



**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CAMISETAS DEPORTIVAS ELABORADAS CON
TEJIDO INTELIGENTE**



Intelligent Sport
Inteligente como tu

PRESENTADO POR:

Yessica Paola Montoya Bermúdez ID 315253

Lynda Carolina Navarro Rueda ID 435041

ASESOR:

Diego Orlando Aponte Chiriví

UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2018

Nota de aceptación

Líder de investigación

Jurado

Jurado

DEDICATORIA:

En común dedicarlo a Dios y a mi familia, en lo personal mi hija, mi mami y mi papi, pues son mi motivo para cada día ser mejor persona. Lynda Carolina Navarro Rueda

Este proyecto va dedicado a Dios, ya que gracias a el he logrado concluir mi carrera.

A mi madre por ser la amiga y compañera que me ha ayudado a crecer, gracias por estar siempre conmigo en todo momento. Gracias por la paciencia que has tenido para enseñarme, por el amor que me das, por tus cuidados en el tiempo que hemos vivido juntas. Gracias Mamá por estar al pendiente durante toda esta etapa. Yessica Paola Montoya

AGRADECIMIENTOS

A nuestro director de proyecto Diego Orlando Aponte Chiriví, por su asesoría constante y apoyo incondicional. A los docentes Uniminuto UVD por el conocimiento heredado, por todo lo aprendido y por acompañarnos en este camino. A nuestras familias, motor de nuestras vidas, por la motivación, apoyo, optimismo y paciencia con que nos orientaron todo este tiempo para no dejarnos desfallecer.

Igualmente, la asesoría técnica brindada por el Doctor Gary Andes Baquero médico Internista y al entrenador Federico Venegas por sus consejos y experiencia que sin duda alguna aportó a la consolidación de la propuesta valor del producto.

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1 SITUACIÓN ACTUAL Y MAGNITUD DEL PROBLEMA.....	9
1.2 CAUSAS.....	12
1.3 EFECTOS.....	12
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	13
1.5 OBJETIVOS.....	14
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
2. ESTUDIO DE MERCADO.....	16
2.1 CONTEXTO DEL MERCADO Y ANTECEDENTES.....	16
2.2 ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMIDOR.....	18
2.2.1 SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.....	18
Segmentación Geográfica.....	19
Segmentación Demográfica.....	19
Análisis de la demanda.....	22
Métodos y técnicas de investigación.....	23
Métodos.....	23
Obtención de la muestra.....	23
Diseño de la encuesta.....	23
Modelo de encuesta.....	24
Análisis e interpretación de resultados.....	26
Conclusión de los resultados.....	32
2.2.2 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL.....	33
2.3 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	33
2.4 ESTRATEGIAS DE MERCADO.....	35
2.4.1 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.....	35

2.4.2 ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO (PROVEEDORES).....	36
2.4.3 ESTRATEGIAS EN PRECIOS.....	40
2.4.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	40
3. PROPUESTA DE NEGOCIO.....	41
3.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	41
3.2 VENTAJAS COMPETITIVAS Y PROPUESTA DE VALOR.....	44
4. ESTUDIO TÉCNICO.....	46
4.1 BALANCE DE REQUERIMIENTOS.....	46
4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO.....	48
4.3 CAPACIDAD.....	49
4.4 LOCALIZACIÓN.....	50
4.4.1 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN.....	50
4.5 PLANO.....	55
5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	58
5.1 TIPO Y NATURALEZA DE EMPRESA.....	58
5.2 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y ASPECTOS LEGALES.....	58
5.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	62
5.4 ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.....	79
5.4.1 POLITICAS.....	79
5.4.2 VALORES CORPORATIVOS.....	80
6. ESTUDIO FINANCIERO.....	80
6.1 INVERSIONES.....	80
6.2 COSTOS.....	85
6.3 INGRESOS Y PROYECCIONES DE VENTAS.....	86
6.4 INDICADORES FINANCIEROS.....	87
6.5 FLUJO DE CAJA.....	88
6.6 VALOR DE DESECHO.....	89
7. PLAN OPERATIVO.....	90
7.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	90
8. IMPACTOS.....	90
9. CONCLUSIONES.....	98

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Los tejidos Inteligentes y el desarrollo tecnológico de la industria textil.....	10
Ilustración 2: Índices calculados con población proyectada para la localidad de Engativá 2016-2020.....	20
Ilustración 3: Indicadores demográficos Localidad Engativá.....	21
Ilustración 4: Mapa Localidad de Engativá.....	21
Ilustración 5: Determinación de la Demanda.....	22
Ilustración 6: Calculo de la muestra.....	23
Ilustración 7: Instrumento a aplicar.....	24
Ilustración 8: Por favor seleccione el rango de edad en el que se encuentra.....	26
Ilustración 9: Seleccione el rango de ingresos en el que se encuentra.....	27
Ilustración 10: Seleccione su género.....	27
Ilustración 11: ¿Con qué frecuencia hace deporte?.....	28
Ilustración 12: ¿Qué atributos considera usted importante al momento de comprar una camiseta para ejercitarse?.....	28
Ilustración 13: ¿Qué colores acostumbra a usar para ejercitarse?.....	29
Ilustración 14: ¿Ha escuchado hablar o sabe de estampados que cambian con la temperatura corporal?	29

Ilustración 15: ¿Un producto con la característica mencionada anteriormente le genera expectativa o intención de compra?.....	30
Ilustración 16: ¿Qué diseños le gustaría encontrar en una camiseta con esta característica?.....	30
Ilustración 17: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una camiseta con este distintivo?.....	30
Ilustración 18: ¿Qué opina sobre esta nueva idea de negocio?.....	31
Ilustración 19: Determinación de la Demanda.....	33
Ilustración 20: Marcas en el mercado.....	34
Ilustración 21: Logo proveedor TopTex.....	36
Ilustración 22: Logo proveedor Manufacturas Eliot.....	37
Ilustración 23: Logo proveedor Protela.....	37
Ilustración 24: Logo proveedor Enka.....	38
Ilustración 25: Pigmentos termocrómicos.....	39
Ilustración 26: Datos proveedor tinturas.....	40
Ilustración 27: Presupuesto de lanzamiento.....	41
Ilustración 28: Nombre del producto.....	42
Ilustración 29: Nombre de la marca.....	43
Ilustración 30: Procedimiento de Producción.....	48
Ilustración 31: Mapa Colombia, Bogotá.....	50
Ilustración 32: Localidad de Engativá.....	50
Ilustración 33: Empresas textiles cercanas.....	52
Ilustración 34: Mapa de bodegas cercanas a la Localidad.....	54
Ilustración 35: Oficina escogida estratégicamente para la compañía.....	55
Ilustración 36: Plano primer piso.....	55
Ilustración 37: Mezanine (área administrativa).....	56
Ilustración 38: Costo de Constitución.....	61
Ilustración 39: Organigrama.....	63
Ilustración 40: Descripción de impacto ambiental según el material.....	92

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMISETAS DEPORTIVAS ELABORADAS CON TEJIDO INTELIGENTE

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto está orientado a realizar un estudio de factibilidad para la marca “Intelligent Sport” contemplando los aspectos técnicos, administrativos, financieros, legales, ambientales y de mercados. La confección de la prenda busca brindar un mecanismo que indique el momento en el que el calentamiento sea el adecuado a través de una camiseta termosensible donde su termómetro inteligente y sus telas muestran al deportista cuando su cuerpo se ha adaptado totalmente a las condiciones del entorno, de tal forma que puede exigirle al máximo minimizando los riesgos de lesión.

El mercado objetivo para su comercialización inicial es la población de deportistas de la localidad de Engativá, enmarcándolo en el sector productivo textil y confecciones del programa de transformación productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del Gobierno Nacional.

Para este propósito se determinarán los aspectos necesarios para crear empresa tales como los costos, procedimientos, tipo de organización, recurso humano, marco legal, jurídico y ambiental, así como, los aspectos relacionados con la elaboración del producto, la oferta y comercialización, el público a que se dirige, la competencia, entre otros, desarrollando este proceso en tres fases que son inicialmente la fundamentación teórica que incluye el estudio de mercados y el estudio técnico, en un segundo momento se abordan los aspectos legales-ambientales y el estudio administrativo, culminando con el estudio financiero y la viabilidad económica del proyecto.

PALABRAS CLAVES

Tejidos inteligentes, estampado termocromático, termómetro de banda.

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 SITUACIÓN ACTUAL Y MAGNITUD DEL PROBLEMA

Colombia hace más de un siglo se ha destacado por ser un país con mayor influencia en el sector textil donde se ha sabido ganar su reconocimiento internacional por su calidad e innovación.

Debido a su alta experiencia y desarrollo dentro de la industria que tuvo un epicentro en la ciudad de Antioquia, nacieron muchas empresas, las cuales algunas de ellas se destacan actualmente, pero se mantienen trabajando y en la lucha constante por mantenerse en el mercado como lo es Coltejer, Fabricato o Tejicóndor, Lafayette, indulana Everfit, Protela S.A, Leonisa Pioneras en el desarrollo del país para el año 2011. [CITATION da \l 9226]

Sin embargo, debido a la protección desmedida del Estado, el atrás tecnológico, la baja competitividad internacional y a la apertura económica, las empresas se han visto obligadas a ser más competitivas, como lo han demostrado desde entonces realizando capacitaciones de su recurso humano para trabajadores que ayuden a implementar ideas, innovando, realizando investigaciones e implementando estrategias de producto para mantenerse en el mercado.

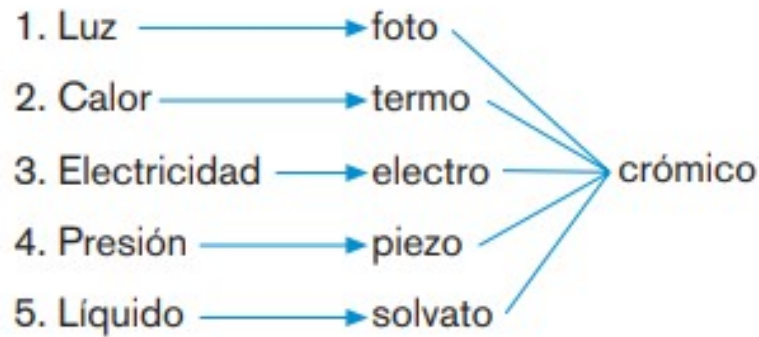
Por consiguiente, el sector se enfrenta al mal más grave, el cual es de mayor importancia e influencia en la entrada masiva de importaciones, donde una de las circunstancias más significativas que ayudó a este suceso fue la baja de los aranceles, puesto que eso contribuyó a acelerar la baja en la economía del sector textilero y a aumentar la llegada de productos de china,

esta fue una de las amenazas con gran potencial, para los empresarios, pero sobre todo para los microempresarios que no cuentan con el recurso necesario para competir frente a empresas extranjeras, aunque en la industria textil deportiva según la revista Dinero en el año 2017 hubo un aumento significativo en los ingresos generados por la industria textil deportiva, los datos reportados por Euromonitor indican que el consumo de prendas y accesorios deportivos continuará en alza, lo que ha incentivado a que no solo marcas reconocidas como Nike y Adidas sino, marcas nacionales intenten ser competitivas en este mercado. [CITATION Din17 \l 9226]

De acuerdo con lo anterior, esta nueva propuesta tiene la oportunidad de innovar e incursionar en el mercado estas prendas que confieren beneficios adicionales a los usuarios por el tipo de tejido inteligente con excepcional suavidad, transpirabilidad y ligereza del que está compuesta la tela con que se fabricarán. Con esto, se puede mostrar cómo le da un valor agregado a los productos ofrecidos y como el sector siempre va a estar a la vanguardia llevando a la creación de nuevos productos que son de uso continuo, generando así diferenciación e incentivando hábitos saludables como el deporte, para que los consumidores prefieran los productos nacionales más que los productos extranjeros.

De esta manera la tendencia de “*Intelligent Sport*” se encuentra dentro de los **textiles termocrómicos**, que son denominados también camaleónicos porque pueden cambiar de color en consonancia con las condiciones externas. La clasificación se realiza en función al estímulo al que responde.

Ilustración 1: Los tejidos Inteligentes y el desarrollo tecnológico de la industria textil



Fuente: [CITATION San07 \l 9226]

Los tejidos inteligentes o “smart textiles”, son aquellos capaces de alterar su naturaleza en respuesta a la acción de estímulos externos físicos o químicos, como los cambios de temperatura. Hace algunos años, los textiles inteligentes fueron presentados como productos imaginarios y como un mercado poco competitivo. Después de esfuerzos científicos y de fases de desarrollo, los “tejidos inteligentes” están interesando al usuario y se presentan como los pioneros en desarrollos tecnológicos de la industria textil.

La industria textil es uno de los sectores más destacables de la economía colombiana, debido a que equivale al 6% del PIB y representa aproximadamente el 24% del empleo en el país. [CITATION Cam18 \l 9226]

Por lo tanto, es necesario implementar nuevas tecnologías que, además de incrementar la productividad del sector, brindan un valor agregado a los productos que se generan, con el fin de hacerlos más competes en el mercado mediante la innovación en los procesos de producción.

Con base en ello, se busca sintetizar las tecnologías emergentes aplicables a la manufactura textil que han surgido desde el campo de la nanotecnología.

1.2 CAUSAS

En los procesos de competitividad de los deportistas la atención a los pequeños detalles es determinante en las distintas pruebas a las que se enfrentan, se ha estudiado ampliamente los temas tecnológicos con el fin de lograr que su desempeño sea el más óptimo.

Luis Ernesto Cortés, Brand Manager de Under Armour en Colombia afirma lo siguiente “En el mundo del deporte de élite, el diseño tiene que ir, necesariamente, acompañado de una prenda que contribuya a mejorar el rendimiento del atleta y que cumpla con los requerimientos y exigencias de cada disciplina”[CITATION Glo12 \l 9226] es por ello que una de las principales causas se centre en el diseño de las prendas que utilizan, teniendo en cuenta los temas de nanotecnología y materiales innovadores como las telas inteligentes.

“*Intelligent Sport*” genera una propuesta de valor agregado una tela novedosa que le brinda indicadores a los deportistas que le aseguren las condiciones óptimas para un desempeño de alto nivel sin poner en riesgo su salud.

1.3 EFECTOS

El organismo humano es totalmente adaptable a las condiciones del entorno al cual es sometido, sin embargo, someterlo a condiciones extremas sin las debidas condiciones previas lo expone a riesgos de lesiones físicas con notable perjuicio de la salud.

Se realiza un estudio en España donde deportistas que practican fútbol se le somete a distintas condiciones que identifican el riesgo de no realizar un calentamiento adecuado.

El objetivo principal de este estudio fue analizar los efectos de un protocolo de calentamiento de 25 minutos en el rendimiento físico y en la percepción de estar

preparados para afrontar un partido en jugadores de fútbol. 15 jugadores de fútbol realizaron su calentamiento estándar pre-partido de 25 minutos y antes (pretest) y después (postest) del mismo realizaban una batería de test físicos. [CITATION Par17 \l 9226]

“Intelligent Sport” busca brindar un mecanismo que indique el momento en el que el calentamiento sea el adecuado a través de su camiseta termosensible donde su termómetro inteligente y sus telas muestran al deportista cuando su cuerpo se ha adaptado totalmente a las condiciones del entorno de tal forma que puede exigirle al máximo minimizando los riesgos de lesión.

Las camisetas termosensibles “*Intelligent Sport*” varían su color con el cambio de temperatura corporal, este producto busca estimular la actividad física en las personas, motivando a alcanzar sus objetivos de rendimiento.

Para definir nuevo producto se aboga por la definición planteada en el manual de OSLO la cual indica “Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.” [CITATION Org97 \l 9226]

1.4 JUSTIFICACIÓN

La industria textil en Colombia es una de las más importantes dentro de la economía y cultura en todos los tiempos. Sectorial [CITATION Sec11 \l 9226]

Al analizar este sector en diferentes ámbitos, desde el diseño hasta la confección y distribución, se plantea pensando en los beneficios (Comodidad, facilidad de movimiento y estética) que se brindarán a los deportistas para su óptimo rendimiento, la creación de una

empresa productora y comercializadora de camisetas deportivas, con la implementación de tejidos inteligentes que permitan indicar el cambio de temperatura corporal al momento de ejercitarse, a su vez un termómetro en banda que permite medir la temperatura del cuerpo en 15 segundos, cuenta con un rango de medida de: 35 a 40°C (95-104°F).

Por ello, este proyecto está enfocado en generar valor agregado a estas prendas de vestir, ya que al momento de realizar actividad física es necesario escoger la prenda dependiendo de lo que se vaya a realizar, así además de los beneficios anteriormente mencionados también se puede captar el mercado para alcanzar un óptimo desarrollo de la empresa ofreciendo no solo un producto llamativo sino que lleve al consumidor a una experiencia mejorada al momento de llevar a cabo la actividad física, así los consumidores logren acceder a productos de excelente calidad y la empresa obtener un rendimiento económico óptimo.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Producción de camisetas deportivas funcionales con la implementación de tejidos inteligentes (termocrómicas), que brindan confort y seguridad a los deportistas.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercado para analizar factores como oferta, demanda, precios, canales de comercialización.
- Establecer la estructura administrativa y legal que defina los lineamientos bajo los cuales la empresa podrá empezar a operar. Así como las funciones que desarrollará cada integrante en proceso administrativo y comercial.

- Desarrollar un estudio financiero y económico del comportamiento presupuestal, los estados financieros, el flujo de efectivo, el punto de equilibrio, el valor presente neto.
- Valorar el impacto social y ambiental de la puesta en marcha de la empresa productora y comercializadora de productos textiles con tejidos inteligente.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 CONTEXTO DEL MERCADO Y ANTECEDENTES

Históricamente el sector textil, ha tenido gran representación en la industria Colombiana por su alta generación de empleo y su dinamismo empresarial. Esta ha sido reconocida por ser de alta demanda y reconocimiento mundial, se ha convertido gracias a la tecnología que ha sido incluida dentro del sector se ha convertido en una base de la economía en el mundo.

En Colombia ha sufrido varios altibajos, gracias al comercio informal, el contrabando y por la falta de protección y apoyo a las exportaciones que den ventaja a las importaciones, quitando así niveles de competitividad al sector en el país. Gracias a la globalización y la tecnología han aportado a esta industria competitividad, hay poco soporte e inversión en la misma en Colombia, sigue creciendo y tomando posición como una de las mejores en el mundo. [CITATION Mor16 \l 9226]

La manufactura textil está integrada por diversos procesos y sectores estratégicos; en primer lugar se encuentran los proveedores que instalan en el mercado los insumos primarios de la industria incluyendo materiales y fibras; en segundo lugar se identifican las empresas textiles quienes tienen a su cargo el proceso de manufactura con la preparación y transformación del Hilo (Tejido, acabado, bordado, estampado, teñido, etc.); seguido de las empresas de confección encargadas de la elaboración de productos finales y oferta de servicios complementarios para diferentes industrias (Industria de ropa, productos de hogar, entre otras); finalizando se encuentran las empresas dedicadas a la comercialización (por mayor y por menor) mediante diferentes canales y el consumidor final.

