



ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE LA EMISORA  
COMUNITARIA SUBA AL AIRE, SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

Laura Marcela Riaño Sáenz

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Facultad De Ciencias De La Comunicación

Comunicación Social - Periodismo

Bogotá

2019

## Tabla De Contenido

<b>Introducción:</b> .....	4
 <b>Capítulo I:</b>	
Planteamiento del problema .....	7
Objetivos .....	15
Antecedentes .....	16
 <b>Capítulo II Marco Teórico:</b> .....	
Sostenibilidad Política.....	22
Sostenibilidad Económica.....	24
Sostenibilidad Comunicativa .....	27
Marco Metodológico .....	29
 <b>Capítulo III Sistematización De La Práctica:</b> .....	
Estrategias de Sostenibilidad Política .....	34
Estrategias de Sostenibilidad Económica.....	44
Estrategias de Sostenibilidad Comunicativa .....	53
Conclusiones .....	59
 <b>Bibliografía:</b> .....	
	63

## **ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE LA EMISORA COMUNITARIA SUBA AL AIRE, SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

### **RESUMEN:**

Esta sistematización de experiencias da cuenta del análisis realizado en el período de práctica profesional hecho con la Corporación para la comunicación y la educación Suba Al Aire en el área administrativa durante seis meses. A través de esta sistematización se plantea una reflexión de las formas en las que se dan la sostenibilidad política, económica y comunicativa dentro de la emisora comunitaria.

**PALABRAS CLAVE:** Radio Comunitaria, Sostenibilidad Económica, Sostenibilidad Política, Sostenibilidad Comunicativa, sistematización de experiencias.

## Introducción

Los campos de acción para un comunicador en la actualidad son muy amplios y UNIMINUTO es reconocida por su enfoque social, pero aun así, a lo largo de la carrera los estudiantes no tienen oportunidades para ver la gestión que se debe llevar a cabo al crear o trabajar en un medio comunitario. En este documento se plasmara la experiencia trabajando como practicante en el área administrativa de una radio comunitaria, los resultados obtenidos con el análisis que se pudo realizar a través de la sistematización de vivencias como practicante de comunicación social/periodismo.

El estudio dará pie a un repaso de los acontecimientos históricos de la radio comunitaria en Colombia, la recolección de estos va recorriendo a través del tiempo desde la ejemplar escuela de Radio Sutatenza, pasando por los contradictorios periodos de gobierno de alcaldes y presidentes que resultaron en algunos avances y retrocesos en las condiciones de producción de las radios comunitarias y la lucha por su legalización. Este es un recorrido interesante para un radialista, pues, ayuda a tener claridad en cuanto a las bases de las condiciones actuales de la gestión en una emisora comunitaria.

Durante la recolección de las experiencias en el campo de práctica profesional y los hechos históricos se quiso tomar como abordaje inicial un reconocimiento sobre el ámbito económico, pero durante la realización del proyecto se abrieron más posibilidades que ampliaron el problema, o se combinaron de cierta manera haciendo que la gestión se viera cada vez más compleja. Los resultados de esta sistematización esperan ser un llamado de atención o una visión

actualizada de un problema que dejó de tratarse desde hace unos cuantos años, también esperar a los radialistas algún punto de partida para buscar nuevas soluciones.

Es por eso, que este estudio es importante para los diferentes proyectos de investigación ya realizados en Suba Al Aire no solo por estudiantes de UNIMINUTO, sino también por otras universidades, investigadores y hasta la misma emisora comunitaria. Ya que se pretende aportar la visión de un comunicador social/periodista en un campo de práctica profesional, poco común como el administrativo, valioso en el quehacer del profesional de la comunicación.

De igual manera pretende hacer un aporte analítico sobre las radios comunitarias y el esfuerzo existente para que estas puedan transmitir sus programas radiales como en el caso de este proyecto, es realmente importante hacer un estudio sobre las formas de sostenibilidad que dan pie a la existencia de las organizaciones comunitarias ya que su trabajo se gestiona a través de ellas, es un canal de participación y expresión abierto a toda la ciudadanía sin ninguna distinción. Si no alimentamos o estudiamos sus formas de sostenibilidad seguirán manteniéndose ocultas y como hipótesis menos deseada podrían desaparecer.

Este texto se divide en cuatro capítulos, iniciando con la investigación realizada sobre el recorrido de la radio comunitaria en Colombia como punto de partida hasta llegar al caso específico de Suba Al Aire, a través de ella se pretende visibilizar los problemas que estos medios traen a cuestas desde sus inicios. También revisaremos los antecedentes de investigación de los que parto para la realización de esta sistematización.

En el segundo capítulo se trabajará desde las tres categorías con las que se hace el análisis de esta investigación, es decir, ahondaré la definición teórica de sostenibilidad política, económica y comunicativa y estas se irán aterrizando a la radio comunitaria.

En el tercer capítulo se hace un análisis de las narrativas recogidas de la sistematización de experiencias con las que posteriormente se llevará a cabo el desarrollo de cada aspecto de la sostenibilidad y se finaliza con las conclusiones de la investigación.

## CAPÍTULO I

A lo largo de este capítulo se apreciará la trayectoria histórica de las radios comunitarias en Colombia desde sus inicios, a través de un camino lleno de trabajo, esfuerzo, lucha y empeño. Con este mismo argumento se recopilará la trayectoria de Suba Al Aire por ser objeto de este estudio, para obtener un contexto de los acontecimientos que llevaron a que esta corporación obtuviera las condiciones actuales con las que se propondrá el problema central del proyecto y el objetivo. El capítulo finalizará con los antecedentes investigativos basados en estudios previos hechos por otros académicos.

### **Problema de investigación**

El primer modelo conocido como radio comunitaria en Colombia fue el de Radio Sutatenza en 1950, iniciativa creada por José Joaquín Salcedo, sacerdote del municipio Sutatenza en el departamento de Boyacá. Durante esta época el país vivía un conflicto político con mayor presencia en las zonas rurales, la mayoría de la población era analfabeta, por ello se pensó contrarrestar el problema creando escuelas a través de este medio, los campesinos solo podían escuchar la señal transmitida por la iglesia.

Respondía a las exigencias del proyecto modernizador, garantizaba el talante moral y religioso que pretendían preservar las elites políticas, hacía uso de la capacidad de influencia de la institución eclesial en una población campesina con

una arraigada tradición religiosa, aminoraba recursos de inversión y permitía llegar a zonas alejadas, a las cuales nunca la clase política accedería, sin temor a que se desencadenaran movilizaciones “profanas” (en sentido político y religioso), justo en momentos en los que La Violencia se desarrollaba (Osse, 2015, p4).

En la capital del país la difusión de radio comunitaria se dieron por procesos sociales en los barrios periféricos de la ciudad, iniciando en la localidad de Usme, donde algunos jóvenes de la comunidad junto a la Junta de Acción Comunal y el SENA produjeron un noticiero distribuido todas las semanas por medio de altoparlantes en los diferentes barrios de este sector, convirtiéndose rápidamente en un ritual para la comunidad. Luego el movimiento comenzó a propagarse de forma parecida por las localidades de Ciudad Bolívar, Suba, Rafael Uribe Uribe, Santa Fe y Kennedy donde montaron un parlante en una simple bicicleta para desplazarse por todos los barrios de la localidad en lo que denominaron “La Radiocicleta” (Rincón, 2009).

Con el decreto 1695 de 1994 se inició la época del apoyo institucional para reconocer y capacitar a los denominados radialistas comunitarios, pues la mayoría tenían solo conocimiento empírico. En 1993 mediante el proyecto “Fiesta de la palabra” con instituciones gubernamentales como el Ministerio de Comunicaciones, Colcultura, la Unidad Coordinadora de Prevención Integral, el SENA, Enda América Latina, dos ONG’s nacionales y una agencia de cooperación internacional, trabajaron con siete localidades financiando un espacio radial a través de una radio comercial donde la comunidad podía transmitir sus producciones.

A raíz de estos aprendizajes en cuanto a los procesos comunicativos, las radios comunitarias comenzaron a transmitir a través frecuencias libres en el dial FM de forma esporádica, pero a



pesar de todos los esfuerzos realizados, sus actividades seguían siendo ilegales. A lo largo de un camino de duro trabajo se crearon varias organizaciones sociales y colectivos como la Red Colombiana de Radios Comunitarias (RECORRA),<sup>1</sup> esta red es importante en el desarrollo de los procesos sociopolíticos “propiciando un espíritu de participación” (Galvez, 2003).

Otra de las organizaciones que desempeñó un papel destacado fue la mesa de AMARC ALC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias-América Latina, Caribe)<sup>2</sup> que es reconocida por su trabajo en los movimientos sociales por la supervivencia de los medios radiales. Cuenta en todo el territorio colombiano con aproximadamente seiscientos cincuenta emisoras, tanto ésta como Radio Sutatenza impulsaron junto con otras organizaciones de la época la creación de un nuevo modelo de radio con interés social (Chaparro, 2005).

La relación entre dichas organizaciones y las radios comunitarias se daba a través de encuentros para compartir conocimientos, espacios de participación y reconocimiento del trabajo como en el caso de “Antena Ciudadana”,<sup>3</sup> uno de los colectivos de comunicación comunitaria más importantes a lo largo de la historia. Entre sus actividades no solo se encuentra el desarrollo y fortalecimiento de procesos de comunicativos, también apostaron a “La producción, comercialización y capacitación para promover pilares como la libre expresión, construcción de sociedad, participación y democracia” (Red Antena Ciudadana, 2012, p.2).

---

1 Desde 1996 RECORRA es una organización sin ánimo de lucro que genera procesos organizativos del sector de la radio comunitaria (CICS 2003).

2 AMARC es una red con el objeto de promover la democratización de las comunicaciones, especialmente de la radio, favorecer la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de los pueblos (AMARC 2001).

3 Antena Ciudadana es la asociación de radios comunitarias del Distrito que promueve, desarrolla y fortalece procesos de comunicación comunitaria (Antena Ciudadana 2012).

En 1994 el movimiento de radialistas comunitarios logró que el en aquel entonces Ministerio de Comunicaciones (ahora Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC) entregara quinientas licencias a lo largo de las zonas rurales del país mediante el decreto 1695 con el cual se reglamentó el Servicio Comunitario De Radiodifusión Sonora. El capítulo VI de dicho decreto se establece la entrega de licencias a máximo dos emisoras comunitarias en cada municipio del país, con excepción de aquellos ubicados en la categoría especial<sup>4</sup> y primera categoría<sup>5</sup> en los que se podrá otorgar cuatro licencias.

Dichas licencias daban la posibilidad a las emisoras comunitarias de transmitir sus contenidos a través de la banda FM al igual que las radios comerciales, el Ministerio tomó la determinación de excluir a las principales ciudades, dejándolas sin espacio de transmisión y catalogándolas como ilegales (Rincón, 2009). Esta exclusión se debe a que en el contenido del decreto se menciona en innumerables ocasiones el término distrito como sinónimo de urbano o capital no es muy clara la capacidad de concesión es estos casos como en el caso de los municipios.

