

**MEMORIA HISTÓRICA DEL DEPORTE EN SOACHA**  
**¿POR QUÉ ES IMPORTANTE DESTACAR LOS LOGROS OBTENIDOS POR**  
**LAS GLORIAS DEPORTIVAS DE SOACHA?**

**TRABAJO DE GRADO**

**EDWARD STEEVEN CASTRO VELÁSQUEZ**  
**ANDRÉS FERNANDO CHAPARRO ACOSTA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**  
**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**Soacha, mayo de 2017**

**MEMORIA HISTÓRICA DEL DEPORTE EN SOACHA**  
**¿POR QUÉ ES IMPORTANTE DESTACAR LOS LOGROS OBTENIDOS POR**  
**LAS GLORIAS DEPORTIVAS DE SOACHA?**

**Deporte: Identidad, cultura y desarrollo**

**TRABAJO DE GRADO**

**EDWARD STEEVEN CASTRO VELÁSQUEZ**

**ANDRÉS FERNANDO CHAPARRO ACOSTA**

**Para optar al título de: Comunicador Social y Periodista**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**  
**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**Soacha, mayo de 2017**

## **DEDICATORIAS**

Dedicamos este proyecto de investigación como finalización de una etapa académica a todos aquellos que de una u otra manera nos apoyaron, en primer lugar, nuestras familias, que realizaron incansables esfuerzos económicos para poder cubrir los gastos que acarrearán una formación profesional en una universidad colombiana; además de la motivación que ellos significaron para nosotros en cada momento difícil de nuestro estudio. Siempre nuestros padres, los que disfrutaban cada triunfo como propio.

También tenemos en cuenta a algunos docentes de comunicación social y periodismo que confiaron en nuestras capacidades y perfeccionaron nuestro perfil profesional desde distintas áreas académicas; y en especial a aquellos que siempre comprendieron la importancia del deporte en la sociedad y en nuestras vidas, siendo este un estímulo para investigarlo y mostrarlo como un elemento de desarrollo, identidad y cultura con sus condimentos de pasión y euforia.

Finalmente, enaltecemos a cada persona que en el deporte ha encontrado una puerta abierta a sus proyectos de vida y que de alguna manera lo disfruta y hace de él un elemento importante. Siempre están en nuestra memoria los grandes deportistas que han logrado llevar la bandera de sus territorios a otros lugares por medio de la más linda actividad y que a pesar de las pocas garantías que hay en Colombia para practicar deporte, han triunfado por su enjundia y esmero. Igualmente, a aquellos niños y jóvenes que sueñan con ser deportistas de élite y llevar el nombre de sus familias y ciudades a un plano competitivo y de interés. A ellos nuestra sincera admiración y respeto.

## **AGRADECIMIENTOS**

En este extenso proceso de investigación y realización del proyecto no se escatimaron esfuerzos ni inversión de tiempo, por lo que debemos agradecer la paciencia de nuestras familias que colaboraron en lo posible con esta avanzada, así como la colaboración brindada por la profesora y tutora de tesis Jenny Jiménez que estuvo presta a las inquietudes y sugerencias pertinentes para el mejoramiento del trabajo y el impacto que este debe tener en el ámbito de la comunicación. Elementos importantes para un buen desarrollo académico.

También es pertinente agradecer de corazón a los deportistas gloriosos de Soacha y las personas que desde el deporte construyeron identidad y cultura en tiempos pasados: primero por su gran labor y por la importancia que esto tiene y que decidimos destacar con una investigación y un producto comunicativo; y en segundo lugar por el valioso tiempo prestado para atender extensas conversaciones que permitieron conocer sus historias de

vida y la del municipio en materia deportiva, literalmente nos abrieron las puertas de sus hogares y de su corazón para relatar momentos especiales y que reconstruyeron una memoria histórica del deporte.

Por último, agradecer a la revista “Más Q Ver” de HV Televisión por haber abierto sus puertas a la iniciativa de este grupo de investigación y así poder publicar en su importante y concurrido medio de comunicación las historias recolectadas de los deportistas soachunos y por ende fortalecer la visibilidad del proyecto y lograr un reconocimiento de nuestro trabajo periodístico, además de mostrar por medio de ella, historias ocultas en Soacha a sus propios habitantes y personas de otros territorios que también acceden a la revista. Su colaboración y confianza fue valiosa para lograr nuestros objetivos.

# TABLA DE CONTENIDO

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Introducción _____	1
<b>Capítulo I</b>	
Pregunta problema _____	3
Planteamiento del problema _____	3
Justificación _____	4
Objetivo General _____	6
Objetivos Específicos _____	6
<b>Marco Referencial</b>	
Estado del arte _____	7
Ubicación territorial _____	12
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
1. Deporte _____	15
1.1 Historia del deporte _____	15
1.1.1 Juegos Olímpicos _____	17
1.1.2 Mundiales de Fútbol _____	20
1.1.3 Historia del deporte en Colombia _____	22
1.1.4 Deporte en Soacha _____	25
1.2 Deporte profesional _____	28
2. Deporte y sociedad _____	29
2.1 Deporte, identidad y política _____	31
2.2 Deporte y desarrollo _____	35
3. Periodismo deportivo en Colombia _____	37
3.1 Periodismo deportivo en medios digitales _____	40
4. Historias de vida en el deporte _____	41
5. Memoria Histórica _____	43
6. Modelo de Comunicación _____	44
Marco Normativo _____	47

Diseño Metodológico	50
Tipo de investigación	51
Línea de investigación	51
Instrumentos	51
Población y muestra	52
CAPÍTULO II	
Propuesta	54
Resultados esperados	55
Análisis e interpretación de resultados	55
Discusión de resultado	59
CAPÍTULO III – Producto Final	
Justificación del producto	60
Análisis conceptual	61
Conclusiones	63
REFERENCIAS	
Bibliografías y webgrafías	64
Gráficas e infografías	67
ANEXOS	68

## TABLA DE GRÁFICAS

<b>Gráfica/imagen</b>	<b>Página</b>
1. Mapa ubicando a Soacha _____	12
2. Último censo realizado en Soacha por parte del DANE _____	13
3. Soacha, sus comunas y corregimientos _____	14
4. Matriz de necesidades y satisfactores, Manfred Max Neef _____	36
5. La Tuba de Schramm, modelo de comunicación _____	44
6. La tuba de Schramm, con una mirada desde el proyecto _____	46
7. Soporte de visitas recibidas en la página web _____	56
8. Revista virtual Más Q Ver, edición mes de marzo _____	57
9. Revista virtual Más Q Ver, edición mes de abril _____	58
10. Revista virtual Más Q Ver, edición mes de mayo _____	58
11. Cronograma de actividades _____	62

## RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO

Título	Memoria histórica del deporte en Soacha: ¿Por qué es importante destacar los logros de las glorias deportivas de Soacha?
Autor	Edward Steeven Castro Velásquez, Andrés Fernando Chaparro Acosta
Edición	Primera
Fecha	08 de mayo de 2017
Palabras claves	Deporte, Soacha, Memoria Histórica, Identidad, Desarrollo, Cultura, Historias de vida, relatos, comunicación, investigación.
Descripción	Trabajo de grado para optar al título de comunicador social y periodista.
Fuentes	Rodríguez, J. (2000) Henry, B. (1995)  Blanchard, K. Cheska, A. (1986)  Velasco, F. (2003) Quitíán, D. (2013) Miguel, R. (1995) Vásquez, M. (1972) Galeano, E. (1995) Max Neef, M. (1993) Quitíán, D.; Serna, E. ; Montoya, G. ; Vilanueva, J. (2014) Taylor, SJ. Bodgan, R. (1992)  Schramm, W. (1954)
Contenidos	En la presente investigación se desarrolla una conceptualización histórica del deporte en donde se argumenta su importancia social; además se argumenta por medio de ejemplos e investigaciones sociológicas la incidencia del deporte en la identidad nacional, la cultura y el desarrollo social y personal. Finalmente se propone un método de investigación y de comunicación para realizar un producto final con publicaciones periodísticas.
Metodología	Investigación cualitativa efectuada por medio de entrevistas para recolectar historias de vida.



Conclusiones	El deporte es un elemento social que promueve identidad, cultura y desarrollo; por eso debe ser estudiado desde diversas áreas académicas e incentivado en la sociedad para promover el buen accionar de niños y jóvenes especialmente en condiciones vulnerables. Por ende, es preciso realizar una memoria histórica del deporte en Soacha para retomar momentos importantes y reconstruir una identidad por medio de esta actividad.
Editor RAE	Edward Steeven Castro Velásquez.

## INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad los deportes han sido una herramienta que proporciona diversión, integración, esparcimiento y al ser una actividad física contribuye al buen estado del cuerpo y el desarrollo mental y grupal de aquellos que los practican a lo largo de los años este con su popularización e institución se convirtió en un ente cultural y económico que se ha posicionado en lugares de importancia de la sociedad.

Muestra de eso podemos nombrar como ejemplo; Los juegos olímpicos y los mundiales de fútbol que son eventos que tienen capacidad de concentrar la atención de millones de personas alrededor del mundo y todo esto por el entretenimiento, la pasión y la satisfacción que genera la magia del deporte en los aficionados, así pues, no es raro describir a este como un fenómeno que ha sido objeto de estudio de diversas áreas académicas como la sociología, psicología, física y comunicación, que desde el periodismo han sido aliados para reconocer el deporte como un elemento significativo y de identificación en la sociedad, pues los deportistas son representación del pueblo en eventos nacionales e internacionales y sus logros motivo de alegría para un sinnúmero de aficionados.

El deporte es capaz de generar identidad en un individuo o grupo a través significaciones, representadas en los colores de una bandera, un escudo o hasta el mismo deportista que simboliza el nombre de un territorio, debido a esto se hace imprescindible entender la importancia que se le da a esta práctica, como un elemento social que brinda amplios beneficios en el entorno personal y grupal de sus practicantes y al mismo tiempo de fanáticos y espectadores

Debido a los beneficios económicos y sociales que el deporte evidencia en la sociedad, despierta el interés de los jóvenes que desde pequeños lo han admirado y practicado para hacer parte de ese selecto grupo de personas que son un ejemplo y referencia de los fanáticos; logrando por este medio reconocimiento e ingresos monetarios con los que han podido “salir adelante” como se dice coloquialmente en Colombia y por ende encontrar una mejor calidad de vida y así mismo darle la oportunidad a sus familias, puesto que, curiosamente la mayoría de los deportistas exitosos suelen surgir de regiones con problemas de pobreza, violencia y educación, siendo el deporte una alternativa para mitigar estas situaciones y alcanzar un desarrollo personal y social puesto que tienen el privilegio de dejar en alto el nombre de su pueblo.

Así como los “héroes” a los que se hace referencia por sus hazañas deportivas y la alegría que han contagiado al pueblo, los investigadores de este proyecto también lo soñaron, lo practicaron y lo sintieron; sin embargo, por designios del destino no contaron con las capacidades físicas y/o mentales de aquellos personajes envidiables; pero de allí nació una nueva pasión que está ligada a la más linda e importante: admirar, registrar y vivir los momentos del deporte por medio del periodismo y sin desprenderse jamás de los sentimientos hermosos que genera esta actividad en el corazón de un aficionado que se satisface viendo los colores que lo representan en la cúspide deportiva nacional e

internacional. Y es realmente grato recordar las emociones que generaron los deportistas colombianos en los Juegos Olímpicos recientes, las grandes carreras de ciclismo, el último mundial de fútbol y otras competencias importantes en las que los “cafeteros” lograron resultados importantes para ellos y para el país.

En este caso, se demostrará la relevancia del deporte en la sociedad, los beneficios físicos, económicos y culturales que trae consigo, su importancia a través de la historia y aquellas anécdotas escondidas en los rincones de Soacha donde afortunadamente hay una amplia historia en materia deportiva que merece ser contada porque en el municipio se acarrea con un déficit de identidad y oportunidades para niños y jóvenes que deben convivir con algunas problemáticas muy nombradas en medios nacionales. Entonces, se quiere demostrar y argumentar la necesidad de generar interés por el deporte desde la práctica y el espectáculo para fomentar apropiación cultural, desarrollo y espacios de ocio sanos; además de retratar historias de vida de personajes que en su momento lograron portar el nombre del municipio en el ámbito nacional e internacional y que como muchos de los actuales deportistas, también debieron luchar contra sus problemas y los de su familia para surgir por medio del deporte y alcanzar su satisfacción personal en esta bella actividad.

# CAPÍTULO I

## **PREGUNTA PROBLEMA**

**¿POR QUÉ ES IMPORTANTE DESTACAR LOS LOGROS OBTENIDOS POR LAS GLORIAS DEPORTIVAS DE SOACHA?**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

El deporte es un fenómeno social y cultural que a través de la historia ha sido herramienta para solucionar conflictos, fomentar la identidad y fortalecer espacios de desarrollo; sin embargo, en ocasiones se desconoce su importancia social y se estigmatiza como un ente distractor de los medios de comunicación ante otras situaciones que aquejan al país desdibujando el valor propio que merece el esfuerzo y la relevancia que tienen los logros obtenidos por los deportistas y sus historias de vida. Combinación que resulta en un producto de investigación para mostrar algo novedoso que a su vez sirve para destacar la vida de aquellos personajes que lograron llegar a una gran escala, en el deporte en la ciudad del Dios varón.

En un territorio como Soacha, donde se ha perdido el sentido de pertenencia y la motivación de gran parte de la población por luchar a favor del municipio, es pertinente realizar un producto comunicativo (página web) que cuente historias de “soachunos” donde se relate su vida y sus logros deportivos; además de mostrar su identidad y cariño por una región que les ha proporcionado oportunidades a ellos y sus familias. Siendo consecuentes con esta situación se pensó en realizar una reconstrucción de memorias deportivas de Soacha, que sean presentadas a todos los habitantes por medio de una plataforma que sea de fácil acceso como la internet, que ofrece una alta capacidad de difusión, además de ser visible en medios de comunicación locales.

Finalmente, se busca mostrar otra faceta del periodismo deportivo donde aparte de hablar sobre las hazañas deportivas y de la competencia, se relatan historias de habitantes de Soacha que con mucho esmero lograron destacarse en un entorno especialmente apreciado por niños y jóvenes, donde se requiere gran dedicación, disciplina y esfuerzo; pero que también contribuye al desarrollo físico, emocional y social de aquellos que están inmersos en el deporte.

## JUSTIFICACIÓN

Soacha, ubicado al extremo sur de la capital del país cuenta con aproximadamente 398.295 habitantes (según información oficial de la alcaldía municipal) con múltiples zonas urbanas y rurales que invitan a recorrer sus calles para descubrir lugares agradables del municipio, que es pujante por su gente que es valiente por sus habitantes. Sin embargo no es de desconocer las problemáticas por las cuales la ciudad del Dios varón es también altamente reconocido, situaciones como violencia intrafamiliar, que solo en el 2015 presentó cerca de 1.000 casos, según Caracol Televisión; además, el municipio ha sido un actor principal en el conflicto armado que se vivencia en el país, debido a su condición de receptor de víctimas de la violencia, que, según la Alcaldía de Soacha en abril de 2017 alcanzó la cifra de 55.000 desplazados que encontraron en Soacha una oportunidad para vivir y que desde lo gubernamental se ha hecho lo posible por ofrecer garantías y condiciones dignas de vivir; por ende, ha sido un lugar bastante conocido y referenciado por la sociedad colombiana. Paralelo a la coyuntura social con la que convive Soacha, sus residentes han sido partícipes y promotores de diferentes actividades culturales y deportivas que muestran una cara amable del municipio e intentan opacar y minimizar las situaciones adversas con las que se ha aprendido a convivir.

El deporte ha sido una oportunidad para los habitantes, principalmente a los jóvenes, para escapar de las dificultades que se vivencian en las calles del municipio, ya que, según los datos del Instituto Municipal para la Recreación y el Deporte, actualmente hay más de 3500 jóvenes inscritos en sus escuelas de formación. El apoyo a los deportistas en Soacha corre por cuenta del IMRDS (Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Soacha), que a su vez recibe ingresos por parte de la Alcaldía de turno; sin embargo, el instituto existe sólo desde 1.995, por lo que los atletas destacados y en formación de los años anteriores, no contaron con suficiente respaldo y reconocimiento, a pesar de haber logrado lugares de honor en el deporte nacional, ya que no había una organización dedicada a esta labor. Sumado a esto, los medios de comunicación locales no han dado la suficiente importancia a los triunfos y eventos deportivos, porque la agenda periodística se ha centrado en las problemáticas anteriormente mencionadas; esto ha conllevado a que los deportistas no tengan la suficiente relevancia acorde a sus logros y la importancia de estos en el territorio. Debido a eso, se quiere trascender en este ámbito por medio de una investigación que dé cuenta de los deportistas memorables de Soacha que lograron destacarse en la élite deportiva y retratar sus historias de vida.

El proyecto de investigación pretende visibilizar y argumentar la importancia del deporte en la identidad y desarrollo de una población determinada, así como evidenciar las historias de vida de deportistas icónicos del municipio y promover la actividad deportiva en la práctica como en el espectáculo en la comunidad. Además, al ser un producto pionero ya que es un tema que no se ha tratado a profundidad en Soacha y solo se hallaron similares en otros lugares del país, será un camino a futuras investigaciones en el tema deportivo y complemento del actual proyecto, logrando así lo que se quiere: despertar interés por el

deporte y posicionar esta actividad como un fenómeno social importante en zonas con dificultades como Soacha. El reconocimiento que se le da a los deportistas en cuestión y a sus logros personales y deportivos es de basto agrado para ellos, ya que en el proceso de recolección de información se recuerdan anécdotas propias y ajenas que despiertan diversos sentimientos en entrevistados y entrevistadores; incluso haciendo que su labor en el perímetro del deporte retome importancia en su vida y en la sociedad; por ende, es una actividad de beneficio retroactivo, siendo un ejercicio comunicativo exitoso.

Por otro lado, es una oportunidad de realizar una herramienta comunicativa (página web) propia con las aristas y particularidades necesarias, fortaleciendo espacios de comunicación y desarrollo en el entorno local; esto permitirá posibilidades laborales para los investigadores del proyecto y para otras personas que se desempeñen en el área de la comunicación y el deporte; puesto que en Soacha no existe un producto similar donde se destaquen historias de vida de deportistas y tampoco lo hay en territorios cercanos, solo a nivel nacional y con recursos del sector privado. Así mismo, por medio del desarrollo de una tesis de investigación y por consiguiente la relación con diferentes entidades y personajes de Soacha y el deporte, se entablarán relaciones públicas convenientes para desempeñarse en el campo del periodismo y la comunicación social.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Mostrar las historias de vida y los logros obtenidos por los deportistas gloriosos de Soacha mediante publicaciones periódicas que se harán en una página web que contará con difusión y autoría propia.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Investigar por medio de entrevistas y documentos afines de narrativas y deporte, para hallar contenido pertinente que alimente el proyecto.
- Crear un recurso comunicativo (página web) propio que sirva como canal para compartir las historias de vida de los deportistas gloriosos de Soacha y que sea una carta de presentación de los investigadores y su trabajo.
- Realizar productos periódicos (relatos escritos acompañados de fotografías) pioneros en el deporte municipal que recalquen las gestas deportivas de Soacha y sean carta de navegación para futuras investigaciones.
- Argumentar por medio de conceptos teóricos y documentos históricos la importancia del deporte en la identidad cultural de un territorio y en el progreso personal de los deportistas.

## MARCO REFERENCIAL

### ESTADO DEL ARTE

En el siguiente texto se explicará la búsqueda realizada para lograr un mejor desarrollo del trabajo, donde se visualizará la contribución del deporte a la sociedad; basados en diferentes tesis, queda demostrado según esta investigación, que el deporte sirve como vía para superar problemas sociales como la violencia, el desplazamiento forzado, consumo de estupefacientes, entre otras dificultades que pueden perturbar a los jóvenes y niños. En esta misma línea se desea encontrar la estrecha relación del periodismo y el deporte y lo que este contribuye tanto a los deportistas como a los medios de comunicación.

Se analizaron detalladamente diferentes tesis, de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Soacha y de la Universidad Central de Caracas, Venezuela en proyectos relacionados con la comunicación, el periodismo, la actividad física y la sociología. Estos repositorios académicos sirven como punto de referencia para el presente trabajo y que de esta manera cumpla efectivamente con los objetivos planteados.

El título del primer trabajo indagado es: *“Entrenando el futuro. El deporte para superar la violencia y la pobreza en la niñez y la juventud de Colombia”*. Autoría de Juanita Mendoza Buendía (2014), siendo propiedad de la Pontificia Universidad Javeriana, de la Facultad de Comunicación y Lenguaje.

La autora explica la importancia que tienen el deporte y las diferentes iniciativas culturales que surgen para la juventud colombiana, que es particularmente inquieta debido a situaciones como la violencia y la pobreza; en los tres capítulos que componen su tesis, hace referencia al tiempo de juego, la importancia del deporte y el cambio del deporte por la guerra. Ahondando en marcos de legalidad y políticas públicas que se fueron transformando según las circunstancias debido a que el deporte ha tomado fuerza en los últimos años como un fenómeno social y un facilitador para el cambio y el desarrollo.

Además, resalta la labor de las diferentes entidades y programas sociales públicos y espontáneos como “Golombianos”, “Supérate con el deporte”, “Colombia Activa y Saludable” y “Convivencia y Paz” que han logrado generar cambio y desarrollo en jóvenes y niños, reforzando su teoría y análisis con testimonios de vida de los directos aportantes y beneficiados de estos proyectos sociales. Por otro lado, allí se explica y argumenta con ejemplos del país como el “cambio del deporte por la guerra” en Samaniego, Nariño, donde en el año 2010 bajo el programa Diplomacia Deportiva del gobierno nacional se logró la construcción de un coliseo y otros escenarios deportivos en dicho territorio, además de ofrecer oportunidades deportivas en otras ciudades de Colombia y el extranjero a niños ex



combatientes de los grupos armados y a sus familias; y casos de deportistas ilustres en la historia del deporte, donde su actividad ha sido símbolo de transformación e identidad cultural en diversos territorios con conflictos internos y externos.

En dicha investigación se muestra un paralelo metodológico e histórico de las propuestas diplomáticas del gobierno nacional en la presente década y de los programas que se ejecutaron, en donde se tuvo como objetivo principal tomar el deporte para hacer una reconstrucción social en municipios con altos índices de violencia y posteriormente poder formar deportistas íntegros que representen a sus lugares de origen en competencias nacionales e internacionales. Y, finalmente, se expone el deporte como una herramienta responsable y eficaz de la comunicación para el desarrollo en América Latina y otros países tercermundistas donde estas iniciativas contribuyen a las comunidades con problemáticas.

Otra de las tesis encontradas como referencia es: *“El deporte como agente de socialización con potencial transformador, estudio de caso: Mararito, estado Miranda”*. Siendo de la autoría de Madeleyn Boada (2010) y propiedad de la Universidad Central de Caracas Venezuela, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Madeleyn Boada, optando por el título de antropóloga resumió su trabajo de investigación en un objetivo general y 3 específicos buscando “analizar la percepción de la comunidad en lo relativo al deporte, para actuar como agente transmisor de valores sociales vinculados en la población de Mararito”.

Para poder recopilar información asertiva respecto al territorio en cuestión y la importancia del deporte en Mararito, la autora hace una memoria histórica de los logros colectivos e individuales de dicha comunidad en ámbito deportivo, resaltando lo positivo que dejan estas actividades en la vida de cada persona y la forma mancomunada de trabajo de sus habitantes. Además de mostrar la repercusión de los eventos y logros deportivos de Mararito en territorios vecinos y el desarrollo social de ellos a través de la actividad deportiva en conjunto.

Así pues, la autora del proyecto toma como base una población con históricas problemáticas como la inseguridad, deserción escolar y el consumo de drogas; y luego de describirlas busca contrastarlas con la historia deportiva de dicho lugar, retomando anécdotas de eventos importantes y deportistas icónicos que sirven como referencia de cambio y liderazgo logrando transformación y desarrollo en la comunidad. Algo similar a lo que se pretende en esta investigación, puesto que se resalta el lado positivo con relatos e historias de vida de un grupo de habitantes de un territorio que se destacaron en el ámbito deportivo para que ellos sirvan como ejemplo a seguir por los niños y jóvenes.

Continuando en la línea del deporte y las herramientas que brinda a la sociedad como la inclusión, el desarrollo y el progreso personal, se halló el trabajo de investigación de Alejandro Raúl Bacot Tamayo (2015) en el área de Ciencias Políticas, siendo propiedad de la Pontificia Universidad Javeriana, titulado *“El deporte como facilitador en el proceso de reintegración de los desmovilizados a sus comunidades dentro de la ruta de reintegración de la ACR”* : Allí se realiza una investigación sobre los programas gubernamentales y

ciudadanos donde se ha utilizado el deporte como un vehículo para superar problemas sociales y transformar realidades, de nuevo se cita a Golombianos, Convivencia y Paz, y en este caso a la Fundación Tiempo de Juego que también ha contribuido al plan decenal del deporte en Colombia y a la resolución de conflictos.

El autor en medio de su investigación cita ejemplos internacionales de la Unicef y el Comité Olímpico Internacional en los que han logrado llegar a poblaciones vulnerables por medio del deporte y así mejorar sus condiciones de vida. Así mismo, realiza una propuesta en la que se presenta una estructura de programas deportivos y sociales ideales para ejecutar en un escenario del fin del conflicto armado en Colombia para contribuir a la reinserción de guerrilleros y la paz con el resto de los habitantes del país.

Incursionando en la pasión que el deporte genera en las personas a través de Internet y la inclusión que puede tener, se encontró la tesis de investigación de Juan Sebastián Quintero Escobar (2008) titulada “Fútbol y comunidades de opinión en Internet. La formación de grupos a través de una misma pasión”, siendo propiedad de la Pontificia Universidad Javeriana, en donde se expone la importancia del periodismo deportivo a través de diferentes medios de comunicación, dando relevancia a los medios digitales. Además, habla de las masas que mueve el deporte y los conjuntos que poco a poco crea en la sociedad.

El autor, también habla del fútbol como un fenómeno social, donde él lo cataloga como generador de identidades. El balompié se ha convertido en el pan de cada día, en donde no importa si se juega, se practica o se ve, este deporte ha logrado atrapar un gran número de seguidores a nivel mundial, ya que hacia 2001 se publicó un estudio realizado por la FIFA en donde más de 240 millones de personas afirmaron jugar fútbol de forma amateur.

Allí relaciona al deporte rey como una ‘salida a la guerra’, donde él lo argumenta como una batalla entre dos ejércitos y que cada uno busca entrar en el territorio opuesto y vencer al rival.

En dicha investigación se analiza cómo ven los europeos el fútbol y cómo se ve en América Latina, adicional a ello lo categoriza como un ritual, ya que a través de este deporte es posible generar pasiones en cualquier persona, fomenta una identidad, ya sea a través de un equipo de fútbol o jugador, uniendo países cuando juega la selección nacional, moviendo masas a través de medios tradicionales y digitales.

Continuando con la línea del deporte en la transformación de cultura e identidad, se abordó la tesis de investigación de María Lucía Ovalle Pérez (2012) titulada “Una mirada del periodismo contemporáneo desde las lógicas del informacionalismo y las transformaciones de la cultura y la identidad en la sociedad red”, siendo propiedad de la Pontificia Universidad Javeriana.

