

**LA RADIO UNIVERSITARIA POTENCIADORA DE COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS**

Ponencia elaborada por:

Damaris Jimena Montaña Bejarano

Jimmy Alejandro Venegas Ordoñez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Centro Regional Zipaquirá

Ciencias de la comunicación

Comunicación Social-Periodismo

Zipaquirá

2018

RESUMEN

Sistema Voces U Radio, una actividad para potenciar las competencias comunicativas.

No es nuevo plantear que la implementación de la radio en espacios educativos ha contribuido al desarrollo comunicativo de jóvenes y profesores en diferentes partes de América Latina. Siguiendo estos ejemplos, el proyecto Sistema Voces U Radio que funciona en UNIMINUTO - Centro Regional Zipaquirá, desde el año 2017, se abre como un espacio que promueve el fomento de las competencias comunicativas en los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo.

La participación en el proyecto demanda asumir diversas funciones como: locutores, Productores, directores, entre otros. Comenzando a promover en los participantes competencias que se fortalecen o desarrollan fuera del salón de clases. Nosotros, como participantes del proyecto, creímos que esta potencialidad se podía medir y demostrar a través de una investigación que plantea cómo y cuáles competencias comunicativas se desarrollan comparando estudiantes de primero a quinto semestre de la carrera de Comunicación Social – Periodismo que participan del proceso, con estudiantes que no hacen parte del proceso radial. Para ello, se implementaron diversas herramientas para desarrollar el trabajo como: grupos focales, revisión bibliográfica, fichas de observación no participante, análisis comparativos, así como pruebas similares a las pruebas de Estado.

Lo que venimos a presentar son los resultados obtenidos luego de la aplicación de los mismos, y demostrar que no solo se desarrollan competencias comunicativas, sino que el trabajo propuesto desarrolla y fortalece competencias integrales, técnicas, profesionales y personales.

Palabras clave: Competencias, radio, comunicación, estudiantes.

ABSTRACT

Voces U Radio System, an activity to increase communications skills.

It is not new to suggest that the implementation of radio in educational spaces has contributed to the communicative development of young people and teachers in different parts of Latin America. Following these examples, the Voces U Radio System operating in UNIMINUTO Zipaquirá Regional Center, since 2017, opens as a space that promotes the foment of communication skills in students of Social Communication-Journalism.

Participation in the project demands the assumption of various functions such as speakers, producers, directors, etc., beginning to promote in the participants competences that are strengthened or developed outside the classroom. We, as participants of the system, believed that this potential could be measured and demonstrated through a research that considers what and how communicative competencies are developed by comparing first to fifth semester students participating in the process, with students who are not part of the radio process. Several tools were implemented to develop the work such as: focus groups, bibliographic review, non-participant observation sheets, comparative analyzes, as well as similar tests to State tests.

What we are presenting are the results obtained after the application of the same, and demonstrate that not only develop communicative skills, but that the proposed work develops and strengthens comprehensive, technical, professional and personal skills.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se evidenciarán y mostrarán cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo de UNIMINUTO- Zipaquirá¹ a través del proyecto Sistema Voces U Radio², el cual se lleva a cabo en emisoras comunitarias de la región y radio universitaria online. Los programas emitidos en estos medios se hacen mediante convenios de participación y colaboración.

Inicialmente se plantea el problema a investigar teniendo en cuenta los procesos de radio en UNIMINUTO, los estudiantes, el semestre que cursan y las competencias a evaluar en esta investigación: expresión oral, manejo de escenario, muletillas, interjecciones, interacción con el auditorio, cohesión en ideas, entre otros. Dichas competencias se examinaron en un análisis comparativo con los estudiantes no pertenecientes al proyecto.

Por otra parte, se darán a conocer los pasos a seguir de la investigación como la revisión bibliográfica, metodología para hallazgo de resultados y la forma en la que serán expuestos. Más adelante se mostrará la manera en que se ha avanzado en esta investigación, los diferentes autores que por medio de sus teorías abordan el tema de la radio y las competencias comunicativas desde sus diferentes puntos de vista, entre ellos, Jorge Vigil, Alma Montoya, Pincheira Muñoz, Pérez Dasilva, entre otros.

Estos teóricos nos hablan de cómo la llegada de las nuevas tecnologías hacen que la radio se reinvente y, por ende, los generadores de ella; además, nos hablan acerca de cómo producir para radio, qué elementos utilizar, las capacidades que deben tener los equipos de trabajo, cómo es la experiencia en radio y las competencias comunicativas que se desarrollan por medio de ésta, en comparación a las competencias con las que cuenta una persona que no pertenece aún al medio.

¹Corporación Universitaria Minuto de Dios, institución educativa de educación superior, una universidad privada y católica de Colombia, con sede principal en Bogotá, sujeta a inspección y vigilancia por medio de la Ley 1740 de 2014 y la ley 30 de 1992 del Ministerio de Educación de Colombia. En internet https://es.wikipedia.org/wiki/Corporaci%C3%B3n_Universitaria_Minuto_de_Dios

²Sistema Voces U Radio es un proyecto radial de proyección social a cargo del profesor Ariolfo Velasco, este proyecto está conformado por estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá. En internet https://co.ivoox.com/es/podcast-conexion-u_sq_f1433284_1.html

Para finalizar, se expondrán cuáles fueron los resultados que arrojó toda la investigación, cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo de UNIMINUTO Zipaquirá, a través del proyecto Sistema Voces U Radio.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo de Uniminuto- Zipaquirá a través del proyecto Sistema Voces U Radio?

2. JUSTIFICACIÓN

El proyecto de proyección social denominado “Sistema Voces U Radio” tiene su inicio en el 2017 bajo la propuesta del profesor Ariolfo Velasco Quesada, del programa Comunicación Social - Periodismo. En su principio, el proyecto comenzó con 10 estudiantes los cuales trabajábamos todos en un programa radial llamado “Conexión U”. A la fecha somos más de 22 estudiantes que nos congregamos alrededor de 4 programas radiales los cuales se transmiten en las emisoras: Catedral Estéreo 107.4 FM³ de Zipaquirá, UNIMINUTO Radio Soacha⁴ (online) y ASIVAG 96.1 FM⁵ de Gachancipá.

Así, esta radio comienza a generar espacios que fomentan el desarrollo de las competencias comunicativas a través de la función pedagógica de la radio (García-Moreno, 2014), sustentada en las competencias que entran en acción con la interacción, la interrelación y la interlocución de los participantes.

