



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA DISEÑO, MONTAJE E IMPLEMENTACIÓN DE
UNA APLICACIÓN DIGITAL PARA LA MARCA MEDIKA STORE
COMERCIALIZADORA FARMACÉUTICA

PRESENTADO POR

EDWIN FERNANDO PARRA OBANDO ID 469363

YOISI MERSEDES NAVAS RODRÍGUEZ ID 458569

DIRECTOR DE PROYECTO

JULIO CESAR GARCIA SIERRA

UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

2018

Nota de aceptación

Líder de investigación

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

En primera instancia a Dios, siendo el nuestro guía, en

la etapa académica, a nuestras familias por su

apoyo y comprensión.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento muy especial a nuestro profesor Julio Cesar García, gracias por la pasión que transmite al momento de compartir sus conocimientos para con nosotros, su paciencia y compromiso. Está a punto de culminar nuestro proceso educativo, pero nos llevamos grandes enseñanzas de una gran persona, con virtudes, principios y valores. Dios bendiga cada día esta labor que desempeña.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN EJECUTIVO.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1 SITUACIÓN ACTUAL Y MAGNITUD DEL PROBLEMA.....	9
1.2 CAUSAS	9
1.3 EFECTOS	10
1.4 OBJETIVOS	11
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	11
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
2. ESTUDIO DE MERCADO	11
2.1 CONTEXTO DEL MERCADO Y ANTECEDENTES.....	11
2.1 ANÁLISIS DEL SECTOR PRODUCTIVO	12
2.2 DESCRIPCIÓN DEL CLIENTE POTENCIAL	13
2.4 LÍMITES DEL BARRIO VILLA DEL PRADO.....	14
2.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	15
2.5.1 INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE	15
2.5.1.1 OBJETIVOS INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE	16
2.5.1.2 FÓRMULA PARA DETERMINAR EL TOTAL DE LA MUESTRA	17
2.5.1.3 INSTRUMENTO INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE	18
2.5.1.4 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	19
2.5.2 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	26
2.5.2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	26
2.5.2.2 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	27
2.5.2.3 ANÁLISIS CRUZADO	27
2.5.2.4 EVENTOS ANALIZADOS	28
2.5.2.5 VERBATIM	28
2.5.2.6 REPORTE DEL ENTREVISTADOR	29
2.5.2.7 CONCLUSIONES	30
2.6 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA CUALITATIVA	30
2.6.1 OBJETIVO GENERAL	31
2.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO	31
2.6.3 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	31
2.6.4 VERBATIM	32
2.6.5 CONCLUSIONES	33
2.7 PROYECCIÓN DE VENTAS	33
2.8 PROYECCIÓN MENSUAL PRIMERA AÑO	36
2.8.3 PROYECCIÓN ANUAL A CINCO AÑOS	37
2.9 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	38
3. PROPUESTA DE NEGOCIO	39
3.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO	40
3.1.1 LOGO	40
3.1.2 ESLOGAN	40
3.1.3 IMAGEN CORPORATIVA	40
3.1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE SU EMPRESA.....	40
3.2 VENTAJAS COMPETITIVAS Y PROPUESTA DE VALOR	41
4. ESTUDIO TÉCNICO.....	42
4.1 FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO.....	42
4.2 FLUJOGRAMA GENERAL.....	42
4.3 FASES DEL PROCESO DEL NEGOCIO DIGITAL.....	44
4.3.1 FLUJOGRAMA DE PREVENTA.....	44
4.3.2 FLUJOGRAMA DE VENTA	45
4.3.3 FLUJOGRAMA DE POSVENTA	45
4.4 LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO.....	46

4.5 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.....	46
4.5.1 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PREVENTA.....	47
4.5.2 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS VENTA.....	47
4.5.3 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS POSTVENTA.....	48
4.6 CAPACIDAD OPERATIVA DEL NEGOCIO DIGITAL.....	49
4.6.1 CAPACIDAD TÉCNICA DE CONCURRENCIA DE HOSTING.....	49
4.6.2 CAPACIDAD DE RESPUESTA EN ALISTAMIENTO DE PEDIDOS-ALMACÉN.....	49
5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL.....	75
5.1 TIPO Y NATURALEZA DE EMPRESA.....	75
5.2 POLITICAS.....	76
5.2.1 POLÍTICAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL Y RECLUTAMIENTO.....	76
5.2.2 POLÍTICAS DE VENTAS Y PRECIOS.....	76
5.2.3 POLÍTICA DE CALIDAD.....	77
5.3. VALORES CORPORATIVOS.....	77
5.4 COSTOS DE CONSTITUCIÓN.....	78
5.5 MODELO DE GOBIERNO.....	78
5.6 ORGANIGRAMA MEDIKA STORE-DIGITAL.....	79
5.7 DESCRIPCIÓN DE CARGOS NEGOCIO DIGITAL.....	79
5.8. MANUAL DE FUNCIONES.....	81
5.9 MARCO LEGAL DE LA ACTIVIDAD.....	83
5.9.1 LA PROPIEDAD INTELECTUAL.....	84
5.9.2 NORMAS RELEVANTES QUE RIGEN LA PROPIEDAD INTELECTUAL DEL SOFTWARE EN COLOMBIA.....	84
5.9.3 PRINCIPIOS DEL DERECHO DE AUTOR.....	85
5.9.4 OBRAS COLECTIVAS.....	86
5.9.4.1 DERECHOS MORALES.....	86
5.9.5 LICENCIAS DEL SOFTWARE.....	87
5.9.5.1 TRÁMITES IMPORTANTES PARA LA PROTECCIÓN DEL SOFTWARE.....	87
6. ESTUDIO FINANCIERO.....	89
6.1 INVERSIONES.....	89
6.2 COSTOS Y GASTOS.....	90
6.3 INGRESOS Y PROYECCIONES DE VENTAS.....	90
6.4 VALOR DE DESECHO.....	91
6.5 FLUJO DE CAJA.....	91
6.6 INDICADORES FINANCIEROS.....	92
7. MARKETING.....	92
8. PLAN OPERATIVO.....	93
8.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	93
9. IMPACTOS.....	94
9.1 IMPACTO ECONÓMICO.....	94
9.2 IMPACTO SOCIAL.....	94
9.3 IMPACTO AMBIENTAL.....	94
10. CONCLUSIONES.....	95
PERFIL FE LOS EMPRENDEDORES.....	96
BIBLIOGRAFIA.....	97

INDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
Grafica No. 1. ¿Usted compra productos farmacéuticos y populares en la droguería de su barrio?.....	19
Grafica No. 2. ¿Estaría dispuesto a realizar la descarga de una aplicación en su celular que les dé acceso a servicios farmacológicos?.....	20
Grafica No. 3. ¿Le genera confianza ser atendido de manera virtual a través de una APP?.....	21
Grafica No. 4. ¿Para su salud y la de su familia, usted elige productos genéricos o marcas originales?.....	22
Grafica No. 5. ¿Con qué frecuencia compra o adquiere productos en una droguería?.....	23
Grafica No. 6. ¿Cuál es su medio de pago de preferencia para cancelar su compra en una farmacia?.....	24
Grafica No. 7. ¿Si usted solicita un servicio a domicilio cuál sería el tiempo óptimo para su entrega?.....	24
Grafica No. 8. Proyección de Ventas primer año.....	36
Grafica No. 9. Proyección en ventas a cinco años	37

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1. Proyección Mensual Primer año	36
Tabla No. 2. Ventas del mejor día en la farmacia física.....	49
Tabla No. 3. Inventario Farmacia.....	51
Tabla No. 4. Descripción de cargos Negocio Digital.....	79
Tabla No. 5. Inversiones.....	90

RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro proyecto de tesis está basado en una propuesta de viabilidad para la implementación de una app para el mejoramiento de la comercialización de productos farmacéuticos en el barrio Villa de Prado localidad de Suba a través de una plataforma virtual viendo la necesidad de crear este canal para una droguería física ya existente para identificarse de sus competidores y poder así penetrar el mercado geográfico disponible, realizando un estudio de mercado pre diseño y pos diseño utilizando las técnicas concluyentes con encuestas y exploratoria con entrevistas a profundidad, con resultados muy positivos pues la gente si acepta un canal digital, seleccionando unos valores agregados que le gustaría encontrar allí con el tipo de navegación adecuada, con un planteamiento de negocio que consiste en la versión de MEDIKA STORE en plataforma digital con página digital con capacidad de tener un proceso de compra muy atractivo muy fácil de usar con entrega a domicilio y con pago contra plataforma de pago. Se realiza un estudio técnico conformado de tres componentes pre venta y posventa con unos requerimientos de inversión, de igual manera se realiza un estudio organizacional y legal con base en los recursos técnicos y recursos humanos se diseña un organigrama y está constituido de cierta manera por las tres fases pre venta y posventa de proyecto digital. Se realiza un estudio financiero donde la inversión en fase de pre venta es de \$ 19.851.934, en fase de venta es de \$ 47.626.807 y en posventa \$ 3.213.450. Con una tasa interna de retorno de un 38% sobre una tasa de rentabilidad del 21% por lo tanto nos renta más nuestro proyecto que ir a invertirlo en otro lugar. Se realiza una estrategia de marketing donde se involucran factores como son producto, precio, distribución y comunicación, siempre desarrollando los mejores contenidos de comunicación en las redes sociales buscando ser unas de las redes más dinámicas y fáciles de utilizar con la actualización de contenidos en línea. Concluyendo que si es viable desde el punto de vista de mercado lo aceptan lo quieren, es viable desde el punto de vista técnico los recursos no son inalcanzables es una cifra que se puede llegar teniendo en cuenta que solicitaremos un crédito como respaldo financiero, y es viable desde el punto de vista organizacional y legal con costo un poco, nos garantizan una plataforma robusta que respalda la actividad eficaz de nuestro negocio.

1. PRESENTACION DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5 SITUACIÓN ACTUAL Y MAGNITUD DEL PROBLEMA

Se cuenta con una farmacia con instalaciones física en el sector de Villa del Prado en la localidad de Suba, con un horario de atención de 08:00 a.m. a 11:00 p.m. todos los días de la semana, para ofrecer un servicio integral a nuestros clientes y consumidores, se adopta la idea de negocio como un canal de comunicación, interacción, branding y comercialización y así estar en mayor sintonía con la clientela con la creación de un App farmacéutico, OTC y productos populares. La esencia de nuestra idea es poder contribuir con la salud de los habitantes del sector y satisfacer sus necesidades, brindando la oportunidad de ofrecer combos y ofertas. Un servicio adicional que se ofrecerá a la comunidad es el servicio de inyectología a domicilio, con personal altamente capacitado para realizar el procedimiento. Los medios de pago se podrán efectuar en línea con tarjetas de débito y crédito o de manera directa a nuestros domiciliarios, por medio de datafonos y efectivo, además se contara con pagos por el sistema PSE.

1.2 CAUSAS

- Debido al creciente consumo de productos a través de plataformas virtuales, hemos optado, a crear esta plataforma y competir con otros droguistas del sector bajo la premisa de disponibilidad, facilidad, rapidez e innovación.
- Carencia tecnológica en la prestación de servicios farmacéuticos.

- Teniendo en cuenta el crecimiento la competencia que se tiene en el sector existe, el deseo de aumentar las ventas, rentabilidad, número de clientes, clientes fieles, número de pedidos.

1.3 EFECTOS

- Innovación en la comercialización de productos y servicios farmacéuticos.
- Abarcar una mayor cantidad de clientes para la farmacia, aumentado las ganancias.
- Fidelización de los usuarios o pacientes, por ser pioneros en este tipo de servicios, con plataformas virtuales.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Esta iniciativa nace de la necesidad del mejoramiento en la prestación del servicio que ofrece la industria farmacológica en Colombia y así avanzar en este ramo con el fin de equiparnos con las tendencias y servicios tecnológicos que ofrecen dicha industria en otros países como Estados Unidos y Europa registrando un alza en los dividendos generados por las farmacias con la implementación de estas plataformas. Específicamente en el sector donde está el punto de comercialización, aun no hay huella que un competidor este desarrollando un canal de comercialización digitales, lo cual le da una ventaja competitiva a la marca MEDIKA STORES.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Estudiar la factibilidad de diseño e implementación de un canal digital para una MEDIKA STORE comercializadora farmacéutica, ubicada en el barrio Villa del Prado en la localidad de Suba en Bogotá.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características de preferencia de los clientes ante servicio por la App.
- Evaluar los requerimientos necesarios para implementar App y servicios conexos.
- Diseñar la estructura y perfiles del personal que desarrollara labores BackOffice del negocio así como procesos de buen gobierno.
- Evaluar financieramente el negocio desde sus estructuras de costos fijos, costos variables, gastos de administración y niveles de inversión.
- Diseñar los procesos de marketing digital apropiados con los niveles de servicio del mercado objetivo evaluado en el estudio de mercados.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 CONTEXTO DEL MERCADO Y ANTECEDENTES

Según un estudio, se muestra que la inversión extranjera en nuestro país es representativa, un aporte importante lo realiza la ciudad de Bogotá, donde para el 2016 realizó un aporte de US\$374 millones, el crecimiento de la industria ha sido representativa, siendo el mercado de los medicamentos una oportunidad de crecimiento para nuestro país.

“Bogotá se ha consolidado como el centro de desarrollo farmacéutico colombiano y puerto de llegada para empresas extranjeras del sector, pues concentra 40% de los grupos de investigación y 32% de egresados en ciencias de la salud del país. Este porcentaje reúne 50% de los estudiantes de posgrado, 28% de los universitarios y 24% de los tecnólogos del sector a nivel nacional, por lo que la ciudad ofrece talento humano especializado y de calidad. Estas características han

dinamizado la inversión extranjera en el sector y han impulsado el crecimiento de la industria en los últimos años”, comenta Juan Gabriel Pérez, director ejecutivo de Invest in Bogotá.

Revista Dinero. Noviembre 11 de 2017. Lugar de publicación: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/sector-farmaceutico-aumenta-inversiones-en-colombia/252649>.

2.3 ANÁLISIS DEL SECTOR PRODUCTIVO

Farmacia con gran variedad de productos al alcance de todos los clientes y consumidores del barrio Villa del Prado en la localidad de Suba y sus barrios aledaños, se contara con aliados estratégicos donde cada uno se especializara en una línea del sector farmacéutico, contando con un área de inyectología, adicional un espacio para las operaciones administrativa y un área de atención relacionada con la solicitud de los productos farmacéuticos, OTC y productos populares, esta opción de selección y compra de productos se efectuara de forma virtual a través de nuestra App y de forma personalizada en nuestras instalaciones físicas, además de ofrecer ofertas e incentivos para realizar la compra, la distribución y entrega de los productos se realizara por parte del equipo domiciliario que será nuestro afluente de crecimiento comercial.

La perspectiva se visualiza en una gran oportunidad para este proyecto, ya que se cuenta con zonas residenciales, donde encontramos personas de la tercera edad, siendo un foco de comercialización, que permitirá el crecimiento del consumo de medicamentos especializados. Existe un crecimiento representativo en el sector el cual atrae un flujo importante de compradores y clientes interesados en conocer el servicio de nuestra APP, en este sector se desarrollan dos grandes proyectos de vivienda que permitirán que más de 500 familias del sector

opten por nuestros servicios lo que genera un mayor margen de ganancias y rentabilidad para el local.

2.3 DESCRIPCIÓN DEL CLIENTE POTENCIAL

La población del barrio Villa del Prado de la localidad de Suba en la ciudad de Bogotá, cuenta con una población de 7.200 habitantes, con 800 de habitantes flotantes, pertenecientes a los siguientes rangos de edad:

Rango de edades Barrio Villa del Prado Bogotá			
Grupos	Edad	No. Personas	%
Infantes	0 - 18	1250	17%
Jovenes	19 - 24	1973	27%
Adultos	25 - 59	2854	40%
Adultos mayores	60 - (+)	1123	16%
Total de personas		7200	100%

<http://www.infosuba.org/?bloque=barrio&id=1&name=SAN%20JOS%C9%20DE%20BAVARIA>

El estrato socio económico del sector es 3,4 y 5, los tipos de viviendas que encontramos en el sector son casas y apartamentos para un total de 2.962 hogares en el sector.

2.4 LÍMITES DEL BARRIO VILLA DEL PRADO

Norte: Con terrenos de Plaza Baviera y la Universidad Pedagógica.

Sur: Con la Universidad Agraria y terrenos Club Punto 170.

Oriente: Autopista Norte o Carrera 45.

Occidente: Con la Parcelación San José Bavaria hoy Urbanización Campestre San José Bavaria.

La delimitación geográfica para ofrecer nuestros servicios y productos serán los barrios: San José de Bavaria, Villa del prado, plaza Baviera, Nueva Zelandia.

Nuestro cliente potencial en primera instancia son los adultos en las edades de 25 – 59 años, representados en un 40% de la población del sector, quienes serán nuestro foco de venta y satisfacción con nuestro servicio de la App y los servicios adicionales que ofrecemos, un segundo grupo que tomamos como cliente potencial son los adultos mayores, haciendo presencia fuerte en el sector, se dará a conocer de nuestro servicio a las persona que hacen parte de sus cuidados. Adicional contamos con proyectos de urbanización en el sector, ofreciendo un importante nicho de mercado.

2.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Dentro del estudio de mercado para el diseño e implementación de una App (Abreviatura en inglés Application), es necesario tener en cuenta tres etapas: Calificación de la intención de descarga y uso, evaluar los atributos de prediseño de la aplicación y posterior al diseño, evaluar Look And Feel (impacto visual) y navegabilidad de la aplicación.

- Para la primera fase necesitamos información cuantitativa, que nos permita identificar los hábitos de consumo del segmento objetivo en cuanto a compra de productos farmacéuticos y la posibilidad de diseño de un negocio o esquema de negocio digital.

- Para la segunda y tercera fase necesitamos información cualitativa que muestre el interés del mercado en la idea de negocio, más cuando la idea es de tipo digital que sugiere percepciones de experiencia.

2.5.3 INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE

Corresponde al diseño de investigación de la primera fase anteriormente mencionada y nos permitirá obtener información cuantitativa de hábitos de consumo en el segmento objetivo, de acuerdo con los aspectos relacionados a continuación. Es necesario aclarar que este tipo de investigaciones utiliza un instrumento formal de preguntas cerradas que permita recoger respuesta que puedan ser cuantificables de allí que sea un diseño de investigación concluyente.

- Diseño de investigación: investigación concluyente descriptiva.
- Método de investigación: encuestas personales.
- Técnica de investigación: encuestas por detección.
- Muestra representativa con un porcentaje de error del 12 % y probabilidad de ocurrencia del 50% positiva.
- Calculo de la muestra-Tamaño de muestra calculada para un universo finito y muestreo. Recolección de la muestra a través de muestreo no probabilístico, por conveniencia.

2.5.3.1 OBJETIVOS INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE

- Objetivo General
 - Conocer la opinión de los habitantes del sector con respecto a un posible nuevo servicio de la App farmacéutica.

- Objetivos específicos
 - Conocer con qué frecuencia los habitantes del sector adquieren productos de farmacia.
 - Comprender su opinión con respecto a una aplicación para adquirir productos.
 - Analizar la importancia que tiene para los habitantes un servicio farmacéutico.

2.5.1.2 FÓRMULA PARA DETERMINAR EL TOTAL DE LA MUESTRA

$$N = 7.200$$

$$z = 95\% = 1.96$$

$$e = 12\% = 12/100 = 0.12$$

$$p = 50\% = 50/100 = 0.5$$

$$q = 50\% = 50/100 = 0.5$$

$$no = \frac{(z)^2 (p) (q)}{(e)^2}$$

$$no = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.12)^2}$$

$$= \frac{(3.8416) (0.25)}{0.0144}$$

$$= \frac{no}{(1 + \frac{no-1}{N})}$$

$$= \frac{0.9604}{0.0144}$$

$$= \frac{7.200 * 0.9604}{(0.0144 * 7.200) + 0.9604}$$

$$= 67$$

Interpretación: los habitantes del barrio Villa del Prado en la localidad de Suba es de un total de habitantes 7.200, el número de muestras a realizar es de 67.

2.5.1.3 INSTRUMENTO INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE

2.5.1.4 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se ha establecido el tamaño de la muestra, se procedió a aplicarla a mujeres y hombres, del barrio Villa del Prado en la localidad de Suba, en las edades entre los 18 y 65 años donde se determina:

Pregunta No. 1 ¿Usted compra productos farmacéuticos y populares en la droguería de su barrio?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	55	82%
NO	12	18%
TOTAL	67	100%



Grafica No. 1

El 82% de los encuestados si realizan la compra de productos farmacéuticos y populares en la droguería de su barrio lo que nos indica que más de 3 tercios de la población utiliza dichos establecimientos mientras que solo un 18% no realiza estas compras.

Pregunta No. 2 ¿Estaría dispuesto a realizar la descarga de una aplicación en su celular que le dé acceso a servicios farmacológicos?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	58	89%
NO	7	11%
TOTAL	65	100%

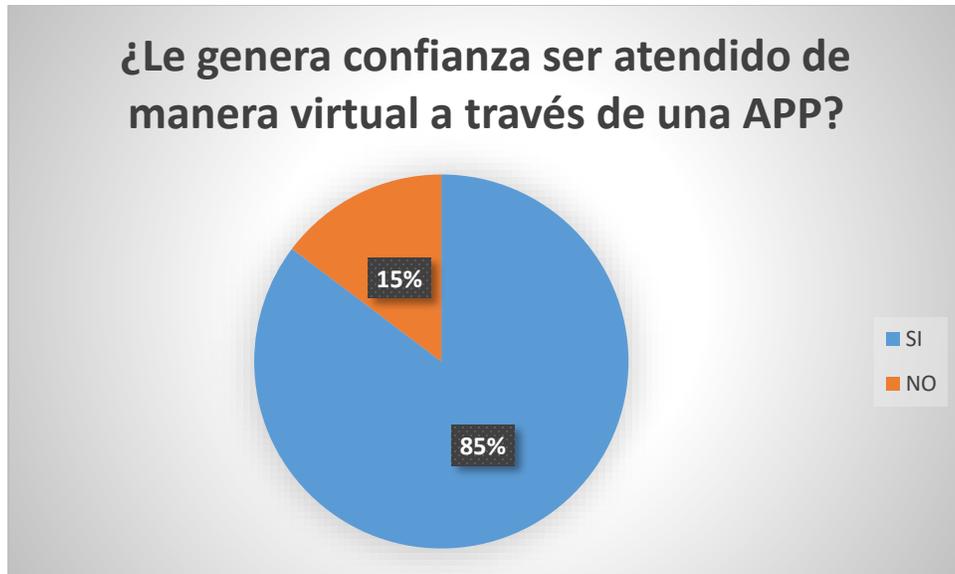


Grafica No. 2

Realizando el análisis un 89% de la población encuestada si está dispuesta a realizar la descarga de la aplicación siendo este un buen resultado y por lo tanto en 11% no está dispuesta ya que son personas de la tercera edad y no tiene acceso a equipos tecnológicos.

Pregunta No. 3 ¿Le genera confianza ser atendido de manera virtual a través de una APP?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	55	82%
NO	12	18%
TOTAL	67	100%



Grafica No. 3

Realizando el análisis un 85% de la población encuestada estaría dispuesta a realizar la descarga de la aplicación siendo este un resultado muy satisfactorio lo que conlleva a que el 15% restante que no está dispuesta a descargar la APP son personas de la tercera edad que no están familiarizadas con este tipo de tecnologías.