La manufactura textil se desarrolla en casi todo el territorio colombiano; sin embargo, existen unos focos principales como las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali.

El 48,61% se concentra en Bogotá (especialmente fibras artificiales y sintéticas, hilados de lana, tapices, tapetes de lana y confecciones), el 28,83% en Antioquia (fuerte en la producción de tejidos planos de algodón y sus mezclas, ropa de algodón en tejido de punto y tejidos de punto de fibra artificial y sintética, y confecciones), el 6,03% en Valle del Cauca, el 3,62% en Atlántico, el 3,14% en Risaralda, el 3,02% en Santander, el 2,05% en Cundinamarca, el 1,21% en Tolima y el 1,09% Norte de Santander y el 2,41% distribuido en el resto del País. Actualmente existen 3 clúster regionales del sector con su especialización: Antioquia (textil, confección, diseño y moda), Bogotá (moda) y Tolima (confección). Adicionalmente, se están generando nuevos clúster en Atlántico (diseño y confecciones) y en el eje cafetero (confecciones).[CITATION Sup13 \l 9226]

Presente una descripción completa del sector (económico) en el que se encuentra su empresa. Puede abarcar también el ámbito social. Analizar además, el grado de desarrollo industrial del mismo, su comportamiento en los últimos 5 años, su evolución y perspectivas en un horizonte de 5 años.

De igual forma se debe documentar los casos existentes similares a la idea de negocio y su éxito logrado. Esto brinda una información adicional del posible éxito que alcanzaría la idea de negocio.

Tener presente y citar las fuentes de información secundarias. Eliminar este párrafo al completar la información solicitada.

2.2 ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMIDOR

2.2.1 SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

“*Intelligent sport*” tiene como mercado objetivo los deportistas de alto rendimiento, ya que es una solución textil diferenciada de alta tecnología que combina moda, comodidad y funcionalidad.

Su fin es complacer las necesidades de los atletas que quieran maximizar su desempeño durante la actividad física, sintiéndose cómodos y confortables.

Creando prendas totalmente innovadoras con texturas que hagan parte fundamental del estilo de vida del consumidor.

Para ello, es fundamental conocer las características de los consumidores al que se dirige el producto e identificar porque adquirirán este y no otro. Por lo anterior es necesario establecer aspectos importantes del producto tales como:

- Posibles consumidores. Este tipo de producto va dirigido a personas que realicen rutinas de actividad física de alto rendimiento y ejercicios habitual u ocasionalmente, jóvenes y/o adultos.
- ¿Por qué adquirir el producto? Por su excelente calidad, por su comodidad y confort por su innovación y personalización lo cual diferencia y distingue al consumidor y a la marca.
- Competitividad del producto. Es un producto diferente ya que además de ofrecer lo habitual en este tipo de prendas, motiva a realizar mayor esfuerzo durante la actividad física y muestra autenticidad e individualidad, lo que lo hace muy llamativo.

- Tipo de adquisición. Es repetitiva; es decir que se puede obtener cuantas veces el consumidor lo desee. Así mismo es un producto de carácter permanente, porque se fabricará en todos los meses del año.
- Precio del producto y su relación con los ingresos del consumidor. Se busca realizar estudios que proporcionen los costos de cada una de las materias primas, estableciendo que estas sean de buena calidad. Lo anterior se realiza con el fin de crear un producto con precios accesibles para el consumidor, ya que no requiere un nivel de ingresos determinado.

Segmentación Geográfica

La comercialización y distribución de las Camisetas “*Intelligent Sport*” se realizará en la ciudad de Bogotá, localidad 10 (Engativá), Está ubicada al noroccidente de la capital y limita al norte con el río Juan Amarillo, el cual la separa de la localidad de Suba, al Oriente está bordeada por la Avenida del Congreso Eucarístico o Avenida 68, límite con la localidad de Barrios Unidos; al sur con la Avenida Jorge Eliécer Gaitán o Autopista El Dorado y el antiguo camino a Engativá, el que la separa de Fontibón y al occidente limita con el río Bogotá.

Cuenta con tres humedales: (La Florida, Jaboque y Santa María del Lago). Tiene una extensión de 3.612 hectáreas, que corresponde a 4,18% del área del Distrito Capital; por su extensión es la décima localidad del Distrito Capital. Según fuente del DANE se estima que la localidad cuenta con 1.300.000 habitantes.[CITATION DAN15 \l 9226]

Segmentación Demográfica

El nicho de mercado está compuesto por personas jóvenes y adultas que les guste el deporte, que estén interesados en adquirir un producto que los motive a continuar con sus actividades físicas o que simplemente les indique el inicio de su rutina de alto rendimiento.

En la Ilustración 2 se encuentra la tasa general de fecundidad calculada con los datos proyectados para los años 2016 a 2020 para la localidad de Engativá. La cifra proyectada para el año 2016 indica que se esperan cerca de 47 nacimientos por cada 1.000 MEF, y para los siguientes cuatro años se espera un descenso muy leve hasta el fin del periodo de proyección, cuando se espera una tasa de 46 nacimientos por cada 1.000 MEF. La razón de dependencia que se muestra en la Tabla 1, indica que para el año 2016 se esperan cerca 29 niños y 13 adultos mayores por cada 100 personas entre los 15 y 64 años. Igualmente se espera incremento en el índice de envejecimiento durante todo el periodo de proyección, iniciando en 44 adultos mayores por cada 100 niños y jóvenes en el año 2016, hasta llegar a 54 adultos mayores por cada 100 niños y jóvenes en el año 2020 (ver Ilustración 2).

Ilustración 2: Índices calculados con población proyectada para la localidad de Engativá 2016-2020

Año	Nacimientos proyectados	Población total proyectada	Tasa general de fecundidad*	Razón de dependencia, niños**	Razón de dependencia, adultos mayores***	Índice de envejecimiento****	Porcentaje de población en edad de trabajar*****
2016	11.537	873.243	46,8	28,6	12,6	44,1	83,9
2017	11.433	878.434	46,5	28,3	13,1	46,3	84,1
2018	11.328	883.319	46,3	28,0	13,6	48,7	84,3
2019	11.218	887.886	46,0	27,7	14,2	51,2	84,5
2020	11.105	892.169	45,7	27,4	14,8	54,0	84,7

*Calculado como Total de nacimientos proyectados para el año/mujeres en edad fértil del año, por mil.

**Calculado como Población menor de 15 años/ Población entre 15 y 64 años, por cien.

***Calculado como Población menor de 65 y más años/ Población entre 15 y 64 años, por cien.

****Calculado como Población de 65 y más años/ población menor de 15 años, por cien.

*****Calculado como Población de 12 años y más/ Población total, por cien.

Fuente: [CITATION DAN15 \l 9226]

El comportamiento demográfico de la localidad, muestra que por cada 100 mujeres hay 92 hombres, siendo menor a lo estimado para Bogotá (94 por cada 100 mujeres) y con diferencias al interior de la localidad entre la UPZ Jardín Botánico y las UPZ Bolivia y Santa Cecilia donde la relación hombre –mujer pasa de 163 a 87 respectivamente. Esto puede ser

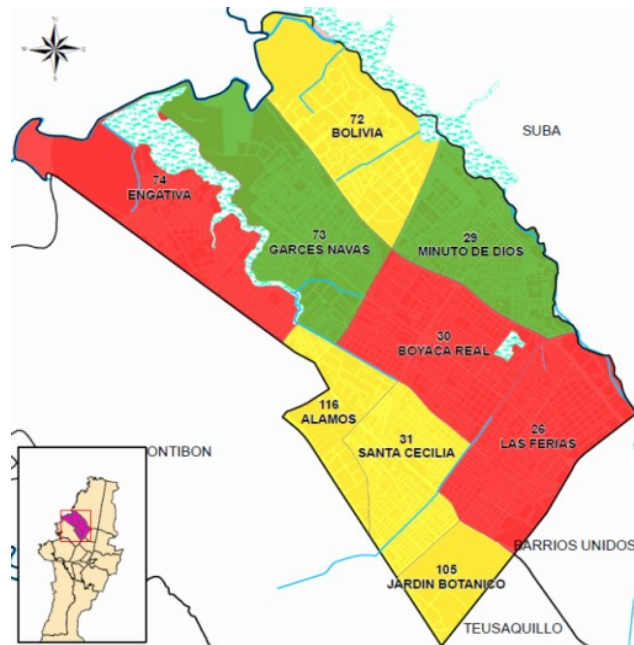
atribuible a la presencia de instituciones militares y a la menor proporción de hombres en las UPZ que agrupan la mayor cantidad de Mayores de 60 años (ver ilustración 3).

Ilustración 3: Indicadores demográficos Localidad Engativá.

Indicador	Local	UPZ								
		Las Ferias	Minuto de Dios	Boyacá Real	Santa Cecilia	Bolivia	Garcés Navas	Engativá	Jardín Botánico	Álamos
Población total	866.719	111.930	154.125	113.795	61.739	91.263	167.563	148.669	2.608	15.027
Población Masculina	414.666	53.409	740.94	54.330	28.758	42.380	79.527	73.282	1.615	7.271
Población Femenina	452.053	58.521	80.031	59.465	32.981	48.883	88.036	75.387	993	7.756
Relación hombres : mujer	91,7	91,3	92,6	91,4	87,2	86,7	90,3	97,2	162,6	93,7
Razón niños : mujer	24,1	22,4	24,6	23,7	20,5	19,4	22,8	30,8	25,1	25,4
Índice de infancia	20,7	19,4	20,4	20,1	18,2	17,7	20,2	25,8	17,1	23,0
Índice de juventud	24,3	24,0	22,6	24,0	22,1	25,2	24,5	26,8	28,7	24,1
Índice de vejez	8,4	9,3	10,7	9,8	11,8	6,7	7,7	4,8	5,6	6,0
Índice de envejecimiento	40,5	48,2	52,6	48,6	64,9	37,9	38,2	18,6	32,7	25,9
Índice demográfico de dependencia	41,1	40,3	45,2	42,7	42,9	32,3	38,8	44,1	29,4	40,8
Índice de dependencia infantil	29,2	27,2	29,6	28,7	28,7	23,4	28,0	37,2	22,2	32,4
Índice de dependencia mayores	11,8	13,1	15,6	14,0	16,9	8,9	10,7	6,9	7,2	8,4
Índice de Fritz	93,1	87,5	91,5	91,1	82,0	82,3	88,0	119,1	59,5	97,2

Fuente: [CITATION DAN15 \l 9226]

Ilustración 4: Mapa Localidad de Engativá



Fuente: Cartografía Básica UAECD-DAPD-SDS. Dirección de prevención y atención de Emergencias. Grupo ASIS. Hospital de Engativá II Nivel ESE.2015. (DANE)

Análisis de la demanda

Teniendo en cuenta que el producto va dirigida a Jóvenes y adultos de la localidad de Engativá, con los datos recolectados podemos identificar que la demanda para las camisetas *Intelligen Sport* es la siguiente:

Ilustración 5: Determinación de la Demanda

Indicador		LOCAL		ENGATIVA		
Poblacion total		866.719				
Población masculina		414.666				
Población femenina		452.053				
Grupos de edad	%	Hombres	%	Mujeres	%	Total
0 a 4	7,35%	30.471	6,50%	29.392	6,91%	59.860
5 a 9	7,39%	30.644	6,52%	29.460	6,93%	60.101
10 a 14	7,67%	31.821	6,83%	30.860	7,23%	62.678
15 a 19	8,31%	34.446	7,49%	33.842	7,88%	68.285
20 a 24	8,79%	36.430	7,92%	35.813	8,33%	72.241
25 a 29	8,66%	35.911	8,28%	37.420	8,46%	73.330
30 a 34	8,32%	34.516	8,54%	38.594	8,44%	73.111
35 a 39	7,69%	31.905	7,80%	35.241	7,75%	67.146
40 a 44	7,15%	29.644	7,36%	33.283	7,26%	62.927
45 a 49	6,92%	28.685	7,33%	33.138	7,13%	61.824
50 a 54	6,09%	25.269	6,65%	30.060	6,38%	55.331
55 a 59	4,82%	20.001	5,42%	24.503	5,13%	44.506
60 a 64	3,80%	15.744	4,34%	19.616	4,08%	35.362
65 a 69	2,90%	12.005	3,37%	15.215	3,14%	27.221
70 a 74	1,96%	8.123	2,41%	10.896	2,19%	19.021
75 a 79	1,15%	4.783	1,62%	7.338	1,40%	12.123
80 y más	1,03%	4.269	1,63%	7.382	1,34%	11.654
Totales		414.666		452.053		866.719

Fuente: [CITATION DAN151 \l 9226]

Métodos y técnicas de investigación

Métodos

Con el ánimo de conocer de forma explicativa el mercado de las camisetas termocromaticas, *Intelliget Sport* realiza una investigación que permitirá obtener datos de primera mano, se realizará una encuesta que busca medir el nivel de aceptación y consumo de la población objetivo de estudio, de la misma manera establecer frecuencias de consumo, gustos y factores adicionales que contribuyan a desarrollar las estrategias de mercado.

Obtención de la muestra

Con los datos registrados en la segmentación demográfica se puede evidenciar que para el año 2018 la población es de 866.719 habitantes en la localidad de Engativá. Para determinar el tamaño de la muestra se tuvo en cuenta una población finita y se calcula con la siguiente ecuación:

Ilustración 6: Calculo de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n = Numero de encuestas
N = Población (Numero de habitantes)
p = probabilidad de éxito (50%)
q = probabilidad de fracaso (50%)
d = error asociado (4%)
Z = confiabilidad constante (96%)

$$n = \frac{866.719 \times (0,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,04^2 \times (866.719-1) + (0,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{199.692,06}{1.386,98}$$

$$n = 143,98$$

Fuente: Elaboración propia

El número de encuestas a realizar son 144.

Diseño de la encuesta

Se procede a estructurar las preguntas del cuestionario, el cual contiene preguntas cerradas en donde el encuestado contesta SI o NO, de selección múltiple y una abierta para

contestar en un corto párrafo. Para su elaboración y forma de recolección de datos se utilizó la herramienta Google Forms, que permite una distribución mucho más ágil y rápida a través del correo electrónico.

Modelo de encuesta

Ilustración 7: Instrumento a aplicar

Encuesta Nueva idea de negocio

Encuesta Nueva idea de negocio

Gracias por concedernos unos minutos de su tiempo para contestar las siguientes preguntas, sus respuestas y comentarios son muy importantes para nosotros.

*Obligatorio

1. Por favor seleccione el rango de edad en el que se encuentra. *

Marca solo un óvalo.

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- Mayor de 55

2. Seleccione el rango de ingresos en el que se encuentra. *

Marca solo un óvalo.

- Entre 1 y 2 salarios mínimos
- Entre 2 y 4 salarios mínimos
- Entre 4 y 6 salarios mínimos
- Mas de 6 salarios

3. Seleccione su Genero. *

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino

4. ¿Con qué frecuencia hace deporte? *

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
- Cada tercer día
- 1 vez a la semana
- Nunca

5. **¿Que atributos considera usted importante al momento de comprar una camiseta para ejercitarse? ***

Marca solo un óvalo.

- Material
- Diseño
- Colores
- Acabados

6. **¿Que colores acostumbra a usar para ejercitarse? ***

Marca solo un óvalo.

- Básicos (Blanco, negro, azul oscuro, gris)
- Pastel (Verde manzana, celeste, rosado, lila)
- Neones (Verde, coral, amarillo,)
- Intensos (Turquesa, rojo, naranja)

7. **¿Ha escuchado hablar o sabe de estampados que cambian con la temperatura corporal? ***

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

8. **¿Un producto con la característica mencionada anteriormente le genera expectativa o intención de compra? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

9. **¿Qué diseños le gustaría encontrar en una camiseta con esta característica? ***

Marca solo un óvalo.

- Una frase corta
- Su nombre
- Comics
- Animales

10. **¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por una camiseta con este distintivo? ***

Marca solo un óvalo.

- Entre 20.000 y 35.000 pesos
- Entre 36.000 y 45.000 pesos
- Mas de 45.000

11. Que opina sobre esta nueva idea de negocio? *

.....

.....

.....

.....

.....

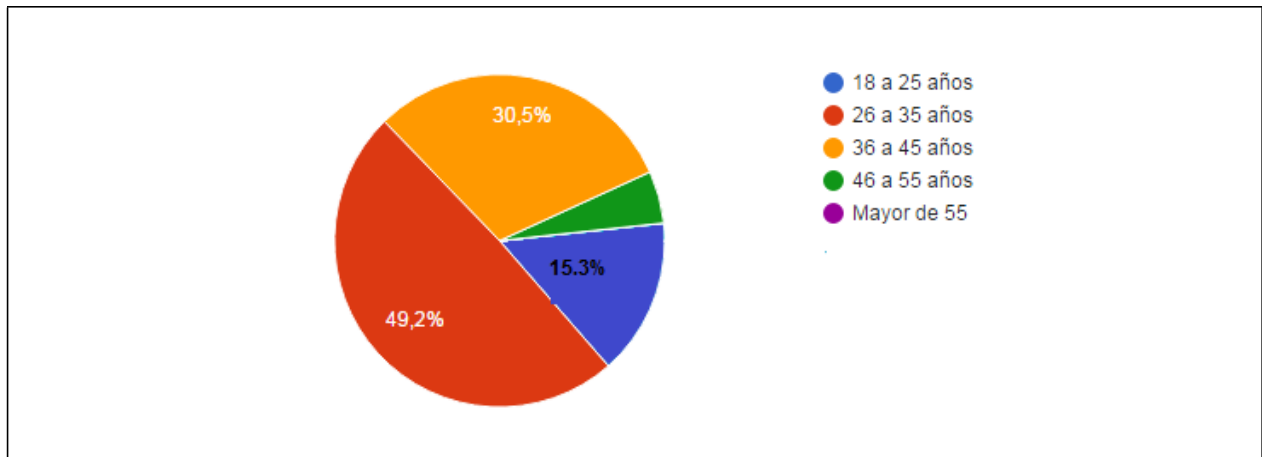


Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación de resultados

Se realiza el análisis de cada pregunta y la conclusión final.

