

**ESTUDIO DE LAS FUENTES DE INGRESO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE
NILO CUNDINAMARCA**

PRESENTADO POR:

**KAREN LORENA URIBE MOSQUERA
YAIRA MARIETH PRADA GUERRERO**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT

2018

**ESTUDIO DE LAS FUENTES DE INGRESO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE
NILO CUNDINAMARCA**

PRESENTADO POR:

KAREN LORENA URIBE MOSQUERA

YAIRA MARIETH PRADA GUERRERO

**Trabajo de Grado como requisito para optar al título de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

ASESORA: Virginia Margarita Manjarres Chica

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT

2018

Nota de aceptación

Clara Eugenia Segovia Borray

Mónica Alexandra Zarta Campos

Diego Hernando Cifuentes Bedoya

AGRADECIMIENTOS KAREN LORENA URIBE MOSQUERA

Gracias a Dios por la infinita misericordia de haberme permitido lograr una de mis metas de ser profesional.

A mi Madre Argeni por forjarme como una mujer de carácter, por ser mi motor de fuerza y motivación.

A mi Padre Jhon por su amor, comprensión, por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida.

A mis hermanos Yenny y Mauricio por confiar siempre en mí.

A mi abuela Maria Elina por llevarme siempre en sus oraciones y amor infinito.

A mi tutora Virginia por su dedicación y compromiso durante mi formación profesional.

AGRADECIMIENTOS YAIRA MARIETH PRADA GUERRERO

Primeramente agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, Gracias a ellos soy quien soy, orgullosamente y con la cara muy en alto agradezco a Uldarico Prada y Milena Guerrero , mi mayor inspiración para poder culminar mi meta.

De manera especial a mi tutora Virginia Margarita Manjarres Chica , por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de grado , sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A mis hermanos Julian y Sofía que ha estado presente durante este proceso que con su cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida.

De manera especial le quiero dedicar este Trabajo de Grado a mi Abuela Lucila, que Yo sé que desde el cielo hizo lo necesario para que pudiera cumplir con mi sueño de ser Administradora de Empresas, Y aunque la extraño en todo momento, siento que me acompaña día a día con sus legados y enseñanzas, siempre estarás en mi corazón

“Entre lágrimas y melancolía, asumo que mi abuela hoy es la más bonita estrella en el cielo. La más grande de todas, aquella que naturalmente destaca por su belleza. Aunque a veces pueda no verla, sé que siempre estará allí”

Agradezco a los todos docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Minuto de Dios

CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 FORMULACIÓN PREGUNTA PROBLEMA.....	6
2. JUSTIFICACIÓN.....	7
3. OBJETIVOS	9
3.1 Objetivo General.....	9
3.2 Objetivos Específicos.....	9
4. MARCO REFERENCIAL.....	10
4.1 MARCO CONTEXTUAL.....	10
4.2 MARCO GEOGRÁFICO.....	12
4.3 MARCO TEÓRICO	13
4.4 MARCO CONCEPTUAL.....	21
4.5 ESTADO DEL ARTE.....	23
4.6 MARCO LEGAL.....	27
TIPO DE ESTUDIO	29
FUENTES DE INFORMACION.....	32
Fuente primaria	32
Fuente secundaria	33
Fuente terciaria.....	33
6. RESULTADOS	34
7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	34
8. CONCLUSIONES	46
9. RECOMENDACIONES	47
10. BIBLIOGRAFIA.....	48
11. ANEXOS.....	50
Encuesta Del Diagnóstico Económico De Nilo 2018	50

RESUMEN

En los últimos años los problemas del desarrollo han constituido una problemática que ha sido tema de discusión y debate para numerosos académicos, estadistas, políticos y científicos debido a que ha cobrado más fuerza la idea de que en su solución se define la existencia de la humanidad. Actualmente, con la presencia de una crisis económica, las políticas de desarrollo local enfrentan la cuestión del ajuste y de la reestructuración de los sistemas productivos en función de la competitividad de las empresas en los mercados de productos y de factores.

En relación del desarrollo económico del municipio de Melgar dando lugar al sector del turismo, el cual tiene una imagen totalmente turística rescatando prioridades como su folclor y cultura, realizando estrategias en cuanto a la publicidad de videos, afiches para poder mostrar que melgar es el municipio turístico del país, *a partir del año 2000 con en el descubrimiento del petróleo, ha generado cambios positivos en la economía del municipio, en grandes pasos con posibilidad financiamientos para desarrollar obras de infraestructura y entre otras obras sociales y culturales* (Alcaldía de Melgar - Tolima Pág., Economía).

Por otra parte, la metodología utilizada para realizar el estudio del municipio es de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo donde se tuvieron en cuenta aspectos tanto sociodemográficos como socioeconómicos que sirvan para el diagnóstico en el municipio de Nilo. Por último, se concluye que El municipio de Nilo – Cundinamarca, debe desarrollar

estrategia que la búsqueda el bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados, que deben movilizar los numerosos factores para responder a la estrategia de desarrollo previamente consensuada.

Palabras claves: Desarrollo económico, sectores, dinámica empresarial y competitividad.

ABSTRACT

In recent years the problems of development have been a problem that has been the subject of discussion and debate for many academics, statesmen, politicians and scientists because it has gained more strength the idea that in its solution the existence of humanity is defined. Currently, with the presence of an economic crisis, local development policies face the question of adjustment and restructuring of production systems in terms of the competitiveness of companies in the product and factor markets.

In relation to the economic development of the municipality of Melgar giving rise to the tourism sector, which has a totally tourist image rescuing priorities such as its folklore and culture, making strategies in terms of advertising videos, posters to show that melgar is the municipality Tourism of the country, since 2000 with the discovery of oil, has generated positive changes in the economy of the municipality, in large steps with the possibility of financing to develop infrastructure and other social and cultural works (Alcaldía de Melgar - Tolima P., Economy).

On the other hand, the methodology used to carry out the study of the municipality is of a descriptive type, with a qualitative approach where sociodemographic and socio-economic aspects that serve for the diagnosis in the municipality of Nilo were taken into account. Finally, it is concluded that Nile municipality - Cundinamarca, must develop strategy that seeks social welfare and improvement of the quality of life of the local community and

concerns multiple factors, both public and private, that must mobilize the numerous factors to respond to the strategy of development previously agreed upon.

Keywords: Economic development, sectors, business dynamics and competitiveness.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años los problemas del desarrollo han constituido una problemática que ha sido tema de discusión y debate para numerosos académicos, estadistas, políticos y científicos debido a que ha cobrado más fuerza la idea de que en su solución se define la existencia de la humanidad. Actualmente, con la presencia de una crisis económica, las políticas de desarrollo local enfrentan la cuestión del ajuste y de la reestructuración de los sistemas productivos en función de la competitividad de las empresas en los mercados de productos y de factores. El elemento clave para la salida de esta crisis es la introducción y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, social e institucional, ya que es la forma más eficaz de asegurar, a largo plazo, el aumento de la productividad y competitividad y el progreso económico y social.

Es importante resaltar, que al hablar de la relación que desarrollo económico de un municipio hace relación a la existencia entre gobierno y sociedad, debemos recordar que ésta base hace parte de los principios en un acuerdo entre los ciudadanos y el Estado en el que se establecen derechos y deberes para ambas partes, bajo el objetivo de promover el bienestar

Social. Los ciudadanos prestan su apoyo al gobierno mediante el pago de impuestos y contribuciones, y los gobiernos por su parte, adquieren la responsabilidad de proteger los derechos de los ciudadanos y de impulsar políticas públicas que los beneficien a todos (Ortiz, 2007)

Por lo tanto, esta investigación tiene como finalidad conocer que sectores son los que están generando crecimiento al municipio de Nilo – Cundinamarca, donde demuestra acciones donde, según (Sojo, 2006) serían el resultado de la combinación de una serie de intervenciones institucionales y políticas, dirigidas a crear condiciones y oportunidades para que los individuos realicen sus actividades comerciales, que generen rentabilidad en sus sectores y de esa manera logre asegurar una dinámica empresarial.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía atraviesa un período de recesión gracias a una crisis financiera y a una grave pérdida de confianza por parte de los entes económicos. A pesar de que ya se han tomado diversas e incluso pocas medidas ortodoxas, la ayuda ha estabilizado en algo los mercados financieros, sin restablecer la confianza ni las repercusiones entre el debilitamiento de la actividad económica y las fuertes tensiones financieras. Por consiguientes, *“El libre comercio y el comercio exterior han sido en los últimos años, el motor de la economía colombiana. Gracias a los tratados de libre comercio y las exportaciones de diferentes sectores, han ayudado a consolidar un poco la situación económica. Aunque no es el mejor*

momento para Colombia, el panorama no es desalentador.” (CVN Importancia economía colombiana Pág. 1).

Por otra parte, la economía Colombiana, es dado por diversos modelos económicos como lo son: la economía dirigida (Es donde el estado interviene para regular la economía), economía Liberal (confianza en el mercado para su autorregulación), Economía mixta (Mezcla entre dirigida y liberal) Modelo Keynesiano (El estado garantiza un mínimo servicios para que mejores sus condiciones de vida) y el actual que es el neoliberal (Considera negativa la intervención del estado en la economía y defiende el mercado capitalista). Que van en transición de acuerdo con el gobierno que se encuentre en posicionamiento, donde todo colombiano ha venido aportando al desarrollo de la economía colombiana. (Alcaldía de Melgar - Tolima Pág.20, Economía)

Lo anterior, ha permitido que Departamentos y Municipios en conjunto tengan autonomía propia en el manejo fiscal y económico; lo cual por ende contribuye al desarrollo local generando un desarrollo sostenible al Municipio. En relación del desarrollo económico del municipio de Melgar dando lugar al sector del turismo, el cual tiene una imagen totalmente turística rescatando prioridades como su folclor y cultura, realizando estrategias en cuanto a la publicidad de videos, afiches para poder mostrar que melgar es el municipio turístico del país, *a partir del año 2000 con en el descubrimiento del petróleo, ha generado cambios positivos en la economía del municipio, en grandes pasos con posibilidad financiamientos para desarrollar obras de infraestructura y entre otras obras sociales y culturales* (Alcaldía de Melgar - Tolima Pág. 20, Economía). En cuanto al municipio de

Girardot – Cundinamarca, por sus grandes cambios en su entorno económico, donde lidera actualmente el sector comercial, en primer lugar brindando por el desarrollo económico ya que surte a los municipios circunvecinos de lo que embarca el municipio de Cundinamarca y algunos departamentos como el Tolima y Huila, operan la gran mayoría de las entidades financiera que conforman el país igualmente como grandes firmas nacionales e internacionales como Colsubsidio, Olímpica, almacenes éxito y empresas de transporte y turística.