Del 2000 al 2006 hubo persecuciones por parte de organizaciones gubernamentales como: El Ministerio de Comunicaciones, el DAS, la Fiscalía y la Dijin, hacía a los líderes radialistas de las ciudades, por transmitir sin licencia en la banda FM. Estos lucharon por el reconocimiento del trabajo radial comunitario urbano junto a la Red Distrital de Radio Comunitaria “Antena Ciudadana” y un colectivo de abogados dirigido por Rodrigo Uprimny, que interpuso una acción

---

4 Categoría Especial: Todos aquellos municipios con población superior a los quinientos mil uno (500.001) habitantes y cuyos ingresos anuales superen los cuatrocientos mil (400.000) salarios mínimos legales mensuales (Ley 136 de 1994).

5 Primera Categoría: Todos aquellos municipios con población comprendida entre cien mil uno (100.001) y quinientos mil (500.000) habitantes y cuyos ingresos anuales oscilen entre cien mil (100.000) y cuatrocientos mil (400.000) salarios mínimos legales mensuales (Ley 136 de 1994).

de tutela, negada dos veces antes de ser aprobada y con esta presión jurídica se logró la legalización del trabajo radial comunitario en las ciudades:

La Corte Constitucional declaró en la Sentencia 460/06 está la posibilidad de que la radio comunitaria tenga asiento en las ciudades capitales. En junio de 2007 el Ministerio de Comunicaciones abre la primera convocatoria para ciudades como Medellín, Cali, Bogotá y Barranquilla (2006).

En el 2008 se creó una nueva reglamentación de la radiodifusión sonora comunitaria en Colombia mediante un decreto con el cual se determinaron las características más importantes que deben componer una radio comunitaria y las define de cobertura local o clase “D” en el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora<sup>6</sup>. Su potencia oscila entre diez y cincuenta vatios, dependiendo del área de cobertura, también en la banda de FM También se creó una junta de programación<sup>7</sup> con organismos locales, con un representante al frente de cada sector como arte, educación, salud, economía y empleo, para la formulación y seguimiento de políticas, planes y programas de programación de las emisoras (MINTIC, 2008). Desde el fallo de la tutela hasta el 2016 las emisoras comunitarias ubicadas en las ciudades declaradas como legalizadas se dedicaron a transmitir su trabajo en pro de las comunidades.

Suba Al Aire fue fundada en el año 1989 y surge en la localidad número once (Suba) localizada al noroccidente de la ciudad, cuya población y raíces eran mayormente indígenas. Por

---

<sup>6</sup> Clase D: destinadas a cubrir con parámetros restringidos áreas urbanas o rurales, específicas dentro de un municipio o distrito (MINTIC, 2010, p.7).

<sup>7</sup> La junta de programación es la encargada de la formulación y seguimiento de políticas, planes y programas en materia de programación, y de velar por el cumplimiento de los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora (MINTIC 2008).

el año 1989 aún no era considerada parte de Bogotá y seguía siendo un pueblo aledaño a la ciudad, pues para esa época no albergaba al millón de personas que aproximadamente la habitan para el 2019. El ejercicio radial inicia con un pequeño programa pregrabado en un cassette que se entregaba a los conductores de bus para que las personas lo escucharan durante el viaje desde el pueblo hasta la ciudad, después, pasó paulatinamente a convertirse en un programa habitual hecho a una hora específica los domingos.

Suba Al Aire atravesó los mismos aciertos y contratiempos que las demás radios comunitarias de todo el país, pero con el paso de los años se evidenció la particularidad de su proceso: El transmisor de FM con cincuenta watts de potencia, se obtuvo con esfuerzos individuales y articulados con la comunidad para hacer la inversión y traerlo desde Argentina. Fue una emisora con un radio de cobertura de un kilómetro ubicado en una casa alquilada en el barrio La Trinitaria (Suba).

Transmitían doce horas al día, de domingo a domingo, compilados de música en un cassette y discos de vinilo. En un momento dado comenzaron a sentir que caían en la rutina y esto junto con los pagos de los servicios públicos, agua, luz y teléfono que mes a mes se incrementaban de manera exponencial, generaron la necesidad de realizar cambios en la emisora. Después de mucho análisis, decidieron transmitir una sola vez a la semana con nuevo contenido, al tiempo que se crearon talleres para los jóvenes de la localidad.

Durante la época de las persecuciones del estado, una tormenta eléctrica dañó casi todo el sistema de la emisora y se vieron obligados a mandar nuevamente el transmisor hasta Argentina

para su arreglo, mientras tanto apagaron la radio y comenzaron a trabajar con colectivos de creación y producción radial ([SantamaríaSantamaría, 2016](#)).

Luego de este contratiempo, se obtuvo la licencia con la cual retomaron su labor comunitaria hasta el día de hoy. Se definen como “Una emisora al servicio de la comunidad y la localidad de puertas abiertas a la población, para ofrecer opciones de participación ciudadana” (Suba Al Aire, 2017, p.1) al principio no eran más que un grupo de amigos radialistas con ganas de cambiar el mundo, pero ahora se consideran una familia convertida en organización social, “Un grupo de profesionales inquietos por la comunicación comunitaria y la educación con una mirada incluyente, participativa y responsable, fundamentada en el reconocimiento de los diferentes procesos, identidades y expresiones culturales” (Suba Al Aire, 2017, p.1).

Actualmente Suba Al Aire sigue transmitiendo a través de FM y en internet mediante su página web, cuenta con sesenta y cinco programadores entre niños, jóvenes y adultos que emiten a través de la emisora cerca de treinta y seis espacios creados para los oyentes (Suba al Aire, 2016).

Durante el 2016 Suba Al Aire tomó en comodato La Casa de la Cultura de Suba<sup>8</sup> de la localidad, puesto que esta propiedad es también su centro de transmisión desde 1996, después de que dejaron su ubicación inicial en una casa alquilada del barrio la Trinitaria se mudaron a “La Casa” cerca de la plaza central como inclusión para crear el eje de comunicaciones de la casa.

---

<sup>8</sup> La Casa de la Cultura es una organización sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo y la transformación social y cultural local, el marco de los procesos de descentralización y participación, existe una en cada localidad del distrito capital (Alcaldía de Bogotá, 2011).

Desde el 2016 las radios comunitarias comienzan a expresar abiertamente que atraviesan dificultades a la hora de producir sus contenidos, en una entrevista realizada al radialista Johnson Ortiz Parra por EL DIARIO periódico de Pereira, se exponen las dificultades enfrentadas por las radios comunitarias de Colombia, hablando principalmente del factor económico.

Entre los elevados costos de operación se contemplan casos como la caída de un rayo, esto podría dañar las consolas y la reparación cuesta más de diez millones de pesos. A esto se suma el pago de la concesión, el uso del espectro y el pago de derechos de auto en Sayco y Acimpro, al igual que las inspecciones hechas por MINTIC que pueden terminar en multas (El Diario, 2019).

Las posibilidades de ingreso para cubrir los costos están limitadas ya que según MINTIC en el decreto 1981 del 2003 las radios comunitarias se disponen como empresas sin ánimo de lucro cuya ganancia es el beneficio de la comunidad (Juriscol, 2003).

Los recursos económicos con los que se busca la auto sostenibilidad están reglamentados mediante el decreto 1021 de 1999 que habla sobre los aportes que pueden obtener las radios comunitarias. Se definen como donaciones hechas por la población es decir son voluntarias y no necesariamente monetarias. La única actividad comercial permitida es la pauta publicitaria limitando los ingresos de estas iniciativas (Juriscol, 1999).

Durante este conflicto se ve afectadas las relaciones externas porque se plantea que las emisoras comunitarias deben gestionar la democracia, promover los espacios de participación e impulsar la actividad de los actores sociales.

El obstáculo en los dos factores anteriores (económico y político) inevitablemente afecta la comunicación ya que como lo propusieron en la revista SEMANA Rodrigo Uprimny y Maria

Saffon en el artículo “Bogotá sin radios” MINTIC hace una omisión injustificada que se convirtió en una forma sutil e indirecta de censura contra la libertad de expresión (Uprimny y Saffon, 2006).

Con estas condiciones se está transformando la actividad de las radios comunitarias e influyendo en un resultado poco favorable. Es así como llegamos a la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se construyeron estrategias de sostenibilidad política, económica y comunicativa en la radio comunitaria Suba Al Aire durante el segundo semestre del 2016?

### **Objetivo General**

Sistematizar la experiencia como practicante en el área administrativa de la CORPORACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUBA AL AIRE durante el segundo semestre del 2016, para observar cómo se construyeron las estrategias de sostenibilidad política, económica y comunicativa de esta radio comunitaria.

### **Objetivos Específicos**

Analizar las dinámicas internas de la gestión en el campo de sostenibilidad política, económica y comunicativa de Suba Al Aire a partir de la reflexión de la práctica profesional.

Sistematizar los relatos derivados de la experiencia en el campo de práctica profesional, destacando los factores externos que influyen en la gestión de la radio comunitaria.

## Antecedentes

Para obtener antecedentes investigativos con respecto a Suba Al Aire o al análisis de la sostenibilidad en las radios comunitarias y que fueran de utilidad para este proyecto, primero se hizo una búsqueda de todos los posibles trabajos realizados teniendo a Suba Al Aire como campo de estudio sin importar el énfasis de la investigación, de allí se resaltaron las sistematizaciones de experiencia en radio y el enfoque con el que desarrollaban su proyecto. Al final se abrió el campo de búsqueda hacia trabajos de sistematizaciones de experiencias realizados en otras organizaciones, puesto que aunque Suba Al Aire siempre ha sido objeto de estudio por la academia, no existen trabajos dedicados a la sostenibilidad. Por otra parte, se amplió la búsqueda a más radios comunitarias para indagar en la existencia de más trabajos con otras posibles visiones sobre la sostenibilidad política, social o económica de las mismas.

El filtro de búsqueda se basó en el análisis cronológico de los períodos de gobierno de la Alcaldía Distrital desde el 2014 con el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Humana” de Gustavo Petro, (2012-2015) hasta el 2017 con el Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor Para Todos” de Enrique Peñalosa, (2016-2020) ya que estos establecen periodos de tiempo específicos y determinan condiciones para la relación de la administración distrital con las radios comunitarias. En ese sentido se tienen en cuenta estos dos Planes de desarrollo cercanos al tiempo de mi experiencia de práctica profesional. Otro de los filtros realizados a la búsqueda fue hecho teniendo en cuenta la ubicación geográfica, es decir trabajos que fueron realizados preferiblemente en Bogotá, al obtener como resultado pocas investigaciones, se optó por revisar



trabajos realizados en otras regiones de Colombia (Medellín y Valle del Cauca), de esta búsqueda tomamos los siguientes trabajos como aporte a la investigación:

Proyecto Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano de Luisa Bernal y Natalia Godoy (2007-2015) estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Medellín. En este trabajo se lleva a cabo un análisis sobre la relación existente entre la producción de contenidos y la sostenibilidad de las radios comunitarias, así mismo se aborda el resultado que dan estas relaciones en la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano en Medellín. Su metodología es Análisis Crítico del Discurso, pero a lo largo de su trabajo usan distintas sistematizaciones realizadas anteriormente para obtener un reconocimiento completo de las características que componen su campo de estudio.

