

**ESTUDIO DE DESEMPEÑO LABORAL DE LOS GRADUADOS, ENTRE 2007 Y
2017, DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO, DE
LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS CENTRO
REGIONAL GIRARDOT**

**IMBÁCHIZ ORTIZ ÓSCAR JAVIER
ZARTA MARTÍNEZ MARÍA ALEJANDRA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
GIRARDOT, CUNDINAMRCA**

2018

**ESTUDIO DE DESEMPEÑO LABORAL DE LOS GRADUADOS, ENTRE 2007 Y
2017, DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO, DE
LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS CENTRO
REGIONAL GIRARDOT**

**IMBÁCHIZ ORTIZ ÓSCAR JAVIER
ZARTA MARTÍNEZ MARÍA ALEJANDRA**

Trabajo de grado para optar al Título de Comunicadores Sociales y Periodistas

**Cindy Mariana Ariza Rodríguez
Comunicadora Social Y Periodista
Magíster en Educación**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
GIRARDOT, CUNDINAMARCA**

2018

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, 25 de Mayo de 2018

DEDICATORIA

Al momento de pensar a quien dedicar este trabajo se me viene a la cabeza los tantos sucesos por los que tuve que pasar antes de llegar a este punto, mi trabajo final. Debo agradecer primero a mi madre, pues a pesar de todo siempre estuvo ahí apoyándome e intentando de cualquier manera dar todo para que yo llegara a la meta. A cada una de las personas que aportaron experiencias buenas y no tan buenas en lo largo de mi vida mientras me formaba como profesional mil gracias, porque sin cada uno de esos momentos no sería lo que soy hoy en día, ni tampoco tuviera el carácter y la fuerza de seguir adelante. Hoy puedo decir con la mayor de las certezas que cuando se quiere se puede y que después de la tormenta llega la calma y, junto con ella, mucho crecimiento espiritual y personal.

María Alejandra Zarta Martínez

Dedico este trabajo a mi familia, mis padres y hermanas quienes hicieron posible llegar a este punto. Con su apoyo pude cumplir cada una de mis metas y propósitos académicos fundamentales en mi proyecto de vida, y que mejor que hoy hacer de ellos también este logro más en mi vida.

Óscar Javier Imbáchiz Ortiz

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a la profesora Mariana Ariza por ser el apoyo incondicional durante la consecución de este proyecto de investigación, por creer en mis conocimientos y capacidades, y motivarme a desarrollar la investigación desde su semillero, un semillero que aporta no sólo a nivel académico sino personal. A mi familia, que en muchos momentos aportaron su granito de arena para que yo pudiera continuar con mi sueño de ser profesional. A la vida y el destino por ponerme en este lugar y momento, porque me permitió vivir un millón de cosas nuevas, y finalmente a mi compañero de lucha, Óscar, quien llegó en el momento indicado para sacar adelante junto este proyecto.

María Alejandra Zarta Martínez

Agradezco a mi compañera de trabajo María Alejandra por hacerme parte de este proyecto de investigación que sé, que aportará no sólo a los estudiantes sino también a nosotros como futuros graduados Uniminuto. A la docente Mariana Ariza por su apoyo, dedicación, por su paciencia y conocimiento, clave en el desarrollo de este trabajo.

Óscar Javier Imbáchiz Ortiz

CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	V
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Pregunta Problema	3
1.2 Formulación del Problema	3
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS	10
3.1 Objetivo General	10
3.2 Objetivos Específicos	10
4. MARCO REFERENCIAL	11
4.1 Estado del arte	11
4.1.1 Investigaciones sobre los graduados.	11
4.1.2 Enfoque para graduados Uniminuto.	14
4.1.3 Observatorio Laboral para la Educación (OLE).	16
4.2 Marco Legal	21
4.2.1 Ley 115 de 1994, Ley General de Educación.	21
4.2.2 Ley 30 de 1992.	22

4.2.3	Ley 1740 de 2014.	23
4.2.4	Lineamientos Consejo Nacional de Acreditación (CNA).	24
4.2.5	Ley Habeas Data .	27
4.3	Marco Teórico	30
4.3.1	Impacto de la disciplina en el mundo contemporáneo.	30
4.3.2	Rol del comunicador social y periodista.	32
4.3.3	Perfiles ocupacionales.	33
4.3.4	Calidad profesional del comunicador.	37
4.4	Marco Institucional	41
5.	METODOLOGÍA	48
5.1	Tipo de investigación	51
5.2	Sujeto de estudio	52
5.3	Procedimiento	53
5.3.1	Observación..	54
5.3.2	Estudio de casos..	54
5.4	Instrumentos y recolección de la información .	54
6.	HALLAZGOS	58
7.	RESULTADOS	61
8.	CONCLUSIONES	77
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Número de estudiantes con créditos educativos a nivel nacional.	42
Cuadro 2. Cronograma del proyecto: fechas, presupuesto, tiempo en cada actividad.	56

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Número de graduados Cundinamarca y departamentos aledaños	16
Figura 2. Número de graduados en Cundinamarca.	18
Figura 3. Número de graduados en Cundinamarca de Comunicación y Periodismo.	19
Figura 3. Presencia del Sistema Uniminuto en el país.	43
Figura 4. Interés de búsqueda del término graduados a nivel mundial.	58
Figura 5. Interés de búsqueda del término graduados por departamento en Colombia.	59

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Número de graduados por año.	61
Gráfica 2. Ciudad de residencia.	62
Gráfica 3. Promedio de edad	63
Gráfica 4. Genero	64
Gráfica 5. Situación laboral.	65
Gráfica 6. Cargo que desempeña.	66
Gráfica 7. Promedio de pertinencia de la ocupación con el nivel de educación.	67
Gráfica 8. Años laborando como Comunicador Social y Periodista.	68
Gráfica 9. Labora o laboró donde realizó las prácticas.	69
Gráfica 10. Consideración del nivel de calidad de la formación académica.	70
Gráfica 11. Logros o reconocimientos.	71
Gráfica 12. Pertenece a alguna comunidad académica, tecnológica, artística, ETC	72
Gráfica 13. Participación en las actividades de evaluación y prospección del programa.	73
Gráfica 14. El programa brinda espacios a los graduados para compartir sus experiencias en el campo laboral.	74
Gráfica 15. Según su experiencia que recomendaciones le haría al programa.	76

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Protocolo de contacto	83
Anexo B. Matriz de graduados	84
Anexo C. Contacto mediante correo electrónico y redes sociales	90

RESUMEN

Este proyecto de grado realizado aspirando a la titulación de comunicadores sociales y periodistas se titula “Estudio de desempeño laboral de los graduados entre 2007 y 2017, del programa de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto Girardot” desarrollado dentro del Semillero de Investigación Asopricor liderado por la docente Mariana Ariza, tuvo como objetivo principal mostrar el perfil laboral de los graduados de la carrera hoy en día con una clara necesidad por identificar las necesidades de los futuros comunicadores sociales y periodistas que salen al campo laboral en busca de una posición y/o trabajo. Con este estudio se pretende propiciar una mejor en el plan de estudios de la carrera en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Centro Regional Girardot basada en la demanda de las empresas. La posición laboral que cada uno de los graduados intervenidos tenga en el momento fue el punto de partida de esta investigación, que contó con objetivos sólidos que iban desde analizar la situación de los graduados del programa en su desempeño profesional para, finalmente, proponer estrategias que permitan fortalecer el programa partiendo de las consideraciones dadas por los titulados. Para dar peso a la investigación se tuvo en cuenta las consideraciones de autores como Barbero, Bernal y Roveda propios de la profesión y todo lo que atañe a ella. Además, se validó la información sobre la educación a través de Gradua2, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), los lineamientos propios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios por medio del Plan Curricular del Programa (PCP) y la evaluación por competencias definida por el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Palabras claves: Graduados, desempeño laboral, plan de estudios, formación, universidad.

ABSTRACT

This project of degree aimed at the qualification of social communicators and journalists is entitled "Study of job performance of graduates between 2007 and 2017, the program of Social Communication and Journalism of Uniminuto Girardot" developed within the Seedbed of Research Asopricor led by the teacher Mariana Ariza, had as main objective to show the job profile of graduates of the race today with a clear need to identify the needs of future social communicators and journalists who go to the labor field in search of a position and / or job . This study aims to promote a better career plan at the University Corporation Minuto de Dios - Regional Center Girardot based on the demand of companies. The job position that each of the graduates intervened at the time was the starting point of this research, which had solid objectives ranging from analyzing the situation of graduates of the program in their professional performance to finally propose strategies that allow to strengthen the program based on the considerations given by the graduates. To give weight to the investigation, the considerations of authors such as Barbero, Bernal and Roveda proper to the profession and everything related to it were taken into account. In addition, information on education was validated through Grada2, the National Accreditation Council (CNA), the guidelines of the Minuto de Dios University Corporation through the Curricular Plan of the Program (PCP) and the competency assessment defined by the Labor Observatory for Education (OLE) and the Ministry of National Education (MEN).

Keywords: Graduados, desempeño laboral, plan de estudios, formación, universidad.

INTRODUCCIÓN

En respuesta de las necesidades de acreditación y fortalecimiento de la calidad superior de la universidad, el reto dirigido hacia egresados y futuros integrantes de la institución superior es evaluar los programas académicos que se emplean en la formación profesional, con el fin de mejorar la enseñanza teórica- práctica en respuesta a las necesidades de fortalecer la calidad de la educación superior. En ese contexto, el seguimiento a graduados se convierte en una estrategia que permite establecer indicadores de calidad respecto al desempeño profesional de los mismos y la eficiencia de las instituciones de educación superior.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios del Centro Regional Girardot, con el apoyo del docente de investigación Orlando Sochimilca, desarrolla un proyecto de investigación dirigido a describir el desempeño laboral de los egresados del programa de Comunicación Social y Periodismo, en el periodo de trayectoria de la carrera en el municipio desde el año 2007 hasta 2017; puesto que el programa no cuenta con estudios que demuestren un seguimiento sistemático de graduados por parte de la oficina de egresados de Comunicación Social y Periodismo; además del incumplimiento de los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

La anterior afirmación surgió como resultado de la revisión documental realizada por el equipo investigativo, en la que se encontraron informes resultado del seguimiento a los graduados, en los cuales no se realizan reflexiones e interpretaciones críticas acerca de la situación personal, académica, profesional y laboral de los mismos. Además de lo anterior,

también se realizó revisión documental para sustentar teóricamente la ejecución de esta investigación en donde se tuvieron en cuenta experiencias registradas por parte de grupos de investigación e instituciones de educación superior que decidieron adoptar dentro de su política institucional de calidad la ejecución de seguimiento a graduados.

De igual manera, para visualizar la percepción de los empleadores se tendrán en cuenta diferentes aportes de teóricos como Stoner, J. en el libro Administración sexta edición, en cuanto a los procesos de selección de personal, entre otros que nos ayudarán a establecer las bases de conceptos de empleabilidad y desempeño laboral después de la academia, desde el perfil profesional con el que se gradúan los estudiantes del programa, y la evaluación de competencias según el Ministerio de Educación Nacional y el Observatorio Laboral, informes necesarios para sustentar la percepción de los empleadores en relación al recurso humano que labora dentro de sus instituciones.

Todo lo anterior con el fin de esclarecer el margen de práctica que se enseña en la academia y hasta qué punto la teoría dentro de las instituciones son bases fundamentales para enfrentar el campo de oferta laboral, frente a la problemática que presenta los graduados y la poca oferta laboral en la región, así mismo permitir a la institución tener un examen de resultados por aquellas personas que ya están ejerciendo y que laboran en su vida actual, como también permitir que los nuevos integrantes del programa se beneficien de la evaluación y acreditación de este proyecto para mejorar el desempeño pedagógico de docentes universitarios y que enseñen a enfrentar los retos de sus profesiones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Pregunta Problema

¿Para qué caracterizar la situación laboral de los graduados del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- Centro Regional Girardot?

1.2 Formulación del Problema

Los estudios de graduados de graduados de graduados componen una forma de análisis que puede proveer información valiosa para evaluar los resultados de la educación y entrenamiento de una institución de educación superior específica. Esta información puede ser utilizada para un mayor desarrollo de la institución en el contexto de una garantía de calidad. Ministerio de Educación Nacional.

Conforme a lo anterior caracterizar la situación laboral de los graduados de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Girardot es fundamental para el mejoramiento de las competencias académicas de la carrera. El objetivo es crear un puente entre la universidad y el graduado para poder realizar un seguimiento y acompañamiento del profesional en su etapa laboral.

Los estudios de egresados se constituyen como un mecanismo para evaluar los productos que se forman en la universidad y son parte importante en el proceso de retroalimentación de las universidades, debido a que permiten identificar las amenazas, debilidades y oportunidades en la formación de los egresados para mejorar los programas, los procesos de formación y su vinculación con el mercado laboral (Valenti y Varela, 2004).

En ese contexto, para la Corporación Universitaria Minuto de Dios (2014) asegura que “los graduados son el rostro de la universidad en la sociedad; con el propósito de proyectar la comunidad educativa al servicio del país”. Dicha institución cuenta con una oficina de egresados, que dentro de una de sus líneas de acción pretende, “el estudio de seguimiento, evaluación y análisis permanente del desempeño de los Graduados” (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2017). Sin embargo, el programa de Comunicación Social y Periodismo del Centro Regional Girardot cuenta con una matriz de graduados cuya información genera datos y estudios insuficientes ya que esta matriz se encuentra desactualizada por ende los estudios son insuficientes para que se aplique las líneas de acción propuestas por la oficina de graduados. Uniminuto – Sede Cundinamarca.

Ante esta situación, desde el semillero de investigación se da inicio a la recolección e indagación documental, en el cual se encontraron informes de seguimiento a los graduados realizado por la oficina de egresados que evidencia las estrategias implementadas como: los encuentros anuales de graduados y eventos que fortalecen los ámbitos laborales, académicos y de bienestar ofertados por la universidad, Frente a ello se destaca la poca participación representativa de los graduados en las diferentes actividades realizadas por dicha oficina.

Asimismo dichas inexactitudes conllevan al incumplimiento de los lineamientos dados por el consejo nacional de acreditación (CNA) para la acreditación de programas de pregrado, pues el factor N° 5.9 es el encargado de evaluar el impacto de los egresados en el medio, dado que “un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos”. Aquel factor, se fundamenta en dos características (N° 36 y 37), la primera hace alusión al seguimiento de los egresados la cual afirma que “el programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa” y la segunda connota el impacto de los egresados en el medio social y académico, pues los egresados del programa “son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente” (Consejo Nacional de Acreditación, 2013).

Por esta razón, se crea el proyecto de investigación con el cual busca contribuir a la gestión de calidad del programa y la universidad, tomando como ejemplo universidades de Colombia como la Javeriana, institución que realiza este tipo de estudios periódicamente con el objetivo de brindar mejores servicios a toda la comunidad educativa (Universidad Pontificia Javeriana, 2010). Por su parte, la Universidad Nacional implementa estrategias para mantener el vínculo con los egresados a lo largo del tiempo, ya que estos estudios ofrecen la posibilidad de conocer la información acerca del desempeño profesional, opiniones y sugerencias frente a la calidad de la educación recibida y de las nuevas demandas del mercado laboral y el medio social,

factores decisivos para la mejora continua de la calidad de las instituciones (Universidad Nacional de Colombia, 2008).

2. JUSTIFICACIÓN

Los cambios actuales, consecuencia directa de la llamada globalización, suponen nuevos retos para los profesionales en Comunicación Social y periodismo; esto, debido a la multiplicidad de problemas que surgen con los dilemas éticos, políticos, tecnológicos, económicos y demás, que transforman o desdibujan a la sociedad reconfigurando la dinámica social cada vez más orientada a la distorsión de la información. Dichos retos conllevan a resignificar a la profesión de comunicador social y periodista de hoy colocándolo en un horizonte que tenga como fundamento la rigurosa y compleja comprensión de lo social. (Cifuentes, et al., 1998).

En vista de lo anterior, en pleno siglo XXI surge la necesidad como estudiantes de esta disciplina replantear el quehacer profesional del Periodismo a partir de las demandas exigidas por la sociedad y los medios, la educación impartida por las Instituciones de educación superior, las cuales tienen el desafío de “agotar esfuerzos conducentes en búsqueda de la calidad y excelencia académica” (Moreno, et al., 2013) configurándose este escenario como un elemento determinante en la formación de profesionales altamente calificados en función de contribuir a la comunicación veraz e imparcial de la información del país. Por esto, este tipo de ejercicios investigativos le permiten al estudiante fortalecer los conocimientos teórico prácticos de los Comunicadores Sociales y Periodistas en formación, a través de la aplicación de diferentes teorías y metodologías propias del ejercicio profesional las cuales son factor determinante en los procesos investigativo. Además, la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de información, y el análisis de datos, entre otros factores importantes que permitirán fortalecer el

espíritu investigativo en el estudiante e incentivarlo a la evaluación constante de sus competencias profesionales.

Saber qué futuro nos depara y el campo laboral que nos ofrece las empresas dedicadas a los medios es más un reto de saber cómo añadir nuestro conocimiento profesional para el desarrollo social del cual hacemos parte, esta investigación nos brinda la oportunidad de dejar un espacio de conocimiento sobre lo que estamos estudiando y, a su vez, poder generar en los nuevos integrantes el esfuerzo de comprometerse con la carrera y que sus docentes vean buenos resultados frente a los cargos que desempeñan como profesionales.

Al iniciar la propuesta del proyecto nos damos cuenta lo poco que falta para graduarnos y la pregunta es ¿qué vamos hacer después de graduarnos? Esto, genera temor frente a los resultados que vemos de personas que una vez graduadas se dedican a otro oficio; por tal motivo, como futuros profesionales debemos buscar la manera de fortalecer el plan de estudios para tener todas las competencias audiovisuales y textuales y, así, mantener la responsabilidad ética de la profesión.

La investigación pretende establecer la información necesaria acerca de la percepción que tienen los graduados frente a la oferta laboral ofrecida en Girardot y le región dentro de las diferentes líneas de acción de la profesión, contribuyendo a la mejora del proceso educativo y posibilitando el adquirir nuevas estrategias que permitan la reevaluación y reestructuración de los diferentes procesos dentro del programa. Esto, resalta de alguna manera la labor que desempeñan

los docentes en las aulas frente a la formación de calidad para sus estudiantes y futuros profesionales.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Caracterizar la correspondencia entre la ocupación, el perfil laboral y la ubicación profesional de los graduados de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Centro Regional Girardot.

3.2 Objetivos Específicos

- ❖ Registrar la información personal y profesional de los graduados en una matriz que permita responder a las características 30 y 37 que establece el Centro Nacional de Aprendizaje.

- ❖ Analizar la situación de los graduados del programa en su desempeño profesional.

- ❖ Proponer estrategias que permitan fortalecer el programa partiendo de las consideraciones dadas por los graduados.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Estado del arte

Con el objetivo de mejorar la calidad investigativa que abarca y requiere el estudio de los egresados y sus dinámicas con las empresas al momento de conseguir un trabajo, se hace una revisión de otros proyectos de investigación en el tema a nivel nacional e internacional sobre egresados validando los métodos y herramientas usadas en el nuestro y basados en los resultados de estos para tener una idea aproximada la situación, no solo de la Corporación e incluso la carrera sino de la situación de empleabilidad en Colombia.

