



**Comunicación y medios escolares dentro la formación de inteligencias
múltiples en Gimnasio Integral Genios del Zipa**

John Mario Ovelencio Guerrero

Aura Nicol Rodríguez Pérez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Zipaquirá

2018

Comunicación y medios escolares en la formación de inteligencias múltiples en Gimnasio Integral Genios del Zipa

Autor(es):

John Mario Ovelencio

C.C.1076665526 de: Ubaté, Cundinamarca

: jovelenciog@uniminuto.edu.co Cel: 3002990691

Nicol Rodríguez Pérez

C.C1099212955 de: Barbosa, Santander

arodrigu274@uniminuto.edu.co Cel: 3103419153

Planteamiento

La educación tradicional moldea a los individuos de manera lineal y se enfoca en la formación de sólo una inteligencia, la inteligencia académica por esto, Howard Gardner y sus colaboradores de la Universidad de Harvard advirtieron que “La inteligencia académica (la obtención de titulaciones y méritos educativos; el expediente académico) no es un factor decisivo para conocer la inteligencia de una persona” (Gardner, 1983). Actualmente este tipo de educación tradicional es la norma en la mayoría de instituciones del país donde el profesor se limita a brindar información de manera mecánica y no relevante, en algunos casos los contenidos no son claros para el alumno; su método de calificación es cuantitativo, prioriza el resultado mas no el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por consiguiente, no se tienen en cuenta los conocimientos generados a través de sus experiencias, vivencias e interacción con su entorno social.

Paulo Freire, en la Pedagogía del oprimido, hace una crítica a la educación tradicional la cual llama “Educación bancaria”. Él explica que en este tipo de educación el maestro es el sujeto de la sabiduría y el educando (estudiante) es el receptor que recibe todos los contenidos. Para Freire la educación tradicional, no permite la conciencia de la realidad y la liberación de los educandos. Ante ello, propuso una nueva educación que debe dar más importancia a los educandos en el proceso enseñanza – aprendizaje (Freire, 1985).

Este deterioro educativo ha impulsado a buscar nuevas estrategias de aprendizaje, aquellas que puedan favorecer las necesidades del estudiante. Alvin Toffler plantea que el modelo de educación debe evolucionar y dejar de formar trabajadores para la economía de la segunda ola (la era industrial) y adaptarse a las necesidades laborales que exige la sociedad de la tercera ola, donde el conocimiento es sinónimo de riqueza. (Toffler, 1979). “La educación para el cambio implica profundizar en la individualización, ya que las soluciones adaptativas se encuentran en los propios recursos mentales e intelectuales del sujeto, más que en estrategias generalizadas, o en viejos modelos, esquemas y valores externos al sujeto” (Colom, A. y Melich, J. 1993) donde se priorizan las diversas capacidades o habilidades que pueda desarrollar y potencializar más fácilmente el estudiante.

Howard Gardner, en su teoría de las inteligencias múltiples, explica que no existe una inteligencia única, medible o cuantificable. Por el contrario, el ser humano tiene alrededor de ocho tipos de inteligencias (lingüística, lógico-matemática, musical, espacial, cinético-corporal, naturalista, emocional), las cuales son parte del potencial genético. Por lo tanto, la inteligencia es multifacética y dinámica y se propaga más allá de las capacidades lingüísticas y lógicas que tradicionalmente son probadas y evaluadas en las escuelas (Gardner, 1983).

Siguiendo por la misma línea de las inteligencias múltiples, nuestro proyecto de investigación se desarrollará en el Colegio Integral Genios del Zipa, ubicado en Zipaquirá Cundinamarca, el cual promueve el fortalecimiento de estas habilidades

y destrezas individuales en un ambiente propicio y con una orientación de alta calidad, donde el niño se divierte, recrea, aprende y desarrolla sus inteligencias múltiples. Se quiere aprovechar este plantel educativo ya que tiene un ente diferenciador en su modelo de educación y es el indicado para complementarlo con los medios escolares como proceso de enseñanza y aprendizaje.

