir</p>			<p>Directos: Contratación directa - Venta de productos y de producción - Alquiler de equipo</p> <p>Indirectos: Venta de publicidad - Donaciones, premios y capital semilla - Alianzas estratégicas - Inversiones - Pedagógica.</p>	

Resultado 3: Informe final

1.No hay un grupo impulsor

2.Falta conocimiento empresarial

3. La falta de conocimiento en programas de emprendiendo juvenil que brinda el estado

Logros: Socializar el proyecto y el proceso que ha tenido en la intervención de la fundación en la Comuna 13, a partir de la reflexión sobre la necesidad e importancia de la participación en sus espacios de análisis, formulación y construcción de la ruta de gestión.

Los participantes, formularon y respondieron preguntas para comprender mejores aspectos técnicos de planeación del desarrollo y del proyecto y la estructura que contiene para el mejoramiento de la Comuna 13 especialmente para el Nodo 2, potenciando así su vinculación y participación activa en esta nueva fase de revisión y ajuste de la Ruta de Gestión que se va a implementar para las siguientes fases.

- Se logra impactar a los jóvenes intervenidos con la información dada.
- Generar conciencia sobre la importancia de participar activamente en los procesos
- Dar conocimientos y relevancia de la importancia e impacto de que puede llegar a tener la participación en el proyecto.
- Divulgar la estructura del proyecto desde sus líneas y componentes hasta sus inicios y posibles actualizaciones

Recomendaciones: Programar más intervenciones de este tipo, ajustar horarios que permitan más participación. Dejar iniciativas que permitan fortalecer más el conocimiento del proyecto además de crear otros espacios y grupos para generar

conciencia y líderes multiplicadores de la importancia de la herramienta de emprendimiento juvenil en la comunidad.

CONCLUSIONES

-A pesar de la poca experiencia que tienen los jóvenes en la ejecución de proyectos de emprendimiento que ayudan mejorando la calidad de vida de ellos y de sus familiares, se nota mucho interés y expectativas en los resultados que arrojaría el proyecto si se lleva a cabo en su totalidad y en si los posibles emprendimientos llegaran a ser una realidad ; Y así pasar a ser un referente en la construcción de una comuna mejor ,y en el mejor de los casos aportar a el plan de desarrollo local que se ha implementado por parte de la alcaldía de Medellín.

-Es evidente el interés que despierta la Comuna 13 en el contexto institucional del país y en el de las Agencias de Cooperación Internacional, fundamentalmente, a partir del violento conflicto que en ella subyace. Le corresponde a las organizaciones sociales trascender dicho conflicto y poner en las agendas públicas y privadas, las muchas apuestas vitales que de manera sensible, estética y poética, devienen de sus manifestaciones organizacionales y culturales, para silenciar las pocas balas que hoy hacen mucho ruido. El país político es ajeno a esta realidad. Su silencio y sus omisiones son premeditados. Esta deliberada ausencia genera pobreza e ignorancia, y recursos para “solventar” las dos anteriores: funesta triada sobre la que se erige su poder.

-En síntesis, es importante que las organizaciones que conforman la Unión Temporal, trasciendan lo local, que ubiquen a la Comuna 13, San Javier, en el mapa político, económico y social del país, para que a partir del gran recurso que tienen: compromiso y pertenencia, comiencen a desmitificar la mentirosa realidad que sobre ella se cuenta en los medios de comunicación, logrando así que se le de la importancia adecuada a el crecimiento intelectual y socioeconómico de los jóvenes que conforman el desenlace del futuro de una comuna tan relevante como esta en la ciudad de Medellín.

ANEXOS

REQUISITOS PARA CREAR EMPRESA

Colombia tiene más barreras para la creación de empresas, que casi ningún otro país del mundo y el doble de lo que podría esperarse para su nivel de desarrollo. La tramitación manía, la desigualdad del ingreso y la falta de capital explican la escasa creación de empresas

Los 17 pasos para crear empresa.

-Paso 1: Verificar la disponibilidad del nombre en la Cámara de Comercio.

Duración: 1 día.

-Paso 2 : Presentar el acta de constitución y los estatutos de la sociedad en una notaría.

Duración: 1 día.

-Paso 3: Firmar escritura pública de constitución de la sociedad y obtener copias.

Duración : 4 días

-Paso 4: Inscribir la sociedad y el establecimiento de comercio en el registro mercantil (en la Cámara de Comercio de Bogotá)

Duración: 1 día

-Paso 5: Obtener copia del? ¿Certificado de existencia y Representación Legal?, en la Cámara de Comercio.

Duración: 1 día

-Paso 6: Obtener número de identificación tributaria (NIT) para impuestos del orden nacional.

Duración : 1 día

-Paso 7: Abrir una cuenta bancaria y depositar la totalidad del capital social.

Duración: 1 día

-Paso 8: Inscribir libros de comercio ante la Cámara de Comercio.

Duración : 1 día

-Paso 9: Inscribirse ante la Administración de Impuestos Distritales.

Duración : 1 día.