En el Centro Regional Zipaquirá de UNIMINUTO existieron proyectos de radios escolares aplicados en el Liceo Integrado de Zipaquirá⁶ donde el alumnado universitario cumplía una función de facilitador, más que de producción. Así, las competencias comunicativas seguían reforzadas en el aula. El hacer al estudiante asumir los roles en la construcción de programación radial, implica el desarrollo de diferentes competencias de manera integral, no solo las comunicativas (que serán la base de preocupación de este proyecto), sino también aquellas que refieren al compromiso, responsabilidad, indagación y competencias sociales (García-Moreno, 2014, p. 17). De este modo se considera que antes de salir a actuar como facilitador, el estudiante debe pasar por la vivencia de producir para radio en la práctica y no en el aula de clase, ligado profundamente a la teoría (sin desconocer que será la base).

³Emisora comunitaria de la Diócesis de Zipaquirá que lleva 20 años al aire. Es de filiación católica y cubre las audiencias de los municipios de la Sabana Centro-Norte del departamento de Cundinamarca. En internet: <http://catedralestereo.com/>

⁴Emisora universitaria de UNIMINUTO Radio Colombia. En internet: <http://www.uniminutoradio.com.co/soacha/>

⁵Emisora comunitaria perteneciente a la Comunidad Organizada Asociación Asivag, del municipio de Gachancipá, departamento de Cundinamarca – Colombia. En internet: <https://asivagestereo.com/>

⁶Liceo Integrado de Zipaquirá, colegio público. En internet <https://liceointegrado.edu.co/>

Comprender los beneficios de la misma y después de que el estudiante asuma la práctica, podrá comenzar a reflexionar la posibilidad de replicar este proyecto en instituciones escolares oficiales (colegios de educación básica primaria y básica secundaria) del municipio.

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de Uniminuto de Zipaquirá a través de la creación de programas radiales en radio universitaria, proyecto Sistema Voces U Radio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Establecer las competencias comunicativas: expresión oral, manejo de escenario, interacción con el auditorio, cohesión en ideas, que promueve el uso de la radio en procesos anteriormente realizados.
- b) Identificar las funciones asignadas y los roles asumidos por los estudiantes que participan del proceso de Radio Universitaria, proyecto Sistema Voces U Radio.
- c) Comparar las competencias comunicativas específicas de los estudiantes que hacen parte del proyecto radial “Sistema Voces U Radio” en contraste a estudiantes que se encuentran por fuera de este.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Luis Enrique Pincheira, en su artículo “Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad” (2013), da una perspectiva de cómo por medio de una investigación es posible evidenciar la acción de la radio comunitaria como un espacio de educación no formal en la comunidad. Después de ver el punto de vista teórico de este autor, se llegó a la conclusión de que la radio comunitaria debe hacer una apuesta mayor al lograr formas de comunicar y educar para establecer una relación social y cultural alternativa la cual se oponga a la radio comercial. Por otra parte la radio comunitaria debe continuar su camino de crecimiento, aumentando su cobertura y ganando espacio para animar diferentes contenidos (Pincheira, 2013, p. 191).

Catedral Estéreo 107.4 FM es una radio comunitaria del municipio de Zipaquirá, a través de este medio se permite al oyente informarse pero más que eso es un medio que le apuesta a la educación de las personas que la sintonizan, ya que se ofrecen programas que no están enfocados en la venta de ideas o productos, por el contrario se enfocan en generar un contenido que puede ser debatido o retroalimentado por la audiencia. Desde este medio y sus diferentes programas se brindan varias ideas, tanto de personas empíricas como de profesionales en algún tema en específico, permitiendo que la audiencia tenga más conocimiento de lo que está pasando en su sociedad.

Otro de los antecedentes de radio encontrados es el de “La radio ante el desafío de las nuevas audiencias” de Benjamín Fernández. Aquí el autor se enfoca en mostrar la forma en que los paradigmas sociales y los medios de comunicación se están acoplando a un nuevo cambio debido a la llegada de nuevas tecnologías (Fernández, 2014). Esto ha generado que la radio se vea en la tarea de implementar el uso de teléfonos con inteligencia artificial y algunas de las diferentes redes sociales existentes, para adquirir una cercanía constante con el oyente.

La radio y la tecnología” de Francisco González, menciona cómo:

“varios radialistas se han formado y aprendido de este quehacer laboral, basándose en trucos y fórmulas que les han dado frutos durante años atrás. La visión de dichos radialistas ha abarcado la radio comercial, pública, cultural, universitaria y comunitaria. Así mismo debido a la llegada de las nuevas tecnologías el medio radial se debe ajustar a nuevas plataformas y redes de comunicación” (González, 2015).

Debido a la llegada de las nuevas tecnologías (digitales) los medios de comunicación se han visto en la necesidad de implementarlas para así poder llegar a más audiencia y en otros casos no perderla; la radio es un medio que diariamente se reinventa (Barrios, 2013) y se adapta a los cambios tecnológicos y a las nuevas dinámicas. Catedral Estéreo, y ASIVAG han tenido que implementar esas nuevas tecnologías utilizando la página web y las redes sociales; a esto, se le suma que programas como “Conexión U, Sin Esquemas y Viernes de Carreta” del proyecto Sistema Voces U Radio, promueven los espacios y a la emisora por redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, Spotify, entre otros) diseñadas para los programas, también se promueven desde las redes sociales personales de los locutores.

Francisco González López en su artículo “Las radios comunitarias: una apuesta contra la desmemoria y el olvido” (2015), menciona cómo “la radio debe ser vista como un medio para promover la participación y la reflexión ciudadana en torno a los asuntos de interés comunitario, las radios comerciales apuestan a generar desmemoria y olvido entre los oyentes” (González, 2015). Programas como Conexión U, Sin Esquemas, De Parla y Café y Viernes de Carreta, son programas de interés para toda la audiencia, que le apuestan a la reconstrucción de la memoria y la participación ciudadana. En estos programas se hablan de diferentes temas (políticos, económicos, sociales, culturales, deportivos, musicales, salud, educación entre otros) permitiendo que los oyentes opinen por medio de las líneas telefónicas disponibles y las diferentes redes sociales; medios que efectivamente han servido para que la sociedad se sienta involucrada en la transmisión de cada programa, ya que se comunican constantemente durante las emisiones de los programas en relación a lo que se está hablando.

