

**Seguimiento a egresados graduados del programa de Administración de Empresas,
centro regional Girardot del periodo 2015-1 – 2017-1**

Daniela Aldana Pinto, Daniel Fernando Camacho Garzón y Lizeth Dayana Miranda

Parra

Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Administración de Empresas

Girardot - Cundinamarca

2017

**Seguimiento A Egresados Graduados Del Programa De Administración De Empresas,
Centro Regional Girardot Del Periodo 2015-1 – 2017-1**

Daniela Aldana Pinto, Daniel Fernando Camacho Garzón y Lizeth Dayana Miranda

Parra

**Trabajo De Grado Presentado Para Optar Por El Título De
Administrador De Empresas**

Tutor

Jorge Agustín Contreras Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto De Dios Centro Regional Girardot

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Administración De Empresas

Girardot - Cundinamarca

2017

DEDICATORIA

A quienes desde siempre han sabido tomarnos de las manos para ser nuestros soportes y hacer de nuestras vidas un camino más fácil de recorrer.

A ustedes nuestros padres por estar siempre a nuestro lado de manera incondicional para que pudiésemos soñar y hacer de esos sueños una realidad como es el de culminar una carrera profesional que con certeza será un factor de progreso en nuestras vidas.

Que nuestros éxitos y logros sean también sus logros y éxitos porque su impronta quedará por siempre en nosotros.

AGRADECIMIENTOS

Los autores del proyecto expresan sus agradecimientos a quienes de una manera apoyaron el proceso de elaboración del presente trabajo:

Primeramente le damos gracias Anita García Aldana, quien nos brindó su apoyo y acompañamiento en el proceso de la elaboración de nuestro proyecto, cumpliendo una etapa más en nuestro crecimiento Profesional.

PhD. Diego Cifuentes, Coordinador del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot por permitirnos el acceso a la información pertinente al programa y sus egresados.

Docente Alex Beltrán Echeverry quien nos brindó la idea para la formulación del proyecto.

Docentes del programa de Administración de Empresas que nos brindaron la formación necesaria para emprender a llevar a cabo el presente trabajo de grado y en general para enfrentar nuestro futuro desempeño.

A los egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, quienes nos brindaron la información solicitada objeto de este estudio y confiaron en nosotros.

Nota de aceptación

Presidente del Jurado
Diego Cifuentes Bedoya

Jurado
Liliana Guarnizo

Jurado
Federico Jiménez Varón

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
Introducción.....	4
1. Problema.....	6
2. Justificación.....	8
3. Objetivos.....	11
3.1 Objetivo general.....	11
3.2 Objetivos específicos.....	11
4. Marco de referencia.....	12
4.1. Administración de Empresas como profesión en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot.....	12
4.1.1. Concepción general de la profesión en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot.....	12
4.1.2. Antecedentes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot.....	13
4.1.3. Visión, misión y perfil profesional.....	14
4.2 Los estudios de seguimiento de egresados.....	15
4.2.1. Importancia de los estudios de egresados.....	15

4.2.2. Las normas legales que soportan los estudios de egresados en el país.	16
5. Metodología	19
5.1. Diseño metodológico	19
5.2. Población objeto de estudio	19
5.3. Muestra.....	22
5.4. Instrumento	22
6. Resultados	24
6.1 Datos personales.....	24
6.2 Datos académicos.....	26
6.3 Datos laborales.....	33
6.4. Plan de vida	38
6.5 Vínculo egresado y universidad	40
7. Conclusiones	57
8. RECOMENDACIONES	59
9. Bibliografía	60
10. ANEXOS.....	63

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Antecedentes del programa de Administración de Empresas del Centro Regional Girardot.....	13
Tabla 2. Determinación de la muestra.....	22
Tabla 3. Composición de la encuesta.....	22
Tabla 4. Competencias laborales generales.....	29
Tabla 5. Competencias laborales específicas.....	31

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Genero	24
Grafica 2. Ciudad de Residencia	25
Grafica 3. Estado Civil.....	25
Grafica 4. Modalidad de Grado.....	26
Grafica 5. Estudios Continuos.....	27
Grafica 6. Competencia en Habla Inglés.....	27
Grafica 7. Competencia en Escucha Ingles	28
Grafica 8. Competencia en Lectura Ingles	28
Grafica 9. Competencia en Escritura Ingles.....	29
Grafica 10. Estudios Opcionales	33
Grafica 11. Actividad Actual	34
Grafica 12. Perfil Ocupacional Desempeñado.....	34
Grafica 13. Relación Actividad Laboral - Profesión.....	35
Grafica 14. Tipo de Empresa en la que Labora.....	36
Grafica 15. Tipo de Contrato	37
Grafica 16. Salarios Devengados	38
Grafica 17 Proyecto a largo plazo.....	39
Grafica 18. Interés Laboral	40
Grafica 19. Sentido de Pertenencia	41
Grafica 20. Invitación a Participar en Actividades.	42
Grafica 21. Uso de los Mecanismos de Comunicación Institucional.....	43
Grafica 22. Estrategias para la Actualización de Datos	44

Grafica 23. Conocimiento de los Servicios Egresados	45
Grafica 24. Conocimiento de la Exaltación a Egresados	46
Grafica 25. Posibilidades Laborales como Egresados de la Institución.....	47
Grafica 26. Interés en Continuar Estudios en la Institución.....	48
Grafica 27. Razones para el Reintegro.....	49
Grafica 28. Razones para integrarse a la Institución.....	50
Grafica 29. Razones para no regresar a la Institución.....	51
Grafica 30. Estudios que Desearía Continuar en la Institución.....	52
Grafica 31. Recomendación a Bachilleres	53
Grafica 32. Inserción Laboral e Incentivar la Creación de Empresa	54
Grafica 33. Motivación a los Graduados.....	55
Grafica 34. Participación en la Institución.....	56

RESUMEN

El presente documento contiene el informe sobre el estudio de egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Minuto de Dios Centro Regional Girardot, que se adelantó con el fin de establecer el perfil social, académico y laboral de esta población, como también para definir la percepción que tienen del programa para egresados que ha diseñado la institución.

Es un estudio cuantitativo que hace un tratamiento estadístico de los datos obtenidos con una encuesta que basó su diseño en la encuesta que el Ministerio de Educación Nacional aplica a través del Observatorio Laboral de Educación al año de graduarse. La importancia del proyecto radica y en la utilidad que tiene la información para evaluar la pertinencia del programa y para orientar la toma de decisiones que se requieren para mejorar el programa con el fin de mejorar la calidad del programa.

Esta investigación permitirá implementar estrategias al programa de Administración de Empresas enfocadas a mejorar el desarrollo y la formación académica de los estudiantes de dicho programa asimismo, también orientará la formulación de estrategias que permitan un mejor vínculo entre la institución – egresado. Todo en mira de contribuir con al desarrollo de la Institución, del programa, de los egresados y a través de ellos al medio social, cultural y laboral en el que se propone impactar la institución.

Palabras claves: Egresados, social, laboral, académico, programa.

ABSTRACT

This document contains the report on the study of graduates of the Business Administration program of the Minuto de Dios Corporation Girardot Regional Center, which was carried out in order to establish the social, academic and labor profile of this population, as well as to define the perception they have of the program for graduates that the institution has designed.

It is a quantitative study that makes a statistical treatment of the data obtained with a survey that based its design on the survey that the Ministry of National Education applies through the Labor Observatory of Education the year of graduation. The importance of the project lies in the usefulness of the information to evaluate the relevance of the program and to guide the decision making required to improve the program in order to improve the quality of the program.

This research will allow the implementation of strategies for the Business Administration program focused on improving the development and academic training of the students of said program, as well as guiding the formulation of strategies that allow a better link between the institution - graduate. All aimed at contributing to the development of the Institution, the program, the graduates and through them to the social, cultural and labor environment in which it is proposed to impact the institution.

Keywords: Graduates, social, labor, academic, program. This document contains the report on the study of graduates of the Business Administration program of the Minuto de Dios Corporation Girardot Regional Center, which was carried out in order to establish the social, academic and labor profile of this population, as well as to define the perception they have of the program for graduates that the institution has designed.

It is a quantitative study that makes a statistical treatment of the data obtained with a survey that based its design on the survey that the Ministry of National Education applies through the Labor Observatory of Education the year of graduation. The importance of the project lies in the usefulness of the information to evaluate the relevance of the program and to guide the decision making required to improve the program in order to improve the quality of the program.

This research will allow the implementation of strategies for the Business Administration program focused on improving the development and academic training of the students of said program, as well as guiding the formulation of strategies that allow a better link between the institution - graduate. All aimed at contributing to the development of the Institution, the program, the graduates and through them to the social, cultural and labor environment in which it is proposed to impact the institution.

Keywords: Graduates, social, labor, academic, program.

Introducción

Cuando se busca la calidad en la oferta de programas de educación superior se trata la autoevaluación permanente constituye un proceso fundamental que permite ir encontrando fallas e ir incorporando mejoras oportunamente para que el programa responda cada vez a las demandas del entorno. Uno de los factores a tener en cuenta en dicho proceso de evaluación son los egresados que como producto final que son del proceso de formación nos brindan información acerca de su desempeño en el ámbito social laboral y académico, de modo que podamos caracterizar al egresado para que la institución pueda contar con elementos para introducir mejoras en el proceso de formación.

La forma de acceder a esta información se lleva a cabo a través de los estudios de seguimientos de egresados que buscan evaluar la pertinencia de los programas mediante el conocimiento del desempeño social, laboral y académico de estos. Son tan útiles los estudios de seguimiento de egresados que la ley colombiana los contempla como procesos obligatorios para la obtención tanto del registro calificado como para la certificación de alta calidad.

Dada su importancia el presente proyecto tiene por objetivo principal el de realizar el seguimiento de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot, graduado en el periodo 2015-1 al 2017-, recurriendo para ello desarrollo de una metodología de investigación cuantitativa, de tipo descriptivo en las que se analizaron las variables personales, laborales y académicas. Para tal fin se hizo uso de una encuesta con la que se obtuvo información sobre siete dimensiones: Datos personales y familiares, Datos académicos, Satisfacción con la formación recibida, Situación

laboral, Plan de vida, Vinculo egresado y universidad, Apreciación programa académico, Los cuales fueron tratados estadísticamente.

La utilidad de los resultados dependerá de la discusión y reflexión que se dé al interior del programa y en la institución en general y de la apropiación de los mismos en la incorporación de las mejoras que resulten necesarias para que el programa sea cada vez más pertinente, Además el estudio debe servir para reestablecer y mantener el vínculo con los egresados quienes no solo deben ser contactados con el fin de adelantar estudios como este sino que como resultado del estudio sean objeto de ofertas que permitan su mejoramiento continuo.

1. Problema

La Universidad Minuto de Dios Regional Girardot oferta el programa de Administración de Empresas desde el primer semestre del año 2011 (2011-01), contando con un primer registro calificado por siete años, aprobado según Resolución # 7918 de Septiembre 09 de 2010, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional y con código SNIES 90805.

Teniendo el programa en marcha la institución no se conforma con dar cumplimiento al registro calificado, sino que con el ánimo de ofertar un programa cuyo valor agregado sea la Calidad y teniendo en cuenta su visión: “se consolidará como un programa de alta calidad, con pertinencia y responsabilidad social empresarial, (...)”, se obtuvo la acreditación de alta calidad según Resolución # 7750 de mayo 26 de 2014, por un periodo de tres años, la cual garantiza a los estudiantes, egresados, académicos, empleadores y su entorno social el cumplimiento con las mejores condiciones en aspectos tan importantes como el plan de estudios, la investigación, la proyección social, los docentes, los estudiantes, el presupuesto, y entre otros más los egresados.

No obstante al vencer el registro calificado y la Acreditación de Alta calidad la corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Girardot se pone por segunda vez en proceso de aprobación del registro calificado el cual se obtiene según Resolución # 6152 de Marzo 31 de 2017; y a la espera de la acreditación del Programa de Administración de Empresas en alta calidad donde se están consolidando una serie de evidencias de las 15 condiciones iniciales que solicita el informe para enviar al CNA, para realizar visita y continuar con el proceso de autoevaluación y mejora permanente.

Tanto para obtener el registro calificado como para poder renovar la certificación de alta calidad los egresados constituyen una fuente información acerca de la calidad del programa, resultando de gran importancia realizar el seguimiento de egresados para apreciar la pertinencia del programa de Administración de Empresas en el medio social, laboral y académico, lo que permite detectar fallas y posibilita establecer pautas para el mejoramiento.

Es por tanto que los estudios de egresados deben ser lo más continuos posibles para corregir oportunamente las debilidades que presente la Institución en los programas académicos y por tanto igual ocurre para el programa de Administración de Empresas que nos ocupa.

En consecuencia y sabiendo que es muy importante el conocimiento que tengamos de los egresados, entonces nos preguntamos: ¿Cuál es el impacto en el sector productivo de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Regional Girardot graduados durante el periodo 2015 – 1 al 2017- 1?

2. Justificación

La realidad de los cambios de las Organizaciones están dirigidos a ser cada vez más competitivas, lo que demanda de los Administradores de Empresas una mayor capacidad y competencia en el ejercicio diario de sus labores en ese constante proceso que le compete como profesional en la “coordinación de todos los recursos a través del proceso de planeación, dirección y control, a fin de lograr los objetivos establecidos.” (Sisk, 1979) Esto supone nuevos retos no solo para los profesionales en ejercicio sino para quienes se encargan de su formación.