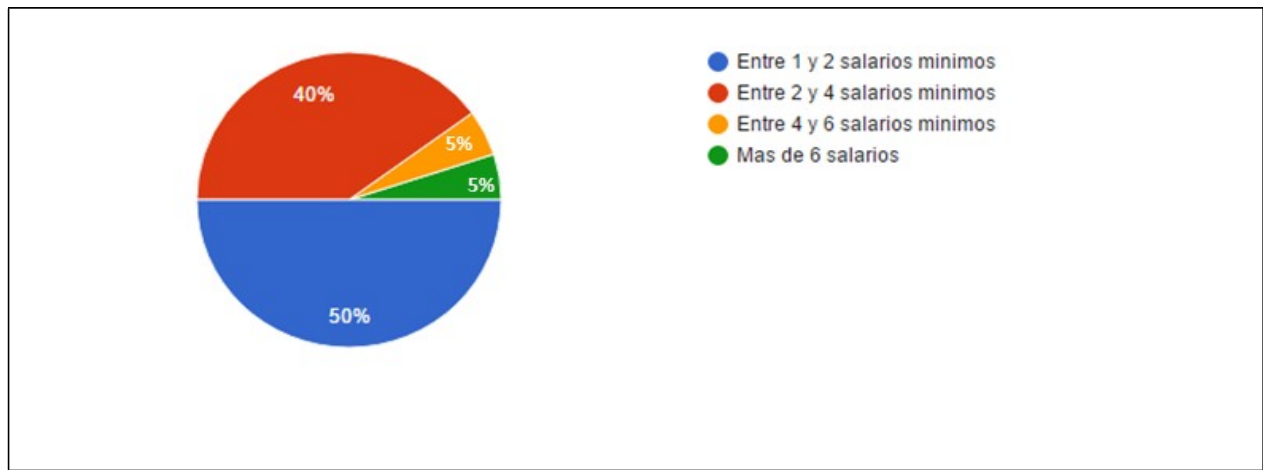
Ilustración 8: Por favor seleccione el rango de edad en el que se encuentra.



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Se puede evidenciar que la mayoría de clientes potenciales se encuentran entre 26 y 35 años, con una participación de un 49.2%, seguido de las personas entre 36 y 45 años, posteriormente encontramos los más jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 y 25 años de edad, lo que nos muestra que el mercado está representado por personas mayores de edad.

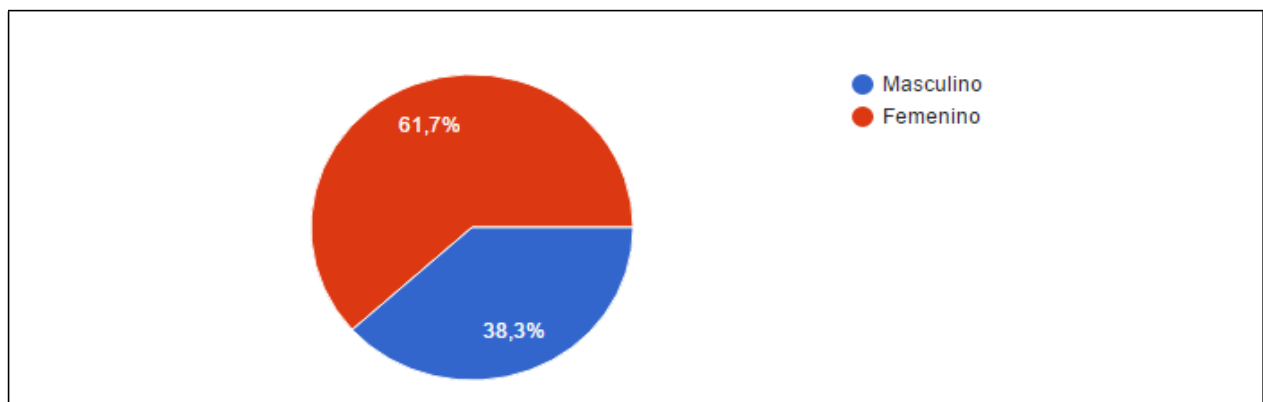
Ilustración 9: Seleccione el rango de ingresos en el que se encuentra.



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Un 50% de los encuestados cuenta con ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos, posteriormente se observa en segundo lugar entre 2 y 4 salarios mínimos, los demás por encima de 4, lo que nos muestra que se cuenta con un gran porcentaje con poder adquisitivo.

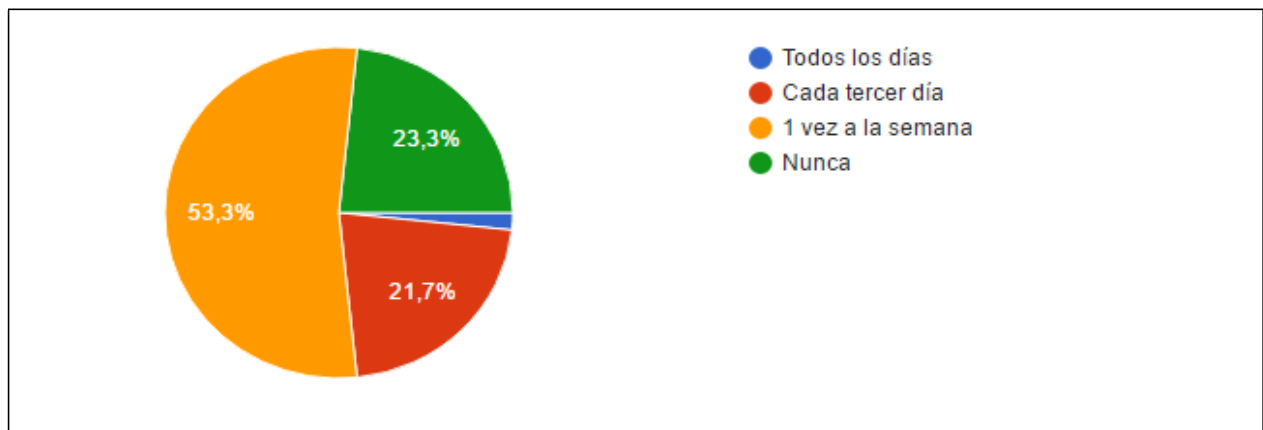
Ilustración 10: Seleccione su género



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Se puede evidenciar que el género femenino, tuvo mayor receptividad con respecto al producto, con una diferencia del 23.4% por encima del masculino.

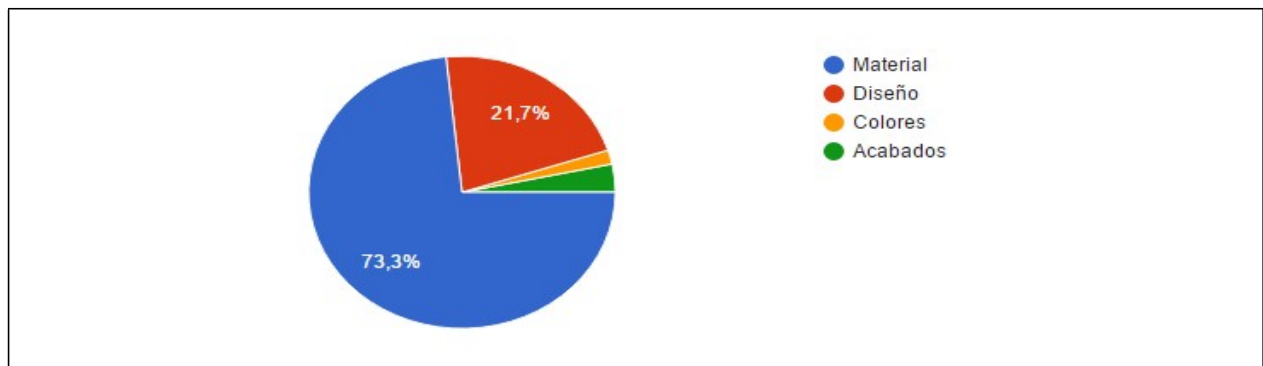
Ilustración 11: ¿Con qué frecuencia hace deporte?



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Se puede observar que un 77.7% de los encuestados, realiza deporte por lo menos una vez a la semana, lo que es un indicador muy favorable para el negocio.

Ilustración 12: ¿Qué atributos considera usted importante al momento de comprar una camiseta para ejercitarse?

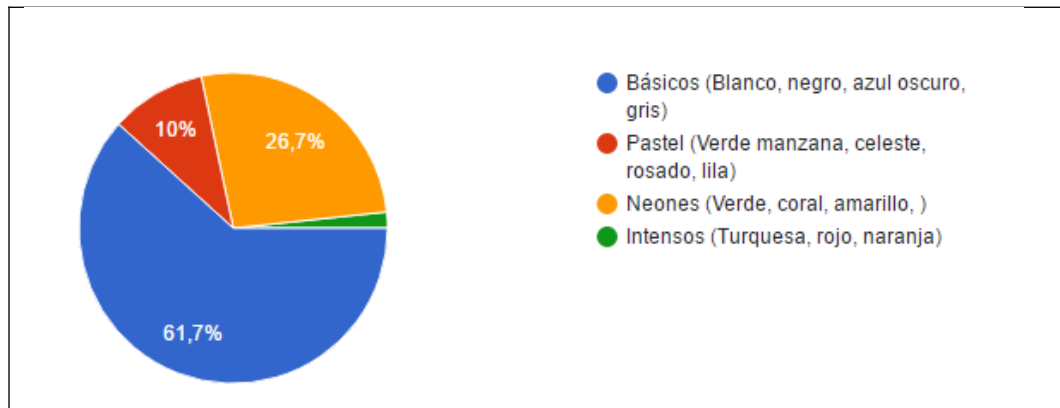


Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Dentro de los atributos más importante para los posibles clientes al momento de comprar una camiseta para ejercitarse, se encuentra que estos dan mayor importancia al material con un porcentaje muy representativo, del 73.3%, seguido con un 21.7% por el diseño, lo que

favorece el negocio ya que la combinación de los dos factores son fundamentales en la elaboración del producto.

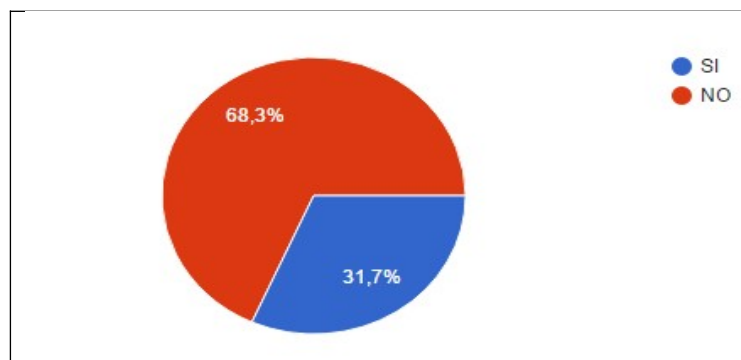
Ilustración 13: ¿Qué colores acostumbra a usar para ejercitarse?



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: De acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta, los colores más usados para ejercitarse son los básicos con un porcentaje de un 61.7%, seguido de los neones y los tonos pastel.

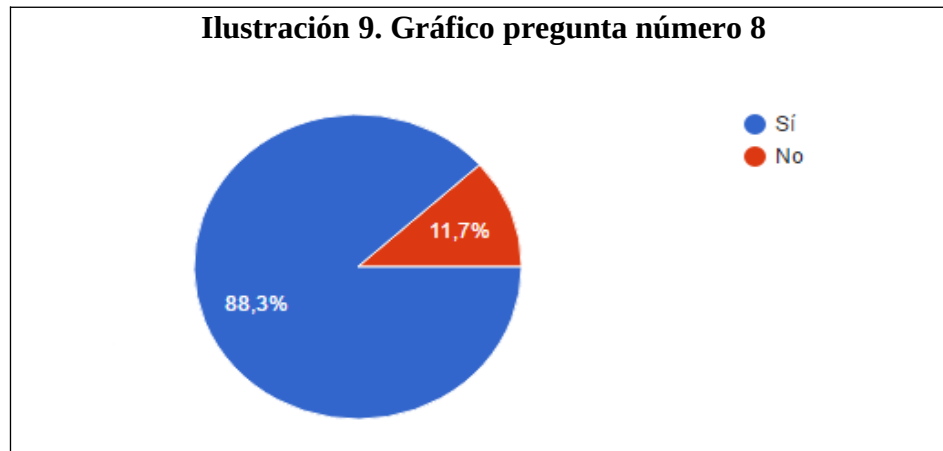
Ilustración 14: ¿Ha escuchado hablar o sabe de estampados que cambian con la temperatura corporal?



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Con los resultados obtenidos se puede evidenciar que para un 68.3%, el concepto del estampado termo-sensible es totalmente nuevo.

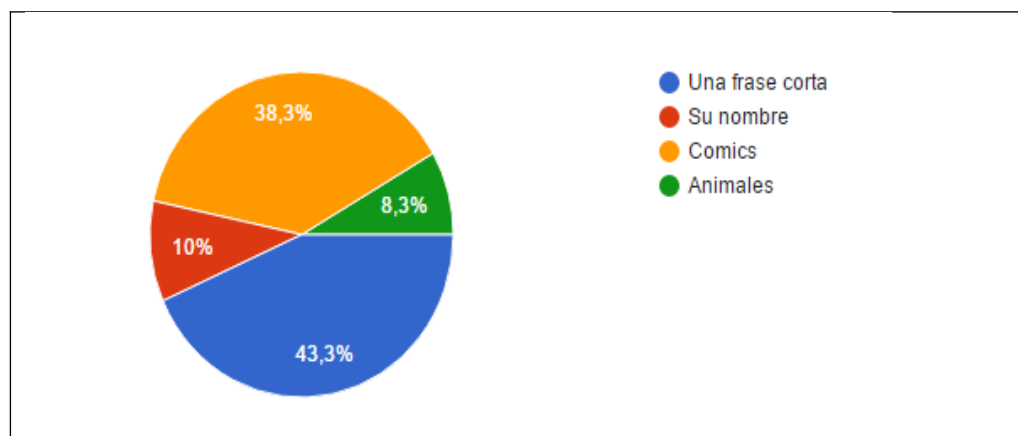
Ilustración 15: ¿Un producto con la característica mencionada anteriormente le genera expectativa o intención de compra?



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: La intención de compra y expectativa del producto resultó ser positiva en un 88.3%.

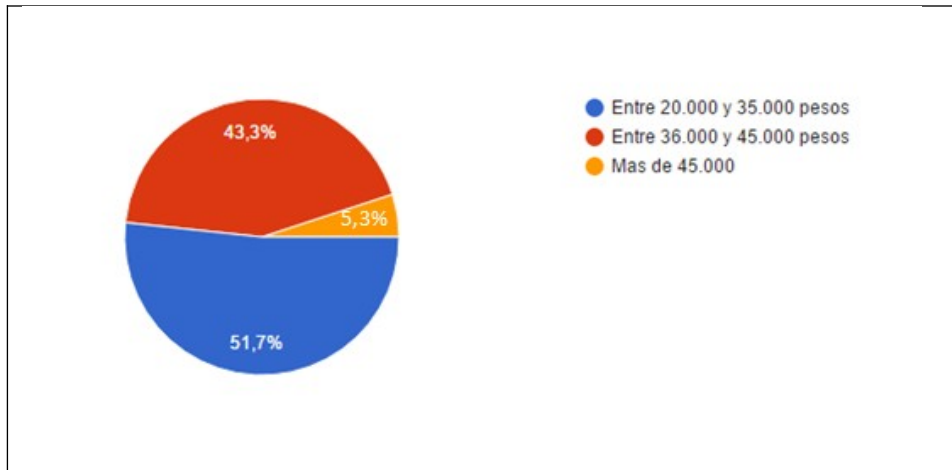
Ilustración 16: ¿Qué diseños le gustaría encontrar en una camiseta con esta característica?



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Como primer diseño seleccionado por los posibles clientes se encuentra como primera opción una frase corta, seguido de comics con una diferencia de 5 puntos y con un porcentaje más bajo el nombre y los animales.

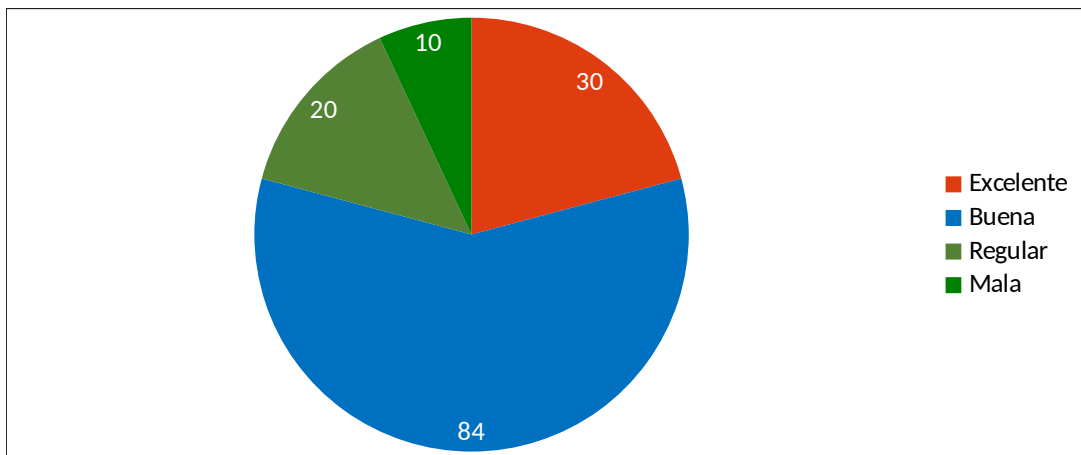
Ilustración 17: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una camiseta con este distintivo?



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Se puede evidenciar que lo máximo que el mercado pagaría por una camiseta, con las características mencionadas sería \$45.000.

Ilustración 18: ¿Qué opina sobre esta nueva idea de negocio?



Fuente: Tabulación Google Forms

Análisis: Teniendo en cuenta la tabulación de las respuestas a la pregunta ¿Qué opina sobre esta nueva idea de negocio? Al ser una pregunta abierta las respuestas fueron categorizadas en 4 ítem: Excelente, Buena, Regular, Mala.

Conclusión de los resultados

Fundamentados en las respuestas obtenidas en la anterior encuesta, se puede analizar que la gran mayoría de las personas encuestadas, tanto hombres como mujeres mostraron una gran aceptación del producto, la expectativa de compra se pudo medir en un 88.3%.

Aunque se logró establecer que un 23.3% del total de los encuestados no realizan deporte, únicamente el 11.7% no tiene intención de compra lo que quiere decir que el producto presenta acogida aún fuera del mercado objetivo, qué son las personas que realizan alguna actividad física.

De igual manera se logra definir que los colores con mayor demanda son los básicos con un porcentaje del 61.7%, seguido de los neones con un 26.7% y de los pasteles con un 10%, dato significativo para la puesta en marcha de la producción.

En cuanto al atributo más importante que se considera al momento de la adquisición de una camiseta para ejercitarse, se encontró que el material ocupa la primera posición, seguido del diseño con un 21.7% , que en el caso de la compañía adicionará un plus especial y llamativo ya que un 68.3% de los encuestados no conocen o han escuchado hablar de los tejidos con estampados termocromáticos, en cuanto a este tema se evidencia que las frases cortas y los comics tienen una gran recepción, obteniendo un porcentaje del 43.3% y 38.3% respectivamente.

En conclusión y con respecto a la última pregunta que en esta recolección de información se pretendió dejar de una forma abierta, para que los encuestados realizarán su aporte, se pudo

comprobar que el producto presentado, es llamativo, innovador y sugestivo, obteniendo una puntuación de 95% de comentarios positivos y concluyentes.

