



**Guiando al habitante de calle hacia el emprendimiento en la Localidad de los Mártires en
la ciudad de Bogotá**

Presentado por:

Muñoz Zabala Margarita María

Castro Ramírez Catalina

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Gerencia Social

Bogotá, D.C.

2018



**Guiando al habitante de calle hacia el emprendimiento en la Localidad de los Mártires en
la ciudad de Bogotá**

Proyecto Integrador para optar al título de Especialista en Gerencia Social

Presentado por:

Muñoz Zabala Margarita María

Castro Ramírez Catalina

Asesores

Juan Salvador Prada Pinilla

Docente Metodología Proyecto Integrador

Armando Alfaro

Tutor Proyecto Integrador

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Gerencia Social

Bogotá, D.C.

2018

Contenido

| | |
|---------------------------------|----|
| Resumen..... | 8 |
| 1 Introducción..... | 9 |
| 2 Descripción del Problema..... | 12 |
| 2.1 Pregunta Inicial..... | 13 |
| 2.2 Árbol de Problemas..... | 14 |
| 2.3 Antecedentes..... | 15 |
| 3 Justificación..... | 18 |
| 4 Objetivos..... | 21 |
| 4.1 General..... | 21 |
| 4.2 Específicos..... | 21 |
| 5 Diseño Metodológico..... | 22 |
| 5.1 Enfoque Praxeológico..... | 23 |
| 6 Marco Referencial..... | 25 |
| 6.1 Marco Contextual..... | 25 |
| 6.1.1 Habitante de Calle..... | 25 |
| 6.2 Estado del Arte..... | 27 |
| 6.2.1 Índole Internacional..... | 27 |
| 6.2.2 Índole Nacional..... | 30 |
| 6.2.3 Índole Distrital..... | 32 |
| 6.3 Marco Teórico..... | 36 |
| 6.3.1 Economía Naranja..... | 45 |
| 6.3.2 Economía Creativa..... | 47 |
| 6.3.3 Innovación..... | 48 |

| | |
|---|----|
| 6.3.4 La Secretaría Distrital de Integración Social | 50 |
| 6.3.5 Hogares de Paso..... | 51 |
| 6.4 Marco Normativo..... | 52 |
| 7 Recolección de Información | 54 |
| 7.1 Población Objeto de Estudio..... | 54 |
| 8 Resultados Finales | 64 |
| 8.1 Perfil y caracterización de la Organización | 64 |
| 8.2 Instrumento | 67 |
| 8.3 Precios..... | 71 |
| 9 Conclusiones | 76 |
| 10 Bibliografía | 77 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 Árbol de problemas | 14 |
| Figura 2 Desempeño Latinoamérica y el Caribe en el Índice Global de Emprendimiento (GEI) | 37 |
| Figura 3 Ruta de atención | 51 |
| Figura 4 Profesión o cargo | 55 |
| Figura 5 Gustos e Intereses | 57 |
| Figura 6 Localización Centro de Formación para el Estudio –Academia | 66 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Los 10 Países más Emprendedores del 2017 | 36 |
| Tabla 2 Población Objetivo | 65 |
| Tabla 3 Matriz DOFA..... | 67 |
| Tabla 4 Diagnóstico de tendencia | 68 |
| Tabla 5 Generación de servicios innovadores | 69 |
| Tabla 6 Costo promedio..... | 71 |
| Tabla 7 Punto de Equilibrio | 72 |
| Tabla 8 Costos Variables | 72 |
| Tabla 9 Costos Fijos..... | 73 |

Lista de Anexos

| | |
|---|----|
| Anexo 1 Encuesta | 85 |
| Anexo 2 Esquema de preguntas de la encuesta | 86 |

Resumen

Buscando la fortalecimiento del presente proyecto, se llevó a cabo una investigación responsable y concienzuda acerca del significado de Emprendimiento, que permita emplear herramientas para realizar procesos de sensibilización, capacitación, acompañamiento y a su vez para crear en el habitante de calle un sentido de pertenencia y de inclusión social, queriendo con ello rescatar valores y aptitudes que por su situación de abandono han dejado de lado, buscando llevarlos a sentirse lucrativos a la sociedad y despertar en ellos una motivación que los incite a auto reivindicarse a través de un trabajo digno que puede llegar a ser una trampolín o empuje para más adelante y con ello convertirse en protagonistas de sus propias empresas.

Palabras Clave: Habitante de calle, emprendimiento, economía naranja, Bogotá, Inclusión social.

1 Introducción

Al volver sobre la historia, se ha encontrado que el habitante de calle ha existido a través del desarrollo de la humanidad, por lo tanto, estas personas han sido víctimas de la más diversa violencia por los demás sectores de la sociedad (SIDS, 2015).

Con el avance en el desarrollo de las naciones, se han visto reflejados conflictos sociales que se van ampliando y siendo más complejos y visibles en su interrelación en el desarrollo del día a día y que pueden tener como escenario el mercado, diferentes círculos sociales, políticos y culturales.

Esta problemática social de la habitabilidad en calle ha tenido formas diversas a través de las épocas donde se han venido ampliando las brechas y la situación de abandono se ha visto altamente compleja en la actualidad.

La desigualdad social y económica que ha tenido la ciudad de Bogotá D.C., donde la concentración de la riqueza otorgó privilegios a una clase social minoritaria, alimentando de otro lado la marginalidad social para la mayoría, ha ido dando lugar a complejas problemáticas como la habitabilidad en calle, la prostitución, el micro tráfico y consumo de sustancias ilícitas (alucinógenos), altos índices en violencia doméstica y “callejera”, por llamarlo coloquialmente, todos fenómenos sociales asociados entre sí; en aras de atender estos fenómenos sociales colaterales se hace primordial emprender acciones efectivas como una opción de forma de vida para la población habitante de calle y en calle, que se han visto envueltos en este difícil contexto de segregación y exclusión socio-cultural (Báez, González, & Fernández, 2013).

La revista Dinero en su publicación La millonaria inversión en los habitantes de calle en Bogotá escribe:

Para tener más conocimiento en cuanto al crecimiento de habitantes de calle es necesario conocer algunas de las cifras recabadas en los últimos censos llevados a cabo en la capital, la tasa anual promedio de crecimiento es más o menos del 5,5% registrando el último conteo desarrollado en 2011 un total de 9.614 habitantes de calle en Bogotá. Este censo que lleva desarrollándose desde el año 1997 donde se han registrado cifras de 4.515 habitantes ese mismo año, 7.817 en 1999, 10.475 en 2001, 13.415 en 2004 y 9.614 en 2011. En el año 2001 se incluyó a personas en riesgo de habitabilidad de calle y en 2004 se incluyó a población del municipio de Soacha. En ese mismo año la localidad con mayor densidad de habitantes de calle en la ciudad es Mártires, con presencia de 51 a 92 personas por kilómetro cuadrado

Los ciudadanos que habitan en las calles conforman un subgrupo que comparte una cultura, una identidad y un estilo de vida común, que por sus características son considerados diferentes a los demás. Esta población es considerada erróneamente como disfuncional o marginal, situación que esta investigación pretende desdibujar entorno al ser humano que habita en la calle.

El propósito es la recuperación de su autoestima a través de procesos de sensibilización y capacitación que les permitan aflorar sus capacidades y encontrar dentro de ellos mismos herramientas que les puedan ser útiles para desarrollar labores que les proporcionen una calidad de vida con necesidades satisfechas, que garanticen también una mejor convivencia ciudadana y lograr el restablecimiento de sus derechos y su inclusión social, económica, política y cultural. Para desarrollar nuestro proyecto hemos llevado a cabo una investigación de que es Emprendimiento y las herramientas que nos puede brindar, para apoyarnos en la implementación y capacitación de los sujetos a quienes va dirigido, para conocer y entender sus necesidades y

problemáticas , a partir de la información generada desde los profesionales y el coordinador de La Academia; unidad operativa especializada para la productividad de la persona con Habitabilidad de Calle, para lo que nos hemos apoyado en un grupo humano que pertenece al Centro de Formación La Academia, quienes comparten el diario vivir con ellos y han aportado una información puntual acerca de sus expectativas de vida, obteniendo información como por ejemplo: si tienen alguna capacitación y en qué áreas para buscar alternativas de desarrollo de sus habilidades y competencias con el fin de establecer un plan de formación buscando que el habitante de calle encuentre opciones y se animen a impulsar la creación de nuevas fuentes de trabajo para ellos y sus familias.

2 Descripción del Problema

Haciendo énfasis en los actores involucrados, se hace un estudio a la historia social y económica de Colombia vinculada al progreso de migración del campo a la ciudad, la renovación urbana, así como fenómenos socioculturales como son el desplazamiento forzado y el narcotráfico, generaron zonas marginales en las que la población carente de condiciones socioeconómicas básicas y demás asociada, generaron una tendencia a la habitabilidad en calle.

Como claro ejemplo del complejo fenómeno sociocultural y económico descrito, se encuentra la localidad de los Mártires, la cual, con el paso de los años, se convirtió en lugar de refugio para 1750 personas en habitabilidad en calle (DANE, Censo Habitantes de la Calle Bogotá, 2017). A finales de los años 90, se decidió generar acciones tendientes a la recuperación de esta localidad, junto con otras zonas de Bogotá (S.f., 2002).

Tal y como ocurrió con los habitantes del antes llamado Bronx, donde el 28 de mayo de 2016, sobre las 4 de la mañana, más de 2.500 hombres de la Policía y el Ejército, acompañados por funcionarios de la Fiscalía, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y de las secretarías de Salud e Integración Social del Distrito adelantaron un gigantesco operativo de intervención en el sector del Bronx, en el centro de Bogotá; con esta intervención lo que más se ha preguntado la gente es que ocurrió con sus habitantes, pues consultando diferentes medios, se pudo constatar que algunos salieron de la ciudad a municipios aledaños a Bogotá y para los primeros días de junio, las alcaldías de Cajicá, Chía, Zipaquirá, Madrid y Mosquera anunciaron que habitantes ajenos a la comunidad local estaban llegando a sus respectivos municipios, pero éstos devolvieron a los habitantes de calle a Bogotá. Luego fueron apareciendo otros en Ibagué, Pereira, Dosquebradas, y Villavicencio: ciudades que ocupan tres departamentos distintos y sus

dirigentes decían que sospechaban que eran habitantes de calle que vienen de El Bronx de Bogotá. Pues si bien es cierto, de manera oficial se conoció que “Del ‘Bronx’ salieron más de 2 mil personas con destino al Eje Cafetero y se repartieron entre Pereira, Manizales y Armenia, y algunos se fueron para Medellín”, según palabras del secretario de Desarrollo social y político de la Alcaldía de Pereira, Jhon Jairo Lemus Mosquera (Narváez, 2016).

Por otra parte, la Secretaría de Integración Social, en declaración oficial, dijo que algunos se acogieron a los planes de ‘reintegración’ que tiene la Alcaldía con sus hogares de paso. Existen dos, por ahora, que prestan servicio a habitantes de calle: el otro “Centro Auto Cuidado” y el Hogar de paso “Bacatá” con capacidad, los dos sumados, para atender a 650 personas, que el Distrito planea aumentar este semestre unos 70 cupos (la administración actual prefiere cambiarles los nombres propios porque están asociados con políticas asistencialistas: eso me afirmaron en la Secretaría de Integración Social), (Narváez, 2016).

Es importante desarrollar un proceso de acompañamiento, sensibilización y capacitación para las personas en habitabilidad en calle, de la Localidad de los Mártires, a través de estrategias de reflexión y transformación de sus ideas en oportunidades emprendedoras, que permitiría asumir al habitante de la calle no como un problema, sino como una oportunidad o posibilidad abierta al beneficio de toda la comunidad; del mismo modo una política pública de oportunidades podría estar relacionada con los programas de empleo, educación y recreación, etc., de modo que éstos habitantes sean estimulados a ingresar a la cadena productiva de orden local y regional. (Núñez, 2014)

2.1 Pregunta Inicial

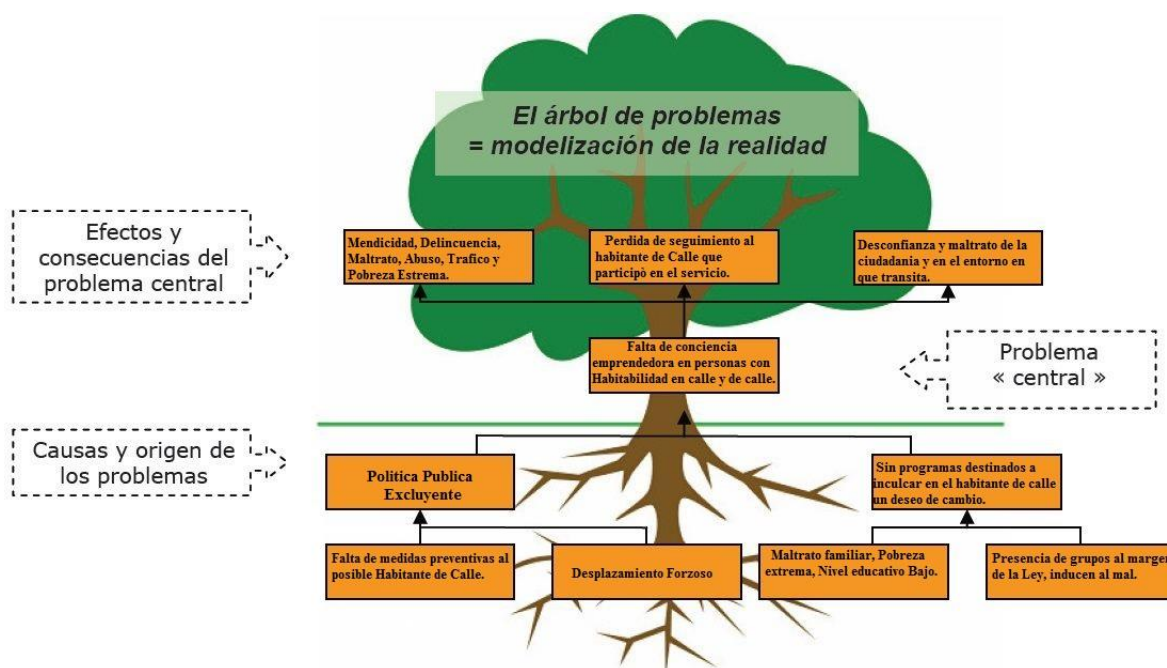
Teniendo en cuenta lo anterior, es importante indagar ¿Cómo es posible generar en las personas en habitabilidad en calle un perfil emprendedor?, el cual permita desarrollar un proceso

de acompañamiento, sensibilización y capacitación para estas personas de la Localidad de los Mártires, a través de estrategias de reflexión y transformación de sus ideas en oportunidades emprendedoras.

2.2 Árbol de Problemas

A continuación, se lleva a cabo el árbol de problemas, el cual presenta este grupo de interés.

Figura 1 Árbol de problemas



Fuente: Elaborado por el autor

Cada una de las novedades presentadas en este árbol, afectan la iniciativa de productividad de las personas Habitantes de Calle, por lo tanto, se requiere de más seguimiento y que la política sea involucrada de manera activa; la falta de seguimiento al habitante de calle en su

gestión, la ausencia de programas poco fortalecidos y el desconocimiento de la comunidad, a partir de lo anterior se proyectara se involucraran estrategias para dar soluciones, adaptando a la familia, comunidad y entidad.

