

RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO (RAE)	
Autor(a)(s)	Roger Alonso Arias Grajales Néstor Alonso López López
Director/a	Andrea Catalina Quiroga Manrique
Título principal del proyecto	Medios alternativos de comunicación de la comuna 13 de Medellín.
Título secundario	Apuestas y propuestas de resistencia en el territorio.
Publicador principal	Corporación Universitaria Minuto de Dios
Citación de trabajos de grado (Normas APA)	Arias, R., López. N (2019). <i>Medios de comunicación de la comuna 13 de Medellín: Apuestas y propuestas de resistencia en el territorio</i> . (Tesis de maestría). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá – Colombia.
Palabras claves	Representaciones sociales, Identidades, nuevas ciudadanías, resistencias, bien común, estrategias de supervivencia.
Resumen	<p>En la comuna 13 de Medellín (Colombia) existen más de una decena de medios alternativos de comunicación que buscan generar procesos de participación ciudadana y superar el estigma que han construido el Estado y los medios masivos sobre esta zona como escenario de confrontación entre grupos de guerrilla urbana y fuerzas combinadas de Ejército, Policía y paramilitares; también, como zona caótica y de alta criminalidad. La apuesta de los medios alternativos está orientada a la resistencia noviolenta, a la lucha por la construcción de otros sentidos y representaciones; además, a la promoción de una cultura de paz. El propósito de este trabajo fue tratar de establecer de qué modo los medios alternativos, impresos y digitales de la comuna 13 de Medellín han contribuido a la apropiación de la comunicación como un bien común y cómo han promovido la construcción y recuperación de espacios para la ciudadanía desde la resistencia noviolenta durante el periodo 2002-2018. La investigación es de tipo cualitativa, enfoque interpretativo, y utiliza las herramientas propias de este enfoque. Uno de nuestros hallazgos es que los medios han sido cruciales en la generación de un relato desde las mismas comunidades y, a partir de él, posicionar en el ámbito nacional e internacional, otras representaciones sociales más ligadas al potencial de sus habitantes en torno al deporte, el arte y la organización comunitaria. Igualmente, han sido vitrinas a través de las cuales se dan a conocer estrategias de resistencia noviolenta a fin de ofrecer opciones distintas a la guerra a muchos jóvenes. Otra contribución esencial ha sido el posicionamiento de una memoria colectiva propia, en contraposición con el relato oficial acerca de hechos violentos acontecidos en este territorio, como la operación Orión. Este trabajo desemboca en la identificación de algunas claves que le han permitido a estos medios sobrevivir en un contexto de conflicto urbano y recursos limitados para su funcionamiento.</p>

Descripción	<p>Esta investigación, de corte interpretativo, se inscribe dentro del proyecto macro: “Territorialidades para la paz y bienes comunes” y específicamente en la Línea de investigación de Ciudadanías y Resistencias, en el contexto de la maestría Paz, Desarrollo y Ciudadanía de Uniminuto; se enmarca en la metodología interpretativa comprensiva, que a su vez hace parte del enfoque histórico hermenéutico.</p> <p>La investigación indaga por la manera cómo se configuran las luchas simbólicas de los habitantes de la comuna 13, por el sentido de su realidad, desde los medios alternativos presentes en el territorio. Además, este trabajo reflexiona sobre cómo se impulsa una narrativa particular que promueve la comunicación como <i>bien común</i> desde el cual se construyen nuevas ciudadanías y resistencias noviolentas mediante las cuales crean y difunden su propia noción de realidad. Este trabajo está estructurado en cinco capítulos y sus apartados.</p>
Línea de investigación	Ciudadanías y Resistencias
Programa académico	Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE POSTGRADOS A DISTANCIA
MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y CIUDADANÍA

MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN DE LA COMUNA 13: APUESTAS Y
PROPUESTAS DE RESISTENCIA EN EL TERRITORIO.

ROGER ALONSO ARIAS GRAJALES
NÉSTOR ALONSO LÓPEZ LÓPEZ

Directora de tesis
ANDREA CATALINA QUIROGA
Magister en Geografía

BOGOTÁ, JUNIO DE 2019

Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer a los directores y otros integrantes de los medios de comunicación alternativos de la 13 que nos abrieron generosamente sus puertas, a pesar del cansancio que suponen las largas sesiones y de ser una comuna altamente intervenida por investigaciones académicas. En segundo lugar, a las personas que orbitan y colaboran denodadamente con ellos; muy especialmente a todos los habitantes de la Comuna 13 por su simpatía, amabilidad y esa gran energía mezclada con sacrificio que aportan para sacar sus sueños adelante. Con ellos siempre nos ha ligado un afecto especial y, parafraseando a una de nuestras entrevistadas, Catalina Vásquez, esos afectos que vamos recogiendo a lo largo de la vida son justamente lo que le da sentido a cualquier esfuerzo de carácter transformador.

Resumen

En la Comuna 13 de Medellín (Colombia) existen más de una decena de medios alternativos de comunicación que buscan generar procesos de participación ciudadana y superar el estigma que han construido el Estado y los medios masivos sobre esta zona como escenario de confrontación entre grupos de guerrilla urbana y fuerzas combinadas de Ejército, Policía y paramilitares. También, como zona caótica y de alta criminalidad. La apuesta de los medios alternativos está orientada a la resistencia no violenta, a la lucha por la construcción de otros sentidos y representaciones; además, a la promoción de una cultura de paz. El propósito de este trabajo fue tratar de establecer de qué modo los medios alternativos, impresos y digitales de la Comuna 13 de Medellín han contribuido a la apropiación de la comunicación como un *bien común* y cómo han promovido la construcción y recuperación de espacios para la ciudadanía desde la resistencia no violenta durante el periodo 2002-2018. La investigación es de tipo cualitativa, enfoque interpretativo, y utiliza las herramientas propias de este enfoque.

Uno de nuestros hallazgos es que los medios han sido cruciales en la generación de un relato desde las mismas comunidades y, a partir de él, posicionar en el ámbito nacional e internacional otras representaciones sociales más ligadas al potencial de sus habitantes en torno al deporte, el arte y la organización comunitaria. Igualmente, han sido vitrinas a través de las cuales se dan a conocer estrategias de resistencia no violenta a fin de ofrecer opciones distintas a la guerra a muchos jóvenes. Otra contribución ha sido el posicionamiento de una memoria colectiva propia, en contraposición con el relato oficial acerca de hechos violentos acontecidos en este territorio, como la operación Orión. Este trabajo desemboca en la identificación de algunas claves que le han permitido a estos medios sobrevivir en un contexto de conflicto urbano y recursos limitados para su funcionamiento.

Palabras clave: Representaciones sociales, Identidades, Nuevas ciudadanías y resistencias, Comunicación como *bien común*, Estrategias de supervivencia.

Abstract

The “Comuna 13” neighborhood, in Medellín, Colombia, there are over ten alternative means of communication that are looking to generate processes of citizen participation and overcome the stigma that the state and mainstream media have constructed about this zone as a scene of confrontation between urban guerrilla groups and the combined forces of army, police and paramilitaries and also as an area of chaos and high crime rates. The alternative media propose nonviolence, the fight for the construction of other meanings and representations, as well as the promotion of a culture of peace. The purpose of this study is to try to establish the way in which these alternative forms of media, both print and digital, have contributed to the appropriation of communication as a common good and how they have promoted the construction and recuperation of spaces for citizens by means of non-violent resistance during the periods 2002-2018.

The research is qualitative and uses the tools required for this focus. One of the findings is that these forms of media have been crucial in the generation of a narrative from the community itself and from this they have managed to position, both nationally and internationally, other social representations related to the potential of its habitants in terms of sport, art and community organizing. They have also been a means to showcase strategies of nonviolence with the purpose of offering young people an alternative to the war. Another essential contribution has been the positioning of their own collective memory, in contrast to the official narrative about violent events that have occurred in this territory, like operation Orión.

This research results in the identification of some key elements that have allowed these alternative forms of media to survive in a context of urban conflict and limited resources for their operation.

Keywords: Social representations, Identities, New citizenships and resistances, Communication as a common good, Strategies for survival.

Contenido

Agradecimientos	3
Resumen	4
Contenido	6
Índice de figuras	7
Índice de anexos	7
Capítulo 1. Planteamiento del problema	9
Pregunta de investigación	11
Objetivo General	12
Objetivos específicos:	12
Justificación	12
Antecedentes investigativos	13
Capítulo 2. Marco teórico	17
<i>Medios alternativos de comunicación.</i>	19
<i>Cultura hegemónica.</i>	21
<i>Estrategias Comunicativas</i>	27
<i>Luchas por el sentido</i>	29
<i>Nuevas ciudadanías</i>	31
<i>Bien Común</i>	34
Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico	37
Técnicas	43
Categorización y clasificación	44
Capítulo 4. Análisis de resultados	45
Representaciones e identidad local en los medios alternativos de la Comuna 13	46
<i>Nuevas ciudadanías en resistencia: los medios alternativos de la Comuna 13</i>	66
<i>Los márgenes sociales como productores intencionados de modelos de enseñanza: Aprendizajes para la sobrevivencia, la resistencia y la dignificación</i>	73
<i>Prácticas de los medios alternativos de la Comuna 13 en aras de constituir una comunicación local como Bien Común</i>	75
<i>Un arte de equilibristas: El dilema de la sostenibilidad en los medios alternativos en la Comuna 13</i>	81
Capítulo 5. Conclusiones	86
Referencias	92
	6

Índice de figuras

Ilustración 1. Mapa de la Comuna 13 de Medellín	44
Ilustración 2. Panorámica de la Comuna 13, en el centrooccidente de Medellín, donde se resaltan los barrios Independencias. Foto tomada en un recorrido para esta investigación	52
Ilustración 3. Grafiti en la Comuna 13	53
Ilustración 4. Las casas de la Comuna 13 se convirtieron en figuras iconográficas. Foto tomada en recorrido para esta investigación	54
Ilustración 5. Las escaleras eléctricas han sido una disculpa para que las personas de otros lugares de Medellín quieran conocer la Comuna 13. Foto tomada en un recorrido de observación durante la investigación	55

Índice de anexos

Anexo 1: Revisión documental	98
Anexo 2: Guía de entrevista y entrevistas.....	102
Anexo 3: Categorización y codificación información.....	207
Anexo 4: Imágenes	238

Capítulo 1. Planteamiento del problema

Lo que conocemos como Comuna 13 en Medellín está constituido por un conjunto de barrios que se arremolinan entre las colinas del centro-occidente de esta ciudad. La comuna es un sector urbano que ha crecido con mayor fuerza durante las últimas tres décadas debido a la llegada de miles de familias del campo (principalmente antioqueño) que huían del conflicto social y armado o en busca de un mejor futuro. Últimamente, también han llegado oleadas de venezolanos animados por las mismas razones. Estos últimos buscan las laderas porque se sienten comprendidos por unos pobladores que conocen, como ellos, los dolores del destierro.

Aunque desde las lógicas de la “cultura hegemónica”¹ se repite sin cesar que se trata de un sector “deprimido, violento y peligroso”, su historia no se reduce a ello. Mayoritariamente, allí habitan gentes esforzadas y honestas, muchas de las cuales han tenido que afrontar la tragedia y el dolor legado por la violencia enquistada por tiempos con mayor saña que en el resto de la ciudad. Esto es debido a razones diversas y complejas, como que el territorio en que se encuentra emplazada es fronterizo con importantes rutas del narcotráfico, el tráfico de armas y otras economías –legales e ilegales—.

Diversos hechos, como las fuertes disputas entre actores armados o los operativos militares desarrollados por la fuerza pública, han dejado en la comuna una profunda huella de dolor y sufrimiento. Por ejemplo, es importante mencionar la operación Orión (en el 2002), que aún deja sentir sus consecuencias en la memoria de los habitantes, sobre todo de los que perdieron algún ser querido, que fueron torturados, desplazados o tienen a algún allegado desaparecido como consecuencia de esa toma armada oficial, en connivencia

¹ En noticia publicada en el periódico El Colombiano el 12 de julio de 2018 puede leerse el siguiente titular: “Así se vive en la 13, la comuna donde hay más combos que barrios” En la parte Comentarios puede leerse también cómo un habitante del sector reclama claridades sobre la forma en que se caracteriza la realidad de la zona: “Buenas tardes srs el Colombiano, soy un habitante de la Comuna 13, estos temas son generalizados en toda la ciudad y no son un tema exclusivo de este barrio, además no es en toda la comuna. Les pido el favor que no le hagan mala fama a nuestro barrio pues los habitantes de muchos sectores vemos otras cosas como familias alegres, deporte, unión entre las personas, extranjeros visitándonos, entre otros. Noticias de violencia solo alejan a inversionistas, da miedo a las personas, baja el comercio, la gente prefiere irse de sus apartamentos o casas por miedo y finalmente los afectados son los comerciantes, los propietarios de inmuebles, transporte y en general la economía hasta de la ciudad porque dejarán de venir turistas. Hagamos más propaganda positiva a la ciudad y no tanto ruido negativo que no le conviene a nadie. Humilde opinión de un habitante más de esta hermosa ciudad, de este bello y rico país. Gracias”

con el paramilitarismo. A la par, las representaciones sobre sus habitantes han sido construidas paulatinamente a partir de referentes estandarizados por los medios masivos de información, la aplicación de las políticas públicas y de los discursos hegemónicos, dejando por fuera la filigrana de los esfuerzos por la conservación de la vida, las acciones de dignificación y las relaciones de solidaridad que subyacen en los espacios de confrontación armada. La visión generalizada frente a los habitantes de la Comuna 13 que ha hecho carrera a partir de esto, en Medellín y en todo el país, es la de un escenario de guerra armada. Se llega a asociar, casi que automáticamente, este territorio con los fenómenos de violencia y delincuencia, agravando un estigma que ya desde antes ponía a las comunidades en el punto más bajo de la balanza, pues desde siempre, el imaginario asociaba a sus habitantes con pobreza y marginalidad.

Así, se puede afirmar que las narrativas presentes en los medios masivos y las que los medios alternativos han creado sobre la Comuna 13 se han constituido también en escenarios de una lucha por el sentido que los pobladores le asignan a su realidad. En contraposición con los mensajes emitidos por los medios masivos, los medios ciudadanos de distinto formato, sean impresos, digitales, blogs, redes sociales, expresiones artísticas como el hip-hop o el grafiti se han dado a la tarea de reconstruir o cambiar la imagen que el país ha legitimado acerca de los habitantes de este sector de la capital antioqueña.

En ese contexto, se advierte un fuerte forcejeo entre las posiciones guerreristas y opciones que propugnan por la búsqueda de la convivencia no violenta. Diversos sectores de la población, en especial mujeres y jóvenes, se han encontrado en diferentes momentos, movilizándolo sus afectos, creatividad y capacidad solidaria, conformando instancias de participación con las que buscan confrontar las violencias en el territorio. Una de estas estrategias se ha centrado en la producción creativa de otras formas de comunicación. Por tanto, han surgido intentos comunitarios de expresiones alternativas, no todas planteadas taxativamente en el campo de la comunicación o en los medios, pero detrás llevan todo un proceso de interacción comunitaria y de producción simbólica.

Estas experiencias apuntan al autorreconocimiento y el fomento de la participación en proyectos enfocados en la construcción de un futuro común. Consideramos importante indagar por estas apuestas de organizaciones que tratan de enarbolar el ejercicio de *otra*

comunicación como camino de resistencia a la guerra y de construcción de *otras ciudadanías*. La intención es que el conocimiento que surja de esta investigación le sirva al país para entender mejor el conflicto urbano y las posibles maneras de potenciar salidas a este desde la perspectiva de la comunicación. En especial, es un intento por reconocer lo valioso de los procesos comunicativos que han gestado las comunidades, recogiendo aprendizajes que podrían serles útiles a futuro.

Nos interesa, en consecuencia, observar cómo se crea una imagen mediatizada y parcial de los significados, sentidos y sentires sobre la realidad de los habitantes de la Comuna 13, tanto en el territorio como fuera de este. Por tanto, como contrapropuesta a la lectura tradicional de los medios masivos sobre la comuna y sus gentes, para nosotros es importante indagar sobre los mecanismos y estrategias de resistencia desde el ámbito de la comunicación, puestos en escena en los discursos, transcurso y pedagogías de los medios alternativos de comunicación.

Este trabajo se trata, además, de profundizar en las estrategias de supervivencia de esas expresiones comunicativas, las transacciones y legitimaciones, fugas y deslindes frente a poderes hegemónicos en el territorio. La hipótesis de la que partimos es que la Comuna 13 ha sido un escenario de confrontación no solo armada sino simbólica entre distintos actores, y justo en los momentos de mayor efervescencia del conflicto han emergido más expresiones desde el arte y la comunicación que buscan alternativas desde posturas *noviolentas*. Así mismo, creemos que estas expresiones que han tenido su origen en el interior de la comuna han propiciado un diálogo de subjetividades y manifestaciones estéticas que contribuyen a la configuración de otras percepciones sobre los habitantes de este sector y del territorio, así como al ejercicio de otras ciudadanías.

Pregunta de investigación

¿De qué modo los medios alternativos, impresos y digitales, de la Comuna 13 de Medellín han contribuido a la apropiación de la comunicación como un *bien común* y cómo han promovido la construcción de espacios de ciudadanía en resistencia, durante el periodo 2002-2018?

Objetivo General

Develar las prácticas mediante las cuales los medios de comunicación alternativos de la Comuna 13 de Medellín contribuyen a generar una comunicación como un bien común y cómo aportan a la emergencia de nuevas ciudadanías y resistencias.

Objetivos específicos:

- Analizar los medios alternativos de comunicación de la Comuna 13, evidenciando las representaciones expresadas sobre la comuna, así como su aporte a los procesos de identidad local.
- Indagar por las estrategias comunicativas implementadas por los medios alternativos de la Comuna 13 de Medellín, tanto físicos como digitales, que han podido contribuir a la promoción y construcción de nuevas ciudadanías en resistencia.
- Analizar las prácticas que les han permitido a los medios alternativos de la Comuna 13 de Medellín constituir la comunicación en un *bien común*.

Justificación

Este proyecto se propone indagar por la manera como se configuran las luchas simbólicas de los habitantes de la Comuna 13, por el sentido de su realidad, a partir de los medios alternativos presentes en el territorio. Además, este trabajo quiere ver cómo se impulsa una narrativa particular que promueva la comunicación como *bien común* desde el cual se construyen nuevas ciudadanías y resistencias. Nuestro interés por las problemáticas de este territorio no es reciente. Nace tras más de dos décadas de transcurrir por Medellín y discurrir sobre estos. Todo ello nos ha generado un arraigo con sus gentes, con su territorio. De esta manera nos acercamos a las organizaciones y, en alguna medida, presenciamos sus gestas por permanecer en el territorio sin dejarse arrinconar por la violencia y por diversas problemáticas sociales que han padecido.

Si bien los dos integrantes del equipo de investigación hablamos desde el campo del periodismo, uno, y de la sociología, el otro, nuestro punto de encuentro más importante es la militancia en las causas sociales, la defensa de los derechos humanos y la búsqueda de una sociedad más justa. A partir de esa doble motivación, el trasegar por este territorio nos

generó una inquietud por saber más de dónde proviene la fuerza de las luchas emprendidas por las organizaciones y en particular de las que se enarbolan en el campo de la comunicación, un área que, dicho sea de paso, ha constituido el centro de nuestro interés académico.

Por otra parte, también nace en nosotros una inquietud por conocer cómo la información y la comunicación se han convertido en un territorio de lucha en el cual las comunidades emprenden otras formas de resistencia no violentas mediante las cuales quieren crear y difundir su propia noción de realidad. Este trabajo es un intento por resaltar otras miradas sobre la generación de espacios de resistencia social y comunitaria que se gestan desde los sentires del territorio y comprometen una estética vital que se vehiculiza de modo creativo en las posibilidades que crean la web, la pared, la música y todas aquellas formas de la cultura que permiten expresar el mundo que constituye la Comuna 13. Hasta ahora, el tema de investigación que proponemos no ha sido tratado en profundidad por ningún estudio referido a este territorio.

Antecedentes investigativos

En la Comuna 13 han emergido importantes expresiones alternativas que resultan interesantes para este trabajo. Su punto en común es que, si bien algunas de ellas, como el hip hop, no se plantean necesariamente el reto de contribuir a comunicar mejor a las comunidades de esta zona de Medellín, sus mensajes sí han calado hondo en el propio territorio y fuera de él (Jiménez, 2014). De esta manera, han logrado convertirse en voceros de las denuncias en materia de violación a los derechos humanos y en juglares urbanos que cuentan la realidad de la comuna, creando una narrativa particular. A su manera ellos guardan una memoria del conflicto y de la forma como lo han vivido segmentos importantes de la población, en el caso del Hip Hop, ponen de manifiesto la presencia e intento de visibilizar las subjetividades y la diversidad cultural. (Garcés, Á. 2011, p.125).

En ese mismo contexto han florecido medios comunicación ciudadanos de carácter local como la Corporación Siglo XXI, Lluvia de Orión, Full Producciones y el canal Visión Comunal, entre otros –son 14 en total— que, en parte, están agrupados en la Red de Comunicaciones Comuna 13. En principio, se trató sobre todo de medios escritos, pero, luego surgieron medios sonoros y radiales, como Suban el Volumen, que se transmitía a

través de un sistema de altoparlantes consistentes en un altavoz ubicado en cada una de las tres montañas donde se asientan los barrios Independencia 1, 2 y 3, unidos por cable a un equipo de sonido tradicional. Luego, y desde hace ya varios años, comenzaron a prevalecer más los medios audiovisuales y digitales con los que se ven superadas barreras normativas y de costos para la expresión de las comunidades locales.

Según López (2015), paradójicamente, la mayoría de los medios han surgido después de las más graves expresiones de violencia que se han presentado a partir de la década de 1980. Ese fue un tiempo convulso y de definiciones para la capital antioqueña, pero también y, tal vez por lo mismo, se señala el despertar de una conciencia acerca de la necesidad de enarbolar alternativas distintas, en particular desde la comunicación, que les dieran visibilidad a las problemáticas y los fenómenos locales frente al vacío que en ese sentido se percibía con respecto a los medios masivos. Por su parte, Valle y Hincapié (2006) dan cuenta de que “a partir del 2003 se registra un resurgir de los medios alternativos en Medellín. Solo en el 2003 surgen 6 y en el 2005 se cuenta con 13 proyectos emergentes” (p.120).

En ese sentido, a continuación, vamos a referenciar el aporte que han hecho tres investigaciones sobre los medios alternativos en Medellín y uno más que tiene un carácter específico sobre la Comuna 13.

El primer estudio sobre los medios alternativos en el valle de Aburrá y que hace alusión a la Comuna 13, reconocido en nuestra pesquisa, es el que realizaron Valle e Hincapié (2006) para la Alcaldía de Medellín. Este se propuso hacer un diagnóstico acudiendo a bases de datos, juntas administradoras locales, organizaciones comunitarias, ONG, etc., y a partir de un cuestionario que llenaron integrantes de estos medios, procedieron a una caracterización. Ese punto fue complementado con otro cuestionario aplicado a 65 perceptores de estos medios, específicamente para medir la legitimidad de que gozan. A la par, se propuso la conformación de la Red de Medios Alternativos para la Convivencia Ciudadana (de Medellín), con una mezcla de prácticas enmarcadas en la Investigación-Acción-Participación (IAP).

Luego, encontramos el análisis de la Universidad de Medellín (López, 2015), cuya falencia radica en que no se establecen unos criterios previos para definir qué entienden por medios alternativos, sino que son los propios integrantes de las experiencias, desde su disparidad de formaciones y enfoques, los que las nombran en una u otra tipología y de esta manera al final se genera una clasificación ambigua. Aparte de eso, compila en una misma muestra periódicos alternativos con medios de corte empresarial como el de UNE, y otros más comerciales como Vivir en El Poblado, La República y Gente, la FM y Ondas de la Montaña. Por otra parte, es discutible el censo que asume para cuantificar los medios existentes en las comunas, pues no se compadece con la tradición de gestión comunicativa que se conoce en esos territorios. Tampoco explica por qué realiza las entrevistas con unos medios excluyendo a otros. Este también busca inventariar los medios alternativos de la capital antioqueña, partiendo de cuatro categorías: comunicación pública, comunicación popular, medios comunitarios y medios independientes. A la hora de caracterizarlos, se cita al investigador Navarro:

No todo medio comunitario es un medio ciudadano, es decir, es posible que en un medio sus agendas sean impuestas desde la Junta de Acción Comunal o desde una alcaldía local, o desde un proyecto de un edil o de la misma iglesia presente en el sector. En este caso, es factible que gran parte de la agenda temática de los sujetos pertenecientes a la comunidad en cuestión, no sean tenidos en cuenta, debido a que la agenda está postulada y elaborada a partir de un estamento jerárquico de tipo religioso, político o comunitario (Navarro citado por López, 2015, p. 29).

Con la frase anterior, el estudio de López (2015) pone en escena un elemento clave y es la posibilidad de que agentes internos de las mismas comunidades “secuestren” la palabra y pongan un medio con fachada de comunitario o alternativo a servir a sus propios intereses y visiones del mundo. Y advierte que el punto de partida para que un medio pueda considerarse “ciudadano” debe partir de reconocer a los distintos sectores con posturas diferentes asentados en su territorio como interlocutores válidos para comunicarse con ellos.

No obstante, para el presente estudio, no nos detendremos en discusiones semánticas, sino que englobaremos todos los medios nacidos en la Comuna 13 como

medios alternativos, en tanto confrontan los discursos hegemónicos (de la Alcaldía, el Estado Central o los armados). La intención, sin embargo, es dar cuenta de los diferentes matices de ese carácter alternativo. En ese sentido, el estudio de López (2015) concluye que:

[...] en Medellín debía impulsarse y apoyar los medios alternativos en comunas desprovistas de estos, las cuales fueron: 2, 3, 6, 8 y 13, y en los corregimientos 50, 60, 70, 90. También debía fomentarse la creación de medios dirigidos a niños y jóvenes, e impulsar una política estatal para los medios alternativos. Para ese momento, el mayor número de medios de la ciudad correspondió a medios escritos 51%, le siguieron los radiales 20%, televisivos 16% y la web hizo su aparición con un 13% (López, 2015, p. 9).

Se trata de algo con lo cual, en general, estamos de acuerdo, pero diferimos de la manera como ese precepto se viene cumpliendo, en la medida en que ha habido un sacrificio de la autonomía.

Posterior al informe de López (2015), el estudio encargado a la Universidad Eafit en 2017 como insumo para la formulación de la Política Pública de Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos de Medellín, documento de trabajo N.º 1, se cimienta sobre una categoría central: Ciudadanías Comunicativas, definidas como

[...] una nueva dimensión de la ciudadanía donde la acción comunicativa está en el control de la dinámica social, y donde uno de los propósitos primarios es el de entender las diferentes manifestaciones, procesos, acciones, luchas, estrategias y tácticas comunicativas asociadas con la lucha contemporánea por el sentido, el reconocimiento y la significación por parte de diferentes actores en las esferas públicas (Eafit, 2017, p.20).

El concepto anterior nos introduce en un punto clave que hace parte del propósito del presente trabajo de investigación, en tanto pretendemos observar cómo esa lucha por el sentido se da en el contexto de la Comuna 13 de Medellín. La investigación de Eafit (2017) lanza además el interrogante de cómo los medios de comunicación alternativa, comunitarios y ciudadanos logran generar participación y contribuyen a la identidad, algo que igualmente resulta interesante para nuestro rastreo.

En la pesquisa sobre estudios referidos a medios alternativos hallamos el realizado por Gómez (2013), el cual nos da una visión comparada acerca de cómo han contribuido a

construir nuevas ciudadanías varias experiencias comunitarias ubicadas en la localidad de Kennedy (Bogotá) y la Comuna 13 (Medellín). En esa medida, se centra en uno solo de los aspectos que nos proponemos indagar en la presente investigación. No obstante, acá pretendemos tener una visión más holística del aporte de los medios alternativos de la Comuna 13, considerando además el papel que estos han tenido en la construcción de una comunicación como *bien común*, como vitrinas de resistencias y como artífices y espejos de nuevas representaciones sociales.

En Medellín, por otra parte, existen alrededor de una decena de programas académicos de comunicación, casi todos de carácter universitario (algunos son técnicos o tecnológicos), pero adolecen en general de una falta de investigación aplicada a medios alternativos en la Comuna 13 que construyan una caracterización del sector y de sus potencialidades para el trabajo en red.

Capítulo 2. Marco teórico

Los conceptos que se utilizarán versarán sobre la categoría los *medios alternativos* de comunicación, en contraposición con los medios de comunicación masiva y su relación con la *cultura hegemónica* y sus narrativas. En ese sentido, los *medios alternativos de comunicación* constituyen la plataforma desde donde se describe el concepto de *estrategias comunicativas contrahegemónicas* y los niveles en los que se establecen tales estrategias. Además, se requiere precisar cómo se vinculan con el concepto de *lucha por el sentido*.

También se tendrá en cuenta el concepto de *nuevas ciudadanías* en tanto nos permite entender las relaciones subyacentes entre las anteriores categorías y otras como la de *comunicación como bien común*, sus implicaciones en las iniciativas democráticas y las *resistencias* desde lo local. Además, este marco teórico se inscribe metodológicamente acogiendo los presupuestos conceptuales contenidos en el proyecto “Lo común y el uso de los bienes comunes como expresiones de nuevas ciudadanías y territorialidades para la paz en Colombia”, que en su resumen ejecutivo explica:

Entonces, a partir del estudio crítico de lo común y de las diversas experiencias de su ejercicio y conceptualización—experiencias y conceptos que desarrollamos en este proyecto de una manera inicial y exploratoria—, esta propuesta trata de aproximarse a la

comprensión de las iniciativas democráticas y ciudadanas locales, como las de los jóvenes, los campesinos, las minorías y las organizaciones que en Colombia han sido alternativas a la violencia, a las prácticas culturales hegemónicas, y al consumo destructivo de los recursos. Sobre estas formas comunes de ejercer la paz y la ciudadanía, o de resistir sus formas tradicionales y/o institucionales, poco se ha escrito en términos de sus alcances prácticos y teóricos, por lo que se trata de incursionar en un corpus documental que puede ser muy útil en términos de análisis y resultados de investigación académica y social, al mismo tiempo que se establece el diálogo de la producción académica con los protagonistas de experiencias e iniciativas que han desembocado en la construcción y/o conservación de comprensiones, ejercicios y apuestas, desde lo común en las regiones y territorios donde es urgente imaginar y poner en marcha nuevas formas de vivir en reconciliación y paz. Sobre estas formas comunes de ejercer la paz y la ciudadanía, o de resistir sus formas. (Useche, sf, p.4)

Acá, es la comunicación el *bien común*; en consecuencia, pretendemos indagar cómo las experiencias que en este campo se han enarbolado dentro de la Comuna 13 se constituyen en escenarios para la expresión de *Nuevas Ciudadanías y Resistencias* que confrontan la cultura de la violencia y la visión estigmatizante que se ha vuelto hegemónica a través de los medios masivos de información en torno a este sector de la ciudad.

Una mirada transversal sobre esta investigación, lo constituye los Estudios Culturales, que en definición de Alejandro Grimson y Sergio Caggiano, consistiría en:

La politicidad de la cultura en clave de “hegemonía”. Esto significa colocar la pregunta acerca de las relaciones de poder en el centro de las preocupaciones por los modos en que los grupos sociales organizan simbólicamente la vida en común. Los valores y las creencias, el sentido de las prácticas, las formas de concebir lo propio y lo extraño, lo semejante y lo diferente, y de definir las categorías que procuran ordenar el mapa social son interrogados en su articulación con procesos de construcción, validación o desafío de lo legítimo y lo subalterno, de relaciones de jerarquía o de desigualdad, de mecanismos de inclusión y exclusión. Este punto de partida epistemológico de los Estudios Culturales implica que el poder no es externo

a la cultura y, además, implica que este no tiene una esencia propia. (Richard, 2010, p. 17).

Medios alternativos de comunicación.

Los medios de comunicación masiva los entendemos como “industrias productoras de cultura y fenómenos discursivos ideológicos, que permiten la imposición y mantenimiento masivo del discurso del bloque hegemónico actual” (Toro, 2011 p. 108).

El contrarrelato a esta definición lo constituyen los *medios alternativos de comunicación* que, contrario a los *mass media*, comportan un significado polisémico dependiendo de los lugares de enunciación, esto es, desde los ámbitos académicos o desde las definiciones teóricas. Fleischman (2009) puntualiza al respecto: “Así, en determinados contextos, encontramos que la comunicación alternativa está asociada con términos como el de medios independientes, ciudadanos, comunitarios, populares, sociales, de contrainformación, medios tácticos, etcétera” (p. 258).

En general pueden hacerse rastreos sobre la definición teniendo en cuenta ámbitos históricos, geográficos o desde las teorías de la comunicación; pero en general existe un consenso en que se trata de una estrategia que busca visibilizar y apropiar la comunicación por sectores históricamente excluidos que la mayoría de los casos se originan en demandas en la base social. En este sentido, cuando pensamos referentes teóricos sobre *medios alternativos*, estamos de acuerdo con Barraquero (2010) cuando afirma que:

La teoría de la comunicación alternativa es el ámbito de estudio orientado a investigar, teorizar y planear estrategias a partir de este tipo de experiencias comunicativas, incluyendo expresiones en soportes mediáticos diversos -prensa, radio, televisión, Internet- así como en otras vías de expresión cultural: artes plásticas, música, teatro, cómic, etc. (p.5).

A partir de esta afirmación es necesario responder ¿qué significa *alternativo*?, ¿alternativo a qué? Creemos que la diferencia con los medios tradicionales radicará en que los medios alternativos visibilizan otras apuestas y expresiones, y en algunas ocasiones

hacen una crítica que tiene por objeto establecer distinciones y niveles respecto a la hegemonía de los *medios de comunicación masiva* (Barraquero, 2010). También debe contemplarse, además de niveles, dimensiones paradigmáticas de abordaje respecto al estudio sobre *medios alternativos*: Comunicación para el desarrollo, economía política de la comunicación o estudios culturales; este último es de principal interés en el presente trabajo ya que se acopla a los intereses de esta investigación por su relación con el ámbito local y el concepto de cultura. Barraquero (2010) refiere los estudios culturales en los siguientes términos:

Los Estudios Culturales apuestan por una revalorización de las experiencias de la cultura popular desde su carácter dinámico y contradictorio, con especial atención al análisis historiográfico, desde el que aflorará el carácter basal de la comunicación alternativa en la historia de la modernidad (p. 6).

Cabe aclarar que los referentes conceptuales que tendrán un énfasis especial en el presente trabajo vendrán de la mano principalmente de los estudios culturales latinoamericanos por su referencia explícita al problema de la identidad latinoamericana en tiempos de globalización, y el papel de los medios en la construcción de subjetividades, como bien lo referencia Castro-Gómez (1998):

Por un lado, la industria de la información ha saturado a los países latinoamericanos de películas, videos, libros, exhibiciones, aparatos electrónicos y espectáculos multimedia provenientes del extranjero, creando territorios supranacionales en donde se borran las fronteras entre 'ellos' y 'nosotros' (p. 8).

Con lo anterior, nos vemos compelidos a entender bajo esta afirmación conceptos como *resistencias ciudadanas, nuevas ciudadanías, local-global*. La globalización, a la luz de los estudios culturales, no parece ser esa cara difusa en forma de agente que no guarda ninguna relación con la cultura local, sino aquella que se instala, escalando los actores sociales más diversos, así como en los sujetos con independencia de su estratificación social, económica o cultural (Castro-Gómez, 1998).

Desde esta óptica, es válido preguntarse cuáles son las condiciones de posibilidad para emprender luchas de resistencia en un escenario en el cual se establece una relación de integración con tal grado de asimetría con el mundo de lo global. Aunque desde los

estudios culturales se reconceptualiza lo local-global, no sugiere que el proceso de globalización suceda con independencia de las subjetividades y las localidades; por el contrario, y siguiendo a Castro-Gómez (1998), este precisa de ellas en una suerte de reacomodo en el que se establecen nuevas jerarquías, nuevas relaciones de poder y nuevos trazos de la *cultura hegemónica*.

Por *hegemonía* entendemos también la construcción de realidad que se difunde desde los medios de comunicación masiva. Y como contraparte, entendemos los medios alternativos de comunicación como aquellos que, desde una perspectiva contrahegemónica, ayudan al empoderamiento de las comunidades, al diálogo de alteridades en el territorio y a la generación de mensajes que confrontan los contenidos estigmatizantes de los medios de comunicación masiva, o que llenan los silencios dejados por estos con el fin de tener una mejor comprensión de las realidades locales.

Cultura hegemónica.

Aunque los presupuestos de los estudios culturales nos resultan apropiados para reconocer las relaciones existentes entre saber, poder y cultura, desde lo local y desde las realidades latinoamericanas, también son pertinentes las conceptualizaciones de Gramsci sobre hegemonía, ya que es reconocible en el contexto colombiano y específicamente en el antioqueño (Melo, s.f.; Melo, 2013), que las características de relaciones de poder y el ejercicio del poder están signadas por estrategias de dominación de clase:

Las prácticas hegemónicas, [...] tienen por objeto la formación del conformismo cultural en las masas: una serie de actitudes, de comportamientos, de valores y de pensamientos que permiten a una clase ejercer su supremacía y articular, para los fines de su dominio, los intereses y las culturas de otros grupos sociales. En definitiva, este proceso (fundamentalmente cultural) le permite a los grupos dominantes hacerse también dirigentes de la sociedad (Huergo s.f. p. 2).

La definición sobre hegemonía resulta importante para entender las relaciones de poder desde lo local, pues se corresponde con las características y estrategias de las élites, sobre todo teniendo en cuenta que, y siguiendo a “la dominación va más allá del proceso de imposición, es también la manera en que los dominados incorporan a su subjetividad los

valores y los intereses de la clase dominante” (Huergero, s.f., p. 2). Sin embargo, lo hegemónico se establece en un campo diferente al ejercicio de la fuerza (dominación), ya que este requiere de consensos.

Se entiende que con los consensos se reafirman las prácticas hegemónicas siempre y cuando las élites estén dispuestas y en capacidad de llenar las expectativas que generan esos consensos; lo contrario traerá como consecuencia acciones contrahegemónicas tendientes a crear nuevas significaciones y acciones políticas e instalar una nueva hegemonía. El concepto de contrahegemonía según Hidalgo (sf), da cuenta de:

los elementos para la construcción de la conciencia política autónoma en las diversas clases y sectores populares. Plantea los escenarios de disputa en el paso de los intereses particulares hacia los intereses generales, como proceso político clave hacia un bloque social alternativo (p. 1).

En el caso particular de la Comuna 13, la operación Orión y la operación Mariscal son acciones contingentes para la política de *seguridad democrática* implementada por el gobierno de Álvaro Uribe y con ellas se pretendía la recuperación del control militar del Estado en la zona. Sobre el mecanismo de establecimiento de hegemonía y contrahegemonía, Mouffe (sf) profundiza:

Todo orden es la articulación temporal y precaria de prácticas contingentes. Las cosas siempre podrían haber sido de otra manera, y todo orden se basa en la exclusión de otras posibilidades. Es siempre la expresión de una estructura particular de relaciones de poder. Lo que se acepta en un momento dado como "orden natural", junto con el sentido común que lo acompaña, es resultado de la sedimentación de prácticas hegemónicas; no es nunca la manifestación de una objetividad más profunda y exterior a las prácticas que lo hacen llegar a ser. Todo orden hegemónico es susceptible de ser cuestionado por prácticas contrahegemónicas que intentan desarticularlo, con el fin de instalar otra forma de hegemonía (Mouffe, s.f.).

Las distinciones entre hegemonía y contrahegemonía son necesarias en esta categorización ya que permiten comprender el sustrato al que pertenecen las formas de resistencia en el contexto de los medios alternativos de la Comuna 13. Es decir, resulta importante entender hasta qué punto las prácticas de resistencia a través de los medios

alternativos están conminadas por las contingencias violentas en el territorio y cuáles se relacionan con los antagonismos naturales por la incapacidad de las instituciones de colmar las expectativas en las que se basa el consenso social.

Ahora bien, ¿cuáles podrían ser esas prácticas contrahegemónicas? Creemos que una de ellas tiene que ver con el aprovechamiento que los medios alternativos hacen de internet, pues en las redes sociales se propician comunidades virtuales que rompen no solo el monopolio de la transmisión y generación de información. También, allí se redefinen conceptos en función de las reglas de juego en la red; por ejemplo, el concepto de comunicación contrahegemónica en la red es definida por de Moraes (2013):

La comunicación alternativa y contra-hegemónica en red se refiere a un proceso participativo en internet que involucra a grupos, colectivos, organizaciones y movimientos con una visión politizadora del periodismo, a partir del reconocimiento del sector informativo como un espacio de disputas de sentidos por la hegemonía política y cultural. El hecho de que la red planetaria no esté sometida al dominio de los imperios mediáticos proporciona un margen acentuado de libertad de expresión, además de favorecer la convergencia en torno a ideas y valores y movilizaciones por afinidades específicas (Moraes, 2013, párr. 1).

Otra función de esta categoría es determinar en qué medida las acciones resistentes de los medios alternativos de la Comuna 13 están orientados a la generación de conciencia social contestataria y contrahegemónica en función de la representación en la macro política o si priorizan el fortalecimiento de las organizaciones en la comuna, en detrimento de otras formaciones sociales. También si son acciones contrahegemónicas intencionadas o si estas no son catalogadas como tales, pero en la práctica constituyen un contrapoder en el largo plazo, esto es, por ejemplo, el cambio de patrones culturales orientados a la creación y expresión de nuevas ciudadanías.

Como se ha descrito en el planteamiento del problema, la Comuna 13 de Medellín, al igual que otras de zonas del país, sufre un cercamiento por factores como la desigualdad, la exclusión social, las distintas violencias y el estigma social. Algunos de estos factores se explican por coyunturas muy específicas en el territorio; otros, por las condiciones que el conjunto de la sociedad ha experimentado a consecuencia de la guerra. Sin embargo, existe

una relación entre el modelo de país, el modelo de Estado y la manera en que este se inscribe en el proyecto de la modernidad y que explicaría otros fenómenos menos tangibles; esto es, la manera en que funciona como centralidad bajo la tutela de una episteme que segrega y desconoce otras racionalidades, otras formas de saber y otras formas de concebir la cultura.

Con este argumento queremos decir que, aunque la investigación se ubica en un sector específico de la ciudad, no podemos entenderla como desconectada de un entramado de significaciones globales enmarcadas en la modernidad. Sustentamos también que tales significaciones conducen un accionar político concreto en las instancias de poder local y esto tiene consecuencias que afectan a las comunidades. Intentamos decir que para el análisis tendremos en cuenta cómo se imponen formas de conocer y de ser.²

Los estudios culturales latinoamericanos han construido una crítica que pone de manifiesto cómo las ciencias sociales no solo juegan un papel aditivo a los Estados y gobiernos, sino que también son parte constitutiva de estos. Castro-Gómez, al respecto, explica:

Esto significa que el Estado moderno no solamente adquiere el monopolio de la violencia, sino que usa de ella para “dirigir” racionalmente las actividades de los ciudadanos, de acuerdo a criterios establecidos científicamente de antemano. El filósofo social norteamericano Immanuel Wallerstein ha mostrado cómo las ciencias sociales se convirtieron en una pieza fundamental para este proyecto de organización y control de la vida humana. El nacimiento de las ciencias sociales no es un fenómeno aditivo a los marcos de organización política definidos por el Estado-nación, sino constitutivo de los mismos. Era necesario generar una plataforma de observación científica sobre el mundo social que se quería gobernar. Sin el concurso de las ciencias sociales, el Estado moderno no se hallaría en la capacidad de ejercer control sobre la vida de las personas, definir metas colectivas a

² La modernidad es una máquina generadora de alteridades que, en nombre de la razón y el humanismo, excluye de su imaginario la hibridez, la multiplicidad, la ambigüedad y la continencia de las formas de vida concretas. La crisis actual de la modernidad es vista por la filosofía posmoderna y los estudios culturales como la gran oportunidad histórica para la emergencia de esas diferencias largamente reprimidas (Castro-Gómez, 2000, p. 145).

largo y a corto plazo, ni de construir y asignar a los ciudadanos una “identidad” cultural (Castro-Gómez, 2000, p. 146-147).

De este modo, la violencia epistémica y su alcance global, geopolítica del conocimiento, nos permite acoger perspectivas críticas que ayuden a pensar las ambivalencias inherentes a los sujetos y objetos de investigación que se enmarcan en una matriz cultural. Es decir, nos permite tener presente que muchas de las herramientas conceptuales con las que pretendemos observar la realidad social, en este caso las realidades de la Comuna 13, pertenecen al desarrollo del conocimiento occidental, de un corpus de saberes con los que se han erigido muchas de las estrategias de violencia epistémica. Esto nos permite no perder de vista que los conocimientos tienen un carácter situado, localizado, y por ello, es un conocimiento con un sentido específico debido a su localización. Es en definitiva reconocer que desde la cultura popular se construye conocimiento.

Cultura popular vs cultura hegemónica

El semiólogo argentino Walter Mignolo profundiza sobre este aspecto a partir de una entrevista realizada por Catherine Walsh (2003), en la que advierte sobre la necesidad de comprender cuáles son las consecuencias de la geopolítica del conocimiento para la generación de conocimiento en Latinoamérica:

Muchas. En primer lugar dejar de pensar que lo que vale como conocimiento está en ciertas lenguas y viene de ciertos lugares. Y dejar así de pensar que los zapatistas han estado produciendo una revolución teórica, política y ética. De modo que si, por ejemplo, para entender a los zapatistas me baso en Bourdieu o en los métodos sociológicos, pues, lo que hago es reproducir la colonización del conocimiento negando la posibilidad de que para la situación histórico-social en América Latina el pensamiento que generan los zapatistas sea más relevante que el que produce Jürgen Habermas. Una de las consecuencias negativas de la geopolítica del conocimiento es impedir que el pensamiento se genere de otras fuentes, que beba en otras aguas. Caramba, ¿cómo voy a pensar la sociedad civil y la “inclusión” sin Habermas o Taylor? ¿Cómo voy a pensar a partir de los zapatistas o de Fanon que produjeron conocimiento basados en otras historias, la historia de la esclavitud negra en el Atlántico y la historia de la colonización Europea a los Indígenas en las Américas? Otra consecuencia de la geopolítica del conocimiento es que se publican y traducen precisamente

aquellos nombres cuyos trabajos “contienen” y reproducen el conocimiento geopolíticamente marcado. ¿Quién conoce en América Latina al intelectual y activista Osage, Vine Deloria, Jr? ¿Cuántos en América Latina tomarían a Frantz Fanon como líder intelectual en vez de Jacques Derrida o Jürgen Habermas? (Walsh, 2003, p. 3).

Queda planteado, con ello, que la relación entre epistemología y poder es una discusión insoslayable en una investigación cuyo objeto se ubica en un contexto golpeado históricamente por la violencia urbana y los grupos armados paramilitares. Queremos decir con lo anterior que una visión totalitaria de conocimiento es otra forma de violencia a la cual obviamente no adherimos. Por tanto, entender la puja entre cultura hegemónica y cultura popular juega un papel no solo conceptual, sino también una posibilidad metodológica y un compromiso con otra ética de la investigación que confronte la geopolítica del conocimiento. Así entenderemos la propuesta que hace Maritza Montero y que describe Lander (2000):

De acuerdo a Maritza Montero, a partir de las muchas voces en busca de formas alternativas de conocer que se han venido dando en América Latina en las últimas décadas, es posible hablar de la existencia de un “modo de ver el mundo, de interpretarlo y de actuar sobre él” que constituye propiamente un episteme con el cual “América Latina está ejerciendo su capacidad de ver y hacer desde una perspectiva Otra, colocada al fin en el lugar de Nosotros”. Las ideas centrales articuladoras de este paradigma son, para Montero, las siguientes:

- Una concepción de comunidad y de participación así como del saber popular como formas de constitución y a la vez como producto de un episteme de relación.
- La idea de liberación a través de la praxis, que supone la movilización de la conciencia, y un sentido crítico que lleva a la desnaturalización de las formas canónicas de aprehender-construir-ser en el mundo.
- La redefinición del rol del investigador social, el reconocimiento del Otro como Sí Mismo y por lo tanto la del sujeto-objeto de la investigación como actor social y constructor de conocimiento.
- El carácter histórico, indeterminado, indefinido, no acabado y relativo del conocimiento. La multiplicidad de voces, de mundos de vida, la pluralidad epistémica.

- La perspectiva de la dependencia y luego, la de la resistencia. La tensión entre minorías y mayorías y los modos alternativos de hacer-conocer.
- La revisión de métodos, los aportes y las transformaciones provocados por ellos. (Montero, sf, como se citó en Lander, 2000, p.27)

La relación entre conocimiento y disciplina constituye lo que los estudios culturales han denominado violencia epistémica, (p. 151) que en las últimas dos décadas está pasando por un proceso de desnaturalización y evidenciando los resortes de su funcionamiento. Con lo anterior queremos clarificar que entendemos que la visión disciplinar sobre la realidad de las comunidades no es inocente y exenta de ejercer otras violencias, como la epistémica. Poner en cuestión el papel de las ciencias sociales, cuestionarlas, es también la posibilidad de reconocer otros lugares de construcción/recuperación de conocimiento. Consideramos que las comunidades crean un conocimiento válido en función de sus dinámicas culturales y vemos que en los medios alternativos y en la cultura popular se implementa un saber legítimo desde el cual se implementan estrategias comunicativas complejas como la *lucha por el sentido*, estrategias con los armados, educativas, y todas aquellas relacionadas con la construcción de nuevas ciudadanías.

Estrategias Comunicativas

Es frecuente que el concepto de comunicación esté asociado a instrumentos, o mejor, reducida a una función instrumental, ya sea porque se entienda como manipulación de equipos multimedia, o como recurso para promocionar un producto comercial, institucional o servicios. También existe toda una gama explicativa en las teorías del aprendizaje o de planificación empresarial.

Sin embargo, para este trabajo nos centraremos en la comunicación como estrategia emancipatoria, es decir, aquella que se apoya en los presupuestos de la comunicación popular. En este sentido, las estrategias comunicativas no son un concepto que se limite a la producción y emisión de mensajes, sino que comprenden además aportes a la movilización comunitaria en torno a su desarrollo y a la resolución de sus problemáticas; procesos pedagógicos dirigidos a sus integrantes y a la comunidad en general, y mediaciones

cotidianas con distintos actores presentes en el territorio con el fin de asegurar la supervivencia grupal e individual de los miembros de las organizaciones dedicadas a la comunicación.

La intención con esta categoría es acoger las experiencias locales, aprendizajes y definiciones como referente de conocimiento. Entendemos que los medios de comunicación alternativos están motivados y sostenidos por otros proyectos comunitarios o se amalgaman a diversas expresiones culturales o ideológicas. Al respecto Jiménez (2014) explica:

La comunicación popular comunitaria parte de un postulado básico: promueve alternativas, reflexiones, visiones y propuestas que constituyen una opción frente al discurso dominante, y surge de la necesidad que tienen las comunidades de contar con instrumentos propios para promover iniciativas de desarrollo, para ejercer procesos de denuncia, movilización social y reivindicación de derechos, haciendo de la comunicación una alternativa, una manera de transmitir las visiones políticas de las comunidades y el territorio. No puede haber comunicación popular comunitaria si no hay comunidades con proyectos políticos claros (Jiménez, 2014, p. 187).

Aunque Jiménez se refiere a comunicación popular comunitaria, no difiere sustancialmente de los principios y objetivos de los medios alternativos. De acuerdo con las pesquisas iniciales, las diferencias consistirán en las estrategias de sostenibilidad y quizá en que no todos los medios alternativos tienen un proyecto político definido en el sentido de adscripción o militancia a ningún partido. Sin embargo, lo que caracteriza a los medios alternativos en general es que se apoyan en iniciativas comunitarias. El siguiente apartado retrata en buena medida el contexto de los medios:

No han sido los procesos o las labores de comunicación los que han construido el sentido de la comunicación, son las iniciativas comunitarias las que han permitido darle una orientación política clara y una identidad a la manera en que comunicamos experiencias como las de las huertas comunitarias, la Mesa de Desplazados y los colectivos de diversidad sexual en la Comuna 8 (Villa Hermosa), los procesos de construcción de convivencia desde las expresiones artísticas juveniles en la Comuna 13 (San Javier), los procesos de reivindicación de derechos de la Red de Mujeres Populares en la Comuna 1 (Popular), y los

procesos de defensa de derechos promovidos por la Mesa de Derechos Humanos en la Comuna 6 (Doce de Octubre) (Jiménez, L. 2014, p. 187).

En este sentido, la comunicación en los barrios periféricos pobres y azotados por la violencia se convierte en un modo de resistencia, de supervivencia; las comunidades de estas zonas, como la Comuna 13, han podido reconocer en los medios alternativos una salida a la invisibilidad que propicia la estigmatización. Estos barrios no existen para la centralidad metropolitana excepto cuando se presentan duras confrontaciones armadas. Es allí donde los medios alternativos se activan mayormente y fungen como cortinas de protección comunitaria. Los medios alternativos en las comunas pobres de Medellín se articulan a una estrategia de comunicación para la sobrevivencia de las personas y para la recuperación de la información como un derecho. En cuanto a la labor que adelantan en sus comunas se tejen discursos desde la academia e instituciones públicas y privadas como comunicación para el desarrollo, el cambio social, etc. Palabras que, aunque se reproducen en la agenda desarrollista, no tienen la capacidad descriptiva de los escenarios en los que estos procesos de medios alternativos persisten y resisten.

Luchas por el sentido

En la Comuna 13 los grupos armados han sostenido una constante disputa por el control del territorio y en este, cada uno de los actores ha impuesto el ordenamiento social en sus zonas controladas. Se controla la movilidad de las personas, el comercio y se establecen fronteras visibles e invisibles. Sin embargo, también existe una disputa por la construcción de los significados. Podemos afirmar que, así como hay una asimetría de la fuerza entre grupos armados y sociedad civil, hay una asimetría entre medios alternativos para la construcción de sentido y comunidad.

Los habitantes de la Comuna 13 han convivido con la violencia, pero también con la estigmatización producida por una imagen distorsionada por los medios masivos sobre su realidad. Con esta categoría queremos delimitar el plano conceptual en el que se desarrolla la lucha por el sentido y el rol asumido por los medios. Una primera descripción nos muestra los criterios de operación:

El sistema mediático contemporáneo demuestra capacidad de fijar sentidos e ideologías, seleccionando lo que debe ser visto, leído y oído por el conjunto del público. Por más que existan por parte de lectores, oyentes y telespectadores expectativas y respuestas diferenciadas a los contenidos recibidos, son los grupos privados de comunicación que prescriben orientaciones, enfoques y énfasis en los informativos; cuáles son los actores sociales que merecen ser incluidos o marginalizados; cuáles las agendas y pautas que deben ser destacadas o ignoradas (De Moraes 2015, párr. 1).

A partir de las incursiones militares y paramilitares en la Comuna 13 emergieron diversos medios de comunicación alternativa. La simultaneidad entre operaciones militares y surgimiento de medios coincide con las necesidades de la comunidad por narrar desde su óptica sucesos y valoraciones que no se reflejan en los medios masivos. De Moraes (2015) describe los criterios y sentidos valorativos del cubrimiento periodístico:

Los medios difunden juicios de valor y sentencias sobre hechos y acontecimientos, como si estuvieran autorizados a funcionar como una especie de tribunal, sin ninguna legitimidad para eso. Su intención, asumida pero no declarada, es diseminar contenidos, ideas y principios que ayuden a organizar y unificar la opinión pública en torno a determinadas visiones de mundo (casi siempre conservadoras y sintonizadas con el estatus quo) (2015, párr. 2).

La descripción que hace de Moraes (2015) sobre los medios de comunicación masiva nos resulta importante, principalmente, porque operan bajo unos criterios estandarizados sin importar la ubicación:

Los medios eligen los actores sociales, articulistas, analistas, comentaristas y columnistas que deben ser prestigiados en sus vehículos y programaciones. En la mayor parte de los casos, como observa Pierre Bourdieu, estos portavoces nada no hacen más que reforzar el trabajo de los “think tanks” neoliberales en favor de la mercantilización general de la vida y la desregulación de las economías y los mercados. En efecto, los “intelectuales mediáticos” o “especialistas” dicen todo aquello que sirve a los intereses de clases e instituciones dominantes, combatiendo y descalificando ideas progresistas y alternativas transformadoras (2015, párr. 3).

Aunque la intención de la investigación se centra en los medios alternativos y dado que el auge de estos viene después de las acciones de la fuerza pública en conjunto con los

grupos paramilitares, la Comuna 13 se convierte en el foco de atención mediática; el cubrimiento fue intenso antes y después. Por esta razón, es importante, con esta categoría, establecer la relación existente entre medios de comunicación masiva y estrategias de legitimación de las acciones del Estado colombiano en contra de las poblaciones. De igual modo, se debe contrastar la manera como los medios alternativos implementan estrategias para establecer el sentido de los acontecimientos y el poderoso influjo de significantes de los medios masivos. La asimetría de la que tratamos en principio es crudamente descrita por Saintout (2013):

Los medios ocupan un lugar privilegiado en la construcción del sentido social porque no son cualquier empresa, sino que son empresas cuyo materia específica es la materia significativa: producen sentido. No producen automóviles, no producen zapatos, no trabajan con petróleo, sino que producen sentido. A través de mecanismos de focalización; deshistorización y rehistorización; de descontextualización o recontextualización, los medios construyen lo que se llama la información sobre la realidad. Clasifican la realidad, de un modo que oprime, menos por lo que no permite decir de ella que por lo que obliga a decir de ella. (Saintout, 2013, p. 2).

Finalmente, la función de esta categoría consiste en tratar de establecer cuáles son las estrategias comunicativas que implementan los medios alternativos de la Comuna 13 para construir y difundir sentidos sobre la realidad.

Nuevas ciudadanías

El concepto de nuevas ciudadanías comienza a delimitarse a partir de las acciones de resistencia frente a la incapacidad del sistema capitalista de dar respuesta a los cerramientos que él mismo ha propiciado; es decir, la incapacidad de proponer salidas a sus crisis. Capitalismo, economía de mercado, neoliberalismo, etc., se constituyen en el espectro y parámetro a partir del cual la modernidad define la ciudadanía. Se requiere, en consecuencia, de un orden político que determine una conducta acorde con los requerimientos del sistema, por lo que, mercado y ciudadanía plantean una relación de interdependencia. La crisis del capitalismo en su fase neoliberal es también una crisis del marco normativo y simbólico en el que se inscribe la noción de ciudadano y lo que se espera de él.

Las distintas manifestaciones de descontento e indignación social dan cuenta de una ruptura irreversible de los marcos estrechos en los que se ha encajado la vida y la noción de ciudadanía. El desencanto social por la idea de progreso encarnado en las nuevas ciudadanías se manifiesta cuando pone en duda un sistema que basa su supervivencia en la exclusión y fragmentación social y no en las acciones solidarias.

Entendemos en este trabajo de investigación a las nuevas ciudadanías y formas resistentes como todos aquellos actos que a partir de la creatividad permiten pensar la vida con otras posibilidades. Creatividad y otras posibilidades de la vida constituyen la base acción micropolítica de las nuevas ciudadanías y sus expresiones resistentes. En esa medida, Useche (2014) nos propone la siguiente definición:

La dimensión micropolítica está constituida por la expresión, a menudo silenciosa o que apenas se percibe como un rumor, de miles de voces sometidas que comienzan a rebelarse, que manifiestan de muchas maneras su disposición a recuperar su dignidad, a volver a ser ellos mismos y no los sujetos moldeados desde el poder. La acción micropolítica discurre en clave de recuperación de la propia potencia, de generación de capacidades para reencontrarse solidariamente con otros(as) sojuzgados(as) que ahora resisten. La micropolítica es una dimensión que permite captar la vida como heterogeneidad y variación, en donde la potencia de acción no está delimitada por territorios de poderes supremos, sino por micro-poderes que trazan nuevos trayectos y líneas por donde emerge el deseo, lo actual, lo novedoso (p. 31).

Otro de los fundamentos de las nuevas ciudadanías se refiere a la forma como es considerado el poder. Este deja de ser ese un artefacto incuestionado que demanda autoridad y obediencia, en el cual, las nuevas ciudadanías no son más las proveedoras de legitimidad de los Estados totalitarios. Ello contrasta con la exacerbación del uso de la fuerza estatal con el fin de controlar la emergencia de nuevos movimientos sociales. La ruptura de esa legitimidad ligada las sucesivas crisis del capitalismo inaugura una nueva época en la que los movimientos sociales han enfrentado el papel del miedo como principio organizador de vida social:

La eficacia del Leviatán requiere de mecanismos de gestión semiótica e institucional más sofisticados que el miedo y la violencia estatal desnudos, que operen la regulación social

para propiciar la servidumbre voluntaria, como forma de normalización y captura de subjetividades emergentes, bien sea que estas anuncien el nacimiento de nuevas dimensiones existenciales, en ruptura con el orden establecido; o que busquen controlar el surgimiento de formas caóticas y salvajes de sociabilidad (Useche, 2014, p. 144).

Las acciones de fuerza ya no son esos muros de contención del descontento social; el avance de la era digital y las comunicaciones han hecho posible nuevos relacionamientos, otros flujos de ideas en los que se comparten estrategias de confrontación no violenta al miedo y el terror. Las experiencias del movimiento zapatista en México se retroalimentan fácilmente con las experiencias de movilización indígena en Colombia y su vez con los movimientos de los sin tierra en Brasil. La crisis del poder como lo menciona Useche (2014), radica también en que los dispositivos semióticos que diseñan el poder no tienen la eficacia requerida para contrarrestar aquellos que diseñan las nuevas ciudadanías.

Las innumerables expresiones de comunidades organizadas en el territorio colombiano en contra de las acciones agresivas de las distintas fuerzas armadas son prueba suficiente de cómo el miedo, si bien no deja de percibirse, no paraliza la movilización social. Este es uno de los aspectos que interesan a esta investigación: la manera en que comunidades sometidas a la pobreza, la exclusión económica y social, incluso, al exterminio sistemático, se levanta sobre sus tragedias y construye un poder desde la micropolítica que día a día confronta y deslegitima el poder macropolítico.

La micropolítica es la dimensión de la vida en donde se desarrollan las intenciones de las nuevas ciudadanías y resistencias como actos de creatividad. En ella están presentes todos aquellos presupuestos que liberan al individuo del aprisionamiento al que han sido sometidos históricamente por los procesos de normalización de la cultura. La represión y contención de las diversas formas del ser con la anuencia de corporaciones, los poderes centralizados y los Gobiernos son el caldo de cultivo histórico desde donde se fragua la contestación social de los poderes micropolíticos. El papel de los Gobiernos a esta contestación consiste en tomar medidas para contener el avance de lo inevitable:

Es menester entonces, mostrar que el ejercicio del gobierno tiene lugar hoy en dos niveles: i) identificar la multiplicidad de las masas y los pueblos (siempre en riesgo, o en trance de convertirse en riesgo) con la incertidumbre acerca de lo que viene, y ii) realizar un obsesivo

escrutinio del futuro en busca de signos de descontento social y novedad radical, con el fin de cortar esos brotes antes de que florezcan o den fruto. En últimas, de lo que se trata hoy cuando hablamos de “gobierno” (de las identidades y las poblaciones, incluido el gobierno de nosotros mismos, como diría el historiador Michel Foucault) es de diferir el fin de los tiempos, detener el advenimiento del Anticristo y el mal, para utilizar la terminología propia de la teología política, y en un sentido algo más secular, retener o suspender la llegada del momento en el cual las masas o el pueblo insurrecto se deshace de sus gobernantes o los deselige (Guardiola-Rivera, 2010, p. 6).

El poder ciudadano basado en la inconformidad reta al Estado cuando cuestiona sus fundamentos, sus grandes aparatos.

Bien Común

El principio de *bien común* ha acompañado a todas las culturas y sociedades a lo largo de la historia y sus definiciones se han complejizado a través de su paso por el modo de producción capitalista; sin embargo, todas ellas están atravesadas por el concepto de democracia. Una definición concreta sobre *bien común* establece los siguientes criterios: universalidad, titularidad colectiva y gestión democrática. De acuerdo con González (s.f.), tomaremos una definición de manera no taxativa:

Un *bien común* es aquel de acceso universal, de gestión democrática, cuyo uso se sostiene en el tiempo y que es de titularidad colectiva. Por lo tanto, un *bien común* no es un bien privado ni un bien público. Esta diferenciación es importante puesto que la propiedad privada se basa en la capacidad de unos individuos frente a otros de excluir del uso, o del beneficio, a unos determinados recursos, mientras la propiedad pública sitúa en el ámbito de los gobiernos la gestión y la decisión de quién tiene acceso a los bienes (González, sf).

Pero el *bien común*, más que una definición conceptual de la modernidad, ha sido una realidad histórica, por ejemplo, de los pueblos prehispánicos y una formación social a gran escala con diversidad de interconexiones económicas y culturales a lo largo de América (Caffentzis, 2015). Aún hoy, se registran intensas acciones de resistencia en comunidades indígenas en el sur de Colombia por el derecho a que la tierra comunal despojada violentamente, desde el proceso colonizador, sea reintegrada. Jesús Javier Chávez Yondapiz, consejero mayor del Consejo Regional Indígena del Cauca, CRI

(Colombia) describe cómo concibe el *bien común*:

Como pueblos indígenas, si tenemos mensajes muy claros frente a la defensa de la madre naturaleza. Si en un comienzo se miró que el indio peleaba por el territorio era para él, ahora estamos claros que si luchamos por el territorio es porque allí está la esencia del *bien común*, como es el agua, como son los bosques, la biodiversidad, la belleza de nuestra misma madre naturaleza, que es riqueza mundial, riqueza de toda la humanidad (VideoLMMC., 2012, Mar 03)

La anterior cita sirve para enunciar que lo común no se trata de una utopía improcedente como lo argumenta la teoría neoliberal. Por el contrario, sienta sus raíces en la historia y comprende no solo los bienes materiales, sino los bienes simbólicos, así como una estética de la vida. Lo común incluye todos los procesos de territorialización entendiendo estos como los procesos mediante los cuales los espacios son revestidos de significados para las personas que los habitan.

Esos significados se materializan en modos particulares de hacer las cosas, una especie de “saber hacer” inherente a las necesidades y deseos comunes. El “saber hacer” de las comunidades se concreta en artefactos-recursos que no por ser inmateriales son invisibles, es por ello por lo que una vez identificados por el capital o el Estado tienden a ser susceptibles de control o cooptación. Es así como los bienes materiales o inmateriales están bajo constante asedio del capital transnacional y de muchos Estados que fungen como gendarmes de sus intereses. Al respecto Bollier (2014) afirma:

Los comunes incluyen definitivamente recursos físicos e intangibles de todo tipo, pero podemos definirlos con mayor precisión como paradigmas que combinan una comunidad determinada con un conjunto de prácticas sociales, valores y normas utilizadas para gestionar esos recursos. Dicho de otra manera, el procomún es un recurso + una comunidad + un conjunto de protocolos sociales. Los tres elementos conforman un todo integrado e interdependiente (p. 24).

Si bien los efectos voraces de la implementación del neoliberalismo global trajeron como consecuencia el debilitamiento de las fuentes de empleo, el poder adquisitivo de los salarios, así como una constante presión publicitaria para el diseño de subjetividades consumidoras, también han emergido formas alternativas para tratar de contrarrestar tales

efectos. Caentzis (2015) nos proporciona algunos ejemplos:

De hecho, en estos tiempos de crisis permanente y ataques continuos a los empleos, los salarios y los espacios sociales, la construcción de comunes –tales como bancos de tiempo, jardines urbanos, agricultura sostenida por la comunidad, cooperativas de alimentos, monedas locales, licencias Creative Commons o trueques– representa un modo de supervivencia esencial (p. 57).

Ahora bien, aunque el poder de los emprendimientos sociales para la generación de bienes comunes es aún marginal, comparado con el poder del proyecto neoliberal, cada vez son más los procesos y proyectos que escapan a su papel dominante.

Existen muchos ejemplos además de los anteriores que demuestran estrategias combinadas de acción y resistencia; el *software* libre es un ejemplo importante porque ha logrado democratizar el conocimiento y el acceso a tecnología de punta a todas las clases sociales del mundo. Es también una comunidad en red cuya filosofía además de colaborativa impide la apropiación de una persona, Estado o nación del conocimiento creado en común.

El *software* libre, con su crecimiento exponencial, ha presionado a que cada vez más el *software* privativo, subrepticamente, permita el acceso a programas restringidos por su alto costo, a personas de todos los estratos. Con estos programas “piratas” infinidad de colectivos culturales, medios alternativos de comunicación, asociaciones de mujeres, colectivos campesinos, etc., democratizan a la fuerza la circulación de información como un *bien común*.

Habrá que considerar que se trata de un *bien común* basado en las herramientas tecnológicas para vehicular la comunicación. Pero la comunicación como *procomún* alcanza otros matices relacionados con la vida misma en el devenir social. Valle e Hincapié (2006) puntualizan a este respecto:

La comunicación es un bien intangible que, como tal, va más allá de la información y de los medios que se utilizan para la transmisión de mensajes. Es el mecanismo a través del cual los miembros de una comunidad establecen relaciones, comparten sentidos y sueños en su cotidianidad, generando un vínculo que les permite generar alianzas para sobrevivir (p.7).

Estas puntualizaciones son importantes porque ayudan a construir referentes diversos sobre lo común. Si bien lo común aparece referenciado regularmente al economicismo, y además ejemplificado a épocas pretéritas, la intención es que se pueda situar la experiencia de las comunidades urbanas y puntualmente entender de qué modo la comunicación desde los medios alternativos de la Comuna 13 se están construyendo desde lo común y para lo común. Lo común no es lo dado, acabado o constituido, es el acontecimiento, la creatividad que se concreta en acciones dinámicas de resistencia frente a los cercamientos, exclusiones y violencias.

Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico

Esta investigación, de corte interpretativo se inscribe dentro del proyecto macro “Territorialidades para la paz y bienes comunes” y específicamente en la línea de investigación de Ciudadanías y Resistencias, en el contexto de la maestría Paz, Desarrollo y Ciudadanía de Uniminuto.

En este orden de ideas, se resalta que el significado no es lo dado, sino, lo incompleto y en proceso. Nos interesa entonces, desde esta perspectiva, observar cómo los significados respecto a la cultura guerrerista fueron normalizados y legitimados por las diferentes formas de poder, pero, sobre todo, cómo desde las comunidades la respuesta ha sido el trabajo por configurar una auto representación que sea reflejo más fiel de sus sentires.

Nos interesa indagar la manera en que el entrecruzamiento de estas formas de poder recrea un conocimiento que erigió como valor la cultura guerrerista y los dispositivos de transmisión de esa cultura. De igual modo, queremos analizar los mecanismos y estrategias de resistencia frente a esa realidad, escenificados en los discursos y apuestas de los medios alternativos de comunicación en la comuna. Lo anterior significa analizar sus estrategias pedagógicas, y en todos los casos, observar las estrategias de sostenibilidad en términos de la supervivencia física en un contexto violento, así como económica, donde se compite de manera desigual con los medios masivos.

En un primer acercamiento al objeto de investigación se ha visto que las estrategias de los medios alternativos pasan por una serie de transacciones con distintas formas de poder que se configuran en el territorio, a partir de los grupos armados, las organizaciones comunitarias de corte tradicional y permeadas por el clientelismo. En todo ello, pretendemos profundizar con el ánimo de ver las claves de esa relación establecida y las influencias mutuas. Además, es importante explicar que el presente trabajo se enmarca en la metodología interpretativa comprensiva, que a su vez hace parte del enfoque histórico hermenéutico que busca:

Rescatar el fenómeno de la relación entre sujetos a partir de la comprensión de los procesos comunicativos, mediados por la apropiación de la tradición y la historia; su interés se fundamenta en la construcción y reconstrucción de identidades socioculturales (interés práctico) para desde esa comprensión estructural, y en un proceso posterior, poder sugerir acciones de transformación [...]. Este enfoque abarca un conjunto de corrientes y tendencias humanístico-interpretativas, cuyo interés se centra en el estudio de los símbolos, interpretaciones, sentidos y significados de las acciones humanas y de la vida social, utilizando para ello fundamentalmente métodos basados en la etnografía. Un tipo específico de investigación dentro del enfoque histórico-hermenéutico lo constituye la investigación bibliográfica (Ortiz, 2015, p. 17).

