

Edición Mensual #27 | Abril 2019 | ISSN 2619 - 4554

INTELLIGENTSIA

BOLETÍN DIGITAL UNIMINUTO - VICERRECTORÍA REGIONAL SANTANDERES



- 03** Prever efectos del diisocianato de tolueno en la salud de los trabajadores en el proceso de fabricación de espumas.
- 07** Estrategia de gestión empresarial para el sector micromercados y tenderos en el Área Metropolitana de Bucaramanga que permita impulsar su competitividad.
- 12** Factores que determinan la aplicación de la innovación social En comunidades vulnerables – Caso madres cabeza de familia.
- 18** Impacto del sector monetario en la sostenibilidad global.



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Centro Regional Bucaramanga

Boletín investigativo

INTELLIGENTSIA

Harold Castilla de Voz

Rector General UNIMINUTO

Marelen Castillo Torres

Vicerrectora General Académica

Jorge Dario Higuera Berrio

Vicerrector Regional Santanderes

Amparo Velez

Dirección Nacional de Investigaciones

Oscar Javier Zambrano Valdivieso

Editor Boletín

Rocío del Pilar Montoya

Coordinadora General de Publicaciones

Comité Científico

- Oscar Javier Zambrano V.
- Orlando Almeida Salinas
- Julián Alberto Moreno Collazos
- Patricia Gutiérrez Ojeda
- César Augusto Silva Giraldo

Comité revisión de editorial

- Oscar Javier Zambrano V.
- Piedad Lorena Jaimes
- Diego Mariño Ortega

Diseño y Diagramación

Miguel Andrés Herrera

ISSN 2619 - 4554

Índice

- 03** Prever efectos del diisocianato de tolueno en la salud de los trabajadores en el proceso de fabricación de espumas.
- 07** Estrategia de gestión empresarial para el sector micromercados y tenderos en el Área Metropolitana de Bucaramanga que permita impulsar su competitividad.
- 12** Factores que determinan la aplicación de la innovación social En comunidades vulnerables – Caso madres cabeza de familia.
- 18** Impacto del sector monetario en la sostenibilidad global.



Prever efectos del diisocianato de tolueno en la salud de los trabajadores en el proceso de fabricación de espumas

Nombre del proyecto: Determinación de la exposición a cloruro de metilo y Diisocianato de tolueno en el proceso de fabricación de espumas en una empresa de Bucaramanga, Santander.

Palabras clave: Diisocianato de tolueno, fabricación de espumas, ambientes de trabajo.

Programa académico: Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo.

Grupo de investigación: Quantum

Semillero de Investigación: HELICE

Líder del proyecto: Erika Patricia Ramírez Oliveros, eramirezoli@uniminuto.edu.co

Investigadores: Erika Patricia Ramírez Oliveros, Angélica Nohemy Rangel Pico.

Correo electrónico: eramirezoli@uniminuto.edu.co, arangelpico@uniminuto.edu.co

Resumen

Las sustancias químicas son de uso frecuente en la fabricación de espumas. Allí se almacenan y manipulan sustancias, considerando algunas normas estandarizadas y principios básicos de Seguridad y Salud en el Trabajo, como lo son la preparación volumétrica de las soluciones y su adecuado uso mediante el seguimiento a las recomendaciones de las fichas de seguridad, capacitación e inducción.

Este artículo basado en un estudio cuasi experimental realizado en una empresa del sector de fabricación de espumas ubicada en la ciudad de Bucaramanga, pretende identificar los riesgos asociados a la salud de los trabajadores por exposición al diisocianato de tolueno. Los agentes químicos son ampliamente utilizados en el medio industrial, por tal motivo se hace necesario adoptar medidas que protejan a los trabajadores de los efectos mencionados a través de la formación y la comunicación de peligros que propone el sistema globalmente armonizado para los lugares de trabajo.

Palabras clave

Diisocianato de tolueno, fabricación de espumas, ambientes de trabajo.

Abstract

Chemicals are often used in the manufacture of foams. There, substances are stored and handled, considering some standardized norms and basic principles of safety and health at work, such as the volumetric preparation of the solutions, their proper use, either by following the recommendations of the safety sheets, training and induction. This article, based on a quasi-experimental study carried out in a company in the foam manufacturing sector located in the city of Bucaramanga, aims to identify the risks associated with the health of workers due to exposure to toluene diisocyanate. Chemical agents are widely used in the industrial environment, for this reason it is necessary to adopt measures that protect workers from the aforementioned effects through the training and communication of hazards proposed by the globally harmonized system for workplaces.

Keywords

Toluene diisocyanate, manufacture of foams, work environments.

Introducción

Los poliuretanos se encuentran en todos los ámbitos de la vida actual como sillas, colchones entre otros. Algunos de estos objetos y otros de uso diario contienen poliuretanos. En Colombia, de acuerdo al Ministerio del Medio Ambiente (s.f) el sector de espumas afronta dos desafíos, el primero la reducción del consumo de energía en sus equipos y el segundo, la eliminación de los clorofluorocarbonos (CFC) en sus procesos de producción.

En el proceso de fabricación de espumas, según Quintero, Gómez y Boyacá (2.007) se incluye entre sus materias primas polioles, isocianatos derivados del petróleo, cloruro de metileno entre otros. Estas sustancias aportan los aspectos físicos y químicos que determinan la calidad final de la espuma de poliuretano.

El diisocianato de tolueno (TDI), pertenece a un grupo de compuestos aromáticos y alifáticos de bajo peso molecular, Niosh (1.996). Según Daniels (2.018), el diisocianato de tolueno (TDI) es un sensibilizador respiratorio conocido, y relacionado con el asma ocupacional (OA).



En los entornos ocupacionales como la producción de espumas de poliuretano y otros productos industriales, como elastómeros, recubrimientos y adhesivos, los trabajadores están expuestos a inhalar vapores de diisocianato de tolueno y en algunos casos a exposición dérmica. Prueitt, Lynch, Zu, Shi y Goodman (2.017) evaluaron la evidencia epidemiológica, toxicológica y toxico-cinética de la probabilidad que la exposición dérmica al diisocianato de tolueno pueda causar cáncer respiratorio en humanos.

El Departamento de Salud y Servicios para Personas Mayores de Nueva Jersey (2.002), ha informado sobre los peligros que representa la exposición y manipulación de diisocianato de tolueno; además, suministra información de los límites de exposición laboral, recomendaciones para reducir la exposición, los efectos sobre la salud y los controles para las prácticas laborales.

En estudios realizados, entre ellos Wisnewski, Hettick, amp y Siegel (2.011) a través de un ensayo toxicológico buscaron explicar bioquímicamente la relación de la toxicidad de los vapores de diisocianato de tolueno con el desarrollo de alergias y asma, así como el papel que desempeña el glutatión reducido en la respuesta a la exposición ocupacional por diisocianato de tolueno.

La Conferencia Americana de Higienistas Industriales Gubernamentales (ACGIH, 2.016) disminuyó el Valor Límite Umbral de 8 horas (TLV-TWA) para el TDI de 5ppb a 1ppb, y el corto de 15 minutos límite de exposición a largo plazo (STEL) de 20ppb a 5ppb. Considerando los estudios presentados anteriormente, se hace necesario realizar un estudio que permita determinar la exposición a diisocianato de tolueno en el proceso de fabricación de espumas en una empresa de Bucaramanga, Santander.

Este estudio tiene como finalidad determinar la cantidad de diisocianato de tolueno utilizado en el proceso de fabricación de espumas en una empresa de Bucaramanga, Santander. Lo anterior, teniendo en cuenta que el trabajador se encuentra vulnerable cuando se encuentra manipulando estas sustancias químicas, por lo que es esencial conocer la ficha de seguridad del diisocianato de tolueno utilizado en el proceso, ya que estas sustancias

pueden reaccionar de diferentes maneras cuando entran en contacto unas con otras, y así mismo, pueden reaccionar o transformarse a temperatura ambiente.