Es importante resaltar el papel que juega la comunicación dentro del desarrollo de las nuevas generaciones debido a que el ser humano en su constante crecimiento y formación se comunica e interactúa con su entorno familiar, académico y social. Allí, en aquella constante comunicación, es donde adquiere su mayor capacidad de transmitir y recibir información y conocimientos. Por esto es importante afirmar que la comunicación es el vehículo esencial del proceso enseñanza – aprendizaje. (Amayuela, Colunga y Álvarez, 2005).

La comunicación y la educación son dos términos que van de la mano, pues uno necesita del otro: para educar se necesita saber comunicar. La pedagogía se ha valido de estrategias, como lo son los medios de comunicación escolares, para fortalecer la comunicación en las instituciones educativas, donde el estudiante tiene un acercamiento con el mundo de los medios y tiene la oportunidad de crear, aprender, informar y narrar a través de la radio estudiantil, un canal de televisión, un periódico, o un mural, entre otros.

Dicho esto, la comunicación es indispensable para la educación: “la tarea de la educación se da en el entorno de la comunicación y tiene como finalidad la ampliación de la interacción, la apropiación de la cultura y la formación del ciudadano” (Hernández, 1996). La comunicación resulta entonces una herramienta esencial para que cualquier método de aprendizaje cumpla con sus objetivos. Por tanto, se hace necesario conocer el rol que pueden tener herramientas comunicativas como los medios de comunicación escolares dentro del entorno educativo.

Todo este contexto nos genera una pregunta: ¿Qué rol tienen los medios de comunicación escolares dentro de la formación de inteligencias múltiples en el Colegio Integral Genios del Zipa? Debido a que las instituciones educativas en algunos casos no tienen las herramientas y/o el conocimiento para introducir medios escolares y articular una comunicación adecuada dentro y fuera de las aulas de clase, las inteligencias múltiples no son adecuadamente estimuladas y los estudiantes, a su vez, no se desarrollan de manera integral, sino que se ven obligados a privilegiar la inteligencia académica, hecho que marca el resto de sus vidas.

Objetivos

Objetivo General:

-Establecer el rol que juegan los medios escolares en la formación de inteligencias múltiples a través de procesos formativos implementados por el semillero de investigación, Doble vía en el Gimnasio Integral Genios del Zipa.

Objetivos Específicos:

-Realizar un diagnóstico situacional que permita establecer el entorno educativo de los actores inmersos en la propuesta y la aplicación de medios escolares.

-Plantear y ejecutar talleres de formación en medios escolares y acercamiento con los niños y niñas del Gimnasio Integral Genios del Zipa.

-Recolectar datos e información mediante la ejecución del proyecto y la realización de productos comunicativos.

-Analizar la información y resultados recolectados del trabajo participativo para el desarrollo del informe final con sus hallazgos y resultados.

Marco teórico

Dentro de la investigación planteada se formularon varias categorías conceptuales las cuales se desarrollaron en el proceso del proyecto investigativo, entre ellas podemos encontrar:

Comunicación- educación

Según Mario Kaplún (2002) existe una línea "homonímica" *la cual consiste que la "Educación y comunicación son una misma cosa. Educar es siempre comunicar. Toda educación es un proceso de comunicación"* (pp. 198) mediante la acción de comunicar se educa y se vuelve omnipresente la comunicación para el desarrollo del aprendizaje dentro de las nuevas generaciones.

La Comunicación educativa es el método de trabajo académico que ha manejado la difícil integración entre información, tecnología, educación y cultura. La tarea que tiene la educación es compleja y ardua respecto a que debe ir de la mano de las nuevas tecnologías, métodos de enseñanza y cambios culturales los cuales cumplan con las expectativas y objetivos propuestos por cada modelo de educación. (Sierra,1998). La comunicación educativa se convierte en el proceso de interacción entre estudiantes, docentes y estudiantes, comunidad escolar y social, por ende, se constituye un intercambio y recreación de significados que aporten a la formación y desarrollo de la personalidad de cada uno de los actores inmersos de la población estudiantil (Ojalvo, 2000).