Un grupo de estudiantes de educación avanzada en planeación, gestión y control del desarrollo social en la Universidad de La Salle, en el 2008 realizó el trabajo “Factores internos y externos que inciden en la sostenibilidad de organizaciones comunitarias de base en la localidad de Ciudad Bolívar”. Este proyecto no se enfoca propiamente en un tipo específico de organización comunitaria sino que habla de ellas en forma general, estudia los factores que inciden en la sostenibilidad de las organizaciones comunitarias de la localidad Ciudad Bolívar todo ello desde una perspectiva de investigación cualitativa.

Otro trabajo investigativo relevante para el análisis que me propongo es el de Diego Perdomo, denominado “Análisis de la estructura de la emisora Universitas Estéreo del municipio de El Cerrito”, a partir de los contenidos, el rol de los integrantes, la audiencia y lo administrativo fue

hecho como propuesta para graduarse de comunicador social en la Universidad Autónoma De Occidente, ubicada en Santiago de Cali, más precisamente en el municipio de El Cerrito (Valle Del Cauca). Específicamente este proyecto fue realizado sobre el trabajo de la emisora Universitas Estéreo y se da un análisis estructural de la emisora, sus integrantes su audiencia y su administración. Destaca sus características para relacionarse con la comunidad a partir de relatos de sus integrantes, es una investigación cualitativa llevada a cabo mediante entrevistas semi-estructuradas.

“Metamorfosis sociales desde la radio comunitaria” por Diego Santamaría Carrero, del año 2015, es una sistematización de experiencias de un estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación del programa académico Comunicación Social – Periodismo de Uniminuto. Este trabajo hace una descripción bastante amplia y detallada de la hoja de vida de Suba Al Aire y del estudiante, en su paso por la emisora comunitaria aportando el contexto de ser habitante de la localidad. Realiza una sistematización de experiencias, sus narrativas buscaban un diálogo menos técnico y más cultural para de esta manera valorar la experiencia personal para producir otros conocimientos.

Como balance general de los trabajos indagados encontramos que las sistematizaciones de experiencia que tienen por objeto a Suba Al Aire ninguna trabaja el tema de sostenibilidad; por este motivo subrayo los trabajos de Diego [Santamaría Santamaría](#) y Diego Perdomo que aportan un conocimiento de la historia de la organización, resaltando sus proyectos y dinámicas internas.

Y por otro lado, los trabajos de la Universidad de Medellín y la Universidad de La Salle para tener una noción establecida sobre las formas de sostenibilidad usadas en otras radios comunitarias en distintos lugares del país.

En conjunto, ninguna de estas investigaciones nos ofrece la perspectiva de trabajo desde una práctica profesional en la carrera de comunicación, pero nos ayudan a obtener una idea de cómo llevar a cabo esta investigación.

## Capítulo II

En este capítulo se ahondará en cada uno de los tres conceptos de sostenibilidad principales de la investigación, de esta forma se definirán las bases de las categorías y se le dará forma al sentido de dichos conceptos, luego se planteará la metodología escogida para este proyecto, con la cual se sustentan los relatos que componen el tercer capítulo.

### Marco Teórico

La sostenibilidad es definida como las características utilizadas para el desarrollo con las que se plantea solventar las necesidades actuales sin implicar un riesgo para necesidades en el futuro. Este significado aplica para cuestiones vinculadas al medio ambiente y el desarrollo económico a nivel global, pero esa es la base que permite aplicarla a todos los ámbitos tanto como a la gestión de las radios comunitarias que es el tema que aborda esta investigación.

La sostenibilidad se entiende como el proceso paralelo a todo emprendimiento e iniciativa social que permite y prevé su perdurabilidad en el tiempo, su fortalecimiento estructural y la posibilidad de realizar ajustes y cambios necesarios, a través de mecanismos e instrumentos adecuados para su continuidad y su proyección (ALER y AMARC ALC, 2008, p.10)

También es apreciada como la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras. Alfonso Gumucio se plantea la sostenibilidad desde tres escenarios que ofrecen un marco analítico para el desarrollo de esta sistematización:

Alfonso Gumucio (2006) propone varios ángulos posibles para analizar la sostenibilidad, y cree que no se reduce solamente a factores económicos, ya que “Si un medio es sostenible en términos económicos, o incluso haya logrado su auto financiamiento, no garantiza que cumpla las funciones de servicio a su audiencia y de fortalecimiento de las voces comunitarias” (p.5).

A continuación se plantean las tres formas de sostenibilidad escogidas para este estudio, se presentan conceptos de diferentes autores y organizaciones con las cuales se pretende dar forma a la definición con la que hemos catalogado los relatos que se mostraran en el último capítulo, esta conceptualización nos dará la oportunidad de analizar los factores políticos, económicos y comunicativos.

## **Sostenibilidad Política:**

Este marco establece los procesos participativos, los lazos que se crean con la ciudadanía y con el estado a través del trabajo que se desarrolla para ayudar en los procesos democráticos. Se establecen “Procedimientos y relaciones de trabajo, toma de decisiones, relaciones entre personas, la transparencia de la gestión, que tan democrática es por dentro la emisora que proclama a diario en sus mensajes el valor de la tolerancia, la paz, la participación, la negociación, etc. Las reglamentaciones, disposiciones y leyes que garantizan el ejercicio de la libertad de expresión” (MINTC, 2010, p.19).

“Como limitaciones no pueden transmitir publicidad política, ni programas con fines proselitistas; tampoco podrán llegar a constituir una cadena radial” (Rincón, 2009, p.23). Los lineamientos de función de los medios comunitarios mostraron la necesidad de ser imparciales a la hora de transmitir información, para dar libertad de pensamiento a los oyentes, pero esto no impide que en sus estructuras internas los medios tengan alianzas o amistades con personas que lleven vida política.

La emisora es una organización conformada por personas de la comunidad en la que se establece, su contribución al desarrollo de esta se hace mediante sus actos comunicativos. Debe abrir campos de participación y expresión donde todas las personas tengan oportunidad de aportar sus pensamientos sin discriminación o censura (MINTIC, 2010).

Dentro de esta categoría también infiere la aparición de la emisora como organización de desarrollo en festivales culturales y el apoyo a los líderes comunitarios que lo soliciten como respaldo para la participación en eventos a nivel distrital.

Esta gestión cultural se da al motivar la acción comunitaria y promover los espacios de expresión, la radio también es un actor social que está capacitada para mediar entre los diferentes sectores que conforman la sociedad, la unión estrecha entre quienes comparten los mismos intereses genera herramientas para que sean los propios habitantes quienes lleven a cabo el desarrollo de la localidad.

Al igual que las alianzas con organizaciones públicas o privadas, en el caso de Suba Al Aire su relación con universidades como la Pontificia Universidad Javeriana se produce para la creación de contenidos que promuevan espacios de participación pensados para la población joven de la comunidad.

### **Sostenibilidad Económica:**

La definición más simple de este aspecto se le atribuye a “Los caminos que se han elegido para el auto financiamiento, los criterios de administración de los recursos y la proyección económica” (Lamas, 2003, p.17). En el estudio de Suba Al Aire lo entendemos como los fondos económicos que necesitan los medios comunitarios, en este caso, para patrocinar las actividades, pagar los servicios públicos, el uso de la transmisión en FM, mantenimiento técnico de los equipos y los permisos de Sayco y Acinpro<sup>9</sup> para reproducir las canciones en la radio. Y Nos basamos en las definiciones de los siguientes autores para sustentar esta definición.

La AMARC ALC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias-América Latina, Caribe) organización internacional de medios comunitarios, define la sostenibilidad económica como “El medio para lograr el resto de los objetivos o como la manera de sostener el proyecto. La economía es vista como el mal necesario o como una herramienta que hace posible todo lo demás” (AMARC-ALC, 2007, p.1).

Alfonso Gumucio, es tal vez el autor que más se acerca al concepto que se quiere usar en esta sistematización ya que reconoce que se necesitan “Recursos para financiar actividades, renovar sus equipos, cubrir los costos de los servicios básicos, pagar a los trabajadores e invertir en el desarrollo de nueva programación” y así mismo como reconoce este hecho expresa el

---

<sup>9</sup> Es el recaudo por la comunicación pública de las obras musicales, nacionales y extranjeras, administradas por SAYCO, a través de emisoras de radio, televisión pública y privada, radiodifusión comunitaria, canales regionales, parabólicas, TV, arrendamientos e intereses financieros de los rubros de distribución. Todo de conformidad con el concepto definido y ejemplificado en el artículo 15 de la Decisión Andina 351 de 1993 (2010).



funcionamiento de algunas políticas públicas con las cuales se solventan estas necesidades, y aclara que en algunos países funciona y en otros no (Gumucio, 2006, p.23).

Cuando una radio comunitaria obtiene su licencia de transmisión, debe pagar un monto parecido al impuesto predial de un inmueble para el beneficio común, dicho dinero va al fondo de Comunicaciones (ahora Fondo de Tecnologías de la Información y la Comunicación) el cual cumple la función de recaudo y corresponde a telecomunicaciones sociales como Compartel,<sup>10</sup> Internet social,<sup>11</sup> telefonía rural comunitaria<sup>12</sup> y los Telecentros<sup>13</sup>.

Desde 1994 se manejaban unas tarifas establecidas, pero en febrero del 2017 se modificó el decreto 1695 de 1994, determinando que se debe pagar un salario mínimo legal mensual vigente (MINTIC, 2017, p.7).

La radiodifusión sonora comunitaria en Colombia está reglamentada por el Decreto 1981 de 2003, el cual la determina como: “Servicio público sin ánimo de lucro. Solo se puede acceder a ella como comunidad organizada, integrada por personas naturales y/o jurídicas, en la que sus integrantes están unidos por lazos de vecindad y colaboración mutuos en beneficio del desarrollo local y la participación comunitaria” (Rincón, 2010, p.1).

---

10 El Programa Compartel fue diseñado para facilitar el acceso universal de los colombianos a los servicios de telecomunicaciones, en localidades rurales que no cuentan con el servicio, buscando generalizar el acceso de todos los ciudadanos a los servicios de comunicaciones, garantizando calidad y eficiencia en su prestación (MINTIC. 2011).

11 El Programa se orientó a promover el acceso a Internet y a desarrollar la infraestructura de telecomunicaciones que permita la asimilación y difusión del servicio de Internet en el país (CRT. 2001).

12 La telefonía rural comunitaria son los puntos en los cuales se instalaron los telecentros para la cobertura del territorio (CRT. 2001).

13 Dentro del programa Comparte se crearon los Telecentro que prestan servicios de internet con atención al público, distribuyendo así el servicio de telefonía rural e internet social a lo largo y ancho del territorio colombiano (MINTIC 2011).