De lo anterior se puede resaltar la posibilidad que este enfoque propicia para entender la relación existente entre el objeto de la investigación, los participantes y el contexto. Esto es, el entramado existente entre unos sujetos inmersos en un contexto, que pertenecen a organizaciones sociales, en este caso, organizaciones de comunicación alternativa. De igual manera, los productos construidos por dichas organizaciones y del papel de esa interacción en el impulso a nuevas ciudadanías, a otras formas de entender lo común, en ese caso la comunicación, y de cómo esto contribuye a romper hegemonías comunicativas.

Participantes

Esta indagación no se centrará en la consulta directa de las comunidades de la Comuna 13 de Medellín en general. Nuestro foco estará puesto en quienes han participado en condición de artífices o líderes de las experiencias de comunicación alternativa en ese

territorio, así como en los contenidos de los medios de información con asiento en la comuna. En particular, nos centramos en seis de los catorce medios locales³ inventariados actualmente en ese territorio por parte de la Alcaldía de Medellín, con sus directivos o fundadores.

Ante la imposibilidad de abordar todos los medios alternativos, por razones de tiempo, escogimos una muestra que refleja la complejidad y heterogeneidad que se presenta entre las experiencias de comunicación de la comuna 13. Así, nos guiamos por los siguientes criterios:

- Continuidad y permanencia: hay desde algunos que llevan un cuarto de siglo, otros que apenas duraron uno o dos años y otros con periodos intermitentes.
- Recordación en el tiempo: varios medios, aunque ya no existen, todavía son nombrados por la gente como si estuvieran vigentes y, de hecho, sus huellas siguen presentes en la web o en los archivos de las organizaciones comunitarias.
- Trabajo con comunidades de base: en este sentido, hay que advertir que el grado de involucramiento con los procesos sociales varía de manera notable.
- Formas de participación: mientras que algunos son prácticamente empresas unipersonales, otros han generado una estela de participación en torno a la producción de contenidos, a procesos de capacitación y a la movilización social.
- Distintos formatos: quisimos reflejar todo un abanico de posibilidades y prácticas, desde los tradicionales periódicos impresos, programas radiales y canales de televisión comunitaria, hasta los que están aprovechando la tecnología para hacerle un esguince a las limitaciones normativas, mediante el uso de la internet (páginas web, canales en YouTube, emisoras virtuales, etc).

³ Corporación Kinésica (Periódico Signos desde la 13), Corporación Pacifistas (Periódico uniendo letras), Corporación Siglo XXI (Periódico Contá Contá), Magazine Hip Hop, Revista Porro y Folklor, Revista Actualidad Afro, Emisora Virtual y Canal de TV Iris, Emisora Virtual Vida Hopper, Canal Visión 13 tv, Productora Audiovisual Crane Up, Corporación Full Producciones, Canal Comuna 13 tv, Colectivo Morada (Programa radial y web Cuenta la 13), Asociación Antena Parabólica El Salado: Los anteriores conforman la red de medios de la comuna 13.

- Apuestas políticas: en tanto que algunos tienen las apuestas comunicativas como centro, otros instrumentalizan la comunicación para reivindicaciones diversas como las de la comunidad afro, la comunidad LGBT, el movimiento hip hop, las mujeres y las organizaciones juveniles.

Para ello, en principio partimos del conocimiento que teníamos de las realidades de este territorio merced a un contacto de 25 años con él. De hecho, uno de los investigadores (Néstor López) fue cofundador del periódico Contá Contá, del que luego se originó la corporación Siglo XXI, pioneros en la Comuna 13 como medio y organización de comunicaciones. También aplicamos la técnica de 'bola de nieve' con personas claves como Andrés Arredondo, integrante del Comité de Memoria de la Comuna 13, y con fuentes que abordamos para afinar los antecedentes (por ejemplo el personal del parque biblioteca José Luis Arroyave, del barrio San Javier). Ya avanzado el trabajo de campo, salieron los resultados del estudio *'Consumo e incidencia de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín'*, realizado por Invamer para la Alcaldía de Medellín, en el cual aparecía Crane Up como el más consumido, no obstante no haber sido relacionado en la 'bola de nieve', no tener una organización detrás ni ser de los más antiguos.

De esta manera, la muestra quedó así:

- a) **Corporación Siglo XXI** (periódico Contá-Contá) y Natalia Ospina, fundadora, exdirectora y miembro de junta de la organización. Este medio escrito resulta infaltable por ser el medio más antiguo, con cerca de 25 años de existencia; por el reconocimiento de los demás medios y por el poder movilizador que posee con la comunidad de la Comuna 13. Además, ha obtenido relevancia por fuera de la Comuna 13, con varios premios de periodismo comunitario.
- b) **Full Producciones** y su director, Fernando Avendaño. La importancia para el presente estudio radica en el reconocimiento nacional e internacional que ha alcanzado. De igual manera, es importante debido a sus apuestas por generar participación, construir un modelo pedagógico alrededor de las comunicaciones y proyectar una imagen distinta de la Comuna 13.

- c) **Lluvia de Orión**, con su fundador y director, Róbinson Úsuga. A pesar de ser una experiencia personal, más que grupal, tiene una apuesta por la construcción de una pedagogía de difusión de los derechos humanos y temas de memoria. Otro aspecto relevante es la utilización de la web como canal. Aunque no esté en el inventario de la Alcaldía, fue referenciado por miembros de colectivos de memoria y de comunicaciones como un medio reconocido en la comuna.
- d) **Kinésica** (periódico Signos desde La 13) y su cofundador y director, Alexis Hinestroza. Este periódico impreso figura entre los medios de mayor incidencia en la Comuna 13. Recoge una apuesta por la construcción de otras representaciones sociales de la Comuna 13 y de los jóvenes de este territorio que trascienda a la ciudad y a nivel nacional.
- e) **Crane Up** y su director Fabián Castaño. Esta productora de videos ha logrado posicionarse como el medio comunitario más consumido por los habitantes de la 13 según el estudio de incidencia realizado por Invamer para la Alcaldía de Medellín (2019), lo cual es doblemente significativo por centrarse en el Hip Hop, una expresión musical que ha calado en los jóvenes y hoy es referente esencial cuando se habla de esta comuna.
- f) **Cuenta la 13**, con su fundadora y exdirectora Catalina Vásquez. Se trata de un programa radial que se difundió los sábados a la 1 p. m. en los 1290 MHz del dial en el AM, con repetición en la emisora virtual Morada Estéreo, en Facebook y Twitter. Al momento de esta investigación no estaban produciendo nuevos materiales, pero su huella sigue viva en la web⁴ y en el recuerdo de las personas de la Comuna 13, al punto de que figura en estudios recientes de incidencia. Tuvo un contacto estrecho con la Asociación de Mujeres de las Independencias (AMI). En especial, se distinguió por el trabajo con niños.

⁴ En un estudio de incidencia de medios elaborado por la firma Invamer para la Alcaldía de Medellín y que al momento de la redacción de este trabajo permanecía inédito, la gente contestó que los medios que más conoce de la Comuna 13 son Crane Up, seguido de Actualidad Afro y Visión 13 TV.

A su vez, de los anteriores medios, el presente estudio toma una muestra aleatoria. De Cuenta la 13 se tomaron 10 programas de los 50 que aparecen en el sitio web de Morada Estéreo, correspondientes a los años 2013 y 2014. En el caso de Contá Contá, fueron 21 números (ubicados entre el número 18 y el 71) que circularon con un tiraje de 10 mil ejemplares, de mediados del 2008 a noviembre del 2017. De Signos desde la 13 se asumió una muestra de 11 números que estaban entre los disponibles en su archivo físico y digital. De Lluvia de Orión, su sitio web sólo registraba dos documentales que consideramos pertinentes para el tema que tratamos: “In memoriam, la tragedia de los desaparecidos en la Comuna 13” y “Pesados escombros”, que narran la historia de las desapariciones alrededor de la escombrera⁵ y señala la responsabilidad directa de “soldados paramilitares” al mando de Diego Fernando Murillo, “Don Berna”, en complicidad de policías y miembros del Ejército colombiano. De Full Producciones se tomaron los documentales “Operación Mariscal 14 años”, “Letras que resisten”, “Voces de Resiliencia”, “Juego por el poder” e “In-cultura”, que estaban disponibles en la web. Así mismo, se hizo un recorrido por los grafitis del barrio Independencias I que están alrededor de las escaleras eléctricas, una expresión gráfica que a la vez que sigue la tradición de la cultura hip hop, muestra los elementos más significativos de la historia reciente de la Comuna 13; de ellos compilamos una muestra de las 50 imágenes más significativas.

Por otra parte, nos interesaba establecer un contraste entre los contenidos de los medios alternativos y los medios masivos, y nos decidimos por observar los editoriales en vez del cubrimiento informativo debido a que es en esa sección que se expresa el pensamiento del medio. Y frente a la posibilidad de tomar los editoriales de El Colombiano, preferimos las de El Tiempo⁶ ya que es de los máximos (si no el más) generadores de opinión pública y es hacia él a donde mira la clase política y económica de este país a la hora de tomar decisiones y definir medidas que han afectado a la comuna.

⁵ La escombrera es un sitio para disposición de materiales sobrantes de la construcción, ubicado en la Comuna 13. Se ha convertido en sitio emblemático de las desapariciones forzadas, ya que, según testimonios de la gente, allí los paramilitares arrojaron alrededor de 300 cuerpos.

⁶ El Tiempo es catalogado como el medio de comunicación más leído en Colombia. Véase: <https://www.larepublica.co/analisis/guillermo-franco-2773812/audiencias-digitales-en-colombia-y-mentiras-piadosas-2790585>

Sin embargo, y como ya lo expresamos en el marco teórico, el aporte de estas experiencias comunicativas no se agota en la elaboración de contenidos, sino que se enriquece con las mediaciones que establecen en su cotidianidad, con su participación en procesos de movilización social y en una labor pedagógica. Por eso una parte muy importante de este trabajo se basa en entrevistas con personas cercanas a los proceso y con los fundadores y líderes de los mismos. De estas se hicieron 10 sesiones en total.

Técnicas

Para el abordaje metodológico de los objetivos se tomarán varias técnicas: la primera es la revisión documental (Anexo 1: revisión documental) porque se trata no sólo de una investigación de grupos y colectivos sociales y sus representantes, sino de la producción fílmica, escrita, plástica, fotográfica, etc. Para ello nos apoyamos en la definición que hace sobre esta técnica Pinilla (s.f.) cuando afirma:

Los documentos que se suelen considerar como fuente de información documental son variados y van más allá del formato físico (información digital y multimedia); pueden clasificarse en oficiales y personales. Los oficiales son documentos generados por instituciones y pueden tener carácter privado (actas de reuniones, memorias internas, informes, etc.) (p.1).

Para llevar a cabo el anterior procedimiento se diligenció una ficha de análisis de contenido de editoriales y otra para los contenidos de los medios alternativos.

La segunda técnica aplicada fue la entrevista (Anexo 2: Guía de entrevista): esta se define como un diálogo en el cual se plantea con una intención determinada, que permite más que una conversación. Es una herramienta en la investigación cualitativa que facilita la recopilación de información por medio de unas preguntas enfocadas al tema que orienten la indagación. Así lo afirman Blasco & Otero (s.f): “La entrevista de investigación pretende, a través de la recogida de un conjunto de saberes privados, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de ese individuo” (p.1). El contenido de las entrevistas fue procesado mediante una matriz metodológica para análisis de información.

La tercera técnica fue la observación: en este caso esta se centró en los grafitis de la comuna 13, ubicados alrededor de las escaleras eléctricas del barrio Independencia 1. Se seleccionaron 50 imágenes que son icónicas, de acuerdo con los guías de los recorridos del Grafitour⁷ de la Comuna 13.

Fases del trabajo de campo.

El trabajo de campo estuvo desarrollado en los siguientes pasos:

- Contacto con los medios de comunicación conocidos, quienes referenciaron los otros medios alternativos. (Aplicación estrategia de bola de nieve)
- Concertación de citas para las entrevistas
- Realización de entrevistas. En total se llevaron a cabo diez.
- Recolección y análisis de editoriales, entre octubre de 2002 a mayo de 2017.
- Transcripción de información de entrevistas
- Análisis de información
- Elaboración de documento

Categorización y clasificación

Este proceso se llevó a cabo mediante la codificación y organización de información, (Anexo 3), en el cual se seleccionaron elementos relevantes de los relatos de los participantes, ordenados por el nivel de importancia de acuerdo con los objetivos de esta investigación. Tomando como base esta primera información, se construyeron las categorías principales, cuyo propósito fue guiar el análisis final. Se utilizaron también aquellos referentes del marco conceptual, del planteamiento del problema y de antecedentes de la investigación para la comprensión del fenómeno estudiado. Las categorías de análisis que se elaboraron para abordar el problema de investigación fueron:

- Medios alternativos de comunicación.
- Cultura hegemónica.

⁷ Este es un tour que se hace por los senderos donde están ubicados los grafitis en el barrio la Independencia 1 ubicado en la Comuna 13 de Medellín. véase: <http://medialab.eafit.edu.co/medellin-graffiti/tours/comuna-13/>

- Lucha por el sentido.
- Nuevas ciudadanías.
- Comunicación como *bien común*.
- Resistencias.

El criterio de organización de la información fue respetar la secuencia lógica contenida en el problema de investigación y en los objetivos: general y específicos. Para ello nos valimos de una matriz analítica. El análisis y la interpretación consistieron en la asignación de códigos a fragmentos de las entrevistas y de las muestras de medios, identificando estos fragmentos. Luego se construyeron unas familias a las que a su vez se les asignaron códigos y esta nueva selección fue organizada narrativamente de acuerdo con los objetivos de investigación.

Posteriormente, el resultado fue analizado a la luz del marco conceptual, los referentes metodológicos y los referentes teóricos. Es importante aclarar que el análisis e interpretación de la información no es un proceso limitado a la fase final de la investigación, sino que se trata de un ejercicio constante, en un ir y venir en el que se construye el tejido de la investigación.

Capítulo 4. Análisis de resultados

El propósito de este capítulo es presentar los resultados obtenidos en esta investigación con respecto a nuestras búsquedas, que corresponden a los objetivos (general y específicos). Así, en un primer apartado nos centramos en las *representaciones sociales* que sobre la Comuna 13 han expresado y posicionado los medios alternativos asentados allí, así como su aporte para la configuración de una identidad local; esto en oposición a las representaciones que difunden a la ciudad y al país a través de los medios masivos y que condicionan la imagen de la comuna a la hora de interpretar los fenómenos relativos a este territorio. En cierto sentido, este trabajo consiste en introducirnos en la manera como se ha desarrollado lo que en el planteamiento del problema nombramos como la “lucha por el sentido”.

En el segundo apartado tratamos sobre las estrategias y prácticas implementadas por los medios alternativos, con las cuales han contribuido a la emergencia y promoción de resistencias y a la construcción de otras ciudadanías. Cabe indicar, como adelanto, que estas estrategias van más allá de la producción de contenidos, involucrándose en apuestas desde lo pedagógico, la mediación en conflictos y metodologías particulares para establecer mediaciones con el Estado y con los grupos armados presentes en el territorio.

En la tercera parte nos enfocamos en el abordaje de la manera como los medios de comunicación alternativos de la Comuna 13 han posibilitado la apropiación de la comunicación como un *bien común* por parte de la comunidad. Aquí se evidencia un empoderamiento para el ejercicio y la exigencia del derecho a la comunicación.

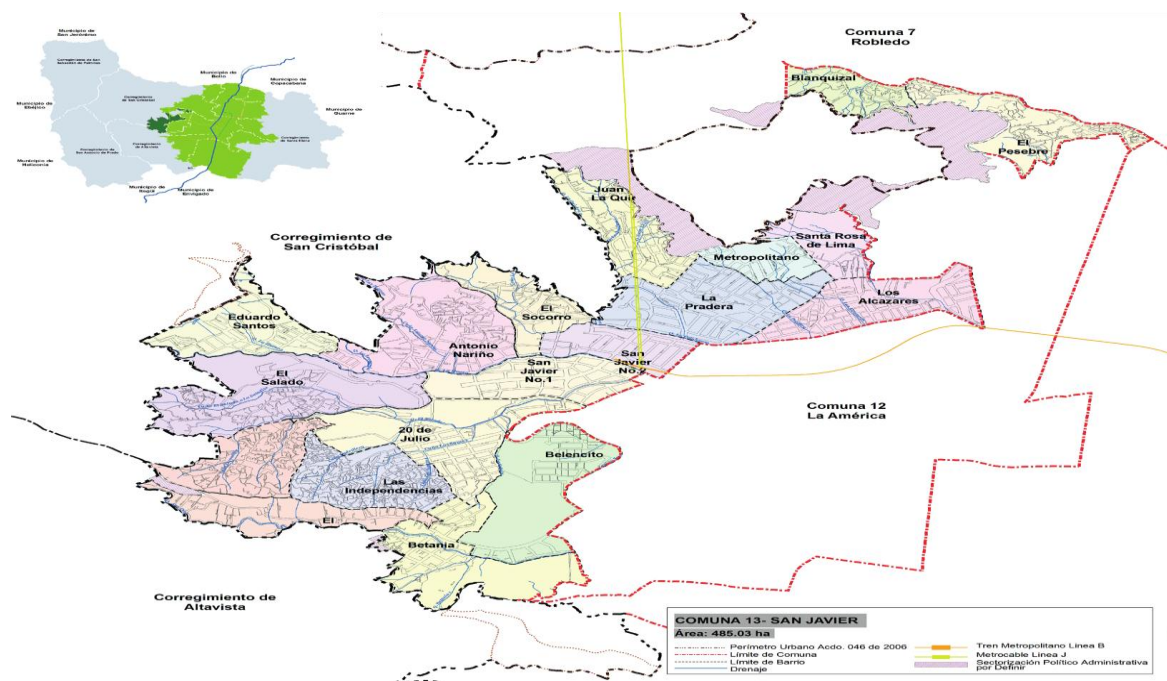
Decidimos incluir, en cuarto lugar, un aspecto que no estaba expresado en nuestros objetivos, sino que emergió en la pesquisa realizada. Es el relativo a las estrategias que han implementado estos medios alternativos de comunicación para sobrevivir en un contexto donde cotidianamente la vida de los individuos y las organizaciones se ve amenazada por la presencia de una confrontación armada. Igualmente, son reveladoras las formas como las organizaciones “madres” de estos medios han vadeado las limitaciones económicas para mantenerlos avante durante muchos años.

Representaciones e identidad local en los medios alternativos de la Comuna 13

En Medellín, cada que se populariza el término comuna con relación a un territorio específico es necesario tenerse de la silla. Así ocurrió en las décadas de 1980 y 1990, cuando comenzó a acuñarse esta denominación para referirse a una porción de ciudad que en realidad corresponde a cuatro comunas que están delimitadas en el mapa de la división político-administrativa de la capital antioqueña: la 1 (Popular), 2 (Santa Cruz), 3 (Manrique) y 4 (Aranjuez).⁸

⁸ Hay que aclarar que, por razones de la planeación oficial, el territorio urbano de esta capital está dividido en 16 comunas. Esa denominación general designa desde los barrios más encumbrados en términos económicos, como El Poblado o Laureles, hasta los carentes de las mínimas condiciones de vida. A pesar de eso, el imaginario popular posicionó un uso que asimila más el vocablo hacia el segundo tipo de sectores, los socialmente marginales.

Ilustración 1. Mapa de la Comuna 13 de Medellín



Fuente: Plan de Desarrollo Local Comuna 13

En aquel momento, la “comuna nororiental” fue reconocida a nivel internacional como cuna de los niños sicarios al servicio del narcotráfico que, por dinero para asegurar un vestuario a la moda, o por una vivienda y la supervivencia económica de la “cucha”⁹ eran capaces de asesinar a sangre fría a quien fuera, aún a sabiendas de que podrían morir en el intento, con una suerte de mentalidad *kamikaze*¹⁰. El resultado fue un estigma que llevó a la satanización de sus pobladores. Cada que un muchacho cometía un asesinato de connotaciones mediáticas, su origen tornaba más asible un mal que ya permeaba a toda la

⁹ Esta es una forma cariñosa de llamar a la mamá, utilizada sobre todo en los barrios populares de Medellín.

¹⁰ Kamikase en el sentido de los jóvenes de Medellín adscritos a grupos delincuenciales tiene que ver con la manera de asumir la posibilidad de morir cometiendo un acto sicarial. Se puede ampliar este concepto en el libro de Alonso Salazar, *No nacimos pa' semilla*.(2014)

sociedad colombiana y parecía imposible de superar. La Comuna Nororiental se convirtió en sinónimo de adolescente sicario y de “No futuro”¹¹.

Esa representación social fue nefasta, pues justificó medidas de fuerza y militarización, además de una discriminación que se comenzó cuando las personas se disponían a buscar trabajo y era rechazada al corroborar la dirección del domicilio. De igual manera, dicha recriminación se evidenció en las constantes requisas de la Policía y en la popularización de las masacres como represalia a la cacería de policías por parte de Pablo Escobar y del cartel de Medellín. Más tarde, en los últimos años de la década de 1990 y los albores del siglo XXI el turno le correspondió a la comuna noroccidental (Castilla y el Picacho) y desde el 2001, aproximadamente, le llegó la hora a la Comuna 13, ubicada en el centro occidente de la capital antioqueña.

Esta comuna, conformada por 21 barrios, pero la parte que terminó dándole la identidad que hoy posee, corresponde al terreno más sinuoso y de más reciente poblamiento: Las Independencias, el Salado, Nuevos Conquistadores. Su valor resulta estratégico por estar en pleno corredor de salida al puerto de Urabá, que es utilizado para el tránsito de droga, armas y contrabando. Fue allí donde se produjeron 20 operaciones militares en menos de un año, siendo la “cereza que coronó la torta” la llamada operación Orión, entre el 16 y el 20 de octubre del 2002.

Posteriormente, ha habido sucesivas guerras entre bandas por el poder territorial. Informes de prensa hablan de por lo menos cuatro confrontaciones de este tipo con consecuencias desestabilizadoras de la vida social en los últimos años; la última es librada desde abril del 2018 entre por lo menos siete bandas, destacándose la Odin de Robledo y La Agonía (Matta, 2018). Sin embargo, los medios de comunicación masiva han tenido mucho que ver en la configuración de una representación social de la Comuna 13, asociándose únicamente a pobreza, inseguridad, miedo y caos. Sin embargo, lo que puede leerse del

¹¹ La película *Rodrigo D. No futuro*, de Víctor Gaviria, y el libro *No nacimos pa' semilla*, de Alonso Salazar fueron los primeros acercamientos desde el cine y el periodismo en profundidad al laberinto de los jóvenes pobres de las barriadas medellinenses.

contexto de la Comuna 13 es que existe una asimetría entre el poder de los medios para representar a la comuna y las representaciones que de ellos hacen sus habitantes¹².

Para el caso de Medellín, podría afirmarse que se han construido representaciones sobre varios territorios que en cada momento han sido tomadas como el origen del “mal”, dentro de un marco cultural por demás religioso y moralista. Esto se ha constituido en un mecanismo que les permite a las personas del común, a las autoridades y al Gobierno tomar acciones concretas contra fenómenos difíciles de entender. Así, el discurso hegemónico difundido particularmente a través de los medios masivos se sustenta en la idea homogeneizadora¹³, generalmente bajo el modelo de comportamiento de quienes habitan la centralidad metropolitana, en tanto la periferia es poco menos que la personificación del infierno. El ubicar ese ‘mal’ en una determinada comuna (nororiental o Comuna 13, dependiendo del momento) ha sido un mecanismo para naturalizar métodos de cualquier tipo con el objetivo de esquivarlo o combatirlo. Las representaciones a que da lugar ese pensamiento asocian a las comunas con pobreza, inseguridad, miedo y caos.

¹² Moscovici explica así las representaciones sociales: “Suponen un proceso cognitivo que hace familiar algo inaprensible (figura) llevándolo a un plano concreto y conocido” (Moreno, 2015, p.70). Una representación social es “una, entre otras formas, de conocer el mundo” o “*una de las vías (entre otras más) para captar el mundo concreto*” (Moscovici 1979, p. 29, citado en Moreno, L. 2015, p. 60) que llevan a una conducta y orientan los mensajes que se emiten con relación a algo y que se incorporan al conocimiento común de una sociedad o un amplio grupo social. (...) la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (Moscovici, 1979, 18, como se citó en Moreno, 2015, p. 61). Se trata de un conocimiento que se convierte en marco de referencia a la hora de nombrar y de actuar con respecto a algo, en este caso, con relación a un territorio, como son los barrios que conforman la Comuna 13: (...) no sólo las RS son un “marco para la acción” en la medida en que guían el comportamiento, sino en el sentido en que remodelan y reconstituyen los elementos del marco cultural en el cual se ejerce cierta acción. Por lo cual, conforman un nuevo sentido al comportamiento integrándolo en una nueva red de significado (Moreno, 2015, p.64). El mismo Moreno (2015) plantea tres dimensiones de una representación: la información, el campo de representación y la actitud, siendo la primera la “organización o suma de conocimientos que posee un grupo sobre un fenómeno de dominio público”; la segunda, “el contenido concreto de la representación” y la tercera “tiene que ver con la orientación positiva o negativa en relación con el objeto de representación (p. 65).

¹³ En un estudio reciente del Instituto Popular de Capacitación se aborda más ampliamente esta cuestión (Giraldo, 2017, p. 74-77)

La actitud, en este contexto ha estado marcada por acciones de fuerza y por un estigma que no solo ha tenido consecuencias en el plano simbólico sino material, pues ser habitante de las comunas es motivo de aislamiento con efectos directos sobre la vida de las personas. Son múltiples los testimonios que dan cuenta de cómo a los moradores de la 13 les tocó llevar un *sambenito* a costas, como lo expresa una habitante, quien dice haber pasado cinco años desempleada por cuenta de ese estigma:

Pedí trabajo en una empresa de alimentos para ser parrillera. Pasé todas las pruebas. Tenía ya las órdenes para practicar los exámenes médicos, hasta que me dijeron que no había sido aceptada por ser de por aquí, porque no confiaban en la gente que vive en la Comuna 13 (Eusse, 2010, 4 septiembre, párr. 12).

En otras ocasiones, la consecuencia fue la negativa incluso a derechos básicos de los niños, como la educación. Así le ocurrió a Patricia Montoya:

Estaba haciendo la fila para pedir el cupo para mi niña de 8 años, yo quiero la mejor educación para ella, por eso fui a un colegio en otro barrio. En la fila las señoras me decían, 'no ponga que usted vive en la 13'. Yo no les hice caso, pero por decir la verdad perdí el cupo para la hija"... la directora de la institución le respondió a su solicitud: "usted vive muy arriba, para qué va a meter a la niña acá" (Eusse, 2010, 4 septiembre, párr. 5).

Lo claro es que las representaciones sociales no son pensamientos basados en la ficción; tienen su asidero en experiencias que les han ocurrido a la propia persona o sus conocidos, o parten de testimonios indirectos y van produciendo una generalización en el colectivo. Así, resultan innegables las problemáticas que han padecido los barrios de la Comuna 13 y por las cuales ha sido más notoria: la pobreza, enfrentamientos callejeros con armas de largo alcance, paros continuos del transporte público por órdenes de actores armados, o a la extorsión de que son objeto los conductores y dueños de los vehículos; toques de queda de facto, así como la existencia de fronteras invisibles que impiden pasar de un barrio a otro y que han desembocado en la muerte de decenas de jóvenes.

Alrededor de estos hechos se ha creado por mucho tiempo una representación social de la Comuna 13 como territorio vedado, segregada de la ciudad por una especie de "cortina de hierro", que, como la original, aisló al occidente capitalista de la porción

socialista de Europa durante la Guerra Fría, mantuvo segregados a los barrios periféricos del centro-occidente de Medellín. Quienes lo habitan fueron por mucho tiempo para el resto de los moradores de la capital antioqueña personas sin rostro a los que pocos se atrevían a conocer por temor a que el encuentro con la diferencia atrajera una potencial amenaza.

El factor multiplicador y en otras ocasiones artífice de la invisibilización han sido los medios de comunicación masivos. Van Dijk (1999) ha advertido cómo desde los medios de comunicación se ayuda a perfilar no solo un pensamiento individual sino unos “guiones” a través de los cuales la sociedad interpreta la realidad. Por eso, según el autor, efectuando un seguimiento a las noticias de la prensa se puede apreciar cómo se reproduce el etnocentrismo y el racismo desde sectores dominantes de la sociedad. Y aterrizando ese postulado al presente estudio, también, si observamos los contenidos de los medios masivos es posible ver cómo se han construido las representaciones sociales dominantes acerca de la Comuna 13.¹⁴

En un análisis de las editoriales de *El Tiempo*, el diario de mayor circulación del país y uno de los medios más influyentes, la primera sorpresa que nos llevamos fue el escaso material hallado sobre la Comuna 13: solo cinco editoriales entre el 2002 y el 2017.

Durante el 2002, año en que ocurrió Orión, considerada un hito en el devenir del conflicto armado urbano en América Latina, este periódico sólo le dedicó un editorial al tema, dos días después de iniciada la toma militar, para criticar la presencia “inconsistente y desarticulada” que ha tenido allí el Estado y la falta de continuidad de las acciones de las administraciones municipales. Así mismo, se aboga por que esta política sea formulada, no

¹⁴ “Ya sea a través del periódico o de la televisión, el discurso de las noticias influye en el contenido y los principios fundamentales de nuestros conocimientos y (otras) representaciones sociales. Las noticias van a influir en lo que realmente pensamos (aun críticamente), en lo que creemos importante o irrelevante, en que personas son consideradas prominentes o marginales, qué acontecimientos son o no interesantes. En suma, el discurso de los medios ejerce un impacto en los conocimientos, actitudes e ideologías sociales, a pesar de las diferencias sociales o políticas de los lectores. Si no siempre influye directamente en nuestras opiniones, bien puede ser que determine, en parte, los principios y estrategias de nuestro procesamiento social de la información, es decir, los marcos interpretativos que aplicamos para la comprensión de los acontecimientos sociales y políticos” (Van Dijk, 1999, p.174).

solo para esta ciudad sino para todas las ciudades del país (*El Tiempo*, 2002, 18 octubre, p.1-14).

En el 2010 volvió a mencionar tangencialmente a la Comuna 13 en dos oportunidades: primero, a raíz de un incendio con 120 familias damnificadas en el sector de La Virgen, del que se especuló que se produjo por manos criminales en medio de la confrontación entre bandas ligadas con la llamada Oficina de Envigado (*El Tiempo*, 2010, 7 junio, p. 1-12). En otra ocasión, dos meses y medio después fue a propósito de la muerte del Mono Jojoy de las Farc, para mencionar el plan de choque del Gobierno Santos en la lucha contra la criminalidad:

Las herramientas requeridas en materia de policía, administración de justicia y legitimidad estatal difieren en grado y forma de las empleadas en el gobierno de Uribe. Al de Santos le corresponde desplegar su política de consolidación desde las selvas del Guaviare hasta la Comuna 13 de Medellín. Es claro que una única herramienta no sirve para sacar clavos de índole diversa (*El Tiempo*, 2010, 26 noviembre, p.30).

En el 2012, el periódico capitalino mencionó dos veces a la Comuna 13 en sus editoriales: en un informe sobre la violencia en las ciudades latinoamericanas (*El Tiempo*, 2012, 29 enero, p.8) para recordar que allí hay extorsiones a los buses y hasta en las recién inauguradas escaleras eléctricas, y 35 días después de que termine el año (*El Tiempo* 13, 2012, 26 noviembre, p.30) para destacar las paradojas de una zona donde, según dice, ya se nota la inversión gubernamental, pero subsiste el estado de guerra.

Después de eso, en más de cinco años, el editorialista de *El Tiempo* no le prodiga ni una sola línea a la Comuna 13. Por el contrario, no se visibilizan desde las páginas editoriales las experiencias que han surgido para reivindicar la vida. Según las organizaciones sociales y comunitarias, tampoco han encontrado eco en la gran prensa sobre las denuncias acerca de los desmanes de la actuación estatal que han motivado condenas del Sistema Interamericano de Derechos Humanos al Estado colombiano. Se colige al analizar las editoriales que la visión sobre las realidades de las comunidades está más cerca del discurso clásico del Estado y de las élites del poder central que de las complejidades del conflicto urbano. Este desconocimiento propugna la mayoría de las veces por las acciones de fuerza, sin asumir una actitud crítica sobre cómo, precisamente,

los fenómenos de violencia tienen su origen en un abandono histórico de los Gobiernos. De hecho, lo que estas comunidades conocen como presencia del Estado es la acción de la fuerza pública.

En ese contexto postulamos que hay un prolongado forcejeo entre las posiciones guerreristas de muchos sectores de la ciudad y del país, contra opciones que propugnan por la búsqueda de la convivencia noviolenta desde el territorio de La 13. Una de estas opciones se ha centrado en la producción creativa de otras formas de comunicación. A la vez que las calles se han constituido en un escenario de guerra armada, las narrativas presentes en los medios alternativos de comunicación se han vuelto también escenarios de una lucha por el sentido que sus pobladores le asignan a su realidad. Medios impresos, televisivos o que salen al aire en la web y las redes sociales, así como expresiones artísticas del corte del hip-hop o el grafiti han emprendido la tarea de reconstruir o cambiar la imagen que el país, a través de los medios masivos, ha legitimado acerca de los habitantes de este territorio.

Como una contrapropuesta a esa lectura tradicional sobre la comuna y sus gentes, los medios alternativos se han dedicado a visibilizar narrativas construidas desde los entresijos de sus barrios, desde ese laberinto empinado conformado por las redes interminables de escalones y senderos de su geografía. De esta manera han ayudado construir otras representaciones sobre la Comuna 13.

Las bases de datos oficiales de Medellín tienen un inventario de catorce medios locales de comunicación con asiento en la Comuna 13: estos son los canales de televisión Visión 13, Comuna 13 Televisión y la Asociación Antena Parabólica El Salado; los periódicos Signos desde la 13, Uniendo Letras y Contá Contá; las revistas Actualidad Afro, y Porro y Folclor; igualmente, el Magazine Hip Hop; la emisora virtual Morada Estéreo con su programa Cuenta la 13; la emisora virtual y canal de TV Iris (que se dirige a la comunidad LGBT), la emisora virtual Vida Hopper, la productora audiovisual Crane Up y Full Producciones.

En 2013 se creó la Red de Medios de Comunicación Comuna 13, como una alianza de cuatro corporaciones: Kinésica, Full Producciones, Siglo XXI y Comuna 13 Televisión; dos

años después ya contaba con 15 medios afiliados. Su punto de unión fue la realización conjunta del 'Festival de Cine y Video Comuna 13: La otra historia' y directamente se plantea una apuesta por posicionar otros imaginarios, diferentes a los de los medios de comunicación masiva, como aparece en uno de los medios asociados:

El reto de nuestro medio comunitario es hacer contrapeso a los grandes medios de comunicación, que sólo ha contribuido a justificar las acciones violentas y a la estigmatización de las personas que vivimos aquí, buscando siempre el rating. Nuestro papel es hacer la diferencia. Es contar lo que nos pasa y nos sigue pasando, lo que nos ha dolido y nos duele. Creemos tener la responsabilidad de cambiar y generar nuevos caminos para solucionar nuestras realidades y problemáticas" (Bram, 2012, p. 2).

Ese rasgo también se hace claro en Contá Contá N.º 70, que en dos páginas habla del Carnaval de la 13 dentro de ese mismo propósito por darle un viraje a las representaciones sociales sobre el territorio, al catalogarlo como:

un evento para mostrarle al mundo que la 13 no era zozobra, miedo, balas, oscuridad u operaciones militares, porque sus escenarios, calles, parques y sitios de encuentros son lugares que los creadores y artistas usan para transformarlos en teatro, danza, música, graffiti y fiestas callejeras para amarse y unirse (Carnaval de la 13. Arte callejero de resistencia en la Comuna 13, 2017, septiembre, pp.14-15).

Si bien no se puede decir que estos medios hayan cambiado la representación mental colectiva en el ámbito de la ciudad y el país, que hace pensar en violencia y pobreza cuando se habla de la Comuna 13, sí han posicionado otras representaciones más acordes con su querer. Ellos han tenido mucho que ver por ejemplo con que se asocie la comuna con el rap, la explosión de color de los grafitis, la resistencia contra la violencia y por la defensa de los derechos humanos, lo mismo que de un vigoroso movimiento comunitario, que ha alcanzado reconocimiento nacional.

Los premios han sido una forma de cumplir con ese cometido. Full Producciones, por ejemplo, es invitado constante de festivales y encuentros en el país y el extranjero, a la vez que se ha llevado galardones como el Premio de Periodismo Regional Semana Petrobras con el documental 'Desenterrando la verdad' sobre desaparición forzada en la comuna, el de Periodismo Comunitario que otorga la Alcaldía de Medellín, en el 2013, en la

categoría de ‘Mejor colectivo audiovisual’ y fue nominado en el 2017 a un India Catalina (Avendaño, comunicación personal, abril de 2018). Igualmente, Cuenta la 13 ganó en el 2013 el III Premio al Periodismo Comunitario en la categoría ‘Medellín cuenta contigo’ que juzgaba la participación comunitaria (Lab.Social.blog). Contá Contá también fue acreedor al Premio de Periodismo Comunitario, el Semana Petrobras y el Gabriel García Márquez y Natalia Ospina, dirigente de la Corporación Siglo XXI, explica lo que todo esto ha significado:

(...) el estigma siempre ha estado y va a estar, pero ya no solo nos referencian como una comuna de conflicto, sino como una comuna que tiene gran cantidad de colectivos artísticos, culturales y sociales y como la comuna con mayor fuerza en temas de trabajo comunitario, porque a partir de ahí fue que sacamos la comuna adelante” (Ospina, comunicación personal, enero de 2019).

En esa nueva manera de configurar la representación actual de la Comuna 13 han tenido un papel fundamental elementos materiales gestados de manera externa, como las escaleras eléctricas con todo el entramado de senderos peatonales anexos a ellas, la estación del metro y el Metrocable o el parque biblioteca de San Javier. De hecho, una foto emblemática de esta zona incluye alguna de esas obras, y en eso los medios –en este caso tanto los masivos como los comunitarios de la propia comuna—han tenido un papel crucial, porque, si bien otros regaron el cemento y puesto la pintura, ellos multiplicaron el efecto al legitimarlos, volviéndose parte de campañas para que los vecinos se apropien de la infraestructura mencionada y para que las personas de otras partes se interesen por conocerlas por el toque de exotismo que le impregnan a un territorio tan violentado.

Ilustración 2. *Panorámica de la Comuna 13, en el centrooccidente de Medellín, donde se resaltan los barrios Independencias. Foto tomada en un recorrido para esta investigación*



Ilustración 3. Grafiti en la Comuna 13



De acuerdo con esta foto, se ha creado una iconografía propia basada en la conformación del territorio y esta se expresa en escenarios como el Grafitour. Nótese cómo la ilustración 3, tomada para esta indagación, combina elementos del origen afro de los habitantes de la Comuna 13 y vuelve pintoresco algo que por años fue problemático, como el apiñamiento de las casas (ver el estampado de la camisa).

Ilustración 4. Las casas de la Comuna 13 se convirtieron en figuras iconográficas. Foto tomada en recorrido para esta investigación



Ilustración 5. Las escaleras eléctricas han sido una disculpa para que las personas de otros lugares de Medellín quieran conocer la Comuna 13. Foto tomada en un recorrido de observación durante la investigación



Los recorridos del Grafitour, que se popularizaron para conocer cómo se vive en un escenario de guerra callejera, permiten una comunicación que nunca se había dado entre estas barriadas empobrecidas y el mundo exterior. De seres anónimos, los habitantes pasan a tener una connotación de héroes sobrevivientes. Todas las peripecias que les urgen en medio de la carencia multiplican su valor. Hay una nueva manera de ser reconocidos. Las llamadas fronteras imaginarias internas se mantienen, pero se derriba esa frontera mental, la “cortina de hierro” que por muchos años mantuvo a la Comuna 13 alejada de la ciudad.

Pero tampoco faltan las visiones polémicas al respecto, como la que hace el director de Kinésica, Hinstroza, (2011) quien cuestiona los cambios que harán las escaleras eléctricas en las condiciones estructurales de vida de la gente, como la falta de empleo o de vivienda.

Lo que digo es que primero se debe pensar en solucionar problemáticas que dignifiquen la vida de los que habitamos esta comuna, de no ser así la transformación física

no será exitosa, no tendrá la incidencia que se busca y servirá solo para dar una falsa cara de lo que es nuestra comuna (Hinestroza, 2011, p.11).

Otro artículo de *Signos desde la 13* habla de lo que sucede en los alrededores de las escaleras eléctricas; si bien resalta el cambio con la visita de extranjeros que pasan por estas calles, menciona que al irse la visita y caer la luz, los pobladores retornan a la incertidumbre:

Al llegar la noche, otra es la cara de San Javier, la que padecen sus habitantes cuando comienzan las balas a desfilas de un lugar a otro; el miedo se apodera de cada una de las personas, la soledad de sus calles, solo se escuchan los gritos de un morro a otro, acompañados de ráfagas de fusil que generan zozobra y solo queda esperar a que la calma llegue y consigo una respuesta a la pregunta que todos se hacen: ¿hubo algún herido? ¿cuántos mataron anoche? (Hinestroza, 2018, pp. 8-9).

Aún con las anteriores divergencias, la generalidad de los medios alternativos de comunicación de la 13 defienden que hay un modo de ser específico en la gente de esa comuna. Ellos mismos han ayudado a configurar una identidad social urbana en los términos en que Valera y Pol (1994) definen la *place identity* o “identidad de lugar” y que parten de la respuesta que se le da a un extraño cuando pregunta de dónde es alguien.

Ese interrogante conduce a una definición propia y una diferenciación con otros dentro o fuera de un espacio llamado ciudad, en este caso Medellín, la cual “(...) consiste en un conjunto de cogniciones referentes a lugares o espacios donde la persona desarrolla su vida cotidiana y en función de los cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinados entornos” (Valera y Pol, 1994, p. 8). El resultado es la configuración de una imagen construida hacia adentro con base en unos elementos que hacen semejantes a los miembros de una comunidad, y otra imagen hacia afuera, que se obtiene por comparación de las diferencias con otros grupos sociales: “La *dimensión territorial* de una determinada categoría social urbana resulta un elemento relevante en los procesos de identificación endogrupal y diferenciación con el exogrupo; en definitiva, resulta relevante para la consolidación de la identidad social urbana” (Valera y Pol, 1994, p.18).

Luego, Valera y Pol (1994) van más allá al describir cómo esa identidad social urbana no solo determina una manera de ser de los moradores de una ciudad, sino que tiene su expresión en un plano más cercano al individuo, en cuanto se establece también una identidad como sujeto perteneciente a una comunidad de barrio o zona. Para el caso de este estudio, el concepto de zona, aplicado a la configuración política de Medellín, se puede asimilar a la denominación de comunas. Estas son divisiones territoriales definidas por el Departamento de Planeación de la ciudad mediante una alinderación arbitraria en la mayoría de los casos, sin corresponder a una historia o identidad común. No obstante, en el ejemplo específico de la Comuna 13, los habitantes se han encargado de dotar ese concepto de un sentido.

Ese propósito es reforzado constantemente por los medios alternativos, guiados más por la intuición que por un conocimiento académico del tema. Con eso y todo, se puede advertir que ellos han ejecutado estrategias en varias de las dimensiones que Valera y Pol (1994) definen. En la dimensión territorial, han hecho un manejo singular del espacio geográfico; se trata de una tendencia que no es estrictamente original, sino que corresponde al movimiento social que ha crecido en dicha comuna: las organizaciones han construido una cartografía propia que no reconoce los límites oficiales. Es así como les dan vida a barrios que aún no tienen registro legal, como Villa Laura, La Asomadera, Quintas de San Javier, La Divisa, Mirador de Calasanz y el Paraíso, los cuales incluso cuentan con acción comunal, aunque no gocen de personería jurídica; bajo esa misma categoría están La Gabriela, Guadarrama y La Luz del Mundo. Diego Bram, coordinador de Signos desde la 13, explica lo que eso significa:

Eso toca un tema muy importante, afecta demasiado, porque cuando yo no reconozco que hay un lugar, no llego, y eso aplica para la administración. Aquí desafortunadamente hay barrios que ya se reconocen, pero es por la violencia, como Altos de la Virgen, La Luz del Mundo, que es una comunidad cristiana que se asentó allí y toma el nombre por la iglesia (...) Ellos necesitan mucho del acompañamiento y desafortunadamente por no reconocer los territorios, se olvidan. Cuando uno no reconoce los territorios estos no existen (Bram, comunicación personal, marzo de 2019).

Ese ejercicio de cartografía, a su vez, compromete una nueva representación social sobre la conformación orográfica del área donde están asentados los barrios, teniendo en cuenta que ese fue uno de los factores más difíciles para lidiar en los albores de la Comuna 13, ya que parecía imposible domar las pendientes pronunciadas de las montañas en que se asentaron barrios como las Independencias, El Salado o Nuevos Conquistadores, donde muchos aludes cobraron vidas y dejaron en la calle a cientos de familias por construir en áreas de alto riesgo geológico. No obstante, después de haberle dado estabilidad al terreno con obras de mitigación auspiciadas desde la oficialidad, la situación es otra: las casas que parecen colgadas en las montañas empinadas, gracias a un toque de colorido, se tornaron en una marca identitaria. En la actualidad, casi todas las imágenes de la Comuna 13 son dominadas por las icónicas laderas llenas de viviendas amarradas de cualquier parte por un hilo invisible, y se han vuelto emblemáticas tanto en los medios locales como en el Grafitour y los *souvenires* que les venden a los visitantes.

En la dimensión temporal, se nota el esfuerzo por generar identidad a partir de la recuperación de la historia del poblamiento. Ese es un rasgo repetitivo, sobre todo en los medios alternativos de formato escrito. Por ejemplo, en *Contá Contá* No. 18, el periodista Óscar Arbeláez resalta la fundación de este sector, uno de los más antiguos de Medellín, pues data del siglo XVIII y tiene muchas diferencias en el poblamiento con sus vecinos Independencias y Nuevos Conquistadores, que florecieron mediante loteo y una invasión desordenada en la década de 1980:

El nombre fue puesto al barrio porque allí existía una fuente de agua salada que fue desapareciendo con la evolución y el crecimiento de la ciudad. La jurisdicción de El Salado se extendía hasta el barrio Robledo; abarcaba San Javier, Antonio Nariño y el 20 de Julio, pero para su fácil administración se fue dividiendo hasta quedar lo que es hoy (Arbeláez, s.f., p. 3).

En estas propuestas se advierte una apuesta por rescatar los orígenes culturales de los pobladores, es decir, por configurar identidad. Por ejemplo, “¡contá, contá!” es una expresión que usan los paisas en un tono de complicidad y camaradería, para iniciar el relato de los últimos acontecimientos, bien en la vida familiar o social. En esa instancia, el periódico *Contá Contá* se convierte en una reivindicación de esa oralidad, cualidad

fundamental de las comunidades campesinas y negras que protagonizaron el poblamiento de La 13.

Esa denominación salió de los talleres de comunicación que se realizaron entre noviembre de 1994 y junio de 1995 por parte de la corporación Camino al Barrio¹⁵, dentro de la estrategia de comunicaciones del Programa Integral de Mejoramiento de Barrios Subnormales de Medellín (Primed), que marcó un antes y un después para los procesos organizativos de la Comuna 13. Si bien la financiación del programa era estatal, las ONG que implementaron el componente social sembraron las bases de lo que hoy es un movimiento social con alto reconocimiento en la capital antioqueña. En estos talleres participaron pobladores en general, pero con un acento especial en los jóvenes.

También en *Cuenta la 13*, el origen del nombre está asociado al ejercicio de narrar lo que le ocurre a la gente, a la vez que a la búsqueda de un reconocimiento de la comuna como sujeto colectivo. El valor de las acciones en la dimensión temporal es invaluable, si se acepta el siguiente planteamiento: “En la medida en que un grupo se sienta históricamente ligado a un determinado entorno será capaz de definirse en base a esta historia común y diferenciarse de otros grupos que no comparten el mismo "pasado ambiental" o "memoria colectiva" (Stoetzel, 1970, citado en Valera y Pol, 1994, p. 18).

En este estudio fue posible también identificar publicaciones de gran valor en cuanto al reforzamiento de la dimensión conductual descrita por Valera y Pol (1994), entendida esta en relación con los usos que las personas le dan al espacio –físico y simbólico—, a la manera como se relaciona con él. En ese sentido, son incontables los artículos que dan cuenta de las actividades que realizan grupos culturales de la Comuna 13. Si los medios escritos les dan fuerza a las historias y noticias sobre los grupos de rap, como Son Batá o La Elite, en los medios sonoros y audiovisuales son infaltables las ‘cortinas’ y bandas sonoras con ese ritmo musical urbano. Es el caso de *Signos desde la 13* N.º 33, que en el artículo ‘Zonor Klan’ visibiliza un grupo de hip hop y regué conformado por dos jóvenes de la Comuna 13. Pero también se puede advertir en los videos de Full

¹⁵ Esta era una ONG dedicada a pensar procesos de comunicación comunitaria y alternativa.

Producciones, Crane Up y Lluvia de Orión. Diego Bram es enfático en que hablar hoy de la Comuna 13 es hablar de hip hop y de otras manifestaciones culturales:

Primero lo que se sentía era más miedo que respeto por un actor, aunque con el referente de que "yo quiero ser como él". Pero eso fue cambiando: "Yo ya quiero ser como el rapero", que ya no es como antes, con la imagen del muchacho que fuma marihuana, sino que es un artista porque sale en televisión. Ahí entran los medios y lo que hacemos como formas de visibilizar la comunidad (D. Bram, comunicación personal, 11 de marzo de 2019).

En términos de la dimensión social, estos medios alternativos reconocen la presencia de la población afro en el territorio, que es bastante notoria en la parte alta de El Salado, Independencias I, II y III o en el Mirador de Calasanz.

Catalina Vásquez, artífice de *Cuenta la 13*, relata que la inquietud por rescatar los elementos étnicos del territorio le vino después de su contacto con el colectivo cultural y musical Son Batá, que desde esta porción de ciudad ha rescatado los ritmos negros. De manera similar, en el Grafitour la reivindicación de lo afro está presente en todo momento; cualquiera que haga el recorrido a lo largo de las escaleras y del viaducto lo puede constatar.

Para concluir este apartado, podemos decir, en términos de Van Dijk (1997) que los medios locales logran cambiar en buena medida el "guión" de los medios de comunicación masivos (como se citó en Vélez, 2007) y posicionan desde sus contenidos una nueva noción de la realidad de la Comuna 13. Eso, al decir de Bram (2019), pasa por resignificar sitios que han estado cargados de estigma, como Cuatro Esquinas, un rincón en límites de El Salado y Nuevos Conquistadores donde en el pasado tuvieron su cuartel las milicias CAP (D. Bram, comunicación personal, 11 de marzo de 2019). Signos desde la 13 ha programado allí charlas con los fundadores del barrio para que, a partir de historias distintas a la violencia, adquiera una connotación positiva.

Así mismo hay esfuerzos por resignificar o recuperar el sentido originario de palabras que fueron tomando un significado negativo en los tiempos del conflicto. Bram (2019) menciona el caso de 'combo', que pasó de ser un grupo de amigos en el argot medellinense, a una entidad delincuencia; o 'parche', que de sitio de reunión para la diversión empezó a ser conocido como un lugar en que se reúnen los 'combos'. "Por eso

este sitio (la sede de Kinésica) se llama Parche C-13” (comunicación personal, 11 de marzo de 2019). De lo que se trata, en definitiva, es que cuando se mencione la Comuna 13 no se venga a la mente la palabra guerrillero, miliciano o delincuente. Como lo expresa Alexis Hinestroza, líder de Kinésica:

(...) desde la ciudad ya estigmatizaron a la Comuna 13 y comenzaron a decir ‘allá no se puede ir’; ese es un territorio de guerra; allá todos son milicianos. ¿Y cómo nos están viendo en el país? ‘La Comuna 13, qué pesar esos pobres en ranchitos’, y viéndonos como si no hubiéramos llegado a la civilización. Entonces, con este medio hemos transformado muchas realidades, hemos cambiado imaginarios desde lo que hacemos y como lo hacemos (...) (A. Hinestroza, comunicación personal, 11 de marzo de 2019).

Recapitulando el desarrollo del apartado anterior, consideramos importante recalcar que desde los medios masivos se ha construido una representación social sobre la Comuna 13 ligada con la violencia y con una supuesta anarquía que es leída así porque desde afuera se desconocen las leyes internas que regulan el ‘orden’ en este territorio. Decidimos evidenciarlo desde las editoriales de *El Tiempo*, aun siendo pequeño el universo de textos disponibles para los años 2002 a 2017, primero, porque los silencios también resultan elocuentes y se pueden leer, pero además por ser este el periódico donde por excelencia se han expresado las élites y al que leen los círculos de poder para tomar decisiones que afectan a esta periferia lejana. En oposición, se gesta un contra-discurso desde los medios alternativos nacidos en las barriadas, el cual pretende –y en alguna medida logra— contrarrestar el estigma resultante del discurso hegemónico; sin desconocer la realidad de guerra callejera que aún se vive, este último se enfoca en los esfuerzos y las potencialidades de la comunidad para construir su identidad y salir adelante.

A manera de epílogo de esta sección, compartimos con los lectores un sentido poema de Gilma Montoya, una habitante de a pie de la Comuna 13 (*Signos desde la 13*, 2015) que ejemplifica esa manera particular de identidad que todavía es una construcción en proceso:

Ser de la 13

Me miras con recelo cuando te digo que vivo en la 13
la hija huérfana de una ciudad más grande
que para muchos cambia de piel y se reinventa.
Como todos los partos, fue parida con dolor
Con dolor de carne, de huesos, de tierra.
Se extendió hacia el cielo porque su madre se negó
a dejarla habitar en sus entrañas.
Muchos se sienten tranquilos al divisarla tan lejos.
Un montón de punticos esparcidos por las laderas,
no parecen representar un peligro para la tranquilidad
de esa otra ciudad de opulencia y de feria.
Sus habitantes se niegan a olvidar a sus muertos.
No necesitan un psicoanálisis para borrarlos de su subconsciente.
Cada día los hacen bajar de sus portarretratos.
Y los invitan a sentarse a la mesa. Una mesa vestida de pan y de leche espumosa.
Ellos les cuentan historias de vida, historias de muertos que no quieren morirse.
Invitan a remover escombros.
A estudiar las lágrimas que rodaron por mejillas y labios.
Están ahí pero no se dejan ver.
Pues en sus barrios todavía se está jugando a matar y morir.
Se les ha visto subir cuan fantasmas por metro cables, colectivos y escaleras eléctricas.
Todos dicen saber quiénes son, Aunque cubran sus rostros de negro.
Al fin y al cabo, no solo de verde se viste la esperanza.
Si me preguntas por qué no me salgo de allí, yo te contesto: No puedo.
No puedo porque en la 13 está anclada mi alma.

Nuevas ciudadanía en resistencia: los medios alternativos de la Comuna 13

Para el siguiente apartado es necesario aclarar que existen tres dimensiones que suelen ser recurrentes cuando abordamos el tema de estrategias comunicativas desde el día a día de los medios alternativos. La primera está relacionada con aquellas cuyo foco es el individuo inmerso en procesos formativos dentro de los colectivos, es decir que en ellos, la producción y emisión de contenidos es solo un componente más. En segundo lugar, las estrategias están dirigidas al colectivo y planificadas como un todo; y tercero, hay otras estrategias que están dirigidas a la comunidad.¹⁶

¹⁶ En esta última precisión convergen otras necesarias puntualizaciones: en primer lugar, los medios alternativos operan en contextos con extremas condiciones sociales que dificultan su labor y es por ello que las estrategias comunicativas no se resumen ni se entienden principalmente desde

Teniendo en cuenta esas precisiones, en este apartado se describen las estrategias comunicativas dirigidas a la comunidad que tienen por objeto realizar transformaciones de todo orden en el territorio. Hay otras estrategias dirigidas a los grupos armados, relacionadas con la supervivencia física, la legitimación de los medios alternativos y a las mediaciones necesarias para otras actividades de índole informativo, cultural, deportiva etc. También están las estrategias educativas orientadas a la comunidad y, finalmente, las estrategias dirigidas hacia las instituciones del Estado, ya que estas juegan un doble papel en el territorio: de un lado, se presentan como fuerza pública y cuerpos de seguridad, y del otro, como presencia asistencial, administrativa y de las corporaciones públicas que tienen pretensiones políticas en el territorio.

Existe un lazo estrecho entre la formación y la movilización social en la historia de los barrios de Medellín. Los líderes sociales o comunitarios que dirigen los proyectos alternativos de comunicación tienen una marcada apuesta por adelantar procesos educativos, recurriendo a la organización de sus comunidades. Avendaño (2018), de Full producciones, comenta sobre la apuesta de su organización en este aspecto:

La escuela hoy mantiene la apuesta por salvaguardar la vida de los chicos a través del trabajo con la fotografía y los audiovisuales para que ocupen un espacio y no estén en las esquinas, no recurran a las armas; pero también buscamos un proceso de formación política, de manera que generen un pensamiento crítico alrededor de los medios de comunicación y de poder pensar cómo abordar temáticas a nivel social. Desde el principio de los procesos de formación hemos planteado que donde estemos debemos dejar algo instalado, que no es un paso pasajero por las comunidades sino empoderarlas de estas herramientas comunicacionales (F. Avendaño, comunicación personal, mayo de 2018).

La idea recurrente en los medios que participaron en esta investigación sigue siendo cómo emprender procesos educativos con la ciudad desde la comuna. Se trata de procesos educomunicativos no institucionales; por ello, las estrategias comunicativas no se circunscriben al contexto barrial, sino que involucran a la sociedad en general y sobre ella

la definición clásica del manejo de medios (transmisión de mensajes), ya que, como veremos, la comunicación como estrategia va más allá; no es lo que se dice, ni cómo se dice para cautivar audiencias lo que entra en juego en su accionar. En segundo lugar, la complejidad a la que hacemos referencia consiste en que, en toda estrategia, hay una intención, y en este caso es influir, educar y movilizar para la promoción de cambios sociales.

se actúa en la comuna. De allí la importancia de los medios comunitarios y alternativos para romper la comunicación monolítica, unidireccional, establecida por el Complejo Político-Media en el cual no tienen cabida las verdaderas voces de las ciudad, sus dramas, y sobre todo, aquellas verdades que pongan en cuestión la gestión política y a los políticos frente a esas realidades. La necesidad implícita y explícita de las elites por negar esas otras formas de ciudadanía que habitan los márgenes sociales y territoriales tiene por objeto esconder las profundas desigualdades e inequidades del proyecto “moderno” y “modernizador” que pretenden mostrar al mundo.

La construcción de nuevas ciudadanías y resistencias bajo este panorama se entiende a partir variados ángulos en los proyectos de comunicación alternativa. A través de periódicos comunitarios que ganan notoriedad con reconocimientos nacionales e internacionales, emisoras y páginas web, pero sobre todo con producciones audiovisuales que participan en muestras internacionales intentan abrir una ventana¹⁷ al mundo; de esa manera no solo visibilizan sus realidades, sino la forma valerosa como tramitan sus problemáticas y dolor. Natalia Ospina lo explica de la siguiente forma:

Es que nosotros no solo nos comunicamos a través del periódico. Tuvimos que buscar otras alternativas para que la gente de afuera vea lo que hace la comuna. Esto ocurre a través de la producción audiovisual. El periódico es netamente local y no alcanzaría siquiera para repartirlo en otras partes de la ciudad, y la gente se empodera de él porque sabe que le hace bien a la comunidad, y la gente de la ciudad reconoce el periódico porque se ha ganado premios: el de periodismo comunitario y el Petrobras -de Semana- y el Gabriel García Márquez (...) (N. Ospina, comunicación personal, enero de 2019).

Pero en el uso del video no para todo. A pesar de una larga tradición en la capacidad organizativa, se hace necesario que la participación y las reivindicaciones sociales actuales utilicen todas las herramientas a las que los jóvenes puedan acceder, en este caso las digitales, el acceso a la web a través de los programas de inclusión digital y de la iniciativa de colectivos de la misma comunidad. Catalina Vásquez, precursora de procesos digitales

¹⁷ Como metáfora ver el excelente trabajo de Jesús Abad Colorado, sobre la Comuna 13: https://www.prensa.com/mundo/lente-esperanza-jesus-abad-fotografia-colombia-periodismo_0_4586541323.html

en la Comuna 13, exdirectora del magazín virtual¹⁸ y del programa de radio Cuenta la 13¹⁹, comenta:

(...) dijimos que al ellos (los miembros de la comunidad) tomarse la palabra superaban un poco la situación de exclusión. Porque ellos siempre contaban que si iban a pedir un trabajo... es que acá todo es malo... el estigma y el rechazo que generaba y en alguna medida, todavía suscita el ser de la comuna. Todavía se da que el taxi no sube, y la idea que nos surgió era sacar esto hacia afuera, porque no es que no hubiera medios de comunicación; medios había, en una escaneada que hicimos vimos que había medios de papel muy importantes, pero se quedaban ahí (en lo local) y dijimos: ya que vamos a hacer esto digital metámosle fuerte a dar a conocer la Comuna 13 en el mundo. El medio se llamaba Cuenta la 13 que nace más o menos entre el 2007 o 2008 (K. Vásquez²⁰, comunicación personal, 30 de marzo de 2019)

Otra de las estrategias para romper el cerco simbólico tras la operación Orión ha consistido en “traer” la ciudad a la comuna y una vez allí influir en su imaginario desde las identidades y expresiones culturales. Ha sido también la oportunidad para difundir medios escritos, que como ya se dijo, tienen un alcance barrial. En esto ha sido muy influyente el equipamiento de las escaleras eléctricas²¹ para la comuna:

[...] hay un imaginario también en cuanto a la cultura, a los rasgos y lo que se viene realizando acá para mostrar. Nos están visitando 150 mil personas al año, extranjeros, que se pueden ver cotidianamente. Estamos mostrando otra cara de la comuna. Muchos vienen por el morbo, pero con eso, al venir, cambiamos esa visión. Cuando vienen nos ocupamos de que reciban el periódico, que nos conozcan²². Hacemos la entrega mano a mano (A. Hinestroza, comunicación personal, 11 de marzo de 2019).

¹⁸ Ver reseña de Cuenta la 13: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/antioquia/cuenta-la-13-registro>

¹⁹ Algunos programas de radio en el siguiente enlace: <https://www.mixcloud.com/moradaestereo/2013-11-16-cuenta-la-13/>

²⁰ Ver más Katalina Vásquez sobre Cuenta la 13: <https://www.youtube.com/watch?v=Ccu6cP5zxCc>

²¹ Para saber más sobre el equipamiento público de escaleras eléctricas de la Comuna 13, ver: <https://www.youtube.com/watch?v=QuiKEOj9v8g>

²² Ver más sobre Kinésica, en su página oficial: <http://www.comuna13.com.co/tag/kinesica/>

Acá juegan un papel importante los procesos previos a ese trabajo para acabar con el aislamiento, “saltando a la ciudad”, que es una invitación implícita a que la ciudad vaya a la comuna. Ese paso es el trabajo sobre la auto-representación, íntimamente ligado a las narrativas con las que construyen puestas en escena en las escaleras eléctricas. Una de las expresiones artísticas más importantes que se muestran en ese escenario es el hip hop, ya que pasó de ser objeto de burlas para los precursores por sus ropas anchas e iconografía, a ser el medio de expresión alternativo por excelencia de los jóvenes. Al mismo tiempo, esta música se convirtió en una estrategia comunicativa para consolidar una resistencia²³, que logró superar la discriminación y convertir una subcultura (con el rap, el baile break y el grafiti²⁴) en una forma de vinculación de “esos de la comuna”²⁵ con la ciudad. Fabián Castaño, director de *Crane Up*, cuenta de los inicios del festival Revolución sin Muertos, que en los últimos años ha convocado multitudes que llegan de toda la ciudad hacia las calles de la Comuna 13:

Por ese motivo surgió la necesidad de crear la Elite, de mostrarle a la gente que los raperos no eran ni los marihuaneros ni los ladrones, porque había una estigmatización²⁶. Que no me dijeran cagao al pasar, sino “allí va un rapero”, “ese man canta”. Cuando la gente empezó a ver eso, hicimos el primer concierto de Revolución sin Muertos en octubre del 2001, que se llamó 'En la 13 la violencia no nos vence', al frente de la estación del metro; fue un concierto pequeño, con unas 300 personas y ahí comenzó todo el cuento de lo que hoy es 'Revolución sin muertos'. El concierto se logró institucionalizar, va para la versión 16 este año (F. Castaño, comunicación personal, 19 de marzo de 2019).

El rap y otras expresiones artísticas de los jóvenes han contrarrestado la construcción social del miedo hacia la Comuna 13, el cual, como estrategia de poder, ha sido la principal barrera por franquear para el ejercicio de otras ciudadanías²⁷. Esta lucha es bien referenciada por Useche:

²³ Los jóvenes de la Comuna 13 se narran, ver: <https://www.youtube.com/watch?v=dIQ8E9U68go>

²⁴ El grafitour se constituye en una expresión cultural de la Comuna 13:

<https://www.elespectador.com/cromos/cultura/coloreando-la-vida-en-la-comuna-13-17798>

²⁵ 13 Esk-lones, uno de los grupos emblemático del Hip Hop de la Comuna 13:

<https://www.youtube.com/watch?v=RKKTKrVEiXk>

²⁶ Una muestra de la producción de Crane Up: <https://www.youtube.com/watch?v=XUI7RAJMDaI>

²⁷ Nuevas ciudadanías en ejercicio: <https://www.youtube.com/watch?v=iU7xMPDQkkc>

De allí se desprende la promoción de un estado de modulación que pretende la estandarización de comportamientos, la negación del disenso y la diferencia, la suavización de toda alteridad. Los diversos regímenes semióticos y en particular las semióticas de subjetivación (que abarcan los equipamientos colectivos) están en función de proteger el cuerpo social de cualquier sobresalto proveniente de la irrupción de un “otro” singular que pueda escapar a la totalidad (Useche, 2008, p. 7).

A pesar de la estrategia del miedo impuesta por distintos actores armados en el territorio, las organizaciones sociales, y entre ellas los medios alternativos, no han parado de movilizarse y denunciar las múltiples violaciones a los derechos humanos en la Comuna 13; aún en los momentos más álgidos, existen registros de innumerables experiencias en las cuales se demuestra que es una comunidad que no se paraliza frente al miedo:

Las acciones que las organizaciones desarrollaron luego de 2002 están enmarcadas en un horizonte ético-político de la no violencia, desplegando iniciativas culturales, artísticas y deportivas, creando con ello nuevas estructuras organizativas y trabajando en red y buscando recuperar el espacio público como forma de resistir al encierro y al miedo (CNMH, 2014, p. 52).

La acción colectiva para la recuperación del espacio público es una de las que no admiten renuncia para los habitantes de la comuna. Resistir a los armados se ha convertido en un imperativo. Las estrategias de desescalamiento del conflicto son muy variadas; sin embargo, la experiencia de tantas jornadas de lucha deja aprendizajes a los colectivos, que optan a veces por atenuar la denuncia para salvaguardar a personas y procesos. No obstante, la autocensura en estos medios alternativos no equivale a paralizarse, sino a cambiar de énfasis, de la producción de mensajes, a las apuestas pedagógicas, por ejemplo, porque el medio como tal, como se expresó antes, es solo un componente de un proyecto más amplio:

(...) nosotros hemos hecho denuncias a nivel internacional, por ejemplo, y hemos logrado visibilizar cosas en ese sentido, de lo que ha sido el drama de los desaparecidos y del conflicto. El beneficio de inventario va más en el sentido de que nos cerramos un poquito, porque el territorio no te brinda las garantías para generar temas de denuncia. Y la muerte,

el asesinato de Jaidier Ramírez²⁸, en el 2006, también nos prendió las alarmas a todos, que éramos susceptibles. Lo otro también, o sea, nosotros le apostamos a los procesos, más que a hacer un medio, un periodiquito, o cualquier otra cosa. Que los chicos y chicas sean críticos frente a la realidad, críticos a la hora de producir piezas audiovisuales o escritas, o en radio, porque hemos hecho de todo en ese panorama comunicacional, y lamentablemente no ser tan incisivo en el tema de la denuncia o de la movilización, preservando más bien lo que hemos hecho (Avendaño, comunicación personal, abril de 2018).

No siempre se trata de renunciar a la difusión de mensajes que involucren denuncias; se trata de un pragmatismo basado en la acción micropolítica. Tiene que ver con fugas estratégicas en las que los medios alternativos siguen conservando el control; así tengan que efectuar mediaciones con los armados, si la lectura del contexto lo permite, optan por desviarse levemente del libreto inicial, sin apartarse de lo fundamental:

Aquí hicimos una campaña, luego de que calificamos a una convocatoria con la Undoc²⁹, que era de territorios libres de drogas, es decir, de prevención de consumo de sustancias psicoactivas, y nos llegaron a reclamar, (los paramilitares) que por qué estábamos haciendo esa campaña, entonces uno entendía que la situación era complicada. Teníamos una serie de murales y terminamos teniendo que hacerlos sobre lona, para poder que fueran móviles y no intervenir el espacio público, precisamente por las situaciones que se presentaban. Aquí hicimos 'Mambrú no va a la guerra'³⁰, que era prevención del reclutamiento de niños y niñas en el conflicto armado. Entonces, son cosas que, si bien las hacemos en lo educativo, frente a intentar generar unos cambios, no son en ese tema del momento frente al tema del territorio. Es que estamos hablando de cosas serias, acá se armaban unas balaceras a punta de fusil, que es métase debajo del escritorio. No era charlando la situación, eran cosas bastante delicadas en ese sentido. Y más que cuidarnos nosotros, era cuidar el proceso (Avendaño, comunicación personal, abril de 2018).

²⁸ La muerte de Jaidier Ramírez es un mojón histórico en la Comuna 13, ver más: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3189939>

²⁹ Sobre UNDOC véase: <http://www.unodc.org/colombia/es/index.html>

³⁰ Ver más sobre el documental en la comuna 13:

<https://www.elspectador.com/noticias/nacional/proyectos-audiovisuales-com-una-13-de-medellin-narra-ha-articulo-637617>

Si tratamos de encontrar definiciones sobre lo que significa un medio alternativo, vamos a hallar descriptores más o menos consensuados sobre el término, generalmente, referidos a la oposición a los medios masivos. Sin embargo, si tenemos en cuenta el contexto de la Comuna 13, tal definición cobra otros sentidos. Podemos afirmar que son alternativos porque para muchos jóvenes se han convertido en la única alternativa de sobrevivencia física, emocional y social. Son alternativos porque los medios masivos eligieron un bando y no dejaron alternativas a la expresión de sus habitantes que pudieran ayudar a tramitar la tragedia. Son alternativos porque quienes mantienen en pie los proyectos de comunicación alternan entre el miedo, el valor, la muerte y la sobrevivencia. Son medios alternativos porque no tienen alternativa frente a coyunturas que se vuelven permanentes.

***Los márgenes sociales como productores intencionados de modelos de enseñanza:
Aprendizajes para la sobrevivencia, la resistencia y la dignificación***

El Estado tiene una inmensa deuda social con los barrios pobres asentados en las laderas de las ciudades colombianas y la Comuna 13 no es la excepción. Sus primeros equipamientos son producto de la autogestión, la arquitectura barrial es prueba de la falta de programas de vivienda social, aunque la dimensión de la exclusión de los jóvenes en sistema educativo de educación superior es simplemente criminal. Una nota de prensa del año 2002 nos puede dar pistas sobre la dramática situación:

Por años, ese sentido libertario y de lucha, por el bienestar en barrios de invasión, caracterizados por la pobreza y la búsqueda de una conexión al circuito productivo y a la dinámica social de Medellín, fue desconocido por los gobiernos de turno. El alcalde de Medellín³¹ decía en las últimas horas que allí la cobertura educativa es del 100 %. Pero el sacerdote José Luis Arroyave³², líder de esa comuna asesinado hace un mes, observaba que en 18 barrios populares sólo conocía a dos estudiantes de universidad, por supuesto pública” (Giraldo, 2002, como se citó en Nieto, 2008, p. 258).