2.3 Antecedentes

Según un estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá (1997), la habitabilidad en calle, es un fenómeno que se remonta desde el siglo XVI.

El 1761, ante el aumento de la población indigente, producto del movimiento migratorio hacia Bogotá, el Virrey Pedro Mécé de la Zerda creó la casa de los pobres. Esta institución creció rápidamente y al cabo de los años se dividió y se ubicaron los hombres y las mujeres aparte. En 1774 se fundó el real Hospicio, que le daba albergue a unos cincuenta niños y a doscientos adultos, pero se calcula que, para la época, la población de indigentes en Bogotá llegaba a las quinientas personas, es decir el 3% de la población.

En 1810 los hechos que siguieron al grito de la independencia llevaron a que el hospicio real tuviera que arrojar los niños a las calles, siendo este el prólogo para la existencia de los chinos de la calle, fenómeno que progresó al punto que cuando en 1858 se reabrió el hospicio en las calles de la Capital, ya se había consolidado la existencia de las galladas y pandillas de los muchachos como una forma de autodefensa en las calles. Muchos fueron los esfuerzos de los ciudadanos para ayudar a estos chinos de la calle; así llamados. Se crearon fábricas de betún como opción para capacitarlos como lustrabotas. Esta estrategia funcionó hasta que los sindicatos prohibieron el ejercicio del oficio para quienes no estaban afiliados (Ortíz, 2004)

La historia social y económica de Colombia vinculada al progreso de migración del campo a la ciudad, la renovación urbana, así como fenómenos socio-culturales como el desplazamiento forzado y el narcotráfico, generaron zonas marginales en las que la población

con carencia de condiciones socio-económicas básicas insatisfechas han generado una tendencia a la habitabilidad de calle, el consumo y comercialización de sustancias psicoactivas, trastornos psico-mentales y ejercicio de actividades como la prostitución.

La calle Décima ha sido conocida como El Cartucho desde mediados del siglo XX pues debido a la vecindad de la plaza de mercado se había especializado su comercio en la recuperación de materiales, como envases, botellas y materiales de construcción. Después del Bogotazo, el barrio de Santa Inés experimentó un serio deterioro dado que sus habitantes se trasladaron a los nuevos barrios del norte de la ciudad y el lugar se pobló de desplazados por la violencia y personas en busca de oportunidades para vivir. El principal deterioro del barrio se atribuye a la demolición de la plaza central de mercado y la Iglesia Santa Inés para dar paso a la Carrera Decima (Wikipedia, s.f.).

Sin embargo, esta aparente recuperación represento una solución solo temporal de la inseguridad, ya que esta resurgió dos cuadras más al occidente, en lo que se conocería luego como El Bronx, en donde reinaba la ilegalidad, el tráfico de drogas, la delincuencia y el pandillaje hasta el año 2016 cuando la alcaldía, encabezada nuevamente por Enrique Peñalosa, recupera el sector para realizar proyectos de renovación urbana (Castillo, 2015).

El emprendedor social, se encontrará satisfecho cuando se logre un cambio positivo a un problema poblacional como es el habitante de calle en la localidad de los Mártires, lo que lograremos siendo innovadores fomentando estrategias y logrando impactar en la sociedad, adoptando una problemática en la que nada está escrito, pero que empezando con un grano de arena estaremos haciendo la diferencia porque para buscar una solución al problema es necesario visualizar lo que hace falta para llegar a la búsqueda de la solución, incitando a aquellos individuos a quienes está dirigido este proyecto a tener metas claras pero especialmente

inculcando que luchen por ellas, lo que se puede lograr llevándolos a pensar que si cambian algunos hábitos de su vida podrán mejorar su rendimiento, llevándolos a reinventar y mejorar procesos ya establecidos y ofreciendo estrategias para que su proyecto se vuelva la razón de ser de sus vidas.

Al facilitar una política pública de oportunidades, significaría asumir al habitante de la calle no como un problema, sino como una oportunidad o posibilidad abierta al beneficio de toda la comunidad, del mismo modo una política pública de oportunidades podría estar relacionada con los programas de empleo, educación y recreación, etc., de modo que éstos habitantes sean estimulados a ingresar a la cadena productiva de orden local y regional. (Núñez, 2014).

3 Justificación

Tomando en cuenta el escenario previamente expuesto, en los antecedentes de esta problemática, es preciso afirmar que evidentemente las acciones y políticas públicas emprendidas por parte de las autoridades e instituciones gubernamentales no han sido suficientes para atender estas complejas problemáticas de tipo social, tales como: consumo de sustancias psicoactivas, conductas delictivas, falta de oportunidades laborales, exclusión social y demás hechos que disminuyen la calidad de vida de los pobladores de la ciudad y puntualmente, en esta localidad.

La indigencia motivada por diversos agentes como la inequidad social, la violencia intrafamiliar, el desplazamiento forzoso, la drogadicción, el abuso infantil, etc.; es en principio, un atentado contra la dignidad humana, del cual somos culpables la sociedad, el Estado, la Iglesia y la institución familiar, que se encuentra en un proceso de degradación moral y ética. Luego de un tiempo, el habitante de calle va desarrollando una relación sadomasoquista con esa sociedad que lo segrega, enfrentándose a las normas establecidas que trasgrede con una actitud intimidante, en retaliación contra la discriminación de que es objeto; al tiempo que se regodea en su papel de víctima, propiciando la compasión hipócrita, representada en limosnas y en acciones estatales, paternalistas, de las que se beneficia impunemente (Villar, 2009).

Esta situación donde se es indigente por falta de equidad social, por la indiferencia y el capitalismo que revierte sus consecuencias en compromiso de apoyar mediante la limosna motivada por el miedo y la compasión excesiva, hacen de la indigencia un grave problema a atender so pena de que se convierta en otra característica globalizada de nuestra vida contemporánea. Por eso es imperativo devolverle la dignidad, al habitante de calle,

reconociéndolo como individuo de plenos derechos y deberes, que puede disfrutar de las garantías a que tienen acceso todos los ciudadanos, pero también sujeto a las normas establecidas; y mediante un acompañamiento integral en salud, educación, techo, capacitación laboral, ayudándole a entender que él es el único responsable de su destino, y dueño o víctima, de su futuro. No es cuestión de darle el pescado o enseñarle a pescar; es más importante, aún, ayudarle a fabricar su propio anzuelo o vara de pescar.

Enmarcados en el contexto de la “Estrategia Hemisférica sobre Drogas” adoptada por la Comisión Interamericana para el Control y Abuso de Drogas (CICAD) en Mayo de 2010, en cuanto a la necesidad de considerar “el problema mundial de las drogas” con un enfoque integral y multidimensional, *de incidencia en la salud pública, la seguridad y el bienestar general de una sociedad, debilitando también las bases del desarrollo sostenible, los sistemas jurídicos, la estabilidad política y económica, la democracia y por ende en la gobernabilidad y el Estado de Derecho* (Insulza, 2015) con el cual se busca asumir un compromiso firme frente a la situación de consumo de alucinógenos, como uno de las más complejas problemáticas a priorizar dentro de la realidad socio-cultural de esta localidad; (Los Mártires) atendiéndola desde sus distintos ejes como son: fortalecimiento institucional, reducción de demanda y reducción de oferta, fundamentales en la consolidación de un proceso exitoso, dentro de determinada población objetivo.

Por esta razón, se pretende a través de este proyecto, la promoción de acciones y conductas culturales que contribuyan a la atención de este complejo panorama *-resaltando la necesidad de dar un giro en la concepción de la conducta de drogadicción como una enfermedad crónica, que como tal, requiere un trato médico y profesional, inclusive como un*

tema de salud pública- así mismo, la generación de oportunidades y el mejoramiento de la convivencia, en el marco de los enfoques de derecho diferencial y de géneros.

Existen diferentes causas que propician la habitabilidad en la calle, según datos publicados en la Serie Bienestar Social 2000: Causas socio estructurales: pobreza extrema, violencia intrafamiliar, abandono, desintegración del núcleo familiar, abuso sexual, migración del campo a la ciudad y desplazamiento.

Por razones personales: búsqueda de espacio para lograr que el anhelo de libertad sea real y efectivo, autodeterminación e inducción. Consumo de alcohol, drogas entre otros y por razones culturales: la calle como opción de vida.

Este particular modus vivendi ha excluido socialmente al habitante de calle (Funlibre, 2004), llevándolo a construir su propia identidad, a configurar un grupo social por fuera del resto de la comunidad dentro de la cual carecen de identidad, presentando problemas de comportamiento que denotan un proceso de autodestrucción. Así mismo, dentro de los estilos de vida del habitante de la calle, se han generado inconvenientes de convivencia ciudadana, propiciando un mercado ilegal de expendio y consumo de droga, protagonizando episodios que aumentan el índice de violencia e inseguridad de Bogotá (Ortíz, 2004).

Después de abordar la problemática desde diferentes puntos de vista se decidió realizar el presente proyecto a través del cual se pretende reeducar al habitante de calle a través de procesos de capacitación, sensibilización y acompañamiento en temas que lo guíen a través del emprendimiento y sus bondades o herramientas buscando en el individuo un compromiso de auto superación que le dé la oportunidad de mejorar su calidad de vida a través de un trabajo digno y logrando la inclusión social, política y cultural que merece.

4 Objetivos

4.1 General

Desarrollar un proceso de acompañamiento, sensibilización y capacitación para las personas en habitabilidad en calle, de la Localidad de los Mártires, a través de estrategias de reflexión y transformación de sus ideas en oportunidades emprendedoras, como estrategia para dignificar al ciudadano de calle.

4.2 Específicos

Identificar los gustos e intereses de los habitantes de calle, los cuales permitan promover estrategias de emprendimiento a fin de mejorar su calidad de vida.

Categorizar las competencias emprendedoras acorde a los gustos e interés identificados en la población.

5 Diseño Metodológico

El presente proyecto se desarrolla de manera descriptiva, narrando las situaciones y eventos que han llevado al fenómeno de habitabilidad en calle, partiendo del planteamiento del problema, apoyado en el marco teórico y normativo, dentro de este contexto, el trabajo pretende llevar a cabo una contribución para la construcción de nuevos mecanismos que permitan el restablecimiento de derechos, deberes y obligaciones, asegurando para los habitantes de calle una nueva herramienta de inicio y emprendimiento.

De esta manera, el tipo de información a utilizar será de tipo cualitativo perceptual, puesto que será necesario hacer adecuadamente la caracterización y análisis del problema planteado.

A sí mismo se recurrirá a fuentes de información secundarias, como son los documentos, revistas, artículos que permitan asegurar la calidad de la información del presente trabajo.

Contamos con la información del habitante de calle y sus diferentes problemáticas, lo que llevó a hacer un juicio de los motivos que han generado el fenómeno de habitabilidad en calle, como abandono por parte del estado, exclusión socio-cultural, el desplazamiento forzoso; lo cual nos lleva a actuar buscando alternativas que le brinden al habitante de calle, salir de este fenómeno, re dignificando el ser brindándole herramientas que permitan el restablecimiento de derechos, inclusión social, política y cultural.

El modelo trabajado fue el deductivo puesto que con la encuesta y la entrevista practicadas se obtuvo información importante para deducir las falencias del grupo y empezar a fortalecer las áreas de capacitación.

5.1 Enfoque Praxeológico

Desde la praxeología; se vio la necesidad de cubrir esa población de manera amena y fraterna, se juzgó a partir de las diferentes problemáticas por las cuales el Habitante de calle llega a serlo, se actuó desde el momento en el que queremos evidenciar que hay las capacidades y la pasión por hacer las cosas dando así la posibilidad de la devolución creativa y la solución para este tipo de necesidad.

Con lo anterior, se puede analizar cada fase del enfoque praxeológico, así:

Ver: Al dar inicio a esta investigación, se realizó un análisis de los porque el individuo ha llegado a formar parte de este grupo de personas que habitan la calle, buscando conocer sus historias de vida, los motivos por los cuales se encuentran en esta situación, por qué no buscan otras alternativas de vida, con lo que se evidencia que la indigencia es motivada por diversos agentes como la inequidad social, la violencia intrafamiliar, el desplazamiento forzoso, la drogadicción, el abuso infantil, entre otros.

Juzgar: El habitante de calle como problemática fundamental en Bogotá, presenta un reto diario para las autoridades distritales que han basado históricamente su intervención en dinámicas de asistencia social. Sin embargo, en los últimos años se ha venido evidenciando un cambio profundo en la forma de denominar y atender a esta población en el que predomina un enfoque de derechos.

Los habitantes de calle han sido considerados un grupo socialmente excluido, que debido a su forma de vida, no aportan al desarrollo colectivo de la comunidad donde se encuentran. En esta medida, son sujetos a los que formalmente se les han reconocido sus derechos en tanto seres humanos que son, pero en la realidad el goce efectivo de esos derechos no se materializa ante la

imposibilidad de desarrollar en condiciones mínimas de dignidad otros derechos humanos distintos a su simple existencia.

Actuar: La indigencia constituye uno de los problemas sociales más notorios y sensibles del país, si se tiene en cuenta que quienes carecen de recursos económicos mínimos para subsistir, se encuentran igualmente en muchos casos incapacitados para trabajar debido a su edad o Estado de salud y, además, adolecen de una familia que les brinde apoyo tanto material como espiritual. Por esta razón, este proyecto buscará la promoción de acciones y conductas culturales que contribuyan a la atención de este complejo panorama *-resaltando la necesidad de dar un giro en la concepción de la conducta de drogadicción como una enfermedad crónica, que como tal, requiere un trato médico y profesional, inclusive como un tema de salud pública-* así mismo, la generación de oportunidades y el mejoramiento de la convivencia, en el marco de los enfoques de derecho diferencial y de géneros.

Devolución Creativa: Lograr una integración con este grupo poblacional en estudio, además de convertirse en un gran reto profesional, se presentó como la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante estos años de aprendizaje, por ello se dio paso a un sondeo que generará confianza y tranquilidad entre los habitantes de calle y los profesionales, propiciando espacios de conversación e interacción, llevando a estos a la realización de entrevistas y encuestas que dieron lugar a los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación.

6 Marco Referencial

6.1 Marco Contextual

6.1.1 Habitante de Calle

De acuerdo con la autoridad, la noción de habitante de la calle (equiparable en un inicio a la de indigente) se tuvo en cuenta por primera vez por la Corte Constitucional colombiana en una sentencia de tutela de 1992, en la que se establecen las condiciones o presupuestos para que un “indigente”, de manera excepcional, sea asistido por parte del Estado de forma inmediata en alguna necesidad, debido a su situación de debilidad manifiesta.

Sin embargo, solo hasta 2013, el legislador colombiano mediante la Ley 1641, define al habitante de la calle: “Artículo 2. (...) Habitante de la calle: Persona sin distinción de sexo, raza o edad, que hace de la calle su lugar de habitación (Gómez, 2013)

Generalmente, los habitantes en situación de calle son el total de los habitantes de calle y de los habitantes en la calle, entendiendo por habitante de la calle aquella persona de cualquier edad que generalmente ha roto en forma definitiva los vínculos con su familia y hace de la calle su espacio permanente de vida (Tirado & Correa, 2009)

En Colombia se ha generado, de manera político y social, diversas formas de nombrar al sujeto que habita en las calles; se habló de indigente, desechable, mendigo, limosnero, ropavejero, loco, reciclador, ñero, adicto, entre otras. En la actualidad se encuentra la constante mención al ciudadano habitante de calle, que en resumen aduce a que existe un individuo con derechos y deberes pero que ha elegido una forma de habitabilidad con características diferentes que no corresponden al ideal social.

