



VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LÍNEAS Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO  
DISCIPLINA DESDE LO INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL

PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

ASESOR:

DIANA ESPERANZA JIMENEZ VACCA

PRESENTA:

NEYLA AVENDAÑO GOMEZ

LUZ ANGELA HERNANDEZ OSORIO

VILLAVICENCIO, COLOMBIA

ENERO 2018

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
Resumen ejecutivo .....	7
Planteamiento del problema .....	9
Formulación.....	9
Descripción del problema.....	9
Objetivos .....	10
Objetivo general .....	10
Objetivos específicos.....	10
Justificación e impacto central .....	11
Antecedentes .....	13
Marco referencial .....	19
Teorías administrativas.....	21
Teoría Clásica, científica y Neoclásica:.....	22
Teoría humanista, teoría X/Y: .....	22
Teoría contingencial: .....	22
Calidad en la educación superior en Colombia .....	23
Herramientas de la administración moderna .....	25
Muestra.....	32
Directores de programa .....	33
Gremios .....	33
Empresarios:.....	33
Instrumento de recolección de información .....	34
Procedimiento .....	36

Análisis de datos .....	37
Tendencias internacionales.....	37
Tendencias nacionales .....	43
Tendencias locales:.....	48
Priorización de las Tendencias Administrativas desde lo Local .....	52
Mecanismos de formación para estudiantes y graduados del programa Administración de Empresas VRLL.....	57
Conclusiones .....	59
Recomendaciones.....	62
Bibliografía .....	64
Anexos.....	72

### Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de tendencias en el area Administrativa en D.F. Mexico.....	18
Tabla 2. Tendencias de la Administración de Empresas a nivel local, Nacional e Internacional .....	17
Tabla 3. Preguntas de un proceso prospectivo .....	19
Tabla 4. Muestra de la investigación.....	30
Tabla 5. Tendencias demandas en las organizaciones españolas.....	420
Tabla 6. Nivel de conocimiento .....	46
Tabla 7. Nivel de aplicabilidad en la actualidad en Villavicencio .....	48
Tabla 8. Nivel de Aplicabilidad en el 2022 en Villavicencio .....	49
Tabla 9. Prorización de las tendencias administrativas desde lo local.....	510
Tabla 10. Relación de entrevista a gremios empresariales de Villavicencio .....	513

**Índice de gráficas**

Gráfica 1. Teorías de la administración .....	210
---	-----

**Índice de anexos**

Anexo 1. Cuestionario Aplicado .....	69
--------------------------------------	----

## **Introducción**

La Administración como ciencia social ha tenido diversos cambios a lo largo de la historia para lograr adaptarse a las necesidades del mercado; de tal manera que se ha adquirido tendencias en el uso de las herramientas de la Administración moderna. Con el fin de mejorar la calidad en la formación de la Educación Superior, es necesario que dentro del pensum académico se desarrolle un rasgo diferenciador, el cual tiene relación con la cultura de la calidad y así dar cumplimiento a la propuesta educativa ofertada a la sociedad.

La presente investigación se llevó a cabo mediante un plan de trabajo y análisis crítico de los hallazgos dados por el desarrollo inicialmente de recopilación de información secundaria a nivel internacional y nacional, seguido de un cuestionario como herramienta de recopilación de información primaria, mediante la técnica de entrevista con los representantes de los diferentes gremios, además empresarios, coordinadores del programa de Administración de Empresas de las universidades de la ciudad de Villavicencio y expertos en el área administrativa.

La oferta de la educación superior debe estar relacionada con la demanda laboral y de esta manera ser capaz de dar respuesta al mundo globalizado y sus diferentes variables socioeconómicas, macroeconómicas, culturales, tecnológicas y políticas, que reconoce la globalización en el contexto local, con sus particularidades y necesidades, con el propósito de ser altamente competitivos.

Dicho lo anterior, se evaluarán y darán propuestas para ajustar el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que establezca una sinergia entre lo teórico con los avances y cambios generados por expertos de la disciplina durante los últimos años, así como la percepción de los grupos de interés desde lo local, con la

finalidad de plantear acciones de mejora al currículo y de esta manera el perfil del egresado tendrá una visión y enfoque claro sobre las tendencias y líneas a desarrollar en su proyecto de vida, lo cual le dará una ventaja prominente de su competencia.

El programa Administración de Empresas en las Universidades para el 2022 tendrá una expectativa favorable si se toma en cuenta las tendencias encontradas en esta investigación y de esta manera los profesionales tengan más oportunidades en el mercado laboral con un nivel de estudio más avanzado conforme a estas investigaciones que van desde lo internacional, nacional y local, los empresarios con esta información actualizada adquieran toda la búsqueda sobre las tendencias de la Administración de manera que les sea útil en un futuro para las empresas.

## **Resumen ejecutivo**

La dinámica del mercado económico, resultado de la coyuntura que produce la globalización, ha generado necesidades dentro de la disciplina de Administración de Empresas. Las nuevas tendencias y líneas de desarrollo están marcando pauta para el perfeccionamiento de los conocimientos, habilidades y aptitudes del profesional en la actualidad. Es por ello que la investigación se realiza con la intención de generar propuestas que se apropien en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y de esta manera dar respuesta a la necesidad teniendo en cuenta los antecedentes y experiencias a nivel internacional, nacional y local.

La investigación se planteó de tipo Descriptivo, con el fin de investigar no solo la percepción de las tendencias desde lo local, sino también un análisis visionario con un enfoque cualitativo donde se recopiló artículos académicos y trabajos de grado y se empleó como instrumento entrevistas semiestructuradas a los diferentes gremios empresariales de tipo local, y recolección de información mediante un cuestionario a nivel local. Lo anterior, con el fin de establecer las líneas y tendencias entorno a la Administración de Empresas como disciplina y de este modo centrar la información a nivel local y priorizar las tendencias.

Para este trabajo a continuación se encuentra información de los diferentes autores de la Administración, así mismo los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación para la Educación Superior aportando ideas que servirán a encontrar recomendaciones para el programa con las tendencias y líneas de desarrollo necesarias para la calidad en la educación.

Para finalizar como resultado se encontraran las respectivas conclusiones y recomendaciones que se dieron con respecto a esta investigación realizada, como fue una gran aceptación en los

profesionales del programa Administración de Empresas y así mismo la parte académica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLD donde, se tuvo colaboración en la recolección de toda la información requerida y la opinión de los docentes con las diferentes experiencias que cada uno aporta, esto incentiva a que los profesionales sientan interés por la innovación y creación de nuevas empresas emprendedoras comprometidas con el crecimiento empresarial y el desarrollo social, sepan la importancia de estar siempre actualizados con las diferentes tendencias que se dan para esta área administrativa; a nivel internacional y nacional se identificó que los Administradores de Empresas están en constante actualización sobre las nuevas tendencias que tiene el mercado con el fin de encontrar un trabajo formal o saber que está innovando para crear empresa y entrar en un mercado laboral competitivo; a nivel local se identificó que hay diferentes especializaciones según lo demandado en la ciudad de Villavicencio y los empresarios se guían por lo que este en el mercado y no investigan y hay poca innovación en las empresas como consecuencia.

Las recomendaciones sugeridas para la Corporación Universitaria Minuto de Dios es tener esta investigación en el repositorio de universidad UNIMINUTO, con el fin de que los estudiantes, docentes, investigadores y comunidad en general puedan contribuir con posibles futuras investigaciones; también se recomienda realizar más investigaciones sobre este proyecto con el fin de poderlo tener siempre actualizado y con información nueva, para finalizar se recomienda a la Universidad seguir con estos semilleros de investigación que ayudan a fortalecer los programas que ofrece generando seguridad y compromiso en los programas académicos y de esta manera tener una educación con calidad.



## **Planteamiento del problema**

### **Formulación**

¿Cuáles son las tendencias y líneas de desarrollo actuales de la Administración de Empresas como disciplina en el ámbito internacional, nacional, local y de qué manera se pueden ajustar dentro del pensum del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRL?L?

### **Descripción del problema**

El profesional de Administración de Empresas debe estar encaminado y dar respuesta a la dinámica del mercado económico. A lo largo del tiempo, los grandes pensadores y figuras de la Administración han desarrollado técnicas, mecanismos y herramientas de gran impacto que se han convertido en la línea a seguir para muchos administradores de la actualidad y con ello se han creado tendencias que responden a las problemáticas que enfrentan las empresas; sin embargo, dichas tendencias se han perfeccionado con el fin de ajustarse de forma eficiente a los procesos de las organizaciones y por lo tanto satisfacer al consumidor.

## Objetivos

### Objetivo general

Determinar las tendencias y líneas de desarrollo de la Administración de Empresas UNIMINUTO VRLL como disciplina, a nivel internacional, nacional y local a fortalecer en el programa.

### Objetivos específicos

- Identificar las tendencias y líneas de desarrollo de la Administración de Empresas como disciplina, a nivel internacional, nacional.
- Priorizar las tendencias y líneas de desarrollo de la Administración de Empresas como disciplina desde la perspectiva local.
- Proponer mecanismos de formación para estudiantes y graduados del programa Administración de Empresas VRLL de acuerdo a las tendencias priorizadas desde la perspectiva local

### **Justificación e impacto central**

Esta investigación es importante para el programa de Administración de Empresas de VRLL porque busca identificar aquellas tendencias de la Administración de Empresas, con el fin de brindar una educación acorde a las tendencias futuras desde lo internacional, nacional y local y de esta forma contribuir a la calidad de sus estudiantes, quienes son los que representan a la institución, brindando sus conocimientos adquiridos a las diferentes organizaciones en lo profesional, como social.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios de la Vicerrectoría Regional Llanos, cuenta con sedes en Orocué, Puerto Carreño y Mitú, con el objetivo de formar profesionales competentes y comprometidos con la transformación social; es por ello que se debe identificar las tendencias en las que se enfoca hoy día la Administración de Empresas como disciplina, dando a conocer las diferentes líneas de desarrollo que según las percepciones de los expertos se están presentando para el mejoramiento profesional con el fin de mejorar las competencias profesionales, como lo resalta el Ministerio de Educación Nacional

“La calidad de la educación superior es una prioridad en la actualidad y ofrecerla es un deber de las instituciones educativas, las cuales están o deben estar en proceso de acreditación en la excelencia de sus programas, como una forma de premiar el esfuerzo de quienes quieren ser reconocidos como los mejores y se someten al examen del Consejo Nacional de Acreditación”. Ministerio de Educación Nacional (2017, parr.5)

Por este motivo es importante que las Instituciones de Educación Superior cuenten con el certificado de Alta Calidad del Consejo Nacional de Acreditación, generando confianza a las

personas que realizan sus estudios no solo en una institución con altos estándares de calidad; sino también, en aquellas que cuentan con programas que van acorde a las tendencias de la disciplina y brindando los conocimientos que necesita un profesional para estar en competencia con las mejores Instituciones de Educación Superior de Colombia y de esta manera las empresas tengan confiabilidad a la hora de contratar graduados de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLI sede Villavicencio, generando seguridad por la alta calidad y desarrollo en su educación.

## **Antecedentes**

Las tendencias de la administración como disciplina han sido abordadas en diferentes investigaciones. Por lo cual, se presentan investigaciones y análisis con fundamento expuestas por diferentes actores, que de una u otra forma describen las líneas y tendencias del programa de Administración de Empresas con respecto a la evolución que ha vivido y vive actualmente el profesional para liderar las organizaciones y colaboradores, de esta manera muestran con sus estudios las posibles herramientas que se deben tomar para solucionar y lograr objetivos óptimos.

A nivel internacional se encontraron investigaciones de Muñoz (2001) sobre Tendencias de las profesiones del área económico-administrativa; Pérez (2001) La formación de administradores en el nuevo entorno internacional); y Moreno, (2003) Clasificación de tendencias en el área administrativa en D.F México.

A nivel nacional se encontraron investigaciones de: Villegas (2006) Hacia dónde deben ir los programas de Administración en Antioquia al 2015, Melo & Valdez, 2015 Líneas y tendencias de la Administración de Empresas como profesión y su incidencia sobre el currículo del programa de la Universidad de Cundinamarca 2014.

A continuación se encuentra cada antecedente encontrado relacionado con el Programa Administración de Empresas y los cambios que han surgido para lograr su función como profesional logrando resultados favorables.

Muñoz expone la importancia que tendrá la era digital como las tecnologías de la información, la sociedad del conocimiento teniendo un perfil de líder, habilidad para pensar y actuar y estar dispuesto a cualquier dificultad que se presente en la organización enfocado a

solucionar problemas y con buen talento humano para ayudar a sus colaboradores a fin de ofrecer lo mejor del producto y/o servicio frente a los clientes.

La Administración de Empresas se ha visto impactada por las megas tendencias del cambio, tanto por las variables relacionadas con la era digital y la sociedad del conocimiento, como por el avance en el campo multidisciplinar y la transdisciplina en la construcción y aplicación del conocimiento. Esta profesión ha estado fuertemente influida por la llamada Escuela de Harvard, ya que las teorías y referentes de los profesores de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Harvard. Los elementos derivados del estudio de campo realizado en 1996 por el Departamento de Recursos Humanos del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara, señalan. Que un profesional de este campo debe tener un perfil de líder, con habilidad para pensar y actuar en sistemas integrados, capacidad de aprender por cuenta propia, maestría y dominio personal, con valores superiores al común de los trabajadores, y con gran espíritu y capacidad de servicio. (Muñoz, 2001).

Por otra parte, Pérez habla de la evolución de la globalización y la regionalización de los servicios profesionales y está determinando un nuevo modelo de profesiones para el siglo XXI, las cuales deberán asumir herramientas que respondan a una nueva sociedad que día a día cambia.