En vista de lo antes mencionado las exigencias de las empresas y/u organizaciones es mayor a la hora de seleccionar el personal idóneo para las áreas administrativas, exigiendo de esta manera un replanteando el quehacer profesional de la Administración de Empresas a partir de las demandas exigidas por la sociedad y la educación impartida por las Instituciones de educación superior, donde se piensa que “la planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes.” (Drucker, 1998)

Las Instituciones de Educación Superior en Colombia no son ajenas a esta situación y por ende tienen la responsabilidad de brindar la capacitación adecuada a sus estudiantes para enfrentar los retos del sector productivo y económico tanto actuales como futuros, de la sociedad ante la realidad mundial. Es por eso que para una institución de educación superior conocer la opinión de sus estudiantes, graduados y empresas, sobre diferentes aspectos de la formación recibida constituye un instrumento importante para hacer competitivos los procesos de formación académica de acuerdo para facilitar la inserción de los egresados en el mercado laboral, pues a partir de esta información se pueden realizar cambios para fomentar calidad educativa y por tanto pertinente.

A esta situación no es ajena la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, en el programa de Administración de Empresas, para que provea a la comunidad de egresados con una formación profesional de alta calidad, pues también está obligada a actualizar constantemente el programa para solventar problemas que presente en cuanto a su capacidad para contribuir en la creación de nuevos escenarios para la restauración de una sociedad más justa y equitativa. Para asumir este compromiso, se requiere entre otros frentes que la universidad y sus egresados asuman este propósito de manera recíproca, es decir, que entre la institución y los graduados sigan retroalimentando el proceso de formación al igual que los procesos de autoevaluación de los mismos. Esto permitirá ofrecer servicios de carácter académico como estudios continuos, bolsas de empleos, programas de integración institucional, entre otros, para para ayudar al egresado en su cualificación y en el fortalecimiento de una identidad institucional.

También sirve a las IES en general y a la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot en particular quienes tienen interés en transformar los procesos productivos y todas las condiciones en las que operan los mercados laborales, porque los estudios de egresados son estrategias adecuadas para retroalimentar los programas de formación profesional de modo que se ajusten a las necesidades del medio y permiten establecer políticas y estrategias de mejoramiento dado que de la relación universidad egresado se puede evidenciar indirectamente la calidad de las instituciones educativas.

Por lo anterior, se considera importante realizar el seguimiento a egresados graduados debido a la necesidad de mantener un vínculo permanente con los egresados a través de la actualización continua de sus datos, para explorar el desempeño laboral, social y académico que estos han

adquirido. Así se facilitará la relación de la universidad con los egresados y observando las expectativas e interés que las dos partes tienen con el fin de apoyar el proyecto de autoevaluación institucional que propone el consejo nacional de acreditación –CNA- en el que el programa de Administración de Empresas se encuentra inmerso.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Realizar el seguimiento de los egresados graduados durante el periodo 2015-1 al 2017-1, del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot, con el fin de evidenciar elementos relevantes en los aspectos labores, académicos y sociales.

3.2 Objetivos específicos

- Establecer el perfil de los egresados – graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot en su desempeño social para evidenciar su formación como profesional con un alto componente social.
- Determinar la situación y las aspiraciones de los egresados – graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot en el campo laboral para determinar la pertinencia del programa.
- Precisar los progresos como los intereses en el campo académico de los egresados – graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot para evaluar la satisfacción con la formación ofrecida y la oportunidad de diversificar la oferta académica.
- Evaluar la percepción que los egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot tienen del programa de egresados y los servicios que este les ofrece con miras a su fortalecimiento

4. Marco de referencia

Las bases teóricas constituyen el corazón del trabajo de investigación, por eso es sobre este que se fueron construyendo y seleccionando distintos conceptos de los aspectos más importantes del proyecto, así como también contiene información relevante sobre algunos antecedentes del programa de administración de empresas.

4.1. Administración de Empresas como profesión en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot

4.1.1. Concepción general de la profesión en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot. La Administración según el Mexicano *Agustín Reyes Ponce* debe ser entendida como "el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social.", (Ponce, 2004) este concepto se identifica con el utilizado en el ámbito empresarial y académico, que de manera simplificada la define como la ciencia que busca que sus profesionales apliquen sus conocimientos dentro de las organizaciones, teniendo en cuenta los objetivos, para lograr que con el mínimo de costos se genere el máximo beneficio.

Sin alejarse de dichos conceptos la construcción del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot partió del concepto epistemológico que concibe la administración "como una ciencia social, con visión social de la práctica profesional y continua vinculación de la teoría con la práctica (...)" y quien ejerce la administración "es un profesional con competencias para resolver problemas del

entorno organizacional, con habilidad, creatividad y en un marco de responsabilidad social”.

(Corporación Univesitaria Minuto de Dios, mayo de 2017)

4.1.2. Antecedentes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Univesitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot. Los principales antecedentes del programa se resumen en la tabla 1 así:

Tabla 1. *Antecedentes del programa de Administración de Empresas del Centro Regional Girardot*

Evento	Fecha	Soporte
Creación del programa	2009-2011	Por medio del <i>acuerdo 003 del 01 de diciembre de 2009</i> es expedido el acto de creación del programa de Administración de Empresas, Centro Regional Girardot y se oferta con el Registro Calificado aprobado según <i>resolución # 7918 de Septiembre 09 de 2010</i> , otorgada por el MEN (Ministerio Educación Nacional) y con el código SNIES 90805. Inicia clases en el primer semestre del año 2011.
Acreditación de alta calidad	2014	La institución no se conforma con cumplir con las condiciones necesarias si no que hace un ejercicio de autoevaluación y mejoramiento continuo gracias al cual obtiene la Acreditación de Alta Calidad por tres años, aprobado en la <i>resolución # 7750 de Mayo 26 de 2014</i> . Esto garantiza a los estudiantes, egresados y futuros empleadores y al entorno social donde se van a desempeñar los graduados que el programa que se oferta reúne las mejores condiciones que puede garantizar en lo máximo posible cumpliendo con los objetivos estipulados.
Primera promoción de graduados	2015-1	En el primer periodo del año 2015 el programa de Administración de Empresas de la Corporación Univesitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, graduó la primera promoción egresados. Fueron ocho estudiantes que cumplieron los requisitos exigidos que los certifican como profesionales del programa.
Renovación del registro calificado	2017	La Corporación Univesitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot y el programa de Administración de Empresas cuenta una vez más con registro calificado obtenido en la <i>resolución # 6152 del 31 de marzo de 2017</i> . Así certifica nuevamente el MEN que el programa de Administración de Empresas cuenta con las condiciones de calidad necesarias para ofertarlo

Renovación n Acreditación de Alta Calidad 2017	En la actualidad el programa está en proceso de renovación de la Acreditación de Alta Calidad y se encuentra consolidando las evidencias de las 15 condiciones iniciales que pide el CNA para hacer la visita que da vía libre al proceso de acreditación.
---	--

Fuente: *Construcción propia*

4.1.3. Visión, misión y perfil profesional. Son derroteros del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot los siguientes:

Misión: “El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Centro Regional Girardot, tiene como misión formar líderes organizacionales con espíritu emprendedor, capaces de crear, poner en marcha, dirigir o conducir organizaciones empresariales y sociales, con autonomía, responsabilidad y vocación de servicio.” (Corporación Univesitaria Minuto de Dios, mayo de 2017)

Visión: “Para el año 2021 el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Centro Regional Girardot, se consolidará como un programa de alta calidad, con pertinencia y responsabilidad social empresarial, posicionado por su innovación, eficiencia y competitividad, que proporcione soluciones efectivas a las necesidades regionales con impacto y proyección nacional e internacional.” (Corporación Univesitaria Minuto de Dios, mayo de 2017)

Perfil profesional. De acuerdo al perfil profesional del programa el graduado del programa de Administración de Empresas se destaca por ser:

- Líder organizacional con visión prospectiva para responder a las necesidades de las organizaciones económicas y sociales.
- Líder con una visión estratégica que le permite reconocer las oportunidades y amenazas de un entorno económico.

- Capaz de crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la humanidad,
- Comprometido y responsable con el desarrollo del ser humano, de la comunidad y de la organización.
- Capaz Implementar el uso y aplicación de las nuevas técnicas de gestión, en todos los niveles de liderazgo organizacional y empresarial.

El programa de Administración de Empresas y la relación de sus graduados constituyen la base del legado de nuestro fundador el **Padre Rafael García Herreros** quien, con su apuesta educativa, visionó "*Formar profesionales altamente competentes, éticamente orientados y líderes de procesos de transformación social*"

4.2 Los estudios de seguimiento de egresados

4.2.1. Importancia de los estudios de egresados. Estos se han convertido en un instrumento para establecer una vinculación entre la institución y los egresados que benefician a ambas partes, por un lado la institución se provee de información que le permite evaluar la pertinencia del programa respecto a las demás del medio y por el otro lado el egresado podrá beneficiarse de ofertas académicas que le permitan mejorar su perfil con mayores y mejores competencias laborales.

El Ministerio de Educación colombiano dice que "*hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos...ya que suministran insumos que las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes están usando para tomar decisiones*". Esto lleva a las instituciones a realizar estudios periódicos que permitan implementar oportunamente

estrategias para mejorar la calidad del programa. (2007, p.1). (Ministerio de Educacion Nacional, 2007)

El seguimiento a egresados ha de evaluar, dentro de un período determinado y de acuerdo con unos parámetros preestablecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país y ha de dar cuenta del cumplimiento de las funciones de una institución educativa; es decir, determinar en qué medida se están alcanzando los fines de la educación y si los objetivos institucionales y curriculares se cumplen (Aldana de Becerra, Morales González, Aldana Reyes, Sabogal Camargo, & Ospina Alfonso, 2008).

4.2.2. Las normas legales que soportan los estudios de egresados en el país. El decreto 1075 por medio del cual se unificó en el 2015 toda la reglamentación concerniente al sector educativo del país, contempla en la parte 5 las normas para la educación superior, y establece en su capítulo 2, que todo programa de educación superior requiere de un Registro Calificado para ser ofertado, ya que sin él los títulos que se otorguen no tendrán validez, de ahí la importancia que tiene para las instituciones su obtención y oportuna renovación. (MEN, decreto 1075 de 2015, Capítulo 2, Sección 1, artículos 253211 y 253212)

El mismo decreto establece las condiciones de calidad que debe reunir el programa para lo cual exige los soportes necesarios para la evaluación de nueve factores referidos al programa que son: Denominación del programa, justificación, contenidos curriculares, organización de las actividades académicas, investigación, relación con el sector externo, personal docente, medios educativos e infraestructura física. (MEN, decreto 1075 de 2015, Capítulo 2, Sección 2, artículos 253221)

Particularmente el factor 6 –Relación con sector externo- definido por la presente norma como “La manera como los programas académicos esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos tal efecto y los resultados alcanzados en caso de los programas en funcionamiento”. El cual debe incluir entre otros aspectos “el impacto derivado de la formación de los graduados, evidenciado a través de un documento que analice su desempeño laboral.” De esta manera la norma educativa hace de los estudios de seguimientos de egresados estudios necesarios y obligatorios para evidenciar la calidad de los programas necesaria para obtener el Registro calificado. (MEN, decreto 1075 de 2015, Capítulo 2, Sección 2, artículos 253221)

La misma norma establece el proceso de acreditación como un reconocimiento que el Estado hace de la calidad de un programa, al cual se llega después de un proceso de autoevaluación, seguido por un proceso de evaluación externa y de ser positivo finaliza con un acto de reconocimiento. El proceso de autoevaluación deberá realizarse con los instrumentos que para tales efectos adopte el Consejo Nacional de Acreditación. (MEN, decreto 1075 de 2015, Capítulo 7, artículos 25371, 25373, 25375)

En consecuencia para la autoevaluación con fines de acreditación de los programas de pregrado las instituciones de Educación Superior deben seguir los lineamientos establecidos por el CNA publicados en el 2013, que contemplan ocho factores a saber: Misión, Visión y Proyecto Institucional y de Programa, Estudiantes, Profesores, Procesos académicos, Investigación y creación artística y cultural, Visibilidad nacional e internacional, Impacto de los egresados sobre el medio y Bienestar institucional. (CNA, Lineamientos para la acreditación de programas de programas de pregrado. Colombia. 22013 Pdf, pag. 17

Dichos lineamientos plantean que “Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos” por lo tanto plantea la necesidad de hacer seguimiento a los egresados para facilitar la evaluación de su desempeño en el medio social, laboral y académico y para la obtención de aportes que permitan hacer mejoras al programa. Al momento de la evaluación externa la institución debe dar soporte documental de dichos estudios. (CNA, Lineamientos para la acreditación de programas de programas de pregrado. Colombia. 22013 Pdf, pag. 46 -47)

5. Metodología

5.1. Diseño metodológico

Para adelantar el seguimiento de egresados graduados se recurrió al modelo cuantitativo el cual arroja datos numéricos y estadísticos que facilitan la comprensión de la situación de los egresados en el medio en tres variables: social, laboral y académico, al tiempo que se aborda la percepción del programa de egresados planteado por la universidad. Una de las ventajas de este método es la independencia que tiene el investigador con el objeto de estudio ya que “tiene una perspectiva desde fuera” (Simone Maimone & Morales Metodol).