Habitar en la calle se refiere cuando se enuncian estos vocablos y se pueden separar en varias definiciones que conducen a pensar sujetos, situaciones, condiciones y lugares; de ahí que se considere importante precisar a qué se hace referencia con ellos; por tanto, para hablar de habitar en la calle, es preciso no obviar esas distintas nominaciones que rodean la cuestión.

En lo atinente a la indigencia, esta hace referencia a la escasez o nulidad de condiciones dignas; el denominado indigente desde la concepción política, expresa las falencias del Estado en proveer a los miembros del mismo las garantías necesarias para adquirir los elementos básicos que permitan suplir las necesidades de distintos órdenes; los indigentes desde la visión política son: aquellas personas carentes de recursos económicos necesarios para una retribución para su subsistencia, que no tienen capacidad para laborar por motivos de edad o salud. La indigencia, "sin duda, atenta contra la vigencia efectiva de los derechos fundamentales" cuyas causas estructurales "son combatidas mediante políticas legislativas y macroeconómicas" (Acuerdo N°. 228 de 2008, Alcaldía Mayor de Bogotá). (Báez, González, & Fernández, 2013).

Por otro lado, se podría preguntar si el hecho de ser habitante de la calle lleva o contribuye a padecer una enfermedad mental o si, por el contrario, originalmente fueron enfermos y posteriormente, como decía arriba, terminaron en la indigencia. Por ello muchas veces estos grupos son muy difíciles de diferenciar, lo cual traería como consecuencia errores diagnósticos y desatinos terapéuticos (Quintero, 2008).

Resulta fácil confundir al sujeto que habita en la calle con quien ejerce actividades como pedir limosna e incluso reciclar la basura, pese a ello deben realizarse salvedades al respecto, ya que, al parecer, debido al desplazamiento forzado y al asentamiento de comunidades indígenas en el Distrito Capital, se potencializan estas actividades económicas, como pedir plata en las

calles, los puentes, los buses, reciclar, entre otras; estas personas simplemente cuentan con viviendas o pagan habitaciones con el producto de la labor que realizan.

“...es diferente ser habitante de la calle a estar en situación de calle, es diferente, porque mucha gente confunde eso, entonces piensan que los indígenas Embera Katio son habitantes de calle, ¡no!, ellos pagan un hotel y todo y tienen ese concepto y es cultural que sus mujeres produzcan el dinero no los hombres (...) no son de la calle porque ellos no duermen en la calle” (Registro de campo); (Báez, González, & Fernández, 2013)

Según el DANE, durante el 2017 y en el marco de la ley 1641 de 2013, cuyo objeto consiste en establecer los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Social para Habitantes de la Calle, se identificó la necesidad de contar con información estadística y de caracterización de la población para sustentar los lineamientos de dicha política.

6.2 Estado del Arte

Para la elaboración del presente proyecto, se tendrán en cuenta diferentes autores, informes, revistas científicas, leyes, decretos, resoluciones, cartillas, trabajos de grado, Libros públicos o privados, artículos indexados, etc., los cuales permitieron tener un mejor enfoque para la realización de este y así lograr cada uno de los objetivos planteados. Dentro de los autores consultados se encuentran:

6.2.1 Índole Internacional

Para la Universidad Pontificia ICAI – ICADE Comillas de Madrid, se llevó a cabo una tesis en la cual se trató el tema de Emprendimiento Social ¿Un mecanismo de integración de la población inmigrante?, en la cual Jiménez (2015), tienen como el objetivo de analizar el efecto del emprendimiento social, en el proceso de integración de los inmigrantes. Y para ello, se han

elegido tres variables relevantes en la integración: el nivel educativo, la inserción laboral y la participación social.

Por otra parte, la Universidad Estatal “Península de Santa Elena”, acepta la elaboración de un trabajo de grado titulado “Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del Barrio José Tipan Niza del canton de Santa Elena periodo 2015”, escrito por (Olives, 2016), quien realiza basado en a la necesidad de mejorar el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Barrio “José Tipan Niza” del Cantón Santa Elena. El proyecto busca crear oportunidades de inserción de los habitantes en un negocio de emprendimiento comunitario. En la actualidad todos los emprendimiento comunitarios se establecen como incentivos a las comunidades para que ellos sean capaces de crear, gestionar y desarrollar proyectos que generen sostenibilidad económica para su comunidad.

En la ciudad Los Polvorines Argentina, se lleva a cabo una tesis de Maestría escrita para para el Instituto del Conurbano – Universidad Nacional Gral. Sarmiento, titulada ¿Qué se entiende por “éxito” en los emprendimientos productivos sociales?, escrita por (Abramovich, 2010), quien señala la forma en que se considera y evalúa el “éxito” en los emprendimientos productivos sociales. En el marco de la propuesta de Economía Social, los emprendimientos productivos sociales presentan características que los vuelven especialmente relevantes para la generación de inclusión social. La noción de “éxito” generalmente aceptada y aplicada a la evaluación de emprendimientos productivos, no logra dar cuenta de la especificidad y potencialidades que presentan los aquí llamados “emprendimientos productivos sociales”; que por sus características son elementos constitutivos de una propuesta de construcción alternativa.

Entre tanto Somarriba (2015), realiza una tesis doctoral para la Universidad de Alcalá, en la cual muestra que los períodos de progreso y cambio en el mundo empresarial han sido determinados por múltiples fenómenos en los que el emprendimiento es un campo de investigación incipiente con mayor auge en los últimos años. El acto de emprender no es sólo una peculiaridad de la actividad empresarial, sino que es colateral y determinante para el desarrollo de la sociedad del siglo XXI.

Así mismo (Pizano, 2016), escribe para la Universidad Politécnica de Valencia, su trabajo de grado titulado *Emprendimiento en El Salvador: La Inseguridad Ciudadana como barrera.*, dentro de la cual muestra que el interés sobre el emprendimiento ha ido en aumento debido al reconocimiento de su contribución al crecimiento económico, al aumento de la productividad y al rejuvenecimiento de las redes productivas y sociales. Sin embargo, bajo la perspectiva del Desarrollo Económico Local, siguiendo el paradigma del Desarrollo Humano Sostenible, el emprendedor se convierte en un actor clave para el desarrollo del territorio destacando su contribución desde una visión integral del desarrollo, más allá de la mera creación de riqueza y crecimiento económico.

Por último, para la Universidad de Chile se elaboró la tesis denominada *Emprendimiento Asociativo Campesino- La hibridez de las prácticas económicas*, realizada por (Jana, 2008), quien planteó como objetivo general caracterizar el emprendimiento de pequeños productores pertenecientes a organizaciones económicas, a partir de la consideración de los factores socioculturales que intervienen en su configuración. Para dar respuesta a este objetivo, se aplicaron dos metodologías, la cualitativa –que utilizó como técnica de investigación la

entrevista semi-estructurada- y la cuantitativa –que utilizó una escala de medición de actitudes de los campesinos hacia el emprendimiento.

6.2.2 Índole Nacional

Se llevó a cabo una exhaustiva investigación en donde se encontró el artículo escrito por (Herrera & Ramírez, 2015), en este artículo se presenta una valoración de las estrategias implementadas mediante las políticas públicas en la ciudad de Medellín (Colombia), para la atención de los habitantes de calle, a través de una reflexión crítico-pedagógica de un fenómeno que va en aumento, dejando más familias desligadas y sociedades heridas. Se presenta el análisis de la problemática frente al papel del Estado; el cual debe ser garantizarles a las personas sus derechos inalienables para poder lograr un desarrollo humano, una ciudad justa y equitativa; donde la transformación y el progreso se logren desde la participación y articulación en búsqueda de un Estado Social de Derecho. Finalmente se elabora una propuesta para articular a las Políticas Públicas existentes, desde varios ejes, a fin de dar una posible solución al fenómeno del habitante de calle.

A su vez la Universidad Católica de Pereira acepta el trabajo de grado titulado “Práctica académica en psicología social con habitantes de calle alcaldía de Pereira secretaría de desarrollo social y político”, escrito por (Gallego, 2011), quien manifiesta que este trabajo se llevó a cabo con el fin de encontrar el resultado de una práctica que muestra cómo el fenómeno de los habitantes de la calle ha convertido en un flagelo social, y en una compleja realidad para los Gobiernos Municipales, pues este problema se incrementa diariamente a raíz de la desarticulación de la sociedad donde la desigualdad en las oportunidades y la inequidad en la

distribución de la riqueza, sumadas a la violencia y pobreza, afectan no sólo a la población directamente implicada (habitantes de la calle) sino también a otros grupos poblacionales que ven perjudicados sus intereses y estilos de vida.

En la Tesis doctoral escrita para la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Castillo, 2015), en donde busca conocer el grado en el cual el entorno cultural explica el comportamiento emprendedor de los individuos, comprobando particularmente si es la disonancia cultural la que permite entender mejor cómo opera la cultura sobre el comportamiento, es decir, el objetivo es comprobar el grado de convergencia entre la cultura de una sociedad (la sociedad “es”) y la percepción del individuo emprendedor sobre sí mismo en la sociedad a la que pertenece –de qué forma observa el emprendedor sus propios rasgos culturales-, adoptando una mirada diferente a la que hasta ahora se ha observado en trabajos de investigación previos.

Por otra parte, se consulta el artículo titulado El Habitante de la Calle en Colombia: Presentación desde una perspectiva social-preventiva, escrito por (Gómez, 2013) para Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. En este artículo, se hace alusión a la Ley 1641 de 2013 intenta combatir la situación de la habitabilidad en la calle a través del restablecimiento de los derechos del individuo, esto es, reparando el daño que ya se ha consumado, y deja por fuera del espectro de atención al sector que vive en la indigencia, y con ello, todo intento por prevenir que el indigente adquiera la calidad de habitante de la calle desde las políticas sociales concretas.

Por último, se encuentra un artículo para la revista Escuela de administración de Negocios, titulado Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia, en el cual se establece los componentes de un modelo de formación en emprendimiento social acorde con el contexto colombiano para lo cual se rastrean las investigaciones que permitan distinguir las particularidades que debe desarrollar el emprendedor social y establecer la formación que se está impartiendo en torno al emprendimiento, en particular, el caso de las Instituciones de Educación Superior (IES); adicionalmente, se realiza una aproximación al contexto de acción del emprendedor colombiano. Con los anteriores insumos se diseña una propuesta de modelo de formación en emprendimiento social que se aborda desde las dimensiones de: propósito, estrategia, entorno e individuo (Veg & Mera, 2017).

6.2.3 Índole Distrital

De carácter distrital, se encuentran los siguientes documentos:

Artículo escrito por (Rodríguez, 2015), para la Universidad Javeriana, en el cual se ilustra que fue realizado para señalar el trabajo hecho con el fin de proteger a la Niñez y la Juventud (IDIPRON) —. Durante el proceso de investigación se intentó construir conocimiento desde quienes estuvimos involucradas en la problemática de estudio, cuestionando la construcción de las sexualidades y los géneros en contextos de calle, así como la respuesta institucional que continúa reproduciendo roles y estereotipos de género en los servicios sociales del Distrito, dirigidos a la niñez y la juventud habitante de calle.

Entre tanto, para la Universidad Militar Nueva Granada se realiza el trabajo de grado titulado “Evaluación política pública y la gestión distrital frente a los habitantes de la calle en Bogotá 2008-2011”, realizado por (Jaramillo & Márquez, 2012), dentro de la cual se buscó, responder al anterior interrogante utilizando como instrumento uno de los componentes del ciclo de política pública como lo es la evaluación sobre la formulación e implementación de la misma frente a la situación de habitabilidad de calle en Bogotá D.C., abordando la temática relacionada con el alto número de habitantes de calle que tiene la capital colombiana (8.385 personas según el último censo) y los esfuerzos reales que se hacen por parte de las instituciones responsables para cambiar esta alarmante realidad (Secretaría de Integración Social).

La universidad UNIMINUTO, publica la tesis de grado llamada “Análisis del discurso de la asociación servidores del servidor acerca de la concepción de sujeto habitante de calle”, escrito por (Pinzón, 2011), en la cual se plantea que en Colombia existen numerosas asociaciones enfocadas al trabajo con habitantes de calle, gran parte de estas utilizan un énfasis religioso, desarrollando características propias manifestadas en las prácticas y fundamentadas en el discurso oral y escrito de carácter católico, como es el caso de La Asociación Servidores del Servidor, comunidad de Laicos (nombre dado a aquel fiel de la Iglesia católica que no es miembro del clero) consagrados al servicio de Cristo, que está presente en los hermanos “más necesitados”.

Entre tanto, la Universidad de la Salle recibe la tesis de grado denominada “Propuesta de emprendimiento social para los recicladores del Barrio Santa Librada, Bogotá D.C.”, en la cual se parte del concepto de „basura“ como base para entender la problemática del reciclaje en la

ciudad. Se parte de que este concepto obedece más a una visión y posición política, económica y ambiental que se ha venido manejando a través de los años, pero que dada la problemática del calentamiento global y de los movimientos ecologistas, la basura adquiere una resignificación, hasta convertirse en una oportunidad para desarrollar proyectos de emprendimiento que eleven la calidad de vida de quienes se dedican a reciclar los productos desechados por el ciudadano común, y se conviertan en negocios rentables, eficientes e innovadores (Vanegas & VArgas, 2011).

La tesis “Experiencias de vida y sentido vital de cuatro habitantes de calle”, escrita para la Universidad Javeriana, trata sobre dar cuenta de las experiencias de vida y el sentido vital de cuatro habitantes de calle de las localidades de Chapinero, Santafé y Usaquén. Para esto, la investigación se ubica en la perspectiva epistemológica interpretativa mediante la metodología de estudio de caso. De modo que, se trabajó con cuatro Habitantes de Calle, a los que se le realizó una entrevista a profundidad. Encontrando así, que el consumo de sustancias psicoactivas es un factor relevante en los inicios y la permanencia en la habitabilidad en la calle. Además, que las interacciones conflictivas son una constante en las relaciones afectivas que se conforman entre familiares y pares. Por último, la búsqueda de su sentido de vida se relaciona con el hecho de querer cambiar su realidad como habitante de calle (Ibañez & Montero, 2012).

El artículo titulado “Una propuesta para la concepción y abordaje del habitante de la calle desde una perspectiva psicoanalítica”, del autor (Báez, González, & Fernández, 2013), escrito para la revista CES Psicología, deriva de los resultados de investigación del proyecto “El lugar del sujeto que habita en la calle” del grupo de investigación Psicosis y Psicoanálisis de la

Facultad de Psicología de la Fundación Universitaria los Libertadores. Teniendo en cuenta el contexto, la metodología propuesta para desarrollar este trabajo está centrada, por una parte, en una alternativa enmarcada dentro de lo que sería una escucha desde los preceptos psicoanalíticos, que propenda por la emergencia de la palabra y el reconocimiento de un sujeto con un saber, restringido en los linderos del deseo y de las paradojas del inconsciente y por otra, de forma complementaria, la lectura sintomática de los documentos que dejan al descubierto el discurso que permite la emergencia del sujeto que habita en la calle. Se exponen los hallazgos en lo concerniente al contexto político y social que configura una forma particular de concepción y abordaje con el habitante de la calle; igualmente, se exponen algunos hallazgos que fueron posibles mediante la generación del espacio de escucha, que dan cuenta de un imaginario que se ha dibujado en torno al habitante de la calle, que dista mucho de lo enunciado por ellos, y que permite aproximarse a una concepción de un sujeto inscrito en el discurso de la calle, de un sujeto del inconsciente.