³¹ Sobre el alcalde de Medellín para la época, véase:
https://es.wikipedia.org/wiki/Luis_P%C3%A9rez_Guti%C3%A9rrez

³² Sobre la degradación del conflicto en la Comuna 13 y el asesinato del Padre Arroyave, véase:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1335870>

Con este panorama educativo, diagnosticado en 2002, año de la Operación Orión, y teniendo como referente la tradición autogestionaria de la Comuna 13, no resulta extraña la preponderancia que los medios alternativos le conceden a la educación en general y a la educación popular en particular. Ninguno de los medios abordados para esta investigación se estructura al margen de esta posibilidad:

(...) Entonces dijimos: de acá en adelante, generemos ese proceso de escuela. Parte de esos chicos de la ciudad se quedan con nosotros trabajando y empezamos a generar procesos con ellos: construimos la plataforma de la escuela con ellos, que fue todo un debate sobre qué tipo de escuela es la que queremos, porque lo de nosotros es muy loco. El modelo de educación popular de Paulo Freire implica no necesariamente tener una sede, sino la calle y el territorio como escenario, y es lo que estamos intentando. (Avenidaño, comunicación personal, abril de 2018).

La concepción de aula abierta como posibilidad para el aprendizaje del contexto no solo pone en cuestión el sistema de claustro. Se trata además de dar a la palabra un sentido comunicativo que nos conecte con las realidades y sobre todo con el *otro* en el espacio público y de construir una escuela abierta sin las rigideces institucionales que implican el ordenamiento de la realidad desde la lejanía del Estado. La escuela abierta permite una verdadera inclusión, en tanto resuelve la pregunta esencial que le da pertinencia: ¿por qué y para qué de la escuela en correspondencia con las realidades del contexto? Esto es, aquella que es capaz de desarrollar los instrumentos pedagógicos y técnicos que les interesan a los jóvenes.

Es importante la relación medio-contexto en la que se parte de lo local para entender desde las realidades más próximas a sí mismo y al mundo, como colectivo, o como individuo. Sin embargo, esta forma de conocimiento y acción está más arraigada hoy en una pedagogía de la educación popular que en los lugares institucionalizados de educación. La experiencia de Lluvia de Orión³³ refleja la anterior reflexión:

Yo empecé a pensar Lluvia de Orión como una productora audiovisual, una generadora de contenidos que hiciera herramientas para la pedagogía de la memoria, porque empezamos a

³³ Todo sobre el trabajo artístico, pedagógico y audiovisual de Lluvia de Orión, en su página oficial: <http://lluviadeorion.com/category/memoria/>

celebrar una mesa con el Museo de la Memoria, que se hacía con docentes con este tema de la pedagogía de la memoria y los profesores pedían herramientas. Se quejaban de que solo estaban los informes del Centro de Memoria Histórica [...]. De ahí me doy cuenta de que lo que yo estaba haciendo era pedagogía de la memoria porque estaba creando herramientas para que las usaran docentes de instituciones de bachillerato y universidad [...]. Ahí es donde quiero contribuir (R. Úsuga, comunicación personal, noviembre de 2018).

Desde ese punto de vista, las nuevas pedagogías como elemento transformador son algo más que denuncia, porque la inmediatez de la denuncia queda sepultada por la rapidez en la que viaja la información y por la superposición de acontecimientos que los medios masivos resaltan.

Las nuevas pedagogías que pretende impulsar la comunicación popular a través de los medios alternativos tienden a unos réditos incuestionables a futuro. Hoy asistimos, aunque marginalmente, a ver cómo las nuevas ciudadanía están educando a la escuela, o cómo un tipo específico de saber le llega a la escuela desde fuera, revelando de paso los límites de la educación y las razones de su crisis.

En resumen, este apartado buscó presentar tres estrategias que se producen dentro de la comunidad: el tema formativo que es una propuesta de inclusión de las nuevas estéticas, validando sus intereses e integrando sus subjetividades a procesos creativos; la segunda es invertir el estigma, convirtiéndolo en una potencia de inclusión y vinculación de la comuna con la ciudad. Y la tercera es “romper el cerco” que por años separó la comuna de la centralidad metropolitana.

Prácticas de los medios alternativos de la Comuna 13 en aras de constituir una comunicación local como Bien Común

Desde Habermas y Martín Barbero podemos concluir que la comunicación es por principio un *bien común*. Ellos plantean que comunicar “es esencialmente poner en común un sentido, una idea, una información” y definen la acción comunicativa como “un lugar de encuentro y construcción de sentido compartido” (como se citó en Valle e Hincapié, 2006, p. 7).

De ahí podemos afirmar que la importancia de la defensa de la comunicación como bien común radica en que esta es también parte de la lucha por la preservación de las prácticas comunicativas y de los conocimientos de las comunidades sin que estén mediatizados por intereses hegemónicos. Es una pugna que, en principio, en nuestro país reviste un trasfondo legal. La Constitución de 1991 consagra “el derecho a la comunicación, la libertad de fundar medios”³⁴ y “el acceso al espectro electromagnético”.³⁵ No obstante, la Carta superior choca con normas que aunque de menor valor en la hermenéutica legal terminan imponiéndose intereses particulares sobre el derecho de las comunidades a generar sus propios procesos de comunicación.

Así fue como, en la década del 2000, desaparecieron innumerables radios comunitarias en el país, pues con el pretexto de normalizar para promover las experiencias que había en ese sentido, fueron condenadas a cerrar por no poder llenar requisitos incumplibles. De fondo, lo que hubo fue una pugna por los billones de pesos que se movían en pauta publicitaria:

Las autopistas, puentes, aeropuertos, sistemas de telecomunicaciones e Internet son los premios más codiciados, dado que las empresas privadas que los controlen pueden obtener ingresos libres de riesgo al eludir la competencia e imponer precios de monopolio u oligopolio (Bollie, 2014, p. 21).

Ya en el contexto de Medellín, Valle e Hincapié (2006) han señalado que “la cantidad de medios (comunitarios) ha aumentado en la ciudad en momentos en que la Administración (local o nacional) ha promovido y facilitado procesos de fortalecimiento de las dinámicas sociales de participación comunitarias” (p. 45). De manera particular, la misma tendencia mencionada se observa desde el año 2005, cuando se comenzó a instaurar la modalidad del Presupuesto Participativo, consistente en que se destina una

³⁴ Artículo 20 de la Constitución indica: “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”.

³⁵ Artículo 75. El espectro electromagnético es un bien público inenajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético.

parte de los recursos del erario municipal para obras o proyectos que las comunidades prioricen.

En el caso de la Comuna 13, testimonios recogidos en este estudio indican que la coyuntura de la operación Orión fue el acicate para que proliferen medios de comunicación y es una constatación de la manera como caracterizaba Bollie (2014) lo comunal: “que puede emerger en casi cualquier lugar y ser sumamente generativo en circunstancias inestables” (p. 21). Lo anterior tal vez se dio por haber emergido una conciencia colectiva acerca de que era necesario conquistar una comunicación como *bien común*, como posibilidad de que los pobladores recuperen su propio relato de la historia reciente, en particular la que devino después de Orión.

El discurso oficial ha repetido que la intervención militar de octubre del 2002 fue el punto culmen de la recuperación del dominio estatal de esta porción del centro -occidente de Medellín, que estaba en manos de la subversión. Gracias a que poseen sus propios medios, las comunidades de La 13 han podido difundir su propia versión que, por el contrario, resalta la connivencia de las Fuerzas Militares oficiales y paramilitares en la retoma, así como las múltiples violaciones a los derechos humanos. Ese último enfoque del relato atestigua igualmente que la mencionada operación marcó la proliferación del consumo de drogas, de la inseguridad (antes había un control por parte de las milicias populares) y del imperio de las bandas delincuenciales. Además, es posible afirmar que en el caso de la Comuna 13 la comunicación como *bien común* va ligada a la recuperación y preservación de su memoria histórica, considerada igualmente un *bien común*.

Más allá de que en algunos casos se trate de iniciativas personales o con ánimo de lucro –como Lluvia de Orión o Crane Up—, no se les puede separar automáticamente de un movimiento general cuyo fin es devolverles la palabra a las comunidades. En cambio, hay que advertir que algunos de los que se dicen medios alternativos, comunitarios o ciudadanos se ven “secuestrados” por un determinado líder o directivo de una organización social, emitiendo solo los mensajes de su conveniencia o movilizándolo solo hacia causas particulares disfrazadas de apuestas comunes.

En ese sentido, el solo hecho de estar en el territorio no convierte a los medios locales en alternativos. Ello penderá de las prácticas que adopten para generar participación ciudadana alrededor de la comunicación y la movilización social. De lo contrario, puede que ya no estemos ante el Rupert Murdoch de los medios, pero sí ante otro tipo de monopolio de la palabra y la expresión. Valle e Hincapié (2006) destacan que no es suficiente con que existan muchos medios, es necesario que estos medios representen y pertenezcan a muchos y diferentes sectores de la sociedad, pues en la posibilidad de diálogo, representación y encuentro están las bases de una democracia real y de los procesos de concertación que ella requiere.

Los testimonios recogidos para este trabajo de investigación denotan que hubo un momento de conciencia en la Comuna 13 frente al papel de la comunicación. De hecho, esta es considerada como uno de los ejes transversales del Plan de Desarrollo Local 2010-2020 (Alcaldía de Medellín, 2015, p. 112), que fue construida con el concurso de diversas organizaciones de la comuna. También, desde varios relatos se advierte que las comunidades se han empoderado con relación a los medios de la comuna, al punto de que reclama si estos demoran su emisión o edición y les exigen si acaso los contenidos no se ajustan a sus expectativas.

En una entrevista para esta investigación, que terminó convirtiéndose en una sesión de grupo focal porque fueron llegando más y más personas a la sede de Kinésica, preguntamos abiertamente si creían que estos medios eran de la comunidad. Eber Pineda, miembro del comité editorial de Siglo XXI y cercano a la corporación anfitriona, no dudó en responder: “No es que nosotros lo creamos, estamos seguros; es que esto es de ellos y ellos lo reconocen así, sin ellos nosotros no somos nada” (E. Pineda, comunicación personal, marzo de 2019). En la misma reunión, Alexis Hinestroza contó el caso de una lectora del barrio El Salado, quien ha guardado más de 70 ediciones de Signos desde la 13 y siempre pregunta cuándo sale el próximo periódico: “Yo he dicho que el periódico es de los 160 mil habitantes” (A. Hinestroza, comunicación personal, marzo de 2019).

Un buen ejemplo de que el carácter de la comunicación como procomún no se define necesariamente por quién sea el dueño del instrumento que permite la difusión de mensajes son los tres sistemas de televisión por cable que existen en La 13. Aun siendo

propiedad de privados, la gente conoce la legislación y sabe que ellos están obligados a tener un canal comunitario gratuito con contenidos propios. Por eso es frecuente que cualquier abonado vaya a pedir que le graben alguna celebración y que después la emitan. “Si no la ven pronto, van y acosan. ¿A qué hora van a emitir el programa?” (E. Pineda, comunicación personal, marzo de 2019). Lo mismo le ha ocurrido a *Contá Contá*:

La gente siempre busca que hablen del grupo juvenil, o del equipo deportivo que nació, o de la viejita que lleva muchos años trabajando la cerámica, o que transmitan un determinado evento, como el Día de la Mujer... (Dicen) hágame esta cuña para recoger recursos, o tenemos una idea de proyecto y queremos que nos hagan una entrevista; la gente busca para lo que sea la parabólica (N. Ospina, comunicación personal, enero de 2019).

En la parte final de este apartado nos proponemos describir las prácticas que les dan a los medios de la Comuna 13 ese cariz diferenciador de los medios de comunicación masiva y que van desde las narrativas que proponen, los temas, los mecanismos de participación hacia adentro y hacia afuera. De igual modo, analizaremos la manera como ponen la comunicación al servicio de la movilización social que se gesta en torno a la defensa de los derechos humanos, las salidas no violentas a la guerra o la exigencia de mejores condiciones de vida. Diego Bram cuenta que la Alcaldía de Medellín, en el texto de la ‘Política Pública de Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos’ (que al momento de esta investigación se está reglamentando), alude al carácter movilizador que debe tener la comunicación. En *Signos desde la 13* ya lo habían pensado desde el 2012, tras una visita del comunicólogo boliviano Alfonso Gumucio: “Él nos abrió el espectro. Nos dijo: ‘Muchachos, la comunicación debe movilizar’. Desde ahí pensamos en poner en práctica ese modelo para la movilización social y la participación ciudadana, porque tenemos una herramienta gigante, como es el periódico” (D. Bram, comunicación personal, marzo de 2019).

Los medios de comunicación de la Comuna 13 han sido los principales convocantes a grandes movilizaciones como el Carnaval de la 13, que es una apuesta de resistencia social frente a la violencia; el festival de hip hop Revolución sin Muertos que ha llegado a convocar hasta a más de 20 mil personas, o la Feria de la Antioqueñidad.

Otro rasgo distintivo frente a los medios masivos que hallamos en esta investigación es que las organizaciones que practican la comunicación alternativa tienen como punto central la implementación de mecanismos para escuchar a las comunidades y hacerlas partícipes de sus decisiones. Por ejemplo, Alexis Hinestroza asegura que *Signos desde la 13* siempre está abierto cuando las personas de la comunidad quieren publicar algo, siempre y cuando sigan lineamientos como no agredir al otro, no fomenten vicios y que no se refieran a política partidista (Hinestroza, comunicación personal, marzo de 2019). Normalmente, los directivos de los medios alternativos convocan a un comité editorial amplio; esto consiste en invitar a la comunidad a participar, y si acaso se trata de públicos que no pueden llegar, como los grupos de la tercera edad, son los periodistas los que se movilizan hasta el respectivo sitio. Igual pasa con los jóvenes que por causa de las fronteras invisibles no pueden pasar entre barrios. El otro mecanismo son las reuniones en las bibliotecas de San Javier y El Salado, que tienen el carácter de sitios de referencia neutrales ante el conflicto, a donde arriban habitantes de todos los barrios. De hecho, en las épocas más álgidas, hubo casos en que personas tuvieron que pernoctar allí debido a que no podían subir a los barrios. *Contá Contá* también convoca a que la gente escriba de las cosas que le interesan y pone a disposición un correo electrónico para que anexen los textos o pasen datos de lo que está aconteciendo en cada barrio o sector. Así mismo, convoca a los líderes de otras organizaciones y de otros medios comunitarios de comunicación a los consejos de redacción, donde se decide el contenido de la siguiente edición. Con frecuencia, el periódico enfoca su edición en un sector específico y, en consecuencia, hace la reunión allí. En el programa radial Cuenta la 13, un rapero, una líder comunitaria —la directora de la Asociación de Mujeres de las Independencias (AMI), Socorro Mosquera— y varios niños que han sido capacitados en talleres formativos, salen al aire y pueden expresar su pensamiento libremente. También invitan a estar en la cabina a organizaciones con presencia en el territorio. En contraste, en proyectos del estilo de Lluvia de Orión o Crane Up las decisiones se asumen en un ámbito menos participativo. En síntesis, en este tercer apartado pudimos captar los escenarios y mecanismos a través de los cuales en esta porción de Medellín reconocida como Comuna 13 la comunidad se empodera de sus procesos comunicativos, convirtiendo cotidianamente la comunicación en un *bien común*. Ello la ha llevado a nombrarla en el Plan de Desarrollo Local como un eje transversal, pero

además a hacer valer ante el Estado y los propios medios comunitarios su derecho a informar y estar bien informados.

Un arte de equilibristas: El dilema de la sostenibilidad en los medios alternativos en la Comuna 13

Un arte de equilibristas. Así se titula un artículo del ya citado en este texto Alfonso Gumucio, relativo a la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. La expresión es más que válida para los medios alternativos de la Comuna 13, que no solo se obligan a lidiar con las penurias que tienen los demás –bastantes y amenazantes—, sino con un contexto social donde los armados tienen el dominio. Los periodistas comunitarios de esta porción de ciudad se juegan la vida a diario para no despertar la ira de algún león dormido y han ideado estrategias de supervivencia que van desde acciones osadas hasta la inacción y la autocensura.

Natalia Ospina, integrante de la junta directiva de la corporación Siglo XXI apunta que la condición de líderes comunitarios que tienen la mayor parte de los periodistas de su medio les ha granjeado un reconocimiento que les permite moverse mejor que el resto de los habitantes frente al fenómeno de las fronteras invisibles. Una de las claves para que eso sea así es aceptar una realidad insoslayable: que los armados están ahí y seguirán estando, y por lo tanto toca convivir con ellos, ojalá sin desafiarlos: “A ellos, tristemente, se les sigue dando su respeto, porque siguen estando ahí, no los vamos a sacar del barrio de la noche a la mañana” (N. Ospina, comunicación personal, enero de 2019). Y va más allá para dar las claves de este tipo de mediación:

Cuando ellos se sienten incluidos, respetan. Eso es de alguna manera legitimarlos, pero también empezar a jalarlos un poco hacia el lado del proceso comunitario, y generalmente cuando se va a gestionar algo para el barrio no se les pide permiso, pero sí se les informa, y ellos ayudan. Obviamente no mezclamos un barrio con el otro porque sabemos que las fronteras siguen existiendo, pero lo que buscamos es llegar a ellos a través del líder propio de ese territorio (Ospina, comunicación personal, enero de 2019).

La joven comunicadora por oficio y administradora de formación acepta que incluso algunas veces les ha tocado omitir contenidos o cambiarles el sentido a eventos para evitar

que los integrantes de las pandillas puedan interpretarlos como un tipo de confrontación. El aliciente para aceptar esas condiciones es la posibilidad de llegar a otros jóvenes que están en riesgo, pero aún no están tan contaminados de la violencia, y atraerlos hacia el proceso. Las cosas suelen complejizarse cuando un jefe de banda sale de la cárcel y sus secuaces ya no lo admiten como jefe, y toca “pisar blando” para no dejar la imagen de que el medio se está inclinando hacia una de las facciones en confrontación. En esas ocasiones, el papel de las organizaciones, y en particular las dedicadas a la comunicación, es propiciar el diálogo social, bien a través de las acciones comunales u otras entidades asentadas en el territorio:

Lo que hacemos es invitar a la comunidad a que internamente genere procesos para que la gente baje un poco la guardia; que hagan eventos, pero ellos mismos. Entre los mismos líderes hacemos una voz a voz y vemos cómo apoyamos a los líderes de ese sector, para que hagan conversatorios comunitarios, y desde las corporaciones los apoyamos, pero sin generar una visualización del nombre de la corporación (Ospina, comunicación personal, enero de 2019)

Fernando Avendaño, el director de Full Producciones, asegura que en todos los años de trabajo no han tenido problemas de seguridad. En eso ha tenido mucho que ver el contar con la capacidad de ubicarse en la realidad alejándose de la visión dicotómica del mundo entre buenos y malos:

Yo he pasado por tres guerras: la de las bandas del narcotráfico en los 90, la guerra entre las mafias de los combos y estas últimas guerras del paramilitarismo. Uno con el tiempo ha aprendido a entender esas lógicas. En este proceso he encontrado gente que conocí con un fusil diciendo que era miliciano, a los años pasaron a identificarse como de combos y a los años como paramilitar. Estas guerras que se desarrollan en el territorio no son de ideologías, yo me he acercado con tipos armados de cualquiera de los bandos y uno entiende que ellos no tienen un discurso de izquierda ni de derecha, sino que es un discurso estomacal; lo que buscan es sobrevivir. Si uno entiende esa lógica puede dar una discusión desde otro panorama (Avendaño, comunicación personal, mayo de 2018).

No obstante, en ese río revuelto de intereses de la Comuna 13, no todos cuentan la misma historia de Fernando. Un buen ejemplo son los cinco raperos que fueron asesinados en el lapso del 2010-2012. Por lo menos en el caso de Duke, se difundió a través de los

medios masivos que existía la sospecha de que fuera por los mensajes de sus canciones. Más recientemente, la periodista y directora de Cuenta la 13, Catalina Vásquez, sufrió amenazas, presumiblemente por las denuncias que realizó sobre violaciones a los derechos humanos en la Comuna 13.

Esa vulnerabilidad latente ha hecho que los periodistas comunitarios, intuitivamente, adopten protocolos de seguridad, como asistir varios días antes en el sitio donde van a tomar imágenes, pero sin cámaras, con el fin de convertirse en parte del paisaje, o pasar la información para que los grupos sepan qué se está haciendo. Una estrategia efectiva para que la información llegue hasta donde conviene (los jefes de bandas) es conversar con los tenderos del sector donde se va a filmar o a intervenir, pues estos negocios resultan ser mecanismos muy efectivos y son usados en los barrios como canales de comunicación oral. En otras ocasiones hablan con líderes comunitarios y si definitivamente estos recomiendan aplazar la actividad:

Los que están viviendo en el barrio son los que saben cómo está la cosa; si estos días cogieron a un pillo o a un líder de bandas, o si la situación está tensa. Uno hace mucho trabajo con los líderes y trata de entrar sin cámara antes, que se vuelva parte del paisaje para luego no generar choque con los grupos armados (O. Arbeláez, comunicación personal, mayo de 2018).

Ya en acción, los planos de la cámara deben ser cerrados y cuidarse de no enfocar a algún integrante de los grupos armados, a no ser que se cuente con su consentimiento expreso. Según Diego Bram, tampoco hay que mencionar lugares o calles específicas. Juan Carlos Gutiérrez, integrante de Full Producciones, a quien apodan “Chorro”, afirma que los periodistas que viven y trabajan en el territorio desarrollan además cierta sensibilidad para estar pendientes de signos que un extraño no captaría, como los silbidos que van y vienen entre las esquinas y que en muchas ocasiones son el aviso de que es mejor salir de allí. No obstante, lo expuesto anteriormente en este apartado, las declaraciones de los líderes de procesos de comunicación alternativa en la Comuna 13, permiten concluir que en estos momentos, en general, consideran más amenaza para su supervivencia el tema económico que la presencia de grupos armados. La razón es que, al haber nacido la mayoría en el mismo territorio, han aprendido a lidiar con los elementos que lo integran. No sucede

lo mismo con la consecución de recursos, una tarea en la cual no son tan expertos. En eso no difieren mucho de la generalidad de los medios de su tipo en todo el concierto latinoamericano, y tal vez mundial, como lo deja entrever Gumucio:

No existe una fórmula mágica para garantizar la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. Su sobrevivencia y desarrollo depende del equilibrio entre los factores de sostenibilidad social, institucional y económica. Los procesos participativos que comprometen a las comunidades y contribuyen a fortalecer la organización local, tienen mejores perspectivas de sostenibilidad que aquellos proyectos institucionales que dosifican el acceso y la participación (Gumucio, 2005, p.8).

En particular, un par de estudios locales, el realizado por Comfama y la Alcaldía en el 2005-2006 y el de la Universidad de Medellín (López, 2015) coinciden en diagnosticar la sostenibilidad económica como el problema crucial que deben resolver los medios alternativos en la ciudad. Los medios alternativos de la Comuna 13 reflejan lo anterior, ya que buena parte de ellos nacieron o crecieron auspiciados por los recursos del Presupuesto Participativo (PP), un fondo de la Alcaldía para financiar proyectos comunitarios, que se creó desde el 2007. Esa fue la posibilidad de hacer tirajes de 10 mil ejemplares, financiar videos, programas de radio o capacitaciones, pero se tornó en un arma de doble filo, porque los hizo dependientes del presupuesto oficial. Algunos admiten que por esta vía a veces ven minada su independencia, que al fin y al cabo es un plus que los debe diferenciar de los medios masivos y justifica su existencia. No obstante, hay matices, como en *Contá Contá*, que sobreviven de los aportes oficiales y en Crane Up, que justamente está moribunda porque no ha podido asimilar los cambios de las convocatorias al PP, o Kinésica que está buscando otros mecanismos para sostenerse como el alquiler de algunos de sus espacios – salones y salas de reuniones— en la sede, que ahora se ubica en el barrio San Javier. También, los medios ofrecen servicios de fotografía y grabaciones de eventos, de manera que la retribución se divide entre la corporación y el integrante que hace el trabajo. La otra fuente de recursos proviene de la ejecución de proyectos. Por su parte, Cuenta la 13 sobrevivió durante varios años de la mano del Colectivo Morada que, aunque no genera recursos, a su vez se alimenta de la Casa de las Estrategias, la cual funciona como una empresa cultural y por tanto tiene sus maneras de producir excedentes.

Al momento de esta investigación, Siglo XXI es parte de un proyecto para consolidar la empresa Aburrá Producciones, junto con tres organizaciones más del área metropolitana de Medellín, que han contado con la ayuda de la Fundación Social. El objetivo es ganar solvencia económica, generando recursos sin depender del presupuesto público.

Full Producciones, por su parte, ya se había planteado desde sus primeros días el tema de la independencia económica. Por eso, una discusión en ese tiempo fue sobre cuál sería el modelo ideal para sostenerse: si una empresa privada, una asociación o una corporación. Finalmente, ganó la última opción, influenciado por el modelo de empresarismo social, el cual busca combinar rentabilidad con responsabilidad social. El otro “truco” que le ha dado buen resultado es saberse promocionar, al punto de que ha sido invitado a varias versiones del Festival de Cine de Cartagena y eventos de la escena audiovisual y social que tienen lugar en países diferentes. A su vez, esa imagen ha retroalimentado su buen nombre y le ha permitido acercarse a personajes como Salvo Basile, César Mora y otros artistas con sensibilidad social que fungen hoy día como sus padrinos. Si bien eso en sí mismo no les significa dinero, sí les da una ventaja por la información privilegiada que les permite allegar y las gestiones que les facilita.

La competencia por ganar convocatorias es una de las tareas cotidianas de los medios comunitarios y muchas veces se traduce en una dificultad para trabajo conjunto. Algunos directivos confiesan que esta es una de las razones de la intermitencia con la que ha funcionado la Red de Medios de la Comuna 13. Recapitulando, este cuarto apartado, pudimos ver que las condiciones de un territorio particularmente inhóspito han llevado a los medios alternativos de comunicación de la Comuna 13 a construir un conocimiento valioso que les ha permitido sobrevivir y mantener su proyecto comunicativo a pesar de la presencia de actores armados como de condiciones económicas adversas. Se trata de un acumulado que puede ser útil para organizaciones similares en otros contextos dentro o fuera del país.

Capítulo 5. Conclusiones

El aporte de esta investigación lo centramos en la visibilización de los escenarios y las prácticas por medio de las cuales los medios convierten la comunicación en un *bien común*. Otro centro del trabajo fue describir las distintas estrategias comunicativas que les dan sentido a los medios de comunicación alternativos de la Comuna 13 más allá de la emisión de mensajes. Igualmente, en el texto se construyó una conciencia del papel que los medios juegan en la expresión de nuevas ciudadanías y la emergencia de resistencias en el plano micropolítico. La creatividad de estas nuevas ciudadanías y resistencias ha propiciado aprendizajes susceptibles de ser compartidos en otros territorios. Las claves que los medios alternativos han utilizado para superar las dificultades del entorno y para ayudar a la construcción de nuevas expresiones ciudadanas en la Comuna 13 resultan importantes a fin de replicar procesos que han estado o puedan estar en similares circunstancias.

A los investigadores, en particular, nos renueva el entusiasmo de las posibilidades que subsisten en el plano local para realizar transformaciones sociales que con el tiempo permeen lo regional y nacional, lo cual resulta inmensamente importante en un contexto en el que las posturas retardatarias parecen tomarse el escenario nacional.

Además, una de las claridades que resultó después de la indagación es que lo alternativo en este caso no se define solo ni siempre con relación a los medios masivos o al discurso hegemónico en el nivel macropolítico, pues en algunos casos no se plantea una confrontación con esas esferas, sino contra otros micropoderes locales.

En este sentido, la comunicación alternativa no es un discurso moderno que se instala en la Comuna 13, sino una necesidad a partir de las contingencias sociales. Tiene su sustento en la tradición de solidaridad, que se alimenta de las particularidades de un poblamiento, desde un ancestro campesino y afro en el cual los bienes comunes tienen alto grado de desarrollo como estrategia de supervivencia. En esa medida y valiéndose de ese ADN, los habitantes se vuelven artífices y protagonistas de la emergencia de la comunicación como *bien común* que nace desde abajo.

Los medios alternativos de comunicación de la Comuna 13 han desempeñado un papel importante en el posicionamiento de otras representaciones sociales con respecto a este territorio y sus habitantes. Con ello, ayudan a superar el estigma que se construyó a través del discurso hegemónico transmitido por los medios masivos en el sentido de evocar la violencia, el caos y la pobreza cada que se habla de esta porción de la capital antioqueña. En vez de esto, hoy la comuna, sin que se pueda decir que supera una realidad de conflicto social, es asimilada ante la opinión pública a características positivas como el ritmo y plasticidad del hip hop (rap y grafiti), el ser cantera de deportistas y el enorme potencial movilizador de sus comunidades.

Con sus contenidos (mensajes) estos medios son en sí mismos una resistencia y a la vez han ayudado a la emergencia y el dinamismo de unas ciudadanías en resistencia frente a la discriminación y la violencia. En ellos tienen posibilidad de expresión las nuevas tendencias de las llamadas tribus urbanas, así como sexualidades diversas y rasgos de la cultura afro, entre otros, que a pesar de su fuerza inherente tienden a ser acalladas desde los discursos hegemónicos que se reproducen en los medios tradicionales.

Igualmente, han contribuido en acciones de movilización social, partiendo de una conciencia extendida acerca del valor de la comunicación como factor de transformación, de un lado, pero también de preservación de elementos de la cultura que son valiosos para las comunidades, como la solidaridad o el sentido de lo colectivo a través de procesos pedagógicos. De ahí que su aporte no sea posible analizarlo solo considerando los contenidos de los medios impresos, electrónicos o digitales, sino de otras maneras de actuación no reducible a productos comunicativos en el sentido clásico.

Así, en esta porción de Medellín, la comunicación se ha convertido en un *bien común*, pues la comunidad se ha empoderado de sus procesos. No se asume el tema de los medios como algo lejano, sino como parte de su derecho a informar y estar bien informado. La comunicación como *bien común*, dentro del proceso histórico particular de la Comuna 13, está, además, ligada a la memoria histórica sobre el conflicto urbano, también asumida esta como *bien común*. Es a partir de los medios propios como las comunidades han podido posicionar su relato, un relato que llena el vacío que deja el silencio de los medios masivos o que contradice la versión oficial sobre los hechos que han acontecido en estos barrios, en

particular después de la operación Orión. No en vano es que a partir de esa operación militar emergen una gran cantidad de medios alternativos.

Hay que aclarar, sin embargo, que la proliferación de medios no asegura por sí misma la democratización de procesos de comunicación. En este sentido, hay en la Comuna 13 medios con distintos niveles de participación de las comunidades, bien mediante correos y cuentas en redes sociales donde las audiencias pueden mandar los aportes para que aparezcan en el número o edición siguiente, la participación en los comités editoriales o mediante el establecimiento de 'corresponsalías' barriales. Sin embargo, persisten otros medios que más parecen empresas unipersonales, sin que por ello se pueda decir que no realizan un aporte valioso.

La mayoría de los medios de comunicación alternativos en la Comuna 13 tienen por objeto, además de atender las contingencias propias de las coyunturas violentas sufridas en el territorio, la formación de un ciudadano cualificado que sea capaz de romper los ciclos de exclusión social a los que ha estado sometida la comuna, ya sea desde la movilidad social personal, o colectiva. Eso se intenta en escuelas en las que se pone en escena un modelo pedagógico propio que rescata la calle como escenario de aprendizaje. El papel de los medios es multidimensional, dependiendo de las circunstancias de la comuna, y en esa medida son flexibles para poder atender las prioridades de cada momento.

Todas las acciones de resistencia en el territorio están atravesadas en alguna medida por proyectos de educación popular. Por ello, a pesar de los innumerables problemas que quizá subyacen, como es natural a toda organización, se subsanan con el hecho de que son probadas las voluntades para accionar en el territorio en favor de la vida y a pesar del miedo. El alto nivel de los habitantes de la Comuna 13 en la apropiación y construcción de conocimientos para conformación de colectivos sociales denotan una rica sensibilidad ciudadana para la solución de problemáticas del procomún.

Los medios alternativos han contribuido de manera decidida en la apertura e integración de la comuna a la ciudad y, algo más importante aún, a convertirla en un lugar de turismo cultural en el que el visitante es cualificado en competencias ciudadanas ya que

han logrado a partir de dos expresiones artísticas estigmatizadas como lo es el rap y el grafiti, cambiar la mirada de una ciudad de férrea tradición conservadora.

Curiosamente, la principal amenaza de los medios alternativos no es el contexto de conflicto en el que trasiegan, pues en la cotidianidad establecen ciertas mediaciones con los armados. Un factor que ha jugado a favor de los medios y en general de las organizaciones comunitarias es que pueden entender las lógicas del conflicto porque se ubican por fuera de ellas y del juego dicotómico entre buenos y malos. En cambio, y de manera paradójica, las relaciones con la administración municipal suelen ser más problemáticas en tanto se mezclan los intereses económicos y políticos de los funcionarios de turno.

El factor de la sostenibilidad económica sigue siendo el punto más crítico, pues los costos de operación son altos y los colectivos de comunicaciones no tienen mucha experiencia en la gestión de sus propios recursos. En ese mismo sentido, se puede decir que el programa de Presupuesto Participativo y el proceso de Planeación Local se constituyeron en un factor impulsor que originó muchos medios alternativos. Sin embargo, también han tenido después una contraparte negativa, ya que, llevada la idea a la práctica, las mismas organizaciones se sienten dependientes de él.

Una de las luchas de los medios de comunicación de la Comuna 13 en este momento es superar esta dependencia económica mediante proyectos para alcanzar su 'soberanía' económica. Existen distintas experiencias en ese sentido, como la venta de servicios, el alquiler de espacios en las sedes de los medios y la conformación de empresas, a fin de que puedan subvencionarse.

Finalmente, consideramos que nuevos trabajos pueden indagar por la construcción de pedagogías para la resistencia en contextos de violencias sistemáticas propiciadas por grupos armados legales e ilegales. También sobre la capacidad de las expresiones culturales para neutralizar el accionar bélico en espacios urbanos y el arte popular como factor de inclusión social. Es importante también continuar indagando sobre el papel de los medios alternativos y colectivos sociales en la construcción de nuevas pedagogías y didácticas en lugares no institucionalizados de educación para la construcción de nuevas ciudadanías y resistencias.

Otra línea pertinente para futuros esfuerzos investigativos es la relacionada con la incidencia del auspicio oficial de los medios ciudadanos, comunitarios y alternativos. De otro lado, nuevas investigaciones podrían dirigirse a ver cómo la operación Orión es parte de un proceso a largo plazo, continuado por los grupos paramilitares, que no necesariamente tienen como mecanismo principal el uso de la fuerza, y de cómo las organizaciones sociales resisten a formas sutiles de violencia psicológica.

A continuación, queremos avanzar en una serie de transformaciones personales que consideramos importante anotar. En mi caso particular, Néstor López, como periodista profesional desde hace un cuarto de siglo y actual editor regional de un medio informativo de amplia cobertura en Medellín, el contacto que tuve con los medios alternativos de comunicación de la Comuna 13 me removi6 el recuerdo de los tiempos en que, siendo un preadolescente, me iniciaba en este camino. Para entonces tenía intactos unos sueños casi mesiánicos; creía que el mundo podía cambiar, ser más justo. Luego, con el paso de los años, la necesidad de ganarme la vida me condujo a otros caminos que me hicieron algo escéptico frente a las posibilidades reales de transformación que hay en el país, y del peso real que tiene la comunicación en ese propósito. Sin embargo, revivir la pasión que tienen los periodistas populares me inyectó optimismo frente a la vigencia de la utopía, que sigue viva porque todavía hay gente con mucha energía transformadora.

Siempre he creído que en realidad no solo hay medios alternativos, sino periodistas alternativos que aun trabajando en medios masivos podemos aportar a la construcción de un mundo mejor. Lo que nos puede hacer diferentes es el compromiso de hacer un ejercicio responsable de la profesión, el amor por la humanidad y la voluntad de aportar algo, aunque sea minúsculo, para alcanzar el empoderamiento de las comunidades. De esta manera, los periodistas alternativos podemos ser fundamentales para que la comunicación barrial dé un salto que le hace falta con el fin de que las problemáticas y potencialidades de las barriadas tengan en los medios masivos otra posibilidad de diálogo con la ciudad metropolitana.

Por otro lado, para mí, Roger Arias, esta investigación me hizo entender algunas cosas sobre las que he reflexionado durante más de veinte años de trabajo con comunidades. La primera, es que la violencia de esta ciudad me ha marcado tan

profundamente que ya no fui nunca más consciente de mis miedos. Hoy reconozco en el entusiasmo, color y valor de las personas de la Comuna 13 que la vida tiene significados que había olvidado. Aprendí de ellos que la vida se juega en la calle, con los otros. Aprendí que paralizarse frente al miedo es lo mismo que morir. Desde antes de 2002 muchos lazos de afecto y consideración me unían a ese rincón de Medellín que sin darme cuenta había olvidado: el reencuentro con la 13 es un paso en la reconciliación conmigo mismo.

Referencias

- Alcaldía de Medellín. Plan de Desarrollo Local/ Comuna 13 San Javier 2010-2020. Alcaldía de Medellín, Departamento Administrativo de Planeación Plan de Desarrollo Local. Recuperado de: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/Plan_deDesarrollo_0_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2015/Planes%20de%20desarrollo%20Local/COMUNA%2013%20-%20SAN%20JAVIER.pdf
- Arbeláez, O. (s.f). El Salado: un barrio creado por esclavos libertos. *Contá contá*, 18, 3.
- Aricapa, R. (2017). *Comuna 13: Crónica de una guerra urbana, de Orión a la escombrera*. Bogotá: Penguin Random House.
- Barranquero, A. y Sáez, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital". Recuperado de: http://www.sidocfeminista.org/images/books/04460/04460_00.pdf
- Blasco, T. y Otero, L. (s.f). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure Investigación*, (33). 1-5.
- Bollier, D. (2014). *Pensar desde los comunes. Una breve introducción*. Recuperado de <https://sursiendo.com/docs/Pensar desde los comunes web.pdf>
- Bram, D. (2012). La vereda que se convirtió en comuna. *Signos desde la 13* (40), 16.
- Caffentzis, G. and Federici, S. (2015). Comunes contra y más allá del capitalismo. *El Apantle Revista de estudios comunitarios*. No. 1, pp.51-72. Recuperado de: <https://kutzikotxokotxikitxutik.files.wordpress.com/2016/12/el-apantle-revista-de-estudios-comunitarios-11.pdf>.
- Tabula Rasa*, (3), 253-270. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600313>
- Carnaval de la 13. Arte callejero de resistencia en la comuna 13 (2017, septiembre). *Contá Contá* (70), 14.
- Castro-Gómez, S. (1998). *Teorías sin disciplina: (latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate)*. México: Miguel Ángel Porrúa.

- Castro-Gómez, S. (2000). Ciencias sociales, violencia epistémica y el problema de la “invención del otro”. En E. Lander (Ed.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas* (pp. 145–161). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Faces/ucv.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (2014). *La huella invisible de la guerra. Desplazamiento forzado en la Comuna 13 (resumen)*. Bogotá: CNMH.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (2017). *Medellín: memorias de una guerra urbana*. Bogotá: CNMH..
- Corrales, F. & Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 14 (70): 1-34.
- De Moraes, D. (2013, 5 de marzo). Los desafíos de la comunicación contra-hegemónica en red. *América Latina en Movimiento*. Recuperado de <https://www.alainet.org/es/active/62134>
- De Moraes, D. (2015, 28 de enero). Seis cuestiones para entender la hegemonía mediática. *América Latina en Movimiento*. Recuperado de <https://www.alainet.org/es/active/80425>
- ¿Después de Jojoy, qué? (2010, 26 de noviembre). *El Tiempo, Editorial*, 1-30.
- Dirección de Investigaciones Uniminuto. *Resumen Proyecto Macro Bienes Comunes*.
- Durán, D. & Martínez, S. (10 de enero de 2017). Corte Interamericana condena al Estado por abusos en la Comuna 13 de Medellín. *El Espectador*. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/corte-interamericana-condena-al-estado-abusos-y-excesos-articulo-674055>
- Eafit, (2017). *Enfoque teórico y fundamento conceptual de las dimensiones elaboradas para la construcción de la Política Pública para los medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín*. Medellín: Universidad EAFIT y Alcaldía de Medellín. Recuperado de: https://docs.wixstatic.com/ugd/e86a69_4f4424358958491a90872cd463a1f246.pdf
- Editorial. (2012, noviembre). *Signos desde la 13*, (40), 2.
- Eusse, J. (2010, 4 septiembre). *El 'lastre' de vivir en la comuna 13*. *El colombiano*, 5. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/historico/el-lastre-de-vivir-en-la-comuna-13-EEEC-103142>

- Fleischman, L., Ginesta, X. & López, M. (2009). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 6 (11): 257-285. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62812720011>
- Garcés Montoya, Á. (2011). Juventud y comunicación. Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), 108-128. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038008>
- Gómez, J. (2013). *Medios ciudadanos y conflicto urbano*. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- González, L. (s.f.). Bienes comunes – OMAL. *Observatorio de Multinacionales en América Latina*. Recuperado de <http://omal.info/spip.php?article4842>
- Guardiola-Rivera, O. (2010). El ángel de la historia. Diseños de libertad, doscientos años después. *Nómadas (Col)*, (33), 79-91.
- Gumucio, A. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. *Punto Cero*, 10 (10), 6-19. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es
- Gumucio, A. (2013). *La participación para fortalecer la comunicación democrática*. Documento presentado en II Congreso Nacional Cultura de Paz, La Paz, Bolivia. Recuperado de https://www.academia.edu/6804980/La_participaci%C3%B3n_para_fortalecer_la_comunicaci%C3%B3n_democr%C3%A1tica
- Gutiérrez, E. (sf). *Guía metodológica, análisis del discurso*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid: Taurus.
- Hidalgo, F. (s.f.). Contrahegemonía [Publicación en un blog]. Recuperado de <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=167>
- Hinestroza, A. (2011). El cemento esconde la pobreza, pero no la desaparece. *Signos desde la 13* (32), 11.
- Hinestroza, A. (2018). Belleza de día, terror en la noche. *Signos desde la 13* (67), 8-9.

- Holguín, I. (2018). Los bienes comunes y lo común: escenario para la paz en Colombia a partir de nuevas ciudadanías. *Polisemia*, 13(23), 33-48. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.13.23.2017.33-48>
- Huergo, J. (s.f.). *Hegemonía: un concepto clave para comprender la comunicación*. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/sitios/opinionpublica2pd/wp-content/uploads/sites/14/2015/09/P2.1-Ficha-de-c%C3%A1tedra.-Huergo.pdf>
- Infierno en La Virgen (2010,7 de junio). *El Tiempo, Editorial*, 1-12.
- Instituto Popular de Capacitación. (2017). *Tensiones con los derechos humanos en el pos acuerdo: Luchas y resistencias por el derecho a la ciudad y a los territorios* (Informe de Derechos Humanos 2017). Recuperado de <http://www.ipc.org.co/agenciadeprensa/wp-content/uploads/2018/02/Relecturas-40-web.pdf>
- Jiménez, L. (2014). Repensando la comunicación. Reflexiones sobre la comunicación popular comunitaria. En Observatorio de Seguridad Humana de Medellín (Ed.), *Nuestras voces sobre seguridad humana en Medellín. Diálogos sobre seguridad. Medellín: Instituto de Estudios Regionales (INER)*, (pp. 185–211). Medellín, Colombia: Imprenta Universidad de Antioquia.
- Jiménez, V. (2014, febrero). La rebelión del graffiti y el arte urbano [Publicación en un blog]. Recuperado 10 junio, 2019, de <http://utopiasyheterotopiasurbanas.blogspot.com/2014/02/la-rebelion-del-graffiti-y-el-arte.html>
- El Tiempo (2002, 18 de octubre). La batalla de las comunas *El Tiempo. Editorial*, 1-14.
- Lander, E. (2000). Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos. En E. Lander (Ed.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas* (pp. 11–40). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Faces/UCV.
- López, C. (2015). *Política pública de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín. Diagnóstico de Medios*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Los contrastes de la comuna 13 (2012, 26 de noviembre). *El Tiempo. Editorial, Sección Debes Leer*, 30.
- Matta, N. (2018, 30 de abril). Estos son los combos que delinquen en la comuna 13. *El Colombiano*. Parr. 1-20. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/seguridad/bandas-criminales-de-la-comuna-13-de-medellin-GL8629459>

- Melo, J. (s.f.). La política en Antioquia 1904 1946. Recuperado 1 junio, 2019, de [https://www.academia.edu/4068605/La politica en Antioquia 1904 1946?auto=download](https://www.academia.edu/4068605/La_politica_en_Antioquia_1904_1946?auto=download)
- Melo, J. (2013, 14 agosto). ¿Raza antioqueña? Recuperado 1 junio, 2019, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12992040>
- Montoya, G. (2015, agosto). Ser de la 13. *Signos desde la 48* (34), 16.
- Moreno, L. (2015). *Imaginario y representaciones sociales en la investigación sociológica: Diferencias y similitudes*. Tesis de maestría. Universidad Autónoma Metropolitana. Azcapotzalco.
- Morín, E. (2009). *Introducción al pensamiento complejo*. España: Gedisa.
- Mouffe, C. (s.f.). *Crítica como intervención contrahegemónica*. Recuperado de <http://eipcp.net/transversal/0808/mouffe/es/>
- Nieto, A. (sf). *Guía metodológica, historia de vida*. Corporación Universitaria Minuto de Dios Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía.
- Nieto, J. (2008). *Resistencia civil no armada frente al conflicto armado y la exclusión social. Casos comunas 6, 8, 9 y 13 de Medellín 2002-2006*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ospina, N. (2015). Los medios en la movilización ciudadana. *Contá Contá*, 64, 12.
- Pinilla, A. (s.f.). *Guía metodológica, investigación documental*. Corporación Universitaria Minuto de Dios Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía.
- Richard, N. (2010). *Respuestas a un cuestionario: posiciones y situaciones*. In N. Richard, *EN TORNOS A LOS ESTUDIOS CULTURALES LOCALIDADES, TRAYECTORIAS Y DISPUTAS* (p. 17). Chile: CLACSO. Recuperado de: <http://www.biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/coedicion/richard.pdf>
- Saintout, F. (2013). *Democracia y comunicación: Los medios y la disputa por la construcción de sentido*. Recuperado de: https://perioportivoexesma.files.wordpress.com/2013/05/saintout_florenia_-_los_medios_y_la_disputa_por_la_construcc3b3n_de_sentido.pdf
- Toro, B. (2011). Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad. *Revista Pequéñ, 1* (1), 108- 119.

- Useche, O. (s.f.). Lo común y el uso de los bienes comunes como expresiones de nuevas ciudadanías y territorialidades para la paz en Colombia. Proyecto de Investigación. Grupo de investigación. Ciudadanía, Paz y Desarrollo. Corporación Universitaria Minuto de Dios. 1-15
- Useche, O. (2008). Miedo, seguridad y resistencias: el miedo como articulación política de la negatividad. *POLIS. Revista Latinoamericana*, 5 (19), 73-97. Recuperado de: <https://journals.openedition.org/polis/3893>
- Useche, O. (2014). *Micropolítica de las resistencias sociales no violentas: el acontecimiento de las resistencias como apertura de nuevos territorios existenciales*. Tesis de Doctorado. Universidad de Granada.
- Useche, O. (2016). La resistencia social India y el bien de todos. Aportes de Gandhi para una economía no violenta. *Polis. Revista Latino Americana*, (43), 2-13. Recuperado de <https://journals.openedition.org/polis/11521#tocfrom1n1>
- Valera, S. y Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. *Anuario de Psicología*, 62, 5-24. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61126/88865>
- Valle, M. e Hincapié, L. (2006). *Diagnóstico de los medios alternativos y comunitarios de Medellín 2005 2006*. Medellín, Colombia: Alcaldía de Medellín.
- Van Dijk, T. (1997). *Estructuras y funciones del discurso* (11ª ed.). México D.F.: Siglo XXI Editores.
- Vélez, A.C. (2007). Análisis de una postura editorial: El caso de la reelección del presidente colombiano Álvaro Uribe Vélez. *Confines Relacion. Internaci. Ciencia Política* [online], 3 (5), 75-85.
- VideoLMMC. (3 de marzo de 2012). *La defensa de los bienes comunes*. . [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=k2s3tfk7dVQ>
- Violencia Americana (2012, 29 de enero). *El Tiempo, Editorial, Sección Debes Leer*, 8.
- Walsh, C. (2003). Las geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder: entrevista a Walter Mignolo. *Polis. Revista Latinoamericana*, 4 . Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2798266>
- Zonor Klan (2011, junio). *Signos desde la 13* (33), 10.

Anexo 1: Revisión documental

FICHA ANALÍTICA				
<p>Datos de ubicación del documento:</p> <p>Editorial de El Tiempo, viernes 18 de octubre de 2002</p>				
<p>Título: La batalla de las comunas</p>				
<p>Descripción del contenido:</p> <p>Presenta un balance de la operación Orión, a dos días de iniciada: 15 muertos, entre ellos 10 presuntos milicianos, 4 militares y 1 civil. Así como 25 heridos (entre ellos 6 menores de edad).</p> <p>Identifica a los actores del conflicto en la zona: Farc, Eln y Cap y de su alianza para secuestrar.</p> <p>También habla de los habitantes: casi 130.000 personas, con 60% de desempleo y 60% de desnutrición infantil.</p> <p>Como elemento de contexto, habla de la ubicación geoestratégica, pues es un territorio en la salida al mar y por tanto estratégico para tráfico de armas y estupefacientes.</p> <p>Critica que la presencia del Estado acá ha sido “inconsistente y desarticulada”, así como la falta de una política pública de seguridad para Medellín y la falta de continuidad de las acciones de las administraciones municipales en la zona y aboga por que esta política sea formulada, no solo para esta ciudad sino para todas las ciudades del país.</p> <p>Propugna porque en la operación Orión se haga con respeto a los derechos humanos, cuidándose del “uso desproporcionado de la fuerza y acompañada de mejorar la presencia institucional.</p>				
<p>Imaginario que reproduce sobre la comuna 13</p> <p>Habla de la comuna 13 como “tierra de nadie”</p>				
<p>Imaginario y conceptos sobre el conflicto urbano.</p> <p>Toma la operación Orión como “un acto para recuperar la soberanía del Estado”.</p>				
<p>Observaciones:</p> <p>Desde el primer párrafo, ya hace una mala ubicación geográfica del sitio de los hechos, al hablar del noroccidente de Medellín, siendo que el dato correcto es centro occidente.</p>				
Palabras claves	Operación Orión	Perfil de la población	Ubicación geoestratégica	

FICHA ANALÍTICA				
<p>Datos de ubicación del documento:</p> <p>El Tiempo, domingo 20 de octubre de 2002, sección de opinión (pág. 1-26)</p>				
<p>Título: Comprensión con Medellín</p>				
<p>Descripción del contenido:</p> <p>Carta de la presidenta de la Cámara de Comercio de Medellín, Lina Vélez de Nicholls</p>				

<p>protestando por el titular aparecido días antes en este diario: 'Guerra en las calles de Medellín'.</p> <p>Al hablar de la preocupación de que expresiones como esta puedan afectar la inversión extranjera y nacional en la ciudad, muestra que no se trata de un fenómeno aislado sino que repercute en otras esferas de la vida en la ciudad.</p>				
<p>Imaginaros que reproduce sobre la comuna 13</p> <p>Escenario de guerra</p>				
<p>Imaginaros y conceptos sobre el conflicto urbano</p>				
<p>Observaciones</p>				
Palabras claves	Conflicto-economía	Empresariado	Cámara de Comercio	

FICHA ANALÍTICA	
<p>Datos de ubicación del documento:</p> <p>El Tiempo, lunes 7 de junio de 2010, pág1-12</p>	
<p>Título: Infierno en La Virgen</p>	
<p>Descripción del contenido:</p> <p>El texto habla de las consecuencias del incendio ocurrido en el sector de La Virgen, de la comuna 13, que dejó sin techo a 120 familias. Y menciona que una hipótesis es que este se haya ocasionado como producto de la disputa entre los bandos de 'Valenciano' y 'Sebastián' y pide que en la atención de la emergencia se añada "un componente urgente de seguridad".</p>	
<p>Imaginaros que reproduce sobre la comuna 13</p> <p>Sector pobre, parte de los cinturones de miseria propios de las principales ciudades del país, como producto del desplazamiento.</p> <p>Inseguridad</p>	
<p>Imaginaros y conceptos sobre el conflicto urbano</p> <p>Las salidas pasan por el uso de la fuerza restauradora del Estado</p>	
<p>Observaciones</p>	

Palabras claves	Incendio en La Virgen	Disputa entre la 'Oficina'		
-----------------	-----------------------	----------------------------	--	--

FICHA ANALÍTICA				
Datos de ubicación del documento:				
El Tiempo, domingo 26 de septiembre de 2010. Pág. 1-30				
Título: Después de 'Jojoy', qué?				
Descripción del contenido:				
<p>El editorial, surge días después de la muerte del líder guerrillero en un ataque con bomba, en la operación 'Sodoma' y anuncia que el presidente Santos introducirá "un nuevo componente urbano en la lucha contra la criminalidad, que traería herramientas efectivas para combatir a las bandas criminales (bacrim) en los barrios y comunas.</p> <p>"Las herramientas requeridas en materia de policía, administración de justicia y legitimidad estatal difieren en grado y forma de las empleadas en el gobierno de Uribe. Al de Santos le corresponde desplegar su política de consolidación desde las selvas del Guaviare hasta la comuna 13 de Medellín. Es claro que una única herramienta no sirve para sacar clavos de índole diversa".</p>				
Imaginarios que reproduce sobre la comuna 13				
Violencia e inseguridad.				
Imaginarios y conceptos sobre el conflicto urbano				
<p>Presenta una visión triunfalista del Estado sobre la guerrilla y legitima las salidas de fuerza. "Si el Estado fue capaz de dar de baja al símbolo de la sevicia y del narcoterrorismo, no sería descabellado entonces empezar a hablar del 'principio del fin' y de deseables escenarios de posconflicto".</p> <p>Además muestra un hilo de continuidad entre el conflicto en el campo con la criminalidad y el conflicto en las ciudades.</p>				
Observaciones				
Palabras claves	Urbanización del conflicto	Bacrim	Política de seguridad	

FICHA ANALÍTICA				
Datos de ubicación del documento:				

El Tiempo, domingo 29 de enero de 2012, pág 8 Debes Leer				
Título: (editorial) Violencia americana				
<p>Descripción del contenido:</p> <p>El artículo habla del fenómeno de delincuencia en las ciudades de América Latina como un hecho tan repetitivo que se ha vuelto parte del paisaje y que ha perdido interés.</p> <p>Al aterrizar el tema en Colombia, menciona que hay varias capitales dentro de las 50 más violentas del mundo: Cali, Medellín, Cúcuta, Pereira y Barranquilla, si bien el número de homicidios en la estadística nacional viene cayendo.</p> <p>Sobre la comuna 13, registra que hay extorsiones a los buses y hasta en las recién inauguradas escaleras eléctricas públicas.</p> <p>Habla de la presencia de grupos armados de alto poder de fuego en los barrios, como 'Los Urabeños', lo que "requerirá el despliegue de estrategias acordes con los entornos y dinámicas de las ciudades".</p> <p>Menciona la combinación de distintas formas de ilegalidad: microtráfico, extorsión, manejo de la prostitución y el juego ilegal, que atizan el conflicto y pide que se intensifique la estrategia de vigilancia por cuadrantes. "A ella debe sumarse el fortalecimiento de la inteligencia policial contra el crimen organizado, mejoras en el aparato de justicia y atención a los jóvenes", dice.</p>				
Imaginarios que reproduce sobre la comuna 13				
Inseguridad				
Escenario de guerra entre mafias				
Imaginarios y conceptos sobre el conflicto urbano				
<p>Lo pinta como un fenómeno desbordado que requiere despliegue de fuerza y labores de inteligencia policial. "Aunque sin las disparadas tasas de homicidios de varias ciudades de México, América Central y Brasil, las capitales colombianas necesitan estrategias integrales de seguridad", dice.</p> <p>Sugiere la urbanización del conflicto armado venido del campo.</p>				
Palabras claves	Bacrim	'Urabeños'	Políticas de seguridad	

FICHA ANALÍTICA				
Datos de ubicación del documento:				
El Tiempo, lunes 26 de noviembre de 2012, pág 30 Debes Leer				
Título: Los contrastes de la comuna 13				
<p>Descripción del contenido:</p> <p>El editorial habla de las notables mejorías en cuanto a la calidad de vida de los habitantes de este sector de la ciudad, producto de la fuerte inversión estatal, y señala la paradoja de que siga siendo centro de la disputa entre grupos ligados con 'Los Urabeños' y 'La Oficina', además del creciente fenómeno de desplazamiento intraurbano y los asesinatos de miembros de grupos de hip hop. "Las comunas populares, y en particular la comuna 13, han sido el escenario de una larga y sangrienta pugna que empaña el buen semblante que hoy muestra la</p>				

capital paisa”, dice.				
Señala, así mismo los éxitos de las autoridades con la captura y muerte de cabecillas en las comunas.				
Menciona el informe de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, según el cual entre 1997 y el 2009 hubo 3.503 desplazados, de 832 hogares, de la comuna 13. En esta comuna, anota, viven más de 135.000 personas.				
Imaginario que reproduce sobre la comuna 13				
Escenario de guerra				
Inseguridad				
Imaginario y conceptos que defiende sobre el conflicto urbano				
Destaca en su parte final el origen social del conflicto armado en las comunas, y en especial en la 13, al hacer un llamado a “detectar, por ejemplo, los incentivos que llevan a los jóvenes a engrosar las filas de estos grupos, cuando lo hacen voluntariamente”.				
Observaciones				
Palabras claves	Desarrollo	desplazamiento	Atención sicosocial	

Anexo 2: Guía de entrevista y entrevistas

GUÍA PARA ENTREVISTA CON INTEGRANTES DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE TIENEN EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN

El siguiente es el derrotero para realizar reuniones con integrantes de las organizaciones comunitarias que se dedican decididamente a la comunicación como su objetivo central de su acción en la comuna 13, y con otras que, sin ser esta su misión central, tienen experiencias de relacionamiento con las comunidades circundantes. Se realizarán bajo la técnica de la entrevista en profundidad, y se aplicarán bien de manera individual con los líderes o personas significativas dentro de la respectiva experiencia, o, si es posible, de forma colectiva, asumiendo la forma de una tertulia.

En la medida de lo posible, estas entrevistas se harán en el propio territorio; sin embargo, se considerará también la opción de efectuarla por fuera cuando las condiciones de seguridad o de tiempo del o los informantes así lo requiera.

Cualquiera sea el caso, en primer lugar, se realiza una introducción donde se les explican los objetivos de esta actividad, en el contexto de la maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía de la Universidad Minuto de Dios.

Segundo, se explicarán las características y enfoque metodológico de esta investigación y en ese contexto, se motivará por qué elegimos esta experiencia para el ejercicio, mostrando la relevancia que le vemos a su trabajo.

El siguiente cuestionario se elabora para tener una guía unificada de las temáticas que nos interesa conocer. Sin embargo, el coordinador de la actividad (investigador) deberá tener la pericia para salirse de él al momento en que encuentre un filón fuerte que no esté incluido, y luego, volver, pero solo después de agotar la temática nueva descubierta.

El objetivo no solo es obtener un relato de la historia particular de la organización y la persona, sino captar reflexiones propias acerca de los mecanismos de supervivencia en el tiempo de la organización o experiencia de comunicación, la concepción sobre la comunicación y los medios alternativos de las que parten y la visión a futuro de la misma.

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue que vos te metiste en este cuento (historia personal)? (preguntárselo a varios)
2. ¿Cuál fue la motivación, el trabajo comunitario, la pasión por este tipo de trabajo, ganas de figurar, o qué?
3. ¿Vos ya tenías alguna experiencia en estos temas?
4. ¿Qué experiencias de comunicación existían cuando ustedes se formaron?
5. Por qué crear otro medio, en vez de incorporarse a experiencias que ya existían?
6. ¿Para qué sirve una experiencia de comunicación en una comunidad que presenta tantas carencias?
7. ¿Cómo llegaron los primeros integrantes?
8. ¿Cómo consiguieron los equipos?
9. ¿Qué tipo de temáticas trabajaron en un principio?
10. ¿Cuáles han sido los principales hitos de su historia como organización?
11. ¿Cuáles han sido las principales dificultades que han tenido que sortear?
12. ¿Cuál considera que ha sido su aporte mayor?
13. ¿Todo esto se lo habían propuesto, o algo salió por ‘casualidad’?
14. ¿Cómo ha sido su relación con los grupos armados? ¿Cómo han hecho para que los dejen trabajar?
15. ¿Alguna vez los han obligado a filmar o publicar algo que ellos quisieran, o por el contrario a editar algunas imágenes tomadas o a no tratar algún tema específico?
16. ¿Los han amenazado o les ha ocurrido algún incidente con los muchachos que representan distintos factores de poder en la comuna?
17. ¿Qué prácticas o protocolos de seguridad han incorporado?
18. ¿Qué ha cambiado en la zona en todo este tiempo? ¿Hoy se vive mejor o peor, y por qué?
19. ¿Qué huellas creen que quedan en la comunidad del conflicto?
20. ¿Qué recuerdan de las operaciones Marisca, Orión y de las demás que se han desarrollado en este territorio?
21. ¿Entre los muchachos que se han formado acá hay algunos que hayan seguido metidos en actividades de comunicación de manera profesional?
22. ¿Cómo se ven a futuro?, ¿a dónde quieren llegar? ¿Cuál es su sueño?

Despedida con agradecimiento

GUIÓN DE REGISTRO AUDIOVISUAL

Panorámica de la comuna 13

Plano más cercano del sector donde se desarrolla la tertulia o entrevista

Plano cerrado de la sede de la organización o en su defecto, del sitio donde tiene lugar la tertulia o entrevista

Primer plano del logo que haya de la puerta o de algún ícono distintivo

Planos de los jóvenes o de los integrantes de la organización en acción

Registro audiovisual y auditivo de la tertulia o entrevista: Utilizar un plano general y si es posible, con una cámara auxiliar, hacer acercamientos a quien esté hablando; sino, hacer acercamientos con la misma cámara.

Solicitar imágenes de archivo sobre los trabajos más importantes que hayan hecho y de los momentos históricos de la comunidad o la organización que hayan registrado.

Entrevistas

LLUVIA DE ORIÒN

Entrevista realizada a Róbinson Úsuga Henao, director de la corporación

Fecha: octubre-noviembre de 2018

Entrevistador: Néstor López

¿Cuánto llevas vos en Lluvia de Orión?

Esto ha sido como un laboratorio en permanente cambio y evolución. Yo empecé desde que se montó la página web a pensar una plataforma en la cual poder hacer cosas, porque cuando entré a la carrera de periodismo desde siempre fui muy crítico de los medios masivos.

¿De dónde sos egresado?

De la universidad de Antioquia, egresé en el 2006.

¿Desde que empezaste la universidad tenías esa inquietud?

Yo estudié periodismo porque quería ser escritor. De hecho, ya lancé mi primera novela y estoy retomando esta carrera. Cuando comencé periodismo fue porque buscaba una carrera que me enseñara a escribir, que me formara en la escritura. Llevaba cinco años en un taller de escritura en la Biblioteca centro Occidental de El Salado, inicialmente me presenté a estudiar Artes Plásticas porque he tenido habilidad para eso y deserté porque finalmente me decidí fue por la escritura.

Una vez en periodismo me encuentro con dos realidades: la primera es que yo ya venía, como habitante de la comuna 13, viviendo una realidad muy violenta. Yo tuve una infancia muy violenta por parte de unos hermanos que eran muy atarbanes, y como yo era el menor... ellos hacían parte de combos de Moravia y se fueron del barrio hacia la 13 porque los iban a matar, llegaban muy violentos y viciosos a la casa. Luego fue la violencia de las milicias y cuando entro a periodismo es que sucede la guerra en la 13 de paramilitares contra milicias y guerrillas.

Ya había pasado la operación Orión.

Recién entré a estudiar periodismo comenzó esa guerra y esa realidad me impactó mucho. Finalmente escogí que mi tema para el trabajo de grado fuera sobre la guerra entre la comuna 13, desde el marco teórico de la alteración de la vida cotidiana por causa de la guerra. Hago una serie de crónicas y cuando me gradúo en el 2006 esta serie la entrego en un CD, y quería publicar un libro, pero al final me detuve y dejé reposar las crónicas por que quería mejorar la técnica de escritura. Incluso me demoré como tres años reescribiendo esas crónicas.

En el 2010 aparece una convocatoria de la Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ) para iniciativas culturales y juveniles. Existía la modalidad de literatura y presenté mis crónicas con la idea de que como daban hasta dos millones y medio para publicación, elegí publicar un sitio web con las crónicas, ilustradas por chicos del sector; gané la convocatoria e hice un par de talleres con unos chicos que leyeron las crónicas y las ilustraron en la biblioteca y ahí nace Lluvia de Orión. Eso fue a finales del 2010.

Luego creo una página de Facebook de Lluvia de Orión, busco que los amigos le den 'Me gusta' y en el 2011 gano una convocatoria de estímulos el Museo Casa de la Memoria sobre iniciativas comunitarias de memoria. Yo presento la página web y gano. Entregaban dos premios máximo, como o millones en total y dos iniciativas lo ganamos. De ahí de entrada, con esos ocho millones me fui del barrio porque estaba muy agobiado debido a que estaba empezando a tener problemas con esos manes (de los combos). En el 2006 me había graduado pero desde antes ya quería irme y lo intenté varias veces.

De cuál barrio estás hablando?

Queda en Nuevos Conquistadores en límites con el Salado, por la Escuela Amor al Niño. Ya profesional y viviendo una casa pequeña con mi mamá y sobrinos.

tus hermano no existen ya?

Sí existen pero ya habían hecho familia.

y se compusieron?

Claro, es que uno ya creció y con el último me enfrenté al punto de que nos sacamos sangre y esa fue la última pelea. Ellos se aprovechaban de uno porque era el más débil. Ellos hicieron familia mientras que yo no, yo quise estudiar pero era estancado. Uno se gradúa de la universidad, es profesional, pero el mundo laboral es otro cuento. Además de que yo fui una persona más bien complicada en el sentido de que nunca he querido hacer parte de los medios masivos, sino que he querido estar al margen. Cuando me dan el premio me voy del barrio con esos 8 millones de pesos, a vivir a Villa Hermanos, y me llevo a mi mamá para no tener motivos de volver al barrio.

y además es que el barrio se llenó de drogadictos armados y esos manes me estaban buscando problemas, de hecho ya había tenido varios roces con ellos. Yo estaba muy estresado, es que prácticamente salimos en desplazamiento forzado intraurbano, porque esos manes se estaban parando junto a mi puerta a fumar marihuana, me miraban feo y una vez me braviaron, me apuñalaron el sillín de la moto en dos veces.

me tenían rabia porque yo era serio, me no vestía como ellos. Me fui a vivir a Villa Hermosa y comencé a pensar cómo hacer para que Lluvia de Orión sea un proyecto, ya no remitido solo a unas crónicas publicadas en internet sino un proyecto con más producción, pero sobre todo acerca de cómo generar contenidos de memoria para jóvenes. Yo me daba cuenta en ese tiempo de la importancia de la memoria. Estaba reciente el tema de la Ley de Justicia y Paz, donde el tema de memoria empezó a cobrar importancia, porque además se destinaron recursos para eso, con el grupo de memoria histórica.

Entonces planteo que Lluvia de Orión sería un proyecto de memoria para jóvenes y que esos cortometrajes animados, sobre capítulos del conflicto armado, como la masacre de Machuca, y una sería de masacres en San Rafael. Con esos cortos ya planteo Lluvia de Orión como el deseo de una productora audiovisual.

De alguna manera no era como cambiar de formato, si lo tuyo era la escritura?

Sí porque el joven moderno es muy audiovisual. YO trato de adaptarme en algo a los gustos de los jóvenes.

Pero eso quiere decir que asumieras otra forma de narrativa, porque la imagen tiene una narrativa propia.

Exactamente. Yo mismo tuve que hacer una reconversión. Venía de textos densos a hacer un cortometraje de dos minutos, a guiones muy cortos y también fue un gran aprendizaje. De ahí me doy cuenta de que lo que estaba haciendo era pedagogía de la memoria porque estaba creando herramientas para que las usaran docentes de instituciones de bachillerato y universidad, y efectivamente eso empezó a pasar, que Lluvia de Orión la comenzaron a consultar los docentes.

¿Entonces los videos los empezaron a usar como herramientas para la memoria?

Exacto, en parte yo lo deseaba así. ¿Para qué es un cortometraje animado? para contar qué pasó y con fines educativos. Yo empecé a pensar Lluvia de Orión como una productora audiovisual, una generadora de contenidos que hiciera herramientas para la pedagogía de la memoria, porque me di cuenta... empezamos a celebrar una mesa con el Museo de la Memoria, que se hacía con docentes con este tema de la pedagogía de la memoria y los profesores pedían herramientas. Se quejaban de que solo estaban los informes del Centro de Memoria histórica... hay una parte que es el ejercicio de memoria con las víctimas, la investigación, la documentación, y quedan los informes, pero hay una parte que se quiebra.

Eso queda en un público muy estrecho.

Exacto, entonces ahí se corta la continuidad del proceso de memoria, no hay suficientes herramientas para convertir estos informes en herramientas para hacer pedagogía y que eso se vuelque en algo más masivo para los estudiantes del país. Ahí es donde quiero contribuir.

La gente sí quiere hacer memoria, sí sirve la memoria? porque por ejemplo desde la docencia universitaria mi experiencia dice que la gente quiso olvidar por ejemplo la violencia del narcoterrorismo e los 90.

Precisamente por eso se necesita una pedagogía de la memoria, porque debemos aprender de nuestro pasado y un pelado que fue ajeno a eso debe saber lo que pasó, cuáles han sido sus consecuencias y generar a partir de ahí no solo un saber sino una sensibilización. Porque cuando uno pasa por la primaria, la secundaria, y a no ser que entre a una carrera humanística en la universidad, uno no se da cuenta en qué país nació. Uno ve cosas que pasan en las noticias pero académicamente uno no lo ve.

Porque las noticias tienden a manipular también, a dar una versión de los hechos.

La pedagogía de la memoria es importante porque como hay unos ejercicios que se hacen con unos implicados: unas víctimas y unos victimarios, es importante sensibilizar a quienes no tuvieron nada que ver con eso. Para eso es la pedagogía y en eso en Colombia todavía estamos en palotes.

Pero eso que dices parte de tu postura política y académica, pero mi inquietud es si el tema de la memoria es algo que reclame la gente.

La gente sí reclama hacer memoria, sino que la memoria se ha vuelto algo de unos círculos conformados por la gente que ha estado directamente implicada en eso. Por ejemplo, antes de la ley de justicia y paz ya venían una serie de organizaciones haciendo actos de memoria, como Asfaddhes y otras organizaciones de derechos humanos, pero eran perseguidos y resultaba muy peligroso estar allí. incluso en Asfaddhes tienen un montón de gente a la que desaparecieron por hacer memoria y buscar a los desaparecidos.

Entonces, es muy importante que el Estado dio un espaldarazo a esto fue a partir de la Ley de Justicia y Paz, porque se destinan unos recursos y políticamente la memoria ya tiene una pequeña cabida en el Estado.

Imaginate, si el Estado ni siquiera tenía esa apertura porque como acá siempre se ha negado la guerra y se ha dicho es que hay una amenaza terrorista, pero más allá de eso, hemos estado muy manipulados desde todo punto de vista: la educación, los medios de comunicación y políticamente hablando también. Entonces podés pasar en primero de bachillerato en que te hablan de lo que decía Pablo Escobar o lo conocés por lo que la gente comenta en el barrio y tal vez por las series de televisión, pero no por la academia y es porque tenemos un país que niega sus realidades y que quiere mantener a la gente adormilada.

Y la apuesta de Lluvia de Orión es por eso... uno entiende la relación del nombre de tu organización con la operación Orión, pero por qué se elige este nombre?

Porque la primera crónica que yo escribí, cuando estudiaba periodismo y en mis prácticas en el periódico universitario De La Urbe y la emisora, mientras yo vivía en la 13 no podía escribir algo de allá porque era muy peligroso. Después de orión los paramilitares empezaron a torturar gente, se empiezan a dar los desaparecidos de la escombrera... y ya en el 2003, cuando pasa la operación, yo me atrevo a escribir una crónica de un amigo al que mataron.

