

**La crónica radial como recurso para la recuperación de la memoria histórica en el
municipio de Soacha**

Ángela Vega Gómez

ID: 366227

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Programa Comunicación Social-Periodismo
2018**

Tabla de contenido

Resumen.....	4
1. Planteamiento del problema	4
2. Pregunta problema	8
3. Objetivos	9
3.1 Objetivo general	9
3.2 Objetivos específicos	9
4. Justificación	9
5. Estado del arte.....	11
6. Marco teórico	20
6.1 Memoria Histórica	21
6.1.1 Una mirada a través del tiempo para la construcción de su concepto	21
6.1.2 Perspectivas conceptuales desde su definición	23
6.1.3 Comunicación, periodismo y memoria histórica	24
6.1.4 Teoría de la Acción Comunicativa	26
6.2 Crónica.....	27
6.2.1 Conceptualizando la crónica como género periodístico.....	27
6.2.2 Crónica radial, la herramienta periodística como escenario para la construcción de memoria y voz de quienes no la tienen	30
6.2.3 Difusión de la crónica en medios de comunicación	32
6.3 Soacha	33
6.3.1 La historia del dios Varón	33
6.3.2 Soacha, la memoria se teje	34
7. Metodología	35
7.1 Diseño metodológico	37
7.2 Instrumentos de investigación.....	39
8. Resultados y análisis de las herramientas aplicadas en la investigación.....	41
8.1 Análisis del diagnóstico (cuestionarios).....	41
8.2 Análisis grupo focal.....	46
8.2.1 Visión sobre Soacha	47
8.2.2 Importancia del trabajo que hace la academia	49
8.2.3 Soacha desde sus concepciones	49
8.2.4 Su trabajo por Soacha	51
8.2.5 Salto del Tequendama	53

8.2.6	Parque Principal de Soacha	56
8.2.7	Asesinato Luis Carlos Galán	58
8.3	Análisis entrevistas.....	62
8.3.1	Crónicas radiales.....	62
Etapa 1:	Base para el análisis	62
Etapa 2:	selección de descriptores	76
Etapa 3:	listado de descriptores con su recurrencia	83
Etapa 4:	mezcla de descriptores por afinidad	87
Etapa 5:	campo semántico.....	90
8.3.2	Memoria Histórica	91
Etapa 1:	base para el análisis	91
Etapa 2:	selección de descriptores	101
Etapa 3:	listado de descriptores con su recurrencia	108
Etapa 4:	mezcla de descriptores por afinidad	112
Etapa 5:	campo semántico.....	115
9.	Recurso comunicativo y dinamizador en la recuperación de la memoria histórica	115
9.1	Conceptualización del producto comunicativo.....	116
9.2	Preproducción	117
9.3	Producción	118
9.4	Posproducción	138
9.5	Infografía	139
10.	Conclusiones	141
11.	Anexos	143
11.1	Cuestionario.....	144
11.2	Guión grupo focal	145
12.	Bibliografía	149

Resumen

Soacha, municipio colindante de Bogotá, se ha convertido en un lugar receptor de migrantes desde diferentes lugares del país, la llegada de esa nueva población ha cambiado las configuraciones de lo que significa este territorio y por lo tanto del olvido de su historia y su cultura. Dadas estas razones, reconstruir su memoria histórica se convierte en un espacio de impacto y transformación para quienes viven el territorio, así como el análisis de los factores que determinarán desde qué aspectos se debe ejecutar la propuesta. El método Investigación Acción Participativa (I.A.P) permitirá desarrollar y fortalecer la memoria del municipio teniendo en cuenta su alcance por medio de la relación que se establecerá con la comunidad a través de una serie de crónicas radiales que representarán desde la voz de sus habitantes la historia que no se ha contado y a su vez, contribuir de forma pertinente a la comunicación desde la radio local que existe en Soacha y sus formas de difusión.

1. Planteamiento del problema

El municipio de Soacha ha sido testigo de la historia de Colombia como quien ve todo pasar, pero sobre el que se cree no pasa nada, a excepción de la imagen de violencia e inseguridad que fortalecen cada día los medios de comunicación. Por eso, es precisamente desde el uso de uno de ellos que se pretende rescatar la memoria histórica que existe a lo largo de las calles de este municipio cundinamarqués.

Según el último censo oficial del DANE realizado en el 2005, la población de Soacha sumaba 488.995 habitantes (DANE, 2010) mientras que Gaceta de Cundinamarca, como órgano oficial del departamento (2016), afirma que:

“Según estimaciones de la Secretaría de Planeación de Soacha para el Plan de Ordenamiento Territorial en 2015, la población actual se calcula en más de 980 mil habitantes, si se tiene en cuenta que se han entregado más de 128 mil nuevas viviendas”.

Presentando según este mismo informe que Soacha mantiene “el horizonte poblacional promedio de crecimiento más alto de América”.

De este modo, dada la alta densidad territorial, se empieza a acentuar el problema con la falta de identidad por su territorio, de ahí la necesidad de integrar lo que representa históricamente el municipio de Soacha en y para sus habitantes, personas que en su mayoría llegan buscando refugio, quienes permeando en todos los contextos del municipio y en un afán por ajustar sus vidas a un nuevo ritmo olvidan que el lugar que ahora habitan tiene una historia, una cultura, y una memoria que debe resistirse a desaparecer.

En su informe de Proyecciones de la Población (2010), en Bogotá la inmigración registró índices de reducción, debido a que los municipios colindantes de la sabana de la ciudad y la periferia, como Soacha, tuvieron un efecto amortiguador al convertirse en receptores de la población desplazada por la violencia. Aunado a las altas tasas habitacionales del departamento y la poca cobertura que tienen en cuanto a servicios básicos, el Plan de Desarrollo (PD) “Soacha, Bienestar para Todos” (2012) afirma que: “Hay una percepción ciudadana, de abandono y consecuentemente, desinterés generalizado por ser partícipe de iniciativas por lo general fallidas e insuficientes”.

De este modo, es evidente la necesidad de replantear desde las políticas públicas básicas hasta los procesos de participación ciudadana, que además de incluyentes deben influir y estimular a la población que será beneficiada con estrategias o proyectos que eviten caer en los mismos vicios que han tenido proyectos a los cuales no se les ha dado continuidad debido al poco interés o al poco acompañamiento desde la gestión social para su adecuado desarrollo y crecimiento.

Se hace necesario empezar por direccionar a la población no solo desde los recursos de lo público sino desde sus raíces, hacer partícipe a la comunidad de la construcción de sus propios espacios en donde se les reconozca con una identidad propia, su cultura, y su historia.

Como lo expone el Acuerdo No. 46 de Diciembre 27 de 2000, del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) para Soacha en el cual se estipula que a largo plazo deben existir “procesos de participación ciudadana en medio de la creación de una identidad municipal que permita el desarrollo de las expresiones de intercambio social y manifestaciones artísticas” siendo consecuentes con la realidad social del municipio y evaluando la opinión de la comunidad académica acentuada en el territorio, se consideran pertinentes las diferentes propuestas que coherentes a lo estipulado condensen lo que en realidad necesita el municipio y sus habitantes.

La intervención con recursos comunicativos en el municipio no es nueva, lo que debe serlo es la forma de ejecutarlo, por ello al ser desde la comunidad y para la misma comunidad se genera una apropiación por lo que significa pertenecer a Soacha. Por las historias que bajo sus pies se están perdiendo y siendo una realidad que así como los nuevos habitantes, hay quienes toda su vida han residido dentro del territorio soachuno que también desconocen su realidad.

Siguiendo el ya mencionado Acuerdo del POT, uno de sus objetivos radica en la “Valoración de la Cultura como Soporte del Desarrollo” lo cual evidencia la importancia de estructurar procesos de:

“autoestima ciudadana y territorial que fomenten el orgullo soachuno, basado en el respeto mutuo (...) la construcción de un ambiente social y paisajes gratos urbanos y rurales que merezcan el reconocimiento de quienes establezcan vínculos temporales o definitivos con el municipio”

Por lo tanto hablar de un recurso como la crónica radial para solventar y promover la apropiación por la historia del municipio de Soacha se hace pertinente al construirse desde un espacio local con el cual se cuenta dentro del territorio y que permite abrir los micrófonos a las historias que se quieren perpetuar.

Ahora bien, es importante entender la memoria histórica como el campo “cuyo estudio ilumina la forma en la que los seres humanos conviven con el pasado y le otorgan significado, pues es la memoria la que crea sentido manteniendo vivo el pasado, mientras lo hace parte de la orientación cultural del tiempo presente” (Nora, 2008). Lo que representa el hecho de darle fuerza a la mente humana sobre la relación que existe en ella con su experiencia a través del tiempo.

Precisamente es esa experiencia la que se quiere perpetuar por medio de las crónicas que como recurso y género periodístico que según el catedrático y periodista Martín Vivaldi son “una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos (...) vale como relato y como juicio del cronista”. A su vez, Javier Darío Restrepo afirma que “la crónica busca el significado de la vida. La crónica es un pequeño tratado de la vida. Siempre hay un otro en la crónica”. Por

consiguiente, como recurso comunicativo permitirá la construcción de estructuras narrativas que aunadas a la memoria tendrán como resultado un precedente por medio del cual las historias del municipio de Soacha permanecerán vigentes a lo largo del tiempo.

Otro eje que profundiza el desconocimiento por el territorio se da teniendo en cuenta que Soacha solo cuenta con una biblioteca con pocos ejemplares por cada libro, lo que limita el acceso a los recursos narrativos y exige otro tipo de espacios que permitan una difusión mucho más precisa y efectiva.

Ser partícipe de un proceso dentro del cual se contribuye a la construcción de memoria histórica, da cuenta de lo que significa el ser un puente de acción en medio de quienes tienen la historia para ser contada y quienes tienen el medio para difundirla. Así como el recurso humano siendo fuente de construcción de conocimiento se transforma en un pilar sobre el cual es imprescindible empezar a trabajar, es la representación social de un recurso transformador que busca el compromiso de la población con su identidad.

La gestión social a desarrollar evidencia desde la indagación por el territorio facilitar la puesta en marcha de los recursos a efectuar, el cómo la académica es protagonista de una nueva visión dentro de la región y dentro del ámbito cultural, teniendo en cuenta lo social como un camino que debe profundizar con ideas innovadoras que tengan como protagonistas a sus directamente implicados.

2. Pregunta problema

¿De qué manera mediante la crónica como género periodístico, a través de la radio, se puede fortalecer la recuperación de la memoria histórica en Soacha?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Fortalecer la recuperación de la memoria histórica en el municipio de Soacha mediante la crónica como género periodístico a través del recurso radial.

3.2 Objetivos específicos

- Identificar y caracterizar cuáles son los hechos y acontecimiento más importantes para recuperarse dentro de la memoria histórica del municipio de Soacha.
- Analizar y diseñar los lineamientos desde los cuales se obtendrán los relatos de los pobladores para lograr la construcción de las crónicas.
- Implementar y producir las crónicas radiales mediante las cuales se permita la recuperación de la memoria histórica del municipio de Soacha.

4. Justificación

Soacha, municipio vecino de Bogotá vive uno de los procesos más grandes de inmigración en sus últimos años, razón por la cual las diferentes culturas e historias se han mezclado con quienes

allí desde años atrás han residido, si bien, hay una integración de esas culturas es evidente la falta de la misma por el territorio que se llega a habitar, de este modo se hace necesaria la construcción de espacios alternativos y del pueblo que puedan llegar a disminuir los efectos negativos que produce la inmersión de otras culturas en el municipio. A partir de ello, se pretende mediante el uso de crónicas radiales fortalecer los procesos de memoria histórica del municipio, desde las voces de sus protagonistas, desde quienes vivieron la historia y su impacto a través del uso de ellas.

En relación con lo anterior, determinar la importancia y los antecedentes que se han construido en el municipio alrededor de su memoria histórica será uno de los componentes estructurales de esta investigación, así como el impacto que causa en sus habitantes el hecho de que sea por medio de ellos mismos que la memoria se cuente y se conserve.

El impacto, la pertenencia y la transformación dentro de la sociedad del municipio de Soacha se cuenta desde la responsabilidad social que para la Corporación Universitaria Minuto de Dios es esencial en la construcción de quienes como comunicadores sociales deben establecer y generar procesos de movilización social teniendo como premisa: “planear procesos de comunicación participativos en barrios (...) instituciones del Estado y otras organizaciones o colectividades” siendo pertinentes y coherentes con la realidad que se quiere trabajar y a la cual se dedica el proyecto.

Adicional a lo anterior desde el programa de Comunicación Social-Periodismo se encuentra pertinente el estudio del presente proyecto a partir de la línea de investigación que responde a la gestión social, participación y desarrollo comunitario en la cual es protagonista el empoderamiento de la comunidad frente a los procesos que se ejecutarán y según los cuales se promueve el desarrollo local.

5. Estado del arte

La presente investigación considera necesario fortalecer su marco de antecedentes resaltando iniciativas similares que se han construido a nivel internacional, nacional y local, dirigidas a la recuperación de la memoria desde diferentes grupos focales y desde diferentes ámbitos y propuestas comunicativas que conllevan diversas estrategias y políticas para la difusión de los productos que cada iniciativa se ha propuesto.

A nivel internacional, se encontró el trabajo de investigación titulado “Memoria histórica, una experiencia desde Andalucía” de la Universidad de Sevilla (España), realizada por Rafael Guerrero que consistió en que por medio de un programa de radio se rescatara la memoria y la historia que no se había contado sobre los acontecimientos específicos que tuvieron lugar en Andalucía durante la guerra civil y la posguerra. Estas experiencias fueron realizadas desde la dignificación para las víctimas por parte de sus familiares varias generaciones después y de la mano de instituciones, asociaciones y políticas gubernamentales.

La investigación fue realizada mediante investigación de tipo cualitativo, con instrumentos de investigación como las entrevistas personales y las encuestas de perfiles específicos de la audiencia. Así como un estudio sociodemográfico del público.

El producto comunicativo realizado llamado “La Memoria” es un espacio radial que se ha convertido en un referente informativo sobre la memoria histórica no sólo en su ámbito territorial de influencia directa, Andalucía, sino también para una creciente audiencia en el resto de España y en el mundo, gracias a su difusión por internet (Guerrero, 2015) es ejemplo de lo que podría

realizarse desde el municipio de Soacha y su historia mediante la voz de sus habitantes, sin embargo, respecto a eso es importante tener en cuenta que el programa “La Memoria” concluyó con nueve temporadas al aire realizadas desde el año 2.006, lo que se convierte en un amplio espectro de tiempo por medio del cual es posible conocer la evolución de lo realizado con mucha más profundidad.

Así, en Soacha la investigación coincide con lo que menciona el autor en sus conclusiones al afirmar que mediante la construcción del programa radial y sus diversos resultados, fue posible: “constatar el gran desconocimiento general sobre nuestro pasado, incluso en sectores ilustrados de la población, lo que pone de manifiesto los enormes vacíos que persisten en la enseñanza”. Un punto que abre interrogantes hacia otro tipo de investigaciones partiendo de la recuperación de la memoria histórica, sin olvidar cómo desde el interrogante inicial se ha venido planteando la importancia de presentar un producto de dicha magnitud para la población Soachuna.

Siguiendo el contexto internacional, a nivel Latinoamérica se encontró el trabajo de investigación de maestría titulado “Memoria e identidad de las vendedoras kichwa y mestizas del mercado de San Roque en la ciudad de Quito” que abarca desde los relatos de las personas protagonistas de las historias una serie de marcadas identidades que según su autora, Clorinda Cuminao, revelan aspectos étnicos y tradicionales de la cultura indígena.

El problema de la investigación se centró en el proceso del cómo construir las identidades de esas mujeres en el mundo moderno. Lo que para la presente investigación refleja una similitud con lo que se ha planteado a raíz de la importancia de rescatar la memoria de un municipio que ha perdido su esencia con el trascender del tiempo y la llegada de nuevas y foráneas familias a habitarlo.

La metodología usada en ese caso fue la investigación cualitativa, dada la relevancia que para la autora tiene, según lo indica “el estudio de los individuos como actores y sujetos sociales, permitiendo comprender los significados culturales, en los cuales se encuentran inmersos” (Cuminao, 2006). Lo anterior entendiéndose desde su contexto y usando la descripción etnográfica para lograr identificar un mismo hecho desde diferentes relatos y desde la vivencia de lo ocurrido con las mujeres sujetas del estudio en su cotidianidad.

Por otro lado, en Buenos Aires, Argentina se encontró la investigación titulada “La construcción de la memoria histórica de jóvenes sobre la última dictadura en Uruguay” realizada por Gabriela Paredes, quien analiza desde el ámbito musical las repercusiones que tiene sobre los jóvenes de dicho país la letra de las canciones en la construcción de contenidos acerca de esa última dictadura.

La autora propone a la memoria como un proceso social para “resaltar la importancia de los otros en la transmisión de la historia reciente de personas, generaciones que fueron partícipes desde distintos lugares” aduciendo la relevancia del relato oral en la reconstrucción de las historias.

El estudio se realizó mediante la investigación cualitativa aunado a un grupo focal que analizó los aportes significativos que tenían las canciones de bandas musicales como “No te va a gustar” en la formación de su memoria histórica.

Lo anterior supone un punto de encuentro en los objetivos planteados para el presente trabajo de investigación, que proponen la difusión de las crónicas radiales a través de los relatos y la importancia que tienen para el pueblo soachuno, caracterizados desde su identidad y relevancia a nivel histórico y cultural.

En Colombia se analizó la investigación que presenta la reconstrucción de la memoria colectiva acerca de un grupo de adultos mayores en Bogotá, una investigación de la Pontificia Universidad Javeriana realizada por Juan Ortiz (2012), quien planea que esa reconstrucción es la significación de la memoria cuando es historia, un empalme entre el pasado y el futuro, que considera necesario conocerla para que de esta forma los individuos puedan ser parte de ella. Entendiendo las formas en las cuales se recupera la memoria desde diferentes entes, por ejemplo, en su investigación titulada “Reconstrucción de memoria del barrio Pardo Rubio de Bogotá mediante un producto radial hecho por adultos mayores” se hace presente todo un recorrido desde lo que significa la vejez y la reflexión en torno a cómo los adultos mayores son considerados dependientes cuando sus habilidades disminuyen, olvidando lo que sus relatos desde la sabiduría y sensibilidad fortalecerían en la construcción de su memoria.

Es eco de lo se quiere llevar a cabo con esta investigación, lo propuesto en el libro “Sin memoria muero” de Zonia Rojas, en el cual se entiende la importancia de reconocer la memoria de una comunidad con el propósito de convertirla en un elemento de construcción, fortalecimiento y cohesión social (...) concluyendo que el mejor lugar que podía tener la memoria en la comunidad era la reconstrucción de parte de su historia contada por quienes han vivido en el barrio (Ortiz, 2012).

A su vez, desde el campo técnico, el trabajo de investigación al que se hace referencia reconoce a la radio comunitaria como el campo más acertado para exponer los relatos sobre la memoria histórica del barrio Pardo Rubio, teniendo en cuenta la articulación y los objetivos en común que persigue este tipo de radio diferenciada de la radio comercial y a la cual se llega mediante la inclusión y la participación.

Dicha investigación fue realizada bajo la configuración cualitativa teniendo en cuenta además instrumentos como las entrevistas y la aplicación de un recurso etnográfico para identificar la población del territorio.

El tema además es abordado desde la importancia de la apropiación de su identidad y cómo el empoderamiento de diferentes espacios de difusión dan cuenta de los relatos que se deben recuperar y de cómo la memoria colectiva hace parte del poder perpetuar una cultura que comparte creencias, y costumbres (Ortiz, 2012).

Finalmente, en cuanto a lo concluido por este autor debe realizarse también desde la propuesta inicial un estudio y análisis de lo que significa romper y despolarizar el concepto y los imaginarios que se tienen de la radio como un medio de todos y para todos.

Por otro lado, la investigación titulada “Recreación del Divino Niño a través de relatos” de la Pontificia Universidad Javeriana realizada por Johana Murillo (2014) trae a colación un nuevo término para definir el modo en el que se construirán los relatos, lo que nos remite directamente al objetivo que tiene la presente investigación dada la importancia que tienen los habitantes del municipio en la construcción de su propia historia, una historia que también se debe a ellos y al impacto y la transformación que se quiera generar a partir de la pertinencia de la realización de las mismas desde lo que se creería es solo cotidianidad.

A lo anterior, se destaca el uso de la memoria y lo que su autora intenta plasmar por medio de lo que llamando a otro autor, configura que “la historia como relato siempre es el producto de un proceso de purga y depuración. La memoria es selectiva, discriminatoria, es decir, suprime y olvida una variedad de instantes, del mismo modo que incluye y recuerda otros” (Le Goff, Jacques. 1995). Por lo tanto se une a los propósitos que conforman esta investigación teniendo en

cuenta que Soacha debe existir desde los relatos o tal vez, microhistorias, desde quienes han vivido la historia, desde otros ojos que antes de partir hacía lo que el mundo terrenal no conoce, quieren perpetuar su testimonio acerca de lo que el territorio alguna vez fue y vivió.

El desarrollo de la presente investigación fue posible mediante la investigación de tipo cualitativo, que se centró en la observación y la descripción de un contexto, teniendo a su vez rasgos etnográficos para delimitar la población a la cual sería necesario identificarle sus creencias y motivaciones. Con instrumentos de investigación como las entrevistas realizadas a la comunidad, la revisión documental y la observación participante.

Dentro de las conclusiones y recomendaciones finales es apropiado tener en cuenta el aporte que plantea la autora al referirse a que un siguiente proceso de investigación podría hacerse desde el cómo los relatos que quieren reconstruir la memoria de un grupo pueden mantenerse en el tiempo. Lo que alude a su vez a la transferencia de ese conocimiento y de los productos resultado de las investigaciones que como es necesario, no deben solo quedarse en lo académico, sino trasgredir los límites de la comunicación.

Por otro lado, el trabajo de grado “Acercamiento a la reconstrucción de memoria histórica de un medio: caso RCN radio” de la Pontificia Universidad Javeriana, realizado por Ana María Hernández contiene una perspectiva desde la cual dada la poca investigación acerca de las cadenas radiales y su historia en Colombia, genera la duda del qué hay en ellas, y cómo abordar una temática desde la memoria.

El aporte más significativo de esa investigación sugiere la conformación de los relatos sobre la historia del medio RCN radio desde un grupo poblacional previo estudio que se basó en los

testimonios de las personas que vivieron el medio, como técnicos, locutores, periodistas, personal administrativo, audiencia. (Hernández, 2009)

Lo anterior fue realizado bajo la técnica de investigación cualitativa haciendo uso de las entrevistas como instrumento para la elaboración y construcción de la memoria de RCN radio.

Desde Colombia, y su conflicto, el trabajo de investigación titulado “La Luna de la Memoria” Desaparición forzada y construcción de la memoria histórica, realizada por Natalia Martínez (2009), contiene a la violencia como una esfera de la sociedad por medio de la cual es importante hacer visible la memoria sensibilizando a las demás esferas que existen en el plano social colombiano sobre el conflicto.

La investigación fue realizada bajo el método cualitativo y teórico, con herramientas y técnicas como las entrevistas y los análisis de tipo sociológico buscando reconocer a las víctimas pero a su vez sanando heridas y abriendo espacios de diálogo y reconciliación con el Estado, lo anterior teniendo en cuenta que es precisamente una de las estrategias que se quiere emplear a su vez dentro de Soacha teniendo en cuenta el estado en el que se encuentran los espacios dedicados a la cultura y la historia del municipio, espacios que a falta de interés de gestores sociales y apoyo gubernamental han ido desapareciendo, así como iniciativas de colectivos sociales que al no encontrar receptores de sus propuestas deciden abandonarlas.

Por ello, se coincide con una de las conclusiones que aborda la construcción de la memoria desde las víctimas y es que “La memoria histórica no se construye por sí sola, sino que necesita de la participación de todos y todas, entendiendo que es una integración de los recuerdos individuales y colectivos”. Un punto en el que convergen todas las causas de memoria colectiva,

y relatos compartidos en torno a un mismo objetivo y dentro del cual además nacen inquietudes como la preservación y difusión del mismo fuera del entorno focal.

El siguiente caso que se referencia, fue realizado en la universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario con la investigación titulada “‘Punto de Encuentro’, un espacio en la radio con historias de colombianos en el exterior” realizada por Alejandra Leguizamón, en la cual por medio de la creación de un espacio radial se exponen casos de éxito de personas que se fueron del país, con el objetivo de ser transformadores sociales desde las experiencias y los contrastes culturales.

Lo anterior, se da en concordancia con uno de los propósitos fundamentales de generar una recuperación de la memoria histórica de Soacha teniendo en cuenta que aunque se habla de un territorio nacional, en este caso el hecho de reconocer que cada día hay más colombianos inmigrantes, significa también una oportunidad de reconocer a su tierra como próspera y llena de oportunidades (Leguizamón, 2013) según lo concluido.

El programa “Punto de Encuentro” propone un formato de tipo magazine que hasta ahora no había sido visible, y del cual surgen nuevas alternativas para la generación de contenido y que en este específico caso incluyó historias de colombianos en el exterior relatadas desde los géneros de perfil, crónica, entrevista, y reportaje, permitiendo que exista una moderación, distintas colaboraciones de oradores, música y efectos de sonido, dándole diversidad a lo ofrecido a la audiencia (Leguizamón, 2013).

Finalmente, la investigación titulada “Crónicas de la sordera” realizada por Paola Casasbuenas de la universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario se basa en analizar las leyes colombianas que se han creado, junto con las políticas públicas, para favorecer a las

personas con limitaciones auditivas, y saber de qué modo se han utilizado los recursos para ello. Esto respecto a Soacha, debe empezar a verse como una oportunidad de gestar además de la memoria histórica, un cambio en las responsabilidades, deberes y derechos de quienes se interesan por resguardar su patrimonio y su cultura así como el conocimiento y la aceptación que tiene la población acerca de ellas.

En el ámbito local, desde lo realizado según lo estudiado para Soacha el trabajo de investigación de maestría “Configuraciones y disputas de la Suachunidad” realizada por Diana Gómez se enmarca en el reconocimiento que se tiene del territorio por medio del ciberespacio considerando que esa tecnología se emplea como soporte material para el intercambio de interacciones sociales a través de la cual se rebasan fronteras y distancias geográficas (Gómez, 2016).

Lo anterior se expresa a lo largo de su indagación con relatos de la población del municipio, testimonios que reflejan el sentimiento de quienes han vivido la historia, y quienes han luchado por la conservación de su memoria y su territorio. Dentro de la investigación realizada fue necesario establecer el enfoque cualitativo aunado al método etnográfico que varía del tradicional y lo analiza como etnografía digital.

El recurso anteriormente mencionado se aplicó en el análisis de lo que describe su autora como “la observación de prácticas cotidianas, incluyendo en ellas la publicación de acciones sociales de los colectivos a través de internet, por eso se puede sugerir que se ha utilizado al ciberetnografía como método de indagación (Gómez, 2016).

“Configuraciones y disputas de la Suachunidad” coincide con la necesidad del pueblo soachuno por escribir su historia, por permear en el contexto social y actual desde más de un

aparato de comunicación, por ejemplo, como se expuso desde lo que se hace en el entorno digital (las redes sociales) y como lo presentará este trabajo de investigación con crónicas radiales que posteriormente se valdrán de elementos cibernéticos para ser difundidas.

El marco de antecedentes ya expuesto, orientó el trabajo a desarrollar desde las premisas de la radio como medio de comunicación a partir de más de un formato, por ejemplo el que se podría aplicar tipo magazine, así como la importancia de la construcción de relatos desde las voces de sus protagonistas, quienes desde sus contextos narraran cuáles aspectos fueron importantes y los hechos por contarse, teniendo en cuenta la historia que aún no se cuenta del municipio, por otro lado, sin duda la relevancia que tuvo a lo largo del estado del arte el hecho de perpetuar la memoria histórica desde todas las interpretaciones y generada hacia todo tipo de público. Teniendo en cuenta los medios de difusión de los que se valdría esta investigación para hacer eco y difusión de los resultados de la misma. Lo que responde una vez más a los objetivos planteados desde los cuales se generan lineamientos que llaman a la pertinencia de un proyecto de transformación social.