Pregunta No. 4 ¿Para su salud y la de su familia, usted elige productos genéricos o marcas originales?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Originales	62	93%
Genéricos	5	7%
TOTAL	67	100%



Grafica No. 4

Es importante resaltar en esta pregunta que un 93% se encuentra de acuerdo con los productos originales de esta manera representa beneficios en nuestras ventas debido a la calidad de nuestros productos garantizando así rentabilidad y ganancia, el porcentaje de participación de 7% que usa productos genéricos es un valor que no impacta de una manera significativa.

Pregunta No. 5 ¿Con qué frecuencia compra o adquiere productos en una droguería?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SEMANTAL	36	54%
QUINCENAL	15	22%
MENSUAL	16	24%
TOTAL	67	100%



Grafica No. 5

Este resultado genera representativo para nuestro negocio ya que un 54% realiza compras semanales, el 22% realiza una compra quincenal también realiza fuerte presencia en el mercado, el 24% lo efectúa mensual, siendo representativo en el mercado.

Pregunta No. 6¿Cuál es su medio de pago de preferencia para cancelar su compra en una farmacia?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
EFFECTIVO	20	30%
DEBITO	34	51%
CREDITO	13	19%
TOTAL	67	100%

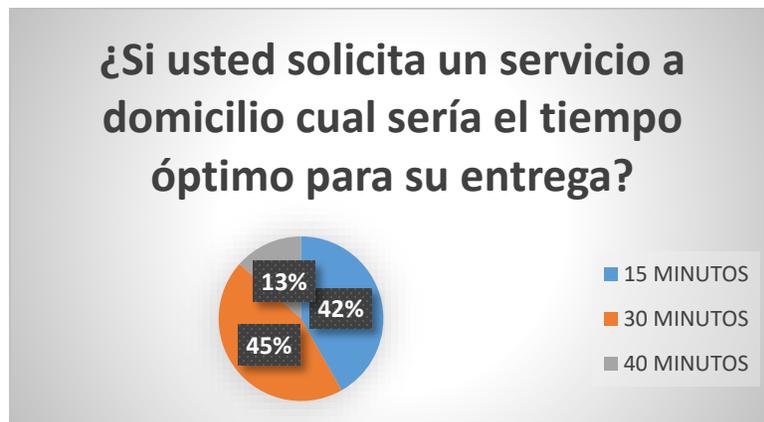


Grafica No. 6

El 30% de los encuestados informa que realizara su pago en efectivo, un 51% informa que lo realizara con su tarjeta débito y el otro 19% con un crédito contando que proporcionamos todas estas variedades de pago cubrimos así con la demanda de nuestros clientes.

Pregunta No. 7 ¿Si usted solicita un servicio a domicilio cual sería el tiempo óptimo para su entrega?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
15 MINUTOS	28	42%
30 MINUTOS	30	45%
40 MINUTOS	9	13%
TOTAL	67	100%



Grafica No. 8

Este es un indicador que nos genera de una manera asertiva para nuestro tiempo de cumplimiento ya que el 42% desea que llegue en 15 minutos, un 45% en 30 minutos y un 13% en 40 minutos.

2.5.2 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Para la fase de prediseño, se requiere de recolección de información de tipo cualitativo, por tanto se hace uso de diseños de investigación exploratorios, como es el caso de entrevistas a profundidad, bajo las cuales se pueden detallar en mejor medida los atributos que debe incluir el diseño de una App, para la comercialización de productos farmacéuticos y un posterior test de navegabilidad.

El tipo de instrumento que utiliza este tipo de investigación no es formal, por el contrario la entrevista a profundidad maneja ejes temáticos sobre los cuales se desarrollan una conversación con preguntas y contra preguntas, orientadas a recoger abundante información de tipo cualitativo para cumplir con nuestro objetivo.

Corresponde al diseño de investigación que nos permitirá obtener información cualitativa con respecto a la aceptación de la navegación del negocio digital en el segmento objetivo:

- Diseño de investigación: investigación concluyente exploratoria.
- Método de investigación: directo a través de entrevistas a profundidad.
- Técnica de investigación: entrevista personal.

- Muestra no representativa – 5 perfiles – 2 entrevistas por perfil para un total de 10 entrevista.

2.5.2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Objetivo General

Conocer y determinar los gustos y sensaciones previas de las aplicaciones virtuales que sirvan para el diseño de la aplicación enfocada en la venta de productos farmacéuticos.

Específico

- Diseñar la aplicación con la gama de colores, según la opinión de los entrevistados.
- Alimentar la aplicación con notas de salud.
- Diseñar un plan de marketing digital para que sea de fácil agrado por nuestros clientes.

2.5.2.2 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

MEDIKASTORE

Estamos desarrollando una aplicación de servicios y productos, para la farmacia, para un proyecto de la universidad, nos queda regalar unos minutos de su tiempo.

1. ¿Qué información le gustaría encontrar con relación a nuestros servicios en la aplicación?
2. ¿Que gama de colores le gustaría visualizar en nuestra aplicación. ¿Un color en particular?
3. Le gustaría encontrar notas informativas de salud. ¿Si cómo cuidar?
4. ¿Qué categoría de productos le gustaría encontrar en promoción?
5. Cada mes teniendo en cuenta nuestro calendario Colombiano, existe una celebración. ¿Le gustaría encontrar algún tipo de combo especial para festejar estas celebraciones?
6. Cuántas aplicaciones tiene en este momento descargadas en su celular en este momento?
7. De dónde acostumbra a descargar sus las aplicaciones?

¡¡Gracias por la colaboración!!

2.5.2.5 ANÁLISIS CRUZADO

1. Definición del sistema: Implementación de la App servicio farmacéutico, OTC y productos populares.
2. Selección de los participantes: habitantes del barrio Villa del Prado en la localidad Suba de la siguiente manera, por grupos:

- 18 > 26

- 27 > 34
- 35 > 42
- 43 > 50
- 50 <

Donde de cada grupo, se seleccionan de dos personas para un total de 10 entrevistas.

2.5.2.4 EVENTOS ANALIZADOS

- A. Información que se alimentara la aplicación.
- B. El color de la aplicación que desean los clientes.
- C. Notas de salud.
- D. Combos de promociones.
- E. La cantidad de aplicaciones que se encuentran en sus dispositivos móviles.
- F. El lugar preferido para realizar descargas.
- G. Datos adicionales o consejos para la creación.

2.5.2.5 VERBATIM

- “Para mí es importante poder hallar todo en un lugar y si se trata de una aplicación donde tenga todo alcance la utilizare con la plena confianza. (18-26 años).
- “En este momento tengo cuatro aplicaciones en mi celular que son las que más utilizo, ya que son con lo que yo me muevo, pero si ustedes van a generar un aplicación con servicios de farmacia claro que la descargare”(27-34 años).

- “Mis descargas las efectuó por Play Store, es un excelente programa digámoslo de esa manera” (35-41 años).
- “Toda la información que se encuentre en esta aplicación no puede ser limitada a todo el salud, también hay cosas importantes que se deben conocer” (43-50)
- “Soy una persona que tengo al cuidado dos bebes que son mis nietos y en oportunidades no tengo forma de poder salir y comprar un producto que necesito y esta posibilidad de adquirirlo desde mi celular es una idea maravillosa” (50>).

2.5.2.6 REPORTE DEL ENTREVISTADOR

Se observa dentro del trabajo de campo realizado que existe una aceptación de las personas del sector, dando a conocer que el proyecto en mención es una estrategia de mercado significativa para la vida de las personas del sector. En el sector se logra evidenciar por las entrevistas que el domicilio, hace parte de su estilo de vida. Por unanimidad el color azul es establecido como el color de preferencia de cada uno de los entrevistados, de esta manera se resalta que este es un color que le genera a las personas un grado de confianza y tranquilidad, un tema que genero impacto fue las promociones y todo el tema relacionado a cada una de las celebraciones en nuestro país.

2.5.2.7 CONCLUSIONES

- La aplicación debe tener un desarrollo de marketing, de una forma estructurada y que genere impacto en los visitantes de la App.

- Para el tema de notas de salud y todo lo relacionado con el cuidado de su cuerpo se debe emplear un tema que sea novedoso y que le permita a las personas encontrarlo en la farmacia, de esta manera nos representara un plus a nuestras ventas.
- Se debe encontrar la manera de realizar un desarrollo de fácil manejo donde cada persona ya sea de diferente edad realice su solicitud sin dificultad.

2.6. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA CUALITATIVA

Para la evaluación de la fase de diseño, se requiere de recolección de información de tipo cualitativo, por tanto se hace uso de diseños de investigación exploratorios, como es el caso de entrevistas a profundidad, bajo las cuales se pueden detallar en mejor medida el impacto visual y la navegabilidad de la aplicación.

El tipo de instrumento que utiliza este tipo de investigación no es formal, por el contrario la entrevista a profundidad maneja ejes temáticos sobre los cuales se desarrollan una conversación con preguntas y contra preguntas, orientadas a recoger abundante información de tipo cualitativo para cumplir con nuestro objetivo.

2.6.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la aceptación del diseño y navegabilidad de la aplicación, así como recoger mejoras por hacer, con base en un diseño predeterminado.

2.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Evaluar la aceptación de los diferentes perfiles del mercado objetivo hacia el diseño a la aplicación.
- Conocer la opinión de los diferentes clientes de la farmacia MEDIKA STORE frente a la aplicación.
- Obtener sugerencias entre los entrevistados, para el mejoramiento del desarrollo de nuestra aplicación.

2.8.4 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

ENTREVISTA DE ACEPTACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA APP FARMACEÚTICA

A. ¿Qué percibe usted de la plataforma que está explorando en este momento?

B. ¿Visualmente que impacto crea usted, de esta plataforma?

C. ¿Qué contenido adicional sería para usted necesario?

D. ¿Es amigable la plataforma?

E. ¿Estaría dispuesto a descargar este aplicativo en su dispositivo móvil, para acceder a nuestros servicios?

F. ¿Cómo percibe la capacidad de navegación de esta aplicación?

G. ¿Crearía usted que con esta aplicación se lograría un mejor servicio para sus necesidades?

Las entrevistas de aceptación se realizan de una manera que permite la selección de los participantes: habitantes del barrio Villa del Prado en la localidad Suba de la siguiente manera, por grupos:

- 18 > 26

- 27> 34
- 35 >42
- 43>50
- 50<

2.6.4 VERBATIM

- “Es una aplicación novedosa y llamativa en el ramo”
- “Estoy dispuesto a realizar la descarga de la aplicación, por la evolución tecnológica”
- “Es amigable y sencilla”
- “Excelente alternativa”
- “Al momento de ver la aplicación, se percibe las instalaciones de la droguería física”
- “Es importante tener toda la información de los productos en la plataforma”

2.6.1 REPORTE DEL ENTREVISTADOR

Las personas que colaboran con la navegabilidad y diseño de la plataforma incluyen que se encuentran a gusto, ya que es una plataforma amigable, llamativa y de fácil acceso, lo que se logra evidenciar de cada uno de los encuestados.

2.6.5 CONCLUSIONES

En general la información recogida en la población objetivo, nuestro énfasis en los siguientes ítems:

- Ofertar productos con su respectivo valor comercial. Lo cual es perfectamente viable ya que a nivel de comercio digital es necesario incluir toda la información referente al producto incluyendo el precio.

- Ofrecer servicios adicionales a la inyectología. Este ítem muestra el desconocimiento de las normas respecto a los servicios autorizados que pueden ser prestados por una comercializadora farmacéutica. Este ítem queda para evaluación de a través del esquema ensayo-error dentro de la fase puesta en marcha del proyecto.
- Hay temor acerca del incremento de los precios vía a un diseño de canal digital.

2.9 PROYECCIÓN DE VENTAS

Para tener una apropiada proyección de ventas es necesario cuantificar los conceptos de: mercado potencial. Mercado disponible, mercado meta y mercado cautivo, los cuales definimos a continuación.

MERCADO POTENCIAL: nuestro mercado potencial es en la totalidad son 7.200 habitantes, más un total de 800 como población flotante, es decir que no habita el sector pero lo visita con alguna irregularidad, para un total de 8.000 personas del sector. Esta información ha sido obtenida a través de la aplicación de georreferenciación denominado MAP SIMPLICITY, de la empresa GEOBIS. Ver anexo No.1



Driving Analysis Complete Report
 MapSimplicity Report Engine by geobis.com
 Company Report: JULIO GARCIA, UNIVERSIDAD
 Method Used for Report: Accumulative, Surrounds
 Driving Vehicle: A pie

Strata 3

Variables	First Driving	Second Driving	Thirth Driving	Great Total
1 Time Driving	5.0	10.0	15.0	
2 Total Area Km2	0.0	0.0	0.0	0.0
3 Center Point Coordinates				
4 Latitude	4.0	4.0	4.0	
5 Longitude	-74.0	-74.0	-74.0	
6 Area Householders	112,02	608,15	1,297,75	1,297,75
7 Pop Female	228,78	1,241,92	2,650,15	2,650,15
8 Pop Male	214,55	1,164,77	2,485,51	2,485,51
9 Pop Economically Active	270,41	1,468,06	3,132,72	3,132,72
10 Pop 25 44	138,54	752,15	1,605,02	1,605,02
11 Pop 45 64	94,24	511,64	1,091,79	1,091,79

Strata 4

Variables	First Driving	Second Driving	Thirth Driving	Great Total
1 Time Driving	5.0	10.0	15.0	
2 Total Area Km2	0.0	0.0	0.0	0.0
3 Center Point Coordinates				
4 Latitude	4.0	4.0	4.0	
5 Longitude	-74.0	-74.0	-74.0	

1/2

6 Area Householders	0,00	69,53	292,59	292,59
7 Pop Female	0,00	134,07	564,18	564,18
8 Pop Male	0,00	125,68	528,86	528,86
9 Pop Economically Active	0,00	158,69	667,76	667,76
10 Pop 25 44	0,00	81,33	342,23	342,23
11 Pop 45 64	0,00	55,30	232,69	232,69

Strata 5

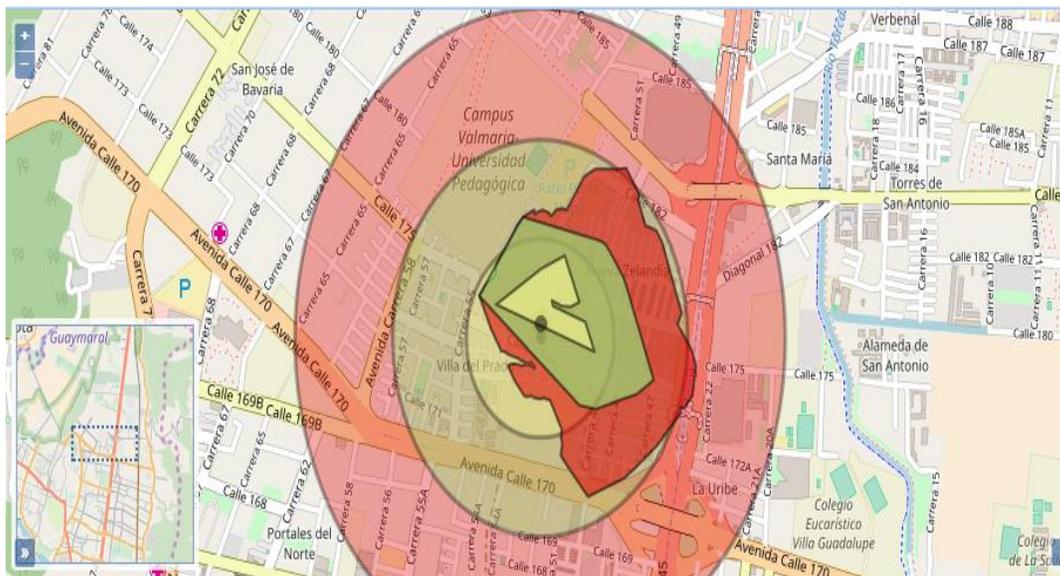
Variables	First Driving	Second Driving	Thirth Driving	Great Total
1 Time Driving	5.0	10.0	15.0	
2 Total Area Km2	0.0	0.0	0.0	0.0
3 Center Point Coordinates				
4 Latitude	4.0	4.0	4.0	
5 Longitude	-74.0	-74.0	-74.0	
6 Area Householders	13,77	42,59	45,56	45,56
7 Pop Female	25,29	78,25	83,69	83,69
8 Pop Male	23,69	73,29	78,39	78,39
9 Pop Economically Active	29,97	92,70	99,15	99,15
10 Pop 25 44	15,37	47,55	50,86	50,86
11 Pop 45 64	10,42	32,24	34,48	34,48

2/2

Anexo No. 1

MERCADO DISPONIBLE: es a todo el sector de villa del prado en su totalidad un número de hogares que son 2942. Esta información fue tomada de la aplicación MAP SIMPLICITY, de la empresa GEOBIS.

MERCADO META: este mercado meta se concluye con un total de 1.600 hogares en el sector teniendo en cuenta un estudio realizado por la empresa *EMPRESA GEOBIS – APLICACIÓN MAP SIMPLICITY*, este total corresponde al cálculo de número de hogares que dentro del anexo número 1, delimitan la zona de influencia geográfica para desplazamientos a pie entre 0 y 10 minutos donde se determina con exactitud, según el vehículo de conducción siendo a pie.



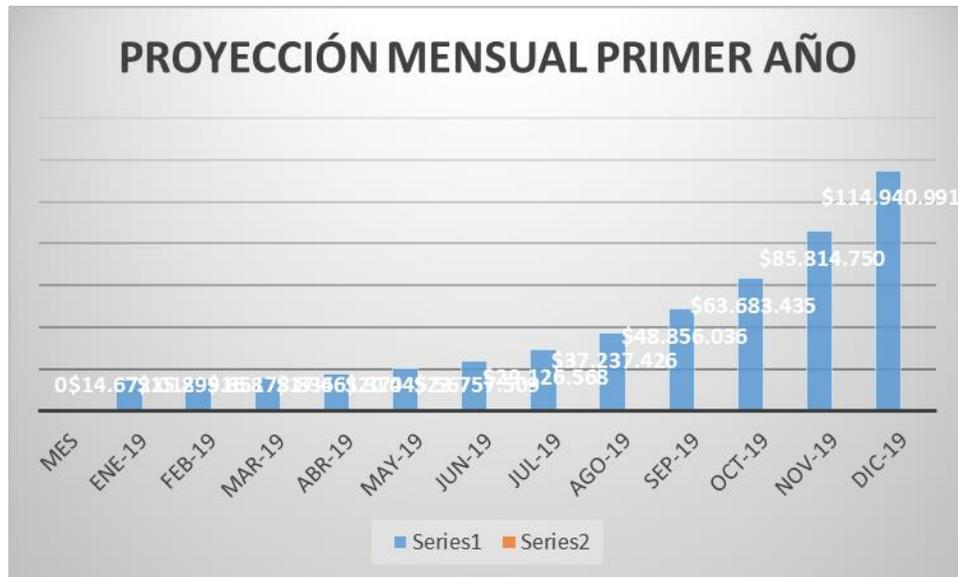
EL MERCADO CAUTIVITO: hace referencia a un 30% del mercado meta que en este caso son un total de 480 hogares proyectados para venta, en una compra al mes por un total de \$21.800.

2.10 PROYECCIÓN MENSUAL PRIMERA AÑO

Se estima que las ventas en el negocio digital, se darán en una proporción de aumento, de la manera relacionada a continuación.

PROYECCIÓN MENSUAL PRIMER AÑO	
Mes	Valor Ventas
ene-19	\$ 14.672.018
feb-19	\$ 15.299.858
mar-19	\$ 16.178.834
abr-19	\$ 17.661.374
may-19	\$ 20.045.567
jun-19	\$ 23.757.509
jul-19	\$ 29.126.568
ago-19	\$ 37.237.426
sep-19	\$ 48.856.036
oct-19	\$ 63.683.435
nov-19	\$ 85.814.750
dic-19	\$ 114.940.991
Total	\$ 487.274.366

Tabla No. 1



Grafica No. 8

2.8.1 PROYECCIÓN ANUAL A CINCO AÑOS

En Este aparte se puede notar el crecimiento del negocio digital.

FLUJO DE CAJA					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<i>Ingresos Operacionales</i>	\$ 487.274.366	\$ 512.996.838	\$ 540.260.009	\$ 551.969.543	\$ 581.012.298
<i>Ingresos No operacionales</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total ingresos	\$ 487.274.366	\$ 512.996.838	\$ 540.260.009	\$ 551.969.543	\$ 581.012.298
<i>Costos de producción</i>	\$ 254.005.440	\$ 264.165.658	\$ 274.732.284	\$ 285.721.575	\$ 297.150.438
<i>Costos de Ventas</i>	\$ 3.373.467	\$ 3.557.872	\$ 3.750.044	\$ 3.830.737	\$ 4.035.684
<i>Costos Administrativos</i>	\$ 179.132.525	\$ 186.163.513	\$ 193.493.348	\$ 186.325.418	\$ 194.264.420
<i>Costos Financieros</i>	\$ 9.146.948	\$ 7.473.245	\$ 5.953.157	\$ 4.567.051	\$ 2.298.165
Total Costos	\$ 445.658.380	\$ 461.360.288	\$ 477.928.834	\$ 480.444.782	\$ 497.748.708
<i>Depreciaciones</i>	\$ 16.818.967	\$ 16.818.967	\$ 16.818.967	\$ 2.152.300	\$ 2.152.300
<i>Amortizaciones intangibles</i>	\$ 2.681.684	\$ 3.327.397	\$ 4.016.545	\$ 4.608.969	\$ 5.365.405
Utilidad antes de impuestos (UAI)	\$ 22.115.335	\$ 31.490.187	\$ 41.495.663	\$ 64.763.492	\$ 75.745.885



Grafica No. 9

Se logra establecer que el aumento de cada año con base al desarrollo del negocio digital, se ve en crecimiento en ventas.

2.9 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Nota: se realiza el análisis de la competencia solo basado en los productos farmacéuticos y productos producto populares ya que estos ninguno cuenta con una aplicación en esta caso como una APP.



- Farmatodo

Su estrategia es la orientación y asistencia al consumidor, variedad y disponibilidad de los productos, comodidad en el servicio que presta, precios competitivos y la innovación y tecnología, capital humano calificado.

- Droguerías La Rebaja

Droguería la rebaja en el mercado farmacéutico es la cadena más grandes a nivel nacional, contando con una red de droguerías con las de 1.500 puntos a nivel nacional, ofreciendo un servicio de 24 horas en puntos estratégicos para lograr cubrir la necesidad de los pacientes, su atención personalizada y asesoría para los pacientes contando con personal calificado que les permite ganar confianza en el momento de la selección de los productos.

- Droguerías Cruz Verde

Para esta red de droguerías su cliente fundamental son los pacientes de la Eps Sanitas contando con cubrimiento a nivel Nacional donde tiene presencia dicha Eps, cuentan con un excelente personal, con capacitación frecuente para el manejo de usuarios permitiendo que su atención personalizada genera confiabilidad para poder elegirlos, en cuanto a precio de los productos se puede establecer se comportan de la misma manera que los de Droguería La Rebaja, dentro de su portafolio cuentan con servicio a domicilio.

- Droguerías Cafam

La ventaja competitiva de estas droguerías es que cuentan con presencia en las grandes superficies de Almacenes Éxito, generando de esta manera puntos a favor en ventas ya que genera confianza y seguridad, adicional el cliente encontrar todo a su alcance, siendo esta una excelente ventaja y beneficio y rentabilidad, sus precios son un rango más debajo de las otras droguerías, cuentan con personal calificado para la atención.

3. PROPUESTA DE NEGOCIO

3.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

3.1.1 LOGO



The logo consists of the text "App Medika Store" in a bold, green, sans-serif font with a white outline and a slight drop shadow. The text is centered within a solid blue rectangular background.

3.1.2 ESLOGAN



The slogan is the text "Salud y bienestar en un click" in a bold, green, sans-serif font with a white outline and a slight drop shadow. The text is centered within a solid blue rectangular background.

