

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA DISEÑO, MONTAJE E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN DIGITAL PARA LA MARCA MEDIKA STORE COMERCIALIZADORA FARMACÉUTICA

EDWIN PARRA OBANDO
YOISI NAVAS RODRÍGUEZ



- **JUSTIFICACIÓN**

Se cuenta con una farmacia con instalaciones física en el sector de Villa del Prado en la localidad de Suba, para ofrecer un servicio integral a nuestros clientes y consumidores, la idea de negocio como un canal de comunicación, interacción, branding y comercialización y así estar en mayor sintonía con los clientes, con la creación de un App farmacéutico, OTC y productos populares.

• OBJETIVO GENERAL

La viabilidad de la implementación de una APP con una filosofía de software moderno, amigable y eficaz para la adquisición de productos farmacéuticos, OTC y productos populares.

• OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características de preferencia de los clientes.
- Evaluar los requerimientos necesarios para implementar App.
- Diseñar la estructura y perfiles del personal que desarrollara labores BackOffice del negocio así como procesos de buen gobierno.
- Evaluar financieramente el negocio
- Diseñar los procesos de marketing.

• ESTUDIO DE MERCADO



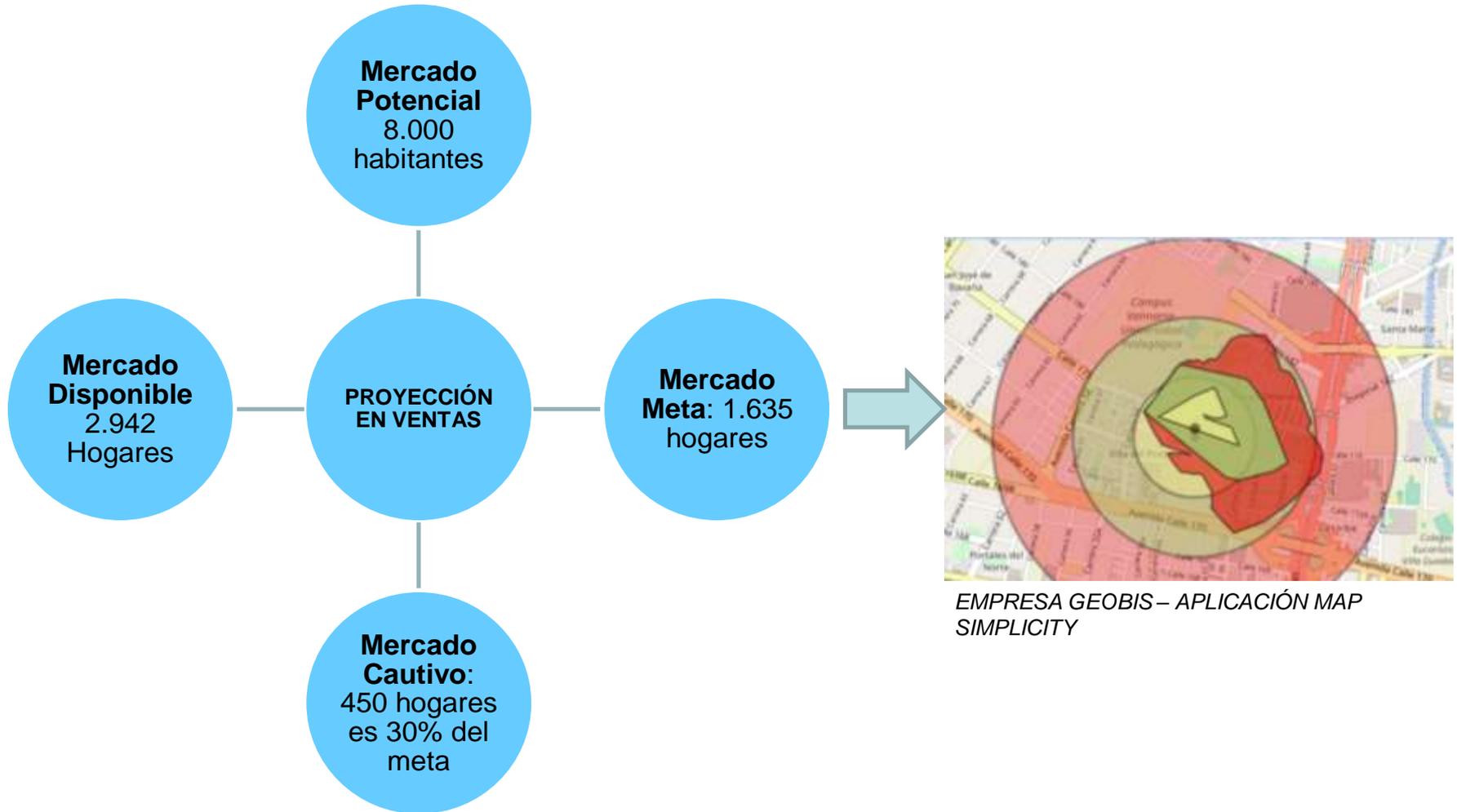
Diseño de Investigación



Investigación Concluyente

Investigación Exploratoria

• ESTUDIO DE MERCADO



EMPRESA GEOBIS – APLICACIÓN MAP SIMPLICITY

• PROPUESTA DE NEGOCIO

Logo



App Medika Store

Eslogan



Salud y bienestar en un click

Imagen
Corporativa





FARMACIA MEDIKA STORE

Salud & Bienestar en un click



TELÉFONO:
5 28 51 53
GRACIAS POR PREFERIRNOS!



Nombres	
Apellidos	
No. De Cedula	
Género	
Fecha de nacimiento	
Teléfono Fijo	
Movil	
Email	
Dirección de Domicilio	
<small>Gracias por utilizar nuestros productos y servicios, agradeceremos su colaboración en este formulario, con el que quedará por voluntad propia y con el fin de dar servicio de la farmacia y la iniciativa de nuestro servicio Bogotá, Colombia.</small>	
Acepto <input type="radio"/>	

Bogotá
martes, 10:00 a. m.
Mayormente nublado

¡No olvides llevar tu paraguas!

 **14** °C/°F

Prob. de precipitaciones: 53%
Humedad: 63%
Viento: a 8 km/h

NOS IMPORTA LA SALUD

Somos una farmacia al alcance de todos los habitantes del sector de Villas del Prado y sus alrededores, contamos con un grupo de colaboradores dispuestos a servirte y ayudarte.

