

Reportaje investigativo: “Melgar Extremo”
alternativas turísticas en Melgar-Tolima
a través de sus deportes de aventura

Perdomo García Caterine
Sánchez Herrera Kátherin Alejandra

Trabajo de Grado para optar al título de Comunicadora Social y Periodista

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Sede Cundinamarca

Regional Girardot

Facultad Ciencias de la Comunicación

Girardot- Cundinamarca

Reportaje investigativo: “Melgar Extremo”
alternativas turísticas en Melgar-Tolima
a través de sus deportes de aventura

Perdomo García Caterine
Sánchez Herrera Kátherin Alejandra

JUAN CARLOS OVIEDO
Comunicador Social y Periodista
Semillero de Innovación Social (La U Medios)

Trabajo de Grado para optar al título de Comunicadora Social y Periodista

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Sede Cundinamarca

Centro Regional Girardot

Facultad Ciencias de la Comunicación

Girardot- Cundinamarca

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Girardot, noviembre de 2017

Dedicatoria

Agradecer a Dios por guiarme, por llenar mi vida de amor, paciencia y paz para continuar proyectando mi vida hacia un buen futuro.

A mis padres, Janeth García y Edgar Perdomo, por brindarme el amor y la confianza, por creer en mí siempre, siendo el apoyo sincero que necesité en todo momento para no caer en los momentos difíciles.

A mi novio Mauricio Peña, por ser esa persona maravillosa que llegó a mi vida, para ofrecerme su comprensión, amor y sus conocimientos; siendo el apoyo incondicional en la realización de esta meta.

Aquellas personas que estuvieron en el ciclo de aprendizaje durante toda mi carrera, en especial a todos los docentes que de una u otra forma, me enseñaron todo lo que hoy se, me quedan cortas las palabras de agradecimientos, pero les doy infinitas gracias por compartir sus conocimientos.

Caterine

Es increíble el camino perfecto que tiene Dios para cada uno, en mi caso un sendero lleno de espigas y gigantes rocas que han hecho que mis metas sean más claras y generen una fortaleza inmensa de hacerlas realidad, es por eso que agradezco al todo Poderoso por ser tan misericordioso y permitirme seguir cada día de mi vida con grandes triunfos.

A los dos grandes consejeros Johana Herrera y Carlos Sánchez, mis amados padres por ser mis amigos que me corrigen, realizan locuras y lo mejor de todo porque de ese amor de juventud salió un fruto perfecto que poco a poco se convertirá en un gran orgullo para ustedes. Y como no resaltar a mi pequeña saca canas Shannon Mongui, mi hermana por quien me esfuerzo todos los días para que ella me vea con un gran ejemplo de vida.

A mis tres perfectos amores Germán Herrera, Flor Pardo y Ana Delia Modesto, mis abuelos por quienes me siento cada día amada, les agradezco porque fueron los que les dieron bases confortables a mi vida, soy quien soy por ustedes. A cada docente que compartieron sus conocimientos para ir formando como una vasija de barro a una profesional que contribuirá a la sociedad, a amigos y compañeros agradecerles por esas pequeñas distracciones que me brindaban para salir de la monotonía.

Kátherin

Agradecimientos

En este espacio queremos exponer los agradecimientos desde lo más profundo de nuestros corazones, a cada uno de los docentes que brindaron sugerencias, aportes y apoyo en cada proceso realizado para esta investigación.

Agradecimientos sinceros a nuestro asesor externo del proyecto Orlando Sochimilca y director Juan Carlos Oviedo, quienes nos guiaron y orientaron en cada paso, ofreciendo sus conocimientos de los cuales aprendimos durante todo el proceso.

También queremos aprovechar el espacio, para agradecer a todos y cada uno de los docentes que durante nuestra formación, enseñaron y transmitieron conocimientos que hoy son de la base formativa para graduarnos como profesionales.

Resumen

El siguiente trabajo de grado presenta el análisis de los imaginarios turísticos del municipio de Melgar-Tolima, en el cual, se identificó el turismo tradicional y el turismo de aventura, en el que se evidencia las perspectivas de los habitantes y turistas, como también se evidencia la falta de trabajo en este campo por parte de la Alcaldía Municipal.

Para la realización de este proyecto se tomó en cuenta los aprendizajes previos y posteriores que se han realizado en el semillero de de innovación social, denominado ‘La U Medios’.

Por lo tanto, en la realización de esta investigación se enfocó bajo el método mixto de tipo no experimental, aplicando sondeos de opinión a 60 turistas y 60 habitantes, quienes fueron el eje crucial para determinar los imaginarios estadísticos, en las acciones y preferencias de los individuos sondeados.

Así mismo se realizó entrevistas semiestructuradas a seis personas, quienes son los personajes principales para el reportaje audiovisual, enfocados a los imaginarios que se tienen, dejando entre ver sus puntos positivos y negativos del turismo que se practica en Melgar-Tolima.

Palabras Clave: Turismo, Sustentabilidad, Imaginarios, Turismo de Aventura, Ciudadanía y Turistas.

Abstract

The following degree work presents the analysis of tourist imaginary of the municipality of Melgar-Tolima, in which, traditional tourism and adventure tourism were identified, in which the perspectives of the inhabitants and tourists are evident, as well as evidence of the lack of work in this field by the municipal mayor's office.

The realization of this project took into account the previous and subsequent learning that took place in the seedbed of social innovation, called 'La U Medios'.

Therefore, in the realization of this research it was focused under the mixed method of non experimental type, applying the levels of opinion to 60 tourists and 60 inhabitants, who were the crucial axis to determine the statistical imaginaries, in the actions and preferences of the individuals surveyed.

Likewise semi-structured interviews were conducted with six people, who are the main characters for the audiovisual reportage, focused on the imaginaries they have, letting us glimpse the positive and negative points of tourism that is practiced in Melgar-Tolima.

Keywords: Tourism, Sustainability, Imaginaries, Adventure Tourism, Citizenship and Tourists.

Tabla de contenido

Índice de contenido	
Índice de Gráficas	
Índice de Ilustraciones	
Índice de Tablas	
Índice de Anexos	
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1 Planteamiento del Problema	19
1.1.2 Pregunta Problema	19
1.2 Justificación	20
1.3.1 Objetivos	23
1.3.2 Objetivos Específicos	23
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL	24
2.1 Marco Institucional	24
2.1.1 Historia Corporación Universitaria Minuto de Dios	27
2.1.2 Misión	27
2.1.3 Visión	27
2.1.4 Direccionamiento estratégico	28
2.2 Marco Geográfico	29

2.2.1 Mapa de la Ocupación Municipal de Melgar	29
2.2.2 Mapa Político de la Zona Urbana de Melgar	31
2.2.3 Mapa Político Veredal de Melgar	33
2.3.1 Marco Conceptual	34
2.3.2 Marco Teórico	37
2.3.3 Marco Histórico	41
2.3.4 Estado del Arte	42
2.3.5 Marco Legal	49
CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO	53
3.1 Método Investigación	53
3.1.1 Población y Muestra	56
3.1.2 Unidades de Observación	56
3.1.3 Tipos de Investigación	60
3.1.4 Variables e Indicadores	61
3.1.5 Procesos y Procedimientos	61
CAPÍTULO IV RESULTADOS	63
4.1 Análisis de Gráficas	63
4.1.2 Sondeos de Opinión a Turistas	171
4.1.3 Sondeos de Opinión a Residentes	186
4.2 Matriz de las Entrevistas	91
5.1 Cronograma	126

6.1 Presupuesto	128
7.1 Conclusiones	129
7.2 Recomendaciones	130
Lista de Referencias	131
Anexos	

Tabla de Gráficas

GRÁFICA 1: MENCIONE LA CIUDAD DONDE VIVE.	63
GRÁFICA 2: ACTIVIDAD	63
GRÁFICA 3: NIVEL SOCIOECONÓMICO	64
GRÁFICA 4: NIVEL EDUCATIVO	64
GRÁFICA 5: RANGO DE EDAD	65
GRÁFICA 6: SEXO	65
GRÁFICA 7: MENCIONA TRES LUGARES CON LOS QUE CREE SE IDENTIFICA LA CIUDAD	66
GRÁFICA 8: ¿CUANDO QUIERE DESCANSAR QUE LUGAR DE LA CIUDAD, PREFERIRÍA IR?	67
GRÁFICA 9: MENCIONE LOS LUGARES MÁS DIVERTIDOS DE MELGAR.	67
GRÁFICA 10: ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA CIUDAD?	68
GRÁFICA 11: ORGANICE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES	68
TABLA 2: RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRACTICADAS POR LOS TURISTAS AL VISITAR LA CIUDAD.	69
GRÁFICA 12: ¿CÓMO PERCIBE LA CIUDAD? (SELECCIONE UNA DE CADA PAREJA)	70
GRÁFICA 13: CALIFIQUE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN MELGAR	71
	10

TABLA 3: CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO, SEGÚN SU RANGO DE CALIFICACIÓN.	72
GRÁFICA 14: ¿SABÍA USTED QUE EN MELGAR SE PRACTICAN DEPORTES EXTREMOS O DE AVENTURA?	72
GRÁFICA 15: ¿QUÉ TIPO DE DEPORTES LE GUSTARÍA O PRÁCTICA?	73
GRÁFICA 16: ¿CÓMO SE MOVILIZA ESTANDO EN MELGAR?	73
GRÁFICA 17: ¿CUÁNDO VISITA MELGAR, RECIBE INFORMACIÓN TURÍSTICA OPORTUNA PARA CONOCER LA CIUDAD?	74
GRÁFICA 18: EL CARÁCTER DE LOS CIUDADANOS LO PUEDE IDENTIFICAR COMO	74
GRÁFICA 19: BARRIO EN EL QUE VIVE.	76
GRÁFICA 20: ACTIVIDAD LABORAL	77
GRÁFICA 21: NIVEL SOCIOECONÓMICO	77
GRÁFICA 22: NIVEL EDUCATIVO	78
GRÁFICA 23: EDAD	79
GRÁFICA 24: SEXO	79
GRÁFICA 25: NO NACÍO EN MELGAR PERO VIVE EN ELLA – NACÍO EN MELGAR Y VIVE EN ELLA	80
GRÁFICA 26: MENCIONE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE MELGAR	80
GRÁFICA 27: ¿CUÁLES SON LOS SECTORES TURÍSTICOS DE MELGAR?	81
GRÁFICA 28: ¿QUÉ TIPO DE TURISMO CREE QUE SE DESARROLLA EN LA CIUDAD?	81
GRÁFICA 29: MENCIONA CUATRO LUGARES DIVERTIDOS DE MELGAR	82
GRÁFICA 30: CUANDO TIENE UNA CITA A QUÉ LUGAR DE LA CIUDAD PREFERE IR	82
GRÁFICA 31: CUANDO PIENSA EN MELGAR ¿QUÉ PERSONAJE CREE QUE LA IDENTIFICA?	83
	11

GRÁFICA 32: CON QUÉ CLIMA IDENTIFICA MÁS A LA CIUDAD	84
GRÁFICA 33: CON QUÉ TIEMPO IDENTIFICA MÁS A MELGAR-TOLIMA	84
GRÁFICA 34: ¿EN SU OPINIÓN CUÁL ES EL ACONTECIMIENTO MÁS IMPORTANTE EN EL ÚLTIMO AÑO DE LA HISTORIA DE MELGAR?	85
GRÁFICA 35: CALIFIQUE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE MELGAR (ESCALA 1 = MUY MALA, 5 = EXCELENTE)	86
GRÁFICA 36: ¿CUÁLES SON LOS SITIOS TURÍSTICOS MÁS RECOMENDADOS PARA VISITAR EN MELGAR?	86
GRÁFICA 37: ¿SABÍA USTED QUE EN MELGAR SE PRACTICAN DEPORTES EXTREMOS?	86
GRÁFICA 38: ¿QUÉ TIPO DE DEPORTE EXTREMO LE GUSTARÍA O PRÁCTICA?	87
GRÁFICA 39: ¿CÓMO SE MOVILIZA EN MELGAR?	88
GRÁFICA 40: ¿CONOCE ALGÚN LUGAR DONDE SE PRACTICAN DEPORTES EXTREMOS EN MELGAR?	89

Tabla de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: VISTA SATELITAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, SEDE CUNDINAMARCA, REGIONAL GIRARDOT.	25
ILUSTRACIÓN 2: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, SEDE CUNDINAMARCA, REGIONAL GIRARDOT.	26
ILUSTRACIÓN 3: VISTA INTERNA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, SEDE CUNDINAMARCA, REGIONAL GIRARDOT.	26
ILUSTRACIÓN 4: ROSA DE LOS VIENTOS CON LA UBICACIÓN DE LOS MUNICIPIOS QUE LIMITAN A MELGAR.	29
ILUSTRACIÓN 5: MAPA DE OCUPACIÓN MUNICIPAL DE MELGAR-TOLIMA.	31
ILUSTRACIÓN 6: MAPA POLÍTICO DE LA ZONA URBANA DE MELGAR-TOLIMA.	32
ILUSTRACIÓN 7: MAPA VEREDAL DE MELGAR-TOLIMA.	33
ILUSTRACIÓN 8: MODELO DE SONDEO PARA HABITANTES.	58
ILUSTRACIÓN 9: MODELO DE SONDEO PARA TURISTAS.	58

Índice de Tablas

TABLA 1: DATOS GENERALES DE MELGAR SOBRE SU LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.	30
TABLA 2: RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRACTICADAS POR LOS TURISTAS AL VISITAR LA CIUDAD.	69
TABLA 3: CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO, SEGÚN SU RANGO DE CALIFICACIÓN.	72

Índices de Anexos

ANEXO 1. COLLAGE FOTOGRÁFICO DEL TRABAJO DE CAMPO, EN LA REALIZACIÓN DE LOS SONDEOS DE OPINIÓN.	118
ANEXO 2. FICHA PARA EL SEMILLERO	119
ANEXO 3. GUIÓN TÉCNICO	129
ANEXO 4. SONDEOS A TURISTAS.	156
ANEXO 5. SONDEOS A HABITANTES.	157

Introducción

El siguiente trabajo investigativo se realizó con el fin de conocer los imaginarios que tiene los melgarenses y turistas frente al turismo de aventura o extremo y como este irrumpe con los atractivos tradicionales que ofrece el municipio. Epicentro turístico por sus 5000 piscinas y 15.000 camas que siendo un municipio es uno de los más visitados en Colombia.

Por este motivo, en este proyecto se recopiló la información de los imaginarios del turismo con los residentes y turistas por medio de un sondeo de opinión con el fin de llevar a cabo unas entrevistas semiestructuradas que sirvió para realizar una observación, dicho esto, se produjo un reportaje investigativo con la recopilación de datos y se muestra cómo el turismo de aventura irrumpe en el turismo tradicional pero sin dejar a un lado lo acostumbrado sino fortaleciéndolo como nuevas alternativas; basadas de las perspectivas y experiencias de los entrevistados evidenciándose con imágenes de apoyo del municipio, espacios donde se desarrolla deportes extremos. Es oportuno aclarar, que este fenómeno no se le realizó ninguna alteración

Por consiguiente, se desarrolló la investigación bajo el enfoque mixto ya que permitió realizar un análisis de los resultados respecto de los sondeos de opinión donde se dio paso a las entrevistas donde la opinión sobre el turismo del municipio se afirmó cada vez más.

Confirmando, la transición por la que está pasando el municipio, residentes y turistas con respecto al turismo.

Como el propósito es mostrar lo investigado sin alterar ninguna información por tal razón, se ejecutó un reportaje investigativo donde se pretendió evidenciar el acontecimiento

actual bajó una series de trabajo de campo para verificar lo novedoso y lo que acostumbra hacer la población. Como también, este producto periodístico audiovisual permitió generar una invitación a la reflexión y aportaciones necesarias para el turismo en Melgar con el fin de potencializar la “ciudad de las piscinas”.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Planteamiento del problema

El municipio de Melgar-Tolima es considerado como un destino turístico en el cual es posible desarrollar diferentes actividades de entretenimiento que le permita utilizar el tiempo libre, especialmente por la variedad de discotecas y piscinas que le permiten cambiar su cotidianidad.

Una ventaja del municipio es su cercanía con Bogotá, donde provienen en su mayoría los visitantes, quienes tradicionalmente la visitan los fines de semana por su fácil acceso, ya que se encuentra a tres horas de la capital. Además, un lugar obligado de paso al estar ubicado sobre la vía que une el norte y sur del país.

La investigación busca recabar la información que permita descubrir aquellos imaginarios que tienen los turistas del municipio de Melgar con el fin de encontrar las percepciones que mejoren las condiciones actuales del turismo en la ciudad, potenciando el turismo tradicional y aprovechando el nuevo turismo de aventura como ventana para atraer nuevos turistas a quienes pueda interesar estas nuevas condiciones que se presentan.

Esta investigación surge de la necesidad de conocer la perspectiva de los imaginarios turísticos que ha tenido el municipio de melgar, debido a que por años se ha tenido un pensamiento erróneo sus cualidades, dejando a un lado lo que ofrece la naturaleza que preserva

y rodea esta región, donde se pueden realizar actividades, tales como lo son los deportes extremos o de aventura.

1.1.2 Pregunta problema

¿Cuáles son los imaginarios del turismo tradicional y de aventura en el municipio de Melgar – Tolima, como estrategia para proyectar el sector?

1.2 Justificación

Hoy por hoy el turismo se ha convertido en una necesidad para la sociedad, en Colombia las personas buscan la forma de disfrutar del tiempo libre; viajando hacia lugares reconocidos por su cultura y tradición, allí las festividades se convierten en un aliado perfecto para la distracción y el gozo, alejando a cada ser del estrés laboral y la cotidianidad.

Este proyecto va encaminado hacia el desarrollo del municipio de Melgar-Tolima, resaltando los recursos naturales que este posee, como una estrategia para impulsar el turismo de aventura; atrayendo a los visitantes nacionales e internacionales.

Investigar el turismo en la ciudad de Melgar es relevante porque su economía se sustentan en esta actividad, a pesar de ello son escasas las investigaciones sobre el particular; por tal razón deben documentarse los acontecimientos y hallazgos, frutos del análisis y la interpretación de la observación en el campo de acción y las opiniones de los actores sociales.

El principal objetivo de esta investigación es la comparación entre el turismo tradicional y de aventura y, los imaginarios que de ellos se desprenden con lo cual se espera producir resultados que promuevan el desarrollo del turismo en el municipio de Melgar-Tolima.

La incursión de nuevas actividades en el panorama turístico de la región son el punto de partida, actividades como los deportes de aventura y de encuentro con la naturaleza han modificado las condiciones tradicionales que enmarcan el turismo en la ciudad, esto permite pensar en nuevas percepciones sobre el turismo en los visitantes; convirtiendo el escenario en una oportunidad para generar el interés y el aprovechamiento de los recursos naturales, por parte de

los habitantes quienes podrán generar empleos y contribuir con el desarrollo económico y social del municipio.

De este modo, Melgar ofrece al visitante opciones de descanso y distracción de largas horas de trabajo, el municipio es el lugar propicio para el ocio y el entretenimiento. Este territorio colombiano con clima cálido semiseco y con una infraestructura que alberga más de dos mil piscinas, atrae a turistas de diferentes regiones quienes pueden hospedarse en esta localidad.

Estas condiciones han creado poco a poco un epicentro turístico con grandes potencialidades para toda clase de público, además, está ubicado cerca al Fuerte Militar de Tolemaida, principal centro de entrenamiento del país, brindando una sensación de seguridad tanto a turistas nacionales como extranjeros.

El reconocimiento de los imaginarios del turismo en la ciudad está determinado, en parte, por sus habitantes, quienes directa o indirectamente están relacionados con las actividades turísticas y también, por los visitantes que en fines de semana y temporadas de vacaciones arriban a la ciudad para disfrutar de las posibilidades de infraestructura adecuadas para el uso del tiempo libre. Sus percepciones son las que permitieron descubrir los imaginarios que sobre el turismo se tienen turistas y residentes.

En el 2016 la secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Melgar organizó la primera travesía de ciclomontañismo donde participaron más de 500 ciclistas profesionales y aficionados, la aglomeración de personas arrojó resultados positivos, ya que, esta actividad irrumpió el turismo tradicional y pretende formular el turismo de aventura, donde lo habitual y lo novedoso puede ser un complemento para cambiar y fortalecer el turismo de la llamada “ciudad

de las piscinas”. Todos los gremios se pueden beneficiar con el aumento de presencias de visitantes siempre y cuando se haga una organización e identificación de lugares estratégicos que puedan servir para realizar actividades de aventura, que formen parte de una agenda vacacional que ofrezca cultura, gastronomía y turismo con alta calidad.

En este proyecto se recopila la información de los imaginarios frente al turismo de los residentes y de los turistas por medio de entrevistas semi estructuradas que servirá para realizar una observación, dicho esto se producirá un reportaje investigativo con la información recolectada y mostrando cómo el turismo de aventura, irrumpe en el turismo tradicional, pero sin dejar de lado lo acostumbrado, sino fortalecer lo que se tiene con nuevas alternativas.

Por otra parte, se encontró que actualmente no se ha llevado a cabo ninguna investigación con respecto a este estudio, no obstante la Alcaldía local ha tratado de gestionar nuevas alternativas turísticas, ya que el turismo es la principal fuente de economía de la Región, se puede evidenciar en los amplios sectores hoteleros, comerciales y artesanos.

Es importante realizar este trabajo de investigación, no solo por cuestiones académicas, es relevante apreciar que este tipo de investigación contribuyen a la sociedad nacional y local, ya sea como punto de partida de los entes gubernamentales, también para los particulares, aquellos que quieren llegar más afondo de las investigaciones previas.

Desde la facultad de comunicación y en calidad de estudiantes del programa, se trabajó con la comunidad para facilitar el proceso de recolección de datos, que llevaron a la realización de los objetivos específicos en los que se estableció la identificación de los escenarios, la metodología y los instrumentos necesarios para la realización del mismo.

Es necesario producir un reportaje investigativo que visibilice el municipio, a través de un producto audiovisual que muestre los imaginarios de los turismos tradicionales y como el turismo de aventura está irrumpiendo en la actualidad, en las perspectivas sociales a nivel nacional y local.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Comparar el turismo tradicional y de aventura de Melgar – Tolima, para establecer mediante un reportaje de los imaginarios en torno a la principal actividad económica del municipio.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las formas tradicionales del turismo en Melgar.
- Determinar nuevas formas en que el turismo de aventura irrumpe en el imaginario tradicional del municipio.
- Producir un audiovisual de los imaginarios del turismo de Melgar- Tolima.

Capítulo II Marco Referencial

2.1 Marco Institucional



Ilustración 1: Vista satelital de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Cundinamarca, Regional Girardot.

Fuente: GoogleMaps.



Ilustración 2: Ubicación geográfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Cundinamarca, Regional Girardot.

Fuente: GoogleMaps.



Ilustración 3: Vista Interna de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Cundinamarca, Regional Girardot.

Fuente: GoogleMaps.

La presente propuesta se inscribe dentro del contexto institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por lo cual, desde los principios rectores de esta universidad, la filosofía Eudista que rige la Obra del Padre García Herreros fundador de la universidad y los ejes temáticos propuestos se toman como base de este proyecto institucional, inspirado en obtener un reportaje investigativo “Melgar extremo” alternativas turísticas con Melgar – Tolima a través de

sus deportes de aventura, planteada desde el aula, donde se imparte los primeros conocimientos en las cátedras de proyectos. Con el fin de plasmar una Melgar turística poco conocida, que en el último año, bajo el gobierno local está tratando de incrementar la visita de los turistas con nuevas alternativas.

2.1.1 Historia Corporación Universitaria Minuto de Dios

Esta obra comienza desde la visión futurista que poseía el Padre Rafael García Herreros y su empeño por contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades más necesitadas en Colombia. Su pensamiento estaba encaminado en la formación de comunidades humanas y cristianas que permitieran el desarrollo integral de la persona, siendo este el objeto primordial de la obra 'Minuto de Dios' y de su fundador, quien evidenciaba un fuerte compromiso con la educación, es así como nace la idea de conformar una institución educativa de educación superior: La Corporación Minuto de Dios, el Centro Carismático Minuto de Dios y la Congregación de Jesús y María (Padres Eudistas) se unieron entonces para fundar la institución mediante el Acta de Constitución el 31 de agosto de 1989.

2.1.2 Misión

“El sistema Universitario Minuto de Dios inspirado del Evangelio, la espiritualidad Eudista y la Obra Minuto de Dios; agrupa instituciones que comparten un modelo universitario innovador; para ofrecer Educación Superior de alta calidad, de fácil acceso, integral y flexible; para formar profesionales altamente competentes, éticamente responsables líderes de procesos de transformación social; para contribuir a construir un país justo, reconciliado, fraternal y en paz”.

2.1.3 Visión

“El sistema Universitario UNIMINUTO en el 2012 será reconocido en la país por: su modelo universitario innovador de proyección social que promueve el desarrollo integral de las personas, organizaciones y comunidades; brindando alta calidad y facilidad en el acceso; apoyando en procesos investigativos que buscan la transformación social en diversas regiones del país.

El estado futuro de establecido para la visión establece grandes objetivos: acreditación institucional a la Sede Principal, certificación de Calidad ISO 9001:2000, desarrollo de educación virtual y a distancia”.

2.1.4 Direccionamiento estratégico

Forman parte de este direccionamiento los principios y valores, la misión y visión de Uniminuto enunciada a continuación, se destaca que esta versión actualizada a la fecha y presentada en el plan estratégico 2012, se funda en la Filosofía Eudista de su fundador y los principios inspirados en el evangelio que fueron formulados desde la creación de la universidad.

2.2 Marco Geográfico

El municipio de Melgar está ubicado al norte del departamento del Tolima, colinda al norte con el departamento de Cundinamarca, y se encuentra a 91 km de Ibagué capital del departamento, lo separan 98 km de la ciudad de Bogotá, capital de Colombia. Melgar también está situada entre los municipios de Icononzo, Cunday y Carmen de Apicalá.

Gracias a la posición geográfica del municipio, Melgar presenta un clima cálido semi seco, durante todo el año, propicio para recibir a turistas de todas partes del país e incluso turismo internacional, el sol y sus recursos naturales permiten que los visitantes disfruten del paisaje y las fuentes hídricas del río Sumapaz.



Ilustración 4: Mapa de Melgar-Tolima.

Fuente: GoogleMap.

Datos Generales	
Longitud	74°38'34 O
Latitud	4°12'14 N
Temperatura máxima	36 °C
Temperatura mínima	28 °C
Altitud	323 msnm
Superficie	196 km ²
Población	36047
Área Urbana	4 km ²
Área Rural	192 km ²
Gentilicio	Melgarense

Tabla 1: Datos generales de Melgar sobre su localización geográfica.

Fuente: Secretaria de Planeación Municipal.

2.2.3 Mapa Político Veredal de Melgar

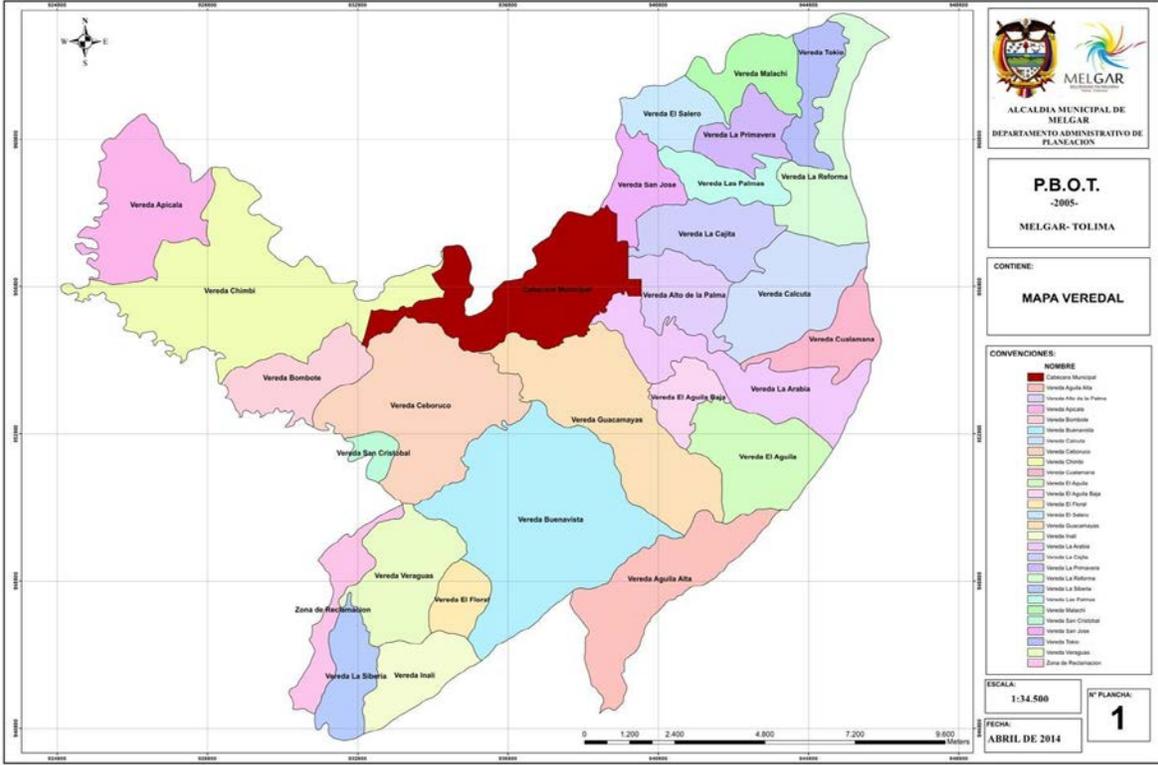


Ilustración 7: Mapa Veredal de Melgar-Tolima.

Fuente: Página oficial de la Alcaldía de Melgar

2.3.1 Marco conceptual

TURISMO: Según la Organización Mundial del Turismo “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994).

El turismo consta de tres bases: sociocultural, económica y ambiental, el éxito de un municipio o ciudad que quiera ser reconocida como turística debe de ser sostenible, el desafío es que el gobierno o Estado dé a conocer las potencialidades de su localidad desarrollando estrategias de difusión o publicidad para atraer la atención de los viajeros.

“El turismo es un fenómeno social en el que las personas se desplazan para conocer nuevos lugares o disfrutar experiencias novedosas que no son parte de su vida cotidiana. Esos viajes tienen una duración que podrían superar las veinticuatro horas, pero inferiores a seis meses, por lo que implica su realización en tiempos no laborales y que incluyan al menos la posibilidad de pernoctar en un lugar tras el final de un día” según Chávez (2016).

La organización de una comunidad en sectores hoteleros, comerciantes, artesanos y guías turísticas puede garantizar una construcción de un enfoque turístico, la identificación de potenciales geográficos y lo más importante la difusión de la misma para que pueda llegar a ser reconocida.

TURISMO DE AVENTURA: según (Osorio, 2016) “...entorno a la aventura hay un gran énfasis en tratar los viajes a territorios inexplorados, las gestas hacia los polos y selvas,

paisajes exóticos como las regiones rurales de Asia o territorios históricos donde las pirámides, murallas y viejos imperios imprimieron su carácter a la cultura

local...”por tal razón, los turistas buscan nuevas alternativas que los saquen de la cotidianidad, lo tradicional o en el caso de Melgar piscina, sol y ocio.

TURISMO TRADICIONAL: Melgar durante sus 140 años de creación se ha manejado un producto vacacional sin innovación, es por eso que según (Sánchez, 2003) “Los estudios de la Organización Mundial del Turismo así como de varios autores coinciden en la importancia de la motivación de ocio (y dentro de este, de vacaciones de producto de sol y playa)”. Por consiguiente, los municipios o sectores de clima cálido son los que más se prestan para este tipo de turismo que se ejecutó con un amplio flujo de visitantes; aunque este turismo comúnmente haya declinado durante los últimos años no deja de ser la primera opción para las personas debido a la asequibilidad económica.

OCIO: “La comprensión del concepto de turismo se ha transformado en la medida en que la idea de ocio con valor esencial ha sido asumida por todas las capas sociales en los países desarrollados. EL homo ludens de finales del siglo XX y principios del Siglo XXI integra el turismo dentro de una forma de vida en que el ocio es un valor en sí mismo que se construye personalmente.” (Bercial, 2002)

SUSTENTABILIDAD: Es la palabra adecuada para el éxito del turismo en una localidad, de hecho todo territorio es por naturaleza un lugar que ofrece turismo ya que es el hombre quien con la ansiedad de conocer nuevos lugares le da valores y concepto de suelo de turismo. Por otro lado, es considerada como la capacidad de crear empresas encargadas de

explorar y dar a conocer las capacidades y las diversidades que se puede realizar en un lugar determinado.

El “turismo sustentable -considerado por algunos como un nuevo modelo de desarrollo tomó fuerza durante en la última década, período marcado por la expansión de modalidades de turismo agrupadas bajo el rótulo de alternativas que recibieron diversas denominaciones tales como turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural, ecoturismo y turismo ambiental” afirmó Tarlombani (2005).

IMAGINARIOS: Según Hiernaux (2007) “El imaginario funciona sobre la base de representaciones que son una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción”. Esos imaginarios se representarán por medio de una muestra audiovisual contrastando lo tradicional con las nuevas alternativas de turismo que no solo se está presentando en esta localidad sino también en todas las localidades.

TERRITORIO: “... un umbral a partir del cual me reconozco. Dentro de sus horizontes lo puedo definir como "yo con mi entorno". Así el territorio vive sus límites y trasponer esas fronteras provoca la reacción social que anuncia al extranjero que está pisando los bordes de un espacio. Han nacido así los mapas y la cartografía, sólo que en su desarrollo nos muestra lo "nacional" como "territorio" y entonces el territorio diferencial en la mayoría de las veces funciona apenas como mapa mental; por esto su gran y diverso poder de representación.” (Silva, 2006)

2.3.2 Marco Teórico

El estudio de la ciudad como escenario de prácticas ha sido abordado desde diferentes perspectivas la antropología, la arquitectura, la sociología, e incluso la literatura, la ciudad representa la reunión de hombres medianamente dispuestos a conformar una sociedad, la ciudad Estado de los griegos da sentido al territorio y es en este espacio que tienen cabida las manifestaciones y prácticas con y para el otro. “La voluntad de ver la ciudad ha precedido los medios para satisfacerla. Las pinturas medievales o renacentistas representaban la ciudad vista en perspectiva por un ojo que, no obstante, nunca había existido hasta ese momento”. (Certeau, 2000)

En tanto el espacio da lugar a las prácticas, las prácticas dan lugar a las acciones y las acciones son producto de las necesidades que reales o imaginadas tiene cabida en el contacto de unos y otros constituyendo el sentido que otorga la importancia a los actores en relación con el espacio que ocupan.

“Las significaciones imaginarias sociales crean un mundo propio para la sociedad considerada, son en realidad ese mundo: conforman la psique de los individuos. Crean así una representación del mundo, incluida la sociedad misma y su lugar en ese mundo: pero esto no es un constructum intelectual; va parejo con la creación del impulso de la sociedad considerada (una intención global, por así decir) y un humor o Stimmung específico -un afecto o una nebulosa de afectos que embeben la totalidad de la vida social. (Castoriadis, 1997).

