

## TRABAJO DE GRADO

### **MODELO DE RAE**

#### **Título**

Estudio de factibilidad y viabilidad de una fábrica y comercializadora de calzado con tacón removible dirigido al mercado bogotano.

Feasibility and feasibility study of a factory and marketer of footwear with a removable heel aimed at the Bogota market.

#### **Autor**

MATIAS, Felipe

#### **Publicación**

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018. 54 páginas.

#### **Unidad Patrocinante**

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

#### **Palabras Claves**

Nicho de mercado, prospecto, acicam

## Descripción

El presente proyecto parte de la idea innovadora de transformar un zapato de tacón alto, remover el tacón y volverlo un zapato bajo, radicada en la ciudad de Medellín como patente en el año 2006, no llegando a comercializar dicha patente en la ciudad de Bogotá y evidenciando que ya trascurrieron más de 10 años después de radicada la patente, el autor decide realizar una investigación acerca de la factibilidad y viabilidad de crear una fábrica y comercializadora para aprovechar el océano azul que existe en la ciudad de Bogotá.

## Fuentes

ACICAM. (18 de 03 de 2018). COMO VA EL SERCTOR. Obtenido de <http://acicam.org/como-va-el-sector>

AGESCOM, C. (01 de 01 de 2018). INFORMACION MANGO. Obtenido de <https://consultoragescom.wordpress.com/2014/11/16/mango-mision-vision-valores/>

AGUDELO, G. (01 de 01 de 2018). ZARA. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gustavoagudelo/zara-22212691>

ALÓ. (s.f.). ZAPATOLICAS. Obtenido de LA GRAN ENFERMEDAD DE LAS MUJERES: <http://alo.co/content/zapatolicas-la-gran-enfermedad-de-las-mujeres>

BBC. (03 de 06 de 2015). BBC. Obtenido de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150603\\_salud\\_tacones\\_peligros\\_pies\\_il](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150603_salud_tacones_peligros_pies_il)

Chauvin. (01 de Noviembre de 2017). Mujeres de empresa. Obtenido de [www.muieresdeempresa.com/analisis-del-producto-o-servicio-a-ofrecer/](http://www.muieresdeempresa.com/analisis-del-producto-o-servicio-a-ofrecer/)

CROMOS. (23 de 09 de 2016). ¿PORQUE LOS ZAPATOS SON TAN IMPORTANTES EN EL ARMARIO FEMENINO? Obtenido de <https://cromos.elespectador.com/mes-de-la-mujer/articulo-145867-son-tan-importantes-los-zapatos-el-armario-femenino>

DANE. (19 de 03 de 2018). HISTORICO PRODUCTO INTERNO BRUTO. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/historicos-producto-interno-bruto-pib>

DANE. (18 de 03 de 2018). RELOJ DE POBLACION. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/reloj/>

DINERO. (31 de 07 de 2015 ). LA MITAD DE LOS BOGOTANOS PERTENECENS AL ESTRATO 1 Y 2. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/dinamica-pobreza-bogota-estratos/211771>

FINCARAIZ. (03 de 02 de 2018). OFICINA. Obtenido de <https://www.fincaraiz.com.co/finca-raiz/bogota/>

GC, A. I. (07 de 12 de 2017). MAQUINARIA PARA CALZADO EN COLOMBIA. Obtenido de <http://automatizadosindustr.wixsite.com/automatizadosindustr>

Gomez, E. (18 de 03 de 2018). COACHING Y RECURSOS HUMANO. Obtenido de <http://www.psicologialaboral.net/articulos/2326/abraham-maslow-motivacion-necesidades-y-piramide/>

GOMIS, C. (07 de 12 de 2017). MAQUINARIA PARA CALZADO. Obtenido de <http://www.maquinariaparacalzado.com/>

Luca. (18 de 03 de 2018). designals. Obtenido de <http://www.designals.net/2011/02/el-significado-oculto-de-los-colores/>

MANGA, G. (2016 de 07 de 28). REVISTA SEMANA. Obtenido de EL CUENTO DE LOS ZAPATOS CHINOS EN COLOMBIA: <http://www.semana.com/opinion/articulo/german-manga-el-cuento-de-los-zapatos-chinos-en-colombia/483654>

MERCADOLIBRE. (01 de 01 de 2018). ZAPATOS PARA MUJER. Obtenido de [https://zapatos.mercadolibre.com.co/ropa-y-accesorios/zapatos/tacones/\\_GENDER\\_fe](https://zapatos.mercadolibre.com.co/ropa-y-accesorios/zapatos/tacones/_GENDER_fe)

MPRENDE. (2015 de 01 de 08). ¿CUANDO CUESTA CREAR UNA EMPRESA? Obtenido de <http://mprende.co/gesti%C3%B3n/%C2%BFcu%C3%A1nto-me-cuesta-crear-una-empresa-en-colombia>

NOTICIAS, H. 1. (26 de 02 de 2014). EMPRENDEDOR ANTIOQUEÑO CREA TACONES REMOVIBLES PARA MUJERES. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ZapGegqwjPU>

