

Programa de sensibilización para la implementación de la contabilidad en las microempresas de confección del municipio de Bello 2016.

Albeiro Aguirre Ríos¹

Yenifer Alejandra Aristizabal García²

Eversilio Careth Montes³

Lida Eugenia Ceballos⁴

José Luis Contreras Yalí⁵

Lina Yannet Herrera⁶

Patricia Helena Martínez Herrera⁷

Catherine Restrepo Fonnegra⁸

Introducción

En el escenario de la globalización económica las empresas afrontan muchos cambios a nivel de la información contable y financiera, en la actualidad las empresas colombianas están en proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, sin embargo, el problema en muchas de las microempresas es que no llevan la contabilidad, por lo tanto el problema se remonta a la ausencia de lo más básico y no a la implementación de lo más reciente.

¹ Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO Bello aaguirrerio@uniminuto.edu.co 3167534263

² Estudiante Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO Bello yaristizaba@uniminuto.edu.co 3117862054

³ Estudiante Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO Bello ecarethmont@uniminuto.edu.co 3148974926

⁴ Estudiante Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO Bello lceballos@uniminuto.edu.co 3128658266

⁵ Estudiante Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO Bello jcontrera31@uniminuto.edu.co 3168138160

⁶ Estudiante Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO Bello lherrera2@uniminuto.edu.co 3128971321

⁷ Estudiante Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO Bello pmartinezh1@uniminuto.edu.co 3007787529

⁸ Estudiante Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO Bello crestrepopo@uniminuto.edu.co 3135792344

La investigación propuesta es desarrollar un programa de sensibilización para la implementación de la contabilidad en las microempresas del sector de las confecciones en el Municipio de Bello, tomando en cuenta que parte del plan de fortalecimiento de estas empresas es precisamente formalizar la contabilidad.

La metodología a desarrollar comprende la caracterización de este sector productivo en el área señalada, al mismo tiempo que se obtengan resultados sobre las variables de interés que permitan formular dicho programa de sensibilización.

Problema de investigación

En el proceso de formalización de las empresas que en un principio eran familiares y caracterizadas por desarrollar sus procesos empíricamente, se enfrentan a un sin número de problemas que pasan por lo técnico, administrativo, contable y financiero, algunos de los más destacados son:

- Atraso tecnológico
- Ausencia de planeación
- Falta de control contable
- Bajo apalancamiento financiero
- Falta de visión del mercado
- Desconocimiento de las Tecnologías de la información y la comunicación – TIC`s
- Nula gestión de la información contable.

La solución a estos problemas toma tiempo, dependiendo del interés, el conocimiento y las capacidades de los pequeños empresarios; esta investigación se centrará en la sensibilización de éstos, en miras de lograr la implementación de la contabilidad en las microempresas de confecciones del municipio de Bello, recuperando la mayor cantidad de control posible de la empresa, con el fin de gestionar recursos que apoyen los procesos productivos, ampliando conocimientos en el sector contable y fortaleciendo la empresa en los aspectos esenciales.

Formulación del problema

¿Cuáles son las características de un programa de sensibilización exitoso para la implementación de la contabilidad en las microempresas de confecciones del municipio de Bello?

Sistematización del problema

- ¿Cuál es el contenido de un programa de sensibilización?
- ¿Cómo llevan las cuentas, las microempresas objeto de estudio?
- ¿Cuánto saben de contabilidad en las microempresas objeto de estudio?
- ¿Cuáles serían los beneficios de los participantes en este programa de sensibilización?

Objetivos

Objetivo general

- Formular un programa de sensibilización para la implementación de la contabilidad en las microempresas de confección en el municipio de Bello.

Objetivos específicos

- Enumerar los principales componentes de un programa de sensibilización
- Describir la forma como se llevan las cuentas en las microempresas de confección en el Municipio de Bello.
- Determinar el nivel de conocimiento de la contabilidad en las microempresas objeto de estudio.

