

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA ZONA RURAL  
DEL MUNICIPIO DE APULO EN EL AÑO 2017**

**PRODUCTO  
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DESREGEM**

**AILEN MAGALI ORJUELA GUTIERREZ  
GERMAN CARDOZO GALEANO  
GIOVANY REYES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT**

**2017**

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA ZONA RURAL  
DEL MUNICIPIO DE APULO EN EL AÑO 2017**

**PRODUCTO  
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DESREGEM**

**AILEN MAGALI ORJUELA GUTIERREZ  
GERMAN CARDOZO GALEANO  
GIOVANY REYES**

**Trabajo de grado para optar al título de “Administrador de Empresas”**

**Director - Asesor  
VIRGINIA MANJARRES CHICA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT**

**2017**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

---

Jurado

## Contenido

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>12</b>
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2 PREGUNTA	13
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>14</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>16</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL	16
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
<b>4. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>17</b>
4.1 MARCO CONTEXTUAL	17
4.1.1 SU EXISTENCIA LEGAL. .	18
4.1.2 EN CUANTO A LA MIGRACIÓN.	19
4.1.3 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO.	19
4.2 MARCO TEÓRICO	22
4.2.1 EL DESARROLLO ENDÓGENO Y EL DESARROLLO LOCAL.	22
4.2.2 ENFOQUE TERRITORIAL.	23
4.2.3 ENFOQUE ESTRUCTURALISTA.	24
4.2.4 ETNO-DESARROLLO O DESARROLLO CON IDENTIDAD.	24
4.2.5 DESARROLLO RURAL INTEGRADO (DRI).	24
4.2.6 TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN	25
4.2.7 DOCTRINA DE LOS CÍRCULOS VICIOSOS.	26
4.2.8 COOPERATIVISMO.	26
4.2.9 VENTAJA ABSOLUTA.	27
4.3 MARCO CONCEPTUAL	28
<b>5. ESTADO DEL ARTE</b>	<b>31</b>
<b>6. METODOLOGÍA</b>	<b>37</b>
6.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
6.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA	39
6.3 RESULTADOS	39

<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>54</b>
<b>8. RECOMENDACIONES</b>	<b>56</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>60</b>

## Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Distribución De La Población	20
Tabla 2. Rangos de Edad de la Población	20
Tabla 3. Composición rural Apulo	21
Tabla 4. Usos del suelo de acuerdo a su vocación	22
Tabla 5. Producción Agrícola del Municipio	22

## Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Ubicación Municipio de Apulo	17
Figura 2. Sector Productivo Municipio De Apulo	21
Figura 3. Cultivos de mayor escala en el sector rural	32
Figura 4. Cultivos de menor escala en el sector rural	32
Figura 5. Participación de las veredas en la caracterización	40
Figura 6. La Representación Del Género En La Caracterización	41
Figura 7. Representación De La Edad de la poblacion En La Caracterizacion	42
Figura 8. Producto más representativo y su Variedad	43
Figura 9. Cantidad Producida	44
Figura 10. Que Cantidad Del Producto Que Pone A La Venta	45
Figura 11. Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre empresarialidad	46
Figura 12. Le gustaría que en su finca se realizara un proyecto piloto sobre desarrollo sostenible	47
Figura 13. Otros Productos	48
Figura 14. Qué porcentaje participación los otros productos	49
Figura 15. Estacionalidad de la producción	50
Figura 16. Comparativo de los 4 sectores rurales	51

## **Resumen**

El presente documento tiene como objetivo evidenciar los resultados del proceso investigativo en la caracterización agrícola de la zona rural del municipio de Apulo, cuyo fin es la identificación del producto más representativo de la actividad agrícola, al igual que su variedad, el periodo de producción y otros cultivos que tienen una participación en el sector que componen la zona rural del municipio, teniendo en cuenta el impacto de cada sector y su potencial productivo, esto con el fin de incentivar la especialización e innovación de su ventaja competitiva.

Esta caracterización permitirá establecer e implementar estrategias enfocadas al desarrollo productivo del sector rural como eje fundamental y polo de desarrollo del municipio y la región del Tequendama, al igual, que la creación de nuevas unidades productivas, que permitan la generación de empleo y posibles economías solidarias que permitan organizar el sector agrícola o establecer proyectos pilotos de economía sostenible. Todo en mirar de contribuir con el desarrollo en el municipio de Apulo.



## **Abstract**

The objective of this document is to demonstrate the results of the investigative process in the agricultural characterization of the rural area of the municipality of Apulo, whose objective is to identify the most representative product of agricultural activity, as well as its variety, production period and Other crops that have a participation in the sector that compose the rural area of the municipality, taking into account the impact of each sector and its productive potential, in order to encourage the specialization and innovation of its competitive advantage.

This characterization will allow to establish and implement strategies focused on the productive development of the rural sector as a fundamental axis and development pole of the municipality and the Tequendama region, as well as the creation of new productive units that allow the generation of employment and possible economies of solidarity That allow to organize the agricultural sector or establish pilot projects of sustainable economy. All in looking to contribute to development in the municipality of Apulo.

## **Introducción**

El crecimiento y el desarrollo económico es uno de los objetivos y metas primordiales de toda sociedad, lo cual implica un incremento considerable de los ingresos y un mejoramiento de la calidad de vida de todos los individuos de la colectividad. La nueva economía mundial, basada en la revolución de las telecomunicaciones, transporte y servicios, aíslan y relegan a aquellos países que no están en su misma línea de competitividad, creando así una brecha de desigualdad económica. De allí la importancia que Colombia logre potencializar su ventaja competitiva a través de la integración de la economía nacional con la regional, del mismo modo, las economías regionales con los niveles de gestión micros, donde se fundamenta la economía del territorio. Se hace hincapié en la importancia de los factores que pueden contribuir desde la propia región a su desarrollo, la necesidad de potenciar al máximo los factores de desarrollo que se encuentran en el territorio y que difícilmente se pueden generar si no existen unas condiciones previas.

La presente investigación realizada en el municipio de Apulo perteneciente a la región del Tequendama, tiene como objeto determinar las características agrícolas del municipio, identificando las potencialidades de producción, la serie de tiempo de la variación cíclica, la cantidad que se puede producir del bien con la cantidad de recursos que dispone el sector en función de su localización y frente a las dinámicas regionales y nacionales para aprovecharlas a través del impulso de nuevas iniciativas, tanto de manera individual, como de manera conjunta con otros municipios de la región o alianzas público-privadas. Los resultados de estos últimos referentes son tenidos en cuenta en la parte estratégica para afrontar los problemas que se presentan en el municipio como al déficit de información real y actualizada de la producción agrícola, y de esta manera a aprovechar las capacidades transformando las ventajas comparativas en ventajas competitivas de esta región, de esta manera convertirlas en polos de desarrollo que

contribuyan a el crecimiento, desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida del municipio de Apulo y la región del Tequendama

## **1. Formulación del Proyecto de Investigación**

### **1.1 Descripción del problema**

Colombia es uno de los países de América Latina que aún en el siglo XXI cuenta con una alta proporción rural considerada como la más pobre del país, los identifica el trabajo pesado, rudo poco remunerado y la variedad de oficios en que se ocupan Pescadores, productores agrícolas en economía artesanales; Aun así y a pesar de los grandes beneficios el dinamismo de la producción es lento tan solo el 7.7 % del PIB nacional corresponde al sector agrícola, indicando así la generación de estrategias que permitan la reactivación del campo a través de la adecuada explotación y transformación de la producción regional.

Tomado de: [Minagricultura.gov.co](http://Minagricultura.gov.co) (s.f.)

El municipio de Apulo perteneciente a la provincia del Tequendama es un territorio que se ha identificado como agropecuario<sup>2</sup>, Dando lugar a la convergencia de varias unidades productivas que aún no se potencializan para generar un desarrollo municipal rural pleno; y evidencian un encadenamiento de falencias que imposibilitan ser polos de desarrollo, para empezar, el proceso de desagrarización que presenta el municipio es una de las consecuencias más relevantes, por ser un trabajo insuficiente y precario debido a la ausencia y apoyo por parte de los entes territoriales para producirlos y para comercializarlos, por lo tanto, cultivar no es una alternativa para a población joven, dando lugar a la migración a las grandes ciudades, generando una población longeva en el campo, la falta de organización empresarial del campesinado que garantice un mayor aprovechamiento de las ventajas comparativas con respecto a su producto más representativo, la comercialización de la producción a través de intermediarios y sin ningún valor agregado, ni de transformación, además de la caída de los precios

por la sobre oferta que genera la estacionalidad de la producción que implica que los agricultores tengan que vender a un menor valor con respecto a la producción. Como también la infraestructura vial que dispone un alto costo de movilización y que limita el acceso de otros mercados además del desconocimiento de los beneficios de estrategias de cooperación que permitan el mejoramiento de manera grupal del agro en el municipio.

Tomado de: Plan de Desarrollo. Apulo 2016-2019.

Por lo anterior, y debido a que se cuenta con muy poca información clara y precisa por parte de los entes territoriales y académicos. es decir, la falta de un componente estadístico, sistematizado, organizado que proporcione datos de inventarios de la producción que se da en los distintos sectores de la zona rural, pronósticos de cosechas, cuantía promedio de cada unidad productora, así mismo, la estacionalidad del producto, identificando así cada etapa de la cadena de suministro de la producción, como también la factibilidad de conformar economías solidarias; Recientes estudios han realizado valoraciones generalizadas de las condiciones actuales de la zona rural, identificando las problemáticas, pero que no permiten y dificultan que se pueda abordar adecuadamente la investigación.

La generación de juicios y análisis sobre estas valoraciones no permiten el objetivo de contribuir a exponer adecuadamente las posibles alternativas de soluciones a cada una de las problemáticas presentadas en la investigación realizada al municipio, de esta manera es indispensable lograr caracterizar la zona rural del municipio de Apulo. Por lo anterior surge el siguiente interrogante:

## **1.2 Pregunta**

¿Cuál es la caracterización del sector agrícola de la zona rural del municipio de Apulo?

