

- Acreditación Institucional
- Servicio al Cliente
- Gestión de Calidad

Soy **UNIMINUTO**
y quiero dejar huella en el mundo

Ex**celencia**
Que hace la diferencia

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GEL REPELENTE ANTIBACTERIAL ECOLÓGICO A BASE DE CITRONELA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO (META).



Citrogel

Limpieza sin picaduras





JUSTIFICACIÓN

Elegir la mejor opción para la producción y comercialización del Citrogel, producto innovador en el mercado de los cosméticos y productos de aseo.

En la actualidad el mundo cada vez más contaminado, y en el cual se esta expuesto a gran cantidad de bacterias y virus, fáciles de adquirir al contacto diario con las personas que se comparte tanto en la casa, oficina, escuela, en la calle, transporte público, de las cuales muchas de ellas pueden afectar gravemente nuestra salud.

Es por esta razón que se pensó en la elaboración de este gel antibacterial ecológico a base de citronela con el se puede llegar a competir en el mercado con precios cómodos y lograr que sea asequible a todos los estratos y personas logrando darle un valor agregado a otro producto ya existente.

La idea es poder producir un producto de la preferencia de los consumidores, con el fin de satisfacer sus necesidades, logrando introducirlo al mercado, y así ser capaces de poder desarrollar este proyecto, ya que contamos con los conocimientos, la materia prima a bajo costo y sobre todo las ganas para sacar adelante este producto.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un estudio de factibilidad para la producción y comercialización y producción de Citrogel en el municipio de Villavicencio (Meta).



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercado a través de encuestas para determinar la oferta y demanda del gel antibacterial, los gustos y necesidades del mercado meta.
- Realizar una gestión empresarial a través de una estructura administrativa y organizacional con la cual se logre tener una estructura que permita alcanzar los objetivos planteados.
- Efectuar un estudio técnico para definir el tamaño, localización e ingeniería del proyecto de tal forma que se pueda cumplir con todas expectativas esperadas por los posibles compradores.
- Elaborar un análisis económico con un presupuesto de inversión que permita determinar todos los costos de producción e identificar el punto de equilibrio con el que se evidencie la viabilidad del proyecto.
- Analizar los principales impactos social, económico, empresarial que generará la ejecución del proyecto inicialmente en la ciudad de Villavicencio.