2.2.2 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

Teniendo en cuenta que el producto va dirigido a Jóvenes y adultos de la localidad de Engativá, con los datos recolectados podemos identificar que la demanda para las camisetas “*Intelligent Sport*” es la siguiente:

Ilustración 19: Determinación de la Demanda

Indicador	LOCAL		ENGATIVA			
Poblacion total	866.719					
Población masculina	414.666					
Población femenina	452.053					
Grupos de edad	%	Hombres	%	Mujeres	%	Total
0 a 4	7,35%	30.471	6,50%	29.392	6,91%	59.860
5 a 9	7,39%	30.644	6,52%	29.460	6,93%	60.101
10 a 14	7,67%	31.821	6,83%	30.860	7,23%	62.678
15 a 19	8,31%	34.446	7,49%	33.842	7,88%	68.285
20 a 24	8,79%	36.430	7,92%	35.813	8,33%	72.241
25 a 29	8,66%	35.911	8,28%	37.420	8,46%	73.330
30 a 34	8,32%	34.516	8,54%	38.594	8,44%	73.111
35 a 39	7,69%	31.905	7,80%	35.241	7,75%	67.146
40 a 44	7,15%	29.644	7,36%	33.283	7,26%	62.927
45 a 49	6,92%	28.685	7,33%	33.138	7,13%	61.824
50 a 54	6,09%	25.269	6,65%	30.060	6,38%	55.331
55 a 59	4,82%	20.001	5,42%	24.503	5,13%	44.506
60 a 64	3,80%	15.744	4,34%	19.616	4,08%	35.362
65 a 69	2,90%	12.005	3,37%	15.215	3,14%	27.221
70 a 74	1,96%	8.123	2,41%	10.896	2,19%	19.021
75 a 79	1,15%	4.783	1,62%	7.338	1,40%	12.123
80 y más	1,03%	4.269	1,63%	7.382	1,34%	11.654
Totales		414.666		452.053		866.719

Fuente: DANE –SDP. Proyecciones de población. Elaboración y cálculos: Oficina

Asesora de Planeación Grupo de Análisis y Estadística.

2.3 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Se realiza una observación directa del sector de fabricación y estampado de camisetas en la localidad de Engativá para conocer las características y cualidades de las empresas ofertantes, se consideran variables que pueden reflejar la información deseada.

- Tallas: Sirve para determinar si se enfocan en todas las personas en cuanto a su talla, dado que no se puede olvidar que existe un porcentaje bastante alto de personas con sobrepeso de ambos sexos que pueden verse tentadas a comprar las camisetas como un aliciente para ejercitarse, y de igual manera un tallaje que sea del gusto y comodidad para cualquier comprador.
- Precios: parámetro importante en cuanto a la relación precio y calidad lo con lo cual se puede medir la satisfacción del posible cliente por la compra.
- Colores: una gran gama de colores puede satisfacer todo el gusto pero no debe ser muy extensa para no generar confusión en el comprador.
- Calidad de las telas: es un factor vital para la fidelización de los clientes en cuanto a su nivel de satisfacción por la prenda.
- Descuentos. Es bueno analizar si los descuentos por volumen o por temporada y si son representativos en la decisión de compra del cliente.

En el trabajo de campo efectuado para el estudio de la oferta se encontró que hay varias empresas de confección y estampado en el sector pero todas ellas son satélites de otras empresas por lo que se evaluó los diferentes almacenes de marcas en el mercado y se tomaron las más representativas o las de mayores volúmenes de venta.

Ilustración 20: Marcas en el mercado

EMPRESA	CLASE DE CONFECCIÓN	PRECIO			
Facol	Camisetas en algodón, lycra		\$ 15.000		\$ 70.000
Kenzo jean	Camisetas en algodón		\$ 40.000		\$ 70.000
Addidas	Camisetas en algodón , lycra		\$ 50.000		\$ 130.000
Rebbok	Camisetas en algodón, lycra		\$ 40.000		\$ 100.000
Almacenes only	Camisetas en algodón , lycra	Desde	\$ 8.000	Hasta	\$ 5.000
Falabella	Camisetas en algodón , lycra		\$ 15.000		\$ 140.000
Gef y Punto blanco	Camisetas en algodón , lycra		\$ 25.000		\$ 80.000
Arturo calle	Camisetas de algodón		\$ 25.000		\$ 60.000
Sport life	Camisetas de algodón, lycra		\$ 30.000		\$ 100.000

Fuente: Elaboración propia.

En los casos de almacenes como Only o Falabella ofrecen varias marcas de camisetas y de varios precios, en las marcas especializadas solo se encuentran camisetas de la misma marca, excepto Arturo calle en donde se encuentran camisetas para ambos sexos, se evidencia que la calidad de los productos, la vanguardia en el diseño y los acabados son directamente proporcionales a el costo de la prenda, los descuentos aplican en la mayoría de las veces en colecciones antiguas o productos de baja calidad , en general se encuentra todo el tallaje (desde small a extralarge) y colores surtidos en todas las marcas.

En cuanto a los estampados se evidenció una total falta de estampados **termocrómico** por lo cual la oferta puntual de este producto particular es nula.

2.4 ESTRATEGIAS DE MERCADO

2.4.1 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

El producto tendrá inicialmente su etapa de lanzamiento en la localidad de Engativá, donde se establecerán relaciones comerciales con los minoristas de la zona. Para este evento se requiere la impresión de tarjetas de presentación para que sean entregadas a los clientes. La cual

debe contar con todos los datos de la empresa, nombre del representante legal, dirección, teléfonos fijos y celulares, mail, página web.

Para garantizar el éxito del proyecto, es necesario escoger canales de distribución adecuados de acuerdo a la actividad, para el de las camisetas “*Intelligent sport*” se establecerán canales de distribución de cero y una etapa, ya que son los más apropiados para el surgimiento de la empresa.

- Canal de cero etapas: En este canal se desarrolla una comercialización directa, es decir que llega sin intermediarios al consumidor, para este tipo de distribución se tendrá una tienda virtual donde se recepcionarán los pedidos y se realizará la entrega al consumidor final.

2.4.2 ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO (PROVEEDORES)

Telas

- Toptex S.A. Productora de textiles de Tocancipa, Telas y fibras.

Ilustración 21: Logo proveedor TopTex



Fuente: <http://directoriotextil.com/listados/toptex-fabricantes-de-sobrecamas-juegos-de-sabanas-manteles-sets-de-cocina-individuales.html>

- Manufacturas Eliot es una empresa industrial y comercial de textiles y confecciones con más de 50 años de experiencia en el mercado. En 1992 inició operaciones de exportación

a los mercados de Venezuela y Ecuador. Actualmente es uno de los más grandes proveedores de textiles en Colombia.

Ilustración 22: Logo proveedor Manufacturas Eliot



Fuente: <http://directoriotextil.com/listados/manufacturas-eliot-pat-primo-fabricantes-de-telas-para-ropa-femenina-masculina-infantil-hogar.html>

- Protela, fábrica de tejidos de Punto y bases no tejidas de alta calidad, en una cadena que Integra procesos de diseño, tejeduría, tintura, estampación, acabados y confección, 100% colombiana, con 65 años de experiencia en el negocio de la elaboración y comercialización de sus textiles.

Ilustración 23: Logo proveedor Protela



Fuente: <https://www.protela.com/>

Hilos

- Enka de Colombia S.A, fue fundada en 1964 para la producción de polímeros y fibras sintéticas de poliamida, nylon y poliéster destinados a la industria textil y como material

de refuerzo para la fabricación de llantas, Se ha convertido en el mayor fabricante de fibras sintéticas del Grupo Andino, ampliando su oferta de productos, atendiendo también a la industria química y del plástico. Sus instalaciones están ubicadas en el municipio de Girardot a 28 kilómetros de la ciudad de Medellín, Colombia.

Ilustración 24: Logo proveedor Enka



Fuente: <http://www.enka.com.co/enka/>

Tintes

Los tintes serán importados de China, por la empresa Kolortek Fundada en 2002, la sede de Kolortek se encuentra en Huaian Económica y Técnica, zona de desarrollo, provincia de Jiangsu, China, certificado por la NORMA ISO 9001, tiene una plaza 18000 metros taller con equipos de avanzada y auto-controlado, más de 150 trabajadores cualificados. Nuestra R & D trabaja en equipo con famosas universidades e institutos de investigación mantiene en el desarrollo de nuevos productos basado en los requerimientos del mercado.

- Descripción del producto: ¿cuáles son pigmento termocrómico?

Termocromismo es la propiedad que poseen las sustancias al cambio de color debido a un cambio en la temperatura.

Ilustración 25: Pigmentos termocrómicos



Fuente: <https://www.inteligentes.org/126-pigmentos-termocromaticos>

Los pigmentos termocrómicos permiten una respuesta visual a los cambios de temperatura. los pigmentos se componen de micro cápsulas que cambian de color reversible. Cuando la temperatura se eleva a un punto específico, el pigmento va desde incoloro a color, el color retorna al color original cuando el pigmento se enfría. El pigmento termocrómico cambia de color dramáticamente (incluso desde el negro al blanco) con los cambios de temperatura. Este pigmento puede ser utilizado en la pintura de estampado para la ropa.

Características especiales de KOLORTEK Heat Sensitive Cambiar Color Del Pigmento:

- Rango de Temperatura Variable
- Cambio de color evidente en la temperatura definido
- Estable

- Cambio de color Reversible

Ilustración 26: Datos proveedor tinturas.

The screenshot shows a product data page with a navigation bar at the top containing tabs: 'Descripción del producto', 'Empaquetado y envío', 'Nuestros servicios', 'Información de la compañía', and 'FAQ'. A 'Report Suspicious Activity' link is visible in the top right corner. Below the navigation bar, the 'Datos Básicos' section is displayed, containing the following information:

Estilo:	Pigmento inorgánico	Otros Nombres:	calor sensible cambio de color del...	Lugar del origen:	China (Continental)
Marca:	KOLORTEK	EINECS No.:	310-127-6, 236-675-5	Número de Modelo:	calor sensible cambio de color del...
MF:	Mica/Tio2	Tipo:	Titanio	CAS No.:	12001-26-2,13463-67-7,1309-37-1
Uso:	Pigmentos de cerámica, Pigmento...	nombre del producto:	pigmento sensible al calor que ca...	aparición:	polvo
certificación:	SGS, FDA, CEE	muestra:	disponible	Color:	rojo, amarillo, azul, negro, verde, pú...
tamaño de partícula:	5-25um, 10-60um, 10-100um	malla:	200, 400, 800	Datos técnicos:	MSDS, TDS, COA
olor:	inodoro	característica:	cambios de color por la temperatu...		

- Precio FOB: US \$ 275.5 - 315.5 / Kilogramo dependiendo de las propiedades y el rango de temperaturas. (Alibaba.com).

2.4.3 ESTRATEGIAS EN PRECIOS

Es la cantidad de dinero que los consumidores estarían dispuestos a pagar por el producto. Para establecerlo y por tratarse de un producto con un valor agregado que no es común en el mercado se utilizara El Método de Costos que consiste en sumar todos los costos de fabricación del mismo al que posteriormente se le añade el margen de ganancia que se desea obtener. Adicional a esto es necesario tener en cuenta los resultados de las encuestas y no sobreestimar la estrategia a implementar y ofrecer al cliente un precio accesible el cual será inicialmente de \$50.000 por unidad, que también se encuentra dentro del rango de la competencia analizada.

2.4.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Promoción

El propósito fundamental es propagar información, lograr que el consumidor se interese por el producto. La estrategia que se implementara para llegar a los clientes, es por medio de demostraciones en eventos deportivos, promociones de bajos costos o por temporadas especiales.

Redes Sociales, Página Web y Líderes de Opinión – Marketing Digital

Son la tendencia en comunicación, sus objetivos no se centran únicamente en el comercio electrónico; el feedback por parte de los clientes y el reconocimiento de estos como actores indispensables en la relación mutua. Por este medio se hará gestión de marca y promoción. La red de Facebook se utilizará inicialmente para hacer evidencia de las camisetas *Intelligent Sport*, los puntos de venta, direcciones y contactos.

Pero el marketing digital va más allá: se pretende tener relación con los clientes por este medio y hacer gestión de marca: con videos, frases, música o artículos de interés, como de moda o tendencias. Este proceso de actualización de la información en red, se gestionará semanalmente.

La página Web de INTELLIGENT SPORT es: <https://InteSport.wixsite.com/website>

Así mismo la red social Facebook como: **InteSport.ts**

Ilustración 27: Presupuesto de lanzamiento

RECURSO	CANTIDAD	Valor unitario	Valor total
Tarjetas de presentación (Papel: Propalcote 300grs)	1.000	\$ 80	\$ 80.000
Volantes (Papel: Propalcote 115grs)	1.500	\$ 200	\$ 300.000
Total	2.500		\$ 380.000

Fuente: Elaboración propia a partir de información Impresos JC LTDA.

3. PROPUESTA DE NEGOCIO

3.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

El producto a trabajar es una camiseta elaborada en lycra, con las especificaciones de calidad que caracterizan al producto *Intelligent Sport*, lo innovador del producto es que posee un material termocromático que varía la tonalidad de acuerdo a la temperatura, que le dará un toque de originalidad y de exclusividad, a su vez un termómetro en banda que permite medir la temperatura del cuerpo en 15 segundos, cuenta con un rango de medida de: 35 a 40°C (95-104°F). La prenda de vestir, va dirigida al público que le guste el deporte y que por medio de ella pueda notar cambios en su temperatura corporal la cual le indicara el inicio de su respectivo entrenamiento.

Obtención Materias primas

La compra de insumos para la realización del producto, se obtendrán por medio de proveedores reconocidos por su gran trayectoria, algunos ubicados en la ciudad de Bogotá y otros en Medellín, quienes tienen una amplia capacidad instalada para abastecer a la empresa durante todo el año, además que incluyen el servicio de transporte , usando un canal de cero etapas para su comercialización, lo que redunda en beneficios en cuanto a costos para la empresa, pues las negociaciones son directas y no se pagan por intermediarios.

Ilustración 28: Nombre del producto.



Fuente: Elaboración propia

Marca

Esta permitirá que los consumidores identifiquen el producto en el mercado, que se distinga de otras marcas y empiece a ser reconocida; la calidad será una característica propia e inherente del producto.

Pensando en que la empresa se enfoca en la estampación y comercialización de camisetas para hombre y mujer y buscando que sea una marca de fácil recordación se tomó para definir la marca y nombre de la compañía la siguiente:

Ilustración 29: Nombre de la marca



Intelligent Sport

Inteligente como tu

Fuente: Elaboración propia

El imágotipo representa a los deportistas como público objetivo, la temperatura que el cuerpo experimenta al practicar algún deporte y una asociación textual con el valor agregado de la empresa

3.2 VENTAJAS COMPETITIVAS Y PROPUESTA DE VALOR

Competencia

Cinco Fuerzas de Porter

Permiten analizar, entre otras cosas, la competencia, la ventaja competitiva por barreras de entrada, los productos sustitutos y el poder de negociación de los proveedores y de los clientes.

● Amenaza de Entrada de Nuevos Competidores

La principal amenaza de *Intelligent Sport* frente a sus competidores consiste en el Know -How de marcas como Under Armour, que llevan en el mercado más de 5 años. No obstante, el segmento de mercado de ellos contiene una diferencia en variables socioeconómicas.

● Poder de Negociación con los Proveedores

La estrategia DownStream en la cadena de suministro de *Intelligent Sport* depende puramente de la cantidad de camisetas que se manden a producir. Así, El poder de negociación va directamente relacionado con la cantidad de dinero que le ingresen a los proveedores, por servicios a *Intelligent Sport*.

Dado que los proveedores están sometidos a un trabajo informal y no son empresas constituidas con mecanismos de servicio al cliente óptimo o estándares de alta calidad, el poder de negociación es completamente dirigido por los pedidos de *Intelligent Sport*.

● Poder de Negociación de los Compradores

Los compradores poseen los clientes. Ellos tienen el poder de imponer una tarifa personal sobre artículo vendido. Así mismo, poseen el poder de exigir a sus proveedores la mercancía en consignación.

● Amenaza de Ingreso de Productos Sustitutos

Dentro de la categoría de camisetas existen sustitutos de la camiseta estampada y son las camisetas bordadas. Aquellas están limitadas en su creatividad y se radican en la fuerza de su marca como Abercrombie, Hollister o American Eagle, que le apuntan a la calidad del material de la camiseta y a la durabilidad del bordado.

● Rivalidad Entre Competidores

Se puede presentar dentro de la tienda, entre tiendas, por el segmento, por precio o por producto. A continuación se puede detallar el perfil de la competencia.

Perfil de la Competencia

La competencia se centra en 5 segmentos:

Competencia en Tienda: Marcas que comparten el espacio con *Intelligent Sport*.

Competencia por segmento, marcas propias que se ubican en otros locales comerciales en la misma área de influencia.

Competencia por Producto: Distribuyen en otras áreas pero su producto es preponderante.

Competencia por Precio: Producto sencillo y estándar de fácil accesibilidad por su precio.

Competencia por Producto Suplementario: Producto sencillo y barato pero que alcanza a entrar en parte del segmento de mercado.

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1 BALANCE DE REQUERIMIENTOS

Identificación De Materias Primas E Insumos

La materia prima serán rollos de tela de Lycra estándar de 2 metros de ancho y 100 metros de largo de diferentes colores, hilaza e hilo de diferentes colores, y Tinta termocrómica para estampado de diferentes colores.

Requerimientos De Recursos

Los recursos necesarios para el desarrollo de la producción de camisetas termo estampadas son los siguientes

Mano de obra capacitada en:

- ✓ Corte
- ✓ Costura
- ✓ Estampado
- ✓ Empacado
- ✓ Almacenamiento y Bodegaje

Los materiales e insumos básicos para la producción son:

- ✓ Tela de lycra o nylon lycra
- ✓ Hilo
- ✓ Hilaza
- ✓ Tinta termocromática

Los recursos naturales o materiales básicos para la producción son:

- ✓ Electricidad
- ✓ Agua

Necesidad De Maquinaria Y Equipos

En el desarrollo de este proyecto se requiere adquirir maquinaria y equipos para la producción y para la operación administrativa.