Más cerca de nosotros 

Gracias

<h2>CUIDAREMOS DE NUESTROS CLIENTES</h2>	<h3>SERVICIO DE ENTREGA / PERSONAL AMABLE Y ÚTIL / PRODUCTOS OTC / SERVICIO DE INYECTOLOGIA A DOMICILIO CON PERSONAL CALIFICADO</h3>
--	--



FARMACIA MEDIKA STORE

Salud & Bienestar en un click



TELÉFONO:

5 28 51 53

GRACIAS POR PREFERIRNOS!

Caja contenedora

SOBRE NOSOTROS

Somos una organización dedicada a la comercialización e productos y servicios farmacéuticos a través de un sistema de comunicación integrada en un App, buscando y pensando en el bienestar de los habitantes del sector, siendo, la mejor opción de compra y selección, para nuestros clientes y pacientes.



Trabajamos con personal calificado, para suplir las necesidades de nuestros clientes



FARMACIA MEDIKA STORE

Salud & Bienestar en un click

TELÉFONO:
01 83
... AS POR PREFERIRNOS!



Nuestros servicios y productos

SERVICIO DE INYECTOLOGIA

Solo si tiene su receta medica, por cumplimiento a la norma en salud en Colombia 2330 de 2006.

SOLICITA EL SERVICIO AQUÍ



Realice su pedido

AQUÍ

Nombre del Paciente:	
Edad:	
Pacientes	Carta Dispensable
	Atención
	Examen Oj
	Palp
	Diagn
	Examen Oj
Dosis	Servicio Inj
	Carta Dispensable
	Car
	Car
	Tre
	Quico
Cero	
Adjunte la imagen de la Receta medica	

CUIDAREMOS DE NUESTROS CLIENTES

SERVICIO DE ENTREGA / PERSONAL AMABLE Y ÚTIL / PRODUCTOS OTC / SERVICIO DE INYECTOLOGIA A DOMICILIO CON PERSONAL CALIFICADO



NO FUMES

Texto

El tabaco reduce la cantidad de oxígeno en la sangre; estrecha y endurece la capa interna de las arterias, y hace que la presión arterial aumente. Además, es el causante de reducir los niveles de colesterol bueno (HDL) en la sangre y de aumentar los niveles del malo (LDL) y de los triglicéridos. Un cigarrillo diario es

NOTA DE SALUD

La doctora Mónica Acevedo, cardióloga de Red Salud UC, da los siguientes consejos que practicados todos los días, te pueden ayudar mucho en el cuidado de tu corazón

- Cuida tu peso y come bien: Un peso adecuado se logra al equilibrar las calorías que se ingieren con las que se gastan durante el día. Lo ideal es gastar más de lo que se come. El índice de masa corporal no debe superar los 25 kg/m². En tu dieta incluye pescados, carnes magras, frutos secos, aceite de oliva, lácteos descremados, frutas, verduras y legumbres que aporten los minerales y vitaminas que el cuerpo necesita. También incluye ácidos grasos, como Omega 3, 6 y 9.

