



TESIS DE GRADO
“ESCRIBIENDO NUEVAS HISTORIAS”
LOS TALENTOS DEL MUNICIPIO DE SOACHA

TATIANA CRUZ BLANCO
DIEGO CUERVO ESCOBAR
WILMER AYALA PIÑEROS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SOACHA, CUNDINAMARCA

2019



TESIS DE GRADO
“ESCRIBIENDO NUEVAS HISTORIAS”
LOS TALENTOS DEL MUNICIPIO DE SOACHA

TATIANA CRUZ BLANCO
DIEGO CUERVO ESCOBAR
WILMER AYALA PIÑEROS

TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
COMUNICADORES SOCIALES Y PERIODISTAS.

ASESOR:

EDGAR PÉREZ GUERRERO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SOACHA, CUNDINAMARCA

2019

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicarle este importante logro a mi familia, pues fueron ellos los que me impulsaron día a día en este proyecto y en todos mis días como universitario a lo largo de mi carrera, sus palabras fueron el combustible para que grandes proyectos como este se ejecutaran y finalizaran con éxito. A mi compañera, amiga y novia, quien también estuvo detrás de mí aconsejándome y apoyándome para que este sueño se pudiera hacer realidad, pues días y noches nunca se separó de mi lado. A mis amigos quienes fueron los encargados de que escogiera esta maravillosa carrera y pudiera descubrir lo mágico que es la comunicación social, y finalmente a mis compañeros de Tesis, que estuvieron desde el inicio y que juntos pasamos por difíciles momentos, pero a su vez por experiencias únicas, a todos ellos muchas gracias.

Wilmer Ayala Piñeros

Primero que todo quiero agradecer a Dios, por ser mi guía y acompañante en el transcurso de mi vida, dándome esas fuerzas que he necesitado para culminar mis metas propuestas, segundo a mi familia que han estado ahí siempre en el transcurrir de mi carrera, siendo ese pilar fundamental y apoyo incondicional, pese a las adversidades presentadas y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Y por último, a todas esas personas que fueron partícipes de que esta meta llegara a su fin, como los son mis compañeros de tesis, a la fundación que nos abrió sus puertas, a los chicos de la investigación que abrieron sus corazones y vidas para estar en este proceso, a la universidad colocando a los profesores y tutor para que nos guiaran con esta investigación y amigos que siempre creyeron en nosotros dando lo mejor de su parte, mil gracias a todos por hacer parte de este sueño.

Tatiana Cruz Blanco

Al señor todo poderoso por guiarme, ser mi bastón y mi sustento en este largo camino, por darme las fuerzas suficientes en aquellos momentos de impaciencia. Una dedicatoria para mí madre, mi abuela y mis hermanos, quienes, con su amor y apoyo desmesurado, me motivaron a pesar de las dificultades a seguir creyendo en las puertas que Dios me abriría. Agradezco inmensamente a mi novia, compañera de la vida, pues sin su amor, comprensión y múltiples consejos, esta meta alcanzada no hubiese sido posible.

A mis compañeros de estudio, de luchas, risas y también tristezas, a ellos, mil y mil gracias, por haber sido parte de este trasegar, por brindarme su confianza y amistad sincera. Gracias por todos aquellos momentos vividos que nos enseñaron a crecer como personas, como profesionales, y a sentirnos afortunados de poder acceder y aprender de esta hermosa profesión. Para todos aquellos que hacen parte de mi vida y creyeron en que este día llegaría, solo puedo decir, gracias. Dios los bendiga.

Diego Cuervo Escobar

AGRADECIMIENTOS.

El equipo humano del proyecto “Escribiendo nuevas historias” agradece principalmente a los protagonistas que hicieron posible la realización y culminación de esta investigación, los cuales abrieron sus corazones y mentes para poder permitir un acercamiento exitoso y de esta manera cumplir con el principal objetivo de esta tesis de grado. Estos jóvenes (Miguel, Arli, Nicolás, y David) fueron las piezas claves y el centro de atención en el cual la investigación se enfocó dando como resultado una serie de historias que reflejan el éxito de las metas propuestas por el equipo de trabajo. Sin ellos no se hubiera podido ejecutar este gran proyecto.

Un agradecimiento muy especial a la fundación Soacha Pide Vida en cabeza de su fundador y líder Andrés Orozco “Jordan” quien nos abrió las puertas de este espacio lleno de matices culturales, sociales y juveniles, explorando, viviendo, e interactuando con todas las personas de esta fundación, incluidas nuestros protagonistas, haciendo realidad nuestro gran objetivo. De antemano también resaltamos el gran valor de sus familias, quienes nos abrieron las puertas de sus hogares y nos compartieron historias más profundas acerca de nuestros jóvenes, articulando de manera óptima nuestro documental web.

También agradecemos a todos nuestros profesores, quienes nos guiaron con sus conocimientos, teorías y pedagogías, llevándonos a la cúspide de nuestras carreras, para así haber aplicado nuestras competencias en este gran proyecto. A nuestro tutor Edgar Pérez quien nos orientó de manera aplicada y optima en la fase final de nuestra investigación.

Por ultimo agradecemos a nuestras familias quienes han estado pendientes a lo largo de estos 5 años en todo nuestro proceso y formación como futuros profesionales, pues sabemos la

importancia que tiene el apoyo moral de nuestros padres, hermanos, parejas y también de nuestros amigos más cercanos.

En conclusión, sin la ayuda, la orientación, y el apoyo de todas las personas antes mencionadas, este proyecto de grado, no hubiera podido culminar de manera exitosa, a todos muchas gracias.

Contenido

RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
1. INTRODUCCIÓN.....	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 PREGUNTA PROBLEMA.....	19
3. JUSTIFICACIÓN	20
4. OBJETIVOS	22
4.1 Objetivo general	22
4.2 Objetivos específicos.....	22
5. ESTADO DEL ARTE	23
6. MARCO TEÓRICO	33
6.1 Subjetividad juvenil.....	34
6.2 Formas alternativas de participación.....	37
6.3 Comunicación Simbólica	47
7. METODOLOGÍA.....	51
7.1 Técnicas de investigación.....	56
8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	61
8.1 Análisis Entrevistas.....	61
8.1 Análisis observación de participación pasiva.....	67
8.2 Análisis grupo de enfoque.....	72
9. PRODUCTO COMUNICATIVO	76
9.1 Documental Web interactivo.....	76
9.2 Descripción Documental “Escribiendo Nuevas Historias”	76
Justificación	77
Identificación de la Utilidad.	79
Descripción técnica.....	79
Pre-Producción.	80
Producción.....	82
10. CONCLUSIONES	87
11. RECOMENDACIONES.....	91

REFERENCIAS..... 92

ANEXOS 98

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Clase de Fotografía. Sesión 2. Foto por: Diego Cuervo	68
Ilustración 2 Clase de Break Dance. Foto por: Diego Cuervo.....	69
Ilustración 3 Día de rodaje "fronteras invisibles" Foto por: Diego Cuervo.....	70
Ilustración 4 Entrevista 2 Arli, cabina Radio Uniminuto Soacha. Foto por: Tatiana Cruz.	71
Ilustración 5 Día de Rodaje "fronteras invisibles" Foto por: Diego Cuervo.	72
Ilustración 7 Estructura documental web.....	81
Ilustración 8 Concurso de Break Dance Foto por: Diego Cuervo	83
Ilustración 9 Primera entrevista a Miguel Foto por: Diego Cuervo.....	84
Ilustración 10 Segunda entrevista a David. Foto por: Diego Cuervo	84
Ilustración 11 Entrevista círculo familiar de Arli Hurtado. Foto por: Wilmer Ayala.....	85
Ilustración 12 Sesión de edición, Adobe Premier	86
Ilustración 13 Adecuación y limpieza de audios. Audacity.....	86
Ilustración 14 Clase de Fotografía. Foto por: Wilmer Ayala.....	102
Ilustración 15 Clase de Fotografía. Foto por: Wilmer Ayala.....	102
Ilustración 16 Clase de fotografía. Profesor German. Foto por Wilmer Ayala	102
Ilustración 17 Grupo focal. Miguel, David y Arli. Foto por: Diego Cuervo.	104
Ilustración 6 Grupo Focal. Foto Por: Diego Cuervo.....	104

Índice de anexos

1. Anexo 1. Formato entrevistas 1º momento (de lo general a lo particular)98
2. Anexo 2. Formato de entrevistas 2º momento (aplicada a su campo cultural)99
3. Anexo 3. Formato de entrevistas 3º momento (círculo familiar)100
4. Anexo 4. Formato diario de campo.....101
5. Anexo 5. Formato grupo focal.....103
6. Anexo 6. Formato documento de autorización uso de imagen (mayores de edad)...105
7. Anexo 7. Formato documento de autorización uso de imagen (menores de edad)...106

RESUMEN

Los procesos culturales hacen parte de la vida cotidiana de muchos jóvenes, pues por medio de estos les ayuda a crear una serie de efectos en sus círculos sociales tales como una modificación en su manera de comunicarse, la creación de identidades colectivas, y un cambio en sus estilos de vida, pues en el proceso de la práctica pasa de ser un simple hobbies, a un estilo adherido a la cotidianidad lo que le permite explorar y ver el mundo de otra manera.

El principal objetivo de esta investigación fue determinar si por medio de estas prácticas culturales tales como el Break Dance, el Rap, la fotografía y la radio, los jóvenes tenían un cambio significativo en su manera de comunicarse ante la sociedad y al mismo tiempo consolidaban un proyecto de vida de manera positiva.

Los resultados fueron los esperados, tras ejecutar la metodología propuesta por la investigación la cual fue de tipo cualitativo con un diseño hermenéutico, que se basó de las experiencias y las perspectivas de los sujetos de estudio. Estos relatos, experiencias, testimonios también estuvieron acompañados de sesiones de observación y de un grupo focal en el cual participaron nuestros 4 sujetos de prueba acompañados de Jordán, el fundador y líder de la fundación Soacha Pide Vida. Allí se comprobó la tesis planteada solidificando las bases con los testimonios de estos jóvenes quienes coincidieron en que definitivamente si hubo un cambio en su forma de comunicarse con la sociedad y en su proyecto de vida mediante las prácticas culturales que realizaban dentro de la fundación. De esta manera se cumplió con el objetivo principal de la investigación y se logró desarrollar la tesis de manera exitosa.

Palabras Clave

Comunicación, prácticas culturales, transformación, hip – hop, proceso, proyecto de vida

ABSTRACT

Cultural processes are part of the daily life of many young people, because through these they help create a series of effects in their social circles such as a change in their way of communicating, the creation of collective identities, and a change in their lifestyles, because in the process of practice it goes from being a simple hobby, to a style that adheres to everyday life, which allows it to explore and see the world in a different way.

The main objective of this research was to determine if through these cultural practices such as Break Dance, Rap, photography and radio, young people had a significant change in their way of communicating with society, through these practices and at the same time consolidating a life project in a positive way.

The results were the expected ones, after executing the methodology proposed by the research, which was of a qualitative type with a hermeneutic design, which was based on the experiences and perspectives of the study subjects. These stories, experiences, testimonies were also accompanied by observation sessions and a focus group in which our 4 test subjects participated, accompanied by Jordan, the founder and leader of the Soacha Pide Vida foundation. There, the thesis was verified, solidifying the bases with the testimonies of these young people who agreed that there was definitely a change in their way of communicating with society and their life project through the cultural practices that they carried out within the foundation. In this way, the main objective of the research was fulfilled and the thesis was successfully developed.

Keywords

Communication, cultural practices, transformation, hip - hop, process, life project

1. INTRODUCCIÓN.

En el municipio de Soacha, Cundinamarca, existen varias prácticas de tipo cultural, deportivas y ancestrales, las cuales han sido promotoras de diversas manifestaciones y organizaciones que pretenden a través del arte, mostrar una buena cara del municipio. Allí, cerca de la casa de la cultura, existe la Fundación “Soacha Pide Vida” un lugar en el cual los jóvenes encuentra un espacio alternativo entre disciplina, cultura y espiritualidad por medio de actividades lúdicas, y artísticas que, con el apoyo de su director y fundador Andrés Orozco, más conocido como “Jordan”, han tratado de expandirse y fortalecerse con el ánimo de impactar a todos los jóvenes de las diferentes comunas del municipio.

El presente proceso de investigación tiene por nombre “Escribiendo nuevas historias, los talentos del municipio de Soacha” y su objetivo principal está relacionado con indagar y conocer los talentos juveniles que hay en el municipio y el proceso que llevan a cabo los jóvenes durante su paso por la Fundación Soacha Pide Vida, con la intención de visibilizar la comunicación simbólica que transmiten mediante las prácticas culturales y si existen cambios en su estilo y calidad de vida por medio de las mismas.

El medio por el cual se mostrará el resultado del proyecto de investigación, será un documental web de tipo interactivo, mostrando algunas historias de vida, prácticas culturales y procesos formativos que se dan en la fundación. La realización de este producto audiovisual será desarrollada de manera participativa entre los investigadores y la población vinculada al proyecto, con el fin de que los jóvenes se apropien de los medios de comunicación alternativos, y comuniquen de manera simbólica.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las prácticas culturales o formas de expresión artística juvenil, por ejemplo, las que se practican a través de la danza, la música o el teatro, nacen a partir de una necesidad que busca romper imaginarios impuestos por la sociedad, calificando los jóvenes por su manera de vestir, sus gustos musicales o sus hábitos cotidianos, mostrándolos en muchas ocasiones como delincuentes por negarse a seguir los estereotipos impuestos por organizaciones e instituciones, tal como lo plantea R, Reguillo (2000):

"Rebeldes", "estudiantes revoltosos", "subversivos", "delincuentes" y "violentos", son algunas de los nombres con que la sociedad ha bautizado a los jóvenes a partir de la última mitad del siglo. Clasificaciones que se expandieron rápidamente y visibilizaron a cierto tipo de jóvenes en el espacio público, cuando sus conductas, manifestaciones y expresiones entraron en conflicto con el orden establecido y desbordaron el modelo de la juventud que la modernidad occidental, en su "versión" latinoamericana, les tenía reservado. (p. 21).

Es por esto que fundaciones como Soacha Pide Vida nacen con el objetivo de brindar espacios alternativos donde los jóvenes desarrollen sus habilidades y las conviertan en oportunidades de cambio en su estilo y proyecto de vida.

Hace 8 años en la comuna 2 del municipio de Soacha, Andrés Orozco (Ac Jordan) y un grupo de amigos, decidieron darle vida a la idea de crear un espacio multicultural que tuviera como fin, escribir una nueva historia en todos los jóvenes del municipio, dejando atrás experiencias o situaciones negativas que venían afectando su desarrollo emocional, educativo, y social. Apoyados por una visión teológica y una serie de talleres formativos: técnica vocal, uso

de instrumentos musicales, grafiti, barbería etc., intentan rescatar a los jóvenes del duro contexto en el que viven.

A través de este proyecto de investigación se busca evidenciar si los jóvenes durante su estadía en la fundación asumen o no un cambio en su forma expresiva y comunicativa ante la sociedad, y si realmente estas formas de expresión artística contribuyen a construir su proyecto de vida.

Durante los últimos años, se han venido registrando cifras alarmantes de problemas sociales como, el vandalismo, la drogadicción, los suicidios, los embarazos a temprana edad, el abandono escolar y los conflictos intrafamiliares, que han afectado en gran medida a los jóvenes habitantes del municipio.

En este sentido, los datos estadísticos que más preocupan a las autoridades y comunidad del municipio son los siguientes:

Según el diario Periodismo Público, las cifras ante problemáticas como la drogadicción en el municipio de Soacha, son alarmantes, pues investigaciones previas evidencian que el mayor consumo se da en jóvenes entre los 13 y 14 años, estudiantes de colegios públicos, desencadenando otros tipos de flagelos como el vandalismo y el crimen organizado.

“En cuanto a muertes violentas, Soacha también lidera las cifras. En lo que va corrido del año, 62 casos fueron reportados, aducidos a la fuerte presencia de pandillas y grupos delincuenciales que se dedican a la venta, consumo y distribución de estupefacientes”

‘Soacha lidera lesiones personales y muertes violentas en Cundinamarca’. (2013, 9, Agosto). Periodismo público, p. 1

Otras de las problemáticas latentes en el municipio de Soacha, son los embarazos a temprana edad, pero lo preocupante de la situación, es que en los últimos años el aumento ha sido desmesurado, principalmente en niñas entre los 13 y 17 años.

En Soacha las autoridades se encuentran en alerta por las altas cifras de embarazo en adolescentes identificadas por medio de la estrategia Cuadrantes Saludables, de la Secretaría de Salud, mediante la cual se ha detectado que más de 1.700 mamás adolescentes no se encuentran vinculadas al sistema educativo de la ciudad, mientras que en lo que va corrido del año desde los colegios oficiales se han reportado 98 casos y en el 2016 se registraron 84 casos

´ Se disparan cifras de embarazo en adolescentes de Soacha ´ (2017, 22 de agosto)
Periodismo público, p. 1.

Según la información estadística recopilada en el boletín número 17 de la Corporación Humanas-Centro Regional de Derechos Humanos y Justicia de Género, el suicidio en adolescentes se da por tres principales factores los cuales son: cuadros depresivos, problemas intrafamiliares, y el matoneo en los colegios. Dichos factores van ligados a las fallas de comunicación, generados entre la educación, la familia, y el Estado. Desde el año 2014 se vienen presentando alrededor de 20 casos anuales de suicidio donde aún no se implementa una solución factible al problema.

(2015) Información estadística contexto regional departamento de Cundinamarca
suicidios en Soacha)

Como se mencionó anteriormente, Soacha está inmersa en múltiples flagelos ocasionados por diferentes factores, las consecuencias de dichas problemáticas, reflejan la falta de

oportunidades en el ámbito educativo, laboral y de integración social, derechos constitucionales de todo ciudadano los cuales el Estado, está en la obligación de cumplir. Por otro lado, la falta de escenarios culturales y deportivos, agudiza día a día la realidad negativa de este municipio sumido en las diferentes problemáticas antes mencionadas.