6. Marco teórico

El desarrollo del presente proyecto requiere desglosar y entender desde sus partes la importancia de cada una de sus categorías, que en este caso son: Memoria histórica, Crónica, y Soacha. Elementos que desde su conceptualización como la definición misma de “Memoria Histórica” deben ser eco de lo que pretende encontrar esta investigación. Por otro lado, se presentan las bases teóricas desde las cuales se entiende qué es la crónica y cómo funciona desde su trabajo como género periodístico. Soacha, representada en medio de sus configuraciones

culturales y finalmente se concluye con el abordaje desde la comunicación social y el periodismo que darán luz y verdad a lo que aquí se reconstruirá por medio de las crónicas radiales y su incidencia social en medio de lo que ya se ha definido como memoria histórica.

6.1 Memoria Histórica

6.1.1 Una mirada a través del tiempo para la construcción de su concepto

El presente trabajo de investigación ha considerado necesario abarcar como categoría el concepto “Memoria Histórica”, sin embargo, definir dicho término a nuestros días debe entenderse desde las partes que lo componen.

Memoria, es definida por el historiador Pierre Nora como: “la vida, que siempre llevada por grupos vivientes, está en evolución permanente, abierta a la dialéctica del recuerdo y de la amnesia inconsciente de sus deformaciones sucesivas, vulnerable a todas las utilizaciones y manipulaciones, susceptible a largas latencias y repentinas revitalizaciones”, es asumida como un fenómeno que sigue representaciones culturales creadas según contextos y civilizaciones, un fenómeno que responde además a las siempre vivas etapas y características del cambio en el tiempo; ahora bien, el mismo autor define Historia, como: “La reconstrucción, siempre problemática e incompleta, de lo que ya no es, una representación, del pasado”, que aunado a lo anterior se empieza a vislumbrar dentro del cómo la memoria hace parte de un carácter que aunque sea colectivo llega a ser limitado mientras que la historia es justo la herramienta que la hace posible, por ello, asegura el autor en cuestión que la memoria histórica que ha surgido a través de tiempo no puede definirse como algo que va de la mano porque según él, “la historia reúne; la memoria divide”.

Sin embargo, el doctor en ciencias políticas y sociología Pedro García Bilbao sí hace un acercamiento a la definición de la memoria histórica afirmando que “es un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado (...) una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo”. (García, 2002). Quien además hace énfasis en que la memoria histórica es para los pueblos el bastión que les da una guía, una herramienta para que las comunidades se identifiquen con su pasado, su cultura, su ser.

Es por ello que son los trabajos desarrollados alrededor de la construcción y la definición de memoria histórica los que empiezan a darle más sentido a lo que su concepto significa porque “las memorias hacen parte de los procesos de construcción de los marcos interpretativos desde los cuales mujeres y hombres, e identidades colectivas, primero se construyen como actores que comparten un pasado y, por eso mismo, un presente y un futuro, y desde allí actúan sobre la realidad y se movilizan” (Sánchez, 2011) interpretaciones que nacen desde la necesidad de un pueblo por conocer su historia más allá de los formalismos propios de la lógica social y no como experiencia individual.

Retomando a Gonzalo Sánchez (2011) “las memorias también son fuentes que nos permiten comprender el curso que toman procesos sociales, en la medida que es desde ellas que los actores describen los eventos y también les otorgan una causalidad (...) al recordar buscamos relevar ciertos eventos y otorgarles un sentido y una razón de ser” por lo anterior es indispensable evitar caer en los juicios morales sobre los testimonios que sean recogidos por medio de lo que se pretende como memoria histórica, viciar esos recuerdos e interpretar según un solo punto de vista tergiversa la acción que ejerce su concepto mismo dentro del método que aplican los actores involucrados en procesos en los que su contexto y su historia es el núcleo de todo.

6.1.2 Perspectivas conceptuales desde su definición

La memoria histórica a nivel mundial se teje alrededor de los grandes conflictos bélicos que ha sufrido el mundo, con la Primera Guerra Mundial la memoria cobra importancia debido a la fuerza de comunicación que ejerce el periodismo, en especial, la prensa. Según Pierre Nora los sucesos de la Segunda Guerra Mundial, más específicamente lo que tuvo lugar en Auschwitz, dio origen a la expresión "deber de memoria".

Así, teniendo en cuenta que para entonces se empiezan a usar los testimonios como herramienta que enriquece la historia, Eric J. Hobsbawn (1989) asegura que “cuando se estudia un período sobre el que quedan testigos supervivientes, memoria e historia se enfrentan y, en el mejor de los casos, se complementan dos conceptos diferentes de la historia: el erudito y el existencial, los archivos y la memoria personal”, que aunque difieren aportan un significado que va más allá del registrar hechos que fueron noticia, es el aporte a lo que significó haber sido testigo o protagonista de los hechos, no siempre negativos, no siempre positivos.

A lo anterior se hace necesario traer a colación lo que postula la profesora de Ciencia Política Paloma Aguilar, para quien la transmisión de la interpretación y construcción colectiva del pasado a quienes no lo experimentaron personalmente, convierte la memoria colectiva en memoria histórica.

Conceptualizar su definición significa además entender cómo se trabaja la memoria para enfrentar el presente y con ello el trabajo que se debe realizar en un proceso que pretende reconstruirla,

“pensar la memoria es pensar la historia, es remitirse a un pasado del cual aún están vivas sus huellas (...) nos recuerdan que algo ha sucedido, en una historia, en

la nuestra, que no merece olvidarse, que hay que mantener vigente, bien por efecto de la palabra, bien porque si se maneja el axioma de que cada vez que se recuerda es como si se despertara” (Nieto, 2006).

Alejar los recuerdos del olvido, y converger por una capacidad en la que sea posible vivir el pasado es una de las premisas bajo las cuales debe entenderse el trabajo de lo que memoria histórica más que definirse se convierte en la acción misma de valerse de las herramientas que como sociedad pueden darse.

Ello no implica solamente traer recuerdos del pasado al presente, es un acercamiento en el que “conceder y actualizar el sentido de los sucesos sobre los cuales ya ha transcurrido un tiempo, es el deseo de deshacerse del olvido; volver a mirar atrás, es, si se prefiere, conceder y también reelaborar los significados de acontecimientos y sociedades, recordados como de otras épocas” (Nieto, 2006). Vivir la memoria histórica como un hecho en el que se concede la voz a las personas que muchas veces guardan celosamente sus recuerdos y sus anécdotas, llegar a convertir su memoria en historia, una que viva para las generaciones que no la conocieron, para las que quieren conocerla y para quienes no quieren olvidarla.

6.1.3 Comunicación, periodismo y memoria histórica

El rol del comunicador y el periodista que busca reconstruir la memoria histórica debe tener como base el reconocimiento de lo incuestionable que resulta el hecho de concebir los testimonios orales como fuentes legítimas para la construcción de narraciones y sucesos que se niegan a morir.

Ahora bien, Jesús Martín Barbero deja ver al periodismo en nuestro país como el instrumento que permitió el acceso a la información de la vida social cuando antes era de pocos y de muy limitado alcance, que luego empezó a ser generador de denuncias sociales e investigaciones de todo tipo, así como aquí compete se encuentra también un registro del periodismo cultural que según Tomás Eloy Martínez, “es una forma que cuida: el lenguaje y su ética, que no responde a otro interés que el de la verdad. El periodista está obligado a pensar todo el tiempo en su lector. En el periodista hay una alianza de fidelidades: a la propia conciencia, al lector y a la verdad. El periodista cultural es también un productor de pensamiento”. Pensamiento del cual es objeto esta investigación con la población soachuna que en medio de unas narrativas hechas desde sus voces se va a reconocer como lo que es, con su identidad, con su memoria, su historia.

Volviendo a Barbero, se asegura que el papel del comunicador y del periodista debe darse desde la configuración de emociones y sentido “una historia de los procesos culturales en cuanto articuladores de las prácticas comunicativas con los movimientos sociales, que es, como lo popular se inscribe constitutivamente en el análisis de los procesos históricos” (Martín Barbero, 1984). Articulando como se expuso anteriormente las narrativas en torno a la cultura soachuna y sus raíces. Permear en la reconstrucción de cultura e historia soachuna es también incidir en los procesos de raíz social que son base del presente y futuro de un pueblo como lo expone Rosa María Alfaro (2000) “la organización de relatos simbólicos recuperando la vida e historia cotidiana y los conflictos del ser ciudadano hoy; discusiones y producciones que alimenten las decisiones ciudadanas a tomar y abran otros espacios de participación (...) una comunicación que cree y recree lo público en relación con sus públicos ciudadanos” como razón que concibe el poder para construir y transformar la historia desde la concepción misma de ciudadano como

forma en la que se unen el periodismo y la comunicación para empoderar a quien debe y puede hacerlo.

Por ello esta investigación se da entendiendo la comunicación como una herramienta que contribuye al cambio de una sociedad mediante lo que implica ser mediador entre las formas que existen y se plantean para tal fin, se coincide entonces con los planeamientos de Alfonso Gumucio al entender que:

“La Comunicación para el Cambio Social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío” (2004)

Un desafío que se entiende desde la recuperación de la memoria histórica como un cambio positivo para la sociedad que mientras crece en población crece en indiferencia por sus raíces, pero llegar a ella es llegar desde la mente de las personas que activamente deciden ser parte del cambio y de la transformación como agentes que modifican las dinámicas sociales para entender lo que significa vivir en comunidad y entender lo que suma un pensamiento colectivo dentro de la misma.

6.1.4 Teoría de la Acción Comunicativa

Esta teoría que tiene como mayor exponente a Jürgen Habermas coincide con lo expuesto a lo largo del proyecto debido a que desde esta es que se estudian e involucran a los sujetos desde y con sus experiencias personales como parte de la creación de un nuevo lenguaje, unas nuevas formas estructurales que en este caso son establecidas desde la memoria histórica.

Dentro de esta teoría para Philipe (1998) “Habermas sitúa el grado de significación de la experiencia social de los sujetos claramente en las acciones de las personas, distinguiendo entre dos tipos de acciones fundamentales, a saber: acciones instrumentales estratégicas y acciones comunicativas. En éstas, de modo más preciso, actúan los sujetos haciendo uso respectivamente de un tipo de racionalidad preferente, esto es, una racionalidad con respecto a fines y una racionalidad comunicativa”. Lo anterior orientado por los valores comunes de una colectividad que a su vez han generalizado diferentes conceptos e historias a lo largo de lo que se podría plantear como una línea de tiempo, desde sus ancestros a la actualidad.

La acción comunicativa da respuesta a lo que Habermas afirma como “Qué el entendimiento funcione como mecanismo coordinador de la acción sólo puede significar que los participantes en la interacción se ponen de acuerdo acerca de la validez que pretenden para sus emisiones o manifestaciones, es decir, que reconocen intersubjetivamente las "pretensiones de validez" con que se presentan unos frente a otros".

6.2 Crónica

6.2.1 Conceptualizando la crónica como género periodístico

La crónica a través del tiempo se ha ido considerando como un género híbrido caracterizado por la mezcla de uno o más estilos periodísticos, pero, lo que aquí se trae a consideración es su concepto sin pertenecer a nada ni nadie más, como un género que logra condensar todo el carácter para ser uno de los que más cerca se encuentra a la escritura de tipo literario.

Para Martín Vivaldi, la crónica es “una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos (...) vale como relato y como juicio del cronista” un juicio que a su vez Javier Darío Restrepo pone a consideración afirmando que “la crónica busca el significado de la vida. La crónica es un pequeño tratado de la vida. Siempre hay un otro en la crónica” acercándose al objeto que tiene la misma y que mediante este trabajo se desarrolla sobre el testimonio del otro, de su vida, de la construcción de su relato.

Relatos que compaginan con la narrativa cultural que aquí se quiere rescatar y que como manifiesta Juan Poblete (2007): “El género crónica (...) es cada vez más usado para describir productos textuales y de hecho se enfrenta hoy a su institucionalización cultural” construyendo un discurso que por sí mismo se acerca a la memoria de quienes sostienen el relato.

Por su parte, Martín Caparrós (2007), expone que la crónica es “una mezcla, en proporciones tornadizas, de mirada y escritura (...) mirar es la búsqueda, la actitud consciente y voluntaria de tratar de aprehender lo que hay alrededor (y de aprender)” abarcando la situación en la que el narrador consciente del relato da a quien escribe la crónica, sus matices, y su construcción literaria para que como él mismo afirma sea posible crear conceptos e historia, como lo hicieron las primeras crónicas en América al hablar de indias y viajes.

Desde Colombia, Antonio José Caballero presentó a nivel periodístico una de las formas más importantes de realizar crónicas: la gente. Para él, “la gente es la que hace la radio” por ello las crónicas deben darse desde el poder salir a buscar la noticias y estar con las personas, su trabajo reitera la importancia de velar porque siempre exista la memoria de los sucesos que marcaron la historia y que mejor instrumento que el que se vale de las palabras y las letras.

Caballero tuvo su especialidad en temas políticos y así retrató la realidad del país, configura el hecho de hacer crónicas desde lo que para este trabajo de grado debe tenerse en cuenta, el sentido

de pertenencia por lo que se escribe, aun cuando él estuvo caracterizado por su ironía y sarcasmo. Germán Santamaría (2001) lo describió, “Es un modelo único en un país como Colombia, donde de alguna manera todos somos mentirosos e hipócritas y no decimos jamás, del todo, lo que pensamos, ni reconocemos, nunca, lo que hacemos” Eso, sin olvidar la fuente ineludible de la objetividad; con la que puso por encima su deber como periodista antes que el dinero o el reconocimiento que de alguna forma llegó con el trabajo que representó.

Por otro lado, sin salir de Colombia, Ernesto McCausland dedicó gran parte de su vida a producir crónicas radiales teniendo como protagonista a su región natal: el caribe. Su trabajo refleja la dinámica y el sentido de pertenencia que tenía él para hablar de la importancia que se teje en su región alrededor de las historias de la gente. Historias que luego fue inmortalizando en su paso por la radio, y que hoy se considera para la presente construcción de crónicas debido a su forma de hacerlas, primero con la forma en la que él ve al individuo como un personaje que le presta todo tipo de emociones a la construcción del relato, y segundo, con la forma en la cual logra enriquecer el lenguaje cotidiano, por ejemplo, sin miedo a usar modismos.

McCausland transforma el modo de narrar y usar la literatura, todo hacía una forma alternativa de caracterizarlo, “utilizó la crónica como pretexto para adentrarse en una descripción profunda de la naturaleza humana en general y de la del nacido en la Costa Caribe colombiana en particular. La primera de estas particularidades distintivas permite que sus historias se acerquen a la literatura y puedan catalogarse como universales” (Vega, Barrios 2016). Su estilo coincide con el objetivo que se plantea la investigación, al proyectar el uso de las voces y los testimonios de los habitantes de Soacha como los protagonistas de la recuperación de su propia memoria histórica.

6.2.2 Crónica radial, la herramienta periodística como escenario para la construcción de memoria y voz de quienes no la tienen

Se habla de un escenario en el que la memoria y la voz de quienes no la tienen se crea a partir de las crónicas al ser ellas mismas las herramientas más cercanas a la exactitud del relato, confinado a su vez por las diversas formas literarias que sin cambiar el objeto por el cual se realizan son capaces de inmortalizar los acontecimientos más profundos, desde las voces que sin ella, se perderían.

En dicho escenario se expone dentro de su construcción lo que sería un marco de referencia para darle forma a esa voz que no quiere desaparecer y es que como asegura Caparrós, la crónica “es el periodismo que sí dice yo. Existo, estoy, yo no te engaño (...) La primera persona de una crónica no tiene siquiera que ser gramatical: es sobre todo, la situación de una mirada” una mirada que a título del cronista debe saber cómo se expone para que no sea solo un relato, al contrario, para que sea una crónica, un texto capaz de generar visibilidad desde y para cualquier ámbito de la no ficción en donde precisamente es el cómo se escribe lo que va a repercutir en su difusión. Porque como ya lo afirmaba Gabriel García Márquez: “Una crónica es un cuento que es verdad”.

Este recurso de la comunicación y del periodismo requiere de la inmersión y la sabiduría de quien se atreve a entregarse a ellas, para López Vigil (2005) “La estructura de la crónica, a diferencia de las otras notas, sigue un orden cronológico (de menos a más) y no jerárquico (de más a menos)” lo que para quien se sumerge en la investigación y construcción de la misma

significa entregarla de acuerdo al objetivo de la misma teniendo en cuenta el tiempo establecido, su organización, construcción desde el lenguaje literario y el público al que va dirigida.

Se hace necesario abordar su construcción que según López Vigil (2005) se da teniendo en cuenta que:

“Lo específico, sin embargo, no está en la duración del relato, sino en su construcción interna, en la secuencia temporal de los hechos, contados de principio a fin (...) algo del ritmo dramático: hay crescendo de interés, hay desenlace, quizás hasta sorpresa. También podemos comenzar la crónica por el final y retroceder al inicio de la acción”

Hacer énfasis en un ritmo dramático para esta investigación no se explica precisamente por el drama o el significado que ello tiene, en este caso, el enfoque se da desde las realidades de los testimonios de quienes vivieron y fueron testigos de los hechos y acontecimientos más relevantes de su historia.

Ahora bien, las crónicas como relato desde sus voces y desde el cómo el periodista articula el tiempo, el lugar, el espacio y la narración, retomando a López Vigil (2005) se dan con premisas del lenguaje radiofónico en el cual “Las palabras que usamos cuando hablamos por radio tienen que ser sencillas (...) el lenguaje sencillo resulta ser el más culto, es decir, el más adecuado para sintonizar con el gran público al que nos dirigimos”, en este caso un público que debe conocer su historia y ser parte activa de su reconstrucción, es a la vez un ejercicio de poder, de darle a la ciudadanía un recurso para hacerlo.

Un recurso que se vale de la mediación del comunicador para ejecutarse y que tiene en cuenta, por ejemplo, el uso de las entrevistas como una forma de llegar a las ideas e historias que no habían sido contadas “Sin entrevistas, perderíamos la espontaneidad de la conversación, la

fuerza del testimonio vivo, nos cortarían las raíces mismas del conocimiento” coincidía López (2005).

6.2.3 Difusión de la crónica en medios de comunicación

Así como se ha puesto en consideración a la crónica como un género híbrido, se ha ido cediendo el espacio de la misma a un sin número de contenidos que en medio de su afán por generar más y mejores cifras ha olvidado la calidad de lo que se produce y ha optado por la ligereza de lo que llega a través de cualquier medio, de lo que es fácil reproducir y vender dejando de lado la importancia de ser visibles desde las crónicas a un público masivo y evidenciando con más fuerza las transformaciones económicas y sociales de las se ha vuelto inmerso el periodismo y la comunicación de calidad.

Para efectos de lo anterior, Leila Guerrero (2008), reconocida cronista y ganadora del Premio Nuevo Periodismo CEMEX+FNPI Novena Convocatoria, asegura que “no hay un interés de los medios de difusión masiva por publicar crónicas ni por invertir en ellas y sin embargo, sin medios donde publicarla, sin medios dispuestos a pagarla y sin editores dispuestos a darles a los periodistas el tiempo necesario para escribirla, se habla hoy de un auge arrasador de la crónica latinoamericana (...) Después del misterio de la Santísima Trinidad, éste debe ser el segundo más difícil de resolver”.

Sin embargo, la difusión no solo de las crónicas sino de la radio en general ha ido evolucionando y así mismo sus dinámicas y cómo se ha de llegar al público, Juan Carlos Pérez (2014) asegura que “la radio on-line ha venido ganando en audiencia, mientras la radio convencional ha visto perder miles de oyentes” es decir que hay un impacto por la forma en la que los contenidos están llegando a las audiencias aunque Pérez reconoce “así tenga la limitante

de la recepción, problema que se ha ido superando poco a poco, no sólo en la medida en que se ha venido expandiendo la utilización de los portátiles, sino por cuanto ya existen receptores para sintonizar audio real en vivo” es ideal considerar tal efecto para llegar de otra forma a quienes es requerido, no deben existir limitaciones por la radio tradicional y el formato online, porque es uno de los que ha permeado eficientemente en todo tipo de contextos.

Hablar de radio como herramienta para crear un recurso que construya la historia que se ha perdido y que luego la difunda, requiere además de la mediación del periodista unos ciudadanos dispuestos a entregarse a lo que implica este trabajo, “el ejercicio pleno de la comunicación sólo es posible en la medida en que los actores sociales se apropien de ella como un instrumento de desarrollo” (Pérez, 2014).

La sociedad como sujeto activo de esa transformación y así mismo como otro medio para difundirla contribuye teniendo en cuenta que es ella, al entender que es una voz que se conoce y una historia que se es cercana la que se va a escuchar habrá mucha más repercusión, crítica e interés por lo que se hace, identifica su experiencia individual con la voz a través de la radio. Estar en el mismo eje de la sociedad lo expone Iñaki Gabilondo (2014) como “el gran reto del periodista (y de nuestros medios) no es solo mostrar, sino aprender a relatar la realidad”. El reto es llegar a la sociedad entendiéndola como núcleo de las historias y las dinámicas que se quieren contar.

6.3 Soacha

6.3.1 La historia del dios Varón

Si de hablar del dios Varón se trata, aún más se debe hablar de la diferencia fonética y gramatical de Soacha y Suacha, que aunque no nos compete específicamente en este tratado, es justo desde esas raíces desde donde se construye la memoria histórica. Ángel Humberto Tarquino (2016) asegura que “Suacha era una expresión que se asumía como una palabra aindiada, en unos contextos e incluso al interior de la misma Soacha existía la diferenciación: ‘Suacha dicen los indios’. Quienes tenían abolengo, más estrato y origen noble, decían: ‘Es Soacha, no Suacha’. Mi papá ya casi cumple cien años, él me contaba que cuando la gente iba a Bogotá y decía que vivía en Suacha, todos lo veían como recordando que él venía de un pueblo de indios, como si uno fuera un indio” y es que precisamente partiendo del estigma que tiene la palabra “indio” con una connotación fuerte y que pretende menospreciar al otro, es que se ha ido perdiendo la importancia de contar desde allí la memoria de quienes sienten a Suacha como la identidad que no debe dejar de ser y cómo el sentido de pertenencia que hoy parece estar desapareciendo.

6.3.2 Soacha, la memoria se teje

La llegada de urbanizaciones y centros educativos al municipio de Soacha ha sido un factor determinante en los trabajos que se han construido desde dichos lugares y alrededor de lo que significa el territorio, es por ello que aún se teje la historia y que se habla de ello como un proceso en construcción, al que se le debe mucho pero por el que se trabaja poco.

La memoria histórica debe verse como el conjunto de razones que le dan importancia a uno u otro evento y que como afirma Maurice Halbwachs (1968) “nuestros recuerdos siguen siendo colectivos, y son los demás quienes nos los recuerdan. Esto se debe a que en realidad nunca estamos solos” y que es precisamente esa colectividad la que debe ser testigo directo por medio

de los testimonios en la construcción de las crónicas quienes le den importancia a los vestigios de su pasado.

Porque siguiendo con Halbwachs (1968) “el grupo, en el momento en que aborda su pasado, siente que sigue siendo el mismo y toma conciencia de su identidad a través del tiempo (...) el grupo que vive primero y sobre todo para sí mismo, desea perpetuar los sentimientos, las imágenes que forman la sustancia del pasado” un pasado que a través de la memoria histórica se hace presente y quiere ser constructor de identidad y de reconocimiento de su territorio, por medio de las crónicas radiales como testimonio de lo que Soacha alguna vez fue.

7. Metodología

El presente proyecto de grado hace uso del método y el enfoque de investigación de tipo cualitativo, al tomar en cuenta el fenómeno social presente en el municipio de Soacha, dentro del cual se hace evidente la falta de memoria, identidad, apropiación y conocimiento por su territorio.

El paradigma cualitativo según Max Weber se basa en “la descripción y medición de variables sociales considerándose los significados subjetivos y la comprensión del contexto donde ocurre el fenómeno (...) en donde los estudios no sean únicamente de variables macrosociales, sino de instancias individuales”, lo cual hace referencia a la transformación social que se quiere lograr en Soacha, asumiéndose desde los testimonios y la experiencia de quienes vivieron la historia.

En consecuencia, hablar de un método cualitativo para la construcción y posterior desarrollo de la presente propuesta conceptualiza el cómo y por qué de la importancia de ejecutar un proyecto con enfoque holístico en donde los sujetos de un grupo poblacional específico son protagonistas teniendo en cuenta que como lo afirma Sampieri (2006), el investigador se introduce en las experiencias individuales de los participantes y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno estudiado, es decir que se parte de un todo hacia la definición sobre lo que significa la realidad de aquellas personas o tipos de población estudiados.

La forma de llevar la mencionada metodología desde el lente investigador se realiza de acuerdo por ejemplo, a lo que Neuman (1994) según Sampieri afirma, al asegurar que desde esa lente se está directamente involucrado con las personas estudiadas y con sus experiencias personales así como se asume una posición desde la cual se utilizan diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación. Lo que indica el cómo se procede ante los diagnósticos previos a la ejecución de cualquier tipo de actividad en los cronogramas propuestos, dado que no para todos los ambientes se deben esperar los mismos resultados y por lo tanto no se deben realizar las mismas actividades o el uso de los mismos instrumentos.

Aunque el investigador este inmerso durante las etapas de progreso de la investigación y en lo referente a lo que se haga con el grupo poblacional específico, es preciso coincidir con que: “Existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es ‘relativo’ y solo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados” (Sampieri, 2006) lo que reitera su posición frente al objeto y

sujetos de estudio siendo esta una de las premisas diferenciadoras de esta metodología al hacerla más cercana y abierta, así como flexible ante el hecho de no llegar a generalizar resultados dadas las técnicas por medio de las cuales se llegó a posibles hipótesis teniendo en cuenta las fuentes directas del proceso quienes a su vez están siendo estudiados.

Por ello dentro de los alcances de esta investigación los resultados se dan mediante la construcción de las crónicas radiales que buscan la recuperación de la memoria historia del municipio de Soacha, ello, teniendo en cuenta los testimonios de las personas que aunadas al proyecto generan una transformación por medio de sus vivencias.

La interacción constante entre las partes que desarrollan las crónicas y por tanto la investigación se consideran descriptivas al margen de lo que significa la caracterización y los rasgos distintivos de dicho tipo de población.

7.1 Diseño metodológico

Aunado al enfoque cualitativo y teniendo en cuenta los diferentes métodos de investigación, se concluyó que aquel que más se ajusta a los objetivos del proyecto es la Investigación Acción Participativa, de ahora en adelante IAP.

La IAP según Bernal (2010) se configura, por un lado desde la acción que: “se entiende no como un simple actuar, sino como una acción resultado de una reflexión e investigación continua sobre la realidad; pero no solo para conocerla, sino para transformarla. En cambio, la participación se considera un proceso de comunicación y retroalimentación entre los integrantes del proceso de investigación, en la planificación, la toma de decisiones y la ejecución constituyen un compromiso compartido por todo el equipo (comunidad y expertos investigadores)”.

De ese modo, desde la recuperación de la memoria histórica y el trabajo mancomunado realizado por los actores directos del problema a solucionar es que se empieza a evidenciar y ser mucho más necesaria la participación desde ellos, debido a que son sus imaginarios colectivos los que a partir de representaciones culturales van a ser expuestos con el objetivo de que perduren por generaciones, y en una primera etapa de evolución del proyecto desde lo que es guiado por los o el investigador mientras que en etapas futuras se espera que se geste desde la misma población, logrando un impacto y una transformación en la organización, el comportamiento y sobre todo la participación activa de la comunidad en la planificación, desarrollo, y ejecución de este tipo de propuestas.

Las dinámicas culturales que mediante este proyecto de investigación quieren ser ejecutadas nacen de la necesidad de las nuevas configuraciones sociales que están creciendo en el municipio de Soacha con la llegada de nuevas personas que desde otras regiones del país buscan un lugar donde asentarse; pero que a su vez en su afán por vivir mejor han olvidado las raíces que tiene Soacha, y que de hecho los mismos pobladores han olvidado.