El contexto de la globalización y la regionalización de los servicios profesionales están condicionando un nuevo modelo de profesiones para el siglo XXI, las cuales tendrán que asumir elementos que respondan a una nueva sociedad que día a día cambia. Estas transformaciones están propiciando que las profesiones incorporen, para su desarrollo, algunos aspectos como la acreditación de planes y programas de estudio de educación superior, la certificación y la actualización continua de profesionistas, la vinculación de los colegios y asociaciones profesionales con las instituciones de educación superior y flexibilidad en el trabajo, entre otros. (Pérez, 2001)

Según la tabla 1, del informe realizado por la universidad Autónoma Metropolitana en la ciudad de México, explica la clasificación de las tendencias en el área Administrativa, donde se muestra un cuadro que divide las diferentes áreas como lo son: las Tendencias tecnológicas que nos habla sobre el trabajo cotidiano que está siendo afectado por las tecnologías de las

comunicaciones (TC) y las tecnologías de la información (TI) ya que facilita y agiliza el proceso de la información; Tendencias organizacionales son las nuevas oportunidades y propuestas que se presenta en la reestructuración de la organización que evoluciona; Tendencias híbridas donde os explica las tendencias antes mencionadas como independientes donde se ve la realidad de la actualidad que cambia y ofrece nuevas alternativas para de esta manera lograr la competitividad.

**Tabla 1.** Clasificación de tendencias en el área Administrativa en D.F México

Tendencias tecnológicas	Tendencias organizacionales	Tendencias híbridas
<p>El trabajo cotidiano en el ámbito de la oficina está siendo afectado a gran velocidad por el uso cada vez más frecuente de la telemática, neologismo cuyo significado es la combinación de las tecnologías de las comunicaciones (TC) y las tecnologías de la información (TI), siendo el mejor ejemplo de esta combinación la computadora, la cual no sólo facilita la captura y proceso de la información, sino que también es un nuevo canal de comunicación multimedia (voz, imagen, imagen con movimiento y voz, así como datos).</p>	<p>Representa el paso de la organización tradicional –presente y arraigada en México– hacia diversas y nuevas propuestas en la reestructuración organizacional, iniciada en nuestro país por empresas trasnacionales y enmarcada en dos conjuntos: el primero se interpreta como una continuación de la macrotendencia de la tercerización, en tanto que el segundo se reconoce como estrategias acordes con la era del conocimiento. Respecto al primer conjunto, esta reestructuración organizacional tiene sus antecedentes en el segundo lustro de los años ochenta, a través de la puesta en práctica de la reingeniería, particularmente la reingeniería de costos por puesto al interior de las organizaciones.</p>	<p>Las tendencias tecnológicas como las organizacionales se reconocen como independientes unas de las otras, pues efectivamente, iniciaron su camino por motivos distintos y con antecedentes bastante claros que así lo demuestran.<sup>15</sup> Empero, la realidad actual impone la necesidad de la multidisciplinariedad y la hibridación de conocimientos como nuevas alternativas para lograr la competitividad. Las tendencias descritas no son ajenas de ello y se convierten en el mejor ejemplo para comprender los nuevos escenarios en el mundo de los negocios y en la vida cotidiana.</p>

Fuente: Elaboración propia basada de (Moreno, Enrique Martínez, 2003)

De igual forma, Villegas resalta que los profesionales idóneos para ser estrategas dentro de una organización sin importar que tipo de organización sea ni la complejidad de situaciones que está presente, el Administrador de Empresas es creado para solucionar cualquier dificultad tanto interna como externa como se expresa que “se enfatizó allí la necesaria formación, profesionalmente personas idóneas para ser estrategas organizacionales, para desempeñarse en cada una de las organizaciones de distintos niveles de complejidad (empresas, cadenas productivas, clusters, organizaciones sin ánimo de lucro, ciudades y país)” (Villegas, 2006).

En este mismo año Villegas va más hacia el siglo XX donde hace una diferencia entre Italia del Norte y la Italia del Sur donde la forma de actuar es diferente a la manera de crear empresa ya que en este sector esta inclinada y a formado la tendencia de ser en forma asociativa convirtiéndose es un modelo a seguir para otras caso diferente al de Norteamérica.

Un caso muy especial de lo que sucede entre el empresarismo y modelo de desarrollo tiene que ver con Italia del norte. Tras el siglo XX es indudable el progreso económico y social que ha tenido, a tal punto que los analistas pueden diferenciar entre la Italia del Norte y la Italia del Sur, enfatizando la marcada ventaja que en esta materia ha caracterizado a las ciudades y regiones septentrionales de la península Itálica. Sin embargo, la forma de actuar es diferente a comparación de Norteamérica, ya que en el caso italiano la manera de crear empresas esta inclinada y ha tomado la tendencia de ser en forma asociativa por medio de la Clusterización, convirtiéndose en un modelo a seguir para otras (Villegas, 2006).

Villegas habla sobre un estudio realizado en el año 1995 por Marum y Mungaray: donde las grandes empresas señala los rasgos que debe tener un profesional antes que sus cualidades académicas o científico-técnicas, debe sobresalir los valores y la ética que debe tener todo profesional como lo es el trabajo en equipo y la competitividad y formado con mentalidad internacional que tenga más conocimientos nuevos y actualizados, también las instituciones de



educación superior deben proporcionar herramientas que ellos como perfil de empresa no puedan facilitarles.

Según el documento encontrado sobre la investigación que se realizó en el Municipio de Girardot sobre las Líneas y tendencias de la Administración de Empresas, se evidencio información de diferentes Conpes alineados a las tendencias de la Administración como profesión:

El Conpes 3484 el cual se centra en “examinar el estado de las Mi pymes ya que son consideradas como factores estratégicos en el aumento de la economía, las competencias más demandadas fueron llevar a cabo actividades de apoyo a la promoción de agrupaciones y alianzas productivas, promover la comercialización de una organización tanto nacional como internacional, desarrollar y proporcionar actividades metodologías para el trabajo asociativo empresarial; Así mismo se encontró en el 2008 se aprobó el Conpes 3527, política Nacional de competitividad y productividad dentro del cual se estructura el programa de Transformación productiva con el objetivo de promover el desarrollo de sectores de clase mundial mediante la formación y ejecución de planes de negocio; en el 2009 se presentó el Conpes 3582 Política Nacional de Ciencia Tecnología e innovación, competencias demandadas fueron gestionar la innovación e incorporar nuevas tecnologías en las organizaciones, conocer y aplicar procedimientos para proteger adecuadamente las innovaciones de las organizaciones, gestionar programas de control de calidad . (Melo Guzmán & Valdez García, 2015)

También permitió evidenciar la necesidad de actualizar el plan de estudios en el marco de las líneas tendencias de la profesión investigadas en torno al desarrollo de las dimensiones ética, estética, filosófica, ambiental, política y social como elementos a desarrollar a través de todo el plan de estudios, situación que deberá ampliar o favorecer los temas referentes a la formación integral del estudiante. (Melo Guzmán & Valdez García, 2015)

Según la tabla 2, explica mediante un cuadro comparativo las Tendencias de la Administración de empresas a nivel Internacional, Nacional y Local, donde hay cinco columnas, Latinoamericano, norteamericano, europeo, colombiano, Localidad; evidenciando los diferentes resultados de las tendencias que se encontraron en los lugares investigados a continuación:

**Tabla 1.** Tendencias de la Administración de Empresas a nivel local, Nacional e Internacional

Latinoamericano	Norteamericano	Europeo	Colombiano	Localidad
Promoción de un estilo gerencial integral.	Complementar la rigurosidad científica con algunos elementos de índole práctico.	Lograr la pertenecía del currículo con las tres tendencias básicas.	Aumentar el nivel de investigación y procurar su trascendencia a nivel mundial	Opinión de los empresarios: trabajo en equipo, disciplina, ética y liderazgo.
La asimilación de la gestión de negocios a partir de una visión no solo cuantitativa.	Re-definir el modelo de medición de la excelencia.	Exigencia de un tercer idioma.	La calidad de la investigación y educación debe ser analizada	Opinión de los académicos
La exaltación de una cultura del beneficio que incluya a otros componentes como el social.	Contratar docentes con mayor acercamiento corporativo.	Establecimiento de convenios para facilitar la movilidad estudiantil	Promover la interacción con el entorno de los profesionales en	Profesionales con pensamiento crítico, ético, responsables socialmente, solución de problemas, trabajo en equipo
La introducción del estudiante al mundo práctico	Fortalecimiento del componente ético	Centrarse en la formación de las nuevas empresas		Fortalecer el emprendimiento y gestión de pequeñas empresas
	Importancia de las habilidades técnicas			Desarrollar proyectos de investigación en conjunto con las organizaciones

Fuente: (Melo Guzmán & Valdez García, 2015)

## Marco referencial

Con el transcurrir del tiempo se evidencian las tendencias que fomentan el cambio continuo que van generando innovaciones para la humanidad brindando una mayor facilidad en adquirir sus productos y servicios para satisfacer las necesidades que día a día se van necesitando para estar en igual o mejores condiciones frente a la competencia; por ello es importante conocer el concepto: “Tendencias, son las modas que pueden llevar a encontrar oportunidades serias, aunque a veces éstas sean lucrativas pero pasajeras, las tendencias tienen una base sólida para los negocios, pues están relacionados con un cambio mayor en la sociedad.” (Longenecker, J., 2012)

El siguiente autor identifica dos tipos de tendencias que hay que tener en cuenta para estar en constante actualización en el hacer y pensar para tomar mejores decisiones (Zabala, 2008):

Las tendencias que impulsan a los cambios que se van produciendo en una determinada dirección se pueden interpretar de dos formas. En primer lugar, aquellas tendencias que llamamos cíclicas, en las que dos posiciones extremas determinan un movimiento de vaivén en un ciclo de ida y venida a lo largo de un periodo extenso de tiempo, normalmente varias décadas. En segundo lugar otras que son tendencias sin retorno, que progresan en una dirección determinada, salvo catástrofes destructivas de gran alcance, y que definen las líneas de avance en el que se consolidan modos de hacer y pensar que no tienen retorno. (p.441)

Concluyendo las tendencias son importantes en la actualidad debido a que con ellas se les proporciona satisfacción a los clientes, como el autor lo dice, conocer las tendencias en los diferentes campos en los cuales se va a desempeñar, va a generar crecimiento en lo económico y en la sociedad que cada vez es más competitiva frente a la gran oferta de tendencias innovadoras en las diferentes corporaciones comerciales y educativas. Una forma de conocer las tendencias es

preguntar a los usuarios lo que les gustaría tener en un futuro en algún producto o servicio, igualmente otro factor importante es analizar el movimiento del mercado para tener una perspectiva hacia donde se puede llegar.

En el Manual de prospectiva y decisión estratégica de (Ortegón, 2007) indica que:

La observación de los cambios sociales consiste en realizar un rastreo de las tendencias, los eventos y los propósitos de los actores sociales en el tiempo. Significa preguntarse de dónde venimos, donde estamos y para donde podemos ir. Consiste en verificar mediante hechos, datos e interpretaciones, de donde procede el sistema social, cuál es su origen, su estado actual y su posible evolución. (Ortegón, 2007)

De acuerdo con el autor es importante conocer el pasado, presente y proyección del futuro porque es ahí donde se logra saber qué cambios se han hecho y que se puede llegar a realizar en cuanto a las tendencias en lo político, educativo, ambiental, social; conociendo esto se puede tener una perspectiva de saber la continuidad o frenos de los diferentes movimientos que llevan a dar las tendencias.

Los siguientes interrogantes son de gran importancia a la hora de determinar las tendencias

**Tabla 2.** Preguntas de un proceso prospectivo

<b>INTERROGACIÓN</b>	<b>EXPRESIÓN METODOLÓGICA</b>
<b>¿Qué cosa esta cambiando?</b>	Es una constatación de hechos y datos. Identifica las <b>tendencias</b> en juego.
<b>¿Qué cosa puede cambiar?</b>	Es una inferencia acerca de qué factores de cambio o drivers pueden influir sobre las <b>tendencias</b> en juego. Conlleva a identificar los puntos de inflexión de las <b>tendencias</b> .
<b>¿Qué cosa debe cambiar?</b>	Es la expresión de futuros deseables. Pone en escena valores, creencias y preferencias.
<b>¿Quién puede hacer los cambios?</b>	Es un análisis político del equilibrio del poder entre los actores sociales. Requiere comprender cuales son los actores innovadores, conservadores e indiferentes, sus motivos de alianza o conflicto.
<b>¿Cuáles son las posibles implicaciones de estos cambios?</b>	Es una inferencia de carácter sistémico sobre las relaciones entre las variables que componen un sistema y sobre la influencia que algunos actores clave ejercen sobre el mismo.

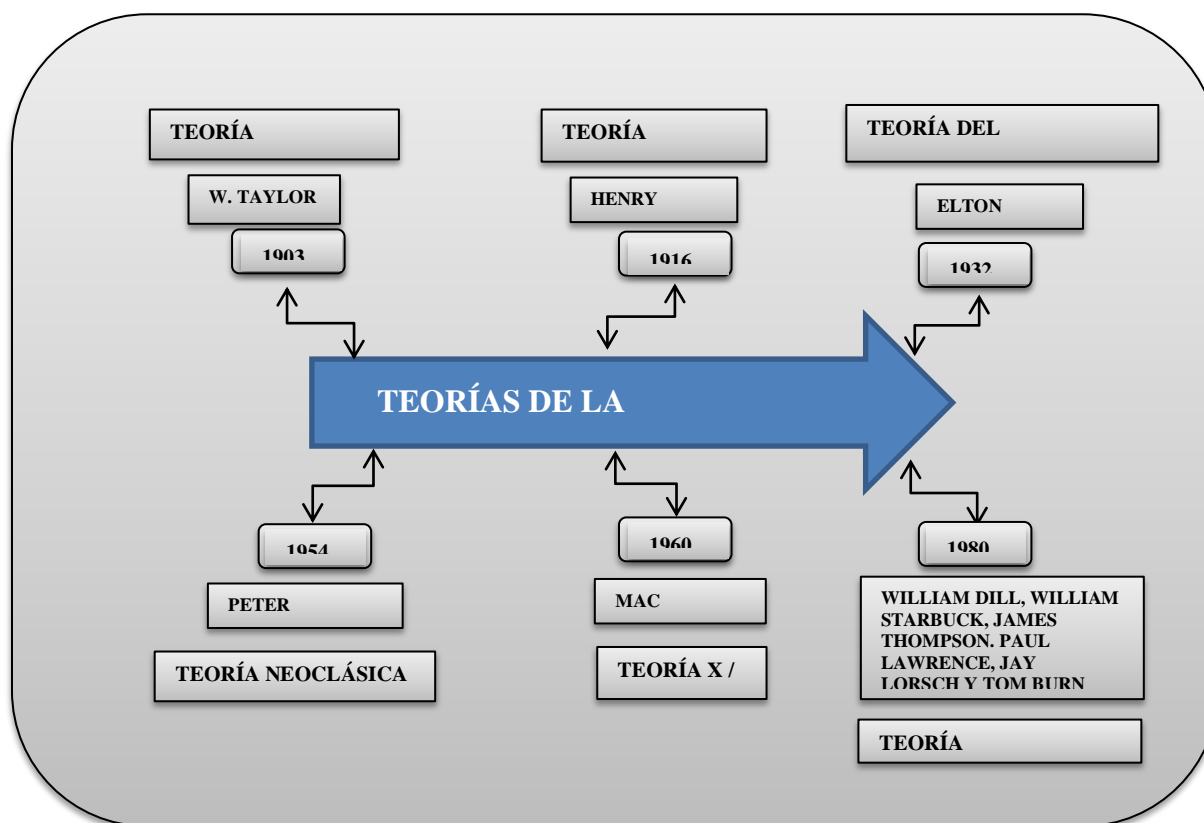
**Fuente:** (Masini & Medina, 2000)

## Teorías administrativas

La Administración abarca teorías administrativas que guían y fomentan el cambio continuo hacia una mejor administración y control del manejo de los recursos humanos, físicos y económicos, que facilitan el sentido de todos los procesos en los que esta rodeada la organización.