Proponer y difundir un sistema estándar de información contable en las PYMES del sector de Bello dedicadas a la confección, con beneficios del programa

Marco referencial (conceptual)

Los elementos teóricos sobre los cuales se construye el proyecto de investigación se describen a continuación.

Contabilidad: “Es una técnica o rama de la Contaduría que se encarga de cuantificar, medir y analizar las operaciones, la realidad económica y financiera de las organizaciones o empresas, con el fin de facilitar la dirección y el control; presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática para las distintas partes interesadas.” (Wikipedia, Contabilidad, 2015)

Impuestos: “Es una clase de tributo (obligaciones generalmente pecuniarias en favor del acreedor tributario) regido por derecho público. Se caracteriza por no requerir una contraprestación directa o determinada por parte de la administración hacendaria (acreedor tributario).” (Wikipedia, 2015)

Microempresas: Es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma. (Concepto, 2015)

Presupuestos: “Un presupuesto es un plan operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios.” (Emprendepyme, 2015)

Sensibilización: “Concienciación e influencia sobre una persona para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo.” (Sensibilizacion, 2005)

Tics: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. (Paz, 2013)

Tener claridad sobre cada uno de ellos garantizan el entendimiento y coherencia de la investigación, identificando las falencias más relevantes para fortalecer el sistema contable de las empresas, generando orden y cultura financiera para los microempresarios.

Ventajas de la contabilidad en una empresa industrial

La contabilidad juega un rol muy importante en las pequeñas empresas de confección debido a que el orden y el buen manejo de los recursos hace que se inicie un proceso productivo y al mismo tiempo rentable para la empresa u organizaciones.

Algunas de las ventajas son:

- La identificación y estabilización de los costos.
- La medición efectiva de la rentabilidad.
- Manejo óptimo de los activos fijos como maquinaria.
- Gestión de los recursos financieros encaminados a la producción.
- Organización de la producción propiciando estrategias para incrementar la utilidad.

Marco Geográfico

La investigación se desarrollará en el Municipio de Bello, la principal razón es porque en este semillero de investigación existe la convicción de que el conocimiento generado en las instituciones

de educación tiene como principal finalidad el beneficio de la sociedad, se sobreentiende que sea este Municipio el primer beneficiado de la investigación.

Los principales datos a nivel general del Municipio de Bello son:

Departamento: Antioquia

Subregión: Valle de Aburrá

Fundado: 1676

Población: (2015) 455.865 Hab.

Densidad: 3059.5 Hab/km²

Urbana: 448.959 Hab.

Superficie: 142,36 Km²

Gentilicio: Bellanita

Históricamente este municipio ha estado relacionado con el desarrollo del sector textil, desde la creación de Fabricato hasta nuestros días, de allí que el desarrollo de las confecciones en la actualidad no es ajeno al desarrollo industrial del municipio.

Marco Jurídico

La Ley 590 del 2000, en su art 2, modificado por el art. 43 dela Ley 1450 de 2011, define a la microempresa bajo los siguientes parámetros:

- Personal no superior a los diez (10) trabajadores.
- Activos totales inferior a quinientos un (501) S.M.M.L.V.

El Decreto 410 de 1971 “Código de Comercio” en su art. 10, establece que comerciantes son las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles, a su vez el art. 20 establece como acto mercantil, en su numeral 12 Las empresas de fabricación, transformación, manufactura y circulación de bienes. Como se puede observar en este numeral pertenecen las empresas dedicadas a las confecciones.

De la misma forma el art. 19 del mencionado Decreto, indica la obligación de los comerciantes de llevar contabilidad de sus negocios, conforme a las prescripciones legales.

Metodología

La metodología consiste en obtener información de una muestra representativa de microempresarios de la confección ubicados en el municipio, la manera de construirla es visitar aleatoriamente a una cantidad de estos productores para pedirles que participen de un proceso de caracterización.