Se optó por un tipo de investigación Interpretativa que según Hernández, Fernández y Baptista (citado por Eucario Parra Castrillón y Sandra Arias Giraldo) los estudios de este tipo “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Parra Castrillón & Arias Giraldo, 2016). Su propósito es la medición, evaluación o recolección de información sobre conceptos, dimensiones, características o componentes de los eventos a investigar. En este caso el evento a evaluar es el impacto del egresado en el medio en los aspectos sociales, laborales y académicos, de manera que podamos conocer la situación particular de los egresados del programa de Administración de Empresas de la institución.

5.2. Población objeto de estudio

Cuando se trata de definir a la población contamos con el concepto que nos brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del sistema para la prevención de la deserción de la educación superior. SPADIES que dice:

Graduado: Estudiante que ha recibido el grado por parte de la IES como muestra de la culminación de su ciclo académico. Un estudiante que termina materias, pero, no ha obtenido el título es un egresado no graduado y puede ser catalogado como desertor de acuerdo con el criterio.

De esta manera abre el MEN dos categorías entre los egresados los que tienen título y los que no. A pesar de la claridad en la diferenciación de los términos, cuando el Observatorio Laboral para la Educación abre el ingreso a los egresados a su plataforma lo hace mediante un instrumento que solo tiene en cuenta a los egresados graduados, dejando por fuera a aquellos que aún no han obtenido el título sin importar la causa. Por tal motivo para el presente estudio solo se tienen en cuenta los egresados graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, registrados en la base de datos de la institución que a la fecha suman 44 egresados graduados en el periodo comprendido entre el 2015-1 al 2017-1. (Educación, s.f.)

Sin embargo Este número corresponde al universo “Egresados graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Minuto de Dios Centro Regional de Girardot” y no a la población, pues como lo plantean Eucario Parra Castrillón y Sandra Arias Giraldo, existen dificultades para acceder al total de egresados ya que los datos de localización de estos pierden vigencia con el tiempo entre otras razones por lo siguiente:

- a) Del número total de egresados no se conoce cuantos están muertos o desconectados de los sistemas de información o de comunicación.
- c) La población de egresados está en un contorno muy amplio y es natural la movilidad dentro de este, tanto de sus sitios de residencia como de actuación o de trabajo.

d) El seguimiento en tiempo real es complejo, ya que aunque tecnológicamente pueda ser posible la instalación de sistemas para la actualización continua de los datos, de todas formas se depende de la autodeterminación y voluntad de los egresados para contribuir a los registros.

e) Por su naturaleza, los egresados cada vez están más concentrados en la inmediatez de su entorno (como el trabajo, sus negocios, su familia) y cada vez más alejados del contexto de la Universidad. Es decir, los intereses están variando en relación con la vida inmediata del egresado y por eso la Universidad no está dentro de sus intereses próximos.

f) Las bases de datos públicas o de entidades privadas están siendo cada vez más protegidas por determinaciones del Estado. Por eso el acceso a la información de los egresados de manera indirecta o consultando a archivos públicos o privados es dificultosa. (Parra Castrillón & Arias Giraldo, 2016)

Bajo esta premisa se adelantó un proceso de confirmación de los datos de localización consignados en la base de datos del programa como procedimiento fundamental para determinar el valor real de la población teniendo que enfrentar las siguientes dificultades:

- a) Números de teléfonos fijos y celulares desactivados o fuera de servicio.
- b) Cambio de residencia sin registro de la nueva ubicación.
- c) Negativa de los egresados a aportar datos personales, sociales, profesionales y académicos que pide la encuesta por desconfianza con los medios de comunicación.
- d) Falta de respuesta sin justificación a los mensajes enviados a los correos electrónicos.

Finalizado el proceso de búsqueda y localización de los datos se definió una población cuyo tamaño es de 15 egresados graduados.

5.3. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se tuvieron en cuenta los siguientes datos:

Tabla 2. Determinación de la muestra

Población	Margen de error	Nivel de confianza	Muestra sugerida	Muestra evaluada
15	0.5	95%	15	13

Fuente: *Construcción propia*

La diferencia entre la muestra sugerida y la muestra evaluada ocurre ante de la negación directa e indirecta de algunos de los egresados graduados contactados ante la solicitud del diligenciamiento de la encuesta. Si bien pudieron ser contactados 15 egresados graduados solo 13, equivalente al 86.66% de la población, mostraron disposición para participar voluntariamente en el proceso.

5.4. Instrumento

Para la recolección de la información se recurrió al diseño de un instrumento que tomó como modelo básico la encuesta que aplica el Observatorio Laboral de Educación al año de haber recibido el título. A dicho instrumento se le hicieron algunas adaptaciones con el fin de conseguir información específica del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot y se modificó el formato para facilitar su manejo. El Cuestionario contempla los siguientes aspectos especificados en la tabla 3 así:

Tabla 3. *Composición de la encuesta*

Dimensión	Indicadores
Datos personales y familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación • Localización • Estado civil

Datos académicos	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad de grado • Estudios continuados • Dominio de idiomas • Satisfacción con las competencias laborales generales • Satisfacción con las competencias laborales específicas • Interés en continuar estudios
Situación laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad actual • Desempeño perfil ocupacional • Relación trabajo- profesión • Tipo de empresa en la que laboran • Tipo de contrato • Ingresos
Plan de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos a futuro • Intereses laborales
Vínculo egresado y universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de pertenencia • Percepción del programa de egresados • Interés en mantener vínculos con la universidad.

Fuente: *Construcción propia*

6. Resultados

6.1 Datos personales

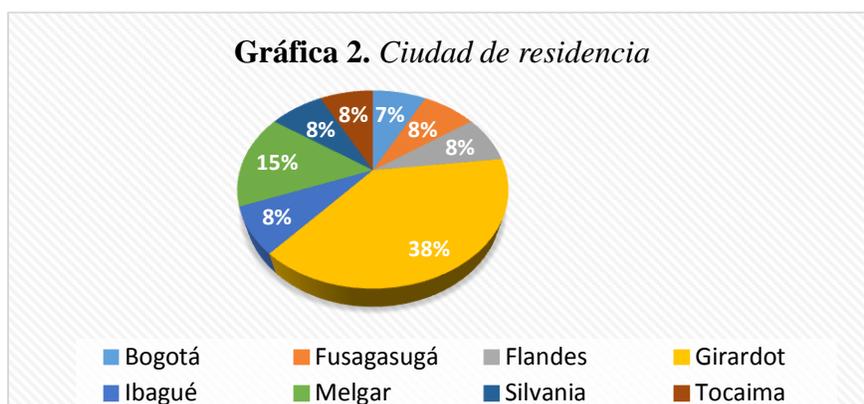
Género. Se muestra una tendencia mayor en la participación de la mujer en el grupo de egresados del programa concordante con la distribución de género del total de los egresados del programa al primer semestre de 2017 correspondiente al 59.1% de la población y a la tendencia nacional en educación superior como lo reporta el MEN.



Gráfica 1. Género

Fuente: *Construcción propia*

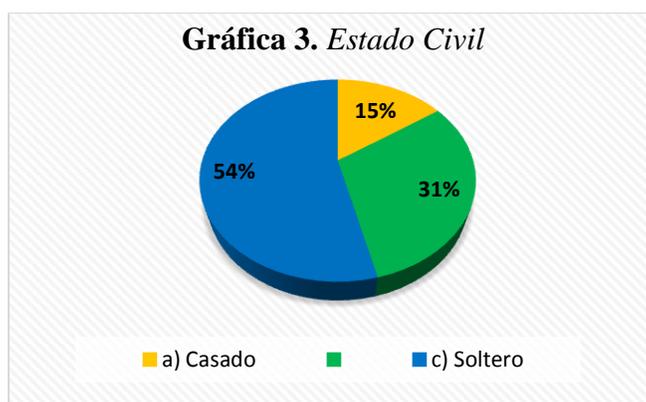
Ciudad de residencia. Los egresados se mantienen en las zonas de influencia de la institución en los municipios aledaños a la ciudad de Girardot, de donde proviene la mayoría de la población estudiantil.



Grafica 2. Ciudad de Residencia

Fuente: *Construcción propia*

Estado Civil actual. La mayor población (54%) corresponde a la condición de soltero lo que puede ser considerado como una condición favorable a la hora de planear una oferta de posgrado o de estudios continuados.

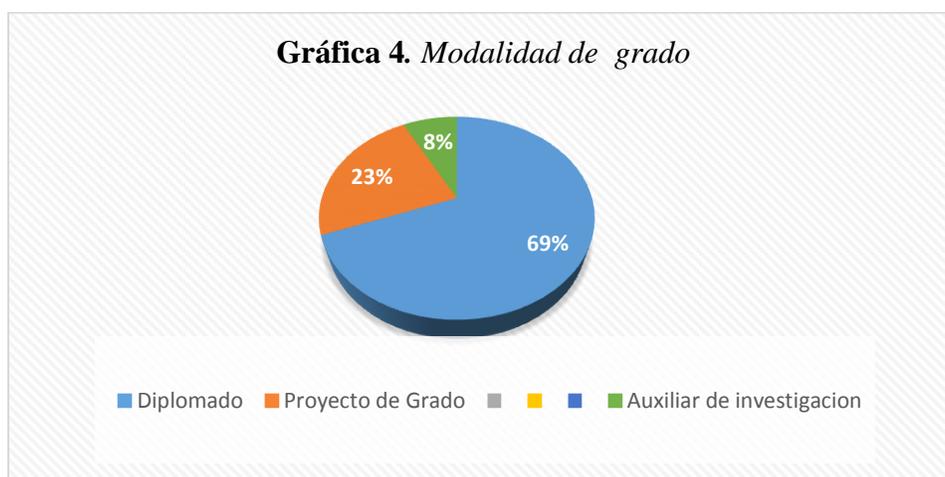


Grafica 3. Estado Civil

Fuente: *Construcción propia*

6.2 Datos académicos

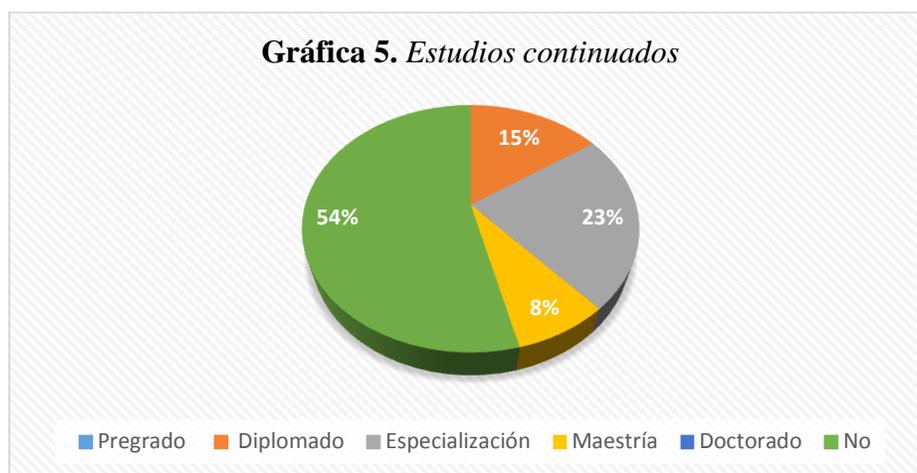
Modalidad de grado. La principal opción de grado dentro de la institución es el diplomado por que tiene como ventaja la mayor facilidad en el proceso de aprobación y genera a la universidad ingresos adicionales sin embargo, tiene como desventaja institucional que los factores de investigación y proyección social que son tomados en cuenta en el proceso de certificación de alta calidad no son incentivados



Grafica 4. Modalidad de Grado

Fuente: *Construcción propia*

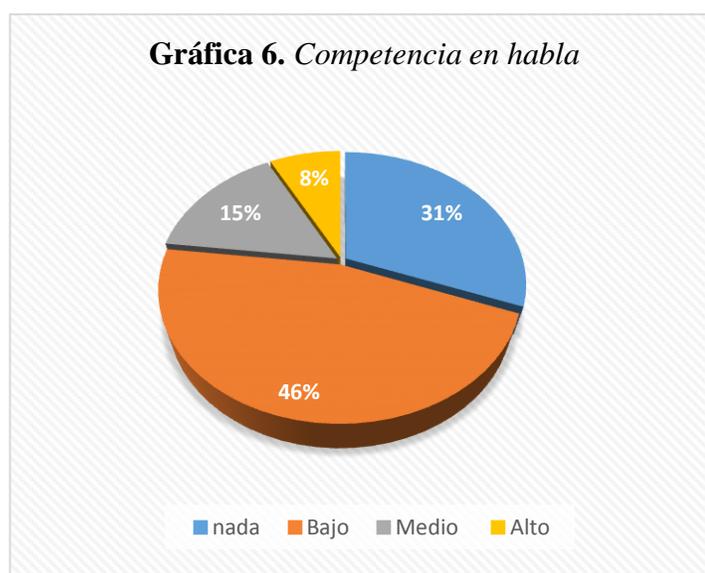
Estudios continuados. El 54% de la población no continuó ningún tipo de estudio, lo cual puede ser interpretado como una oportunidad para brindar una oferta académica atractiva para los egresados.



