



**UNA MIRADA A LOS PROCESOS Y REQUISITOS EN EL PROGRAMA CASA
SEMANAL DE LA CORPORACIÓN EL MINUTO DE DIOS**

YENCY CARMENZA GONZÁLEZ OVALLE

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
TRABAJO SOCIAL
PROYECTO DE GRADO**

**BOGOTÁ
2010**

AGRACECIMIENTO

“Dios quiera que el camino de tus propósitos sea corto para ti.
Dios quiera que el viento esté siempre a tu espalda.
Dios quiera tenerte siempre en la cuenca de sus manos.
Dios quiera que tu corazón este siempre tan caliente como la llama.
Dios quiera que cuando venga la muerte
Solamente queden detrás de ti las lágrimas de los pobres.

Dios te bendiga Siempre”.

(P. García Herreros)

DEDICATORIA

“En El Minuto de Dios, no somos pobres ni ricos;
Nuestro trabajo nos da buen pan
Y el amor nos acerca a Cristo y al Hombre...

“En esta vida hay que hacer acciones inmortales.
Construir la nueva ciudad de los hombres.
No puede suceder que estemos en la luna,
Mientras que en la tierra hay miseria y mucho dolor...

“Estamos construyendo una nueva Colombia
Sin odio, sin tristeza, sin tugurios
Sin derramar una sola gota de sangre.
Estamos creyendo en Colombia”.

(P. García Herreros)

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
I. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTO DE GRADO	
Ficha Resumen Proyecto de Grado.....	8
II. ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL	
A. Identificación, definición y justificación del tema, problema y relación con la intervención realizada	
¿De dónde surge este Proyecto de Grado?.....	9
¡Qué motivó a La Trabajadora Social en formación!	10
¡Qué adquiere como Profesional!.....	10
¡Un aporte a la sociedad!.....	11
Problemática Evidenciada	11
Lo que se Pretende.....	12
B. Resultados del análisis teórico como expresión de la revisión documental, recolección de información, tabulación, análisis y conclusiones.	
Antecedentes de La Corporación El Minuto de Dios.....	13
Obra El Minuto de Dios “Pueblito Blanco”.....	15
Programa Casa Semanal.....	16
Qué se hizo y con Qué se Trabajo.....	17
Trabajo en Campo.....	18
Estadígrafos de Dispersión.....	23
Resultado de los Logros.....	24
Análisis de La Encuesta “Por Pregunta”.....	26

III. COMPONENTE DE SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

A. Método de intervención: Identificación y explicación del método de Trabajo Social.

Bajo qué Método se Trabajó.....	28
Trabajo Social y la Responsabilidad Social Empresarial.....	28
Mercadeo Social.....	30
Mercadeo con Causa.....	31

B. Descripción del proceso de intervención.

Descripción y Análisis del Proceso de Intervención en el Programa Casa Semana.....	32
Qué se Logró.....	32
Producto del Proceso de Intervención.....	34

IV. APRENDIZAJES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

A. Vivencias y Experiencias Obtenidas En El Proceso

Aprendizajes y Hallazgos... ..	36
Recomendaciones.....	38

V. ANEXOS

VI. BIBLIOGRAFIA

INDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

TABLAS

Tabla 1. Características y criterios del proyecto.....	8
Tabla 2. Especificaciones del Proyecto.....	12
Tabla 3. Población a Trabajar.....	18
Tabla 4. Representación Tabla de Frecuencia.....	21
Tabla 5. Tabulación de las encuestas realizadas.....	25
Tabla 6. Definiciones del concepto de marketing social.....	30

ILUSTRACIONES

Gráfico 1. Comparativo Histograma.....	21
Gráfico 2. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel.....	26
Gráfico 3. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel.....	26
Gráfico 4. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel.....	26
Gráfico 5. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel.....	27
Gráfico 6. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel.....	27

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Formato encuesta.....	40
ANEXO 2. Análisis detallado de las preguntas de la encuesta y su Respectivo diagrama de pastel.....	41
ANEXO 3. Borrador página web Programa casa semana.....	46
ANEXO 4. Plan de acción “cronograma”.....	47
ANEXO 5. Pagina Web “programa casa semanal”.....	48

INTRODUCCIÓN

Durante las cuatro décadas de trabajo realizadas por el padre Rafael García Herreros a través de su obra Social marca una huella de solidaridad, responsabilidad y compromiso por la integración de los menos favorecidos de la sociedad por medio de aquellos proyectos que de alguna manera contribuyeron a forjar y mejorar la calidad de vida de la comunidad; encontrando el deseo de despertar la colaboración de los ricos hacia los pobres para así poder aportar mensualmente una vivienda a una familia pobre y honrada.

Por medio de las herramientas adquiridas en Trabajo Social, el autor busca conocer e interpretar la obra Social de El Minuto de Dios para así contribuir y divulgar los ideales de padre Rafael García Herreros *en donde “El hombre, ser racional e hijo de Dios tiene títulos suficientes para disfrutar de una vivienda normal adaptada a sus necesidades y a las de su familia. Quizás la vivienda no sea la necesidad fundamental que experimenta un hombre, pero poseerla puede ser causa de su despegue hacia el desarrollo: el hombre que logra adquirir casa propia se estimula para superarse en otros aspectos del progreso: presentación personal, higiene, salud, educación, entre otros”*. (P. García Herreros 2004 p. 151).

CRITERIOS QUE SE TUVIERON EN CUENTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Tabla 1. Características y criterios del proyecto

FICHA RESUMEN	
Título	Una mirada a los Procesos y requisitos en el Programa Casa Semanal de la Corporación El Minuto de Dios
Carácter	Participativo, colectivo y formativo.
Nombre del campo de práctica	Programa Casa Semanal. Corporación El Minuto de Dios.
Autor del trabajo	Yency Carmenza González Ovalle Trabajadora Social Teléfono: 8429233 correo: yencygo16@hotmail.com
Nombre del tutor	María Marta Lombana Mariño Trabajadora Social correo: mlombana@uniminuto.edu
Modalidad del Proyecto de Grado	Sistematización de la Práctica Profesional
Objetivo General del Proyecto de Grado	Dar a conocer a las personas los procesos y requisitos necesarios para acceder a los servicios del Programa Casa Semanal por medio de una promoción publicitaria con una ruta metodológica clara y sencilla.
Localización	Corporación El Minuto de Dios Calle 81A N° 73A - 22 Bogotá - Colombia PBX 5874444 - FAX 5874442 corporacion@minutodedios.org www.minutodedios.org

¿DE DÓNDE SURGE ESTE PROYECTO DE GRADO?

Desde hace dos años La Trabajadora Social en formación se involucró en la labor que desarrolla el Programa Casa Semanal ejecutando, acompañando y cumpliendo con las prácticas sociales y profesionales que su carrera le exigía para continuar formándose como profesional, lo cual permitió involucrar la praxis como eje fundamental en cualquier intervención a realizar y así poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la profesión como base fundamental en cada proceso desarrollado.

Es por esto, que los resultados obtenidos por el diagnóstico realizado por la profesional en formación contribuyeron a identificar que las personas que buscan una colaboración para adquirir una vivienda no saben a dónde dirigirse, evidenciándose así que La Corporación El Minuto de Dios requiere de medios de información donde se den a conocer las labores y procedimientos en cada uno de los programas que la conforman para optimizar el acceso de los mismos y evitar la pérdida de tiempo tanto a quienes pretenden acceder a él como a quienes atienden y realizan los trámites del Programa Casa Semanal.

De esta manera, con los usuarios interesados y con base en los documentos manejados por el Programa, se comenzó a recoger información de cada uno de los procesos y requisitos que las personas deben cumplir para poder ser beneficiados del Programa, a través de una mirada crítica y constructiva donde, por medio de una clara y sencilla información, puedan conocer cada uno de los pasos que les darán la posibilidad de adquirir una vivienda digna.

¡QUÉ MOTIVÓ A LA TRABAJADORA SOCIAL EN FORMACIÓN!

Lo más importante es crecer como persona capacitada e íntegra para brindar a la sociedad claridad de los procesos que se manejan a diario en el Programa Casa Semanal siendo efectiva y concisa en cada una de las labores a realizar además de ser capaz de asumir cualquier responsabilidad social que se le presente en su ámbito laboral y humano. No solo debe limitarse a desarrollar actividades sociales sino también conocer nuevos territorios y coyunturas que permitan conocer y acceder adecuadamente a otros Programas. Para lo anterior se requiere, en este caso, un trabajo coordinado con los medios de comunicación para ofrecer a la sociedad una herramienta clara y concisa en donde se plasme paso a paso lo que brinda el Programa Casa Semanal.

¡QUÉ ADQUIERE COMO PROFESIONAL!

El brindar diferentes vínculos de comunicación para la sociedad interesada en los procesos que se realizan en el Programa Casa Semanal, permite que, de forma adecuada, los ciudadanos se incorporen fácilmente a los beneficios de la Corporación El Minuto de Dios y por ende explorar nuevos ámbitos laborales para crecer profesionalmente como Trabajadora Social.

De esta manera se logra implementar una metodología la cual ofrece una orientación o guía, que permite como Trabajadora Social implementar los conocimientos adquiridos en la profesión y así satisfacer la necesidad de información a las personas más vulnerables de la sociedad.

La Trabajadora Social en formación logra conocimientos a nivel teórico-práctico de la profesión como también de otras áreas de conocimiento como la comunicación y la gerencia social, los cuales son la base fundamental para llevar a cabo un proceso exitoso e innovador en el campo de trabajo. Bajo la experiencia obtenida abre caminos para poder desempeñarse en cualquier ámbito laboral.

¡UN APORTE A LA SOCIEDAD!