La ciudad como territorio ha de pensarse como el lugar de las luchas simbólicas, en el que la identidad y el reconocimiento del otro hacen parte de la realidad a partir de lo cual se toman decisiones sobre cómo y cuándo actuar.

“...los imaginarios aparecen como un componente necesario, constantemente presentando en la interacción social y re-creando formas de interacción no objetivables físicamente, o que sólo en forma inmediata pueden aludir a posiciones particulares en la ciudad. Por lo tanto, los imaginarios se tornan importantes para establecer relaciones de localización de los sujetos, o también su deslocalización o su incierta deslocalización: ¿Desde dónde nos hablan? ¿Quién es el que nos habla? ¿Qué posición ocupa en la ciudad? ¿Cómo se identifica? ¿Cómo conviene interactuar en relación con él? ¿Qué rol vamos a desempeñar de los muchos que actuamos dentro de una ciudad heterogénea?” (Lindan, 2007).

Los ciudadanos son el eje principal para el crecimiento y desarrollo de un pueblo, ellos proporcionan elementos importantes como: restaurantes, establecimientos comerciales, cultura y atractivos naturales que generan oportunidades de empleo; es así como impacta en la calidad de vida de las personas. Es por ello que “el conocimiento de las percepciones de los residentes acerca del desarrollo del turismo y sus impactos pueden ayudar a los planificadores a identificar las inquietudes reales de los residentes para que las políticas y acciones adecuadas se lleven a cabo, optimizando los beneficios y minimizando los problemas” (Taño, D. G, 2010, p35).

La base para el sostenimiento de un turismo sustentable parte de las entidades locales, este es el pilar para impulsar el turismo de la ciudad; sino existe una respuesta positiva de las autoridades competentes, la industria turística terminará por crear ambientes adversos entre los

residentes y turistas, tal como afirma Taño, D. G. (2010) “en la actualidad se reconoce que el desarrollo del turismo depende en gran medida del apoyo que recibe por parte de la comunidad receptora” (p.30).

Los imaginarios del turismo son el objetivo principal de la investigación, los imaginarios permite hacer análisis de la ciudad experimentada y aquellos que representan al mismo, “el estudio de los imaginarios urbanos debe, entonces, y en ese contexto, interesarse por las imágenes y la carga imaginaria que le fue impresa por el receptor, lo que implica que es preciso poner al sujeto frente a la imagen, sea por medio de la exposición directa (percibir visualmente un espacio)” (Hiernaux, 2007).

La aglomeración de una cantidad considerable de habitantes, abarca distintas características que hace que la ciudad, se convierta en ciudad; siendo un escenario de prácticas sociales, la convivencia en grupos diversos y su interacción dentro de la sociedad. García, R. M. (2005) “una ciudad se reconoce como tal en tanto se diferencian en ella grupos que interactúan entre sí a partir de la necesidad práctica de convivir” (p.205).

La cultura y los imaginarios se unen como una misma experiencia, hace parte de la hibridación o mezcla cultural, esto gracias a la globalización, que en la actualidad se vive, tal como podemos apreciar, en la cultura colombiana no existía los deportes extremos, empero la conexión con otras ciudades o continentes, ha permitido la introducción de nuevas formas de cultura en el país. Canclini, N. G. (2012) menciona que “la hibridación ocurre en condiciones históricas y sociales específicas, en medio de sistemas de producción y consumo que a veces operan como coacciones...” (p.15).

De acuerdo con Armando Silva, quien sustenta que la ciudad y lo urbano se correlacionan, pero que al mismo tiempo, representan individualidad; argumentando que la urbanidad es parte de la tecnología, y esta hace que la ciudad pierda su protagonismo, es decir; que las tecnologías, han hecho que las ciudades tengan un menor uso, por esto es fundamental reconstruir imaginarios de las ciudades con respecto a sus individuos que viven dentro y fuera de ella.

2.3.3 Marco histórico

De acuerdo con la página oficial 'Melgar, Sol y Diversión por Naturaleza' (<http://www.melgar.com.co/index.php/datos-generales/historia-2>) "Diversas fuentes históricas indican, que en lo que hoy se conoce como Melgar tuvieron asentamiento varias tribus indígenas de cultura Caribe, entre ellas, las etnias Panches, Pantágoras, Sutagaos, Cualamanáes y naturalmente los temibles Pijaos, quienes merced a su eminente espíritu guerrero, ejercían control y dominio sobre extensos territorios que permanentemente vivían arrebatándose entre sí, hasta la llegada de los españoles.

Como consecuencia de la raizal belicosidad, Melgar tuvo su primer asentamiento conocido como Cualamaná en nombre del Cacique Cuala, jefe opositor a los invasores españoles, y luego otro llamado Nuestra Señora de Altagracia de los Sutagaos en referencia a los indios dominantes del originario Valle de Melgar.

Después estando el territorio bajo el dominio de los indios Panches, parientes de los Pijaos, una comunidad de padres Dominicos se estableció allí en 1720 dándole mejor forma al existente poblado, que por estar completamente despoblado y no tener Cabildo ni Iglesia no podía considerarse como tal y lo rebautizaron como "La Candelaria". Pero durante unas fiestas religiosas y populares el poblado fue preso de las llamas y reconstruido en terrenos de los señores Cadena y Verástegui a orillas del río Sumapáz, lugar que hoy ocupa, dándosele el nombre de Melgar, al parecer tomado de María López.

Melgar encomendara que había heredado y tenido bajo su dominio el territorio por lo que a pesar de conflagración y su reedificación en 1789, la historia registra oficialmente el año de 1720 como fecha de fundación”.

2.3.4 Estado del Arte

Antecedentes

En el municipio de Melgar no se ha realizado un estudio detallado del turismo, a pesar que es un epicentro turístico, donde fines de semana en temporada baja puede llegar a una ocupación hotelera de 1.000 a 1.500 turistas, festivos de 2.000 y temporada alta puede llegar a superar a tener 3.500 visitantes de último trimestre del 2017, según Ligia Acosta, funcionaria del Punto de Información Turística (PIT) afirma que “es importante y crucial entender que el turismo le compete a comerciantes, lugareños y hoteleros”, en concordancia con ello, Alexander. (2015) dice que “la importancia del sector turístico en el país debería verse reflejada en un representativo número de estudios en el ámbito de turismo y hostelería, sin embargo, este número es muy limitado”.

Las potencialidades que tiene un lugar en cuanto turismo, inicia desde el tipo de imagen que se le quiere dar al viajero, de ahí continua lo que el tipo de atención humana o servicio que se le ofrece, por consiguiente, las comodidades de hoteles bien estructurados, portafolios de servicios, con precios factibles y finalmente personal capacitados como guías turísticos, la calidad y la organización interna del municipio es importante, ya que, se puede mostrar la cultura y espacios de dispersión en la cual el territorio se caracteriza, cómo en este caso Melgar: con sus piscinas, discotecas, parques y espacios eco - medioambientales.

En el caso de Melgar el turismo es una gran herramienta de empleo para los lugareños, debido a que son las personas adecuadas quienes pueden ofrecer las riquezas culturales de esta tierra tolimense, ante más conocimientos brindados o más capacitaciones a las persona,

seguramente el servicio a turistas va ser satisfactorio y por consecuencia la economía. Montes. (2006) “el turismo se ha convertido en los últimos años en un sector económico de importancia en cuanto a generación de empleo, exportación, estimulación de inversión y crecimiento económico”.

La principal fuente de empleo es el turismo, ya que brinda una cantidad de hoteles, casas residenciales, restaurantes y una compleja infraestructura que sea fortalecido con la calidad. El talento humano, es una de los factores propicios para que los servicios que se ofrecen sean de alta calidad, con el fin de que el turista se sienta bien atendido y satisfecho.

El fortalecimiento del servicio al cliente y el valor agregado a fortalecido a los operadores turísticos, pues a los foráneos les gusta que se esté innovando en calidad y servicio, es así cómo “El concepto general de desarrollo sustentable evolucionó al margen del debate en curso sobre su significado. Tal aislamiento ha dado lugar a la aparición de un paradigma simplista e inflexible de turismo sostenible, que no tiene en cuenta las circunstancias específicas. Sugiere que el concepto de turismo sostenible se redefine en términos de un paradigma que incorpore una amplia gama de enfoques para el sistema turístico/medio ambiente dentro de las zonas de destino” (Chávez Dagostino, Andrade Romo, & Espinoza Sánchez, 2013)

Aunque es oportuno decir que el turismo no se basa de la cantidad de visitas con la que se verifica cada año, sino por la sostenibilidad con la que se mantiene como atractivo turístico, el éxito de los aprovechamientos naturales y culturales puede hacer la diferencia con otros atractivos turísticos, Melgar es conocida como un destino de Sol por su clima y más de dos mil

piscinas conocida como un turismo tradicional, sin tener en cuenta las nuevas alternativas de aventura que irrumpe con lo cotidiano.

“Concepto de desarrollo sostenible y la tarea de identificar indicadores para dar cuenta del avance en las dimensiones social, productiva y ambiental de igual forma para apoyar la investigación científica y tecnológica en cuestiones de protección de recursos naturales, comunidades y rendimientos económicos enmarcados en el desarrollo sostenible, se hizo necesario desarrollar criterios e indicadores que permitieran dar cuenta de los impactos y el cumplimiento de estándares de calidad presentes en la gestión de desarrollo, la responsabilidad y a eficiencia en el uso de los recursos naturales y sobre la mitigación de los impactos tanto ambientales como sociales para considerar la sostenibilidad.” (Murcia García, 2017)

El turismo es también, el patrimonio y la cultura del sector en este caso de Melgar, es bueno reivindicar las fuentes hídricas, monumentos, no olvidar la historia de los inicios de este lugar, bailes, fiestas patronales y autóctonas, esto sería entonces el turismo tradicional pero ahora se encuentra otro tipo de turismo clasificado como de aventura, donde las dos categorías podrían fusionarse. “Ver al turismo y la aventura como oportunidad para ampliar el mensaje de la importancia del patrimonio cultural en la cohesión e identidad social con su entorno, e impactar en la protección del patrimonio a través de estas actividades como medios de apropiación social.” (Osorio, 2016)

Por otra parte, hay que decir que en Melgar las empresas de turismo hasta hace unos años empezaron a constituirse y organizarse para así poder brindar un nuevo servicio a los turistas, pues se vio la necesidad de una nueva alternativa aparte de lo convencional, pero “en la literatura

existe evidencia empírica que permite observar el uso de una serie de variables para la medición del constructo innovación en empresas tanto de producción de bienes como de servicios, si bien apenas se ha trabajado en turismo”. (Callejos, 2015)

Estas nuevas empresas que sean constituido, han querido mostrar la fauna y flora que posee la población especialmente la zona rural, pues es allí donde se encuentran distintas escenografías aptas a realizar los deportes de aventura, sus distintos afluentes hídricos que embellecen las montañas, sus caminos destapados pero que muestran paisajes únicos de la región, es por eso que estas empresas ecoturísticas están impulsando con fuerzas las nuevas alternativas que cuenta Melgar y que quiere cambiar la visión de los turistas que solo lo ven como el destino de rumba y piscinas.

“Ahora ponen los ojos en espacios más distantes donde encontrar el «escape» a la trepidante lucha cotidiana de la ciudad; en segundo lugar, es preciso reconocer que la cultura rural, tradicionalmente denostada pero presente en los genes de la mayor parte de la población urbana, aflora como un valor en alza y cada vez es mayor el número de personas que desean vivirla y hasta poseerla a modo de reivindicación ancestral. En este sentido, no puede sorprender que buena parte de nuestros pueblos, en particular aquellos que «disfrutan» de una «adecuada» localización y emplazamiento” (Hernán, 2016)

Las distintas alternativas que el ecoturismo brinda a los foráneos está enfocado al aprovechamiento del tiempo libre y que busca usar todos los recursos naturales pero sin afectar los ecosistemas, concienciando al cuidado de los recursos que son nativos y que en muchas ocasiones no se encontrara la misma calidad que solo ofrece Melgar. Recordemos que cuenta con

un clima tropical húmedo y que se tiene una gran variedad de cuencas hídricas con grandes cascadas que desde hace poco tiempo son utilizadas por las agencias turísticas.

“La investigación social estudia el turismo y el ocio no sólo como factores de desarrollo económico sino también en relación a su incidencia en la sociedad y en concreto en la población, las instituciones, la cultura y los comportamientos sociales en general. Se debe enfocar a un tipo de investigación en los estudios turísticos con elementos innovadores que incorporen nuevas metodologías e instrumentos para el estudio redefiniciones de los contextos donde se construye el objeto de estudio” (Díaz, 2015)

Con respecto al ecoturismo como alternativa, es importante aclarar es este tipo de turismo también debe ser sostenible o de marketing, esto se logra con los buenos servicios y atenciones que se les da a los visitantes, ya que basadas de las experiencias obtenidas, dichas personas van a ser un portavoz para que otras personas lo vean como un buen epicentro turístico. “Como en todo ecosistema, en donde existe una interrelación de causa efecto entre todos los procesos y las acciones, la experiencia como forma de conjunta conocimiento, creación y participación, es un campo de estudio que influye no sólo en la oferta del servicio ecoturístico, sino en la satisfacción del viajero en sus expectativas” (Flórez, 2013)

Esta investigación es sobre los imaginarios que tiene la comunidad, ya que no es solo entender cómo funciona el turismo sino también qué concepto tiene los lugareños, turistas de pasadía y turistas de aventura, ahora bien estos imaginarios se van a estudiar desde dos puntos: uno como objeto o contenido a estudiar y analizar en cuanto al discurso ideológico sobre las identidades. Otra de entender las imágenes turísticas, como práctica social de los propios turistas,

que construyen su propia mirada y que va estar condicionada o no por la imagen objetual o promoción turística de los destinos. (León, 2007)

Estos imaginarios se van a recolectar por medio de una investigación de un reportaje periodístico al cual se aborda por medio de un producto audiovisual teniendo en cuenta que se quiere mostrar cómo el turismo de aventura está cada vez toman más fuerza por la población flotante, además se quiere dar a conocer que en Melgar ya no es solo el lugar que todos los foráneos conocen. “Más que una camisa de fuerza para enseñar a escribir, el Manuela de los géneros periodísticos pretende alimentar el interés de los jóvenes periodistas por explorar nuevas formas de producir contenidos en la en la era de la información”(García, 2015).

Para que el municipio de Melgar sea aún más conocido por sus atractivos turísticos, se debe tener más inversiones en los medios masivos de comunicación, pues son ellos quienes tienen una cobertura no solo nacional sino internacional, es por eso que se ve la necesidad de realizar un material audiovisual que muestre las maravillas con la que cuenta la región “El turista es consciente de su condición y de la condición de re-construcción de lo que le ofrecen durante su experiencia turística, es, ante todo, un buscador de iconos culturales. Los medios audiovisuales, como el cine, colonizan los imaginarios de los espectadores con sus atractivos entretenimientos, cada vez más hegemónicos, que estimulan e inducen a los fugaces colonizadores a aventurarse en los destinos turísticos, convertidos en no lugares, o sea, en palimpsestos cuyas huellas recuerdan la relación ficticia o imaginaria previa” (Puche, 2009)

2.3.5 Marco legal

En Colombia el turismo está controlado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo donde se crea circulares, normas y leyes para el mejoramiento de esta área, es la entidad que se encarga de realizar un enfoque turístico, pero en cada municipio o ciudad el turismo está controlado por la secretaría de Desarrollo Económico y Turístico en este caso de Melgar; es un municipio pequeño pero ya es conocido como epicentro turístico que cuenta con 254 hoteles legalmente registrados en la Cámara de Comercio del oriente del Tolima y en el Registro Nacional de Turismo, cuenta con 15.000 camas sin contar los condominios, fincas y casas de verano que se encuentran en proceso de certificación y los prestadores de servicio ilegales (información suministrada del Punto de Información de Turismo de Melgar). Los hoteles deben tener un registro de servicios según el Decreto 297 del 2016, Ley 1607 de 2012, artículo 1, párrafo 2. *Para efectos de control, los hoteles deberán llevar un registro de los servicios hoteleros vendidos a residentes en el exterior en paquetes turísticos, bien sea directamente o por intermedio de agencias operadoras, con una relación de la correspondiente facturación y fotocopia de los documentos señalados en el parágrafo 1 de este artículo. Así mismo, las agencias operadoras deberán llevar un registro de los servicios turísticos vendidos bajo la modalidad de plan o paquete turístico a los residentes en el exterior, con una relación de la correspondiente facturación.*

Como también debe tener todas las localidades guías turísticas profesionales, es por eso que sale la siguiente Resolución 135 de 2016 - "Por la cual se dicta el Código de Ética de la

Profesión de Guionaje o Guianza Turística y se deroga la Resolución N° 221 del 8 de abril de 1999".

Para la utilización de suelos con el fin de desarrollar actividades de aventura, se encuentra regida por la ley 300 capítulo II artículos 18 “1. Afectación del uso del suelo para garantizar el desarrollo prioritario de actividades turísticas. El uso turístico primará sobre cualquier otro uso que más adelante se decrete sobre tales áreas, y que no sea compatible con la actividad turística. 2. Apoyo local en la dotación a esas áreas de servicio público e infraestructura básica de acuerdo con los planes maestros distritales o, municipales.” Con el fin, que garantice una calidad de servicio donde se está ejerciendo el turismo.

Ahora bien, Melgar para poder ser declarado como un epicentro turístico por sus visitantes, antes se tiene que basar en la normatividad “ARTICULO 24. Efectos de la declaratoria de recurso turístico. La declaratoria de recurso turístico expedida por la autoridad competente, tendrá los siguientes efectos: 1. El bien objeto de la declaratoria estará especialmente afectado a su explotación como atractivo turístico nacional o regional, con prioridad a su utilización frente a otros fines distintos y contrarios a la actividad turística.”(Ley 300 artículo 24)

De igual forma, todos los prestadores de servicio de hospedaje, comercio, centros vacacionales, agencias de vacaciones deben cumplir con un registro de acuerdo con la localidad que se encuentre “Registro nacional de turismo. Reglamentado por el Decreto Nacional 504 de 1997, Modificado por el art. 13, Ley 1101 de 2006, Modificado por el art. 33, Ley 1558 de 2012. El Ministerio de Desarrollo Económico llevará un registro nacional de turismo, en el cual deberán

inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro será obligatorio para el funcionamiento de dichos prestadores turísticos y deberá actualizarse anualmente. Para obtener la inscripción en el registro se deberá dirigir una solicitud por escrito al Ministerio de Desarrollo Económico la cual debe incluir, entre otros, la siguiente información: 1. Nombre y domicilio de la persona natural o jurídica que actuará como prestador del servicio turístico. 2. Descripción del servicio o servicios turísticos que proyecta prestar, indicación del lugar de la prestación y fecha a partir de la cual se proyecta iniciar la operación. 3. La prueba de la constitución y representación de las personas jurídicas. 4. Acreditar las condiciones y requisitos que demuestren su capacidad técnica, operativa, financiera de procedencia de capital y de seguridad al turista, así como los títulos o requisitos de idoneidad técnica o profesional correspondiente, de conformidad con la reglamentación que expida el Gobierno Nacional, para efecto de su inscripción en el registro nacional de turismo.” (Ley 300, artículo 61).

Finalmente tras el surgimiento del fenómeno del turismo, es necesario que todos los lugares, en este caso Melgar, cuente con guías turísticos que garanticen la veracidad de información transmitida a visitantes, por tal razón, dichos instructores se deben regir “Guías de turismo. Modificado por el art. 26, Ley 1558 de 2012. Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado. Se reconoce como profesional en el área de guionaje o guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que con anterioridad a la

vigencia de la presente ley se encuentre autorizada como guía de turismo ante la Corporación Nacional de Turismo o que acredite formación específica como guía de turismo, certificada por una entidad de educación superior reconocida por el ICFES u obtenga certificado de aptitud expedido por el SENA, de conformidad con la intensidad horaria de estudios que determinen estas instituciones, previa estructura de un programa básico completo de capacitación profesional en el área de guionaje o guianza turística.” (Ley 300. Capítulo VIII. Artículo 94)

Capítulo III

Diseño Metodológico

3.1 Método de Investigación

El proceso investigativo se realizó bajo el enfoque mixto, porque se puede ejecutar un sondeo de opinión ya que este enfoque permite conocer la vida de la gente, experiencias, comportamientos, emociones y sentimientos, movimientos sociales y organizaciones del sector de estudio, tradiciones debido a que este facilita la explicación y descripción de los fenómenos sociales y culturales de la actualidad. Este método mixto tiene un propósito de descubrir conceptos y relaciones de datos bruto con el fin de organizarlo de forma explicativa y teórico, según (Corbin, 2002) “Los datos pueden consistir en entrevistas y observaciones pero también pueden incluir documentos, películas o cintas de video, y aun datos que se hayan cuantificado con otros propósitos tales como los del censo”. Tal como lo menciona (Hernandez Sampier, 2004); “Cabe destacar que el enfoque mixto va más allá de la simple recolección de datos de diferentes modos sobre el mismo fenómeno implica desde el planteamiento del problema mezclar la lógica inductiva y la deductiva... un estudio mixto es en el planteamiento del problema, la recolección y análisis de los datos, y en el reporte del estudio.”

Además, el tipo investigación es no experimental, porque se va a recolectar información que ya existe y que la gente ya tiene o reconoce, no se va a producir un nuevo fenómeno o

cambiar sino una interpretación de la realidad. Este instrumento no va hacer cambiar el pensamiento de la gente sino por lo contrario recolectar la opinión para formular una encuesta donde dichos resultados permite construir entrevistas semiestructuradas; estas opiniones son importantes en “Primero. Como estrategia de enunciación en cuanto que en la construcción de la imagen ya está previsto un ciudadano destinatario, con características de especial competencia comunicativa, tanto verbal como visual. Y segundo, hablo de punto de vista, en relación con un patrimonio cultural implícito, que siempre actuará como especial sugerencia identificadora en esta relación dialógica de participación ciudadana” (Silva, 2006, pág. 22) Este tipo nos va a permitir una la exploración, descripción, analizar y explicar dicho fenómeno, dentro de este encontramos las categorías de análisis; hallar el turismo básico considerado aquel en el que se explora las discotecas y las piscinas, el especializado que se acerca al ecoturismo y los deportes de aventura, por último el turismo popular que se hace énfasis en el turismo que se desarrolla en el hospedaje en condominios, casaquintas y residenciales.

El alcance es explicativo porque parte del análisis de categorías de conceptos variables de unas personas a otras (jóvenes y adultos), de la realidad para construir una estrategia mediática que contribuya a futuro con el desarrollo de dicha realidad. Este alcance nos propone un conjunto que se puede analizar y generar cambios a largo plazo. La estrategia va ser el producto audiovisual donde se va a mostrar a melgarenses, comerciantes, hoteleros y turistas sobre los imaginarios que tiene del turismo tradicional como también, identificar esos lugares que se prestan para realizar deportes de aventura que de una y otra forma irrumpe con la tradición de

Melgar. “El viaje y el cine, de forma real y virtual respectivamente, implican dinamismo y movimiento en un doble sentido: como experiencia individual y como noción simbólica de la modernidad y el progreso histórico” (Corbin, 2002).

Asimismo para la recolección de datos se implementara la herramienta de entrevistas semiestructuradas que va a permitir establecer las tensiones que en torno al tema existen, estas formas de opinión contradictorias algunas pueden servir para ver el presente y explorar el futuro imaginario del turismo en Melgar y la información documental, esta recopilación de información se va a realizar en un primer momento mediante una encuesta donde nosotros los investigadores estaremos atentos a los fenómenos presentados con el fin de analizar y formular preguntas para la ejecución de las entrevistas semiestructuradas, el autor (Corbin, 2002) nos apoya con dicha recopilación de información ya que argumenta “ Primero, están los datos, que pueden provenir de fuentes diferentes, tales como entrevistas, observaciones, documentos, registros y películas”.

Durante el proceso de la ejecución de la investigación nuestra fuente principal va ser tomada a partir de la Oficina de Desarrollo Económico y Turismo, adicional el Punto de Información Turístico (PIT). Por consiguiente, se realiza el método descriptivo debido que bajo la observación de una problemática eminente en el municipio se puedo llegar a una conclusión, por lo tanto se busca una posible solución a lo observado frente al tema turístico. Melgar cuenta con una población urbana y rural de 36.047 y la cantidad de turistas por año es de 26.208 de acuerdo

con la ocupación hotelera que son de 14.000 camas registradas, sin contar los que van de pasa día, las fincas, condominios o residencias de verano, de acuerdo con (Hernández Sampiere, Metodología de investigación , 2004, págs. 10 - 15) se ejecutó una muestra no representativa, de acuerdo con la técnica de investigación es observación estructurada y participante (porque vamos hablar con la gente) adicionalmente como investigadores no nos quedaremos con lo observado sino que se tratara de dialogar con un buen número de personas que hacen parte del gremio comercial y turistas ya que son ellos los que día a día observan y retienen los cambios del sector, esta permite hacer una interpretación y explicación de las investigaciones.

3.1.1 Población y Muestra

Melgar cuenta con una población urbana y rural de 36.047 y la cantidad de turistas por año es de 26.208 según la ocupación hotelera, de acuerdo con Sampiere (2010), se ejecutó una muestra no representativa y la técnica de investigación es observación estructurada y participante, esta permitió hacer una interpretación y explicación de las investigaciones.

Sondeos de opinión: 60 habitantes-60 turistas.

Entrevistas semiestructuradas: seis personas: secretaria Desarrollo económico y Turismo, un turista, coordinadora de los Punto de Información Turística, un instructor de deportes extremos, un comerciante y un hotelero.

3.1.2 Unidades de observación

Hombres, mujeres y jóvenes de todos los niveles socioeconómicos, residentes o no de la ciudad.

En la investigación de los imaginarios turísticos de los moradores y sus visitantes, se examinó las siguientes percepciones: conocimiento de los sectores turísticos, frecuencia de visita, lugares divertidos, actividades, conocimiento sobre tipos de turismo, conocimiento sobre los deportes extremos, calificaciones de las características turísticas de Melgar y percepciones de los ciudadanos y la ciudad por parte de los turistas.

Teniendo en cuenta los sondeos, se tendrá como punto fuerte las respuestas de cada uno, como base en la edificación de las entrevistas semiestructuradas audiovisuales, como una reafirmación de los datos obtenidos.

A continuación modelo de sondeos aplicados.

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

1. Barrio: _____
2. Lugar de trabajo: _____
3. Actividad: Empleado __ Independiente __ Desempleado __
Estudiante __ Pensionado __ Otro __
4. Nivel socioeconómico: 1 __ 2 __ 3 __ 4 __ 5 __ 6 __
5. Nivel educativo: Primaria __ Secundaria __ Técnico __
Universitaria __ Posgrado __ Ninguno __
6. Edad: 13-24 años __ 25-45 años __ 46-65 años __
Más 66 años __
7. Sexo: F __ M __
8. Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Si __ No __
 - Nació en Melgar y vive en ella. Si __ No __

CIUDAD

9. Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:

10. ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

11. ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?

12. Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?
1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____
13. ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

14. Cuando se pone una cita a que lugar de la ciudad prefiere ir:
Centro Comercial __ Iglesia __ Cafetería __ Restaurante __
Parque __ Bar __ Discoteca __ Hotel __ Centro Vacacional __
Casa __ Otro __
15. Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

16. ¿Con que clima identifica mas la ciudad:
Frio __ Templado __ Cálido __

Ilustración 8: Modelo de sondeo para habitantes.

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

17. Con que tiempo identifica mas a Melgar-Tolima:
Mañana ___ Tarde ___ Noche ___

18. ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el ultimo año de la historia de Melgar?

19. Califique los siguientes aspecto de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5 =muy bueno)

Calidad de vida ___	Trafico ___
Seguridad ___	Uso del espacio publico ___
Aseo ___	Recreación ___
Salud ___	Medio ambiente ___
Belleza ___	Educación ___ Trans. Público ___

20. Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A que lugar de la ciudad lo lleva?

21. Cuando tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

22. Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

23. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Si ___ No ___

24. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo	___
Ciclomontañismo	___
Parapente	___
Rafting	___
Canyoning	___
Rutas Ecológicas	___
Espeleología	___
Canotaje	___
Cuatrimotor	___

25. ¿Cómo se moviliza en Melgar?

Bicicleta	___
Automóvil	___
Moto	___
Taxi	___
Caminando	___
Busetas	___

26. ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?
Si ___ No ___
Cual? _____

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

16. Organice las siguientes actividades:

Ir a piscina	___
Visitar el Parque	___
Ir a restaurantes	___
Hacer compras	___
Buscar Hospedaje	___
Visitar balnearios	___
Practicar deportes	___

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

Alegre	___	Triste	___
Segura	___	Peligrosa	___
Tradicional	___	Cambiante	___
Agradable	___	Desagradable	___
Silenciosa	___	Bullosa	___

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

Hoteles	1	2	3	4	5	___
Piscinas	1	2	3	4	5	___
Alimentación	1	2	3	4	5	___
Discotecas	1	2	3	4	5	___
Kokoriko	1	2	3	4	5	___
La Iglesia	1	2	3	4	5	___
Restaurantes	1	2	3	4	5	___
Supermercados	1	2	3	4	5	___

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Si ___ No ___

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo	___
Ciclomontañismo	___
Parapente	___
Rafting	___
Canyoning	___
Rutas Ecológicas	___
Espeleología	___
Canotaje	___
Cuatrimotor	___

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

Bicicleta	___
Automóvil	___
Moto	___
Taxi	___
Caminando	___
Busetas	___

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?
Sí ___ No ___

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

Sereno	___
Alegre	___
Melancólico	___
Agresivo	___
Otro	___

Ilustración 9: Modelo de sondeo para turistas.

Fuente: Silva Armando, Metodología de la investigación.

Como parte del trabajo de investigación y su método mixto, se permitió construir análisis cuantitativo sobre los datos en respuesta de los sondeos que será tratados más adelante, como muestra de la información recolectada. Gracias a estos resultados se presentará sugerencias e hipótesis, con el fin de contribuir en las futuras investigaciones que surgen a partir de este tema.

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Ciudad: _____ País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: _____
- Lugar _____ de _____ trabajo:
- Actividad: Empleado ___ Independiente ___ Desempleado ___
Estudiante ___ Pensionado ___ Otro ___
- Nivel socioeconómico: 1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___
- Nivel educativo: Primaria ___ Secundaria ___ Universitaria ___
Posgrado ___ Ninguno ___
- Edad: 13-24 años ___ 25-45 años ___ 46-65 años ___
Más 66 años ___
- Sexo: F ___ M ___

CIUDAD
Cualidades y calificaciones

- Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

- con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:
El Parque _____
El Mohán _____
Discotecas _____
El Helicóptero _____
Quebrada La Cajita _____
Cascada las mieles _____
Ciudad Reptilita _____
Mirador Del Tablazo _____
Puente Natural _____
Kokoriko _____
La Iglesia _____
- ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

- Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

- ¿Con que frecuencia visita la ciudad?
Cada mes ___ Puentes festivos ___ Festividades ___
Una vez al año ___

Terminada la investigación, se proporcionará una muestra audiovisual, enfocada en un reportaje audiovisual denominado "Melgar *Extremo*", mostrando las entrevistas, así mismo, los lugares potenciales en que se practican los deportes extremos, exponiendo los imaginarios

del turismo de Melgar, como también el potencial turístico que tiene el municipio en cuanto a los deportes extremos en el futuro, aprovechando los recursos naturales que desprenden de la ciudad.

3.1.3 Tipo de investigación

El proceso investigativo se realizará bajo el enfoque mixto, ejecutando sondeos de opinión, ya que, este enfoque permite conocer la vida de la gente, experiencias, comportamientos, emociones y sentimientos, movimientos sociales y organizaciones del sector de estudio.

Esto facilita la explicación y descripción de los fenómenos sociales y culturales de la actualidad. El método mixto tiene un propósito de descubrir conceptos y relaciones de datos bruto con el fin de organizarlo de forma explicativa y teórica, según (Corbin, 2002) “Los datos pueden consistir en entrevistas y observaciones pero también pueden incluir documentos, películas o cintas de video, y aun datos que se hayan cuantificado con otros propósitos tales como los del censo”.

“Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarse y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular” Hernández Sampiere. (2004. p.55).

3.1.4 Variables e Indicadores

Edad y género: Hombres, mujeres y jóvenes entre los 13 a los 66 años.

Nivel socioeconómico: Entre los estratos 1 hasta 6.

Nivel educativo: Primaria, Secundaria, Técnica, Universitaria, Posgrado y Ninguno.

Actividad: Empleado, independiente, desempleado, estudiante o pensionado.

Lugar de vivienda: Barrio o ciudad del que procede.

Origen: Nacidos en Melgar- No nacidos en Melgar pero residen en ella.

Barrio: Lugar de vivienda.

3.1.5 Procesos y Procedimientos

En la investigación se aplicó el método inductivo para que a través de los sondeos realizados se obtuviera resultados a partir de las muestras de una parte de la población para llegar a las conclusiones de los imaginarios turísticos en representación de toda la población.

La técnica de investigación es observación estructurada y participante, adicionalmente como investigadores no nos quedamos con lo observado, sino que se dialoga con personas que hacen parte del gremio comercial y turístico de Melgar, ya que, son ellos los que día a día observan y retienen los cambios del sector, permitiendo establecer y reafirmar las interpretaciones y análisis de la investigación.

Para la realización y los procesos investigativos, se coordinó por dos estudiantes que se encuentran presentando este proyecto. La aplicación de sondeos tomó dos semanas para su

terminación, se llevaron a cabo en el tiempo previamente acordado y fueron aplicados aquellas personas que transitaban dentro de la ciudad de Melgar, así como a sus moradores.

Las entrevistas semiestructuradas se solicitaron con citas previas a cada una de las personas que son parte del reportaje. A continuación las siguientes fuentes fueron los personajes principales de las entrevistas que se realizaron para el reportaje audiovisual:

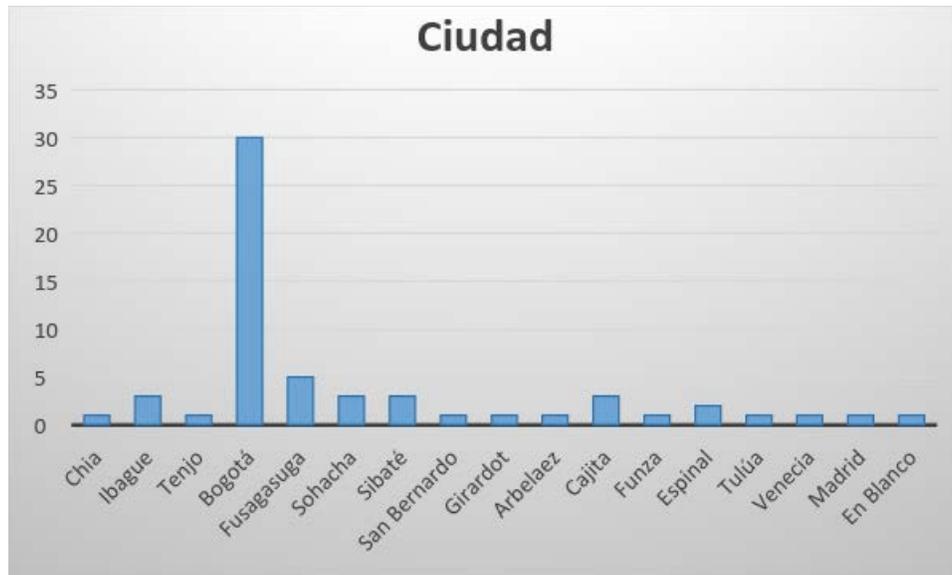
- **Angela Karina Bocanegra** – secretaria de Desarrollo Económico y Turismo.
- **Alexis Villarreal** – Creador, fundador e instructor de Kamaly Extremo.
- **Maicol Suarez** – Administrador del Hotel “La Gran Mansión de la Negra”.
- **Carolina Garzón** – Propietaria del establecimiento “Variedades Roika”.
- **Angie Sepulveda** – Turista oriunda de Bogotá.
- **Ligia Acosta** – Coordinadora del Punto de Información Turística.