No obstante, Girardot es un nodo por donde cruza la vía Panamericana que comunica la población con el territorio nacional. Cuenta con dos vías desde la capital del país, de la cual la separan 122 kilómetros por la vía Silvana, y 103 kilómetros por la vía La Mesa – Tocaima. Hacia el norte, la carretera Troncal del río Magdalena, que corre paralela al mismo río, conduce al municipio de Nariño (20 Km.), a Guataquí (40 Km.), con una derivación hacia el municipio de Jerusalén (12 Km.) y Tocaima (32 Km.); Beltrán (78 Km.) y Cambao (90 Km.), con cruce de puente sobre este mismo río, conectándose así con el norte del Departamento del Tolima y la ciudad de Manizales. (Alcaldía de Girardot, 2015).

Sin embargo, la carretera Panamericana, en Ricaurte, se desprenden ramales a los municipios de Agua de Dios, Nilo y Carmen de Apicalá, este último perteneciente al Departamento del Tolima. El puente Ospina Pérez, ubicado sobre la carretera Panamericana, comunica a Girardot con el municipio de Flandes en el Departamento del Tolima. Además, el sector Agropecuario y agrícola, son los generadores de activar la actividad primaria de estos municipios, por lo tanto, se describen cultivos como maíz, ajonjolí, algodón, arroz y gran

diversidad de frutales, su tecnificación en cuanto a terrenos planos que ofrecen perfección para la maquinaria agrícola, gran punto a su favor por sus suelos, en tercer lugar, el sector Agropecuario ganadero. Esta actividad no es la principal del municipio, pero gracias a sus excelentes campos hay toda clase de cabalares, porcinas. Bovinos, mulares caprinos y asnales. (Alcaldía de Girardot, 2015).

Por otra parte, el Municipio de Nilo Cundinamarca, cuenta con autonomía propia en el manejo fiscal y económico; *Se sustenta fundamentalmente en las actividades de la agricultura, ganadería en un 30% en la zona sur del municipio y en forma accesorio por su cercanía a Melgar y Girardot el turismo. La agricultura principalmente se presenta en los renglones de café, banano, mango, naranja, mandarina, guanábana, papaya y maíz, aunque con serios problemas de productividad especialmente en el área del café, afectado fuertemente por el fenómeno de la broca y desarrollándose especialmente en la zona norte de Nilo. También, se observó según estudios y estadísticas que el 4,0% de los hogares de Nilo poseen actividad económica en sus viviendas. En cuanto a sectores económicos el 6,2% de los establecimientos se dedican a la industria, el 43,5% a comercio, el 49,2% a servicios y el 1,1% otra actividad* (Dane, 2005)

Sin embargo, el reporte del Dane no se resalta el sector del turismo del que tanto se habla hoy en día; y se escucha decir de la población Nilense que es el sector que actualmente hace sostenible económicamente al municipio de Nilo, esto hace de que no exista una investigación concreta, asertiva y clara de que es lo que realmente hace sostenible al municipio, presentándose así una marcada ausencia del sector académico e investigativo de

los diferentes puntos de vista, e igualmente, la carencia de un agente externo del mismo Municipio que diera su punto de vista.

Para finalizar, el análisis y perspectivas fiscales del Municipio de Nilo hace que la información mencionada por personas que habita en el territorio hace que las proyecciones estadísticas dadas mes a mes por la entidad de presupuesto Municipal, presentes un comportamiento y gestión de los rubros no alentador, a pesar de los atractivos turísticos. Sin embargo, la secretaria de desarrollo económico menciona en los informes que el municipio posee una variedad de petroglifos, vestigios (monumentos de ruina) arte rupestre (hecho en rocas) la vereda Fragua atractiva por este tipo de monumentos y legados de antepasados, parque maná dulce allí existen avistamiento de aves; a saber que sus 336 metros sobre el mar y su clima cálido un lugar acogedor donde las grandes constructoras han puestos sus ojos 224 kilómetros cuadrados analizando un gran polo de desarrollo para el municipio y logre verse en las estadísticas que presenten los grades dirigentes de este municipio. (Secretaria de desarrollo económico, 2015).

1.1 FORMULACIÓN PREGUNTA PROBLEMA.

Por lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación. ¿Cuál es el sector de gran impacto económico que brinda sostenibilidad al municipio de Nilo?

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realizó en el municipio de Nilo- Cundinamarca, enfocada en todas sus fuentes de ingreso económico, donde, la corporación universitaria minuto de Dios basa su modelo educativo en el enfoque praxeológico, que busca articular la teoría y la práctica para la generación de nuevo conocimiento, originando un postura crítica desde un pertinencia social que analiza el contexto y que induce a la formulación de propuestas que brinden una transformación del entorno de los distintos actores que intervienen en el proceso investigativo. Lo que hace que este proyecto a través de un diagnóstico se a la base de sostenimiento del municipio, actualmente, resulta importante obtener el soporte como evidencia del diagnóstico, que se llevó a cabo con el fin de obtener información fiable, concreta y clara sobre la sostenibilidad económica del municipio de Nilo - Cundinamarca.

Por otro lado, se hace necesario un análisis del impacto económico, para identificar qué es lo que realmente brinda impulso económico al Municipio de Nilo, ya que el desarrollo económico es de suma importancia, observando las acciones que promueven la sostenibilidad; lo cual hace ver atractivo el municipio, reconociendo todos los factores que influyen sobre la economía de este municipio. Lo que lleva a proponer un estudio donde genere respuesta a lo que realmente hace sostenible al municipio de Nilo – Cundinamarca.

No obstante, realizando un análisis donde se presume que el turismo es el que impacta económicamente o si por el contrario existe otras fuentes que impacte económico el municipio, de no ser así, se habrá dado un paso importante en cuanto a investigación y

estudios económicos del municipio; lo que hace que lleva a la investigación a identificar qué factores de ingreso monetario llevan hacer fiable, además se observa gran movimiento en los sectores del comercio y de servicios de una manera organizada; esto ayuda a crear estrategias y esquemas de negociación disminuyendo impactos negativos y creciendo en cuanto a beneficios económicos.

Cabe mencionar, que el interés que nace de esta investigación es de suma importancia; ya que también es una forma de llamar la atención hacia las instituciones educativas y del sector público del municipio de Nilo, donde se sensibilice sobre la gran importancia de tener claro las investigaciones y estudios que aportan claridad y fiabilidad sobre la sostenibilidad del municipio, reconociendo fuentes de poder económico que son controlables y que pueden modificarse, la comunidad podrá proceder a conocer esta información fiable, concreta y clara para el desarrollo positivo del sistema económico del municipio de Nilo – Cundinamarca.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

- Realizar un análisis de las fuentes de ingreso económico del Municipio de Nilo– Cundinamarca.

3.2 Objetivos Específicos

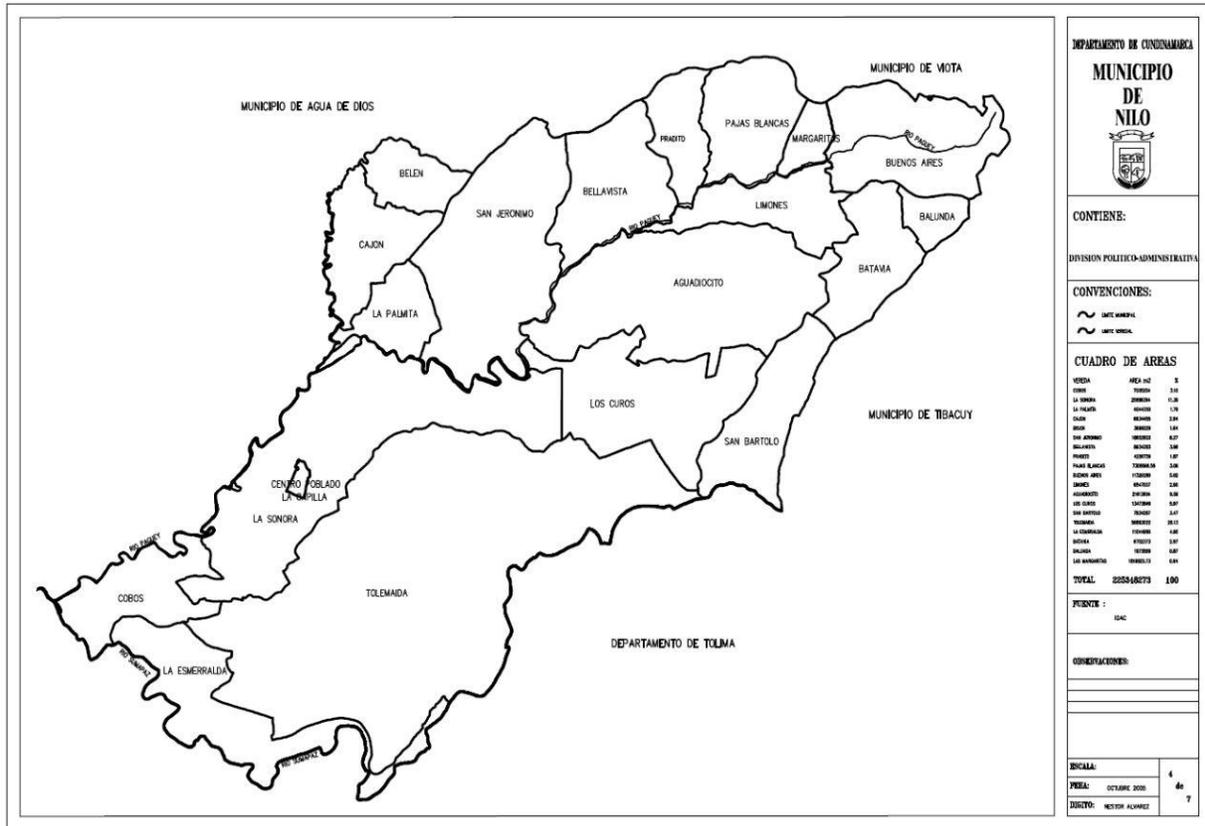
- Determinar los tipos de sectores económicos se encuentran en el municipio de Nilo - Cundinamarca.
- Identificar cuáles son los componentes económicos que generan fuentes de ingreso al municipio de Nilo– Cundinamarca.
- Clasificar las actividades económicas que generan fuentes de ingreso al municipio de Nilo– Cundinamarca.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO CONTEXTUAL

El municipio de Nilo – Cundinamarca, se encuentra identificado por las siguientes características geográficas que lo delimitan y determinan, en buena medida, las condiciones de sus habitantes. Para el año 1627 el Oidor Lesmes de Espinosa y Saravia, en su visita a Tocaima y pueblos de su jurisdicción, mandó a hacer una Iglesia en el hatu de Francisco de Esquivel, a orillas del Sumapaz, a donde debían ir a misa los vecinos del Valle de Picalá y Fusagasugá. Había dos sitios poblados de vecinos que eran Nilo, hacia el lado de Tocaima, y Limones, hacia el lado del río Pagüey. (Tomado del Plan de Desarrollo del Municipio de Nilo 2012-2015).