Es importante que las personas se estén informando cada día de aquellos programas que les brindan una ayuda para suplir alguna necesidad, como es el caso de adquirir una vivienda, donde se debe hacer un análisis para saber si realmente podrán ser beneficiados o no, y cuestionarse si en verdad pueden cumplir con los requisitos que se establecen para así tomar decisiones asertivas que permitan involucrarse en diferentes temas o programas ofrecidos.

El presente trabajo da la posibilidad de que ciudadanos con pocas posibilidades económicas, en busca de vivienda, puedan obtener información adecuada sobre los procesos y los requisitos exigidos por el Programa Casa Semanal de la Corporación El Minuto de Dios. La persona que requiere de vivienda debe tener dicha posibilidad con el fin de evitar trámites y pérdida de tiempo. También el Programa adquiere beneficios al poder atender más eficaz y eficientemente a los usuarios pues estarán ya informados de sus posibilidades de acceso a los servicios.

PROBLEMÁTICA EVIDENCIADA

El Programa Casa Semanal ha venido trabajando desde 1988 colaborándoles a las personas para mejorar su calidad de vida, con la posibilidad de adquirir una vivienda propia. Cuenta con el apoyo de algunas empresas que aportan económicamente para que diariamente una familia pueda disfrutar de una vivienda digna.

Actualmente el Programa Casa Semanal registra que el 85% de las solicitudes pendientes no han podido ser convenientemente tramitadas por la falta de conocimiento e información de los trámites correspondientes, por parte de los usuarios. Las personas buscan que la Corporación El Minuto de Dios, a través del

Programa Casa Semanal, les conceda gratuitamente una vivienda, posibilidad no contemplada en los estatutos normativos de la misma, siendo ésta una de las principales falencias que se manejan en los procesos de dicho Programa.

La Corporación El Minuto de Dios no ha establecido hasta el momento los medios publicitarios de comunicación lo suficientemente claros y apropiados para informar a las personas los procesos y requerimientos para vincularse al Programa Casa Semanal. Por esto se pretende implementar una ruta metodológica adecuada que les permita conocerlos para así poder tener mayor control de atención siendo más rápido y eficaz al depurar aquellas solicitudes que cumplen con lo exigido.

LO QUE SE PRETENDE

Tabla 2. Especificaciones del Proyecto

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS
UNA MIRADA A LOS PROCESOS Y REQUISITOS EN EL PROGRAMA CASA SEMANAL DE LA CORPORACIÓN EL MINUTO DE DIOS	EN EL PROGRAMA CASA SEMANAL SE EVIDENCIA UN DESCONOCIMIENTO POR PARTE DE LOS USUARIOS SOBRE LOS PROCESOS Y REQUISITOS NECESARIOS PARA ACCEDER A LOS SERVICIOS QUE PRESTA DICHO PROGRAMA.	DAR A CONOCER A LAS PERSONAS LOS PROCESOS Y REQUISITOS NECESARIOS PARA ACCEDER A LOS SERVICIOS DEL PROGRAMA CASA SEMANAL POR MEDIO DE UNA PROMOCIÓN PUBLICITARIA CON UNA RUTA METODOLOGICA CLARA Y SENCILLA.	INDAGAR SOBRE EL CONOCIMIENTO QUE TIENEN LAS PERSONAS SOBRE EL PROGRAMA CASA SEMANAL.
			FORTALECER LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE MANEJA EL PROGRAMA CASA SEMANAL
			DISEÑAR MEDIOS PUBLICITARIOS SENCILLOS Y CLAROS QUE PERMITAN A LAS PERSONAS CONOCER Y ACCEDER ADECUADAMENTE A LOS SERVICIOS PRESTADOS POR EL PROGRAMA CASA SEMANAL.

ANTECEDENTES DE LA CORPORACIÓN EL MINUTO DE DIOS

El sacerdote eudista Rafael García-Herreros, su fundador, consagró su vida y su ministerio al servicio de los más necesitados. Desde 1950 el padre Rafael García-Herreros utilizó el nombre de El Minuto de Dios, para designar una breve reflexión radial diaria y posterior televisiva sobre Dios, sobre el hombre y el compromiso que el pueblo cristiano debe asumir para transformar la historia de la humanidad.

No solo se dedicó a proclamar la palabra de Dios, sino involucró el tema de lo social cuando, en 1953 por causa del desborde del río Cauca, muchas familias caleñas quedaron sin vivienda y gracias a la iniciativa del padre Rafael García Herreros de crear un barrio de cien viviendas con el aporte económico o financiero que para este proyecto darían un grupo de familias con un alto poder adquisitivo en la sociedad.

En 1954, el padre Rafael García Herreros participó en varios programas televisados y con el transcurrir del tiempo la Lotería de Cundinamarca patrocinó el Programa Minuto de Dios para ser posible que mensualmente se pudiera hacer entrega de una vivienda a una familia pobre y honrada.

Más tarde se vinculó la empresa Azúcar Manuelita con patrocinio al programa televisivo y quien desde ese entonces ha estado presente junto al Programa Minuto de Dios contribuyendo a la creación de un barrio en Palmira (Valle), y a la entrega de alimentos a los pobres. El programa tuvo un gran éxito, tanto que hubo una demanda inalcanzable obligando a ampliar nuevas fuentes de ingresos.

En cuanto a la caracterización de la población atendida por La Corporación El Minuto de Dios se priorizan los estratos 1 y 2 por sus condiciones de vulnerabilidad, en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá. No obstante gracias al trabajo y reconocimiento del padre Rafael García Herreros, algunas personas que acuden a La Corporación El Minuto de Dios por ayuda, deben ser

estudiadas por las Trabajadoras Sociales en Formación quienes tienen la responsabilidad de acompañar y ejecutar los procedimientos correspondientes a cada solicitud.

Organizó el padre García Herreros (2004), en 1970 el Programa de mejoramiento de vivienda PROMEVI. Con este programa deseaba colaborar con los habitantes de los barrios populares de la ciudad que habían adquirido su terreno, pero carecían de recursos necesarios para realizar la construcción. PROMEVI capacitó a las amas de hogar en labores artesanales, organizó a los beneficiarios del Programa para aumentar sus ingresos, asesorías en construcción, ayuda de mano de obra con trabajo voluntario de bachilleres y universitarios y distribuyó en forma de préstamos muchos millones de pesos en dinero o materiales. Para esto se contó con donativos del Banco Central Hipotecario y del recaudo en el Banquete del Millón.

La labor de PROMEVI se adelantó en numerosos barrios de Bogotá como: Altamira, Andalucía, Bellavista Occidental, Bonanza, Boyacá, Brasilia, Bosa, El Rincón, Florencia, La Cabaña, las Ferias, México, Miradores, entre otros.

El Programa de mejoramiento de vivienda evolucionó luego hacia las casas prefabricadas. Muchas de ellas amplias y muy cómodas, vendidas con ganancias comerciales, permitieron subvencionar parcial o totalmente las viviendas más sencillas, dadas a los pobres.

La labor pretende velar por el desarrollo integral de las personas, tanto individual como colectivamente, que se encuentren tanto en el ámbito rural como urbano, a la luz del Evangelio. El desarrollo integral es entendido como el paso del hombre y de todos los hombres de unas condiciones de vida menos humanas a unas condiciones de vida más humanas. La Corporación es pues, la expresión del compromiso cristiano con los pobres reconocidos como hijos de Dios y hermanos entre si y de una exigencia y lucha por la justicia y un anhelo por lograr la igualdad entre los hombres.

La actividad central de la Corporación El Minuto de Dios ha sido la construcción de proyectos de vivienda para los más pobres de Colombia. Pero su acción no termina en la construcción de muros, puertas, ventanas y techos. Pretende llegar a los cimientos de la sociedad, capacitando y asesorando a la familia para transformarla en protagonista de su desarrollo. (p. 149)

En 2004 la Corporación puede dar cuenta de la ejecución y mejoramiento de cerca de 50.000 viviendas, así como de la construcción de vías, centros educativos y obras de acueducto e infraestructura que han beneficiado directamente a más de 35.000 personas.

Obra El Minuto de Dios “Pueblito Blanco”

En 1956 el padre Rafael García Herreros inicio su obra con el propósito de dar solución a la problemática de vivienda, gracias a las donaciones realizadas por Antonio Restrepo Barco y Estanislao Olarte la cual representó cincuenta fanegadas de tierra en donde se iniciaron construcciones de setenta viviendas como primera etapa del barrio El Minuto de Dios finalizando así en 1958. Teniendo presente esta fecha se reinician obras correspondientes a la construcción del Colegio El Minuto de Dios.

El Minuto de Dios es un barrio situado al Noroeste de Bogotá, entre las calles 80 y 90 y las carreras 72 a 75. Este sector de la capital colombiana es hermoso, no por sus construcciones, sino por la sencillez reinante en todos los detalles se ve una nota de buen gusto y aseo. En sus jardines hay árboles y esculturas: las zonas comunes y los edificios del templo, el teatro, el museo, el colegio, el centro carismático, el puesto de salud y la guardería infantil armonizan con las casitas blancas adornadas de flores y habitadas por una comunidad cristiana. (P. García Herreros, 2004. p.145).

El padre García Herreros, en el Minuto de Dios no tuvo por finalidad construir casas, sino organizar un nuevo modo de vida social, una comunidad

fraternal, libre y ordenada. No ha deseado, aliviar angustias o remediar necesidades temporales, sino dignificar hombres. Por eso, desde sus primeros días cuando apenas había un puñado de casas en los extramuros de Bogotá adoptó unos reglamentos que marcarían pautas de conducta a todos los habitantes de su barrio: aseo, educación, trabajo, participación en las actividades comunes, proscripción de la embriaguez y de la enemistad persistente, etc. La urgencia de esas leyes desapareció con el crecimiento de la comunidad.

