



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**  
**PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL**

Mercados campesinos: Prácticas contrahegemónicas  
vista desde un pensamiento decolonial

Trabajo de grado para optar título de:  
Trabajadora Social

Presenta: Zuñiga Ariza Paola Andrea

ID: 503918

Tutor: Rojas Peralta Marcela

Bogotá D.C, Colombia

Diciembre de 2019

## Dedicatoria

*A la vida, a la tierra y las y los compañeros de lucha. Ellos y ellas que engendran esperanza y reconciliación, a pesar de la lóbrega sombra que nos cubre. A la señora Navia Beltrán y la señora Magdalena Cala, mujeres ejemplares dignas de su labor y compromiso político, al señor Aurelio Alegría y al señor Arturo López que hombro a hombro sembraron nuevas formas de trabajo y articulación, los cuales serán el fruto de una transformación emancipadora.*

## Agradecimientos

*El regocijo se vislumbra continuamente en cada paso al anda, debido a aquellas personas que han permanecido a lo largo de mi formación personal y profesional, que, con sus conocimientos, sus experiencias y su plena confianza han contribuido a fortalecer mis habilidades. Agradezco a mis docentes, personas de admirar, que en cada clase forjaron mi proyecto ético – político y me permitieron generar continuamente análisis y reflexiones para poder ejercer la praxis de una forma crítica y concreta.*

*Agradezco a mi familia, por su acompañamiento constante, por sus consejos sabios y su intenso amor, agradezco a la carrera de trabajo social por posibilitarme nuevas formas de existir y (re) existir, por conocer a mis compañeros y compañeras que a lo largo de la carrera entretejimos lazos fuertes de amistad y articulación colectiva, que con seguridad serán las bases de seguir trabajando organizadamente, por las experiencias vividas, por los obstáculos presentados pero aún más por formarme para ser una trabajadora social que los represente y así materialice lo aprendido con las poblaciones más excluidas y subordinadas de la sociedad.*

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen</b>	
<b>Introducción</b>	
<b>Siglas y abreviaturas</b>	
<b>1. Capítulo 1. Planteamiento del problema</b>	<b>11</b>
1.1. Objetivos de investigación	13
1.1.1. Objetivo general	13
1.1.2. Objetivos específicos	13
1.2. Justificación	14
<b>2. Capítulo 2. Marco Teórico</b>	<b>15</b>
2.1. Aspectos sobre la teoría hegemónica – Contrahegemonía	15
2.2. Aspectos sobre la propuesta decolonial	18
2.3. Aspectos sobre la descolonización epistémica del sur	19
2.4. Aspectos sobre la cuestión campesina	21
<b>3. Capítulo 3. Marco Metodológico</b>	<b>24</b>
3.1. Enfoque metodológico cualitativa	24
3.3. Paradigma metodológico	26
3.3.1 Historia oral	26
3.3.2 Historia Oral en Latinoamérica	29
3.4. Técnicas de investigación	31
3.4.1. Observación participante	31
3.4.2. Entrevista de Historial Oral	32
<b>4. Capítulo 4. Análisis de resultados primer objetivo</b>	<b>33</b>
4.1. Contexto del campo colombiano 2000-2019	33
4.2. Configuración de los mercados campesinos en la región central	34

4.3	Cómo es la configuración de este espacio/escenario por parte del distrito	38
4.4	Conformación de organizaciones y/o movimientos sociales en la última década	39
4.4.1	Contextualización del campo latinoamericano	39
4.4.2	Contextualización del campesinado en Colombia	41
<b>5. Capítulo 5. Análisis de resultado segundo objetivo</b>		
5.1.	Articulación, entrenamiento institucional y luchas continuas	43
<b>6.</b>	<b>Conclusiones</b>	55
<b>7.</b>	<b>Referencias</b>	57
<b>8.</b>	<b>Apéndice</b>	59
8.1.	Transcripción de entrevista de historia oral	59
8.2.	Evidencias fotográficas	85

## **Mercados campesinos: Prácticas contrahegemónicas vista desde un pensamiento decolonial**

### **Resumen**

El objetivo de esta investigación fue la comprensión de las prácticas contrahegemónicas en torno a los mercados campesinos, a partir de 4 familias partícipes ubicados en la plaza de los artesanos en Bogotá. El análisis se contempla por medio del pensamiento decolonial, perspectiva clave para reflexionar las configuraciones propias de las poblaciones subalternas y la injerencia para la academia latinoamericana. La investigación se apoya con las técnicas de observación participante con una aproximación de seis meses con la población, y la técnica de entrevista oral, aquella que permitió examinar cambios y continuidades en los procesos históricos de la última década y asimismo contrastar sus significados en cuanto a las prácticas distintas a la de producción y comercialización de sus alimentos en la plaza de los artesanos. Dentro de las reflexiones en la investigación se identificó que, las familias que hacen parte de los mercados campesinos ejercen prácticas contrahegemónicas dispuestas a ocasionar rupturas y grietas de la hegemonía actual, dichas prácticas en torno a los mercados campesinos van encaminadas a la asociatividad, la organización, la pedagogía, la sororidad, y la virtud de proponer cambios políticos desde sus gremios y/o familias. Además, se destaca su incidencia participativa, la cual conlleva a determinar su reconocimiento e identidad en la economía campesina y comunal por medio de la concientización constante de su importancia para la urbe y para la vida.

Palabras claves: Hegemonía, prácticas contrahegemónicas, incidencia política, subalternos, decolonialidad.

## **Abstract**

The objective of this research seeks to understand if counter-hegemonic practices are constituted around peasant markets, based on 4 participating families located in the Plaza de los Artesanos in Bogotá. The analysis is contemplated through decolonial thinking, a key perspective to reflect the configurations of subaltern populations and interference for the Latin American academy; The research is supported by participant observation techniques, which covers a six-month approximation with the population, and the oral interview technique, which allowed examining changes and continuities in the historical processes of the last decade and also contrasting their meanings. in terms of practices other than the production and marketing of their food in the square of artisans. Within the reflections in the investigation it was identified that, the families that are part of the peasant markets exercise counter-hegemonic practices willing to cause ruptures and cracks of the current hegemony,

Such practices around the peasant markets are aimed at associativity, organization, pedagogy, sorority, and the virtue of proposing political changes from their guilds and / or families. In addition, its participatory incidence is highlighted, which leads to determine its recognition and identity in the peasant and community economy through constant awareness of its importance for the city and for life.

**Key words:** Hegemony, counter-hegemonic practices, political incidence, subordinates, decoloniality.





## Introducción

Al elaborar estas páginas se encuentra en Colombia un paro Nacional en rechazo a las políticas de gobierno que se han venido ratificando en contra de la dignidad de las y los colombianos; muchas organizaciones como lo son los movimientos estudiantes, los maestros, los sindicatos, la guardia indígena, las feministas entre otros, se han sumado a protestar pacíficamente en las calles. Sin embargo, la respuesta del gobierno ha sido la violencia desbordada, como bien se puede inferir, una de las formas de dominación capitalista. A su vez, entre análisis y debates académicos se considera que los colombianos reclaman entre cacerolazos y arengas el cumplimiento de la constitución de 1991, el cumplimiento de los acuerdos de paz, el cumplimiento del pliego de peticiones por parte de los estudiantes en el año 2018 y en general, las garantías que debe cumplir el Estado en todas sus poblaciones y territorios.

Cabe resalta que, no ha sido el único paro ni movilización que se ha realizado en los últimos años, se percibe permanentemente la existencia de un descontento y un malestar por parte de los subalternos, de los marginados y de los excluidos, pero ¿Por qué? ¿A caso el responsable de tanta miseria y pobreza es el Estado? ¿quizás, el sistema capitalista y el modelo neoliberal influyen en las prácticas de las clases sociales conllevándonos al olvido? Estas son algunas preguntas que inspiran al trabajo con la población campesina en la plaza de los artesanos, pero no sólo basta comprender cual es la dinámica organizativa de estos espacios sino, visibilizar sus otras prácticas que no hacen parte de un estudio científico desde el occidente, y por tal motivo se retoma la perspectiva decolonial, la cual en palabras de Mignolo, W () “movimiento intelectual de "compromiso" político junto a los grupos subalternos”. Es decir, el trabajo investigativo se realiza con la voz de las poblaciones.

Desde este punto de vista, la investigación comprende los contrastes y los matices entre la clase dominante y la clase dominada por medio de 5 capítulos estimados de la siguiente manera. En el primer capítulo se desarrolla el planteamiento del problema situando los factores claves del porqué se realiza esta investigación y cuál es la intencionalidad de esta.

Se plantea los objetivos de trabajo el cual nace de la pregunta ¿Comprender cómo se constituyen prácticas contrahegemónicas en torno a los mercados campesinos, a partir de 4 familias partícipes ubicadas en la plaza de los artesanos en Bogotá? Por medio de análisis del contexto histórico en torno a la configuración de los mercados campesinos y, asimismo, describiendo las estrategias y/o propuestas de incidencia de cada familia. En este sentido, el segundo capítulo contiene el marco teórico donde se destacan las categorías de hegemonía, contrahegemonía, mercados campesinos y familias campesinas, junto con el planteamiento de la propuesta decolonial y la epistemología del sur que permite comprender y respaldar la apuesta teórica, conceptual y política del trabajo investigativo.

Posteriormente en el tercer capítulo, se consolida el diseño metodológico basado en el enfoque de historia oral, y realizado a 4 familias campesinas perteneciente a los mercados campesino, donde se permitió exponer las particularidades y especificidades de sus narraciones por medio de las técnicas de observación participante y entrevista de historia oral, convalidados así con los instrumentos utilizados. En el cuarto capítulo se encuentra en análisis de resultados del primer objetivo respondiendo a el contexto histórico en torno a la configuración de los mercados campesinos, analizando de forma crítica las intencionalidades y las causas desde las institucionalidades y desde las familias campesinas.

Por último, el quinto capítulo comprende el análisis de resultados del segundo objetivo haciendo hincapié en las categorías de vecindad, organización y participación las cuales son la línea transversal de los análisis y de las voces de las familias campesinas. Con lo anterior, y en clave decolonial se generan las conclusiones y retos oportunos basados en el desarrollo del escrito, asimismo se resalta la importancia seguir construyendo teorías y metodologías acordes y coherentes a nuestras culturas, prácticas y formas de ser y saber.

## **Siglas y abreviaturas**

ADUC	Asociación Departamental de Usuarios Campesinos de Cundinamarca.
ALCAMPO	Alianza Campesina y Comunal
ANMUCC	Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Colombia
CICC	Comité de Interlocución Campesino y Comunal
CNA	Congreso Nacional Agrario.
CCM	Comités Campesinos Municipales
DFID	Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
RAPE	Región Administrativa y de Planeación Espacial.
ILSA	Instituto Latinoamericano para una Sociedad y un Derecho Alternativo
OXFAM	Comité para el Alivio del Hambre

## Capítulo 1. Planteamiento del problema

La problemática por la cual estimo realizar la discusión investigativa consta, en primera instancia, por el acercamiento que tuve con la industria floricultora ubicada en Facatativá, aquella, donde los trabajadores campesinos están al servicio del capitalismo abismal, donde sus prácticas de cultivo y cosecha no emancipadoras facilitan el buen ejercicio de productividad y exportación de la flora al norte de América Latina. Esta vivencia provocó el análisis de la segunda aproximación con los trabajadores campesinos en Bogotá y con la cual pretendo proponer mi punto de partida para la formulación del problema de investigación.

Los trabajadores campesinos comercializan sus alimentos en los mercados campesinos situados permanentemente los fines de semana en la plaza de los artesanos en Bogotá que a través de la Secretaría Distrital De Desarrollo Económico desde el año 2003 apoyan una propuesta político – económica de varias organizaciones campesinas localizadas por la Región Administrativa y de Planeación Espacial (RAPE) constituida por los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima y Bogotá. Siendo así que, el programa es promovido por la Alianza campesina y Comunal, la cual está integrado por la Asociación Departamental de Usuarios Campesinos de Cundinamarca (ADUC), Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Colombia (ANMUCIC) entre otros sectores populares y académicos.

Ahora bien, los trabajadores campesinos pertenecientes al programa distrital buscan eliminar las cadenas de intermediarios que ocasiona el encarecimiento

innecesario de productos al consumidor y así mismo la disminución de ingresos a los pequeños productores directos, pero además han configurado otras dinámicas comunitarias que nos permiten recrearlas y reflexionarlas desde la academia. Con lo anterior, el problema será, comprender cómo se constituyen prácticas contrahegemónicas a partir de 4 familias pertenecientes a los mercados campesinos ubicados en la plaza de los artesanos en Bogotá.

la retórica emancipatoria de la modernidad desde las cosmologías y las epistemologías de lo subalterno, localizado en el lado oprimido y explotado de la diferencia colonial, hacia

Una lucha por la liberación decolonial por un mundo más allá de la modernidad eurocéntrica. Lo que el pensamiento fronterizo produce es una redefinición/subsunción de la ciudadanía, la democracia, los derechos humanos, la humanidad, las relaciones económicas más allá de las estrechas definiciones impuestas por la modernidad europea.

Por otra parte las epistemología del sur, partiendo de sus tres premisas mencionadas por el sociólogo Boaventura de Sousa Santos en su texto introducción: *Las epistemologías del sur*; evidenciando en primer punto que la comprensión del mundo no radica específicamente al pensamiento occidental, es decir, que hay otra formas de constituir vías alternas distintas a la forma eurocéntrica actual; en segundo punto, se es necesario acudir a un pensamiento alternativo que ocasione diferente formar de organizar la vida, sentir la vida, actuar la vida; es decir, valorizar nuestras concepciones y convertirlas en nuestra propia teoría latinoamericana, por último, el tercer punto, nos invita a transformar teóricamente y prácticamente, dialogar, argumentar y contra argumentar con trabajos teóricos-empíricos. (Santos, 2011).

En este sentido, en tiempos de des-humanidades los mercados campesinos serán un medio para comprender si se generan reivindicaciones de sectores populares, en ese caso, las familias campesinas que están bajo formas de organizaciones opresoras y subordinadas del sistema mundo capitalista. Para ello, es fundamental contrastar esta apuesta teórica con las experiencias y/o relatos de vida de 4 familias con las cuales se desarrollará la investigación. Siendo así que, el trabajo investigativo comprende el reconocimiento del otro, pero lo más significativo es generar grietas, grietas de las cuales se sigan reconociendo los estudios subalternos, las voces silenciadas, y los actores involucrados que directa o indirectamente estén contribuyendo a ser parte de las transformaciones de desprendimiento y desligamiento de la colonialidad de poder.

## 1.1.Objetivos de investigación

### 1.1.1. Objetivo general

Comprender cómo se constituyen prácticas contrahegemónicas a partir de 4 familias pertenecientes a los mercados campesinos ubicados en la plaza de los artesanos en Bogotá

### 1.2.1. Objetivo específico

- Analizar el contexto histórico de la última década entorno a la configuración de los mercados campesinos a partir de las 4 familias pertenecientes a los mercados campesinos de Bogotá
- Describir las estrategias y/o propuestas de incidencia que han generado las 4 familias en torno a los mercados campesinos ubicados en la plaza de los artesanos en Bogotá.

### 1.3. Justificación

La investigación acerca de la comprensión de visibilizar las prácticas contrahegemónicas en torno a los mercados campesinos enmarca la posibilidad de traer a colación las voces de las poblaciones que históricamente han sido sesgadas, en este documento, serán aquellas familias campesinas y familias con hijos en condición de discapacidad que a través de la técnica de historia oral permite expresar sus pequeñas luchas que han consolidado cotidianamente en los mercados de la plaza de los artesanos.

De esta manera, para Mignolo (2006) La genealogía de la decolonialidad revela el descontento y desconfianza hacia las fuerzas opresivas suscitadas en la modernidad. A su vez, produce variadas respuestas que desde luego han sido silenciadas y ocultadas, respuestas forjadas desde la exterioridad, es decir desde lo negado, pero estas han permanecido empecinadas, esperanzadas, convencidas en la posibilidad de forjar un pensamiento otro. Por lo anterior, para la investigación y para la academia es pertinente abordar teóricas construidas desde el sur, abarcar las prácticas con las comunidades y desde las comunidades para fortalecer nuestro legado, con el fin de desprenderse de las ideas modernas occidentales de las cuales no las reconoce.

Por tal motivo, este trabajo constituye un acercamiento al proyecto decolonial, debido a la necesidad emergente por aprender y (re)aprender con la población, la comprensión de las interpretaciones basadas desde sus experiencias y cosmovisiones y, por último, exponer los factores que han limitado la dignidad de los subalternos, el despojo de los saberes y prácticas desde los territorios y las apuestas y estrategias determinante para crear conocimiento, siendo así que para el trabajador social es fundamental fijar miras políticas y accionar frente a las mismas.

## 2. Capítulo 2. Marco Teórico

El siguiente documento resulta de un trabajo investigativo, para ello según (Baptista, Fernández, Hernández, 2004) “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema”. Por ende, durante el desarrollo del escrito se aborda análisis basados en la perspectiva planteada por la investigadora focalizada en la intervención con la comunidad.

Con lo anterior, se pretende entrelazar el pensamiento epistémico del sur con las categorías de familias campesinas y mercados campesinos como escenario de encuentro en la venta de sus alimentos, y así mismo, de su visualización de alternativas contra hegemónicas que emergen durante su participación en el programa estatal. Para ello, se estima abordar los aspectos de la teoría hegemónica- contrahegemónica, la propuesta decolonial sobre la descolonización epistémica del sur y los aspectos sobre la cuestión campesina.

- **Alcance de investigación**

En Este sentido, la investigación comprende el alcance descriptivo, porque conlleva describir el problema a investigar describiendo su situación el contexto y el estudio de este, en palabras de (Baptista, Fernández, Hernández, 2004) “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

### 2.1 Aspectos sobre la teoría hegemónica – Contrahegemonía

La hegemonía según Gramsci (1949) tiene dos aspectos fundamentales, el primero es el consenso, es decir, el aspecto subjetivo en términos de lo intelectual, moral, espiritual y cultural, allí actúa el ser capaz de liderar o poner bajo control propio a otros subgrupos de la misma clase dominante; el segundo aspecto, es el material o coercitivo, es decir, la fuerza, en cuanto al ejercicio de la violencia contra los grupos y clases que son oprimidos, en pocas palabras los que son enemigos de la clase dominante.



Por lo tanto, se comprende que una clase dominante ejerce la hegemonía a través de dos modos de acción, el consenso con sus aliados y la violencia o represión hacia sus enemigos, existiendo una concepción del poder, como formas de relación social de fuerza en doble sentido. En palabras de Antonio Gramsci la hegemonía se consigue cuando las clases superiores completan su poder económico con la creación de un liderazgo intelectual y moral, es decir no necesita la fuerza. En este sentido se comprende que la sociedad en general acepta el statu quo no por coerción, sino por consentimiento.

Con lo anterior, es preciso comprender en nuestra investigación que existen instancias estatales internacionales como lo son El Comité para el Alivio del Hambre (OXFAM), el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Unión Europea; éstos comités generaron alianzas y consensos con otros subgrupos nacionales como lo son, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico con base a la construcción de políticas que rigen a los mercados campesinos en Colombia, si bien podemos analizar que los órganos nombrados hacen parte de las clases dominantes dentro de la estructura estatal capitalista y que desde esta mirada los sectores oprimidos son los campesinos subordinados históricamente.

Ahora veamos uno de los cuestionamientos primordiales que abarca la teoría, la cual es plantear las diferentes relaciones de fuerzas según (Gramsci, 1949) donde expone que “la relación de fuerzas sociales estrechamente ligadas a la estructura, objetiva, independiente de la voluntad de los hombres, puede ser medida con los sistemas de las ciencias exactas o físicas” (p.13) Es decir que las relaciones sociales son controladas debido a que se puede estudiar cuántos grupos sociales contrahegemónicos están constituidos y a su vez si dicha cantidad de grupos sociales tienen las condiciones y posibilidades para generar una transformación contrahegemónica global.