Ahora, otro aspecto que se evidencia en la realización radial es el trabajo en equipo, como desarrollo de competencias que tienen que ver con el fortalecimiento de valores y el desarrollo de

estrategias de desempeño. En este sentido, los estudiantes del proyecto hemos logrado identificar hábitos de consumo de las audiencias en cada uno de los programas, dicho esto, aspectos como: tiempo, lugar, emisoras, presentadores y programas de los jóvenes universitarios deben ser reconocidos y todo lo que a ellos se refiere (Santos y Pérez, 2016).

Esta investigación nació con la idea de mostrar cómo el trabajo en el aula puede ir más allá de la simple redacción de noticias, así mismo fomenta el trabajo en equipo y permite que se puedan evidenciar los temas aprendidos en aulas con los temas de interés. Por medio de los diferentes programas a cargo de Sistema Voces U Radio se logra evidenciar que efectivamente los alumnos que hacemos parte del proyecto radial, podemos llevar lo aprendido en el aula de clase a los espacios radiales generando trabajo en equipo debido a que todos los programas están conformados entre 3 a 6 estudiantes (en mesa de trabajo), todos de diferentes semestres enfocados en un fin común; opinando, exponiendo ideas y conociéndonos entre sí, para poder desarrollar la actividad de la mejor manera posible.

La comunicación como proceso de transmisión de información y de retroalimentación, evidencia la participación de varios actores, en este caso, los realizadores de radio del proyecto. En este sentido:

“El ser humano se comunica por medio de la palabra, este es un elemento con el cual se opinan y se expresan ideas, nos sirve en la interacción entre varios individuos, y es por esto que las conversaciones entre personas determinan el tipo de relaciones que tenemos con los demás”
(Gómez, 2016).

La radio es un medio de intenciones que se desarrolla por medio del habla, aunque la comunicación entre los equipos de trabajo se da constantemente, todos los participantes sabemos que con cada transmisión de programa no solo nos estamos hablando entre nosotros, por el contrario hay toda una audiencia a la que nos dirigimos a la cual se le debe hablar claro y con honestidad ya que el surgimiento de la radio y sus distintos programas dependen de la relación que se genere con los oyentes.

4.1. MARCO CONCEPTUAL

Abordar el mundo de la radio es introducirnos en nuevos lenguajes, nuevas formas de expresión, interacción, creatividad y de imaginación. La radio nos brinda nuevas formas de narrar, de pensar, relacionarse y dar sentido a un mensaje.

Producción radial

Elementos o características: Locutor, radio, lenguajes radiofónicos, audiencia, programación. Con tanto valor agregado, locutores, comunicadores y periodistas no solo hablan en público sino en nombre del público (López, 2015).

Antes de aprender el lenguaje radiofónico y todas sus técnicas, es necesario examinar si lo que se quiere es relacionarse con los demás y ganarse su confianza para apropiarse del lenguaje, el humor y la manera de ser del público. Es necesario preguntar a los locutores si lo que se dice por medio del programa les interesa, de lo contrario no dará muy buenos resultados. En radio la naturalidad es indispensable ya que hay que transmitir un ambiente familiar para lograr ese clima de conversación satisfactorio para todos, pues la personalidad de la radio no la establecen los radialistas sino la audiencia (López, 2015).

Las personas que hacemos parte del proyecto Sistema Voces U Radio por medio del aprendizaje que nos ha brindado esta experiencia, sabemos que el surgimiento de cada programa depende del interés de los oyentes; este interés es obviamente generado por los locutores y/o invitados de los programas; también, que cada programa debe tener impacto positivo en la sociedad y que este debe hablarse sin tantos tecnicismos para que los oyentes entiendan de una manera clara y concisa el contenido que se les está brindando y así llegar a tener una mayor cercanía con la audiencia.

Por otra parte, la programación radial tiene dos direcciones, puede recorrer desde la expectativa del público hacia la radio, o desde las ofertas de la radio hacia el público (López, 2015); ambos lados son indispensables para la programación radial ya que se tiene en cuenta qué quiere la gente y qué la radio. Sin embargo para la producción de radio, los radialistas deben tener

varias destrezas (López, 2005), para ello es bueno que preparen libretos, manejen la consola, hagan entrevistas, moderen debates, narren cuentos, redacten noticias, graben cuñas, entre otras:

“Para la programación radiofónica es necesario tener en cuenta los perfiles de los locutores, conocer el contexto en el que se va a trabajar, conocer el público objetivo, conocer al equipo de trabajo y las competencias que tiene cada individuo. Además de esto se tiene que establecer una franja horaria para saber cuándo y a qué horas será transmitido el programa. Así mismo se debe contar con una parrilla de programación y un monitoreo antes, durante y después de la difusión del programa radial. En cuanto al momento de producir un programa radiofónico hay que tener en cuenta varios aspectos como el de definir el género, ya que este puede llegar a ser: dramático, periodístico, musical, informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, publicitario entre otros” (López, 2015).

Esta selección no depende del director del programa, depende de la intención que tenga el locutor pues, aunque en la radio todas las voces son bienvenidas lo que hay que ver es cuál se acomoda mejor a cada programa.

Cada programa de Sistemas Voces U Radio (Conexión U, De Parla y Café, Sin Esquemas y Viernes en Carreta) tiene definido cuál es su propósito en los espacios de radio para con los oyentes, en estos programas generamos espacios de entretenimiento, información, debate, música, cultura, educación y demás; los equipos los conformamos jóvenes que nos sentimos preparados para hablarle a una audiencia, cada uno con diferentes capacidades, conocimientos, aptitudes entre otros. El fin de cada programa es que su equipo esté muy bien conformado para que de esta forma se puedan brindar buenas emisiones. Estos espacios radiales también nos permiten, a nosotros los estudiantes, redactar guiones, artículos, notas en las redes sociales, grabar separadores, cortinillas, buscar música de interés para toda la audiencia y más.

Los programas tienen un conductor el cual se encarga de moderar y guiar su respectiva emisión radiofónica durante la transmisión en vivo o pregrabada, se tiene un director que se enfoca en el orden y cumplimiento de cada programa. La responsabilidad y fluidez de las emisiones recae sobre todos los participantes ya que estos deben ir bien informados y dispuestos a opinar en los momentos que se requiera.