A finales del siglo XVIII se Intensificaba la creación de parroquias de blancos y dichos estancieros estaban muy distantes de otras, los de Pagüey hicieron Iglesia, se erigieron parroquias de blancos en 1776 y en 1783 se fundó la de Nilo por el Cura Francisco Antonio Ruíz, Joaquín de la Cadena y Pedro A. Gálvez, la de Pagüey vino a llamarse Mesa de Limones, cuyos moradores se trasladaron a Nilo por mandato del 9 de abril de 1824 y con el tiempo el pueblo de Limones desapareció. (Tomado del Plan de Desarrollo del Municipio de Nilo 2012-2015). El nombre de Nilo cuenta que se le dio con motivo de las inundaciones del Pagüey, por analogías con las del río africano de Egipto. En la relación de distritos Gobierno con Proyección Social Plan de Desarrollo 2012 - 2015 10 parroquiales de 1844 figura solamente Nilo como integrante del cantón de Tocaima.



Fuente: Plan de Desarrollo del Municipio de Nilo.

4.2 MARCO GEOGRÁFICO

El municipio de Nilo – Cundinamarca, se encuentra identificado por las siguientes características geográficas que lo delimitan y determinan, en buena medida, las condiciones



de sus habitantes.

Fuente: Plan de Desarrollo del Municipio de Nilo.

La altura sobre el nivel del mar del casco urbano es de 336 metros. Limita al norte con los municipios de Tocaima y Viotá, al sur con Melgar (Tolima), al oriente con Tibacuy y Melgar y al occidente con los municipios de Agua de Dios y Ricaurte. Su área rural está conformada por diecinueve (19) veredas, las cuales conforman la división política

administrativa del municipio y que son: Malachí (Sector Cajón y Belén), San Jerónimo, Bella Vista, La Sonora, Montebello, Pajas Blancas, Pueblo Nuevo (Inspección), Batavia, La Fragua, Agua de Diosito, Los Curos, San Bartolo, Limones, Mesa Baja, La Esmeralda (Inspección), Cobos.

4.3 MARCO TEÓRICO

En esta sección se tratarán algunas teorías que son determinante en esta investigación, lo que a través de acciones estratégicas que lleven el asentamiento de los sectores que impulsen a generar mayor inversión y empleos bien remunerados. Eso hace que, (Hernández 2015), menciona que los diagnóstico económicos, en preguntar respecto a una o más variables. Asimismo, se puede indicar, que son los instrumentos de recolección de datos más utilizados. Es de hacer notar, que el contenido de las preguntas que constituyen un cuestionario puede ser variado. Igualmente, es posible acotar, que existen básicamente dos tipos de preguntas: las cerradas (cerradas dicotómicas y cerradas con varias alternativas) y las abiertas. (Instrumentos investigativos).

Por otra parte, el economista británico John Maynard Keynes (1883–1946), considera que, el tratado sobre el dinero, es a menudo considerada como más importante para el pensamiento económico. Hasta entonces, la ciencia económica analizaba solo condiciones estáticas, esencialmente estudiando en detalle una instantánea de un proceso en rápido movimiento. En su Tratado, Keynes creó un enfoque dinámico que convirtió la ciencia

económica en un estudio del flujo de ingresos y gastos, y abrió nuevas perspectivas para el análisis económico. Así mismo, Federico Engels (1947) menciona que *“la economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas”*. Esta es conocida como la definición objetiva o marxista de la economía.

Desarrollo

Según Rostow (1961), (citado en Rosales, 2007), durante los años cuarenta y cincuenta el concepto de desarrollo se consideró sinónimo de crecimiento económico que consistió en la explotación y aprovechamiento de los recursos naturales. Las teorías del desarrollo llegaron a explicar la organización de las sociedades como un proceso de la evolución lineal en donde cada sociedad era susceptible de conformarse como sociedad de consumo de masas después de atravesar diversas etapas de formación.

Ante las dificultades que se experimentaban por alcanzar el desarrollo en todos los países surge también la dificultad de que el subdesarrollo comienza a exigir una explicación, clasificación y medición. En este sentido el concepto de desarrollo se convierte según Escobar 1999 (citado en Rosales 2007), en una visión de mundo (teorías, conceptos y técnicas) que define un discurso político-cultural, así como sus formas de representación.

El Desarrollo Económico

Es importante aclarar desde un principio la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo económico y el papel que juega el empresario en este escenario. La diferencia principal entre ambos conceptos es que mientras el crecimiento económico se refiere a la cantidad, el desarrollo se enfoca a la calidad de los procesos (Damm, 2012). El desarrollo económico tiene una esencia integral y de innovación continua que hace que los procesos sean cada vez de mejor calidad con beneficio en cascada para todos los componentes del sistema.

La teoría económica clásica con un enfoque controlado por el comportamiento de los precios no profundiza en los procesos de fabricación, compra y venta que generan la dinámica productiva y de las personas que son el motor de esos procesos. Los nuevos enfoques identifican a estos motores del proceso que son los emprendedores. En diversos estudios se ha evidenciado que la creación de nuevas empresas sostenibles a largo plazo genera mayor productividad, rejuvenecimiento del tejido productivo, le brinda dinámica al proceso innovador, genera puestos de trabajo y como consecuencia promueve el desarrollo económico de las naciones (Kantis, 2004; Reynolds et al, 2001; OCDE, 2001).

El Desarrollo Económico Local

Según Vázquez (1999), el desarrollo económico local implica un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, impulsado por la comunidad local, que utiliza los recursos disponibles en el territorio y conduce a la mejora de las condiciones de vida de la población local. En este proceso lo social se integra con lo económico, porque los actores públicos y privados toman decisiones de inversión orientadas a aumentar la productividad y competitividad de las empresas, resolver los problemas locales y mejorar el bienestar de la sociedad.

A este respecto Johansson (2006) señala que la organización territorial generalmente se identifica con el concepto de red, entre otros motivos porque: 1. Representa una forma de organización que se encuentra estrechamente asociada con la toma de conciencia de la importancia de los compromisos sociales mutuos entre los actores económicos. 2. La identificación social resulta más intensa en contextos físicos cercanos donde se comparten cotidianamente escenarios mentales, sociales y territoriales. 3. Las formas en que se articulan las empresas en un territorio, donde se manifiestan relaciones de competencia y cooperación, adquieren características muy particulares según la historia de cada territorio. 4. La localidad ofrece un escenario para la organización en la que participan el sector público, el sector privado y organismos no gubernamentales. Además de que los empresarios no responden únicamente a motivaciones de tipo económico, sino que también lo hacen por el reconocimiento social del medio en el que operan. 5. Se puede identificar la actividad

empresarial como un fenómeno relacional y colectivo que adquiere una connotación particular en cada territorio específico.

Enfoque Neoclásico

Según Coriat y Weinstein (2002, 2005), la visión de empresa en el marco del enfoque neoclásico ortodoxo basado en Walras —enfoque marginalista— se sustenta en tres aspectos: a) el objetivo del análisis es la búsqueda de condiciones de equilibrio en situaciones de competencia e información perfecta, ausencia de incertidumbre y un determinado estado de las técnicas; b) las firmas funcionan bajo un esquema de racionalidad perfecta, lo que les permite tomar siempre decisiones acertadas y buscar el objetivo de maximizar beneficios; c) se privilegia el análisis del intercambio más que el de los procesos de producción.

Los Neoclásicos Y La Teoría Del Emprendedor

El neoclasicismo, cuyo origen se remonta hacia fines del siglo XIX, es el cuerpo de pensamiento económico más generalmente aceptado en el mundo de hoy (Ferguson, 1979). Por ello en dicho siglo se empiezan a desarrollar estudios y teorías más estructuradas sobre el ingreso de los empresarios. Según el enfoque neoclásico, el empresario es aquel que cumple con la función de coordinar, organizar y supervisar un negocio. Es la persona que adquiere diversos factores productivos (trabajo, capital y tierra) y la combina de una determinada manera en el proceso económico (función empresarial), para vender un producto que genere los ingresos suficientes con el fin de remunerar a los distintos factores y obtener un beneficio.

El empresario neoclásico puede asociarse 48. Adm. Bogotá (Colombia), 20 (34): 39-63, julio-diciembre de 2007 Edwin tarapuez chamorro, juan José botero villa con el burgués ordenado y racional que Max Weber describe en la ética protestante y el espíritu del capitalismo (Sedar, 2006).

Esta teoría, que como se puso de presente aboga por la noción de beneficio, no fue ciertamente de aceptación unánime. Otros autores dudaron de la legitimidad de la existencia del provecho, pues este era concebido a la manera walrasiana, como un excedente más allá de lo que es el precio de los factores de la producción (James, 2002). La generación de provecho, ganancia o excedente es uno de los motivos que justifica la labor y el talento del empresario. Las dos ideas más aceptadas que explican su formación por fuera de todo sistema de explotación son: la que exalta el papel activo del empresario y la que presenta al empresario como el poseedor de una habilidad escasa e intuitiva para detectar nuevas necesidades y responder efectivamente ante ellas. También “se ha buscado otra justificación del provecho (del empresario) en la idea de los riesgos corridos por el que los percibe” (James, 2002, p. 121). Dentro de este grupo de economistas, algunos de los principales autores que escriben sobre el tema del empresario son Thünen, Mangoldt, Clark, Marshall, Knight y Schumpeter, para citar solamente algunos de los más destacados.

Enfoque Evolucionista

Este punto de vista, según Nelson y Winter (1982), y Dosi y Nelson (1994), tiene dos características esenciales: primera, su propósito es explicar un proceso a través del tiempo, lo que en otras palabras significa por qué ese proceso tiene ciertas características en un determinado tiempo y cómo es que llegó a tener dichas características; segunda, las explicaciones incluyen factores aleatorios que generan algunos cambios en las variables de análisis y mecanismos que sistemáticamente reducen o extienden la variación.

En el enfoque evolucionista se destaca que las empresas son heterogéneas y se caracterizan por diversas competencias, creencias y expectativas, de igual manera por diferentes grados de acceso y capacidad de procesamiento de los flujos de información. Más aún, Dosi y Nelson (1994) señalan que no solo las firmas son distintas, sino que además esas diferencias son importantes tanto en el ámbito micro como macroeconómico. Lo cual resulta clave para el avance del sistema como un todo, en tanto asegura que emerja una variedad de comportamientos más amplia y por tanto, que exista un mayor número de fuentes de conocimiento e innovaciones, lo que favorece la eficiencia del sistema a largo plazo.

