

# EL AUDIOVISUAL PARTICIPATIVO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA, PARA RESOLVER CONFLICTOS EN EL TERRITORIO DE CAZUZA

Nelson Leonardo Novoa Garzon<sup>1</sup>

**Palabras claves:** Territorio, conflicto, audiovisual participativo.

## Planteamiento del problema

**A** pesar de ser muy reciente la creación de espacios para la resolución alternativa de conflictos, este ejercicio pone de manifiesto una práctica social arraigada en nuestro país: la tendencia de hacer pasar los intereses particulares por colectivos sin que ello desencadene ninguna consecuencia; al fin y al cabo estamos en medio de una sociedad que no tiene mayor tradición en distinguir unos de otros. Y si no se trata de una confusión, entonces parecería que extendimos también a este ámbito la comprensión liberal del mundo: basta que cada cual vea por su interés particular que de los intereses colectivos se ocupará la mano invisible del mercado. En general los acuerdos que se han logrado en este tipo de dinámicas corresponden a varias características. La primera es aquella según la cual cada uno de los actores del conflicto acuerda abandonar sus propias expectativas en beneficio del llamado bien común, que es el bien de otros. La segunda es la pugna por anteponer los intereses particulares de alguno de los actores del conflicto a los de su opositor. El resultado en los dos casos es el mismo: la escasa relación entre los intereses particulares y los colectivos, precisamente porque estos últimos no son siquiera motivo de reflexión.

Por eso tenemos la necesidad de territorializar las demandas. Los territorios debieran definirse por la dinámica social considerando las oportunidades de fortalecimiento de las relaciones sociales, culturales, ambientales o productivas del territorio alrededor de nuevos centros, alentando a los distintos actores a identificar la dimensión pública de sus intereses, pues es en este terreno que vale

---

<sup>1</sup> Estudiante Tecnología en realización audiovisual - nnovoagarzo@uniminuto.edu.co

la pena tratar de concertar propósitos colectivos. La legitimación social de las propuestas de los grupos es el primer paso en la búsqueda de horizontes propios de lo colectivo, contruidos sobre la base de intereses particulares redimensionados en el proceso, en la interacción. Este proceso es incomprensible en ausencia del telón de fondo territorial pues este ofrece la oportunidad para que la negociación de perspectivas de los distintos actores se haga sobre la base de las expectativas que tengan sobre la región. Es un ejercicio que gana sentido en la medida en que motive a otros - individuos u organizaciones- a buscar y mostrar la legitimidad (validez, utilidad social) de sus propuestas para un territorio específico o para el conjunto de la ciudad.

Es entonces la producción de reglas de juego respecto a los intereses colectivos lo que constituiría el centro de esta propuesta de constitución de ciudadanías de alta intensidad, en relación con el territorio. Tal ejercicio adquiere sus dimensiones en el proceso de legitimación social de las decisiones sobre el territorio, a la que se convoca a los distintos sectores sociales. Esta dinámica aportaría a fortalecer la autonomía de los sujetos en el sentido que permite seleccionar las escalas, los ámbitos y la dimensiones en los que se quiere incidir y, paralelamente, ir transformando demandas en proyectos propios de desarrollo.

## **Referentes teóricos**

### **Territorio, audiovisual participativo**

Hace ya bastante tiempo que se viene hablando de video participativo, cine y video comunitario y video activismo, entre otros, como espacios audiovisuales de participación y cambio social. Hay varias nociones de video participativo. Uno de ellos es la construida por Johansson (1999, 35), otra autora que también ha contribuido a la comprensión de estas prácticas transformativas es Shirley White (2003,64). Angel Rabadán, Luis Bruzón y Sonia Montaña decían al respecto del audiovisual participativo: “El audiovisual participativo es una oportunidad para que los pobladores de las áreas concretas puedan documentar sus propias experiencias y conocimientos y expresar sus necesidades y esperanzas desde su propio punto de vista” (Rabadán, Bruzón y Montaña, 2015: 49).

En este proyecto preferimos hablar del audiovisual participativo para que estas iniciativas se concentren mucho más en los procesos que en el producto final. El audiovisual participativo se dirige más a la reflexión que a la producción real, ya que todo el proceso se centra en la participación (Johansson, 1999). En el audiovisual participativo el proceso incluye tanto la participación social y colectiva como la producción social de sentido.