3.1.3 IMAGEN CORPORATIVA



Esta imagen corporativa hace referencia a nuestro desarrollo de idea de negocio digital, ya que de esta manera se logra visualmente que nuestros clientes tengan un reconocimiento de nuestra marca digital de la comercializadora farmacéutica MEDIKA STORE.

3.1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE SU EMPRESA

- La actividad principal de nuestra aplicación, es la venta de productos farmacéuticos, OTC y productos populares.
- Inyectología a domicilio, con personal profesional y con técnicas de aplicación.
- Dentro del desarrollo de contenidos con temas de salud, interés, estado del clima y otros elementos que serán desarrollados en bienestar de los usuarios.

3.2 VENTAJAS COMPETITIVAS Y PROPUESTA DE VALOR

- Canal de venta digital: administrado con las siguientes características
 - Diseño de actividades de valor agregado real
 - Proceso digital de alto impacto para la venta de productos
 - Atributos de la página digital:

- Administración de canales de información digital
 - Campaña de Emailing
 - Campañas de redes sociales
 - Actualización de contenidos de página a partir de analytis
- Desarrollo de contenidos digitales de acuerdo a la población objetivo
 - Salud
 - Actualidad
 - Oferta y combos por temporada
 - Temas de participación y opinión
- Gestión de información para hacer ofertas digitales
 - Administración de bases de datos identificando hábitos de compra por cliente
 - Diseño de ofertas individuales por gustos y hábitos
- Desarrollo de marca y posicionamiento digital creando comunidad
 - Crear una personalidad de marca a partir del desarrollo de variedad de contenidos bajo un esquema de filiación que desarrolle marca y posicionamiento en la mente del mercado meta.

4. ESTUDIO TÉCNICO

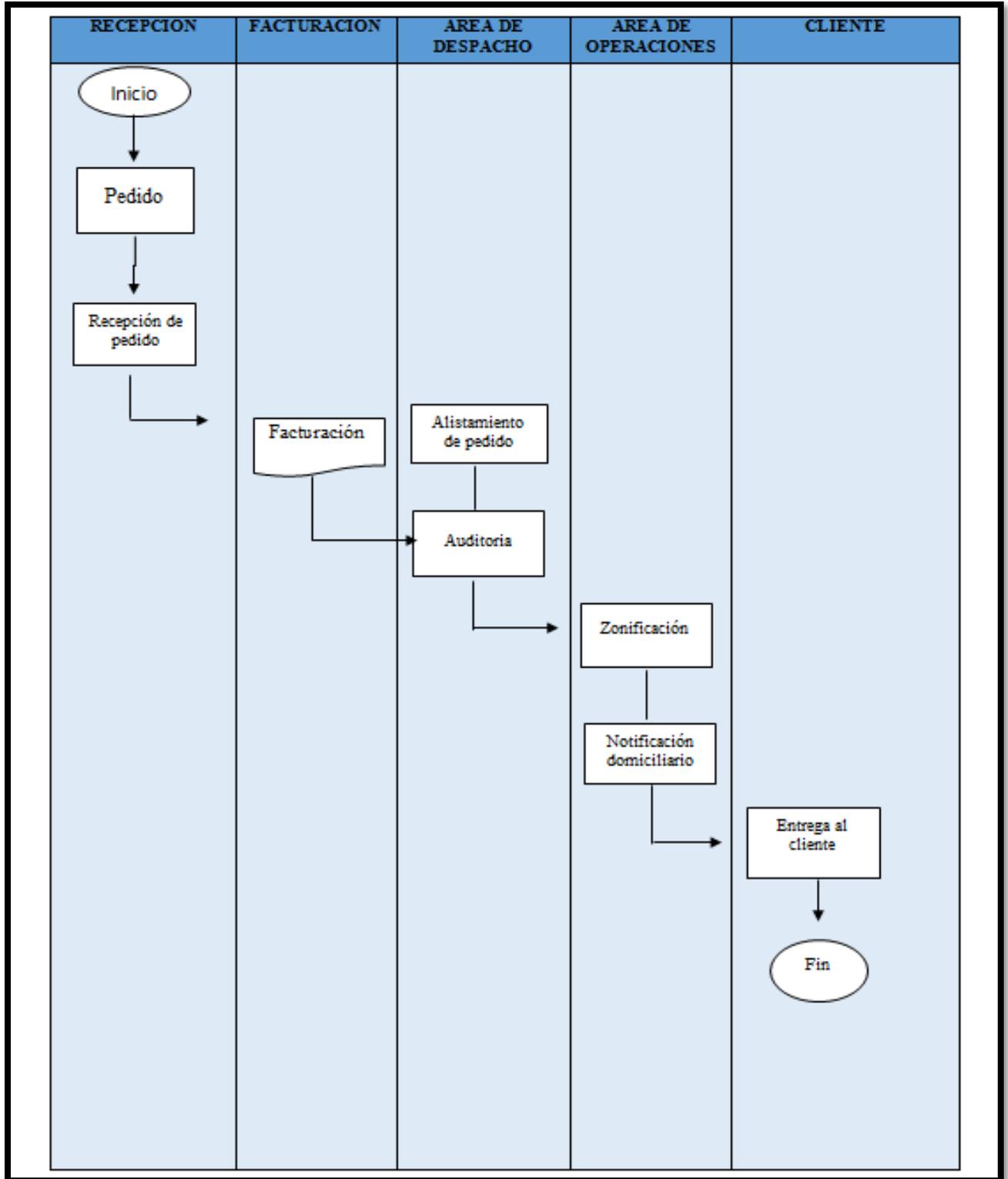
4.1 FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO

FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO	
Título	App servicio farmacéutico
Idioma	Español
Disponibilidad	iOS y Android
Ámbito de la aplicación	Mayores de 18 años

Administración	Individual
Capacidad de descarga	720 MB
Capacidad de descarga para concurrencia de 1.000 personas	200 GB
Precio Descarga	Gratuita
Precio de compra tráfico	\$530.000 año
Descripción	
El hosting que se requiere comprar es para un tráfico usuarios de 1.000 concurrentes	

4.2 FLUJOGRAMA GENERAL

Este flujograma corresponde al diseño de navegación básico, de nuestros clientes en nuestra aplicación, donde su importancia radica en la capacidad de hacer un diseño, tales aspectos para satisfacción máxima del cliente en su experiencia digital.



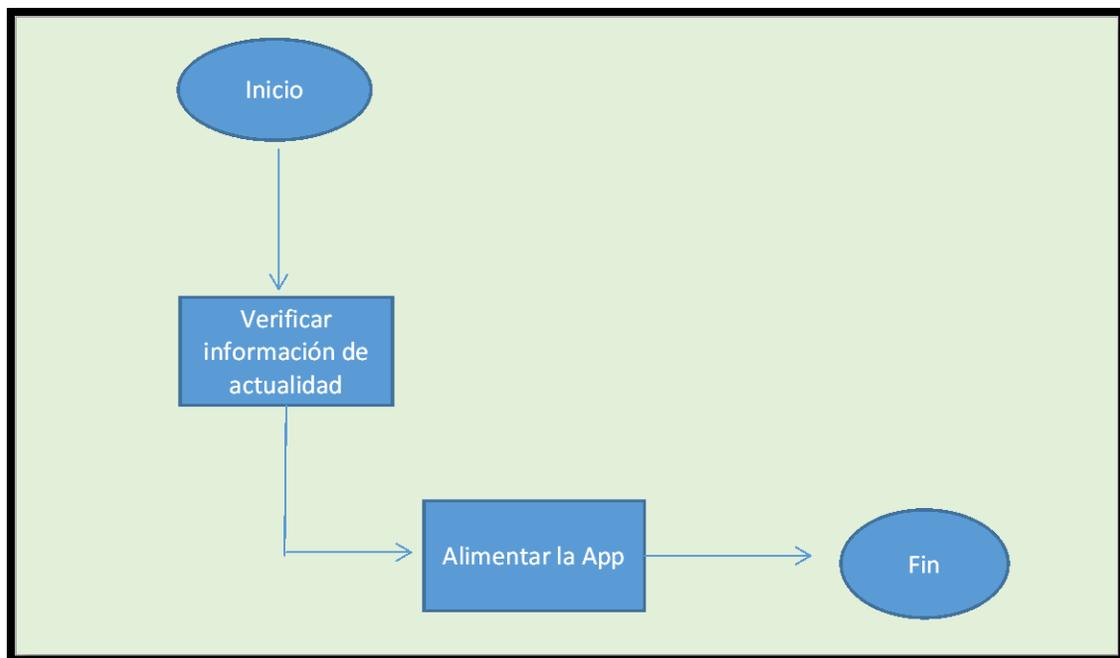
4.3 FASES DEL PROCESO DEL NEGOCIO DIGITAL

Para la implementación de una estrategia digital, en cuanto a la capacidad de respuesta técnica, se requiere dividir la gestión digital en tres fases:

- Fase de preventa
- Fase de venta
- Fase de posventa

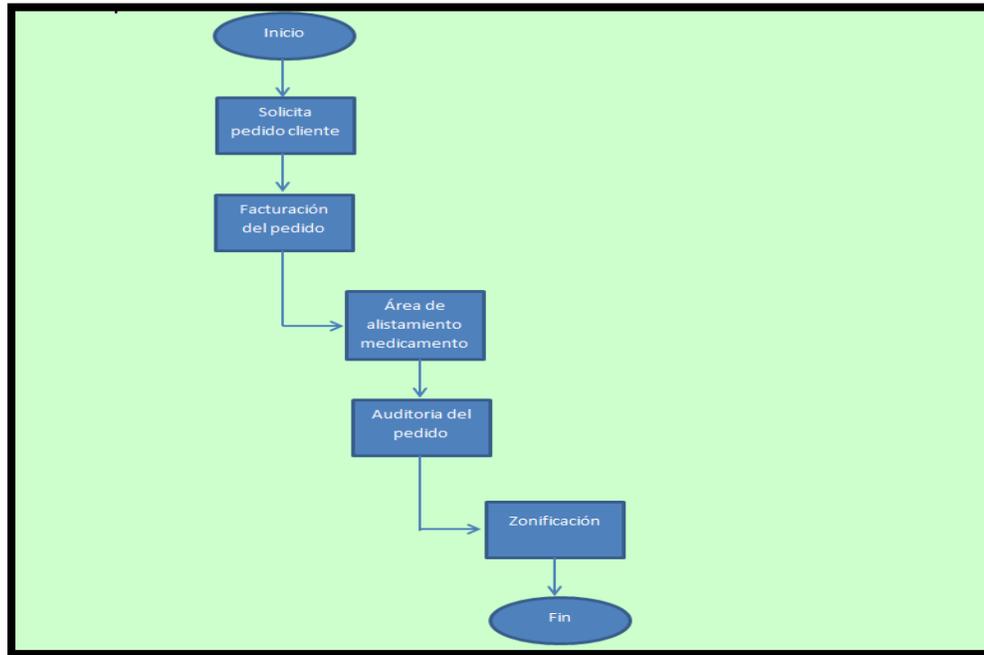
4.3.1 FLUJOGRAMA DE PREVENTA

- En esta fase se relacionan todas las acciones que tiene que ver con:, desarrollo de contenidos digitales de acuerdo a la población objetivo y desarrollo de marca y posicionamiento digital creando comunidad.



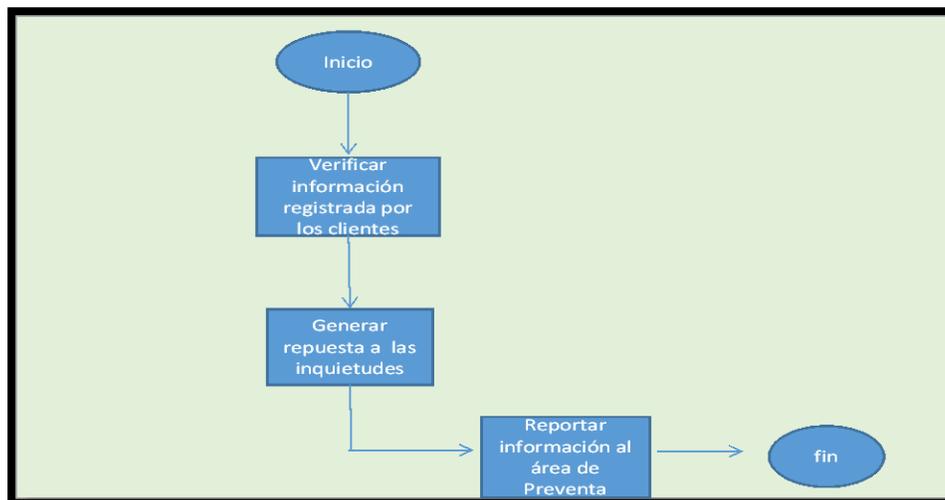
4.3.2. FLUJOGRAMA DE VENTA

Diseño de actividades de valor agregado real que corresponden al flujo atractivo de navegación.



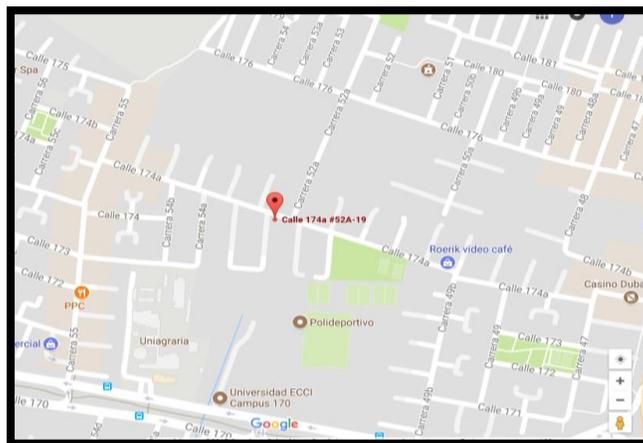
4.3.3. FLUJOGRAMA DE POSVENTA

Administración de canales de información digital y gestión de información para hacer ofertas digitales.



4.4 LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO

El establecimiento se creará en la dirección Calle 174 A No. 52 A 01, barrio Villa del Prado en la localidad de Suba, su ubicación está dada en un punto estratégico, ubicado a pocos metros del Portal Norte de Transmilenio, siendo de fácil acceso desde la Autopista Norte para la entrega de los pedidos por parte de los proveedores y a su vez fácil desplazamiento al Noroccidente de Bogotá. Pensando en nuestros clientes se toma como iniciativa este local pensando en la entrega oportuna de sus pedidos o medicamentos.



4.5 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

A continuación relacionamos la lista de recursos técnicos requeridos para cada una de las fases de implementación técnica de negocio digital las cuales han sido extractadas de cada uno de los flujos de cada fase correspondiente:

4.5.1 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PREVENTA

Los costos que se van a emitir en esta fase para el desarrollo de las actividades son de:

\$2.600.000

DESCRIPCION	CARACTERÍSTICAS	VALOR COMERCIAL
COMPUTADORES X1	Janus Gamer Core I7 7 Generation Monitor 19,5	\$1.500.000
TABLETS X1	Galaxy Tab S, pantalla super AMOLED, adobeRGB.	\$550.000
EQUIPO TELEFONIA MOVIL X1	Procesador del Samsung Galaxy J5 (2017) es un CórteX A53 de 8 núcleos y con una velocidad de reloj de 1.6 GHz. En el apartado de memoria, contamos con 2 GB de memoria RAM, y 16 GB de memoria interna o de almacenamiento. La memoria de almacenamiento se puede ampliar vía microSD	\$550.000
TOTAL		\$2.600.000

4.5.2 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS VENTA

Los costos que se van a emitir en esta fase para el desarrollo de las actividades son de:

\$3.097.000

DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	VALOR COMERCIAL
COMPUTADORES X 1	Janus Gamer Core I7 7 Generation Monitor 19,5	\$ 1.500.000
IMPRESORA X 1	Marca HP, multifuncional, con cartucho recargable	\$ 347.000
TABLETS X 1	Galaxy Tab S, pantalla super AMOLED, adobe RGB.	\$ 550.000
EQUIPO DE TELEFONIA MÓVIL X 1	Procesador del Samsung Galaxy J5, es un cortex A 53 DE 8 núcleos y con una velocidad de reloj de 1.6 GHz. Memoria RAM 2 GB	\$ 550.000
TELÉFONO FIJO X 1	Panasonic inalámbrico	\$ 150.000
TOTAL		\$ 3.097.000

4.5.3 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS POSTVENTA

Los costos que se van a emitir en esta fase para el desarrollo de las actividades son de:

\$2.200.000

DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	VALOR COMERCIAL
COMPUTADORES X 1	Janus Gamer Core i7 7 Generation Monitor 19,5	\$ 1.500.000
TABLETS X 1	Galaxy Tab S, pantalla super AMOLED, adobe RGB.	\$ 550.000
TELÉFONO FIJO X 1	Panasonic inalámbrico	\$ 150.000
TOTAL		\$ 2.200.000

4.6 CAPACIDAD OPERATIVA DEL NEGOCIO DIGITAL

En este aparte se calcularán las capacidades del negocio digital desde tres aspectos diferentes:

- Capacidad técnica de concurrencia de hosting
- Capacidad de respuesta en alistamiento de pedidos-almacén
- Capacidad de respuesta en entrega de pedidos-domicilios

4.6.1 CAPACIDAD TÉCNICA DE CONCURRENCIA DE HOSTING

La capacidad en este ítem es medida como la capacidad de concurrencia digital soportada en un hosting, que para este caso está dada en 200 GB, para una concurrencia de 1.000 personas en el mismo instante. Según ficha técnica del requerimiento del servicio.

Esta capacidad es complementada por la capacidad operativa del negocio para descargar pedidos efectivos a través de la plataforma. La plataforma debe emitir alertas cada vez que se solicita un pedido para que el área de alistamiento realice su respectiva labor.

4.6.2 CAPACIDAD DE RESPUESTA EN ALISTAMIENTO DE PEDIDOS-ALMACÉN

En este aparte se calcula la capacidad de alistamiento de pedidos a partir de las alertas generadas por el sistema en una unidad de tiempo. Un pedido promedio para el negocio según (Tabla Ventas de mejor día Anexo No. 3), tiene tres productos los cuales requieren de cinco minutos para ser buscados y embalados quedando listo para su entrega, generando una alerta en el sistema de pedidos en curso que deben ser entregados por los domiciliarios. La capacidad instalada de la fase de alistamiento es de 180 pedidos al día, para 15 horas de trabajo y 12 pedidos alistados por hora. (5 minutos de alistamiento por pedido promedio).

MEDIKA STORE	
Ventas del mejor día en la farmacia física	
PRODUCTO	VENTA
REDOXON EFERVESCENTE NARANJA 20% DCTO2	\$ 31.072
ACETAM/CODEINA 500/30 MG 10 TABLETAS	\$ 13.443
CEFALEXINA 250 MG SUSPENSION 60 ML GF1	\$ 14.840
CEFTRIAXONA 500 MG AMPOLLA GF	\$ 7.463
CEP.FLUOCARDENT CRISTAL RIO 2	\$ 5.196
CETIRIZINA GOTAS 15 ML W	\$ 11.207
CHA.BIOEXPERT CONTROL CAIDA 200 ML	\$ 4.526
CHA.BIOEXPERT FORTALECIMIENTO 200 ML	\$ 4.526
CHA.BIOEXPERT NUTRICION 200 ML	\$ 4.526
CHA.HEAD SHOULDERS APPLE FRESH 200 ML	\$ 6.687
CHA.KONZIL ANTI GRASO 375 ML	\$ 12.202
CHA.SAVITAL AGUACATE 2EN1 100 ML DOYPACK	\$ 5.064
CHA.SAVITAL EMBRION PATO 100 ML DOYPACK	\$ 5.064
CHUPO CORCHITO AMARILLO # 3 GDE	\$ 1.170
CHUPO CORCHITO BLANCO # 2 MED.	\$ 2.340
CIPROFLOXACINA 0.3% GOTAS OFTAL.5 ML MP1	\$ 8.800
CLINDAMICINA 600 MG 4 ML AMP CORPAUL	\$ 3.234
CLORURO DE MAGNESIO 100 GR DISANFER	\$ 4.468
COMPOTAS SAN JORGE MANGO 113 GR	\$ 2.724
CREMA AFEITAR DENU 45 GR	\$ 5.319
CREMA DE LIMON APROQUIM 12 UDS	\$ 3.990
CREMA DENTAL FLUOCARD.T.ACCION 50 CC	\$ 5.730

DEO PIES MUJERES SPRAY 180 ML	\$ 7.194
DESINFECTAL SPRAY 30 ML1	\$ 5.582
DESONIDA C CREMA 15 GR	\$ 14.898
DEXAMETASONA 4 MG 1 ML AMPOLLA RY	\$ 3.500
DICLOFENACO 1% GEL 50 GR EX	\$ 23.570
DIFENHIDRAMINA JARABE 120 ML LC	\$ 5.205
DIPIRONA 2 ML AMPOLLA GF	\$ 5.485
DOLEX AVANZADO 10 TABLETAS	\$ 5.482
DOLOGEL GEL 60 GR	\$ 10.850
DOLORAN POMADA 10 GR UNIDAD	\$ 6.386
DTE OBAO ROLLON FLORAL 65 GR M	\$ 5.904
EMULSION SCOTT CEREZA 180 ML	\$ 6.320
ENCRESPADOR METALICO FREESTYLE R.NC02	\$ 7.416
ENHEBRADOR BRACKETS CORRIENTE 15 UDS	\$ 9.570
ENJUAGUE COLGATE PLAX ICE 60 ML	\$ 6.680
ENTEROLYTE MANDARINA 400 ML SUERO ORAL	\$ 8.388
ESMALTE MASGLO	\$ 3.200
ESPIRONOLACTONA 25 MG 20 TABLETAS HP	\$ 6.741
EYE ZUL GOTAS 7 ML	\$ 17.372
FELDENE I.M 40 MG 2 AMPOLLAS	\$ 17.742
FLUCONAZOL 150 MG 1 CAPSULA GF	\$ 5.460
FORMOL 12 UDS 20 ML PROMEGAN	\$ 5.361
FREEGEN GOTAS 15 ML GTS 10 ML	\$ 30.381
GASA ALFA ASEPTICA 1/2X5	\$ 7.435
GASA ALFA ASEPTICA 1X1	\$ 8.328
GENTAMICINA 120 MG AMPOLLA GF	\$ 5.202
GINKGO BILOBA 80 MG 20 TABLETAS MK	\$ 15.598
GLUCOSAMINA SULFATO 1500 MG 15 SBS AG	\$ 10.383
HIDERAX 2 ML AMPOLLA	\$ 16.494
HIDERAX JARABE 120 ML	\$ 30.040
HIDROXICINA 25 MG 20 TABLETAS GF	\$ 8.720
HIDROXIDO ALUMINIO SIMETICONA 360 ML MK	\$ 9.405
IBUPROFENO 800 MG 50 TABLETAS LS	\$ 19.910
IBUPROFENO+METOCARBAMOL 30 TABLETAS GF	\$ 14.372
INHALO CAMARA INVERFARMA PEDIATRICO	\$ 9.707
ISODINE ESPUMA 60 ML	\$ 14.859
JABON AFRESYN AVENA 100 GR	\$ 7.570
JABON NEKO ALOE 100	\$ 2.642
JERINGA 3P 10ML 21X1.1/2 PRECISION ETERN	\$ 4.860
KOLA GRANULADA JGB 135 GR	\$ 8.748
LACA KLEER LAC FUERTE COJIN 120 ML R.104	\$ 8.568

LACA KLEER LAC SUAVE COJIN 60 ML R.142	\$ 5.122
LECHE DE MAGNESIA PHILLIPS 120 ML	\$ 11.888
LECHE KLIM 3+ 1000 GR	\$ 22.135
LOSARTAN 50 MG 15 TABLETAS MK	\$ 8.900
LUBRIDERM LOCION PIEL SENSIBLE 120 ML	\$ 12.636
MELOXICAM 15 MG 10 TABLETAS AG1	\$ 10.094
NAPROXENO 250 MG 10 TABLETAS AG4	\$ 7.332
NORAVER GRIPA BEB.CAL.PANELA GR SOBRES	\$ 1.500
OMEPRAZOL 20 MG 16 CAPSULAS LS	\$ 4.200
OMEPRAZOL 20 MG X 30 CAP	\$ 4.900
POS DAY	\$ 17.900
VITAMINA VITA C+ZINC LUL MAST 10 TBS MK	\$ 4.200
TOTAL	\$ 695.926

Tabla No. 2

Esta lista hace referencia a cada uno de los productos que encontraran nuestros clientes en nuestro negocio digital, ya que lo que se plantea es realizar una farmacia digital igual a la física.