Desarrollo Endógeno

El objetivo principal del desarrollo endógeno en las nuevas condiciones capitalistas es el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Si bien es cierto esto pasa por mejorar la situación de la planta productiva y la infraestructura para la producción y comercialización de los productos, los beneficios que de esto se obtengan serán rápidamente aprovechados por la población de la localidad o de la región, lo que se traducirá en un mayor bienestar social. En el marco del desarrollo endógeno por lo tanto el territorio es un agente transformador y no un simple soporte de recursos para la economía, debido a que las empresas y demás actores en el territorio interactúan con el fin de desarrollar la economía y la sociedad en su conjunto (Borbón, et al., 2009).

El concepto de desarrollo endógeno considera que el desarrollo económico se produce como consecuencia de la aplicación del conocimiento en los procesos productivos y la utilización de las economías externas que se generan en los sistemas productivos y en las ciudades, lo que permite que se produzcan rendimientos crecientes y por tanto, crecimiento económico. Los procesos de desarrollo se producen mediante la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos. La iniciativa y el control que los actores locales y la sociedad civil realizan a través de sus respuestas estratégicas favorecen los procesos de transformación de las ciudades y regiones (Vázquez, 1999).

4.4 MARCO CONCEPTUAL

Economía sostenible: trata de cambiar el proceso de productividad en base a una economía basada en el cuidado del medio ambiente y en la mejora de la calidad de vida de una sociedad. Básicamente se busca satisfacer las necesidades de las generaciones que se hallan viviendo en un determinado espacio temporal sin poner en riesgo la subsistencia o las posibilidades económicas de las futuras generaciones.

Economía empresarial: es la forma en la que una organización, puede manejar sus recursos y servicios, ofreciendo una visión competitiva frente al mercado. Se vale de varias disciplinas científicas que permiten llevar a cabo dicha labor.

Economía natural: como lo define el biólogo M.T. Ghiselin, es el estudio de las consecuencias que la escasez causa en los seres vivos. Proponiendo un análisis profundo sobre las acciones humanas y sus efectos secundarios en el medio ambiente.

Economía mixta: es un sistema de intercambio comercial que no es totalmente libre, donde el estado se encarga de pautar ciertas normas que posibiliten una equilibrada distribución de las ganancias entre los diferentes comerciantes de ese sistema económico.

Economía de Mercado: es un sistema social donde los factores que influyen son la división del empleo, de los bienes y servicios y la interacción entre los entes que componen una sociedad.

Economía política: “es la ciencia del desarrollo de las relaciones sociales de producción; es decir, de las relaciones económicas entre los hombres”.¹

Dinámica empresarial: El concepto del «equilibrio» del sistema (sistema económico) en la Dinámica Económica y en la Dinámica Empresarial (empresa como sistema) presenta diferencias basadas en diferentes paradigmas del análisis económico manejado.

Crecimiento económico: El crecimiento económico en el pensamiento keynesiano", examina las ideas de Keynes sobre crecimiento económico, en el largo y en el corto plazo. En lo que respecta al largo plazo, era muy optimista, confiaba en que la suma de los avances tecnológicos y la acumulación de capital consiguiente, impulsarían un decidido crecimiento económico. Pensaba que una tasa creciente de población llevaba a una mayor demanda de capital -mayor población, mayor inversión- pues los empresarios tendrían mayores expectativas de vender los bienes o servicios que producían.

¹Del libro “**Fundamentos de Economía**”, Autor: J. Silvestre Méndez; Mc Graw Hill. Pág. 11

2. Del libro “**Economía: Enfoque América Latina**”, de Norris C. Clement y John C. Pool, Libros McGraw-HillDel libro: “**Economía**”, Decimoséptima Edición, de Samuelson, Paul y Nordhaus William, McGraw -Hill, Pág. 4.

3. “**Principios de Economía**”, Tercera Edición, de Mankiw, Gregory, McGraw -Hill, Pág. 3.¹

⁴.Definiciones Google Académico

4.5 ESTADO DEL ARTE

A través del tiempo se ha presentado una evolución en el desarrollo socio económico de las naciones y con mayor intensidad se presenta en las zonas urbanas que en las zonas rurales, por lo tanto el estilo de vida es muy variable respecto a cada región y a cada cultura afectando el crecimiento continuo que garantice la calidad de vida a los habitantes y exponiendo a vulnerabilidad algunos sectores obligando a la población a generar nuevas alternativas y a explorar de una mejor manera sus recursos naturales y humanos.

Por lo anterior, surge lo siguiente. Cabe mencionar, que la investigación titulada Levantamiento del Inventario Turístico del Municipio de Nilo, Cundinamarca, Año 2016 (Paula Tatiana Suarez albada, Zuly Mayerly Zambrano Moreno). Este inventario se realizó en el municipio de Nilo, Cundinamarca para identificar los atractivos y recursos con los que cuentan y así poder diversificar y especializar su oferta ya sea para utilizar procesos de planificación turística pública o privada, diseñar productos turísticos con aquellos atractivos que se puedan seleccionar según su temática o temporalidad, armar paquetes turísticos con los atractivos que se encuentren dispuestos para su utilización por su actividad turística. Por último, este inventario turístico le sirve al municipio de Nilo, Cundinamarca porque se pueden identificar y emprender acciones de restauración más fácilmente ya que se tendrá una lista de todos los atractivos y recursos turísticos que se encuentran y el estado en el que están para así ser reconstruidos por la comunidad.

Por otro lado, el diagnóstico de las potencialidades del municipio de matanzas en cuanto al desarrollo local, por el autor Portillo Rufin (2014), logro identificar, las

características y particularidades del municipio de Matanzas y los métodos empleados para el desarrollo local. Para lograr los objetivos propuestos se utilizaron los conceptos de desarrollo, desarrollo local y localidad. Particularmente en el territorio estudiado se ha hecho un análisis de la situación existente, tanto de forma general como específica, reconociendo las potencialidades y deficiencias que presenta el municipio, para lograr, a través de una etapa de diagnóstico, el diseño de estrategias de desarrollo local a partir de las cuales se alcanzarán resultados que puedan reanimar el progreso de la localidad, a través de iniciativas en aquellos sectores cuyas condiciones lo permitan.

Dentro del análisis surge otra investigación que es determinante y sirve de apoyo al contexto que se estuvo desarrollado y sobre el diagnóstico y fomento del desarrollo económico del municipio de Pachuca – México, el autor es Gonzales, Alvarado (2014). Donde expresa que la economía mundial estaría atravesando la más aguda recesión del período de posguerra. La última estimación del crecimiento mundial para 2009 por parte del Fondo Monetario Internacional (FMI) fue de -1.4%, con un leve crecimiento en 2010. El crecimiento negativo fue estimado sobre contracciones profundas en las economías avanzadas, además de una desaceleración brusca en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, con volúmenes de comercio a la baja. Estados Unidos ha estado en el epicentro de la actual situación económica. Primero se gestó la crisis de las hipotecas de alto riesgo en aquel país en agosto de 2007, que, aunque generó tensiones en el plano internacional, no logró derrumbarla. A raíz de lo anterior se desaceleró la actividad económica, pues se endurecieron las condiciones de crédito y las economías avanzadas entraron en una ligera recesión a mediados de 2008.

Es cierto que las economías emergentes y en desarrollo siguieron creciendo a un buen ritmo. Desafortunadamente, los problemas financieros se agudizaron a pesar de los diferentes esfuerzos de las autoridades para mantener la liquidez y la capitalización, pues las preocupaciones respecto a las pérdidas derivadas de los activos de mala calidad generaron más dudas acerca de la solvencia y el financiamiento de las principales instituciones financieras. A partir del estallido de la crisis financiera en septiembre de 2008, la situación empeoró con rapidez, a raíz de la suspensión de pagos de Lehman Brothers (un importante banco de inversiones en Estados Unidos), y el rescate de American International Group, AIG (la mayor empresa de seguros del mismo país), así como intervenciones en diversas instituciones financieras en Estados Unidos y Europa.

Por otra parte, la investigación titulada diagnóstico socioeconómico del municipio de Tenancingo, estado de México: ¿estancamiento o avance del desarrollo?, por el autor Villaseñor arias (2012). Donde se realizó los siguientes análisis, el municipio de Tenancingo cuenta con una superficie territorial de 16,020 hectáreas en las cuales el principal uso que se le da al suelo es el agrícola que ocupa una superficie de 8,662 hectáreas y representa el 54.06% del total del territorio municipal. Entre las principales actividades agrícolas en Tenancingo es la floricultura, siendo la principal localidad en la producción florícola Santa Ana Ixtlahuatzingo (Ayuntamiento de Tenancingo. 2009).

En la zona se ubican alrededor de 6 mil 500 hectáreas destinadas a la floricultura, siendo el estado más sobresaliente el de México participando con un 35% del total de la

superficie. El 52% se ocupa de flor y follaje de corte y el resto en macetas; de esta superficie, entre un 9 y un 10% se produce bajo condiciones de invernadero, los que en su mayoría cuentan con escasa (Ramírez et al., 2010).

En la región se cuenta con poco conocimiento acerca de los requisitos y formas para poder exportar su producción, se carece de capacitación con respecto al tema. De la calidad de la producción florícola depende el destino en el que se comercialice, es por esto que México solo exporta el 10 al 15% de la producción de flor de corte y el resto lo destina al mercado interno, aunado a esto el 95% de los productores son pequeños y medianos a los que les hace falta profesionalizarse (SAGARPA y GCh, 2005).

Actualmente, en la región se cuenta con muy poca capacidad productiva florícola para el mercado internacional tomando en cuenta la calidad que exige este mercado; se produce una superficie de 2000 m² por unidad de producción en comparación con Colombia que es de al menos 10 veces más (SAGARPA y GCh, 2005). Por último, la investigación utilizada en el estudio del municipio es la estadística descriptiva. De acuerdo con la metodología planteada se realizó la investigación de los datos económicos y sociales de Tenancingo, debido a la falta de información de algunos datos importantes para el análisis del municipio se hicieron algunas inferencias y equivalencias en algunos conceptos mencionados en la sección anterior.

4.6 MARCO LEGAL

A continuación, esta investigación relacionó las normas que sirvió de soporte para obtener mayor relación. Por lo tanto, la Constitución Política de Colombia, artículo 339 a 344: ordena la elaboración de un plan de desarrollo nacional que contenga las estrategias para el logro de los objetivos de la nación y que las entidades territoriales a su vez elaboren un plan de desarrollo que se articule con el nacional, con el mismo fin, la organización de consejos nacionales y territoriales de planeación, así como los mecanismos de aprobación, evaluación y ajuste.

Ley 136 de 1994: por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.

Ley 152 de 1994: por la cual se establece la ley orgánica del plan de desarrollo.

Decreto 111 de 1996: por el cual se compilan la Ley 38 de 1989, la Ley 179 de 1994 y la Ley 225 de 1995 que conforman el estatuto orgánico del presupuesto.