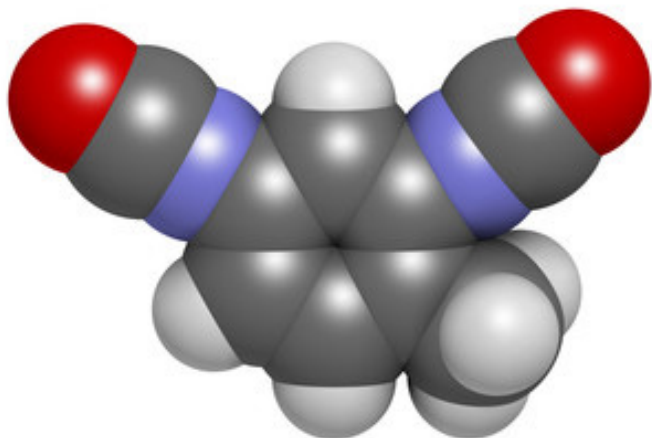
► ***En los entornos ocupacionales como la producción de espumas de poliuretano y otros productos industriales, como elastómeros, recubrimientos y adhesivos, los trabajadores están expuestos a inhalar vapores de diisocianato de tolueno y en algunos casos a exposición dérmica.***

Diseño metodológico

La presente investigación es de corte descriptivo y explicativo. La condición descriptiva es soportada porque son descritas las características de la población de interés y las condiciones de la población en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo – SST, en las diferentes áreas de las empresas del sector de las artes gráficas. Interpretar adecuadamente la información suministrada en el instrumento recolección de información, y el procesamiento de los datos es clave para concluir generalizaciones significativas que permitirán determinar el alcance de este proyecto.

Es de tipo explicativa al analizar los factores de riesgo que afectan positiva o negativamente, (Bernal- Sampieri) en el alcance de los objetivos de clasificación, etiquetado, almacenamiento y manipulación.

De tipo cuasi-experimental, porque según Hernández-Sampieri, Fernández, Baptista (2.010) los cuasi experimentos implican grupos intactos. Estos poseen todos los elementos de un experimento, excepto que los sujetos no se asignan aleatoriamente. En ausencia de aleatorización, el investigador debe identificar y separar los efectos de los tratamientos del resto de factores que afectan a la variable dependiente.



Resultados esperados

Control directo sobre la fuente generadora: A partir de la evaluación cuantitativa del diisocianato de tolueno en la fabricación de espumas, podrán generarse recomendaciones no solo para reducir la exposición, sino para el mejoramiento de las prácticas laborales de la población expuesta, validar la protección respiratoria existente y los exámenes médicos ocupacionales aplicables.

Discusión

Las investigaciones relacionadas al diisocianato de tolueno, han advertido acerca de los peligros que representa su exposición, una vez se cuente con los resultados de las valoraciones cualitativas y cuantitativas podrá establecerse si los trabajadores expuestos se encuentran en los límites permisibles para una jornada de ocho horas, y sus repercusiones en la salud de la población objeto de estudio.

Conclusiones y recomendaciones

El conocimiento del potencial que tienen las sustancias químicas de generar daño es aún incipiente, sobre todo en lo que a enfermedades laborales se refiere. Esta situación se refleja en las matrices de identificación de peligros donde la información es imprecisa e insuficiente. Por lo anterior, estudios como el propuesto en

la investigación, se hacen necesarios en aras de ofrecer a las personas herramientas de identificación y control del riesgo químico. Una vez se tengan los resultados, se recomienda a las empresas del sector partir de ellos para la revisión de sus procesos orientados al mejoramiento de las prácticas laborales.

Referencias Bibliográficas

Daniels, R. D. (2018). Occupational asthma risk from exposures to toluene diisocyanate: A review and risk assessment. *American journal of industrial medicine*, 61(4), 282-292.

Prueitt, R.L., H.N. Lynch, K. Zu, L. Shi & J.E. Goodman. 2017. Dermal exposure to toluene diisocyanate and respiratory cancer risk. *Environ. Int.* 109: 181-192.

New Jersey Department of Health and Senior Service (2002). <https://www.nj.gov/health/eoh/rtkweb/documents/fs/1869.pdf>

Wisnewski, A. V, J.M. Hettick & P.D. Siegel. 2011. Toluene Diisocyanate Reactivity with Glutathione Across a Vapor/Liquid Interface and Subsequent Transcarbamoylation of Human Albumin. *Chem. Res. Toxicol.* 24: 1686-1693.

Miguel W. Quintero, José R. Gómez D., Alejandro Boyacá . (2007). Los polímeros de poliuretano y la industria colombiana : una oportunidad para el aceite de palma. *Revista Palmas*. Volumen 28. Pág 35-42. Recuperado de: <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/1288>

Ministerio del medio ambiente. <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1714-plantilla-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-sin-galeria-76>

NIOSH. Prevención de asma y muertes por exposición a diisocianatos. DHHS (NIOSH) publicación N.º 96-111 https://www.cdc.gov/spanish/niosh/docs/96-111_sp/

ACGIH, 2016. American Conference of Governmental Industrial Hygienists (ACGIH) Documentation of the Threshold Limit Values and Biological Exposure Indices (seventh ed.) (2016) 2016 supplement (ACGIH Publication #0100DocS16)



Estrategia de gestión empresarial para el sector micromercados y tenderos en el Área Metropolitana de Bucaramanga que permita impulsar su competitividad



Nombre del proyecto: Estrategia de gestión empresarial para el sector micromercados y tenderos en el Área Metropolitana de Bucaramanga que permita impulsar su competitividad.

Palabras clave: Competitividad, estrategia empresarial, abastecimiento de víveres, productividad.

Programa académico: Especialización en Gerencia Financiera.

Grupo de investigación: Quantum.

Semillero de Investigación: Financial Orbis

Líder del proyecto: Fabio Augusto Niño Liévano, fninolievan@uniminuto.edu.co

Investigador: Cesar Augusto Silva Giraldo, csilvagiral@uniminuto.edu.co

Investigador estudiante: hbermudezos@uniminuto.edu.co

Resumen

En el proceso de investigación adelantado por el semillero Financial Orbis se busca presentar una propuesta al sector de los micromercados y tenderos en Bucaramanga y su Área Metropolitana que permita identificar los aspectos claves del manejo organizacional de estos pequeños negocios a fin de formular una teoría que se convierta en un modelo de gestión empresarial para el sector y que le permita aumentar su productividad pero que, por sobre todo, lo prepare para afrontar los retos de la competencia actual. No podemos olvidar que el sector de los tenderos distribuye alrededor del 85% de la producción de la industria nacional a través de lo que se denomina el Canal TaT, actualmente este sector se encuentra desprotegido, a merced de las cadenas, multinacionales de grandes superficies y a la aparición de nuevos formatos de comercialización que colocan a la tienda de barrio en seria desventaja por las debilidades propias de la falta de capacitación, empirismo en el manejo de

su negocio, ausencia de acceso a tecnologías, falta de apalancamiento financiero, de asociatividad entre otros, por ello es imperativo apoyar al sector, debido a que de las tiendas de barrio dependen no solo la familia del tendero sino las familias del barrio por lo cual el tendero se constituye en eje social de la comunidad y tiene como sector un gran aporte a la economía nacional. La Teoría T se debe convertir en una respuesta al empirismo con el que tradicionalmente se han manejado esta clase de emprendimientos y en un modelo de gestión empresarial para estos pequeños negocios que les permitan afrontar los embates de la competencia en el mercadeo del mundo moderno y continuar contribuyendo al desarrollo social y económico de las comunidades que los rodean.

En el desarrollo de esta investigación se realizará inicialmente un diagnóstico del sector de los micromercados y tenderos en el Área Metropolitana de Bucaramanga que sirva de apoyo a la formulación de la Teoría T como un modelo de gestión empresarial adaptada a los micromercados y tenderos de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Palabras clave

Teoría de la gestión, modelo, gestión de empresas, negocios, abastecimiento de víveres.