El padre Rafael García Herreros se comprometió a obtener la promoción integral de los menos favorecidos. Sus energías las dirigió hacia la construcción de vivienda, la creación de barrios, la fundación de escuelas, colegios y una universidad, la promoción de comunidades cristianas, la generación de fuentes de trabajo, la atención a desastres naturales, la difusión del evangelio y la promoción social por los distintos medios de comunicación.

A lo largo de cuatro décadas, el sacerdote Eudista, fiel a su pensamiento social, orientó sus acciones hacia grupos vulnerables para brindarles orientación, servicio y también hacia los grupos de mayor poder económico para crear en ellos la responsabilidad y conciencia social que les permitiera desarrollar actitudes de solidaridad y apoyo a sus hermanos (Schuster Rodríguez, Hans 2008, p 42).

PROGRAMA CASA SEMANAL

En diciembre de 1988 la Corporación decidió dar un paso muy audaz: entregar en promedio una casa semanal a una familia de escasos recursos. En los primeros meses se contó únicamente con la generosidad de los usuarios de la red de cajeros automáticos de Servibanca, quienes al momento de hacer su transacción pueden donar una pequeña suma de dinero. Más tarde y bajo el mismo esquema, se unieron el Banco Davivienda y la Corporación de Ahorro y Vivienda Las Villas. Otros particulares y la Organización de supermercados

Carulla-Vivero también se sumaron a este proyecto, que a la fecha ha entregado más de 529 casas en 13 ciudades.

Las familias favorecidas pasan por un completo proceso de selección, en el cual se tienen en cuenta factores tales como sus ingresos familiares, la composición familiar y su interés por la promoción personal.

¿QUÉ SE HIZO? Y ¿CON QUÉ SE TRABAJÓ?

A través de la problemática evidenciada por la Trabajadora Social en formación, se pretende tener una información más concreta del conocimiento que tienen las personas sobre el Programa Casa Semanal. Para ello se realizó un estudio con datos estadísticos que permitiera conocer la viabilidad de dicho proyecto a través de la implementación de un medio de comunicación más claro y sencillo para que, siendo analizado por medio de una técnica descriptiva, la “Encuesta”, permitiera obtener resultados concretos bajo los parámetros exigidos por el estudio.

Se debe tener presente que dicha encuesta se realizó en diferentes campos a través de una muestra representativa para cada uno como fueron (Docentes/10, Administrativos/10, Estudiantes/15, Ciudadanos/20 y Familias/25) para un total de ochenta (80) encuestados; siendo estos los que permitirán saber desde diferentes puntos de vista, qué conocimiento tienen sobre el Programa Casa Semanal.

Se tiene por objeto fundamental describir y analizar las características de un conjunto de datos, obteniéndose de esa manera conclusiones sobre las características de dicho conjunto y sobre las relaciones existentes con otras poblaciones, a fin de compararlas. No obstante puede no solo referirse a la observación de todos los elementos de una población (observación exhaustiva) sino también a la descripción de los elementos de una muestra (observación parcial).

El diseño de encuestas es exclusivo de las Ciencias Sociales y parte de la premisa de que si queremos conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor, más directo y simple es preguntárselo directamente a ellas.

TRABAJO DE CAMPO

Para poder entender más claramente la aplicación de la herramienta estadística como lo es la Encuesta, damos a conocer las razones fundamentales de su análisis y el por que de la forma de trabajo.

Se hace un estudio de las posibles poblaciones de las cuales se desea investigar que tanto saben o conocen del Programa Casa Semanal de la Corporación el Minuto de Dios, dentro de los cuales se analiza tanto poblaciones internas como externas a la Corporación. Es por esto que se estipula analizar las siguientes poblaciones y por ende se expone su cantidad de datos a extraer de cada una de ellas ya que a través de un muestreo Aleatorio se determinan de la siguiente manera:

Tabla 3. Población a Trabajar

POBLACIÓN INTERNA “CMD”	POBLACIÓN EXTERNA	
ADMINISTRATIVOS 10	DOCENTES	10
	ESTUDIANTES	15
	CIUDADANOS	20
	FAMILIAS	25

Se realiza una investigación más intensa de forma externa ya que es la población directamente beneficiada para los intereses del Programa Casa Semanal, sin embargo no se deja atrás la posibilidad de obtener datos de quienes pertenecen a la Corporación el Minuto Dios. Para todo lo anterior se establece un total de 80 personas encuestadas como población general y 5 sectores a determinar.

Se realiza de forma sencilla a través de una política aleatoria, la cual nos permite establecer una estructura concisa y concreta para poder determinar, desde diferentes puntos de vista qué se conoce o se piensa sobre el Programa Casa Semanal en la Corporación el Minuto de Dios. Todo esto establecido bajo la estructura estadística con los parámetros de medición o Medidas de Dispersión.

N = 80	Población Total
n = 5	Cantidad de Sectores
X₁ = 10 Administrativos	Sector N° 1
X₂ = 10 Docentes	Sector N° 2
X₃ = 15 Estudiantes	Sector N° 3
X₄ = 20 Ciudadanos	Sector N° 4
X₅ = 25 Familias	Sector N° 5

Se ha de trabajar con unos datos preestablecidos por consiguiente trabajaremos con las fórmulas de aplicación con datos conocidos.

La aplicación de las siguientes formulas es para hallar la Tabla de Frecuencias la cual nos va a permitir identificar el comportamiento de los datos adquiridos por la encuesta:

$$K = 1 + (3,3 \text{ Log}(n))$$

$$K = 1 + (3,3 \text{ Log}(5))$$

$$K = 1 + (2.3066)$$

$$K = 3.3066 \approx 4$$

$$K = 4 \longrightarrow \text{Cantidad de Intervalo}$$

Tamaño del Intervalo

$$A = \frac{\text{Rango Max} - \text{Min}}{K}$$
$$A = \frac{25 - 10}{4}$$
$$A = 3.75 \approx 4$$

Se llama **frecuencia** a la cantidad de veces que se repite un determinado valor de la variable. Se suelen representar con histogramas. En estadística se pueden distinguir hasta cuatro tipos de frecuencias

- **Frecuencia absoluta (FA)** de una variable estadística X_i , es el número de veces que aparece en el estudio este valor. A mayor tamaño de la muestra, aumentará el tamaño de la frecuencia absoluta; es decir, la suma total de todas las frecuencias absolutas debe dar el total de la muestra estudiada (N).
- **Frecuencia relativa (FR)**, es el cociente entre la frecuencia absoluta y el tamaño de la muestra (N).
- **Frecuencia absoluta acumulada (N_i)**, es el número de veces n_i en la muestra N con un valor igual o menor al de la variable. La última frecuencia absoluta acumulada deberá ser igual a N .
- **Frecuencia relativa acumulada (F_i)**, es el cociente entre la frecuencia absoluta acumulada y el número total de datos, N .

Tabla 4. Representación Tabla de Frecuencia

ITEM	INTERVALOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA ABSOLUTA	MARCA DE CLASE
1	$10 \leq X < 14$	2	0,4	2	0,4	12
2	$14 \leq X < 18$	1	0,2	3	0,6	16
3	$18 \leq X < 22$	1	0,2	4	0,8	20
4	$22 \leq X < 26$	1	0,2	5	1	24
		$\Sigma =$	5			

HISTOGRAMA

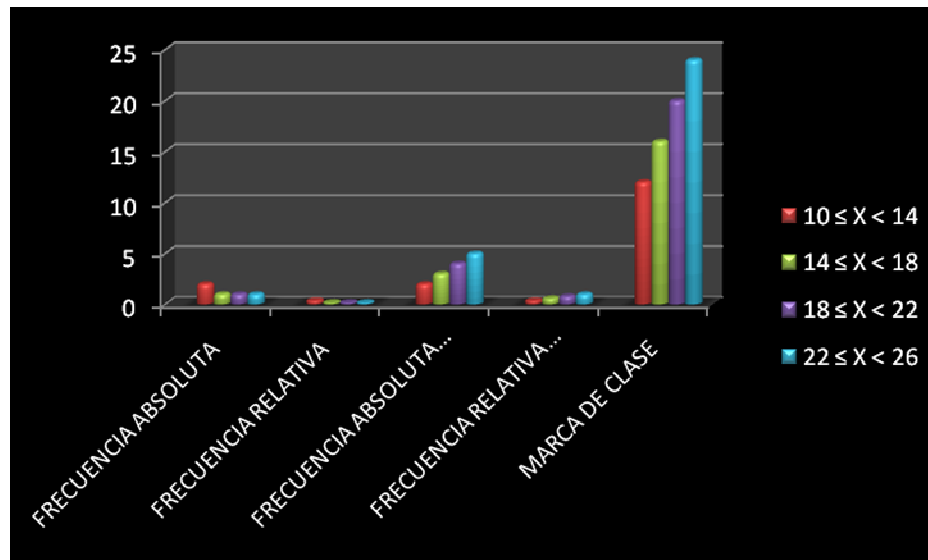


Gráfico 1. Comparativo Histograma

MEDIA \bar{X}

Esta medida representa el centro y es La media no es más que la suma de todos los valores de una variable dividida entre el número total de datos de los que se dispone.

Permite hallar el punto medio dentro de la muestra aplicada a la encuesta realizada en las diferentes poblaciones.

Formula

$$\bar{X} = \frac{\sum FA \times MC}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{(2 \times 12) + (1 \times 16) + (1 \times 20) + (1 \times 24)}{5}$$

$$\bar{X} = 84/5$$

El valor de la media $\rightarrow \bar{X} = 16.8$

MEDIANA \tilde{x}

Es considerada como una medida de tendencia central, su importancia es menor que la dada a la Media Aritmética; sus formulas son rígidas ya que no admiten tratamiento algebraico.