Grafica 5. Estudios Continuos

Fuente: *Construcción propia*

Dominio de una segunda lengua. El 46% reportan el inglés como segunda lengua, sin embargo, solo un sujeto manifiesta tener un dominio alto del idioma. Asimismo el resto de la población posee un nivel bajo y medio, predominando el grado bajo en habla y escritura con una ligera mejoría en la competencia para leer y escribir. Esta situación afecta a la inserción en la globalidad del profesional y genera reducción de oportunidades laborales y de becas.



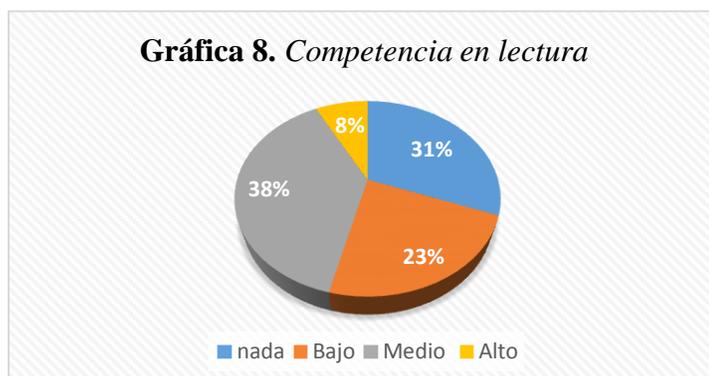
Grafica 6. Competencia en Habla Inglés.

Fuente: *Construcción propia*



Grafica 7. Competencia en Escucha Ingles

Fuente: *Construcción propia*



Grafica 8. Competencia en Lectura Ingles

Fuente: *Construcción propia*



Grafica 9. Competencia en Escritura Ingles

Fuente: *Construcción propia*

Competencias laborales generales. Al momento de valorar el nivel de satisfacción con la formación en competencias generales la tendencia es hacia “satisfecho” con valores que oscilan entre 23% al 77% siendo la mayor la competencia uno, se destacan en los niveles extremos “muy insatisfecho”, que oscila entre el 8% y el 31%, las competencias 10, 14 y 18 y en el “Muy Satisfecho”, con valores que oscilan entre el 8% y el 54%, la competencia 22. Las competencias valoradas con niveles bajos deben ser objeto de fortalecimiento en el proceso formativo de los estudiantes.

Tabla 4. Competencias laborales generales

Competencias laborales generales	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
1 Exponer las ideas por medios escritos		23%	77%	
2 Comunicarse oralmente con claridad		15%	69%	15%
3 Persuadir y convencer a sus interlocutores		15%	62%	23%

4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)		23%	62%	15%
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales		15%	62%	23%
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	15%	23%	54%	8%
7	Aprender y mantenerse actualizado		15%	77%	8%
8	Ser creativo e innovador	15%	15%	46%	23%
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	15%	15%	54%	15%
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	31%	31%	38%	
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	15%	15%	69%	
12	Identificar, plantear y resolver problemas	15%	31%	54%	
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	23%	23%	54%	
14	Comprender la realidad que lo rodea	31%	8%	62%	
15	Asumir una cultura de convivencia	8%	31%	62%	
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	15%	15%	46%	23%
17	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	15%	23%	54%	8%
18	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	31%	38%	31%	
19	Formular y ejecutar proyectos	8%	23%	54%	15%
20	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	15%		69%	15%
21	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente		31%	46%	23%

22	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	23%		23%	54%
23	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	15%	15%	62%	8%
24	Trabajar bajo presión			62%	38%

Fuente: Construcción propia

Competencias laborales específicas. La tendencia en el nivel de satisfacción en el desarrollo de las competencias específicas del programa en estudio es hacia la satisfacción, en valores que van del 46% al 100%, solo una competencia tuvo una valoración de muy satisfecho indicado por el 23% y en cambio cinco competencias tuvieron una valoración de muy insatisfecho en valores que oscilan entre el 15% y el 23% la competencia más débil es la de “aplicar la competitividad social de la organización en su quehacer profesional que promuevan el medio ambiente sostenible, en contextos” y la más fuerte “Identificar situaciones problemáticas del entorno, utilizando técnicas y procesos administrativos que le permitan plantear alternativas de solución que beneficien la relación entre empresa y comunidad.”

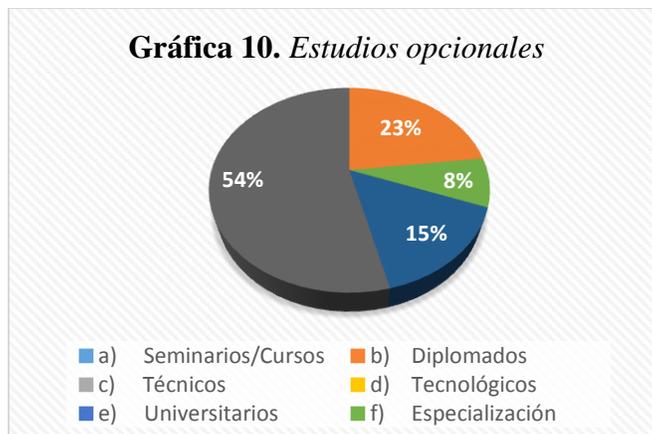
Tabla 5. *Competencias laborales específicas*

Competencias laborales específicas	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
1 Identificar situaciones problemáticas del entorno, utilizando técnicas y procesos administrativos que le permitan plantear alternativas de solución que beneficien la relación entre empresa y comunidad.			100%	

2	Reconocer tendencias empresariales que permiten proponer soluciones y generar desarrollo y sostenibilidad mediante planes estratégicos en busca de la competitividad con impacto en el desarrollo social.	23%	77%	
3	Utilizar herramientas administrativas aplicando metodologías de diagnóstico y estrategias para desarrollar ideas de negocio y proyectos empresariales con impacto social.	15%	15%	69%
4	Relacionar teorías organizacionales que le permitan ejecutar procesos dinámicos asociados a contextos actuales, reales y prospectivos contribuyendo a la equidad social.	15%	23%	62%
5	Diseñar proyectos empresariales éticamente responsables, con espíritu innovador y liderazgo que permitan contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones.	15%		62% 23%
6	Relacionar teorías organizacionales que le permitan ejecutar procesos dinámicos asociados a contextos actuales, reales y prospectivos contribuyendo a la equidad social.	15%	31%	54%
7	Aplicar la competitividad social de la organización en su quehacer profesional que promueva el medio ambiente sostenible, en contextos.	23%	31%	46%

Fuente: Construcción propia

Interés en continuar estudios. El 54% de los egresados no está interesado en continuar estudios pero el 46% si lo está y opta en orden de intereses por los diplomados, las maestrías y las especializaciones.



Grafica 10. Estudios Opcionales

Fuente: *Construcción propia*

6.3 Datos laborales

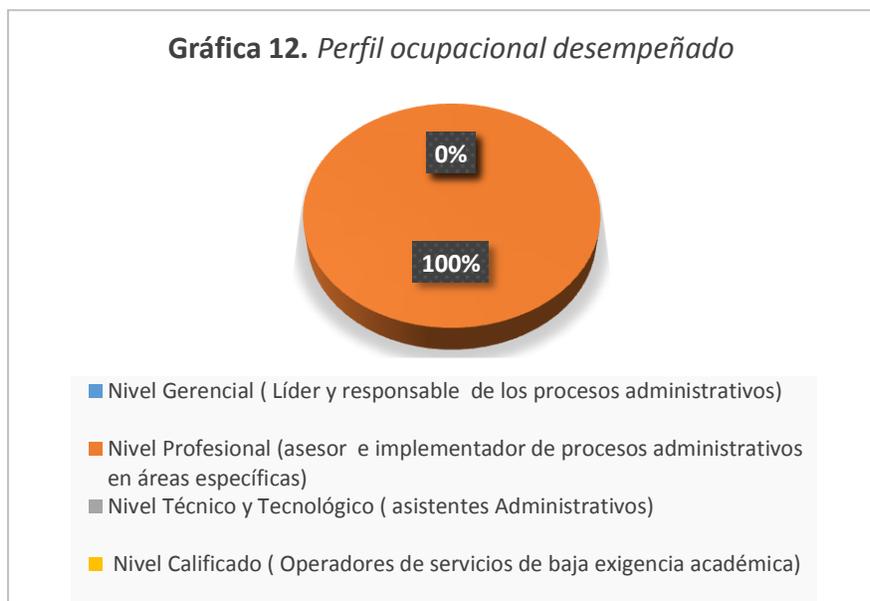
Desempeño laboral.

Existe una alta empleabilidad en los egresados de la institución, representado en el 77% de la población que trabaja actualmente. El 100% de los egresados que trabajan desempeñan cargos que implican labores de asesoría e implementación de procesos administrativos en áreas específicas y desempeñan funciones directamente relacionadas con la carrera profesional que cursaron.



Gráfica 11. Actividad Actual

Fuente: *Construcción propia*



Gráfica 12. Perfil Ocupacional Desempeñado

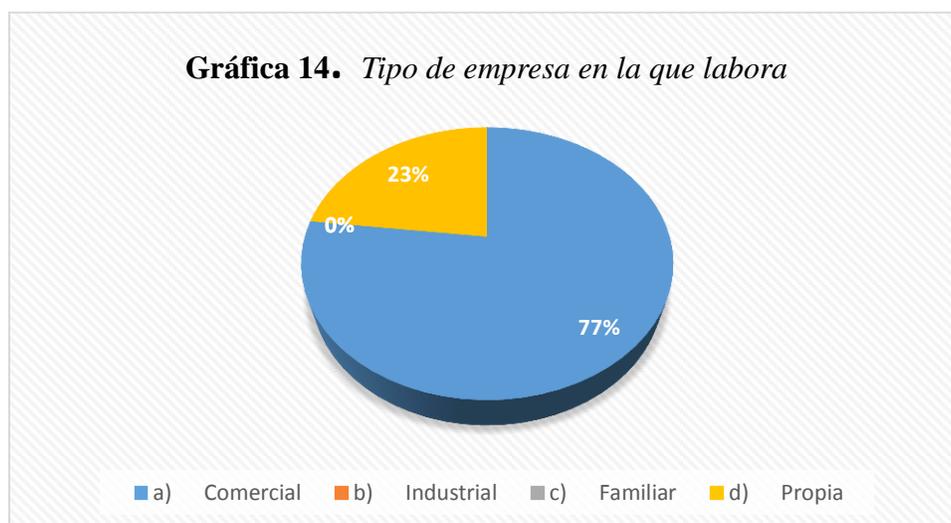
Fuente: *Construcción propia*



Grafica 13. Relación Actividad Laboral – Profesión

Fuente: *Construcción propia*

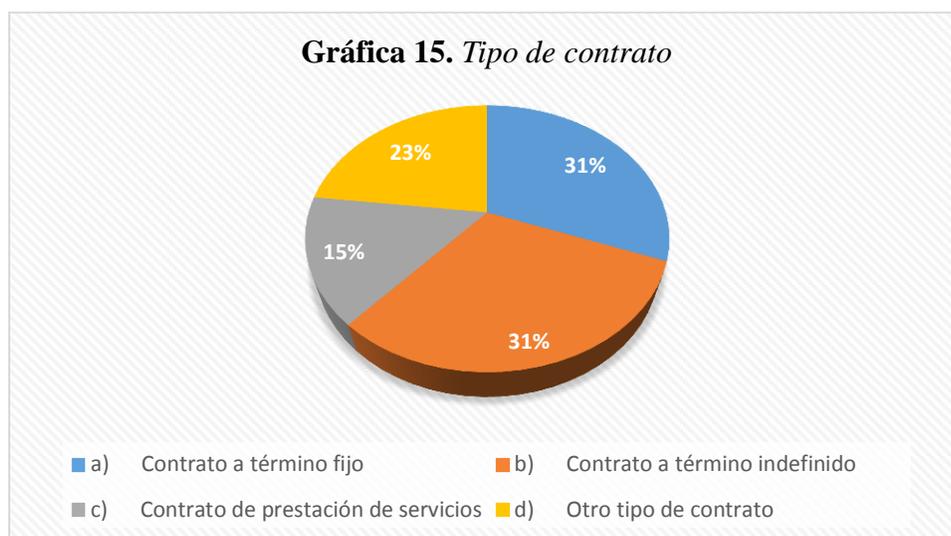
Tipo de empresa en la que laboran. El 70% de los egresados que trabajan lo hacen en el sector comercial, más resalta el hecho de que el 30% restante trabaja en empresas de su propiedad lo correspondiendo con la misión del programa que propende por la formación de “líderes organizacionales con espíritu emprendedor, capaces de crear, poner en marcha, dirigir o conducir organizaciones empresariales y sociales...”.