En la investigación, la autora habla de la cultura que poseen los medios de comunicación colombianos, hablando generalmente de medios impresos y digitales, siendo El Espectador uno de los que cuenta con ambas formas de difusión. A través de una investigación, Ovalle

busca encontrar el impacto que cualquier medio escrito puede generar entre las personas, teniendo en cuenta título de artículos y escritores.

Allí, muestran un panorama de cómo se logra entender la revolución de nuevas tecnologías, en este caso las digitales, además, muestra al periodismo como un fenómeno cultural, ya que el comportamiento, objetivos, finalidades y formas de explicación generan una reacción entre los receptores. Sin embargo, no solo a través del periodismo se logra crear identidad, hay deportes y hechos noticiosos que crean una marca en los destinatarios y amantes de las diversas disciplinas.

Por otro lado, abordando la temática del periodismo deportivo en Colombia y las diferentes maneras de crear productos de esta índole, se halló la tesis de investigación de Camilo Andrés Tejada Chavarro y Juan Felipe Pinzón García (2010) titulada “*Evolución de la entrevista y el reportaje en el periodismo deportivo de prensa en Colombia durante los últimos diez años*”, siendo propiedad de la Pontificia Universidad Javeriana, en donde se realiza un recuento de los 3 diarios deportivos más importantes del país en la primera década del siglo XXI (El Espectador, El Tiempo, y El Deportivo) y sus diversas formas de presentar las entrevistas a los protagonistas del deporte; esto debido a las fuertes críticas que había recibido esta modalidad del periodismo en el último tiempo.

En dicha investigación se analizan los textos en calidad y cantidad de publicaciones de dichos diarios en lo que compete a las historias de vida y entrevistas de coyuntura y actualidad a deportistas, directivos y aficionados. Así mismo, se explican conceptualmente la evolución de los géneros que han sido utilizados en el periodismo deportivo colombiano y los errores que se perciben por los espectadores en las publicaciones; contribuyendo así con un material estadístico y teórico de cómo se trabaja en las entrevistas a deportistas y lo que desean ver los aficionados al deporte en estos diarios. Dicha herramienta hallada es útil al presente proyecto puesto que se apropian estos aportes investigativos para poder construir productos periodísticos de calidad frente al deporte y lograr un impacto positivo en los lectores de los relatos de deportistas.

Bajo la misma premisa del periodismo deportivo colombiano, su importancia y la necesidad de conocer más a fondo esta corriente de la comunicación social, se halló la tesis de investigación de la Pontificia Universidad Javeriana, realizada por Nicolás Torres Lozano (2010) titulada “*Periodismo deportivo: qué ha pasado en las dos últimas décadas*”. Allí se presenta un desarrollo cronológico e histórico del deporte desde sus inicios en Grecia, luego su llegada a Colombia y finalmente el nacimiento del periodismo deportivo y su relevancia en la coyuntura social que atravesaba el país, analizando enfáticamente este fenómeno desde 1990 hasta 2010, con los logros importantes del ciclismo, el fútbol y el boxeo y el reconocimiento internacional que estas actividades deportivas le dieron a Colombia.

En dicho documento el autor explica cronológicamente y consecuentemente la evolución de los géneros, canales y formas de periodismo deportivo en Colombia, puesto que anteriormente la opinión y la información en este ámbito recaía en los dos medios de comunicación nacionales y con el aumento de la libertad de prensa y la pasión por el deporte se presentaron nuevas alternativas como los programas de radio y televisión

dirigido a jóvenes, las páginas de internet donde se comparten y debaten opiniones y la información por medio de las redes sociales, que hacia la fecha de la realización de la investigación estaban siendo una herramienta novedosa y eficaz.

Así pues, se cuenta con tres importantes cartas de navegación relacionadas directamente al proyecto que se está realizando; que será ampliado en el marco teórico y metodología con otros proyectos universitarios y libros que comprendan amplios conceptos de comunicación y deporte, para fortalecer la argumentación social del trabajo y la forma de realizar el mismo en su base práctica y teórica.

## UBICACIÓN TERRITORIAL:

Soacha es un municipio que pertenece al perímetro del departamento de Cundinamarca, está ubicado al suroriente de Bogotá, capital de Colombia.

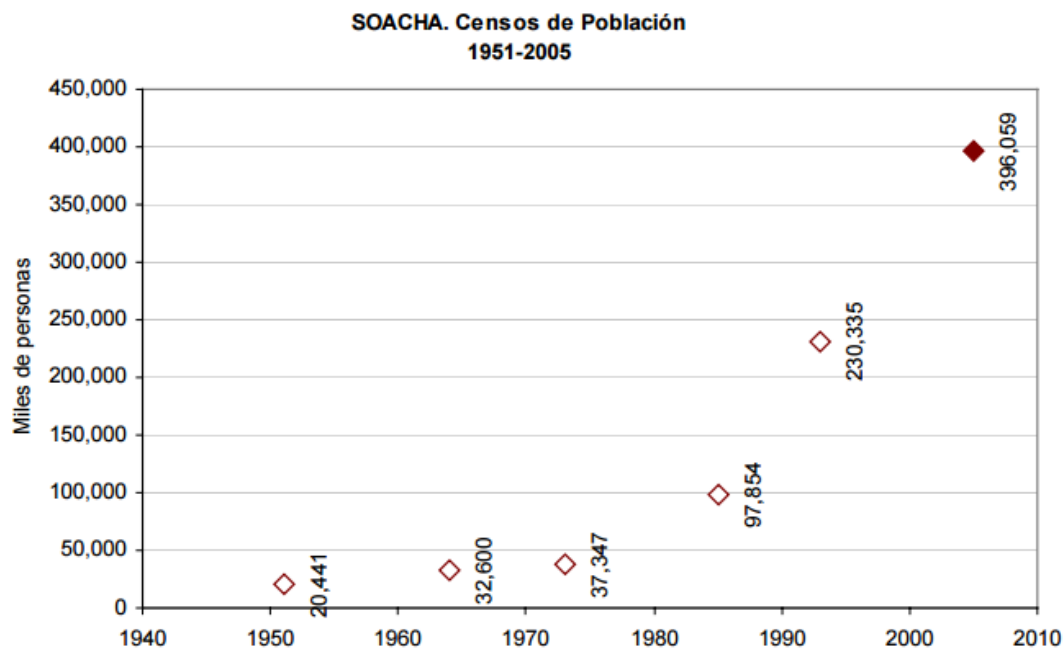


Imagen tomada de: <http://www.radiosantafe.com/2013/09/04/fiscalia-investiga-si-hubo-mano-criminal-en-muerte-de-nino-en-mosquera/mapa-de-cundinamarca-3/>

### Gráfica 1.

El municipio ha tenido un crecimiento poblacional notorio, ya que, según el DANE, entre 1980 y 1990 Soacha tenía 97.584 habitantes, cerca del año 2010 el número aumentó

aproximadamente a 396.000 personas, según la gráfica del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.



Gráfica tomada de: [https://www.dane.gov.co/files/censo2005/bogota\\_mun/Resultados\\_poblacion.pdf](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/bogota_mun/Resultados_poblacion.pdf)

## Gráfica 2.

En Soacha se realizó el último censo en el año 2005 a cargo del DANE, arrojando como resultado 398.295 personas viviendo en dicho territorio, siendo 51.8% de mujeres y 48.8% hombres. Además de una particular cifra en la que se conoció que el 82.1% de los habitantes nacieron en otro lugar del país, cifra que probablemente esté en crecimiento debido a que el municipio ha sido principal receptor de víctimas de desplazamiento y comunidades indígenas consecuencia del conflicto armado en Colombia. A partir de todo ello, se pide al gobierno local y nacional un nuevo censo porque se estima un alto crecimiento de la población y el municipio no cuenta con los recursos suficientes para brindar las condiciones propicias a todos sus residentes.

Geográficamente Soacha se ubica a 2.256 metros sobre el nivel del mar y cuenta con una extensión territorial de 184.45 Km<sup>2</sup>, siendo 19km<sup>2</sup> área urbana y 165.45km<sup>2</sup> en su área rural. Se divide de la siguiente manera: 6 comunas, 2 corregimientos, donde uno cuenta con 8 veredas y el otro con 6.

# MAPA SUACHA RELIEVE

## CURVAS DE NIVEL

SE UTILIZAN EN LOS MAPAS PARA REPRESENTAR LA ELEVACIÓN DE LOS PUNTOS DEL TERRENO Y EN ESTA FORMA DARLE TRIDIMENSIONALIDAD A LO QUE SE ESTÁ REPRESENTANDO. DE ELLAS PODEMOS DEDUCIR LA OROGRAFÍA DEL TERRENO.

**2566** COTAMÍNIMA  
**3835** COTAMÁXIMA



APROXIMADAMENTE  
**70%** DE  
SUACHA ES  
MONTAÑA

**BIODIVERSIDAD  
Y AGUA** REPRESENTA  
LA **ALTA  
MONTAÑA** DE  
LA SABANA DE BOGOTÁ

MAPA BASE RECUPERADO DE: [HTTP://SOACHA-CUNDINAMARCA.GOV.CO/APC-AA-FILES/39653168843139303036813733853637/CLASIFICACION-DEL-SUELO\\_PLIEGO.PDF](http://soacha-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/39653168843139303036813733853637/CLASIFICACION-DEL-SUELO_PLIEGO.PDF)  
MODIFICADO POR: CORPORACIÓN AMBIENTAL CAMINANDO EL TERRITORIO 2016.

Gráfica tomada de: <https://caminandoelterritorioblog.wordpress.com/author/caminandoelterritorioblog/>

**Gráfica 3.**

## MARCO TEÓRICO

### 1. Deporte

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), se entiende el deporte como una “actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”, cumpliendo funciones de “Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre”. La palabra deporte tiene sus raíces etimológicas en “Calco del ingl. sport, a partir del desus. deporte 'diversión', y este der. de deportarse 'divertirse’”.

El deporte en su práctica comprende una serie de leyes universales en donde se establece la forma de competir y de ganar, así como los códigos integrales de los deportistas y de los conjuntos en lo que se refiere al juego limpio y la sana competitividad, así como la responsabilidad social del deporte y su importancia en el comercio. Constituyéndose como una actividad global que cumple con parámetros estrictos debido a su importancia para la sociedad, la prensa y la industria.

#### 1.1 Historia del deporte

Rodríguez, J. (2000) Propone una teoría de los inicios del deporte por medio de Kendall Blanchard y Alyce Taylor Cheska, antropólogos del deporte que plantean hipótesis referentes al deporte en los pueblos primitivos y su evolución para posicionarse como un fenómeno social importante en la actualidad. Mediante la arqueología y el estudio de los pueblos primitivos y sus costumbres han conseguido vislumbrar lo que serían las primeras actividades deportivas de la humanidad.

Por medio del progreso social de las comunidades primitivas, Blanchard y Cheska sustentan una serie de ejes evolutivos que brindan elementos que refuerzan principios de organización social y política:

**Identidad Social:** Se realizan juegos entre conocidos y familiares sin importar el sexo, la edad o las capacidades físicas, se hace por diversión y el resultado no es determinante.

**Significado adaptativo o ecológico:** Por medio de los juegos y deportes se fortalecen acciones cotidianas como la caza y la defensa personal, integrando así a todos los habitantes de la comunidad.



**Especialización:** Los integrantes de la comunidad se hacen partícipes de nuevos juegos que cada vez toman más importancia en carácter competitivo.

**Material y equipo utilizado:** Se fabrican elementos que sirven para la práctica de los juegos y a su vez incentivan las habilidades y recursos de las comunidades.

**Alejamiento social:** Si se juega entre sí, se pretende un ejercicio divertido y sano; si se compite contra otras comunidades el resultado es lo más importante y el esfuerzo e los jugadores debe ser el máximo para conseguir la victoria; y si el rival es evidentemente inferior a su equipo, se busca el lucimiento personal y el resultado pasa a un segundo plano.

Mediante los ejes evolutivos se establece una relación entre los elementos sociales y culturales de los juegos y deportes en los pueblos primitivos y las sociedades actuales que también desarrollan habilidades por medio del deporte en su práctica.

Por otro lado, los aborígenes australianos y los esquimales fueron los primeros en practicar juegos y actividades que se asemejan lo mayor posible a los deportes. En Australia se realizaban juegos como la división de equipos para luchar por una vara de madera, lanzamiento de discos de madera y cañas; también batallas campales entre grupos por medio de la lucha libre y usando armas recolectadas de su entorno ecológico; y juegos de pelota con frutos y semillas. Por su parte los esquimales obedeciendo sus rasgos de agresividad realizaban luchas en las que el objetivo era torcer el cuello de su rival, lanzamiento de arpones a un aro elevado y actividades similares al fútbol y el beisbol en superficies de hielo.

Posteriormente, aquellas actividades deportivas, juegos y espectáculos evolucionaron a otras culturas como Mesopotamia, Egipto y Creta, siendo un elemento importante para aquellas sociedades para distraerse de su cotidianidad y de la coyuntura social con la que convivían. Luego de ello, y expandiendo la tradición de los juegos por otros territorios, se posicionó en Grecia para ser eje primordial de la sociedad y luego convertirse en los Juegos Olímpicos de la Antigüedad que se desarrollaron entre los años 776 a.c. y 339 d.c., sirviendo para unir ciudades en torno de Olimpia, la armonía del cuerpo y el alma y la resolución de conflictos.

Luego de un largo tiempo desarrollando los Juegos Olímpicos cada 4 años como se hace actualmente, el imperio romano se tomó Grecia y bajos los principios religiosos del cristianismo decidieron abolir las costumbres y templos “paganos” y así dar fin a los eventos que unían a los griegos. Sin embargo, la cultura romana adoptó el deporte como un elemento distractor para su población, ofreciendo “pan y circo” con alimentación gratis y espectáculos casi diarios en el circo romano como carreras de caballos y luchas de gladiadores que divertían al pueblo, para luego los Césares ejercer sus presiones políticas y sociales.

La entidad de los Juegos Olímpicos estuvo vigente como una leyenda de las comunidades griegas y que de vez en cuando tuvieron intenciones de restaurarse sin mayor éxito, pero hacía 1884, luego de grandes esfuerzos económicos, políticos y sociales, se realizó un

congreso en Francia donde estuvieron presentes diversas autoridades políticas europeas de la época para restaurar de nuevo la actividad de los Juegos Olímpicos que se celebran estrictamente cada 4 años y que no ha sufrido interrupciones hasta la actualidad; por lo contrario, ha recibido acogida mundial y se convirtió en una potencia económica, política y social.

Por otro lado, el deporte más importante y popular tuvo inicios primitivos en Egipto pero se estableció como un deporte organizado con reglas y estatutos en 1863 en Inglaterra, empezando a practicarse en colegios y lugares laborales, para luego dar paso a la fundación de clubes de fútbol en el Reino Unido, expandiendo la práctica en el resto de Europa y posteriormente en América Latina donde se vive con una especial pasión; además de ser una fenómeno económico de primer nivel en el ámbito global por su particular capacidad de aglomerar masas frente a un equipo, selección o jugador. Actualmente es catalogado como el espectáculo más importante del planeta y la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado) cuenta con mayor cantidad de asociados que la ONU, demostrando su grado social y cultural.

Así pues, los deportes han evolucionado en su forma de llegar a la sociedad gracias a los medios de comunicación y tienen el privilegio de ser auto sostenibles por la pasión que despierta en los aficionados que conlleva a un excelente mercadeo y por ende altos ingresos económicos; además de posicionarse como una actividad primordial para los humanos en sus tiempos libres, fomentar la identidad regional y nacional y servir de herramienta social para la resolución de conflictos y la interacción entre poblaciones.

### **1.1.1 Juegos olímpicos**

Los Juegos Olímpicos se dividen históricamente en Juegos Olímpicos de Antigüedad y Juegos Olímpicos Modernos, puesto que hubo un gran lapso de tiempo en el que no se disputaron. El primero de ellos se resume en un conjunto de competencias físico – atléticas que se realizaban en Grecia en su “época de oro”, sus registros datan del año 776 a.c. hasta el año 393 d.c. y obedecen a una serie de tradiciones religiosas y culturales en donde los griegos se reunían en torno a aquellas competencias y demostraban sus capacidades y las de sus ciudades.

En dichos juegos se re reunían todas las “polis” en torno a Olimpia que era el lugar donde se disputaban los juegos durante una semana cada 4 años sin interrupción alguna, cada ciudad griega preparaba sus mejores atletas para llegar a estas competencias, desde los 12 años los niños eran ejercitados muscular y mentalmente para que a los 20 años estuvieran aptos físicamente y así lograr éxitos en las competencias. Según los griegos, estos juegos hacían parte de una manifestación religiosa que contribuía a la armonía del cuerpo y el alma y la amistad entre ciudades.

En la antigüedad, algunos estados griegos atravesaban problemas políticos entre ellos que desencadenaban en arduos conflictos, sin embargo, cuando se aproximaban los juegos se ordenaba una “tregua sagrada” en la que había cese de hostilidades en los días previos, durante y después de los juegos, advirtiendo sanciones para aquellos que incumplieran dichos ordenamientos; por lo que las disputas se trasladaban al campo deportivo y cada estado enviaba a los juegos a sus mejores soldados en busca de una victoria para los suyos, aquellos que resultaban ganadores eran recibidos con parafernalia y algarabía en sus lugares de origen. Mientras los juegos se disputaban, en Grecia se suspendían todas las actividades económicas y sociales, orientando toda la atención a la semana deportiva que reunía al país en torno a Olimpia.

Henry, B. (1995) resumía de esta forma la magia de los juegos.

La sencilla ceremonia religiosa con la que se iniciaban, se convertía en un festival de 7 días, dedicado a la cultura y a las competiciones atléticas, con todo el color y la fastuosidad de aquellos días clásicos. Los reyes competían en Olimpia codo a codo a con soldados rasos para alcanzar el único premio: una simple rama de olivo. El vencedor veía su nombre inscrito entre los inmortales. Escritores, escultores y artistas venían a inspirarse en los Juegos. (p. 20)

Los Juegos Olímpicos de la antigüedad tuvieron presencias importantes en sus competencias como Alejandro Magno en sus épocas de adolescencia, así como el rey griego Herakles, quien es conocido como el precursor de los juegos, se contaba con deportes atléticos en diferentes modalidades y competencias que incluían caballos, además de la lucha y el boxeo con reglas similares a las actuales, pero sin ring, solo espectáculo en la arena. Grecia contaba con grandes edificaciones construidas exclusivamente para los juegos y un gran espíritu deportivo consolidado en su sociedad; sin embargo, todo acabó cuando luego del año 393 d.c. el imperio romano dominó a los griegos y bajo sus creencias religiosas del cristianismo ordenar acabar con todos los espectáculos paganos y por ende los templos dedicados a otros dioses, considerando el deporte y los Juegos como un fenómeno en contra de las tradiciones romanas y decidiendo acabar con ellos arbitrariamente.

Luego de su finalización, el deporte comenzó a expandirse esporádicamente a otros países principalmente europeos, cada uno con sus propias reglas y en la medida de sus capacidades, sin embargo, no había una interacción entre naciones en torno al deporte, por consiguiente, se perdía su vigencia y su interés. Debido a todo ello, apareció quien hoy es un héroe para los fanáticos y para las olimpiadas: Pierre de Coubertin, un francés que viajó y leyó bastante investigando sobre las olimpiadas de antigüedad y sus épicas características, fue así como visitó Inglaterra y sus escuelas de Rugby y vio que una posibilidad de mejorar la humanidad es enfrentándola a su realidad y reuniendo a la juventud en la camaradería deportiva.

Realizó varios viajes en Europa y en el Atlántico visitando también Estados Unidos y se obsesionó con un renacimiento de los Juegos Olímpicos, buscando reunir a líderes políticos europeos y convencerlos de trabajar mancomunadamente para su objetivo, tuvo varias

negativas y tropiezos pero gracias a sus habilidades literarias y retóricas logró su cometido: “Dejadnos exportar remeros, corredores a pie, esgrimistas; este es el mejor comercio para el futuro, y el día que hayamos conquistado los mercados de Europa, la causa de la paz habrá recibido un nuevo y poderoso afianzamiento”.

Finalmente se realizó un congreso en 1884 al que acudieron delegados oficiales de Francia, Inglaterra, Estados Unidos, Grecia, Rusia, Suecia, Bélgica, Italia, España, Hungría, Alemania, Bohemia, Holanda y Australia en el que estuvieron presentes 79 delegados de 49 organizaciones deportivas apoyadas por su respectivo cuerpo gubernamental. Lograron establecer un renacimiento de los Juegos Olímpicos para 1886 pero la disputa estaba en la ciudad que los organizaría, sabiendo que acarrearía gran importancia política, económica y social; luego de varios desacuerdos se acordó en realizarlos en Atenas por ser la ciudad legendaria de los juegos y las competencias y desde entonces se disputa cada 4 años en una ciudad diferente de varios países, logrando hacerlos presentes en los 5 continentes del planeta a lo largo de su historia y con la regulación de un Comité Olímpico Internacional.

Así se refiere Henry, B. (1995) a los Juegos Olímpicos modernos.

El atractivo de los Juegos Olímpicos es múltiple por muchas razones. Su historia aparece rutilante, con grandes nombres de reyes, reinas, presidentes, dictadores, diplomáticos, artistas, poetas, figuras del deporte, héroes guerreros, educadores, sociólogos, que figuran constantemente en las crónicas de los mismos.

Su interés es universal, puesto que envuelve prácticamente a todas las naciones del mundo.

En su manifestación moderna han demostrado asimismo su prestigio, puesto que a través de más de medio siglo de existencia han sobrevivido a la vida y muerte de distintos países, salvado tremendas depresiones y superado dos guerras mundiales. (p. 5)

Desde entonces, se han disputado 32 olimpiadas en diferentes ciudades importantes del mundo, donde su infraestructura y organización política han permitido reunir los Juegos y la atención de todo el planeta durante 3 semanas, con el correr del tiempo se ha incrementado el número de participantes, tanto así que en las últimas olimpiadas realizadas en Río de Janeiro estuvieron presentes equipos de Refugiados y Atletas Olímpicos Independientes; así mismo, el número de deportes olímpicos ha estado en escala, actualmente se cuenta con 26 deportes y 4 más se harán presentes en los próximos Juegos.

Colombia registra 19 participaciones Olímpicas desde 1932 y ha cosechado a lo largo de su historia 28 medallas (5 de oro, 9 de plata y 14 de bronce), teniendo participaciones destacadas en deportes como el ciclismo, boxeo, lucha y judo. En el último siglo el apoyo económico y político por parte del Gobierno Nacional se ha incrementado para lograr reconocimiento para el país a nivel internacional por medio de deportistas que en su mayoría suelen salir de territorios con problemáticas sociales bastante referenciadas.

### 1.1.2 Mundiales de fútbol:

Los mundiales de fútbol son reconocidos no solo por la unión del mundo para observar cada partido y la pasión con la que se vive, sino también por mover la economía alrededor del planeta, con las entradas a los estadios, reservación de hoteles en el país anfitrión, venta de camisetas de las selecciones asistentes, comercialización del álbum oficial de la Copa del Mundo junto con sus láminas, entre otros. Además de una fuerte connotación política que ha sido evidente a través de la historia, donde el fútbol ha sido utilizado por los gobiernos como una herramienta de movilización de masas e identidad regional en las naciones.

Desde el 21 de mayo de 1904, fecha en que se fundó la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), se trabajó en un proyecto para unir a todas las selecciones de fútbol del mundo.

Un año más tarde, Bélgica, España, Dinamarca, Francia, Suecia, Suiza, Holanda, Alemania, Hungría, Italia y Austria serían quienes disputarían la primera cita orbital en 1906, sin embargo, la FIFA no llevó a cabo esta competencia, pues ninguno de los países envió la solicitud para realizar el mundial con sede en Suiza. El propósito de formalizar un campeonato de fútbol internacional se perdió durante varios años, por lo que tomaría fuerza para que se ejecutara después de 1918, al término de la Primera Guerra Mundial. Todos estos esfuerzos debido a la popularización del fútbol en la Europa Industrial en los finales del siglo XIX y en algunos sectores de América.

América y Europa eran testigos de la rápida evolución que había tenido el fútbol en los dos continentes, ya que hacia 1920 se tenían diversas federaciones nacionales. Jules Rimet fue uno de los promotores para la creación de la Copa del Mundo, siendo asistido por el francés Henri Delaunay. Rimet y Delaunay, ambos de nacionalidad francesa, deciden crear un comité para revisar detalladamente la posibilidad de organizar el evento; el comité fue complementándose por un italiano, Ferretti, un húngaro, Fischer, un alemán, Linnemann, un austriaco, Hugo Meisl y el suizo Bonnet. Paralelo a los Juegos Olímpicos de 1928 que se realizaron en Ámsterdam, se llevó a cabo una reunión que aceptara el proyecto de la Copa del Mundo, para que fuera jugada en 1930, con sede por definir.

En Barcelona – España, se implantaron las bases que debían ser acatadas por cada selección que fuere a jugar, asimismo se escogió la sede que recibiría el tan esperado evento. Los países postulados fueron: España, Holanda, Hungría, Italia, Suecia y Uruguay.

Uruguay, siendo el único país postulado por América, fue el que logró abrirle las puertas al mundo para realizar el primer Mundial, tuvo dos motivos de peso para ser la sede:

- 1) Celebrar el centenario de la independencia en 1930
- 2) Ser bicampeón olímpico en fútbol, 1924 y 1928

La Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF), se responsabilizó en construir el escenario deportivo adecuado para poder disputar los partidos sin problema, asimismo se comprometió para cubrir los gastos de desplazamiento de las diferentes selecciones. La Copa del Mundo dejó como ganador en su primera edición al anfitrión, Uruguay.

Así habla Velasco, F. (2003) respecto al inicio de los Mundiales de Fútbol.

Se acordó que la competición se disputara cada cuatro años y que estuviera abierta a las selecciones de todos aquellos países integrados en la FIFA. Para premiar al vencedor se encargó al escultor francés Abel Lafleur la creación de un trofeo. Se trataba de una estatuilla de 30 centímetros de altura hecha de oro macizo, con un peso de cuatro kilos – 1.800 gramos de oro y el resto del pedestal de mármol-, que representaba una victoria alada portando un vaso octogonal sobre su cabeza. (p. 9)

Desde 1930 hasta 2017 se han realizado 20 mundiales de fútbol, disputándose en 4 de los 5 continentes, haciendo de cada uno mejor que el anterior, sorprendiendo al mundo con sus estadios, con sus costumbres y estando en boca de los aficionados al deporte rey durante un mes consecutivo, sin importar en qué lugar del planeta se encuentre.

Para realizar la elección de las selecciones que asisten a la Copa del Mundo, cada continente realiza unas eliminatorias, en donde cada partido se juega “a muerte” hasta el último minuto, ya que todos los países sueñan con asistir a la cita mundialista. Durante cada encuentro de estas clasificaciones, cada aficionado del mundo se paraliza por ver un buen partido de fútbol, con calculadora en mano y estando atento de los posibles rivales que tenga su seleccionado en la copa. Actualmente son solo 32 naciones las afortunadas de acudir a la Copa Mundial cada 4 años y esto sirve paralelamente para posicionar al país un escalón más alto que los demás en su continente al ser reconocido por ser potencia en el deporte rey.

El fútbol en Colombia se profesionalizó solo hasta 1948, mientras en otros países de Latinoamérica ya se practicaba muchos años atrás, por lo que su progreso deportivo, económico y pasional fue creciendo poco a poco. La Selección Nacional de Fútbol ha asistido a 5 mundiales de fútbol (Chile 1962, Italia 1990, Estados Unidos 1994, Francia 1998 y Brasil 2014) que sirvieron para potenciar el deporte en el país y proporcionar grandes alegrías al pueblo colombiano por los enfrentamientos de sus ídolos contra equipos internacionales.