Por ello, se coincide con lo expuesto por Bernal (2010) quien afirma que: “la meta en la IAP es lograr que el sujeto de la investigación sea autogestor del proceso de autoconocimiento y transformación de sí mismo, así como de la realidad estudiada, teniendo un control operativo, lógico y crítico”. Lo que se traduce en la forma práctica desde la cual es posible resolver las necesidades de la comunidad soachuna teniendo en cuenta que su prácticas históricas y culturales han ido desapareciendo por la inmediatez que han exigido otro tipo de aspectos sociales, que aunque son importantes y velan por la seguridad e igualdad para todos, como la salud, o la económica, deberían entenderse como un todo siendo un tejido social que se construye y se

fortalece con el poder aportar desde lo humano, desde la naturaleza de cada realidad y no desde el afán del día a día que oculta la tierra que pisamos.

Es así como dicho método estructura la forma en la que se le da prelación al sujeto que hace parte del estudio, teniendo en cuenta las diferentes percepciones y sentimientos de la comunidad hacia lo que consideran pertinente en cuanto se habla de su memoria histórica; la subjetividad, se convierte en una constante a lo largo de la elaboración y posterior producción de los recursos comunicativos que tiene como fin esta investigación.

Una subjetividad convertida en acierto al no limitarse a meras generalidades sino al ser dada según el carácter social e individual que representa para personas específicas los episodios históricos particulares de Soacha, y que al no haber sido nunca cercanos a la comunidad no se han recordado con la relevancia que deberían tener, anteponiendo sobre si otros objetos de referencia sin motivo cultural e histórico para la comunidad.

7.2 Instrumentos de investigación

Para este proceso de investigación los instrumentos de investigación que se han considerado pertinentes teniendo en cuenta el proceso de inclusión social del proyecto y sus objetivos específicos son: entrevistas abiertas, relatos, cuestionarios y un grupo focal.

Las entrevistas abiertas en este proyecto permiten una recopilación de datos que dada la inclinación subjetiva de lo que se busca no debe estar ceñida a preguntas específicas ni en un orden determinado, para lo anterior se coincide con Creswell (2005) según Sampieri (2006) quien afirma que las entrevistas cualitativas deben ser abiertas, sin categorías preestablecidas, de

tal forma que los participantes expresen de la mejor manera sus experiencias y sin ser influidos por la perspectiva del investigador o por los resultados de otros estudios. Por lo anterior los datos y la información de tipo cualitativa debe darse dentro de la importancia que para el entrevistado debe tener el tema del cual se están exponiendo razones o argumentos, así fue necesario identificar que según el tema que se aborda las personas entrevistadas viven en Soacha, son de origen soachuno y vivieron y conocieron uno o varios acontecimientos de tipo histórico acerca del municipio.

En cuanto a los relatos mencionados antes como herramienta de investigación, se construyen a través de las entrevistas dada la flexibilidad entre el entrevistado y el entrevistador en el proceso para llevarlas a cabo, por lo tanto a partir de allí el relato desde las entrevistas gira en torno hacia quien es protagonista y quien es la voz, la dirección y el ritmo de la comunicación entre las partes, que arroja como resultado una importante recolección de datos desde la cual se interpretan sus significados.

Cuestionario, entendido según Bernal (2010) como el conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto, se aplica teniendo en cuenta que es el instrumento más apropiado entendiéndose los datos que se buscan con los tipos de preguntas que se pueden aplicar como: preguntas abiertas, cerradas y de respuesta a escala; todo ello abordado desde el objetivo a cumplir y el posterior análisis de datos que se obtuvieron según sus percepciones acerca de la memoria histórica del municipio y cuáles para ellos deberían ser los temas a nivel histórico que se deben rescatar.

El grupo focal propuesto como otra herramienta de investigación según Páramo (2008) es un tipo de entrevista basado en una discusión que produce un tipo particular de datos cualitativos e involucra el uso simultáneo de varios participantes para producir los datos. Esta herramienta

requiere de la participación de población soachuna para definir y caracterizar aquellos temas y hechos más relevantes para la historia del municipio, permite un análisis y debate más estructurados sobre lo concebido desde los resultados que arrojaron los cuestionarios.

8. Resultados y análisis de las herramientas aplicadas en la investigación

8.1 Análisis del diagnóstico (cuestionarios)

Para realizar el diagnóstico que posteriormente permitirá identificar y establecer los acontecimientos más significativos de la historia del municipio de Soacha, se utilizó el cuestionario como herramienta de investigación. En este caso las preguntas aplicadas permitirán esbozar los temas susceptibles de ser abordados en un próximo grupo focal.

El diagnóstico fue aplicado a 20 personas habitantes del municipio de Soacha quienes desde sus diferentes perspectivas abordaron una a una las preguntas que se analizan a continuación en un marco de edades que superan los 40 años.

A la pregunta: ¿Qué significa Soacha para usted? Las personas encuestadas aseguraron que el municipio se destaca por cosas negativas mientras que el resto de los encuestados resaltan la belleza del territorio por aspectos como sus casas, su clima y su gente, “el municipio que recibe a todos” y algunos aunque hablan de lo positivo, también hacen referencia a los aspectos menos agradables que vive Soacha tales como la inseguridad. La cultura fue otro de los aspectos relevantes en los que se mencionó que era un pueblo indígena, el arte y la importancia del dios Varón del Sol. Aseguraron además que es un municipio que para ellos significa tranquilidad dado que en él encuentran su hogar y su familia. Sin embargo otras concepciones mencionan que aunque antes el municipio era reflejo de turismo, el paso del tiempo y la llegada de población

migrante han hecho que se deteriore la calidad de vida en el pueblo y así mismo haya caído en abandono y olvido por parte de todos, incluso de quienes nacieron en el territorio.

La definición de “memoria histórica” en las respuestas que se encontraron a lo largo de los cuestionarios divaga entre los participantes debido a que en su mayoría relacionan el término con lo que se conoce como historia, así afirman que para ellos la memoria histórica son los hechos que han marcado etapas significativas y la forma en la cual se recuerda el pasado. Para ellos, el término hace referencia a los momentos que con cada aniversario son un homenaje que recuerda el municipio en acontecimientos como su fundación; lo que según sus respuestas es un deber colectivo que rescata la importancia de los acontecimientos del pasado, lo que hace a una comunidad y el convivir con épocas diferentes, todo en beneficio de un pueblo. Lo que permite entender la relación que debe existir como un recuerdo colectivo que según lo mencionado por García Bilbao (2002) preserva la identidad y continuidad de un pueblo.

Contribuir a la recuperación de la memoria del municipio, aunque mencionan que es importante, no es algo que según los encuestados, realicen en su diario vivir. Quienes afirmaron que contribuyen a su recuperación, hacen uso de los relatos como el instrumento más valioso por medio del cual se transmiten las historias de generación en generación. En una de las respuestas se relata que con las familias antiguas del municipio se recopilan datos históricos de los hechos que han marcado a Soacha. Una premisa que se manifiesta a lo largo de los hallazgos de esta investigación y que fue posible identificar gracias a la generosidad de quienes tienen la historia para ser contada.

Dentro de los lugares más importantes y significativos mencionados por las personas encuestadas se arrojan los siguientes datos:



Ilustración 1. Lugares Icónicos del municipio de Soacha. 2018.

La gráfica evidencia la visibilización que consideran, los habitantes de Soacha, deben tener estos sitios que a su vez catalogan como históricos, el Parque Principal “Alfonso López Pumarejo” fue el lugar que más tuvo eco entre las personas encuestadas quienes adjudican su importancia al hecho de que allí encuentren la Alcaldía Municipal y la iglesia católica. Por otro lado, el Salto del Tequendama con sus mitos y leyendas es otro de los lugares con más valor histórico para los pobladores de Soacha, quienes a su vez tampoco olvidan los alimentos típicos del lugar, como las garullas y almojábanas, finalmente las haciendas coloniales del municipio se consideran importantes, dado el comercio que manejaban y las personalidades que en ellas habitaron.

A lo anterior, se encontró que las respuestas de los habitantes de Soacha a la pregunta que solicita referencias sobre los eventos históricos que más recuerdan del municipio, fueron reiterativas. Arrojando lo siguientes hechos como los más importantes de su territorio a lo largo de la historia:

- Asesinato de Luis Carlos Galán
- El origen ancestral del municipio
- Los vestigios indígenas de pueblos muisca

Teniendo en cuenta que el presente trabajo de investigación promueve la memoria histórica por medio de la radio como uno de los canales más importantes de difusión masiva de comunicación, se interrogó a los participantes sobre los medios de comunicación del municipio que conocían, algunos encuestados argumentaron que no hacían uso de ningún medio, mientras que Radio Rumbo y Periodismo Público fueron los medios que los demás participantes aseguraron conocer. Dado lo anterior consideraron que la juventud debe fortalecer sus estrategias para promover la memoria histórica de Soacha, pero que falta trabajo por parte de ellos y las entidades territoriales que deben proteger el nombre y la cultura del municipio. Argumentan que deben existir más medios para el territorio porque son testigos de la falta de interés, trabajo y compromiso por él, algunos incluso mencionan que sus alcaldes no son nacidos en Soacha por lo tanto no la conocen ni tienen un arraigo por lo que significa.

Frente a la recuperación de la memoria histórica por parte del trabajo que desarrollan los medios de comunicación que nacieron y llegaron al municipio, el instrumento de investigación arrojó los siguientes resultados:

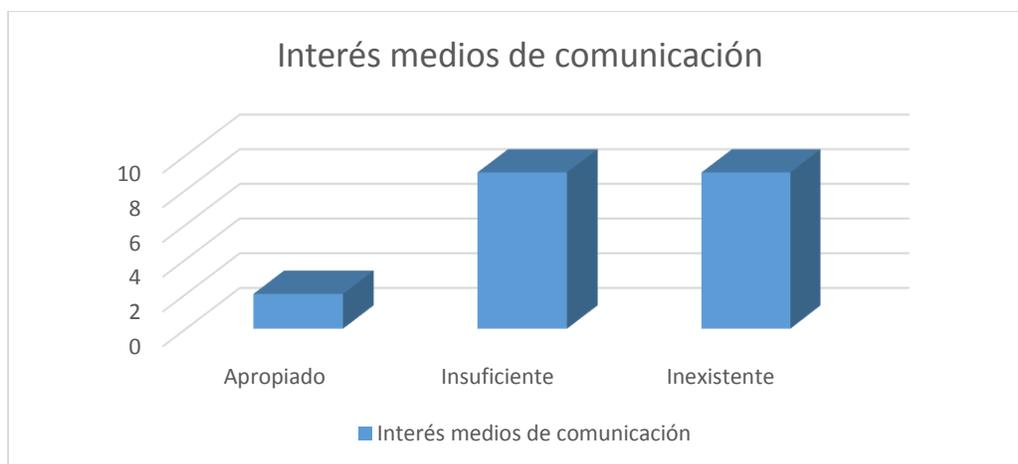


Ilustración 2. Trabajo de los medios de comunicación a favor de la memoria histórica de Soacha.2018

Se observa que la concepción de los ciudadanos frente al trabajo que hacen los medios en su población no es suficiente para recuperar su memoria histórica, incluso para algunos no existe tal trabajo, lo que fortalece la idea de ser creadores de un canal que permita conservar la memoria de Soacha, y que así mismo busque su difusión por canales como la radio.

La pregunta final solicitó a las personas partícipes del diagnóstico que relacionaran a Soacha en una sola palabra, la mayoría coincidió en afirmar que Soacha es hogar, mientras que algunos aseguran que significa cultura y pluralidad. Por otro lado, los aspectos negativos hacen referencia al olvido en el que según los participantes está inmersa Soacha, así como afirman que es caos e inseguridad.

El diagnóstico permitió identificar los aspectos más relevantes desde la visión de quienes habitan el territorio así como la importancia que tiene para ellos generar una identidad propia del soachuno a través del tiempo. Para el presente trabajo de grado, esta herramienta, usada en un primer acercamiento a la comunidad fue vital para trazar los lineamientos desde los cuales continúa la investigación, ello, con la fiel muestra y voz de quienes consideran al municipio

como suyo y quienes a su vez saben lo que por sus calles se vivió, su trascendencia y la necesidad de contarlos, preservarlos y jamás olvidarlos.

8.2 Análisis grupo focal

Con el objetivo de caracterizar los hechos y acontecimientos significativos de la historia del municipio de Soacha, se realizó un grupo focal con la participación de 5 habitantes del territorio. La elección de los participantes fue establecida según los perfiles definidos en el guion previo al grupo focal.

Los participantes lograron establecer una fluida discusión motivada por las preguntas de los moderadores y las opiniones que se exponían respecto a los temas alusivos a la memoria histórica del municipio.

El análisis de lo que fue su participación se presenta en dos partes, la primera basada en la experiencia y conocimiento de ellos sobre Soacha, y la segunda realizada por los bloques temáticos definidos según los lugares, hechos y acontecimientos que previamente se identificaron con cuestionarios, como una de las herramientas de investigación del presente trabajo de grado, dirigidos a la población del municipio.



Imagen 3 Grupo Focal. (Soacha, 2018). De izquierda a derecha, Miguel Ángel Castiblanco, Johan Palacios y Luis Chía.

8.2.1 Visión sobre Soacha

Un video con noticias negativas sobre el municipio empieza a ser reproducido mientras los asistentes no pierden detalle sobre lo presentado, tres minutos después cuando finaliza, reciben fotos de época y fotos actuales del Salto del Tequendama, el Parque Principal e imágenes de Luis Carlos Galán. Con los recursos mencionados se les cuestiona sobre lo que ellos piensan acerca de lo que acaban de ver y escuchar.

Los participantes coinciden en afirmar que el video en el cual se reflejan las noticias negativas, son lo que la gente siempre ve del municipio. En cuanto a las fotografías presentadas las opiniones permiten a los participantes de mayor edad evocar sentimientos positivos y de agradecimiento por el pasado que vivieron en Soacha.

“Lamentablemente todo lo que se resalta es lo negativo del territorio (...) los medios de comunicación siempre están transmitiendo el amarillismo (...) el desplazamiento y la llegada de más habitantes con la corrupción, la mala planeación, el deterioro al medio ambiente y la invasión de los territorios”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Soacha era un municipio hermoso, tranquilo, con gente trabajadora, hace años se podía transitar tranquilamente, salir en la noche y no pasaba nada (...) Ahora está totalmente colapsada, de todas partes del país hay gente acá (...) hay bastante juventud que no hace nada por el municipio y al contrario provocan las situaciones negativas que se presentan”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“Hoy ya no queda nada de lo que en mi infancia representaron los cerros de Soacha”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Entre los jóvenes del municipio no hay una identidad”, Paola Villabón (Estudiante, 21 años)

“Considero que lo que se ve del municipio se debe también a que se han desdibujado los límites entre Soacha y Bogotá (...) no hay una identidad de Soacha”, Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

“Es muy triste que los medios de comunicación se dediquen a tergiversar la información y estigmatizar a una población pujante y profesional. Soacha se ha vuelto un territorio de asentamiento para los desplazados por la violencia (...) se debe rescatar la parte arqueológica del municipio (...) debemos acabar con el imaginario negativo que se tiene del municipio”.

Johan Palacios (Docente, 29 años)

8.2.2 Importancia del trabajo que hace la academia

Una de las preguntas fue dedicada al trabajo que desde la academia se puede hacer para recuperar la memoria histórica de Soacha. Las respuestas coincidieron en resaltar la labor de lo que por ejemplo, el presente grupo focal está realizando por el territorio. Y la importancia de seguir trabajando por ello, de seguir generando memoria.

“A través de la academia podemos presionar políticas públicas para que haya un sentido de pertenencia por parte de los gobernantes, una política de reconstrucción del patrimonio histórico”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Soacha es un municipio multicultural (...) se ha perdido la identidad del raizal, del propio Soachuno hasta en los aspectos del lenguaje, se ha ido perdiendo por emular costumbres de otros territorios”, Johan Palacios (Docente, 29 años)

“Con la academia podemos aportar generando conocimiento, mostrar lo que fue Soacha, rescatar los testimonios de los raizales que aún viven en el municipio (...) los habitantes raizales de Soacha somos solamente un 5% de una población de más de 1 millón de habitantes”, Luis Chía (Docente, 61 años)

8.2.3 Soacha desde sus concepciones

Con la premisa de recuperar las raíces y la historia de Soacha, los participantes expusieron lo que para ellos significa el territorio que habitan, en sus respuestas se encontró que las concepciones que tienen varían según el aporte que el municipio tiene para ellos así como los recuerdos que les ha dejado el habitar en él, y lo que el paso del tiempo ha hecho. Lo anterior

permite vislumbrar que un trabajo como el propuesto es necesario para que los imaginarios colectivos sean desde el arraigo y el sentir como propio un lugar que hoy parece sin dolientes.

“Para mí Soacha es el lugar que me acogió para mí, es hogar”, Paola Villabón (Estudiante, 21 años)

“Siento agradecimiento (...) pero tengo ideas encontradas sobre la gestión que se realiza en y por el municipio”, Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

“Yo llegué al municipio con mis cinco hijos, después de quedarme viuda, para mí es un lugar muy especial aquí pude salir adelante, aquí pude surgir, se me ampliaron los horizontes”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“Siento pertenencia e impotencia y rabia contra los gobernantes que han permitido el deterioro del territorio”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Siento agradecimiento, cariño y respeto porque es una oportunidad de desarrollo a nivel personal y profesional pero siento indignación porque por la acciones mal habidas de unas pocas personas pagamos todos”, Johan Palacios (Docente, 29 años)



Imagen 4 Grupo Focal. (Soacha, 2018). De izquierda a derecha, Ángela Vega Gómez, Miguel Ángel Castiblanco, y Johan Palacios.

8.2.4 Su trabajo por Soacha

Al cierre de la primera parte, los asistentes fueron interrogados acerca de la labor que cada uno desde su trabajo, estudio o vida diaria realiza por ver a Soacha como un mejor lugar. Se encuentran respuestas positivas que indican que existe un sentido alto de pertenencia, se evidencia la importancia que para ellos tiene el mostrar la cara amable del municipio que muchas veces es más fuerte y de más relevancia que una o dos noticias negativas que llenan los espacios de noticias.

“Con el tema de formación y capacitación, con el cambio de imaginarios, con la contextualización histórica que se puede hacer con los raizales, contarle a los empresarios que el potencial profesional y capital humano que tiene el municipio es de carácter integral,

caracterizados por su sentido humano que contribuye al desarrollo de las comunidades”, Johan Palacios (Docente, 29 años)

“Contribuyo con la formación de los estudiantes, y mi liderazgo social y comunitario, así como el apoyo a la formación deportiva de muchos jóvenes del municipio, manteniéndome en el sitio donde nací y viví así como el ser líder político y social”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Con la religión, pertenezco a un grupo católico con el obispo Falla, con la idea de que la iglesia de Soacha sea proclamada catedral”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“Desde la academia y a través de la comunicación he podido hacer cosas por el municipio resaltando sus aspectos positivos, hablando y compartiendo con la gente de aquí sobre las cosas buenas (...) puede que los imaginarios de las personas cambien”, Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

“Aunque puede parecer pequeño, cuando busco trabajo las personas siempre piensan que por vivir en Soacha voy a llegar tarde siempre o a tener problemas y lo que yo he hecho es que en los lugares en los que he trabajado busco borrar la imagen que tienen de la gente que vive en Soacha, siempre llegando temprano y borrando los argumentos del trancón así como destacando las noticias positivas del municipio”, Paola Villabón (Estudiante, 21 años)

Dentro de los aspectos que se trabajan por fortalecer la imagen positiva del municipio, se encontraron menciones relevantes de datos que presentan un nuevo foco a profundizar, nuevos retos para construir memoria.

“Una de las partes más importantes es la tienda de la Gata Golosa, ahí no se ha perdido la tradición, yo siempre invito a mi familia cuando viene de otras partes, así contribuyo,

presentándole a la gente lo bueno y bonito que tiene nuestro municipio”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“La industria de las golosinas es icono de sostenibilidad de un patrimonio, como con las fábricas de almojábanas, garullas, o los piqueteaderos”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Pero también hay cosas que se han perdido, a nivel deportivo en el departamento, Soacha era una potencia, habían muchas costumbres en torno a ello (...) yo fui deportista de alto rendimiento representando al municipio y sé de la importancia que representa la historia del deporte”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Mi familia tiene varios deportistas que han representado al municipio, pero aquí falta mucho apoyo para ellos (...) el deporte une mucho al municipio, con los juegos comunitarios a fin de año, tal vez falta comunicación para que todos vayan, hay futbol, voleibol, baloncesto pero hay pocos escenarios deportivos y hay muchos equipos que se inscriben para competir”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

8.2.5 Salto del Tequendama

En esta segunda parte del grupo focal con el primer bloque temático los participantes fueron interrogados sobre el conocimiento que tenían del lugar, lo que pensaban de él, lo que representaba antes y su estado actual. Ello, mediante el recuerdo que tienen de la primera vez que vieron el sitio.

“Cuando yo era joven y era deportista iniciaba trote desde el Parque Principal hasta el Salto del Tequendama en un reconocimiento del territorio (...) ¡qué admiración de la naturaleza! hay otros sitios en el mundo que son parecidos pero no se igualan, no tienen el caudal que sí tiene el

Salto, es majestuoso (...) me da tristeza ver cómo hoy es una cloaca afectando la belleza del lugar, pero hoy celebro que el ministerio haya intervenido y haya recuperado el hotel que hoy es un museo”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“La primera vez que yo vi el Salto del Tequendama fue sorprendente y espectacular en ese tiempo era el agua y el ambiente muy limpio podía sentir la brisa en mi cara, pero por culpa de las personas que no sabemos manejar los desechos ahora está contaminado”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“Hay una brecha generacional muy grande en cuanto a lo que era antes y lo que es ahora, porque ahora para mí el recuerdo es ese olor a feo, aunque el escenario es muy bonito así como con el mito de Bochica”, Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

“Cuando yo fui al Salto del Tequendama la primera vez, no sabía que hacía parte de Soacha, me pareció muy bonito pero también fue un poco molesto el olor, me contaban que al Salto donde estaba la hidroeléctrica de El Charquito, iban las mejores familias de Bogotá”, Paola Villabón (Estudiante, 21 años)

“En las peregrinaciones que hacemos de la iglesia las personas quedan extasiadas con el paisaje y no dicen nada por el olor” Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

Teniendo en cuenta las necesidades que arroja la presente investigación con el ánimo de ser más consecuentes con lo que el municipio requiere desde la academia, los participantes reforzaron la idea de lo que el Salto del Tequendama representa para la historia del municipio, sus respuestas evidenciaron cómo se convierte en el lugar predilecto desde el punto de vista que tengan, para hablar del territorio. Significado que también nace desde los imaginarios colectivos.

“Yo pienso que ese lugar representa los orígenes, por lo que decían del asentamiento indígena por la historia de Bochica, siento que desde ahí empezó el nacimiento de todo”, Paola Villabón (Estudiante, 21 años)

“Para mí representa sus inicios, pero no tanto mitológicos, sino más cuando ya empezó el progreso”, Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

“Para mí es un patrimonio, tenemos el privilegio que no tienen en otra parte”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“Yo tengo el imaginario de que Soacha nació ahí, así como cerca quedan las ruinas del Tuso, el imaginario en nuestro municipio siempre hace mención a Bochica”, Luis Chía (Docente, 61 años)

- El Salto del Tequendama es entendido, desde el origen mitológico, como el nacimiento del suelo soachuno.
- Se reconoce la importancia de que la gente sepa que el Salto del Tequendama pertenece a Soacha.
- El análisis en medio de las respuestas de ambas generaciones permite vislumbrar las diferentes percepciones que tienen en cuanto al lugar, dados principalmente, los cambios en el ecosistema del Salto del Tequendama.
- Los adultos mayores relacionan sus recuerdos del lugar con aspectos positivos como el aire y el agua que allí existía, mientras que los jóvenes aseguran que el mal olor se torna muy característico actualmente pero reconocen su importancia a nivel histórico para Soacha.



Imagen 3. Grupo Focal. (Soacha, 2018). De izquierda a derecha, Cecilia Vargas, Sebastián Olarte y Paola Villabón

8.2.6 Parque Principal de Soacha

Con las herramientas de investigación aplicadas se considera como un lugar de encuentro que es de alta importancia para los pobladores del municipio, para ello los asistentes hacen sus intervenciones teniendo en cuenta la percepción sobre el parque en un antes y un después. Los participantes evidencian la transformación que vivió el lugar.

“El parque antes era tierra, recuerdo que ahí se celebraban corralejas luego sembraron árboles y había naturaleza que contrastaba con la vieja iglesia y su hermosa arquitectura, en mi época de bachillerato salíamos en horas de la noche a caminar por ahí, un lujo que hoy en día no nos podemos dar, el parque siempre fue el centro de encuentro y sus alrededores”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Yo conocí el parque antes de su remodelación y era más lindo, ahora es solo cemento no es lo que es un parque en realidad, no lo representa”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“Viendo las fotos me doy cuenta de que le quitaron lo colonial al lugar, ahora todos van es a los centros comerciales innovando con su construcción, al parque de Soacha solo voy cuando necesito hacer una vuelta cerca porque de resto no”, Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

“Al parque voy solo cuando tengo que hacer algo, los fines de semana hay mucha gente y no hay espacios para disfrutar lo que es un parque”, Paola Villabón (Estudiante, 21 años)

Los participantes aunque resaltaron la importancia del lugar para el municipio coincidieron en afirmar que se perdió el valor que tenía antes, cuando era del pueblo, para ellos ahora es solo un lugar más para pagar recibos o para ir porque “toca”, se desvanece la idea del lugar como un sitio de encuentro y de importancia social, política e histórica.

“Hoy en día ese centro de encuentro se ha ido desplazando por el desorden, las ventas ambulantes, la aglomeración, la intolerancia, ahora el punto de encuentro se da en los centros comerciales”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Un sábado o domingo no se puede pasar por el parque porque es lleno de vendedores, ya no se puede uno sentar a descansar o charlar, no se puede”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“Se han construido estéticas urbanas alrededor de lo que es San Mateo y Ciudad Verde comparado con sitios como Compartir”, Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

- El Parque Principal, aunque con menor aceptación, sigue siendo definido como lugar de encuentro y de representación de los poderes sociales.

- Los asistentes coinciden en que la presencia de un alto flujo de población en el municipio ha repercutido en el cómo se ve el lugar; porque para ellos ahora representa caos y desorden.
- Los adultos mayores exponen cómo las transformaciones que a lo largo del tiempo ha sufrido el parque, son resultado de los malos manejos de las administraciones municipales y el poco interés por preservar la importancia del sitio.
- Los jóvenes afirman que dichas transformaciones resultaron en la pérdida arquitectónica del lugar con la destrucción de las fachadas coloniales.
- Se evidencia la necesidad de fortalecerse la concepción que se tiene de este sitio como un lugar de verdadera importancia y cuidado para el pueblo.

8.2.7 Asesinato Luis Carlos Galán

La importancia que a nivel nacional tuvo el asesinato del líder político que se perfilaba como próximo Presidente de la República fue un hecho que desde 1989 marcó a la población de Soacha, quienes lo lloran, quienes lo admiran y quienes aprovecharon su asesinato como festín para estigmatizar a la población, aún hoy reviven el eco de lo que sucedió aquel día. Dos de los asistentes al grupo focal vivieron el hecho, y lo recordaron desde lo significó para ellos.

“Yo recuerdo que estaba haciendo mi carrera, yo era un galanista, y ese día tenía parcial y no fui porque venía a estar en el parque para ver a Galán y cuando sucedió eso sentí mucha rabia e impotencia de que esas cosas pasaran (...) una anécdota que también quedó marcada para mí fue que del mismo impacto del hecho, mi madre, quien fue una asidua consumidora de cigarrillo Piel Roja, al ver la gente corriendo y llorando, hizo que ella jamás volviera a fumar después de 40-50 años de estar haciéndolo”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Yo lo conocí personalmente cuando vivía en Bogotá, estuvimos hablando, conocí la personalidad tan noble y transparente de él, yo no dudaba cuando él se lanzaba de candidato para votar por él, yo me enteré por radio de lo que había pasado y fue un impacto bastante fuerte (...) estoy segura de que utilizaron al municipio para eso, desafortunadamente”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

Las personas que no vivieron el hecho pero que lo conocen precisamente por la relevancia histórica que tiene no solo para Soacha sino para el país, hicieron énfasis en lo que desde sus conocimientos significó la muerte de Luis Carlos Galán. Sus respuestas permiten ver el reflejo de lo que aún hoy por hoy se respira ante tal hecho por las calles de Soacha, respuestas que revelan y lo confirman como uno de los aspectos más susceptibles y de importancia regional para ser abordados.