Maquinaria y equipos para la producción

- ✓ Máquina de coser collarín
- ✓ Máquina de estampado textil industria (Impresora)

Maquinaria y equipos para la operación administrativa

- ✓ Escritorios
- ✓ Sillas
- ✓ Computadores
- ✓ Software (sistema operativo, de contabilidad, de ofimática)
- ✓ Impresoras

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

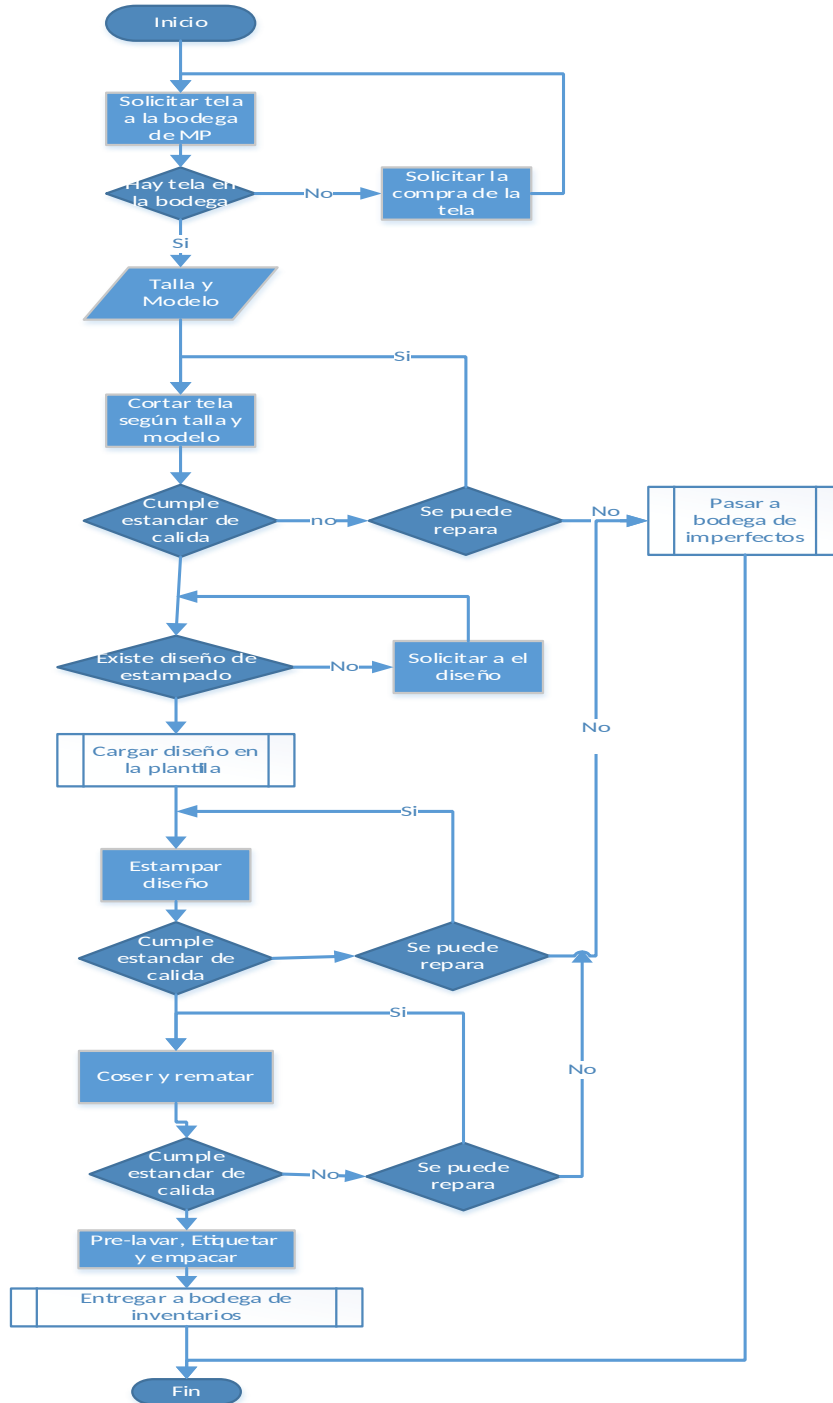


Ilustración 30: Procedimiento de Producción

Fuente: Elaboración propia.

El proceso de producción consta de partes es un modelo lineal en donde siempre está presente el control de calidad, las partes de la línea de producción son:

- ✓ Área de bodega: encargada de recibir y organizar la materia prima y el producto terminado.
- ✓ Área de corte: es la encargada de realizar los cortes a la tela según el diseño la talla y el modelo.
- ✓ Área de estampado y lavado: es la encargada de realizar el proceso de estampado en el corte según los requerimientos del diseño.
- ✓ Área de costura: es la encargada de coser cada corte para darle forma al producto final y realizar todos los remates necesarios para el producto.
- ✓ Área de prelavado etiquetado y empacado: se encarga de realizar el prelavado de las prendas para garantizar la limpieza del producto, así como el etiquetado y empacado del producto final.

4.3 CAPACIDAD

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
PRODUCCIÓN	10.944	11.218	11498	11785	12080
N					

Se presenta una proyección de producción de los próximos 5 años, planteada según capacidad

4.4 LOCALIZACIÓN

4.4.1 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN

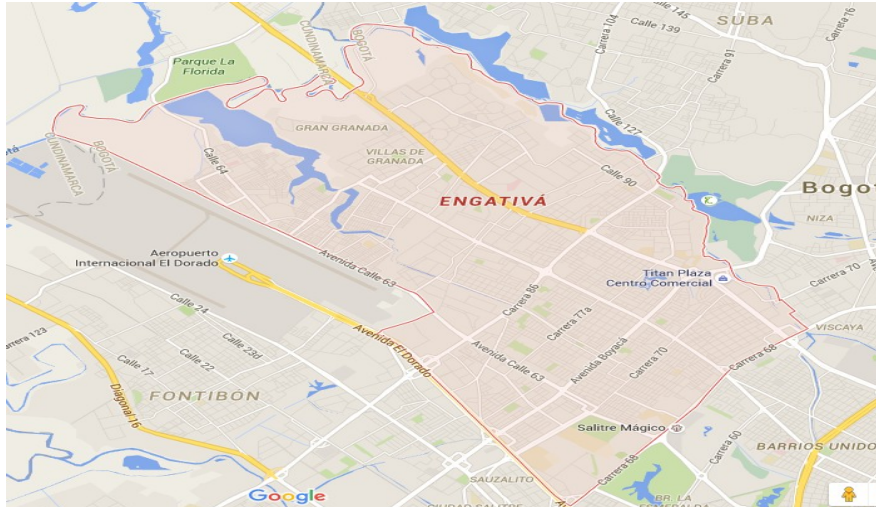
- Ubicación de los Clientes: Bogotá- Colombia localidad Engativá

Ilustración 31: Mapa Colombia, Bogotá.



Fuente: Google maps

Ilustración 32: Localidad de Engativá



Fuente: Google maps.

- **Vías de comunicación y medios de transporte**

Engativá cuenta con vías de comunicación terrestres como la calle 80 la calle 68, la calle 26, la av. Cali, la av. 68, y la av. Boyacá como principales vías de acceso y comunicación, los medios de transporte serán vehículos automóviles y motocicletas.

- **Infraestructura de servicios públicos**

La zona de Engativá cuenta con la infraestructura necesaria en cuanto a los servicios básicos públicos como agua luz, gas, así como una amplia red de telecomunicaciones e internet prestada por empresas privadas.

- **Disponibilidad y Costos de Recursos:**

La mano de obra se conseguirá a los alrededores de la empresa para garantizar la comodidad de los empleados y optimizar los tiempos de desplazamiento hacia la empresa para obtener cumplimiento en los horarios de producción, los costos de la mano de obra serán establecidos según la experiencia y capacitación del personal.

Materias primas estarán ubicadas en un lugar específico de la fábrica cumpliendo los estándares necesarios para garantizar su calidad, se buscará obtener una buena relación costo beneficio sin dejar de lado el principio de calidad, se tendrá un stock en bodega para poder responder ante cualquier eventualidad.

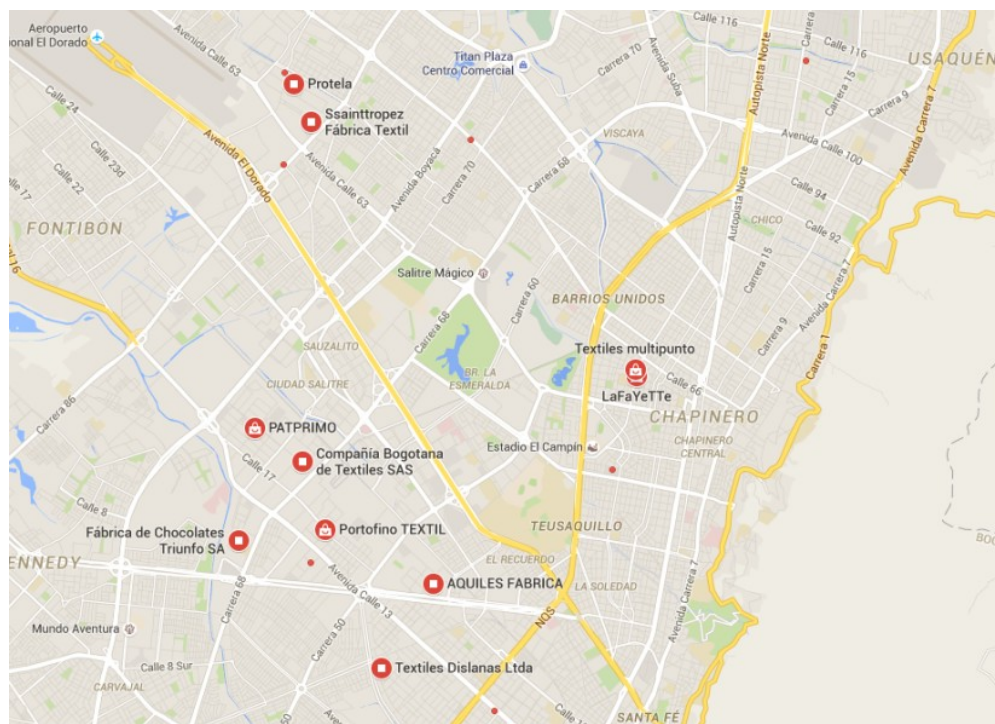
- **Servicios y Comunicaciones.**

Se contará con los servicios básicos de agua, luz, gas natural y de comunicaciones como teléfono internet y pagina web

- **Ubicación de la competencia**

A nivel ciudad existen varias empresas textiles entre las cuales se enumeran las más representativas

- ✓ Sainttropez fábrica textil
- ✓ Textiles multipunto
- ✓ Compañía bogotana de textiles SAS
- ✓ Rantex
- ✓ Uniboton LTDA
- ✓ Miratex Technology



Protela

*Ilustración 33:
Empresas textiles
cercanas.*

Fuente: Google maps.

Y la competencia de grandes multinacionales como:

- ✓ Addidas
- ✓ Nike
- ✓ Reebok
- ✓ Puma
- ✓ Speedo

- **Limitaciones Tecnológicas**

Son mínimas ya que la maquinaria necesaria para la producción se encuentra en el mercado local y los suministros y mantenimiento se pueden conseguir en la zona y son en su mayoría de tipo estándar.

- **Consideraciones ecológicas.**

Se debe tener presente el manejo adecuado de los residuos líquidos producto del proceso de termo impresión de las imágenes en las camisetas.

- **Costos de transporte de insumos y de productos**

Se tendrá un parque automotriz pequeño para poder transportar la materia prima y suministros y para la distribución del producto dentro del área de mercado establecida, el transporte de la materia prima se contratará con una empresa especializada que se encargue de la importación y distribución de esta desde el fabricante en china hasta la fábrica.

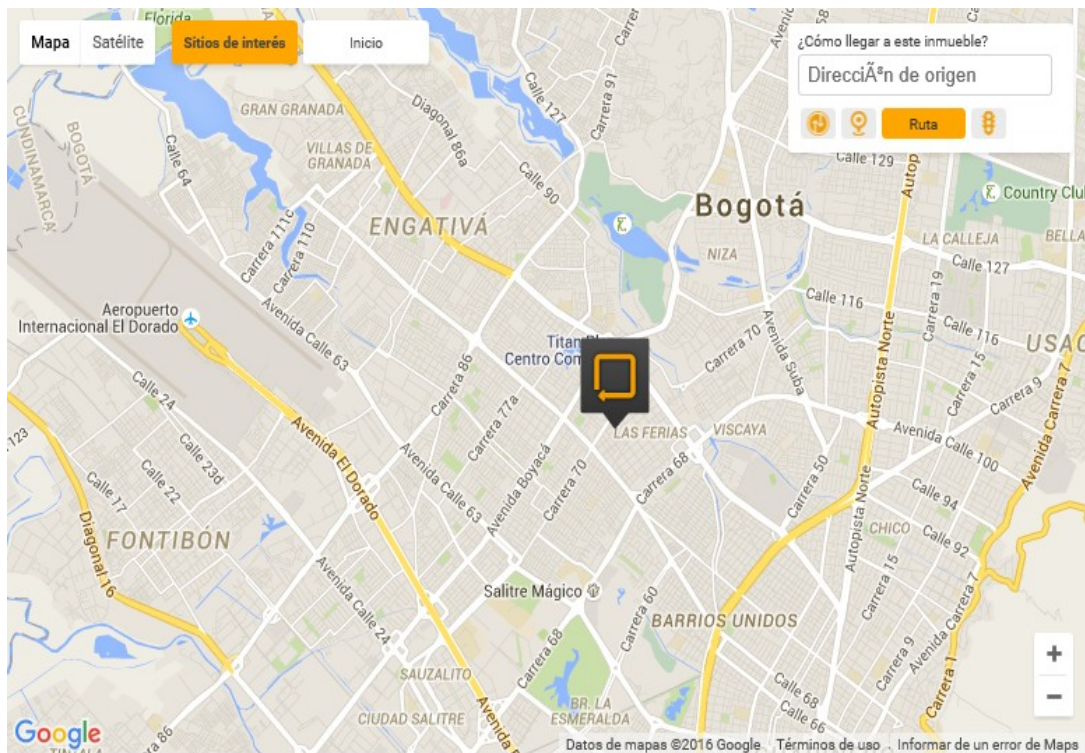
Por todo lo anterior y luego de buscar y analizar varios puntos dentro de la zona establecida en el estudio de mercado se estableció que el mejor lugar para establecer la fábrica es el barrio las ferias por las siguientes razones

- ✓ Geográficamente es un barrio central en la ciudad lo cual a futuro puede favorecer en la expansión de la empresa.
- ✓ Localización y gran cantidad de vías permite la facilidad de transporte y de movimiento de empleados y productos.
- ✓ Los costos de arriendo son los más bajos y el estrato socioeconómico no es alto.
- ✓ Los alrededores son bastante comerciales y existen varios referentes para poder ubicar la fábrica.

Se observó la oferta de bodegas en arriendo y se encontró la siguiente bodega la cual se

Acomoda a las necesidades de la fábrica.

Ilustración 34: Mapa de bodegas cercanas a la Localidad



Fuente: Google maps.

Ilustración 35: Oficina escogida estratégicamente para la compañía.

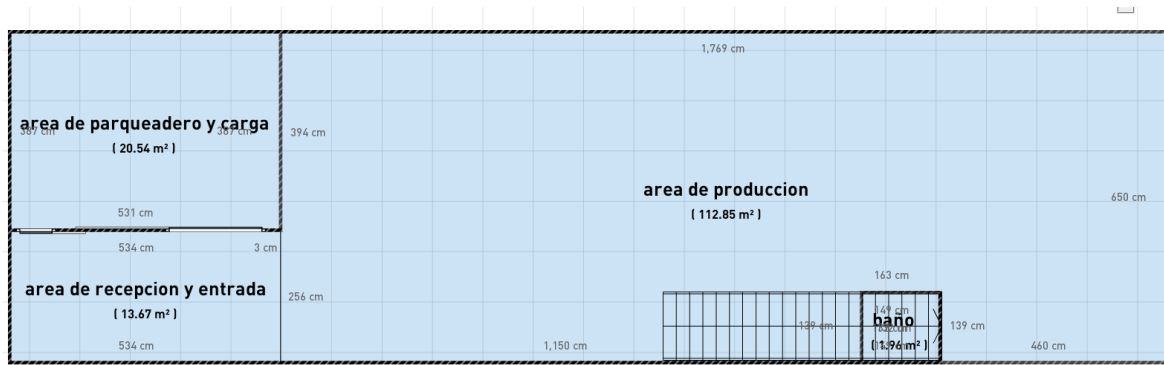


Fuente: Investigación en metrocuadrado.com

4.5 PLANO

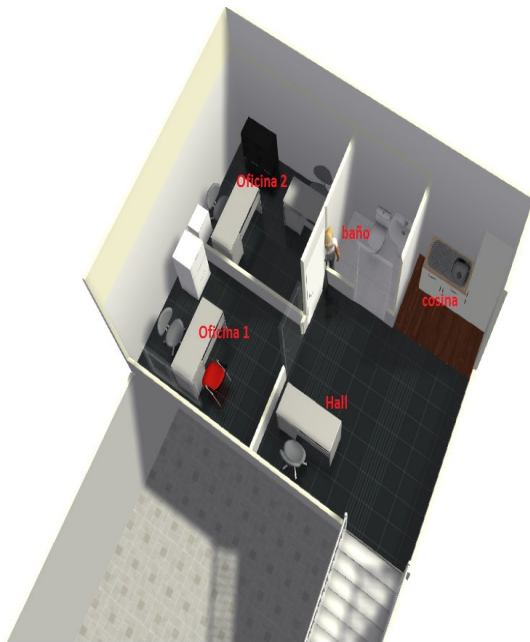
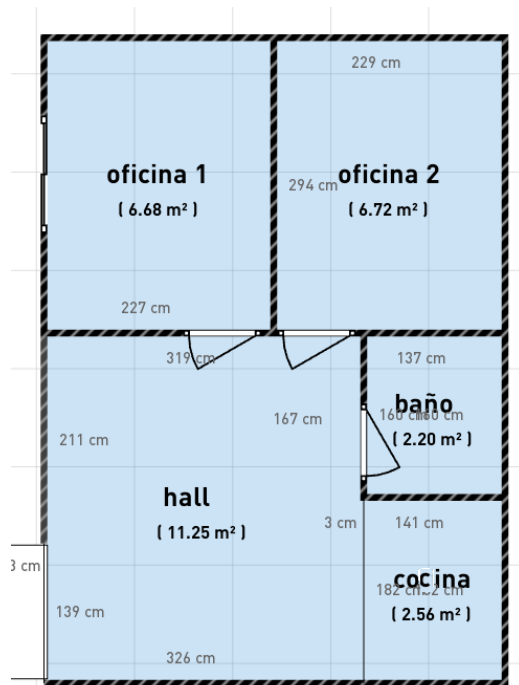
El diseño de la planta se acondicionó según las medidas y especificaciones de la planta de la siguiente forma:

Ilustración 36: Plano primer piso



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 37: Mezanine (área administrativa)



Fuente: Elaboración propia

5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

5.1 TIPO Y NATURALEZA DE EMPRESA

MISIÓN

OFRECER COMODIDAD Y ESTILO
A LOS DEPORTISTAS MEDIANTE
CAMISETAS DE EXCELENTE CALIDAD

VISIÓN

INTELLIGENT SPORT SAS SERÁ EN 5 AÑOS
UNA EMPRESA RECONOCIDA EN EL MERCADO
DE LA ROPA DEPORTIVA, GRACIAS A LA CALIDAD
E INNOVACIÓN DE SUS PRODUCTOS

5.2 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y ASPECTOS LEGALES

La compañía como se constituirá como S.A.S. se registrá bajo los parámetros exigidos por la ley, por lo que para realizar dicha constitución seguiremos los siguientes pasos y tendremos presente que diligencia, formato, registro, documento o libro tiene algún valor para relacionarlo en nuestra constitución.