A continuación se hace énfasis en las principales teorías Administrativas a fin de conocer su origen, autor e importancia en la evolución de la Administración.

**Gráfica 1.** Teorías de la administración



Fuente: Elaboración propia basada en (Cardona, 2009)

### **Teoría Clásica, científica y Neoclásica:**

Henri Fayol, hizo énfasis en la estructura para aumentar la eficiencia de la empresa a través de la forma y disposición de los órganos componentes de la organización; Por otra parte, W. Taylor, hizo énfasis en las tareas para aumentar la eficiencia de las empresa a través del aumento de eficiencia en el nivel operacional; Peter Drucker hace énfasis en la organización formal e informal, teniendo en cuenta que los objetivos organizacionales son la integración entre los objetivos individuales de los trabajadores con los objetivos de la empresa.

### **Teoría humanista, teoría X/Y:**

Elton Mayo, considera al trabajador un hombre social, y las aportaciones es que estudia a la organización como grupos de personas, la delegación plena de la autoridad, la autonomía del trabajador, la importancia del contenido del cargo, las recompensas y sanciones sociales, el nivel de producción depende de la integración social; **Teoría X / Y**, El representante es Douglas Mac Gregor elaboró esta teoría con una perspectiva mecanicista. La teoría X lleva a las personas a hacer exactamente lo que la organización pide que haga, ya que se da en forma de imposición, la teoría Y desarrolla un estilo de Administración muy abierto y extremadamente democrático.

Autócrata = X versus Autocontrol= Y

### **Teoría contingencial:**

Según los autores William Dill, William Starbuck, James Thompson, Paul Lawrence, Jay Lorsch y Tom Burns en la teoría contingencial opinan lo siguiente: Existe una relación funcional entre las condiciones del ambiente y las técnicas administrativas. Subraya el ajuste entre procesos organizacionales y las características de la situación, requería la adaptación de la

estructura organizacional a diversas contingencias. (Dill, Starbuck, Thompson, Lawrence, Lorsch y Burns, 2016)

En conclusión estas teorías nacen de las condiciones que rodean las organizaciones en momentos determinados, son fuentes de buenas ideas dado que están en continuo cambio para de esta manera ir evolucionando y responder a las actuales necesidades que se vayan presentando en el entorno de la organización a fin de cumplir los objetivos trazados.

### **Calidad en la educación superior en Colombia**

En Colombia la educación es un factor importante y obligatorio para la juventud que transcurre desde una primaria, secundaria, luego de esta meta poder llegar a adquirir una carrera profesional bien sea en universidades públicas que son subsidiadas por el gobierno o privadas a fin de adquirir conocimientos de forma profesional para obtener un trabajo formal con un salario justo para de esta manera suplir las necesidades personales y de esta manera ayudar a la economía del país, como lo manifiesta el Consejo Nacional de Acreditación de Colombia 2017: “el concepto de calidad aplicado a Instituciones de Educación Superior hace referencia a un atributo del servicio público de la educación, en particular, al modo como ese servicio se presta, según el tipo de institución de que se trate” (Consejo Nacional de Acreditación de Colombia, 2017).

De acuerdo al concepto determinado por el CNA “(...) es el esfuerzo continuo de las instituciones para cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones. En última instancia pueden reducirse a docencia, investigación y proyección social, reciben diferentes énfasis en una institución u otra, dando lugar a distintos estilos de institución. (Ministerio Nacional de Educación, 2017)

Las características que se deben tener en cuenta para determinar la calidad de una institución o programa son:

Los referentes históricos de las instituciones de su tipo (la normatividad existente y las orientaciones básicas que movilizan el sector educativo, entre otros); La vocación primera (la misión institucional y sus propósitos); La evaluación de calidad en el marco de la acreditación institucional con el fin de ser reconocidos en el contexto social, económico, ambiental y cultural en el cual se inserta y cobra sentido. (Ministerio Nacional de Educación, 2017)

Desde la perspectiva según: S. Tobón, A. Sánchez, M. Carretero, J. García (2006) (p.7)

“ la creación y consolidación de la sociedad del conocimiento, la internacionalización de la economía, el crecimiento de la pobreza, el aumento del desempleo y la búsqueda de la convivencia y de la paz son importantes retos actuales y del futuro para la educación superior”. Es por ello que las universidades requieren transformaren, resinificando sus procesos administrativos y académicos en búsqueda de la calidad, para que puedan adaptarse a las nuevas condiciones sociales y culturales del siglo XXI. Toda universidad, entonces, debe afrontar los cambios y ofrecer soluciones a los problemas contemporáneos y de futuro próximo de modo que se posibilite tránsito hacia una nueva sociedad que tenga como base el desarrollo y la autorrealización del ser humano en comunidad.

El fin de buscar la calidad en las universidades es establecer mecanismos para asegurar la pertinencia y pertenencia de los procesos de docencia, investigación y extensión, funciones centrales de la educación superior, y es allí donde el enfoque de las competencias tiene su principal contribución, pues está constituido por un conjunto de principios conceptuales y metodológicos que tienen como propósito orientar la gestión de la calidad en el aprendizaje y la docencia en la universidad en las funciones indicadas. La gestión de calidad desde las competencias, en esta perspectiva, se orienta a posibilitar los procesos de autoevaluación, mejora



de la calidad y acreditación de los programas universitarios, el aprendizaje de los estudiantes, dentro de las universidades como un todo.

### **Herramientas de la administración moderna**

Con el tiempo se han desarrollado muchas herramientas que las diversas organizaciones han implementado para satisfacer los deseos y necesidades de sus clientes y así mismo estar al tanto de los cambios continuos que se presentan tanto en la economía como en la sociedad; la implementación de dichas herramientas sirven como elementos de evaluación, medición y control que les facilitará la detección de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para que así mismo logren establecer pronto las estrategias que consideren necesarias para su mejoramiento continuo. La licenciada Janneth M. Thompson en su escrito de herramientas administrativas o gerenciales, da una breve explicación de que es una herramienta administrativa.

Tal y como su nombre lo evoca las herramientas gerenciales o administrativas no son más que un auxilio o una serie de técnicas modernas que les permite a los gerentes tomar decisiones cruciales y oportunas ante algún tipo de disparidad o desequilibrio en los procesos productivos, económicos, políticos y sobre todo sociales que constituyen la naturaleza y esencia de la empresa. (M.Thompson, 2011).

El autor Luis Pavisich Serrate realiza una compilación de las herramientas que se explicarán a continuación:

**Benchmarking:** Según autor Spendolini “Es un proceso sistemático, continuo de investigación y aprendizaje para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, con el propósito de realizar mejoras organizacionales” (Pavisich Serrate, 1994)

**Calidad Total:** Según el autor Rico “La calidad total implica la participación continua de todos los trabajadores de una organización en la mejoría del desarrollo, diseño, fabricación y mantenimiento de los productos y servicios que ofrece una organización” (Pavisich Serrate, 1994)

**Emporwerment:** Según el autor Weichrich “Es crear un ambiente en el cual los empleados de todos los niveles sientan que tienen una influencia real sobre los estándares de calidad, servicio y eficiencia del negocio dentro de sus áreas de responsabilidad” (Pavisich Serrate, 1994)

**Downsizing:** Según el autor Cameron “Forma de reorganización o reestructuración de las empresas mediante la cual se lleva a cabo una mejoría de los sistemas de trabajo, el rediseño organizacional y el establecimiento adecuado de la planta de personal para mantener la competitividad” (Pavisich Serrate, 1994)

**Coaching:** Según el autor Blanchard “Es una formación individualizada. Algunos expertos lo definen como un proceso de orientación y entrenamiento que muchas compañías” (Pavisich Serrate, 1994)

**Balanced scorecard:** Según el autor Kaplan Robert “Es la representación en una estructura coherente, la estrategia del negocio a través de objetivos claramente encadenados entre sí, medidos con indicadores de desempeño, sujetos al logro de compromisos (metas) determinados y respaldados por un conjunto de iniciativas o proyectos” (Pavisich Serrate, 1994)

**Desarrollo Organizacional:** Según los autores Wendell y Cecil “Es la adaptación de una empresa al continuo cambio, por medio del compromiso individual y organizacional” (Pavisich Serrate, 1994)

**Espíritu Emprendedor:** Según el autor Drucker “El espíritu emprendedor se hace presente en una persona cuando esta busca la excelencia de su desempeño, trata de innovar y establecer metas a largo plazo” (Pavisich Serrate, 1994)

**E-commerce:** Según el autor Reynolds “Comercio electrónico significa hacer negocios online o vender y comprar productos y servicios a través de escaparates Web” (Pavisich Serrate, 1994)

**Just In Time:** Según el autor Ohno “Herramienta encargada de proveer la cantidad de materiales en cada fase del proceso productivo y una vez terminado, al cliente, en las cantidades requeridas y en el momento solicitado. Incluye el proceso que va desde las compras hasta la distribución” (Pavisich Serrate, 1994)

**El outdoor training:** Según el autor Covey “Es un medio que consiste en juegos o actividades al aire libre o espacios abiertos con actividades de secuencia lógica donde se extraen conclusiones que ayudan a mejorar el entorno personal y profesional, con una metodología propia de la educación experiencial” (Pavisich Serrate, 1994)

**Franchising:** Según el autor Kohns “Acuerdo contractual mediante el cual una compañía matriz (franquiciadora) concede a una pequeña compañía o a una persona (franquiciador) el derecho de hacer negocios en condiciones específicas” (Pavisich Serrate, 1994)

**Inteligencia emocional:** Según el autor Goleman “Es el uso inteligente de las emociones; de forma intencional hacemos que nuestras emociones trabajen para nosotros, utilizándolas con el fin de que nos ayuden a guiar nuestro comportamiento y a pensar de manera que mejoren nuestros resultados” (Pavisich Serrate, 1994)

**Kaizen:** Según el autor James “Mejorar un proceso, es cambiarlo para hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable, que cambiar y como cambiar depende del enfoque específico del empresario y del proceso” (Pavisich Serrate, 1994)

**Imagen Corporativa:** Según el autor Serrate “Se elabora a base de mensajes directos o indirectos, explícitos o implícitos, voluntario o involuntarios asociados a percepciones, situaciones, experiencias y vivencias las que van conformando esta Imagen Corporativa” (Pavisich Serrate, 1994)

**Las siete “s” de McKinsey:** Según el autor Lessem “Es una lista de verificación de siete palabras que comienzan con “ese”, para poner exitosamente en práctica la estrategia de la empresa” (Pavisich Serrate, 1994)

**Las 5 “s” de Kaizen:** Según el autor Imai “Corresponde a cinco palabras japonesas que constituyen el "housekeeping" de la fábrica, la oficina o la casa y todas las palabras tienen como letra inicial la "S"; estas son: **Seiri: (Clasificar); Seiton: (Organizar); Seiso: (Limpieza); Seishoo Seido: (Coordinar y estandarizar) y Shitsuke: (Disciplina y Autodisciplina)**” (Pavisich Serrate, 1994)

**Mentoring:** Según el autor Soler “Es la herramienta básica y fundamental para procesos de cambio, especialmente si se trata de pasar desde una estructura altamente jerarquizada a una liviana matricial y fluida. El mentor ofrecerá al pupilo conocimientos y experiencias como guía frente a las dificultades” (Pavisich Serrate, 1994)

**Negociación:** Según Los autores Fisher y Platten “Plantean un esquema de negociación basada en “méritos” (intereses), en contraposición con la negociación tradicional basada en “posiciones” (izquierda-derecha, trabajador-empleador, cliente-vendedor. Etc.)” (Pavisich Serrate, 1994)

**Nueva Empleabilidad:** Según el autor Roger “En ciertos periodos, especialmente en épocas de crisis, muchas empresas emprenden un proceso de crecimiento para poder enfrentar las turbulencias del cambiante entorno” (Pavisich Serrate, 1994)

**Outplacement:** Según el autor Kaban “Proceso de asesoría, apoyo, orientación y capacitación dirigido a las personas a punto de abandonar la empresa o ser transferida a otro puesto, para la búsqueda de un nuevo empleo o actividad de calidad” (Pavisich Serrate, 1994)

**Outsourcing:** Según el autor Rothery “Es también conocido como subcontratación, es la acción de recurrir a una agencia exterior para operar una función que anteriormente se realizaba dentro de una compañía” (Pavisich Serrate, 1994)

**Reingeniería:** Según el autor Champy “Modelo de negocios para abordar cambios en las organizaciones. Incorpora estrategia corporativa, visión de procesos, personal y tecnología para lograr mejorar el desempeño de los indicadores claves y crear una ventaja competitiva sustentable en el tiempo” (Pavisich Serrate, 1994)

**Trabajo en equipo:** Según el autor Gibson “Cuando los componentes de un grupo conocen sus objetivos, contribuyen con entusiasmo, responsabilidad y con un sentimiento de mutua dependencia que los lleva a apoyarse para el logro de tareas, se puede decir que se está realizando **trabajo de equipo**”. (Pavisich Serrate, 1994)

### **Tipo de la investigación**

La presente investigación hace parte del macro proyecto denominado “Pertinencia social, económica y laboral del programa de Administración de Empresas en la Vicerrectoría Regional Llanos, frente a referentes académicos que permita mejorar la líneas de desarrollo del programa en el ámbito local, nacional e internacional”. Está compuesto por cuatro objetivos específicos: el primer objetivo fue construir el estado del arte del Programa de Administración de Empresas; el segundo objetivo fue Comparar el programa de Administración de Empresas UNIMINUTO –VRLI frente a Programas homólogos de universidades Latinoamericanas, Nacionales y Locales; el tercer objetivo fue determinar la Pertinencia socioeconómica y laboral del Programa de Administración de Empresas; como cuarto y último objetivo se desarrolló la presente investigación para determinar las Tendencias y líneas de desarrollo del Programa de Administración de Empresas.