Ya por último, la Revista Colombiana de Bioética publica su artículo “La exclusión social de "habitantes de la calle" en Bogotá: una mirada desde la bioética”, escrita por (Quintero Pacheco, 2008), el cual tiene como propósito hacer en un primer momento algunas consideraciones generales acerca del concepto de exclusión social, planteando el problema desde la experiencia profesional con un número importante de “habitantes de la calle”, quienes por padecer trastornos mentales fueron analizados por la psiquiatría. Los aportes que proporciona la bioética necesariamente ampliaron la visión del fenómeno para una comprensión más global. A su vez demuestra que el fenómeno de exclusión social no es un asunto nuevo, sino que ha acompañado a la humanidad probablemente desde que se tiene memoria y que las estrategias de

manejo no han sido muy variadas. A continuación, se hace una aproximación al estudio de la exclusión social ubicándolo en el contexto sociocultural y económico de la Bogotá actual. Se hace mención de algunos intentos locales de conceptualización y manejo.

6.3 Marco Teórico

Durante la revisión bibliográfica realizada en el presente documento se analizó en un primer momento el Emprendimiento a nivel mundial, nacional y regional y en un segundo momento los casos exitosos con Habitantes de Calle. A nivel mundial el estudio realizado por el Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI, por sus siglas en inglés) el Índice Global de Emprendimiento (IGE) actualizó el ranking de 2016 de los 10 países más emprendedores del 2017 (GEDI, 2017).

A nivel Mundial

Tabla 1 Los 10 Países más Emprendedores del 2017

| Los 10 Países más Emprendedores del 2017 | | | |
|--|---------|------------|---------|
| País | 2017 | | 2016 |
| | Rank | Puntuación | Rank |
| | (1-137) | (0-100) | (1-130) |
| Estados Unidos | 1 | 83,4 | 1 |
| Suiza | 2 | 78 | 8 |
| Canadá | 3 | 75,6 | 2 |
| Suecia | 4 | 75,5 | 5 |
| Dinamarca | 5 | 74,1 | 4 |
| Islandia | 6 | 73,5 | 7 |
| Australia | 7 | 72,5 | 3 |
| Reino Unido | 8 | 71,3 | 9 |
| Irlanda | 9 | 71 | 12 |
| Holanda | 10 | 67,8 | 13 |

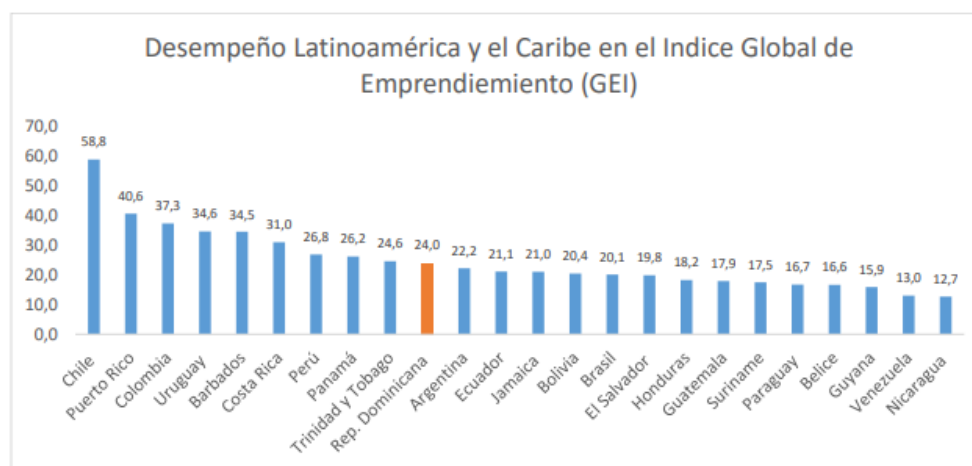
Fuente: GEDI 2017

En la mayoría de los países con mayor índice de mentalidad emprendedora se ve reflejado su estado de desarrollo tanto a nivel económico como estructural, sin embargo, esto quiere decir que los países con bajo ingreso no son necesariamente los más emprendedores pues carecen de capital humano, de infraestructura lo que impide la creación de empleos de alta calidad y lleva a un gran número de personas a ser auto-empleadas en sectores que no generan alto impacto en la comunidad y que por ende no se ven reflejados en la economía nacional.

A nivel Latino América

Por otro lado, el mismo informe resalta que la región de Latino América y el Caribe, pese a ser menos desarrollada que Europa, Norte América y Asia, presenta según el estudio un gran potencial para la actividad emprendedora. Este potencial se enmarca en el crecimiento económico sostenido de muchos de los países que componen la región, tanto como el mejoramiento de la gobernanza y, un factor con los que las demás regiones no cuentan, una población relativamente joven (GED, 2017).

Figura 2 Desempeño Latinoamérica y el Caribe en el Índice Global de Emprendimiento (GEI)



Fuente: Global Entrepreneurship Index 2017

Entre los factores que influyen en la productividad de la economía se destacan el progreso tecnológico, que crea nuevos bienes o nuevos métodos productivos, el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales, y las mejoras en los procesos de gerencia y administración de las empresas. Este proceso de innovación y de creación de nuevos productos y mercados es liderado por emprendedores capaces de visualizar nuevas demandas, encontrar aplicaciones de mercado a nuevas tecnologías y coordinar eficientemente el uso de distintos factores de producción al interior de las organizaciones (Reis, 2008).

Esta actividad emprendedora se ve plasmada en el nacimiento de empresas, algunas exitosas las cuales crecen a ritmo acelerado pasando de pequeñas unidades productivas a firmas medianas y grandes que venden productos en diversos mercados internos y externos. Por ello, un síntoma del nivel de productividad de la economía, que refleja en parte la actividad emprendedora, es la distribución de las empresas según su tamaño. En este sentido, un contraste importante entre América Latina y las naciones más desarrolladas es el hecho de que, en la región, las empresas son más pequeñas o se crean menos empresas con alto potencial de crecimiento (Vásquez Moreno, 2015).

A nivel Colombia

En el contexto internacional, Colombia presenta una de las tasas más altas en el emprendimiento de necesidad, también denominado de subsistencia. Según el informe global GEM 2015-2016, 33,3% de los hombres y mujeres del país entre 18 y 64 años emprende por necesidad. Este valor no solo es el onceavo entre 60 países evaluados sino superior a la media mundial. En América Latina y el Caribe solo es inferior al registrado por Brasil, Guatemala y Panamá (Revista Dinero, 2017).

Cuando se habla de emprendimiento se habla de generar nuevas oportunidades de negocio y de impulsar la creación de nuevas empresas grandes, medianas o pequeñas, que redunden en un crecimiento económico.

Esta tendencia se va incrementando en Colombia ayudando a la sostenibilidad del país, lo que genera a su vez reducción en los índices de desempleo, si tenemos en cuenta que un emprendedor requiere de innovación y constancia para que su oportunidad de negocio llegue al éxito.

Colombia es un país líder en pensamiento y desarrollo empresarial, ya que el hábito emprendedor toma cada vez mayor relevancia. El país cuenta hoy con más empresas o entes que impulsan a nuevos emprendedores; ejemplo, el SENA con el fondo de emprender encargado de financiar iniciativas empresariales y productivas y la Cámara de Comercio de Bogotá con el Modelo de Servicios Empresariales (Simón, Sastre y Revuelto , 2015).

Es necesario tener en cuenta que no es fácil hablar de emprendimiento cuando se requiere de un incremento significativo de inversionistas ya que son ellos quienes impulsan por medio de la financiación dichas oportunidades de negocio, lo que ha obligado a los emprendedores colombianos a buscar la financiación por medio de amigos y/o familiares.

En contexto nacional el periódico Portafolio publicó:

Los colombianos son los más emprendedores de Latinoamérica y los terceros a nivel mundial. Así lo muestra la última edición del informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el que se muestra que el 53% de los ciudadanos mostró su intención de crear una empresa, cifra que se reduce hasta el 35,5% al hablar de la región (Portafolio, 2017).

A nivel Bogotá

“Bogotá es una ciudad de emprendedores, y con el 50,2% de los startups de Colombia, es el principal centro de nuevas empresas del país” (Pérez, 2018).

Ha conseguido ser reconocida internacionalmente al incursionar de manera efectiva en actividades de emprendimiento que se reflejan en la realización de eventos como Héroes Fest, Open Innovation Summit o South Summit, vitrinas privilegiadas para mostrar sus proyectos (Pérez, 2018).

Los emprendedores jóvenes cuyos proyectos de emprendimiento donde han desarrollado vínculos comerciales a nivel internacional logrando un posicionamiento y obteniendo clientes internacionales; mejorando sus índices con relación al de otros países, ya que están haciendo un buen aprovechamiento de las zonas francas.

Según cifras reveladas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en Bogotá hay actualmente 9.538 habitantes de Calle así: Mujeres 1.061 y hombres 8.477, de los cuales el 59.1 % nació en Bogotá, el 40.2% nacieron en otros países y el 0.7% nacieron en Venezuela. (DANE, Censo Habitantes de la Calle Bogotá, 2017).

El 91.4% de los habitantes de calle saben leer y escribir y solo el 8.2% no saben leer ni escribir y el 0.8% no reporta información, obtienen ingresos así: el 39% obtiene ingresos a través del reciclaje, el 19% pidiendo, retacando y mendigando y el 17% limpiando vidrios y cuidando carros. (DANE, Censo Habitantes de la Calle Bogotá, 2017).

El 93.4% de la población habitante de calle reporto que tiene algún nivel de escolaridad, de esto el 25.2% de la población ha realizado secundaria completa y el 5.5% manifiesta no tener ningún nivel educativo. (DANE, Censo Habitantes de la Calle Bogotá, 2017).

Las localidades con mayor número de habitantes de calle son: Los Mártires, Santa fe y Kennedy (DANE, Censo Habitantes de la Calle Bogotá, 2017).

De acuerdo con Timmons, como se cita en (Vásquez Moreno, 2015) el emprendimiento es una revolución silenciosa que será para el siglo XXI más de lo que la Revolución Industrial fue hasta el siglo XX. Se plantea entonces el emprendimiento como algo más grande que la propia Revolución Industrial, que ha sido catalogada por varios portales de internet como la más importante de la historia, por sus avances en tecnología y las mejoras que esta misma trajo.

En este ámbito, (Schumpeter J. A., 1934), considera como factor relevante el proceso innovador, que desde su perspectiva, dependerá del empresario, ya que aunque en la sociedad pueda haber gran cantidad de científicos e innovadores que propicien la creación de nuevas máquinas, tecnologías, etc., resulta imprescindible que haya también personas emprendedoras que las introduzcan en el proceso productivo y esas personas son los empresarios/emprendedores.

De acuerdo con Austin como cita en (Simón, Sastre y Revuelto , 2015) “La búsqueda de oportunidades constituye un tema de fundamental importancia en el campo del emprendimiento, tanto de negocios como social”.

Encontramos 2 perspectivas desde las que podemos analizar la oportunidad:

1. La teoría de la creación que argumenta que las oportunidades son creadas por los emprendedores (Álvarez & Barney, 2007; Ardichvili et al., 2003). Esta

perspectiva está ligada con la teoría de la realización o ejecución (effectuation theory), que considera que el emprendedor crea oportunidades a partir de los recursos que posee (Chandler, DeTienne, McKelvie & Mumford, 2011; Saravasthy, 2001). De esta manera, más que buscar una oportunidad, los emprendedores «entran en un proceso de aprendizaje iterativo que puede desembocar en la formación de una oportunidad» (Álvarez & Barney, 2007: 11-12). (Simón, Sastre y Revuelto , 2015)

2. La segunda de las perspectivas se basa en la teoría del descubrimiento (Discovery theory), según la cual las oportunidades no son creadas, sino descubiertas (Álvarez & Barney, 2007). La alerta emprendedora (entrepreneurial alertness) (Kirzner, 1979) facilita el descubrimiento de la oportunidad por parte del emprendedor sin necesidad de que exista una búsqueda activa de las oportunidades. Las oportunidades son descubiertas, fundamentalmente, debido al background del emprendedor (Shane, 2000). Posteriormente al descubrimiento de las oportunidades llega la búsqueda de los recursos, contrariamente a lo que expone la teoría de la creación. (Simón, Sastre y Revuelto , 2015).

Los primeros en proponer el estudio del emprendimiento fueron Shane y Venkataraman (2000) como un proceso de identificación que nos permitiera evaluar y explotar oportunidades, lo que nos lleva a analizar las características de las oportunidades como complemento a las características de los emprendedores. (Simón, Sastre y Revuelto , 2015)

Es de resaltar que ha tenido más despliegue literario el descubrimiento de oportunidades, ya que es un elemento sin el cual el emprendimiento no tendría el auge que está alcanzando.

(Simón, Sastre y Revuelto , 2015)

A partir de 1986 bajo el enfoque de políticas públicas, factor importante que condujo a la generación de una política de emprendimiento en Colombia en el período 2002-2010, donde se vio la ardua labor del Servicio Nacional de Aprendizaje y las universidades. Mediante un trabajo de investigación exploratoria-descriptiva, a través de encuestas y entrevistas y la revisión de varios documentos, se extractaron 2 lecciones fundamentales:

- 1) Para generar una política de emprendimiento no es condición previa contar con una ley o documento que la impulse, sino con voluntad política y visión clara de lo que se persigue por parte de los actores involucrados, y
- 2) Las entidades gubernamentales que lideran su diseño y ejecución, al igual que sus directivos, deben contar al menos con amplia credibilidad, experiencia y estabilidad.

En 1986, el SENA inicio procesos de formación de empresarios estableciendo un esquema pedagógico y metodológico que permitiera y estimulara la creación de nuevas empresas fomentando la mentalidad empresarial. Igualmente, la Universidad ICESI, realizaría el primer Congreso de Espíritu Empresarial y Creación de Empresas que hasta 2013 lleva 23 ediciones. Rodrigo Varela, se convirtió en un referente latinoamericano que ha contribuido arduamente en la creación de nuevas políticas y proyectos fomentado el emprendimiento, además logro realizar un encuentro de investigadores y académicos de todo el continente que, sin lugar a dudas, ha

contribuido notablemente a esta generación de políticas, programas y proyectos. (Turapuez, Osorio y Botero, 2013).

Durante el Gobierno de Virgilio Barco (1986- 1990), fue aprobada la Ley de Ciencia y Tecnología (Congreso de la República de Colombia, 1990), en la cual se dictaron disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico en el país. Fue así como a principios de los noventa, el SENA creó el programa de Formación a Creadores de Empresa buscando la reactivación económica que llevara a la creación de nuevos empleos. En el Gobierno de César Gaviria se aprobó la Constitución de 1991, en la que se estableció que la libre competencia y la empresa son la base del nuevo modelo de desarrollo socioeconómico que iniciaba el país a principios de la década de los noventa. Además, en este período también se reglamentó la Ley de Ciencia y Tecnología. (Turapuez, Osorio y Botero, 2013).

