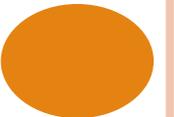


CENTRO DE ACOPIO LECHERO FAMILECHE EN EL MUNICIPIO DE HERVEO -TOLIMA



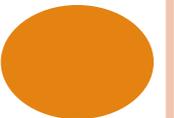
- LEIDY JOHANNA LONDOÑO GÓMEZ
- LADY JULIETH CORREDOR



RESUMEN EJECUTIVO

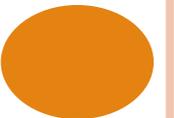
El presente plan de negocios se realiza con fin de presentar una alternativa en la recolección y comercialización de la leche en el municipio de Herveo –Tolima.

Este municipio fue escogido ya que el sector agroindustrial es amplio y permite contribuir en el desarrollo del mismo, generando empleo y brindando posibilidades de tener un trabajo digno que les pueda proporcionar mejores condiciones de vida.



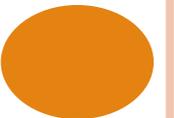
OBJETIVO GENERAL

- “CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO LECHERO FAMILLECHE EN EL MUNICIPIO DE HERVEO -TOLIMA” dado la viabilidad de mercado, los recursos técnicos , organizacionales, financieros y ambientales del montaje y puesta en marcha de una empresa sin animo de lucro.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar un estudio de mercados
- Organizar un plan operativo y técnico
- Analizar el estado económico y financiero que sustente la naturaleza y el óptimo ejercicio de la empresa.



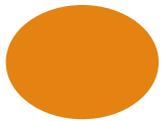
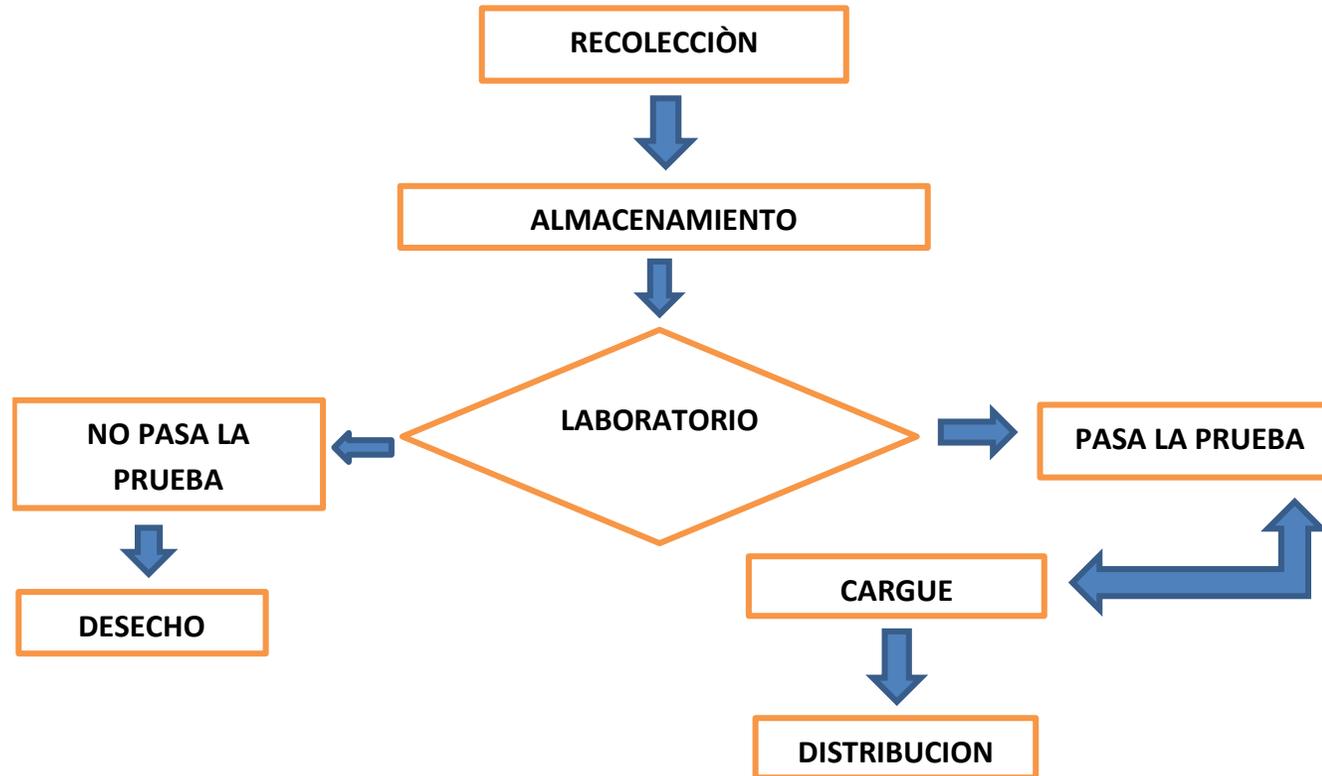
SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

- El municipio de Herveo (Tolima) se encuentra ubicado en el norte del departamento del Tolima en la frontera con el departamento de Caldas, cuenta con una población total de 7893 habitantes de los que un 20% posee vacas de ordeño.
- Para la implementación de la encuesta se tomó una muestra representativa integrada por 202 productores.