El segundo asunto es la relación de las fuerzas políticas, para (Gramsci, 1949) significa “la fase en la cual las ideologías ya existentes se transforman en partido, se confrontan y entran en lucha hasta que una sola de ellas o al menos una sola combinación de ellas, tiende a prevalecer, imponerse y difundirse por toda el área social, determinando

además de la unidad de los fines económicos y políticos, la unidad intelectual y moral, planteando todas las cuestiones en torno a las cuales hierve la lucha no sobre un plano corporativo sino sobre un plano “universal” y creando así la hegemonía de un grupo social fundamental sobre una serie de grupos subordinados. (p.13).

Es decir, si los grupos subordinados posibilitan romper con la totalidad que se ha venido enmarcando a través de la historia, a través de los científicos, y a través de la escritura y más bien cuestionamos que es en verdad, la realidad y su sentido de vida, seguramente los mercados campesinos será un óptimo escenario de reflexiones y reaprendizajes simultáneos que nos empleará constituir un nuevo sector popular que sea investigado y reflejado a fijar una nueva concepción de lo identitario y sus implicaciones con lo contrahegemónico.

Así pues, con los análisis vistos anteriormente comprenderemos el concepto de contrahegemonía como los alcances que pueden emerger los grupos sociales subordinados en cuanto a la autoconciencia y organización bajo la coerción impuesta por las clases dominantes. Es preciso señalar que, dentro los sujetos colectivos en este caso los campesinos tienen cosmovisiones que confronta con la hegemonía por lo cual su praxis va enmarcada en ir en contra del poder de dominación. La génesis social de las culturas muestra la pluritradicionalidad de las mismas. De ahí la lucha por y entre las costumbres, simbolizada en los actos de “rebeldía o desobediencia cultural” de aquellos ya aquellas que se salen de lo “normal” porque no están de acuerdo, y de ese modo ponen en cuestión el consenso Fernet, R (2004).

Se entiende que, para (Sousa, 2008), por todo el mundo los procesos hegemónicos de exclusión encuentran diferentes formas de resistencia –iniciativas de base, organizaciones locales movimientos populares, redes transnacionales de solidaridad, nuevas formas de internacionalismo obrero– que intentan contrarrestar la exclusión social abriendo espacios para la participación democrática y la construcción comunitaria, ofreciendo alternativas a las formas dominantes de desarrollo y conocimiento; en suma, en favor de la inclusión social.

Consideramos ahora que, lo expuesto anteriormente nos refiere que el sector campesino encuentren alternativas en contra de lo marcado hegemonícamente, generando desarrollar una cultura política distinta a la actual, concentrándose en identificar los vínculos colectivos, promover presiones globales y reflexionar frente a sus formas de reconocimiento territorial y asimismo reflejen una visión configuradora, en vista de que los mercados campesinos aunque cumplen su función de comercialización de alimentos permiten escenarios de encuentro, participación y aprendizajes, además pone en juego que La contrahegemonía se evidencia cuando un grupo subalterno no reconoce el consenso e inicia una etapa de disenso para construir su propia contrahegemonía y llenar el vacío consensual.

En este sentido, según Dussel, E (1977) como lo concibe en la filosofía de la Liberación, se asigna la responsabilidad de luchar por el Otro, la víctima, la mujer oprimida del patriarcalismo, las generaciones futuras a las que le dejaremos una tierra destruida, etc. (todos los tipos de alteridad posible) desde su conciencia ética situada; la de cualquier ser humano con "sensibilidad" ética que sepa indignarse ante la injusticia que sufre algún Otro, para ello, se infiere que, todos aquellos que han o que hemos sido condenados al despojo podrán consolidar nuevas formas de hacer teoría y hacerla progresar proviniendo desde el sur.

## 2.2. Aspectos sobre la propuesta decolonial

De acuerdo con lo anterior, nombraré los aspectos de la propuesta decolonial pertinentes a nuestra investigación, que desde una mirada objetiva y visionaria pone de manifiesto nuestro interés en comprender dichas prácticas desde lo subalterno.

Planteando que, desde la decolonialidad se considera como un “sistema de clasificación de superior a inferior de seres, saberes, y visiones modos y prácticas de vida, a partir de las ideas de “raza”, “género” y “naturaleza”, y como parte de un proyecto civilizatorio, eurocéntrico y cristiano cuyo eje -o corazón-ha sido -y todavía es-el capital, se estableció una sola manera de entender el conocimiento: desde la racionalidad o razón eurocéntrica, fijando supuestos sobre quiénes podrían pensar, razonar y producir

conocimiento (el hombre blanco europeo). De manera similar, se clasificó como bárbaro, salvaje y no-civilizado las formas originarias indígenas y africanas de concebir la naturaleza como el entretelar integral de seres (humanos y no humanos, tangibles y no tangibles, vivos y muertos), territorio, espiritualidad, y cosmo-existencia-vida; se impuso el antropocentrismo del hombre sobre (y superior a) la naturaleza y, con ello, se naturalizó el derecho de su uso y explotación. La decolonialidad empieza en el mismo momento de la colonialidad, como manera de no solo resistir sino sostener y (re)construir” (Walsh, 2016)

Se pretende con la investigación recalcar las otras maneras de entender el conocimiento, es decir, que las familias campesinas serán concebidas como productoras de racionalidad no eurocéntricas en cambio de exponer sus saberes a partir de sus prácticas engendradas a raíz de su conexión territorial y cultural. A su vez, despojándose de los términos referidos por la colonialidad y a asumiendo de nuevo los lenguajes ancestrales latinoamericanos.

No es de olvidar que mientras el silenciamiento ha sido empleado históricamente como un dispositivo de disciplinamiento y dominación, el silencio estratégico ha sido parte, también a lo largo de la historia, de las prácticas insurgentes de resistir, (re)existir y (re)vivir. (Walsh, 2016).

Por tanto, las familias campesinas que hacen parte de los mercados se convierten en generadoras de resistencia dentro de los silenciamientos estructurales del sistema económico actual, en este caso, representado por el programa estatal de mercados campesinos, debido a que bajo la dominación permanente y existente se articulan, se organizan y se proyectan a construir una base consolidada de alternativas que los convierte en un sector autónomo, legítimo y defensor de sus concepciones políticas.

### 2.3. Aspectos sobre la descolonización epistémica del sur

Hablar de un pensamiento alternativo de alternativas que permita romper con la lógica monocultural del saber científico como único conocimiento válido despreciando otras epistemes no-científica, populares, tradicionales, indígenas, campesinas, urbanas y locales... Frente a la lógica de la monocultural del saber y del rigor científico, cabe la

posibilidad de una ecología más amplia de saberes, donde el saber científico pueda dialogar con el saber laico, con el saber popular, con el saber de los indígenas, con el saber de las poblaciones urbanas marginales, con el saber campesino, con el saber tradicional. (Santos, 2011).

De modo que, hay que puntualizar en desligarnos de esa única lógica para poder refundamentarnos, estamos en la responsabilidad de reconstruir nuevos instrumentos teóricos y metodológicos, identificando los rasgos más sujetos a nuestras sensaciones y percepciones. En este caso, los mercados campesinos serán quienes promuevan un des – pensamiento político de todas las prácticas hegemónicas a las cuales estén expuestas y un des – pensamiento mercantilizado, es decir y según Sousa un des – pensamiento de la naturalización del capitalismo, consistiendo en generar una economía social, comunitaria y popular, impidiendo que la economía de mercado extienda su ámbito hasta transformar la sociedad en una sociedad de mercado, significa, además, dar credibilidad a nuevos conceptos de fertilidad de la tierra y de productividad de los hombres y de las mujeres.

Cómo observamos en el primer párrafo de este título, Sousa, nos habla de romper con la lógica monocultural del saber científico, la pregunta es, ¿cómo lo propone? Para comprender este concepto, lo desligaremos desde la ecología de los saberes y la traducción intercultural. Siendo así que el primero responde que “la ecología de saberes comienza con la asunción de que todas las prácticas de relaciones entre los seres humanos, así como entre los seres humanos y la naturaleza, implican más de una forma de conocimiento y, por ello, de ignorancia.” (Sousa, 2010) y la traducción intercultural indica que “Se trata de un procedimiento que no atribuye a ningún conjunto de experiencias ni el estatuto de totalidad exclusiva ni el de parte homogénea, las experiencias del mundo son tratadas en momentos diferentes del trabajo de traducción como totalidades o partes y como realidades que no se agotan en esas totalidades o partes. (Sousa, 2010). “El trabajo de traducción procura captar estos dos momentos: la relación hegemónica entre las experiencias y lo que en éstas (sobre todo las experiencias de las víctimas y su resistencia) hay más allá de dicha relación. En este doble movimiento de las experiencias sociales se plantean relaciones de inteligibilidad recíproca que no redunden en la canalización de unas por otras. (Sousa, 2010).

Con lo anterior, correlacionamos el hecho en que la investigación busca visibilizar la ecología de los saberes por medio de interpretar la ignorancia que son para otros, en conocimiento, pero no meramente científico sino popular, lo que implica que se constituyan como conocimiento subalterno porque los protagonistas son los sectores marginalizados y a las clases inferiores de las sociedades, fronterizo debido a que emergen desde pensamientos latinoamericanos existiendo una subjetividad emergente en busca de disminuir las brechas geopolíticas y emancipadoras como causantes de autonomía colectiva de su sentipensar en los territorios.

Por tal motivo, se tendrá en cuenta la traducción intercultural, cómo la resignificación de los campesinos con base a sus experiencias disponibles en dos vertientes, la primera, de- constructiva, que conlleva a identificar los residuos eurocéntricos heredados del colonialismo, en este caso, la relación Estado – sociedad y re- constructiva consistiendo en revitalizar las posibilidades histórico – culturales que han sido interrumpidas a lo largo del trabajo en los mercados campesinos.

#### **2.4. Aspectos sobre la cuestión campesina**

En este apartado encontraremos una contextualización acerca de la concepción del campesinado del país permitiendo distinguir su participación en los mercados campesinos en Bogotá, a su vez abordaré cuatro dimensiones determinadas por el Censo poblacional 2017 por parte de DANE.

Por tanto, el campesino es un sujeto intercultural e histórico, con unas memorias, saberes y prácticas que constituyen formas de cultura campesina, establecidas sobre la vida familiar y vecinal para la producción de alimentos, bienes comunes y materias primas, con una vida comunitaria multiactiva vinculada con la tierra e integrada con la naturaleza y el territorio. El campesino es un sujeto situado en las zonas rurales y cabeceras municipales asociadas a éstas, con diversas formas de tenencia de la tierra y organización, que produce para el autoconsumo y la producción de excedentes, con los cuales participa en el mercado a nivel local, regional y nacional (Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2017:2)

Con lo anterior, la vida comunitaria de las familias campesinas vinculadas con la tierra trae consigo interpretaciones y prácticas a los mercados campesinos en Bogotá, no sólo traen un interés en vender sus alimentos cultivos desde sus territorios sino en reproducir su conocimiento a los pobladores urbanos que se acerquen y compren a los productores.

También, el DANE abordó cuatro dimensiones para referenciar al campesinado como sujeto político las cuales son: Dimensión sociológico – territorial, dimensión socio – cultural, dimensión económico – productiva, dimensión organizativa – política. Ahora bien, se expondrá las dimensiones sujetas a acotaciones en las dinámicas e interpretación que he podido consolidar durante el acercamiento con los mercados campesinos en Bogotá.

Para ello, La dimensión sociológica – territorial refiere que el campesino tiene una vinculación estrecha con la naturaleza, en el proceso general de la producción a través de su trabajo. Por lo tanto, la actividad agrícola sigue siendo un elemento primordial de apropiación del campo, sin que esto excluya otras actividades que realice el campesino, mientras mantenga una vinculación con la tierra y la construcción de territorio a través del mercado, del intercambio cultural con otras comunidades y pueblos (Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2017:3)

Las fuentes productivas para las familias campesinas es la participación los fines de semana en la plaza de los artesanos, su trabajo, conlleva a realizar la actividad agrícola, el desplazamiento del municipio hacia la ciudad de Bogotá y por último la entrega mano a mano del producto al consumidor refleja que el campo se enmarque en una apertura sin intermediarios y entes externos que desequilibren la cadena ocasionando desviaciones ya sean económicas, ambientales y/o culturales. Existe una interpretación distinta desde el campesinado el cual es conocer el manejo y circulación de los alimentos que cosecha y desde el consumidor, saber de donde provienen las raíces de sus alimentos, cuál ha sido su trayectoria hasta el mercado y no menos importante conocer qué es lo que está llevando a su hogar.

La segunda dimensión es la sociocultural, infiere que los campesinos constituyen unas formas de vida, como un conjunto de formas de vivir sustentadas en un cuerpo de relaciones sociales rurales, de conexiones urbanas y cabeceras municipales, basadas en la cotidianidad familiar y comunitaria. En tal medida, los campesinos son quienes constituyen y practican comunitariamente la vida campesina, sustentada en patrones de vida regional concretos. (Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2017)

Dicha dimensión, comprueba que los diálogos inmersos en los mercados campesinos trascienden en la medida de contar cómo son sus formas de vida rural, debido a su ubicación geográfica y su relación semanal con lo urbano se identifican factores de dicotomías que se hacen naturales tratarlas en el momento de participar y acercarse a los puestos de venta de alimentos. Como lo afirma el Instituto Colombiano de Antropología e historia son patrones de vida regional concreto, es decir conocimientos no avalados por los conocimientos científicos occidentales, pero sí, por los colectivos, la academia crítica y los sectores populares que ha sufrido de manera sistemática las injusticias desiguales y las discriminaciones causadas por la colonialidad.

La tercera dimensión es la económico – productiva sugiere que las formas organizativas y de trabajo campesinas permiten tener relaciones de auto subsistencia, así como construir y mantener relaciones fundamentales con los mercados con otras formas de vida social y económica, por ejemplo, los centros urbanos. (Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2017) Con lo anterior, la auto subsistencia es un factor relevante para las familias campesinas, como lo nombramos en el anterior apartado, debido a su relación con el mercado es de forma directa con el centro urbano. Su productividad se designa con el cobro justo de la mano de obra y tiempo de traslado.

Y, por último, la dimensión organizativa – política, la cual el campesinado es un sujeto participativo, que se ha constituido como parte de la vida nacional en relación con la reivindicación y la exigibilidad de sus derechos ciudadanos... Su autoafirmación como sujetos ha sido expresada en diversos espacios de movilización y lucha social durante décadas. Dicha capacidad está relacionada también con el papel económico, cultural y territorial, que se convierte en la base de su expresión como sujeto político de la nación



(Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2017:6). Esta dimensión afianza el carácter de los campesinos en los mercados campesinos, porque su actuar proviene de luchas contrahegemónicas de más de una década en generar diálogos y acuerdos con las entidades estatales correspondientes para garantizar al sector como sujetos sociales de derechos.

Una de las más importante es hacer parte de la dirección de defensa del Plan Maestro de abastecimiento y seguridad alimentaria, el cual se constituye como un instrumento de la política de Seguridad Alimentaria y Nutricional que actuará sobre la función de abastecimiento para garantizar por un lado, la disponibilidad suficiente y estable de los suministros de alimentos con calidad y con criterio nutricional en el nivel local, y por el otro, el acceso a éstos de manera oportuna y permanente por parte de todas las personas, por la vía de la reducción del precio y el fortalecimiento de los circuitos económicos tanto urbanos como rurales. (Alcaldía Mayor De Bogotá, 2015) y en donde continuamente los participantes de los mercados campesinos evalúan sus políticas y decretos generados por los programas de la entidad correspondiente.

### **3. Capítulo 3. Marco metodológico**

A continuación, la investigadora presenta el enfoque metodológico que se implementó con las familias campesinas.

#### **3.1 Enfoque metodológico cualitativo**

La presente investigación es de corte cualitativo; brinda su atención en la comprensión las relaciones y patrones de un fenómeno social, este caso busca analizar y describir las prácticas contrahegemónicas de 4 familias campesinas que hacen parte de los mercados campesinos en Bogotá y, adicionalmente reflexionar en torno a la configuración y contexto de la misma, desde esta mirada de la investigación cualitativa “construye imágenes mostrando la covariación entre dos o más características o atributos (variables) presentes en muchos casos” Ragin, (2007).

- **Observación participante**

Es importante señalar que, según Guber (2001) “La observación participante consiste en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias actividades de la población” y por ende según, Restrepo (2016) La observación participante generalmente supone el residir por periodos significativos con las personas o en los lugares donde se adelanta la investigación. De unos pocos meses a varios años, esta residencia permanente hace que el investigador adquiera un conocimiento detallado de la vida de estas personas y lugares. Compartir la cotidianidad de estas personas y vivir en estos lugares, permite que el etnógrafo se convierta en alguien conocido que puede atestiguar situaciones que otros extraños difícilmente tienen la oportunidad de hacerlo.

En este orden de ideas, la observación participante en la investigación permite acercarse con la comunidad de mercados campesinos, reconocerse y reconocer las personas que comercializan sus alimentos, pero también, comprende desde sus experiencias y prácticas el fenómeno a investigar, por tal motivo, durante el ejercicio se logra analizar y reflexionar por medio de las voces de los sujetos subordinados.

Por consiguiente, este estudio pretende reconocer las visibilizaciones de las familias campesinas centrándose en las fisuras que se han podido desarrollar a través de sus prácticas estando bajo el programa de mercados campesinos en Bogotá. Para ello, la construcción metodológica tiene como intención implementar la historia oral referida como la recuperación de lo subjetivo, permitiendo la construcción de una alternativa a la historia oficial que desde el poder condenó al silencio a las voces de “los de abajo”. Mauricio Archila hace referencia a cómo la historia oral está asociada al resurgimiento del género subjetivo, inscribiéndose también en la tendencia de la microhistoria, pero, sobre todo, recalca su ruptura con la historia tradicional elitista y con el estructuralismo que anula la acción de los sujetos en general y de los subalternos en particular. Lo que busca la historia oral es escuchar estas “voces silenciadas, especialmente las de abajo” (Archila M, 2005:

Así pues, que daré una breve contextualización desde el auge de la historia oral enmarcada en los observadores clásicos de la historia inglesa, y luego, la historia oral latinoamericana como forma de resignificación de identidades subalternas subyugadas por la historia misma.

### **3.3 Paradigma metodológico**

A continuación, se presenta el paradigma por el cual se realiza la investigación con las familias campesinas.

#### **3.3.1 Historia oral**

Uno de los exponentes más importante de la historia oral es Alessandro Portelli donde señala que “la historia oral tiende a ser una historia nunca dicha, aun cuando se compone de historias ya narradas” conforme con la anterior, considero que las historias ya narradas son aquellas que son derivadas de la escritura y por ende se constituyen como el único discurso, en cambio, las historias nunca dichas son aquellas que provienen de los actores sociales y su subjetividad no sobresaliente para las élites.

Por otro lado, Portelli, A (2005) refleja algunas características particulares que me permito suscitar, la primera es la importancia de la transcripción, porque es leer lo que se constituyó de forma oral, lo que implica otras interpretaciones y cambios analíticos, el segundo refiere a la oralidad como alternativa incluyente de los grupos sociales analfabetas lo que significa que se constituirán nuevas fuentes de estudio e investigación y por último, la variedad en cuanto a las tonalidades, su volumen y el ritmo del habla, cuestiones que especifican su estudio debido a las expresiones que se enmarcan las entrevistas.