Evaluando el emprendimiento en Bogotá encontramos que la creación de empresa conlleva un peso social y económico para llevar al desarrollo a cualquier región, y esto se ve reflejado en las muchas investigaciones y reflexiones teóricas. La creación de la empresa trae consigo un gran reto para el emprendedor que está en hacerla crecer, mantener la competitividad y sostenerla con excelentes posibilidades de rentabilidades a través del tiempo. Las empresas enfrentan diferentes fases de desarrollo. Según el Modelo de Fases de Crecimiento (Greiner, 1998) se deben surtir seis etapas, donde cada una debe contar con una estructura organizacional y estrategias para hacerles frente. Roberts (1986). (Sepúlveda, Vaca y Fracica, 2009)

Debido a la investigación “El empresario bogotano y su acción” realizada por el grupo de investigación “Cultura Emprendedora” de la Universidad de La Sabana y que tiene como objetivo estudiar la actuación del empresario contemporáneo residente en Bogotá en tres ámbitos: personal, trabajo y familia y sus interrelaciones con el entorno; se logra establecer con

el análisis de la categoría gestión del crecimiento, que los empresarios entrevistados relacionan su gestión empresarial alrededor de dos temas básicamente: crecimiento y diversificación.

Igualmente, se concluye que la percepción de crecimiento varía con la experiencia del entrevistado en la actividad empresarial. La categoría gestión del crecimiento logra concentrar muy buena y completa información sobre la forma como perciben y responden los empresarios bogotanos al crecimiento y cómo cambian estas variables de acuerdo con los años de vida de la empresa y el sector económico al que pertenecen (Sepúlveda, Vaca y Fracica, 2009).

6.3.1 Economía Naranja

Las organizaciones derivadas de la actividad **CULTURAL** aportan números significativos a la economía colombiana. En 2012, este sector representó cerca de 1,6 % del Producto Interno Bruto del país, y superó al cultivo de café (0,6 %). (www.portafolio.co, 2014)

¿Por qué se llama ‘economía naranja’?

El color naranja se relaciona con la cultura la creatividad y la identidad. (¿Qué es la ‘economía naranja’?, 2015)

Un estadista mejor recordado, por ejemplo, Winston Churchill, tuvo la claridad de ver hace décadas que los imperios del futuro serían imperios de la mente. Uno de estos imperios es el de la Economía Naranja algo que no sabemos que desconocemos, pero que no es un enemigo, sino una oportunidad (Restrepo & Márquez, 2013).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar

la forma de un bien o servicio. Incluyen además toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad. Basados y con esta información la calidad Cultural para exportar es muy alta.

Con la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), Las industrias creativas están en el centro de la economía creativa, y se definen como ciclos de producción de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como principal insumo. Se clasifican por su papel como patrimonio, arte, medios y creaciones funcionales. A pesar de que no se tiene tan en cuenta para la ampliación en las organizaciones.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), las industrias protegidas por el derecho de autor (IPDAs) son aquellas que se dedican, son interdependientes, o que se relacionan directa e indirectamente con la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o venta de material protegido por el derecho de autor. Se encargan de proteger su característica especial y requieren del acampamiento.

Departamento de Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido (DCMS), Las industrias creativas son aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual, y que tienen el potencial de crear empleos y riqueza a través de la generación y la explotación de la propiedad intelectual.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Las industrias de contenidos son: editorial, cine, televisión, radio, discográfica, contenidos para celulares, producción audiovisual independiente, contenidos para Web, juegos electrónicos, y contenidos producidos para la convergencia digital (Cross media).

A partir de esta información la economía Naranja está respaldada por grandes organizaciones que saben que el poder de la cultura hace que se muevan cifras y sentimientos para lograr los objetivos y las metas propuestas para el desarrollo de las actividades.

6.3.2 Economía Creativa

En los países con mayor crecimiento, los índices de propiedad intelectual están por las nubes. Por lo general, mantienen una jurisdicción fuerte y un foco alineado con aspectos relacionados a potenciar la educación conjunta para promover las ideas innovadoras. La pregunta conmovedora es... ¿A Colombia cómo le va en esto?

La creatividad es una palabra con múltiples definiciones que remite relacionar a la capacidad no sólo de crear lo nuevo, sino también reinventar, diluir paradigmas tradicionales, unir puntos aparentemente inconexos y, con ello, plantear soluciones para nuevos y viejos problemas. En economía, la creatividad es un combustible renovable, cuyo inventario se incrementa con el uso. Además, la “competencia” entre agentes creativos, en lugar de saturar el mercado, atrae y estimula la actuación de nuevos productores.

Para el Habitante de Calle, estas y otras características convierten la economía creativa en una oportunidad de rescatar al ciudadano (insertándolo socialmente) y al consumidor (incluyéndolo económicamente), por medio de un activo que emana de su propia formación, cultura y raíces; permitiendo que interactúe en los distintos espacios que se brindan. Este escenario de coexistencia entre el universo simbólico y el mundo concreto es lo que transmuta la creatividad en catalizador de valor económico (Reis, 2008).

6.3.3 Innovación

La expectativa frente a un emprendedor es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o de producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa (Castillo, 2015).

Existiendo la necesidad de generar ganancias, que pueden llegar a ser muy grandes, es el señuelo que atrae a la actividad económica a un tipo particular de individuos, regidos por un “espíritu emprendedor”.

Según Schumpeter, “el desarrollo o progreso económico es totalmente dependiente de la posibilidad de establecer posiciones temporales de monopolio y recibir, durante un tiempo, lo que él llama “cuasi rentas” o “rentas cuasi monopolísticas””

La posición de monopolio es sólo temporal y se perderá a consecuencia de la difusión de los conocimientos, de la desaparición de la eventual protección legal de las invenciones, etcétera. Estas rentas o "beneficios del emprendedor" son las únicas que Schumpeter define como "ganancia" y deben ser claramente diferenciadas de las remuneraciones normales de los factores productivos.

Ella surge únicamente gracias a las actividades "desestabilizadoras" de los emprendedores, mediante las cuales consiguen abaratar decisivamente sus costos de producción o introducir nuevas mercancías. Dichas actividades son definidas con el concepto de innovación y abarcan nuevos productos, nuevos métodos, nuevas formas de organización empresarial, nuevos mercados y nuevas fuentes de materia prima (Castillo, 2015).

La voluntad de transformar las condiciones existentes, superar obstáculos y romper con las rutinas, ir contra la corriente y crear cosas nuevas, caracteriza a estos emprendedores, héroes de la era capitalista que se atreven a lanzarse a lo desconocido.

Los emprendedores no son en sí mismos gerentes ni administradores ordinarios de una empresa, ni tampoco técnicos, sino hombres que actuando intuitivamente —en situación de incertidumbre, sin todas las cartas en la mano— llevan a la práctica nuevas posibilidades económicas:

... la función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o de producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa, etcétera. Actuar con confianza más allá del horizonte de lo conocido y vencer la resistencia del medio requiere aptitudes que solo están presentes en una pequeña fracción de la población y que definen tanto el tipo como la función del emprendedor.

La teoría del emprendedor de Schumpeter subraya diversos aspectos psicológicos y niega, aunque parezca contradictorio con lo anteriormente dicho, que la conducta del empresario pueda ser entendida como una acción cuyo motivo último sea la ganancia misma, el simple deseo de acumular dinero o riqueza. Esta es, por cierto, una parte sumamente debatida de la teoría de Schumpeter. Entre sus críticos más acerbos están los que, inspirados en Marx, ven el desarrollo del capitalismo como un proceso impersonal, donde los individuos cuentan poco y el empresario solo actúa como «la personificación de categorías económicas», como una máscara del capital, portador de una lógica que se impone independientemente de las subjetividades individuales. (Schumpeter, 29 de agosto de 2000.)

El desenvolvimiento es entonces un cambio endógenamente gestado, espontáneo y discontinuo y es en la concepción de esta mutación que emerge la figura del emprendedor. Es importante notar que para Schumpeter no es necesario que existan más factores productivos para el desarrollo (en efecto, eso constituye una simple adaptación); lo que importa es que se hagan cosas nuevas con los factores existentes, que se los combine de formas más eficientes, que se creen nuevos productos. El emprendedor es el agente que genera esas innovaciones. (Alonso, 2009)

6.3.4 La Secretaría Distrital de Integración Social

Esta entidad del distrito presta Servicios Sociales que promueven la inclusión social de las y los ciudadanos habitantes de calle y las poblaciones en riesgo de habitar las calles.

La Secretaría Distrital de Integración Social cuenta con este equipo que recorre las calles, canales, ríos, parques y puentes de la ciudad, invitando a los habitantes de calle a asistir a los centros integrales y comenzar un proceso de recuperación e inclusión social. Esta labor se hace los 365 días del año y brinda nuevas oportunidades a los habitantes de calle y la población en riesgo de habitar la calle.

En este proceso, se hace un contacto permanente con las poblaciones habitantes de calle, con el fin de identificar las situaciones que enfrentan, las necesidades que tienen y sus capacidades, brindando una oferta institucional para su atención, ya sea por medio de la activación de rutas de atención institucionales o el traslado directo a los centros de atención.

Figura 3 Ruta de atención



Fuente: <http://www.integracionsocial.gov.co/habitantedecalle/>

6.3.5 Hogares de Paso

En la Secretaría Distrital de Integración Social – SDIS los principales elementos para la prestación del servicio con el proyecto de Adultez esta:

Eje atención social: ámbito individual

Eje atención básica: ámbito familiar

Eje reducción de riesgos y mitigación del daño: ámbito individual

Eje reducción de riesgos y mitigación del daño: ámbito familiar

Eje reducción de riesgos y mitigación del daño: ámbito comunitario

Eje inclusión social: ámbito individual y comunitario

6.4 Marco Normativo

Decreto 560 de 2015: "Por medio del cual se adopta la Política Pública Distrital para el Fenómeno de Habitabilidad en Calle y se derogan los Decretos Distritales Nos 136 de 2005 y 170 de 2007" Artículo 7°. Componentes y líneas de Acción (Bogota, 2015) .

Tuvo como finalidad poner en práctica la política pública para habitantes de calle, está orientada a “Resignificar el Fenómeno de la Habitabilidad en Calle en Bogotá, por medio de la implementación de acciones estratégicas integrales, diferenciales, territoriales y transectoriales, orientadas al mejoramiento de la convivencia ciudadana y la dignificación de los Ciudadanos y Ciudadanas Habitantes de Calle, en el marco de la promoción, protección, restablecimiento y garantía de sus Derechos, que contribuyan a su inclusión social, económica, política y cultural, así como a la protección integral de las poblaciones en riesgo de habitar la calle” (Decreto 560, 2015).

Decreto 675 de 2011: "Por medio del cual se adopta y reglamenta la Política Pública Distrital de Educación Ambiental y se dictan otras disposiciones" Capítulo II, Artículo 4° (Alcaldía de Bogotá, 2011).

En el presente decreto se señala que: “Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo, y que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines” (Decreto 675, 2011).

Decreto 596 de 2011: “Por medio del cual se adopta la Política Distrital de Salud Ambiental para Bogotá, D.C. 2011- 2023”. Y así mismo señala que “El bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población son finalidades sociales del Estado. Será

objetivo fundamental de su actividad, la solución de las necesidades insatisfechas de salud, de educación, de saneamiento ambiental y de agua potable. (..)” (Decreto 596, 2011).

Decreto 113 de 2013: En el cual se establecen los lineamientos básicos para la instalación de una bodega de reciclaje privada, esta norma fue aplicada en el diseño y elementos de emergencia necesarios.

Decreto 469 de 2015: En el cual se establecen las normas urbanísticas y arquitectónicas para el diseño conceptual de bodegas de reciclaje.

Decreto 3965 de 2009: En el cual se establecen los diferentes lineamientos que incluyen los comparendos ambientales a nivel distrital que pueden ser aplicados por la inadecuada disposición de residuos sólidos.

Resolución 0276 de 2016: Por el cual se reglamentan los lineamientos operativos de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo y del régimen de transición para los recicladores de oficio.

Ley 1258 de 2008: Por la cual se establecen los lineamientos específicos para la creación de las sociedades de acción simplificada, constitución, reglas especiales, organización de la sociedad, lineamientos estatutarios y disolución y liquidación.

7 Recolección de Información

7.1 Población Objeto de Estudio

El grupo de interés de este proyecto es el habitante de calle que participan de otros servicios del Proyecto 1108 “Prevención y atención integral del fenómeno de habitabilidad en calle” y se ha evidenciado cierto interés en los talleres, charlas y capacitaciones que se dictan en la unidad operativa “La Academia”; esto desde la percepción de los funcionarios del Centro de Formación para el Estudio La Academia de la Secretaría de Integración Social, puesto que la Ley 1581 de 2012 de Habeas Data impide el uso de información personal de los participantes de los servicios.

Como medio de recolección de información se llevó a cabo una encuesta con el método Delphi, la cual consiste en consultar a un experto, preguntas de opinión sobre el tema en mención buscando obtener información hacia el futuro (Deusto, 2008) al coordinador de La Academia y encuesta a 20 funcionarios de la Secretaría de Integración Social.

Como medio de recolección de información se llevó a cabo la siguiente encuesta (Ver Anexo).

Por lo tanto, con base en una encuesta aplicada a 20 personas que laboran en la Secretaría Distrital de Integración Social, claves del sector que involucró Profesionales, Técnicos, promotores y coordinadores de los distintos proyectos.

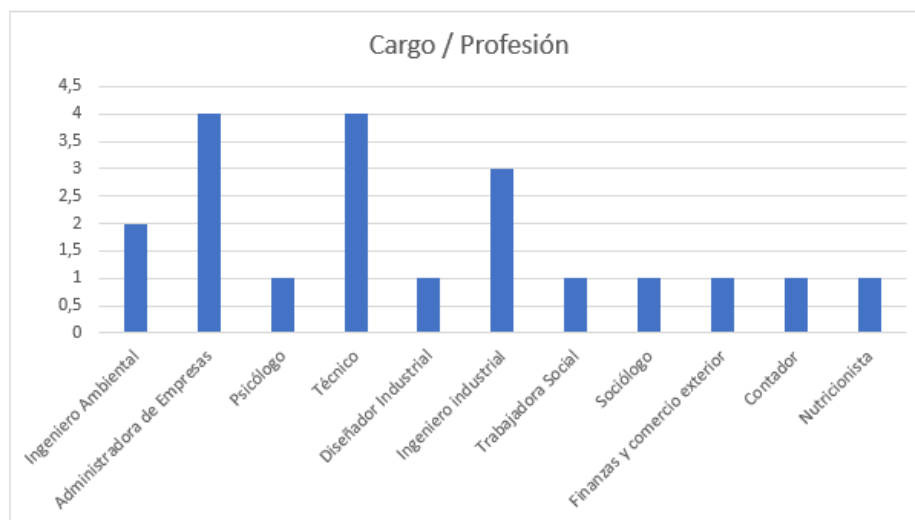
En la encuesta se analizarán los siguientes aspectos que afectan al Habitante de calle y la percepción que se tiene de ellos, buscando posibilidades de resocialización y oportunidades con ideas nuevas.

Análisis de los datos de la encuesta

A continuación, se presenta un análisis de los datos de la encuesta desarrollada en el marco de este estudio.

Cargo / Profesión, con esta solicitud, quisimos verificar los perfiles, para definir un posible soporte para emprendimiento.

Figura 4 Profesión o cargo



Fuente: Google Form

Desde su perspectiva ¿Cuál es la causa determinante para que la problemática de habitante de calle continúe?

La continuidad en habitabilidad de calle esta evidenciada en su mayoría por el consumo de sustancias psicoactivas, seguido de la falta de oportunidades laborales y oportunidades educativas; otra alternativa nombrada es la desintegración familiar y falta de redes de apoyo.