Los radialistas de Suba Al Aire siempre están en la búsqueda de oportunidades para ofrecer sus servicios a la comunidad, es así como en más de una ocasión han creado pautas radiales para comercios cercanos a las ubicaciones de la emisora.

En este mismo decreto, se habla de la financiación y los recursos económicos: “Deberán invertir, en su integridad, los recursos que obtenga la emisora por concepto de comercialización de espacios, patrocinios, auspicios, apoyos financieros de organizaciones nacionales e internacionales, en su adecuado funcionamiento, mejoramiento de equipos y de la programación que se transmita a través de ella” (Juriscol, 2003, p.1). Las radios comunitarias pueden pautar mediante contratos con organizaciones públicas o privadas, grandes y pequeñas, estos contratos generan ingresos económicos importantes, pero no son una fuente de apoyo completamente estable.

La participación en concursos gubernamentales para obtener fondos monetarios destinados a la creación de proyectos para la comunidad es una actividad con la que Suba Al Aire está familiarizada tanto a nivel distrital como nacional.

Este proceso era llevado a cabo por una entidad privada, quien se encargaba de repartir los dineros, en la administración de Gustavo Petro se modificó, derogando la que se denominaba “Bolsa privada” con la cual él presumía se robaban los recursos, como lo expresó en una entrevista hecha a la emisora comunitaria de la localidad de San Cristóbal, Vientos Stereo<sup>14</sup>. En ese sentido decidió darle la responsabilidad a la ETB (Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá) para fortalecerlo en este campo, aunque para Petro, esa decisión fue un error, puesto que

---

<sup>14</sup> Entrevista a Gustavo Petro ex Alcalde de Bogotá hecha en febrero de 2017 por la emisora comunitaria de la localidad de San Cristóbal “Vientos Stereo” (2017).

las cosas no se hicieron como él esperaba y los fondos a su parecer, seguían siendo desviados (Vientos Stereo, 2017).

### **Sostenibilidad Comunicativa:**

También llamada social, cultural o comunicacional, es el aspecto que integra a la comunidad con el medio, la participación como actores sociales y las relaciones que se establecen entre sí. “El respaldo de la audiencia en cantidad y de calidad, aspectos organizativos, culturales y lingüísticos. La participación es directa, a través de la vinculación con las organizaciones sociales, los grupos de mujeres, las cooperativas, o los grupos de jóvenes” (Gumucio, 2006, p.1).

Este campo abarca la comunicación interna donde se incluyen las funciones de la junta de programación, su injerencia en la toma de decisiones, los programadores que transmiten su contenido a través de la radio, la convivencia entre estos dos grupo y el esfuerzo por encontrar un punto de cohesión entre las diferencias de pensamiento, religión, cultura, creencias y convicciones entre otros; y la comunicación externa que comprende las estrategias de difusión y promoción, de actividades, proyectos y pensamientos al igual que las relaciones con otras organizaciones en busca de nuevas alianzas que beneficien a la comunidad por completo. “Se da cuando distintos sectores de la localidad conocen y respaldan el proyecto e incluso se apropian de él. Cuando lo hace suyo a través de una participación activa. Lo reconocen como espacio público donde tienen voz” (EICU, 2002, p.1).

El tercer y último campo es compuesto por los radialistas quienes componen el equipo de producción de Suba Al Aire junto con las personas de la comunidad y las organizaciones nacionales e internacionales que transmiten a través de la señal comunitaria. La junta de programación de Suba Al Aire está conformada en su mayoría por jóvenes que se fueron

formando allí y adultos que llevan más de 20 años comprometidos con los talleres, el mantenimiento, los proyectos y otras actividades desempeñadas por esta emisora.

De otro lado, esta sostenibilidad comunicativa está relacionada a las organizaciones locales que crearon programas para la comunidad y que son transmitidos a través de la emisora comunitaria como por ejemplo el programa creado por la Casa de la Justicia en colaboración con Casa de la Mujer llamado “La ciudad en voz de mujer” que busca visibilizar acciones desde la mujer en la defensa de sus derechos.

De esta manera, en la parrilla de programación de Suba Al Aire se expresa la participación de distintos actores sociales, con programas pensados para los oyentes, incluyendo la población con capacidades diferentes. De igual manera se transmite contenido de organizaciones internacionales como: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) donde se plantea el tema del buen vivir y del territorio, y se transmite contenido musical acorde con el tema (Ahumada, 2012).

## Marco Metodológico

La metodología escogida para realizar esta investigación, es la sistematización de experiencias, entendida como investigación participativa cuyo origen se dio a principios de la década de los ochenta donde los educadores decidieron experimentar su funcionamiento y la definen de la siguiente manera:

“El proceso de reconstrucción y reflexión analítica sobre una experiencia de acción o de intervención permite ser interpretada y comprendida. Se obtiene un conocimiento consistente que permite transmitir la experiencia y confrontarla con otras experiencias o con el conocimiento teórico existente. Así, se contribuye a la acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica, y a su difusión o transmisión” (Jara, 1994; Francke y Morgan, 1995. p118).

Para Oscar Jara “La esencia de la sistematización es la interpretación crítica para poder extraer aprendizajes que tengan una utilidad para el futuro” es por esto que realizaremos un análisis de las vivencias en campo de práctica para hacer una interpretación crítica de los procesos realizados (Jara, 1994, p.29).

La metodología de sistematización usada para esta investigación está relacionada con el planteamiento de Oscar Jara, quien trabaja en la Red de Educación Popular “Alforja” en Mesoamérica, allí se basan en concepción metodológica dialéctica, ésta se dedica a analizar los fenómenos y descubrir su verdadero desarrollo, ayudar a comprender la realidad, a conocer el mundo.

La dialéctica también cree que “Los fenómenos sociales son históricos, cambiantes y contradictorios y que son una síntesis de múltiples factores y determinaciones estructurales y coyunturales” presenta la práctica y la teoría pero no es obligación elegir solo una, abre espacio a la creación de nuevos conocimientos y opiniones sobre lo ya establecido.

Para llevar a cabo la sistematización primero se realizó una recolección de las experiencias vividas durante los seis meses de trabajo en el campo de práctica profesional en la radio comunitaria Suba Al Aire.

Estas experiencias fueron transformadas en relatos porque bajo esta metodología de sistematización, permite recolectar y reconstruir las acciones, participación e intervenciones; que darán pie a los análisis, la reflexión e interpretación de los acontecimientos.

Dichos relatos son presentados a modo de diario de campo, luego se separan por su contexto para ser distribuidos en las categorías definidas como sostenibilidad política, sostenibilidad económica y sostenibilidad comunicativa. Posteriormente cada uno de ellos será analizado para pasar de lo anecdótico al análisis conceptual.

Los relatos permiten hacer de la experiencia una práctica racionalizada en cada una de las tres categorías mencionadas anteriormente para poder analizarlas, también permiten establecer una relación entre lo aprendido durante los estudios de comunicación social en la universidad con el trabajo experimentado en la emisora comunitaria, presenta la posibilidad de ver las limitaciones, el valor de los contenidos y la percepción que se necesita para desenvolverse en este trabajo de manera profesional.

### Capítulo III

Durante este capítulo se presentará la sistematización de la experiencia donde se analizarán las formas en las que Suba Al Aire crea sostenibilidad política, económica y comunicativa a partir de distintos relatos de algunas actividades desarrolladas por la organización y las funciones que me asignaron como practicante a lo largo del tiempo que pasé en el campo de práctica con la radio comunitaria. Y para cerrar la investigación se formularan los resultados y conclusiones que definirán este estudio.

Para empezar es importante aclarar ciertas condiciones de la organización o dar un contexto de ella, mencionar a las personas con las que trabajé para que al leer las siguientes páginas sea un poco más fácil distinguir nombre, cargo, lugares u horarios.

Llegué a ser practicante de la emisora ya que, por cuestiones económicas, no podía dejar mi trabajo actual, solamente tenía disponibilidad de tiempo en las tardes (de 3 a 8 pm.) y tres o cuatro días a la semana. Suba Al Aire me dio el espacio de trabajo sin problemas.

La junta directiva está conformada de la siguiente manera: El director de esta organización es Eder Cuadrado, un samario quien trabaja en la emisora desde hace más de veinticinco años, estudió comunicación social pero no obtuvo el título.

William “Wallace” Moreno programador de la emisora comunitaria, conductor del programa matutino “Ondas de la mañana” personaje emblemático quien es reconocido por manejar la franja de metal, un radialista totalmente empírico.



Miguel Chiappe, realizador audiovisual y estudiante de comunicación social en la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) quien ha trabajado como programador de Suba Al Aire casi desde sus inicios.

Henry González o “Henry Rage”, es el experto en música de la emisora, tiene una franja donde siempre trae invitados de talla internacional para ser entrevistados en Suba Al Aire y se apropia de la emisora por más de que lleva poco más de seis años en ella.

Victoria Alean comunicadora social-periodista y productora del programa “La ciudad en voz de mujeres” es una de las radialistas con más trayectoria de la emisora, pues inició cuando era apenas una niña aprendiendo sobre el mundo de la radio y ahora transmite su propio programa.

Andrés Moreno estudiante de comunicación social, ayuda a mantener la cabina organizada para todos los programadores también participa del programa de la mañana y produce sus contenidos para transmitirlos en la emisora.

Suba Al Aire es muy conocida en la comunidad por sus franjas dedicadas a los géneros musicales Rock, Hip Hop, Rap y Metal los cuales llevan como bandera y se encargan de reunir una cantidad de población considerable con conciertos realizados en La Casa de la Cultura y esta tradición se mantienen a través de programas como “Subale al Rap”<sup>15</sup>. Por otro lado también tienen su programa tipo magazine en la mañana donde tratan los temas actuales, transmiten noticias y realizan entrevistas, esto le da a la parrilla de Suba Al Aire variedad en contenido.

---

<sup>15</sup> Subale al Rap es un programa radial enfocado a los gustos y tendencias de los fanáticos de la escena del hip-hop brinda espacios de comunicación, entrevistas con invitados representativos y otros elementos relacionados con el género (Unal Radio. 2016).

El resto del espacio radial está ocupado por programas hechos por personas de la comunidad como “La ciudad en voz de mujer” transmisión en la que un grupo de mujeres trata los temas de actualidad dando voz y respondiendo preguntas a la población femenina, e incluso por programas de otras organizaciones retransmitidos como “Voces en movimiento”<sup>16</sup>. Es así como se compone la franja de esta emisora comunitaria.

La corporación se mantiene en contacto con la comunidad teniendo las puertas abiertas para todos, tiene alianzas con organizaciones como el Cabildo Indígena Muisca de la localidad<sup>17</sup> o con otras radios comunitarias como “Vientos Estéreo”<sup>18</sup>. Estos contactos se deben a eventos puntuales durante días conmemorativos anuales y celebración de festivales culturales pero la única relación permanente y estrecha es la que se lleva con La Casa de la Cultura no solo porque la emisora usa las instalaciones de esta desde hace más de veinte años, sino también porque tomaron las riendas de este espacio voluntariamente.