Competencias comunicativas

Elementos o características: Comunicación, aprendizaje, lenguas maternas, lenguas extranjeras, conocimientos, personas,

El Parlamento Europeo (2007) estableció 8 competencias claves para el aprendizaje, entre estas encontramos las competencias lingüísticas que se dividen en:

Comunicación en la lengua materna

“La comunicación en la lengua materna es la habilidad que se tiene para poder expresar e interpretar pensamientos, sentimientos, conceptos, hechos y opiniones de forma oral y escrita, para llegar a comunicarse en su lengua materna, es necesario que la persona tenga conocimientos del vocabulario, la gramática funcional y las funciones del lenguaje.

La competencia comunicativa es el resultado de la adquisición de la lengua materna, la cual está vinculada al desarrollo de la capacidad cognitiva individual la cual permite interpretar el mundo y relacionarse con los demás” (Parlamento Europeo, 2007).

Los jóvenes que hacemos parte de Sistema Voces U Radio a través de nuestros programas nos comunicamos con nuestra lengua materna pues en este ejercicio se evidencia el conocimiento del idioma (español), hacemos uso de argot, jerga, dialecto de la región, entre otros. Permitiendo llegar sin ningún inconveniente a un público que utiliza nuestra misma lengua.

Comunicación en lenguas extranjeras

“La comunicación en lenguas extranjeras comparte, las principales capacidades de la comunicación en la lengua materna. La competencia en lenguas extranjeras requiere tener conocimientos del vocabulario y la gramática funcional, también se debe ser consciente de los principales tipos de interacción verbal y registros de la lengua. Es necesario mencionar que en este tipo de comunicación se debe adquirir el conocimiento de la sociedad, de los aspectos culturales y de la diversidad lingüística” (Parlamento Europeo, 2007).

Los jóvenes del proyecto radial anteriormente mencionado, no poseemos el dominio de lenguas extranjeras, aunque algunas veces se utiliza (inglés, francés, portugués, alemán etc.), en la mayoría de casos este se traduce en alguna plataforma para que de esta forma se pueda comprender su significado; uno de los programas de formato magazine (Conexión U) hizo uso del idioma ruso en 2018 ya que para este año se llevaba a cabo el mundial de Rusia⁷, en este programa se explicaron palabras que podían ser de utilidad para las personas, ya que en ese momento la mayoría del país estaba en modo “Mundial”. Este proceso se hizo en forma de parodia llevando su pronunciación a lo coloquial, el idioma ruso se adaptó mas no se hizo apropiación de este.

El enfoque de estas competencias ayuda a mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje de los estudiantes de UNIMINUTO, así mismo son atributos, habilidades, conocimientos y destrezas con las cuales las personas deben contar para llevar a cabo sus propósitos en ámbitos educativos, laborales y profesionales. El uso de estas competencias integrales⁸ se evidencia positivamente en los jóvenes pertenecientes a los programas radiales ya que todos aportamos de diferentes maneras para poder llegar a un fin en cada programa. Las competencias integrales ayudan a aumentar la pertinencia de los programas educativos debido a que buscan orientar el aprendizaje en contextos sociales, profesionales, organizacionales y disciplinarios (Tobón, 2007). Además, la competencia comunicativa vislumbra las capacidades y conocimientos que una persona debe poseer al momento de utilizar sistemas lingüísticos y translingüísticos⁹ que se encuentran a su disposición para poder comunicarse como miembro de una comunidad sociocultural dada (Berruto, 2010).

⁷ La Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 (en ruso: Чемпионат мира по футболу Россия 2018) fue la vigésima primera edición de la Copa Mundial de Fútbol masculino organizada por la FIFA. Esta edición del evento se realizó entre el 14 de junio y el 15 de julio de 2018 en [Rusia](#), que consiguió los derechos de organización el 2 de diciembre de 2010 En internet: https://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAtbol_de_2018

⁸ competencias integrales en internet: https://sites.google.com/a/correoucc.edu.co/facultad_sociologia/home/plan-de-estudios/competencias-integrales

⁹ translingüísticos es el uso de la lengua como un diálogo vivo y no como un código inerte. Actividad que se propone el estudio de estos rasgos externos al funcionamiento de la lengua, consiste, por tanto, en una casuística. En internet: <https://sistemasmutantes.wordpress.com/2013/09/04/translinguistica/>

Radio escolar

Elementos o características: Radio escolar, comunidad educativa, aprendizaje, expresión, escenario, público.

Muchos autores nos dan su punto de vista con respecto a lo que la radio genera, Montoya describe la radio como un enorme espacio de realidades humanas, un aliado de los diferentes sentimientos y cómplice de las diferentes pretensiones que posee una sociedad. (Alma Montoya, 2017). El proyecto de radio no solo nos ha permitido a los jóvenes de UNIMINUTO que hacemos parte del proyecto Sistema Voces U Radio adquirir experiencia, también ha permitido evidenciar que cada oyente y locutor son un mundo diferente los cuales se unen con sus opiniones, ideas e intereses a través del medio. Muchas de las radios tienen una misma propuesta y esta da base en la participación popular (López, 2005). El enfoque de cada programa conformado por los estudiantes de UNIMINUTO Zipaquirá es aportar a la sociedad nueva información, conocimiento y entrenamiento. Lo cual permitirá a los oyentes saber más de su país en cuanto a las diferentes situaciones que se viven, para crear conciencia y fortalecer la memoria y opinión crítica de la audiencia.

“Los medios de comunicación deberían estar en la tarea de garantizar la igualdad de participación y acceso para todas las personas, y no solo permitirle a unos pocos “privilegiados” el derecho a la expresión libremente, de la cual hoy día disfrutan.

Los medios de comunicación transforman y seguirán transformando al hombre moderno y que sin duda alguna uno de los fenómenos que muestran los cambios que se han y siguen dando a nivel mundial es el de los llamados medios de comunicación” (Nadalich, 2017).

El proyecto Sistema Voces U Radio por medio de sus diferentes programas permite a los oyentes dar su opinión respecto a los temas a tratar sin limitar la participación; para esto, no solo se cuenta con líneas telefónicas, sino con diferentes redes sociales en donde los oyentes pueden enviar ya sea por escrito o por audio sus opiniones.

Radios educativas son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; también son esas que se proponen elevar los niveles de conciencia, la estimulación y reflexión (Kaplún, 2017). El proyecto ha sido un espacio para que los estudiantes de UNIMINUTO Zipaquirá, demos nuestras ideas y posturas. Permittiéndonos crear programas juveniles con identidad propia y desarrollado por nosotros mismos. Creando y produciendo nuevos procesos de “enseñanza – aprendizaje” diferentes. Así mismo la radio escolar es un espacio de socialización e interaprendizaje, que sirve como espacio para la investigación, generar conocimiento y como escenario de participación, democracia y pluralismo (Alma Montoya, 2017). Los programas radiales nos han permitido a los estudiantes un espacio para que podamos improvisar, dominar el lenguaje, manejo de conceptos y el manejo de público.

