

**INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE REFERENCIA EN EL CONSUMO DE
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN 6 ADOLESCENTES.**

CAROLINA ZAPATA MUÑOZ.

DANIELA ESTEFANÍA PUERTA CAMPIÑO.

ELIANA MARCELA TORRES RESTREPO.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS (UNIMINUTO)

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA PSICOLOGÍA

BELLO (ANT.)

2017 - 2018

**INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE REFERENCIA EN EL CONSUMO DE
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN 6 ADOLESCENTES.**

CAROLINA ZAPATA MUÑOZ.

DANIELA ESTEFANÍA PUERTA CAMPIÑO.

ELIANA MARCELA TORRES RESTREPO.

Asesores

GRACIELA EUGENIA FLÓREZ ZAPATA.

EDISON HERNANDO AGUDELO BUITRAGO.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS (UNIMINUTO)

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA PSICOLOGÍA

BELLO (ANT.)

2017 - 2018

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
JUSTIFICACIÓN	16
ANTECEDENTES.....	18
MARCO TEÓRICO.....	22
Socialización e identidad.....	23
Grupo.....	26
Grupo de referencia.....	28
La adolescencia	30
Sustancias Psicoactivas	32
OBJETIVOS	34
Objetivo General	34
Objetivos Específicos.....	34
DISEÑO METODOLÓGICO	35
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	37
Adolescencia	37

Influencia de los grupos de referencia en el consumo de sustancias psicoactivas en 6 adolescentes.	4
Grupo de referencia.....	37
Consumo de SPA	39
Identidad.....	41
DISCUSIÓN	44
CONSIDERACIONES ÉTICAS	49
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	56

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1. Instrumento: Entrevista Semiestructurada.....	56
Anexo 2. Consentimiento informado pleno (adolescentes 12-18 años).....	57
Anexo 3. Consentimiento informado pleno adultos.....	59

RESUMEN

La presente investigación está orientada a establecer la influencia que los grupos de referencia tienen en algunos adolescentes en proceso de socialización y construcción de su identidad, en el inicio del consumo de sustancias psicoactivas. El enfoque de la misma es cualitativo, enmarcado en un modelo fenomenológico-hermenéutico. La estrategia de recolección de la información utilizada fue una entrevista semiestructurada aplicada a 6 adolescentes consumidores de sustancias psicoactivas que conformaron la muestra para la investigación. A partir de la información recolectada por medio de dichas entrevistas, se llevó a cabo el análisis de los resultados por medio de una categorización de la información de acuerdo a las categorías establecidas desde el planteamiento de la investigación. En los hallazgos, se aprecia que la etapa en la cual se evidenció un mayor inicio del consumo es la adolescencia primera; se presenta además, una gran influencia por parte de los grupos de referencia en los adolescentes consumidores tanto en el inicio del consumo como en la frecuencia del mismo y las actividades que realizan los adolescentes con el fin de integrarse y pertenecer al grupo de referencia, además de notarse que estos grupos aportan una influencia relevante en relación a la modificación de la identidad individual del adolescente y por ende en la creación y fortalecimiento de una identidad grupal a partir de la interacción con los demás miembros del grupo.

Palabras clave: Adolescencia, consumo de SPA, grupo de referencia, identidad individual y grupal.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende establecer la influencia que los grupos de referencia tienen en algunos adolescentes en proceso de socialización y construcción de su identidad, en el consumo de sustancias psicoactivas; comprendiendo grupo de referencia como aquel en el cual los adolescentes interactúan con sus pares, y a partir de la interacción con dicho grupo, se permite la construcción de la identidad tanto individual como colectiva o grupal.

Inicialmente, se abordan en la presente investigación antecedentes relacionados con la problemática del consumo de SPA en adolescentes, en los cuales se evidenciaron aspectos relacionados como representaciones sociales, factores sociales y psicosociales que pueden conducir a dichos adolescentes a iniciar en el consumo de SPA.

Para analizar esta influencia es necesario hacer mención de sus posibles causas, entre las cuales pueden encontrarse la adolescencia como etapa crítica de cambio y transformación donde el individuo se encuentra en un estado de vulnerabilidad y una constante búsqueda de identificación, a partir de lo cual se construye posteriormente la identidad; además de esto, otra de las causas identificadas son los problemas que se presentan en el entorno familiar y la utilización de las SPA como medios de evasión de aspectos que causan malestar y no han sido resueltos o abordados por el adolescente de manera dialógica y directa, es decir, que en el momento en el cual no se presenta una identificación con sus grupos familiares en los cuales interactúa de manera regular, el adolescente busca dicha identificación en un exogrupo, en este caso los grupos de referencia.

La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de establecer y, así describir cómo para los adolescentes el integrarse a un grupo de referencia puede influir de manera directa o indirecta en el inicio del consumo de SPA y, qué factores sociales o personales los conducen a la incursión en dicho consumo; la selección de la muestra para la investigación se encuentra en esta etapa vital que es la adolescencia, debido al nivel de afectación en el tejido social, dado que son los adolescentes quienes son considerados los actores sociales como relevo generacional.

En este mismo sentido, cabe mencionar que otro de los intereses por los cuales se realiza esta investigación, es recopilar información acerca de la problemática del consumo de SPA en relación con los factores psicosociales en los adolescentes, con la finalidad de que pueda ser utilizada como base al momento de plantearse programas y procesos de intervención con dicha población, ya sea durante un tratamiento o como una actividad de prevención.

Así pues, la presente investigación se realizó desde un enfoque cualitativo enmarcado dentro de un modelo investigativo fenomenológico-hermenéutico, contando con un alcance descriptivo ya que se centra en establecer, identificar y analizar a partir de los relatos y las percepciones que tienen los adolescentes sobre el grupo de referencia la influencia de este sobre sus acciones, principalmente en el consumo de SPA; con referencia a la muestra, su selección fue por conveniencia a partir de lo cual se estableció que participarán 6 adolescentes entre los 10 y 21 años, que hayan iniciado su consumo en dicha etapa; la recolección de la información se llevó a cabo mediante una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas.

Con relación a los hallazgos, pudo apreciarse que la etapa en la cual se evidenció un mayor inicio del consumo es la adolescencia primera, contando además con el poder de influencia que tienen ciertos grupos, llamados de referencia, tanto en el inicio del consumo como en la frecuencia del mismo, en aras de que el adolescente pueda integrarse y ser aceptado en estos grupos. A la par, dichos grupos establecen cuáles actividades deben realizar los adolescentes para pertenecer a ellos, lo que modifica su identidad individual y por ende se afecta la construcción y fortalecimiento del grupo como tal, gracias a la interacción dada entre los miembros del grupo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El consumo de sustancias psicoactivas (SPA) ha estado presente durante la historia de la humanidad de diversas maneras, incluso, ha hecho parte de rituales de transición en algunas culturas. Ya en Oriente se tenía una tradición del consumo de opiáceos que no representaban un problema social, no obstante, esto ha cambiado y se ha constituido en una de las problemáticas sociales de mayor relevancia y que cada vez preocupa más no solamente desde el punto de vista del consumo sino, desde las políticas de las naciones para la regulación del expendio ilegal que existe detrás de la producción y distribución de la misma. Lo que es muy claro es que a pesar de que han aumentado las acciones restrictivas y penales, de los cambios en las políticas en términos de la legalización del consumo de algunas sustancias y la penalización del tráfico ilegal de las mismas, el problema sigue en aumento a nivel mundial y Colombia tiene una penosa participación como productora y distribuidora de algunas de estas sustancias de consumo masivo, especialmente en la población adolescente y joven, aunque no es exclusiva de las mismas.

Para hacer un panorama estadístico de la situación, se pueden citar algunos datos que aparecen en el informe del Observatorio de Drogas de Colombia del Ministerio de Justicia y del Derecho en el año 2016 denominado Reporte de Drogas de Colombia, en el cual es posible identificar algunas tendencias claras sobre la situación del consumo de drogas en los estudiantes de secundaria y universitarios, las cuales se presentan a continuación:

Se evidenció que el consumo de alcohol es estable, mencionando que en cerca de la mitad de la población estudiada es frecuente, y otro porcentaje significativo de la misma se encuentra en situación de riesgo o con problemas asociados al abuso de su consumo. Pese a la prohibición de su expendio a menores de edad, es frecuente que se presente el consumo de alcohol en estas edades; el reporte muestra que en edades entre los 13 y 15 años el porcentaje llega al 43,13% y entre los 16 y 18 años el consumo es del 58,16%, lo que significa que cada vez va disminuyendo la edad de inicio en el consumo.

Puede identificarse, además, que el consumo de drogas ilícitas está aumentando debido a factores tales como el incremento del número de consumidores y la amplia oferta existente. En el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas de 2013, se destacó el aumento en el uso de cualquier sustancia ilícita como: marihuana, cocaína, bazuco, éxtasis o heroína, tanto en su uso por experimentación, como en su uso habitual durante el último año en cuanto al territorio nacional. Se menciona en dicho reporte que en la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana, Antioquia y el Eje Cafetero, tienen consumos de drogas ilícitas superiores al resto del país.