Abstract

In the research process by the seedlings Financial Orbis seeks will submit a proposal to the micromercados sector and shopkeepers in Bucaramanga and its metropolitan identifying the key aspects of the organizational management of these small businesses in order to formulate a theory that will become a model of business management for the sector and that allows you to increase your productivity but that above all prepare it for the challenges of the current competition we can't forget the sector of l You shopkeepers distributed around 85% of the production of the domestic industry through what is called the channel T t; This sector is currently unprotected and at the mercy of the chains and multinational large surfaces and to the emergence of new formats of marketing that placed the store's neighborhood at a serious disadvantage by the weaknesses of the lack of training of empiricism in the management

of its business, access to technologies, lack of financial leverage and associativity among others. It is imperative to support the sector because of the shops depend on not only the family of the grocer but families in the neighborhood as the shopkeeper is in community social hub and has a great contribution to the national economy as a sector.

The theory t must be converted in a response to empiricism that traditionally has have managed such ventures and a model of business management for these small businesses that allows them to cope with the ravages of competition in the marketing of the modern world. And continue to contribute to the social and economic development of the communities that surround it. The development of this research initially made a diagnosis of the micromercados sector and shopkeepers in the metropolitan area of Bucaramanga, which serve as a support to the formulation of the theory t as a model of corporate governance adapted the micromercados and shopkeepers of Bucaramanga and its metropolitan area

Keywords

Theory of management, model, management of companies, businesses, supply of provisions.

Introducción

El canal TaT se ha constituido como el eje central de la comercialización de la producción nacional, pues en las tiendas de barrio se distribuye un alto porcentaje de la producción nacional. No en vano, estudios de López, J. F. C., & i Jaramillo, L. C. (2.009) hablan de por lo menos el 85% de esta producción. Es decir, para utilizar un ejemplo a nivel nacional de toda la leche que producen empresas como Colanta, Freskaleche, Alquería o Alpina solo por mencionar algunas marcas, de cada cien (100) bolsas de leche producidas, ochenta y cinco (85) son vendidas en las tiendas de Colombia. Además, con la cualidad social de que los tenderos son miembros activos de la comunidad y eso genera la confianza con los vecinos, y logra una mezcla de comercio con interacción comunitaria y social, en contraste con los nuevos formatos que son vistos como 'ajenos' o distantes.

La relación del tendero con sus clientes es personal y va más allá de las promociones temporales. Estos pequeños negocios, a fin de formular una teoría que se convierta en un modelo de gestión empresarial para el sector y que le permita aumentar su productividad, pero que por sobre todo lo prepare para afrontar los retos de la competencia actual, es un tema ha sido poco estudiado; este es el producto del empirismo con el que se han manejado tradicionalmente esta clase de negocios. (Londoño, 2.010).

Desarrollo

Las tiendas han desempeñado un papel importante en nuestro país, específicamente en Bogotá existen antecedentes históricos que desarrollan el comportamiento de estos locales en los años de 1.830, se estableció que para la época las tiendas se “...dedicaban al comercio minorista, con un ritmo muy lento, enriquecido por un intercambio mucho más activo de habladurías y discusiones políticas. Muy pocas de estas tiendas pudieron haber sido rentables, puesto que había un número considerable que competía por una cantidad modesta de clientes. Muchas tiendas servían como hogares de los pobres” (Palacios M, 2002 p.320).

Por consiguiente, las tiendas no solo sobrevivieron a la enorme inversión que significó la primera ola de expansión de los hipermercados, que empezó en 1.990 con la entrada del Éxito en Bogotá, seguido de 1.995 con la llegada de Makro, y en 1.998 con el arribo de Carrefour; que contrario a lo que muchos vaticinaban en los noventa, crecieron (Revista Dinero, 2.005).

Actualmente, la cadena productiva ha venido mejorando con el paso de los años a tal punto que en las investigaciones sobre la dinámica del comercio nacional y su estructura, indican que las tiendas de barrio “... abastecen cerca del 68% de la población colombiana en su papel de eslabón final de la cadena productiva de alimentos y productos de primera necesidad de la canasta familiar” otras fuentes indican que en Colombia “Las tiendas de barrio distribuyen hoy el 60% de los productos de consumo popular” (Revista Dinero, 2.005).

Por su parte las tiendas de barrio o establecimientos de comercio minoritario que distribuyen productos básicos, tienen sus orígenes en Bogotá hacia los

años 1.830 y han evolucionado desde aquella época para convertirse en microempresas que responden a las necesidades de la zona en la que se ubican, como medio de sustento para varias familias. En estas se ha buscado tener a la mano de los consumidores los productos que pueden llegar a necesitar como parte de los requerimientos básicos familiares, considerando además características que promueven el consumo como lo son el buen precio, la presentación –cantidad y apariencia física de los productos- y algunos tintes de familiaridad entre el tendero y el consumidor como lo son el crédito y tratos directos. (Tovar y Mendoza, 2.009).

En el 2.010 la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) desarrolló un estudio denominado “Análisis socioeconómico de las tiendas de alimentos en áreas urbanas de bajos recursos en Latinoamérica, Informe de caso: Colombia”, cuyo objetivo fue el de recopilar información sobre las tiendas de barrio del país, basándose en cuatro preguntas principales: ¿Cómo son y cómo operan las tiendas de barrio? ¿Qué venden y cómo se abastecen? ¿Quiénes son sus clientes y cómo es su relación con ellos? ¿Cómo perciben los tenderos sus negocios y qué necesidades tienen?

Apoyándose en estos interrogantes, la organización internacional asegura que el mundo sigue teniendo la capacidad de producir y de abastecer de alimentos a gran escala, que puede satisfacer las necesidades de todos sus habitantes, pero que este beneficio tiene un límite cuando las personas presentan distintos niveles de poder adquisitivo. (FAO, 2.010).

► **“Las tiendas han desempeñado un papel importante en nuestro país, específicamente en Bogotá existen antecedentes históricos que desarrollan el comportamiento de estos locales en los años de 1.830”**

Un 96% de los tenderos no se encuentra afiliado a ninguna organización, mientras que el 75% no conocen la importancia o los servicios que presta. Además, más del 60% de la población objetivo de tenderos nunca ha participado en programas de capacitación especializada, pero muchos son conscientes de la necesidad de tenerla. (Paramo, García & Arias, 2.011).

El estudio de la FAO, dentro de sus conclusiones, enlista una serie de fortalezas y dificultades para mostrar el panorama socioeconómico que caracteriza a la tienda tradicional colombiana. Entre los aspectos positivos y negativos se encuentra:

1. Fortalezas de las tiendas colombianas:

- Cercanía física y familiaridad
- Oferta y accesibilidad
- Fuente de empleo
- Fortalecimiento de la comunidad

2. Dificultades de las tiendas colombianas:

- Incumplimiento de las normas y malas relaciones con el Estado
- Falta de capacitación
- Ineficiencia en el abastecimiento
- Falta de infraestructura y seguridad
- Dificultad de acceso a crédito
- Carencia de seguridad social

En Colombia existen más de 450.000 tiendas de barrio, de las cuales se estima que 120.000 se localizan en Bogotá. Por esta razón, la industria ha tomado conciencia de la importancia del canal tradicional dado que mueve cerca del 60% de las ventas de productos de consumo masivo en los estratos 1, 2 y 3. Por ello, para exaltar la labor que

estos comerciantes hacen en el país, FENALCO, creó el Día Nacional del Tendero desde hace más de 20 años y se realiza en más de 20 ciudades de forma simultánea. (Castro & Barrios, 2.013).

Por otra parte, Servinformación, empresa de georreferenciación, finalizó su VI Censo de Infocomercio, el cual ayuda a dimensionar el sector tendero. Tras encuestar a 257.597 establecimientos en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Santa Marta y Villavicencio comprobó que las tiendas mantienen su reinado, seguidas de los salones de belleza y que los pequeños establecimientos comerciales del país son tiendas de barrio. Bogotá alberga la mayoría, con 22.407. El segundo lugar es para Cali, con 12.402 tiendas. (Castro & Barrios, 2.013).