Había entrado a la universidad en el 2001 y me toca la operacion orion en el 2002 y en marzo del 2003 publiqué en De la Urbe una crónica de un amigo al que asesinaron en la operación Orión; esta incluso ganó un premio nacional de periodismo escrito Universitario. Esta es sobre elkin de Jesús Ramírez, un amigo que estaba en el seminario y en esos momentos estaba descansando en su casa y ahí es donde ocurre Orión y entrando a la casa le dispararan, él vuela por un barranco. él iba con el hermano y era tanta la balacera que cuando el hermano fue a ver si él estaba bien, le siguieron disparando entonces tuvo que quedarse quieto un momento y estaba lloviznando. Y esa lluvia que se trago el seminarista Elkin, esa persona a la que no se podía siquiera ir a mirar a ver si estaba muerto o no, esa lluvia menunda de octubre es la lluvia de orión. La crónica la titulo Muerte bajo la lluvia de Orión. igual, esa crónica está en el ciclo web de Lluvia de Orión (lluviadeorion/muerte tiene el micrositio con lo uqe nació Lluvia de orión y es una de las primeras crónicas).

Cuando hago esa publicación, me pegué un vuelton por acá (por la plazoleta de la universidad) y todo mundo era leyéndola y decidí seguir escribiendo sobre la guerra en la comuna 13, relatos y testimonios.

Así nació pero se convirtió como en un laboratorio.

Todavía hasta ahí es un proyecto netamente personal.

Sí, netamente personal y era de crónicas. Después fui aprendiendo y evolucionando y me doy cuenta que quiero hablarles a los jóvenes de memoria a través cortometrajes animados,

bajo ese mismo nombre, y en este momento es una corporación que busca hacer herramientas para la pedagogía de temas sociales. Y nuestro tema más fuerte y en el que hemos tenido más experiencia es en el de memoria del conflicto armado y también del proceso de paz.

Pero no circunscrito solo a la comuna 13, sino que ampliaron el espectro?

Exacto. (muestra las publicaciones que han hecho, como la primera cartilla, dirigida a docentes de Medellín; la segunda fue contratada por la corporación Región dentro de una estrategia para hacer pedagogía del acuerdo de paz, y fue ilustrada por él. Luego la Escuela Nacional sindical los contrató para otra cartilla de manual sobre derecho laboral y acoso laboral en una historieta; igualmente, otra para el Instituto de Estudios Políticos de la U de A. sobre acuerdos de paz, para campesinos; otra para la ENS sobre el trabajo doméstico para un sindicato de trabajadoras domésticas).

Lo que nosotros proponemos es una manera particular de contar con poco texto y mucha ilustración.

Luego, el sindicato de ecopetrol nos pidió una cartilla sobre el derecho a la huelga porque iban a salir a huelga y ecopetrol los había convencido de que no podían hacerlo porque cumplen con un servicio esencial supuestamente.

Es curioso que la USO haya decidido contratarlos a ustedes, en Medellín.

Es porque nosotros le estamos apostando específicamente a este tipo de clientes: a las ONG, organizaciones sociales y universidades, que son las que contratan este tipo de cosas, porque yo no quiero hacerle catálogos por ejemplo a Zenú sobre salchichas, a mí me interesa es la pedagogía de temas sociales.

Es decir que vos tenés una apuesta social y política.

Claro, porque muchas veces las ONG tienen muy buenas intenciones pero sacan material pedagógico o herramientas muy quedados, es como modernizar esto que vienen trabajando y hacerlo más atractivo.

Hay un salto cualitativo en esta modalidad de venta de servicios.

La pregunta es pertinente porque yo inicialmente quise que Lluvia de Orión fuera un medio de comunicación y estábamos haciendo videos, publicando notas y en temas de memoria y de víctimas. ¿pero quién financia la pedagogía de la memoria?, para eso no hay plata. Lo que nosotros inicialmente propusimos para eso no hay plata, entonces cogimos el enfoque de hablar de memoria en estos términos, con dibujos y una cosa muy colorida, para un público joven. Yo pasé un año andando con Andrés Arredondo haciendo parte de comités de memoria, un cuento muy bacano, pero viviendo del aire. Ya vivía en villa Hermosa y se me estaban acabando los ocho millones de pesos iniciales.

Yo empecé el 2013 pelado (sin plata), estaba asustado. De pronto prestaba algún servicio como periodista y escribía algún artículo para El Espectador, pero pagaban 230 mil pesos por artículo y eso era cada dos meses y me lo pagaban a los tres. Vivía colgado, hasta que dije ¡las güevas! le propusimos esto al museo de la memoria, que nos dio diez millones para sacar esta cartilla, y entre cinco y seis millones se fueron en impresión y el resto para hacer el material. Pero a raíz de esto y como el centro Demoniaco (democratico) estaba diciendo muchas mentiras para ganar el plebiscito, dijeron: Robinson o Lluvia de Orión por qué no hacen una cartilla sobre los mitos y mentiras del acuerdo de paz, como que las víctimas no iban a ser reparadas, que las Farc no van a recibir penas, y que ese grupo se iba a adueñar del país, y se trataba de tomar cada mito y discutir sobre eso. Sacamos la cartilla y fue un "machete" porque se imprimieron más de dos millones de ejemplares y con ella talleres por todo el país y luego nos pidieron que necesitaban algo para el plebiscito.

Esto resume buena parte de su historia del 2011 para acá?

Sí.

Cuántos trabajos audiovisuales adicionalmente se hacen en ese tiempo?

Se hacen varios cortometrajes animados que estan en el canal de youtube. Lo último fue un audiovisual que hicimos para la USO con el mismo contenido del impreso entonces hicimos un emotion graphic y nos quedó una 'chimba'.

Hoy día qué es Lluvia de Orión, que es algo más que Robinson.

Es una corporación que hace herramientas para la pedagogía de temas sociales y para la apropiación social del conocimiento, y lo hacemos con la estrategia de contar historias. Cualquier formato o producto que pille de nosotros, estamos contando historias basadas en la vida real. No somos un medio de comunicación como tal, sino que nos interesa es apostarle a esto porque estas herramientas se necesitan y hay quien las contrate.

¿Cuánta gente trabaja en Lluvia de Orión y con qué carácter?

Lo que pasa es que se trabaja dependiendo. Somos cinco personas de base. hay unas peladas que están entrando para fortalecer la parte social y de pronto terminan como socias.

¿O sea que el socio sos vos no más?

En los estatutos, en el certificado de Cámara estamos Andrea, que es la administrativa, y yo. Yo soy el que busca qué hacer y el que hace. Las otras chicas están entrando a fortalecer el tema social. Otro pelado nuevo que también se está vinculando, también es audiovisual.

¿Qué tipo de cosas sociales hacen ustedes, como se nota lo social en lo que hacen?

Es que a nosotros nos contrataban mucho pensando que estábamos en la comuna 13 y que teníamos un proyecto allá, pero yo nunca quise que Lluvia de Orión fuera un proyecto netamente de la 13 por varias razones: porque por lo que yo viví allá quería irme, la 13 es pesada, aunque muchos tienen una visión romántica de ella porque la ven desde afuera, pero vivir en la 13 hoy en día es una cosa maluca, es una de las comunas más violentas de Medellín y eso se vive en la cotidianidad.

Yo, como Robinson, quería irme de la 13, pero conservar el mismo nombre porque lluvia de orion como corporación tiene una memoria, nace de la 13 y tiene que ver con la operación orion.

Y de alguna manera orion ya no es un hito de este sector sino que se convirtió en un hito de ciudad, y en esa medida no hay contrasentido.

Exactamente, además de que la operación orion es un hito de ciudad pero a la vez, para nosotros también fue un impulso esa adversidad, para crear algo. De algo muy negativo como esa guerra termina saliendo algo positivo, es una forma de resistencia o de resiliencia y yo le terminé dando nombre también... un deseo de mi parte y es la comunicación y la información alternativa. Por eso es que yo podría estar vinculado a un medio de comunicación masivo pero esa no ha sido mi prioridad. Para mí es mejor tener otro escenario, más personal, más con otra gente, donde también producir información y generar contenidos.

¿Cómo definís vos lo alternativo en la comunicación?

Lo alternativo es, primero, otro punto de vista, y es un punto de vista por un lado de parte de las víctimas, y además un punto de vista de denuncia y propuesta.

Lo nuestro es un punto de vista crítico. Nosotros vemos la memoria también como un ejercicio de denuncia y yo he sido más un periodista de denuncia; eso fue lo que me llevó a crear Lluvia de Orión.

El estar por fuera de la comuna permite más hacer denuncia?

Claro.

Si estuvieras allá no lo pudieras hacer?

Igual, yo digo que soy un periodista de denuncia pero en este momento no lo estoy haciendo en los medios como tal sino a través de este tipo de trabajo. No lo podría hacer, sería muy peligroso. Yo escribía más que todo en De la Urbe y le estaba dando muy duro a la denuncia, hasta que en un momento en que estaban matando mucho periodista en el país, hice un ejercicio de conciencia y dije: ¡las güevas, yo no me quiero hacer quebrar rápido" yendo a la fiscalía a preguntar por desaparecidos.

¿Y eso no te hace aún más vulnerable?

No porque yo estaba era haciendo denuncia en crónica y artículos, desde el formato del periodismo clásico.

en qué ha variado tu denuncia entonces desde eso?

Yo me doy cuenta de que más que necesitar denuncia, el país necesita pedagogía, esa ha sido mi evolución como periodista. Yo me empecé a preocupar porque De la urbe era mi plataforma y me definía como periodista de denuncia, y cuando empezaron a matar periodistas me di cuenta de que a la gente no le importa, acá matan un periodista y nada cambia, entonces tenemos un país con unas condiciones culturales por las que muchos periodistas se pueden inmolarse y el país seguir igual.

Además, dice, la pedagogía transforma más que la denuncia.

Así, yo le apuesto más a la pedagogía para transformar que a la denuncia de las ollas podridas. Lo que hacemos ahora es replicar las denuncias por Facebook.

Hoy día cuál es entonces su vínculo con la comuna 13?

A mí me contactaban preguntándome qué proceso tenía en la 13 y no teníamos nada, entonces empecé a sentir una necesidad de tener un proceso en la 13 y ya lo empezamos con unos 12 pelados y la idea es fortalecerlo más hasta 20. A esto lo llamamos Escuela Recrear, que lo que busca es que ellos se empoderen de sus talentos y que construyan una realidad distinta, porque en la 13 hay un montón de pelados inconformes con su realidad, que la quieren cambiar, pero no saben cómo hacerlo. Necesitan el conocimiento y lluvia de Orión lo que quiere es transmitírselo con la escritura, el team audiovisual... para que ellos adquieran herramientas para contar la realidad.

Al mes hacemos en promedio una.

Y es parte de su 'responsabilidad social' o están patrocinados. Inicialmente yo planteé un proyecto para trabajar con jóvenes allá que está enfocado más en las historias de vida y en la memoria de la familia, es decir cómo trabajar con ellos un proceso formativo donde ellos escriban y hagan el ejercicio de contar historia, pero también desde la memoria familiar. Tiene que ver con mi propia historia pero también con unas lecturas que he hecho hasta ahora y nos damos cuenta de que la memoria se viene abordando mucho desde la memoria sociopolítica y memoria del territorio, y poco se habla de la familia.

Mi teoría y más en una ciudad como Medellín es que en tantas décadas de violencia en un origen socioterritorial o político han derivado en que crezca una violencia que se ha convertido en una violencia familiar hereditaria, con unos patrones hereditarios. Usted ejerce una violencia porque tiene un entorno familiar violento y es lo que hay que transformar.

¿Hay en esto alguna similitud con la terapia de constelaciones familiares?

Digamos que es algo similar, pero más relacionado con la memoria del conflicto y qué responsabilidades tenemos desde la familia y qué podemos transformar visualizando esa responsabilidad de la familia.

O/ Yo lo he observado y como también lo viví en mi propia familia, yo he notado también que.. esta es una ciudad extorsionada aquí en Medellín se presenta un fenómeno muy curioso, es que hasta manes y peladas que de pronto tienen un pariente que está metido en un combo.. no lo denuncia, sino, que lo deja ser porque es pariente; lo segundo, puede que yo escoja por ejemplo hacer una carrera, ser sano, no meterme en nada de esos rollos tengo parientes ahí, amigos, pero en algún momento crucial de mi vida, cuando tengo una dificultad, y más de índole económico, por ejemplo preste una plata y no me la pagaron, presté cinco millones..

N/ acude eventualmente a eso.

O/ Eso está pasando en estos momentos en Medellín todo el tiempo. O sea, hay una doble moral.. de que no.. yo soy correcto, en los momentos coyunturales.. yo utilizo o yo me beneficio de esa Medellín subterránea.. de esa Medellín criminal. Entonces por eso nos cuesta mucho salir del círculo de la violencia porque también hay unas relaciones de parentesco y en algún momento lo alimentamos; entonces es como hacer un ejercicio crítico de la violencia pero al interior de las familias y también que los peaos identifiquen dentro de las mismas familias qué ellos creen que deben rechazar y transformar y qué creen que deben valorar más.

N/ El aporte es desde la comunicación o desde la psicología.. parece más un tema terapéutico que de comunicación.

O/ Nosotros le estamos apostando a digamos.. a la pedagogía de temas sociales.. para transformar ¿no? Y lo hacemos a través de contar historias, tiene que ver mucho con el ejercicio de la crónica y de contar historias.. que los peaos cuenten su historia, cuenten la historia de la familia. Entonces esa crónica ya permite hacer unos ejercicios de reflexión. Ahora, podemos en determinados casos, contar con el apoyo de un psicólogo, cuando se vea que es necesario, digamos que no rivaliza pero creo que lo que digo acá tiene que ver con la interdisciplinariedad. De hecho, en Lluvia de Orión estamos haciendo un video, un proyecto de investigación de la universidad de Antioquia en el área de psicología que tiene que ver con:

cómo los talleres de escritura y la escritura en general ayudan a las víctimas del conflicto armado a enfrentar esos traumas. Recién estamos editando ese video. La profesora, que se llama Orfaledi, que también escribe, ella viene diciendo que ese grupo de investigación que

ella tiene-- que a ella le interesaría que trabaje en alianza con Lluvia de Orión. Lo social es interdisciplinar.

N/ ¿cuánto lleva recrear?

O/ La estrategia se planteó este año, se plateó como proyecto.. pero entonces... ¿quién saca plata pa eso..? es que esa es la vaina hombre Nestor... Un deseo.. de esa peladas de camellar con Lluvia de Orión.. hubo una convocatoria de la fundación Mi Sangre de iniciativas de construcción de paz, entonces nosotros planteamos este proyecto entonces ganamos con este proyecto, entonces ¿que es lo que hace la fundación mi sangre? A las chicas de Lluvia de Orión, las que van a desarrollar el proyecto, a las que lo van a liderar, las capacita, cada mes las capacita, se las llevan a unas jornadas, se las llevan por allá.. a hoteles y les dan proceso de formación y ellas tienen que replicar con el publico con el que vamos a empezar a trabajar.

N// ahh, ¿no se ha empezado todavía?

O/ Ya estamos trabajando, entonces estamos con estos pelaos... cada mes.. o sea, ya tenemos el grupo consolidado, ya tenemos unos doce pelaos, entonces hacemos proceso de formación con ellos; ellas replican, pero es por que los estamos preparando para el desarrollo ya del proyecto como tal.

Ahhh, bueno, tu me dices el proyecto se está desarrollando tal y cual.. no! Por ahora estamos es como abonando el terreno con los pelaos, con las peladas Recrean... entonces trabajamos el tema de memoria, trabajamos el tema de ¿qué es la paz?, proyectos de vida.. y ya el año entrante.. porque eso lo pedía la convocatoria.. para apoyar el proyecto.. lo van a apoyar creo que con seis millones..

N/ ¿Eso si les llega a ustedes en rama, seis millones... aparte de esas chicas.. que es digamos.. el recurso humano..?

O/ Exacto!! Las chicas son de nosotros, entonces entrarían esos seis millones para el año entrante, para el año que viene desarrollar el proyecto; pero las condiciones que pusieron es: que tenemos que hacer parte de este proceso de formación y hacer devolución con los pelaos.. entonces , ¿el proyecto ya empezó? Si y no.. este proyecto puntualmente, este de escribir la historia de la vida y la memoria de la familia.. no, ese es para el año entrante... pero que.. ya empezamos con el grupo de Recrear.. sí. Porque ya lo estamos empezando a consolidar.. le estamos dando diferentes temas, pero ya a solicitud de la fundación Mi Sangre. Ya el año entrante es.. desarrollar el proyecto y.. yo .. ya te contaría puntualmente que es lo que se logra con ellos durante ese proyecto.

N/ ¿Ustedes en este momento.. un objetivo de ustedes, no es, necesariamente, hacer llegar más gente a la corporación, sino.. o sea.. porque tiene una concepción como empresa.. digamos... un proyecto que tiene... una empresa social.. digamoslo así.., esas es más o menos la caracterización de la empresa.. o no?

O/ siii, de todas maneras usted sabe que una.. Lluvia de Orión si es una corporación.. sino que uno.. uno meterse a esas roscas de donde sacan la plata.. eso no es fácil.. y nosotros no estamos en esas roscas.. y mientras no estemos en esas roscas nosotros tenemos que sobrevivir como proyecto.. pues.. que entre algo.. porque de todas maneras cada año tenemos que renovar la matrícula mercantil.. cada año la Dian pagar..

N/ ¿Y a vos, Lluvia de Orión te da para vivir o tenes que rebuscar por aparte?

O/ Si, pues porque yo hago la mayoría de este tipo de contenido.. Lluvia de Orión me está dando la mitad de mis ingresos al año y la otra mitad.. yo coordino talleres de escritura con Comfenalco y en la cárcel de Envigado. Ahí me pagan cada mes.. me dan un pago.. Lluvia de Orión cuando salen los productos.. me pago con Lluvia de Orión.. y ya otras cosas que van surgiendo.. he ganado convocatorias y de ahí yo me levanto mi billete.. Pero Luvia de Orión no es todavía sostenible de manera que me pague a mí una nómina.. a nadie le paga Lluvia de Orión una nómina.. entonces sí es una corporación.

N/ ¿Tienen sede?

O/ Es que Lluvia de Orión.. es una corporación.. en el sentido que una corporación es un grupo de profesionales que trabaja por alcanzar unos objetivos.. ya sea sociales o de beneficio de ellos como corporados.. y si prestamos servicios es porque también una corporación puede prestar servicios como una estrategia de sostenibilidad; entonces nosotros combinamos ambas cosas.. que es una empresa... lo que pasa es que yo si concibo a Lluvia de Orión como una empresa pero es porque realmente.. internamente tiene que funcionar como una empresa..

N/ No tiene que generar muchas ganancias pero tiene que ser sostenible...

O/ Tiene que ser sostenible, exacto. Pero para mi Lluvia de Orión es como un centro de pensamiento; un lugar donde conversamos, donde hacemos trabajo social..

N/ Pero, ahí iba.. muchas organizaciones se fortalecen haciendo llegar más gente.. digamos fortaleciéndose físicamente.. ese no es el plan de Lluvia d Orión, porque yo veo que .. igual, cuando mencionas a los miembros.. miembros.. no se como llamarlos ahí... porque son

muchas las chicas que mencionaste y yo ví allá.. hee... no es necesariamente que esto se fortalece en la medida en que llague más gente..

O/ Si, claro, esa es la idea.. sino que fortalecer una organización con gente no es fácil.. pues inicialmente después de las crónicas empecé a publicar los cortometrajes animados inicialmente se buscó que fuéramos un colectivo.. por Lluvia de Orión a entrado mucha gente.. pero la gente se va.

N/ ¿Pero porqué se va la gente?

O/ Por muchas razones: este tipo de proyectos son proyectos de paz.. para mucha gente.. en parte porque se fundó con pelaos de acá de la Universidad de Antioquia, entonces ocurre mucho que la gente se compromete a hacer cosas que después no hace.. eso pasó mucho en Lluvia de Orión.. que la gente se comprometía a hacer cosas.

N/ O sea, vos permanecés porque hay una apuesta personal al rededor de esto..

O/ si, claro.. o sea, el día que yo me vaya en estos momentos.. Lluvia de Orión se cae.. pero la gente que ha pasado por acá, alguna le ha aportado a Lluvia de Orión.. Lluvia de Orión le ha beneficiado, pero la mayoría de los que han pasado.. - es que ha tenido más de diez integrantes- ..

N/ Pero, diez integrantes pero no al tiempo, sino, rotativos..

O/ No, al tiempo.. mucho más..

N/ ¿Cuál fue el tiempo en que tuvo más integrantes?

O/ En 2013

N/ ¿Qué hace que la gente se vaya?

O/ Porque la gente que se mete a proyectos sociales está en una búsqueda.. y es gente que se antoja de.. hay.. tan bacano Lluvia de Orión... Lluvia de Orión mueve emociones.. cuando pillés los cortometrajes y el material vas a darte cuenta que mueve emociones y en esa medida la gente se acerca a L.O pidiendo pista, pero las emociones también son pasajeras porque.. cuando se dan cuenta que detrás de las emociones hay trabajo, de que.. hay reuniones.. de que hay compromisos, la gente empieza a faltar a eso. De por sí a los colombianos nos cuesta mucho trabajar en equipo y en lo social también se vive.

N/ Te cambio la hoja... ¿cuántos de ese tiempo, que fue una etapa muy interesante y muy buena, cuántos permaneces de ese tiempo, vos y cuantos más?

O/ Dos: Andrea y yo. En parte, yo creo que también en parte la gente desertaba porque como yo no me decidía a formalizar a L.O ante cámara de comercio; precisamente porque... pues, primero: yo sentía que eso me comía a mí, uno como periodista y escritor, uno no está tan formado en eso y hay una serie de responsabilidades.. si no es porque Andrea, que además es mi compañera, es mi pareja.

N/ ¿Es comunicadora también?

O/ No, estudiante de contaduría. Y ella co-administra la empresa donde trabaja, que es una empresa de instalaciones eléctricas y ella es la que me presionaba.. me decía: usted tiene un grupo Ferney que no va para ningún lado, usted tiene que formalizar una empresa entonces ella me dijo: ¿sabe qué? Venga formalicemos eso que yo me encargo, ella me ayudó a formalizar y ya después de eso hemos mantenido la empresa, pues a Lluvia de Orión le hemos mantenido todo muy al día, muy al reglamento, aunque no tengamos como muchos recursos y ser muy precavidos con la gente que vinculamos, o sea, asociamos es después de un proceso de trabajar con la gente y ver que tanto es el compromiso porque ya hemos tenido la experiencia de gente que entra y se va.

N/ ¿Y cómo es ese proceso Robinson ¿qué tiene que tener una persona para entrar ahí, que vos decís que hay un proceso... porqué algunos sí.. la membresía cuando se obtiene?

O/ Estas chicas.. querubín y Daniela Londoño, están pidiendo pistas para ser socias y lo que se les asignó a ellas es que lideraran el proceso social de Lluvia de Orión.. porque no lo teníamos.. porque ellas son lideres sociales.. ellas son estudiantes de diseño industrial, universitarias de la San Buenaventura. Y ellas, ya, después de que desarrollen eso, que saquen avanti el tema del trabajo allá, de la escuela recrear, que eso sería el año entrante.. ya, prácticamente después de estar trabajando dos años con nosotros y viendo nosotros los resultados y ellas también viendo los resultados.. ya veríamos si ellas quieren ya ser parte oficialmente como para reformar los estatutos.. si quieren hacerlo o no. Pero si es ya como.. probar a la gente... no es solamente... es que yo era muy abierto...

N/ Si ustedes permaneces es porque.. primero porque.. en tu caso.. es una apuesta tuya.. es parte de tu apuesta.. y si Andrea permanece es por la relación contigo.. o, también porqué crees que permanece Andrea.

O/ Pues a Andrea de entrada le parece que es un proyecto social bonito e interesante, pero yo no sé que pase.. yo a ella le pregunto, oiga ¿y si yo me muero que?

N/ O , si los dos terminamos esta relación.. ¿qué? ¿usted qué, sigue aquí o no?

O/ lo más probable es que no. Si ella y yo terminásemos.. yo no creo que ella siga, porque como va a estar ahí metida con un ex.. para estarlo viendo. Además ella esa es de esa postura, ella dice que si ella se deja con una pareja ella corta radicalmente.

N/ O sea que pesa más lo afectivo que la apuesta social y política de ella..

O/ Yo creo que pesa más lo afectivo en la medida que ella.. ella no es una vocación tan social, es que si ella estudió contaduría es porque ella dice que no le gusta mucho la gente.. a ella le gusta es estar encerrada.. trabajado con uno.

N/ Ante una pregunta de ¿cuál ha sido el aporte de lluvia de Orión.. vos que dirías que ha sido lo más importante?

O/ Yo no se si es un aporte pero.. le ha apostado a trabajar con ciertos temas que son muy serios a tratarlo de una manera.. en un lenguaje muy juvenil para un público amplio, esa es la principal apuesta.

N/ Y ustedes creen.. claro que el público de ustedes son los jóvenes.

O/ Si, ese es nuestro público objetivo. Solo que, ser joven es también una actitud, no solamente de edad.

N/ vos ¿cuántos años tenés?

O/ 36, entonces ¿quién dijo que nada mas a los jóvenes les gusta ver muñequitos? Esto es un lenguaje juvenil pero le puede llegar a un público amplio.. a una señora, a un señor..

N/ pero igual.. el centro de ustedes son los jóvenes..

O/ si, nos gusta más que todo llegarle a los jóvenes y los proyectos sociales que tengamos.. inicialmente este, que es un proyecto social que estamos desarrollando.. empezando es hacia los jóvenes y nos interesa es trabajar con jóvenes de la ciudad buscando en que transformen su realidad y que amplíen su comprensión de la realidad y que tengan también una reflexión crítica sobre la realidad de Colombia.

N/ Y a futuro.. ¿vos cómo ves para donde va esta vaina? Digo, esta vaina me refiero al proyecto como tal.. no a la sociedad que eso será otra pregunta pues... pero.. ¿Lluvia de Orión pa dónde va?

O/ Lluvia de Orión busca consolidarse y prestando los servicios que está prestando.. busca impactar más en la sociedad. Digamos que buscamos tener más impacto social en algunos territorios, eso es lo que buscamos, como.. aumentar nuestro impacto.

N/ Pero.. ¿alcance nacional.. regional? ¿qué alcance le ves?

O/ Sino, que .. alcance nacional ya lo hemos tenido, pues, aunque...

N/ ¿a través de estos trabajos?

O/ Claro! Si, porque nosotros nos volvimos famosos ...

N/ Si, pero es a partir de servicios.. no por ejemplo a partir de un proyecto como el que ahora tienen.. que eso si es parte de la esencia.. digamoslo así... o sea, eso nace por iniciativa de ustedes.. el proyecto Recrear... a eso me refiero y es parte.. entiendo yo .. de esa apuesta.. Lo uno es lo empresarial.. eso no es propiamente empresarial.. ¿cierto?.. Empresarial son los servicios.. eso muestra lo empresarial de este colectivo.. pero.. en lo social...

O/ A lo que le apostamos especialmente en el tema social y de recrear es... es que una vez desarrollemos el proyecto allá en la trece.. una vez veamos los resultados, la idea es poderlo replicar en otros territorios.

N/ Escalar eso.

O/ Si, escalarlo y escalar todo, nosotros queremos escalar todo. Escalar por ejemplo, hacer este tipo de material, escalarlo y tener más clientes, o sea, generar más empleo, que haya más gente trabajando con Lluvia de Orión; que al mismo tiempo estemos haciendo diferentes videos, diferentes cartillas; o sea, que en la parte de servicios seamos como un relojito y escalar en la parte social, que tengamos más impacto y que.. también buscamos tener alianzas con universidades porque también queremos participar como en pensar las cosas.. por ejemplo el tema este de la memoria y la familia es un tema que a mi me tiene muy pensativo; que quiero escribir sobre el tema.. que yo creo.. pues ..que creo que tengo argumentos para hablar sobre el tema.. plantearlo pero académicamente y que se desarrolle algo desde ahí.. es que estos talleres del centro de memoria están enfocados más que todo en: yo victima.. tu el victimario... ¿cierto?.. entonces hay unos procesos de...

N/ una dualidad ahí...

O/ si.. y mira pues que eso se está dando con las comisiones de la verdad.. todo eso.. pero yo lo que es sí, pero ¿qué pasa cuando el enemigo es pariente? ¿qué pasa vos sos víctima pero

de un pariente? Y eso es lo que está pasando en Colombia, que el enemigo... o digamos.. que el victimario y la victima no es necesariamente un proceso de unos paramilitares que.... No es solamente eso..

N/ no son dos seres extraños, son seres muy afines a veces..

O/ Exacto!! que a veces son hasta emparentados y que de pronto una persona se comporta de manera delincencial es precisamente por una influencia familiar.. entonces yo quiero que tratemos también la memoria.. de una manera también mirando hacia.. o sea... no solamente desde la puerta para afuera, sino, también de la puerta para adentro y por eso los talleres y escalar eso también es trabajar eso a nivel escrito; por ejemplo yo quiero que salga un libro que se haga con los pelaos.. salga un libro, salga también un videos.

N/ los talleres...

O/ Yo quiero instalar esa reflexión sobre el tema... o instalar no.. sino, como defender ese punto de vista de que también hay que trabajar la memoria de la familia y más en ciudades como Medellín.. mire que el día de la madre sigue siendo el día más violento y eso.. es decir, las celebraciones familiares deriva mucho en violencia aquí en Colombia y es porque también hay una vaina ahí con la familia.

N/ Vos.. el tipo de relaciones por ejemplo con los otros medios alternativos.. ¿qué tipo de relaciones se establecen con ellos? Alianzas.. se han establecido alianzas o por el contrario es una relación de competencia.. ¿cómo ven ustedes eso ahí? ¿cómo lo han manejado?

O/ Pues la verdad.. ni de alianza ni de competencia.. no, yo siento que cada cual está como por lo suyo.

N/ Pero, por ejemplo ¿ustedes están en la Red de comunicaciones de la 13? ¿no?

O/ No, y no sé tampoco en que nos beneficiaría. Pues.. de hecho, ¿qué es la red de comunicaciones de la 13?

N/ No, no, pensando en.. de pronto.. en objetivos comunes que tengan.. las redes también se generan a través de eso.. de unos objetivos comunes y de potenciar el trabajo a partir de esos intereses comunes.. pero no, no es el caso.. o sea, ustedes no han establecido relaciones ni de alianza ni de competencia ahí con ellos.. no lo toman como competencia tampoco.

O/ Noo, es que precisamente nosotros.. yo, digamos como líder he querido sacar a Lluvia de Orión de la 13 porque yo identifico que no solamente en la 13, sino, en general en Medellín hay unas disputas a nivel comunitario por los recursos que yo no quiero ser participe de

eso, entonces yo prefiero.. yo con Lluvia no compito... yo no me he ganado casi convocatorias realmente.. pero por ejemplo algunas que he ganado son muy buenas, por ejemplo ganó una con la embajada de Alemania una convocatoria que era para una donación de equipos de Lluvia de Orión, entonces nos donaron 40 millones de equipo audiovisual, entonces con eso nos surtimos de cámaras de video, de equipos de fotografía. Digamos que yo quiero que Lluvia de Orión sea una organización competitiva.. no necesariamente porque esté en el territorio entonces pueda participar del secuestro de los recursos de PP, pues yo no quiero ya ir a pelear por los recursos de PP.

N/ Sino, con calidad.. que un factor no sea estar en el territorio, sino la calidad de lo que se produce.. ¿algo así o que?

O/ Que estemos en el territorio pero no por esa vía tradicional en que ellos.. pues muchas organizaciones... y es... lo que pasa es que gente que ya se sabe las mañas para conseguirse su plata....

N/ Por ejemplo vos tenés.. por ejemplo.. con Full Producciones o algo así...

O/ Nooooo

N/ Lo digo porque trabajan algunas cosas que una podría pensar que se parecen en alguna medida..

O/ Si, ellos tienen como su escuela de formación y todo eso.. nosotros... por ejemplo te iba a decir.. Recrear.. porque Recrear.. porque nosotros pensamos en como transformar, como crear pero a partir de la memoria, siempre teniendo en cuenta la memoria y la lectura de la propia historia y la historia del territorio pero.. es que uno que va a inventar.. realmente puede que uno termine haciendo cosas similares ¿cierto? Que es la apuesta... las apuestas sociales terminan pareciéndose; no creo que en eso seamos los más únicos. Pero Full Producciones es Full producciones, nosotros somos Lluvia de Orión.. realmente ellos.. pues yo veo que ellos.. yo no sé ellos en que están... pero ellos como que consiguen su plata.. nosotros no sabemos como eso se consigue.

N/ pero.. pero.. los dos tienen algunas características que son muy afines.. los dos se conciben.. digamos.. como empresas sociales.. que son empresas pero que igual tienen.. o sea.. buscan autosostenibilidad..

O/ Es que.. vea mano.. yo no sé...

N/ Los dos se ganan premios.. los dos se ganan convoca.. tu dices que menos ustedes.. ustedes se han ganado pocas, pero.. mejor dicho.. los dos buscan vender servicios y vender proyectos ¿cierto?.. los dos tienen un énfasis en la comunicación.. tienen una apuesta también social...

O/ Lo que pasa es que yo no quiero y nunca he querido que Lluvia de Orión se vea como una organización comunitaria. No es una organización comunitaria y de hecho la apuesta de tener unos aprendizajes allá con este laboratorio, pues con esta escuela Recrear, la escritura y todo eso.. la idea es poder tener la experiencia para poder trabajarlo en otros territorios ya sea de Medellín o de Antioquia solo que en este momento no decimos de Antioquia.. apostarle.. porque nosotros.. no tenemos sede, realmente desarrollar un proyecto por fuera de Medellín es duro. Hace poquito nos invitaron a que presentáramos una iniciativa a la USAID para desarrollar un proyecto en el Bajo Cauca...

N/ Y los costos no dan ¿o que? Porque implica irse para allá..

O/ Claro, porque me tocaría...

N/ Estás compitiendo en desventaja en ese sentido

O/ Yo que soy el que digamos.. tendría que liderar un proyecto así.. yo tendría que irme para el Bajo Cauca y yo como acá suelto mis talleres de escritura.. es que mis talleres de escritura.. yo disfruto de ellos, tengo un ingreso permanente.

N/ claro, te dan una sostenibilidad propia.. personal.

O/ Personal, de todo tipo ¿cierto? Entonces como voy yo al Bajo Cauca ahorita a internarme allá a una zona rural, además una zona tan delicada; además que van a pedir un super impacto... o sea, yo no soy tan ambicioso.. pues, en ese sentido, yo tengo otras cosas acá y esas cosas me gustan y la paso bien con eso. Entonces yo soy como un poco meticuloso también con eso de crecer.. de que tenga impacto nacional.. es que hay proyectos hermano que cuando usted se le crecen se le vuelven un dolor de cabeza, porque usted..

N/ Porque a veces son crecimientos artificiales también.. ¿cierto? Que no están fundados sobre una infraestructura que pueda sostener eso...

O/ hay.. hay.. vea .. por ejemplo Andrea me hablaba de eso... con mi pareja.. ella decía: que ahorita Ludwin, que es otro cliente con el que ella está trabajando, jefe, hermano del jefe de ella, montó otra empresa de instalaciones eléctricas.. se compiten pero armonizan; se encontraron a un señor que era el jefe de ellos dos y les dijo, muchachos saben que consejo les doy yo; no crezcan, quédense así, así están bien, lo que ganen así van a estar bien.

N/ una pregunta: aunque no estás allá en el territorio.. ¿si hay una relación?

O/ Es que uno de los talleres de escritura que yo doy allá todos los jueves a las 5 es allá mismo en la biblioteca del salado; Comfenalco a mi me paga ese taller, entonces si tengo esa relación de cada ocho días con el territorio.

N/ pero como medio, no como individuo... ¿no han tenido problema con los armados?

O/ No

N/ Y ¿hay algún código para no tener problemas?.. digamos... ¿hay cosas que no se puedan decir? ¿cosas que no se puedan hacer? ¿ahí hay un código a través del cual se haya logrado esa supervivencia?

O/ Pues, hasta ahora nosotros no hemos tenido algún tipo de problema, solo que, por ejemplo unos talleres que íbamos a dar, las peladas tuvieron que cancelar porque en esos días mataron a unos buseros ahí dentro del mismo carro, ahí cerquita, entonces ellas estaban muy preocupadas, y el ambiente creo que se tranquilizó y se está volviendo a agravar, están matando gente allá. Es más como esas condiciones del territorio que le da temor a uno llegar allá a trabajar porque le pueden pegar un disparo. Pero de que nosotros estemos.. con lo que estamos trabajando...

N/ Que hayan sido blanco por algún contenido de esos armados ¿no?

O/ No. Afortunadamente no.

N/ ¿Y tampoco se han metido directamente con ellos? Con nombre propio, me refiero...

O/ Pues lo que pasa es que cuando trabajemos el tema de la memoria y la familia... uno no sabe eso que pueda surgir ahí.. por ahora no.

N/ Ya, por ahora no, bueno, esa es la vaina.

O/ Pero, pero yo quería decirte eso.. Yo no se que tanto Lluvia de Orión sea un medio alternativo de la trece..

N/ No porque el tema territorial no marca su identidad necesariamente; marca el nombre, pero realmente ustedes se han desligado – me los has mencionado- de esa parte territorial, o sea, no significa que no tengan presencia; de hecho uno habla de grupos de la.. no solamente Andrés, otras personas dicen.. grupos digamos o gente que haga comunicación en la comuna 13.. y los referencian a ustedes.. ¿cierto? ¿por algo será?

O/ Debe ser por que generamos contenidos en comunicación. Es que.. como.. es una corporación pero a lo que más el hemos apostado es a la generación de contenidos y los

contenidos son edu-Comunicativos que es desde ahí donde nos paramos.. la educación. Tal vez por eso nos referencian y como hemos tratado temas... las crónicas son de la 13. Hicimos un cortometraje que se llama pesados escombros que es con plastilina, muñecos de plastilina denunciando el tema de la escombrera y de todas maneras estamos allá trabajando con los pelaos.

N/ Por eso.. tenes una relación.. si lo territorial no es es lo que marca su identidad, igual han tenido una relación con el territorio.

O/ si, exactamente.

N/ A eso me refiero y la gente lo referencia como algo de allá de alguna manera.

O/ Exactamente. De hecho el primer ejercicio este de la escuela Recrea, justamente lo quisimos hacer en la trece porque tiene relación con nosotros que cualquier otra comuna

KINESICA

Entrevista realizada el 11 de marzo en las instalaciones de la corporación Kinésica, con Alexis Hinestroza, Diego Alejandro Bram Zapata y Eber Pineda.

Duración: 1 hora y 50 minutos aproximadamente

Diego Alejandro Bram Zapata, coordinador del periódico

El periódico Signos desde la 13 circula con 10 mil ejemplares en los 36 barrios de la comuna 13. Esta es la distribución, aunque Planeación Municipal solo reconoce 19. Esto debido a que la comunidad ha elaborado su propia cartografía, de manera que consideran sectores que para Planeación no figuran como barrios, como Villa Laura (que haría parte de Belencito), Belencito Corazon, Betania.

¿Cómo afecta esa diferencia de cartografías? Cómo beneficia que ustedes hayan identificado esa diferencia?

Diego: eso toca un tema muy importante, lo afecta demasiado, porque cuando yo no reconozco que hay un lugar no llego y eso aplica para la administración. Acá desafortunadamente hay barrios que ya se reconocen pero es por la violencia, como Altos de la Virgen, La Luz del Mundo, que es una comunidad cristiana que se asentó allí y toma el nombre por la iglesia; en Bello también hay un barrio llamado así. Entonces nos dicen que les llevemos más programas y nos agradecen que estemos por allí tomando fotos o repartiendo el periódico. Ellos necesitan mucho del acompañamiento y desafortunadamente por no reconocer los territorios, se olvidan. Cuando uno no reconoce los territorios estos no existen. Entonces, nosotros nos hemos encargado a través de la

comunicación, por eso hacemos comunicación para la movilización y la participación ciudadana.

Néstor: ¿Ese es su lema?

Diego: Sí, comunicación para movilización social y la participación ciudadana, porque cuando yo me movilizo, participo. De pronto iré de la mano con lo que últimamente ha sacado la Alcaldía, que tiene un proyecto de movilización, pero nosotros lo habíamos pensado desde el 2012, con una visita que nos hizo Alfonso Gumusio, el boliviano que nos abrió el espectro. nos dijo: muchachos, ustedes deben hacer esto..., que más que la comunicación debe movilizar". Ese modelo para la movilización social y la participación ciudadana hágamoslo, porque nosotros tenemos una herramienta gigante, como es un periódico.

Roger: Vos llegaste dos años después de creada la corporación. Cuando eso pasa, cómo te das cuenta qué es lo que estaban haciendo y por qué?

Diego: yo llego con muchas preguntas, como en un juego de aprender. Me gustaba mucho la escritura, pero no con esa visión que tengo hoy día. pensaba que era muy bacano escribir y que eso lo pudiera leer otra persona. Y con la mentalidad o idea de salir de la comuna, no tanto a andar, sino abrir la mente: que Medellín no está solo la comuna 13 sino que en la ciudad hay 15 comunas y cinco corregimientos. Llego con una gran expectativa de poder conocer a otras personas, poder aprender de ellas y que ellas aprendan de mi. gracias a dios he ido cumpliendo esas expectativas al pasar el tiempo. Kinésica ha sido una escuela gigante para mí y para muchos otros también.

Néstor: Era tu primera experiencia de trabajo comunitario o ya te habías embarcado en alguna experiencia adicional?

había estado en un grupo juvenil en el año 2002, pero el amor por lo social lo adquirí fue en Kinésica, porque fue donde realmente conocí esta pasión, y que uno haga algo con amor, y así por más que se sienta cansado no va a sentir el cansancio. Es algo que uno hace con mucho amor y además esta es una experiencia tan gigante que no le permite a uno estar en otros aspectos dañinos.

Néstor: Alexis ya estaba en ese momento?

Alexis: Yo fui de los fundadores de Kinésica. Empecé con un grupo juvenil de la comuna 13. Yo tengo 37 años y desde los 13 comencé con grupos juveniles de todas las clases.

Néstor: ¿parroquiales?

Alexis: no, eso era lo que menos queríamos, ser de parroquia, porque esos grupos se enfocan en lo que dijera el padre y se cierran mucho en esas actividades de la parroquia.

Roger: qué te llamó la atención de los grupos juveniles?

Alexis: primero, que no había, porque fuimos los creadores. El grupo juvenil más grande lo tuvimos nosotros, que fuimos 120 personas.

Roger: Qué los llevó a crearlo?

Alexis: Primero, que en el barrio faltaban muchas cosas y había que ayudarle a la gente a hacerle actividades, a que mantuvieran sus cuadras limpias, porque comenzamos a hacer aseo y todo el cuento enfocado al medioambiente; lo otro es que nos gustaba hacer actividades como la celebración del día de las madres: nos conseguíamos toda la logística y lo hacíamos; igual a los niños, generando actividades de recreación, de cultura. Había muchos grupos que apenas estaban naciendo, y que ahora son raperos y ganando dinero con eso.

Néstor: Cuando decís "nosotros" a quiénes te referís? ¿Qué los unió?

Alexis: me refiero a los que empezamos. Éramos cuatro amigos y nos reuníamos a hablar. Eramos yo, Juan Carlos Mosquera que ahora está en Brasil haciendo otras cosas; Mauricio Suárez, también en otras cosas, y William Suárez. Nos reuníamos a hablar y molestar y se nos ocurrió crear un grupo para hacer cosas por la gente.

Roger: ¿Cuándo se dan cuenta de la necesidad de comunicar?

Alexis: eso ya es mucho después. No empezamos como un el cuento de las comunicaciones pero si lo íbamos haciendo porque había necesidad, sino que no lo habíamos introyectado. Y no era un asunto estructurado, como ahora. En comunicaciones, sí hacíamos perifoneo y hablábamos con la gente para invitarla a actividades, o carteles. Estamos hablando de 1996 o 1997.

Roger: ¿En ese momento no había una reflexión en torno a la comunicación, en el sentido de para qué comunicarnos, eso viene después?

Alexis: Ahí no estábamos pensando en eso. Éramos un grupo juvenil y comunicábamos pero era para promover otras cosas que hacíamos y luego resulta un comité juvenil, que es la unión de los grupos juveniles de todos los sectores, lo cual empieza a liderar la Corporación Región, que empieza a dar más lineamientos y asesoría.

Néstor: Cuando eso quién dirigía ese trabajo de Región?

Alexis: Cuando eso estaban un señor Rubén Andrade y Rubén Casas, dando línea. Ahí aparece Humberto, un investigador, y la mona Lucelly, pero ellos daban era más línea política. Así comenzamos a trabajar y aparece la ACJ (Asociación Cristiana de Jóvenes) y con ellos tiramos más línea de comunicación, porque ya sabíamos que eso era lo que queríamos.

Néstor: Es decir que el trabajo comunitario los llevó a la comunicación.

Alexis: Sí, porque de una u otra manera no están desligados. Ahí empezamos con esa línea y seguimos. Ya estaba Siglo 21, que también trabaja comunicación, pero ellos pararon durante un tiempo, no sé por qué motivos.

Eber Pineda, integrante de Siglo 21: nosotros paramos en el periodo 2002 - 2008 porque el conflicto no nos permitía trabajar. A uno lo veían con una cámara y se la quitaban o lo llevaban para allá o lo mandaban a grabar cosas de ellos.

Roger: ¿Ustedes se consideran un medio alternativo?

Alexis: Sí, somos un medio alternativo.

Eber: Y nosotros también.

Roger: ¿y cómo definen lo alternativo?

Alexis: porque es una alternativa diferente. Ya hay unos medios tradicionales que vienen comunicando toda la violencia, porque es lo que más vende, lastimosamente, pero nosotros dijimos: "Es que no queremos ser un medio de esos y tenemos que mostrar qué es lo bueno que está pasando en la comuna, qué grupos, qué actividades, qué personas". Acá hay personajes muy interesantes, aunque no es que sean famosos, pero son importantes para nosotros porque vienen luchando por una calidad de vida, porque las personas de su territorio cambien una perspectiva (que es lo que nosotros también hacemos) y ahí es donde decimos que somos un medio alternativo, hay que mostrar a esta clase de personas, porque también podíamos enfocarnos en la guerra, pero eso era lo que ellos ya hacían. Entonces no vamos a competir con ellos. Segundo, tenemos que cambiar el estereotipo y cómo nos están viendo en la ciudad. Pero primero, cómo nos estamos viendo en el barrio y la comuna, porque entre nosotros mismos nos sesgamos y nos señalamos. porque desde la ciudad ya estigmatizaron a la comuna 13 y comenzaron a decir "allá no se puede ir", ese es un territorio de guerra, allá todos son milicianos. Y cómo nos están viendo en el país: "la comuna 13, qué pesar esos pobres en ranchitos" y viéndonos como si no hubiéramos llegado a la civilización. Entonces, con este medio hemos transformado muchas realidades, hemos cambiado imaginarios desde lo que hacemos y como lo hacemos, porque también empezamos con semilleros.

Néstor: ¿Qué imaginarios cambiaron y les interesa seguir cambiando?

Alexis: Los que cambiamos fueron primero, la concepción de quiénes somos y cómo somos. Y que no somos violentos. Acá hay futbolistas y deportistas profesionales en todas las categorías; hay personas que han hecho cosas importantes por la ciudad y que por lo menos, de una u otra manera, estamos siendo referentes en el país.

Néstor: Pero básicamente estás hablando de cambiar el imaginario de violencia?

Alexis: Sí, y hay un imaginario también en cuanto a la cultura, a los rasgos y lo que se viene realizando acá para mostrar. Nos están visitando 150 mil personas al año, extranjeros, que se pueden ver cotidianamente. Estamos mostrando otra cara de la comuna. Muchos vienen por el morbo, pero con eso, al venir, cambiamos esa visión. Cuando vienen nos ocupamos de que reciban el periódico, que nos conozcan. Hacemos la entrega mano a mano.

Néstor: ¿Esos 10 mil ejemplares sí les alcanzan?

Alexis: No, ojalá fuera así, pero no hay un apoyo, esto es autogestionado. Hay momentos en que hay hasta que pelear con la alcaldía para que nos ayuden, y sin embargo, nos ayudan parcialmente: ellos ponen por ejemplo un 30 por ciento y nosotros el 70 por ciento haciendo cosas como el cubrimiento de eventos y se produce plata; bingos bailables, etc.

Roger: Ahora mencionaste que había una intención como medio de cambiar o incidir en la creación de un nuevo ciudadano.

Alexis: Sí, porque ya estábamos cansados en cuanto a la estigmatización que partía hasta de nosotros mismos, porque cuando a vos te empiezan a decir que sos violento y todo ese cuento, vos te lo empezas a creer, y eso comienza desde los niños, por eso decimos que estamos cambiando imaginarios, desde los colegios, porque allí dictamos talleres. Ahí también somos alternativos, porque generamos otras alternativas distintas a las que brindan los grupos armados a muchos jóvenes, que cojan un fusil. Nosotros vamos con nuestro papel y lápiz. Ese es un eslogan que tenemos: que queremos ver más jóvenes con papel y lápiz que con un fusil y que no estén sentados en las esquinas haciendo nada, porque eso lleva a que otro les venga a echar el cuento.

Roger: A lo largo de todos estos años han podido sondear cómo ha cambiado la forma de ser de los muchachos y la visión que la ciudad tiene de la comuna?

Alexis: En muchos, Diego es un ejemplo y varios compañeros que llegan a la corporación son un ejemplo de lo que hemos transformado, porque hablamos con realidades. Uno puede echar el cuento pero qué me prueba eso? Diego es un ejemplo de alguien que cambió su perspectiva y modo de pensar y de actuar cuando comenzó con el grupo juvenil de la corporación. Vienen por desparche, porque no tienen qué hacer y se encarretan tanto con el cuento, porque comenzamos a relacionarlos con la cámara y con la escritura, porque hay fotos y personas que hemos sacado, que de otra forma nunca hubieran salido en un periódico. Entonces ya se sienten importantes, parte de... y cuando uno se siente parte de algo empieza a dar lo mejor de sí y a participar.

Nosotros les publicamos, pero con unos parámetros.

Roger: La gente cree que este medio es de la comunidad.

Alexis: Sí, claro.

Eber: no es que nosotros lo digamos sino que ellos lo reconocen así.

Alexis: pero es porque tienen el espacio. Se acercan cuando tienen escritos y quieren publicar algo, entonces nosotros somos abiertos. Sí hay unos lineamientos como no agredir al otro, nada de vicios porque no vamos a publicar sitios de vicio ni ese cuento; tercero, nada de licor, cuarto nada de política. Ya llevamos 70 ediciones y no hemos publicado ni una pauta publicitaria a ningún político, porque no nos queremos sesgar. Yo tengo mis convicciones, estudio derecho, y Diego también tiene sus lineamientos y los demás también, pero eso lo mantenemos al margen.

Una vez, una señora nos decía hasta llorando que es la única persona que sé que tiene las 70 ediciones. Yo no las tengo. y es la que siempre pregunta cuándo vamos a salir. Es de El Salado.

Néstor: Alexis, cuando fundaron Kinésica ya había acá otras organizaciones. por qué crear esta organización en vez de sumarse a lo que ya había? Y existían Realizadores de Sueños, Siglo 21, AML...

Alexis; porque no nos veíamos reflejados en ellos. También estaba Corapaz de donde sale Full producciones, Sal y Luz y la misma ACJ, pero fue porque ya cada uno tenía sus visiones en las que no nos veíamos reflejados.

Roger: Pero también era una competencia por captar recursos.

Alexis: NO, porque si yo sumo otra organización también vamos a necesitar recursos y la torta se va a dividir. Nosotros comenzamos a hacer cosas de acuerdo con lo que pensábamos. Siglo 21 estaba muy basado, porque en ese tiempo Marco Tulio Ospina, el papá de Natalia Ospina, era el director y el periódico hablaba más de desarrollo en cuanto a construcción y nosotros no nos veíamos reflejados, porque queríamos era ver gente, contar las historias de las personas y ahí había diferencias.

Roger: A ustedes no les gusta la narrativa de los medios masivos y en esa medida hacen una crítica...

Alexis; no es crítica, sino que no nos veíamos reflejados. Entonces definimos crear este periódico y darle un plus mucho más juvenil, con lo que hay una gran diferencia con otros medios de la comuna y buscamos impulsar los grupos (de expresión de lo juvenil) que están surgiendo. Eso hace parte de nuestra identidad.

Por ejemplo, a los que hoy son los líderes de la Elite, nosotros los impulsamos para que estuvieran donde hoy están. Esto fue sacándolos en el periódico, con eventos en los que los invitábamos, dejándolos montar a una tarima por primera vez, y algunos de ellos lo recuerdan.

Roger: Les quiero hacer una pregunta a los tres: Cuando han pensado en la comunidad, cómo creen que han impulsado la generación de un nuevo ciudadano, de un nuevo pensamiento sobre sí mismos? ¿Cómo se imaginan a un ciudadano desde lo que hacen?

Alexis: Nosotros lo definimos como una persona crítica, primero, que no trague entero, es el ciudadano que queremos formar, no criticón. Crítica es una persona que tenga un criterio. Y dos, que ayude a la transformación de su territorio, de su contexto, porque pasa con los grandes medios, que solo hablan y critican lo que pasa en el país, pero yo qué hago frente a eso, no están haciendo nada. A eso es a lo que le apostamos: a que haya personas críticas y que ayuden a formar, desarrollar, elaborar, construir, en su contexto porque si yo soy crítico en algo es porque tengo una visión diferente y porque voy a ayudar a transformar.

Diego: Complementando lo que dice Alexis, se trata de una persona crítica de su entorno, que sea propositivo. Cuando alguien llega a la corporación, siempre le enfatizamos que queremos personas muy propositivas. "yo propongo algo y lo lidero". Si se me ocurre hacer un cine club, por ejemplo, lo apyo y lidero, porque a veces las palabras son mal utilizadas, hay gente que se apodera, mas no se empodera y se trata es de empoderarse de lo que uno hace e invitar a otras personas a hacer, enseñarle al otro. Y cómo le enseño yo a otro a manejar una cámara? saliendo con él. Cómo le enseño a escribir, como algun día me lo enseñaron a mí, es entregarle mi conocimiento a otras personas para que sea un multiplicador de multiplicadores.

Eber: uno desde que nace es político, porque si ya queda registrado se convierte en ciudadano, y entra quedando con cosas como la deuda externa, y si no participa, entonces en qué estamos.

Néstor: Vos hacés parte Eber tanto de Siglo 21 como de Kinésica.

(llega un negro menudo de gorra y aretes que se presenta como 'Pepe' Rodríguez. El muchacho es silencioso, y se queda solo escuchando la conversación mientras llegan sus compañeros para ensayar un tema musical). yo (néstor) pregunto si Pepe también hace parte del combo de kinésica y de inmediato, entendiendo la connotación que esa palabra (combo) ha tenido en cuanto a su acepción como grupo delincuencia, corrijo.

De inmediato, Diego explica que justo esa es una de las apuestas que tienen en la actualidad, resignificar vocablos que en el agite del conflicto y la violencia comenaropn a significar algo diferente,

Diego: Nosotros estamos haciendo algo muy bien y es la resignificación de las palabras. Tenemos que volver a eso, que combo es un grupo de amigos. por eso este sitio se llama parche c13, y tenemos que volver a que parche es un grupo de amigos.

Roger le pregunta a Eber: Tú llegas a este proceso a qué edad.

Eber: Como a los ocho años.

Roger: y cuantos tenès?

Eber: (risas) como 50. (Eber tiene 33) (explica que) Diego es primo mío y toda la vida hemos sido amigos y hemos transcurrido por la misma línea, sino que yo cogí primero para este lado, el de la comunicación. Cuando él habló del primer grupo juvenil que hubo, me acuerdo de que yo también hice parte de los grupos juveniles y tampoco quería parroquiales. Cuando hicieron el primer plan de desarrollo que se llamaba "pa'lante", todos esos clubes juveniles hacían parte de ese plan, y estaba el de Alexis.

Roger: les pregunta a todos: Ustedes han visto todo este proceso y el boom de las organizaciones comunitarias. ¿Han podido ver cómo se ha transformado la forma de pensar de la gente de la comuna de ese punto hasta hoy?

Alexis: Es que el conflicto trajo primero las cosas malas: miedo de que las cosas se pudieran expresar, pero al tiempo trajo algo importantísimo, que es lo que está pasando o lo que viene pasando, que trajo también un montón de líderes que quieren transformar y quieren participar de procesos, de espacios, gente que quiere hacer por su comunidad, ya la vecina, la comunidad quiere hacer cosas por la comunidad, y eso es importante. Y que ya hay un miedo, pero no es como el de antes. Ya hay un temor pero se refleja en acciones.

Néstor: Quiere decir que es un temor que no paraliza sino que moviliza...

Alexis: Eso, nos es temor paralizante sino temor que moviliza a... y eso es producto de este proceso.

Néstor: Y qué aporta la comunicación ahí?

Alexis: Todo. Incide en varios sentidos. Primero, en cuanto al rechazo que se hace. Por ejemplo cuando ocurrió una granada en el Metropolitano (barrio), que fue una de lo peor que pasó porque afectó a un niño de 12 años con una granada, la gente el mismo día empezó a movilizarse y rechazar el hecho y por los derechos de los niños, para que no los tocaran. El malo puede ser muy malo, pero también tiene hermanos e hijos. Y eso genera movilización.

Néstor: pero en particular, qué aportan ahí las experiencias y medios de comunicación?

Alexis: Desde la comunicación empezamos a movilizar, a hacer bulla y desde el ruido empezar a ayudar a movilizar, porque si te quedas callado todo pasa desapercibido o queda

en un grupito, pero si empezas a rechazar esto en los barrios y a sacar comunicados rechazando esos actos sin señalar a ningùn actor, generamos actividades en torno a...

Roger: Es decir que ya hay una cultura que reacciona independiente de ustedes pero que es producto del trabajo que han hecho los medios...

Alexis: Sì pero no es que reaccione independiente, porque nosotros tambièn generamos movilizaciòn. Pero cuando la gente se queda paralizada, porque a veces tambièn pasa, empezamos a movilizar haciendo campañas e invitando a movilizar.

Nèstor: Ustedes, como Kinèsica, què medios de comunicaciòn tienen?

Alexis: tenemos Signos desde la 13, estamos manejando un canal comunitario que se llama Visiòn 13, que ha existido desde hace rato.

Eber dice que ese canal, que es la parabòlica, comenzò manejado por Corapaz (de donde saliò Full Producciones) y luego lo tomò Siglo 21. Despues lo tuvo James y posteriormente vino Kinèsica.

Nèstor: Cuàntos medios de comunicaciòn existen actualmente en la comuna 13?

Alexis: En este momento hay cerca de 13

Roger: ¿Y cuàl consideran ustedes que es el medio que màs le ha aportado a esta comunidad?

Eber: Yo digo que todos han aportado.

Alexis: No sé.

Nèstor: ¿Por què tener tantos medios en vez de fortalecer uno solo?

Eber: Es que, como dice Alexis, èl no se identificaba con lo que habìa. Porque hay una sola comunicaciòn pero hay diferencias de forma.

Diego: Nosotros llevamos menos tiempo que Siglo 21, porque ellos existen desde 1996 y Kinèsica viene desde el 2005 y como corporaciòn desde el 2007. Nosotros no hemos parado ni un segundo porque decimos que si lo hacemos hay gente con nosotros que tambièn va a parar, entonces, por decirlo coloquialmente, con las uñas hemos hecho muchas cosas. si no podemos salir con el periòdico, hacemos una producciòn audiovisual bacana, o un taller en los colegios, no en vano fuimos galardonados en Cartagena en un concurso que hicieron entre El Tiempo y Usaid. Què mostramos alla`: otra cara de la comuna 13 y mirarnos con personas de otras partes que tenian la misma realidad, pero con sus particularidades. Con los del Chocò y el sur de Bolivar, que tambièn han sido muy àlgidas en el tema del conflicto y con las que nos encontramos en algo que se llama comunicaciòn, y en eso de pronto hemos llevado cierta batuta. tambièn hemos llevado un

proceso de red por muchos años que queremos también retomar, con esos 13 medios que decía Alexis existen en la comuna 13. Entonces, la idea es que la comunicación siempre se hace a diario: yo comunico para que el otro sepa lo que yo pienso.

Néstor. A propósito de eso, ¿por qué ha sido tan difícil conformar redes de comunicación?
Alexis: porque somos muy individualistas, y lo digo porque por lo menos nosotros tratamos y venimos luchando con eso. Somos los que convocamos, prestamos el espacio o vamos a otro lado y convocamos, pero hay unos intereses individuales muy marcados.

Néstor: pero son económicos o de qué tipo?

Alexis: Son económicos no más, entonces si yo empiezo a llamar, (preguntan) entonces qué hay pa' mí? Hay una visión de que el que convoca es el que se va a ganar la plata, y que va detrás de algo. Hay unos celos hasta pendejos.

Roger: pero esas tensiones no son naturales, como las de las familias?

Alexis: sí, pero por lo menos Kinésica es la que une a la mayoría, porque tenemos relación con todos, en cambio otros no.

Néstor: Qué les da ese liderazgo, tener una sede?

Alexis: NO, porque muchos han tenido sedes y más grandes, Mario Arango el de comuna 13 televisión tiene sede, Full también, Recreando... pero no es la infraestructura. Lo que hace que nosotros hagamos el papel de aglutinadores es la entrega y la persistencia que hemos tenido, de no tratar de pelear con el otro sino de buscar construir juntos. En el pasado muchos han tenido dificultades.

Néstor: ustedes por qué permanecen acá si esto no da billete?

Alexis: Porque uno tiene un sentimiento grandísimo con esto, ya uno siente a Kinésica como a su hijo y es como uno abandonar al hijo y abandonar muchos sueños y proyectos así como una perspectiva de cambio. Hemos tenido tiempos muy difíciles en los que uno dice "me va a tocar salirme".

Néstor: De qué sobrevivis vos Alexis?

Alexis: Yo soy árbitro de fútbol y microfútbol y hago un poco de cosas para sostenerme.

Néstor: Y de qué se sostiene la corporación y logra tener una sede como esta?

Alexis: Primero, alquilamos algunos espacios de la sede y lo otro son actividades que hacemos desde Kinésica, como tomar fotos y vender productos y servicios para poder sostenernos. (Se dividen entre un pago para el que hace el trabajo y un porcentaje para la corporación). Así hemos venido sosteniéndonos, pero también hemos ejecutado proyectos que son productos de la constancia y del buen nombre que cosechamos con la calidad.

Néstor: Y diego de què ha sobrevivido?

Diego: Primero, he estado acà por la pasiòn, y porque Kinèsica salvò mi vida y uno al que le salva la vida le agradece para siempre, y ademàs es mi casa, mi hogar.

Néstor: ¿Cómo es esa historia?

Diego: Estaba en mi etapa de rebeldìa maluca a los 18 o 19 años, la etapa de salir del colegio y en estas dije: salgo de once y què hago, para dònde me voy? Y Kinèsica me abre las puertas (y me dice) Ve, tenès un mundo por descubrir. Cuando empiezo, que sì y que no, y luego se ven los frutos, porque uno siembra y cuando cosecha dice que valiò la pena todo lo que hicimos, entonces, por una gran pasiòn, porque la comunicaciòn me corre por las venas, y segundo, me sostengo con la fotografia, porque aprendimos entre todos a tomar fotos, a hacer producciones audiovisuales con temas muy de la corporaciòn y porque nos apoyamos mucho entre nosotros.

Esta màs que una corporaciòn de personas es una corporaciòn de amigos.

Ever: Yo me he quedado porque me gusta, porque es una gran pasiòn. YO hago de todo acà y sobrevivo por ejemplo grabando eventos, como primeras comuniones u otros, grabo comerciales, etc.

Diego tiene una niña de siete años y vive con ella y con la mamà de esta. Eber no tiene hijos y vive con su mamà.

Diego: hay algo muy clave, nosotros nos podemos llevar toda la vida cumplièndole sueños a otro y de eso conversamos a diario y cuando estamos en esas decimos: no vamos a cumplirle los sueños a otro, que de pronto te puede pagar en el momento pero que tambièn se puede aburrir, mientras que acà es el sueño de nosotros.

Néstor: y por què se ha ido la otra gente?

Alexis: porque tienen sus sueños tambièn. (Dice que por Kinèsica han pasado más de cien personas y hoy son 20 integrantes.

Néstor: Dónde esta esa gente, què està haciendo?

Alexis: Es que acà, primero, nos visitan mucho estudiantes que vienen a hacer pràcticas. Otra cosa es que de los que fundamos Kinèsica en el 2005, de esos diez, todos están dedicados a sus cosas. Dos estàn dedicados al arte, otros estàn en empresas y dedicados a la familia.

Roger: ¿han intuido que quienes han pasado por acà han transformado su vida por este paso?

Alexis: Sí, y han tenido también buenos cargos, por ejemplo Adela Ortega estuvo de directora de la red de bibliotecas.

Roger: ¿Ustedes pueden decir que a partir de este trabajo qué identidad ha generado la gente de la comuna 13, pero qué características ven en esta población que la hacen particular, que no encuentran en otras partes de la ciudad?

Eber: Yo creo que el empoderamiento, o sea, que el mismo miedo los impulsó a moverse, a hablar con los demás, a gestionar. Yo digo que eso no se da tanto en otras partes como acá. Acá hay muchos líderes y eso hace muy complicada la cosa, pero también eso es pin pin (se hacen las cosas) y si usted tiene una idea y el otro le copia, de una arrancan. El miedo se fue yendo. Yo ya no tengo miedo y lo que pasó, pasó. Y si usted quiere trabajar, sígame o sino se queda rezagado pero yo sigo mi camino.

Alexis: Acá hay mucho poder de liderazgo, esta es de las comunas que más organizaciones tiene de toda la ciudad. Estamos hablando de unas 250 organizaciones, que son muchas para una comuna. Acá el liderazgo es algo que caracteriza a la gente de la comuna 13, y que son muy emprendedores y eso se ha generado demasiado. Eso empezó con el grafiti y se configuró el grafitur, y después siguieron con las empanadas y de ahí sacaron las cremas de doña Consuelo y de ahí le metieron unos bailarines, y así. La gente va emprendiendo y el liderazgo comienza a formar, porque hay muchas personas que quieren transformar la comuna. Pero eso también produce choques (de intereses y liderazgos).

Eso es bacano, pero también hay que tener una visión, porque en la comuna hay gente que tiene visión de comuna, y otra que tiene visión de barrio, entonces ahí chocamos, porque cuando tengo visión de comuna veo en general, pero los que tienen visión de barrio gestionan pero es para su sectorcito.

El estado tuvo un tiempo en que definía qué iba a hacer acá, pero luego ya no pudo, por el liderazgo de la comunidad. Acá es venga, nos sentamos y definimos (entre todos) qué necesidades tiene la comuna. Porque vienen a imponer, mandan a una persona que está en un escritorio todo el día, viene al territorio y escribe y pasa eso y listo, y ante eso ha habido resistencia.

Ya hay unos dolientes de cada sector y dicen, por ejemplo, es que nuestras necesidades no son las mismas de San Javier, y es verdad.

Sale Alexis de la entrevista, por compromisos pendientes a cumplir.

Néstor: Siguiendo con la pregunta de Roger, cómo consideran, Diego y Eber, que ha cambiado la gente acá?

Diego: yo me he caracterizado por ser un periodista investigativo; desde los cinco años le pregunto a mi mamá por qué el conflicto, por qué la gente se mata, me he dedicado a

estudiar y leer y vivir, y acá, de la década del 80 a 90 teníamos una hegemonía de grupos de macheteros, gente que venía de los pueblos y todo lo arreglaban a punta de machete. En la década del 90 llegan los milicianos. Lo que he vivido es que la gente se transforma de acuerdo a quién lo conduce. En esa época de los 80 lo que la gente tenía que tener en la canasta familiar era un machete, porque así era como se arreglaban los problemas. Luego, cuando entran ese grupo se vuelven hegemónicos y suplen al estado, porque hay barrios que desafortunadamente el Estado conoció debido al conflicto de la comuna. A esa gente la hacían intervenir en todo, entonces la autoimagen es, ah, ese es el líder, yo tengo que ser como él algún día, pero la comuna se fue transformándose y ya el pensamiento era "yo tengo que ser como él, pero como el bueno, no como el líder negativo.

Néstor: ¿es decir que el conflicto le trae cosas buenas a la comuna?

Diego: Muy buenas, desafortunadamente hubo muchas personas buenas que cayeron, pero despertó el liderazgo en muchos que pensaban: "yo aquí muero como estoy", "para qué saco mi propuesta de proyecto adelante", y la gente se fue empoderando de procesos y la música hip hop fue algo muy para ello.

Néstor: Es decir que hablar hoy de comuna 13 es hablar de hip hop?

Diego: Eso, es hablar de cultura hip hop y de otras manifestaciones culturales. (En general), hablar de comuna 13 hoy es hablar de cultura.

Néstor: ¿Lo afro juega mucho en la identidad?

Diego: Sí, aquí tenemos comunidades netas de afro, en el lado de El Salado parte alta, independencias 1,2 y3, el nodo 7 que es Mirador de Calasanz, es decir que la cultura afro le trajo riqueza cultural a la comuna 13, pero dentro de esos liderazgos también hay personas que se victimizan: "(dicen) es que yo soy de la comuna 13 y ustedes saben el conflicto en que vivimos, ayúdenme". YO creo que uno tiene que contar el conflicto desde otra parte también, nosotros nos dedicamos en la comuna 13 a contar la historia desde los asentamientos de los barrios, y cómo reivindicar la memoria histórica de la comuna, desde cómo hicieron su barrio. Por ejemplo en Cuatro Esquinas (donde fue el epicentro de la guerrilla y había un billar que fue centro de operaciones de los CAP) empezamos también a resignificar palabras y espacios. Entonces empezamos a traer a los fundadores del barrio y a traerlos, para que cuenten su historia y la gente puede ver una perspectiva de las cosas distintas, conociendo su historia.

Entonces primero lo que se sentía era más miedo que respeto por un actor, pero con el referente de que "yo quiero ser como él". Pero eso fue cambiando: "y o ya quiero ser como el raperero, que ya no es como antes la imagen, que es el muchacho que fuma marihuana sino que es un artista porque sale en televisión. Ahí entran los medios y lo que hacemos como medios es visibilizar la comunidad.

Cuando nosotros hacemos acá la primera muestra de colectivos de cine, en el 2009 van a decir mamá salí en la tv.

Eber: Acá hubo un para-estado y era lo que ellos decían.

Ahora hablabas también de resignificar palabras, qué ejemplos me podés dar?

Diego: Por ejemplo ahora hablabas de pelao, y pelado es el que vive en la esquina, pero esta palabra aduce a jóvenes que están buscando oportunidades y que si nosotros tenemos posibilidades...

Néstor: Es decir que se trata de, a esas palabras de connotación negativa,

Diego: la década del 90 en Medellín fue muy violenta en cuanto al lenguaje: decían que Desafortunadamente con ese oleaje del narcotráfico, las palabras comenzaron a significar otra cosa.

Nosotros como agentes de cambio, como líderes, tenemos que decirles a los niños que no vivieron el conflicto tan duro que nos tocó a nosotros...

Néstor: Cómo participa la gente en los contenidos de Kinésica, mandando artículos, participando en el comité editorial...?

Diego, de Signos desde la 13: La primera es que convocamos a un comité editorial y si no pueden llegar, hacemos grupos focales y por ejemplo el grupo de tercera edad, que es muy difícil de movilizarse, vamos y llegamos a sus espacios. Así tenemos la visión de los adultos mayores, e igual con los grupos juveniles, la visión desde las bibliotecas (de San Javier y de El Salado), es decir que nos esforzamos por ir donde está la gente.

Roger: ustedes creen que esto es de ellos (de la gente)?

Eber: no creemos, estamos seguros, es que esto es de ellos, sin ellos nosotros no somos nada. Hay muchos periódicos y cada medio tiene su público, muchos se identifican más con Kinésica que con Contá Contá y así.

Diego: Yo lo he dicho, el periódico (signos desde la 13) es de 160 mil habitantes.

Néstor:Cuál es la línea de ustedes?

Diego: la línea nuestra es netamente juvenil, pero desde el lenguaje. Nosotros contamos una noticia para todo el mundo, pero con un lenguaje más adecuado a los jóvenes.

Néstor: Y en qué se diferencian de Contá Conta y Siglo 21?

Diego: nos vamos más por el tema cultural y ellos más por el tema del plan de desarrollo, de las juntas de acción comunal, mientras que nosotros nos orientamos más por la visión de los grupos artísticos, juveniles, las nuevas alternativas de deportes. Buscamos darle realce

a la comuna por estos personajes a los que llamamos héroes anónimos, por ejemplo nos ganamos una crónica con una crónica que le hicimos a un personaje que se llamaba niño lindo, y que se murió el mismo día en que le hicimos la entrevista, de un infarto.