## **2. Justificación**

El diagnóstico es la fase inicial de todo proceso de planificación, que da las bases para idear estrategias y planes de acción con el fin dar resolución a las problemáticas del objeto de estudio, así pues, la importancia de identificar con claridad el potencial productivo de la zona rural del municipio de Apulo permitirá formar una visión acorde y real de las condiciones actuales del sector, dado que un diagnóstico generalizado nos aporta poca información de la cuantía de producción de cada una de las unidades, como también la estacionalidad de los productos, su forma de comercialización y economías solidarias que existen en la zona. Por consiguiente, contar con información detallada y precisa que permita plantear alternativas de solución a los distintos problemas que presenta el municipio es una prioridad. De la misma forma la investigación presente será un insumo para el planteamiento de las distintas estrategias en aras de contribuir con el mejoramiento de este sector, ya que se carece de estudios locales y sistematizados que evidencien la realidad que viven los campesinos del municipio. Lo que pretende esta investigación es profundizar y lograr un mayor conocimiento de la población rural del municipio.

Por otra parte, la corporación universitaria minuto de Dios basa su modelo educativo en el enfoque praxeológico, que busca articular la teoría y la práctica para la generación de nuevo conocimiento, originando una postura crítica desde una pertinencia social que analiza el contexto y que induce a la formulación de propuestas que brinden una transformación del entorno de los distintos actores que intervienen en el proceso investigativo, promoviendo reflexiones y acciones individuales y colectivas para contribuir la evolución social. De esta manera el semillero DESREGEM perteneciente al programa de administración de empresas contribuye al desarrollo de la región del Tequendama, a través de la investigación formativa en el contexto rural con cada uno de los actores de la sociedad civil, por consiguiente la formación profesional, integral y la Responsabilidad Social como sello y estrategia de la aplicación de los

principios y valores institucionales en cada una de sus prácticas habituales: la docencia, investigación, proyección social, bienestar institucional, que genera UNIMINUTO en su entorno humano y social .

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo General**

Realizar la caracterización del sector agrícola de la zona rural del municipio de Apulo, identificando su potencial productivo para la formulación e implementación de estrategias que contribuyan con el desarrollo del municipio.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

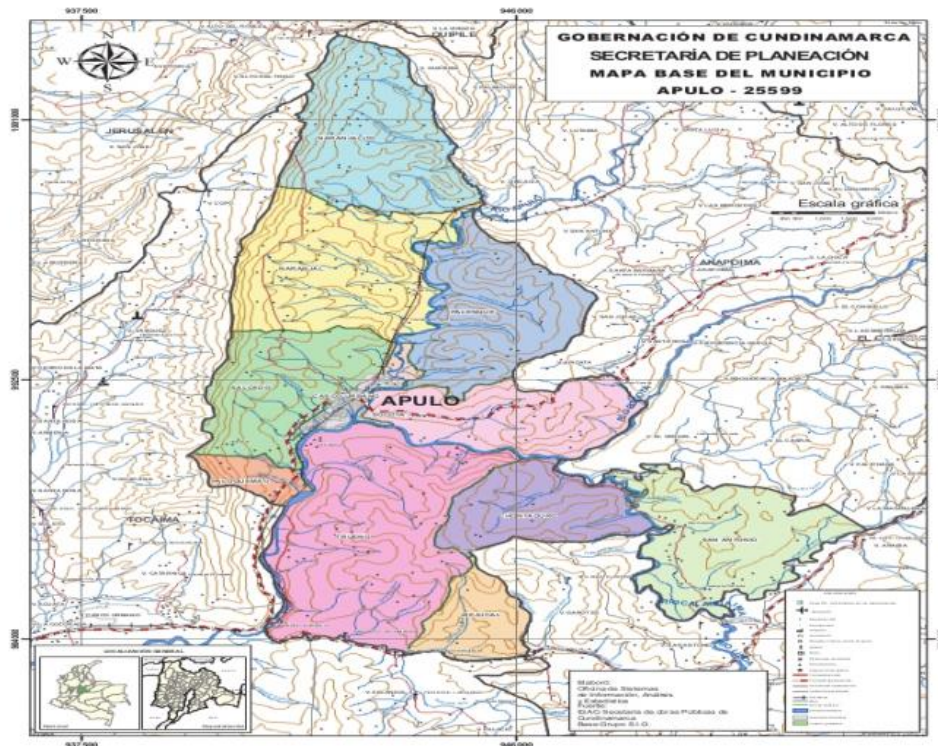
- Identificar el producto más representativo de la zona rural del municipio de Apulo, registrando las distintas variedades o clases del producto.
- Determinar en promedio la cuantía de producción de cada una de los sectores rurales del municipio.
- Establecer la estacionalidad de la producción e identificar cuál es el periodo de mayor productividad.
- Identificar la forma de comercialización de la producción
- Evidenciar la disposición del campesinado del municipio para recibir capacitaciones sobre empresarialidad.



## 4. Marco referencial

### 4.1 Marco Contextual

**Figura 1.** Ubicación Municipio de Apulo



Fuente: <http://apulo-cundinamarca.gov.co/glosario.shtml?apc=bcxx-1-&x=2189489>

Municipio de sexta categoría, ubicado en la Provincia del Tequendama del Departamento de Cundinamarca, a una distancia de 101 Km de Bogotá y a una altura de 420 msnm, con temperatura tropical, con un promedio de 26° C, sumergido en un gran Paisaje de Montaña limita al Oeste con Tocaima, al Norte con Anapoima; al sur con Tocaima y Viotá y al Este con Anapoima. cuenta con el 22% de la superficie con una

vocación agrícola, con unos suelos de clases agrologicas entre III y IV y contando con un clima templado en el sector I y cálido en los sectores II, III Y IV destacándose entre ellos los cultivos de mango, cítricos, aguacate y café, adicionalmente en menor escala encontramos cultivos de papaya, anón, cacao, caña de azúcar y cultivos de pan coger como plátano, yuca, auyama y frijol, su producción gira en torno al mercado local y regional.

Tomado de: [www.apulo-cundinamarca.gov.co](http://www.apulo-cundinamarca.gov.co).

Es un territorio montañoso, con un declive promedio del 30% y accidentes orográficos, como: Chontaduro, Diamante y Guacamayas y un importante número de fuentes hídricas, como el Río Apulo, el Río Calandaima, el Río Bogotá, Laguna de Salcedo, la Quebrada la Yeguera, el Trueno y el Nacadero de Naranjalito, entre otras, los accidentes orográficos y los hídricos, configuran una zona de especial belleza paisajística y rica en flora y fauna. Es el más rico en la región en animales del bosque, con presencia de armadillos, osos hormigueros, lagartos y serpientes; igualmente mariposas de colores y diversidad de aves, entre ellas cardenales, chupaflor, carpinteros, garzas, gavián y águila. En su flora se encuentran arboles de ceibas, cauchos, ciruelo, cedro, roble, ocobo, entre los más destacados de la región.

**4.1.1 Su Existencia Legal.** Data desde 1.885, primero como corregimiento de la Jurisdicción de Tocaima y adquiere relevancia económica a partir de 1888 cuando llegó la línea del ferrocarril Girardot-Facatativá y estableció la Estación del tren de Apulo, inaugurada en Enero de 1889. En 1893 se constituyó como Inspección Especial de Policía en el recorrido de la línea del ferrocarril de Girardot, en el caserío de "Juntas de Apulo". Gracias a la construcción del Hotel de verano, la Estación de Agronomía y la instalación de la fábrica de cementos Portland Diamante, para explotar ricos yacimientos de caliza de la zona y abastecer a Bogotá, Cundinamarca, Tolima y Huila, Apulo tuvo un importante auge económico dentro del Departamento, hasta 1.952 que empezó su declive, con el incendio del hotel en las instalaciones donde actualmente se encuentra la Alcaldía Municipal y el

Colegio Departamental y luego el cierre de cementera y la fábrica de empaques, en la actualidad es un Municipio sin grandes altibajos en su economía, pero con potencialidades para convertirse, nuevamente en el atractor de inversiones que contribuyan a dinamizar y diversificar su economía.

**4.1.2 En Cuanto A La Migración.** El balance migratorio es negativo, es decir que son más las personas que salen del municipio que las que llegan: Se destaca que en los últimos años ha pasado de - 0,03% en el 2.005, a - 0,73 en el 2.010 y luego a -0,33% en el 2.013. Es decir que, en los años recientes, de cada mil personas residentes, 3 emigran, lo que sugiere que la migración ha crecido y que Apulo se ha convertido en un municipio expulsor neto de población, como muchos de los municipios pequeños del Departamento de Cundinamarca.

**4.1.3 Análisis Demográfico.** De acuerdo a las proyecciones de población del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), Apulo para el año 2.015 registraba un total de 7.812 personas, de los cuales 4661, que representan el 59,7% son habitantes de la zona rural, mientras que 3.151 que representan el 40,3% están ubicados en la zona urbana. La misma fuente señala que para el mismo año, el 51,84% de dicha población son hombres y el 48,16% son mujeres, la mayoría mestizos. En el censo de 2005, el DANE reportó que 4 personas indígenas y 24 afrocolombianos.