4.1.1 Investigaciones sobre los graduados.

Desde una mirada mundial, se puede observar que las investigaciones que se relacionan con los egresados son competentes desde cualquier enfoque. Incluso, se puede evidenciar el interés que tienen las instituciones extranjeras por entender como sus graduados se desenvuelven en el entorno laboral. De estos se destaca el artículo Análisis del desempeño laboral de los graduados universitarios desde su propia perspectiva (2017) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en donde describen la importancia de estas investigaciones destacándolas como “fuente de información para propósitos de mejoramiento institucional y en particular, un insumo fundamental para la autoevaluación institucional y para los procesos de acreditación” (Cruz, et al., 2017, p. 60). Además, estos autores resaltar la participación de los

egresados para, con su experiencia, reorientarlos los programas en términos de pertinencia para garantizar mejores oportunidades en el mercados laboral.

Desde la perspectiva nacional, los estudios sobre los egresados de las universidades colombianas es un tema abordado, desde las universidades privadas hasta las públicas, como una herramienta de uso de seguimiento en empleabilidad, calidad e impacto de sus sistemas educacionales sobre la sociedad teniendo en cuenta las habilidades y los conocimientos de los graduados que salen a desempeñar las funciones para las que fueron preparados. No obstante, los enfoques de análisis varían según la carrera desde la que se observe este fenómeno destinando su desarrollo más ampliamente a los marcos de indagación y recopilación de la situación laboral actual de los egresados y el impacto o recordación que estos profesionales han logrado en la sociedad.

Tomando el caso del trabajo de grado realizado por Gutiérrez. Martínez Pedrozo, Martínez y Zúñiga de la Universidad de Cartagena sobre la situación laboral de los egresados del programa de Comunicación Social en el mercado laboral (2016) se observa un enfoque de seguimiento direccionado hacia el efecto que estos egresados, teniendo en cuenta sus aprendizajes, logran en la sociedad. Todo esto, bajo los parámetros éticos que esta profesión tiene implícitamente y su interés y la ubicación, relación que podemos asociar de igual manera con el trabajo de Arango y Echenique (2014) sobre el estudio de desempeño de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010 – 2013, donde enfocan su estudio con el fin de “conocer a fondo las actividades que están desempeñando los profesionales, (...) así como determinar en qué áreas de desarrollo

profesional están generando mayor impacto (...) en aras de definir su contribución socioeconómica en el entorno más inmediato” (2014, p. 10).

Asimismo, la investigación sobre el impacto social y laboral de los egresados del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Libre seccional Bogotá entre 2008-2 / 2010-2 realizada por Castro (2012) es un estudio que tiene como premisa la reacreditación del programa tomando la calidad de empleos y, a su vez, competencias como punto de medición principal tomando como base los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) que “permite a las instituciones académicas enfocarse en la calidad de sus programas, vista desde el impacto y alcance de sus egresados, alcanzando los estándares de acreditación necesarios para obtener los resultados necesario y, así mismo, proveer de mejores servicios educativos y conocimientos a los educandos aspirantes” (2012, p. 12).

Estudios como el de Fuentes y Vargas (2010) con la caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle en Bogotá entre 2004 – 2008, nos brindan una idea de la capacidad que las investigaciones y seguimiento de los egresados en las diferentes ramas de conocimiento tienen para reforzar el vínculo entre la institución y los estudiantes; por esto, es necesario que la academia juegue un papel de impulsador de innovación y de desarrollo tomando como “principal fuente de información a los egresados, ya que son estos los que finalmente ejecutan lo aprendido en las aulas sobre la base de la experiencia laboral directa que, como una realidad, termina por configurar sus dinámicas laborales otorgando valor positivo, o negativo, a la institución y sus fundamentos” (Fuentes y Vargas, 2010, p. 14).

Ahora bien, tomando como punto de partida el estudio realizado por el programa de Trabajo Social del Centro Regional Girardot, este proyecto de investigación se relaciona con estudios e investigaciones destinadas a fortalecer y justificar la acreditación de la misma dentro de una institución académica, con el fin de otorgar a los estudiantes, aspirantes y graduados más herramientas que avalen sus horas de estudio y participación en el transcurso de su formación. Cabe destacar que este estudio del programa de Trabajo Social es el pionero en temas de investigación sobre egresados, pues aunque cada carrera cuenta con un coordinador para este seguimiento no profundiza como se hace en un trabajo de tal magnitud.

En esta investigación realizada por Bautista, Bolívar y Roldán (2017) el cual se titula Desempeño laboral de los graduados del programa de Trabajo Social, del Centro regional Girardot, de la Uniminuto; durante el periodo 2008 – 2015, se rescata la toma de conciencia sobre los contenidos del programa en referencia a los efectos laborales que los profesionales tienen en sus respectivos oficios realizando un paralelo entre el desempeño de estos con el plan de estudio del programa en la actualidad.

4.1.2 Enfoque para graduados Uniminuto.

Como se puede ver, las diferentes investigaciones y trabajos sobre el seguimiento de los egresados, en su relación academia – empleo se desarrollan bajo parámetros puntuales, muchos de los cuales aún poco investigados. Como un campo nuevo de análisis comparativo que permite mejorar, de manera bidireccional, la calidad académica de los estudiantes en aras de desarrollar programas que atiendan a las necesidades de las nuevas problemáticas y que sean capaces de

vincular a los aspirantes universitarios a las facultades de las diferentes disciplinas con la legitimidad necesaria, verificando las premisas educacionales que tanto se exigen desde el entorno laboral.

De igual manera, y como epicentro de cambio con respecto a los enfoques anteriormente mencionados de los diferentes estudios e investigaciones, la Corporación Universitaria Minuto de Dios plantea desde el documento Medición del impacto de los egresados de Uniminuto, Sede principal, la manera adecuada para analizar en que medida se ve el cumplimiento de la misión a partir del actuar de los egresados y, con ello, que aportes sociales ha hecho la Corporación al país mediante la presencia de sus egresados (2013, p. 11). De esta manera, Uniminuto pretende adaptar sus contenidos de acuerdo a la era actual, tomando como objetivo principal la calidad integral, es decir, la formación de profesionales humanos, enfoque que va de la mano con las metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa que los estudios presentados siguen.

Como punto crucial de la metodología de estudio, en cuanto a la recolección de datos sobre los egresados, vale la pena rescatar el trabajo realizado por la Pontificia Universidad Javeriana en su Seguimiento a egresados de la Sede Central y la Seccional Cali donde resalta la importancia que tienen los egresados como parte de la superestructura institucional de las universidades, ya que “pueden aportar (...) además de sus opiniones y sugerencias sobre la formación que recibieron, información que resulta valiosa para identificar aquellos aspectos en los cuales la Universidad debe mejorar” (Pontificia Universidad Javeriana, 2010, p. 10). En esta investigación se hace énfasis en la perspectiva de los propios profesionales desde su experiencia

personal en el entorno laboral y su competitividad, y el conocimiento adquirido en la institución académica respecto de las tendencias y exigencias de un empleo y las empresas.

4.1.3 Observatorio Laboral para la Educación (OLE).

Es de su suma importancia tener claro el nivel del programa de Comunicación Social y Periodismo en las diferentes universidades con respecto a la formación de profesionales en las diferentes líneas de la comunicación con el fin de poder establecer una yuxtaposición de análisis que nos permita abarcar en mayor medida y con mayor grado de exactitud, la cantidad de egresados que envían a la vida laboral, en especial Uniminuto.

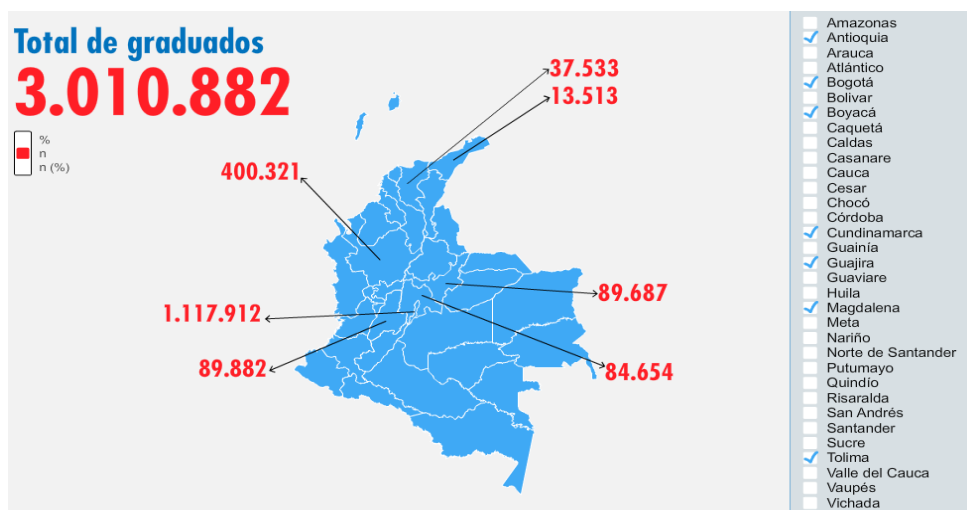


Figura 1. Número de graduados Cundinamarca y departamentos aledaños

Fuente: OLE (2018).

Tal y como se ve en la gráfica, en los últimos años se han graduados 3'010.882 a nivel nacional de diferentes carreras. Teniendo en cuenta los departamentos con mayor afluencia de

esta población podemos ver a la capital, Bogotá, con 1'117.912, seguida de Antioquia con 400.321; Tolima con 89.882; Boyacá con 89.687; Cundinamarca con 84.654; y con una gran diferencia de graduados Magdalena con 37.533 y La Guajira con 13.513 graduados.

Según cifras del Observatorio de Educación Laboral (OLE) (2018), entre 2001 y 2014 hubo 3.010.882 graduados en el país, de los cuales 84.654 fueron de Cundinamarca, departamento en el que está ubicado el Centro Regional Girardot. Es decir, entre ese 2.81% de graduados registrados en el departamento, está implícita la mayor parte de la población muestra para el Estudio de desempeño laboral de los graduados entre 2007 y 2017, del programa de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto Girardot, de donde son estudiantes los dos investigadores que adelantan este proyecto desde el segundo periodo de 2017 y que se prevé concluido para junio de 2018.

En ese orden de ideas, es importante contextualizar también que de los 3.010.882 títulos de educación superior que se dieron entre 2001 y 2014, hubo un crecimiento realmente importante en comparación con años anteriores. Entre 1960 y 2000 se entregaron tan solo 1.559.065 títulos, es decir que la población de graduados en el país se duplicó en 14 años. La distribución de estos graduados por nivel de formación resume que la educación universitaria concentra el 46,3% de los grados, la educación técnica profesional y la tecnológica el 32,6% y los estudios de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados) representan el 21,1% del total de títulos (OLE, 2018).

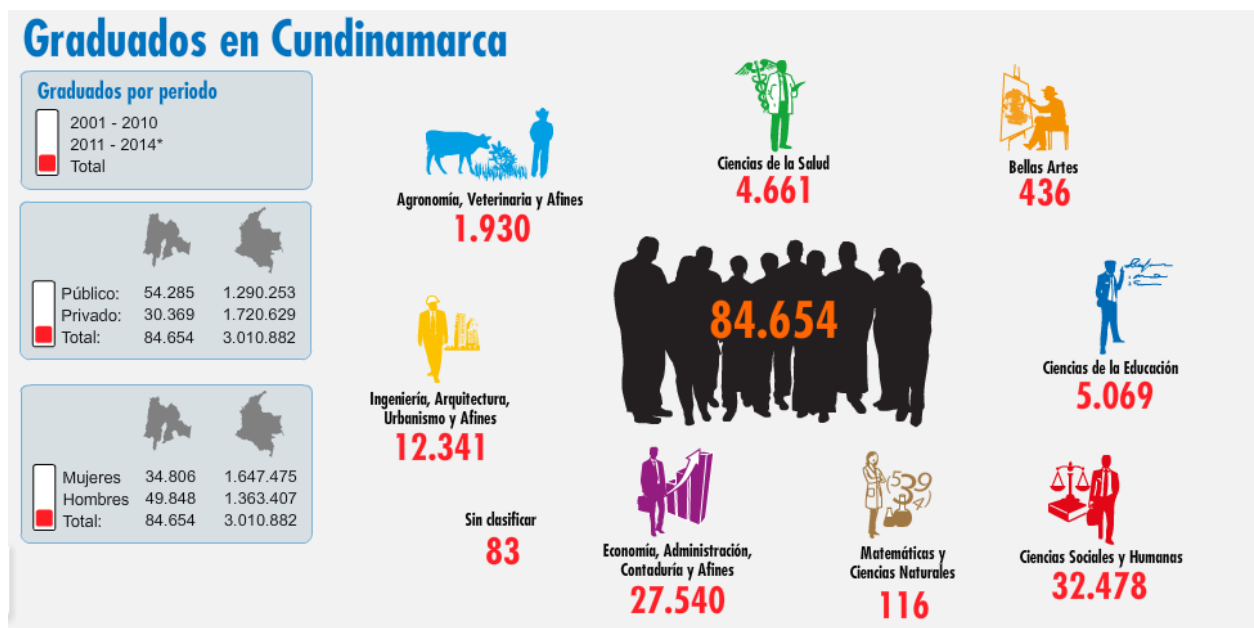


Figura 2. Número de graduados en Cundinamarca.

Fuente: OLE (2018).

Como se mencionaba en la gráfica anterior, Cundinamarca cuenta con 84.654 de graduados en diferentes programas en un periodo entre 2010 y 2016. Ahora bien, en Ciencias Sociales y Humanas que es donde se encuentra Comunicación Social y Periodismo se ubica la mayoría de la población con 32.478. Con estas cifras la demanda laboral a la que los egresados de la región deben enfrentarse forma un ambiente altamente competitivo, en relación a la cantidad de graduados, remitiendo a las necesidades de una mejor calidad profesional y, a su vez, mejores campos laborales para poder lograr un buena ubicación y estabilidad laboral y económica.

En coherencia con lo anterior, es importante relatar en cifras del OLE (2018), que por área de conocimiento el mayor número de títulos otorgados entre 2001 y 2014 está concentrado en el

área de Economía, Administración, Contaduría y afines (37,0%), seguido del área de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines (23,4%) y de Ciencias Sociales y Humanas (15,3%). Los pregrados de Comunicación Social y Periodismo se ubican mayoritariamente dentro de esta última gran ciencia.

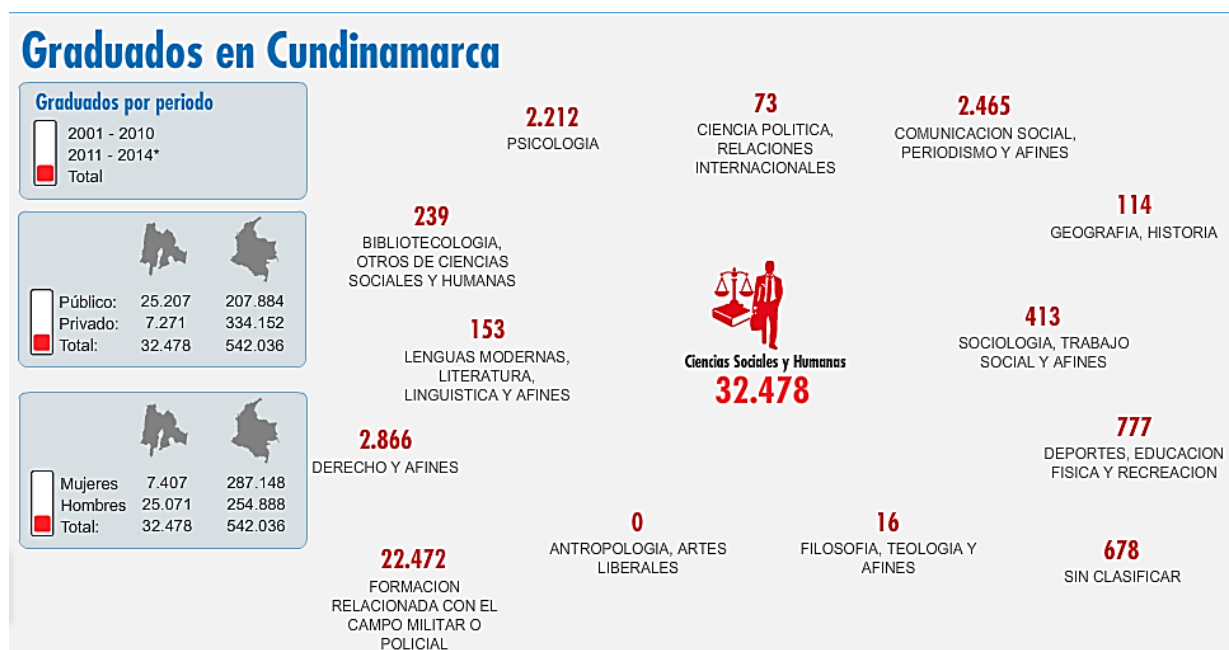


Figura 3. Número de graduados en Cundinamarca de Comunicación y Periodismo.

Fuente: OLE (2018).

Ahora bien, para precisar cuántos graduados en Comunicación Social, Periodismo y afines hay de acuerdo con los datos arrojados por el Observatorio Laboral para la Educación entre 2001 y 2014 es curioso ver que antes de la carrera existe un mayor número de graduados en la formación relacionada con el campo militar o policial con 22.472. Luego de este campo sigue el nuestro con 2.465 a nivel departamental y para la misma fecha a nivel nacional una cifra 542.036, de los cuales 207.884 pertenecen a universidades públicas y 334.152 a privadas.

Una variable importante a estos datos es la asignación salarial de los recién graduados, siendo esta población la que más difícil le resulta vincularse por la falta de experiencia. En Colombia, la vinculación laboral de recién graduados por nivel de formación universitaria para 2014, se estimó según el Observatorio en un 80,7%. Sin embargo, los graduados del nivel universitario en el 2013 y que estaban trabajando formalmente para 2014, en datos del OLE (2018), recibieron en promedio un salario de \$1.736.849., lo que es positivo en términos de cifras. No obstante, para los programas con mayor demanda una de las grandes contrariedades es que la ubicuidad de sus graduados responda salarialmente a estas cifras, lo que significa que a mayor número de profesionales con una misma disciplina más compleja resulta una contratación en buenas condiciones.

Los estudios de graduados componen una forma de análisis que puede proveer información valiosa para evaluar los resultados de la educación y entrenamiento de una IES específica. Esta información puede ser utilizada para un mayor desarrollo de la institución en el contexto de una garantía de calidad ante el Ministerio de Educación Nacional. Conforme a lo anterior, caracterizar la situación laboral de los graduados de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto Girardot, se torna fundamental para el mejoramiento de las competencias académicas de la carrera. El propósito allí radica en crear un puente entre la universidad y el graduado para poder realizar un seguimiento y acompañamiento del profesional en su etapa laboral.

4.2 Marco Legal

Es de esencial importancia conocer las leyes que rigen la legislación educativa en el país, puesto que conocer la reglamentación aplicada a cada una de las etapas de la educación sirve como referente contextual de la investigación de graduados y entender mejor los procesos gubernamentales que rigen la promoción de los educandos. Es por ello que se abarcaran dos leyes sobre la educación, una ley sobre la privacidad de los datos y dos características del Centro Nacional de Acreditación (CNA) que sirvieron de base para la investigación.

4.2.1 Ley 115 de 1994, Ley General de Educación.

La presente ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.

La finalidad de la Educación en Colombia es atender al pleno desarrollo de la personalidad, teniendo presente la formación la adquisición, el desarrollo, el acceso, el estudio y la promoción de los valores y principios de cada individuo para la vida. En este orden de ideas entendemos que La Sociedad y La Familia, juegan un papel fundamental y clave dentro del proceso de la Educación y que la primera debe colaborar en la vigilancia y cumplimiento del servicio y la segunda, recordemos que es el núcleo fundamental de la sociedad y por ende es la primera responsable de la educación de sus hijos.