Complementando lo anterior, es válido mencionar que según lo descrito en el periódico El Espectador:

La lista de lugares del país que más las utilizan está encabezada por Medellín, seguida de los departamentos de Quindío y Risaralda. El Ministerio de Salud aún no tiene suficiente información para explicar la razón de que en la capital antioqueña el consumo de drogas (principalmente marihuana) sea mucho más elevado que en cualquier otra ciudad de Colombia, e

identificar esos factores será tarea de futuras investigaciones, pero sí sabe que el 8% de sus pobladores, incluyendo el área metropolitana que rodea a Medellín (unas 227.000 personas), ingieren sustancias ilícitas regularmente. (El Espectador, 3 julio de 2014, p.1)

Sumado a lo anterior, es relevante mencionar que la marihuana es reconocida como la sustancia ilícita más consumida actualmente en Colombia, se menciona que, el 87% del total de consumidores de drogas ilícitas en el último año consumieron marihuana. En el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas realizado en 2013, fue formulada una encuesta, en la cual se preguntó a la población que consumió marihuana en el último año si también habían usado la del tipo “cripy”, los resultados de dicha encuesta arrojaron que el 75,1% consumió esta clase de marihuana, ya que la misma cuenta con un alto contenido de Tetrahidrocanabinol (THC), componente activo del cannabis.

Si bien esta problemática no es exclusiva de los adolescentes, se insiste en que el interés de este trabajo radica en ellos principalmente por el nivel de afectación en el tejido social dado que son los adolescentes quienes están considerados los actores sociales que vienen en el relevo generacional época tras época; además de esto, dichos adolescentes se encuentran en una etapa de búsqueda de la identificación, por medio de la cual se fundamenta la identidad.

En esta medida, si se observan algunos de los entornos sociales de los adolescentes se puede verificar la presencia frecuente de consumo de una o varias sustancias psicoactivas. A partir de esto, se considera importante preguntar si ya este consumo hace parte de las formas de socialización de los mismos. Esta inquietud entre otras que surgen, está presente a la hora de

interrogar por diferentes temas entre ellos qué ha pasado con el desarrollo de los procesos de socialización en los adolescentes.

De otro lado, surge una compleja problemática que afecta los procesos de socialización en la población adolescente de la ciudad de Medellín frente a unas débiles políticas de intervención a nivel tanto nacional como local.

Con base en lo anterior, cabe mencionar entonces la importancia de observar las formas en las cuales pueden influir los grupos de referencia que son seleccionados por los adolescentes, ya que difieren en gran medida de las utilizadas en las generaciones pasadas; es relevante mencionar que, por medio de esta integración en los grupos de referencia, se da el proceso de socialización y a partir del mismo la identificación, siendo estos, procesos fundamentales en esta etapa del ciclo vital.

Ahora bien, vale la pena mencionar aquí de manera general cómo ante el consumo de SPA, se produce en las personas implicadas una serie de afectaciones que, según Varela, Salazar, Cáceres y Tovar (2007), se constituyen en diversos factores de riesgo y de protección, tanto a nivel psicológico como social; a nivel psicológico se destacan la autoestima, las alteraciones psicológicas, los comportamientos perturbadores, el autocontrol, las habilidades sociales, emocionales, de afrontamiento y enfrentamiento, los preconceptos y la valoración de las sustancias psicoactivas, las creencias religiosas y el maltrato, entre otros.

Además de lo anterior, también puede decirse que la inmersión de los adolescente en el consumo de SPA, puede traer consigo grandes implicaciones en diferentes ámbitos de su vida cotidiana; estos ámbitos, pueden verse afectados de diversas maneras, debido a las diferentes alteraciones que puedan presentarse a nivel fisiológico, ya que el consumo de estas sustancias puede tener efectos secundarios, como la inhibición de muchas de sus funciones, las cuales afectan su manera de desenvolverse en la sociedad para entablar relaciones interpersonales.

Sumado a lo anterior, es importante tener en cuenta que durante la etapa de la adolescencia se está en una constante búsqueda de identificación, aprobación e identidad personal, en la cual son tomados aspectos del exterior para ser utilizados como referentes, por medio de los cuales se busca potencializar o modificar algunos aspectos internos. Durante este proceso de búsqueda de identificación, se presenta una dificultad para mantener sus propias opiniones e ideas; lo cual explica por qué para algunos adolescentes es difícil rechazar la oferta del consumo de SPA.

Por tanto, es pertinente y necesario analizar cómo se da en los grupos de referencia el establecimiento de las relaciones interpersonales y de socialización entre los adolescentes y cómo esto ha tenido influencia en el consumo de SPA entre un grupo de adolescentes que serán objeto de investigación.

Desde distintos enfoque teóricos de la psicología y otras disciplinas sociales es posible hallar referencias al hecho de que el contexto y el ambiente tienen gran influencia en las personas, de allí la necesidad de volver la mirada hacia las problemáticas en torno a los adolescentes y sus contextos, pues estos son la continuidad de las generaciones presentes que heredarán algunos hábitos y costumbres a las generaciones futuras, las cuales podrán verse beneficiadas o no,

dependiendo de lo que les sea transmitido; es por ello, que surge el interés de ahondar en ¿cómo influyen los grupos de referencia en los que interactúan los adolescentes en el consumo de sustancias psicoactivas?.

JUSTIFICACIÓN

Durante décadas en nuestro territorio se ha ido acrecentando la problemática del consumo de SPA, la cual se está evidenciando en la población adolescente. Existen una gran variedad de factores que los conducen a la incursión en este consumo, no obstante, es necesario detenerse en la raíz del problema, es decir, ya la adolescencia es considerada por los distintos enfoques de la psicología como un momento vital de transición y transformación, así como el periodo en el que se constituye la identidad a partir de los procesos de socialización e identificación, apoyándose menos en las figuras parentales y más en sus pares; es por ello, que el proceso de socialización suele ser determinante en las elecciones futuras.

Los tropiezos que se den en dicha etapa vital, pueden conducir a la presencia de patologías o trastornos a nivel de la conducta y del proceso mismo de socialización y, así mismo de una futura construcción de su identidad. Debido a esto, es relevante dar una mirada a los grupos de referencia seleccionados por los adolescentes y su relación con el consumo de SPA.

En términos generales, lo que se busca en la presente investigación es abordar de manera descriptiva, la influencia que pueden tener los grupos de referencia de los adolescentes en el consumo de SPA, es por ello, que se realizará la investigación con una muestra de seis adolescentes que hayan iniciado el consumo de SPA en dicha etapa.

Por medio de esta investigación, se espera describir la influencia de estos grupos en los adolescentes, de tal manera que dicha información pueda ser utilizada como base al momento de

plantearse futuras intervenciones que favorezcan a esta población, en la medida que da relevancia a los factores que han influenciado su proceso de socialización e identidad abriendo la posibilidad de un replanteamiento o modificación de su proyecto de vida y por qué no, aportar a la prevención del consumo mismo.

Sumado a esto, la presente investigación se realiza como ejercicio académico con la finalidad de optar por el título de profesionales en psicología en la universidad Uniminuto - Seccional Bello; además de permitir enriquecer el conocimiento y saberes de las estudiantes que lo llevan a cabo y, posteriormente de quienes deseen acceder al tema.

ANTECEDENTES

En el rastreo bibliográfico y ciber gráfico que se realizó no fue posible encontrar estudios a profundidad que tratan de manera directa la influencia de los grupos de referencia de los adolescentes en el consumo de SPA; no obstante, se encuentran estudios relacionados con aspectos puntuales de la misma, tales como el de Londoño, Patiño, Cano y Arias, (2007), el cual se basa en las representaciones sociales de los jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de SPA en relación con sus escenarios; dicho estudio, fue abordado desde un enfoque metodológico interpretativo correspondiente a la perspectiva constructivista; para este, se hizo un muestreo por conveniencia, donde se tuvieron en cuenta la selección de jóvenes con la característica que frecuentaran escenarios específicos de la ciudad.

A partir de este estudio, surgen hallazgos frente al conocimiento que tienen los jóvenes sobre el consumo de sustancias. Se analizaron elementos propios e influenciados por factores como actitudes, creencias, prejuicios, experiencias, etc. Por tanto, esta investigación es considerada como antecedente, ya que se enfoca en los conceptos principales a desarrollar en el trabajo actual, es decir, el consumo de sustancias y la influencia de cierto factor en el mismo, en este caso el factor es social, siendo este los espacios frecuentados y las representaciones que se le dan a los mismos, lo cual se constituye como una forma de relacionamiento.

Por su parte Núñez, Pérez, Pérez y Sierra, (2005), exploran sobre las representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de SPA con el fin de brindar unas recomendaciones para contribuir a la modificación de las representaciones relacionadas con el consumo de las

mismas que pueden ser factores de riesgo. Este trabajo fue realizado con metodologías tanto cuantitativas como cualitativas, y se usó una encuesta a estudiantes hombres y mujeres entre los 13 y los 22 años de edad de la ciudad de Bogotá.