¿Incluiría algún programa de emprendimiento, Proyecto 1108 “Prevención y atención integral del fenómeno de habitabilidad en calle” de la SDIS? ¿Cuál?

Las personas encuestadas evidentemente incluirían proceso de recuperación del Habitante de calle con enfoque artesanal, mercados verdes, Cocina, Pintura y saberes a través de sus experiencias en la calle. La economía Naranja sería participe en este proceso de inclusión laboral a través de lo cultural.

¿Qué considera que se está haciendo con la población habitante de calle, qué no participa en los servicios de la SDIS?

El 44% (la mayoría) piensan que la no se hace nada con el habitante de calle que no participa en los servicios, es deficiente y contradictoria en su aplicación y que debe ser fortalecida, con incentivos tanto a promotores como claridad al habitante de calle en su rechazo a la participación. Sabemos que es un ejercicio voluntario, pero de igual manera dignificar su vida y su condición debe ser nuestra obligación.

Desde su profesión ¿Cómo enfocaría a los habitantes de calle en un proceso de emprendimiento?

Todas las personas consultadas coinciden en que se les debe dar una oportunidad de emprendimiento a las personas que habitan en calle y están dispuestos a:

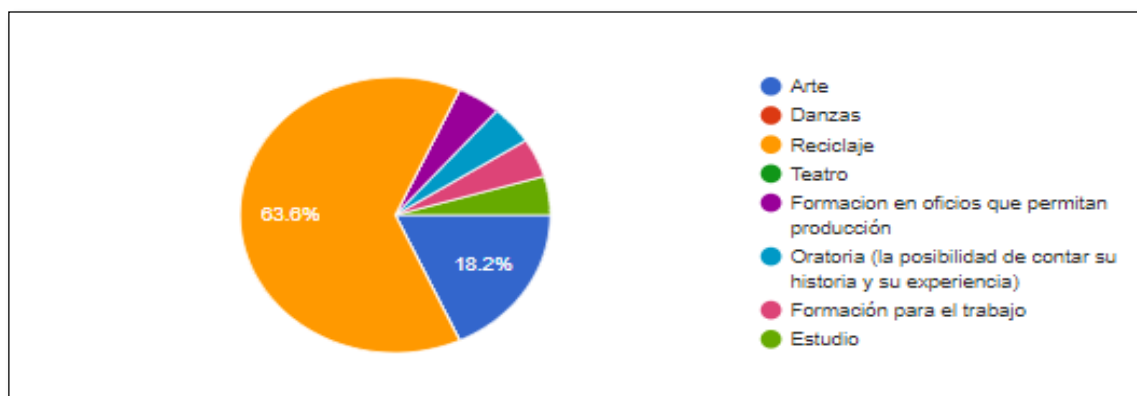
- Acompañamiento en el proyecto que desee emprender.
- Ofreciendo empleo con mano de obra no calificada.
- Buscando tareas las cuales sean de su interés, fomentando el cambio de su estilo de vida.

- Análisis de habilidades orientadas de acuerdo con sus Habilidades y gustos.
- Concientización para acceso al servicio que prestan.
- Capital semilla, fortaleciendo saberes

De los siguientes gustos e intereses, con cuál cree usted, ¿que el habitante de calle se encuentra más interesado?

De acuerdo con la encuesta realizada, el Reciclaje sería el ejercicio donde el habitante de calle podría enfocarse, sin dejar atrás el arte y una distinta como es la oratoria, para tener la posibilidad de contar su experiencia y poderla compartir para evitar este flagelo.

Figura 5 Gustos e Intereses



Fuente: Google Form

A continuación, se presenta el enlace por medio del cual se aplicó la encuesta.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScj_bzPYCkfmCS08UoxOJNk_GgPmQxknjsauNj9APpCF

[4vXg/viewform](#)

Entrevista

Catalina Castro:

Buenas tardes

Giovanny Jiménez

Buenas tardes

Catalina Castro: Muchas gracias por atendernos en la Academia, estamos muy agradecidos por tu colaboración.

Catalina Castro: Nuestro trabajo está enfocado en lo que es el Emprendimiento y queremos reforzar nuestra investigación, por lo que tenemos algunas preguntas y nos gustaría saber si nos puedes colaborar.

Giovanny Jiménez: Sí, claro que sí.

Catalina Castro:

1. ¿A qué se dedica la Academia?

Giovanny Jiménez: El nombre de la Academia es el nombre con el que los habitantes de calle reconocen este sitio. Actualmente se llama Centro para el Desarrollo de Capacidades. Somos un medio a través del desarrollo de capacidades en lo artístico, lo académico y en lo ocupacional, para que los habitantes de calle encuentren nuevas dinámicas, nuevas posibilidades, nuevas perspectivas frente a encontrar elementos para salir del fenómeno de la habitabilidad en calle.

Catalina Castro:

2. ¿Qué acciones han adelantado para trabajar temáticas de productividad dentro de esta unidad operativa?

Giovanny Jiménez:

Desde el punto de productividad nosotros nos dedicamos básicamente al tema del desarrollo de capacidades formación talleres y demás. Lo que se ha buscado o enfocado es primero a entrar en contacto con sistemas de productividad, o sea, a que se vea la materialización de lo que se aprende o de lo que se desarrolla a partir de proyectos. Entonces nuestra

metodología básicamente se fundamenta en una formación por proyectos donde la idea es aplicar todos aquellos elementos que se desarrollan en los talleres y en los cursos de formación y que encuentren la posibilidad de aplicarlos en algo tangible. Desde el punto de vista de productividad como primer eslabón ver que a partir de lo que se aprende se puede materializar a partir de algo físico que puede ser de cierta manera productivo.

Catalina Castro:

3. ¿Qué temáticas han trabajado? ¿Cómo temáticas me refiero a que gustos, que intereses enfocan al habitante de calle o qué han evidenciado ellos?

Giovanny Jiménez:

Frente a ese tipo de temáticas que tienen que ver con productividad y ese tipo de cosas en la parte de la línea ocupacional básicamente nosotros damos una respuesta hacia las necesidades y los intereses de los habitantes de calle de encontrar alternativas para desarrollar elementos que les permitan desarrollarse desde el punto de vista laboral o desde el punto de vista del emprendimiento, por ejemplo: aprenden soldadura en función de poder o conseguir un trabajo o en función de poder de pronto madurar algún emprendimiento o algún tipo de iniciativa de negocio desde esa línea respondemos eso. Hay otra línea que es la línea artística en la que estamos tratando de que se vea el arte no solamente como algo lúdico o algo de uso del buen tiempo libre sino también como la posibilidad de desarrollar dinámicas en torno al emprendimiento de economía naranja, entonces es otra forma o posibilidad de ingresos. Transversalmente en eso se han dado algunos elementos de emprendimiento.

Catalina Castro:

4. ¿Cuál de todos esos proyectos ha tenido más acogida? ¿Cuál es el que ha sido el “bum”?

Giovanny Jiménez:

De las tres líneas que tenemos, el año pasado según una estadística la que más tiene demanda es la línea ocupacional, el segundo es la línea académica o de procesos de desarrollo académico de que terminen su formación en básica o en bachillerato y la última es la parte de talleres en la línea artísticas. Hay una gran necesidad y una gran acogida en temas de opciones de talleres de capacitación en torno a la generación de potenciales capacidades o competencias para desenvolverse laboralmente.

Catalina Castro:

5. ¿Hace cuánto tiempo están desarrollando estas acciones de productividad?

Giovanny Jiménez:

Creo que desde que inicio la Academia o el Centro para el Desarrollo de Capacidades. Que siempre ha tenido la vocación frente estos proyectos. La Academia se constituyó hace más o menos cuatro años y siempre ha sido la vocación trabajar estas tres líneas.

Catalina Castro:

6. ¿Qué tipo de acompañamiento tiene durante y después del proceso?

Durante es enfocar en lo que ellos quieren, pero después de los procesos hay algún acompañamiento adicional o simplemente ya les dice ustedes ya saben, ¿ya chao?

Giovanny Jiménez:

Lo que tratamos es que ellos encuentren como una posibilidad también de usar eso y trasciendan y evolucionen. En el caso del tema ocupacional tratamos con los aliados o con los contratos que nosotros tenemos buscar posibilidades de que ellos maduren o avancen en esos procesos de formación por el SENA porque conozcan alternativas para desarrollar formación técnica o tecnológica. En la parte académica para que aborden procesos con el SENA o en

Universidades o algo así y también digamos que dentro del proyecto en el que es un componente el Centro de Desarrollo de Capacidades hay un componente que se llama Enlace y Seguimiento en el que lo que se busca es que a partir del proceso que ellos hacen en el transcurso del tiempo, acompañarlos en ese proceso de egreso y mirar esas opciones para que dejen el fenómeno de habitabilidad en calle y lógicamente como hay una generación de ingresos, frente al emprendimiento o frente a la búsqueda de algún trabajo u opción de generación de ingresos, ellos son los encargados de hacer este seguimiento y ese acompañamiento después de que ellos hayan hecho algún tipo de proceso acá.

Catalina Castro:

7. ¿Qué otras alianzas tienen con otras entidades?

Giovanny Jiménez:

En la línea ocupacional a veces se generan contratos, entonces se contratan entidades que ofrecen este tipo de cursos. También tenemos aliados como el Sena, Cafam, El Instituto Técnico Central de La Salle, la UNAD. Básicamente esos. Ese tipo de aliados.

Catalina Castro:

8. La última pregunta para continuar con nuestras labores. ¿Cree usted, desde su experiencia, que el emprendimiento puede ser una alternativa para replantear el proyecto de vida de una persona usuaria de este servicio?

Giovanny Jiménez:

Sí. Ligeramente el emprendimiento solamente se ve como esa opción o esa posibilidad de generación de ingresos económicos, pero el emprendimiento va más allá, es esa capacidad de gestionarse así mismo. Ese concepto de gestionarse a sí mismo es un concepto de Drucker que lo que busca es que usted como persona tienen que auto gestionarse es decir ser emprendedor

bien sea en el rol como trabajador o bien sea en el rol como generador de su propio negocio, usted tiene que buscar como potencializa sus capacidades, sus conocimientos y los evoca a generar la mejor y mayor calidad de ingresos o posibilidades de generar riqueza o satisfacción o bienestar. Es importante que las personas acá aprendan ese concepto de emprendimiento gestionarse a sí mismos, en función de que tienen ciertos conocimientos, ciertas capacidades, ciertos elementos y ponerlos en productivo, generar ciertos ingresos y/o elementos para ponerlos en práctica y que les contribuyan y mejorar esa capacidad y ese nivel y esa calidad de vida que puedan llegar a tener de forma individual o familiar. Eso es supremamente importante.

Aquí también hay algunos que, como opción para sostener su vida, contemplan la independencia económica y que tenga la posibilidad de genera un emprendimiento productivo sería muy importante.

Catalina Castro:

Muchas gracias por atendernos en la unidad operativa, los felicito porque están haciendo una labor excelente y que interesante que podamos aunar esfuerzos en torno estos proyectos de vida.

Análisis de la entrevista

Durante la entrevista se pueden destacar varios momentos, en primer lugar se evidencia la importancia del emprendimiento para Giovanni Jiménez, el coordinador de la Academia, quien manifiesta conocer los gustos e intereses de los habitantes de Calle, lo cual es muy importante para el proceso que se espera implementar en esta población. En un segundo lugar Giovanni manifiesta la relevancia de la Autogestión, para el ser humano y para el Habitante de Calle; con lo cual le da peso al emprendimiento como el medio a través del cual el ciudadano Habitante de

Calle gracias a las herramientas necesarias y a su autogestión podrá re dignificar su vida, lograr una estabilidad económica y re integrarse en la sociedad.

8 Resultados Finales

8.1 Perfil y caracterización de la Organización

La Secretaría Distrital de Integración Social publica en su página la información relacionada con el proyecto de inversión de Habitante de Calle número 1108 (Secretaría Distrital de Integración Social, 2018).

Proyecto de Inversión 1108

Nombre Del Proyecto: Prevención y atención integral del fenómeno de habitabilidad en calle.

Gerencia del Proyecto: Dirección Poblacional – Subdirección para la Adultez

Objetivo: Promover la inclusión social de las y los ciudadanos habitantes de calle y las poblaciones en riesgo de habitar las calles

Objetivos Específicos

Desarrollar acciones significativas en los territorios dirigidas a la prevención de habitabilidad en calle con poblaciones en riesgo, la atención directa de los y las ciudadanas habitantes de calle, la activación de rutas de atención y la comprensión del fenómeno social

Promover el ingreso a procesos de inclusión social de los y las ciudadanas habitantes de calle y las poblaciones en riesgo de habitar calle

Desarrollar procesos de inclusión social con los y las ciudadanas habitantes de calle para su desarrollo personal, formación laboral y vinculación socioeconómica

Fortalecer la autonomía, las capacidades y habilidades ocupacionales, así como la constitución o restablecimiento de redes de apoyo de los ciudadanos-as habitantes de calle

Fortalecer la articulación trans-sectoriales, el seguimiento de los planes de acción y la generación y difusión de conocimiento para el cumplimiento de los objetivos de las políticas públicas de habitabilidad en calle y para la Adultez (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2017).