## **Metodología**

Este proyecto se desarrollará bajo el enfoque de la Investigación Acción Participativa. Uno de los autores más importantes en el desarrollo de esta manera de investigar es el colombiano Orlando Fals Borda. En este proyecto se desarrollarán tres fases: Primera Fase: Caracterización de los conflictos. En esta fase se convocan a los diferentes actores sociales para la identificación de los conflictos que se presentan en Cazucá. Así mismo, se pretenden desarrollar exploraciones sonoras del territorio. A través de estos ejercicios se construyen mapas sonoros para la caracterización de los conflictos. Segunda Fase: Construcción de narrativas audiovisuales de conflictos en el territorio. se trata de primero hacer un análisis sobre los conflictos existentes en el territorio; segundo, identificar el grado de importancia que le conceden los habitantes de estos territorios y tercero, construir guiones audiovisuales y la puesta en escena de esos conflictos y Tercera Fase: Construcción de reglas de juego en el territorio. El objetivo de esta fase es desarrollar un proceso de recepción activa, basados en los videos que presentan los dramatizados de los conflictos con estos pobladores y con otros actores sociales que puedan tener que ver con la gestión de esos conflictos.

## **Principales hallazgos hasta ahora**

Con el fin de caracterizar los conflictos se han realizado varios encuentros con la comunidad para conformar cuatro grupos de personas: Adultos (hombres - mujeres), Adultos mayores, niños y jóvenes, para que cuenten sus historias. Se han realizado dos talleres de lenguaje audiovisual uno de guion y otro de video grafía, en este ejercicio se identifican algunos problemas que llevan a ser conflictos en el territorio. Además a partir de los diferentes encuentros se han identificado que la población de Cazucá tiene dificultades laborales, por lo que en su mayoría ejercen el trabajo informal. También se ha encontrado que existen problemas de racismo y medio ambiente que afectan fuertemente a la población.

Aunque el proceso está en la etapa inicial, ha tenido muy buena receptividad en los tres actores propuestos, no obstante, existen dificultades de tiempo por la metodología que esta propuesta. Se considera que es una propuesta que llama la atención por las acciones colectivas a realizar, lo mismo que la expectativa que se genera de poder resolver algunos de los conflictos allí encontrados.

## **Novedad y pertinencia**

Este proyecto es pertinente para nuestro semillero, porque cada integrante se da cuenta que los medios de comunicación nos han inculcado el cliché frente a los territorios con población de bajos

recursos, en la cual son juzgados por drogadicción, maltratos, vulnerabilidad a los derechos de los niños (as). En la cual el estudiante va a campo e investiga el vivir de las personas de la comunidad de Cazucá en donde se descubre a través del audiovisual participativo la realidad diferente a la que los medios nos brindan de la zona.

El objetivo del semillero "Mateo Rizo" es brindar acompañamiento a la comunidad de Cazucá para que se apropie del audiovisual participativo en donde ellos mismos cuenten sus problemáticas, conflictos y a través de la imagen cuenten sus realidades sociales.

## **Bibliografía**

Arendt, Hannah (2007) La condición humana. Barcelona: Paidós.

De Sousa Santos, Boaventura (2009). Una epistemología del Sur. Buenos Aires: CLACSO, Siglo XXI Editores.

Espinosa, Julián (2012). "El video participativo como herramienta para la transformación social en procesos pedagógicos, sociales y políticos. Diseño de propuestas para dos casos en la península ibérica". Nexus Comunicación, No 12, 2012, pp. 64-75.

Marc, Edmond; Picard, Dominique (1992) La interacción social. Cultura, instituciones y Comunicación. Barcelona: Paidós.

Martín Barbero, Jesús (2002). Ponencia presentada en la Cátedra Unesco de Comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana.

Maturana, Humberto (1995). "La realidad: ¿objetiva o construida?: 1. Fundamentos biológicos de la realidad". Barcelona: Anthropos, Universidad Iberoamericana, Iteso.

Rabadán, A., Bruzón, L., y Montaña, S. (2015). "Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo. El caso de jóvenes del proyecto Youth Path de la Unesco en Costa Rica". Revista Alteridad. Revista de Educación, Vol 10, No 1, enero – junio 2015, pp. 44-56.

Rocha, César (2008). Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías. Bogotá: Uniminuto, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Soares, Marinés (1996). Mediación. Construcción de disputas, comunicación y técnicas. . Argentina: Paidós Mediación 4

Uribe de H., María Teresa (1997). "La negociación de los conflictos en el ámbito de viejas y nuevas sociabilidades". En: Varios, Conflicto y Contexto. Resolución alternativa de conflictos y

contexto social. Bogotá: TM Editores, Instituto SER de Investigación, Colciencias, Programa de Reinserción, pp 165-180.

White, S. (ed) (2003). Participatory Video: Images that transform and Empower. London: Sage.