-Paso 10: Obtener concepto favorable de uso del suelo de Planeación Distrital o la Curaduría Urbana.

Duración : 10 días

-Paso 11: Inscribir compañía ante Caja de Compensación Familiar, SENA e ICBF.

Duración : 2 días.

-Paso 12: Inscribir la compañía ante una Administradora de Riesgos Profesionales

Duración: 1 día

-Paso 13: Inscribir empleados al sistema de pensiones.

Duración: 5 días

-Paso 14: Inscribir empleados al sistema nacional de salud.

Duración: 5 días.

-Paso 15: Obtener certificado de higiene y sanidad de la Secretaría Distrital de Salud.

Duración: 15 días.

-Paso 16 : Obtener certificado de Bomberos.

Duración: 18 días

-Paso 17: Notificar apertura del establecimiento comercial a Planeación Distrital (enviar carta por correo)

Duración: 1 día. (el empleo, 2001)

Como podemos observar para crear empresa en Colombia es un poco complicado ya que tiene muchos requisitos, pero de igual manera no quiere decir que sea imposible, el proyecto es con el fin de ello de que vean esto un poco más sencillo y tengan las ganas de crear su propio negocio.

BIBLIOGRAFÍA

Stodgdill. (19 de 09 de 2011). *annie sanchez blog* . Obtenido de <http://anniesanchezgutierrez.blogspot.com/2011/09/definicion-de-liderazgo-segun-autores.html>

Alcaldia de medellin . (25 de 10 de 2018). *medellin joven*. Obtenido de <https://www.medellinjoven.com/emprendedores-y-empresarios-de-las-comunas-4-y-5-esta-oportunidad-es-para-ustedes-4152>

chiavenato, i. (19 de 09 de 2011). *annie sanchez blog* . Obtenido de <http://anniesanchezgutierrez.blogspot.com/2011/09/definicion-de-liderazgo-segun-autores.html>

Decreto 080 de 1980. (22 de Enero de 1980). Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-102556.html?_noredirect=1

el empleo. (21 de 08 de 2001). Obtenido de <http://www.elempleo.com/co/noticias/noticias-laborales/pasos-para-crear-empresa-en-colombia-1673>

Historia Comuna 13 De Medellin. (s.f.). Obtenido de <https://es.slideshare.net/adrima0204/historia-comuna-13>

Ley 1014 de 2006. (26 de Enero de 2006). Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Ley 152 de 1994. (27 de Julio de 1994). Obtenido de http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty;jsessionid=ahVO3Kva7iZN6I9-UVQOjDsinYxZp3MoA7AokwtqnR0KsDKbMzIJ!-1088947312?nodeId=%2FOCS%2FMIG_5817353.PDF%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

Ley 789 de 2002. (27 de Diciembre de 2003). Obtenido de [file:///C:/Users/Carolina/Downloads/Ley-789-2002%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Carolina/Downloads/Ley-789-2002%20(1).pdf)

Mauricio Valencia Correa. (2010-2020). *Plan de desarrollo local (Comuna 13)*. Medellin.

Mullins, J. (2014). *Como crear un negocio propio*. 15-35.

Plan de desarrollo local (Comuna 13). (2010-2020). Obtenido de Cartilla Plan de Desarrollo Local:

https://www.medellin.gov.co/MapGIS/OAM/Comuna/Plan/13/CARTILLA_PDLC13_final.pdf

Platon . (24 de 11 de 2010). *mariasdlp*. Obtenido de http://mariasdlp.blogspot.com/2010/11/definicion-de-educacion-por-diferentes_24.html

Programa Favela-Barrio, Río de Janeiro (Brasil). (1996). Obtenido de <http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu/bp028.html>

rodriguez, e. (07 de 02 de 2012). *b4*. Obtenido de <http://evaluacion-proyecto-b4.blogspot.com/2012/02/autores-que-hablen-de-emprendedor.html>

Saez, V. (05 de 02 de 2007). *blogspot*. Obtenido de <http://victoranosaez.blogspot.com/2007/05/qu-es-un-proyecto-de-vida.html>

Torres Hernandez, A. (18 de 12 de 2013). *milenio* . Obtenido de <http://www.milenio.com/opinion/alfonso-torres-hernandez/apuntes-pedagogicos/sobre-el-concepto-de-formacion>

Torres, J. (s.f.). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>

villanova, c. (02 de 2012). *contunegocio*. Obtenido de <https://www.contunegocio.es/wp-content/uploads/2014/01/ebook-emprendedores.pdf>

Proyecto Urbano Integral Comuna 13 y Área de influencia Metrocable. Programa estratégico. Plan Maestro de Intervención Medellín 2007, Empresa de Desarrollo Urbano -EDU-, Alcaldía de Medellín, 2007.

Censo DANE. Información a noviembre de 2006. Medellín, 2007

Informe Nacional sobre el desarrollo de la Educación en Colombia. 46α. Conferencia Internacional de Educación (CIE). Ginebra. Ministerio de Educación nacional. República de Colombia. Suiza, Septiembre 5 al 7 de 2001.