El anterior análisis evidencia un atraso o en el mayor de los casos un impedimento en el desarrollo cultural e integral de los jóvenes, a causa de falta de escenarios, falta de presupuesto, y falta de inclusión a estos campos, que permitan su libre expresión artística y cultural. Frente a todas las problemáticas evidentes en la sociedad, la Fundación Soacha Pide Vida, extiende sus redes de ayuda, pues el objetivo que se traza dicha fundación es ayudar a los jóvenes a reforzar diferentes valores, a explotar de manera positiva los talentos que poseen y creando posiblemente un elemento distractor de todos los flagelos sociales, en los que viven cotidianamente, por eso es prudente evidenciar si el proceso que tienen los jóvenes durante su estadía en la fundación, transforma la manera de comunicarse frente a dicha sociedad, con el fin de que ellos mismos generen los cambios personales que necesitan sus vidas.

La Fundación “Soacha pide vida” ha abierto sus puertas para que este proyecto de investigación, pueda llevarse a cabo no solo en beneficio académico, sino que también pueda aportar al fortalecimiento de estas prácticas multiculturales que quieren seguir realizándose no solo en la comuna 2 sino en todo el municipio.

El proyecto de investigación tiene como finalidad determinar si hay un cambio en los discursos y manifiestos simbólicos, que transmiten los jóvenes vinculados a la fundación a través de las prácticas culturales, que son difundidas al interior de la fundación y en otros escenarios como en festivales, recitales, murales y hasta en sus propios hogares.

La manera expresiva de los jóvenes participantes, ayudará a resolver muchas dudas planteadas previas a la investigación de campo, pues determina también los comportamientos frente a un estímulo cultural o deportivo que se cree, estructurará o alterará la manera de comunicar una idea.

La investigación plantea unos posibles impactos que pueden configurarse para la concepción de una transformación. Sin embargo, cada sujeto de estudio cuenta con diferentes características; lo que será otro de los retos de la investigación, descubrir aquellas similitudes, rasgos o variables que compartan en común, y así determinar si se producen cambios en su forma de comunicarse ante la sociedad mediante las prácticas culturales.

Cuando se habla de ámbitos multiculturales se piensa en un concepto social que puede abordar varios aspectos, entre ellos, la manera de comunicación simbólica en cada individuo, una visión en la que puede crear soluciones para beneficiar a jóvenes de su misma comunidad, y en el mejor de los casos, adoptar un liderazgo positivo que no solo ayude a una comunidad, sino que moldeara a las nuevas generaciones, para mitigar problemáticas sociales recurrentes y latentes en esta sociedad.

PREGUNTA PROBLEMA

¿De qué forma las prácticas culturales y talleres formativos de la Fundación Soacha Pide Vida, contribuyen en la forma comunicativa de los jóvenes frente a la sociedad y fortalecen su proyecto de vida?

3. JUSTIFICACIÓN

Uno de los objetivos principales de la Universidad Minuto de Dios, es servir a las comunidades en todos los aspectos, y que los profesionales egresados de dicha institución, apliquen los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos durante el proceso de formación.

Con acciones de intervención y formación, se busca generar una transformación significativa que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y así, responder a aquellas necesidades que exigen el acompañamiento o la orientación de profesionales comprometidos con la sociedad.

Igualmente, dentro de las razones claves del proyecto investigativo, es presentar una propuesta audiovisual interactiva donde el espectador se pueda conectar con los relatos de vida de cada uno de los jóvenes, en el tiempo y orden que desee.

La intención será evidenciar la relación pedagógica y cultural que da como resultado, una serie de comportamientos que se pueden configurar como transformaciones, cambios en su expresión, y formas comunicativas entre los jóvenes de esta fundación, de esta forma contribuiremos en ser referentes para trabajos futuros, que quieran demostrar, que por medio de la cultura y sus prácticas, se pueden modificar una serie de rasgos personales en la manera de generar comunicación simbólica y la manera de expresar ideas por medio de muchos lenguajes.

La línea de investigación más pertinente para el proyecto, que busca demostrar la tesis en la cual la educación puede llegar a transformar a un individuo en su manera crítica de pensar, es la línea de “Educación, transformación social e innovación” pues el objetivo general se encargará de crear un producto audiovisual, donde se evidencie todos los procesos que se llevaran a cabo,

los cuales se pueden configurar como una transformación, a través de la educación y pedagogía transmitida culturalmente por personas vinculadas a la Fundación “Soacha Pide Vida”.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

- Determinar las formas en que las prácticas culturales y talleres formativos de la Fundación Soacha Pide Vida, generan cambios en la manera de comunicarse de los jóvenes frente a la sociedad y contribuyen a la consolidación de su proyecto de vida.

4.2 Objetivos específicos

- Analizar por medio de los relatos de vida de los jóvenes que han ingresado a la Fundación Soacha Pide Vida, las posibles características, perspectivas y/o visiones sociales que compartan en común.

-Identificar si las prácticas culturales contribuyen en la creación de sus proyectos de vida a través de la construcción colectiva de símbolos y significados, experiencias, discursos, modos de producción artística y comunicación simbólica.

-Evidenciar los posibles cambios generados en los jóvenes de la Fundación Soacha Pide Vida expresado en sus prácticas culturales y maneras de comunicarse con la sociedad, mediante la realización de un documental web interactivo.

5. ESTADO DEL ARTE

La revisión de información respecto al tema que se investiga, se compone en su mayoría de estudios aplicados a grupos de personas donde su principal objetivo fue analizar cómo interactuaban dentro de una sociedad mediante diferentes actividades culturales; además, en algunos estudios, la principal razón fue analizar las facetas de dichos ejercicios y cómo estos se relacionaban con la comunicación simbólica, la construcción grupal de significados y perspectivas de estos individuos. Uno de los primeros estudios hallados fue 'La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual?', artículo elaborado por Alejandra Val (2015) el cual forma parte del proyecto de investigación de la universidad Guadalajara México, donde se realizó su publicación en el año 2015.

Actualmente el concepto de diversidad cultural ocupa un lugar central en los debates sociales. La aplicación exclusiva de las reglas del mercado al audiovisual presenta una amenaza a la diversidad cultural. Por ello en este artículo se propone una definición del concepto de diversidad audiovisual que posibilite una futura aplicabilidad práctica. El anterior artículo de investigación se considera de gran utilidad para la presente investigación, en cuanto se analiza y se evidencia la importancia de utilizar los formatos audiovisuales en la transmisión o visibilización de problemáticas sociales, hechos coyunturales o de interés público que no son transmitidos por los grandes medios de comunicación. Por otro lado, los audiovisuales permiten mostrar todos los procesos culturales que llevan a cabo los jóvenes en fundaciones como Soacha Pide Vida, y por medio de esto, determinar que transformaciones han tenido a lo largo de su vida.

Zuluaga, A; (2015) de la universidad Javeriana de Cali, Cuyo objetivo se centra en: Describir y analizar los procesos de interacción e integración de los colectivos juveniles en las danzas andinas que se realizan los jueves en la Loma de la Cruz en Cali, Colombia, teniendo en cuenta la pregunta problema “¿Cómo son los procesos de interacción e integración que se generan entre los colectivos juveniles? Dado a esto, la investigación abordo una serie de costumbres locales que se generan en esta región del país, pero que a su vez tienen una gran incidencia en las danzas como patrimonio histórico de Cali. Al adoptar una investigación de tipo cualitativa, se debe asumir un grado de comprensión que entienda el sentido de lo que otros quieren comunicar mediante sus palabras, silencios, acciones e inmovilidades a través del diálogo y la posterior interpretación.

La interacción y el sentido colectivo, en un proceso cultural, incide mucho en el individuo, porque allí encuentra percepciones y perspectivas diferentes de la vida que le van ayudando a construir un estilo de vida positivo, que más adelante puede ser configurado como un proyecto de vida, por eso se cree que esta tesis, ayuda a la investigación a entender el verdadero significado de como a partir de lo colectivo se va generando cambios individuales en personas pertenecientes a colectivos como lo son la fundación internacional “Soacha pide vida” en el marco de las prácticas culturales.

Para hablar de otro de los hallazgos para esta investigación, nos remitimos al país centro americano de Guatemala, donde Lourdes y Green (2013) realizaron su tesis de pre-grado llamada “Expresiones artísticas como estrategia para el enriquecimiento del lenguaje y la comunicación”, que se publicó en el año 2013 por la Universidad Rafael Landívar. Esta tesis de investigación tuvo como objetivo general determinar si los desarrollos de las expresiones artísticas coadyuvan

como estrategias de enriquecimiento para el uso del lenguaje y comunicación. El grupo de estudio se ubicaba en la Escuela Nacional de Urbana, y se tomó como muestra a 62 estudiantes divididos en dos grupos, a los cuales se les aplicaron encuestas durante el proceso de las estrategias de expresión artística, de igual manera se les realizaron entrevistas a los docentes y finalmente se utilizaron rúbricas y listas de cotejo para medir las estrategias utilizadas.

La investigación concluyó que evidentemente las expresiones artísticas fortalecen el rendimiento académico, expresivo y comunicativo de los niños y jóvenes, siendo un proceso de motivación importante para su desarrollo de aprendizaje. Por esta razón, la investigación de Lourdes y Green (2013), brinda un elemento importante de ayuda para la implementación de diversas estrategias pedagógicas y lúdicas que promueven las expresiones artísticas en los jóvenes, especialmente de clase baja o media, estrategias que no solo se convierten en instrumento de motivación, sino que también le permiten al joven explorar la rama artística que más le gusta, en la que mejor se desempeña y no la que algún docente le impone, este aspecto indudablemente servirá de guía para las próximas investigaciones, para seguir impulsando estas expresiones en todos los colegios y fundaciones, y que además, los docentes la utilicen como un elemento primordial para la construcción de una mejor educación.

La cultura hip hop del barrio Sucre, localidad quinta de Bogotá: entre lo local y lo global, es una tesis para el título de magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social realizada por Beltrán Torres R (2016) de la universidad Santo Tomas Bogotá, Cuyo objetivo era, analizar las dinámicas que se presentan entre lo local y lo global en la cultura hip hop del barrio Sucre, localidad de Usme, la cual aborda una pregunta clave, ¿Qué prácticas sociales y culturales son significativas para los jóvenes pertenecientes a la cultura hip hop del barrio Sucre?. Esta

investigación se hizo bajo la metodología Cualitativa, cuyo alcance es descriptivo, sin embargo, presenta algunas intenciones explicativas. La cultura hip hop del barrio Sucre expresa una realidad local, grupal e individual de los jóvenes del sector. Si bien los elementos de esta cultura son de carácter global, existe una apropiación y significación particulares, propio de las condiciones sociales, culturales y económicas de los jóvenes raperos. Dentro de los elementos base, para la transformación comunicativa de los jóvenes (objeto estudio) de la fundación (Soacha pide vida) son las prácticas culturales que allí se manejan, dentro de las cuales está la cultura Hip-Hop que aborda 4 elementos básicos que la conforman. Break dance (baile), Grafiti (arte gráfico) Rap (género musical) y Dj (creador del estilo musical), sintetizando y pasando a la parte importante, el Hip – Hop es una práctica cultural, que muchos jóvenes utilizan para diferentes propósitos, y uno de ellos es el que a la investigación le compete, la cual es evaluar su forma comunicativa y de expresión ante la sociedad. Otro hallazgo del ámbito internacional lleva como título: “Movimiento Hip Hop de la ciudad de Punta Arenas”, dado a conocer por la Universidad de Magallanes de Chile en el año 2011, fue obra de Toscón. (2011) como tesis de pre-grado, la cual tuvo como objetivo general interpretar la relación entre la expresión contracultural y los jóvenes que son parte del movimiento Hip Hop en la ciudad de Punta Arenas y sus significados respecto al ser actores de este. Esta investigación tuvo un enfoque naturalista de tipo cualitativo que permitió aproximarse a la naturaleza del fenómeno. Los involucrados en el proceso investigativo fueron jóvenes entre los 15 y los 29 años de edad que hacen parte de algunas de las ramas del movimiento Hip Hop en la ciudad de Punta Arenas, abordados con entrevistas semiestructuradas. Una de las conclusiones que arrojó esta investigación es que el movimiento Hip Hop es un instrumento de comunicación social flexible y se adapta con base a lo que el sujeto y/o grupo desee expresar, de igual manera se demuestra que el Hip Hop como

expresión de contra-cultura se manifiesta como una forma de desarrollo alterno a lo establecido en términos sociales y políticos, existiendo siempre desde una postura crítica. Por consiguiente, la anterior investigación de las ciencias humanas, brinda información relevante que demuestra que la expresión cultural del Hip Hop va en contra de las tendencias y estereotipos establecidos por la sociedad, y en muchos casos, por los medios de comunicación. El Hip Hop y sus ramas como la danza, el grafiti o el canto, les brindan la posibilidad a los jóvenes de expresarse libremente, de alejarse de los conflictos sociales, de compartir sanamente con amigos, generar un pensamiento crítico frente a su contexto y convertirse en actores socio-políticos que impulsan la transformación de los territorios. La tesis de Daniela Trujillo, presentada en el año 2016, para obtener el título como trabajadora social en la universidad Externado de Colombia, tuvo como nombre “Hip Hop como cultura para la transformación social a través de sus actores reivindicativos” y su objetivo fue visualizar las culturas, ya que tienen una determinada manera de actuar, subsistir, interactuar y convivir, en la cultura del Hip Hop, encontramos una complejidad extraordinaria, pues desde su conformación en el pasado y la transformación social en el presente, han ocurrido innumerables luchas, no solo por llegar a posicionarse como una cultura, sino por el simple poder que desde siempre ha surgido en él como sinónimo de protesta y lucha, para ser intermediario y voz de miles de jóvenes, adultos, niños, mujeres, grupos étnicos y todo ser humano que quiera incluirse. La metodología también fue basada en las múltiples reuniones que se tuvieron con el colectivo, en donde por medio de la escucha y la observación participante permitieron a la investigadora ser parte de sus discusiones e innumerables proyectos independientes que planean y fomentan día a día. Esta tesis brinda gran ayuda al proceso de investigación que se está realizando, ya que se analiza varios puntos que se tratarán en el proyecto, como lo es la cultura Hip Hop como procesos de transformación, por medio de esta

cultura de puede expresar una realidad social, no solo esto, los actores que la utilizan, lo hacen como un medio de expresar sus informidades, anhelos, sueños, metas etc. También se puede mirar cómo proceso cultural que estos jóvenes utilizan sus tiempos libres para poderlo llevar a cabo. En la investigación que se está realizando precisamente habla de personas, que por medio de procesos culturales y deportivos como lo son, la danza, el canto, los deportes etc., han llegado a tener una transformación en sus vidas, a causa de que ocupan su tiempo libre en algo bueno. Teatro popular y la construcción de espacios de participación a través de ciudadanías críticas, tesis elaborada por Pereira. J. (2015), para obtener título universitario de Comunicación social, de la Santo Tomas, ¿De qué manera el teatro popular expresa sentidos de resistencia ciudadana y cómo la formación y producción teatral a través de la expresión discursiva, aporta elementos de construcción a una ciudadanía critica, en los participantes de la corporación D.-Arte (Distrito Capital- Arte)? tiene como objetivo orientar el estudio hermenéutico de las artes escénicas populares, de este modo se entenderá el accionar del teatro en América Latina, y como interpelan a los ciudadanos de la capital colombiana. El teatro comunitario o popular, según el lugar de enunciación se configura desde la individualidad del sujeto, pero esta individualidad contribuye a la creación de un discurso comunitario, ya sea un barrio, una ciudad o incluso un país.

El teatro callejero interpela a través de la puesta en escena, que se convierte en la carta de presentación para generar un discurso con la comunidad y lograr una identificación en relación a las problemáticas sociales que se evidencia entre sujetos de una comunidad determinada, y para lograr esa receptividad el cuerpo juega un papel fundamental En esta tesis se analiza, los sentidos de resistencia ciudadana, mediante la formación y producción teatral, como el cuerpo se convierte en un instrumento para la construcción de discursos, y por medio de esto poder implementarla en nuestra investigación, ya que nosotros también tenemos actores que

intervienen en procesos culturales similares. Nos da herramientas importantes al momento de establecer vínculos con las comunidades, en este caso con los actores que componen la fundación, para cual estamos haciendo la investigación. Los Procesos de Formación del pensamiento crítico y su incidencia en las prácticas culturales dentro del contexto escolar en el Colegio Colombo Francés del municipio La Estrella, es una tesis realizada por: Bohórquez Vásquez, J; Arenas García, J; Yalí González, M; (2017) de la facultad de ciencias humanas y sociales de la Universidad Minuto de Dios Bello/Antioquia. Su Objetivo es Develar los procesos de formación del pensamiento crítico en los estudiantes del Colegio Colombo Francés y su incidencia en las prácticas culturales dentro del contexto escolar. La metodología utilizada en esta investigación fue, Cualitativa de tipo descriptiva y a su vez, se llevó a cabo desde el paradigma Comprensivo- interpretativo. Si bien, la escuela no es el único medio por el cual se genera aprendizaje, si es de suma importancia por el rol educativo y de socialización que ocupa en la sociedad, considerando también, que la mayoría de personas desde la infancia y la adolescencia se forman y permanecen largo tiempo de su vida en ella, así pues, se puede concluir que muchos de los comportamientos, actitudes y aptitudes que los sujetos adoptan dependen en gran parte de la educación que reciben en la escuela.

Esta tesis comparte muchos aspectos estudiados por la investigación que se está dando a cabo, puesto que también pretenden medir y evaluar, el pensamiento crítico en los jóvenes mediante prácticas culturales. La única diferencia es el campo de estudio, pues la presente tesis lo aplica en un colegio y el otro es en una fundación, y aunque comparten ciertos aspectos como la educación y la disciplina, son escenarios totalmente diferentes, pero se sabe a ciencia cierta que dicha investigación aportará mucho al trabajo de tesis que se está generando y que al igual

que el objetivo que manejan, es medir el nivel de pensamiento crítico en jóvenes con ayuda de prácticas culturales.