Así pues, la tradición campesina se ve enmarcada en procesos de segregación clásica, es decir, muy pocos campesinos escriben sus historias oral ya que no será valorada al nivel de la academia donde generalmente hay unas rúbricas exactas y precisas para ser visibilizada y accesibles a los archivos y publicaciones, es por es que, en la investigación los campesinos podrán manifestar su historia sin limitaciones clásicas y/o científicas más aún si por medio de la metodología se podrá rescatar sus expresiones subjetivas identitarias.

Otro de los exponentes pioneros clásicos es Paul Thompson que en su libro *La formación de la clase obrera en Inglaterra* abarcó un estudio minucioso inspirado a los observadores de los años de 1790 y 1850 en Inglaterra; en el capítulo seis llamado Explotación los observadores hicieron correlaciones entre las fábricas algodoneras y la amenaza directa hacia la población obrera industrial, produciendo unas nuevas concepciones agudas frente a las relaciones de producción. Esta contextualización nos da paso para referirnos en cómo los observadores empezaron a distinguir otras formas de interpretación especificándose a la clase obrera por medio de la observación.

Dicho lo anterior, los observadores sugerían que esta correlación, creaban nuevas formas de clase obrera, nuevas relaciones sociales, instituciones y formas culturales distintas, conducidas a una subestimación de sus tradiciones políticas formadas por décadas por la comunidad obrera, estos planteamientos se dieron a partir de los acercamientos cara a cara entre los historiadores y la clase obrera donde permitieron abrir otras perspectivas a los estudios clasistas que se estaban estableciendo de forma transversal.

Para finalizar con este apartado, es pertinente ver un relato de un notable operario de la industria de algodón del año 1818 quien describió el proceso de explotación exponiendo la distinción de los patronos y los obreros como dos clases distintas.

Los patronos son un grupo de hombres que han surgido del negocio del algodón sin educación ni preparación...gracias a su relación con el pequeño mundo de comerciantes en la lonja de Manchester; pero para contrarrestar ese defecto, dan unas apariencias, gracias a un ostentoso despliegue de mansiones elegantes, ajuares, libreas, parques, caballos etc. Por supuesto sus casas son elegantes palacios que superan con mucho, en volumen y extensión. En mi opinión a los grandes patronos son los seres más detestables que se puedan imaginar... Cuando se estableció el pacto, uno de sus primeros artículos fue que ningún amo debía emplear a un hombre hasta que hubiese averiguado si su último patrono le había despedido. ¿Qué debe hacer entonces el hombre? Someterse. (Thompson, 1993)

En general, los obreros son un grupo inofensivo de hombres instruidos y sin pretensiones, aunque en casi un misterio para mí el cómo adquiere esa instrucción. Son dóciles y tratables... están acostumbrados a trabajar a partir de los 6 años, desde las cinco de la mañana hasta las ocho y las nueve de la noche. Dejad que uno de los defensores de la obediencia al amo se aporte en la avenida que conduce a una fábrica, un poco antes de las cinco de la mañana, y que observe el aspecto miserable de los pequeñuelos y de sus padres, arrancados de sus camas a una hora tan temprana y en todo tipo de tiempo; dejadle que examine la miserable ración de comida, compuesta básicamente de gaches y torta de avena troceada, un poco de sal, y a veces coloreada con un poco de leche, junto con unas pocas patatas y un trocito de tocino o mantecada para comer, si llegas tarde a la fábrica se descuenta una cuarta parte del salario, el esclavo inglés está encerrado en la fábrica de ocho pisos de altura, no tiene descanso hasta que el pesado motor se detiene, y entonces se va a su casa a recuperarse para el día siguiente; no hay tiempo mantener una agradable relación con la familia; todos están igual de fatigados y agotados. No se trata de una imagen exagerada, es literalmente cierto. (Thompson, 1993)

Con la anterior se contempla que, la metodología en nuestra investigación acoge una historia por revivir basado en las experiencias de los sometidos, como pudimos ver, en el relato del operario que hizo parte de la mano obrera de las fábricas algodoneras, su manifiesto trascendió el papel, y nos consumió en un sentir más profundo de la coyuntura de clase que se vivía en la época inglesa. Así mismo, los campesinos podrán expresar sus fuentes orales haciendo comparaciones, reflexiones, interrogantes de manera liberadora.

La historia oral se vuelve a ver a su sujeto en el lugar de la historia porque no tiene más sustento que su propia voz y su propia historia, además es democrática porque nos interesa su punto de vista no oficial. Garay, G (2017) Entonces, a través de la comunicación los activistas, actores, es decir de los entrevistados, crean conciencia a través de sus narraciones, para reparar sus identidades, de igual modo, los actores desde de sus discursos y reflexiones podrán ser agentes a partir de sus vivencias, dando la oportunidad de

responder sobre sus capacidades de elección, sus imaginarios, sus errores, sus expectativas y otras consideraciones que se pueden desligar a partir de la conversación.

Con la oralidad se pretende rescatar la espontaneidad, y al darse en estos escenarios de marginalidad se podrá reconocer una historia no reconocida por los dominados, ¿Por qué no, rescatar lo inaudito social? si en su misma esencia aguda es donde en verdad nos vamos a identificar, como cultura latinoamericana garante de legitimidad y garante de construcción de lazos sociales. Dentro de los mercados campesinos, se dará el poder de la palabra que sus narraciones sean accesibles y recordadas.

De tal modo que, para desarrollar un buen estudio de la historia oral se plantea abordar estos cinco casos propuestos por la autora Garay, G. (2017) la Investigar la dialéctica individuo sociedad, entender el conflicto en la interacción social, examinar cambios y continuidades en los procesos históricos, analizar y comparar los significados de las experiencias vividas a nivel individual, colectivo, generacional y contrastar versiones de la historia – estudiar la alteridad y la cultura hegemónica.

### **3.3.2. Historia oral en Latinoamérica**

En la década del 70 surgen en toda el área vigorosos procesos de autoconciencia étnica y se forman organizaciones que reclaman para sí el derecho de generar sus propias sistematizaciones ideológicas y políticas, desplazando del rol de intermediarios a los intelectuales y científicos sociales de las diversas disciplinas. (Rivera, 1987). Con lo anterior, podemos comprender que esta metodología surge simultáneamente con la reconceptualización y aliado a la al proyecto decolonial.

En este orden de ideas, el contexto de los proyectos de historia oral realizados por el THOA se enmarca, al igual que en otros países, en la crisis de los modelos de sistematización teórica comprometida con proyectos de transformación social generados desde la izquierda partidista. La emergencia de nuevos movimientos y organizaciones indios, que no encajan en el marco de las contradicciones estructurales de clase, constituye el necesario telón de fondo de estos esfuerzos de investigación. (Rivera, 1987). De esta

forma, cabe resaltar la importancia de los movimientos y las organizaciones, en este caso indios, y otros muy concretos como los afrodescendientes son ejemplos claves para reflejar sus fuentes de trabajo con los campesinos en Colombia.

En este sentido, para Archila, M (2005) La historia oral en este contexto se constituye como una metodología "participativa" o de "acción" (donde el investigador es quién decide la orientación de la acción y las modalidades de la participación): es un ejercicio colectivo de desalienación, tanto para el investigador como para su interlocutor.

La historia oral en Colombia, según (Archila, M 2005) buscaba oír las voces silenciadas, especialmente las de abajo, indagar por dimensiones ocultas del pasado como la vida cotidiana y, en últimas, romper con la historia tradicional elitista y con las modas estructuralistas que anulaban la acción de los subalternos.

Con lo anterior, la historia oral parte de una dimensión política, porque está encargada de documentar nuestro pasado reciente a través de los testimonios de los testigos y actores directos de ese acontecer. Tanto así que, por un lado, la historia será las narraciones y la oralidad la comunicación verbal para entrelazarla y ser una metodología creadora y productora de fuente para estudiar cómo los individuos (actores, sujetos, protagonistas, observadores) perciben y o son afectados por los diferentes procesos históricos de su tiempo. “A medida que la modernidad occidental fue imponiéndose por la expansión del capitalismo, fue subyugando a los pueblos sometidos, no solo por medio de relaciones coloniales de dominación, sino a través de su catalogación como pueblos “sin Historia”. (Guha, 2002).

En este caso, las familias campesinas serán quienes nos narren cómo son las prácticas en torno al cultivo y comercialización de alimentos desde los territorios donde habitan las cinco familias campesinas y nos describan las estrategias y propuestas de incidencia que han generado dentro de los mercados campesinos ubicados en la plaza de los artesanos en Bogotá, lo anterior, son los dos objetivos específicos que se sugiere abordar para resignificar sus experiencias a través de sus discursos gracias a los efectos del tiempo en la historia a través de los significados que los actores atribuyen a los cambios vividos o

experimentados a nivel individuo, colectivo y generacional en su vida y en sus comunidades.

Insistimos en que no estamos leyendo la realidad social como si fuese un texto; el interés en la narración como soporte de las identidades y las memorias de los testimoniantes en el momento en que se produce la entrevista es un modo de acercarnos a los procesos que queremos explicar, es una de las estrategias con las que trabaja la historia oral. En principio, porque la historia oral realiza una distinción entre hechos y relatos (entre historia y memoria) ya que considera que las narraciones y las memorias *son en sí mismos* hechos históricos. Portelli, A (2007).

Así mismo, comprendemos en esta investigación que la mente es creativa, que la espontaneidad, los gestos, la voz, la corporalidad, preservando y rescata su mirada subjetiva, sabiendo que su experiencia y sus reflexiones tienen valor para la cultura y para la historia. También sabemos que la memoria se equivoca, es frágil, selectiva y se expone lo que se quiere recordar. Con esto contribución de la historia oral y la técnica de la entrevista podemos visualizar esas otras formas de expresión, de memoria y de sensibilidades donde se procura dar una secuencia de lo vividos mediante la narración, es decir, darle sentido que la tradición moderna de la imprenta no ha podido interpretar.

### **3.4 Técnicas de investigación**

#### **3.4.1 Observación participante**

Es importante señalar que, según Guber (2001) “La observación participante consiste en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias actividades de la población” y por ende según, Restrepo (2016) La observación participante generalmente supone el residir por periodos significativos con las personas o en los lugares donde se adelanta la investigación. De unos pocos meses a varios años, esta residencia permanente hace que el investigador adquiera un conocimiento detallado de la vida de estas personas y lugares. Compartir la cotidianidad de estas personas y vivir en estos lugares, permite que el



etnógrafo se convierta en alguien conocido que puede atestiguar situaciones que otros extraños difícilmente tienen la oportunidad de hacerlo.

En este orden de ideas, la observación participante en la investigación permite acercarse con la comunidad de mercados campesinos, reconocerse y reconocer a las personas que comercializan sus alimentos, pero también, comprende desde sus experiencias y prácticas el fenómeno a investigar, por tal motivo, durante el ejercicio se logra analizar y reflexionar por medio de las voces de los sujetos subordinados.

Por consiguiente, este estudio pretende reconocer las visibilizaciones de las familias campesinas centrándose en las fisuras que se han podido desarrollar a través de sus prácticas estando bajo el programa de mercados campesinos en Bogotá. Para ello, la construcción metodológica tiene como intención implementar la historia oral referida como la recuperación de lo subjetivo, permitiendo la construcción de una alternativa a la historia oficial que desde el poder condenó al silencio a las voces de “los de abajo”. Mauricio Archila hace referencia a cómo la historia oral está asociada al resurgimiento del género subjetivo, inscribiéndose también en la tendencia de la microhistoria, pero, sobre todo, recalca su ruptura con la historia tradicional elitista y con el estructuralismo que anula la acción de los sujetos en general y de los subalternos en particular. Lo que busca la historia oral es escuchar estas “voces silenciadas, especialmente las de abajo” (Archila M, 2005:

Así pues, que daré una breve contextualización desde el auge de la historia oral enmarcada en los observadores clásicos de la historia inglesa, y luego, la historia oral latinoamericana como forma de resignificación de identidades subalternas subyugadas por la historia misma.

### **3.4.2 Entrevista de historia oral**

Esta metodología se ejecuta mediante la técnica de la entrevista de historia oral, la cual se define como “una conversación entre un entrevistado y un entrevistador acerca de una experiencia vivida” (Garay, G. 1999). Se caracteriza por ser una entrevista semiestructurada a profundidad con final abierto. En otras palabras, infiero que, con la entrevista lo que se busca es comprender en detalle las percepciones de los entrevistados o

profundizar el conocimiento de situaciones pasadas o presentes desde su perspectiva. De ahí que el investigador invierte un tiempo significativo no solo en la realización de cada entrevista, sino también en su posterior análisis e incorporación a los resultados de su investigación.

#### **4. Capítulo 4. Análisis de resultados primer objetivo**

A continuación, se presenta el análisis del primer objetivo el cual es analizar el contexto histórico de la última década entorno a la configuración de los mercados campesinos a partir de las 4 familias pertenecientes a los mercados campesinos de Bogotá.

##### **4.1 Contexto del campo colombiano 2000-2019**

A partir de comienzos de la década de 2000, la reforma agraria desapareció de las políticas hacia el campo e incluso entró a formar parte del léxico no permitido en el lenguaje oficial, las agencias nacionales por tratar de extirpar una expresión que para el común de las gentes representa redistribuir la tierra y con ello redistribuir el poder.

El mundo agrario colombiano ha tenido históricamente sus particularidades agudas y es por ello que según (Fajardo,2018) los campesinos han sido atravesados por los desplazamientos de comunidades y la captura y recuperación de sus espacios para desarrollar otro tipo de actividades económicas donde han tenido dos características adicionales: por una parte, estas nuevas actividades corresponden a un nuevo proceso mundial de hegemonía del capital financiero y a las orientaciones de inversión priorizadas por las principales corporaciones transnacionales; por otra, están inscritas dentro de las estrategias económicas impulsadas por el Estado colombiano a través de los planes de desarrollo.

La organización territorial del mundo agrario colombiano ha obedecido a las necesidades de los poderes derivados del control monopólico de la tierra, las grandes inversiones nacionales y extranjeras en la minería, el narcotráfico y los grandes negocios con los recursos del Estado. De ella han estado ausentes los intereses de los sectores populares,

en particular de las comunidades agrarias, en tanto que la participación del Estado ha sido mediada por las fuerzas hegemónicas.

#### **4.2. Configuración de los mercados campesinos en la región central**

El siguiente capítulo pretende exponer la configuración de los mercados campesinos vista desde las políticas internacionales y nacionales que han generado vincular su participación a los programas y proyectos de la Alcaldía de Bogotá, para ello se plantea evidenciarlo de forma cronológicamente con el fin de distinguir cuales han sido las distintas acciones, intenciones y propuestas de los distintos reglamentos que la rigen y protegen.

- **Años 2003 a 2005**

Los mercados campesinos emprenden desde una iniciativa de desarrollo rural incluyente liderada por organizaciones campesinas que desde sus inicios ha buscado mejorar el acceso directo de los pequeños productores rurales a los mercados locales urbanos, valorando y reconociendo el rol de las mujeres, diversificando los canales de comercialización de sus productos y mejorar su capacidad de negociación con precios más justos, también, ha procurado fortalecer las capacidades de incidencia política de los pequeños productores rurales.

Uno de sus objetivos pioneros en sus inicios fue el desarrollar una estrategia de reconocimiento de la economía campesina, de valoración de los pequeños agricultores como actores sociales y de defensa del derecho a la alimentación demostrando que por medio de políticas públicas de apoyo a pequeños productores rurales se puedan lograr que ellos accedan directamente sin intermediarios. (Comunicación oral, 2019)

El proceso surge en el año 2003 con el Congreso Nacional Agrario (CNA) y la iniciativa Mandato Agrario, allí se identificó el deficiente acceso a los mercados como uno de los problemas más serios que enfrentan los pequeños agricultores, quienes venden la mayoría de sus productos a intermediarios que ostentan la mayor parte del poder del mercado de la zona central del país, luego en el 2004, se consolidó el Comité de Interlocución Campesina y Comunal (CICC), integrados por los comités campesinos municipales (CCM) con el fin de ofrecer un espacio para el debate y la acción colectiva a

las organizaciones de productores urbanos para poner en práctica la política pública en favor a los pequeños productores. (Comunicación oral, 2019)

Mercados campesinos ha estado a cargo a nivel nacional por el Instituto Latinoamericano para una Sociedad y un Derecho Alternativo (ILSA), el Comité de Interlocución Campesino y Comunal (CICC), la Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá, la Alianza Campesina y Comunal (ALCAMPO), entidades que trabajan con organizaciones campesinas y comunidades rurales para defender los derechos de la población rural y por otro lado a nivel internacional con el comité para el alivio del hambre (OXFAM), la Unión Europea, y el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID). Tanto las entidades nacionales como internacionales proporcionan fondos y aportes para los recursos destinados a la implementación de dicha iniciativa. (Comunicación oral, 2019).

Es así como a través de las alianzas que se formaron entre las entidades gubernamentales y los Comités Campesinos Municipales se diseñaron cuatro estrategias que regirían los mercados campesinos, los cuales según (OXFAM 2013) fueron: promover el fortalecimiento de organizaciones de pequeños productores y productoras, y la participación y liderazgo de las mujeres para potenciar sus alcances y trabajo en redes aumentando la participación en la toma de decisiones, su poder de negociación y capacidad de gestión en los mercados; promover proyectos locales para el acceso a mercados de los pequeños productores y productoras mediante capacitación en mercadeo, administración, transformación y almacenamiento de productos e identificación de canales de comercialización nuevos y más justos; promover la incidencia de las organizaciones sociales conseguir políticas nacionales a favor de los pequeños productores y las mujeres rurales en términos de acceso a mercados y seguridad alimentaria; promover campañas en el ámbito local de reconocimiento de los pequeños productores y productoras en la producción y abastecimiento de alimentos, para aumentar la demanda de sus productos.

Con lo anterior, se analiza la vinculación que hubo por parte de las organizaciones campesinas y con las entidades gubernamentales, en sus inicios parte de la participación de los pequeños agricultores en generar cambios estratégicos en cuanto a la comercialización,

circulación y venta de los alimentos cultivados en sus territorios, que por medio de debates y comités se constituyeron en actores sociales en busca de inclusión y cierre de brechas con los comerciantes urbanos. También podemos distinguir que la organización campesina promueve la continuidad de dichos escenarios participativos e incluyentes debido a su consolidación y concientizaciones de los pequeños productores y productoras en el diseño de proyectos que respondan a la coyuntura rural de la región central.

- **Año 2006 a 2010**

Ahora bien, luego de la consolidación de las organizaciones campesinas, la creación de comités y el diálogo con las entidades responsables se instauro el Decreto 315 de 2006 *"Por el cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital y se dictan otras disposiciones* tiene por objetivo general, regular la función de abastecimiento alimentario del Distrito Capital de Bogotá para garantizar la disponibilidad suficiente y estable del suministro de alimentos, con calidad, con criterio nutricional y con acceso de manera oportuna y permanente, reduciendo el precio y fortaleciendo los circuitos económicos urbanos y rural" infiere que "el abastecimiento de alimentos es una función que compete al conjunto de grupos sociales, en sus roles de consumo, producción, transformación, distribución y comercialización y por tanto, las visiones, tradiciones, hábitos, culturas e intereses de los diferentes grupos deben ser considerados en el desarrollo de políticas, estrategias y proyectos de abastecimiento".

También "que, por esta condición geográfica, el 33% de los alimentos básicos que consume Bogotá se encuentran a una distancia de 40 kilómetros de la capital y cerca al 80% en un radio de 300 kilómetros, siendo así su región circundante la despensa natural de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Meta. Por lo tanto, el fortalecimiento de este tejido productivo campesino regional es un factor esencial para la lucha contra el hambre y la desnutrición en la ciudad para la generación de condiciones dignas de vida, producción y comercialización de los productos de los campesinos de la región y del Distrito Capital, aplicando la justicia social, la equidad y los precios justos".