Estrategia de Mercadeo

Ilustración 3 Marcas utilizadas

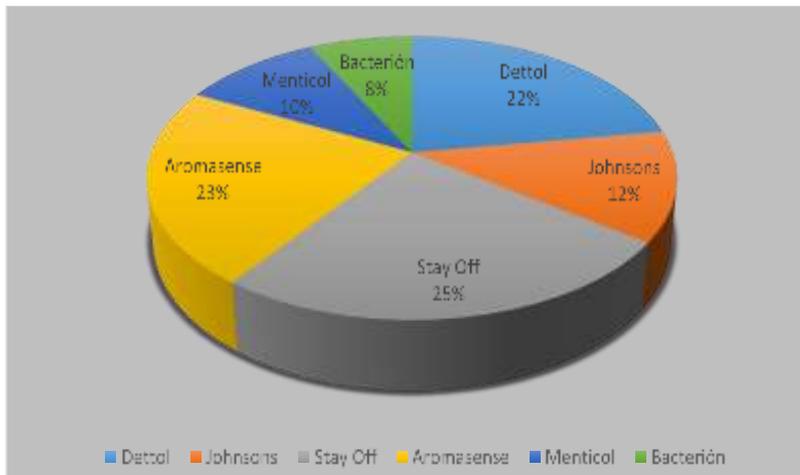


Ilustración 4 características deseadas

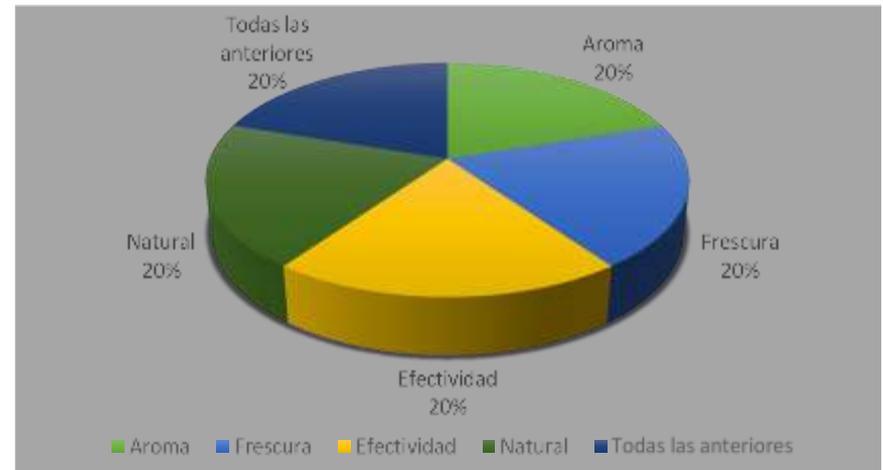


Ilustración 5 Nivel de aceptación

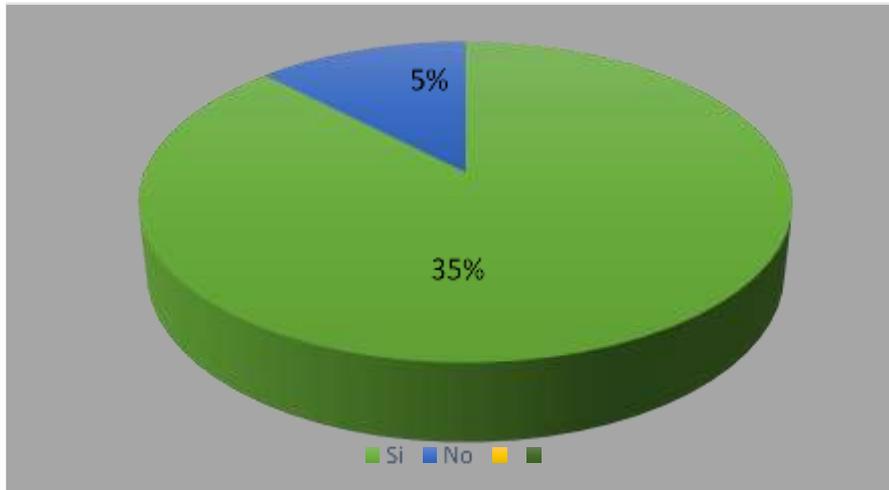
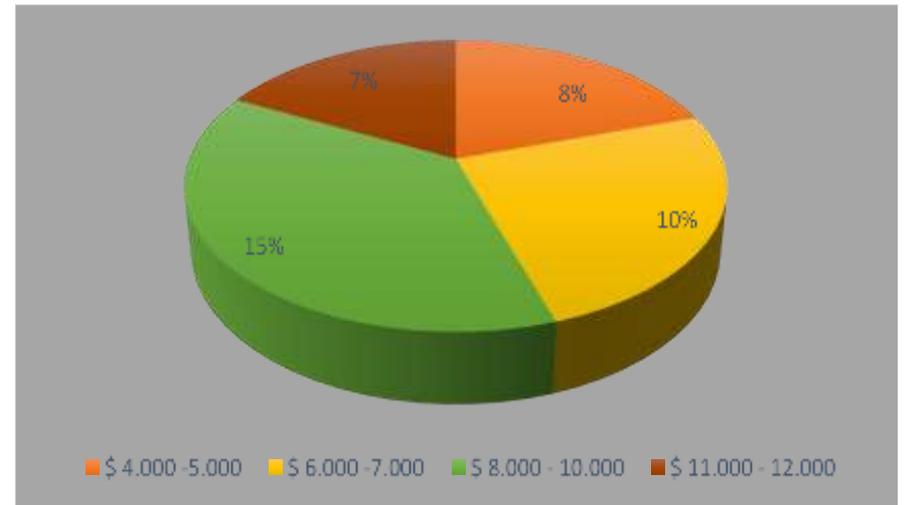


Ilustración 8 Precio que pagarían



ESTRATEGIA TÉCNICA

Aspectos Geográficos

La idea emprendedora se ubicará en la ciudad de Villavicencio del departamento del Meta a 117 kilómetros de Bogotá, en la carrera 36 # 25 – 14 entre los barrios San Isidro y San Benito

Aspecto socioeconómico

- La industria del departamento se ocupa principalmente en la elaboración de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz, así como, actividad metalmecánica y de productos para construcción.



TIPO DE SOCIEDAD

La empresa productora y comercializadora CITROGEL SAS, se constituirá como empresa sociedad por acción es simplificadas SAS.