“Yo pienso que después de este suceso Soacha se partió en dos, Soacha se volvió insegura, con delincuencia, un lugar de ladrones, desde ahí se empezó a estigmatizar al municipio. No solo desde los medios también desde los mismos dirigentes, como Peñalosa cuando afirmo que un municipio rico como Chía no se iba asociar con un municipio pobre como Soacha teniendo en cuenta además que por ejemplo el papá de Peñalosa es de Soacha”, Paola Villabón (Estudiante, 21 años)

“Para mí está bien la estatua que le hicieron en el parque como un homenaje a él, pero me parece que la estatua del indígena que pusieron también ahí da más sentido de pertenencia porque mientras Galán nos recuerda un suceso trágico del municipio el indígena nos recuerda más nuestras raíces”, Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

Retornar la mirada a Soacha desde lo que marcó este hecho y compararlo con lo que en la actualidad vive el municipio da cuenta de esa transformación y estigmatización que se marcó, pero también el cómo la política siendo protagonista del hecho no solo perpetuo el miedo y la desconfianza por Soacha sino que uso su maquinaria para aprovechar el potencial que afirman los asistentes tiene el municipio.

“Peñalosa incluso inició su carrera política en Soacha (...) a este municipio lo han manipulado y manejado a su antojo”, Cecilia Vargas (Ama de casa, 65 años)

“Los políticos usan el potencial que tiene Soacha para sus carreras, el municipio es de gran interés”, Paola Villabón (Estudiante, 21 años)

“Este hecho contribuyó a que el imaginario a nivel nacional de una población estigmatizada se profundizara, pero básicamente lo que cambió y dividió al pueblo fue cuando empezaron las primeras elecciones de voto popular donde los políticos se aliaban hasta con el diablo para conseguir los votos”, Luis Chía (Docente, 61 años)

“Para mí fue ese punto detonante, ese punto de origen, ese potencial para explotar esas noticias malas porque dentro de sus parrillas siempre hay una noticia mala de Soacha porque eso ayuda a elevar el rating” Sebastián Olarte (Estudiante, 20 años)

Luis Carlos Galán marcó un hito en Soacha, uno que merece ser contado que merece ser recordado no solo como el suceso trágico sino como la fuente que podría permitir cambiar un estigma, un hecho que podría recordarle a las generaciones venideras que aunque un asesinato ocurrió y señaló su territorio también es una oportunidad para crecer desde ahí, para forjar la idea de una nueva esperanza, de nuevos signos de paz y reconciliación.

- Asistentes afirman que ese hecho marcó a Soacha como un territorio inseguro y violento.

- Las personas que vivieron el hecho recuerdan al líder por sus propuestas encaminadas a convertir el país en un lugar en el que primara la igualdad para todos.
- El hecho aunque tiene una connotación negativa se convierte en un acontecimiento que debe ser recordado desde lo que el líder asesinado quería para el pueblo y desde lo que Soacha NO hizo en su contra, es una oportunidad para empezar a cambiar estigmas.
- Por ser un tema con alcances políticos los asistentes expusieron sus inconformidades sobre el cómo las diferentes administraciones a nivel nacional usan a Soacha para sus campañas y fines electorales; el potencial que existe en el municipio se ve reducido por la falta de apoyo y olvido de las autoridades en cabeza del Gobierno Nacional.



Imagen 5 Grupo Focal. (Soacha, 2018). De izquierda a derecha, Luis Chía y Cecilia Vargas

8.3 Análisis entrevistas

El siguiente análisis se realizó utilizando el método para interpretar la información propuesto por Fernando Vásquez (2016), titulado “Destilar la información” consistente en 5 etapas que se abordarán a continuación; las cuales permitirán obtener las categorías con las que estudiaremos los discursos que moldearán el curso y cumplimiento de los objetivos planteados.

8.3.1 Crónicas radiales

Etapas 1: Base para el análisis

La primera etapa sugiere presentar las respuestas obtenidas mediante las entrevistas en profundidad a expertos en radio y memoria histórica.

Expertos en radio consultados:

- Juan Carlos Pérez, comunicador social y periodista, magister en Investigación en la Comunicación. Autor de los libros *La magia del dial* (2004); *Ser ciudadano en la radio* (2012) y *Cómo escribir para radio* (2014). Actualmente se desempeña como docente e investigador de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Sergio Arboleda.
- Ariel González, comunicador social y periodista, cuenta con posgrado en gerencia de proyectos, periodismo, y cursó estudios como locutor y productor de radio. Actualmente es director del portal de noticias *Periodismo Público* y docente de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

1. ¿Cuáles son los elementos que se deben tener en cuenta para construir una crónica radial?

SJ01

La crónica radial se debe caracterizar fundamentalmente por contar historias, entonces en esa medida debe respetar la esencia del género para contar una buena historia ¿qué necesita uno? Enganchar al oyente, que el oyente se sienta identificado y que por lo tanto nos siga, y ¿cómo hacemos para que nos siga? Hay que aprovechar muy bien los recursos del lenguaje radiofónico, podemos sintetizarlos, la voz humana, el sonido ambiente, los efectos de sonido, la música, obviamente también está el silencio que bien aprovechado comunica mucho y que hay que saberlo usar con buen criterio. Si uno aprende a usar esas herramientas, con seguridad le va a llegar al oyente pero ¿dónde estaría el secreto? Que esas herramientas sean bien aprovechadas, que yo le permita al oyente meterse en la historia, que nada esté forzado ahí, que el oyente sienta que eso que le estamos contando es de la naturaleza, es de la cotidianidad.

SJ02:

Hay que tener en cuenta varios aspectos, como el quién la va a hacer porque eso también va en gustos como la crónica argumentativa o la descriptiva, depende de lo que yo quiero o lo que más me gusta, enfocándola desde donde yo quiera, hay que revisar bien el paso del tiempo, las fechas, el lenguaje, las entrevistas a quienes han vivido, a quienes conocen a las personas, al atreverse uno a hacer una crónica radial debemos ser conscientes de que hay una investigación profunda que tiene elementos muchos más ricos porque el lenguaje nos lo permite, depende de la habilidad de quien lo haga y cómo lo quiere mostrar, el modo literario de escribir que se presta para averiguar, escuchar a la gente, a quienes nos narran historias. Es una herramienta perfecta pero no es indispensable porque hay otros mecanismos para recuperar la memoria.

2. ¿Cuál debe ser el objetivo principal para crear crónicas radiales?

SJ01

Yo creo que la crónica como dice Alberto Salcedo Ramos es el rostro humano de la noticia, lo que uno quiere fundamentalmente con una crónica es conmover, es hacer partícipe al oyente de la historia, que el oyente en últimas si está bien contada diga “eso que me están contando ahí, perfectamente me pudo pasar a mí”. Si logramos eso estamos generando el impacto que deseamos.

SJ02:

Eso obedece a un estilo, antes de hablar de crónica periodística se contaban historias y no se hablaba todavía de crónicas periodísticas, la noticia seguramente fue dentro de los géneros lo primero que nace, y el lenguaje de la crónica estaba reservado para las novelas escritas; ya cuando se traslada al periodismo y a la radio enriquece y hace un aporte importante porque le da un matiz diferente, el lenguaje periodístico es muy serio, la crónica, al usar un lenguaje literario es más relajada, llega mucho más fácil a la gente, con el uso de cortinillas, sonido ambiente y muchos elementos que se pueden incorporar son una herramienta que puede ser mucho más efectiva para transmitir un hecho, independientemente de que se hable o no de memoria histórica.

3. ¿Cuál es el tiempo que usted considera apropiado para una crónica?

SJ01

Normalmente yo me acostumbro a trabajar sobre un tiempo máximo entre 5 y 6 minutos, yo sé que se pueden hacer crónicas mucho más extensas pero el riesgo es muy alto, es decir si se va a hacer una crónica de 15-20 minutos, tenga en cuenta que para que eso quede bien trabajado, yo creo, que se demora por lo menos seis meses. Entonces si somos demasiado pretensiosos también corremos el riesgo de espantar al oyente, el oído es impaciente, a veces uno dice “es que yo tengo la gran investigación y todos los datos tienen que quedar acá” pero no es así porque el oyente no se va a aguantar eso. Yo me inclino más a pensar en que uno trabaje crónicas de 4-5 minutos con muy buen ritmo, mucha fuerza, con gran impacto y si el tema da para mucho más, pues haga más crónicas

sobre el mismo tema; pero, no soy muy dado a pensar que trabajemos crónicas de 20-30 minutos a no ser que tengan una excelente posproducción o que por su naturaleza ya tienen una dinámica casi que garantizada, por ejemplo, cuando son crónicas en que la música es casi protagonista. Acabamos de hacer una crónica de música protesta y dura un poco más de 12 minutos y cuando uno la escucha parece que durara por ahí 4 minutos porque tiene un ritmo violento. La música permite eso pero son excepciones a la norma.

SJ02:

No hay un tiempo establecido pero por experiencia eso varía de acuerdo a la región, en nuestro medio y si hablamos de radio nacional yo recuerdo las crónicas de Ernesto McCausland que eran de tres minutos muy interesantes, en esos tres minutos fácilmente contaba una historia y se notaba el paso del tiempo, el lenguaje rico, se notaban muchas cosas. Pero por ejemplo también he escuchado crónicas de la radio ecuatoriana donde duran 10 minutos, en Colombia hemos vendido el aspecto de agilidad dentro de esos géneros informativos, una noticia puede ser de 10 segundos, un reportaje de tres minutos, una crónica de otros tres, aquí en Colombia es muy diferente a otros sitios. Ahora, habría que mirar si lo hacemos para una cadena nacional o para una emisora comunitaria que puede emitir una crónica de 7-8 minutos y no pasa nada. Es muy relativo, yo no me atrevería a aconsejar un tiempo específico porque eso también depende de factores como incluso el mismo medio, el medio pone condiciones y depende el tema y los elementos que tenga. Perfectamente puedo hacer una crónica de tres minutos para radio con absolutamente todos los elementos pero también así se puede de 6 minutos, depende de muchos factores.

4. ¿Qué recursos son necesarios para iniciar la construcción de una crónica? ¿Cómo promover su creación desde los jóvenes?

SJ01

Hablemos de la estructura, por ejemplo, yo empiezo de manera muy fuerte o sea desde que el oyente escuche los primeros segundos debe quedar enganchado, ahí tengo muchas formas de hacerlo puede ser con un frase conmovedora, si la historia lo permite puede ser con una canción que llama mucho la atención, puede ser con la declaración de una fuente pero todo tiene que ser muy fuerte, impactante. Después de eso, ¿qué hago? Le pongo un poco de contexto, hablo de “un poco” porque no se trata de llenar a la gente de datos para que no nos entienda nada, qué es lo más importante de esa crónica para que me la entiendan le pongo un poco de contexto, y después empiezo lo que yo denomino “la estrategia del ping-pong” consistente en que yo hago intervenciones cortas como periodista, es decir, párrafos largos nunca por favor, y después viene una intervención de una fuente, hablo yo e intervención de la fuente, va y viene, por eso la llamo “la estrategia del ping-pong” para mantener una dinámica que sea muy atractiva y que permita que el oyente escuche de principio a fin esa crónica sin fatigarse, sin cansarse.

SJ02:

Los jóvenes son muy perezosos, les da hasta pereza pensar, no todos pero sí una buena parte. Es un trabajo difícil, empezando porque a todo lo que son géneros el estudiante le huye y hay una concepción de la radio, primero de que es solo música, segundo se ha vendido una idea de lo que no es periodismo como maltratar el lenguaje o utilizar groserías y a los jóvenes les encanta eso. Hoy en día se quiere hacer periodismo sin investigación y llegar solamente con un par de argumentos a hablar e inventar, yo creo que ese tema si hay que tratar de reforzarlo. Desde la academia creo que los jóvenes que se atreven a estudiar Comunicación Social desde primer semestre deben concientizarse de que este no es un trabajo de facilismo. Yo puedo revolucionar los medios y es cierto que el estilo en la radio cambia pero hay cosas de fondo que no se pueden cambiar. Recuerdo un artículo de un congreso mundial de comunicación en 2015 de Barcelona que decía que no se puede abandonar la tradición a pesar de las nuevas tecnologías, tiene que ser una combinación perfecta, los jóvenes deben ser conscientes de que aunque haya una nueva tecnología y un nuevo lenguaje yo tengo que apostarle también a hacer una nueva investigación.

5. ¿Qué elementos y/o recursos se deben evitar?

SJ01

Bueno, no enredarse con el contexto, a veces la gente dice “es que yo voy a hablar sobre el Bogotazo” y para hablar de eso tengo que dar todo el contexto histórico y estoy de acuerdo, pero, si usted se va tras el contexto entonces se pierde el foco de la historia central y no, debe ubicar aquellos elementos más importantes del contexto para que el oyente le entienda bien la historia y a partir de eso vaya avanzando con la información, si usted empieza a postergar la información “ya se la voy a entregar, ya se la voy a entregar” el oyente no se va a aguantar el oyente no la va a escuchar. Yo lo digo en uno de mis libros que se llama “¿Cómo escribir para radio?” que el mejor realizador radiofónico es que aquel que nunca deja de ser oyente, tenemos que ponernos en sus zapatos todo el tiempo para hacer buenas realizaciones entonces yo me uno a unas palabras de José Ignacio López Vigil “en radio se perdonan todos los pecados menos el aburrimiento” ¿qué no debe hacer uno? Aburrir al oyente. La radio no olvidemos se hizo fundamentalmente para entretener, entonces si usted se pone a sermonear en la radio, aburre a la gente y no lo van a escuchar nunca.

SJ02:

Si bien es cierto la crónica nace desde la literatura cuando, como lo que hizo Gabriel García Márquez, traslada la crónica al periodismo debe conservar el tema literario y conservar el periodismo, no podemos quedarnos en la novela porque es mucho más extensa, debemos sintetizarla, hacer de ella un producto corto. Me parece que a veces se peca por exagerar en el lenguaje de la literatura y no pensar en que estamos haciendo periodismo, es una mezcla perfecta que hay que hacer. Yo creo que la extensión hay que medirla, lo he visto en los estudiantes que cuando requieren hacer una crónica ellos exageran en el lenguaje, debe ser un equilibrio perfecto.

6. ¿Cuáles son las limitaciones de la crónica?

SJ01

Yo creo que las limitaciones de la crónica son las mismas que existen para el periodismo en general, hace poco, Martín Caparrós, un excelente cronista argentino dijo que el buen periodismo desafortunadamente no se había hecho para todo el mundo, necesitamos buenos lectores, buenos oyentes, lo que debe entender la gente es que así como el investigador, el cronista hace la tarea y quien lee o quien escucha también está haciendo la otra parte de la tarea y que hay que escuchar de manera juiciosa entonces yo diría que esas son como dos partes de una misma realidad y a nosotros como realizadores nos corresponde hacer los productos lo más impecables posibles pero no podemos garantizar en todo caso que el 100% de la gente va a quedar conmovida, ahí hay muchos factores empezando por la misma temática si yo hago una crónica como la que mencionaba ahora de música protesta, pues algunas personas dicen “eso no me interesa” “eso no me gusta” “el tema ya me espantó” y listo, eso es válido, ¿quién va a obligar a alguien a escuchar? Pero, sí tenemos un público grande ahí que le interesa, yo trabajé esa crónica con jóvenes y ellos mismos aportaron mucho y dijeron “profe, hoy en día también hay mucha música protesta” y la trajeron y se interesaron entonces se puede enganchar pero no se puede pretender que sea el 100% de la gente, busquemos siempre hacer trabajos de buena factura, bien cuidados, bien redactados, que la edición también esté impecable que no haya baches, sobresaltos en el sonido y ya lo demás, vendrá por añadidura. Tengan por seguro que en la medida en que el trabajo esté bien hecho muchísima gente lo va a consumir y lo hará con agrado que es lo más importante.

SJ02:

A mí personalmente la crónica me gusta mucho, yo soy de los que he escrito crónicas aunque no lo hago con frecuencia por el tiempo y creo que eso sería una limitación justamente porque una noticia uno la hace rápido pero la crónica requiere de sentarse a hacerla con lenguaje atractivo, para que llegue, para que se note. Mucha gente se queda

en el aspecto del paso del tiempo y olvidan el lenguaje, ¿qué hago yo? Yo describo, argumento, tengo en cuenta el contexto, las fechas, la condición en la que estoy narrando, mi estado de ánimo; hay tantas cosas que yo creo que nos permiten jugar para mostrar un producto muy rico, muy llamativo.

7. ¿Pueden las crónicas, ser una herramienta de construcción para la memoria histórica de un pueblo?

SJ01

Creo que sí y además no es solo una creencia es que nosotros lo hemos trabajado mucho acá y lo seguimos trabajando. Es uno de los géneros más apropiados para reconstruir memoria porque justamente la crónica le apunta al lado humano, entonces la crónica sensibiliza y eso es lo que necesitamos en buena medida al reconstruir memoria histórica entonces que no sea simplemente el registro noticioso, que vaya mucho más allá y que se adentre en los detalles por ejemplo, lo que nos ha pasado en nuestro país con las víctimas de la violencia, nosotros hicimos un programa que se llamó “En voz alta” y las protagonistas eran ellas y el género predilecto fue la crónica, por eso, porque nosotros queríamos mostrar que allí hay unos seres humanos que sufrieron unos traumas muy grandes por cuenta de la guerra pero que están empeñados en salir adelante. La crónica es maravillosa para esa tarea.

SJ02:

La crónica es un género importantísimo, pero digamos también a través de la tradición oral se puede recuperar la memoria histórica, pero sí se convertiría en una herramienta importante y valdría la pena recordando que la crónica, en el mundo periodístico ahora no es tan relevante porque nos hemos enfocado mucho más en la noticia y en el reportaje y la hemos dejado a un lado. Pero la crónica es una herramienta bellísima para hablar de memoria histórica.

8. ¿Cómo generar sensibilización desde la construcción de las crónicas?

SJ01

Ahí viene la tarea grande de nosotros, primero, aprender a escuchar muy bien a las víctimas, dejarlas que ellas cuenten, pero después nosotros vamos a tener la tarea de posproducir ese material, nosotros le vamos a hacer un tratamiento para que sea atractivo por eso nosotros aprendemos a manejar los recursos del lenguaje para que eso tenga ritmo, para que impacte, nosotros editamos porque la tarea del periodista, del comunicador no consiste en dejar que toda la realidad pase, debemos tener una mirada calificada de la realidad y aprender a contarla porque nosotros estudiamos para tener ética y estética de la verdad, sabemos echar el cuento, entonces en la medida en que nosotros en el buen sentido del término le “metemos” la mano a ese material pues lo hacemos muy legible para la gente lo hacemos mucho más atractivo para ellos. Creo que hay una tarea muy grande que tenemos que cumplir, debemos garantizar que ese material que a simple vista podría ser muy pesado, sea atractivo para la sociedad.

SJ02:

A un 100% es muy difícil llegar, pero puedo medirlo a través de cada uno de los grupos focales. Hay un elemento que a lo largo del tiempo se mantiene, es el voz a voz, que incluso me atrevería a decir que es más efectivo que los medios, es más complejo y más lento pero es efectivo. Aquí tendríamos que pensar en muchos elementos.

9. ¿Cómo causar un impacto y visibilización dentro de las emisoras comunitarias?

SJ01

Hoy en día tenemos muchas herramientas, muchos instrumentos incluso ustedes los jóvenes nos enseñan mucho de eso, todo el tema de las redes sociales nos ha abierto un campo inmenso, por ejemplo, ahora en plena campaña política uno tiene que aprender de lo bueno y de lo malo, como muchas campañas, no todas, que se caracterizan por apelar al escándalo para hacerse visibles entonces buscan a toda hora generar el amarillismo

para que el candidato esté en la agenda pública; nosotros no vamos a buscar eso porque trabajamos con sentido de la ética y la estética, pero ¿qué aprendemos de ellos? El cómo son de insistentes y de persistentes en su trabajo a través de las redes sociales y cómo los mensajes que nos pasan son contundentes y cortos, porque si no, no le llegan a la gente. Entonces debemos aprender de eso, ellos logran captar la atención de la sociedad porque no les llegan con material “ladrilludo”, llegan con mensajes cortos, tenemos que hacer lo mismo nosotros. Yo creo que la crítica a los medios tradicionales de información no puede llegar hasta acabar con la forma cómo ellos logran conectarse con la sociedad, ahí hay unos secretos de los cuales debemos aprender nosotros y ponerlos en marcha.

SJ02:

Aquí (en Soacha) hay una emisora comunitaria, pero el porcentaje que lo escucha yo creería que es mínimo y así mismo sería el impacto. Yo creería que debe existir una alianza empezando por la Administración Municipal a través de la dirección de cultura, en un esfuerzo con los colegios, la academia, y si se lograra utilizando otros mecanismos que no fueran solo la radio, sino con el tema de las redes sociales que hoy en día es tan importante en los muchachos, algo podría verse y se podría hacer, así como con la misma comunidad a través de sus líderes. Si se lograra hacer una alianza yo creo que se generaría un impacto. Pero hacer una crónica y decir que la vamos a publicar en una emisora o colgarla en redes y dejarla ahí como si nada, no tendría impacto. Es una tarea difícil, imposible no es, tienen que existir voluntades y constancia porque aunque se puede firmar un documento que diga que se hace la alianza, después quién hace el seguimiento y que realmente genere un impacto.

10. ¿Qué incidencia tiene la radio en las nuevas generaciones? ¿Hay trabajo de los jóvenes?

SJ01

He comprobado, con los años que llevo metido en esto de la radio, que los jóvenes se interesan mucho por el medio y este se caracteriza por tener una capacidad de seducción

muy grande, cuando tú te enfrentas a un programa de radio en una cabina, cuando “te toca pensar” y proponer cosas e improvisar, eso seduce mucho porque entre otras cosas en programas en vivo se maneja una adrenalina muy interesante y eso a los jóvenes les llama la atención. Particularmente acá en la Sergio Arboleda, llevo 15 años aquí trabajando soy de los fundadores de la emisora y decidimos que los jóvenes se tomaran la emisora, que ellos hagan su parrilla de programación, sus programas y nosotros vemos cómo ese hecho marcó para que hoy en día el sello distintivo de la carrera de Comunicación y Periodismo sea la radio y no nos propusimos hacer eso y estamos trabajando con jóvenes pero ellos están haciendo programas todos el tiempo. En la medida en que tú les permitas aproximarse a ese medio y en la medida que ellos descubran lo mágica que es la radio, ellos se enamoran. Es como un amor a primera vista y para siempre.

Se generan unas dinámicas muy interesantes, yo participo entonces yo tengo mi propia comunidad y con mis redes sociales yo armo mi cuento y me escuchan. La radio ha cambiado mucho, esto cambió impresionantemente la radio ya es más de nichos de mercado, de públicos objetivos muy determinados, la radio sigue siendo masiva pero no es lo mismo que hace 20-25 años. Caracol Radio nos puede decir que en su programa de la mañana tiene más de 1.000.000 de oyentes y teniendo en cuenta que las encuestas son muy manipuladas, digamos que en verdad tengan la mitad, que tengan 500.000 oyentes, es mucho; ellos tienen una trayectoria muy grande y tienen toda una infraestructura para hacerlo pero nosotros podemos llegar a públicos objetivos que nos interese particularmente y por ejemplo, podemos a través de las redes sociales garantizar que eso que no se oye tanto en los medios comerciales haga ruido, que llegue a nosotros, entonces tenemos unas herramientas que bien aprovechadas nos garantizan impacto también.

SJ02:

La radio como medio de comunicación tradicional sigue teniendo una importancia bien amplia y mucho más si hablamos de la recuperación de la memoria histórica porque recordemos que este tema está más enfocado hacia regiones y sitios donde quizá esa

memoria ha sido bastante relevante, para mí, en las grandes ciudades, en las concentraciones de público, las capitales, esa parte se ha ido perdiendo pero si miramos hacía los municipios y especialmente a zonas donde hay leyendas de nuestros indígenas, donde seguramente los habitantes han tratado de conservar muchos elementos del pasado, pues ahí la radio va a jugar un papel mucho más importante, por lo menos más visible no es que diga que en las grandes capitales la radio no juega un papel importante, lo que pasa es que en ellas la radio mira mucho más hacía lo informativo, hacía la música, hacía los programas tradicionales que conocemos.

En los municipios y regiones y más hablando de radio comunitaria, seguramente existe la posibilidad de darle mucha más importancia y relevancia a esta parte. La radio estando cerca a la gente, siendo un medio asequible, siendo de acceso a todo el mundo, es bien importante para recuperar la memoria histórica. Porque es a través de la gente con la que se recupera esa memoria. Hay una relación estrecha de tecnología, con medios y con el pueblo porque son los que llevan con su voz toda la tradición que se ha venido perdiendo pero que también en algunas regiones con el esfuerzo de algunas personas y de líderes se ha ido recuperando.

Hoy en día los periodistas y los medios le huimos a hacer crónicas, por este mundo acelerado de estar solamente informando somos muy facilistas y la crónica no es de facilismo, la crónica es de entrega, de investigación, de estilo; yo diría que uno debe tratar de identificar si se es bueno o no para escribir crónicas, yo puedo ser bueno para escribir noticias o artículos de opinión pero crónicas no tanto, entonces, hay que descubrir el potencial y explotarlo. Pero yo creo que la generalidad es que la radio no le apuesta mucho a la crónica, escuchemos una emisora a ver cuántas crónicas hay. Falta más consciencia y darle más valor a este género, no sé si el pecado va desde la misma academia por falta de motivación al estudiante diciéndole que desde ahí se pueden hacer muchas cosas. A las crónicas no se les da importancia.

11. De lograr el objetivo de las crónicas, ¿Es posible ser ejemplo para otros pueblos desde el ejercicio radial que aquí se propone?

SJ01

Sí, yo insisto en que la clave está en que uno logre tocar a la gente desde sus propias realidades y su propio contexto. La importancia de la comunicación local, de la comunicación inmediata, que es la que me interpela sobre mis problemas cotidianos, si a mí me logran llegar con ese tipo de discursos yo me meto en el asunto. Por supuesto que ese trabajo como el que se hará en Soacha se puede llevar a otros lugares pero hay que aprender a leer bien cada contexto ¿cómo lo hago yo aquí? ¿Cómo lo hago yo allá? Por ejemplo, en el Pacífico, específicamente en Tumaco, yo tuve la oportunidad de trabajar con la Fundación Multicolor, el Sistema de Información para la Paz y ahí articulábamos, hace unos 12 años, 34 colectivos de comunicación en diferentes regiones del país ¿qué hicimos nosotros? Cada colectivo hacía su propuesta desde su región, y en Tumaco nos dijeron “nosotros para conectarnos con el otro necesitamos mucho de las décimas”, esas décimas son parecidas a las coplas, muy de ellos y así impactan. De pronto en otra región es más importante la música, pero, ¿cuál música? La que les guste a ellos. Hay que identificar particularidades de cada contexto para que a partir de ahí se arme la estrategia de comunicación, porque comunicar es eso es entenderse con el otro.

SJ02:

Totalmente, dentro de lo que yo conozco, no creo que exista en el país algo como recuperar la memoria histórica por haber hecho una crónica, de lograrse eso sería para mostrar, sería un piloto para que lo conociera Colombia y el mundo. Lo que yo considero es que puede que se evidencien crónicas sobre memoria histórica en determinada región del país y que de cierto modo eso haya contribuido, pero el impacto no creo que sea tan grande porque nosotros muchas veces nos preocupamos por hacer los productos aunque fallamos en hacer la divulgación y cómo mantenernos en el tiempo, no obstante si no diseño una estrategia para que la gente lo conozca el impacto no va a ser el que yo espero. Si en Soacha lográramos hacer una crónica de algún aspecto en especial y que la gente se apropiara de su contenido y conociera toda su parte histórica pues se habría logrado y sería muy importante. Pero repito, eso no se hace con un solo medio ni con una

sola organización, se debe llegar a la Alcaldía, las empresas, los colegios. Un solo medio no llega a todo lado.