Tomado de: DANE, Censo Económico de Cundinamarca, 1999

**Tabla 1.** Distribución de la población

<b>Total población en el municipio</b>	7.812	<b>Participación % 100</b>
<b>Porcentaje población municipal del total departamental</b>	0,3%	0,3%
<b>Total población en cabeceras</b>	3.151	40,3
<b>Total población Rural</b>	4.661	59,7
<b>Total hombres</b>	4.050	51,8
<b>Total mujeres</b>	3.762	48,2
<b>Densidad poblacional hab/Km2</b>	66 Hab /km2	Promedio de la Provincia 117 hab/km2

*Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca (2015).*

**Tabla 2.** Rangos de Edad de la Población

<b>Rangos de Edad</b>	<b>Habitante</b>	<b>Participación %</b>
Población total	7.812	100
Primera Infancia (de 0 a 5 años)	829	10,6
Infancia (de 6 a 11 años)	777	10
Adolescencia (de 12 a 17 años)	747	9,6
Juventud (de 18 a 26 años)	1.247	15,9
Adultos (de 27 a 59 años)	2.756	35,3
Adulto Mayor (de 60 años y más)	1.456	18,6

*Fuente: Secretaria de Planeación de Cundinamarca (2015)*

Los datos anteriores<sup>3</sup> se complementan con las razones demográfica, como: Niños, mujeres que fue de 4,0 para el 2013 y se proyecta para el 2.020 en de 4,1; el índice de infancia es de 25 para el 2.013 y 24 para el 2.020; el índice de juventud para el 2.013 es de 25 y de 23 para el 2.020, mientras que el índice de vejez

**Tabla 3.** Composición rural Apulo

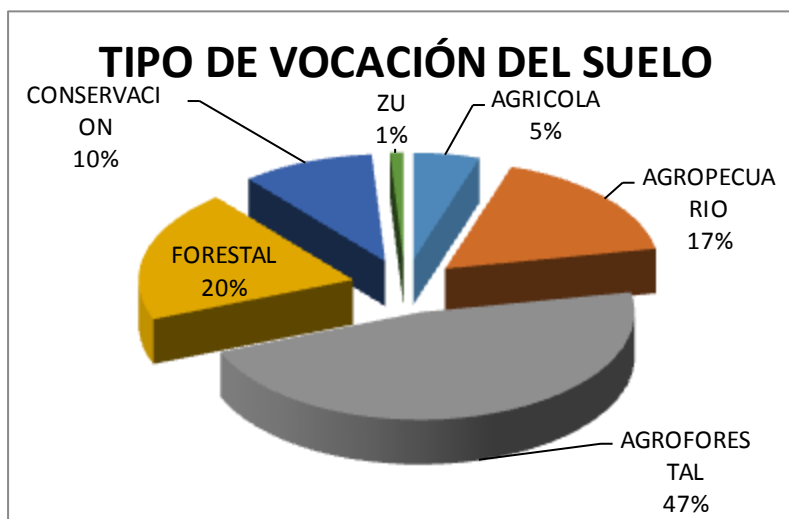
SECTOR 1	SECTOR 2	SECTOR 3	SECTOR 4
NARANJALITO NARANJAL PANTANOS CHARCOLARGO SALCEDO GUACAMAYAS LA VEGA	EL TRUENO CACHIMBULO LA HORQUETA BEJUCAL SAN VICENTE EL PALMAR LA CEIBA	GUACANA LA MESETA SOCOTA PALENQUE EL COPIAL LAS QUINTAS PALOQUEMAO ALGODONES	LA NAVETA LA CUMBRE CHONTADURO LA PITA EL PARRAL SAN ANTONIO SANTA ANA

Fuente: <http://apulo-cundinamarca.gov.co/glosario.shtml?apc=bcxx-1-&x=2189489>

El área rural está conformada por veintiocho (28) veredas, agrupadas por 4 sectores

**Figura 2.** Sector Productivo Municipio De Apulo

*VOCACIÓN DEL SUELO DEL MUNICIPIO DE APULO<sup>4</sup>*



**Tabla 4.** Usos del suelo de acuerdo a su vocación

<b>USOS DEL SUELO</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Área dedicada a cultivos	987 Has (1.088) según Min Agricultura	247.824 Has
Área dedicada a Bosques	1.725 Has	491.775 Has
Otros Usos	725 Has	114.818 Has

*DANE. Ficha Municipal*

**Tabla 5.** Producción Agrícola del Municipio

<b>PRODUC TO</b>	<b>Área Sembrada (ha)</b>	<b>Área Cosechada (ha)</b>	<b>Producción (t)</b>	<b>Rendimiento (t/ha)</b>	<b>Estado del producto</b>	<b>Ciclo de Cultivo</b>
Cítricos	457	430	5.160	12,0	Fruto fresco.	Permanente
Mango	405	388	4.656	12,0	Fruto fresco.	Permanente
Café	56	48	34	0,7	Pergamino seco	Permanente
Plátano	150	135	1.800	13,3	Fruto fresco.	Permanente
Yuca	20	20	300	15,0	Tubérculo Fresco	Anual
<b>TOTAL</b>	<b>1.088</b>	<b>1.021</b>	<b>11.950</b>	<b>77,7</b>		

*Fuente: MINAGRICULTURA. Grupo de información y Estadísticas Sectoriales. 2015.*

## **4.2 Marco Teórico**

El marco teórico es el fundamento de la presente investigación, integrado por un conjunto de conocimientos que se elabora a fin de apoyar el estudio de la caracterización de la zona agrícola del municipio de Apulo para evidenciar como estas contribuyen al desarrollo del sector agrícola del municipio de estudio.

**4.2.1 El Desarrollo Endógeno y el Desarrollo Local.** A mediados de los setenta y durante los ochenta cobró fuerza el concepto de desarrollo endógeno, articulado en torno al papel de la población en los procesos de desarrollo y al territorio como elemento esencial del desarrollo. El desarrollo endógeno persigue satisfacer las necesidades y demandas de

una población local, a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo. Logrando el bienestar económico, social y cultural de la comunidad local en su conjunto.

Hoy día, se habla de distintas generaciones en los procesos de desarrollo local. Que en el municipio de Apulo no se aplica, ya que la zona rural del municipio está en un abandono por parte del estado, La primera generación sería aquella centrada en la promoción económica a través de la potenciación de los recursos endógenos y la búsqueda de la concertación social. Evidentemente en Apulo no se han potencializado estos recursos endógenos como tampoco la incorporación de la innovación y la aplicación de tecnologías específicas para el desarrollo del territorio y la coordinación administrativa entre los distintos niveles. Al igual que la no participación de los actores locales en la búsqueda del liderazgo de estos procesos, en la incorporación de recursos exógenos que complementen y potencien a los endógenos y en la búsqueda de una actitud activa contra el desempleo a través de la incorporación de lo que se conoce como 'nuevos yacimientos de empleo.

**4.2.2 Enfoque Territorial.** En América Latina el economista Alexander Shejtman y el doctor en ciencias sociales Julio Berdegué (2003) comparten este enfoque, al cual abordan desde el ángulo del desarrollo rural. Definen al Desarrollo Territorial Rural (DTR) como “un proceso de transformación productiva e institucional desde un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural”. Igualmente los economistas Alain de Janvry y Elisabeth Sadoulet (2004) docentes de la Universidad de California se encuentran en esta línea de pensamiento. “Un enfoque territorial del desarrollo rural”. En la proyección del potencial del valor agregado de los recursos locales subutilizados, al igual que la integración de las actividades rurales y urbanas en una sola dimensión territorial, centrada en proyectos económicos regionales y la incorporación de la población rural pobre a las oportunidades de empleo e inversión generadas por el crecimiento local. Que evidentemente en el municipio de Apulo no le ha dado la importancia que tiene poder transformar esa ventaja comparativa en ventajas competitividad a través de la

generación de valor agregado en la producción. Al mismo tiempo que no hay una integración entre lo rural y lo urbano que permita un fortalecimiento pleno del municipio.

**4.2.3 Enfoque Estructuralista.** Es desarrollista y reformista, ve al Estado como principal agente modernizador, y agente crucial en el cambio económico y social. Su principal estrategia de desarrollo es la Industrialización por Sustitución de Importaciones.. Fue formulado y propulsado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL 2013), estuvo vigente a partir de la Segunda Guerra Mundial hasta la década de los setentas y ochentas. El sector rural y el campesinado se insertaban en este modelo, de manera subordinada, al proceso de industrialización contribuyendo con alimentos, materias primas y mano de obra barata, así como con divisas por la exportación de productos del campo. De esta manera la zona rural del municipio de Apulo no ha sido centro de desarrollo por parte de los entes territoriales generando un olvido y atraso y no desarrollo en esta zona.

**4.2.4 Etno-Desarrollo o Desarrollo con Identidad.** Promovidas actualmente por algunos gobiernos, instituciones y organizaciones, cuya intención, de acuerdo con Garzazo y cols. (2004) es generar alternativas apegadas al contexto propio de las comunidades donde se implementan los esfuerzos orientados al desarrollo: La definición de una política de desarrollo rural adecuada está en dependencia directa de una correcta lectura de la realidad, sus problemas y sus potencialidades eso significa reconocer la diversidad étnica y cultural de su población rural en nuestro caso generar alternativas de acuerdo al contexto situacional que vive la zona rural del municipio.

**4.2.5 Desarrollo Rural Integrado (Dri).** El enfoque de desarrollo rural integrado surgió paralelamente a la teoría del "pequeño agricultor ante todo", cuyo punto de partida es el reconocimiento de la función clave de la agricultura para el crecimiento económico general, mediante la aportación de mano de obra, capital, alimentos, divisas y un mercado



de bienes de consumo para los sectores industriales incipientes. Esta estrategia tenía como elemento central las relaciones con el crecimiento rural, que consideraba al pequeño agricultor como un importante factor para impulsar las actividades agrícolas de gran densidad de mano de obra.

Un componente fundamental de este enfoque era su objetivo "de gran alcance", ya que perseguía una transformación a fondo de las estructuras de desarrollo rural. Los proyectos emprendidos con este enfoque estaban específicamente dirigidos a incrementar la producción y mejorar las condiciones de vida de los pequeños agricultores tradicionales por medio de políticas y organismos multisectoriales. Los asociados en ese tipo de proyectos solían ser los gobiernos nacionales o locales y los proyectos eran administrados normalmente por una importante unidad de gestión especializada, que enviaba al campo equipos técnicos interdisciplinarios. Además, se atribuía gran importancia a los técnicos e investigadores; de hecho, las investigaciones sobre desarrollo rural integrado y sobre sistemas agrícolas estaban estrechamente relacionadas. En cambio, no se prestaba particular atención a la creación de capacidad o a la sostenibilidad institucional en el plano local como ocurre en el municipio de Apulo ya que los campesinos no están capacitados para generar y mejorar la capacidad y el potencial productivo, para generar ingresos suficientes y sostenibles el mejoramiento del capital social disponible para facilitar el acceso de los beneficiarios a servicios de desarrollo rural ; como resultado, el enfoque de desarrollo rural integrado se centraba en la provisión de infraestructura, capacitación, servicios e insumos, para mejorar la calidad de vida.