Grafica 14. Tipo de Empresa en la que Labora

Fuente: *Construcción propia*

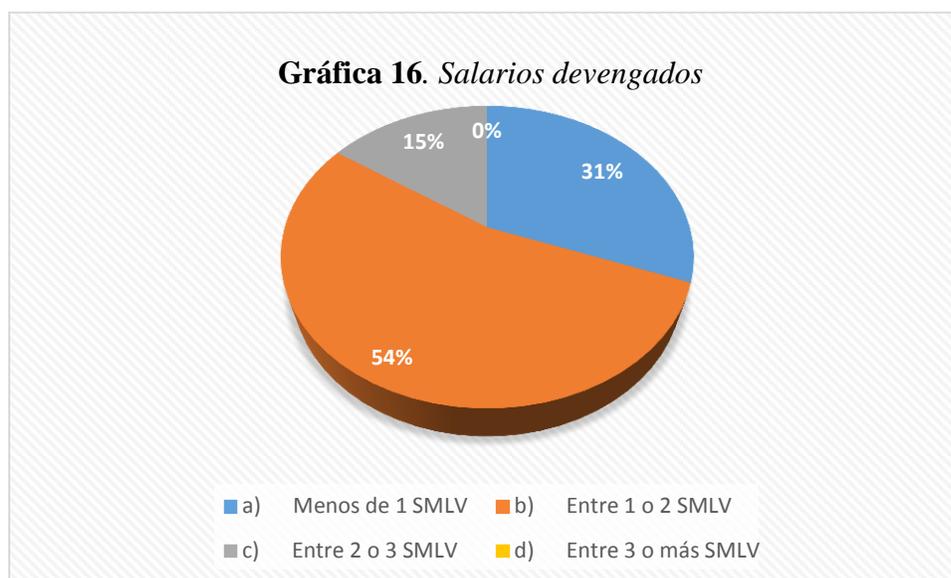
Tipo de contrato. Se refleja una igualdad del 31% de egresados laborando actualmente bajo un contrato a término fijo e indefinido, lo que le garantiza al 62% de egresados, en ambos casos el pago de prestaciones sociales de ley, aunque en el contrato a término no cuenta con la seguridad de la renovación del contrato.



Gráfica 15. Tipo de Contrato

Fuente: *Construcción propia*

Ingresos salariales. El mayor porcentaje de la población de egresados que trabaja tiene salarios de más de dos SMLV a tres, es decir que a valores de 2017 sus ingresos oscilan en más de \$1.475,434 a \$2.213,15. De esta manera este grupo porcentual está por encima de la media salarial de \$1.224,628 establecido por la página para la búsqueda



Grafica 16. Salarios Devengados

Fuente: *Construcción propia*

6.4. Plan de vida

Proyectos a largo plazo. Más de la mitad de la población (54%) piensa crear una empresa, que se ve como constante en la encuesta, lo que puede ser interpretado como la singularidad del programa que debe ser fortalecida cada vez más.

Gráfica 17. Proyectos a largo plazo



Grafica 17 Proyecto a largo plazo

Fuente: *Construcción propia*

Interés laboral a futuro. Sin que se dé una predominancia en los intereses a futuro se encuentra que el mayor porcentaje del total de la muestra, con un 38% está interesado en conseguir trabajo, pero se observa la presencia del espíritu emprendedor en el 23% de los egresados.



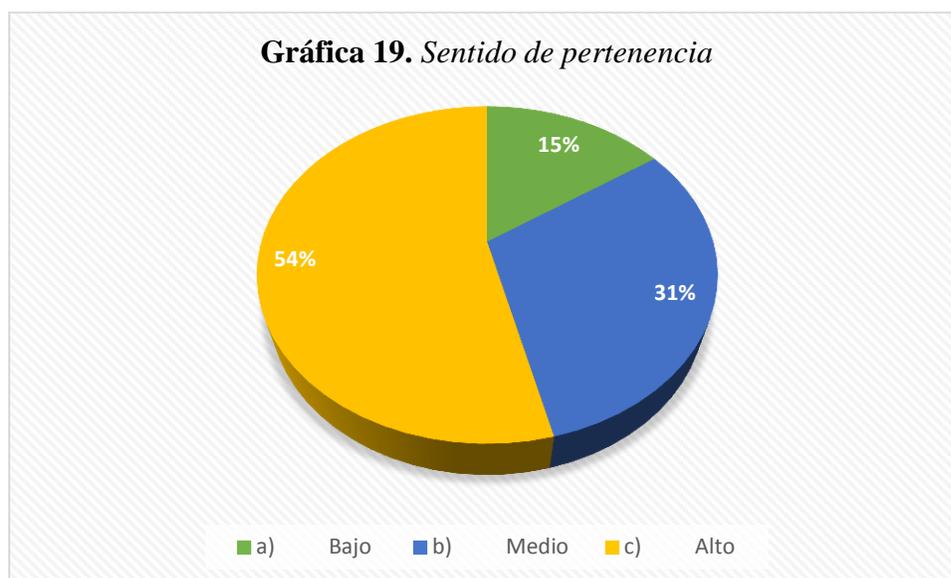
Grafica 18. Interés Laboral

Fuente: *Construcción propia*

El 54% de los egresados manifiestan tener una visión emprendedora en su plan de vida creando empresa y ofreciendo oportunidades laborales, de igual manera se encuentran interesados en realizar estudios de posgrados como parte fundamental de su crecimiento profesional.

6.5 Vínculo egresado y universidad

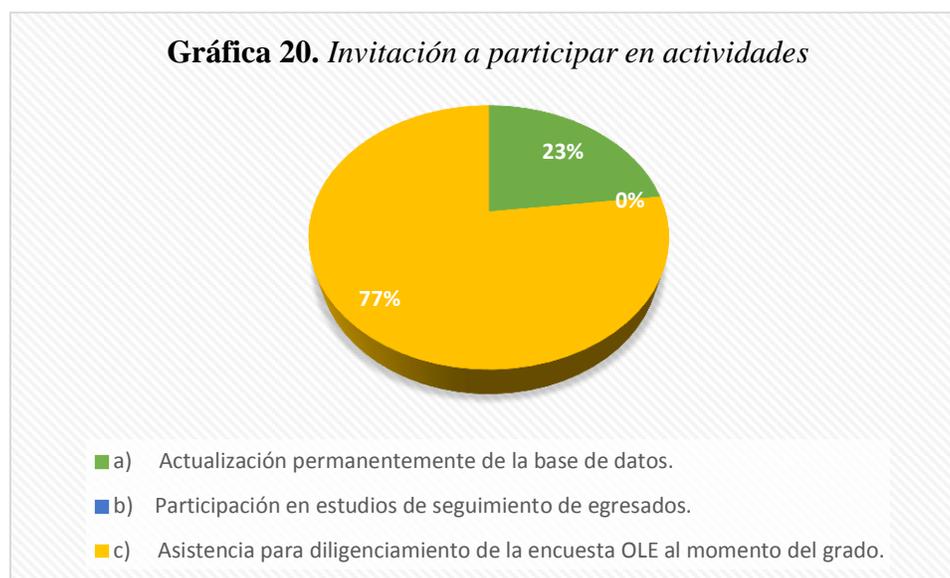
Sentido de pertenencia. El 54% manifestó tener un sentido de pertenencia institucional alto lo cual puede explicarse de parte por el hecho de que la fecha de grado está entre de dos años o menos.



Gráfica 19. Sentido de Pertenencia

Fuente: *Construcción propia*

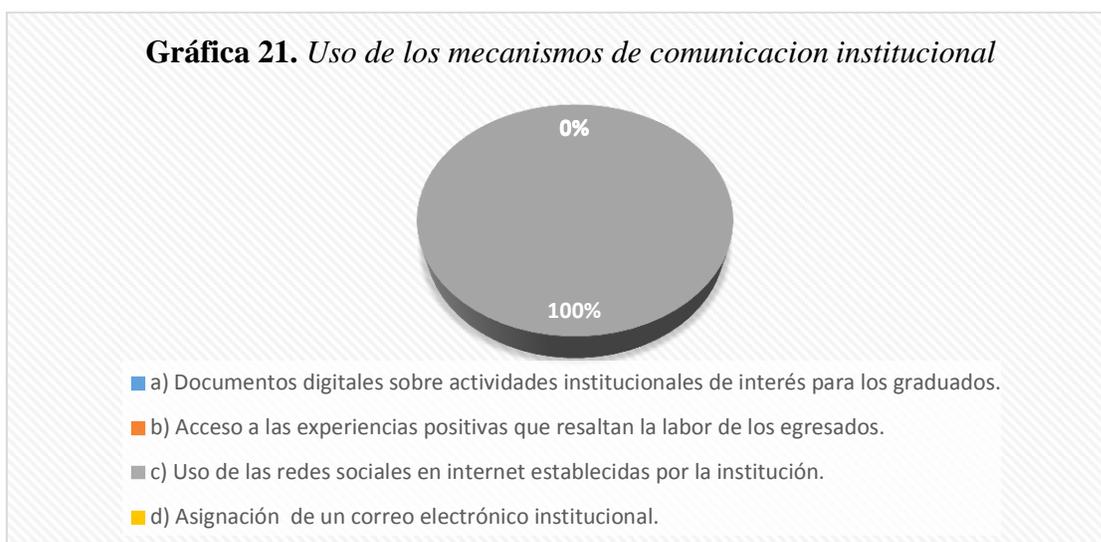
Invitación a participar en actividades. En cuanto a al hecho de ser invitado por la institución a participar de acciones necesarias para adelantar los estudios de egresados encontramos que la invitación más alta (77%) ha estado dirigida al acompañamiento en el diligenciamiento de la encuesta OLE al momento del grado. La comunicación con los egresados del programa de Administración de Empresas debe ser permanente ya que la tendencia es que a mayor tiempo de graduado mayor desvinculación con la universidad y por ende mucha más dificultad para mantener el vínculo universidad-egresado.



Gráfica 20. Invitación a Participar en Actividades.

Fuente: *Construcción propia*

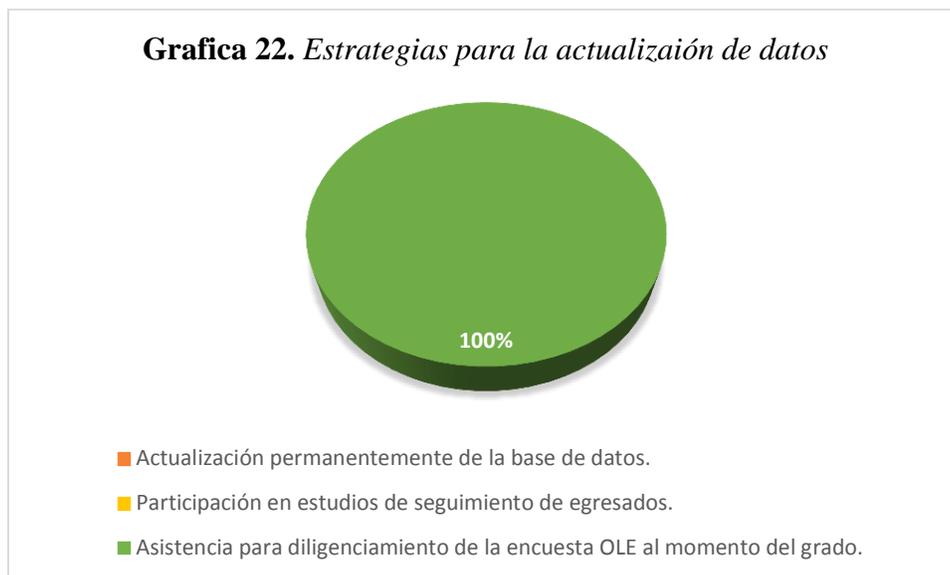
Uso de los mecanismos de comunicación. El 100% de los egresados indica que hace uso de las redes sociales en internet establecidas por la institución, por lo tanto este recurso informático debe ser usado regularmente para mantener un contacto directo con el egresado brindando información sobre eventos, oportunidades educativas de interés y haciéndolos partícipes de cada una de las actividades gestionadas por el programa.



Grafica 21. Uso de los Mecanismos de Comunicación Institucional

Fuente: *Construcción propia*

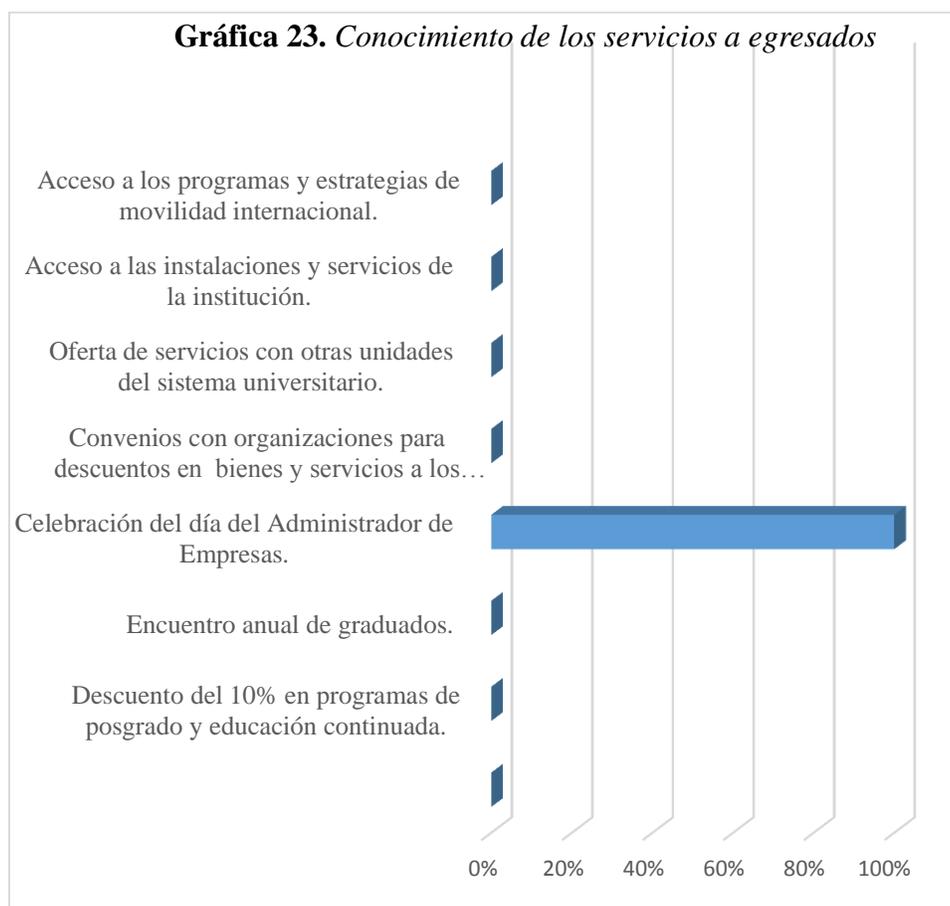
Estrategias para la actualización de datos. De acuerdo con lo manifestado por el 1000% de los egresados solo han sido requeridos para el diligenciamiento de la encuesta OLE al momento del grado. la comunicación es poco constante por parte del programa y la oficina de egresados, ya que no realiza los procesos de vinculación y comunicación asertiva para brindarles una mayor participación de las actividades que se realizan.