Capítulo IV Resultados

4.1 Análisis de Gráficas

4.1.2 Sondeos de Opinión a Turistas

Gráfica 1: Mencione la ciudad donde vive.



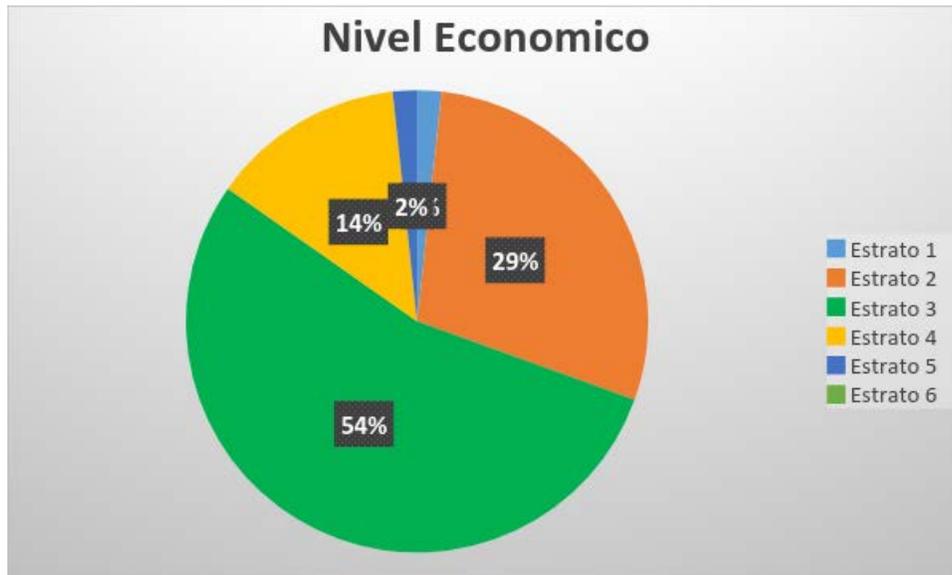
Fuente: Investigadores

Gráfica 2: Actividad



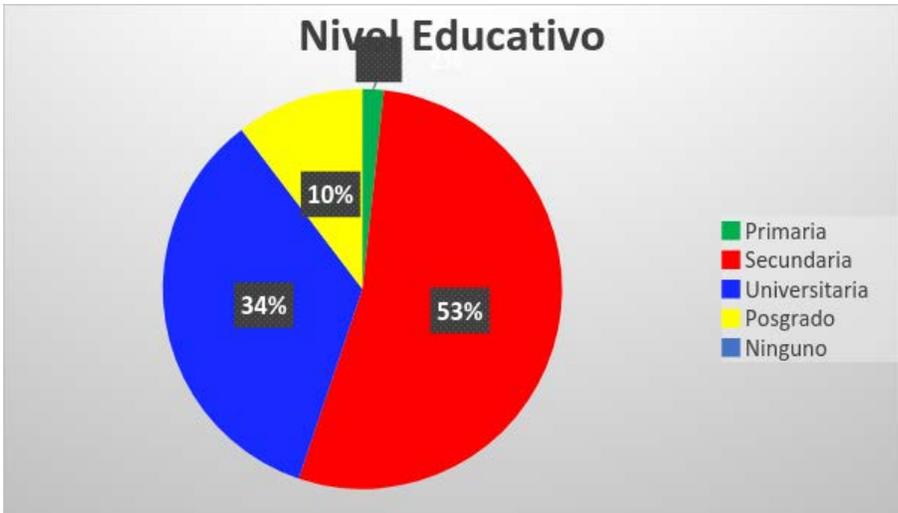
Fuente: Investigadores

Gráfica 3: Nivel socioeconómico



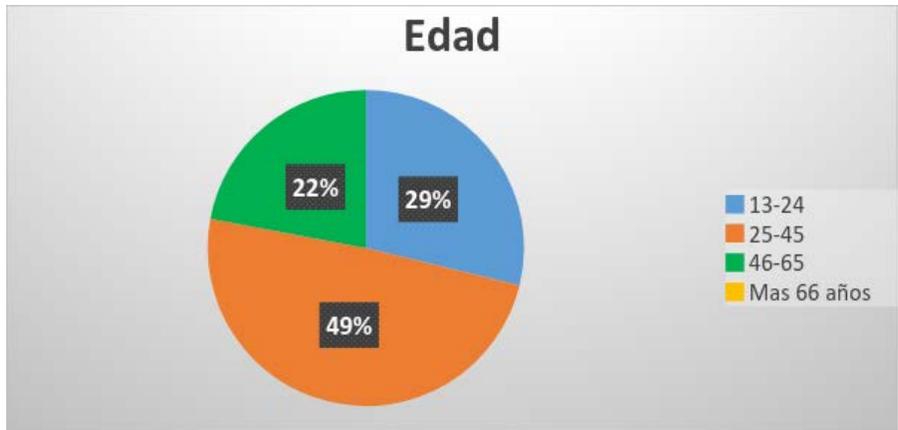
Fuente: Investigadores

Gráfica 4: Nivel Educativo



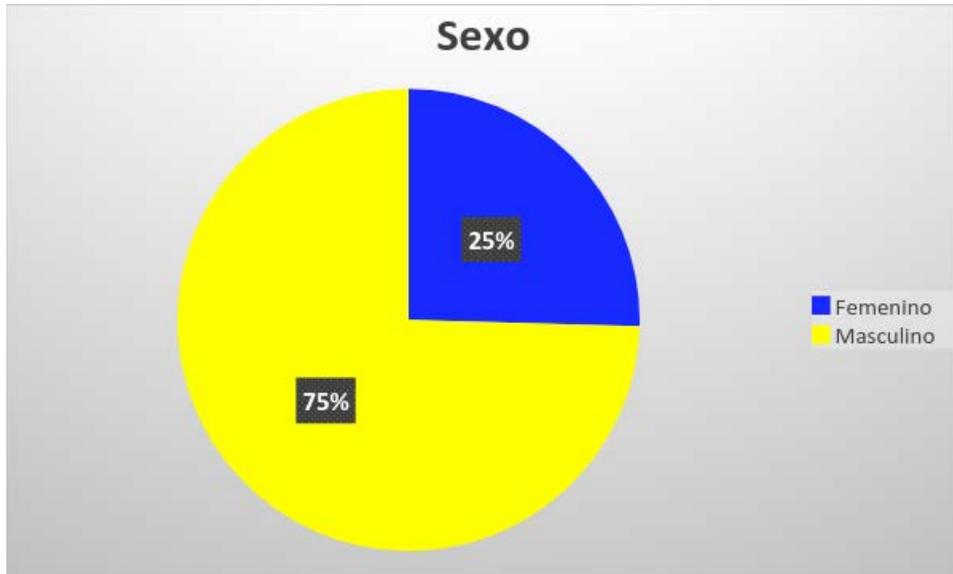
Fuente: Investigadores

Gráfica 5: Rango de edad



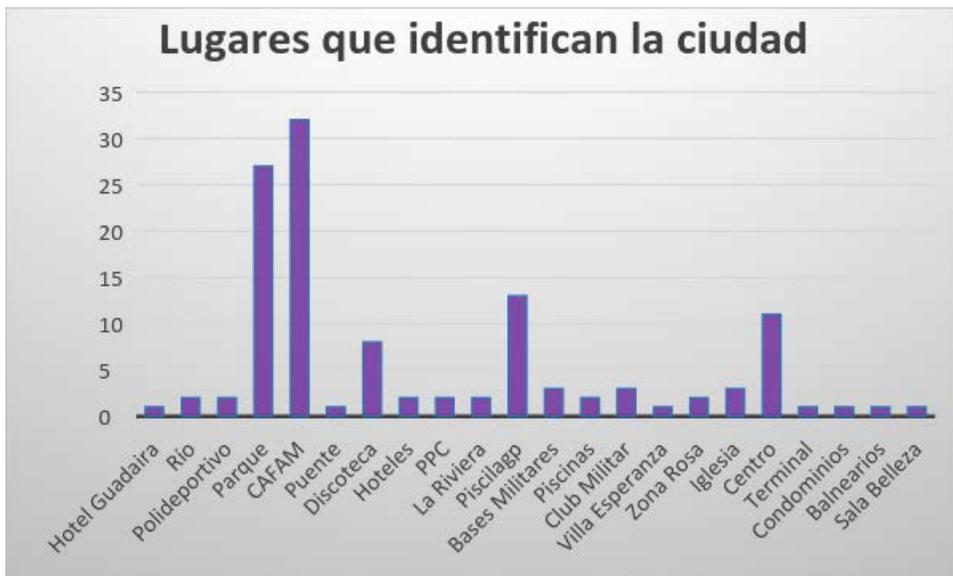
Fuente: Investigadores

Gráfica 6: Sexo



Fuente: Investigadores

Gráfica 7: Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad



Fuente: Investigadores

Gráfica 8: ¿Cuando quiere descansar que lugar de la ciudad, preferiría ir?



Fuente: Investigadores

Gráfica 9: Mencione los lugares mas divertidos de Melgar.



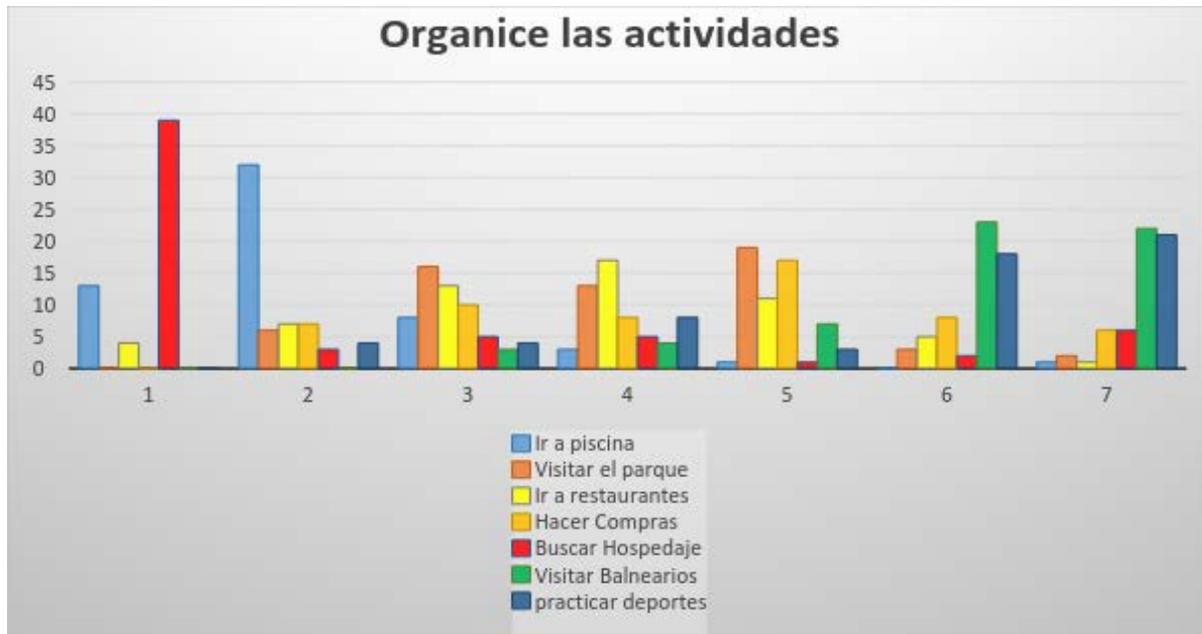
Fuente: Investigadores

Gráfica 10: ¿Con qué frecuencia visita la ciudad?



Fuente: Investigadores

Gráfica 11: Organice las siguientes actividades



Fuente: Investigadores

Organice las actividades							
Actividad	1	2	3	4	5	6	7
Ir a piscina	13	32	8	3	1	0	1
Visitar el parque	0	6	16	13	19	3	2
Ir a restaurantes	4	7	13	17	11	5	1
Hacer Compras	0	7	10	8	17	8	6
Buscar Hospedaje	39	3	5	5	1	2	6
Visitar Balnearios	0	0	3	4	7	23	22
practicar deportes	0	4	4	8	3	18	21

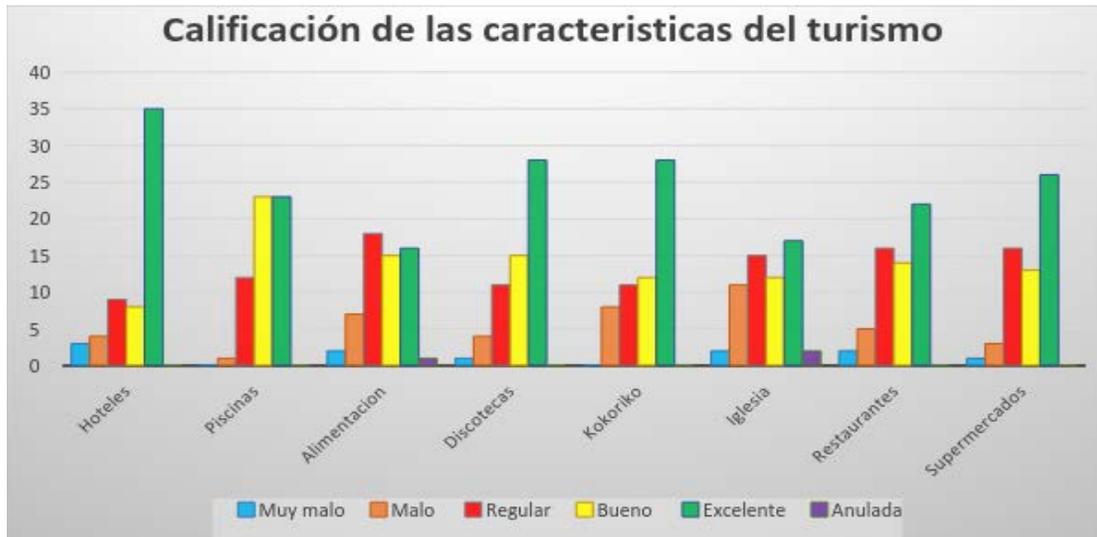
Tabla 2: Relación de las actividades practicadas por los turistas al visitar la ciudad

Gráfica 12: ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione una de cada pareja)



Fuente: Investigadores

Gráfica 13: Califique las siguientes características del turismo en Melgar

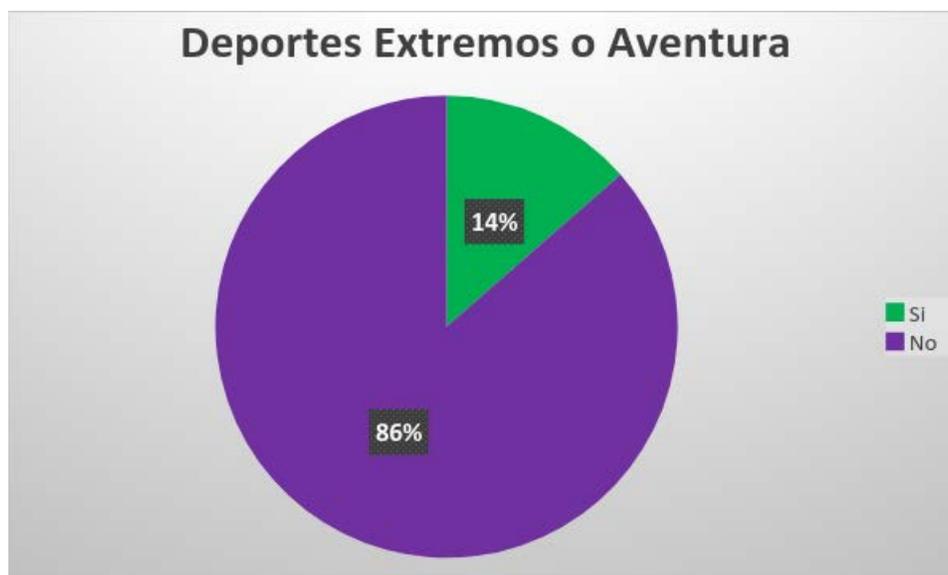


Fuente: Investigadores

Calificar las características del turismo						
Característica	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Anulada
Hoteles	3	4	9	8	35	0
Piscinas	0	1	12	23	23	0
Alimentación	2	7	18	15	16	1
Discotecas	1	4	11	15	28	0
Kokoriko	0	8	11	12	28	0
Iglesia	2	11	15	12	17	2
Restaurantes	2	5	16	14	22	0
Supermercados	1	3	16	13	26	0

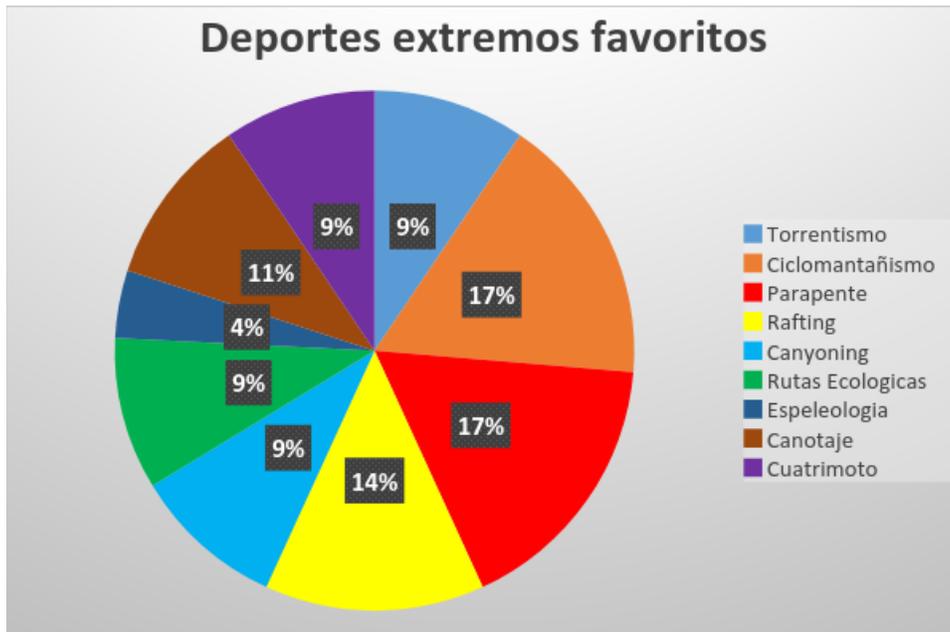
Tabla 3: Características del turismo, según su rango de calificación.

Gráfica 14: ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?



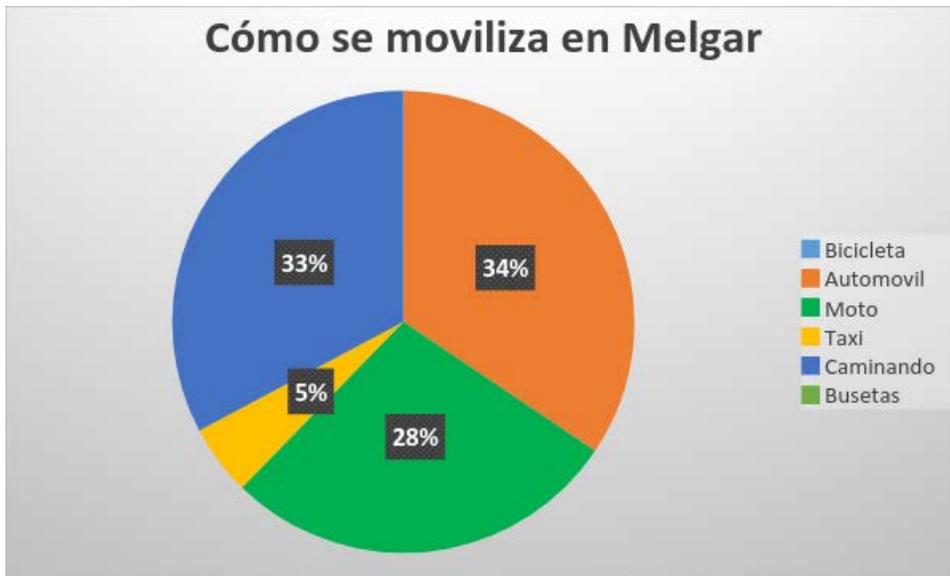
Fuente: Investigadores

Gráfica 15: ¿Qué tipo de deportes le gustaría o practica?



Fuente: Investigadores

Gráfica 16: ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?



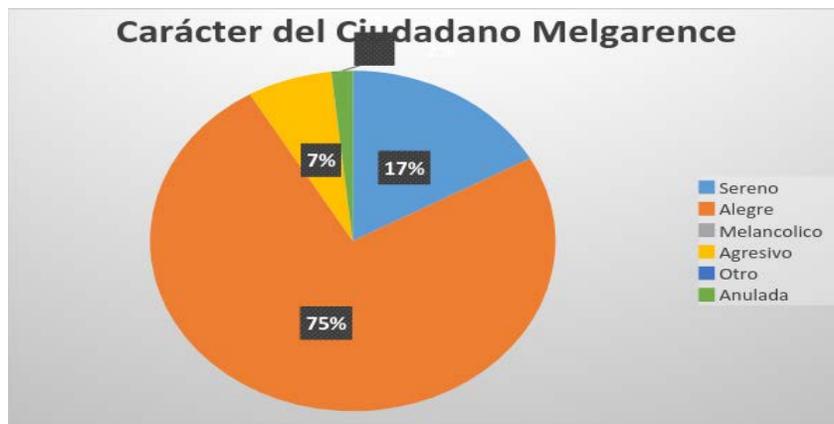
Fuente: Investigadores

Gráfica 17: ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?



Fuente: Investigadores

Gráfica 18: El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como



De acuerdo con los resultados obtenidos, los turistas caracterizan el turismo de Melgar como excelente, exceptuando la alimentación que para ellos es 'regular'.

Como se puede observar en las gráficas los turistas al llegar al municipio la primera actividad que ejercen es en la búsqueda de hospedaje, luego prefieren ir a piscina y posterior a esto visitan; balnearios, hacen deporte, van al parque a restaurantes y como ultima opción hacen compras.

Los turistas manifestaron que visitan Melgar una vez al año 17 (29%), los puentes festivos el 15 (25%), cada mes 8 (14%) y 6 (10%) explicaron que era la primera vez, en este sentido los viajeros prefieren en su mayoría ir a lugares divertidos como los son: CAFAM 29 (32%); Piscilago respondieron 12 correspondiendo al 13% de la muestra, así mismo, la Zona Rosa con 11(12%) y las Discotecas con 8 (9%).

Para los turistas los tres lugares que identifican la ciudad están: CAFAM con un componente de 32 (26%), el Parque principal con 27 (22%) y Piscilago con 13 (11%). Para descansar preferirían ir a un Hotel con 27 (44%).

El sexo y edad, la muestra del porcentaje comprende 44(75%) hombres y 15 (25%) mujeres cuyas edades se componen entre los 13 a más de 66 años. Las estadísticas demuestran que los encuestados se aglomeran entre los 25 a 45 con un 49% y el 29% entre los 13 a 24 años; entre los 46 a 65 años el 22% y más de 66 años el 0%.

El 51% de la población entrevistada vive en la ciudad de Bogotá y tienen como principal destino turístico el municipio de Melgar-Tolima.

El 53% (31) de las personas que realizaron el sondeo llegaron hasta el nivel educativo ‘secundaria’, el 35% son universitarias, el 10% tienen una formación en posgrado y el 2% de la muestra no llega más allá de primaria. Cabe resaltar en su mayoría los encuestados el 49% están dentro del rango de edad entre los 25 a 45 años; el 29% entre los 13 a los 24 años y el 22% en los 46 a 65 años.

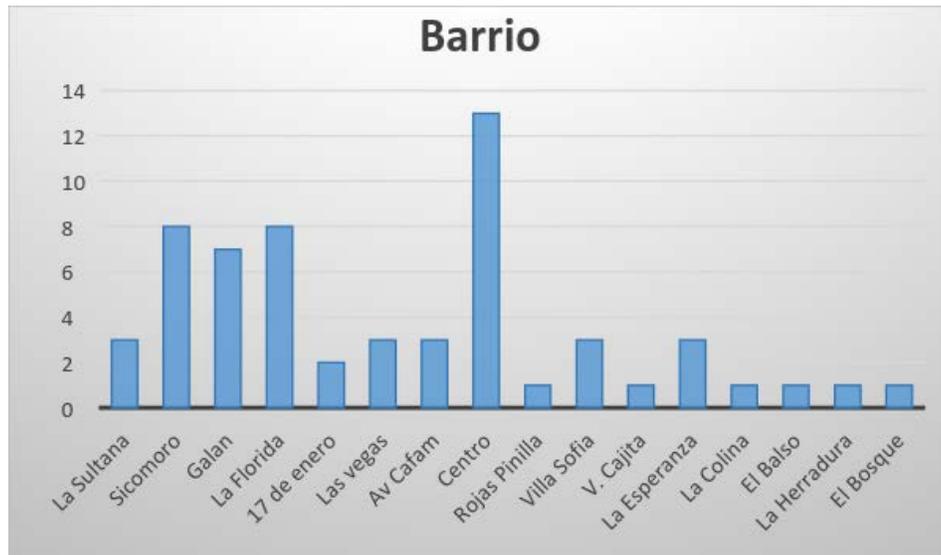
Tal como lo muestran la gráfica las personas que visitan la ciudad, pertenecen a los estratos 2, 3 y 4. Esto quiere decir que en su mayoría la ciudad recibe turistas de un nivel socioeconómico intermedio, llegando para descansar y disfrutar de las facultades que ofrece Melgar, como su cercanía a la ciudad de Bogotá.

Se determinó que dentro de los turistas el 49% de la muestra son empleados, el 29% independiente y el 14% son estudiantes universitarios, siendo las actividades que ejercen en su vida cotidiana.

Los resultados determinaron que los turistas aun que no tienen el pleno conocimiento del turismo de aventura y solo perciben la ciudad como ‘sol, piscina y rumba’, pero esto no quiere decir que, no se tenga el interés por practicar deportes extremos, aunque Melgar siga mostrándose como un municipio tradicional, de acuerdo con su potencial y con ayuda de la Alcaldía local, en un futuro el imaginario cambiaria y transformaría aspectos importantes como lo es la calidad de vida de los mismos residentes.

4.1.3 Sondeos de Opinión a Residentes

Gráfica 19: Barrio en el que vive.



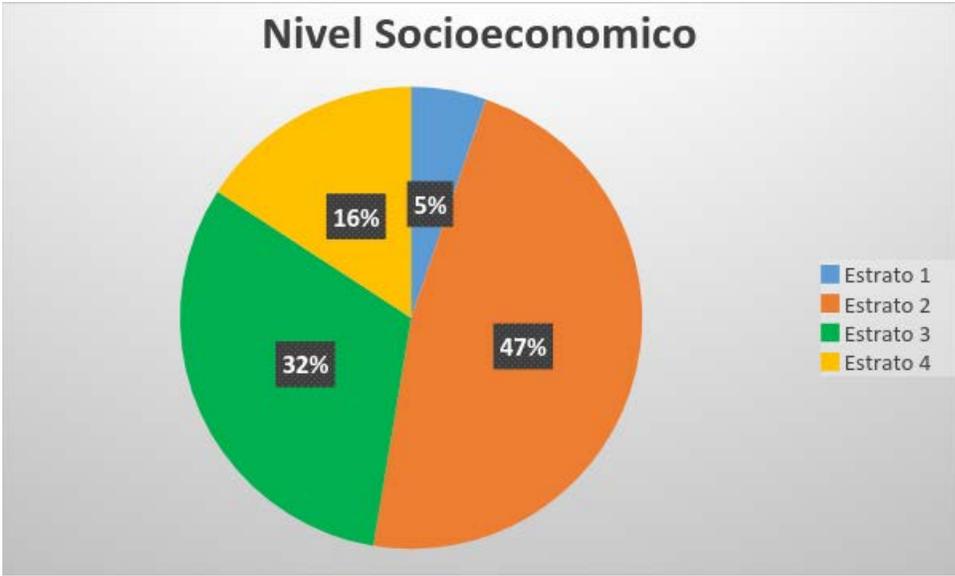
Fuente: Investigadores

Gráfica 20: Actividad laboral



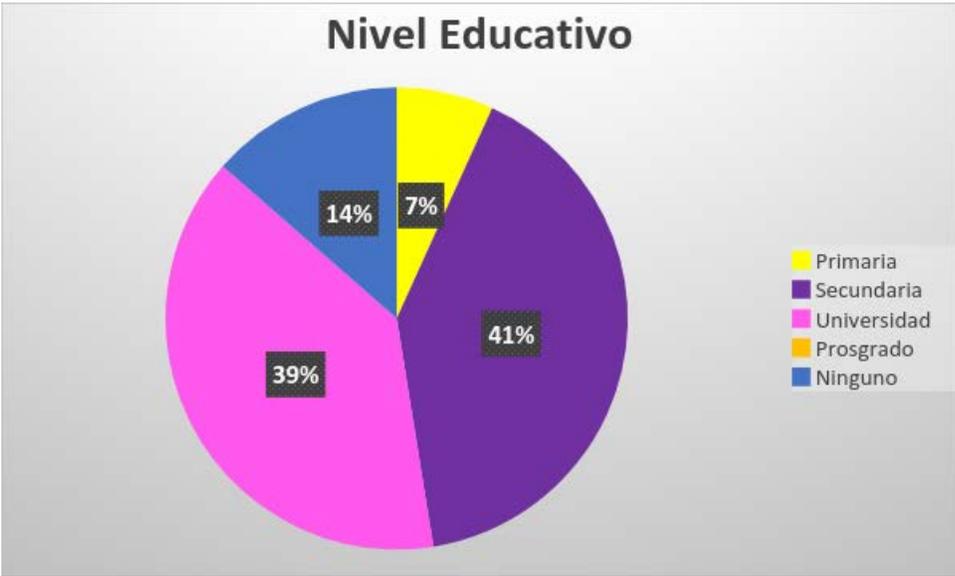
Fuente: Investigadores

Gráfica 21: Nivel Socioeconómico



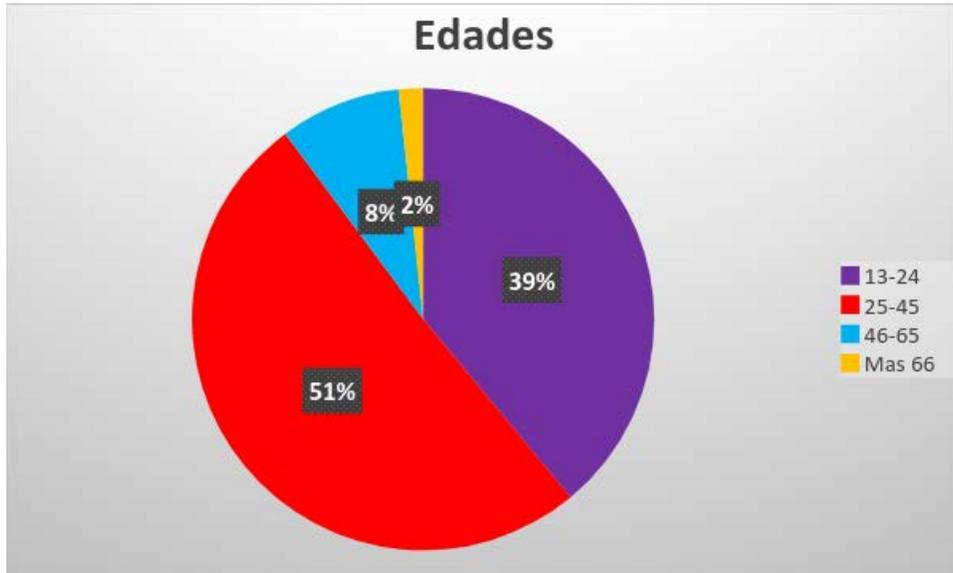
Fuente: Investigadores

Gráfica 22: Nivel Educativo



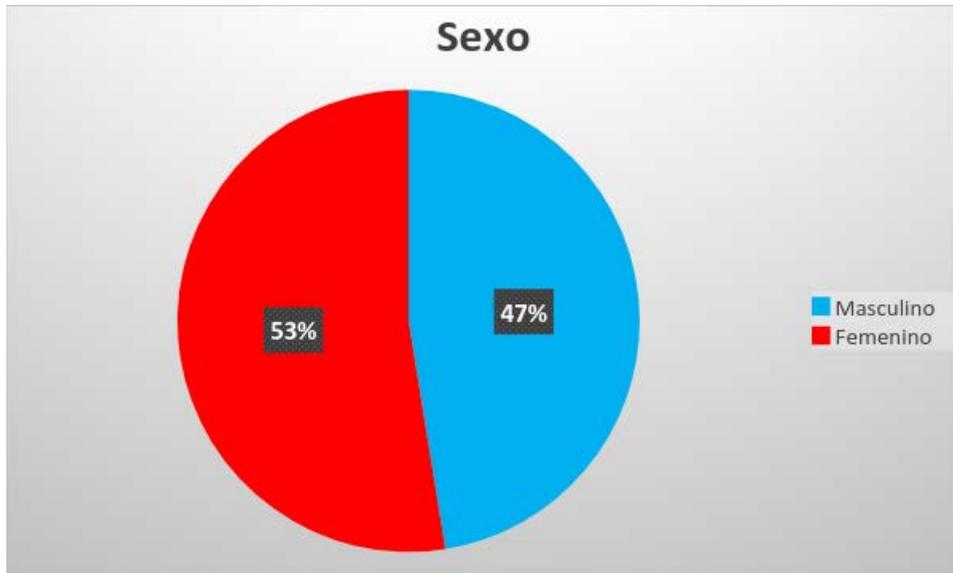
Fuente: Investigadores

Gráfica 23: Edad



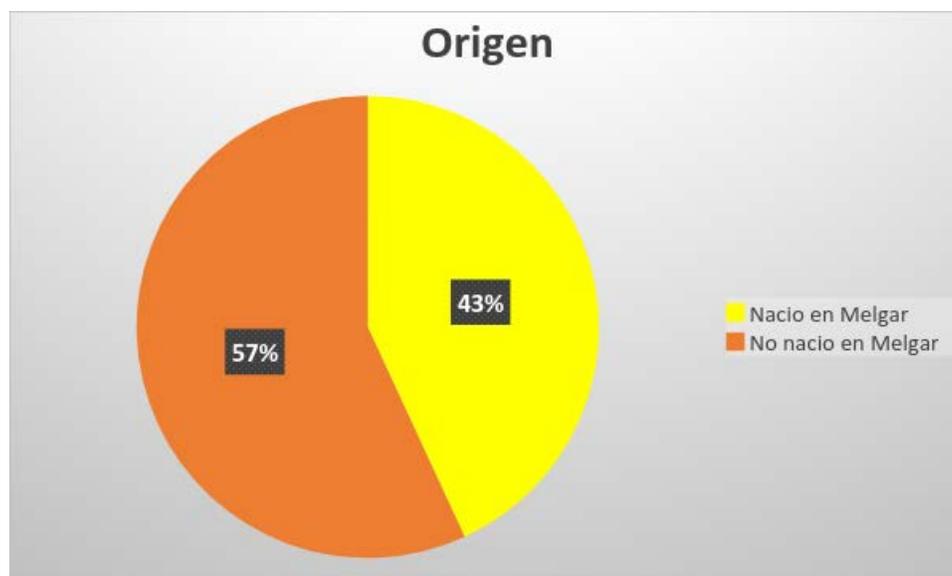
Fuente: Investigadores

Gráfica 24: Sexo



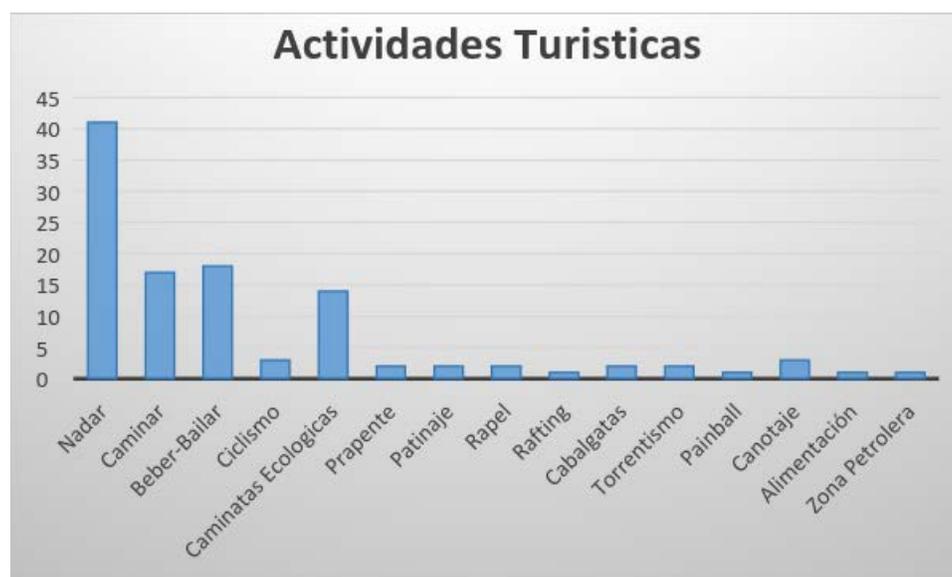
Fuente: Investigadores

Gráfica 25: No nació en Melgar pero vive en ella – Nació en Melgar y vive en ella