Para formalizar el proceso se tiene un método de Muestreo Aleatorio Simple (MAS), en el cual cada elemento de la población tiene la misma posibilidad de ser tomado, este método también permite calcular el número de elementos de ella. En este caso la población está conformada por las microempresas de la confección en el Municipio y los elementos serán los propietarios y/o administradores de estos negocios, los demás detalles del MAS serán seguidos con rigurosidad.

El instrumento de medición serán formatos de encuesta, para tomar la información en diferentes etapas del proceso, donde el contenido estará asociado a las variables cualitativas y cuantitativas de interés.

Principalmente se identifican dos momentos para la toma de información primaria en el proceso, la primera es en el acercamiento con los productores y después de su participación en los conversatorios y actividades planeadas.

Posteriormente la información será tabulada para darle un manejo estadístico y de esta manera realizar inferencias de la población objeto de estudio que permita entregar al final del proceso el producto definitivo: Programa de sensibilización.

Calculo de la muestra

Para determinar el número de encuestas, se aplicará la fórmula para poblaciones infinitas, dado que no es fácil determinar el número exacto de microempresas dedicadas a la confección en el Municipio de Bello, ésta fórmula tiene las siguientes variables

n = el tamaño de la muestra.

$Z = 1,64$ que corresponde al nivel de confianza del 90%

$P =$ Probabilidad de éxito (65%)

$Q =$ Probabilidad de fracaso (35%)

$e =$ Límite aceptable de error muestral: 10%

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

Al despejar la fórmula se obtiene que el número de encuestas es 61

Resultados esperados

Aparte de los resultados inherentes a la investigación para los participantes, el principal resultado es formular un documento y una metodología que permita hacer una sensibilización efectiva a los microempresarios que aún no tienen una estructura contable para que obtengan un soporte del manejo de éste y que sea aplicada al sector de las confecciones en el Municipio.

A partir de los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta se construye la tabulación y de allí se obtiene la siguiente relación de variables, que serán la materia prima para formular el programa de sensibilización objeto de este proyecto

Análisis de variables

Las variables de estudio que se incluyeron en la ficha de encuesta son:

- Actividad principal de la empresa
- Registro en Cámara de Comercio
- Número de empleados
- Antigüedad de la empresa en el mercado
- Técnica Contable empleada
- Responsable de llevar las cuentas de la microempresa
- Razones para no tener contador
- Asesorías contables
- Beneficios de la contabilidad
- Disposición para recibir asesoría

A continuación, se presentan las tablas de distribución de frecuencia para cada variable y las respectivas gráficas que facilitan el análisis, por el momento en este punto del proceso se encuentra el proyecto.

Tabla 1. Principal actividad de la empresa

ACTIVIDAD	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
Confección a tercero	52	52	85,2%	85,2%
Confeccionista independiente	4	56	6,6%	91,8%
Mixto	3	59	4,9%	96,7%
Otro	2	61	3,3%	100,0%
TOTAL	61		100%	