INVENTARIO FARMACIA	
PRODUCTO	LABORATORIO
2 CEP.COLGATE 360 TWINPACK+TOT.75 ML MED	COLGATE PALMOLIVE CIA.
2 DTE BALANCE AER.X.ENERGY 175 ML H P.E	HENKEL COLOMBIANA S.A.
2 DTE BALANCE AER.X.PROT 175 ML M P.E	HENKEL COLOMBIANA S.A.
2 DTE ELIZABETH ARDEN CLASSIC CRE.60GR M	PREBEL
2 DTE YODORA CREMA 32 GR P.ESP.	TECNOQUIMICAS S.A.
2 PESTANINA LASH MAKER NEGRA SUP.OFE	PREBEL
2 REDOXON EFERVESCENTE NARANJA 20% DCTO2	BAYER S.A.
2 TALCO MEXSANA LADY 85 GR P.ESP.	MERCK SHARP & DOHME
2 TOA.NOSOTRAS B.NOCHES 10UDS + JAB.INT	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
2 TOA.NOSOTRAS ULT.INV.AJUST.SEGURO 8UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
3 CREMA DENTAL COLGATE HERBAL 90 GR P.E	COLGATE PALMOLIVE CIA.
3 JAB SAVITAL SABILA Y AVENA 130 GR P.ES	QUALA S.A.
3 JAB SAVITAL SABILA Y VIT E 130 GR P.ES	QUALA S.A.
7 PAQ.TOA.STAYFREE ESP.ALAS 10 UDS	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
ABRILAR JARABE 100 ML (M)	SCANDINAVIA PHARMA LTDA
ACEITE ALMENDRAS 20 ML 12 UDS DROFARMA	LAB.DROFARMA S.A.S

ACEITE DE ALMENDRAS 250 ML ATHOS	LAB. ATHOS S.A.S
ACEITE MANZANILLA 25 ML 12 UDS DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
ACEITE MINERAL 20 ML 12 UDS PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
ACEITE PETROLEO 60 ML	PELGOR S.A.
ACETAM/CODEINA 500/30 MG 10 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
ACETAMINOFEN 100 MG GOTAS 30 ML GF	GENFAR S.A.
ACETAMINOFEN 150 MG JARABE 90 ML AG3	LAFRANCOL S.A.
ACETAMINOFEN 500 MG 100 TABLETAS AG4	LAFRANCOL S.A.
ACICLOVIR 800 MG 10 TABLETAS GF1	GENFAR S.A.
ACICLOVIR UNGUENTO TOPICO 10 GR MK	TECNOQUIMICAS S.A.
ACID NESS LOCION 120 ML MK	TECNOQUIMICAS S.A.
ACIDO ACETILSALICILICO 100 MG 100 TBS W	GENFAR S.A.
ACIDO BORICO 100 GR DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
ACIDO BORICO 15 GR 25 SBS DROFARMA	LAB.DROFARMA S.A.S
ACIDO BORICO 400 GR ATHOS	LAB. ATHOS S.A.S
ACIDO FOLICO 1 MG 250 TABLETAS EC	ECAR LTDA
ACIDO FOLICO 5 MG 20 TABLETAS EC	ECAR LTDA
ACIDO FUSIDICO CREMA 15 GR AG1	LAFRANCOL S.A.
ACOND.ELVIVE REPARACION TOTAL 5 200 ML	LOREAL COLOMBIA S.A.
ACOND.HEAD SHOULDERS FUERZA REJUV.200 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
ACOND.HEAD SHOULDERS RELAX 200 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
ACOND.JJ BABY 200 ML MANZANILLA	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
ACOND.JJ BABY 200 ML ORIGINAL	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
ACOND.PANTENE A.PROV LISO EXTREMO 200 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
ACOND.PANTENE A/PROV CONTROL CAIDA 200ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
ACOND.PANTENE REPARACION REJUVEN.200 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
ACOND.SAVITAL KERATINA 100 ML	QUALA S.A.
ACOND.SAVITAL KERATINA 18 SBS	QUALA S.A.
ACOND.SEDAL RIZ.OBEDIENTES 200 ML	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
ADVIL CHILDREN SUSPENSION 60 ML	PFIZER S.A.S
ADVIL GRIPA 72 CAPSULAS (T)	PFIZER S.A.S
ADVIL MAX 10 CAPSULAS	PFIZER S.A.S
ADVIL ULTRA 72 CAPSULAS (T)	PFIZER S.A.S
AERIUS JARABE 15 ML SIN AZUCAR	MERCK SHARP & DOHME
AFRIN NASAL ADULTOS 15 ML	MERCK SHARP & DOHME
AFRIN NASAL NINOS 15 ML	MERCK SHARP & DOHME
AGUA DESTILADA 5 ML 100 AMPOLLAS	C.P. FARMACEUTICA LTDA
AGUA DESTILADA CORPAUL 500 ML	CORPAUL
AGUA MANANTIAL SIN GAS 600 ML 24 UDS	INDUSTRIA NACIONAL DE GAS
AGUA OXIGENADA JGB 120 ML PG.6 LL.7	J.G.B. S.A.
ALBASOL SOLUCION OFTALMICA 15 ML	ALLERGAN DE COLOMBIA S.A
ALBENDAZOL 200 MG 2 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.

ALCANFOR REFINADO 40 TABLETAS DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
ALCOHOL POLIVINILICO 1.4% 15 ML LS	LA SANTE
ALENDRONATO 70 MG 4 TABLETAS AG2	LAFRANCOL S.A.
ALGODON LAMINADO VENDAMOS 3X5	MEDICAL SUPPLIES CORP S.A
ALGODON LAMINADO VENDAMOS 5X5	MEDICAL SUPPLIES CORP S.A
ALGODON LAMINADO VENDAMOS 6X5	MEDICAL SUPPLIES CORP S.A
ALGODON POMOS 40 GR JGB	J.G.B. S.A.
ALGODON ZIG ZAG JGB 100 GR	J.G.B. S.A.
ALGODON ZIG ZAG JGB 25 GR PG.5 LL.7	J.G.B. S.A.
ALGODON ZIG ZAG JGB 50 GR PG.5 LL.7	J.G.B. S.A.
ALKA SELTZER 12 TABLETAS	BAYER S.A.
ALKA SELTZER 72 TABLETAS	BAYER S.A.
ALKA SELTZER EXTREME 20 SOBRES	BAYER S.A.
ALLER DEFENSE 4 GR	LAFRANCOL S.A.
ALLER DEFENSE KIDS 4 GR	LAFRANCOL S.A.
ALSUCRAL 500 MG MASTICABLE 20 TABLETAS	ROPSOHN THERAPEUTICS
ALTEX EXTRACTO PURO 10 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
ALTEX GEL EXFOLIANTE 50 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
ALUMBRE BARRA APROQUIM	APROQUIM LTDA
AMBIENT.BONAIRE SPRAY ARM.FLORAL 400 ML	COFARMA S.A.
AMBIENT.BONAIRE SPRAY BABY FRESH 400 ML	COFARMA S.A.
AMBIENT.BONAIRE SPRAY LAVANDA FRE.400ML	COFARMA S.A.
AMBROXOL 15 MG JARABE 120 ML GF	GENFAR S.A.
AMBROXOL 30 MG JARABE 120 ML GF	GENFAR S.A.
AMIODARONA 200 MG 10 TABLETAS LS	LA SANTE
AMOXAL 250 MG SUSPENSION 120 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
AMOXAL 500 MG 15 CAPSULAS	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
AMOXICILINA 250 MG SUSPENSION 100 ML LS	LA SANTE
AMOXICILINA 500 MG 60 CAPSULAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
AMOXIDAL DUO 750 MG SUSPENSION 70 ML	SCANDINAVIA PHARMA LTDA
AMOXIL JUNIOR 12H 100 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
AMPICILINA 1 GR 100 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
AMPICILINA 250 MG SUSPENSION 60 ML MK	TECNOQUIMICAS S.A.
AMPICILINA 500 MG 100 CAPSULAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
ANESTECIN CREMA 5 GR	ROPSOHN THERAPEUTICS
ANIS ESTRELLADO 5 GR 25 SBS PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
ANIS PEPA 20 SBS 5 GR DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
ANTIALGINA 10 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
ANTIBIL POLVO	LAB. ANTIBIL LTDA
APETINAT JARABE 120 ML	LAB. PRONABELL LTDA
API FOLT 30 CAPSULAS	LAB. TAKEDA S.A.S
APLICADOR PRODEMA ALGODON MADERA 20 UDS	INTECMA S.A.
APLICADOR SOMBRAS 5 UDS FREEST AP-009D	BELLEZA EXPRESS LTDA
APOSITO CALLICIDA HANSAPLAST 6 UDS	BEIERSDORF S.A.
APOSITO OCULAR GOLY ADULTOS 20 UDS	MARYDDAN MEDICA LTDA

APOSITO OCULAR GOLY NINOS 20 UDS	MARYDDAN MEDICA LTDA
APRONAX 550 MG 20 TABLETAS	BAYER S.A.
APRONAX LIQUID GEL 275 MG 50 CAPSULAS	BAYER S.A.
APRONAX LIQUID GEL 275 MG 8 CAPSULAS	BAYER S.A.
AQUASOL E 100 MG 30 PERLAS	PROCAPS S.A.
ARAWAK CREMA ANTI-EDAD FORM.E.V 50 GR	LAB. PRONABELL LTDA
ARAWAK DESPIG.CUTANEO FORM.50 GR	LAB. PRONABELL LTDA
ARNI K CREMA POTE 60 GR	GERCO
ARNI K LOCION 60 ML	GERCO
ASAL 10 ML EX	EXPOFARMA
ASAWIN 100 MG NINOS 100 TABLETAS	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
ASAWIN 500 MG ADULTOS 100 TABLETAS	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
ASEPXIA GEL CAMOUFLAGE 28 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
ASEPXIA GEL EXF.ASTRIN.PTOS.NEGROS 150ML	GENOMMA LAB.COLOMBIA
ASEPXIA GEL FAC.Y CORP.EXFOLIANTE 250 ML	GENOMMA LAB.COLOMBIA
ASEPXIA GEL SPOT 28 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
ASPIRADOR NASAL INPLASCO	INPLASCO LTDA
ASPIRINA ADULTOS 500 MG 100 TABLETAS	BAYER S.A.
ASPIRINA EFERVESCENTE 500 MG 50 TABLETAS	BAYER S.A.
ASTHALIN HFA 100MCG AERO.BUCAL 200 DOSIS	BIOTOSCANA FARMA S.A.
ATORVASTATINA 10 MG 10 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
ATORVASTATINA 10 MG 10 TABLETAS EX	EXPOFARMA
ATORVASTATINA 10 MG 30 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
ATORVASTATINA 20 MG 10 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
AUDISAN GOTAS 10 ML1	NEPAL
AZINOBIN 500 MG 3 CAPSULAS	BIOCHEM FARMACEUTICA DE C
AZITROMICINA 500 MG 3 TABLETAS AG4	LAFRANCOL S.A.
AZUL DE METILENO 20 ML 12 UDS PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
B VIT 50 PERLAS	PROCAPS S.A.
BACTRIM 40+200 MG SUSPENSION 100 ML	QUIDECA S.A.
BACTRIM F 160+800 MG 10 TABLETAS	QUIDECA S.A.
BACTRODERM GEL ANTIB.COCONUT 45 ML	ECAR LTDA
BACTRODERM GEL ANTIBAC.SUGAR CREAM 45 ML	ECAR LTDA
BACTRODERM GEL ANTIBACT.FRUTOS AMA.45 ML	ECAR LTDA
BACTRODERM GEL ANTIBACT.OCEAN 45 ML	ECAR LTDA
BACTRODERM GEL ANTIBACTERIAL 490 ML	ECAR LTDA
BAJALENGUAS ALFA SAFE 20 UDS	ALFA TRADING LTDA
BANDAS DEP.FAC.DEPILEX T.TIPO PIEL 20UDS	BELLEZA EXPRESS LTDA
BAYCUTEN N CREMA 35 GR	BAYER S.A.
BEN GAY CREMA 30 GR	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
BEN GAY CREMA DEPORTISTAS 30 GR	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
BENZETACIL L.A.1.200.000 U.I. AMPOLLA	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.
BENZETACIL L.A.2.400.000 U.I. AMPOLLA	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.
BENZIRIN ROSA DUCHA VAGINAL 140 ML	TECNOQUIMICAS S.A.

BENZIRIN VERDE 20 PASTILLAS	TECNOQUIMICAS S.A.
BENZIRIN VERDE COLUTORIO 120 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
BENZIRIN VERDE SPRAY 120 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
BETADUO 1 AMPOLLA JERINGA PRELLENADA	PROCAPS S.A.
BETAHISTINA 8 MG 20 TABLETAS LS	LA SANTE
BETAMETASONA 0.1% CREMA 40 GR GF1	GENFAR S.A.
BETAMETASONA 4 MG 1 ML AMPOLLA GF	GENFAR S.A.
BETAMETASONA 8 MG 2 ML AMPOLLA GF	GENFAR S.A.
BETANECROTON 10 CAPSULAS	LAB. INCOBRA S.A.
BETARRETIN 0.05% CREMA 30 GR	SCANDINAVIA PHARMA LTDA
BETAZOL CREMA 30 GR	SCANDINAVIA PHARMA LTDA
BETHENE CREMA NINOS TUBO 30 GR	BAYER S.A.
BETOPROLOL 100 MG 30 TABLETAS	ROPSOHN THERAPEUTICS
BETOPROLOL 50 MG 30 TABLETAS	ROPSOHN THERAPEUTICS
BETUN CHERRY AUTOBRIL.BLANCO 60 ML	RECKITT BENCKISER
BETUN CHERRY AUTOBRIL.NEGRO 60 ML	RECKITT BENCKISER
BETUN CHERRY NEGRO 12 GR	RECKITT BENCKISER
BETUN CHERRY NEGRO 30 GR	RECKITT BENCKISER
BIBERON BOCA ANCHA 5 OZ	INPLASCO LTDA
BIBERON CORCHITO DECORADO 2 MANIJ.4 OZ	GRAN ANDINA DE PLASTICOS
BIBERON CORCHITO DECORADO 2 MANIJ.8 OZ	GRAN ANDINA DE PLASTICOS
BIBERON CORCHITO DECORADO 4 OZ	GRAN ANDINA DE PLASTICOS
BIBERON ELEFANTE 8 OZ	GRAN ANDINA DE PLASTICOS
BIBERON MUNCHI 5 OZ CORRIENTE	ETERNA S.A.
BIBERON MUNCHI BOCA ANCHA 8 OZ	ETERNA S.A.
BIBERON PAYASO 10 OZ	GRAN ANDINA DE PLASTICOS
BICARBONATO DE SODA 100 GR DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
BICARBONATO DE SODA 25SBS 20 GR PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
BICARBONATO DE SODA 500 GR DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
BIGEN 46 CASTANO CAFE CLARO	BIGEN COLOMBIA S.A.
BIGEN 47 CASTANO CAFE MEDIANO	BIGEN COLOMBIA S.A.
BIGEN 57 NEGRO NATURAL	BIGEN COLOMBIA S.A.
BIGEN 58 NEGRO INTENSO	BIGEN COLOMBIA S.A.
BIGEN 88 NEGRO AZULADO	BIGEN COLOMBIA S.A.
BIOTIN 900 NATURAL MEDICINE 60 TAB	LAB. NATURAL FRESHLY INFA
BISACODILO 5 MG 10 TABLETAS RC	BUSSIE S.A.
BISBACTER SUSPENSION 120 ML	LAFRANCOL S.A.
BISOLTUSSIN JARABE 120 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
BISOLVON ADULTOS 120 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
BISOLVON MAX 10 CAPSULAS	BOEHRINGER INGELHEIM
BISOLVON NINOS 120 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
BLEFAMIDE SUSPENSION OFTALMICA 5 ML (T)	ALLERGAN DE COLOMBIA S.A
BLONDOR CAMOMILA Y MANZAN.10 SBS 20 GR	PREBEL
BLOQ.BANANA BOAT KIDS SPF 50 60 ML	EVEREADY DE COLOMBIA S.A.
BLOQ.SOLAR NUDE BLOCK SPF 30 12 SBS	PREBEL

BLOQ.SUNDARK ADULTOS SPF 60 120 ML1	LAB. PRONABELL LTDA
BLOQ.SUNDARK NINOS SPF 60 120 ML1	LAB. PRONABELL LTDA
BLOQ.SUNDOWN FPS 50 120 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
BOLSA INVERF.AGUA CALIENTE C.ACCES.1000	INVERFARMA SAS
BOLSA INVERF.AGUA CALIENTE S.ACCES.1000	INVERFARMA SAS
BONLAXIN JALEA 130 GR1	LAFRANCOL S.A.
BREMIEL ADULTOS JARABE 120 ML	LAB. QUIPROPHARMA LTDA
BREMIEL PEDIATRICO JARABE 120 ML	LAB. QUIPROPHARMA LTDA
BROMHEXINA ADULTOS JARABE 120 ML LS	LA SANTE
BROMHEXINA NINOS JARABE 120 ML LS	LA SANTE
BRONCOHEM F ADULTO JARABE 120 ML1	LAB.SIEGFRIED S.A
BRONCOHEM F PEDIATRICO JARABE 120 ML1	LAB.SIEGFRIED S.A
BRONQUISOL ADULTO JARABE 120 ML	J.G.B. S.A.
BRONQUISOL NINOS JARABE 120 ML	J.G.B. S.A.
BUSCAPINA 20 TABLETAS	BOEHRINGER INGELHEIM
BUSCAPINA COMPOSITUM 5 ML 3 AMPOLLAS	BOEHRINGER INGELHEIM
BUSCAPINA FEM 90 TABLETAS (A) (T)	BOEHRINGER INGELHEIM
BUSCAPINA NF COMPOSITUM 100 TABLETAS(A)	BOEHRINGER INGELHEIM
BUSCAPINA NF COMPOSITUM GOTAS 30 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
CAJA COPROLOGICA INVERFARMA 50 UDS	INVERFARMA SAS
CALAMINA LOCION 120 ML LC	LAB. LICOL LTDA
CALCIBON D 1500 MG 30 TBS GTS.15 TBS	FARMA DE COLOMBIA S.A.
CALCIO 600 MG+D 30 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
CALCI-SOYA LIGHT VAINILLA 400 GR	LAB. NATURAL FRESHLY INFA
CALCITRIOL 0.25 MCG 30 CAPSULAS PC	PROCAPS S.A.
CALCITRIOL 0.50 MCG 30 CAPSULAS PC	PROCAPS S.A.
CALENDULA CREMA 60 GR	LABFARVE
CALMIDOL MAX 48 GRAGEAS1	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
CALTRATE D 30 TABLETAS	PFIZER S.A.S
CALTRATE PLUS 30 TABLETAS	PFIZER S.A.S
CALZAS ELECTRICAS 8 ML	PELGOR S.A.
CANESTEN CREMA TOPICA 20 GR	BAYER S.A.
CANESTEN CREMA TOPICA 50 GR	BAYER S.A.
CANESTEN SOLUCION 20 ML	BAYER S.A.
CANULA NASAL ADULTO INVERFARMA	INVERFARMA SAS
CANULA NASAL PEDIATRICA INVERFARMA	INVERFARMA SAS
CARBAMAZEPINA 200 MG 40 TABLETAS RC	BUSSIE S.A.
CATETER B-D IV ANGIOCATH 18 G	BECTON DICKINSON
CATETER B-D IV ANGIOCATH 20 G	BECTON DICKINSON
CATETER B-D IV ANGIOCATH 22 G	BECTON DICKINSON
CEBION GOTAS FRESA 30 ML	MERCK S.A.
CEFALEXINA 250 MG SUSPENSION 60 ML GF1	GENFAR S.A.
CEFALEXINA 500 MG 20 CAPSULAS LS	LA SANTE
CEFRADINA 500 MG 24 CAPSULAS RC	BUSSIE S.A.
CEFTRIAXONA 500 MG AMPOLLA GF	GENFAR S.A.
CELECOXIB 100 MG 20 CAPSULAS GF	GENFAR S.A.

CELECOXIB 200 MG 10 CAPSULAS GF	GENFAR S.A.
CENTRUM JUNIOR 30 TABLETAS	PFIZER S.A.S
CENTRUM LUTEINA 30 TABLETAS	PFIZER S.A.S
CENTRUM LUTEINA 60 TABLETAS	PFIZER S.A.S
CENTRUM SILVER LUTEINA 100 TABLETAS	PFIZER S.A.S
CENTRUM SILVER LUTEINA 30 TBS GTS THERMO	PFIZER S.A.S
CEP.COLGATE 360 CABEZA NORMAL SUAVE	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CEP.COLGATE DOC.MUELITAS EXT.SUAVE 2+	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CEP.COLGATE EXTRACLEAN MEDIO 2X1	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CEP.COLGATE PREMIER CLEAN MEDIO 8 UDS	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CEP.FLUOCARDENT CRISTAL RIO 2	J.G.B. S.A.
CEP.FLUOCARDENT FLEX MAX Q.ADULTO MEDIO	J.G.B. S.A.
CEP.FLUOCARDENT KIDS CRIS.RATONA PEREZ	J.G.B. S.A.
CEP.INTERDENTAL DOBLE EXTREMO GUM	SUNSTAR AMERICAS INC
CEP.ORTODONTICO GUM	SUNSTAR AMERICAS INC
CEP.PRO 1000 ADULTOS DOBLE ACCION	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
CEP.PRO 425 SUAVE DELUXE 14 UDS	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
CEPILLO PRO 425 MEDIO 2X1	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
CERA PARA BRACKETS 5 BARRAS	PROSODENT LTDA.
CETIRIZINA GOTAS 15 ML W	GENFAR S.A.
CEVIT GOTAS 30 ML MANDARINA1	TRIDEX S.A.
CHA ELVIVE+ACOND R+5 400 ML P.E.	LOREAL COLOMBIA S.A.
CHA.BIOEXPERT CONTROL CAIDA 200 ML	QUALA S.A.
CHA.BIOEXPERT CONTROL CAIDA 350 ML	QUALA S.A.
CHA.BIOEXPERT FORTALECIMIENTO 200 ML	QUALA S.A.
CHA.BIOEXPERT FORTALECIMIENTO 350 ML	QUALA S.A.
CHA.BIOEXPERT HIDRATAACION 350 ML	QUALA S.A.
CHA.BIOEXPERT NUTRICION 200 ML	QUALA S.A.
CHA.BIOEXPERT REPARACION 200 ML	QUALA S.A.
CHA.BIOEXPERT REPARACION 350 ML	QUALA S.A.
CHA.FAZOL COLAGENO ANTICASPA 200 ML	GRUNENTHAL COLOMBIANA S.A
CHA.GAMABENCENO PLUS 24 SOBRES1	BUSSIE S.A.
CHA.GAMABENCENO PLUS 60 ML	BUSSIE S.A.
CHA.GAMADERM 60 ML1	LAB.SIEGFRIED S.A
CHA.HEAD SHOULDERS APPLE FRESH 200 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
CHA.HEAD-SHOULDERS 2 1 LIMPIE.REN.200 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
CHA.HEAD-SHOULDERS 2 1 SUAVE MAN.400 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
CHA.HEAD-SHOULDERS F.M.PREV.CAIDA 400 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
CHA.KONZIL ANTI GRASO 375 ML	HENKEL COLOMBIANA S.A.
CHA.KONZIL LISO ASIATICO 375 ML	HENKEL COLOMBIANA S.A.
CHA.KONZIL NUTRICION Y REPARACION 375 ML	HENKEL COLOMBIANA S.A.
CHA.KONZIL REPARACION DEFINITIVA 375 ML	HENKEL COLOMBIANA S.A.
CHA.MARIA SALOME 360 ML	LAB.MARIA SALOME S.A.S.
CHA.MARIA SALOME CONTROL CASPA 360 ML	LAB.MARIA SALOME S.A.S.
CHA.MARIA SALOME HOMBRE 400 ML	LAB.MARIA SALOME S.A.S.
CHA.SAVITAL AGUACATE 2EN1 100 ML DOYPACK	QUALA S.A.