De esta investigación se concluye, frente al consumo de sustancias que se relacionan con los espacios de esparcimiento o diversión, la disminución de sensaciones o situaciones causantes de displacer o el “sentir adrenalina” al romper lo establecido. Se destacan las diferencias de opiniones entre los jóvenes consumidores y no consumidores; factores como percepción de la peligrosidad de las sustancias, grupos de referencia o pertenencia, frecuentación de lugares, creencias de la evasión de la realidad por medio del consumo, necesidad de diversión, entre otras.

Por tanto, este estudio es tenido en cuenta como antecedente para la presente investigación ya que aborda factores claves a nivel social que pueden relacionarse con el consumo de sustancias y la incidencia de las formas de agrupamiento y su relación con el inicio de las mismas.

Por otro lado, Varela, Salazar, Cáceres y Tovar, (Op. Cit.), realizan su estudio con el fin de describir y caracterizar el consumo de SPA ilegales en jóvenes e identificar los factores psicosociales de riesgo y de protección asociados. Dicho estudio, fue realizado mediante una modalidad no experimental, con diseño transversal correlacional por medio del cuestionario de medición de factores de riesgo y de protección para el consumo de drogas, aplicado a 763 estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Cali, que fueron seleccionados de manera aleatoria teniendo en cuenta factores como la edad y el estado civil.

Entre los resultados arrojados se encuentra que la marihuana fue la droga más consumida, además de la existencia de una fuerte relación entre el consumo de cuatro SPA ilegales (marihuana, opiáceos, cocaína y éxtasis) y los factores psicosociales de riesgo y protección entre las cuales se encuentran las habilidades de autocontrol, los preconceptos y valoración de las SPA y las relaciones interpersonales.

Por tanto, este estudio es considerado como antecedente, ya que el mismo tiene en cuenta factores psicosociales con relación al consumo de SPA, puntualizando el hecho de que para los jóvenes este es considerado como un factor mediador con efectos “positivos” al momento de establecer relaciones interpersonales en escenarios como las fiestas, los bares, etc., además de ser considerado como un factor de riesgo al momento de que dichas relaciones sean establecidas con personas consumidoras de SPA.

Otro de los estudios revisado es el de Añaños y Bedmar (2008), llevado a cabo entre los años 2001 y 2004, el cual cuenta con el objetivo de analizar los amigos como elementos que repercuten en el consumo de drogas. Dicho estudio fue realizado basado en un diseño descriptivo e interpretativo, con un método de recolección de la información tanto cualitativo como cuantitativo utilizando entrevistas semi-estructuradas y cuestionarios aplicados a adolescentes y jóvenes entre los 12 y los 26 años.

A partir de este estudio se determinó que los pares se encuentran entre los principales factores de influencia en el consumo, además de motivaciones como la curiosidad, diversión, costumbres y el mimetismo en el grupo; sumado a esto, se evidencia la creencia compartida de que la droga

es un factor “mediador” para el establecimiento de relaciones interpersonales. De acuerdo a esto, se toma este estudio como antecedente, ya que aborda la influencia de los pares en el consumo de SPA, además de los factores motivacionales para consumir y su relación con la socialización.

MARCO TEÓRICO

La presente investigación será abordada desde el campo de la psicología social, el cual es definido como:

(...) un conjunto de saberes y producciones teórico-prácticas que posibilitan lecturas sobre la relación/tensión entre individuo y sociedad en la realidad de la vida cotidiana. De esta manera el estudio en psicología social define problemáticas o reconstrucción de “problema/s” a la luz de diversos cuerpos teóricos, en contextos sociohistóricos. (Correa, 2003, p.19).

En este sentido, esta investigación tomará como objetos de análisis tanto al individuo como los factores relacionados con el mismo, partiendo del proceso de integración en los grupos de referencia y su relación con la socialización, proceso que es realizado en contextos sociales.

La razón para trabajar desde la psicología social es la que sostiene Allport (1968), según quien, esta tiende a comprender y dar explicaciones de cómo los pensamientos, sentimientos y la conducta de las personas tienen influencia por un otro, ya sea real o imaginario. (citado en Sánchez y Martínez, 2012, p.22). Es decir, al analizar la incidencia que tienen los grupos de referencia en el inicio de consumo de SPA, es necesario tener en cuenta la influencia de ese “otro” que menciona Allport en los pensamientos, sentimientos, conducta y representaciones propias de quienes consumen estas sustancias.

Socialización e identidad

Un concepto relevante a tener en cuenta durante la investigación, es el de *socialización*, la cual:

(...) responde a la necesidad analítica de comprender los mecanismos por los cuales los sujetos se vinculan con las condiciones que se van produciendo en el despliegue de la vida social, por lo que este concepto se ha mantenido como un parámetro desde el cual se intentan comprender una serie de funciones mediadoras entre distintos niveles de integración: estructuras sociales, grupos, sujeto. (Correa. Op. cit., p.106)

En este mismo sentido, González (1994) define la socialización como:

Un proceso a través del cual el individuo aprende e interioriza los diversos elementos de la cultura en la que se halla inmerso (valores, normas, códigos simbólicos y reglas de conducta), integrándolos en su personalidad con el fin de adaptarse en su contexto social. (p.215).

De esta forma se entiende que la interacción con los grupos es una característica de los individuos, en la cual siempre existe un fin ya sea personal o impersonal, ya que, debido a esto, se solventa la necesidad de pertenecer a un grupo, poder identificarse y tener un referente para evaluarse a partir de este.

O sea, que mediante el proceso de socialización los individuos van interactuando con otros, teniendo la posibilidad de pensar, sentir y actuar precisamente con los otros (el “otro” del que habla Allport), lo cual permite una participación en el entorno social.

Adicional a esto, puede decirse que la interacción de los individuos con los demás se da en gran medida mediante el proceso de identificación, en este sentido Chihu (2002) indica que:

(...) el proceso de identificación conlleva dos significados. Una parte de lo que nosotros somos se debe a la membresía de grupo. Es decir, algunas veces pensamos en nosotros mismos como “nosotros” contra “ellos”, y otras veces pensamos en nosotros como “yo” en relación con “él” o “yo” en relación con “ella”. En algunas ocasiones nos concebimos como miembros de un grupo y en otras nos concebimos como individuos únicos. El primer proceso se refiere a una identidad social y el segundo a una identidad individual. (p.6).

Por su parte, Morales (2007) menciona que:

(...) la identidad colectiva es la autodefinición grupal, es decir, la definición del grupo hace de sí mismo, el resultado final de las percepciones que los miembros tienen de su grupo, que viene a ser la suma de “las cualidades y características atribuidas a un grupo por sus miembros” cuando estos piensan en sí mismos como un “nosotros”. (p.788)

A partir de lo anterior, puede decirse que del proceso socialización e identificación surge la construcción de la *identidad* de los individuos a partir de diferentes factores internos y externos.

De tal manera que:

El proceso de construcción de la identidad es más complicado de lo que parece; no basta que los sujetos se adscriban a un grupo para que se identifiquen con él, ni es suficiente

que conozcan el complejo simbólico cultural que define al grupo. Es necesario que lo aprehendan, que lo asuman, es decir, que lo internalicen, y esa acción guarda una relación directa con el contexto social que constituye el entorno de la diversidad grupal, pues el sustento de la identidad, en las sociedades modernas, pasa de ser una imposición a convertirse en una opción para los sujetos sociales, y en ese sentido, comporta un proceso de categorización, a través del cual los sujetos asignan un valor a los grupos y los clasifican de acuerdo con los rasgos que consideran relevantes, para justificar su elección por ciertos grupos y, a su vez, para diferenciarse de los demás. (Mercado y Hernández, 2010, p. 248)

Por tanto, en el presente trabajo, se pretende conocer la influencia que pueden tener dichos grupos en el proceso de identificación y toma de decisiones de los adolescentes y a partir de los cuales pueden crearse en los mismos ciertos patrones de conducta o comportamientos, debido a la necesidad de adaptarse y sentirse acogidos por los integrantes del grupo.

Con referencia al proceso de la identidad, puede decirse que en este es necesario:

(...) un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos. (Mercado y Hernández. *Ibíd.* p. 231)

En este mismo sentido, cabe mencionar la importancia del concepto de *prototipo*, el cual es definido como:

(...) la persona que mejor representa la posición del grupo en alguna dimensión importante para el grupo (...). La posición prototípica es la que más se parece a la mantenida por los miembros del grupo y la que, a la vez, más se diferencia de la de los miembros de los otros grupos (...). (Morales. Op. cit., p.791)

Es decir, el prototipo es el que representa lo que el individuo espera ser a partir de la interacción con el grupo; puede ser visto también, como una línea estándar que representa a los miembros de dicho grupo.

Tanto el concepto de identidad como el de socialización se relacionan, ya que ambos pueden derivar de las formas de interactuar con el otro, y partiendo de esto se da la construcción de redes sociales entre los individuos; para entender su naturaleza, es necesario iniciar por el estudio de los grupos y su evolución.

Grupo

Se pueden definir los grupos sociales como:

(...) una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto

elemento común de importancia. Los grupos por tanto son un nivel de agregación superior a la interacción, ya que implican una mayor pertenencia en el tiempo y una mayor densidad de las relaciones sociales implicadas. (...) La densidad de las relaciones sociales es variable, pero suele ser mayor que la de una simple interacción. (Uña y Martín, 2009, citados en Gallego, 2011).