FORMULA $\tilde{X} = n + 1 / 2$

Se realiza a través de una variable discreta aplicando la siguiente formula:

FRECUENCIA ABS. - 1 < n/2; \tilde{x} Valor. Max - 1 Intervalo

$$\tilde{x} = 18 - 1$$

$$\tilde{x} = \underline{17}$$

ESTADÍSTGRAFOS DE DISPERSIÓN

El conocimiento de la forma de la distribución y del respectivo promedio de una colección de valores de una variable, puede servir para tener una idea bastante clara de la conformación, pero no de la homogeneidad de cada una de los valores con respecto a la medida de tendencia central aplicada.

VARIANZA (S^2) Datos Agrupados

La varianza es una medida de dispersión relativa a algún punto de referencia. Ese punto de referencia es la media aritmética de la distribución. Más específicamente, la varianza es una medida de que tan cerca, o que tan lejos están los diferentes valores de su propia media aritmética.

$$S^2 = \frac{\sum (FA \times (MC)^2)}{n} - \bar{X}^2$$

$$S^2 = \frac{((2(12)^2 + 1(16)^2 + 1(20)^2 + 1(24)^2))}{5}$$

$$S^2 = \frac{1520}{5} - (16.8)^2$$

$$S^2 = \frac{1520}{5} - 282.24$$

$$S^2 = 21,76$$

DESVIACIÓN ESTANDAR σ^2

Se calcula de forma sencilla, si se conoce la varianza, por cuanto que es la raíz cuadrada positiva de esta. A la desviación se le representa por la letra minúscula griega "sigma" (σ).

$$\sigma^2 = \sqrt{21,76}$$

$$\sigma = 4,66$$

Por consiguiente se puede dar a entender que la desviación estándar es el margen de movimiento entre la media, es decir, que la variación de los datos recolectados en la encuesta se da dentro de este margen sin salirse del mismo y manejando una probabilidad de exactitud de los datos de 68%.

¡RESULTADOS DE LO LOGRADO!

A través del estudio estadístico y su aplicación descriptiva se logró determinar por medio de la encuesta (Anexo 1); que su aplicación en los diferentes sectores arrojó una variedad de información por las respuestas dadas a la misma, teniendo por ende que generar un informe detallado por medio del Diagrama de Pastel el cual nos permite conocer porcentualmente (%) los resultados generales y parciales de la encuesta.

En la tabla a continuación se dará el reporte correspondiente a las encuestas realizadas teniendo presente que la muestra fue de 80 encuestados.

Tabla 5. Tabulación de las encuestas realizada

TABULACIÓN DE LA ENCUESTA						
PREGUNTAS		SECTORES				
		DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	ESTUDIANTES	CIUDADANOS	FAMILIAS
1	SI	3	6	6	3	6
	NO	7	4	9	17	19
2	AMIGO		1			2
	RADIO			1		
	FAMILIAR			1	1	1
	TELEVISIÓN	2	3	1		3
	FOLLETO					
	OTROS	1	2	3	2	
3	REGALA VIVIENDAS	1		1	1	1
	AYUDA A REGALAR LAS VIVIENDAS			1	1	
	AYUDA A ADQUIRIR VIVIENDA	2	5	3	1	3
	PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA		1	1		1
	INFORMA SOBRE PROGRAMAS DE VIVIENDA					
	NINGUNA DE LAS ANTERIORES					1
4	SI		2	4		2
	NO	3	4	2	3	4
5	SI	10	10	14	17	24
	NO			1	3	1
5	POR QUE MEDIO					
	RADIO	1		3		1
	TELEVISION	1		4	5	3
	CAPACITACIONES			3	3	9
	FOLLETOS		6		2	2
	E-MAIL	7	1	4	8	3
	CHARLAS	1	1	1	1	8
	INFORMES		2		1	

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA “POR PREGUNTA”

Por el trabajo de campo realizado se observó que de las 80 personas encuestadas, se evidencia que hay un 70% de desconocimiento del Programa Casa Semanal generando una inquietud a la Trabajadora Social para dar solución a dicha problemática, lo cual se representa a través del diagrama de pastel (Ver Gráfico 2).

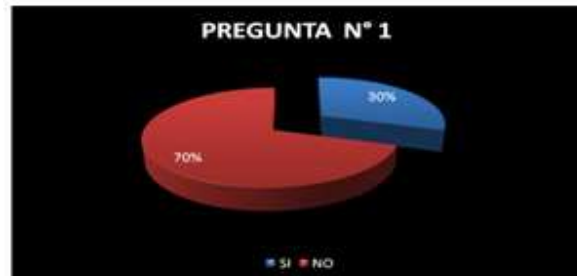


Gráfico 2. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel

La población encuestada expone que el medio con mayor reconocimiento para conocer del Programa Casa Semanal es la Televisión, ya que como es costumbre semanalmente se hace entrega de una vivienda a una familia beneficiada por medio del Padre Diego Jaramillo siendo esta pauta transmitida los días miércoles. Sin embargo, encontramos que hay otros medios por los cuales se conoce del programa cuya representación sobresale a través de los mismos beneficiarios, estudiantes y ejecutivos quienes de alguna forma han tenido relación con el Programa Casa Semanal. (Ver Gráfico 3).



Gráfico 3. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel

A pesar que el desconocimiento de las personas es muy grande sobre el Programa Casa Semanal hay claridad del objetivo principal del mismo, lo cual genera una inquietud a todas la sociedad por pertenecer a esté. Para



Gráfico 4. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel

más claridad la Gráfica 4 representa un análisis descriptivo de la encuesta realizada.

A través del análisis realizado por la encuesta se busca indagar que tan profundo es el conocimiento de los procesos y requisitos con el que cuenta el Programa Casa Semanal para seleccionar una familia como beneficiaria del mismo. Encontrando

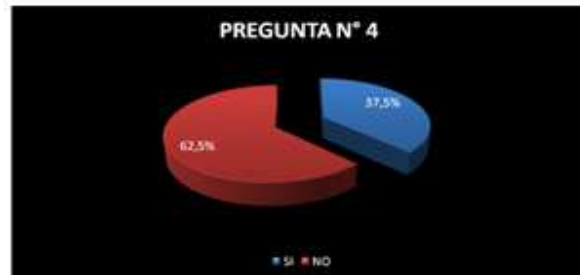


Gráfico 5. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel

así un amplio desconocimiento dentro de los sectores trabajados ya que no hay una información clara o un medio de comunicación que le permita a la sociedad identificar dichos procesos; como lo muestra la Gráfica 5.

Como se observó anteriormente el proceso de desconocimiento es tan amplio que la sociedad misma crea un interés generado por la encuesta realizada para conocer la labor que desempeña el Programa Casa Semanal y así poder incentivar y proponer otros medios de comunicación que serán útiles para el acceso a cualquier tipo de población (Ver Gráfica 6) y (Anexos 2. pregunta 5).

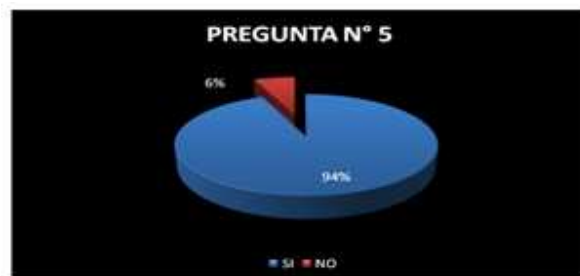


Gráfico 6. Análisis cuantitativo. Diagrama de pastel

Finalmente, el trabajo de campo permite continuar con los objetivos planteados para la ejecución del proyecto puesto que la información arrojada por la encuesta evidencia las falencias más representativas a trabajar, permitiendo fortalecer y crear los medios publicitarios necesarios para que la sociedad cuente con una información clara y concisa de los procesos que realiza el Programa Casa Semanal.

Para más información sobre la encuesta realizada ver (Anexos 2), a través del Informe detallado por Diagrama de Pastel.

BAJO QUÉ MÉTODO SE TRABAJÓ

Al buscar y analizar qué se quería lograr y bajo qué sustento basarse para que el proyecto fuera sostenible y confiable, se encontró que la Responsabilidad Social y en él, la estrategia de Mercadeo con causa, método que permitirá entender el por qué es necesario implementar un medio publicitario el cual no es muy utilizado en Trabajo Social.

Gracias a estas dos herramientas de la Gerencia Social se puede ejecutar con éxito esta propuesta la cual se desarrollará bajo la estrategia de mercadeo social que se interesa por vender a las personas la imagen de la labor que se maneja en un proyecto o Programa como es el caso del Programa Casa Semanal.

TRABAJO SOCIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Según la recopilación teórica obtenida sobre el método a trabajar en el proyecto de Grado la autora se basa sobre el artículo propuesto por el centro Colombiano de Responsabilidad Social empresarial (2010), el cual brinda una información clara sobre la responsabilidad que cada empresa debe tener sobre las problemáticas evidenciadas en la sociedad, las cuales deben manejar un modelo estratégico que debe ser implementado y desarrollado por las empresas.

Los Trabajadores Sociales que se vinculan en una empresa deben conocer y manejar el tema de Responsabilidad Social Empresarial para dar respuesta a sus hechos y acciones sobre los grupos con quienes trabaja, de esta manera encontramos que es deber de las empresas y de los profesionales ser socialmente responsables a la hora de actuar y orientar sus actividades a la satisfacción de las necesidades y cubrir las expectativas de los administrativos, personas a quienes benefician, como a la sociedad en general.