Teniendo estas características aclaradas daremos paso a la recolección de los relatos distribuidos en las categorías para su posterior análisis.

---

16 Voces en movimiento es un programa de radio hecho por estudiantes y profesores de la universidad Uniminuto que se propone visibilizar y promover las voces de los procesos sociales de Latinoamérica (Voces en movimiento. 2015).

17 El Cabildo Indígena Muisca es una estrategia colectiva para proteger, revitalizar y reivindicar su pertenencia territorial como familias indígenas de Suba (Cabildo Indígena Muisca de Suba. 1999).

18 Vientos Stereo es una emisora comunitaria que nació como producto del sueño de muchos comunicadores populares que le apostaron a un tipo de radio al servicio del desarrollo y crecimiento de las comunidades (Vientos Stereo. 2019).

### **Estrategias de Sostenibilidad Política:**

Para entrar en materia cabe recordar que en este ámbito se pone en juego el compromiso de la organización con la participación y diversidad de todos los habitantes, también se trabaja con experiencias de convivencia, paz y respeto para el desarrollo de la cultura (MINTIC, 2010. p35). Todo ello es la herramienta de unión o de engranaje para articular los componentes de una comunidad.

En esta categoría analizaremos las interacciones internas entre los radialistas de la organización, las alianzas o relaciones con organizaciones externas para actividades de Suba Al Aire o de otros actores sociales, los apoyos a proyectos, participaciones en eventos y convenios de beneficio comunitario, que son exponentes de participación abarcados en el campo político.

Ahora presentaré las narrativas que escogí desde mi experiencia, para presentar las dinámicas con las que Suba Al Aire da respuesta a esta sostenibilidad. Cada relato abarcará una actividad desempeñada por la organización, tendrá un título como síntesis de su contenido, incluirá mi participación como practicante y el análisis del mismo para obtener una interpretación de los acontecimientos.

## Respaldo a actores sociales

A finales de septiembre del 2016 un joven representante de un programa radial transmitido a través de la señal de Suba Al Aire dedicado solamente al Hip hop y al Rap, se acercó al director de la emisora Eder Cuadrado, para contarle una idea que rondaba su mente desde hace un tiempo.

La idea era obtener el apoyo de la emisora para aplicar a las convocatorias del próximo festival musical “Hip Hop Al Parque”<sup>19</sup> realizado anualmente en el parque Simón Bolívar, al cual asisten los artistas y fanáticos del Rap y el Hip Hop. Allí algunas organizaciones o compañías pueden optar por un espacio designado en carpas para vender mercancía y hacer promoción a sus patrocinadores.

Este radialista presentó la propuesta escrita y los formularios diligenciados para que Eder Cuadrado, en su calidad de director, le diera una revisión antes de aprobar o declinar la propuesta. Eder no dudó en aprobar el proyecto, pues este tenía como prioridad el dar crédito y promocionar la emisora comunitaria, esto crearía posibilidades de obtener público nuevo a partir de una pequeña representación en la carpa.

Escuché atentamente toda la propuesta del programador para comprender cómo se daban dichos espacios en los festivales, cuando Eder leyó el escrito me pidió que ayudara al muchacho

---

<sup>19</sup> Hip Hop al Parque es el festival de hip hop más grande de Latinoamérica. ofrece lo mejor en programación artística de las disciplinas del hip hop junto con una amplia oferta de actividades de formación en torno a la práctica de estas expresiones y a sus posibilidades de emprendimiento (Idartes. 2018).

aportándole la información faltante para completar su presentación. Como acción final hice seguimiento al proceso por el cual fue aprobado y llevado a término de manera satisfactoria.

De este primer relato debemos destacar las destrezas del joven radialista, su habilidad para ofrecer un acuerdo que generó un beneficio comunitario y a Suba Al Aire. Al igual que el saber aprovechar su conocimiento de las condiciones internas de la emisora para basar la presentación de su propuesta en resolver alguna de sus necesidades.

Es importante su participación, puesto que está expandiendo el campo de acción de la emisora, ayudando a que otras organizaciones, consumidores o radialistas, conozcan su trabajo expuesto allí y de la misma manera se interesen por la producción radial de la emisora.

Este relato habla sobre la confianza existente entre el director y el grupo de trabajo para la toma de decisiones en Suba Al Aire, es decir, la última palabra la tiene el director de la emisora, pero es interesante notar que, para tomar esta decisión sobre la representación como organización ante un público, no se llevó a cabo una reunión con la junta de programación.

Podemos aducir que los radialistas se fían del criterio del director a la hora de delegar la imagen que se transmite de la emisora. También habla de la solidez que debe tener una propuesta de este tipo para ser aprobada de inmediato.

Suba Al Aire es creador y promotor de algunos festivales locales que interactúan y aportan a “Rap al Parque”. Con la organización de estos eventos se da apertura a encuentros con otras organizaciones sociales, haciéndose más visible ante otras entidades a quienes les puede interesar crear alianzas para nuevos proyectos, que pueden llevar a la emisora a un lugar de

reconocimiento, ampliando los campos de acción y de transmisión y aumentando las actividades, los intereses y metas a desarrollar por el equipo.

Las alianzas con organizaciones amplían el campo de acción de la radio comunitaria motivando las acciones y colaboraciones por el beneficio que representan para la localidad, también se promueven los espacios de expresión donde la radio se presenta como actor social que está representando los intereses de la población y respaldando sus ideales frente al resto de la población estatal.

### **Creación colectiva de contenidos radiofónicos**

En el mes de noviembre del 2016 Suba Al Aire recibió la visita de la profesora de la Universidad Javeriana, Ana María Lara Sallenave, ella traía una serie de doce producciones radiofónicas desarrolladas por algunos alumnos del programa de Psicología y transmitidos en la emisora universitaria. Trabajos sobre temas cotidianos que atraviesan los jóvenes colombianos: La familia, las relaciones, el amor, los amigos, el alcohol, las fiestas, los estudios, las decisiones, entre otros.

Su intención era que los programas fueran transmitidos a través de la señal de Suba Al Aire y a la vez recibir una retroalimentación por parte de jóvenes de diferentes edades que participan de las actividades realizadas en la radio y en La Casa de la Cultura, para obtener opiniones, comentarios y sugerencias que pudieran ayudar a mejorar el programa.

La actividad se realizó en una de las aulas de La Casa de la Cultura con jóvenes cuyas edades oscilaban entre los catorce y los veintinueve años aproximadamente, la dinámica inicio escuchando uno de los programas, al terminar se entregó una hoja para resolver una encuesta creada por la profesora para evaluar de manera concisa el contenido compartido.

Por último se socializaban las opiniones y con esto se concluía el ejercicio recogiendo las encuestas. Esto se hizo con cada uno de los doce programas pero el grupo que retroalimentaba fue diferente en cada sesión.

Cuando se finalizó la evaluación y la transmisión de los programas en la emisora. Dedujeron que a los participantes de Suba Al Aire les agradaba el tipo de formato, pero también había muchas sugerencias para mejorar, es por esto que, entre la profesora y el director de la emisora, decidieron crear otros diez programas hechos por el equipo de producción de Suba Al Aire para transmitirlos en la misma.

Con este relato observamos una de las características que elegimos para definir la sostenibilidad política: las relaciones externas con otras organizaciones. La creación de relaciones estables da apertura no solo a la opción de retransmitir los programas de la Universidad Javeriana, abre opciones para que Suba Al Aire pueda reproducir sus propios contenidos en la emisora de la universidad y para futuros proyectos con esta y otras universidades, puesto que también se transmite una imagen positiva del trabajo de la organización.

Esta serie de programas se mantuvo al aire por casi un año en series de doce programas, pero lo más relevante de la experiencia no es la cantidad de tiempo que se mantuvo en la parrilla de

programación de la emisora sino su proceso de producción, puesto que siempre se realizó en mayor medida con la recolección de historias de vida como ejemplo y reflexión en los temas a tratar.

Es aquí donde se contribuye al desarrollo de la población, la comprensión y expresión juvenil, porque no se hace el programa a modo de aprender de las vivencias de adultos, se relata libremente un suceso vivido por el rango de la población para la cual fue proyectada desde un principio, con las que los jóvenes puedan sentirse fácilmente identificados, estar abiertos a reconocer que pasaron por situaciones similares y que puedan evitar errores e incluso cambiar pensamientos o actitudes.

Este relato es un ejemplo de como las radios comunitarias trabajan para que sus contenidos transmitan mensajes de tolerancia, paz, participación y aprendizaje, porque dentro de este están garantizando la posibilidad de expresión del sector joven de la comunidad. Cumplen con el objetivo de transmitir cualquier pensamiento sin censura y aportan al desarrollo de la población por medio de los actos comunicativos.

### **Trabajo comunitario**

La atención al público de la organización se realiza en su mayoría por cuestiones de La Casa de la Cultura, aunque no tenían que ver con la gestión de la emisora, al participar en esta acción pude conocer el trabajo comunitario de forma menos teórica, muy diferente a cuando se nos pide generar proyectos sociales en la universidad.



En el ámbito académico el propósito de la creación de dichos trabajos es adquirir experiencia para replicar este tipo de proyectos al terminar nuestro aprendizaje y de esta manera beneficiar a las comunidades, pero la mayoría de los estudiantes están más preocupados por llevar a cabo el ejercicio de manera óptima para obtener buenas calificaciones, que por establecer una verdadera relación con la población para la que se trabaja y este sería el verdadero interés del trabajo comunitario.

Con los primeros proyectos universitarios buscaba la facilidad en el planteamiento de cada uno, el hacer los ejercicios del modo teórico donde la lectura de otros trabajos daba la solución al conflicto, así que al llegar a trabajar directamente con la población sabía que la mejor herramienta que tenía era escuchar, pero no sabía cómo dar respuesta sin sentir que necesitaba la aprobación de otros con mayor conocimiento.

Una tarde mientras atendía al público se acercó una señora del barrio “Casa Blanca” quien desde hace algunos años acogía a jóvenes desmovilizados de la guerrilla, los adoptaba como sus hijos mientras que cumplían la mayoría de edad, prácticamente los criaba matriculándolos en algún colegio y ayudándolos a conseguir trabajos para que les fuera más fácil transitar a la sociedad. Ella visitó La Casa de la Cultura porque quería obtener información sobre los talleres a los cuales sus dos hijos adoptivos pudieran inscribirse para desarrollar nuevas habilidades.

Se les dio un recorrido por las instalaciones de la casa cultural, para que observaran las actividades que se desarrollaban en ese momento, también les mostraron el espacio de la emisora comunitaria aclarando que las puertas de ambas organizaciones siempre estarían abiertas para lo que necesitaran.

Cuando finalizaron el recorrido los recibí en la oficina de recepción de la casa donde les di la información de los cursos ofertados para ese mes para que pudieran decidir que clases les interesaría cursar. Se finalizó el proceso con las respectivas inscripciones y todos los integrantes del grupo de trabajo se pusieron a disposición para cualquier requerimiento que se pudiera presentar en el futuro.