4.2.2 Ley 30 de 1992.

Dicha ley está encaminada a proteger, promover y evaluar la educación superior en Colombia, dando autonomía a las Instituciones de Educación Superior para que se desarrollen y tracen su propio rumbo, vinculando a la Universidad con el Estado Social de Derecho, consagrando su libertad y abriendo espacios para la participación de diversos sectores sociales. Como se establece en el artículo 86. Los presupuestos de las universidades nacionales, departamentales y municipales estarán constituidos por aportes del Presupuesto Nacional para funcionamiento e inversión, por los aportes de los entes territoriales, por los recursos y rentas propias de cada institución. Las universidades estatales u oficiales recibirán anualmente aportes de los presupuestos nacional y de las entidades territoriales, que signifiquen siempre un incremento en pesos constantes, tomando como base los presupuestos de rentas y gastos vigentes a partir de 1993.

“(…) Artículo 1°. La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”. (Ley 30, 1992, Art 1)

“(…) Artículo 6. Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país”. (Ley 30,1992, Art 6)

“(…) Artículo 53. Créase el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivo”. (Ley 30, 1992, Art.53)

4.2.3 Ley 1740 de 2014.

La finalidad de la presente ley es establecer las normas de la inspección y vigilancia de la educación superior en Colombia, con el fin de velar por la calidad de este servicio público, su continuidad, la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos, el cumplimiento de sus objetivos, el adecuado cubrimiento del servicio y porque en las instituciones de educación superior sus rentas se conserven y se apliquen debidamente, garantizando siempre la autonomía universitaria constitucionalmente establecida.

1) La calidad de la Educación Superior dentro del respeto a la autonomía universitaria ya las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.

2) El cumplimiento de sus fines.

3) El adecuado cubrimiento de los servicios de Educación Superior.

4) La implementación de ejercicios de autoevaluación institucional permanente por parte de las Instituciones de Educación Superior.

5) Construcción de planes de seguimiento con indicadores de gestión de las Instituciones de Educación Superior en temas de calidad, que permitan verificar que en las Instituciones de Educación Superior estén cumpliendo los objetivos y la función social que tienen la educación.

6) La Formulación e implementación, por parte de las Instituciones de Educación Superior que lo requieran, de planes de mejoramiento. Para ello, el Ministerio de Educación Nacional podrá apoyarse en las Instituciones de educación Superior que estén acreditadas con Alta calidad mediante convenios interinstitucionales, en el marco de la autonomía universitaria.

4.2.4 Lineamientos Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

El Sistema Nacional de Acreditación se implementa en Colombia por mandato de ley, como respuesta a la necesidad de fortalecer la calidad de la educación superior y al propósito de

hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad, buscando preservar así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación superior y la sociedad (Consejo Nacional de Acreditación, 2013).

El CNA para la acreditación de programas de pregrado, en el factor N° 5.9 estipula que es el encargado de evaluar el impacto de los egresados en el medio, dado que “un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos” (CNA, 2013).

Característica N° 36. Seguimiento de los egresados

Hace alusión al seguimiento de los egresados la cual afirma que el programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Por medio de esta característica enfocada en la recolección de datos del egresado evalúa aspectos como:

a) Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.

b) Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.

c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.

d) Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

e) Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.

f) Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.

g) Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.

h) Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

Característica N^a 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico.

Esta característica connota el impacto de los egresados en el medio social y académico, pues asegura que la población graduada es reconocida no solo por sus competencias personales sino también por la calidad de la formación recibida permitiéndoles destacarse en la disciplina,

profesión, ocupación u oficio correspondiente (Consejo Nacional de Acreditación, 2013). En este punto se consideran aspectos como:

a) Índice de empleo entre los egresados del programa.

b) Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.

c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.

4.2.5 Ley Habeas Data .

Teniendo de la mano que el ejercicio que se realizó dentro del proceso de recopilación de la información de cada una de las personas que contribuyeron con la estructuración de la base de datos de este trabajo de grado, es menester mencionar como tópico crucial dentro del marco legal, la Ley plasmada en el Hábeas Data. Una ley que ciertamente brinda una protección a las personas, conformándolos como titulares ante la información personal que de ellos se desprenda, independientemente de cuál sea esta. Es decir, que es una ley que le permite a las personas en

Colombia ejercer su derecho una vez sus datos hayan sido recogidos y depositados en una base de datos de cualquier entidad financiera y comercial, así como lo menciona la cartilla de la Ley 1266 de 2008 Hábeas Data al asegurar que esta:

“Es el derecho constitucional fundamental que le permite a los ciudadanos conocer, actualizar y rectificar la información que se haya recogido sobre ellos en archivos y bancos de datos. Debe tenerse en cuenta que este derecho está incluido en la Constitución Política en el artículo (15), el cual establece que, ‘todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual manera, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución”.

Se implementó y se quiso argumentar de algún modo la labor que se estaba haciendo con la recopilación de la información de los egresados de la facultad de las Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO, Centro Regional Girardot, en la medida en que como interés central en la investigación, se utilizó la información personal crediticia, financiera y comercial de servicios de los mismos, teniendo de la mano que la Ley esbozada anteriormente se limitó netamente al Hábeas Data financiero, o sea a la regulación que protege a los ciudadanos de la utilización de su información en el plano económico. Sin embargo y como necesario punto de colación, son inconmensurables los cuestionamientos que las personas se hacen frente a quién

protege esta ley, quiénes pueden recolectar la información discriminada al inicio de este párrafo, así como también, quiénes son los que realmente pueden administrar esta misma información.

No sería buena escatimar el proceso mediante el cual se tiene que pasar para que alguien pueda ejercer el derecho a esta ley, como primera medida el titular o la persona debe autorizar abiertamente que dicha empresa, o en este caso, los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo que están realizando la investigación, puedan recolectar la información personal, dejándole claro a la persona, cuáles van a ser los fines específicos que se efectuarán con la recopilación de dicha información. De igual modo, y una vez se realice la recolección de los datos, quienes la brindan, mediante la solicitud para un motivo en particular, como lo es este caso, todo lo que el titular le brinde a los investigadores deberá ser plasmado en una base de datos.

Sobre la base de las consideraciones antepuestas, se puede señalar que, sin darle cabida a la limitación que se mencionó anteriormente, al evocar que la recolección de esta información iba a estar constituida únicamente de la parte financiera, se quebrante un poco con la ley emitida para el 2012, la Ley 1581, que menciona que la información de carácter general, es decir, se puede aplicar a los distintos medios mediante los cuales se le facilite a los interventores, o sea a los investigadores, la compilación de datos de una persona y que, indisputablemente no terminen siendo financieros ni crediticios.

4.3 Marco Teórico

4.3.1 Impacto de la disciplina en el mundo contemporáneo.

Esta investigación parte de la perspectiva histórica de la profesión de Comunicación Social y Periodismo, su transcendencia a través del tiempo, así como su el desarrollo de su impacto en la sociedad contemporánea, con el fin de contextualizar los cambios culturales e institucionales que abarcan la empleabilidad de ésta como profesión. La revisión del marco teórico puede orientarse desde dos perspectivas, la primera, enfocada en el establecimiento de las pautas y características de los perfiles ocupacionales en relación con lo académico y, la segunda, orientada al análisis de los modelos teóricos para la medición del impacto social causado por el programa, observando la formación de sus egresados.

Frente a los perfiles ocupacionales vale la pena señalar que: “la reubicación del estudio de la comunicación en el de la cultura implicó una primera desterritorialización conceptual que abrió el estudio a la pluralidad de los actores y la complejidad de sus dinámicas (...) caracterizando a la tecnología como remitente a la novedad de los aparatos sino a los nuevos modos de percepción y lenguaje, a los imaginarios colectivos de la realidad (...) que implica la asociación de los novedosos modos de producir, con los modos de comunicar” (Barbero, 2003).

Aunque pudiera parecer un asunto meramente latinoamericano, las cifras sobre diversificación laboral dentro de la comunicación social provienen de distintas partes del mundo. Por ejemplo, a pesar de que la línea curricular entre periodismo y otras formas de comunicación

es dibujada con menos brusquedad en Estados Unidos que en Latinoamérica, datos de investigaciones de los últimos años tal y como asegura Mellado Ruiz (2009) denotan un giro en las salidas profesionales y en los mercados laborales que reciben a los nuevos periodistas que se ven involucrados en la adquisición y yuxtaposición de conocimientos provenientes de otras fuentes académicas, de otras formas y prácticas laborales.

Al revisar teóricamente el análisis del impacto de la formación profesional de las instituciones de educación superior es necesario señalar que con el surgimiento de la Ley 30 de 1992, se crea el Consejo Nacional de Acreditación que elaboró una serie de documentos en la que se establecen condiciones, procesos y procedimientos que se deben tener en cuenta en el juzgamiento y el aseguramiento de la calidad de programas e instituciones. Para el Consejo Nacional de Acreditación la calidad se entiende como aquello que determina la naturaleza de algo, como aquello que hace de algo lo que ese algo es. En otras palabras, la calidad expresa la identidad de algo como síntesis de las propiedades que lo constituyen.

En un segundo sentido, la calidad de una institución o de un programa alude a la realización de su concepto, éste debe referirse a las características universales correspondientes a la educación superior en general, a las características genéricas correspondientes al prototipo ideal definido históricamente –como realización óptima del tipo de institución o programa de que se trate– y a las características específicas que le sean propias según los campos de acción en que opere y según su propio proyecto institucional. Es decir, su misión, su proyecto educativo y los propósitos y objetivos que la animan, tal y como puede verse, el concepto de calidad no es un

concepto absoluto sino relativo, pues en él mismo va implícito el de apreciación o evaluación (Consejo Nacional de Acreditación, 1998).

4.3.2 Rol del comunicador social y periodista.

Mientras que las agendas mediáticas tradicionalmente han consolidado el discurso hegemónico respondiendo a las agendas globales, fueron desapareciendo cada vez más los asuntos locales. En este sentido señala Jorge Iván Bonilla (2007) la posibilidad discursiva, presente en las prácticas de la cotidianidad que todo el tiempo está renegociando posiciones de poder y poco a poco ganan espacios y visibilidad en un ejercicio donde el comunicador, en el escenario de la comunicación para el cambio social, tiene una amplia gama de actividades profesionales. De manera que podamos identificar las diferentes características, de los nuevos espacios profesionales, donde la comunicación tiene su epicentro en la formación académica de los egresados.

En el mismo sentido, Antonio Roveda Hoyos (2005) en el marco del III Encuentro Iberoamericano sobre estrategias de Comunicación, adelantado en México, señala que los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Comunicación Social y el Periodismo, por lo menos en Colombia, le han dado la espalda al contexto, al tiempo que desde el aula no ha logrado impactar de forma eficiente, con sus metodologías y propósitos curriculares, el entorno social. Pareciera, también, que el debate entre lo que entendemos hoy por la comunicación sumado a lo que saben y enseñan los docentes en las aulas tiene poco que ver con lo que el contexto está demandando a la academia, perdiendo de vista la relación recíproca entre el conocimiento y la praxis (Kant,

1793) que termina por proveer un desnivel entre estos dos conceptos que establecen la dinámica entre las instituciones académicas y los empleadores e instituciones estatales.

En cuanto al periodismo, como parte funcional de la práctica comunicacional, es importante establecer la necesidad de profesionales comprometidos con la realidad del país, pues “todos necesitamos comunicarnos (...), de ahí la necesidad de tener tanto en medios de comunicación, como en empresas, a personas que conozcan cómo hacer efectivos los mensajes, definiendo tiempo, modo, lugar y medio para conseguir los objetivos esperados en las personas que los reciben (...) para reaccionar con prontitud y adecuadamente a situaciones de crisis que se puedan generar” (Mejía Salazar, 2017).

4.3.3 Perfiles ocupacionales.

Se tiene en cuenta la presente temática, dada la relación entre la formación académica de los profesionales en Comunicación Social y Periodismo con el desempeño laboral de los mismos. De esta forma, a continuación, se presenta una breve descripción de algunos aportes que ayudan a comprender como se establece la formación de los profesionales del área y los retos que más sobresalientes de esta profesión. Para ello, será necesario plantear las disciplinas o campos de acción de la comunicación donde el futuro graduado puede ejercer, tomando como punto de referencia los postulados conceptuales sobre las instituciones, dándoles una importancia en la formación de un mercado eficiente (North, 1993).

4.3.3.1 Comunicador – Mercadólogo.

Es un profesional que, a partir de la información sobre los consumidores, puede construir una estrategia de comunicación multi-canal capaz de llegar a cada segmento con un único mensaje. A partir del dominio de análisis estadístico mediante la investigación comunicacional y la implementación de estrategias comerciales, de tal manera que se puede observar la mixtura entre lo comunicacional y el mercado.

El mercado laboral identificado desde este oficio abarca una base de metodologías relacionadas con otros ámbitos académicos y prácticos, visto desde el punto económico que tomamos como referencia, como las capacidades que las propias instituciones deben emprender sobre el estudiante desde la evaluación del entorno al momento de generar estrategias prácticas de intervención empresarial o consultoría.

4.3.3.2 Comunicador – Relacionista Corporativo.

Es un profesional preparado para planificar, implementar y evaluar acciones encaminadas a optimizar las relaciones de las organizaciones públicas y privadas con sus diferentes públicos. Para ello, realiza estudios de investigación cuantitativos y cualitativos determinando que las relaciones, observadas como la relación entre individuos colectivos (Jung, 1969; Nietzsche, 1996; Morín, 1960; Halbwachs, 2004) se vinculan en los diferentes niveles subjetivos e intersubjetivos. Con las propuestas de North (1993), la importancia no solo recae sobre el estudio de las

relaciones interpersonales, teniendo presente los múltiples requerimientos que la investigación comunicacional requiere, sino también en el impacto que estas tienen en el entorno.

El perfil profesional que podemos identificar desde aquí es de gran influencia en el mundo de la empleabilidad moderna, de tal manera que la evaluación de los requerimientos prácticos y de conocimiento debe estar bien definida entre los profesionales que se ubiquen en este campo.

4.3.3.3 *Comunicador — Periodista.*

Es la profesión de quienes están preparados para informar, comentar y orientar a la opinión pública, a través de un medio de comunicación, los sucesos, problemas y anuncios que son de interés general para la sociedad. Es, en gran medida, el perfil que es más conocido y relacionado con la comunicación; sin embargo, se han venido planteando diferencias considerables entre la institucionalidad de la profesión y la práctica profesional del egresado. De este punto es necesario, a base de lo planteado desde las instituciones, el valor que de la formación para el mundo moderno en la cual la sociedad plantea retos de calidad cada vez más altos, y que van de la mano con la academia y las empresas que emplean a los periodistas.

4.3.3.4 *Comunicador para el Desarrollo.*

Es un profesional que luego de analizar e investigar las dimensiones de la problemática social aplica técnicas de análisis, diseño, intervención y evaluación de la comunicación estratégica, contribuyendo a lograr los objetivos y la sostenibilidad de los resultados de los

proyectos de desarrollo que se implementan, desde lo público y lo privado, sobre una sociedad determinada. Es así como la vinculación de este perfil profesional, con la importancia de las diferentes instituciones, estatales y privadas, afecta las dinámicas entre egresados y empleadores.

Es importante tener en cuenta estas diferencias entre los diferentes perfiles ocupacionales que se vinculan con la raíz conceptual del “comunicador social” que, teniendo unas bases comunes termina por abarcar toda una serie de prácticas diversificadas en campos especializados del conocimiento. Por lo que el seguimiento de los egresados es una evaluación de doble vía, en donde, inicialmente, no solo se busca verificar los estándares de calidad con los que el profesional sale de la institución educativa a ejecutar su oficio, sino que también, nos permite seguir la formación del profesional desde el enfoque humano, tal y como asegura Antonio Gramsci (1929) cuando se refiere a la formación educativa del profesional intelectual o el intelectual orgánico que, en comparación con el profesional común, posee una formación encausada al trabajo con la colectividad, buscando elevar a la propia sociedad, desde su unidad ciudadana mediante la creación de nuevas culturas para después socializarlas (...) convertirlas en la base de acciones vitales, superando el paradigma del profesional privado, ese que trabaja por un bienestar fundamentalmente económico, sin contemplar la empatía con la sociedad de la cual hace parte (Gramsci, 1929).

La visión del profesional integral se contempla como un requisito que abarca más que las capacidades técnicas del oficio, considerando, como se postula con anterioridad, los objetivos de las instituciones, dividiendo estas en 3 grupos fundamentales tales como las relacionales, regulativas y culturales (Parsons, 1964). Es esta última la directamente relacionada con la

formación de los profesionales intelectuales, determinando estas instituciones como generadoras de pautas culturales que determinan una institucionalización convencionalizada de a) creencias cognitivas, b) sistemas de símbolos expresivos y c) obligaciones morales. Teniendo presente en el análisis empirista de caso, la relación de las instituciones con la formación de profesionales no solo en un ámbito técnico, también ético y moral en función de las diferentes exigencias de calidad que, desde las empresas y la propia sociedad, evalúan a los egresados.

Hoy se habla mucho sobre las demandas emergentes de la sociedad del conocimiento, las cuales exigen diversificar las competencias y destrezas profesionales de los periodistas. Ello supone que las universidades diferencien sus proyectos académicos y alcancen nuevos niveles de calidad, de acuerdo a procesos como la acreditación ante organismos competentes. (Mellado, et al., 2008). No obstante, es necesario que como investigadores nos detengamos a reflexionar sobre cuáles son las bases que sustentan los cambios que las universidades y centros formadores presentan para transformar la enseñanza del periodismo como profesión, y en la conformación de la comunicación social, como campo académico.

4.3.4 Calidad profesional del comunicador.

Las opiniones de los egresados son relevantes desde diferentes puntos de vista, pero sobre todo sobre su experiencia laboral por el tipo de trabajo, tareas, funciones, conocimientos y habilidades requeridas, tal y como señala Garduño y Castro (2002). En general, la profesión del periodista o comunicador social es fundamentada en la base de credibilidad que damos a la sociedad y el enfrentar demandas ante errores que como profesionales no debemos cometer,

debemos evaluar la ética y los conocimientos teóricos frente a cómo evitar situaciones que pongan en duda la ética profesional, en algunos casos bien o mal instruida en la academia.

Dado que el centro de esta investigación es descubrir la trascendencia que tiene la profesión del comunicador social y periodista con el fin de contextualizar los cambios que pueden surgir y como la academia debe reformarse para poder adaptarse a estos cambios y así formar profesionales competitivos en los campos de acción que exige la carrera, la revisión del marco teórico debe orientarse desde dos perspectivas. La primera para esclarecer las características de los perfiles ocupacionales y la segunda, orientada a los modelos teóricos para la medición del impacto causado por el programa y sus egresados. Estos estudios de egresados se constituyen como un mecanismo para evaluar los productos que se forman en la universidad y son parte importante en el proceso de retroalimentación de las universidades, debido a que permiten identificar las amenazas, debilidades y oportunidades en la formación de los egresados para mejorar los programas, los procesos de formación y su vinculación con el mercado laboral, tal y como aseguran Valenti y Varela (2004).