Este macro proyecto se desarrolló en el Semillero Pin de emprendimiento dentro de la línea de investigación Gestión Social, participación y desarrollo comunitario; de la sub línea de Administración y Organización que contempla aquellas investigaciones que contribuyen a fortalecer competencias claves del profesional de Administración de Empresas.

Los estudios que se realizan de las tendencias son con el fin de obtener datos importantes para analizarlos y así mismo posteriormente poder identificar y determinar cuáles son las tendencias más relevantes para predecir los diversos hechos que puedan suceder en un futuro.

El enfoque utilizado en esta investigación fue cualitativo, debido a que aunque se volvió cuantificable la aplicabilidad de las tendencias, fueron en realidad para medir por medio de porcentajes cuales fueron las Tendencias Administrativas más importantes de las 26 establecidas

en el cuestionario; en este sentido la investigación generó datos descriptivos debido a que se desea investigar no solo las últimas tendencias administrativas sino también realizar un análisis visionario en torno a aquellas que serán relevantes en los próximos años en la ciudad de Villavicencio desde la percepción de diferentes grupos de interés, ya que los resultados o las respuestas obtenidas en realidad fueron las tendencias que éstos consideraban más importantes tanto en la actualidad, como las que puedan llegar a continuar su función hasta un año 2022 en la ciudad de Villavicencio.

Por otra parte, se define una investigación de nivel descriptiva, la que se realiza con el fin de conocer las determinadas costumbres y situaciones importantes que describen las actividades, por medio de la recolección de datos que surgen como resultados sobre una hipótesis o teoría. Siendo éste el nivel de investigación que la presente investigación desarrollo, puesto que se describe de acuerdo a la recopilación de información primaria y secundaria las principales tendencias administrativas o aquellas tendencias de la administración como disciplina que todo Administrador de Empresas.

## Muestra

El objetivo de esta investigación se centró en identificar de las líneas y tendencias de la Administración de Empresas como disciplina desde lo internacional, nacional y local. Para medir los niveles desde lo internacional y nacional se basó en información secundaria relevante sobre tendencias administrativas; y para el nivel local, se adaptó el método Delphi conforme a las condiciones de tiempo y recursos financieros de la investigación. Esta herramienta de prospectiva, según Godet (2000), se deben enviar a por lo menos unas 100 personas y que mínimo 25 de los encuestados respondan el cuestionario. Por su parte Ortega (2008) considera que no es tan importante la cantidad de personas, si no la calidad de opinión e información que suministran los encuestados, por lo cual cree que es suficiente que el cuestionario sea respondido entre 15 a 20 expertos; por lo tanto, esta investigación, contó con un total de 62 expertos, de los cuales se dividen en 18 académicos y 44 empresarios, dentro de estos dos grandes grupos están los siguientes: como se muestra en la tabla 4

**Tabla 4.** Muestra de la investigación

<b>EXPERTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Empresarios	42
Directores de programa	8
Académicos	10
Otros	2
<b>Total</b>	<b>62</b>

Fuente: Autores



**Directores de programa**

Los Directores de programas académicos de Administración de Empresas: se tomaron de las Instituciones de Educación Superior que ofertan el programa de Administración de Empresas.

De este modo, las universidades que ofrecen el programa de Administración de Empresas en Villavicencio son: Universidad de los Llanos, Corporación Universitaria del Meta, Universidad Autónoma de Nariño, Universidad San Martín, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Corporación Unificada Nacional e IDEAS.

**Gremios:**

Se entrevistó algunos de ellos que hacen presencia en el municipio de Villavicencio; los cuales son: la Cámara de comercio, la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), CAMACOL, el Comité de Ganaderos y la Federación Nacional de Arroceros (FEDEARROZ).

**Empresarios:**

Se aplicó el cuestionario a empresarios con pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Villavicencio.

### **Instrumento de recolección de información**

Para esta investigación se seleccionó el método Delphi, porque este nos permite elaboración de cuestionarios, facilitando el análisis de su información, también da la facilidad de realizarse de diversas formas como preguntas abiertas, realizar a su muestra tres consultas diferentes para la obtención de más resultados. Se llevó a cabo este método haciendo algunas modificaciones por el motivo de sus elevados costos y facilitar su aplicación, no se elaboraron las tres consultas, sino una. Para ello, se realizó un cuestionario en el cual se establecieron 26 tendencias administrativas en la ciudad de Villavicencio en el que por medio de la percepción de un grupo de 62 expertos comprendido por diferentes grupos de interés, como empresarios, coordinadores del programa Administración de Empresas de las diversas Instituciones de educación superior de la ciudad; con el fin de dar su punto de referencia generando propuestas y orientaciones en pro del objetivo de la investigación. El cuestionario se elaboró en dos partes fundamentales; la primera está compuesta por tres preguntas en el que se elige de acuerdo a una escala de importancia del 1 al 5, donde 1 es el menor y 5 es el mayor, midiendo el nivel (de conocimiento, de aplicabilidad actual y aplicabilidad para el año 2022); y la segunda es una pregunta abierta para que los encuestados mencionaran 3 tendencias que ellos consideren mucho más importantes de aplicabilidad para el año 2022. Y para los gremios un cuestionario semi-estructurado con enfoque cualitativo. Estas tendencias y líneas de desarrollo asociaran los aspectos que determinaran dicho objetivo con el fin de generar propuestas de valor en el programa de Administración de Empresas VRLL sede Villavicencio de acuerdo a los resultados. Por consiguiente el resultado de ello es priorizar las tendencias administrativas de mayor frecuencia empleadas por las diferentes muestras; posteriormente dadas las conclusiones de los datos

proponer a la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos las tendencias con mayor propensión de acuerdo a la percepción de los diferentes grupos interés.

Se puede comprender que este método consiste en que es una técnica de obtención de información, basada en la consulta a expertos de un área, con el fin de obtener la opinión de consenso más fiable del grupo consultado. Estos expertos son sometidos individualmente a una serie de cuestionarios en profundidad que se intercalan con retroalimentación de lo expresado por el grupo y que, partiendo de una exploración abierta, tras las sucesivas devoluciones, producen una opinión que representa al grupo. (Mercedes Torrado Fonseca, 2016)

### **Procedimiento**

Se estructura en dos partes; la primera es el desarrollo de la investigación a nivel internacional y nacional se realizó por medio de la recopilación de información de fuentes confiables en la web, de documentos como los Conpes, el Ministerio Nacional de Educación, el Departamento Nacional de Planeación; investigaciones como la que se realizó en la universidad del Tolima de las líneas y tendencias en la administración, Herramientas administrativas o gerenciales de Thompson; artículos de revistas scielo, dinero, redalyc; revistas de scopus, libros Talento, tecnología y tiempo del autor Zabala, la disciplina de la innovación de Brucker; entre otros que fueron utilizados en la investigación; para posteriormente ser organizados y filtrados en una base de datos.

La segunda parte, es a nivel local luego de haberse aplicado la prueba piloto a una muestra de seis docentes profesionales de Administración de Empresas, fue necesario ajustar dicho cuestionario conforme a los aportes de los encuestados. La prueba fue desarrollada personalmente en las diferentes entidades públicas y privadas, con un tiempo relativo para cada aplicación de treinta minutos mínimo. De igual manera se le informó a cada administrador la confidencialidad de la información suministrada y el objetivo de la investigación. Lo anterior, con el propósito de realizar una propuesta de ajuste al programa de acuerdo a los principales hallazgos encontrados.

## Análisis de datos

### Tendencias internacionales

- Según los Objetivos de Desarrollo Sostenible: dentro de ellos se puede evaluar que los aplicados y relevantes en la investigación son dos: el cuarto objetivo, Educación de Calidad, este hace referencia a lograr un acceso universal a la educación superior de calidad; Y Trabajo decente y crecimiento económico, el objetivo octavo, que dentro de las metas por alcanzar se encuentra el aumento de la productividad, valor agregado y las TIC'S; con lo anterior para incentivar el espíritu emprendedor y así un crecimiento económico
- Tendencias del Objeto de Estudio: Organización o Empresa: Según un artículo publicado en el 2008 por la revista Dinero titulado las "15 tendencias gerenciales", expone las más trascendentales que han dado pauta para las organizaciones de hoy en día. Entre ellas esta:

La estrategia competitiva, Michael Porter 1980: más que una tendencia es orientar la organización para que los procesos sean eficientes, respondiendo a estas preguntas ¿qué hacemos? ¿Qué no hacemos? o ¿dónde lo hacemos?

Calidad: En 1993, cuando Colombia apenas estaba empezando a digerir lo que llamamos "apertura", las pocas revistas especializadas, como Clase Empresarial, las conferencias, los profesores y los ejecutivos tenían una obsesión en común: la calidad total y es en los años 70 que se empleaban las consultorías con expertos japoneses y arrancó en el país con programas como los llamados círculos de calidad. El resultado de ello son las certificaciones de calidad exigidas bajo la normatividad. (Gandini, 2008)

### **Mentoring y teletrabajo**

Las organizaciones emplearan cada vez más técnicas de teletrabajo, lo que coadyuva al compromiso con las TIC'S y la enseñanza, control y acompañamiento de algunos empleados. (Herrero, 2015)

### **Marketing de contenidos**

La publicidad tradicional ya no es suficiente para atraer consumidores y aumentar las ventas. Dar valor a los productos por medio de contenidos atractivos y útiles para los clientes incluyendo la marca. (Herrero, 2015)

En el ámbito de la gestión empresarial prevalecen dos tendencias, las cuales se interrelacionan entre sí: por un lado está la implementación de sistemas de gestión a partir de los estándares nacionales e internacionales, que permite evaluar el desempeño en cada una de las funciones técnicas asociadas a los diferentes stakeholders (partes interesadas) y el diseño de esquemas de excelencia empresarial que garantiza la satisfacción de los grupos de interés involucrados (Karapetrovic, 2002).

En la actualidad el común denominador de las normas internacionales y nacionales dentro de las organizaciones es la implementación, adecuación y certificación de los sistemas de gestión. De estudios realizados en varias regiones de Europa, entre ellas Italia (Salomone, 2008), España (Bernardo, et al., 2009) y Karapetrović, Casadesus & Heras (2010), en las pequeñas y mediana empresas del Reino Unido (Douglas & Glen, 2000); y en otras regiones del mundo, China (Zeng, Shi & Lou, 2007), Australia (Zutshi & Sohal, 2005), se puede resumir que muchas han integrado particularmente los SG de calidad, luego medio ambiente y por último, seguridad y salud en el trabajo, así como también medio ambiente y después calidad. (Cabrera, 2015)

En el 2017 se vio como se impulsó la industrialización 4.0, mediante las tecnologías de impresión 3D y la ciencia artificial, las cuales son y serán de gran ventaja para las organizaciones futuristas, permitiéndoles adaptarse y responder al mercado global

Conforme a la experiencia y conocimientos del profesor Marc Sachon (profesor de dirección de producción, tecnología y operaciones), se debe tener en cuenta apreciaciones:

- Cada vez necesitaremos menos puestos no especializados.
- Los pioneros ganarán ventaja competitiva, aunque a la larga la automatización será un estándar.
- Cada empresa deberá identificar qué le aporta el proceso de industrialización 4.0. Por ejemplo, puede permitirle ofrecer productos personalizados como nunca hasta ahora había podido. (Sachon, 2017)

Según el estudio **DHL Global Connectedness Index 2016**, indica que la conectividad global ha ascendido un 8% en los periodos comprendidos entre el año 2005 y 2015

Todos los años, en el otoño, se realiza en Nueva York el World Business Forum, al cual asisten aproximadamente unas 5.000 personas, en su mayoría empresarios, provenientes no solo de Estados Unidos, sino del resto del mundo. El propósito de este foro es que los empresarios se pongan al día en las actuales Tendencias Administrativas y en las que están por venir. (World Business Forum, 2007)

El periodista Chris Anderson, habla acerca del impacto que ha provocado el internet sobre el mercadeo y las facilidades al contar con esta herramienta.

De acuerdo con Anderson, hoy la cultura y los mercados están fragmentados por cuenta del internet. Si nos analizamos un poco los cambios que ha traído el desarrollo de la globalización, vemos que lo que era el boom en el siglo XX con la posibilidad de alcanzar segmentos diferentes

por medio de la radio, hoy en día el internet hace mucho más atractivo y asequible para las organizaciones y consumidores. (Anderson, 2007)

En el artículo publicado por la fundación Universia llamado “su carrera y las nuevas tendencias empresariales” se destacan las siguientes:

- La era de la informática: la disponibilidad de la información sin importar el lugar ha permitido que las empresas puedan atraer capital y emplear mejores prácticas de los negocios de una manera rápida y eficiente.
- Outsourcing: Hace un tiempo las compañías solo contrataban colaboradores externos específicamente para las funciones del área legal, contable y de procesamiento de información, la nueva tendencia es la de contratar todo lo que no se considera estratégico.
- Rediseño de la estructura organizacional: Los clientes son la base de las organizaciones, es por ello que una estructura organizacional tradicional no facilita los procesos para lograr la satisfacción del cliente.
- Tecnologías en rápida evolución: no solamente ha desplazado la mano de obra humana mediante la automatización, sino que ha diversificado la manera de hacer negocios, administrar y comunicar. Las relaciones dentro de la empresa sea proveedor-cliente o viceversa, ha mejorado siendo eficiente y eficaz. (Universia, 2009)

En el artículo publicado de las 7 tendencias del comercio global en 2017 se encontraron algunas tendencias que enmarcan el comercio global, entre ellas están:

- Aumento del interés por la tecnología financiera: En la actualidad es evidente el uso de plataformas tales como: la banca móvil, las fintech o las tecnologías de Internet en



el ámbito de las finanzas. En Suecia, un 70% de los reembolsos se ejecutan de manera electrónica. En el 2017, las tecnologías financieras adquirirán una mayor relevancia por medio de, por ejemplo, el uso de la huella dactilar para el procesamiento de pagos, o incluso la voz, aportando más seguridad a las operaciones financieras digitales en el mercado.