- **Consultar nombre en el RUES**

Lo primero es consultar en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) para verificar que no exista otra empresa con el nombre que desean registrar y se puede consultar www.rues.org.co.

- **Preparar la papelería**

- ✓ Documento privado de constitución: son los estatutos de la compañía donde se define la estructura de la organización.
- ✓ PRE-RUT: Un registro para poder que nos entreguen el RUT (Registro Único Tributario)
- ✓ Fotocopia de la cédula del representante legal
- ✓ Formulario único empresarial: Formulario que se solicita en la cámara de comercio, se debe llenar con todos los datos de la empresa.

- **Inscripción en la cámara de comercio**

Les cobrarán los derechos de inscripción junto con los demás costos de constitución.

Dicha institución entregara una versión preliminar de la matrícula mercantil la cual servirá para crear la cuenta de ahorros.

- **Crear cuenta de ahorros**

Con la papelería anterior y la matricula mercantil, se procede a crear la cuenta en el Banco.

- **Tramitar el RUT definitivo**

Con la cédula del representante legal con su respectiva copia, la versión previa del registro mercantil y la constancia de titularidad de la cuenta de ahorros, la DIAN nos entregaran el RUT definitivo.

- **Tramitar el registro mercantil definitivo.**

Con el RUT suministrado por la DIAN podemos terminar con el registro en la cámara de comercio para que se nos sea entregado las copias de la matrícula mercantil.

- **Resolución de facturación y firma digital.**

Como último paso que no es obligatorio para la constitución pero nos traerá beneficios, es solicitar la firma digital y por ultimo diligenciar el formulario en la DIAN.

- **Costos de constitución**

A continuación relacionamos los costos que tendríamos que asumir para poder constituir una sociedad por acciones simplificada:

- ✓ La solicitud de PRE-RUT, es un trámite enteramente gratuito.
- ✓ Teniendo en cuenta que será una compañía, tipo S.A.S, no es necesario que los estatutos consten en escritura pública, con lo que sólo deberá ser autenticada en la notaría más cercana. El valor de una autenticación es de \$3.450 por firma y huella, pero como somos 3 socios, esto equivale a \$10.350.
- ✓ El registro de la empresa en cámara de comercio, genera un impuesto de registro con cuantía que corresponde al 0.7% sobre el valor del capital suscrito.
- ✓ Los derechos de inscripción corresponden a \$32.000 por el registro del documento.
- ✓ Si se vincula a los beneficios de la Ley 1429 [¹], Al registrarla obtiene la matrícula mercantil y la tarifa para ese primer año será de cero (0) por ciento. ósea la matricula del primer año es gratuita.
- ✓ El formulario de Registro Único Empresarial: \$4.000.

- ✓ La apertura de la cuenta en un banco, requisito fundamental para establecer el RUT como definitivo, no genera costos.
- ✓ Tanto para la entidad bancaria, como para la cámara de comercio es necesario contar con certificados originales de existencia y representación legal, el valor de éstos es de aproximadamente \$4.300.
- ✓ Los trámites ante la DIAN se atienden de forma gratuita.
- ✓ La inscripción de los libros obligatorios, que son, el libro de actas, y de accionistas tiene un costo de \$10.300 por cada libro que desee registrar sin importar el número de hojas.

Ilustración 38: Costo de Constitución

PARTIDA	VALOR
Autenticación notaria. 3 Socios	\$ 10.350
Registro en Cámara de comercio. Base \$100.000.000	\$ 700.000
Formulario de registro	\$ 4.000
Derecho de inscripción	\$ 31.000
Matricula, Primer año	\$ 0
Certificados de existencia 3	\$ 12.900
Inscripción de los libros	\$ 20.600
TOTAL	428.850

Fuente: Elaboración propia

- **Licencias y Permisos**
- **Bomberos**

Como establecimiento nuevo se tiene que adquirir un permiso que emite la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, sobre las condiciones de seguridad en las que se encuentra el inmueble donde funcionará un establecimiento comercial, adicionalmente sus propietarios deben cancelar para que se realizar una visita técnica y una capacitación. [CITATION Bom18 \l 9226]

Tabla 8. Costo de permiso de Bomberos.

Régimen	Documentos a presentar
Establecimientos nuevos	Certificado vigente de Cámara de Comercio. El valor a pagar es equivalente a dos salarios mínimos diarios legales vigentes por cada establecimiento. (\$41.100).

- **Sayco y Acinpro**

Teniendo en cuenta que por disposiciones legales contenidas en el Artículo 30 de la Ley 44 de 1993 Artículo 73 de la Ley 23 de 1982 y el Artículo 48 de la Decisión Andina 351 de 1993, en armonía con el Artículo 51 literal l de los Estatutos, SAYCO está facultada para adoptar las diferentes tarifas que serán la base para la concertación con los usuarios, para obtener el pago de las remuneraciones por concepto de las diversas utilidades de las obras que la Sociedad administra.

Esta compañía por ser una fábrica textilera más no audiovisual, en sus instalaciones no habrá ningún tipo de utilización de música esencial, necesaria y ambiental [CITATION Say18 \l 9226]

5.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Organigrama: En concordancia con las disposiciones legales, para la estructura de Intelligent Sport S.A.S, se establecen jerarquías de acuerdo al organigrama presentado a continuación, en él

se puede evidenciar el apoyo de un contador fuera de nómina, pero con criterio de opinión dentro de la empresa.

Ilustración 39: Organigrama



Fuente: Elaboración propia

- **Descripción y perfiles de cargo**

La descripción del cargo y perfil de los cargos son herramientas que favorecen el manejo del personal, ayudan a estipular medidas que contribuyen a la evaluación de desempeño de cada función, delimitan el alcance o campo de acción de cada cargo y propician la organización de la compañía; A continuación se describe cada cargo requerido y el perfil necesario para la postulación al mismo.

- **Descripción de cargo**

Las descripciones de cargo, son una fuente de información básica para la planeación de recursos humanos, ya que es necesario para el proceso definir el conjunto de funciones (tareas o atribuciones) que se deben ejecutar por cada uno de los colaboradores.

Descripción de cargo Gerente

INTELLIGENT SPORT S.A.S		
Nombre del Cargo: Gerente	Código: 001	Fecha: Agosto de 2018
Cargo del jefe inmediato: Ninguno	Supervisa a: Contador, Auxiliar, Diseñador, Operarios, Servicios Generales	No. De Cargos Iguales
Función Principal: Representante legal de la empresa, autónomo en la toma de decisiones, dirige y guía al equipo de trabajo.		
Funciones específicas:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planear, organizar, dirigir y controlar el funcionamiento de los procedimientos aplicados a la elaboración de los productos. 2. Manejar los recursos administrativos, financieros y técnicos y responder por su adecuada utilización. 3. Tomar decisiones administrativas y dirigir los conflictos que se presenten. 4. Crear estrategias de ventas, llevarlas a cabo y coordinar el volúmen de las mismas. 5. Negociar y pactar acuerdos comerciales con clientes y proveedores, establecer acuerdos de pago en los dos eventos. 6. Supervisar el cumplimiento de las funciones del personal y velar por la seguridad y bienestar de los mismos. 		
Asignación Salarial: \$1.300.000		
Vo. Bo. Empleado	Vo. Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Descripción de cargo Contador

INTELLIGENT SPORT S.A.S		
Nombre del Cargo: Contador	Código: 002	Fecha: Agosto de 2018
Cargo del jefe inmediato: Gerente	Supervisa a: Auxiliar contable	No. De Cargos Iguales
<p>Función Principal: Persona nombrada por el Gerente para revisar los documentos que se requieran en la empresa, realizar la contabilidad y demás libros financieros, contables y legales</p>		
<p>Funciones específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los pagos que se realicen en la empresa. 2. Asesorar al gerente para evitar cargas impositivas. 3. Revisar comprobantes de pago a los proveedores. 4. Ordenar la preparación de cheque de pago a proveedores. 5. Orientar al gerente sobre la contratación y liquidación del personal, pago de parafiscales. 6. Verificar que la empresa realice todos los pagos acordes con los requerimientos de ley. 7. Supervisar el correcto uso del programa contable, ejecución de ingresos y gastos mensuales. 8. Preparar informes mensuales como Balances, Estado de resultados y presentar a la junta de socios. 9. Solicitar Paz y Salvo por el pago oportuno de los compromisos parafiscales y legales, de manera que no se apliquen sanciones. 10. Velar por los intereses de la empresa, supervisando que las ventas sean productivas y los gastos acordes con los recursos y presupuestos que maneja la empresa. 11: Asistir puntualmente a las reuniones que se convoquen, con la información que se requiera para la misma. 		
<p>Asignación Salarial: \$2.000.000 (Contrato 2 veces al año por prestación de servicios)</p>		
Vo. Bo. Empleado	Vo. Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Descripción de cargo Auxiliar Administrativa y contable

INTELLIGENT SPORT S.A.S		
Nombre del Cargo: Auxiliar Administrativa y Contable	Código: 003	Fecha: Agosto de 2018
Cargo del jefe inmediato: Gerente / Contador	Supervisa a: Auxiliar de Servicios Generales	No. De Cargos Iguales
<p>Función Principal: Realizar actividades administrativas de archivo, control elaboración de correspondencia, digitar y registrar transacciones contables de las operaciones y verificar su adecuada contabilización, elaborar nómina y liquidación de seguridad social.</p>		
<p>Funciones específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atender las llamadas telefónicas del conmutador 2. Recibir, radicar y entregar la correspondencia interna y externa. 3. Gestionar pagos por los diferentes conceptos. 4. Mantener actualizados los documentos legales de la compañía. 5. Elaborar nómina y liquidación de seguridad social. 6. Realizar la contabilización de las operaciones de la compañía. 7. Administrar la papelería y el elemento de uso, llevando el respectivo registro. 8. Otras funciones inherentes al cargo que le sean asignadas por el jefe inmediato. 		
Asignación Salarial: \$800.000		
Vo. Bo. Empleado	Vo. Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Descripción de cargo Diseñador Serigráfico

INTELLIGENT SPORT S.A.S		
Nombre del Cargo: Diseñador Serigráfico	Código: 004	Fecha: Agosto de 2018
Cargo del jefe inmediato: Gerente	Supervisa a: Operarios	No. De Cargos Iguales
<p>Función Principal: Crear, coordinar y evaluar los diseños que serán elaborados en las camisetas, realizar seguimiento a las especificaciones solicitadas por los clientes. Controlar el proceso para cumplimiento de objetivos.</p>		
<p>Funciones específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar en el programa los diseños requeridos por el cliente y los de su autoría. 2. Controlar el proceso de producción. 3. Realizar el control de calidad de los insumos . 4. Coordinar la logística adecuada de materias primas, producto en proceso y producto terminado. 5. Controlar rotación de inventarios y realizar pedidos de lo requerido para la producción. 6. Controlar tiempos de producción. 7. Estar al tanto del cuidado de los equipos. 8. Incentivar la iniciativa del personal a cargo. 9. Fomentar una buena cultura organizacional y un buen clima laboral 		
Asignación Salarial: \$800.000		
Vo. Bo. Empleado	Vo. Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Descripción de cargo Operario estampador

INTELLIGENT SPORT S.A.S		
Nombre del Cargo: Operario estampador	Código: 005	Fecha: Agosto de 2018
Cargo del jefe inmediato: Gerente /Diseñador	Supervisa a: Ninguno	No. De Cargos Iguales
Función Principal: Elaboración total del estampado, controlando el paso a paso del proceso.		
Funciones específicas:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar a cabo los procedimientos que intervienen en el proceso de estampado de las camisetas, controlando insumos y posibles daños de los mismos. 2. Informar al jefe inmediato imperfectos en producto o materiales. 3. Realizar solicitudes de compra de insumos requeridos para el proceso productivo. 4. Realizar control de calidad a cada prenda. 5. Realizar mantenimiento preventivo a los equipos que tiene a cargo. 6. Responder y mantener en orden y perfecto estado los implementos y equipo de trabajo. 7. Demás funciones requeridas inherentes al cargo. 		
Asignación Salarial: \$781.242		
Vo. Bo. Empleado	Vo. Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Descripción de cargo Operaria de Confección

INTELLIGENT SPORT S.A.S		
Nombre del Cargo: Operario de confección	Código: 006	Fecha: Agosto de 2018
Cargo del jefe inmediato: Gerente /Diseñador	Supervisa a: Ninguno	No. De Cargos Iguales
Función Principal: Confección de prendas solicitadas, logrando abastecimiento oportuno de las unidades necesarias en el proceso productivo.		
Funciones específicas: 1. Revisar orden de producción. 2. Limpiar máquinas para producción. 3. Mantener las máquinas con los materiales suficientes para llevar a cabo la producción. 4. Realizar el patronaje de las prendas. 5. Confeccionar. 6. Perfeccionar acabado de las prendas. 7. Elaborar inventario del material utilizado, con el fin de optimizar recursos. 8. Mantener aseado su módulo de trabajo.		
Asignación Salarial: \$781.242		
Vo. Bo. Empleado	Vo. Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Descripción de cargo Servicios generales

INTELLIGENT SPORT S.A.S		
Nombre del Cargo: Auxiliar de Servicios Generales	Código: 007	Fecha: Agosto de 2018
Cargo del jefe inmediato: Gerente/Auxiliar administrativa	Supervisa a: Ninguno	No. De Cargos Iguales
Función Principal: Encargado del aseo y excelente presentación de área de producción y oficinas.		
Funciones específicas: 1. Mantener en perfecto orden las instalaciones en cuanto a aseo y desinfección. 2. Servicio de cafetería. 3. Encargada del manejo y disposición de residuos. 4. Velar por los elementos asignados para el cumplimiento de sus funciones.		
Asignación Salarial: Proporcional al SMLV 2 Días a la semana		
Vo. Bo. Empleado	Vo. Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Perfiles de Cargo.

El perfil ocupacional, es un método de compilación de requisitos y cualificaciones personales exigidos para el satisfactorio cumplimiento de las labores de un empleado dentro de una compañía o entidad, dentro de ellos se encuentran: nivel educativo, experiencia, funciones del puesto, requisitos de instrucción y conocimientos, así como competencias y características de personalidad requeridas.

Perfil de cargo Gerente

PERFIL DEL CARGO		
Nombre del cargo: Gerente	Código: 001	Fecha:
Cargo del jefe inmediato: Ninguno	Supervisa a: Contador, Auxiliar, diseñador, operarios, servicios generales	No. de cargos iguales:
Genero: Hombre <input checked="" type="radio"/> Mujer <input type="radio"/> Edad: Mayor de 35 años		
ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Educación: Profesional en áreas relacionadas con la administración, contabilidad, mercadeo, ventas, economía o gestión ambiental. Experiencia: 1 año en cargos similares		
HABILIDADES		
1. Liderazgo 2. Toma de decisiones 3. Trabajo en equipo 4. Resolución de conflictos 5. Administrativas		
RESPONSABILIDADES		
1. Todas las actividades de la empresa 2. El recurso humano, físico y los insumos de la empresa. 3. Manejo de información corporativa privada. 4. Cumplimiento de los objetivos corporativos. 5. Responsable por los activos de la empresa.		
ESFUERZO		
Mental: Requiere concentración y exigente revisión y aprobación de documentos y control de actividades. Físico: No requiere. Visual: Normal		
CONDICIONES DE TRABAJO		
Medio ambiente: Condiciones ambientales normales de oficina. Riesgo: Ergonomico, visual, estrés		
Vo. Bo. Empleado	Vo.Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Perfil de cargo Contador

PERFIL DEL CARGO		
Nombre del cargo: Contador	Código: 002	Fecha:
Cargo del jefe inmediato: Gerente	Supervisa a: Auxiliar Administrativa y contable	No. de cargos iguales:
Genero: Hombre <input checked="" type="radio"/> Mujer <input checked="" type="radio"/> Edad: Mayor de 35 años		
ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Educación: Profesional en contaduría pública y tarjeta profesional. Experiencia: 3 años en cargos similares		
HABILIDADES		
2. Razonamiento lógico 3. Habilidad numérica 4. Toma de decisiones 5. Capacidad de síntesis 6. Visionario		
RESPONSABILIDADES		
1. Todas las actividades contables de la empresa 2. Estado financiero de la empresa. 3. Manejo de información corporativa privada. 4. Cumplimiento de los objetivos corporativos. 5. Responsable control contable de los activos de la empresa		
ESFUERZO		
Mental: Requiere concentración y exigente revisión y aprobación de documentos. Físico: No requiere. Visual: Alto		
CONDICIONES DE TRABAJO		
Medio ambiente: Condiciones ambientales normales de oficina. Riesgo: Ergonomico, visual, estrés		
Vo. Bo. Empleado	Vo.Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Perfil de cargo Auxiliar Administrativa y contable

PERFIL DEL CARGO		
Nombre del cargo: AUXILIAR ADMINISTRATIVA Y CONTABLE	Codigo: 003	Fecha:
Cargo del jefe inmediato: Gerente/Contador	Supervisa a: Ninguno	No. de cargos iguales:
Genero: Hombre <input type="radio"/> Mujer <input checked="" type="radio"/> Edad: Mayor de 24 años		
ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Educación: Estudiante de nivel técnico, tecnologico o en formación profesional, conocimientos actualizados contables, tributaria y administrativos.		
Experiencia: 2 años en cargos similares		
HABILIDADES		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencias comunicacionales e interpersonales 2. Orientación al servicio y logro de objetivos. 3. Capacidad logica y de análisis 4. Iniciativa, creatividad, prudencia, proactividad 5. Trabajo en equipo 		
ESFUERZO		
Mental: Requiere concentración mental		
Físico: No requiere.		
Visual: Alto		
CONDICIONES DE TRABAJO		
Medio ambiente: Condiciones ambientales normales de oficina.		
Riesgo: Ergonomico, visual, estrés		
Vo. Bo. Empleado	Vo.Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Perfil de cargo Diseñador Serigráfico