Ley 388 de 1997: armonizar y actualizar las disposiciones contenidas en la Ley 9ª de 1989 con las nuevas normas establecidas en la Constitución Política, la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, la Ley Orgánica de Áreas Metropolitanas y la Ley por la que se crea el Sistema Nacional Ambiental.

Ley 489 de 1998: la presente ley regula el ejercicio de la función administrativa, determina la estructura y define los principios y reglas básicas de la organización y funcionamiento de la administración pública.

Ley 617 de 2000: Por la cual se reforma parcialmente la Ley 136 de 1994, el Decreto Extraordinario 1222 de 1986, se adiciona la Ley Orgánica de Presupuesto, el Decreto 1421 de 1993, se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización y se dictan normas para la racionalización del gasto público nacional.

5. METODOLOGIA

La metodología utilizada para realizar el estudio del municipio es de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo donde se tuvieron en cuenta aspectos sobre la dinámica económica, comercial y expectativas del entorno en el municipio de Nilo – Cundinamarca, entre los cuales se preguntó edad, nivel académico, actividad económica, etc. El tamaño de las muestras fue de 50 encuestados.

TIPO DE ESTUDIO

Descriptivo.

Comprende la alineación, análisis e interpretación de los aspectos más relevantes de la variable de los sistemas de producción agrícola de la zona rural del Municipio de Nilo, de igual forma descriptivo, permitiendo así detallar las diferentes situaciones económicas – comerciales que se presentan en la zona rural y urbana del municipio.

El enfoque será mixto (Cualitativo-cuantitativo)

Permitiendo de esta forma estudiar por medio de una encuesta las diferentes opiniones del sector económico; teniendo en cuenta la parte cualitativa ya que nos permite identificar las vivencias y conocimientos de los Nilenses en lo comercial y agrícola. Sin embargo, se tocaron aspectos que fueron determine en la investigación para su análisis:

- **Estudios y monografías locales:** Naturalmente, el conocimiento de los estudios y análisis disponibles de la realidad concreta donde se va a trabajar constituyen el primer paso obligado para aproximarse a la misma. La consulta de estudios que inserten la realidad bajo revista en el contexto regional, así como aquellos que ofrezcan una perspectiva comparada con otros municipios de problemáticas tanto similares como distintas resultará de gran importancia.

- **Información estadística:** Este tipo de información resulta de gran importancia para realizar un diagnóstico preciso de la problemática municipal y para poder realizar un

adecuado seguimiento de su evolución en el tiempo. Ello vale tanto para el municipio en sí mismo, como para analizar la inserción de éste en una realidad más amplia: región. Ahora bien, con ser muy importante esta fuente de información resulta insuficiente.

Por otro lado, la elaboración del diagnóstico debe permitir construir una interpretación (cualitativa y cuantitativa) de la problemática de la realidad en cuestión, lo que exige complementar la información estadística con otra fuente que fue la entrevista adicional para darle validez a la investigación. Por lo tanto, la fase de reconocimiento del terreno y penetración al terreno de inmersión en el mismo a través de la apelación a sus protagonistas directos.

- **Reconocimiento del terreno:** Se trata de observar directamente la realidad como un espectador que se aproxima a la misma, tras las 50 encuestas aplicadas donde se recopila toda la información y algunos estudios de la documentación existente y de la información estadística disponible. Ello permite comenzar a elaborar conclusiones para dar respuesta al objeto de estudio.

Cabe mencionar, que la información directa de los actores son tres fuentes de información señaladas resultan fundamentales para realizar el diagnóstico. Ahora bien, dado el carácter cualitativo de la información que se requiere para elaborar muchos puntos se impone la necesidad de apelar a los propios protagonistas del territorio. Para la realización del diagnóstico del municipio de Nilo es necesario conocer, no solo sus condiciones

económicas, también se debe hacer un estudio acerca de la población donde el número de habitantes y la evolución de este número a través de los años, es decir la tasa de crecimiento de la población. De acuerdo a esto, se les da importancia a las personas como parte del municipio y que influyen en su nivel de desarrollo.

Indicadores Demográficos

Los hombres intervienen en los fenómenos económicos desempeñando un doble papel como factores de producción a través de la aportación de trabajo a los procesos productivos y como destinatarios finales de los procesos económicos al ser los hogares o familias las unidades de consumo en el municipio de Nilo. Las personas son la base de cualquier economía. La demografía influye en la economía y es influida por ésta a través de numerosos canales. El tamaño de la población en relación con otros recursos incide en cuánto y qué produce una economía. La composición por edades de la población influye en cómo se distribuyen los recursos entre diferentes usos, qué tanto se ahorra y qué tanto pueden aprovecharse las nuevas oportunidades de inversión. (Plan de desarrollo municipal de Nilo, 2015).

Población Total

Según el DNP (Departamento Nacional de Planeación, 2014). El municipio de Nilo-Cundinamarca cuenta con 17.924 habitantes, esto comprende el conjunto de personas, nacionales o extranjeras, establecidas en el territorio económico de manera permanente, aunque dichas personas se encuentren temporalmente ausentes. Conjunto de personas que residen en el país en el momento de la entrevista, ya sean nacionales o extranjeros. Donde cumplen funciones domesticas fuera del país y a los familiares que vivan con ellos; así como a los que cruzan diariamente la a otros departamentos para trabajar, y también a la población sin vivienda.

FUENTES DE INFORMACION

Fuente primaria

Aplicación de una encuesta en el sector agrícola, teniendo en cuenta las 19 veredas que componen el municipio, identificando cuales hacen parte del sector productivo.

Veredas del Municipio de Nilo		
Cobos	San Jerónimo	Limonés
La Sonora	Bellavista	Aguadediocio
La palmita	Pradito	Los Curos
Cajón	Pajas blancas	San Bartolo
Belén	Buenos aires	Tolemaida
La Esmeralda	Batavia	Balunda
Las Margaritas		

Fuente: (Prada, Uribe 2017)

Fuente secundaria

Realizar visitas al sector manufacturero que se encuentren dentro del municipio.

Fuente terciaria

En la zona rural se llevará a cabo una encuesta que nos permitirá distinguir los conocimientos y opiniones de los comerciantes y habitantes en general.

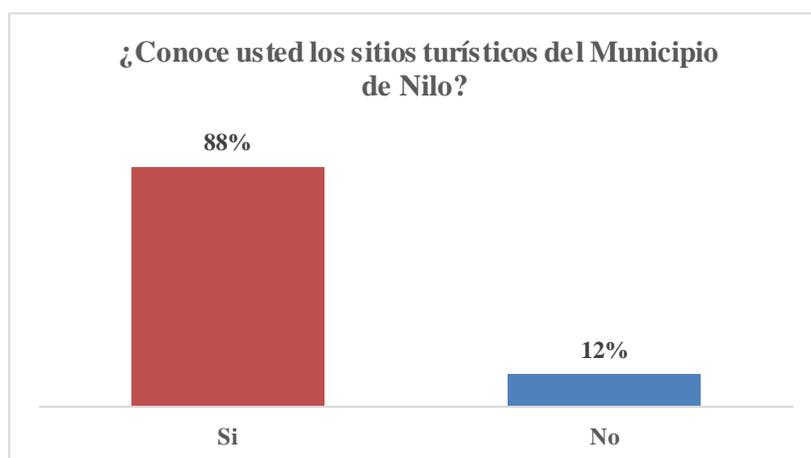
Fuentes de información

- Recopilación de información por medio de encuestas

- Datos e información sobre los locales comerciales, dicha información es suministrada por la Alcaldía Municipal de Nilo y Cámara de comercio de Girardot.
- Documentos y sitios web que hacen referencia al turismo del municipio de Nilo.

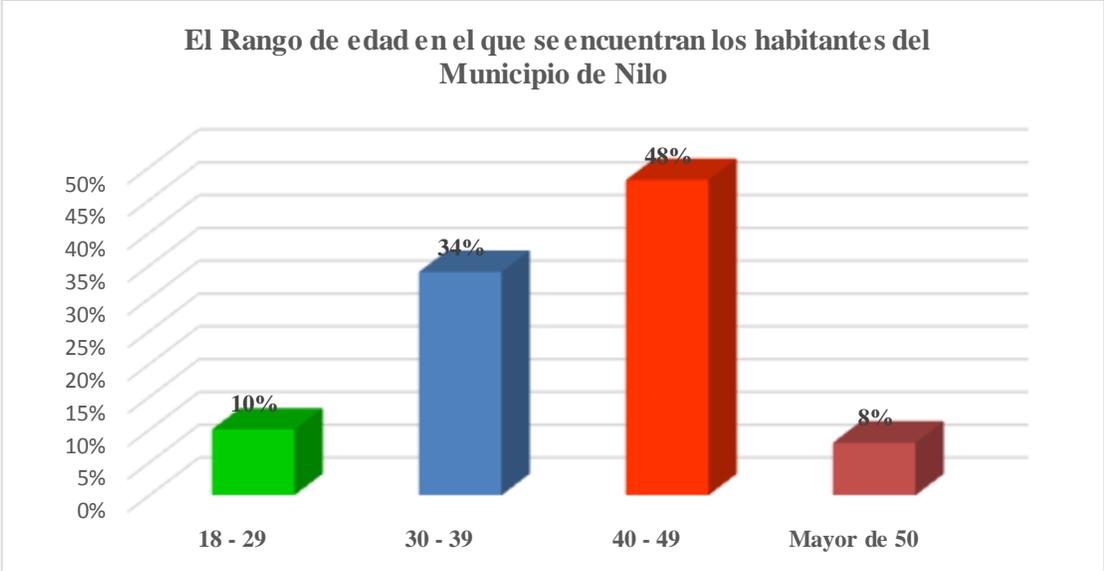
6. RESULTADOS

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS



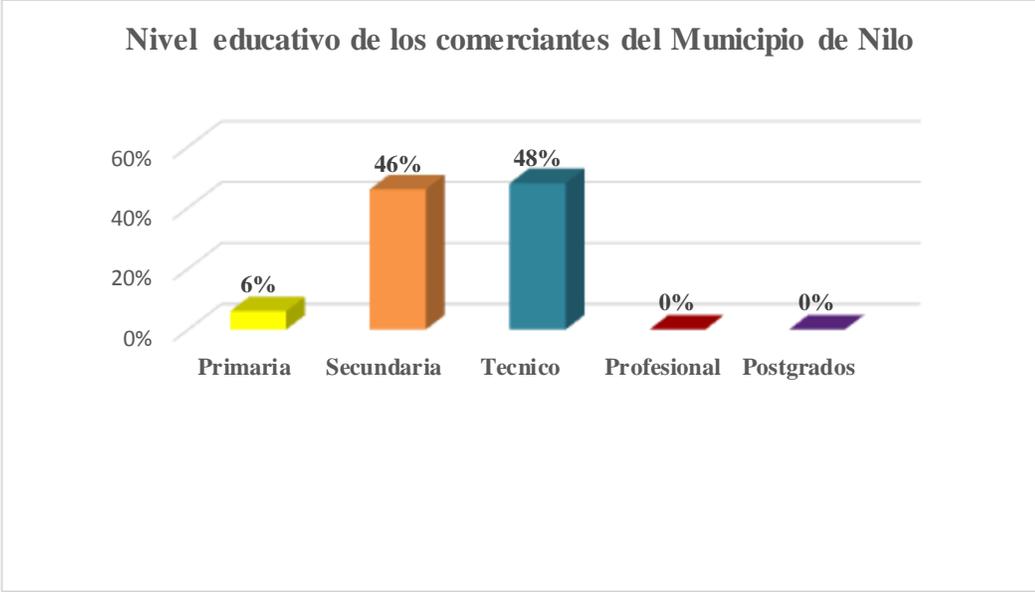
Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente análisis, podemos definir que el 88% de los pobladores del municipio de Nilo tiene conocimiento de los sitios turísticos y el 12%, no lo conocen. Lo que toca establecer estrategia que permitan difundir cuales son los lugares que permitan.