El Plan de Desarrollo Bogotá sin Indiferencia, Un compromiso Social contra la Pobreza y la Exclusión, establece dentro del artículo 8 numeral 2 y 3 que se debe brindar estrategias del eje social, y define que, toda persona tiene el derecho fundamental al alimento, y el acceso al mismo no puede estar condicionado a la dinámica del devenir económico, lo que implica una obligatoriedad al Estado en su realización progresiva

Artículo 9 punto 3.2. Los nuevos mercados campesinos entendidos como un instrumento de posicionamiento de la economía campesina y como una instancia de generación de negocios, de ocurrencia periódica, que utilicen para sus transacciones el sistema de abastecimiento propuesto.

En segunda instancia en el año 2007, se implementó el Decreto 508 de 2007 “*Por el cual se adopta la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Bogotá, Distrito Capital, 2007-2015, Bogotá sin hambre*” tiene como objetivo garantizar de manera progresiva, estable y sostenible las condiciones necesarias para la seguridad alimentaria y nutricional de la población del Distrito Capital, en perspectiva de ciudad-región. intención que toda acción colectiva que reduzca la exposición a los factores de deterioro y a las fuentes de vulnerabilidad funcional, económica y social que pueden restringir o interrumpir los circuitos de producción, transformación, distribución o consumo; favorezca la reducción de inequidades o prevengan su generalización; aumente las oportunidades y las capacidades de los individuos, las familias, los hogares y los territorios, en situación de mayor vulnerabilidad y con mayores desventajas sociales, culturales y económicas, para acceder y disponer de alimentos; o fortalezca la autonomía individual y colectiva para realizar el derecho a la alimentación y a los bienes y servicios conexos, contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional y, por lo tanto, a la realización del derecho a la alimentación.

- **Año 2011 en adelante**

En el año 2012 se crea el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN) 2012 – 2019 el cual, como objetivo general tenía como fin contribuir al mejoramiento de la situación alimentaria y nutricional de toda la población colombiana, en especial, de la más pobre y vulnerable; como objetivos específicos tenía proteger a la

población de las contingencias que conllevaban a situaciones indeseables y socialmente inadmisibles como el hambre y la alimentación inadecuada; asegurar a la población el acceso a los alimentos en forma oportuna, adecuada y de calidad; y lograr la integración, articulación y coordinación de las diferentes intervenciones intersectoriales e interinstitucionales.

#### **4.3. Configuración de este espacio/escenario por parte del distrito.**

Ahora bien, en este apartado se identificará como es la configuración del escenario por parte del distrito con las familias campesinas que hacen parte del proyecto llamado: Mejoramiento de la eficiencia del Sistema de Abastecimiento y Seguridad Alimentaria.

Existen dos formas de acceder al mercado, según la Secretaría De Desarrollo Económico (2007) los mercados permanentes cuentan con la participación de 34 productores de Bogotá y la Región Central, quienes ofrecen productos frescos, de calidad, naturales y orgánicos de la canasta familiar a precios favorables y sin intermediarios, dichos mercados permanentes se cuenta en la plaza de los artesanos, lugar donde está el enfoque de la investigación; y, los mercados itinerarios están ubicados en diferentes localidades de la ciudad: Alcalá, la plazoleta de la Calle 85, parque fundacional de Fontibón, plazoleta de Lourdes, Parque Restrepo, Usaquén, entre otras. Que cuentan con la presencia de 40 productores por jornada provenientes de ruralidad de Bogotá y la región central (Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Meta).

La realidad de la coexistencia de la gran propiedad con formaciones campesinas como sistemas agrarios particulares, que proporcionaban mano de obra y alimentos básicos para las haciendas y los mercados locales y regionales, se expresó también en los debates en torno al proyecto de sociedad hacia el cual se pretendía encaminar a la nación, representado, por un lado, en el modelo de hegemonía de los grandes dominios, de tradición hispánica y construido bajo la dominación colonial y, por el otro, en el reconocimiento de la presencia campesina como componente estratégico en la construcción del territorio y del mercado.

#### **4.4. Conformación de organizaciones y/o movimientos sociales en la última década**

A continuación, la investigación presenta la conformación de organizaciones y/o movimientos sociales en la última década, para ello, se pretende abordar desde el contexto del campesinado latinoamericano y desde el contexto del campesino en Colombia.

##### **4.4.1. Contextualización del campesinado latinoamericana**

En este capítulo se contempla abarcar los acontecimientos sociohistóricos que atravesaron al sector campesino durante el periodo 2000 – 2019 que influenciaron para la consolidación de organizaciones y movimientos campesinos, para eso, en un primer momento, se estima analizarlo desde el ámbito latinoamericano debido a las implicaciones globales que emergieron en los países del sur, y en un segundo momento plantea enmarcarlos desde Colombia y la región central.

Con este panorama, parafraseo a (Rubio, B, 2018) en su apartado titulado La agricultura Latinoamérica en la transición mundial: una visión histórica estructural, 2003-2016 quien nos habla del predominante dominio de las empresas corporativas alimentarias y el fortalecimiento del domino imperial en el ámbito rural imponiendo el control de las producciones rurales, debido a esto, se abrió el cauce a la expansión del capital sobre lo agricultura campesina generando así la incrementación de la exclusión del sector campesinado en la esfera social.

Con lo anterior, podemos comprender que a inicios del siglo XXI en Latinoamérica los productores campesinos han sido atravesados por reajustes en sus roles como abastecedores de alimentos básicos para el mercado interno, exponiéndose a la desarticulación de su identidad a causa la exclusión como actores colectivos suficientes para suministrar sin la necesidad de entrar a competir con las grandes industrias trasnacionales.

Para reafirmar lo indicado anteriormente el autor (Fajardo, D, 2018) menciona que las relaciones entre el desarrollo del capital y los campesinos han formado parte de la



historia del sistema económico mundial... A partir de estas relaciones, las agriculturas y la comercialización de su producción han sufrido transformaciones con particularidades de carácter económico, político y cultural en cada país. Estas tendencias han conllevado cambios profundos en el ordenamiento económico y social, los cuales han generado una fase prolongada de desajustes y conflictos en torno al control de recursos estratégicos como las tierras agrícolas, el agua, la biodiversidad y los patrimonios genéticos y el petróleo.

Es así como, en Latinoamérica se generaron ciertos conflictos enmarcadas hacia la producción alimentaria, las relaciones entre lo rural y lo urbano se vieron direccionadas al punto de predominar las importaciones porque se entraría a entablar vínculos más amplios con el espectro global y para ello el reemplazo de la economía campesina a productoras empresas inconmensurables.

En este orden de ideas, el proceso, extendido a varios países agroexportadores, ocurre, entonces, como tendencia, con regularidades y como resultado de políticas sistemáticas. Dentro de las regularidades se cuentan la presencia y acción de empresas multinacionales, del Fondo Monetario Internacional (FMI), del Banco Mundial (BM) y de la Organización Mundial de Comercio (OMC). La tendencia, que actúa en distintos países, está condicionada por las particularidades de cada uno de ellos, en la medida en que incorporan estas políticas según sus rasgos históricos propios (Rubio, s.f.).

Con lo anterior, se resaltar que, existen organismos hegemónicos que protegen y defienden las políticas entre los exportadores e importadores, dichas políticas se ven sumergidas en especificidades e intereses estratégicos de cada país. En efecto, vemos que es pertinente decir que los campesinos no hacen parte de los pactos entre naciones debido a que son los actores más perjudicados en cuanto a sus tradiciones culturales y prácticas agrícolas.

En este sentido, Colombia emprende un nuevo siglo cargado bajo coyunturas armadas e ideológicas, bajo relaciones de poderes sociales y bajo sublimaciones globales en su gran mayoría en los territorios rurales, siendo así que se refleja la imposición hacia los campesinos, sustentado por (Fajardo, D 2008) quien dice que, estos desarrollos

productivos han extendido las superficies mediante la expulsión violenta de comunidades campesinas, generando, además del éxodo y la consecuente descomposición de las mismas, una mayor concentración de la propiedad rural. Como se puede observar hay otro factor importante del cual se enfoca el autor, y es precisamente el término violento, en Colombia, ese factor es una herramienta naturalizada, por ende, se ejerce de forma arbitraria.

Por tanto, es preciso indicar las políticas que ha atravesado el periodo estudiando, por tanto, es adecuado fijar la Ley 160 de 1994, aunque no hace parte del periodo estudiado, es fundamental exponer lo que propuso dicha ley para la apertura de un nuevo siglo para el país.

En palabras de (Fajardo, D, 2018) a través de la ley 160 de 1992 coincidieron con el afianzamiento de una política agraria decididamente dispuesta a apoyar las agroexportaciones sin perturbar la tendencia secular hacia la concentración de la propiedad. Y también la propiedad agraria se concentró aún más, mientras la mirada dominante en la sociedad no contemplaba el campo; fueron los años en los que comenzaban a instalarse las extravagancias de la economía del narcotráfico y sus acompañamientos políticos, entre ellos el aplastamiento de las organizaciones populares urbanas y rurales.

#### **4.2.Contexto del campesinado en Colombia**

Es preciso contemplar en este apartado, cuáles han sido las organizaciones gremiales que a través de la última década han ejercido procesos de trabajo y organización en sus territorios.

Tal efecto refleja que los productores campesinos han desarrollado distintas estrategias para enfrentar las dinámicas de los mercados relacionadas con la intercalación de la oferta de cultivos, el incremento de la oferta para compensar las reducciones de sus precios, etc. (Archetti, 1999) tal razón, Según los autores referenciados, analizamos que se es necesario el campesino debe someterse al aumento de sus producciones y de su fuerza de trabajo para acceder a los precios justos.

Con lo anterior, para (Absalón, M 2013) Quizás el momento más destacable de las organizaciones campesinas después de la crisis de la ANUC, ha sido el Congreso Nacional

Agrario del 2003, con representación de cerca de 20 organizaciones, incluyendo algunas indígenas y afrodescendientes, donde se acordó la plataforma del Mandato Agrario. Este hace referencia a 14 puntos sobre asuntos de producción y sus instrumentos (crédito, asistencia técnica, etc.), dotación de tierras, soberanía alimentaria, e inclusión en las políticas estatales.

En la plataforma se observa que las reivindicaciones pasaron de ser exclusivas sobre el desarrollo rural y la reforma agraria para situarse también en campo de los derechos humanos y de ciudadanía, fruto de los impactos del conflicto sobre los pobladores rurales y la exclusión en las políticas públicas. Como indica el PNUD en el INDH 2011 (PNUD 2011) “El campesinado lo que ha buscado es una articulación con el resto de la sociedad y la institucionalidad, más que un rechazo a ellas”.

En los dos últimos años también ha sido notorio que los productores (pequeños y algunos medianos) han acudido a la protesta social con bloqueos de vías y otros actos de hecho para lograr la atención del Ministerio de Agricultura y llegar a acuerdos para la solución de sus problemas (endeudamiento, alza de costos, competencia de las importaciones, problemas con la calidad de las semillas, investigación, precios de sustentación, subsidios, promoción del consumo, etc.). Este ha sido el caso de los cafeteros, arroceros, paperos, cacaoteros, lecheros, entre otros. Esto refleja de alguna manera que la política pública para los pequeños productores es altamente insatisfactoria para muchos agricultores, y que le falta contundencia, continuidad y estrategias robustas para atender los problemas rurales.

## **Capítulo 5. Análisis de resultados segundo objetivo**

El presente apartado pretende dar respuesta a las estrategias y/o propuestas de incidencia que han generado las 4 familias dentro de los mercados campesinos ubicados en la plaza de los artesanos en Bogotá, respondiendo así al segundo objetivo específico. Es preciso comprender que la fuente de información se basó a través de la técnica de historia oral, reflejando los siguientes resultados.

### **Articulación, entrenamiento institucional y luchas continuas**

A continuación, se expone al señor Arturo López que a través de sus narraciones se logra visibilizar las prácticas contrahegemónicas durante el contexto de su vida en la última década logrando proceso de organización e incidencia política.

Con lo anterior, según (Fajardo, D, 2018) menciona que las relaciones entre el desarrollo del capital y los campesinos han formado parte de la historia del sistema económico mundial... A partir de estas relaciones, las agriculturas y la comercialización de su producción han sufrido transformaciones con particularidades de carácter económico, político y cultural en cada país. Estas tendencias han conllevado cambios profundos en el ordenamiento económico y social, los cuales han generado una fase prolongada de desajustes y conflictos en torno al control de recursos estratégicos como las tierras agrícolas, el agua, la biodiversidad y los patrimonios genéticos y el petróleo.

*“Bueno, entonces, esto empezó alrededor del año ochenta y seis alrededor de los años ochenta, en esa época ya existe una fundación que se llama hogares juveniles campesinos, resulta que ellos en ese momento tenían un programa llamado GRANIA que es Granja Integral Autosuficiente y la idea de esa granja era pues que todo lo que se produzca dentro de la finca sea útil para la misma finca, de tal manera que sea en lo mínimo lo necesario lo que se compre fuera de la finca para... por ejemplo para fertilizar, para el control de plagas, todo ese tipo de cosas deberían poderse hacer dentro de la misma finca con lo que hay en la finca, entonces a raíz de eso la intención mía fue montar una granja integral autosuficiente en la calera...Y ya hace más o menos unos diez años nuevamente estoy metido no totalmente lleno hace diez años pero sí hace como siete u ocho años que si ya*

*estoy completamente lleno dedicado a esto a producir y a comercializar vegetales orgánicos, vegetales limpios y en la comercialización al comienzo era muy complicada porque todavía no existía muchos no se conoció aquí en Colombia mucho el concepto de la agricultura orgánica agricultura limpia, entonces no había en ese momento mucho mercado, entonces lo que te digo pare durante casi más de diez años y ahora nuevamente lo retome...” (Comunicación directa, Septiembre 2019)*

Ahora bien, los mercados campesinos emprenden desde una iniciativa de desarrollo rural incluyente liderada por organizaciones campesinas que desde sus inicios ha buscado mejorar el acceso directo de los pequeños productores rurales a los mercados locales urbanos. Dentro de esta perspectiva podemos analizar que, existen iniciativas de desde los municipios, este es el caso de la calera que por medio de emprendimiento se constituyen y se articulan organizaciones de base para ejercer acciones políticas.

*“...y posteriormente, aquí en el distrito crearon ese programa de los mercados campesinos, hicieron varias interrelacionados con diferentes alcaldías de Cundinamarca entre esas la de la calera y debido a eso y a que yo pertenecía a una asociación llamada ECO CAMPO, entonces tuvimos acceso a un puesto aquí en la plaza de los artesanos...” (Comunicación directa, Septiembre 2019).*

El trabajo del señor Arturo López, evidencia los procesos de trabajo y organización de la asociación, esta iniciativa de carácter participativa, reconocer y representa a un grupo de población del municipio de la Calera, cabe resaltar que la articulación con los mercados campesinos nace de las gestiones de los propios gremios y es por ello reafirmar el carácter de autonomía en el transcurso del análisis.

*“...Como sabes yo estuve trabajando en mi oficina durante casi treinta años y el cambio obviamente es radical porque es de estar encerrado en cuatro paredes ocho horas y hasta más, doce, veinticuatro horas, treinta y seis horas en una oficina y ahora es en cierta forma puedo disponer de mi tiempo también, uno no puede apresurar las maticas a que crezcan ya que sean productos convencionales con químicos ya es diferente, entonces en cierta forma uno puede decir que va a la velocidad de las plantitas que di rápido es posible que*

*sea rápido dependiendo del tiempo que se demoren en nacer y ser útiles para el consumo...” (Comunicación directa, Septiembre 2019).*

La aproximación con los mercados campesinos permitió un cambio de vida radical, el emprendimiento y la asociatividad produjo buscar las alternativas distintas a su trabajo laboral. Su cosmovisión ahora va encaminada a unirse con la tierra; el interés por proteger sus alimentos sin utilizar productos químicos lo focaliza en ser un defensor de la vida mismas, además de generar otras formas de pensar y actuar, las cuales están entrelazadas en un proyecto decolonial. Es en verdad, la protección de pequeños y medianos agricultores, del cuidado por la naturaleza y el desarraigo con las urbes y las industrias capitalistas.

Sin duda, las relaciones de los actores, en este caso el señor Arturo López, evidencia que durante el desarrollo posterior a su juventud, enmarcó un cambio de vida, un cambio destinado a velar por la seguridad alimentaria, vista esta como, según la Política Pública de seguridad alimentaria y Nutricional 2007- 2015 “regular la función de abastecimiento alimentario del Distrito Capital de Bogotá para garantizar la disponibilidad suficiente y estable del suministro de alimentos, con calidad, con criterio nutricional y con acceso de manera oportuna y permanente, reduciendo el precio y fortaleciendo los circuitos económicos urbanos y rurales” por tanto, la organización de productores orgánicos de la calera fortalece y garantiza la comercialización de alimentos limpios, contribuyendo así sus economías de pequeños y medianos productores.

Ahora bien, la entrevista de la señora Magdalena evidencia a través de su cosmovisión de vida, cuáles son los desafíos que tiene con sus hijos debido a su condición de discapacidad. Para ello, es preciso citar a (Sousa, 2008) Por todo el mundo los procesos hegemónicos de exclusión encuentran diferentes formas de resistencia –iniciativas de base, organizaciones locales movimientos populares, redes transnacionales de solidaridad, nuevas formas de internacionalismo obrero– que intentan contrarrestar la exclusión social abriendo espacios para la participación democrática y la construcción comunitaria, ofreciendo alternativas a las formas dominantes de desarrollo y conocimiento; en suma, en favor de la inclusión social.

La narrativa de la señora Magdalena menciona *“Yo soy una mujer ya casi tercera edad que pues estoy en el tema de dedicar toda mi parte laboral dejarla a un lado sin reconocimiento en el oficio que yo ejecuté diariamente que es cuidar a mis hijos con discapacidad, la problemática de nosotras es que trabajamos más de veinticuatro horas, pero no se nos reconoce nada y entonces somos vulnerables a muchas cosas, pues estamos en riesgo de caer en pobreza o en aumenta”*(Comunicación directa Agosto 2019)

Su expresión como mujer, no notoria en este relato, demuestra su valentía su lucha por buscar un reconocimiento, del cual dice que no tener, debido a las acciones que debe cambiar en su vida para el cuidado de sus hijos en condición de discapacidad, es evidente que es una práctica distinta que acoge por el amor a sus hijos del cual está dispuesta a luchar por trabajar.

*“Entonces en la productividad, ¿por qué me llamó? ¿porque me sirvió? porque son dos días en la semana, sábado y domingo que yo puedo fácilmente dejar relevo para mi oficio de cuidadora de mis hijos, entonces buscó un apoyo y me vengo a trabajar acá, eso me ha representado que haya unos ingresos para mi hogar, mi núcleo familiar afectado por la discapacidad severa y haya un incremento de seiscientos mil pesos, la la la bendición es muy grande porque pues hay mucho beneficio”* (Comunicado Septiembre 2019)

Las nuevas formas de trabajo en los mercados campesinos, posibilita mejorar las condiciones económicas de las familias con hijos en condición de discapacidad, Sin embargo, en sus narraciones evidencia que existen otras formas más de ser y existir, tales son

*“por ejemplo aquí lo que ocurre es que los compañeros por ejemplo buscamos ayudarnos unos a otros entonces tú le compras al uno, por ejemplo yo que prepara aquí todo se lo compro a los compañeros, ellos cuando cuando hay como una economía solidaria, ellos al final del mercado hacen trueque o hacen no sé ellos cuando es un trueque más bien por sí apoyando de muchas maneras, tú tienes una cosa yo tengo la otra final tomadas verduras eso para mí es una gran recompensa es como es como lo que es el tema de lo que yo sé hacer pero mis compañeros me lo pagan con lo que yo necesito, con los alimentos del fin*

*de semana fácilmente puedo estar llevando gran cantidad de cosas para mi casa. Y así entonces uno conocer a una persona conoce la otra y ella dice que tiene una cosa yo tengo la otra intercambiamos y eso es muchas ganancias”*

Según la narración oral, los mercados campesinos empiezan a ser vista como una forma de intercambio de alimentos, consolida otras formas de economía y, asimismo, estimula redes de apoyo entre las familias. La denominación propia de “reconocer”, rompe la lógica de individualización y fragmentación de amistades, además la ganancia no necesariamente es monetaria sino alimentaria; un abastecimiento alimentario para su familia, una aproximación a prácticas contrahegemónicas tal como lo manifiesta,

*“También aquí se logró a través de esta tarea qué estoy haciendo aquí yo hace casi tres años con ese mercado campesino se logró sensibiliza a la secretaria de desarrollo económico sobre el tema de la inclusión, entonces el doctor Hernandito que es una persona muy sensible...” (Comunicado Septiembre 2019)*

Un gran salto de los mercados campesinos es proponer apuestas políticas desde las poblaciones, desde las bases, el carácter y la autonomía, dispuesta a realizar cambios refleja el poder y articulación.