El apoyo a la comunidad es la mejor forma para fortalecer la sostenibilidad política, lograr que los ciudadanos se apropien del espacio y consigan herramientas para alcanzar sus metas, ayudar a encontrar una solución más eficaz a los conflictos existentes aportando al cambio social y de esta manera nutrirse de las buenas acciones ciudadanas.

En la conceptualización se habla de que los radios deben motivar la acción comunitaria para mejorar el desarrollo individual y colectivo, es con este relato donde Suba Al Aire cubre este ejercicio en la sostenibilidad política porque la apuesta ya está siendo propiciada por la ciudadana y solo hay que apostar a su iniciativa para que esta genere un sentido en la audiencia.

## **Participación política**

Durante el 2016 Colombia vivió el histórico proceso del plebiscito para la paz y los medios de comunicación fueron los encargados de transmitir las consignas que componían el acontecimiento tanto del “Sí” como del “No”.

El equipo de Suba Al Aire se encontraba inclinado en la campaña a favor, acotaban que era una oportunidad de cambio y de apoyo a la población rural del país, a los niños y adolescentes que se vieron forzados a unirse a las guerrillas.

En su momento quisieron participar en algunas actividades propuestas por los líderes de campaña, pero finalmente no se mostró ninguna participación pública, debido a que algunas personas de la alcaldía local tenían la mira puesta encima de la corporación, así que se decidió no participar para evitar cualquier discordia.

De igual manera se asistió a una charla convocada por el edil William Díaz del Partido Verde, quien tiene relaciones estrechas con la emisora. Este evento fue pensado para fomentar el apoyo al acuerdo de paz entre las FARC y el Gobierno Nacional, para dar respuesta a dudas de la comunidad frente a los puntos que se negociaban en la mesa de la Habana y para darle apoyo al “Si” por el plebiscito.

Invitaron a algunos de los habitantes que fundaron los barrios más emblemáticos de la localidad para ser los principales expositores de la charla, ellos relatarían el recorrido de los acontecimientos. Sus historias eran de gran valor para el evento pues antes de construir sus casas en Suba fueron guerrilleros del disuelto grupo subversivo M-19.

Estas personas querían crear un voto de confianza con la comunidad donde se entendiera que el paso de un guerrillero a la sociedad, supone un crecimiento por el aporte que pueden brindar desde la perspectiva de sus vivencias, así como ellos lo hicieron hace muchos años.

Las emisoras comunitarias son una herramienta que articula el dialogo entre los actores de una sociedad, la claridad en este proceso genera la sostenibilidad política de la organización,

porque existe el respaldo de la población y el reconocimiento de su valía como actor político en los procesos democráticos. Es de esta manera como la radio se compromete con su papel político en el proceso comunicativo de la localidad.

Se sustenta la sostenibilidad política cuando se tiene firme la confianza con la ciudadanía y esta es consciente de que puede escuchar y ser escuchada, incluso en los aspectos más importantes como el tomar la decisión que crean correcta sobre un tema de interés común después de haber interpretado y comprendido todas las posturas presentadas.

## **Estrategias De Sostenibilidad Económica:**

Ahora recordaremos que esta categoría se compone de las actividades vitales para que la emisora tenga un adecuado: costeo de operaciones, políticas de ahorro, trabajo voluntario y búsqueda de fuentes primarias y alternas (MINTIC, 2010. p21)

Con los siguientes relatos analizaremos principalmente como Suba Al Aire consigue aportes económicos e ingresos alternativos, para cubrir aquellas actividades que se ven ligadas en exclusiva al uso de recursos monetarios, debido a la falta de dinero para invertir en estas organizaciones desde los planes de desarrollo gubernamentales.

Como en la anterior categoría, para el ámbito económico también tendremos un relato que desde la cotidianidad de la emisora comunitaria y mi trabajo en calidad de practicante permite hacer un análisis de esta forma de sostenibilidad en el marco del ejercicio de sistematización que aquí nos proponemos.

## Pautas publicitarias

Para el segundo semestre del 2016 en la calle de enfrente de La Casa de la Cultura (como mencionamos anteriormente sede de Suba Al Aire) se abrió un nuevo restaurante dedicado a la comida de mar. Henry González, programador de la emisora decidió almorzar un día en el local para variar su rutina a la hora del almuerzo, después de eso volvió a la emisora con la idea de proponerle al dueño del restaurante un trato para que sintonizara la emisora.

Para convencer al dueño, Henry dejó de almorzar en su lugar de costumbre para consumir en el nuevo restaurante a diario, luego de una semana planteo la posibilidad de crear una pauta radial para hacerle promoción al local comercial.

Finalmente la propuesta fue aprobada, Henry produjo la cuña radial acordando que esta sería puesta al aire en las horas de almuerzo y comida para que el restaurante sintonizara la emisora durante esos lapsos de tiempo. Esta alianza seguía vigente aun después de culminar mi ~~tabajo~~ trabajo de práctica en la emisora, lo que indica que fue exitoso para ambas partes y una posibilidad de darle curso a formas alternativas de asumir la sostenibilidad económica de la emisora, más allá de las relaciones comerciales tradicionales.

Otro caso similar se dio con una sucursal de productos Bimbo ubicado a unas cuadras de la emisora, Eder director de la emisora le propuso al dueño de este local comercial que la pauta creada por el equipo de producción para Bimbo se podría transmitir con una tanda musical del género predilecto por el comerciante.

De esta forma, él se encontraría sintonizando la radio más que nada, durante los fines de semana, que es cuando este comerciante ubica dos parlantes grandes a la entrada de su local, el cual está rodeado por muchos restaurantes y otros comercios.

El proponer intercambios interesantes para los comerciantes es una estrategia astuta por parte de los radialistas, pero tendríamos que entrar a observar por cuánto tiempo se mantienen vigentes estos convenios, porque tomando este como ejemplo escuche en el momento en el cual pensaron la propuesta, pero no volví a obtener información. Así que puede ser inteligente pero falta pensarlo a futuro para no tener que estar elevando las apuestas cada vez que los comerciantes pierden el interés.

Otra alternativa de publicidad empleada por la radio consistía en invitar a más jóvenes artistas cuya popularidad iba creciendo para ser entrevistados en programas de la emisora. Durante su visita estos compartían con sus seguidores por medio de sus redes sociales lo cual podría ser tomado como una nueva audiencia para Suba Al Aire ya que las canciones de dichos artistas serían puestas en la radio.

Estas actividades publicitarias son una estrategia alternativa para expandir la audiencia y la creación de nuevas conexiones sin invertir una cantidad de dinero exorbitante, una forma de dar publicidad a sus producciones sin obtener un beneficio monetario para invertir en equipos pero también sin que se convierta en una necesidad.

Ubicamos este relato en la sostenibilidad económica porque en el capítulo anterior delimitamos en esta categoría las pautas publicitarias creadas por la emisora, aunque aquí no se

está llevando a cabo una transacción comercial, las estrategias anteriormente propuestas son maneras neutras en el ámbito económico para sostener el proyecto comunicativo.

Hay que pensar en esta estrategia como una fuente de financiación específica para cada persona u organización con la que se va a llevar a cabo la actividad publicitaria, ya que esta debería dar sostenibilidad económica a corto, mediano y largo plazo de acción.

Suba Al Aire trata de apostar por el trato con comercios medianos o pequeños, pero es importante evaluar el contexto no solo de estos establecimientos, también de la localidad porque la sostenibilidad es el pensamiento del sustento a futuro y debe contemplar los detalles que posibilitan estos sucesos para que sean viables.

### **Facturación de servicios y gastos de la emisora**

En Suba Al Aire me pidieron ayudar con la realización de las facturas para cobrar los espacios publicitarios a empresas públicas y privadas. Varias veces tuve que organizar, revisar y buscar entre los documentos almacenados que respaldan la información de la emisora, como algún contrato o correo que respaldara la creación de la factura.

Pude aprender acerca de los cobros de las pautas publicitarias y el préstamo de espacios de transmisión, que dependen del momento en el que son puestos al aire, el tiempo designado para el espacio comercial y si las organizaciones envían el audio producido o si piden que la emisora sea la encargada de crear el material.



En esta actividad vi varios contratos esporádicos establecidos con empresas privadas, lo que erróneamente nos haría pensar que es un gran ingreso de dinero, pero la clave está en la palabra esporádica, es decir que por más que esto fuera una ganancia, nunca contó como ingreso estable.

La propuesta anterior se valida con la observación de los ingresos, si fueran suficientes para mantener a la organización estable no sería necesario para ellos hacer búsquedas adicionales de actividades que respalden en parte los aportes monetarios.

Al principio de este documento hablamos del pago del espectro electromagnético<sup>20</sup> y también establecimos que las condiciones de cada radio comunitaria son totalmente diferentes, en este caso el espectro radial de Suba Al Aire tiene cargos extra debido a sanciones.

Aquí también hay que destacar que el costo de la luz llega más elevado que cualquier otro, por el uso de todos los equipos radiofónicos, al igual que el servicio de internet además hay que tener en cuenta a la hora de sumar gastos cualquier mantenimiento que necesite el transmisor y la cabina de radio.

Los autores en materia de sostenibilidad económica plantean diversas posibilidades en las que una emisora comunitaria puede y deber mantener sus actividades comunicativas monetariamente, hace que las estrategias planteadas se vean fáciles y viables. Al ver cómo estas son llevadas a la práctica hay algún factor que parece no estar funcionando, es más, en muchas investigaciones se recomienda conseguir aportes de asociados para tener una economía estable, pero esta opción tampoco se ve factible para las emisoras comunitarias. No es factible porque a los inversores

---

<sup>20</sup> El espectro radioeléctrico se trata del medio por el cual se transmiten las frecuencias de ondas de radio electromagnéticas que permiten las telecomunicaciones (radio, televisión, Internet, telefonía móvil, televisión digital terrestre, etc.) (ANE, 2015).

parece no llamarles la atención el estilo cultural que maneja Suba Al Aire ya que del mismo modo no generan beneficios de inversión monetaria.

Las normas con las que fueron delimitadas las radios comunitarias van dirigidas a que su categoría, por decirlo de alguna manera, trabaja con el único interés del bien común (un beneficio simbólico, no tangible) es decir sin implicar ningún bien monetario más que para el mantenimiento de los equipos de trabajo. En ninguno de los relatos vemos que Suba Al Aire se ve interesada en dejar su categoría cultural para dedicarse a prácticas de radio comercial, la idea siempre está presente porque saben que esa sería la forma más fácil de tener permanencia en su proyecto comunicativo.

Los radialistas podrían solicitar que se replantee su categoría de “Sin ánimo de lucro” porque tanto con ella como sin ella es igual de factible que las emisoras desaparezcan o que se termine su proyecto comunicativo. El impedimento aparece en los términos con los que son denominados todos los medios, es decir ¿Dejaría de ser comunitario un medio que pueda acceder a actividades comerciales para su desarrollo?