Esta calidad requiere de la mejora y actualización de los planes y programas de estudio de acuerdo con los estándares actuales, por lo que la exigencia de calidad es un rasgo característico de un mundo globalizado en donde la prioridad es responder a las necesidades del entorno social nacional e internacional con una gran participación de los modelos tecnológicos (Valenti y Varela, 2003). Esto, determinado que es desde las instituciones de donde los profesionales obtienen las herramientas y conocimientos que les son requeridos, después, en el entorno laboral para su buen desempeño, incrementando sus posibilidades de vincularse en menor tiempo a un

buen empleo, pues cuanto más aptos y modernos sean sus conocimientos, técnicos e investigativos mejores posibilidades tendrá de lograr una buena ubicación. Es así, como desde el enfoque constructivista, podemos acercarnos a observar cómo se construyen estos parámetros de calidad que tienen como objetivo el fortalecimiento de los comunicadores, en función del currículo académico; todo esto, para su posterior postulación en los diferentes campos de acción donde se pueda desenvolver.

El estudio de la experiencia del egresado en su búsqueda laboral posterior a la graduación y la relación que este tiene con la institución, como principal fuente de información de esa relación entre la vida académica y su paso a la vida laboral, debe verse en torno a los marcos constitucionales y legales, que ratifican la calidad y legitimidad de la práctica profesional del egresado, en la relación entre experiencia laboral y los criterios de la nueva sociedad. De esta manera, se intenta definir una pauta de mejoramiento en el currículo académico que permita acceder a esos marcos y mediciones, siempre teniendo presente la visión y misión que la institución tiene como base de su operación y legitimidad.

Entender que no solo se involucra la práctica en el ámbito en la esfera económica sino también en los objetivos ético-morales por las que la institución académica, en su tarea de formación cultural, forma a sus estudiantes. Por lo tanto, no puede desconocerse la importancia, aunque implícita, de este paralelo de análisis entre los conocimientos técnicos y la formación de esa “integridad” profesional, que siga la estructura ética ya establecida por la institución académica.

Determinando estos puntos se desea plantear novedosos parámetros de formación que mejoren la calidad y las posibilidades con las que cuenta el profesional en formación y el egresado al momento de enfrentarse a la volatilidad empresarial; en una sociedad donde la competencia se encuentra cada vez más relacionada con los procesos comunicacionales, dentro de los estándares de calidad y las diferentes formaciones profesionales que a través de los años se han venido modificando, transformando y creando tras las nuevas concepciones de comunicación y periodismo por medio de las nuevas problemáticas, nuevas tecnologías y nuevos desafíos que la sociedad del conocimiento ha venido desarrollando. Es por esto, que la intervención investigativa que se lleva a cabo se plantea como parte fundamental de sus metas el establecimiento de estas relaciones, de manera que se puedan establecer parámetros de influencia y cooperación entre los programas académicos, las metas de las instituciones y los parámetros de las empresas para la empleabilidad en los diferentes campos de acción profesionales.

Para el establecimiento de los parámetros de la investigación se procederá a explorar a profundidad las bases que relacionan la comunicación social con las diferentes y nuevas subestructuras prácticas que terminan por definir los nuevos empleos. De tal manera que se ahonda, como primera aproximación, en las características históricas, conceptuales y su desarrollo como parte del periodismo y su evolución al concepto de comunicación social para poder profundizar en sus complementos y como estos se relacionan con los estándares de empleabilidad y calidad que las empresas modernas del país y la sociedad del conocimiento han implementado con base en los nuevos requerimientos de la cultura de la comunicación.

4.4 Marco Institucional

La Organización Minuto de Dios (OMD) es una entidad sin ánimo de lucro el cual se centra en ayudar al prójimo, personas o comunidades que necesitan una mejor calidad de vida en cualquier aspecto. Con esto, se pretende garantizar los derechos de toda la sociedad bajo la premisa religiosa del sacerdote Rafael García Herreros quien consideraba que para crear una sociedad justa se debía promover el servicio social por vocación y no obligación. El Minuto de Dios se diferencia de otras organizaciones para el enfoque social, por cada uno de los proyectos que se encaminan al cambio y transformación social en familiar vulneradas por brechas sociales como el desplazamiento, conflicto, violencia y demás.

La OMD con sus proyectos bajo el criterio de desarrollo y proyección social busca ofrecer oportunidades de crecimiento personal, familiar y profesional a todas las personas sin importar su condición alejándolos con esto del camino equivocado. Entidades como Corporación Minuto de Dios, Corporación Lumen 2000 Colombia, Cooperativa Uniminuto, Fundases y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, son un apoyo fundamental a las personas que de una u otra forma han visto vulnerados sus derechos fundamentales, pues por medio de cada una de estas pueden obtener su vivienda, educación, crédito y recursos y herramientas para empezar su negocio.

Con las entidades ya mencionadas en total son 9 las que componen la Organización Minuto de Dios a nivel nacional. Ahora bien, centrándonos en el trabajo que desarrollamos es vital hablar de dos de estas organizaciones. La primera la Cooperativa Uniminuto, entidad del sector solidario fundada como precooperativa en 2001 y luego de que la Superintendencia de

Economía Solidaria aprobara la conversión, en 2007 se convierte en lo que es hoy en día. Esta cooperativa es sin ánimo de lucro y ofrece servicios de crédito educativo para sus estudiantes, logrando menos deserciones del cuerpo estudiantil por temas económicos y apoyo el crecimiento profesional de la población en general. Además, ofrece crédito de consumo en el cual les permite a los asociados y convenios comerciales adquirir productos con diversas facilidades de pago. Cooperativa Uniminuto, (2017).

Cuadro 1. Número de estudiantes con créditos educativos a nivel nacional.



Fuente: portal Uniminuto.

Asimismo, la Corporación Universitaria Minuto de Dios inicia en enero de 1992, en Bogotá, 240 estudiantes ofreciéndole un espacio educativo a 240 jóvenes de diferentes estratos; todo esto, bajo el propósito de:

- ❖ Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.

- ❖ Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.

❖ Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

A la fecha, tal y como asegura Uniminuto (2017) la Corporación ha logrado llegar a más de 70 municipios en donde da la oportunidad de formarse a cerca de 130.0000 estudiantes en carreras como Ingeniería Civil, Administración de Empresas y Comunicación Social y Periodismo, con licencia de funcionamiento del ICFES otorgada entre los años 1991 y 1993. Luego de lograr la apertura a la educación superior el padre García Herreros fallece el 24 de noviembre de 1992, pero queda claro que el propósito por el cual inició con estos proyectos cada día se fortalece más.



Figura 3. Presencia del Sistema Uniminuto en el país.

Fuente: Portal Uniminuto.

Para cumplir con cada uno de los propósitos de su misión Uniminuto maneja un enfoque pedagógico praxeológico en donde se entrelaza la teoría o el saber y la práctica abriendo paso a los procesos reflexivos, partiendo del análisis crítico de las experiencias, vivencias, prácticas a modo personal o grupal para, con esto, lograr una vinculación de varias perspectivas frente a una misma problemática que lleve a plantear un plan de mejora o transformación que favorezca a la sociedad en particular.

Teniendo en cuenta el campo de investigación que maneja Uniminuto Sede Cundinamarca el cual es el desarrollo humano y sostenible en donde se habla de la formación individual de cada quien entendiéndolo como un ser distinto y, a su vez, se promueve el convivir entre los diferentes grupos sociales dentro de un mismo contexto. Este campo de investigación soportado por las consideraciones de Unesco y ONU, y teniendo como espejo cada una de las problemáticas diarias, como anteriormente las mencionábamos, que requieren un plan de mejora para garantizar por encima de toda calidad de vida. Ahora bien, partiendo de esta premisa la Corporación planteó cuatro líneas de investigación en las que, aunque todas apuntan a la transformación social todas tienen un campo de acción diferente:

Educación, transformación social e innovación

- ❖ Desarrollo humano y comunicación
- ❖ Innovaciones sociales y productivas
- ❖ Gestión social, participación y desarrollo comunitario

De acuerdo con el trabajo realizado se tomó la línea de educación, transformación social e innovación en donde se parte del estudio de la educación de momento para plantear cambios dentro de la sociedad. Tal y como asegura Uniminuto “La educación debe considerarse como un bien público social al que todo ser humano debe tener derecho”; por esto, se parte de dos ideas para en esta línea de investigación: 1) el desarrollo como persona y 2) el desarrollo desde lo educativo a partir de una perspectiva praxeológica, mencionada con antelación, en donde se combinan bases anglosajonas como el aprendizaje a través de la práctica y las vivencias en el entorno, y la francesa es como a partir de las acciones logramos una reflexión y cambio constante.

De acuerdo a los lineamientos de investigación, desde Comunicación Social y Periodismo del Centro Regional Girardot y con apoyo del Semillero Asopricor liderado por la docente y magister Cindy Mariana Ariza se adelantó todo el estudio de desempeño laboral de los graduados. Para esta investigación se contó con la asesoría de la oficina de Graduados de la Regional, quienes a través de la actualización de datos de los ya profesionales pretenden crear un vínculo permanente entre ellos y la institución viéndolos como aliados estratégicos en la transformación permanente para garantizar por medio de sus experiencias una mejor recordación y, tal como en este estudio, unas sugerencias al plan curricular desarrollado en la carrera, partiendo de las necesidades y ofertas del sector empresarial de Girardot y la región. A través de Graduados se promueve e impulsa el reconocimiento, la exaltación y el estímulo para la comunidad graduada desde: lo social, cultural, laboral y la innovación reconocidas desde las líneas de acción de contacto, emprendimiento y empleabilidad y estudio de seguimiento, evaluación y análisis de desempeño.

Para lograr este objetivo, el consejo general académico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios aprobó el acuerdo 011 del 30 de enero de 2018 en donde se especifican los lineamientos específicos para la relación con egresados y graduados de Uniminuto, entre ellos en el artículo 4 del capítulo 2 se plantea que la comunicación e interlocución con la comunidad académica debe tener cuatro elementos importantes (Uniminuto, 2018):

- ❖ Conocer al egresado y graduado como punto de partida.

- ❖ Identificar y desarrollar prácticas de para promover la relación permanente con la institución, usando referentes nacionales e internacionales si se amerita.

- ❖ Establecer mecanismos que fomenten interacciones significativas y de mutuo beneficio.

- ❖ Asegurar la evaluación y el mejoramiento continuo de las líneas de acción y la pertinencia de sus énfasis.

Por su parte, en el artículo 9 de este acuerdo también se habla de la línea de acción de emprendimiento y empleabilidad en la cual se posa este estudio, pues a través de la experiencia ya obtenida por los graduados y egresados la Corporación podrá fortalecer su relación con el mercado laboral asegurando, así, la empleabilidad mediante unas competencias y habilidades desarrolladas para la oferta del momento a través del todo el proceso de formación profesional. Finalizando y no menos importante se estipula en el artículo 17 que:

“la aplicación y desarrollo de estos lineamientos estarán a cargo de los programas académicos, las coordinaciones de gestión de egresados y graduados, los Centros Progresos EPE, las coordinaciones o direcciones de Proyección Social de las Rectorías y Vicerrectorías Regionales” Uniminuto (2018).

5. METODOLOGÍA

El presente estudio fue realizado bajo un enfoque mixto, el cual entremezcla los enfoques cualitativos y cuantitativos permitiendo tener una perspectiva más precisa del fenómeno investigado, al contemplar diversas fuentes y tipos de datos, contextos y formas de análisis. Es por ello que la descripción del desempeño laboral de los graduados del programa de Comunicación Social y Periodismo en el periodo comprendido del 2002 al 2017, no solo involucra al graduado como fuente de información y análisis, sino que también integra la percepción de los empleadores de las diferentes instituciones a las que se encuentran vinculados laboralmente los graduados Uniminuto.

En un sentido más amplio, este enfoque se implementó considerando las posibilidades de obtener mayor éxito al presentar resultados con datos más ricos y variados mediante una mejor exploración del problema estudiado. Roberto Sampieri (2006) plantea que “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (p. 109).

El ejercicio para medir la deserción se desarrollará mediante el método documental, pues se verificarán las variables causa de la misma y se espera contactar a un número representativo de exalumnos que no culminaron sus estudios. A partir de la información que reposa en registro y control se tiene establecido que a la fecha son 129 los graduados, de los cuales se tiene una información básica que es necesario verificar para establecer la viabilidad de contacto una vez se

determine esta realidad se caracterizaran por sexo, edad, año de graduación, ocupación, en dónde se señalarán cuántos son colaboradores actuales de Uniminuto, cuántos laboran actualmente en actividades propias de su desempeño ocupacional y cuántos se encuentran inactivos.

Igualmente, con el registro de las prácticas profesionales del programa realizadas durante los últimos cinco años se establece los promedios académicos de evaluación de los estudiantes tanto en las instituciones públicas como privadas, para comparar esta versión cuantitativa con la percepción de estos sectores productivos.

Con el fin de diligenciar la matriz a partir de la encuesta en mención, está diseñada con base en los 12 indicadores a evaluar que establece el Factor 9 de los Lineamientos de Acreditación para programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), en sus características 36 y 37. Este factor, pone de manifiesto que “un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos” (CNA, 2013, p. 46).

Así las cosas, la matriz es una herramienta que pretende recolectar la información, hacer seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados, y así medir su desempeño en la disciplina, esto con base en los siguientes aspectos a evaluar (CNA, 2013, p. 46):

- ❖ Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.

- ❖ Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.

- ❖ Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.

- ❖ Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

- ❖ Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.

- ❖ Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.

- ❖ Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.

- ❖ Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

- ❖ Índice de empleo entre los egresados del programa. Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.

- ❖ Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

- ❖ Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.

5.1 Tipo de investigación

Existen diferentes tipos de investigación, pero la utilizada para el proyecto fue la investigación descriptiva; puesto que, se utiliza para describir la realidad de las situaciones, personas, grupos o comunidades que se abordan para realizar un análisis. Esta investigación no solo apunta a acumular y procesar datos, también se deberá definir el análisis y los procesos que involucrará para el mismo. Los rasgos principales de la investigación son; examinar las características del tema a investigar, definirlo y formular hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar.

Según Tamayo y Tamayo M (1981), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la

naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (Tamayo, et al., 1981, p. 35).

A su vez, esta investigación brinda la capacidad de seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto. De este modo, para el desarrollo de la presente investigación, fue pertinente aplicar la metodología propuesta por el autor Fernando Arias, catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México, citado por Bernal C (2010) en su libro Metodología de la investigación tercera edición, la cual establece seis etapas dentro de su desarrollo metodológico.

Según Sabino (1986) la investigación de tipo descriptiva “trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Sabino, 1986, p. 51)

5.2 Sujeto de estudio

El grupo poblacional escogido para la investigación fue el programa de Comunicación Social y periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cundinamarca Centro Regional Girardot. Debido a que el proyecto se centró en la ocupación laboral y competencias

necesarias para ejercer eficazmente las labores requeridas en las distintas áreas laborales la muestra seleccionada fue los egresados de C.S.P de 2007 al 2017 de Girardot, ya que estos se encuentran ejerciendo la profesión en distintos sectores laborales y se puede realizar el análisis de las competencias y ocupación que desempeñan como egresados de la carrera.

Se manejó un 93% de confianza y un 7% de error que arrojó una muestra de 67 egresados de acuerdo a la fórmula para sacar el tamaño de la muestra. Debido a la poca participación de los egresados no se pudo manejar lo normal dentro de una investigación de corte cuantitativo en donde el nivel de confianza siempre está en el 95% y el error en 5%, pues no se cubría el total de la muestra (97) llegando solo al 70%. La fórmula utilizada para promediar los datos fue la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

5.3 Procedimiento

Teniendo establecido que el proyecto se llevara a cabo en un corte mixto, puesto que se miden los fenómenos, se utilizan estadísticas, pruebas de hipótesis que son las características cuantitativas y también exploran en profundidad los fenómenos, las percepciones, sugerencias y demás se extraen de los datos que son características del enfoque cualitativo. Este tipo de enfoque mixto va de la mano con la investigación descriptiva.

En ese orden de ideas las faces requeridas para el desarrollo de la investigación fueron las siguientes:

5.3.1 Observación..

En esta fase se realizó todo el proceso de revisión documental sobre estudios de egresados, legislación educativa, así como los insumos documentales la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

5.3.2 Estudio de casos..

Para Yin (1989) “el estudio de caso consiste en una descripción y análisis detallados de unidades sociales o entidades educativas únicas”; por esto, se realizó el análisis al programa educativo de Comunicación Social y Periodismo vista a nivel nacional e internacional, aplicando el método deductivo: de lo general a lo particular para con esto llegar a lo local.

5.4 Instrumentos y recolección de la información .

Las técnicas de recolección de datos son definidas por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que específica concretamente como se hizo la investigación (p. 126). Así mismo, Bizquera (1990) define las técnicas como aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28).

Una de las técnicas que se utilizó fue la encuesta, aplicando como instrumento el cuestionario que se dividió en: datos personales, características educativas, características laborales actuales, trayectoria profesional, coherencia entre la formación académica y el tipo de empleo y relación con la institución de egresados. Cada una de las cuales contaba con preguntas abiertas y cerradas.

El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que interesan, principalmente, reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio Tamayo y Tamayo M (1998, p. 124).

Los instrumentos tendrán elementos comunes entre sí, que permitan evaluar la percepción sobre el programa, sobre las posibilidades de ocupación profesional y sobre la calidad de los ejercicios profesionales adelantados por los egresados, desde la perspectiva de los egresados, y los sectores públicos y privados con los cuales se ha tenido injerencia.

La planeación de las actividades que se desarrollaron durante el proyecto se compone de tres momentos, el primero consigna las actividades dirigidas a la formulación del proyecto, desde la identificación de la problemática hasta el diseño de las técnicas e instrumentos para la recolección de información. El segundo momento comprende las actividades que orientaron al cumplimiento de los tres objetivos específicos y así mismo al general. En dicho momento se

implementaron los instrumentos de recolección de información y su respectivo análisis. Y por último se recopilan las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Para la recopilación de la información, fue necesario utilizar técnicas como la entrevista estructurada y la encuesta semi- estructurada. Para su diseño, se tuvo en cuenta documentos como el Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados de autoría de la RedGradua2 y Asociación Colombus (2006), organizaciones orientadas al perfeccionamiento de los procesos y estructuras de gestión de la educación superior de Europa y América Latina. Igualmente, se tomó como base al manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios (2004) una guía que expone los “conocimientos y habilidades adquiridas a través de la conducción y participación en muchos estudios de graduados” producto originado de las investigaciones llevadas a cabo en la Universidad de Kassel en Alemania desde el Centro para la Investigación sobre la Educación Superior.

Cuadro 2. Cronograma del proyecto: fechas, presupuesto, tiempo en cada actividad.

N°	Actividad	Semana																										
		Dic				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio		
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3			
1	Revisión documental			X	X	X																						
2	Recolección de datos e					X	X	X																				

N°	Actividad	Semana																										
		Dic				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio		
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3			
	información de graduados																											
3	Análisis de los datos recolectados									X	X	X	X															
4	Revisión y organización de la matriz																	X	X									
5	Actualización de la matriz con los nuevos datos obtenidos																			X	X	X						

Fuente: propia.

6. HALLAZGOS

Dentro de los primeros hallazgos, la plataforma Google Trends permitió evidenciar que en Colombia ha disminuido durante los últimos cinco años la búsqueda del término graduados, a diferencia de otros países como Cuba. El país se encuentra en el puesto número siete con un puntaje de 47 según el interés sobre el tema, siendo Choco el departamento que más búsquedas ha hecho en línea al respecto.



Figura 4. Interés de búsqueda del término graduados a nivel mundial.

Fuente: Google Trends.