La radio escolar involucra a toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes, padres de familia, administrativos, ex-alumnos y comunidad local. En este espacio se da la diversidad de pensamientos que permiten el desarrollo de la expresión corporal y oral. En la radio se da la capacidad de improvisación y ayuda en el dominio de la lengua como expresión de la organización de los conceptos y el manejo de público, es una alternativa de relación, información y de opinión.

5. METODOLOGÍA

5.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es explicativa porque se orienta en buscar la relación entre la participación de la radio escolar y el desarrollo de competencias comunicativas propias de este medio, así como también se pretenden medir los efectos que dan debido al desarrollo de las mismas por medio de los programas radiales en los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Zipaquirá, esta investigación se desarrollará como una investigación de campo.

5.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Las personas a investigar serán estudiantes que hagan parte del proceso radiofónico de los 5 primeros semestres de Comunicación Social - Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Zipaquirá. Esta medida se implementa debido a que en UNIMINUTO Zipaquirá los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo empiezan a ver materias relacionadas con la radio a partir del quinto semestre.

5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Se realizará una revisión bibliográfica de diferentes investigaciones y proyectos que hayan abordado el tema de las competencias que desarrolla una persona al implementar la radio.

Por medio de observación no participante se analizará cuáles son las funciones, roles y compromisos que se desarrollan en el programa radial “Conexión U, Sin Esquemas y De Parla Y Café, Viernes de Carreta”, programas a cargo de los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo, el primero y segundo emitido en Catedral Estéreo 107.4 FM, el tercero en UNIMINUTO Radio Soacha y el cuarto en la emisora de Gachancipá ASIVAG.

5.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Mediante una ficha de observación se elaborará un comparativo entre estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la UNIMINUTO que hacen parte de radio y una muestra de estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la UNIMINUTO que no hacen parte del

proceso radial, con el fin de evidenciar con qué tipo de competencias cuenta cada grupo y que aporta la radio, debido a que por medio de este proceso cualitativo se contará con información de primera mano brindada por la observación no participante.

Las técnicas que se utilizarán para desarrollar la investigación serán:

Métodos de recolección cualitativos

1. Revisión bibliográfica: permitirá dar las bases teóricas y de otros proyectos de la región similares y la medición de competencias en estos. Se realizará mediante una revisión en bases de datos virtuales y seguimiento de proyectos de la fundación Comunicarte, colectivos sociales regionales como: Somos Voz y proyectos universitarios de la región.

2. Observación participante y no participante: se establece para determinar las funciones y tareas que se desempeñan en la radio por los diferentes participantes, estableciendo las bases de las competencias comunicativas que pueden o no potenciarse. Para ello se hará seguimiento en los programas en vivo, pregrabados y clases a las cuales asistan los jóvenes del proyecto “Sistema Voces U radio”.

3. Comparación: esta etapa se trabaja para obtener un punto de comparación entre las competencias comunicativas de los estudiantes que participan en radio y aquellos que no. Para ello se realizará una sintetización y análisis de resultados que demuestren o no la posibilidad de evidenciar las competencias propias de la radio.

5.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS DE DATOS

A través de la cualificación, (observación directa, análisis de contenido) se sacarán los datos necesarios para desarrollar esta investigación sobre ¿Cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo de Uniminuto- Zipaquirá a través del proyecto Sistema Voces U radio?

Por medio de este método se sacarán datos precisos de las competencias que desarrolla un comunicador social perteneciente al proceso radiofónico en comparación con un comunicador social que no sea participe de este medio.

6. RESULTADOS

La pregunta problema de esta investigación es ¿Cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo de Uniminuto- Zipaquirá a través del proyecto Sistema Voces U Radio?

Las competencias que se analizaron por medio de las fichas de observación no participante y de las cuales se hizo un comparativo entre los estudiantes que hacen parte de radio y los que no, fueron: expresión oral (discurso, control de nervios) muletillas, interjecciones, manejo de escenario (control de nervios, expresión corporal); interacción con el auditorio (captura de atención, participación), cohesión en ideas entre otros.

De las competencias anteriormente mencionadas se evidenciaron de manera especial las siguientes:

a) Expresión oral (discurso, control de nervios, muletillas, interjecciones)

-Saben llevar el diálogo acabo sin dar rodeos a la idea.

-Trasmiten una idea clara.

-Hablan con seguridad.

-Los nervios se evidenciaron en los estudiantes, pero lograron controlarlos.

-Aunque se evidenciaron muletillas estas no fueron demasiado recurrentes en el transcurso del discurso.

b) Manejo de escenario (control de nervios, expresión corporal)

-Los estudiantes hacen uso de sus manos como modo de expresión complementario.

-Se dirigen a sus compañeros.

c) Interacción con el auditorio (captura de atención, participación)

-Hacen preguntas a sus otros compañeros.

-Son propositivos en su diálogo

-Procuran relacionar los temas con ejemplos de la cotidianidad para captar la atención de las personas.

d) Cohesión en ideas

-Presentan concentración en su discurso lo que permite generar ideas y preguntas de acuerdo al tema.

-Buscan conectores y sinónimos para poder expresarse sin tener que repetir palabras y dar una idea clara.

-Toman referencias de textos, series de tv, música, cine etc.

-Hacen uso de pausas como descanso a sus compañeros.

Como ya se mencionó anteriormente, en algunas competencias se evidenció el desarrollo de estas. Por otra parte en aspectos como: muletillas, interjecciones, si eran disruptivos o asertivos no se vio el desarrollo positivo de esto debido a que tanto en estudiantes perteneciente a radio como en los no pertenecientes, se mostró el mismo grado de falencias.

Muletillas e interjecciones fueron los aspectos que se repitieron en aulas de clases y programas radiales. El ser disruptivo y asertivo fueron aspectos cambiantes ya que los alumnos en los programas eran más innovadores, propositivos, creativos entre otros.

El total de alumnos que estuvieron en la investigación fueron: 58 alumnos de programa de Comunicación Social – Periodismo. Estos pertenecientes a segundo, tercero, cuarto y quinto semestre “35 alumnos de II semestre (11 pertenecientes a radio), 13 alumnos de V semestre (4 pertenecientes a radio) y 10 estudiantes divididos en los programas Conexión U programa que se transmite en vivo (6) y De Parla y Café programa pregrabado (4)”.