Tabla 2 Población Objetivo

Público objetivo:

| Población Objetivo | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Año | Grupo de etario | Hombres | Mujeres | Total |
| 2016 | d. 18-26 (Jóvenes) | 1.390 | 179 | 1.569 |
| | e. 27-59 (Adultos) | 8.247 | 1.229 | 9.476 |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 781 | 65 | 846 |
| 2017 | d. 18-26 (Jóvenes) | 1.390 | 179 | 1.569 |
| | e. 27-59 (Adultos) | 8.247 | 1.229 | 9.476 |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 781 | 65 | 846 |
| 2018 | d. 18-26 (Jóvenes) | 1.390 | 179 | 1.569 |
| | e. 27-59 (Adultos) | 8.247 | 1.229 | 9.476 |
| 2019 | d. 18-26 (Jóvenes) | 1.390 | 179 | 1.569 |
| | e. 27-59 (Adultos) | 8.247 | 1.229 | 9.476 |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 781 | 65 | 846 |
| 2020 | d. 18-26 (Jóvenes) | 1.390 | 179 | 1.569 |
| | e. 27-59 (Adultos) | 8.247 | 1.229 | 9.476 |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 781 | 65 | 846 |

Fuente: SDIS - Elaborado por el autor

Centro De Formación para el Estudio – Academia

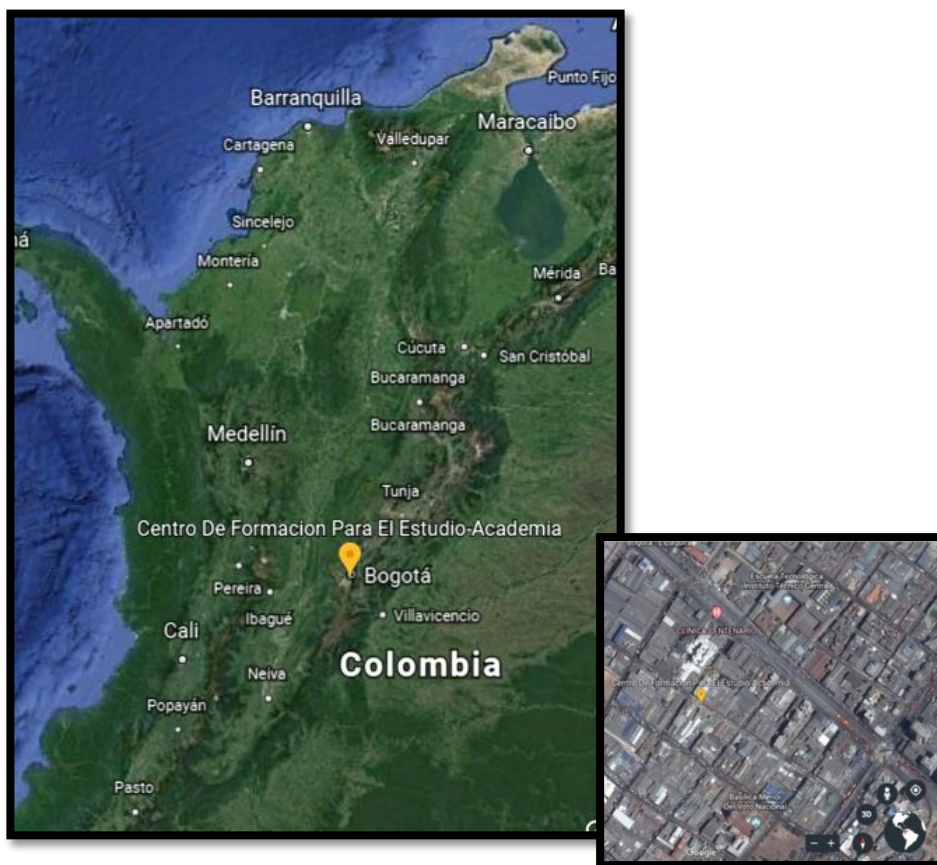
El Centro la Academia es un espacio dedicado a la recuperación de personas en habitabilidad en calle, a través de un modelo de formación para el desarrollo de competencias en artes y oficios. Es aquí donde los habitantes de calle participantes de otros centros como atención transitoria, comunidades de vida y hogares de paso, a quienes les ha llamado la atención el tema

de capacitarse o simplemente terminar de estudiar el bachillerato encuentran una nueva oportunidad para integrarse nuevamente en la sociedad.

Es con esta población que ya ha manifestado un interés de mejoramiento, que iniciaremos nuestro proceso, en el campo del emprendimiento, con capacitación, sensibilización y acompañamiento para lograr en el individuo un compromiso de superación que le brinde la oportunidad de mejorar su calidad de vida logrando la inclusión social, política y cultural que merece a través de un trabajo digno.

La Academia se localiza en las coordenadas 4°36'16" Norte y 74°04'59 Este, en Colombia, Bogotá D.C., Los Mártires.

Figura 6 Localización Centro de Formación para el Estudio –Academia



Fuente: Google Earth

8.2 Instrumento

El instrumento trabajado fue el de Mercadeo Social, pero para poder hablar de este primero debemos conocer acerca de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas; las cuales nos proporcionaran estrategias para la minimización de los impactos generados por las debilidades y amenazas, haciendo uso de las oportunidades y fortalezas encontradas durante el análisis de la matriz DOFA.

A continuación, presentaremos la Matriz DOFA, de la unidad operativa, el cual es la base para fortalecer a las debilidades y contrarrestar las amenazas que se pueden generar y puedan entorpecer el proceso de emprendimiento de las Personas con Habitabilidad en calle, adicional debemos fortalecer las oportunidades que se presentan, ya que el Habitante de calle puede generar conciencia de la mano de obra que tiene y las capacidades que posee para crear País.

Tabla 3 Matriz DOFA

| | DEBILIDADES | FORTALEZAS |
|----------|--|---|
| INTERNAS | Falta de conocimiento del personal a trabajar, sobre la Política Pública de Adultez. | Buen manejo al realizar el trabajo de campo. Están identificados como "Angeles Azules" |
| | Falta de tiempo para cada uno de los participantes. | Apoyo entre los profesionales al momentos de las dudas. |
| | Cambio de los promotores por nuevos mandatarios y bajo presupuesto para la realización de actividades. | Buena comunicación y convivencia entre los líderes y el equipo, para organizar actividades, para la obtención de metas. |
| | AMENAZAS | OPORTUNIDADES |
| EXTERNAS | Cambio de Administración que no permitan continuar el ejercicio con el Habitante de Calle y En Calle. | La administración actual se ha concientizado de la importancia del Habitante de Calle y en Calle. |
| | Baja Conciencia de la ciudadanía e identidad frente a su localidad, apática para el apoyo al Proyecto. | Se cuenta con el apoyo institucional a través del proyecto 1108 _ Subdirección para la Adultez. |
| | Microtráfico y bandas criminales al margen de la Ley. | En el Distrito existe diferentes grupos sociales e instituciones que propenden el cuidado al Habitante de Calle. |

Fuente: Elaborado por el autor

Diagnóstico de tendencia: A través del análisis de los comportamientos del ser humano, con habitabilidad en Calle, es importante determinar los cambios significativos desde sus orígenes; no es un método exploratorio, ya que de igual manera toda investigación del desarrollo, parte de una base y se va mejorando al pasar de los tiempos. El diagnóstico de tendencia se evalúa y con los resultados se establecen las capacitaciones de emprendimiento que requieren los Habitantes de Calle para ser dueños de su propia organización.

Tabla 4 Diagnóstico de tendencia

| | |
|---|--|
| Mejoramiento Continuo Innovación | Desde la Problemática Social, El Habitante de calle y en calle, es una persona, con las facultades disponibles de evolucionar y superar las distintas circunstancias que lo han llevado a alejarse de su ámbito familiar, ya sea por desplazamiento, drogadicción, situación económica, abandono y/o conflictos familiares. |
| Know How Reputación | Fortaleciendo las capacidades, podemos hacer que el Habitante de Calle de valor a las herramientas adquiridas, junto con un restablecimiento de derechos y de esta manera re incorporarse a la sociedad. |
| E-Busines | Con el proyecto NO se puede trabajar este tipo de negocios, ya que tiene que ser individual, puesto que para identificar las habilidades según los gustos e intereses. Las problemáticas son independientes y distintas. Después de la guía hacia el emprendimiento, el ex habitante de calle seguirá con distintas formaciones, incluyendo la comunicación virtual. |
| Sociedad de Redes | Las redes nos permitirán ampliar el panorama, frente a las personas interesadas en la recuperación socio – ambiental y autónoma del Habitante de Calle |
| Comercio Justo Consumo Responsable | Las empresas aliadas serán aquellas que nos brinden procesos de capacitación, rehabilitación y fortalecimiento de capacidades, con el fin de garantizar el ejercicio responsable. |
| Ecoeficiencia Logística de Inversa | Dado de que las organizaciones y la ciudadanía, exige recuperar espacios para poder interactuar en la ciudad, principalmente en la localidad de los Mártires. El reciclaje una de las principales labores del Habitante de calle, ayudara al mantenimiento de la localidad, en pro de la mejora a la comunidad. |
| Economías Inclusivas | La materialización con los diversos productos reciclables recolectados por parte de los habitantes de calle, como recuperadores ambientales |

| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>Responsabilidad Social</p> | <p>Se tomará como propósito fundamental, brindarles oportunidades tangibles de construcción de calidad de vida, donde la socialización terapéutica es un elemento esencial; por lo tanto, se identifican las etapas desde niñez y adolescencia como base principal de trabajo para así poder dar continuidad en la adultez a una segunda etapa de consolidación. Tomando como referentes sus vivencias familiares, sociales y culturales, que favorezcan a ese proceso de construcción, a esta parte la denominaríamos “<i>Proceso identitario e integral</i>”, con lo cual, al final, podría evaluarse la efectividad en la articulación de las diferentes etapas y momentos: sensibilización – educación – empleo y emprendimiento- vivienda.</p> |
|--------------------------------------|---|

Fuente: Elaborado por el autor

Generación de productos y servicios innovadores: una vez identificada la variedad de actividades y las diferentes disciplinas con las que el Habitante de Calle cuenta y de acuerdo con histórico, se buscó implementar distintos productos y servicios con el fin de soportar las distintas actividades para la sostenibilidad del ser humano, revalorizando e incorporándolo con las organizaciones que le permitan explotar sus capacidades.

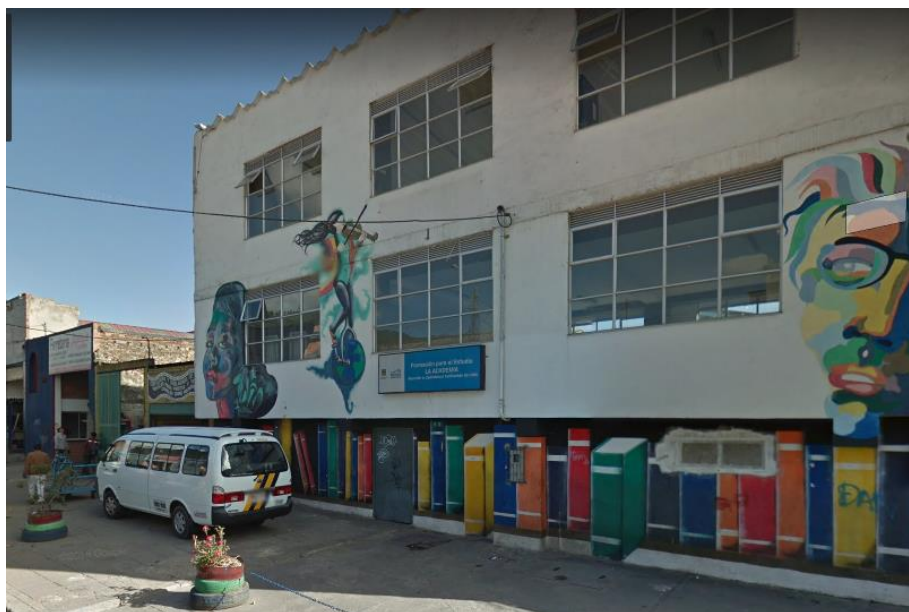
Tabla 5 Generación de servicios innovadores

| |
|---|
| <p>ESENCIA</p> |
| <p>Florecer en el habitante de calle la decisión de iniciativa para tomar el riesgo a través del acompañamiento permanente, después de todo un trabajo de sensibilización y capacitación; para que rompa las barreras y logre crear una propia oportunidad de negocio que lo vincule nuevamente con la sociedad y lo lleve a la construcción de su proyecto de vida.</p> |
| <p>FORMA</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • La inclusión social con los y las ciudadanas habitantes de calle para su desarrollo personal, formación laboral y vinculación socioeconómica será una de las maneras de motivar su emprendimiento y darles a conocer las distintas oportunidades de cambio. • Desde el reconocimiento de la autonomía, capacidades y habilidades ocupacionales, se constituirá redes de apoyo de los ciudadanos-as habitantes de calle, basados en el proyecto “Guiando al habitante de calle hacia el emprendimiento en la Localidad de los Mártires en la ciudad de Bogotá” Motivados por el acompañamiento y la garantía de derechos a los que ellos están cobijados. |
| <p>VALOR AGREGADO</p> |

- El generar en el habitante de calle una iniciativa para su proyecto productivo, a partir de sus gustos y destrezas es apoyarlo con el cumplimiento de sus objetivos; donde obtiene conocimientos que le permiten autonomía y conservar su proceso de recuperación y hacer de su proceso un caso exitoso.
- Las Redes con empresarios, dispuestos a permitirles una oportunidad de reconocimiento, emprendimiento y superación, hacen que el proyecto sea compromiso de todos.

EL PROTOTIPO

El Ex habitante de calle ha generado distintos procesos de aprendizaje, capacitación, formación y demás herramientas que le permitieron llegar a desempeñar la actividad que desea y que le gusta a partir de los conocimientos adquiridos, con un acompañamiento constante desde la Institución, para cuidar y fortalecer las distintas oportunidades que se le presentaran.





Fuente: Secretaría de Integración Social - SDIS

8.3 Precios.

Punto De Equilibrio

A través del estudio realizado, varias organizaciones realizaron un presupuesto el cual permitió establecer los costos estimados y así sacar un promedio teniendo en cuenta los recursos con los que se debe contar para atender a un Habitante de Calle y lograr su satisfacción personal a través de las capacitaciones en el marco de sus gustos e intereses.

Tabla 6 Costo promedio

| OFERENTE | VALOR TOTAL | APORTES SDIS | APORTE CONTRATANTE | VALOR CUPO TALLER |
|----------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|
| ESCUELA TALLER | \$ 509.148.800 | \$ 446.748.800 | \$ 62.400.000 | \$ 1.697.163 |
| CNSP | \$ 452.196.000 | \$ 391.558.700 | \$ 60.637.300 | \$ 1.507.320 |
| SEMILLAS DE FE | \$ 429.936.000 | \$ 369.298.700 | \$ 60.637.300 | \$ 1.433.120 |
| CENASEL | \$ 347.627.944 | \$ 299.345.424 | \$ 48.282.520 | \$ 1.157.756 |
| | | | Costo promedio | \$ 1.448.840 |

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 7 Punto de Equilibrio

$$P.E = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Volumen}} + \text{Costo variable unitario}$$

$$P.E = \frac{\$ 234.088.000}{300 \text{ participantes}} + \$ 524.066$$

$$P.E = \$ 1.304.359$$

Fuente: Elaborado por el autor

Costos Variables

Estos costos son los establecidos para las distintas actividades de capacitación e incorporación del habitante de calle, permitiéndolo descubrir sus habilidades y destrezas, dándole así confianza y motivándolo para la búsqueda al emprendimiento.

Tabla 8 Costos Variables

| Concepto de gasto | Valor costo cupo mes | valor total a cancelar | Aporte Entidad estatal | Aporte Asociado |
|---|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| Materiales y Suministros (Insumos Talleres) | \$ 13.028.571 | \$ 91.200.000 | \$ 67.069.200 | \$ 24.130.800 |
| Dotaciones y elementos de Seguridad industrial | \$ 7.974.286 | \$ 55.820.000 | \$ 55.820.000 | |
| Evento de cierre (Logística, Alquiler de Menaje, sillas y manteles personal de apoyo al evento) Alquiler de Togas y Birretes. | \$ 1.457.143 | \$ 10.200.000 | \$ 10.200.000 | |
| Costos Variables | \$ 22.460.000 | \$ 157.220.000 | \$ 133.089.200 | \$ 24.130.800 |

Fuente: Elaborado por el autor

Costos Fijos

El costo Fijo es el contemplado para la realización de cada una de las actividades y capacitaciones; son el costo que no puede faltar como es el Talento Humano, el cual es el encargado de integrar, concientizar y fortalecer al habitante de calle para cada una de las metas que se propongan en el marco del emprendimiento.