Durante el proceso de investigación se pudo dar cuenta de la falta de interés del graduado por participar en actividades de la institución, como lo es la actualización de sus datos para con esto poder plantear, tal como quisimos, una adecuación al nuevo plan de estudios que se adapte a la oferta laboral actual. Durante el proceso de contacto con cada uno de ellos, muchos manifestaban no tener tiempo e incluso aseguraban no les interesaba la actualización, pues según ellos en nada aportaba eso a su vida. Con esto, queda claro el poco vínculo que tienen los graduados luego de salir de la institución con todo lo relacionado a ella.



Figura 5. Interés de búsqueda del término graduados por departamento en Colombia.

Fuente: Google Trends.

Con esto, se nota un desapego de los graduados con su Alma Mater, ya que un número significativo de ellos alude que solo se necesitan para proporcionar información. Cabe resaltar que a pesar de que la oficina de Graduados y el programa cuentan con estrategias que permiten el fortalecimiento de vínculos entre la institución y esta comunidad (Comité de graduados, ofertas de empleo, talleres de empleabilidad, preparación para el ámbito laboral, cursos etc.), estos no reflejan una masiva participación por parte de los titulados. De las poblaciones más difíciles de conseguir y prever que se acerquen a su universidad, son los graduados.

De acuerdo con lo dicho en el párrafo anterior, se puede decir que esa relación casi nula con algunos de los graduados se puede dar por la falta de actividades y recursos que se destinan para esta actividad, pues durante nuestro proceso de recolección de información tanto la oficina de egresados del Centro Regional como el docente del programa encargado de dicho seguimiento apoyaron este estudio. Quizá al tener apoyo de docente o personal administrativo encargado del área se hubiera podido ampliar nuestra muestra.

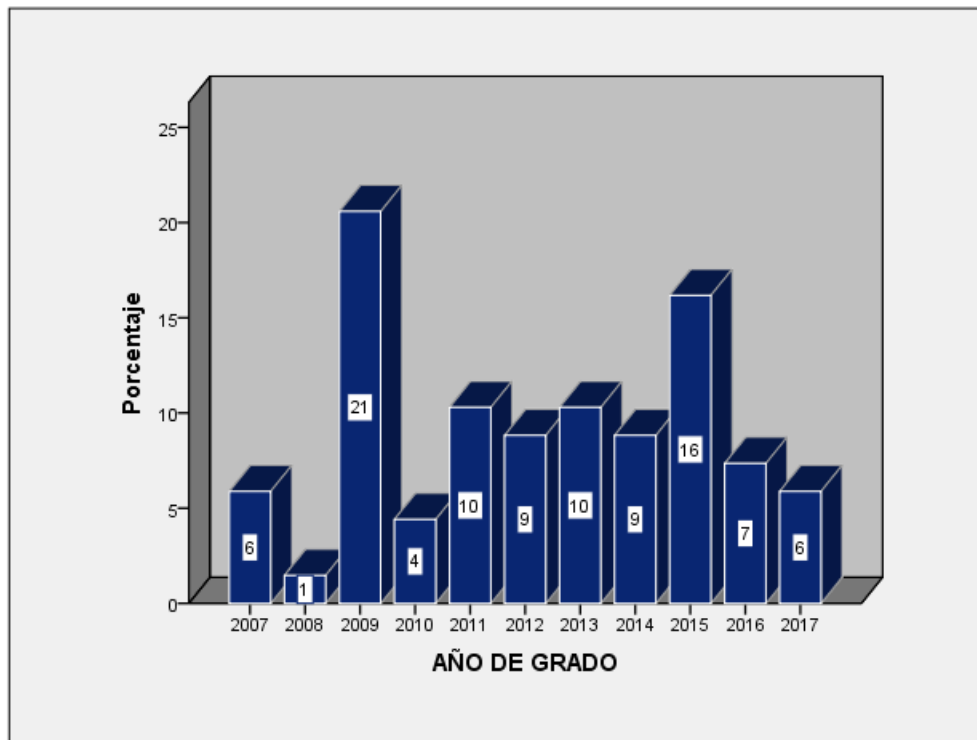
Ahora bien, lo más relevante dicho por los egresados, y en lo que los estudiantes concuerdan, es la falta de espacios o herramientas tecnológicas para fortalecer las competencias audiovisuales tan necesarias en el campo laboral actual. Los graduados entre 2007 y 2017 que se encuestaron respondieron que en su época no se tenían elementos como cámaras, equipos de cómputo e incluso programas para aplicar lo aprendido durante las clases y así mediante la mixtura de la teoría y práctica adquirir habilidades necesarias para este campo vital en un profesional comunicador social y periodista.

Con respecto a la ocupación laboral también se evidenció que hay presencia de comunicadores del programa en organizaciones tanto públicas como privadas; el programa tiene graduados en entes u organizaciones como ministerios de Educación y Defensa, Policía Nacional, RCN Radio, Canal Capital, SENA, Uniminuto, Universidad Cooperativa, Colsubsidio, Funteco, Caracol Radio, Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca, Clínica Shaio, etc., a lo largo y ancho del país, lo que rompe un poco el estereotipo de que los graduados de región tienen pocas o casi nulas posibilidades de ingresar a empresas reconocidas. Ese mito se rompe al validar la presencia de profesionales graduados en Girardot muy bien ubicados.

Asimismo, del 100% de los graduados encuestados, el 88% de ellos está empleado en organizaciones como las nombradas anteriormente y el 12% no cuentan con un empleo o, por el contrario, realizan trabajos esporádicos que no tienen relación con su perfil profesional. Partiendo de esto, del 88% de graduados empleados, tan solo el 68% están en correspondencia con el perfil y de ese 68% es importante destacar que 14 de los graduados laboran en el campo del periodismo.

7. RESULTADOS

A continuación, se mostrarán los resultados que dieron cabida para el presente Estudio de Desempeño Laboral de los graduados del programa de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto Girardot.

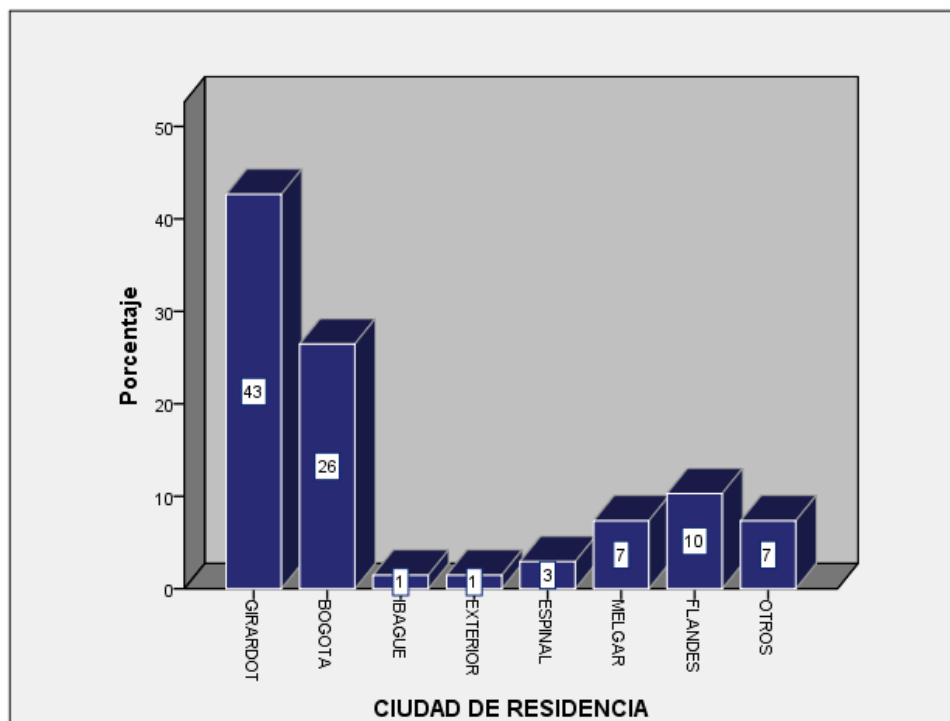


Gráfica 1. Número de graduados por año.

Fuente: IBM SPSS

La población de graduados que se tomó para el estudio de desempeño laboral fue de 129, titulados entre los años 2007 y 2017. Según la ecuación para saber el tamaño de la muestra significativa con un margen de error del 5% la población encuestada ideal sería de 97 graduados, pero, en este caso, solo se aplicó la encuesta a 68, vía telefónica, por correo electrónico e incluso

Redes Sociales, pues muchos manifestaban no tener tiempo para la actualización de los datos. Otros, por el contrario, no fue posible contactarlos debido a que el número de contacto no estaba en uso o los correos que existían en la base del programa no eran correctos. Debido a esto, el porcentaje de confianza que se manejó fue del 93% con un margen de error del 5% el cual arrojó un tamaño de muestra de 67 graduados logrando con esto el 100%. Ahora bien, de acuerdo a esta gráfica el número de personas que se intervino por cada corte fue 4 en 2007; 1 en 2008; 14 en 2009; 3 en 2010; 7 en 2011; 6 en 2012; 7 en 2013; 6 en 2014; 11 en 2015; 5 en 2016 y 4 en 2017.

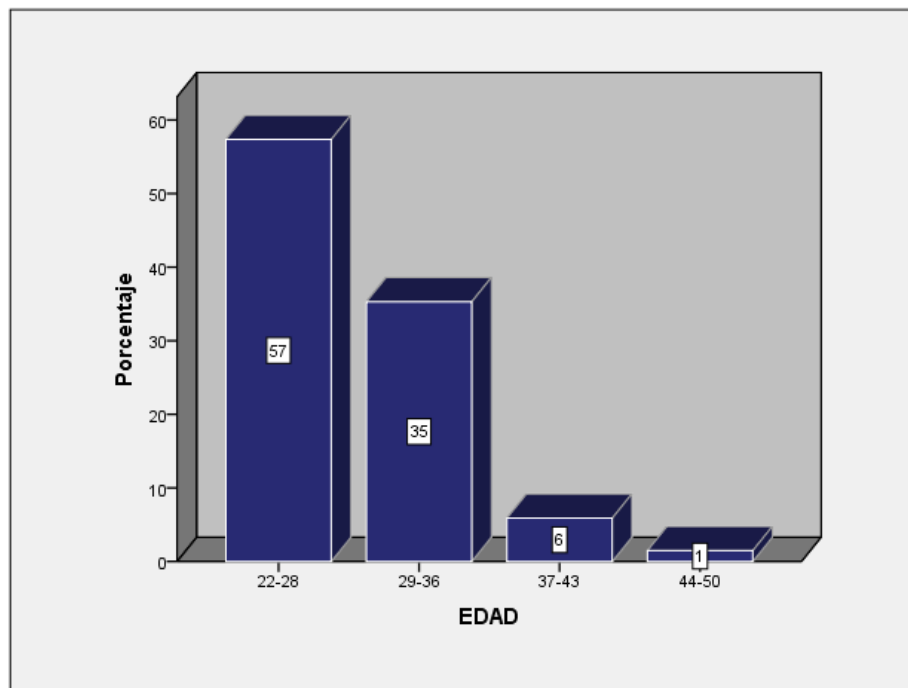


Gráfica 2. Ciudad de residencia.

Fuente: IBM SPSS

Dentro de la población de muestra se encuentran 47 mujeres y 21 hombres, que actualmente residen 29 en Girardot; 18 en Bogotá 7 en Flandes; 5 en Melgar; 3 en Carmen de

Apicalá; 2 en Espinal; y tan solo una persona en Ibagué, Tocaima, Apulo, Agua de Dios. De acuerdo al informe de residencia proporcionado por los graduados, uno de ellos se encuentra actualmente viviendo fuera del país, más específicamente en Canadá. La escala de edad en la que se encuentra más de la mitad de la población es de 22 a 28 años con un 57% (39), luego entre 29-36 años un 35% (24), entre 37- 43 años con un 6% (4) y entre 44-50 años solo el 1% (1).

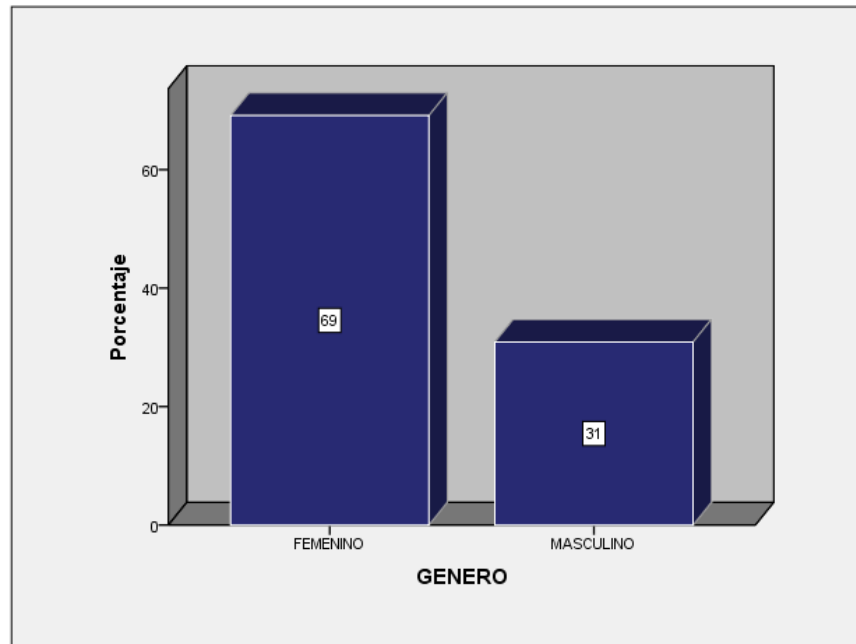


Gráfica 3. Promedio de edad

Fuente: IBM SPSS

Se realiza el análisis en base al nivel poblacional de acuerdo al género creando una idea de surgimiento, encontrando en la estadística que la mayoría con un 69% (47) son mujeres y el 31% restante (21) corresponde a hombres. El dato del género es de gran relevancia al momento de ver la situación laboral de cada uno de los graduados, pues según datos del OLE a los hombres se les facilita adquirir trabajo mejor remunerado y en mejor posición a diferencia de las mujeres.

Esta situación claramente afecta la oferta laboral de los graduados del programa ya que tomando como referencia la tabla, el género que más se inclina por estudiar Comunicación Social y Periodismo es el femenino.

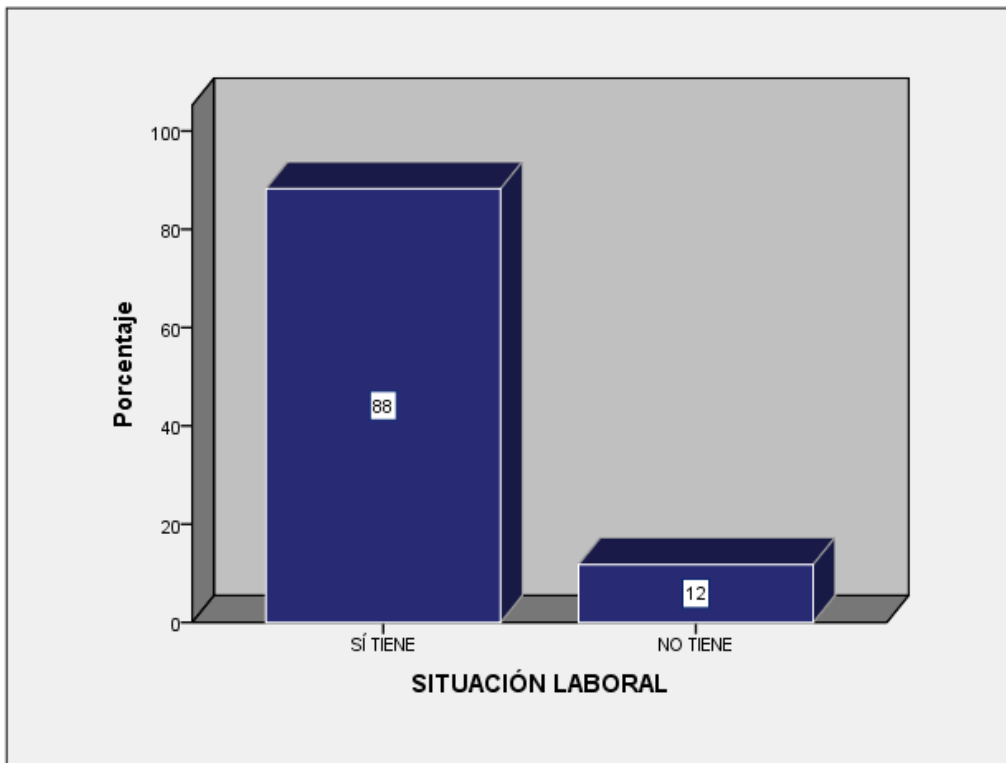


Gráfica 4. Genero

Fuente: IBM SPSS

Ahora bien, partiendo de la situación laboral de los 68 encuestados el 88% de ellos tiene un empleo estable mientras que el 12% de graduados no cuentan con un empleo y por ende realizan trabajos esporádicos desempeñando cargos totalmente diferentes al perfil profesional. Cabe resaltar que los otros 60 graduados que tienen un trabajo estable no necesariamente ejercen cargos acordes con su profesión, pues el 52% de la población empleada tiene su negocio propio o trabajan en áreas donde se ofrecen servicios desde peluquería, internet, ropa, entre otros. Por otra parte, se pudo evidenciar que los que actualmente están empleados operan en entidades del

Estado, medios de comunicación o instituciones de educación superior cambiando con esto la percepción de que el graduados de región tienen pocas competencias de competir con graduados de capital y, a su vez, pocas posibilidades de ingresar a empresas altamente reconocidas.

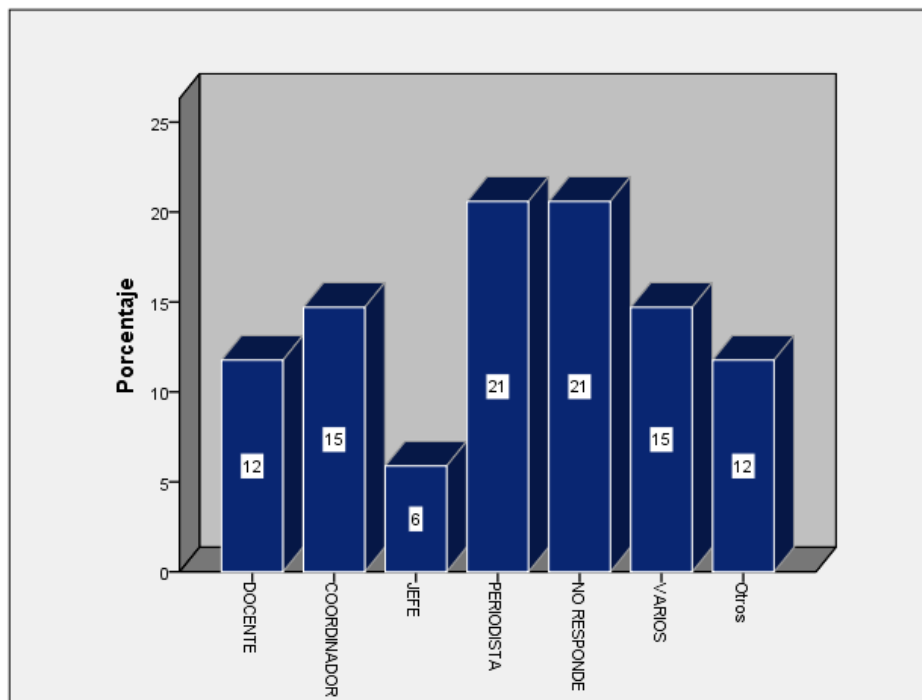


Gráfica 5. Situación laboral.

Fuente: IBM SPSS.