8. CONCLUSIONES

Al iniciar la investigación en campo, se escogieron dos escenarios para analizar las competencias comunicativas:

1. Algunas clases a las que asisten los estudiantes del proyecto Sistema Voces U Radio correspondientes a los primeros 5 semestres. Estas clases eran escogidas si se tenían actividades tales como exposiciones, debates, conversatorios entre otros. Esto con el fin de buscar espacios donde los estudiantes tuvieran que generar opinión, dialogar, enfrentarse a réplicas por sus demás compañeros y sustentar diferentes temas.
2. Programas radiales: uno fue pregrabado y otro en vivo, en estos espacios no solo se analizó el desarrollo de las competencias comunicativas escogidas, también se establecieron cuáles eran los roles y responsabilidades de los estudiantes y cómo se hacía para la producción completa de cada programa.

En el transcurso de toda la investigación se evidenciaron algunos casos particulares los cuales nos generaron preguntas como: ¿Por qué habían alumnos que no hacían parte del proceso radiofónico y tenían algunas competencias mejor desarrolladas que los estudiantes que hacen parte de la radio? ¿Habrán otros procesos que ayuden al desarrollo de estas competencias?

Los estudiantes participantes de radio se mostraron más cómodos, propositivos, dinámicos, expresivos y participativos en los programas de radio (Conexión U y De Parla y Café) por lo que nos preguntamos ¿Tendrá alguna influencia el hecho de que en un campo de observación los estudiantes están bajo la presión de una nota? ¿Esto influye en el desarrollo de dichas competencias? ¿Cómo se generan competencias desde lo que apasiona y lo que condiciona?

Por otro lado hubo un caso particular durante toda la investigación el cual se presentó en una de las clases en donde se aplicaron las fichas de observación. Una joven no participante del proyecto mostró el desarrollo de la totalidad de las competencias positivamente; algo que nos lleva a preguntarnos ¿Qué otros procesos generan el desarrollo de las competencias comunicativas? o ¿Qué otras situaciones dan paso a la formación asertiva de competencias comunicativas e integrales? Un sinnúmero de nuevas preguntas que nacen de este proyecto de investigación y que se convierten en un nuevo reto investigativo.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Pincheira, L. E. (2013). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, (12).
- ✓ Fernández, B. (2014). La radio ante el desafío de las nuevas audiencias. *Revista Razón y Palabra*, (6).
- ✓ González, F. (2015). La radio y la tecnología. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (4).
- ✓ González, F. (2015). Las radios comunitarias: una apuesta contra la desmemoria y el olvido. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (6).
- ✓ Santos, M. T., Pérez, J. Á. (2016). La radio: hábitos de consumo de los futuros periodistas. *ÁMBITOS revista andaluza de comunicación*, (16).
- ✓ Gómez, F. S. (2016). *La Comunicación. Salus*, (3).
- ✓ Tobón, S. (2007) el enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular... acción pedagógica, *Dossier*, (16).
- ✓ Europeas, O. d. (2007). *Competencias clave para el aprendizaje permanente*. Luxemburgo: Shutterstock.
- ✓ Montoya, A., Villa. L. (2017). *Radio Escolar*, Bogotá, Colombia: Comunicación y escuela, (Vol. 13)
- ✓ Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas*, Bogotá: Paulinas, (1).
- ✓ Pinzon, D., Zambrano. Z. (2010). *Blogspot la competencia comunicativa*. Recuperado de: <http://lacompetenciacomunicativa.blogspot.com.co/p/autores.html>
- ✓ García-Moreno, A.L. (2014). *La radio como medio para desarrollar la competencia comunicativa*. Universidad internacional de la Rioja.
- ✓ Barrios, A. (2012). *La radio en la era de la sociedad digital*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

10. ANEXOS

Tema: La radio universitaria potenciadora de competencias comunicativas

Lugar: UNIMINUTO CRZ

Subtema: Comparativo de competencias comunicativas entre alumnos que hacen parte de radio y alumnos que no.

Nombre de los investigadores: Damaris Jimena Montaña Bejarano; Jimmy Alejandro Venegas Ordoñez

Fecha de observación: 9/Ago./2018

Fuente: Alumnos. V Semestre CSP

Ficha: Directa

Ficha N: 1

N°	Aspectos a analizar	Observación Estudiantes participantes de radio	Observación Estudiantes No participantes de radio
1	Expresión oral (discurso)	-Los estudiantes saben llevar el diálogo a cabo sin darle rodeos a la idea. -Trasmiten una idea clara. -hablaban con seguridad	-No sabían cómo expresar la idea, lo cual los llevaba a no hablar mucho o quedarse en total silencio.
2	Expresión corporal	-Los estudiantes hacen uso de sus manos para poder expresarse mejor. -Se dirigían a sus compañeros.	-Los estudiantes eran bastante cohibidos
3	Manejo de escenario	-Los estudiantes permanecieron en el mismo lugar todo el tiempo.	-Los estudiantes permanecieron en el mismo lugar todo el tiempo.
4	Participación	-Fueron más participativos durante la clase. -Opinaban y debatían los temas que se trataban. -Proponían temas de conversación	-Solo se limitaron a participar cuando la docente les preguntaba algo.

5	Interacción con el auditorio	-Hacían preguntas a sus otros compañeros para saber si estaban de acuerdo con sus propuestas. -Se dirigían a los otros estudiantes	-Solo se dirigían a la docente.
6	Captura de atención	-Captaron la atención de sus demás compañeros por los temas tratados. -Ponían atención mientras sus otros compañeros hablaban.	-La captura de atención se perdía debido a que estos estudiantes procuraban no hablar mucho. -En algunas ocasiones no ponían atención a sus compañeros y a la docente porque hablaban entre ellos acerca de temas que no tenían nada que ver con lo que se estaba tratando.
7	Control de nervios	-Los nervios se evidenciaron en los estudiantes, pero estos lograron controlarlos para así poder expresarse mejor.	-Los estudiantes no saben cómo controlar los nervios, lo cual les impidió comunicarse con seguridad y claridad.
8	Muletillas	-Se evidenció el uso de muletillas mientras daban su discurso.	-Se evidenció el uso de muletillas mientras daban su discurso.
9	Interjecciones	-Los estudiantes usaron interjecciones en algunas partes de su discurso.	-Los estudiantes usaron interjecciones en algunas partes de su discurso.
10	Cohesión en ideas	-Estaban muy atentos de lo que se estaba hablando, lo cual les permitía generar ideas y	-Los estudiantes estuvieron dispersos la mayoría de tiempo durante la clase lo cual les