Grafica 22. Estrategias para la Actualización de Datos

Fuente: *Construcción propia*

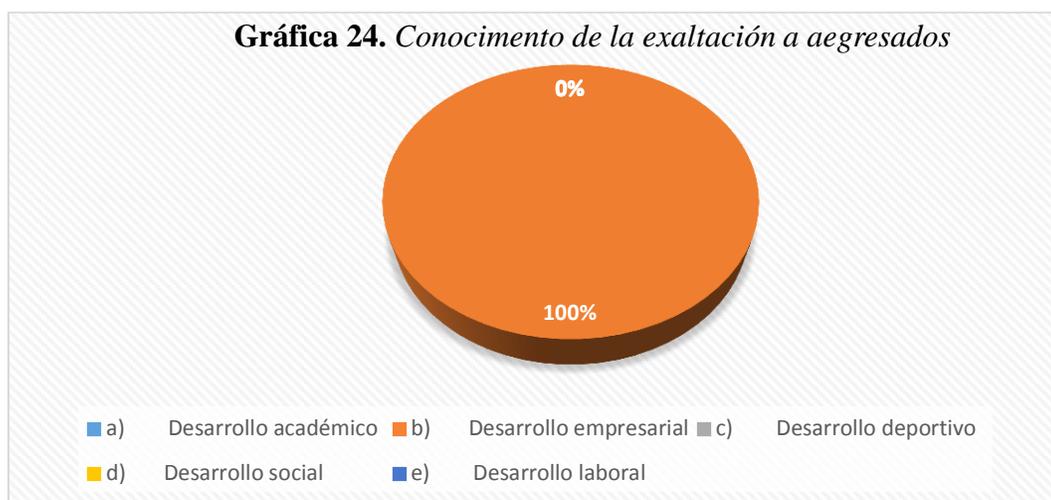
Conocimiento de los servicios a egresados. A pesar de que la institución ofrece en su programa ocho servicios a sus egresados, los encuestados solo conocen la celebración del día del Administrador. Es necesario reflexionar acerca del programa de egresados para determinar qué tipo de fallas hay en la prestación del servicio, si estas radican en su divulgación o su desarrollo.



Grafica 23. Conocimiento de los Servicios Egresados

Fuente: *Construcción propia*

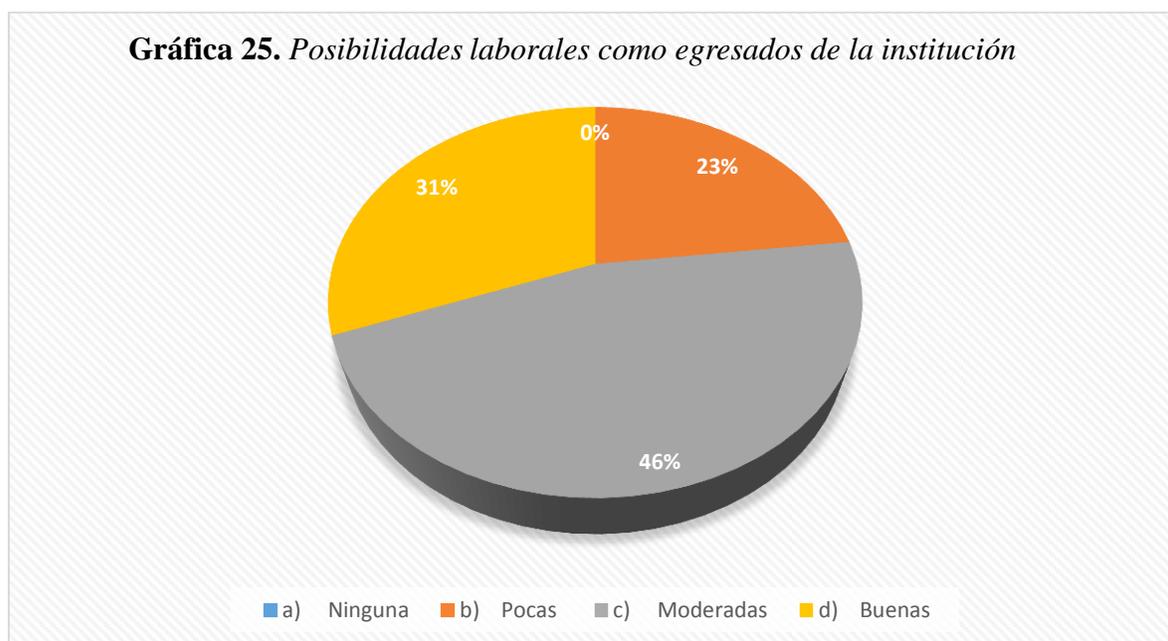
Conocimiento de la exaltación a egresados. Todos los egresados encuestados expresan tener conocimiento sobre la exaltación hecha por el desarrollo empresarial. Es por tanto una actividad a la que debe dársele continuidad pero teniendo en cuenta todos los campos.



Gráfica 24. Conocimiento de la Exaltación a Egresados

Fuente: *Construcción propia*

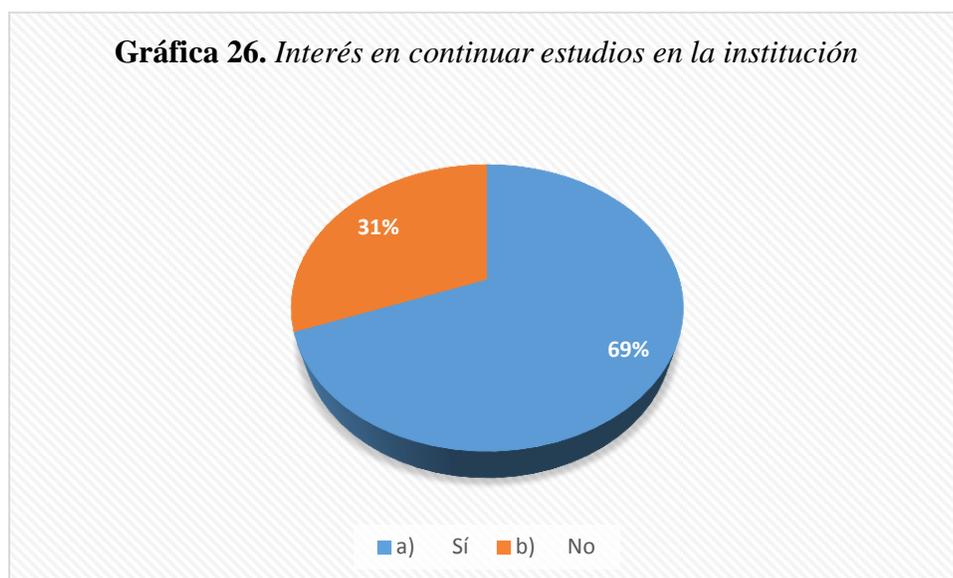
Posibilidades laborales como egresados de la institución. De acuerdo al prestigio institucional que le aporta reconocimiento a los egresados del programa el 69% de los egresados considera que dichas oportunidades laborales están entre pocas y moderadas, lo que hace necesario trabajar en la calidad y reconocimiento del programa en el sector productivo para facilitar la vinculación laboral de los egresados.



Gráfica 25. Posibilidades Laborales como Egresados de la Institución

Fuente: *Construcción propia*

Interés en continuar estudios en la institución. A la mayoría de los egresados (69%) les gustaría volver a la institución a continuar estudios de pregrado y posgrado, renovando su condición de estudiante, lo que demuestra como se había visto antes que existe un nivel adecuado de satisfacción con la formación recibida. Resulta favorable porque le permite al programa y a la institución en general en ampliar o mejorar la oferta educativa, claro está que fortaleciendo la comunicación con sus egresados.



Grafica 26. Interés en Continuar Estudios en la Institución

Fuente: *Construcción propia*

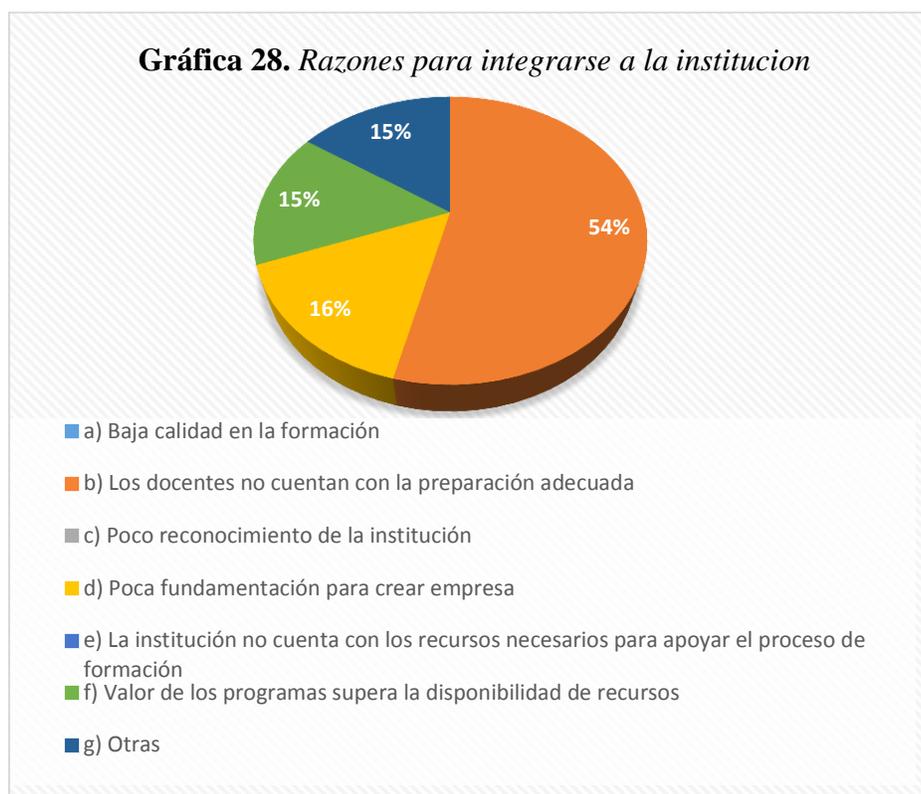
Razones para el reintegro. La calidad de la formación es lo más importante de un proceso educativo y el 54% de los graduados la ven como la principal razón para su reintegro.



Gráfica 27. Razones para el Reintegro

Fuente: *Construcción propia*

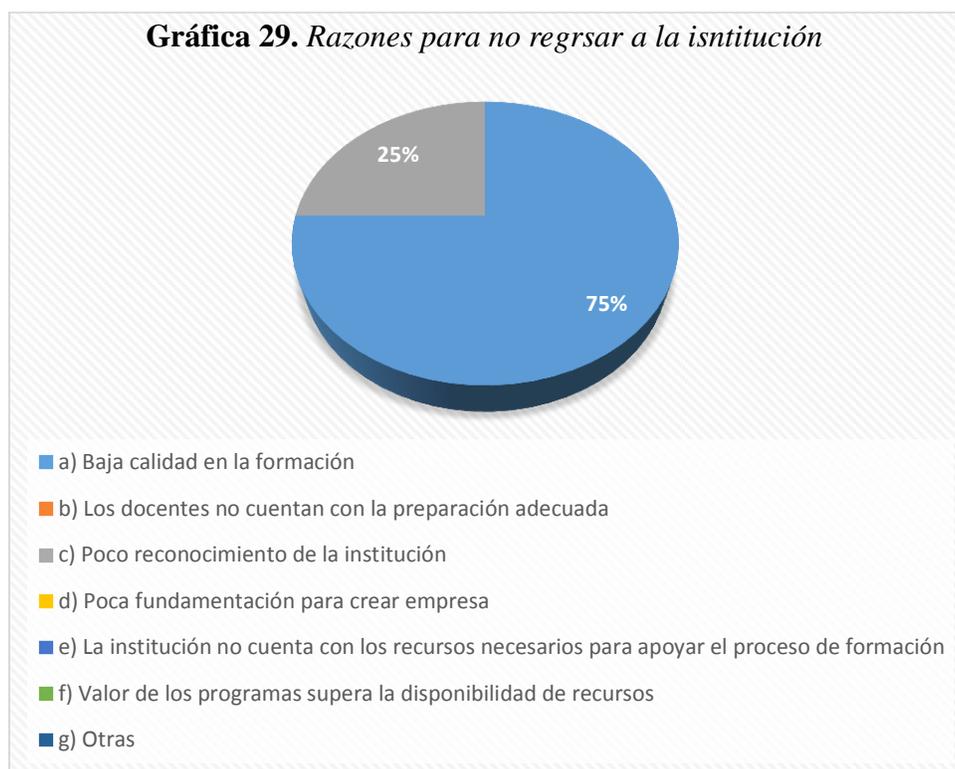
Razones para no reintegrarse a la institución. Los egresados ven como una gran desventaja el hecho de tener docentes que no cuentan con la preparación idónea para dirigir y enseñar las clases, teniendo conocimiento que el programa cuenta con acreditación en Alta calidad.