**4.2.6 Teoría De La Modernización:** Establece que las sociedades modernas son más productivas. El análisis de Smelser (2000) afirma que “las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones”

Por modernización se entiende el proceso por el cual se va progresivamente colmando la brecha entre tradición y modernidad. Dicho de otro modo, modernización es la

reproducción paulatina de la situación alcanzada por los países o regiones elegidos como modelo de referencia, es decir, por Los espacios geoeconómicos que se supone han conocido una ruptura histórica (la Revolución Industrial) a partir de la cual el crecimiento industrial ha sido la condición natural y el objetivo fundamental del funcionamiento de la sociedad.

**4.2.7 Doctrina De Los Círculos Viciosos.** Según Myrdal (1974) un círculo vicioso puede definirse como una situación en la que diversos factores están tan interconectados que en conjunto tienden a producir un estado de estancamiento del que resulta muy difícil salir. A pesar de que se pueden identificar distintos tipos de círculos viciosos, para la Economía del Desarrollo, el más importante es el círculo vicioso de la pobreza, definido como una constelación circular de fuerzas que tienden a actuar y reaccionar una sobre otra en tal forma que mantienen al país pobre en un estado de pobreza, como se evidencia en el estudio de Apulo, donde cada día se ve más pobreza a causa de un atraso en el desarrollo.

Un paso relevante en las aportaciones a la doctrina de los círculos viciosos lo constituye el Principio de causación circular acumulativa. Este principio defiende que en un círculo vicioso, dos factores se causan recíprocamente, de manera que, una alteración en uno de los factores altera al otro y este al primero, surgiendo así un proceso circular acumulativo. Así, aunque desapareciera la perturbación original, el proceso continuaría sin que se sepa cuando se producirá una nueva adaptación. En definitiva, la causación circular pone de manifiesto que la riqueza genera más riqueza y la pobreza, más pobreza

**4.2.8 Cooperativismo.** El Cooperativismo es una doctrina socio-económica que promueve la organización de las personas para satisfacer, de manera conjunta sus necesidades. El Cooperativismo está presente en todos los países del mundo. Le da la oportunidad a los seres humanos de escasos recursos, tener una empresa de su propiedad junto a otras personas. Robert Owen fue uno de los pioneros de este

movimiento. El desarrollo rural de Apulo se generara a través de es un conjunto de actuaciones tendientes a modificar las estructuras técnicas económicas y sociales, lo cual debe modificar aumento del bienestar social, Las cooperativas están presentes en todas las ramas de la economías basando su funcionamiento en los principios de solidaridad de participación de sus miembros y por su vocación social. Dando así un beneficio en conjunto no de manera individual.

**4.2.9 Ventaja Absoluta.** Teoría anunciada por Adam Smith (1723-1790) según cada país se especializa en la producir en los productos para las que tendrá ventaja absoluta, medida está por los menores costos en términos de trabajo con respecto a los demás países. De modo al seguir este principio todos los países saldrán ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional a nivel internacional. Esta teoría mediante la cual Adam Smith trato de generalizar el principio de la división del trabajo al marco internacional.

El valor de la mercancía está determinado por la mano de obra necesita para producirla. Si el producto de una determinada actividad productiva pudiera venderse a un precio superior al valor del trabajo que contiene en la mano de obra ocupada en otras actividades más remuneradora la oferta de esta industria aumentaría lo contrario ocurre en Apulo ya que esta ventaja no se ha determinado en su producción más representativo, por lo cual no se logra una eficiencia a la hora comercializar la producción .

### 4.3 Marco Conceptual

En este marco se desarrollan los conceptos básicos que son necesarios conocer al abordar de la siguiente investigación, estos son fundamentales con el fin de contextualizar el proyecto de investigación.

- **Desarrollo:** Se puede entender como el proceso de evolución, cambio y crecimiento relacionado con un objeto, una persona o una situación determinada
- **Competitividad:** Es la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad.
- **Unidad Productiva:** La unidad de producción se refiere al conjunto de terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias y no agropecuarias por el grupo familiar que vive bajo una misma administración, y que normalmente comparte una misma vivienda (Pérez, 1997).
- **Mano De Obra Familiar** Es aquella conformada por los miembros de la familia capaces de realizar las prácticas agropecuarias y de recolección (plantas, animales, leña, etc.), principalmente, según sus habilidades personales, y puede incluir aquella de algún pariente o vecino cercano sin que medie pago de salario y el cual por lo común se retribuye con trabajo equivalente al apoyo prestado y en el que el compromiso es generalmente verbal (Jiménez,
- **Empresarialidad:** Es la capacidad de las personas de crear empresa o nuevos negocios, dentro de la empresa a la cual se encuentran vinculados.
- **La Empresarialidad** es la cultura empresarial, que permite desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes que generan una mejora continua, un cambio positivo en la Organización, dando valor agregado y asegurando la sostenibilidad de las nuevas cosas en el largo Plazo, contribuye al crecimiento económico, al aumento De la productividad, al

rejuvenecimiento de los tejidos socio-productivos, a la innovación y a la generación de nuevos puestos de trabajo.

- **Proyecto Piloto:** por lo tanto, es aquella experimentación que se realiza por primera vez con el objetivo de comprobar ciertas cuestiones. Se trata de un ensayo experimental, cuyas conclusiones pueden resultar interesantes para avanzar con el desarrollo de algo.

- **Estacionalidad:** variación estacional de una serie temporal es la variación periódica y predecible de la misma con un periodo inferior o igual a un año. Es una de las componentes de las series temporales, y se contrapone a la tendencia (comportamiento a largo plazo) y a la variación cíclica (variación periódica con un periodo superior al año).

- **Comercialización** se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de la satisfacción del cliente

- **Cuantía De Producción** Número de unidades, tamaño o porción de una cosa, especialmente cuando es indeterminado. la sostenibilidad de las nuevas cosas en el largo Plazo, contribuye al crecimiento económico, al aumento De la productividad, al rejuvenecimiento de los tejidos socio-productivos, a la innovación y a la generación de nuevos puestos de trabajo.

- **Valor Agregado:** Es el valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo

- **Desarrollo Rural** hace referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas. Estas comunidades humanas, que abarcan casi la mitad de la población mundial, tienen en común una densidad demográfica baja

- **Cadena Productiva.** El proceso a través del cual se combina tecnología, insumos materiales y fuerza de trabajo, y luego los insumos procesados son ensamblados, vendidos

en el mercado y distribuidos. Una firma puede consistir solo en un eslabón de ese proceso o puede extenderse a varios de ellos e integrarse verticalmente” Según (Kogut 1985: 15)

- **Sector Productivo.** Un sector de la economía que produce un bien material. Los sectores productivos incluyen la minería, la silvicultura, la pesca, la agricultura, la industria y la energía, pero excluyen la actividad gubernamental y los servicios sociales

- **Mercado:** cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición a una simple venta, el mercado amplía el comercio regular y regulado donde existe competencia entre los participantes

- **Cultivos Permanentes :** Plantas que en los primeros años de desarrollo son improductivos, luego producen cosechas durante muchos años y abajo costo de mantenimiento, por su prolongado periodo de producción tienen el carácter de bienes raíces

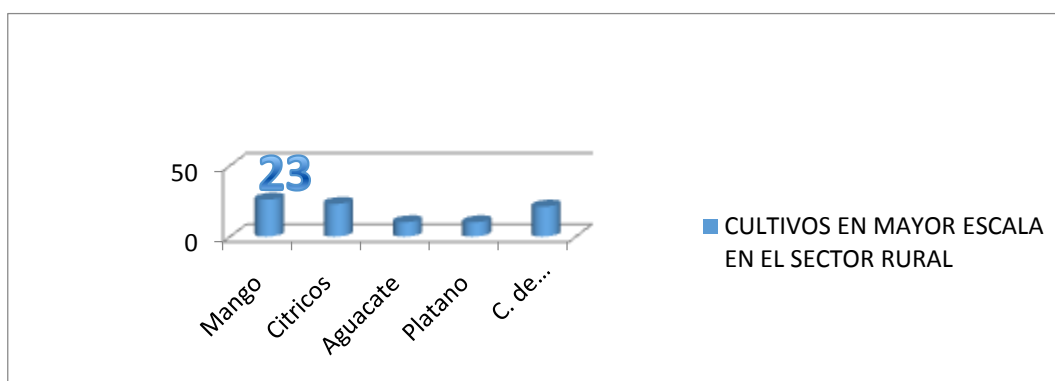
## 5. Estado del Arte

El desarrollo rural recobra gran importancia debido al auge de la tecnología y la globalización ya que obliga a los países a ver sus ventajas competitivas cuando las fuerzas autóctonas son los motores del desarrollo ,

La presente investigación retoma el trabajo realizado por el semillero DESREGEM con el “Diagnostico Empresarial Del Sector Socioeconómico Productivo De Las Zonas Rurales I, II, III Y IV del Municipio de Apulo Cundinamarca para el año 2016” resaltando las diferentes problemáticas identificadas en el municipio de Apulo, donde evidencia las dificultades que afronta la zona rural del municipio y apremia la identificaron de las posibles soluciones , en primera instancia la dificultad de comercializar la producción , la poca información de economías que les permita generar desarrollo de las unidades productivas el proceso de desagrariación que presenta la zona rural, falta de infraestructura vial, el desconocimiento de políticas de financiación para la adquisición de insumos que permitan mejorar la producción.

Según la investigación realizada los cítricos y el mango son el producto de mayor producción en la zona rural de Apulo.