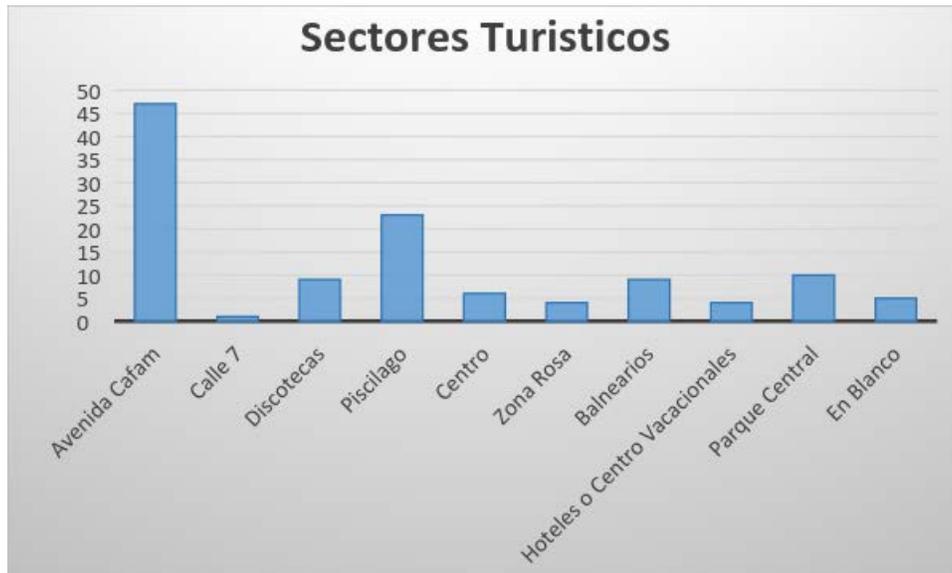
Fuente: Investigadores

Gráfica 26: Mencione las actividades turísticas de Melgar



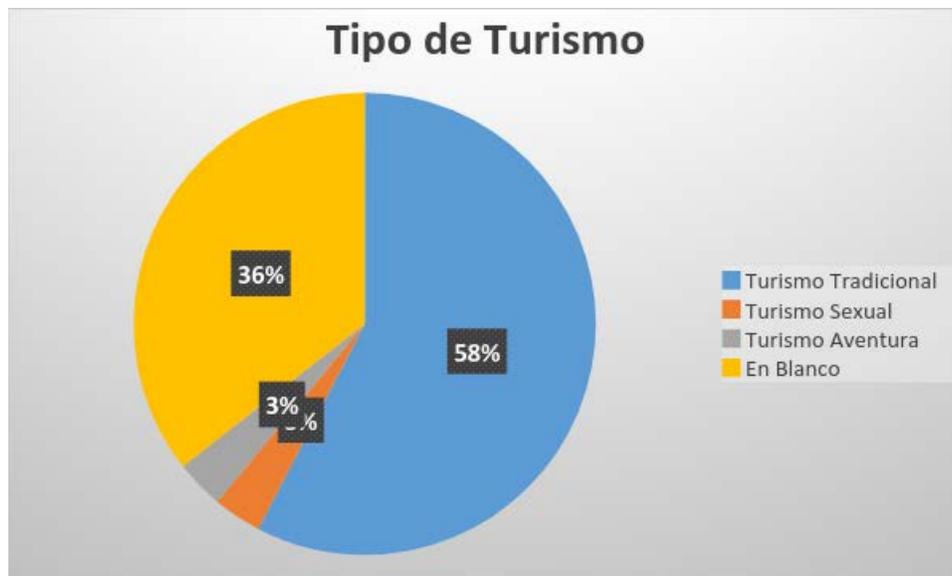
Fuente: Investigadores

Gráfica 27: ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?



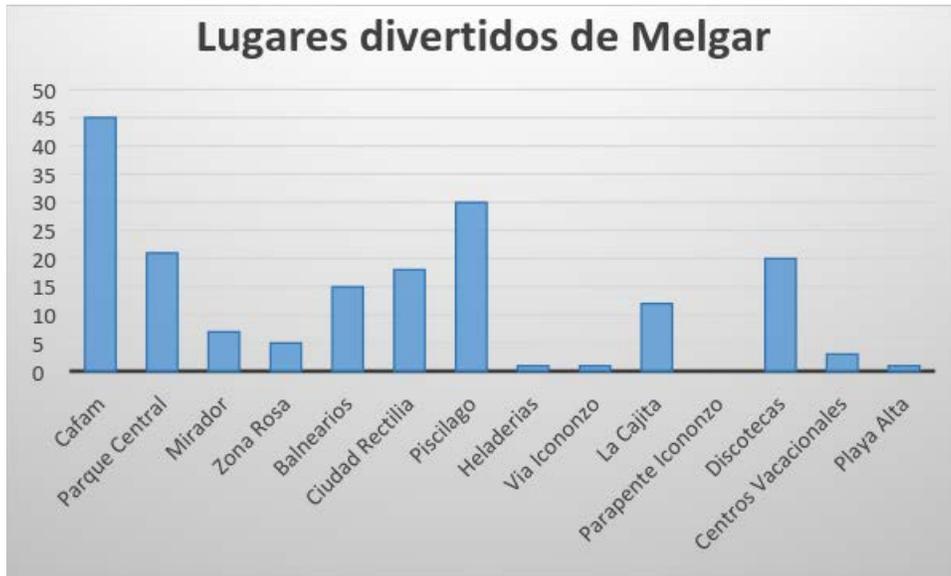
Fuente: Investigadores

Gráfica 28: ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?



Fuente: Investigadores

Gráfica 29: Menciona cuatro lugares divertidos de Melgar



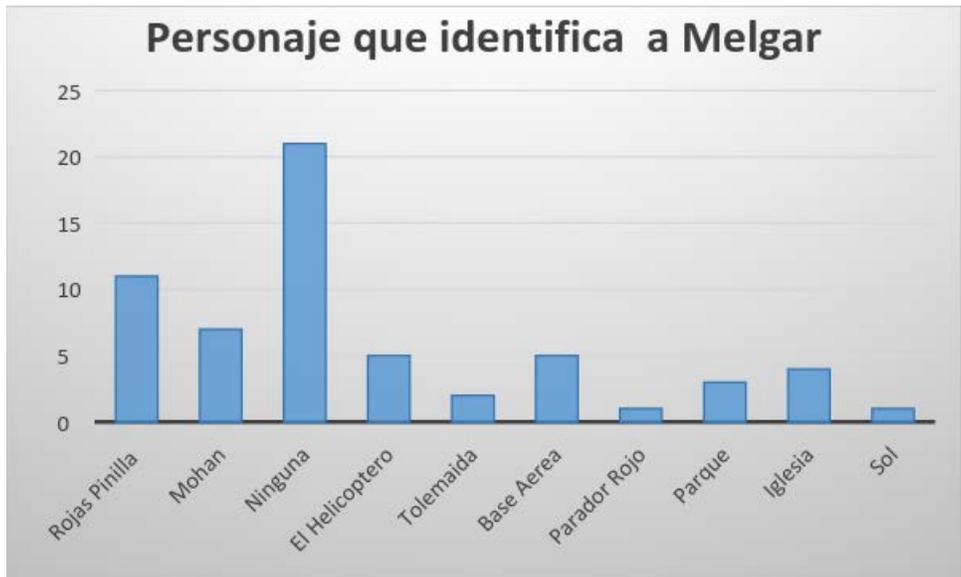
Fuente: Investigadores

Gráfica 30: Cuando tiene una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir



Fuente: Investigadores

Gráfica 31: Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?



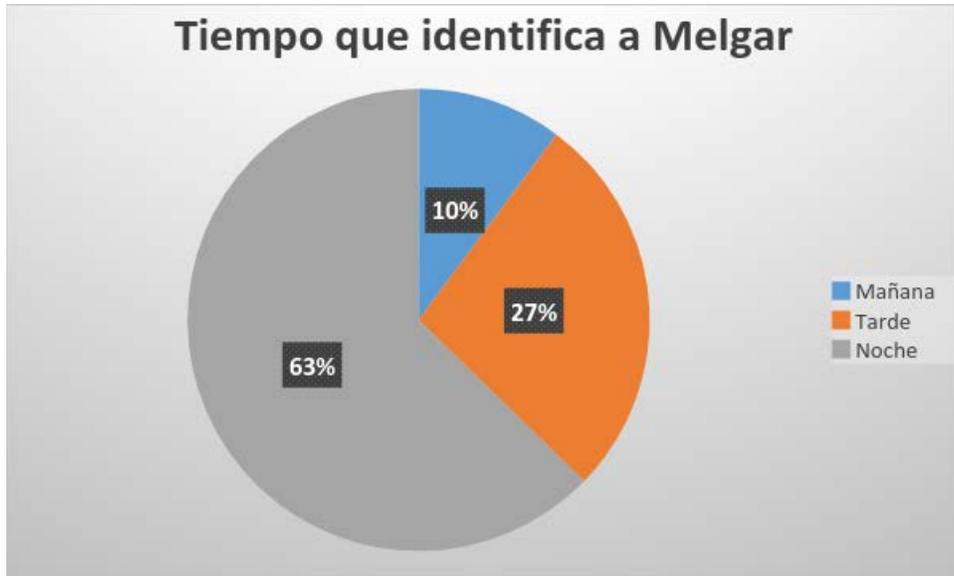
Fuente: Investigadores

Gráfica 32: Con que clima identifica más a la ciudad



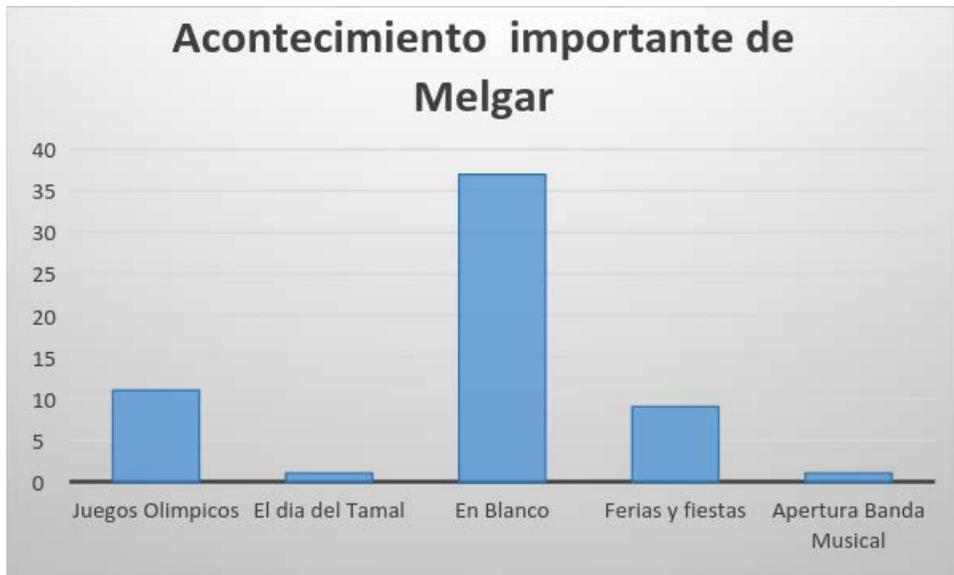
Fuente: Investigadores

Gráfica 33: Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima



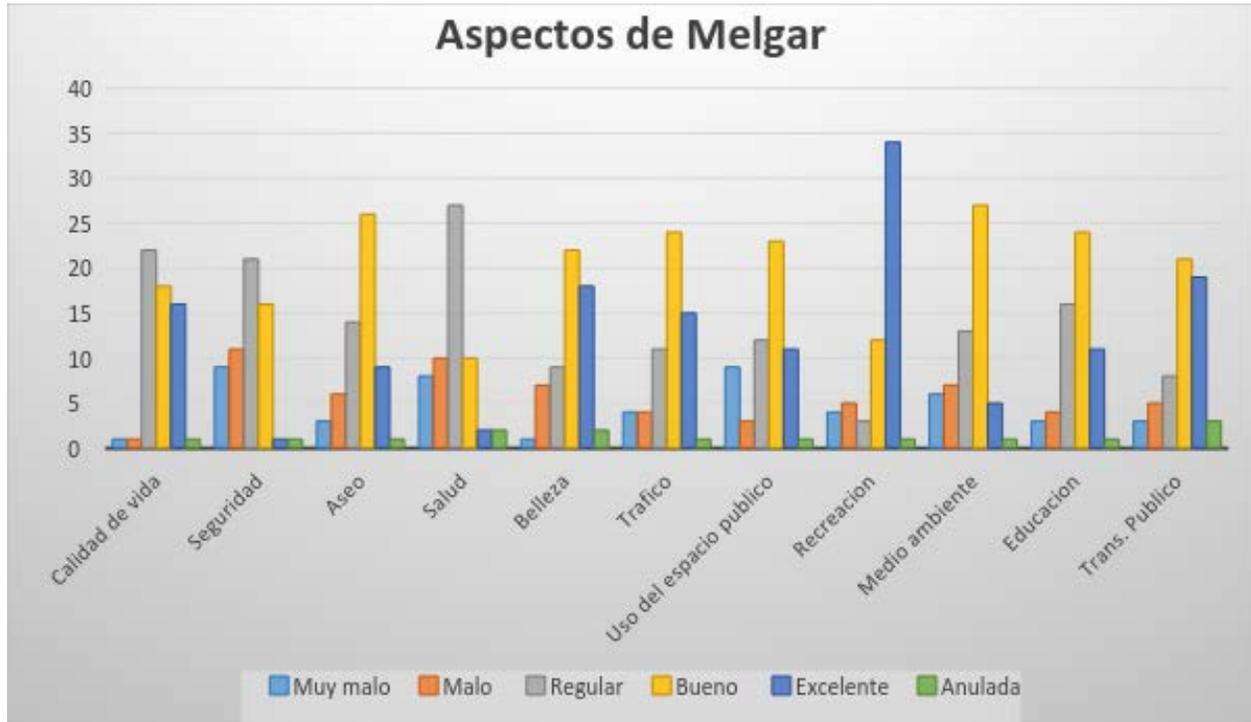
Fuente: Investigadores

Gráfica 34: ¿En su opinión cual es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melgar?



Fuente: Investigadores

Gráfica 35: Califique los siguientes aspectos de Melgar (Escala 1 = muy mala, 5 = excelente)



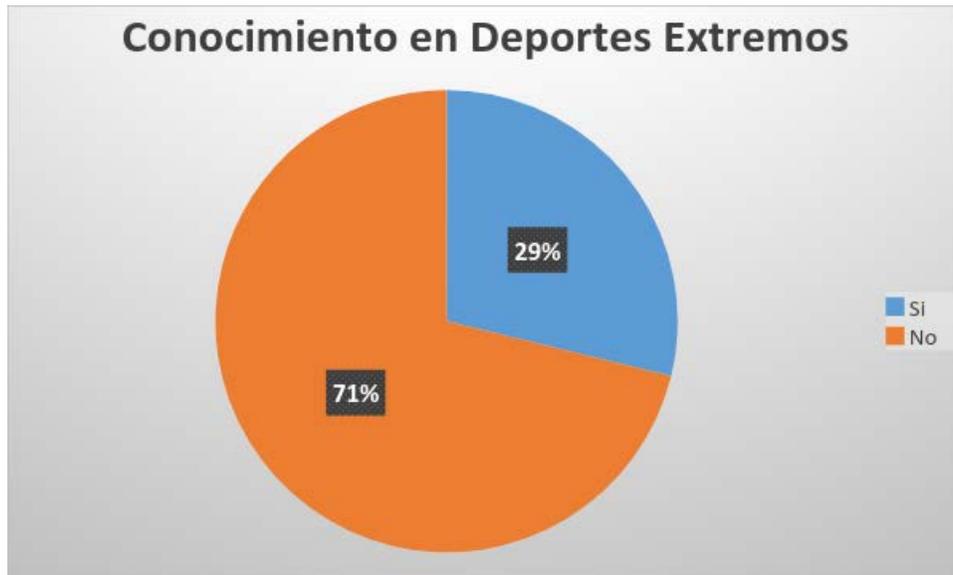
Fuente: Investigadores

Gráfica 36: ¿Cuales son los sitios turísticos recomendados para visitar en Melgar?



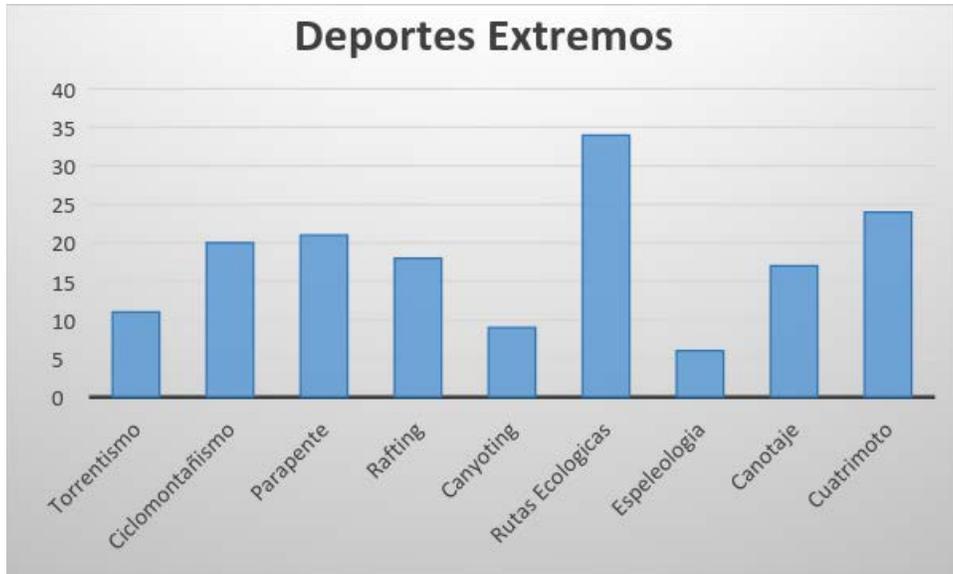
Fuente: Investigadores

Gráfica 37: ¿Sabía usted que en Melgar se practican Deportes Extremos?



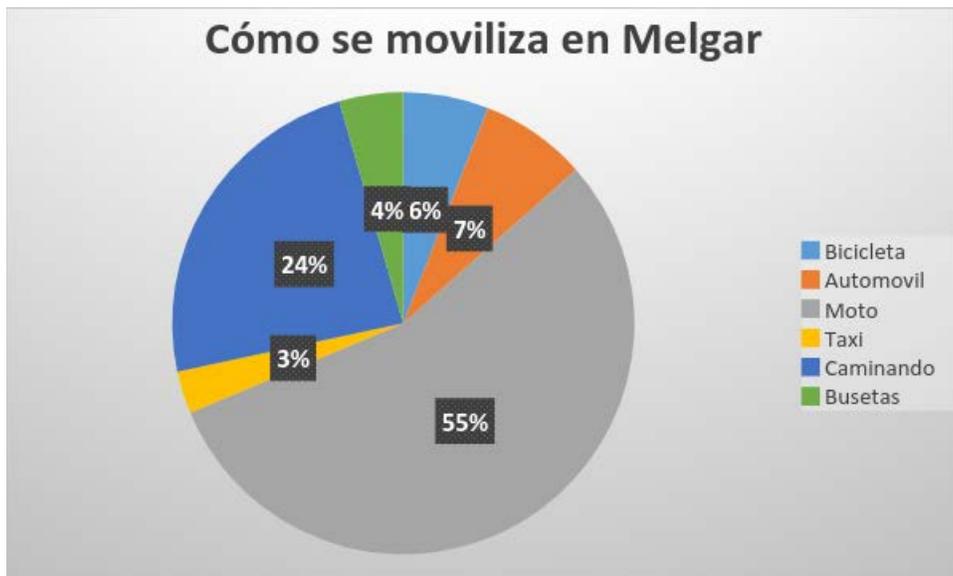
Fuente: Investigadores

Gráfica 38: ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?



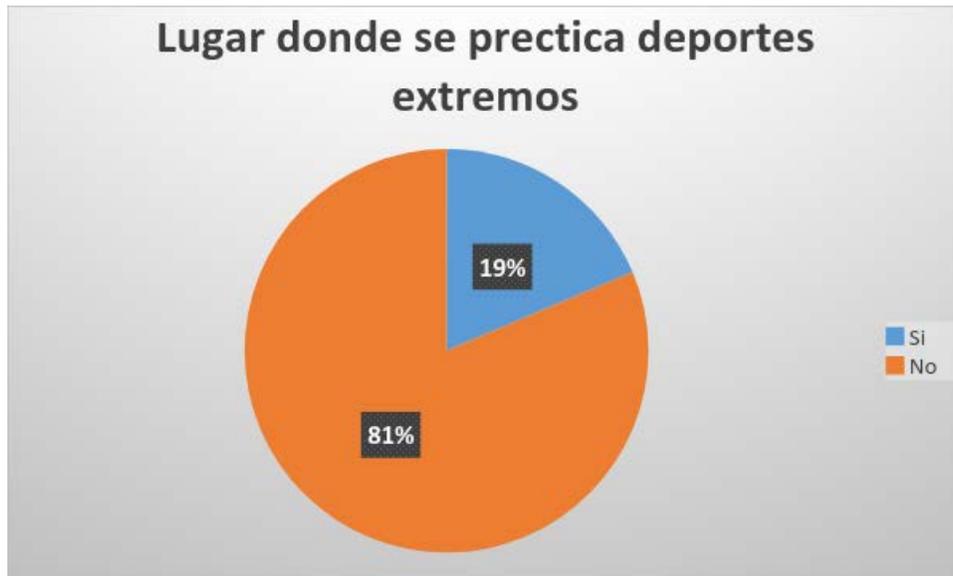
Fuente: Investigadores

Gráfica 39: ¿Cómo se moviliza en Melgar?



Fuente: Investigadores

Gráfica 40: ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?



Fuente: Investigadores

Como se aprecia en los resultados, los residentes quienes en su mayoría representan al centro de la ciudad y la otra parte a barrios como: La Florida, Sicomoro y el Galán, pertenecientes a los estratos uno y dos, con un nivel educativo en su mayoría que no pasa de secundaria (41%) y el (39%) universitario; podemos deducir que la carencia de educación, podría estar incurriendo en la falta de miradas crítica y objetivas, sobre el uso de la ciudad como instrumento para el desarrollo de nuevas alternativas turísticas.

La población es realmente joven, en su mayoría las personas sondeadas están entre los rangos de 25 a 45 años y los 13 a 24 años. Efectivamente como se evidencia en los sondeos aplicados a turistas, los habitantes también presentan desconocimiento sobre el turismo de

aventura. Para sus ocupantes los lugares que reconocen como divertidos para la recreación y el esparcimiento son: CAFAM, Piscilago y el Parque.

Como muestra se observa que si existe desconocimiento por parte de los residentes quienes son la principal difusión para promover el deporte de aventura, la localidad no podrá aportar en el desarrollo y progreso de la ciudad de Melgar en cuanto al turismo alternativo (turismo de aventura).

4.2 Matriz de las Entrevistas

Análisis de datos obtenidos por medio de entrevista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Proyecto de grado

Nombre: Ángela Karina Bocanegra

Cargo: Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo

Pregunta	Cita textual de la entrevista	OBSERVACIONES
¿Qué es Melgar frente al turismo?	Melgar es un hito, Melgar es un reconocimiento, Melgar es un destino turístico, Melgar es un destino turístico más visitado por los colombianos. Entonces, ¿Qué es Melgar frente al turismo? Muchas cosas, hemos sido lo bueno y hemos sido lo malo del turismo, de Melgar se aprende todas las experiencias para planificar un destino.	
¿Qué cambios a tenido Melgar respecto al turismo?	Los cambios se deben en diferentes procesos en lo que van el mundo, en primera instancia, de hecho a los inicios de Melgar. Melgar era un municipio agrícola; a la llegada del Centro Vacacional Cafam, Melgar empieza a cambiar su vocación, porque esa llegada del Centro Vacacional, es el origen de concebir una Melgar como destino turístico aunque no planificadamente. Y los cambios se deben a ello, cuando no hay una planificación en un proceso pues comienzan a salir varias ramitas, pero los cambios son básicamente es que se ha estancado, estamos hablando de un pre-estancamiento. Un destino turístico tiene un ciclo, entonces Melgar está en un estancamiento porque la gente llega a lo mismo, ya Melgar tiene una imagen posicionada de sol, piscina y rumba, entonces los cambios no pueden ser muchos, en términos de turismo; pero los cambios se dan en términos de planificación y construcción de ciudad, es un pueblo con connotación de ciudad, es un pueblo que tiene más de 40.000 mil habitantes y recibe	

	130.000 turistas, aumenta la inseguridad, aumenta una serie de cosas que lleva a unos resultados del turismo.	
¿Cuántas piscinas tiene Melgar legalmente constituidas?	3.859 piscinas, en un censo que estableció el Departamento Municipal de Planeación.	
¿Cuántas piscinas alrededor hay?	Se considera o se estima que hay alrededor de 5.000 a 6.000 piscinas.	
¿Qué deportes extremos ofrece Melgar?	Canyoning, que traduce al tema de descenso en roca, ascenso en roca, pasar por quebrada, básicamente ese es el deporte extremo. Anteriormente, manejaban el tema de lanchas pero pues dado a los cambios climáticos, la disminución del río se seca, entonces en el momento no se puede ofrecer.	
¿Melgar cuenta con instructores de deportes extremos?	Desde la secretaria de Desarrollo Económico, hemos podido capacitar a unas personas, porque cuando se hace turismo de aventura debe haber unas normas técnicas que establecen un lugar adecuado para llevarlo a cabo. Nosotros hemos tratado de fortalecerlos. Decirte que hay certificados a la fecha NO, pero si se ha hecho un proceso de capacitación con entidades nacionales e internacionales, para poder fortalecer el talento humano entorno a la actividad deportiva de aventura.	
¿Qué lugares de Melgar se pueden prestar para hacer deportes	Pues el municipio tiene... como todos los municipios a nivel Colombia y muchas ciudades manejan la parte rural y urbana. Entonces nosotros, casi tenemos nuestra zona rural permite ello La Cajita, Inalí, Buena Vista,	

extremos?	Guacamayas, son sectores donde hay cascadas, donde hay todo ese tipo de infraestructura natural que permite desarrollar un deporte de aventura y desde luego el río Sumapaz que atraviesa todo el municipio.	
¿Qué actividades ha realizado la Administración local para mostrar el deporte extremo o de aventura como parte del turismo?	Hemos trabajado...una de las funciones de la secretaria o de la Administración municipal es trabajar en promocionar a Melgar. Entonces ¿Cómo lo hemos hecho? Hemos consolidado productos, hemos fortalecido el sector, para que se dé a conocer. Hemos trabajado con alianzas con el Fondo Nacional de Turismo, donde hemos sacados videos tanto en los cinemas, redes sociales, en los diferentes canales a nivel nacional para que conozcan a Melgar desde esa perspectiva, de hacer un turismo deportivo.	
¿Por qué ha cambiado su eslogan tres veces en la actual Administración?	Listo. Melgar “Sol, diversión por naturaleza” es la imagen institucional de municipio. Es como cuando a ti te hablan de Diesel, tú ya sabes cómo se escribe, si te hablan de tenis, tú ya sabes cómo se habla de tenis, si te hablan de Juan Valdez, tú ya sabes de que se trata la marca de Juan Valdez pero Juan Valdez tienen promoción a cafés especiales y empieza a trabajar algo, entorno a ese café especial. No lo hemos cambiado, Melgar seguirá siendo ese destino turístico mayor visitado a nivel Colombia, pero sin embargo, ya estamos posicionados en un esquema de un turismo tradicional que es venir a la piscina, realizar entretenimiento nocturno, es decir, es ir a las discotecas. Pero resulta que el turismo evoluciona, y su evolución en la actualidad se debe que las personas o el turista tengan experiencias. Entonces si queremos que Melgar salga de ese ciclo, como les dije anteriormente, hay un ciclo del destino, ya llega un punto en el que un destino decline, sino queremos mantenernos en esa penumbra, en ese	

	<p>reconocimiento tan marcado, tenemos que comenzar a ser un destino innovador. Por eso, es que desde ahora, hablándolo desde esta Administración hablamos de Melgar “tú destino de aventura”, porque Melgar no es solo piscinas, tú vienes a Melgar tenemos unos escenarios naturales para venir hacer ciclomontañismo, tenemos escenarios naturales para hacer senderismo, tenemos escenarios naturales para hacer espeleología y tenemos escenarios naturales para hacer deportes extremos o deporte de aventura.</p>	
<p>¿En Melgar existen políticas públicas del turismo?</p>	<p>No están avaladas aun. En este Gobierno se ha trabajado mucho en las mesas técnicas y mesas sectoriales para comenzar a construir una política pública y de esa forma dejar una líneas, unas líneas gruesas de trabajo, para quienes lleguen empiecen a trabajar en lo que hay que hacer. Y lo que hay que hacer, básicamente planificar destino. Pues estamos construyendo esperamos por mucho en el 2018 ya tengamos una política pública del turismo</p>	
<p>¿Bajo qué ley se acogen para manejar el turismo en Melgar?</p>	<p>En un primer momento está la Ley 300, que la modifica la 1151 y finalmente la 1558 de 1996 que es la Ley Nacional del Turismo, que son todos los parámetros que se debe desarrollar el turismo, se encuentra sobre la definición de ¿Qué es un prestador de servicio turístico? ¿Cómo se consolida el Fondo Nacional del turismo? ¿Qué debe tener un destino a nivel departamental, municipal? ¿Cómo se consolida el Concejo Nacional del Turismo? Y por ende como a nivel local se debe hacer. El tema de seguridad turística. Todos los ítems que se debe enmarcar en la planificación.</p>	
<p>¿Existe alguna catedra en las instituciones</p>	<p>No. A nivel de Melgar no. Pero tenemos, a través de los colegios, las únicas instituciones educativas que trabajan el concepto del turismo,</p>	

<p>educativas, sobre la apropiación del turismo en Melgar?</p>	<p>no desde la apropiación del turismo cultural, sino como actividad, es la Institución Técnica Sumapaz, a través del grupo Amigos del turismo y la técnica vocacional de ellos que es el ecoturismo, ellos dan elementos de ¿Cómo hacer un ecoturismo? Y se habla de turismo ahí. Pero las entidades educativas privadas no están dentro de ese proceso y no hay una cátedra que establezca ¿Qué es hacer turismo? Es mas no hay una cátedra de historia del turismo en Melgar.</p>	
<p>Considera ¿Qué generar unas capacitaciones desde los estudiantes hasta los adultos? ¿Por qué muchos de ellos no conocen que es Melgar, que ofrece?</p>	<p>Totalmente de acuerdo. De hecho, en la construcción de una política pública, uno de los temas más marcados es sobre la cultura ciudadana y si hablamos de cultura ciudadana debemos hablar de la historia de nuestro municipio. Y ahí es donde flaqueamos, no conocemos a nuestro municipio, ni las instituciones privadas tienen una historia, tan sencillo como eso, no sabemos que el 3 de noviembre Melgar cumple años, no sabemos cuántos años cumple Melgar, y no entendemos porque hablamos de turismo ahora y porque antes no, o sea, que era antes Melgar y como se mantuvo.</p> <p>¿Qué si es importante? Totalmente, uno se apropia de su territorio y lo ama, cuando tiene historia de él cuando lo conoce; uno ama a su familia porque viene desde chiquito con mamá, papá o primos, entonces uno sabe que es la familia y que la familia es importante. Pero entonces, cuando uno nace en un territorio que no sabemos quién es el doliente, ¿Qué hay? Recibimos a todo el mundo, no empezamos a consolidar un discurso cultural, es donde se ven las falencias. Entonces, tenemos como unas debilidades pero también como unas fortalezas, nuestras fortalezas: es estar cerca a las capitales del país de Bogotá e Ibagué, entonces recibimos</p>	