Grafica 28. Razones para integrarse a la Institución

Fuente: *Construcción propia*

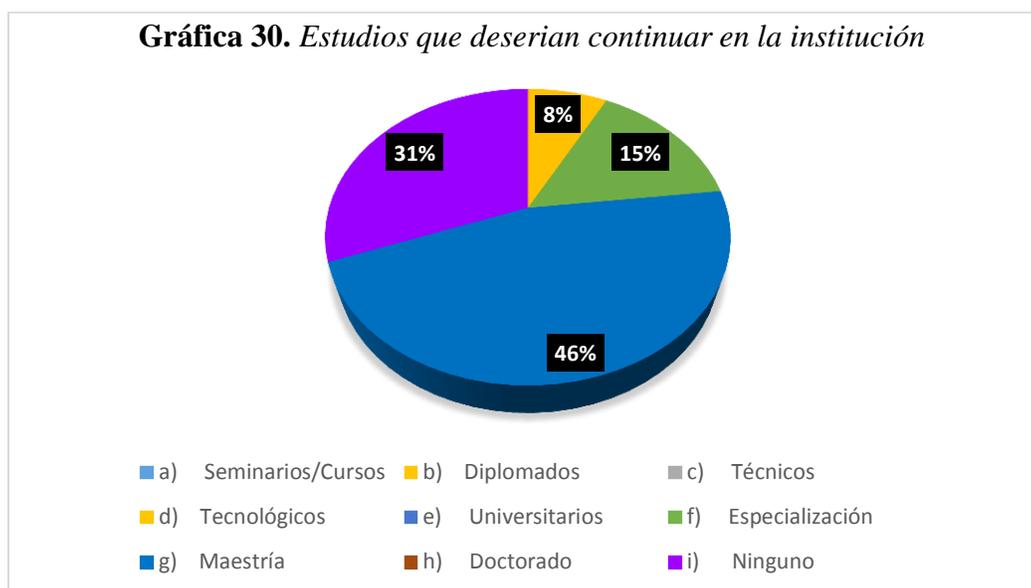
Razones para no reintegrarse a la institución. El 75% de los egresados que no desean regresar a la institución lo atribuyen a la baja calidad de la formación y el restante por el poco reconocimiento de la institución. Este valor se contrapone al razón del 54% de los egresados que desearían regresar que lo harían por la calidad de la formación.



Gráfica 29. Razones para no regresar a la Institución

Fuente: Construcción propia

Estudios que desearían continuar en la institución. El 61% de los egresados contemplan la posibilidad de realizar estudio de posgrado en la institución, mostrando mayor interés por la maestría (46%).



Gráfica 30. Estudios que Desearía Continuar en la Institución

Fuente: *Construcción propia*

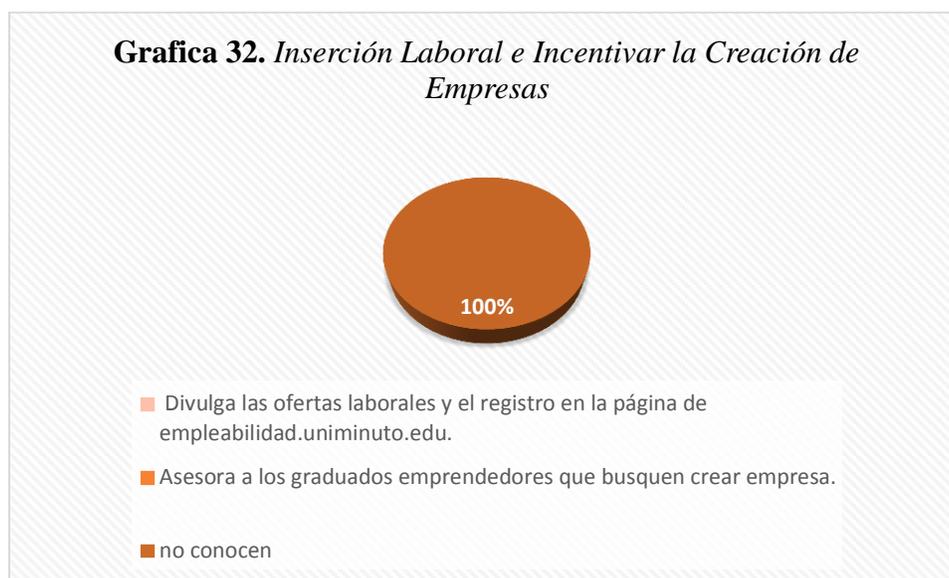
Recomendación del programa y la institución a bachilleres. Congruente con la tendencia a calificar como satisfechos con la formación en competencias generales y específicas el 62% de egresados recomendaría el programa de Administración de Empresas que brinda la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, de esta manera los egresados se convierten en una fuente de promoción del programa y la institución.



Gráfica 31. Recomendación a Bachilleres

Fuente: *Construcción propia*

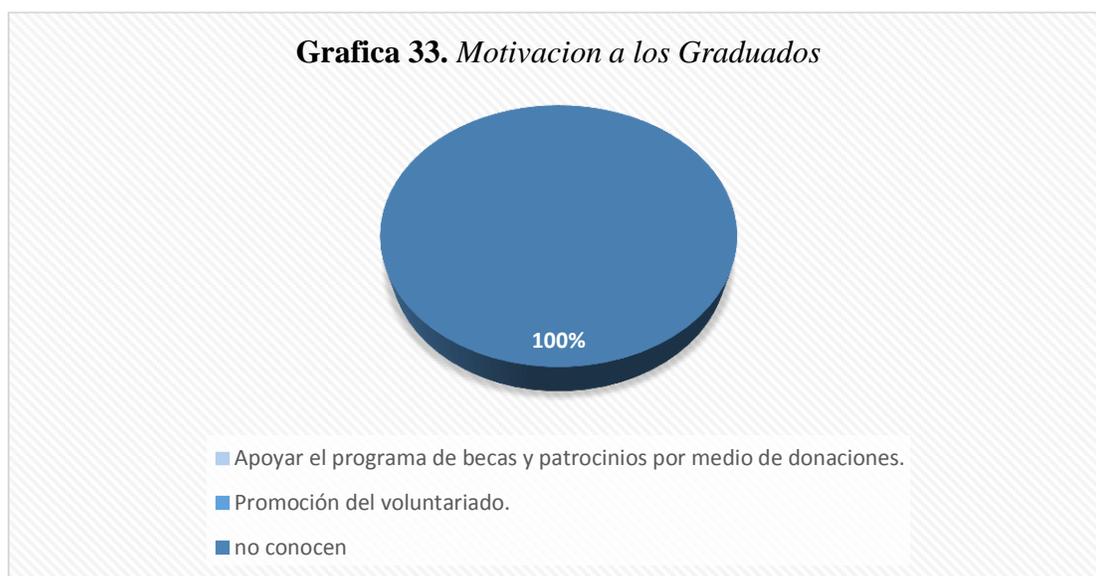
Inserción Laboral e Incentivación de la creación de Empresas. El 100% de egresados no conoce o no tiene conocimiento de las acciones que adelanta la institución en cuanto a la inserción laboral e incentivación de creación de empresas, lo que genera un factor desfavorable para los graduados al ser un apoyo de vinculación laboral y una oportunidad de emprender como profesional.



Grafica 32. Inserción Laboral e Incentivar la Creación de Empresa

Fuente: *Construcción propia*

Motivación a los Graduados. A pesar que la universidad cuenta con temáticas sociales los graduados no tienen conocimiento de dichas acciones para ejercer su compromiso como ciudadanos responsables, y parte fundamental a la contribución del desarrollo de la región.

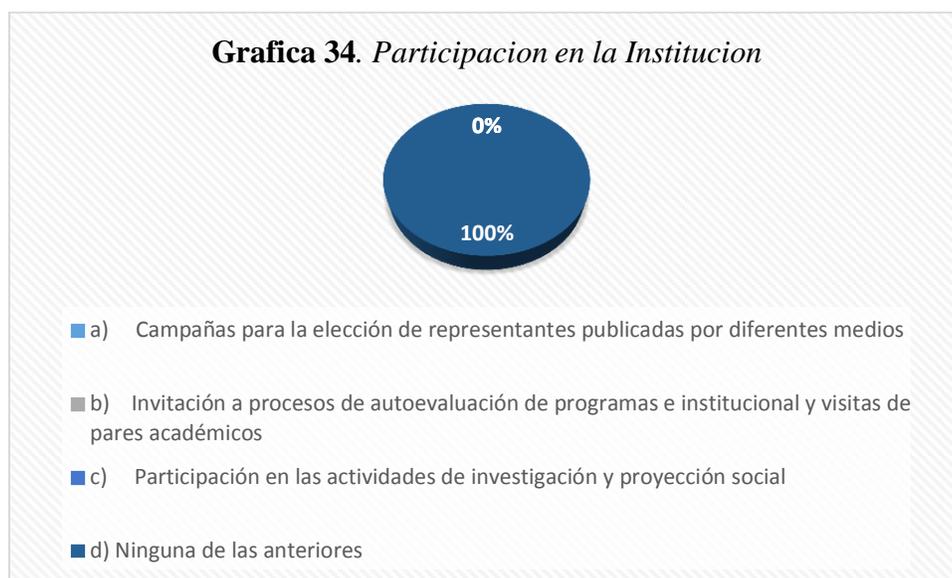


Grafica 33. Motivación a los Graduados

Fuente: *Construcción propia*

Participación en Actividades Institucionales. El 100% de egresados manifiesta no tener conocimiento o no ser llamados a participar en Actividades de opinión que pueden ser necesarios para el mejoramiento continuo del programa en la región.

Grafica 34. Participación en la Institucion



Grafica 34. Participación en la Institución

Fuente: *Construcción propia*

7. Conclusiones

- El mantenimiento del vínculo universidad – egresado es difícil de mantener lo que hace que la población objeto de estudio sea reducida por la dificultad de contactarlos, y aunque la muestra sugerida fue de 15 egresados graduados, igual a la población, se alcanzó a evaluar solo a 13, equivalente al 80% de la población y de la muestra sugerida.
- Los egresados del programa de Administración de Empresas de Centro Regional Girardot. Se mantienen principalmente en sus ciudades de origen marcando la influencia del programa en el entorno inmediato de la ciudad de Girardot.
- la permanencia de los egresados en la zona de influencia del programa es un factor positivo para a la hora de formular estrategias para el fortalecimiento del vínculo con la universidad y egresados.
- la tendencia de los egresados en el nivel de valoración de las competencias generales es hacia satisfactorio, lo cual nos indica que el programa debe ser objeto de un análisis tendiente a fortalecer las competencias para crear, investigar y adoptar tecnología, comprender la realidad que los rodea y utilizar herramientas informáticas especializadas que son las que reciben mayor calificación de muy insatisfecho, si bien el programa no resulta mal calificado tampoco se destaca por niveles altos de satisfacción.
- la comunicación del programa de administración y la oficina de egresados con los egresados graduados no es pertinente a la necesidad que requiere y la importancia que se debe generar al mantener el contacto continuo con los mismos.

- el programa cuenta con una gran acogida por la calidad ofrecida durante la formación académica aunque, se tiene referencias que una de las mayores razones por las que los egresados no optarían por un reintegro, es la planta de docentes que no cuentan con la preparación pedagógica adecuada.
- la falta de continuidad de posgrado o de educación continuada por parte de los egresados puede ser tomado como una oportunidad para una oferta académica, pero se recomienda adelantar un estudio que demuestre las causas, necesidades del fenómeno y las posibilidades de satisfacción.

8. RECOMENDACIONES

- Los proyectos de seguimiento de egresados deben contar con el compromiso y el respaldo institucional de modo que disminuya la desconfianza de los egresados a la hora de requerirles información. Una estrategia es la alimentación de la página institucional en la que publique el desarrollo de los estudios y se convoque a los egresados a participar de los mismos.
- Los correos electrónicos que le son asignados a los egresados deben ser constantemente utilizados para motivar a los egresados a contactarse con la institución. A través de ellos se debe informar de las ofertas académicas de los eventos culturales y académicos, de los procesos de elección de egresados a los cuerpos colegiados, de los estudios egresados que se realizan, de las ofertas laborales y así fortalecer el vínculo universidad - egresado.
- Los Resultados alcanzados en este estudio de egresados y los demás que se adelanten deben ser objeto de reflexión y discusión sobre pertinencia curricular, calidad de la formación profesional y fundamentación pedagógica de modo que cumplan con su razón de ser que es la de brindar información que pueda ser utilizada en el momento de considerar los ajustes al programa evaluado con miras a ofertar un programa de calidad.
- se recomienda crear vínculo con el sector productivo para mantener la aceptación y tener un contacto con el empresario para así verificar las competencias que se debe capacitar.