*“...Entonces es una alianza entre todos, todos nos ayudamos hay compañeros que no pueden venir entonces uno lo ayuda, todos nos ayudamos, todos estamos pendientes de quien no vino, quien se le hizo tarde, venga le abro que necesitará, entonces lo llaman a uno y colaborando uno de muchas maneras, entonces aquí, el tema horita es agruparnos para crear la manera en que podamos hacer que este mercado esta plaza mercado quede permanente porque imagínate que en este sector no tiene plaza de mercado, la localidad de barrios unidos en este sector no tiene la plaza mercado, entonces la gente está muy feliz sabes por qué porque este es un mercado que le da el acceso a esta población de esta localidad a comida saludable porque también esto es un bien para la gente desde ese aspecto no, porqué la gente no come saludable porque no tienen dónde conseguirlos los productos porque es muy lejos es muy dispendioso conseguirlo entonces la gente le toca comprar lo que venden ya con los productos que tienen tanta agresión para la salud como*



*los que son cultivados de manera química con muchos procesos artificiales entonces en el tema de la seguridad alimentaria” (Comunicado Septiembre 2019).*

En primera medida, la agrupación de las familias que hacen parte de mercados campesinos para generar una plaza de mercado. Visibilizar cómo se piensan conformar para hacer efectiva esa acción para el bienestar y la felicidad de la localidad. Desligar sus preocupaciones y sus necesidades para brindar su trabajo a los demás, en respetar y promover la seguridad alimentaria encaminada en buscar una vida saludable. Además, porque la pedagogía es fundamental tal como lo expresa la señora Magdalena

*“para esta población de esta localidad estamos apoyando muchísimo y aquí hay muchos saberes por qué aquí el uno recuerda cómo se sembraba tal cosa porque su abuela lo hacía el otro sabe cuáles son los insecticidas adecuado las formas de optimizar el cultivo y todas estas cosas, entonces la gente se interesa mucho y la gente dice uy pero no sabía por ejemplo que las cosas naturales y las cosas que hacen nuestras abuelos eran tan ricas uno se acostumbra o creció en esa ignorancia digámoslo, cierto, entonces este también es un sitio educativo porque aquí tú sabes cuál es el origen de todo y también la gente se siente entusiasmada de participar en alguna manera al tema de minimizar la huella de carbono y de ayudar a cuidar las fuentes de agua y todo eso con el consumo limpio respetuoso responsable, entonces en esta parte también estamos enseñando, somos escuela porque la naturaleza enseña con el ejemplo ese es el método perfecto cuidar y hacer las cosas respetando las fuentes de agua y comida que son los espacios naturales que son las especies nativas”*

En este sentido, los mercados campesinos constituyen prácticas pedagógicas, los conocimientos y saberes generan una distinción en el momento de comprar un producto, además de adquirirlo de fuentes limpias y orgánicas, se comprende cual fue su fuente de producción, como es la circulación y cómo llegó a las manos del consumidor. Cabe resaltar que, estas prácticas conciben entornos de concientización, entornos de escucha y de comprensión porque seguramente los productos serán comprados de forma justa, porque se unifica el proceso y valor humano de quien lo vende. Vinculado a esto, la conformación de

familias que participan de los mercados campesinos son mujeres, su carisma y acogida es inmensa, así como se evidencia en la narración,

*“este es su proyecto bonito nosotras estamos muy contentas de estar aquí, aquí la mayoría son mujeres si, y las mujeres por naturaleza son cuidadoras y protectoras todas queremos a nuestros clientes por ejemplo aquí nosotras le damos regalitos a nuestros clientes yo los adoro, ellos están como apegados, enternecidos están como en cariño, cómo en contarnos cosas, aquí llegan charlan con nosotras” (Comunicado Septiembre 2019).*

Por lo anterior, dar resignificación a las mujeres es de suprema importancia en las condiciones actuales de sumisión y represión. La deber ser de las mujeres que se ha naturalizado, en los mercados campesinos es reconocidos. El dar un regalo, generar empatía y condiciones de igualdad y fraternidad, en este caso también de sororidad debido a la unión de mujeres como lo evidencia la siguiente narración

*“Entonces uno ve que vienen chicas a trabajar porque las contratan y entonces yo me doy cuenta que Lorena por la ejemplo una chica de allí es una madre soltera ella es una jovencita tiene veinte años pero ella tiene una hija y entonces uno mira uyy esta esta niña vamos a ver y uno resulta trayéndole ropita para su niña ves, y una mira que fulana fulana está mal y llega y llora y dice que está en la inmundita...ta...ta.. Entonces entre varias nos reunidos y le decimos oye, toma este mercadito y se lo damos, hay muchas formas aquí de trabajar, somos una familia somos una hermandad entonces es una cosa muy linda y él le cuenta lo otro y el otro el otro” (Comunicado Septiembre 2019).*

La articulación para generar acciones positivas comprende una mirada global e integral dentro de los mercados campesinos; la hermandad como concepto inspirado de la señora Magdalena posibilita comprender y analizar que, existen prácticas de comunidad dispuesta a ayudar al prójimo, dispuestas a gestionar recursos entre las mismas familias y generar así tejidos fuertes y sólidos. A su vez, no solo el tejido es desde los partícipes de los mercados campesinos sino también los clientes, como lo manifiesta la señora Magdalena

*“Entonces aquí la gente se viene a pasar un domingo, tenemos un cliente que es un médico bioenergético y él se la pasa toda la mañana acá y chismosea y dice que esto es así, nos da*

consejos, nos dan cosas para mejorar la producción para mejorar la presentación la atención al cliente entonces es algo de familia para mí es una terapia” (Comunicado, Septiembre 2019).

De acuerdo con lo anterior, existe una interrelación más próxima entre los consumidores y los productores incrementando y fortaleciendo relaciones humanas y solidarias, añado que, no solo los productores son los que enseñan cómo lo vimos en anteriores párrafos, sino que, existen personas que desean pasar un largo tiempo con estas poblaciones con la intención de fomentar tranquilidad. Por último, es debido hacer un contraste con base a la historia oral de la señora Magdalena

*“por qué yo estoy entre semana hace veintisiete años que tiene mi hijo el mayor con discapacidad en la misma rutina porque pues ellos son así. Entonces, yo digo, está el mercado y es mi espacio de terapia de como que hago otra cosas y me siento tan productiva en tantas maneras porque por mi esfuerzo yo recibo una recompensa que es el dinero y también que uno sabe que ayuda y apoyo a alguien de alguna manera, sí, y yo tengo dos productos estrella que se llaman el arroz con leche amigable con el planeta porque te come la cuchara y el plato es integral con leche coco y panela orgánica entonces la gente ¿Qué? ¿Cómo así? Sí, mira Pruébalo, ¿se come la cuchara y el plato? Sí, entonces tenemos que hacer algo para cambiar el mundo tenemos que hacer un aporte para cuidar el planeta la madre tierra la que nos da todo su servicio hay que cuidarlo respetarlo favorecer y las cremitas que yo hago naturales que las empaco en una cascarita de naranja que una compañerita que es mamita cabeza familia también jovencita tiene esa producción de estos estuchitos un cascara de naranja, entonces yo ¡Guau! Entonces yo le ayudo, los vendemos, yo le uno a la otra y así, esa es la historia”. (Comunicado, Septiembre 2019).*

La inclusión en los mercados campesinos, un gran ejemplo es la señora Magdalena, su discurso enmarca una visión empoderada de las condiciones y necesidades que la envuelven. La defensa por la tierra y por la vida, es también la defensa por sus hijos en condición de discapacidad, es defender sus derechos y el de la comunidad de mercados, es aportar granos de arena o granos de arroz de leche para generar cambios entre los consumidos, no solo es vender, es dejar un mensaje reflexivo a las personas que pasan por

su puesto y la escuchan con gran carisma y acogida, esto, parte de un apuesta política destina a satisfacer los necesidades de los demás porque cómo dice ella “yo recibo una recompensa que es el dinero y también que uno sabe que ayuda y apoyo a alguien de alguna manera” es una ganancia de pares.

Ahora bien, la señora Navia Beltrán, nos evidencia el contexto histórico que implicó la configuración de los mercados campesinos, tal como lo manifiesta “*Todo empieza alrededor de 1998, con los acuerdos del Caguán y el conflicto armado y agrario del país, en ese entonces se veía todo tipo de amenazas por la tenencia de tierras como principal factor de guerra, entonces allí es donde se empiezan a generar en la vega y las regiones cercanas los comités de interlocución campesino y comunal donde el objetivo de este era organizar a los campesinos según la producción de sus pequeñas hectáreas y así mismo buscar la forma de combatir los intermediarios que cada vez se quedaban con los lucros luego de la comercialización*”( comunicado Septiembre, 2019).

Con base a la historia oral, la señora Navia Beltrán nos cuenta la otra cara a cerca de la configuración de los mercados campesinos diciendo lo siguiente

A continuación, la señora Navia, expone el contexto por el cual enmarca la conformación de los mercados campesinos y cómo éste se vincula con las estrategias de incidencia en la plaza de los artesanos. Para ello, ella expone lo siguiente.

*“Todo empieza alrededor de 1998, con los acuerdos del Caguán y el conflicto armado y agrario del país, en ese entonces se veía todo tipo de amenazas por la tenencia de tierras como principal factor de guerra, entonces allí es donde se empiezan a generar en la vega y las regiones cercanas los comités de interlocución campesino y comunal donde el objetivo de este era organizar a los campesinos según la producción de sus pequeñas hectáreas y así mismo buscar la forma de combatir los intermediarios que cada vez se quedaban con los lucros luego de la comercialización. Entonces entre juntas de acción comunal y los nodos o anillos que son ahora las principales regiones que designa la RAPE (Meta, Tolima, Boyacá y Bogotá) que se encargan de abastecer hasta el 80% de los alimentos a*

*Bogotá nos empezamos a acercar en lo que es hoy los mercados campesinos ya que desde nuestras regiones vinimos a Bogotá para vender nuestros alimentos, muchos de estos eventos en sus inicios fue respaldado por el Instituto Latinoamericano para una Sociedad y un Derecho Alternativo (ILSA) y la organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura. (FAO). ”. (comunicado Septiembre, 2019).*

Ahora bien, lo anterior resulta de un trabajo articulado entre entidades nacionales e internacionales, pero con la participación de la comunidad, si bien, la señora Navia como lideresa comunal de la vereda, existen también más sujetos políticos que presionaron e insistieron para concebir beneficios en el territorio.

*Ahora bien, para que se sienta la articulación institucional hemos hecho tareas en función de articular con Cundinamarca se hizo un proceso desde Bogotá, Cundinamarca y la organización campesina para hacer lo de AGROREDES, redes en los territorios, APAVE jugó un papel muy importante para la secretaría en ese entonces. Luego, hicimos un trabajo ya con RAPE que nace en el 2015, hicimos un trabajo de primerazo con el tema logístico y comercial, entonces se entendía que Bogotá y RAPE que articula los cuatro departamentos estábamos unidos como en una bolsa común, se une APAVE para lograr el tema de los nuevos mercados campesinos. Entonces ahí se hace eso y es cuando nosotros le damos un proceso de entrenamiento a la institucionalidad, nosotros desde las organizaciones a la secretaría y a la RAPE, para hacer todo el proceso de mercados, y le entregamos le dejamos todo y le dijimos hasta aquí llegamos nosotros, pero ellos no pueden desconocer las organizaciones, ¿qué hicieron? Nos voltearon la espalda y salimos a volar todos. (comunicado Septiembre, 2019).*

El tejido generado por parte de AGROREDES, nos aporta una valiosa experiencia, encajada en las continuidades y rupturas que pueden generar en el desarrollo de un proceso en el territorio. Siendo así que, al dejar de seguir entretejiendo articulaciones y trabajo con los campesinos y se entrega a las entidades institucionales se pierde el sentido de las verdaderas apuestas políticas.

*“Ahora, el nuevo plan de ordenamiento que dice el señor en este nuevo plan dice que reducen los planes maestros que quiere decir que por ejemplo en el plan maestro de abastecimiento alimentario desaparece, como plan desaparece queda como un componente de lo que es el plan maestro de infraestructura porque, porque a este señor que está gobernando ahorita le interesa la infraestructura, pero él se está pensando eso y si no se le da la gana de aprobar otra cosa, él deja eso así, por eso es que nosotros todos sufrimos de ese mal, digamos que vivimos de un tema de política de gobierno, no de Estado, si la política fuera de Estado, este man puede bailar si quiere, si fuera de Estado, sería que esto quede para los 12 años que está planteando el plan de ordenamiento territorial, pero que a partir de los 12 años tenga que continuar porque la seguridad alimentaria es algo así tan importante como la vida.” (comunicado Septiembre, 2019).*

La actual alcaldía ya casi culminando de Enrique Peñalosa, no asumió las directrices dadas por los campesinos, por ende, el plan maestro de abastecimiento no fue un punto determinante para prevalecer cambios estructurales del campo y sus alimentos.

*Pero, para eso estoy metida ahorita en otro cuento que se llama la formulación del plan maestro de abastecimiento de la región central, se está empezando a formular, para que estés al tato de eso, se ésta empezando a formular el plan maestro de la región central y Bogotá ósea esto que ves acá queda como un capítulo dentro de ese plan maestro de la región central, pero como un capítulo a seguir a continuar y otra con un detallito más y es que ese se tiene que convertir en una política pública cómo la seguridad alimentaria o sea, articulado a la política de seguridad alimentaria y que sea un política de Estado osea se tiene que hacer venga quien venga, venga el negrito, el blanquito que no nos importe nada de eso, entonces ahí es donde viene el tema hace los lineamientos estratégicos, tiene que ser regional porque Bogotá depende de la región. Ahora la lucha es plan maestro regional pero articulado con Bogotá, la RAPE es la que formula el plan ahora, qué tiene que hacer la RAPE, recoger a Bogotá y Bogotá tiene que bajar la cabeza y dejar de ser tan altivo ser tan orgullo y decir oiga sí, necesitamos de las regiones. (comunicado Septiembre, 2019).*

La regiones centrales y Bogotá deben generar políticas en busca de articular y mediar los alimentos que llegan a los hogares familiares, para ello, hay que disponer de voluntades políticas no sólo de turno sino estatales que implementen las medidas correspondientes al beneficio del pequeño y mediano productor. Como la señora Navia, el señor Arturo y la señora Sonia, son ejemplos clave de la apuesta que tienen para el mejoramiento de sus condiciones necesarias y de quienes consumen sus productos. La responsabilidad debe provenir del ajuste adecuado a las políticas y el seguimiento de los acuerdos planteados de ella, partiendo de una participación de quienes trabajan la tierra.

## 6 Conclusiones

En un mundo con relaciones asimétricas, la hegemonía reproduce e intensifica la pobreza, amplía la desigualdad y al mismo tiempo incrementa la ganancia de los grandes grupos económicos, expande múltiples mecanismos de despojo, despojo de millones de personas, despojo de sus condiciones de existencia, despojo vinculados a la configuración de identidades y de construcciones históricas.

La hegemonía como fuente y circulación de ciertos valores o productos de ciertas maneras, de construir cosmovisiones del mundo y al mismo tiempo se asientan en una dimensión material. Es a partir de eso que, aparece interesante comprender de estos fenómenos superando mistificaciones, superando dicotomías y haciendo parte de la reproducción del desarrollo burgués. El estado como instrumento de dominación de las clases, se constituye como la construcción de subjetividades para comprender que la pobreza y la desigualdad no es una cuestión natural, sino que es un fenómeno social deliberadamente construido, al mismo tiempo hay que construir una corriente epistemológica consolidadas.

Las luchas plurales, luchas diversidad de muchas expresiones que son formadas por las mismas organizaciones de los sectores populares atomizadas por distintos movimientos y gremios. Dado lo anterior, es necesario hacer algunas precisiones que son de carácter práctico pero que son válidos en el momento de sintetizar y condensar las categorías.

Si queremos imperar estas condiciones a las que estamos condenados debemos a su vez superar la lucha gremial y plantearnos como horizonte la centralización absoluta del capital en nuestras manos, como propiedad directamente social aboliendo la propiedad privada y avanzando en la capacidad de organizar estratégicamente la producción y el consumo de nuestros alimentos, donde ser libre no consista en no tener dueño porque estamos dominados por las cosas sino hacer libres porque somos dueños de las potencias de nuestro trabajo, donde no aspiremos a la defensa de nuestros derechos sino a la eliminación de toda necesidad de derechos, porque la reproducción de la vida pasa a ser el fin de la organización social y por tanto no tiene por qué imponerse de una manera exterior.



Para ello, necesitamos construir una organización política más sólida dentro de los mercados campesinos, acompañada de múltiples disciplinas académicas para discutir el problema de la centralización del capital en manos de la clase obrera, en la medida que nuestra intervención, la de los trabajadores sociales este orientada principalmente a dar respuesta a la demanda de población que el capital va convirtiendo en sobrantes, es decir, población afrodescendiente, indígena y campesina, para el trabajador social es fundamental plantearse y fortalecer la organización política independiente dentro de estas poblaciones, contribuyendo así a la concientización a cualquier forma de opresión directa o indirectamente.

## 7. Referencias

- Alcaldía Mayor De Bogotá (2006) Por el cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital y se dictan otras disposiciones. Recuperado de <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeación/1.decreto315-2006pdf>.
- Archila, M. (2005). Voces subalternas e historia oral, Encuentro Internacional de Historia Oral Oralidad y Archivos de la Memoria, Colectivo de Historia Oral y Asociación Pedagógica APPTOS, Bogotá D.C.
- Departamento Nacional De Planeación Política Nacional De Seguridad Alimentaria y Nutricional (2007). Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20NUTRICIONAL.pdf>
- De Sousa Santos, B. (2008) *Construyendo las epistemologías del sur: para un pensamiento alternativo de alternativas* Recuperado de [Boaventura%20de%20Souza%20%20Construyendo%20las%20epistemologías%20del%20sur%20I \(1\).pdf](http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Construyendo%20las%20epistemologías%20del%20sur%20I%20(1).pdf)
- De Sousa Santos, B. (2010) *Descolonizar el saber reinventar el poder*. Recuperado de [http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Descolonizar%20elsaber\\_final%20%20C%3B3pia.pdf](http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Descolonizar%20elsaber_final%20%20C%3B3pia.pdf)
- De Sousa Santos, B. (2011) Epistemologías del sur. *Utopía y praxis latinoamericana*, (54), 17-39.
- Fajardo, D. (2018) *Agricultura, Campesinos y Alimentos (1980-2010)* (tesis de posgrado). Universidad Externado De Colombia, Colombia.
- Fajardo, D. (2014). *Las guerras de la agricultura colombiana (1980-2010)*. Bogotá, Colombia: ILSA.
- Fornet, R (2004) *Reflexiones de Raúl Fornet Betancourt sobre el concepto de Interculturalidad*. México: CONSORCIO INTERCULTURAL.