Con base a lo mencionado, es importante referir que “Cada individuo y grupo configuran su identidad de manera compleja en el marco de las propias condiciones sociales, económicas e históricas, y de los significados que definen su cultura local en el marco de la global”. (Díaz, 2006, p. 432).

Además de lo anterior, es pertinente la definición de grupo que da Fichter (1994), “(...) la definición más sintética del grupo es: «Seres humanos con relaciones recíprocas»” (p. 107).

Por su parte, Shaw (1981), citado en Myers (2005), “(...) define grupo como dos o más personas que se interrelacionan y se influyen mutuamente”. (p.288)

Además de lo ya mencionado, cabe decirse que Blanco, Caballero y de la Corte (2005) hacen referencia a que:

Dentro de la doctrina más tradicionalista, la teoría grupal ha mantenido desde siempre que los grupos cumplen una doble función: la de satisfacer necesidades emocionales y la de ayudar a sus miembros a conseguir los objetivos que se han marcado, o la de imponerles los que han decidido la mayoría, las personas de más estatus o el propio líder.

Una función emocional y una función de tarea que nos ayudan a conseguir las metas que nos vamos marcando en los distintos momentos de nuestra vida y, sobre todo, se convierten en el escenario privilegiado para la satisfacción de necesidades emocionales. (p.33)

Dicho esto, es necesario mencionar que, aunque cada individuo desde su nacimiento se encuentra integrado a un grupo, con el paso del tiempo siente la necesidad de hacer parte de grupos externos a los que ya ha pertenecido; por ello:

En otros grupos los nuevos miembros pueden ser elegidos, designados o invitados a entrar. El nuevo miembro quizá tenga que pasar por ciertas pruebas o exámenes conforme a los rituales y ceremonias del grupo, y en algunos tendrá que pagar un derecho de inscripción. (Fichter. Op. cit., p.109).

Teniendo en cuenta las anteriores definiciones de grupo, entonces es pertinente delimitar entre sus tipos al *grupo de referencia*.

Grupo de referencia.

Según Cartwright y Zander (1972), el grupo de referencia:

(...) ha adquirido un significado cada vez más amplio, de modo que hoy se le usa por lo común para denotar cualquier grupo con el que el individuo relacione sus actitudes. Una

persona cuyas actitudes dependan, se formen o se basen en un grupo determinado, tiene una relación de referencia con dicho grupo. (p.68)

Por su parte Sabucedo y Morales (2015) indican que “(...) los grupos de referencia son aquellos que los individuos seleccionan como modelos a partir de los cuales ajustan sus valores, creencias, conductas, etc., adaptándose a sus normas y regulando su conducta”. (p.248)

En este orden de ideas, Fichter refiere que “(...) el grupo de referencia es un instrumento importante para continuar la socialización de los roles que la gente cumple en su vida de grupo” (Op. cit., p.111).

Teniendo en cuenta lo anterior, el grupo de referencia, responde a la necesidad de cada individuo de pertenecer y tomar como referencia a los grupos que se encuentran a su alrededor, con los cuales busca interactuar y sentirse aceptado o, en otras palabras, construir su propia identidad. Además de lo ya señalado, Blanco, Caballero y de la Corte mencionan a, Harold Kelley, quien a comienzos de los cincuenta atribuía a los grupos de referencia una función normativa y una función comparativa. La primera limita con la conformidad del sujeto con ciertos estándares de conducta. Por otro lado, la segunda refiere la evaluación que hace el sujeto sobre sus creencias y actitudes. (Op. cit., p.40)

Ahora bien, la población que más se ve influenciada por los grupos de referencia, son los adolescentes, pues estos están en búsqueda constante de su identidad, la cual puede ser otorgada precisamente por este tipo de grupos.

La adolescencia

La *adolescencia*, es definida por la Organización Mundial de la Salud, OMS como:

(...) el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. (OMS, 2016, párr.1)

Por su parte, Neistein (1991) y Brañas (1997) mencionados en Antona, Madrid y Aláez (2003), al tratar el tema del desarrollo psicosocial del adolescente destacan tres etapas; inicialmente se encuentra la primera adolescencia entre los 10 y los 14 años, en donde se evidencia menos interés en actividades relacionadas con los padres, se comienza un alejamiento de la norma y se da una necesidad de privacidad; sumado a esto, se presentan intensas relaciones interpersonales e influencia por parte de los grupos de pares y se inicia una búsqueda de identidad. La segunda etapa llamada adolescencia media entre los 15 y los 17 años, se caracteriza por un punto máximo de conflicto con los padres, donde se busca un trato de adultos y se hace notoria una identificación con los amigos; esta, es la etapa donde se da la consolidación de la identidad personal y de la conducta moral. Por último, se encuentra la adolescencia tardía entre los 18 y los 21 años, etapa en la cual se da una reaceptación de los valores y consejos paternos, el grupo de amigos pasa a un segundo plano y se evidencia la formación de parejas; además de esto, se encuentran clarificados los objetivos vocacionales, los valores morales, religiosos y sexuales; y existe la capacidad de compromiso y establecimiento de límites. (p.46)

Adicional a esto, durante una etapa del desarrollo como la adolescencia el individuo se encuentra en un

(...) período especial del desarrollo, del crecimiento y en la vida de cada individuo. Es una fase de transición entre un estadio, el infantil, para culminar en el adulto. Se trata de una etapa de elaboración de la identidad de cada sujeto que se plasmará en su individuación adulta. (Espinosa, 2004, p.58)

De lo expuesto por el autor anterior, en lo referido a la fase de transición, se puede deducir que se caracteriza la adolescencia por ser un proceso durante el cual se dan crisis del desarrollo, en las cuales se pueden presentar trastornos en varias áreas, que la hacen susceptible de apariciones patológicas. El adolescente, por sus características, tiende a encontrarse sometido a varias presiones, tanto externas como internas, que se configuran como factores que ejercen cambios en sus actitudes y conductas, entre las cuales se pueden destacar tres:

- ✓ Las relaciones con los padres, en las cuales se modifica la dependencia emocional infantil por una independencia afectiva, proceso en el cual el adolescente se apropia de sus pensamientos y sentimientos; sumado a esto, se adquiere conciencia de que se posee una vida íntima propia que estos procuran mantener alejada de los ojos de los adultos.
- ✓ Las relaciones con los amigos, en las cuales hay una evidencia de la capacidad para encontrar y escoger a otros adolescentes, por medio de identificaciones en los integrantes de grupos, la identidad y nuevas capacidades.
- ✓ La visión que se tiene sobre sí mismo como persona, es decir, si se tiene una buena autopercepción o en su defecto siente que tiene las capacidades de cambiar la visión de sí mismo,

modificando aspectos que tenía en la infancia por los de la adultez. Por medio de esto, es que se logra la exploración del mundo exterior para poder obtener nuevas posibilidades y oportunidades que el medio le ofrecen con el fin de modificar constantemente lo que vive y las relaciones interpersonales. (Ibíd. p.60)

Sustancias Psicoactivas

Con relación a lo mencionado en párrafos anteriores, es importante ahondar además en el concepto “*sustancias psicoactivas*”, el cual según Washton (1998) citado en Calderón, Castaño y Parra (2007):

(...) es toda aquella sustancia natural o sintética que al ingresar al organismo afecta de una u otra manera el normal funcionamiento del sistema nervioso central. Así, la precisión radica en que toda sustancia psicoactiva tiene como objetivo la modificación o alteración de las funciones psicológicas. (p.27-28)

Por su parte, Arango y Child (1984) citados en Bula (1988) mencionan que “El consumo de sustancias psicoactivas (SPA) a través del cual el ser humano modifica sus estados de ánimo, es un fenómeno que trasciende la historia y el surgimiento de las llamadas civilizaciones”. (p.11)

Con respecto a esto, Washton (1998) citado en Calderón, Castaño y Parra (2007), realiza la distinción de tres posibles categorías de SPA relacionadas con sus efectos sobre el sistema nervioso central, la primera de ellas son las *estimulantes*, las cuales excitan y activan el

funcionamiento del sistema nervioso central, algunas de estas pueden ser: cocaína, tabaco, café y medicamento; por otra parte, se encuentra las *depresoras*, estas hacen lenta la capacidad de funcionamiento del sistema nervioso central y por ende las funciones psicológicas y corporales de los individuos, entre estas se encuentran: alcohol, heroína y tranquilizantes, hipnóticos, anestésicos, etc. Finalmente, se encuentran las *alucinógenas*, que son las que alteran la percepción del individuo, por lo cual la persona puede apreciar ciertos estímulos distorsionados, entre estos pueden encontrarse el cannabis, los inhalantes y el LSD. (p. 27-28)

Así pues, las definiciones presentadas se conectan entre sí ya que se inicia desde el ciclo vital en que se encuentra el adolescente, su variedad de cambios y situaciones, la forma en cómo se lleva a cabo el proceso de socialización e identificación con sus grupos de referencia y la influencia que pueden ejercer los mismos en los adolescentes al momento de adentrarse en el consumo de SPA.

OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer la influencia que los grupos de referencia tienen en algunos adolescentes en proceso de socialización y construcción de su identidad, en el consumo de sustancias psicoactivas.