Por otra parte se tiene la investigación “Una secuencia didáctica para fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en los estudiantes del curso español 4 del Centro Latinoamericano de la Pontificia Universidad Javeriana”, la cual es una tesis de grado, realizada por Rodríguez Chaparro A; Torres Leguizamón E; (2014) estudiantes de la facultad de comunicación de la universidad Javeriana de Bogotá, cuyo objetivo era, Identificar el tipo de actividades que pueden fomentar el desarrollo de las dimensiones de la competencia Comunicativa Intercultural en los estudiantes del curso español 4 (nivel A2.2) del Centro latinoamericano de la Pontificia Universidad Javeriana, su pregunta problema se basa en que tipo de actividades son las que fomentan la competencia comunicativa intercultural en dicho curso antes mencionado. El presente proyecto de investigación (Proyecto de Aplicación Práctica) se lleva a cabo a través del enfoque cualitativo. Es importante mencionar que esta pregunta permitió que se tomara una posición crítica y reflexiva en torno al tema del desarrollo de materiales y al tema de la CCI, y gracias a estos aspectos que funcionaron recíprocamente fue posible responder el cuestionamiento inicial.

Esta tesis, comparte un factor primordial en el trabajo de investigación que se está realizando, y que es pertinente al objetivo también de la Universidad Minuto de Dios; La comunicación, puesto que también se busca los niveles y las formas comunicativas de los jóvenes de la fundación en el progreso que hacen dichas actividades culturales y deportivas, ver la trayectoria y los cambios que se van dando en su manera de expresión comunicativa ante la sociedad.

Otro de los hallazgos seleccionados fue el artículo de investigación titulado “El papel de la comunicación para el cambio social; empoderamiento y participación en contextos de violencia”, elaborado por Mendivil Calderón, C; Racedo Durán, Y.; Meléndez Solano., K.; Rosero Molina, J. (2015). Cuyo objetivo fue validar el poder convocante de la comunicación como escenario social y su papel como generadora de transformaciones culturales a partir de la acción colectiva de las comunidades que deciden reconfigurar sus contextos, como en las poblaciones de la región de los Montes de María y la Serranía del Perijá en el Caribe Colombiano que han sufrido los efectos adversos del conflicto armado. La investigación fue de corte cualitativo y se trabajó bajo técnicas participativas con colectivos de comunicación de los municipios. El resultado se halló que las comunidades encuentran necesario hacer público el sufrimiento y la impunidad de los crímenes para decantar procesos de duelo, reaprenden a comunicarse para reencontrarse en sus similitudes y diferencias; y generar espacios de encuentro alternativos para cohesionar sus nociones de futuro, autoconfianza y paz.

El anterior artículo de investigación ofrece elementos significativos para analizar y entender los cambios sociales que se pueden lograr con la comunicación y la interacción de personas que comparten los mismos espacios, las mismas necesidades o las mismas historias de vida, el cual es uno de los objetivos del presente proyecto de grado. Además, coinciden en que, por medio de un documental, se mostrará si los jóvenes de la Fundación Soacha Pide Vida, han tenido transformaciones significativas en su estilo de vida. Así mismo, se informará que procesos culturales tienen estos jóvenes allí, y lograr que otras personas decidan vincularse. A lo largo de esta actividad en búsqueda de referencias en el ámbito internacional, nacional y local, que pudieran acercarse a esta investigación en cuanto a objetivos, metodologías e instrumentos de recolección de datos, se pudo evidenciar y analizar que en cuanto al ámbito internacional, las

investigaciones y artículos encaminados a las prácticas culturales y artísticas en jóvenes han sido bien exploradas pero no desde el campo de la comunicación social, si no desde otras disciplinas como el trabajo social psicología y otros de las ciencias humanas, que sin lugar a dudas fueron gran aporte para la comprensión de los comportamientos y transformaciones que causan las prácticas culturales y deportivas en otras latitudes. Por otro lado, se pudo conocer, también análisis basados en el consumismo, la globalización y el negocio en el que se ha convertido la educación, temas que evidentemente dificultan la vinculación de muchos chicos a los espacios de arte y cultura que se han tratado de empoderar. En cuanto al ámbito nacional y local, se puede decir que, si bien han hecho algunas investigaciones por parte de profesionales de la comunicación y el periodismo, aún falta profundizar más en el tema, tratando de construir una mirada de las ciencias de la comunicación hacia los procesos culturales que se vienen generando y que por lo general son poco apoyados en Colombia. Es por esto, que la presente investigación se considera pertinente, adecuadas y viable, que podría aportar de manera significativa al grupo de estudios (jóvenes de la fundación Soacha pide vida) y al contexto en el que ellos se desarrollan, con el ánimo de generar en ellos un pensamiento crítico, identidad, y sentido de pertenencia por sus espacios y el municipio en el que viven.

6. MARCO TEÓRICO

Para la realización del presente trabajo de investigación se lograron identificar tres categorías fundamentales para abordar el tema central desde una mirada teórica y social, que ayudará a comprender de manera más profunda las prácticas culturales que desarrolla la población juvenil y en particular los jóvenes de la Fundación Soacha Pide Vida que residen en el municipio de Soacha, articulándolo con una pieza audiovisual de tipo interactivo, que permita la visibilización de dichas expresiones y los impactos generados en quienes las desarrollan. Las categorías estudiadas en su respectivo orden, fueron las siguientes: Subjetividad Juvenil, la cual analiza las motivaciones, significados, experiencias y perspectivas de vida que impulsan a las nuevas generaciones a ser parte de subculturas o contraculturas que les permiten comunicarse de manera distinta a la impuesta por las instituciones tradicionales. La segunda categoría tiene que ver con las formas alternativas de participación, puesto que se pretende comprender cuáles son los intereses por los que los jóvenes deciden conformar grupos autónomos de participación cultural como los del movimiento hip hop; de igual manera, conocer los factores o situaciones por los cuáles este grupo social ha perdido su credibilidad hacia las instituciones del Estado.

En esta tercera y última categoría, se encontrará la comunicación simbólica, indagando de qué se compone y como se desarrolla, articulando sus factores en el proceso cultural de los jóvenes. Está es una comunicación no verbal, una forma de expresar sin palabras, una serie de procesos culturales, de cada comunidad humana, hay varios formas de comunicar desde lo simbólico, por medio de iconos, señales, símbolos y en este caso desde las conductas sociales, costumbres, modas y tradiciones. También se puede indicar que es un proceso en el cual los seres humanos interactúan con símbolos para construir significados.

6.1 Subjetividad juvenil

Formas de expresión ante la sociedad.

Como ya se ha ahondado a lo largo del proyecto de investigación “Escribiendo nuevas historias” el tema central son los jóvenes, jóvenes de una sociedad multicultural dominada por la inmediatez de la identificación basado en sus formas de vestir y de encajar en dicha sociedad, en la mayoría de ocasiones dicha sociedad toma la acción de juzgar a la juventud por no pertenecer a una sociedad homogénea donde todo funcione de una sola manera, y donde el pensamiento de niños y jóvenes (juventud) este adoctrinado por un sistema que ha regido durante cientos de años. Como lo explica Garcés (2003).

Los jóvenes no pueden ser ‘etiquetables’ simplistamente como un todo homogéneo, se trata de una heterogeneidad de actores que se constituyen en el curso de su propia acción y de prácticas que se agrupan y desagrupan en micro disidencias comunitarias: la ecología, la libertad sexual, la paz, los derechos humanos, otros jóvenes transitan en el anonimato, el pragmatismo individualista, el hedonismo mercantil, el gozo del consumo. (p. 28).

Es por ello que, a lo largo de los años, el pensamiento juvenil va teniendo modificaciones con diferentes factores que aplica la misma sociedad regida por los diferentes gobiernos que han pasado en la historia de la humanidad, un ejemplo claro, fue la cultura Punk que se originó en los años 70 en Estados Unidos, Reino Unido y Australia, como respuesta a los imaginarios estéticos y políticos que implantaban los gobiernos en ese entonces. La cultura punk mediante sus vestimentas y sus prácticas culturales - como la música, por ejemplo -, tenían como objetivo dar un mensaje ante la sociedad y manifestar su desacuerdo a muchas reglas impuestas por el Estado.

Las prácticas culturales en diferentes colectivos, etnias, tribus urbanas y grupos sociales, se manifiestan en formas diferentes, pero la mayoría quiere dar un mensaje claro a la sociedad, ya sea de protesta, o llanamente para decir “aquí estamos” pero el error de los individuos de la sociedad es etiquetarlos, ya sea por su estilo de expresión o por sus formas estéticas, y carecen de análisis para comprender el mensaje. Escobar (2009) considera:

Lo juvenil irrumpe en las tramas de significación social no sólo desde el relato oral. Sus creaciones estéticas se tornan claves no sólo para la expresión de unas maneras particulares de ser y de comprender el mundo; ponen de manifiesto la otredad, la pluralidad de mundos posibles siempre que se viabilice una intersubjetividad en la que ellos/as sean también interlocutores legítimos. (p.114)

Es por ello que la importancia de conocer su entorno, sus prácticas culturales, y su forma de comunicación, es vital para tener una idea clara en su forma de expresión ante la sociedad.

Construcción de identidad a través de las prácticas culturales

La juventud tiene un imaginario social, promulgado desde múltiples generaciones, el cual se asocia solamente con el rango de una edad, pero la juventud va más allá de una clasificación en la etapa de una persona y es que como lo afirma Margulis y Urresti, (1996): Diversas investigaciones destacan que el concepto de juventud no alude únicamente a un estado, a una condición social o a una etapa de la vida, sino que también significa un producto. La revisión realizada permite demostrar que la juventud no es una mera categorización por edad, sino que es una construcción que involucra numerosas cuestiones.

En un modo más resumido, se trata de analizar los aspectos múltiples que se reúnen para darle forma al significado de juventud, la etapa clave donde el carácter juega un papel importante, y da paso al sentido de pertenecía hacia un grupo social, ya sea tribu urbana, colectivo o movimiento. La juventud es una etapa crucial en la vida de una persona, pues es allí donde su pensamiento empieza a dar forma ante una visión más clara de la sociedad en la que vive, de la religión a la que profesa, del ideal político al que por mucho tiempo creyó que era el correcto, y empieza a cuestionar los procesos en los cuales el estado tiene su función como ente controlador. Es en esta etapa donde su carácter inicia los primeros cuestionamientos, donde se genera las primeras dudas, y en el cual su pensamiento se desarrolla para crear un sistema propio de ideales y creencias para bienestar propio y colectivo, la construcción de identidad es esencial en esta etapa (juventud), por ello (Domínguez G. 2004) hace referencia en: “La juventud es una etapa fundamental en la vida de cada persona y de la que depende el desarrollo posterior de sus actitudes, comportamientos, creaciones etc., en definitiva, de la configuración de su identidad” (p,2)

En esta etapa cobra relevancia el proceso de socialización secundaria (Berger y Luckman, 2003) ya que si en la socialización primaria la persona se convierte en miembro de la sociedad; mediante la socialización secundaria la persona ya socializada es inducida a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad, donde adquieren un papel muy significativo las acciones educativas formales, no formales e informales que inciden sobre ella y que influyen en la construcción de su identidad siempre entendiendo que toda situación o circunstancia adquiere una intencionalidad educativa, en el complejo mosaico que es nuestra sociedad.

Ante la teoría de Berger y Luckman, (2003) se puede decir que es importante la socialización entre individuos para la construcción de identidad puesto que la persona al

pertenecer a un colectivo, grupo, etnia o tribu urbana, se da cuenta que tiene un papel importante ante esa comunidad. Aterrizándolo puntualmente al tema central de lo cultural, se puede analizar al individuo como un eje para que dicho colectivo tenga la función principal, en este caso la de expresar ante la sociedad un mensaje por medio de dichas prácticas culturales, y es aquí donde la construcción de identidad empieza a tomar relevancia pues Herrera (2005) propone que:

A través de sus múltiples experiencias los individuos se apropian y reelaboran referentes culturales provenientes de los grupos sociales de los que forman parte, lo cual tiene lugar a través de procesos de subjetivación en los que, a partir del conocimiento de sí mismo como punto central de referencia, la identificación y la diferenciación juegan un papel trascendental, posibilitando a los individuos y a las colectividades los anclajes que dan sentido de pertenencia, bien sea en el plano personal o en el de las comunidades en las que éstos están insertos (p. 69).

La construcción de identidad tiene que entenderse como el primer paso para la expresión cultural ante la sociedad. No se puede lograr la realización de un mensaje, o la diversificación de una práctica cultural, sin que su emisor, (en este caso el joven adscrito a un colectivo) no tenga claro lo que está expresando, y no tenga claro que papel desarrolla el ante la sociedad

6.2 Formas alternativas de participación.

Organización y participación juvenil en la sociedad.

Uno de los propósitos de la presente investigación es conocer y examinar a profundidad aquellas prácticas culturales que realizan los jóvenes de la Fundación Soacha Pide Vida, en los

diferentes talleres y espacios que ofrece dicha organización. Así como determinar si estos se convierten en verdaderas formas de participación tanto en la esfera social como en la esfera pública, más específicamente en las instituciones del gobierno.

En su artículo “Participación juvenil e institucionalidad pública de juventud: al rescate de la diversidad” (1999), el sociólogo uruguayo Julio Bango, brinda una definición técnica de participación, la cual es:

Toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos. La consecución de tales objetivos supone la existencia de una identidad colectiva, anclada en la presencia de valores, intereses y motivaciones compartidas que dan sustento a la existencia de un ‘nosotros’. (p. 1).

Por otro lado, Bango. (1999) plantea que existen cuatro elementos o vertientes por los que los jóvenes deciden organizarse o actuar colectivamente, los cuales son:

- Para mejorar sus posibilidades de acceso a bienes y servicios.
- Para poder integrarse a determinados procesos en curso en una sociedad.
- Para mejorar sus oportunidades de concretar su proyecto de vida.
- Para sentirse protagonistas, para construir deliberadamente su futuro; para reforzar en definitiva su autoestima.

El anterior planteamiento otorgado por Bango, hace alusión de que en realidad el organizarse, construir experiencias y significados colectivos, querer participar activamente en la sociedad, puede conducir a que ellos refuercen su autoestima, -que quizás ha sido afectada por algunas situaciones adversas que han tenido que vivir en sus hogares o en su contexto social-, que despierten el interés por comunicar sus sensaciones, sus gustos, y así, comiencen a crear un

proyecto de vida con metas y aspiraciones. La institucionalidad y el Estado son parte fundamental para que dichas formas de participación se hagan más efectivas, tengan más apoyo económico y seguimiento por parte de profesionales, por ello Krauskopf. D. (2003) en su trabajo ‘Participación Social y Desarrollo en la Adolescencia’ impulsado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas, enfatiza que “las ofertas del gobierno se han fragmentado y difícilmente las poblaciones jóvenes avizoran un claro horizonte de futuro” (p, 3).

En la historia de Latinoamérica, especialmente en los años 80 y 90, se vivieron fuertes y organizadas formas de participación tanto de sindicatos o movimientos universitarios que luchaban y exigían sus derechos frente a las políticas autoritarias de las dictaduras militares, como ocurrió en Argentina, Uruguay y Chile.

Sin embargo, y a pesar de tener dichos ejemplos de organización, o en alguno de los casos, la existencia de algunos de aquellos movimientos, los jóvenes han perdido esa voluntad de organizarse, se ha generado en ellos esa apatía de participar dentro de la sociedad, apatía que se expresa comúnmente dentro del campo de participación política Como lo plantea Bango. (1999).

“Esta retracción de la participación en organizaciones juveniles más tradicionales, conlleva, además de una crítica implícita a las formas de participación existentes, un juicio de parte de los jóvenes acerca de la capacidad que dichas organizaciones tienen para representar sus intereses, motivaciones o proyectos vitales” (p, 2).

Esta reflexión que plantea el sociólogo uruguayo Julio Bango, deja en evidencia la falta de interés que tienen hoy día los jóvenes en toda américa latina por participar activamente dentro de sus contextos sociales. Cada vez escasea más el nacimiento de organizaciones juveniles que

busquen un lugar preponderante e incidente en la construcción de las políticas públicas que los beneficien no solo a ellos, sino a todo su círculo familiar y social.

En este siglo XXI, los jóvenes desconfían de las instituciones, ya que en muchas ocasiones no se les reconoce, no se les apoya de manera constitucional o legal y no ven en ellas ese camino para que sus ideas o propósitos tengan frutos o prosperen. Para Bango. (1999) organizaciones o fundaciones como Soacha Pide Vida “son fundamentales porque son canales que permiten alternativas de participación, pero no sustituyen el papel de las organizaciones tradicionales. Incluso no parece positivo pensar en esquemas de inclusión de las primeras en las segundas” (p. 2).

De otra parte, aunque los modelos de Estado se han venido modificando con el paso de los años y tal parece ser que las prioridades públicas no van encaminadas a la participación juvenil y sus formas culturales de participación, Krauskopf. D. (2003) plantea que “la construcción de las políticas sea un trabajo conjunto de la sociedad civil y de los gobiernos, con lo cual la participación ciudadana y la visibilización de las juventudes se hace absolutamente necesaria” (p.3). Soacha es un territorio multidiverso, reconocida en varias partes del país por sus diferentes matices y expresiones, esto en gran medida, gracias al aporte que algunas organizaciones como Soacha Pide Vida le han querido hacer al municipio desde sus iniciativas auto gestionadas, impulsadas en su gran mayoría por jóvenes del municipio.

Aun así, en entrevista con algunos jóvenes del territorio, la gran mayoría de la población joven del municipio, no participa activamente de los procesos culturales, ya sea por falta de motivación, de apoyo o falta de recursos en sus familias.