Los profesionales deben tener la capacidad o habilidad de gestionar y actuar en el sector empresarial, frente a: aspectos normativos dictados por el Estado que controlan el funcionamiento, el mercado y la competencia de las empresas; lo operativo, que hace referencia a que las empresas produzcan bienes y presten sus servicios; el factor económico que permite ver la rentabilidad y creación de valores de las empresas y finalmente los aspectos ambiental y social los cuales buscan un desarrollo sostenible, protección del medio ambiente y mirar el quehacer de las organizaciones en cuanto al modo de contribuir al bienestar social.

Al tener en cuenta estos aspectos el profesional le apuesta a una sociedad íntegra bajo un compromiso y exigencia al mejorar la calidad de vida de las personas y del resto de la sociedad. La Corporación El Minuto de Dios y las empresas tienen la responsabilidad de desempeñarse bajo la búsqueda de un fin social por medio de toma de decisiones asertivas.

El implementar procesos de responsabilidad social en las empresas sirve para obtener beneficios tanto internos como externos en la medida que se generan una gama de respaldos gubernamentales, compromisos de sus empleados, nuevas oportunidades de negocio, fidelidad y crecimiento de sus clientes, mejoramiento de la comunicación, entre otros.

Para que los Trabajadores Sociales puedan desarrollar temáticas como estas se ve la necesidad de incorporar otras herramientas que fortalecen su intervención y ejecución. Para esto la Profesional en formación utilizó el mercadeo con causa, y para esto primero se hace necesario hacer un reconocimiento de lo que busca el mercadeo social para así después interpretar la labor del mercadeo con causa.

MERCADEO SOCIAL

Orozco Toro, Jaime Alberto (2007), concluyó que el Mercadeo Social hace énfasis en el diseño, desarrollo y ejecución de actividades y programas que tienen como objetivo, promover una idea o práctica social en una determinada comunidad para influenciar y cambiar sus comportamientos y actitudes frente a una situación.

Para tener más claridad sobre el tema de mercadeo social es necesario conocer algunas definiciones realizadas por algunos autores que han trabajado sobre el tema y quienes brindan la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos.

Tabla 6. Definiciones del concepto de marketing social

AUTOR	DEFINICIÓN
Kotler y Zaltman, 1971	El marketing social es el diseño, implementación y control de programas pensados para influir en la aceptación de ideas sociales, implicando consideraciones de planificación de producto, precio, comunicación, distribución e investigación de marketing.
Kotler, 1982	El marketing social es el diseño, implementación y control de programas que buscan incrementar la aceptación de una idea social o práctica en un grupo objetivo.
Mushkat, 1980	El marketing social es un complejo proceso que incluye la planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de relaciones de intercambio deseadas con relevancia pública.
Sirgy, Morris y Samli, 1985	El marketing social es el marketing para la calidad de vida. Es un concepto que aplica el conocimiento de marketing a la comercialización de causas sociales.

Nota: MOLINER TENA, Miguel Ángel. Marketing social. La gestión de las causas sociales. Ed. ESIC. Madrid, 1998. Pág. 28.

El mercadeo social busca que los profesionales se motiven por desarrollar ideas de las actividades que se realizan en una empresa para así darlas a conocer a la sociedad por medio de comunicación clara y sencilla para ser aceptadas por la sociedad contribuyendo al sostenimiento empresarial y a la responsabilidad social realizadas, en este caso, por los Trabajadores Sociales quienes se encargan de trabajar por el bien común de la sociedad.

Mercadeo con Causa

La Trabajadora Social en formación se interesó por consultar y delimitar el tema del mercadeo social ya que es un tema demasiado extenso en donde no es labor de la profesión invadir otras profesiones, pero en donde si le interesa involucrarse en todos los temas relacionados con lo social como base fundamental de la profesión. Es por esto que desarrolló este proyecto con criterios sociales que fundamentan la sustentación del proyecto.

Como se dijo anteriormente el mercadeo social es un tema muy extenso, por lo cual se decidió realizar un estudio minucioso para reconocer sobre qué tipo de mercadeo social es el más adecuado para el proyecto y se optó por el **mercadeo con causa**, el cual tiene relevancia junto con la Responsabilidad Social en donde las empresas asumen la idea de que no solo se deben dedicar a la producción y rentabilidad, sino también al crecimiento sostenible de la sociedad.

Se busca con este tipo de mercadeo generar beneficios en el reconocimiento de sus consumidores y demás personas, reconocimiento empresarial y red de organizaciones dedicadas a una causa justa.

Algunas veces, las intenciones de ser reconocido por la comunidad a través del marketing con causa llevan a las empresas a realizar campañas conjuntas en las que ya no se observa una empresa patrocinadora, se pueden encontrar campañas con publicidad cooperativa, en la que varias empresas al mismo tiempo tratan de posicionarse, de manera que cumplan los objetivos de mercadeo establecidos previamente.

Organizaciones como Carulla, Davivienda o Servibanca, en asocio con la Corporación Minuto de Dios realizan una acción social directa en la que dichas empresas donan, a familias de escasos recursos, ladrillos por cada persona que ingrese al sitio web denominado “dameunacasa”. Es una forma concreta de tener un contacto con el público objetivo de cada una de estas empresas y de paso asegurarse una buena imagen, no sólo ante las familias beneficiadas, sino con sus mismos usuarios. (Orozco Toro, Jaime Alberto, 2007p. 39)

La Trabajadora Social en formación con los conceptos teóricos trabajados anteriormente, dio respuesta a su problemática encontrada en el Programa Casa Semanal desarrollando el medio de comunicación trabajado desde lo social para las personas como para la organización generando beneficios mutuos.

DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN EN EL PROGRAMA CASA SEMANA

Es importante aclarar que el campo en donde se realizó el proyecto de grado, Programa Casa Semanal inicio el II-2009. Su objetivo es brindarles a las personas más vulnerables un apoyo de vivienda que por sus condiciones económicas no pueden acceder a la misma. Este programa cuenta con el apoyo de empresas privadas las cuales colaboran para que cada semana sea posible beneficiar a una familia.

Permite la vinculación de estudiantes de Trabajo Social que quieran realizar sus prácticas Sociales y profesionales con el fin de conocer, aprender e intervenir con herramientas apropiadas que contribuyan al fortalecimiento profesional y ante todo, a la promoción de la población atendida.

El desempeño profesional, personal y humano de la Trabajadora Social en formación se fue acrecentando día a día al luchar contra los temores y dudas que

le surgían en el momento hacer intervención con los beneficiarios del Programa Casa Semanal.

QUÉ SE LOGRÓ...

Durante dos años la Trabajadora Social en formación ha tenido la oportunidad de pertenecer al Programa Casa Semanal por su desempeño Profesional adecuado en la realización de sus prácticas sociales y profesionales. Lo anterior le ha dado la posibilidad de vincularse laboralmente a la Corporación El Minuto de Dios. Tuvo la experiencia de realizar visitas domiciliarias, encuestas, seguimiento de casos, proceso comunitario, diagnósticos e informes; acogió el parámetro normativo estipulado por el programa Casa Semanal contribuyendo al procedimiento llevado. Acompañó cada una de las labores realizadas por el Programa, dando cumplimiento a planes y actividades programados.

Asesoró, orientó y acompañó a estudiantes de la Práctica Social, al desarrollar con el grupo de trabajo procesos comunitarios con las familias beneficiadas con vivienda logrando una participación activa por parte de los beneficiarios y las estudiantes, creando así un plan de trabajo que contribuyera a solventar las problemáticas evidenciadas en las familias. También, conoció y desarrolló actividades de otras profesiones como la parte contable y jurídica, fortaleciéndose como profesional.

Trabajó con las familias que aún no han sido beneficiadas con vivienda, para darles a conocer los procesos y requisitos que se necesitan para pertenecer al Programa Casa Semanal. El desconocimiento que tienen las personas sobre el Programa motivó a la profesional a trabajar en el presente proyecto para ofrecerles información clara y sencilla a las personas que llegan a buscar un apoyo con vivienda.

PRODUCTO DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN

Según lo propuesto por la profesional en formación, su objetivo general era implementar una promoción publicitaria con el fin de ofrecerles a las personas del Programa Casa Semanal una información sobre los procesos y requisitos que se deben tener para acceder a una vivienda.

Por tal razón, la profesional desarrollo una serie de actividades las cuales la llevaron a crear una página WEB exclusiva del Programa Casa Semanal, para lo cual:

Primero, se buscó por medio WEB la página de la Corporación El Minuto de Dios para identificar con que información contaba el link del Programa Casa Semanal, descubriendo que la página se limita a informar cuantas casas se han entregado y una breve explicación de lo que es el programa.

Esta información confirmó la necesidad de crear la página WEB dedicada a la población atendida e interesada por conocer la labor del Programa ofreciéndoles una clara y sencilla información.

Segundo, se elaboró y ejecutó una encuesta (anexo 1), la cual era necesaria para identificar los conocimientos que las personas tienen sobre el Programa Casa Semanal, a través de su respectivo análisis y tabulación como se muestra anteriormente en el punto denominado “Qué se hizo y con qué se trabajo”.

Tercero, se fue recopilando la información más relevante del Programa Casa Semanal para ir construyendo el medio publicitario. Se realizó un borrador (anexo 3) en Word de la información que la página WEB debería tener, siendo esta revisada y autorizada por la profesional en formación y la Trabajadora Social que asesoró el proyecto.

Se realizaron los cambios correspondientes y se procedió a diseñar la página WEB gracias al Programa Joomla formato PHP, en el lenguaje HTML, en

donde se pueden crear páginas web para su publicación a través de un dominio gratuito o pagado. Según el cronograma (anexo 4), el proyecto se encuentra en la etapa de ajustes de la publicidad en donde se está trabajando diariamente para poder ser incorporada en la página principal de la Corporación El Minuto de Dios.