Educación

La educación a través del tiempo ha sido la clave para la formación cognitiva y pedagógica de los seres humanos en la constante interacción con su entorno social. Celestin Freinet (1896-1966), creador de la nueva escuela, plantea una pedagogía vinculada de manera directa a lo que el niño le interesa, el niño toma el papel de activo dentro de su propio aprendizaje. También se habla de la escuela vinculada

con el medio social donde se tiene en cuenta la vida familiar y la de su entorno social, siendo una pedagogía única. Algo en lo que están de acuerdo con Lev Vygotsky (1896-1924), pues él resalta en su obra la importancia del entorno en la formación y desarrollo de los niños y considera muy importante al medio social debido que la actividad social es la que permite explicar los comportamientos de los alumnos.

Paulo Freire (1921-1997) fue el fundador de un estilo de pedagogía basada en los individuos y su formación a través de las situaciones cotidianas que se les presentaba. Esta pedagogía se caracterizó libertadora por dos etapas que Freire plantea; la primera, en la cual el individuo deberá tomar conciencia de la realidad que vive siendo sujeto de opresión, y una segunda etapa, donde los oprimidos luchan para liberarse de los opresores.

Inteligencias múltiples

Daniel Goleman (2001) popularizó el término “Inteligencia Emocional”. La define como la capacidad para reconocer sentimientos propios y ajenos, y la habilidad para manejarlos. La organiza en torno a cinco capacidades: conocer las emociones y sentimientos propios, manejarlos, reconocerlos, crear la propia motivación y gestionar las relaciones.

Angélica Olvera (2010) hizo un aporte importante al cual llamo la Inteligencia Transgeneracional. Este concepto se refiere a las relaciones del ser humano. Esta relación incorpora vínculos y complejidades que se manejan entre una generación y la siguiente (entre padres e hijos).

Howard Gardner (1983) en su teoría de las inteligencias múltiples explica que no existe una inteligencia única, medible o cuantificable, por el contrario, el ser humano tiene alrededor de ocho tipos de inteligencias (lingüística, lógico-matemática, musical, espacial, cinético-corporal, naturalista, emocional), las cuales son parte del

potencial genético. Por ende, la inteligencia es multifacética y dinámica y se propaga más allá de las capacidades lingüísticas y lógicas que tradicionalmente son probadas y evaluadas en las escuelas.

Diseño Metodológico de la Investigación.

En el presente proyecto se aborda una investigación de tipo descriptivo, la cual consiste en llegar a conocer “las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (Van Dalen y Meyer, 2006). El investigador no se limita a la recolección de datos sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables con el fin de extraer experiencias significativas que contribuyan al conocimiento.

La metodología descriptiva nos parece apropiada para el tema por investigar, ya que permite una intervención de los investigadores en las actividades diarias de los niños sin interferir o afectar el proceso. De igual forma, permite describir de manera exacta todas las actividades que se van a llevar a cabo en el colegio integral Genios del Zipa con los cursos de segundo y tercero.

Observación participante: en el trabajo se manejaron tres fases o actividades relevantes.

- Primera fase: se relaciona con una interacción social con el fin que los actores inmediatos se sientan cómodos y de alguna manera generar en ellos atención, sin interferir en su proceso. El observador es pasivo y espera con cautela el momento para intervenir cuidadosamente.

Mediante la interacción social se va hacer un primer acercamiento con los niños, ellos tendrán que realizar un video en compañía de sus padres. De este proceso se

escogerán 22 estudiantes los cuales serán el segmento de personas para trabajar el proceso de medios de comunicación escolar.

- Segunda fase: trabaja sobre las estrategias y técnicas de campo utilizadas para la recolección de datos y apropiación de los estudiantes con el proyecto.