Después de 5 mundiales, el mejor y más recordado entre los colombianos es Brasil 2014, ya que fue donde Colombia más lejos llegó, consiguiendo avanzar hasta Cuartos de Final y permitiendo que uno de sus referentes, James David Rodríguez, se llevara la mención al goleador del mundial al convertir 6 tantos, además de recibir la distinción al Juego Limpio por su sana competitividad a lo largo del certamen.

Actualmente el fútbol colombiano atraviesa una época importante en el plano internacional donde sus clubes han llegado a la cúspide continental y la Selección Nacional de Fútbol cuenta con una base importante de jugadores que son referentes positivos para los aficionados, especialmente niños y jóvenes, por sus actuaciones destacadas en el plano internacional y por el camino que han debido recorrer para alcanzar la élite deportiva.

### **1.1.3 Historia del deporte en Colombia**

Para hablar de la historia del deporte en Colombia es necesario retomar fines del siglo XIX, ya que en 1873 fue fundado el Club de Soto, en 1882 en Bogotá aparece el Gun Club, el Club Barranquilla en 1888, en Medellín el Club Unión en 1894 y el reconocido Club de Polo en 1896 en la capital de la República.

Quitíán, D. (2013).

Los clubes deportivos surgen como derivaciones de los clubes sociales o en algunos casos, desde su nacimiento tenían como característica la promoción del sport entre sus socios (como es el caso del Polo Club, el Country Club y el prado de La Merced): Si el surgimiento de los clubes debe entenderse, en primera instancia, como producto de la importación de prácticas sociales europeas, no puede desconocerse, por otro lado, que el espacio formado en torno a ellos contribuyó decididamente a la discusión pública de los asuntos relevantes para las élites tales como la política, la literatura y la ciencia. (p. 19-42)

Las primeras personas que arribaron a Colombia lo hicieron a través de diferentes vehículos acuáticos, instalándose inicialmente por la costa Atlántica. En aquella visita que se realizó hacia finales de 1800, estos íconos llegaron con diferente utilería deportiva con el fin de iniciar nuevas prácticas.

Quitíán, D. (2013).

Así, [el fútbol], el golf, el tenis y el polo harían parte del mismo proceso en el cual se inscriben, asimismo, los manuales de urbanidad del siglo XIX, aquellos instrumentos de control de las emociones a los que solamente las élites podrían acceder como símbolos de distinción y civilización. (p. 19-42)

Se estima que antes de finalizar el siglo XIX Cartagena tuvo la oportunidad de recibir la primera mesa de billar en Colombia, así como se dice que entre 1890 y 1900 se logró construir la primera plaza de toros en Colombia, situada en Bogotá, sin embargo, el toreo no se ha considerado como un deporte, es considerado como una actividad pública, de las primeras en el país.

A través de la educación física, se buscaba tener un crecimiento que permitiera un control sobre el cuerpo, y paralelamente una mejoría en la higiene de las personas que hicieron

actividad física de manera individual. Quitián, D. (2013) “El olvido y la ignorancia de la higiene traen consigo las enfermedades, la miseria, la degeneración de la raza y, por consiguiente, la decadencia de los pueblos”. Desde 1930 se dio un crecimiento notorio del deporte en Colombia, teniendo en cuenta que en 1928 se realizaron los primeros Juegos Nacionales oficialmente, sin embargo, en 1926 se realizaron unos Juegos Nacionales sin ser de manera oficial. A partir de 1928, se estableció que las competencias realizadas en el país se hagan cada cuatro años, como lo hacen con los Mundiales de fútbol. En 1932 Colombia hacía su primera aparición en los Juegos Olímpicos, con el atleta boyacense, Jorge Perry, quien fue patrocinado por el Comité Olímpico Internacional para que llegara cuatro meses antes del inicio de la competencia y se preparara.

En 1948, mismo año del bogotazo, se creó el primer campeonato de fútbol profesional en Colombia, esto con el afán de dejar a un lado la violencia que venía generando la política. Para el primer certamen de fútbol, se contó con la participación de diez equipos, dejando a Independiente Santa Fe como el primer campeón en la historia. Desde 1948, año tras año se ha disputado fútbol profesional en Colombia, exceptuando en 1989, por seguridad hacia los árbitros, ya que en 1988 se habían presentado amenazas y un secuestro hacia los mismos.

En 1951 la Vuelta a Colombia se inauguró de manera oficial, a través de trochas estos ciclistas iban a bordo de su ‘caballito de acero’. Durante la competencia, estos deportistas servían como ‘topógrafos’, ya que notificaban a diferentes ingenieros qué carreteras debían ser construidas para tener un mejor desarrollo de carrera.

Quitián, D. (2013).

De igual manera, los ciclistas vencían a los señores venidos de Europa, que no sabían correr con "la malicia indígena" de los nuestros y no podían sortear el mal estado de las rutas ni soportar las inclemencias de nuestra geografía, especialmente las de la montaña. He ahí el elemento de criollización en la narrativa de los mitos del "cafeterito", el "escalador" y el "escarabajo", que la generación de ciclistas colombianos de los ochentas haría célebres en las carreteras europeas. (p. 19-42)

En 1962, Colombia asistiría por primera vez a una Copa del Mundo, realizada en Chile en 1962. Aquel mundial marcó la historia del fútbol en Colombia, y aunque el resultado no fue el esperado, ya que Colombia sumó 1 punto, empatando 4-4 con la Unión Soviética. Aquel empate dejó el único gol olímpico en la historia de los mundiales, lo marcó el barranquillero Marcos Coll.

En 1972, Antonio Cervantes “Kid” Pambelé, logró ser campeón de boxeo en el mundo en la categoría welter junior. Después de que Cervantes se hiciera con el título, un gran porcentaje de boxeadores colombianos pensaron que ganar el campeonato no sería tan complicado, que antes de que se consiguiera, se creía que era algo inalcanzable, sin embargo, Pambelé dio muestra que esta alegría estaba al alcance de los colombianos. El año 1972 no solo dejó el título para Pambelé, también dejó una medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Múnich 1972, en tiro deportivo. El logro de esa medalla fue conseguido por Helmut Bellingrodt, quien repetiría medalla de plata en los JJ.OO de Los



Ángeles en 1984. Clemente Rodríguez y Alfonso Pérez ganaron medalla de bronce en los mismos juegos, disputando boxeo de 57 Kg y 60 Kg respectivamente.

Quitián, D. (2013).

“Antes de él, los grandes boxeadores colombianos que merecían el título mundial no lo buscaban porque pensaban que era mucho para ellos. Después de García Márquez, cualquiera cree que se puede ganar el Premio Nobel. "Entonces yo digo que García Márquez es el Pambelé de la literatura y Pambelé es el García Márquez del boxeo" (Gossain)”.

En 1986 Colombia se postuló para recibir el Mundial de fútbol, sin embargo, el gobierno de turno rechazó toda idea de traer la competencia. Los recursos que estaban destinados para el crecimiento del país no podían ser desviados para la remodelación de los estadios, el jugar aquí el torneo más importante de fútbol a nivel de selecciones, no beneficiaba al país, por lo que la Copa del Mundo fue disputada en México. Aunque a la postre los supuestos recursos a otros sectores sociales jamás se evidenciaron.

El año 1993 se recuerda entre periodistas colombianos y argentinos y aficionados al fútbol. El 5 de septiembre se vivió una historia impensable: Argentina 0-5 Colombia. Corrían las eliminatorias al mundial de Estados Unidos 1994, Colombia se clasifica de forma directa con un empate o una victoria, la derrota mandaba a la ‘tricolor’ a jugar repechaje. Con el fútbol de Valderrama, Asprilla, Rincón y Valencia, la selección cafetera daría cátedra de fútbol en el Estadio Monumental de Buenos Aires, al derrotar por cinco goles a Argentina y enviarlos a jugar repechaje contra el ganador de la clasificación de Oceanía. Años atrás, en 1990, Colombia también haría presencia en el mundial, en aquella ocasión fue disputado en Italia. En 1998, Francia, se asistió por tercera vez de manera consecutiva.

Se acabó el siglo XX y el año 2000 y 2001 fueron los más alegres para Colombia. En los Juegos Olímpicos Sídney 2000, María Isabel Urrutia ganó medalla de oro en el levantamiento de pesas. Además, en el país se organizó la Copa América en 2001, grandes multitudes llenaban los estadios del país en sus diferentes juegos. Aquella competencia dio como campeón al país anfitrión, colocando en las vitrinas colombianas la primera copa de fútbol.

Durante el siglo XXI Colombia ha obtenido grandes reconocimientos en el deporte gracias a personajes como Nairo Quintana, Mariana Pajón, Rigoberto Urán, Yuri Alvear, Jackeline Rentería, Yuberjen Martínez, Catherine Ibargüen, Carlos Valencia, entre otros. Estos deportistas lograron medallas para el país en diferentes Juegos Olímpicos, compitiendo en ciclismo, boxeo, judo, salto triple, etc.

Otros deportistas que han dejado en alto el nombre de Colombia han sido futbolistas como James Rodríguez, Falcao García, Carlos Sánchez, David Ospina, Abel Aguiar, Mario Alberto Yepes, Carlos Bacca y muchos más. Todos ellos en la modalidad de fútbol tras la clasificación al Mundial de 2014 y sus participaciones internacionales.

### 1.1.4 Deporte en Soacha

No existen documentos ni registros institucionales exactos sobre la actividad deportiva en Soacha, ya que sus mismos “raizales” lo denominan como un “pueblito” muy tranquilo y tradicional en la antigüedad que dedicaba sus esfuerzos al trabajo y lograr establecer una relación social y económica con Bogotá, de hecho, según relatos de varios ex deportistas de la época, mucha gente de Bogotá llegaba al municipio escapando de la problemática política de la capital y la disputa entre liberales y conservadores a mediados del siglo XX.

Según el relato de José Ignacio Galarza en *Periodismo Público* y a través del diálogo de varios ex deportistas de Soacha se puede entender que el deporte (en principio aficionado) en el municipio incursionó a partir década de 1920: se practicaba principalmente fútbol en potreros como el que estaba ubicado donde ahora está la plaza de mercado y otros terrenos abandonados que eran aprovechados por los niños y jóvenes que se reunían de vez en cuando a jugar en sus tiempos libres de estudio o trabajo. Todo esto, atraídos por los relatos de actividad deportiva que llegaban de Bogotá, puesto que allí se comenzaba a jugar fútbol en los colegios gracias a un conjunto de estudiantes que llegaron de un intercambio en Inglaterra e incursionaron este deporte en la ciudad; su popularidad se extendió a los municipio vecinos y de esa forma llegó a Soacha, donde no se contaba con los implementos propios para practicarlo, así que se armaban los arcos con piedras y palos, y se cortaban los pantalones para emular pantalonetas y así poder jugar varios partidos en la variedad ecosistémica que ofrecía la ciudad del Dios Varón en aquella época. A raíz de ello, varios aficionados al deporte vieron una oportunidad de aprovechar de manera independiente el talento y el entusiasmo de los practicantes y comenzaron a organizar mini torneos y equipos en barrios, empezando a crear una cultura de la actividad física en el municipio.

La pasión por el fútbol iba creciendo en Soacha y en 1946 se conformaron clubes de fútbol como Tequendama, Granada, Transportes Soacha y otros que desde el sector privado y las microempresas que surgían en el municipio recibieron apoyo y comenzaron a contender entre sí, formando jóvenes deportistas y posteriormente trascendiendo al plano departamental y nacional, afiliándose a la Liga de Fútbol de Cundinamarca y entregando deportistas a las selecciones del Departamento para competir con otros territorios del país.

Entre 1950 y 1960 nacieron los mayores exponentes del deporte soachuno, algunos llegaron de Bogotá y otros departamentos aledaños a Cundinamarca y vivieron desde su infancia o adolescencia en el municipio; otros si nacieron en el territorio y es uno de sus mayores orgullos, puesto que Soacha actualmente cuenta con pocos nativos viviendo en la región. Paralelo al nacimiento de estos personajes, comenzaron a inaugurarse clubes deportivos de fútbol y baloncesto que vinculaban a la población en sus actividades y poco a poco se foguearon en competencias municipales y departamentales. Deportistas como Heliodoro Vásquez, Iván de Ávila, Jesús Mayorga, Humberto Tarquino (quién también creó clubes) y Jorge Roa comenzaron a llevar el nombre de Soacha a otros lugares de Colombia por medio

de sus destacadas participaciones en el deporte y la responsabilidad con la que lo afrontaban.

Los años 60's fueron los más fructíferos en Soacha en lo que compete estrictamente a los resultados, el club Kits Soacha perdió su nombre debido a que perdió el apoyo de dicha compañía por cuestiones personales del dueño, por lo que pasó a llamarse Deportes Soacha y al estar inscrito en la Liga de Cundinamarca obtuvo cupos a campeonatos departamentales y en Bogotá, jugando partidos épicos que están en la memoria de los soachunos de la época. Tanto así que, en 1966, compitiendo en la Primera Categoría de la Liga de Cundinamarca, Soacha logró superar el invicto de 34 fechas que tenía Santa Fe y así consolidar un equipo de fútbol respetado en Bogotá, inclusive por los equipos profesionales y grandes de la ciudad. En 1967 Soacha fue campeón de la Tercera Categoría y en 1968 compitió contra 83 equipos como Santa Fe, Millonarios y barrios de Bogotá en el torneo organizado por la Organización de Seguros Sociales, logrando ser campeón del certamen el 18 de febrero frente a Kennedy en el Estadio El Campín.

Terminando una década muy importante en lo deportivo, se consolidó el fútbol soachuno con equipos respetados y temidos en las competencias a las que acudía por la gran dotación técnica y física de sus integrantes. Además, Soacha fue ganador de los primeros juegos deportivos de Cundinamarca realizados en La Palma, con la particular anécdota de haber recibido medallas doradas marcadas con el nombre del municipio organizador y ante la vergüenza de los mismos ante la sorpresiva victoria de los "soachunos", llevando la bandera de la Ciudad del Dios Varón a otros territorios y representado las virtudes de su gente.

El fútbol continuó dando frutos, tanto así que varios jugadores de Soacha Como Heliodoro Vásquez Cantor y Jorge Roa representaron a Cundinamarca en los Campeonatos Nacionales realizados en 1971 en Pasto, por su talento fueron convocados a la Selección Colombia sub 20 que participó en un Sudamericano en Lima. Luego estos futbolistas y otros de la misma camada trascendieron a clubes profesionales de Colombia, incluso siendo campeones como Heliodoro que lo logró en 1975 con Independiente Santa Fe.

Los directivos del fútbol soachuno eran destacados por su organización y conocimiento de la administración deportiva, tanto así que hombres como José Ignacio Galarza y Humberto Tarquino (futbolista y atleta) alcanzaron cargos importantes en la Difútbol y otras entidades asociadas al fútbol profesional en Colombia; construyendo su propia historia en el deporte y paralelamente fortaleciendo la del deporte en Soacha y colaborando desde la institucionalidad para el mejoramiento de esta actividad en el municipio.

No solo el fútbol fue la carta de Soacha en materia deportiva, puesto que, luego del posicionamiento del mismo en la élite departamental y nacional, también fueron surgiendo clubes dedicados a otros deportes como el baloncesto que fue exitoso en el municipio con equipos como "Fercho's" que arrasaba a sus semejantes en las competencias comunales y poco a poco fueron convirtiéndose en la representación de Soacha en torneos que afrontaba en otros municipios de Cundinamarca, logrando puestos de honor y rivalizando en algunos casos con Facatativá y otros equipos, gracias a la familia Cantor, muy reconocida en

Soacha que apoyó financiera y técnicamente esta actividad; además de haber sido trampolín para las carreras deportivas de varios jóvenes en su momento como Jesús Mayorga, Fabio Arango, Marco Tulio y “los hermanos Guarín”. También se vieron grandes ciclistas como Bernardo Martínez y Orlando Casas, tenimesistas como Diana Casas y participaciones destacadas en tenis de campo, billar y ajedrez a nivel departamental.

Aprovechando el buen andar del deporte en Soacha y en aras de fortalecerlo, José Ignacio Galarza en compañía de personajes como Humberto Tarquino y con la aprobación del Concejo Municipal creó la segunda Junta de Deportes del país (la primera fue en Tuluá) para organizar de forma efectiva la actividad deportiva en el municipio, eso se dio en 1962 y fue directamente responsable de las importantes cosechas del deporte local en el ámbito departamental, nacional; además de sus funciones recreativas y formativas que también eran de importancia para darle herramientas sociales a la juventud y la niñez que deseaba practicar deporte e incursionar en grupos que representaban al municipio. Esta Junta de Deportes funcionó a carta cabal hasta los principios de la década de 1970 con oficinas propias y los permisos especiales para operar; sin embargo, la administración municipal les dio la espada en un momento determinado dejando esta junta sin áreas fijas e inmuebles, lo que conllevó a su desaparición.

Para esa época hubo un bache en el deporte soachuno; y sumado al contexto político que vivía el municipio surgieron pocos deportistas en el momento, aunque se destacaron algunos como Iván de Ávila y Osbaldo Hurtado que por sus medios lograron incursionar en el fútbol profesional colombiano y los últimos triunfos de los deportistas de la década anterior.

Posteriormente, bajo ley nacional en 1995 se instauró la creación de juntas municipales para el estímulo de la recreación y el deporte en todos los lugares del país, dando así inicio a lo que actualmente se conoce como el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Soacha que cuenta con importantes recursos monetarios proporcionados por el gobierno local de turno y que está obligado a llevar el deporte a todos los rincones de Soacha hacia los niños y jóvenes en condiciones vulnerables y con aptitudes propias del deporte. Desde su creación hasta el momento se han visto algunos resultados importantes en lo que compete a la adecuación de escenarios deportivos, formación deportiva en las comunas y la atracción de los jóvenes por la actividad física. Sin embargo, los ex deportistas y ex dirigentes soachunos consideran que desde la creación de dicha entidad el deporte en Soacha perdió la jerarquía y el ímpetu puesto que no se lleva a cabo un proceso serio en lo que corresponde a la asignación de cargos en formación deportiva y que los resultados presentados en competencias nacionales y departamentales son cortos si se tiene en cuenta la cantidad de recursos y la poca vinculación de ex deportistas soachunos al Instituto, perdiendo el sentido de pertenencia. Se han desaprovechado oportunidades importantes como la presencia de equipos profesionales de fútbol en el municipio y se han logrado triunfos destacados en deportes como jiu-jitsu, ajedrez, billar y tenis de mesa; pero es poco comparado a lo conseguido en años anteriores; aunque ahora existe una gran recepción en la parte recreativa y formativa en las comunas y se trabaja desde un proceso.

## 1.2 Deporte profesional

Debido a su carácter global y social, la actividad deportiva es un fenómeno que está al alcance de todas las personas sin diferenciar raza, edad, capacidades económicas, lugar de nacimiento o cualquier otra particularidad; por lo que su práctica no se limita exclusivamente al campo profesional, sino a nivel aficionado juvenil, donde algunos logran dar el salto a la élite y otros adoptan el deporte como un estilo de vida y una actividad física para su beneficio personal, recreación e integración. Por ende, es pertinente comprender la importancia del deporte profesional, sus características y las cualidades de aquellos que están inmersos en esta actividad.

Un deportista se considera profesional en el momento que logra una continuidad en su práctica deportiva y a cambio de ella recibe remuneración económica por parte de clubes u organizaciones que están dedicadas al espectáculo deportivo desde diversas áreas. Así mismo, el deportista profesional está sujeto a las normas de trabajo que rigen en cada país donde labora, cuenta con prestaciones sociales y demás beneficios de un trabajador. Además, por su carácter pasional y de importancia social y cultural, el deportista profesional está expuesto a las críticas y el aprecio de la prensa y los aficionados debido a que su labor implica emociones y sentimientos a nivel cultural y movimientos económicos en los clubes u organizaciones a los que se encuentran inscritos en cada deporte. El deporte de alto rendimiento cuenta con apoyo económico del sector privado y la transmisión a través de los medios de comunicación, siendo un elemento que proporciona más importancia en el entorno global.

En Colombia, el deporte desde el espectáculo ha fomentado gran movimiento de masas y por consiguiente recursos económicos que en ocasiones han sido objeto de cuestiones ilegales o irregularidades, por eso, con el objetivo de encarrilar y ordenar la actividad deportiva y con aras de beneficiar a los deportistas y aficionados, el presidente Juan Manuel Santos sancionó la ley 1445 de 2013 en la que se reglamenta la organización de las asociaciones deportivas en el país para lograr un buen destino de los dineros generados y contribuir a la resolución de conflictos especialmente en el fútbol.

En términos generales, se realizaron modificaciones a la última ley relacionada al deporte sancionada en 1995 y se contempló que los clubes que cuentan con deportistas profesionales deben organizarse como sociedades anónimas o corporaciones deportivas, además de reglamentar los ingresos económicos por medio de privados a los clubes deportivos y las obligaciones de estos con sus trabajadores; con el fin de evitar irregularidades que acarreen consecuencias negativas en el espectáculo y el rendimiento de los deportistas. También se establecieron norma de cara a disminuir los índices de violencia relacionados con las hinchadas de los equipos del fútbol profesional.

Así pues, el deporte profesional es tomado con gran importancia en Colombia por las repercusiones que tienen sus resultados en la población, principalmente en el fútbol por su organización estructurada y económica, pero también con otros deportes populares en el país como el ciclismo, el boxeo, la lucha, el patinaje y en general los deportes que tienen cabida en las competencias internacionales y que han brindado alegrías a los colombianos por medio de los buenos resultados que se han logrado; por ende, desde los organismos públicos y algunos privados se hacen grandes esfuerzos para establecer normas que contribuyan al ideal desarrollo de la actividad deportiva y demuestra la importancia del deporte profesional por medio del espectáculo en lo político, social y cultural.

## **2. Deporte y sociedad**

El deporte representa para la sociedad un conjunto de elementos culturales y contextuales que lo convierten en un componente popular y de unión en torno a un espectáculo que proporciona valores humanos y grupales, así como la integración de personas de diferentes condiciones socio-económicas para realizar una actividad que, entre otras, genera diversión y estimula la salud mental y corporal.

La influencia directa del deporte en la sociedad, sin importar cuál sea, se puede comprender desde tres puntos de vista que juntos representan un fenómeno que no es ajeno al contexto y coyuntura de un país o una ciudad que se ven identificadas por medio de la práctica deportiva. En primer lugar, el deporte suele reflejar los elementos culturales y nacionales de un territorio, reflejando por medio de la competencia deportiva las particularidades físicas y actitudinales de los habitantes por medio de los deportistas, hecho por el cual ellos se convierten en figuras públicas y deben dar una buena imagen ante el periodismo y los entes internacionales para dar un buen nombre a su lugar de origen; generando así identidad por medio de símbolos, colores y personajes importantes. Además, el deporte, especialmente en Latinoamérica evidencia una característica bastante llamativa que consigue fomentar una imagen de desarrollo e identidad: deportistas surgidos de barrios o municipios marginados, con problemas de violencia, pobreza y abandono del estado; consiguiendo por medio de su talento un reconocimiento para su gente y un progreso económico personal y familiar. Por otro lado, el deporte cumple una función estricta de integración social, ya que en su práctica y espectáculo se encuentran personas de diferentes estratos económicos, razas y edades que encuentran en él un espacio de ocio e identidad, como si fuese una distribución aleatoria en torno a un elemento cultural, donde se enfrentan o se unen todas las clases de personas que por diferentes cuestiones se han dividido.

El segundo punto se relaciona directamente desde lo educativo, donde el deporte a través de la historia ha sido relacionado con una serie de valores sociales que forman ciudadanía y seres humanos capaces de convivir con sus semejantes, puesto que la actividad deportiva

desde el entrenamiento hasta la competencia implican responsabilidad, compromiso, respeto por el rival, trabajo en equipo (así sean deportes individuales) y una adaptación variante al triunfo y al fracaso; logrando que estos valores deportivos permeen sus vidas cotidianas y por ende a la sociedad.

Tal y como lo afirman Blanchard, K. Cheska, A. (1986)

Es irrefutable el hecho de que el deporte transmite una serie de valores, ya sean coyunturales o propios de la sociedad en la que está inmersa o, por el contrario, preestablecidos a lo largo de las sociedades precedentes. De hecho, el deporte refleja los valores culturales básicos del marco cultural en el que se desarrolla y por tanto actúa como ritual cultural o «transmisor de cultura». (p. 37).

Además, la práctica deportiva organizada o espontánea contribuye al buen estado físico del ser humano (sin importar edades) y por ende a la salud pública, ya que el cuerpo y la mente se ejercitan y hacen de una persona sana e íntegra; tanto así que desde los programas gubernamentales de casi todos los municipios, ciudades o territorios del mundo están presentes los proyectos deportivos dirigidos a diversos target según sus capacidades físicas por medio de institutos de deportes que se encargan de entrenar el cuerpo y la mente y adaptar los escenarios pertinentes para tales actividades.

El mundo y las personas en la sociedad contemporánea se mueven a través del dinero y los beneficios que este representa para aquellos que lo poseen, en eso radica el tercer punto de análisis del deporte en la sociedad: la economía del deporte que desde su masiva popularización entre mediados y finales del siglo XX hasta la actualidad han devengado cantidades incontables de dinero por cuenta de diferentes ejes adquisitivos a aquellas personas que están inmersas directa o indirectamente al mercado del deporte.

Los clubes y federaciones deportivas reciben dineros por concepto de patrocinios públicos y privados que a su vez registran ingresos al hacer visibles sus marcas y mensajes; así como el mercantilismo por medio de las entradas a eventos deportivos profesionales en el ámbito nacional e internacional así como la adquisición de artículos deportivos que usan los aficionados para identificar su pasión por un deporte o club; también la práctica misma genera ingresos económicos gracias a la compra de productos especiales para la actividad física, campo en el cual existen diversas marcas que los ofrecen y las suscripciones a gimnasios o centros de entrenamiento.

Indirectamente también el deporte proporciona ingresos a aquellos que se dedican a la venta de artículos, comidas, viajes y hotelería en torno a encuentros deportivos; indiscutiblemente el fútbol es el deporte que mueve más dinero, pero existen otros populares como el tenis, ciclismo, gimnasia, boxeo y los eventos como los Juegos Olímpicos y demás internacionales que han sido objeto de invenciones tecnológicas en pro de su desarrollo y mejoramiento estructural y competitivo. Por eso, aunque desde otras áreas sociales se quiera disminuir el impacto social del deporte por diversas conveniencias, es imposible porque genera sentimientos y sensaciones difíciles de entender en las masas y

conlleven a la expansión de la economía y los valores culturales propios de dicho fenómeno.

## **2.1 Deporte, Identidad y Política**

La atención general, el movimiento de masas y la muchedumbre son el escenario perfecto para un personaje o partido político en aras de impartir una ideología, propaganda o simplemente hacer campaña para la consecución de votos que lo impulsen a conseguir logros personales y por ende los diversos beneficios económicos y sociales que acarrea un cargo político. Precisamente eso tiene el deporte, la capacidad envidiable de acaparar la atención de un público global sin distinguir condiciones sociales, económicas o culturales; y eso es aprovechado y relacionado constantemente con la política y la lucha social, en ocasiones para conveniencia mutua, en otras solo para fines gubernamentales. Una dependencia que data desde los Juegos Olímpicos de la Antigüedad en Grecia y las disputas que existían entre “polis”.