Este proceso ha llevado tiempo ya que el crear una página WEB requiere de tiempo y disposición de la persona encargada ya que se necesitan realizar una serie de pasos y comandos los cuales permiten suministrar la información a la página.

Se puede observar (anexo 5), la página WEB trabajada la cual en el momento ya se encuentra terminada, faltando su implementación en internet la cual se realizará más adelante. Este es un proyecto que queda abierto para continuar trabajando por mucho tiempo por Trabajadores Sociales en formación que se interesen y tengan conocimientos en esta área ya que se requiere estar actualizándola y mejorándola constantemente para que cada vez sea más rentable y de un fácil acceso para las personas, enfocándolo siempre hacia la profesión en pro de la sociedad.

APRENDIZAJES Y HALLAZGOS...

La Trabajadora Social en formación destaca de su intervención realizada los aprendizajes obtenidos por cada una de las personas que la apoyaron y la acompañaron en su crecimiento personal, humano y profesional. El poder conocer, escuchar, asesorar y orientar a las personas que buscan un refugio para poder expresar y dialogar sus sentimientos y preocupaciones.

Poder conocer, apoyarse y utilizar teorías de otras profesiones genera en la profesional el deseo de investigar y de analizar los aportes que aquellas le brindan a la profesión y que abre puertas para poder intervenir en diferentes campos laborales sin general ninguna limitación de acción.

El proceso realizado en la Organización contribuyó al crecimiento de la profesional y el interés por aportar sus conocimientos al desarrollo llevado por el Programa Casa Semanal buscando una rentabilidad mejor y ejecución del mismo.

La experiencia obtenida en la realización de la pagina WEB, motiva a continuar realizando actividades que le aporten a la sociedad y a las personas más vulnerables del país; a estar siempre comunicados y vinculados al Programa Casa Semanal entidad básica para lograr los objetivos propuestos pensando en contribuir al mejoramiento de la calidad de vida los usuarios.

Este proyecto es solo el inicio de una larga trayectoria profesional, la cual genera inquietud por desarrollar nuevos proyectos y temáticas que están en proceso de formulación por la profesional en beneficio de las personas más necesitadas de la sociedad.

No solo se crece con teorías sino por medio de experiencias obtenida con cada una de las personas, familias y comunidades con las que la profesional trabajó, quienes de cada un recogió sabios conocimientos que le permitieron fortalecer y crecer en lo personal, en lo profesional y en lo humano para ir cada

día superando las debilidades y acrecentando las fortalezas en beneficio de los demás.

La profesional quiere motivar a sus colegas a darle el lugar que merece la profesión por medio de publicaciones sobre las experiencias que se han obtenido y así proporcionar herramientas de análisis y reflexión que conduzcan a nuevos planteamientos e intervenciones que contribuyan a reforzar el cuerpo teórico y práctico de la profesión.

Quedan estas palabras que envuelven el pensar y la inspiración de un largo caminar...

*“De Dios nuestro padre, la ciudad hacemos
Para que allí vivan tus hijos, Señor:
Familias con techo, trabajo y abrigo,
Con fe y esperanza, justicia y amor.
Unidos a Cristo y hermanos a una,
Sin odios ni harapos, el bien a buscar,
Marchamos alegres, probándole al mundo
Que el amor nos hace del odio triunfar.
Estudio y trabajo tenemos por lema,
Escudo fulgente de luz y verdad;
Buscamos resueltos justicia terrena
Y el bien que anhelamos sobrenatural”....*

(Gelves Pedro & Rangel Oriol)

RECOMENDACIONES

Este proyecto deja las puertas abiertas para que otros profesionales en formación se motiven por hacer propuestas novedosas en donde se abarquen nuevas temáticas en donde el Trabajo Social pueda incursionar.

Este proyecto es a largo plazo y permite que otros profesionales en formación le aporten al crecimiento y desarrollo del mismo ya que se trata de un medio publicitario el cual debe estar actualizándose permanentemente.

Se aclara que el proyecto continúa su proceso de ser publicado en la página WEB principal de la Corporación Minuto por medio de la Profesional en Formación ya que tienen la posibilidad de continuar laborando en dicha organización y existe la posibilidad de que otros profesionales se vinculen con la ejecución del proyecto.



Se recomienda que los Profesionales en formación que se vinculen a la Organización a realizar sus prácticas profesionales lleguen con todos los deseos de proponer, aprender y desarrollar proyectos que contribuyan al mejoramiento de la sociedad y de la misma Organización para que su funcionamiento se perpetúe en el tiempo a favor a muchas familias del país.

Finalmente, la Profesional en formación hace invitación a los futuros profesionales a que pertenezcan y conozcan el trabajo que realiza la Organización El Minuto de Dios que, gracias a su fundador el Padre Rafael García Herreros y a su sucesor, el Padre Diego Jaramillo permiten integrarse a su labor en beneficio de muchos colombianos.

El agradecimiento tan profundo que tiene la Profesional en formación con la Organización El Minuto de Dios la hace pensar cada día más en cómo por medio de su óptimo desempeño pueda contribuir al mejoramiento y crecimiento de la misma, junto con la población con quien se interviene ya que es ésta el motor para la construcción de una Colombia verdaderamente equitativa.

ANEXOS

ANEXO 1. Formato encuesta.

 MINUTO DE DIOS	<p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES TRABAJO SOCIAL ENCUESTA CIUDADANOS</p>			
FECHA: <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 15px;"></td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td><td style="width: 20px; height: 15px;"></td></tr></table>				
<p>OBJETIVO: Analizar y conocer la información que tienen las personas sobre el Programa Casa Semanal de la Corporación Minuto de Dios.</p>				
1. ¿HA OÍDO HABLAR DEL PROGRAMA CASA SEMANAL?				
SI _____ NO _____ Si respondió afirmativamente, continúe con la pregunta Nº 2 . Si contestó negativamente, pase a la pregunta Nº 5				
2. ¿POR QUÉ MEDIO O POR QUIÉN HA OÍDO HABLAR DEL PROGRAMA?				
<input type="checkbox"/> UN AMIGO <input type="checkbox"/> LA RADIO <input type="checkbox"/> UN FAMILIAR <input type="checkbox"/> LA TELEVISIÓN <input type="checkbox"/> UN FOLLETO <input type="checkbox"/> OTRO, ¿CUÁL? _____				
3. ¿SABE QUÉ REALIZA EL PROGRAMA CASA SEMANAL?				
<input type="checkbox"/> REGALA VIVIENDAS <input type="checkbox"/> AYUDA A ARREGLAR LAS VIVIENDAS <input type="checkbox"/> AYUDA A ADQUIRIR VIVIENDA <input type="checkbox"/> PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA <input type="checkbox"/> INFORMA SOBRE PROGRAMAS DE VIVIENDA <input type="checkbox"/> NINGUNA DE LAS ANTERIORES				
4. ¿CONOCE EL PROCESO QUE DEBE SEGUIRSE PARA ACCEDER AL PROGRAMA?				
SI _____ NO _____				
5. ¿LE GUSTARÍA CONOCER EL PROGRAMA CASA SEMANAL? SI _____ NO _____ Si responde afirmativamente, ¿POR QUÉ MEDIO LE GUSTARÍA CONOCERLO? _____ _____				
<p>CORPORACIÓN EL MINUTO DE DIOS Nit: 860.010.371- 0</p> <p>Calle 81A N° 73A-22 PBX: (57-1) 5354242 FAX: (57-1) 2240809 / 2766047 Bogotá D.C. - Colombia - www.minutodedios.org</p>				
 CERTIFICADO DEL SISTEMA DE LA CALIDAD <small>COLOMBIA N° 21793 PROCESO DE CERTIFICACION DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD VER 2011</small>				

ANEXO 2. Análisis detallado de las preguntas de la encuesta y su respectivo diagrama de pastel

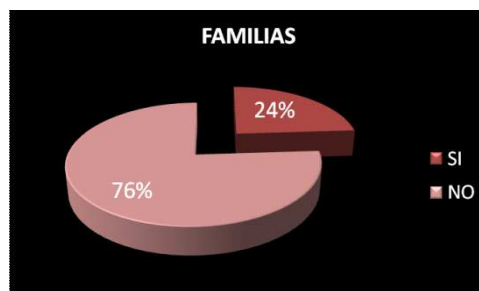
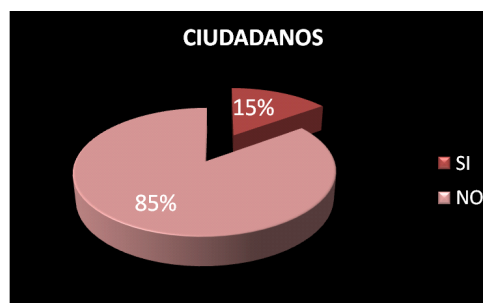
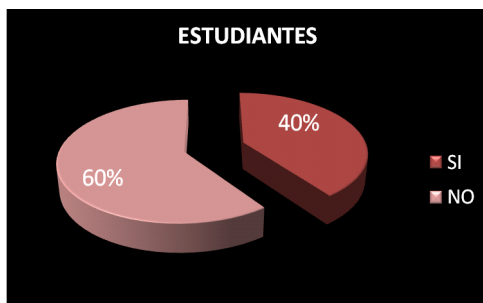
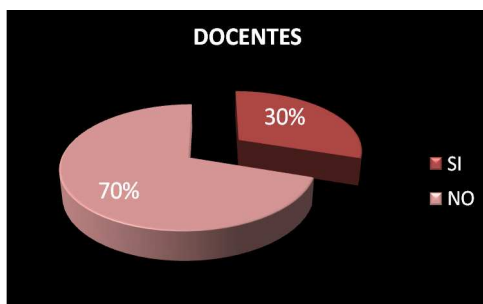
Informe detallado a través del Diagrama de Pastel el cual resalta la proporción en porcentaje (%), que aparece una característica determinada de los datos con respecto al total de la encuesta general y parcial de cada uno de los sectores a trabajar y preguntas realizadas.