Metodología

Según Hernández Sampieri (2.006) son dos los factores que influyen en que una investigación se inicie como exploratoria, el estado del conocimiento en el tema de investigación que nos revele la revisión de la literatura y el enfoque que el investigador pretenda dar a su estudio. En primer término, la revisión de literatura realizada en el marco teórico aquí elaborado, nos revela que no hay antecedentes sobre el tema en cuestión o que no son aplicables al contexto en el cual habrá



de desarrollarse el presente estudio. En segundo término, el marco teórico mencionado nos muestra que hay “piezas o trozos” de teoría con apoyo empírico moderado, como es el caso de los planes de crédito que programas gubernamentales ofrecen al sector. Cabe mencionar que según (Dankhe, 1.986) citado por Hernández Sampieri (1.996) los estudios exploratorios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, sobre un contexto particular de la vida real.

La investigación desarrollada es de tipo descriptiva, con un enfoque mixto debido a que se utilizó información de carácter cuantitativo y cualitativo buscando diagnosticar el sector de los micromercados y tenderos a fin de formular una estrategia de gestión empresarial aplicable a este sector.

Discusión

Es necesario reconocer la importancia del sector de los micromercados y tenderos y su papel en la economía regional del departamento de Santander, de aquí que el proyecto planteado sea una respuesta al pequeño empresario que, ante la llegada de nuevos formatos de comercialización, sea preparado y se le entreguen las herramientas para competir en un mundo dominado por la tecnología y las nuevas formas de comercialización.

Una de las grandes falencias que el sector muestra es que estos emprendimientos en su mayoría son iniciados con un alto grado de empirismo y esta realidad será la que propone solucionar el modelo de gestión empresarial adaptado a estos pequeños negocios.

Conclusiones

Las tiendas de barrio son sin duda un elemento cotidiano y fundamental en la economía de Santander, que ha evolucionado con la misma sociedad.

Un antecedente importante en la elaboración de un modelo de gestión para los micro y pequeños empresarios lo conceptualiza la Norma Técnica colombiana NTC 6001 ya que esta establece los requisitos fundamentales para implementar un

sistema de gestión en microempresas y pequeñas empresas de cualquier sector económico, tanto de bienes como de servicios, en un entorno de negocios actual que les permita: Formular la Teoría T como un modelo de gestión empresarial para el sector micromercados y tenderos en el Área Metropolitana de Bucaramanga que permita impulsar su competitividad. (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, 2.008).

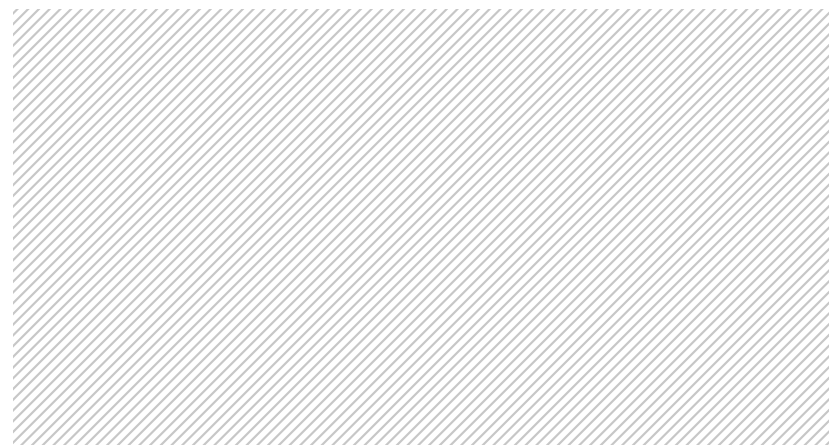
Referencias Bibliográficas

Castro, O. A. P., & Barrios, C. R. B. (2.013). Las competencias de emprendimiento de los tenderos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (54), 27-37.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2.006). *Metodología de la investigación* (Vol. 3). México: McGraw-Hill. 24/10/2.018 Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, 2.008 López, J. F. C., & Jaramillo, L. C. (2.009). Estudio de hábitos y valores de los consumidores del canal tradicional tiendas de barrio de la ciudad de Cali. *Entramado*, 5(2), 44-63

Londoño, V. (2.010). La economía de la tienda de barrio: una exploración sobre la trilogía tienda-tendero-familia (No. Doc. 6843)* CO-BAC, Santafé de Bogotá.

Paramo Morales, D., Garcia Cano, O. L., & Arias Escobar, M. O. (2.011). *Hacia una tipología de tenderos de Manizales* (Colombia). *Pensamiento & Gestión*, (30).





Factores que determinan la aplicación de la **innovación social** En comunidades vulnerables – Caso madres cabeza de familia

Nombre del proyecto: Desarrollo de un modelo de innovación social enfocado en la creación de unidades de producción.

Palabras clave: innovación social, unidades productivas, comunidades vulnerables

Programa académico: Especialización Gerencia Financiera – Especialización en Gerencia de Proyectos.

Grupo de investigación: Quantum

Semillero de Investigación: Financiera Orbis

Líder del proyecto: Juan Sebastián Dugarte Mendoza
mdugarte@uniminuto.edu.co

Investigadores: Álvaro Sierra Zafra, Jessica Carvajal Ortega, Jenny Marcela Cala Alarcón.

Correos electrónicos: asierrazafr@uniminuto.edu.co;
jcarvajalo1@uniminuto.edu.co; jcalaalarco@uniminuto.edu.co

Resumen

Bucaramanga se ha visto afectada por una pérdida desmedida de las condiciones socioeconómicas en las poblaciones vulnerables. Tal condición se presenta principalmente por la falta de las oportunidades laborales y la baja inversión en infraestructura, lo que conduce a una baja participación de capital privado y por ende al detrimento económico; adicional a ello, se reconocen las problemáticas ambientales actuales, los conflictos socioculturales y la inestabilidad política. El presente artículo nace con la intención de presentar el avance en el investigativo, entorno al desarrollo de un modelo de innovación social sostenible que permita la acumulación de riquezas en madres cabeza de familia, población de estudio dentro del universo de las comunidades vulnerables.

Palabras clave:

Innovación social, comunidades vulnerables, madres cabeza de familia, unidades productivas.

Abstract

Bucaramanga has been attended by an excessive loss of socioeconomic conditions in vulnerable populations, this condition is mainly due to the lack of job opportunities, low investment in infrastructure, which leads to a low participation of private capital and therefore economic detriment; In addition, one can recognize current environmental problems, socio - cultural conflicts and political instability. The present article is the intention to present the advance in the investigation, the environment of the development of a model of sustainable social innovation that allows the accumulation of wealth in the mothers head of family; study population within the universe of vulnerable communities.

keywords

Social innovation, vulnerable communities, mothers head of family, productive units.

Introducción

La innovación social es un término producto de un contexto marcado por importantes cambios sociales, económicos y políticos que van en contravía de los presupuestos tradicionales de desarrollo. Se reconoce como un proceso complejo en el cual las acciones comunitarias son un ambiente propicio para el cambio, pero conlleva a escenarios difíciles que impiden su correcto desarrollo y difusión. Sin embargo, la apertura a nuevas ideas que caracteriza a las sociedades modernas estimula la creatividad de este proceso, comprendiendo así la dinámica del entorno y el impacto de cada decisión que tomemos.

Adicionalmente, la generación de una conciencia entorno a la diversidad, al respeto por otras culturas y a la comprensión de un ambiente sostenible obliga a pensar en un cambio que estimule una transformación político-económica, con el fin de trascender la estructura burocrática y estimular la conciencia social a través de cultura democrática y participativa.

Por otra parte, también se menciona que se requiere liderazgo, elemento fundamental que permitirá el alcanzar el éxito de iniciativas de innovación social. Dicho rol deberá asumirse desde el contexto de la iniciativa y toma principal atención en sociedad de transición, acciones propias de países en vías de desarrollo. Es importante recalcar que este factor se desarticula constantemente debido al asistencialismo estatal.

En el contexto colombiano se evidencia como principal factor el desempleo: factor de gran transcendencia, dados los efectos de la baja formación académica, falencias en términos de competencias laborales y la estructura informal que generalmente se presta para la obtención de un ingreso que solamente alcanza para la sobrevivencia diaria.