A través de la historia del deporte y especialmente desde su masificación existen casos anecdóticos y trascendentales en los que el deporte hizo parte de la guerra, movilizó a una sociedad, mejoró sus condiciones de vida y trasladó ideologías o luchas políticas al plano de la competencia deportiva, generando rivalidad y aportes políticos dentro de una nación o internacionales. De hecho, varios sectores políticos son identificados con su cercanía o indiferencia frente al deporte, por sus características nacionalistas y en ocasión de manipulación de masas.

Así lo expone el escritor catalán Manuel Vázquez Montalbán (1972) en el prólogo de “Política y Deporte” de Luis Dávila.

La derecha se muestra propicia al desarrollo deportivo por una serie de motivaciones: raciales (mejora la raza), integradoras (crea en el ciudadano espíritu de participación en el "éxito" como categoría), evasivas (canaliza la agresividad social por el vehículo activo de la práctica o por el vehículo pasivo de la contemplación interesada del espectáculo deportivo) ... La izquierda critica el deporte por todo lo que lo elogia la derecha; en definitiva, por su conversión en instrumento del poder represor o integrador para la integración y paralización de las masas.

Por medio de los ejemplos planteados a continuación, se podrá evidenciar una connotación especial que el deporte como fenómeno social ha logrado y que difícilmente se pueda alcanzar desde otro campo de acción ciudadano. En una información recopilada por la cadena de comunicación BBC de Londres de cara a la Eurocopa de Fútbol en 2012 donde Grecia y Alemania tuvieron una situación especial.



La dictadura fascista de Mussolini en Italia se vio fortalecida por El Mundial de Fútbol celebrado en dicho país en 1934, donde el mandatario seleccionó personalmente a los árbitros que dirigían a su equipo y se hizo presente en todos los partidos de la Selección Italia en el Estadio Mussolini, aprovechando el título conseguido por los “tanos” para acreditarse dichas victorias y alcanzar una imagen de superioridad ante su pueblo. Además, Italia pudo conseguir el título 4 años después y se consolidó una relación importante entre la derecha italiana y su Selección que arrasaba en Europa.

Un caso similar está directamente implicado con Adolf Hitler y el nazismo alemán, puesto que lograron la organización de los Juegos Olímpico de 1936 en Berlín, siendo una oportunidad inmejorable para captar la atención de todo el mundo y poder brindar una imagen positiva puesto que su ideología estaba siendo desprestigiada en esa época. Los Juegos lograron gran mediatización en Alemania y Estados Unidos por medio de la televisión y la radio; además, mediante el evento cesaron las hostilidades antisemitas y los países invitados tuvieron un recibimiento espectacular con pirotecnia. Los Juegos fueron ganados por Alemania, influenciado en varias ocasiones por amaños desde el propio gobierno para conseguir victorias. Estos JJOO se conocen como los Juegos Populares de 1936.

Por otro lado, la Unión Soviética siempre ha sido ampliamente reconocida por sus participaciones en las guerras y conflictos con Estados Unidos y países como Hungría, Yugoslavia y Alemania. Paralelo a toda la historia política de la URSS y su posterior división se registraron varios episodios deportivos. En 1956, se realizaron los Juegos Olímpicos en Australia, previo a ello la Unión Soviética “aplastó los tanques de la revolución húngara” librando una disputa política en Europa, esto coincidió con un enfrentamiento entre los seleccionados de waterpolo de ambas naciones, el partido se tornó agresivo y disputado, hasta que los jugadores soviéticos empezaron a golpear a los húngaros, tanto así que hubo sangre sobre la piscina y el juego se suspendió dando victoria a Hungría en el conocido “Baño de Sangre”.

Así mismo, en el Mundial de Fútbol de 1962 realizado en Chile, Unión Soviética integró grupo con Chile, Colombia y Yugoslavia (otro rival político de la época) y en el partido que disputaron, según el periodista chileno Felipe Bianchi en BBC Mundo se registraron: "Puñetazos, patadas, cabezas rotas, grescas, fracturas (el ruso Dubinsky no volvería nunca más a jugar al fútbol)". Al final Unión Soviética ganó el encuentro y avanzó a la siguiente ronda.

La ideología y trascendencia de los soviéticos frente al deporte era muy importante, porque ellos veían en las competencias internacionales una oportunidad de imponerse ante sus rivales políticos en Europa y Estados Unidos, sin importar la forma en la que se hiciera; tanto así que en varias ocasiones se vieron implicados en casos de dopaje a deportistas y amaño de resultados para poder conseguir preseas doradas. El tema no paró ahí, luego de la división, Rusia como nación es potencia en los Juegos olímpicos y aún se lo toman muy personal, de hecho, en las pasadas olimpiadas realizadas en Brasil no pudieron contar con equipo de atletismo debido a una fuerte sanción impuesta por el Comité Olímpico

Internacional al descubrir un caso de dopaje sistemático de cara a los Juegos. Sin embargo, Rusia arregló resultados deportivos en otros deportes como el boxeo, que posteriormente fue descubierto.

Uno de los casos más reconocidos es el de Nadia Comaneci, gimnasta rumana que en las olimpiadas de 1976 sirvió como carta de presentación de Rumania, aliado de la Unión soviética en la Guerra Fría. El planeta se encontraba dividido, por un lado, estaba Estados Unidos y Europa Oriental en una disputa contra el comunismo de la URSS y sus aliados, entre ellos Rumania. A Nadia la entrenaron desde pequeña para ser un arma perfecta en esa disputa que tenía el temor de otra confrontación bélica, ella obtuvo el primer 10 en la historia de la gimnasia y arrasó con todas sus competidoras en las olimpiadas, dándole a Rumania una victoria añorada y para ellos necesaria, para posar ante el mundo como una nación perfecta y con altas capacidades físicas; luego de ello, la pequeña gimnasta visitó el batallón de deportistas rumanos y fue la estrella de la escuela de gimnasia de ese país.

Latinoamérica no ha sido ajena a los episodios de deporte y política en el plano nacional e internacional, el principal implicado ha sido el fútbol debido a que el continente es potencia en este deporte y es el lugar del mundo donde se vive con especial pasión y euforia. El caso más importante se registró por cuenta de la Guerra de las Malvinas entre británicos y argentinos en 1982, donde Argentina intentó recuperar el territorio perdido por cuenta de los ingleses y desencadenó en un conflicto con más de 600 muertos argentinos y 200 británicos que sostuvieron la soberanía en las islas. Esto conllevó a la ratificación política de los conservadores en Gran Bretaña y la caída de un gobierno militar reemplazado por uno democrático en el bando perdedor. En Argentina hubo un gran dolor en el pueblo y 4 años después el fútbol les dio una revancha que para muchos fue tan satisfactorio como haber ganado la guerra.

Argentina e Inglaterra se cruzaron en los octavos de final de la Copa del Mundo de Fútbol realizada en México en 1986. Argentina era una Selección conformada por jugadores del medio local, pero contaba con el gran caudillo: Diego Armando Maradona, quien para la época era uno de los mejores jugadores del mundo. En el momento que se conoció ese cruce en el mundial, los argentinos se obsesionaron con derrotar a Inglaterra porque hubo 600 compatriotas muertos y eso no se podía olvidar. El sentimiento de revancha fue tal que previo al partido, aficionados de Boca Juniors y West Ham se enfrentaron en una clásica pelea de barras bravas con varios heridos y banderas robadas; ya en el juego, Argentina derrotó 2-1 a Inglaterra con 2 goles de Maradona, uno anotado con la mano en la trampa más recordada de los mundiales y otro considerado como el mejor de la historia, en donde “El Diego” dribló rivales desde la mitad de la cancha y en una gran jugada individual logró anotar para cerrar la clasificación de su selección a la siguiente ronda. Finalmente, Argentina tuvo un gran aliciente anímico producto de dicho partido y logró ganar el segundo mundial de su historia y su gente aún lo recuerda como un equipo de soldados que llevaron a casa el trofeo más preciado, puesto que ese país es considerado como el lugar en donde el fútbol se vive con mayor pasión y euforia en el mundo.

Uno de los casos más emocionantes a nivel mundial del deporte relacionado con política se presentó en Costa de Marfil, un país africano que históricamente ha convivido con un conflicto interno y que desde 2001 atravesaba una guerra civil a raíz de un intento de golpe de estado, dejando como resultado un país dividido, en el norte los revolucionarios y en el sur el régimen actual del gobierno, que dejó un saldo de 4000 muertos en el país. En el 2005, con la guerra en pie, la Selección de fútbol de Costa de Marfil luchaba por clasificarse al Mundial de Alemania 2006 y en su último partido derrotó 3-1 a Sudán en el estadio nacional con cobertura plena por televisión. Cuando los jugadores celebraban la clasificación al mundial, Didier Drogba, estrella y capitán del equipo con reconocimiento en el fútbol europeo se acercó a las cámaras y de rodillas rodeado de sus compañeros se dirigió al país: "Ciudadanos de Costa de Marfil, del norte, sur, este y oeste, os pedimos de rodillas que os perdonéis los unos a los otros. Perdonad. Perdonad. Un gran país como el nuestro no puede rendirse al caos. Dejad vuestras armas y organizad unas elecciones libres". Sus palabras de ídolo fueron atendidas con la gran alegría que provocó el fútbol y progresivamente el conflicto se fue solucionando. Un año después Drogba recibió el premio al mejor jugador africano del año, por lo que viajó a su país y convocó un partido internacional en la ciudad con mayor presencia de rebeldes; en el encuentro deportivo estuvieron presentes los dos líderes políticos en cuestión, juntos cantaron el himno nacional del país y así se dio final a la guerra civil que azotaba a Costa de Marfil. Actualmente atraviesan otros problemas internos y Drogba no ha sido ajeno a ello, puesto que, gracias a su fortuna económica conseguida por sus títulos en el fútbol europeo, ha construido hospitales, escuelas y centros de entrenamiento para los niños y jóvenes marfileños.

Colombia vive un caso bastante particular, puesto que en el nacimiento de los dos equipos grandes de Bogotá se correspondió directamente con el partido liberal y conservador por los colores de las camisetas de Santa Fe y Millonarios, además de la fuerte disputa política que vivía Colombia en ese aspecto en los años que el fútbol comenzaba a jugarse profesionalmente, tanto así que desde aquella época comenzaron a forjarse hinchas directamente desde la preferencia política y luego de la muerte de Jorge Eliécer Gaitán (reconocido político liberal) en el "Bogotazo" fue relacionado con Santa Fe que fue el campeón de Colombia en 1948. Así mismo, los equipos de fútbol y deportistas ilustres de cada región del país han sido carta de presentación en una disputa regionalista que el país atraviesa debido a la descentralización de la economía y política. Queriendo mostrar por medio del campeonato profesional y los deportistas olímpicos una superioridad de tipo físico y mental de determinadas regiones del país por el orgullo e identidad de sus habitantes.

Es así como el fenómeno social del deporte, su masificación y su alta difusión en los medios de comunicación es usada por la política para implicar a deportistas y aficionados en disputas que trascienden a un segundo plano, para impulsar una propaganda política o simplemente para captar la atención general del país frente a un evento o personaje de conveniencia política o nacional. Y aunque se quiera restar importancia al deporte desde campos académicos o sociales, son esfuerzos en vano por las características populares del

mismo... Galeano, E. (1995) “¿En qué se parece el fútbol a Dios? En la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que le tienen muchos intelectuales”.

## **2.2 Deporte y desarrollo**

El deporte se plantea como un fenómeno social, por medio del cual se estimula el desarrollo individual y grupal dentro de una sociedad, así como el sentido de pertenencia por un territorio y la identidad cultural; además de otros elementos sociales que se consideran necesarios e importantes en el ser humano y que por ende posicionan al deporte en sus múltiples facetas como una herramienta imprescindible para las personas desde la práctica y el seguimiento de un equipo o deportista.

Conociendo los elementos que el deporte le brinda a las personas y a la sociedad desde diferentes puntos de vista, se sustenta su importancia puesto que desde sus componentes ofrece la satisfacción de necesidades básicas para el ser humano, que según el economista y político chileno Manfred Max-Neef, (1993) comprende una matriz de necesidades y satisfactores dividido en necesidades según categorías axiológicas (donde en el caso del deporte es afín a la participación, el ocio y la identidad) y en necesidades según categorías existenciales que complementan las anteriormente mencionadas mediante “ser, tener, hacer y estar”. Todo ello en su libro titulado “Desarrollo a escala humana” donde a través del crecimiento cualitativo de las personas asegura una contribución a la edificación de un desarrollo común; y entre las cualidades propuestas se abarca la satisfacción de algunas necesidades axiológicas y existenciales que completan una matriz como herramienta del desarrollo.

## MATRIZ DE NECESIDADES Y SATISFACTORES

NECESIDADES SEGÚN CATEGORÍAS AXIOLÓGICAS	NECESIDADES SEGÚN CATEGORÍAS EXISTENCIALES			
	SER	TENER	HACER	ESTAR
<b>Subsistencia</b>	Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	Alimentación, abrigo, trabajo.	Alimentar, procrear, descansar, trabajar.	Entorno vital, entorno social.
<b>Protección</b>	Cuidado, autonomía, adaptabilidad, equilibrio, solidaridad.	Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo.	Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender.	Contorno vital, contorno social, morada.
<b>Afecto</b>	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, humor, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad.	Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines.	Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar.	Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro.
<b>Entendimiento</b>	Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad.	Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales.	Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar.	Ámbitos de interacción formativa, escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familias.
<b>Participación</b>	Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor.	Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo.	Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar.	Ámbitos de interacción participativa: cooperativas, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias.
<b>Ocio</b>	Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad.	Juegos, espectáculos, fiestas, calma.	Divagar, abstraerse, soñar, afiorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar.	Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes.
<b>Creación</b>	Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad.	Habilidades, destrezas, método, trabajo.	Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar.	Ámbitos de producción y retroalimentación, talleres, ateneos, agrupaciones, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal.
<b>Identidad</b>	Pertenencia, coherencia, diferencia, autoestima, asertividad.	Simbolos, lenguaje, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo.	Comprometerse, integrarse, confundirse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer.	Socio-ritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas.
<b>Libertad</b>	Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia.	Igualdad de derechos.	Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar.	Plasticidad espacio-temporal.

Matriz de necesidades y satisfactores | Fuente: Libro "Desarrollo a escala humana" de Manfred Max-Neef, pág.58 (1993)

### Gráfica 4.

En esta cuestión específica, desde la necesidad axiológica de la participación el deporte brinda la satisfacción de ser pasional y entregado a la práctica y seguimiento del mismo, por ejemplo en el caso de deportistas que a pesar de dificultades personales, familiares o económicas alcanzan un progreso en su actividad y por ende un mejor estilo de vida; así mismo, también proporciona la satisfacción de estar inmerso en ámbitos de interacción participativa como un equipo o un grupo de aficionados con gustos en común.

Por otra parte, en el campo del ocio (otra necesidad axiológica) se encuentran varios aspectos afines al deporte que satisfacen al ser humano como el hecho de tener juegos y espectáculos, poder jugar y soñar; y tener espacios de encuentro con sus semejantes y de aprovechamiento del tiempo libre. Finalmente, una de las necesidades más importantes que satisface el deporte es la de Identidad, puesto que se encuentran diversos momentos de satisfacción como la apropiación de símbolos, lenguajes, costumbres y roles propios de un grupo de deportistas o aficionados; así como comprometerse con un grupo y tener memoria histórica de su práctica y/o territorio.

Por otro lado, el deporte contribuye al desarrollo social desde el impulso al comercio internacional, el aumento de ingresos económicos a las asociaciones deportivas, clubes y deportistas y a las personas que directa o indirectamente trabajan alrededor del deporte; así mismo, dándole buen nombre a un país o ciudad, solucionando diferencias en una nación e incentivando la salud pública por medio de la actividad física; y aportando valores como el juego limpio, la disciplina y la tolerancia en sus practicantes y sus allegados.

En UNICEF se cuenta con un programa llamado Deporte para el Desarrollo que considera el deporte como una herramienta para el desarrollo y que está dirigido especialmente a niños, niñas y jóvenes del mundo en condición de vulnerabilidad, marginación y estados difíciles de salud.

El deporte y los juegos son importantes para UNICEF porque constituyen elementos vitales en la salud, la felicidad y el bienestar de las niñas, niños y jóvenes. La investigación revela que la participación de los jóvenes en actividades recreativas estructuradas contribuye a su desarrollo físico y psicosocial, además puede enseñar los valores fundamentales y las habilidades para la vida -trabajo denodado, disciplina, trabajo en equipo, imparcialidad y respeto hacia los otros- que conforman el comportamiento de los individuos y les ayudan a perseguir sus objetivos y responder apropiadamente ante los acontecimientos de sus propias vidas y ante los de los demás

### **3. Periodismo deportivo en Colombia**

Torres, N. (2010) realizó una recopilación de la historia del periodismo deportivo colombiano en la que se conoce que sus inicios datan del año 1913, gracias a algunas publicaciones que realizaron periódicos en Colombia como El Tiempo y El Espectador.

Dentro de estos diarios no existía una sección deportiva en especial, sus noticias eran bastante cortas y carecían de información. Poco a poco, el deporte fue ganándose un espacio entre los diarios, el fútbol aficionado (ya que profesionalmente en Colombia se inició en 1948), y el tenis (que llegaría al país hacia 1900 y que su motor fue Álvaro Uribe Cordovez), igual que con el golf y el polo, siendo los deportes predilectos de la alcurnia colombiana. Estos deportes tenían su lugar en los diarios nacionales, haciendo que las personas se enteraran de los diversos eventos que se realizarían a lo largo y ancho del país.

Hacia 1926, cuando se realizaron los Juegos Olímpicos Nacionales en Colombia, juegos organizados por la Asociación Deportiva Colombiana, se le empezó a dar un espacio amplio en los diferentes diarios para hablar de deportes y los acontecimientos de dichos juegos. La información publicada en los periódicos era detallada, ya que en esta se podía encontrar todo lo relacionado con los Juegos, desde cronogramas y resultados, hasta la dirección donde se realizarían las competencias deportivas.

Aquellos Juegos Nacionales fueron catapulta para que dos años más tarde, el periodismo deportivo tuviera más fuerza y seguidores dentro de los diferentes diarios. En 1928, cuando los Juegos tuvieron sede en Cali, la prensa estaba más preparada para informar a sus lectores, realizaban publicaciones más detalladas y con regularidad. Gracias a esta preparación, el país se podía informar fácilmente de los hechos deportivos que ocurrían.

En 1932, Colombia participó por primera vez en los Juegos Olímpicos, siendo Los Ángeles – Estados Unidos la sede que realizaría dicha competencia. Sin embargo, hasta 1936 en los JJ.OO, el país cafetero llevó una delegación de atletas que fuera respaldada por el Comité Olímpico. Para aquella edición Colombia llevó tan solo 5 deportistas, el periodismo deportivo estaba al tanto de cada acontecimiento y llevaban a la gente toda la información de cada participación de los atletas.

Esto hace que se hable de “información especial” sobre la actuación de los atletas nacionales en aquellos juegos olímpicos. Durante estos juegos, y gracias a una propuesta de Alberto Nariño, dirigente deportivo bogotano y vicepresidente del Comité Olímpico Colombiano en ese momento, se crearon los Juegos Bolivarianos y se otorgó la primera sede a Bogotá. Dichas justas se realizaron en 1938 en el estadio de la ciudad universitaria y en el estadio Nemesio Camacho el ‘Campín’.

Con el inicio del fútbol profesional, el título de Santa Fe como primer campeón en 1948, y Millonarios en 1949, Bogotá se proclamaba como la ciudad con los mejores equipos de fútbol en el país. Gracias a la vuelta a Colombia, en ciclismo, hacia 1951, los periódicos en el país aseguraban una sección especial dedicada a hablar del deporte diariamente. De esta manera, el periodismo deportivo iba gustándoles a numerosos aficionados que lo leían con frecuencia y se enteraban a detalle del tema.

Carlos Arturo Rueda es considerado el padre del periodismo colombiano y además también se cree fue el gestor de lo que se conoce en la actualidad como Acord Bogotá. Rueda después de insistirle a varios periodistas y cronistas deportivos de la época de la necesidad de una reunión para organizarse, logra que, en la noche del 24

de febrero de 1.966, en las oficinas del Círculo de Periodistas de Bogotá, los amos de la pluma deportiva creen la asociación.

En ese momento la primera junta del Circulo de Cronistas Deportivos de Bogotá D.E, quedó conformada de la siguiente manera: presidente, Carlos Arturo Rueda; vicepresidentes, Guillermo Tribín y Oscar Arango; tesorero, Alberto Piedrahita; secretario, Humberto Rodríguez; vocales, Mario Leyva, Gabriel Muñoz y Fabio López; revisor fiscal, Fabio Avella.

Las primeras cuñas que se realizaron bajo un costo fue en 1967, donde la reconocida Cerveza Dorada y Totogol pagaron \$1000 y \$2000 respectivamente para que su publicidad se escuchara en Unión Radio y Modelar, esta difusión se realizó durante el programa “Hablemos de deporte”.

En la década de los 70's, Colombia ya con una participación en un Mundial de Fútbol, jugadores extranjeros siendo figura en el fútbol local, los partidos se transmitían por radio, se realizaban diversas entrevistas a los futbolistas profesionales, todo esto teniendo en cuenta que ya estaban establecidos la mayoría de los clubes de fútbol en el país.

La década comprendida entre los años 1980 y 1990, fue muy importante para el país en materia de deportes. El surgimiento del ciclismo, el atletismo y los acontecimientos futbolísticos que desde la época del Dorado (años en que el fútbol argentino entró en crisis y se vio una migración de sus mejores jugadores a Colombia), se venían presentando, hizo que los colombianos tuvieran un gran interés por los deportes este hecho se reflejó en el cubrimiento completo que hizo El Tiempo a los deportes.

Desde hace más de 20 años, William Vinasco Chamorro y Adolfo Pérez, formaron un sólido equipo de periodismo deportivo. El primero se destacó por ser un narrador que a través de su potente voz entretenía al público, además, utilizaba frases como: “Aquí estoy narrándoles fútbol” y “Esta noche que no me esperen en la casa”. Por su parte, Pérez complementaba las narraciones de Vinasco, ya que analizaba detalladamente cada jugada durante el encuentro, explicando cada estrategia plasmada dentro del terreno de juego.

Con el fin del siglo XX y la llegada de Internet al mundo, la competencia en el periodismo deportivo ha aumentado, a través de las redes sociales las noticias llegan con más rapidez, utilizando nuevas estrategias para atraer al público que busca veracidad e inmediatez con cada hecho noticioso en el mundo del deporte. Además, los medios de comunicación cuentan con su propia página web en las que se puede acceder a su contenido de forma práctica y gratuito, sumado a las transmisiones en vivo por este medio de su programación y eventos en vivo para los que tiene licencia. La competencia de los medios hoy pasa por el uso de internet y la cantidad de visitas que reciben en sus notas, además de poder contar con las transmisiones en vivo de los diferentes eventos deportivos, luchando económicamente para poder hacerse con los derechos especialmente televisivos. Generando de esa manera grades ingresos económicos para las industrias del deporte y por ende a los clubes y federaciones.



Algunos periodistas deportivos referentes en el país por su credibilidad y audiencia son:

- Carlos Arturo Rueda, quien hablaba de béisbol, fútbol, ciclismo, etc.
- Iván Mejía Álvarez, analista de fútbol.
- Hernán Peláez, analista de fútbol y considerado uno de los mejores en Colombia.
- Carlos Antonio Vélez, analista de fútbol.
- Tito Puccetti, anteriormente narrador en Caracol TV, actualmente en ESPN.
- Guillermo Ruiz, historiador de fútbol profesional en Colombia.
- Javier Fernández, narrador para Caracol TV y Blu Radio.

### **3.1 Periodismo deportivo en medios digitales**

Las nuevas tecnologías y las innovaciones en la información se consideran como una revolución comercial, industrial y cultural del siglo XXI, especialmente en la segunda década, donde gracias a internet y por medio de diversos dispositivos como computadores, teléfonos móviles, tabletas y video juegos, las personas tienen acceso fácil, rápido y mayoritariamente gratuito a entretenimiento, información, noticias y espectáculos. De ahí surgieron las redes sociales y un sin número de plataformas virtuales dedicados a ofrecer contenido útil para cada tipo de gustos.

Estas plataformas virtuales han sido una herramienta importante y novedosa para el periodismo, puesto que en internet existe infinidad de información de carácter global y tanto los periodistas como los seguidores de los medios pueden encontrar todo lo que requieren gracias a este canal efectivo de comunicación. Aunque los medios masivos tradicionales fueron escépticos en un principio a estas plataformas debido a la tradición periodística, se vieron obligados a incursionar en estos medios y así mismo generar contenido atractivo para recibir las visitas y comentarios necesarios, puesto que allí se vende publicidad y se cultiva la economía y credibilidad del medio.

El periodismo deportivo no ha sido ajeno a esta revolución informativa en todo el mundo, de hecho, en la internet ha encontrado una gran herramienta para viralizar contenidos, noticias e imágenes correspondiente a la información deportiva. Esto se debe principalmente a la especial pasión e interés que tienen los seguidores del deporte de expresar las opiniones y sentimientos que este genera por sus condimentos culturales y emocionales; por ende, los medios de comunicación dedicados a esta información cuentan con grandes plataformas web con contenido multimedia, transmisiones en vivo (en algunos casos) y cuentas en redes sociales con gran cantidad de seguidores en donde se logra una interacción por medio de noticias llamativas y de interés respecto al deporte mundial.

Inclusive, generando ingresos económicos y patrocinios según la cantidad de seguidores que puedan acaparar.

Por otro lado, las plataformas digitales han nutrido el mundo del periodismo y en este caso el deportivo de una manera bastante especial: contenidos alternativos relacionados con la temática central; por ejemplo, los blogs, redes sociales y en ocasiones páginas web dedicadas a informar sobre el deporte desde otra mirada. Sin descuidar la información, se proponen contenidos dirigidos a los aficionados, contando historias de hinchas, deportistas e incluso generando debate y opinión frente a los acontecimientos deportivos. Este tipo de contenido es bastante especial y receptivo, debido a que invita a los lectores a conocer cosas nuevas de su misma pasión, que trasciende la información y que logra llamar la atención para conseguir el objetivo de los medios digitales: recibir visitas y retroalimentación en cantidades que los posicionen como los preferidos de un sector informativo.

El deporte como actividad física, excluyéndose del espectáculo también ha sido un gran beneficiado por las tecnologías de la información y los nuevos dispositivos. Por medio de estas herramientas se ha conseguido monitorear el rendimiento físico de los deportistas, perfeccionar su técnica, obtener información pertinente de los rivales y adaptar tácticas; además de brindar ayudas al arbitraje de diferentes disciplinas para evitar la injusticia natural de esta actividad, al menos en los certámenes más importantes. Así mismo, los deportistas han sido especialmente acogidos por las redes sociales, puesto que por medio de ellas pueden compartir momentos de sus vidas personales y profesionales para que los hinchas y los medios de comunicación puedan acceder a detalles y curiosidades que incrementan su popularidad y apoyo en general.