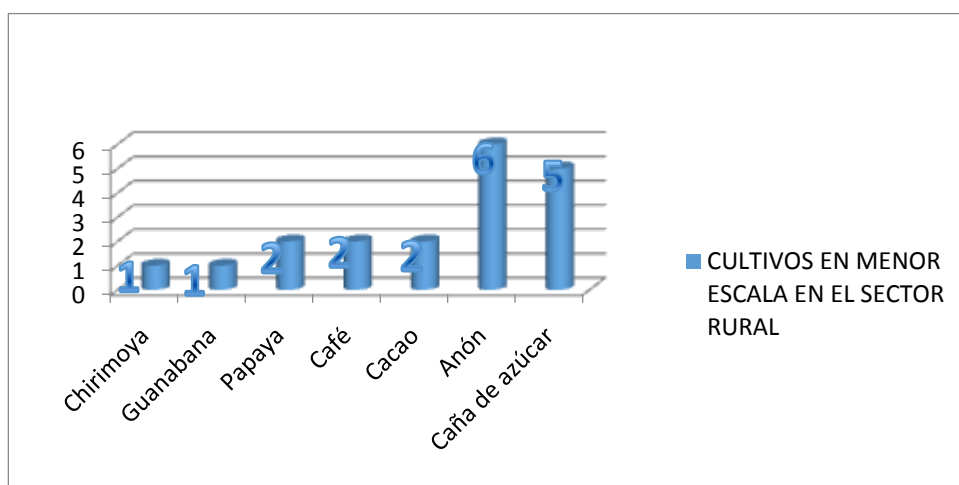
**Figura 3.** Cultivos de mayor escala en el sector rural



Fuente: (Camacho & Carranza, 2016)

**Y Los Productos De Menor Escala Son El Anón Y La Caña De Azúcar**

**Figura 4.** Cultivos de menor escala en el sector rural



Fuente: (Camacho & Carranza, 2016)



**Tabla 6.** Análisis de variables de éxito y fracaso del sector productivo de Apulo

Variables de éxito	Variables de fracaso
- Formación previa y continua	- Formación y educación
- Tradición familiar	- Red de apoyo
- Vías de acceso	- Organización asociativa
- Tierra fértil	- Entorno socioeconómico
- Fuentes hídricas	- Acceso a financiamiento
- Cercanía a la ciudad capital	- Actitudes de empresarialidad
- Variedad en productos	- Desconocimiento de las políticas publicas

Fuente: (Camacho & Carranza, 2016)

**Tabla 7.** Matriz DOFA del Sector Productivo de Apulo.

ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	-Presencia institucional (Banco Agrario)	-Falta de capacitación
	-Vías terciarias	-Débil organización comunitaria
	-Diversidad en producción.	-Falta de asistencia técnica
	-Variedad de climas	-Altos costos de transporte
	-Suelos fértiles	-Falta de cultura empresarial
	-Pequeños productores	-Falta de actitud para adquirir nuevos conocimientos
	-Acueductos veredales	-Deficiencia en los canales de comercialización.
	-Buena calidad en la producción.	
	-Producción de materia prima para desarrollo del sector agroindustrial.	
ANÁLISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES	
	-Aumentar el cubrimiento de capacitación al personal, adquiriendo y mejorando los convenios con las instituciones.	-Mayor eficiencia en el uso de los recursos para lograr una mejor productividad.
	-Ofrecer productos novedosos al mercado.	-Crear unidades de investigación con el fin de capacitar, incentivar y sensibilizar el recurso humano.
	-Creación de alianzas estratégicas.	-Generar alianzas estratégicas que ayuden al fortalecimiento y

<p>Cundinamarca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Excelentes vías primarias</li> <li>-Acueducto propio Municipal</li> <li>-Gestionar proyectos productivos con instituciones regionales de cooperación técnica Nacional.</li> <li>-Incentivar la agrícola como forma de desarrollo económico en el Municipio de Apulo.</li> <li>-Se pueden desarrollar nuevos productos en sectores no explorados.</li> <li>-Implementar políticas que ayuden el desarrollo del sector.</li> <li>-Nuestro Municipio tiene productos muy apetecidos por el mercado nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementar de manera adecuada las políticas públicas que favorezcan a los campesinos generando desarrollo socio-económico.</li> </ul>	<p>a la comercialización de los productos en mercados regionales y nacionales.</p>
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Importaciones de productos producidos en el país.</li> <li>-Productos sustitutivos</li> <li>-Problemas del medio ambiente.</li> <li>-Los tratados comerciales realizados por Colombia.</li> <li>-Falta de recursos de los campesinos.</li> <li>-Baja generación de ingresos.</li> <li>-No hay verdaderas medidas de apoyo al sector agrícola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementación de equipos para el mejoramiento de los procesos productivos.</li> <li>-Capacitar con políticas de servicio al cliente.</li> <li>-Aumentar el cubrimiento de capacitación al personal, adquiriendo y mejorando los convenios con las instituciones.</li> <li>-Fortalecimiento en estrategias de marketing para un buen posicionamiento en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacitar al recurso humano en materia laboral que permita contar con personal idóneo.</li> <li>-Implementar un sistema de asistencia técnica y servicios postventa que genere valor agregado a los clientes de la compañía.</li> <li>-Buscar la capitalización de acreencias con los proveedores</li> <li>-implementar y mantener un sistema de acción internamente.</li> </ul>

Fuente: (Camacho & Carranza, 2016)

## Rurales I, Ii, Iii Y Iv Del Municipio De Apulo Cundinamarca Para El Año 2016

De igual manera, los aportes de la investigación” significados atribuidos al desarrollo rural en la vereda “alto del zarzo” del municipio de Manizales” donde Se considera igualmente importante reflexionar con las comunidades rurales en torno a la manera como conciben el desarrollo, la forma como han construido este concepto, las relaciones que en este marco establecen con las instituciones y las implicaciones que de allí se derivan. Los estudios analizados fueron consultados con un propósito instrumental, con el objetivo de procurar mayor conocimiento en las estrategias de desarrollo rural a implementar,



## 6. Metodología

### 6.1 Enfoque y Tipo de Investigación

La presente investigación es desarrollada bajo un enfoque cualitativo, cuantitativo de tipo descriptivo, permitiendo así detallar las diferentes situaciones que se presentan en la zona rural del municipio objeto de estudio. Se resalta la participación de los distintos actores y las diferentes perspectivas de las condiciones de la zona.

La investigación cuenta con herramientas y técnicas de tipo descriptivo y analítico, participativo, utilizados a partir de la observación y recolección de información de fuentes primarias, secundarias y terciarias, buscando concentrar información pertinente, es necesario advertir que las cifras para el municipio en varios de los campos de trabajo son insuficientes o están desactualizadas, razón por la cual se profundiza en la parte cualitativa y analítica, a partir resolver preguntas claves, con sujetos conocedoras de las dinámicas municipales, los funcionarios, el equipo de trabajo y la observación participante, como alternativas metodológicas.

El semillero de investigación DESREGEM trabaja en marcado en las líneas de investigación de **UNIMINUTO** y las línea de investigación del programa de administración de empresas Desarrollo de organizaciones y la sublínea Desarrollo competitivo de las MIPES como también en la línea de investigación Empresarialidad y las sublínea. Desarrollo de la capacidad empresarial, Empresarialidad y desarrollo local

Como referente metodológico de investigación se cuenta con el obra metodología de la investigación de Cesar Bernal el cual establece, fases para la elaboración de la investigación científica. Fase de preparación, ejecución, y analítica.

Una fase de preparación donde se realiza la revisión del tema de investigación y su pertinencia con la academia, posteriormente se realiza una verificación de los estados de arte académicos y municipales de Apulo, arrojando falta de información, de igual manera se realizaron visitas al ente territorial y cámaras de comercio del municipio que permitieran obtener información adecuada en relación al problema de investigación. Sin embargo no se logra obtener datos relevantes que permitan ser punto de referencia. Identificando la falencia de datos estadísticos de la producción de las unidades productivas en la zona rural del municipio, como también las series de tiempo estacionales de la producción y características de cada una de los sectores en las cuales está dividida la zona rural del municipio de Apulo. Dando lugar al planteamiento y formulación del problema de investigación, por lo anterior, se procede a enunciar y formular el problema de investigación, se establecen los objetivos que se desean cumplir, se realiza la verificación de las teorías que fundamentan la investigación y se formula el instrumento que se utilizara en la recolección de la información.

Fase de ejecución: durante esta etapa se aplica el instrumento de medición ( encuesta a las diferentes veredas de los sectores que componen la zona rural, se determinan de manera aleatoria, que permitirá la recolección y obtención de la información pertinente, a la vez se realizaran entrevistas semi estructuradas a los presidentes de las juntas de acción comunal de cada una de las veredas para obtener una visión más completa y se hace la sistematización y estructuración de la información obtenida determinando solo la caracterización de la zona rural sino que se caracteriza cada sector encuestado, permitiendo identificar la vocación agrícola de cada uno.

Fase analítica: durante esta fase de proceder a interpretar la información recolectada a través de la organización de los datos de cada una de las veredas encuestadas como también la agrupación y análisis de la información total de la zona, los cuales arroja la siguiente información.

## 6.2 Tamaño de La Muestra

Para calcular el número de la encuestas a realizarse, se aplicara la fórmula de universos finitos debido a que se conoce la cantidad de habitantes de la zona rural del municipio de Apulo Utilizando como margen de error del 5% y confiabilidad el 95%se obtiene el siguiente resultado

### Determinar El Tamaño De La Muestra

N = Tamaño de la población (4856)

p = Probabilidad de éxito (0,5)

q = Probabilidad de fracaso (0,5)

z = Nivel de confianza (1,96)