NOTAS DE INTERÉS



COLESTEROL Y GLUCOSA

El exceso de colesterol se deposita en las paredes de los vasos sanguíneos y obstruye el flujo de la sangre. Si en ayunas los resultados del colesterol superan los 200 mg/dl y la glicemia es superior a 100 mg/dl, tienes que consultar con un especialista.

Contacto

Si tienes dudas escribe a nuestro correo:

Medikaestore *

medikastored@gmail.com *

Servicios Farmacéuticos Online



Send

Deja tu comentario



Imagen



Cambiar diseño de página

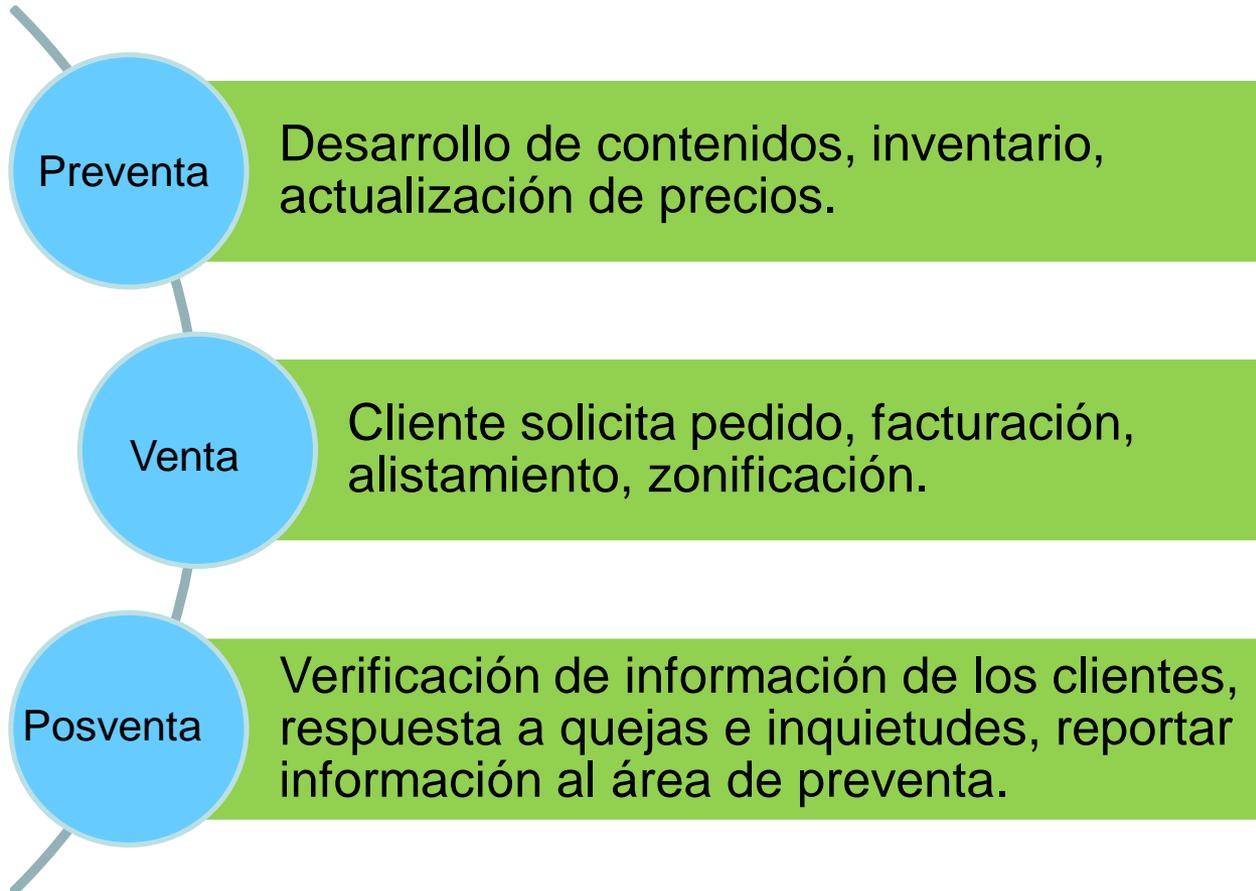
Cambiar Fondo

NUESTRO PUNTO FÍSICO



• ESTUDIO TÉCNICO

F
a
s
e
s



• ESTUDIO TÉCNICO

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Fase de Preventa: Computador, Tablet y equipo móvil

Fase de Venta: computador, impresora, Tablet, equipo móvil y teléfono fijo.