		<p>mucha gente, somos receptores de mucha población; entonces, nuestros melgarenses se creen bogotanos entonces pierden su identidad y ahí se ven los resultados.</p> <p>¿Qué si debemos trabajarlo? Desde luego que sí, pero considero que si debe estar establecido en una política pública y debe ser una política del mandatario que en su momento que dé a conocer que es Melgar.</p>	
¿Cómo informan a la comunidad sobre Melgar y el turismo?		<p>De hecho la Administración municipal y Melgar como destino turístico, posee dos puntos de información que son los que dan a conocer el municipio a los turistas. Adicionalmente, a través de una alianza con la Institución Técnica Sumpaz y el acompañamiento del grupo Amigos del Turismo, se hacen unos PITS itinerantes con unas salidas los fines de semana, en donde se le da a conocer al turista todo lo que tiene que ver con el municipio. Y a nivel local desde la estrategia cultura turística ciudadana “Porque yo soy Melgar”, no ha cogido tanto aunque, porque se necesita estar todo el tiempo estar hablando, damos a conocer lo que es nuestro territorio, por las redes sociales y los medios de comunicación locales.</p>	
¿Existen agencias de turismo en Melgar?	de	<p>Si, existen tres agencias de turismo, solo una está empezando a construir para vender Melgar, las demás hacen tures hacia otras ciudades y destinos que no son los nuestros.</p>	
¿Cómo llaman?	se	<p>Me abstengo a dar respuesta de ello, no lo puedo decir.</p>	
¿En Melgar ha aumentado o disminuido la presencia de turistas?	ha	<p>No. Melgar tiene... son ciclos, obviamente desde sus orígenes donde todo mundo quería estar en Melgar.</p> <p>Yo creo que se mantiene estándar las visitas de turistas en Melgar, se mantiene, no puedo decir si ha disminuido o no, lo que cambia es la</p>	

	<p>calidad de turistas. Como te digo son más de 40.000 habitantes y nos visitan entre 80.000 a 120.000 turistas. Pero reitero lo que cambia es la calidad de turistas quienes nos visitan. Anteriormente, podíamos hablar que las visitas eran, sin decir que somos discriminatorios, estratos 4,5, hasta 6, hoy en día es quizás no con el mismo volumen, pero quienes nos visitan oscilan entre los estratos 1, 2 y se acaso 3.</p>	
<p>Considera ¿Qué Melgar como epicentro turístico es costoso tanto el comercio como el vivir?</p>	<p>Sí, Melgar es un destino turístico costoso por su misma hidoncincracia, la gente no tiene una construcción de innovación y de apropiación con el territorio, entonces esas pequeños espacios en donde llegan los turistas, hay que darles duro porque no vuelven. Entonces la gente piensa que porque pagan impuesto y están atentos a todo lo que tiene que ver con la reforma tributaria, no van a tener como acceder para sus pagos, entonces efectivamente incrementan sus costos y no hay una homogenización de costos, entonces cada quien cobra una noche \$200.000 mil pesos, \$250.000, otra noche \$300.000 mil pesos hasta \$400.000 mil pesos, porque también la Superintendencia de Industria y Comercio dice: esto es un tema de oferta y demanda. Entonces, como es un tema de oferta y demanda, uno lanza el zarpazo un costo y la gente que quiera cogerla lo asume. En el vivir, efectivamente sí, porque Melgar es un destino turístico, pues los costos son altos, entonces efectivamente las dos respuestas son positivas, entonces sí es costoso Melgar.</p>	
<p>¿La Administración local no puede de alguna forma controlar este flagelo?</p>	<p>Sí, pero no hay una base jurídica, donde la Administración pueda decir: se va implementar en Melgar que toda la cerveza a costar \$1.500 pesos o se va a decretar en Melgar que el alojamiento según las categorías de los hoteles va costas \$70.000, \$50.000, \$60.000 o \$80.000</p>	

	<p>mil pesos, no hay. Por que quien debe regular eso es la Superintendencia que es la única base legal, y ellos han afirmado un tema de oferta y demanda. Si se han hecho reuniones, se ha tratado de sensibilizar, la gente dice “no estamos mal económicamente” pero es del privado apropiarse, generar un sentido de pertenencia y poder establecer unas estrategias de mercado que no sean tan agresivas en el tema de costos para poder motivar e innovar desde otra perspectiva desde la calidad de turista.</p>	
<p>¿Cuántos habitantes tiene Melgar?</p>	<p>Creemos y con datos estadísticos del DANE con aproximaciones más de 40.000 habitantes entre urbanos y rurales.</p>	
<p>¿Melgar estructuralmente está bien organizado?</p>	<p>En planificación urbana, no está, creo que ningún municipio o ningún territorio en Colombia, tiene una planificación urbana establecida. Cconozco, que a nivel mundial el país que lo tiene establecida es Brasil, pero no Melgar no está organizada, y a medida que se ha hecho, que se ha actualizado la norma, que se va actualizando los PBOT, está haciendo intensión de planificarse urbanamente, pero pues 100% no lo está.</p>	
<p>¿Qué es Melgar?</p>	<p>Melgar para mi es todo, yo soy melgareense, es el pueblo que más quiero, pese a muchas cosas Melgar es un destino y un municipio afortunado, no tenemos conflictos de guerra, no tenemos conflicto armado, tú vives tranquilo, sí los costos son un poco altos pero se puede vivir, y no solo Melgar, Colombia es un destino afortunado.</p> <p>¿y cómo yo vendería a Melgar? Como un territorio para vivir en paz, un territorio tranquilo que pese a su vocación turística tú puedes estar totalmente tranquilo y en paz en este municipio.</p>	

Nombre: Alexis Villareal

Cargo: creado, fundador e instructor de Kamaly Extremo

Pregunta	Cita textual de la respuesta	Observaciones
¿Hace cuánto comenzó la empresa?	Bueno, la empresa comenzó hace catorce años constituida legalmente ante la Cámara y Comercio, diferente al tiempo que comenzamos las actividades.	
¿Hace cuánto empezaron las actividades?	Empezamos el 21 de agosto de 1996	
¿Qué lo motivo?	<p>Bueno primero que todo fue una situación por accidente o consecuente. Yo trabajaba en un Centro de Vacaciones que para esa época ellos querían brindar otros servicios a la gente y para ese entonces llega el turismo de aventura en Colombia, que entra por San Gil – Santander y se empieza a regar el voz a voz. Entonces la parte de mercadeo de esa empresa quería tener e implementar en Melgar, se necesitaba las personas que se le mida a esto y tenían que ser residentes. Entonces nos hacen una convocatoria pequeña en el centro de vacaciones, nos dicen que es lo que se tiene que hacer y automáticamente, pues obviamente, yo por ser residente quede entre esa convocatoria. La primera actividad con la que empecé fue rafting, en Melgar fue el rafting por el río Sumapaz o el mal llamado canotaje, esa fue la primera actividad. En Colombia fue un grupo que trajo esta actividad a Santander y fue esa caja de compensación que trajeron a esas personas acá, para que se encargaran de nuestra capacitación. Puedo decir, que soy uno de los pupilas de la persona que en ese entonces</p>	

	<p>nos capacito he introdujo esta modalidad a Colombia como es el señor Javier Gómez.</p>	
<p>¿Qué deporte extremo ofrece su empresa?</p>	<p>Bueno nosotros empezamos con cuatro actividades, el rafting que fue con la que empezamos, por cosas de la vida desarrollamos otra que entendimos que se llamaba...le decíamos trequenidrico, por aquello del desplazamiento dentro de una fuente de agua, pero con el tiempo entendimos que se llamaba canyoning, caminando o buscando terreno encontramos otro sobre cascadas de Melgar que se llama torrentismo en ese entonces y lo complementamos con unas locaciones vecinas para hacer la espeleología que era la inmersión en cuevas. Ya con esta actividad nos dimos cuenta que podíamos traer otras actividades a nuestro portafolio de servicios, como lo era la cabalgata, la gente preguntaba mucho por la experiencia de montar en un caballo en un sendero o tramo seguro; es así, que buscamos una persona que tuviera la disponibilidad de tiempo y caballos, donde pudiéramos ofertar un buen grupo ya sea familiar o alguna entidad escolar. Con esas actividades terminamos defendiendo cerca de un 6 -7 años, después empezamos adquirir otras actividades ya con otra agencia más cercana, empezamos a introducir la cabalgata, entonces ya teníamos rafting, canyonig, torrentismo, espeleología y cabalgata, consideramos que ya era una buena cantidad de servicios y atractivos para nuestra empresa y decidimos dejarlo así por mucho tiempo.</p> <p>Esto ha sido una carrera de aprender y de retroalimentar, entonces la gente empieza a pedir “yo estuve en tal parte de Colombia, estuve en Dubái” entonces empiezan a decirle a uno “ustedes no tienen”, entonces empezamos a mirar otras opciones más cercanas como era la</p>	

	<p>del ultraliviano, que es un vuelo en una aeronave super liviana que obedece a unas características y a unos límites en su forma de volar para hacerlo recreativa, que es una actividad que requiere de mucha infraestructura pero que podemos ofrecerla como aliados, entonces accedimos a esa actividad</p> <p>Hoy en día, hemos ido a la par con el proceso de certificaciones en las diferentes disciplinas y también con el tema de las capacitaciones y obviamente en encuentros, en simposios, en fin. Hemos encontrado que hay gente que viene y nos retroalimenta que pregunta y comparte con nosotros y hemos encontrado ahora que hay otro tipo de actividades que vinculan no solamente sus localidades sino el entorno y se hace llamar de otra forma y pues también hemos estado allí para ofrecerle a la gente y de mano viene el tema de los campamentos, donde la gente quiere quedarse en ambientes ecológicos y pues también, nos certificamos en ese tema del campismo con el SENA y tenemos la oportunidad de ejecutar, levantar y hacer un campamento para estudiantes, empresas o para grupos familiares.</p> <p>Y por último, es el último servicio que estamos ofreciendo ya más técnico y preciso como es la posesión y la exploración de localidades para destinos de ecoturismo y aventura.</p>	
<p>¿Melgar cuenta con lugares para desarrollar deportes extremos pero no se realizan?</p>	<p>Si, Melgar tiene un potencial grandísimo, de todos modos ya han sido ya 20 años en el tema y lo hemos realizado a nivel local, todo nuestro trabajo ha sido localmente, y obviamente hemos podido visitar y comparar otros lugares donde podemos proyectar a Melgar en que se puede hacer y que no se ha hecho.</p> <p>Melgar no ha explotado el tema aéreo, hay actividades que piden muchísimo y que todavía</p>	

no se han explotado. El tema de montaña, no tenemos el conocimiento, la identificación con certeza o la identidad de escenarios para desarrollar otro tipo de turismo que viene de la mano con lo ecológico y de aventura, como lo es el turismo cultural, nosotros estamos rodeados de muchas culturas étnicas por nuestros antepasados que es tan importante y tan fuerte que hay gente que paga, viaja por conocer las culturas y costumbres de nuestros antepasados. Melgar tiene ese escenario, oculto pero lo tiene en sus montañas, falta por desarrollar eso.

Viene con mucha fuerza el tema del agroturismo que es un nicho bastante fuerte y es de mucho más importancia porque nos deja una enseñanza mucho más productiva y aplicativa se puede decir. El turismo ecológico y de aventura es muy bueno porque nos deja una satisfacción de realizar o haber vivido una experiencia; pero lo que es el ecoturismo deja una satisfacción más grande porque podemos aplicar eso donde vayamos ir. Y todo eso lo he adquirido en una actividad de diversión del turismo. Entonces pienso que es muy importante, todavía no se ha desarrollado, tenemos extensión, tenemos biodiversidad y tenemos entorno para realizarla.

Y actividades que vengan, tenemos escenarios para realizar competencias para realizar competencias de tallas internacionales, volver habilitar el río para hacer competencias o actividades que muchos visitantes extranjeros quiere y desea encontrar en Melgar porque alguna vez lo hizo y en este momento ya no, pero eso no significa que esas ganas se hayan ido con el deterioro de las cosas.

Pienso que Melgar tiene frente a muchos escenarios colombianos, Melgar tiene un potencial bastante grande que apenas en este

	momento se le ha dado esa importancia para proyectarlo como suma fuerza.	
¿Qué deportes y en que escenarios se están realizando en Melgar?	<p>Bueno actualmente se está haciendo por sectores, potencial el sector de la Cajita que es un sector bastante potencial por el tema de montaña, los a fuentes hídricos cumplen un papel importante en el nivel y calidad de las actividades...he casualmente donde hay agua pues el escenario nos brinda otra característica en diferentes épocas del año.</p> <p>Se está desarrollando también el sector de San Cristóbal, Veraguas hay unos escenarios muy bonitos allá pocos elaborados, poco trabajados pero por ser locales allá están.</p> <p>Se está trabajando el sector de Guacamayas, que también tiene un paisaje muy bonito. Guacamayas, Buena Vista y todo lo que tiene que ver con ese sector y hacia el lado vía Icononzo que es la parte más alta que tenemos de Melgar hay un paisaje sin igual, donde tenemos la oportunidad de hacer actividades que en este momento están cogiendo bastante fuerza por los sanos y limpios, que causa un impacto ambiental muy fuerte pero para bien, es el avistamiento de aves, donde hace poco estuvimos en el tercer encuentro de avistamiento de aves, donde venían personas de otras partes del país, donde tuvimos la oportunidad de tener un representante de Indonesia, donde viene a ver a Colombia, porque es una gran competencia para ese país por su diversidad en un área mucho más pequeña, obviamente eso nos toca a Melgar y tenemos unos escenarios donde se pueden hacer un avistamiento donde se ha adelantado un trabajo con algunas personas para hacer este tipo de enfoque para hacer un aventurismo en Melgar.</p>	
¿Estos	Nosotros si tenemos convenios con algunos	

<p>servicios de aventura se encuentran vinculado con algún paquete vacacional que ofrezcan al turista en un hotel?</p>	<p>hoteles, por ser los pioneros de empezar este tema, de ir a los hoteles. Al inicio tuvimos muchos encuentros, muchas respuestas negativas por parte de algunos hoteleros; la mayoría de los hoteles, da mucha vergüenza decirlo, pero la respuesta no fue muy la mejor, fueron muy apáticos con el tema de las actividades. Entonces lo fuimos dejando a un lado, pero con el tiempo ha sido como un tome y dame, algunos han entendido que sus hoteles necesitan una distracción, una alternativa que el mismo hotel no les puede ofrecer, entonces lo hacen a través de nosotros, ya tenemos convenio con algunos de ellos.</p> <p>En cuanto al turismo captivo, cuando ya queremos ser un poquito más concretos pues obviamente hemos entablado conexiones comerciales con agencias de viajes de Bogotá, agencias operadoras que están más cerca con la parte empresarial y que son los que van ofreciendo este tipo de actividades. Entonces si tenemos convenios, no solamente con Bogotá, tenemos con Ibagué, Cali entre otras. No podemos dejar de lado esta modalidad porque estaríamos mucho más atrás.</p>	
<p>¿Qué le hace falta a Melgar para verse como un destino de aventura?</p>	<p>Melgar tiene un potencial grande, ya lo había dicho antes, lo que no tiene Melgar es visión por su parte Administrativa, la persona que esta direccionando el tema de crecimiento del turismo. No podemos mirar hacia atrás, pero debemos mirar hacia atrás porque de allá dependen muchas cosas; se ha encaminado últimamente se hecho un trabajo donde nos sentimos nosotros los operadores de ecoturismo y aventura respaldados, sentirnos vivos acá, nos han tenido en cuenta, hemos contado con ellos para las capacitaciones, hemos estado con ellos para eventos, pero hemos perdido mucho tiempo, o sea, estamos trabajando desde hace</p>	

	<p>muy poco pero hemos perdido veinte veces más de lo que estamos trabajando y eso nos ha hecho como a un lado frente a otros destinos que tienen menos potencial que Melgar pero que tienen mucha más atención para promocionar y trabajar sobre el tema de ser un destino agradable para los turistas, una oferta turística mucho más amena. Melgar le falta un poquitico de conciencia de nosotros mismo en el cuidado de los escenarios, como lo tenemos tan a la mano entonces lo vemos como que son de ahí y no le vemos otra función, pero necesitamos entender que hay otras personas que quieren venir, que quieren conocer y que no anhelarían llegar a encontrar unos escenarios deteriorados.</p> <p>Pienso que le hace falta mucha más atención y le haría falta más investigación para proyectarlo al ecoturismo y la aventura.</p>	
<p>¿Cada cuánto se realizan las actividades de deporte extremo?</p>	<p>Bueno, nosotros nos ha tocado rediseñar constantemente, el tema de desarrollo de las actividades porque anteriormente eran muy distantes y complicado llevar cuatro o cinco personas a un sitio, dos personas no nos servían, los costos no nos daban, hay que pagar una serie de cosas después enlazarlos, el auxiliar, el fin</p> <p>Hemos ido rediseñando, nosotros hoy en día, se puede decir que con mínimo de dos personas nosotros podemos realizar una actividad, o sea, cualquier pareja en Colombia que quiera hacer actividades de aventura en Melgar no necesita venir con el grupo de diez o quince, obviamente no se va poder hacer todas, pero por lo menos dos personas supongo yo una pareja, amigos pueden venir hacer esta actividad, en cualquier día del año en Melgar. Nuestra operación es de 365 días, con algunas restricciones como obviamente que es el clima, que es el único nos</p>	

	<p>limita la operación, si está muy poco no se ofrece la misma calidad o emoción, si esta otro tipo de mucha adrenalina que raya con el peligro, entonces es mejor dejarlas de lado, nosotros operamos todos los días, nuestra mayor afluencia en Melgar son los fines de semana y temporadas</p>	
<p>¿Al mes cuantos personas realizan deportes extremos?</p>	<p>Bueno ese dato es variable pero podríamos decir que hay meses que son demasiado bajos porque el tema del turismo y no solo acá en Melgar sino en todos los lugares, el turismo depende de las vacaciones escolares de los estudiantes. Entonces son muchos meses más de cifras bajas que altas, pero por bajas un promedio más o menos de unas 30 o 40 personas mensuales y en una temporada alta se puede manejar en una sola actividad se pueden estar manejando 200 o 300 personas.</p>	
<p>¿Cuánto puede costar cada actividad?</p>	<p>Bueno esos datos, si te los voy a dar más precisos porque nosotros tenemos una convicción de que somos una alternativa, una opción diferente con mucha proyección en el futuro en Melgar en el tema de modificar el turismo habitual y complementar el que ya tenemos. Nosotros tenemos precios asequibles a pesar que el turismo de aventura no es muy económico en general por lo equipos, por el tipo de responsabilidad, por el tipo de obligaciones hace que el costo se eleve un poquito. Nosotros manejamos actividades desde \$25.000 mil pesos hasta la más alto, que es una actividad que tiene mucha logística que oscilan entre \$100.000 o \$120.000 mil pesos, pues obviamente esa diferencia de \$25.000 a \$100.000 tiene mucha diferencia en cuanto que contiene, que incluye y el desarrollo de la actividad.</p> <p>Actividades de desplazamiento, que es el tema del cañonismo \$25.000 mil pesos por persona,</p>	

	<p>rafting o canotaje cuando lo teníamos \$35.000 mil pesos por persona, torrentismo tiene un costo de \$55.000 mil pesos por persona, la espeleología que hacemos es un poco costosa porque no la estamos haciendo acá sino en Cunday tiene un costo de \$75.000 mil pesos por persona pero pues la distancia es mucho mayor y el tiempo es más largo y son actividades que nos exige hidratación y alimentación en este caso almuerzo. Tenemos actividades de travesía donde incluimos más de una actividad de desarrollo en el día, que nos exige la contratación de personal no de auxiliares sino de guías que también conozcan el tema de salvamento y rescate ese está costando entre \$100.000 o \$110.000 mil pesos por persona, es una actividad que dura todo el día, salimos en la mañana y regresamos en la noche y campamentos que van de acuerdo al número de personas que desean encontrar en cada campamento.</p>	
<p>¿Cuántas empresas de deportes existen en Melgar?</p>	<p>Bueno, actualmente estamos tres empresas, habían otras dos que no se encuentran trabajando en este momento, las tres que están funcionando son H2O, Kamaly y otra el dueño es Edwin Quintero suboficial de la Fuerza Aérea de Colombia.</p>	
<p>¿Cree que el turismo de aventura está dejando a un lado el turismo tradicional?</p>	<p>No. Yo creo que no, al contrario yo siempre he dicho que nuestro trabajo genera una responsabilidad en establecer hacia donde se apunte el desarrollo del mismo, en cuanto a ese tipo de situaciones, yo pienso que el ecoturismo y de aventura no van a competir, nunca van a competir, es lo tenemos claro, hay normas que los pone en el sitio y no lo podemos mover ... yo diría que más de competir o de desplazar venimos a complementar, venimos a aprovechar escenarios que el turismo ya establecido ya no puede tomar, porque ya</p>	

requieren mucha infraestructura contundente, nosotros vamos un escenario natural como una quebrada, cascada y por norma no podemos modificar con construcciones artificiales, entonces yo diría que no, nunca iremos a desplazarlos.

Además, por horarios, por muchas razones por normatividad, locaciones, infraestructura, tradición nunca vamos a entrar a ese juego de llegamos nosotros y ustedes se inclinan o llegamos nosotros y ustedes se desaparecen, no, por lo contrario pienso que es un muy buen complemento y ojala lo utilice el sistema o los grupos de Melgar, porque podemos complementar muy bien la parte de alojamiento.

El ecoturismo y de aventura por ley no se puede hacer después de las 6:00 p.m. por más que yo tenga una actividad a esa hora tengo que cortar, según las normas técnicas sectoriales máximo hasta las 5:00 p.m. que terminan, se da un tiempo para poder regresar, pero en ninguna parte de Colombia no puede haber ni una sola persona realizando actividades de ecoturismo y de aventura.

Entonces la gente tiene tiempo de ir a bañarse y arreglarse y los que quieran salir pueden ir a las discotecas que toda la vida nos han caracterizado a Melgar y pues que vayan lo pueden hacer, en ningún momento queremos ser competencia de ellos.

Y en las horas de la mañana la gente que no puede acceder a este tipo de diversiones que es la rumba, pues no lo desplazamos, tenemos una actividad de ecoturismo que está en Melgar donde va a utilizar transporte local, guía locales, accesorios para actividades locales y empleados de una agencia que le va a brindar una actividad para que se quede en Melgar y tenga una estadía muy buena.

<p>Considera ¿Qué los melgarenses no conocen de Melgar y menos del turismo?</p>	<p>Bueno, yo creo que nosotros los melgarenses nos hemos levantado como con una sombra de somos Melgar, somos turísticos. Yo pienso que sí hemos desconocido y más en las últimas generaciones se ha desconocido que tenemos para ofrecer al turista. De hecho, yo soy de los que digo que ha habido un desinterés total por nuestra actividad económica más grande como lo es el turismo.</p> <p>Yo pienso que nosotros tenemos un mal concepto de que soy melgarenses entonces soy turístico, o monto una fábrica de ají y como es de Melgar entonces es un ají turístico, no, yo sí creo que a ratos hemos distorsionado a ratos el contexto, nos hemos salido del contexto sobre eso. Las nuevas generaciones de Melgar no tienen muy claro la actividad económica y su importancia, como la tuvo otras generaciones atrás las instituciones educativas.</p> <p>Yo pienso que los melgarenses estamos aprendiendo a conocer una manera diferente turismo diferente y eso lo hace las nuevas tendencias del mismo turismo. Melgar antes se abastecía y sobraba con lo que había, con la fama de ser un clima cálido, con la fama de tener muchas piscinas, con la fama de vamos a broncearnos y con eso subsistía, pero ahora ya hay otros municipios que ofrecen y dan ofertas mucho más variadas, más exequibles y de más calidad. Entonces eso ha hecho que se desconozca un poquito más. Pero primero, yo considero que no conocemos nuestro entorno, yo he escuchado testimonios de personas que llevamos hacer actividades locales y dicen “yo llevo tantos años en Melgar y no conocía esta locación.</p> <p>Yo pienso, que no a toda la gente le pasa eso sino al 90%, mucha gente desconoce eso, pero obviamente por obligaciones y porque vuelven a otro tipo de cosas que no es lo suyo, que es el</p>	
---	--	--

	turismo, de una actividad turística.	
Desde su punto de vista a ¿aumentado o disminuido el turismo en Melgar?	<p>Yo pienso que Melgar le está pasando algo que sucede en todas las partes de Colombia, está pasando por un momento muy duro para nadie es un secreto que nuestros gastos están los servicios, la alimentación, la salud, la educación y por último espacio le damos un lugar al turismo. En Colombia no hay la cultura de ahorrar para hacer turismo como lo hay en Europa, en Estados Unidos, en Australia, etc. No lo hay, entonces el turismo es una opción, si hay fallas en la parte económica entonces nosotros no podemos dejar de estudiar, no podemos dejar de comer, no podemos dejar de pagar los servicios pero si le quitamos el turismo, no importa seguimos vivos y adelante. Entonces de esa manera el turismo ha sufrido un golpe muy fuerte, el sacrificado ha sido el turismo, que ahora se ha bajado bastante en cuanto el tema nacional. En cuanto al tema local, Melgar no debe identificar el problema sino identificar la forma de resolver algunas situaciones internas frente al tema de la oferta y la calidad, que eso nos ha deteriorado bastante, habrá mucha disposición, hay muchas ganas de hacer las cosas pero pues el tema de ser competentes de otros sitios que empezaron a ser hace poco, no tienen muchas falencia que corregir y tuvieron la oportunidad de surgir, de tener una oportunidad de llegar más alto y estar en una mejor oportunidad como oferta turística en Colombia que Melgar lleva muchos años. Entonces a mi modo de ver, si ha disminuido; nosotros los operadores del turismo estamos tratando de dar una visión nueva, de darle una vida nueva y que el turista se lleve otra imagen. Creo que lo hemos logrado, la respuesta ha sido muy grata, cada día hay empresas y agencias de vacaciones de Bogotá que me han dicho</p>	

	<p>“hermano, me están pidiendo Melgar, no por el sol sino por las actividades que se está desarrollando en Melgar” y pues eso es buen, pienso que nuestra labor dentro del municipio, está logrando un impacto positivo</p>	
<p>¿Para usted que es Melgar?</p>	<p>Bueno Melgar en este momento es mi casa, siempre lo ha sido, ya llevo 36 años viviendo acá en Melgar, desde que llegue no me he ido, entonces ese punto de vista, ese es Melgar para mí.</p> <p>También puedo decir ¿Qué es Melgar? Melgar es el municipio de Colombia que va ser una de las mejores ofertas a futuro en cuanto al ecoturismo y aventura no solamente nacional sino internacional, pienso que tiene la posición, tiene los escenarios, pienso que viene mucha gente, mucho pensamiento con ganas de hacer crecer está mí casa, para hacer un destino competente a nivel nacional.</p> <p>Ese sería Melgar.</p>	

Nombre: Maicol Suarez

Cargo: administrador del hotel La Gran Mansión de la Negra

Pregunta	Cita textual de la entrevista	Observaciones
<p>¿Cómo ve a Melgar frente al turismo?</p>	<p>Pues la verdad lo veo económicamente algo afectado por la Alcaldía, por las cuestiones de que han puesto muchas leyes, muchas condiciones que han afectado el turismo.</p> <p>No prestan un servicio adecuado en hotelerías, se exceden los costos de los hoteleros.</p> <p>Melgar ha disminuido en su gente, en el turismo debido que en Melgar no encuentran centros vacacionales o no los encuentran bien adecuados para poder asistir.</p>	
<p>¿En el hotel e ofrecen</p>	<p>En este momento el hotel ofrece paquetes para grupos, los cuales incluyen sus seguro hotelero,</p>	

paquetes vacacionales en este momento?	incluyen pasadías en el Centro Vacacional el Ley o Éxito como se llama hoy en día, también tenemos pasadías en el hotel Los Toboganes con quienes tenemos un convenio más o menos donde lo dan a un presupuesto económico.	
¿Qué precios tiene los paquetes que ofrece el hotel?	En el convenio que se da en el Ley tiene un costo de \$10.000 mil pesos por persona donde dan a ofrecer sus piscinas, canchas de tejo, microfútbol, juegos de rana, mesa y parqueadero.	
¿Sabía que en Melgar se practican deportes extremos?	No. Pues entendíamos que hay una caseta turística la cual dan información sobre eso, pero a los hoteleros no nos dan ese conocimiento de que hay juegos extremos.	
¿Cuánto cuesta una noche en el hotel?	En este hotel manejamos costos desde \$35.000 a \$40.000 mil pesos por noche en temporada baja. En temporada media más o menos \$70.000 por persona y en temporada alta más o menos por persona está en \$90.000 se aproxima a \$100.000 que es lo máximo que se puede dar.	
¿En qué categoría se encuentra el hotel?	Pues este hotel se encuentra en categoría alta más o menos, manejamos paginas diferentes, manejamos booking.com esta categorizado en 4.8 que eso es alto aparecemos en Google como La Gran Mansión donde aparecemos en un nivel alto y en Facebook	
Considera que ¿En los paquetes vacacionales que ofrecen sería bueno implementar deportes	Si claro sería muy bueno, siempre y cuando nos diera ese conocimiento de que hay paquetes extremos, que costos lo ofrecería, que beneficios sobre todo para el hotel nos traen.	

extremos?		
Considera que ¿El turismo de aventura o extremo está dejando a un lado el turismo tradicional?	Si claro se ha dejado mucho esa parte, porque la gente hoy en día bien a buscar algo extremo en Melgar y eso no se ofrece. Entonces que le toca hacer a la gente buscar discotecas, buscar piscinas a las afueras de Melgar. Porque no ofrecemos eso extremo.	
¿Qué le hace falta a Melgar frente al turismo?	Le hace falta mucha coordinación de la Alcaldía y de la mano de los hoteleros.	
Lo que ha transcurrido del 2017 ¿cuántas personas vienen a quedarse en este hotel?	Pues no podría decirle una cifra exacta de las personas que se quedaran pero si más o menos entre unas 3.000 o 2.000 personas en todo el año.	
¿El hotel con cuántas camas cuenta?	Cuenta con 38 camas con 22 habitaciones.	
¿Algún turista le ha manifestado de lo que piensa de Melgar?	Si claro. Nos han dado el punto de vista, que Melgar ha dejado de ser lo que era antes algo turístico, porque eso ya se perdió en Melgar, donde venía el turista a disfrutar ya no lo hay como su parque, que ya no es un parque como tal sino una plazoleta, se van disgustados porque mucha inseguridad, muchos problemas en la calle digámoslo así.	
Considera que ¿Melgar como municipio es costoso?	Hoy en día sí. Porque han incrementado muchos los servicios. Por parte de la Alcaldía no se ha organizado para establecer un costo para los hoteleros y comerciantes que son los que dan el presupuesto a Melgar.	

¿Qué es Melgar?	Personalmente, Melgar es un sitio muy acogedor, donde hay personas muy amables, del cual es muy turístico y nos ofrece muchas cosas buenas.	
-----------------	---	--

Nombre: Carolina Garzón Carrillo

Cargo: propietaria del establecimiento Variedades Roika

Pregunta	Cita textual de la entrevista	Observaciones
¿Hace cuánto tiene el establecimiento?	Ya hace dos años	
¿Qué te motivo para ser comerciante de Melgar?	Pues la verdad Melgar es un municipio muy turístico, básicamente eso fue lo que me motivo	
¿Ha aumentado o disminuido el turismo en Melgar?	El turismo, la verdad a disminuido un poco debido a la economía del país básicamente, no solamente en Melgar sino en varias ciudades se han estado escuchando, en cuanto la disminución del comercio.	
¿En qué concepto tiene a Melgar frente al turismo?	Melgar es un sitio muy turístico debido a sus piscinas, entonces la verdad cada ocho días sea puente, temporada o no temporada es un municipio muy visitado por los turistas.	
¿Sabía que en Melgar se está desarrollando el turismo de deportes extremos?	Si tengo conocimiento, donde hay un parque, que las oficinas se encuentran en la Avenida Cafam y prestan el servicio de deportes extremos.	
¿Qué deporte tiene conocimiento	El canotaje...todo lo que tiene que ver la parte acuática del río Sumapaz.	

que se lleva a cabo en Melgar?		
Considera como comerciante ¿Qué el turismo tradicional se está dejando a un lado por el turismo de aventura?	La verdad no, ambas cosas se unen y van de la mano, hay gente que le gusta la rumba, hay gente que le gusta el deporte, es algo muy aparte.	
¿Qué le hace falta a Melgar frente al turismo?	Le hace falta fortalecer la seguridad para que la gente y turista se sienta más cómodo, tranquilo y que pueda venir con mayor tranquilidad a nuestro municipio.	
¿Cómo comerciante cuantos turistas realizan compras durante el mes?	Es relativo y proporcional, como hay temporadas buenas, malas. Aproximadamente unos 100 clientes por fin de semana.	
¿Qué es Melgar?	Melgar es un municipio con bastantes oportunidades, gran índice de empleo, con muy buenas ofertas. Frente al turismo, es de gran ayuda para los comerciantes, para toda la parte de la comunidad debido al gran índice de visita de turistas, pues genera mayor empleo o genera mayor oportunidad	

Nombre: Angie Sepúlveda

Cargo: Turista de Bogotá

Pregunta	Cita textual de respuesta	Observaciones
¿Qué concepto tiene de	Me parece súper, porque hay bastante variedad de hoteles para escoger y mucho comercio.	

Melgar frente al turismo?		
¿Qué es lo que le atrae de Melgar?	El clima me gusta mucho y que queda cerca de mi ciudad de origen.	
¿Sabía que en Melgar se practican deportes extremos?	No, no sabía eso.	
Consideraría que ¿sería un complemento el turismo de aventura con el tradicional?	Huy si sería súper.	
¿Qué deporte le gustaría llegar a ser?	Escalar, no se me viene más a la cabeza, pero si sería chévere algo diferente.	
¿Cree que Melgar es costoso siendo un municipio?	No, está en el promedio. A parte de eso hay variedad de precios y lo que uno busca.	
¿Cada cuánto visitas Melgar?	Ya es la tercera vez que visito a Melgar.	
¿Cree que Melgar puede ser un potencial turístico?	Si, casi siempre uno habla con los amigos de Bogotá y se planea salidas y dicen que Melgar, casi siempre es la primera alternativa para salir de paseo.	