- Crecimiento exponencial de la economía digital: Para minimizar tiempo, las personas han empleado tanto plataformas virtuales, aplicaciones virtuales y correos electrónicos, será de gran importancia para atender a esos grupos de consumidores; estando a la vanguardia de la misma
- Demótica y tecnología aplicada al hogar: El uso excesivo de teléfonos inteligentes, tabletas u otros aparatos tecnológicos, revelan que cada vez son más las tareas efectuadas con la ayuda de la tecnología en el hogar.
- Incremento del interés por la economía compartida: Una de las tendencias del comercio global en 2017 a tener en cuenta es el aumento de la economía compartida, sus recursos y posibilidades. Compañías que la aplican son Uber, AirBnB, entre otras.
- Mayor automatización empresarial y laboral: El uso de drones y en general, robots, para la automatización de tareas aumentará en el año 2017. Así pues, diferentes funciones como por ejemplo, el inventariado de productos en almacén, su empaquetado y embalaje, o la fabricación de componentes electrónicos, disminuirá considerablemente la cantidad de mano de obra humana necesaria, siendo sustituidos por robots y maquinaria que aumentará sus beneficios de comercialización. (España, 2016)

La evolución significativa de las nuevas tecnologías, las nuevas técnicas de la Administración, los cambios y los nuevos hábitos del prosumer (consumidores que producen contenido informando de su experiencia), demandan que las organizaciones apropien las nuevas tendencias que las hacen sostenibles y competitivas. Según *Informe de la consultora Accenture (2016), España 4.0. El reto de la Transformación Digital de la Economía* (2016) realizado por la Consultora estratégica Roland Berger, con el patrocinio de SIEMENS y el informe de Llorente y Cuenca *Tendencias consumer engagement* (2017). (Zapata, 2016) En España, las empresas más vanguardistas están desarrollando las siguientes tendencias:

**Tabla 5.** Tendencias demandas en las organizaciones españolas

Sostenible	Competitiva
<p><b>Otorgar valor al employee experience y a la comunicación emocional:</b> Para mejorar el engagement y la satisfacción laboral, será necesario acudir a los estudios de diagnóstico y a la neuro-comunicación con el fin de crear conexión emocional, y convertir al personal en prescriptor de la marca.</p>	<p><b>Asumir la transformación digital desde una estrategia:</b> Con la automatización las compañías optan por iniciar el proceso de transformación. Es decir, por una reestructuración organizativa, de procesos, sistemas e incentivos digitales en todas sus áreas.</p>
<p><b>Formular la colaboración como objetivo:</b> La empresa necesita compartir para co-crear, co-trabajar, co-diseñar y co-pensar con empleados, proveedores y clientes, en un marco de diversidad que favorezca el pensamiento creativo</p>	<p><b>Gestionar el cambio cultural digital, con formación continua:</b> Con la globalización y pasos agigantados de la tecnología han decidido formar embajadores digitales que se empoderen de estos temas y se adapten a los cambios y lenguaje de acuerdo a los contextos</p>
<p><b>Comunicar las acciones de responsabilidad social desde la autenticidad:</b> Las organizaciones teniendo en cuenta el compromiso con su entorno mediante la RSE, ejecuta acciones en pro del bienestar ambiental y social, considerando las características y expectativas de sus diferentes grupos de interés.</p>	<p><b>Dar importancia al valor de la adquisición de competencias digitales:</b> Según el modelo de competencias de RocaSalvatella las 8 competencias básicas de este siglo son: gestión de la información, conocimiento digital, comunicación digital, trabajo en red, aprendizaje continuo, visión estratégica, liderazgo en red y orientación al nuevo cliente</p>

Fuente: (Zapata, 2016)

## **Tendencias nacionales**

- Tendencias según el Plan Nacional de Desarrollo –PND y CONPES

Dentro de las políticas, metas y objetivos planteados a nivel Nacional en pro de los futuros administradores de empresas se encontró que hay un interés para aportar al desarrollo de las existentes y nuevas empresas dentro del marco de la economía; teniendo en cuenta el auge de la tecnología y la oportunidad de una educación de calidad que se ajuste al perfil laboral que se demanda en el mercado. Los grandes cambios y transformaciones por las que ha pasado la industria han hecho que el gobierno nacional tome medidas preventivas capaces de responder las necesidades que surgen.

Una vez consideradas las tendencias a nivel global, las cuales están marcando pauta en el mundo de la gerencia, siendo un tema de interés para los futuros administradores, es importante conocer las estrategias que se ejecutara por medio del Plan Nacional de Desarrollo (PND), en el capítulo V Competitividad e infraestructura Estratégica (2014), que facilitaran de una u otra manera la aplicación de las mismas. (Plan Nacional de Desarrollo, 2014)

Por consiguiente uno de los objetivos que atiende el análisis nacional es el de incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo; sin embargo, para alcanzar ello, es necesario considerar los siguientes objetivos específicos:

- Internacionalizar los sectores productivos de bienes y servicios
- Fortalecer las capacidades tecnológicas de las empresas
- Racionalizar la regulación para la competitividad empresarial
- Promover el desarrollo regional sostenible
- Profundizar el financiamiento y la formalización empresarial
- Hacer los ajustes institucionales requeridos

Con el fin de aumentar la productividad y lograr altos niveles, es necesario conpes mejorar aquellos factores que los determinan, por ejemplo a través de mayores inversiones para aumentar la cantidad y la calidad del capital físico y humano, incluyendo las acciones en comunicaciones, en ciencia, tecnología e innovación y aspectos institucionales orientados a mejorar la competitividad empresarial, entre muchos otros. (Plan Nacional de Desarrollo, 2014)

Lo anterior, aplicaría para aquellas empresas cuyas tendencias se inclinan por la reingeniería, desarrollo organizacional, aquellas que le apuestan a la competitividad, aplicando un empowerment para que los colaboradores se apropien de las metas y la visión de la organización y claramente sin dejar a un lado el e-commerce aprovechando el incremento del servicio de internet en las personas.

Cuando se habla de sofisticación y diversificación se abarca desde lo general hasta lo específico; implican procesos, procedimientos y técnicas que mejoren y generen ventaja frente a la competencia. Es claro que los administradores que no estén sintonizados o desconozcan esas tendencias que son de gran valor agregado para las organizaciones están destinadas a desaprovechamiento de los recursos y por tanto a la liquidación de la compañía.

Los objetivos que se mencionan en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), en el capítulo V Competitividad e infraestructura Estratégica (2014) consiste en que lograrán incrementar la competitividad del país, no solo por el intercambio de los bienes y servicios, sino además por los avances socioeconómicos. Es por ello que la competitividad se convierte en un pilar importante para la construcción de una Colombia más equitativa, en paz y mejor educada. De igual manera un país más competitivo es aquel que disminuye sus costos de transacción, elimina los obstáculos que hay para acceder en el mercado, aproxima al ciudadano a los servicios del Estado y mejora la conectividad, ayudando al intercambio de información para la prosperidad social

Estos principios deberán avanzar la Agenda Nacional de Competitividad 2014, la cual está orientada a generar un mayor valor económico y social, y a mejorar las condiciones para el desarrollo de actividades empresariales. Esta Agenda se enfoca en once ejes prioritarios alrededor de los cuales se definirán proyectos cuyos avances requerirán un importante esfuerzo de articulación dentro del Gobierno, así como de las esferas pública y privada. Estos ejes prioritarios son: 1) ciencia, tecnología e innovación; 2) desarrollo regional; 3) infraestructura; 4) transformación agropecuaria; 5) transformación industrial; 6) salud, educación y empleo; 7) institucionalidad; 8) estabilidad macroeconómica; 9) justicia; 10) lucha contra la ilegalidad y la corrupción; y, 11) prácticas leales de competencia.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) juegan un papel importante. Así como las carreteras, puertos, ferrovías y aeropuertos pasarán productos y personas que traerán consigo más empleo e ingresos para los colombianos, por la infraestructura rural pasará el desarrollo, también el crecimiento con ello la presencia del Estado que se requiere para cerrar las brechas regionales y de esta manera llegar a consolidar la paz.

En el caso colombiano, Santa María (2013), muestra que entre los años 2000 y 2010 la Productividad Total de los Factores (PTF) creció a una tasa promedio anual de 0,26 %, donde la fuente de crecimiento de la PTF provino principalmente de sectores asociados con la producción de servicios, dentro de los cuales se incluyen los del sector financiero y las comunicaciones (Santa María, 2013)

Colombia cuenta con altas tasas de creación de empresas, 4 indicadores como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) muestran que tan solo un 6 % de empresarios que comienzan un emprendimiento, se consolidan como innovadores. Existe un bajo nivel de inversión privada en tecnología e innovación empresarial, que son factores críticos para la productividad. (Departamento Nacional de Planeación, 2014 )

No obstante, a pesar que se ha priorizado la formación del talento humano de alto nivel, en 2013 Colombia solo tenía 0,4 investigadores por cada 1.000 habitantes, a comparación con Uruguay que cuenta con uno y Argentina tres. A consecuencia que el número de profesionales

que realizan doctorado es mínimo y que son poco competitivos debido a su limitada y baja focalización hacia las tendencias que rigen el mercado. (Departamento Nacional de Planeación, 2014 )

A 2016, la economía de Internet habrá alcanzado un tamaño de 4, 2 trillones de dólares en los países desarrollados. Y es que el impacto que ha desarrollado el internet involucra las economías globalizadas, generando crecimiento de la productividad, otras oportunidades de negocio y por lo tanto nuevos perfiles de trabajo. En este aspecto, Colombia afronta el reto de ingresar activamente a este nuevo contexto internacional, lo que demanda un mayor conocimiento del impacto y oportunidades que esta tendencia forjará en los diferentes sectores de la economía nacional. (Departamento Nacional de Planeación, 2014 )

En relación con el primer objetivo que corresponde a la Internacionalizar los sectores productivos de bienes y servicios, se encuentra un segundo que es Fortalecer las capacidades tecnológicas de las empresas, el cual consiste en contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país a través de la ciencia, tecnología e innovación; con esto, los administradores que tengan entendimiento sobre las tendencias que se ajustan, tales como la calidad total o el espíritu emprendedor tendrán la ventaja de reconocer las oportunidades y fortalezas para desarrollar una eficiente labor empresarial.

Finalmente, el tercer objetivo pretende promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad; hay muchas herramientas que permiten mejorar los estándares en la organización tanto interna como externa en el caso de las plataformas virtuales que agilizan de forma eficiente los procesos, por ejemplo en el área de la producción con los sistemas de inventarios, el just in time, el cual es el más conocido e implementado por las empresas.

Otro termino dentro del PND que se resalta y que incide de manera directa e indirecta a los administradores de empresas es la Movilidad Social, la cual se define como la igualdad de oportunidades en el mercado laboral o en cualquier otra situación y la libertad de competir bajo las mismas condiciones, siendo retribuidos de acuerdo con su nivel de esfuerzo y talento.

La formación de capital humano permite una calidad de vida mediante el incremento de su productividad, además aporta a que las personas se empoderen de su desarrollo. Existe un gran desequilibrio entre las necesidades del sector productivo y el capital humano disponible. Cerca de un 45 % de las organizaciones, frente al 30 % en 2006 y el 20 % de las economías de la OCDE (OCDE, 2013<sup>a</sup>), reconocen que la formación incongruente de los trabajadores es una barrera importante (OCDE, 2014). (Departamento Nacional de Planeacion, 2014 )

Con relación al objetivo 4, cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía.

- Tendencias de las Áreas Funcionales en las Empresas:

De acuerdo a una investigación realizada de la Universidad de Cundinamarca señala que se identificaron las líneas de la Administración de Empresas como profesión, prioritarias en el abordaje a través del plan de estudios del programa, que dan solución a los problemas de la región y permitan la transformación local, encontrándose que los profesionales encuestados, desde su experiencia consideran como prioridad abordar desde los planes de estudio las siguientes líneas, en su orden: Economía y Finanzas (73%), Administración y Organizaciones (64%), Investigación (64%), Mercadeo (52%), Idiomas y Humanidades con un mismo porcentaje (43%), las líneas como Producción y operaciones, Ciencias básicas y Electivas con un 20%. (Melo & Garcia, 2015)

### Tendencias locales:

Luego de realizar el análisis de las tendencias más importantes desde lo internacional y nacional, es necesario identificar aquellas tendencias administrativas que tienen una mayor aplicabilidad a nivel local, tanto en la actualidad, como a futuro. Para ello se diseñó un instrumento a algunas de las grandes empresas y las pymes, las Instituciones de Educación Superior que ofrecen el programa de Administración de Empresas y algunos profesionales con maestrías en la disciplina de la Administración de Empresas; esto con el fin de registrar toda la información dada por medio de los cuestionarios utilizando la escala de Likert.