Se podría especular acerca de los futuros posibles, pero solo sería una suposición de como cambiaría la actitud y las actividades de los radialistas y de Suba Al Aire. Se convierte más en un impedimento que en un riesgo de que estas comiencen a enriquecerse y pierdan su vocación.

## **Contrataciones estatales**

Suba Al Aire se ve en la tarea de revisar a diario una de las muchas páginas de contratación estatal, como estrategia para obtener una sostenibilidad mínima con la cual solventar algunos asuntos de orden económico. Estas páginas están diseñadas para ofertar convocatorias a diversas organizaciones, allí se pueden postular para realizar proyectos de gestión y recibir alguna remuneración económica al realizar estos proyectos.

En octubre de 2016, se encontró una convocatoria para la creación y realización de talleres para la comunidad, Eder acompañado de integrantes de la junta de programación y profesores de La Casa de la Cultura, realizaron un proyecto de talleres que abarcó artes, cultura y radio.

De octubre a diciembre se llevaron a cabo los talleres del proyecto con el que se ganó la convocatoria, la emisora realizó talleres de radio para niños y jóvenes de la localidad impartidos por la radialista Victoria Alean.

Durante estos tres meses se debía tener en orden la información que daba respaldo a la realización de los talleres pues al terminar, la corporación tuvo que realizar un informe presentando toda la documentación para obtener el aporte económico que cubriría algunos gastos de las actividades, entre estos el pago de los profesores y los materiales.

En el momento no reflexioné ante el hecho de que el dinero de la contratación fuera entregado cuando el proceso estuviera terminado a cabalidad, porque cuando se iniciaron los talleres ya se sabía que se había ganado la contratación pero la corporación prácticamente debía endeudarse consiguiendo los materiales para llevar a cabo todos los talleres propuestos.

También debemos destacar que el hecho de aplicar a estas convocatorias solo le da la oportunidad a la organización el poder realizar talleres gratuitos a la comunidad, pero no es que del valor monetario total pueda obtenerse una ganancia que soporte otros gastos, pues dentro del monto concertado ya están contemplados la designación del dinero bajo el presupuesto inicial.

El informe fue devuelto por el comité evaluador más de una vez para hacerle varias correcciones, por lo que el dinero se demoró en llegar a la organización. Esto derivó en un problema interno, al iniciar se acordó que todo el equipo de trabajo ayudaría a realizar el reporte, acuerdo que no fue cumplido y se disgustaron al ver que el pago de honorarios se demoraba. De esta misma forma se molestaron puesto que el primer pago, por decisión del director, fue designado a cubrir las deudas posponiendo las remuneraciones para el segundo pago.

Si se piensa más detenidamente todos los humanos sin importar cuál sea su ocupación necesitan del sustento económico para cualquier actividad que se realice. Al pasar tiempo con los radialistas se aprende lo que es amar su trabajo sin importar las condiciones que tengan, incluso aunque las preocupaciones por las deudas monetarias impidan el desarrollo libre de su actividad comunicativa.

La sostenibilidad económica es la más difícil de sostener, valga la redundancia, porque si observamos los relatos en conjunto se evidencia la tendencia a olvidar que debe obtener una remuneración monetaria para cosas lógicas. Es decir, es importante que piensen en la pasión que tienen por la radio y la mantengan presente, pero es crucial tener presente que esta sostenibilidad como lo decíamos en la conceptualización es “el mal necesario”.

Si los radialistas no pagan sus obligaciones monetarias, tanto dentro como fuera de la organización, de igual manera van a tener que abandonar su labor comunicativa porque sin luz, internet o equipos tendrían que volver a sus inicios y salir con un megáfono a la plaza principal para transmitir sus contenidos nuevamente.

Es indispensable para la organización tener un proceso comunicativo, hacer una lista de tareas a realizar para dar prioridad a ciertas actividades, llevar un control de los documentos que respalden cada proyecto desempeñado y tener transparencia en cada una de las acciones.

Aunque la contratación de proyectos con el estado se encuentra contemplada dentro de la conceptualización como actividad válida para la sostenibilidad económica, solo entra dentro de la sostenibilidad económica por la retribución monetaria que representa a pesar de que la mayoría de las propuestas no deja un monto excedente con el cual cubrir otras obligaciones de la organización. Expande el campo de acción de la emisora pero no solventa el problema económico.

## **Estrategias De Sostenibilidad Comunicativas:**

Este es el último aspecto que se plantea como categoría de análisis de la sostenibilidad en esta sistematización. Recordaremos que este ámbito corresponde a toda la labor interna de la organización, la convivencia de los radialistas, su desempeño en los espacios de trabajo, la interacción directa con la comunidad, las dinámicas en la creación de actividades, eventos, proyectos y contenidos de la organización como radio comunitaria.

### **Talleres para la comunidad**

La radialista “Vicky” Alean realizó el curso de radio para niños entre los 7 y los 14 años, debido a que la corporación ganó una contratación estatal para realizar talleres gratuitos a la comunidad, en estos se le daba a los niños un componente de la producción radial para que desarrollaran historias cortas, por ejemplo hablaban del modo en el que las emociones eran transmitidas con sonidos para expresarlas en una producción radial logrando que el oyente comprenda la intención usada.

Como estrategia comunicativa, las clases de radio son el principal motivo de vinculación con la comunidad, la mayoría de las personas que trabajan actualmente en Suba Al Aire iniciaron desde muy jóvenes, pasando por estos procesos de formación. Así podríamos pensar que los futuros radialistas al mando de la emisora pueden ser estos niños que asisten a dicho taller, al igual que los hijos de los actuales radialistas.

Con este relato Suba Al Aire plantea la sostenibilidad comunicativa como un proyecto a futuro, como ejemplo de esto se puede resaltar que Victoria visito por primera vez Suba Al Aire cuando aún era una niña y fueron esos radialistas con los que hoy trabaja quienes le enseñaron la magia que tiene la radio, la experiencia de ese momento la llevo a estudiar comunicación social.

Ella tuvo esa misma posibilidad de trasmitirle a los niños asistentes al taller no solo sus conocimientos sino también su pasión, para que tal vez en unos cuantos años ellos quieran convertirse en radialistas de esta emisora comunitaria.

Esta sería una apuesta de la organización para que la comunidad tenga la confianza y la posibilidad de tomar el mando de su actividad comunicativa con la intención de que esta perdure con el tiempo.

Lo propuesto en el párrafo anterior es la base de la sostenibilidad, es la confianza que necesita la organización para sentirse apoyado, para saber que todo el trabajo que están desarrollando para la comunidad está dando sus frutos, porque cuando tienen las herramientas y son capaces de ayudar a otros con ellas, esta ayuda será devuelta a la organización en cualquier manera en que lo necesiten.

## **Base de datos de radialistas**

Suba Al Aire estuvo trabajando junto a un diseñador web para renovar la nueva página de la emisora, por lo que me pidieron que hiciera un esquema con cada uno de los programas que estaban siendo transmitidos en la franja.

Este trabajo implicaba hablar con todos los programadores para pedirles resumen del programa que transmitían, confirmación de los horarios, redes sociales y datos de contacto. No fue una tarea fácil, pues las personas se comprometen a enviarte algo que ellos quieren redactar y dicha información por lo general nunca llega.

Aquí se evidencia falta de orden en la base de datos de la organización, un error de sostenibilidad comunicativa, porque la emisora no tiene una idea concreta de los programas que transmite. Esto puede terminar siendo contraproducente ya que cualquiera de ellos podría estar transmitiendo contenidos que no vayan con la línea editorial de la emisora.

Para las retransmisiones de programas internacionales o de organizaciones externas, implicó buscar en el correo de la emisora un mensaje con el cual se daba la presentación del programa y el acuerdo a dicha retransmisión. Adicional a esto, buscar en las redes sociales algún acercamiento con los radialistas para obtener la información.

La relación entre los radialistas internos (quienes transmiten directamente desde Suba Al Aire) y la junta de programación siempre fue cercana, de comunicación constante, de libre expresión al comunicarse los unos con los otros.



Cosa que no se daba muy bien con los radialistas externos (cuyos programas son casi siempre retransmisiones) ya que muchos pertenecen a otras localidades, ciudades y hasta países del mundo, este factor hace que la comunicación sea inexistente.

Esto puede demostrar un descuido en las relaciones internas, no se logra una sostenibilidad comunicativa con ellos puesto que es difícil alcanzar una articulación de esfuerzos. También es un descuido por parte de la organización no monitorear constantemente las transmisiones de los radialistas externos.

La pérdida de radialistas disminuye los campos de acción y participación, no solo implica la pérdida de audiencia o de sintonización de la emisora, la comunidad que pudo sentirse afín con el contenido de dichos programas pierde su representación en el ámbito social.

Se pierde también el respaldo y conocimiento de los proyectos llevados a cabo por la organización, la sostenibilidad generada por esos espacios radiales pasaría a ser para otra emisora porque si el programa no se acaba sino que se muda a otra frecuencia la audiencia puede irse sin importar que existan más programas en la emisora.

Esto impacta la sostenibilidad comunicativa debilitando el trabajo de la organización, los radialistas son los actores principales en la historia puesto que no son solo personas naturales, cada uno de ellos representa un sector de la comunidad y le da voz y voto en la articulación de opiniones. Así que aquí no solo se desestabilizan los cimientos de la emisora, también se están perdiendo conexiones ya establecidas en las interacciones con la comunidad.

## **Dinámicas internas**

Durante el mes de agosto del 2016 todos los radialistas fueron convocados a una reunión de programadores para hablar principalmente de los inconvenientes observados en el espacio de trabajo, la responsabilidad que todos deberían tener y la necesidad de una buena convivencia.

Para ese momento existía un conflicto con los programadores del fin de semana, la mayoría de ellos se presentaban tarde a la transmisión de sus programas y al finalizar dejaban la consola o la cabina de estudio desorganizada, haciendo que los programadores del siguiente turno tuvieran problemas al iniciar su propia transmisión.

Las reuniones no llevaban ningún tipo de acta o de escrito donde se pudieran establecer de manera permanente los pactos de lo acordado inicialmente, de igual manera en esa reunión se propuso tomar acciones de restricción en la transmisión para aquellos programadores que no cumplieran con las nuevas normas de convivencia.

Esto debido a que quienes transmitían sus programas en sábado o domingo por la mañana tomaron como costumbre llegar tarde a la emisora, o peor aún, no asistir, por lo que la junta debía poner continuamente al aire pilotos pregrabados de dichos programas.

Lo anteriormente mencionado es solo un ejemplo de los muchos compromisos propuestos no solo por la junta, sino también por los mismos programadores, pero al no tener un acta firmada que respalde los compromisos nunca se cumplieron. Tampoco fue posible tomar cartas en el asunto o realizar acciones de sanción contra quienes no cumplieran los acuerdos.

Los programadores no se apropian del espacio o dejan de hacerlo con el tiempo, pierden el interés de comprometerse con su comunidad porque al fin y al cabo la emisora es solo el medio para transmitir sus contenidos, dan por hecho que va a estar ahí siempre, pero se deslindan del trabajo comunicativo que se plantea por y para la población.