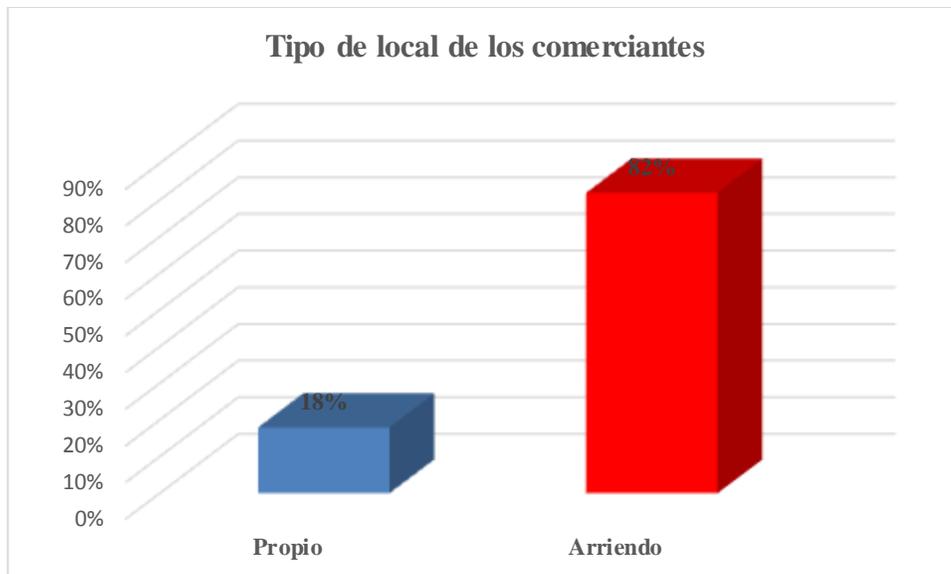
Fuente: Elaboración propia.

La gráfica, refleja que la mayor población del municipio de Nilo, está concentrada en un 48%, en las edades de 40-49, esto quiere decir que estas personas son nativas y conocen aspectos determinantes del pueblo. Sin embargo, el 34% están en las edades de 30-39 años de edad, el 10% en las edades de 18- 29 años y por últimos, solo el 8% son mayores de 50 años.



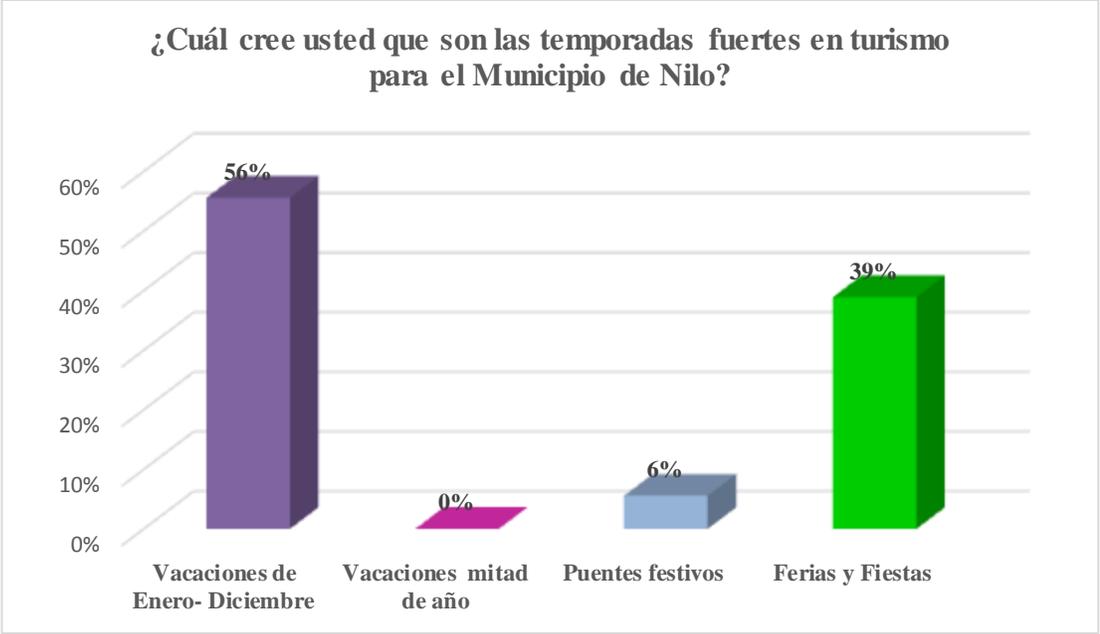
Fuente: Elaboración propia.

Si analizamos el siguiente dato, podemos observar que el nivel educativo del municipio de Nilo esta de la siguiente manera, el 46% son las personas que cursan la secundaria, el 48% están en educación técnica, el 6% está en la primaria y los otros dos datos son del 0%, situación lamentable para el desarrollo de un municipio.



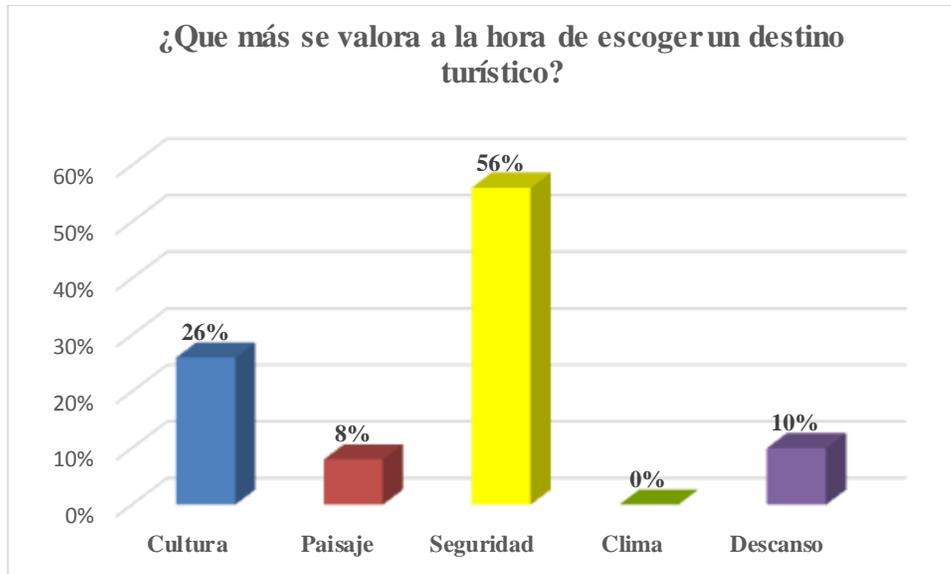
Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente análisis podemos abordar aspectos claves que tiene la investigación, uno de ellos es, si los comerciantes de municipio de Nilo tienen locales y los resultados arrojan lo siguientes. El 82%, manifiestan que tienen arrendado y el 18% es lugar propio.



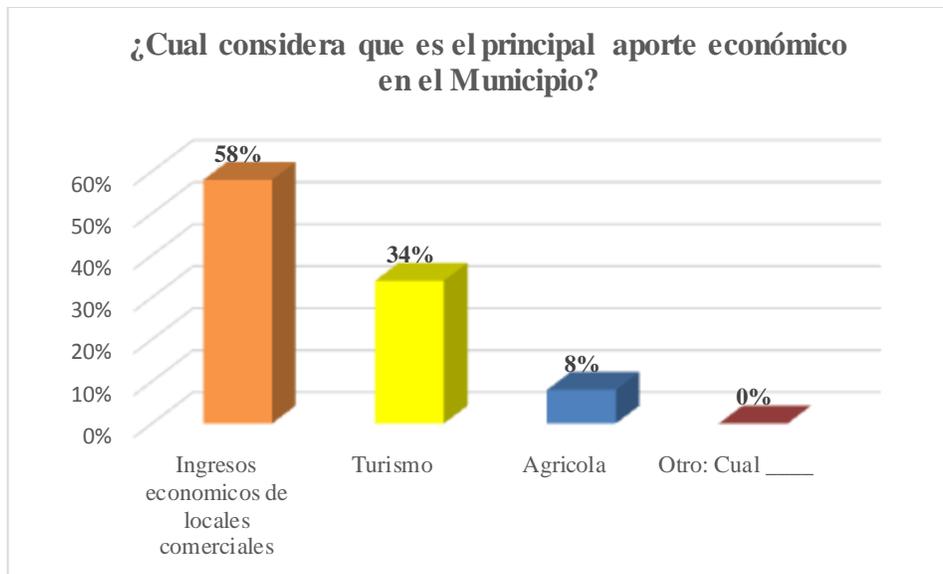
Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente gráfica, arroja que el municipio tiene el sector turístico genera ingresos significativos por los sitios que tiene. Por lo tanto, las temporadas con mayor movimiento son los meses de enero y diciembre con un 56%, un 6% en puente festivo y un 39% en ferias y fiestas.