Néstor: Qué cosas diferentes a producir los medios de comunicación hacen, por ejemplo ahora mencionaba el tema del semillero.

Diego: Con los niños hacemos talleres de dibujo, pintura y escritura. Es algo muy particular porque ellos se van a comunicar de una forma diferente, no es con una cámara con una foto o no van a hacer el video, sino con dibujos. Ahí también invitamos a amigos nuestros que son trabajadores sociales, sicólogas, a que nos ayuden a interpretar los dibujos y luego les ponemos a que cuenten el dibujo en un escrito y salen cosas como es que "quiero ver a mi papá que está en la cárcel" y uno ve la realidad dura de esos niños.

También hacemos un torneo de microfútbol, comunicar desde el fútbol... una vez logramos que 20 equipos de toda la comuna fueran a cuatro esquinas en medio del conflicto, fue en el 2008 al 2010.

Allá los grupos (en el tiempo de las milicias populares) hacían reuniones domingos a las cinco o seis de la tarde, se veían encapuchados.

Néstor: Cualquiera preguntaría qué tiene que ver la comunicación con un torneo de fútbol.

Diego: comunicamos los barrios. Nosotros les dijimos: muchachos, pónganse el nombre que quieran y ellos dijeron, que Independencias 2, que la 1, que la 3, que el 20 de Julio, que El Salado, que la 115, y hasta de Teledellín nos fueron a hacer un especial. Decían que estábamos locos por hacer eso en medio de un conflicto. Sí llegaron a pasar cosas, pero nunca contra alguien del torneo.

Néstor: ¿Alguna vez han tenido que callar cosas?

Diego: Sí y desafortunadamente es debido a la misma alcaldía, por la plata del PP. Hemos tenido muchos escritores críticos y una vez un compañero escribió un artículo que se titulaba 'El regreso del huracán Vélez' y (el funcionario de la alcaldía) decía eso es de Álvaro Uribe, y yo le decía dónde dice Álvaro Uribe. Hubo tanta pelea que al final nosotros dijimos: "vea hermano, si no se puede, retírenos del PP, que nosotros lo sacamos de cuenta nuestra, así sean mil ejemplares". A lo último hubo reunión con la jefe de él y sí.

Néstor: pero con los grupos no han tenido problemas?

Diego: Con los grupos no, ellos lo leen. Es más, preguntan si ya salió el periódico.

Néstor: pero ustedes se han autocensurado, por ejemplo para tratar el tema de las fronteras invisibles o de la lucha de combos?

Eber; no es que uno no pueda, sino que hay que cuidar la forma, sí se puede tocar el tema de las fronteras invisibles, pero hay que ver cómo.

Diego: por ejemplo yo hice un artículo con un personaje, me interé desde las dos de la mañana a ver qué hacía un grupo armado. Le dije que me llevara con el camarógrafo y escribí algo así como "desde las entrañas de la muerte" y me empezó a contar que ya no se podía salir (del grupo), y antes nos pusimos de acuerdo en protocolos de seguridad como algunas cosas que no se podían contar ni su nombre, ni el rostro; escribimos e hicimos un glosario de términos. y los pelados expectantes, que cuando iba a salir el artículo para leerlo y uno después les preguntaban qué les había parecido y ellos decían que muy bien. A los dos meses mataron al pelado.

Uno ya por inercia ya sabe que a ellos no los graba en primer plano.

Néstor: pero cómo escribir esto sin convertirlos tampoco en héroes?

Diego: yo empecé siendo muy imparcial, y mezclaba elementos de la atmósfera, pequeños detalles de la atmósfera y nunca decía si algo estaba bien o mal sino que era una realidad.

Néstor: Qué otros protocolos?

Diego: Por ejemplo no mencionar calles, por ejemplo yo dije: "en lo alto de la comuna 13, uno de los tantos grupos armados que existen acá", sin lugares específicos o calles que ayuden a identificarlos. Una vez en que estábamos haciendo un video sí nos preguntaron que si éramos de la Sijín. Pero también se trata de hablarles claro y con mucha propiedad, pero sin faltarles al respeto diciéndoles que somos comunicadores. Además, hablar con los líderes e informarles lo que vamos a hacer y por dónde vamos a grabar.

Eber: por ejemplo una vez estábamos repartiendo el periódico y nos pararon. Pero al explicarles de qué se trataba nos dejaron tranquilos.

Néstor: ¿Qué es lo más difícil de sortear para ustedes, la relación con los actores del conflicto, la alcaldía, el sostenimiento...?

Diego: Lo más difícil tiene que ver con el recurso económico, porque la producción de un periódico vale mucho y el sostenimiento individual así como de la sede. Es lo económico, porque acá por ejemplo hay una visión muy errada de la comunicación: si yo tomo dos fotos no soy comunicador, y por eso en mi proyecto yo no tengo contemplado pagarte a vos. Y la alcaldía permite eso. Porque por ejemplo en el plan de desarrollo de la comuna, la comunicación es transversal, o sea que estamos en todo y en nada. Y por decirlo así, un proyecto de salud en que regalan las prótesis y así, esto necesita un registro y la gente prefiere tomar las fotos como sea, por cumplir y por no darnos la plata a nosotros. Últimamente, nos hemos ido ganando un espacio y credibilidad y por eso nos van teniendo en cuenta.

Néstor: Y los han obligado a publicar algo?

Diego: No, a veces llegan pautas pero por ejemplo de la prevención de la pólvora en diciembre y campañas de buen comienzo o las obras de infraestructura, pero por ejemplo

hay algo que también pasa, y es que la alcaldía quiere que uno publique gratis, por ejemplo en estos días nos llegaba material de infraestructura y les dijimos que nos sentáramos a conversar, porque eso es pauta, si vos mostrás los avances de la ciudadela es una pauta y en cualquier medio les van a cobrar. No dejan capacidad instalada. Y algo más triste es que por ejemplo si les dicen que les cobran tanto por la seguridad de todo, lo pagan (los contratistas) por la seguridad de la herramienta, pero como con uno es por las buenas... y se tiende a pensar que hay que ser malo.

Eber: ellos creen que porque es un medio comunitario es gratis.

Néstor: Les ha pasado cosas como amenazas o agresiones?

Diego: una vez estábamos tomando unas fotos de diciembre. Era una niña nueva que se alejó del resto del grupo y después llegaron llorando porque le quitaron la cámara, pero investigamos y (al parecer no se la quitaron). No se sabe quién se la quitó, ella dijo que unos pelados.

Eber: una vez yo también fui a hacer una nota y me cogieron... "pelado, para dónde va" "y va de afán", y me montaron de una a un carro. Revisaron la cámara y preguntaron cuánto valía la cámara, y lo obligaron a grabar algo. Eran milicianos, antes del año 2000.

Roger: Pensamos que desde los medios de comunicación hay una estigmatización de la comuna 13.

Diego: es muy triste, porque la estigmatización que se siente por ejemplo no más con que un taxista diga: "yo por allá no voy", que ha pasado toda la vida y sigue pasando...

Eber: yo decía que era de La América y si preguntaban de qué parte... no, de la América.

Diego: a mí me tocó fue en el colegio Marco Fidel Suárez, en la época más álgida del conflicto, y ese colegio no ha sido una perita en dulce. Y había gente de muchos barrios y grupos armados y tendían a decirle a uno: "Vos sos guerrillo", "por allá en la comuna que no hay sino guerrilleros" y yo les decía "Yo no sé si habrá, pero a mí me respeta, pero yo no soy".

Néstor: Una cosa es el estigma que tiene la comuna ante la ciudad y el resto del país, pero otra cosa es que por dentro también hay personas que alimentan el estigma.

Diego: claro, los estratados, que viven en estrato 1 pero se creen de estrato 10.

Néstor: Por qué los niches tienen que crear un periódico solo para ellos, no se sienten representados en ustedes?

Diego: Tal vez no se quieren incluir.

Néstor: pero de qué grupos está constituida la comuna?

Diego: principalmente de afros, también hay un grupo de gitanos por el lado de Belencito y hay también indígenas. Pero en su total mayoría son afros, inclusive hay un festival afro, en el nodo 7, de Mirador de Calasanz.

Néstor: Cómo se ven a futuro?

Diego: siempre, la primera reunión de enero es para evaluar el año que pasó evaluando lo que hicimos y lo que dejamos de hacer, porque en un plan operativo uno no alcanza a hacer el 100 por ciento y más con las limitaciones de recursos. Y en esta época más o menos empezamos a hacer el plan operativo para el año 2019. Ahí decidimos cuántas ediciones del periódico vamos a hacer, cuántas producciones, en cuántas muestras y convocatorias participar. Siempre buscamos ganarnos algo y la responsabilidad social siempre está por delante.

Néstor: ¿Con qué periodicidad sale Signos desde la 13?

Diego: lo ideal es cada mes, pero si no hay recursos cada que podemos. Por ejemplo en este momento estamos muy enfocados en fortalecer la casa del parche, porque todavía necesitamos por ejemplo solventar el arriendo, y vamos a pintar y a hacer una intervención artística. Acá por ejemplo siempre pasa el tour y la idea es que entren y poder vender algunos servicios, café o souvenirs y para que conozcan nuestra experiencia. También estamos organizando unos talleres de fotografía y guitarra.

Roger: si uno está buscando cambiar la realidad es porque se resiste a algo. En el caso de ustedes a qué será?

Diego: nos resistimos a cambiar nuestros ideales, por ejemplo a vendernos al mejor postor. por ejemplo en estos momentos (preelectorales) nos llaman mucho que nos compren todo el periódico. Cada uno tiene su ideario político pero la corporación no tiene una línea, no nos vendemos a nada. Por ejemplo, si en el periódico sale la imagen de un candidato, con qué cara luego yo le voy a hacer una crítica. No cambiamos nuestros principios por nada del mundo.

También nos resistimos a irnos de la comuna 13. La bajamos de Nuevos conquistadores porque mucha gente no iba por temor o por dudas sobre cómo llegar, en cambio acá es superfácil. nosotros siempre estamos pendientes de cualquier programación que se hace allá. Lo importante es que siempre nos vean.

Nos resistimos a ser soberbios, a pasar por encima de la gente. nosotros lo que somos es soñadores, personas que facilitan procesos, más que entorpecerlos.

Eber: A que le impongan a uno las cosas, por ejemplo a que venga la alcaldía con una propuestas ya montada sin que se ajuste a las necesidades de la comuna. Y traen medios de

otras partes a contar una historia que no es, porque tienen un convenio con ellos o les compraron los derechos.

Néstor: la oposición al reclutamiento por los grupos armados no es el tema de ustedes?

Diego: si nos resistimos a eso, porque uno tiene hijos y no va a querer...

Eber: dice que se resisten al reclutamiento venga de donde venga, incluso de la policía.

Diego: complementando lo de Eber, eso de que "le estamos robando gente a la guerra" es mentira, porque cada quien decide su futuro. Nosotros le prestamos la cámara, el lápiz y el papel para que escriba.

Diego habla de muchos estudiantes de universidad que no conocen la realidad de la ciudad y sentencia: "por ahí dice una frase; quien lee el texto y no el contexto, no está haciendo nada". Les dan la oportunidad de estudiar y no la aprovechan.

Diego menciona que también tienen una red de corresponsales, como otra manera de participación

"nosotros trabajamos, más que con corresponsales periodísticos, con amigos de los barrios cuando no podemos llegar. Por ejemplo, don Leonel que es un gran líder de Juan XXIII nos cuenta cosas de allá. Le preguntamos por noticias positivas. Se trata de algo muy informal.

Néstor: Qué capacitación les han dado?

Diego: en escritura, básicamente, porque ellos nos mandan sus escritos como creen que están mejor y nosotros acá tenemos profesionales que los revisan, correctores de estilo, y también Mauricio Cortés en Belencito, tiene la corporación Culturizarte y nos cuenta cómo está esa parte del nodo 1. Por Salado parte alta, nos escribe doña Rocío, del grupo de baile de adultos mayores. Ella dice: "Mijo, yo no me meto con ese tema de internet". y nos manda cartas y nosotros la pasamos. Son de los que más recuerdo, porque son los más allegados, y de ahí ya son personas que nos envían los artículos.

Diego: coordinador del periódico y Alexis es director general de la corporación.

FULL PRODUCCIONES

Entrevistadores: Andrés Arredondo y Roger Arias

Fecha: abril de 2018

Lugar: sede de Full en Villa Laura

GRABACIÓN UNO

00, 20 a 01,01' = 41''

Ustedes llevan entonces diez años ya...

Doce desde que empezamos como colectivo y diez de vida jurídica, que inclusive lo estamos celebrando este año. Intentamos sistematizar el proceso de escuela, hacer un reencuentro con todos los chicos que han pasado por el proceso y también mirando el modelo de negocios de la corporación porque mantenemos la idea de desarrollar el modelo de empresarismo social, que nos parece nos ha funcionado.

01,04" a 02,42" = 1,38

pero volvamos a los inicios. Full viene de la experiencia de televisión comunitaria en Medellín. Acá existía un canal comunitario que era de la parabólica. Yo vengo es de la nororiental, donde dirigía otro canal comunitario y hacíamos también temas de formación y forme parte de un movimiento que buscaba que se entendiera la televisión comunitaria como una propuesta o modelo posible y se logró bajo unos items que al mismo tiempo casi enterraban la televisión comunitaria, que era la modernización de las redes y la normalización ante ese entonces la comisión nacional de televisión. Nos dan las licencias pero con unos parámetros de producción e incentivos que terminaron fue matando la tv comunitaria. llegaron a existir alrededor de 30 canales en la ciudad y en el área metropolitana, y hoy subsisten escasamente seis canales que todavía tienen sistemas y hacen producción.

02,50" a 04,37" = 1,47

En el departamento y el país se mantiene otro modelo, pero ya la tv con suscripción acabó lamentablemente con todo el mercado.

pero el fundamento nuestro con la televisión comunitaria era generar la posibilidad de democratización de la producción, fue algo muy bonito para ese momento y no solo eso sino que hubo procesos de movilización social muy interesantes viendo que la televisión era un aliado del desarrollo social, económico y político y que podíamos canalizar muchas cosas a través de eso, porque era la posibilidad de poner a conversar los niveles altos con la comunidad... en algún momento hicimos una interconexión vía microondas y cable unimos media ciudad a través de los canales comunitarios. fue una locura porque era algo que estábamos inventando... hacer la televisión comunitaria era una locura; ya hay muchas más posibilidades para plantear cositas.

04,43" a 06,04" = 2,39"

(habla Fernando) lo otro son los temas de movilización social. Para mí fue un accidente, aunque mi orientación desde el bachillerato siempre fue estudiar comunicación social y me presenté pero no pasé. Terminé estudiando producción para radio y televisión. Pero yo caí a este mundo por accidente. Algún día llegó el modelo de las escuelas de ajedrez con el modelo cubano y yo participé en el montaje de varias y llegué a una sede social con esa

propuesta y empecé a trabajar con esto y a relacionarme con estas dinámicas en Aranjuez. Algún día llegó un técnico y una señora con una cámara y la conectó al televisor y se veía la imagen... y yo cómo así, si al canal de pornografía que ustedes tienen de noche le conectan esa cámara sale en directo.

06,23" a 08,23" = 2 min

Y algún día me llamaron a la asamblea de socios de esa entidad y yo les conté. y a los dos días apareció un taxista con algo que habían dejado en su carro. Era una cámara ... y se la entregamos al técnico y nos la puso a funcionar para empezar a transmitir en directo y eso lo empotrábamos en un parque público y lo cableábamos hasta la sede amplificado y se veía la imagen del barrio desde la cámara y luego lo hicimos también con las mismas, porque uno de los detractores más grandes nuestros era el padre, y nos lo echamos al bolsillo. y se dio un fenómeno impresionante: pasaron de tener 600 o 700 usuarios en el sistema a dispararse. todo mundo quería afiliarse porque transmitíamos la misita de once... era un tema de autorreconocimiento bastante importante, de autoestima con los mismos muchachos y ese grupito que me asignaron pasó a tener más de 100 chicos y a la recreación ya no llegaban 20 a 30 niños sino 100 niños.

08,29 a 08,52 = 23 segundos

Lo otro era la vaina de traer a un político, abrirle el micrófono ante la comunidad y generar feed back a través de la línea telefónica, y la gente se le enojaba al aire y les decía las cosas y ellos se sonrojaban... la transmisión podía empezar a las seis y terminar a las 10 de la noche.

09,09" a 09,32" = 23 segundos

Logramos conocer muchos procesos, tanto a nivel de tecnificación, logramos tener cooperación de Holanda, Naciones Unidas y el área francesa de la Unicef.

09,39 a 09,55" = 16 seg

(Andrés) ¿Estamos hablando de qué año más o menos?

Estamos hablando como del 97 al 98. Hicimos un convenio para meternos a estudiar al politécnico todos los que dirigíamos los canales y nos metimos a estudiar.

10,46 a 11,48" = 1,02

Nosotros manejábamos una serie de programas que generaban la posibilidad de interactuar con la gente. Había uno Peter, un líder de Aranjuez, en el que hablábamos de todo, de deporte, temas sociales, de educación. Y se presentaba mucho el tema de la gente quejándose de la falencia del desarrollo en la comuna... había un tema claro, que la comunidad había convertido una esquina en un basurero público y planteamos que el problema era que creíamos que papá estado era el que tenía que solucionar esos

problemas, pero era la comunidad la responsable y por qué no intentamos que la comunidad transforme esa situación.

(oir la parte final donde habla de la experiencia

GRABACIÓN DOS

00,10 a 00,33" = 23 seg

Cuando menos piensa apareció el carnicero con la olla para el sancocho, el revueltero y empezó a aparecer gente con herramientas, las señoras con las maticas para el jardín, y eso fue un convite impresionante, y logramos hacer la recuperación de ese espacio.

00,41 a 01,48 = 1,07

Hubo un episodio también muy teso. En esa época de los 90 existían esos carritos oscuros que llegaban a ametrallar y a ametrallar y desaparecer los líderes, sobre todo los juveniles. Y hubo un episodio donde un policía comunitario nos llamó y nos dijo que en la trampa (??) hay un carro oscuro, no sabemos por quién viene". Y nosotros, llenos de angustia, planteamos que la única era salir al aire diciéndole a la gente qué estaba pasando y pidiendo colaboración y eso se armó un cacerolazo impresionante. La gente salía con las ollas, con las tapas... y terminaron detectando al carro, sin placas ni nada. y fue muy interesante la respuesta de la comunidad en ese sentido.

01,48 a 02,40 = 1,52

De eso se trataba, de mirar cómo lográbamos generar procesos de movilización a través de la televisión comunitaria y cómo también salvábamos la vida de los chicos intentando que no se incorporaran a los actores armados. En la nororiental, al contrario de la comuna 13, era el fenómeno de las bandas armadas, de Los Priscos, La Arboleda, y allá llegaban los tipos en esas motos grandísimas a acelerarlas.. dizque hijuetantas... nos están quitando a los muchachos.. y (decíamos) "esa es la idea, esa es la idea", y logramos que se incorporaran más de 100 chicos alrededor de esa dinámica y de que optaran por no hacer parte de uno de los armados.

03,52 a 04,20 = 1,28 seg

Hay otra experiencia muy bonita de una chica, Diana Vélez, presentadora de Telemedellín, que salió de este canal comunitario, ella es vecina de este barrio... terminó el colegio, hizo comunicación social y ha hecho toda su carrera en ese sentido.

04,28 a 06,50' = 2,22 seg'

El proceso en comuna 13 fue distinto en la medida en que era ya un proceso desde lo político, que era el tema de las bandas, el paramilitarismo en ese momento, porque ya existía como tal, pero también el de las milicias.

Cómo sucede ese tránsito, viniste solo o con un grupo que ya venías trabajando.

En los 90 se generan unos lazos con Jaiver Ramírez (asesinado) y con unos liderazgos políticos y sociales de la ciudad... y no solo acá sino a nivel nacional. Nosotros perdimos el canal en Aranjuez y casi que perdemos la institución, porque esos esquemas generaban autosostenibilidad en lo social y son decisiones políticas erróneas que se tomaron en ese momento... las juntas sucumbían a esos engaños, que les prometían el cielo y la tierra, plata y terminaron pagándoles con lo mismo que producía el sistema, cuando no era que mataban a los líderes por no pagarles los compromisos que habían adquirido, porque también pasó eso.

En Aranjuez yo me aislé de todo ese tema. Hubo problemas también, precisamente con el tema del presupuesto participativo, porque yo encabezaba la línea económica con un grupo de organizaciones y esta era un foco para los armados, ver la posibilidad de financiar algunos asuntos de ellos y empezaron pidiendo favores, que los tuviéramos en cuenta y después no le sirvió esto y vieron que la comunidad se doblegaba a estas situaciones. Yo era un obstáculo y me hicieron un atentado y me tocó retirarme en ese sentido.

07,09 a 09,23" = 2,14

Pero, un poquitico devolviéndome acá, la dinámica que se movía alrededor del canal era similar pero no igual a la que teníamos allá. Acá era un grupo de chicos motivados con la televisión y que vieron la posibilidad de escaparse de la influencia de los armados; que no necesariamente tenían que estar en una esquina, donde llegaban y los obligaban a portar armas, o a hacer actividades directamente para las milicias o para los otros. Acá desayunaban, almorzaban y comían; a veces les tocaba hasta amanecer, cuando había problemas fuertes en el barrio, y se la sollaban con la comunidad armando programas. Cuando no teníamos tanta dinámica de producción nos inventamos unos temas muy interesantes. En Aranjuez fue algo que se llamaba Fllow me (XXX) y era que los chicos se parchaban toda una tarde, de 2 a 5 o 6 y era a poner puros videos musicales, mensajes o se inventaban pequeñas campañas de prevención. Entonces, aparecía el Secretario de Salud y un grupo de actores intentando colaborarnos y canalizando propuestas.

En la pradera era un programa que se llamaba Qué perra XXX, que lo hacía el Vecindario de Televisión (XXX) y fue una experiencia muy bonita. Acá fue una serie de programas que se realizaban durante toda la tarde. Uno muy famoso era un programa de salsa, se llamaba Salsa y Sabor, y era con dedicatorias y música, pero también la posibilidad de conversar con la gente a través de la vía telefónica.

09,29" a 11,29" = 2,0

Cuando yo llego acá tenía acceso a una hora de televisión por cable, Por Cable Unión, y vengo a hacer postproducción acá con los muchachos, que tenían algunos equipos y estaban armándose con una propuesta de productora; ya no era un canal sino coger unos equipos que había e intentar generar una propuesta nueva o distinta frente al tema de la televisión. Estaban construyendo Full producciones y me invitaron por mi experiencia para que los acompañara.

Iniciando hubo muchas internas. Estas cosas no son lineales; estas cosas andan en zig zag en el sentido de cuál es la apuesta y hay asuntos a la hora de constituir este tipo de organizaciones, que poner los temas y los intereses sobre la mesa. Mirar si era lo económico, lo político, si era visibilizarse o ser visibilizado. Era fundamental. Inclusive ahí es donde se da todo este debate sobre el empresarismo social, porque ya no éramos culicagados para andar con cámaras para arriba y para abajo. Y lo que se necesitaban era procesos que por lo menos generaran sostenibilidad y unas propuestas más serias y maduras.

Entonces se mira, se revisa muy de cerca el modelo XXX con la gran alegría de tener la oportunidad de conversar con los delegados XXX y que es una de las alianzas , y a ellos les gustó mucho la propuesta y la encaminamos en ese sentido.

11,30" a 12,21" = 1,51

El cuic del asunto es cómo podemos ser una empresa pero que genere un trabajo social alrededor. Entonces, si bien nosotros hacemos videos por encargo, desde comerciales, promocionales, desde hacer algo que descubrimos que era una de las falencias de los eventos de acá, que era tener un plan de medios, mínimamente para que la gente visibilizara realmente ese esfuerzo que venían haciendo desde lo artístico-cultural; también nos enfocamos mucho en ese tema de memoria, de convivencia, derechos humanos y mantenemos esa línea. Entonces cuando se crea la plataforma de juventud, nace inmediatamente la necesidad de la escuela y nace con semilleros.

GRABACIÓN TRES

00,08 a 00,30" a 0144

La idea era que se armaran sus cuentos, se empeliculaban, hicimos muchos trabajitos con ellos y hoy lo más bonito es ver chicas y chicos de 17 y 18 años ya pensando en la universidad y en otro tema, que estuvieron con nosotros desde los siete años.

(Roger) Y el nombre, como salió?

Eso fue muy simpático, porque algún día en el festival del Porro que se hace acá le hicimos el plan de medios e íbamos con escarapelas, como prensa, y estaba Iván el de Sal y Luz, y

que "vea, que prensa, estos fulleritos". Y dijimos: "eso nos suena" y así llamamos inicialmente el semillero infantil. Y hemos ido con ellos a distintas parte, por ejemplo a Bogotá, a intercambios, y ha sido algo muy importante, todo mundo pregunta por los fulleritos y por Full producción.

Empieza porque ya no era una propuesta de televisión y video, sino una propuesta de comunicación para la transformación y el desarrollo social. Venga hagamos algo distinto, que tenga el tema de memoria, cómo podemos hacer movilización social desde la producción comunitaria, cómo nos podemos pensar estos temas.

01,48" a 02,16"

En algún momento nos llaman de la Universidad de Antioquia y de la alcaldía de Medellín, que tenían una plata para unos talleres de producción audiovisual y a ver cómo metían esto. Estamos hablando del año 2006, se acababan de desmovilizar el paramilitarismo en Medellín y la universidad era muerta de miedo de meterse a la comuna 1 a hacer esos talleres, con miedo a que les robaran las cámaras y miles de dificultades.

02,28" a 03,07"

Y nos fuimos para prenderías y compramos puras cámaras de mini DVD en digital, cámaras fotográficas, trípodes, micrófonos y cositas, y eso fue una locura. Hicimos 14 documentales en la comuna 1.

Uno de ellos fue una historia muy bonita de una chica que encontramos... el tema del paramilitarismo.

04,24" a 05,05"

Ese documental se llama Huellas de una Guerra y logramos en determinado momento sentarnos con la niña a editar y nos dimos cuenta que ella lo que quería era contar su propia historia, cómo a su padre se lo habían asesinado cuando ella tenía 6 u 8 años, y todo el dolor que eso le causó. y logramos hacer algo bueno. La universidad de Antioquia vio ese trabajo y nos mandó una invitación a que participáramos en un concurso y ganó.

TRANSICIÓN

(CON GENERADOR DE CARACTERES EXPLICAR DESDE CUÁNDO SE HACE EL FESTIVAL DE CINE COMUNITARIO

GRABACIÓN: EXTERIOR CAFETERÍA

00,19 a 01,35

Salvo me dice "vos sos un hp, vos reclutás para la paz, vos querés festival. Y (yo le digo), no, apenas vamos a hacer una muestra y me dice: "si me invitás voy y te acompaño". Y esa fue la primera venida de Salvo acá, que se quedó ocho días acompañándonos y visitando todo el tema en la comuna 13 y llamaba a todos los medios de comunicación y decía: "Aquí estoy, en La Divisa, sin guardaespaldas y sin nada, y no me ha pasado nada". Y era una locura. Lo que hizo Salvo ahí era muy importante para nosotros. Y conocimos a la gente del centro Ático de La Javeriana. La Javeriana se acerca a nosotros y nos dice que querían hablar con nosotros. ... "Queremos llevar chicos de ustedes a que se entrenen", porque acá hay unos muchachos innatos, inicialmente no había muchachos con formación profesional fuerte. Ahora sí hemos logrado un proceso de profesionalización tecnológica y técnica. Y logramos hacer convenio con Ático y que nuestros muchachos fueran a formarse a Bogotá. Les pagaban para que estuvieran allá.

01,53 a 03,04

la experiencia de XXX nos abrió una puerta inmensa, luego Salvo empieza a montar 'Cine bajo las estrellas' y 'Cine en los barrios' mirando un poco también lo de República Dominicana y nos invita a que lo acompañemos y ya somos invitados obligados a cada festival de Cartagena, tenemos un proceso lindísimo en La Boquilla, de acompañamiento a los chicos de una institución educativa y ya estamos hablando incluso de hacer una película con La Boquilla, un cuento de resistencia muy bonito también frente a toda esa expansión hotelera tan desbordada... ya lograron detener el tema y ha sido una cosa muy bonita con procesos como el de la Boquilla, y en nuestra primera ida se conforma la Asociación nacional de Muestras y Festivales de Cine y Salvo se ocupa de que nosotros tres estuviéramos en la junta directiva y empezar a darle un rumbo a la asociación.

03,04" a 03,25"

Y empezamos casi que a andar por el país. Hemos estado en San Andrés, Cali, Bogotá, Pasto, Buga, Caquetá, donde acompañamos los procesos de formación y producción audiovisual.

03,33" a 04,54"

(Andrés) El hecho de que ustedes se hayan consolidado con tanto éxito como una instancia comunitaria, que tiene una lectura desde lo popular, una apuesta desde lo comunicacional y que quiere trabajar unos contenidos, y que tengan ese escenario hasta internacional, pero las cosas que están pasando en el territorio son muy determinantes. ¿Cómo es esa situación de ir y volver, cómo lidiaron con eso?

Dentro del inventario, a beneficio nuestro, ha sido, uno visibilizar cosas a nivel internacional, porque en estos recorridos hemos tenido oportunidad de sentarnos con el Washington Post, con la BBC de Londres, con un montón de gente que viene y nos dice que

podemos ser una plataforma de denuncia internacional en determinado momento, porque acá es un problema, tanto por la seguridad como por el veto de los mismos medios

04,54" a 05,19"

Entonces, nosotros hemos hecho denuncias a nivel internacional, por ejemplo, y hemos logrado visibilizar cosas en ese sentido, de lo que ha sido el drama de los desaparecidos y del conflicto. El beneficio de inventario va mas en el sentido de que nos cerramos un poquito, porque el territorio no te brinda las garantías para generar temas de denuncia.

05,34" a 05,43"

Y la muerte, el asesinato de Jaider Ramírez, en el 2006, también nos prendió las alarmas a todos, que eramos susceptibles.

05,43" a 06,06"

(roger) ¿Jaider es quién?

Es quien construyó todo lo que ven acá. Esos escenarios deportivos, el centro de salud, las dinámicas sociales que él alcanzó a organizar alrededor de todo esto fueron importantísimas.

06,16" a 07,00"

Lo otro también, o sea, nosotros le apostamos a los procesos, más que a hacer un medio, un periodiquito, o cualquier otra cosa. Que los chicos y chicas sean críticos frente a la realidad, críticos a la hora de producir piezas audiovisuales o escritas, o en radio, porque hemos hecho de todo en ese panorama comunicacional, y lamentablemente no ser tan incisivo en el tema de la denuncia o de la movilización, preservando más bien lo que hemos hecho.

07,00 a 08,21"

Aquí hicimos una campaña, luego de que calificamos a una convocatoria con la Undoc, que era de territorios libres de drogas, es decir de prevención de consumo de sustancias psicoactivas, y nos llegaron (a reclamar) que por qué estábamos haciendo esa campaña, entonces uno entendía que la situación era complicada. Teníamos una serie de murales y terminamos teniendo que hacerlos sobre lona, para poder que fueran móviles y no intervenir el espacio público, precisamente por las situaciones que se presentaban.

Aquí hicimos 'Mambrú no va a la guerra', que era prevención del reclutamiento de niños y niñas en el conflicto armado, entonces, son cosas que si bien las hacemos en lo educativo, frente a intentar generar unos cambios, no son en ese tema del momento frente al tema del territorio. Es que estamos hablando de cosas serias, acá se armaban unas balaceras a punta de fusil, que es métase debajo del escritorio. No era charlando la situación, eran cosas bastante delicadas en ese sentido. Y más que cuidarnos nosotros, era cuidar el proceso.

08,44" a 9,41"

Lo otro, como te digo, es visibilizar. O sea, hemos logrado hacer una serie de producciones, permitiendo cosas también. Por ejemplo, cuando Salvo vino, estuvo en la parte de arriba, en el 2006, que era una tensión. Inclusive la presencia de él ese día fue una tensión horrible, porque la cosa estaba delicada. Yo llamo a la policía y le digo: "No necesito que estén ahí sino que haya al menos un cerco. y me llama un coronel a decirme: "Vea señor Avendaño, yo no le puedo garantizar la seguridad de sus invitados allá". Y yo le digo: "Eso no dice la Constitución, usted nos debe garantizar la seguridad de los invitados acá, y les tocó inventarse unas jornadas con la (policía) comunitaria, y todo, para poder hacer presencia en el territorio y que no fuera a pasar nada.

09,41" a 10,19"

Y a mí me llamaban las señoras y me decían: "Fernando, hay mucha expectativa con la proyección de cine y los invitados que traés. Están todos en una esquina reunidos, qué vamos a hacer?", y yo: "No, cuántos son, nosotros somos más". Y dije "cero carros, vamos a pie todos" y eso parecía una locura, con Salvo, un gigante a la cabeza, y nosotros con él subiendo por allá.

10,19" a 10,41"

Lo bonito de Salvo es que es un catalizador. Salían todas las señoras... a abrazarlo, a felicitarlo. Lo enloquecieron fueron los niños porque se burlaban del acento, que por grande, y nos tocó hacerle cerco de seguridad con los niños porque ya lo tenían azotado, y él es una figura pública. Donde vas todo mundo se quiere tomar una foto con él, o saludarlo o pedirle un autógrafo.

12,39" a 12,55"

Arriba llegó a darse tanto la situación con este proceso que los mismo muchachos ya les dicen a los niños: "No los queremos ver en las esquinas", váyanse para Full, que allá tienen trabajo, tienen cine, tienen todo".

13,08" a 14,02"

Es muy complejo. Aquí lamentablemente es muy difícil la presión del consumo y de la presencia armada, tanto para el chico adolescente como para la mujer adolescente, porque ya es otro asunto del tema femenino. Es una locura, porque el tema de que venden la virginidad de las niñas es real, no es una mentira que se hayan inventado, es parte de esa estructura financiera, con los pagadarios, las vacunas, el comercio de licor, de productos de la canasta básica por ellos mismos, que tienen bodegas y carros distribuidores. Entonces las arepas hay que comprárselas a ellos y listo.

14,23" a 15,44"

Lo que intentamos es que, desde esa comunicación para el cambio y la transformación, hacer transformaciones en el individuo, desde ese mismo proceso de escuela. Entonces, cuando eso se da a unas alturas como a los 10 años o los 12 y se dan los testimonios de los chicos que están con nosotros, a nosotros en el 2016 nos llega una propuesta a través de la oficina de Paz, y nos dice: "Fernando, me llegó una convocatoria, presentate, que yo creo que ustedes caben en ella", y era el tema de las iniciativas de paz. Y hacemos un video corto y lo mezclamos con las imágenes de los niños cuando tenían 7 y 8 años, a lo que son hoy de adolescentes, y de una ganamos con esa propuesta, porque es algo que no se inventa uno sino que se ve tangible en las imágenes y los resultados con los mismo chicos.

15,49" a 17,44"

Ya empiezan a incorporarse nuevos personajes, unos se van, otros llegan y empezamos a direccionar el asunto hacia concretar algunos temas y la escuela pasa a ser un proyecto con modelo pedagógico, con el tema de la educación popular. Acá calificamos a una convocatoria del Ministerio, trajimos a la directora de Cinematografía a recorrer esta comuna con nosotros y decía: "Fernando, presentate a tal convocatoria que ustedes caben ahí" y nos presentamos e inmediatamente ganamos, que fue la de formación en cine y ahí ya no era un tema de comuna sino de ciudad, y ahí aparecen 32 colectivos haciendo producción audiovisual y cine. Y terminamos haciendo formación con actores, directores de cine, de todo, en esta comuna y nos abrimos fue hacia la ciudad, y se hacen dos trabajos muy bonitos: uno de ellos se llama 'La muertecita' y 'Fotosíntesis', que tiene que ver con el conflicto y con el desarraigo y toda esa cuestión. Este ha tenido alrededor de 12 premios nacionales e internacionales y ha estado en más de 25 festivales... y es referente de lo que hemos querido hacer".

17,45" a 18,23"

Entonces dijimos: "de acá en adelante, generemos ese proceso de escuela". Parte de esos chicos de la ciudad se quedan con nosotros trabajando y empezamos a generar procesos con ellos: construimos la plataforma de la escuela con ellos, que fue todo un debate sobre qué tipo de escuela es la que queremos, porque lo de nosotros es muy loco. El modelo de educación popular de Paulo Freire implica no necesariamente tener una sede, sino la calle y el territorio como escenario, y es lo que estamos intentando.

XXX

Maria Camila Cano Franco, 25 años

Full hace cinco años. estaba en tercer semestre de la universidad cuando llegué y todavía continuamos. comunicación audiovisual en el politécnico Jaime Isaza.

mi vida ha sido en varios lugares. naci casi toda mi infancia en el popular 1, y hace un par de años me mudé para Manrique pero todo mi trabajo audiovisual y comunitario, que me ha encarretado lo he desarrollado la mayoría en la comuna 13.

en full tengo varias funciones: en el festival de cine desarrollo toda la producción de campo y estamos planeando y organizando todas las coas del festival y esa es una de mis labores principales peor también en el transcurso del año, cuando no estamos pensando en esto, acompaño la realización de videos y documentales.

Qué los hace alternativo? lo principal es que al interior de la corporación somos quienes definimos nuestra agenda de trabajo, nosotros mismos planeamos, organizamos y definimos los intereses que tenemos, a partir de las necesidades que vamos identificando en los espacios donde estamos, porque no somos solo la corporación sino que estamos en otros lugares, comunicación a nivel e ciudad. le damos ese norte, ese foco, para realizar esto, no es simplemente lo que otros vengan a proponer externamente.

desde el sentir colectivo impulsamos nuestras cosas, lo que queremos y nos motiva.

“sirve para cuestionarnos, para poder preguntarnos cosa que a veces no se permite, porque a veces nos dicen que es mejor pasarlas de largo, pero con la pausa nos tomamos los momentos para cuestionarnos y en torno a eso crear reflexiones, otras lecturas y otras posibilidades”.

estos espacios me hacen revitalizar y en ellos yo encuentro el sentir de la vida a través de cosas que me apasionan.

“transforma? si, abordamos los procesos desde lo alternativo, vemos que hemos encontrado espacios de transformación, que van desde el ser, desde la persona, de como transforma desde la colectividad de la cual trabaja pero también el entorno que impacta. Con estos contextos tan complicados de múltiples violencias, que no es solo la armada, sino al intrafamiliar, etc, el poner una camar de video, tomar una foto, pensar en otras lógicas hace que la mente se expanda y la imaginación .. que veamos mas alla de lo inmediato, de una simple calle, que podamos ver cosas que solo una mirada que se detiene puede ver, porque la mirada pasajera no se va a detener en esas particularidades.

tangible? en la corporacion tenemos un proceso que es la escual audiovisual, donde los jóvenes durante el año participan en talleres de formación, entre otros. algo tangible en este proceso de formacion que ya lleva años, algunos jóvenes que han participado en estos espacios ya comienzan carreras universitarias y han tenido experiencias significativas en el trabajo. una niña tuvo posibilidad de participar en una película que se rodó en la comuna 13, Lidia Estela Gómez, de la universidad nacional. esta en etapa de posproducción.

como tan pequeños se encarretaron con la actuación y las cámaras llego la oportunidad y estuvieron trabajando con personas que venían de escuelas de cine y actuación de Bogotá y con una directora ...

Dayana Castañeda...

Crane UP

Entrevista a Fabián Castaño, director de la productora de video

Lugar: Avenida 70 con 45, de Medellín

Fecha: 19 de marzo del 2019

Fabián Castaño tiene 37 años, ha vivido buena parte de su vida en la comuna 13, de la cual se fue hace. "Me separé de mi familia. Tuve una ruptura con mi esposa y me quedé allá viviendo como seis a siete meses y la verdad había querido salir otra vez de allá, porque yo me crié fue en Santa Lucía y fue como un evento desafortunado haber llegado a la comuna 13".

Lleva diez años trabajando en un puesto de venta de artesanías, en una caseta metálica de nos 4 metros cuadrados, ubicado sobre la carrera 70. Un año antes había empezado a trabajar con el hip hop, promoviendo la comuna 13 con la red La Elite.

Néstor: Cómo se creó Crane UP?

"En la Elite siempre hemos tenido las necesidades de tener estudios, cámaras para grabar los videos del movimiento y por eso salió una oportunidad con la corporación Surgir, que le estaba haciendo fortalecimiento a los grupos juveniles con equipos, y en ese momento yo ya tenía mucha curiosidad por la producción audiovisual y me metí ahí a conseguir para una cámara y surgió el medio comunitario que comencé a trabajar para fortalecer la parte audiovisual de los artistas.

Néstor: Ahí ya estabas con la Elite?

Sí, y en la Elite no teníamos esa parte y lo que queríamos era empezar a proyectar el trabajo musical nuestro y con base en eso empecé.

Roger: Cómo se mezcla esto con el hip hop?

Yo me fui para la comuna 13 en 1997. En el colegio conocí a los pelados que también estaban haciendo rap y en el año de la operación orión surge la Elite y la necesidad de hacer otras cosas.

Roger: Por qué, fue por la misma operación Orión?

Sí, y porque nosotros hacíamos parte de una minoría en el barrio que no se mezclaba con la gente de las milicias y después con las bandas. Desde antes de que yo llegara, en 1997, estaban las milicias y la operación orión fue en el 2002.

Pero ustedes siempre se hicieron al margen de las milicias y de las bandas?

Sí, nosotros éramos sanos, incluso no éramos de fumar marihuana ni nada. Éramos más de estar relajado y con la música. Lo de las drogas ya vino fue después de que se acabaron las milicias, porque en el barrio antes no se consumían drogas. El que se quisiera fumar un baretico tenía que irse para san Javier a andar un rato, porque esa gente era muy jodida con eso.

Ahí salió la parte artística. Los pelados que quisieron hacer arte por medio de la ACJ que hizo un acompañamiento dependiendo de lo que quisiéramos hacer, y se empezó a crear La Elite.

Roger: pero con la operación Orión nacen muchos grupos artísticos? ¿Ustedes lo notaron así?

Por medio del hip hop, sí, porque la comuna se volvió rapera. Cuando yo llegué al barrio incluso solo había cuatro a cinco grupos de rap en el salado, que querían ser raperos y ya se empezaban a vestir...

Néstor: Quién llevó esa moda allá?

YO fui uno de los que llegó con algo de conocimiento de la historia y esas cosas, porque vivía era en La Floresta. Pero por situaciones de mi familia llegamos a la comuna 13. Yo llegué al corazón y específicamente un poco más arriba de Cuatro Esquinas. Allí viví los últimos 16 años. Yo tengo una hija que cumplió 17 años y fue la razón de que me quedara en la ciudad, porque yo era viajero; con las artesanías comencé fue a viajar. Soy artesanos, joyero, la producción audiovisual fue algo empírico que empecé a estudiar por medio de internet en el año 2010, a raíz de conseguir estos equipos y comencé a emberracar a ver qué más hacía, porque no me quería quedar en lo mismo.

Roger: Recordás si hay una diferencia en los mensajes del rap antes y después de la operación Orión, o eran los mismos?

Al principio era más gangster, muy callejero, como hablar de lo que hablaba el rap normalmente en estados unidos en el 80-90, que es de drogas y violencia. pero acá en la comuna siempre se dio el contar esas historias, pero más en el sentido de 'No lo hagás'.

Néstor: Eso es antes o después de aparecer la corporación Surgir (que trabaja prevención de las drogas)?

La Elite nació en el 2001 y lo de surgir fue once años atrás.

Néstor: Es decir que antes de surgir incluso, se cantaban mensajes contra las drogas? Siempre se ha hecho, porque de por sí la red La Elite, como surgió con la ACJ, que es la asociación cristiana de jóvenes, ahí hay un propósito, y es que todos estábamos mamados de la guerra. Porque quién no va a estar mamado de la guerra, o apoyando las armas o decir

Yo soy un killay (killer). Nosotros hacíamos más un rap conciencia. Se llama así porque es un movimiento que también nació en los 80 por otros raperos. En el 80 empezó el rap con mención a la Noviolencia, porque también había pandillas en Nueva York.

Roger: Era el rechazo a la violencia, venga de donde venga, o qué?

Sí, en gran parte, porque casi siempre el rap surgió de pandillas, y se trataba como de la transformación por medio del arte. Eso se volteó otra vez en 1987 porque los raperos comenzaron a hacer otra vez rap XXX y a decir que "somos gangster" y vamos a hablar es de que "nos mantenemos con las putas" y lo que queremos es tener dinero y "yo vendo droga en la esquina y me tocó. Eso fue hasta el 99 más o menos, como movimiento mundial.

Roger: Pero eso da un giro particular acá por los eventos de la comuna 13.

Sí, aunque también existieron muchos grupos que hacían ese rap y lo siguen haciendo como gangsters.

Néstor: pero algunas cosas que yo he visto de ustedes no hablan de Noviolencia, sino que están muy en esa línea gangster.

Pero ha habido más una objeción, y no una promoción de eso. No es apología, es contar la historia, porque no podemos decir cosas que no somos, o dejar atrás lo que hemos vivido y está alrededor. Si nos ponemos a decir que todo es bonito o a cantar canciones de amor, no estamos haciendo rap.

Roger: De todas maneras el hip hop es crítico frente a la realidad.

Sí, mucha crítica.

Roger: pero has podido notar el cambio de mensaje antes y después de Orión?

Total, porque digamos que al principio nosotros (nos movíamos) más en el sueño artístico y no tanto en la parte social que hay detrás de lo que fue después de Orión la Elite.

Néstor: la intención se la pusieron después...

Sí, después de eso vimos que teníamos que hacer una casa de solo hip hop, donde los pelados vengan a aprender a cantar, bailar, pintar, a ser dj. y no por ser raperos o artistas sino por crear más personas o hacer que los jóvenes vieran cosas diferentes, como el arte, la pintura o que si escribieron una canción y se desahogaron y no volvieron mañana, está bien, al menos se hizo algo. Yo recuerdo mucho que cuando pudimos crear la escuela tuvo que haber muertos para eso, porque el que nos apoyó principalmente para esto fue Alonso Salazar, cuando fue alcalde; fue el que primero nos dio dinero en el 2009 para la escuela a raíz de la muerte de varios compañeros, que ahí fue cuando empezaron a matar raperos.

Roger: por qué se da eso?

por lo mismo que muere la gente en las comunas: por una bala perdida, o porque pasó por acá y no podía porque había fronteras invisibles... Hubo muertes muy tristes. Algunas fueron porque de pronto estaban metidos en rollos 'calientes' o no es que fueran de un combo, ni nada, sino que fumaban marihuana y les gustaba estar parchados por ahí o que eran cercanos a alguien, pero solo fueron uno o dos por eso; la mayoría fueron por traspasar fronteras invisibles. O como Colacho, por pasar enchompado por donde no podía; él fue de los primeros, iba con chompa y los maricas estaban por ahí amanecidos, pepos y se azararon "ese quién es" y cuando eso no preguntaban sino que era... Colacho era muy conocido. Él era muy buena persona, un pelado muy formal. Ahí empezó la cuestión de la escuela y la transformación.

Néstor: ¿Entonces Crane Up surge como la parte audiovisual de la Elite o vos solo hacés camellos audiovisuales para ellos?

Yo lo cree de manera independiente, para mí, para trabajar la proyección de todos esos artistas que no pueden pagar un video, como yo, que no tenía quien me hiciera un video y me tocó hacer esa paradita para poder tener un video propio. Ha sido difícil en verdad.

Néstor: Crane Up qué es hoy en día?

En este momento sigo haciendo producción independiente para artistas, solo para video clips musicales. También he hecho trabajos para empresas y organizaciones sociales y sigo participando de las convocatorias de la Alcaldía. Con la Elite ganamos inclusive proyectos para estímulos hace seis años; hice un proyecto con la escuela y ahí hubo una parte audiovisual donde entraba Crane Up, que en ese tiempo tenía otro nombre que era Abad Scholl hims XX y luego se vio la necesidad de cambiar de nombre y comencé a trabajar con la red de medios de la comuna 13, a empezar a crear una red que no había, porque el trabajo con presupuesto participativo, que es donde siempre buscamos el recurso, que era la más fácil y ya no lo es tanto...

Actualmente he estado muy quieto durante esta alcaldía, precisamente por eso, porque la parte de apoyo se ha caído bastante.

Roger: ustedes alcanzaron a hacer un documental.

Hice varios documentales. Con la Universidad de Antioquia hice uno de grafiti, tengo otro sobre las escuelas de hip hop que había en la comuna 13, y las escuelas comunitarias que hacen al final de año por medio del pp había estas escuelas en todos los barrios. En el Corazón había una en una escuela, y se empezó a hacer el registro visual de esto, con la gente de Unión entre Comunas o Casa Morada, con el ACA, XXque y en el documental salía por ejemplo la mamá rapera, y muchas cosas muy bacanas.

Los últimos años han sido mucho de promoción de otros artistas, pero con la Red Comunicate se hicieron videoclips, incluso se hizo una conmemoración de la Operación Orión y a la muerte del Duque, un hermano de nosotros, conmemoramos la canción

Amargos recuerdos que nunca tuvo un video oficial y se hizo la recopilación de algunas imágenes de él y de la operación Orión, como videoclip oficial y para conmemorar. Ese video no lo quiso subir el otro que canta en él, pero se sacaron muchas copias físicas y se regalaron como 300 cd de eso (150 en la Alcaldía y 150 que se repartieron en la comuna).

Néstor: vos representás también a los artistas o solo hacés la producción musical?
Yo hago toda la producción audiovisual y estoy trabajando un poco con la representación.

Magazin Hip Hop y Crane Up pertenecen a la Elite o son cosas individuales que se articulan? Son independientes, como la emisora Vida Hoper también. Es de acuerdo con nuestras necesidades que se han ido haciendo las cosas. También tenemos una empresa de eventos, que se llama CEA Corproducciones; es una empresa de realización, creación, promoción de eventos; publicidad, producción audiovisual, estudios de grabación.

Roger: Más o menos cuánta gente agrupa la elite y sus derivaciones?
En estos momentos se ha dispersado mucho la Elite como tal. Nosotros llegamos a trabajar hasta más de ochenta personas, de manera voluntaria.

Néstor: Todos los grupos de hip hop de la comuna 13 están vinculados a la elite, o hay disidencias?

Hay muchas disidencias, siempre las hubo. Incluso había unos que se llamaban AntiElite, porque siempre surge que los de la rosca, el monopolio, pero no es así, porque allí siempre estuvieron las puertas abiertas para el que quisiera entrar, pero no podía tener el mismo estatus. Había mucha gente que hacía rap pero no tenía la calidad, ni se preocupaban por tener más calidad. Obviamente había grupos muy buenos, pero cuando pasaban las audiciones y eran de la elite, se creaba la enemistad, porque "ah es que no pasamos" y lo que hacían era enojarse. No preguntar por qué no pase y no crecían ni sacaban un producto mejor, y al otro año volvía pasaba lo mismo, que llevaban su producto a medias otra vez.

Roger: El movimiento rap ha sido muy común en la comuna 13.

Hummm, surgió con la Elite, si no sale la élite, yo no sé qué sería ahora. Surgió así como movimiento y también como gusto, porque la gente no escuchaba rap cuando nosotros llegamos ni vestían de ancho. Cuando yo llegué: (gritaban) "cagao, hey", porque yo pasaba con los pantalones anchísimos y la gente le decía a uno unas cosas... pero yo seguía normal, ya venía de vivir en Santa Lucía La floresta, que fue donde me crié. Yo iba con los pantalones más anchos al colegio, era el más raperero, y la gente lo empezó a ver raro, y tres años después todo mundo andaba "cagao" por la calle, con los pantalones anchos. Entonces, la gente vio que el hip hop era fácil y divertido de hacer y empezó a crearse el gusto por parcharse en la esquina a rapear y uno (decía) "vamos a rapear al lado de la (escuela)

Pedro J. y hacían un evento cultural en el que llevaban un bafle y lo ponían (a uno) a rapear en los encuentros y se robaron más plata que un berraco y lo ponían a uno a cantar por un refrigerio, pero como a nosotros lo que nos gustaba era rapear, íbamos ni siquiera que por el refrigerio, y ensayábamos toda la semana.

Roger: Cómo crees vos que ese movimiento les contribuyó a los pelados de allá?
Muchos cambiaron su pensamiento de ir a trabajar a una empresa y se volvieron raperos y decidieron que iban a vivir del rap. Fue muy difícil. Yo me alejé casi ocho años del rap porque nació mi hija y vi que el rap no me iba a dar para esto (afrentar la responsabilidad), no me estaba dando y me tocó seguir trabajando en la calle y me alejé un poco del movimiento.

Roger: cómo es el pensamiento de un rapero, y cómo varía el antes y después de que se mete al movimiento?

Un artista como tal sueña, uno sueña con tener todo lo que tiene un artista y poder llegar lejos, pero cuando usted se empieza a topar con que ¡marica, es que tengo que pagar una producción audiovisual que me vale 5 a 10 millones de pesos!, grabar una canción también cuesta, y ahí se da un choque. Uno buscar un amigo que le grabe una canción, que le tome una foto...

Néstor: Pero llega a pasar que se metan en cruces para costear eso?
No, que yo sepa no.

Roger: Pero qué cosas defiende un rapero?
Yo creo que eso es independiente, cada quien es diferente.

Roger: Cómo eran vistos los pelados raperos en ese tiempo?

Por ese motivo surgió la necesidad de crear la Elite, de mostrarle a la gente que los raperos no eran ni los marihuaneros ni los ladrones, porque había una estigmatización. Que no me dijeran Cagada al pasar, sino "allí va un rapero", "ese man canta". Cuando la gente empezó a ver eso, hicimos el primer concierto de Revolución sin muertos en octubre del 2001, que se llamó 'En la 13 la violencia no nos vence', al frente de la estación del metro, fue un concierto pequeño, con unas 300 personas y ahí comenzó todo el cuento de lo que hoy es 'Revolución sin muertos' hoy en día.

El concierto se logró institucionalizar, va para la versión 16 este año, porque se pararon tres años debido a que la Alcaldía no destinó recursos para este, ha sido una cosa que ha evolucionado y a raíz de esto surgieron muchos más raperos en la comuna 13. Aparte de eso, quienes no son raperos escuchan, consumen rap, todo el tiempo, los pelados de los combos todos visten con ropa de raperos, porque se hizo una promoción desde los conciertos y ya a los artistas los patrocinaron marcas que surgieron específicamente sobre

rap en Medellín, también pusieron pendones, a algunos raperos los pusieron a trabajar en el Palacio Nacional (centro comercial) y ya todos los pelados (veían y usaban) la ropa que se ponen los raperos y todo mundo empezó a vestirse como rapero y a consumir el rap. Todos los pelados que están en los combos escuchan rap conciencia pero la mente y la posición social en que viven quizás no les da para entender sus mensajes.
(De ser algo marginal esto se volvió moda)

Roger: ¿Eso les ha servido a los jóvenes para vivir?

Yo le digo algo: cuando nosotros traemos la escuela yo tuve un grupo de 15 muchachos, incluso estaba regresando, porque me había ido un tiempo; volví y entré a unas audiciones para un concierto, me preparé mucho para eso, y cuando me vieron rapeando dijeron: Ah, es que Fabián nunca ha dejado de ser (rapero) ni de hacer las cosas tampoco, entonces, tengo cierto respeto, siento que ellos me tienen respeto porque yo fui más rapero que ellos, desde el 96, y yo fui el que les llegué a hablar de qué era el hip hop, a contar cómo era la historia del rap en estados unidos.

Ahí dijeron que los educadores de rap iban a ser Fabián, Duque. Entonces formé un grupito de 15 peladas y de ahí surgieron cuatro a cinco personas que se quedaron en el rap mucho tiempo; no todos son raperos hoy en día, pero todos lo conocieron e hicieron rap en ese momento, escribieron una canción. Incluso una pelada que no iba a la clase sino a acompañar a otra pelada que le gustaba, fue la más tesa.

Néstor: A la gente le parece que eso es fácil y a uno también, pero cuál es el límite de lo que es artístico acá, de lo que sí es y no es rap?

NO tiene límite. Como es tan fácil, pero si usted escucha el rap de México es una cosa tan diferente de lo que escuchamos nosotros acá, porque usa palabras demasiado explícitas, se pasan de los explícito, y el rap evolucionó mucho en eso, en el sentido de la palabra, de que la gente estaba leyendo para escribir, no estaba escribiendo lo primero que se le vino a la mente. Nosotros partíamos (de preguntarles) qué sentís, qué querés expresar y lo que contaban los peladitos de once y doce años sobre su casa, la familia, los papás, era muy teso, porque uno prácticamente se metía en la vida personal de ellos y era para que ellos se mostraran como son, y expresaran sus tristezas, lo que no le contaban a la mamá y al papá.

Néstor: Realmente Crane Up es un medio de comunicación?

Yo lo inicié así porque quería hacer un canal como tal. Lo que pasa es que me he quedado trabajando muy solo.

Néstor: Pero aparece alguien más con vos.

Giovanny Cano es el director de la revista Magazín Hip Hop, que fue un gran apoyo para hacer unos documentales, porque como yo era el que tenía la cámara y el conocimiento de la edición, entonces a quién más le iban a decir, y yo le dije: Dale parce, que yo necesito

fortalecer esto, porque todos los años me estaba presentando a las convocatorias mis proyectos, y gané muchos. Empezamos a ir y entonces Film en ese entonces se asoció con Magazin Hip hop para crear un Magazin TV. Hicimos cuatro programas piloto, los filmamos, todo era enfocado en el hip hop, contratamos a una pelada para que hiciera de presentadora, teníamos dos presentadores e hicimos todo el programa de la biblioteca de san javier, sin recursos.
Eso fue en el 2012.

Néstor: la idea era transmitirla por Telemedellín o en el canal local Visión 13?
Queríamos que fuera por Telemedellín.

Néstor: y qué fue lo que hizo fracasar ese proyecto?
La falta de patrocinio sobre todo, porque comenzamos a hacerlo solo con recursos nuestros y fue complicado.

Néstor: y la vía del internet no se prestó para ese proyecto?
Sí, pero hicimos los cuatro programas y nos quedamos en una parte pegados.

Néstor: porque la gente no vio la plata y se fue?
Si, en parte fue eso. A la presentadora nunca le pagamos, ella lo hacía de puro amor y creyendo en que eso iba a ir lejos, pero no nos dio. La proyección que teníamos en ese momento no nos dio para llevarlo lejos, de pronto fue un poco de incapacidad nuestra y de inexperiencia en el medio, porque era algo empírico. Lo íbamos a pasar también por el canal de la 13, que no es el medio que le llegue a mucha gente.
lo que queríamos era presentarle esa propuesta a la alcaldía y ver cómo podríamos sostenerla por medio del presupuesto participativo o de las iniciativas.

Néstor: Ese proyecto ya se enterró o aún siguen pendientes de ver cuándo sacarlo adelante?

La verdad yo nunca he dejado eso atrás, es algo que se puede dar y puede surgir, porque hay con qué hacerlo. Cuando decayó ese proyecto, comencé a hacer otro, que es un cyborg, un programa donde los raperos están rapeando en vivo y se está haciendo la captura y el master en vivo. Es como un desconectado, un amplotment XX. Eso lo empecé con la red de medios, hubo presupuesto para un programa y seguí buscando para otro, pero hubo el cambio de alcaldía y ya, se me quedó el proyecto en la mitad. He estado intentando hacerlo pero la verdad no tengo recursos. No tengo con qué pagarle a la persona que me hacía las capturas de audio.

Néstor: y no te interesa cambiar la forma de trabajo, hacia un colectivo de gente con los mismos intereses y apuesta que vos?

Es lo que quiero en este momento. Yo le soy sincero, el año pasado lo terminé muy decepcionado de todo este trabajo, estaba por retirarme, dije que no iba a volver a rapear e incluso estuve a punto de vender la cámara el año pasado, y mis equipos, pero no fui capaz, y en diciembre un amigo metalero me dijo: parece, caé a mi casa yo te grabo ese tema y me dijo cómo así que no vas a rapear más. Y estos días también conocí a otras personas que son comunicadores y me han dicho que resista; estoy otra vez tomando fuerza para hacer esto, porque la verdad no lo quiero dejar. Con la red no he trabajado los últimos seis meses, porque el énfasis allá se ha vuelto muy de lo impreso, y los impresos siempre tienen recursos y la parte audiovisual no se ha fortalecido; se siente uno como que se va quedando por fuera. Los compañeros que estaban trabajando conmigo, también se han desanimado. Otro compañero que trabajaba conmigo se dedicó ya a trabar con un proyecto que tiene Maluma y les enseña a los pelados a cantar, rapear, a escribir, y como está cómodo allá no aporta a esto otro que ya teníamos empezado.

Néstor: Curioso que en este tiempo donde impera lo audiovisual sea los impresos lo que se lleve la plata.

Claro, es que un periódico al que le facturan 16 millones de pesos y sacaban para un video dos millones y medio, porque incluso los costos en la Alcaldía los bajaron muchísimo y ya no daban tantos videos para producir, es que el año pasado prácticamente no salió nada. Los medios impresos inclusive comenzaron a crear canales, por ejemplo Signos de la 13 cogió el canal comunitario de El Salado y Pazcifistas estaba también cogiendo un canal de televisión, no sé si tuvo o no éxito, porque han picado mucho acá o allá.

Néstor: Vos considerás que los medios de comunicación de la comuna 13 son alternativos? Sí.

Néstor: Qué los convierte en alternativos?

Yo creo que la parte de trabajar independiente en pro de la comunidad, porque en la participación política de los medios en los últimos dos años ha habido una parte de contribución, por algunos, no todos. Los que más han prevalecido ahí como que son Signos de la 13, Pazcifistas (yo estuve también en gran parte de esto), la revista Magazín Hip Hop y el Festival del Porro.

Roger: La revista Magazín Hip Hop está en línea?

No, solo es física.

Roger: y qué presenta?

Todo lo que sea actualidad del hip hop a nivel local, porque busca muchos promover a los artistas propios de la zona, incluso ese es el programa de televisión que queremos hacer, promover lo local, porque el rap en Medellín está como yo en diciembre, está muriendo mucho.

Néstor: Hoy día cuando uno piensa en comuna 13 piensa en Rap. Realmente cuál ha sido la contribución de ese movimiento?

Yo creo que mucho. Porque como le contaba yo, de estos 15 pelados que tuve en el grupo, todos son pelados de bien, aunque varios murieron porque los mataron por fronteras invisibles; eran pelados talentosos; pero (los que quedan) son pelados de bien, que siguieron trabajando. La pelada que te conté, que solo iba a acompañar a otra y terminó siendo de las mejores raperas, se metió en el cuento audiovisual y estuvo estudiando cine; ahora como que por la universidad está en otras cosas. Yo la llevo a ella a que aparezca como modelo en los videos, tampoco la suelto del todo porque me parece que debe estar ahí y no quiero que se desvíe del camino, porque muchas peladas se embarazaron y llegaron hasta ahí y dejaron su sueño atrás.

Pero ya en la 13 no sé cuánto vaya a durar el rap, porque los grupos casi no están haciendo nada, no hay espacios de promoción, el festival Revolución sin muertos el año pasado casi no le dedicó nada al rap porque el dinero fue muy poco y el apoyo muy limitado, entonces lo que se llevó fue puro reguetón; incluso yo no hice parte del festival el año pasado porque no estuve de acuerdo con eso.

Roger: El hip hop cumplió una función para los pelados en un ambiente bastante hostil, y a mí me parece que después de la operación Orión todo fue distinto.

Sí, porque ya las letras cambiaron, porque muchos pelados se metieron fue al consumo de drogas, porque fue lo que trajo la postguerra a la comuna 13, donde no había.

Lo primero que metieron allá (después de Orión) fue plazas de vicio, pusieron a la gente a fumar baretta y a güeler y a cuidar una esquina, y para sostener esa esquina tenían que vender todo el vicio que pudieran. Y de esos pelados que no tenían nada qué hacer todo el día y con hambre por eso los pelados se empezaron a meter ahí, y los pelados raperos comenzaron a hacer letras y canciones con mensajes ya de pandilla, a escribir tonterías, y contra eso tocó luchar mucho y por eso mucho contenido no pasaba a los festivales y más de uno decía que la Elite no era sino elitista, porque siempre pasaban los mismos, pero era porque los grupos de La Elite sí tenían un trabajo guiado.

Néstor: Pero no era porque esos patrocinadores determinaban el tipo de mensajes que había que hacer?

No, nunca. Incluso la alcaldía nunca pudo coartar esto.

Néstor: y nunca lo intentó?

Sí pero se encontraban con un muro, porque nadie le podía cambiar a la gente la forma de pensar. Con CEA pasó que iban a hacer un video con full producciones y ellos no querían hacer el video la Feria de las pandillas XXX con ellos que porque Duque tenía unas ideas muy locas.

Incluso se dice que por ese video mataron a Duque, porque todos los personajes que salen en el video son de un combo y un 70 por ciento están muertos y el resto en la cárcel. Cuando salió el video, el parcerero vivía arribita y el video se grabó en Cuatro Esquinas, la frontera entre los dos barrios. Lo mató un man de Terrígenos.

Entonces hay algo que indica que tal vez sí lo mataron por eso, porque como los de acá se tenían los de la remala con los de acá y uno de los de acá mató al jefe de aquí y se pasó para otro combo que quizás fue el que mató al parcerero.

Néstor: y no crees que eso provocó algo de autosensura, de decir que tales o cuales letras no las podían volver a hacer?

No (lo dice con algo de duda en el tono). Uno de los compañeros incluso, el que escribió la canción le decía mucho al Gnomo, el compañero de él, que dejara de hacer ese tipo de canciones, porque el parcerero escribió muchas letras que hablaban del conflicto de las pandillas. Pero él dijo: yo las voy a seguir haciendo, porque esto es el rap y yo cuento las historias que quiero: Decía "yo soy un raporterero", está es haciendo reportajes. No es el que esté matando gente pero es el que habla con ellos así (directamente). Cuando estaba al lado de ellos, de pronto le decían "Gnomo, más bien váyase parcerero", y él arrancaba y cuando iba en la esquina, pam, pam, pam (sonaban los disparos) y resulta que mataron a un man detrás de él.

Muchas veces (los de las bandas) son gente que creció con uno y que están ahí no porque quieran sino porque les toca, porque lo sienten así. Incluso hay gente que estuvo en el rap y se metió a las pandillas porque no querían ver gente de otro lado manejando el barrio y algunos raperos se metieron a las pandillas por eso, porque no querían ver a otros dominando o matando a los parceros de acá o montándola.

Néstor: Hubo algún momento en el que los raperos se armaran para defender ese territorio?

No los raperos como tal, gente que hizo parte de nuestros grupos... para defender no tanto el rap sino su barrio. A mí me decían: parce, si yo no me meto, quién, usted se imagina esto lleno con otra gente que usted no conozca, preguntándole a cada rato quién es y para dónde va". y cuando los paramilitares llegaron había mucha gente así, lo estaban parando a uno a cada rato, siendo uno del barrio y eso era una cosa fastidiosa, algo que a uno no le gustan.

Néstor: Como este muchacho, muchos se sentían raportereros?

Sí, claro. Es que si la historia de la comuna 13 se conoció fue por medio del rap. Incluso hace cuatro a cinco años los mismos líderes sociales de la 13 comenzaron a decir: "Y tiene que ser rap? Hagamos un evento, pero sin raperos, es que rap a toda hora". Y que vamos a hacer si somos los que estamos haciendo la historia. (juglares urbanos). En la 13 no había tantos proyectos artísticos que fueran tan fuertes, entonces empezamos a sentir cierta exclusión de los eventos, ya no querían patrocinarnos las cosas. Decían: "es que ustedes tienen el evento de Revolución sin muertos, y ya", como quien dice "ustedes con ese festival tienen", pero ahí es más la lucha por el manejo de recursos.

Néstor: vos te has preguntado si tu trabajo es comunitario?

Yo la parte comunitaria siempre la he visto por el lado del pelado al que le estoy haciendo el video y al que le estoy enseñando a hacer una canción porque no tienen quién se los haga, y uno trata es de hacer eso, yo busco la forma de hacerle el video y entonces busco los recursos en la alcaldía. Algunos los hice con recursos y otros sin recursos.

Néstor: o a veces actúan sin cobrar en eventos comunitarios?

Sí, en algunas partes sí.

Néstor: Vos has ido y vuelto del rap, pero la gente que se ha quedado, por qué lo ha hecho? Porque han creído. Por ejemplo Raportero no piensa sino en rap y afortunadamente ha sido exitoso con su grupo. Él se llama Gnomo. Hizo parte del grupo CEA (Comando Élite de Ataque) que fue donde participaban Duque y Cronos, Gheikop también hizo parte de este en los inicios y se separaron por cuestiones personales y económicas del grupo. Crearon la empresa CEA Corproducciones, aunque CEA ya significa otra cosa, algo relacionado con eventos. La Elite se desintegró, de ser 80 personas llegamos a ser solo siete, seis, cinco... en estos momentos estamos dispersos.

Néstor: En algún momento llegaron a plantear los semilleros como estrategia para que esto no muriera u otro mecanismo?

Lo primero que hicimos fue los semilleros en la comuna, gratis, sin recursos de la Alcaldía. Yo no hice parte de ellos, sino que los inició más el Duque con Giovanni Cano y no sé si Gheiko.

Roger: pero la elite ha servido para que la gente cambie de estilo de vida, así no continúe haciendo hip hop.

Sí. La escuela de hip hop no era para hacer raperos, era para hacer personas, era para que la gente se encontrara con un poquito de ellos. Nos llegó a aparecer gente con 20 a 25 años dizque a aprender a rapear. Y nosotros le decíamos: Venga párchese al lado del pelado de 13 o de 15 años, y eso se volvió una familia y todos que ¡"huy, tan bacano ese verso! y se vuelve una cosa de que la gente va a compartir.

Néstor: Vos te sentís apenado u orgulloso se haber sido de la 13?

Muchas veces me siento orgulloso, nunca me he sentido mal por ser de allí. Yo acá (en mi tienda) he hecho tantos amigos incluso internacionales y he conocido mucha gente a la que les he contado mis experiencias. (La Elite) Hemos contado con apoyo de Alemania y de otros países, nos han mandado platica para trabajar y de ahí he sacado para Crane up. La emisora en este momento está parada, porque funcionaba virtual y no les dio para seguir.

Néstor: Y entonces tu proyecto virtual qué?

En este momento Crane Up soy yo.

Roger: Siempre has sido vos, pero a veces has convocado, y todo ha dependido mucho de los recursos que haya?

Sí.

Néstor: Cómo es que Crane Up logra entonces tanto reconocimiento, si en realidad no tenés un medio en sí mismo?

Yo creo que ha sido de pronto el material que he subido (a la red) por YouTube, Facebook y como han sido procesos artísticos y tal vez la Universidad de Antioquia, pero la verdad no sabría decir. El material que siempre subo es de calidad.

Cuenta la 13

ENTREVISTA A KATALINA VÁSQUEZ

Exdirectora del magazín virtual y el programa de radio Cuenta la 13

Entrevistadores: Roger Arias y Néstor López

Lugar: panadería Versalles (Medellín)

Fecha: 30 de marzo del 2019

Tiene 35 años, estudió periodismo en la Universidad de Antioquia

Padres de Cali. Él trabajaba como vigilante en el Ley y ella, cajera. Sus abuelos maternos, del oriente antioqueño. Él con relación muy fuerte con la música, y un hermano que tocaba en la orquesta Miramar, que viajaba mucho a Medellín a grabar y se traía al hermanito, hasta que este se quedó, conoció a la mamá y se casaron.

Se crió en el barrio Niquía, de Bello.

Se vinculó desde muy sardina a la dinámica de los grupos juveniles.

Entró a la primera cohorte del pregrado en periodismo.

Su primer contacto con la comuna 13 lo tiene a través de un noviecito que conoció en su barrio y que se pasó para el barrio Juan 23, luego terminó con él pero cuando ya estaba en diez u once de bachillerato volvió con él y frecuentó de nuevo el barrio.

"yo me amañaba mucho por allá, aunque había que bajar alisado, luego empezaron a hacer escalas".

Ya en la universidad, Camilo Cardona, que hacía un programa en Teleantioquia Abrecaminos, y era de la comuna 13, me hice novia de él y me metí de nuevo allá. Los hermanos de él participaban en la corporación Sal y Luz, en San Javier, límite entre Nariño y otro barrio.