Se tiene preparada una serie de talleres de formación en cuanto al campo audiovisual como radiofónico donde los estudiantes tienen un acercamiento con equipos comunicativos y aprenden directamente en el campo y en el hacer.

Como segunda sesión los estudiantes van a estar en la Universidad Minuto de Dios donde reconocerán los espacios radiales y audiovisuales como escenarios comunicativos escolares. Como meta educativa se construirá un producto radiofónico y audiovisual inicial a partir de la exploración de saberes de los niños y niñas del colegio.

Se creará un taller de realización de entrevistas donde los estudiantes puedan comprender el rol de la entrevista como un mecanismo de participación y comunicación en medios escolares.

Dentro del proceso formativo se crearán en conjunto con los estudiantes ideas, sinopsis y se establecerán roles para la producción del documental para reconocer y comprender el proceso llevado a cabo en la construcción de piezas radiales y audiovisuales.

- Tercera fase: se tiene en cuenta el registro de los datos de la mano de bitácoras, después se examinarán los procesos que se dan en el campo por medio de un grupo focal con los integrantes del semillero Doble Vía.

Principales hallazgos o contribuciones

Desde las experiencias que se han generado dentro del colegio Gimnasio Integral Genios del Zipa se observó que los medios escolares sí aportan al desarrollo de todas las inteligencias múltiples. Estos son algunos de los aportes que los medios escolares y talleres formativos dejaron a los estudiantes en cada una de las inteligencias.

Inteligencia lingüística: los estudiantes potencializaron esta inteligencia por medio de la expresión oral y escrita en espacios radiales y talleres formativos de entrevista e improvisación para darle un uso apropiado a las palabras que producen diariamente.

Inteligencia lógico matemática: los estudiantes fueron hábiles en razonar adecuadamente entre el uso y manejo de los equipos comunicativos y la práctica asertiva de los conocimientos adquiridos durante el proceso.

Inteligencia corporal: los estudiantes durante el proceso usaron su cuerpo como forma de expresión de ideas, sentimientos y acciones, se incorporó su creatividad mediante manualidades donde se crearon micrófonos para la apropiación de los niños con el entorno comunicativo.

Inteligencia espacial: los estudiantes tenían una buena comprensión del manejo de cámaras y producción, además hicieron un recuerdo de la vida de sus seres queridos mediante dibujos y expresiones gramaticales.

Inteligencia musical: los estudiantes expresaron adecuadamente sus gustos musicales e hicieron una búsqueda de sonidos para encontrar los que tuvieran mayor impacto para sus productos tanto radiales como audiovisuales.

Inteligencia naturalista: los estudiantes conocieron espacios o locaciones donde se llevaron a cabo las grabaciones, allí ellos hicieron un cuestionamiento y reconocimiento de estos lugares mediante la observación.

Inteligencia intrapersonal: se generó un lazo de confianza, el cual les permitió crecer en sus habilidades individuales y autoestima de la mano de la autodisciplina que tenían frente a sus trabajos y proceso formativo.

Inteligencia interpersonal: los estudiantes comprendieron que dentro de su entorno escolar pueden encontrar compañeros con diferentes estados de ánimo, temperamento y actitudes, esto se pudo evidenciar en las grabaciones puesto que tenían un contacto directo con sus compañeros durante todo un día de rodaje completo.

Mediante la implementación de los medios escolares y talleres formativos en la institución educativa se evidencia los buenos resultados a través de la construcción de dos cortometrajes audiovisuales y dos radio-documentales los cuales favorecen la incorporación exitosa de los medios escolares al ejercicio pedagógico diario.

En el transcurso del proceso los niños se apoderaron de estos medios comunicativos y los catalogan ahora como parte esencial en su formación estudiantil. También se puede resaltar el factor relevante que cumple la metodología de la institución al trabajar en la formación de inteligencias múltiples debido que sus estudiantes son capaces de adoptar una información y tener una postura crítica en menor tiempo, lo que les permite un fortalecimiento de competencias narrativas por medio de la producción audiovisual y radial.