Nombre: Ligia Acosta

Cargo: Coordinadora de puntos de Información Turístico (PIT)

Pregunta	Cita textual de entrevista	Observaciones
¿Qué se entiende turismo en Melgar?	<p>Bueno si vamos al concepto básico del turismo he...el turismo es el desplazamiento de una persona de su punto de origen hacia cualquier sitio elegido con un fin determinado óseo, recreación, negocios donde no hay mucho y donde no me quedó más de un año y menos de 24 horas.</p> <p>Bajo ese precepto el turismo en Melgar, sería la actividad que ejecuta las personas que vienen de otros destinos en este caso Bogotá que es nuestro mayor emisor del turismo, hacer actividades de óseo y recreación que es lo que ofrece Melgar.</p>	
¿Cuántos hoteles tienen Melgar?	<p>Bueno en este momento te decimos que tenemos según Cámara y Comercio registrados y formalizados esta sobre 254 aproximadamente pero tenemos que tener en cuenta que hay mucha gente que en el proceso de actualización o inscripción están en trámite, entonces bajo ese precepto estaríamos hablando de más o menos sobre unos 300 establecimientos de alojamiento en Melgar, formalizados.</p>	
¿Cuántas camas disponibles cuenta Melgar?	<p>Se dice que Melgar tiene aproximadamente unas 15.000 camas en oferta, si bien es cierto que Colombia tiene mucha infraestructura hotelera, Melgar ocupa cerca del cuarto puesto a nivel nacional en ofertas de camas.</p>	
Se entiende como ofertas de camas entran ¿las casa quintas, condominios o apartamentos?	<p>Entran los formalizados, como te decía son casi 300 establecimientos que habrán 254 establecimientos con su proceso finalizado con su documentación al día pero unos 45 estarán en proceso de tramite; y hay quintas y hay hoteles, hostales y residencias pero si nos falta todavía mucho porque se tiene 47</p>	

	<p>condominios y de esos 47 casi todos prestan servicio de alojamiento informal con una para-hotelería que es muy grande.</p> <p>Si nosotros tuviéramos en cuenta realmente la capacidad hotelera que en este momento se brinda tanto formales como informales yo creo que estaríamos arrasando el país en cuanto camas, en cuanto portafolio de servicios.</p>	
¿Cuántos turistas llegan a Melgar en temporada y no temporada?	<p>Bueno si vamos a ver temporada tenemos la de semana Santa, diciembre, semana de receso escolar en octubre, vacaciones en mitad de año; estaríamos hablando que un fin de semana de alta temporada tendríamos más o menos unos 150- 180 mil personas, que en un puente normal de cualquier mes del año estaríamos recibiendo cerca de 70-100 mil y en un fin de semana normal, esporádico estaríamos recibiendo entre 5-10 mil personas.</p> <p>Es una cifra que basamos en las entradas, por los pasos peatonales o de peajes en el municipio que nos basamos en la ocupación que registramos los fines de semana, pero tener así radical una cifra porque es muy variable.</p>	
Durante las fiestas de San Pedro, ¿Cuántas personas había?	<p>Registramos 180 mil personas en esas fiestas.</p>	
¿Cuál es la pregunta más frecuente de las personas cuando se acercan al Punto de Información?	<p>Generalmente hay dos, uno alojamiento y la otra ¿qué actividades hay? ¿Qué se puede hacer? ¿Qué atractivos tiene?</p>	

<p>¿Ha aumentado o disminuido el turismo en el municipio?</p>	<p>Pues comprobado, el turismo si ha aumentado, por estadísticas, el Punto de Información maneja estadísticas unidos a Fontur en la red donde se puede mostrar que si ha aumentado, que llevamos dos años en aumento, periódico que un 4%-5% hemos marcado hasta un 16% de aumento del turismo durante las últimas temporadas de los dos años.</p>	
<p>¿En Melgar se realizan deportes extremos?</p>	<p>Si. Tenemos torrentismo, rapel, escalada, hay un inicio de arborismo, espeleología, tenemos sitios donde ya se pueden hacer actividades de cuatrimotos, cabalgatas, senderismo y tenemos las cinco rutas de ciclomontañismo que pues fueron inauguradas y determinadas para a los grupos que está en este momento en auge en Colombia de ciclomontañismo y que viajan por todos los municipios haciendo esta actividad y gracias a ello, las promociones que se le ha dado a las cinco rutas de ciclomontañismo pues tenemos este año la segunda travesía, es un turismo que está cogiendo mucho auge en Colombia y por supuesto en Melgar.</p>	
<p>¿Melgar se encuentra preparado para el cambio turístico?</p>	<p>Bueno Melgar, yo creería desde el punto de vista de la Secretaría de Turismo, que si se encuentra preparado, porque se ha dado el proceso, ya se están implementando las normas y las certificaciones correspondientes para la inclusión de la actividad. ¿Qué es lo más importante? La seguridad del turista, a través de esas normas se les puede garantizar seguridad, calidad de los servicios brindados. Los operadores que tenemos ya se encuentran en proceso de certificación, ya están realizando su implementación de norma. Ya hay entes que están controlando, llevamos cinco años promocionando</p>	

	<p>actividades, eso no nació de la nada, cinco años en que la Secretaría de Turismo lleva promocionando estas actividades de aventura, haciendo los correctivos necesarios con la policía, la Secretaria de Turismo, el Viceministerio están jugando un papel muy importante en la supervisión de estas actividades que se le brinde con todas las garantías y documentación.</p> <p>Yo creería que sí, que Melgar está listo y preparado para este tipo de segmento de turismo que quieran realizar estas actividades.</p>	
<p>¿Considera que el turismo de aventura irrumpe el en turismo tradicional?</p>	<p>Yo creo que no irrumpe, yo creo que es un plus, toda la gente tiene el concepto de Melgar con un turismo de rumba, piscina sol, que son igual, atractivos turísticos por naturaleza y que tenemos que aprovecharlos pero el turismo de aventura, no nace a desplazar lo que ya tenemos, no.</p> <p>Por lo contrario, lo veo más como un plus que se le adhiere, porque ya no vengo solamente a la piscina, a tomar el sol, broncearse o descansar. También vengo hacer unas ciertas actividades para aquellas personas o aquel segmento que quiera hacer actividades por un tiempo, ya que va estar tres días, que en esos días no quiero solo dedicarme a la piscina, rumbear en la noche, sino que también, puedo adicionar un senderismo, cannyonig, un torrentismo. La gente sale muy agradada y vamos a diversificar el portafolio que tenemos.</p>	
<p>¿Cómo se trabaja en Melgar para el desarrollo del turismo?</p>	<p>A través de una política del turismo, de un plan de gobierno que comienza desde la cabeza el alcalde doctor Miguel Parra, de ahí, ese plan de gobierno debe estar cogido de la mano con un plan departamental, tiene que estar unido a un plan nacional y tiene</p>	

	<p>que estar encadenado con el Compes y con el plan de desarrollo a nivel nacional, no nace de la nada.</p> <p>De ahí la Secretaria de Turismo tiene que ir de acuerdo al plan de gobierno y de acuerdo a todo lo anterior y proyectar sobre que se va a trabajar.</p> <p>En este momento se está construyendo una política pública del turismo para los siguientes años, que irán encadenada a eso. Esa política pública tiene tendencia a un desarrollo turístico a nivel municipal, departamental y nacional.</p>	
<p>¿Melgar se considera como un epicentro turístico?</p>	<p>Si claro. De hecho Melgar es uno de los municipio más visitados en Colombia, la industria e infraestructura hotelera ha crecido en la última década un 50% hemos crecido y son muchos los sitios de alojamiento y comercio que se da. Esto obedece sola mente al crecimiento turístico.</p>	
<p>¿Existen agencias vacacionales en Melgar?</p>	<p>Si. Agencias de Viajes, se consideran agencias de viajes betel, son pequeñas agencias que antes se llamaban minoritarias. Existen dos tipos de agencias acá en Melgar, una que son la agencias minoristas que son aquellas que llegan directamente al consumidor y ofrece, listo, entre esas tenemos Acuarios, la de Juanca, tenemos Riverstour, tenemos como cinco agencias de viajes dedicadas a ofrecer paquetes turísticos. No solamente el turismo emisor, de sacar gente sino también receptivo estamos trayendo gente de otros lados para Melgar.</p> <p>Y tenemos cuatro agencias operadoras que son aquellas como su nombre lo dice a operar el destino turístico en este caso Melgar, ejecutando actividades de aventura, actividades de naturaleza que ya son las</p>	

	<p>tradicionales H2O, Tolima Creiting, Kamaly, Reserva Victoria tenemos como unas cuatro o cinco que están operando.</p>	
<p>¿Cuál es la calidad turística en Melgar?</p>	<p>Yo diría que no estamos por debajo de, ni por encima de.</p> <p>Melgar ha sido un destino que ha crecido sin una planificación y eso no lo estamos hablando de hace cinco años, estamos hablando desde 1960, donde llega el bum del turismo en Melgar, se dispara el comercio, los prestadores turísticos, se hacen los hoteles pero a pesar que no somos los mejores tampoco somos los peores; porque si fuéramos los peores no tendríamos las visitas tradicionales de todos los fines de semana del año, donde se ha podido ver la fidelización de clientes.</p> <p>Un destino que tenga fidelización de clientes de dos o tres veces de una sola persona no es un destino malo.</p> <p>Y eso se ha dialogado muchísimo en los congresos de turismo. Si nos falta, claro que nos falta mucha cultura turística ciudadana que es en lo que estamos trabajando en este momento. Nos falta muchísimo en prestación de servicios en calidad, en seguridad de los hoteles, la seguridad en cuanto se le brinda al cliente en los establecimientos comerciales.</p> <p>Claro y ¿eso cómo se mejora? Con la implementación de normas, con el control, que es lo que venimos haciendo. Sí como a toda Colombia nos falta muchísima calidad turística.</p> <p>Tenemos calidez, tenemos una infraestructura que aunque no es la mejor, estamos trabajando en eso.</p>	
<p>¿Qué atractivos hay en Melgar?</p>	<p>Atractivos el principal sol, naturaleza, piscinas, la mejor rumba de Colombia y eso no lo decimos nosotros lo dice los turistas</p>	

	<p>que la viven.</p> <p>¿Qué tenemos nuevo? Ciudad Reptilia, parque ecológico ubicado a 20 minutos de Melgar con 600 especies de animales endémicos, ¿que otro destino tiene un escenario endémico?</p> <p>Tenemos zoológicos por todo Colombia, pero muéstreme un destino turístico que tenga un parque endémico, con protección de especies de la cuenca del Magdalena, ¿Dónde lo hay? Lo tenemos, no lo reconocemos es otra cosa, pero de que lo tenemos. Tenemos parques dedicados a la aventura Cualamelgar, donde usted puede realizar torrentismo, canyoning, cabalgatas, tiene un campo de peñiblo.</p> <p>Tenemos el Mirador el Tablazo que aunque en este momento no está como un producto turístico pero es un recurso que tenemos y que lo podemos convertir en un atractivo.</p> <p>Tenemos las cinco rutas de ciclomontañismo que en este momento se están comenzando a impulsar pero es un recurso que ya tenemos. Melgar cuenta con muchísimos recursos.</p> <p>Tenemos el río Sumapaz que aunque en este momento no lo tengamos para mencionarlo como atractivo, pero lo tenemos.</p> <p>Tenemos veredas con pisos térmicos de climas diferentes, es un recurso que tenemos.</p> <p>Tenemos fuentes hídricas, cualquier cantidad de cascadas, tenemos siete cascadas que pueden visitar los turistas, que en este momento se está en el proceso de crear producto, luego que no es tan fácil porque toca crear toda una infraestructura alrededor de todo el atractivo, pero que si tenemos un gran potencial si lo tenemos.</p>	
<p>A la fecha ¿cuantos han</p>	<p>Yo creería que fácilmente llegamos a un millón o dos millones de turistas, la cifra</p>	

visitado a Melgar?	exacta la tiene el viceministerio de todos los municipios turísticos.	
¿Melgar cuenta con instructores de aventura?	Si por medio del SENA, ellos son los que proporcional todo lo que tiene que ver con las capacitaciones en todas las áreas del turismo, certificación de cuerdas, alturas, de campamento, primeros auxilios, todo lo que tiene que ver con esta actividad.	
¿Cómo se da a conocer el municipio como lugar turístico al resto del país?	Llevamos cuatro años trabajando en la promoción de Melgar, primero una identificación de los lugares que nos visitan, mediante encuestas que realizamos o segmentación del mercado, perfilación de cada perfil que nos visita y luego de identificar los sitios emisores se comenzó a trabajar en promociones en medios de comunicaciones para que nos visitaran y nos dieran a conocer y hacer más popular a Melgar. Y haciendo clister con emisoras para dar a conocer a Melgar como destino de turismo.	
¿Cuáles son las nuevas competencias de turismo de Melgar?	Los nuevos destinos emisores, hoy en día tenemos el Eje Cafetero, el Llano, Antioquia, Boyacá que han invertido muchísimo en el turismo y pues ofrecen muchísimas alternativas, que no solamente estamos compitiendo Melgar sino también está compitiendo con Prado, Espinal, Honda diferentes tipos de turismo y ya la gente tiene más opciones y ya no somos los únicos.	
¿Qué es Melgar?	Melgar es un sitio turístico cercano a Bogotá con muchas opciones con actividades de turismo de aventura, turismo de naturaleza, con muchas expectativas, con una tendencia turística grandísima, pero que necesita mucho trabajo no solamente en gubernamental sino también de cada uno de	

	<p>los ciudadanos del municipio y que tiene muchas perspectivas. Que vivimos del turismo sí, pero tenemos que todos tenemos que aportar para sacarlo adelante</p>	
--	---	--

5.1 Cronograma

	<i>MES 1</i>				<i>MES 2</i>				<i>MES 3</i>				<i>MES 5</i>				<i>MES 6</i>				<i>MES 7</i>				<i>MES 8</i>				<i>MES 9</i>			
<i>ACTIVIDADES</i>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Explorar el objeto de investigación.</i>																																
<i>Establecer el título del proyecto.</i>																																
<i>Identificar los objetivos y enfoque metodológico</i>																																
<i>Identificar las categorías de análisis.</i>																																
<i>Realización del marco referencial</i>																																
<i>Diseño de cuestionarios y entrevistas semiestructuradas.</i>																																
<i>Aplicación de cuestionario</i>																																

6.1 Presupuesto

Ítem	Valores		Financiación		Total
	Valor unitario	Cantidad	% Universidad	% Estudiante	
Viajes y viáticos					
Viáticos (10.000 X 45 días)	\$10.000	45	0%	100%	\$450.000
Transporte (15.000 X 45 días)	\$ 15.000	45	0%	100%	\$675.000
Equipos					
Computador	\$0	3	0%	100%	\$0
Internet	\$75.000	4	0%	100%	\$300.000
Cámara por hora	\$10.000	18	0%	100%	\$180.000
Dos trípode por hora	\$5.000	18	0%	100%	\$90.000
Micrófonos por hora	\$ 3.000	3	0%	100%	\$12.000
Dron por hora	\$25.000	10	0%	100%	\$250.000
Materiales					
Textos	\$0	0	0%	100%	\$0
Normas	\$0	0	0%	100%	\$0
Fotocopias	\$200	260	0%	100%	\$52.000
Otros	\$25.000	5	0%	100%	\$200.000
Total	\$ 168.200	200	0%	100%	\$2'209.000

7.1 Conclusiones

El turismo es el eje principal de la economía de muchos pueblos en Colombia, como en este caso Melgar- Tolima, en el que los factores como las actitudes de los residentes ante la presencia de visitantes es el punto de equilibrio para generar más y mejores oportunidades de comercio en este municipio.

En general, la colaboración y las actitudes por parte de las personas que realizaron los sondeos fueron óptimas, se mostraron interesados por dar a conocer sus opiniones tanto positivas como negativas, esto demuestra que existe el interés de los turistas y habitantes.

Esta investigación evidencia los imaginarios turísticos de Melgar y cómo a partir de esta se pueden generar nuevos proyectos encaminados hacia este tema, sirviendo como punto de partida a investigadores tanto gubernamentales como privados en cualquiera de los casos.

Siendo Melgar un municipio que conecta con la capital en el cual se desplaza y es un punto obligatorio de paso para llegar a otras ciudades, es de vital relevancia llevar a cabo búsquedas que mejoren la economía y su crecimiento; es por ello que se pudo evidenciar que la Alcaldía aún carece de estrategias en el aprovechamiento del nuevo turismo como potencial para atraer nuevos turistas.

Gracias a esta investigación se logró determinar las actividades, preferencias, niveles educativos y ciudades de donde provienen en su mayoría los turistas. En las entrevistas se confirmó la información tomada de los sondeos realizados por diferentes lugares de la localidad.

7.1.2 Recomendaciones

1. En primera instancia, se recomienda llevar a cabo proyectos o investigaciones con similitud de la ciudad, con el fin de reafirmar los resultados obtenidos en este trabajo de grado, con el fin de darle seguimiento y actualidad a los imaginarios que se tienen de ella.
2. Más interés por parte de la Alcaldía municipal, esto podrá recobrar importancia dentro de la comunidad, apostando por un crecimiento considerable en el ámbito comercial, cambiando los imaginarios negativos que se desprenden de Melgar.
3. Generar más publicidad enfocado a las características del turismo tradicional y de aventura que puede ofrecer, cambiando la perspectiva que se tiene Melgar.
4. Se hace necesario crear políticas públicas, entorno al turismo, permitiendo la generación de nuevos empleos y aprovechamiento de los espacios naturales que no se aprovechan en el municipio.

Referencias

1. Agüera, F. y Morales, P.. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. vol. 40 Número 1, p.p 47-76. 30p.
2. Angulo, J. (1986). Usos y tácticas en la cultura ordinaria. *Signo y pensamiento*, 5(9), 59-71.
3. Bucheli H, J. (2015). Desarrollo turístico de Viotá, clúster turístico en Viotá: una utopía posible. *Revista Economicus Heterodoxus*. Nª 2. Bogotá, Colombia.
4. Calvi, M. (2010). Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. *Ibérica: Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos (AELFE)*, (19), 9-32.
5. Carvajal P, L. (2016). Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico. *Revista EAN*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
6. Castillo P., M. (2015). Perspectivas de la formación profesional en Colombia enfocada en el sector turístico. *Revista de investigaciones Universidad DEL Quindío*. Vol. 1, Núm. 27.
7. Cuvi, N. (2016). Turismo y sustentabilidad. Quito, Ecuador : Flacso Ecuador. p. 1-3.
8. Chávez D, R. Andrade R, E. y Espinoza S, R. (2013). Turismo y desarrollo sustentable contribución de Hispanoamérica. *Fundación Dialnet*. págs. 9-33.
9. Díaz, E. Martínez, L. y Rivero, Y. (2015). Ecoturismo en el cerro Colosina del municipio de san Carlos – Córdoba. *Fundacion Universitaria Los Libertadores*.
10. Durán, J. (2013). Hacia un modelo de ecoturismo sostenible, desde el marketing de experiencias. *Repositorio comunidad politecnico grancolombiano*.
11. Durán M, I. (2015). Aspectos pragmático-lingüísticos del discurso del turismo de aventura: estudio de un caso. *Normas*, (4), 49-69.
12. De Pedro, A., & Puche, S. M. (2009). Marca turística y movie maps. identidad, cine y publicidad como producto de consumo.

13. Herrera D, S. (2015). VI seminario internacional de investigación y turismo: "proceso investigativo: experiencias en turismo Quito--Ecuador--29 y 30 de Octubre de 2015. vol. 25, no. 3, 2016, p. 394. Academic OneFile.
14. Hiernaux, D. (2007). Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos. *Eure (Santiago)*, 33(99), 17-30.
15. Hoyos, A. R. (2008). Identidades locales, lenguajes y medios de comunicación: entre búsquedas, lógicas y tensiones. *Signo y pensamiento*, 27(53), 59-67.
16. Jiménez B, P y Aquino J, K. (2012) Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. Universidad del Mar Campus Huatulco Santa Cruz, Huatulco. *Estud. perspect. tur.* vol.21 no.4 Ciudad Autónoma de Buenos Aire.
17. Liverani, E., & Canals, J. (2011). El discurso del turismo: aspectos lingüísticos y variedades textuales. Tangram Ediz. Scientifiche.
18. Moreno, É. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. Vol. 12. Universidad Externado de Colombia.
19. Osorio O, J. (2016). La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. Fundación Dianet. Vol. 2, Nº. 2, 2016, págs. 285-295
20. Patterson, C. M. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista latina de comunicación social*, 56.
21. Penagos 107, R. P. (2011). Capítulo VIII Reportaje, en lo más profundo del periodismo. *Manual de géneros periodísticos*, 155.
22. Pereiro, X., & De León, C. (2007). La construcción imaginaria del lugar turístico: Kuna Yala. *Revista TAREAS CELA*, 61-96.
23. Prias M, H. (2016) Investigación De La Oferta Y La Demanda Del Turismo En La Provincia De Soacha - Municipio De Sibaté. Universidad de Cundinamarca.

24. Rodríguez, A. y Chaves, S. (2016). Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios Rurales. *Revista Espiga*. Vol. 15, Núm. 32.
25. Roldán C, C. (2012) *Lineamientos para la planeación del turismo sostenible en el corregimiento de San Francisco de Asís (municipio de Acandí, Chocó, Colombia)*. *revistas.unal.edu.co biblioteca digital Bogotá: Universidad Nacional de Colombia*.
26. Romero I, J. (2013) Gestión de proyectos ecoturísticos orientados al mercado internacional con impacto en el desarrollo local mediante aplicación del estándar PMBOK®. *scielo.org.co*. Bogotá, Pp. 152-175.
27. Santana, L. M. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido/The multimedia report as a genre of current digital journalism. An approach to its formal and content features. *Revista Latina de Comunicación Social*, (63), 348.
28. Santana T, A. (2017) Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para Ibagué, desde el estado del arte pertinente. Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales Universidad de de La Laguna (Tenerife, España). Vol. 15.
29. Suárez, M. J. A. (2012). La generación de la imagen del destino a través de las fuentes de información y comunicación turística: El caso Gallego. *Revista de estudios regionales*, 1, 17-41.
30. Tarlombani da S, M. (2009). Turismo y sustentabilidad. entre el discurso y la acción. *Revista Urbano*. V.12, N.20
31. Vanegas M, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de Antioquia.
32. Zúñiga C., A. (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. *Revistasespacios.com Espacios*. Vol. 36 (Nº 18). Pág. 9.
33. Zúñiga C, A. (2016). Impacto de la innovación en el rendimiento de empresas turísticas en Colombia. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

34. Almada Alatorre Rossana. (2007). Espacio e identidades locales en Todos Santos, BCS.
35. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. B. L., Valencia, M. D. P. M., Torres, S. M., Sampieri, C. P. H., Carlos Fernández Collado, M. D. P. B. L., & Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (No. 303.1). McGraw-Hill Education.
36. Peña Miranda, David Daniel. (2012). Responsabilidad social empresarial en el sector turístico. Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia. Santa Marta: Universidad del Magdalena.

Libros

- Hernández S, R., Fernández C, C., Valencia, M. D., Torres, S. M., Sampieri., Fernández C., M., & Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (No. 303.1). McGraw-Hill Education.
- Peña M, D. (2012). Responsabilidad social empresarial en el sector turístico. Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia. Santa Marta: Universidad del Magdalena.
- Strauss, A. L., & Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

Sitios web

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=8634>

<http://www.melgar.com.co/index.php/datos-generales/historia-2>

Anexo 1. Collage fotográfico del trabajo de campo, en la realización de los sondeos de opinión.



Anexo 2. Ficha para el semillero

Comunicación Social y Periodismo

Trabajo de Grado

Reportaje investigativo: “Melgar Extremo”

Alternativas turísticas en Melgar-Tolima

a través de sus deportes de aventura

POR

Perdomo Garcia Caterine

Sánchez Herrera Kátherin Alejandra

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1.MOTIVOS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO (INCLUIR LA IMPORTANCIA DE ESTE PROGRAMA DE TV- ANTECEDENTES)

Esta investigación surge de la necesidad de conocer la perspectiva de los imaginarios turísticos que ha tenido el municipio de melgar, debido a que por años se ha tenido un pensamiento erróneo sus cualidades, dejando a un lado lo que ofrece la naturaleza que preserva y rodea está región, donde se pueden realizar actividades, tales como lo son los deportes extremos o de aventura.

Por otra parte, se encontró que actualmente no se ha llevado a cabo ninguna investigación con respeto a este estudio, no obstante la Alcaldía local ha tratado de gestionar nuevas alternativas turísticas ya que el turismo es la principal fuente de economía de la Región, se puede evidenciar en los amplios sectores hoteleros, comerciales y artesanos.

Es importante realizar este trabajo de investigación, no solo por cuestiones académicas, es relevante apreciar que este tipo de investigación contribuyen a la sociedad nacional y local, ya sea para que sea un punto de partida de los entes gubernamentales, también para los particulares, aquellos que quieren llegar más afondo de las investigaciones previas.

Desde la facultad de comunicación y en calidad de estudiantes del programa, se trabajó con la comunidad para facilitar el proceso de recolección de datos, que llevaron a la realización de los objetivos específicos en los que se estableció la identificación de los escenarios, la metodología y los instrumentos necesarios para la realización del mismo.

Es necesario producir un reportaje investigativo que visibilice el municipio, a través de un producto audiovisual que muestre los imaginarios de los turismos tradicionales y como el turismo de aventura está irrumpiendo en la actualidad, en las perspectivas sociales a nivel nacional y local.

Antecedentes

La investigación orientada en Este proyecto se realizó en vista a que ningún ente público, privado o individual, ha tomado iniciativa para emprenderlo, es por esto que la facultad de comunicación social y periodismo, de la universidad minuto de Dios de Girardot- Cundinamarca, emprendió la búsqueda para visibilizar que aportan a la comunidad en general. Por otro lado, se tiene que en el año 2015 fue presentado en el Programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de la universidad Minuto de Dios de Bogotá, el trabajo de grado Frontera Sua, Soacha red de turismo estrategia de divulgación para el ecoturismo y turismo de aventura por Ardila Castañeda, Laura Melissa, como requerimiento para optar el título del programa. La investigación se desarrolló con el fin de establecer estrategias cuya finalidad era dar a conocer el turismo existente de Soacha por el ciberespacio, como las redes sociales y la web, su objetivo capturar la atención de jóvenes entre los 18 a los 25 años que viven en el municipio. Hay se vincula a la entidad pública y privadas que ofrecen servicios turísticos.

En cierto parentesco de investigación, se encontró el trabajo de grado titulado Los Deportes Extremos en el Azuay. Elaboración de una Guía Turística, presentada en octubre de 2013, por los estudiantes de Ingeniería de Turismo, quienes son: Aguilar Estefanía y Vanegas Catalina, este trabajo detalla y determina los lugares en donde se puede realizar los deportes extremos, realizan un recorrido extremo en valores que determina el practicar este turismo, en definidas cuentas es la elaboración de una investigación cualitativa del trabajo de campo realizado por los estudiantes de dicha tesis, en la que se aplicaron técnicas de observación para mejorar la calidad de estos servicios a los turistas y residentes de la

provincia de Azuay en el Ecuador, determinando las fallas y las posibles mejoras que se podrían aplicar en las zonas con niveles bajos en visitantes. Realizan las descripciones de todos los deportes que existen en dicha región y muestra graficas que relacionan el texto para darle coherencia a la investigación.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Comparar el turismo tradicional y de aventura de Melgar – Tolima, para establecer mediante un reportaje de los imaginarios entorno a la principal actividad económica del municipio.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las formas tradicionales del turismo en Melgar.
- Determinar nuevas formas en que el turismo de aventura irrumpe en el imaginario tradicional del municipio.
- Producir un audiovisual de los imaginarios del turismo de Melgar- Tolima.

1.3 TEMA DEL PROYECTO (DESCRIBIR PASO A PASO CÓMO SE REALIZÓ EL TRABAJO- RESULTADO DE INVESTIGACIONES REALIZADAS)

Hoy por hoy el turismo se ha convertido en una necesidad inapelable para la sociedad, en Colombia las personas buscan la forma de disfrutar del tiempo libre; viajando hacia lugares reconocidos por su cultura y tradición, allí las festividades se convierten en un aliado perfecto para la distracción y el gozo, alejando a cada ser del estrés laboral; así

mismo, este evento contribuye en el desarrollo y la economía de los pueblos y regiones del país.

Este proyecto va encaminado hacia el desarrollo del municipio de Melgar-Tolima, resaltando los recursos naturales que este posee, como una estrategia para impulsar el turismo de aventura; atrayendo a los visitantes nacionales e internacionales. Investigar el turismo en la ciudad de Melgar es relevante porque su economía se sustenta en esta actividad, a pesar de ello son escasas las investigaciones sobre el particular; por tal razón deben documentarse los acontecimientos y hallazgos, frutos del análisis y la interpretación de la observación en el campo de acción y las opiniones de los actores sociales.

El principal objetivo de esta investigación es la comparación entre el turismo tradicional y de aventura y, los imaginarios que de ellos se desprenden con lo cual se espera producir resultados que promuevan el desarrollo del turismo en el municipio de Melgar-Tolima.

La incursión de nuevas actividades en el panorama turístico de la región son el punto de partida, actividades como los deportes de aventura y de encuentro con la naturaleza han modificado las condiciones tradicionales que enmarcaban el turismo en la ciudad, esto permite pensar en nuevas percepciones sobre el turismo en los visitantes; convirtiendo el escenario en una oportunidad para generar el interés y el aprovechamiento de los recursos naturales, por parte de los habitantes quienes podrán generar empleos y contribuir con el desarrollo económico y social del municipio.

Melgar ofrece al visitante opciones de descanso y distracción de largas horas de trabajo, el municipio es el lugar propicio para el ocio y el entretenimiento. Este territorio colombiano con clima cálido semi-seco y con una infraestructura que alberga más de dos mil piscinas, atrae a turistas de diferentes regiones quienes pueden hospedarse en esta localidad.

Estas condiciones han creado poco a poco un epicentro turístico con grandes potencialidades para toda clase de público, además está ubicado cerca al Fuerte Militar de Tolemaida, principal centro de entrenamiento del país, brindando una sensación de seguridad tanto a turistas nacionales como extranjeros. El reconocimiento de los imaginarios del turismo en la ciudad está determinado, en parte, por sus habitantes, quienes directa o indirectamente están relacionados con las actividades turísticas y también, por los visitantes que en fines de semana y temporadas de vacaciones arriban a la ciudad para disfrutar de las posibilidades de infraestructura adecuadas para el uso del tiempo libre. Sus percepciones son las que permitieron descubrir los imaginarios que sobre el turismo se tienen, por otra parte, se encuentra una población de 6.238 rurales y 29.809 urbanos que conforman Melgar – Tolima, son las personas adecuadas para poder conocer los imaginarios que tienen frente al turismo de su territorio debido que son las fuentes principales que viven el día a día los cambios positivos y negativos que afectan la economía de sus hogares. Por otra parte, las confortables discotecas que cautiva a los jóvenes por una noche, más no genera un turismo equilibrado que beneficie a hoteleros, comerciantes y artesanos que conforman la esencia de este lugar.

En el 2016 la Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo de Melgar organizó la primera travesía de ciclomontañismo donde participaron más de 750 ciclistas profesionales y aficionados, la aglomeración de personas arrojó resultados positivas ya que esta actividad irrumpió el turismo tradicional y pretende formular un turismo pero de aventura donde lo habitual y lo novedoso puede ser un complemento para cambiar y fortalecer el turismo de la “ciudad de las piscinas”, donde todos los gremios se pueden beneficiar con el aumento de presencias de visitantes siempre y cuando se haga una organización e identificación de lugares estratégicos que puedan servir para realizar actividades de aventura que formen parte de una agenda vacacional que ofrezca cultura, gastronomía y turismo con alta calidad.

En este proyecto se recopilara la información de los imaginarios frente al turismo de los residentes y de los turistas por medio de entrevistas semi estructurales que servirá para realizar una observación, dicho esto se producirá un reportaje investigativo de dicha información y mostrar como el turismo de aventura irrumpe en el turismo tradicional pero sin dejar a un lado lo acostumbrado sino fortalecer lo que se tiene con nuevas alternativas.

Este proyecto investigativo se realizó mediante tres procesos fundamentales: primero, sondeos de opinión a 120 personas (turistas, melgarenses, comerciantes, hoteleros, artesanos) este proceso se dividieron en tres momentos: a). Experimental, se quería saber el tipo de población en la cual sería objeto de estudio; se establecieron 27 preguntas cerradas en diez paquetes, el trabajo de campo se llevó a cabo el 20 de agosto en la tarde. Al tener culminado dicho proceso se trabajó en la corrección de preguntas del sondeo y se estableció 19 preguntas como producto final del proceso experimental, b). El 10 de octubre se ejecutó 60 sondeos de opinión en el municipio y c). El 12 de octubre se realizó los otros 60 sondeos de opinión donde por medio de dicho proceso sobre el turismo tradicional y extremo en Melgar se obtuvieron en primera instancia los imaginarios del tema. Segundo, seis entrevistas semiestructuradas grabadas a Ángela Karina Bocanegra, secretaria de Desarrollo Económico y Turismo, Alexis Villareal, creador, fundador e instructor de Kamaly Extremo, Maicol Suarez, administrador del hotel La Gran Mansión de la Negra, Carolina Garzón Carrillo, propietaria del establecimiento variedades Roika, Angie Sepúlveda, turista oriunda de Bogotá y Ligia Acosta, coordinadora de los Puntos de Información Turísticos (PIT), quienes son la base del producto audiovisual y tercero, tomas aéreas del municipio, tomas de los lugares que se prestan para hacer deportes extremos o de aventura, tomas de ejecución de dicho turismo de aventura que fueron imágenes de apoyo y de secuencia relacionado con las entrevistas mencionadas con anterioridad.

1.4 RAZONES PARA LA ELECCIÓN DEL TEMA

A nivel nacional, el municipio de Melgar-Tolima se considera como un destino turístico en el cual es posible desarrollar diferentes actividades de entretenimiento que le permita utilizar el tiempo libre, especialmente por la variedad de discotecas y piscinas que le permiten cambiar su cotidianidad.

Una ventaja del municipio es su cercanía con Bogotá de donde provienen en su mayoría los visitantes, quienes tradicionalmente la visitan los fines de semana por su fácil acceso, ya que se encuentra a tres horas de la capital. Además, un lugar obligado de paso al estar ubicado sobre la vía que une el norte y sur del país.

Actualmente la investigación busca recabar la información que permita descubrir aquellos imaginarios que tienen los turistas del municipio de Melgar con el fin de encontrar las percepciones que mejoren las condiciones actuales del turismo en la ciudad, potenciando el turismo tradicional y aprovechando el nuevo turismo de aventura como ventana para atraer nuevos turistas a quienes pueda interesar estas nuevas condiciones que se presentan.

1.5 FORMATO DEL PROYECTO

Reportaje investigativo

1.6 RAZONES PARA LA ELECCIÓN DEL FORMATO

El hecho de elegir un reportaje de investigación y no otro género periodístico es porque nos ayuda a mostrar los acontecimientos o fenómenos reales y actuales de un lugar de estudio en este caso Melgar, asimismo, dicho formato le pertenece y genera interés tanto a los melgarenses, administración como visitantes ya que el municipio es categorizado como un epicentro turístico.

Otro de los motivos por la cual se eligió el reportaje de investigación es que esté permite la recolección de datos, declaraciones de testimonios y expertos. Finalmente, la intención de

nosotras como investigadoras no es dar nuestra opinión ni generar un cambio al fenómeno que se está presentando sino informar y ya que los receptores tengan sus propias intenciones.