Por otra parte, se observa el crecimiento de la problemática ambiental, cuyo eje de crecimiento se centra en el manejo inadecuado de los residuos sólidos, lo que contribuye a la destrucción de ecosistemas, así como a la generación de diversos agentes contaminantes. Sus raíces datan del inadecuado y acelerado crecimiento poblacional; así como la concepción consumista propia de neoliberalismo estatal.

Actualmente se han venido creando organizaciones y pequeñas empresas que ven en el reciclaje un medio de trabajo, lo que ha permitido, aunque en una pequeña forma, la existencia de un sector económico que reutiliza implementos para producir nuevos, siendo muy poco apoyados económicamente y en donde la gran mayoría de los fondos vienen de inversiones privadas.

Diseño metodológico

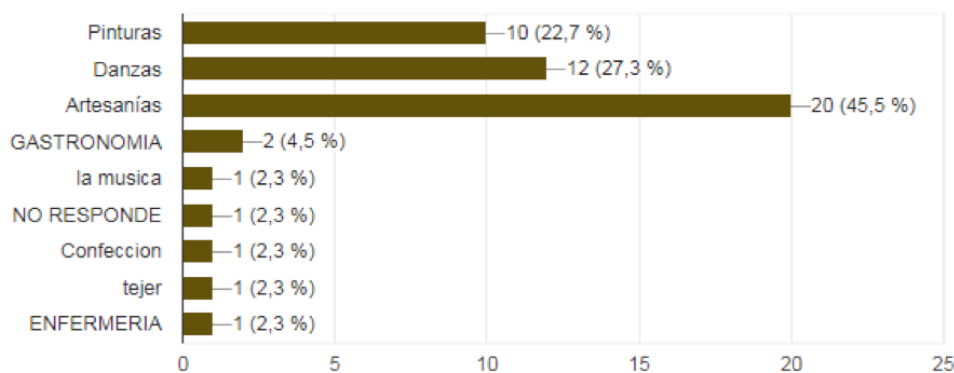
La investigación que actualmente se desarrolla tiene como tipo de investigación exploratoria y descriptiva, toda vez que se busca el reconocimiento del fenómeno para así dar descripción del mismo. En cuanto al diseño de la investigación, se recopilan los esquemas documentales y de campo, ya que su soporte nace a partir de la revisión documental y su contraste con un escenario contextualizado a partir de la aplicación de encuestas a un grupo de mujeres madres cabeza de hogar. Finalmente, el propósito de la investigación es básico, teniendo en cuenta que no se espera la aplicación de sus resultados a partir de prototipos u elementos tangibles similares.

Resultados

La muestra tomada para obtener resultados claros, y adaptables en la investigación se obtuvo de 51 madres cabeza de familia, a las cuales se les realizó un test de liderazgo y asociatividad junto con una encuesta, logrando establecer el nivel económico, social y cultural que presenta la población de estudio.

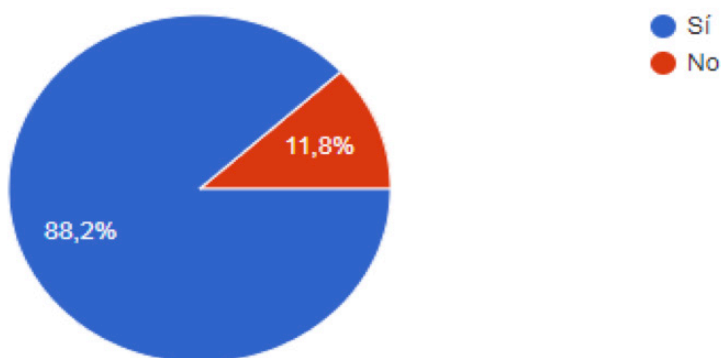
Vale aclarar que la encuesta fue diseñada a partir del análisis de numerosos documentos relacionados con la innovación social y su aplicación. A través de estos se identificaron un total de 20 factores, generando 45 preguntas destinadas a comprender su capacidad de integración entorno a la estructuración de unidades productivas destinadas a laborar en el sector reciclaje.

De los resultados obtenidos se destaca que el 54.9% cuenta con un nivel de estudios máximo hasta bachillerato, con lo que se evidencia el bajo nivel profesional y por ende competitivo de la población vulnerable. Por otra parte, se evidencia con un 84.3% que la identidad cultural es un elemento de relevancia en el marco de un posible desarrollo comunitario. Adicionalmente, se manifiestan diversas capacidades, destacándose el desarrollo de artesanías, pinturas y danzas en un 45,5%, 27,3% y 22,7% respectivamente.

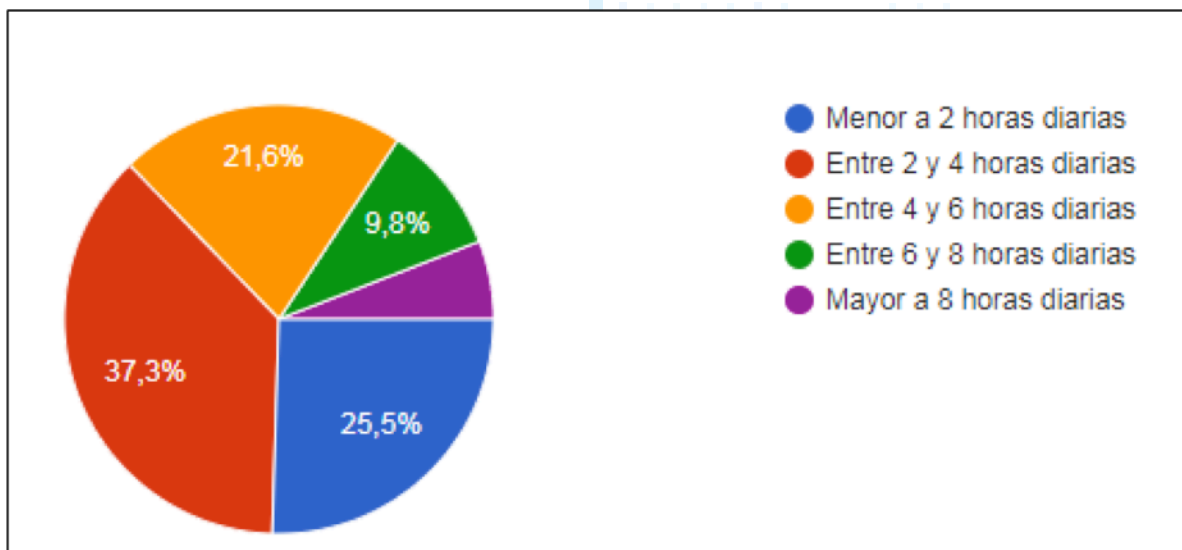


(Figura 1). Capacidades artísticas de la población.

En términos habitacionales se observa que el 25,5% manifiesta contar con vivienda propia, mientras el 74,5% restante, menciona que vive en condición de arriendo específicamente en habitaciones. Así mismo, se destaca un interés general en términos de que el 88% de la población posee el compromiso de cumplir con su labor en su propia vivienda, indicando que es posible mantener disponibilidad para realizar tareas en sus hogares, facilitando elementos tales como el cuidado de sus hijos.



(Figura 2). Disposición de tiempo de la población para el objetivo del proyecto.



(Figura 3). Disponibilidad de tiempo enfocada a la elaboración del proyecto.

Finalmente, se evidencia que el 86.3% de las madres cabezas de familia no han trabajado en la industria del reciclaje. De ellas un 63.3% afirman que la situación actual en la industria del reciclaje necesita un cambio, pero se evidencia que no hay conocimiento, experiencia ni interés en esta labor como fuente de ingresos.

Además, el test de liderazgo y asociatividad arrojó como resultados que el 75% de los encuestados tiene claridad y es consiente en que si se trabaja con esfuerzo y dedicación es más probable lograr los objetivos propuestos. El 65% es capaz de tomar decisiones para resolver problemas o realizar cambios que modifiquen su modo de vida. Otra cuestión arroja que el 88% de los encuestados manifiesta su pronto actuar sin esperar que los problemas o situaciones alcancen niveles donde no se puedan controlar.