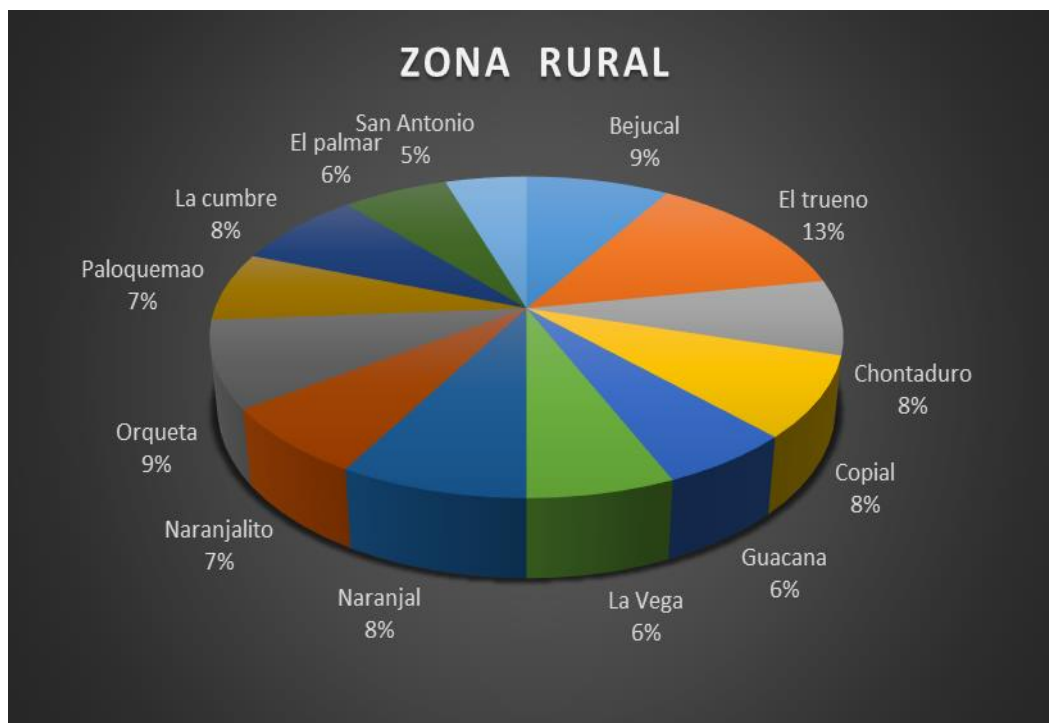
e = Margen de error (0,05) 
$$\frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 4856}{4856 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

**357 encuestas**

## 6.3 Resultados

Con el ejercicio de caracterización se realiza la aplicación del instrumento a 357 Fincas de la zona rural obteniendo los siguientes resultados

**Figura 5.** Participación de las veredas en la caracterización



Fuente. Los autores

La grafica nos evidencia el porcentaje que representa cada vereda en la caracterización de la zona agrícola del municipio de Apulo.



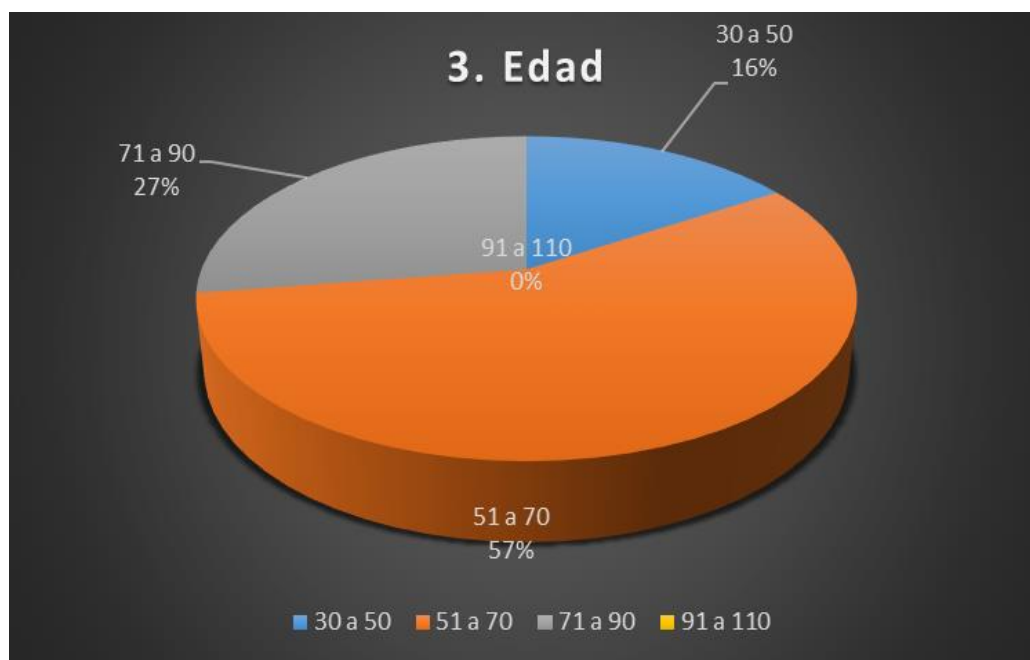
**Figura 6.** La Representación Del Género En La Caracterización



Fuente. Los autores

La grafica nos evidencia que en la zona rural del municipio, el 74% del trabajo de estas unidades esta liderado por los hombres , sin embargo, cabe resalta que el 24% de este labor es liderado tambien por las mujeres, resaltando la participacion de ellas en trabajos que antes eran exclusivos de los hombres.

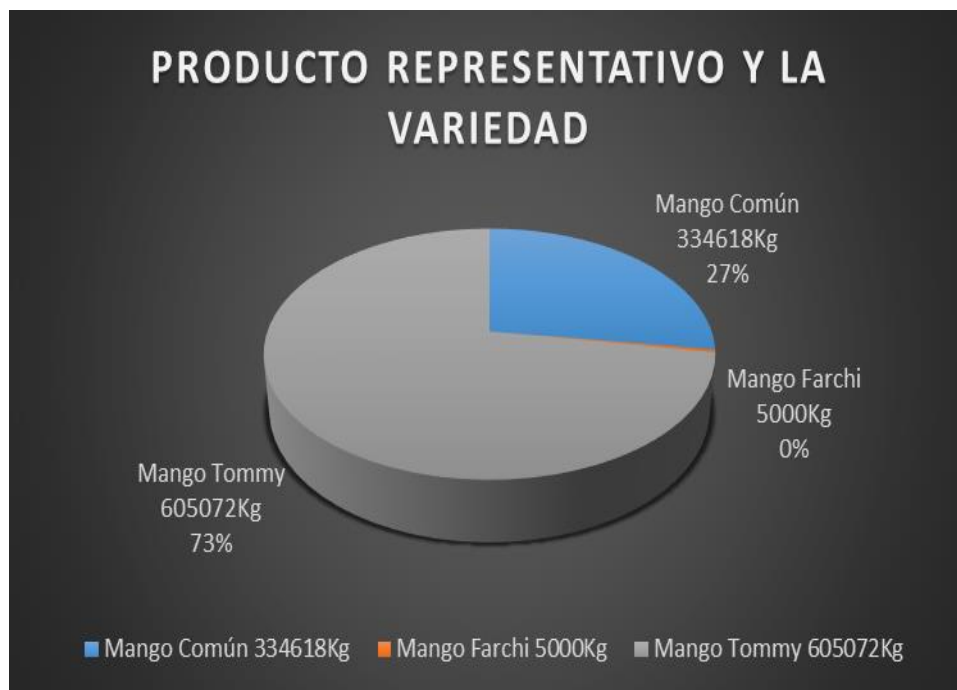
**Figura 7.** Representación De La Edad de la población En La Caracterización



Fuente. Los autores

La caracterización nos permite identificar que la población que labora y lidera estos trabajos es lonjeva, es decir, que los agricultores superan los 50 años de edad con un porcentaje del 57%, evidenciando la poca población joven en este tipo de labor y generando un problema de relevo generacional.

**Figura 8.** Producto más representativo y su Variedad



Fuente. Los autores

A la pregunta el producto mas representativo 73% de la poblacion encuestada respondió que el mango tommy es su producto tipico, y el mango comun con un 27 % y farchi con 1% demostrando que el potencial productivo de la zona rural es el mango tommy por sus caracteristicas agropecuarias (duracion y beneficios economicos, mas facil su recoleccion y venta .

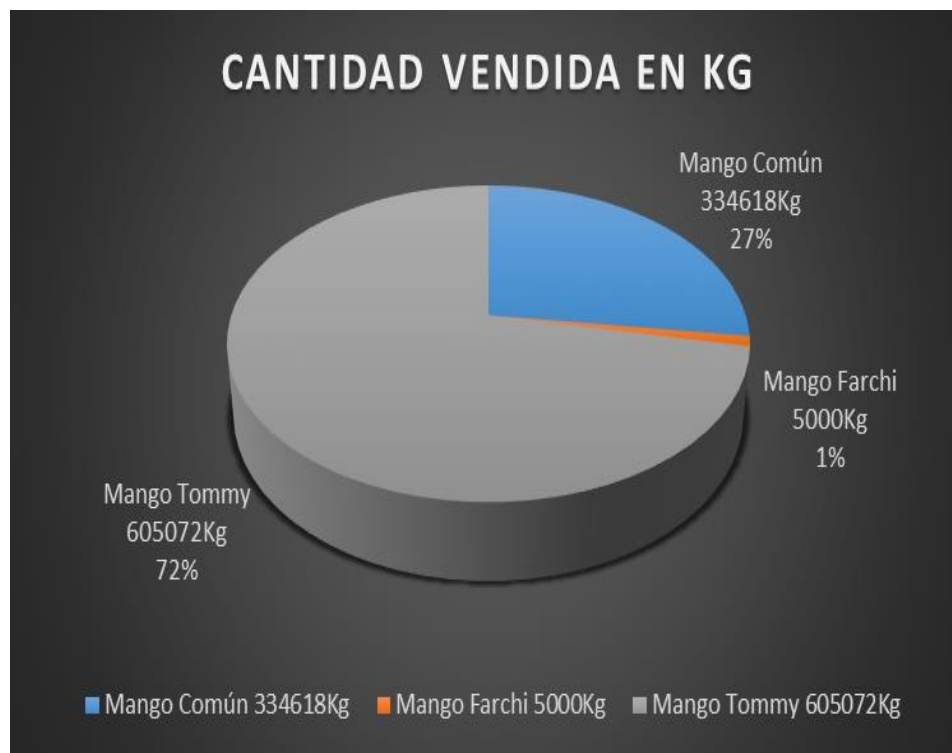
**Figura 9.** Cantidad Producida



Fuente. Los autores

Según la población encuestada producen 605072 kg de mango tommy representado en un 72 % y una producción de mango común de 334618 kg con un representación del 27 % de la producción, evidenciando que es una gran producción que está por potencializar

**Figura 10.** Que Cantidad Del Producto Que Pone A La Venta



Fuente. Los autores

De acuerdo al estudio realizado podemos evidenciar que la cantidad producida es la misma que los cultivadores ponen a al venta siendo 605072Kg representado en un 72% de mango Tommy y en 334618 Kg de mango común con una participación del 27% de la producción, finalizando con un minimo de comercialización el mango Farchi con un 1% de producción equivalente a 5000Kg.