Krauskopf. D. (2003) también argumenta que “la promoción de un desarrollo juvenil no solo depende de un solo sector sino de diferentes ámbitos: el socio afectivo, el económico, la educación y hasta el sistema de justicia” (p. 3).

Durante la investigación también se ha encontrado que el papel de los medios de comunicación en la consecución de una participación más activa por parte de los jóvenes es de vital importancia, visibilizar y posicionar a aquellas organizaciones que nacen en pro de la transformación social, buscando que las y los jóvenes se apropien de sus vidas y de su territorio es un factor primordial con el que aún no se cuenta, factor al que los canales de información no solo del municipio, sino de todo el país, deben apuntarle.

Colombia, en los últimos años, se ha enfrentado a un proceso de posconflicto que pretende acabar con décadas de violencia que, sin lugar a dudas, ha frenado su desarrollo social y económico. No obstante, los cambios y los retos son grandes, caminos rocosos en los que muchos coinciden que solo los jóvenes y las próximas generaciones son capaces de guiarlos. En ello tanto Bango como Krauskopf están de acuerdo. Bango. (1999) por su parte enfatiza en que los jóvenes “deben participar como agentes y no solo como meros beneficiarios de las políticas” (p.1). En otras palabras, los gobiernos, o en el caso específico de Soacha, la Alcaldía y la Secretaria de Cultura, deberían construir los proyectos, estrategias, programas o estatutos de manera conjunta con los jóvenes. Son ellos los que conocen en esencia sus necesidades y oportunidades, escucharlos, involucrarlos y prepararlos será de gran ayuda para la consecución de las metas y el desarrollo como sociedad, tal y como lo describe Krauskopf (2003): “Por ello la participación juvenil en la construcción de las respuestas no es solo un avance democrático: se ha convertido en una necesidad. Sin la participación activa de los y las adolescentes en las metas de

vida y bienestar, no será posible el desarrollo humano de calidad ni el desarrollo efectivo de nuestras sociedades”: (p. 24).

Participación y comunicación de la cultura hip hop

Desde su nacimiento a principios de los años 70 en los barrios populares neoyorquinos como Bronx, Brooklyn y Queens, la cultura del hip hop surgió como un movimiento contestatario frente al racismo, la discriminación y la violencia contra la población afro en los Estados Unidos. A partir de allí sus adeptos fueron creciendo y esparciéndose por toda América, la combinación de sus cuatro elementos artísticos (Mc, Dj, Grafiti, Break Dance), lo convirtieron en una cultura multidiversa, con espacio para todos los gustos y se ha posicionado como una contracultura en contra de diferentes políticas públicas del Estado y sus instituciones. La Fundación Soacha Pide Vida ha utilizado el hip hop como ese puente para que los jóvenes se acerquen a sus espacios, aprovechen el tiempo libre, construyan su propia identidad y transmitan un mensaje de paz y reconciliación a la sociedad, tal como lo afirma la historiadora colombiana Garcés, A. (2011) en su artículo ‘Juventud y comunicación: Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín, cuando explica:

El movimiento hip hop es considerado un espacio de pertenencia y adscripción identitaria, que se fortalece al desarrollar lenguajes propios y, con ellos, logra ejercer su capacidad de ser agentes activos en la reformulación de su propia vida y de sus entornos inmediatos. (p.1).

A través de la investigación se ha podido determinar que gran parte de los jóvenes que llegan a Pide Vida, han tenido algunos trastornos psicológicos y afectivos, algunos con

problemas de depresión, motivación y falta de amor propio. Andrés Orozco “Jordan” y su equipo de trabajo en la fundación, buscan precisamente que el hip hop ayude a estos muchachos a explotar sus talentos, a que cambien y fortalezcan de buena manera su personalidad y se conviertan en agentes transformadores de su contexto. En la historia del conflicto armado colombiano, más exactamente en los años 80, los jóvenes han sido víctimas innegables de los grupos armados que los han reunido para ser parte de sus filas, lo que produjo que, desde aquella época, los jóvenes fueran vistos como actores violentos, estigmatizados por sus vestimentas o formas de comunicarse. Pero desde la década del 2000, los jóvenes, y en especial los que pertenecen a la cultura hip hop, han encontrado nuevas formas de agruparse y evidenciar que no son generados de violencia sino de cultura, así lo afirma Garcés. A. (2011) cuando menciona que “estos jóvenes reunidos alrededor de músicas urbanas se declaran al margen del conflicto armado y proclaman ser actores políticos activos desde el arte, la música y la estética, como una opción de vida no violenta”. (p2)

Por otra parte, Parisi & Pagmone, (2012) en su artículo ‘Participación política, manifestaciones culturales y mecanismo de resistencia’ consideran que manifestaciones culturales como el hip hop, que se practica en gran masa dentro del municipio de Soacha y especialmente en la fundación Soacha Pide Vida, aportan ideas nuevas y frescas para el desarrollo de la sociedad y no deben ser tildados por sus vestimentas o formas de comunicación.

Las modalidades no convencionales de participación, son más tendientes a la creación e incorporación de elementos culturales novedosos, e incluso revolucionarios. Muchos de estos elementos pueden corresponderse con rasgos definitorios de la identidad del grupo del cual surgen, marcas, símbolos, frases y

hábitos que contribuyen a la delimitación de determinado colectivo respecto de los demás grupos. (p. 49).

Así mismo los autores mencionados afirman que la creación y el fortalecimiento de este tipo de culturas contribuyen ampliamente con el fortalecimiento de la democracia en un país de derecho y que fundaciones como Soacha Pide Vida, cuya razón social es sin ánimo de lucro, que trabajan con pocos recursos y sin la ayuda de ningún aparato estatal, si bien pueden recibir en cierto momento algún apoyo económico de estos entes para su mejor funcionamiento por ello Parisi & Pagmone (2012) “estos movimientos no puedan ser cooptados por los partidos políticos, no es un fracaso de la democracia, sino, por el contrario, garantía de su existencia. (p.49).

Partiendo de dichas de conclusiones surgen la pregunta de que, si los espacios alternativos que brindan este tipo de fundaciones son tan importantes para la construcción, el dinamismo y el fortalecimiento de la democracia, ¿por qué no hacen parte de las políticas públicas de los actuales gobiernos y por qué no hacen parte de las portadas del principal medio de comunicación? A lo que Parisi y Pagmone responden que:

La política convencional y sus aliados –los medios masivos de comunicación y los diferentes grupos de poder– los perciben y presentan como verdaderos atentados a la democracia. Ellos detentan un modelo democrático políticamente correcto en sus formas, aunque en su esencia sea altamente corrupto. (p.52).

En pocas palabras, los movimientos culturales se han vuelto “la piedra en el zapato” para los políticos tradicionales y los grandes medios de comunicación. Es por esto que los jóvenes amantes del hip hop, se han propuesto ser como lo dice Garcés. A. (2011) “productores de

cultura y no de violencia” apropiándose de los medios alternativos de comunicación. Es así que se concibe la relación entre participación y comunicación de los movimientos culturales, en su necesidad de ser actores políticos desde sus representaciones colectivas, sus gustos musicales y la intención de comunicar mediante ellas, sus necesidades sociales, pero al mismo tiempo, los deberes y responsabilidades que tienen frente a su entorno.

Contantemente en los grandes medios de comunicación, prevalecen imágenes y videos que pretenden deslegitimar las luchas y procesos de movimientos como el hip hop, mostrando una cara violenta de los jóvenes, sus formatos están encaminados a mostrarlos como aquellos “vagos e inadaptados” como lo afirma Reguillo. R. (2000) en su libro *Emergencia de las culturas juveniles*, que pintan una pared porque no tienen nada que hacer, o que se toman un parque solo para consumir vicio o ingerir alcohol.

Es así que, raperos, grafiteros, djs y bailarines de break dance han acudido a medios como programas de televisión o radio alternativos, YouTube, Facebook, blogs y demás redes sociales, para producir cultura, para visibilizarla, crear mensajes colectivos de sus procesos y gestar su propio desarrollo social y artístico. La historiadora colombiana Garcés. A. (2011) en su investigación con jóvenes en situación de marginalidad de la ciudad de Medellín, Colombia, analizó que la apropiación de los medios de comunicación por parte de ellos considera tres escenarios: “Uno: colectivos liderados por jóvenes; otro: constitución de culturas juveniles alrededor del hip hop; el tercero: la apropiación y producción de medios con sentidos alternativos y comunitarios, que potencian movimientos hacia una comunicación democrática”. (p).

Las culturas juveniles y sus expresiones comunicativas cobran entonces relevancia en cuanto sus producciones artísticas ofrecen dinamismo, creatividad y autogestión por parte de sus artistas. Los “hoppers” (representantes del hip hop) en los últimos años se han esforzado en

profesionalizar sus trabajos, el nacimiento de estudios de grabación para sus canciones, producción de cd y videoclips dan cuenta de la intención por parte de los artistas, de comunicar de manera apropiada sus subjetividades y experiencias de vida. Análisis con el que Garcés. A. (2011) concuerda cuando señala que:

Entre el relato individual (entrevista) y la producción creativa colectiva (música), se reconoce una búsqueda de identidad que sitúa a los jóvenes en sus contextos (urbanos, barriales, familiares), en sus relaciones afectivas (amigos, panas, clanes), y, por ende, restablecen y recrean las culturas juveniles y la apropiación de medios de comunicación. (p.1).

La relación entre el hip hop y los medios alternativos de comunicación se remite también a la intención de generar espacios de participación en la esfera pública, en el posicionamiento y relevancia de aquellos espacios por los que los jóvenes han luchado y de mostrarle a sociedad que no son actores violentos como los vieron en épocas pasadas. Bendezú, R. (1989) llama a estas formas de comunicación la “comunicación otra” al ser una “comunicación que siempre tiene algo distinto y alterador del orden comunicativo masivo, donde las expectativas y características populares son interpretadas no como mediación, sino como memoria negada” (p. 154). El hip hop y sus variadas representaciones, les brinda a jóvenes como Miguel o Nicolás (sujetos de estudio en la presente investigación), la opción de expresarse libremente, de crear una identidad y sentirse partícipes de una sociedad que en muchas ocasiones los segrega y los discrimina, tal como lo afirma Garcés. A. (2011):

El hip hop como música y expresión cultural le ofrece al joven la posibilidad de construir maneras de ser y actuar en el mundo, además logra satisfacción psíquica

y emocional, al ligar su deseo de “salir adelante” y visibilizarse desde “la expresión de su verdad” (P.154).

6.3 Comunicación Simbólica

La comunicación y la ciudad.

En la investigación no solo se analiza, cómo se trasmite el mensaje, por medio de la comunicación, si no el escenario que está manejando, la ciudad, en este caso el municipio de Soacha, de donde pertenecen todos los jóvenes de esta fundación, de donde nacieron y crecieron, el espacio privilegiado que está analizando. La comunicación no es solo un instrumento para visibilizar lo que ya existe, si no también es una herramienta para poder activar nuevos significados. Como dice Barbero, M (1987):

Dejó de ser cosas de medios, para convertirse en cuestión de mediaciones, en tal sentido se precisa de un especialista en comunicación, que tiene por oficio ser un recuperador de la palabra de otros, de los procesos comunicativos imbricados en la interacción cotidiana; un mediador que busca los puntos de unión, de convergencia, entre la sociedad civil. Pensar en la ciudad es hacemos cargo del espacio-eje de la crisis de la modernidad y avizorar la otra cara de la comunicación tal y car como es fabricada actualmente, esto es, la densidad de en la incomunicación que sostiene-produce, y la densidad de mediaciones que articulan los medios a los miedos, los flujos a las pasiones, los códigos a las

perversiones. La ciudad nos plantea no sólo la importancia comunicativa del espacio sino del tiempo. (p.111).

En el municipio de Soacha, escenario en el que participan los jóvenes de la Fundación Soacha Pide vida, las herramientas que utilizan para dejarle un mensaje a la comunidad son los procesos culturales, por medio de los cuales están recuperando las palabras que quieren expresar ante los demás, ya que este tipo de actividades puede llegar a hacer un mecanismo de solución de conflictos, no solo para los jóvenes de la fundación, si no para las personas que les gusta el tema, ya que es una excelente forma de conocer mucho más de este tipo de culturas, por medio de su lenguaje, sus comportamientos y actitudes.

Con lo anterior se puede llegar a buscar puntos de unión entre una misma comunidad, como lo argumenta Reguillo (1987).

La ciudad es el espacio de investigación prioritario y privilegiado, en la medida en que no es solamente el escenario de las prácticas sociales, sino fundamentalmente el espacio de organización de la diversidad, de los choques, negociaciones, alianzas y enfrentamientos entre diversos grupos sociales por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida. Así la comprensión de las formas específicas en que los actores en situación perciben, significan, valoran y de actúan en relación con una visión del mundo y cómo ésta se traduce en una particular manera de vivir la ciudad, nos lleva a concebir esta última como un espacio en construcción constante (p. 122).

Es así que el valor de los escenarios o espacios donde se desarrollan este tipo de actividades culturales resulta ser relevante. Un barrio, comuna o vereda son aquellos lugares de interacción y

convergencia donde los jóvenes expresan todas sus experiencias y necesidades sociales, donde se relacionan con aquellos que comparten sus mismas sensaciones y a partir de allí, construyen significados colectivos de todo aquello que los rodea.

Es en la ciudad, o en este caso, el municipio de Soacha, donde las prácticas culturales emergen e impactan a los jóvenes que no tienen claro su proyecto de vida, es el lugar apropiado para que se expresen y comuniquen lo que han querido realizar desde tiempo atrás.

La función simbólica del lenguaje.

En la presente investigación se pretende evidenciar que por medio de los procesos culturales que realizan aquellos jóvenes en la Fundación Soacha Pide Vida, se puede crear un lenguaje entendible para todos los espectadores y se pueda llegar a transformar la realidad que se vive, visibilizar que este tipo de subculturas manejan un lenguaje fácil de entender y comprender.

Según Piaget (1991) nos habla del lenguaje como:

El lenguaje no es más que una forma particular de la función simbólica, y como el símbolo individual es más simple que el signo colectivo, vemos obligados a concluir que el pensamiento precede al lenguaje, y que este se limita a transformarlo profundamente ayudándole a alcanzar sus formas de equilibrio mediante una esquematización más avanzada y una abstracción más móvil.
(p.115).

Dado lo anterior, se puede concluir que si bien los jóvenes de la fundación mediante sus prácticas culturales construyen símbolos o signos colectivos de sus experiencias o expresiones

artísticas, cada individuo desarrolla o modifica su propio lenguaje, puesto que sus condiciones o cotidianidades que precedieron a su llegada a la fundación, fueron diferentes en cada uno de ellos.

7. METODOLOGÍA

El proyecto “Escribiendo nuevas historias”, trabajando de la mano con la Fundación Soacha Pide Vida, tiene en su concepción abordar un enfoque de metodología cualitativa, ya que se identifica con varias características de este tipo de investigación, según Sampieri, R, (2014) las cuales son: desarrollo en ambientes naturales, significados que se extraen de los datos, conclusiones que no se fundamentan en las estadísticas y no buscan una réplica.

La población de estudio en el caso del proyecto de investigación, es netamente la fundación Soacha pide vida, el cual se determinó desde el inicio del proyecto pues allí se encuentran los sujetos de estudio que hacen parte de este factor colectivo el cual es la fundación. Los sujetos de estudio son 4 jóvenes elegidos de un grupo de aproximadamente 60 jóvenes, que se seleccionaron con el fin de abordar la mayoría de los procesos culturales que allí se desarrollan, de esta manera, se escogió a Miguel y Nicolás quienes representan la cultura Hip-Hop, ellos respectivamente hacen parte de los subgéneros de esta cultura, los cuales son el Break Dance y el Mc (cantante de rap), al ser el Hip – Hop un proceso cultural era pertinente investigar a profundidad, determinando sus bases y sus motivaciones. La fundación no solo se enfoca en el Hip – Hop, pues allí se dictan otras clases como la fotografía y radio, por ello los dos sujetos de estudio restantes: Arli y David hacen parte de esta práctica cultural, lo cual es muy importante por su trasfondo, ya que la investigación tiene orígenes comunicativos y sociales, lo que permite explorar las bases fundamentales de estos fenómenos culturales en estos dos jóvenes.

De esta manera, se puede justificar que el objetivo de la investigación, el cual es determinar si a través de las prácticas culturales y talleres formativos que se dictan dentro de la fundación, los jóvenes asumen un cambio en su manera de comunicarse frente a la sociedad

consolidando su proyecto de vida. Por esta razón se considera el método más acertado para abordar dicho fenómeno. Uno de los conceptos sobre las investigaciones cualitativas lo aporta Cerda (2011), quien precisa que “la investigación cualitativa hace alusión a caracteres, atributos o facultades no cuantificables que pueden describir, comprender o explicar los fenómenos sociales o acciones de un grupo o del ser humano” (p.1). Por ende, para poder determinar, analizar y entender, los rasgos, comportamientos y transformaciones que pueden tener los jóvenes en la fundación, es necesario utilizar la metodología y los instrumentos que ofrece el enfoque cualitativo, ya que los resultados se enfocan más hacia las cualidades del grupo objeto, y no a un número de cifras o datos fríos.

El papel de los investigadores fue de observadores, entrevistadores y moderadores en los diferentes instrumentos de recolección de datos utilizados en la metodología de la investigación,

con el fin de establecer cómo los jóvenes se comportan en el proceso de la práctica cultural, cómo adoptan estas experiencias a su vida cotidiana y de qué manera comunican simbólicamente sus objetivos colectivos ante la sociedad. Los sujetos de estudio se analizaron individualmente por medio de los relatos de vida, teniendo en cuenta que, si bien conviven en un contexto similar, cada uno de ellos experimentó diferentes situaciones antes y después del ingreso a la Fundación Soacha Pide Vida. Sin embargo, se realizó un grupo focal que reunió a todos los jóvenes, para contrastar lo individual con el objetivo de dar cuenta de los factores que comparten en común. Gracias al método hermenéutico, el cual busca conocer las experiencias y perspectivas de los contextos sociales, y cómo los individuos construyen subjetivamente su forma de comunicarse, relacionarse o desarrollarse, los investigadores pudieron observar e interpretar la comunicación simbólica que los jóvenes de la fundación pretenden transmitir mediante las prácticas culturales y los elementos artísticos que les brinda el movimiento hi hop.