Partiendo de esa situación laboral, los cargos que los graduados intervenidos desempeñan en la actualidad van desde jefes de área hasta administradores de su propio negocio, como mencionábamos con antelación, no necesariamente en función a lo estudiado. El total de las personas como docente es 8; administrador 3; coordinador 10; jefe 4; conferencista 1; capacitador 2; periodista 14; director 2; y 10 de los encuestados desarrollan actividades como asesoría

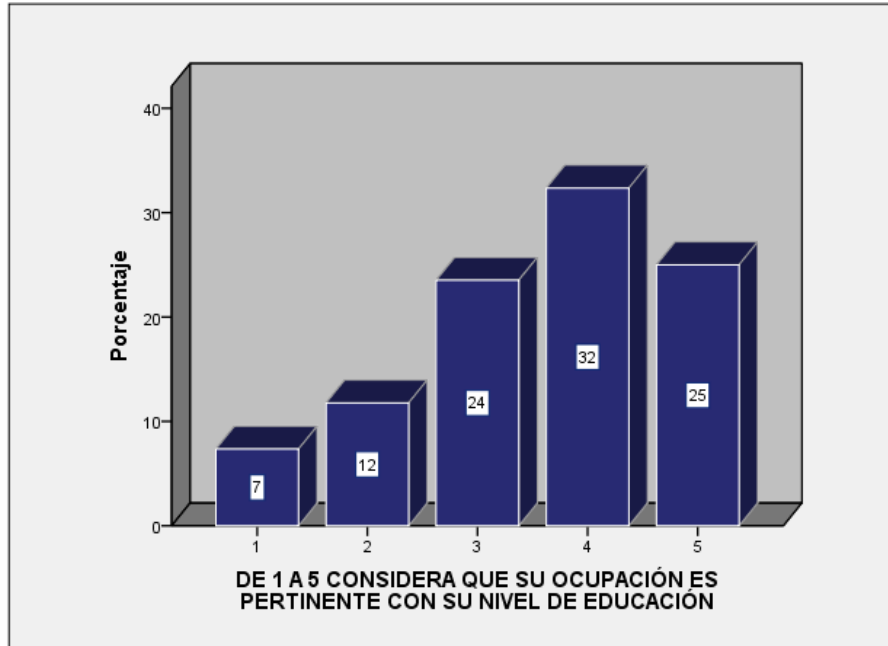
comercial y ventas en diferentes sectores. 14 de los 68 encuestados decidieron no contestar esta pregunta, pues consideran que es información muy personal el cual no es conveniente revelar.



Gráfica 6. Cargo que desempeña.

Fuente: IBM SPSS.

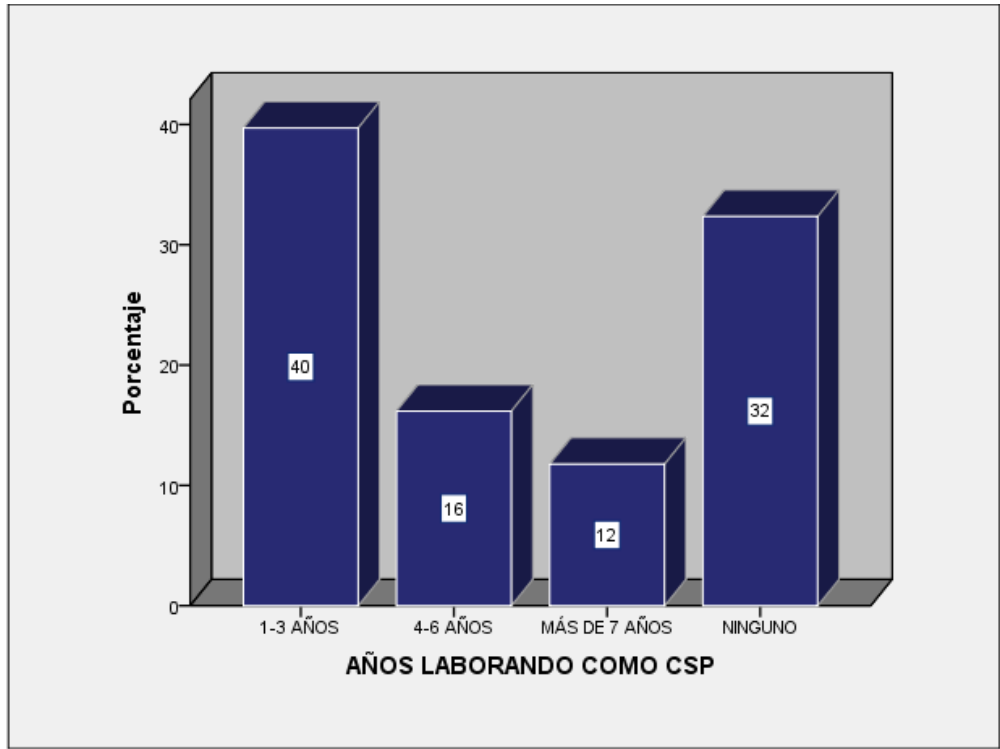
Con estos resultados podemos evidenciar que gracias a nuestro conocimiento enfocado en varias áreas (comunicativas y sociales) tenemos conocimientos generales que ayudan a adquirir trabajos en diferentes sectores no necesariamente en medios o el periodismo, pero si podemos ejercer otros trabajos los cuales son pertinentes con el nivel educativo. Para esta pregunta 13 graduados respondieron que sus ocupaciones no tienen ninguna relación con su formación, mientras que 55 de ellos ubicaron su respuesta entre 3 y 5 en una escala entre 1 y 5, siendo cinco la mayor, que las funciones ejercidas en su cargo son coherentes con las habilidades aprendidas en la academia.



Gráfica 7. Promedio de pertinencia de la ocupación con el nivel de educación.

Fuente: IBM SPSS.

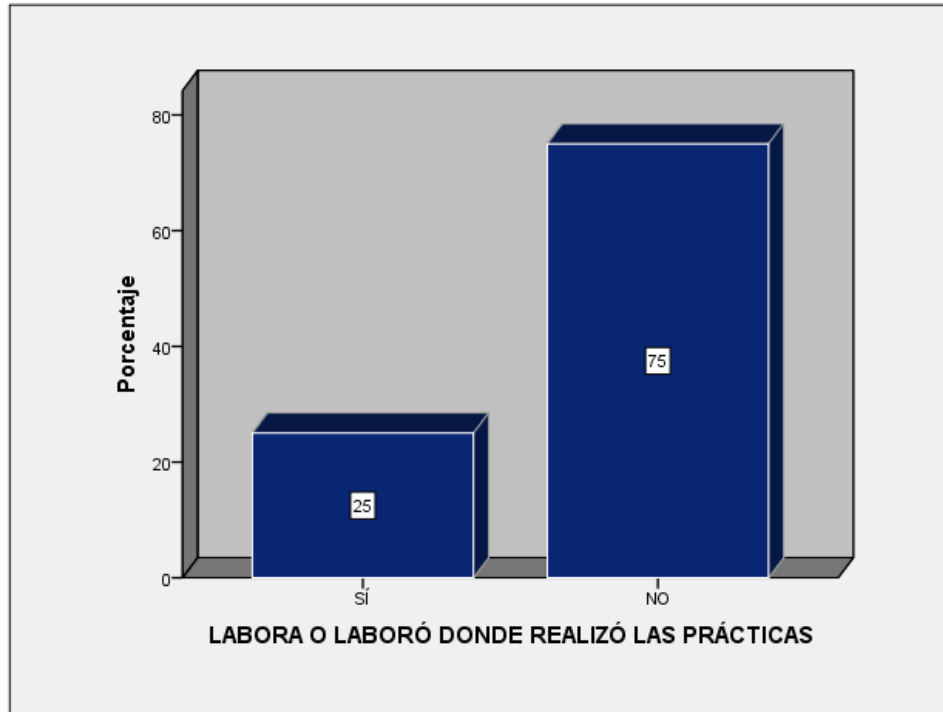
Partiendo de la situación laboral de los graduados de CSP Centro Regional Girardot es necesario hacer hincapié en los años laborando como comunicador social y periodista y para sorpresa de nosotros como investigadores entre la variable 1- 3 años que tuvo 22 personas y la variable de 0 años que tuvo 22 no hay mucha diferencia. Esto indica, también, una poca oferta laboral que existe para los graduados del programa, especialmente en Girardot.



Gráfica 8. Años laborando como Comunicador Social y Periodista.

Fuente: IBM SPSS

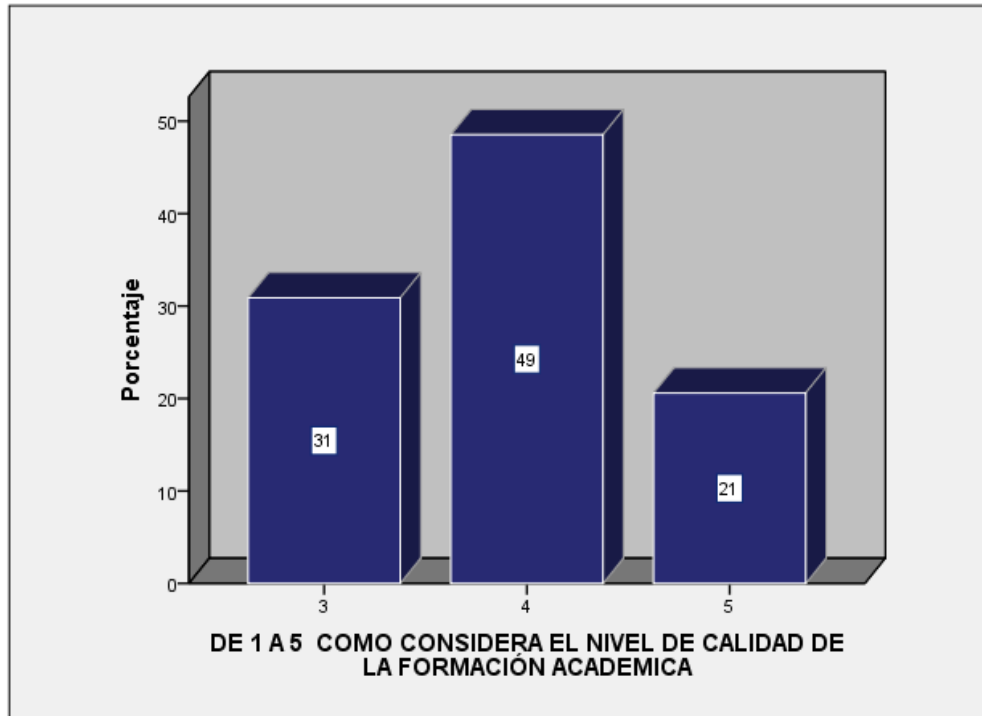
Con respecto a la oferta laboral para los graduados de la carrera es necesario profundizar en las entidades con las que se tiene convenio actualmente para realizar las prácticas actualmente, pues muchas de ellas no se enfocan solamente en las funciones y roles del perfil profesional, dejando casi a un lado el ejercicio y la puesta en escena de todo el conocimiento aprendido. También, estos convenios no son los suficientemente seguros o estables para quien está a punto de graduarse pues la mayoría de ellos al terminar su etapa productiva no pueden continuar en esa misma entidad. De los 68 graduados que participaron en el estudio 51 (75%) aseguraron haber laborado en el mismo lugar de prácticas luego de acabar con su etapa, mientras que 17 (25%) no lograron obtener un lugar en la entidad, pues según ellos no ofrecieron la oportunidad avanzar y obtener un cargo fijo de acuerdo a su perfil.



Gráfica 9. Labora o laboró donde realizó las prácticas.

Fuente: IBM SPSS.

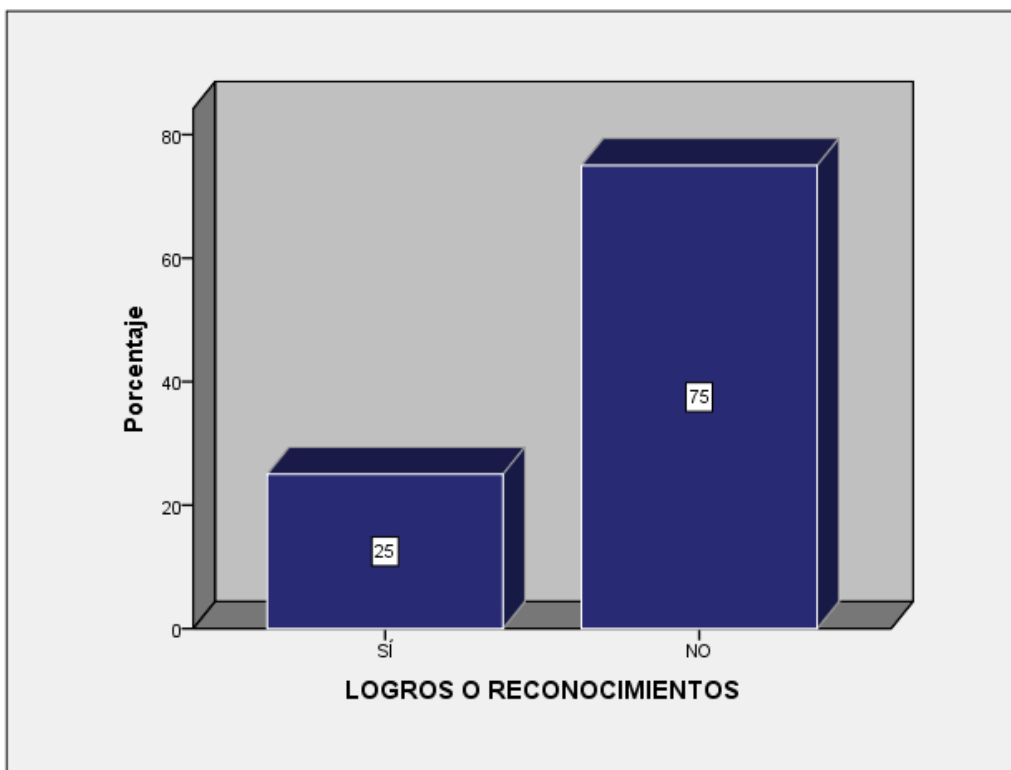
En cuanto al nivel de la calidad de la formación académica, los graduados en la encuesta debían señalar entre 1 y 5, siendo 5 la mayor calificación, esta variable a lo cual todos se ubicaron entre 3 y 5 (bueno y excelente). Para la calificación 3, se obtuvo un 31% de la población equivalente a 21 personas; para el 4 un 49% equivalente a 33 personas; y en el 5 el 21% con un total de 14 votos, lo que enmarca lo ofrecido por la corporación como de calidad.



Gráfica 10. Consideración del nivel de calidad de la formación académica.

Fuente: IBM SPSS.

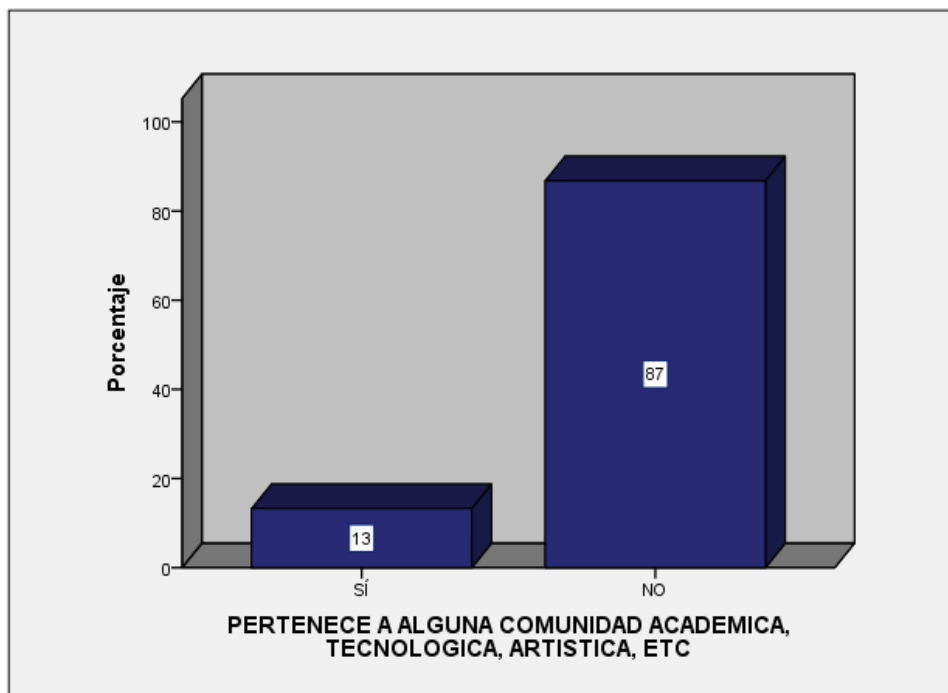
Ahora, teniendo en cuenta la característica 37 de los lineamientos Consejo Nacional de Acreditación en donde se establecen las características para medir el impacto en el medio social académico el cual se mide mediante los logros o reconocimientos obtenidos por los graduados. Para esto, dentro de la matriz se ocupó un espacio para preguntar sobre estos logros obtenidos por los graduados a lo cual 17 de ellos, (25%) respondieron haber recibido logros o reconocimientos como felicitaciones por su desempeño dentro de las funciones o , condecoraciones en instituciones militares por su servicio y buen trabajo, más no por algo relacionado con el campo. Los otros 51 graduados (75%) manifestaron no haber recibido nunca un reconocimiento.



Gráfica 11. Logros o reconocimientos.

Fuente: IBM SPSS.

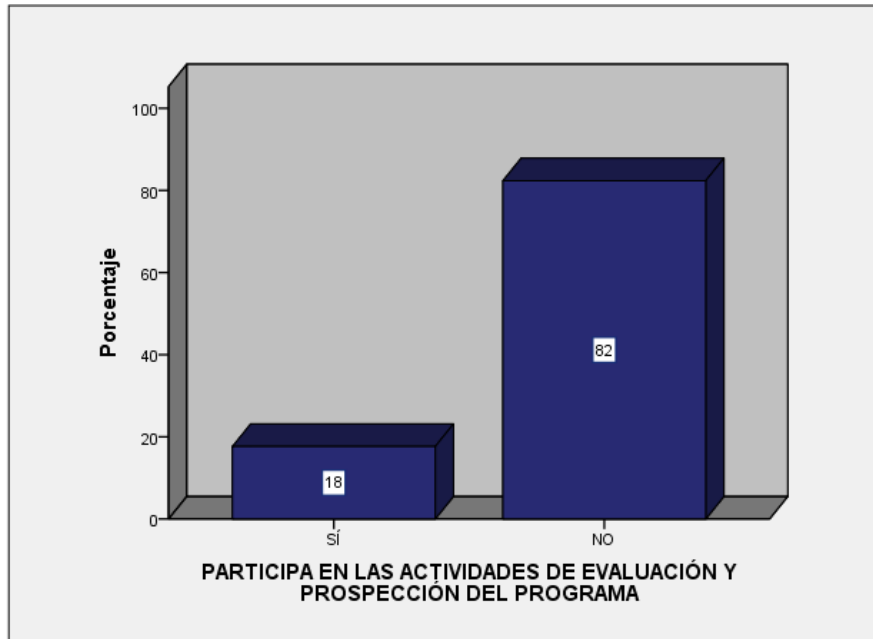
Para conocer también el impacto que tienen nuestros graduados se a participación en comunidades de enfoque científico, profesional, tecnológico, artístico y del sector productivo o financiero en el ámbito internacional o nacional a lo que el 87% (59) respondió que no pertenecían a ninguna de ellas, y el 13% (9) respondió que pertenecían a comunidades como Redolac, Grupos Folclóricos, Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Revista Click.