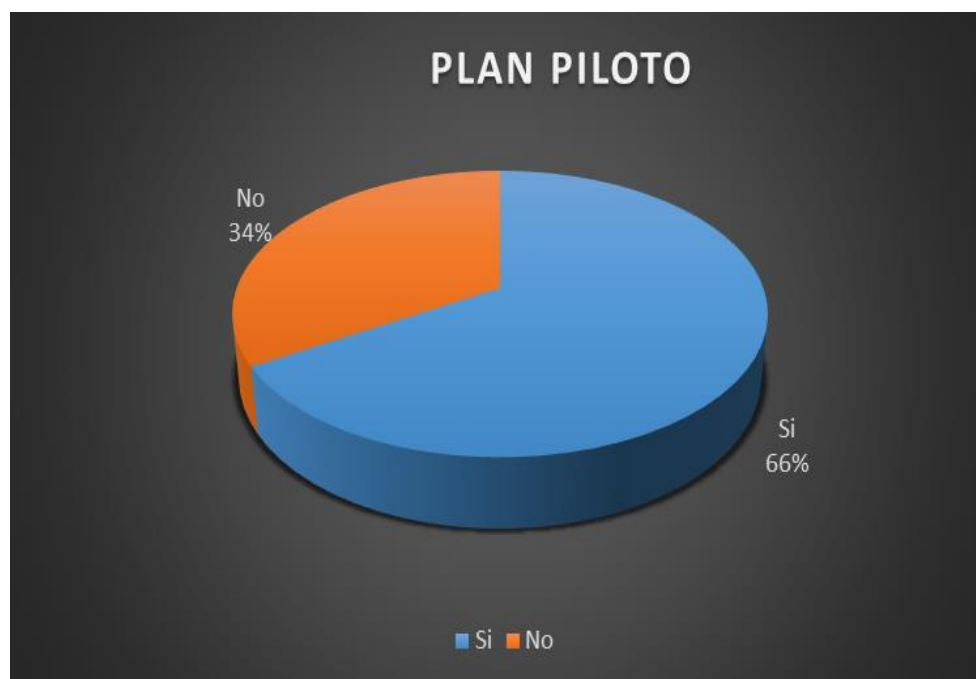
**Figura 11.** Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre empresariedad



Fuente. Los autores

Según la encuesta los agricultores están dispuestos a recibir capacitación sobre empresariedad, explicando que mejorarían sus procesos de producción, reflejando su aceptación con un 66% aprobación y con un 34% del No argumentando que se encuentran la mayoría de edad para realizar dicho proceso.

**Figura 12.** Le gustaría que en su finca se realizara un proyecto piloto sobre desarrollo sostenible



Fuente. Los autores

A la pregunta si estaría dispuesto a recibir capacitación de tipo empresarial el 66 % de la población si estaría dispuesto a recibir evidenciando que el campesinado desea un cambio para mejorar sus condiciones situaciones e economicos y con un 34 % quienes no participarían por que no tienen tiempo o por su avanzada edad y se sienten conformes en la situación actual.

**Figura 13.** Otros Productos

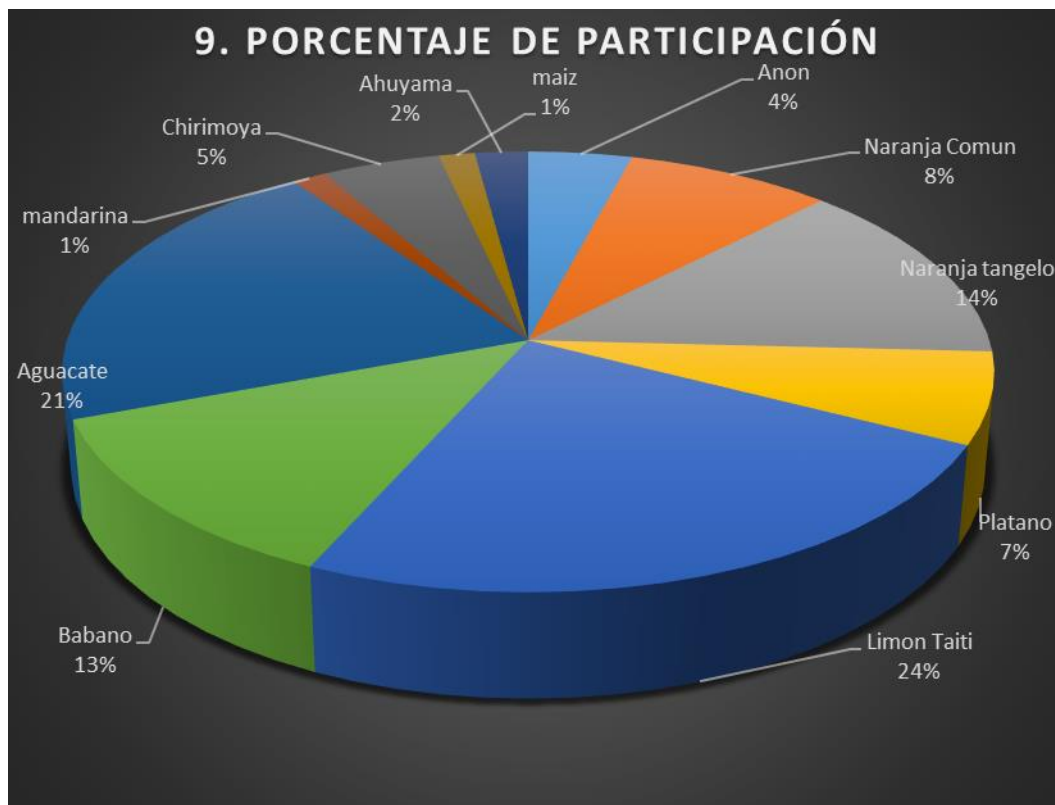


Fuente. Los autores

Este grafica podemos evidenciar que existen otros productos los cuales tienen una participación del 14% de variedad, siendo el mango el de mayor producción con un 86%, lo cual podemos identificar que existen productos para cuando no hay época de producción de mango, que es la producción principal del municipio



**Figura 14.** Qué porcentaje participación los otros productos



Fuente. Los autores

De la gráfica anterior podemos determinar la participación de los productos que existen en un 14% de variedad, representada en los siguientes valores con un 1% de producción está el Maíz y la Mandarina, seguido de la Ahuyama con un 2% de producción, continuando el Anón con un 4%, prolongando la variedad la Chirimoya con un 5% de igual manera aumentando la producción el Plátano con un 7%, extendiéndola la Naranja Común con un 8% de producción agrandando esta variedad el Banano y el Aguacate con un 13% y un 21% de participación y finalizando con un 24% de producción en Limón Taití.

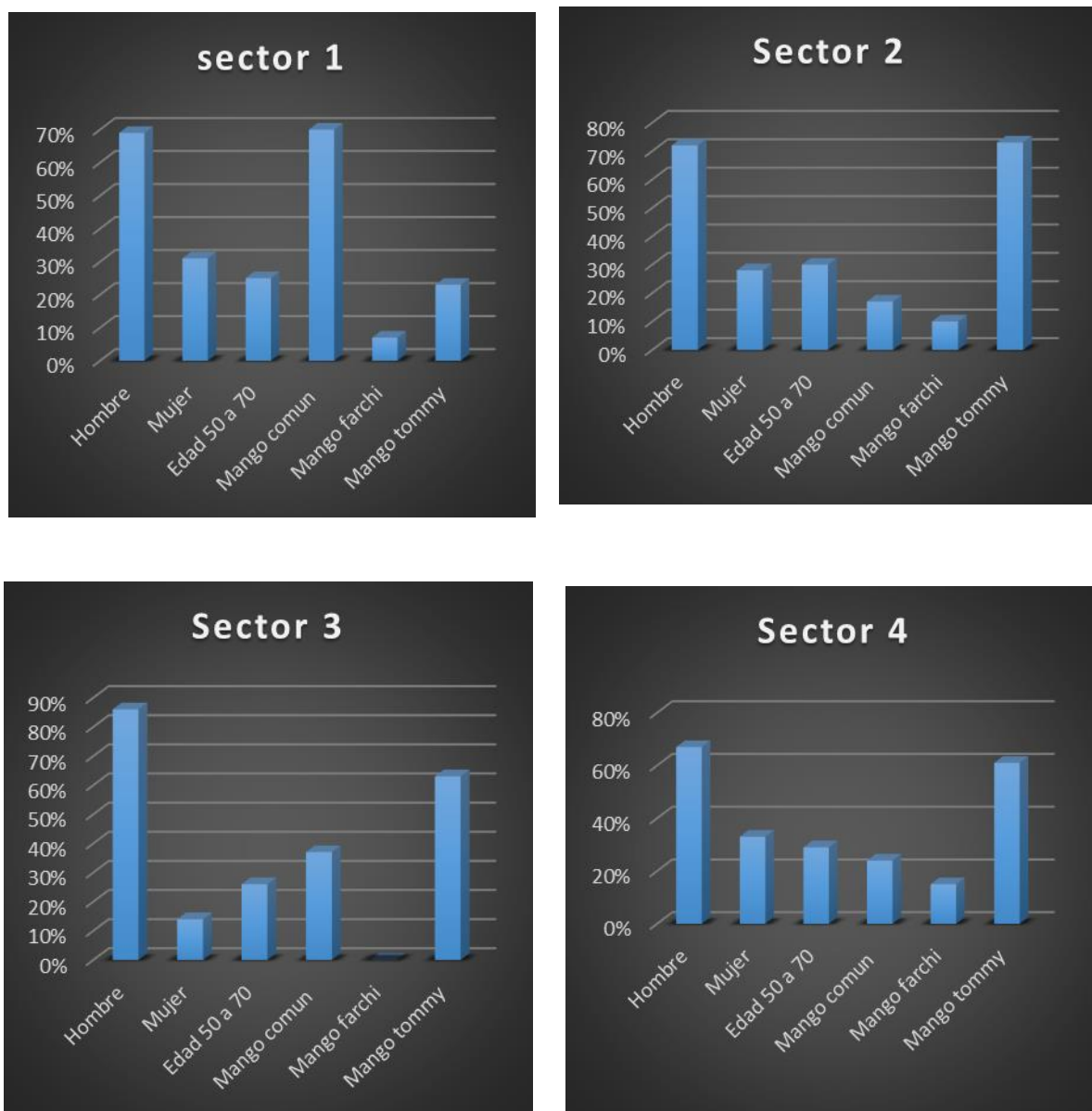
**Figura 15.** Estacionalidad de la producción



Fuente. Los autores

La investigación nos arroja que la producción se genera en dos estacionalidades al año, la primera en el mes de Diciembre y finalizando en el mes de Enero con un 58% de producción siendo esta la de mayor producción, de igual manera la segunda producción que se presenta en el mes de Julio y finalizando en Agosto y tiene una participación del 42% de producción.