Fuente: Los autores, 2017

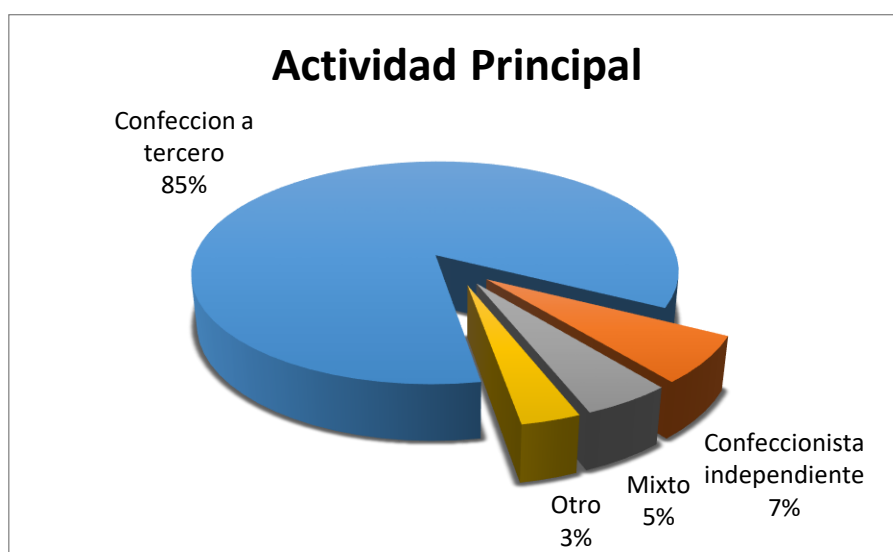


Tabla 2. Registro en cámara de comercio

REGISTRO en C.C	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
Si	11	11	18,0%	18,0%
No	47	58	77,0%	95,1%
No sabe, no responde	3	61	4,9%	100,0%
TOTAL	61		100%	

Fuente: Los autores, 2017

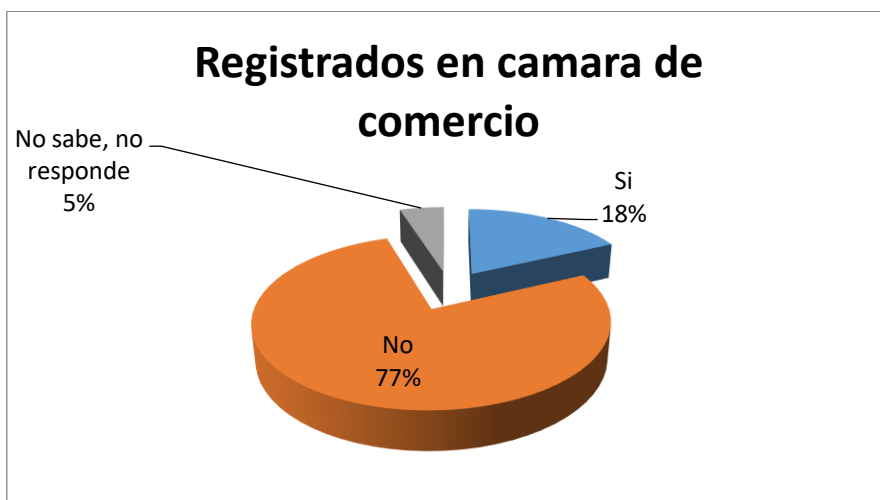


Tabla 3. Empleados en la empresa

RANGO	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
DE 1 A 5	49	49	80,3%	80,3%
DE 6 A 10	7	56	11,5%	91,8%
DE 11 A 15	1	57	1,6%	93,4%
MAYOR DE 15	4	61	6,6%	100,0%
TOTAL	61		100%	

Fuente: Los autores, 2017

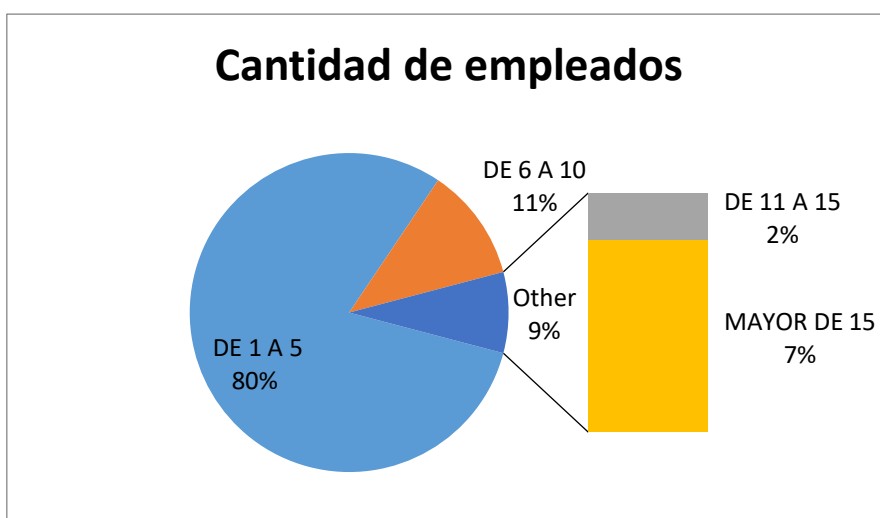


Tabla 4. Antigüedad en el mercado

AÑOS	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
Menos de 1	4	4	6,6%	6,6%
De 1 a 3	25	29	41,0%	47,5%
De 3 A 5	8	37	13,1%	60,7%
Mayor de 5	24	61	39,3%	100,0%
TOTAL	61		100%	