PORTAFOLIO. (03 de 08 de 2010). Obtenido de COLOMBIANO PROMEDIO COMPRA 2,2 PARES DE ZAPATOS: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/colombiano-promedio-compra-pares-zapatos-ano-415934>

PORTAFOLIO. (16 de 04 de 2013). MUJERES, LAS GRANDES COMPRADORAS. Obtenido de <http://www.portafolio.co/tendencias/mujeres-grandes-compradoras-79964>

PORTAFOLIO. (01 de 02 de 2017). PRODUCCION DE CALZADO MUESTRA UN CRECIMIENTO IMPORTANTE. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/produccion-de-calzado-aumento-en-2017-503271>

PORTAFOLIO. (09 de 02 de 2017). PRODUCCION DE CALZADO MUESTRA UN CRECIMIENTO IMPORTANTE. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/produccion-de-calzado-aumento-en-2017-503271>

REPUBLICA, B. D. (20 de 03 de 2018). BOLETIN DE INDICADORES ECONOMICOS. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/economia/pli/bie.pdf>

RETAIL, A. (01 de 01 de 2018). INFORMACION FALABELLA. Obtenido de <http://www.america-retail.com/directorioretail/s-a-c-i-falabella/>

RETAIL, A. (01 de 01 de 2018). INFORMACION FALABELLA. Obtenido de <http://www.america-retail.com/directorioretail/s-a-c-i-falabella/>

TIEMPO, E. (08 de 03 de 2012). LAS MUJERES BUSCAN CADA DIA VERSE MAS BELLAS Y ELEGANTES. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11303264>

TIEMPO, E. (s.f.). EL SOBREARANCEL QUE LE AYUDO AL SECTOR DEL CALZADO. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/ventas-de-industrias-de-calzado-ayudadas-por-sobrearancel-60652>

TMC. (07 de 12 de 2017). MAQUINARIA PARA CALZADO. Obtenido de <http://www.tromacalzado.co/contacto-5/>

VACIA, L. S. (01 de 01 de 2018). LA CARRERA EN COLOMBIA POR SEDUCIR AL ESTRATO 3. Obtenido de <http://lasillavacia.com/historia/la-carrera-en-bogota-es-por-seducir-al-estrato-tres-25461>

WIKINSONPC. (01 de 01 de 2018). DTF. Obtenido de <http://dolar.wilkinsonpc.com.co/dtf.html>

## **Contenidos**

El documento se encuentra dividido en 4 estudios como lo son el de mercadeo, , técnico, económico y legal en los cuales se puede apreciar cada una de las necesidades para la creación y puesta en función del proyecto (materia prima, maquinaria, obras, personal, promociones, y entre otras) evaluando la capacidad de crecimiento y el desarrollo óptimo del proyecto, resolviendo el planteamiento del problema donde sustenta las afectaciones y efectos secundarios que están teniendo las mujeres que usan

con frecuencia los tacones altos como deformaciones, relacionado con las diferentes actividades realizadas en el día; el panorama esperado y optimista respecto al crecimiento de otras cadenas de almacenes y la conclusión del proyecto.

## **Metodología**

Enfoque cuantitativo

Desde la metodología cuantitativa se estudia las circunstancias actuales económicas y las posibilidades de surgir con un proyecto competente referente a marcas de alto nivel, las mejores opciones al abarcar un nicho de mercado y el flujo de dinero que necesario para el inicio, desarrollo y fin del proyecto.

## **Conclusiones**

En la búsqueda de la comodidad y practicidad cotidiana en las distintas actividades de la mujeres, teniendo en cuenta su salud, se busca resolver el planteamiento del problema que generan los zapatos con tacón en las mujeres, prevenir las malformaciones que estos pueden generar pos su uso continuo, se realizó un análisis factibilidad y viabilidad de mercado, técnica, financiera y legal obteniendo resultado positivo a la posibilidad de fabricar y comercializar zapatos con tacón removible en la ciudad de Bogotá para los estratos 3, 4, 5 y 6 estableciendo un horizonte de proyecto de 10 años con un cubrimiento del 2 % de mencionado mercado, se evaluó la maquinaria necesario y la capacidad de fabricación con respecto a las necesidades de las proyecciones de ventas, comparado de igual manera con las necesidades de personal y horas hombre, se indagó sobre las obras donde se ejecutara la fabricación y otras para la comercialización del producto, se evaluaron los precios promedio de la competencia y la calidad de los productos; todo lo anterior logrando el objetivo en el años 10 y generando un retorno de inversión en el año séptimo y comparado con la tasa de retorno a largo plazo del banco (BBVA, 2018) el valor neto actual generado es de \$816.227.579, genera un 19% más de factibilidad al proyecto; cabe destacar que las estrategias planteadas en este proyecto son referentes a un resultado optimista el todo el trascurso del proyecto, así que es ineludible que el gerente contratado para el proyecto tenga las habilidades competentes para el ejercer el cumplimiento de las actividades y objetivos del proyecto.