1.7 AUDIENCIA CONTEMPLADA (INCLUIR DESCRIPCION DE LA AUDIENCIA)

El propósito del reportaje investigativo es que llega a unas audiencias adolescentes a partir de noveno de bachillerato, jóvenes, adultos y adulto mayor, debido que la información recolectada de le pertenece a los lugareños como a los turistas. Es crucial que los melgarenses se apropien del municipio como sitio turístico y más de la nueva alternativa turística de aventura como complemento del turismo tradicional, es decir, una cultura turística, que al pasar del tiempo ese conocimiento sea transmitido a visitantes.

1.8 FRANJA HORARIA PREVISTA (INCLUIR POSIBLES MEDIOS EN LOS QUE PUEDE SER TRANSMITIDO)

El reportaje investigativo “Melgar Extremo” tiene como fin de ser mostrado a la Administración municipal con un único propósito, sea comprado el producto audiovisual para que contribuya con las construcción de unas políticas públicas del turismo.

Que pueda ser transmitido por el canal Multivisión con las dos programadoras 1. Melgar Televisión donde son transmite el canal 3 de 07:30 a.m. hasta las 09:30 a.m. y de 12:00 p.m. hasta la 01:00 .p.m. y 2. Tolima Televisión, por el canal 6 con una franca horaria de doce horas.

El regional por el canal de Claro como TV. Bunde, propietario Germán Antonio Forero, quienes operan todo el día, al mismo tiempo brindan un espacio a la programadora Transición Infinita quienes manejan un Magazine Informativo Melgar al Día de 8:00 a.m. hasta 9:00 a.m. y de 9:00 p.m. hasta 10:00 p.m.

GUIONES Y ESQUEMAS

2.1 IDEA TEMÁTICA

Plasmar por medio de un producto audiovisual los imaginarios de residentes y turista frente al turismo tradicional y extremo, al inicio va una introducción para darle contexto a las entrevistas mezcladas de acuerdo al sentido que se le quiere dar, con imágenes de apoyo y con una conclusión.

2.2 IDEA DRAMÁTICA

2.3 SINOPSIS

El siguiente trabajo de grado presenta los imaginarios turísticos del municipio de Melgar-Tolima, en el cual, se identificó el turismo tradicional y el turismo de aventura; este último como eje principal para el fortalecimiento de la economía y el aprovechamiento de los recursos naturales, mediante los deportes extremos, transformando la percepción de sus visitantes. Por otra parte, este proyecto se enfoca en la recolección y descripción de datos mediante entrevistas y opiniones de grupos focales (residentes y visitantes), encaminado en la técnica mixta.

El reportaje está basado en teorías como las de Barbero, Michael De Certeau, Hernández Sampieri, entre otros autores que fundamentan la investigación, direccionándolo hacia los imaginarios urbanos, identificando los lenguajes locales y la cultura ordinaria.

Anexo 3. Guión Técnico

2.4 GUION TÉCNICO

Guion Técnico

Tema: Melgar Extremo

Escena	Imagen	Audio	Plano	T.P	T.T
Cabezote	Pregrabado	Música	General	7''	7''
Introducción	Kátherin Sánchez	Melgar epicentro turístico conocido como 'el mar de las piscinas' ya que cuenta con 3.859 piscinas legalmente registradas y en su totalidad de unos 5.000, con un atractivo turístico de sol, piscina y rumba pero esto cambiado debido a la llegada al municipio el turismo de aventura o extremo, por tal, razón queremos dar a conocer	Medio	31''	39''

		los imaginarios o percepciones de residentes y turistas ante éste fenómeno. ¿Qué es Melgar frente al turismo?			
Entrevistas	<p>Ángela Bocanegra, secretaria de Desarrollo Económico y Turismo.</p> <p>Carolina Garzón Carrillo, comerciante.</p> <p>Angie Sepúlveda, turista.</p> <p>Ligia Acosta, coordinadora de Puntos de Información turístico.</p> <p>Maicol Suarez, administrador de hotel.</p>	<p>A.B.: Melgar es un destino turístico más visitado por los colombianos. Entonces, ¿Qué es Melgar frente al turismo? Muchas cosas, hemos sido lo bueno y hemos sido lo malo del turismo, de Melgar se aprende todas las experiencias para planificar un destino.</p> <p>C.G.: Melgar es un sitio muy turístico debido a sus piscinas, entonces la verdad cada ocho días sea puente, temporada o no temporada es un municipio muy visitado por los turistas.</p> <p>A.S.: Me parece súper, porque hay bastante variedad de hoteles para escoger y mucho comercio.</p> <p>L.A.: Melgar, sería la actividad que ejecuta las personas que vienen de otros destinos en este caso Bogotá que es nuestro</p>	Medio	1'56''	2'23'

		<p>mayor emisor del turismo, hacer actividades de óseo y recreación que es lo que ofrece Melgar.</p> <p>M.S.: Pues la verdad lo veo económicamente algo afectado por la Alcaldía, por las cuestiones de que han puesto muchas leyes, muchas condiciones que han afectado el turismo.</p> <p>No prestan un servicio adecuado en hotelerías, se exceden los costos de los hoteleros.</p> <p>Melgar ha disminuido en su gente, en el turismo debido que en Melgar no encuentran centros vacacionales o no los encuentran bien adecuados para poder asistir.</p> <p>(Imágenes de apoyo del municipio, piscinas y gente)</p>			
Voz en off	Caterin Perdomo	Melgar cuenta con más de 15.000 camas legalmente registradas disponibles para la oferta de turismo, durante las	Medio	15''	2'38

		fiestas de San Pedro asistieron aproximadamente 130.000 personas según la secretaria de turismo.			
Entrevistas	<p>Ligia Acosta, coordinadora de Puntos de Información turístico.</p> <p>Maicol Suarez, administrador de hotel.</p> <p>Ángela Bocanegra, secretaria de Desarrollo Económico y Turismo.</p> <p>Carolina Garzón Carrillo, comerciante.</p>	<p>L.A.: Bueno en este momento te decimos que tenemos según Cámara y Comercio registrados y formalizados esta sobre 254 aproximadamente pero tenemos que tener en cuenta que hay mucha gente que en el proceso de actualización o inscripción están en trámite, entonces bajo ese precepto estaríamos hablando de más o menos sobre unos 300 establecimientos de alojamiento en Melgar, formalizados.</p> <p>Se dice que Melgar tiene aproximadamente unas 15.000 camas en oferta, si bien es cierto que Colombia tiene mucha infraestructura hotelera, Melgar ocupa cerca del cuarto puesto a nivel nacional en</p>	Medio	5'30''	7'08

		<p>ofertas de camas.</p> <p>M.S.: Pues no podría decirle una cifra exacta de las personas que se quedarán pero si más o menos entre unas 3.000 0 2.000 personas en todo el año Cuenta con 38 camas con 22 habitaciones.</p> <p>A.V.: Yo pienso que Melgar le está pasando algo que sucede en todas las partes de Colombia, está pasando por un momento muy duro para nadie es un secreto que nuestros gastos están los servicios, la alimentación, la salud, la educación y por último espacio le damos un lugar al turismo. En Colombia no hay la cultura de ahorrar para hacer turismo como lo hay en Europa, en Estados Unidos, en Australia, etc. No lo hay, entonces el turismo es una opción, si hay fallas en la parte económica entonces nosotros no podemos dejar de estudiar, no podemos</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>dejar de comer, no podemos dejar de pagar los servicios pero si le quitamos el turismo, no importa seguimos vivos y adelante. Entonces de esa manera el turismo ha sufrido un golpe muy fuerte, el sacrificado ha sido el turismo, que ahora se ha bajado bastante en cuanto el tema nacional. En cuanto al tema local, Melgar no debe identificar el problema sino identificar la forma de resolver algunas situaciones internas frente al tema de la oferta y la calidad, que eso nos ha deteriorado bastante, habrá mucha disposición, hay muchas ganas de hacer las cosas pero pues el tema de ser competentes de otros sitios que empezaron a ser hace poco, no tienen muchas falencia que corregir y tuvieron la oportunidad de surgir, de tener una oportunidad de llegar más alto y estar en una mejor</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>oportunidad como oferta turística en Colombia que Melgar lleva muchos años. Entonces a mi modo de ver, si ha disminuido; nosotros los operadores del turismo estamos tratando de dar una visión nueva, de darle una vida nueva y que el turista se lleve otra imagen. Creo que lo hemos logrado, la respuesta ha sido muy grata, cada día hay empresas y agencias de vacaciones de Bogotá que me han dicho “hermano, me están pidiendo Melgar, no por el sol sino por las actividades que se está desarrollando en Melgar” y pues eso es buen, pienso que nuestra labor dentro del municipio, está logrando un impacto positivo.</p> <p>C.G.: El turismo, la verdad a disminuido un poco debido a la economía del país básicamente, no solamente en Melgar sino en varias ciudades se han</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>estado escuchando, en cuanto la disminución del comercio.</p> <p>L.A.: Pues comprobado, el turismo si ha aumentado, por estadísticas, el Punto de Información maneja estadísticas unidos a Fontur en la red donde se puede mostrar que si ha aumentado, que llevamos dos años en aumento, periódico que un 4%-5% hemos marcado hasta un 16% de aumento del turismo durante las últimas temporadas de los dos años.</p> <p>(Imágenes de apoyo de turistas en el municipio)</p>			
Voz en off	Kátherin Sánchez	Es crucial mostrar el conocimiento de los residentes y turista sobre el turismo tradicional y el turismo de aventura.	Medio	12''	7'20
Entrevistas	<p>Alexis Villareal, instructor de deportes extremos.</p> <p>Maicol Suarez, administrador de</p>	A.V.: No. Yo creo que no, al contrario yo siempre he dicho que nuestro trabajo genera una responsabilidad en establecer hacia donde se apunte el desarrollo del mismo, en cuanto a ese tipo de situaciones, yo pienso que el	Medio	4'54''	12'06

	<p>hotel. Carolina Garzón, Comerciante. Ligia Acosta, coordinadora de Puntos de Información Turística.</p>	<p>ecoturismo y de aventura no van a competir, nunca van a competir, es lo tenemos claro, hay normas que los pone en el sitio y no lo podemos mover ... yo diría que más de competir o de o desplazar venimos a complementar, venimos a aprovechar escenarios que el turismo ya establecido ya no puede tomar, porque ya requieren mucha infraestructura contundente, nosotros vamos un escenario natural como una quebrada, cascada y por norma no podemos modificar con construcciones artificiales, entonces yo diría que no, nunca iremos a desplazarlos. Además, por horarios, por muchas razones por normatividad, locaciones, infraestructura, tradición nunca vamos a entrar a ese juego de llegamos nosotros y ustedes se inclinan o llegamos nosotros y ustedes se desaparecen, no, por lo contrario pienso que es un muy buen complemento y ojala lo utilice el sistema o los grupos de Melgar, porque podemos complementar muy bien la parte de alojamiento. El ecoturismo y de aventura por ley no se puede hacer después de las 6:00 p.m. por más que yo tenga una actividad a esa hora tengo que cortar, según las normas técnicas sectoriales máximo</p>			
--	---	--	--	--	--

		<p>hasta las 5:00 p.m. que terminan, se da un tiempo para poder regresar, pero en ninguna parte de Colombia no puede haber ni una sola persona realizando actividades de ecoturismo y de aventura. Entonces la gente tiene tiempo de ir a bañarse y arreglarse y los que quieran salir pueden ir a las discotecas que toda la vida nos han caracterizado a Melgar y pues que vayan lo pueden hacer, en ningún momento queremos ser competencia de ellos.</p> <p>Y en las horas de la mañana la gente que no puede acceder a este tipo de diversiones que es la rumba, pues no lo desplazamos, tenemos una actividad de ecoturismo que está en Melgar donde va a utilizar transporte local, guía locales, accesorios para actividades locales y empleados de una agencia que le va a brindar una actividad para que se quede en Melgar y tenga una estadía muy buena.</p> <p>M.S.: Si claro se ha dejado mucho esa parte, porque la</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>gente hoy en día bien a buscar algo extremo en Melgar y eso no se ofrece. Entonces que le toca hacer a la gente buscar discotecas, buscar piscinas a las afueras de Melgar. Porque no ofrecemos eso extremo.</p> <p>C.G.: La verdad no, ambas cosas se unen y van de la mano, hay gente que le gusta la rumba, hay gente que le gusta el deporte, es algo muy aparte.</p> <p>L.A.: Yo creo que no irrumpe, yo creo que es un plus, toda la gente tiene el concepto de Melgar con un turismo de rumba, piscina sol, que son igual, atractivos turísticos por naturaleza y que tenemos que aprovecharlos pero el turismo de aventura, no nace a desplazar lo que ya tenemos, no.</p> <p>Por lo contrario, lo veo más como un plus que se le adhiere, porque ya no vengo solamente a la piscina, a tomar el sol,</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>broncearme o descansar.</p> <p>También vengo hacer unas ciertas actividades para aquellas personas o aquel segmento que quiera hacer actividades por un tiempo, ya que va estar tres días, que en esos días no quiero solo dedicarme a la piscina, rumbar en la noche, sino que también, puedo adicionar un senderismo, cannyonig, un torrentismo. La gente sale muy agradada y vamos a diversificar el portafolio que tenemos.</p>			
Voz en off	Kátherin Sánchez	<p>Durante los últimos dos años el turismo de aventura ha tenido un impacto en la sociedad tras la primera travesía de ciclomontañismo, aunque es oportuno aclarar que esta alternativa turística se ha estado desarrollando hace cinco años. Conozcamos cuales son:</p>	Medio	14''	12'20''
Imágenes	Música		General	5'10''	17'30''

de deportes extremos.					
Entrevistas	<p>Alexis Villareal, instructor de deportes extremos.</p> <p>Ángela Bocanegra, secretaria de Desarrollo Económico y Turismo.</p> <p>Ligia Acosta, Ligia Acosta, Coordinadora de puntos de información de turísticos.</p> <p>Angie Sepulveda, turista.</p> <p>Carolina Garzón, comerciante</p> <p>Maicol Suarez, administrador de hotel.</p>	<p>A.V.: bueno esos datos, si te los voy a dar más precisos porque nosotros tenemos una convicción de que somos una alternativa, una opción diferente con mucha proyección en el futuro en Melgar en el tema de modificar el turismo habitual y complementar el que ya tenemos. Nosotros tenemos precios asequibles a pesar que el turismo de aventura no es muy económico en general por lo equipos, por el tipo de responsabilidad, por el tipo de obligaciones hace que el costo se eleve un poquito. Nosotros manejamos actividades desde \$25.000 mil pesos hasta la más alto, que es una actividad que tiene mucha logística que oscilan entre \$100.000 o \$120.000 mil pesos, pues obviamente esa diferencia de \$25.000 a \$100.000 tiene mucha diferencia en cuanto que contiene, que incluye y el desarrollo de la actividad. Actividades de desplazamiento, que es el tema del cañonismo \$25.000 mil pesos por persona, rafting o canotaje cuando lo teníamos \$35.000 mil pesos por persona,</p>	Medio	4'56''	22'14''

		<p>torrentismo tiene un costo de \$55.000 mil pesos por persona, la espeleología que hacemos es un poco costosa porque no la estamos haciendo acá sino en Cunday tiene un costo de \$75.000 mil pesos por persona pero pues la distancia es mucho mayor y el tiempo es más largo y son actividades que nos exige hidratación y alimentación en este caso almuerzo. Tenemos actividades de travesía donde incluimos más de una actividad de desarrollo en el día, que nos exige la contratación de personal no de auxiliares sino de guías que también conozcan el tema de salvamento y rescate ese está costando entre \$100.000 o \$110.000 mil pesos por persona, es una actividad que dura todo el día, salimos en la mañana y regresamos en la noche y campamentos que van de acuerdo al número de</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>personas que desean encontrar en cada campamento.</p> <p>A.B.: Pues el municipio tiene... como todos los municipios a nivel Colombia y muchas ciudades manejan la parte rural y urbana. Entonces nosotros, casi tenemos nuestra zona rural permite ello La Cajita, Inalí, Buena Vista, Guacamayas, son sectores donde hay cascadas, donde hay todo ese tipo de infraestructura natural que permite desarrollar un deporte de aventura y desde luego el río Sumapaz que atraviesa todo el municipio.</p> <p>L.A.: Atractivos el principal sol, naturaleza, piscinas, la mejor rumba de Colombia y eso no lo decimos nosotros lo dice los turistas que la viven. ¿Qué tenemos nuevo? Ciudad Reptilia, parque ecológico ubicado a 20 minutos de Melgar con 600 especies de animales endémicos, ¿que otro destino tiene un escenario endémico?</p> <p>Tenemos zoológicos por todo Colombia, pero muéstreme un destino turístico que tenga un</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>parque endémico, con protección de especies de la cuenca del Magdalena, ¿Dónde lo hay? Lo tenemos, no lo reconocemos es otra cosa, pero de que lo tenemos. Tenemos parques dedicados a la aventura Cualamelgar, donde usted puede realizar torrentismo, canyoning, cabalgatas, tiene un campo de peinblo.</p> <p>Tenemos el Mirador el Tablazo que aunque en este momento no está como un producto turístico pero es un recurso que tenemos y que lo podemos convertir en un atractivo.</p> <p>Tenemos las cinco rutas de ciclomontañismo que en este momento se están comenzando a impulsar pero es un recurso que ya tenemos. Melgar cuenta con muchísimos recursos.</p> <p>Tenemos el río Sumapaz que aunque en este momento no lo tengamos para mencionarlo como atractivo, pero lo tenemos.</p> <p>Tenemos veredas con pisos térmicos de climas diferentes, es un recurso que tenemos.</p> <p>Tenemos fuentes hídricas, cualquier cantidad de cascadas, tenemos siete cascadas que pueden visitar los turistas, que en este momento se está en el proceso de crear producto,</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>luego que no es tan fácil porque toca crear toda una infraestructura alrededor de todo el atractivo, pero que si tenemos un gran potencial si lo tenemos.</p> <p>A.S.: No, no sabía eso.</p> <p>C.G.: Si tengo conocimiento, donde hay un parque, que las oficinas se encuentran en la Avenida Cafam y prestan el servicio de deportes extremos.</p> <p>M.S.: No. Pues entendíamos que hay una caseta turística la cual dan información sobre eso, pero a los hoteleros no nos dan ese conocimiento de que hay juegos extremos.</p>			
Vozz en Off	Caterine Perdomo	Que hace que Melgar siendo un municipio, sea turístico y conocido por las piscinas, estos son los las cifras que nos dieron el Punto de Información turístico: en las temporadas altas se ha registrado entre 150- 180 mil personas, en un puente normal de cualquier mes del año se estaría recibiendo cerca de 70- 100 mil y en un fin de semana normal, esporádico se estaría recibiendo entre 5-10 mil	General	1'51	23'09''

		<p>personas. Es una cifra que basamos en las entradas, por los pasos peatonales o de peajes en el municipio Se registró 180 mil personas durante las fiestas de San Pedro en junio y julio Durante lo recorrido en el año 2017 aproximadamente ha llegado un millón o dos millones de turistas. Ahora bien ¿existen políticas públicas en Melgar?</p>			
	<p>Ángela Bocanegra, secretaria de Desarrollo Económico y Turismo</p>	<p>A.B.: No están avaladas aun. En este Gobierno se ha trabajado mucho en las mesas técnicas y mesas sectoriales para comenzar a construir una política pública y de esa forma dejar una líneas, unas líneas gruesas de trabajo, para quienes lleguen empiecen a trabajar en lo que hay que hacer. Y lo que hay que hacer, básicamente planificar destino. Pues estamos construyendo esperamos por mucho en el 2018 ya tengamos una política pública del turismo</p>	Medio	3'30''	26'39''
Entrevistas	<p>Alexis Villarreal, instructor de deportes extremos.</p>	<p>A.V.: Bueno, yo creo que nosotros los melgarenses nos hemos levantado como con una sombra de somos Melgar, somos turísticos. Yo pienso que sí hemos desconocido y más en las últimas generaciones se ha desconocido que tenemos para</p>	Medio		

		<p>ofrecer al turista. De hecho, yo soy de los que digo que ha habido un desinterés total por nuestra actividad económica más grande como lo es el turismo.</p> <p>Yo pienso que nosotros tenemos un mal concepto de que soy melgareño entonces soy turístico, o monto una fábrica de ají y como es de Melgar entonces es un ají turístico, no, yo sí creo que a ratos hemos distorsionado a ratos el contexto, nos hemos salido del contexto sobre eso. Las nuevas generaciones de Melgar no tienen muy claro la actividad económica y su importancia, como la tuvo otras generaciones atrás las instituciones educativas.</p> <p>Yo pienso que los melgareños estamos aprendiendo a conocer una manera diferente turismo diferente y eso lo hace las nuevas tendencias del mismo turismo. Melgar antes se abastecía y sobraba con lo que había, con la fama de ser un clima cálido, con la fama de tener muchas piscinas, con la fama de vamos a broncearnos y con eso subsistía, pero ahora ya hay otros municipios que ofrecen y dan ofertas mucho más variadas, más exequibles y de más calidad. Entonces eso ha hecho que se desconozca un poquito más. Pero primero, yo considero que no conocemos</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>muestro entorno, yo he escuchado testimonios de personas que llevamos hacer actividades locales y dicen “yo llevo tantos años en Melgar y no conocía esta locación.</p> <p>Yo pienso, que no a toda la gente le pasa eso sino al 90%, mucha gente desconoce eso, pero obviamente por obligaciones y porque vuelven a otro tipo de cosas que no es lo suyo, que es el turismo, de una actividad turística.</p>			
Voxx en OFF	Caterin Perdomo	<p>Melgar puede ser un potencial turístico:</p> <p>Según turistas: casi siempre uno habla con los amigos de Bogotá y se planea salidas y dicen que Melgar, casi siempre es la primera alternativa para salir de paseo.</p> <p>Ahora bien Melgar es uno de los municipio más visitados en Colombia, la industria e infraestructura hotelera ha crecido en la última década un 50% y son muchos los sitios de alojamiento y comercio que se da. Esto obedece sola mente al crecimiento turístico.</p> <p>Son puntos en que Melgar está fallando</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le hace falta mucha coordinación de la Alcaldía y de la mano de los hoteleros. • Le hace falta fortalecer la seguridad para que la gente y turista se sienta más cómodo, tranquilo y 	General	1'25	27'35''

		<p>que pueda venir con mayor tranquilidad a nuestro municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de aprovechamiento de los recursos naturales y promoción de esos lugares que se prestan para ejecutar la nueva alternativa turística. • Trabajo unilateral entre instructores de deportes de aventura y la administración local. <p>Finalmente ¿qué es Melgar para residentes y turistas?</p>			
Entrevistas	<p>Ángela Bocanegra, secretaria de Desarrollo Económico y turismo.</p> <p>Alexis Villareal, instructor de deportes extremos.</p> <p>Maicol Saurez, administrador de hotel.</p> <p>Carolina Garzón, comerciante.</p> <p>Angie Sepúlveda, Turista.</p> <p>Ligia Acosta, Coordinadora de</p>	<p>A.B.: Melgar para mi es todo, yo soy melgarenses, es el pueblo que más quiero, pese a muchas cosas Melgar es un destino y un municipio afortunado, no tenemos conflictos de guerra, no tenemos conflicto armado, tú vives tranquilo, sí los costos son un poco altos pero se puede vivir, y no solo Melgar, Colombia es un destino afortunado.</p> <p>¿y cómo yo vendería a Melgar? Como un territorio para vivir en paz, un territorio tranquilo que pese a su vocación turística tú puedes estar totalmente tranquilo y en paz en este municipio.</p> <p>A.V.: Bueno Melgar en este momento es mi casa, siempre lo ha sido, ya llevo 36 años viviendo acá en Melgar, desde que llegue no me he ido,</p>	Medio	3'37	30'23''

	<p>puntos de información de turísticos.</p>	<p>entonces ese punto de vista, ese es Melgar para mí. También puedo decir ¿Qué es Melgar? Melgar es el municipio de Colombia que va ser una de las mejores ofertas a futuro en cuanto al ecoturismo y aventura no solamente nacional sino internacional, pienso que tiene la posición, tiene los escenarios, pienso que viene mucha gente, mucho pensamiento con ganas de hacer crecer está mí casa, para hacer un destino competente a nivel nacional. Ese sería Melgar. M.S.: Personalmente, Melgar es un sitio muy acogedor, donde hay personas muy amables, del cual es muy turístico y nos ofrece muchas cosas buenas. C.G.: Melgar es un municipio con bastantes oportunidades, gran índice de empleo, con muy buenas ofertas. Frente al turismo, es de gran ayuda para los comerciantes, para toda la parte de la comunidad debido al gran índice de visita de turistas, pues genera mayor empleo o genera mayor oportunidad C.G.: Melgar es un municipio con bastantes oportunidades, gran índice de empleo, con muy buenas ofertas. Frente al turismo, es de gran ayuda para los comerciantes, para toda la parte de la</p>			
--	---	---	--	--	--

		<p>comunidad debido al gran índice de visita de turistas, pues genera mayor empleo o genera mayor oportunidad.</p> <p>A.S.: Si, casi siempre uno habla con los amigos de Bogotá y se planea salidas y dicen que Melgar, casi siempre es la primera alternativa para salir de paseo.</p> <p>L.A.: Melgar es un sitio turístico cercano a Bogotá con muchas opciones con actividades de turismo de aventura, turismo de naturaleza, con muchas expectativas, con una tendencia turística grandísima, pero que necesita mucho trabajo no solamente en gubernamental sino también de cada uno de los ciudadanos del municipio y que tiene muchas perspectivas. Que vivimos del turismo sí, pero tenemos que todos tenemos que aportar para sacarlo adelante.</p>			
Conclusión	Kátherin Sánchez	<p>Melgar está pasando por un proceso de cambio turístico positivo donde lo tradicional comienza a tener un complemento que es el turismo de aventura, donde el único propósito es potencializar los recursos naturales y humanos con las que cuenta el municipio. Finalmente, el propósito de este trabajo investigativo tiene varios factores para contribuir, uno, informar a residentes y turistas sobre lo que tiene el mar de las</p>	Medio	23''	30'46''

		piscinas para ofrecer en el turismo, dos, que la administración local pueda generar unas políticas públicas de turismo con el fin de formar una organización y forzar la calidad de servicio.			
Cabezote	Preparado	Música	General	7''	30'53''
Créditos	Preparado	Música	General	30''	31'22''

2.7. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y DE PERSONAL

Personal:

- Un camarógrafo

Técnicos:

- Dron
- Dos trípodes
- Una cámara profesional de video
- Micrófono
- Cables
- Tres computadores

Conclusiones

5.1. VALORACIÓN PERSONAL DE LA ALUMNA/ALUMNO AL PROYECTO (INCLUIR FACILIDADES Y DIFICULTADES EN LA REALIZACIÓN)

El proceso de implementación del proyecto fue arduo y largo, pero el producto final deja una satisfacción a las dificultades económicas, interpersonales, disponibilidad de tiempo, asequibilidad de materiales técnicos.

Las facilidades que se dieron fue conocer algunas de las personas en las cuales se desarrollaron las entrevistas, que de una u otra forma le dan peso de veracidad a nuestra labor de investigación y conocimientos de producción audiovisual.

5.2. ADJUNTAR EL PRODUCTO COMUNICATIVO REALIZADO

Link. <https://www.youtube.com/watch?v=yZ9EaK-ip80>

Anexo 4. Sondeos a turistas.

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Ciudad: Bogotá País: Colombia

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Castilla
- Lugar de trabajo:
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años Más 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD
Cualidades y calificaciones

- Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad: Condominios
- con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:
El Parque SPCLO
El Molán Abandonado
Discotecas Arco
El Helicóptero De Trucos
Quebrada La Cajita _____
Cascada las mieles _____
Ciudad Reptilita _____
Mirador Del Tablazo _____
Puente Natural _____
Kokoriko Arco
La Iglesia Abandonada
- ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir? Condominio
- Mencione los lugares más divertidos de Melgar? Cerca personas
- ¿Con que frecuencia visita la ciudad?
Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

- Organice las siguientes actividades:
Ir a piscina
Visitar el Parque
Ir a restaurantes
Hacer compras
Buscar Hospedaje
Visitar balnearios
Practicar deportes
- ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)
Alegre Triste
Segura Peligrosa
Tradicional Cambiante
Agradable Desagradable
Silenciosa Bullosa
- Califique las siguientes características del turismo en Melgar:
Hoteles 1 2 3 4 5
Piscinas 1 2 3 4 5
Alimentación 1 2 3 4 5
Discotecas 1 2 3 4 5
Kokoriko 1 2 3 4 5
La Iglesia 1 2 3 4 5
Restaurantes 1 2 3 4 5
Supermercados 1 2 3 4 5
- ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Sí No
- ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?
Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espeleología
Canotaje
Cuatrimotor
- ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?
Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas
- ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?
Sí No
- El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:
Serenos
Alegres
Melancólicos
Agresivos
Otro

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Ivonn Tello - 3155198999

Ciudad: Chía País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: _____
- Lugar _____ de _____ trabajo: Mecánico
- Actividad: Empleado _____ Independiente Desempleado _____
Estudiante _____ Pensionado _____ Otro _____
- Nivel socioeconómico: 1 _____ 2 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____
- Nivel educativo: Primaria _____ Secundaria Universitaria _____
Posgrado _____ Ninguno _____
- Edad: 13-24 años _____ 25-45 años 46-65 años _____
Más 66 años _____
- Sexo: F _____ M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Parque
Café
Escuela

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque centro
El Mohán mita
Discotecas rumba
El Helicóptero parlantes
Quebrada La Cajita chaco
Cascada las mieles agua
Ciudad Reptilita animal
Mirador Del Tablazo vista
Puente Natural _____
Kokoriko amida
La Iglesia Dios

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

centro

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

centro

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes _____ Puentes festivos _____ Festividades
Una vez al año _____

16. Organice las siguientes actividades:

Ir a piscina 2
Visitar el Parque 4
Ir a restaurantes 3
Hacer compras 3
Buscar Hospedaje 1
Visitar balnearios 6
Practicar deportes 3

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

Alegre Triste _____
Segura Peligrosa _____
Tradicional Cambiante _____
Agradable _____ Desagradable
Silenciosa Bullosa _____

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

Hoteles 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5
Piscinas 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5
Alimentación 1 _____ 2 _____ 3 4 _____ 5 _____
Discotecas 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
Kokoriko 1 _____ 2 _____ 3 4 _____ 5 _____
La Iglesia 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
Restaurantes 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5
Supermercados 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí _____ No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo _____
Ciclomontañismo _____
Parapente _____
Rafting _____
Canyoning _____
Rutas Ecológicas
Espeleología _____
Canotaje _____
Cuatrimotor _____

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

Bicicleta _____
Automóvil
Moto
Taxi _____
Caminando _____
Busetas _____

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí _____ No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

Sereno _____
Alegre
Melancólico _____
Agresivo _____
Otro _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Ciudad: Sogajo País: Colombia
Paiz - 310 3070478

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: San Mateo
- Lugar especialista de trabajo:
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más de 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Centro
Parque

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque niños
El Mohán mito
Discotecas trago
El Helicóptero mito
Quebrada La Cañita agua
Cascada las mieles actuación
Ciudad Reptilita avances
Mirador Del Tablazo mito
Puente Natural mito
Kokoriko mito
La Iglesia mito

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Hotel

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Zona Rosa

15. ¿Con qué frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina 2
- Visitar el Parque 3
- Ir a restaurantes 4
- Hacer compras 2
- Buscar Hospedaje 1
- Visitar balnearios 2
- Practicar deportes 5

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|---|---|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste <input type="checkbox"/> |
| Segura <input checked="" type="checkbox"/> | Peligrosa <input type="checkbox"/> |
| Tradicional <input type="checkbox"/> | Cambiante <input checked="" type="checkbox"/> |
| Agradable <input checked="" type="checkbox"/> | Desagradable <input type="checkbox"/> |
| Silenciosa <input type="checkbox"/> | Bullosa <input checked="" type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
- Ciclomontañismo
- Parapente
- Rafting
- Canyoning
- Rutas Ecológicas
- Espeleología
- Canotaje
- Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta
- Automóvil
- Moto
- Taxi
- Caminando
- Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno
- Alegre
- Melancólico
- Agresivo
- Otro

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

William Bohorquez - 3148828623

Ciudad: Bogotá País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

1. Barrio: Engativa
2. Lugar de trabajo: _____
3. Actividad: Empleado Independiente _____ Desempleado _____
Estudiante _____ Pensionado _____ Otro _____
4. Nivel socioeconómico: 1 _____ 2 _____ 3 4 _____ 5 _____ 6 _____
5. Nivel educativo: Primaria _____ Secundaria _____ Universitaria _____
 Posgrado _____ Ninguno _____
6. Edad: 13-24 años _____ 25-45 años 46-65 años _____
Más de 66 años _____
7. Sexo: F _____ M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Cafun
Paseo

12. Con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque Amigable
El Mohán ?
Discotecas Distorsión
El Helicóptero Militar
Quebrada La Cajita Chiricos
Cascada las mieles naturaleza
Ciudad Repitita amigable
Mirador Del Tablazo Distorsión
Puente Natural ?
Kokoriko palla
La Iglesia estatuas

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Boa dia

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Paseo
Paseo

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes _____ Puentes festivos _____ Festividades _____
Una vez al año _____
3 meses

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina 3
- Visitar el Parque 4
- Ir a restaurantes 2
- Hacer compras 2
- Buscar Hospedaje 4
- Visitar balnearios 6
- Practicar deportes 5

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|---|---|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste _____ |
| Segura <input checked="" type="checkbox"/> | Peligrosa _____ |
| Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> | Cambiante _____ |
| Agradable <input checked="" type="checkbox"/> | Desagradable _____ |
| Silenciosa _____ | Bullosa <input checked="" type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí _____ No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo _____
- Ciclomontañismo _____
- Parapente
- Rafting _____
- Canyoning _____
- Rutas Ecológicas _____
- Espeleología _____
- Canotaje _____
- Cuatrimotor _____

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta _____
- Automóvil _____
- Moto
- Taxi _____
- Caminando _____
- Busetas _____

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí _____ No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno _____
- Alegre
- Melancólico _____
- Agresivo _____
- Otro _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Hugo Benavides - 300 523 3065

Ciudad: Bogotá País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Penabazca
- Lugar de trabajo: panadería
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años Más 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Club de la Policía
El parque
Base Tolimada

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque felajaire
El Mohán do 18 cono 200
Discotecas diversión
El Helicóptero Militares
Quebrada La Cajita ///
Cascada las mieles ///
Ciudad Reptilita animales
Mirador Del Tablazo ///
Puente Natural ///
Kokoriko comida
La Iglesia Religion

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Parque

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

cafam

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina 2
- Visitar el Parque 5
- Ir a restaurantes 5
- Hacer compras 4
- Buscar Hospedaje 4
- Visitar balnearios 4
- Practicar deportes 2