Finalmente, se observan dificultades en términos de aplicación, teniendo en cuenta que solo el 31,4% de las madres cabeza de hogar están dispuestas a dejar de lado el beneficio propio con el fin de lograr el beneficio grupal, situación que afecta la consecución de los objetivos del proyecto, así como su correcta integración.

Conclusiones

Después de realizar la búsqueda de los factores determinantes de la innovación social y definir cuáles son aplicables a comunidades en condición vulnerable, más específicamente en madres cabeza de familia ubicadas en Bucaramanga y su Área Metropolitana y de definir instrumentos para detectar su presencia en una muestra de la población, se puede concluir que para desarrollar proyectos de innovación social es necesario que socioculturalmente se tengan en cuenta características de la población como la conciencia de los integrantes de las unidades productivas hacia la responsabilidad social, adicionalmente, su nivel de competencias, habilidades y capacidades. Estas características pueden ser determinadas mediante nivel educativo, que no solo se refiere a educación formal, sino que aplica también habilidades heredadas como costumbres y tradiciones. Todos estos serían otros factores que afectarían directamente el desarrollo de este tipo de proyectos.

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado (encuesta) se evidencia que la muestra de la población objeto de estudio en general cumple con los factores determinantes en unidades productivas de innovación social, mostrando gran conciencia y compromiso social. Complementando esta característica también se evidencia que los individuos del presente estudio poseen competencias, habilidades y capacidades que favorecen la consecución de unidades productivas de este tipo.

Adicionalmente, basados en los resultados del segundo instrumento aplicado (test psicológico) se reconoce que la muestra de la población objeto del estudio presenta un perfil acorde al necesario para afrontar proyectos de innovación social, los cuales requieren gran capacidad de liderazgo al momento de dirigir grupos de trabajo, de intervenciones oportunas y efectivas para la toma de decisiones de parte de sus participantes, que procuran generar un ambiente con alto sentido de pertenencia, compromiso y lealtad frente a los proyectos propuestos, donde se puede deducir que cada uno de los líderes aporta su marca personal para hacer la diferencia, motivar, son apasionados por los proyectos que generan crecimiento, dinamismo y desarrollo permanente en el equipo, en pro de un futuro mejor para su entorno familiar, laboral y social.

En su mayoría se consideran eficaces como líderes, con creatividad. Son personas con ánimos de trabajar, dar lo mejor de sí y quieren mejorar sus condiciones sociales, culturales y económicas, demuestran responsabilidad en el cumplimiento de labores, con positivismo en el presente y futuro.

También, se identificó como uno de los factores para desarrollar proyectos de innovación social los Espaciales y Demográficos de la población que se pueden determinar mediante la ubicación, raza y edad de los integrantes de las unidades productivas. Es importante concluir que, la

población encuestada no pertenece a ningún grupo étnico y está en un rango de edad entre 18 y 38 años; etapa de la vida en la que se trabaja activamente.

De la misma manera, se identificaron los factores técnico-productivos como esenciales para este tipo de unidades productivas ya que contribuyen para determinar la perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano de las unidades productivas objeto del presente estudio. De acuerdo a los resultados del instrumento seleccionado (fuentes de información secundaria) se concluye que los materiales más idóneos para reciclar por sus características, volumen y competencia son la pasta, el papel, el cartón y el plástico. De estos productos la que menos tiene empresas encargadas de su recolección es la pasta, que es usada para la fabricación de papel higiénico que tiene una alta rotación de venta en el mercado; los demás materiales son generados en gran volumen, pero son industrias con alta competencia.

Adicionalmente se identificaron como determinantes los factores institucionales, mediante estos se busca establecer la participación de entidades estatales (de orden municipal, departamental o nacional), entidades privadas y/o organizaciones ONG (de orden nacional y/o internacional) que pueden involucrarse en proyectos de innovación social. Se logra determinar por fuentes secundarias que Colombia es un país que cuenta con un importante conjunto de políticas públicas y de



desarrollo normativo en relación con el manejo de residuos sólidos, el cual ha sido armónico con los lineamientos internacionales sobre la materia. No obstante, pese a los esfuerzos realizados en el manejo de los residuos sólidos y en especial en el aprovechamiento de los mismos, no ha permitido resultados satisfactorios, pues se evidencian limitaciones referidas a la escasa viabilidad técnica y financiera de las iniciativas de aprovechamiento, se mantiene la informalidad en la vinculación de personal y el manejo de los residuos es inadecuado, entre otros aspectos. Por lo tanto, es importante establecer estrategias políticas enmarcadas a fortalecer en lograr un plan de gestión integral de residuos sólidos en el área municipal como un instrumento, que permita evaluar la viabilidad de los entes territoriales para aplicar proyectos que lleven a fomentar soluciones productivas en el aprovechamiento de los elementos reciclables.

Finalmente, se observa poco interés en el desarrollo de unidades productivas entorno al reciclaje, por lo que se estimula a la generación de proyectos entorno a otros tipos de industrias, con el fin de aumentar el empoderamiento y sentido de pertenencia por parte de las madres cabeza de familia en pro del proyecto.

Referencias Bibliográficas

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2015). La innovación social como motor de creación de empresas. *Universia Business Review*, (47).
- Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL.
- Soto, C. A., Pineda, M. S., & Vargas, S. M. Z. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Revista Academia y Virtualidad*, 8(2), 85.
- Villa, L., & Melo, J. (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia. Inter-American Development Bank.
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación social. ESADE. Recuperado en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx>.
- Mejía-Giraldo, A., Mendieta-Cardona, C. P., & Bravo-Castillo, M. (2015). Estrategias de innovación y capital social en la pequeña y mediana empresa. *Ingeniería Industrial*, 36(3), 286-296.
- Olivari, J., & Navarro, J. C. (2016). La política de innovación en América Latina y el Caribe: nuevos caminos.
- Conejero Paz, E., & Redondo Lebrero, J. C. (2016). La innovación social desde el ámbito público: Conceptos, experiencias y obstáculos. *Gestión y análisis de políticas públicas*, (15).
- Chica, M. F., Posso, M. I., & Montoya, J. C. (2017). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Documentos de Trabajo ECACEN*, (2).
- Gómez García, J. M., & Aleixandre Mendizábal, G. (2014). Economía social y comportamiento innovador: estudio empírico de las empresas de economía social en Castilla y León. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (81).
- Gómez, R., Hernando, J., & Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia-Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018.
- Gavilanes, M., & Washington, G. (2017). Sistema de marketing de reciclado con proyección de ayuda social, caso Plásticaucho (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.).
- Parra, F. (2015). Reciclaje: ¡Sí, pero con recicladores. Gestión pública del aprovechamiento con inclusión de recicladores: Un nuevo paradigma en el manejo de los residuos en Bogotá, Colombia. *Nota técnica de Wiego (Políticas urbanas) No, 9*.
- Bernal, P., Darío, L., & Sepúlveda, M. D. L. Á. (2015). Un análisis de la relación entre empresarialidad informal y la diversificación productiva: América Latina en la última década.
- Aguilera-Díaz, M. M. (2015). Bucaramanga: capital humano y crecimiento económico. Banco de la República de Colombia Documentos de Trabajo.
- González Bonilla, O., Hinojo Lucena, F. J., & López Núñez, J. A. (2017). Competencias gerenciales de los administradores de empresas en Bucaramanga y su área metropolitana (Colombia). *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 32(1).
- Flores Urbáez, M. (2015). La innovación como cultura organizacional sustentada en procesos humanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(70), 355-371.





Impacto del **sector monetario** en la **sostenibilidad global**

Nombre del proyecto: Desarrollo de un modelo de innovación social, enfocado en la creación de unidades de producción.

Palabras clave: innovación social, unidades productivas, comunidades vulnerables.

Programa académico: Especialización Gerencia de Proyectos.

Grupo de investigación: QUANTUM.

Semillero de Investigación: Financial Orbis - Hélice.

Líder del proyecto: Juan Sebastián Dugarte Mendoza.