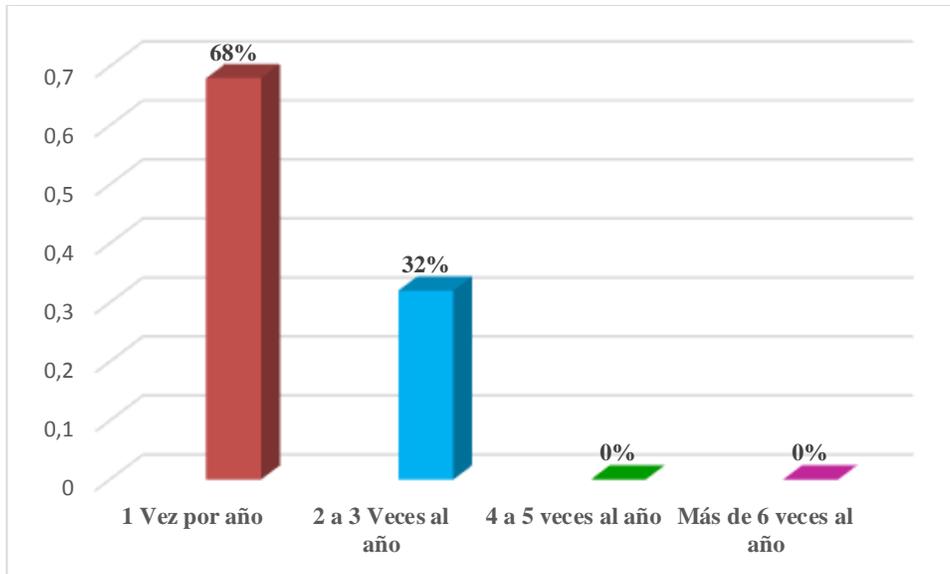
Fuente: Elaboración propia.

La siguientes grafica muestra que las personas lo que más valoran es la seguridad que arroja un 56%, el 26% prefieren la cultura, un 10% van con la opción de descansar y un 8% quieren conocer los sitios turísticos y los pasajes y un 0% refleja que no tiene importancia al clima.



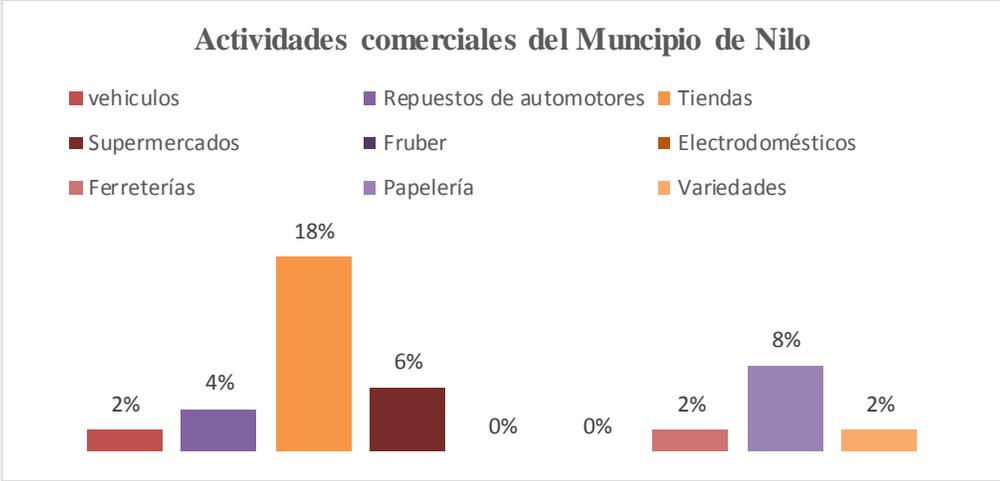
Fuente: Elaboración propia.

Los ingresos económicos del municipio son diversos, de los cuales, según la población encuestada, se encontró que el 58% son ingresos de locales comerciales, seguido de un 34% de los visitantes turistas y un 8% de la parte agrícola. Evidentemente en el municipio y sus alrededores existe bastante comercio y esto ayuda el fomento y sustento del municipio, siendo un factor que va de la mano con el turismo, generando un municipio sostenible por ambas partes.

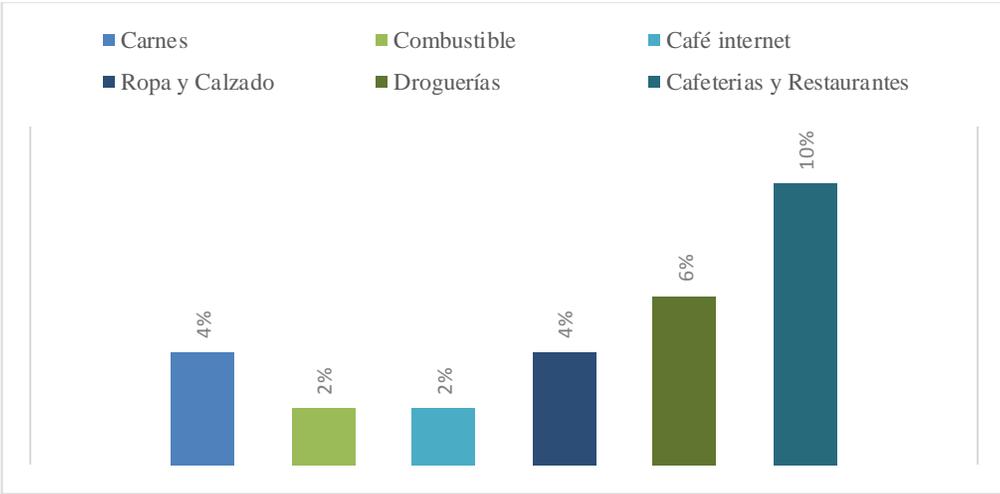


Fuente: Elaboración propia.

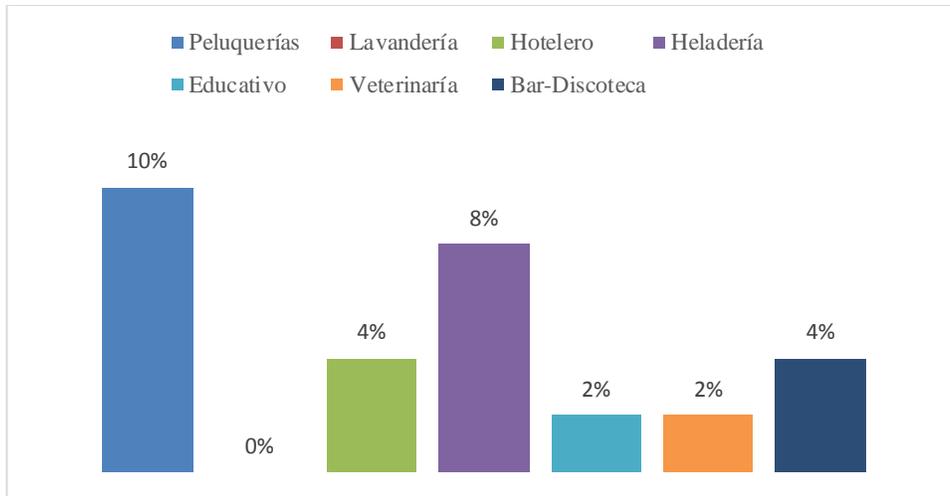
La grafica 8 contiene información sobre la frecuencia con la que los habitantes del Municipio realizan actividades turísticas, teniendo en cuenta que el 68% de la población lo realiza 1 vez por año y el 32% de 2 a 3 veces al año, este comportamiento nos denota que dichas personas se están dedicando la mayor parte de su tiempo en generar ingresos para su sustento y pocos realizan actividades de dispersión.



Fuente: Elaboración propia

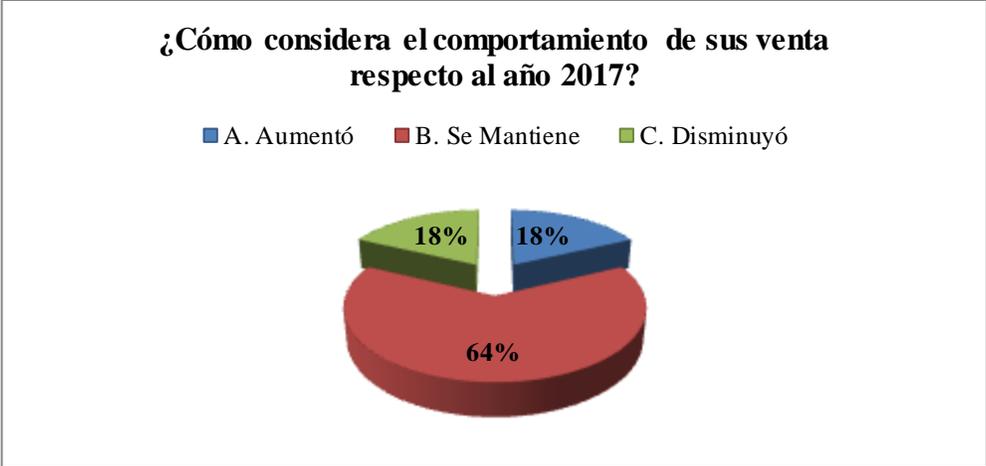


Fuente: Elaboración propia



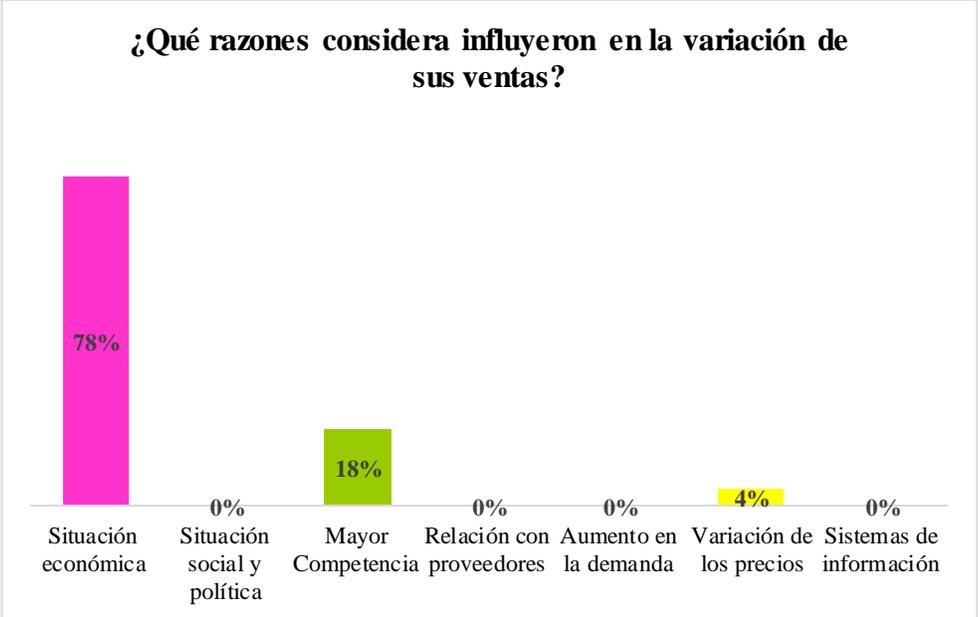
Fuente: Elaboración propia

En las 3 siguiente gráfica, se realizó un análisis global, donde refleja las actividades comerciales se puede evidenciar que el sector económico que predomina en el Municipio y sus alrededores son las tiendas con un 18% de participación en el mercado, seguido de las peluquerías y restaurantes con un 10%, sectores que son fuertes e importantes para la buena atención a los turistas, las heladerías y papelerías con una participación del 8% de aporte a la economía del Municipio y los otros sectores están entre 2% y 4% que generan ingresos al municipio.



