

PROYECTO DE GRADO

RESUMEN ANALITICO, TAPETE RECOLECTOR DE HECES PARA MASCOTAS

Título

Propuesta para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de tapetes recolectores de heces para perros “MAGIC CP” en la ciudad de Bogotá, localidad de chapinero

Autores(as)

Gisell Johanna Cortes Ruiz

Lady Lorena González Soler

Palabras Claves

Proyecto, tapete, mascotas, recolección, investigación, encuesta, población, comparación, diseño, comercialización, chapinero, medio ambiente.

Descripción

Este trabajo se basó en la propuesta y desarrollo de una idea de negocio viable, para la elaboración y comercialización de tapetes recolectores de heces de mascotas, en este caso “canes”, cuyo objetivo busca brindar al consumidor un producto que facilite la tediosa tarea de recoger los residuos de sus mascotas.

Fuentes

Para la elaboración de este proyecto, fue necesario consultar aproximadamente 10 fuentes suministradas por internet, información de la alcaldía de chapinero, revistas económicas, lecturas de apoyo, videos guías en YouTube y nuestras propias conclusiones basados en los resultados de los avances que se iban desarrollando a lo largo del trabajo.

Habitat, S. D. (2018). *Hábitat en cifras*. Obtenido de localidad de chapinero:
<http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Chapinero.pdf>

Nocua, A. (27 de 07 de 2018). *Chapinero la localidad con más empresas per cápita*. Obtenido de Observatorio de Desarrollo Económico:
<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/emprendimiento-y-microfinanzas/chapinero-La-localidad-con-más-empresas-capital>

Ballestas S., L. (12 de 06 de 2018). *Tres billones de pesos, el gasto de las familias en sus mascotas*. el tiempo: <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/dinero-que-invierten-las-familias-colombianas-en-el-cuidado-de-sus-mascotas-228908>.

Cifuentes, N. (25 de 08 de 2018). *Los 'millennials' prefieren las mascotas que los hijos*. Obtenido del tiempo: <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/los-millennials-no-quieren-tener-hijos-sino-mascotas-259884>

Echeverri, M. (11 de 08 de 2016). *El mercado de los productos para las mascotas moverá \$1 Billón este año*. Obtenido de la república: <https://www.larepublica.co/empresas/el-mercado-De-los-productos-para-las-mascotas-movera-1-billón-este-ano-2409661>

Ecocosas. (13 de 06 de 2018). *El problema de las bolsas de plástico*. Obtenido de Ecocosas: <https://ecocosas.com/reciclaje/problema-bolsas-de-plastico/?cn-reloaded=1>

Economía, R. (01 de 28 de 2015). *en seis de cada diez hogares colombianos hay mascotas*. El Espectador, págs. <https://www.elespectador.com/noticias/economia/seis-de-cada-10-hogares-Colombianos-hay-mascotas-artículo-540449>.

Gómez, J. (2018). *la importancia de los perros en la sociedad*. Revista almiar.

kranewitter, J. (19 de 06 de 2013). *Donde reciclo.org*. Obtenido de Verde Eco: Hacia una limpieza sustentable: <https://www.dondereciclo.org.ar/blog/verde-eco-hacia-una-limpieza-sustenta>

Contenido

MAGIC CP, es un tapete innovador diseñado para facilitar la tediosa tarea de recoger las heces de la mascotas “Canes”, elaborado en residuos de fibra de caña de azúcar, material biodegradable de fácil uso, que elimina el uso de las bolsas plásticas que usualmente se usan para realizar esta tarea, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

La composición del producto consta de una base fija donde se coloca el tapete, en los dos extremo habrá un rodillo dispensador y otro recolector, cuyo funcionamiento se asemeja a una banda deslizadora que se activa con un sensor de movimiento, tan pronto la mascota termine de hacer sus necesidades.

Su composición cuenta con las siguientes proporciones:

COMPOSICIÓN	PRODUCTO
64*48	Base metálica
128*30	Base de caucho
12 mt	Tapete de fibra de caña

En el estudio de factibilidad realizado para su elaboración y comercialización, se enfoca en la idea de mejorar la calidad de vida tanto de la mascota como de su dueño, por lo tanto se recurrió a determinar su viabilidad y aceptación, mediante una encuesta dirigida a hombre y mujeres entre los 25 y 54 años de edad de la ciudad de Bogotá, localidad de chapinero de estratos 4,5 y 6, cuya población flotante es de más de un millón de personas día, por lo que en términos de comercialización la localidad presenta beneficios de distribución más amplias que otras localidades, ya que es la segunda localidad con el mayor número de empresas de la ciudad.

Con los resultados obtenidos de la encuesta, se logró evidenciar que hay una aceptación muy favorable del producto en la población objeto, en razón de que ningún otro producto ofrece algo igual, también se evidenció que aunque hay productos recolectores de heces en el mercado, las personas prefieren utilizar la bolsa plástica para su limpieza ya que en su gran mayoría desconocen la existencia o no les parece de gran utilidad estos productos.

En términos de inclusión y reconocimiento de marca en el mercado, se apoya en el uso de la tecnología como medio de comunicación, mediante una fuerte estrategia de E-commerce que logre llegar al mayor número de personas a nivel general de la capital.

El precio de venta estipulado para el producto es de \$255.760 pesos

Características del producto:

- Innovador, ya que realiza la recolección de las heces por si solo
- Tiene ausencia de competidores, ya que no hay un producto igual en el mercado
- Aplica la tecnología
- El tapete está compuesto de material biodegradable convirtiéndolo en amigable con el medio

Metodología

Para la elaboración del proyecto se plantea una metodología de investigación de acción participativa, donde se busca recolectar la mayor cantidad de información que nos permita diseñar y desarrollar el producto de la manera más adecuada para llegar a nuestro mercado objetivo, a fin de formar un negocio rentable que genera las utilidades necesarias para mantenerse en el mercado. A fin conocer su viabilidad y aceptación, se elaboró una encuesta y dos entrevistas, que permitieron identificar la posible acogida del producto, adicional a ello se evaluó la competencia con productos similares para conocer el grado de diferenciación de nuestro producto con los existentes en el mercado.

Conclusiones

Mediante el estudio de mercados se comprobó la notable incidencia de las mascotas dentro de los hogares bogotanos, y el significado emocional que representa para sus dueños su cuidado y bienestar, de esta manera la percepción hacia el producto es bastante favorable, demuestra la oportunidad y viabilidad que tienen los productos de aseo para mascotas en este segmento, lo que nos permite incursionar nuestro producto en el mercado.

En términos académicos el desarrollo del presente trabajo, nos permite identificar la complejidad que representa el desarrollo de una idea de negocio, y todas las aristas que se deben tener en cuenta para que la idea de negocio, sea rentable.

Los aspectos técnicos y operativos del proyecto generar una propuesta viable de ingreso al mercado de las mascotas, que aunque hay productos que cumplen la función de facilitar la recolección de heces, ninguno facilita tanto la tarea como MAGIC CP.

Aplicar la tecnología en pro de un beneficio significativo mejora las oportunidades de incursión en el mercado, pues permite mayores rendimientos productivos y económicos tanto a la organización como a la economía del país.

La creación de empresas enfocadas a la conservación y concientización del medio ambiente, genera compromiso hacia un interés social, en aspectos tales como el uso adecuado de los servicios públicos, de los desechos que se generan en los hogares, la utilización de materiales que contaminan los ecosistema, le da valor agregado a la organización haciéndola más competitiva.