"Todos esos amores me llevaron allá, además de que tenía un compañero de clase, Robinson Úsuga, que es cronista y vivía en el tiempo fuerte por allá. yo dije: algo pasa allá. Una vez Patricia Nieto y los grandes -yo estaba todavía chiquita-- empezaron a decir vamos a hacer un especial con lo que pasa en la comuna y preguntaron quiéñ quería ir. Yo me anoté y no me dejaron entrar porque ya había comenzado... en ese momento era la operación Mariscal y yo era demasiado chiquita y era un encarte para ellos. Esa operación fue en el 2002. Pero yo estaba escaneando medios de comunicación y eso me tocó muy fuerte.

El 99 y 2000 habían sido muy duros, con mucha gente de la universidad desaparecida y otra que se fue para el monte. Y yo había hecho un compromiso con mi mamá, que iba a ir era a estudiar y no a meterme en cosas extrañas. Pero vi una posibilidad de hacer trabajo comunitario, y como había perdido mi lazo y mis bases que eran en Bello, dije: acá se puede trabajar, y arranqué a apoyar procesos de corporaciones, y ya después, cuando me gradué, en el 2007 fundamos la Asociación de Periodistas U. de A., con el impulso del profesor Álvaro Cadavid y empezamos a presentar proyectos a nombre de la misma universidad, y generamos uno que se llamaba Herramientas digitales para la construcción de Memoria. Los últimos años, previo a eso, yo había trabajado con Patricia Nieto, estuve con ella en la elaboración de todos los libros de víctimas y estaba muy sensible con esos relatos, y sabía que eso podría servir no solo para hacer memoria sino catarsis de los dolores de la gente. A mí me gustaba el trabajo con niños, por lo que había hecho en Bello y como yo era la que hacía los presupuestos, vi que en el proyecto de sacar un libro lo más caro era la impresión, dije: vamos a hacer un proyecto en el que no tengamos que imprimir. Por eso fue digital, no tuvo otro motivo. Pero después lo digital comenzó a tomar mucha fuerza y nos llamaban los analistas y las organizaciones de lo digital y el activismo y nos preguntaban y yo les decía que en realidad eso había sido un accidente, que habíamos optado por la web por una razón de presupuesto, no que tuviéramos claro el papel del internet para empoderar nos. Y como eran niños y jóvenes, dijimos: hay que meterle a esto algo más que la escritura y le incorporamos la fotografía y recogimos todo... porque había amigos fotógrafos y antropólogos y los invitamos a ver quiéñ quería trabajar en aquello. Obviamente el pago era simbólico. Decidimos fundar un medio y yo apliqué la misma metodología de los talleres de Patricia: los primeros seis meses de técnicas o herramientas narrativas para que

aprendieran de esto haciendo, todo mezclado con memoria y derechos humanos. Lo que pedía la asociación donde hicimos esto, que fue la Asociación de Mujeres de las Independencias (AMI) y en ese momento ellas tenían la inquietud por el tema de mujer, y llamamos a una amiga que sabía de temas de género...

Néstor: pero ellas ya venían de un proceso con el IPC, de un trabajo por ejemplo con Clara Gómez, que tenía una perspectiva de género muy marcada.

Claro, pero en la época en que yo llego es por un documental que estaba haciendo con Discovery y ellas no querían dar unas entrevistas en cámara y le dijeron al director: es que si yo tuviera una cámara, yo le grababa todo lo que pasa acá, y el director se fue para el Éxito conmigo y dijo: cuál cámara les compramos. Y le compramos una como de casete y se las llevé. Y ahí fue que dijimos: armemos el proyecto, y comenzamos a camelar. Ay sí ellas nos abrieron las puertas de una, porque según nos contaban después, estaban en un momento solas, que venían haciendo cosas con el presupuesto participativo y como que no estaban muy fuertes en ese tiempo. El IPC fue fundamental en los inicios, pero ya no estaba, solo las acompañaba el GIDH (Grupo interdisciplinario de Derechos Humanos), les daba unos talleres como de inglés una vez al mes y un coro, y los chicos iban pero decían que se aburrían. Querían algo diferente y ahí ideamos aquello, y eso empezó a crecer y lo trascendieron para que no fuera solo de AMI, y empezamos a ir a los colegios.

Ahí conocí a los raperos, porque siempre he mezclado el camello de donde vengo, y de lo que vivo es el documental internacional. Y que me empezaron a buscar por Pablo Escobar y el narcotráfico, pero en un momento entendí que no quería hacer lo mismo y me dio como asco eso. Entonces al que venía le decía: Bueno, vamos a contar sobre el narcotráfico, pero también cómo la gente ha sobrevivido y qué propuestas tiene. Muchos lo que hacían era grabar y después no sacaban nada, terminaban haciendo algo muy amarillista, pero yo dije, al menos hice el intento, y por ellos había conocido que se estaba formando el "jet set" de la cultura, que era Jheiko y los del festival (Revolución sin Muertos), y yo los involucré a todos en el tema de la narrativa, porque ellos eran los referentes y yo una extraña. Y hubo un momento en que pensé que ellos (los niños) necesitaban tener alguien a quien le copiaran y admiraran y los llevé a que dieran talleres de todo lo que ellos hacían, como música, grafiti, y les metí el componente de memoria que yo estaba trabajando por esos días en el programa de Atención a Víctimas (de la alcaldía de Medellín) en el área de memoria histórica, y ahí empecé a entender muchas cosas. Hicimos un coctel con eso y más adelante, un par de años después, de allí surgió Grafitour. Ellos tenían la inquietud de la memoria, pero no como una línea teórica o conceptual, ni siquiera política-reflexiva, sino que en la práctica hacían memoria. Pero no lo habían concebido así. Cuando comenzamos a mostrarles caminos, no solo yo, sino varias personas, ellos entonces empezaron a ser conscientes. Luego ampliamos eso a los colegios y los raperos decían: queremos hacer un festival en un colegio o barrio que está muy "caliente" y empezamos a apoyar eso. La

mayoría del año sin plata, cuando nos conseguíamos algo, un millón o dos millones, era para los pasajes o los refrigerios y así fue que nació ese medio.

Néstor: Cuál medio?

Como al año de los talleres sobre herramientas digitales para la memoria y la inclusión social. Y dijimos que al ellos tomarse la palabra superaban un poco la situación de exclusión. Porque ellos siempre contaban que si iban a pedir un trabajo... es que acá todo es malo... el estigma y el rechazo que generaba y en alguna medida, todavía suscita el ser de la comuna. Todavía se da que el taxi no sube, y la idea que nos surgió era sacar esto hacia afuera, porque no es que no hubiera medios de comunicación, medios había, en una escaneada que hicimos vimos que había medios de papel muy importantes, pero se quedaban ahí (en lo local) y dijimos: ya que vamos a hacer esto digital metámosle fuerte a dar a conocer la comuna 13 en el mundo. El medio se llamaba Cuenta la 13 que nace más o menos entre el 2007 o 2008.

Roger: XXX

Venía del trabajo del proyecto de herramientas y de todos los antecedentes amorosos que cuento, que me parecen muy importantes y la gente normalmente no les da atención a eso, pero uno se mete en esto es porque compromete el corazón y porque me importaba lo que sucediera allá, porque yo me preguntaba era qué le va a pasar a Robinson o a Alexis, me preguntaba por la gente de allá, de carne y hueso, que yo ya conocía, no solo por una postura política abstracta contra la exclusión. Era más una cosa más de acá (del estómago, visceral) y de acá (del corazón).

Néstor: Y lo que empiezan a colgar en Cuenta la 13 son los productos de los talleres?

Sí, y nos asesoramos con una persona que ha sido muy importante para mí y para ese proceso de comunicación, que es Alirio González, de la escuela audiovisual infantil de Belén de los Andaquíes, en Caquetá. Patricia Nieto, que estaba en Fescol en ese momento, era muy amiga de Omar Rincón y era algo muy especial eso de que fuera un medio digital, además hecho por niños. Ahora la explosión de internet ha sido maravillosa pero ese era un tiempo en que eso no existía tanto ni había smartphone tampoco.

Nosotros, los de la asociación de periodismo le metimos toda la fuerza técnica: el que era fotógrafo a hacer muy buenas imágenes y así, porque estábamos muy enamorados de lo que hacíamos y pasábamos todo el tiempo allá. En mi caso era mi tiempo libre, porque tenía una hija y trabajaba. Éramos en AMI y en los colegios y se empezaron a abrir las casas de los raperos y todo. Se abrió Casa Morada y la emisora Morada estéreo y allá empezamos a hacer Cuenta la 13 Radio.

Néstor: Cuánto tiempo entonces lleva la emisora?

La emisora Morada estéreo lleva como ocho o nueve años.

Néstor: Es decir que ellos les dieron un espacio a ustedes.

Sí, nosotros fundamos Morada, porque no había un proceso social para que alguien hiciera radio. Y ellos dijeron: quién hace radio? y los raperos, que fueron los que levantaron el proceso cultural les dijeron: les vamos a presentar a unos parceros que hacen radio. Y llegamos una compañera y yo como con 12 niños. Y preguntaron quiénes eran los periodistas. "Ellos", contestamos. Y el señor miraba como queriendo decir "en serio?". Sí, ellos hacen radio, venga y verá le mostramos, y empezamos y él se maravilló y dijo: cojan ustedes la emisora. Y arrancamos a montar eso y todos hacían el programa que querían y teníamos un programa solo nuestro que era Cuenta la 13, los sábados, pero ellos sí hacían un programa como de "la cocina de mi mamá", y había de todo.

Néstor: Era un magazín?

Sí, y en ese momento comenzó a escalar de nuevo la violencia allá y realmente a lo que ellos hacían le poníamos mucho la técnica. Yo estuve durante el primer año todos los sábados con ellos y le metíamos la noticia, los hechos de lo que había pasado en la semana, mandábamos derechos de petición a la alcaldía sobre lo que hubiera pasado, y de esa parte de periodismo puro me encargaba yo, y ellos iban mucho con lo anecdótico y con el color, a mostrar eso que nos interesaba que era la identidad. Y como ah, es que mi papá es albañil... y le vamos a hacer un perfil y va a salir en el noticiero. Todo eso para bajarle a Rosario Tijeras y las series de Pablo Escobar. Buscábamos era mostrar otros personajes, otro tipo de heroísmo.

Néstor: Así entendían el tema de la identidad.

Sí, y nos apoyábamos mucho de los antropólogos. Ellos nos retroalimentaban diciendo qué más cosas le metíamos a los programas (para hablar de ese tema), que identidad, territorio y derecho a la ciudad, porque nuestra formación, o al menos la mía, era de periodista. Y metíamos lo que nos iban asesorando. Por ejemplo Andrés Arredondo fue muy importante en eso, nos decía, es que la memoria es así... se están quedando mucho en contar: es que a mi tío lo mataron así y así, de tantos tiros... cuando lo enterramos lloramos mucho... eso es importante, pero no es lo único. Hay que hacer la memoria del relato pero con mirada de futuro. Fueron muchas cosas bellas que se confabularon porque mucha gente le prestó atención a eso y nos daban línea y como nosotros siempre nos dejamos permear de lo que nos querían enseñar.

Néstor: Cuál era la imagen que se quería llevar de la comuna 13 hacia afuera, había claridad sobre eso y qué querían borrar de esa imagen que la ciudad y el país tenía de este territorio?

Sí. Por ejemplo la influencia que tuvieron los raperos en el proyecto fue... uno les preguntaban: de qué quieren que hablemos. Y ellos decían: de lo que nosotros hacemos.

¿Por qué a toda hora los pillos? nosotros estamos haciendo un proceso de resistencia cultural y pacífica; queremos hablar directamente de eso. Hasta ese momento yo conocía la resistencia armada, pero no sabía que existía eso de la resistencia civil. Estudié un poco con amigos. Ellos dijeron que querían una sección de resistencia en el sitio web, en esa etapa de los talleres, y yo pensé "¡Huy, qué susto! y me puse a estudiar y vi que eso estaba bien. Y las secciones eran: la guerra, la resistencia, nos parecía importante seguir contando el conflicto, aunque para ellos no se trataba de un conflicto armado sino que ellos lo nombraban como "la guerra en el barrio", entonces era la guerra, la resistencia y la cultura. Entonces en resistencia colgábamos todo lo que tenía que ver con acciones pacíficas. Por ejemplo los festivales, los perfiles de todos ellos, era un medio para contarnos a nosotros mismos: Socorro, los señores, reseñas de las asociaciones. Y en cultura todo lo que no era resistencia propiamente, porque no lo entendíamos así, porque no teníamos la línea política, pero años después, conversando con amigos, decíamos: mentira que eso sí era resistencia. En eso tuvo mucho que ver Felipe Medina, que es tío de Andrés Medina, el muchacho que nos mataron, de Son Batá. Felipe es trabajador social y se metió con el tema de memoria, y con el informe de desplazamiento que se hizo de la comuna 13. Él tenía muchas bases y cuando yo me fui para Bogotá a trabajar con el centro de memoria histórica, él quedó de director de Cuenta la 13, él hizo crecer eso mucho política e intelectualmente. Él es pedagogo y ya les tiraba una línea muy fuerte a los chicos y esos pelados crecieron mucho. Queríamos ver la cultura como por ejemplo las mujeres que bailaban porro hace años, y de todo lo que habían perdido culturalmente también. Pero así como yo lo estoy diciendo hoy lo entendimos después. Cuando comenzamos a hacerlo decíamos: esto es la cultura, simplemente. Y ahí metíamos por ejemplo deportes.

Néstor: y la parte étnica, dar cuenta de la presencia negra en todo eso...

Eso vino después, cuando nos juntamos con Son Batá fue que empezamos a decir: es que este pedacito de la comuna es negro y a preguntarnos por qué. Y empezamos a hacer contenidos negros, pero no por una línea inicial.

Eran esas tres secciones y otras tres aquí (al frente, a la derecha) que eran niños, jóvenes y mujeres, y dijimos: lo que queremos visibilizar es qué hacen los niños y las niñas, y los jóvenes, que no sean solo los pillos, y las mujeres... pero no como grupos sino como individuos. Por ejemplo entrevistamos a una niña de colegio, de acá, muy tesa en ajedrez, porque estaba la idea de que los pelados son pillos y las peladas son putas. Y las señoras se paran en la iglesia de la Veracruz o son unas vagas ahí. El estigma era muy fuerte. Además le metimos los formatos Oiga, mire y vea. Esa arquitectura fue lo que nos posicionó mucho, porque periódicos sí existían, pero hacia afuera la comuna comenzó a tener una voz gracias a nosotros. Cuando digo que hacia afuera me refiero no solo en la ciudad, sino en el resto del país y del mundo, algo que no teníamos previsto. Claro que ahí valieron mucho los

contactos de uno como periodista, porque los colegas se dan cuenta y diario un periodista necesita una nota y a nosotros cada ocho días nos entrevistaban, había alguien allá... A mí nunca me interesó salir, pero sí los chicos y los raperos comenzaron a visibilizarse. Cogimos ese sitio como es ahora un poco la revista Generación Paz, donde visibilizamos lo de las ONG y lo que se hace alrededor de la defensa de la paz, y así era ese sitio, un sitio activista directamente, un sitio periodístico pero que estaba como órgano de información de las actividades de unas organizaciones sociales y comunitarias de allá. Entonces ellos empezaron de manera muy fuerte con el Grafitur y nosotros a meterle duro a eso, a hacerles notas; que el festival de no sé qué, que la reunión para arreglar la cancha de no sé dónde, y al interior de la comuna ya prestábamos ese servicio social y nos comenzaron a conocer.

Pero llegó un punto en el que dijimos: hay que salir a la calle, porque la gente casi no tiene internet y los que nos veían eran los líderes que iban al saloncito a la biblioteca, porque no existían los smartpohnes, que ahora cualquiera tiene. Comenzamos a hacer radio en la calle, a sacar equipos y en las conmemoraciones de Mariscal y operación Orión, todo lo clásico allá cada año, empezamos a montar...

Hicimos un coctel de todo lo bueno que veíamos que había que hacer, no es que fuera un invento como para patentar, sino coger las cosas buenas... y Alirio en Belén de los Andaquíes hacía la Radiocicleta, que salía en cicla, y después nos enteramos que en Montes de María era la Radioburronosequé, en burro, y nosotros dijimos: a nosotros por estas escalas nos toca cargar equipos (al hombro y en la mano).

Néstor: ¿De quién eran los equipos?

En un momento inicial era como una conspiración, puros préstamos, sacábamos los de Morada o los de las organizaciones sociales, básicamente los de los raperos. Ellos siempre fueron los productores, los que iban y montaban el sonido y a ellos les encantaba. Y entonces era "hagamos radio y hagamos rap". Tocaban un rapcito para iniciar, para que la gente llegara, y echamos nuestra carreta y cuando la gente se estaba aburriendo, otro rapcito y así (risas) así empezamos a hacer radio en la calle.

Roger: Desde el estado, desde la institucionalidad hubo una intervención armada, con la operación Orión y demás, pero luego el mismo estado lleva la visibilización y una intervención (social) de la alcaldía, y desde la universidad.. Hay una serie de acciones que tienden a formalizar al otro y una visión de esa intervención sobre los habitantes de la comuna 13 como una intervención de la civilización contra la barbarie... pero ellos ya llevaban unos procesos... la pregunta es: ¿Qué proyecto de ciudadanía ves vos en ese encuentro?

Para nosotros, cuando empezamos esto no nos preguntábamos por el ciudadano en el sentido clásico, pero sí teníamos un componente de derechos. Como yo tenía de ese proceso con Patricia, de hacer los libros, y que decíamos esto no solo es un ejercicio de

derechos sino que a la gente hay que dotarla de herramientas para que defiendan, sus derechos, y eso fue muy claro, o sea que la denuncia en la cuenta de Twitter, que lo que publicáramos fuera una manera de ellos defender la vida y la movilidad. En ese sentido yo digo que era un ejercicio de ciudadanía, viéndolo hoy, pero no lo trazamos entonces así. Lo de nosotros no fue un proceso que llegamos a instalar, sino que nos pegamos (la asociación de periodistas, en el momento inicial), que la mayoría no vivíamos allí ni nada, la idea era acompañar y brindar herramientas. El objetivo del proyecto, literalmente, era brindar herramientas narrativas para que las comunidades puedan hacer uso de la palabra pública y la libertad de expresión y puedan generar un medio de comunicación que les permitan ser visibles, otras identidades, bla, bla, bla, y defender los derechos", pero después la asociación desaparece, y me quedo solo yo y el resto que hace parte de Cuenta la 13 es la gente de allá. Ahí se invierte un poco la cosa, ya no éramos los de afuera, sino que yo me quedo, además porque me enamoré de otro muchacho (risa) y él y yo empezamos a sacar eso adelante, y a vincular a todos los parceros y a las mujeres de allá y yo tomo el papel de un instrumento más, de una especie de productora ejecutiva que de vez en cuando trae dos millones de pesos porque salía por ejemplo un proyecto de fondo Lunaria XX que apoya algo de mujer entonces nos ideábamos un proyecto sobre memoria y mujeres en la comuna 13. O que queremos llevar a los pelados a conocer el mar y se tramitaba la donación de unos pasajes. Esa era mi labor.

Néstor: Ahora hablabas de un propósito en construir otra identidad. ¿Qué tanto se ha logrado eso, no solo desde Cuenta la 13 sino en general desde los medios comunitarios? Yo creo que mucho. Pero no solo los medios en el sentido clásico sino por las activaciones que logran. Por ejemplo nosotros lo hacíamos desde la radio, aunque no era lo único. También pienso mucho en Full Producciones, por ejemplo, que no era que ellos nos dieran un video cada semana, no era tan periódico, ellos podían hacer un documental al año, pero lo que hacían el resto del año, como el festival de cine, y el llevar a otra gente de fuera y el poner el nombre de la comuna en distintos escenarios audiovisuales, porque yo me los encontraba en el lanzamiento de películas y siempre estaban ahí hablando del festival, llevando el nombre de la comuna 13, y eso es muy importante. Porque no es el periodismo de los medios clásicos, que se reduce al contenido o cuando más algunos foros, como hace Semana, porque son una unidad de negocio, no porque les interese realmente activar ciertos temas...

Roger: En qué sentido considerarías que esos medios son alternativos?

Yo no tengo muy claro ese concepto, de hecho recientemente en una juntanza que hicimos con varios medios a nivel nacional y que se llama Periodismo de Verdad, en la que nos metimos muchos medios independientes, tuvimos una discusión... y para mí todos eso se llama periodismo independiente, porque entonces es el comunitario, el alternativo, el no hegemónico, el popular. A mí me dicen por ejemplo "nosotros somos un medio popular y

Revista Generación Paz no porque es que usted es periodista internacional o Federico que es del New York Times, y ustedes no son periodistas populares sino súper profesionales, y esa es una maraña muy rara para mí, por eso digo que metamos todo en el costal de la independencia, en la medida en que no dependemos de grupos económicos y eso da independencia editorial y política.

Hay una cosa que quisiera decir antes de que se me olvide: Cuando nosotros llegamos ya había procesos, entonces cuando ustedes dicen que si los medios ayudaron a construir ciudadanías, yo diría que no necesariamente, pero sí a potenciar algunas cosas, porque por ejemplo esos chicos de AMI ya venían en un proceso político, nosotros no sembramos eso; esas mujeres venían haciendo su ciudadanía o su defensa de derechos, su empoderamiento desde años atrás, y ellos son hijos de ellas y venían... y los raperos venían de Revolución sin Muertos, es decir que ellos ya venían de unas escuelas, nosotros no llegamos a instalar eso pero sí a hacerlo más visible y a meterle a ese ejercicio que ellos venían haciendo, un componente de memoria muy fuerte y la narración. En hacer eso público y convertirlo en un ejercicio de libertad de expresión. Es (decir) usted no se me lleve a mi muchacho o esta cancha también es mía", sino que eso lo doy a conocer, lo documento, voy haciendo memoria y lo doy a conocer afuera. Ese fue el plus, pero realmente no es que nosotros los hayamos puesto en ese ejercicio de ciudadanía, ellos ya traían ellos.

Néstor: Hay un empoderamiento que ya venía, pero ahora se empieza a gestar ese mismo empoderamiento desde la comunicación.

También estaba, no era nada nuevo.

Néstor: y en términos de asumir la comunicación como bien común, como un derecho propio. El derecho a comunicar (no solo a informar). Que la gente sepa que puede hacer uso de los medios...?

En un sector eso también existía, ya había varios periódicos, estaba la parabólica de El Salado, pero en ese grupo amplio no...

Roger: Es decir que ya existían los procesos pero ustedes y el resto de entidades que han llegado, lo que han hecho es formalizarlos y a nombrarlos

En lo que yo entiendo, procesos como el de AMI si son producto de una intervención temprana que hacen el IPC y otra gente, pero sí creo que hay una autenticidad muy fuerte, y eso lo defiende, del proceso cultural particular en la 13, específicamente en el hip hop.

Néstor Y eso es lo que menos se ha institucionalizado...

Sí, tenemos rap en la 13 igual que en Aranjuez, como forma de denuncia...

Néstor: pero el rap de la 13 se vuelve un elemento de identidad...

Sí, lo que es el grafitur es el grafiti es un elemento del hip hop que es el grafiti, que hace parte de todo eso...

Roger: Y tú catalogarías el grafiti y el hip hop como un medio de comunicación?

No si se habla de los medios de comunicación en un sentido clásico, pero sí ha sido un modo de expresión. Todo mundo llega a la comuna 13 con la pregunta de la resistencia: ¿Cómo acá la resiliencia, cómo el hip hop, cómo el grafiti, cómo las mujeres han logrado resistir a la violencia...? pero no ha llegado una persona con la pregunta de cuál ha sido la transformación cultural que ha tenido la cultura gracias al hip hop, o sea el elemento político que tiene el hip hop que además revierte en una transformación cultural. Es que hoy la comuna es muy distinta a lo que había hace diez años. El ascenso en muchos aspectos ha sido muy grande... a pesar de que tenemos problemas como el conflicto.

Néstor: mucha gente le da un papel preponderante a la construcción de las escaleras eléctricas en ese cambio.

Sí, claro. No es que el rap haya sido lo único, pero sí la transformación, la vivencia que logra... el rap logra transformar la mentalidad de la gente de la comuna 13. A pesar de que hoy las escuelas (de rap) hoy están muy disminuidas, porque los raperos están mucho más dedicados al mercado, con el grafitur y todo eso, la influencia es muy grande, por la calle de la 13 que usted vaya escucha es rap, los peladitos de cinco años están escuchando rap y cantando en las calles. Claro que las escaleras también han ayudado mucho a eso, porque las expresiones se visibilizan es allá, es donde bailan y hacen break o grafiti.

Néstor: Es decir que antes había que pensar cómo dar a conocer esos contenidos, pero ahora es la gente de la ciudad y el extranjero la que va allá.

Ya nos están viendo. Ya había cosas, como Revolución sin muertos, que era un festival al año y se llenaba, fue muy importante y de ahí vienen todos esos chicos, pero eso empezó a mermarse y empezamos a descubrir también, y eso es muy importante, que mientras más gente llegaba más seguridad teníamos. En mi caso particular me vuelvo muy activista y montamos la campaña No copio, comienzan a pasar muchas cosas, a ellos los amenazan, nos matan a Duque y uno aprende que se necesitan ciertos canales (para el manejo de eso) en cuanto a cómo estoy yo seguro en este territorio. Y entendimos que la seguridad era la gente, que no era que nos mandaran a la policía y que la unidad de víctimas sacara a los chicos, porque eso daba más visaje y los combos se sentían retados y menos que mandaran más policía y ejército, que era peor. En cambio cuando llegaba una comisión por ejemplo y nosotros les mostrábamos el barrio sí nos sentíamos más acompañados y eso genera un respeto de parte de la pillería.

Néstor: Pero eso ya ustedes lo habían hecho consciente en ese momento o va surgiendo? No, eso después sale en noches de alcohol, no fue diseñado originalmente así.

Néstor: es decir que primero pasan las cosas y después vienen esas reflexiones. Sí, en el caso del primer proyecto sí había una cosa trazada, pero lo que empezó a pasar de ahí para adelante fueron muchas cosas que no esperábamos ni habíamos calculado. Incluso muchos hallazgos son tan tardíos que yo le decía al compañero con el que lideramos esto es que si nos hubiéramos dado cuenta de esto antes no hubiéramos dejado morir el proceso, porque además sentimos una culpa, de que toda esa cantaleta de memoria y política que dejamos de hacer tiene que ver con el hecho de que se mercantilizó casi el 80% de los procesos sociales de los raperos. Nos cuestiona eso porque si ejercimos alguna influencia sobre ellos es porque estábamos ahí todo el tiempo y dábamos los debates y éramos muy apasionados al hablar del tema, aunque también había más tiempo libre, menos responsabilidades y como la gente fue creciendo y comenzaron prioridades como la sobrevivencia o cómo le echo el segundo piso a la casa, el grafitur y dejamos de hacer cosas fundamentales en lo político. Nosotros teníamos cierto respeto, porque como en todos lados las divisiones y las peleas...

Néstor: De ese proceso con los niños y jóvenes que ustedes hicieron alrededor de Cuenta la 13 qué permanece?

Con el trabajo en los colegios y todo, yo creo que unas 400 personas, aunque un grupito fundamental con el que arrancamos fue de 80.

Roger: Consideras que eso cambió la percepción de algunos jóvenes sobre su proyecto de vida?

Sí, pero no como algo único, sino dentro de todo ese ecosistema que se formó allá. Por ejemplo uno de los niños comenzó a parchar con los raperos y se volvió bailarín de breack, es un teso y ahora vive de eso, festivalea, está en competencias y cuando no está ganando lo suficiente por ese lado sale a las escaleras eléctricas a bailar y recoge un dinero. Otros terminaron su bachillerato. Es que cuando eso ellos eran niños de seis o siete años y si bien les pasa lo mismo que a los demás (allá hay mucho tema de abuso con los chicos y viven unos dramas muy fuertes), lo que yo veo, porque ahora estoy haciendo un noticiero en Morada estéreo y eso también es una escuela, un proyecto que quisimos hacer con AKA, que es un líder social de Agroarte, y otro líder, es un coctel artístico-político-comunicativo. Ahí yo retomé contacto con ellos y vi que sus hermanitos que no siguieron en el proceso abandonaron el colegio y están en la pillería y ellos a pesar de que también están en esas situaciones no dejan de estudiar, así sea en la nocturna mientras trabajan de día. Tienen un proyecto de día aunque a veces no sea tan claro, les importa la vida y la comunidad. Porque acá el tema de las drogas también es muy fuerte y eso me impresionó mucho al regresar después de una temporada, porque aunque drogas ha habido siempre, el consumo está disparado. Yo creo que la semilla quedó ahí.

Néstor: Yo creo que el presupuesto participativo y la acción institucional allá marcaron estos procesos de medios de comunicación, para bien y para mal. Cómo percibís vos eso? Yo creo que el presupuesto participativo generó unas divisiones tremendas, de que la gente se agarre por plata, y una cosa muy desafortunada, no solo en la comuna 13, y es la relación de la criminalidad con los liderazgos sociales, porque para poder captar (los recursos) necesitaban hacer llovería con los mismos líderes y con los que no pudieron vinieron las amenazas y lo clásico que hace algo que está armado. Entonces allá se generó una división muy fuerte, donde entre los raperos cada uno quiso hacer su parche para ganarse su plata, porque aunque ellos son amigos y se siguen queriendo y parchan juntos, hay unas divisiones profundas porque hay manos criminales de por medios. Como el caso de la mesa de derechos humanos de la comuna 13, que algunos se salieron y formaron un comité dizque porque la mesa le seguía las directrices a X bandido y en las elecciones de Jal, pagan por los votos para que queden los líderes que a la banda le convienen para que cuando se vayan a ejecutar los presupuestos no solo de PP sino de toda la intervención, ellos ya tengan sus fichas, igual que sucedió con la parapolítica pero a un nivel barrial. Y hay un sector que no se quiso sentar con ellos, que les da asco, que les indigna esto y dicen no, mientras que también hay otro sector muy amplio de liderazgos que trabajan con el Centro Democrático, lo cual no existía allá y se trata de líderes fuertes. El No (a los acuerdos de paz con las Frac) ganó en la comuna 13; nosotros no pudimos hacer campaña por el Sí allá. Cuando hablábamos con las organizaciones decían que no había tiempo, que eso por allá estaba muy caliente, y cuando empezamos a esculcar bien vimos que eso no estaba normal y me puse a averiguar cosas y claro, unas señoras de AMI con las que yo había trabajado estaban con haciéndole campaña al Centro Democrático.

Néstor: pero eso tiene que ver con el 'pragmatismo' propio de los sectores populares. Sí, claro, de estar con el mejor postor, y es una cosa de la precariedad. Yo no los pongo en un lugar como demonios.

Néstor: En los 90, cuando llegamos muchas ONG se hablaba de que había que renovar liderazgos y eso en parte significaba opacar a las acciones comunales porque tenían vicios clientelistas, pero resulta que ahora esos liderazgos que se formaron caen en lo mismo. De alguna manera sí, y como yo tengo una relación muy franca con los líderes del rap, entre otros, les he preguntado: Ustedes de dónde aprendieron eso de que ya toda la plata es para su carro y viajes a la Guajira y salir del país y las escuelas de rap qué? Al principio como que no querían hablar del tema. Ellos cuentan que eso también lo vieron en la ACJ. "Entonces fulana de la ACJ también tenía su carro, es que todo mundo es así". "Es que si todo mundo viene y saca su tesis, su proyecto, se vuelve famoso", es como un resentimiento de clase también. "Y entonces nosotros, que fuimos los que nos inventamos esto no podemos?". Yo no digo que ellos no tengan derecho, que no puedan ascender en la escala social, pero

dónde queda el trabajo de base. "A vos te salvó la escuela" (les dice). Es el triunfo del capitalismo.

Roger: ¿Qué tanto ha cambiado la comuna 13?

Ha cambiado mucho y al menos ahora está habitada por otra gente, pero esa otra gente que son los turistas y el urbanismo social lo que han generado son rentas para los grupos criminales. En la comuna todas las escaleras eléctricas y todas las cosas están 'vacunados', si van a meter un tubo hay que pagarles a los pillos. Yo no sé qué ha faltado, si valor o un ejercicio realmente honesto de parte de la fuerza pública, pero allá todos les pagan 'impuesto'. En términos de conflicto yo creo que lo peor haya pasado, porque lo peor está resurgiendo. El año pasado hacíamos un análisis y decíamos que al menos Orión fue una intervención claramente estatal que después constatamos que fue también paramilitar, pero lo que tenemos hoy es que Orión no es pasado, no nos quieren destapar la escombrera, y siguen favoreciendo no solo que se cometan cosas sino que la empresa ilegal tiene copado eso, y eso es muy grave, eso es todavía más grave que lo hayan hecho 15 años continuos después de lo que fue Orión durante dos meses. Se sabía quién era quién, y quien estaba contra quién. Ahora no, nos quemaron un muchacho, nos desaparecieron a cuatro y los picaron, mataron a un niño con una bomba...esas modalidades de violencia no se veían allá.

Néstor: Ni se sabe de dónde viene todo eso?

Si vos te sentás con un defensor de derechos humanos de allá algunos explican que eso depende del sector en el que esté, y con la diferencia es que en su momento se tenía claro quién es del ejército y que el ejército estaba trabajando con ellos (los paras) pero el ejército ha bajado mucho el perfil, han quitado muchas bases militares y ahora metieron muchísima más policía, que ha estado al servicio de esos sectores criminales. Ahora está todo mucho más revuelto, porque además está habitado por mucha gente de afuera y se tiene la idea de que todo está bien, que en la comuna 13 no está pasando nada. La pregunta es qué nos pasa y qué nos ha pasado a las organizaciones culturales y a los que hemos hecho resistencia. Nos está cobrando factura la historia con las divisiones, con la desarticulación y la mercantilización que hemos tenido, porque si esto hubiera pasado hace diez años hubiera habido ovarios y guevas para enfrentar a esa gente, pero ya no, como la gente no se habla entre sí (enemistades), como igual no me importa porque tengo de qué vivir...

Néstor: Por qué ha sido tan difícil el trabajo en red entre las organizaciones de comunicación?

Nosotros nunca estuvimos en la red. De alguna manera un sector de allá nos veía como una amenaza por el tema de los recursos, y nosotros nunca participábamos en el PP ni pedíamos nada de eso, justo por respeto con la comunidad, aunque los muchachos sí querían. Eso me generó muchas discusiones por ejemplo con Felpe Medina, que sí era de

allá. Cuando se cruza el mercado ya... Si se hubiera superado de alguna manera la exclusión y si los pelados tuvieran verdaderas oportunidades, no como esas escuelas maricas y todos esos proyectos que hacen todo el año, para darles un pan y un pasaje. Esos pelados no son bachilleres, porque les toca salir a camellar. Acá la gente no es que haya dejado de ser más pobre, antes eso ha aumentado, como en cambio sí hay avances en otros sentidos... Hay algunos que sí han podido estudiar de cuenta de las becas EPM y cositas así, hay una sobreoferta pero de cosas no formales y más para beneficiar a la ONG de turno o para que la secretaría de turno diga que sí hizo, pero no hay cosas profunda y cosas que se estaban logrando en las alcaldías de Alonso y Fajardo llegó esta gente (la nueva administración municipal) llegó esta gente a ...

Los que logran vivir ahora de algo son los que sacan sus venticas, pero eso es mínimo, porque la comuna 13 tiene 130 mil habitantes y ni siquiera 500 pueden decir que viven del grafitur, aunque uno vaya se admire.

Néstor: pero hay otra noción de lo que es ese territorio?

Yo creo que sí, se pasó de una conmiseración a un momento de admiración, como de ver estos pelados como unos tesos y a las señoras y en eso sí ha tenido mucho que ver el tema de la comunicación que se ha hecho, porque además mezclamos, y en eso no soy modesta, ha sido un trabajo mío, de coger a los medios locales y darles 'terapia' en las conmemoraciones, porque cuando venían yo conseguía quién hablara y me volví muy de ayudar a todo mundo a contar las cosas de la comuna 13, además de tener nuestro medio de comunicación. Se hizo una escuela interesante (con los medios masivos locales), que les enseñamos cómo queríamos que se cubriera la comuna y la gente nos 'copió' (hizo caso).

Néstor: por ejemplo qué instrucciones daban ustedes?

Por ejemplo decirles que la gente está cansada del amarillismo. Son pobres? sí, ¿hay pillos? si, todo eso existe, pero también hay gente con sueños y son gente que necesita tener una hoja de vida y un trabajo, y por eso era importante sacar lo más bello de lo que iba a suceder, y sobre todo proteger la seguridad (de la gente).

Néstor: ¿qué tan alternativos son los medios de la comuna 13 frente, si de verdad hay un lenguaje diferente al de los medios masivos, si hay temas diferentes, procesos de participación...?

Yo conozco los periódicos impresos y lo que hacía full producciones con sus videos. De resto, puede que desconozca muchas cosas. Hablando de eso, creo que sí hicieron un buen intento, aunque en lo que creo que hay un vacío muy grande en estos medios comunitarios es en materia de calidad, porque se asume de alguna manera que lo comunitario es algo básico y no importa si quedó mal diseñado o si la foto quedó malita, ni la corrección de estilo, o si está bien o mal investigado (el tema).

Néstor: Muchos medios alternativos de la comuna sobrevivieron frente a la violencia a costa de no registrar el conflicto de manera directa. ¿Es ese su caso?

En nuestra última etapa narramos fuertemente la lucha por la escombrera. Igualmente, yo ya tenía más formación, ya estaba más grandecita (sobre los 30 años) y estaba aprendiendo mucho de la agenda periodística, de que hay que tener agendas y que para ser un medio de contrapeso con los medios comerciales hay que clavárselas seguido y desde el comité de memoria de la comuna 13 se formó el comité de difusión y memoria, como para juntarnos los que hacíamos las conmemoraciones y todavía existe, con gente muy valiosa de la ciudad, como la corporación jurídica Libertad, Mujeres Caminando por la Verdad, AMI... yo ya me distancié porque empezaron las prácticas sobre los recursos que ustedes mencionaban ahora. Luego nos bajamos del cuento de hablar contra Uribe, como responsable de todo lo que había pasado acá porque era muy peligroso, y en la última etapa se la metimos toda al tema de la escombrera, además acompañados de todos esos profesionales que tenían claro lo que había que decir.

Néstor: Por qué murió Cuenta la 13?

En parte por la separación con Socorro y Mery, porque ellas hicieron muy mala prensa de lo que había ocurrido. Si bien estábamos en muchos colegios y muchos lados, yo ya no era protagonista, no estaba liderando, estaba en Bogotá trabajando con el Centro de Memoria y desde allá intentaba hacer cosas. Hicimos por ejemplo el primer festival de memoria y hip hop con Cuenta la 13 liderando, pero en un punto les dije que cogieran eso, "es que eso era de ustedes desde hace X años, además la distancia mía". Yo ya sabía que había un manejo extraño de los recursos y del poder, porque si había unos viajes a Cali que nos ganábamos siempre tenía que ir fulana de tal con su nieto, y yo veía que eso no podía ser así, estábamos tratando de que el poder lo cogieran también los chicos que en ese momento tenían 13 a 14 años y cuando fue la división mía con Socorro y Mery, que les dije que no trabajaba más con ellas (sí con los chicos) hubo una difamación de parte de ellas y dije no más. Ellas se ganaron un recurso una vez e hicieron una inversión muy rara de eso, hicieron que les legalizáramos unas platas que no eran y yo he tratado de ser muy transparente con eso y no me quise prestar para eso, y nos debían un montón de plata de talleres y ellas hicieron algo muy extraño y les dije que con ellas no trabajaba más y ellas quedaron muy dolidas porque yo dije que con el resto de AMI y con los niños sí trabajaba, querían destruir el proceso y entonces empezaron a decirles a los niños que no fueran a los talleres, seguimos con un proceso muy bello que traíamos con el centro de memoria y eso empezó a mermar por esa dificultad particular, la gente no estaba llegando, porque además era la abuela o la tía de los niños las que le decían que no fueran, y yo desde afuera no tenía manera de actuar sobre eso, y Felipe y los demás dijeron que era el momento de parar. Además yo les decía que si después de cinco o seis años esto no había cogido (fuerza y autonomía) no tenía sentido, porque ya lo que fue, fue y ellos decidieron terminar, porque además estaba el tema de la seguridad, que siempre está mezclado allá: le habíamos hecho mucha fuerza a

visibilizar lo de la escombrera y no hubo ninguna amenaza directa, pero ellos dijeron: "es que una cosa es cuando usted viene a denunciar, porque usted no vive acá, pero nosotros y nuestras familias sí y si nosotros nos vamos queda la abuela, las tías...", no es como cuando nos amenazaron que vino usted en un carro de la personería y nos sacó a cuatro, tendríamos que sacar como a 60 personas de El Salado", y decidieron mejor no seguir.

Néstor: si los otros medios de la comuna los hubieran acompañado sería diferente?

Sí, claro, pero los medios de allá nos vieron como intrusos en un momento inicial. Ya cuando vieron que era la misma gente de allá y que el 90% de los intrusos se fueron, solo quedé yo, trataron de pegarse y trabajar con las organizaciones, porque esa fue nuestra fórmula, juntarnos con las organizaciones en el comité de memoria, pero allí ellos ya no tenían tan buena acogida, porque había organizaciones cooptadas por los bandidos y (existía la prevención) es que no sabemos si ellos trabajan con fulano de tal, y había una desconfianza muy grande entre las organizaciones, y eso hizo que, para el caso de la escombrera, dijeran: quedémonos solo las organizaciones que estamos acá, entonces tal vez tampoco fueron convocados porque había desconfianza.

Es que ahora todo está muy revuelto y hay mucha gente por ejemplo trabajando al servicio del Centro Democrático, lo cual no es ilegal pero sí generó un rompimiento porque los vimos como traidores.

Néstor: Entonces Cuenta la 13 cuántos años sobrevivió?

Como seis.

Néstor: Y se iba alimentando constantemente u obedecía a una periodicidad?

No había números, porque no era precisamente de actualidad. Lo que sí tuvo una regularidad fue Cuenta la 13 Radio, que se hizo dos años y medio todos los sábados. Yo estuve todo el primer año y después de que me fui para Bogotá quedaron Felipe y otra gente al frente un año con los chicos.

Néstor: y eso lo hacían con sueldo o de bacanería?

No, de bacanería.

Roger: Viendo la página de Casa Morada los estatutos, claramente dice que marcan una distancia del manejo de recursos...

Colectivo Morada funciona así y Morada Estéreo hace parte de este. Sin embargo, en la Casa Morada funciona la Fundación Casa de las Estrategias, que nada tiene que ver con un voto de no dinero, y es una empresa cultural y social, o sea una empresa no debería ser fundación porque tiene contratos y fluctúan recursos, se contrata gente, pero Morada como tal no.

Roger: Lo que he visto es que ha habido como hibridaciones con otras organizaciones, como estrategia de sostenibilidad.

Yo también he visto eso. El caso de Morada, la casa es propia de la Fundación y el hecho de que haya esa estructura administrativa ha facilitado la permanencia del colectivo, que aunque no maneja recursos, está en una estructura que sí los maneja y ahí puede perivivir.

Roger: lo otro es que no se asumen como de la comuna 13, pero necesariamente están tocados por ese contexto.

Se declaran como de ciudad, pero por ejemplo la mayor parte de los proyectos de los chicos que habitan allá son de la comuna 13 y hay que responder a situaciones de la comuna 13; por ejemplo el caso de los chicos desaparecidos, que era en la 13, cómo no nos íbamos a meter en eso, y había mucho miedo, y los mismos comités decían que había que esperar a que los buscaran, "nosotros no vamos a decir nada", pero uno por todo lado escuchaba lo que estaba sucediendo, ya se sabe dónde están y en un momento decidimos hacer bulla, llamar a periodistas y ahí sí fue donde los buscaron. Los primeros meses yo había hecho cinco llamadas a la fiscalía y decían que no había ningún proceso de búsqueda de chicos desaparecidos, descaradamente. Entonces ese sí ha sido un nicho para activar cosas que dentro de la comuna ya se murieron o no lo hacen por miedo, porque son de allí mismo.

Néstor: Qué tanto los medios alternativos están callando eso?

Sí, hay una autocensura muy clara y me parece sensato, yo también me autocensuro.

Roger: Y mejor apuntarle a cosas de mayor aliento, en vez de la coyuntura?

Sí, es muy relativo, por ejemplo el tema de los chicos desaparecidos yo tengo mucha información y sé lo que pasó y eso involucra al Ejército, es una cosa muy pesada, pero ahí es donde uno como periodista se pregunta si (denunciar) va a servir realmente y desde Morada y con los chicos digo, no, porque nos va a hacer muy visibles y nos va a poner en el ojo del huracán, con un riesgo muy grande, sin que la institucionalidad se vaya a transformar con eso. De pronto lleguen a sacar a un bando medio, pero eso no va a generar una transformación, que realmente se va a lograr teniendo a los chicos acá protegidos, que no se tengan que ir ni tengamos que cerrar la casa, en vez de algo muy mediático.

Roger: Cómo calificarías a los medios comunitarios o alternativos de la 13?

Yo creo que sin duda son importantes y son una voz, pero siento que hace falta en lo técnico, no tanto en el diseño y la forma, sino en el funcionamiento, pero metiéndole lo político. Se convirtieron en la forma de supervivencia de los que están detrás y no hay una apuesta política detrás. Publican lo que sea, lo que llegue. Ellos sobreviven de eso pero no veo una cosa transformadora clara. Incluso porque cuando nosotros llegamos el éxito de la acogida con los sectores culturales fue que vieron una apuesta muy clara, porque había

unos objetivos: la memoria hacia afuera, y vieron que no se trataba de recoger unas menuditas del PP y de otras cosas, sino hacer.

Roger: Mi hipótesis es que esas son empresas unipersonales.
De alguna manera sí.

Roger: es imposible sostener el rollo unipersonal si eso no tiene una organización detrás de todas maneras...

Pero es que eso no ocurre solo con los medios de comunicación.

Roger: Yo no estoy diciendo que sea algo maléfico intencional, sino que la preocupación por la sostenibilidad va marcando eso.

Sí, yo creo que en eso tienen razón, al menos desde lo que yo he vivido, y me hacen pensar que hacia el final de Cuenta la 13 en esa disputa con las señoras de AMI nos ganamos un concurso para unos equipos con los cuales hacer la radio desde la calle, y llegaron y esos equipos se quedaron quietos un año y solo los sacaron una vez. Entonces el comité de memoria yo planteo que esos equipos eran para hacer memoria y radio, qué vamos a hacer con esos? Hubo la propuesta de rotarlos por las organizaciones, e incluso inicialmente alguien dijo: "vendámoslos y repartámonos la plata" y yo les dije: "eso no se hace", "Ah, pero si nosotros fuimos los que hicimos este proyecto tantos años y camellamos tanto". "Pero cuando lo hacíamos no estábamos anotando una factura de cuánto nos cobrábamos después". Y los empezamos a rotar, por ejemplo estuvieron en la ACJ un tiempo, después en Agroarte, y la verdad es que los han usado para cosas particulares. La última vez me dijeron incluso que habían ido a prestar los equipos y ellos quisieron alquilar. Entonces eso hace pensar que la gente está pensando es en su propio bolsillo e interés. La verdad, no les interesaba hacer radio ni memoria, sino ver cómo cubrían eso...

Néstor: Lo que hace llegar a los pelados no es una idea de 'otra' comunicación, sino una idea de tener una visibilidad social como persona.

También, claro, el reconocimiento es muy importante. Por ejemplo el trabajo con las mujeres no se nombraba en esos términos, después fue que le empezamos a poner mucho apellido a la cosa, pero era eso: "usted quién es, cómo llegó acá, cómo construyó su casa", y para ellas era sentirse reconocidas entre ellas. "Ay a vos también te pasó lo mismo" y después hacia afuera el reconocimiento era fundamental, que alguien vea que yo existo y que soy esto o aquello.

Roger: y vos pensás que a partir de lo que ustedes y otros han hecho el estigma ha cambiado un poco?

Sí, yo veo incluso a muchos de ellos que van a dar cursos en una escuela de verano de Eafit, y son chicos que no tienen título universitario. Van a mostrar lo que han aprendido y

creado allá y yo digo, qué más diferencia que eso. Yo siento que se avanzó mucho y en muy poco tiempo. Por ahí han pasado Jheiko, Vaka, ha habido ahí una cosa bella.

Sin duda ha cambiado la manera como la gente los ve.

A muchos de los líderes de este movimiento les dieron becas, por ejemplo en Son Batá a muchos los pusieron a estudiar administración de empresas y se retiraron, a Jheiko le dieron la carrera de comunicación social en UPB y entró y se retiró, lo mismo que de Ea fit, oportunidades sí ha habido para un gueto, no digo que se hayan ampliado para toda la comuna.

Parte de la crisis en lo social y cultural que hay (en la comuna 13) es que hubo una sobrevaloración de lo que pasó y que todo era tan bueno y perfecto, y ellos se lo creyeron. Y nunca nadie había hecho una crítica desde afuera, que haya estudiado por qué esta gente se dividió.

Roger: Yo lo que veo en conjunto es que hay una creación de un microestado infranqueable allá desde el punto de vista económico y cultural, y que se lucra de lo que llega de afuera. Ellos ya tienen una experticia y se han apropiado de unos conocimientos para tratar con el establecimiento y tienen una autonomía...

Yo te escucho y te creo, el elemento que me falta es el de la criminalidad dentro del estado, o sea el estado criminal, no es que haya una gente resistiendo al estado, es que el Estado también está allá, pero es el Estado criminal.

Roger: Me refería a lo que mencionabas sobre el ecosistema y quiero hacer una claridad: obviamente hay una connivencia en todos los sentidos con el Estado, pero el estado no es...

Cierro mi anotación, me refiero a la fuerza pública.

Roger: pero yo quiero seguir en el asunto de la percepción del Estado frente a la gente de afuera y de la misma comuna. Cuando usted viene de afuera y usted puede representar al Estado le ayudan, pero (preguntan) usted que nos viene a traer... me refiero es a que hay un empoderamiento social que hace que la gente tenga más capacidades de relacionarse con ese estado... hay un empoderamiento de lo criminal, porque ellos también han hecho ese aprendizaje y se han dado perfectamente cuenta... entonces se dan lazos de connivencia... por réditos...

Roger: hay algo en la gente de la comuna 13 que la diferencie del resto de la ciudad, como elemento de identidad?

La gente organizada sí tiene sus particularidades, pero de resto puede ser la misma señora de La Sierra o de Santo Domingo, o Boston que en El Salado, pero la gente organizada sí, principalmente por su formación y su discurso. Yo no sé si eso fue por la escuela política de

las milicias pero allá todo es "el estado colombiano" y en toda conversación surge que todo es culpa del Estado Colombiano, desde el peladito de 13 años hasta el rapero de veintitantos hasta doña Socorro. Ellos señalan mucho al estado y puede ser que tenga que ver mucho con el asistencialismo, que no nos han dado, y no nos han brindado las oportunidades, que es cierto, y con esa marginación que creo que todavía vive, porque ellos siguen siendo excluidos desde muchos puntos de vista. Por ejemplo, los rollos que ha habido con el grafitur, porque hay unos privados y otros de afuera, y ellos han pedido la intervención para que la secretaría venga y organice esto pero dicen que no tienen nada qué ver, pero si fuera el tour del parque Lleras, allá sí tendrían diez funcionarios organizándole las cosas a favor de alguien de más arriba que les esté tirando línea.

Néstor: Y las organizaciones tampoco han 'organizado esto'?

No, porque no hay como condiciones. Liderados por la alcaldía han hecho juntanzas y el año pasado o antepasado, en el aniversario de Orión, hicimos un megagrafitur que era la excusa de ACA y Yo, para juntarlos y poner temas sobre la mesa, no doctrina, porque sabemos que así no hay que llegar, pero sí con la pregunta de cuál es la memoria que estamos haciendo, para qué le está sirviendo esa memoria a la comuna, si bien ya sabemos para qué le sirve a la industria turística y a ellos en particular. En el megagrafitur todos los grafitoures se montaron e hicimos un recorrido grandote, como un primer paso de encuentros y reuniones que íbamos a tener, pero ellos ya no quisieron, cada uno se metió en su dinámica.

Néstor: El grafitur ha servido para derribar fronteras invisibles?

Sí, claro, cuánta cantidad de gente puede entrar allá por eso. Allá hay una frontera muy clara, que recientemente revivió: está el plan del Che, que es donde entrenaban los elenos y de ahí el nombre; está el tobogancito e independencia 1. Del tobogán para acá y para allá hay combos distintos. La institucionalidad no tiene en cuenta eso cuando habla de ampliar las escaleras porque está viniendo mucha gente. Ampliaron para muchos lados y quedaron tres combos en todo el sector turístico. Los turistas pueden pasar por ahí, pero algunos toures no pueden pasar al otro lado porque no les quieren pagar vacuna a los tres combos, sino solo a uno. El turista puede, pero el guía sabe que es mejor no llevarlos. Yo antes no me metía por allá, pero desde que comenzaron las obras, eso permitió que muchos 'patos' nos metiéramos.

CORPORACIÓN SIGLO 21

Entrevista realizada a Natalia Ospina, integrante de la junta directiva de la Corporación siglo 21 y del periódico Contá Contá.

Lugar: Barrio Belén

Fecha: Enero del 2019

Hasta hace unos cuatro años era Juan Gabriel y después quedó Danyela Álvarez como Directora. Natalia también fue directora.

La Red se ha fijado el propósito de mostrar los colectivos de arte, colectivos juveniles y de comunicación que han surgido a partir de buscar que la comuna 13 tenga una mirada diferente desde afuera, porque desde adentro ya sabemos que tiene otra mirada. La comuna ha avanzado mucho en temas de infraestructura y organización social.

Roger: Sabemos que hay una mirada que es sesgada desde afuera hacia la comuna, pero ¿cómo es la mirada que se tiene hacia adentro?

por ejemplo, la corporación lleva 20 años en la comuna y hemos visto el proceso en cuanto al avance de las organizaciones sociales porque ya no son cinco que estaban en ese tiempo con el Primed, cuando se formó Realizadores de Sueños, Coomabu (cooperativa de organizaciones comunitarias por los barrios unidos XX, que incluso ya no existe), AMI; en ese tiempo salió también la red de confecciones y las corporaciones que tuvimos la oportunidad de comenzar en la comuna hemos visto el avance porque ya todos los barrios tienen entre 3 y 4 organizaciones sociales, todas con miradas diferentes: unas de comunicación, que ya hay más o menos 28 de este tipo (cuatro periódicos, tres revistas, radio comunitaria, dos parabólicas...). Ya la comuna se ha organizado internamente y el mismo proceso social que nosotros hemos atravesado en estos años nos ha llevado a esto, porque ya entonces empezamos a trabajar con el Presupuesto Participativo, que fue lo que les dio el impulso más grande a las organizaciones, porque uno ve ahí una luz. No deberíamos volvernos PP dependientes, pero con eso uno puede por lo menos darle el trampolín a la organización para que pueda avanzar, y después esta tiene que ver cómo ser autosostenible, y las corporaciones en cada barrio hacen procesos sociales que ayudan a avanzar el territorio, no solo en temas sociales porque igual trabajan con la comunidad, con las mujeres, con los jóvenes para sacarle a algunos a la guerra, y se empiezan a hacer también procesos con los que ya están ahí para que se empiecen a vincular a los procesos de organizaciones sociales, para decirles que sí hay otra forma de hacer las cosas. Por eso se ha bajado tanto el tema de la violencia. Todavía hay, no es un secreto, pero se ha mermado mucho.

Nestor: ¿O sea que producto de estas acciones sí se han mejorado las condiciones de vida? Sí, se mejoran, porque cuando nosotros vemos uno de los barrios de mayor conflicto en este momento: Pradera, que ha sido siempre muy tranquilo, cuando vemos que empieza a tener conflicto lo que hacemos es intervenir allá de la manera que el barrio siempre lo haya tenido: hacemos carnavales comunitarios, colectivos de arte, hay organizaciones encargadas de acercarse a la bacrim y esos grupos para ver por qué es el conflicto, y

sabemos que siguen existiendo conflictos entre combos, pero ya no se involucran con la gente inocente de la comunidad. Y a ellos, tristemente se les sigue dando su respeto, porque siguen estando ahí, no los vamos a sacar del barrio de la noche a la mañana, pero ya incluso aportan cuando se van a hacer eventos, ayudan, se les involucra y desde ahí se ha logrado sacar a mucha gente del tema de la violencia.

Roger: Puedes identificaren qué momento mucha gente de la comuna 13 eran un ciudadano y ya hoy es otro ciudadano? ¿Has visto esa transformación?

Sí, digamos que eso empezó a surgir más o menos a partir del año 2010. En el inicio de las escaleras eléctricas, realmente fue uno de los detonantes más fuertes, porque la comuna comenzó a ser muy visualizada desde afuera. Y cuando empezamos a ver que esa zona de la comuna había generado una cultura diferente (si usted va a las escaleras nota que las personas que viven en ese entorno tienen una cultura ciudadana muy distinta) que se han transformado con cosas pequeñas como recoger la basura.

Nestor: Eso se impuso o fue naciendo espontáneamente?

No, la gente cogió sentido de pertenencia por ese lugar, porque ahí empezaron a generar un tema económico en el que las personas del mismo barrio se vieron beneficiadas y la economía de esa zona se volvió fuerte. Entonces, a la gente se le culturizó en que hay que cuidar. Esa cultura que se estaba formando ahí la empezamos a llevar a los demás barrios con otros temas de infraestructura y cuando sale a flote el grafitour, que es un tour por gran parte de la comuna, se empieza a generar una cultura con la gente.

A las organizaciones sociales se les invita a que empiecen a generar esa cultura con la gente del barrio para que cuando alguien vaya a visitar encuentre unos ciudadanos diferentes, y la comunidad ya se vincula más a los procesos sociales y comunitarios, entonces a partir del 2010 la gente participa más, no solo porque vayan a una junta de acción comunal sino que la comunidad ya es la que solicita que le lleven eventos, porque saben que ya eso ha ayudado a que la comuna mejore en temas sociales.

Néstor: pero es muy curioso que sea una obra de infraestructura la que detone eso.

Sí, eso fue lo que más detonó, porque antes del 2010 con todo el tema del posconflicto hizo que empezaran a salir muchos colectivos, artísticos sobre todo, que empezaron a hacer visible la comuna. Es cuando sale revolución sin muertos, el festival de la comuna 13, el festival de cine y video y la gente empezó a ver que de esa manera la comuna estaba en la mira pero por cosas buenas.

Cuando el alcalde decide poner las escaleras, eso primero generó conflicto porque hubo gente que tuvo que desplazarse del lugar donde siempre había vivido, porque decían que para qué unas escaleras eléctricas, pero cuando vieron que eso empezó a generar un dinamismo económico, la gente las vio con buena cara.

En la comuna han invertido mucho en temas de infraestructura y eso ha ayudado mucho a que la gente coja sentido de pertenencia, tanto por la zona como por las personas que han gestionado para que eso se haga. Y como el liderazgo ha gestionado gran parte de lo que la comuna hoy tiene, la gente coge sentido de pertenencia con el trabajo social.

La gente le ha sacado provecho al cambio alrededor, pero las escaleras no generan ningún tipo de utilidad para nadie. Es un gasto de luz, en personal que las cuide, pero alrededor la gente se ha empoderado por un beneficio económico que obtiene.

Roger: A partir de las escaleras se perciben como ciudadanos integrados, ya no se sienten de la comuna sino de la ciudad, o cómo se puede definir esto?

Sí, exactamente, porque además la comuna ya la visitan, la gente le perdió el miedo a ir y cuando los habitantes ven que ya nos están viendo de una manera distinta, ya no se sienten con ese estigma de ser de la comuna 13, que siempre nos ha marcado por la violencia. Sino que uno ve que es "chimba" vivir en la comuna 13 y la gente incluso de escenarios distintos a la comuna empieza a vincularse porque sabe que eso ha generado que la comuna crezca.

Néstor: Cómo es la negociación entre la comunidad y los grupos armados en torno a esto, porque si se trata de una zona con fama de inseguridad, nadie lo va a visitar y por tanto no se generaría dinero.

Roger: yo intuyo que Natalia dice que han reconocido la existencia de esos grupos como algo inherente al territorio y que lo que hacen es ciertas transacciones con ellos debido a que eso no se acaba, sigue en el tiempo.

Néstor: Son maneras de legitimar ese poder de ellos por la vía de las armas?

De cierta manera sí, porque de todas maneras ellos no se van a ir del territorio, y es estar en contra de ellos o tenerlos a favor. Sin que ese legitimar signifique que les tengamos miedo.

Néstor: O que haya alianzas...

No, al menos desde el conocimiento que yo tengo de gran parte del territorio, porque nosotros nos movemos por la comuna con tranquilidad, y es que el liderazgo en la comuna ha sido muy permanente. Somos líderes desde hace muchos años y ya nos identifican como tales, y como alrededor nuestro se han ido formando otros líderes, los empiezan a identificar. Entonces, cuando nosotros vamos a llegar a un barrio para un evento, lo hacemos con el líder local, que conoce a la gente, y lo primero que se hace es invitarlos a ellos a la ejecución de ese proceso o programa que se vaya a desarrollar.

Y cuando ellos se sienten incluidos, respetan, y eso es de alguna manera legitimarlos pero también empezar a jalarlos un poco hacia el lado del proceso comunitario, y generalmente cuando se va a gestionar algo para el barrio no se les pide permiso pero sí se les informa, y ellos ayudan. Obviamente no mezclamos un barrio con el otro porque sabemos que igualmente las fronteras siguen existiendo, pero lo que buscamos es que a través del líder propio de ese territorio, llegar a ellos.

Néstor: el punto flaco para llegar a ellos incluso es vincular a sus hermanos o hijos. Exactamente, uno le dice que inviten a la familia, y no solo ellos sienten que los estamos teniendo en cuenta sino invitando para que alguien alrededor de ellos baje y tenga un momento de ocio, de recreación o educación. cuando hacemos cursos o se gestiona de pronto trabajo para gente de la misma comuna, se cuenta con ellos para que vayan a trabajar, y sientan que eso que ellos están construyendo les genera sentido de pertenencia.

Roger: Hasta qué punto esas, que no son alianzas sino mediaciones, que es lo que ustedes hacen coarta su acción?

Tendría que entrarse a mirar dependiendo de lo que uno vaya a hacer en la zona.

Roger: pero les ha tocado aceptar no decir algunas cosas, o cambiar el guion o la acción? Sí nos ha tocado hacerlo de manera diferente, llegar de manera distinta o cambiarle el sentido a un evento, como el festival de cine y video, en el cual viene gente incluso de otras partes del mundo, nos toca omitir o cambiar cosas para evitar que ellos sientan que ese festival es para ir a mirarlos, o a tomarles fotos, o a grabarlos, porque eso es lo que no les gusta, sobre todo cuando llegan medios de comunicación ha sido más complicado mediar, porque cuando uno entra a un barrio a hacer entrevistas, o a tomar imágenes con una cámara, ellos inmediatamente se sienten prevenidos.

Lo que se hace es llegar con la cámara, pero también decirles a ellos que se va a hacer un reportaje sobre el barrio y pedirles ideas, "vos que conocés a quién podemos entrevistar?"; tratamos de cambiar el guión pero sin transformar la esencia de lo que queremos hacer.

Néstor: pero si ustedes dicen que les han arrebatado gente a los armados es plantear una confrontación con ellos.

No, porque incluso muchas veces uno les dice que si quieren aprender, tenemos una organización donde lo pueden hacer, y no falta el que se anime y vaya a un curso.

Roger: pero ustedes van con otra...

Sabemos que los grupos armados ya están. Lo que queremos es evitar que crezcan, que lleguen más jóvenes, pelados que tal vez no tienen nada que hacer o que hayan desertado del mundo escolar; llegar a esos jóvenes que todavía no están untados de ese tema para hacer un proceso social diferente y arrebatarnos a algunos a ese mundo, porque los que ya

están allí son de muchísimos años, con los cuales uno sabe que se trataría de un proceso que uno ya no puede sacarlos porque no van a salir, sino evitar que lleguen más.

Roger: Hasta qué punto cuando el PP, la alcaldía, el concejal, contribuyen, coarta el discurso que ustedes manejan o lo que pueden hacer? ¿En algún momento su discurso ha llegado a chocar?

Sí ha pasado. Son ambas cosas: tenemos algunos procesos que ya son completamente ajenos a eso y que ya no tenemos que consultar para hacerlos, porque ya tenemos poder sobre eso y los respetan también de cierta manera; lo que son por ejemplo los temas educativos, cuando llevamos talleres y cursos para la comunidad, no lo hacemos bajo las condiciones que nos da el barrio.

Nestor: pero eso pasa porque ustedes ya tienen una lectura de qué necesita el barrio. Sí, porque siempre se hace un diagnóstico. El año pasado hicimos la ruta de gestión de la comuna 13 para poder llegar a la nueva etapa del plan de desarrollo y en esa ruta sacamos el diagnóstico interno de cada barrio y ya uno sabe qué necesita este. Todo depende también del tipo poblacional: si son muchos niños, jóvenes o más adultos o tercera edad, pero también con los procesos participativos es muy jodido porque los mismos líderes han generado una lucha, y ya se han vuelto luchas personales, más que comunitarias, y por eso el proceso de presupuesto participativo ha tratado de tener un manejo distinto en los últimos dos años. Antes era que si usted llevaba 25 personas a que votaran por usted, que lo conozcan, quedás como delegado y decidís cuánto dinero necesitás para tu proyecto y así se vuelven proyectos personales y no comunitarios.

Néstor: y eso se traduce después en votos para algún político que apoye al líder.

Sí, también. y lo que hemos tratado de evitar es que las organizaciones se vuelvan políticas porque estas son sociales. Si bien cada uno tiene una mirada política, las corporaciones deben ser neutras porque estas son la unión de muchas personas con muchas miradas políticas y si las volvemos políticas vamos a quedar en lo mismo.

Roger: pero en la realidad, cuando se llega a la comunidad, la realidad es que son vistos como si hubiera llegado la misma alcaldía?

Sí. La gente tiene una mirada de que una organización social es de la alcaldía. no hemos podido quitar ese mal concepto porque casi todo lo que hacemos depende de recursos públicos de la Alcaldía y todo tiene su sello. Tiene que ir el logo de la alcaldía.

Roger: ¿Y cuando no se identifican con un mensaje de la alcaldía?

Sobre todo en los medios de comunicación, en el periódico, publicamos cualquier cosa menos política. Nunca le hacemos política a nadie porque el político se va y el periódico

tiene que seguir. Y no podemos generar que las personas visualicen el periódico como de algún político, porque no le cogen cariño.

Roger: Pero se trata de la publicidad política, pero si lleva el sello de la Alcaldía también habrá un momento en que alguien lo rechace. Francamente, se autocensuran y definen hacer caso?

Nos toca, a veces nos pasa, sobre todo con los videos, mientras que la Alcaldía lo aprueba y lo paga, porque ya después el video es tuyo y uno le quita el logo de la Alcaldía. Entonces a veces nos toca censurar algunas cosas, porque va el logo de la alcaldía.

Néstor: A nosotros nos tocó trabajar en un tiempo en que fuimos amenazados justamente porque asumían que nuestro trabajo como ONG tenía un sello contrainsurgente, y todo eso termina cuando los que mandan son grupos que no tienen una ideología clara. Es distinto hoy.

Eso influyó mucho también. En la época en que vos estuviste, después fue el tiempo de los paramilitares, y después ya no son milicias ni paras sino cualquier pelado que tiene una pistola, y el microtráfico genera un grupo más grande porque de ahí se nutren y eso cambia la mirada, porque ellos realmente no tienen una ideología, simplemente tienen un mando que les dice qué hacer, y eso también permite de cierta manera que no lo visualicen a uno siempre como si fuera de la Alcaldía de mala manera. Porque en el caso de las milicias o los paras, también tiene una ideología y un partido político al que le hacen fuerza y si uno le hace por ejemplo una campaña a una alcaldía que no fuera del partido de ellos era un problema. pero ya eso no importa, porque me imagino que tampoco tienen la claridad política.

Néstor: ¿Con quienes es más difícil mediar, con esos poderes asentados en el territorio y que muchas veces son armados, o con el mismo estado a través de la Alcaldía?

Con la Alcaldía. Esta cada vez pone las cosas más difíciles para las organizaciones sociales en temas legales, de firmar un contrato, porque igual cuando estás en un partido político o sos del Concejo, vos decidís a quién le das el contrato, y también empieza a jugar la burocracia. Entonces, se vuelve que el trabajo social depende de quién esté en la Alcaldía y de quién seamos amigos. Incluso ahora se ve hasta en el presupuesto participativo, depende de a quien tengas en la alcaldía a vos te dan o no un contrato.

Néstor: Ahora te referiste a "nosotros". Desde donde hablás vos?, porque estás en varias organizaciones.

Desde la organización, desde Siglo XXI y Realizadores de Sueños. Lo que pasa es que Realizadores de Sueños hace pocas cosas solo, siempre es en uniones temporales. Generalmente Siglo 21 trabaja con Realizadores de Sueños, con AMI, con las juntas de acción comunal del nodo, sobre todo, entonces es donde está ubicada la corporación.

Corapaz, Sal y Luz, porque son las mismas organizaciones que siempre hemos tratado de que no se pierda la parte social en los proyectos. Entonces cuando digo nosotros, me refiero a las mismas corporaciones que tienen 20 años trabajando en la comuna y todavía lo siguen haciendo por la misma ideología, porque hay corporaciones muy nuevas que han surgido pero más porque saben que de ahí se pueden lucrar. También hablo muy desde la corporación.

Néstor: Nacen porque una corporación es la manera de sobrevivir con un trabajo a su alrededor?

Sí, y eso no es malo. También para eso es la corporación, para generarnos empleo a nosotros mismos porque somos los que estamos en la comunidad y la mayor parte del año uno lo hace por voluntad, y si en alguna parte del año uno puede encontrar un beneficio económico, lo hace; pero hay organizaciones que ese proyecto en ejecución es más lo que se quedan con el dinero para ejecutar que lo que hacen con el dinero. Entonces también es un dinero que se pierde.

Néstor: Cuánto llevás vos en la corporación?

Son 20 años, desde que la corporación nació, yo tenía 9 años. Cuando comenzamos con Fundación Social y después quedaron las dos corporaciones: Siglo XXI y realizadores de Sueños, así como AMI, la red de Confecciones, Centro Familiar Comunitario, que conformamos Realizadores de Sueños, como organización de segundo nivel y Siglo XXI es de primer nivel.

Néstor: Cuándo se conforma Siglo XXI?

Legalmente, el 4 de julio de 1998, aunque ya veníamos caminando en algunos procesos audiovisuales, en ese tiempo con Germán Franco (Fundación Social), con la Universidad de Antioquia.

Néstor: Por qué deciden dar el paso desde un grupo informal hacia una corporación?

En ese tiempo la gente nos referenciaba como si fuéramos de un noticiero, porque salíamos con cámaras para los barrios a grabar, y también necesitábamos generar una identidad, que nos identificaran por algo, y Realizadores de Sueños necesitaba una organización que manejara medios de comunicación como experticia, así como tiene una organización solo para el trabajo de madres, que es AMI; o la red de Confecciones que es una organización que surge por un tema económico.

Y surge Siglo XXI porque los jóvenes se engancharon mucho con el tema audiovisual. por eso y por el refrigerio íbamos a las reuniones, y a partir de ahí mi padre dijo: si ya está realizadores de Sueños, montemos una organización pero que tenga un nombre moderno, y ya íbamos a llegar al Siglo XXI en los años siguientes, de jóvenes pero también de todo el tema audiovisual, para que la comuna empiece a tener forma de generar comunicación, y

de ahí salió el periódico mural Contá Contá y empezamos a hacer videos de los eventos que se hacían.

Néstor: Pero el periódico mural ya existía desde antes.

Sí, pero no tenía un doliente. Como Siglo XXI coge el poder sobre el periódico, también avanza y como a los dos a tres años lo saca físico (individual) y desde eso ya tenemos 72 ediciones; siempre ha sido gratis y se saca en la medida en que la corporación pueda, porque ya no lo cubren los recursos de PP. La periodicidad es más o menos cada dos a tres meses, porque como son 10 mil ejemplares es costoso.

Néstor: Cómo financian el periódico?

Por ejemplo el año pasado hicimos el proyecto de la Ruta de Gestión y este generaba dos empleos para la organización y con ello estas se sostenían seis meses. Lo que se hace es que se les paga menos y con lo que queda se hace el periódico.

Y quién paga esa ruta de gestión?

Es un proyecto de la Alcaldía. Es por un tema muy político, donde hubo un político que quiso que se aprobara el proyecto, porque la unión temporal que salió el año pasado entre Sal y Luz, Asocomuna, Corapaz, Realizadores de Sueños, Siglo XXI y Kinésica fueron corporaciones, excepto Kinésica, que hace más o menos diez años formulamos el Plan de Desarrollo, ejecutamos las etapas 1 y 2; también en unión temporal, y fue la mejor etapa del plan de desarrollo.