Fuente: Los autores, 2017

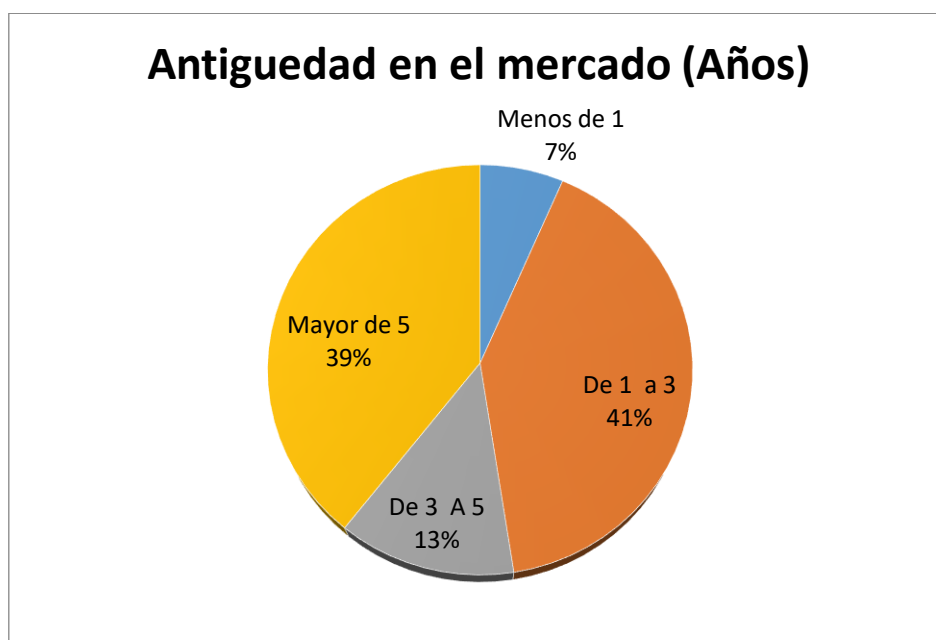


Tabla 5. Técnica contable

Técnica contable	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
Manualmente	51	51	83,6%	83,6%
Plantillas excel	6	57	9,8%	93,4%
software contable	2	59	3,3%	96,7%
Otros	2	61	3,3%	100,0%
TOTAL	61		100%	