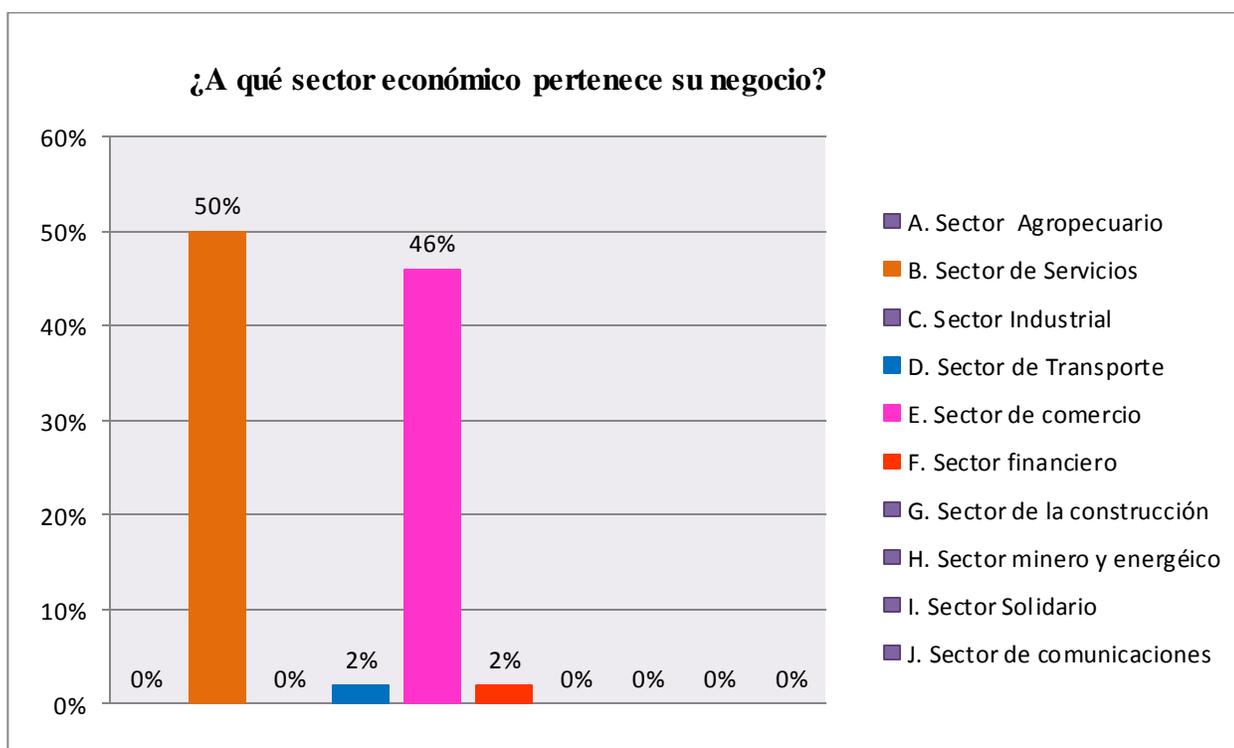
Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente gráfica, se preguntó a los encuestados el comportamiento de sus ventas respecto al año anterior, donde el 64% de sus ingresos se mantienen, el 18% para algunos disminuyó y otro 18% aumentó, esto denota que la economía del municipio mayormente se mantiene y se encuentra en una balanza la disminución y aumento de la misma.



Fuente: Elaboración propia

La gráfica 11 nos arroja una importante variable, donde la situación económica con un 78% es una de las razones principales por las cuales el municipio enfrenta reducción o aumento en diversos campos comerciales, aun así, se fundamenta una economía sostenible. Seguido de la competencia con un 18% para los diversos negocios en el municipio donde prestan similitud en sus productos y servicios afectando un poco sus ingresos económicos, ya con un porcentaje bajo en la variación de precios con un 4%, por la situación de inflación de precios que presentó el país en cuanto al IVA.



Fuente: Elaboración propia

Finalmente se preguntó el sector económico al que pertenece el negocio, donde el 50% pertenece al sector de servicios, dicho sector predomina en el centro del Municipio y sus alrededores como veredas y aldeaños como Tolemaida y Vía Melgar. Seguido del sector comercio con un 46% que es otro factor fuerte económicamente, como anteriormente se dijo, esto sectores van de la mano, generando una buena base de sostenimiento y desarrollo para el municipio de Nilo Cundinamarca.

8. CONCLUSIONES

- El municipio de Nilo – Cundinamarca, debe desarrollar estrategia que la búsqueda el bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados, que deben movilizar los numerosos factores para responder a la estrategia de desarrollo previamente consensuada.
- Las políticas de desarrollo local enfrentan la cuestión del ajuste y debe hacerse una reestructuración en los sistemas productivos en función de la competitividad de las empresas en los mercados de productos y de factores.
- Nilo debe buscar la salida de esta crisis con la introducción y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, social e institucional, ya que es la forma más eficaz de asegurar, a largo plazo, el aumento de la productividad y competitividad y el progreso económico y social.

- Resulta evidente que el crecimiento económico del municipio de Nilo – Cundinamarca se condiciona necesaria, a los sectores que generan actividades económicas y son fuentes de desarrollo, donde los indicadores convencionales de crecimiento, muestran limitaciones significativas para medir el desarrollo ya que, entre otras cosas, no considera el uso que se hace del incremento productivo registrado, lo que debe establecer políticas sociales encargadas de enfrentar la pobreza y el atraso.

9. RECOMENDACIONES

- Partiendo de los resultados de la investigación se sugiere buscar establecer programas donde se vinculen a los habitantes del municipio de Nilo – Cundinamarca que lleve a impulsar el desarrollo regional en materia económica, turística y de aro industria.
- Desarrollar esquemas de vinculación con las entidades del gobierno central y municipal, que con lleve a ofrecer acceso preferencial a créditos para lograr la integralidad, capacitación y financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio.
- Se recomienda que el municipio de Nilo – Cundinamarca, adopte los resultados de esta investigación, porque permite establecer política pública y consolidar estrategias que busquen el desarrollo de los habitantes, a través de proyectos viables que contribuya a la dinámica empresarial.

10. BIBLIOGRAFIA

ALFONSO, R. & TORRES, F. 1983: Estudio del pensamiento económico de Carlos Rafael Rodríguez en la década del 50 (IV). *Economía y Desarrollo* 77: 14, nov–dic.

AROCENA, J. 1995. *El Desarrollo Local, un desafío contemporáneo*. Editorial Nueva Sociedad. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica de Uruguay. Venezuela.

RODRÍGUEZ, C. 1980. Las bases del desarrollo económico de Cuba. *Economía y Desarrollo* 56: 15-28, mar–abr.

Boisier, S. (2001). *Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?*

Borbón, R.; Robles, J.; Medellín, A. y Martínez, A. (2009). *La interrelación del Sistema Regional de Innovación, la Competitividad Sistémica, el Desarrollo Endógeno y el Desarrollo Sustentable*. Sincco 2009.

Vázquez, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Pirámide.

Plan de desarrollo municipal de Nilo – Cundinamarca 2012-2016.

Plan de desarrollo municipal de Nilo – Cundinamarca 2017-2019.

ALFONSO, R. & TORRES, F. 1983: Estudio del pensamiento económico de Carlos Rafael Rodríguez en la década del 50 (IV). *Economía y Desarrollo* 77: 14, nov–dic.

AROCENA, J. 1995. *El Desarrollo Local, un desafío contemporáneo*. Editorial Nueva Sociedad. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica de Uruguay. Venezuela.

Hernández, Sampieri, Roberto. (2006) *Metodología De La Investigación*. México: MCGRAW HILL.

11. ANEXOS.

Encuesta Del Diagnóstico Económico De Nilo 2018

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la dinámica económica y comercial, de su entorno y sus expectativas en el municipio de Nilo - Cundinamarca. Agradecemos de antemano su tiempo y veracidad en Las respuestas.

1. ¿Conoce usted los sitios turísticos del municipio de Nilo?

A. Si

B. No

2. Rango de edad.

A. 18-29

B. 30-39

C. 40-49

D. Mayor de 50

3. Nivel Educativo.

- A. Primaria
- B. Secundaria
- C. Técnico
- D. Profesional
- E. Postgrados

4. El Local es:

- A. Propio
- B. Arriendo

5. ¿Cuál cree usted que son las temporadas fuertes en Turismo para el Municipio de Nilo?

- A. Vacaciones de Enero-diciembre
- B. Vacaciones mitad de año
- C. Puentes festivos
- D. Ferias y fiestas
- E. Todas la anteriores

6. ¿Qué es lo que más valora de un destino turístico?

- A. Cultura
- B. Paisaje
- C. Seguridad
- D. Clima
- E. Descanso

7. ¿Cuál considera que es el principal aporte económico en el Municipio?

- A. Ingresos económicos de locales comerciales
- B. Turismo
- C. Agrícola
- D. Otro: Cuales_____

8. ¿Con que frecuencia realizas actividades turísticas? (viajes, Tours)

- A. 1 vez por año
- B. 2 a 3 veces al año
- C. 4 a 5 veces al año
- D. Más de 6 veces al

9. Sector económico al que pertenece:

- A. Vehículos
- B. Repuestos de automotores

- C. Tiendas
- D. Supermercados
- E. Fruter
- F. Electrodomésticos
- G. Ferreterías
- H. Papelería
- I. Variedades
- J. Carnes
- K. Combustible
- L. Equipos de informática
- M. Ropa y calzado
- N. Droguerías
- O. Cafeterías y restaurantes
- P. Peluquerías
- Q. Lavanderías
- R. Hotelero
- S. Heladería
- T. Educativo
- U. Veterinaria
- V. Bar-Discoteca

10. ¿Cómo considera el comportamiento de sus ventas respecto al año 2017?

- A. Aumentó
- B. Se mantiene
- C. Disminuyó

11. ¿Qué razones considera influyeron en la variación de sus ventas?

- A. Situación económica
- B. Situación social y política
- C. Mayor competencia
- D. Relación con proveedores
- E. Aumento en la demanda
- F. Variación de los precios
- G. Sistemas de información

12. A qué sector económico pertenece su negocio

- A. Sector agropecuario.
- B. Sector de servicios.
- C. Sector industrial.
- D. Sector de transporte
- E. Sector de comercio.

- F. Sector financiero.
- G. Sector de la construcción
- H. Sector minero y energético
- I. Sector solidario
- J. Sector de comunicaciones