

## TRABAJO DE GRADO

### **Título**

Arte con estilo colombiano

Art with Colombian style

### **Autor**

Marín, Camacho Natalia

### **Publicación**

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018. **70** páginas.

### **Unidad Patrocinante**

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

### **Palabras Claves**

Arte, estilo Colombiano

## **Descripción**

En la realización de este proyecto se evidencio la problemática que hay frente a los desechos sólidos en nuestro país, ya que en Colombia se produce a diario entre 30.000 y 32.000 toneladas de basura y solo el 17% es reciclado, siendo el plástico con mayor tiempo de degradación de 500 años en adelante. Por esto nace la idea de negocio se basa en la fabricación y comercialización de anquetas y canastillas elaboradas con materiales reciclables, teniendo este colores y diseños atractivos para nuestro mercado objetivo, y reemplazando el plástico para contribuir con el medio ambiente ya que este producto puede tener usos secundarios. Este producto lo vamos a ofrecer de diferentes formas, es decir lo podemos comercializar como unidad, o con elementos adicionales como lo puede ser para anquetas de regalo, el cual puede incluir chocolates, peluches, bombas metálicas entre otras; también como anqueta de alimentos frutos secos, o con chocolates.

Por medio de los estudios de la presente investigación se realiza el producto enfocado en la localidad de localidad de Chapinero, ya que esta localidad tiene fuerza y solidez comercial, según la Cámara de Comercio de Bogotá, allí estará ubicada nuestra producción y local comercial, también distribuiremos el producto con las tiendas de alimentos orgánicos, y los domicilios los realizaremos con nuestras anquetas regalo para toda ocasión; está dirigido a un público femenino entre los 25 y 40 años de estratos 4, 5 y 6, por el estilo de vida como lo son las mujeres independientes y ejecutivas; el estudio de mercado realizado tuvo una aceptación del 82%, donde estarían dispuestos adquirir el producto por su costo-beneficio y demás características.

## Fuentes

*Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*. (13 de Julio de 2016). Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=366:planning-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-19>

*Camara de Comercio de Bogotá*. (s.f.). Obtenido de <http://www.ccb.org.co/>

*Ley 1258 / 2008*. (s.f.). Obtenido de <http://www.supersociedades.gov.co/Web/Leyes/LEY%201258%20DE%202008%20SAS1.htm>

DANE. (2018). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>

Banco de la Republica <http://www.banrep.gov.co/>  
*Mercado Libre Colombia*. (2018). *Mercado Libre Colombia*. Obtenido de <http://www.mercadolibre.com.co>

Ministerio del Trabajo. (2018). *Salario Mínimo Colombia 2016*. Obtenido de <http://www.salariominimo2018.com/>

## Contenidos

Este proyecto contiene 8 capítulos y se describen de la siguiente forma: 1 capítulo se encuentra el planteamiento y situación actual de la problemática, identificando que lo causo y cuáles son sus efectos pero así mismo se plantea el porqué de la idea del proyecto evidenciando que se puede utilizar material reciclable para creación de nuevos productos teniendo usos secundarios para adornar ambientes internos sin dejar de tener diseños novedoso. En el segundo capítulo está el estudio de mercado con resultados que nos muestran hacia qué mercado va dirigido en este caso a la población de Chapinero, así mismo se investigó los competidores y las estrategias para implementar. En el tercer capítulo estará las características y el componente diferenciado de nuestro producto. En el cuarto capítulo se encuentra el estudio técnico donde muestra lo que se requiere para la producción y la capacidad, en el esta los insumos, la materia prima, se revisó tiempos y procesos. En el quinto capítulo esta la organización de la empresa, donde encontramos la visión que se quiere proyectar hacia el 2023 consolidando en el mercado como una empresa líder. El sexto capítulo se encuentra el estudio financiero con el fin de mostrar la viabilidad del proyecto mostrando las inversiones, costos, financiación y el flujo de caja, al final encontraremos los impactos que en la actualidad

se viven y que tan cercana esta nuestra empresa de esto siendo parte fundamental en la economía del país.

### **Metodología**

El proyecto de investigación se realizó con estudio descriptivo donde se observó y se analizó como crear la necesidad del producto, se utilizaron datos cualitativos y cuantitativos con una encuesta aplica para buscar el mercado, y con una investigación de acción donde se desarrollaron los productos y se comercializaron y se entregaron muestras para conocer la aceptación por parte del cliente, también para saber en qué mejorar en el proceso y en la compra de los insumo o materia prima

### **Conclusiones**

Conforme se fue realizando el proyecto se encontraron temas interesantes que al inicio del proyecto se ignoraban, identificando más la necesidad de contribuir al medio ambiente y así mismo de muchas actividades que se pueden desarrollar con bajos recursos, de igual forma se descubre otros productos con otros materiales reutilizables enriqueciendo y mejorando la idea del proyecto.

Este proyecto de investigación contribuye a demostrar que no solo el gobierno o las grandes organizaciones deben implementar mejoramiento en los desechos sólidos y reutilización de estos, sino que desde nuestros hogares lo podemos hacer con bajos recursos y podemos generar ingresos.

Realizar este trabajo permite identificar el valor agregado de nuestro producto frente a la competencia y conocer nuestro mercado al cual nos podemos dirigir, para las futuras tomas de decisiones en el momento de hacer real el proyecto.

Desde hace mes y medio realizando la fabricación artesanal de estos productos para desarrollar este proyecto tuvo aceptación generando solicitud de pedidos en el entorno se ofrecieron diferentes tamaños, colores, diseños, donde se evidencia la aceptación y acogida que tiene el producto para sorprender en cualquier ocasión especial.