12. ¿Qué recomendaciones podría hacer sobre la creación de crónicas radiales?

SJ01

Podría resumir en los siguiente, primero, no se le olvide que como dice Jesús Martín Barbero “usted necesita ganarse la escucha”, necesita no solo informar necesita de alguna manera conmover al otro entonces apele a muy buena información pero tenga en cuenta también el tema de las emociones y para impactar con emociones usted cuenta con los recursos de la radio, la música, el sonido ambiente, los testimonios de la gente, y cuando sea necesario los efectos de sonido, hay que aprovecharlo bien. La mejor manera de hacerlo es escuchando buenos ejemplos, otra recomendación, no sea maximalista no pretenda contar grandes historias sin ser reduccionistas o simplificar la realidad, lo que quiero decir es que si un tema es muy importante y tiene mucha información y nosotros consideramos que es clave para que la comunidad lo comprenda más a fondo pues hagamos varias mini crónicas y armemos una serie. Lo otro, como periodista dele mucha más fuerza a las voces de la misma gente que cuenta la crónica, no trate de lucirse tanto, de pasos cortos, intervenga poco, en todo caso una buena pauta para saber si esa crónica le va a impactar a la gente es que uno tiene que emocionarse cuando la está haciendo, uno tiene que conmoverse cuando está redactando y cuando está montando una crónica. A mí me pasa y si no me ocurre entonces digo “eso está mal hecho” porque si yo mismo no me conmuevo con lo que estoy haciendo la gente tampoco se va a conmover yo creería que ahí hay unas pautas fundamentales pero esto es de mucho trabajo, de acción-reacción. Clave central: escuchar a la gente, escuchar a los oyentes, qué es lo que quiere la gente, y aprender a darles eso y lo que necesitan para salir adelante, cómo combino las dos cosas para que tengan una excelente forma y un excelente contenido. Lo bonito de la comunicación no es “me aprendí una fórmula de matemáticas y ya” no, es que esto es aprendiendo y re-aprendiendo todos los días.

SJ02:

Lo primero es tener claro qué es una crónica, muchas veces el estudiante se queda con la explicación que da el docente en cuestión 10-15 minutos de clase y cree que la crónica es solamente evidenciar el paso del tiempo, y no, yo puedo empezar describiendo qué está pasando a esa hora, qué sonido escuché, “cuando retumban las campanas de la iglesia a esa hora, Anita salía de su casa...” hay muchos elementos para empezar, la recomendación importante es que tengamos claro que hay que leer y escuchar muchas crónicas antes de escribirla, no solamente una, sino de diferente tipo, lo que se hace en Medellín, en Bogotá, en diferentes barrios, qué se hace desde las emisoras comunitarias y ya cuando tengamos los elementos claros hacer una investigación adecuada, las entrevistas, llenarnos de argumentos para poder sentarnos y escribir con cabeza fría.

Etapa 2: selección de descriptores

Esta etapa requiere presentar las frases más significativas por su contenido teniendo en cuenta lo planteado en el trabajo de investigación. Con ellas, se procede a elaborar descriptores para su análisis.

1. ¿Cuáles son los elementos que se deben tener en cuenta para construir una crónica radial?

SJ01

- La voz humana, el sonido ambiente, los efectos de sonido, la música, obviamente también está el silencio que bien aprovechado comunica mucho y que hay que saberlo usar con buen criterio.
- Esas herramientas deben ser bien aprovechadas, que yo le permita al oyente meterse en la historia, que nada esté forzado ahí, que el oyente sienta que eso que le estamos contando es de la naturaleza, es de la cotidianidad. . [VOZ HUMANA][EFECTOS][MÚSICA][PERMITIR CONECTARSE A LA HISTORIA] [CONECTAR] [COTIDIANIDAD]

SJ02:

- Enfocándola desde donde yo quiera, hay que revisar bien el paso del tiempo, las fechas, el lenguaje, las entrevistas a quienes han vivido, a quienes conocen.
- Una investigación profunda que tiene elementos muchos más ricos porque el lenguaje nos lo permite, depende de la habilidad de quien lo haga y cómo lo quiere mostrar. [PASO DEL TIEMPO] [VOZ DE QUIENES HAN VIVIDO] [LENGUAJE CERCANO]

2. ¿Cuál debe ser el objetivo principal para crear crónicas radiales?

SJ01

Lo que uno quiere fundamentalmente con una crónica es conmover, es hacer partícipe al oyente de la historia. [CONMOVER] [SER CERCANOS AL OYENTE]

SJ02:

La crónica, al usar un lenguaje literario es más relajada, llega mucho más fácil a la gente, con el uso de cortinillas, sonido ambiente y muchos elementos que se pueden incorporar son una herramienta que puede ser mucho más efectiva para transmitir un hecho [LENGUAJE LITERARIO] [LLEGAR A LA GENTE] [SER CAPACES DE TRANSMITIR LA HISTORIA]

3. ¿Cuál es el tiempo que usted considera apropiado para una crónica?

SJ01

- Crónicas de 4-5 minutos con muy buen ritmo, mucha fuerza, con gran impacto.

- La investigación tiene que ser muy profunda que cuando uno realmente encare el texto lo haga con la seguridad, con la firmeza, con la convicción de saber que conoce el tema.
- Si somos demasiado pretensiosos también corremos el riesgo de espantar al oyente, el oído es impaciente. [CINCO MINUTOS] [INVESTIGACIÓN PROFUNDA] [IMPACTO] [ATRAER AL OYENTE]

SJ02:

- Perfectamente puedo hacer una crónica de tres minutos para radio con absolutamente todos los elementos [TRES MINUTOS]

4. ¿Qué recursos son necesarios para iniciar la construcción de una crónica? ¿Cómo promover su creación desde los jóvenes?

SJ01

- Desde que el oyente escuche los primeros segundos debe quedar enganchado
- Para el inicio todo tiene que ser muy fuerte, impactante
- “La estrategia del ping-pong” para mantener una dinámica que sea muy atractiva y que permita que el oyente escuche de principio a fin esa crónica sin fatigarse, sin cansarse. [CAPTAR ATENCIÓN DEL OYENTE] [GENERAR IMPACTO] [DINÁMICA ATRACTIVA PARA EL OYENTE]

SJ02

- No se puede abandonar la tradición a pesar de las nuevas tecnologías
- Yo tengo que apostarle también a hacer una nueva investigación. [NO OLVIDAR LA TRADICIÓN] [INVESTIGACIÓN]

5. ¿Qué elementos y/o recursos se deben evitar?

SJ01

- No enredarse con el contexto (...)si usted se va tras el contexto entonces se pierde el foco de la historia central
- Que el mejor realizador radiofónico es que aquel que nunca deja de ser oyente, tenemos que ponernos en sus zapatos todo el tiempo
- Si usted se pone a sermonear en la radio, aburre a la gente y no lo van a escuchar nunca. [NO PROFUNDIZAR EN EL CONTEXTO] [SER REALIZADOR Y OYENTE] [NO ABURRIR]

SJ02:

- Debe conservar el tema literario y conservar el periodismo, no podemos quedarnos en la novela porque es mucho más extensa, debemos sintetizarla, hacer de ella un producto corto
- Que a veces se peca por exagerar en el lenguaje de la literatura y no pensar en que estamos haciendo periodismo, es una mezcla perfecta que hay que hacer [DEBE CONSERVAR LO LITERARIO] [DEBE SINTETIZAR] [EXAGERAR]

6. ¿Cuáles son las limitaciones de la crónica?

SJ01

- Como realizadores nos corresponde hacer los productos lo más impecables posibles pero no podemos garantizar en todo caso que el 100% de la gente va a quedar conmovida.
- En la medida en que el trabajo esté bien hecho muchísima gente lo va a consumir y lo hará con agrado que es lo más importante. [ALCANCE DE OYENTES] [BUEN TRABAJO PARA LLEGAR A LA GENTE]

SJ02:

- El tiempo y creo que eso sería una limitación
- La crónica requiere de sentarse a hacerla con lenguaje atractivo, para que llegue, para que se note. [TIEMPO] [DEBE SER CON LEGUAJE ATRACTIVO]

7. ¿Pueden las crónicas, ser una herramienta de construcción para la memoria histórica de un pueblo?

SJ01

Sí, porque justamente la crónica le apunta al lado humano, entonces la crónica sensibiliza y eso es lo que necesitamos en buena medida al reconstruir memoria histórica.

[CRÓNICA ES EL LADO HUMANO] [SENSIBILIZAR]

SJ02:

Sí, se convertiría en una herramienta importante y valdría la pena recordando que la crónica es una herramienta bellísima para hablar de memoria histórica.

[HERRAMIENTA IMPORTANTE]

8. ¿Cómo generar sensibilización desde la construcción de las crónicas?

SJ01

- Debemos tener una mirada calificada de la realidad y aprender a contarla porque nosotros estudiamos para tener ética y estética de la verdad,
- Debemos garantizar que ese material que a simple vista podría ser muy pesado, sea atractivo para la sociedad. [APRENDER A CONTAR LA REALIDAD]
[DEBE SER ATRACTIVO PARA LA SOCIEDAD]

SJ02:

A través de cada uno de los grupos focales. Hay un elemento que a lo largo del tiempo se mantiene, es el voz a voz. [GRUPOS FOCALES] [VOZ A VOZ]

9. ¿Cómo causar un impacto y visibilización dentro de las emisoras comunitarias?

SJ01

- El tema de las redes sociales nos ha abierto un campo inmenso
- Logran captar la atención de la sociedad porque no les llegan con material “ladrilludo”, llegan con mensajes cortos, tenemos que hacer lo mismo nosotros. [REDES SOCIALES] [MENSAJES CORTOS] [ATRAER SU ATENCIÓN]

SJ02:

- Debe existir una alianza empezando por la Administración Municipal a través de la dirección de cultura, en un esfuerzo con los colegios, la academia.
- El tema de las redes sociales que hoy en día es tan importante en los muchachos, algo podría verse y se podría hacer, así como con la misma comunidad a través de sus líderes.
- Tienen que existir voluntades y constancia. [ALIANZAS] [REDES SOCIALES] [LIDERES] [VOLUNTAD] [CONSTANCIA]

10. ¿Qué incidencia tiene la radio en las nuevas generaciones? ¿Hay trabajo de los jóvenes?

SJ01

- Los jóvenes se interesan mucho por el medio y este se caracteriza por tener una capacidad de seducción muy grande.
- En la medida en que tú les permitas aproximarse a ese medio y en la medida que ellos descubran lo mágica que es la radio, ellos se enamoran.
- Yo participo entonces yo tengo mi propia comunidad.
- La radio ya es más de nichos de mercado, de públicos objetivos muy determinados, la radio sigue siendo masiva pero no es lo mismo que hace 20-25 años. [RADIO SEDUCE] [MAGIA] [COMUNIDADES] [PÚBLICOS OBJETIVOS] [NICHOS DE MERCADO] [ES MASIVA]

SJ02:

- En los municipios y regiones y más hablando de radio comunitaria seguramente existe la posibilidad de darle mucha más importancia y relevancia a esta parte.

- Hay una relación estrecha de tecnología, con medios y con el pueblo quienes son los que llevan con su voz toda la tradición.
- La generalidad es que la radio no le apuesta mucho a la crónica.
- Falta más consciencia y darle más valor a este género, no sé si el pecado va desde la misma academia por falta de motivación al estudiante.
- A las crónicas no se les da importancia.
- Periodistas y los medios le huimos a hacer crónicas. [RADIO COMUNITARIA] [VOZ ES LA TRADICIÓN] [LA RADIO NO CONSUME NI VENDE CRÓNICAS] [FALTA DARLE VALOR AL GÉNERO DE LA CRÓNICA] [ACADEMIA NO MOTIVA A ESTUDIANTES] [MEDIOS HUYEN A LAS CRÓNICAS]

11. De lograr el objetivo de las crónicas, ¿Es posible ser ejemplo para otros pueblos desde el ejercicio radial que aquí se propone?

SJ01

- La clave está en que uno logre tocar a la gente desde sus propias realidades y su propio contexto.
- Se puede llevar a otros lugares pero hay que aprender a leer bien cada contexto.
- Identificar particularidades de cada contexto para que a partir de ahí se arme la estrategia de comunicación, porque comunicar es eso es entenderse con el otro. [REALIDADES DE LAS PERSONAS][CONTEXTOS PROPIOS][PARTICULARIDADES]

SJ02

Nosotros muchas veces nos preocupamos por hacer los productos pero fallamos en hacer la divulgación y cómo mantenernos en el tiempo. [DIVULGACIÓN][MANTENERSE EN EL TIEMPO]

12. ¿Qué recomendaciones podría hacer sobre la creación de crónicas radiales?

SJ01

- Necesita no solo informar necesita de alguna manera conmover al otro
- El tema de las emociones y para impactar con emociones usted cuenta con los recursos de la radio
- No sea maximalista no pretenda contar grandes historias sin ser reduccionistas o simplificar la realidad,
- Dele mucha más fuerza a las voces de la misma gente que cuenta la crónica
- Si yo mismo no me conmuevo con lo que estoy haciendo la gente tampoco se va a conmover
- Escuchar a la gente, escuchar a los oyentes, qué es lo que quiere la gente, y aprender a darles eso. [CONMOVER AL OTRO][IMPACTAR CON EMOCIONES][SER CONSECUENTES CON LA REALIDAD][FUERZA A LA VOZ DE LA GENTE][ESCUCHAR]

SJ02:

- Yo puedo empezar describiendo qué está pasando a esa hora, qué sonido escuché.
- Tengamos claro que hay que leer y escuchar muchas crónicas antes de escribirla.
- Llenarnos de argumentos para poder sentarnos y escribir con cabeza fría.
[DESCRIBIR][LEER CRÓNICAS][ARGUMENTOS PARA ESCRIBIR]

Etapas 3: listado de descriptores con su recurrencia

La tercera etapa consiste en que por medio de los descriptores encontrados en cada respuesta de las preguntas propuestas se vean como apartados que midan la recurrencia con la que fueron usados.

1. ¿Cuáles son los elementos que se deben tener en cuenta para construir una crónica radial?

VOZ HUMANA/ VOZ DE QUIENES HAN VIVIDO (2)

EFECTOS/MÚSICA (2)

PERMITIR CONECTARSE A LA HISTORIA/CONECTAR (2)

COTIDIANIDAD/LENGUAJE CERCANO (2)

PASO DEL TIEMPO (1)

2. ¿Cuál debe ser el objetivo principal para crear crónicas radiales?

CONMOVER (1)

SER CERCANOS AL OYENTE/ LLEGAR A LA GENTE (2)

LENGUAJE LITERARIO (1)

SER CAPACES DE TRANSMITIR LA HISTORIA (1)

3. ¿Cuál es el tiempo que usted considera apropiado para una crónica?

CINCO MINUTOS (1)

INVESTIGACIÓN PROFUNDA (1)

IMPACTO /ATRAER AL OYENTE (2)

TRES MINUTOS (1)

4. ¿Qué recursos son necesarios para iniciar la construcción de una crónica? ¿Cómo promover su creación desde los jóvenes?

CAPTAR ATENCIÓN DEL OYENTE/DINÁMICA ATRACTIVA PARA EL OYENTE (2)

GENERAR IMPACTO (1)

NO OLVIDAR LA TRADICIÓN (1)

INVESTIGACIÓN (1)

5. ¿Qué elementos y/o recursos se deben evitar?

PROFUNDIZAR EN EL CONTEXTO (1)

SER REALIZADOR Y OYENTE (1)

ABURRIR (1)

DEBE CONSERVAR LO LITERARIO (1)

DEBE SINTETIZAR (1)

EXAGERAR (1)

6. ¿Cuáles son las limitaciones de la crónica?

ALCANCE DE OYENTES (1)

BUEN TRABAJO PARA LLEGAR A LA GENTE (1)

TIEMPO (1)

DEBE SER CON LEGUAJE ATRACTIVO (1)

7. ¿Pueden las crónicas, ser una herramienta de construcción para la memoria histórica de un pueblo?

CRÓNICA ES EL LADO HUMANO (1)

SENSIBILIZAR (1)

HERRAMIENTA IMPORTANTE (1)

8. ¿Cómo generar sensibilización desde la construcción de las crónicas?

APRENDER A CONTAR LA REALIDAD (1)

DEBE SER ATRACTIVO PARA LA SOCIEDAD (1)

GRUPOS FOCALES (1)

VOZ A VOZ (1)

9. ¿Cómo causar un impacto y visibilización dentro de las emisoras comunitarias?

REDES SOCIALES (2)

MENSAJES CORTOS (1)

ATRAER SU ATENCIÓN (1)

ALIANZAS CON LA COMUNIDAD / LIDERES (2)

VOLUNTAD (1)

CONSTANCIA (1)

10. ¿Qué incidencia tiene la radio en las nuevas generaciones? ¿Hay trabajo de los jóvenes?

RADIO SEDUCE (1)

MAGIA (1)

RADIO COMUNITARIA (1)

VOZ ES LA TRADICIÓN (1)

CREA COMUNIDADES/PÚBLICOS OBJETIVOS/NICHOS DE MERCADO (3)

ES MASIVA (1)

LA RADIO NO CONSUME NI VENDE CRÓNICAS/FALTA DARLE VALOR AL GÉNERO DE LA CRÓNICA (2)

ACADEMIA NO MOTIVA A ESTUDIANTES (1)

MEDIOS HUYEN A LAS CRÓNICAS (1)

11. De lograr el objetivo de las crónicas, ¿Es posible ser ejemplo para otros pueblos desde el ejercicio radial que aquí se propone?

REALIDADES DE LAS PERSONAS/CONTEXTOS PROPIOS/PARTICULARIDADES (3)

DIVULGACIÓN (1)

MANTENERSE EN EL TIEMPO (1)

12. ¿Qué recomendaciones podría hacer sobre la creación de crónicas radiales?

CONMOVER AL OTRO/IMPACTAR CON EMOCIONES (2)

SER CONSECUENTES CON LA REALIDAD (1)

FUERZA A LA VOZ DE LA GENTE (1)

ESCUCHAR (1)

DESCRIBIR (1)

LEER CRÓNICAS (1)

ARGUMENTOS PARA ESCRIBIR (1)

Etapa 4: mezcla de descriptores por afinidad

En la cuarta etapa para destilar la información, teniendo en cuenta que será una etapa con más análisis, se mezclarán los descriptores por grado de afinidad teniendo en cuenta lo realizado en la etapa anterior.

1. ¿Cuáles son los elementos que se deben tener en cuenta para construir una crónica radial?

LA VOZ DE QUIENES CONOCEN LA HISTORIA (2)

CONECTARSE CON LAS PERSONAS A TRAVÉS DEL LENGUAJE (4)

MANEJAR MUY BIEN LOS EFECTOS Y LOS TIEMPOS (3)

2. ¿Cuál debe ser el objetivo principal para crear crónicas radiales?

CONMOVER AL OYENTE (3)

SER CAPACES DE TRANSMITIR MEDIANTE UN LENGUAJE CERCANO AL OYENTE
(2)

3. ¿Cuál es el tiempo que usted considera apropiado para una crónica?

TRES-CINCO MINUTOS (2)

INVESTIGACIÓN PROFUNDA PARA ATRAER AL OYENTE (3)

4. ¿Qué recursos son necesarios para iniciar la construcción de una crónica? ¿Cómo promover su creación desde los jóvenes?

UNA BUENA INVESTIGACIÓN (1)

EL IMPACTO QUE SE QUIERE GENERAR (2)

UNA EDICIÓN QUE SEA DINÁMICA Y GENERE ATENCIÓN DEL OYENTE (2)

5. ¿Qué elementos y/o recursos se deben evitar?

ABURRIR AL OYENTE (1)

EXAGERAR (1)

CONSTRUCCIÓN DE UN BUEN CONTEXTO SIN PERDER LA REALIDAD (4)

6. ¿Cuáles son las limitaciones de la crónica?

LA ESCUCHA NUNCA SERÁ DEL 100% (1)

EL TIEMPO PARA REALIZARLAS (1)

DEBE SER UN TRABAJO CON BUENA REALIZACIÓN O NO LLEGARÁ A LA GENTE (2)

7. ¿Pueden las crónicas, ser una herramienta de construcción para la memoria histórica de un pueblo?

CRÓNICAS HUMANIZAN LA HISTORIA (2)

HERRAMIENTA IMPORTANTE PARA LA MEMORIA (1)

8. ¿Cómo generar sensibilización desde la construcción de las crónicas?

SIENDO CONSCIENTES DE LA REALIDAD (2)

CON EJERCICIOS QUE INVOLUCREN A LA GENTE (2)

9. ¿Cómo causar un impacto y visibilización dentro de las emisoras comunitarias?

CON LAS REDES SOCIALES (2)

CONSTRUCCIÓN DE CANALES DE ATENCIÓN EFECTIVOS (2)

TRABAJAR CON LA COMUNIDAD (4)

10. ¿Qué incidencia tiene la radio en las nuevas generaciones? ¿Hay trabajo de los jóvenes?

JOVENES CREAN SUS PROPIAS COMUNIDADES (6)

RADIO COMUNITARIA ES TRADICIÓN (2)

ESTUDIANTES OLVIDAN IMPORTANCIA DE LAS CRÓNICAS (2)

CRÓNICA HA PERDIDO SU VALOR PERIODÍSTICO (2)

11. De lograr el objetivo de las crónicas, ¿Es posible ser ejemplo para otros pueblos desde el ejercicio radial que aquí se propone?

ANÁLISIS DE CONTEXTOS (3)

ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN (2)

12. ¿Qué recomendaciones podría hacer sobre la creación de crónicas radiales?

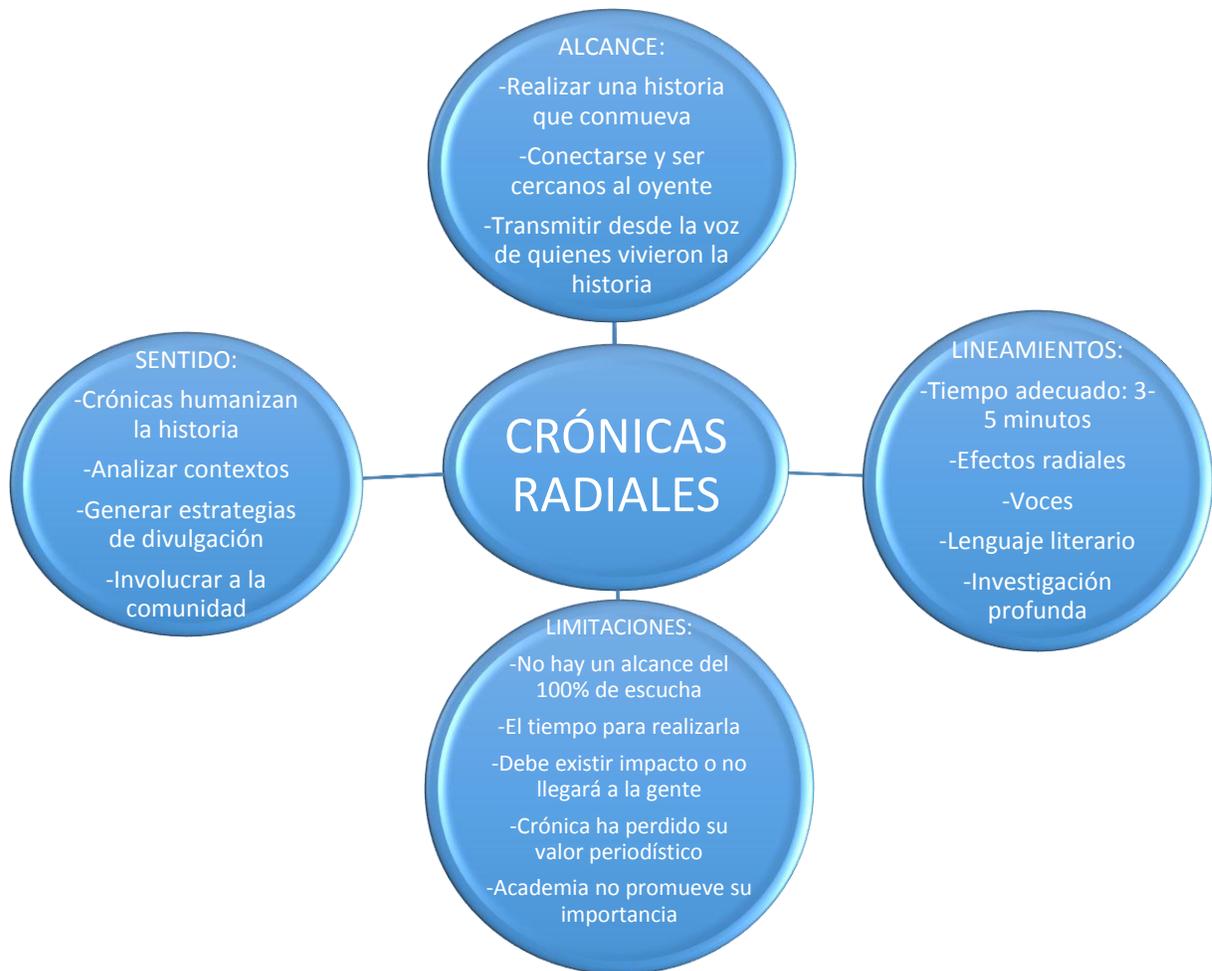
GENERAR EMOCIONES Y CONMOVER AL OYENTE (2)

CONTAR CON LA VOZ DE LA GENTE Y SU REALIDAD (2)

REALIZAR EJERCICIOS DE INVESTIGACIÓN Y APROPIACIÓN DE LA CRÓNICA (4)

Etapa 5: campo semántico

La última etapa del análisis que permite dar cuenta de la destilación de la información consiste en presentar y concluir de forma gráfica con los campos semánticos trabajados desde las preguntas formuladas a partir de los descriptores generados.



8.3.2 Memoria Histórica

Etapa 1: base para el análisis

La primera etapa sugiere presentar las respuestas obtenidas mediante las entrevistas en profundidad a expertos en memoria histórica.

Expertos consultados sobre memoria histórica:

- Néstor Rincón, director del portal web Soacha Histórica, desde el año 2008 se dedica a trabajar por la memoria histórica del municipio a través de sus imágenes. Devolver a los soachunos su identidad es el objetivo principal. Velar porque la historia no se olvide.
- Diana Patricia Gómez, profesional en estudios literarios, editora de textos, correctora de estilo, magister en Estudios Culturales con la tesis "Configuraciones y disputas de la soachunidad". Actualmente se desempeña como docente y coordinadora del Departamento de Comunicación Escrita y Procesos Lectores (CEPLEC) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

1. ¿Qué importancia tiene la memoria histórica en la cultura actual?

SJ01

Es muy importante, su importancia yo diría que va en que si se pierde esta memoria las personas pierden su pasado y desconocen o no pueden saber de dónde son, las personas que los procrearon y que dieron la vida en la lucha contra los españoles por aquella historia que nos enriquece. Desafortunadamente si se pierde la historia, la memoria de un pueblo, se pierde la propia identidad y se pierde el sentido de pertenencia.

SJ02:

La importancia de la memoria histórica es que genera identidad y vínculo hacia una región, hacia un lugar, incluso hacia una familia. Si uno conoce su origen, la evolución, uno tiene arraigo y sentimientos de identidad hacia un escenario. Por ejemplo, si usted quiere conocer la historia de su ciudad uno investiga, pregunta, y en la medida de eso también cuida y respeta su territorio y su entorno.

2. ¿Cómo se debe construir memoria histórica?