**Figura 16. Comparativo de los 4 sectores rurales**



Fuente. Los autores

La investigación nos arroja que cada uno de los sectores que componen la zona rural

Poseen características distintas debido a su ubicación geográfica, componentes hídricos, y tipo de suelo, reflejando una mayor producción de mango común en el sector 1 y en comparación con los sectores 2,3 y 4 que producen en mayor proporción mango tommy, al igual es representativa la participación de la mujer en cada uno de los sectores y confirmando que no hay fuerza de trabajo joven en ninguno de los sectores.



## 7. Conclusiones

El municipio de Apulo es un territorio que posee grandes ventajas competitivas , pero que no han sido aprovechadas por el ente territorial ni por los mismos agricultores, para ser generadores de desarrollo municipal y regional. De ahí radican las problemáticas que se presentan en Apulo.

La investigación realizada nos arroja como informe que la zona rural del municipio de Apulo tiene un gran potencial agrícola con producción de mango tommy como fruto representativo en tres de las cuatro veredas que componen la zona rural , así mismo, cuenta con una gama de productos como el mango común y farchi que se producen en menor proporción pero que tienen un peso promedio del 30% de la producción de mango.

Del mismo modo, la zona rural ofrece otros productos en menor proporción que se podrían potencializar como el Abano y cítricos como la naranja tangelo y el limón taiti, que pueden sostener la economía de la zona en los periodos de estacionalidad de la producción de mango ; Sin embargo, se carece de apoyo por parte del gobierno municipal para dinamizar el sector agrícola, en miras de crear espacios y procesos de comercialización de esta producción.

Por otra parte los resultados obtenidos dan cuenta de la diversidad agrícola de zona rural, ya que las características de cada uno de los sectores que la componen son muy diferentes, ejemplo de ello, es el sector uno, donde la producción típica es el mango común, en cambio las zonas dos , tres y cuatro lo más representativo es el mango tommy, por ello se recomienda la reactivación del sector agrícola como zona rural y por cada sector debido a su componente típico.

El estudio permitió evidenciar la estacionalidad en dos periodos por año, una que se da en diciembre y parte de enero siendo la más productiva con un 58 % de la

producción y la segunda en julio y parte de agosto, con un 42 %. La estacionalidad da origen a la caída de los precios por la sobre oferta, ya que no hay una producción con menos variación cíclica que permita una producción a lo largo de todo el año.

La comercialización de los productos se realiza a través de un canal indirecto, es decir, un intermediario que hace la extracción los productos en sus propios vehículos y paga la producción a un precio según la oferta que se genere en la zona. Originando poco beneficio económico al agricultor.

La información recolectada evidencia la disposición de los agricultores por mejorar las condiciones de la zona, a través de proyectos pilotos de economía sostenibles que les permita reducir los costos de producción y de esta manera generar mejores ingresos.

La información permite visualizar la necesidad de un proceso de apoyo al municipio que dinamice y reactive la zona agrícola de Apulo a través de un componente de capacitación que permita la generación de valor agregado a la producción de cada uno de los productos que genera el municipio y sus canales de distribución.

Sin embargo , el abandono en el que se encuentra la zona rural se ve reflejado en la desconfianza y miedo que tienen algunos agricultores hacia el cambio , debido al desconocimiento de los beneficios que les daría la creación de economías solidarias que les permitirá un mejor poder de negociación con los clientes y proveedores, reducción de costos de comercialización.

## 8. Recomendaciones

Las recomendaciones citadas a continuación se presentan y evalúan según el comportamiento y datos obtenidos del municipio de Apulo, con el fin de darle una oportuna solución a las problemáticas económicas y sociales que se evidenciaron a raíz de la investigación.

- La desagrarización es el proceso de reducción del empleo agrario, esto se debe a que las los agricultores no ven económicamente viable seguir cultivando, por las problemáticas presenta la zona , por ello es deber del ente territorial buscar el desarrollo del campo a través de su ventaja competitiva , esto a razón de invertir en el mismo recursos que logre proyectar un avance considerable.

- El no disponer de canales directos de comercialización es una barrera para el agricultor. Por ello, se recomienda un plan de mercadeo que les permita darle un valor agregado a los productos como un empaque, logo, promoción y distribución entre otros.

- La migración de la población jóvenes en el municipio de Apulo es un problema que amerita una solución apremiante, se propone el lograr el desarrollo empresarial de la zona, a través de iniciativas que capaciten la juventud y los empoderen de proyectos productivos, como la creación de economías solidarias, o nuevas unidades productivas que permitan un desarrollo óptimo en el campo, para recuperar esa fuerza de trabajo joven que no ve el campo como un trabajo económicamente atractivo.

- Tecnificar los cultivos permitirán lograr avances desde el punto de vista productivo, a través de la a modernización de los proceso el desempeño de los sistemas productivos e innovación, adecuación y actualización de la tecnología mejorando los resultados económicos en el campo.



- El no contar con la infraestructura vial necesaria para la comercialización de los productos , ocasionando que el agricultor no pueda tener acceso a otros mercados, por tal motivo se requiere de la intervención del ente territorial para la adecuación vial, mejorando el acceso a cada uno de los sectores.
- La desorganización en el sector agrario genera desconfianza y no inversión. Se invita a la conformación de una estructura que fortalezca la zona agrícola como grupo y no individual , prestando más atención a las actividades productivas de organizaciones que se articulan para acceder al mercado y lograr mejores beneficios.

## Referencias Bibliográficas

Apulo, A. M. (2016). PLAN DE DESARROLLO 2016-2019. Apulo.

BERNAL, C. A. (2013). Proceso Administrativo (Para las organizaciones del siglo XXI). Colombia: Pearson

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto (2006). Metodología de la Investigación, Quinta edición MC GrawHill, México D.F, 2010

Proyecto De Significados Atribuidos Al Desarrollo Rural En La Vereda “Alto Del Zarzo” Del Municipio De Manizales

CHIAVETANO, I. (2011). Planeación Estratetica (Fundamentos y Aplicaciones). Mexico: MCGRAW- HILL.

UNIMINUTO. (2015). Identificacion de Unidades Empresariales Socioeconomicas de la Provincia del Alto Magdalena que permitan la generacion de nuevas oportunidades de desarrollo Regional. Girardot: Uniminuto.

UNIMINUTO. (2016). Proyecto Curricular de Programa. En A. d. Empresas, PCP (págs. 94-108). Girardot.

UNIMINUTO. (s.f.). Norma APA Trabajos escritos.

## Webgrafia

Recuperado de biblioteca.uniminuto.edu/ monografía diagnostico empresarial del sector socioeconómico productivo de las zonas rurales i, ii, iii y iv del municipio de apulo Cundinamarca para el año 2016”

Recuperado de [www.uniminuto.edu/web/uvd/responsabilidad-social](http://www.uniminuto.edu/web/uvd/responsabilidad-social)

Recuperado de [www./teorias-economicas-y-estrategias-desarrollo-rural/teorias-economicas-y-estrategias-desarrollo-rural](http://www./teorias-economicas-y-estrategias-desarrollo-rural/teorias-economicas-y-estrategias-desarrollo-rural).

Recuperado de [www.Acuña, Carlos y Alberto Riella \(comp.\). Territorio, Sociedad y Región. Perspectivas desde el Desarrollo Regional y local 2003. Introducción y capítulo de D. Veiga](http://www.Acuña, Carlos y Alberto Riella (comp.). Territorio, Sociedad y Región. Perspectivas desde el Desarrollo Regional y local 2003. Introducción y capítulo de D. Veiga).

Recuperado de.uniminuto.edu: identificación de unidades empresariales en sectores económicos de la provincia del alto magdalena que permitan la generación de nuevas oportunidades de desarrollo regional Investigación:

Recuperado de [www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu). Recuperado el Noviembre de 2016, de Definición líneas de investigación: <http://www.uniminuto.edu/lineas-y-grupos-de-investigacion>

## **Anexos**

**Anexo A.** Formato de Encuesta

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN AGRÍCOLA DE LA ZONA RURAL  
DEL MUNICIPIO DEL MUNICIPIO DE APULO AÑO 2017**

**OBJETIVO:** identificar la producción representativa de la zona rural del municipio de Apulo

NOMBRE:

VEREDA:

FECHA: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_ EDAD:

1.Cuál es el producto que produce en mayor proporción y en menor proporción?

2. Este producto tiene variedad? \_\_\_\_\_  
cual? \_\_\_\_\_

3. Que cantidad cosecha del producto y cuánto cosecha?

Hectáreas \_\_\_\_\_ toneladas \_\_\_\_\_ otro cuál? \_\_\_\_\_

4.Cuál es la estacionalidad de producción?Cuál es la de mayor obtención?

5. Que cantidad de este producto pone a la venta?

6. En promedio cual es precio de venta de su producto? \_\_\_\_\_
7. El precio de su producto es acorde con el costo de producción? Por qué?
- 8.Cuál es el medio de transporte que utiliza para comercializarlo?
9. Está vinculado a algún tipo de asociación?
10. Conoce los beneficios de las asociaciones rurales?\_\_\_\_\_
11. Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre empresarialita y desarrollo rural sostenible\_\_\_\_\_

**Anexo B. Certificación Secretaría de Hacienda Municipio de Apulo**