**Tabla 6. Nivel de conocimiento**

CONOCIMIENTO														
EXPERTOS														
EMPRESARIOS							ACADEMICOS Y OTROS							
N°	TENDENCIAS	5	4	3	2	1	NR	TENDENCIAS	5	4	3	2	1	NR
1	TRABAJO EN EQUIPO	20%	41%	25%	14%	0%	0%	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	72%	28%	0%	0%	0%	0%
2	GESTIÓN DE LA CALIDAD INTEGRAL	18%	43%	23%	7%	0%	9%	TRABAJO EN EQUIPO	67%	28%	0%	0%	0%	6%
3	E-COMMERCE	7%	52%	9%	30%	2%	0%	REINGENIERIA	61%	33%	0%	0%	0%	6%
4	ESPIRITU EMPRENDEDOR	18%	36%	25%	16%	5%	0%	OUTSORCING	56%	39%	0%	0%	0%	6%
5	IMAGEN CORPORATIVA	16%	39%	30%	7%	7%	2%	INTELIGENCIA EMOCIONAL	67%	22%	6%	6%	0%	0%
6	EMPOWERMENT	18%	32%	30%	14%	7%	0%	IMAGEN CORPORATIVA	67%	22%	6%	0%	0%	6%
7	NEGOCIACIÓN	18%	30%	20%	27%	5%	0%	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	61%	28%	6%	0%	0%	6%
8	CALIDAD TOTAL	16%	30%	34%	18%	2%	0%	BENCHMARKING	56%	33%	11%	0%	0%	0%
9	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	14%	32%	34%	18%	2%	0%	COACHING	56%	33%	11%	0%	0%	0%
10								CALIDAD TOTAL	50%	39%	11%	0%	0%	0%
11								EMPOWERMENT	50%	39%	11%	0%	0%	0%

Fuente: Los autores

En la tabla 6 muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta 1 del cuestionario, la cual consiste en medir el nivel de conocimiento en una escala del 1 al 5; teniendo en cuenta que 1 se emplea para indicar que no conocen la tendencia y 5 que conocen a la perfección el tema;



respecto a las tendencias administrativas de los empresarios y expertos en la ciudad de Villavicencio, de acuerdo a la muestra establecida. Por consiguiente:

Si se comparan las herramientas para determinar el grado de conocimiento de los empresarios indica que el 52% conocen el **E-commerce** a diferencia de la **Calidad total** con un 30%, un 43% de **Gestión de la calidad integral**; en cuanto a la **Imagen corporativa** y **Empowerment** un 7% dijeron que no conocían dichas tendencias, a diferencia del **Espíritu emprendedor** y **Negociación** con un 5%. Según la información suministrada por los encuestados permite determinar que la más conocida por los empresarios es **E-commerce** con un 52% y la menos conocida por ellos es **Imagen corporativa**; pero se tiene también que en la **Gestión de la calidad integral** un 9% de los empresarios no respondieron dicha pregunta.

En el caso de los académicos se reflejan datos más unánimes, debido a que ellos están estudiando, averiguando e informándose constantemente sobre dichas tendencias para no solo poderlas explicar e implementar en las labores que se desempeñan a diario, obteniendo como resultado el **Espíritu emprendedor** de ser la más conocida con un 72% y la **Inteligencia emocional** tiene un 6% de muy poco lo conozco.

**Tabla 7. Nivel de aplicabilidad en la actualidad en Villavicencio**

APLICABILIDAD														
EXPERTOS														
EMPRESARIOS								ACADEMICOS Y OTROS						
N°	TENDENCIAS	5	4	3	2	1	NR	TENDENCIAS	5	4	3	2	1	NR
1	COMPETITIVIDAD	20%	34%	27%	16%	0%	2%	TRABAJO EN EQUIPO	6%	50%	22%	11%	0%	11%
2	IMAGEN CORPORATIVA	11%	36%	32%	14%	5%	2%	COMPETITIVIDAD	28%	17%	22%	17%	6%	11%
3	OUTSORCING	7%	41%	34%	14%	2%	2%	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	22%	22%	33%	17%	0%	6%
4	TRABAJO EN EQUIPO	16%	30%	45%	9%	0%	0%	BENCHMARKING	17%	28%	11%	33%	6%	6%
5	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	11%	34%	32%	20%	2%	0%	COACHING	11%	33%	22%	28%	0%	6%
6	NEGOCIACIÓN	2%	43%	30%	23%	2%	0%	INTELIGENCIA EMOCIONAL	11%	33%	17%	17%	17%	6%

7	JUST IN TIME	2%	43%	23%	18%	7%	7%	E-COMMERCE	17%	22%	33%	11%	11%	6%
8	CAPITAL INTELECTUAL	9%	34%	30%	23%	2%	2%	OUTSORCING	6%	33%	39%	6%	6%	11%
9	E-COMMERCE	7%	36%	39%	9%	9%	0%							
11	BALANCE SCORECARD	16%	25%	32%	16%	7%	5%							

Fuente: Autores

La información que nos muestra en la tabla 7 son los porcentajes correspondientes a la pregunta 2 del cuestionario, la cual consiste en medir el nivel de aplicabilidad de las tendencias en Villavicencio en una escala del 1 al 5; teniendo en cuenta que 1 se emplea para indicar que no se aplica actualmente la tendencia y 5 que se aplica mucho actualmente respecto a las tendencias administrativas de los empresarios y expertos en la ciudad de Villavicencio, de acuerdo a la muestra establecida. Por consiguiente:

Para los empresarios tal vez es algo no tan complejo determinar que tendencia se está usando en Villavicencio, porque el hecho de dirigir su empresa hace que ellos estén informándose constantemente de lo que más se está aplicando y cual es más importante actualmente para así saber si la pueden utilizar en su empresas; de acuerdo a los resultados que nos muestra la tabla 7 acorde a las encuestas aplicadas, los valores son muy parejos, pero aun así se puede determinar que la **Competitividad** es la tendencia que más se aplica actualmente con un 20%; en cambio, **E-commerce** cuenta con un 7% de mayor aplicabilidad actualmente.

De acuerdo a la percepción de los académicos en Villavicencio, se observa en la tabla 7 que se reflejan datos muy unánimes, porque de alguna forma u otra todas se aplican solo que unas con menor frecuencia que otras; de acuerdo a los datos reflejados también encuentran que la **Competitividad** es la tendencia que tiene más aplicabilidad actualmente con un 28%, mientras que el **Outsourcing** y el **Trabajo en Equipo** muestra que tiene un alta aplicabilidad de solo un 6%.

Tabla 8. Nivel de Aplicabilidad en el 2022 en Villavicencio

FUTURAS TENDENCIAS														
EXPERTOS														
EMPRESARIOS								ACADEMICOS Y OTROS						
Nº	TENDENCIAS	5	4	3	2	1	NR	TENDENCIAS	5	4	3	2	1	NR
1	IMAGEN CORPORATIVA	34%	48%	11%	5%	2%	0%	COACHING	56%	44%	0%	0%	0%	0%
2	TRABAJO EN EQUIPO	34%	48%	9%	9%	0%	0%	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	56%	39%	0%	0%	6%	0%
3	CAPITAL INTELECTUAL	34%	41%	16%	5%	2%	2%	BENCHMARKING	50%	44%	0%	0%	6%	0%
4	NEGOCIACIÓN	32%	43%	18%	7%	0%	0%	E-COMMERCE	56%	33%	11%	0%	0%	0%
5	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	30%	45%	20%	5%	0%	0%	TRABAJO EN EQUIPO	50%	39%	6%	0%	0%	6%
6	OUTSORCING	25%	50%	20%	2%	0%	2%	IMAGEN CORPORATIVA	44%	44%	6%	0%	0%	6%
7	DOWNSIZING	18%	57%	16%	5%	2%	2%	OUTSORCING	44%	44%	6%	0%	0%	6%
8	LAS CINCO "S" DE KAIZEN	27%	45%	20%	7%	0%	0%	CALIDAD TOTAL	44%	39%	17%	0%	0%	0%
9	OUTDOOR TRAINING	16%	55%	25%	2%	0%	2%	COMPETITIVIDAD	56%	22%	17%	0%	0%	6%
10								NEGOCIACIÓN	44%	33%	17%	0%	0%	6%

Fuente: Autores

La información que nos muestra la tabla 8 son los porcentajes correspondientes a la pregunta 3 del cuestionario, la cual consiste en medir la percepción del nivel de aplicabilidad que tendrán las tendencias en el año 2022 en Villavicencio en una escala del 1 al 5; teniendo en cuenta que 1 indica que no se aplicará la tendencia y 5 que se aplicará mucho dicha tendencia administrativa, dicho cuestionario fue aplicado a los empresarios y expertos de la ciudad de Villavicencio, de acuerdo a la muestra establecida. Por consiguiente:

Para los empresarios es posible que no todas las tendencias tengan una gran probabilidad de llegar a tener un alto nivel de aplicabilidad para el año 2022, de igual forma los empresarios ven en todas las tendencias algo importante, solo que para ellos ese grado de importancia va también de acuerdo a lo que se dedique su empresa; con el tiempo es posible que algunas de ellas se apliquen menos y pueden llegar a ser obsoletas o pueden llegar a usarse cada vez más; por lo tanto esta tabla nos muestra con un 34% que las tendencias que se aplicarán en el año 2022 en Villavicencio serán el **Capital intelectual, Imagen corporativa y Trabajo en equipo.**

Para los académicos a los que se les aplicó el cuestionario para el estudio de las tendencias se observa que todas tienen una probabilidad de permanecer vigentes y a algunas se les puede considerar que no tendrán aplicabilidad para el año 2022, por consiguiente, se observa que **Coaching, Espíritu emprendedor, E-commerce y competitividad** serán las tendencias con mayor aplicabilidad para año 2022 en Villavicencio.

#### Priorización de las Tendencias Administrativas desde lo Local

**Tabla 9. Tendencias principales según expertos y empresarios para el año 2022**

N°	TENDENCIAS	EMPRESARIOS	EXPERTOS
1	Trabajo en equipo	16	2
2	Calidad total	14	3
3	E-commerce	12	5
4	Reingeniería	9	
5	Desarrollo organizacional	9	
6	Empowerment	9	
7	Nueva empleabilidad	6	
8	Competitividad	6	1
9	Capital intelectual	6	2
10	Inteligencia emocional	3	5
11	Outsourcing	5	4
12	Liderazgo	4	1
13	Innovación	4	2
14	Comunicación e información	1	
15	Autoevaluación	1	
16	Manejo de riesgos organizacionales		1
17	Tendencias que fortalezcan la función de evaluación y control		1
18	Gerencia de la felicidad		1
19	Desarrollo humano		1
20	Resolución de conflicto		1
21	Orientación hacia los clientes		1

Fuente: Autores

A los expertos que se les aplicó el cuestionario se les solicitó que mencionaran 3 tendencias que ellos consideraran mucho más importantes, con dicha pregunta se logró identificar que ellos consideran mucha más importantes las siguientes tendencias: **trabajo en equipo, Calidad total, E-commerce, Reingeniería, Desarrollo organizacional, Empowerment, Nueva empleabilidad, Competitividad, Capital intelectual, Inteligencia emocional y Outsourcing;** fueron mencionadas otras tendencias adicionales a las encontradas en la investigación, dentro de

ella están: Liderazgo, Innovación, Comunicación e información, Autoevaluación, Manejo de riesgos organizacionales, Tendencias que fortalezcan la función de evaluación y control, Gerencia de la felicidad, Desarrollo humano, Resolución de conflicto, Orientación hacia los clientes.

Dichas tendencias priorizadas por los expertos, serán explicadas brevemente para su comprensión:

**Liderazgo:** Es una acción ejercida por un líder, quien a su vez deberá de contar con habilidades y capacidades específicas para desempeñar la función y el rol, deberá poseer credibilidad y reconocimiento de parte de sus seguidores. (Reyes & Barraza, 2015)

**Innovación:** La innovación es la función específica del emprendimiento, ya sea en una empresa existente, en una institución de servicio público o en un nuevo negocio comenzado por un individuo solitario en la cocina de su casa. (Drucker, 2004)

**Comunicación e Información:** **Comunicación:** Es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado. **Información:** Son un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción. (Paoli, 1983)

**Autoevaluación:** La autoevaluación se produce cuando el sujeto evalúa sus propias actuaciones. Es un tipo de evaluación que toda persona realiza de forma permanente, ya que continuamente se toman decisiones en función de la valoración positiva o negativa. (Casanova, 2007)

**Manejo de Riesgos Organizacionales:** Se trata de que unas adecuadas condiciones de trabajo repercutan en una adecuada salud laboral, lo cual a su vez desencadenará un alto desempeño y calidad en el trabajo. (Jaramillo & Gomez, 2008)

**Tendencias que Fortalezcan la Función de Evaluación y Control:** Tienen como objetivo central mejorar, prestigiar y fortalecer a la administración de empresas

**Gerencia de la Felicidad:** Esa tendencia que presenta la felicidad al ser incorporada como un elemento fundamental en la gestión de las organizaciones, hacen que esta, pueda mejorar los niveles de productividad y rendimiento, entre otros factores claves de la organización, “mejora el rendimiento, productividad, adaptabilidad, creatividad, calidad, innovación, e incluso hace posible una mejor comunicación entre los miembros de una compañía” (Gaitán et al; 2015, p.13) (Leyton, 2016)

**Resolución de conflictos:** Según Octaviano Domínguez (2001), “La presencia del conflicto en una organización no debe minusvalorarse porque sea de moderada intensidad o de repercusión poco importancia, en realidad nunca se sabe del poder expansivo de las situaciones conflictivas y cuando arrasan y envuelven nuestra vivencia entorpeciendo todo” (Reyes C. A., 2012)

**Orientación hacia los Clientes:** Se busca la satisfacción del cliente, como paso previo a la fidelización, mediante un marketing individualizado (customized marketing), conversacional y personalizado, con estrategias de retención que involucren al cliente en el proyecto empresarial, incrementen la rentabilidad de la empresa y consigan la lealtad del cliente (Martinez, 2010).

Como ayuda para la recolección de información sobre las Tendencias Administrativas se realizó una entrevista a los principales gremios que hacen presencia en la ciudad de Villavicencio, en la cual se les preguntaba; cual es la tendencia administrativa que más usan para

administrar las respectivas empresas y para poder mantenerse en un mercado tan competitivo; por lo tanto en la tabla 10, nos muestra los datos suministrados por los entrevistados.