PREGUNTAS

1. ¿HA OÍDO HABLAR DEL PROGRAMA CASA SEMANAL?

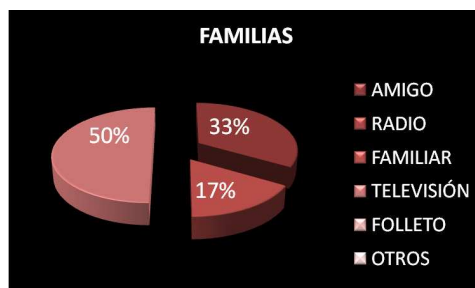
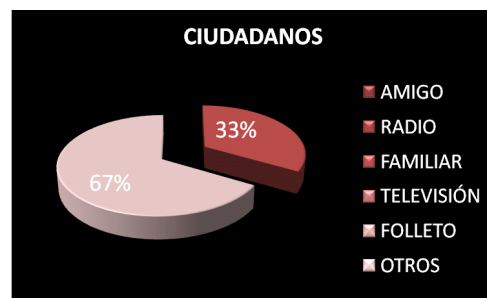
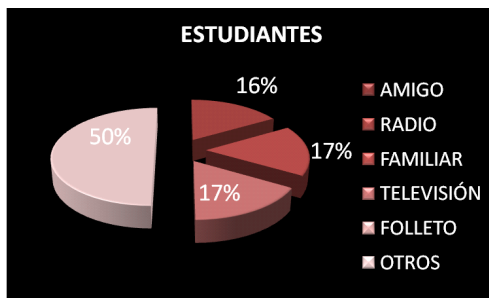
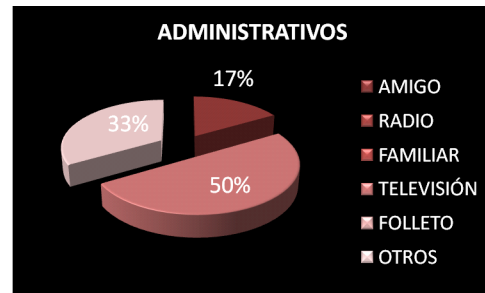
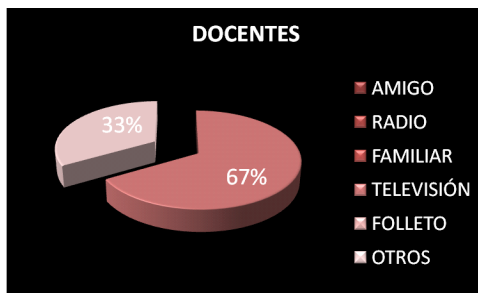
SI..... NO.... Si respondió afirmativamente, continúe con la pregunta N° 2.

Si contestó negativamente, pase a la pregunta N° 5



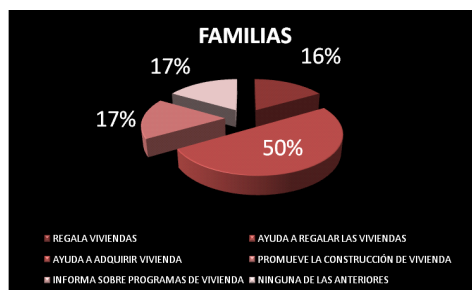
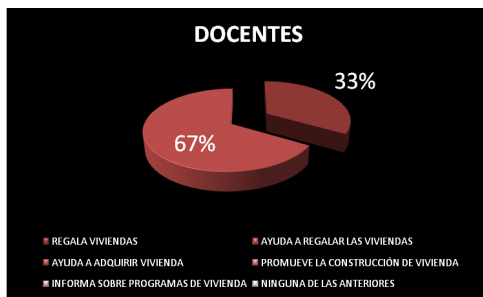
2. ¿POR QUÉ MEDIO O POR QUIÉN HA OÍDO HABLAR DEL PROGRAMA?

- .. UN AMIGO
- .. LA RADIO
- .. UN FAMILIAR
- .. LA TELEVISIÓN
- .. UN FOLLETO
- .. OTRO, CUÁL?.....



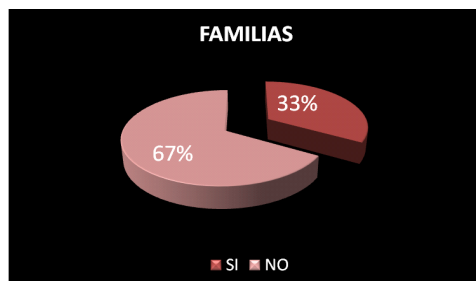
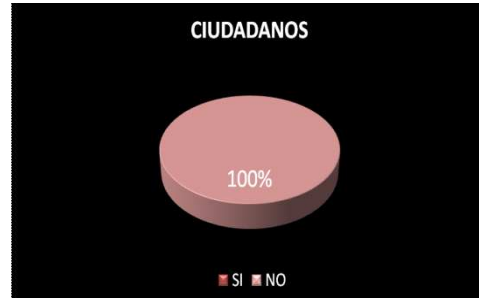
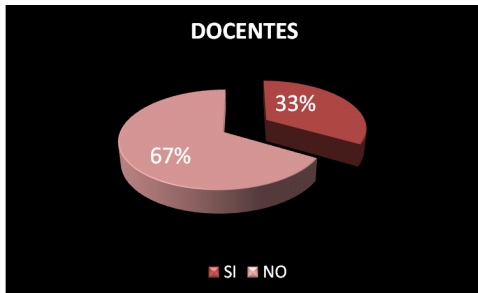
3. ¿SABE QUÉ REALIZA EL PROGRAMA CASA SEMANAL?

- .. REGALA VIVIENDAS
- .. AYUDA A ARREGLAR LAS VIVIENDAS
- .. AYUDA A ADQUIRIR VIVIENDA
- .. PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA
- .. INFORMA SOBRE PROGRAMAS DE VIVIENDA
- .. NINGUNA DE LAS ANTERIORES



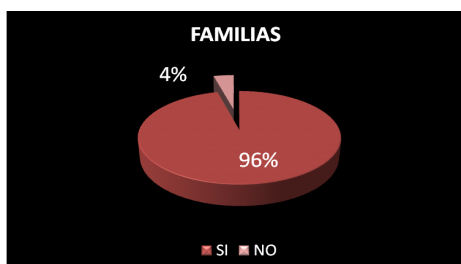
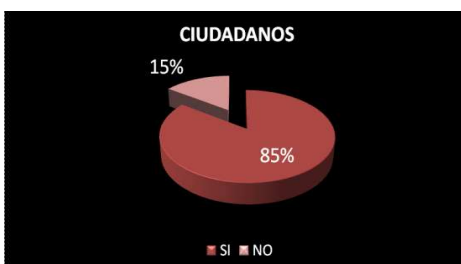
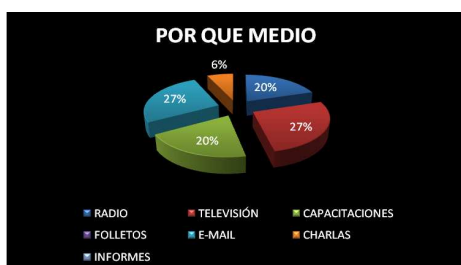
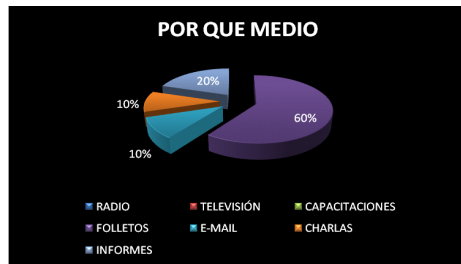
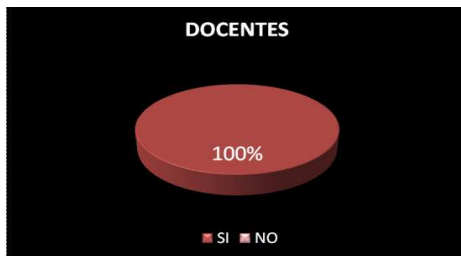
4. ¿CONOCE EL PROCESO QUE DEBE SEGUIRSE PARA ACCEDER AL PROGRAMA?

SI..... NO....



5. ¿LE GUSTARÍA CONOCER EL PROGRAMA CASA SEMANAL?

SI... NO... Si responde afirmativamente, ¿POR QUÉ MEDIO LE GUSTARÍA CONOCERLO?