SJ01

Para mí, uno de los aspectos más importantes es mediante los archivos y documentos históricos, fotografías y hasta videos. Esa memoria también está muy ligada con el tema de la cultura y el medio ambiente, por ejemplo, a nivel cultural las viviendas, las casonas, las chozas que sirvieron para albergar a los indígenas, a los colonos, a los que habitaron aquí en el municipio de Soacha; entonces, cuando se destruye eso y se construyen edificaciones que no tienen nada que ver se pierde esa memoria. En el tema ambiental qué pasa, cuando hay humedales, reservas forestales e hídricas que se destruyen para dar paso a la minería, a proyectos urbanísticos, ahí también se destruye esa memoria histórica entonces por eso yo siempre he dicho que cuando una persona pierde el sentido de pertenencia a una ciudad desde ahí comienza a destruirse todo su entorno histórico, colonial esa memoria que a nosotros nos enriquece. Por eso cuando llega un gobernante sin sentido de pertenencia se preocupan más por urbanizar, por construir pero no miran el legado que están destruyendo y lo que están provocando a nuestras futuras generaciones: la ignorancia de un pasado y luego lo convierten en un presente a beneficio de ellos destruyendo ese sentido de pertenencia.

SJ02:

Creo que se construye principalmente a través de un diálogo generacional porque las personas que están viviendo el momento actual obviamente no conocen todo lo que ha sucedido en ese instante, para eso es importante hablar con personas que han reconocido

o ha vivido en determinados lugares o escenarios tiempo atrás y que cuenten sus anécdotas, sus vivencias, sus percepciones, del entorno.

3. ¿Cómo sensibilizar a la población sobre la importancia de construir memoria histórica?

SJ01

Yo diría que algo muy importante es ser regionalista, por ejemplo, en varios municipios lo primero que hacen es elegir personas que quieren su entorno y como son personas nativas de ese sector ellos se apropian de su cultura, de su riqueza, de sus antepasados porque ellos saben que vienen de una cultura y una población indígena, como Soacha que es Muisca, entonces cuando tienen el poder político, porque ahora todo se maneja así, una ciudad se mantiene en su diseño cultural, colonial y ambiental. Unos casos muy similares se dan en municipios como Guaduas, El Santuario en Antioquia, en los que hay un poder administrativo que se preocupa por el respeto a su cultura, sus tradiciones y sus costumbres; pero aquí, en el caso de Soacha sucedió totalmente lo contrario acá se apoderaron del poder y lo que hicieron fue urbanizar, en el sector de Ciudad Verde se talaron más de 40.000 árboles para construir un megaproyecto supuestamente, con vías amplias, gran espacio pero no miraron lo que implicó construirlo, inclusive, del año 2003 hay un informe de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón que visitó el municipio de Soacha, otros lugares de la Sabana y la capital del República, quienes estudian las afectaciones naturales y los sismos y terremotos entregando un informe a la Alcaldía de Bogotá y a los municipios que confirma que ellos están sobre un fuerte falla sísmica, porque los terremotos se dan cada 50 años, el último fue en 1967 y siempre afectan la iglesia de San Bernardino porque siempre se ha caído, se ha derrumbado o ha tenido graves afectaciones. Si se construyeron proyectos urbanísticos sobre terrenos inestables que fueron humedales imagínese lo que puede pasar y aun así siguen construyendo a gran escala, las personas se siguen acentuando sobre terrenos inestables como Altos de la Florida, Ciudadela Sucre y Cazucá. Para ese informe, se hablaba de más de 40.000 muertos entre Soacha y Bogotá y se hablaba de más de la mitad de las viviendas afectadas. Entonces, yo me pregunto, ¿por qué esa irresponsabilidad? ¿Por qué se permitió construir donde no se debe? Y es precisamente por eso, porque no hay

sentido de pertenencia. Se preocupan es por su capital, por su bolsillo y dejan a la población en una crisis social a futuro, eso es algo muy grave.

SJ02:

Principalmente esto viene a través de un modelo de educación europeo, lamentablemente nosotros nos dedicamos a pensar en la gran historia occidental que es importante también para mirar cómo se creó nuestra cultura en la historia nacional, pero nunca hay una cátedra de historia regional, en los colegios nuevamente los obligaron a ver la clase de historia pero no es una historia segmentada, piden historia de Colombia pero debería haber una clase de historia en las regiones. Los que vivan en Bogotá que vean historia de su localidad, los que vivan en Soacha que vean historia de Soacha, los que viven en Sibaté que vean historia de Sibaté.

4. ¿A qué factores atribuye la indiferencia de las personas en la construcción de su memoria histórica?

SJ01

La indiferencia de esas personas es porque ellas se acostumbraron a vivir así. Desafortunadamente muchos de ellos fueron reubicados, les dieron vivienda gratis y piensan que esa vivienda tiene todas las garantías del mundo y no. Ellos no saben dónde están. Las personas piensan que Soacha es Bogotá, que es una localidad más. No hay identidad y eso es lo que le sirve a esas personas que destruyen el municipio para poderse apropiarse más de terrenos que son sagrados para los Muiscas, poder destruir más reservas hídricas, flora y fauna para hacer minería. Es lo que ellos aprovechan, ese desconocimiento, esa falta de interés, y de indiferencia de la misma comunidad quienes ya se acostumbraron a que les destruyan su entorno y cada día va a ser peor.

SJ02:

Uno de los principales factores, como te venía diciendo, es el tema de la construcción y de las clases que uno tiene en el colegio, si le quitaron a uno la clase de historia pues

obviamente uno no tiene esa sensibilidad y ese sentido de la importancia del pasado y además las generaciones son inmediatistas en este momento, es un consumo de redes sociales y más o menos de noticieros y ya; a eso se limita la concepción de la realidad.

5. ¿Cómo vincular a la gente con ejercicios de apropiación y conocimiento por su territorio?

SJ01

Con Soacha Histórica hacemos unas salidas pedagógicas, allí les comentamos las historias que te mencioné para hacerlos recapacitar sobre lo que pasa y puede pasar; los llevamos a los sitios donde funcionaron viviendas de grandes ilustres personajes como el General Francisco de Paula Santander, quien contrajo matrimonio aquí en el municipio de Soacha con doña Sixta Pontón, creo que en el año 1836, no recuerdo, él tenía 44 años y doña Sixta 22 años, la carrera séptima la adecuaron para que el carruaje ingresara con la distinguida dama quien era de orígenes antioqueños, el General la esperaba en el Parque Principal. La fiesta de la boda fue en la Carrera 7 con 13 donde hoy funciona la Secretaría de Gobierno, desafortunadamente esa casa la destruyeron para dar paso a un proyecto supuestamente administrativo pero, ¡mire! Eso es mortal lo que hicieron con la historia, esa casa debió ser declarada Patrimonio de la Humanidad así como la casa de la Pola en Guaduas, allá hice un comparativo cultural entre ambos sitios reflejando cómo en otros sitios sí se respeta el medio ambiente, los planes de ordenamiento territorial tienen que ir encaminados a proteger la historia cultura de una ciudad, aquí ha sido al contrario, ha sido encaminado destruir la historia cultural de una ciudad pero para beneficio propio; desafortunadamente por beneficios económicos aquí no nos importa, a los gobernantes no les importa el respeto por nuestras raíces, cada día estamos perdiendo más nuestra identidad.

SJ02:

Esto proviene de un ejercicio social de líderes que se preocupan por el tema, aquí en Soacha hay muchos casos exitosos de jóvenes, incluso personas adultas que se han

preocupado por difundir y por motivar a otros a construir la historia, pero debe partir de una iniciativa de base, una iniciativa social.

De hecho pues si ya hay un ejercicio de recopilación eso se convierte en lo que se llama: pilotos, pilotajes de alguna experiencia que en cada sitio tendrá sus variantes pero sí se puede replicar, por supuesto.

6. ¿Qué sabe del trabajo que se ha hecho sobre memoria histórica en Soacha?

SJ01

Dándole a entender a la gente qué es Soacha, su historia, su cultura, sus tradiciones, de pronto ha sido una batalla titánica porque hemos sido un grupo pequeño pero hemos tratado de luchar, por renacer, rescatar estos valores culturales que hoy se han perdido. Algunas personas han sentido cariño, tenemos 23.000 personas que nos están siguiendo en redes, más de 75.000 “me gusta” en nuestras publicaciones, en el canal de Youtube de Soacha Histórica, luchando cada día más por rescatar esos valores culturales a través de las redes sociales.

SJ02:

Bueno, del trabajo de memoria histórica hay que destacar que en el municipio hay varias vertientes, la primera recordemos que en el año 2000 hubo una iniciativa que se llamó “la construcción de la cátedra Soacha” es decir, estamos hablando desde hace 18 años de la idea de construir una historia de ciudad, esa iniciativa pues realmente fue una cosa populista del alcalde Darío Cabra, él incluso mando publicar un libro que se llama “Soacha, 400 años” que fue un primer intento de construir un libro de historia de acá, del municipio. Me gusta también un trabajo que tiene la biblioteca Joaquín Piñeros Corpas, ellos hicieron una recopilación de todas las fuentes bibliográficas que ellos encontraron relacionadas sobre Soacha, hay documentos desde los años 1800 hasta 2016 que fue el año en el que se realizó ese trabajo. Pero más allá de eso me gusta mucho el trabajo que hacen los colectivos jóvenes, por ejemplo hay un colectivo que se llama “Suacha en Imágenes”, Suacha con U por el tema de recuperar y recopilar el nombre ancestral.

Suacha en imágenes lo que ha hecho es ir a diferentes lugares para hacer registro de cómo es Soacha en este momento y cómo era hace algún tiempo. Hay un profesor de ciencias sociales que se llama Julio Guasca, él intentó crear un colectivo que se llama “Soacha identidad y territorio”, él escribe y tiene una columna muy interesante que retoma el Soacha o Suacha, ha escrito varias crónicas y las publica en Facebook, entonces es una iniciativa muy interesante porque llama a la gente. Lo que hace Néstor Rincón con “Soacha Histórica” es interesante en la medida de que ha recuperado las memorias visuales de Soacha de sus abuelos, sus tíos, su generación.

7. ¿Qué elementos se deben potenciar para que Soacha no pierda su memoria histórica?

SJ01

Uno de ellos, la tradición oral, hay mucha documentación que se ha perdido. Valorar los personajes que aún viven y también enseñarles a las personas quiénes fueron esos personajes que merecieron respeto en el municipio de Soacha. Uno de ellos, Mario Antonio Cancino escritor de Monografías de Soacha, Eugenio Díaz Castro escritor de La Manuela, Joaquín Piñeros Corpas, escritor y alcalde del municipio. Grandes personajes que la gente desconoce quiénes son. También el valorar nuestra arquitectura, nuestro patrimonio, es tan importante lo que se ha perdido acá en Soacha que los proyectos urbanísticos se construyeron sobre cementerios indígenas. Una vez yo vi una maquina triturando cerámica y hueso ¡como si nada! Donde se construyó Terreros, hubo intervención pero llegaron a lo último cuando ya se había destruido demasiado y a los ocho días siguieron con el proyecto. Recogieron lo que pudieron que ya estaba todo triturado.

Nosotros dictamos conferencias en las universidades e instituciones educativas, hacemos recorridos turísticos a los sitios que le menciono, “aquí vivió tal personaje, aquí ocurrió tal cosa”, eso como elementos de reconstrucción para la memoria histórica.

SJ02:

Las fuentes, la memoria y la disposición de las personas; todo el tema de evocar recuerdos implica la disposición de la gente, usted no puede hacer una recopilación de memoria en 10 minutos porque la gente quiere contar, es una cosa emotiva, cuando se habla con alguien que tiene algún relato de su región, traen alguna anécdota y detrás de esa vienen otras 10 y el vecino, y el lugar y el escenario; entonces, necesitas tiempo para recopilar, buenas fuentes para investigar.

El tema de Luis Carlos Galán es una estigmatización muy fuerte para el municipio, a Soacha lo tienen presente porque mataron a Galán y porque cayó el avión bomba, entonces en el imaginario colectivo Soacha siempre es lo feo, entonces creo que el rescate de la imagen de Galán depende del enfoque porque siempre es la noticia y el recuerdo estigmatizante para el municipio. El Salto del Tequendama me parece interesante aunque hay muchos trabajos sobre el tema, hay muchos trabajos visuales, incluso hace poco se estaba grabando una película sobre el tema; es un escenario que no mucha gente piensa que es de Soacha hay gente que piensa que es de otro por la cercanía con otros municipios, gente que lo identifica como un escenario ajeno. Y el parque de Soacha pues efectivamente la plaza municipal siempre convoca, cuando estamos hablando de generaciones anteriores, de abuelos, de bisabuelos de nosotros, el parque de Soacha era el sitio de encuentro entonces en torno a los parques principales de cualquier cultura colonial porque tenga en cuenta que están los poderes siempre, mira una división, está la iglesia, está la alcaldía, más abajo el tema militar. Ese es el molde de cualquier parque colonial colombiano o español. Creo que es importante porque hay un tejido cultural, hay muchas historias allá. Es conocer un poco de historias que hay en torno a ese parque, incluso se cree que la capsula del tiempo de Soacha está guardada en el parque principal, entonces es conocer un poco de estas historias.

Todos esos significados que se están tejiendo en torno a un espacio, que hacen historia y que finalmente sí constituyen parte de la identidad de las personas del lugar.

8. ¿Qué limitaciones existen?

SJ01

Muchas, las personas a veces son renuentes a aceptar esa información que uno les transmite, ellos se acostumbran a lo moderno a ver una urbanización y decir “qué belleza” pero ellos no saben qué hay debajo o qué hubo sobre ella. En Ciudad Verde cuando se talaron 40.000 árboles aún habitaban los osos perezosos. Es lo que la gente desconoce, la gente no sabe eso. ¡Qué irresponsabilidad del Gobierno Nacional y Municipal! ¿Por qué se hizo? Quién sabe cuánto dinero hubo de por medio. A mí no me consta pero si lo hicieron fue por algo.

SJ02:

Una de las principales limitaciones son las fuentes, en este momento de la vida si usted le pregunta a una persona de 80 años, ya no tiene la misma vitalidad, no tiene los mismos recuerdos. Segundo, la gente en su momento debió eliminar muchas cosas, qué se yo, cuadros periódicos, yo creo que una limitante es que no tenemos mucho material ni mucho registro de años inmediatos entonces creo que eso dificulta un poco el trabajo y lo que te decía también de las versiones, no todos tienen la misma mirada de los hechos entonces no hay una verdad única para construir historia; hay diferentes versiones y hay un registro general de lo que pudo haber sucedido.

9. ¿Cree que un recurso como la crónica contribuye a la reconstrucción de la memoria histórica?

SJ01

Sí, así como exponer la historia de la iglesia de Soacha, la iglesia del Tuso donde estuvo la primera población de Soacha que se diezmó por una epidemia de varicela. Hoy solamente quedan las vigas. La hacienda Pantoja que hoy se llama “Mina Pantoja” que fue destruida y era donde estaba la vivienda del General Bolívar y habían pictogramas indígenas, todo fue destruido para un proyecto de minería “legal”, Portoalegre donde se encontraron cementerios indígenas más grandes de Colombia, las piedras del

Tequendama donde se descubrió el hombre más antiguo de Suramérica con más de 12.000 años de antigüedad A.C. Hay mucho y mucho aún destruido pero aún queda.

SJ02:

Por supuesto, porque la crónica tiene elementos narrativos que ayudan muchísimo al tema de contar y la crónica es muy agradable y llega a cualquier tipo de público. Lo que usted está haciendo es importante, entrevistar, hablar con la gente, obviamente cada uno tiene una percepción de lo que sucedió, si tu le preguntas a alguien sobre lo que pasó aquí (en Soacha) con Galán, unos dirán una cosa otros dirán otra, son versiones, y yo creo que recoger lo que más se pueda de material y sería bonito no sé, transcribirlo, guardarlo, pero también difundirlo.

10. ¿Cuál es el estado actual y la percepción de la gente en cuanto a recuperar su memoria histórica?

SJ01

A la gente le ha gustado el trabajo que hemos hecho por recuperar la memoria, y muchos también se interesan por lo que hemos y queremos dejar para el futuro. Debemos apropiarnos del territorio, sentir a Soacha como nuestra casa.

SJ02:

Precisamente porque no se está teniendo en cuenta todo el acervo cultural de las regiones y por ejemplo, en pueblos y en zonas rurales esa historia ya prácticamente se está perdiendo porque las generaciones jóvenes prefieren irse a estudiar y trabajar en la ciudad que quedarse en sus regiones. Entonces no hay una preocupación, primero por recuperar todo ese ejercicio de memoria, tradición, y cultura y si no hay una recuperación pues no hay una recopilación entonces se pierden todas las historias de generaciones cercanas. De hecho por ejemplo usted puede preguntarle a su familia si se conocen las historias de los abuelos y si alguien las recopiló.

11. Desde la academia, ¿Qué procesos existen con el objetivo de construir memoria histórica?

SJ02:

Bueno ahora, más que academia incluso se puede pensar en un tema nacional de reconstrucción de memoria, de hecho ahora está muy vigente el tema de Archivo General de la Nación, del inaugurado hace un par de años, Centro de Memoria Histórica, que no existía aunque se piensa en temas de recuperar lo que se perdió con la violencia, también es un llamado a reconstruir las pequeñas historias locales que han construido región, que han construido nación.

Estudios recientes he visto muchos enfocados al tema de violencia, como el tema de catarsis que hacen las víctimas que están recobrando sus relatos como las víctimas de la masacre de El Salado, incluso, las madres de Soacha han hecho unos trabajos muy bonitos de recuperación de memoria pero enfocados todos al tema de posconflicto.

Etapas 2: selección de descriptores

Esta etapa requiere presentar las frases más significativas por su contenido teniendo en cuenta lo planteado en el trabajo de investigación. Con ellas, se procede a elaborar descriptores para su análisis.

1. ¿Qué importancia tiene la memoria histórica en la cultura actual?

SJ01

- Su importancia yo diría que va en que si se pierde esta memoria las personas pierden su pasado.
- Si se pierde la historia, la memoria de un pueblo, se pierde la propia identidad y se pierde el sentido de pertenencia. [SIN MEMORIA SE PIERDE EL PASADO][PERDIDA DE IDENTIDAD][SENTIDO DE PERTENENCIA]

SJ02:

- Genera identidad y vinculo hacia una región, hacia un lugar, incluso hacia una familia.
- Uno tiene arraigo y sentimientos de identidad hacia un escenario.
- Uno investiga, pregunta, y en la medida de eso también cuida y respeta su territorio y su entorno. [GENERA IDENTIDAD][VÍNCULOS][ARRAIGO][IDENTIDAD][CUIDAR][RESPETAR EL TERRITORIO]

2. ¿Cómo se debe construir memoria histórica?

SJ01

- Mediante los archivos y documentos históricos, fotografías y hasta videos.
- A nivel cultural las viviendas, las casonas, las chozas que sirvieron para albergar a los indígenas.
- Cuando una persona pierde el sentido de pertenencia a una ciudad desde ahí comienza a destruirse todo su entorno histórico.
- Un gobernante sin sentido de pertenencia se preocupan más por urbanizar, por construir pero no miran el legado que están destruyendo. [ARCHIVOS][DOCUMENTOS][FOTOS][VIDEOS][ENTORNO HISTÓRICO][SENTIDO DE PERTENENCIA]

SJ02:

- A través de un diálogo generacional.
- Es importante hablar con personas que han reconocido o ha vivido en determinados lugares o escenarios tiempo atrás y que cuenten sus anécdotas, sus vivencias, sus percepciones, del entorno. [DIÁLOGO GENERACIONAL][ANÉCDOTAS][VIVENCIAS][PERCEPCIONES DEL ENTORNO][TESTIGOS DE LOS HECHOS]

3. ¿Cómo sensibilizar a la población sobre la importancia de construir memoria histórica?

SJ01
<ul style="list-style-type: none">• Elegir personas que quieren su entorno y como son personas nativas de ese sector ellos se apropian de su cultura, de su riqueza, de sus antepasados porque ellos saben que vienen de una cultura• Porque no hay sentido de pertenencia. Se preocupan es por su capital, por su bolsillo y dejan a la población en una crisis social a futuro, eso es algo muy grave.[QUERER EL TERRITORIO][PERSONAS NATIVAS][CONOCER ANTEPASADOS][GOBERNANTES GENERAN CRISIS SOCIAL]

SJ02:
<ul style="list-style-type: none">• Debería haber una clase de historia en las regiones.• Es importante también para mirar cómo se creó nuestra cultura. [CLASES DE HISTORIA][ENTENDER CÓMO SE CREA LA CULTURA]

4. ¿A qué factores atribuye la indiferencia de las personas en la construcción de su memoria histórica?

SJ01
<ul style="list-style-type: none">• Se acostumbraron a vivir así.• No saben dónde están. Las personas piensan que Soacha es Bogotá, que es una localidad más• No hay identidad y eso es lo que le sirve a esas personas que destruyen el municipio para poderse apropiarse más de terrenos que son sagrados• Ese desconocimiento, esa falta de interés, y de indiferencia de la misma comunidad quienes ya se acostumbraron a que les destruyan su entorno y cada día va a ser peor. [NO CONOCEN SU TIERRA][NO TIENEN

IDENTIDAD][DESTRUYEN][DESCONOCIMIENTO][COSTUMBRES AL
VER MAL SU ENTORNO]

SJ02:

- El tema de la educación y de las clases que uno tiene en el colegio.
- No tiene esa sensibilidad y ese sentido de la importancia del pasado y además las generaciones son inmediatistas en este momento. [EDUCACIÓN][FALTA DE CLASES EN EL COLEGIO][NO HAY SENSIBILIDAD][NO HAY IMPORTANCIA POR SU PASADO][GENERACIONES INMEDIATISTAS]

5. ¿Cómo vincular a la gente con ejercicios de apropiación y conocimiento por su territorio?

SJ01

- Comentamos las historias que te mencioné para hacerlos recapacitar sobre lo que pasa y puede pasar; los llevamos a los sitios donde funcionaron viviendas de grandes ilustres personajes.
- Planes de ordenamiento territorial tienen que ir encaminados a proteger la historia cultura de una ciudad.
- A los gobernantes no les importa el respeto por nuestras raíces, cada día estamos perdiendo más nuestra identidad. [CONTANDO LAS HISTORIAS][VISITAR SITIOS HISTÓRICOS][PROTEGER LA CULTURA][GOBERNANTES QUE RESPETEN EL TERRITORIO]

SJ02:

- Ejercicio social de líderes que se preocupan por el tema.
- Hay muchos casos exitosos de jóvenes, incluso personas adultas que se han preocupado por difundir y por motivar a otros a construir la historia.
- Partir de una iniciativa de base, una iniciativa social.

- Un ejercicio de recopilación. [LIDERES CON INICIATIVA][EJERCICIOS SOCIALES][DIFUNDIR][MOTIVAR A OTROS][INICIATIVA SOCIAL][EJERCICIO DE RECOPIACIÓN]

6. ¿Qué sabe del trabajo que se ha hecho sobre memoria histórica en Soacha?

SJ01

- Se da a entender a la gente qué es Soacha, su historia, su cultura, sus tradiciones
- Rescatar estos valores culturales que hoy se han perdido. [SIGNIFICADO DE LA HISTORIA][CULTURA][TRADICIONES][RESCATAR VALORES CULTURALES]

SJ02:

- Hubo una iniciativa que se llamó “la construcción de la cátedra Soacha”
- Un libro que se llama “Soacha, 400 años” que fue un primer intento de construir un libro de historia de acá, del municipio
- El trabajo que hacen los colectivos jóvenes. [CÁTEDRA SOACHA][LIBRO SOACHA 400 AÑOS][TRABAJO DE LOS COLECTIVOS JÓVENES]

7. ¿Qué elementos se deben potenciar para que Soacha no pierda su memoria histórica?

SJ01

- La tradición oral, hay mucha documentación que se ha perdido
- Valorar los personajes que aún viven
- Valorar nuestra arquitectura, nuestro patrimonio
- Conferencias en las universidades e instituciones educativas
- Recorridos turísticos. [TRADICIÓN ORAL][DOCUMENTACIÓN][CONFERENCIA][RECORRIDOS TURÍSTICOS]

SJ02:

- Las fuentes, la memoria y la disposición de las personas
- Construir un tejido cultural. [FUENTES][MEMORIA][DISPOSICIÓN][TEJIDO CULTURAL]

8. ¿Qué limitaciones existen?

SJ01

- Las personas a veces son renuentes a aceptar esa información que uno les transmite
- Ellos se acostumbran a lo moderno. [PERSONAS RENUENTES][COSTUMBRE POR LO MODERNO]

SJ02:

- Las fuentes, en este momento de la vida si usted le pregunta a una persona de 80 años, ya no tiene la misma vitalidad
- La gente en su momento debió eliminar muchas cosas, qué se yo, cuadros periódicos
- Una limitante es que no tenemos mucho material ni mucho registro de años
- No todos tienen la misma mirada de los hechos entonces no hay una verdad única para construir historia. [LAS FUENTES][PERSONAS PIERDEN MEMORIA][PÉRDIDA DE DOCUMENTOS][NO HAY MATERIAL][NO HAY VERDAD ÚNICA]

9. ¿Cree que un recurso como la crónica contribuye a la reconstrucción de la memoria histórica?

SJ01

Sí, así como exponer la historia de la iglesia de Soacha, la iglesia del Tuso donde estuvo la primera población de Soacha que se diezmo por una epidemia de varicela
[HISTORIA DE LA IGLESIA]

SJ02:

- Sí, la crónica tiene elementos narrativos que ayudan muchísimo al tema de contar y la crónica es muy agradable y llega a cualquier tipo de público.
- Es importante, entrevistar, hablar con la gente.
- Recoger lo que más se pueda de material y sería bonito no sé, transcribirlo, guardarlo, pero también difundirlo. [POR SUS ELEMENTOS NARRATIVOS][LLEGA A CUALQUIER PÚBLICO][IMPORTANTE HABLAR CON LA GENTE][RECOGER MUCHO MATERIAL][GUARDAR][DIFUNDIR]

10. ¿Cuál es el estado actual y la percepción de la gente en cuanto a recuperar su memoria histórica?

SJ01

- Hay personas que se interesan por lo que hemos hecho y queremos dejar para el futuro.
- Debemos apropiarnos del territorio, sentir a Soacha como nuestra casa.
[PERSONAS SE INTERESAN][APROPIARSE DEL TERRITORIO]

SJ02:

- No se está teniendo en cuenta todo el acervo cultural de las regiones
- En zonas rurales esa historia ya prácticamente se está perdiendo porque las generaciones jóvenes prefieren irse a estudiar y trabajar en la ciudad
- Si no hay una recuperación pues no hay una recopilación entonces se pierden todas las historias de generaciones cercanas.[NO HAY ACERVO

CULTURAL][ZONAS RURALES][JÓVENES DEJAN SUS PUEBLOS][NO HAY RECUPERACIÓN][NO HAY RECOPIACIÓN][HISTORIAS SE PIERDEN]

11. Desde la academia, ¿Qué procesos existen con el objetivo de construir memoria histórica?

SJ02:

- Se puede pensar en un tema nacional de reconstrucción de memoria
 - El tema de Archivo General de la Nación, del inaugurado hace un par de años, Centro de Memoria Histórica
 - En temas de recuperar lo que se perdió con la violencia, también es un llamado a reconstruir las pequeñas historias locales que han construido región, que han construido nación
 - El tema de catarsis que hacen las víctimas que están recobrando sus relatos
 - Temas de recuperación de memoria pero enfocados todos al tema de posconflicto.
- [NIVEL NACIONAL][CENTRO DE MEMORIA HISTÓRICA][ARCHIVO GENERAL][RECONSTRUIR HISTORIAS LOCALES][CONSTRUIR NACIÓN][CATARSIS][VICTIMAS PROTAGONIZAN RELATOS][ENFOQUE AL POSCONFLICTO]

Etapas 3: listado de descriptores con su recurrencia

La tercera etapa consiste en que por medio de los descriptores encontrados en cada respuesta de las preguntas propuestas se vean como apartados que midan la recurrencia con la que fueron usados.

1. ¿Qué importancia tiene la memoria histórica en la cultura actual?

SIN MEMORIA SE PIERDE EL PASADO (1)

PERDIDA DE IDENTIDAD (1)

SENTIDO DE PERTENENCIA (1)

GENERA IDENTIDAD/IDENTIDAD (2)

VÍNCULOS/ARRAIGO (2)

CUIDAR/ RESPETAR EL TERRITORIO (2)

2. ¿Cómo se debe construir memoria histórica?