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los factores sociales asociados a los grupos de referencia que han influido en el consumo de SPA en 6 adolescentes consumidores.

- ✓ Analizar la relación entre los grupos de referencia y el proceso de identificación en 6 adolescentes consumidores de SPA.

DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación, será abordada desde un enfoque cualitativo, para así lograr comprender la influencia que pueden tener los grupos de referencia de los adolescentes en el consumo de SPA. Por medio de lo anterior, se espera poder establecer, identificar y analizar dicha influencia.

Este trabajo se enmarcará dentro de un modelo investigativo fenomenológico- hermenéutico, ya que con base a lo expuesto por Heidegger (1989) mencionado en Barbera e Inciarte (2012), el propósito de la fenomenología- hermenéutica es:

(...) apropiarse del significado ya implícito en la experiencia vivida, mediante un proceso de pensamiento orientado por la destrucción y construcción hasta lograr interpretarlo como su verdad; esto es, revelar los fenómenos ocultos y, en particular, sus significados. La tarea fenomenológica se fundamenta en la destrucción, lo que implica mirar más allá del significado cotidiano y normal de la vida para ver el significado más grande en el ser. (p.202)

Adicional a esto, la investigación cuenta con un alcance descriptivo, ya que se centrará en el establecimiento, la identificación y el análisis de las vivencias a partir de los relatos y las percepciones que tienen los adolescentes sobre sus grupos de referencia y la influencia que estos tienen en sus acciones, principalmente en el consumo de SPA.

La muestra para la realización de la presente investigación se determinó por conveniencia, a partir de lo cual fue establecido que se basará en un estudio con 6 adolescentes entre los 10 y 21 años de edad, que hayan iniciado el consumo de SPA durante dicha etapa.

La recolección de la información se llevará a cabo por medio de una entrevista semiestructurada que será aplicada a los participantes que harán parte de la misma, dicha entrevista consta de preguntas abiertas encaminadas a identificar la influencia que tienen los grupos de referencia, como proceso de identidad, en el consumo de SPA.

Para el proceso de análisis de la información, será necesario grabar las entrevistas durante su aplicación a los participantes que harán parte de la muestra; posteriormente, las grabaciones serán transcritas y a partir de ellas se realizará la respectiva revisión y análisis de los datos obtenidos a partir de las categorías determinadas con anterioridad y las que surjan en el momento de la aplicación del instrumento.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Adolescencia

Entre los resultados obtenidos en la investigación de la influencia de los grupos de referencia en el inicio de consumo de SPA en 6 adolescentes se destacan, por ejemplo, la edad de inicio en el consumo, la cual se sitúa entre las etapas de la primera adolescencia comprendida entre los 10-14 años donde se encuentran 5 adolescente de los 6 entrevistados; y en adolescencia media comprendida entre los 15-17 años donde se encuentra 1 de los 6 entrevistados.

Grupo de referencia

Con respecto a esta categoría, pudo evidenciarse que 4 de los 6 adolescentes entrevistados hacen mención de la influencia de un prototipo, el cual representa lo que se espera ser y que en este caso es una persona que incita al consumo y pertenece a un grupo al que en cierto momento el adolescente entrevistado termina perteneciendo; entre estos prototipos pueden encontrarse los amigos, compañeros de trabajo o colegio y familiares quienes pertenecían a grupos externos de consumo.

Además de esto, a partir de los relatos de los adolescentes, pudo determinarse que los grupos de referencia a los cuales habían llegado a integrarse ya sea por medio de un prototipo o de un ingreso directo en el colectivo, realizaban actividades en función de aspectos como el ocio, el

poder, el control y actos delictivos; en algunos casos, dichos grupos de referencia se iban cambiando con el paso del tiempo por grupos al margen de la ley.

Ejemplos de esto, se perciben en algunas frases tales como: “*de un momento a otro él me dijo consuma (...) y salimos, y ya se reunieron pues el parche (sic.)*” (E2); “*(...) un amigo me dijo: ah, hermano vea tengo eso, usted verá si lo prueba, lo probé (...)*” (E3). “*la llegué a probar con un compañero (...)*” (E5); “*(...) al principio fue con un primo (...) conocía más amistades pues, referentemente a... a los que consumen droga (...)*” (E6).

En ese orden de ideas, en la presente categoría se destacan dos subcategorías, la primera de estas, son las actividades realizadas por el adolescente en relación al consumo y el grupo del cual hacía parte, entre esas actividades se encuentran robar, delinquir, tráfico de drogas, reunirse en una casa a consumir e ir de fiesta durante los fines de semana, cabe anotar además que dichas actividades variaban según se diera un cambio de grupo, ya que cada adolescente se identificaba en cada uno de ellos y por ende, las actividades tendían a cambiar, en aras de pertenecer al nuevo grupo de referencia.

La segunda subcategoría son los espacios de consumo frecuentados por los adolescentes, entre los cuales se destacan lugares públicos como lugares de expendio de SPA conocidos como plazas (sic.), espacios alejados como morros (sic.), esquinas de los barrios o zonas establecidas por los demás integrantes como sitios de consumo, y lugares privados como casa de amigos y propia casa; de acuerdo a esto, pudo evidenciarse que también en algunos adolescentes se presentaban cambios en su comportamiento al momento en el cual se daban los cambios de grupo.

Consumo de SPA

En referencia a esta categoría pudo evidenciarse que el consumo de SPA tuvo efectos psicológicos para los adolescentes, ya que tres de los entrevistados mencionaron que el consumo excesivo de SPA los llevó a tener alucinaciones y episodios de lagunas donde perdieron la conciencia sobre lo que hicieron; además, que algunos de los adolescentes entrevistados (3) iniciaron solo consumiendo, pero dicho consumo los llevó posteriormente a convertirse en vendedores de SPA, en tanto pretendían pertenecer al grupo al que se habían adscrito; es decir, no sólo eran consumidores, también eran expendedores, pues haciendo esto, lograban la aceptación del grupo.

Algunas de las frases con las cuales se puede dar cuenta de lo anterior son: “(...) y vender las ruedas (sic.)” (E1); “trabajé (...) jibariando (sic.)” (E3); “llegaba gente a preguntar por los baretos (sic.) Y yo comencé a vender (...) y ya a lo último no me colocaban a vender, sino que ya me colocaban era... de donde yo vivía a venir pa' acá (...)” (trasladando la droga de un lugar a otro) (E5).

La primera subcategoría con referencia al consumo de SPA, es la evolución del consumo en los adolescentes entrevistados, entre las SPA nombradas estaban cigarrillo, marihuana, sacol o pega, perico, ruedas o pepas, popper, LSD, basuco, tusi, hongos, cacao sabanero, cripy, alcohol; a raíz de la información expuesta por los adolescentes se pudo determinar que se daban cambios frente al tipo de sustancia consumida, dependiendo del grupo de referencia al que se adscribían, ya que en cada grupo se consumían sustancias específicas, se realizaban actividades que

generaban mayores ingresos económicos y tenían la posibilidad de conocer sustancias diferentes y acceder a ellas por medio del mismo colectivo; y según un adolescente entrevistado, su grupo de referencia limitaba las sustancias que estaban permitidas consumir, a partir de esto, puede establecerse al grupo de referencia como facilitador y al mismo tiempo regulador del tipo de sustancia consumida por sus integrantes y su evolución en el consumo.

La segunda subcategoría establecida es la frecuencia de consumo de SPA, en esta, cinco de los seis entrevistados hicieron mención de un incremento en la frecuencia de consumo al interactuar con grupos de referencia o prototipo diferentes al inicial, ya fuese al momento de consumir otras sustancias, por el hecho de contar con más dinero o consumir con más frecuencia que en el inicio debido a que gracias al grupo tenían mayor acceso a una gran variedad de nuevas sustancias; por otro lado, uno de los entrevistados mencionó que solía consumir hasta que se agotara la sustancia, esto, denota que el adolescente perdió la noción de límite y que el consumo no se detiene cuando él lo determina sino cuando la sustancia se acaba.

Algunas frases que pueden dar cuenta de lo inferido con relación al aumento de la frecuencia del consumo de SPA son: *“guela (sic.) y guela (sic.) casi todos los días, (...) toda la semana y no salía hasta que se acabara del todo”* (E1); *“(...) yo... ya ese consumo lo mantenía tan exceso que quería consumir otras drogas, y ya me fui tras de la pega (sic.)”* (E2); *“esa droga usted la usa y lo va llevar a otra droga, y esa otra droga lo va llevar a otra”* (E3); *“yo ya me fumaba por ahí 6 o 7 baretos (sic.), ya un bareto (sic.) no me hacía nada, ni dos, ni tres”* (E5) e *“iba cada día, cada semana y ya, so (sic.) fue todo”* (E6)

Identidad

En lo referente a esta categoría, pudo evidenciarse que en general se presenta en los adolescentes una identidad individual, la cual se ve modificada en función de la pertenencia a un grupo de referencia, a partir del cual se crea una identidad grupal o colectiva del adolescente.