Néstor: Y por qué aparece a la vez Siglo XXI y Realizadores de Sueños, si son lo mismo?

Lo que pasa es que con Realizadores de Sueños el proceso ha sido difícil. Mi papá salió en el 2005 a 2006 de ser director (murió en el 2007) y no se tuvo un adecuado manejo de las personas que estuvieron al frente y la organización quebró, sabiendo que había sido una de las organizaciones con más fuerza y poder en la comuna, porque además Fundación Social y el IPC la dejaron muy bien montada, con recursos y era autosostenible. La mala administración generó que se perdiera en el tiempo durante diez años, hasta principios del año pasado. Fue una década en la que Siglo XXI siempre quiso entrar a coger las riendas de la corporación, pero también hay un manejo negativo de liderazgos políticos dentro de la corporación, que no hemos podido sacar. Entonces el año pasado lo que se hizo fue que cuando se abrió el proyecto de la Ruta de Gestión, Realizadores de Sueños no estaba convocado porque ni siquiera tenía una personería jurídica vigente, llevaba muchos años sin hacerse visible, y Siglo 21 fue llamado. Entonces lo que hicimos fue ver si con esto podíamos reactivar de nuevo Realizadores de sueños y generar a partir de ahí un liderazgo interno diferente. Por eso están las dos corporaciones. Porque Siglo XXI siempre ha contado con el apoyo de la Fundación Social. Por medio de Fundación Social fue que

creamos la empresa Aburrá Producciones, que es una empresa de producción audiovisual. Somos cuatro corporaciones que todas fueron creadas por la Fundación Social y esta lo que hace es generar empresa en los territorios, para poder bajar los índices de pobreza. Lo que hizo con esta cuatro corporaciones: Picacho con Futuro, Siglo 21, de Barbosa está ActivoXX, de Caldas Corpodil (corporación para el desarrollo integral local), desde hace dos años, para que esta empresa empiece a generar una solvencia económica con el fin de que las corporaciones puedan ejecutar sus proyectos internos en las comunidades, sin necesidad de depender de los recursos públicos. Ya la empresa tiene dos años.

Y a partir de ahí queríamos invitar a Realizadores de Sueños, porque realmente lo ideal es que Realizadores de Sueños era la llamada a formar la empresa y Siglo 21 fuera su delegado, pero se vio que lo que querían era tener un manejo económico de la empresa, y eso no lo podíamos permitir, porque ellos mismos fueron los que cerraron Realizadores de Sueños, y todavía es un proceso que estamos resolviendo.

Néstor: En aburrá producciones lo fundamental es la generación de recursos u otra idea de la comunicación?

En términos generales, Aburrá Producciones hace productos audiovisuales enfocados sobre todo al tema de cine, que está en pleno apogeo en Medellín, y también formamos jóvenes. Tratamos de no perder el tema social porque igual cada corporación de las que la conforman hace su trabajo social en su territorio. La idea es que la empresa, con los productos y servicios que se presten, genere unas utilidades a cada uno y ya cada corporación es autónoma de mirar cómo administra sus recursos. Pero internamente también, las cuatro organizaciones, tienen muchos jóvenes y lo que se hace con ellos, por medio de la Fundación Social, es que ese conocimiento audiovisual que se tiene, seguirlo regando, a través de semilleros y grupos juveniles, pero ya para la empresa, y no para las corporaciones, para no perder tampoco la esencia social, aunque netamente es una empresa.

Néstor: es curioso, pero por lo que has mencionado, el mayor reto para las organizaciones sociales, termina siendo la sostenibilidad económica y no cómo sobrevivir a la amenaza de los armados, que cualquier desde afuera pensaría que es más difícil.

La mayor amenaza para una organización es el tema económico, el recurso, porque sostener una corporación es muy costoso. Hay que pagar impuestos, arriendo y sostener una sede. Y el trabajo se hace con voluntad, porque a uno le nace, pero va a llegar un momento en que vos necesitás plata para ejecutar lo que sea, y ahora es muy difícil gestionar recursos con la Alcaldía. Todo se ha vuelto muy tercerizado a través de las universidades y ya no se lleva el recurso directamente sino a través de un ejecutor, algo que antes no se hacía. Como las corporaciones no fueron formadas para gestionar el recurso sino para ejecutarlo, fue un choque muy fuerte el que tuvimos y por eso han muerto muchas organizaciones, porque cuando se quita la dependencia del presupuesto

participativo entramos en la realidad de que no sabemos hacer empresa y que somos muy buenos para gestionar recursos públicos, pero no para gestionar los propios y empezamos a cojear.

Roger: ¿Por qué nacen los medios alternativos en la comuna, porque consideran que desde los medios masivos no les estaban dando buena información?

Nacen realmente porque teníamos la necesidad de contarle a la gente cuando había un evento, para que empezaran a participar. Y queríamos generar memoria de lo que se hacía en ese tiempo y tampoco había quién grabara un evento. Lo otro es que entre los barrios no había comunicación: lo que se hacía en el barrio Independencias 2 nadie lo sabía.

Roger: Querían grabar eventos o contar algo?

Queríamos grabar eventos.

Néstor: Es decir que era un sentido instrumental de la comunicación. La inquietud por ir más allá no estuvo o no está hoy día?

Ya sí está, pero en ese momento lo único que queríamos era grabar el evento o poner ahí que iba a haber un evento. Cuando vimos la fuerza que eso cogía, le empezamos a dar otro sentido: no grabemos solo el evento, contemos historias. Vamos a contar la historia de tal o cual barrio, y dentro de eso salía la historia de un personaje representativo del barrio y comenzamos a hacer periodismo de una manera muy empírica.

Néstor: Ese sentido de la comunicación está escrito en alguna declaración de propósitos?

Sí, por ejemplo Siglo 21 cambió de ser corporación de comunicación Siglo 21, a ser corporación para el desarrollo Siglo 21 'el sentido humano de la comunicación'. Hemos tratado de volver humana la comunicación, porque la comuna siempre ha tenido un problema grave de comunicación, porque no sabemos comunicarnos. Las corporaciones que somos más antiguas en este tema publicamos algo muy diferente a lo que sale en los medios recién creados, que se han vuelto medios de comunicación de contar el evento, algo que hacíamos antes, pero ahora vamos más allá, contando lo que a la gente le debe interesar saber o lo que la gente quiere contar: eventos, agendas locales, temas de participación ciudadana, que la gente empiece a conocer a través del medio de comunicación cómo puede empezar a generar un proceso diferente en el territorio. Entonces ya no vamos a grabar el evento sino que creamos un video que cuente algo que a la comunidad le interese saber.

Néstor: ¿es decir que ellos están repitiendo la historia, por qué no toman las enseñanzas de los que ya han hecho este recorrido?

En la comuna son muy celosos entre las mismas corporaciones sociales más entre los que somos más antiguos. Yo creo nosotros somos referenciados en la comuna por ser los de

mayor trayectoria, es decir que es tal vez un tema de celos, porque cuando es una corporación nueva no se dejan enseñar.

Néstor: Pero no tiene que ver con que tengan una concepción distinta de la comunicación sino con temas de protagonismo personal o de intereses particulares?

Netamente es eso, incluso porque ahora es más fácil que antes acceder a una buena comunicación. Nosotros aprendimos a las patadas qué era hacer comunicación con la comunidad; ellos tienen todo para hacer una buena comunicación pero no lo hacen por un tema muy personal.

Roger: en términos de comunicación, si una corporación se acaba, qué le queda a la comunidad? ¿Qué crees tú que a nivel de la comunicación, le pertenece a la comunidad, como si fuera un bien de ellos?

La parte que más conozco es lo que se proyecta en la antena parabólica de El Salado. Lo que se ve es que la comunidad ya siente poder sobre los programas que se transmiten allí porque saben que es de ellos y que la antena tiene la obligación de dejar uno de sus canales para emitir cosas netamente comunitarias y la gente ya dice: quiero que me graben este programa, porque ya saben que lo debemos hacer. Se empoderan de eso.

La parabólica es privada pero tiene la obligación de tener un canal comunitario gratuito. Y la gente va y dice: A qué hora van a emitir el programa...

Roger: Qué contenidos emiten en ese espacio?

La gente siempre busca que hablen del grupo juvenil, o del grupo deportivo que nació, o de la viejita que lleva muchos años trabajando la cerámica, o que transmitan un determinado evento, como el Día de la Mujer, hágame esta cuña para recoger recursos, o tenemos una idea de proyecto y queremos que nos hagan una entrevista; la gente busca para lo que sea la parabólica.

Roger: Qué otra cosa identificas vos que sea como un bien común?

Por ejemplo Contá Contá es un periódico que ya exige la comunidad y también exige que poner ahí, porque la gente sabe que siempre ha sido muy neutro en temas políticos y ha sido muy para todo tipo de población, porque ya hay periódicos juveniles, de tercera edad. Contá Contá es una mezcla de todo y ya la gente cuando se demora pregunta por qué no nos han traído el periódico. O preguntan cuándo es el comité editorial, para ir. La gente va al comité editorial y dice: quiero que me publiquen una nota, así sea la propia vida mía, y uno lo hace. Incluso uno los convoca a que sean ellos los que hagan la nota, y uno les enseña, y la misma comunidad ya busca escribir en el periódico Contá Contá. Si no llega en un periodo, digamos de tres meses, la gente escribe al correo y preguntando por qué no hemos ido al barrio.

Roger: Y has podido ver cómo se ha transformado la actitud de la gente en el sentido de su manera de ejercer la ciudadanía?

Sí, digamos que yo he estado en todas las etapas de la comuna y de la gente, porque he participado de muchos procesos, no solo de la corporación sino de todos los festivales y he ido a muchas corporaciones a hacer cosas. Y la respuesta es sí. Yo en este momento soy la editora del periódico Contà Contá; gestiono los artículos, a veces los escribo, aunque no siempre me da tiempo, o en ocasiones tomo las fotografías, y la gente lo ve a uno y sabiendo a qué va uno, le cambia el chip inmediatamente. "Hay, es para el periódico, venga pues" (dicen). Y cuando uno va a otra cosa que no es el periódico, también saben que uno va es a hacer algo bueno y le piden a uno que los vincule al proceso. Incluso a punta de quejas, la gente se empodera de que las comunidades pueden gestar procesos sociales para que el barrio mejore.

Néstor: Y qué papel reflexionas que ha tenido la comunicación en toda esa transformación? Por ejemplo, en el momento en que salió el grafitour hicimos muchos promos pequeños para vender el servicio de las escaleras y siempre tratamos de tener una nota en el periódico para contarle a la gente las historias que iban saliendo de allí. Lo que hacemos es invitar a los habitantes de otros barrios que no están tan cercanos a las escaleras, a que vayan, porque muchos no las conocen. Les llevamos la mirada de qué son las escaleras, de que no hay motivo de miedo para que suban, no importa si viven en el Alto de la Virgen, no les va a pasar nada.

Roger: Se han atrevido a ir en contra de la voluntad de los grupos armados o de la Alcaldía? Ambas cosas. Ante la alcaldía también nos hemos plantado y hemos llegado a ocupar el periódico para decirle a la gente que la Alcaldía quiere hacer algo que nosotros no consideramos adecuado, y la gente reacciona. Y lo contamos como es, porque en este periódico se puede publicar lo que sea, siempre y cuando no sea algo político, y contamos con nombre propio qué pasa, por ejemplo cuando la Alcaldía quiere quitar un proyecto que la comunidad ya tiene como propio. Por ejemplo, cuando la Alcaldía se iba a llevar el festival del Porro, el año pasado, inmediatamente los medios de comunicación (del barrio) reaccionaron publicando y la actitud de la Administración fue apoyar esta reacción. Le hicimos ver a la gente qué quería hacer la Alcaldía y para ellos el hecho de verlo en el periódico significa que es una información seria, no como simplemente un chisme, y hemos logrado preservar cosas que nos querían quitar, como la feria de la antioqueñidad, donde también evitamos que quitaran el recurso para esto, por medio de las publicaciones. Y acerca de los grupos (armados), cuando vemos que la comuna está en un mal tiempo en algunos lugares, lo cual ocurre normalmente cuando salen (de la cárcel) mandos de otros grupos armados que quieren llegar de nuevo a copar el territorio y los que ya están no lo quieren permitir, nosotros no nos podemos involucrar, porque si lo hacemos generamos la imagen de que estamos defendiendo a un grupo específico y al irse este y llegar otro... Lo

que hacemos es invitar a la comunidad a que internamente, en esos casos, generen procesos internos para que la gente baje un poco la guardia, que hagan eventos, pero ellos mismos. Entre los mismos líderes hacemos un voz a voz y vemos cómo apoyamos a los líderes de ese sector, para que hagan conversatorios comunitarios, y desde las corporaciones los apoyamos, pero sin generar una visualización del nombre de la corporación.

Roger: pero de todas maneras no se quedan quietos.

No, generalmente cuando pasa eso llegamos es a través de las juntas de acción comunal, que en este momento son unos grandes aliados nuestros; antes no porque había celos pero estas juntas ya han cambiado esos viejos liderazgos de 16 o 20 años. Propiciamos que la junta convoque a una reunión. Cuando vemos que muere gente ajena al conflicto, se les hace también un llamado de atención, pero a través de la junta de acción comunal, porque ellos respetan más esa jerarquía que tiene la junta en el barrio, porque saben que a través de ella se han gestionado cosas buenas.

Roger: ¿Han logrado los medios alternativos de comunicación que en la ciudad se cambie la percepción sobre la comuna 13 o consideras que todavía subsiste el estigma sobre esta zona?

El estigma siempre ha estado y va a estar, pero ya no solo nos referencian como una comuna de conflicto, sino como una comuna que tiene gran cantidad de colectivos artísticos, culturales y sociales y como la comuna con mayor fuerza en temas de trabajo comunitario, porque a partir de ahí fue que sacamos la comuna adelante.

Néstor: ¿Esa es una conquista exclusiva de los medios de comunicación o de quién?

Es una conquista de todas las corporaciones, no solo de los medios; todas las corporaciones se han esforzado por que la comuna sea vista de otra manera, incluso los colectivos de agroarte que son más nuevos, que han generado todo un proceso de memoria, pero a través de una visualización diferente de la operación Orión. Cuando se plante la ceremonia de Orión no se hace para celebrar que salimos de esta sino para reflexionar acerca de qué ha salido a partir de ella; el tema de la memoria, de la resiliencia, de las madres y familiares de los desaparecidos sigue estando pero lo mostramos a través del arte. La gente va más por el tema artístico, respetando la memoria que genera esa fecha, pero no lo estamos haciendo para hacer memoria sobre el conflicto sino porque ese día detonó en la comuna un tema social y comunitario, y la ciudad también lo ve así ya.

Néstor: ¿Con su espectro de acción tan localizado, cómo contribuyen realmente los medios comunitarios a que cambie esa visión que tiene la ciudad sobre la comuna 13?

Es que nosotros no solo nos comunicamos a través del periódico. Tuvimos que buscar otras alternativas para que la gente de afuera vea lo que hace la comuna. Esto ocurre a través de la producción audiovisual. El periódico es netamente local y no alcanzaría siquiera para repartirlo en otras partes de la ciudad, y la gente se empodera de él porque sabe que le hace bien a la comunidad, y la gente de la ciudad reconoce el periódico porque se ha ganado premios: el de periodismo comunitario, y el Petrobras, de Semana, y el Gabriel García Márquez.

Contamos con Telemedellín y Teleantioquia que transmite lo que hacemos, a través de los documentales...

Roger: ¿Por qué se consideran un medio alternativo?

Porque hemos logrado una transición de la corporación para que no genere contenidos para informar sino para entrelazar, que generemos una red y a partir de ahí constituimos la Red de Comunicaciones y nos hemos vuelto un medio alternativo.

Néstor: ¿Pero qué es realmente lo que los convierte en alternativos?

Creo que la forma como comenzamos a hacer periodismo en la comunidad y lo que hemos manejado como medios de comunicación, porque no solo nos hemos enfocado en el periódico, sino que hemos buscado que la corporación tenga otros medios para comunicar, que también se vuelvan necesarios para la comunidad.

El contenido del periódico siempre ha sido visualizado como de los mejores periódicos que tiene la ciudad.

Néstor: ¿Pero eso es por la cercanía de los contenidos con lo que le interesa a la comunidad, porque la comunidad los escribe o por qué?

Porque es un periódico muy serio, sin ser pesado.

Roger: Si ustedes cogen un contenido de El Colombiano o El Tiempo comparándolo con el de ustedes logran ver alguna diferencia?

Sí, porque no solo escribimos con calidad, porque nos hemos formado empíricamente y con profesionales que nos ayudan, sino que le damos seriedad a los artículos y por la forma en que contamos las cosas, porque el periódico es muy comunitario pero bien hecho, y se diferencia de todos los medios de comunicación masivos.

Néstor: Es decir que es cercano con la comunidad y técnicamente bien hecho...

Sí, sin que sea pesado, es como la mezcla de todo y no se vuelve pesado, no da pereza leerlo.

Néstor: ¿En los comités editoriales quién participa?

Generalmente van muchos medios de comunicación al comité editorial, va la comunidad y habitualmente va uno que otro líder de otras organizaciones. Pero la gente de la comunidad

va dependiendo de dónde hacemos el comité. Por ejemplo si queremos enfocarlo en el nodo 7, donde está Blanquizal, El Mirador, en fin, la gente es de allí.

Néstor: ¿Cuál es el espectro geográfico de Contá Contá?

Toda la comuna; son 31 barrios. trabajamos los siete nodos, completos. En todos los números sacamos algo de cada nodo, aunque no se pueda de todos los barrios, porque solo son 16 páginas, incluyendo la primera, cada tema va de una página y cuando es un tema que requiere, va en centrales, pero siempre hablamos de toda la comuna.

Néstor: ¿Hay algún mecanismo de retroalimentación con la comunidad distinta a las reuniones del comité editorial?

También está el correo electrónico, donde la gente nos cuenta qué está sucediendo y ya nosotros nos remitimos a la parte del nodo donde sea. Además, como estamos en agendas comunitarias, también nos informamos de todo lo que está pasando.

Néstor: ¿Todos los miembros de Siglo 21 hacen parte de otras corporaciones?

No, tres, que somos los más viejos: Juan Gabriel, Eber Pineda y yo, somos de Siglo 21 y de todo lo que nos salga. Y hay otros, liderazgos, la mayoría, que están enfocados en el hacer del periódico, de los videos, más no tan enfocados en el tema comunitario.

Néstor: ¿Cuánta gente tiene Siglo 21?

En este momento tenemos 10 asociados y en los semilleros hay mucha gente porque cada año oxigenamos el semillero. Juan Gabriel y yo llevamos de a 21 años en la corporación; en los demás el promedio es de seis a siete años.

Néstor: Ustedes entraron enganchados por las cámaras y empezamos a darle una trascendencia al trabajo; crees que los demás lograrán lo mismo?

Ellos llegaron por lo mismo que nosotros, por la goma, y cuando esto pasa, uno ya sabe más o menos identificar quiénes se van a quedar por la goma momentánea y quiénes porque ya la corporación les genera un sentido de pertenencia y se vuelven parte de ella. Cuando esto pasa los volvemos socios.

Néstor: ¿Qué se necesita para dar ese paso?

Que participés. Hacen una solicitud. Nosotros por ejemplo hacemos un semillero en San Javier durante seis meses y después de esto la gente que quiera continuar solos, preguntan qué tienen que hacer para pertenecer. El proceso es enviar una carta solicitándolo y nosotros respondemos con las condiciones que deben cumplir, y los ponemos en un periodo de prueba de seis meses, a que participe de todos los procesos de la corporación para que vea si realmente es lo que le gusta o no. Hay gente que se queda y otra que se va.

Néstor: ¿Los que, como ustedes, se han quedado tanto tiempo, por qué lo han hecho? Porque a uno le ha dolido la comuna y así como ha sentido ese dolor ha generado el proceso de resiliencia y sabe que la comuna tiene mucho potencial.

Néstor: ¿Pero a nivel personal, qué te ha dejado esto?

Es muy gratificante. Vos llegar a un barrio y que un niño de 10 años te vea y te diga, es que ustedes vinieron una vez y quiero que me vuelva a soltar la cámara porque quiero ser como usted cuando sea grande. Cuando uno ve que es un referente bueno... y vos ayudás a la gente, ayudá a que la comuna mejore, a que un pelado no esté en la guerra, a uno eso le llena como persona. La corporación a mí no me genera ningún lucro y la mayoría de los años he estado de manera gratuita; cuando ha tenido forma de generar lucro, se recibe, pero lo hago más es porque me duele la corporación.

Néstor: ¿Y cuando la gente se va por qué lo hace?

Por el tema lucrativo, porque cuando la corporación genera recursos, eso es esporádico. Cuando se puede generar empleo por la ejecución de algún proyecto o programa que requiera contratar personal, y la gente ve que ahí tiene un lucro momentáneo pero después quedan en el limbo, y se van porque saben que no se les puede generar un empleo permanente.

Uno sabe que si quiere formar parte de la corporación, necesariamente debe tener un trabajo diferente, no es posible que la corporación se vuelva tu trabajo, al menos no mientras que esta no esté generando un recurso propio, algo para lo que ahora tenemos a Aburrá Producciones.

Néstor: El esquema clásico opone medio alternativo- medio masivo, pero ustedes han aprendido a transar con los masivos y hacen alianzas. ¿Cómo lo hacen?

No tenemos recelos con que esos medios masivos también se puedan beneficiar de nosotros. Si ellos necesitan acceder a la comunidad o a información que manejamos, no tenemos problema en compartirla y así hemos generado ese tipo de alianzas.

No somos celosos con la información que manejamos. Si Teleantioquia necesita un video que tenemos se lo damos.

Néstor: Es decir que toman de lo masivo la calidad técnica pero mantienen el arraigo con la comunidad y eso es lo alternativo.

Sí, la calidad la hemos sacado de afuera y hemos tenido periodistas de los que hemos aprendido, pero esa calidad la transformamos en la identidad de la comuna, porque la comuna no puede perder la identidad que tiene en el periódico. hacemos una mezcla de temas muy comunitarios y serios, pero con la calidad, porque la comunidad también merece textos bien hechos.

Néstor: ¿Hasta cuándo piensas estar en Siglo 21?

Hasta que esté viejita, no pienso salirme en ningún momento. Sin embargo, el relevo generacional (en el liderazgo) es indispensable, porque la corporación no puede depender siempre de mí. También formamos gente para eso y yo siento que la corporación no me asfixia como para tener que salirme.

Néstor: ¿La red de medios comunitarios cuántos medios tiene?

Somos doce medios.

Roger: ¿Consideras que todos los medios comunitarios de la comuna 13 son alternativos?

No, hay algunos que son alternativos, pero no todos. Los alternativos serían los periódicos Signos desde la 13, Contá y Pacifistas; además la revista de Porro y Folclor, Recreando (tiene 20 años), porque los otros han estado sesgados en otro tipo de cosas, por ejemplo Signos es netamente juvenil y sus contenidos a veces pierden un poco de seriedad, sin quitarle crédito a su trabajo, porque es muy bueno.

Néstor: ¿El hecho de que produzcan algo para un público alternativo les quita el carácter de alternativo?

Depende, porque el tema no es ese sino los temas y la forma como cuenta la información.

Néstor: ¿En la política pública de comunicación de la Alcaldía clasifica a los medios como comunitarios, alternativos y ciudadanos. Esta clasificación sirve para caracteriza a los medios de la comuna 13 o no?

Sí. Hay comunitarios y alternativos. Alternativos son los más antiguos, que somos la revista Porro y Folclor, que tiene 20 años, y Siglo 21, y los otros han sido comunitarios porque o han sido medios que hayan generado la seriedad del contenido de la comunidad, sino que son contenidos incluso muy personales, algo que yo simplemente quiero que la gente conozca, sin decir que eso sea malo, es su forma de comunicar. Y en cuanto a los ciudadanos, creo que en la comuna todavía no hay.

Néstor ¿Desde tu percepción cuáles son los medios ciudadanos?

Tienen que tener una mirada más amplia, no territorial, y que sean de interés para cualquier persona de la ciudad, porque a una persona de Manrique no le va a interesar el Contá Contá. Si el periódico no es masivo y se vuelve ciudadano es porque los contenidos son del interés de toda la ciudadanía, no sectorizados como el nuestro, porque ese no es tampoco nuestro interés.

Néstor: ¿Pero generar participación es punto central para ustedes, o no?

Sí, en el periódico, las páginas ya están seleccionadas por temas. Siempre vamos a publicar algo que genere participación ciudadana, a contar algo de algún proyecto, algo de deportes para la comuna, una historia de vida. Y si tiene más temas de participación ciudadana mucho mejor, porque la gente a partir de la participación ciudadana genera las otras cosas que vienen detrás. Y buscamos enseñarle a la comunidad cómo puede participar.

Néstor: ¿Qué más hacen fuera de Contá Contá y la producción audiovisual?

Nuestros medios son: la página de la comuna (no recuerda el nombre), el periódico, Cine en la Calle (los viernes proyectan cine en algún sector y hacen crispetas con los niños), un programa que emiten en la parabólica de El Salado tipo vox pop para contar cosas de la comuna y los documentales.

Néstor: ¿Cómo hacer para complementarse en vez de competir con otros medios que existen?

Alianzas. Por ejemplo con Full Producciones, el periódico Signos de Kinésica y Comuna 13 TV hicimos una alianza para hacer el Festival de Cine y Video, y así le hacemos ver a la otra corporación que tiene otro medio que esas uniones generan más fuerza.

Néstor: ¿pero no se ponen de acuerdo para llegar a públicos distintos, o tratar temas diferentes?

En temas audiovisuales siempre hemos competido, siempre por el tema económico pero también por generar protagonismo, porque Full Producciones por ejemplo es muy bueno para lo audiovisual, pero no tiene la calidad de Siglo 21 gracias a la empresa que ya lo respalda y sabemos que cuando vamos a un premio de periodismo comunitario, Siglo 21 siempre ha estado por encima de Full, sin que eso nos genere polémicas en el territorio, sabemos que estamos hablando de competencia en calidad y contenido, pero también sabemos que hay otras cosas en las que no les quitamos protagonismo a eso, por ejemplo, ellos son muy fuertes para el trabajo con los jóvenes, la parte pedagógica.

Néstor: ¿Esa parte (pedagógica) no les interesa a ustedes?

No nos interesa. Los semilleros nuestros son muy esporádicos y sectorizados. Hacemos una vez al año y de ahí salen pelados, es un curso de sábados, durante cuatro a cinco meses, en los cuales les enseñamos sobre todo técnica audiovisuales, en especial medios electrónicos, redacción, fotografía y el tema audiovisual; incluso en eso nos apoyamos en los talleristas de Full Producciones.

En eso no hemos tenido problemas.

Roger: ¿y qué los une a ustedes ideológicamente?

Siempre hemos sabido que a través de la comunicación, sobre todo de los temas audiovisuales, sacamos a muchos jóvenes que pueden caer en el conflicto. Eso mueve a las

corporaciones, hablando también de Full producciones; habrá también corporaciones que se mueven por lo económico, que tampoco es que esté mal hecho. Eso nos impidió a nosotros meternos en el conflicto y podemos ayudar a que ocurra lo mismo con otros jóvenes, porque a ellos la goma audiovisual los convoca mucho.

Néstor: ¿Pero esa goma sigue vigente, con la tecnología que permite que cualquiera haga audiovisuales?

Esta se transforma. Ya la goma no es hacer el video sino por dónde va a salir tu video. Y uno les dice que con la corporación podemos buscar la forma de que ese documental que vamos a hacer salga por Telemedellín o Teleantiquia, o lo publicamos en la página nuestra o lo pasamos por el Festival de Cine y Video. Fuera de eso, les enseñamos cómo hacer buenos videos, que no solo es coger una cámara por cogerla, sino contar una historia que la gente vea. Es enamorarlos de otra manera.

Néstor: ¿Cómo se ven a futuro?

En la corporación tenemos la visión, en temas económicos, de no volver a gestionar recursos públicos; queremos ser una corporación completamente autosostenible. Es una meta a unos dos o tres años máximo porque ya estamos con la empresa. Que el periódico se vuelva un hábito y que pueda salir mensual. En audiovisuales, estar en festivales de cine diferentes al de la Comuna 13 y el de Cartagena. Que podamos salir del país por nuestra calidad audiovisual y nuestra narrativa. Y queremos también que la corporación empiece a tener, si no otra sede, sí comience a trabar en otra zona de la ciudad; que al menos en ese tema audiovisual no quedarnos en la comuna sino que la corporación empiece a ser visualizada en otro territorio focalizado.

Néstor: ¿Ya han pensado en qué lugar, a dónde ir?

Sí, hemos pensado irnos a la parte de Manrique, Aranjuez... Queremos irnos para parte de la comuna 1 y 3. Y los servicios para vender los ofrece la empresa. Lo nuestro siempre seguirá siendo una corporación que ofrece servicios comunitarios y los servicios para vender, a través de Aburrá Producciones, porque tampoco podemos ser una competencia para nuestra empresa.

Néstor: ¿Qué ha pasado en la comuna 13 con otros medios de comunicación que existieron, como la red de carteleras?

La red de Carteleras ya no está, ni Juglares, que fue el primer intento de red de comunicación que tuvimos, hacia el 2004 o 2005, que formamos entre cuatro corporaciones que empezamos a tratar de trabajar juntos pero no pudimos. Después de que esto desapareció, formamos la red de Comunicaciones, pero otras cuatro corporaciones diferentes a las que sí nos fue bien.

Néstor: ¿Qué pasó con el sistema de altoparlantes y con Suban el Volumen?

Nada de eso sigue vigente. Yo creo que los altoparlantes se perdieron a raíz del conflicto, que ni siquiera nosotros podíamos entrar a los demás barrios. El año pasado lo que hicimos con la Ruta de Gestión fue retomar las carteleras y llevamos una cartelera a cada barrio.

Néstor: ¿Cuándo se constituyó la Red de Carteleras, detrás hubo un diagnóstico en el que ubicamos los que llamábamos lugares comunicantes...

Puntos focales (así los volvieron a llamar). El año pasado eso lo volvimos a hacer, como ya teníamos identificado los lugares de referencia para la gente en los barrios, donde siempre llega o pasa, o sabe que se puede informar, y ahí pusimos una cartelera, pero a esta le pusimos un doliente, porque no tiene sentido esto sin alguien que la nutra. Esa ejecución fue de Siglo 21 con Kinésica, en un contrato con la Alcaldía. Así formamos a dos o tres pelados de los grupos juveniles que quisieran seguir alimentando ese medio, y en este momento todavía están funcionando. Lo que hicimos fue un pre diagnóstico de lo que la gente necesitaba contar en esas carteleras para determinar cómo las íbamos a seccionar y después pusimos en la cartelera el contenido y posteriormente vimos y de 31 carteleras que pusimos había 25 que tenían muy buena información. Con las otras lo que hay que hacer es (concientizar) que la gente entienda que no es solo para publicar la venta del banano congelado o de la crema.

Roger: ¿Tú has podido detectar que las personas de la comuna, son, como ciudadanos, cualitativamente diferentes ya a las de las otras zonas?

Sí, (eso se ve en que) la comuna es muy resiliente, creo que eso es lo que más hace diferente a la gente de esta comuna.

Lo que pasa es que a la comuna le tocó mucho más duro que a otros y la gente empezó a ser resiliente porque tenía la necesidad inmediata de salirse de ese recuerdo del conflicto y de sanar, porque nos estábamos quedando ahí: somos una comuna de conflicto...

Lo que más aportó a esa resiliencia fue el tema de la memoria con los desaparecidos, porque las madres de las víctimas empezaron a hacer plantones para reclamarlos, y la gente de la comuna se solidarizó con eso, y empezó no solo a que ellas iban sino a que la gente de la comuna hacía sus propios plantones allí y la gente empezó a identificarse con eso, porque los plantones no son solo un tema de resistencia sino de hacerse notar de una forma diferente.

Roger: ¿Cómo se expresa la resistencia en la comuna?

La resistencia en la comuna es a través del arte.

Roger: ¿Y lo de estas mujeres también era una forma de resistencia?

Ellas incluso se unieron con el colectivo de Agroarte y cuando hacen este tipo de plantones siempre tienen en cuenta a las madres víctimas de desaparecidos, porque gracias a ellas es

que la comuna empezó a generar una solidaridad interna y a ver la necesidad inmediata de ayudar a esas madres a encontrar a sus hijos.

Néstor: ¿Cómo se han visto esas luchas reflejadas en Contá Contá?

En el periódico siempre que tenemos la oportunidad contamos la historia de alguna madre; incluso en el documental 'Desenterrando la verdad' (son siete capítulos y está en Youtube), con nombres propios mencionamos a quienes se les llevaron los hijos a tal o cual madre y este le dio la vuelta incluso al mundo, fue una cosa muy fuerte porque en el 2007 o 2009, cuando lo sacamos, fue el detonante para que se empezara a generar un proceso de exhumación y que la gente se diera cuenta de que a la comuna se le había perdido gente por el Estado, no solo por los guerrilleros y paramilitares. .

Después de ahí, el colectivo de Agroarte, a través del Festival de la Memoria, que se hace en conmemoración de Orión, sigue teniendo una resistencia contra el Estado, aunque de una manera pacífica, a través del arte.

Y lo último que sacamos fue 'Supervivientes', que ya no quisimos contar la historia de la mamá víctima sino como la comunidad ha salido del conflicto a través del arte y la memoria. Este también se ganó un premio de periodismo hace más o menos año y medio.

De Contá Contá van 72 ediciones.

Anexo 3: Categorización y codificación información

La siguiente matriz se elabora para dar respuesta al objetivo: Indagar por las estrategias comunicativas implementadas por los medios alternativos de la comuna 13 de Medellín, tanto físicos como digitales, que han podido contribuir a la promoción y construcción de nuevas ciudadanías en resistencia. **Primer Nivel de Análisis**

Se establecen los siguientes códigos para la tabulación de la información

Código 01: Fernando Avendaño - Corporación Full Producciones. Abril 2018.

Código 02: Róbinson Úsuga Henao - Corporación Lluvia de Orión. Octubre 2018.

Código 03: Natalia Ospina - Corporación Siglo XXI. Periódico Contá Contá. Enero 2019.

Código 04: Alexis Hinestroza, Diego Alejandro Bram Zapata y Eber. Kinésica. Periódico Signos de la 13. Marzo 2019.

Código 05: Fabian Castaño. Crane Up. Productora de video. Marzo 2019.

Código 06: Katalina Vásquez - Exdirectora del magazín virtual y el programa de radio Cuenta la 13. Marzo 2019.

Entrevistado	Categoría	Subcategoría	Indicador
Fernando Avendaño Entrevista a Fernando Avendaño , director de Full Producciones Entrevistadores: Andrés Arredondo y Roger Arias Fecha: abril de 1998 Lugar: sede de Full en Villa Laura	Estrategias comunicativas	Con Comunidad	(01)Yo vengo es de la nororiental, (comuna) donde dirigía otro canal comunitario y hacíamos también temas de formación y formé parte de un movimiento que buscaba que se entendiera la televisión comunitaria como una propuesta o modelo posible y se logró bajo unos items que al mismo tiempo casi enterraban la televisión comunitaria, que era la modernización de las redes y la normalización ante ese entonces la comisión nacional de televisión. (01) Pero el fundamento nuestro con la televisión comunitaria era generar la posibilidad de democratización de la producción, fue algo muy bonito para ese momento y no solo eso sino que hubo procesos de movilización social muy interesantes viendo que la televisión era un aliado del desarrollo social, económico y político y que podíamos canalizar muchas cosas a través de eso, porque era la posibilidad de poner a conversar los niveles altos con la comunidad... (01) Ese documental se llama <u>Huellas de una Guerra</u> y logramos en

<p>Entrevista realizada a Róbinson Úsuga Henao, director de la corporación Fecha: octubre-noviembre de 2018 Entrevistador: Néstor López</p>			<p>determinado momento sentarnos con la niña a editar y nos dimos cuenta que ella lo que quería era contar su propia historia, cómo a su padre se lo habían asesinado cuando ella tenía 6 u 8 años, y todo el dolor que eso le causó. y logramos hacer algo bueno. La universidad de Antioquia vio ese trabajo y nos mandó una invitación a que participáramos en un concurso y ganó.</p> <p>(03) Y surge Siglo XXI porque los jóvenes se engancharon mucho con el tema audiovisual. por eso y por el refrigerio íbamos a las reuniones, y a partir de ahí mi padre dijo: si ya está realizadores de Sueños, montemos una organización pero que tenga un nombre moderno, y ya íbamos a llegar al Siglo XXI en los años siguientes, de jóvenes pero también de todo el tema audiovisual, para que la comuna empiece a tener forma de generar comunicación, y de ahí salió el periódico mural Contá Contá y empezamos a hacer videos de los eventos que se hacían.</p>
<p>Entrevista realizada a Natalia Ospina, integrante de la junta directiva de la Corporación siglo 21 y del periódico Contá Contá.</p>			<p>(03) Es una conquista de todas las corporaciones, no solo de los medios; todas las corporaciones se han esforzado por que la comuna sea vista de otra manera, incluso los colectivos de agroarte que son más nuevos, que han generado todo un proceso de memoria, pero a través de una visualización diferente de la operación Orión. Cuando se plante la ceremonia de Orión no se hace para celebrar que salimos de esta sino para reflexionar acerca de qué ha salido a partir de ella; el tema de la memoria, de la resiliencia, de las madres y familiares de los desaparecidos sigue estando pero lo mostramos a través del arte. La gente va más por el tema artístico, respetando la memoria que genera esa fecha, pero no lo estamos haciendo para hacer memoria sobre el conflicto sino porque ese día detonó en la comuna un tema social y comunitario, y la ciudad también lo ve así ya. El estigma siempre ha estado y va a estar, pero ya no solo nos referencian como una comuna de conflicto, sino como una comuna que tiene gran cantidad de colectivos artísticos, culturales y sociales y como la comuna con mayor fuerza en temas de trabajo comunitario, porque a partir de ahí fue que sacamos la comuna adelante.</p>
<p>Entrevista realizada el 11 de marzo en las instalaciones de la corporación Kinésica, con Alexis Hinestroza, Diego Alejandro Bram Zapata y Eber</p>			<p>(03) Es que nosotros no solo nos comunicamos a través del periódico. Tuvimos que buscar otras alternativas para que la gente de afuera vea lo que hace la comuna. Esto ocurre a través de la producción audiovisual. El periódico es netamente local y no alcanzaría siquiera para repartirlo en otras partes de la ciudad, y la gente se empodera de él porque sabe que le hace bien a la comunidad, y la gente de la ciudad reconoce el periódico porque se ha ganado premios: el de periodismo comunitario, y el Petrobras, de Semana, y el Gabriel García Márquez. Contamos con Telemedellín y Teleantioquia que transmite lo que hacemos, a través de los documentales...</p>
<p>Entrevista a Fabián Castaño, director de la</p>			<p>(03) Generalmente van muchos medios de comunicación al comité editorial, va la comunidad y habitualmente va uno que otro líder de otras organizaciones. Pero la gente de la comunidad va dependiendo</p>

<p>productora de video Crane UP</p> <p>Entrevista a Katalina Vásquez Exdirectora del magazín virtual y el programa de radio Cuenta la 13</p>			<p>de dónde hacemos el comité. Por ejemplo si queremos enfocarlo en el nodo 7, donde está Blanquizal, El Mirador, en fin, la gente es de allí.</p> <p>(04) Sí, y hay un imaginario también en cuanto a la cultura, a los rasgos y lo que se viene realizando acá para mostrar. Nos están visitando 150 mil personas al año, extranjeros, que se pueden ver cotidianamente. Estamos mostrando otra cara de la comuna. Muchos vienen por el morbo, pero con eso, al venir, cambiamos esa visión. Cuando vienen nos ocupamos de que reciban el periódico, que nos conozcan. Hacemos la entrega mano a mano.</p> <p>(04) Buscamos darle realce a la comuna por estos personajes a los que llamamos héroes anónimos, por ejemplo nos ganamos una crónica con una crónica que le hicimos a un personaje que se llamaba niño lindo, y que se murió el mismo día en que le hicimos la entrevista, de un infarto.</p> <p>(05) Al principio era más gangster,(los mensajes del rap) muy callejero, como hablar de lo que hablaba el rap normalmente en estados unidos en el 80-90, que es de drogas y violencia. pero acá en la comuna siempre se dio el contar esas historias, pero más en el sentido de 'No lo hagás'.</p> <p>(06) Como al año de los talleres sobre herramientas digitales para la memoria y la inclusión social. Y dijimos que al ellos tomarse la palabra superaban un poco la situación de exclusión. Porque ellos siempre contaban que si iban a pedir un trabajo... es que acá todo es malo... el estigma y el rechazo que generaba y en alguna medida, todavía suscita el ser de la comuna. Todavía se da que el taxi no sube, y la idea que nos surgió era sacar esto hacia afuera, porque no es que no hubiera medios de comunicación, medios había, en una escaneada que hicimos vimos que había medios de papel muy importantes, pero se quedaban ahí (en lo local) y dijimos: ya que vamos a hacer esto digital metámosle fuerte a dar a conocer la comuna 13 en el mundo. El medio se llamaba Cuenta la 13 que nace más o menos entre el 2007 u 2008.</p> <p>(06) Nosotros, los de la asociación de periodismo le metimos toda la fuerza técnica: el que era fotógrafo a hacer muy buenas imágenes y así, porque estábamos muy enamorados de lo que hacíamos y pasábamos todo el tiempo allá. En mi caso era mi tiempo libre, porque tenía una hija y trabajaba. Éramos en <u>AMI</u> y en los colegios y se empezaron a abrir las casas de los raperos y todo. Se abrió <u>Casa Morada</u> y la emisora <u>Morada estéreo</u> y allá empezamos a hacer <u>Cuenta la 13 Radio</u>.</p>
--	--	--	---

		<p>Grupos Armados</p>	<p>(01) Dentro del inventario, a beneficio nuestro, ha sido, uno visibilizar cosas a nivel internacional, porque en estos recorridos hemos tenido oportunidad de sentarnos con el Washington Post, con la BBC de Londres, con un montón de gente que viene y nos dice que podemos ser una plataforma de denuncia internacional en determinado momento, porque acá es un problema, tanto por la seguridad como por el veto de los mismos medios.</p> <p>(01) Entonces, nosotros hemos hecho denuncias a nivel internacional, por ejemplo, y hemos logrado visibilizar cosas en ese sentido, de lo que ha sido el drama de los desaparecidos y del conflicto. El beneficio de inventario va más en el sentido de que nos cerramos un poquito, porque el territorio no te brinda las garantías para generar temas de denuncia.</p> <p>(01) Y la muerte, el asesinato de Jaider Ramírez, en el 2006, también nos prendió las alarmas a todos, que éramos susceptibles.</p> <p>(01) Lo otro también, o sea, nosotros le apostamos a los procesos, más que a hacer un medio, un periodiquito, o cualquier otra cosa. Que los chicos y chicas sean críticos frente a la realidad, críticos a la hora de producir piezas audiovisuales o escritas, o en radio, porque hemos hecho de todo en ese panorama comunicacional, y lamentablemente no ser tan incisivo en el tema de la denuncia o de la movilización, preservando más bien lo que hemos hecho.</p> <p>(01) Aquí hicimos una campaña, luego de que calificamos a una convocatoria con la <u>Undoc</u>, que era de territorios libres de drogas, es decir, de prevención de consumo de sustancias psicoactivas, y nos llegaron a reclamar, (los paramilitares) que por qué estábamos haciendo esa campaña, entonces uno entendía que la situación era complicada. Teníamos una serie de murales y terminamos teniendo que hacerlos sobre lona, para poder que fueran móviles y no intervenir el espacio público, precisamente por las situaciones que se presentaban.</p> <p>Aquí hicimos 'Mambrú no va a la guerra', que era prevención del reclutamiento de niños y niñas en el conflicto armado, entonces, son cosas que si bien las hacemos en lo educativo, frente a intentar generar unos cambios, no son en ese tema del momento frente al tema del territorio. Es que estamos hablando de cosas serias, acá se armaban unas balaceras a punta de fusil, que es métase debajo del escritorio. No era charlando la situación, eran cosas bastante delicadas en ese sentido. Y más que cuidarnos nosotros, era cuidar el proceso.</p> <p>(01) Arriba llegó a darse tanto la situación con este proceso que los mismo muchachos ya les dicen a los niños: "No los queremos ver en las esquinas", váyanse para Full, que allá tienen trabajo, tienen cine,</p>
--	--	-----------------------	---

		<p>tienen todo".</p> <p>(01)Es muy complejo. Aquí lamentablemente es muy difícil la presión del consumo y de la presencia armada, tanto para el chico adolescente como para la mujer adolescente, porque ya es otro asunto del tema femenino. Es una locura, porque el tema de que venden la virginidad de las niñas es real, no es una mentira que se hayan inventado, es parte de esa estructura financiera, con los pagadarios, las vacunas, el comercio de licor, de productos de la canasta básica por ellos mismos, que tienen bodegas y carros distribuidores. Entonces las arepas hay que comprárselas a ellos y listo.</p> <p>(02) Luego creo una página de Facebook de Lluvia de Orión, busco que los amigos le den 'Me gusta' y en el 2011 gano una convocatoria de estímulos el Museo Casa de la Memoria sobre iniciativas comunitarias de memoria. Yo presento la página web y gano. Entregaban dos premios máximo, como ocho millones en total y dos iniciativas lo ganamos. De ahí de entrada, con esos ocho millones me fui del barrio porque estaba muy agobiado debido a que estaba empezando a tener problemas con esos manes (de los combos). En el 2006 me había graduado pero desde antes ya quería irme y lo intenté varias veces .</p> <p>(02)</p> <p>(...) y además es que el barrio se llenó de drogadictos armados y esos manes me estaban buscando problemas, de hecho ya había tenido varios roces con ellos. Yo estaba muy estresado, es que prácticamente salimos en desplazamiento forzado intraurbano, porque esos manes se estaban parando junto a mi puerta a fumar marihuana, me miraban feo y una vez me braviaron, me apuñalaron el sillín de la moto en dos veces.</p> <p>Me tenían rabia porque yo era serio, no vestía como ellos. Me fui a vivir a Villa Hermosa y comencé a pensar cómo hacer para que Lluvia de Orión sea un proyecto, ya no remitido solo unas crónicas publicadas en internet sino un proyecto con más producción, pero sobre todo acerca de cómo generar contenidos de memoria para jóvenes.</p> <p>(02)</p> <p>Igual, yo digo que soy un periodista de denuncia pero en este momento no lo estoy haciendo en los medios como tal sino a través de este tipo de trabajo. No lo podría hacer, sería muy peligroso. Yo escribía más que todo en <u>De la Urbe</u> y le estaba dando muy duro a la denuncia, hasta que en un momento en que estaban matando mucho periodista en el país, hice un ejercicio de conciencia y dije: ¡las gúevas,! yo no me quiero hacer quebrar rápido yendo a la fiscalía a preguntar por desaparecidos.</p> <p>(03)</p> <p>No, al menos desde el conocimiento que yo tengo de gran parte del territorio, porque nosotros nos movemos por la comuna con</p>
--	--	--

			<p>tranquilidad, y es que el liderazgo en la comuna ha sido muy permanente. Somos líderes desde hace muchos años y ya nos identifican como tales, y como alrededor nuestro se han ido formando otros líderes, los empiezan a identificar. Entonces, cuando nosotros vamos a llegar a un barrio para un evento, lo hacemos con el líder local, que conoce a la gente, y lo primero que se hace es invitarlos a ellos a la ejecución de ese proceso o programa que se vaya a desarrollar.</p> <p>Y cuando ellos se sienten incluidos, respetan, y eso es de alguna manera legítimos pero también empezar a jalarlos un poco hacia el lado del proceso comunitario, y generalmente cuando se va a gestionar algo para el barrio no se les pide permiso pero sí se les informa, y ellos ayudan. Obviamente no mezclamos un barrio con el otro porque sabemos que igualmente las <u>fronteras</u> siguen existiendo, pero lo que buscamos es que a través del líder propio de ese territorio, llegar a ellos.</p> <p>(03)</p> <p>pero les ha tocado aceptar no decir algunas cosas, o cambiar el guión o la acción?</p> <p>Sí nos ha tocado hacerlo de manera diferente, llegar de manera distinta o cambiarle el sentido a un evento, como el festival de cine y video, en el cual viene gente incluso de otras partes del mundo, nos toca omitir o cambiar cosas para evitar que ellos sientan que ese festival es para ir a mirarlos, o a tomarles fotos, o a grabarlos, porque eso es lo que no les gusta, sobre todo cuando llegan medios de comunicación ha sido más complicado mediar, porque cuando uno entra a un barrio a hacer entrevistas, o a tomar imágenes con una cámara, ellos inmediatamente se sienten prevenidos.</p> <p>Lo que se hace es llegar con la cámara, pero también decirles a ellos que se va a hacer un reportaje sobre el barrio y pedirles ideas, "vos que conocés a quién podemos entrevistar?"; tratamos de cambiar el guión pero sin transformar la esencia de lo que queremos hacer.</p> <p>(03)</p> <p>Sabemos que los grupos armados ya están. Lo que queremos es evitar que crezcan, que lleguen más jóvenes, pelados que tal vez no tienen nada que hacer o que hayan desertado del mundo escolar; llegar a esos jóvenes que todavía no están untados de ese tema para hacer un proceso social diferente y arrebatárselos a algunos a ese mundo, porque los que ya están allí son de muchísimos años, con los cuales uno sabe que se trataría de un proceso que uno ya no puede sacarlos porque no van a salir, sino evitar que lleguen más.</p> <p>(03)</p> <p>Y acerca de los grupos (armados), cuando vemos que la comuna está en un mal tiempo en algunos lugares, lo cual ocurre normalmente cuando salen (de la cárcel) mandos de otros grupos armados que quieren llegar de nuevo a copar el territorio y los que ya están no lo quieren permitir, nosotros no nos podemos involucrar, porque si lo hacemos generamos la imagen de que estamos defendiendo a un grupo específico y al irse este y llegar otro... Lo que hacemos es invitar a la comunidad a que internamente, en esos casos, generen procesos</p>
--	--	--	---

			<p>internos para que la gente baje un poco la guardia, que hagan eventos, pero ellos mismos. Entre los mismos líderes hacemos un voz a voz y vemos cómo apoyamos a los líderes de ese sector, para que hagan conversatorios comunitarios, y desde las corporaciones los apoyamos, pero sin generar una visualización del nombre de la corporación.</p> <p>(03)</p> <p>Cuando vemos que muere gente ajena al conflicto, se les hace también un llamado de atención, pero a través de la junta de acción comunal, porque ellos respetan más esa jerarquía que tiene la junta en el barrio, porque saben que a través de ella se han gestionado cosas buenas.</p> <p>(04)</p> <p>Eber Pineda, integrante de Siglo 21: nosotros paramos en el periodo 2002 - 2008 porque el conflicto no nos permitía trabajar. A uno lo veían con una cámara y se la quitaban o lo llevaban para allá o lo mandaban a grabar cosas de ellos.</p> <p>(04)</p> <p>Por ejemplo yo hice un artículo con un personaje, me interné desde las dos de la mañana a ver qué hacía un grupo armado. Le dije que me llevara con el camarógrafo y escribí algo así como "desde las entrañas de la muerte" y me empezó a contar que ya no se podía salir (del grupo), y antes nos pusimos de acuerdo en protocolos de seguridad como algunas cosas que no se podían contar ni su nombre, ni el rostro; escribimos e hicimos un glosario de términos. y los pelados expectantes, que cuando iba a salir el artículo para leerlo y uno después les preguntaban qué les había parecido y ellos decían que muy bien. A los dos meses mataron al pelado.</p> <p>Uno ya por inercia ya sabe que a ellos no los graba en primer plano.</p> <p>(04)</p> <p>Por ejemplo no mencionar calles, por ejemplo yo dije: "en lo alto de la comuna 13, uno de los tantos grupos armados que existen acá", sin lugares específicos o calles que ayuden a identificarlos. Una vez en que estábamos haciendo un video sí nos preguntaron que si éramos de la Sijín. Pero también se trata de hablarles claro y con mucha propiedad, pero sin faltarles al respeto diciéndoles que somos comunicadores. Además, hablar con los líderes e informarles lo que vamos a hacer y por dónde vamos a grabar.</p> <p>(06)</p> <p>Ya nos están viendo. Ya había cosas, como Revolución sin muertos, que era un festival al año y se llenaba, fue muy importante y de ahí vienen todos esos chicos, pero eso empezó a mermarse y empezamos a descubrir también, y eso es muy importante, que mientras más gente llegaba más seguridad teníamos. En mi caso particular me vuelvo muy activista y montamos la campaña <u>No Copio</u>, comienzan a pasar muchas cosas, a ellos los amenazan, nos matan a Duque y uno aprende que se necesitan ciertos canales (para el manejo de eso) en cuanto a cómo estoy yo seguro en este territorio. Y entendimos que la seguridad era la gente, que no era que nos mandaran a la policía y que la unidad de víctimas sacara a los chicos, porque eso daba más visaje y los combos se sentían retados y menos que mandaran más policía y</p>
--	--	--	--

			<p>ejército, que era peor. En cambio cuando llegaba una comisión por ejemplo y nosotros les mostrábamos el barrio sí nos sentíamos más acompañados y eso genera un respeto de parte de la pillería.</p> <p>(06) Luego nos bajamos del cuento de hablar contra Uribe, como responsable de todo lo que había pasado acá porque era muy peligroso, y en la última etapa se la metimos toda al tema de la escombrera, además acompañados de todos esos profesionales que tenían claro lo que había que decir.</p> <p>(06) Además yo les decía que si después de cinco o seis años esto no había cogido (fuerza y autonomía) no tenía sentido, porque ya lo que fue, fue y ellos decidieron terminar, porque además estaba el tema de la seguridad, que siempre está mezclado allá: le habíamos hecho mucha fuerza a visibilizar lo de <u>la escombrera</u> y no hubo ninguna amenaza directa, pero ellos dijeron: "es que una cosa es cuando usted viene a denunciar, porque usted no vive acá, pero nosotros y nuestras familias sí y si nosotros nos vamos queda la abuela, las tías...", no es como cuando nos amenazaron que vino usted en un carro de la personería y nos sacó a cuatro, tendríamos que sacar como a 60 personas de El Salado", y decidieron mejor no seguir.</p>
		Educativas	<p>(01) (...) se dio un fenómeno impresionante: pasaron de tener 600 o 700 usuarios en el sistema a dispararse. todo mundo quería afiliarse (Al canal comunitario) porque transmitíamos la misita de once... era un tema de autorreconocimiento bastante importante, de autoestima con los mismos muchachos y ese grupito que me asignaron pasó a tener más de 100 chicos y a la recreación ya no llegaban 20 a 30 niños sino 100 niños.</p> <p>(01) Estamos hablando como del 97 al 98. Hicimos un convenio para meternos a estudiar al politécnico todos los que dirigíamos los canales y nos metimos a estudiar.</p> <p>(01) Hay otra experiencia muy bonita de una chica, Diana Vélez, presentadora de Teledellín, que salió de este canal comunitario, ella es vecina de este barrio... terminó el colegio, hizo comunicación social y ha hecho toda su carrera en ese sentido.</p> <p>(01) Entonces, si bien nosotros hacemos videos por encargo, desde comerciales, promocionales, desde hacer algo que descubrimos que era una de las falencias de los eventos de acá, que era tener un plan de medios, mínimamente para que la gente visibilizara realmente ese esfuerzo que venían haciendo desde lo artístico-cultural; también nos enfocamos mucho en ese tema de memoria, de convivencia, derechos humanos y mantenemos esa línea. Entonces cuando se crea la plataforma de juventud, nace inmediatamente la necesidad de la escuela y nace con semilleros.</p>

			<p>(01) Entonces, si bien nosotros hacemos videos por encargo, desde comerciales, promocionales, desde hacer algo que descubrimos que era una de las falencias de los eventos de acá, que era tener un plan de medios, mínimamente para que la gente visibilizara realmente ese esfuerzo que venían haciendo desde lo artístico-cultural; también nos enfocamos mucho en ese tema de memoria, de convivencia, derechos humanos y mantenemos esa línea. Entonces cuando se crea la plataforma de juventud, nace inmediatamente la necesidad de la escuela y nace con semilleros.</p> <p>(01) Salvo (Basile) me dice "vos sos un hp, vos reclutás para la paz, vos querés festival. Y (yo le digo), no, apenas vamos a hacer una muestra y me dice: "si me invitás voy y te acompaño". Y esa fue la primera venida de Salvo acá, que se quedó ocho días acompañándonos y visitando todo el tema en la comuna 13 y llamaba a todos los medios de comunicación y decía: "Aquí estoy, en La Divisa, sin guardaespaldas y sin nada, y no me ha pasado nada". Y era una locura. Lo que hizo Salvo ahí era muy importante para nosotros. Y conocimos a la gente del <u>Centro Ático de La Javeriana</u>. La Javeriana se acerca a nosotros y nos dice que querían hablar con nosotros. ... "Queremos llevar chicos de ustedes a que se entrenen", porque acá hay unos muchachos innatos, inicialmente no había muchachos con formación profesional fuerte. Ahora sí hemos logrado un proceso de profesionalización tecnológica y técnica. Y logramos hacer convenio con Ático y que nuestros muchachos fueran a formarse a Bogotá. Les pagaban para que estuvieran allá.</p> <p>(01) Y empezamos casi que a andar por el país. Hemos estado en San Andrés, Cali, Bogotá, Pasto, Buga, Caquetá, donde acompañamos los procesos de formación y producción audiovisual.</p> <p>(01) Lo que intentamos es que, desde esa comunicación para el cambio y la transformación, hacer transformaciones en el individuo, desde ese mismo proceso de escuela. Entonces, cuando eso se da a unas alturas como a los 10 años o los 12 y se dan los testimonios de los chicos que están con nosotros, a nosotros en el 2016 nos llega una propuesta a través de la oficina de Paz, y nos dice: "Fernando, me llegó una convocatoria, presentate, que yo creo que ustedes caben en ella", y era el tema de las iniciativas de paz. Y hacemos un videíto cortico y lo mezclamos con las imágenes de los niños cuando tenían 7 y 8 años, a lo que son hoy de adolescentes, y de una ganamos con esa propuesta, porque es algo que no se inventa uno sino que se ve tangible en las imágenes y los resultados con los mismo chicos.</p> <p>(01) Ya empiezan a incorporarse nuevos personajes, unos se van, otros llegan y empezamos a direccionar el asunto hacia concretar algunos temas y la escuela pasa a ser un proyecto con modelo</p>
--	--	--	--

			<p>pedagógico, con el tema de la educación popular.</p> <p>(01) Entonces dijimos: "de acá en adelante, generemos ese proceso de escuela". Parte de esos chicos de la ciudad se quedan con nosotros trabajando y empezamos a generar procesos con ellos: construimos la plataforma de la escuela con ellos, que fue todo un debate sobre qué tipo de escuela es la que queremos, porque lo de nosotros es muy loco. El modelo de educación popular de Paulo Freire implica no necesariamente tener una sede, sino la calle y el territorio como escenario, y es lo que estamos intentando.</p> <p>(02) Exacto, en parte yo lo deseaba así. ¿Para qué es un cortometraje animado? para contar qué pasó y con fines educativos. Yo empecé a pensar Lluvia de Orión como una productora audiovisual, una generadora de contenidos que hiciera herramientas para la pedagogía de la memoria, porque me di cuenta... empezamos a celebrar una mesa con el Museo de la Memoria, que se hacía con docentes con este tema de la pedagogía de la memoria y los profesores pedían herramientas. Se quejaban de que solo estaban los informes del Centro de Memoria histórica... hay una parte que es el ejercicio de memoria con las víctimas, la investigación, la documentación, y quedan los informes, pero hay una parte que se quiebra.</p> <p>(02) Yo mismo tuve que hacer una reconversión. Venía de textos densos a hacer un cortometraje de dos minutos, a guiones muy cortos y también fue un gran aprendizaje. De ahí me doy cuenta de que lo que estaba haciendo era pedagogía de la memoria porque estaba creando herramientas para que las usaran docentes de instituciones de bachillerato y universidad, y efectivamente eso empezó a pasar, que Lluvia de Orión la comenzaron a consultar los docentes. Exacto, entonces ahí se corta la continuidad del proceso de memoria, no hay suficientes herramientas para convertir estos informes en herramientas para hacer pedagogía y que eso se vuelque en algo más masivo para los estudiantes del país. Ahí es donde quiero contribuir.</p> <p>Precisamente por eso se necesita una pedagogía de la memoria, porque debemos aprender de nuestro pasado y un pelado que fue ajeno a eso debe saber lo que pasó, cuáles han sido sus consecuencias y generar a partir de ahí no solo un saber sino una sensibilización. Porque cuando uno pasa por la primaria, la secundaria, y a no ser que entre a una carrera humanística en la universidad, uno no se da cuenta en qué país nació. Uno ve cosas que pasan en las noticias pero académicamente uno no lo ve.</p> <p>porque las noticias tienden a manipular también, a dar una versión de los hechos.</p> <p>La pedagogía de la memoria es importante porque como hay unos ejercicios que se hacen con unos implicados: unas víctimas y unos victimarios, es importante sensibilizar a quienes no tuvieron nada que ver con eso. Para eso es la pedagogía y en eso en Colombia todavía estamos en palotes.</p>
--	--	--	---

		<p>(02) Después fui aprendiendo y evolucionando y me doy cuenta que quiero hablarle a los jóvenes de memoria a través <u>cortometrajes animados</u>, bajo ese mismo nombre, y en este momento es una corporación que busca hacer herramientas para la pedagogía de temas sociales. Y nuestro tema más fuerte y en el que hemos tenido más experiencia es en el de memoria del conflicto armado y también del proceso de paz.</p> <p>(02) Yo me doy cuenta de que más que necesitar denuncia, el país necesita pedagogía, esa ha sido mi evolución como periodista. Yo me empecé a preocupar porque De la urbe era mi plataforma y me definía como periodista de denuncia, y cuando empezaron a matar periodistas me di cuenta de que a la gente no le importa, acá matan un periodista y nada cambia, entonces tenemos un país con unas condiciones culturales por las que muchos periodistas se pueden inmolarse y el país seguir igual. Además, dice, la pedagogía transforma más que la denuncia. Así, yo le apuesto más a la pedagogía para transformar que a la denuncia de las ollas podridas. Lo que hacemos ahora es replicar las denuncias por Facebook.</p> <p>(02) A mí me contactaban preguntándome qué proceso tenía en la 13 y no teníamos nada, entonces empecé a sentir una necesidad de tener un proceso en la 13 y ya lo empezamos con unos 12 pelados y la idea es fortalecerlo más hasta 20. A esto lo llamamos Escuela Recrear, que lo que busca es que ellos se empoderen de sus talentos y que construyan una realidad distinta, porque en la 13 hay un montón de pelados inconformes con su realidad, que la quieren cambiar, pero no saben cómo hacerlo. Necesitan el conocimiento y lluvia de Orión lo que quiere es transmitírselo con la escritura, el team audiovisual... para que ellos adquieran herramientas para contar la realidad.</p> <p>(02) Es que.. como.. es una corporación pero a lo que más el hemos apostado es a la generación de contenidos y los contenidos son Educomunicativos que es desde ahí donde nos paramos.. la educación. Tal vez por eso nos referencian y como hemos tratado temas... las crónicas son de la 13. Hicimos un cortometraje que se llama <u>pesados escombros</u> que es con plastilina, muñecos de plastilina denunciando el tema de la escombrera y de todas maneras estamos allá trabajando con los pelaos.</p> <p>(04) Sí, porque ya estábamos cansados en cuanto a la estigmatización que partía hasta de nosotros mismos, porque cuando a vos te empiezan a decir que sos violento y todo ese cuento, vos te lo empezás a creer, y eso comienza desde los niños, por eso decimos que estamos cambiando imaginarios, desde los colegios, porque allí dictamos talleres. Ahí también somos alternativos, porque generamos otras alternativas distintas a las que brindan los grupos armados a muchos jóvenes, que cojan un fusil. Nosotros vamos con nuestro papel y lápiz.</p>
--	--	---

		<p>Ese es un eslogan que tenemos: que queremos ver más jóvenes con papel y lápiz que con un fusil y que no estén sentados en las esquinas haciendo nada, porque eso lleva a que otro les venga a echar el cuento.</p> <p>(04) La primera es que convocamos a un comité editorial y si no pueden llegar, hacemos grupos focales y por ejemplo el grupo de tercera edad, que es muy difícil de movilizarse, vamos y llegamos a sus espacios. Así tenemos la visión de los adultos mayores, e igual con los grupos juveniles, la visión desde las bibliotecas (de San Javier y de El Salado), es decir que nos esforzamos por ir donde está la gente.</p> <p>(04) la línea nuestra es netamente juvenil, pero desde el lenguaje. Nosotros contamos una noticia para todo el mundo, pero con un lenguaje más adecuado a los jóvenes.</p> <p>(04) Con los niños hacemos talleres de dibujo, pintura y escritura. Es algo muy particular porque ellos se van a comunicar de una forma diferente, no es con una cámara con una foto o no van a hacer el video, sino con dibujos. Ahí también invitamos a amigos nuestros que son trabajadores sociales, psicólogas, a que nos ayuden a interpretar los dibujos y luego les ponemos a que cuenten el dibujo en un escrito y salen cosas como es que "quiero ver a mi papá que está en la cárcel" y uno ve la realidad dura de esos niños.</p> <p>(06) Sí, y nos apoyábamos mucho de los antropólogos. Ellos nos retroalimentaban diciendo qué más cosas le metíamos a los programas (para hablar de ese tema), que identidad, territorio y derecho a la ciudad, porque nuestra formación, o al menos la mía, era de periodista. Y metíamos lo que nos iban asesorando. Por ejemplo Andrés Arredondo fue muy importante en eso, nos decía, es que la memoria es así... se están quedando mucho en contar: es que a mi tío lo mataron así y así, de tantos tiros... cuando lo enterramos lloramos mucho... eso es importante, pero no es lo único. Hay que hacer la memoria del relato pero con mirada de futuro. Fueron muchas cosas bellas que se confabularon porque mucha gente le prestó atención a eso y nos daban línea y como nosotros siempre nos dejamos permear de lo que nos querían enseñar.</p> <p>(06) Lo de nosotros no fue un proceso que llegamos a instalar, sino que nos pegamos (la asociación de periodistas, en el momento inicial), que la mayoría no vivíamos allí ni nada, la idea era acompañar y brindar herramientas. El objetivo del proyecto, literalmente, era brindar herramientas narrativas para que las comunidades puedan hacer uso de la palabra pública y la libertad de expresión y puedan generar un medio de comunicación que les permitan ser visibles, otras identidades, bla, bla, bla, y defender los derechos", pero después la asociación desaparece, y me quedo solo yo y el resto que hace parte de Cuenta la 13 es la gente de allá. Ahí se invierte un poco la cosa, y a no éramos los de afuera, sino que yo me quedo, además porque me</p>
--	--	--

			<p>enamoré de otro muchacho (risa) y él y yo empezamos a sacar eso adelante, y a vincular a todos los parceros y a las mujeres de allá y yo tomo el papel de un instrumento más, de una especie de productora ejecutiva que de vez en cuando trae dos millones de pesos porque salía por ejemplo un proyecto de fondo Lunaria que apoya algo de mujer entonces nos ideábamos un proyecto sobre memoria y mujeres en la comuna 13. O que queremos llevar a los pelados a conocer el mar y se tramitaba la donación de unos pasajes. Esa era mi labor.</p>
		<p>Institucionalidad</p>	<p>(01) Nos dan las licencias pero con unos parámetros de producción e incentivos que terminaron fue matando la tv comunitaria. llegaron a existir alrededor de 30 canales en la ciudad y en el área metropolitana, y hoy subsisten escasamente seis canales que todavía tienen sistemas y hacen producción.</p> <p>(01) Era una cámara ... y se la entregamos al técnico y nos la puso a funcionar para empezar a transmitir en directo y eso lo empotrábamos en un parque público y lo cableábamos hasta la sede amplificado y se veía la imagen del barrio desde la cámara y luego lo hicimos también con las misas porque uno de los detractores más grandes nuestros era el Padre, y nos lo echamos al bolsillo.</p> <p>(01) Logramos conocer muchos procesos, tanto a nivel de tecnificación, logramos tener cooperación de Holanda, Naciones Unidas y el área francesa de la Unicef.</p> <p>(01) Lo otro, como te digo, es visibilizar. O sea, hemos logrado hacer una serie de producciones, permitiendo cosas también. Por ejemplo, cuando Salvo vino, estuvo en la parte de arriba, en el 2006, que era una tensión. Inclusive la presencia de él ese día fue una tensión horrible, porque la cosa estaba delicada. Yo llamo a la policía y le digo: "No necesito que estén ahí sino que haya al menos un cerco. y me llama un coronel a decirme: "Vea señor Avendaño, yo no le puedo garantizar la seguridad de sus invitados allá". Y yo le digo: "Eso no dice la Constitución, usted nos debe garantizar la seguridad de los invitados acá, y les tocó inventarse unas jornadas con la (policía) comunitaria, y todo, para poder hacer presencia en el territorio y que no fuera a pasar nada.</p> <p>(04) No, ojalá fuera así, pero no hay un apoyo, esto es autogestionado. Hay momentos en que hay hasta que pelear con la alcaldía para que nos ayuden, y sin embargo, nos ayudan parcialmente: ellos ponen por ejemplo un 30 por ciento y nosotros el 70 por ciento haciendo cosas como el cubrimiento de eventos y se produce plata; bingos bailables, etc.</p> <p>(04)</p>

			<p>Sí y desafortunadamente es debido a la misma alcaldía, por la plata del PP. Hemos tenido muchos escritores críticos y una vez un compañero escribió un artículo que se titulaba 'El regreso del huracán Vélez' y (el funcionario de la alcaldía) decía eso es de Álvaro Uribe, y yo le decía dónde dice Álvaro Uribe. Hubo tanta pelea que al final nosotros dijimos: "vea hermano, si no se puede, retírenos del PP, que nosotros lo sacamos de cuenta nuestra, así sean mil ejemplares". A lo último hubo reunión con la jefe de él y sí.</p>
	<p>Nuevas ciudadanías</p>	<p>Construcción y promoción</p>	<p>(01) Lo otro era la vaina de traer a un político, abrirle el micrófono ante la comunidad y generar feedback a través de la línea telefónica, y la gente se le enojaba al aire y les decía las cosas y ellos se sonrojaban... la transmisión podía empezar a las seis y terminar a las 10 de la noche.</p> <p>(01) Y se presentaba mucho el tema de la gente quejándose de las falencia del desarrollo en la comuna... había un tema claro, que la comunidad había convertido una esquina en un basurero público y planteamos que el problema era que creíamos que papá estado era el que tenía que solucionar esos problemas, pero era la comunidad la responsable y por qué no intentamos que la comunidad transforme esa situación.</p> <p>Cuando menos piensa apareció el carnicero con la olla para el sancocho, el revueltero y empezó a aparecer gente con herramientas, las señoras con las maticas para el jardín, y eso fue un convite impresionante, y logramos hacer la recuperación de ese espacio.</p> <p>(01) Empieza porque ya no era una propuesta de televisión y video, sino una propuesta de comunicación para la transformación y el desarrollo social. Venga hagamos algo distinto, que tenga el tema de memoria, cómo podemos hacer movilización social desde la producción comunitaria, cómo nos podemos pensar estos temas.</p> <p>(01) Y terminamos haciendo formación con actores, directores de cine, de todo, en esta comuna y nos abrimos fue hacia la ciudad, y se hacen dos trabajos muy bonitos: uno de ellos se llama 'La muertecita' y 'Fotosíntesis', que tiene que ver con el conflicto y con el desarraigo y toda esa cuestión. Este ha tenido alrededor de 12 premios nacionales e internacionales y ha estado en más de 25 festivales... y es referente de lo que hemos querido hacer</p> <p>(02) La gente sí reclama hacer memoria, sino que la memoria se ha vuelto algo de unos círculos conformados por la gente que ha estado directamente implicada en eso. Por ejemplo, antes de la ley de justicia</p>