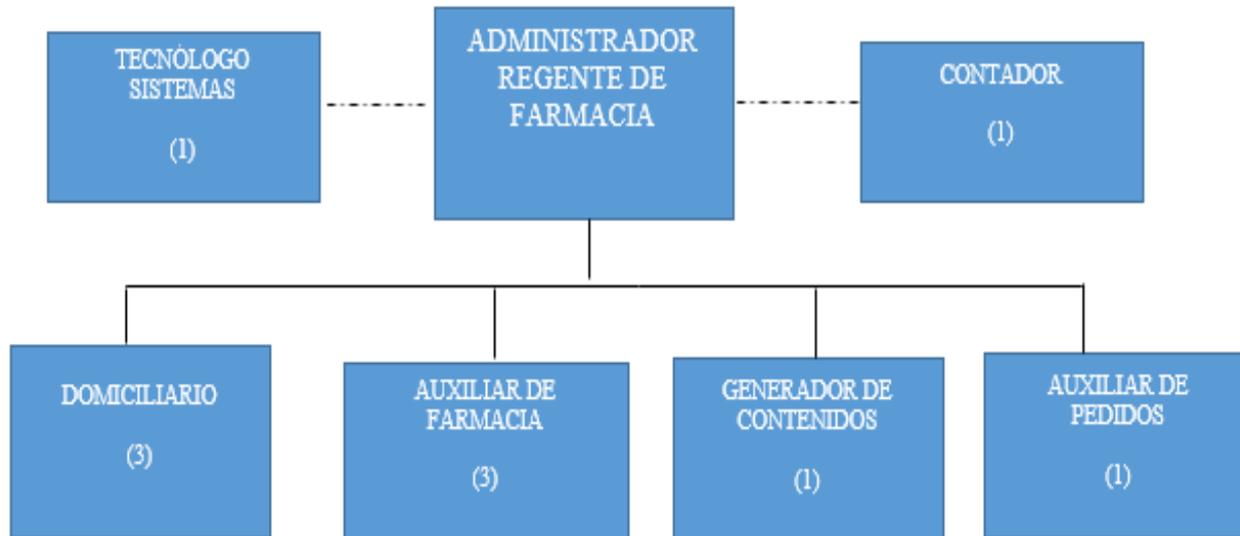
Fase de Posventa: Computador, Tablet y teléfono fijo.

CAPACIDAD OPERATIVA DEL NEGOCIO DIGITAL

- Capacidad técnica de concurrencia de hosting.
- Capacidad de respuesta en alistamiento de pedidos-almacén.
- Capacidad de respuesta en entrega de pedidos-domicilios.

• ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

Organigrama



- **ESTUDIO LEGAL**

- Permisos, licencias y condiciones de uso
- Derechos propios y de terceros
- Funcionalidades lícitas
- Información y permisos
- Condiciones de los “market”
- Cookies

• ESTUDIO FINANCIERO

Gastos en cada una de nuestras fases, en recursos técnico, por mes:



Costos, gastos e inversión, del proyecto digital dado en tiempo a un año.



- **ESTUDIO FINANCIERO**



- **ESTUDIO DE MARKETING DIGITAL**

DESARROLLO	EMAIL	REDES SOCIALES			PÁGINA
		FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	
Administración de canales de información digital	X	X	X		X
Desarrollo de contenidos digitales de acuerdo a la población objetivo	X	X	X	X	X
Gestión de información para hacer ofertas digitales	X		X		X
Desarrollo de marca y posicionamiento digital creando comunidad		X	X	X	

• PLAN OPERATIVO

No.	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A-1	Diseño de Negocio	█	█	█	█	█	█	█	█												
A-2	Elaboración									█	█	█	█	█	█						
B	Diseño Tecnológico Con Pruebas												█	█	█						
C	Preventa del proyecto, comunicación y promoción en el sitio															█	█	█	█		
D	Puesta en Marcha, generación de nuevos contenidos																		█	█	█
E	Contratación del Personal															█	█	█	█	█	█

Nos encontramos en esta fase de nuestro negocio digital

• CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se concluye que, para el planteamiento del problema o necesidad, se logra ver que con trabajo y esfuerzo se puede realizar este proyecto, ya que es un canal de comunicación digital con nuestros clientes de la farmacia en físico.
- En el estudio de mercado se logra determinar con cada una de las entrevistas en terreno como desean el desarrollo de nuestro canal digital los posibles compradores en línea, también se logra determinar el nicho de mercado, basándonos en los habitantes del mercado cautivo.
- La propuesta de negocio, se evidencia de una manera real para poder determinar nuestro crecimiento en el mercado y ser posicionada la comercializadora MEDIKA STORE.

!!!GRACIAS POR SU TIEMPO
Y ATENCIÓN!!!