- Fornet Raúl, *la filosofía intercultural*, en: Dussel, E, Bohórquez, C. *El pensamiento filosófico latinoamericano, del caribe y "latino" (1300-2000). historia, corrientes, temas. Filosóficos*. CREA/SIGLO XXI, México 2009, 639-646.
- García, A. (2009). *Forma valor y forma comunidad. Aproximación teórica-abstracta a los fundamentos civilizatorios que preceden al Ayllu Universal*. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/coediciones/20100629115141/garcial.pdf>
- Giacaglia, M. (2002). *Hegemonía, concepto clave para pensar la política*. Tópicos (10), 151-159.
- Gramsci, Antonio, *Cartas desde la cárcel*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1998.
- Gramsci, Antonio, *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.
- Grosfogger, R (2006) *La Descolonización de la Economía Política y los Estudios Postcoloniales -Transmodernidad, pensamiento fronterizo y colonialidad global*. Recuperado de <https://www.decolonialtranslation.com/espanol/transmodernidad-pensamiento-fronterizo-y-colonialidad-global.html>
- Guber, R. (2001). *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial, Norma
- Instituto Colombiano de Antropología e Historia. (2017). *Elementos para la conceptualización de lo "campesino" en Colombia*. Recuperado de [https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/11/Concepto t%C3%A9cnico-del-Instituto-Colombiano-de-Antropolog%C3%ADa-e-Historia ICANH.pdf](https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/11/Concepto-t%C3%A9cnico-del-Instituto-Colombiano-de-Antropolog%C3%ADa-e-Historia-ICANH.pdf).
- Mignolo, W. (2002). *El potencial epistemológico de la historia oral: algunas contribuciones de Silvia Rivera Cusicanqui*, CLACSO, Buenos Aires. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gt/20100916024619/18mignolo.pdf>

Región central. (s.f.). *Quienes somos*. Recuperado de <https://regioncentralrape.gov.co/que-es-la-rape/>

Rivera, S. (1987) El potencial epistemológico y teórico de la historia oral: de la lógica instrumental a la descolonización de la historia, *revista Temas Sociales*, (11), 49-64.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, (2018) *Del campo a tu ciudad*. Recuperado de <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/content/home-del-campo-tu-casa>

Thompson, Paul (2003) Historia, memoria y pasado reciente. Recuperado de [http://www.fhuc.unl.edu.ar/olimphistoria/paginas/manual\\_2009/docentes/modulo3/eHistoria,%20memoria%20y%20pasado%20reciente.pdf](http://www.fhuc.unl.edu.ar/olimphistoria/paginas/manual_2009/docentes/modulo3/eHistoria,%20memoria%20y%20pasado%20reciente.pdf)

Thompson, Paul (1988). *La voz del pasado. Historia oral*, Valencia: Edicions Alfons el Magnàmin.

Thompson, Paul (1981) Recuperado de Historias de vida y análisis del cambio social [http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodoLicIII/10\\_Thompson\\_HistoriadeVida.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodoLicIII/10_Thompson_HistoriadeVida.pdf)

## **8. Apéndice**

### **8.1 Transcripción de entrevistas de historia oral**

En este apartado se estima exponer, la historia oral de los partícipes que accedieron a ser entrevistados en los mercados campesinos, de nuevo agradezco el tiempo dispuesto y los aportes para la academia desde su sabiduría y experiencia.

#### **Arturo López Velandia ECOCAMPO**

*Bueno, entonces, esto empezó alrededor del año ochenta y seis alrededor de los años ochenta, en esa época todavía ya existe una fundación que se llama hogares juveniles campesinos, resulta que ellos en ese momento tenían un programa llamado GRANIA que es Granja Integral Autosuficiente y la idea de esa granja era pues que todo lo que se produzca dentro de la finca sea útil para la misma finca, de tal manera que sea en lo mínimo lo necesario lo que se compre fuera de la finca para... por ejemplo para fertilizar, para el control de plagas, todo ese tipo de cosas deberían poderse hacer dentro de la misma finca con lo que hay en la finca, entonces a raíz de eso la intención mía fue montar una granja integral autosuficiente en la calera.*

*Como te decía, ya tenía la propiedad con ocho mil metros cuadrados ahí tengo la cabaña en la que vivo, un par de construcciones adicionales un par de laguitos también y lo que son cultivos. Inicialmente yo había estudiado profesionalmente economía y administración de empresas en la universidad Santo Thomas y a raíz de lo de la granja me fui a estudiar construcción en el SENA, CAP de construcción que es Certificado de Aptitud Profesional son tres años y salida de oficina como las cinco, cinco y media de la tarde para llegar a clase de seis, y de seis a nueve durante tres años más o menos, pero resulta que terminando de estudiar yo tenía un Renault cuatro y en ese era el que me desplazaba para ir a la Calera y me lo robaron entonces me quedé sin medio de transporte, tenía un poco de madera que había llevado para hacer la construcción de la casa, en esa épocas, hace treinta años llegar a la calera era bastante complicado, porque primero tocaba coger el transporte aquí en Bogotá en la 72 con 13 llegar al pueblo y coger la ruta veredal, pero resulta que si el bus de aquí para allá se demoraba o de pronto la ruta veredal se llenaba*

más temprano, uno ya ahí no tenía cómo movilizarse, en esa época las rutas eran camperos normalmente todos desbaratados, ahí echaban pues todos los que cupieran y si ya había salido la ruta tocaba caminar, la única opción eran más o menos dos horas caminando desde el pueblo hasta la propiedad o desde otro sitio que se llama el Salitre también que queda sobre la carretera igual la caminata son más o menos dos horas. Después de eso, ya como que pare un poco y ya eran bastante complicado ir, iba por ahí de vez en cuando un fin de semana. Después de eso pare algún tiempo me casé me separé y ya hace más o menos unos diez años nuevamente estoy metido no totalmente lleno hace diez años pero sí hace como siete u ocho años que si ya estoy completamente lleno dedicado a esto a producir y a comercializar vegetales orgánicos, vegetales limpios y en la comercialización al comienzo era muy complicada porque todavía no existía muchos no se conoció aquí en Colombia mucho el concepto de la agricultura orgánica agricultura limpia, entonces no había en ese momento mucho mercado, entonces lo que te digo pare durante casi más de diez años y ahora nuevamente lo retome, inicialmente las ventas y todavía se unas ventas a nivel de domicilios tanto para casas de familia como para negocios (restaurantes, tiendas) y posteriormente, aquí en el distrito crearon ese programa de los mercados campesinos, hicieron varias interrelacionados con diferentes alcaldías de Cundinamarca entre esas la de la calera y debido a eso y a que yo pertenecía a una asociación llamada ECO CAMPO, entonces tuvimos acceso a un puesto aquí en la plaza de los artesanos, de eso, ya es este el tercer año que estamos pues el movimiento es más o menos bueno, sobre todo los sábados, el domingo no hay tanto movimiento como los sábados y los productos obviamente están un poquito más frescos el sábado que el domingo hay más variedad, más cantidad y así básicamente es como se está moviendo la parte de comercialización viniendo aquí a la plaza de los artesanos y haciendo los domicilios a las tiendas o a las casas de familia. En cuanto a los alimentos, todos son productos de tierra fría, la calera es un municipio que está en el páramo de Chingaza, entre lo que se producen son hortalizas de clima frío como zanahoria, remolacha, papa, cubillos, mazorca, tomate, todo lo que son hortalizas, tubérculos yacón por ejemplo, son vegetales que no se conocen mucho, acelgas de colores, que también es un alimento que no se conoce mucho como la acelga blanca pero la de colores no mucho, rábanos de diferentes tipos, brócoli, cobios, que ya te lo mencioné las

*uchuvas, todo lo que son vegetales de clima frío, frutas como la mora como la curuba, el tomate de árbol, lulo y en general todo lo que son vegetales orgánicos de clima frío que también es lo único que estoy autorizado a comercializar aquí en la plaza de los artesanos, porque igual se producen por ejemplo, lixiviado o humus, eventualmente puede llegar en este momento no tengo montado porque he tenido inconvenientes con los perros de los vecinos porque dos veces he tenido pollos y gallinas y los perros de los vecinos han dado cuenta de ello entonces ahorita mientras no tengo una buena cerca no puedo volver a ser un inversión de esa naturaleza porque va a pasar lo mismo seguramente, de todas maneras en el mediano y largo plazo la idea es llegar a producir absolutamente todo.*

*Es una asociación que se hizo en la Calera de productores orgánicos que se hizo en la escalera de productores orgánicos, ahorita realmente no está funcionando al cien por ciento y básicamente tal vez la única representación que se estás haciendo es aquí en la plaza de los artesanos a través mío, pero la asociación sigue y lo que te digo no es que esté funcionando como debería ser, haciendo reuniones, pero se ha mantenido, por lo menos nos hablábamos y nos vemos de vez en cuando también, básicamente nuestra función era trabajar por la producción y comercialización de vegetales orgánicos de productos orgánicos y procesados también....*

*Como sabes yo estuve trabajando en mi oficina durante casi treinta años y el cambio obviamente es radical porque es de estar encerrado en cuatro paredes ocho horas y hasta más, doce, veinticuatro horas, treinta y seis horas en una oficina y ahora es en cierta forma puedo disponer de mi tiempo también, uno no puede apresurar las maticas a que crezcan ya que sean productos convencionales con químicos ya es diferente, entonces en cierta forma uno puede decir que va a la velocidad de las plantitas que di rápido es posible que sea rápido dependiendo del tiempo que se demoren en nacer y ser útiles para el consumo o puede un decir que es una velocidad muy lentamente digamos que en cierta forma es un poco más relajado el trabajo es bastante más pesado que en una oficina obviamente empezando por las herramientas, por ejemplo un asado pesa alrededor de cinco libra, ya de entrada son unos cinco libras de peso encima y ahora empiece a utilizar esas cinco libras golpeando el piso y dependiendo como esté si está blandito o duro, entonces la tarea*

*de pasar a una oficina a pasar una labor del campo, el cambio es radical totalmente radical... ahora tengo una persona que está colaborando en ese momento porque realmente uno solo es muy difícil hacer todo absolutamente todo lo que hay que hacer no se imagina la cantidad de cosas que se pueden presentar, entonces prepara uno el día, ir a arreglar algo y de pronto yendo a arreglar se encuentran otras cosa que sucedió, entonces, bueno, que hago me voy a arreglar lo que hacía o remedio esto, en todo momento hay tareas si quisieras trabajar las veinticuatro horas porque hay mucho por trabajar.*

*Magdalena Bogotá*

*Yo soy una mujer ya casi tercera edad que pues estoy en el tema de dedicar toda mi parte laboral dejarla a un lado sin reconocimiento en el oficio que yo ejecuté diariamente que es cuidar a mis hijos con discapacidad, la problemática de nosotras es que trabajamos más de veinticuatro horas, pero no se nos reconoce nada y entonces somos vulnerables a muchas cosas, pues estamos en riesgo de caer en pobreza o en aumenta, entonces, a través de una convocatoria que se hizo a la población en la época de Gustavo Petro, la Bogotá humana, él nos convocó para hace unos cursos de agricultura urbana, para el tema de seguridad alimentaria, entonces a mí me llamó mucho la atención porque pues uno busca la seguridad alimentaria pues cuando hay bajos recursos entonces me interesó y ese mismo proyecto me fue vinculando a este mercado campesino.*

*Entonces en la productividad, ¿por qué me llamó? ¿porque me sirvió? porque son dos días en la semana, sábado y domingo que yo puedo fácilmente dejar relevo para mi oficio de cuidadora de mis hijos, entonces buscó un apoyo y me vengo a trabajar acá, eso me ha representado que haya unos ingresos para mi hogar, mi núcleo familiar afectado por la discapacidad severa y haya un incremento de seiscientos mil pesos, la la la bendición es muy grande porque pues hay mucho beneficio ya que entre todos por ejemplo aquí lo que ocurre es que los compañeros por ejemplo buscamos ayudarnos unos a otros entonces tú le compras al uno, por ejemplo yo que prepara aquí todo se lo compro a los compañeros, ellos cuando cuando... hay como una economía solidaria, ellos al final del mercado hacen trueque o hacen no sé ellos cuando es un trueque más bien por sí apoyando de muchas maneras, tú tienes una cosa yo tengo la otra final tomadas verduras eso para mí es una*



*gran recompensa es como es como lo que es el tema de lo que yo sé hacer pero mis compañeros me lo pagan con lo que yo necesito, con los alimentos del fin de semana fácilmente puedo estar llevando gran cantidad de cosas para mi casa. Y así entonces uno conocer a una persona conoce la otra y ella dice que tiene una cosa yo tengo la otra intercambiamos y eso es muchas ganancias.*

*También aquí se logró a través de esta tarea qué estoy haciendo aquí yo hace casi tres años con ese mercado campesino se logró sensibiliza a la secretaria de desarrollo económico sobre el tema de la inclusión, entonces el doctor Hernandito que es una persona muy sensible, entonces de ahí estamos felizmente con el grupo del café de Juan, la primera cafetería atendida por chicos con discapacidad cognitiva gracias a la atención que puso un compañero que vende café orgánico o semi orgánico y él le dio ese aval a este chico para que él pudiera vender ese café, entonces él vende ese cafecito pero también vende bizcochosito de café que postrecito de café, entonces es una alianza entre todos, todos nos ayudamos hay compañeros que no pueden venir entonces uno lo ayuda, todos nos ayudamos, todos estamos pendientes de quien no vino, quien se le hizo tarde, venga le abro que necesitará, entonces lo llaman a uno y colaborando uno de muchas maneras. Entonces aquí, el tema horita es agruparnos para crear la manera en que podamos hacer que este mercado esta plaza mercado quede permanente porque imagínate que en este sector no tiene plaza de mercado, la localidad de barrios unidos en este sector no tiene la plaza mercado, entonces la gente está muy feliz sabes por qué porque este es un mercado que le da el acceso a esta población de esta localidad a comida saludable porque también esto es un bien para la gente desde ese aspecto no, porque la gente no come saludable porque no tienen dónde conseguirlos los productos porque es muy lejos es muy dispendioso conseguirlo entonces la gente le toca comprar lo que venden ya con los productos que tienen tanta agresión para la salud como los que son cultivados de manera química con muchos procesos artificiales entonces en el tema de la seguridad alimentaria para esta población de esta localidad estamos apoyando muchísimo y aquí hay muchos saberes por qué aquí el uno recuerda cómo se sembraba tal cosa porque su abuela lo hacía el otro sabe cuáles son los insecticidas adecuado las formas de optimizar el cultivo y todas*

*estas cosas, entonces la gente se interesa mucho y la gente dice uy pero no sabía por ejemplo que las cosas naturales y las cosas que hacen nuestras abuelos eran tan ricas uno se acostumbra o creció en esa ignorancia digámoslo, cierto, entonces este también es un sitio educativo porque aquí tú sabes cuál es el origen de todo y también la gente se siente entusiasmada de participar en alguna manera al tema de minimizar la huella de carbono y de ayudar a cuidar las fuentes de agua y todo eso con el consumo limpio respetuoso responsable, entonces en esta parte también estamos enseñando, somos escuela porque la naturaleza enseña con el ejemplo ese es el método perfecto cuidar y hacer las cosas respetando las fuentes de agua y comida que son los espacios naturales que son las especies nativas y entonces este es un proyecto sostenible por eso porque si la gente dice bueno yo prefiero consumir limpio a mí no me importa que aparentemente sea un poquito más costoso realmente para mi salud que es lo que me importa es menos costoso, la gran fortuna de tener buena salud la gran fortuna de que no me duela nada, la gran fortuna de no pedir permiso en mi trabajo para para una cita médica porque estoy en licenciatura con incapacidad, entre otras cosas con un con un programa tan lindo como éste de seguridad alimentaria de salud entonces ese es su proyecto bonito nosotras estamos muy contentas de estar aquí, aquí la mayoría son mujeres si, y las mujeres por naturaleza son cuidadoras y protectoras todas queremos a nuestros clientes por ejemplo aquí nosotras le damos regalitos a nuestros clientes yo los adoro, ellos están me como apegados, enternecidos están como en cariño, cómo en contarnos cosas, aquí llegan charlan con nosotras y no solamente la compra sino la palabra contar, decir, pedir consejos, dar recetas, pero una receta por ejemplo en internet se consigue pero no es lo mismo una persona ya tiene la experiencia te dice, no mira, sabes que, yo descubrí esto, entonces es una cuestión cómo que no la da un supermercado porque en el supermercado tú eres como como tan impersonal no, en cambio aquí uno está en contacto con el cliente, muchos clientes nos traen cosas nos dicen ,mira yo todos estos frascos sé que los vas a utilizar, mira, te los traje uno los lava los recicla y echa los postres caseritos y todo con cariño y entre todos y nos apoyamos.*

*Entonces uno ve que vienen chicas a trabajar porque las contratan y entonces yo me doy cuenta que Lorena por la ejemplo una chica de allí es una madre soltera ella es una*

*jovencita tiene veinte años pero ella tiene una hija y entonces uno mira uyy esta esta niña vamos a ver y uno resulta trayéndole ropita para su niña ves, y una mira que fulana fulana está mal y llega y llora y dice que está en la inmundita ta...ta...ta.. Entonces entre varias nos reunidos y le decimos oye, toma este mercadito y se lo damos, hay muchas formas aquí de trabajar, somos una familia somos una hermandad entonces es una cosa muy linda y él le cuenta lo otro y el otro el otro entonces aquí la gente se viene a pasar un domingo, tenemos un cliente que es un médico bioenergético y él se la pasa toda la mañana acá y chismosea y dice que esto es así, nos da consejos, nos dan cosas para mejorar la producción para mejorar la presentación la atención al cliente entonces es algo de familia para mí es una terapia por qué yo estoy entre semana hace veintisiete años que tiene mi hijo el mayor con discapacidad en la misma rutina porque pues ellos son así.*

*Entonces, yo digo, está el mercado y es mi espacio de terapia de como que hago otras cosas y me siento tan productiva en tantas maneras porque por mi esfuerzo yo recibo una recompensa que es el dinero y también que uno sabe que ayuda y apoyo a alguien de alguna manera, sí, y yo tengo dos productos estrella que se llaman el arroz con leche amigable con el planeta porque te come la cuchara y el plato es integral con leche coco y panela orgánica entonces la gente ¿Qué? ¿Cómo así? Sí, mira pruébalo, ¿se come la cuchara y el plato? Sí, entonces tenemos que hacer algo para cambiar el mundo tenemos que hacer un aporte para cuidar el planeta la madre tierra la que nos da todo su servicio hay que cuidarlo respetarlo favorecer y las cremitas que yo hago naturales que las empaco en una cascarita de naranja que una compañerita que es mamita cabeza familia también jovencita tiene esa producción de estos estuchitos un cascarita de naranja, entonces yo ¡Guau! Entonces yo le ayudo, los vendemos, yo le uno a la otra y así, esa es la historia. La hegemonía reproduce e intensifica la pobreza, amplía la desigualdad y al mismo tiempo incrementa la ganancia de los grandes grupos económicos, expande múltiples mecanismos de despojo, despojo de millones de personas, despojo de sus condiciones de existencia, despojo vinculados a la configuración de identidades y de construcciones históricas.*

*Luchas plurales, luchas diversidad de muchas expresiones que son formadas por las mismas organizaciones de los sectores populares atomizadas por distintos movimientos y gremios. Dado lo anterior, es necesario hacer algunas precisiones que son de carácter práctico pero que son válidos en el momento de sintetizar y condensar las categorías*