Gráfica 12. Pertenece a alguna comunidad académica, tecnológica, artística, ETC

Fuente: IMB SPSS

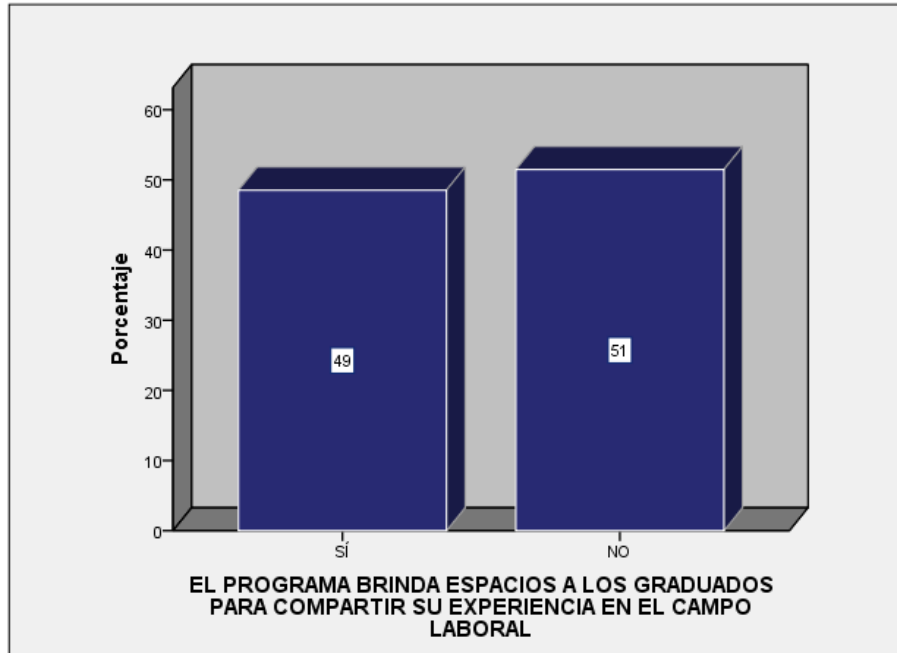
Por otra parte, y enfatizando en el propósito del estudio para medir el nivel de relación que existe entre la institución y los graduados se estudió la participación de ellos en la evaluación y toma de decisiones que atañen al programa. 12 de los 68 graduados equivalente al 18% respondió que participa de estos procesos mediante los Comités Curriculares y demás espacios brindados por la Corporación mientras que los 56 restantes, equivalentes al 82%, respondieron que nunca habían participado de dichas actividades.



Gráfica 13. Participación en las actividades de evaluación y prospección del programa.

Fuente: IMB SPSS.

Pese a este nivel de participación tan bajo y en algunos casos desinterés de los graduados, al momento de indagar sobre los espacios ofrecidos por la institución para los graduados las opiniones estuvieron divididas casi iguales. Por el sí se inclinaron 33 (49%) personas, y por el no 35 (51%). Ahora bien, más que el tema de los espacios ofrecido por la Corporación el problema, de acuerdo con los resultados, es la fecha y el horario en el que se establecen estos encuentros, pues gran parte de la población por residir en otros lugares distintos a Girardot y encontrarse laborando en el momento les resulta casi imposible poder participar de las actividades. Para esto, los graduados plantean realizar actividades de integración los fines de semana en donde no se cruce las actividades institucionales con las laborales y, así, puedan asistir y aportar su conocimiento basados en la experiencia personal.



Gráfica 14. El programa brinda espacios a los graduados para compartir sus experiencias en el campo laboral.

Fuente: IBM SPSS.

Ya finalizando con el análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta y para nosotros con la pregunta más significativa en la matriz que resume lo que se esperaba conseguir de esta investigación, el 6% (4) de los graduados a partir de su conocimiento en el ámbito laboral y durante su permanencia en la institución no plantearon ninguna sugerencia al programa y la institución, mientras que el otro 94% (64) de ellos aportaron recomendaciones para mejorar la educación y servicio prestado a los estudiantes del programa. De esta manera, y dentro de todo lo planteado por la población de estudio se determinó que:

- ❖ La universidad debe adecuar los salones y espacios para poder garantizar un servicio óptimo al momento de impartir el conocimiento.

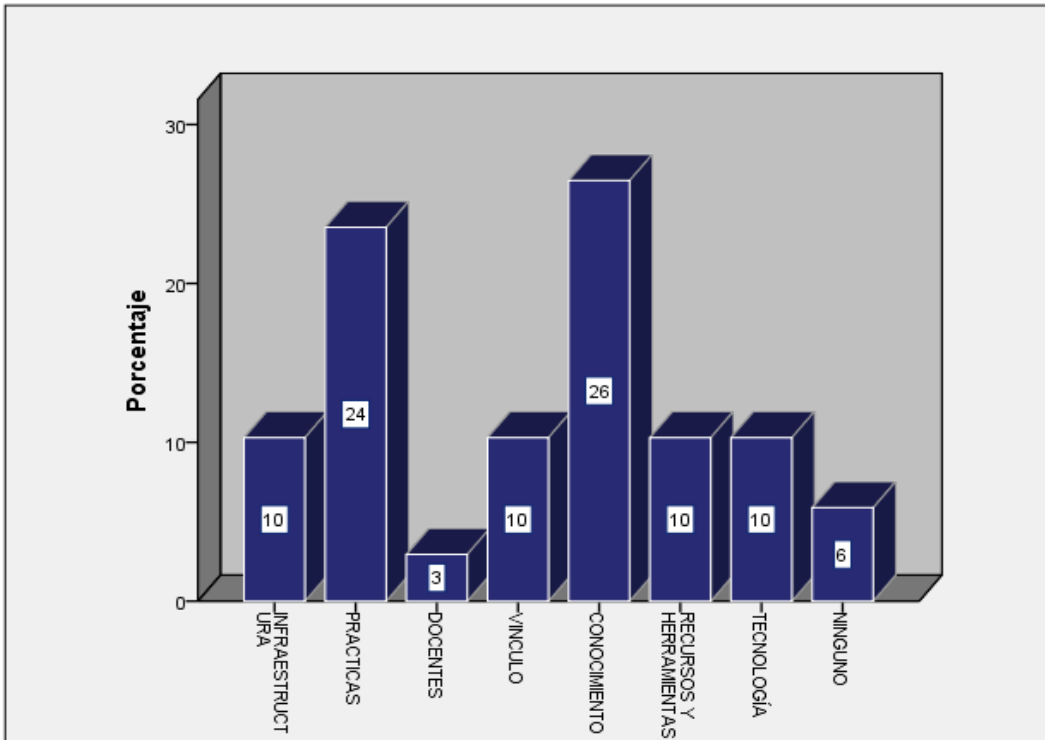
❖ El programa debe invertir en herramientas y programas de tecnología para poder llevar a la práctica y reforzar el conocimiento en el campo audiovisual, entendiendo que la oferta laboral actual está encaminada en este campo.

❖ La entidad debe promover convenios más estables con entidades de Girardot y la región para garantizar no solo un buen desempeño en la etapa productiva sino un empleo dentro de la empresa.

❖ El conocimiento impartido por los docentes debe distribuirse de manera equitativa entre teoría y práctica para lograr una mejor comprensión de los temas.

❖ La Corporación debe adaptarse a los cambios generados por la globalización, con herramientas y recursos tecnológicos para fortalecer dichas habilidades y estar capacitado para ejercer la profesión en cualquier área.

❖ El vínculo entre los graduados y la universidad se debe fortalecer no solo para extraer información y lograr un beneficio de la población sino también para mejorar la afinidad y la permanencia aun después de salir de la institución con actividades de integración.



Gráfica 15. Según su experiencia que recomendaciones le haría al programa.

Fuente: IBM SPSS.

8. CONCLUSIONES

El trabajo realizado por los estudiantes después de haber culminado su etapa de pregrado es, una herramienta útil para medir los resultados que tienen en el ámbito personal, laboral y educativo, ya que las Universidades se preocupan por dar a sus estudiantes la adecuada preparación, otorgando bases fundamentales para el buen desarrollo de su proyecto de vida, lo cual trae consigo satisfacción y además un buen reconocimiento dentro de la sociedad.

Por tal razón, la descripción del desempeño laboral de los graduados del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en los periodos comprendidos entre el 2007 y 2017 fue una herramienta para conocer detalladamente acerca de la trayectoria profesional y laboral de los graduados de esta institución, lo que permitió generar un estudio sólido y de buena utilidad para que el programa mejore a través de la percepción de estos graduados además de los empleadores de las instituciones en donde estos laboran.

Con esta investigación se pudo evidenciar la importancia que tiene la oficina de graduados de ejecutar adecuadamente la estrategia de seguimiento a graduados, ajustándose a los lineamientos preestablecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA); ya que la evaluación y acompañamiento continuo a los graduados del programa brindan a la universidad información precisa del desempeño que los graduados tienen en el ámbito laboral y profesional. Además, se mide la percepción que ellos tienen sobre la calidad de formación brindada por la

institución a través de su experiencia. Esta información sirve para adaptarse a los nuevos cambios generados por la globalización, a tomar decisiones y actualizar los planes de estudio.

De acuerdo con la información recopilada durante el proceso se determinó que en Colombia operan 118 programas de Comunicación Social y afines en 58 universidades. De esas 58 instituciones educativas 14 son oficiales y 44 privadas. Cabe destacar que en esta carrera se inscriben más mujeres que hombres tal y como se ve en la tabla de género, en donde el 69% de la población (47) es femenina y el 31% restante (21) masculino, pero de acuerdo con las cifras del Observatorio Laboral para la Educación (2018) los profesionales hombres están devengando mejores salarios y tipos de vinculación en comparación a las mujeres, lo que resulta poco equitativo y también representa un gran problema en el campo laboral de la profesión para la alta demanda que existe de mujeres.

Ahora bien, con respecto al vínculo que tienen los graduados con la institución y las actividades que se promueven para lograr una mejor relación la mayoría de los encuestados manifestaron que es necesario que las reuniones o actividades en las que ellos pueden participar se desarrollen los fines de semana, pues al ser entre semana no pueden asistir puesto que residen en otros lugares y, además, el horario se cruza con sus quehaceres laborales. Para los graduados que participaron en el desarrollo de este proyecto es fundamental participar en la toma de decisiones del programa. Esto, por la experiencia que tienen al haber pasado por la institución y ahora estar en el campo laboral actual.

Frente a la calidad de la formación ofrecida por la institución los graduados sugieren como primera instancia adecuar el plan de estudios en donde se vean asignaturas que fortalezcan las competencias organizacionales y audiovisuales. Asimismo, la adecuación de la infraestructura es necesaria para poder lograr profesiones integrales en estos dos campos, pues de acuerdo a las declaraciones de los graduados e incluso lo que aseguramos nosotros como estudiantes activos los espacios en donde se ven asignatura como Radio, Diseño de Impresos y Televisión no tienen las herramientas necesarias para poner en práctica todo el conocimiento adquirido en la teoría.

El programa deberá crear estrategias que le permitan consolidar estudios sólidos mediante la relación entre graduado e institución para con esto mostrar el seguimiento de la totalidad de la población de muestra del programa y poder establecer estrategias anuales para la mejora del Plan Curricular que vayan de acuerdo a lo establecido en los lineamientos de Consejo Nacional de Acreditación y el Ministerio de Educación nacional.

Los resultados obtenidos por esta investigación están en su mayoría acordes al estudio realizado por el Observatorio Laboral para la Educación en 2014 en cuanto a los aspectos a evaluar; es decir, en aspectos tales como: salarios, ubicación, género, ocupación, tiempo de desempleo y demás aspectos profundizados en el estudio. Estos datos obtenidos son coherentes con la situación del resto de profesionales en el país, independientemente de la profesión que se tenga o en lugar en donde se haya formado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bautista, N. et al. (2017), “Desempeño laboral de los graduados del programa de trabajo social, del Centro Regional Girardot, de Uniminuto; durante el periodo 2008 – 2015”, Girardot, Corporación Universitaria Minuto De Dios – Centro Regional Girardot, p. 204.

Barbero, J.M. (2010). “Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural”. Recuperado de:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232010000200002 ,
recuperado el 20 de febrero de 2018.

Bonilla, J. y Gómez, C. (2007). “Las violencias en los medios, los medios en las violencias: revisión y análisis crítico de los estudios sobre medios de comunicación y violencia en América Latina 1998-2005”, Cinep.

Consejo Nacional de Acreditación. (2013). “Lineamientos para la Acreditación de programas de pregrado”, Bogotá. Recuperado de: https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf .

Douglas C. (1994). “Instituciones, cambio institucional y desempeño económico”, recuperado de: <http://ebour.com.ar/pdfs/Instituciones,%20de%20Douglass%20North.pdf>

Gamba, J. (2013). “Maneras de ser periodista”, España. Libros del K.O.

Garduño, S. y Castro, M. (2002). “Estudio de Egresados de Licenciatura y Posgrado de la Esca”, Sto. Tomás, Primeros Resultados. Investigación Administrativa. Año 31 No. 91 Julio - diciembre 2002.

Gramsci, A. (2001). “Cuadernos de la carvel”. Vol. (4). 21-399. Recuperado de:

https://books.google.com.co/books?id=ZxhPwRg-gusC&pg=PA382&lpg=PA382&dq=antonio+gramsci+y+el+profesional+integral&source=bl&ots=k9SxSw-rG8&sig=1WCVW65oTn2NscsplzaPiNbNGj8&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6n_W2ocDaAhVERlkKHbBqC4A4ChDoAQg9MAQ#v=onepage&q=antonio%20gramsci%20y%20el%20profesional%20integral&f=false

Grijelmo, A. (2001). “El estilo del periodista”. Recuperado de:

http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/319254/mod_resource/content/1/El%20estilo%20del%20periodista_Alex%20Grijelmo.pdf

Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados de autoría de la RedGradua2 y Asociación Colombus (2006)

Observatorio de Educación Laboral. (2018). “Cifras del Observatorio”, Disponible en:

<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-344798.html>. Recuperado el 20 de marzo de 2018.

Parsons, T. (1951). “El sistema Social”. Recuperado de:

<https://teoriasuno.files.wordpress.com/2013/08/el-sistema-social-talcott-parsons.pdf>

Portal Uniminuto Cundinamarca. Recuperado de <http://www.uniminuto.edu/web/cundinamarca>

Roveda Hoyos, A. (2007). “¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y de periodismo?”. Signo y Pensamiento 51 · volumen XXVI.

Recuperado de:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/3715/3380> ,
recuperado el 24 de febrero de 2018.

Salazar, M y Sepulveda R. (2011). “Perspectivas y proyección profesional de la Comunicación Social”. Recuperado de:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2444/1717>
el 18 de febrero de 2018.

Sampieri, H. Collado, F. Baptista, L. (2003). “Metodología de la investigación”, México, D.F.

Recuperado de: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Valenti, G. y Varela, G. (2003). “Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados”
México. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

ANEXO A. Protocolo de contacto

Para poder lograr un mejor acercamiento con los graduados y teniendo en cuenta todas las apreciaciones de etiqueta y el manejo de datos alojado en la ley de Habeas Data se creó un protocolo de llamadas con el cual se pretendía dar confianza a los graduados para entregar su información personal y a la vez que se hiciera un énfasis especial en el uso que se iba a dar a estos.

PROTOCOLO DE CONTACTO GRADUADOS

1. UNIMINUTO: Buenos días, ¿Tengo el placer de hablar con el Sr. (a)? XXXXXX?

“Sr. (a) XXXXXX mi nombre es XXXXXXXX estoy llamando en representación del Programa de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto Sede Cundinamarca Centro Regional Girardot, para actualizar la información relacionada con nuestros egresados en el marco del proceso de renovación de registro y acreditación del Programa”.

“Sr. (a) XXXXXX para Uniminuto es muy importante mantener contacto con sus egresados, por lo cual requerimos de aproximadamente 15 minutos para esta actualización. ¿Tiene disponibilidad en este momento para realizar esta actividad?”

(Sí)

“Muy bien Sr(a) XXXXXXXX antes de iniciar, Uniminuto para cumplir con su objetivo de prestar un servicio educativo de calidad, dar a conocer su oferta académica y ajustarse a las normas del derecho de Habeas Data, requiere realizar el tratamiento de sus datos. El uso con el que la Universidad llevará a cabo la información suministrada será netamente académica. ¿Autoriza usted?”

(No)

“Sr(a) XXXXXXXX Comprendo. ¿Qué día y a que hora le podríamos repetir esta llamada?”

(Caso extremo negativo)

“Sr(a) XXXXXXXX Comprendo sus limitaciones de tiempo. En este caso, ¿Podríamos enviarle de manera digital el cuestionario y así poder tenerlo en cuenta para todas las actividades que Uniminuto tiene diseñadas para sus egresados?”

2. UNIMINUTO: “Señor (a) Xxxxxx En nombre del Programa de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto Sede Cundinamarca Centro regional Girardot, agradecemos mucho su colaboración. Le deseamos que tenga un Feliz día (tarde o noche)”

ANEXO B. Matriz de graduados

Como se indica dentro del marco metodológico, se usó la matriz proporcionada por la docente María Otilia Pulecio, docente y asesora del proyecto de investigación sobre graduados del programa de Trabajo Social del Centro Regional Girardot. A esta matriz se le hizo los ajustes pertinentes para el programa y se trabajó con la información de los 129 graduados entre los periodos 2007 y 2017.