**Tabla10. Relación de entrevista a Gremios empresariales de Villavicencio**

GREMIOS EMPRESARIALES DE VILLAVICENCIO			PREGUNTA
GREMIO EMPRESARIAL	REPRESENTANTE DEL GREMIO	CARGO DEL REPRESENTANTE	¿Qué tendencias administrativas como el Benchmarking, Calidad Total, Empowerment, Downsizing, Coaching, Balanced Scorecard, Espíritu Emprendedor, E-commerce, Mentoring, Negociación, Outsourcing, Reingeniería, Trabajo en Equipo, Competitividad u otras tendencias que considere que el gremio al que representa son las que más maneja para administrar sus respectivas empresas para que permanezcan en un mercado competitivo?
<b>Cámara de Comercio</b>	Sandra Romero	Profesional de Orientación Empresarial	Benchmarking, Calidad Total, Empowerment, Coaching, Espíritu Emprendedor, Outsourcing, Trabajo en Equipo, Competitividad.
<b>Comité de Ganaderos</b>	Eduardo Arias	Gerente	Calidad Total donde se pueda mejorar el desarrollo de los productos cárnicos, y el Just in Time donde nos permita producir en el tiempo y la cantidad precisa y Competitividad
<b>Fedearroz</b>	Humberto Aguirre	Coordinador Ejecutivo	Todas las Tendencias son muy relevantes conocerlas y aplicarlas, todas son una muy buena herramienta para llevar a su organización a su punto cumbre, sé que estas tendencias se pueden adaptar al sector agrario y sería ideal la Calidad Total y Espíritu Emprendedor.
<b>Camacol</b>	Wilson González	Coordinador Censo y Edificaciones	Calidad Total, Coaching, Empowerment, Competitividad
<b>Fenalco</b>	Lady Nieto	Líder de Gremios	En una economía como la de Villavicencio, donde se mueve tanto el comercio, es necesario aplicar la Calidad Total e Inteligencia Emocional, porque muchas empresas rotan su personal no por la empresa, sino por sus jefes; es difícil decir unas pocas porque cada una se adapta al objetivo de la empresa.

Fuente: Autores

Como se mencionó anteriormente la tabla 10 nos suministra la siguiente información: para algunos gremios creen que solo algunas son importantes o son las que más aplican de acuerdo al entorno que manejan; otros consideran que todas las Tendencias Administrativas son realmente importantes, sin embargo priorizan algunas.

Como se puede ver los gremios responden a la pregunta con las siguientes Tendencias Administrativas:

**Cámara de Comercio:** Benchmarking, Calidad Total, Empowerment, Coaching, Espíritu Emprendedor, Outsourcing, Trabajo en Equipo, Competitividad.

**Camacol:** Calidad Total, Coaching, Empowerment, Competitividad.

**Comité de Ganaderos:** Calidad Total, Just in Time, Competitividad.

**Fenalco:** Calidad Total, Inteligencia Emocional.

**Fedearroz:** Todas las Tendencias Administrativas, en especial Calidad Total y Espíritu Emprendedor.

Según la información anterior dada por la tabla 10 se concluye que de los cinco gremios entrevistados tres consideran importante las Tendencias de **Coaching** y **Empowerment**; cuatro de ellos consideran que es la **Competitividad**; pero los cinco gremios empresariales unánimemente consideran que la Tendencia Administrativa más importante es **Calidad Total**.



### **Mecanismos de formación para estudiantes y graduados del programa Administración de Empresas VRLL**

Consiste en aplicar herramientas y métodos necesarios para lograr un mejor funcionamiento y poder obtener siempre los mejores resultados; para lograr esto de ante mano se deben encontrar los métodos a proponer y en qué momento se van a implementar; estos procesos tienden a ser fundamentales en las Instituciones de Educación Superior ya que esto es evaluado también por los pares académicos y ayuda a la acreditación de los programas que estas ofrecen.

Con base a las actuales tendencias administrativas a nivel internacional, nacional y local, se busca encontrar o sugerir algunos mecanismos que ayuden al continuo mejoramiento de la formación a profesionales del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO VRLL; realizar estos cambios es algo importante ya que no solo se busca mejorar el plan de estudio del programa, sino también el poder formar y graduar profesionales altamente competitivos capaces de desempeñarse en cualquier área administrativa.

El plan de estudio que maneja el programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO VRLL está bien elaborado de acuerdo a algunas tendencias encontradas en los tres niveles (internacional, nacional y local); el manejo de los idiomas es una de las tendencias destacadas a nivel nacional, lo cual se sugiere que aparte de las tres cursos de Inglés que comprende el plan académico se organizar un curso técnico más completo para darle un mayor énfasis a una segunda lengua; se encontraron las tendencias como: **Mentoring y teletrabajo, Outsourcing, Reingeniería, Empowerment, E-commerce, Gerencia de la felicidad y Orientación hacia los clientes**, las se pueden tomar parte del Componente Profesional Complementario pero precisamente no porque sean menos importantes que las demás materias que comprende el plan

de estudio, también se encuentra la **Calidad total** la cual se podría conservar como **Gestión de la calidad**, debido a que esta ya pertenece al plan de estudio.

Los profesionales graduados con un pregrado especializándose en áreas específicas para facilitar su ubicación laboral de acuerdo a sus estudios realizados; ya que así mismo un estudio realizado por Universia Colombia y Trabajo.com aseguran que: de las más de 2.000 personas en el país consultadas aseguran que, actualmente el 66% de los encuestados no trabaja en áreas relacionadas con su formación académica, cifra relevante dentro del porcentaje total. (Universia Colombia; Trabajo.com, 2012).

Dicho estudio también dio el siguiente aporte que fortalece lo anterior mencionado:

Los profesionales en el país están enfrentados a un mundo laboral exigente, donde no basta con tener un logro profesional, sino que además, la dinámica - demanda y oferta- los obliga a tener estudios complementarios -diplomados, posgrados, maestrías, entre otros-, que permiten aumentar las posibilidades a la hora de conseguir un trabajo, y por consiguiente, desempeñarse en el área de estudio. (Universia Colombia; Trabajo.com, 2012).

Como complemento al plan académico del programa que aprueba un profesional graduado en Administración de Empresas pueda contar con diversas opciones de Diplomados tales como: **Manejo en Comunicación y Evaluación, Control y Evaluación y, Desarrollo Humano, Resolución de Conflictos, Manejo de Riesgos Organizacionales, Inteligencia Emocional y Coaching y Gerencia de la Felicidad en la Organización**; dichas opciones de diplomado surgen de la investigación realizada a las Tendencias Administrativas

## Conclusiones

Hay una gran aceptación entre los profesionales de Administración de Empresas y la comunidad académica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL, lo cual resulta esto importante debido a que la formación de los profesionales favorece su desempeño empresarial en la solución de conflictos, buena toma de decisiones que beneficie siempre a las empresas y organizaciones. Esto da unos puntos de favorabilidad a UNIMINUTO VRLL ya que genera una alta apreciación de la comunidad con el programa de Administración de Empresa y así mismo esto ayuda a que UNIMINUTO VRLL se siga posicionando y siga formado por muchas generaciones grandes profesionales de calidad con vocación, liderazgo, ética, trabajo en equipo y con una gran responsabilidad social; incluyendo las tendencias más destacadas a nivel internacional, nacional y local. Otro aspecto positivo que tiene UNIMINUTO VRLL en su formación es que induce a sus profesionales a la innovación y creación de nuevas empresas, demostrando su compromiso no solo con ellos mismos sino en la participación del crecimiento empresarial local y el desarrollo social.

Conforme el tiempo avanza, evoluciona consigo la sociedad y la economía ayudando a la Administración de Empresas como una disciplina a identificar las principales tendencias y líneas de desarrollo convirtiéndose en competencias claves y definitivas para el mejoramiento continuo de los profesionales, brindándoles con esto una oportunidad de entrar con facilidad al mundo laboral con el conocimiento de las necesidades empresariales de su entorno.

La investigación que se llevó a cabo nos ayudó a identificar las Tendencias Internacionales de las cuales se pueden destacar algunas como: Estrategia Competitiva, Mentoring y Teletrabajo, Gestión Empresarial, Outsourcing, Rediseño de la estructura Organizacional, Incremento de la Economía Compartida, Automatización Empresarial y Laboral, entre otras; y algunas líneas de

desarrollo como: la Calidad, Marketing de Contenidos, Informática, Tecnología y Evolución, Tecnología Financiera.

A nivel Nacional están las tendencias como: Competitividad Empresarial, Reingeniería, Desarrollo Organizacional, Empowerment, E-commerce; dentro de las líneas de desarrollo encontradas están: la Tecnología, Innovación, Economía y Finanzas, Investigación, Mercadeo, Administración y Organizaciones, Idiomas, Producción y Operaciones.

Al priorizar las tendencias en la ciudad de Villavicencio por medio de las encuestas aplicadas a los empresarios a nivel local dando como resultado: Calidad Total, E-commerce, Reingeniería, Desarrollo Organizacional. También nos permitió observar los ajustes que se podrían aplicar al plan de estudios que aplica UNIMINUTO VRLI para el programa de Administración de Empresas con el fin de mejorar la formación del estudiante.

Se pudo observar que en la investigación realizada a nivel internacional los administradores de empresas están en constante actualización encontrando las posibles tendencias actuales para ser aplicadas a instituciones de educación superior y así mismo aplicarlas en las organizaciones para estar dentro del mercado y su competencia a comparación del nivel local en la ciudad de Villavicencio los empresarios son más empíricos y se guían más por lo que les del mercado, el comercio y su competencia, no realizan investigaciones sobre tendencias si no es más por lo que les del mercado según su producto o servicio.

A los recién graduados en Colombia se les resulta cada vez más complicado entrar al mundo laboral y estabilizarse económicamente, porque hay más profesionales en busca de trabajo y son pocas las oportunidades laborales que ofrece el mercado, las escasas que hay piden experiencia laboral o estudios más avanzados como especializaciones, maestrías o doctorados; por lo cual se

han establecido que ciertas tendencias de las destacadas en los tres niveles estudiados (Internacional, Nacional y Local) son enfocadas en Diplomados para reforzar la educación y la preparación profesional para todos los graduados del programa de Administración de Empresas; esto con el fin de lograr en a ejercer algún cargo relacionado con la educación recibida. Incluso para algunos les resulta más fácil o más conveniente el arriesgarse a emprender nuevos proyectos para obtener en algún momento la estabilidad económica que tanto han buscado, ejerciendo su carrera, produciendo y sacando adelante su propio negocio.

## Recomendaciones

El componente investigativo se ha convertido hoy en día en algo muy importante que ha estado tomando fuerza para adquirir nuevos conocimientos e incluso generar nuevas ideas respecto algún tema.

UNIMINUTO debe continuar con el programa de semilleros de investigación para el programa de Administración de Empresas y permitir que los estudiantes continúen con investigaciones para profundizar en temas importantes del mismo programa; ayudando así a que UNIMINUTO se siga destacando en este tema ya que esto ayuda a que sea más reconocida, sino que esté constantemente actualizada con los recientes estudios que realiza de los diversos temas respecto a los programas académicos que ofrece.

Se recomienda continuar con investigaciones más profundas de las tendencias y líneas de desarrollo destacadas en esta investigación, las cuales pueden ser: E-commerce, Calidad Total, las TIC's, Reingeniería, Empowerment, Evaluación y Control, Desarrollo Humano, Resolución de Conflictos, Manejo de Riesgos Organizacionales, Inteligencia Emocional, Coaching, Gerencia de la felicidad; se sugieren estos temas para profundizar porque como se mencionó anteriormente fueron las más destacadas de las tendencias y líneas de desarrollo en los tres niveles investigados (Internacional, Nacional, Local).

Se sugiere a la Universidad que este proyecto de investigación quede registrado en biblioteca y en el repositorio de UNIMINUTO VRLL, para que puedan tener fácil acceso a esta información y de esta manera los estudiantes puedan seguir investigando sobre nuevas tendencias e información que no esté en este documento; también que tengan fácil acceso los egresados o profesionales en Administración de Empresas y se actualicen con este proyecto que

contiene información importante que les servirá de referencia al momento de decidir la especialización a escoger o al crear empresa; y así mismo pueda ser tomado como referencia para los futuros investigadores referentes a este tema y no tengan el mismo inconveniente que se tuvo al momento de encontrar información a nivel nacional, debido a que son muy pocas las investigaciones que se han realizado.

Se plantea realizar una alianza entre el programa con la Cámara de Comercio para poder realizar un estudio más profundo y más constante sobre las Líneas y Tendencias de Desarrollo de la Administración de Empresas a Nivel Internacional, Nacional y Local.

Se realizan estas recomendaciones con el fin de poder ofrecer a los estudiantes e investigadores una educación con la más alta calidad y que esté al nivel de la ofertas laborales que hay, para que los profesionales logren laborar en lo que realmente estudiaron y no tengan que ocupar cargos que no se esperaban por que no se prepararon profesionalmente para ellos, de esta manera se pueda ayudar a nivelar un poco el desequilibrio que hay actualmente en Colombia entre la demanda y la oferta laboral.

Esta propuesta de mejoramiento consiste en involucrar las Tendencias Administrativas de este proyecto de investigación en el plan de estudio, el cual debe ser revisado y por los respectivos directivos, con el fin de realizar los ajustes pertinentes para la mejora de este y permitir a los estudiantes una educación de calidad, para que sean profesionales altamente competitivos. En el camino constante a la calidad, el plan de estudio podrá ayudar a la acreditación del programa y por ende UNIMINUTO VROLL podrá seguir siendo reconocida en muchas ciudades por educar profesionales de calidad, competentes, humanistas, con un fuerte sentido investigativo y pertinentes en lo económico y socialmente.

## Bibliografía

(s.f.).