En el libro *Verdad y Método: Fundamentos de una hermenéutica filosófica*, Gadamer. H. (1993) expone que:

La experiencia de la obra de arte supera por principio siempre cualquier horizonte subjetivo de interpretación, tanto el del artista como el de su receptor. *La mens auctoris* no es un baremo viable para el significado de una obra de arte. (p.13).

Aspecto que evidencia que no existe una verdad absoluta de las cosas, especialmente cuando se trata de situaciones o representaciones humanas.

Si se pone como ejemplo la expresión del grafiti, la interpretación de una imagen plasmada en una pared, puede tener diferentes significados en diferentes sectores de la sociedad. Lo que pretende el paradigma hermenéutico, no es explicarlo sino comprenderlo desde la realidad e historia de quien lo realiza. Para Gadamer. H. (1993) la temporalidad o la historia que antecede al sujeto son de vital importancia para comprender o entender las acciones que realiza en la actualidad. "el conocimiento histórico no obstante no busca ni pretende tomar el fenómeno concreto como caso de una regla general. Su idea es más bien comprender el fenómeno mismo en su concreción histórica y única" (p.1). Por ello, se empleó un ejercicio de relatos de vida, en el que se conocieron algunos aspectos relevantes que antecieron la vida de los jóvenes; si bien algunos de ellos comparten experiencias similares, cada uno ha tomado una forma diferente de expresarse, de comunicarse, y su proceso dentro de la fundación arroja diferentes matices. La investigación presentada es de corte descriptivo y exploratorio, puesto que en ella se exponen las percepciones y experiencias de 4 jóvenes pertenecientes a la Fundación Soacha Pide Vida, que han adoptado prácticas de la cultura hip hop y de los medios de comunicación (radio y fotografía) para cambiar su estilo de vida. Paralelamente, la investigación evidencia mediante los relatos de los círculos familiares, cuáles eran sus costumbres y comportamientos cotidianos antes

del ingreso a la fundación. El grupo de investigación determinó, que para el proyecto “Escribiendo nuevas historias” trabajando de la mano con miembros y administrativos de la fundación mundial “Soacha Pide vida”, el cual tiene como objetivo principal: “Determinar si a través de las prácticas culturales y talleres formativos que se desarrollan en la fundación, los jóvenes asumen un cambio en sus formas de comunicación y construyen un nuevo proyecto de vida” utilizará el diseño de corte interpretativo quien aborda las historias de vida, los relatos, y las sesiones de observación, con experiencias del pasado relacionando también la perspectiva del sujeto de estudio en la manera como aborda los fenómenos sociales y así poder interpretar la realidad que se configura como un posible cambio en su forma de comunicación y proyecto de vida, mediante las prácticas culturales.

El presente proyecto de investigación es de corte netamente social y aborda aspectos cotidianos en los sujetos de estudio, que se pueden tomar de distintas perspectivas ante la óptica del investigador, por ello este diseño se adapta de manera impecable, intuyendo los resultados esperados, y arrojando factores que, al ser procesados con la metodología general de la investigación, cumpla a cabalidad con el objetivo general del trabajo, tal como lo afirma Romo R. (2000):

Hablar de metodología interpretativa es hacer referencia a formas concretas de percibir y abordar la realidad, lo cual nos lleva a compartir posturas que coinciden en concebir dicha realidad como multireferencial, cambiante, cuyas explicaciones son un producto social y humano. (p1).

Uno de los puntos fuertes en el diseño metodológico Interpretativo, es que el sujeto de estudio es analizado desde los datos recolectados, y no de teorías previas, hay que ser enfáticos en aclarar que las teorías previas no son lo mismo que las experiencias del sujeto, por ello este

diseño se caracteriza por analizar aspectos globales sin fragmentar la realidad tal como lo afirma: Arnal, del Rincón y Latorre, (1992):

Un enfoque holístico-inductivo-ideográfico, es decir, estudia la realidad en su globalidad, sin fragmentarla y contextualizándola; las categorías, explicaciones e interpretaciones se elaboran partiendo de los datos y no de las teorías previas, y se centra en las peculiaridades de los sujetos más que en el logro de leyes generales (p.193).

Diariamente, los jóvenes que asisten a la fundación comparten emociones, percepciones, gustos, motivaciones, un sinfín de acontecimientos que compaginan inevitablemente en cada una de sus vidas, a simple vista, alguien externo a su entorno, los pueden ver muy diferentes, pero en el fondo, pueden llegar a ser almas gemelas.

Para Hernández (2006) el proceso del diseño metodológico deberá empezarse por una identificación del fenómeno, que, en este caso puntual, son las prácticas culturales, inspiradas principalmente en el movimiento hip hop, y los demás talleres formativos. Como segunda instancia, recolectar los datos aquellos que han experimentado el fenómeno para finalmente construir una descripción general de la experiencia, quiénes lo vivieron y cómo lo vivieron.

A diferencia del diseño narrativo, la fenomenología hermenéutica no construye un relato mediante una cronología, por el contrario, el investigador contextualiza dichos relatos en temporalidad, tiempo y espacio, buscando conectar todos los cables y explicar las experiencias vividas de los individuos durante el fenómeno.

Además, analizar todos aquellos discursos y recurrir a la intuición, le dará un valor extra a la investigación en su construcción. Para comprender algo hay que conocerlo, visualizarlo, vivirlo en cierto modo, de eso se trata la hermenéutica.

7.1 Técnicas de investigación

Según lo expuesto, el presente trabajo de investigación no se planeó establecer datos ni cifras sobre el fenómeno estudiado, por el contrario, el propósito era identificar las experiencias, perspectivas y simbología comunicativa que los jóvenes de la fundación exponen mediante sus actividades culturales, tal como lo asume una investigación de corte cualitativo.

Se utilizó la técnica de la entrevista, con el propósito de conocer las historias de vida de los jóvenes que han ingresado a la Fundación Soacha Pide Vida. El propósito fue entablar reuniones y conversaciones íntimas y flexibles con los jóvenes participantes de la investigación y sus familias, para conocer en primera instancia, aspectos de su pasado (anécdotas, pasatiempos, vivencias en el hogar etc.), qué momentos difíciles han tenido que pasar, cuál fue el motivo o por qué circunstancia llegó y conoció la fundación, cómo ha sido su proceso dentro de la misma y qué proyecto de vida quiere y sueña para su futuro, serían algunas de las preguntas que se abordarían dentro del proceso.

Pero las entrevistas no solo serán individuales, sino también grupales, como se mencionaba anteriormente, con el ánimo de construir significados grupales que permitan un mejor entendimiento respecto al tema principal: las prácticas culturales que desarrollan y si realmente han impactado o han servido en su desarrollo comunicativo, familiar y social, como lo determina Janesick, (1998).

Según Ryen, 2013; & Grinnell y Unrau, (2011), “en cada una de las categorías de la entrevista, el entrevistador cuenta con diferentes opciones para tener un acercamiento ameno con el entrevistado y de manera profesional y sensible ante algunas situaciones, adquirir la información necesaria” (p.68).

En el caso del presente proyecto de investigación, la implementación de las entrevistas permitirá, a partir de los relatos que expresen los jóvenes seleccionados, construir una estructura narrativa que dé cuenta de los procesos que han tenido con los talleres de formación que les viene ofreciendo la fundación y si asumen un cambio significativo en diferentes aspectos de su vida.

Técnica Entrevistas

La herramienta que se utilizó para la técnica de entrevistas, fue un formato de preguntas en tres momentos claves los cuales se distribuyeron en: Entrevista 1 (de lo general a lo particular) donde se buscaba conocer por que el joven llegó a la fundación y cuáles fueron sus motivaciones, pasando a indagar sobre la práctica cultural que allí realizaba y como está estaba generando un impacto que podría traducirse en un cambio el cual es el que busca el proyecto de investigación dar a conocer.

El segundo momento es la Entrevista 2 (conociendo más sobre su práctica cultural) el objetivo de este segundo encuentro era la de profundizar más en la práctica cultural que realizaba dentro de la fundación Soacha pide vida, allí indagar sobre aspectos más puntuales y

motivacionales que llevaron a acercarse a dicha fundación, pero también como por medio de estas prácticas, se quiere expresar ante la sociedad, como construye ese mensaje con el que quiere llegar a la comunidad. El tercer momento de esta técnica es la entrevista 3 (círculo familiar) pues según Sandoval L. (2007):

La familia es un sistema en donde sus miembros se comunican entre sí, bajo reglas propias y con el transcurso del tiempo se van elaborando pautas de interacción. Estas pautas constituyen la estructura familiar y a su vez rigen el funcionamiento de la familia, definen su gama de conductas y facilitan su interacción recíproca. (p3).

Por lo que el círculo familiar tiene un impacto profundo en el joven y sus conductas, las cuales llevan también a las motivaciones de por qué ejecuta una práctica cultural, además de eso también es importante conocer los cambios del sujeto desde la perspectiva familiar, puesto que este círculo puede dar con exactitud dichos cambios pues ha estado presente en todas las etapas de la vida del joven.

Las entrevistas se realizaron bajo formatos diferenciados en tres momentos: de lo general a lo particular, Entrevista aplicada a su campo cultural y Círculo familiar (Ver anexos 1, 2 y 3).

Técnica Observación de Participación pasiva

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico, se tomó la observación de participación pasiva como una de las técnicas más pertinentes, puesto que es necesario descubrir y analizar los comportamientos, las expresiones, y los códigos que utilizan los sujetos de prueba,

la manera de cómo interactúan entre ellos, tal como lo afirma Marshall y Rossman (1989) definen la observación como "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado" (p.79)

De esta manera se utilizó la técnica de observación de participación pasiva, pues es necesario no interceder para no alterar el ambiente cotidiano al que conviven los jóvenes, y así tener resultados puros.

La herramienta para ejecutar de manera efectiva esta técnica fue utilizar diarios de campo, registrando todos los aspectos importantes como: ambiente físico, ambiente social y humano, actividades, artefactos que utilizan en su práctica, y hechos relevantes. De esta forma se facilitó este proceso, ya que por medio de este se puede llegar a todo lo que deseamos conocer de ellos, de sus familias, su entorno, amigos, parejas familia, como ha sido sus vidas de pequeños, analizando fotografías, comportamientos, actitudes, como lo describe Eddy. (2008), Patton, (2002); & Grinnell. (1997): "Explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de la vida social, analizando sus significados y a los actores que la generan". Los diarios de campo utilizados en la investigación en una de las sesiones de observación participante que se ejecutó se ejemplifican en el anexo 4.

Técnica grupos de enfoque

La técnica metodológica que se implementó para el último objetivo, fue la de Sesiones en profundidad o grupos de enfoque. En el libro Metodología de la Investigación Sampieri (2014)

cita a Creswell (2005) quien indica que “el tamaño de los grupos varía dependiendo del tema: tres a cinco personas cuando se expresan emociones profundas o temas complejos y de seis a 10 participantes si las cuestiones versan sobre asuntos más cotidianos, aunque en las sesiones no debe excederse de un número manejable de individuos” (p 409)

Con los grupos de enfoque, se pudo analizar en general, cual es la mirada de cada uno en las prácticas culturales que ejercen, que los une o que tienen en común por estar despeñando procesos similares, cómo se identifican entre ellos y cuál son los motivos que los llevan a este estilo de vida.

Si bien se utilizaron preguntas muy similares para todos los participantes la intención era crear un ambiente ameno, de dialogo y convivencia en el que cada uno expresara libremente sus pensamientos, sentimientos o puntos de vida frente a los temas acordados, tal como lo señalan Morgan. (2008); & Barbour, (2007) cuando mencionan que “más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes, su objetivo es generar y analizar la interacción ente ellos y cómo se construyen grupalmente significados”.

La anterior técnica fue de gran utilidad puesto que, la función de este objetivo era evidenciar los posibles cambios que se dieron a partir de las actividades culturales dentro de la fundación. Permitió conocer actitudes, comportamientos, y formas de comunicación en los jóvenes, a lo que los investigadores pueden ir configurando y analizando para la posterior síntesis dando a conocer los resultados que arrojó la investigación.

Una parte fundamental del objetivo específico ya antes mencionado, fue el de la realización de un documental interactivo web, que se utilizó como la herramienta para evidenciar y visibilizar no solo los posibles cambios en los jóvenes, sino también las historias de vida,

interacción y posible transformación, durante la estadía en la fundación mundial Soacha Pide Vida, por ello es de vital importancia dichos grupos focales, para hacer la posterior coordinación en todos los procesos técnicos, pre-producción, y post-producción del documental web interactivo, como producto de la investigación.

El cuadro de datos, para el posterior análisis que se utilizó en el grupo focal, se podrá visualizar en el anexo 5

8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

8.1 Análisis Entrevistas.

El análisis de lo general a lo particular, arroja que los sujetos de estudio (Los jóvenes) tuvieron una motivación importante para hacer parte de la Fundación Soacha Pide vida. Que llegaron con características particulares que a la óptica de los jóvenes ya establecidos en la fundación y de su líder Andrés Orozco, no eran óptimas para entablar socialmente con otros actores, por lo que tuvieron que pasar por un ciclo de adecuación para empezar a ejecutar ese cambio positivo.

Es aquí cuando las prácticas culturales entran al escenario y empiezan a ser parte de la cotidianidad de estos jóvenes, entre las prácticas están: El break dance, el rap, la fotografía, y la radio, campos en los que se desempeñaron estos jóvenes y desde nos cuentan sus experiencias al vivir un cambio con la fundación por medio de lo cultural, que dejó como resultado una

transformación en su proyecto de vida, una consolidación en su comunicación frente a la sociedad, y un fuerte deseo por seguir inmerso en las prácticas culturales.

Los resultados fueron óptimos para el análisis en cada una de las categorías de la investigación, las cuales son: Subjetividad Juvenil, Formas alternativas de participación, y Comunicación simbólica.

Aclarando que todas las prácticas culturales se desarrollan en la fundación en el mismo entorno socio-cultural, las opiniones, perspectivas y visiones ante la sociedad varían, aunque la mayoría tienen un concepto similar sin importar que hacen parte de un movimiento colectivo.

Aparte de los 4 sujetos de estudio, también se incluyen entrevistas a personas adscritas a la fundación y cercanas a ella, como por ejemplo su fundador Andrés Orozco (Jordan) quien es una voz autorizada para dar un testimonio base en los posibles cambios que experimentaron los sujetos de estudio. Entrevistas a compañeros que acompañaron una parte del proceso cultural de cada uno de los sujetos, y entrevistas a los círculos familiares, esto con el fin de fortalecer y solidificar la teoría que ha tornado la investigación, en un posible cambio en los jóvenes.

En este momento los sujetos de estudio tuvieron un primer acercamiento directo con los investigadores, a comparación de la primera técnica la cual consistía en observar e identificar sus respectivos campos de práctica cultural. En esta técnica de entrevistas se dio la oportunidad de conocer las motivaciones que los llevaron a entrar a la fundación Soacha Pide Vida, pero también conocer detalles del antes de tomar esa gran decisión, detalles que pueden configurar una motivación general que en los cuatros sujetos de estudio tuvieron.

En las primeras entrevistas a los cuatros sujetos de estudio, se pudo evidenciar que tres de ellos tenían problemas de drogadicción y dos eran muy graves, pues esta problemática de

drogadicción conlleva a otra problemática como el vandalismo la cual era latente en dos de ellos. Miguel que no presenta problemas de drogadicción, vandalismo u otra problemática social similar, tuvo otras aspiraciones y motivaciones para llegar a esta fundación, la cual estuvo siempre ligada al Break Dance pues desde hace más de 10 años se convirtió en más que un pasatiempo para él, pero con la estadía en la fundación empezó a ver el mundo de otra manera, y la sociedad en la que vivía, se dio cuenta que la comunidad y el estado lo estaba juzgando por su forma de comportarse, de actuar, de vestir y de interpretar su pensamiento por medio del Break dance.

Por ello Miguel piensa que el estado no debería juzgar a los jóvenes que hacen de esta práctica ni de etiquetar a estos jóvenes como lo plantea Garcés (2003) en su teoría de la heterogeneidad, y por ello se analiza a este joven desde su perspectiva social, en la subjetividad juvenil, al igual que Nicolás quien manifiesta que el movimiento Hip – Hop en Colombia está muy mal visto, pues las personas juzgan a toda a los jóvenes que cantan rap, se visten ancho y están en todo este tipo de actividades dentro de esta Cultura, por ello el mensaje que estos chicos quieren dar a conocer que no se trata de una moda, sino de una cultura que quiere trascender más allá y expresar un mensaje de presencia, tiene que ir acompañado de una serie de factores, que no solo incluye apariencias y gustos, sino de un conjunto de prácticas tal como lo afirma Escobar (2009) cuando habla de que lo juvenil irrumpe en las tramas de significación social, como una herramienta eficaz para la comunicación de un grupo juvenil.

Por otra parte David y Arli piensan que un espacio como lo es la fundación Soacha Pide Vida, la cual no solo es un lugar donde se pueden desempeñar en sus labores y prácticas culturales sino que además es un sitio donde encuentran personas similares con una gran amistad, valores, compañerismo y muchas ganas de salir adelante, lo ven como un segundo

hogar, de esta manera también ven a Jordan como una figura de autoridad fraternal, haciendo de todo el entorno una familia, y también creando una identidad Colectiva, donde se dan cuenta que son miembros importantes de esa familia, reforzando el concepto de Bercker y Luckman (2003) el cual plantean la identidad colectiva, como una esencia de la juventud, en un primer acercamiento como aceptación social, y un segundo en una adaptación a la sociedad, donde adquiere un papel importante para el desarrollo de esa misma identidad colectiva.