De acuerdo a la primera subcategoría que es la identidad individual se evidenció que los adolescentes son conscientes de algunas de sus características personales, las cuales fueron modificadas cuando ingresaron a los diferentes grupos de referencia.

Ejemplos de esto se perciben en algunas frases tales como: *“yo soy una de las personas que soy muy sentimental, muy tierno, muy cariñoso”* (E1); *“a mí no me gustaba ni robar ni jibariar”*, además de manifestar ser calmado (E2); *“ellos en lo suyo y yo en lo mío”*, además de no identificarse con sus pares sino con grupos que contaban con aspectos diferentes y un estatus más alto (E3); *“yo no soy como de relacionarme con mucha gente (...)”*, nombra que consumir sustancias era divertido, tener gusto por la naturaleza, no había satisfacción por la vida que llevaba y ser muy tolerante (E4); *“yo ya le quería frentear el corte (sic.) a ellos”* (E5); y por último, *“yo era muy influenciable en ese entonces”*, *“no me gustaba estar con manes pues de mi edad”*, *“me gusta más bien como la seriedad”* (E6).

Por otra parte, la segunda subcategoría es la identidad grupal, que surge a partir de la modificación de la identidad individual y se forja con la intención de los adolescentes de hacer parte e integrarse a su grupo de referencia; los adolescentes entrevistados mencionaron que

debieron cambiar aspectos físicos, psicológicos y emocionales con la finalidad de interactuar con el grupo e identificarse con los integrantes del mismo

Dentro de los aspectos que los entrevistados nombraban que los identificaba como parte del grupo de referencia se encuentran frases como: *“hacíamos bullying (...) los amenazábamos, les quitábamos su dinero”*, *“no podía ser tan sentimental (...) me tocó cambiar muchas cosas de mí, el motilao (sic.), (...) la presencia (...)”*, *“uno es bravo cuando está con más gente (...)”* lo cual evidencia un respaldo por parte de dicho grupo (E1); *“donde me dijeran que fuera yo iba (...)”*, *“ellos se sentían orgullosos de eso (...) uno cambió muchos comportamientos, dejó de hacer muchas cosas por estar con ellos”* (E2); *“tenía hasta un alias (...) ya me reconocían”*, igualmente, se refleja el respaldo por parte de ese grupo al mencionar *“alguien que me cuidaba”*, además de hacer mención de las limitaciones de acceso al barrio donde se situaba su familia (E3); *“lo toleraba porque eran amigos de algunos amigos (...)”*, *“por mucho tiempo me relacioné con muchas personas que no me caen bien, ni me gustaba la forma de ser, ni lo que hacían (...) por simplemente fumar”* (E4); *“uno no se podía pasar de un barrio pa’ otro”*, *“yo era de bajo rango, y lo mandaban otros”*, *“ellos me decían que si quería seguir que le... frenteara el corte (sic.) a cualquiera”* (E5); *“es por la seriedad que manejan ellos, más serios, más prudentes”* y en los cuales *“(...) encontraba como cierto afecto”*, *“uno cambia mucho la forma de ser para (...) estar con ellos”*, nombra además que no se identifica con sus pares sino con personas que le aportan características diferentes que refuerzan su personalidad y concepción de seriedad (E6).

De acuerdo al análisis realizado a partir de los relatos de los entrevistados, se concluye que los adolescentes pueden verse influenciados por factores como el grupo de referencia de manera indirecta, a través de un prototipo quien conduce al adolescente al inicio del consumo y posteriormente a la integración directa con el grupo; en este mismo sentido, se evidenció que el grupo de referencia puede influenciar al adolescente también de manera directa, ya que le proporciona una sensación de seguridad, fuerza y estatus que lo conduce a realizar acciones que en soledad no llevaría a cabo o se sentiría intimidado por las consecuencias que pudiera acarrear su actuar. Además de esto, se observa que el adolescente se siente apoyado, acogido y respaldado por el grupo.

Sumado a lo anterior, a partir de los resultados de las entrevistas, puede decirse de manera general que entre los factores detonantes del inicio del consumo de SPA se encuentran los problemas familiares, los cuales no son afrontados por los adolescentes de manera adecuada, a partir de esto, se da el uso de las SPA como medio para evadir, desahogarse y olvidarse de las situaciones que los aquejan y no han sido resueltas, es decir, no se da la identificación con aspectos del grupo familiar y, por ende, se busca dicha identificación en un exogrupo. Sin embargo, dicho grupo familiar es a su vez considerado también como factor de motivación al momento de iniciar un proceso de rehabilitación.

DISCUSIÓN

La presente investigación saca a la luz información relevante acerca de la influencia que tienen los grupos de referencia en los adolescentes consumidores de SPA; dichos adolescentes se ven influenciados y cambian aspectos psicológicos, emocionales y físicos con la finalidad de integrarse y ser aceptado en el grupo de referencia del cual quieren hacer parte. Entre los aspectos que se ven modificados por los adolescentes en función de la integración en los grupos se encuentran el tipo de sustancias consumidas, la frecuencia y las actividades realizadas, los cuales fueron modificadas al momento de darse un cambio de grupo; se presentan cambios en sus comportamientos, actitudes y aspecto físico, ya que el grupo demandaba ciertas características que el adolescente debía adquirir con la finalidad de ser aceptado e incluido en el mismo y relegaba actitudes y comportamientos que denotan debilidad y vulnerabilidad por parte de sus integrantes; además de esto, se hizo notable un cambio en referencia a la identidad individual, la cual se modificó sustancialmente en relación a sus grupos de referencia y, así, se dio la construcción de la identidad grupal, a partir de la cual los adolescentes adoptan al grupo y sus miembros como referentes.

Entre los aspectos que fueron mencionados recurrentemente se encuentra que la etapa más frecuente en la que se dio el inicio del consumo de SPA en los adolescentes entrevistados fue la adolescencia primera, la cual es considerada como crítica, pues según Neistein (1991) y Brañas (1997) se da menos interés en actividades relacionadas con los padres, se comienza un alejamiento de la norma, intensas relaciones interpersonales e influencia por grupos de pares y se

inicia una búsqueda de identidad (p.46), todo lo anterior acompañado por cambios tanto fisiológicos como psicológicos. Por tanto, fue posible observar que en dicha etapa el adolescente puede ser más susceptible a recibir y apropiarse de aspectos externos que permiten la construcción y consolidación de su identidad por medio de factores que ejercen cambios en sus conductas y actitudes.

Por su parte Sabucedo y Morales (2015) indican que “(...) los grupos de referencia son aquellos que los individuos seleccionan como modelos a partir de los cuales ajustan sus valores, creencias, conductas, etc., adaptándose a sus normas y regulando su conducta”. (p.248); de acuerdo a lo expuesto por los autores, fue notable cómo la totalidad de entrevistados mencionó que al momento de aspirar a integrarse a un grupo tuvieron que cambiar algunos de sus comportamientos y conductas para poder ser aceptados, y por medio de esta aceptación con el mismo tomar dichos rasgos para construir su identidad colectiva.

Además de lo ya mencionado, cabe resaltar que a partir de los relatos de los entrevistados se hizo notable las funciones que Harold Kelley (citado en Blanco, Caballero y de la Corte, 2005) “(...) atribuía a los grupos de referencia: una función normativa y una función comparativa. La primera limita con la conformidad del sujeto con ciertos estándares de conducta. Por otro lado, la segunda refiere la evaluación que hace el sujeto sobre sus creencias y actitudes” (p.40). Dicho esto, es posible evidenciarse que los adolescentes se sitúan en una posición de conformidad con referencia a las actitudes y comportamientos de los demás integrantes del grupo aunque esto no sean de su total agrado o aceptación, además de aceptar las limitaciones impuestas por el grupo de referencia; con respecto a la función comparativa, se observó que los adolescentes aunque

implicados completamente en las exigencias del grupo, contaban con la capacidad de cuestionar algunas actitudes tanto suyas como de los demás, además de tomar acciones frente a situaciones que en ocasiones podrían sobrepasarlos.

En relación al tema de la identidad, es relevante anotar que en los adolescentes puede apreciarse la identificación tanto a nivel social como individual, ya que los mismos son conscientes de sus características propias, al tiempo que reconocen que deben modificar algunas de ellas o adquieren otras en función del grupo, con respecto a lo anterior se toma al autor Chihu (2002) quien indica que “(...) el proceso de identificación conlleva dos significados. Una parte de lo que nosotros somos se debe a la membresía de grupo. Es decir, algunas veces pensamos en nosotros mismos como “nosotros” contra “ellos”, y otras veces pensamos en nosotros como “yo” en relación con “él” o “yo” en relación con “ella”. En algunas ocasiones nos concebimos como miembros de un grupo y en otras nos concebimos como individuos únicos. El primer proceso se refiere a una identidad social y el segundo a una identidad individual”. (p.6)

Por otro lado, pudo evidenciarse también que el consumo de SPA en los adolescentes se relaciona con la curiosidad, los espacios de diversión entre los cuales se encuentran las fiestas, además de tomarse como medio de dispersión y evasión de situaciones que conllevan un malestar para el adolescente, buscando así evitar afrontar las mismas. Lo expresado, puede evidenciarse también en el antecedente de Núñez, Pérez, Pérez y Sierra, (2005) citado en la presente investigación, el cual refiere que el consumo de sustancias se relaciona con los espacios de esparcimiento o diversión, la disminución de sensaciones o situaciones causantes de displacer o el “sentir adrenalina” al romper lo establecido. Se destacan las diferencias de opiniones entre

los jóvenes consumidores y no consumidores; factores como percepción de la peligrosidad de las sustancias, grupos de referencia o pertenencia, frecuentación de lugares, creencias de la evasión de la realidad por medio del consumo, necesidad de diversión, entre otras.