PERFIL DEL CARGO		
Nombre del cargo: DISEÑADOR SERIGRAFICO	Codigo: 004	Fecha:
Cargo del jefe inmediato: Gerente	Supervisa a: Ninguno	No. de cargos iguales:
Genero: Hombre <input checked="" type="radio"/> Mujer <input type="radio"/> Edad: Mayor de 28 años		
ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Educación: Tecnólogo o profesional en diseño grafico.		
Experiencia: 3 años en cargos similares		
HABILIDADES		
Creatividad mental, innovación y dibujo Realizar movimientos complicados Liderazgo y responsabilidad		
RESPONSABILIDADES		
Cumplimiento de las actividades requeridas por el area de diseño Control de las actividades operativas Manejo de información confidencial corporativa. Cumplimientos de los objetivos propuestos.		
ESFUERZO		
Mental: Requiere concentración mental		
Físico: Requiere poco esfuerzo fisico.		
Visual: Alto		
CONDICIONES DE TRABAJO		
Medio ambiente: Emanación de particulas y gases		
Riesgo: Ergonomico, visual, estrés		
Vo. Bo. Empleado	Vo.Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Perfil de cargo Operario estampador

PERFIL DEL CARGO		
Nombre del cargo: OPERARIO ESTAMPADOR	Codigo: 005	Fecha:
Cargo del jefe inmediato: Gerente	Supervisa a: Ninguno	No. de cargos iguales:
Genero: Hombre <input checked="" type="radio"/> Mujer <input type="radio"/> Edad: Mayor de 28 años		
ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Educación: Acreditación SENA en serigrafía.		
HABILIDADES		
Creatividad mental, innovación y dibujo Realizar movimientos complicados Liderazgo y responsabilidad		
RESPONSABILIDADES		
Cumplimiento de las actividades requeridas por el area de diseño Actividades operativas Manejo de información confidencial corporativa. Cumplimientos de los objetivos propuestos. Responsable del proceso de estampación.		
ESFUERZO		
Mental: Requiere concentración Físico: Requiere poco esfuerzo físico. Visual: Alto		
CONDICIONES DE TRABAJO		
Medio ambiente: Emanación de partículas y gases Riesgo: Ergonomico, visual, estrés		
Vo. Bo. Empleado	Vo.Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Perfil de cargo Operaria de confección

PERFIL DEL CARGO		
Nombre del cargo: OPERARIA DE CONFECCIÓN	Codigo: 006	Fecha:
Cargo del jefe inmediato: Diseñador	Supervisa a: Ninguno	No. de cargos iguales:
Genero: Hombre <input type="radio"/> Mujer <input checked="" type="radio"/> Edad: Mayor de 28 años		
ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Educación: Bachiller - Conocimientos para el manejo de máquinas.		
Experiencia: 2 años en cargos similares		
HABILIDADES		
Manejo de materiales de costura		
RESPONSABILIDADES		
Cumplimiento de las actividades requeridas por el area.		
Actividades operativas		
Cumplimiento de los objetivos propuestos.		
ESFUERZO		
Mental: Para realizar bien el proceso de costura y confección.		
Físico: Requiere poco esfuerzo fisico.		
Visual: Alto		
CONDICIONES DE TRABAJO		
Medio ambiente: Planta de confección.		
Riesgo: Ergonomico, visual.		
Vo. Bo. Empleado	Vo.Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Perfil de cargo Servicios generales

PERFIL DEL CARGO		
Nombre del cargo: SERVICIOS GENERALES	Codigo: 007	Fecha:
Cargo del jefe inmediato: Asistente Administrativa	Supervisa a: Ninguno	No. de cargos iguales:
Genero: Hombre <input type="radio"/> Mujer <input checked="" type="radio"/> Edad: Mayor de 28 años		
ESTUDIO Y EXPERIENCIA		
Educación: Bachillerato		
Experiencia: 2 años en cargos similares		
HABILIDADES		
1. Manejo de relaciones Interpersonales		
2. Disciplina		
3. Organización y buena distribución del tiempo		
ESFUERZO		
Mental: No requiere		
Físico: Requiere poco esfuerzo físico.		
Visual: Alto		
CONDICIONES DE TRABAJO		
Medio ambiente: Todas las areas de la empresa, oficinas, baños, zonas publicas		
Riesgo: Ergonomico		
Vo. Bo. Empleado	Vo.Bo. Jefe inmediato	Analista

Fuente: Elaboración propia

Asignación salarial.

La asignación salarial de cada uno de los cargos se determinan con base en los precios que rigen el mercado en la actualidad, así mismo se tendrá en cuenta las obligaciones correspondientes a prestaciones sociales, los derechos de ley, aportes parafiscales, aportes a la pensión, además del correspondiente subsidio de transporte de ser necesario de acuerdo a lo estipulado por ley (aquellos que devenguen menos de 2 SMLV).

A continuación se presenta la tabla de cargos, sueldos y carga prestacional de la empresa

Intelligent Sport.

El personal tendrá un horario laboral diario de 8 horas, lo equivalente a 48 horas semanales de acuerdo a lo establecido por la ley. Solo al personal operativo se le pagaran horas extras de ser necesario, al demás personal se le considera personal de confianza y no se tendrá ninguna obligación con respecto al pago de horas extras, teniendo en cuenta que la empresa tratara de ser flexible con respecto a permisos personales, siempre y cuando esto no afecte el curso normal de las operaciones.

Dotación

La dotación (calzado y overoles), es una prestación a cargo del empleador que se debe suministrar a los trabajadores que devenguen hasta dos veces el salario mínimo mensual, la cual se entregara cada cuatro meses para un total de tres veces al año en las siguientes fechas: 30 de abril, 31 de agosto y 20 de diciembre. (Código sustantivo del trabajo. Decreto 686 de 1970.)

Teniendo en cuenta la anterior información se adjunta el cuadro con los gastos anuales de la dotación de la empresa Intelligent Sport S.AS.

Relación de gastos por concepto de Dotación.

Valor promedio Dotación	No empleados	Total Gasto x Dotación	Total Gasto anual
\$ 52.500	5	\$ 262.500	\$ 787.500
\$ 48.500	1 (Servicios Generales)	\$ 48.500	\$ 48.500
		Total General	\$836.000

Fuente: Elaboración propia_ Información proveedor Valtex Ltda.

Teniendo en cuenta que la persona de servicios generales laborara 2 días por semana, se le entregara una dotación anualmente.

Conclusiones del estudio administrativo

- La creación del organigrama, refleja la organización jerárquica, donde se observan los conductos regulares y se evidencian las responsabilidades que posee el recurso humano de la empresa Intelligent Sport.
- Las descripciones y perfiles de los cargos y su respectiva asignación salarial se estipulan bajo las normas establecidas en el código sustantivo del trabajo.
- Se puede evidenciar el costo fijo del personal, lo que hace parte fundamental del estudio financiero.

5.4 ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

5.4.1 POLITICAS

Políticas de selección de personal

La convocatoria se realizará mediante plataformas virtuales, inicialmente la selección estará a cargo de los socios de Intelligent Sport SAS, con el fin de evitar los altos costos de la tercerización de estos procesos, se tendrán en cuenta los parámetros establecidos en los manuales de funciones y se harán estudios previos de las aptitudes y capacidades de las personas preseleccionadas.

Se garantizará total honestidad en el proceso de selección, contratando así el personal más idóneo para realizar las actividades propias de los cargos.

También se tendrá en cuenta la equidad de oportunidades de los participantes en el proceso de selección sin ningún tipo de discriminación.

Políticas de Ventas y precios

Éstas se regularán según el valor agregado del producto, teniendo en cuenta lo innovador del producto.

El precio inicial de venta de cada camiseta “*Intelligent Sport*” será de \$50.000.

El personal de ventas no está autorizado realizar ningún tipo de transacción que comprometa a la empresa a menos que exista una orden por escrito realizada por personal autorizado. Se reservará el derecho de cancelar cualquier pedido que no esté previamente autorizado.

Los vendedores deben tener presente las necesidades de nuestros clientes y ofrecerles siempre el mejor servicio.

El vendedor no podrá manejar promociones y /o descuentos a menos que cuente con previa autorización.

5.4.2 VALORES CORPORATIVOS

Identifique los valores corporativos de su empresa. Eliminar esto al completar la información solicitada

- Respeto
- Compromiso social
- Innovación
- Honestidad
- Responsabilidad

6. ESTUDIO FINANCIERO

Presupuestos

El presupuesto del proyecto se le define como la determinación por anticipado de los ingresos, costos, gastos y utilidades en un periodo determinado.

6.1 INVERSIONES

La inversión inicial comprende la adquisición de los activos corrientes y no corrientes requeridos para iniciar operaciones.

Inversiones en activos no corrientes

“Se definen como activos no corrientes, al grupo de elementos cuya recuperación se espera realizar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de su uso continuado, incluido los que formen parte de una operación interrumpida que se hubiera clasificado como mantenida para la venta” (Pedreño, 2008)

En razón de la naturaleza del negocio, la cuenta del activo no corriente es propiedad, planta y equipo.

- Inversión en Equipo

Inversión en Equipo

TIPO DE ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPO			\$ 2.520.000
Maquina Collarin	1	\$ 2.200.000	
Maquina plana	1	\$ 1.200.000	
Cortadora	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Mesa de corte	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Sublimadora	1	\$ 1.820.000	\$ 1.820.000
			\$ 0

Fuente: Elaboración propia

- Inversión en equipo de computación

Inversión en Equipos de cómputo

EQUIPOS DE COMPUTO			\$ 8.800.000
Equipos Portatiles	3	\$ 1.500.000	\$ 4.500.000
Servidor	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Router	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Swich	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Impresora	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000

Fuente: Elaboración propia

La empresa trabajar con software libre linux - ubuntu como sistema operativo (estaciones de trabajo y servidor) y sus aplicaciones de ofimática y software de diseño serán free, por lo que los costos de software son nulos.

Inversión en Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			\$ 2.097.000
Silla ergonomica ejecutiva	2	\$ 129.000	\$ 258.000
Sillas tipo secretaria	1	\$ 109.000	\$ 109.000
Sillas tipo interlocutor	6	\$ 55.000	
Archivadores de metal	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Escritorios de oficina	3	\$ 250.000	\$ 750.000
Estanterías para la bodega	3	\$ 260.000	\$ 780.000

Fuente: Elaboración propia

- Inversión en equipo de oficina

Inversión en equipo de oficina

EQUIPO DE OFICINA			\$ 560.000
Telefono ip	3	\$ 120.000	\$ 360.000
Microondas	1	\$ 200.000	\$ 200.000

Fuente: Elaboración propia

Inversión en capital de trabajo

Al capital de trabajo se lo define como “el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa.”

(BACA, 2010)

El capital de trabajo es la inversión establecida para financiar los desfases entre los egresos para la adquisición de materias primas e insumos y los ingresos generados por la venta de los bienes finales.

Para calcular el capital de trabajo requerido por el presente proyecto, se optará por el método de los desfases, cuyo procedimiento “trata de establecer la cuantía de los valores que deben definirse, desde el momento en que se inicia el desembolso hasta el momento en que son recuperados por concepto de ventas, cuando ingresa el dinero efectivo a caja.” (Miranda, 2005)

El tiempo de desfase para el presente proyecto incluyen, 10 días para la fabricación de los productos, 20 días para la comercialización de los productos y 30 días para el cobro de las ventas realizadas bajo condiciones de crédito personal a 30 días plazo, lo que da como resultado un tiempo de desfase de 60 días.

El capital de trabajo será calculado sobre el monto total del costo de operación anual.

Inversión en capital de trabajo

ESTIMACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

* Calculo del capital de trabajo	* Política de credito (Número días)					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos desembolsables		\$ 323.075.097	\$ 331.311.466	\$ 339.920.426	\$ 348.893.185	\$ 357.527.306
Var Costos desembolsables			\$ 8.236.369	\$ 8.608.960	\$ 8.972.759	\$ 8.634.121
Capital de trabajo	\$ 40.384.387	\$ 1.029.546	\$ 1.076.120	\$ 1.121.595	\$ 1.079.265	
				Recuperacion del Capital de trabajo		\$ 44.690.913

Fuente: Elaboración propia

Inversión inicial requerida

Se refleja en la siguiente tabla el valor requerido para la puesta en marcha del proyecto de producción y comercialización de las camisetas *Intelligent Sport*, en la localidad de Engativá.

Resumen inversión inicial

ESTIMACIÓN INVERSIONES TOTALES						
ACTIVOS FIJOS						
CATEGORIA ACTIVO		VALOR TOTAL	AÑOS VIDA UTIL	DEPREC. ANUAL	DEPREC ACUMULADA	
Terrenos		\$ 0	ND			
Edificaciones		\$ 0	20	\$ 0	\$ 0	
Maquinaria y equipo		\$ 2.520.000	10	\$ 252.000	\$ 1.260.000	
Muebles y enseres		\$ 2.097.000	5	\$ 419.400	\$ 2.097.000	
Equipos de computo		\$ 8.800.000	3	\$ 2.933.333	\$ 8.800.000	
Equipos de oficina	** Tener en cuenta el tiempo de vida util de cada activo para el calculo de sus depreciaciones	\$ 560.000	5	\$ 112.000	\$ 560.000	
Vehiculos y equipo de transpo		\$ 0	5	\$ 0	\$ 0	
SUBTOTAL		\$ 13.977.000		\$ 3.716.733	\$ 12.717.000	
ESTIMACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO						
* Calculo del capital de trabajo		* Política de credito (Número días)			Días laborales	
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos desembolsables		\$ 323.075.097	\$ 331.311.466	\$ 339.920.426	\$ 348.893.185	\$ 357.527.306
Var Costos desembolsables			\$ 8.236.369	\$ 8.608.960	\$ 8.972.759	\$ 8.634.121
Capital de trabajo	\$ 40.384.387	\$ 1.029.546	\$ 1.076.120	\$ 1.121.595	\$ 1.079.265	
			Recuperacion del Capital de trabajo			\$ 44.690.913

Fuente: Elaboración propia

Estructura del financiamiento

El proyecto se financiara 100% a través de un crédito obtenido por medio del Banco Caja Social, a 5 años de plazo, con una tasa de interés fija mensual de 1.30%, el crédito obtenido es de \$100.000.000.

Presupuesto de operación

El presupuesto de operación representa los planes relacionados a las actividades que pretende llevar a cabo la empresa Intelligent Sport S.A.S, en un periodo determinado.

El presupuesto de egresos comprende los gastos y costos incurridos por el negocio para fabricar el producto. El objetivo primordial es presupuestar los costos totales de fabricación, posteriormente definir el costo unitario, sobre el cual se definirá el precio de venta. El presupuesto de estos egresos se proyectara bajo los siguientes parámetros:

- El negocio producirá 10.944 unidades al año, lo equivalente a un 3% de la demanda total. (personas entre 18 y 45 años de edad). 912 camisetas mensuales.

- La proyección de los egresos se realizara con variables según el promedio de inflación de los últimos 5 años de 3.62%
- El horizonte de vida del proyecto es de 5 años.
- El crecimiento interanual del volumen de producción es del 2.5% (Sector industrial, clave para sostener crecimiento económico del país., 2016), porcentaje tomado con relación al crecimiento económico del país para el primer trimestre del 2016, el mismo que se mantendrá durante la evaluación del proyecto.
- El crecimiento esperado se da en razón del incremento de la demanda, situación dada por el posicionamiento de la marca en el mercado y la maduración del producto.

Nivel de producción

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Tamaño del proyecto / # total de unidades al año	Base de	10.944	11.218	11.498	11.785	12.080

Fuente: Elaboración propia

6.2 COSTOS

El costo de producción comprende la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Posterior al requerimiento anula de materia, se realizara la proyección para los cinco años de horizonte de vida del proyecto, de acuerdo a la proyección realizada.

- Materia prima

Costo de materia prima

Insumos / Materia Prima	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Hilaza	\$ 5.472.000	\$ 5.636.160	\$ 5.805.245	\$ 5.979.402	\$ 6.158.784	\$ 6.343.548
Tela	\$ 82.080.000	\$ 84.542.400	\$ 87.078.672	\$ 89.691.032	\$ 92.381.763	\$ 95.153.216
Tintura para estampar	\$ 21.012.480	\$ 21.642.854	\$ 22.292.140	\$ 22.960.904	\$ 23.649.731	\$ 24.359.223
Termómetros	\$ 14.000.000	\$ 14.420.000	\$ 14.852.600	\$ 15.298.178	\$ 15.757.123	\$ 16.229.837
-		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Subtotal		\$ 126.241.414	\$ 130.028.657	\$ 133.929.517	\$ 137.947.402	\$ 142.085.824

Fuente: Elaboración propia

Materia prima indirecta

Costos indirectos de fabricación

Materiales						
Marquilla	\$ 328.320	\$ 338.170	\$ 348.315	\$ 358.764	\$ 369.527	\$ 380.613
Alma	\$ 1.641.600	\$ 1.690.848	\$ 1.741.573	\$ 1.793.821	\$ 1.847.635	\$ 1.903.064
Solapa	\$ 3.283.200	\$ 3.381.696	\$ 3.483.147	\$ 3.587.641	\$ 3.695.271	\$ 3.806.129
Adhesivo	\$ 32.832	\$ 33.817	\$ 34.831	\$ 35.876	\$ 36.953	\$ 38.061
Bolsa tipo gancho	\$ 142.272	\$ 146.540	\$ 150.936	\$ 155.464	\$ 160.128	\$ 164.932
Subtotal		\$ 5.591.071	\$ 5.758.803	\$ 5.931.567	\$ 6.109.514	\$ 6.292.799

Fuente: Elaboración propia

● Otros gastos

Otros gastos y costos

COSTOS DESEMBOLSABLES Y NO DESEMBOLSABLES						
COSTOS DESEMBOLSABLES						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción		\$ 161.238.787	\$ 166.075.951	\$ 171.058.230	\$ 176.189.976	\$ 181.475.676
Ventas		\$ 51.928.645	\$ 53.710.073	\$ 55.548.504	\$ 57.464.560	\$ 59.517.831
Administrativos		\$ 101.619.774	\$ 104.668.367	\$ 107.808.418	\$ 111.042.670	\$ 114.373.950
Financieros		\$ 8.287.890	\$ 6.857.075	\$ 5.505.275	\$ 4.195.978	\$ 2.159.849
SUBTOTAL		\$ 323.075.097	\$ 331.311.466	\$ 339.920.426	\$ 348.893.185	\$ 357.527.306
COSTOS DESEMBOLSABLES SIN 4X1000		\$ 321.972.606	\$ 330.840.747	\$ 339.777.340	\$ 348.747.029	\$ 357.729.898
COSTOS NO DESEMBOLSABLES						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Depreciaciones		\$ 3.716.733	\$ 3.716.733	\$ 3.716.733	\$ 783.400	\$ 783.400
Amortizaciones intangibles		\$ 75.063	\$ 153.909	\$ 236.796	\$ 337.340	\$ 460.893
SUBTOTAL		\$ 3.791.796	\$ 3.870.642	\$ 3.953.529	\$ 1.120.740	\$ 1.244.293
TOTAL COSTOS	\$ 0	\$ 326.866.893	\$ 335.182.108	\$ 343.873.955	\$ 350.013.925	\$ 358.771.599

Fuente: Elaboración propia

6.3 INGRESOS Y PROYECCIONES DE VENTAS

Presupuestos de ingresos

Los ingresos provienen de la venta de la camiseta con estampado Termo sensible, en la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá.

