

Análisis de la Informalidad empresarial en las microempresas comerciales en la ciudad de Ibagué a 2016

Jorge Luis Bustos Galindo¹

Yuri Lorena Bermejo Esquivel²

Planteamiento del problema

(Oficina Internacional del Trabajo- OIT) Son los ingresos de los negocios informales la fuente principal para el sustento de las familias y cuentan en algunos casos con las participaciones de menores de edad, que se involucran en el proceso, además no se tienen en cuenta los factores de producción como lo son el capital y el trabajo, y existe bajo acoplamiento de las tecnologías. Por otra parte, las prestaciones de servicios son de tipo doméstico y se cuenta con un ayudante familiar a el cual no es dada una remuneración.

La Cámara de Comercio de Ibagué en su estudio 'Caracterización de los empresarios y establecimientos mercantiles informales en la ciudad de Ibagué 2012', hace evidencia en sus resultados, cómo los negocios informales son el objeto de subsistencia diaria de las familias y es tomada como opción principal de ingresos a causa de no encontrar fuentes de empleo.

Se necesita entonces realizar el fortalecimiento que permita la disminución de la problemática, para ello es necesario promover la participación de las microempresas en ferias y eventos comerciales locales, nacionales e internacionales, permitiendo así darse a conocerse en los diferentes contextos; promover la asistencia técnica, capacitaciones tecnológicas e implementación de buenas prácticas, promover la inversión en investigación y desarrollo, ya que representan un factor clave para el crecimiento de las microempresas en innovación e incorporación de las TIC's; por último orientar con respecto a los beneficios de cumplir con las regulaciones del gobierno para obtener los beneficios de la formalización.

Debido a la problemática que representa la informalidad empresarial y las consecuencias en materia de desarrollo de las ciudades, surge la siguiente pregunta en lo que concierne a la ciudad de Ibagué en el sector comercial del Centro:

¹ Coordinador. Semillero SEINCOP- Semillero de Investigación de Contaduría Pública, Sede UNIMINUTO Centro Regional Ibagué, jbustosgali@uniminuto.edu.co

² Estudiante Auxiliar de Investigación Semillero SEINCOP- Semillero de Investigación de Contaduría Pública, Sede UNIMINUTO Centro Regional Ibagué, ybermejoesq@uniminuto.edu.co

¿Cuál es la situación de los comerciantes microempresarios informales en la ciudad de Ibagué y qué puede aportar la universidad en materia de desarrollo, conocimiento de las regulaciones del Gobierno, manejo financiero, permisos y registros, acceso a capacitaciones y proyección empresarial?

Marco teórico y metodología

INFORMALIDAD

WIEGO-Mujeres en empleo informal: Globalizado y Organizado (Su sigla es en inglés), es una red global dedicada a la acción, investigación y políticas, con el propósito de mejorar el estatus de los trabajadores pobres, generalmente mujeres que se encuentren en la economía informal³. Martha Alter Chen perteneciente a esta organización, en 2012 realizó un libro titulado *“La economía informal: definiciones, teorías y políticas”*, en este proporciona una visión global de la informalidad, sus causas, teorías y políticas.

Su autora establece que la informalidad es un campo de estudio en el que diferentes disciplinas se han enfocado en la composición de la economía informal, sus causas y consecuencias respecto al bienestar y productividad, su relación con desarrollo, pobreza, desigualdad, formalidad, crecimiento, e informalidad. Además, plantea que en el transcurrir de los años, el debate sobre el tema se resume en cuatro escuelas; Dualista, Estructuralista, Legalista y Voluntarista.

Fuente: (WIEGO. Martha Alter Chen, 2012)

El enfoque de la investigación es mixta de tipo descriptivo. La recopilación de la información será mediante un muestreo aleatorio simple (MAS) por medio de la aplicación de una encuesta. La población es la comunidad comercial micro empresarial de la ciudad de Ibagué, el cual corresponde a 9.519 microempresas, siendo del sector centro aproximadamente 638 microempresas las informales, se tomará una muestra proporcional a la población de 190 microempresas, con un nivel de confianza del 95%.

PRINCIPALES HALLAZGOS O CONTRIBUCIONES

Los resultados arrojados por esta investigación evidencian la desinformación que existe en la comunidad microempresarial respecto a determinados procesos relacionados con sus negocios; además, la presencia de informalidad.

PERTINENCIA

En relación con la pertinencia social, está dada en un alto nivel, puesto que la informalidad es una problemática que afecta de gran forma a las comunidades que cuentan en sus negocios con activos medidos en salarios mínimos mensuales legales muy bajos y los ingresos obtenidos por la ejecución de una actividad económica a poca escala, no suplen las necesidades del hogar en su totalidad, implicando así un factor generador de pobreza.

³ Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing- WIEGO. Consulta realizada el 17 de Julio de 2015 en: <http://wiego.org/espanol>

BIBLIOGRAFÍA

- Adriana Segovia & Zuray Melgarejo. (2011). La famiempresa, un sistema vivo y abierto de desarrollo económico. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*, 181.
- Cámara de Comercio de Ibagué. (2012). *COMPORTAMIENTO Y ESTRUCTURA DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE IBAGUÉ*.
<http://www.ccibague.org/documents/Informalidad%20Ibague/INFORMALIDAD%20EN%20IBAGUE%202012.pdf>.
- Cámara de Comercio de Ibagué. Sandra L. Pinzón, José L. Bernal & Angélica T. Leal. . (2012). *Caracterización de los Empresarios y Establecimientos mercantiles informales en la ciudad de Ibagué 2012*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE. (2015). *Boletín técnico Microestablecimientos (2013) Octubre -(2014) Septiembre*.
- Guillermo Perry, William Maloney, Omar Arias, Pablo Fajnzylber & Jaime Saavedra. (2007). *Informalidad: escape y exclusión*. Washington D.C.