Desde los medios digitales, adoptando códigos y detalles de los medios tradicionales, incluso mezclándolos, se ha logrado hacer del periodismo deportivo una de las corrientes informativas con mayor acogida en los seguidores de los medios de comunicación por su envidiable capacidad de generar contenido que despierta la opinión y la pasión de los partidarios de un club o un deportista; siendo uno de los temas predilectos en las redes sociales y tendencia global de internet. Por ello, desde el presente proyecto de investigación se escogió como producto final una página web en la que se genera contenido relacionado al deporte desde una mirada cultural y social, mostrando historias de vida de deportistas de un territorio en particular, apostando por una gran cantidad de visitas apoyados en internet y redes sociales, además de la vigencia en tiempo - espacio que ofrece la temática y la facilidad de acceso a la información.

#### **4. Historias de vida en el deporte**

Los deportistas son propensos a acaparar la atención de un país o una ciudad en gran cantidad respecto a sus logros deportivos y la importancia de los mismos para la gente de

un territorio, seguidores de un club o un deporte; por ende, son considerados como referentes e ídolos para muchas personas y su vida toma un interés particular para poder conocer cómo lograron triunfar y qué hay detrás de las capacidades físicas y mentales que comprenden a un deportista profesional, un director técnico o cualquiera que sea influyente en un resultado deportivo. Por ende, desde algunos sectores del periodismo se realizan investigaciones, relatos y crónicas para destacar esos momentos importantes.

Respecto al producto comunicativo que se propone en este proyecto, se encuentra como referencia algunas investigaciones realizadas con bastantes semejanzas y que ponderan aún más a los deportistas gloriosos de Colombia y resaltan la importancia de sus logros para el país en el aspecto sentimental y nacionalista. Por empezar, la Asociación de redactores deportivos en Bogotá publicó en 2005 un libro en el que se encuentra un compendio de reportajes y crónicas escritas referentes a grandes hazañas deportivas de Colombia y la historia de aquellos héroes que las hicieron posibles, destacando a personajes como Pambelé, Juan Pablo Montoya, la Selección Colombia de los años 90's, "los escarabajos" del ciclismo y la gran historia del patinaje y el golf nacional.

Por otro lado, se encuentra un libro publicado por la organización Ardila Lulle en el año 2000, titulado "Memorias deportivas del siglo XX" en donde aprovechando el cambio de siglo se hace un recuento de los mejores deportistas nacionales en el siglo anterior, contando sus historias de vida y recordando sus hazañas deportivas, acompañado de comentarios periodísticos y fotografías a color; se destacan deportistas icónicos del fútbol, ciclismo, boxeo, patinaje, lucha, béisbol y natación. Bajo esa misma línea, el comité olímpico colombiano lanzó al mercado un documento en el que se hace un homenaje a aquellos deportistas que obtuvieron medallas y diplomas olímpicos. Finalmente, otra referencia destacada a nivel nacional es un libro titulado "Mi Selección", en el que un selecto grupo de periodistas deportivos escribe un relato sobre cada uno de los 31 jugadores y DT que hicieron posible la clasificación de la Selección Colombia al Mundial de Fútbol de 2014 en Brasil.

Destacar la historia de vida de los deportistas es una corriente alternativa del periodismo deportivo en el que se entiende la cultura y la humanidad como elementos inmiscuidos en el deporte y que da ingredientes pasionales al mismo, puesto que, en Colombia y en varios países de Latinoamérica los deportistas suelen surgir de sectores marginados o con condiciones de pobreza, mientras que otros pocos cuentan con el apoyo económico y gubernamental para ejercer su profesión. Cuando logran llegar a un lugar importante en el deporte, se despierta un interés por conocer los detalles de su vida, su familia, su entorno y sus pensamientos. Entendiendo esto, se han creado diferentes productos periodísticos relacionados con el tema y que tienen gran acogido en los aficionados del deporte.

## 5. Memoria Histórica

La memoria histórica es un concepto desarrollado desde áreas históricas e ideológicas, en donde existe un deseo común de comprender su pasado desde diversos aspectos culturales, políticos y sociales; dando un valor sentimental a la información recolectada que corresponde a épocas anteriores.

Existe coloquialmente una frase que asegura “el pueblo que no conoce su historia, está condenado a repetirla”; y por ello, desde países con problemáticas históricas se ha propuesto desarrollar proyectos de rescatar la memoria histórica de su gente y crear centros de memoria en los que se atesoran relatos, imágenes y objetos que traen a colación acontecimientos pasados que sirven para evitar situaciones adversas y promover el desarrollo mediante la historia.

El concepto de memoria histórica data de 1984, cuando el historiador francés Pierre Nora publicó “*Les Lieux de mémoire*” en tres tomos hasta 1992, aprovechando el bicentenario de la Revolución Francesa y buscando rescatarla identidad nacional de Francia, la memoria y la historia, para trabajar socialmente a partir de aquellas experiencias pasadas. A raíz de la popularización de ese concepto en Europa, se extendió a América Latina en países como Chile y Argentina que fueron partícipes de varios conflictos políticos y bélicos; y ahora se encuentran en un proceso de desarrollo social. En Colombia, desde 2005 existe un proyecto sólido de memoria histórica en el marco de la Ley de Justicia y Paz donde se creó la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación que ha creado documentos y productos que exhiben la historia del conflicto armada con la guerrilla y los paramilitares, buscando resaltar el punto de vista de las víctimas y preservando la memoria del país frente a la problemática con la que se ha convivido hace varias décadas.

En el deporte también se ha entendido la importancia de la memoria histórica y las implicaciones socioculturales que están relacionadas con ello, ha servido para destacar deportistas, explicar la identidad del deporte y entender las rivalidades y los brotes de violencia que se evidencian en el fútbol. El uso de la memoria en el deporte contribuye a comprender la importancia de un club deportivo, un deportista o una Selección Nacional en un territorio y la connotación emocional e identitaria.

Actualmente, en Colombia hay un proyecto dedicado a rescatar la memoria histórica del deporte en Buenaventura, una región que ha atravesado con varios problemas económicos y sociales, pero que ha sido cuna y forjador de grandes deportistas del país que han llegado a ale élite deportiva internacional: el portal web [buenaventuradeportiva.com](http://buenaventuradeportiva.com) anunció: “desde hace once años el Magister en Administración Deportiva de la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico, Yilver Ocoró se encuentra trabajando en uno de los proyectos más importantes para la comunidad deportiva de la ciudad-puerto y es el de realizar la memoria histórica bonaverense con el objetivo de que las nuevas generaciones conozcan aquellos deportistas que han dejado su huella en el distrito”. Se prevé un documento extenso de 800 páginas donde se evidenciarán las mejores historias de la ciudad

relacionadas con el deporte y sus grandes ídolos. Ha sido muy bien recibido y de agrado para los habitantes de Buenaventura y los seguidores del deporte nacional, entendiendo la importancia cultural y deportiva de ese territorio.

Comprendiendo la importancia de la memoria desde diversos ámbitos de la vida, el deporte forma parte de la memoria histórica de un territorio por sus aportes culturales, económicos y del desarrollo; y cuenta con su propia remembranza que puede explicar muchas cuestiones que desde la academia y la política se tratan con escepticismo y la importancia que tiene en la vida de muchas personas e nivel global. Por medio de los ejercicios de memoria, el deporte ha podido corregir errores del pasado en temas organizacionales y reglamentarios; y se ha penetrado cada vez más en la sociedad por sus argumentos de cultura e identidad.

## 6. Modelo de comunicación

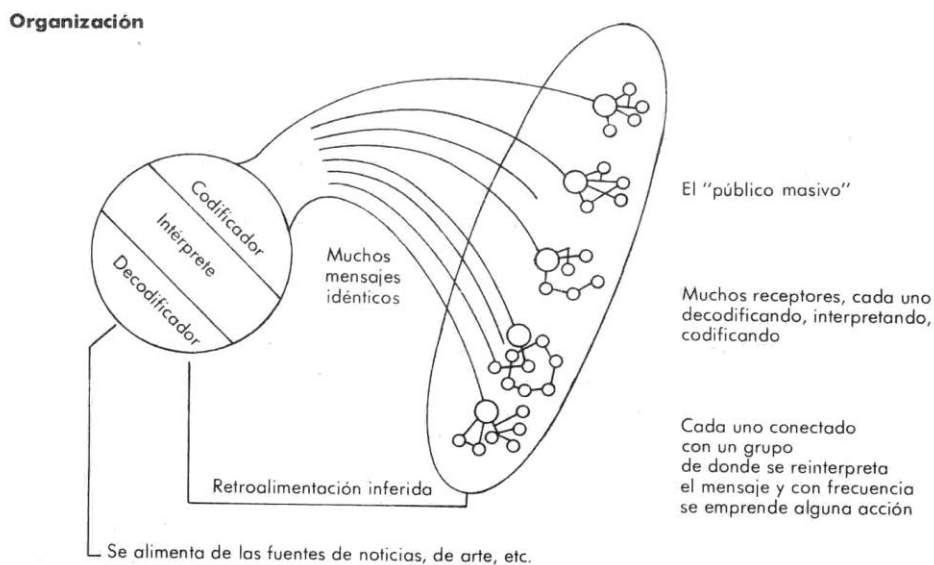


Imagen tomada

de: <http://www.lapaginadelprofe.cl/modeloscom/modeloscom2.htm>

### Gráfica 5.

El estadounidense Wilbur Schramm es considerado como el precursor de los estudios de comunicación en su país y de promover esta área académica en varias universidades, incluso graduando los primeros comunicadores a su cargo. Fue un incansable investigador de las formas y modelos de comunicación para comprender este elemento en la sociedad, especialmente trabajó en documentar sobre la comunicación de masas y esto lo hizo en

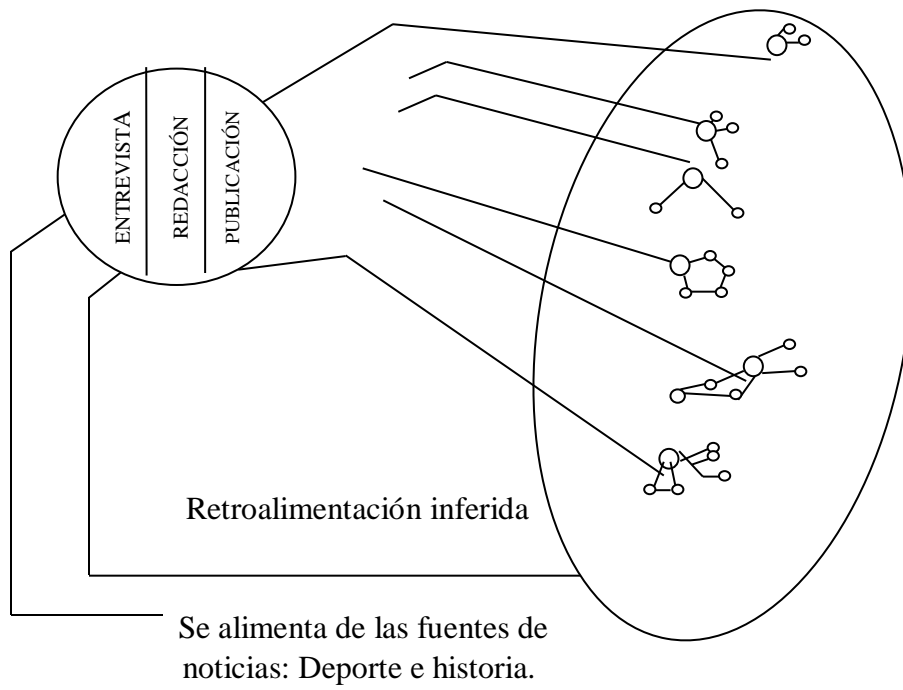
1954 bajo uno de los modelos más conocidos en los medios en su obra “Process and Effects of Mass Communication”: La Tuba de Schramm, que actualmente aún es un referente de los comunicadores y periodistas.

Su modelo es bastante practicado y se acomodó perfectamente a este proyecto, puesto que se llegó a una gran cantidad de personas por medio de un mensaje de un tema en común y se ejecutó una estrategia de comunicación sencilla y efectiva, usando internet, que permite la alta difusión de un mensaje con rapidez y con costos económicos bajos.

La Tuba de Schramm en primer lugar contempla la decodificación de un mensaje, seguido de la interpretación y la posterior codificación para ser transmitido a través de un medio de comunicación masivo. Siendo en primer lugar la entrevista a los personajes destacados, luego la interpretación de la información para la redacción de una noticia y finalmente su publicación en una página web retransmitida en redes sociales y en una revista propiedad del principal medio de comunicación de Soacha.

En segundo lugar, se debe tener en cuenta las características y efectos que deben tener los mensajes transmitidos a las masas, según Schramm deben ser contenido referente a un tema en común que sea de interés para un conjunto amplio de personas y que indirectamente también llegue a otro público, proponiendo ideologías, satisfacción de una necesidad informativa o información de interés respecto a grupos sociales, para lograr así un efecto de retroalimentación gracias a la cantidad de receptores o las opiniones de los mismos. Entonces, la información tratada en la memoria histórica del deporte obedece a una línea informativa referente al tema deportivo que es bastante popular, además de mencionar a un territorio y su historia, motivando a un segundo grupo de lectores y finalmente se obtuvo una retroalimentación efectiva, ya que en los dos medios de comunicación usados se superó una cifra aproximada de 50.000 personas alcanzadas.

Finalmente, la Tuba de Schramm propone un sistema en el que las masas reciben una información de interés y ellos mismos la comparten por iniciativa propia a otros grupos de personas y así sucesivamente hasta extender la información a un número alto de receptores. Ese efecto se logró por medio de internet y las redes sociales que permitieron extender la información por otros medios de comunicación locales y así lograr un mayor impacto; además, las personas entrevistadas y seguidores del deporte llevaron esa información a gente de sus respectivos círculos sociales, logrando una cadena informativa gracias a los 2 medios de comunicación usados y a los receptores que retransmitieron los relatos publicados.



- Público
- Muchos mensajes idénticos
- ○ Muchos receptores y retransmisión de la información
- 

**Gráfica 6.**

## MARCO NORMATIVO

El Plan de desarrollo de Soacha contemplado en el periodo 2016 – 2019 bajo el gobierno del alcalde Eleázar González especifica los proyectos a realizar durante esos 3 años en aspectos sociales importantes como la seguridad, educación, movilidad, salud, ambiente y desarrollo con los ejes transversales: planificando el territorio, Soacha territorio de paz y fortalecimiento de lo público. Mediante estas aristas se dividen los campos de acción ejecutables en la población del municipio para mejorar la calidad de vida y suplir las necesidades básicas.

Desde el aspecto cultural se destinan esfuerzos para recuperar la memoria histórica de Soacha desde elementos arqueológicos y ambientales, mencionando un proyecto de “cuéntame una historia de Soacha” pero sin incluir el deporte en sus objetivos principales; además bajo esa misma línea hay un espacio importante con aras de fomentar la identidad de los habitantes por el municipio mediante el conocimiento de lugares turísticos, la música y la historia de la región sin hacer énfasis en el deporte. Conociendo esto, se destacan las intenciones gubernamentales de incentivar valores históricos y culturales en los habitantes de Soacha, intentando hacer una regeneración ciudadana para contribuir al mejoramiento del estilo de vida.

Por otro lado, en el artículo 18 del plan de desarrollo de Soacha se contempla el programa “Juntos formando ciudadanía a partir de la Recreación y el Deporte” que está compuesto por 10 proyectos con sus respectivas formas de proceder, orientado hacia el aprovechamiento de los tiempos libres de los niños, jóvenes y adultos y el fácil acceso de los habitantes a escenarios deportivos y recreativos. Los proyectos contemplados en el plan de desarrollo de Soacha frente al deporte son los siguientes:

- De cero a cinco, siempre jugando: Se brindan herramientas de actividad física a madres gestantes para contribuir a la salud y la estabilidad del embarazo y lúdicas a niños de cero a cinco años para explorar sus habilidades motoras, mentales y físicas.
- Infancia activa, recreativa y deportiva: Proyecto orientado hacia las habilidades de los infantes y la propuesta de nuevas alternativas deportivas para incentivar la actividad física y empezar a formar futuros deportistas.
- Juventud deportiva y recreativa: Mediante este proyecto se busca la implementación de escuelas de formación deportiva alcance de todos, además de la realización de eventos deportivos recreativos y culturales en el entorno escolar, comunitario y veredal. Llevando la competencia deportiva a todos los espacios de Soacha y fomentar el deporte en la cotidianidad de los ciudadanos.
- Adulto joven, actividad física y deporte transformando ciudadanos: Mediante esta iniciativa se pretende llevar el deporte a un target específico de adultos en el ámbito



comunitario y veredal, además de usar el deporte como herramienta de desarrollo en personas con diversos tipos de discapacidades físicas y/o mentales.

- Adulto mayor, experiencia y sabiduría en movimiento: Desde ese espacio se quiere garantizar la integración de los adultos mayores en los procesos recreativos de veredas y comunidades; además de integración especial en actividades físicas orientadas a los adultos mayores.
- Soacha campeona: Sobre el papel es el proyecto más ambicioso del plan de desarrollo frente a la materia deportiva, puesto que se busca orientar los esfuerzos públicos hacia el mejoramiento de los espacios e implementos deportivos, las escuelas de formación para perfeccionar las habilidades y capacidades previas de los “soachunos” y buscar que por medio de ellos Soacha logre un reconocimiento a nivel nacional e internacional, premiando a los mejores competidores del municipio y destacando sus logros.
- Ciclovida: Se basa en mantener la tradición de usar la bicicleta y realizar actividad física en los espacios proporcionados los fines de semana en las calles y parques del municipio.
- Soacha ciudad deportiva: Este es otro punto importante de los proyectos en el programa deportivo puesto que busca fortalecer las competencias departamentales y nacionales que se realizan anualmente en Soacha como lo son la Clásica de ciclismo, la Carrera Internacional Atlética y la Carrera Atlética de la Mujer, para que Soacha tenga eventos llamativos para sus habitantes y otros lugares del país; así como gestionar otros eventos especiales para todos los “soachunos”.
- Fortalecimiento Institucional: Se pretende robustecer el Instituto Municipal de Recreación y Deporte desde el ámbito político para destinar recursos orientados a los diversos proyectos mencionados anteriormente y así favorecer a los ciudadanos.
- Juntos cuidamos y construimos nuestra infraestructura deportiva: Se incentiva a los ciudadanos a querer sus espacios deportivos y no afectar su infraestructura ni apariencia, además de realizar esfuerzos en pro de sus mejoras y adecuaciones.

En lo que compete a lo económico, para el periodo 2016-2019 se estipuló un presupuesto de \$5.572.768.550 que servirán de base y camino para ejecutar todos los proyectos que se proponen en el plan de desarrollo y para cubrir los gastos operacionales del Instituto Municipal de Recreación y Deporte, los escenarios deportivos y los eventos que se realizan en Soacha.

Es evidente que desde la administración municipal se busca incentivar la práctica del deporte y brindarle garantías a aquellos que hacen uso de dicha herramienta social para sus diferentes actividades, sin embargo, existen falencias de gobiernos pasados donde se descuidó lo competente a la actividad física y el deporte, por lo que aún no se obtienen los resultados esperados tanto en la adecuación de escenarios y espacios como en la formación deportiva.

Actualmente, no se cuenta con una ley que arroje a los ex deportistas de Soacha puesto que cuando ellos desempeñaron sus carreras deportivas, en Soacha no se contaba con un apoyo institucional estructurado, solo existía una “Junta de deportes” pero no hubo relación directa entre ellos y la administración municipal, por lo que algunos de ellos se han desligado del deporte y no han tenido el reconocimiento pertinente; aunque también cabe resaltar que algunos ex deportistas importantes de Soacha trabajan con el Instituto de Recreación y Deporte o con escuelas alternativas en la formación deportiva e integral de niños y jóvenes, pero sin ser producto de una normatividad u ordenamiento frente a los ex deportistas en general.

El IMRDS (Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Soacha) existe desde 1996 y que hasta 2015 contaba con 3859 personas inscritas a sus procesos, por lo que presenta resultados positivos en las funciones que le compete, aunque por lo visto en Soacha no se comprende el deporte como un elemento de identidad o cultura, sino como una herramienta para alejarse de las problemáticas y contribuir al buen estado físico y la salud, tan importante como lo primero. Si bien se presentan varias fallas de estructura y apropiación del deporte en el municipio, se observa una evolución evidente respecto a tiempos pasados; y en parte es por la apropiación y responsabilidad de los niños y jóvenes frente a la práctica deportiva por lo que han logrado que desde lo público se hagan los esfuerzos pertinentes, aunque no son suficientes por la sobrepoblación con la que convive el municipio y las problemáticas a las que está expuesta la juventud.

## DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se basa en un método cualitativo puesto que consiste en la recolección de datos referentes a las particularidades humanas, deportivas y experimentales de los personajes que se destacan por medio de relatos escritos, la información correspondiente a los personajes se obtiene mediante entrevistas abiertas a profundidad.

Para Taylor, S.J. Bogdan, R. (1992)

Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista. (p. 100)

Además, las entrevistas a profundidad se decantaron por la modalidad de historias de vida, puesto que, según Taylor, S.J. Bogdan, R. (1992) el investigador solicita activamente el relato de las experiencias y los modos de ver de la persona, y construye la historia de vida como producto final (p. 101), siendo así la herramienta idónea para lo que se pretende lograr con la investigación tanto en el carácter histórico como narrativo y posteriormente en su fase expositiva a través de los medios de comunicación. La historia de vida es la base de la investigación, porque gracias a esos relatos se demuestra la influencia directa del deporte en el desarrollo personal y social de los deportistas gloriosos de Soacha que fueron objeto de las entrevistas.

Así pues, se realizaron diálogos donde se dirigió al entrevistado a contar su historia de vida en un orden cronológico, resaltando sus hazañas deportivas y sus anécdotas personales, dando rienda suelta a conversaciones extensas y agradables donde se recuerdan momentos importantes para la vida de los deportistas y para la historia deportiva de Soacha. La información relacionada al trabajo de investigación, obedecen a recolectar datos puntuales y propios de una muestra pequeña de personajes por medio de sus discursos y analizarlos para establecer una relación con el fenómeno social y cultural del deporte que se está estudiando.

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación que se realiza para obtener los resultados esperados tanto en el producto final como en la monografía presenta tipologías diferentes por lo que es de carácter mixto, puesto que presenta variables históricas en la recopilación de la información, los personajes y acontecimientos que se destacan y el contexto en el que se desarrolla. Por otro lado, es de índole descriptivo debido a los elementos narrativos que presentan las entrevistas publicadas en el producto final y los ejemplos históricos de la importancia del deporte en la sociedad.

También se aborda desde la fenomenología, porque la base de la investigación radica en un objeto social entendido como un fenómeno que se puede estudiar debido a los componentes que el deporte obtiene de la sociedad y viceversa, además de su relación con el periodismo y la comunicación social.

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

La investigación se desenvuelve bajo la línea del desarrollo humano y comunicación puesto que se abordan temas regenerativos del lenguaje mediante anécdotas de antaño en las que se involucran historias de vida, sociales y del deporte. Además, por medio de las entrevistas y los datos recolectados se da cuenta del desarrollo personal y social de los personajes destacados en Soacha gracias al deporte y los procesos que se llevan a cabo en el municipio para trabajar desde ese campo de acción en los niños y jóvenes.

Por otro lado, juega un papel importante la implementación de un medio de comunicación alternativo propio por medio de las tecnologías de la información que actualmente son una herramienta primordial en el periodismo y en la masificación del deporte. Dicho elemento se hace presente en la investigación para ofrecer a los aficionados y a los “soachunos” un producto innovador para reconstruir la memoria histórica del deporte en la región y fomentar los valores que el deporte proporciona a la sociedad.

## INSTRUMENTOS

El proceso de recolección de información fue una tarea extensa y de vez en cuando complicada debido a que los personajes a los cuales se deseaba conocer tenían bastantes ocupaciones y en algunas ocasiones era complicado agendar una cita, además, varios de ellos se fueron encontrando a lo largo de la investigación siendo contactados por medio de otros deportistas, ya que no eran lo suficientemente reconocidos en sus entornos por su labor.

La recolección de la información necesaria se efectuó en dos etapas: la primera fue encontrar documentos de comunicación, deporte (historia, política, identidad, cultura) en el ámbito local, nacional e internacional; por medio de monografías universitarias, documentales y libros teóricos y literarios. Todo ello para poseer la información pertinente de cara a la argumentación de la importancia cultural, y social del deporte en las personas y en un territorio.

El segundo momento de la recolección compete directamente a la comunicación social y el periodismo puesto que luego de indagar sobre aquellos personajes de Soacha que lograron un lugar en la élite deportiva se realizó un acercamiento a ellos, visitándolos en sus hogares y en sus lugares de trabajo para conocer su entorno; por medio de entrevistas abiertas donde se seguía un conducto de hacer preguntas en orden cronológico de la vida de los deportistas, buscando conocer su infancia, su camino hacia el deporte, sus triunfos y su actualidad personal y familiar; pero dando campo a que ellos desplegaran todas sus anécdotas y datos importantes a la investigación, haciendo de las entrevistas conversaciones extensas y amenas en donde se recordaban momentos destacados en el deporte local y en la vida de los protagonistas.

Los instrumentos físicos que se usaron para recolectar información de calidad y oportuna fueron los repositorios virtuales de las universidades colombianas y latinoamericanas que ofrecen la cerra de Comunicación Social, además de los libros y documentación de las bibliotecas de Bogotá; por otro lado, se contó con una cámara fotográfica profesional para retratar a los protagonistas y sus imágenes antiguas, así como una grabadora de voz para tener el registro de las narraciones de los deportistas con sus propias palabras. Finalmente, para completar la investigación y poder publicar las historias recolectadas se usó internet, que ofrece una alta capacidad de difusión y de información gratuita y es un aliado del periodismo contemporáneo debido a la relevancia y uso de las tecnologías de la información.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Debido al interés de los investigadores por el deporte y sus diferentes aristas, además de un largo tiempo viviendo en el territorio en cuestión se conoció la historia del deporte soachuno y sus grandes referentes, lo cual generó una curiosidad por conocer a fondo la vida de aquellos deportistas residentes en el municipio que lograron destacarse en la élite deportiva nacional e internacional. Por ende, se tomó como muestra sistemática un grupo de 10 ex deportistas de Soacha que fueron partícipes de la historia deportiva de Colombia en los últimos 30 años del siglo XX y que actualmente están vinculados al deporte y/o a la juventud desde otras áreas.

La población escogida presenta rasgos de homogeneidad, porque a pesar de haberse desempeñado en diferentes deportes, tiempos y contar con edades disímiles, todos son “soachunos”, sus historias de vida se asemejan en algunos aspectos y conviven actualmente con sus familias en un ambiente ligado al deporte o el progreso de la población de Soacha.

## CAPÍTULO II

### PROPUESTA

Conociendo que el deporte es un elemento de inclusión social e identidad cultural en cualquier territorio, especialmente los jóvenes encuentran en él un vínculo con la sociedad y así poder ejercer sus capacidades físicas y técnicas mediante una sana competencia, en la que interactúan con personas de condiciones sociales iguales o distintas, por lo que se convierte en un ente social de gran importancia e impacto.

Soacha es un municipio de Cundinamarca en el que a través del tiempo se ha afrontado una crisis social, debido a factores internos y externos, que han restado importancia y oportunidades a jóvenes en distintos ámbitos cotidianos. Sin embargo, existen personajes destacados en la historia de la región que a través del deporte han marcado hitos en disciplinas deportivas y que merecen el reconocimiento de la sociedad, ya que sirven de ejemplo de vida para generaciones actuales y futuras en campos de acción ciudadanos, especialmente en el deporte.