- consulta en el RUES CIU.
- Acta de constitución
- RUT
- Registro mercantil
- Inscripción ante la cámara de comercio
- Registro de marcas y patentes
- Certificado Sayco y Acinpro
- Legislación ambiental

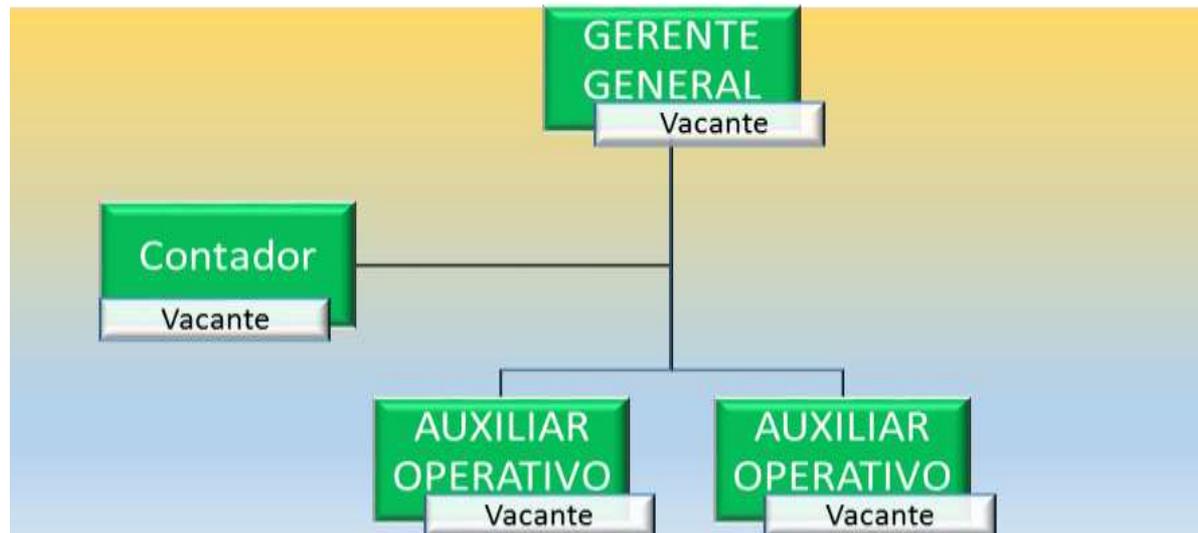
Misión

- Somos una empresa dedicada a contribuir con la buena salud de nuestros clientes, mediante un producto que utiliza una esencia natural que no es nocivo para la salud, con componentes renovadores que con responsabilidad, honestidad y compromiso, cuiden el medio ambiente.

Visión

- En el 2022 ser reconocidos como una empresa líder, que elabora y comercializa un producto antibacterial de alta calidad que no es nocivo para la salud, brindando a las familias soluciones prácticas contra las bacterias y los insectos.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



COMPOSICION ACCIONARIA

SOCIOS	APORTES	VALOR
GERENTE GENERAL	Efectivo	\$ 5.000.000
SOCIO 2	Efectivo	\$ 5.000.000
SOCIO 3	Efectivo	\$ 5.000.000
TOTAL		\$ 15.000.000

MATERIA PRIMA Y COSTOS DE LA UNIDAD

#	Descripción	Unidad Medida	Costo Unitario	Descrip. Corta
1	Alcohol etílico	Cucharada	\$600,00	Alcohol
2	Carbopol	Cucharada	\$300,00	Carbopol
3	Glicerina Pura	Cucharada	\$200,00	Glicerina
4	Trietanolamina	Cucharada	\$300,00	Trietanolamina
5	Esencia de citronela	Cucharada	\$700,00	Citronela
6	Etiquetas	Unidad	\$100,00	etiqueta
7	Frasco	Unidad	\$500,00	frasco

#	Descripción	Unidad Medida	Cantidad	Descrip. Corta	Costo unitario
1	Costo Alcohol etílico	Cucharada	6	Alcohol	\$ 3.600,00
2	Costo Carbopol	Cucharada	0,75	Carbopol	\$ 225,00
3	Costo Glicerina Pura	Cucharada	0,25	Glicerina	\$ 50,00
4	Costo Trietanolamina	Cucharada	0,25	Trietanolamina	\$ 75,00
5	Costo Esencia de citronela	Cucharada	1	Citronela	\$ 700,00
6	Costo Etiquetas	Unidad	1	etiqueta	\$ 100,00
7	Costo Frasco	Unidad	1	frasco	\$ 500,00
8	Mano de obra	hora	1		\$ 1.537,00
TOTAL					\$ 6.787,00

TASA INTERNA DE RETORNO Y VALOR ACTUAL NETO

Tasa de Ganancia Requerida	20%							
Flujo del Proyecto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
Ingresos por Ventas		63.229.760	107.995.843	162.599.635	233.581.319	325.858.046		
Egresos Operativos		90.577.147	149.798.740	175.719.126	213.226.492	268.585.272		
		-27.347.387	-41.802.897	-13.119.490	20.354.827	57.272.775		
Inversión	-20.000.000							Valor Residual
Flujo del Proyecto	-20.000.000	-27.347.387	-41.802.897	-13.119.490	20.354.827	57.272.775	286.363.873	
Tasa Interna de Retorno	34,0%							
Valor Actual Neto	\$ 49.323.926							