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste <input type="checkbox"/> |
| Segura <input checked="" type="checkbox"/> | Peligrosa <input type="checkbox"/> |
| Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> | Cambiante <input type="checkbox"/> |
| Agradable <input checked="" type="checkbox"/> | Desagradable <input type="checkbox"/> |
| Silenciosa <input checked="" type="checkbox"/> | Bullosa <input type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
- Ciclomontañismo
- Parapente
- Rafting
- Canyoning
- Rutas Ecológicas
- Espeleología
- Canotaje
- Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta
- Automóvil
- Moto
- Taxi
- Caminando
- Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno
- Alegre
- Melancólico
- Agresivo
- Otro

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Juan Jimenez - 3204683053

Ciudad: Girardot País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Kennedy
- Lugar de trabajo: Unicentro
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más de 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Iglesia
Parque
Termino

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque Iglesia
El Mohán _____
Discotecas Diversión
El Helicóptero _____
Quebrada La Cajita _____
Cascada las mieles _____
Ciudad Reptilita _____
Mirador Del Tablazo _____
Puente Natural _____
Kokoriko _____
La Iglesia Religiosa

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Cafam

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Cafam

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

16. Organice las siguientes actividades:

Ir a piscina 4
Visitar el Parque 5
Ir a restaurantes 6
Hacer compras 3
Buscar Hospedaje 4
Visitar balnearios 3
Practicar deportes 2

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

Alegre Triste
Segura Peligrosa
Tradicional Cambiante
Agradable Desagradable
Silenciosa Bullosa

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

Hoteles 1 2 3 4 5
Piscinas 1 2 3 4 5
Alimentación 1 2 3 4 5
Discotecas 1 2 3 4 5
Kokoriko 1 2 3 4 5
La Iglesia 1 2 3 4 5
Restaurantes 1 2 3 4 5
Supermercados 1 2 3 4 5

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espeleología
Canotaje
Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

Sereno
Alegre
Melancólico
Agresivo
Otro

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Ciudad: Bogotá País: _____
Victor Carreño - 3214604011

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Extremolinos
- Lugar: Supermercado de _____ trabajo: _____
- Actividad: Empleado _____ Independiente Desempleado _____
Estudiante _____ Pensionado _____ Otro _____
- Nivel socioeconómico: 1 _____ 2 _____ 3 4 _____ 5 _____ 6 _____
- Nivel educativo: Primaria _____ Secundaria _____ Universitaria Posgrado _____ Ninguno _____
- Edad: 13-24 años _____ 25-45 años 46-65 años _____
Más 66 años _____
- Sexo: F _____ M

**CIUDAD
Cualidades y calificaciones**

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Fuerza Aérea
Río Simpatiz

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque juegos
El Mohán legenda
Discotecas Kumbas
El Helicóptero armas
Quebrada La Cajita agua
Cascada las mieles caja
Ciudad Reptilita animales
Mirador Del Tablazo _____
Puente Natural _____
Kokoriko comida
La Iglesia Religion

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

centro

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Cafem
Zona Rosa

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes _____ Puentes festivos _____ Festividades
Una vez al año _____

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina 2
- Visitar el Parque 4
- Ir a restaurantes 6
- Hacer compras 4
- Buscar Hospedaje 1
- Visitar balnearios 5
- Practicar deportes 3

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | | | |
|-------------|-------------------------------------|--------------|-------|
| Alegre | <input checked="" type="checkbox"/> | Triste | _____ |
| Segura | <input checked="" type="checkbox"/> | Peligrosa | _____ |
| Tradicional | <input checked="" type="checkbox"/> | Cambiante | _____ |
| Agradable | <input checked="" type="checkbox"/> | Desagradable | _____ |
| Silenciosa | <input checked="" type="checkbox"/> | Bullosa | _____ |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí _____ No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo _____
- Ciclomontañismo _____
- Parapente _____
- Rafting
- Canyoning _____
- Rutas Ecológicas _____
- Espeleología _____
- Canotaje _____
- Cuatrimotor _____

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta _____
- Automóvil _____
- Moto
- Taxi _____
- Caminando _____
- Busetas _____

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí _____ No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno _____
- Alegre
- Melancólico _____
- Agresivo _____
- Otro _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Cesar Ballesteros - 311 2208830

Ciudad: Boyota País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Caraga
- Lugar de trabajo: conductor
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años Más de 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Parque
Cafem

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque Descanso
El Mohán Fotografía
Discotecas Districción
El Helicóptero Fotografía
Quebrada La Cajita Jagua
Cascada las mieles agua
Ciudad Reptilita lagartijas
Mirador Del Tablazo agua
Puente Natural puente
Kokoriko puite
La Iglesia _____

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Hotel

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Zona rosa

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina 1
- Visitar el Parque 4
- Ir a restaurantes 2
- Hacer compras 3
- Buscar Hospedaje 3
- Visitar balnearios 5
- Practicar deportes 2

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|--|---|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste <input type="checkbox"/> |
| Segura <input type="checkbox"/> | Peligrosa <input type="checkbox"/> |
| Tradicional <input type="checkbox"/> | Cambiante <input checked="" type="checkbox"/> |
| Agradable <input checked="" type="checkbox"/> | Desagradable <input type="checkbox"/> |
| Silenciosa <input checked="" type="checkbox"/> | Bullosa <input type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Sí No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
- Ciclomontañismo
- Parapente
- Rafting
- Canyoning
- Rutas Ecológicas
- Espeleología
- Canotaje
- Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta
- Automóvil
- Moto
- Taxi
- Caminando
- Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno
- Alegre
- Melancólico
- Agresivo
- Otro

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Ciudad: FOZA País: Colombia

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: _____
- Lugar Sana de _____ trabajo:
- Actividad: Empleado Independiente _____ Desempleado _____
Estudiante _____ Pensionado _____ Otro _____
- Nivel socioeconómico: 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 5 _____ 6 _____
- Nivel educativo: Primaria _____ Secundaria _____ Universitaria _____
Posgrado Ninguno _____
- Edad: 13-24 años _____ 25-45 años 46-65 años _____
Más 66 años _____
- Sexo: F _____ M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Copam, Bases Pulitaves, Piscinas

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque Pudno
El Mohán Mejor
Discotecas hoco
El Helicóptero Soldados
Quebrada La Cajita Suavito
Cascada las mieles _____
Ciudad Reptilita Abandonado
Mirador Del Tablazo Lejos
Puente Natural _____
Kokoriko Costoso
La Iglesia Vieja

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Casa de un Amigo

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Discotecas y Copam

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos _____ Festividades _____
Una vez al año _____

16. Organice las siguientes actividades:

Ir a piscina
Visitar el Parque
Ir a restaurantes
Hacer compras
Buscar Hospedaje
Visitar balnearios
Practicar deportes

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

Alegre Triste _____
Segura Peligrosa _____
Tradicional Cambiante _____
Agradable Desagradable _____
Silenciosa Bullosa _____

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

Hoteles 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
Piscinas 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
Alimentación 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
Discotecas 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
Kokoriko 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
La Iglesia 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
Restaurantes 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
Supermercados 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No _____

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espelología
Canotaje
Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

Bicicleta
Automóvil
Moto _____
Taxi _____
Caminando _____
Busetas _____

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí No _____

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

Sereno
Alegre _____
Melancólico _____
Agresivo _____
Otro _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tofima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad, Gracias.

Javier Eincan - 3174284557

Ciudad: Bogotá País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

1. Barrío: Nuevo Roso
2. Lugar Codensa de _____ trabajo: _____
3. Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
4. Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
5. Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria Posgrado Ninguno
6. Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años Más de 66 años
7. Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Centro
Parque
Cafem

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque juegos
El Mohán leyenda
Discotecas diversión
El Helicóptero milanes
Quebrada La Cajita agua
Cascada las mieles en cascada
Ciudad Reptilita animal
Mirador Del Tablazo agua
Puente Natural agua
Kokoriko pollo
La Iglesia religion

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Casa

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Cafem
Piscitago

15. ¿Con qué frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina
- Visitar el Parque
- Ir a restaurantes
- Hacer compras
- Buscar Hospedaje
- Visitar balnearios
- Practicar deportes

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste <input type="checkbox"/> |
| Segura <input checked="" type="checkbox"/> | Peligrosa <input type="checkbox"/> |
| Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> | Cambiante <input type="checkbox"/> |
| Agradable <input checked="" type="checkbox"/> | Desagradable <input type="checkbox"/> |
| Silenciosa <input checked="" type="checkbox"/> | Bullosa <input type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
- Ciclomontañismo
- Parapente
- Rafting
- Canyoning
- Rutas Ecológicas
- Espeleología
- Canotaje
- Cuattrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta
- Automóvil
- Moto
- Taxi
- Caminando
- Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

Sí No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno
- Alegre
- Melancólico
- Agresivo
- Otro

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Cristian Villalobos - 3204797412

Ciudad: Itagüé País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Tolima grande
- Lugar de trabajo: _____
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Cafun
Piojago

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque juegos
El Mohán mita
Discotecas musica
El Helicóptero tecnología
Quebrada La Cajita chacho
Cascada las mieles agua
Ciudad Reptilita agua
Mirador Del Tablazo agua
Puente Natural lluvia
Kokoriko comida
La Iglesia _____

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Hotel

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Escena
Cafun

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Cristian Villalobos - 3204797412

Ciudad: Itagüé País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Tolima grande
- Lugar de trabajo: _____
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Cafun
Piojago

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque juegos
El Mohán mita
Discotecas musica
El Helicóptero tecnología
Quebrada La Cajita chacho
Cascada las mieles agua
Ciudad Reptilita agua
Mirador Del Tablazo agua
Puente Natural lluvia
Kokoriko comida
La Iglesia _____

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Hotel

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Escena
Cafun

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina
- Visitar el Parque
- Ir a restaurantes
- Hacer compras
- Buscar Hospedaje
- Visitar balnearios
- Practicar deportes

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|---|---|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste <input type="checkbox"/> |
| Segura <input checked="" type="checkbox"/> | Peligrosa <input type="checkbox"/> |
| Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> | Cambiante <input checked="" type="checkbox"/> |
| Agradable <input checked="" type="checkbox"/> | Desagradable <input type="checkbox"/> |
| Silenciosa <input type="checkbox"/> | Bullosa <input checked="" type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|-------------------------------------|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Sí No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
- Ciclomontañismo
- Parapente
- Rafting
- Canyoning
- Rutas Ecológicas
- Espeleología
- Canotaje
- Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta
- Automóvil
- Moto
- Taxi
- Caminando
- Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?
Sí No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno
- Alegre
- Melancólico
- Agresivo
- Otro

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Nestor Ortiz - 3125174024

Ciudad: Arbelaez País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: _____
- Lugar _____ de _____ trabajo: _____
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
 Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Escuela
Cafam

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

El Parque diversión
El Molán estación
Discotecas resaca
El Helicóptero militares
Quebrada La Cajita agua
Cascada las mieles viñedo
Ciudad Reptilita caracal
Mirador Del Tablazo ll
Puente Natural ll
Kokoriko pollo
La Iglesia religión

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

Casa

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

Cafam
Escuela

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscinas
- Visitar el Parque
- Ir a restaurantes
- Hacer compras
- Buscar Hospedaje
- Visitar balnearios
- Practicar deportes

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|---|--|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste <input type="checkbox"/> |
| Segura <input checked="" type="checkbox"/> | Peligrosa <input type="checkbox"/> |
| Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> | Cambiante <input checked="" type="checkbox"/> |
| Agradable <input checked="" type="checkbox"/> | Desagradable <input checked="" type="checkbox"/> |
| Silenciosa <input type="checkbox"/> | Bullosa <input checked="" type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

- Si No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
- Ciclomontañismo
- Parapente
- Rafting
- Canyoning
- Rutas Ecológicas
- Espeleología
- Canotaje
- Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta
- Automóvil
- Moto
- Taxi
- Caminando
- Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?

- Si No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno
- Alegre
- Melancólico
- Agresivo
- Otro

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Alonso Amaya - 3126921703

Ciudad: Fusagasugá País: _____

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Tebarcáin
- Lugar de trabajo: _____
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años Más 66 años
- Sexo: F M

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

- Cafam
- El Parque
- El Parque

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

- El Parque jeeps
- El Mohán mito
- Discotecas rumba y trago
- El Helicóptero _____
- Quebrada La Cajita charco
- Cascada las mieles agua
- Ciudad Reptilita caecrilo
- Mirador Del Tablazo vista
- Puente Natural piedra
- Kokoriko palo
- La Iglesia crudo

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?

- Casa

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?

- Zona Rosa
- Cafam

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

- Cada mes Puentes festivos Festividades
Una vez al año

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina
- Visitar el Parque
- Ir a restaurantes
- Hacer compras
- Buscar Hospedaje
- Visitar balnearios
- Practicar deportes

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|---|--|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste <input type="checkbox"/> |
| Segura <input checked="" type="checkbox"/> | Peligrosa <input type="checkbox"/> |
| Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> | Cambiante <input type="checkbox"/> |
| Agradable <input type="checkbox"/> | Desagradable <input checked="" type="checkbox"/> |
| Silenciosa <input checked="" type="checkbox"/> | Bullosa <input type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Sí No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
- Ciclomontañismo
- Parapente
- Rafting
- Canyoning
- Rutas Ecológicas
- Espeleología
- Canotaje
- Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta
- Automóvil
- Moto
- Taxi
- Caminando
- Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?
Sí No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno
- Alegre
- Melancólico
- Agresivo
- Otro

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Ciudad: Espinal País: Colombia

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: _____
- Lugar para dormir de _____ trabajo: _____
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años Más 66 años
- Sexo: M F

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad:

Discoteca, Parque, piscinas

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

- El Parque SUCIO
- El Mohán RED
- Discotecas Discotecas
- El Helicóptero NA
- Quebrada La Cajita NA
- Cascada las mieles NA
- Ciudad Reptilita NA
- Mirador Del Tablazo NA
- Puente Natural NA
- Kokoriko Wigo y coro
- La Iglesia REPTILITA

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir?
Espinal

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?
Barrios, y Cascan

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

- Cada mes Puentes festivos Festividades
- Una vez al año

16. Organice las siguientes actividades:

- Ir a piscina
 Visitar el Parque
 Ir a restaurantes
 Hacer compras
 Buscar Hospedaje
 Visitar balnearios
 Practicar deportes

17. ¿Cómo percibe la ciudad? (seleccione uno de cada pareja)

- | | |
|--|--|
| Alegre <input checked="" type="checkbox"/> | Triste <input type="checkbox"/> |
| Segura <input type="checkbox"/> | Peligrosa <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tradicional <input type="checkbox"/> | Cambiante <input checked="" type="checkbox"/> |
| Agradable <input type="checkbox"/> | Desagradable <input checked="" type="checkbox"/> |
| Silenciosa <input type="checkbox"/> | Bullosa <input checked="" type="checkbox"/> |

18. Califique las siguientes características del turismo en Melgar:

- | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| Hoteles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Alimentación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Discotecas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Kokoriko | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La Iglesia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Restaurantes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Supermercados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Si No

20. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
 Ciclomontañismo
 Parapente
 Rafting
 Canyoning
 Rutas Ecológicas
 Espeleología
 Canotaje
 Cuatrimotor

21. ¿Cómo se moviliza estando en Melgar?

- Bicicleta
 Automóvil
 Moto
 Taxi
 Caminando
 Busetas

22. ¿Cuándo visita Melgar, recibe información turística oportuna para conocer la ciudad?
Si No

23. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como:

- Sereno
 Alegre
 Melancólico
 Agresivo
 Otro

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Caracterización

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

Ciudad: Bogotá País: Colombia

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

1. Barrio: Saban
 2. Lugar de trabajo: _____
 3. Actividad: Empleado Independiente Desempleado
 Estudiante Pensionado Otro
 4. Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
 5. Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
 Posgrado Ninguno
 6. Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
 Más 66 años
 7. Sexo: M F

CIUDAD

Cualidades y calificaciones

8. Menciona tres lugares con los que cree se identifica la ciudad: Salus de Beltrán

12. con que palabra o imagen identifica los siguientes lugares:

- El Parque el calor
 El Mohán 71to
 Discotecas Barlav
 El Helicóptero escuela
 Quebrada La Cajita
 Cascada las mieles
 Ciudad Reptilita 900
 Mirador Del Tablazo
 Puente Natural
 Kokoriko LESOS
 La Iglesia DIOS

13. ¿Cuándo quiere descansar a qué lugar de la ciudad, preferiría ir? hotel

14. Mencione los lugares más divertidos de Melgar?
Café, Discotecas

15. ¿Con que frecuencia visita la ciudad?

- Cada mes Puentes festivos Festividades
 Una vez al año

Anexo 5. Sondeos a habitantes.

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Galón
- Lugar de trabajo: Trabajador independiente
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más de 66 años
- Sexo: M F
- Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Sí No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Sí No

CIUDAD

- Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:
Visita piscologos
cafam
casas cercanas
- ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?
Campo vacacional
Hotelerías
- ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?
recreacional
- Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?
1. Piscologos 2. _____
3. Cafam 4. _____
- ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?
tradicional personas que vienen a relajarse de la ciudad y a disfrutar y el aventura los que vienen a practicar deportes extremos.
- Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:
Centro Comercial Iglesia Cafetería Restaurante
Parque Bar Discoteca Hotel Centro Vacacional
Casa Otro
- Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?
- Con que clima identifica más la ciudad:
Frio Templado Cálido

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Girardot-Cundinamarca

- Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:
Mañana Tarde Noche
- ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melga?

- Califique los siguientes aspecto de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5 =muy bueno)
Calidad de vida 5 Tráfico 4
Seguridad 3 Uso del espacio publico 4
Aseo 3 Recreación 5
Salud 4 Medio ambiente 4
Belleza 5 Educación 5 Trans. Público 5
- Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?
Parque
Piscologos
Casas cercanas
- Cuanto tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?
Casas cercanas para relajarse.
- Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?
Piscologos
cafam
- ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Sí No
- ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?
Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espeleología
Canotaje
Cuatrimotor
- ¿Cómo se moviliza en Melgar?
Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas
- ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?
Sí No
Cual? _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

1. Barrio: Veredal la cuneta
2. Lugar de trabajo: Agrícola
3. Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
4. Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
5. Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
6. Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más de 66 años
7. Sexo: F M
8. Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Si No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Si No

CIUDAD

9. Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:
Balnearios - 17 Enero

10. ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?
Borde Mojica

11. ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?
Tradicional

12. Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____

13. ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

14. Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

- Centro Comercial Iglesia Cafetería Restaurante
Parque Bar Discoteca Hotel Centro Vacacional
Casa Otro

15. Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?
Bose Azeica

16. Con que clima identifica más la ciudad:
Frio Templado Cálido

17. Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana Tarde Noche

18. ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melgar?
Los puentes

19. Califique los siguientes aspecto de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5 =muy bueno)

Calidad de vida 4 Tráfico 3
Seguridad 3 Uso del espacio público 5
Aseo 4 Recreación 5
Salud 4 Medio ambiente 4
Belleza 4 Educación 3 Trans. Público 5

20. Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?
Balnearios

21. Cuanto tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

22. Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

23. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?
Sí No

24. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espeleología
Canotaje
Cuatrimotor

25. ¿Cómo se moviliza en Melgar?

- Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas

26. ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí No

Cual? _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

1. Barrio: Las Vegas
2. Lugar de trabajo: _____
3. Actividad: Empleado _____ Independiente _____ Desempleado _____
Estudiante _____ Pensionado Otro _____
4. Nivel socioeconómico: 1 _____ 2 _____ 3 4 _____ 5 _____ 6 _____
5. Nivel educativo: Primaria _____ Secundaria _____ Universitaria
Posgrado _____ Ninguno _____
6. Edad: 13-24 años 25-45 años _____ 46-65 años _____
Más 66 años _____
7. Sexo: F _____ M
8. Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Sí _____ No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Sí No _____

CIUDAD

9. Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:

Hacer deporte - nadar - caminar
Ballar

10. ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

Cafam - Discotecas - Piscilago -
Balnearios

11. ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?

El turismo tradicional

12. Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. La Roca 2. Piscilago
3. vacaciones 4. La Cajita

13. ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

14. Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

Centro Comercial _____ Iglesia _____ Cafetería _____ Restaurante
Parque _____ Bar _____ Discoteca _____ Hotel _____ Centro Vacacional
Casa _____ Otro _____

15. Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

La Iglesia

16. Con que clima identifica más la ciudad:

Frio _____ Templado _____ Cálido

17. Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana _____ Tarde _____ Noche

18. ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melgar?

19. Califique los siguientes aspecto de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5 =muy bueno)

Calidad de vida 5 Tráfico 5
Seguridad 3 Uso del espacio publico 4
Asco 4 Recreación 5
Salud 4 Medio ambiente 5
Belleza 5 Educación 4 Trans. Público 5

20. Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

La Cajita - Cafam

21. Cuanto tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

Parque - Discotecas

22. Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

Piscilago - Cafam

23. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí _____ No

24. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo _____
Ciclomontañismo _____
Parapente _____
Rafting _____
Canyoning _____
Rutas Ecológicas
Espeleología _____
Canotaje _____
Cuatrimotor

25. ¿Cómo se moviliza en Melgar?

Bicicleta _____
Automóvil
Moto _____
Taxi _____
Caminando _____
Busetas _____

26. ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí _____ No

Cual? _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

1. Barrio: Av. Cafam
2. Lugar de trabajo: Vet.
3. Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
4. Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
5. Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
6. Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más de 66 años
7. Sexo: F M
8. Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Sí No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Sí No

CIUDAD

9. Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:
Cafam Centro Vacacional
Escrados

10. ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

Piscibago
Cafam

11. ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?

Turismo Recreacional

12. Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. La Roca 2. Cafam
3. La Santa 4. Piscibago

13. ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

14. Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

Centro Comercial Iglesia Cafetería Restaurante
Parque Bar Discoteca Hotel Centro Vacacional
Casa Otro

15. Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

16. Con que clima identifica más la ciudad:

Frío Templado Cálido

17. Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana Tarde Noche

18. ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melgar?

19. Califique los siguientes aspectos de Melgar: (Escala 1 = muy mala, 5 = muy bueno)

Calidad de vida 3 Tráfico 2
Seguridad 3 Uso del espacio público 4
Asco 3 Recreación 5
Salud 2 Medio ambiente 3
Belleza 3 Educación 2 Trans. Público

20. Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

Centro Vacacional

21. Cuanto tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

Piscinas

22. Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

Piscibago

23. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No

24. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espeleología
Canotaje
Cuatrimotor

25. ¿Cómo se moviliza en Melgar?

Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas

26. ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí No

Cual? _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Sicomoro
- Lugar de trabajo: Tienda de Variedades
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más 66 años
- Sexo: F M
- Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Si No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Si No

CIUDAD

- Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:
Visitar el parque
Ir a CAFAM
Ciudad Reptilica

- ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?
Avenida CAFAM
Piscilago

- ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?
Tradicional

- Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. Discotecas 2. Piscilago
3. PARQUE 4. CAFAM

- ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?
Tradicional: Descanso, piscina y sol.
Aventura: Deportes extremos

- Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

- Centro Comercial Iglesia Cafetería Restaurante
Parque Bar Discoteca Hotel Centro Vacacional
Casa Otro

- Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?
El Mohán

- Con que clima identifica más la ciudad:
Frio Templado Cálido

- Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana Tarde Noche

- En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo

- ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

- CAFAM
Piscilago
Ciudad Reptilica

- Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana Tarde Noche

- En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melgar?

Ninguno

- Califique los siguientes aspectos de Melgar: (Escala 1 = muy mala, 5 = muy buena)

Calidad de vida 4 Tráfico 5
Seguridad 4 Uso del espacio público 5
Asco 4 Recreación 5
Salud 3 Medio ambiente 4
Belleza 5 Educación 4 Trans. Público 5

- Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

La Cajita - CAFAM - Piscilago

- Cuanto tiene tiempo libre; ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

De Parque Dives Piscilago

- Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

Piscilago

- ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos de aventura?
Sí No

- ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos de aventura?
Sí No

- ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espeleología
Canotaje
Cuatrimotor

- ¿Cómo se moviliza en Melgar?

- Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas

- ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí No
el Mohán

Cual? _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: LA Florida
- Lugar de trabajo: centro
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más 66 años
- Sexo: F M
- Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Sí No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Sí No

CIUDAD

- Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:

Reserva, deporte, discoteca

- ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

Comercio

- ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?

Aventura

- Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. Parque 2. PPC
3. DSB 4. AV. cafam

- ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

Bueno

- Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

Centro Comercial Iglesia Cafetería Restaurante
Parque Bar Discoteca Hotel Centro Vacacional
Casa Otro

- Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

Hugo Rafael Chavez fig

- Con que clima identifica más la ciudad:
Frio Templado Cálido

- Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana Tarde Noche

- ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melga?

Apenas llevo 3 meses no he vivido un acontecimiento en los últimos años

- Califique los siguientes aspectos de Melgar: (Escala 1 = muy mala, 5 = muy buena)

Calidad de vida Tráfico
Seguridad Uso del espacio público
Aseo Recreación
Salud Medio ambiente
Belleza Educación Trans. Público

- Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

Girardot

- ¿Cuánto tiempo tiene libre? ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

Perito, Cafam

- Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

Perito, carne de apicala

- ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No

- ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espelología
Canotaje
Cuatrimotor

- ¿Cómo se moviliza en Melgar?

Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas

- ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí No

Cual? _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: La florida
- Lugar de trabajo: asesor
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más 66 años
- Sexo: F M
- Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Sí No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Sí No

CIUDAD

- Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:

Caminar por la zona ROSA
Nadar en rios y piscinas.

- ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

CAFAM
Discotecas

- ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?

Tradicional

- Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. Discotecas 2. Piscilago
3. cafam 4.

- ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

- Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

Centro Comercial Iglesia Cafetería Restaurante
Parque Bar Discoteca Hotel Centro Vacacional
Casa Otro

- Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

El parador Rojo

- Con que clima identifica más la ciudad:

Frio Templado Cálido

- Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana Tarde Noche

- ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melgar?

- Califique los siguientes aspecto de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5 =muy bueno)

Calidad de vida 5 Tráfico 4
Seguridad 3 Uso del espacio público 3
Asco 5 Recreación 5
Salud 2 Medio ambiente 4
Belleza 5 Educación 6 Trans. Público 4

- Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

Parque - cafam - Piscilago

- Cuanto tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

Discotecas - cafam

- Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

cafam - Piscilago

- ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No

- ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espeleología
Canotaje
Cuatrimotor

- ¿Cómo se moviliza en Melgar?

Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas

- ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí No

Cual? El parador Rojo

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

1. Barrio: la Sultana
2. Lugar de trabajo: Mariano
3. Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
4. Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
5. Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
6. Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más 66 años
7. Sexo: F M
8. Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Si No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Si No

CIUDAD

9. Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:
Ir a Piscina

10. ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?
La Roca, Cafam

11. ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?
Turismo Tradicional

12. Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. Cafam 2. La Roca
3. Piscilago 4. Centros vacacionales

13. ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

El turismo tradicional es piscina y runby y el turismo de Aventura es de actividades extremas

14. Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

- Centro Comercial Iglesia Cafetería Restaurante
Parque Bar Discoteca Hotel Centro Vacacional
Casa Otro

15. Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

Rojas Pinilla

16. Con que clima identifica más la ciudad:

Frio Templado Cálido

17. Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana Tarde Noche

18. ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melga?

19. Califique los siguientes aspecto de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5 =muy bueno)

Calidad de vida 3 Tráfico 3
Seguridad 3 Uso del espacio público 3
Aseo 3 Recreación 4
Salud 4 Medio ambiente 4
Belleza 3 Educación 3 Trans. Público 3

20. Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

Piscina

21. Cuando tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

Restaurantes, Piscina,

22. Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

Cafam, Piscilago

23. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí No

24. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espelología
Canotaje
Cuatrimotor

25. ¿Cómo se moviliza en Melgar?

Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas

26. ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí No

Cual? _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: la Sultana
- Lugar de trabajo: secretaria
- Actividad: Empleado Independiente Desempleado
Estudiante Pensionado Otro
- Nivel socioeconómico: 1 2 3 4 5 6
- Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitaria
Posgrado Ninguno
- Edad: 13-24 años 25-45 años 46-65 años
Más 66 años
- Sexo: F M
- Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Sí No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Sí No

CIUDAD

- Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:
 - Visitar centros Vacacionales.
 - Visitar balnearios.
 - Visitar la zona Rosa.

10. ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

- Avenida CAFAM.
- Piscalago.
- Parque

11. ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?

Turismo tradicional y que no se desarrolla un turismo con deportes.

12. Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

- Parque
- Mirador
- Zona Rosa
- Discotecas.

13. ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

Tradicional: Piscina - Discotecas
Aventura: Lo extremo; como el canotaje, ciclismo, etc.

14. Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

- Centro Comercial Iglesia Cafetería Restaurante
Parque Bar Discoteca Hotel Centro Vacacional
Casa Otro

15. Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

Rojas Pinilla

16. Con que clima identifica más la ciudad:

- Frío Templado Cálido

17. Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

- Mañana Tarde Noche

18. ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melga?

No se

19. Califique los siguientes aspecto de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5 =muy bueno)

- Calidad de vida 4 Tráfico 4
Seguridad 3 Uso del espacio publico 4
Aseo 4 Recreación 4
Salud 4 Medio ambiente 4
Belleza 4 Educación 4 Trans. Público 4

20. Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

CAFAM - Piscalago

21. Cuanto tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

Parque - Tiendas - Panaderías.

22. Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

CAFAM - Piscalago

23. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

- Sí No

24. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

- Torrentismo
Ciclomontañismo
Parapente
Rafting
Canyoning
Rutas Ecológicas
Espelología
Canotaje
Cuatrimotor

25. ¿Cómo se moviliza en Melgar?

- Bicicleta
Automóvil
Moto
Taxi
Caminando
Busetas

26. ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

- Sí No

Cual? Rojas Pinilla

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo. "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: Sicomoro
- Lugar de trabajo: _____
- Actividad: Empleado ___ Independiente ___ Desempleado ___
Estudiante Pensionado ___ Otro ___
- Nivel socioeconómico: 1 ___ 2 ___ 3 4 ___ 5 ___ 6 ___
- Nivel educativo: Primaria ___ Secundaria ___ Universitaria
Posgrado ___ Ninguno ___
- Edad: 13-24 años 25-45 años ___ 46-65 años ___
Más de 66 años ___
- Sexo: F M ___
- Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Si ___ No
 - Nació en Melgar y vive en ella. Si No ___

CIUDAD

- Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:

Nadar - Bailar - Caminar

- ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

Avenida Capam
Zona Discotecas
Piscilago

- ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?

El Tradicional

- Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. Discotecas 2. Piscilago
3. Av. Capam 4. La Capita

- ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

TR Hacer rutinas como el baile y nadar
A8 Deportes extremos

- Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

Centro Comercial ___ Iglesia ___ Cafetería ___ Restaurante ___
Parque Bar ___ Discoteca ___ Hotel ___ Centro Vacacional
Casa ___ Otro ___

- Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

El Batallón

- Con que clima identifica más la ciudad:

Frio ___ Templado ___ Cálido

- Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana ___ Tarde ___ Noche

- ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melga?

- Califique los siguientes aspectos de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5=muy bueno)

Calidad de vida 5 Tráfico 5
Seguridad 4 Uso del espacio público 4
Aseo 4 Recreación 5
Salud 3 Medio ambiente 4
Belleza 4 Educación 4 Trans. Público 4

- Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

Capam - Piscilago

- ¿Cuanto tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

Parque Iglesici

- Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

Piscilago - Capam - Ciudad Reptilia

- ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí ___ No

- ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo ___
Ciclomontañismo
Parapente ___
Rafting ___
Canyoning ___
Rutas Ecológicas ___
Espeleología
Canotaje ___
Cuatrimotor ___

- ¿Cómo se moviliza en Melgar?

Bicicleta ___
Automóvil ___
Moto
Taxi ___
Caminando ___
Busetas ___

- ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí ___ No

Cual? El Melgar

17. Con que tiempo identifica más a Melgar-Tolima:

Mañana ___ Tarde ___ Noche

18. ¿En su opinión cuál es el acontecimiento más importante en el último año de la historia de Melgar?

Ninguna

19. Califique los siguientes aspecto de Melgar: (Escala 1= muy mala, 5 =muy bueno)

Calidad de vida 4 Tráfico 5
Seguridad 4 Uso del espacio publico 4
Aseo 4 Recreación 5
Salud 3 Medio ambiente 4
Belleza 5 Educación 4 Trans. Público 4

20. Cuando un amigo o familiar llega de visita. ¿A qué lugar de la ciudad lo lleva?

Piscilago-Cafam - C. Vacacional

21. Cuanto tiene tiempo libre: ¿Qué lugares de Melgar visita para descansar o divertirse?

Parque - Mirador - Balneario

22. Si un turista se acerca a usted para preguntarle por sitios donde pueda recrearse o divertirse ¿Qué lugar recomendaría?

Piscilago

23. ¿Sabía usted que en Melgar se practican deportes extremos o de aventura?

Sí ___ No

24. ¿Qué tipo de deporte extremo le gustaría o practica?

Torrentismo ___
Ciclomontañismo ___
Parapente ___
Rafting
Canyoning ___
Rutas Ecológicas ___
Espeleología
Canotaje ___
Cuatrimotor ___

25. ¿Cómo se moviliza en Melgar?

Bicicleta ___
Automóvil ___
Moto
Taxi ___
Caminando ___
Busetas ___

26. ¿Conoce algún lugar donde se practiquen deportes extremos en Melgar?

Sí ___ No

Cual? _____

Sondeo de Opinión

Reportaje investigativo: "Melgar Extremo" alternativas turísticas en Melgar-Tolima a través de sus deportes extremos.

Le pedimos responder de manera espontánea. Este sondeo es solo para comprender los modos de imaginar la ciudad. Gracias.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE

- Barrio: La Esperanza
- Lugar de trabajo: Atención al cliente
- Actividad: Empleado Independiente ___ Desempleado ___
Estudiante ___ Pensionado ___ Otro ___
- Nivel socioeconómico: 1 ___ 2 ___ 3 4 ___ 5 ___ 6 ___
- Nivel educativo: Primaria ___ Secundaria ___ Universitaria ___
Posgrado ___ Ninguno ___
- Edad: 13-24 años ___ 25-45 años 46-65 años ___
Más 66 años ___
- Sexo: F ___ M
- Origen:
 - No nació en Melgar pero vive en ella. Sí No ___
 - Nació en Melgar y vive en ella. Sí ___ No

CIUDAD

9. Menciona cuales son las actividades turísticas que se pueden hacer en la ciudad:

Nadar Beber Caminar

10. ¿Cuáles son los sectores turísticos de Melgar?

Avenida Cafam
Zona Peñolesa
Zona Discotecas

11. ¿Qué tipo de turismo cree que se desarrolla en la ciudad?

Tradicional

12. Mencione cuatro lugares divertidos de Melgar?

1. Cafam 2. Piscilago
3. Ciudad Replica 4. Vereda Cejita

13. ¿Cómo caracteriza el turismo tradicional y el turismo de aventura?

14. Cuando se pone una cita a qué lugar de la ciudad prefiere ir:

Centro Comercial ___ Iglesia ___ Cafetería ___ Restaurante
Parque Bar ___ Discoteca ___ Hotel ___ Centro Vacacional ___
Casa ___ Otro ___

15. Cuando piensa en Melgar ¿Qué personaje cree que la identifica?

El Mohán

16. Con que clima identifica más la ciudad:

Frio ___ Templado ___ Cálido