Existen varios puntos de referencia que se tienen como punto de partida para ahondar en una investigación periodística enfocada al deporte, logros, relatos de vida e importancia del mismo. Mediante ellos se llegará a conocer historias paralelas que contribuyan al enriquecimiento de historia deportiva del municipio.

El periodismo deportivo ha cumplido funciones informativas en el municipio, pensando especialmente en un enfoque social; pero no se ha enfatizado en las historias de vida de grandes deportistas, de antaño y actuales, que han logrado objetivos importantes; el tema se ha tratado de forma superficial y no con la importancia que este merece, por ende, es una oportunidad presente para realizar un producto innovador y una investigación a profundidad de estas glorias deportivas del municipio, para fortalecer la identidad cultural de los jóvenes frente al deporte e incentivar la práctica sana y competitiva del mismo, dentro y fuera del municipio para extender el nombre positivo del mismo en otros lugares del país.

Actualmente se cuenta con una gran camada de deportistas en Soacha, que logran cosas importantes en diversas disciplinas, donde también existen diferentes historias de vida que dan cuenta de la superación personal y de la capacidad técnica y física de los deportistas soachunos, quienes a lo largo del tiempo han logrado varias distinciones. Así mismo, desde

el municipio se han realizado propuestas referentes a alternativas educativas y culturales para contrarrestar las problemáticas con las que se convive; acotando que también es importante resaltar el deporte y argumentar todos sus beneficios sociales puesto que suele subvalorarse y es de gran agrado para niños y jóvenes.

Entendiendo la problemática y abordando desde la comunicación social, se propone una estrategia en internet y medios locales mediante una página web, redes sociales y relaciones organizacionales donde se expongan las historias recolectadas y que den a entender lo que significa el deporte social y personalmente para quienes lo practican y lo admiran; así mismo edificar una monografía que logre sustentar la relevancia que desde la investigación se le quiere dar al deporte y sus particularidades.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

Luego de concretar la monografía, se espera que en el entorno académico y social de la universidad y de Soacha se entienda el deporte como un ente de integración, cultura, identidad, desarrollo y salud, puesto que en el municipio se ha descuidado esta herramienta social en los campos de investigación y que dicho trabajo sea un documento importante y referente en Soacha. Además de la aprobación del trabajo para alcanzar la finalización de la carrera profesional, será una satisfacción personal al poder demostrar lo que sentimentalmente es importante en la esencia de la investigación y un escalón de cara a un entorno laboral, puesto que se recibirán nuevos conocimientos y relaciones con entes del deporte.

Por otro lado, el producto final será una carta de presentación de los realizadores e investigadores que dará cuenta de las capacidades periodísticas, comunicativas y profesionales; además, se espera que este sea de gran acogida en los espectadores y que los deportistas gloriosos de Soacha estén en la memoria de aquellas personas que puedan conocer sus historias, puesto que para ellos ha sido gratificante y honroso el proceso de la investigación en la reconstrucción histórica del deporte en Soacha. Bajo la misma línea, el producto final tanto en la página web de autoría propia como las publicaciones en la revista “Más Q Ver” seguirán en pie y desarrollo luego de la finalización de la monografía y su respectiva aprobación; puesto que es un reto personal y profesional de los hacedores debido a la importancia que el deporte representa en sus vidas y su entorno social.

## **ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**



Luego de recopilar relatos de la historia del deporte en Soacha y crear una memoria gracias a los personajes que amablemente dispusieron de su tiempo para narrar sus historias de vida y la importancia que tuvo el deporte en ellas, se reunió el material suficiente para publicar aquellas narraciones en un contenido escrito acompañado de fotografías actuales y antiguas referentes al personaje y al municipio.

Para mostrar la historia del deporte soachuno y sus ilustres personajes se contó con 2 canales importantes y que afortunadamente para el proyecto y para el valor del tema alcanzaron una gran cantidad de público. En primer lugar, se creó una página web con marca propia, titulada “Retrato Deportivo” y que hasta la fecha alcanzó 10245 visitas en un mes, con un total de 7 artículos publicados y con el proyecto en pie de seguir indagando historias del deporte soachuno para hacerlo público. Esta iniciativa contó con apoyo en redes sociales para hacer una masificación exitosa y de otros medios de comunicación digitales que son leídos en Soacha.

Visitas página web [www.retratodeportivo.universoj.com](http://www.retratodeportivo.universoj.com) :

Estado	Título	Acceso	Autor	Idioma	Fecha de creación	Clics (visitas)
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Una historia sobre ruedas (Alias: inicio) Categoría: Artículos	Public	Andres Chaparro (Alias: Andrés Chaparro Acosta - Edward Castro Velásquez)	Todos	2017-03-10	1345
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	El retrato de una mujer luchadora (Alias: el-retrato-de-una-mujer-luchadora) Categoría: Artículos	Public	Andres Chaparro (Alias: Andrés Chaparro Acosta - Edward Castro Velásquez)	Todos	2017-03-10	2127
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Un maestro del balón (Alias: un-maestro-del-balón) Categoría: Artículos	Public	Andres Chaparro (Alias: Andrés Chaparro Acosta - Edward Castro Velásquez)	Todos	2017-03-10	1662
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	De Soacha para Latinoamérica (Alias: de-soacha-para-latinoamericana) Categoría: Artículos	Public	Andres Chaparro (Alias: Andrés Chaparro Acosta - Edward Castro Velásquez)	Todos	2017-03-10	1861
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Un 'Cardenal' de Soacha (Alias: un-cardenal-de-soacha) Categoría: Artículos	Public	Andres Chaparro (Alias: Andrés Chaparro Acosta - Edward Castro Velásquez)	Todos	2017-04-05	1611

Gráfica 7.

Por otro lado, se logró una vinculación exitosa con la revista “Más Q Ver” de HV Televisión que cuenta con una circulación de 128 mil usuarios que tienen acceso al ejemplar, además de la distribución gratuita en lugares concurridos de Soacha y otros municipios cercanos y en internet; y la venta en algunos puntos por el valor de \$4.000. En este medio de comunicación se lograron hacer 3 publicaciones (una mensual) en donde los editores de la revista brindaron el espacio de 2 páginas para plasmar el relato de un deportista entrevistado.

Edición del mes de marzo:



Gráfica 8.

Edición del mes de abril:



Gráfica 9.

Edición del mes de mayo:



Gráfica 10.

Además, se logró extender un conocimiento previo de la importancia del deporte en el ámbito social y cultural por medio de documentación histórica, posturas y teorías de autores; además de plasmarlo en un contexto de memoria y así poder argumentar un tema especial para los desarrolladores de la investigación por el poco interés que se le da desde la academia y campos de acción ciudadanos en el municipio.

## DISCUSIÓN DE RESULTADO

Los resultados obtenidos en la investigación y la presentación del producto final presentan un balance bastante positivo puesto que se logró alcanzar a muchas personas por medio de 2 canales de comunicación, cada uno con variantes diferentes y un público objetivo aleatorio por las cualidades universales tanto de la revista asociada a HV Televisión como la página web que está al alcance de cualquier persona y de forma gratuita por internet con el siguiente enlace: [www.retratodeportivo.universoj.com](http://www.retratodeportivo.universoj.com)

Luego de desarrollar decenas de entrevistas a personajes destacados de Soacha por su labor deportiva, realizar relatos escritos de la historia deportiva del municipio y publicarlas en un producto comunicativo propio, se considera el cumplimiento total de los objetivos planteados por la cantidad de personas a las que llegaron las narrativas periodísticas a través de los 2 canales comunicativos usados y las relaciones establecidas con personas importantes en la actualidad de Soacha. Además de haber contribuido indirectamente a la

satisfacción personal de los entrevistados al ver que se mostraba interés por conocer sus vidas y la importancia de sus logros en la actividad deportiva para ellos y sus familias. Fue una experiencia enriquecedora por las historias escondidas que se fueron conociendo por medio de las entrevistas y el aporte que la investigación hizo en el aspecto comunicativo ya que se realizó un proyecto innovador y útil para la reminiscencia del deporte local.

## **CAPÍTULO III**

### **PRODUCTO FINAL**

#### **JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO:**

Se realizó una página web de acceso libre en la que se mostrará una recopilación de anécdotas y sucesos referentes a la historia del deporte en Soacha con sus protagonistas, fotografías y relatos. Se opta por esta herramienta comunicativa debido a las facilidades de difusión que proporciona internet y sus diversas plataformas como las redes sociales que contribuye a completar una estrategia de comunicación en la que se pretende llegar a los habitantes del municipio y a los amantes del deporte.

La página contó con varias pestañas interactivas, relatos, secciones (quiénes somos, historia del deporte en Soacha, marco de referencia territorial y personajes). Este producto se proyectó, además de un camino a la aprobación de la investigación, como una carta de presentación de los investigadores donde se da a conocer su trabajo y las historias de aquellos deportistas que merecen ser conocidas, siguiendo así los lineamientos y objetivos de la investigación en donde se quiere resaltar el deporte y su importancia en los territorios

y comunidades con problemáticas sociales, debido a que el ejercicio de esta actividad se ha visto opacada por otras situaciones conceptuales y cotidianas.

Inicialmente la página web cuenta con funcionamiento de un año por cuestiones económicas del dominio web, buscando como objetivo primario una gran masificación y reconocimiento en el municipio cerca a los días previos de la presentación del proyecto; y como objetivo final posicionar una herramienta comunicativa que necesita el municipio para conocer la historia de aquellos personajes que a través del deporte lograron su desarrollo personal y en algunos casos de sus semejantes; y así incentivar la memoria histórica y el sentido de pertenencia por aquellas manifestaciones positivas que han surgido desde Soacha y merecen ser resaltadas.

La estructura y finalidad de la página web está sujeta a cambios en pro de su mejoría según otras iniciativas que surjan desde el deporte en el municipio. Además de ser un reto personal debido a la negativa de algunas instituciones y organizaciones en dicha temática por diversos motivos internos; queriendo demostrar la importancia de resaltar las anécdotas de los personajes en cuestión y del mismo deporte en Soacha.

Adicionalmente, se logró una vinculación con HV Televisión (medio de comunicación local) para publicar los relatos escritos de los deportistas soachunos en su revista “Más Q Ver” que se distribuye mensualmente a 127.163 usuarios según los registros de la Asociación Nacional de Televisión en Soacha, Bogotá, algunos municipios de Cundinamarca, Meta, Tolima y Antioquia y en su página web. Se escogió este medio de comunicación debido a que últimamente ha estado relacionado con el deporte, patrocinando al equipo femenino de Independiente Santa Fe en el fútbol colombiano; además, trabajan con una forma efectiva de hacer visible su revista, puesto que esta es entregada con el recibo de pago de la suscripción a la televisión, por lo que está expuesta a una gran cantidad de lectores que tienen fácilmente el canal de comunicación en sus manos. Por otro lado, HV Televisión es una empresa de comunicaciones con origen netamente soachuno, fue fundada en 1991 en el municipio y ha sido una entidad referente respecto a la comunicación desde el aspecto periodístico y de uso en el hogar.

Así pues, se logró una estrategia de comunicación que generó pocos costos económicos y una alta capacidad de difusión por las ventajas que proporciona internet y la revista que se interesó en la propuesta. Logrando contar las historias de Soacha y sus deportistas a miles de personas no solo en Cundinamarca, sino también en otros lugares del país por dos canales de comunicación, siguiendo la línea de la entrevista, redacción cronológica de una historia de vida y fotografías referentes a los personajes en cuestión.

## **ANÁLISIS CONCEPTUAL:**

El desarrollo del producto final se llevó a cabo en 5 etapas debido a algunos obstáculos que se presentaron en el camino, sin embargo, contribuyó para hacer algo innovador y de



autoría propia, dándole un plus a la investigación. Luego de definir el tema de a trabajar (Memoria Histórica del Deporte en Soacha) se estructuró la mejor manera de presentar sus historias y se definió que se realizaría una vinculación con el Instituto Municipal de Recreación y Deportes para que por medio de dicha institución se pudieran publicar los artículos y sus fotografías; sin embargo, se presentaron problemas en los acuerdos pactados y no se pudo realizar el proceso.

Posterior al tropiezo frente al producto final, se logró un vínculo con un medio de comunicación local (HV Televisión) para publicar las historias en su revista que circula mensualmente a cerca de 128.000 usuarios en varios lugares del país; pero la cantidad de publicaciones posibles antes de la finalización de la investigación eran muy pocas respecto a la cantidad idónea de deportistas que deben ser destacados en el municipio, por lo que alterno a esa importante herramienta se creó una página web de autoría propia, apoyada en redes sociales con ayuda de conocedores en materia de tecnologías de la información y diseño gráfico para lograr posicionar una imagen propia del producto y sus características.

La página web cuenta con pestañas interactivas (inicio, artículos, galería, quiénes somos y contáctenos) y un impacto visual agradable debido a la cantidad de fotografías que se observan y contiene artículos en donde se cuentan historias de vida y del deporte de aquellos deportistas gloriosos de Soacha que lograron alcanzar la élite nacional y cosechar triunfos importantes para sus carreras. La masificación de la página web se da por medio de redes sociales donde se promociona el enlace de ingreso y las historias mediante imágenes y textos cortos invitando a los amantes del deporte y a los residentes del municipio a conocer aquellas historias desconocidas de los personajes destacados. Se puede acceder a la página por medio del enlace: [www.retratodeportivo.universoj.com](http://www.retratodeportivo.universoj.com)

El producto final inicialmente se mantendrá en circulación mediante un año, ya que será una pieza comunicativa de mostrar por los investigadores y luego de la conclusión de la investigación se desea continuar con la publicación de las historias destacadas del deporte “soachuno” puesto que es un tema de interés personal y se plantea como una herramienta importante que le brinda a la sociedad elementos de cultura, identidad y desarrollo.

### **Cronograma de actividades:**

ACTIVIDADES	Agosto 2.016	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero 2017	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
DESARROLLO										
Aprobación del tema										
Desarrollo del documento										
Recopilación de información										

Desarrollo de entrevistas										
Edición y redacción de entrevistas										
Construcción de la página WEB										
Aprobación del producto										
Entrega final										

**Gráfica 11.**

## CONCLUSIONES

Después de finalizar la investigación teórica se puede determinar que el deporte es una herramienta social que contribuye a la formación humana, la apropiación de valores e identidad en aquellos que están inmersos en él y en el desarrollo de una persona o comunidad que ha sido impactada por esta actividad, considerada como un fenómeno social. Además de demostrar que el deporte no es ajeno a las coyunturas sociales de diferentes territorios y que este ha sido usado en momentos importantes de la historia como una carta de presentación y para la resolución de conflictos. De hecho, desde las comunidades primitivas y pasando por los Juegos Olímpicos, el deporte siempre fue un espacio de recreación y ocio para los humanos, luego su constante práctica e interés comenzó a tomar indicios pasionales para prontamente convertirse en una pieza fundamental de la vida de varias personas y sociedades.

Por otro lado, es importante valorar la memoria histórica como un camino a la construcción de identidad y cultura en un territorio; en el caso de Soacha, el deporte fue una bandera del municipio en años pasados por medio de las competencias departamentales y nacionales a las que sus habitantes lograron llegar y luego destacarse por sus habilidades físicas y técnicas, además, de otros que lograron alcanzar la élite deportiva y son íconos de la región por sus hazañas, por lo que destacar esas historias poco tratadas en los medios de



comunicación locales se tornó un reto personal y profesional al haber creado un producto comunicativo innovador y especial, intentando despertar el interés de las personas hacia la actividad deportiva y obteniendo una importante cantidad de receptores en los artículos publicados en internet.

Es significativo precisar que el proyecto seguirá en pie, puesto que la masiva recepción y retroalimentación que tuvo por medio de los deportistas y los lectores, dio a entender que sí era importante realizar una investigación de este tipo en Soacha y que la memoria histórica del deporte es un ejemplo de mostrar otras movidas culturales y sociales positivas del municipio y así rescatar la identidad que se ha perdido por cuestiones coyunturales; y que desde la academia en diversas áreas de estudio se comprenda la importancia de ellas como agente de cambio y oportunidades. Así mismo, se espera que desde las entidades gubernamentales encargadas de la niñez y la juventud se trabaje seriamente en actividades culturales y especialmente deportivas para contribuir al desarrollo social y alejar a la población vulnerable de las situaciones adversas que atraviesa la ciudad del Dios Varón, puesto que el municipio es receptor de población de varios lugares del país debido al conflicto armado que afortunadamente está en sus etapas finales pero que dejó consecuencias sociales bastante negativas especialmente para Soacha y por medio de herramientas como el deporte se espera mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

## REFERENCIAS

### BIBLIOGRAFÍAS Y WEBGRAFÍAS

- (2015) Soacha registra más de 700 casos de violencia intrafamiliar en 2015. Recopilado de [http://noticias.caracoltv.com/jscroll\\_view\\_entity/node/68712/full](http://noticias.caracoltv.com/jscroll_view_entity/node/68712/full)
- (2017) Víctimas y reinsertados jugaron un partido de fútbol por la paz en Soacha. Recopilado de <http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=1505503>
- Mendoza, J. (2014). Entrenando el futuro. El deporte para superar la violencia y la pobreza en la niñez y la juventud de Colombia. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana.

- Boada, M. (2010). El deporte como agente de socialización con potencial transformador, estudio de caso: Mararito, estado Miranda. Repositorio de la Universidad Central de Caracas.
- Bacot, A. (2015). El deporte como facilitador en el proceso de reintegración de los desmovilizados a sus comunidades dentro de la ruta de reintegración de la ACR. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Tejada, C.; Pinzón, J. (2010). Evolución de la entrevista y el reportaje en el periodismo deportivo de prensa en Colombia durante los últimos diez años. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Quintero, J. (2008). Fútbol y comunidades de opinión en Internet. La formación de grupos a través de una misma pasión. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Ovalle, M. (2012). Una mirada del periodismo contemporáneo desde las lógicas del informacionalismo y las transformaciones de la cultura y la identidad en la sociedad red. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Deporte. Real Academia Española. Recopilado de <http://dle.rae.es/?id=CFEFwiY>
- Lozano, N. (2010). Periodismo deportivo: qué ha pasado en las dos últimas décadas. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodríguez, J. (2000). Historia del Deporte. Barcelona. Editorial INDE Publicaciones.
- Henry, B. (1995). Historia de los Juegos Olímpicos. Barcelona. Editorial Hispano Europea.
- Blanchard, K. Cheska, A. (1986) Antropología del Deporte. Barcelona. Editorial Bellaterra.
- Velasco, F. (2003). Los Mundiales de Fútbol. Sevilla. Editorial Deportiva Wanceulen.

- Quitián, D. (2013). Deporte y modernidad: caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad. Revista Colombiana de Sociología Vol . 36. Bogotá. Universidad Nacional.
- (2011) Modelos de comunicación. Recopilado de [http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/20\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/20_esp.pdf)
- Miquel, R. (1995). Los modelos de la comunicación. Madrid: Tecnos (2ª edición revisada y ampliada)
- Schramm, W. (1954). Process and Effects of Mass Communication.
- (2013) Reminiscencias XIX. Recopilado de [http://www.periodismopublico.com/Reminiscencias-XIX\\_](http://www.periodismopublico.com/Reminiscencias-XIX_)
- (2013) Ley 1445 de 2013. Recopilado de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley114512052013.pdf>
- Deporte para el desarrollo, UNICEF. Recopilado de <https://www.unicef.org/spanish/sports/>
- Vásquez, M. (1972). Prólogo en *Política y Deporte*. Luis Dávila. Barcelona. Editorial Andorra.
- (2012) Deporte y política: Cuando la rivalidad se sale de la cancha. Recopilado de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/06/120621\\_deporte\\_politica\\_futbol\\_alemania\\_grecia.shtml](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/06/120621_deporte_politica_futbol_alemania_grecia.shtml)
- (2014) Didier Drogba, el futbolista que paró una guerra civil a través de un Mundial. Recopilado de <http://www.libertaddigital.com/deportes/futbol/2014-07-04/didier-drogba-el-futbolista-que-paro-una-guerra-civil-a-traves-de-un-mundial-1276522999/>
- Galenao, E. (1995). El fútbol a sol y sombra. Buenos Aires. Siglo XXI Editores.
- Max Neef, M. (1993). Desarrollo a escala humana. Barcelona. Editorial Icaria.

- Quitián, D. Serna, E. Montoya, G. Villanueva, J. (2014). Fútbol, identidades y nacionalismos en América Latina. Colombia. Editorial Kinesis.
- ACORD Bogotá 40 años (2005). Crónicas y Reportajes. Bogotá. Editorial Kinesis
- (2016) Avanza el proceso de creación de la memoria histórica deportiva de Buenaventura. Recopilado de <http://www.buenaventuradeportiva.com/avanza-el-proceso-de-creacion-de-la-memoria-historica-deportiva-de-buenaventura/>
- Taylor, S.J. Bogdan, R (1992). Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. España. Editorial Paidós.
- (2016) Plan de desarrollo Municipal de Soacha 2016 – 2019. Recopilado de <http://www.alcaldiasoacha.gov.co/seleccione-la-opcion-deseada/plan-de-desarrollo-municipal>
- (2016) Información suscriptores de operadores. Recopilado de <http://www.antv.gov.co/index.php/informacion-sectorial/suscriptores>

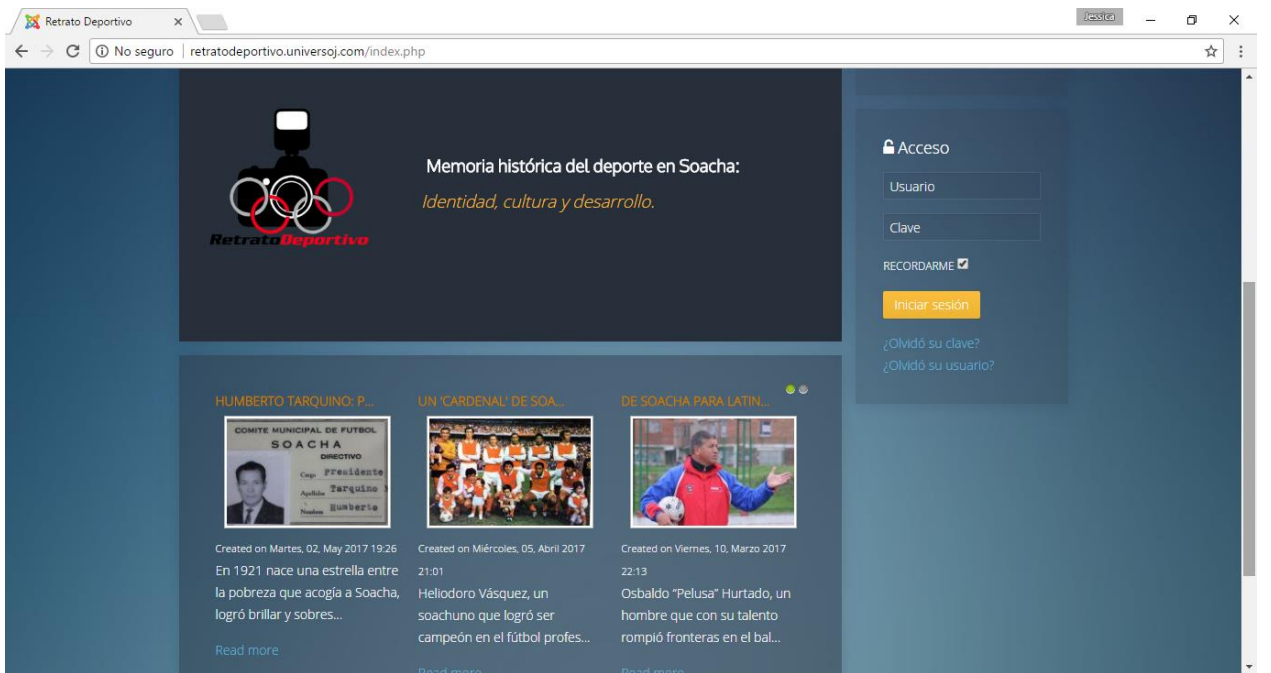
## GRÁFICAS E INFOGRAFÍAS

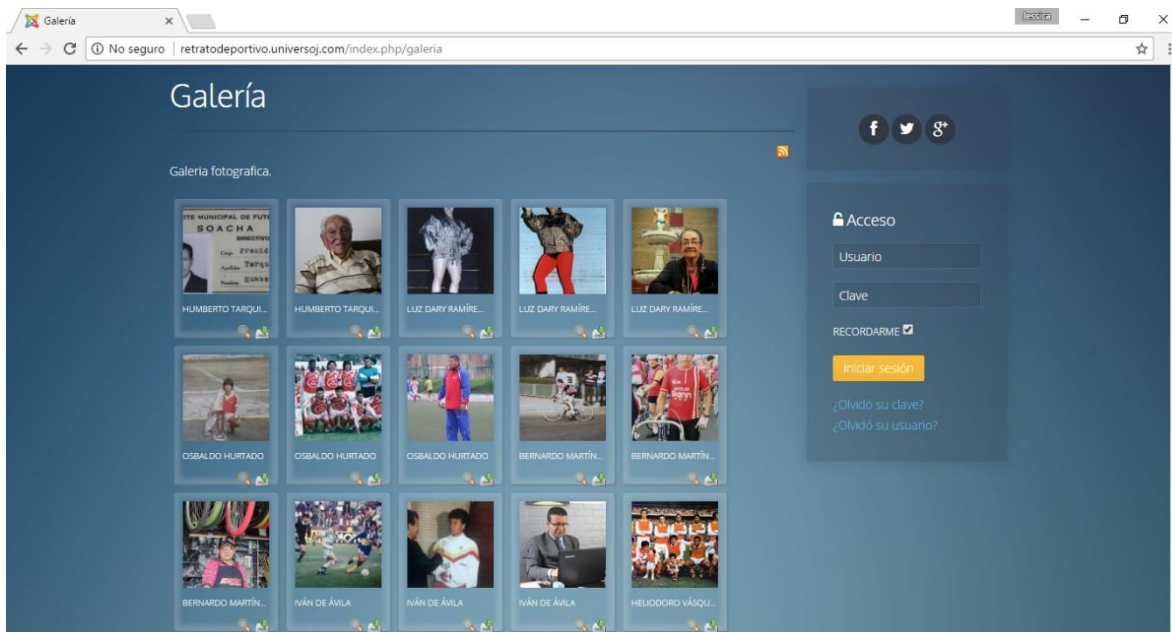
- Mapa de Cundinamarca ubicando a Soacha.  
Recopilado de <http://www.radiosantafe.com/2013/09/04/fiscalia-investiga-si-hubo-mano-criminal-en-muerte-de-nino-en-mosquera/mapa-de-cundinamarca-3/>
- Gráfica del último censo poblacional realizado en Soacha.  
Recopilado de [https://www.dane.gov.co/files/censo2005/bogota\\_mun/Resultados\\_poblacion.pdf](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/bogota_mun/Resultados_poblacion.pdf)
- Soacha, sus comunas y corregimientos.  
Recopilado de <https://caminandoelterritorioblog.wordpress.com/author/caminandoelterritorioblog/>

- Manfred Max-Neef, pág.58 (1993). Cuadro: Matriz de necesidades y satisfactores. “Desarrollo a escala humana”.
- La Tuba de Schramm (1954). Gráfica. Recopilado de: [www.lapaginadelprofe.cl](http://www.lapaginadelprofe.cl)

## ANEXOS

1. Imágenes tomadas de la página web presentada como producto comunicativo final de la investigación: [www.retratodeportivo.universoj.com](http://www.retratodeportivo.universoj.com)





2. Fotografías de la revista física que distribuye HV Televisión mensualmente y que supera los 100.000 lectores mensuales gracias a los usuarios que usan su servicio de televisión, telefonía y/o internet.