Algo en común que tienen estos cuatro jóvenes como sujetos de estudio, es la de tener un cambio en sus vidas que impacte de manera positiva, pues en las cuatro entrevistas en este primer momento, resalto el factor común el cual es “mejorar”. En casos como Miguel era mejorar sus actitudes y comportamientos frente a la sociedad los cuales le acarreaban problemas de comunicación, no solo con sujetos fuera de sí círculo familiar, sino también con sus miembros familiares. En el caso de Arli y Nicolás, era el de mejorar su calidad de vida a causa de las problemáticas como la drogadicción. Y en el caso de David, era mejorar su proyecto de vida, el cual se basa en estudiar y ser alguien en la vida, en este caso, ser productor de medios.

Estos cuatro jóvenes quieren llegar a ese “mejoramiento” por medio de las prácticas culturales que en otra medida son un mecanismo de participación alternativa juvenil, y como lo plantea Bango (1999) el “mejoramiento” está dentro de esas razones por las cuales los jóvenes deciden organizarse en y participar de forma alternativa en estas prácticas culturales.

Miguel y Nicolás concuerdan en sus entrevistas, que el estado o gobierno como particularmente llaman respectivamente cada uno, han tenido cierta pasividad y en ocasiones ausentismo absoluto, en la ayuda de generar oportunidades a la población juvenil de Colombia y más exactamente en Soacha, por ello los jóvenes de más escasos recursos acuden a caminos oscuros técnicamente llamados, “Caminos delictivos” que lo único que hacen es alimentar las

políticas de no inversión en la juventud sino de mayor inversión en fuerza pública y seguridad, por eso como lo plantea Krauskopf, (2003) las ofertas del estado se han venido fragmentado, ocasionando este tipo de sucesos, pero en este caso, nacen fundaciones como Soacha Pide vida, que brindan esas ofertas volviéndolas, mecanismo de participación alternativa, y en la misma manera, dando forma a las prácticas culturales.

Dentro de estos mecanismos de participación alternativa juvenil, se encuentra la cultura Hip – Hop por parte de Miguel y Nicolás, que respectivamente practican Rap y Break Dance, por ello en sus prácticas cotidianas a esta cultura, están contribuyendo al mensaje hacia la sociedad que puede ser configurado según los intereses del emisor, en este caso la población juvenil, y para ser más exactos, Miguel y Nicolás, que en lo general, ellos dan un mensaje para el estado y para la propia sociedad, de presencia como se pudo analizar desde la perspectiva de Garcés, A (2011) cuando explica la teoría del concepto Hip – Hop hacia la sociedad.

A pesar de que estos cuatro jóvenes se encuentran en diferentes campos de practica cultural, dentro de la fundación han aprendido a empoderar una comunicación que va más allá de la comunicación tradicional, y es la que se refiere Reguillo R (1987) y Barbero M (1987) en sus respectivas obras cuando nos hablan de que el escenario también cumple con una función, la cual es convertir los medios en mediaciones, creando un escenario donde se articula la comunicación entre sus participantes, y les permite interactuar de manera alternativa a la comunicación tradicional de emisor, receptor, canal mensaje.

El equipo de investigación tuvo el siguiente análisis con respecto a la tercera categoría, en la cual se habló de la teoría de Reguillo (1987) la cual argumenta:

La ciudad es el espacio de investigación prioritario y privilegiado, en la medida en que no es solamente el escenario de las prácticas sociales, sino fundamentalmente el espacio de organización de la diversidad, de los choques, negociaciones, alianzas y enfrentamientos entre diversos grupos sociales por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida. (p122).

Por lo que el equipo la asocia con los cuatro sujetos, según las entrevistas de primer encuentro que se realizaron, por lo siguiente: Miguel piensa que es importante un escenario donde se les dé la oportunidad de expresar sus mensajes por medio de una comunicación simbólica la cual en este caso es el Break dance. Arli manifestó que es importante una emisora para la comunidad especialmente para los jóvenes, en el cual se les pueda dar un espacio para expresar la cultura que quieren emitir algunos jóvenes, ya sea por medio del Hip-Hop, el arte, la fotografía, las danzas etc. Nicolás sueña con el día en el cual la cultura Hip-Hop sea como en otros países, donde se utilice la música para generar mensajes llenos de valores, y no como pasa en Colombia donde se tergiversa el rap para enviar mensajes ocultos llenos de violencia. Mientras tanto David quiere ser productor de Radio, y hacer programas en los cuales los jóvenes, especialmente los de la calle, pueden expresar el arte en diferentes campos como el arte.

Para ello, se elaboró una bitácora en la cual era pertinente anotar toda la rutina que hacían los sujetos de estudio dentro de la Fundación Soacha Pide Vida en las prácticas culturales. Las prácticas culturales tienen un trasfondo, una función y una misión, en este caso son realizados por jóvenes como David, Arli, Nicolás, y Miguel para generar un cambio en su forma de comunicación, de la cual hemos enfatizado a lo largo de esta investigación, no es solamente comunicación tradicional, pues en el caso de Miguel en la hace por medio de las danzas, y Nicolás las hace por medio de las líricas. Apegados a este concepto nos guiamos por la teoría del

lenguaje de Piaget (1991) y la asociamos, pues estos dos jóvenes en medio de su pensamiento, de su necesidad de comunicar y de transmitir un mensaje hacia a sociedad, lo hacen de manera artística y cultural, pues el pensamiento precede al lenguaje, dentro de una comunicación simbólica que utiliza signos, en este caso formas de vestir, de comportarse, y del estilo de cómo transmiten ese mensaje.

8.1 Análisis observación de participación pasiva.

Los resultados de esta técnica de recolección de datos para el cumplimiento del segundo objetivo del proyecto “Escribiendo Nuevas historias” se ejecutó de manera óptima arrojando resultados esperados en los que se puede observar un cambio en los jóvenes de la fundación Soacha pide vida.

En primer lugar, se elaboró un esquema de ítems para el diario de campo, en los cuales se incluía criterios como: ambiente físico, ambiente social, actividades, hechos relevantes e instrumentos de participación. Adicional comportamiento habitual en la ejecución de estas mismas.

Tal como vimos en el ejemplo, se tomó en cuenta estos factores y se analizó a profundidad, la relación social que tenían estos tres sujetos de prueba tanto con el profesor como con sus otros compañeros, para determinar la calidad en las prácticas culturales que allí se realizaban.

En la observación también se pudo observar el análisis individual que se le hace a cada aspecto con énfasis en a clase en general y al mismo tiempo a cada uno de los sujetos de prueba.



Ilustración 1 Clase de Fotografía. Sesión 2. Foto por: Diego Cuervo

En las demás sesiones de observación de participación pasiva, encontramos que en el caso del sujeto numero 1 (Miguel Osuna) tiene una buena relación y comunicación con sus compañeros a la hora de tomar el liderato en las clases. Las indicaciones que dan las hace desde un criterio experimental pero siempre con respeto a sus compañeros. Se encuentra también que por medio del Break dance quieren dar un mensaje a la sociedad de presencia, pues tanto miguel como el resto de la clase siente que el estado y la sociedad no los tienen en cuenta, y que por el contrario se sienten discriminados por las apariencias en sus formas de vestir y de expresarse por medio del break dance, ya que la comunidad aún tiene el estigma de muchas personas que visten igual que los jóvenes activos en esta práctica cultural dentro de la Fundación Soacha Pide Vida.



Ilustración 2 Clase de Break Dance. Foto por: Diego Cuervo

En el caso de David, el sujeto de estudio número 4, se observa mediante las sesiones de observación pasiva, que su comportamiento frente a las labores dentro de la fundación y la ejecución de su práctica cultural, las realiza de manera responsable y eficiente, puesto que el cambio que adoptó dentro de la fundación a comparación de la versión de él mismo que apenas entraba, es abismal puesto que antes era una persona muy ineficiente y sufría de un problema de atención producto de su adicción a las drogas, ahora la responsabilidad es una de sus mayores fortalezas.

En las sesiones en las cuales el equipo de investigación tuvo la oportunidad de asistir, se evidencia que David está muy interesado en seguir aprendiendo conocimientos acerca del mundo de las comunicaciones, tal como la radio y la producción de televisión, pues hizo parte del

equipo de sonidistas en el proyecto de audiovisuales que adelanta el profesor German dentro de la fundación.



Ilustración 3 Día de rodaje "fronteras invisibles" Foto por: Diego Cuervo

El sujeto de prueba número 3 Arli Hurtado, es similar a David, puesto que practican el mismo escenario cultural, con la diferencia que Arli si quiere hacer parte del equipo de locución de la emisora que está implementando la Fundación Soacha Pide Vida. Esto le permite avanzar más en el campo de las comunicaciones y conocer problemáticas que afectan al municipio, ya que como manifestó en entrevistas y grupo focal, nunca estuvo interesada en el tema de la política y el funcionamiento estructural de una sociedad, ahora después de que entra a la fundación ya muestra interés por ello, proponiendo un programa radial que este encaminado en visibilizar los problemas que afectan a la población juvenil.



Ilustración 4 Entrevista 2 Arli, cabina Radio Uniminuto Soacha. Foto por: Tatiana Cruz.

Por ultimo Nicolás, el sujeto de prueba número 4, quien está en el campo cultural del Hip-Hop como Mc (cantante de rap) es el joven dentro de la investigación con más problemáticas en el pasado, pues tuvo un inicio de adolescencia muy accidentado por las múltiples problemáticas en las que estaba sumergido como la drogadicción, el vandalismo y el micro tráfico. Hoy en día Nicolás se dedica a olvidar y sanar por medio de la música, todas las heridas que se causó en el pasado gracias a la problemática de la drogadicción, y a la vez ayudando a otros jóvenes que estuvieron por sus mismos pasos.

En las sesiones de observación pasiva, encontramos que se relaciona muy bien con sus compañeros por medio de la música, y que además de eso tiene talento para interpretar canciones con mensajes positivos hacia la sociedad.



Ilustración 5 Día de Rodaje "fronteras invisibles" Foto por: Diego Cuervo.

8.2 Análisis grupo de enfoque.

El objetivo en el grupo focal, más allá de conocer las experiencias, y ratificar las respuestas que habían dado en las entrevistas antes aplicadas a cada uno de los sujetos, era la de la interacción entre ellos mismos, compartiendo e intercambiando experiencias dentro y fuera de la fundación Soacha pide vida, por ello se elaboró una serie de preguntas que iban enfocadas a responder el tercer objetivo del proyecto y demostrar los resultados finales de la investigación general del proyecto.

De esta manera se realizó una serie de cuadros en los cuales se analizó las respuestas de cada uno de los participantes para determinar si en realidad se efectúa un cambio en estos jóvenes por medio de las prácticas culturales.

Los sujetos de estudio relatan que, desde la llegada a la fundación, hasta el día de hoy, han experimentado cambios sociales positivos, que de una u otra forma han impactado positivamente sus vidas, pues el entorno social de la fundación, les ha enseñado que las prácticas culturales en grupo, pueden generar una identidad colectiva, que se fija en un interés colectivo que puede beneficiar no solo a estos jóvenes sino a toda una juventud en el municipio de Soacha.

Los sujetos de estudio también tuvieron cambios en su forma de expresión, pues antes de la llegada a la fundación, no eran muy sociables, y esto les impedía hacer un uso correcto de su vocabulario, de relacionarse, y de iniciativa hacia algún proyecto. Ahora los cuatro sujetos hacen parte de proyectos en la fundación, y su expresión ante otras personas internas y externas a la fundación, es constante y óptima.

Las prácticas culturales dictadas en la fundación Soacha Pide Vida, les enseñó no solo a los 4 sujetos de prueba, sino a los demás jóvenes de dicha fundación, a tener una perspectiva de vida muy diferente a la que tenían, posibilitando nuevos accesos a una mejor calidad de vida, a un proyecto de vida con sueños y un futuro claro, y también de pertenecer a un grupo, un equipo, una asociación, o como ellos manifestaron en las entrevistas y grupo focal, pertenecer a una familia, descubriendo una identidad, primero individual y luego colectiva, que le aportara no solo al grupo sino a cada uno de sus integrantes, y esto lo aplican en sus prácticas culturales, en sus equipos de break dance, en sus grupos de rap, en todo el equipo de producción que hacen en cada proyecto que la fundación tiene la oportunidad de ejecutar. Todo esto les enseñó a trabajar

en equipo y conseguir logros colectivos, que más adelante van encaminados a una forma de expresión ante la sociedad.

El liderazgo es una de las grandes cualidades que estos jóvenes desarrollaron en el transcurso de su estadía por la fundación, pues gracias a los conocimientos adquiridos en las prácticas culturales, han venido guiando a nuevos jóvenes que deciden entrar a la fundación, esto de otra forma es considerado una transformación en su expresión social, pues para tomar el liderazgo de un ambiente, de un proyecto o de una clase, es necesario tener una comunicación adecuada que genere confianza, seguridad, fortaleza y también mucha empatía, pues los jóvenes que entran al ámbito cultural de la fundación, son líderes en potencia y también se preparan para pertenecer al futuro de una nación.

Los sujetos de prueba coincidieron en el grupo focal, que el territorio de Soacha es un lugar lleno de mucho talento juvenil, no solo en el aspecto cultural, sino también en el deportivo, artístico, político etc. Uno de los inconvenientes en la mayoría de veces, es el ausentismo del estado en el papel de garante y promotor de espacios para la ejecución de dichas prácticas, pues hay que tener en cuenta que la fundación Soacha Pide Vida, es una organización privada, y no recibe ningún apoyo del gobierno local. En el grupo focal se llegó a la conclusión que la perspectiva de estos jóvenes coincide en que si los espacios aumentan para la práctica de dichas expresiones culturales, índices como el de la drogadicción, el vandalismo, los embarazos no deseados demás problemáticas, disminuirán gradualmente, pero también enfatizaron que al tener un crecimiento cultural en el municipio, Soacha dejara de ser escenario de noticias negativas, y se empoderara en ser un municipio rico en cultura para las nuevas generaciones.

En la parte comunicativa de estos jóvenes y en la participación de medios de comunicación, los sujetos de estudio coinciden en que la radio es una alternativa comunicativa

en la que pueden promover las prácticas culturales en todo el municipio, y más adelante en todo Colombia, pues tienen una gran iniciativa en crear espacios en los que puedan invitar personajes de géneros urbanos y artísticos y así resaltar los talentos de no solo el municipio sino también de Colombia. Pero también lo hacen para desarrollar sus proyectos de vida, pues en el caso de Miguel, su sueño es ser periodista, sin dejar de lado el Break dance. En el caso de David, quiere ser productor de radio, y Dj aplicando las experiencias que ha tenido en la fundación. Arli por su parte quiere ser parte de la música y lo complementará con una carrera administrativa, y por ultimo Nicolás, quien sueña con convertirse en el mejor cantante de Rap del país, pero también sueña con un cambio de mentalidad en los jóvenes por medio de sus canciones.

En conclusión, el análisis del grupo focal demostró que los jóvenes si tuvieron un cambio en su perspectiva, visión ante la sociedad, forman de expresión, y empoderamiento en un proyecto de vida gracias a las prácticas culturales.

9. PRODUCTO COMUNICATIVO

9.1 Documental Web interactivo.

Para definir documental web interactivo, primero hay que resolver que es un documental. Un documental es una pieza audiovisual cuyo objetivo es el de dar a conocer una situación, un concepto, un panorama o simplemente mostrar algo interesante al público. Tiene muchas connotaciones pues se utiliza para la recreación, para la investigación, para el entretenimiento o para interese académicos.

Pasando al concepto más claro y específico, de documental Web interactivo, Guadenzi, S. (2009) explica:

cuando nos referimos a los documentales interactivos nos referimos a documentales digitales interactivos que no sólo utilizan un soporte digital que podría ser cualquier soporte existente, desde vídeo digital hasta teléfonos móviles o la red, sino que también requieren un tipo de interacción física corporal del usuario-participante, una participación que va más allá del acto mental de la interpretación, con el objetivo de identificar diferentes lógicas de documentación de la realidad y modelos nuevos de subjetividad posibles (p. 4)

9.2 Descripción Documental “Escribiendo Nuevas Historias”

“Escribiendo nuevas historias” es un documental web de tipo interactivo, en el cual se visualiza la historia de 4 jóvenes pertenecientes a la Fundación Soacha Pide Vida. Una fundación

que se encarga de recibir jóvenes con algún problema social que va desde mal comportamiento, hasta una problemática más seria. Allí se muestra tres momentos claves en la historia de estos jóvenes, los cuales se dividen en Entrevista (de lo particular a lo general), segunda entrevista (profundizando su campo cultural) y la tercera entrevista (círculo familiar).

Allí las personas podrán interactuar y visualizar el video que ellos quieran, aunque lo más recomendable es seguir la línea argumentativa que se les sugiere, para que puedan entender la historia a nivel general.

Aparte de las historias de los cuatro jóvenes protagonistas, también hay un apartado donde podrán observar una entrevista realizada a su fundador Andrés Orozco, más conocido como Jordan, donde da una idea más detallada de que es la fundación y cuál es el objetivo de esta misma.

Más adelante el internauta se encontrará con otros apartados donde visualizara los eventos a los que los protagonistas han participado, como concursos de Break Dance, festivales, rodajes de cortometrajes y más eventos sociales. Adicional allí encontraran una galería de fotografías de todos los procesos en la fundación e imágenes relacionadas con los protagonistas del documental.

Justificación

El equipo de investigación del proyecto “Escribiendo nuevas historias” decidió el formato de documental web interactivo para dar con el cumplimiento de su pieza audio visual. De esta manera se escoge este formato por la densidad del material ya que en su totalidad se encuentra aproximadamente 120 minutos de contenido, por lo que esta modalidad fue la más

pertinente al no dejar solo una pieza de este tiempo y así convertir el producto en algo muy tedioso.

El documental también pretende mostrar la tesis planteada de manera distinta y apegándose a las nuevas tecnologías, pero nunca dejando la esencia del documental clásico, si no de buscar combinar estos dos tipos de modalidades, tal como lo afirma Gifreu, A. (2013).