Fuente: Los autores, 2017

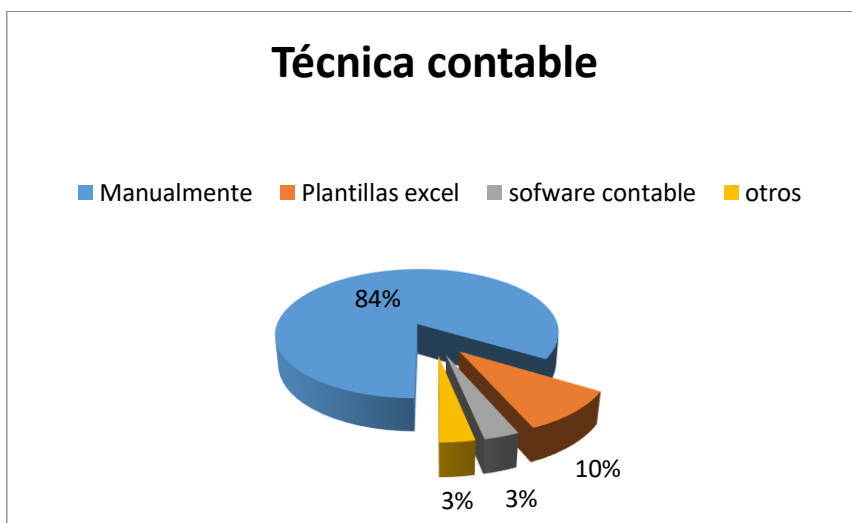


Tabla 5. Encargado de llevar las cuentas

Persona encargada	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
administrador	10	10	16,4%	16,4%
Propietario	41	51	67,2%	83,6%
Secretaria	2	53	3,3%	86,9%
Contador	6	59	9,8%	96,7%
Otro	2	61	3,3%	100,0%
Total	61		100%	

Fuente: Los autores, 2017

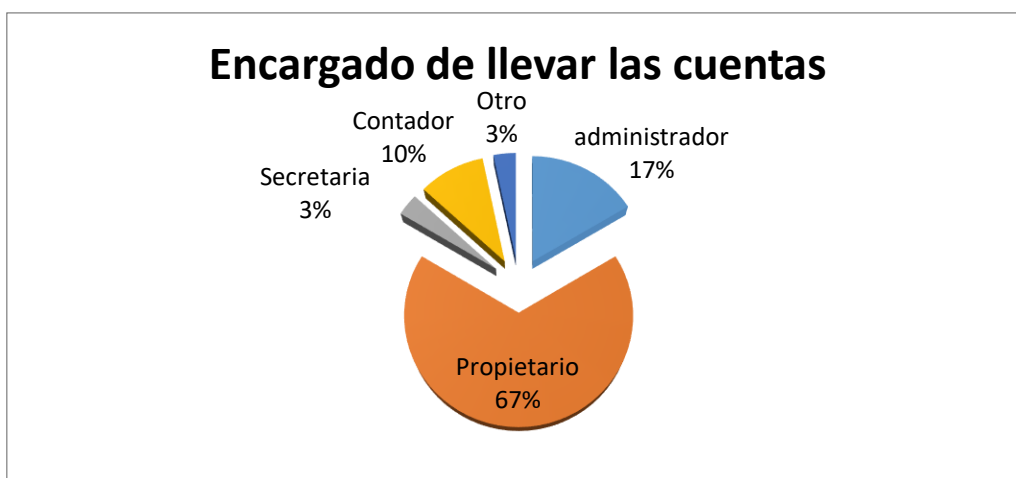


Tabla 6. Razones para no tener contador

Motivos	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
No es necesario	28	28	50,9%	50,9%
Es costoso	24	52	43,6%	94,5%
Desconfianza	0	52	0,0%	94,5%
ya tengo persona idónea	1	53	1,8%	96,4%
Otro	2	55	3,6%	100,0%
Total	55		100%	