Adicional a esto, otro de los antecedentes relevantes con relación a los resultados obtenidos es el de Añaños y Bedmar (2008) en el cual se determinó que los pares se encuentran entre los principales factores de influencia en el consumo, además de motivaciones como la curiosidad, diversión, costumbres y el mimetismo en el grupo; sumado a esto, es notable la creencia compartida de que la droga es un factor “mediador” para el establecimiento de relaciones interpersonales. Esto, pudo evidenciarse de igual manera en los relatos de los adolescentes entrevistados, quienes hacían mención de que sus pares era agentes conductores al consumo de sustancias, además de estar motivados por la curiosidad de experimentar dicha sensación que llevaba a sus amigos a estar inmersos en el consumo; sumado a esto, se observó que los entrevistados apreciaban la droga como factor mediador, ya que la misma les permitía ingresar a los grupos de referencia y, así, ser aceptado e integrarse al mismo, teniendo de este modo la posibilidad de entablar relaciones interpersonales, en este caso con los demás miembros de su grupo de referencia.

En este mismo sentido en la investigación realizada por Varela, Salazar, Cáceres y Tovar (2007), se hace mención sobre el hecho de que para la población adolescente el consumo de SPA es percibido como un factor mediador con efectos “positivos” al momento de establecer relaciones interpersonales, pero a su vez, es considerado como un factor de riesgo al interactuar con personas que ya incursionaron en dicho consumo. Esto se pudo verificar desde lo relatado en

las entrevistas, ya que en las mismas se mencionó cómo el consumo de SPA ayuda al momento de buscar pertenecer a un grupo que tenían como referente los adolescentes y, actualmente la forma como reconocen el consumo de SPA como un factor de riesgo para su vida al momento de perder el control frente a este.

Ahora bien, con respecto al tema de la socialización, Correa 2003, menciona que este, “(...) responde a la necesidad analítica de comprender los mecanismos por los cuales los sujetos se vinculan con las condiciones que se van produciendo en el despliegue de la vida social, (...) por lo cual se intentan comprender una serie de funciones mediadoras entre distintos niveles de integración: estructuras sociales, grupos, sujeto” (p.106). Con relación a la información recogida durante el análisis de las entrevistas, cabe mencionar que en la interacción entre individuo-individuo o individuo-grupo existen tanto fines personales como impersonales; también, que la realización de ciertas actividades o asistencia a ciertos espacios son factores determinantes para la identificación con otros individuos; adicional a esto, es notable cómo durante el proceso de socialización se tienen en cuenta aspectos como la identificación y la identidad tanto individual como grupal, ya que como se ha mencionado con anterioridad, es necesario poseer ciertas características en común con el grupo referente o en su defecto estar en disposición de adquirir algunas que éste tenga. Cabe mencionar, que la presencia de las conductas o actitudes propias de los adolescentes se relaciona directamente con el entorno social en que interactúan.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Para la presente investigación, se tomarán en cuenta las consideraciones éticas estipuladas en la ley 1090 del año 2006, “por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología en Colombia, donde se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones”. (Congreso de Colombia, 2006, p.1)

Dicha ley en su título II, correspondiente a las disposiciones generales, en el numeral 9, donde se menciona que en la investigación con participantes humanos “El psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos”. (Ibíd., p.2)

Entre los aspectos que aportan al valor ético de la presente investigación, se encuentra el poder establecer la influencia que tienen los grupos de referencia en algunos adolescentes en proceso de socialización y construcción de su identidad, en el inicio del consumo de sustancias psicoactivas, siendo esta, una posible base para la formulación de proyectos de intervención a futuro con relación a dicha problemática.

Sumado a esto, desde la misma Ley 1090 del 2006, se argumentan las consideraciones éticas a partir del capítulo VII denominado “De la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones”, en el cual se describen aspectos como la responsabilidad del profesional de velar por la integridad y el bienestar de los participantes durante la investigación.

De dicho capítulo pueden destacarse artículos como el 49, en el cual se estipula que: Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización. (Ibíd., p.10)

Por su parte, en el artículo 50, tenido a en cuenta en esta investigación se menciona que “Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes”. (Ibíd., p.11)

Además de esto, tener en cuenta el consentimiento informado es indispensable al momento de realizar la aplicación del instrumento de recolección de información a menores de edad, por tanto, como lo menciona en la Ley 1090 del 2006 en su artículo 52 “En los casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante”. (Ibíd., p.11)

Para lo anterior, es pertinente realizar una breve exposición a los participantes y sus representantes según sea el caso, sobre el sentido de la investigación, sus objetivos, cómo será desarrollada, sus destinatarios, divulgación y derecho a la privacidad y anonimato.

Adicional a esto, se tiene en cuenta el artículo 56 de la misma ley, el cual menciona que: Todo profesional de la Psicología tiene derecho a la propiedad intelectual sobre los trabajos que elabore en forma individual o colectiva, de acuerdo con los derechos de autor establecidos

en Colombia. Estos trabajos podrán ser divulgados o publicados con la debida autorización de los autores. (Ibíd., p.11)

Por otra parte, debe tenerse en cuenta la Resolución N° 008430 de 1993 planteada por el Ministerio de Salud y Protección Social, “*por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud*”, ya que en la misma se sitúan ciertas normas y parámetros a partir de los cuales debe guiarse la investigación. (Ministerio de Salud y Protección Social, 1993, p.1)

Dicha resolución, en su título II, “de la investigación en seres humanos”, capítulo 1 “de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos”, es de destacar el artículo 8, en el cual se menciona que “En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo sólo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice”. (Ibíd., p.3)

REFERENCIAS

- Antona, A; Madrid, J y Aláez, M. (2003). Adolescencia y salud. *Papeles del Psicólogo*, 23(84), pp. 45-53. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/778/77808405.pdf>
- Añaños, F; y Bedmar, M. (2008). Los amigos: espacio educativo, implicaciones y poder. *Revista de Investigación Educativa*, 26(2), 371-384. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321909006>
- Barbera, N e Inciarte, A. (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias*, 12(2), 199-205. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/904/90424216010/>
- Bonvillani, A. (2003). Importancia del proceso de socialización en psicología social: antecedentes, supuestos y categorías centrales. Correa, A. (1a. ed.), *Notas para una psicología social: ...como una crítica a la vida cotidiana.* (pp. 105-122). Argentina: Editorial brujas.
- Blanco, A; Caballero, A y De la Corte, L. (2005). *Psicología de los grupos*. Madrid, España: PEARSON EDUCATION, S.A.
- Bula, M. (1994). Antecedentes en las culturas nativas. En Pérez, A. (Ed.), *Sustancias Psicoactivas: Historia del consumo en Colombia* (pp. 11-36). Colombia: Presencia.
- Calderón, G; Castaño, G y Parra, A. (2007). Investigaciones sobre la prevención de las drogodependencias en Colombia: estado del arte. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Cartwright, D; Zander, A. (1972). *Dinámica de grupos, investigación y teoría*. México: Editorial Trillas.

Chihu, A. (2002). *Sociología de la identidad*. (1a. ed.). México: Miguel Ángel Porrúa, Grupo editorial. Recuperado de:

<http://dcsh.izt.uam.mx/labs/comunicacionpolitica/Publicaciones/Libros/libro2.pdf>

Colombia. Congreso de la República. Ley 1090 de 2006.

Colombia. Ministerio de la Protección Social. Resolución 2646 de 2008.

Correa, A. (2003). *Notas para una psicología social: ...como una crítica a la vida cotidiana*.

Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/231017932/Notas-Para-Una-Psicologia-Social-pdf-Paulin>

Díaz, J. (2006). Identidad, adolescencia y cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional.

Revista Mexicana de Investigación Educativa, 11(29), 431- 457. Recuperado de

<https://diplomadoaechihuahua.files.wordpress.com/2014/10/identidadadolescencia.pdf>

Espinosa, J. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación*

Española de Neuropsiquiatría, 24 (90) 57-71. Recuperado de

<http://www.revistaaen.es/index.php/aen/article/view/15882/15741>

Fitcher, J. (1994). *Sociología*. Barcelona: Editorial Herder.

González, I. (1994). Socialización del adolescente. En Aguirre, A (Ed.), *Psicología de la adolescencia* (pp. 215-243). Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria.