CHA.SAVITAL AGUACATE 2EN1 350ML DOYPACK	QUALA S.A.
CHA.SAVITAL AGUACATE 2EN1 MEG.SBS 18 SBS	QUALA S.A.
CHA.SAVITAL EMBRION PATO 100 ML DOYPACK	QUALA S.A.
CHA.SAVITAL EMBRION PATO 350 ML DOYPACK	QUALA S.A.
CHA.SAVITAL EMBRION PATO 550 ML	QUALA S.A.
CHA.SAVITAL KERATINA 100 ML	QUALA S.A.
CHA.SAVITAL KERATINA 350 ML	QUALA S.A.
CHA.SAVITAL MIEL SABILA 350 ML DOYPACK	QUALA S.A.
CHA.TIO NACHO HERBOLARIA MILEN.415 ML	GENOMMA LAB.COLOMBIA
CHA.TIO NACHO JALEA REAL MANZA 415 ML	GENOMMA LAB.COLOMBIA
CHUPO CORCHITO AMARILLO # 3 GDE	GRAN ANDINA DE PLASTICOS
CHUPO CORCHITO BLANCO # 2 MED.	GRAN ANDINA DE PLASTICOS
CHUPO PATICOS CTE SILICONA 2 UDS	INPLASCO LTDA
CIALIS 20 MG 1 TABLETA (M)	ELI LILLY INTERAMERICA
CICATRICURE CONTORNO OJOS CREMA 8.5 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
CICATRICURE CREMA 60 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
CICATRICURE GEL 30 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
CIPROFLOXACINA 0.3% GOTAS OFTAL.5 ML MP1	MEMPHIS PRODUCTS
CIPROFLOXACINA 500 MG 10 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
CIPROFLOXACINA 500 MG 6 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
CIRUELAX JALEA 150 GR	LAB.GARDEN HOUSE LTDA
CITROMEL LIQUIDO 310 ML	J.G.B. S.A.
CLARAX TABLETAS MASTICABLES X 100 MEN.FR	BIOCHEM FARMACEUTICA DE C
CLINDAMICINA 300 MG 24 CAPSULAS FO	LAB. FARMACEUTICOS OPHALA
CLINDAMICINA 600 MG 4 ML AMP CORPAUL	CORPAUL
CLOBETASOL PROPIONATO CREMA 40 GR AG1	LAFRANCOL S.A.
CLONIDINA 150 MG 50 TABLETAS EC	ECAR LTDA
CLOPIDOGREL 75 MG 14 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
CLORFENIRAMINA 4 MG 20 TABLETAS EC	ECAR LTDA
CLORFENIRAMINA JARABE 120 ML LB1	LABINCO S.A.
CLORURO DE MAGNESIO 100 GR DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
CLORURO DE SODIO 0.9% 250 ML CP	CORPAUL
CLOTRIMAZOL 100 MG 10 TBS VAGINALES PC4	PROCAPS S.A.
COBORAL Z EMULSION FRAMBUESA 221 GR1	LAB. BEST S.A.
COLCHICINA 0.5 MG 40 TABLETAS EX	EXPOFARMA
COLCHIMEDIO 40 TABLETAS	BUSSIE S.A.
COLIK FORTE 40 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
COLLOMACK SOLUCION FRASCO 10 ML	A.H ROBINS S.A.S
COLLOPLUS SOLUCION 10 ML	GRUNENTHAL COLOMBIANA S.A
COLONIA ARRURRU NATUR.REFRESCANTE 30 ML	BELLEZA EXPRESS LTDA
COLONIA ARRURRU NATURALS AZUL 30 ML	BELLEZA EXPRESS LTDA
COLONIA ARRURRU NATURALS ROSADA 30 ML	BELLEZA EXPRESS LTDA
COMPLEJO B 10 ML AMPOLLA EC	ECAR LTDA
COMPLEJO B 250 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
COMPOTAS SAN JORGE MANGO 113 GR	LEVAPAN S.A.
COMPOTAS SAN JORGE MANZANA 113 GR	LEVAPAN S.A.

COMPOTAS SAN JORGE MELOCOTON 113 GR	LEVAPAN S.A.
CONDILON SOLUCION 5 ML	BUSSIE S.A.
COPITOS COTONETES JJ 100 UDS	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
COPITOS COTONETES JJ 75 UDS P.E	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
COPITOS FLOFI 100 UDS	OPTION S.A
COPITOS FLOFI 200 UDS	OPTION S.A
COPITOS HANSAPLAST 20 UDS	BEIERSDORF S.A.
COPITOS HANSAPLAST 50 UDS	BEIERSDORF S.A.
COPITOS JJ COTONETES PG.120 LL.200	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
COREGA TABS 24 TABLETAS	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
CORICIDIN GOTAS PEDIATRICAS 30 ML	MERCK SHARP & DOHME
CORT DOME CREMA FORTE 30 GR	BAYER S.A.
CORTA CUTICULA FREESTYLE CN100	BELLEZA EXPRESS LTDA
CORTA UNAS FREESTYLE PEQ.R.NC-15S	BELLEZA EXPRESS LTDA
CORTA UNAS JUMBO	DISPROVEN LTDA
CRE.DEPILEX P.SECA 100 GR GTS B.FAC.20UD	BELLEZA EXPRESS LTDA
CRE.DEPILEX T.T.PIEL 100G GTS B.FAC.20UD	BELLEZA EXPRESS LTDA
CRE.FORTIDENT LIMPIEZA 97.2 GR P2.LL3	QUALA S.A.
CREMA # 4 MEDICADA 30 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
CREMA # 4 MEDICADA 60 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
CREMA # 4 NATURAL 20 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
CREMA AFEITAR DENU 45 GR	LAB. INCOBRA S.A.
CREMA BLANKISIMA 32 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
CREMA BLANKISIMA 60 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
CREMA CERO 110 GR	LAB. CERO S.A.
CREMA CERO 50 GR	LAB. CERO S.A.
CREMA CERO CALENDULA 30 GR	LAB. CERO S.A.
CREMA CERO CALENDULA 50 GR	LAB. CERO S.A.
CREMA COLGATE SENSITIVE PRO ALIVIO 50 GR	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CREMA COLGATE SENSITIVE PRO ALIVIO 50 GR	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CREMA COLGATE TOT.PROFES.CLEAN 75 ML	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CREMA CONCHA DE NACAR 12 GR	PELGOR S.A.
CREMA COREGA ULTRA MENTA 40 GR	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
CREMA COREGA ULTRA SIN SABOR 40 GR	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
CREMA DE LIMON APROQUIM 12 UDS	APROQUIM LTDA
CREMA DEN.COLGATE LUMINOUS WHITE 125 ML	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CREMA DEN.COLGATE LUMINOUS WHITE 75 GR	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CREMA DENTAL COLGATE JUNIOR BARBIE 75 GR	COLGATE PALMOLIVE CIA.
CREMA DENTAL FITOKIDS SIN FLUOR 75 GR	LAB. FARPAG
CREMA DENTAL FLUOCARD.MENTA 50CC 75GR	J.G.B. S.A.
CREMA DENTAL FLUOCARD.T.ACCION 50 CC	J.G.B. S.A.
CREMA DENTAL SENSODYNE BLANQ.EXT.50 GR	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
CREMA DENTAL SENSODYNE ORIGINAL 50 GR	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
CREMA DEPILEX 3 EN 1 PIEL SECA 100 GR	BELLEZA EXPRESS LTDA
CREMA DEPILEX 3 EN 1 VELLO GRUESO 100 GR	BELLEZA EXPRESS LTDA

CREMA HINDS MAMA 250 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
CREMA P.PEINAR KONZIL RENOV.TOTAL 230 ML	HENKEL COLOMBIANA S.A.
CREMA PONDS BIO-HYDRATANTE 50 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS C 45 GR ORIGINAL	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS C EXTRACTO DE PEPINO 100 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS C EXTRACTO DE PEPINO 50 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS C LIQ.DESMAQUILLANTE 200 ML	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS CLARANT B3 N.GRASA 100 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS CLARANT B3 N.GRASA 50 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS CLARANT B3 N.SECA 100 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS CLARANT B3 N.SECA 50 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS HIDRATANTE H 100 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS HIDRATANTE H 50 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS S NUTRITIVA 100 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA PONDS S NUTRITIVA 50 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA VASENOL HUMECT.TOTAL AVENA 100 ML	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA VASENOL REC.INTEN.ULT.HUMEC.200 ML	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CREMA VASENOL RECUPERACION INTEN.100 ML	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
CROMOGLICATO DE SODIO 2% OFTALM.5 ML EX	EXPOFARMA
CROMOGLICATO DE SODIO 4% NASAL 10 ML EX	EXPOFARMA
CROMOGLICATO DE SODIO 4% OFTALM.5 ML EX	EXPOFARMA
CUAIT D 40 TABLETAS	LAB. BAGO DE COLOMBIA LTD
CUCHILLA MINORA 20 CJ 3 UDS	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
CURAS COVERPLAS ESTANDAR 100 UDS	BSN MEDICAL LTDA.
CURAS CURE BAND VENDITAS ESTANDAR 10 UDS	TECNOQUIMICAS S.A.
CURAS MEDICURE REDONDAS C.PIEL 100 UDS	OPTION S.A
CUTAMYCON CREMA TOPICA 20 GR	CHALVER DE COLOMBIA
DALACIN T LOCION 30 ML (T) (M)	PFIZER S.A.S
DALAY 30 CAPSULAS	GENOMMA LAB.COLOMBIA
DAYAMINERAL E JARABE 240 ML	ABBOTT LABORATORIES S.A
DELIFON 5 MILIGRAMOS 20 TABLETAS1	LAB. BEST S.A.
DELINEADOR LIQ.LUZETTE OJOS AP.NEG.10 GR	LAB. COSMETICOS VOGUE S.A
DELINEADOR LIQ.VOGUE NEGRO	LAB. COSMETICOS VOGUE S.A
DEO PIES MUJERES SPRAY 180 ML	RECAMIER LTDA
DEO PIES NINOS Y NINAS 260 CC	RECAMIER LTDA
DEO PIES XTREM SPRAY 180 ML	RECAMIER LTDA
DEPAKENE JARABE 120 ML	ABBOTT LABORATORIES S.A
DERMATOMICOL CREMA 20 GR	LAB. ARMOFAR
DERMATREX CREMA 20 GR	LAB. QUIPROPHARMA LTDA
DERMOVATE CREMA 30 GR (T)	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
DESALEX JARABE 15 ML SIN AZUCAR	MERCK SHARP & DOHME
DESCONGEL GRIPA 100 CAP.BLANDA GELATIN.1	CHALVER DE COLOMBIA
DESINFECTAL SPRAY 30 ML1	LAFRANCOL S.A.

DES Loratadina 5 mg 10 tabletas AG1	LAFRANCOL S.A.
Desonida 0.05% crema 15 gr1	LAB.SIEGFRIED S.A
Desonida 0.1% crema 15 gr1	LAB.SIEGFRIED S.A
Desonida 0.1% locion capilar 30 ml	SCANDINAVIA PHARMA LTDA
Desonida C crema 15 gr	SCANDINAVIA PHARMA LTDA
Dexametasona 4 mg 1 ml ampolla RY	DIST. RYAN S. EN C.
Dexametasona 8 mg 2 ml ampolla RY	DIST. RYAN S. EN C.
Dextrosa 5% ad 500 ml ARB0063	BAXTER S.A.
Diclofenaco 1% gel 50 gr EX	EXPOFARMA
Diclofenaco 50 mg 20 tabletas MK	TECNOQUIMICAS S.A.
Diclofenaco 75 mg ampolla MK	TECNOQUIMICAS S.A.
Diclofenaco retard 100 mg 20 capsulas AG4	LAFRANCOL S.A.
Diclofenaco retard 100 mg 20 capsulas MK	TECNOQUIMICAS S.A.
Dicloxacilina 500 mg 50 capsulas AG1	LAFRANCOL S.A.
Difenhidramina jarabe 120 ml LC	LAB. LICOL LTDA
Digestar 500 mg 50 capsulas	LAB. NATURAL FRESHLY INFA
Dihidrocodeina jarabe 120 ml W	GENFAR S.A.
Diltiazem 60 mg 20 tabletas GF	GENFAR S.A.
Dipirona 2 ml ampolla GF	GENFAR S.A.
Dipirona 500 mg 50 tabletas EC	ECAR LTDA
Diprospan 1 ml jeringa prellena	MERCK SHARP & DOHME
Ditopax 50 tabletas	MERCK SHARP & DOHME
Ditopax F 25 tabletas	MERCK SHARP & DOHME
Ditopax liquido menta vainilla 360 ml	MERCK SHARP & DOHME
Dolex 500 mg 100 tabletas	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex 500 mg 24 tabletas rapida accion	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex avanzado 10 tabletas	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex forte 48 tabletas	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex gotas 30 ml	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex gripa 100 tabletas	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex gripa JBE Ninos 120 ml	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex jarabe Ninos 120 ml 7+	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex jarabe Ninos 90 ml	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolex sinus 8 tabletas	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
Dolni-K enjuague bucal 180 ml	LAB. FARPAG
DoLogel gel 60 gr	LAB. PRONABELL LTDA
Doloran pomada 10 gr unidad	HECTOR RIVERA GARZON Y CI
Dramamine 50 mg 96 tabletas	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
DTE OBAO ROLLON ANGEL 65 gr M	LOREAL COLOMBIA S.A.
DTE OBAO ROLLON AUDAZ FOR MEN 65 gr H	LOREAL COLOMBIA S.A.
DTE OBAO ROLLON CLASICO FORMEN 65 gr H	LOREAL COLOMBIA S.A.
DTE OBAO ROLLON FLORAL 65 gr M	LOREAL COLOMBIA S.A.
DTE YODORA crema 12 gr	TECNOQUIMICAS S.A.
DTE YODORA crema 25 gr	TECNOQUIMICAS S.A.

DTE YODORA CREMA 60 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
DULCOLAX 20 CAPSULAS	BOEHRINGER INGELHEIM
DULCOLAX P GOTAS 15 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
DUOPAS 400/20 MG 10 CAP BLAN.DE GELATINA	CHALVER DE COLOMBIA
EDIO 2X1	COLGATE PALMOLIVE CIA.
ELTROXIN 100 MCG 50 TABLETAS (PB)1	BIOTOSCANA FARMA S.A.
ELTROXIN 50 MCG 50 TABLETAS (PB)1	BIOTOSCANA FARMA S.A.
EMULSION SCOTT CEREZA 180 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
EMULSION SCOTT CEREZA 360 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
EMULSION SCOTT CEREZA 450 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
EMULSION SCOTT CTE 180 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
EMULSION SCOTT CTE 360 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
EMULSION SCOTT CTE 450 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
EMULSION SCOTT FRUTA TROPICAL 180 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
EMULSION SCOTT NARANJA 180 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
ENALAPRIL 20 MG 20 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
ENALAPRIL 20 MG 30 TABLETAS AG4	LAFRANCOL S.A.
ENALAPRIL 5 MG 30 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
ENALAPRIL 5 MG 50 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
ENCRESPADOR METALICO FREESTYLE R.NC02	BELLEZA EXPRESS LTDA
ENCRESPADOR PESTANAS MEJ.ZAFHIRS	DISPROVEN LTDA
ENFAGROW PREMIUM 400 GR (M)	MEAD JOHNSON NUTRITION
ENFAMIL PREMIUM 1 400 GR	MEAD JOHNSON NUTRITION
ENFAMIL PREMIUM 2 400 GR	MEAD JOHNSON NUTRITION
ENHEBRADOR BRACKETS CORRIENTE 15 UDS	PROSODENT LTDA.
ENJUAGUE CLORHEXOL 180 ML	LAB. FARPAG
ENJUAGUE COLGATE LUMINOUS WHITE 250 ML	COLGATE PALMOLIVE CIA.
ENJUAGUE COLGATE PLAX ICE 60 ML	COLGATE PALMOLIVE CIA.
ENJUAGUE COLGATE PLAX KIDS 250 ML	COLGATE PALMOLIVE CIA.
ENSOY NINOS FRESA 400 GR1	LAFRANCOL S.A.
ENSOY NINOS VAINILLA 400 GR1	LAFRANCOL S.A.
ENSURE ADVANCE VAINILLA 400 GR1	ABBOTT LABORATORIES S.A
ENSURE LIQUIDO FRESA 237 ML 8 OZ	ABBOTT LABORATORIES S.A
ENSURE LIQUIDO VAINILLA 237 ML 8 OZ	ABBOTT LABORATORIES S.A
ENSURE POLVO VAINILLA FOS 400 GR (M)	ABBOTT LABORATORIES S.A
ENTEROGERMINA 5 ML 10 AMP BEBIBLES(T)2	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
ENTEROLYTE CEREZA 400 ML SUERO ORAL	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
ENTEROLYTE MANDARINA 400 ML SUERO ORAL	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
ESOMEPRAZOL 20 MG 14 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
ESP.CURE BAND 1/2X1 18 UDS	TECNOQUIMICAS S.A.
ESP.CURE BAND 1X1 12 UDS	TECNOQUIMICAS S.A.
ESP.MICROPORE PIEL 12X3 BOLSA PG.2 LL.3	TRES M COLOMBIA S.A.
ESP.MICROPORE PIEL 12X5 DISP PG.2 LL.3	TRES M COLOMBIA S.A.
ESP.MICROPORE PIEL 24X3 BOLSA PG.2 LL.3	TRES M COLOMBIA S.A.
ESPIRONOLACTONA 25 MG 20 TABLETAS HP	HUMAX PHARMACEUTICAL
EUTIROX 100 MCG 50 TABLETAS (T) (M)	MERCK S.A.

EUTIROX 50 MCG 50 TABLETAS	MERCK S.A.
EYE ZUL GOTAS 7 ML	TRIDEX S.A.
FALMONOX 500 MG 3 TABLETAS	INNOFAR
FELDENE I.M 40 MG 2 AMPOLLAS	PFIZER S.A.S
FENCAFEN 100 MG 20 TABLETAS	TECNOQUIMICAS S.A.
FERBIN CL 250 MG 50 CAPSULAS	NOVAMED S.A.
FINIGAX MASTICABLE CEREZA 24 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
FINIGAX MASTICABLE MENTA 24 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
FINIGAX MASTICABLE PLUS ANIS 24 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
FLUCONAZOL 150 MG 1 CAPSULA GF	GENFAR S.A.
FLUCONAZOL 200 MG 5 CAPSULAS AG3	LAFRANCOL S.A.
FLUIMUCIL 100 MG 30 SBS	ZAMBON
FLUIMUCIL 200 MG 30 SBS	ZAMBON
FLUIMUCIL 600 MES 30 SBS (T)	ZAMBON
FLUMEX SUSUSPENSION OFTALMICA 5 ML	ALLERGAN DE COLOMBIA S.A
FLUNARIZINA 10 MG 20 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
FLUOXETINA 20 MG 30 CAPSULAS AG1	LAFRANCOL S.A.
FORMOL 12 UDS 20 ML PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
FRASCO PARA ORINA MEDICAL 50 UDS	MEDICAL NISSI SAS
FREEGEN GOTAS 15 ML GTS 10 ML	ESPECIALIDADES OFTALMOLOG
FRESHLY PAUSIA COMPLEX 50 CAP	LAB. NATURAL FRESHLY INFA
FURACIN POMADA 40 GR	BOEHRINGER INGELHEIM
FUROSEMIDA 40 MG 252 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
GA ALITAS 120 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
GABAPENTINA 300 MG 10 CAPSULAS SZ	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.
GASA ALFA ASEPTICA 1/2X1	ALFA TRADING LTDA
GASA ALFA ASEPTICA 1/2X5	ALFA TRADING LTDA
GASA ALFA ASEPTICA 1X1	ALFA TRADING LTDA
GASA ALFA SAFE ESTERIL 3X3X2 YD 24 UDS	ALFA TRADING LTDA
GASA ALFA SAFE ESTERIL 4X4X2 YD 24 UDS	ALFA TRADING LTDA
GASTRUM MASTICABLE 48 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
GAVISCON SUSPENSION MENTA 300 ML	RECKITT BENCKISER
GEL EGO EXTREME MAX 120 ML	QUALA S.A.
GEL EGO FORMEN BLACK 120 ML	QUALA S.A.
GEL EGO FORMEN BLUE 120 ML	QUALA S.A.
GELPIN 50 MG 2 CAPSULAS PC1	PROCAPS S.A.
GEMFIBROZILO 600 MG 20 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
GENTAMICINA 0.3% OFTALMICA 10 ML LS	LA SANTE
GENTAMICINA 120 MG AMPOLLA GF	GENFAR S.A.
GENTAMICINA 160 MG AMPOLLA GF	GENFAR S.A.
GINKGO BILOBA 40 MG 20 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
GINKGO BILOBA 80 MG 20 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
GLICERINA PURA 12 UDS 25 ML DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
GLUCOSAMINA 1500 MG 14 SBS LS	LA SANTE
GLUCOSAMINA SULFATO 1500 MG 15 SBS AG	LAFRANCOL S.A.
GOICOECHEA ARNICA 400 ML	GENOMMA LAB.COLOMBIA

GOICOECHEA CREMA ANTI-CELULITIS 400 ML	GENOMMA LAB.COLOMBIA
GORRO AJUSTABLE BLANCO ALFA 12 UDS	ALFA TRADING LTDA
GOTERO DE VIDRIO ALFA BOLSA 20 UDS	ALFA TRADING LTDA
GUANTE CIRUGIA ALFA 6 1/2 12 UDS	ALFA TRADING LTDA
GUANTE CIRUGIA ALFA 7 1/2 12 UDS	ALFA TRADING LTDA
GUANTE CIRUGIA ALFA 7 12 UDS	ALFA TRADING LTDA
GUANTE EXAMEN LATEX INVERF.100 UDS M	INVERFARMA SAS
GUANTE EXAMEN LATEX INVERF.100 UDS S	INVERFARMA SAS
GYNOCANESTEN 200 MG 3 OVULOS BLANDOS	BAYER S.A.
GYNOCANESTEN CREMA VAGINAL 20 GR1	BAYER S.A.
GYNOFLOR 500/100 MG 10 TABLETAS VAGINAL1	LAB.SIEGFRIED S.A
GYNOFLOR CREMA VAGINAL 40 GR	LAB.SIEGFRIED S.A
HALOPERIDOL 5 MG 20 TABLETAS HP	HUMAX PHARMACEUTICAL
HALOPERIDOL GOTAS 15 ML	HUMAX PHARMACEUTICAL
HEBAL UNGUENTO 20 GR	LAFRANCOL S.A.
HIDERAX 2 ML AMPOLLA	LAFRANCOL S.A.
HIDERAX 25 MG 20 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
HIDERAX GOTAS 15 ML	LAFRANCOL S.A.
HIDERAX JARABE 120 ML	LAFRANCOL S.A.
HIDRAPLUS 45 CHICLE 500 ML SUERO ORAL	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDRAPLUS 45 COCO 500 ML SUERO ORAL	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDRAPLUS 45 UVA 500 ML SUERO ORAL	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDRAPLUS 75 ZINC CEREZA 400 ML SUERO O	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDRAPLUS 75 ZINC COCO 400 ML SUERO O	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDRAPLUS 75 ZINC UVA 400 ML SUERO O	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDROCLOROTIAZIDA 25 MG 252 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDROCLOROTIAZIDA 50 MG 252 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDROCORTISONA 1% CREMA 15 GR AG1	LAFRANCOL S.A.
HIDROXICINA 25 MG 20 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
HIDROXICINA JARABE 120 ML AG1	LAFRANCOL S.A.
HIDROXIDO ALUMINIO SIMETICONA 150 ML MK	TECNOQUIMICAS S.A.
HIDROXIDO ALUMINIO SIMETICONA 360 ML MK	TECNOQUIMICAS S.A.
HILO DENTAL COLGATE MENTA 50 MTS	COLGATE PALMOLIVE CIA.
HILO DENTAL COLGATE TOTAL 100 MTS	COLGATE PALMOLIVE CIA.
HIOSCINA N-BUTIL BROMURO 10 MG 20 TBS RC	BUSSIE S.A.
HOJAS DE BOLDO 4 GR 25 SBS PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
HOJAS DE SEN 5 GR 20 SBS DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
IBUFLASH FORTE 400 MG 24 CAPSULAS	TECNOQUIMICAS S.A.
IBUPROFENO 400 MG 100 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
IBUPROFENO 600 MG 50 TABLETAS LS	LA SANTE
IBUPROFENO 800 MG 50 TABLETAS LS	LA SANTE
IBUPROFENO SUSPENSION 120 ML GF	GENFAR S.A.
IBUPROFENO+METOCARBAMOL 30 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
IGORA VITAL KIT 60 C1/1-1 NEG. AZUL (PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 C6/7-1 RUB.MED.CE(PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.