El precio de venta se establecerá a través del método de fijación basado en el costo, que consiste en la adición de un margen de beneficio al costo del producto.

Para la proyección del mismo se contemplan los siguientes factores:

- La proyección de los ingresos se realizara teniendo en cuenta el porcentaje promedio de la inflación durante los últimos cinco años, en este caso será del 3.62%.
- Se ha establecido un margen de utilidad del 52%, considerando que este brindara la rentabilidad esperada.
- El crecimiento interanual de ventas es del 2.5%, porcentaje de crecimiento en el sector industrial durante el primer semestre del año 2016.

6.4 INDICADORES FINANCIEROS

Análisis de la TIR

Según los datos suministrados en el flujo de fondos se puede afirmar que el proyecto es viable ya que cuenta con unos valores de ganancia suficientes y sobre todo luego de calcular la TIR se concluye que el proyecto es rentable y su riesgo es bajo por el valor obtenido, el cual se encuentra dentro del estándar para ser un producto viable

Análisis de VPN

Luego de calcular el VPN y obtener un valor positivo y muy superior a la inversión inicial y al capital inicial de trabajo se puede concluir que el proyecto es viable y rentable para sus participantes.

Con los datos obtenidos y teniendo en cuenta que la realización del proyecto depende de la inversión inicial obtenida mediante un préstamo bancario, se puede concluir que con los valores obtenidos con la estabilidad y crecimiento del mercado y con el bajo riesgo existente, la entidad bancaria que se escoja no vería mayor riesgo y prestaría el dinero, por tanto se tendría ya que buscar la mejor oferta en cuanto a intereses en el mercado financiero para así mantener o aumentar los valores del flujo de fondos y del flujo de caja, previendo que si la tasa con la cual se obtiene el dinero es mayor a la definida en el proyecto sigue siendo viable y no variaría significativamente los valores de ganancia final de la empresa.

Se concluye que el proyecto es novedoso, rentable y viable.

6.5 FLUJO DE CAJA

Flujo de caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Operacionales		\$ 359.471.013	\$ 402.033.839	\$ 446.728.307	\$ 496.540.750	\$ 558.964.701
Ingresos No operacionales		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total ingresos		\$ 359.471.013	\$ 402.033.839	\$ 446.728.307	\$ 496.540.750	\$ 558.964.701
Costos de producción		\$ 161.238.787	\$ 166.075.951	\$ 171.058.230	\$ 176.189.976	\$ 181.475.676
Costos de Ventas		\$ 51.928.645	\$ 53.710.073	\$ 55.548.504	\$ 57.464.560	\$ 59.517.831
Costos Administrativos		\$ 105.411.570	\$ 108.539.009	\$ 111.761.947	\$ 112.163.411	\$ 115.618.243
Costos Financieros		\$ 8.287.890	\$ 6.857.075	\$ 5.505.275	\$ 4.195.978	\$ 2.159.849
Total Costos		\$ 326.866.893	\$ 335.182.108	\$ 343.873.955	\$ 350.013.925	\$ 358.771.599
Depreciaciones		\$ 3.716.733	\$ 3.716.733	\$ 3.716.733	\$ 783.400	\$ 783.400
Amortizaciones intangibles		\$ 75.063	\$ 153.909	\$ 236.796	\$ 337.340	\$ 460.893
Utilidad antes de impuestos (UAI)		\$ 28.812.325	\$ 62.981.089	\$ 98.900.823	\$ 145.406.085	\$ 198.948.810
Impuesto a la renta- CREE		\$ 9.508.067	\$ 20.783.759	\$ 32.637.272	\$ 47.984.008	\$ 65.653.107
Utilidad despues de impuestos (UDI)		\$ 19.304.257	\$ 42.197.330	\$ 66.263.552	\$ 97.422.077	\$ 133.295.702
Depreciaciones		\$ 3.716.733	\$ 3.716.733	\$ 3.716.733	\$ 783.400	\$ 783.400
Amortizaciones intangibles		\$ 75.063	\$ 153.909	\$ 236.796	\$ 337.340	\$ 460.893
Inversión en activos fijos	\$ 13.977.000					
Inversión en activos intanibles	\$ 1.264.000					
Capital de trabajo	\$ 40.384.387	\$ 1.029.546	\$ 1.076.120	\$ 1.121.595	\$ 1.079.265	\$ 44.690.913
Amortizacion de la deuda		\$ 2.873.594	\$ 3.678.200	\$ 4.708.097	\$ 6.026.364	\$ 7.713.745
Valor de desecho						\$ 1.887.924
Utilidad Neta (UN)		\$ 55.625.387	\$ 19.192.913	\$ 41.313.651	\$ 64.387.389	\$ 91.437.189

6.6 VALOR DE DESECHO

VALOR DE DESECHO	
VALOR COMERCIAL	\$ 2.211.400
VALOR EN LIBROS	\$ 1.260.000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 951.400
IMPUESTO RENTA	\$ 323.476
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	\$ 627.924
VALOR EN LIBROS	\$ 1.260.000
VALOR DE DESECHO	\$ 1.887.924

7. PLAN OPERATIVO

7.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO EN SEMANAS			
		1	2	3	4
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
Recepción y almacenamiento de materias primas	Producción				
Patronaje de las piezas	Producción				
Corte de las piezas	Producción				
Unión de piezas	Producción				
Control de Calidad	Gerencia				
Estampado	Diseño				
Control de Calidad	Gerencia				
Colocación de marquilla y talla	Producción				
Empaque	Producción				
Distribución y ventas	Ventas				

8. IMPACTOS

Impacto Económico:

La innovación de Intelligent Sport generará un impacto económico positivo en la industria textil y deportiva, dadas las características del producto. Así la utilidad será óptima para Intelligent Sport SAS. La cultura de prácticas deportivas en la actualidad se ha fortalecido gracias incluso al uso de las redes sociales como plataforma de marketing, lo que generará un buen potencial de demanda del producto.

Impacto Social:

Este producto al ser novedoso y llamativo generará motivación a adquirir buenos hábitos como el ejercicio y podrá convertirse en un producto de tendencia y así su adquisición sea promovida y de consumo regular.

Impacto Ambiental:

En cuantos a los aspectos relacionados a la industria textil se crea la necesidad de manejo y atención a la generación de residuos sólidos, y en menor medida con la generación de efluentes líquidos. Puede resultar de cierta importancia la generación de ruidos y prácticamente no son de relevancia las emisiones atmosféricas. Siempre que se realiza una actividad económica se emplea el medio ambiente los aspectos a tomar en cada uno de ellos, por lo que cualquier movimiento no controlado puede acarrear escases para un futuro, la indebida utilización de los mismos acarreará sanciones y que sin importar que se quiera recuperar los daños son irreversibles.

La nueva empresa se encaminara a la buena utilización de las materias primas y los desarrollos de cada una de estas en las interacciones que hagan con los diferentes compuestos químicos que intervengan en el proceso de producción y tenga el manejo pertinente para cada uno de ellos.

El ambiente como proceso

Para el proceso de la camiseta y el estampado de esta se maneja una línea de producción en la cual las condiciones físicas deben garantizar el óptimo estado de salud para los empleados durante todo el proceso de producción, la fábrica tendrá un área especializada para cada una de las etapas de producción en donde se tendrán las estructuras y las adecuaciones necesaria así como el apoyo necesario para el cumplimiento con éxito del producto

El reciclaje de desechos realizados por las plantas serigrafías son residuo orgánicos los cuales tienen un grado pequeño de químico con el que se debe tratar de la mejor forma, fomentando el aporte personal para el no desperdicio y la reutilización del mismo creando una cadena de reciclaje formal en la misma fábrica.

Ilustración 40: Descripción de impacto ambiental según el material.

<u>Materias primas</u>	<u>Actividad</u>	<u>Impacto ambiental</u>
Aceites Fibra	Donde se da volumen a la tela o al estilo (cardado)	Polvo ,motas, hilo
Aceite-mineral Emulsionante Estipulante	Donde se transforma la fibra en hilo	Hilo, Emulsionados Efluentes líquidos
Almidones , gomas Ablandadores Preservativos	Tejido	Efluentes líquidos Partículas de suspensión
Ácidos, jabón , agua	Limpieza	Aguas acidas o residuos jabonosos
Álcalis, hipocloritos, peróxidos	Blanqueo	Soluciones con residuos tóxicos
Colorantes y pigmentos	Teñido estampado	Partículas y químicos
Almidones resina	Acabado	Material orgánico

Fuente. Propia

- **Emisiones atmosféricas**

De sus múltiples emisiones de combustión en calderas y polvos, que en general pueden ser gestionados dentro de las instalaciones fabriles. Para la utilización de fuertes agentes humectantes o pruebas de calor los dispersantes y coloides colorantes insolubles hacen parte de el estampado por lo cual son indispensables los dispersantes en la preparación de los colorantes ya que neutra el espacio disperso con precisión durante su uso y previene la precipitación de los mismos y de esta manera prevenir Vapor contaminado, vapores orgánicos, pelusas y restos textiles son otros posibles contaminantes atmosféricos de la industria textil.

Nivelación de productos: los agentes de nivelación requieren una maquina capaz de reducir y diversificar los colorantes al punto exacto y así generar efectos favorables tanto para la

prenda como para el líquido en cantidad y de esta manera estabilizar los colores del estampado y mantener fijado el mismo

- **Emisiones líquidas**

Para obtener un resultado duradero y sin sucesos de pureza insoluble que pueden causar serios inconvenientes ya que la cantidad y calidad del agua son de gran importancia para los procesos de teñido y estampado para ellos es verificar la purificación de y constante control de un agente especializado por que influyen los siguientes factores a la hora del proceso regulado.

- Fijación del color
- Distribución inadecuada del líquido textil
- Diferencias de temperatura en el textil
- Distribución un adecuada del liquido

- **Reactivos:**

Los agentes reactivos ácidos y complejos metálicos

- ✓ Lavado: descargas de detergentes, emulsionantes, antiespumantes, solventes, suavizantes, Efluentes ácidos o básicos con materia orgánica y sólidos suspendidos.
- ✓ Blanqueo: agua residual con álcalis, ácidos, solventes, blanqueadores ópticos, hipoclorito, peróxido, secuestradores.

- ✓ Teñido: aguas residuales con partículas en suspensión, igualadores, dispersantes, antiespumantes. Soluciones ácidas y alcalinas, soluciones con hipocloritos y peróxidos.

Post-tratamiento: agua residual con materia orgánica, emulsiones, productos químicos y colorantes remanentes, suavizantes, resinas, catalizadores, impermeabilizantes, humectantes, antideslizantes. Para una solución de ensamblaje más cómoda y sin tanta polución.

- ✓ Estampado: efluentes con colorantes y pigmentos remanentes y productos auxiliares. Soluciones ácidas, estabilizadores, álcalis, humectantes.
- ✓ Laboratorio: Soluciones residuales de pruebas analíticas.
- ✓ Residuos sólidos : Es el principal aspecto ambiental de la industria textil que exigen sistemas de gestión a los efectos de prevenir impactos ambientales:
- ✓ Elaboración de hilos: efluentes líquidos emulsionados.
- ✓ Fabricación de tejidos: efluentes líquidos con partículas en suspensión.
- ✓ Cartón, papel y polietileno
- ✓ Conos, carretes y bobinas de plástico y/o cartón
- ✓ Envases o tambos vacíos usados en el manejo de sustancias y residuos peligrosos
- ✓ Estopa, pelusa e hilos
- ✓ Lodos de tratamiento de agua residual
- ✓ Residuos de telas
- ✓ Residuo

- **Costos ambientales**

Una de las prelaiones fundamentales para llegar a este desarrollo, es que el uso que se realice de los recursos naturales no supere la tasa de renovación de los mismos, con esto se lograría no solo preservar el medio ambiente, sino que además permitiría que estos recursos estén disponibles para las generaciones futuras.

Para que la empresa este bajo los estatutos del gobierno y evite sanciones es llamada a tomar medidas como hoy por hoy se conoce como costos ambientales para la preservación del medio ambiente como fundamento para la organización debe implementar un plan de acción donde el programa ambiental actué como un ente importante más en la compañía

Para la compañía los costos ambientales van de la mano con la reducción de recursos que sacrificar y al que se renuncia por alcanzar el objetivo específico el cual es contablemente hablando en unidades monetarias que se tiene que pagar para la aquerencia de bienes o servicios.

Hay dos clases de costos ambientales asumidos por la empresa:

- ✓ Físico: cantidad física o necesaria para realizar la actividad y que es necesario para la eficacia de la organización
- ✓ Componente monetario: valor tenido en cuenta en pérdidas que se deben tener cuando se hace un desperdicio o mal uso de los insumos

De otra parte lo perjudicial negativo esto demuestra que los efectos regulatorios no son los más adecuados ni establecidos por normas legales o por pautas previstas en las cuales se debe hacer correcciones de inmediatos y no acarrear secciones.

Respecto al impacto ambiental en la actualidad existente 2 grandes razones que evitan a la corporación caer en ellas:

Uno de ellos consiste en que la contaminación cualquiera sea su origen o dimensión representa recursos desperdiciados. Aquí cabe recordar que la Unión Europea estableció el principio de “quien contamina paga”. En este caso, las organizaciones deben:

- ✓ Adoptar medidas tendientes a reducir la contaminación
- ✓ Asumir internamente los costos de esas medidas
- ✓ Hacerse cargo de los costos por los daños causados a terceros.

El mayor problema para su aplicación proviene de la dificultad para la valoración del daño causado a terceros, así como por el hecho de que algunos daños se manifiestan tardíamente.

- **Costo de imagen**

La empresa siempre estará comprometida con la limpieza de sus procesos y que mantenga una imagen con alto nivel debe mantenerlo así desde su comienzo y toda su evolución tal como lo sugiere la norma B7 que se refiere a unos desembolsos contingentes relacionados con temas ambientales

Los costos ambientales en una empresa debe tener un antes, durante, y después

- ✓ Antes: medida preventiva con la contaminación
- ✓ Durante: los costos corrientes que asume la empresa al momento de líquidos para el estampado y evitar desperdicios y manejar la reutilización

- ✓ Después: y las más importantes medidas correctivas para después de la actividad como polución; tela o retazos y líquidos de estampado

Sanción

En la empresa según las leyes colombianas y vigentes se debe cumplir con la normas quienes no lo hagan y amenacen con las normas del medio ambiente serán objeto de retiro temporal o definitivo de la autorización para ejercer efectuar las actividades y sin perjuicio de otras sanciones que pueda dictar el tribunal competente, adicionalmente si intenta incurrir en esta falta por repetida ocasión para ganancia propia será un delito y será sancionada con multa de (5.000) a veinte mil (20.000) salarios mínimos y de acuerdo a la gravedad se le prohibirá realizar la actividad por un periodo de 1 mes a tres años y si es con afectación al ser humano conllevará a clausurar el establecimiento.

9. CONCLUSIONES

“Intelligent Sport” es un producto innovador que incentiva los buenos hábitos en los clientes.

Con los datos obtenidos y teniendo en cuenta que la realización del proyecto depende de la inversión inicial obtenida mediante un préstamo bancario, se puede concluir que con los valores arrojados con la estabilidad y crecimiento del mercado y con el bajo riesgo existente, la entidad bancaria que se escoja no vería mayor riesgo y prestaría el dinero, por tanto se tendría ya que buscar la mejor oferta en cuanto a intereses en el mercado financiero para así mantener o aumentar los valores del flujo de fondos y del flujo de caja, previendo que si la tasa con la cual se obtiene el dinero es mayor a la definida en el proyecto sigue siendo viable y no variaría significativamente los valores de ganancia final de la empresa.

Adicional a esto se demuestra el valor agregado del producto no solo por el estampado termo cromático, sino por la implementación del termómetro de banda adherido a la camiseta, pues esta no solo indica mediante el cambio del color de estampado el cambio de temperatura sino, que lo muestra de forma precisa en dicho termómetro.

Por lo tanto, según el análisis a los estados financieros “Intelligent Sport” es un producto rentable, que a futuro permitirá a Intelligent Spot SAS recuperar no solo la inversión inicial sino, que generará utilidades y permitirá que la empresa sea conocida no solo a nivel local sino, nacional.

PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES

YESSICA PAOLA MONTOYA BERMUDEZ

Administradora de Empresas en formación con siete años de experiencia laboral en el área Administrativa, operativa, comercial, productiva, mejora de procesos, análisis de cuentas médicas e indicadores de calidad, excelentes relaciones interpersonales y habilidad para trabajar en equipo o individualmente, con alto grado de compromiso, responsabilidad y fácil interpretación de las políticas organizacionales.

Apasionada por el deporte que me lleva a trabajar duro y a desarrollar un escenario optimo en el que pueda poner en práctica lo que tengo en mente. Soy una persona capaz de afrontar lo inesperado de forma positiva y salir airosa en muchas ocasiones, mantengo el mejor equilibrio posible entre mi vida personal y familiar.

LYNDA CAROLINA NAVARRO RUEDA

Administradora de empresas en formación, con experiencia laboral diversa en el área administrativa, análisis, creación e implementación de indicadores de calidad, acuerdos de gestión, manejo de personal, control de tiempos operativos, inventarios, optimización y uso de recursos materiales. Habilidad para trabajar en equipo y liderando proyectos. Comprometida con mis labores profesionales y personales, alto nivel de compromiso y responsabilidad. Capaz de desempeñar labores relacionadas con mi campo de formación académica, con enfoque académico e investigativo y especial versatilidad en el desempeño en las áreas de diseño y gestión de mercadeo y logística, con sólida fundamentación matemática y amplios conocimientos en investigación de operaciones. Esta formación me permite contribuir a formar y compartir el conocimiento adquirido a lo largo de mi formación académico-investigativa.

Gran interés por la industria textil, una de las razones por las cuales este proyecto ha sido motivante a nivel no solo profesional sino, personal.

BIBLIOGRAFÍA

CITATION da \l 9226 : , (Inexmoda, 2018),

CITATION Din17 \l 9226 : , (Dinero, 2017),

CITATION San07 \l 9226 : , (Ramón, 2007),

CITATION Cam18 \l 9226 : , (Camara de Comercio de Bogotá, 2018),

CITATION Glo12 \l 9226 : , (Globedia, 2012),

CITATION Par17 \l 9226 : , (Pardeiro, 2017),

CITATION Org97 \l 9226 : , (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 1997),

CITATION Sec11 \l 9226 : , (Sectorial, 2011),

CITATION Mor16 \l 9226 : , (Moreno, 2016),

CITATION Sup13 \l 9226 : , (SuperSociedades, 2013),

CITATION DAN15 \l 9226 : , (DANE, 2015),

CITATION DAN15 \l 9226 : , (DANE, 2015),

CITATION DAN151 \l 9226 : , (DANE -SDP, 2015),

CITATION Bom18 \l 9226 : , (Bomberos Bogotá, 2018),

CITATION Say18 \l 9226 : , (Sayco, 2018),