9. Bibliografía

- Aldana de Becerra, G. M., Morales González, F. A., Aldana Reyes, J. E., Sabogal Camargo, F. J., & Ospina Alfonso, Á. R. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia. *TEORÍA Y PRAXIS INVESTIGATIVA*, 61-64.
- Corporacion Univesitaria Minuto de Dios. (mayo de 2017). *INFORME DE CONDICIONES EXTENSIONES PARA DOCUMENTO MAESTRO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*. Girardot.
- Drucker, P. F. (1998). *El Ejecutivo Eficaz*. California: Editorial Sudamericana S.A.
- Educación, O. L. (s.f.). *mineducacion*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-254678.html>
- Ministerio de Educacion Nacional, R. d. (Jueves 25 de Octubre de 2007). <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html>.
- Nacional, M. d. (26 de mayo de 2015). *mineducacion*. Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/normatividad/1753/articles-351080_recurso_1.pdf
- Nacional, M. d. (s.f.). *SNIES* . Obtenido de Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior: <http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-214140.html>
- Parra Castrillón, E., & Arias Giraldo, S. (2016). Metodología para caracterización y estudio de impacto en el medio de egresados de instituciones de educación superior . *INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN*, 90.
- Ponce, A. R. (2004). *Administracion de Empresas, teoria y practica*. Mexico: EDITORIA LIMUSA S.A de C.V GRUPO NORIEGA EDITORES.

Sisk, H. L. (1979). *Administración y gerencia de empresas*. Saber.

Uniminuto Sede Cundinamarca Coordinación De Graduados Centro Regional Girardot. (Junio de 2016). *Informe De Encuesta Regional De Graduados Momento Cero (M0) Graduados Del Programa Administración De Empresas*. Girardot.

10. ANEXOS



ENCUESTA PARA GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CENTRO REGIONAL GIRARDOT, UNIMINUTO

La presente encuesta hace parte de un estudio de seguimiento a los egresados del programa de Administración de Empresas que adelanta la institución y que tiene como objetivo principal el de identificar la situación social, laboral y académica de los egresados del programa de Administración de Empresas con miras a establecer las mejoras que sean necesarias para que el programa y la institución puedan ofrecer una formación pertinente con el medio. Sus respuestas sinceras serán de gran valor para los encargados del programa razón por la cual le agradecemos de antemano.

DATOS PERSONALES

Llene todos los espacios disponibles.

Nombre: _____ Género: M___ F___

Celular: _____ Teléfono: _____

Dirección: _____ Ciudad: _____

Departamento: _____ País: _____ Correo

Electrónico: _____

Marque con una X la opción correcta.

1. Estado Civil actual
 - a) Casado _____
 - b) Unión libre _____
 - c) Soltero _____

B. DATOS ACADÉMICOS

2. ¿Qué modalidad de grado utilizó?
 - a) Diplomado _____
 - b) Proyecto de Grado _____
 - c) Especialización _____
 - d) Creación de Empresa _____
 - e) Semillero de Investigación _____
 - f) Otro/ Cuál _____

3. ¿Continuo Estudios?
 - a) Pregrado / Cuál _____
 - b) Diplomado / Cuál _____
 - c) Especialización / Cuál _____
 - d) Maestría / Cuál _____
 - e) Doctorado / Cuál _____

4. Si domina una segunda lengua, marque con una X la opción que corresponda al nivel de dominio en cada una de las competencias comunicativas.

¿Cuál idioma ha estudiado?	¿Cómo califica el nivel de competencia en HABLA?	¿Cómo califica el nivel de competencia en ESCUCHA?	¿Cómo califica el nivel de competencia en LECTURA?	¿Cómo califica el nivel de competencia en ESCRITURA?
<u>INGLES</u>	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
	Medio	Medio	Medio	Medio
	Alto	Alto	Alto	Alto
	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
	Medio	Medio	Medio	Medio
	Alto	Alto	Alto	Alto
	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
	Medio	Medio	Medio	Medio
	Alto	Alto	Alto	Alto

5. Esta sección tiene como objetivo determinar si las competencias generales adquiridas en el programa que estudió han tenido impacto en su desarrollo académico y/o laboral posterior a su grado. En el siguiente listado marque con una X el nivel de satisfacción frente al impacto que ha tenido cada una de estas:

Competencias laborales generales	Muy	Insatisfecho	Satisfecho	Muy

		Insatisfecho			Satisfecho
	Exponer las ideas por medios escritos				
	Comunicarse oralmente con claridad				
	Persuadir y convencer a sus interlocutores				
	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)				
	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales				
	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)				
	Aprender y mantenerse actualizado				
	Ser creativo e innovador				
	Buscar, analizar, administrar y compartir información				
0	Crear, investigar y adoptar tecnología				
1	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología				
2	Identificar, plantear y resolver problemas				
3	Capacidad de abstracción análisis y síntesis				
4	Comprender la realidad que lo rodea				
	Asumir una cultura de convivencia				

5					
6	Asumir responsabilidades y tomar decisiones				
7	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.				
8	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)				
9	Formular y ejecutar proyectos				
0	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes				
1	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente				
2	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral				
3	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)				
4	Trabajar bajo presión				

6. De acuerdo con la formación recibida ¿cuál de las competencias antes mencionadas considera que es la más fuerte?

Competencia número |

7. De acuerdo con la formación recibida ¿cuál de las competencias antes mencionadas considera que es la más débil?

Competencia número |__|__|

8. Esta sección tiene como objetivo determinar el impacto en su desarrollo laboral y/o académico posterior a su grado que han tenido competencias específicas del programa de Administración de Empresas que ofrece la UNIMINUTO – Seccional Girardot. En el siguiente listado marque con una X el nivel de satisfacción frente al impacto que ha tenido cada una de estas:

Competencias laborales específicas	Muy			Muy
	bastante	bastante	Satisfecho	Satisfecho
Identificar situaciones problemáticas del entorno, utilizando técnicas y procesos administrativos que le permitan plantear alternativas de solución que beneficien la relación entre empresa y comunidad.				
Reconocer tendencias empresariales que permiten proponer soluciones y generar desarrollo y sostenibilidad mediante planes estratégicos en busca de la competitividad con impacto en el desarrollo social.				
Utilizar herramientas administrativas aplicando metodologías de diagnóstico y estrategias para desarrollar ideas de negocio y proyectos empresariales con impacto social.				
Relacionar teorías organizacionales que le permitan ejecutar procesos dinámicos asociados a contextos actuales, reales y prospectivos contribuyendo a la equidad social.				
Diseñar proyectos empresariales éticamente responsables, con espíritu innovador y liderazgo que permitan contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones.				
Relacionar teorías organizacionales que le permitan ejecutar procesos dinámicos asociados a contextos actuales, reales y prospectivos contribuyendo a la equidad social.				
Aplicar la competitividad social de la organización en su quehacer profesional que promuevan el medio ambiente sostenible, en contextos				

9. Perfil Ocupacional

- a) Nivel Gerencial (Líder y responsable de los procesos administrativos)
- b) Nivel Profesional (asesor e implementador de procesos administrativos en áreas específicas)
- c) Nivel Técnico y Tecnológico (asistentes Administrativos)
- d) Nivel Calificado (Operadores de servicios de baja exigencia académica)

D. SITUACIÓN LABORAL

10. ¿Actualmente en que actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?

- a) Trabajando _____
- b) Buscando trabajo _____
- c) Estudiando _____
- d) Oficios del hogar _____
- e) Incapacitado permanentemente _____

11. ¿Desea conseguir un trabajo o instalar un negocio?

- a) Si _____
- b) No _____

12. En qué tipo de empresa labora o ha laborado los últimos 12 meses según su actividad económica

- a) Comercial _____
- b) Industrial _____
- c) Familiar _____
- d) Propia _____

13. Qué tipo de vinculación tiene o ha tenido con la empresa.

- a) Contrato a término fijo _____
- b) Contrato a término indefinido _____
- c) Contrato de prestación de servicios _____
- d) Otro tipo de contrato _____

14. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde en las actividades en su empresa?

- a) Menos de 1 SMLV _____
- b) Entre 1 o 2 SMLV _____
- c) Entre 2 o 3 SMLV _____
- d) Entre 3 o más SMLV _____

15. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza con la carrera que estudio?

- a) Directamente relacionada _____
- b) Indirectamente relacionada _____
- c) Nada relacionada _____

E. PLAN DE VIDA

16. ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

- a) Iniciar una nueva carrera técnica _____
- b) Iniciar una nueva carrera tecnológica _____
- c) Iniciar una nueva carrera universitaria _____
- d) Estudiar un posgrado en Colombia _____
- e) Estudiar un posgrado fuera de Colombia _____
- f) Trabajar en Colombia _____
- g) Trabajar fuera de Colombia _____
- h) Crear una empresa _____
- i) Aprender un idioma _____
- j) Otro _____

F. VÍNCULO EGRESADO Y UNIVERSIDAD

17. ¿Cómo calificaría su sentido de pertenencia con la Institución de Educación Superior donde estudió?
- a) Bajo _____
 - b) Medio _____
 - c) Alto _____
18. ¿Ha sido contactado por la institución con el fin de adelantar estudios para la evaluación y análisis del desempeño de los egresados en algunas de las siguientes acciones?
- a) Actualización permanentemente de la base de datos. _____
 - b) Participación en estudios de seguimiento de egresados. _____
 - c) Asistencia para diligenciamiento de la encuesta OLE al momento del grado. _____
19. ¿Utiliza alguno de los mecanismos de comunicación con el egresado que tiene la institución?
- a) Documentos digitales sobre actividades institucionales de interés para los graduados. _____
 - b) Acceso a las experiencias positivas que resaltan la labor de los egresados. _____
 - c) Uso de las redes sociales en internet establecidas por la institución. _____
 - d) Asignación de un correo electrónico institucional. _____
20. ¿Para participar en los cuerpos colegiados (Comité Bienestar, Consejo de Facultad, Comité curricular, Consejo Centro Regional) ha tenido acceso a las siguientes acciones?
- a) Campañas para la elección de representantes publicadas por diferentes medios. _____
 - b) Invitación a procesos de autoevaluación de programas e institucional y visitas de pares académicos. _____
 - c) Participación en las actividades de investigación y proyección social. _____
21. ¿A cuáles servicios para egresados que ofrece la institución ha tenido acceso?
- a) Relacionamiento con instituciones académicas, asociaciones científicas y profesionales, internas y externas para la vinculación de egresados. _____
 - b) Descuento del 10% en programas de posgrado y educación continuada. _____
 - c) Encuentro anual de graduados. _____
 - d) Celebración del día del Administrador de Empresas. _____
 - e) Convenios con organizaciones para descuentos en bienes y servicios a los graduados. _____
 - f) Oferta de servicios con otras unidades del sistema universitario. _____
 - g) Acceso a las instalaciones y servicios de la institución. _____
 - h) Acceso a los programas y estrategias de movilidad internacional. _____

22. ¿Ha recibido información sobre el reconocimiento y exaltación del desempeño de los egresados frente a la sociedad en algunos de las siguientes categorías?
- a) Desarrollo académico_____
 - b) Desarrollo empresarial_____
 - c) Desarrollo deportivo_____
 - d) Desarrollo social_____
 - e) Desarrollo laboral_____
23. ¿Conoce las acciones que adelanta la institución para contribuir con la inserción laboral e incentivar la creación de empresas, de los graduados?
- a) Divulga las ofertas laborales y el registro en la página de empleabilidad.uniminuto.edu. _____
 - b) Asesora a los graduados emprendedores que busquen crear empresa. _____
 - c) No Conozco _____
24. ¿Conoce las acciones tendientes a motivar a los graduados para que ejerzan su compromiso como ciudadanos responsables, y que contribuyan al desarrollo de sus regiones?
- a) Apoyar el programa de becas y patrocinios por medio de donaciones. _____
 - b) Promoción del voluntariado. _____
 - c) No conozco _____
25. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Institución de Educación Superior que lo formó?
- a) Ninguna _____
 - b) Pocas _____
 - c) Moderadas _____
 - d) Buenas _____
26. Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado o postgrado ¿volvería nuevamente a estudiar en la Corporación Universitaria Minuto de DIOS?

- a) Sí _____
- b) No _____

27. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución?

- a) Calidad de la formación _____
 - a) Calidad de los profesores _____
 - b) Reconocimiento de la institución _____
 - c) Fundamentación para crear empresa _____
 - d) Los recursos de apoyo al proceso de formación _____
 - e) Posibilidad de encontrar empleo rápidamente _____
 - f) Otras _____
-

28. ¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta Institución? (*única respuesta*)

- a) Baja calidad en la formación _____
 - b) Los docentes no cuentan con la preparación adecuada _____
 - c) Poco reconocimiento de la institución _____
 - d) Poca fundamentación para crear empresa _____
 - e) La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación _____
 - f) Valor de los programas supera la disponibilidad de recursos _____
 - g) Otras _____
-

29. ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

- a) Seminarios/Cursos _____
- b) Diplomados _____
- c) Técnicos _____
- d) Tecnológicos _____
- e) Universitarios _____
- f) Especialización _____
- g) Maestría _____
- h) Doctorado _____

30. ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta Institución?

- a) SI _____
- b) NO _____