ARCHIVOS/DOCUMENTOS (2)

FOTOS/VIDEOS (2)

ENTORNO HISTÓRICO/TESTIGOS DE LOS HECHOS/PERCEPCIONES DEL ENTORNO
(3)

SENTIDO DE PERTENENCIA (1)

DIÁLOGO GENERACIONAL (1)

ANÉCDOTAS/VIVENCIAS (2)

3. ¿Cómo sensibilizar a la población sobre la importancia de construir memoria histórica?

QUERER EL TERRITORIO (1)

PERSONAS NATIVAS (1)

CONOCER ANTEPASADOS (1)

GOBERNANTES GENERAN CRISIS SOCIAL (1)

CLASES DE HISTORIA/ENTENDER CÓMO SE CREA LA CULTURA (2)

4. ¿A qué factores atribuye la indiferencia de las personas en la construcción de su memoria
histórica?

NO CONOCEN SU TIERRA/DESCONOCIMIENTO (2)

NO TIENEN IDENTIDAD (1)

DESTRUYEN (1)

COSTUMBRE AL VER MAL SU ENTORNO (1)

EDUCACIÓN/FALTA DE CLASES EN EL COLEGIO (2)

NO HAY SENSIBILIDAD/NO HAY IMPORTANCIA POR SU PASADO (2)

GENERACIONES INMEDIATISTAS (1)

5. ¿Cómo vincular a la gente con ejercicios de apropiación y conocimiento por su territorio?

CONTANDO LAS HISTORIAS (1)

VISITAR SITIOS HISTÓRICOS (1)

PROTEGER LA CULTURA (1)

GOBERNANTES QUE RESPETEN EL TERRITORIO/LIDERES CON INICIATIVA (2)

EJERCICIOS SOCIALES/INICIATIVA SOCIAL (2)

DIFUNDIR/MOTIVAR A OTROS (2)

EJERCICIOS DE RECOPIACIÓN (1)

6. ¿Qué sabe del trabajo que se ha hecho sobre memoria histórica en Soacha?

SIGNIFICADO DE LA HISTORIA/ RESCATAR VALORES CULTURALES (2)

CULTURA/TRADICIONES (2)

CÁTEDRA SOACHA (1)

LIBRO SOACHA 400 AÑOS (1)

TRABAJO DE LOS COLECTIVOS JÓVENES (1)

7. ¿Qué elementos se deben potenciar para que Soacha no pierda su memoria histórica?

TRADICIÓN ORAL/FUENTES (2)

DOCUMENTACIÓN/RECORRIDOS TURÍSTICOS (2)

CONFERENCIAS (1)

MEMORIA (1)

DISPOSICIÓN (1)

TEJIDO CULTURAL (1)

8. ¿Qué limitaciones existen?

PERSONAS RENUENTES (1)

COSTUMBRE POR LO MODERNO (1)

LAS FUENTES (1)

PERSONAS PIERDEN MEMORIA/PÉRDIDA DE DOCUMENTOS/NO HAY MATERIAL
(3)

NO HAY UNA VERDAD ÚNICA (1)

9. ¿Cree que un recurso como la crónica contribuye a la reconstrucción de la memoria
histórica?

HISTORIA DE LA IGLESIA (1)

POR SUS ELEMENTOS NARRATIVOS (1)

LLEGA A CUALQUIER PÚBLICO (1)

IMPORTANTE HABLAR CON LA GENTE/RECOGER MUCHO MATERIAL (2)

GUARDAR/DIFUNDIR (2)

10. ¿Cuál es el estado actual y la percepción de la gente en cuanto a recuperar su memoria
histórica?

PERSONAS SE INTERESAN (1)

APROPIARSE DEL TERRITORIO (1)

NO HAY ACERVO CULTURAL (1)

ZONAS RURALES/JÓVENES DEJAN SUS PUEBLOS (2)

NO HAY RECUPERACIÓN/NO HAY RECOPIACIÓN/HISTORIAS SE PIERDEN (3)

11. Desde la academia, ¿Qué procesos existen con el objetivo de construir memoria histórica?

NIVEL NACIONAL (1)

CENTRO DE MEMORIA HISTÓRICA/ARCHIVO GENERAL (2)

RECONSTRUIR HISTORIAS LOCALES/CONSTRUIR NACIÓN (2)

CATARSIS (1)

VICTIMAS PROTAGONIZAN RELATOS (1)

ENFOQUE AL POSCONFLICTO (1)

Etapas 4: mezcla de descriptores por afinidad

En la cuarta etapa para destilar la información, teniendo en cuenta que será una etapa con más análisis, se mezclarán los descriptores por grado de afinidad teniendo en cuenta lo realizado en la etapa anterior.

1. ¿Qué importancia tiene la memoria histórica en la cultura actual?

GENERA IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA POR EL TERRITORIO (7)

SIN MEMORIA SE PIERDE EL PASADO (2)

2. ¿Cómo se debe construir memoria histórica?

DOCUMENTACIÓN TEÓRICA Y VISUAL (4)

CONOCIMIENTO Y VOCES TESTIGOS DE LA HISTORIA DEL TERRITORIO (6)

DIÁLOGO A TRAVÉS DE LAS GENERACIONES (1)

3. ¿Cómo sensibilizar a la población sobre la importancia de construir memoria histórica?

HISTORIAS DE PERSONAS NATIVAS (2)

ELEGIR GOBERNANTES QUE QUIERAN Y RESPETEN EL TERRITORIO (2)

PROMOVER CLASES DE HISTORIA Y CULTURA DESDE LA ACADEMIA (2)

4. ¿A qué factores atribuye la indiferencia de las personas en la construcción de su memoria histórica?

DESCONOCEN EL TERRITORIO QUE HABITAN (3)

FALTA DE EDUCACIÓN SOBRE SU IMPORTANCIA (5)

HABITANTES PROMUEVEN LA DESTRUCCIÓN DE SU ENTORNO (2)

5. ¿Cómo vincular a la gente con ejercicios de apropiación y conocimiento por su territorio?

PROMOVER LA CULTURA MEDIANTE LAS HISTORIAS Y EL TURISMO (3)

LIDERES CON ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN POR EL TERRITORIO (4)

RECOPIRAR Y DIFUNDIR LAS HISTORIAS QUE SE CONOCEN (3)

6. ¿Qué sabe del trabajo que se ha hecho sobre memoria histórica en Soacha?

SE RESCATA LA IMPORTANCIA DE SU HISTORIA (4)

CÁTEDRA SOACHA (1)

LIBRO SOACHA 400 AÑOS (1)

TRABAJO DE LOS COLECTIVOS JÓVENES (1)

7. ¿Qué elementos se deben potenciar para que Soacha no pierda su memoria histórica?

LAS FUENTES (4)

DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA (2)

CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO CULTURAL (2)

8. ¿Qué limitaciones existen?

LOS DIFERENTES TIPOS DE FUENTES EXISTENTES (4)

DESINTERÉS DE LA POBLACIÓN POR CONOCER SU HISTORIA (2)

NO HAY UNA ÚNICA VERDAD (1)

9. ¿Cree que un recurso como la crónica contribuye a la reconstrucción de la memoria histórica?

CRÓNICA LLEGA A TODAS LAS AUDIENCIAS (3)

VOCES DE LAS PERSONAS SON PROTAGONISTAS (2)

DEBEN DIFUNDIRSE Y SE PRESERVARSE (2)

10. ¿Cuál es el estado actual y la percepción de la gente en cuanto a recuperar su memoria histórica?

PERSONAS QUIEREN RECUPERAR SU HISTORIA (2)

JÓVENES ABANDONAN SUS PUEBLOS (2)

FALTA ACERVO CULTURAL PARA RECUPERARLA (4)

11. Desde la academia, ¿Qué procesos existen con el objetivo de construir memoria histórica?

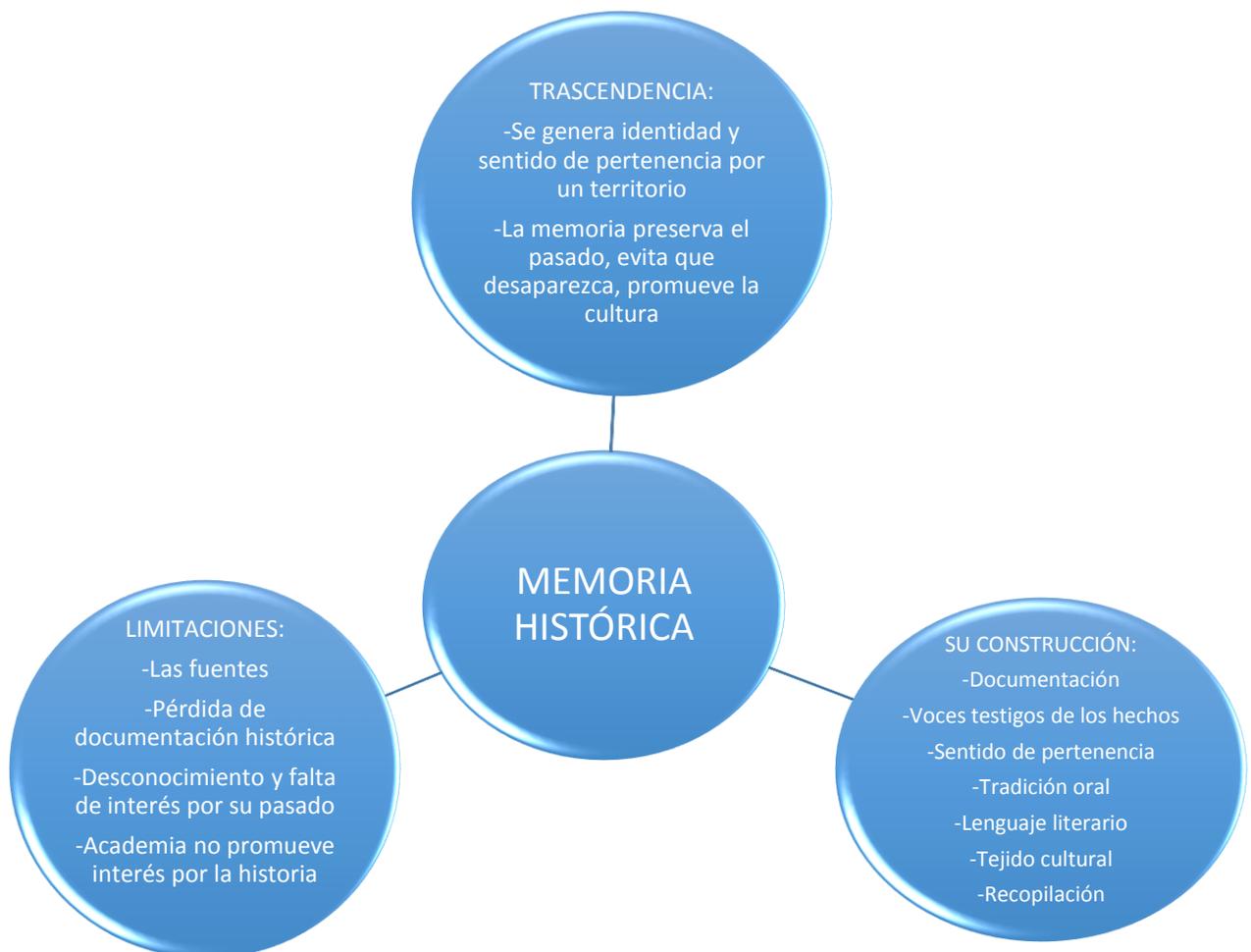
PROCESOS CON ENTIDADES A NIVEL NACIONAL (3)

SE RECONSTRUYEN HISTORIAS DESDE EL POSCONFLICTO A NIVEL NACIONAL (3)

USO DE RELATOS PARA CATARSIS DE VÍCTIMAS

Etapa 5: campo semántico

La última etapa del análisis que permite dar cuenta de la destilación de la información consiste en presentar de forma gráfica los campos semánticos con los que se trabajó en las preguntas formuladas a partir de los descriptores generados.



9. Recurso comunicativo y dinamizador en la recuperación de la memoria histórica

9.1 Conceptualización del producto comunicativo

La crónica radial ha sido el producto elegido para exponer los objetivos que se han desarrollado mediante el presente trabajo de grado.

Entender la forma y el propósito de este tipo de recurso de la comunicación se hace necesario dada la figura que representa la crónica en el medio, como ya se mencionaba en el marco teórico la crónica es la forma de describir la realidad de forma cercana a quien lee o escucha, sensibilizar, es entregarse al lado humano de la historia. Es ponerse en el papel del otro entender y reconocer una otredad que es ajena desde muchos puntos de vista, llenarse de argumentos para ver la vida desde la vida de quien no se conoce pero que de alguno modo se relaciona, porque pertenece a una misma cultura, a una misma historia; una forma que se aplica desde esta investigación a las personas nacidas en el municipio de Soacha, o como ellas mismas suelen llamarse “raizales” para que desde las experiencias y recuerdos de lo importante, lo inimaginable y lo cotidiano de sus vidas pudieran contarlas, hablarlas, y liberar los recuerdos que dado un punto, creyeron que iban a morir.

La forma de narración que se trabaja en las crónicas, pertenece al mundo literario, un mundo que aunado con la realidad refleja la existencia de la memoria del otro. Memoria que aquí se considera y se busca sea histórica dada la importancia de recuperarse, siendo Soacha un territorio que pierde su relevancia cultural debido a los abruptos cambios generacionales y ciudadanos, mediante las figuras y recuerdos de quienes fueron testigos de una historia. Los entrevistados protagonistas de las historias fueron testigos presenciales de muchos hechos, mientras que otros son testigos de una tradición oral que espera no terminar en ellos y que precisamente son quienes comparten lo que saben para que las generaciones venideras conozcan y quieran su pueblo, su tierra.

Descifrar porqué hacer uso de las crónicas y específicamente en formato radial para generar recuperación de la memoria histórica de un pueblo es entender que ello, significa darle voz a las personas que se ocultan tras los pasos gigantes de la urbanización de sus terrenos, de la llegada de una industria que amenaza su hogar, de la llegada de inmigrantes que expiran desidia por el municipio que los acogió. Sus voces son las que se elevan para llegar hasta este punto de la investigación y con ellas las tantas emociones al recordar y analizar lo vivido con lo que vive ahora allí.

Dentro de la creación y el formato usado para la producción de las crónicas radiales se destaca el uso de efectos y música que ambientan los relatos; entiéndanse ellos como una forma de hacerlos más cercanos y agradables al oyente, sin embargo, para algunas crónicas y momentos del relato fue necesario hacer uso de los silencios, ello, con el objetivo de transmitir otro tipo de emociones marcadas por la viveza del relato.

9.2 Preproducción

La decisión de construir las crónicas radiales se da debido a la ausencia de información histórica sobre acontecimientos y hechos relevantes para el municipio de Soacha, es así como el producto tiene por público objetivo la población del lugar. Para el contenido de las crónicas fue necesario hacer uso de las herramientas de investigación que arrojaron los datos que facultaron las opciones reales, en cuanto a temas por investigar, para proceder con las entrevistas a los habitantes soachunos que estuvieran interesados en generar a partir de sus recuerdos una herramienta que reconstruyera la memoria de su pueblo. Para esta etapa, la investigación y su preproducción requirió de:

- Investigación de campo, se define a Soacha como el municipio en donde se desarrollará el proyecto, lo que permitió una correlación entre los objetivos y los puntos clave a tratarse dentro de la producción radial que se realizó.
- Como primera herramienta de investigación se realizan cuestionarios a la población objeto de estudio, quienes a su vez serán el público al que va dirigida la producción.
- Por medio de un grupo focal se corrobora la necesidad que tienen los habitantes del municipio de Soacha por recuperar su memoria histórica y se configuran dentro de otras disposiciones como lo fueron los temas a tratarse dentro de las crónicas.
- Se realizan entrevistas en profundidad a individuos profesionales en radio, con lo cual se pudo establecer el tiempo apropiado que deberían tener las crónicas radiales para su difusión.
- Se determina el tiempo de duración que tendrán las crónicas, así cada una de ellas deberá oscilar entre los 5-9 minutos. Al tener claros estos elementos se procede a ejecutar la realización de las mismas.

9.3 Producción

A continuación se relacionan los guiones que se trabajaron para producir las crónicas radiales. El discurso escrito, en su contenido y forma tiene en cuenta la oralidad y la forma coloquial en la cual se da el desarrollo de las entrevistas hechas a los soachunos. Para ello se usaron los aportes que arrojaron cada uno de ellos desde la concepción histórica hasta las anécdotas y recuerdos memorables, teniendo en cuenta el ritmo de las emociones y la entrega de los relatos. Por otro lado, se planea la musicalización como herramienta para complementar la historia así como para sensibilizar y atraer al oyente con efectos sonoros y fondos musicales acordes a las historias que se cuentan. Después de especificar y analizar lo descrito anteriormente

se ejecuta la edición de cada crónica, para ello se empleó el programa de edición Adobe Audition CS6.

9.3.1 Salto del Tequendama

EFFECTOS/MÚSICA	TEXTO	FULL	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
	La siguiente producción es realizada con fines académicos y cuenta con testimonios libres y voluntarios de soachunos habitantes del territorio.		00:16	00:16
Caídas de agua, viento.			00:11	00:28
Caídas de agua, subir cortina.	La enorme roca se abrió y el agua que inundaba la sabana cayó 150 metros abajo. El recuerdo que evoca el agua cayendo y la suave brisa que ilumina los rostros aún hoy inquieta los corazones soachunos, el salto del Tequendama, el origen de la tierra del dios Varón.		00:19	00:49
		Néstor Rincón: “Ahí es cuando se habla mitológicamente que	00:06	00:55

		se creó el Salto del Tequendama”		
Música referente a los territorios indígenas	El origen mitológico, el inicio de un nuevo mundo, un dios que los salvó.		00:07	01:02
		Gonzalo Bohórquez: “Admiraban a un dios que se llamaba Bochica y a Bochica todos les hacían sus fiestas y le rezaban en el idioma chibcha. Entonces le pidieron a Bochica porque toda la sabana era una sola laguna, incluso donde está Bogotá, entonces Bochica con su poder y una vara mágica le pegó a las rocas abajo del caserío El Charquito, entonces se estallaron unas piedras y se formó el boquete que hoy es la cascada del Salto del Tequendama”.	00:52	01:54
Continúa cortina	Algunos pobladores describen que aún hay vestigios del arte indígena de los primeros habitantes de esta tierra y la importancia que debe tener reconocerlo como un pasado de todos y para todos.		00:14	02:08
		Luis Escobar:	01:20	03:28

<p>Sonido</p> <p>Subir cortinas para apoyar las pausas</p>		<p>“Arqueológicamente todo comenzó desde los abrigos rocosos del Tequendama, hay vestigios de pinturas rupestres, cerámica de los primeros pobladores que hubo acá, en lo que hoy es Soacha”</p> <p>“Todavía están las piedras y las hornillas donde ellos cocinaron y las pictografías que se han encontrado”</p> <p>“Porque el arte ha sido el testimonio más grande que ha tenido la humanidad en su desarrollo”</p> <p>“La representación de la balsa muisca, que es la representación del Museo del Oro que es uno de los más importantes del mundo, eso pertenecía a Soacha, en aquel entonces eso se encontró en Pasca y Pasca pertenecía al lugar del Tequendama cuando hubo asentamientos indígenas. Eso es de nosotros, ancestralmente eso es nuestro”.</p>		
<p>Mantener cortinas y efectos sonoros</p>	<p>Dentro de la realidad del arte y los pictogramas, los soachunos en su infancia fueron fieles oyentes de mitos y leyendas sobre personajes que viven en su memoria y que hoy ninguno se atreve a</p>		<p>00:17</p>	<p>03:45</p>

	negar o afirmar su existencia.			
		Guillermo Rojas: “Aquí venía el Mohan, incluso yo de niño salía a mirar a ver dónde lo veía, que es que el Mohan viene los domingos a hacer mercado, que él vive debajo de la catarata del Salto, y uno de niño sale a mirar, yo decía pero cuál es el Mohan ahí”.	00:28	04:10
Música años 20, ambientar las cortinas	Una nueva civilización vio crecer en el Salto del Tequendama el hotel protagonista y testigo de alegrías, misterios y lágrimas, un hotel que construyó sus cimientos en 1920 y que desde entonces lo acompaña.		00:15	04:30
Mantener música de época		Néstor Rincón: “Lo utilizaron primero como hotel, también sirvió como parador del tren, al frente del cerro, por la maleza no se ve, pero hay un mirador que fue construido para que la gente que estuviera arriba se sentara y disfrutara viendo el Salto del Tequendama”	00:20	04.50
	Quienes ya no están transmitieron sus vivencias en el salto, abrieron sus		00:13	05.03

Música época	corazones permitieron que las generaciones de hijos y nietos sintieran como propio el valor de un lugar que existirá hasta la eternidad.			
Subir cortina para cambio de full		<p>Flor García: “Yo siempre iba con mi mamá, cuando uno baja a Melgar y eso, pues ese es el sitio que hay que ir a mirar, mi mamá decía que eso era muy lujoso, que eso no era para cualquier gente, la gente que tenía plata era la que se hospedaba allá. Contaba que era un hotel, que llegaba gente de todo lado porque hablaban mucho de las caídas de agua que era abundante o sea algo espectacular”</p> <p>Guillermo Rojas: “Mi mamá era una mujer muy hermosa y las hermanas y se iban los domingos a bailar al Salto, venía gente de Bogotá porque como estaba el ferrocarril y en esa época todo era como tan sano, era agradable ir allá me contaba mi mamá”</p>	00:54	05:57
Cambio de ritmo, fondo musical	La mitología no es lo único que envuelve a este lugar, muchas personas propias o no del territorio, han llegado hasta la		00:11	06:10

	caída de agua, decididas a acabar con su propia vida.			
		<p>Flor García: “La gente que estuviera desesperada, que tuviera problemas, iba y se suicidaba”</p> <p>“Hay una maldición, contaban que hay gente que se ha arrepentido pero que al estar allá algo los atrae y se tienen que mandar, o sea, se fueron a lo que fueron”</p> <p>“Las que viven por ahí dicen que sí ven cosas extrañas, que sí ven como fantasmas, que llora gente, pues es lo que cuentan”</p>	00:40	06:52
	Sin embargo, para muchos pobladores el salto se ha ido desdibujando del mapa del municipio, la gente que es ajena a él, normalmente pasa por allí sin saber que pertenece a Soacha.		00:14	07.06
		Guillermo Rojas: “Cuando van a nombrarlo dicen no, el Salto del Tequendama que queda a una hora de Bogotá y se brincan a Soacha, no dicen es de Soacha y pertenece al municipio”	00:15	07.20

	Y así como parece ajeno al municipio parece ajeno a quienes conocen de su importancia cultural e histórica.		00:07	07:28
		Luis Escobar: “De nuestros antepasados arqueológicos nadie tiene conciencia” Flor García: “Yo cuando fui ya lo vi muy decaído, eso como era en madera estaba muy deteriorado” Guillermo Rojas: “Lástima que lo hayan descuidado tanto”	00:17	07:51
	Pero el corazón y el arraigo que sienten hacia su tierra siempre despertará lo mejor de ellos por su municipio.		00:08	07:59
		Guillermo Rojas: “El Salto es una de las bellezas de nuestro país” “Lo amo, yo desde niño salí de acá del municipio, yo duraba tres, cuatro años por allá trabajando, volvía, y siempre lo he llevado conmigo, es más, me dicen “el Soacha”	00:23	08:22
	El poder de Bochica en el salto inspiró corazones y canciones, soachunos amantes de su tierra lo recuerdan y lo		00:11	08:33

	llevan tejido en su memoria.			
Finalizar ritmo cortina musical		Guillermo Rojas: “Mi abuelo era compositor y lo hizo en honor al cuarteto Bochica, una de sus canciones la compuso a mi abuela que se llamaba a María Antonia: María Antonia...tiene una tienda de besos al otro lado del rio”.	00:25	09:08

9.3.2 Muerte Luis Carlos Galán

EFEKTOS/ MÚSICA	TEXTO	FULL	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
	La siguiente producción es realizada con fines académicos y cuenta con testimonios libres y voluntarios de soachunos habitantes del territorio.		00:16	00:16
Efecto ráfaga de disparos y gente que huye			00:10	00:26
Usar segundos de silencio Música que evoque la muerte			00:05	00:31

		<p>“El doctor Galán, venía en una camioneta marca Dodge, venía ahí, bajó y se subió a la tarima”</p> <p>“Ya subió a la tarima y lo único que yo recuerdo es cuando Julio Cesar Peñalosa dijo: saludemos al doctor Galán, él alzó los brazos y ahí sonó”</p> <p>“Cuando el doctor Galán levanto las manos para saludar al pueblo se le subió el chaleco protector y fue cuando le dieron con una ametralladora y ahí quedó él”</p> <p>“Mucha gente se asustó pensando que se quemaba la pólvora porque sonó la pólvora y los golpes de la pólvora los confundieron con la ráfaga de disparos. Los que realmente se dieron cuenta de lo que pasó fueron los que estaban adelante”</p> <p>“Había árboles y en los árboles comenzaron a hacer tiros pero al aire entonces la gente busco refugio”</p> <p>“No había fuerza pública en ese momento para poder hacer un desplazamiento”</p> <p>“Para que la gente no se diera cuenta habían unas pancartas blancas con letras rojas donde decía “viva el doctor Galán” entonces levantaron dos de esas y en la parte de debajo de la tarima la que era sobre el parque se podía meter uno agachado y de ahí se presume que ellos</p>	01:16	02:17
--	--	---	-------	-------

		fueron los que planearon el asesinato de Galán”		
Cortina fondo piano	Murió ante los ojos de un pueblo que contemplaba la esperanza de ver a su tierra renacer de entre las cenizas, cenizas que había dejado uno de los enemigos más grandes que Colombia ha podido sentir, el narcotráfico, el enemigo que también acabó con su vida.		00:18	02:35
		<p>“Hubiera sido un gran presidente porque en la mayoría de sus discursos él decía que si llegaba a la presidencia, él iba a combatir totalmente los campamentos donde elaboraban la coca”</p> <p>“Ese día también pusimos nuestro muerto, Soacha puso su muerto, se llamaba Julio Cesar Sánchez Peñalosa”</p> <p>“Son hechos que adolecen, entonces le da a uno rabia y recuerda eso con rabia de ver que un candidato que se identifica con el pueblo, que el pueblo lo quiere, se lo asesinen”</p> <p>“Nunca el pueblo ha podido elegir a quien quiere de verdad”</p>	00: 47	03:22

Subir cortina	La cotidianidad de los Soachunos se vio interrumpida por la visita del que aseguraban sería el próximo presidente de Colombia, esa noche el parque principal del municipio respiraba esperanza, la promesa de un mañana que nunca llegó.		00:16	03:38
Efecto gente en la calle. Gritos y personas corriendo		<p>“Yo venía precisamente de un control prenatal de mi hija cuando en la entrada de Soacha se oía gente que corría, y un trancón y gritaba la gente que habían matado a Luis Carlos Galán, eso hubo de todo, hubo revolcón, algunos aprovecharon para saquear almacenes y todo entonces eso fue terrible”</p> <p>“Habían dos o tres bandas de niños pequeños y pues la gente lo que hizo fue llevarlos a la alcaldía, los papás y las mamás ¡se fueron! Se les olvidó que venían con los niños ya después de una hora o dos horas ya venían llorando preguntando por los niños”</p> <p>“No se había hecho la comida y arriba de la alcaldía vendían pollos entonces mi mamá me dijo “camine y comemos ¼ de pollo” ella no podía caminar</p>	02:00	05:38