FECHA DE GRADUACION	DATOS PERSONALES															CARACTERISTICAS EDUCATIVAS					¿Cómo describiría su...							
	Número Celular	Nombres y Apellidos	Edad	Género		Estado Civil					Estrato Socioeconómico					Dirección de Residencia	Ciudad de Residencia	Teléfono	E-MAIL	Estudios Posgraduales				¿En qué?	Tengo empleo	Trabajo esporádico relacionado con...	Trabajo esporádico no relacionado con...	
				F	M	SOLTERO	CASADO	UNION LIBRE	VIUDO	U. HECHO	1	2	3	4	5					Especialización	Maestría	Doctorado	Ninguno					
MAY. 2007	317687829	ALID DAYANA ALBADAN	33	1											1	calle 12 NPO. 12-34 curs 2	Neiva	317687829	aliddayana@hotmail.com				1			1		
MAY. 2007		JULIO CESAR BOCANEGRA BOCANEGRA														Calle 21 No. 10-43 El Socre	GIRARDOT	8350859	julio332@hotmail.com									
MAY. 2007	3002082079	JULIO ARBEVY CANDENAS RODRIGUEZ														Museo 3 Curs 24 José María Córdoba - Risca	RISCAURTE		julioarbev@hotmail.com									
MAY. 2007	3184783780	LUIS EDUARDO LEAL RODRIGUEZ	38	x		x									x	transversal 70 m # 57 b 80 interior 4 apto 844	Bogotá	3333000	eduardolealpsa2@yahoo.es	x			marketing y multimedia	x				

Autoguardado MATRIZ GRADUADOS CSP - Excel María Alejandra Zarta Martínez

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? Compartir

Normal Ver salt. Diseño Vistas Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Encabezados Zoom 100% Ampliar selección Nueva ventana Organizar todo Inmovilizar Dividir Ocultar Ver en paralelo Desplazamiento sincrónico Restablecer posición de la ventana Cambiar ventanas Macros

F7

CARACTERÍSTICAS LABORALES ACTUALES																																		
¿Cómo describía su situación laboral?				Causa de desempleo				Tiempo transcurrido para la obtención de empleo				Medio Utilizado para la obtención del empleo				Cargo que desempeña		Salario Actual			Datos empleador		Tipo de Organización											
Tengo empleo	Trabajo esporádico relacionado con mi profesión	Trabajo esporádico no relacionado con mi profesión	Tengo más de un trabajo	Desempleado	Experiencia	Falta de postgrado	Falta de demanda profesional	Sueldos bajos	Maternidad	Otro	¿Cuál?	Inmediatamente	1-5 meses	6-11 meses	1-3 años	más de 4 años	Bolsa de Trabajo	Contactos Personales	Avisos de Prensa	Otro	¿Cuál?	1-2 \$MVL	3-4 \$MVL	5-6 \$MVL	MÁS DE 6 \$MVL	Nombre de la Empresa	Nombre de jefe inmediato	Telefono de la empresa	Pública	Privada	ONG	Otra	¿Cuál?	
1															1		1									UNIMINUTO	Maria Cristina Talba	874332		1				
x													x								Ayudante de un amigo	Director comercial			x	Porvenir S.A.	Adriana Ojeda	333000			x			

Hoja1

Autoguardado MATRIZ GRADUADOS CSP - Excel María Alejandra Zarta Martínez

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? Compartir

Normal Ver salt. Diseño Vistas Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Encabezados Zoom 100% Ampliar selección Nueva ventana Organizar todo Inmovilizar Dividir Ocultar Ver en paralelo Desplazamiento sincrónico Restablecer posición de la ventana Cambiar ventanas Macros

F7

TRAYECTORIA PROFESIONAL														COHERENCIA ENTRE LA FORMACIÓN Y EL TÍTULO																								
Campo de acción				Tipo de Actividad		Tipo de Contrato		Años laborando como Comunicador Social y Periodista		Número de Empleos		Logros o reconocimientos laborales		¿Labora o laboró donde realizó las prácticas profesionales?		¿El título profesional le garantizó la obtención del empleo?		¿La contratación requirió preparación especial para el acceso al empleo?		¿Los roles/funciones ejercidos el cargo corresponden a la formación obtenida?																		
¿Cuál?	Comunicación para el Desarrollo Participativo Ciudadano y Medios	Comunicación Organizacional	Educación y Lenguaje (editor, corrector de estilo, etc.)	Investigación	Otro	¿Cuál?	Dependiente	Independiente	Término fijo	Término indefinido	Otra labor	Prestación de servicios	De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	Más de 7 años	1-2 Empleos	3-4 Empleos	5-6 Empleos	7-8 Empleos	Más de 10	Sí	NO	¿Cuál?	Sí	NO	¿En donde?	Tiempo en años.	Sí	NO	Sí	NO	¿De qué tipo?	Sí	NO				
					1	educación	1		1						1							1																
					x	Comercial	x			x						x																						

Hoja1

Lista +57%

MATRIZ GRADUADOS CSP - Excel

COHERENCIA ENTRE LA FORMACIÓN Y EL TIPO DE EMPLEO

RELACIÓN CON LA INSTITUCIÓN DE EGRESO

¿Trabaja o labora donde realizó las prácticas profesionales?	¿El título profesional le garantiza la obtención del empleo?		¿La contratación requirió preparación especial para el acceso al empleo?		¿Los roles y funciones ejercidos en el cargo corresponden a la formación obtenida en la escuela?		ROLES		¿De una escala de 1 a 5, siendo cinco el de mayor relevancia, indique hasta qué punto considera que su ocupación es pertinente con su nivel de educación?		¿De una escala de 1 a 5, siendo cinco el de mayor relevancia, indique el nivel de calidad de la formación recibida por el Programa?		¿Considera que el programa favoreció el desarrollo de su proyecto de vida?		¿Participa en las distintas actividades dirigidas a la evaluación?		¿Considera que el programa le brindó los espacios pertinentes a partir de su experiencia?		¿De una escala de 1 a 5, siendo cinco el de mayor relevancia, indique hasta qué punto está satisfecho con su trabajo actual?		¿Pertenece a alguna comunidad académica, científica, profesional, tecnológica, artística y del sector productivo o financiero en el país?		¿A partir de su experiencia, que recomendaciones le haría al programa para responder a las necesidades actuales del entorno laboral?			
	NO	¿En dónde?	NO	SI	NO	SI	NO	SI	1	2	3	4	5	SI	NO	SI	NO	SI	NO	1	2	3		4	5	SI

¿A partir de su experiencia, que recomendaciones le haría al programa para responder a las necesidades actuales del entorno laboral?

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB		
2019-II		3964648225	MARTHA LILIANA HERRERA GUTIERREZ	27	1		1					1				CLL 46 # 7-21 CASA 22	GIRARDOT		marthaherrera@animato.edu							1	1		
NOV. 2019		3043542373	ANDRÉS FELIPE LEAL MURILLO	26		1	1						3			Cra 8 N 61-10	Girardot	No tiene	Andresleal@gmail.com		1						Comunicación Digital	1	1
NOV. 2019		3192719192-3192716472	EDGARDO LEÓN CAPYAJAL													EMEROME K CS	MELGAR	2454052-24500013	eduardo@emeral.com										
NOV. 2019		3294425302	ERICA DANIELA LEÓN JARAMILLO													CRA 8 N 9-07	FLANDEZ	2404341	edana_leon@hotmail.com										
NOV. 2019		3134683843	NAVARRO CAROLINA VIVIANA MARCELA SALAZAR GÓMEZ	27	1		1					1			CLL 18 N 20-65	GIRARDOT			lososona_20@hotmail.com										
NOV. 2019		3209707072	ESTERITA RODRIGUEZ													Mecenas e casa 3 emeraldo 3	Girardot		Vivijournalist@gmail.com				1			1	1		
NOV. 2019		3007792288	CRIDY MARIANA ARIZA RODRIGUEZ	25	1			1				1			MANZANA 4 CASA 26	GIRARDOT			arizacridy_319@hotmail.com										
NOV. 2019		3192693877	NORMA CONSTANZA CASTRO REYES													ME 3 CASA 10 VILLA GOFIA	MELGAR	3007792288	arizamarina0328@gmail.com			1				EDUCACIÓN	1	1	
NOV. 2019		3196087884	YENNY MARITZA CERVERA													CALLE 32 # 10 - 14	GIRARDOT		comy1121@hotmail.com										
																VEREDA SAN	MELGAR		ys196546@hotmail.com										

		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	
104	2015-I	NOV. 2014	(+50259673721)	MICHAEL LADY MOLINA SIERRA	25	1		1							1			Mesaes 43 curs 5 barrio Kennedy	Granlot	301209421	Elimolivi@hotmail.com				1		1		1	
			314395462	ANGIE PAOLA BELTRÁN CRUZ	23	1		1						X				Mz 26A curs 7 B/Kennedy	Granlot	314395462	angiebeltran@gmail.com						1			
		NOV. 2014	31214837348	STEPHANIE BRIGITTE MAYORGA ARTUNDUAGA	23	1		1							1			Mesaes 7 curs 2 conjunto villor del col - Flandes	Flandes - Toluca	3214837348	mayobri34@gmail.com	1				1	1			
		NOV. 2014	3107837524	LESLY DAYYANA PAIZA GARBIBELLO	28	1					1				1			Cra 9ta número 62-08 Bogotá	Bogotá	3107837524	Lysyga@hotmail.com				1		1			
107	2015-II	MAY.	32046603963	INGRID CATALINA	23	1					1			1				Cra 11 A # 11-66 b.	Granlot	32046603963					1		1			

		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	
121			3166249142	JARRO CARRILLO VERGARA	22		1	1							1			Calle 127a carrera 9 208B	bogotá	3166249142	Lvidando2@hotmail.com				1		1			
			3195966229	EMERSON CATALINA RICALURTE	25	si		si							si			calle 11 #20-70 B/Estación	Granlot	3195966229	lucitara@usa.com	si				1	1		si	
		NOV. 2016	3163432227	ARNOLD DAVID RICALURTE SERRANO	26		1	1						1				Cra30A #46 - 51 Sur	Bogotá	3163432227	adrs31cpp@hotmail.com				1		1			
		NOV. 2016	3114306672	KAREN LORENA RODRIGUEZ HERNANDEZ	20	1			1						1			Mesaes 36 Curs 13 Suato Isabel	Granlot	3114306672	lucio088@hotmail.com				1		1			
124		NOV. 2016	3114544227	SANDRA MILENA RUBIANO	38	1		1						1				cra 9B # 1A - 46 Barrios La Colina	Flandes - Toluca	3114544227	sm1200607@gmail.com				1		1			

DT2	¿A partir de su experiencia, que recomendaciones le haría al programa para responder a las necesidades actuales del entorno laboral?																																																	
	TA	TB	TC	TD	TE	TF	TG	TH	TI	TJ	TK	TL	TM	TN	TO	TP	TQ	TR	TS	TT	TU	TV	TD	TE	TF	TG	TH	TI	TJ	TK	TL	TM	TN	TO	TP	TQ	TR	TS	TT	TU										
114																																																		
115																																																		
116																																																		
117																																																		
118																																																		
119																																																		

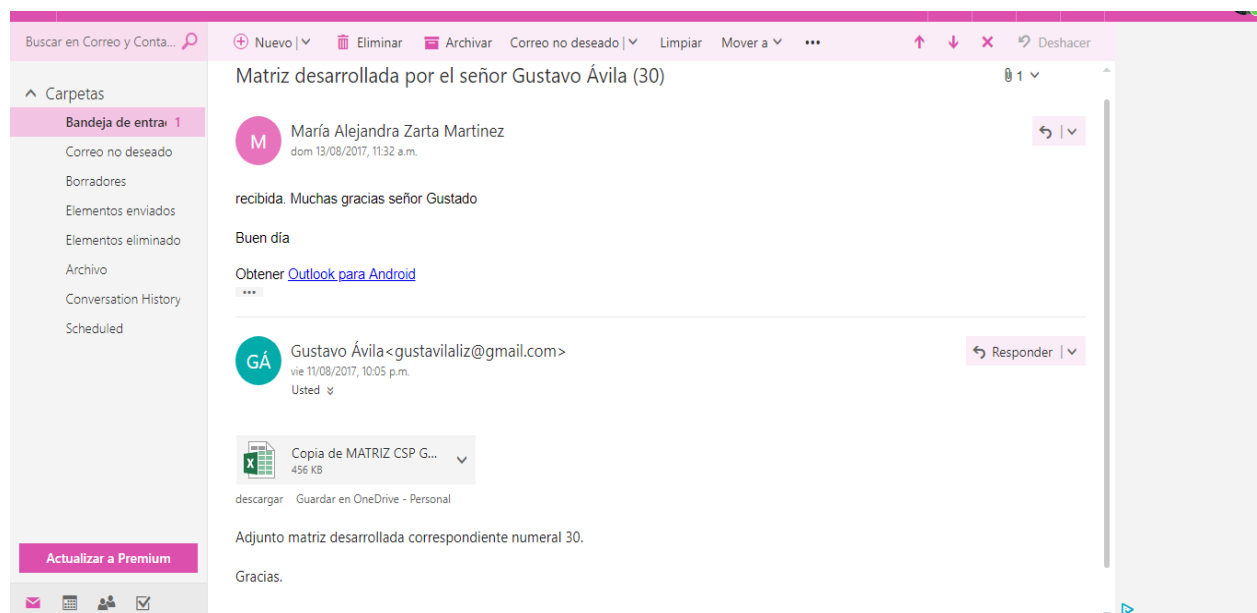
DT2	¿A partir de su experiencia, que recomendaciones le haría al programa para responder a las necesidades actuales del entorno laboral?																																																				
	CO	CR	CS	CT	CU	CV	CW	CX	CY	CZ	DA	DB	DC	DD	DE	DF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL	DM	DN	DO	DP	DQ	DR	DS	DT	DU																						
114						X																																															
115																																																					
116																																																					
117																																																					
118																																																					

DT2		¿A partir de su experiencia, que recomendaciones le haría al programa para responder a las necesidades actuales del entorno laboral?																					DT	DU								
CR	OR	CS	CT	CU	CV	CV	CX	CY	CZ	DA	DB	DC	DD	DE	DF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL	DM	DN	DO	DP	DQ	DR	DS	DT	DU		
1							1					1				AMPLIO MIS POSIBILIDADES	1		1						1		1			GARANTIZAR EL CONTACTO CON LA REALIDAD LABORAL PARA QUE LOS ESTUDIANTES SE PAN VALORAR SU TRABAJO. ES DECIR SABER COBRARLO PORQUE CONSIDERO QUE ESTA ES UNA DE LAS FALENCIAS QUE TENEMOS LOS COMUNICADORES. NO		
1					1						1				1	Porque entre mis metas estaba graduarme como profesional y se cumplió al momento de recibir el			1		1							1		NO CONOZCO EL ENTORNO ACTUAL DEL PROGRAMA		
																			1	1				1						Buscar campos de Trabajo y estar más a el cuerpo estudiantil		
1		REDACCIÓN DE INFORMES, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, ORATORIA, INVESTIGACIÓN.				1							BASES NECESARIAS PARA OBTENER UN BUEN EMPLEO	1		PORQUE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA	1				1						1	1	REDOLAC		FORTALECER LAS RELACIONES ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y ACERCAR MÁS A SUS GRADUADOS.	

DT2		¿A partir de su experiencia, que recomendaciones le haría al programa para responder a las necesidades actuales del entorno laboral?																					DT	DU								
CR	OR	CS	CT	CU	CV	CV	CX	CY	CZ	DA	DB	DC	DD	DE	DF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL	DM	DN	DO	DP	DQ	DR	DS	DT	DU		
1							1				1		la formación nos señala como ejemplo en la sociedad y la Universidad Minuto de Dios no solo forma a sus estudiantes como profesionales, sino como seres humanos ídones y comprometidos con el desarrollo.	1		El programa es una fortaleza, que permite que mejore mi relación es con mi familia y pueda aportar a mejorar la calidad de vida de los miembros de mi núcleo			1	1					1		1			El programa de formación debe hacer estado en la forma como profesionales debemos desenvolvemos en el entorno laboral, cuando el egresado a ve la realidad de su puesto en el mismo.		
													EL MERCADO ESTÁ SATURADO DE COMUNICADORES CON ENFOQUE INVESTIGATIVO, SOCIAL Y PERIODISTICO SE DEBE PONERLA MIRA HACIA EL MANEJO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN COMO LO	1		ENCIERTA MANERA SI YA QUE SE ADQUIRIERON COMPETENCIAS Y BASES COMUNICATIVAS IMPORTANTES PARA EL DESEMPEÑO LABORAL ACTUAL LO QUE ME HA PERMITIDO				1	1			1							MAYOR EXIGENCIA ACADÉMICA, CREAR MEJORES ALIANZAS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES, FORTALECER LA INVESTIGACIÓN Y SUS SEMILLEROS, FORMAR PROFESIONALES QUE TAMBIÉN TENGAN COMPETENCIAS EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, EL MARKETING Y LO ORGANIZACIONAL	
		PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, COACH, ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS, RELACIONES CORPORATIVAS			1						1																					

ANEXO C. Contacto mediante correo electrónico y redes sociales

Para poder recoger la información también se hizo uso de Redes Sociales y correo electrónico, en el cual se envió un formato en donde se alojaban todas las preguntas y en espacio de respuesta. Con esto, se nutría la información de la matriz principal para poder realizar el análisis general.



Correo de Outlook

Buscar en Correo y Conta... | Nuevo | Eliminar | Archivar | Correo no deseado | Limpiar | Mover a | ... | Deshacer

Carpetas

- Bandeja de entrada 1
- Correo no deseado
- Borradores
- Elementos enviados
- Elementos eliminado
- Archivo
- Conversation History
- Scheduled

Actualizar a Premium

Andrés Leal <Afelipelealmu@gmail.com>
 lun 14/08/2017, 11:20 a.m.
 Usted

FORMULARIO EGRESAD...
 42 KB
 descargar Guardar en OneDrive - Personal

Buen día.

Hago envío del formulario de actualización de datos diligenciado. Recomiendo que para futuras ocasiones, se tenga en cuenta una política de tratamiento de datos.

Atentamente,

Andrés Felipe Leal Murillo
 Comunicador social- periodista
 Esp. Comunicación Digital

2017-08-13 13:16 GMT-05:00 María Alejandra Zarta Martínez <mariale.zarta@hotmail.com>:

10/08/2017 15:08

Hola, buenas tardes

Mira, lo que pasa es que con un grupo de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de último semestre de Uniminuto Girardot, tenemos que revisar el estado en el que se encuentran algunos egresados de la facultad, por ende es menester llenar una base de datos, guiándonos desde una serie de preguntas y pues en el listado apareces tú. Sería de gran ayuda que nos pudieras colaborar. Gracias

17/08/2017 16:57

Paola Vargas Arias aceptó tu solicitud.

Hola, apenas veo esto

Qué pena

Si quieres hablamos por WhatsApp

Dame tu número y te agrego

Escribe un mensaje...

📎 😊 GIF 😄 🎤 🎮 📷 👍

hola, buenos dias.
podrías ayudarnos con las últimas preguntas que faltaron de tus datos?
mil gracias

1. el titulo profesional le garantizó la obtencion del empleo?
2. Para el empleo que tiene neceito una preparacion especial ?
3. ¿Los roles y funciones ejercidos en el cargo corresponden a la formación obtenida en la academia?
- 4: que tipo de roles? si respondes sí
4. ¿De una escala de 1 a 5, siendo cinco el de mayor relevancia, indique hasta qué punto considera que su ocupación es pertinente con su nivel de educación?
5. De una escala de 1 a 5, siendo cinco el de mayor relevancia, indique el nivel de calidad de la formación recibida por el Programa?
6. Porqué da esa calificacion en la respuesta 5 ?
7. ¿Considera que el programa favoreció al desarrollo de su proyecto de vida? porque ?
- 8: ¿Considera que el programa le brinda los espacios pertinentes para que a partir de su experiencia lo contextualice de las necesidades laborales del entorno?
- 9: ¿A partir de su experiencia, que recomendaciones le haría al programa para responder a las necesidades actuales del entorno laboral?

Escribe un mensaje...



Smith. La política para el manejo de datos no la veo en el formulario.

Ni en el correo.



Sería bueno que la incluyeran, para tener la seguridad de que mis datos van a ser utilizados exclusivamente para fines académicos.

15/08/2017 10:48

Hola, buen día. Por medio del correo te dimos respuesta, muchas gracias por ayudarnos.

Como te dije en un comienzo somos un grupo de estudiantes los encargados de solicitar los datos de los egresados, esto lo hacemos como trabajo de grado desde un semillero, por eso quizá no esta el tema de la política del manejo de datos. Ten por seguro que son solo fines académicos, esta es la primera fase del trabajo, más adelante, me imagino, ya tendremos una serie de actividades de integración dentro de la institución. Ahí ya será todo más formal, igual tendremos en cuenta tu sugerencia para dentro de las reuniones del semillero, ponerla a discusión.

Muchas gracias, nuevamente



Escribe un mensaje...



09/08/2017 19:18

hola, buenas noches

Mira, lo que pasa es que con un grupo de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de último semestre de Uniminuto Girardot, tenemos que revisar el estado en el que se encuentran algunos egresados de la facultad, por ende es menester llenar una base de datos, guiándonos desde una serie de preguntas y pues en el listado apareces tú. Sería de gran ayuda que nos pudieras colaborar. Gracias.

10/08/2017 6:53

Ingrid Vanegas aceptó tu solicitud.

Hola, claro, con gusto.

10/08/2017 14:24

hola, buenas tardes

entonces te voy a hacer una serie de preguntas

para poder completar tus datos

Escribe un mensaje...