**CRÓNICA**

# HISTORIA SOBRE RUEDAS

**INNUMERABLES PEDALAZOS, EL VIENTO GOLPEANDO LA CARA Y LAS RODILLAS RASPADAS. ESO ES EL CICLISMO CADA DÍA. BERNAARDO, UN HOMBRE QUE CON SUS GRANDES TRAYECTOS EN SU BICICLETA, GRACIAS A LA FUERZA QUE CONCENTRA EN SUS PIERNAS Y QUE TODAVÍA CONSERVA, UN HOMBRE QUE DEJÓ EN ALTO EL MONDEO DEL MUNICIPIO, A LO LARGO Y ANCHO DEL PAÍS.**



**REDACCIÓN:**  
Andrés Chaparro Acosta @AndresCA  
Edward Castro Velásquez @EdwardCastro

Nació en 1955, en Bogotá, sin embargo, cuando tenía tan solo un día de nacido llegó a vivir a Soacha, donde aún continúa y se convirtió en un hijo más de la ciudad del Dios Varón. Su infancia transcurrió en la vereda Panama, rodeado de gran vegetación y de animales que eran su alimento diario y compartían con sus padres y hermanos con los que vivió innumerables aventuras llenas de adrenalina, felicidad y anécdotas. En aquella vereda conoció la dura que es la vida, pero, a su vez, lo bella que es, evidencia de cerca el trabajo del campo.

Para mí, vivir allí era estar en el paraíso terrenal, al día a día en cualquier parte, todo estaba rodeado por la naturaleza", comentó, mientras reparaba la llanta de una bicicleta.

Bernardo como allí, el animal que quisiera un día posarse en piecerlo, perdid, venado, armadillo o conejo, tenía gran variedad para poder alimentarse. En su ocho hermanos se estudiaban en escuelas de Soacha y lograron sacar adelante su educación gracias a sus capacidades intelectuales y a las ganas de sobresalir. Un estudiante encogido de Oscar y Benigno y de su hermano, pudo seguir con su educación en el Colegio Bolívar.

La distancia entre el colegio y su casa era bastante grande, usualmente se montaba en la tarde, siendo su primera el único medio de transporte que demostraba mucho compromiso, por lo que varias veces perdía un comiendo pero no llegar tarde ni al colegio ni a la casa. Esta de con la hacía diariamente, así fue tomando un buen estado físico, comentó.

En el colegio empezaron a realizar competencias de atletismo donde él hacía favorito para ganar. Sin embargo, Martínez se concentró en ciclismo gracias a una competencia deportiva, gracias al estafador físico que realizaba a diario por ir de su centro educativo y volver a su casa. Martínez se convirtió en un reconocido ciclista Hector Unger, su embaixador, zanzado y "catapulta" para que Bernardo se uniera a las filas de atletismo de Selección Cundinamarca, en aquellos campeonatos nacionales no lo logra cualquier persona, además era de la categoría élite, eso me hacía sentir entre los mejores del país", narra, con una enorme sonrisa.

Bernardo pasó su juventud dedicado al deporte. Practicó atletismo, fútbol, ciclismo (su pasión) y ajedrez, y se destacó en cada disciplina gracias a su esfuerzo por ser mejor cada mañana. Practicó diversas actividades deportivas, y dejó el nombre de Soacha en alto solo por un motivo, amor a la actividad física. "El mejor juguete que hay es la bicicleta, el mejor deporte que existe es el ciclismo. No hay mejor sensación que el del viento golpeando la cara, la mejor canción es la que hace el ruido de la cadena al ir avanzando, no hay mejor cama que el piso al caer del "caballito de acero", añadió.

Largo de varias participaciones destacadas en el ciclismo, representando a Soacha y Cundinamarca, decidió retirarse pronto de la elite deportiva debido a la falta de apoyo al deporte en dicho época, además, su mala parada por necesidades económicas, por lo que decidió trabajar en el Hotel Daniel Carlton, donde se enteraron de sus condiciones deportivas y lo presentaron para competir en las justas intermunicipales, allí también logró posicionarse en los primeros lugares y recibir gran reconocimiento.

**EL MEJOR MOMENTO QUE HAY EN LA BICICLETA, EL MEJOR DEPORTE QUE EXISTE ES EL CICLISMO, NO HAY MEJOR SENSACIÓN QUE EL DEL VIENTO GOLPEANDO LA CARA, LA MEJOR CANCIÓN ES LA QUE HACE EL RUIDO DE LA CADENA AL IR AVANZANDO, NO HAY MEJOR CAMA QUE EL PISO AL CAERSE DEL CABALLITO DE ACERO."**

Luego de todas sus aventuras deportivas, se casó con Blanca, quien para él es su apoyo en momentos difíciles y con quien se entiende muy bien. De esta relación hay 4 hijos, quienes,afortunadamente también están relacionados con el deporte. Jimmy es miembro del equipo de ciclismo Mariana Restrepo que representa al país en competencias internacionales, mientras que Marcela y Piedad son destacadas ciclistas de ruta y pista que han seguido el sendero de su padre, y así mismo, con más recursos económicos, han logrado distinciones importantes en la elite de ciclismo departamental y nacional, además de enseñar a niños y jóvenes de Soacha aquel hermoso deporte.

Actualmente, Bernardo trabaja en su propia bicicleta, donde vende y arregla bicicletas hace más de 30 años junto a Blanca. Es un referente del deporte local, puesto que ha sido participante de varios equipos de ciclismo en Soacha y asegura que su única satisfacción en dicha labor es enseñar a los niños y jóvenes del municipio de las problemáticas a las que están expuestos. Quiere formar futuros campeones, o al menos, distraerlos del ambiente negativo con el que algunos niños conviven. Don Bernardo sigue pedaleando su vida con pasión.

**A sus 62 años aún enoja aquellos épocas hermosas que le brindó el deporte y continúa tratando con cariño sus juguetes favoritos, las bicicletas. Hoy desde otro campo importante, como la medicina, donde muchas personas depositan su confianza. Además, desde su familia se dan los mejores esfuerzos, para resaltar grandes talentos del deporte en el municipio que tanto ama y seguir demostrando que el ciclismo es para valientes.**

Tu opinión sobre esta crónica es muy importante para nosotros. ¿Te gustó? ¿En qué se debe mejorar? Escríbenos a [www.facebook.com/mesajero](https://www.facebook.com/mesajero) o [soj@periodicoinformacionmedios.com](mailto:soj@periodicoinformacionmedios.com)

17 Crónica

**CRÓNICA**

# UN MAESTRO DEL BALÓN

**“ESTA SENSACIÓN NUNCA LA HABÍA SENTIDO, LE DOY GRACIAS A DIOS POR DARMIS ESOS MOMENTOS DE GLORIA EN EL DEPORTE, ES ALGO QUE NO TIENE PRECIO”**



**REDACCIÓN:**  
Andrés Chaparro Acosta @AndresCA  
Edward Castro Velásquez @EdwardCastro

Nació en Soacha, detrás de la reconocida Casa de la Cultura y fue un niño que no renunció a su sueño hasta lograrlo. A los cinco años se fue a vivir a la Carrera 7 entre Calles 15 y 16, donde permaneció hasta los 29, cuando ya decidió irse a formar su propia familia. Desde chico fue apasionado por el fútbol, entrenado a diario después de clases, en el Colegio Bolívar donde realizó toda su formación académica ya que ahí volvió a ir a ser un referente para la juventud.

**"En su época, mis tíos fueron parte de la fundación de la Escuela de Fútbol San Lorenzo, el equipo compite en diferentes campeonatos municipales y desde allí inicié mi formación deportiva con miras al fútbol profesional"** comentó De Avila mientras hacía una sonrisa pintoresca.

**"El profe de Avila"** cumple su función como delantero, por la banda izquierda. No era un jugador constante, ya que su trabajo era desbordar y tirar rivales en el campo para su compañero, en la punta avanzaba los tantos. Sin embargo, por cuestiones del destino, terminó posicionado como volante de marca.

El fútbol en Soacha fue tomando fuerza gracias a diferentes jugadores como Gabriel Hernández, Heloberto Vázquez, Benardi Cruz, "el Mono" Planados, Jorge Ras, Roberto Bernal, entre otros. Entre deportistas llegaron a jugar fútbol profesional en diferentes equipos de Colombia gracias a su constancia y a su disciplina. Afortunadamente, en aquella época, existían buenas opciones para practicar algún deporte. **"Actualmente hay mucho peludo bueno para el fútbol, sin embargo, no hay los asesinos suficientes para que lleven un proceso"**, dijo De Avila.

Cuando De Avila inició su proceso en San Lorenzo, compitió a nivel local con equipos que aún recuerda. Cinco Cambois, "Luz", Diana, DATT, Fraga y Unión. De aquellos equipos futboleros recuerda lo competitivo que eran, el espíritu que cada jugador transmitía en sus diferentes partidos. Tiempo después, decidieron conistar a los jóvenes con más talento para representar a la Selección Soacha en sus diferentes categorías, y unos años más tarde, "La Flea" De Avila, como lo llaman sus amigos del fútbol, por continuar la pelota con la cabeza, fue convocada a la Selección Cundinamarca gracias a su disciplina.

En Neiva hacia 1985, se llevó a cabo el campeonato departamental de fútbol donde De Avila estuvo presente con la Selección Cundinamarca. Lograron clasificarse al hexagonal final después de que esta selección no hiciera presencia en el Grupo A por el título durante un largo periodo de tiempo. Huila, Tolima, Amazonas, Boyacá, Fuerzas Armadas y Cundinamarca. Fueron los equipos que disputaron el vibrante final que certamen que dio como ganador a Cundinamarca, con lo cual obtuvo un cupo directo al campeonato nacional.

Más adelante, Alfredo Hurtado le hizo a Iván de Avila una invitación para que se probara en Independiente Santa Fe, lo convenció de ir a demostrar el talento que poseía con el balón, para que de esta manera lograra dar el salto con el que siempre soñó: llegar al fútbol profesional con el equipo de sus amores. **"Por el pase de cuatro jugadores de San Lorenzo, Independiente Santa Fe ofreció 25 balones, pates y conos para la escuela"**, narra entre risas.

Estando en el fútbol profesional fue compañero de referentes en Colombia como Wilson Gutiérrez, Francisco Wittengham, Adolfo "Tito" Valencia y Jairo Mondragón, y cono con la fortuna se dirigía por Jorge Luis Pinto, Luis Cerdano López y Hector Javier Céspedes, entre otros. **"Quiero que los jóvenes de hoy tengan presente que en la vida no hay dificultades, los únicos tropiezos que existen son los que uno mismo se voya trazando. Si uno quiere, alcanzará los metas"**, resaltó.

Paralelamente a su carrera como futbolista, estudiaba Licenciatura en Educación Física en la Universidad de Cundinamarca, en la sede de Fusagasugá. Con Independiente Santa Fe logró jugar en diferentes partidos, sin embargo, José Acosta, "Tito" Valencia no su competencia por la titular. A finales de la década de los 80, viajó a Maluco a jugar un campeonato juvenil, llegan hasta la final contra el equipo local y salen campeones, pese a varios inconvenientes internos y arbitrados durante ese partido decisivo.

En 1991, jugando la final de otro campeonato juvenil, ante Antioquia, de forma gratuita, en el Estadio El Campesino, que en aquella tarde mostró banderitas con los escudos representativos de Santa Fe y Millonarios. De Avila se convirtió en "Hijo". **"Con la final del partido, salí en un contrapelo por el centro de la cancha, llegué al arco de Tubergueta (anquera de Antioquia), él no salió a atacarme, por lo que remeté con fuerza y marqué el 2-1 que selló el partido. Esta sensación nunca la había sentido, le doy gracias a Dios por darme esos momentos de gloria en el deporte, es algo que no tiene precio"**, relató.

Un año más tarde, en 1992, fue importante para que Santa Fe llegara a jugar cuartos de final ante América de Cali, en el Párcal Cuernavaca, pero fueron derrotados 2-0 por ambos árbitros, algo que es normal ver. Pasaba el tiempo y su oportunidad en el fútbol era cada vez más complicada, ya que la competencia y las ganas de triunfar y destacarse eran de mayor dificultad con el paso de los días. Finalizó sus estudios y empezó a ejercer su profesión como docente en diferentes colegios en los cuales lleva consigo y comparte, todos sus vivencias.

Hoy en día, Iván de Avila está casado con Cristina Bejarano. De aquel matrimonio hay 2 hijos.

**"QUIERO QUE LOS JÓVENES DE HOY TENGAN PRESENTE QUE EN LA VIDA NO HAY DIFICULTADES, LOS ÚNICOS TROPIEZOS QUE EXISTEN SON LOS QUE UNO MISMO SE VA YA TRAZANDO, SI UNO QUIERE, ALCANZARÁ LAS METAS"**

Tu opinión sobre esta crónica es muy importante para nosotros. ¿Te gustó? ¿En qué se debe mejorar? Escríbenos a [www.facebook.com/mesajero](https://www.facebook.com/mesajero) o [soj@periodicoinformacionmedios.com](mailto:soj@periodicoinformacionmedios.com)

17 Crónica



3. Artículos redactados de las reminiscencias recolectadas referentes a la historia del deporte en Soacha.

### UN MAESTRO DEL BALÓN

Iván de Ávila, un maestro lleno de valores dentro y fuera del aula de clase; un exfutbolista que cumplió sus sueños pateando balones desde chico.



'La foca' de Ávila jugando para Santa Fe Sub-23

Nace en Soacha, detrás de la reconocida Casa de la Cultura, un niño que no renunció a su sueño hasta lograrlo. A sus cinco años se traslada a vivir a la Carrera 7 entre Calles 15 y 16, donde permaneció hasta los 29 cuando ya decidió irse a formar su propia familia. Desde chiquillo fue apasionado por el fútbol, entrenaba a diario después de clases en el Colegio Bolívar donde realizó toda su formación académica; ya que él anhelaba con llegar a ser un referente para la juventud actual.

“En su época, mis tíos fueron parte de la fundación de la escuela de fútbol San Lorenzo, el equipo competía en diferentes campeonatos municipales, desde allí inicié mi formación deportiva con miras al fútbol profesional”, comentó de Ávila mientras lucía una sonrisa pintoresca.

‘El profe de Ávila’ cumplía función como delantero por la banda izquierda, no era un goleador constante, ya que su trabajo era desbordar y dejar rivales en el camino para que su compañero en la punta anotara los tantos, sin embargo, por cuestiones del destino, terminó posicionado como volante de marca. El fútbol en Soacha fue tomando fuerza gracias a diferentes jugadores como lo eran: Gabriel Hernández, Heliodoro Vázquez, Bernardo Chía, “El mono” Granados, Jorge Roa, Roberto Bejarano, entre otros. Estos deportistas llegaron a jugar fútbol profesional en diferentes equipos de Colombia por su constancia y disciplina, afortunadamente en aquella época existían diversos espacios para llevar a cabo algún deporte. “Actualmente hay mucho pelado bueno para el fútbol, sin embargo, no hay los escenarios suficientes para que lleven un proceso”, comentó de Ávila.

Cuando de Ávila inició su proceso en San Lorenzo, competía a nivel local con equipos que aún recuerda: Cinco Cambios, Tequendama, DATT, Fragua y Unión. De aquellos cotejos futboleros memoriza lo competitivos que eran, el ímpetu que cada jugador transmitía en sus diferentes partidos. Tiempo después, de estos equipos, deciden convocar a los jóvenes con más talento para representar a la Selección Soacha en sus diferentes categorías. Unos años más tarde, ‘La foca’ de Ávila, como lo llaman sus amigos del fútbol por dominar la pelota con la cabeza, sería convocado a la Selección Cundinamarca gracias a su disciplina.

En Neiva, hacia 1985, se llevó a cabo el campeonato departamental de fútbol, donde de Ávila estaría presente con la Selección Cundinamarca, lograron clasificar al hexagonal final después de que esta selección no hiciera presencia en la disputa por el título durante un largo lapso de tiempo; Huila, Tolima, Amazonas, Boyacá, Fuerzas Armadas y Cundinamarca fueron los equipos que disputaron el vibrante final del certamen, dando como ganador a Cundinamarca y obteniendo un cupo directo al campeonato nacional.

Alfredo Hurtado le hizo una invitación para que se probara en Independiente Santa Fe, lo convenció de ir a demostrar el talento que poseía con el balón, para que de esta manera Iván de Ávila lograra dar el salto con el que siempre soñó... Llegar al fútbol profesional con el equipo de sus amores. “Por el pase de cuatro jugadores de San Lorenzo, Independiente Santa Fe ofreció 25 balones, petos y conos para la escuela”, narró entre risas.



Santa Fe en sus 50 años

Estando en el fútbol profesional fue compañero de referentes en Colombia como Wilson Gutiérrez, Francisco Wittingham, Adolfo ‘Tren’ Valencia y Faryd Mondragón; corrió con la fortuna de ser dirigido por Jorge Luis Pinto, Luis Jerónimo López, Héctor Javier Céspedes, entre otros. “Quiero que los jóvenes de hoy tengan presente que en la vida no hay dificultades, los únicos tropiezos que existen son los que uno mismo se vaya trazando, si quiere, uno alcanzará las metas” resaltó.

Paralelo a su carrera como futbolista, estudiaba Licenciatura en Educación Física en la Universidad de Cundinamarca, en la sede de Fusagasugá. Con Independiente Santa Fe logró jugar en diferentes partidos, sin embargo, José Adolfo ‘Tren’ Valencia era su ‘competencia’ por saber quién era el titular. A finales de la década de los 80’s, viajan a Maicao a jugar un campeonato juvenil, llegando hasta la final contra el equipo local, saliendo campeones y presentando varios inconvenientes internos y arbitrales durante el partido decisivo.

En 1991, jugando la final de otro campeonato juvenil ante Antioquia, de forma gratuita en el Estadio ‘El Campín’, que en aquella tarde se veían banderas con los escudos representativos de Santa Fe y Millonarios; de Ávila se convierte en figura. “Cerca del final del partido, salgo en un contragolpe por el centro de la cancha, llegué al arco de Tuberquia (arquero de Antioquia), él no salió a atacarme, por lo que rematé con fuerza y marqué el 3-1 que sepultara el partido. Esta sensación nunca la había sentido, le doy gracias a Dios por darme esos momentos de gloria en el deporte, es algo que no tiene precio”, relató.

Un año más tarde, en 1992, fue importante para que Santa Fe llegara a jugar Cuartos de final ante América de Cali en el Pascual Guerrero, cayendo derrotados 2-1 por errores arbitrales, algo que es normal ver. Pasaba el tiempo y su oportunidad en el fútbol cada vez era más complicada, ya que la competencia por destacarse y las ganas de triunfar eran de mayor dificultad con el paso de los días. Finalizó sus estudios e inició a ejercerlos en diferentes colegios del municipio, llevando consigo todas sus vivencias.

Hoy en día, Iván de Ávila está casado con Cristina Bejarano, de aquel matrimonio hay 2 jóvenes que estudian a diario y luchan con fuerza para cumplir los sueños tal y como lo hizo él. Es coordinador de la Institución Educativa Las Villas sede Porvenir, los estudiantes lo ven como un amigo e ídolo, comparte con ellos sus anécdotas, los orienta y motiva para alcanzar sus metas. Gracias a su trabajo como docente, conoce personas que han aportado cosas positivas para su crecimiento personal y profesional, para ser esa estrella que aún brilla entre los soachunos. “Le agradezco a Ángela Acosta y Arturo Chaparro, es un matrimonio con el que tengo contacto frecuente, se destacan por sus buenos valores, por ser buenos amigos nuestros y por aportar a la sociedad cada enseñanza que pueden”, ultimó.



Iván de Ávila como coordinador de la  
Institución Educativa Las Villas sede  
Porvenir

### **HUMBERTO TARQUINO: PRÓCER DEL DEPORTE EN SOACHA**

En 1921 nace una estrella entre la pobreza que acogía a Soacha, logró brillar y sobresalir deportivamente a pesar de todas las dificultades.

Humberto Tarquino nos acogió en su casa para conocer su historia. Nace el martes 12 de noviembre de 1921 en el bello municipio, infortunadamente su madre falleció cuando él tan solo tenía siete horas de nacido, mientras que su padre se fue cuando el pequeño tenía 18 años, es hijo único, es por ello que a él lo criaron unas tías que se encargaban de su bienestar, de velar por su educación y por verlo crecer cada mañana. Por cuestiones económicas solo estudió la primaria, teniendo en cuenta que en la época existían dos escuelas en el territorio local. “Los profesores eran estrictos, tenían derecho de gritarnos y golpearnos si era necesario, para ello tenían unos palos que medían aproximadamente 40 centímetros. Si nosotros dábamos quejas, nuestros acudientes le decían al docente que nos exigieran más, que debíamos ser fuertes”, contó.

Empezó a practicar atletismo, se caracterizaba por su velocidad y rapidez, tenía la habilidad de realizar zancadas envidiables y arrancones que nadie esperaba. Compitió en diferentes ocasiones, destacándose por ser un joven rápido, alguien que corría como el viento. Sin embargo, una caída lo llevó a abandonar dicho deporte; afortunadamente aquel golpe no generó ninguna lesión, salió ileso aunque haya sido fuerte. “Íbamos corriendo, hubo una especie de enredo, por querer salir adelante me caí y fui rodando delante de todos”, narró entre sonrisas.



Credencial de Humberto Tarquino cuando pertenecía al Comité

Creó el Club de Fútbol Granada, un equipo que llegó a tener una gran rivalidad con el Club Tequendama. Tarquino se desempeñaba dentro del terreno de juego como defensa central, era aquel que corregía los errores que el medio campo no podía solucionar. Cuando Humberto pertenecía a las filas del Granada, equipo donde jugó y fue entrenador, contaba con un plantel lleno de talento, en donde cada jugador era esencial para salir adelante en los resultados del equipo. Aplastaron a Tequendama en un juego amistoso, en donde el club perdedor pidió una revancha y volvieron a salir humillados.

Tiempo después pasó a ser futbolista y dirigente del club San Lorenzo de Soacha, allí participó en diferentes campeonatos en Soacha, Bogotá y Cundinamarca, logrando salir campeón con su equipo y llenándose de orgullo al decir que pertenecía a un respetado club de fútbol como lo era San Lorenzo.

Una vez dejó de jugar al fútbol, Humberto decidió dedicarse exclusivamente al área dirigente, se encargó de buscar campeonatos para la juventud soachuna. “En el municipio se organizaban partidos que emocionaban al público sin duda alguna, canchas como La madre Loisa, Sibaté, Dorado, San Luis, Campo de los locos y Fedenorte eran algunos lugares donde se veían jóvenes que demostraban su talento, que protagonizaban unos picados de fútbol bastante entretenidos”, recordó mientras se deleitaba con un café que le preparó su nuera.

En Soacha se categorizaron 4 campeonatos, estaban: 3era, 2da, 1era e Infantil, dichos campeonatos copaban cada escenario deportivo e incluso, muchas personas también veían los partidos desde las diferentes ventanas de sus hogares, era el plan obligado los sábados y domingos de 9:00 am a 4:00 pm.

Gracias a ‘Don Humberto’, existió la primera Junta Directiva de Deportes de Soacha, hacia la década de los 60’s, sin embargo, esta Junta estaba compuesta por dos deportes, el potencial de Soacha... Fútbol y basquetbol. En Soacha se han dado grandes deportistas,

Gabriel Hernández, capitán de la Selección Colombia y jugador de Millonarios, Bernardo Chía y Heliodoro Vásquez, campeones con Santa Fe en 1975, Jesús ‘Chucho’ Mayorga, Selección Colombia en basquetbol, Iván de Ávila, jugador de Santa Fe, Diana Casas, campeona de tenis de mesa, entre otros.



Certificado de Tarquino como delegado del Club

Para la inscripción del equipo e hidratación de los jugadores, Tarquino sacaba el dinero de su sueldo, desempeñaba diferentes trabajos, es por ello que su esposa por momentos le decía entre risas: “A veces pensamos que el fútbol es más importante que el matrimonio y los 6 hijos que tenemos, que el deporte es lo que está primero que su familia”, a lo que él afirmaba con alegría y complementaba con la siguiente frase: “Al que no le gusta el deporte y le apasiona, no le gusta nada en la vida”.

El último equipo que lo vio como jugador fue Calzonarias, un equipo que estaba conformado de diferentes talentosos que por su edad ya no podían correr los 90 minutos de un partido. Aquel club de fútbol conformado por amigos de reuniones, por amigos que se encontraban para tomar cerveza después de cada actividad deportiva, para realizar el famoso tercer tiempo.

Con Calzonarias F.C. se inscribieron a un campeonato que se disputaría en Soacha, el equipo sabía que no tenía con qué ganar la copa, sin embargo, fueron a divertirse un poco, de esa manera lo evidenció el uniforme que ajustaron para concursar. “Llegamos a la conclusión de ponernos un uniforme anómalo, no queríamos el típico que es de un solo color. Escogimos utilizar un vestuario similar al de Bebé, un reconocido payaso colombiano que fue ícono del humor en la televisión colombiana; con mucho color en la camiseta, pantaloneta y medias. Esperábamos que al momento de saltar al terreno de juego nos chiflaran y fuéramos la burla del campeonato, pero pasó lo contrario, nos aplaudieron y hubo un espectacular show pirotécnico cuando salimos a jugar”, recitó con felicidad.



Del matrimonio de Humberto quedaron 6 hijos, 5 mujeres y 1 hombre. Infortunadamente su pareja falleció hace aproximadamente un año, una mujer que recuerda con gran amor y nostalgia. Actualmente vive con una nieta, quien se encarga de que se alimente diariamente y de su bienestar, por su parte, sus hijos viven pendientes de él, de que tenga buena ropa, que mantenga bien vestido y que no le falte nada. Gracias a su trabajo en Conalvidrios, él logró una pensión que le ayuda a cubrir sus gastos mensuales.

‘Don Humberto’, como se le conoce en las calles del municipio, es hincha de Millonarios, ya por cuestiones auditivas y de visión a no puede ir al estadio a apoyar al equipo de sus amores, sin embargo, cada fin de semana se sienta en frente del televisor y está al tanto del presente del equipo; celebra si gana, se preocupa si pierde, sigue siendo feliz de esta manera. Además, superó la complicada prueba de cirugía de próstata, también de tiroides, y a sus 96 años camina sin problema alguno, se ve bastante lúcido y agradecido con las personas que lo rodean. “Lástima que el deporte élite de Soacha haya bajado en gran porcentaje su nivel, todo esto pasó desde que se creó el Instituto Municipal para la Recreación y el Deporte de Soacha, ya no son tan buenos como fuimos nosotros”, finalizó.



Humberto Tarquino a sus 96 años.

## **UN 'CARDENAL' DE SOACHA**

Heliodoro Vásquez, un soachuno que logró ser campeón en el fútbol profesional colombiano y que hoy es un referente de los jóvenes deportistas del municipio.