### **Sonia Rodríguez: Fundación construyendo mi propio futuro**

*Mi nombre es Sonia Rodríguez, yo soy la directora y la representante legal de la fundación construyendo mi propio futuro que está ubicada en el barrio Mordisco en la localidad Engativá, la fundación nació por mi hijo Juan David Nivia que es un muchacho hoy en día con 28 años y él tiene una discapacidad cognitiva, Juan David a través de la música superó muchísimo temas de su condición superó temas de memoria de motricidad fina de motril gruesa de coordinación, de habla, de lenguajes y digamos desde el momento que él comenzó con la música entonces nosotros empezamos a realzarle y apoyarlo en todo lo que tuviera que ver con la música para que él pudiera seguir superándose luego quiso aprender a tocar guitarra entonces, aprendió luego quiso tener un grupo musical pues hoy en día desde hace 10 años tiene grupo musical que está conformado por muchachos en la misma condición de Juan David es decir los 3 chicos de grupo tienen discapacidad cognitiva.*

*La discapacidad cognitiva es un retardo mental en el caso de ellos es leve es del 53% son chicos que a través de la música han superado muchísimo los temas de su condición, ellos estudian música, ellos tienen el grupo de música componen, tienen dos CD'S y la fundación está apoyando ese proyecto el grupo se llama MIAUXCLAN y los está apoyando desde que nació hace ya 10 años, digamos que son unos muchachos muy talentosos que los tenemos como ejemplo de superación, desde el grupo después del grupo entonces eh digamos que ellos fueron los inspiradores para nosotros y constituir la fundación ¿por qué? por qué queríamos contarle a todo el mundo que sí se podía superar, ósea que las personas con algún tipo de discapacidad si podían superarse y que así como los muchachos que tenemos en el grupo lo han hecho a través de la música pues nosotros queríamos apostarle a eso por lo tanto en la fundación hacemos talleres de música, hacemos talleres de guitarra acústica guitarra eléctrica, técnica vocal, violín, batería, bajo*

*y comenzamos la fundación para que fuera para personas con discapacidad pero pues empezaron a llegar personas que no tenían ninguna discapacidad, entonces comenzamos a fomentar la inclusión, y desde hace 4 años que constituimos la fundación estamos apostándole a la inclusión y realmente nos ha funcionado, pues hay personas que todavía no tienen mente abierta y llegan a nosotros y cuando ven a los chicos pues prefieren no volver pues, pero pues no va hacer que nosotros cambiamos nuestro nuestro sentido nuestra razón de ser de la de la fundación, en la fundación tenemos profesores y alumnos con y sin discapacidad, la fundación está ubicada en el barrio moriscos en la localidad de Engativá acá pues aparte de los talleres hacemos también eventos, para personas con discapacidad acá pueden venir a hacer karaoke, pueden venir a socializar a tomarse un cafecito y también pues es un tema incluyente, desde la fundación sacamos otro proyecto a parte del grupo, el proyecto se llamó el café de Juan en donde el objetivo de este proyecto es enseñar a las personas con discapacidad a trabajar, a tener todo el tema de lo que significa tener un trabajo de lo que significa conseguir las cosas que todo requiere un esfuerzo, una constancia ehh tener la disponibilidad independientemente de de la de los factores externos o de los factores emocionales y sobre todo el tema del manejo del dinero, entonces a través de la de la fundación sacamos ese proyecto el café de Juan los socializamos con una persona que conocimos en mercados campesinos a través del grupo porque el grupo estuvo con mercados campesinos en el año 2017 estuvo 6 veces con ello cerró el año 2017 allá en la plaza de los artesanos, conocíamos a las personas de mercados campesinos y allá socializamos el proyecto del café de Juan, mi hijo lo socializó Juan David, y pues conseguimos que un productor de café que está afiliado mercados campesinos a través de la secretaría de desarrollo permitiera que en su empaque pusiéramos el sticker del proyecto del café de Juan, el proyecto de la fundación.*

*Y en mercados campesinos allá en la plaza de los artesanos lo que hicieron fue que nos suministran un stand para que los muchachos estuvieran allá, entonces ellos están allá hace más o menos tres meses, estamos yendo sábados y domingos ee porque pues ellos requieren de un acompañamiento, son muchachos que tienen discapacidad cognitiva entonces pues esto tiene limitantes en varias áreas, entonces como manejo del dinero como*

*manejo de la parte emocional, temas de seguridad en sí mismos, muchas veces de autoestima eee de socializar su condición de decir a través de su condición yo puedo hacer las cosas pues no es tan fácil para ellos y no eso se consigue es a través de la práctica, entonces pues le apostamos a a ese proyecto del café de Juan y por eso aceptamos estar en mercados campesinos el proyecto inició con dos personas en condición de discapacidad y estamos yendo sábados y domingos de seis de la mañana a cuatro de la tarde, ellos allá aprendieron a organizar el Stand, aprendieron e los precios de los productos que se están vendiendo ósea de las diferentes clases de café porque pues así sea de un mismo productor son tres clases de café, el suave, el medio y el fuerte, aprendieron los precios de la libra, de la media libra y de otros productos que se han incorporado ahí, han socializado su condición han conocido muchas personas en las personas de mercados campesinos las personas que van allá a comprar a todo el mundo les hemos contado es decir a todas las personas que llegan a comprarnos, les contamos la condición de los muchachos y ellos han tenido una muy buena cogida del proyecto, el proyecto supremamente interesante para todo el mundo, les ha gustado les ha encantado ya tienen clientes les tienen la paciencia los enseñan a hacer las operaciones matemáticas para devolver el dinero que tienen que volver por una compra, los esperan hasta que lo hagan en una calculadora o muchas veces son cositas fáciles los enseñan a que los hagan a través de la mente y les han tenido toda la paciencia y esto ha generado un crecimiento en ellos como personas una seguridad y y realmente ha sido muy enriquecedor el tema de ese punto de vista, no solamente porque pues han conocido más personas que no tienen ninguna condición especial entonces pues más que todo seguimos aumentando y y y consiguiendo nuestro objetivo que es la inclusión entonces acá estamos haciendo la inclusión laboral y la inclusión social entonces tanto de parte y parte, tanto de parte de los muchachos han aceptado a las demás personas como las otras personas los han aceptado a ellos y han tenido una muy buena convivencia una muy buena acogida, los clientes los diferentes personas que van allá les hemos contando la condición de ello les hemos contado lo capaces que son porque es que no son personas con discapacidad sino con capacidades diferentes y esto lo tiene que entender todo el mundo que ellos son personas que pueden hacer cosas si uno como familia realza las fortalezas de cada uno que ellos tiene porque cada uno de ellos es un mundo diferente y tiene unas*

*fortalezas y una debilidad diferentes, entonces solamente hay que entender a cada uno de ellos sin saber cuál es la fortaleza y apoyarlo en esa fortaleza y hacerle creer en sí mismo hacerle creer que si puede hacer las cosas y que él se lo puede contar a otros personas y decir mira aquí estoy yo tengo una discapacidad en tantos temas o de esta forma pero yo puedo, puedo trabajar y puedo alcanzar un futuro que lo que nosotros queremos desde la fundación y como familias queremos que estos chicos a través de este proyecto a través de lo que nosotros hacemos acá en la fundación de la inclusión de los talleres de música del proyecto el café Juan e que ellos no solamente aprendan a tener un desempeño laboral sino que en algún momento de la vida alcancen una independencia, porque las familias pues no va a durar siempre, ellos siempre no van a tener una persona que los apoye y pues tienen que aprender a vivir por sí mismos y a aprender a valerse por sí mismos eso es lo que estamos tratando de hacer y realmente con los proyectos que tenemos pues lo hemos ido logrando, no tenemos apoyo el apoyo es propio, los recursos son propios y nada, ahí estamos luchando y lo estamos contando a todo el mundo estamos socializando nuestros proyectos con la esperanza de que en el futuro tengamos más personas y podamos apoyar más personas y más familias.*

### **Navia Beltrán (APAVE)**

*Todo empieza alrededor de 1998, con los acuerdos del Caguán y el conflicto armado y agrario del país, en ese entonces se veía todo tipo de amenazas por la tenencia de tierras como principal factor de guerra, entonces allí es donde se empiezan a generar en la vega y las regiones cercanas los comités de interlocución campesino y comunal donde el objetivo de este era organizar a los campesinos según la producción de sus pequeñas hectáreas y así mismo buscar la forma de combatir los intermediarios que cada vez se quedaban con los lucros luego de la comercialización. Entonces entre juntas de acción comunal y los nodos o anillos que son ahora las principales regiones que designa la RAPE (Meta, Tolima, Boyacá y Bogotá) que se encargan de abastecer hasta el 80% de los alimentos a Bogotá nos empezamos a acercar en lo que es hoy los mercados campesinos ya que desde nuestras regiones vinimos a Bogotá para vender nuestros alimentos, muchos de estos eventos en sus inicios fue respaldado por el Instituto Latinoamericano para una Sociedad y*

*un Derecho Alternativo (ILSA) y la organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura. (FAO).*

*Ahora bien, para que se sienta la articulación institucional hemos hecho tareas en función de articular con Cundinamarca se hizo un proceso desde Bogotá, Cundinamarca y la organización campesina para hacer lo de AGROREDES, redes en los territorios, APAVE jugó un papel muy importante para la secretaría en ese entonces. Luego, hicimos un trabajo ya con RAPE que nace en el 2015, hicimos un trabajo de primerazo con el tema logístico y comercial, entonces se entendía que Bogotá y RAPE que articula los cuatro departamentos estábamos unidos como en una bolsa común, se une APAVE para lograr el tema de los nuevos mercados campesinos. Entonces ahí se hace eso y es cuando nosotros le damos un proceso de entrenamiento a la institucionalidad, nosotros desde las organizaciones a la secretaría y a la RAPE, para hacer todo el proceso de mercados, y le entregamos le dejamos todo y le dijimos hasta aquí llegamos nosotros, pero ellos no pueden desconocer las organizaciones, ¿qué hicieron? Nos voltearon la espalda y salimos a volar todos.*

*Ahora, el nuevo plan de ordenamiento que dice el señor en este nuevo plan dice que reducen los planes maestros que quiere decir que por ejemplo en el plan maestro de abastecimiento alimentario desaparece, como plan desaparece queda como un componente de lo que es el plan maestro de infraestructura porque, porque a este señor que está gobernando ahorita le interesa la infraestructura, pero él se está pensando eso y si no se le da la gana de aprobar otra cosa, él deja eso así, por eso es que nosotros todos sufrimos de ese mal, digamos que vivimos de un tema de política de gobierno, no de Estado, si la política fuera de Estado, este man puede bailar si quiere, si fuera de Estado, sería que esto quede para los 12 años que está planteando el plan de ordenamiento territorial, pero que a partir de los 12 años tenga que continuar porque la seguridad alimentaria es algo así tan importante como la vida.*

*El componente va a cambiar porque se desconoce lo que se ha venido haciendo hasta hoy, completamente, ósea de dice hay es que no pudimos hacer el plan maestro de abastecimiento, pero no se reconoce que hay un trabajo que hay toda esta estrategia de*



*mercados, que se han hecho no sé cuántos mercados a costillas de un trabajo logístico y se hizo desde la facultad de la gente quedó nulo. Ellos, como entregando metas como funcionaros lo hacen, entonces a nosotros como organización nos joden.*

*Pero, para eso estoy metida ahorita en otro cuento que se llama la formulación del plan maestro de abastecimiento de la región central, se está empezando a formular, para que estés al tato de eso, se ésta empezando a formular el plan maestro de la región central y Bogotá ósea esto que ves acá queda como un capítulo dentro de ese plan maestro de la región central, pero como un capítulo a seguir a continuar y otra con un detallito más y es que ese se tiene que convertir en una política pública cómo la seguridad alimentaria o sea, articulado a la política de seguridad alimentaria y que sea un política de Estado osea se tiene que hacer venga quien venga, venga el negrito, el blanquito que no nos importe nada de eso, entonces ahí es donde viene el tema hace los lineamientos estratégicos, tiene que ser regional porque Bogotá depende de la región. Ahora la lucha es plan maestro regional pero articulado con Bogotá, la RAPE es la que formula el plan ahora, qué tiene que hacer la RAPE, recoger a Bogotá y Bogotá tiene que bajar la cabeza y dejar de ser tan altivo ser tan orgullo y decir oiga sí, necesitamos de las regiones.*

*Aquí por ejemplo en este mercado, esto que tú ves aquí, hay detrás de esos muebles de todas esas carpas hay más de 14 productores, entonces eso es lo que es importantes, entonces aquí no está solo Navia sola y este mercado también se mueve sin mí si yo no vengo, viene Hayden él lo hace. Y es igual. Entonces eso es lo importante y todo lo que hay detrás, porque tú solamente estás pensando en la tierra donde va a sembrar, porque de ahí también hay que mira el tema que mirar el tema de tenencia, si el terreno donde se estas cultivando la papaya es tuyo o no es tuyo, si es arrendado, es alquilado, cómo es eso, quienes intervienen en eso, son familias desplazadas, son familia víctimas del conflicto armado, qué ha ahí, eso tiene toda una historia. El sentarse a comer un plátano, eso no es tan fácil. Y eso y eso no lo reconoce todo el mundo, aquí hay un total desconocimiento de los compañeros de lo que significa eso, entonces entran a echar el codazo a ver cómo cómo cómo hacemos para sacarlo, porqué por desconocimiento, pero yo no me victimicé, es que la gran diferencia que uno encuentra por ejemplo con las gente común que trae eso,*

*los líderes tienen ese detalle que somos víctimas de conflicto, entonces que nos están matando, pero es que a uno lo matan por muchas razones, cuando uno se vuelve incisivo en algo y no tienen argumentos y no tiene propuestas simplemente elevadas de la guerra usted porque me cayó mal o porque usted no es del lado de la corriente mía y se la voy a montar por eso, ese lado de la corriente y se la voy a montar por eso entonces ese es el error del líder, el líder no tiene que hacer eso, lo que tiene que hacer es propuestas, yo le peleo hasta el que sea, pero yo tengo propuestas, tengo argumentos.*

*Cuando tuve que reclamar las máquinas con la secretaria a hace un par de años me enfrenté con el alcalde porque yo hice la gestión, pero cuando ya me iba a asignar las máquinas llegó el alcalde también por eso, y yo me le paré y le dije sabe qué, primero trabaje y después si reclame lo que tenga que reclamar, de frente, a mí no me van a echar abajo mi trabajo o les mando la gente encima a ustedes, ustedes verán. Entonces al fin me entregaron y eso, y luego, cargar con esa maquinaria, en cuestión de una hora, buscar un carro y cargar esa maquinaria sin ningún peso en el bolsillo llevar eso al municipio y precisamente había un derrumbe grandísimo porque estábamos en pleno invierno tenía como 5 kilómetros tapado la vía, porque se había derrumbado arto pedazo y no podíamos pasar, tocaba dejar las máquinas dentro del carro allá por allá en un sector. Y yo con el señor le dije, me hace el favor y me los deja ahí y me tocó coger de noche a pasar todo el verraco derrumbe para saber qué tanta área estaba afectada y presentarle un informe a prevención y desastres y decirles aunque sabiendo que eso era tarea del alcalde, entonces yo pasé eso y le pasé copia al alcalde y ahí si peor que el no hacía eso, ha bueno yo le dije, no lo haga yo ya pasé la información a los entes de control a ver quién puede más, ah eso se me vino al otro día y destapo en un momentico.*

*Y tocaba pasar el carro, y entonces él, apenas pasó la maquinaria quedó como floja la tierra, al otro día íbamos a pasar el carro cuando se volvió a venir otro pedazo, entonces yo le dije, háganle ahí y me dicen que el alcalde no los autorizo entonces con picos y con palas y yo hice eso con picos y palas y pasamos la máquina, jeso tiene una historia LA VERRACA!*

*Y pasaron los años, hicimos el trabajo, a los 5 años antes de cumplir los 5 años, la gobernación de dijo, nosotros vamos a recoger las máquinas porque ya se acabó el periodo de administración y las vamos a reubicar las máquinas y yo le dije listo, reubiquen las máquinas porque a mí ya no me están sirviendo las máquinas y las recogieron.*

*Entonces esto tiene una historia de vida de mucho peso, entonces por eso cuando me siento acá y cuando la gente empieza a hablar, y digo el que no ha visto salir el sol cuando lo ve se asusta. Porque esto tiene una incidencia una trayectoria, un antes para llegar a esto.*

*Y ahora estando aquí presentes nosotros apoyamos un llamado a la secretaria, porque nosotros no estábamos acá, la última semana del mes de abril llegamos aquí para aportar y fortalecer el mercado, porque la secretaria, el hecho de haber individualizado la gente en la participación de alguna manera la gente empezó a dar el paso a que la gente se nos individualizara, porqué, porque la secretaria pensó que era chévere hacer todo el trabajo individualizado con los productores y los trajo, entonces que hace el productor, el productor viene y expone lo que él tiene en la finca y el cliente viene dice necesito que traigan más mercado acá, esto, esto esto... entonces se empezó a crear la necesidad en el productor de echar otras cositas y entonces ese mensaje se lo fue llevando la gente y la gente empezó a echar lo que hacía falta y de donde lo traían? Entonces eso empezó a desdibujar los mercados y entro yo acá con los cultivos de origen y no falta quien dice que uno no es campesino sino viene de Corabastos ¿Por qué? porque les falta visión, les falta entender las cosas y le falta conocer historia y también por envidia y por darle codazos a la gente y yo de esto no vivo, yo le he dicho a la secretaria, mañana me voy, yo no tengo problema por eso...*

*Este año precisamente bueno, año 2018 que fue el que se hizo la elección del consejo directivo después de estar sin representante 9 años, ehh, no, 6 años no más ehh después de estar sin representante, se nombra el 9 de Julio de 2018 se nombra el representante de los campesinos al consejo y yo estoy ahí como delegada de todos ellos, entonces ellos me entregaron a mí el manifiesto como un mandato, como cuando usted hace una campaña para hacer alcaldesa y tiene su plan de gobierno así lo hicieron conmigo, me mandaron con un plan de gobierno.*

*En esa propuesta estaba un tema de fortalecimiento organizacional y de articulación institucional, algo que tiene que hacer la RAPE, pero que la RAPE obviamente como funcionarios públicos tienen la mente en otra vaina menos en la realidad, entonces me monté en ese caballo sin amansar, se hizo un plan de trabajo, un cronograma de actividades y se llamaron a todas las organizaciones y muchas llamadas pocas escogidas entonces en ese ejercicio que hicimos ahí se logra hacer el ejercicio pero ya buscando un trabajo con el IPES que nos entregaran un espacio en los mercados de Bogotá, porque los mercados de Bogotá son las NUTRIREDES que habla el plan maestro, entonces yo les decía para abrir un espacio tiene que tener un pie ahí sino cómo hacemos, entonces hicimos el ejercicio, logramos que el IPES nos entregaran unos espacios, pero no donde nosotros queríamos sino donde ellos quisieran, que fue en la plaza de Kennedy, allá estamos permanentes, allá no estamos cada ocho días y eso empezó este año en el mes de Febrero, eso para decirte que ese plan de trabajo que ellos me dieron a mí ya está siendo ejecutado, tiene un proceso logístico, comercial y de articulación de todos los departamentos, allá en la plaza, pero adicional a eso creamos una mesa que se llama la mesa de articulación institucional, entonces está sentada la RAPE, la secretaría de Desarrollo Económico y el IPES, los tres actores que tienen que ver con el abastecimiento, y por el otro lado está una organización de Boyacá, una del Meta, y APAVE que es la que las articula a ellas.*