(2007). Obtenido de Las últimas tendencias empresariales : <http://www.dinero.com/edicion-impresanegocios/articulo/las-ultimas-tendencias-empresariales/53175>

*15 Tendencias en gerencia.* (2008). Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impresaespecial-comercial/articulo/15-tendencias-gerencia/67749>

*Su carrera y las nuevas tendencias empresariales.* (2009). Obtenido de <http://noticias.universia.net.co/movilidad-academica/noticia/2009/05/11/237586/carrera-nuevas-tendencias-empresariales.html>

*los recursos humanos.com.* (10 de 04 de 2014). Obtenido de : <http://www.losrecursoshumanos.com/principales-teorias-administrativas-enfoques-y-representantes/>

*Plan Nacional de Desarrollo.* (2014). Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>

*Principales teorías administrativas: enfoques y representantes.* (2016). Obtenido de <http://www.losrecursoshumanos.com/principales-teorias-administrativas-enfoques-y-representantes/>

*Empresas y tendencias .* (2017). Obtenido de <https://www.infoweek.biz/la/2017/01/empresas-y-tendencias-2017/>



- ANA MELO, F. G. (2015). *LÍNEAS Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO PROFESIÓN Y SU INCIDENCIA SOBRE EL CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 2014*. Obtenido de RIUT-BHA-spa-2015-Lineas y tendencias de la administracion de empresas como profesion y su incidencia sobre el curriculo del programa.pdf
- Anderson, C. (2007). *Las últimas tendencias empresariales*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/las-ultimas-tendencias-empresariales/53175>
- ANDERSON, C. (2007). *Las últimas tendencias empresariales*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/las-ultimas-tendencias-empresariales/53175>
- Cabrera, H. R. (2015). *Tendencias internacionales y nacionales en los sistemas de gestión empresariales*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000300007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300007)
- Cardona, C. R. (2009). *Fundamentos de la Administración*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Casanova, M. A. (2007). *Evaluación: Concepto, Tipología y Objetivos*. Obtenido de [http://cursa.ihmc.us/rid=1303160302515\\_965178929\\_26374/EvaluacionConceptoTipologia\\_Y\\_Objeto.pdf](http://cursa.ihmc.us/rid=1303160302515_965178929_26374/EvaluacionConceptoTipologia_Y_Objeto.pdf)
- creswell, L. y. (2010/2013).
- Departamento Nacional de Planeacion. (2014 ). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control->

gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DES  
ARROLLO%202014%20-  
%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf

Dill, Starbuck, Thompson, Lawrence, Lorsch y Burns. (2016). *Principales teorías*

*administrativas: enfoques y representantes*. Obtenido de

<http://www.losrecursoshumanos.com/principales-teorias-administrativas-enfoques-y-representantes/>

Drucker, P. F. (2004). *La Disciplina de la Innovación*. Obtenido de

<http://www.sela.org/media/2366647/r-la-disciplina-de-la-innovacion.pdf>

Educación, M. N. (2017). *Consejo Nacional de Acreditación* . Obtenido de

<http://www.cna.gov.co/1741/article-187264.html>

España, R. (29 de Diciembre de 2016). *7 tendencias del comercio global en 2017*. Obtenido de

<https://internacionalmente.com/tendencias-comercio-global-2017/>

Francis, M. A. (2017). *tendencias gerenciales, procesos y su adecuación a la PYME* . Obtenido

de <http://es.calameo.com/read/0045759145ebe7d83bd37>

Gandini, G. (2008). *15 Tendencias en gerencia*. Obtenido de [http://www.dinero.com/edicion-](http://www.dinero.com/edicion-impresia/especial-comercial/articulo/15-tendencias-gerencia/67749)

[impresia/especial-comercial/articulo/15-tendencias-gerencia/67749](http://www.dinero.com/edicion-impresia/especial-comercial/articulo/15-tendencias-gerencia/67749)

Herrero, E. (11 de Diciembre de 2015). *10 tendencias empresariales para 2016*. Obtenido de

<http://forbes.es/business/4068/10-tendencias-empresariales-para-2016/4/>

Jaramillo, V. A., & Gomez, I. C. (2008). *Redalyc*. Obtenido de Salud Laboral Investigaciones

realizadas en Colombia: <http://www.redalyc.org/html/801/80111670002/>

- Kábana, R. (1987). En *Apuntes de trabajos sobre el Outplacement, ventajas para el empleado cesado a la empresa*. Madrid: Negocios.
- Kohns, M. H. (1991). En *MARKETING (VENTAS AL POR MENOR)*. MCGRAW-HILL.
- Leyton, E. A. (2016). *Universidad Militar de Nueva Granada*. Obtenido de LA GERENCIA DE LA FELICIDAD: UN NUEVO MODELO PARA LA GESTIÓN:  
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/15964/1/ArandaLeytonEdgar2016.pdf>
- Longenecker, J. (2012). En *Administración de Pequeñas Empresas* (pág. 78). Cengage Learning.
- Longenecker, J. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas*. Cengage Learning.
- M.Thompson, J. (2011). *Herramientas Administrativas o Gerenciales*.
- María, S. (2013). *Evolución de la industria en Colombia*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/419.pdf>
- María, S. (2013). *Evolución de la industria en Colombia* .
- Martinez, A. C. (2010). *La orientación empresarial hacia el cliente en la Web 2.0* . Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/15235/1/Araceli\\_Castell%C3%B3\\_Mart%C3%ADnez.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/15235/1/Araceli_Castell%C3%B3_Mart%C3%ADnez.pdf)
- Masini, & Medina. (2000). *Interrogante para determinar tendencias*.
- Melo Guzmán, A. B., & Valdez García, F. (2015). *LÍNEAS Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO PROFESIÓN Y SU INCIDENCIA SOBRE EL CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 2014. (SECCIONAL GIRARDOT)*.

- Melo, A., & Garcia, F. (2015). *LÍNEAS Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO PROFESIÓN Y SU INCIDENCIA SOBRE EL CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 2014*. Obtenido de RIUT-BHA-spa-2015-Lineas y tendencias de la administracion de empresas como profesion y su incidencia sobre el curriculo del programa.pdf
- Mercedes Torrado Fonseca. (2016). El metodo Delphi. *Revista d'Innovació i Recerca en Educació* .
- Ministerio Nacional de Educación. (2017). *Consejo Nacional de Acreditación*. Obtenido de <http://www.cna.gov.co/1741/article-187264.html>
- Moreno, E. M. (2003). *El impacto de las tendencias tecnológicas y organizacionales en el trabajo administrativo*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303914>
- Moreno, Enrique Martínez. (2003). *El impacto de las tendencias tecnológicas y organizacionales en el trabajo administrativo*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303914>
- Muñoz, E. M. (2001). *El perfil del profesional competitivo*. (p. educativos, Ed.) Obtenido de Tendencias de las profesiones: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13209304>
- Ohno, T. (2000). En *El sistema de producción TOYOTA*. Gestión.
- Ortegón, E. ( 2007). *Manual de prospectiva y decisión estratégica*. United Nations Publications. pag 140.
- P.Henrici. (1977). *La futurología perché e come*.

Paoli, A. J. (1983). *Perspectivas Teóricas*. Obtenido de Comunicación e Información:

file:///D:/Mis%20Documentos/Downloads/Comunicacion\_e\_Informacion.pdf

Pavisich Serrate. (1994). En *Las nuevas Herramientas de la Administración Moderna*. Mc Graw Hill.

Pavisich Serrate, L. (1994). En *Las nuevas Herramientas de la Administración Moderna*. Mc Graw Hill.

perez, f. (2001). *La formación de administradores en el nuevo entorno internacional*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522006>

Planeacion, D. N. (2014). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO*. Obtenido de

<https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>

Reyes, C. A. (2012). *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de Resolución y Manejo de Conflictos:

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/6886/2/PereiraReyesCarlosAndres2012.pdf>

Reyes, J. B., & Barraza, L. B. (2015). *Redalyc*. Obtenido de Percepciones Sobre el Liderazgo:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46142596010>

Roger, H. (1996). En *Turbulencia, Retos y oportunidades en el mundo del trabajo*. McGrawHill.

S. Tobón, A. S. ( 2006). p.7.

- Sachon, M. (2017). *Cinco tendencias empresariales para 2017*. Obtenido de <https://www.iese.edu/es/conoce-iese/prensa-noticias/noticias/2017/enero/cinco-tendencias-empresariales-2017>
- sampieri, r. H. (2014). *metodologia de la investigacion*. McGraw-Hill Interamericana pag. 565.
- Santa María. (2013). *Evolución de la industria en Colombia*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Econmicos/419.pdf>
- Serrate, L. P. (2004). *Tendencias Administrativas*.
- Universia. (2009). *Su carrera y las nuevas tendencias empresariales*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.co/movilidad-academica/noticia/2009/05/11/237586/carrera-nuevas-tendencias-empresariales.html>
- Universia Colombia; Trabajo.com. (2012). *Universia Colombia*. Obtenido de El 66% de los colombianos no trabaja en su área de formación académica: <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2012/02/23/913586/66-colombianos-no-trabaja-area-formacion-academica.html>
- Villegas, R. Z. (febrero de 2006). *HACIA DÓNDE DEBEN IR LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN EN ANTIOQUIA AL 2015*. Obtenido de [http://docs.ceipa.edu.co/m21\\_gallery/3387.pdf](http://docs.ceipa.edu.co/m21_gallery/3387.pdf)
- Wendell L. French y Cecil H. Bell, J. (1986). *Desarrollo Organizacional. Aportaciones de las Ciencias de la Conducta para el Mejoramiento de la Organización*.

World Business Forum. (2007). Obtenido de Las últimas tendencias empresariales:

<http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/las-ultimas-tendencias-empresariales/53175>

Zabala. (2008). En *Talento, tecnología y tiempo* (pág. 441).

Zabala. (2008). *talento tecnología y tiempo*. pag.441.

Zabala. (2008). *talento tecnología y tiempo*. pag.441.

Zabala. (2012). *Innovación como cultura organizativa*. Mentefactura Pag.185.

Zapata, L. (2016). *Tendencias Empresariales*. Obtenido de

<https://talentosreunidos.com/2016/12/31/tendencias-empresariales/>

## Anexos

### Anexo 1. Cuestionario aplicado

#### CUESTIONARIO

#### TENDENCIAS ADMINISTRATIVAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

El presente cuestionario hacer parte del proyecto de investigación “Tendencias y líneas de desarrollo de la Administración de Empresas como disciplina en la ciudad Villavicencio” perteneciente al Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

**OBJETIVO:** Identificar cuál es su percepción de la aplicabilidad de las diferentes Tendencias Administrativas en la ciudad de Villavicencio.

Último título académico obtenido: Pregrado \_\_\_\_ Especialización \_\_\_\_ Maestría \_\_\_\_ Doctorado \_\_\_\_

Nombre del Título de Pregrado: \_\_\_\_\_.

Nombre del Último título de Posgrado: \_\_\_\_\_

1. De las siguientes tendencias Administrativas, califique:

**BLOQUE 1:** Identifique ¿Cuál es su nivel de conocimiento para cada tendencia administrativa, siendo 1 no la conoce y 5 la conoce completamente?

**BLOQUE 2:** ¿Cuál es su percepción sobre el nivel de aplicación de cada tendencia administrativa actualmente en la ciudad de Villavicencio, siendo 1 de menor aplicación y 5 de mayor aplicación?

**BLOQUE 3:** Identifique según su conocimiento y experiencia el nivel de aplicabilidad que tendrá cada tendencia administrativa en el año 2022, siendo 1 el que tendrá menor aplicabilidad y 5 el de mayor aplicabilidad para el 2022.

#	Tendencias de la Administración Empresas como disciplina en Villavicencio para el 2022	BLOQUE 1 Nivel de conocimiento - +					BLOQUE 2 Percepción del Nivel de aplicación actual en Villavicencio - +					BLOQUE 3 Nivel de aplicabilidad en el 2022 en Villavicencio - +				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		1	<b>Benchmarking</b> (comparar productos, servicios y procesos de los competidores más fuertes.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3
2	<b>Calidad total</b> (mejora continua en el desarrollo de productos y servicios)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	<b>Empowerment</b> (involucrar a los trabajadores en las metas de la organización con calidad)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	<b>Downsizing</b> (reestructuración organizacional para mejorar competitividad)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	<b>Coaching</b> (servicio personalizado de entrenamiento para ser más eficaces en sus puestos de trabajo)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5



6	<b>Balanced scorecard</b> (estructura coherente de la estrategia del negocio con objetivos e indicadores de desempeño)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	<b>Capital intelectual</b> (poseer conocimientos, experiencia y destrezas profesionales como ventaja competitiva)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8	<b>Espíritu Emprendedor</b> (buscar la excelencia del desempeño, innovar y establecer metas a largo plazo)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	<b>E-commerce</b> (vender y comprar productos y servicios a través de la Web)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	<b>Just in time</b> (disminuir inventarios y producir el artículo adecuado en el tiempo y cantidad precisa)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	<b>Outdoor training</b> (realizar actividades en espacios abiertos, con aspectos relevantes para la gestión del capital social)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12	<b>Franchising</b> (sistemas de inventario y otros medios para reducir los gastos)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13	<b>Inteligencia emocional</b> (Manejar las presiones y frustraciones laborales y acentuar el trabajo en equipo)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14	<b>Las 5 "s" de kaizen</b> (Lo necesario e innecesario, orden, limpieza, estandarizar, disciplina en todos los procedimientos)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15	<b>Imagen Corporativa:</b> Transmitir información al medio en donde se desempeña e interactúa la empresa.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16	<b>Las siete "s" de mckinsey</b> (Estrategias, metas superiores, habilidades, estructura organizacional, sistemas, estilo y personal.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17	<b>Mentoring</b> (Es un proceso en el que el mentor, apoya la carrera y el desarrollo de otro).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18	<b>Negociación</b> (Sea razonable y escuche razones y nunca ceda ante la presión sino ante principios)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19	<b>Nueva "empleabilidad"</b> (Reducir el empleo, pueden producir un efecto absolutamente contrario y sinérgico como la creación de empleo).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20	<b>Outplacement</b> (Proceso de asesoría, orientación y capacitación para personas a punto de abandonar la empresa o ser transferida a otro puesto).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	<b>Outsourcing</b> (subcontratación para operar una función que anteriormente realizaba dentro de una compañía)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

<b>22</b>	<b>Reingeniería</b> (incorpora estrategias corporativas, visión, personal y tecnología para crear una ventaja competitiva).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<b>23</b>	<b>Trabajo en equipo</b> (la productividad alcanzada por un equipo eficiente debe ser superior a la alcanzada por la suma de las productividades individuales de sus miembros).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<b>24</b>	<b>Competitividad</b> (empresa capaz de producir bienes y servicios de calidad, que logren el éxito y aceptación en el mercado).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<b>25</b>	<b>Desarrollo organizacional</b> (para que las empresas puedan adaptarse a las fuerzas de cambio).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<b>26</b>	<b>Gestión de la calidad Integral</b>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**¿Mencione las tres principales tendencias administrativas hacia el futuro 2022 en la ciudad de Villavicencio?**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_