		preguntas de acuerdo a lo tratado.	impidió responder y dar ideas claras.
11	Disruptivo	-No se generaron rupturas bruscas ya que cuando cada estudiante hacia su intervención buscaban el momento adecuado para opinar -No fueron innovadores durante la clase	-Fueron disruptivos debido a que generaron varias rupturas bruscas durante la clase, aunque estas rupturas no tenían nada que ver con lo que se hablaba en la clase. -No fueron innovadores durante la clase
12	Asertivo	-Cuando se expresaron lo hicieron de una manera honesta y directa. -Respetaron el pensamiento de los demás estudiantes pero dejaban en claro cuál era su postura	-Fueron honestos al expresar lo que se les preguntaba -La mayor parte del tiempo guardaron silencio y cuando hablaron no se pudieron expresar adecuadamente.

Total alumnos: 13

Alumnos pertenecientes a radio: 4

Conclusión

Los estudiantes pertenecientes a radio muestran un manejo asertivo en cuanto a la apropiación de un tema, ya sea que se tenga conocimiento de este o no. Así mismo se percibe un mejor manejo de espacio y captura de atención, la seguridad y manejo de voz son claves a la hora de atraer la atención del docente y sus compañeros. Cabe resaltar que estos estudiantes hacen parte del proceso de radio (Sistema Voces U Radio) desde sus inicios en 2017.

Tema: La radio universitaria potenciadora de competencias comunicativas

Lugar: UNIMINUTO CRZ

Subtema: Comparativo de competencias comunicativas entre alumnos que hacen parte de radio y alumnos que no.

Nombre de los investigadores: Damaris Jimena Montaña Bejarano; Jimmy Alejandro Venegas Ordoñez

Fecha de observación: 7/sep./2018

Fuente: Alumnos. II Semestre CSP

Ficha: Directa

Ficha N: 2

N°	Aspectos a analizar	Observación Estudiantes participantes de radio	Observación Estudiantes No participantes de radio
1	Expresión oral (discurso)	<ul style="list-style-type: none">-Los estudiantes manejan de forma regular su discurso.-La mayoría de ellos interpretaron los temas que les correspondió en las exposiciones y no lo leyeron.-Se quedaban callados durante los debates.-Improvisaban las respuestas a las réplicas dadas por los compañeros.	<ul style="list-style-type: none">-Hubo un manejo asertivo de ciertos estudiantes.-La mayoría de ellos interpretaron los temas que les correspondió en las exposiciones y no lo leyeron-Manejaban con empoderamiento el discurso.-Emitían el mensaje para que este fuese fácil de digerir (ejemplos con la cotidianidad)-No sabían cómo responder a preguntas generadas por otros estudiantes,
2	Expresión corporal	<ul style="list-style-type: none">-No expresaban mucho con su cuerpo.-No se tomaba en cuenta al público en general se centraban	<ul style="list-style-type: none">-5 personas poseían una facilidad ante el dominio de su cuerpo, ya que usaban las manos para expresar las ideas, el resto del grupo tuvo

		en establecer una comunicación con la docente.	falencias en su manejo corporal.
3	Manejo de escenario	-No hubo un manejo asertivo debido a que todas las exposiciones se hablaron estando sentados. -Ninguno tomo la iniciativa de ponerse de pie para explicar el tema.	-No hubo un manejo asertivo debido a que todas las exposiciones se hablaron estando sentados. -Ninguno tomo la iniciativa de ponerse de pie para explicar el tema.
4	Participación	-Solo una integrante fue participante activa en las demás presentaciones.	-Algunas personas participaban con frecuencia, aunque algunos lo hacían sin ningún fundamento.
5	Interacción con el auditorio	-La interacción que se generó no fue por iniciativa de ellos, esta se dio porque los otros estudiantes y la docente les hacían preguntas acerca de la que se estaba hablando.	-Eran más propositivos ya que generaban preguntas a todos sus compañeros. -Hacían apuntes acerca de otros temas. -Generaban debate entre todos los estudiantes.
6	Captura de atención	-Solo un grupo captó la atención del público, incluso se debatió con base en un ejemplo del ponente.	-Una estudiante inició su exposición con seguridad y conociendo acerca del tema que estaba tratando, lo cual generó que todos los estudiantes estuvieran al tanto de lo que se decía. -Otro grupo logro manejar bien la atención de los participantes e incluso

			hicieron preguntas para generar debate.
7	Control de nervios	-Se percibían nervios en los estudiantes, pero los lograron controlar para que estos no interfirieran en su discurso.	-Los nervios eran notorios pero los estudiantes lograron sobrellevar la situación, impidiendo que los nervios interfirieran en su discurso.
8	Muletillas	-El uso de muletillas fue notorio todos los estudiantes.	-El uso de muletillas fue notorio en los estudiantes a excepción de una estudiante.
9	Interjecciones	-Todos los estudiantes utilizaron interjecciones	-Los estudiantes utilizaron interjecciones a excepción de una estudiante.
10	Cohesión en ideas	-A algunos se les dificultaba darse a entender y no dejaban claras las ideas -Otros estudiantes sabían de lo que hablaban, lo cual les generaba confianza y generaban temas de discusión en el salón.	-Las ideas estuvieron claras. -Durante la intervención de otros grupos algunos estudiantes no hacían hincapié en lo que se les preguntaba, redondeaban y al final no daban una conclusión coherente. -Otros estudiantes sabían de lo que hablaban, lo cual les generaba confianza y así abordar temas de discusión en el salón.
11	Disruptivo	-La mayoría de estudiantes exceptuando una estudiante, no ponían atención a sus otros compañeros por estar utilizando sus teléfonos móviles	-Los estudiantes en algunas ocasiones le prestaban más atención los teléfonos celulares, pero en gran parte de la clase estuvieron atentos

		-No fueron propositivos e innovadores a la hora de exponer	de los temas tratados en la clase lo cual les permitió participar en las exposiciones de sus otros compañeros. -No fueron propositivos e innovadores a la hora de exponer
12	Asertivo	-La mayoría del tiempo estuvieron callados. -No opinaban acerca de lo que se hablaba en la clase.	-Cuando hablaban la mayoría de estudiantes se expresaban de una manera clara y honesta -Se respetaba el pensamiento de los demás pero procuraban dar argumentos para que su idea tuviera valides.