IGORA VITAL KIT 60 C7/8-1 RU.CLA.CEN(PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 G6/7-5 RUB.DOR.ME(PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 M6/7-3 RUB.MED MA(PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 N1/1-0 NEGRO (PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 N2/3-0 CASTA.OSC.(PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 N3/4-0 CASTA. MED(PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 N4/5-0 CASTA.CLA (PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 N6/7-00 RUB.MED (PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 N7/8-00 RUBIO CLA(PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 R2/3-68 CAOBA (PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
IGORA VITAL KIT 60 R5/6-68 CHOCOLAT (PB)	HENKEL COLOMBIANA S.A.
INHALO CAMARA INVERFARMA ADULTO	INVERFARMA SAS
INHALO CAMARA INVERFARMA PEDIATRICO	INVERFARMA SAS
ISOCONAZOL CREMA 20 GR GF	GENFAR S.A.
ISOCONAZOL SOLUCION 20 ML GF	GENFAR S.A.
ISODINE BUCOFARINGEO 120 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
ISODINE BUCOFARINGEO 60 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
ISODINE ESPUMA 120 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
ISODINE ESPUMA 60 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
ISODINE FRUTOS ROJOS 6 TABLETAS	BOEHRINGER INGELHEIM
ISODINE SOLUCION 120 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
ISODINE SOLUCION 60 ML	BOEHRINGER INGELHEIM
IVERMECTINA 0.6% SOLUCION ORAL 5 ML GF	GENFAR S.A.
IVERMECTINA 0.6% SOLUCION ORAL 5 ML MK	TECNOQUIMICAS S.A.
JAB.INT.LACTACYD BREEZE 200ML GTS.20ML	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
JAB.INT.LACTACYD DELICATA 200ML GTS.20ML	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
JABON AFRESYN 100 GR	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
JABON AFRESYN AVENA 100 GR	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
JABON ASEPXIA EXFOLIANTE 100 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
JABON ASEPXIA FORTE 100 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
JABON ASEPXIA HERBAL 100 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
JABON ASEPXIA NEUTRO 100 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
JABON AZUFRE 100 GR NATURCOL	NATURCOL LTDA
JABON BACTERION DOY PACK MANZ.CAN.500 ML	RECAMIER LTDA
JABON BACTERION DOY PACK VAIN.COCO 500 M	RECAMIER LTDA
JABON BACTERION LIQ.RPTO.BAMBOO 1000 ML	RECAMIER LTDA
JABON BACTERION LIQ.RPTO.BAMBOO 500 ML	RECAMIER LTDA
JABON BACTERION LIQUIDO DOY PACK 500 ML	RECAMIER LTDA
JABON INTIMO LACTACYD DELICATA 120 ML	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
JABON INTIMO LACTACYD FEMINA 120 ML	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
JABON NEKO ALOE 100	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
JABON NEKO ALOE TRIPACK 3 X 100	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
JABON NEKO AVENA X 100	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
JABON NEKO AZUL TRIPACK 3 X 100	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
JABON NEKO AZUL X 100	JOHNSON & JOHNSON DE COLO

JABON NEKO BLANCO 100 GR	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
JERINGA 3P 10ML 21X1.1/2 PRECISION ETERN	ETERNA S.A.
JERINGA 3P 5 ML 21X1.1/2 100 UDS ETERNA	ETERNA S.A.
JERINGA ALFA INS.1 CC 29GX1/2 100 UDS	ALFA TRADING LTDA
JERINGA BD 20 ML 21X1.1/2 C/A	BECTON DICKINSON
KETOCONAZOL 200 MG 10 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
KETOPROFENO 100 MG 6 AMPOLLAS GF	GENFAR S.A.
KETOPROFENO GEL 2.5% 60 GR GF	GENFAR S.A.
KETOROLACO 10 MG 10 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
KETOTIFENO 1 MG 30 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
KETOTIFENO 1 MG JARABE 100 ML EC2	ECAR LTDA
KOLA GRANULADA JGB 135 GR	J.G.B. S.A.
KOLA GRANULADA JGB 330 GR	J.G.B. S.A.
KOLA GRANULADA JGB FRESA 330 GR	J.G.B. S.A.
KOLA GRANULADA JGB VAINILLA 135 GR	J.G.B. S.A.
KOLA GRANULADA JGB VAINILLA 330 GR	J.G.B. S.A.
LACA KLEER LAC FUERTE COJIN 120 ML R.104	RECAMIER LTDA
LACA KLEER LAC FUERTE COJIN 60 ML R.102	RECAMIER LTDA
LACA KLEER LAC SUAVE COJIN 120 ML R.143	RECAMIER LTDA
LACA KLEER LAC SUAVE COJIN 60 ML R.142	RECAMIER LTDA
LACA NATURAL STYLING FUERTE SPRAY 175 ML	HENKEL COLOMBIANA S.A.
LAMISIL CREMA 1% 15 GR	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.
LAMISIL SPRAY 1% 30 ML	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.
LANSOPRAZOL 30 MG 14 CAP AG2	LAFRANCOL S.A.
LAPIZ DELINEADOR MARIPOSA M.BROWN 12 UDS	COMERCIALIZADORA MARIPOSA
LAPIZ DELINEADOR MARIPOSA NEGRO 12 UDS	COMERCIALIZADORA MARIPOSA
LECHE DE MAGNESIA 120 ML MK	TECNOQUIMICAS S.A.
LECHE DE MAGNESIA PHILLIPS 120 ML	ASPEN COLOMBIANA SAS
LECHE DE MAGNESIA PHILLIPS 360 ML	ASPEN COLOMBIANA SAS
LECHE KLIM 1+ 500 GR BOLSA	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE KLIM 1+ BOLSA 1000 GR	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE KLIM 3+ 1000 GR	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE KLIM INSTANTANEA 400 GR	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE NAN PRO 1 400 GR	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE NAN PRO 2 400 GR1	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE NESTOGENO 1 400 GR	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE NESTOGENO 1 800 GR	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE NESTOGENO 2 400 GR	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE NESTOGENO 2 800 GR	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
LECHE SIMILAC 400 GR ADV 1 IQ	ABBOTT LABORATORIES S.A
LECHE SIMILAC 400 GR ADV 2 IQ	ABBOTT LABORATORIES S.A
LEVOTIROXINA 75 MG 50 TBS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
LIDOPROCTO UNGUENTO 10 GR	ROPSOHN THERAPEUTICS
LIMAS ZAFHIRS PROFESION 144 UDS	DISPROVEN LTDA
LINAZA EN PEPA 20 SBS 10 GR DISANFER	DIST. DISANFER LTDA

LINAZA EN PEPA 400 GR ATHOS	LAB. ATHOS S.A.S
LINAZA MOLIDA 500 GR DROFARMA	LAB.DROFARMA S.A.S
LINCOMICINA 600 MG 6 AMPOLLAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
LINDELLA 21 TABLETAS	CHALVER DE COLOMBIA
LISALGIL 10 COMPRIMIDOS	BOEHRINGER INGELHEIM
LISTERINE CONTROL CALCULO 180 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LISTERINE COOL MINT 180 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LISTERINE CUIDADO TOTAL 180 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LISTERINE LIQUIDO 180 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LISTERINE WHITENING 2 EN 1 236 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LORATADINA 10 MG 10 TABLETAS LS	LA SANTE
LORATADINA 10 MG 20 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
LORATADINA JARABE 100 ML GF	GENFAR S.A.
LORATADINA JARABE 120 ML AG1	LAFRANCOL S.A.
LOS FAMILIA CUIDADO GRIPAL DISP.101	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
LOSARTAN 50 MG 15 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
LOVASTATINA 20 MG 20 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
LUBRICANTE INTIMO K-Y GEL 100 GR	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUBRICANTE INTIMO K-Y GEL 50 GR	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUBRIDERM LOCION AVENA 120 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUBRIDERM LOCION AVENA 200 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUBRIDERM LOCION EXTRAHUMECTANTE 120 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUBRIDERM LOCION EXTRAHUMECTANTE 200 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUBRIDERM LOCION PIEL SENSIBLE 120 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUBRIDERM LOCION U.V.15 120 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUBRIDERM LOCION U.V.15 200 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
LUZ ZUL GOTAS	ARANGO VELEZ MARIA MARGAR
LYSTO 18.38 MG/ML SPRAY 20 ML	LA SANTE
MAQ.PRESTOBARBA GILLETTE 3 10 UDS	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
MAQ.PRESTOBARBA U.GRIP 24 UDS AZUL	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
MAQ.SCHICK EXACTA PIEL DELICADA 12 UDS	EVEREADY DE COLOMBIA S.A.
MELOXICAM 15 MG 10 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
MELOXICAM 7.5 MG 10 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
MENTICOL GDE.AMARILLO 350 ML	BELLEZA EXPRESS LTDA
MENTICOL GDE.AZUL 350 ML	BELLEZA EXPRESS LTDA
MENTICOL PEQ.AMARILLO 130 ML	BELLEZA EXPRESS LTDA
MENTICOL PEQ.AZUL 130 ML	BELLEZA EXPRESS LTDA
METARSAL JARABE 120 ML	LAB. BAGO DE COLOMBIA LTD
METATITANE POMADA 40 GR	REMO LTDA
METFORMINA 850 MG 30 TABLETAS W	GENFAR S.A.
METOCARBAMOL 750 MG 20 TABLETAS FO	LAB. FARMACEUTICOS OPHALA
METOCLOPRAMIDA 10 MG 30 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
METRONIDAZOL 250 MG SUSPENSION 120 ML GF	GENFAR S.A.

METRONIDAZOL 500 MG 100 TABLETAS LS	LA SANTE
MEZQUINOL SOLUCION 5 ML	RIOSOL LTDA
MG 8 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
MICROFEMIN 21 TABLETAS1	GRUNENTHAL COLOMBIANA S.A
MICROGYNON 21 TABLETAS3	PROFAMILIA
MINOXIDIL 2% LOCION 60 ML MK	TECNOQUIMICAS S.A.
MOMETASONA FUROATO 0.1% CREMA 15 GR GF	GENFAR S.A.
MOTRIN 800 MG 30 TABLETAS(A) (T)	PFIZER S.A.S
MUCOSINA GOTAS 30 ML	PFIZER S.A.S
MUCOSINA SUSPENSION 120 ML	PFIZER S.A.S
MULTI SOLUTION 1 120 ML WASSER	TECNOQUIMICAS S.A.
MULTI SOLUTION 1 60 ML WASSER	TECNOQUIMICAS S.A.
MYLANTA DOS FRESA 240 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
NAPROXENO 250 MG 10 TABLETAS AG4	LAFRANCOL S.A.
NAPROXENO 500 MG 10 TABLETAS AG4	LAFRANCOL S.A.
NECROTON 8 CAPSULAS	LAB. INCOBRA S.A.
NEUROBION 3 AMPOLLAS	MERCK S.A.
NIMESULIDA 100 MG 10 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
NITAZOXANIDA 500 MG 6 TBS GF	GENFAR S.A.
NITROFURANTOINA 100 MGS 40 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
NIXODERM UNGUENTO 20 GR	LAB. INCOBRA S.A.
NORAVER CEREZA 96 PASTILLAS (T)	TECNOQUIMICAS S.A.
NORAVER CEREZA SPRAY 120 MLL	TECNOQUIMICAS S.A.
NORAVER GRIPA BEB.CAL.PANELA 15 GR 24 SB	TECNOQUIMICAS S.A.
NORAVER GRIPA FAST TOTAL 60 CAPSULAS	TECNOQUIMICAS S.A.
NORAVER MENTA REPUESTO 120 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
NORAVER MENTA SPRAY 120 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
NORAVER UVA REPUESTO 120 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
NORAVER UVA SPRAY 120 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
NORFLOXACINA 400 MG 14 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
NORVETAL 21 GRAGEAS1	LAFRANCOL S.A.
NOVALGINA GOTAS 10 ML	INNOFAR
NOXPIRIN F ADULTOS NOCHE LIMON 24 SBS1	LAB.SIEGFRIED S.A
NOXPIRIN F JUGO DIA MANDARINA GRA.24 SBS1	LAB.SIEGFRIED S.A
OFTALMOTRISOL GOTAS 15 ML	LAB. INCOBRA S.A.
OMEPRAZOL 20 MG 15 CAPSULAS AG3	LAFRANCOL S.A.
OMEPRAZOL 20 MG 16 CAPSULAS LS	LA SANTE
OMEPRAZOL 20 MG 30 CAPSULAS AG4	LAFRANCOL S.A.
OXIGENTA VITAL 10 VOLUMENES	HENKEL COLOMBIANA S.A.
OXIGENTA VITAL 20 VOLUMENES	HENKEL COLOMBIANA S.A.
OXIGENTA VITAL 30 VOLUMENES	HENKEL COLOMBIANA S.A.
OXIMETAZOLINA HCL 0.025% PED.SPR.15ML LS	LA SANTE
OXIMETAZOLINA HCL 0.05% ADU.SPR.15 ML LS	LA SANTE
PAN.HUGGIES ACTIVE SEC ET.3 GDE 30 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA

PAN.HUGGIES ACTIVE SEC ET.4 XGDE 30 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
PAN.HUM.JJ 70 UD+PAN.ORI.70 UDS P.E	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
PANOS HUM.PEQUENIN ORIG/KARITE 24 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
PANUELOS FAMILIA PEQ.AUTO 50 UDS T/H	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
PARACODINA JARABE 120 ML1	LAB. LEGRAND S.A.
PASEDOL 50 MG 100 TABLETAS	ECAR LTDA
PATECABRA DISPROVEN	DISPROVEN LTDA
PAX CALIENTE NOCHE PANELA 24 SBS	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
PAX DIA NARANJA 24 SBS	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
PEDIALYTE CEREZA 500 ML	ABBOTT LABORATORIES S.A
PEDIALYTE CON ZINC 60 MANZANA 500 ML	ABBOTT LABORATORIES S.A
PEDIALYTE CON ZINC 60 UVA 500 ML	ABBOTT LABORATORIES S.A
PEDIALYTE MANDARINA 500 ML	ABBOTT LABORATORIES S.A
PEDIAVIT GOTAS	PROCAPS S.A.
PEINE MQ MILITAR 12 UDS R 129	MQ LTDA
PEINILLA MQ BOLSILLO COLOR 12 UDS R 105	MQ LTDA
PEPSAMAR 100 TABLETAS	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
PESTANINA VOGUE NEGRA A PRUEBA DE AGUA	LAB. COSMETICOS VOGUE S.A
PIEDRA ALUMBRE 15 GR 30 SBS ATHOS	LAB. ATHOS S.A.S
PILA DURACELL ALKALINA AAA X 2 6 UDS	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
PILA EVEREADY CUADRADA	EVEREADY DE COLOMBIA S.A.
PIROXICAM 20 MG 10 CAPSULAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
PIROXICAM GEL 0.5% 40 GR MP	MEMPHIS PRODUCTS
PLASIL 10 MG 30 TABLETAS	INNOFAR
POLVO ANGEL FACE ARENA	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
POLVO ANGEL FACE CANELA	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
POLVO ANGEL FACE MORENO	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
POLVO COMPACTO SMART REP.BRONZE #3	LAB. SMART S.A.
POLVO COMPACTO SMART REP.DURAZNO #1	LAB. SMART S.A.
POLVO COMPACTO SMART REP.GITANO #2	LAB. SMART S.A.
POLVO COMPACTO VOGUE ACEITUNA	LAB. COSMETICOS VOGUE S.A
POLVO COMPACTO VOGUE CANELA	LAB. COSMETICOS VOGUE S.A
POLVO COMPACTO VOGUE MORENO	LAB. COSMETICOS VOGUE S.A
POLVO COMPACTO VOGUE NATURAL	LAB. COSMETICOS VOGUE S.A
POLVO COMPACTO VOGUE TRIGUENO	LAB. COSMETICOS VOGUE S.A
POMADA PENA 4 25 GR	ISAZA PENA
POMADA VERDE 23 GR UNIDAD	TRIDEX S.A.
PREDNISOLONA 5 MG 30 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
PRESERVA/CONDON PIEL RIZADO 3 UDS1	PROFAMILIA
PRESERVA/CONDON PIEL SABORES 3 UDS1	PROFAMILIA
PROPANOLOL 40 MG 20 TBS MP	MEMPHIS PRODUCTS
PROT.LABIAL CHAPSTICK CEREZA	PFIZER S.A.S
PROT.LABIAL CHAPSTICK FRESA	PFIZER S.A.S
PROT.LABIAL CHAPSTICK MEDICADO	PFIZER S.A.S
PROT.LABIAL CHAPSTICK MENTA	PFIZER S.A.S
PROT.LABIAL NIVEA FRUITY SHINE CER 4.8 G	BEIERSDORF S.A.

PROT.LABIAL NIVEA LIP CARE FRESA	BEIERSDORF S.A.
PROT.NOSOTRAS 15 UDS E.I. +2 TAMPONES	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
PROT.NOSOTRAS DIARIOS DOBLES 25 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
PROT.NOSOTRAS DIARIOS MULTIESTILO 150UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
PRUEBA DE EMBARAZO TIRA CTK	BIOLORE LTDA
RANITIDINA 150 MG 20 TABLETAS AG	LAFRANCOL S.A.
RANITIDINA 300 MG 10 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
REFRESH TEARS GOTAS LUBRICANTES 10 ML (T	ALLERGAN DE COLOMBIA S.A
REFRIMIEL LIPTUS 25 SBS	ORVIX FARMACEUTICA LTDA
REMOVEDOR LANDER 35 ML	HARTUNG Y CIA S.A.
REMOVEDOR LANDER 55 ML	HARTUNG Y CIA S.A.
REMOVEDOR LANDER PROTEINA 35 ML	HARTUNG Y CIA S.A.
REMOVEDOR LANDER PROTEINA 55 ML	HARTUNG Y CIA S.A.
REMOVEDOR LANDER VITAMINA E 35 ML	HARTUNG Y CIA S.A.
REMOVEDOR LANDER VITAMINA E 55 ML	HARTUNG Y CIA S.A.
RENU FRESH 60 ML	OPTICAS Y OFTALMICAS LTDA
REPELENTE BYE BYE NINOS CREMA 60 GR NVO	HUMAX PHARMACEUTICAL
REPELENTE PICOSIN 120 ML	ICOM-PHARMA
REPELENTE STAY OFF BARRA 45 GR	BELLEZA EXPRESS LTDA
REPELENTE STAY OFF XTREME SPRAY 120 ML	BELLEZA EXPRESS LTDA
RHINOFRENOL INFANTIL 0.25% FCO.ATOM.15ML	MERCK S.A.
ROBITUSSIN HONEY COUGH JBE 120 ML (118)	PFIZER S.A.S
ROCIO DE ORO 150 ML	PROYECTAR BELLEZA S.A.S
ROXICAINA JALEA 30 GR	ROPSOHN THERAPEUTICS
ROXICAINA POMADA 10 GR	ROPSOHN THERAPEUTICS
S PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
SABRO 100 TABLETAS	LAB. LEGRAND S.A.
SABRO POLVO 50 SBS	LAB. LEGRAND S.A.
SABRO SUCRALOSA 100 TABLETAS	LAB. LEGRAND S.A.
SACALECHE MEDICAL VIDRIO	D-CRISTAL LTDA
SAL BONFIEST LUA PLUS 32 SBS	TECNOQUIMICAS S.A.
SAL DE FRUTAS 50 SBS	TECNOQUIMICAS S.A.
SALES DE REHIDRAT.30 SBS LB	LABINCO S.A.
SANOFI AVENTIS DE COLOMBI	UN
SECNIDAZOL 1 GR 2 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
SECNIDAZOL 500 MG 4 TABLETAS AG	LAFRANCOL S.A.
SEDA DENTAL JJ REACH HILO C/CERA 50 MTS	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
SEDA DENTAL JJ REACH HILO MENTA 50 MTS	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
SEDA DENTAL MEDICURE CON CERA 50 MTS	OPTION S.A
SEDA DENTAL ORAL-B ESS.FLOSS MENTA 25MTS	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
SEDA DENTAL SUAVI-DENT ALOE 20 MTS	PROSODENT LTDA.
SEVEDOL 60 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
SEVEDOL EXTRA FUERTE 60 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
SHOT B 30 CAPSULAS (IVA)	GENOMMA LAB.COLOMBIA
SILDENAFIL 50 MG 2 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
SILDENAFIL 50 MG 2 TABLETAS RC1	BUSSIE S.A.