Correo electrónico: mdugarte@uniminuto.edu.co

Investigadores: Cesar Augusto Silva Giraldo.

Correo electrónico: yruedamahec@uniminuto.edu.co

Introducción

En la actualidad los modelos económicos desarrollados se han enfocado en la generación de un consumo desmedido de productos, bienes y servicios; dicha condición presenta como resultado la pérdida de recursos naturales, el despilfarro en materia financiera y económica, además una producción desmedida que atenta contra el futuro de la humanidad.

De igual forma, el consumismo, propio del capitalismo neoliberal ha generado importantes diferencias entre diversos países, caracterizándose principalmente por un vacío de pobreza en las naciones en vía de desarrollo, mientras los países desarrollados se identifican por una alta acumulación de riquezas.

A partir de la situación expuesta, se ha trabajado a nivel teórico y algunas aplicaciones prácticas, el desarrollo de modelos económicos que se rijan bajo el precepto de sostenibilidad; dichos modelos

son observables a partir de la comprensión de la necesidad existencial que parte de un planeta con recursos limitados, el cual la humanidad ha venido arrasando sin control con algunas de sus actividades.

Dichos modelos económicos han tenido eco en aspectos tales como la generación de políticas por parte de los dirigentes estatales, así como por compañías multinacionales, regionales y locales, a partir de la formación de un cliente preocupado por el bienestar de la naturaleza y de su ambiente. Gracias a ello han evolucionado algunos conceptos y han permitido la aplicación de la sostenibilidad, la cual aplicada ha recibido nombres tales como la responsabilidad social empresarial, el emprendimiento social, la innovación social, entre otros.

El presente documento busca exhibir algunos criterios de referencia para el tratamiento del concepto de sostenibilidad, así como su aplicabilidad en diferentes contextos, entre los cuales se encuentran: empresarial y gubernamental.

Desarrollo

La sostenibilidad, podría llegar a considerarse como una ciencia, toda vez que a partir de su correcta aplicación se buscan establecer parámetros financieros, operativos, administrativos y hasta socioculturales que calan en diferentes agentes bajo un contexto dado, y desde allí servir como motores de cambio, generando un efecto dominó capaz de abarcar diferentes escalas y condiciones contextuales.

Del Estado y entidades estatales:

Como primer eje de desarrollo, se tomará a la sostenibilidad, comprendida como el reto que esta simboliza para los estados y entidades estatales, sin dejar de lado su impacto sobre la globalización. Desde este concepto es necesario advertir las problemáticas que la globalización ha traído a diversos países, destacándose por efectos adversos de tipo social, político y ambiental, observando como conclusiones desigualdad, índices de pobreza disparados y concentración de riqueza.

Tomando como eje lo anterior, es importante destacar la Cumbre para el Desarrollo Sostenible

de 2015, dichos esfuerzos liderados por los estados deben presentar la mayor relevancia en el trámite de sus políticas de gobierno; sin embargo, esta movilización traerá resultados en el mediano y largo plazo, por lo que el avance de la sociedad de consumo sobre los recursos naturales será un elemento de uso diario.

Por tanto, la aplicación de políticas públicas de alto valor, así como la integración de las mismas, con el objetivo de evitar acciones unidireccionales deberán ser aplicadas por los organismos estatales; esto sin olvidar el acompañamiento respectivo dado las dificultades que se ven expresadas en aspectos socioculturales, con el fin de generar una mayor aceptación sobre las leyes planteadas.

En concordancia con lo anterior, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), presenta el “Panorama Social de América Latina” documento que se destaca por presentar una vista del componente social del continente; en dicho documento es de destacar que la brecha social se ha ampliado, aumentando el número de habitantes que se encuentran por debajo de la línea de pobreza extrema.

Adicionalmente, el consumo desmesurado de los recursos naturales en las naciones que componen la América del sur y central deja una gran preocupación, debido a que las acciones implementadas por los estados no han tenido un efecto positivo. Finalmente, en informes adicionales, se destacan los aspectos de corrupción por parte de entidades estatales, aspectos altamente adversos a la dinámica que exige un desarrollo social sostenible.

Concluyendo, se demuestra que la estructura actual del estado necesita ser oxigenada a nivel conceptual, político e institucional. Teniendo en cuenta la incertidumbre en términos económicos, sociales y ambientales en los cuales se encuentran inmersos gran cantidad de países; esto genera un efecto negativo en el “Estado Social”, comprendiendo este último término como el “... sostén básico de la demanda efectiva y soporte de los arreglos sociales destinados a modular el conflicto y darle estabilidad política y social a un sistema económico proclive a gestar pequeños desequilibrios” (Cordera, 2017).

De este modo, Cordera (2017), establece la necesidad de renovar el Estado, a partir de una ampliación de las capacidades de este, soportada en la descentralización administrativa y en la toma

de una distancia de la deliberación política por parte de las entidades estatales. Esto permitirá el desarrollo de un Estado de bienestar, más no subsidiario, un Estado en el cual se proteja y motive la solidaridad social desde las perspectivas tributaria y financieras, garantizando así la satisfacción de demandas globales y no específicas, de tal manera que se evite la formulación de soluciones sectorizadas y se propenda por una agenda entorno a la igualdad.

De las empresas y el mercado

A diferencia del análisis desarrollado a nivel estatal, las empresas basan su toma de decisiones en torno a sus clientes y socios. Por tanto, será la perspectiva de estos quienes afecten la planeación estratégica de la organización. Cabe resaltar que de acuerdo a la investigación realizada, los puntos de vista de los agentes mencionados varían según el mercado del sector en el cual se vea inmersa la organización.

Para empezar, Silva et al (2.012), realiza un estudio sobre el impacto de la implementación de estrategias de sostenibilidad en el sector empresarial, en su investigación realizan el análisis a industrias que por cuya labor se reconocen como sostenibles de aquellas que no son reconocidas como tal, tomando como foco de estudio la determinación de diferencias significativas a partir del análisis de los indicadores contables de las empresas. Para ello realizaron la aplicación del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE). En su estudio, realizan un análisis de riesgo y de flujos de caja, finalmente su estudio fue aplicado a empresas del sector energético y al sector bancario, todas ellas de tipo privado, por ende, el componente estatal fue descartado.

De acuerdo a lo anterior, se busca analizar el impacto de la percepción de sostenibilidad por parte de clientes e inversionistas sobre los flujos de caja de las organizaciones, así como sobre la percepción del riesgo para cada una de las industrias. Es de destacar que desde el componente contable, no es factible identificar correlación entre la variable independiente y las variables dependientes, siendo estas últimas los indicadores de contabilidad de las organizaciones (Silva, Casa, Cornacchione, & Garcia, 2.012).

Sin embargo, algunos autores consideran que la administración de una empresa de manera sostenible, no presentará resultados importantes en términos financieros en el corto plazo; por

el contrario, sus impactos pueden trascender los límites financieros, económicos, sociales y ambientales a largo plazo, situación que obliga a que el componente de sostenibilidad debe ser una decisión tomada desde la planeación estratégica de la organización y no a partir de esfuerzos elaborados en otros peldaños de la compañía (Savitz, 2.007).

Por otra parte, Martínez (2.014), establece que el desarrollo de actividades relacionadas con la sostenibilidad por parte de las empresas, presentan un efecto directo en los términos del coste de capital y en la reputación corporativa debido a que dichas prácticas pueden ser percibidas por inversionistas, clientes, competidores y proveedores, generando un impacto positivo en términos de innovación del mercado. Resultado de ello se mejoran las perspectivas económicas y financieras de la organización.

En concordancia con el texto anterior, es posible afirmar que las “prácticas de sostenibilidad” son valoradas positivamente por los diferentes agentes con quienes se desenvuelven las compañías, al ser consideradas como ventajas competitivas, de esta manera se observan beneficios tales como una menor exigencia de la tasa de rentabilidad por parte de los inversionistas, lo que acarrea beneficios económicos y financieros a un menor costo de capital (Martínez, 2.014).