La irrupción de las tecnologías digitales y especialmente del World Wide Web ha provocado la aparición de nuevas formas de creación, producción, distribución y recepción de las producciones audiovisuales, y los efectos son manifiestos en las formas de construcción y consumo de los relatos audiovisuales. Dentro del ecosistema digital actual de medios de comunicación, la manera de mostrar, navegar e interactuar con la información y los contenidos se transforma rápidamente, y esto se aprecia cuando vemos cómo los medios informativos tradicionales (como el periodístico) y los relacionados con la producción audiovisual con determinadas formas de exhibición y distribución (ficción y no ficción), se aproximan cada vez más y dan paso a la creación de proyectos que hibridan las dos fórmulas, la información (contenidos) con el entretenimiento (diversión). (p 6).

De esta manera el documental quiere estar a la vanguardia, utilizando las nuevas herramientas que la web ofrece, y así dándole al internauta la posibilidad de escoger lo que quiere ver primero.

Identificación de la Utilidad.

Uno de los principales objetivos del documental web, es visibilizar el proceso de investigación que se llevó a cabo durante la tesis, dando a conocer todo el material probatorio para dar respuesta a dicha tesis. Este sería el objetivo más importante, pues el producto visual es la versión visual de la investigación escrita, incluso más llamativa a personas del común para que puedan observar.

Pero detrás de este objetivo viene también uno fundamental tanto para el proyecto como para la fundación, en este caso Soacha Pide Vida, pues dentro de su esquema administrativo en redes sociales y herramientas web, no cuentan con una página web, y el equipo de investigación de proyecto “Escribiendo nuevas historias” pretende dejar un precedente, cediendo el sitio web a la fundación, para que este proyecto y los que venga en un futuro, no se estanquen en el olvido y puedan ser ejecutados y visualizados como “Escribiendo Nuevas Historias”.

Descripción técnica

El documental web interactivo “Escribiendo nuevas historias” tuvo un tiempo estimado de 6 meses de realización en los cuales se incluye las tres etapas básicas de un documental: Pre-producción, producción, y post producción. Además, también se incluye el montaje de la página web, donde ira el documental web interactivo.

Pre-Producción.

En esta etapa fue pertinente el acercamiento directo con los jóvenes de la fundación, aunque aún no se tenía los protagonistas, si se tenía claro que iban a ser cuatro los escogidos para distribuir de manera efectiva las prácticas culturales que allí se dictaban y se ejecutaban por medio de los jóvenes de la fundación Soacha pide vida, y así mostrar casi que en su totalidad de que se conformaban dichas prácticas culturales.

Después de varios acercamientos y de asistir a diferentes actividades dentro de la fundación, se llegó a la decisión de quienes harían parte del documental, por los que se escogió a Miguel Osuna por ser el líder del equipo de Break Dance y demostrar talento en lo que practicaba, Arli Hurtado, por ser una de las personas más constantes en la fundación y demostrar cierto interés en los medios de comunicación, Nicolás Hurtado por ser el máximo exponente de la música rap en la fundación, y por ultimo David Castañeda por demostrar un cambio importante en tan poco tiempo y demostrar un gran interés en la parte técnica de los medios de comunicación.

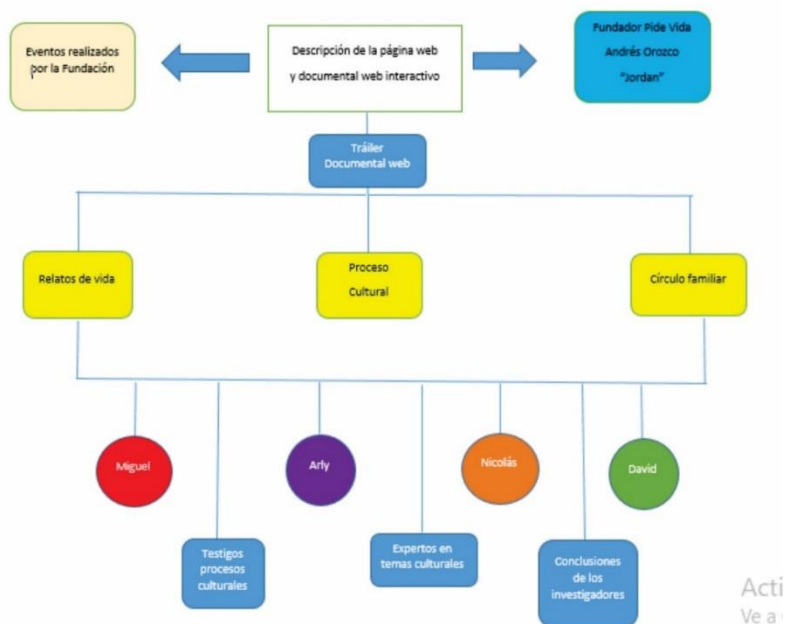


Ilustración 6 Estructura documental web

El equipo de investigación decide realizar un cronograma para la ejecución de las diferentes entrevistas, que en total son 14 entrevistas, donde van incluidos los tres momentos de cada sujeto de prueba, la entrevista al líder de la fundación, y una entrevista a un experto en temas de prácticas culturales. También se incluye los días del diferente evento que se realizaran en la fundación, y donde participaran alguno de los 4 sujetos de prueba.

Se preparan las diferentes preguntas que se utilizaran en las diferentes entrevistas de acuerdo al momento que se vaya a documentar, de igual manera también se prepara las herramientas para las diferentes técnicas que se van a utilizar como la observación de participación Pasiva y el grupo focal.

Producción

En esta etapa se pone en marcha el cronograma y la ejecución de las diferentes técnicas en documental que se aprendieron en la academia. Para ello el equipo de investigación dispone de una cámara Canon T51 con la que se documentara todas las piezas gráficas, incluyendo las fotografías. El equipo de cámara cuenta también con un trípode profesional para detallar escenas estáticas con mejor precisión, también cuenta con una luz led de Pro Cn-126, para las escenas nocturnas, o de espacios oscuros. En la parte auditiva cuenta con un micrófono de solapa conectado desde un celular Android el cual cuenta con una app para grabar pistas incluyendo notas de audio, esto con el objetivo de tener la máxima calidad de audio en los videos.

Los primeros videos en realizarse fueron en su orden cronológico, los del primer momento, en los videos de los cuatro sujetos de prueba se utilizaron varias locaciones, en los que se incluye la fundación, el parque de Soacha, calles cercanas a la fundación, y lugares emblemáticos del municipio. La experiencia que se tuvo fue grandiosa para estos jóvenes, que nunca habían posado para una cámara realizando un documental.

Simultáneamente también se fueron grabando piezas graficas como los eventos que allí se iban realizando, como el concurso anual de break dance, los rodajes de los cortometrajes “Fronteras invisibles” donde participaron todos los 4 sujetos de prueba, el festival anual de Soacha pide vida, en el cual vienen invitados de otros países en lo que es el máximo evento de la fundación, y muchos más eventos sociales.

Para las segundas entrevistas se utilizaron locaciones diferentes, como las emisoras de Radio Rumbo en Soacha, y la emisora de la Universidad Minuto de Dios también en Soacha, y el

auditorio de la Fundación Soacha Pide Vida mientras se realizaba el concurso anual de break dance.

Para la última fase de las entrevistas, se utilizó los lugares de las residencias de los 4 jóvenes protagonistas del documental, puesto que esta tercera entrega, estaba relacionada con el círculo familiar de cada uno de los jóvenes. La respuesta de los padres y hermanos fue buena, excepto por un joven al cual su círculo familiar se negó a dar declaraciones grabadas.



Ilustración 7 Concurso de Break Dance Foto por: Diego Cuervo



Ilustración 8 Primera entrevista a Miguel Foto por: Diego Cuervo.



Ilustración 9 Segunda entrevista a David. Foto por: Diego Cuervo



Ilustración 10 Entrevista círculo familiar de Arli Hurtado. Foto por: Wilmer Ayala

Post producción.

Tal vez la parte más extensa del proceso, pues hay que tener extremo cuidado en las piezas que se utilizaran, que estén bien grabadas, bien iluminadas, bien enmarcadas y sobre todo que correspondan a la línea argumentativa que se pretende dar al espectador.

El audio también es de vital importancia, pues equivale al 50% del producto final y debe encajar de manera exacta con la pieza visual, por último, los efectos en cada una de las partes del documental deben ser pertinentes y uniformes, para que el espectador no se distraiga y pierda la línea argumental.

Para dicho proceso se utilizaron 3 programas los cuales son: Adobe Premier para la edición del video, Audacity, para la limpieza de los clips de audio, y After Effects para la realización de las Graficaciones e intros.

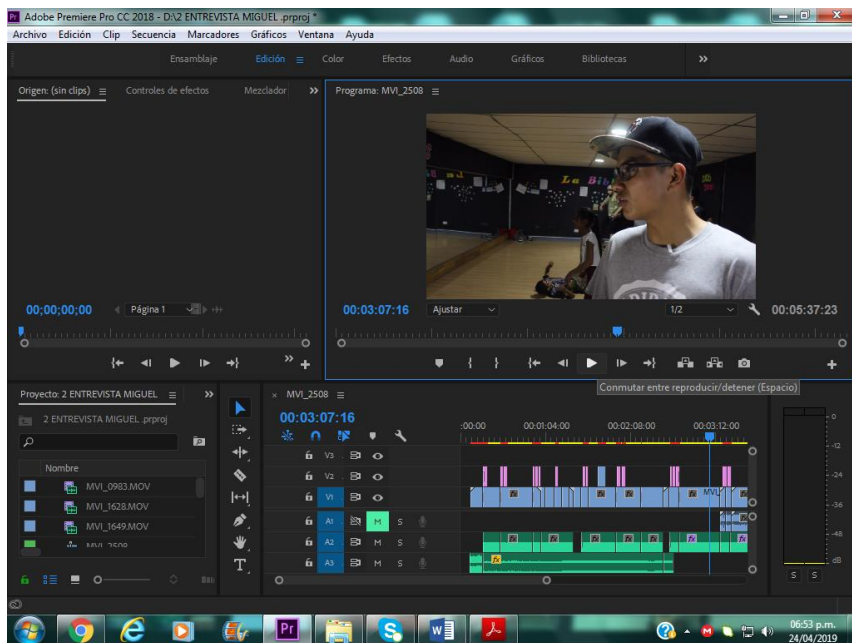


Ilustración 11 Sesión de edición, Adobe Premier

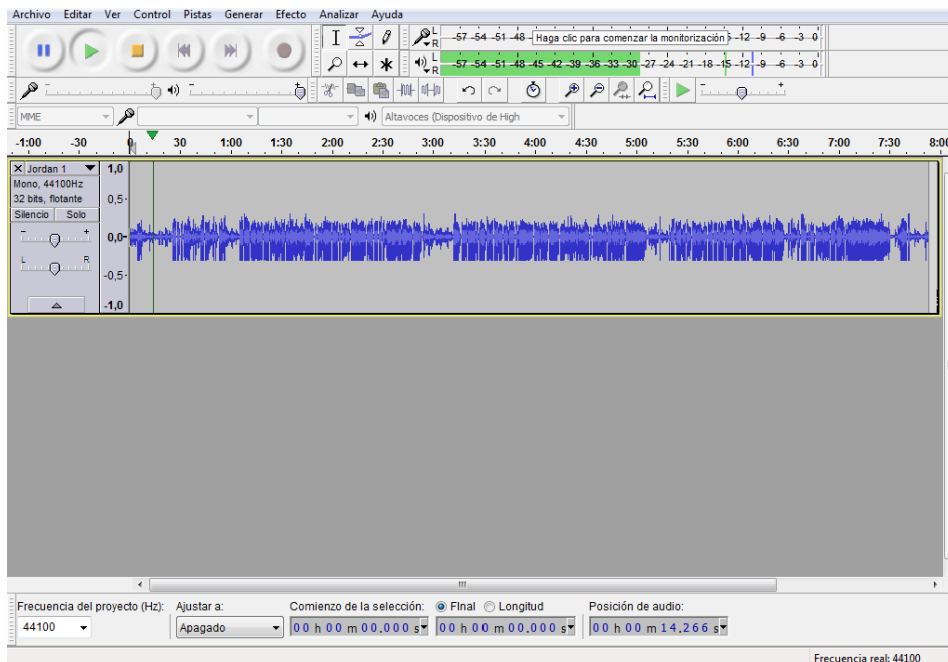


Ilustración 12 Adecuación y limpieza de audios. Audacity.

10. CONCLUSIONES

A lo largo de este proceso investigativo, que pretendía evidenciar si en realidad la ejecución de prácticas culturales como el hip hop y el estudio de medios alternativos de comunicación por parte de la comunidad juvenil, contribuía al cambio en su manera de comunicarse o relacionarse, así como también en la construcción de un proyecto de vida, se hallaron las siguientes conclusiones.

Los jóvenes que acuden a los espacios de la Fundación Soacha Pide Vida, evidentemente construyen una identidad, no solo individual, la cual no encontraban a raíz de su desorientación social o problemas intrafamiliares, sino también crean una identidad colectiva, producto de la interacción, el dialogo y la comunicación de experiencias que tienen en los diferentes talleres de formación.

Dicha identidad, se ve reflejada en sus nuevos comportamientos y hábitos que han adquirido luego de los procesos educativos y culturales que han llevado a cabo dentro de la fundación. Su carácter, responsabilidad, autoestima y pensamiento crítico ha mejorado de forma considerable, permitiéndoles enmendar decisiones erróneas del pasado y tener metas claras hacia el futuro.

La identidad colectiva de los jóvenes de la Fundación Soacha Pide Vida va trascendiendo con el paso del tiempo, sus mensajes de amor hacia el prójimo, de paz, de vida y cambio, ya son una marca registrada de sus representaciones, de su dialecto y su manera de actuar en el contexto en el que se desarrollan. Ellos quieren ser ejemplo de cambio para los demás.

En cuanto a sus discursos, modos de producción artística y comunicación simbólica, se llegó a la conclusión que los relatos de vida, de experiencias y sentimientos frente al mundo, constituyen formas de comunicación alternativa, que quizás aún no llegan al alcance de los grandes medios del país, pero que sin lugar a dudas dan cuenta de un mensaje claro hacia la sociedad: quieren expresarse, quitarse de encima los estigmas y ser actores políticos activos de su municipio.

Organizar una coreografía de break dance, componer una canción con versos que dan cuenta de miles de realidades, querer fotografiar los paisajes y zonas vegetales de Soacha y querer formar un programa radial de activación juvenil, significan una intención de comunicar, pero a la vez, una pretensión por educarse y formar un proyecto de vida teniendo como cimientos sus propios talentos.

Sobre el documental web, recurso comunicativo para evidenciar los cambios y procesos anteriormente nombrados, puede concluirse que, las nuevas herramientas digitales que brinda la tecnología, a las cuales los nuevos comunicadores sociales y periodistas están acudiendo, resultan ser eficaces para reunir en un solo espacio una multiplicidad de elementos (fotografías, textos, videos, etc.) que, como fundamental cualidad, les dan a los espectadores otra sensación informativa.

El poder acceder a dichos elementos en el tiempo y orden que deseen, optimiza la búsqueda de lo que verdaderamente buscan. En este caso, el acercamiento con las historias de los personajes es más directa, con más sensaciones, con diferentes perspectivas o puntos de vista que brinda la interacción, algo que no sucede últimamente con las formas audiovisuales ortodoxas.

Desde sus inicios, la Fundación Soacha Pide Vida no cuenta con una página web propia, si bien trabaja con algunas redes sociales que les permiten comunicar o visibilizar un poco sus procesos, la falta de este recurso digital ha afectado en gran medida su pretensión de querer expandirse por todo el municipio y en la consecución de recursos que les permita remunerar a los maestros, fortaleciendo sus talleres de formación.

Por ende, la página web <https://dcuervo91.wixsite.com/nuevashistorias>, producto comunicativo de este arduo proceso de investigación, será puesta a disposición completa de Soacha Pide Vida, para que a través de ella, se pueda llegar a más lugares, personas o entidades que quieran hacer parte del cambio o quieran contribuir con su profesión, ideas, o tal vez con una donación o ayuda económica, a seguir escribiendo nuevas historias en todos los jóvenes de Colombia.

Por otra parte, las conclusiones relacionadas con la pregunta problema, según los resultados encontrados a lo largo de esta investigación, en donde se cuentan las historias relatadas de estos jóvenes, que pertenecen a la fundación Soacha Pide vida se llega a la conclusión que a través de los procesos culturales, a los que pertenecen como lo es el break dance, el canto, fotografía y la radio, ellos tienen un proceso de transformación no solo en su forma de comunicarse ante la sociedad, si no ante la familia y amigos.

Los resultados se han analizado por medio de las historias que estos jóvenes y sus familiares han narrado, cuál era la problemática que vivían, antes de llegar a la fundación, su estilo y propósito de vida eran diferente. Mediante la Fundación Soacha Pide Vida se puede evidenciar como cambios individuales pueden generar transformación social en lo colectivo.

Es relevante mencionar como los procesos culturales inciden de una manera satisfactoria o positiva, logrando transformación de imaginarios, y como la construcción simbólica de estos procesos es suficiente para generar un reconocimiento de los mismos.

Se considera que, a través de las experiencias personales de estos jóvenes y la trascendencia de los diferentes procesos culturales como eje central de sus vidas, es posible un cambio social que permita mejorar estilos y calidad de vida.

Como una última conclusión, el análisis de los resultados en la ejecución de las tres técnicas que se utilizaron, (Entrevistas, Observación de participación pasiva, y Grupo focal) se tuvo en cuenta aspectos y elementos muy importantes que tuvieron los 4 sujetos de prueba en común, empezando por demostrar que, por medio de las prácticas culturales, los jóvenes si tienen un cambio en su forma de comunicarse ante la sociedad y al mismo tiempo crean o empoderan un proyecto de vida. Pero además de eso se halló que también por medio de estas prácticas culturales, los sujetos crean una identidad individual, se reconocen como ciudadano y persona que puede aportar un mensaje, una contribución o un simplemente una expresión ante la sociedad.