SILDENAFIL MASTICABLE 2 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
SILUET 40 GEL TERMICO 200 ML	GENOMMA LAB.COLOMBIA
SOLUCION LACTATO RINGER 500ML ARB2323	BAXTER S.A.
SONAX 15 GRAGEAS1	LAFRANCOL S.A.
SONAX FORTE 15 GRAGEAS1	LAFRANCOL S.A.
SOREL LOCION FACIAL 120 ML	LAB. SOREL S.A.
STO 48 GRAGEAS1	SANOFI AVENTIS DE COLOMBI
SUERO FISIOLÓGICO CLOR.SODIO 500 ML 1323	BAXTER S.A.
SUERO GERCO RHIFISOL 12X14	GERCO
SULFADIAZINA DE PLATA 15 GR GF	GENFAR S.A.
SULFAPLATA 1% CREMA 30 GR	BUSSIE S.A.
SULFATO DE MAGNESIA 100 GR DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
SULFATO DE MAGNESIA 50 SBS 20 GR DISANFE	DIST. DISANFER LTDA
SULFATO FERROSO 300 MG 300 TABLETAS LP	LAPROFF
SUPRADYN PRENATAL 30 TABLETAS (IVA)(T)	BAYER S.A.
SYNOVULAR SUAVE 1 ML AMPOLLA2	LAFRANCOL S.A.
SYNTHROID 50 MCG 30 TABLETAS	ABBOTT LABORATORIES S.A
SYSTANE GOTAS 15 ML	ALCON DE COLOMBIA S.A
SYSTANE ULTRA 10 MILILITROS	ALCON DE COLOMBIA S.A
T.NOSOTRAS DIARIOS 100 UDS+60 RESPIR.	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TABLETAS GF	GENFAR S.A.
TALCO JJ MEDICADO FECULA ALMIDON 100 GR	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
TALCO MEXSANA 150 GR	MERCK SHARP & DOHME
TALCO MEXSANA 300 GR + TALCO 85 GR P.E.	MERCK SHARP & DOHME
TALCO MEXSANA AVENA 150 GR	MERCK SHARP & DOHME
TALCO MEXSANA AVENA 300GR+TAL.85 GR P.E.	MERCK SHARP & DOHME
TALCO MEXSANA LADY 85 GR	MERCK SHARP & DOHME
TALCO REXONA EFFICIENT 200 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
TALCO REXONA EFFICIENT 60 GR	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
TALCO YODORA 60 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
TAMP.OB MEDIO DIGITAL 10 UDS + CARE.15UD	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
TAMP.OB SUPER DIGITAL 10 UDS + CARE.15UD	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
TAMPON KOTEX EV.DIGITAL SUPER 20 UDS P.E	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TAMPON KOTEX EVOLUTION MEDIO 10 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TAMPON NOSOTRAS C.APLICADOR REGUL.8 UDS1	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TAMPON NOSOTRAS C.APLICADOR SUPER 8 UDS1	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TAMPON NOSOTRAS DIGITAL REGULAR 10 UDS1	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TAMPON NOSOTRAS DIGITAL SUPER 10 UDS1	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TAMPON NOSOTRAS REGULAR 3 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TAMPON OB MEDIO DIGITAL 10 UDS	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
TAMPON OB SUPER DIGITAL 10 UDS	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
TAMSULOSINA 0.4 MG 30 CAPSULAS AG	LAFRANCOL S.A.
TAPABOCA DES.INVER.BLAN.12 UDS EMP.IND	INVERFARMA SAS
TAPABOCA DES.INVER.BLAN.50 UDS EMP.IND	INVERFARMA SAS

TAPONES PARA OIDOS OEME R.77011	OM-OUTSOURCING MARKETING
TAVEGYL 20 COMPRIMIDOS	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.
TE CORPORAL ANTIESTRES 250 ML	LAB. ATHOS S.A.S
TEARS NATURALE 15 ML	ALCON DE COLOMBIA S.A
TEMPRA JARABE 120 ML+DOSIFICADOR	MERCK S.A.
TEOFILINA 125 MG 30 CAPSULAS GF	GENFAR S.A.
TEOFILINA RETARD 300 MG 10 CAPSULAS GF	GENFAR S.A.
TERBUROP JARABE 120 ML	ROPSOHN THERAPEUTICS
TERMOMETRO DIGITAL ALFA	ALFA TRADING LTDA
TERMOMETRO ORAL EN VIDRIO ALFA 12 UDS	ALFA TRADING LTDA
TERRAMICINA UNGUENTO TOPICO 30 GR	PFIZER S.A.S
TETRACICLINA 500 MG 100 CAPSULAS GF	GENFAR S.A.
TIAMINA 1 GR 10 ML AMPOLLA EC	ECAR LTDA
TIAMINA 300 MG 250 TABLETAS EC	ECAR LTDA
TINIDAZOL 1 GR 4 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
TINTE IRIS 17 AZUL OSCURO 9 GR 12 UDS	NABONASAR MARTINEZ Y CIA.
TINTE IRIS 24 NEGRO 9 GR 12 UDS	NABONASAR MARTINEZ Y CIA.
TINTURA DE BENJUI 12 UDS 25 ML DISANFER	DIST. DISANFER LTDA
TIROXIN 100 MCG 50 TABLETAS1	LAB.SIEGFRIED S.A
TIROXIN 25 MG 50 TABLETAS1	LAB.SIEGFRIED S.A
TIROXIN 50 MG 50 TABLETAS1	LAB.SIEGFRIED S.A
TOA.DESMAQ.PONDS 30 UDS	UNILEVER ANDINA COLOMBIA
TOA.DESMAQUILLADORA NIVEA VISAGE 25 UDS	BEIERSDORF S.A.
TOA.HUM.PEQ.FLAT PACK ALOE PG.70 LL.100	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.HUM.PEQUENIN SENSITIVE 160UDS+CAJA	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.HUMEDAS ASEPXIA 10 UDS	GENOMMA LAB.COLOMBIA
TOA.HUMEDAS ASEPXIA 25 UDS	GENOMMA LAB.COLOMBIA
TOA.HUMEDAS TENA 24 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.KOTEX TEENS 10 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TOA.KOTEX ULTRA FINA MALLA 10 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TOA.KOTEX(LIBERTE) ALAS ULTRAF.12 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TOA.KOTEX(LIBERTE)NORMAL C.ALAS 12 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TOA.NOSOTRAS B.NOCHES TEL.GEL 10UDS 40271	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.NOSOTRAS B.NOCHES U.INV.RAP.X10 4192	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.NOSOTRAS EXT.PROT.DIA Y NOCHE 6 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.NOSOTRAS INVIS.RAPIGEL 10 UDS 4046	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.NOSOTRAS NATURAL INV.CLAS.TELA 10UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.NOSOTRAS NORMAL NATURAL 10 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.NOSOTRAS ULTRAINV.8 UDS+PRO.15	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.PEQUENIN ACOLCHADA 40 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.PEQUENIN ACOLCHADA 80 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.PEQUENIN ACOLCHADITA 24 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.PEQUENIN FRES KIDS 24 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.TENA MUJER MEDIUM 10 UDS R4750	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA
TOA.TENA MUJER MINI ALAS 10 UDS	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA

TOALLA HUGGIES RECIEN NACIDO 80 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TOALLAS HUGGIES SUPREME 48 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TOBRAMICINA 0.3% GOTAS OFTAL.5 ML WC	TECNOQUIMICAS S.A.
TOTUMO JARABE 240 ML FRESLY	LAB. NATURAL FRESHLY INFA
TR.BANO HUGGIES LITTLE SWIMERS 11 UDS	COLOMBIANA KIMBERLY COLPA
TRAMADOL 100 MG GOTAS 10 ML EX	EXPOFARMA
TRAMADOL 100 MG GOTAS 10 ML GF	GENFAR S.A.
TRAMADOL 50 MG 10 CAPSULAS AG1	LAFRANCOL S.A.
TRAMADOL 50 MG AMPOLLA GF	GENFAR S.A.
TRAT.PANTENE 3 MIN.DE RESCATE AMP.15 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
TRAT.PANTENE INT.CONTROL CAIDA 300 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
TRATAM.ANDREA GUSANO DE SEDA KER.6 UDS	LAB.SAENZ S.A
TRAVAD ORAL LIMON 133 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
TRAZODONA 50 MG 50 TABLETAS EX	EXPOFARMA
TRICLOBEN CREMA 20 GR	GRUINFACOL S.A.
TRICLOBEN CREMA 40 GR	GRUINFACOL S.A.
TRIDERM CREMA 20 GR	MERCK SHARP & DOHME
TRIDESILON 0.05% CREMA 30 GR	BAYER S.A.
TRIGENTAX CREMA 20 GR	CHALVER DE COLOMBIA
TRIGENTAX CREMA 40 GR	CHALVER DE COLOMBIA
TRIMETOPRIM SULFA 40-200 SUSP.120 ML GF	GENFAR S.A.
TRIMETOPRIM SULFA 80-400 100 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
TRIMETOPRIM SULFA F 160-800 100 TBS GF	GENFAR S.A.
TUMBACALLO LIBERTADOR PNO	MAGDALENA RAMIREZ
TUMS ANTIACIDO SABORES 3 ROLLOS	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
UMQUAN SOLUCION GOTAS 20 ML	SCANDINAVIA PHARMA LTDA
UNESIA CREMA ANTIMICOTICO 20 GR	GENOMMA LAB.COLOMBIA
UNGUENTO MENTOL #2 10 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
UNGUENTO MEREY 12 UDS	MEREY LTDA
UNICIL 1200000 U.I.AMPOLLA	GRUPO UNIPHARM S.A
UROCUAD 100 MG 30 TABLETAS	QUIDECA S.A.
VASELINA 12 UDS APROQUIM	APROQUIM LTDA
VASELINA BLANCA 120 GR ATHOS	LAB. ATHOS S.A.S
VASELINA EN TARRO 400 GR	DIST. DISANFER LTDA
VENDA DE YESO KENNEDY 4X5	INTECMA S.A.
VENDA DE YESO KENNEDY 6X5	INTECMA S.A.
VENDA ELASTICA INVERF.2X5	INVERFARMA SAS
VENDA ELASTICA INVERF.3X5	INVERFARMA SAS
VENDA ELASTICA INVERF.5X5	INVERFARMA SAS
VENDA ELASTICA INVERF.6X5	INVERFARMA SAS
VENDA FIJA FLEXON 3X5	LAB. BLOFARMA DE COLOMBIA
VENDA FIJA FLEXON 4X5	LAB. BLOFARMA DE COLOMBIA
VENOSTASIN 30 GRAGEAS	LAB. BAGO DE COLOMBIA LTD
VENOSTASIN GEL 20 GR	LAB. BAGO DE COLOMBIA LTD
VENTILAN OSP AEROSOL 200 DOSIS	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
VERAPAMILO 120 MG 30 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.

VERAPAMILO 120 MG 30 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
VERAPAMILO 120 MG 30 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
VERAPAMILO 80 MG 30 TABLETAS AG1	LAFRANCOL S.A.
VERAPAMILO 80 MG 50 TABLETAS GF	GENFAR S.A.
VICK JARABE MIEL 120 ML	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
VICK VAPORUB 12 GR 12 UDS	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
VICK VAPORUB 50 GR	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA
VIOLETA DE GENCIANA 20 ML 12UDS PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
VIREX UNGUENTO 15 GR	GRUNENTHAL COLOMBIANA S.A
VIREX UNGUENTO OFTALMICO 10 GR	GRUNENTHAL COLOMBIANA S.A
VISINA GOTAS 15 ML	JOHNSON & JOHNSON DE COLO
VITACEREBRINA JARABE CEREZA 180 ML	LAB. FINLAY DE COLOMBIA S
VITACEREBRINA JARABE NARANJA 180 ML	LAB. FINLAY DE COLOMBIA S
VITACEREBRINA NEXT 30 TABLETAS	LAB. FINLAY DE COLOMBIA S
VITAFULL 30 TABLETAS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
VITAMINA VITA C GOT 100 MG FRE 30ML MK	TECNOQUIMICAS S.A.
VITAMINA VITA C POPS CEREZA 25 SBS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
VITAMINA VITA C+ZINC CER MAST 100 TBS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
VITAMINA VITA C+ZINC LUL MAST 100 TBS MK	TECNOQUIMICAS S.A.
VOLTAREN EMULGEL TUBO 30 GR	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.
VOLTAREN RETARD 100 MG 10 TABLETAS (T)	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.
WASSERMICINA UNGUENTO OFTALMICO 5 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
WASSTROL GOTAS OFTAL.5 ML	TECNOQUIMICAS S.A.
WASSTROL UNGUENTO OFTALMICO 5 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
YAX 21 TABLETAS	LAFRANCOL S.A.
YODO BLANCO 12 UDS 20 ML PROMEGAN	PROMEGAN LTDA
YODOPOVIDONA SOLUCION 60 ML LP	LAPROFF
YODOSALIL UNGUENTO 30 GR	TECNOQUIMICAS S.A.
Z-BEC ADVANCE 30 TABLETAS	PFIZER S.A.S
ZENTEL 200 MG 2 TABLETAS	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA
ZENTEL 400 MG SUSPENSION 10 ML	GLAXO SMITHKLINE COLOMBIA

Tabla No. 3

4.6.3 CAPACIDAD DE RESPUESTA EN ENTREGA DE PEDIDOS-DOMICILIOS

En este aparte. Se calcula la capacidad de entrega de domicilios a partir de las alertas generadas por la fase alistamiento. Un domiciliario puede entregar cuatro pedidos cada 60 minutos, la jornada laboral del servicio de domicilios es de 15 horas al día (08:00 a.m. a 11:00 p.m.- a futuro puede ser de 24 horas continuas). Para una jornada de 15 horas se debe entregar 60 pedidos, con el fin de cumplir los requerimientos de la fase de alistamiento que está en 180

pedidos para una jornada de 15 horas diarias, se deben tener 6 turnos de 7.5 horas por domiciliario, para cumplir con las solicitudes de los pacientes. (Cotización).

The screenshot displays the CAMINOWEB website's hosting services page. The navigation menu includes: INICIO, HOSTING, DOMINIOS, SERVIDORES, MÁS SERVICIOS, AYUDA, and CONTACTO. There are four hosting plans listed, each with a 'Seleccionar' button.

Plan	Price (anual)	Space	Traffic (mes)	Email Accounts	Databases	Sites
Plan 1	\$115,000	5 GB	20 GB	5	2	Máximo 1
Plan 2	\$180,000	15 GB	50 GB	20	10	Máximo 2
Plan 3	\$280,000	30 GB	125 GB	50	20	Máximo 5
Plan 4	\$530,000	50 GB	200 GB	200	50	Máximo 20

5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

5.2 TIPO Y NATURALEZA DE EMPRESA

La naturaleza de la farmacia física, MEDIKA STORE es S.A.S, debido a su conformación comercial por acciones simplificadas, entre sus socios que en este caso son tres.

MISION

(Farmacia Física)

Contribuir a la calidad de vida de las personas en pos de la salud,
 Proporcionando productos de calidad, procurando siempre la máxima
 Satisfacción del cliente. Para ello contamos con un personal calificado y
 Comprometido en mejoramiento continuo y seguridad en nuestras operaciones

VISION (Farmacia Física)

Ser un establecimiento reconocido para el 2020, proporcionando estilos de vida saludable,
 ofreciendo productos, servicios y medicamentos de alta calidad en tiempo y espacio.

5.3 POLITICAS

5.2.1 POLÍTICAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL Y RECLUTAMIENTO

- Garantizar el respeto en la igualdad de oportunidades como la promoción de no discriminación en cualquier índole.
- Mantener y documentar las responsabilidades en cada puesto de trabajo.
- Garantizar condiciones laborales dignas y adecuadas, comenzando con sueldos y prestaciones que van más allá de lo estipulado por la ley.

5.2.2 POLÍTICAS DE VENTAS Y PRECIOS

- Se respetaran los precios que se encuentren publicados en nuestra página o en las diferentes redes sociales.
- Nuestro compromiso es realizar la entrega de los productos y servicios en los tiempos que los determine nuestra aplicación.
- Los precios de nuestros productos, serán establecidos dentro de los parámetros de nuestra compra, pensando en la fidelización de nuestros clientes por precio y calidad.

5.2.3 POLÍTICA DE CALIDAD

- Mantener la satisfacción del cliente a través del mejoramiento continuo.
- Cumplir con la ejecución de todos los procesos.
- Ofrecer una solución integral con productos farmacéuticos y dispositivos médicos.
- Garantizar la calidad, estabilidad y continuidad de los productos y servicios.

- Mantener un equipo humano motivado y capacitado.
- Asegurar la confianza de nuestros clientes, proveedores, canales de distribución y entidades de vigilancia y control.
- Promover y propiciar estilos de vida saludable.
- Prevenir factores de riesgo derivados del uso inadecuado de medicamentos y dispositivos médicos y promover su uso adecuado.
- Suministrar los medicamentos y dispositivos médicos e informar a los pacientes sobre su uso adecuado.

5.3. VALORES CORPORATIVOS

Estos son los valores corporativos de la empresa con la operación física, que deben aplicarse al desarrollo digital.

- Respeto: en la atención a los clientes no solo al dispensar el medicamentos, sino en todo lo que esté al alcance para el bienestar del mismo.
- Honestidad: En el despacho de fórmulas; en la información dada y en los productos ofrecidos.
- Integridad: en los productos ofrecidos de laboratorio y proveedores reconocidos y en la prestación del servicio farmacéutico.
- Puntualidad: en los compromisos adquiridos con los clientes y proveedores.
- Lealtad: con los clientes, dando prioridad a sus necesidades con prontitud y calidad.

5.4 COSTOS DE CONSTITUCIÓN

- Inscripción a cámara de comercio de Bogotá \$ 402.000

- Rango activo en salarios mínimos. Esta entre 52 y 70
- Rango de activos en pesos. Esta entre 38'361.284 y 51'640.190
- Costo y registro ante la DIAN no tienen precio.

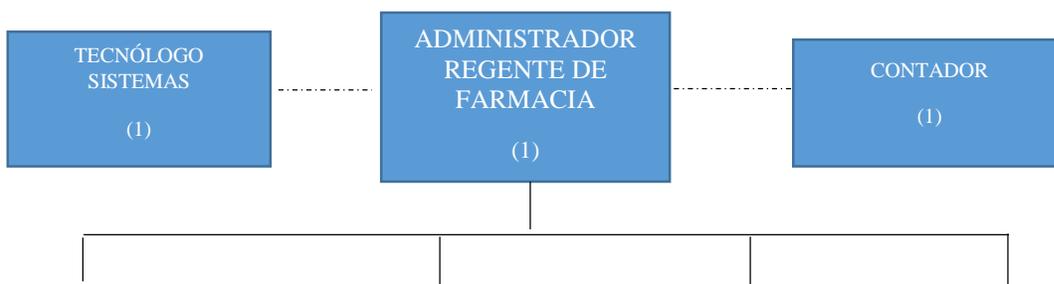
5.5 MODELO DE GOBIERNO

Será directamente jerárquico donde las decisiones se tomaran en la cabeza de la gerencia general y apoyada por la junta directiva que se reunirá periódicamente mínimo una vez por mes para tomar decisiones que serán transmitidas e implementadas a todo el equipo administrativo, ejecutivo, comercial y logístico para su respectivo proceso.

5.6 ORGANIGRAMA MEDIKA STORE-DIGITAL

Teniendo en cuenta cada una de las fases de gestión para el cumplimiento de los objetivos de nuestra organización, se logra establecer de la siguiente manera cada uno de los colaboradores solicitados para el desarrollo de las actividades:

- Fase de Preventa: Generador de contenidos y administrador.
- Fase de Venta: Domiciliario, auxiliar de pedidos, administrador y auxiliar de farmacia.
- Fase de Postventa: Generador de contenidos y administrador





5.7 DESCRIPCIÓN DE CARGOS NEGOCIO DIGITAL

En este aparte lo que damos a conocer es cada uno de las funciones, perfiles, salarios de nuestros colaboradores en la parte de negocio digital.

DESCRIPCIÓN DE CARFOS NEGOCIO DIGITAL			
Cargo	Funciones	Perfil	Salario
Administrador Regente de farmacia (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de personal. • Control de inventarios. • Manejo del sistema contable de la farmacia. • Garantizar el correcto funcionamiento del establecimiento. • Pago de facturas tanto de servicios públicos como de pedidos. • Mantener un ambiente sano y buenas relaciones con sus compañeros, paciente y clientes. • Reposición de inventarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones bajo presión y trabajo en equipo • Profesional en carreras administrativas. • Curso de manipulación de alimentos. • Interés en ser generador de cambios y líder positivo. • Tener visión para el cumplimiento de objetivos. • Curso en servicio al cliente. • Experiencia de 5 años en el 	\$1.500.000 más metas volante y bono de productividad

		cargo a desempeñar.	
Auxiliar de farmacia (3)	<ul style="list-style-type: none"> • Dispensación de productos y medicamentos. • Manejar el software farmacéutico. • Atender al cliente y paciente. • Llevar el control de fecha de vencimiento de los medicamentos. • Almacenamiento de los medicamentos. • Mantener un ambiente sano y unas buenas relaciones con sus compañeros, paciente y clientes. • Alistar los medicamentos solicitados por la App. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en técnico auxiliar de servicios farmacéuticos. • Curso certificado en inyectología por vía intramuscular y primeros auxilios. • Persona responsable y proactiva. • Curso de manipulación de alimentos. • Curso en servicio al cliente. • Experiencia de 3 años en el cargo a desempeñar. 	\$ 750.000 más metas volante y bono de productividad
Auxiliar de pedidos (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Descargar la solicitud realizada por el paciente o cliente. • Reportar el pedido al área encargada. • Mantener un ambiente sano y unas buenas relaciones con sus 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de carreras administrativas afines. • Persona responsable. • Experiencia mínimo un año en cargos administrativos. 	\$750.000

	<p>compañeros, paciente y clientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con el horario de trabajo asignado por el jefe directo. • Facturación de cada pedido. 		
Auxiliar de domicilios (3)	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un ambiente sano y unas buenas relaciones con sus compañeros, paciente y clientes. • Realizar la correcta entrega de los pedidos de los clientes y paciente. • Cumplir con su horario de trabajo. • Auditoria de los pedidos solicitados antes de la salida de la droguería. 	<ul style="list-style-type: none"> • Persona responsable, con actitud positiva al cambio. • Curso en servicio al cliente. • Curso de manipulación de alimentos. • Curso certificado en inyectología por vía intramuscular y primeros auxilios. • Experiencia de 3 años en el cargo a desempeñar. 	\$ 750.000 más metas volante y bono de productividad, auxilio de rodamiento.
Generador de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un ambiente sano y unas buenas relaciones con sus compañeros, paciente y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Persona responsable, con actitud positiva al cambio. • Estudiante de ingeniería de 	\$ 800.000

	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con su horario de trabajo. • Persona proactiva 	sistema quinto semestre.	
--	---	--------------------------	--

Tabla No. 4

5.8. MANUAL DE FUNCIONES

En este aparte se quiere mostrar las funciones detalladas de cada uno de los colaboradores que harán parte de nuestro negocio digital.

NOMBRE DEL CARGO:	ADMINISTRADOR REGENTE DE FARMACIA
DEPENDENCIA:	LOGISTICA Y ADMINISTRATIVA
NUMERO DE CARGOS:	TRES
CARGO DEL JEFE INMEDIATO:	GERENTE
SOLICITA REPORTES Y REPORTA A:	AUXILIAR DE FARMACIA, AUXILIAR DE PEDIDOS Y REPORTA GERENCIA
OBJETIVO PRINCIPAL	
Es la persona con mayor grado de responsabilidad ya que controla el correcto funcionamiento y normatividad que exige el correcto manejo y despacho de medicamentos.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<input type="checkbox"/> Gestionar y supervisar al personal a su cargo.	
<input type="checkbox"/> Autorizar y verificar el correcto despacho de los medicamentos y pedidos.	
<input type="checkbox"/> Cumplir con la normatividad exigida por la secretaria de salud Para el correcto funcionamiento y dispensación de medicamentos atreves de la APP.	
<input type="checkbox"/> Responder por el inventario y reposición de pedidos con los diferentes proveedores.	