Los medios escolares favorecen la incorporación de los padres en el proceso formativo, algo que permite la realización de ejercicios de recuperación de memoria histórica familiar, además el uso y apropiación de los medios escolares para narrar la vida cotidiana de los estudiantes.

Novedad, pertinencia y aporte desde la academia al sector económico, empresarial, institucional y/o gremial-organizacional.

Los medios de comunicación escolares son espacios donde el niño o niña puede interactuar con diferentes estrategias comunicativas por medio del acompañamiento con sus profesores y familiares. Según un estudio de la Universidad de Guayaquil incorporar los medios en las instituciones denota la integración, revalorización y resignificación de la cultura cotidiana de los alumnos, donde se genera un aprendizaje con significado e interés. (Barros & Barros. 2015).

Por consiguiente, se quiere generar medios de comunicación escolares en el colegio integral Genios del Zipa con los grados segundo y tercero de la institución para que aporten en la formación de “inteligencias múltiples”, método de enseñanza basado en el fortalecimiento de las ocho inteligencias o talentos planteados por Gardner.(1998), donde se fortalezcan lazos de comunicación dentro de un círculo familiar y escolar, así se genera una mayor apropiación de conocimientos relacionados y de igual forma se fortalece las habilidades individuales de cada alumno.

A través de esta propuesta investigativa se pretende presentar como prueba piloto para que las instituciones educativas tanto locales, regionales, departamentales y nacionales implementen el desarrollo de estos nuevos métodos de enseñanza a través de los medios de comunicación escolares y para que estos no solo sean vistos como herramientas, si no como dinamizadores de procesos comunicativos dentro de la formación de los estudiantes.

Bibliografía

Barros, C & Barros, R (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Universidad y Sociedad.* , vol.7, n.3 pp. 26-31.

Freire, Paulo. (1985). 'Pedagogía del oprimido'. Montevideo, Tierra Nueva. México, Siglo XXI Editores.

Gardner, H (1998). " Una respuesta a "Multiplicando los problemas de la inteligencia por ocho" de Perry D. Klein. "Canadian Journal of Education 23 (1): 96-102.

Colom, J & Melich, J.(1993) TEORÍA DE LA EDUCACIÓN.pp. 103

Hernández, C. (1996) Educación y comunicación: pedagogía y cambio cultural. *Nómadas (Col)*, núm. 5, Universidad Central Bogotá, Colombia

Amayuela, G, Colunga, S. Y Alvarez, N, (2005), "Docencia universitaria y comunicación educativa". En *Contextos educativos. Revista digital de educación y nuevas tecnologías*, nº 36, ano VI www.contexto-educativo.com-ar/2005/3/nota-o6 consultado el 11/09/2018

Herrera, B. (2001) 'Historia de la comunicación como oficio. Apuntes sobre teoría y método Signo y Pensamiento', vol. XX, núm. 39, , pp. 7-14 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.

Vygotsky, L.(2012)Pensamiento y lenguaje.Quinto sol.

Sierra, F. (1998) "Comunicación, educación y trabajo. Hacia una nueva perspectiva transdisciplinaria del desarrollo social", en Espacios de Comunicación, número 2, Universidad Iberoamericana, México, 1998, pp. 199-219.

Freinet, C. (1970) Técnicas freinet de la escuela moderna. Siglo XXI Editores México.

Ojalvo (1999) Comunicación Educativa, CEPES, Universidad de La Habana.

Kaplún, M. (2001)“A LA EDUCACIÓN POR LA COMUNICACIÓN” CIESPAL.

Van Dalen, D. y Meyer, W. (2006). Manual de técnica de la investigación educacional. Paidós : Ecuador.

Goleman, D. (2001). Inteligencia Emocional. Editorial Cairos.

Olvera, A; (2010): Inteligencia Transgeneracional. México, Grupo CUDEC.

Barbero, J (1999) “La educación en el ecosistema comunicativo”.Comunicar 13.

Toffler, A. (1979). La tercera ola. Lectulandria.