Luego desarrollan una identidad colectiva que construyen día a día junto con un grupo de otros individuos que comparten los mismos ideales o gustos, para luego crear un mensaje masivo dirigido a la sociedad, y expresar por medio de la música, la danza, la pintura, la fotografía y demás manifestación cultural, una forma alternativa de expresión y decirle al mundo, que la sociedad juvenil es el futuro y que desde edades tempranas se toman con seriedad absoluta, el rumbo de una sociedad.

11.RECOMENDACIONES

Los proyectos enfocados hacia un ámbito social, siempre serán de gran ayuda para la misma comunidad, y lo que se pretendió con esta investigación, precisamente se hizo con el fin de llegar a una conclusión y demostrar que las prácticas culturales hechas por jóvenes, son una herramienta fundamental para generar un cambio en las consciencias de las nuevas generaciones, marcando un precedente que sirva como base para nuevas investigaciones enfocadas en lo social y cultural.

Para futuros trabajos de tesis o investigaciones encaminadas a descubrir o demostrar que la cultura y la Juventud van de la mano para generar grandes cambios o para alcanzar grandes metas, se recomienda arduo compromiso y entrega con el trabajo de campo, para generar resultados factibles y verdaderos como se hizo en esta investigación, pues el objetivo principal siempre será demostrar con argumentos válidos y verídicos, una tesis.

Para el municipio de Soacha se recomienda más atención y apoyo para fundaciones como Soacha pide vida, lugares encargos de ayudar a las nuevas generaciones, que en su mayoría se encuentran inmersos en problemáticas graves, por medio de la cultura, el arte, y la espiritualidad, pues en este trabajo quedo demostrad que dichas prácticas culturales si es posible un cambio y que cualquier joven puede volver a retomar un camino, arreglar un pasado, y soñar con un futuro.

REFERENCIAS

- Arnal, J., Del Rincón, D., & Latorre, A. (1992). Investigación educativa, fundamentos metodológica. Recuperado de:
http://aulavirtual.uij.edu.cu/pluginfile.php/4068/mod_folder/content/0/1992%20Libro%200investigacion%20educativa.%20Fundamentaci%C3%B3n%20y%20Metodolog%C3%A1Da%2C%20Justo%20Arnal%20y%20otros.pdf?forcedownload=1
- Bango, J (1999). Participación Juvenil e Institucionalidad Pública de la juventud: al rescate de la diversidad. Uruguay.
- Bercker, P y Luckman, T (2003). La construcción social de la realidad. Recuperado de
<https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccic3b3n-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>
- Berger, p. & Luckmann, T. (2003): La construcción social de la realidad. Buenos Aires. Amorrortu.
- Bendezú, R. (1989). Aproximación semiótica al discurso de la comunicación alternativa. Contra texto, (004) 149- 165. Recuperado de
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/viewFile/1921/1923>
- Cerdan, (2011). Investigación Cualitativa, una reflexión desde la educación como hecho social. Recuperado de <file:///C:/Users/MYCOMPU/Downloads/2192-Texto%20del%20articulo-7372-2-10-20150826.pdf>
- Creswell, (2005). Metodología de la investigación. Recuperado de
<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Domínguez G. (2004). La construcción de la identidad en la juventud: sociedad, cultura y género, Universidad de Sevilla.

- Eddy. (2008), Patton, (2002); & Grinnell. (1997). Recolección y análisis de los datos cualitativos. Recuperado de <https://juliocastillosalinas.blogspot.com/2018/12/recoleccion-y-analisis-delos-datos.html>
- Escobar, M. (2009). Jóvenes: cuerpos significados, sujetos estudiados. *Nómadas (Col)*, núm. 30. Universidad Central. Bogotá, Colombia. *Nómadas (Col)*.
- Garcés, A. (2003). Identidad fragmentada...Identidad Per formativa: del estilo a las culturas juveniles. *ANAGRAMAS* volumen 2, número 3.
- Gadamer. H. (1993). Fundamentos de una hermenéutica filosófica. Recuperado de <http://files.berniceblanco1.webnode.es/200000089-633d56437f/-Gadamer-Hans-Georg-Verdad-y-Metodo-I.pdf>
- Garcés, A (2011). Culturas juveniles en tono de mujer. *Revista de estudios sociales*. Recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17448/62092038_2015.pdf?sequence=1
- Green, L (2013). Expresiones Artísticas como estrategia para el enriquecimiento del lenguaje y la comunicación. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/09/Green-Estela.pdf>
- Guadenzi, S. (2009). El documental interactivo. Recuperado de <https://es.slideshare.net/envermusik/el-documental-interactivo-cap-5-arnau-gifreu>
- Herrera, M; Olaya, V; Infante, R; Pinilla, A. (2005). Tejiendo la memoria en la construcción de identidades juveniles. *Nómadas (Col)*, núm. 23, Universidad Central, Bogotá, Colombia.

- Hernández, R. (2006). Metodología de la investigación. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Janesick, (1998). Modalidades de la entrevista grupal en la investigación social. Recuperado de http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodoLicIII/13_Pando_ModalidadesEntr.pdf
- Krauskopf, D. (2000). *Participación social y desarrollo en la adolescencia*. Fondo de población de las Naciones Unidas.
- Krauskopf, D. (2003) *Participación Social y Desarrollo en la Adolescencia*, tercera edición. Costa Rica.
- Margulis M. Y Urresti M. (1998). La construcción social de la condición de juventud. En H. Cubides; M. Laverde y C. Balderrama (Ed.). *Viviendo a Toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, (pp 3-21). Bogotá: Siglo del Hombre.
- Mendivil Calderón, C; Racedo Durán, Y.; Meléndez Solano., K.; Rosero Molina, J. (2015).El papel de la comunicación para el cambio social; empoderamiento y participación en contextos de violencia. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n1/v13n1a01.pdf>
- Marshall y Rossman (1989). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v54n1/0486-6525-rcan-54-01-00121.pdf>
- Morgan. (2008); & Barbour, (2007). Recolección y análisis de los datos cualitativos. Recuperado de <https://www.goconqr.com/mindmap/11094618/recoleccion-y-analisis-de-los-datos-cualitativos>

Periodismo público. Soacha lidera lesiones personales y muertes violentas en Cundinamarca.

(2013, 9, Agosto). Recuperado de <http://periodismopublico.com/Soacha-lidera-lesiones-personales>

Periodismo Publico .Se disparan cifras de embarazo en adolescentes de Soacha. (2017, 22,

Agosto). Recuperado de <https://periodismopublico.com/Se-disparan-cifras-de-embarazo-en-adolescentes-de-Soacha>

Pereira, J. (2015). Teatro popular y la construcción de espacios de participación a través de ciudadanías críticas. Recuperado de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/658/Teatro%20popular%20y%20la%20reconstruccion%20de%20Espacios%20de%20participacion%20a%20traves%20de%20Ciudadanias%20criticas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parisi & Pagmone, (2012) en su artículo Participación política, manifestaciones culturales y mecanismo de resistencia. Recuperado de

<file:///C:/Users/MYCOMPU/Downloads/Dialnet-ParticipacionPoliticaManifestacionesCulturalesYMec-4326342.pdf>

Piaget, J. (1991). Lenguaje, conocimiento y Educación. Revista Colombiana de educación.

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n60/n60a5.pdf>

Reguillo, R. (2000). Emergencia de las culturas juveniles: estrategias del desencanto. Bogotá-México: Editorial Norma.

Romo R. (2000) La investigación de corte interpretativo. Aportes a los procesos de producción cultural. Revista Educar Volumen (12) P26, P27, P28, P2, P30. Recuperado de

http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_2/4/4.Romo_Beltran.pdf

Rodríguez Chaparro A; Torres Leguizamón E; (2014). Una secuencia didáctica para fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en los estudiantes del curso español 4 del Centro Latinoamericano de la Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/14986>

Reguillo, R y Barbero, M (1987). Ciudad y Comunicación Densidades, Ejes y Niveles. Recuperado de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/74/74-revista-dialogos-ciudad-y-comunicacion.pdf>

Ryen, 2013; & Grinnell y Unrau, (2011). La entrevista en profundidad. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>

Sandoval L. (2007). Metodología. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/poisot_s_i/capitulo4.pdf

Salinas P. & Cárdenas M. (2009) Métodos de investigación social. Recuperado de: <https://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55376.pdf>

Taylor S. J. & Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Recuperado de: <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa.pdf>

Torres, R (2016). La cultura hip hop del barrio Sucre, localidad quinta de Bogotá: entre lo local y lo global. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9886/BeltranRolando2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Toscón. (2011). Movimiento Hip Hop de la ciudad de Punta Arenas. Recuperado de http://www.umag.cl/biblioteca/tesis/tascon_espana_2011.pdf

Trujillo, D (2016). Hip Hop como cultura para la transformación social a través de sus actores reivindicativos. Recuperado de

<https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/340/1/DAA-spa-2016->

[Del_Hip_Hop_como_cultura.pdf](#)

Vásquez, J; Arenas García, J; Yalí González, M; (2017). Los Procesos de Formación del pensamiento crítico y su incidencia en las prácticas culturales dentro del contexto escolar en el Colegio Colombo Francés del municipio La Estrella. Recuperado de

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5233/TTS_BohorquezVasquezJ](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5233/TTS_BohorquezVasquezJessica_2017.pdf?sequence=1)
[essica_2017.pdf?sequence=1](#)

Val, Alejandra (2015). La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual.

Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n28/0188-252X-comso-28-](http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n28/0188-252X-comso-28-00111.pdf)
[00111.pdf](#)

Zuluaga, A; Sandoval, J; (2015). La Integración e interacción de colectivos juveniles en las danzas andinas realizadas en la loma de la cruz de la ciudad de Cali. Recuperado de

<http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/3078>

ANEXOS

Anexo 1

- **Herramienta de entrevista. Formato de preguntas primer momento (de lo general a lo particular)**

¿Cómo llegaste a la fundación y por qué?

¿En qué momento empieza el gusto por el Break?

¿Cómo percibe el break dance?

¿Qué problemáticas ha visto en el municipio?

¿Tú crees que la fundación es una solución a esas problemáticas?

¿Tú crees que con las prácticas culturales si está ayudando a mitigar esas problemáticas?

¿Cómo ves el movimiento Hip Hop en Colombia, en Soacha y en la fundación?

¿Qué significa la fundación para ti en un contexto general?

¿Cómo fundación que mensaje quieren darle a la comunidad, y tu como persona que quieres comunicarle a Soacha?

Anexo 2

- Herramienta formato de preguntas segundo momento (Entrevista aplicada a su campo cultural)

¿Cuánto tiempo lleva en la escena de Break?

¿Usted cree que el break le ha dado cambio o transformado su vida?

¿Qué es lo que más ha cambiado en su vida o lo más importante?

¿Para usted el break dance, es un pasatiempo, Hobby o estilo de vida?

¿Alguna vez lo han tildado por su forma de vestir, y por la forma en la que hace break?

¿Qué le quiere decir a la sociedad que sigue criticando a esas personas que se visten así?

¿Cómo un muchacho como Miguel, a tan corta edad se vuelve el líder de un grupo de break dance?

¿Tanto Miguel como el grupo de break dance, que quiere transmitirle a la sociedad?

Anexo 3

- Herramienta formato de preguntas tercer momento (Círculo familiar)

¿Cómo fue la infancia de Miguel en el ámbito Familiar?

¿Pero en cuanto a la relación con ustedes como familia, como era él?

¿Tuvo Miguel alguna época de rebeldía?

¿Nunca ha tenido inconvenientes que usted lo haya visto en malos pasos?

¿A propósito de la fundación, antes de entrar allí, como era la forma de expresarse, de comunicarse de Miguel?

¿Y usted cree que ese cambio que él tuvo, ha sido gracias a esos procesos que él ha tenido allá en la fundación?

¿Cuál es la opinión que tiene acerca del Hip-Hop en general?

¿Antes de que Miguel empezara a bailar, o antes de que usted se empezara a vincular con el Hi-hop, opinaba lo mismo del este?

¿Cuáles son los cambios más significativos que doña Sandra ha visto en Miguel, luego de entrar a la fundación?

¿Desde su punto de vista, que mensaje cree que quieren transmitir Miguel y su grupo de break dance?

Anexo 4

A continuación, se muestra uno de los diarios de campo utilizados en una de las sesiones de observación participante que se ejecutó.

DIARIO DE CAMPO

Clase: Fotografía

Fecha: febrero 21/ 2019

Participantes: 7

Edades: 12 – 24 años

Lugar: Fundación Soacha Pide vida

Hora: inicio clase 6:04pm

Sujetos de prueba en la sesión: Arli Hurtado – David Castañeda

Aspecto	Observación	Análisis
Ambiente físico		
Ambiente social y humano		
Actividades		
Artefactos que utilizan los participantes		
Hechos relevantes		

Registros fotográficos:



Ilustración 13 Clase de Fotografía. Foto por: Wilmer Ayala

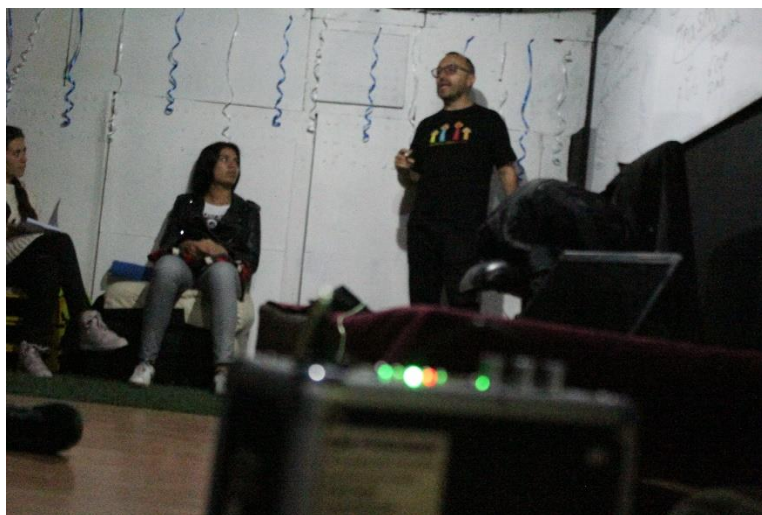


Ilustración 14 Clase de Fotografía. Foto por: Wilmer Ayala



Ilustración 15 Clase de fotografía. Profesor German. Foto por Wilmer Ayala

Anexo 5

A continuación, se evidencia la estructura del grupo de enfoque que se llevó a cabo con los sujetos de prueba.

GRUPO DE ENFOQUE:

Participantes: Miguel Osuna, Arli Hurtado, David Castañeda, Andrés Orozco (Jordan)

Lugar: Fundación Soacha Pide Vida

Fecha: 15 de abril de 2019

Tema: experiencias y cambios en los participantes.

Preguntas:

- ¿Cuál ha sido la experiencia desde que llego a la fundación hasta el día de hoy?
- ¿Cuáles han sido los cambios mostrados en los jóvenes (Arli, David, Miguel) desde que entraron a la fundación hasta el día de hoy? desde la perspectiva de Andrés Orozco “Jordan” (líder de la fundación Soacha pide vida)
- Conceptos de cada uno de los sujetos de prueba, desde la perspectiva de los compañeros.
- ¿Cómo ven el panorama territorial para la realización de sus prácticas culturales?
- ¿Si tuvieran la oportunidad de utilizar un medio alternativo de comunicación cual sería, y que realizarían dentro de ese medio?
- ¿Con que palabra se identifican antes de entrar a la fundación, y con qué palabra se identifican ahora?

Registros Fotográficos grupo focal:

Ilustración 16 Grupo focal. Miguel, David y Arli. Foto por: Diego Cuervo.



Ilustración 17 Grupo Focal. Foto Por: Diego Cuervo.

Anexo 6



DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO (Formato para mayores de edad)

Yo _____, identificado(a) con cédula de ciudadanía número _____, autorizo para que aparezca mi imagen ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para el documental “Escribiendo Nuevas Historias”, producto audiovisual de la Tesis de investigación con el mismo nombre, en representación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

El propósito del video es evidenciar el desarrollo de la Experiencia Significativa con respecto a los procesos culturales que allí adelantan los jóvenes de la fundación Soacha Pide Vida, lugar en el que se documentó algunas de las piezas audiovisuales, con el propósito de desarrollar el documental web Interactivo, el cual es el resultado de la Tesis de Grado de los jóvenes Diego Cuervo Escobar, Tatiana Cruz Blanco, y Wilmer Ayala Piñeros.

Autorizo,

Nombre de la persona en las imágenes

Cédula de ciudadanía

Fecha: ____ / ____ / ____

Anexo 7



**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES
AUDIOVISUALES (VIDEOS) PARA USO PÚBLICO (Formato para menores de edad)**

Yo _____, identificado(a) con cédula de ciudadanía número _____, en mi calidad de padre/madre __ acudiente __ docente __ directivo docente __ autorizo para que aparezca la imagen del joven _____ identificado con número de tarjeta de identidad _____ ante la cámara, en una videograbación con fines pedagógicos que se realizará para el documental “Escribiendo Nuevas Historias”, producto audiovisual de la Tesis de investigación con el mismo nombre, en representación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

El propósito del video es evidenciar el desarrollo de la Experiencia Significativa con respecto a los procesos culturales que allí adelantan los jóvenes de la fundación Soacha Pide Vida, lugar en el que se documentó algunas de las piezas audiovisuales, con el propósito de desarrollar el documental web Interactivo, el cual es el resultado de la Tesis de Grado de los jóvenes Diego Cuervo Escobar, Tatiana Cruz Blanco, y Wilmer Ayala Piñeros.

Autorizo,

Nombre del padre/madre de familia/acudiente

Docente/o directivo docente

Fecha: ___ / ___ / _____

Cédula de ciudadanía