La radio comunitaria se identifica por la unión de intereses entre diferentes personas, pero la convivencia en cualquier comunidad tiene sus altas y bajas, no se mantiene siempre del mismo modo. Es desde este relato donde podemos plantear que los conceptos no se aplican de manera fácil a las realidades que atraviesa Suba Al Aire. Esto se convierte en una debilidad para la sostenibilidad comunicativa porque no hay muchas propuestas sobre cómo manejar los conflictos internos, esta categoría habla del trabajo en conjunto como organización para resolver los conflictos de la ciudadanía no de los propios.

## Conclusiones

Para concluir con esta investigación se puede resaltar que las estrategias se dan cuando la necesidad se presenta en la organización, es decir, si no existiera un conflicto que afectara o debilitara el trabajo radial no habría cabida para crear tácticas que dieran una solución a la problemática presentada. Tal vez se crearían alternativas para cambiar las formas establecidas y así salir de la rutina, pero no se presentarían en el afán de resolver algo puntual.

Se ha comprendido que dar respuesta a la sostenibilidad política, económica y cultural no es igual de fácil a como lo proponen los autores en la conceptualización, o más bien en dichas propuestas no está contemplado lo cambiante que puede ser la situación para los medios comunitarios.

También se puede concluir que las tres categorías pueden articularse entre sí debido a las características que convergen dentro de la experiencia, así que no se dan de manera aislada, es más, ayuda que concurran en más de una sostenibilidad a la vez porque da la oportunidad de dar respuesta a un requerimiento desde ámbitos más factibles.

Es consecuente que la sostenibilidad política se entrelace con la económica porque las estrategias comerciales por pautas publicitarias, por ejemplo, crean alianzas externas con otros actores de la localidad.

La sostenibilidad económica dificulta la comunicativa cuando se habla de que las emisoras comunitarias son sin ánimo de lucro y cuando los radialistas se dedican a conseguir fondos

monetarios o se pone en riesgo el proyecto comunicativo, aunque sean solo suposiciones nadie quiere pensar que las emisoras dejen de ser comunitarias para convertirse en comerciales.

Un ejemplo más acertado de como una característica de la organización se ve atravesada por las tres categorías es el siguiente: La casa cultural es el único aspecto de la organización que se ve relacionado con las tres categorías de sostenibilidad propuestas. Primero hablaremos de la sostenibilidad política, esta se da por las relaciones tanto internas con el grupo de trabajo de la casa cultural, como externas con la alcaldía y la población asistente a los talleres que allí se dictan y el préstamo de los espacios para cualquier actividad.

En lo perteneciente a la sostenibilidad económica crearon una estrategia publicitaria de mutuo beneficio, es decir, la casa promueve todos los eventos y programas hechos por la emisora promocionándolos a las personas que asisten a talleres allí. Y Suba Al Aire transmite publicidad gratuita de todos los talleres y actividades realizados en las instalaciones de la casa.

Por último se ubica en la sostenibilidad comunicativa por la activa participación y apropiación de las instalaciones, por ambos equipos de trabajo, buscando opciones de mejora para el mantenimiento, las actividades y talleres. La alianza vuelve el trabajo comunitario primordial y tiene más herramientas y campos de acción.

Por otro lado se evidenciaron varias falencias de algunos detalles en la gestión de Suba Al Aire que deberían mejorar para hacer más funcionales las sostenibilidades en las tres categorías, como por ejemplo: Las reuniones de la junta de programación no llevaban ningún tipo de acta o

de escrito donde se pudieran establecer de manera permanente los pactos de lo acordado inicialmente.

Es indispensable para la buena organización tener un verdadero proceso comunicativo, hacer una lista de tareas a realizar para dar prioridad a ciertas actividades, llevar un control de los documentos que respalden cada proyecto desempeñado y tener transparencia en cada una de las acciones.

También cabe destacar que la organización del archivo documental de la emisora es bastante ineficiente, esto dificulta el proceso de búsqueda en el momento de alguna auditoría realizada a las actividades de la emisora, situación que se dio un par de ocasiones durante mi práctica.

Por otro lado, se puede señalar que es muy necesario pensar en profundidad cada una de las estrategias empleadas por la organización para que den respuesta de maneras diferentes, porque el pensarlo de una sola manera o de la misma manera que lo han desarrollado desde hace tiempo les impide la viabilidad de estas a largo plazo.

Esta investigación ha permitido mostrar que es muy fácil establecer imaginarios en un aula de clase, pero que es importante experimentar la realidad de primera mano para aclarar que lo conceptual puede estar basado en una utopía; y no es malo pensar que las cosas deben llevarse a cabo de manera perfecta. Pero el trabajo radial comunitario no puede ceñirse a lo propuesto por la teoría porque todos los que participaron en su momento en el proceso de fundación de las emisoras tienen en su mayoría un conocimiento empírico y este es el que prima por encima del estudio de teorías que hayan podido obtener.

Para finalizar hay que admitir que el análisis de experiencias es más complejo de lo que puede parecer porque al vivir los acontecimientos es difícil dejar de lado la participación y la opinión para que esta no influya en el estudio neutral de los hechos ya que es importante apreciar los sucesos por lo que representan en la sostenibilidad de la emisora y no solo por el hecho histórico que pueda representar.

## Referencias Bibliográficas

Osses Rivera, S.L. (2015, Julio-Diciembre). Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995). Rev. Cient. Gen. José María Córdova 13(16), 263-283 Recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v13n16/v13n16a13.pdf>

Rincón, A. C. (2009). Historia de la radio comunitaria en Bogotá. Desde Abajo. Recuperado de <https://www.desdeabajo.info/ediciones/item/5219-historia-de-la-radio-comunitaria-en-bogot%C3%A1.html>

La Iniciativa de Comunicación (9 de Julio de 2003) Red Colombiana de Radios Comunitarias Recorra - Colombia. Recuperado de <http://www.comminit.com/la/content/red-colombiana-de-radios-comunitarias-recorra-colombia>

Chaparro, E. M. (2005). La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC): otro modelo radiofónico posible. Telos. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero065/la-asociacion-mundial-de-radios-comunitarias-amarc-otro-modelo-radiofonico-posible/>

Red Antena Ciudadana (8 de Marzo de 2012). Recuperado de <https://sites.google.com/site/redantenaciudadanabogota/>



Sentencia 460/06, de 8 de Junio, CONCESION DE LICENCIAS PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE RADIO COMUNITARIA EN BOGOTA. Artículo 1° del Decreto 1447 de 1995. Recuperado de

<http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2006/T-460-06.htm>

MINTIC. (2010). Subdirección de Radiodifusión Sonora. Recuperado de

<https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2300.html>

[SantamariaSantamaría](#), D. (2016). Título de la tesis (Tesis de pregrado). Uniminuto, Bogotá. Recuperado de

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3747/TC\\_SantamariaDiego\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3747/TC_SantamariaDiego_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Suba Al Aire (2018). Recuperado de <https://subaal aire884fm.blogspot.com/p/nuestra-motivacion.html>

¿Se apaga la señal de las emisoras comunitarias? (8 de Febrero de 2019). El Diario. Recuperado de <https://www.eldiario.com.co/se-apaga-la-senal-de-las-emisoras-comunitarias-johnson-ortiz-parra/>

Decreto 1981 DE 2003, de 16 de julio de 2003, Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones. Recuperado de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1380632>

DECRETO 1021 DE 1999, 18 de Septiembre de 1999, por el cual se determinan los alcances de las expresiones aportes, colaboraciones, auspicios y patrocinios de que tratan

los Decretos 1446, 1447 de 1995 y 348 de 1997. Recuperado de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1208762>

DECRETO 1695 DE 1994, de 03 de Agosto de 1994, por el cual se reglamenta el servicio comunitario de radiodifusión sonora. Recuperado de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1748853>

Uprimny, R. y Saffon, M. P. (2006). Bogotá sin radios. Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/cultura/articulo/bogota-radios/78552-3>

ALER y AMARC ALC. (2008). Atrapa sueños.

La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias. Buenos Aires, Argentina: Free Voice y CMC

Gumucio Dagron, Alfonso. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. Punto Cero, 10(10), 6-19. Recuperado en 03 de mayo de 2019, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es).

Fajardo, Toloza, Tibaduiza y Marin (2010). La Radio Comunitaria una empresa social sustentable herramientas para la **gestión**. Recuperado de [https://resander.com/wp-content/uploads/2016/02/Libro\\_la\\_radio\\_comunitaria\\_empresa\\_social.pdf](https://resander.com/wp-content/uploads/2016/02/Libro_la_radio_comunitaria_empresa_social.pdf)

Fajardo, Toloza, Tibaduiza y Marín (2010). La Radio Comunitaria una empresa social sustentable herramientas para la gestión. MINTIC. Recuperado de

[https://resander.com/wp-content/uploads/2016/02/Libro\\_la\\_radio\\_comunitaria\\_empresa\\_social.pdf](https://resander.com/wp-content/uploads/2016/02/Libro_la_radio_comunitaria_empresa_social.pdf)

Lamas, E. (2003). GESTIÓN INTEGRAL DE LA RADIO COMUNITARIA, Quito, Ecuador: Promefes

Sostenibilidad Económica (2007). Biblioteca sobre radios Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/05/sostenibilidad-economica-cara-y-senal-revista-de-la-asociacion-mundial-de-radios-comunitarias-america-latina-y-caribe-amarc-alc-seccion-gestion-radios-comunitarias-organizacion/>

Gumucio Dagron, Alfonso. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. Punto Cero, 10(10), 6-19. Recuperado en 03 de mayo de 2019, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es).

Decreto 290, de 22 de febrero de 2017, El otorgamiento y renovación del permiso para uso del espectro radioeléctrico asignado a las estaciones, en las bandas atribuidas al servicio de radiodifusión sonora comunitaria. Del Decreto 1078 de. 2015. Recuperado de [https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-51055\\_documento.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-51055_documento.pdf)

Vientos Stereo. (2017, Febrero, 01). Gustavo Petro en Vientos Stereo [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=6UJ\\_nNtFdIQ](https://www.youtube.com/watch?v=6UJ_nNtFdIQ)

Gumucio Dagron, Alfonso. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. Punto Cero, 10(10), 6-19. Recuperado en 03 de

mayo de 2019, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000100002&lng=es&tlng=es).

La Iniciativa de Comunicación (20 de Mayo de 2002). La Sostenibilidad de las Emisoras Comunitarias. Recuperado de <http://www.comminit.com/la/node/150488>

AHUMADA, S. A. (2012). PARRILLA DE PROGRAMACIÓN. Radios Comunitarias. Recuperado de <http://comunalradio.blogspot.com/2012/10/parrilla-de-programacion.html>

Expósito Unday, Dámari, & González Valero, Jesús Alberto. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. Gaceta Médica Espirituana, 19(2), 10-16. Recuperado en 03 de mayo de 2019, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1608-89212017000200003&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003&lng=es&tlng=es).

Jara H. O. (1994), Para sistematizar experiencias. Alforja, Costa Rica, 243 pp