► ***“las empresas basan su toma de decisiones en torno a sus clientes y socios.”***

Adicionalmente, Horrach & Socias (2.011), establecen que las estrategias generadas entorno a la implementación de planes de acción relacionados con la sostenibilidad presentan un mayor interés por parte de los inversionistas, máxime si se observa mejoría en los desempeños medioambientales y sociales. Sin embargo, esta condición se hace más influyente en épocas inestables y de bajo crecimiento económico.

Continuando, se sostiene que, un modelo de gestión empresarial que incluya mejores resultados en términos de desempeño social y medio ambiental, genera mayor confianza a los grupos de interés, en especial a los inversionistas. Por lo que se intuye la necesidad de involucrar a la sostenibilidad en los modelos de negocios actuales, esto debido principalmente a la crisis financiera que



actualmente se vive sobre el contexto económico (Horrach & Socias, 2.011).

Finalmente, en investigaciones realizadas por Alonso & Marimon (2.015 se resalta la importancia de la generación de informes y documentos a partir de los cuales se den a conocer las labores realizadas en lo referente a sostenibilidad, destacando su impacto como material de estudio y seguimiento ante nuevas iniciativas.

En apoyo a lo anterior, es de destacar la labor del Global Reporting Initiative, como elemento de seguimiento y difusión, que infortunadamente, no ha sido correctamente apropiado por parte de las empresas en América latina, con lo que se reconoce la baja apreciación y comprensión de la “sostenibilidad”, así como el poco interés generado por los industriales de la región (Alonso & Marimon, 2015).

Conclusiones

En la investigación desarrollada se analiza el componente gubernamental, componente sobre el cual se evidencia la relevancia de su posición, al ser eje y guía del desarrollo sostenible. Sin embargo, la labor realizada no trae consigo cambios importantes en el corto plazo. Adicionalmente, retos tales como la corrupción y la falta de integridad de las propuestas generadas a favor de una política entorno a sostenibilidad, son su principal falencia. Por lo anterior, se establece que las políticas deben estructurarse a través del componente social, con ello se hace referencia a la necesidad latente de una política pública que favorezca a grupos y asociaciones, y no a sectores específicos, evitando

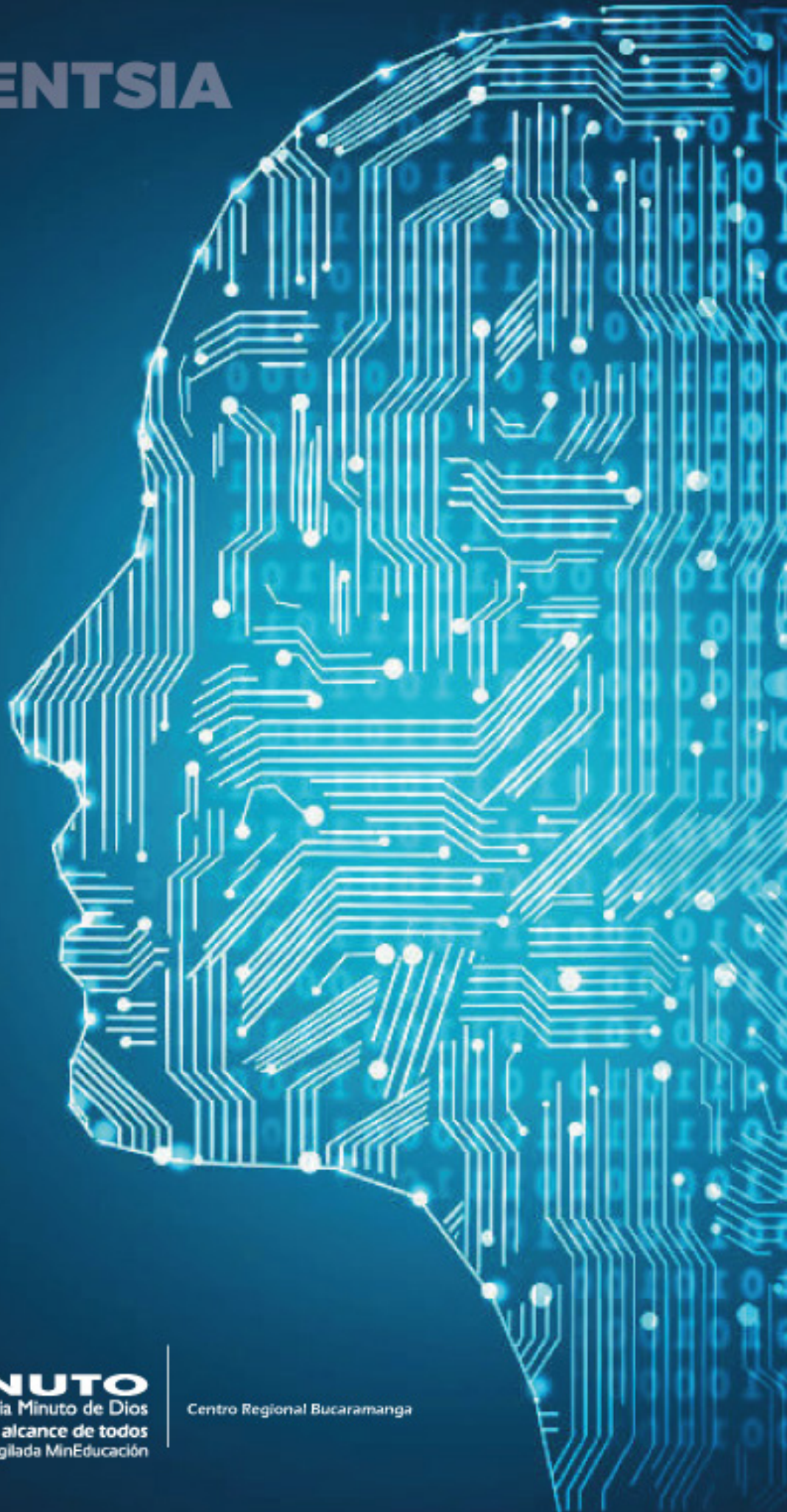
así un crecimiento desigual, con todo lo que tal situación acarrea. Esta mentalidad estatal podría generar una revolución más amplia, a la vez que se alimenta el compromiso a nivel ambiental, económico y sociocultural.

Finalmente, es evidente la importancia desde la estrategia, de la implementación de actividades de sostenibilidad al interior de las empresas. Si bien no será posible evidenciar importantes flujos de ingresos a nivel contable, el respaldo generado a inversionistas y clientes permiten la generación de un mayor nivel de compromiso y por tanto un efecto positivo en términos de reputación, reconocimiento de marca y a mediano plazo, menor percepción del riesgo por parte de los inversionistas.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, M. d., & Marimon, F. (2.015). Difusión de las Memorias de Sostenibilidad en Latinoamérica: Análisis Territorial y Sectorial. *Estudios Gerenciales*, 139-149.
- Bravo, Ó., & Sánchez, M. (2.012). Gestión Integral de Riesgos. En Ó. Bravo, & M. Sánchez, *Gestión Integral de Riesgos*, Tomo 1 (págs. 69-91). Bogotá D.C.: Bravo & Sánchez, EU.
- Cordera, R. (2.017). *globalización en Crisis; Por un Desarrollo Sostenible*. Economía UNAM, 3-12.
- Horrach, P., & Socias, A. (2.011). La Actitud de las Empresas de Economía Solidaria Frente a la Divulgación de Información sobre Sostenibilidad desde el Prisma de la Teoría de los Stakeholders o Grupos de Interés. *Revista de Contabilidad*, 299-320.
- Martínez, J. (2.014). Consecuencias de las Prácticas de Sostenibilidad en el Coste de Capital y en la Reputación Corporativa. *Revista de Contabilidad*, 153-162.
- Savitz, A. (2.007). *A empresa sustentável: o verdadeiro sucesso é o lucro com responsabilidade social e ambiental*. Río de Janeiro: Campus/Elsevier.
- Silva, T., Casa, S., Cornacchione, E., & García, S. (2.012). Are sustainable companies less risky and more profitable? *Revista de Administração*, 422-435.

INTELLIGENTSIA



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

Centro Regional Bucaramanga