Tabla 9 Costos Fijos

| Concepto del gasto | Valor costo Mes | Valor total a cancelar | Aporte SDIS | Aportes asociado |
|---|-----------------|------------------------|----------------|------------------|
| Subtotal Talento Humano | \$ 31.799.000 | \$ 152.994.000 | \$ 152.994.000 | \$ - |
| Subtotal Materiales, suministro y evento de cierre | \$ 28.813.800 | \$ 168.882.800 | \$ 120.601.280 | \$ 48.281.520 |
| SubTotal | \$ 60.612.800 | \$ 321.876.800 | \$ 273.595.280 | \$ 48.281.520 |
| Gastos Administrativos 8% | | \$ 25.750.144 | \$ 25.750.144 | |
| Costo Total convenio Talleres ocupacionales | \$ 60.612.800 | \$ 347.626.944 | \$ 299.345.424 | \$ 48.281.520 |
| Costo Promedio Taller | | \$ | | 1.158.756 |

Fuente: Elaborado por el autor

Matriz del plan de mercadeo: Con esta matriz evaluamos cada uno de los Elementos de acuerdo con la vida del producto; el valor inicial es significativamente alto, dado que el Producto y la promoción que se requiere es darse a conocer y la inversión permitirá evaluar más de cerca la situación. En el crecimiento del proyecto, el emprendimiento entra como factor potencial hacia las personas focalizadas y con interés emprendedor. En la Madurez, se reduce a mantener integradas a las Personas en habitabilidad de calle, recuperando y con la intención de auto-promover espacios de enseñanza y auto superación como ejemplo: en la declinación del producto

se busca mejorar estrategias generando un acompañamiento y evidenciando el poder del producto y sus alcances.

| POSICIONAMIENTO del HABITANTE DE CALLE EMPRENDEDOR Y CON GANAS DE SUPERACION | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | INTRODUCCIÓN | CRECIMIENTO | MADUREZ | DECLINACIÓN |
| PRODUCTO Es la herramienta con la que el Habitante de calle abre puertas hacia su nueva oportunidad. | Proyecto de Emprendimiento con Habitantes de Calle, basados en la sensibilización, capacitación y acompañamiento. | Identificación de los interesados en el proyecto de emprendimiento | El Ex habitante de calle logra iniciar su proceso productivo con el acompañamiento de la SDIS. | Nuevas estrategias de inclusión a otros mercados, fortaleciendo las capacidades. |
| PRECIO Según estudio de Económico | \$ 1.700.000 | \$ 1.500.000 | \$ 1.304.359 | \$ 1.305.000 |
| PLAZA Ubicación donde se ubicará, vinculará y participará el usuario. | Secretaría de Integración Social – SDIS * Subdirección para la Adultez. | Centro de Formación para el estudio La Academia, Calle 12 # 16 – 73 | Interesados en el Proyecto Emprendedor que el Ex Habitante de calle inicio. | Acompañamiento a otras unidades operativas y enlace con otras entidades. |
| PROMOCIÓN De esta manera convocaremos a los distintos posibles usuarios del proyecto. | Divulgación en cada uno de los Centros de la SDIS, para este tipo de proyecto. Cara a cara, por el medio en el que se mueven. | Divulgación con las personas habitantes de calle focalizadas | Publicidad visual y auditiva por toda la localidad de Los Mártires, principalmente en las zonas clave. | Publicidad visual y auditiva por toda Bogotá. |

Fuente: Elaborado por el autor

9 Conclusiones

Si se pretende la inclusión social y la re-dignificación por parte del ciudadano (a) habitante de calle se debe conocer su cultura, sus necesidades, su motivación y concebirlos como seres humanos que han constituido un estilo de vida diferente dado por el contexto donde conviven.

El número de habitantes de calle con los cuales se desarrollará el proyecto será directamente proporcional a la cantidad de participantes del Centro de Formación para el Estudio La Academia, que hayamos logrado motivar y generar conciencia de emprendimiento.

A partir de la encuesta se logró determinar que los encuestados perciben el reciclaje y el arte como los gustos e intereses más relevantes en los habitantes de calle.

Lo anterior es muy importante para nuestra investigación ya que nos facilitara enfocarnos en potencializar y desarrollar estas capacidades.

Teniendo la identificación de los gustos e interés, enfocaremos nuestro proceso de capacitación para fortalecer o despertar habilidades partiendo del reconocimiento del perfil emprendedor de cada uno de los participantes del proyecto.

Los seres humanos somos capaces de cambiar de adentro hacia afuera, podemos dar a conocer nuestros valores, nuestras riquezas como seres humanos, somos capaces de sembrar semilla nueva, de construir desde cero, como lo llaman ahora tenemos la capacidad de reinventarnos.

10 Bibliografía

Abramovich, A. L. (2010). ¿Qué se entiende por “éxito” en los emprendimientos productivos sociales? *Maestría en Economía Social*. Los Polvorines,, Argentina: Instituto del Conurbano – Universidad Nacional Gral. Sarmiento.

Alcaldía de Bogota. (29 de Diciembre de 2011).

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=45220>. Obtenido de

CLARA EUGENIA LÓPEZ OBREGÓN:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=45220>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017). *Secretaría Distrital de Integración Social*. Recuperado el 12

de 04 de 2018, de <http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/1561>

Alonso, C. (2009). EL EMPRENDEDOR SCHUMPETERIANO. APORTES A LA TEORÍA ECONÓMICA MODERNA. *XLIV Reunión Anual _ ANALES / ASOCIACION ARGENTINA DE ECONOMIA POLITICA* (pág. 62). ARGENTINA: ISSN 1852-0022.

Báez, J., González, A. M., & Fernández, C. (2013). Una propuesta para la concepción y abordaje del habitante de la calle desde una perspectiva psicoanalítica. *Revista CES Psicología*, 4.

Bogota, A. d. (23 de Diciembre de 2015).

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=64210>. Obtenido de

Registro Distrital 5740 de diciembre 23 de 2015:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=64210>

- Castillo, M. (2015). *Emprendimiento y cultura: una aproximación al concepto de disonancia cultural - Aplicación en el sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia*. España: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- DANE. (2017). *Censo Habitantes de la Calle Bogotá*. Recuperado el 15 de Dic de 2017, de <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/censo-habitantes-calle/presentacion-resultados-hab-calle-bogota-2017.pdf>
- DANE. (2017). *Censo Habitantes de la Calle Bogotá*. Bogotá D.C: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/censo-habitantes-calle/presentacion-resultados-hab-calle-bogota-2017.pdf>
- Decreto 560. (2015). *Política Pública para El Fenómeno de Habitabilidad en Calle*. Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Decreto 596. (2011). *Por medio del cual se adopta la Política Distrital de Salud Ambiental para Bogotá, D.C. 2011- 2023*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Decreto 675. (2011). *Por medio del cual se adopta y reglamenta la Política Pública Distrital de Educación Ambiental y se dictan otras disposiciones*. Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Deusto, U. d. (2008). *EL MÉTODO DELPHI* . http://www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/Metodo_delphi.doc.
- (2009). *EL EMPRENDEDOR SCHUMPETERIANO APORTES A LA TEORÍA ECONÓMICA MODERNA*. ARGENTINA: ISSN 1852-0022.
- Gallego, L. V. (2011). *Práctica académica en psicología social con habitantes de calle* alcaldía de Pereira secretaria de desarrollo social y político. Pereira: Universidad Católica de Pereira.
- GEDI. (2017).

- Gómez, C. (2013). El Habitante de la calle en Colombia: Presentación desde una perspectiva social-preventiva. *Actualidad Jurídica*.
- Herrera, D. C., & Ramírez, A. M. (2015). Valoración de las estrategias por parte de la Alcaldía de Medellín, para la atención de los habitantes en y de calle en Niquitao. Medellín, Colombia.
- Ibañez, D., & Montero, D. (2012). Experiencias de vida y sentido vital de cuatro habitantes de calle. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Insulza, J. M. (2015). Estrategia hemisferica sobre drogas – Plan de acción 2011-2015. Secretaria General de la Organización de los Estados Americanos.
- JAIRO BAÉZ, A. M. (Julio-Diciembre 2013). Una propuesta para la concepción y abordaje del habitante de la calle desde una perspectiva psicoanalítica . *Revista CES Psicología ISSN 2011-3080 Volumen XI Número 2* , 10.
- Jana, D. (2008). Emprendimiento Asociativo Campesino- La hibridez de las prácticas económicas. Chile: Universidad de Chile.
- Jaramillo, J. J., & Márquez, L. A. (2012). Evaluación política pública y la gestión distrital frente a los habitantes de la calle en Bogotá 2008-2011. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Jiménez, M. (2015). Emprendimiento Social ¿Un mecanismo de integración de la población inmigrante? Universidad Pontificia ICAI – ICADE Comillas de Madrid.
- Mancilla, N., & Soto, A. (2012). Percepción del programa fortalecimiento al emprendimiento turístico en la comuna de puesto montt. Valdivia , Chile: Universidad Austral de Chile.
- Narváez, S. A. (18 de Ag de 2016). ¿Qué se hicieron los habitantes del Bronx? *Las Dos Orillas*, págs. <https://www.las2orillas.co/que-se-hicieron-los-habitantes-del-bronx/>.

- Núñez, S. N. (2014). Obtenido de http://investigacion.bogota.unal.edu.co/fileadmin/recursos/direcciones/investigacion_bogota/documentos/enid/2015/memorias2015/ciencias_sociales/poblacion_en_situacion_de_calle_desafios_de.pdf
- Olives, J. C. (2016). "Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del Barrio José Tipan Niza del canton de Santa Elena periodo 2015". Quito, Ecuador: Universidad Estatal "Península de Santa Elena".
- Ortíz, A. (2004). *La sensibilización hacia el habitante de calle, brigadas y comunidad desde la lúdica como estrategia de un proceso de inclusión social*. Recuperado el 18 de Ene de 2018, de Funlibre: <http://www.redcreacion.org/documentos/congreso8/comfenalco.html>
- Pérez, J. G. (21 de Febrero de 2018). Bogotá, capital del emprendimiento. *Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/bogota-capital-del-emprendimiento-514531>
- Pinzón, C. (2011). Análisis del discurso de la asociación servidores del servidor acerca de la concepción de sujeto habitante de calle. Bogotá, Colombia: Uni Minuto.
- Pizano, P. (2016). Emprendimiento en El Salvador: La Inseguridad Ciudadana como barrera. El Salvador : Universidad Politécnica de Valencia.
- Portafolio. (11 de Abril de 2017). Colombianos: los terceros más emprendedores a nivel mundial. *Portafolio*, págs. <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/colombianos-los-terceros-mas-emprendedores-a-nivel-mundial-504919>. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/colombianos-los-terceros-mas-emprendedores-a-nivel-mundial-504919>
- Quintero Pacheco, L. V. (2008). La exclusión social de "habitantes de la calle" en Bogotá: una mirada desde la bioética. *Revista Colombiana de Bioética*, 101-144.

- Quintero, L. V. (2008). La exclusión social en “habitantes de la calle” en Bogotá. Una mirada desde la bioética. *REVISTA COLOMBIANA DE BIOETICA*, 101-144.
- Reis, A. C. (2008). *ECONOMÍA CREATIVA como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo*. São Paulo .
- Restrepo, F. B., & Márquez, I. D. (2013). *La Economía Naranja*. Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Revista Dinero. (2014). Andi comprometida con el reciclaje. *Dinero*, <https://www.dinero.com/empresas/articulo/62-del-papel-producido-colombia-recupero-programas-ambientales/187873>.
- Revista Dinero. (2017). Emprender en Colombia: ¿Cuestión de oportunidad o subsistencia? *Dinero*, <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-en-colombia-es-por-subsistencia-segun-informe-gem/247484>.
- Rodríguez, C. (2015). Del cuerpo social al cuerpo femenino callejero: una mirada de las políticas sociales en Bogotá. *Papel Político*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Schumpeter. (29 de agosto de 2000.). Aportaciones al pensamiento economico. *Revistas bancomext*.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Recuperado el 07 de Mayo de 2018, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X16000081#bib0185>
- Secretaría Distrital de Integración Social. (18 de ABRIL de 2018). Obtenido de <http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/1561>
- Sepúlveda, Vaca y Fracica, M. (2009). Percepción del crecimiento y la diversificación en emprendimientos bogotanos: para reflexionar.

- SIDS. (2015). *Política Pública Distrital para el Fenómeno de Habitabilidad en Calle*. Bogotá.
- Simón, Sastre y Revuelto, V. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. En *Suma de Negocios* (págs. 155-165). Elsevier España.
- Somarriba, F. L. (2015). “Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000-2013”. España: Universidad de Alcalá.
- Tirado, A. F., & Correa, M. E. (2009). Accesibilidad de la población habitante de calle a los programas de promoción y prevención establecidos por la resolución 412 de 2000. *INVESTIGACIONES ANDINA*. No. 18 Vol. 11 - 94 p., 26.
- Turapuez, Osorio y Botero, E. (2013). *Politica de Emprendimiento en Colombia 2002-2010*. Obtenido de science direct: https://ac.els-cdn.com/S0123592314000047/1-s2.0-S0123592314000047-main.pdf?_tid=1afed883-518b-45b5-b7f4-6f4779b63ff5&acdnat=1525743342_824a4de3ad4589ea4f507f1f768134bb
- Vanegas, M., & Vargas, D. E. (2011). Propuesta de emprendimiento social para los recicladores del Barrio Santa Librada, Bogotá D.C. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Vásquez Moreno, J. (2015). *El Emprendimiento Empresarial*.
- Veg, J. C., & Mera, C. W. (2017). Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia.
- Villar, S. (2009). *El Hombre de la calle: De la indigencia a la defensa del medio ambiente*. Recuperado el 30 de Ene de 2018, de <http://ricardo-indigencia.blogspot.com.co/2009/11/posibles-causas-y-consecuencias-de-la.html>
- Wikipedia. (s.f.). *El cartucho*. Recuperado el 20 de Ene de 2018, de https://es.wikipedia.org:https://es.wikipedia.org/wiki/El_Cartucho

www.portafolio.co. (04 de Mayo de 2014). Obtenido de
<http://www.portafolio.co/economia/finanzas/economia-naranja-36832>

www.prospectiva.eu. (s.f.). Obtenido de www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/Metodo_delphi.doc

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta

Emprendimiento e Innovación de las personas con habitabilidad en calle

***Obligatorio**

Cargo / Profesión *

Tu respuesta

Desde su perspectiva ¿Cuál es la causa determinante para que la problemática de habitante de calle continúe? *

Tu respuesta

¿Incluiría algún programa de emprendimiento, Proyecto 1108 "Prevención y atención integral del fenómeno de habitabilidad en calle" de la SDIS.? Cual? *

Tu respuesta

¿Qué considera que se está haciendo con la población habitante de calle, qué no participa en los servicios de la SDIS? *

Tu respuesta

Desde su profesión ¿Como enfocaría a los habitantes de calle en un proceso de emprendimiento? *

Tu respuesta

¿De los siguientes gustos e intereses, con cuál cree usted, que el habitante de calle se encuentra más interesado?

Arte

Danzas

Reciclaje

Teatro

Otro: _____

ENVIAR

Nunca envía contraseñas o trivia de Formularios de Google.

Fuente: Elaborado por el autor

Anexo 2 Esquema de preguntas de la encuesta

1. ¿A qué se dedica la Academia?
2. ¿Qué acciones han adelantado para trabajar temáticas de productividad dentro de esta unidad operativa?
3. ¿Qué temáticas han trabajado? ¿Con temáticas me refiero a que gustos, que intereses enfocan al habitante de calle o qué han evidenciado ellos?
4. ¿Cuál de todos esos proyectos ha tenido más acogida? ¿Cuál es el que ha sido el “bum”?
5. ¿Hace cuánto tiempo están desarrollando estas acciones de productividad?
6. ¿Qué tipo de acompañamiento tienen durante y después del proceso?
7. ¿Qué otras alianzas tienen con otras entidades?
8. ¿Cree usted, desde su experiencia, que el emprendimiento puede ser una alternativa para replantear el proyecto de vida de una persona usuaria de este servicio?