Total alumnos: 35 **Alumnos pertenecientes a radio:** 11

Conclusión

Algunos alumnos que no pertenecen al proceso de radio se destacaron más ante el manejo de público y apropiación de los temas tratados. Los estudiantes de radio pertenecen al proceso Sistema de Voces U Radio aproximadamente hace 5 meses o menos.

Tema: La radio universitaria potenciadora de competencias comunicativas

Lugar: UNIMINUTO CRZ

Subtema: Comparativo de competencias comunicativas entre alumnos que hacen parte de radio y alumnos que no.

Nombre de los investigadores: Damaris Jimena Montaña Bejarano; Jimmy Alejandro Venegas Ordoñez

Fecha de observación: 26/SEP/18

Fuente: Programa: De Parla y Café. Semestre: III

Ficha: Directa

Ficha N: 3

Nº	Aspectos a analizar	Observación Estudiantes programa pregrabado
1	Expresión oral (discurso)	-Se lleva un esquema lo que impide que los diálogos sean fluidos y con coherencia. -A tres de los estudiantes se les facilita generar preguntas de acuerdo al tema. -Se cortan las ideas de una manera brusca. -Hablan de una manera segura. -A uno de los estudiantes se le dificulta generar preguntas, motivo por el cual los invitados no entienden lo preguntado. -No usan palabras técnicas facilitando el entendimiento de su postura ante el tema.
2	Expresión corporal	-Se dirigen a los invitados y demás personas de la mesa de radio.
3	Manejo de escenario	-Saben dar uso adecuado a la sala de radio y sus equipos.
4	Participación	-De los 4 estudiantes, la única mujer es la que más opina y genera más interacción y preguntas con los invitados.
5	Interacción con el auditorio	-Debido a que es un programa de entrevistas la interacción se genera durante todo el programa.

6	Captura de atención	-Hay momentos en que la captura de atención se pierde debido a que se equivocan demasiado y como es un programa pregrabado se vuelve a retomar desde el inicio. -al saber del tema en ocasiones logran generar un diálogo fluido lo que permite la atención de los invitados.
7	Control de nervios	-Aunque se perciben los nervios por cambios físicos estos no interfieren en la conducción del programa.
8	Muletillas	-Se evidencian pocas muletillas en todos los estudiantes del grupo.
9	Interjecciones	-Se evidencian interjecciones durante la grabación del programa.
10	Cohesión en ideas	-En tres ocasiones sucedió que se trasladaban de un tema a otro generando ruptura en las ideas. -El tener un esquema de cómo será el programa juega a favor y en contra debido que por un lado saben y tiene claro lo que se va a hablar y preguntar, por el otro no le permiten a los invitados ir más allá de la información que se brinda.
11	Disruptivo	-El 20% del tiempo no prestaron atención a los invitados porque se distraían en otras cosas. -El celular influyo en la distracción de los estudiantes. -No crearon nuevas formas de desarrollar el programa, era pregunta y respuesta -Siempre había una persona al tanto del tema para poder guiarlo como estaba planteado (este cargo era rotativo)

12	Asertivo	-el 80% del tiempo restante procuraron prestar atención a los invitados para generar fluidez en el tema. -Respetan las ideas de los demás.
-----------	----------	---

Total estudiantes: 4

Conclusión

Los chicos que desarrollan el programa “De Parla y Café” son estudiantes de 3er semestre, como en los otros casos de análisis el tema de las muletillas e interjecciones interfiere al momento de producir el programa. A pesar de las dificultades logran sacar el programa adelante y que así tanto ellos como los invitados se sientan a gusto con la labor realizada.

Tema: La radio universitaria potenciadora de competencias comunicativas

Lugar: UNIMINUTO CRZ

Subtema: Comparativo de competencias comunicativas entre alumnos que hacen parte de radio y alumnos que no.

Nombre de los investigadores: Damaris Jimena Montaña Bejarano; Jimmy Alejandro Venegas Ordoñez

Fecha de observación: 1/OCT/18

Fuente: Programa: Conexión U.

Ficha: Directa

Ficha N: 4

N°	Aspectos a analizar	Observación Estudiantes programa en vivo
1	Expresión oral (discurso)	-No usan palabras técnicas motivo por el cual es fácil entender su postura ante el tema. -Relacionan los temas a tratar con la cotidianidad de las personas. -Hablan de una manera segura.
2	Expresión corporal	-Al hablar todos se dirigen a los demás compañeros de la mesa de trabajo. -Hacen uso de sus manos para poder expresar sus ideas.
3	Manejo de escenario	-Saben manejar adecuadamente el estudio de radio y sus equipos.
4	Participación	-Hay una participación fluida por parte de los integrantes de la mesa. -Una integrante recién incorporada al programa se cohibe de dar su opinión en algunas ocasiones.
5	Interacción con el auditorio	-Se dirigen a los oyentes. -A medida que se habla de los diferentes temas los integrantes interactúan entre ellos.
6	Captura de atención	-Debido a que relacionan los temas tratados con la cotidianidad de las personas, se hace ameno el programa, lo cual permite estar al tanto de lo que se está hablando.

		-Por su captura de atención los oyentes se comunican con la emisora para hablar del tema tratado.
7	Control de nervios	-Aunque se perciben los nervios por cambios físicos estos no interfieren en la conducción y producción del programa.
8	Muletillas	-Se evidencian muletillas en todos los integrantes del programa.
9	Interjecciones	-Se evidencian interjecciones en los integrantes del programa.
10	Cohesión en ideas	-Hay coherencia en la fluidez del tema a tratar.
11	Disruptivo	-En ocasiones se pierde la atención al programa debido al uso de los celulares pero siempre hay una persona que re-direcciona estas distracciones. - Se implementan nuevos métodos para desarrollar un tema.
12	Asertivo	-Debido a la diversidad del conocimiento se presentan varias opiniones lo cual permite generar un debate y que de esta forma se logre sacar una conclusión. -Se expresan de una manera honesta, respetuosa y directa, respetando la opinión de los demás pero dejando en claro su postura.

Total estudiantes: 6

Conclusión

Los estudiantes del programa de “Conexión U” tienen un conocimiento claro de cómo hablar en radio, aunque los programas son conversaciones con todo el grupo de trabajo, aspectos como las muletillas e interjecciones siguen interfiriendo al momento de hablar. Las personas del grupo de trabajo son estudiantes de los semestres segundo, quinto y noveno.