			<p>y paz y venían una serie de organizaciones haciendo actos de memoria, como Asfaddhes y otras organizaciones de derechos humanos, pero eran perseguidos y resultaba muy peligroso estar allí. incluso en Asfaddhes tienen un montón de gente a la que desaparecieron por hacer memoria y buscar a los desaparecidos. Entonces, es muy importante que el Estado dio un espaldarazo a esto fue a partir de la Ley de Justicia y Paz, porque se destinan unos recursos y políticamente la memoria ya tiene una pequeña cabida en el Estado.</p> <p>Imaginate, si el Estado ni siquiera tenía esa apertura porque como acá siempre se ha negado la guerra y se ha dicho es que hay una amenaza terrorista, pero más allá de eso, hemos estado muy manipulados desde todo punto de vista: la educación, los medios de comunicación y políticamente hablando también. Entonces podés pasar en primero de bachillerato en que te hablan de lo que decía Pablo Escobar o lo conocés por lo que la gente comenta en el barrio y tal vez por las series de televisión, pero no por la academia y es porque tenemos un país que niega sus realidades y que quiere mantener a la gente adormilada.</p> <p>(02)</p> <p>Se llama Lluvia de Orión porque la primera crónica que yo escribí, cuando estudiaba periodismo y en mis prácticas en el periódico universitario De La Urbe y la emisora, mientras yo vivía en la 13 no podía escribir algo de allá porque era muy peligroso. Después de orión los paramilitares empezaron a torturar gente, se empiezan a dar los desaparecidos de la escombrera... y ya en el 2003, cuando pasa la operación, yo me atrevo a escribir una crónica de un amigo al que mataron.</p> <p>Había entrado a la universidad en el 2001 y me toca la operacion orion en el 2002 y en marzo del 2003 publiqué en De la Urbe una crónica de un amigo al que asesinaron en la operación Orión; esta incluso ganó un premio nacional de periodismo escrito Universitario. Esta es sobre Elkin de Jesús Ramírez, un amigo que estaba en el seminario y en esos momentos estaba descansando en su casa y ahí es donde ocurre Orión y entrando a la casa le dispararan, él vuela por un barranco. él iba con el hermano y era tanta la balacera que cuando el hermano fue a ver si él estaba bien, le siguieron disparando entonces tuvo que quedarse quieto un momento y estaba lloviznando. Y esa lluvia que se tragó el seminarista Elkin, esa persona a la que no se podía siquiera ir a mirar a ver si estaba muerto o no, esa lluvia menuda de octubre es la lluvia de Orión. La crónica la titulo Muerte bajo la lluvia de Orión. igual, esa crónica está en el sitio web de Lluvia de Orión. Cuando hago esa publicación, me pegué un vuelcón por acá (por la plazoleta de la universidad) y todo mundo era leyéndola y decidí seguir escribiendo sobre la guerra en la comuna 13, relatos y testimonios.</p> <p>(02)</p> <p>Inicialmente yo planteo un proyecto para tabajar con jovenes alla que está enfocado más en las historias de vida y en la memoria de la familia, es decir cómo trabajar con ellos un proceso formativo donde ellos escriban y hagan el ejercicio de contar historia, pero también desde la memoria familiar. Tiene que ver con mi propia historia pero</p>
--	--	--	---

		<p>también con unas lecturas que yo he hecho hasta ahora y nos damos cuenta de que la memoria se viene abordando mucho desde la memoria sociopolítica y memoria del territorio, y poco se habla de la familia.</p> <p>Mi teoría y más en una ciudad como medellín es que en tantas décadas de violencia en un origen socioterritorial o político han derivado en que crezca una violencia que se ha convertido en una violencia familiar hereditaria, con unos patrones hereditarios. Usted ejerce una violencia porque tiene un entorno familiar violento y es lo que hay que transformar.</p> <p>(02)</p> <p>Eso está pasando en estos momentos en Medellín todo el tiempo. O sea, hay una doble moral.. de que no.. yo soy correcto, en los momentos coyunturales.. yo utilizo o yo me beneficio de esa Medellín subterránea.. de esa Medellín criminal. Entonces por eso nos cuesta mucho salir del círculo de la violencia porque también hay unas relaciones de parentesco y en algún momento lo alimentamos; entonces es como hacer un ejercicio crítico de la violencia pero al interior de las familias y también que los pechos identifiquen dentro de las mismas familias qué ellos creen que deben rechazar y transformar y qué creen que deben valorar más.</p> <p>(02)</p> <p>Si.. y mira pues que eso se está dando con las comisiones de la verdad.. todo eso.. pero yo lo que es sí, pero ¿qué pasa cuando el enemigo es pariente? ¿qué pasa vos sos víctima pero de un pariente? Y eso es lo que está pasando en Colombia, que el enemigo.. o digamos.. que el victimario y la víctima no es necesariamente un proceso de unos paramilitares que.... No es solamente eso.. que a veces son hasta emparentados y que de pronto una persona se comporta de manera delinencial es precisamente por una influencia familiar.. entonces yo quiero que tratemos también la memoria.. de una manera también mirando hacia.. o sea... no solamente desde la puerta para afuera, sino, también de la puerta para adentro y por eso los talleres y escalar eso también es trabajar eso a nivel escrito; por ejemplo yo quiero que salga un libro que se haga con los pechos.. salga un libro, salga también un video.</p> <p>Yo quiero instalar esa reflexión sobre el tema... o instalar no.. sino, como defender ese punto de vista de que también hay que trabajar la memoria de la familia y más en ciudades como Medellín.. mire que el día de la madre sigue siendo el día más violento y eso.. es decir, las celebraciones familiares deriva mucho en violencia aquí en Colombia y es porque también hay una vaina ahí con la familia.</p> <p>(03)</p> <p>Nacen realmente porque teníamos la necesidad de contarle a la gente cuando había un evento, para que empezaran a participar. Y queríamos generar memoria de lo que se hacía en ese tiempo y tampoco había quién grabara un evento. Lo otro es que entre los barrios no había comunicación: lo que se hacía en el barrio Independencias 2 nadie lo</p>
--	--	--

			<p>sabía.</p> <p>(03) Hemos tratado de volver humana la comunicación, porque la comuna siempre ha tenido un problema grave de comunicación, porque no sabemos comunicarnos. Las corporaciones que somos más antiguas en este tema publicamos algo muy diferente a lo que sale en los medios recién creados, que se han vuelto medios de comunicación de contar el evento, algo que hacíamos antes, pero ahora vamos más allá, contando lo que a la gente le debe interesar saber o lo que la gente quiere contar: eventos, agendas locales, temas de participación ciudadana, que la gente empiece a conocer a través del medio de comunicación cómo puede empezar a generar un proceso diferente en el territorio. Entonces ya no vamos a grabar el evento sino que creamos un video que cuente algo que a la comunidad le interese saber.</p> <p>(03) Es muy gratificante. Vos llegar a un barrio y que un niño de 10 años te vea y te diga, es que ustedes vinieron una vez y quiero que me vuelva a soltar la cámara porque quiero ser como usted cuando sea grande. Cuando uno ve que es un referente bueno... y vos ayudás a la gente, ayudás a que la comuna mejore, a que un pelado no esté en la guerra, a uno eso le llena como persona. La corporación a mí no me genera ningún lucro y la mayoría de los años he estado de manera gratuita; cuando ha tenido forma de generar lucro, se recibe, pero lo hago más es porque me duele la corporación.</p> <p>(03) Sí, en el periódico, las páginas ya están seleccionadas por temas. Siempre vamos a publicar algo que genere participación ciudadana, a contar algo de algún proyecto, algo de deportes para la comuna, una historia de vida. Y si tiene más temas de participación ciudadana mucho mejor, porque la gente a partir de la participación ciudadana genera las otras cosas que vienen detrás. Y buscamos enseñarle a la comunidad cómo puede participar.</p> <p>(04) Diego: Sí, comunicación para movilización social y la participación ciudadana, porque cuando yo me movilizo, participo. De pronto iré muy de la mano con lo que últimamente ha sacado la Alcaldía, que tiene un proyecto de movilización, pero nosotros lo habíamos pensado desde el 2012, con una visita que nos hizo <u>Alfonso Gumusio</u>, el boliviano que nos abrió el espectro. nos dijo: muchachos, ustedes deben hacer esto..., que más que la comunicación debe movilizar. Ese modelo para la movilización social y la participación ciudadana. hagámoslo, porque nosotros tenemos una herramienta gigante, como es un periódico.</p> <p>(04) Ya hay unos medios tradicionales que vienen comunicando toda la violencia, porque es lo que más vende, lastimosamente, pero nosotros dijimos: "Es que no queremos ser un medio de esos y tenemos que mostrar qué es lo bueno que está pasando en la comuna, qué grupos,</p>
--	--	--	---

			<p>qué actividades, qué personas". Acá hay personajes muy interesantes, aunque no es que sean famosos, pero son importantes para nosotros porque vienen luchando por una calidad de vida, porque las personas de su territorio cambien una perspectiva (que es lo que nosotros también hacemos) y ahí es donde decimos que somos un medio alternativo, hay que mostrar a esta clase de personas, porque también podíamos enfocarnos en la guerra, pero eso era lo que ellos ya hacían. Entonces no vamos a competir con ellos. Segundo, tenemos que cambiar el estereotipo y cómo nos están viendo en la ciudad. Pero primero, cómo nos estamos viendo en el barrio y la comuna, porque entre nosotros mismos nos sesgamos y nos señalamos. porque desde la ciudad ya estigmatizaron a la comuna 13 y comenzaron a decir "allá no se puede ir", ese es un territorio de guerra, pero todos son milicianos. Y cómo nos están viendo en el país: "la comuna 13, qué pesar esos pobres en ranchitos" y viéndonos como si no hubiéramos llegado a la civilización. Entonces, con este medio hemos transformado muchas realidades, hemos cambiado imaginarios desde lo que hacemos y cómo lo hacemos, porque también empezamos con semilleros.</p> <p>(04) Entonces definimos crear este periódico y darle un plus mucho más juvenil, con lo que hay una gran diferencia con otros medios de la comuna y buscamos impulsar los grupos (de expresión de lo juvenil) que están surgiendo. Eso hace parte de nuestra identidad. Por ejemplo, a los que hoy son los líderes de <u>La Élite</u>, nosotros los impulsamos para que estuvieran donde hoy están. Esto fue sacándolos en el periódico, con eventos en los que los invitábamos, dejándolos montar a una tarima por primera vez, y algunos de ellos lo recuerdan.</p> <p>(04) Nosotros lo definimos como una persona crítica, primero, que no trague entero, es el ciudadano que queremos formar, no criticón. Crítica es una persona que tenga un criterio. Y dos, que ayude a la transformación de su territorio, de su contexto, porque pasa con los grandes medios, que solo hablan y critican lo que pasa en el país, pero yo qué hago frente a eso, no están haciendo nada. A eso es a lo que le apostamos: a que haya personas críticas y que ayuden a formar, desarrollar, elaborar, construir, en su contexto porque si yo soy crítico en algo es porque tengo una visión diferente y porque voy a ayudar a transformar.</p> <p>Diego: Complementando lo que dice Alexis, se trata de una persona crítica de su entorno, que sea propositivo. Cuando alguien llega a la corporación, siempre le enfatizamos que queremos personas muy propositivas. "yo propongo algo y lo lidero". Si se me ocurre hacer un cine club, por ejemplo, lo apoyo y lidero, porque a veces las palabras son mal utilizadas, hay gente que se apodera, mas no se empodera y se trata es de empoderarse de lo que uno hace e invitar a otras personas a hacer, enseñarle al otro. Y cómo le enseño yo a otro a manejar una cámara? saliendo con él. Cómo le enseño a escribir, como algún día me lo enseñaron a mí, es entregarle mi conocimiento a otras personas para que sea un multiplicador de multiplicadores.</p>
--	--	--	---

			<p>(04) YO creo que uno tiene que contar el conflicto desde otra parte también, nosotros nos dedicamos en la comuna 13 a contar la historia desde los asentamientos de los barrios, y cómo reivindicar la memoria histórica de la comuna, desde cómo hicieron su barrio. Por ejemplo en Cuatro Esquinas (donde fue el epicentro de la guerrilla y había un billar que fue centro de operaciones de los CAP) empezamos también a resignificar palabras y espacios. Entonces empezamos a traer a los fundadores del barrio y a traerlos, para que cuenten su historia y la gente puede ver una perspectiva de las cosas distintas, conociendo su historia.</p> <p>Entonces primero lo que se sentía era más miedo que respeto por un actor, pero con el referente de que "yo quiero ser como él". Pero eso fue cambiando: "yo ya quiero ser como el rapero", que ya no es como antes la imagen, que es el muchacho que fuma marihuana, sino que es un artista porque sale en televisión. Ahí entran los medios y lo que hacemos como medios es visibilizar la comunidad.</p> <p>(05) Los últimos años han sido mucho de promoción de otros artistas, pero con la Red Comunicate se hicieron videoclips, incluso se hizo una conmemoración de la Operación Orión y a la <u>muerte del Duque</u>, un hermano de nosotros, conmemoramos la canción <u>Amargos recuerdos</u> que nunca tuvo un video oficial y se hizo la recopilación de algunas imágenes de él y de la operación Orión, como videoclip oficial y para conmemorar.</p> <p>(06) Para nosotros, cuando empezamos esto no nos preguntábamos por el ciudadano en el sentido clásico, pero sí teníamos un componente de derechos. Como yo tenía de ese proceso con Patricia, de hacer los libros, y que decíamos esto no solo es un ejercicio de derechos sino que a la gente hay que dotarla de herramientas para que defienda, sus derechos, y eso fue muy claro, o sea, que la denuncia en la cuenta de Twitter, que lo que publicáramos fuera una manera de ellos defender la vida y la movilidad. En ese sentido yo digo que era un ejercicio de ciudadanía, viéndolo hoy, pero no lo trazamos entonces así.</p> <p>(06) Hay una cosa que quisiera decir antes de que se me olvide: Cuando nosotros llegamos ya había procesos, entonces cuando ustedes dicen que si los medios ayudaron a construir ciudadanía, yo diría que no necesariamente, pero sí a potenciar algunas cosas, porque por ejemplo esos chicos de AMI ya venían en un proceso político, nosotros no sembramos eso; esas mujeres venían haciendo su ciudadanía o su defensa de derechos, su empoderamiento desde años atrás, y ellos son hijos de ellas y venían... y los raperos venían de Revolución sin Muertos, es decir que ellos ya venían de unas escuelas, nosotros no llegamos a instalar eso pero sí a hacerlo más visible y a meterle a ese ejercicio que ellos venían haciendo, un componente de memoria muy fuerte y la narración. En hacer eso público y convertirlo en un ejercicio de libertad de expresión. Es decir, usted no se me lleve a mi muchacho o esta cancha también es mía, sino que eso lo doy a</p>
--	--	--	---

			<p>conocer, lo documento, voy haciendo memoria y lo doy a conocer afuera. Ese fue el plus, pero realmente no es que nosotros los hayamos puesto en ese ejercicio de ciudadanía, ellos ya traían eso.</p> <p>(06)</p> <p>No es que el rap haya sido lo único, pero sí la transformación, la vivencia que logra... el rap logra transformar la mentalidad de la gente de la comuna 13. A pesar de que hoy las escuelas (de rap) hoy están muy disminuidas, porque los raperos están mucho más dedicados al mercado, con el grafitour y todo eso, la influencia es muy grande, por la calle de la 13 que usted vaya escucha es rap, los peladitos de cinco años están escuchando rap y cantando en las calles. Claro que <u>las escaleras</u> también han ayudado mucho a eso, porque las expresiones se visibilizan es allá, es donde bailan y hacen break o graffiti.</p> <p>(06)</p> <p><u>pero hay otra noción de lo que es ese territorio?</u></p> <p>Yo creo que sí, se pasó de una conmiseración a un momento de admiración, como de ver estos pelados como unos tesos y a las señoras y en eso sí ha tenido mucho que ver el tema de la comunicación que se ha hecho, porque además mezclamos, y en eso no soy modesta, ha sido un trabajo mío, de coger a los medios locales y darles 'terapia' en las conmemoraciones, porque cuando venían yo conseguía quién hablara y me volví muy de ayudar a todo mundo a contar las cosas de la comuna 13, además de tener nuestro medio de comunicación. Se hizo una escuela interesante (con los medios masivos locales), que les enseñamos cómo queríamos que se cubriera la comuna y la gente nos 'copió' (hizo caso). Por ejemplo decirles que la gente está cansada del amarillismo. ¿Son pobres? sí, ¿hay pillos? si, todo eso existe, pero también hay gente con sueños y son gente que necesita tener una hoja de vida y un trabajo, y por eso era importante sacar lo más bello de lo que iba a suceder, y sobre todo proteger la seguridad (de la gente).</p>
	Resistencias	Acciones	<p>(01) Hubo un episodio también muy teso. En esa época de los 90 existían esos carritos oscuros que llegaban a ametrallar y a ametrallar y desaparecer los líderes, sobre todo los juveniles. Y hubo un episodio donde un policía comunitario nos llamó y nos dijo que en la trampa (??) hay un carro oscuro, no sabemos por quién viene". Y nosotros, llenos de angustia, planteamos que la única era salir al aire diciéndole a la gente qué estaba pasando y pidiendo colaboración y eso se armó un cacerolazo impresionante. La gente salía con las ollas, con las tapas... y terminaron detectando al carro, sin placas ni nada. y fue muy interesante la respuesta de la comunidad en ese sentido.</p> <p>(01) De eso se trataba, de mirar cómo lográbamos generar procesos de movilización a través de la televisión comunitaria y cómo también salvábamos la vida de los chicos intentando que no se incorporaran a los actores armados. En la nororiental, al contrario de la comuna 13,</p>

			<p>era el fenómeno de las bandas armadas, de Los Priscos, La Arboleda, y allá llegaban los tipos en esas motos grandísimas a acelerarlas.. dizque hijuetantas... nos están quitando a los muchachos.. y (decíamos) "esa es la idea, esa es la idea", y logramos que se incorporaran más de 100 chicos alrededor de esa dinámica y de que optaran por no hacer parte de uno de los armados.</p> <p>(01) Acá era un grupo de chicos motivados con la televisión y que vieron la posibilidad de escaparse de la influencia de los armados; que no necesariamente tenían que estar en una esquina, donde llegaban y los obligaban a portar armas, o a hacer actividades directamente para las milicias o para los otros.</p> <p>(01) Luego Salvo empieza a montar 'Cine bajo las estrellas' y 'Cine en los barrios' mirando un poco también lo de República Dominicana y nos invita a que lo acompañemos y ya somos invitados obligados a cada festival de Cartagena, tenemos un proceso lindísimo en La Boquilla, de acompañamiento a los chicos de una institución educativa y ya estamos hablando incluso de hacer una película con La Boquilla, un cuento de resistencia muy bonito también frente a toda esa expansión hotelera tan desbordada... ya lograron detener el tema y ha sido una cosa muy bonita con procesos como el de la Boquilla, y en nuestra primera ida se conforma la Asociación nacional de Muestras y Festivales de Cine</p> <p>(01) Y a mí me llamaban las señoras y me decían: "Fernando, hay mucha expectativa con la proyección de cine y los invitados que traés. Están todos en una esquina reunidos, qué vamos a hacer?", y yo: "No, cuántos son, nosotros somos más". Y dije "cero carros, vamos a pie todos" y eso parecía una locura, con Salvo, un gigante a la cabeza, y nosotros con él subiendo por allá.</p> <p>(02) Exactamente, además de que la <u>operación orión</u> es un hito de ciudad pero a la vez, para nosotros también fue un impulso esa adversidad, <u>para crear algo</u>. De algo muy negativo como esa guerra termina saliendo algo positivo, es una forma de resistencia o de resiliencia y yo le termino dando nombre también... un deseo de mi parte y es la comunicación y la información alternativa. Por eso es que yo podría estar vinculado a un medio de comunicación masivo pero esa no ha sido mi prioridad. Para mí es mejor tener otro escenario, más personal, más con otra gente, donde también producir información y generar contenidos.</p> <p>(03) Ante la alcaldía también nos hemos plantado y hemos llegado a ocupar el periódico para decirle a la gente que la Alcaldía quiere hacer algo que nosotros no consideramos adecuado, y la gente reacciona. Y lo contamos como es, porque en este periódico se puede publicar lo que</p>
--	--	--	---

			<p>sea, siempre y cuando no sea algo político, y contamos con nombre propio que pasa, por ejemplo cuando la Alcaldía quiere quitar un proyecto que la comunidad ya tiene como propio. Por ejemplo, cuando la Alcaldía se iba a llevar el festival del Porro, el año pasado, inmediatamente los medios de comunicación (del barrio) reaccionaron publicando y la actitud de la Administración fue apoyar esta reacción. Le hicimos ver a la gente que quería hacer la Alcaldía y para ellos el hecho de verlo en el periódico significa que es una información seria, no como simplemente un chisme, y hemos logrado preservar cosas que nos querían quitar, como la feria de la antioqueñidad, donde también evitamos que quitaran el recurso para esto, por medio de las publicaciones.</p> <p>(03)</p> <p>Lo que pasa es que a la comuna le tocó mucho más duro que a otros y la gente empezó a ser resiliente porque tenía la necesidad inmediata de salirse de ese recuerdo del conflicto y de sanar, porque nos estábamos quedando ahí: somos una comuna de conflicto...</p> <p>Lo que más aportó a esa resiliencia fue el tema de la memoria con los desaparecidos, porque las madres de las víctimas empezaron a hacer plantones para reclamarlos, y la gente de la comuna se solidarizó con eso, y empezó no solo a que ellas iban sino a que la gente de la comuna hacía sus propios plantones allí y la gente empezó a identificarse con eso, porque los plantones no son solo un tema de resistencia sino de hacerse notar de una forma diferente.</p> <p>(03)</p> <p>La resistencia en la comuna es a través del arte.</p> <p>Ellas (las madres) incluso se unieron con el colectivo de <u>Agroarte</u> y cuando hacen este tipo de plantones siempre tienen en cuenta a las madres víctimas de desaparecidos, porque gracias a ellas es que la comuna empezó a generar una solidaridad interna y a ver la necesidad inmediata de ayudar a esas madres a encontrar a sus hijos.</p> <p>(03)</p> <p>En el periódico siempre que tenemos la oportunidad contamos la historia de alguna madre; incluso en el documental '<u>Desenterrando la verdad</u>' (son siete capítulos y está en Youtube), con nombres propios mencionamos a quienes se les llevaron los hijos a tal o cual madre y este le dio la vuelta incluso al mundo, fue una cosa muy fuerte porque en el 2007 o 2009, cuando lo sacamos, fue el detonante para que se empezara a generar un proceso de exhumación y que la gente se diera cuenta de que a la comuna se le había perdido gente por el Estado, no sólo por los guerrilleros y paramilitares. .</p> <p>Después de ahí, el colectivo de <u>Agroarte</u>, a través del <u>Festival de la Memoria</u>, que se hace en conmemoración de Orión, sigue teniendo una resistencia contra el Estado, aunque de una manera pacífica, a través del arte.</p> <p>Y lo último que sacamos fue 'Supervivientes', que ya no quisimos contar la historia de la mamá víctima sino como la comunidad ha salido del conflicto a través del arte y la memoria. Este también se ganó un premio de periodismo hace más o menos año y medio.</p> <p>(04)</p>
--	--	--	--

		<p>Es que el conflicto trajo primero las cosas malas: miedo de que las cosas se pudieran expresar, pero al tiempo trajo algo importantísimo, que es lo que está pasando o lo que viene pasando, que trajo también un montón de líderes que quieren transformar y quieren participar de procesos, de espacios, gente que quiere hacer por su comunidad, y a la vecina, la comunidad quiere hacer cosas por la comunidad, y eso es importante. Y que ya hay un miedo, pero no es como el de antes. Ya hay un temor pero se refleja en acciones.</p> <p>Todo. Incide en varios sentidos. Primero, en cuanto al rechazo que se hace. Por ejemplo cuando ocurrió una granada en el Metropolitano (barrio), que fue una de lo peor que pasó porque afectó a un niño de 12 años con una granada, la gente el mismo día empezó a movilizarse y rechazar el hecho y por los derechos de los niños, para que no los tocaran. El malo puede ser muy malo, pero también tiene hermanos e hijos. Y eso genera movilización. Eso, nos es temor paralizante sino temor que moviliza a... y eso es producto de este proceso.</p> <p>Desde la comunicación empezamos a movilizar, a hacer bulla y desde el ruido empezar a ayudar a movilizar, porque si te quedas callado todo pasa desapercibido o queda en un grupito, pero si empezás a rechazar esto en los barrios y a sacar comunicados rechazando estos actos sin señalar a ningún actor, generamos actividades. Pero cuando la gente se queda paralizada, porque a veces también pasa, empezamos a movilizar haciendo campañas e invitando a movilizar.</p> <p>(04)</p> <p>El estado tuvo un tiempo en que definía qué iba a hacer acá, pero luego ya no pudo, por el liderazgo de la comunidad. Acá es vengas, nos sentamos y definimos (entre todos) qué necesidades tiene la comuna. Porque vienen a imponer, mandan a una persona que está en un escritorio todo el día, viene al territorio y escribe y pasa eso y listo, y ante eso ha habido resistencia.</p> <p>(04)</p> <p>Eso, es hablar de cultura hip hop y de otras manifestaciones culturales. (En general), hablar de comuna 13 hoy es hablar de cultura.</p> <p>(04)</p> <p>También hacemos un torneo de microfútbol, comunicar desde el fútbol... una vez logramos que 20 equipos de toda la comuna fueran a cuatro esquinas en medio del conflicto, fue en el 2008 al 2010. Allá los grupos (en el tiempo de las milicias populares) hacían reuniones domingos a las cinco o seis de la tarde, se veían encapuchados.</p> <p>Néstor: Cualquiera preguntaría qué tiene que ver la comunicación con un torneo de fútbol.</p> <p>Diego: comunicamos los barrios. Nosotros les dijimos: muchachos, pónganse el nombre que quieran y ellos dijeron, que Independencias 2, que la 1, que la 3, que el 20 de Julio, que El Salado, que la 115, y hasta de Teledellín nos fueron a hacer un especial. Decían que estábamos locos por hacer eso en medio de un conflicto. Sí llegaron a pasar cosas, pero nunca contra alguien del torneo.</p>
--	--	---

		<p>(04) nos resistimos a cambiar nuestros ideales, por ejemplo a vendernos al mejor postor. por ejemplo en estos momentos (preelectorales) nos llaman mucho que nos compran todo el periódico. Cada uno tiene su ideario político pero la corporación no tiene una línea, no nos vendemos a nada. Por ejemplo, si en el periódico sale la imagen de un candidato, con qué cara luego yo le voy a hacer una crítica. No cambiamos nuestros principios por nada del mundo. También nos resistimos a irnos de la comuna 13. La bajamos de Nuevos conquistadores porque mucha gente no iba por temor o por dudas sobre cómo llegar, en cambio acá es superfácil. nosotros siempre estamos pendientes de cualquier programación que se hace allá. Lo importante es que siempre nos vean. Nos resistimos a ser soberbios, a pasar por encima de la gente. nosotros lo que somos es soñadores, personas que facilitan procesos, más que entorpecerlos.</p> <p>(05) (sobre la violencia) Pero ha habido más una objeción, y no una promoción de eso. No es apología, es contar la historia, porque no podemos decir cosas que no somos, o dejar atrás lo que hemos vivido y está alrededor. Si nos ponemos a decir que todo es bonito o a cantar canciones de amor, no estamos haciendo rap.</p> <p>(05) Por ese motivo surgió la necesidad de crear <u>La Élite</u>, de mostrarle a la gente que los raperos no eran ni los marihuaneros ni los ladrones, porque había una estigmatización. Que no me dijeran Cagada al pasar, sino “allí va un rapero”, “ese man canta”. Cuando la gente empezó a ver eso, hicimos el primer concierto de <u>Revolución Sin Muertos</u> en octubre del 2001, que se llamó 'En la 13 la violencia no nos vence', al frente de la estación del metro, fue un concierto pequeño, con unas 300 personas y ahí comenzó todo el cuento de lo que hoy es 'Revolución sin muertos' hoy en día. El concierto se logró institucionalizar, va para la versión 16 este año, porque se pararon tres años debido a que la Alcaldía no destinó recursos para este, ha sido una cosa que ha evolucionado y a raíz de esto surgieron muchos más raperos en la comuna 13</p> <p>(06) <u>Lo afectos como fundamento ético de la resistencia</u> Venía del trabajo del proyecto de herramientas y de todos los antecedentes amorosos que cuento, que me parecen muy importantes y la gente normalmente no les da atención a eso, pero uno se mete en esto es porque compromete el corazón y porque me importaba lo que sucediera allá, porque yo me preguntaba era qué le va a pasar a Robinson o a Alexis, me preguntaba por la gente de allá, de carne y hueso, que yo ya conocía, no solo por una postura política abstracta contra la exclusión. Era más una cosa más de acá (del estómago, visceral) y de acá (del corazón).</p> <p>(06) Sí. Por ejemplo la influencia que tuvieron los raperos en el proyecto fue... uno les preguntaban: de qué quieren que hablemos. Y ellos</p>
--	--	--

			<p>decían: de lo que nosotros hacemos. ¿Por qué a toda hora los pillos? nosotros estamos haciendo un proceso de resistencia cultural y pacífica; queremos hablar directamente de eso. Hasta ese momento yo conocía la resistencia armada, pero no sabía que existía eso de la resistencia civil. Estudié un poco con amigos. Ellos dijeron que querían una sección de resistencia en el sitio web, en esa etapa de los talleres, y yo pensé "¡Huy, qué susto! y me puse a estudiar y vi que eso estaba bien. Y las secciones eran: la guerra, la resistencia, nos parecía importante seguir contando el conflicto, aunque para ellos no se trataba de un conflicto armado sino que ellos lo nombraban como "la guerra en el barrio", entonces era la guerra, la resistencia y la cultura. Entonces en resistencia colgábamos todo lo que tenía que ver con acciones pacíficas. Por ejemplo los festivales, los perfiles de todos ellos, era un medio para contarnos a nosotros mismos: Socorro, los señores, reseñas de las asociaciones. Y en cultura todo lo que no era resistencia propiamente, porque no lo entendíamos así, porque no teníamos la línea política, pero años después, conversando con amigos, decíamos: mentira que eso sí era resistencia. En eso tuvo mucho que ver Felipe Medina, que es tío de <u>Andrés Medina</u>, el muchacho que nos mataron, de <u>Son Batá</u>. Felipe es trabajador social y se metió con el tema de memoria, y con el informe de desplazamiento que se hizo de la comuna 13. Él tenía muchas bases y cuando yo me fui para Bogotá a trabajar con el centro de memoria histórica, él quedó de director de Cuenta la 13, él hizo crecer eso mucho política e intelectualmente. Él es pedagogo y ya les tiraba una línea muy fuerte a los chicos y esos pelados crecieron mucho. Queríamos ver la cultura como por ejemplo las mujeres que bailaban porro hace años, y de todo lo que habían perdido culturalmente también. Pero así como yo lo estoy diciendo hoy lo entendimos después. Cuando comenzamos a hacerlo decíamos: esto es la cultura, simplemente.</p> <p>(06)</p> <p>Cogimos ese sitio como es ahora un poco la revista <u>Generación Paz</u>, donde visibilizamos lo de las ONG y lo que se hace alrededor de la defensa de la paz, y así era ese sitio, un sitio activista directamente, un sitio periodístico pero que estaba como órgano de información de las actividades de unas organizaciones sociales y comunitarias de allá. Entonces ellos empezaron de manera muy fuerte con el <u>Graffitour</u> y nosotros a meterle duro a eso, a hacerles notas; que el festival de no sé qué, que la reunión para arreglar la cancha de no sé dónde, y al interior de la comuna ya prestábamos ese servicio social y nos comenzaron a conocer.</p> <p>Pero llegó un punto en el que dijimos: hay que salir a la calle, porque la gente casi no tiene internet y los que nos veían eran los líderes que iban al saloncito a la biblioteca, porque no existían los smartphones, que ahora cualquiera tiene. Comenzamos a hacer radio en la calle, a sacar equipos y en las conmemoraciones de Mariscal y operación Orión, todo lo clásico allá cada año, empezamos a montar...</p> <p>Hicimos un cóctel de todo lo bueno que veíamos que había que hacer, no es que fuera un invento como para patentar, sino coger las cosas buenas... y Alirio en Belén de los Andaquíes hacía la <u>Radiocicleta</u>, que salía en cicla, y después nos enteramos que en Montes de María era la</p>
--	--	--	---

			<p>Radioburronosequé, en burro, y nosotros dijimos: a nosotros por estas escalas nos toca cargar equipos (al hombro y en la mano).</p> <p>(06) <u>Resistencia como transformación o de la transformación como resistencia.</u> Todo mundo llega a la comuna 13 con la pregunta de la resistencia: ¿Cómo acá la resiliencia, cómo el hip hop, cómo el grafiti, cómo las mujeres han logrado resistir a la violencia...? pero no ha llegado una persona con la pregunta de cuál ha sido la transformación cultural que ha tenido la cultura gracias al hip hop, o sea el elemento político que tiene el hip hop que además revierte en una transformación cultural. Es que hoy la comuna es muy distinta a lo que había hace diez años. El ascenso en muchos aspectos ha sido muy grande... a pesar de que tenemos problemas como el conflicto.</p>
--	--	--	--

Algunas discusiones se plasman a continuación

Categoría: Estrategias Comunicativas		
	Resultados	Discusión
Comunidad		
<p>(01)Yo vengo es de la nororiental, (comuna) donde dirigía otro canal comunitario y hacíamos también temas de formación y formé parte de un movimiento que buscaba que se entendiera la televisión comunitaria como una propuesta o modelo posible y se logró bajo unos items que al mismo tiempo casi enterraban la televisión comunitaria, que era la modernización de las redes y la normalización ante ese entonces la comisión nacional de televisión.</p> <p>(01) Pero el fundamento nuestro con la televisión comunitaria era generar la posibilidad de democratización de la producción, fue algo muy bonito para ese momento y no solo eso sino</p>	<p>Los líderes sociales o comunitarios que encabezan la dirección de los procesos de comunicación alternativa tienen un marca da a puesta por a delant ar procesos educativos, recurriendo para ello a la organización de sus comunidades a fin de construir otro tipo de comunicación.</p>	<p>A los intentos de autonomía en cuanto a formación de audiencias, educación popular y otros modos de de pensar la comunicación des de las necesidades contextuales, se trata de imponer, modelos normalizadores y formalizadores</p>

<p>que hubo procesos de movilización social muy interesantes viendo que la televisión era un aliado del desarrollo social, económico y político y que podíamos canalizar muchas cosas a través de eso, porque era la posibilidad de poner a conversar los niveles altos con la comunidad...</p> <p>(01) Ese documental se llama <u>Huellas de una Guerra</u> y logramos en determinado momento sentarnos con la niña a editar y nos dimos cuenta que ella lo que quería era contar su propia historia, cómo a su padre se lo habían asesinado cuando ella tenía 6 u 8 años, y todo el dolor que eso le causó. y logramos hacer algo bueno. La universidad de Antioquia vio ese trabajo y nos mandó una invitación a que participáramos en un concurso y ganó.</p> <p>(03)</p> <p>Es una conquista de todas las corporaciones, no solo de los medios; todas las corporaciones se han esforzado por que la comuna sea vista de otra manera, incluso los colectivos de agroarte que son más nuevos, que han generado todo un proceso de memoria, pero a través de una visualización diferente de la operación Orión. Cuando se plante la ceremonia de Orión no se hace para celebrar que salimos de esta sino para reflexionar acerca de qué ha salido a partir de ella; el tema de la memoria, de la resiliencia, de las madres y familiares de los desaparecidos sigue estando pero lo mostramos a través del arte. La gente va más por el tema artístico,</p>	<p>La concepción de democratización de los Medios de comunicación supone para las comunidades una oportunidad para producir sus propios contenidos y de la mano de la producción y reproducción establecer relaciones simétricas con las élites políticas económicas y culturales de la ciudad.</p> <p>Construcción de nuevas ciudadanía y resistencias se entienden desde variados ángulos en los proyectos de comunicación alternativa, ya que involucran procesos formativos en comunidades y grupos de personas vulnerables y vulneradas por el conflicto, rescate de memoria desde los sentimientos y dolores de las víctimas y la difusión de productos comunicativos no solo para su comunidad, sino, para la ciudad y el país.</p>	<p>se genera un conocimiento colectivo sobre la importancia de los medios comunitarios y alternativos para romper la comunicación monolítica, unidireccional establecidas por el <u>Complejo Político-Media</u></p> <p>Los medios alternativos no sólo juegan un papel difusor y contradictor, de lo que calla o dice el <u>CPM</u> o son también, los medios de inclusión no institucionalizados, más próximos a las personas víctimas del conflicto.</p>
--	--	--

respetando la memoria que genera esa fecha, pero no lo estamos haciendo para hacer memoria sobre el conflicto sino porque ese día detonó en la comuna un tema social y comunitario, y la ciudad también lo ve así ya. El estigma siempre ha estado y va a estar, pero ya no solo nos referencian como una comuna de conflicto, sino como una comuna que tiene gran cantidad de colectivos artísticos, culturales y sociales y como la comuna con mayor fuerza en temas de trabajo comunitario, porque a partir de ahí fue que sacamos la comuna adelante.

(03)
Es que nosotros no solo nos comunicamos a través del periódico. Tuvimos que buscar otras alternativas para que la gente de afuera vea lo que hace la comuna. Esto ocurre a través de la producción audiovisual. El periódico es netamente local y no alcanzaría siquiera para repartirlo en otras partes de la ciudad, y la gente se empodera de él porque sabe que le hace bien a la comunidad, y la gente de la ciudad reconoce el periódico porque se ha ganado premios: el de periodismo comunitario, y el Petrobras, de Semana, y el Gabriel García Márquez. Contamos con Telemedellín y Teleantioquia que transmite lo que hacemos, a través de los documentales...

(03)
Generalmente van muchos medios de comunicación al comité editorial, va la comunidad y habitualmente va uno que otro líder de otras organizaciones. Pero la gente de la comunidad va dependiendo de dónde hacemos el comité. Por ejemplo si queremos enfocarlo en el

Los medios alternativos de comunicación se articulan a todos los procesos comunitarios y a todos los procesos colectivos; ya sea de manera consensuada o no intencionada o no. Uno de los aspectos que han tenido que enfrentar en la Comuna 13 incluso antes de la Operación Orión tiene que ver con la estigmatización social, institucional y económica.

Las estrategias para contrarrestar el estigma que produce la intoxicación de los medios masivos está relacionada con hacer visible la creatividad de otras ciudadanías a través del arte y la cultura.

<p>nodo 7, donde está Blanquiza, El Mirador, en fin, la gente es de allí.</p> <p>(04) Sí, y hay un imaginario también en cuanto a la cultura, a los rasgos y lo que se viene realizando acá para mostrar. Nos están visitando 150 mil personas al año, extranjeros, que se pueden ver cotidianamente. Estamos mostrando otra cara de la comuna. Muchos vienen por el morbo, pero con eso, al venir, cambiamos esa visión. Cuando vienen nos ocupamos de que reciban el periódico, que nos conozcan. Hacemos la entrega mano a mano.</p> <p>(05) Al principio era más gangster, (los mensajes del rap) muy callejero, como hablar de lo que hablaba el rap normalmente en estados unidos en el 80-90, que es de drogas y violencia. pero acá en la comuna siempre se dio el contar esas historias, pero más en el sentido de 'No lo hagás'.</p> <p>(06) Como al año de los talleres sobre herramientas digitales para la memoria y la inclusión social. Y dijimos que al ellos tomarse la palabra superaban un poco la situación de exclusión. Porque ellos siempre contaban que si iban a pedir un trabajo... es que acá todo es malo... el estigma y el rechazo que generaba y en alguna medida, todavía suscita el ser de la comuna. Todavía se da que el taxi no sube, y la idea que nos surgió era sacar esto</p>	<p>Algunos medios fueron muy efectivos para la comunicación en la comuna, es el caso de los medios impresos que en principio son funcionales a las dinámicas y problemáticas internas y más inmediatas, pero es el audiovisual el medio que permite trascender las fronteras de miedo que se tejen alrededor de los barrios de la comuna 13 después de la operación Orión ya que no solo se teje un cerco militar en contra de las guerrillas del EIN, FARC y los <u>CAP</u>, también uno simbólico y quizá más fuerte contra la población en tanto trasciende los hechos. Establecer comunicación con el resto de la ciudad se vuelve un imperativo de sobrevivencia</p>	<p>Es en el fondo la manera de emprender procesos educativos con la ciudad, se trata nuevamente de procesos edu-comunicativos no institucionales- ¿cuál es el objetivo de una “alfabetización” de la ciudad? Las estrategias comunicativas no se circunscriben al contexto barrial, la superación de sus problemáticas involucran a la sociedad en general y sobre ella se actúa desde la comuna.</p>
---	---	---

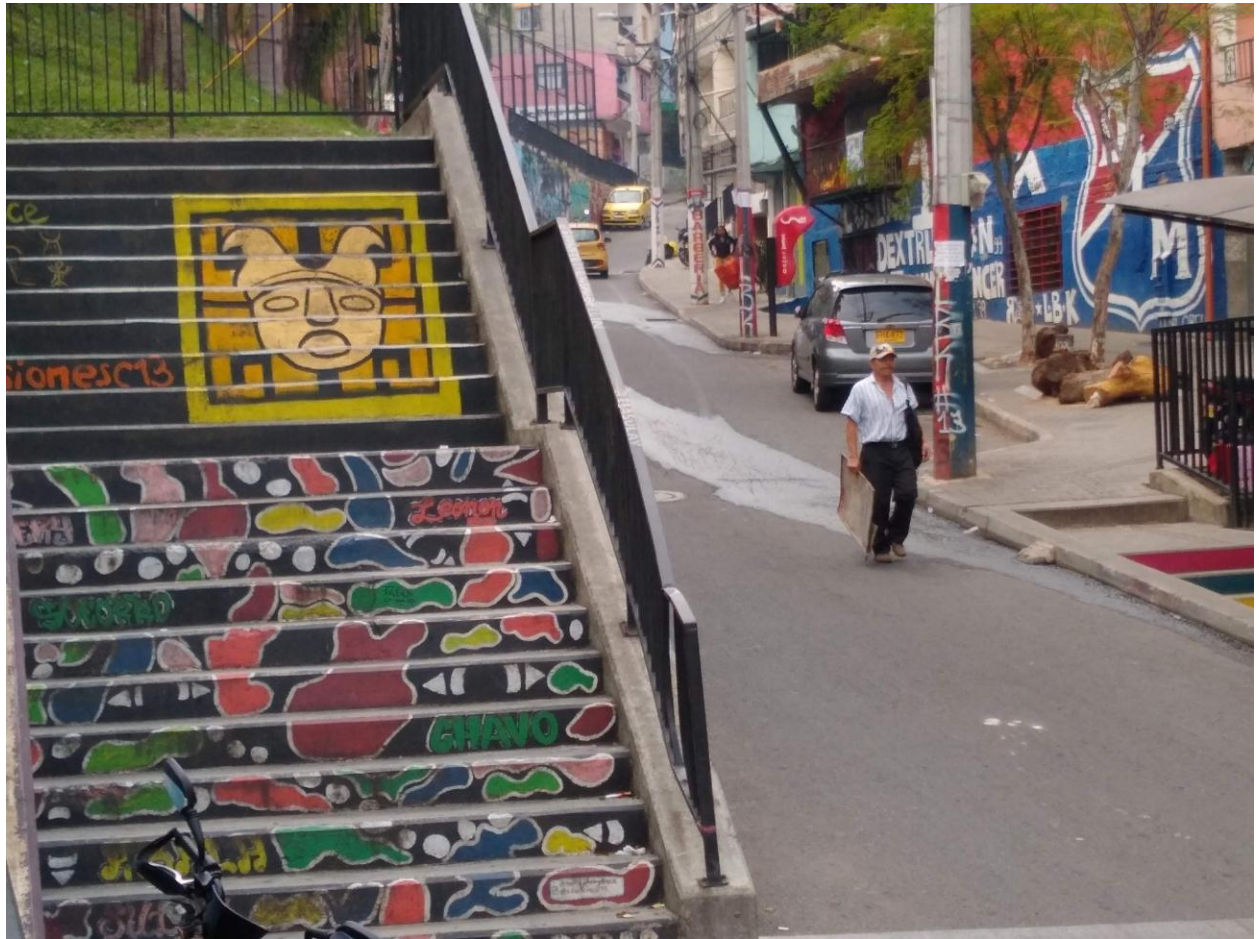
<p>hacia afuera, porque no es que no hubiera medios de comunicación, medios había, en una escaneada que hicimos vimos que había medios de papel muy importantes, pero se quedaban ahí (en lo local) y dijimos: ya que vamos a hacer esto digital metámosle fuerte a dar a conocer la comuna 13 en el mundo. El medio se llamaba Cuenta la 13 que nace más o menos entre el 2007 u 2008.</p> <p>(06)</p> <p>Nosotros, los de la asociación de periodismo le metimos toda la fuerza técnica: el que era fotógrafo a hacer muy buenas imágenes y así, porque estábamos muy enamorados de lo que hacíamos y pasábamos todo el tiempo allá. En mi caso era mi tiempo libre, porque tenía una hija y trabajaba. Éramos en <u>AMI</u> y en los colegios y se empezaron a abrir las casas de los raperos y todo. Se abrió <u>Casa Morada</u> y la emisora <u>Morada estéreo</u> y allá empezamos a hacer <u>Cuenta la 13 Radio</u>.</p>	<p>económica y cultural.</p> <p>Las estrategias comunicativas se establecen en varios sentidos: la comunidad, la organización que dirige el medio, y los contenidos de los medios. Respecto a la comunidad, la vinculación con el medio es directa; se han creado mecanismos para democratizar la participación en el comité editorial.</p>	<p>Democratización de los medios alternativos- participación- legitimidad de los medios alternativos frente a la comunidad.</p> <p>Podría pensarse que los mecanismos de participación comunitaria son el resultado de una cualificación de líderes en las múltiples intervenciones que se han llevado a cabo en el territorio por parte de Ongs nacionales e internacionales o del mismo Estado a lo largo de los años posteriores a la Operación Orión. Sin embargo existe evidencia de una larga tradición, no solo en la comuna 13, sino, en general en los barrios pobres en donde la autogestión comunitaria de los servicios y la misma historia de asentamiento dan cuenta de una tradición de solidaridad, compromiso ciudadano y expresiones democráticas frente a lo común. El periodista Carlos Alberto Giraldo en 2002 refiere al respecto: “La Comuna 13 es una zona de población negra y campesina llegada, en su mayoría, del Occidente y Urabá antioqueño y chocoano, con gran capacidad organizativa y comunitaria y un sensible sentido de sus reivindicaciones sociales. Los nombres de sus barrios son elocuentes: Las Independencias, Nuevos Conquistadores, Corazón, 20 de Julio. Antes de que existiera allí cualquier expresión armada ilegal, y hasta hoy, la gente ha reclamado ser oída y atendida, por vías pacíficas.</p> <p>(Giraldo, 2002, como se citó en Nieto, 2008, p. 258).</p> <p>Acá juega un papel importante los procesos previos a romper el cerco “saltando” a la ciudad con el audiovisual, y la invitación implícita que hace este a que la ciudad salte el cerco y llegue a la comuna. Este paso previo es el trabajo sobre la autorepresentación, íntimamente ligado a las narrativas con las que construyen los “escenarios” o puestas en escena como es el caso de las Escaleras Eléctricas</p>
---	---	--

	<p>Otra de las estrategias para romper el cerco simbólico tras la Operación Orión consiste en “traer” la ciudad a la comuna y una vez allí influir su imaginario desde sus identidades, sus expresiones culturales. Es también la oportunidad para difundir medios escritos que como ya se dijo tienen un alcance barrial. En esto ha sido muy influyente el equipamiento de las <u>escaleras eléctricas</u> para la comuna.</p> <p>Una de las expresiones artísticas más importantes de la Comuna 13, es sin duda el Hip Hop ya que pasó de ser objeto de burlas para los precusores por sus ropas anchas e iconografía, a ser el medio de expresión alternativo por excelencia de las narrativas cotidianas, al mismo tiempo que una estrategia comunicativa para consolidar una resistencia que a la postre es la que ha permitido con su <u>graffiti</u> permitir el paso a una ciudad marcada por el miedo a los otros a “esos de la comuna”.</p>	<p>La construcción social del miedo como estrategia de poder ha sido la principal barrera que con gran esfuerzo los jóvenes de medellín han franqueado para el ejercicio de otras ciudadanías. Esta lucha contra el miedo es bien referenciada por Usche 2008:</p> <p>De allí se desprende la promoción de un estado de modulación que pretende la estandarización de comportamientos, la negación del disenso y la diferencia, la suavización de toda alteridad. Los diversos regímenes semióticos y en particular las semióticas de subjetivación (que abarcan los equipamientos colectivos) están en función de proteger el cuerpo social de cualquier sobresalto proveniente de la irrupción de un “otro” singular que pueda escapar a la totalidad.</p>
--	--	--

Anexo 4: Fotos

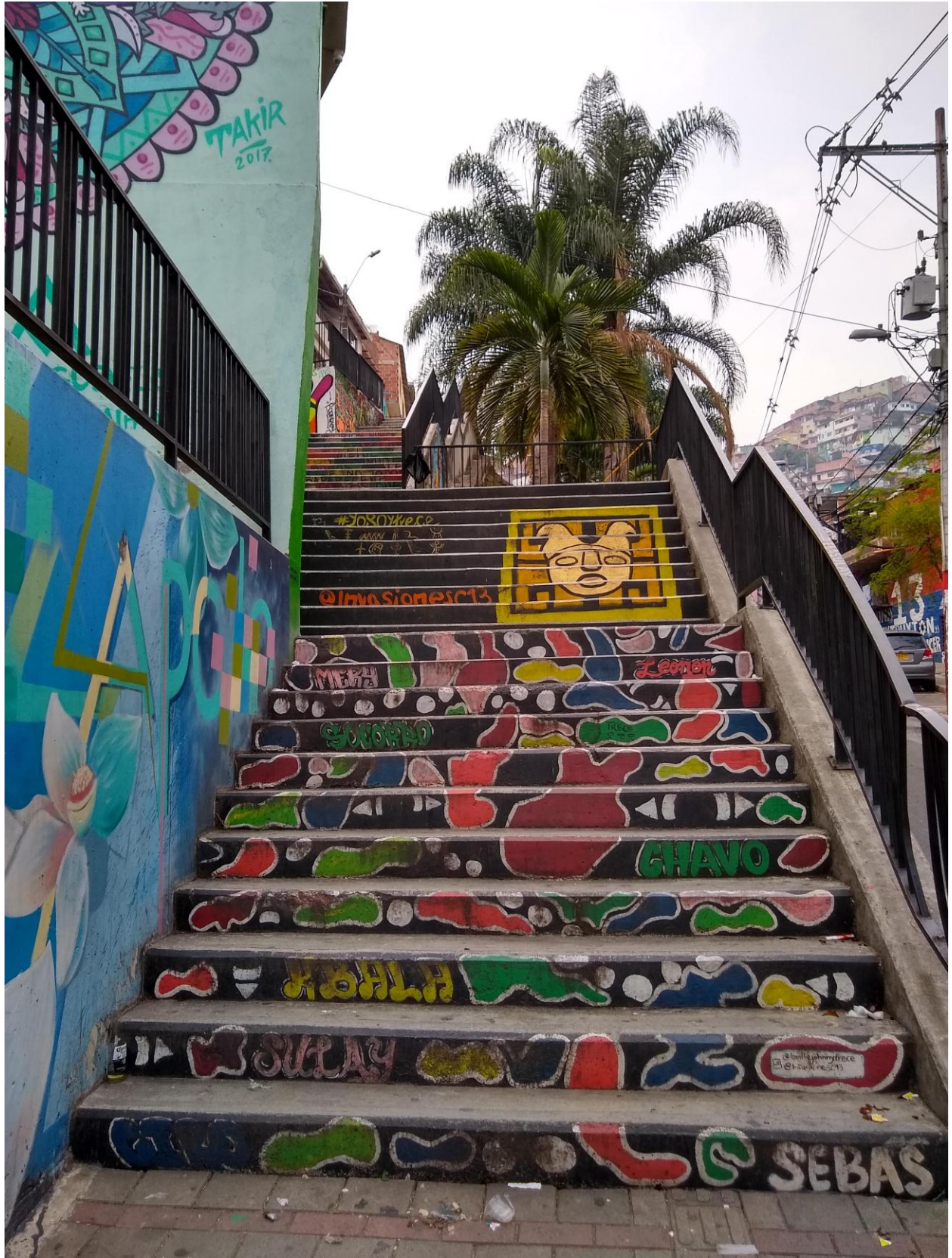
































































English and Spanish Version

BOOK

DISTRICT 13 OF MEDELLÍN

THE DRAMA OF ARMED CONFLICT



AVAILABLE IN THE GRAFFITOUR ROUTE DISTRICT 13

13

En Inglés y Español

LIBRO COMUNA

Disponble en el recorrido

Medellín

EL DRAMA DEL CONFLICTO ARMADO

Autor

Yoni Alexander Rendón

Angie Muñoz @keremcrea

3122669668

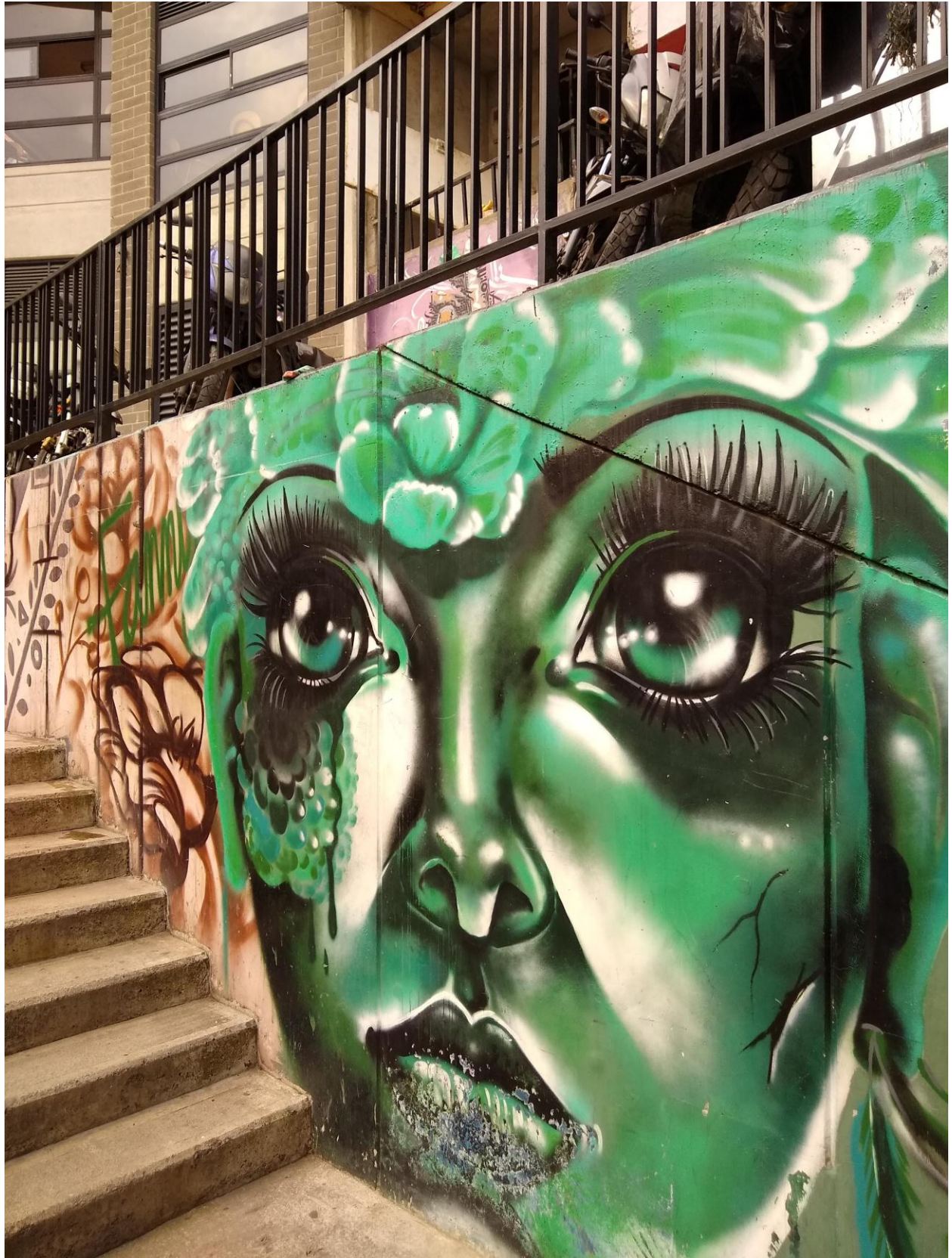




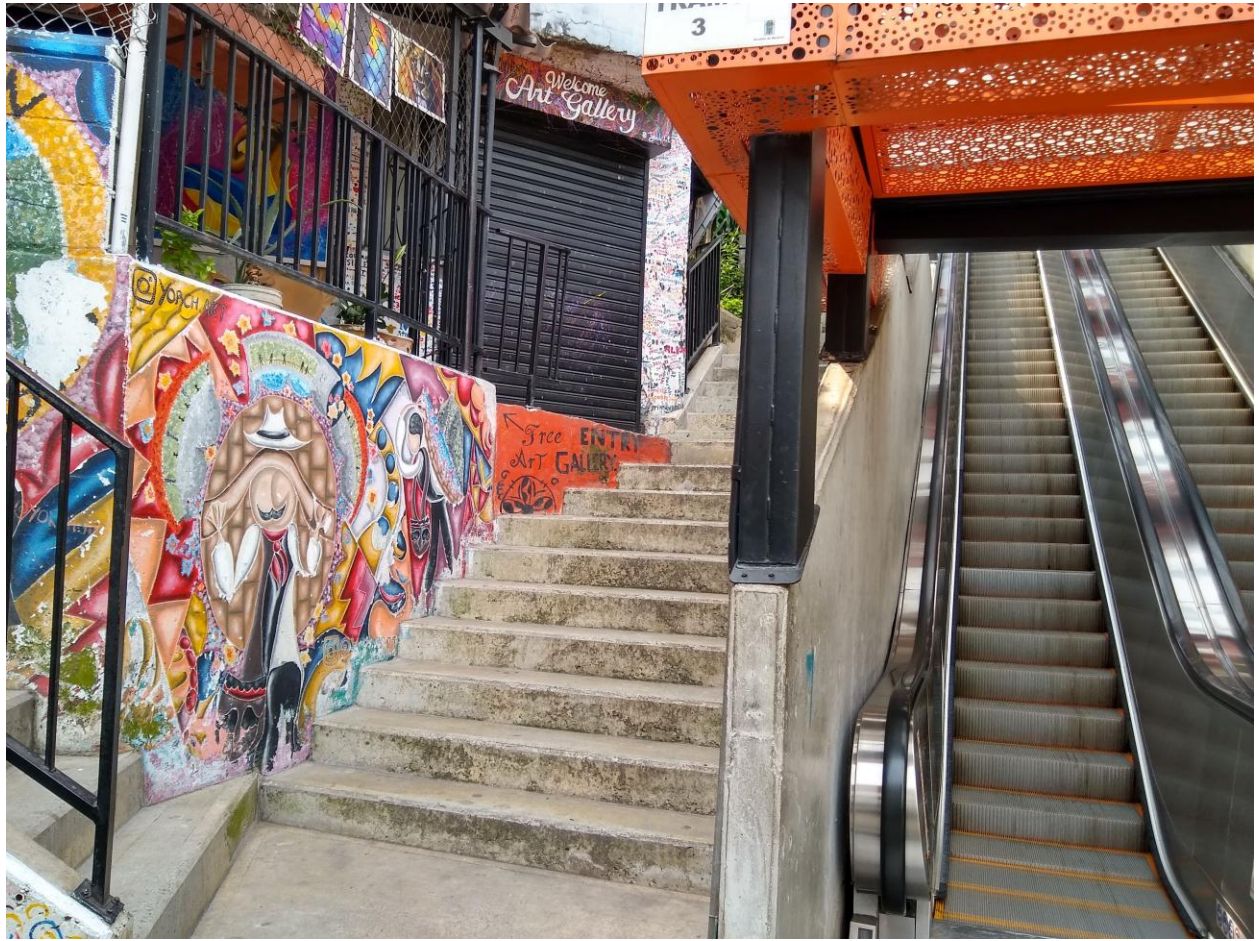
















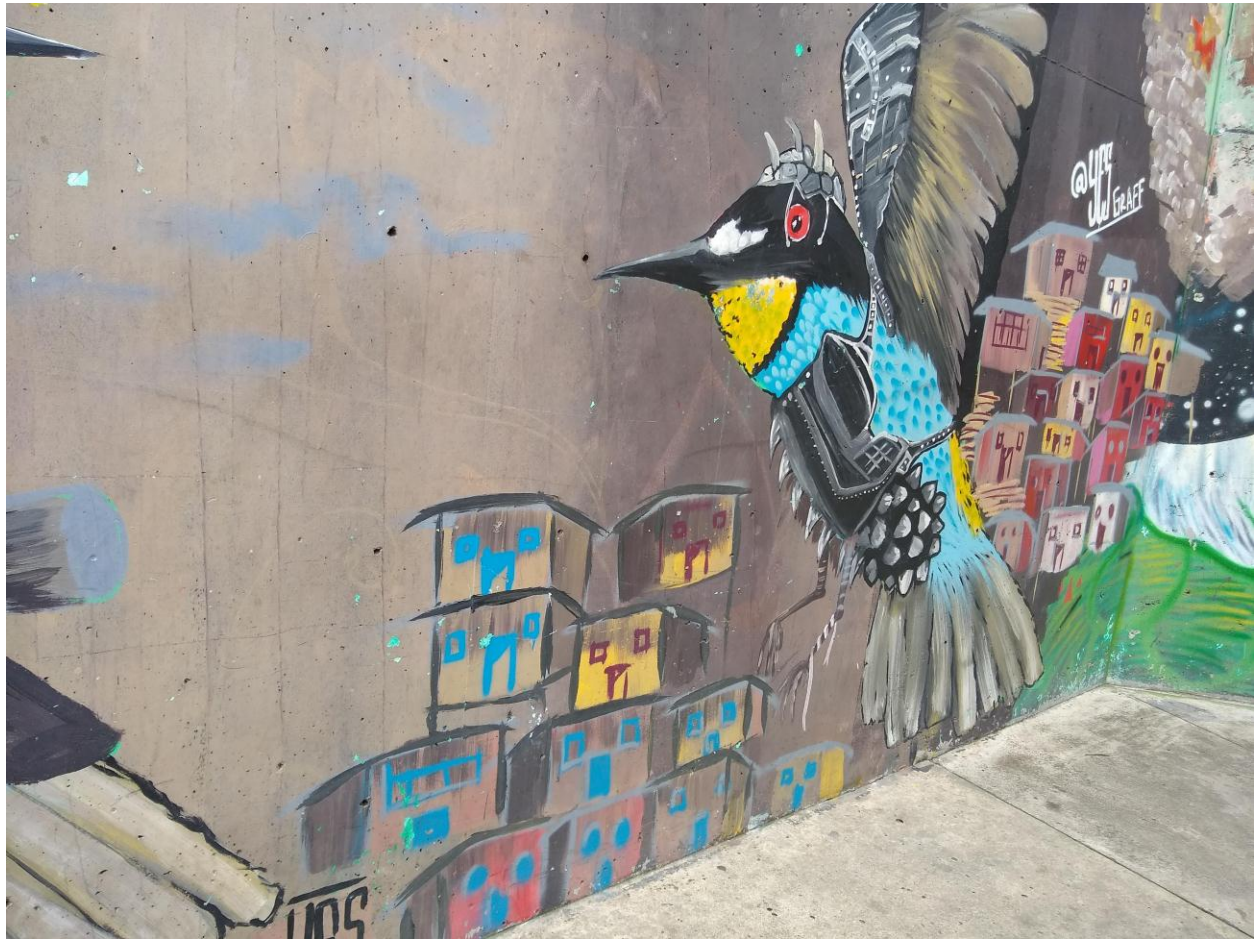


















¡GRACIAS POR VISITARNOS! • THANKS FOR VISITING US



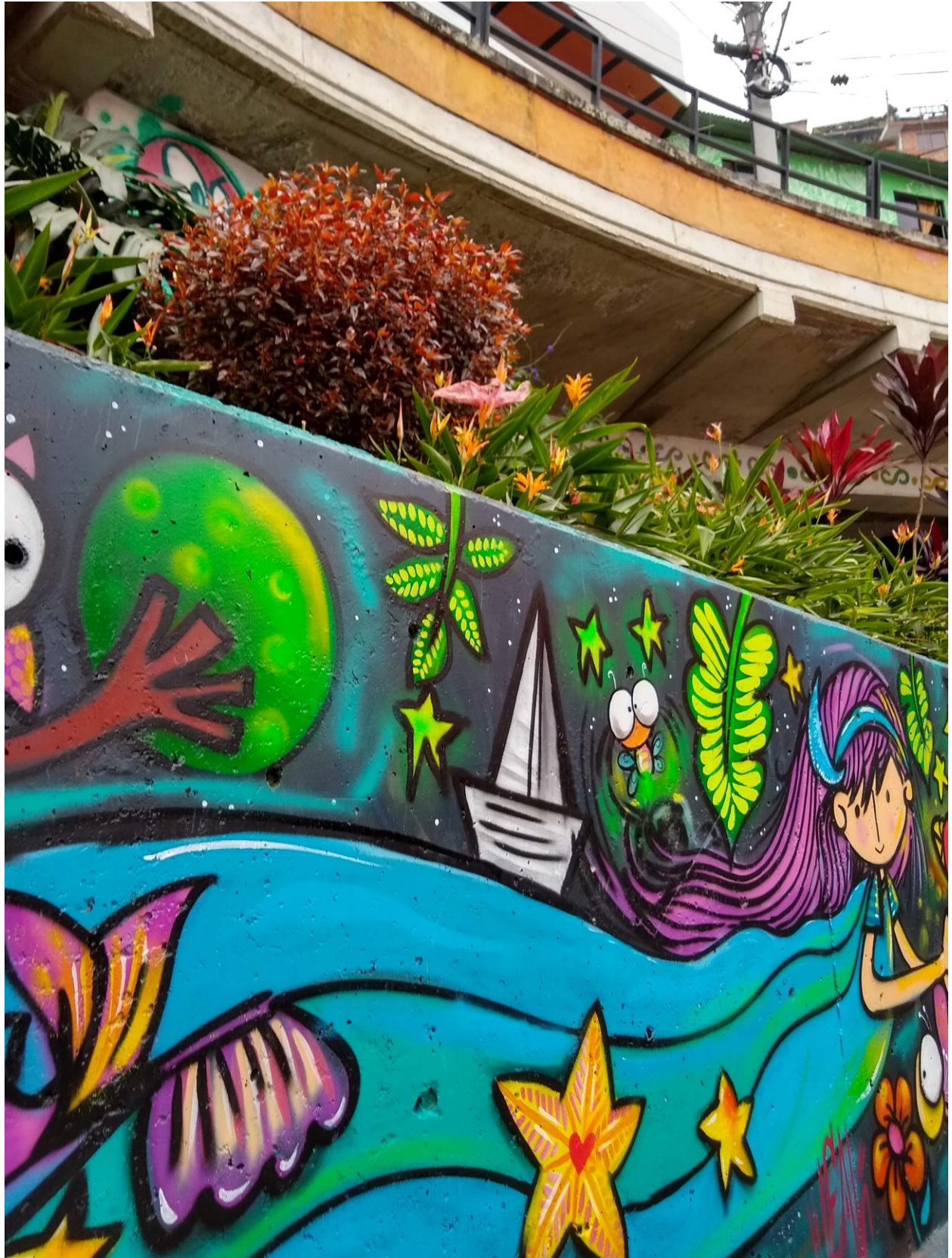
Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos











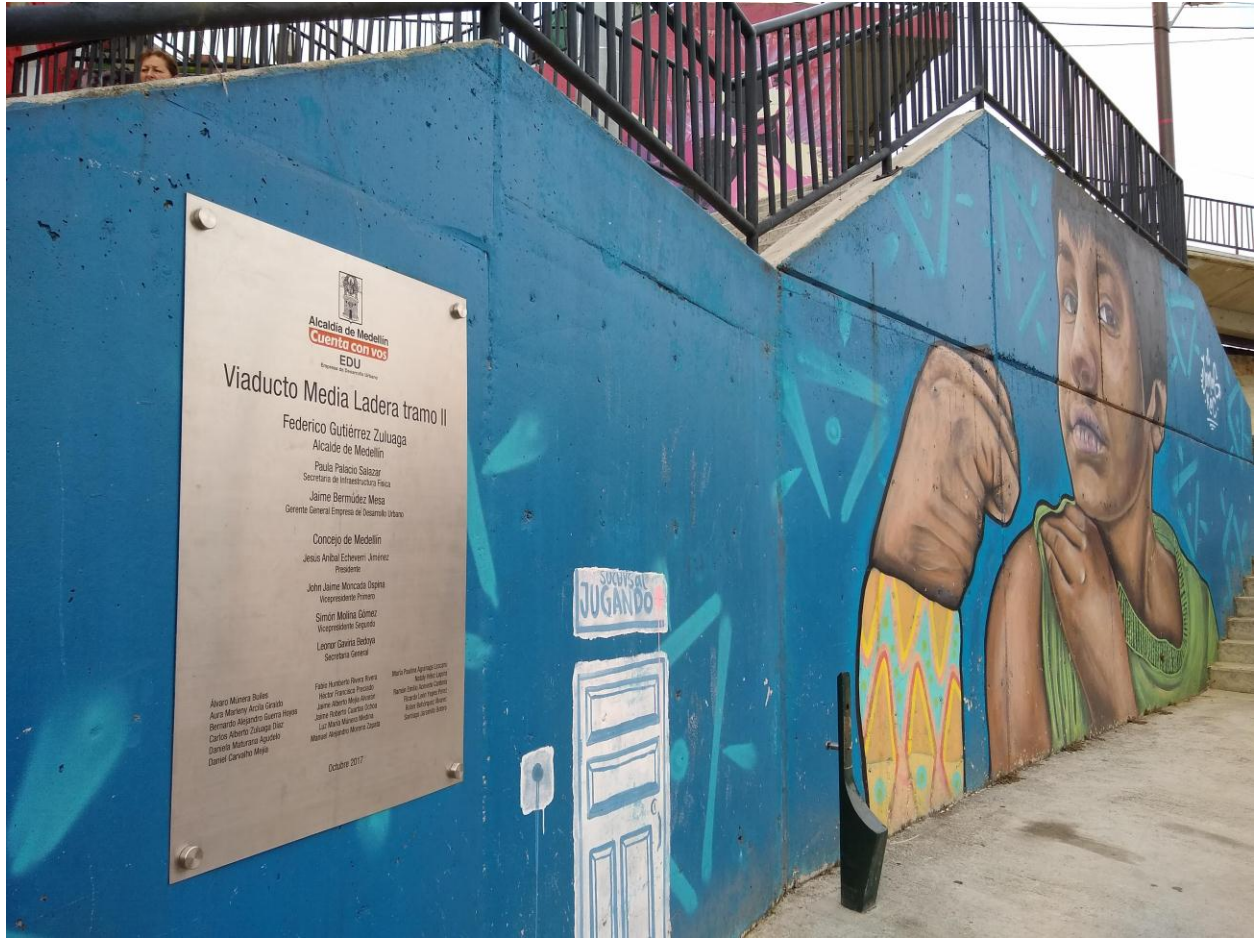














Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos
EDU
 Educación Urbana

Viaducto Media Ladera tramo II
Federico Gutiérrez Zuluaga
 Alcalde de Medellín
Paolo Palacios Salazar
 Secretario de Infraestructura Física
Jaime Bermúdez Mesa
 Gerente General Empresas del Desarrollo Urbano

Concejo de Medellín
Jesús Anibal Echeverri Jiménez
 Presidente
John Jaime Moncada Ospina
 Vicepresidente Primero
Simón Molina Gómez
 Vicepresidente Segundo
Leonor García Baeza
 Secretaria General

Alvaro Muñoz Ballesteros
Aura Marlene Alcibiades García
Bernardo Alejandro Guerra Reyes
Carlos Alberto Zuluaga Díaz
Daniela Matarrán Aguado
Daniel Cervantes Mesa

Fabio Humberto Rivera Rivera
Hector Francisco Pineda
Juan Roberto Mesa Álvarez
José Roberto Carrillo Gilma
Luis María Rodríguez Medina
Miguel Alejandro Méndez Zuluaga

Marta Paulina Aguero Castro
Nataly Mila Castro
Diego Andrés Sánchez Valencia
Rafael León López Prieto
Rafael Alejandro Álvarez
Santiago Andrés Soto

Octubre 2017









