Fuente: Los autores, 2017

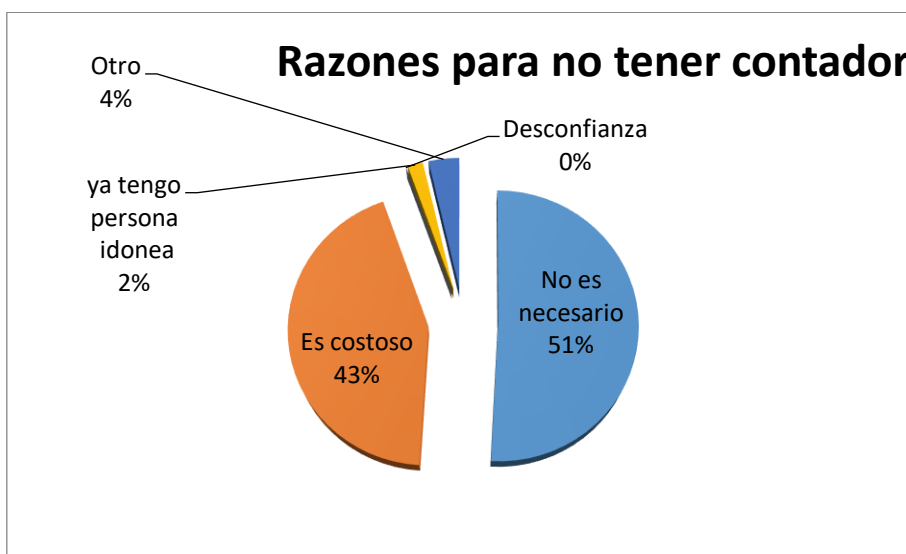


Tabla 7. Recibo de asesorías contables

Recibidas	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
Si	17	17	27,9%	27,9%
No	44	61	72,1%	100,0%
Total	61		100,0%	

Fuente: Los autores, 2017

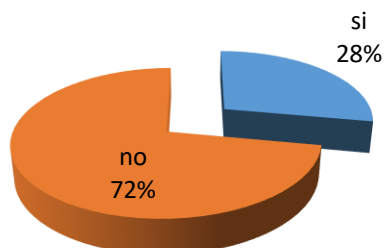
Recibo asesorías contables

Tabla 8. Beneficios de la contabilidad

Beneficios	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
Facilitar la identificación y estabilidad de los costos	10	10	16,4%	16,4%
La medición efectiva de la rentabilidad	20	30	32,8%	49,2%
Permite conocer el estado real de la empresa en términos económicos	15	45	24,6%	73,8%
Gestión efectiva de financiar los recursos económicos encaminados a la producción	4	49	6,6%	80,3%
Organización de la producción propiciando estrategias para incrementar la utilidad	8	57	13,1%	93,4%
Se facilita la obtención de un crédito	4	61	6,6%	100,0%
Total	61		100%	