		<p>bien, entonces empezó el alboroto porque venía Galán y luego mi mamá preguntaba “¿qué es lo que pasa mijo” y al frente de la alcaldía ya lo sacaban a él, cuando lo metieron a un automóvil ya lo habían baleado”</p> <p>“Ni sabían dónde quedaba el hospital, no sabían para dónde ir con él, acá el hospital es muy pequeño y creo que ni lo dejaron entrar porque era algo vital, que tocaba para el hospital de Kennedy, llegaron al hospital de Bosa y de Bosa también medio le prestaron los primeros auxilios y que no que era mejor para Kennedy entonces en todos esos trayectos que hicieron dicen que pues por eso murió él, porque muy demorada la atención”</p> <p>“Todo un municipio como Soacha sin tener una sala de urgencias para poder atender un caso de esos ni nada”</p>		
Continúa cortina piano	La imagen de un municipio que para muchos no existía, cambió para siempre. El magnicidio de Galán lo visibilizó, lo marcó, y dejó una cicatriz en la vida de quienes vivieron el horror de una noche que		00:15	05:53

	aún hoy parece no terminar.			
Mantener cortina en las pausas para cambio de full. Sube en las pausas		<p>“En sí, pues ya quedamos marcados para toda la vida”</p> <p>“Me da rabia es que aquí llega cualquier cantante y cierran dos cuadras, ponen vallas de seguridad y ese día no había nada, ni esculcaron, ni vallas, nada. Los policías escondiéndose detrás de los carros y todo, no, dejaron masacrar a ese señor”</p> <p>“Qué tristeza que hubiera sido acá donde lo hubieran matado, a mí se me hace que por el pueblo nadie hace nada, vienen a buscar siempre sus votos pero, como dicen, después de que suban nunca se vuelven a acordar”</p> <p>“Queda ya como un municipio como de zona roja, después la caída del avión aquí, y la bomba entonces que en Soacha matan la candidato y después que la bomba cae en Soacha y que el avión, todo eso llega a marcarlo a uno como soachuno, como terrorista”</p> <p>“Comparándolo con el norte de lo que es Bogotá, Soacha siempre ha sido la olla, y ha sido una descomposición social completamente”</p>	01:31	07:14
	La melancolía que se asoma en sus ojos es inevitable		00:29	07:43

Cortina musical	<p>cuando sus mentes lo recuerdan, sin embargo, en el fondo, sus corazones saben que Soacha solo fue el infortunado destino, y que no fue uno de ellos, de los soachunos quien accionó el arma que acabó con la ilusión. Entonces brilla la esperanza y el amor por la tierra que les dio la vida para vivirla.</p>			
<p>Cambio de cortina</p> <p>Ritmo musical alegre</p>		<p>“Pues mi pueblo, yo nací aquí, mis padres también pues uno lo quiere”</p> <p>“Yo, como soachuna me siento muy orgullosa”</p> <p>“Lo analizo desde lo prehispanico hasta el futuro o sea que este ha sido un sitio de mucha prosperidad pero acá hay mucho por hacer, está todo por hacer”</p> <p>“Queramos siempre Soacha, investiguemos, que nunca olvidemos nuestros ancestros sino que ojalá que pudiéramos rescatar cosas que ya no, que ya se olvidaron”</p> <p>“Qué Soacha no es solo como nos han marginado, que abran su mente y se den cuenta de lo que</p>	01:03	08:46

		es Soacha de verdad, qué es lo verdadero hermoso que tenemos acá para sentirse uno orgulloso de su pueblo”		
--	--	--	--	--

9.3.3 Parque Principal

EFECTOS/ MÚSICA	TEXTO	FULL	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
	La siguiente producción es realizada con fines académicos y cuenta con testimonios libres y voluntarios de soachunos habitantes del territorio.		00:16	00:16
Cortina para introducción			00:08	00:25
		<p>“Como raizales que somos debimos pelear por eso, porque no nos cambiaran el parque”</p> <p>“No le dan la dimensión ni la importancia que debe tener en el municipio”</p> <p>“No parece ya de pueblo, era mejor que hubieran dejado la tradición, haberlo arreglado no hacerle ese cambio”</p> <p>“ No agrada, uno como soachuno que conoció acá como era, no le agrada a uno esto que está viendo</p>	00:30	00:56
	La impotencia es el estado y el		00:17	01.10

Subir cortina, música de cuerda	sentimiento actual del parque para sus siempre visitantes quienes reconocen su caída, reconocen la apatía en el poder, la falta de su historia en su cultura.			
Efecto: sonido pájaros Continúa cortina		<p>“Un parque que le falta mucho, lo de antes fue mejor”</p> <p>“Un parque al que le falta mucho, empezando por la naturaleza, eso era lleno de flores, era muy hermoso ese parque que teníamos acá”</p> <p>“Querer uno a su Suacha y buscar cómo hacer un comité o algo para volver a lo de antes, pues yo digo que lo de antes, como dice la palabra, lo de antes fue mejor”</p>	00:24	01:34
Música ambiente desde la cortina	Como la tierra de todos y de nadie, el parque principal de Soacha se resiste a morir y teje su historia en la memoria de quienes lo atesoran.		00:08	01:42
Efectos: plaza pública, campanas de		<p>“Era alegría antes, uno iba era a jugar y tan bonito, había espacio, había menos gente”</p> <p>“cuando mamá nos llevaba a misa, en esa época uno no podía entrar a misa sino era con velo, uno no podía entrar como ahora, y uno salía de misa y la alegría</p>	02:03	03:08

<p>la iglesia. Pájaros.</p>		<p>de uno era meterse entra esas matas; eran jardines, entonces uno se escondía porque eran maticas alticas, a uno le encantaba jugar. El Colegio María Auxiliadora abría los domingos una cosa que se llamaba “doctrina” y enseñaban cosas de Dios y lo dejaban entrar a uno gratis, habían juegos, uno nunca había visto que un columpio, un rodadero porque no había en el parque eso, solamente dentro de ese colegio”</p> <p>“Quitaron todo el jardín, porque tenía varios jardines y tenía dos plazoletas, donde se colocaban las banderas que era al frente de la Alcaldía Municipal y la otra plazoleta la que quedaba acá al frente del María Auxiliadora, hoy en día no hay plazoleta como tal, por eso cuando vienen y hacen los eventos tienen que traer tarimas”</p>		
<p>Sube cortina</p>	<p>Momentos dorados, épocas ilustres, olor a garullas, almojábanas y felicidad así era el parque que hoy se pierde entre centenares.</p>		<p>00:09</p>	<p>03.18</p>
<p>Efectos: Sonido</p>		<p>“El parque lleva tres transformaciones, una en 1.940, la otra en 1.970 y la otra viene casi en el 2.000 que es la que tenemos actual”</p>	<p>02:05</p>	<p>05.23</p>

plazoleta del parque		<p>“Lo que es ahora el parque aquí, todo era en tierra. Aquí los domingos, quienes venían de San Antonio y de Santandercito todos los campesinos de tierra caliente a vender sus cosas aquí en Soacha. En todo el centro había un faro hecho en piedra, a un lado del faro había un palo en forma de horqueta, como aquí cada año hacían para noviembre las ferias y fiestas entonces esa horqueta grande era para enlazar los toros bravos y sujetarlos. Había aquí gente que les ponían una cuerda a los toros y se montaban. Eso en la época se llamaba: La buena montada”</p> <p>“Pero eso hace más de 60 años, cuando todo acá en el parque era la plaza, la plaza de mercado era acá, toda esta parte al frente de la iglesia todo era destapado, no estaba como hoy en día, en ese entonces no existía plaza de mercado entonces todos los campesinos bajaban el día domingo, vendían todos su productos acá y de paso pues llevaban también todo para la semana”</p> <p>“Lleno de flores, de árboles, era agradable, sus buenos asientos, era agradable llegar y sentarse ahí”</p>		
Mantener cortina	Así también el parque cambió hasta su nombre.		00:03	05:28

		“Con un acuerdo lo cambiaron y quedó con el nombre de “Alfonso López Pumarejo” que fue uno de los presidentes que tuvo Colombia”	00:09	05:38
Fondo musical	La lucha es de todos, sus voces, su memoria, son testigos de lo que fue, de lo que es, pero también de lo que será, testimonios que se resisten al olvido y que hoy abrieron la puerta para que volaran para que descifrarán la Soacha del ahora, propia de una realidad etérea.		00:19	05:57
		“Esto era un paraíso, pero un paraíso de verdad” “La identificación de Soacha es el parque, y la gente dice, puede que estén en Santana, en San Mateo, pero dicen: nos vamos para Soacha y ¿Cuál es Soacha? El Parque”. “Es un lugar donde nos reunimos todos, digamos los de ahora y los que éramos de antes”	00:30	06.25
Cortina para finalizar crónica	El parque según quienes vivieron la historia aún tiene una representación mayoritaria por el trabajo de sus mujeres, son		00:17	06:42

	recordadas en Soacha como quienes además de dar la vida luchan por ella y son quienes protagonizan la existencia.			
Cierre final cortina		“Para ser un verdadero hombre, se necesita tener la voluntad y la fuerza interior de una mujer”.	00:13	06:56

9.4 Posproducción

Se plantea una estrategia de comunicación y difusión que permita darle escucha a las crónicas realizadas con el objetivo de medir el impacto generado por ellas.

Desde el escenario académico la emisora “Uniminuto Radio Soacha” abre un espacio dentro del cual serán presentadas las crónicas.

Los medios locales y comunitarios en emisoras como “Radio Rumbo” permitirán su divulgación con un público objetivo mucho más focalizado.

El voz a voz en esta investigación es considerado una herramienta fundamental para el impacto que se quiere medir, por ello, debe tenerse en cuenta dentro de su difusión.

Los grupos o colectivos de transformación social que trabajan a favor del municipio de Soacha se convierten en aliados, desde ellos muchos sectores de la población han conocido y seguirán conociendo su territorio. Por dicho motivo desde ellos se encuentra pertinente la entrega del material radial, a la vez con el objetivo, de crear más interés por los temas que aún quedan por fuera de esta investigación.

Finalmente, se considera que las entidades artísticas y culturales del municipio que velan por el amor y la apropiación por el territorio son un puente para llegar a las personas que no pertenecen o no conocen alguno de los canales anteriormente mencionados así como a las instituciones privadas y públicas que pueden ejecutar un proyecto de mayor envergadura con el presente objetivo para el municipio.

9.5 Infografía

MEMORIA HISTÓRICA

SOACHA-CUNDINAMARCA

CRÓNICAS RADIALES COMO RECURSO PARA SU RECUPERACIÓN

Fortalecimiento de los procesos de memoria histórica del municipio, a través de las voces de sus protagonistas, desde quienes vivieron la historia y su impacto con el uso de ellas.

INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)



INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

- Cuestionarios
- Grupo Focal
- Entrevistas en profundidad

RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

- Temáticas abordadas desde la importancia que tienen para los habitantes de Soacha: Salto del Tequendama, Parque Principal del municipio, la muerte de Luis Carlos Galán.
- Crónicas radiales: Humanizan la historia, involucran a la comunidad, es necesario que desde la academia se promueva la importancia de este recurso de la comunicación.
- Memoria histórica: Preserva el pasado, genera identidad y sentido de pertenencia por el territorio. Academia debe promover el interés por la historia.



CONSTRUCCIÓN DEL PRODUCTO COMUNICATIVO

- Recopilación de experiencias y recuerdos
- Tradición oral como forma de entender la historia
- Creación del formato radial en el cual la forma de narración es protagonista



PRODUCCIÓN

- Se realizó teniendo en cuenta los relatos de los soachunos y la narrativa que se ofrecía para presentarlos.
- La producción requirió de edición dentro de la cual se incluye la voz del narrador y los efectos ambiente y musicales.



CRÓNICA RADIALES, UN RECURSO PARA LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA

Los productos generados a partir de la presente investigación serán difundidos mediante una estrategia de comunicación que vincula a los diferentes actores sociales presentes en el municipio.

DIFUSIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Se sugieren estos recursos y herramientas para ser aplicados en otros contextos sociales teniendo en cuenta sus particularidades y necesidades.

10. Conclusiones

Por medio de la presente investigación fue posible establecer que a raíz de la falta de memoria histórica a nivel cultural en el municipio, hay un sentimiento generalizado de abandono y falta de presencia estatal que aunque está representada por medio de una Alcaldía para los soachunos no es suficiente dada la poca importancia que se le da a la cultura en el municipio, no solo desde la administración sino desde lo que manifestaron como alcaldes raizales que dejaron pasar su periodo electoral sin hacer algo significativo por la historia de Soacha.

Teniendo en cuenta la afirmación que hace Pedro García Bilbao sobre memoria histórica al asegurar que es un recuerdo colectivo en el que se representan acciones del pasado de un pueblo, fue posible identificar y caracterizar los fenómenos sociales más importantes para ser rescatados por medio de lo que denominamos instrumentos de investigación.

El uso de los cuestionarios estableció que los soachunos consideran que las generaciones más jóvenes están relegando al olvido a su municipio. Los pobladores aunque reconocen una responsabilidad compartida aseguran que son ellos quienes ahora conocen y tienen los medios para convertir en una realidad de manera eficaz y eficiente la historia de sus raíces.

El grupo focal que se realizó comparó la visión de dos generaciones que pertenecen al territorio quienes coincidieron en la importancia de los tópicos que fueron trabajados mediante las crónicas. La investigación arrojó como resultado una recuperación de la memoria histórica desde quienes tenían la historia y decidieron contarla, las personas que decidieron colaborar en la realización de las crónicas desde los tres temas y acontecimientos más importantes (El Salto del Tequendama, el Parque Principal y el asesinato de Luis Carlos Galán) para los habitantes del municipio, las relataron desde las vivencias y experiencias personales pero también se constató y se halló que dentro de los soachunos persiste la tradición y transmisión oral que llega desde los

relatos de sus padres y abuelos. Evocar estos hechos permitió constatar que además de las anécdotas que hay en sus mentes también se transmitieron los sentimientos de arraigo y amor por su territorio.

Convertir a la memoria en una fuente desde la cual se comparte un pasado, un presente y un futuro para actuar sobre la realidad existente (Sánchez, 2011) fue el bastión que permitió construir las crónicas dada la importancia para cada persona como individuo en una sociedad pero, quien a la vez entendía el significado de ser un actor social que estaba ejerciendo un cambio positivo para el contexto estudiado. Esta investigación logró converger la memoria colectiva en memoria histórica en un ejercicio en el que hubo intervención para empoderar a los ciudadanos sobre la necesidad latente de construir la memoria histórica, un proceso que se explica como “una comunicación que cree y recree lo público en relación a sus ciudadanos” (Alfaro, 2000).

Los lineamientos desde los cuales fue posible crear las crónicas radiales se dan teniendo en cuenta la definición misma de “crónica” como el relato que humaniza la historia, y el cómo la forma en la que se construyen hacen de ellas el recurso comunicativo más cercano a la memoria histórica al permitirse encontrar al otro reflejado en la narrativa de cada una de ellas.

El lenguaje sencillo, las entrevistas que lograron construir los testimonios y el interés por retratar las vivencias y acontecimientos de un pasado que hoy para muchos se desvanece requiere de un recuerdo que como la crónica se entregue a ellos viéndolos no como una herramienta más, sino como el eje fundamental de su construcción.

Producir las crónicas radiales teniendo en cuenta la entrega que hubo en cada testimonio es hablar del reto que como comunicadores y periodistas es imprescindible tener para entender que

la investigación por medio de la cual se construye la memoria histórica por medio de ellos, requiere de empezar a legitimar un pasado por medio de las historias y sus diferentes interpretaciones como voces de quienes fueron testigos de la historia.

La presente investigación además demuestra que con la metodología IAP, procesos como el actualmente expuesto son susceptibles a ser replicados. Un proceso que exige entender la dinámica de un trabajo de campo en diferentes contextos y comunidades, sostenido bajo la premisa de la identificación y lectura de sus particularidades para ser aplicado exitosamente; conservando y guiándose bajo los lineamientos y diferentes herramientas de investigación que fueron propuestas y aplicadas.

Es así como dada la pertinencia en cuanto a la transformación social y el eje de la comunicación social y periodismo aplicada a lo largo del trabajo se recomienda continuar con la profundización de los acontecimientos, figuras y hechos más importantes que reposan sobre Soacha, siendo consecuentes con la idea de que se fortalezca su memoria histórica a nivel cultural. Integrando así a la comunidad a un proceso de transformación y reconstrucción histórica en el que ellos seguirán siendo los protagonistas de un fortalecimiento basado en su identidad y sentido de pertenencia por el territorio que habitan.

11. Anexos

Los siguientes anexos se presentan dada su calidad de soportes a los instrumentos aplicados en el desarrollo de la investigación.

11.1 Cuestionario

CUESTIONARIO

El cuestionario pretende realizar un diagnóstico por medio del cual sea posible identificar los hechos y acontecimientos más significativos en la historia del municipio de Soacha.

Nombre: _____ Edad: _____ Tiempo de residencia en el municipio: _____

1. ¿Qué significa Soacha para usted?
2. ¿Qué entiende por memoria histórica?
3. ¿En qué medida usted contribuye a la recuperación de la memoria histórica del municipio?
4. Mencione el lugar que considera es el más significativo e icónico para el municipio y que amerite ser visibilizado
5. Mencione el evento histórico que considere más importante para el Municipio y que merezca ser conocido
6. ¿Conoce algún medio de comunicación de Soacha? Menciónelo
7. ¿Considera que los medios de comunicación en Soacha promueven la recuperación de la memoria histórica en las nuevas generaciones?
8. ¿Cómo evalúa el interés de los medios de comunicación en Soacha frente a la recuperación de la memoria histórica del municipio?

Apropiado: _____ Insuficiente: _____ Inexistente: _____

9. Relacione a Soacha en una sola palabra

Agradecemos su colaboración con la información suministrada. Autorizo el uso y difusión de la información únicamente para fines académicos: sí _____ no _____

11.2 Guion grupo focal

Para el siguiente grupo focal fue necesario identificar los perfiles de las personas que acudirían al encuentro, teniendo en cuenta su rango social, sus estudios y el tiempo que han vivido en Soacha.

Jóvenes (18-25 años): Son estudiantes, viven en Soacha hace más de 10 años, pertenecen a la clase media. Se considera que este grupo generacional debe ser parte del grupo debido al conocimiento actualizado sobre el municipio así como al manejo de medios y redes sociales que los acercan a su realidad y a la realidad que se vive en otros lugares del país. Por otro lado, son testigos de las historias que sus padres o abuelos les contaban sobre el territorio que ahora habitan.

Adultos mayores (51 años en adelante): Viven en el municipio, hacen parte de la clase media, dentro de este grupo poblacional existe un mayor arraigo por el territorio y por las historias que vivieron dado lo anterior, fueron testigos de los acontecimientos que aún marcan a Soacha. Son quienes a través de los relatos y la memoria pueden reconstruir la historia.

La sesión inicia de la siguiente manera:

Saludo, presentación.

Nombre moderadores: Miguel Castiblanco-Ángela Vega Gómez

Se expone el objetivo de la investigación y por lo tanto, del grupo focal. Con ello, se explicará a los participantes que sus respuestas serán utilizadas como filtro para identificar los aspectos históricos más importantes del municipio así como su incidencia y el cómo deben ser trabajados desde lo que se espera construir como crónicas radiales.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN: Implementar el uso de la crónica de radio como recurso comunicativo dinamizador en la reconstrucción de la memoria histórica e identidad del municipio de Soacha.

OBJETIVO DEL GRUPO FOCAL:

Caracterizar los hechos y acontecimientos significativos de la historia del municipio de Soacha a partir del relato de vida de sus pobladores como insumo para la identificación de aspectos susceptibles de ser abordados a través del recurso comunicativo.

A continuación se solicita a los participantes decir su nombre, se explica que dentro de la discusión que se llevará a cabo no existen preguntas correctas o incorrectas porque todas las opiniones son válidas así como que ni moderadores ni observador tienen compromiso alguno con los temas a tratar.

Se presenta video como dispositivo motivador para empezar la discusión. En una primera parte, el recurso consiste en una serie de noticias sobre el municipio, las noticias retratan casos de inseguridad, desplazamientos y asesinatos, la segunda parte del video contiene imágenes del territorio. Se refuerzan las imágenes con fotografías impresas sobre los lugares y hechos que entrarán a discutirse (Salto del Tequendama, Parque Principal, muerte de Luis Carlos Galán). El propósito de los recursos mencionados es abrir el espacio para que desde sus opiniones personales puedan iniciar un debate frente a la concepción que ellos tienen sobre el municipio, teniendo en cuenta las siguientes preguntas.

BATERÍA DE PREGUNTAS:

- ¿Qué opinión tiene sobre lo presentado en el vídeo?

- ¿Cuál cree que es la opinión de las personas que no viven en Soacha sobre el territorio?
¿Cómo se siente al respecto?
- ¿Por qué cree que Soacha es catalogada así?
- ¿Usted que siente por el municipio?
- ¿Cómo podría usted ser partícipe de la recuperación de la historia del municipio?

Teniendo en cuenta las respuestas del grupo focal, los moderadores inician las preguntas para discutir sobre cada uno de los temas propuestos, esto, con el fin de profundizar en la importancia que tiene rescatar la memoria de los hechos y lugares.

PREGUNTAS TEMAS ELEGIDOS

Salto del Tequendama:

- ¿Conocen el Salto del Tequendama?
- ¿Cuándo fue la primera vez que visitaron el Salto del Tequendama?
- ¿Cuál fue su primera impresión?
- ¿Qué piensa del estado actual del lugar?
- Para ustedes, ¿qué representa este lugar para el municipio?

Parque Principal:

- ¿Cómo era el parque hace 20 años? ¿Cómo es ahora?
- ¿Qué recuerdos le trae a usted este lugar?
- ¿Por qué creen ustedes que el Parque de Soacha es uno de los lugares más importantes del municipio?

Muerte Luis Carlos Galán:

- Para usted, ¿qué significado la muerte de Luis Carlos Galán?
- ¿Ustedes se encontraban en el municipio el día que asesinaron a Luis Carlos Galán?
- ¿Cómo lo recuerdan? ¿Qué detalles recuerdan del hecho?
- ¿Qué recuerdos sobre él, le traen las imágenes presentadas?

Agradecemos su participación y el tiempo dedicado a esta sesión, sus aportes son muy importantes para la presente investigación.

12. Bibliografía

- Acuerdo No 46 Diciembre 27 de 2000 “Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Soacha”. Recuperado de: <http://soacha-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/32353537643938303864306130306333/POT.pdf>
- Aguilar Fernández, P. (2008), Políticas de la memoria y memorias de la política. Madrid. Alianza Editorial. Pág. 63.
- Alfaro, R. (2000), Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redediciones. Revista Razón y Palabra. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>
- Aveiro, V. (2010). Mujeres al cien: En un mundo para hombres, las mujeres cuentan otra historia. (Tesis de pregrado). Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. Bogotá
Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2172/1015395919.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Balseiro Cataño, Carmen Lucia. Jörn Rüsen y la conciencia histórica. (2011) Pág. 227.
Tomado de: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/hisysoc/article/viewFile/28146/28380>
- Barrios, Vega. (2015). El periodismo literario en el Caribe colombiano: Ernesto McCausland Sojo y la pervivencia de la crónica. Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v35n69/0120-4823-signo-35-69-00084.pdf>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición.

- Caparrós, Martín. (2007). Por la crónica. En actas del IV Congreso de la Lengua Española. Cartagena. Marzo. Tomado de:
http://congresosdel Lengua.es/cartagena/ponencias/seccion_1/13/caparros_martin.htm
- Casasbuenas, P. (2010). Crónicas de la sordera. (Tesis de pregrado). Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. Bogotá. Recuperado de:
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2186/1010171525-2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuminao, C. (2006). Memoria e identidad de las vendedoras kichwa y mestizas del mercado de San Roque en la ciudad de Quito, (Maestría). FLASCO. Sede Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/852/14/TFLACSO-01-2006CCR.pdf>
- Gabilondo, I. (2014) Intervención en la VIII lección inaugural de la Maestría en periodismo. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Gaceta de Cundinamarca. Organo Oficial del Territorio. (2016) Recuperado de:
http://www.siipe.co/wp-content/uploads/2014/08/Plan_Cundinamarca.pdf
- García-Bilbao, Pedro A., (2002) Sobre el concepto de memoria histórica, una breve reflexión, en Sociología crítica. Recuperado de: <http://wp.me/pF2pW-3X>
- Guerrero, R. (2015). Memoria histórica, una experiencia desde Andalucía. (Tesis de doctorado). Universidad de Sevilla. Sevilla, Andalucía (España). Recuperado de:
<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/34715>
- Guerriero, Leila. (2008) El rastro en los huesos. Revista Gatopardo. N° 88
- Gumucio Dagron, A. (2004). El cuatro mosquetero: la comunicación para el cambio social. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/268/26800101/>

- Halbwachs, M. (1968). La memoria colectiva (2004 ed.). Zaragoza.
- Hernández, A. (2009). Acercamiento a la reconstrucción de memoria histórica de un medio: caso RCN radio. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis227.pdf>
- Hobsbawn, E. J. (1989), La era del Imperio. (1875-1914). Barcelona. Labor. Págs. 2-4.
- López Vigil, J. I. (2005). Manual urgente para radialistas apasionados. Quito, Ecuador.
- Leguizamón, A. (2013). ‘Punto de Encuentro’, un espacio en la radio con historias de colombianos en el exterior. (Tesis de pregrado). Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. Bogotá. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4905/1014201282-2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martín-Barbero, J. (1984), “De la comunicación a la cultura. Perder el ‘objeto’ para ganar el proceso” en Revista Signo y Pensamiento Vol. III, N. 5. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Pág. 82
- Martínez, N. (2009). “LA LUNA DE LA MEMORIA” Desaparición forzada y construcción de la memoria histórica. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5235/tesis186.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mcquail, D. Y Windahl, S. (1997). Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Ed. Eunsa. Pamplona.
- Morales, L. (2014). Memoria e imágenes de la violencia: relatos que marcaron a niños y jóvenes en la segunda mitad de los años ochenta en Colombia. (Tesis de maestría).

Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Recuperado de:

<http://www.bdigital.unal.edu.co/46323/1/489582.2014.pdf>

- Murillo, J. (2014). Recreación del Divino Niño a través de relatos. (Tesis de pregrado).

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/14686/MurilloGutierrezJohanaAndrea2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ortiz, J. (2012). Reconstrucción de memoria del barrio Pardo Rubio de Bogotá mediante un producto radial hecho por adultos mayores. (Tesis de pregrado). Pontificia

Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5812/OrtizPerezJuanSebastian2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Páramo, P. (2008). La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de información. P. 149.

- Paredes, G. (2010). La construcción de la memoria histórica de jóvenes, sobre la última dictadura en Uruguay. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Madrid. Sede Argentina. Recuperado de:

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5119/2/TFLACSO-2010GPP.pdf>

- Perdigón, I. (2014). Relatos periodísticos sobre el conflicto palestino-israelí basados en las narrativas de palestinos inmigrantes refugiados en Bogotá. (Tesis de pregrado).

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/14783/PerdigonBeltranIngridNatalia2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pérez Bernal, J. C. (2014). Cómo escribir para radio. Bogotá, Colombia.

- Philip, R. (1998), La teoría del actuar comunicativo de Jürgen Habermas: un marco para el análisis de las condiciones socializadoras en las sociedades modernas, 1998. p. 104.
- Plan de Ordenamiento Territorial, Diciembre 27 de 2000. Pág 5, 6 Recuperado de: http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/Nuestros_planes.shtml
- Poblete, Juan. (2007). Crónica y ciudadanía en tiempos de globalización Neoliberal: la escritura callejera (pp 71-88).
- Proyecciones nacionales y departamentales de población 2005-2020 (2010) Pág 40. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf
- Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación. Cuarta edición.
- Sánchez, G. (2011) La memoria histórica desde la perspectiva de género, conceptos y herramientas. Recuperado de: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/metodologia-y-conceptual/conceptos-y-herramientas-de-memoria-historica-desde-la-perspectiva-de-genero>
- Santamaría G. (2001). El fundamentalista del periodismo. Tomado de: <https://www.semana.com/especiales/articulo/el-fundamentalista-del-periodismo/47991-3>
- Tarquino, A. H. (3 de marzo de 2016). ¿Soacha o Suacha? (D. Gómez, Entrevistador). Configuraciones y disputas de la suachunidad. (2016).
- Vásquez, Vásquez, F. (2006). Destilar la información. Un ejemplo seguido paso a paso. Bogotá. Recuperado de: <https://fernandovasquezrodriguez.wordpress.com/2016/09/01/interpretar-la-informacion/>