ESTUDIO TÉCNICO

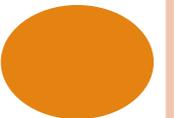
- DESCRIPCIÓN DEL PROCESO



ESTUDIO ORGANIZACIONAL

TIPO Y NATURALEZA DE EMPRESA

- Es una cooperativa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

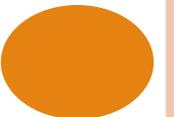


MISIÓN

Somos un centro de Acopio Lechero en el municipio de Herveo-Tolima, que garantiza las condiciones para la conservación y preservación de nuestro producto, para ello contamos con personal capacitado y la tecnología adecuada cumpliendo con las normas técnicas y disposiciones legales, generando desarrollo local y regional en el sector agropecuario colombiano .

VISION

En el año 2025 seremos una empresa líder de mercado regional y nacional en la comercialización de leche garantizando la calidad y expectativas de los clientes. Mejorando las condiciones de vida de la población campesina del municipio.



POLITICAS DE PRECIO Y VENTA

- En FAMILLECHE se realizarán los pagos máximo de 30 días de plazo, por el momento no se realizarán créditos teniendo en cuenta que la cooperativa cuenta con poca inversión y todo lo que allí ingrese volverá a ser invertido. Igualmente, el estudio financiero permitirá una estrategia debido al remanente o flujo de caja que se maneje.



ESTUDIO FINANCIERO

Total Inversión en Bienes de Uso

\$74.025.400

| | | |
|----------------|-------------------|-----------|
| Monto: | 50.000.000 | Pesos |
| Cuotas: | 60 | mensuales |

| # | Plan de Producción | Unidad Medida | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 |
|---|--------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | Leche Pura | Litros | 52.000 | 52.000 | 52.000 | 52.000 |

| # | Ventas en \$ Año 1 | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 |
|----|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Leche Pura | \$61.360.000 | \$61.360.000 | \$61.360.000 | \$61.360.000 |
| 2 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| 3 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| 4 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| 5 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| 6 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| 7 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| 8 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| 9 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| 10 | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| | Total Ventas en Pesos | \$61.360.000 | \$61.360.000 | \$61.360.000 | \$61.360.000 |



FAMILLECHE

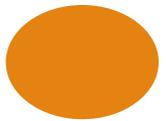
Tasa de Ganancia Requerida 18%

| Flujo del Proyecto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------------|
| Ingresos por Ventas | | 736.320.000 | 809.952.000 | 890.947.200 | 980.041.920 | 1.078.046.112 | |
| Egresos Operativos | | 752.943.176 | 811.973.324 | 876.662.523 | 947.573.021 | 1.025.323.233 | |
| | | -16.623.176 | -2.021.324 | 14.284.677 | 32.468.899 | 52.722.879 | |
| Inversión | -74.025.400 | | | | | | Valor Residual |
| Flujo del Proyecto | -74.025.400 | -16.623.176 | -2.021.324 | 14.284.677 | 32.468.899 | 52.722.879 | 292.904.885 |

Tasa Interna de Retorno 31%

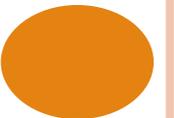
Valor Actual Neto \$ 67.423.535

| Descripción | Unidad | Precio de Venta | Precio de compra | Margen Utilidad |
|-------------|--------|-----------------|------------------|-----------------|
| Leche Pura | Litros | \$ 1.180 | \$ 900 | \$ 280 |



CONCLUSIONES

- De acuerdo a la situación actual, se plantea como estrategia de comercialización la creación de un centro de acopio en el municipio de Herveo – Tolima . Este centro permitirá a los productores de esta zona y de sus alrededores mejorar su situación no solo económica sino que también social y cultural, mejorara la situación de competencia frente a otros municipios
- La puesta en marcha de este proyecto influirá en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del municipio, incrementando las oportunidades laborales tanto del municipio y alrededores.
- Uno de los resultados importantes de este tipo de proyectos es mejorar los precios para los proveedores o productores asociados, mediante la organización del proceso de recolección y distribución, esto traerá lógicamente mejoras en los ingresos del agricultor.



GRACIAS