NOMBRE DEL CARGO:	AUXILIAR DE FARMACIA
DEPENDENCIA:	LOGISTICA, COMERCIAL
NUMERO DE CARGOS:	DOS
CARGO DEL JEFE INMEDIATO:	REGENTE DE FARMACIA
SOLICITA REPORTES Y REPORTA A:	AUXILIAR DE FARMACIA, AUXILIAR DE PEDIDOS Y REPORTA A REGENTE DE FARMACIA
OBJETIVO PRINCIPAL	
Serán los encargados de alistamiento de los pedidos que solicita el cliente a través de la APP y del enrutamiento de los pedidos en colaboración de los auxiliares de pedidos.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<input type="checkbox"/> Alistamiento de pedidos	
<input type="checkbox"/> Control de inventarios.	
<input type="checkbox"/> Verificación y control con fechas próximas a vencer.	
<input type="checkbox"/> Sustitución de faltantes.	
<input type="checkbox"/> Manejo de zona de cuarentena.	
<input type="checkbox"/> Despacho eficaz de pedidos a los auxiliares de pedidos.	

NOMBRE DEL CARGO:	AUXILIAR DE PEDIDOS
DEPENDENCIA:	DESPACHOS
NUMERO DE CARGOS:	0
CARGO DEL JEFE INMEDIATO:	AUXILIAR DE DESPACHOS
SOLICITA REPORTES Y REPORTA A:	REPORTA A AUXILIAR DE FARMACIA, REGENTE DE FARMACIA
OBJETIVO PRINCIPAL	
Entrega de domicilios de la farmacia a los clientes, recaudo de dinero, inyectología a domicilio.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<input type="checkbox"/> Entrega a tiempo de los pedidos a los clientes en el sector de villa del prado.	
<input type="checkbox"/> Recaudo de dinero y manejo de datafono en el cobro electrónico.	
<input type="checkbox"/> Aplicación intramuscular de inyecciones a domicilio.	

NOMBRE DEL CARGO:	DESARROLLADOR DE CONTENIDOS
DEPENDENCIA :	COMERCIAL
NUMERO DE CARGOS:	UNO
CARGO DEL JEFE INMEDIATO:	GERENCIA COMERCIAL
SOLICITA REPORTES A:	SOPORTE TECNICO, REGENTE DE FARMACIA, AUXILIAR DE FARMACIA Y REPORTA GERENCIA COMERCIAL.
OBJETIVO PRINCIPAL	
Transmitir constantemente información a través de la APP	
FUNCIONES ESENCIALES	
<input type="checkbox"/> Actualización constante de la App con notas de interés.	
<input type="checkbox"/> Alimentación diaria con ofertas.	
<input type="checkbox"/> Participación activa en redes sociales.	

5.9 MARCO LEGAL DE LA ACTIVIDAD

Requisitos legales que debe cumplir un App:

5.9.6 LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Podemos agradecer el Boom tecnológico y el nacimiento de Silicon Valley, en gran medida, a la Propiedad Intelectual y al Derecho de Autor, o Copyright en países anglosajones. Por otro lado las App y software generan marcas y empresas que sobrepasan su modelo de negocio inicial, como Google y Apple. Estos aspectos son necesarios para cualquier emprendedor digital.

5.9.7 NORMAS RELEVANTES QUE RIGEN LA PROPIEDAD INTELECTUAL DEL SOFTWARE EN COLOMBIA

- Decisión Andina 486 de 2000
- Decisión Andina 351 de 1993
- Ley 23 de 1982
- Ley 1450 del 16 de junio de 2011
- Definiciones legales relevantes de la Decisión Andina 351 de 1993
- Autor: "Persona física que realiza la creación intelectual". En el caso de software para aplicaciones es el desarrollador o programador que genera el código. También se le conoce como el titular originario, pues inicialmente es quien tiene los derechos sobre el software, aunque luego los trasfiera.
- Obra: Toda creación intelectual original de naturaleza artística, científica o literaria, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma. El software es protegido por el derecho de autor, no se patenta como tal.

- Programa de ordenador (Software): Expresión de un conjunto de instrucciones mediante palabras, códigos, planes o en cualquier otra forma que, al ser incorporadas en un dispositivo de lectura automatizada, es capaz de hacer que un ordenador -un aparato electrónico o similar capaz de elaborar informaciones-, ejecute determinada tarea u obtenga determinado resultado (...). Se protege el código del software y no la función, por tal razón, existen varias aplicaciones de chat con diferente código sin que infrinjan sus derechos de autor.

5.9.8 PRINCIPIOS DEL DERECHO DE AUTOR

- Se protegen las obras (código, planes etc.) y no las ideas (funciones).
- La protección surge con la creación de la obra.
- El registro ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor sirve como medio de prueba de autoría y/o titularidad.
- Cada derecho es independiente del otro, por lo cual pueden ser licenciados o cedidos a diferentes personas y en diferentes condiciones.
- Los derechos patrimoniales tienen una duración limitada.

5.9.8.1 OBRAS COLECTIVAS

Cuando varios desarrolladores crean un software es importante establecer la autoría de todos en el registro de la obra ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

5.9.8.2 DERECHOS MORALES

Son aquellos que perduran eternamente en el tiempo, el más relevante es el de Paternidad. El autor siempre debe ser reconocido como creador de una obra a menos que decida lo contrario. Por tal razón, en Colombia es recomendable incluir el nombre de los desarrolladores en los términos de uso del software.

5.9.8.3 DERECHOS PATRIMONIALES

Son derechos transferibles que involucran los posibles usos de una obra: goce, reproducción, comunicación pública, puesta a disposición del público, distribución.

5.9.8.4 CONTRATANDO Y/O CREANDO SOFTWARE

La titularidad patrimonial se refiere a quién ostenta los derechos patrimoniales de la obra. La falta de acuerdos de titularidad conlleva, en muchos casos, a que el desarrollador registre el software a su nombre quedando como titular exclusivo del mismo.

Estos contratos son necesarios para software creado en equipo o contratado:

- Acuerdos de PI sobre obra futura determinable.
- El contrato de obra por encargo.
- Contrato laboral de desarrollo y programación de software.
- Recomendación: en estos acuerdos se debe establecer la duración de la transferencia de derechos.

5.9.9 LICENCIAS DEL SOFTWARE

Las licencias son autorizaciones de uso del software y/o el código. Permiten usar un software o su código bajo ciertas condiciones, más no transfiere los derechos. Quien tiene los derechos patrimoniales, es decir el titular es quien emite las licencias. Depende del modelo de negocio se deben ver cuáles de estas licencias se adaptan mejor a las necesidades.

5.9.9.1 TRÁMITES IMPORTANTES PARA LA PROTECCIÓN DEL SOFTWARE

- Registro de Código ante Dirección Nacional de Derecho de Autor y Software: www.derechodeautor.gov.co.
 - Registro de acuerdos sobre la titularidad el software: www.derechodeautor.gov.co
 - Registro de las licencias de uso sobre el programa: www.derechodeautor.gov.co
- Estos establecimientos para su apertura y funcionamiento deben cumplir los requisitos establecidos en el Código Nacional de Policía Ley 1801 de 2016 Artículo 87.

De conformidad con la Resolución 10911 de 1992 para su apertura: Informar por escrito en qué fecha y dirección, a la Subred Integrada de Servicios de Salud del área de influencia (oficina de Atención al Ambiente) o a la Secretaría Distrital de Salud.

- El local para instalación de la droguería deberá tener un área de mínimo veinte (20) metros cuadrados, ser independiente de cualquier actividad o vivienda y contará con facilidad de acceso al público.
- Actualmente no es exigible el requisito de distancia para apertura de droguerías el Decreto Ley 019 de 2012 por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos

y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública, en el artículo 136 derogó la norma legal que atribuía competencia al Gobierno Nacional, para determinar la distancia que debiera existir entre las droguerías, en los centros urbanos.

- En cuanto a la dirección técnica, darse cumplimiento a lo dispuesto en el decreto 1950 de 1964, el Decreto 780 de 2016 y demás reglamentación vigente.

Los procesos, procedimientos, venta de productos y procedimientos permitidos como la inyectología se encuentran contemplados especialmente en la Resolución 1403 de 2007 y el Manual que Adopta (Modelo de Gestión del Servicio Farmacéutico).

- Implementar y Desarrollar un Sistema de Gestión de Calidad, en el marco del Decreto 780 de 2016 y la Resolución 1403 de 2007 capítulo IV artículo 17; los procesos, procedimientos, venta de productos y procedimientos permitidos como la inyectología se encuentran contemplados especialmente en la Resolución 1403 de 2007 y el Manual que Adopta (Modelo de Gestión del Servicio Farmacéutico).

Para el manejo de residuos generados en estos establecimientos el Decreto 780 de 2016 (compiló el Decreto 351 de 2014) y la Resolución 1164 de 2002, establecen las principales exigencias.

Nuestro modelo de gobierno será directamente jerárquico donde las decisiones se tomaran en la cabeza de la gerencia general, donde luego serán transmitidas e implementadas a todo el equipo administrativo, comercial y logístico para su respectivo proceso.

6. ESTUDIO FINANCIERO

6.1 INVERSIONES

Las inversiones que se efectuarán en este proyecto digital serán de un valor de \$78.823.000, se relacionan a continuación cada uno de los artículos de oficina que son necesarios para este desarrollo y los recursos adicionales, distribuidos por cada una de las fases.

INVERSIONES	
DESCRIPCIÓN	VALOR
COMPUTADORES X1	\$ 2.000.000
COMPUTADORES X1	\$ 2.000.000
COMPUTADORES X1	\$ 2.000.000
TABLETS X1	\$ 550.000
TABLETS X1	\$ 550.000
TABLETS X1	\$ 550.000
IMPRESORA X 1	\$ 473.000
EQUIPO TELEFONIA M	\$ 550.000
EQUIPO TELEFONIA M	\$ 550.000
TELEFONO FIJO X1	\$ 150.000
TELEFONO FIJO X1	\$ 150.000
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.000.000
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.000.000
MUEBLES Y ENSERES	\$ 3.300.000
SOF. LICENCIA X2	\$ 22.000.000
APP X 1	\$ 22.000.000
MARKETING DIGITAL	\$ 20.000.000
Total	\$ 78.823.000

Tabla No. 5

6.2 COSTOS Y GASTOS

Los costos y gastos que serán necesarios para el desarrollo de nuestro proyecto digital son:

TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 13.603.200	TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 13.527.691	TOTAL GASTOS ADMON	\$ 6.013.125
TOTAL C.V. ANUALES	\$ 163.238.400	TOTAL C.F. ANUALES	\$ 162.332.288	TOTAL G.A. ANUALES	\$ 72.157.500
TOTAL NOMINA C.V.	\$ 62.784.000	TOTAL NOMINA C.F.	\$ 81.334.688	TOTAL NOMINA G.A.	\$ 26.887.500
TOTAL C.V. AÑO SIN NOMINA	\$ 100.454.400	TOTAL C.F. AÑO SIN NOMINA	\$ 80.997.600	TOTAL G.A. AÑO SIN NOMINA	\$ 45.270.000

6.3 INGRESOS Y PROYECCIONES DE VENTAS

En la proyección de ventas tenemos un aumento por año entre 1,8% hasta el 3,0%, en adelante, realmente se puede determinar que el negocio es rentable y no se desea mostrar algo exagerado al momento de las proyecciones por año, quisimos mostrar un estilo conservador, lo que no significa que no sea rentable y de crecimiento, de esta manera se notara el crecimiento de la farmacia digital por medio de la aplicación para la comercializadora de medicamentos MEDIKA STORE.

SUPUESTOS DEL PROYECTO							
Precio base Año 1=	\$ 21.800,00						
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Tamaño del proyecto / # total de unidades al año	Base de proyección		5.760	10.368	22.810	59.305	177.915
Estimación Costo Total			\$ 442.976.697	\$ 458.032.892	\$ 473.912.288	\$ 475.835.813	\$ 492.383.303
Margen de ganancias			10%	12%	14%	16%	18%
Precio base de comparación			\$ 84.596	\$ 49.479	\$ 23.686	\$ 9.307	\$ 3.266

6.4 VALOR DE DESECHO

Con relación a los activos después de su vida útil, desarrollamos de la siguiente manera:

VALOR DE DESECHO	
VALOR COMERCIAL	\$ 6.543.800
VALOR EN LIBROS	\$ 4.061.500
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 2.482.300
IMPUESTO RENTA	\$ 843.982
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	\$ 1.638.318
VALOR EN LIBROS	\$ 4.061.500
VALOR DE DESECHO	\$ 5.699.818

6.5 FLUJO DE CAJA

Se relaciona a continuación nuestro flujo de cada de la farmacia física de MEDIKA STORE.

FLUJO DE CAJA						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<i>Ingresos Operacionales</i>		\$ 487.274.366	\$ 512.996.838	\$ 540.260.009	\$ 551.969.543	\$ 581.012.298
<i>Ingresos No operacionales</i>		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total ingresos		\$ 487.274.366	\$ 512.996.838	\$ 540.260.009	\$ 551.969.543	\$ 581.012.298
<i>Costos de producción</i>		\$ 254.005.440	\$ 264.165.658	\$ 274.732.284	\$ 285.721.575	\$ 297.150.438
<i>Costos de Ventas</i>		\$ 3.373.467	\$ 3.557.872	\$ 3.750.044	\$ 3.830.737	\$ 4.035.684
<i>Costos Administrativos</i>		\$ 179.132.525	\$ 186.163.513	\$ 193.493.348	\$ 186.325.418	\$ 194.264.420
<i>Costos Financieros</i>		\$ 9.146.948	\$ 7.473.245	\$ 5.953.157	\$ 4.567.051	\$ 2.298.165
Total Costos		\$ 445.658.380	\$ 461.360.288	\$ 477.928.834	\$ 480.444.782	\$ 497.748.708
<i>Depreciaciones</i>		\$ 16.818.967	\$ 16.818.967	\$ 16.818.967	\$ 2.152.300	\$ 2.152.300
<i>Amortizaciones intangibles</i>		\$ 2.681.684	\$ 3.327.397	\$ 4.016.545	\$ 4.608.969	\$ 5.365.405
Utilidad antes de impuestos (UAI)		\$ 22.115.335	\$ 31.490.187	\$ 41.495.663	\$ 64.763.492	\$ 75.745.885
<i>Impuesto a la renta- CREE</i>		\$ 7.519.214	\$ 10.706.663	\$ 14.108.525	\$ 22.019.587	\$ 25.753.601
Utilidad despues de impuestos (UDI)		\$ 14.596.121	\$ 20.783.523	\$ 27.387.137	\$ 42.743.905	\$ 49.992.284
<i>Depreciaciones</i>		\$ 16.818.967	\$ 16.818.967	\$ 16.818.967	\$ 2.152.300	\$ 2.152.300
<i>Amortizaciones intangibles</i>		\$ 2.681.684	\$ 3.327.397	\$ 4.016.545	\$ 4.608.969	\$ 5.365.405
<i>Inversión en activos fijos</i>	\$ 58.823.000					
<i>Inversión en activos intanibles</i>	\$ 20.000.000					
<i>Capital de trabajo</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<i>Amortizacion de la deuda</i>		\$ 3.057.619	\$ 3.913.752	\$ 5.009.603	\$ 6.412.292	\$ 8.207.734
<i>Valor de desecho</i>						\$ 5.699.818
Utilidad Neta (UN)		\$ 78.823.000	\$ 31.039.153	\$ 37.016.134	\$ 43.213.047	\$ 55.002.073

6.6 INDICADORES FINANCIEROS

La tasa de oportunidad para este proyecto es del 21% de esta manera podemos analizar que es el valor de que podemos rentar o garantizar con este valor, para la tasa interna de retorno podemos tener en cuenta que es de un 40% de esta manera permite que la rentabilidad sea deseable para los inversionistas. Por otro lado tenemos un VAN, de un valor de \$36.602.023 pesos.

7. MARKETING

El marketing que se desarrollara para el negocio digital se efectuara de una manera que permite que cada uno de los participantes de nuestro proyecto en este caso clientes se encuentren a gusto con cada una de las actividades que se efectúan para ellos para que tengan en cuenta nuestra actividad y seamos de su selección al momento de comprar un producto de nuestras líneas y servicios. El costo mensual para el marketing digital es de \$1.500.000

DESARROLLO	EMAIL	REDES SOCIALES			PÁGINA
		FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	
Administración de canales de información digital	X	X	X		X
Desarrollo de contenidos digitales de acuerdo a la población objetivo	X	X	X	X	X
Gestión de información para hacer ofertas digitales	X		X		X
Desarrollo de marca y posicionamiento digital creando comunidad		X	X	X	

8. PLAN OPERATIVO

8.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A-1	Diseño de Negocio	■	■	■	■	■	■	■	■												
A-2	Elaboración									■	■	■	■	■	■						
B	Diseño Tecnológico Con Pruebas													■	■	■					
C	Preventa del proyecto, comunicación y promoción en el sitio																■	■	■	■	
D	Puesta en Marcha, generación de nuevos contenidos																			■	■
E	Contratación del Personal																■	■	■	■	■

El tiempo de ejecución del desarrollo del negocio es de 20 meses, teniendo en cuenta cada una de las fases, como lo son diseño de negocio, elaboración, diseño tecnológico con pruebas, preventa del proyecto, comunicación y promoción en el sitio, puesta en marcha generación de nuevos contenidos y contratación del personal. En este momento de nuestro proyecto digital se determina que la actividad en la que se encuentra es la de elaboración.

9. IMPACTOS

9.1 IMPACTO ECONÓMICO

El desarrollo de la aplicación App farmacéutica, OTC y productos populares, realizará un alza en las ventas y el crecimiento del establecimiento físico, siendo esta una alternativa de aumento del efectivo, todo esto será posible con todo un esquema de publicidad que se realizara en redes sociales, con creación de contenidos, lo cual permitirá que los usuarios o pacientes, mantenerse actualizados con los cuidados de la salud, tanto para ellos como para los integrantes de su familia.

Las ventas de los productos y medicamentos de nuestra droguería, serán aporte al PIB, ya que con estos, estamos realizando un aporte al crecimiento y desarrollo del país.

9.2 IMPACTO SOCIAL

Es una farmacia pensada para satisfacer las necesidades a los pacientes, usuarios y clientes, ya que por lo menos para aquellas madres que tienen hijos pequeños, no tendrán que desplazarse para obtener su producto, se llevara a domicilio y resolverá temas como el miedos a que el pequeño se enferme o diversas situaciones que puedan comprometer su salud y bienestar. Cada una de las personas que hagan parte o utilicen nuestro servicio, serán beneficiadas ya que permiten resolver y solucionar, temas de tiempo y comodidad.

9.3 IMPACTO AMBIENTAL

Los productos serán suministrados en bolsas de papel, permitiendo contribuir con el medio ambiente, ya que las bolsas plásticas son un elemento altamente contaminante.

Contribuiremos con todas las leyes ambientales, emitidas por los entes gubernamentales de nuestro país, los medios electrónicos que harán parte de nuestro negocio, serán utilizados de manera en ahorro de energía.

10. CONCLUSIONES

- Se concluye que, para el planteamiento del problema o necesidad, se logra ver que con trabajo y esfuerzo se puede realizar este proyecto, ya que es un canal de comunicación digital con nuestros clientes de la farmacia en físico.
- En el estudio de mercado se logra determinar con cada una de las entrevistas en terreno como desean el desarrollo de nuestro canal digital los posibles compradores en línea, también se logra determinar el nicho de mercado, basándonos en los habitantes del mercado cautivo.
- La propuesta de negocio, se evidencia de una manera real para poder determinar nuestro crecimiento en el mercado y ser posicionada la comercializadora MEDIKA STORE.
- Se logra estudiar cada uno de los recursos necesarios para el desarrollo de la idea de negocio, donde se pudo determinar cada una de las fases de operación para el correcto funcionamiento de la línea digital.
- En el estudio organizacional se determinan uno a uno los perfiles indicados, que harán parte de los colaboradores de la organización digital.
- La tasa de retorno en el negocio digital es una aparte que se hace representativo con un 40%, lo que significa que nuestra organización de las dos maneras tanto digital como física serán un aporte al PIB del nuestro país.
- El plan de marketing es una herramienta que se realizó para el desarrollo de nuestro mercado digital lo que hace parte de un plan en redes sociales, mails y la página.
- El desarrollo del plan operativo que se desarrolló nos determina cada una de las fases en las que se encuentran, la realización del APP.

PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES

Edwin Fernando Parra Obando, soy una persona con habilidad en la adquisición de nuevos conocimientos, excelentes relaciones interpersonales, con sentido de trabajo en equipo, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de la compañía, con principios fundamentales como la honestidad, la educación, el respeto, el entusiasmo, la acción, la credibilidad, la capacidad para tomar decisiones, la facilidad para relacionarme con las personas y resolver situaciones exitosamente con el equipo de trabajo.

Yois Mercedes Navas Rodríguez, Administradora de Empresas en formación. Con experiencia y conocimientos en el área administrativa, cobranza, libranza, atención y servicio al cliente, manejo de personal, archivo y paquete office. Con capacidad de adaptabilidad al cambio, recursividad, iniciativa, planeación y organización, pensamiento analítico y calidad en el servicio al cliente.

BIBLIOGRAFÍA

Texto: Proyectos de inversión, formulación y evaluación, segunda edición, NassirSapagChain, editorial Pearson.

Texto: Fundamentos de marketing, primera edición, Kotler, Armstrong, Benassini, editorial Pearson.

Tomado de Internet:

<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Bolet%EDn69.pdf>

ANEXOS

Anexo No. 1



Driving Analysis Complete Report
 MapSimplicity Report Engine by geobis.com
 Company Report: JULIO GARCIA, UNIVERSIDAD
 Method Used for Report: Accumulative, Surrounds
 Driving Vehicle: A pie

domingo 05 noviembre 2017

Strata 3

Variables	First Driving	Second Driving	Thirth Driving	Great Total
1 Time Driving	5.0	10.0	15.0	
2 Total Area Km2	0.0	0.0	0.0	0.0
Center Point Coordinates				
4 Latitude	4.0	4.0	4.0	
5 Longitude	-74.0	-74.0	-74.0	
6 Area Householders	112,02	608,15	1,297,75	1,297,75
7 Pop Female	228,76	1,241,92	2,650,15	2,650,15
8 Pop Male	214,55	1,164,77	2,485,51	2,485,51
9 Pop Economically Active	270,41	1,468,06	3,132,72	3,132,72
10 Pop 25 44	138,54	752,15	1,605,02	1,605,02
11 Pop 45 64	94,24	511,64	1,091,79	1,091,79

Strata 4

Variables	First Driving	Second Driving	Thirth Driving	Great Total
1 Time Driving	5.0	10.0	15.0	
2 Total Area Km2	0.0	0.0	0.0	0.0
Center Point Coordinates				
4 Latitude	4.0	4.0	4.0	
5 Longitude	-74.0	-74.0	-74.0	

1/2

6 Area Householders	0,00	69,53	292,59	292,59
7 Pop Female	0,00	134,07	564,18	564,18
8 Pop Male	0,00	125,68	528,86	528,86
9 Pop Economically Active	0,00	158,69	667,76	667,76
10 Pop 25 44	0,00	81,33	342,23	342,23
11 Pop 45 64	0,00	55,30	232,69	232,69

Strata 5

Variables	First Driving	Second Driving	Thirth Driving	Great Total
1 Time Driving	5.0	10.0	15.0	
2 Total Area Km2	0.0	0.0	0.0	0.0
Center Point Coordinates				
4 Latitude	4.0	4.0	4.0	
5 Longitude	-74.0	-74.0	-74.0	
6 Area Householders	13,77	42,59	45,56	45,56
7 Pop Female	25,29	78,25	83,69	83,69
8 Pop Male	23,69	73,29	78,39	78,39
9 Pop Economically Active	29,97	92,70	99,15	99,15
10 Pop 25 44	15,37	47,55	50,86	50,86
11 Pop 45 64	10,42	32,24	34,48	34,48

2/2