*Si miramos el plan que me entregaron a mí está cumpliendo, está cumpliendo tanto en el fortalecimiento organizacional porque tiene un punto de llegada, tiene un proceso de gestión logística y comercial y ya la gente es que tiene que mandar el producto de manera agregada y su plata está llegándoles a ellos y por el otro lado la articulación institucional también se da porque se sientan 3 actores importantes del abastecimiento en una misma mesa, así piensen distinto, pero se ponen a hablar del mismo objetivo, entonces eso, en tener una organización campesina creo que es valiosos y por otro lado fortalecer lo que está haciendo la secretaria, pero ese fortalecimiento que se da aquí con la secretaría ya es con una iniciativa de ellos que dicen oigan se me salió de las manos lo que vengo haciendo con los campesinos y hermana necesito que me ayude, pero llegamos aquí y nos enteramos*

*que no reconocemos las organizaciones y siguen llamándome a la gente individualmente y entonces yo le digo, hermanito que estamos haciendo.*

*Entonces en el 2003 nace la propuesta borrados del plan maestro, en el 2006 ya se va a acuerdo del consejo, entonces en el 2004 nosotros para hacer incidencia hicimos un mercado en el 2004 en la plaza de Bolívar, después se hizo un mercado cada año como para incidir con el tema de la participación de la movilización y en el 2006 que fue que se hizo el acuerdo ya del consejo de Bogotá para que saliera el acuerdo 315, se hizo un mercado en el consejo de Bogotá, el día que se estaba discutiendo el articulado del 315 ese día nosotros como mecanismo de presión al consejo de Bogotá, hicimos un mercado en la plazoleta del consejo y traíamos de todo no, carne asada, rellena, gallina, entre otros, y llegamos hasta con artesanías, había de todo ahí y del grupo de personas que estábamos ahí que eran organizaciones locales, regionales en otros palabras los comités de interlocución campesina y comunal ( CICC ) porque era sumar todas las organizaciones en una misma apuesta, de ahí decidimos dos delegados a la discusión que se estaba dando en el consejo sobre el articulado del plan maestro y dentro de eso quedaba un artículo que nosotros dejábamos dentro de eso era los mercados campesinos, la economía campesina y quedó los nuevos mercados campesinos, dentro del articulado.*

*Esa fue una batalla de las organizaciones si no nos hubiéramos dado la pela no estaríamos haciendo esto, por eso, hoy por hoy uno le da mucha tristeza que la alcaldía desconoce las organizaciones, hoy las desconoce por completo hoy se dice, este es el mercado de la alcaldía y llaman a los campesino de manera individual, las organizaciones desaparecieron cuando fueron las que gestaron, aunque algunas organizaciones también se politizaron entonces eso daño en caso nuestro no porque nosotros tenemos una propuesta de más aliento, vamos más allá.*

*Yo represento Asociación de Productores Agropecuarios con Visión y Emprendimiento (APAVE) ósea, esa que era local, que era de Vergara, en el año 2011 nosotros dimos el salto a más arriba, en el año 2011 nos volvimos una organización de alto nivel, de ser local y de tener más o menos 600 productores, y tú ves lo bonito que tiene esto, nació de la vereda después fue creciendo y es como una espiral entonces empieza a crecer, pero*

*después llegar y no dejar a la secretaria nunca sola porque la secretaria nace en el 2006, la secretaria de desarrollo económico y se encarga de gerenciar el plan de abastecimiento alimentario de Bogotá sobre todo que esa secretaría nace para otras cosas también pero especialmente queda encargada de gerenciar el plan maestro, con esto si se genera un ruptura porque lo que hay una situación este plan maestro no se combatía en una política de Estado, sino en una política de gobierno, entonces que pasa, que no hubo lineamientos que se dieran unos lineamientos que se rigieran este plan maestro se va a hacer estrictamente así hasta que se cumpla toda la vigencia del plan de ordenamiento sino que, cada administración que llegara venía haciendo lo que se imaginaba lo que se podía hacer, entonces por eso se desdibuja un poco todo el proceso de los mercados campesinos y aquí hoy en día tú ves esto es lo que queda de los mercados campesinos pero donde ves tú las organizaciones, no están por ningún lado, mercado campesino del campo a tu casa, alcaldía de Bogotá, pero eso, eso se vuelve una vaina muy fría y muy de la alcaldía y las organizaciones desaparecieron por completo, ósea lo que hicimos para hoy que toda esta gente esté aquí beneficiándose nadie lo reconoce por el contrario, estas mismas personas hasta todas estas mismas personas tampoco lo entienden, entonces esto es importante la trascendencia de esto y ahora uno ve cómo hay unos cambios en el mismo proceso hay unos cambios.*

### **Aurelio Alegría (APAVE)**

*Bueno Paula gracias por la oportunidad para contar pues parte de una historia. Mi nombre Aurelio alegría Yo soy de profesión agrónomo con ya 41 años de experiencia en ello pero estoy a contar de la última década que es la relacionada cuando me relaciono mejor con la cola de mercados campesinos y con la estrategia de abastecimiento para Bogotá y te voy a enfocar primero debíamos como clase de pronto que llaman algunos estructurales y de la situación de la economía campesina que nos da lugar a entender cómo son o han sido este proceso que se ha desarrollado específicamente con la Asociación de Productores con Visión y Emprendimiento (APAVE).*

*“Buen en primer lugar, yo anotaría que en nuestro país lo que ha faltado es una definición clara de política con respecto a la economía campesina y eso ha ha ha ha hecho que desde*

*la época en que se dio lo que se conoce como apertura económica el sector agropecuario fue uno de los más golpeados con esa decisión.” “Todo lo que conocemos con los tratados de libre comercio, un Estado que llega a ese tipo de negociaciones casi que inerme dado a su debilidad y desconocimiento de lo que es la problemática o la cuestión agraria colombiana., sí, eso hace que esos tratados sean realmente unos tratados muy leoninos y en especial para el pequeño y mediano productor”. “Otro elemento que está dentro de esta misma época en que se abre la apertura económica es la debilidad institucional que tiene el sector agropecuario a todos los niveles”.*

*El Ministerio de Agricultura dentro de los ministerios el de menor rango en capacidad técnica y en la parte presupuestal sí, y en ausencia de ser realmente una entidad que tutela la lo que queda de estructura administrativa sí, y es quizá la que menos llega a las regiones de nuestro país la que menos presencia hace. Sí. Eso también.*

*Como consecuencia podríamos enumerar muchas, pero para efectos de ser resumido podríamos destacar dos que considero muy de impacto para los pequeños y medianos productores tienen que ver con la ausencia de una información veraz, de lo que es el sector agropecuario, y en particular de lo que es la economía campesina.*

*“Nosotros no tenemos estadísticas que no reflejen esa realidad, sí, para muestra un botón el último lo que se hizo del Censo Agropecuario pues estamos hasta ahora, que después de tres o cuatro años de haberse realizado pues la información no ha salido todavía, sí, eso es una muestra de la debilidad que tenemos en el tema de información, esto indudablemente lleva a que los productores no cuenten con información oportuna para decidir sus siembras para qué sembrar en qué condiciones sembrar, cómo está la demanda de determinados productos, cómo están los precios de los productos ehhhh para que ellos puedan tener una mediana referencia de cómo hacer un plan de siembras sí y de un plan de recolección si el otro por ejemplo la ausencia de una información sobre los mercados”*

*ha habido intentos como como Creo que el último intento fue lo que se conoció como la Corporación Colombia internarla CCI que trató de hacer ese tipo de digamos de conocimiento del mercado de precios pero, eso como es una condición creo que mixta de*

*economía mixta pues pesan algunos intereses que hacen que eso no sea fluido, he, y lo otro elemento que quiero destacar como consecuencia de todo lo que te dije antes de la ausencia de una estrategia política en términos de política pública para el sector es lo de la inestabilidad discontinuidad de algunos programas o proyectos relacionados con la economía campesina pues arrancan proyectos que viene el cambio de administraciones que a pesar de ser de políticas que tienen más de una administración en términos de periodo sin embargo se desestimula, se quitan funcionarios y eso va marchitando ese tipo de programas y proyectos eso, eso, eso, ha hecho que la situación campesina esté digamos sin apoyos reales”.*

*Bueno, qué sucede y es algo que te quiero comentar de mi experiencia como en dos sentidos una como funcionario que fui de la Secretaria de Desarrollo Económico en el 2007 hasta 2011 y otra es como mi actividad como profesional ligado a procesos enteramente a favor o remitidos a la economía campesina. En primer lugar, la experiencia con con el programa que la política pública de abastecimiento agropecuario el plan la política pública de seguridad alimentaria que hizo Bogotá, y que vale decir en su su en su decreto inicial 315 no contemplaba la participación como como actor y sujeto de lo que debe ser la seguridad alimentaria a los campesinos, fueron los campesinos que tuvieron que movilizarse”. Para que este programa incluyera a pesar de estar hablando de gobiernos digamos alternativos pero que yo creo que tuvieron ese descuido que de no asumir que la seguridad alimentaria sí debe contar con el sector básico pues bien diferentes estudios nos dicen qué es lo que son los campesinos los responsables del 60% de los alimentos que consume la sociedad colombiana.” Entonces, eso hizo que varias organizaciones de orden nacional regional y local se sintonizaran para que fueran tenidos en cuenta y cómo de esa manera fueron incluidos dentro de él ehh como si fuera otro sí, a ese decreto 315 de los campesinos.” y es donde se organiza la idea o la acción de los mercados campesinos. Que sí pero que hay que dejar claro que dentro de esa propuesta de la política alimentaria el mercado campesino es un puntito no más de todo lo que esa política, cuál era el propósito de esa política en el fondo lo que se quería era hacer un cambio realmente institucional en cuanto a cómo entender la comercial de los productos*



*de origen agropecuario sí y además de cómo hacer la distribución en una ciudad como Bogotá que es el mayor centro urbano de nuestro país, para que tuviera acceso toda la población a estos productos en condiciones de calidad en que todo mundo tuviera acceso en condiciones de biológicas de alta calidad para que fueran consumidas”.*

*Eso ya de por sí demarcaba un sello distinto a lo que se venía haciendo donde es característico la existencia de una alta intermediación entre lo que es el productor y el consumidor final donde tiene la mitad de la intermediación es la que se lleva la mayor parte del pastel económico de esas transacciones.*

*Si, eso era lo que se quería acortar esa esa esa brecha entre la producción de productos alimentarios agropecuarios y el consumidor final si, sacar la mitad lo que se llamó la intermediación ineficiente hay una intermediación que es muy distinta hay que ser claro en este aspecto de la intermediación una intermediación que leonina que es como digo ineficiente y que no deja desarrollar realmente unas condiciones de transacción transparentes es que aquella que toma el producto le pone un sobre costo solamente el hecho de transportarlo de un sitio a otro y ganándose ese porcentaje de brecha que se da en los precios.*

*Si, esa es la intermediación ineficiente hay otra intermediación en la que toma el producto hace una cuestión de agregarle valor al producto para que llegue en mejores condiciones al al productor al consumidor final, es otro tipo de entrenador y esa sí es positiva sí, es así es muy positivo porque incluye un valor agregado y permite que que hayan unas nuevas oportunidades para la gente en términos de empleo y en términos de calidad final, entonces mercado campesino digamos que es una alternativa que se da para los campesinos pero que era necesario que todo el conjunto de lo que proponía el plan de la Política pública se seguridad alimentaria bueno haga una corrección la política estaba en el decreto 501 de 2007 y lo que fue el plan maestro de la alimentación que es la estrategia con la cual se quiso poner en funcionamiento la política es el 315 que es del 2006, sí entonces pero ahí había allí estaba persiguiéndose por ejemplo de información sobre mercados y por lo menos sobre precios ante posibles mercados, acompañamiento técnico en la parte de organización de redes de para la oferta igualmente redes para la demanda, es decir era*

*una cuestión que tenían unos alcances mucho más profundos y con los cuales efectivamente se quería hacer toda una irrupción de ese tratamiento.*

*Entonces estando cómo funcionario, yo como funcionario bueno viviendo los procesos de cómo se estaba llevando el proceso de aplicación de esta política y siguiendo a ver cómo se estaba en desarrollo y cómo lo están leyendo las organizaciones campesinas, pues yo estaba en la dirección del centro de la dirección de abastecimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico y haciendo seguimiento vi un nicho organizativo interesante en un local que se llama APAVE, sí, me acerqué a ese proceso está haciendo con mucho respeto de todas las demás organizaciones creo que las jornadas se quedaron en el hecho de la estrategia de mercados campesinos pero tampoco eran capaz de dar los pasos siguientes para para que ese proceso de mercados también fuera realmente autónomo para las organizaciones.*

*Creo que allí hubo una lectura que se quedó mucho en que la variedad se convirtió en algo funcional a lo que se estaba proponiendo dentro de la política alimentaria de seguridad alimentaria y dentro del plan maestro de abastecimiento alimentario para Bogotá, sí, vi en esta organización que hizo otra lectura hacía una lectura diferente sí y por eso digamos que me propuse hacer un acompañamiento desde la secretaría con una estrategia que agregaría inauguraba, que era por un lado las redes y por otro lado los centros de gestión veredal sobre lo cual incluso hice un documento que hice para la secretaría en el que daba todas las guías metodológicas sobre cómo entender qué era una red y sobre cómo entender qué era un centro de gestión veredales como elementos claves para que aclimatar todo el conjunto de la política sí y que los campesinos entendieran la necesidad de vincularse a ella con herramientas mmm pues digámonos mucho más sólidas a entender qué era la red que la red no no no debería ser vista como un aparato organizativo sino como una como algo que fuera de generar unas buenas condiciones de valor de por qué organizarse si a la red podría llegar aquel productor que podría estar perteneciendo a otra organización de paperos a una organización de paneleros a una organización de horticultores si, el estar en la red no era que se divorciara de su organización sino que la red al contrario sirviera como de apoyo para que su proceso orgánico que llevara fuera digamos fuera portavoz de*

*puede llamar a otros compañeros de su organización a integrar una una una a entender algo que debo decirlo a entender que es un hecho democrático de organizarse y en aquellos sitios donde no había organización de ninguna clase la red se transformaba obviamente en una base organizativa para aquellos productores si algo algo que se destacaba en ese proceso Paola, era que entendiera al campesino un elemento esencial la responsabilidad y el compromiso. Esas dos palabras es decir en eso se fundamenta tanto la red y el Centro de Gestión Veredal que te estoy mencionando si el campesino logra entender qué es compromiso y qué responsabilidad digamos ha dado un paso mayúsculo en el sentido de entender el hecho mismo de organizarse para asumir responsabilidades por ejemplo en este caso concreto de la comercialización. Imagina como para darte una idea más sobre cuando hablamos de responsabilidad hablábamos que la red tuviera cinco tipos de responsabilidad la responsabilidad, a ver si me acuerdo bien, pero bueno había una responsabilidad de organización, había una responsabilidad de asistencia técnica, había el responsable de comercialización, había el responsable de información y ahí el responsable del medio ambiente esas cinco responsabilidades eran asumidas por la red y también replicadas en el centro de gestión Vereda cómo cómo es cómo se escogían esas responsabilidades, no era a dedo sino que los mismos productores organizados escogieran a aquel productor que podía tener esa categoría según ellos mismos de asumir esa responsabilidad, por ejemplo el de organización era la persona primero la más carismática identificada por ellos mismos la persona aquella que había liderado peticiones a las alcaldías a los consejos municipales y había liderado a asuntos de mejor bienestar para su comunidad esa persona era fácilmente escogida por ello mismo porque ellos se conocen porque además te quiero decir Paola que había otro elemento que me estaba olvidando importante para esa organización de las redes es el concepto de vecindad de vecindad.*

*Eso es lo que le daba un concepto de territorio esto era organizaciones tanto en la red como como son en los centros de gestión veredal con enfoque territorial si quieres si, entonces estoy siguiendo con el caso de los compromisos del compromiso la palabra compromiso para la responsabilidad por ejemplo para designar al responsable de*

*asistencia técnica los mismos productores saben quién de ellos lleva mejor su finca quién de ellos ha hecho que lleguen que lleguen la innovación técnica haya ha prestado su finca para que entidades públicas o privadas hagan ensayos en su finca y que eso sirva para los demás productores. Quién es quién de ellos puede haber hecho conocimiento propio acerca del manejo del agua por ejemplo si ese personaje que era el que tenía que ser designado por ellos mismos para ser responsable de la asistencia técnica entonces no era un hecho burocrático este tipo de organización no obedecía a cómo se organizan las cooperativas la en la acción comunal a lo que el presidente secretario entonces como son dignidades en todas las demás piensan que hasta ahí llegó su compromiso porque ya tienen quien los represente allá ellos es la junta directiva es que funcionen para nosotros acá no acá todos son responsables, si eso es lo que los que estaban en un cierto que era lo que se pretende que se internalizan para que eso tenga realmente que entender con ello que nos permite para que los campesinos entiendan que el concepto de autonomía para ellos por esa vía les quedaba más claro qué es eso de autonomía y les queda más claro otra cosa como quien toma decisiones que son ellos, si porque la autonomía y la participación comunitaria no es como la que ha creado la institucionalidad qué hacer en la reunión y tomar el listado de los que asistieron y decir mira esto es participación si la gente que la entiendo ha tomado decisiones va a escuchar va a oír qué es lo que van a hacer pero nunca tienen una posibilidad de decidir sobre eso entonces con esta mira mira cómo es cómo se encadena todo todos esos procesos si y eso fue lo que fue mi papel. sí y por eso puedo pues no decir ni ponerse medallas en ninguna naturaleza por eso como APAVE existe como tal. sí porque hay es que esos fermentos que te narran si entonces. lo que lo que no ha habido sí es que frente a esos esfuerzos no ha habido algo concomitante con el papel de las entidades las entidades llaman a APAVE tal pero no asumen compromisos con eso por qué porque apague porque ese proceso de que se está adelantando no es para el momento distante administrativo sí, entonces ahí habría que ver cómo cómo cómo las entidades pudiesen digamos hacer una lectura distinta, sí y se despojará de su ego institucional, si APAVE incluso ha trabajado porque porque se coordinen las instituciones cosa que debería ser que ellas sí pero no, no se ha jugado ese papel de invitar de estar sintonizando bueno Eso ha sido digamos como como la historia muy resumida de este proceso si hoy*

*estamos a ver a qué nos salir del marco institucional pues que hemos venido trabajando a ver si logramos como acumulado otros pasos para dar a conocer mucho más este proceso y poder que otras instancias de orden internacional puedan digamos acercarse el proceso de nuestra situación de sociedad de paz que creo que la sociedad está pidiendo a gritos que se pueda hacer posible creemos que con lo que hemos hecho podemos contribuir en muy buena medida a ese sí a ese deseo y a una decisión que tiene que venir del Estado que tiene que venir de los que toman decisiones y de entender que esto tenemos que solucionarlo entre nosotros que es algo que requiere una actitud de escucha una actitud también de comprender lo que se escucha y de poderlo materializar si, salidas que no estén mediadas por los intereses mezquinos individuales o de organizaciones en particular, sí que permita realmente tener un avance como sociedad que permita que el desarrollo social y en particular el de desarrollo rural no sea un criterio de ciclos estamos en el ciclo del desarrollo rural imagínate si después de décadas de haberlo olvidado si esto no puede ser de esa manera no puede ser un hecho de bonanzas ni nada de eso nuestro país ha vivido ese tipo de cosas y siempre guiadas por bonanzas económicas unas unas que han sido que han tenido objeto del desarrollo como nación como Estado y otras que han sido digamos descontextualizas y lo que ha acarreado más que soluciones a nuevos problemas, te agradezco Paolita.*

8.2





**El Café de JUAN**

Primer inclucafé de Bogotá atendido por personas en condición de discapacidad

Nuestra labor es en pro de la inclusión y un mejor futuro para todos



📍 Visítanos en la transversal 76 # 84 a 17  
☎ Reserva para tu evento al 313 428 5589  
Música en Vivo/ Karaoke

Estamos creando un camino para la inclusión con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Mercados Campesinos. AYUDANOS!