ANEXO 3. BORRADOR PÁGINA WEB PROGRAMA CASA SEMANAL

PRIMERA HOJA Ó PÁGINA PRINCIPAL

LOGO

PROGRAMA CASA SEMANAL

1	2	2	4
---	---	---	---

NOTICIAS

TESTIMONIOS	TESTIMONIOS	TESTIMONIOS
-------------	-------------	-------------

PREGUNTAS Y
SUGERENCIAS

EVENTOS

UBICACIÓN (MAPA)

FUNDADOR O CREADOR
CONTADOR

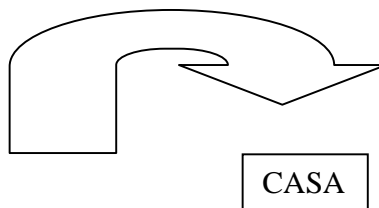
DIRECCIÓN _____
TELEFONO _____

ITEMS

1. COMO INICIO EL PROGRAMA DAME UNA CASA
2. QUIENES SOMOS
3. QUE BUSCAMOS CON EL PROGRAMA
4. COMO OBTENER UNA VIVIENDA

PAGINAS HIPERVINCULOS

1. UN PEQUEÑO ESCRITO Y TESTIMONIO DE LOS BENEFICIARIOS QUE OBTUVIERON VIVIENDA. "DISEÑO PERGAMINO".
2. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA CASA SEMANAL Y UN ESQUEMA SOBRE EL DIAGRAMA DE FLUJO DE DONDE PERTENCE EL PROGRAMA
3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA
4. ESQUEMA EN DONDE APARECERAN LOS REQUISITOS (12) PARA ACCEDER AL PROGRAMA Y OBTENER LA VIVIENDA.



ESTILOS:

1. CLIC CADA CASILLA
2. COMENTARIO

ANEXO 4. PLAN DE ACCIÓN “CRONOGRAMA”

"SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA"																				
ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
RECONOCIMIENTO DEL LUGAR DE PRÁCTICA PROFESIONAL	■																			
IDENTIFICAR LA POBLACIÓN BENEFICIADA		■	■																	
ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE MANEJA LA CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS			■	■																
ENCUESTAS "MEDIOS DE INFORMACIÓN" 80 Unds.						■														
TABULACIÓN DE ENCUESTAS							■	■												
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN A TRABAJAR EN LA PROPUESTA										■										
DISEÑAR UNA RUTA METODOLOGICA CLARA Y SENCILLA PARA LAS PERSONAS										■	■									
PRUEBA Y EVALUACIÓN DE LA RUTA METODOLOGICA A TRABAJAR											■									
CORRECCION DE LA RUTA METODOLOGICA												■								
ELABORACIÓN FINAL DE LA RUTA METODOLOGICA POR MEDIOS DE PROMOCIÓN PUBLICITARIA														■	■	■				
AJUSTES DE LA PUBLICACIÓN Y UNIFICACIÓN CON LA PAGINA WEB DE LA CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS																		■	■	■
IMPLEMENTACIÓN DE LA PÚBLICIDAD																			■	

ANEXO 5. PAGINA WEB “PROGRAMA CASA SEMANAL”

Bienvenidos al Programa Casa Semanal - Windows Internet Explorer

http://127.0.0.1/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Windows Live Hotmail Bienvenidos al Progra...

MD Corporación El Minuto de Dios
Construimos comunidades, organizadas
Autosostenibles y en Paz

Programa Casa Semanal

Inicio Quienes Somos? Que Buscamos? Como obtener una Vivienda? Fundador Encuesta Casa Semanal

Menú principal

- Inicio
- Quienes Somos?
- Que Buscamos?
- Como obtener una Vivienda?
- Fundador
- Encuesta Casa Semanal

EVENTOS

Charla sobre Ciudadanía

El 18 de Mayo del 2010 se llevará a cabo una charla con las Familias Beneficiadas con vivienda en los diferentes sectores de Bogotá

Lugar: Casa de Madera Corporación El Minuto de Dios

Hora: 2:00 PM

Encargada: Trabajadoras Sociales en formación

Bienvenidos al Programa Casa Semanal

RESEÑA P. GARCÍA HERREROS

RESEÑA P. DIEGO JARAMILLO

Padre Diego Jeremillo - Renovacio...

HIMNO DE LA CORPORACIÓN

TESTIMONIO BENEFICIARIO

Minuto de Dios

VIDEO

*"Estamos construyendo una nueva Sociedad
Sin odio, sin tristeza, sin tiburios
Sin derramar una sola gota de sangre.
Estamos creyendo en Colombia".*

buscar...

Buscar

Tú opinión es importante para nosotros...

Sabe que realiza el Programa Casa Semanal?

- Regala Vivienda
- Ayuda a arreglar las Viviendas
- Ayuda a adquirir Vivienda
- Promueve la Construcción de Vivienda
- Informa sobre Programas de Vivienda
- Ninguna de las Anteriores

Votar Resultados

Potenciado por Joomla!, valido XHTML y CSS.

Copyright © 2010 - Corporación Minuto de Dios. Todos los derechos reservados.
Calle 81A No. 73A-22 Bogotá, COLOMBIA - Tels: (57 1) 587 4444, Fax (57 1) 587 4442, A.A 2000
E-Mail: Corporacion@MinutoDeDios.Org

RED DE VEC

Internet | Modo protegido: activado

ZTE Mobile Conne... Bienvenidos al Prog... WGAA (G) correccion 23-05-20... Dibujo - Paint ES 03:49 p.m.



Corporación El Minuto de Dios
 Construimos comunidades, organizadas
 Autosostenibles y en Paz

Programa Casa Semanal

Inicio Quienes Somos? Que Buscamos? Como obtener una Vivienda? Fundador Encuesta Casa Semanal

Menú principal

- Inicio
- Quienes Somos?
- Que Buscamos?
- Como obtener una Vivienda?
- Fundador
- Encuesta Casa Semanal

EVENTOS

Charla sobre Ciudadanía

El 18 de Mayo del 2010 se llevará a cabo una charla con las Familias Beneficiadas con vivienda en los diferentes sectores de Bogotá

BIBLIOGRAFIA

PADRE RAFAEL GARCÍA HERREROS

Sacerdote, Formador, Fundador, Comunicador y Educador. Nació el 17 de enero de 1909 en Cúcuta y murió el 25 de noviembre de 1992 en el barrio Minuto de Dios, Bogotá. Hombre de profunda mística y gran amistad. Ingreso a la Congregación de Jesús y María, Padres Eudistas, el 25 de enero de 1928 y fue ordenado presbítero el 19 de agosto de 1934. En sus primeros 20 años del ministerio sacerdotal de 1934 a 1954, fue Formador de futuros sacerdotes en diferentes Seminarios.

FUNDADOR:

- De la obra Minuto de Dios en 1957.
- Primer Párroco de la Parroquia San Juan Eudes en el Minuto de Dios.
- Primero que Hablo en Colombia de la Renovación Carismática Católica.

COMUNICADOR: Desde 1935 se perfilaba como un gran comunicador en los medios escritos y medios de comunicación siempre fueron un medio para lograr este objetivo.

PERFIL DEL PADRE RAFAEL

- Ardía en amor a Jesucristo y al ser humano; para él la vida de cada hombre y mujer era sagrada.
- De virtud completa.
- Entereza de carácter.
- Cultivada inteligencia.
- Moralista de gran profundidad.
- Lanzaba ideales, buscaba utopías
- Aficionado a los idiomas.
- Humanista, filósofo y poeta.
- Predicador incansable.
- Ecuménico.
- Con un gran amor por Colombia y de un gran compromiso con los pobres.
- Un hombre entusiasta que contagiaba entusiasmo.

buscar...

Buscar

Tú opinión es importante para nosotros...

Sabe que realiza el Programa Casa Semanal?

Regala Vivienda

Ayuda a arreglar las Viviendas

Ayuda a adquirir Viviendas

Ninguna de las Anteriores

Votar Resultados

RESEÑA P. GARCÍA HERREROS



RESEÑA P. DIEGO JARAMILLO

Padre Diego Jeremillo - Renovacio...



BIBLIOGRAFIA

- Ander Egg, Ezequiel. 1995. Auto Construcción y Ayuda Mutua El Trabajo Social en Programas de Vivienda, Editorial Lumen. pág. 14-19
- Bogotá, una apuesta por Colombia.2008. Informe de desarrollo humano para Bogotá. IDH-Bogotá 2008.PNUD.Bogotá Colombia. Julio de 2008. Pág.20-35
- Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial. 2010. Artículo construyendo confianza. Pág. 1-3. Mayo 19 2010. Bogotá. www.ccre.org.co/upload/2art03_g.pdf
- Cifuentes Gil, Rosa María. 1999. sistematización de la práctica en Trabajo Social, editorial Lumen. Pág.16-30
- Ciro Martínez Bencardino. Estadística y Muestreo. Decimo segunda Edición. Bogotá. Ecoe Ediciones 2005.
- Documento “procedimiento del Programa Casa Semanal”.CMD-PR-GS-31.2006.
- Gnecco de Ruíz, María Teresa. 2005. Trabajo Social con grupos, fundamentos y tendencias. Editorial Kimpres Ltda. Bogotá Pág.17-109.
- Hupperts, Pierre. 2005. Responsabilidad Social Empresaria. Comunicación y Cooperación en el área de la RSE. Ediciones Valletta. Buenos Aires. Pág. 28-35
- Muñoz M. Yaromir. 2001. El Mercadeo Social en Colombia. Editorial Universidad EAFIT. Medellín. Pág. 123-152
- Orozco Toro, Jaime Alberto. 2007. Publicidad social Comunicación estratégica. Universidad Pontificia Bolivariana. Primera edición. Medellín. Pág. 23-39.

- P. Jaramillo, Diego. 2004. Rafael García Herreros, una vida y una obra. Colección obras completas N° 0. Corporación Centro carismático Minuto de Dios. Diseño, Gustavo A. Ortiz. Segunda edición. Bogotá. Pág. 149-163.
- Perdiguer G. Tomás & García Reche, Andrés. 2005. La Responsabilidad Social de las Empresas y los Nuevos Desafíos de la Gestión Empresarial. Editorial Universitat de Valencia. Pág. 91-143
- Pérez Romero, Luis Alfonso. 2004. Marketing Social Teoría y Práctica. Edición
- Schuster Rodríguez, Hans Alberto. 2008. Al abrigo de un sueño utopía realizada. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá. Pág. 45-49.