‘Lolo’, como lo conocen sus amigos, nació el 14 de marzo de 1951 en el centro de Soacha; la reconocida cancha ‘Madre Loisa’ fue la primera en ser testigo de su talento, de ver unas pinceladas de magia que tenía en sus piernas. Heliodoro Vásquez recuerda con nostalgia cómo lo que hoy son edificios, antes era el lugar que él consideraba como un mítico estadio en donde dio sus primeras patadas, anotó unos cuantos goles y hacía emocionar a los asistentes en cada juego. El campo de fútbol que lo vio crecer era escenario de múltiples deportistas, donde se podía encontrar mucho talento entre los jóvenes del municipio.

En 1968, con su primo-hermano Bernardo Chía, fueron convocados a la Selección Cundinamarca para representar a Soacha a nivel departamental. “Tuve la fortuna de ser convocado en cinco oportunidades a la Selección Cundinamarca, de compartir equipo con diferentes jugadores como Alejandro Brand y Jaime Morón, también de ser dirigido por grandes entrenadores; de cada uno aprendí diferentes cosas para mi crecimiento personal y deportivo”, añadió.



Independiente Santa Fe 1971.

En los juegos nacionales de 1970 que se realizaron en Ibagué, era notorio que Heliodoro contaba con condiciones para escribir historia en el deporte rey. “De todas las Selecciones que habían, tales como Antioquia, Valle y Cundinamarca, estaba conformada la Selección Colombia Sub19 para el Sudamericano en Paraguay”, narró con nostalgia.

Después de aquel campeonato juvenil, Vásquez volvió a Colombia, y tras una invitación de César Sánchez, ‘Lolo’ decide probar suerte con Independiente Santa Fe, por lo que realiza las pruebas correspondientes para formar parte de la plantilla profesional para Octubre de 1970, debutando como futbolista de primera división un mes más tarde, todo esto bajo la dirección del técnico serbio, Todor ‘Toza’ Veselinović.

En Diciembre de 1970, ‘Toza’ fue llamado por la Federación Colombiana de Fútbol para su dirección técnica rumbo a Alemania 1974, donde Colombia no logró asistir a la cita mundialista. Una vez Veselinović dejó a Santa Fe, Julio Ortega Samper, presidente de la época, contrató al yugoeslavo Vladimir Popović.

De la mano de Popović y Heliodoro Vásquez, Independiente Santa Fe se coronaría campeón en el Fútbol Profesional Colombiano en 1971, dejando al cuadro ‘cardenal’ con 83 puntos, disputando 61 juegos y perdiendo tan solo 9 encuentros. “Yo solo me tardé tres meses para ganarme la titular del equipo, trabajaba a diario por estar en el equipo inicial, me esforzaba fuertemente y el entrenador veía que yo era uno de los defensas más sólidos, es por ello que no dudó para dejarme en los once que saltan a la cancha”, contó mientras se deleitaba con un café.

Cinco años después de ser parte de la plantilla profesional de Independiente Santa Fe, ‘Lolo’ es fichado por el Cristal Caldas, por lo que el ‘blanco blanco’ se enamoró de su



forma de defender, de la manera en que corría dentro de la cancha y la jerarquía que mostraba en cada juego. Sin embargo, en Manizales solo duró jugando un año, ya que no tuvo demasiada continuidad y estaba perdiendo ritmo físico, talento con el balón y protagonismo entre los defensas más sólidos. Un año más tarde, para 1975, volvería a su casa, Independiente Santa Fe.

El club ‘cardenal’ en ese año tenía una nómina fuerte, se destacaba por su juego incomparable y agradaba a su hinchada cuando saltaba a la cancha. De la mano de Francisco Hormazábal, director técnico chileno de Santa Fe en 1975, de Heliodoro Vásquez, Bernardo Chía, Alfonso Cañón y Carlos Pandolfi, el ‘león’ se consagraría y daría la sexta vuelta en su historia, para que después pasaran 37 años sin que se bordara una nueva estrella en el escudo.

Después de consagrarse campeón en dos oportunidades con Independiente Santa Fe, Vásquez decide dejar a un lado su carrera futbolística por cuestiones personales. Fue como una ‘estrella fugaz’, cumplió su sueño de niño y se fue. “Afortunadamente logré salir campeón con el equipo que me dio la oportunidad de debutar en el fútbol profesional, es algo que aún recuerdo y me hace sonreír. Para estar en cualquier deporte uno debe ser disciplinado, la persona que no tenga juicio, le guste la fiesta y el alcohol no sirve para practicar algún deporte”, añadió.



Heliodoro Vásquez aparece cuarto de izquierda a derecha en la fila de arriba (1971)

Heliodoro Vásquez, cuarto  
de izquierda a derecha en  
la fila que está de pie, 1971.

Heliodoro jugó aproximadamente 63 partidos como profesional, contando Independiente Santa Fe y Cristal Caldas, sin embargo, corrió con la mala suerte de no anotar ningún gol en toda su carrera como profesional debido a sus limitaciones tácticas como defensor central, pero lo que sí hizo fue asistir en un gran número de goles para que Cañón, Pandolfi, Campaz, Montaña, Sarnari, entre otros, anotaran diversos goles que significarían puntos importantes para el equipo al cual pertenecían.

Otro logro importante para ‘Lolo’ fue jugar la tan anhelada Copa Libertadores en 1972 luego de que Santa Fe ganó su título en 1971, ‘Lolo’ logró, compartiendo grupo con Independiente de Avellaneda, Rosario Central y Atlético Nacional. En aquella competencia internacional, la escuadra bogotana fue eliminada en primera ronda, ocupando el tercer lugar entre cuatro clubes, siendo victoriosa en tan solo un juego, ante Nacional en Medellín.

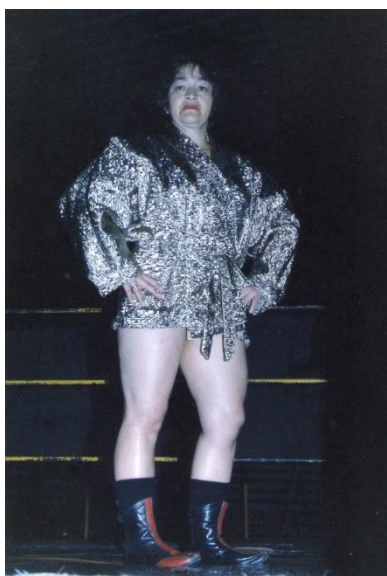
Cuando terminó su carrera, Vásquez se dedicó a la venta de muebles en madera. “El negocio lo acabé porque mis rodillas son plásticas, el líquido sinovial se acabó y empecé a presentar problemas de salud, debido a esto decidí cambiar de oficio”, contó con profunda tristeza.

Años después, Heliodoro hizo parte de la lucha por el crecimiento deportivo de Soacha, buscando rescatar más jóvenes que tengan hambre de gloria, que deseen llegar a ser futbolistas profesionales como él, a darle la motivación y ejemplo a los muchachos soachunos para que cumplan sus sueños, para que se esfuercen cada mañana por ser alguien más grande, hoy en día ‘Lolo’ es un amigo del deporte, como él se hace llamar.

“Dios permita que más adelante en Soacha logremos tener unos escenarios deportivos bastante óptimos, ya que aquí hay mucho talento para escoger jóvenes que nos representen a nivel nacional e internacional”, finalizó.

## **EL RETRATO DE UNA MUJER LUCHADORA**

Luz Dary Ramírez, una gran luchadora dentro y fuera del ring que encontró en Soacha una oportunidad para salir adelante con su segunda pasión, la fotografía digital.



Luz Dary Ramírez antes de luchar

“El Tigre Colombiano”, “El Jaguar de Colombia”, “Brainer”, “Rayo de Plata”, “Fantomas” o “el Enfermero” son pseudónimos conocidos entre los afortunados que vivieron la época dorada de la lucha libre colombiana. El “Wrestling” es un espectáculo de entretenimiento

deportivo que genera altos ingresos económicos a empresas estadounidenses y mexicanas principalmente que se dedican a estos eventos, actualmente cuentan con una gran cantidad de aficionados alrededor del mundo y Colombia no es ajeno a ello; tanto así que a mediados del Siglo XX fue cuna de grandes luchadores y espectáculos internacionalmente reconocidos por su calidad y su popularidad.

Como si fuese un guiño del destino, paralelo al inicio de las luchas en Colombia, nació el 18 de octubre de 1945 en Riosucio, Luz Dary Ramírez Sánchez, una mujer con una historia bastante particular y que tiempo después viviría momentos llenos de gloria, felicidad y tristeza. Luego de una infancia junto a sus padres, ellos mismos la convencieron de irse de casa y casarse a sus catorce años de edad con Jairo Sánchez, un joven que trabajaba manejando maquinaria pesada; sin embargo, esta unión no duró mucho tiempo porque ella se enteró que su pareja sentía atracción por las personas del mismo género, él vivía una doble vida en secreto, a pesar de ello, esta boda dejó una hija a la cual llamaron Luz Marina y que al momento de separarse, Jairo se la llevó.

A sus quince años, Luz Dary vivía y trabajaba en Cali, ayudaba en un restaurante a una mujer que consideraba como su mamá; y de repente, llegó el día donde su vida tomó un giro inesperado. Allí llegaron unos hombres buscando muchachas para trabajar en la lucha libre, el negocio estaba en pleno auge. "A mí me dejaron el dinero para viajar de Cali a Bogotá y realizar las pruebas con la empresa, la señora del restaurante me dijo que probará suerte, o sino que volviera junto a ella. Llegué a Bogotá y el 'Lobo de Galicia' fue el encargado de entrenarme diariamente, de enseñarme a taclear al rival y volar dentro del ring", añadió.

Jorge Sandoval, además de ser uno de los empresarios que buscó a Luz Dary para entrar en el mundo de la lucha libre, era el gerente de Coper Tax, compañía de taxis en Bogotá; luego de que Luz Dary superara las pruebas en Coliseos improvisados en Bogotá, se dedicó de lleno al espectáculo recibiendo el pago suficiente para vivir en la ciudad; tiempo después el amor tocó la puerta de esta mujer y sostuvo una relación con quien era su jefe, de este compromiso nació Adriana, la hija menor de Luz Dary. Ella comenzó a luchar para él, resignando el dinero y logrando una unión sentimental que paralelamente fue un éxito en el deporte.

El espectáculo de lucha libre en Colombia crecía a diario, era normal ver miles de personas en el coliseo, todos a la incertidumbre de qué pasaría en el evento del día. "El público abucheaba a las luchadoras 'Enfermerita', 'Vendetta' y 'Dama Azul' (las dos últimas fueron luchadoras mexicanas), cuando me golpeaban y tenía altas probabilidades de perder la pelea. También estos espectadores me lanzaban piropos, me cogieron un cariño inmenso y enloquecían cuando estaba en el ring o estaba cerca de salir", narró entre sonrisas. La empresa en la cual ella se destacaba, hizo gira por Bucaramanga, Cali, Barranquilla, República Dominicana y Santo Domingo, logrando ganar más seguidores para este deporte y llevando el espectáculo a otros lugares. "En un coliseo de República Dominicana colocaron el Himno Nacional, lo canté mientras lloraba de la emoción porque no todas las

personas tienen esta oportunidad de vivir y sentir eso estando lejos de casa. Recorría una alegría inmensa por todo mi cuerpo”, agregó.



Luz Dary en un improvisado camerino

Los años más recordados por Luz Dary son 1968 y 1969, ya que por su buen desempeño dentro del ring, actuó en algunas escenas de la película ‘Santo frente a la muerte’, que tuvo algunas grabaciones en Colombia. Para este film se contó con la presencia de un luchador reconocido como ‘El jaguar de Colombia’, quien fue el actor principal ya que el legendario ‘Santo’ tuvo un problema de salud cuando ascendían a conocer Monserrate. Una década después de que la película fue estrenada y luego de varias funciones de lucha internacionalmente reconocidas, este deporte en Colombia empezó a perder público, cada vez eran menos las personas que tenían el sustento económico para acceder a estos eventos, contaban con poco patrocinio ya que era un espectáculo donde la mayoría de público era clase baja y media y deportes como el boxeo y el fútbol se robaron las miradas de la gente y la atención de los medios de comunicación. Luz Dary dedicó sus esfuerzos a la crianza de su hija y a buscar un nuevo empleo, por lo que perdió el cariño que tenía hacia su jefe y pareja sentimental, entre otras cosas porque él era 15 años mayor y ella pensaba en un futuro incierto al lado de este hombre debido a su edad.

Una vez se acabó la lucha libre para Luz Dary, ella decidió luchar por su vida, logró trabajar vendiendo ropa y artículos de hogar. Laborando allí es que ella consiguió una pensión para sobrevivir sola, ya que Adriana, su hija, formó un hogar y cada quién tomó su camino para continuar con la vida. Tiempo después, entró en el mundo de la fotografía para ayudar a una amiga; es ahí donde descubre que le gusta el tema de retratar los momentos de otras personas e interactuar con ellas en diferentes momentos de su diario vivir, ya que aunque está pensionada, sigue trabajando en la actualidad como fotógrafa.

Hace más de treinta años vive en Soacha, desde que llegó al municipio lo quiere como si fuera su lugar de origen, pues es un lugar tranquilo y lleno de armonía para su rutina. Desde que se instaló en su nuevo hogar trabaja como fotógrafa del reconocido Colegio María Auxiliadora, allí Sor Lucila y todas las ‘hermanitas’ del centro educativo la aprecian y están pendientes de ella. “Las niñas y padres de familia me reconocen por ser una amiga de ellos, por estar frecuentemente recorriendo los pasillos del colegio y por tener una gran amistad

con cada una de las personas de ahí. Adoro a la comunidad de ese colegio ya que me han abierto las puertas de su establecimiento, se podría decir que, así como yo las quiero, me quieren”, mencionó con orgullo.



Luz Dary a sus 71 años

Luz Dary, a sus 71 años de edad vive una nueva etapa en su vida, viviendo sola y recibiendo un gran cariño por parte de sus vecinos, donde es conocida como una mujer bastante servicial, tanto así que siempre lleva consigo un pito, que entre risas contó su particular uso: “Cuando veo que están robando a alguien uso el pito para alertar a las personas y tratar de que un policía escuche, también para ayudar a los transeúntes a pasar la calle y para llamar a mis conocidos cuando están a varios metros de distancia”.

## **DE SOACHA PARA LATINOAMÉRICA**

Osbaldo “Pelusa” Hurtado, un hombre que con su talento rompió fronteras en el balompié y escribió su propia historia en países como Ecuador y Venezuela.

Nace en el reconocido hospital Mario Gaitán Yanguas el domingo 10 de septiembre de 1967, y como si fuera el destino, desde pequeño empezó pateando todo lo que veía en el piso, fue demostrando que había nacido con un talento que sus padres apoyaron todo el tiempo para que saliera adelante.

Realizó sus estudios básicos en los colegios John F. Kennedy y el Departamental de Soacha; desde su tierna edad de seis años ya era amigo de patear el balón con potencia y con la mira en llegar a pisar los emblemáticos estadios del país. Inició su formación deportiva en el Real Juventud, un equipo soachuno que sirvió como ‘catapulta’ para que fuera forjando el inicio de un sueño que hasta la fecha sigue viviendo.



'Pelusa' Hurtado con su primer título  
con Selección Soacha

Hizo parte de la Selección Soacha y Cundinamarca, con las dos salió campeón; cuando tenía catorce años fue a jugar el torneo nacional juvenil en Ocaña, el equipo no salió campeón, sin embargo, en lo personal logró cumplir sus objetivos y de esta manera dar un salto para finalmente unirse a las filas de un club reconocido. “Con diecisiete años llegué a Millonarios, aunque no pagaban yo era feliz por estar en la plantilla de un equipo profesional, allí jugué la segunda liga, era con las reservas de los equipos y logramos salir campeones. Mientras que yo estaba en Millonarios, mi hermano jugaba en Santa Fe, él recibía solo el auxilio de transporte”, comentó.

A sus dieciocho años ya quería salir de la plantilla de Millonarios, pues había sido invitado para probarse en Santa Fe. “Millonarios no quería darme el pase, ellos pretendían que yo me quedara en el equipo, sin embargo, yo les dije que no podía seguir porque a mi padre lo trasladaban a otra ciudad por su trabajo, lo cual no era verdad. Me dieron el pase y de inmediato me fui para Santa Fe, allí ellos me contrataron y se convirtieron en los dueños de mis derechos deportivos”, narró entre risas. Cuando ya hacía parte del equipo de Santa Fe, fuimos a jugar el campeonato nacional sub-23, salieron campeones y de inmediato saltaron al fútbol profesional. “Francisco Whittingham, Cheo Romero, Alfonso Cañón Junior y Óscar Cortés fueron varios de los que salieron al fútbol élite conmigo. Además, mis compañeros me apodaron ‘Shaggy’, ya que la barba que yo tenía estaba conformada por cuatro pelitos no más”, añadió.

Debutó en el fútbol profesional en Ecuador, pues Santa Fe lo prestó al Club Social y Deportivo Macará. En el país vecino fue adquiriendo experiencia, jugando partidos con el primer equipo para ir creciendo a nivel deportivo. Un año después volvió a Colombia, su casa, Independiente Santa Fe; donde en 1990 tuvo su primer partido con el club del cual es hincha. Héctor Javier Céspedes le dio la oportunidad de jugar el segundo tiempo en Santa Marta, cuando visitaron a Unión Magdalena e igualaron 1-1.

En 1991 marcó el que para él es el mejor gol que hizo en el fútbol profesional: “Jugamos ante Tolima en Ibagué, el partido iba 1-1, nos cometieron falta en la mitad de cancha, quedaban tres minutos por jugar, coloqué el balón y lo pateé duro, esperando que se



generara algún tiro de esquina o que un compañero rematara de cabeza. Por fortuna el balón iba tan rápido al ángulo izquierdo que el arquero no lo vio y fue gol. Lo mejor de todo es que el gol se lo marqué a Hernán Torres, el hoy Director Técnico del América de Cali”, explicó.

Por su buen talento e ímpetu que demostraba en cada competencia, se fue haciendo más reconocido y de los defensas más sólidos que se conocían en esa época. En los entrenamientos, Adolfo ‘El tren’ Valencia me lloraba (risas) para que lo dejara jugar. “Adolfo me decía: ‘Pelusita’ déjame jugar y no me marques tanto”, a lo que Osbaldo le respondía: “No Adolfo, así como te quieres mostrar, yo también”.

De Santa Fe se fue en 1993, cuando Jorge Luis Pinto dejó de ser el Director Técnico; llegó Roberto Perfumo y no lo tuvo en cuenta para nada. Llegó al Deportes Tolima pedido por Arturo Boyacá, sin embargo, estando allí no logró jugar ningún solo minuto, por lo que pidió recomendaciones del Deportivo Táchira, uno de los equipos más grandes de Venezuela. Llegó al país bolivariano y empezó a ser figura. Con Táchira tuvieron cupo para jugar la Copa Conmebol, donde enfrentaron un equipo legendario como Alianza Lima.



Santa Fe en su categoría juvenil

Adicional al Táchira, logra jugar en otros clubes venezolanos como Llaneros de Guanare, Minervén, Carabobo, Monagas Fútbol Club (que lo dirigía Radamel García, padre de Falcao García), Nueva Cádiz (ex futbolista venezolano), hasta que en 2001 termina en Venezuela y con 35 años decide regresar a Colombia para terminar su carrera profesional en Unión Soacha.

Después de que ‘Pelusa’ se retirara del fútbol, realizó varios cursos de fútbol y de entrenamiento deportivo en diferentes lugares. Hace trece años trabaja en el Instituto Municipal para la Recreación y el Deporte de Soacha, es un instructor de fútbol en Compartir y es referente positivo de los futuros talentos del municipio. “Aún hay talento para el fútbol en Soacha, sin embargo, a los jóvenes de hoy se le están inculcando muchos valores, ya que antes de ser jugadores, deben ser personas dentro y fuera de la cancha”, expresó.

Osbaldo dentro de unos meses cumplirá cincuenta años y aún sigue vigente la pasión por el fútbol, suele ver partidos de fútbol en televisión y apoyando a su estimado Santa Fe; además aún práctica su amado deporte, esta vez en el Olaya, un campeonato para veteranos, allí él sigue corriendo como un pequeño y demostrando que está vigente para competir.

Está casado hace catorce años con Lola, una mujer cuya edad es treinta. De este matrimonio hay dos niños, uno de ocho años y otro de tres. Por ahora parece que Joaquín, el más pequeño, se dedicará al fútbol, pues pateaba el balón con la pierna izquierda y se le empieza a ver algo de talento. Por su parte, Oswaldo, el niño de ocho años también se dejó cautivar por el deporte y es aficionado al karate.

“Yo estaré jugando hasta que pueda correr. No soy una persona que piensa ya en colgar los guayos, es más, hace poco me trajeron unos guayos clásicos y muy atractivos desde Viena, Austria. Con esto quiero decir que seguiré vigente en el deporte unos años más”, ultimó.



Osbaldo "Pelusa" Hurtado  
entrenando a los alumnos de la  
escuela de fútbol en Soacha.

## **UNA HISTORIA SOBRE RUEDAS**

José Bernardo Martínez, un soachuno que subido en un “caballito de acero” logró representar su municipio y su departamento, vio de cerca la gloria deportiva y hoy es un ejemplo a seguir por los niños y jóvenes.



Nace en 1955 en Bogotá, sin embargo, cuando tenía tan solo un día de nacido llegó a vivir a Soacha, donde aún continúa, convirtiéndose en un hijo más de la ciudad del Dios varón. Su infancia la vive en la vereda Panamá, rodeado de gran vegetación y animales que eran su alimento diario, compartiendo con sus padres y hermanos con los que vivió innumerables aventuras llenas de adrenalina, felicidad y anécdotas. “En aquella vereda conocí lo duro que es la vida, pero a su vez lo bella que es, evidencí de cerca el trabajo del campo. Para mí vivir allá era estar en el paraíso terrenal, el agua nacía en cualquier parte; todo estaba rodeado por la naturaleza”, comentó mientras reparaba la llanta de una bicicleta.



Bernardo Martínez en acción.

Bernardo allí comía el animal que quisiera, un día podía comer pescado, perdiz, venado, armadillo o conejo, tenía gran variedad para poder alimentarse. Él y sus ocho hermanos estudiaban en las diferentes escuelas de Soacha, lograron sacar adelante su educación gracias a sus capacidades intelectuales y las ganas de sobresalir. Un sacerdote se encargó de becar a Bernardo y de esta manera seguir con su educación en el Colegio Bolívar. La distancia entre el colegio y su casa era bastante grande, estudiaba en la mañana y en la tarde, siendo sus piernas el único medio de transporte. “Me demoraba mucho caminando, por lo que varias veces prefería irme corriendo para no llegar tarde ni al colegio ni a la casa. Esto de correr lo hacía diariamente, así fui tomando un buen estado físico”, comentó.

En el colegio empezaron a realizar competencias de atletismo sin que él fuera favorito a ganar, sin embargo, Martínez se consagró campeón de dichas competencias deportivas gracias al esfuerzo físico que realizaba a diario por ir de su casa al centro educativo y viceversa. El reconocido ciclista Héctor Urrego vio su envidiable zancada y fue ‘catapulta’ para que Bernardo se uniera a las filas de atletismo de la Selección Cundinamarca, llegando a enfrentarse con reconocidos atletas del país y compitiendo ‘hombro a hombro’ con los más grandes. Recibió uno de los mejores premios, (como él lo categoriza), por ocupar el tercer lugar en una maratón: Una correa, una copa y una vajilla. “Mi papá tenía varias bicicletas en casa, él arreglaba las suyas y las de sus amigos, poco a poco fui aprendiendo a reparar ‘caballitos metálicos’, empecé a tenerle cariño al ciclismo gracias a mi padre. Un día le pedí prestada una de sus bicicletas, él dijo que yo no sabía montar, me subí y le demostré que podía usarla sin caerme”, contó.



'Bernard' siendo parte del equipo de ciclismo del hotel Dann Carlton.

Una vez terminó sus estudios en el colegio consiguió trabajo en una empresa en donde lo conocieron como ciclista, y que además lo convencieron de participar en una competencia de ciclismo en donde Bernardo salió ganador. El gerente de dicha empresa lo invitó a formar parte del equipo de ciclismo de la compañía, en donde sería compañero del ex-ciclista soachuno, Armando León. La organización a la cuál pertenecía se encargó de conseguir una bicicleta para que él compitiera, esta 'bici' fue descontada mensualmente de su sueldo.

Luego de varias participaciones destacadas en el ciclismo representando a Soacha y Cundinamarca, decidió retirarse pronto de la élite deportiva debido a la falta de apoyo al deporte en dicha época; además su vida aquejaba necesidades económicas, por lo que debió trabajar en el hotel Dann Carlton, donde se enteraron de sus condiciones deportivas y lo patrocinaron para competir en las justas interhoteles; allí también logró posicionarse en los primeros lugares y recibir gran reconocimiento. Bernardo pasó su juventud dedicado al deporte, practicó atletismo, fútbol, ciclismo (su pasión) y ajedrez, destacándose en cada disciplina y esforzándose por ser mejor cada mañana. Practicó diversas actividades deportivas y dejó el nombre de Soacha en alto solo por un motivo: Amor a la actividad física. “El mejor juguete que hay es la bicicleta, el mejor deporte que existe es el ciclismo. No hay mejor sensación que el del viento golpeando la cara, la mejor canción es la que hace el ruido de la cadena al ir avanzando, no hay mejor cama que el piso al caerse del ‘caballito de acero’”, añadió. En el sector de Mariquita-Tolima, se realizó el campeonato nacional de ciclismo en 1973, el equipo estaba compuesto por ocho muchachos. “La carrera era de 180 kilómetros, duré más o menos 170 fugado, cuando solo restaban 5 km me alcanzaron dos compañeros de mi equipo, los tres estuvimos en el podio, logré colgarme la medalla de bronce en aquellos juegos. Tú puedes ganarte muchas etapas, muchos elogios, pero ganarse una medalla de ciclismo en los campeonatos nacionales no lo logra cualquier persona, además que era de la categoría élite, eso me hacía sentir entre los mejores del país”, narró con una enorme sonrisa.

Después de todas sus aventuras deportivas, se casó con Blanca, quien para él es su apoyo en momentos difíciles y se entienden muy bien juntos, de esta relación hay 4 hijos, quienes afortunadamente también están relacionados al deporte: Jimmy es mecánico del equipo de ciclismo de Manzana Postobón que representa al país en competencias internacionales, mientras que Marcela y Paola son ciclistas de ruta y pista destacadas que han seguido el sendero de su padre y así mismo con más recursos económicos han logrado distinciones importantes en la élite del ciclismo departamental y nacional; además de enseñar a niños y jóvenes de Soacha aquel hermoso deporte.



Martínez trabajando en su bicicletería.

Actualmente, Bernardo trabaja en su propia bicicletería donde vende y arregla bicicletas hace más de 30 años junto a Blanca, su esposa, además es un referente del deporte local, puesto que ha sido partícipe de varios equipos de ciclismo en Soacha y asegura que su única satisfacción en dicha labor es alejar a los niños y jóvenes del municipio de las problemáticas a las que están expuestos para forjar futuros campeones, o al menos distraerlos del ambiente negativo con el que algunos deben convivir. Don “Bernard” sigue pedaleando su vida con paciencia, a sus 62 años aun añora aquellas épocas hermosas que le brindó el deporte y continúa tratando con cariño a sus juguetes favoritos, las bicicletas, hoy desde otro campo importante como la mecánica, donde muchas personas depositan su confianza. Además, desde su familia se dan los mejores esfuerzos para rescatar grandes talentos del deporte en el municipio que tanto ama y seguir demostrando que el ciclismo es un deporte para valientes...