Fuente: Los autores, 2017

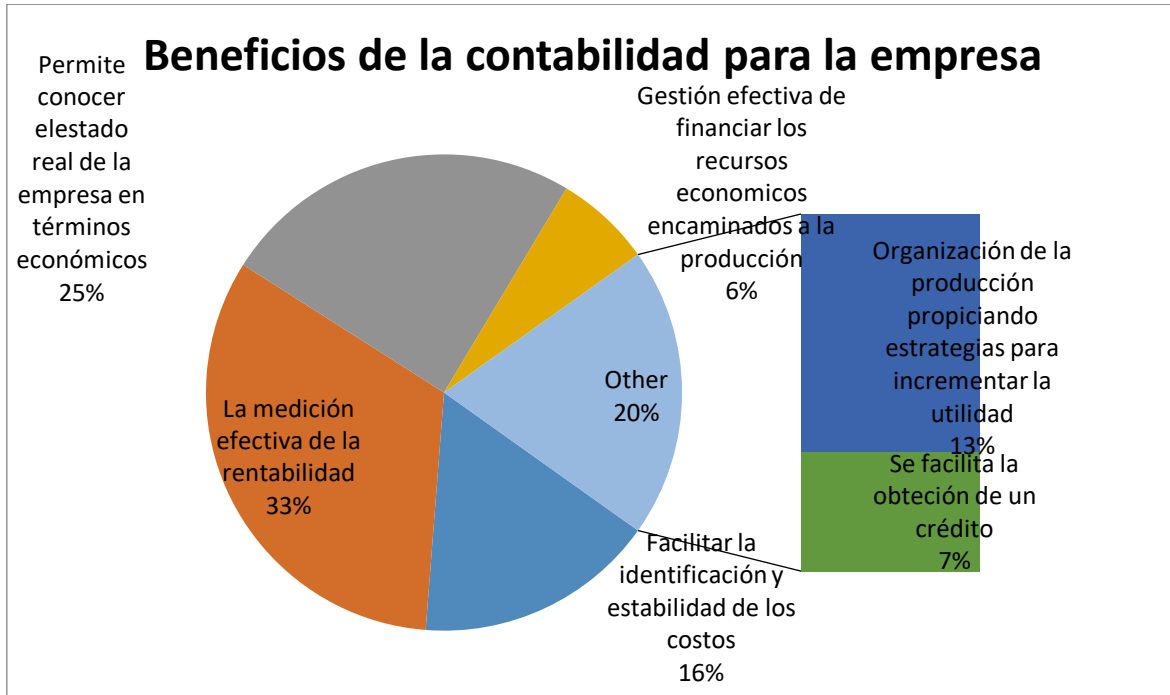


Tabla 9. Disposición para asesoría contable gratuita

Asesoría contable gratuita	Frecuencia Absoluta	Frec. abs Acumulada	Frecuencia Relativa	Frec Relat. Acumulada
Si	50	50	82,0%	82,0%
No	11	61	18,0%	100,0%
Total	61		100,0%	

Fuente: Los autores, 2017



Conclusiones

Al finalizar la investigación se tendrían dos aportes significativos, en primer lugar para las pequeñas empresas por medio del programa de sensibilización que las llevaría a lograr un mejor desempeño internamente y orientadas al cumplimiento de las regulaciones exigidas, al mismo tiempo que se identifican las falencias de las microempresas, incorporando un sistema contable que agiliza, gestiona y promueve el orden contable, con el fin de fortalecer las bases, generando más empleos por crecimiento interno, brindando desarrollo al sector, al municipio y brindando indicadores que la empresa necesita para la toma de decisiones; en segunda instancia a la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Bello por el impacto en el sector productivo del Municipio de Bello, dándose a conocer como fuente de mejoramiento en la gestión de la información contable y financiera.

Fortalecer el sector contable es otro de los puntos importantes, el cual servirá de apalancamiento para la universidad Minuto de Dios, tanto con el área de investigación y la carrera de Contaduría Pública, generando competencias significativas para los estudiantes de la Universidad, apoyando sectores importantes en sus procesos contables, impulsando la creación de empresas y que las ya existentes, tengan controles sobre sus funciones contables, que es la principal finalidad de este programa, para identificar mejor los costos y poder llegar a una identificación real de la microempresa por medio del programa, promoviendo empleos para los profesionales, para que sean colaboradores de estos procesos administrativos, esenciales en la toma de decisiones, promoviendo y haciendo parte de procesos de control para las microempresas.

Así el trabajo con estos fines, espera lograr una acogida en todos los aspectos para que las empresas vean la importancia de adquirir controles y fuentes esenciales para la ejecución de la labor.

Bibliografía

- Arboleda R. J. & Jaramillo B. J. (2.013) Guía de gestión financiera para las micro, pequeñas y medianas empresas. Recuperado de: <http://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/764/1/ADMO0869.pdf>
- Castaño R. C. (2.008) El carácter estratégico de la contabilidad en las mipymes: El contexto colombiano. Recuperado de: Adversia (junio-diciembre), pp 98-107. Universidad de Antioquia-2008.
- Definición.de. (s.f.). Recuperado de 2015, de <http://definicion.de/micro-empresa/>
- Emprende Pyme. (s.f.). Recuperado de <http://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>

Franco B. L., & Rueda V. S. (2013) El fracaso de las pymes: causas del cierre de las pymes comerciales del municipio de la estrella, Antioquia, 2013 Recuperado de: <http://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/386>

Rodríguez A. D., & Zambrano M. A. (2.007) Identificación de las necesidades de control contable y financiero de pequeños negocios en la localidad de San Cristóbal barrio la Victoria – Bogota – Colombia. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4435/17981133.pdf?sequence=2>

Definición Tics. (2013, 05.). Recuperado de http://tecnologia-plp.blogspot.com.co/p/definicion-de-tics-servicios-de-la-tics_9638.html

Wikipedia. (1 de Octubre de 2015). Recuperado de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Contabilidad&id=85502430>

Wikipedia. (25 de Septiembre de 2015). Recuperado de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Impuesto&id=85365796>

WordReference.com. (s.f.). Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/sensibilizaci%C3%B3n>