Hernández, G y Sánchez, M. (2016). Colegio Colombiano de Psicólogos. COLPSIC. Recuperado de

http://www.colpsic.org.co/aym_image/files/EntregaFinal_Validaci%C3%B3ndelaListadeChequeo_DC_vs._3.pdf

Londoño, S; Patiño, C; Cano, V y Arias, F. (2007). Representaciones sociales de los jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus

- escenarios. *Informes Psicológicos*, 9 (9), 11-40. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/1684>
- Mayor, J. (1995). *Las drogodependencias como objeto del Trabajo Social*. Madrid: Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119444>
- Mercado, A y Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva: el concepto de identidad en las ciencias sociales. *CONVERGENCIA, Revista de Ciencias Sociales*, (53), 229-251. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>
- Ministerio de Justicia y del Derecho - Observatorio de Drogas de Colombia. (2016) Reporte de Drogas de Colombia 2016. (2) Recuperado de http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/odc-libro-blanco/ODC0100322016_reporte_drogas_colombia_2016.pdf
- Ministerio de Justicia y del Derecho - Observatorio de Drogas de Colombia. (2014) Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia 2013. Recuperado de https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf
- Morales, F. (2007). Identidad social y personal. En Morales, F; Gaviria, E; Moya, M y Cuadrado, I. *Psicología social tercera edición (pp.787-804)*. Madrid: Editorial McGraw-Hill.
- Myers, D. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill.
- Núñez, M; Pérez, M; Pérez, A y Sierra, D. (2005). Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas. *Adicciones, revista versión*

online, 17(4), 349-360. Recuperado de

<http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/365/365>

Organización Mundial de la Salud. (2016). Salud del adolescente: Desarrollo en la adolescencia.

Recuperado de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Redacción Salud. (3 Julio de 2014). Medellín, la ciudad donde más se consumen drogas. *El*

Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/salud/medellin-ciudad-donde-mas-se-consumen-drogas-articulo-502166>

Sabucedo, J y Morales, J. (2015). *Psicología social*. Madrid: MEDICA PANAMERICA, S.A.

Sánchez, M y Martínez, R. (2012). *Introducción a la psicología social*. Madrid: Editorial Difusora Larousse-Ediciones pirámide.

Varela, M; Salazar, I; Cáceres, D y Tovar, J. (2007) Consumo de sustancias psicoactivas ilegales en jóvenes: factores psicosociales asociados. *Pensamiento Psicológico*, 3(8) 31-45.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80130804>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento: Entrevista Semiestructurada

Preguntas control:

- ¿Es o ha sido usted consumidor de sustancias psicoactivas?
 - ¿Se encuentra entre los 10 y los 21 años?
 - ¿A qué edad inició el consumo?
-
1. ¿Con qué personas interactuaba usted cuando inició el consumo de sustancias psicoactivas?
 2. ¿En qué medida cree usted que la interacción con esos grupos (nombrarlo a partir de lo mencionado en la pregunta anterior) influyó en su inicio del consumo de sustancias psicoactivas? ¿Qué lo motivó a consumir?
 3. ¿En qué medida ha sentido usted la necesidad de consumir estando con algunas personas o grupos en específico?
 4. ¿Qué influencia cree usted que ha tenido la interacción con esos grupos en su vida?

Anexo 2. Consentimiento informado pleno (adolescentes 12-18 años)

Título de la Investigación: Influencia de los grupos de referencia en el consumo de sustancias psicoactivas en 6 adolescentes.

Institución Responsable: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

Investigadores: Carolina Zapata Muñoz, Daniela Estefanía Puerta Campiño, Eliana Marcela Torres Restrepo.

Introducción.

A través del presente documento estamos invitando a su hijo(a) a participar de una investigación que se desarrolla en el contexto investigativo como requisito para optar al título profesional, como tal, se constituye en un ejercicio académico que guarda todas las normas de reserva con la información publicada y de privacidad con la identidad de los participantes. Si llegara a tener alguna duda durante el proceso con gusto le será solucionada.

Información.

El objetivo de la investigación consiste en establecer la influencia de los grupos de referencia que son seleccionados por los adolescentes, en el inicio del consumo de sustancias psicoactivas (SPA). De manera específica, es poder conocer como la adherencia a dichos grupos influye en el inicio de consumo de SPA.

Las entrevistas serán grabadas en audio con fines académicos, formativos y de desarrollo profesional. Las grabaciones se utilizarán como apoyo para las acciones que se realizarán y para asegurar la máxima eficiencia, eficacia y excelencia en el desarrollo de la investigación.

Si está de acuerdo con lo explicado anteriormente, extendemos la invitación a facilitar los datos pertinentes para hacer válida la autorización.

<i>Nombre de la institución o del psicólogo si este actúa como persona natural</i>		
Nombre:	T.I.:	Edad:
Nacimiento:	Ciudad:	
Escolaridad:	Colegio/Universidad:	
Dirección:	Barrio/Ciudad:	
Padre:	Madre:	
Convive con:	Teléfonos:	
Lugar de Intervención:		Fecha:

Nosotros, obrando en calidad de representantes legales del (la) menor _____, identificado (a) con la T.I. No. _____, y en conjunto con él (ella), certificamos que hemos comprendido que la información que reciben los psicólogos en formación durante la investigación es de carácter confidencial y que podrá ser revelada si durante la evaluación o análisis de resultados, se detecta de manera clara que hay un evidente daño para el participante o para terceros. Se nos indicó que el procedimiento a seguir es recolección de la información por medio de entrevistas las cuales serán grabadas en audio para facilitar el proceso; seguido a esto, se realizará el análisis de las mismas. También se nos indicó que podemos revocar el consentimiento o dar por terminada en cualquier momento la relación entre los profesionales en formación y nuestro(a) hijo(a), cuando lo consideremos pertinente, sin que ello implique ningún tipo de consecuencias para nosotros.

Una vez leído y comprendido el procedimiento que se seguirá, se firma el presente consentimiento el día ____ del mes ____ del año _____, en la ciudad de _____.

Firma del padre
C.C. No.

Firma de la madre
C.C. No.

Firma del/la adolescente
T.I. No

Firma del psicólogo
C.C. No.
T.P. No.
C. de R. No

Anexo 3. Consentimiento informado pleno adultos

Título de la Investigación: Influencia de los grupos de referencia en el consumo de sustancias psicoactivas en 6 adolescentes.

Institución Responsable: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

Investigadores: Carolina Zapata Muñoz, Daniela Estefanía Puerta Campiño, Eliana Marcela Torres Restrepo.

Introducción.

A través del presente documento lo estamos invitando a participar de una investigación que se desarrolla en el contexto investigativo como requisito para optar al título profesional, como tal, se constituye en un ejercicio académico que guarda todas las normas de reserva con la información publicada y de privacidad con la identidad de los participantes. Si llegara a tener alguna duda durante el proceso con gusto le será solucionada.

Información.

El objetivo de la investigación consiste en establecer la influencia de los grupos de referencia que son seleccionados por los adolescentes, en el inicio del consumo de sustancias psicoactivas (SPA). De manera específica, es poder conocer como la adherencia a dichos grupos influye en el inicio de consumo de SPA.

Las entrevistas serán grabadas en audio con fines académicos, formativos y de desarrollo profesional. Las grabaciones se utilizarán como apoyo para las acciones que se realizarán y para asegurar la máxima eficiencia, eficacia y excelencia en el desarrollo de la investigación.

Si está de acuerdo con lo explicado anteriormente, extendemos la invitación a facilitar los datos pertinentes para hacer válida la autorización.

Nombre de la institución o del psicólogo si este actúa como persona natural

Consentimiento informado

Nombre:	C.C:	Edad:
Nacimiento:	Ciudad:	
Estado civil:	Escolaridad:	
Dirección y teléfono:	Barrio/Ciudad:	
Ocupación:	Empresa:	
Cargo:		
Lugar de Intervención:		Fecha:

Certifico que he recibido y comprendido que la información que reciba el psicólogo es de carácter confidencial y que la podrá revelar si durante la evaluación o el tratamiento, el psicólogo detecta de manera clara que hay un evidente daño para mí o para terceros (se le explicará el destinatario y el manejo de la información y las consecuencias de la misma). En caso de ambientes legales, se hará especial énfasis en la no autoincriminación y la no observancia del secreto profesional. Se me indicó que el procedimiento a seguir es (especificar de manera clara y comprensible el procedimiento que se va a seguir. Si es necesario, antes de la intervención terapéutica, indicar que se hará una evaluación mediante la aplicación de pruebas; estas se deberán listar aclarando el objeto de cada una de ellas. Asimismo, se indicará la impresión diagnóstica, si ello fuere del caso. Si el psicólogo tiene una impresión diagnóstica en los términos del DSM o de la CIE, así sea tentativo, y que se da como consecuencia de la evaluación, se lo hará saber al consultante indicándole qué tipo de tratamiento se llevará a cabo, explicándole en qué consiste este: desensibilización sistemática, reestructuración cognoscitiva, habilidades sociales y comunicación asertiva, etcétera) y el posible tiempo que lleve el tratamiento. También se me indicó yo puedo revocar el consentimiento o dar por terminada en cualquier momento la relación entre el psicólogo y yo, cuando lo considere pertinente, sin que ello implique ningún tipo de consecuencia para mí. Una vez leído y comprendido el procedimiento que se seguirá, se firma el presente consentimiento el día ____ del mes ____ del año _____, en la ciudad de _____

Firma del usuario

C.C

Firma de la Psicóloga en formación

C.C.