

**COMPILADO Y ANÁLISIS DE LAS INVESTIGACIONES EN
PREGRADO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIETE
FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE BOGOTÁ DEL 2003
AL 2007.**

VIVIAN LIZETH CARDOZO GUZMAN

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN-SOCIAL-PERIODISMO
BOGOTÁ D.C.
2010**

**COMPILADO Y ANÁLISIS DE LAS INVESTIGACIONES EN
PREGRADO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIETE
FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE BOGOTÁ DEL 2003
AL 2007.**

VIVIAN LIZETH CARDOZO GUZMAN

NOCTURNO

ASESOR

IBETH MOLINA

COMUNICADOR SOCIAL

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN-SOCIAL-PERIODISMO
BOGOTÁ D.C.
2010**

CONTENIDO

	Pág.
1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO	4
1.2. PERTINENCIA SOCIAL DEL PROYECTO	5
1.3. APORTE A LA EDUCACIÓN	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4.1 Formulación de la pregunta de investigación	6
2. OBJETIVOS	7
3. JUSTIFICACION	
4. METODOLOGÍA	8
4.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	8
4.2.1. Tipo de Investigación	9
4.2.2. Resúmenes Analíticos de Comunicación Social RACS	10
4.2.3. Población y muestreo	13
4.3. FASES DE INVESTIGACIÓN	16
4.3.1. FASE I	16
4.3.2. FASE II	17
4.3.3. FASEIII	17
5. MARCO TEÓRICO	
5.1. ANTECEDENTES	18
5.2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	21
5.2.1. Referentes del Desarrollo y la Comunicación Alternativa en América Latina	22

5.2.2. Dinámica de la comunicación alternativa	23
5.2.3. Comunicación Alternativa	25
6. DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	28
6.1. LA COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN	30
6.1.1. Modelos Educativos	31
6.1.2. Usos socioeducativos de los medios	32
6.1.3. Áreas de la educomunicación	34
6.1.4. Autores representativos	37
6.2. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	37
6.2.1. Niveles y usos de la participación	39
6.3. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	44
7. DESARROLLO	48
7.1. ENFOQUES DE DESARROLLO	50
7.1.1. DESARROLLO INSTRUMENTAL	54
7.1.2. DESARROLLO COMUNITARIO	55
7.1.2.1. Problemas en las investigaciones	55
7.1.2.2. Procesos comunitarios	
7.1.2.3. Procesos democráticos, ciudadanos y territoriales	
7.1.2.4. Ciudadanía y medios	
7.1.2.5. Proyectos culturales y sectoriales	
7.1.2.6. Proyectos educativos	
7.1.2.7. Proyectos ambientales	
7.1.2.8. Proyectos con enfoque de género	
7.1.2.9. Proyectos que se encaminan a un desarrollo integral	66
7.1.3 DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE	67
7.1.3.1. Procesos integrales sostenibles con énfasis ambiental	68
7.1.3.2. Énfasis educativo	70
7.1.3.3. Énfasis ciudadano y participativo	70
7.1.3.4. Énfasis estratégico	76
8. ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN UTILIZADOS POR LOS PROYECTOS	-79
8.1. ENFOQUE EMPÍRICO ANALÍTICO	79

8.2. ENFOQUE HERMENÉUTICO	80
8.3. ENFOQUE CRÍTICO SOCIAL	80
9. MODALIDADES EXPLICATIVAS	83
9.1. MODALIDAD EXPLICATIVA CAUSAL	84
9.2. MODALIDAD EXPLICATIVA FUNCIONAL	84
9.3. MODALIDAD EXPLICATIVA INTENCIONAL	86
10. RESULTADOS	97
11. CONCLUSIONES	99
12. RECOMENDACIONES	100
10. BIBLIOGRAFÍA	102

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A

104-109

Conteo de trabajos en pregrado de comunicación para el desarrollo
De las siete facultades de Comunicación Social de Bogotá

ANEXO B

110-156

Matriz de tipología de comunicación por No de RACS UC1-UST112 **CD.ROOM**

ANEXO C

157-198

Matriz de enfoques de desarrollo por No de RACS UC1-UST112 **C.D. ROOM**

BASE DE DATOS (RACS) DEL ESTADO DEL ARTE CD ROOM
DE LAS INVESTIGACIONES EN PREGRADO DE COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO DE SIETE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
BOGOTÁ DEL 2003 AL 2007.

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

COMPILADO Y ANÁLISIS DE LAS INVESTIGACIONES EN PREGRADO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIETE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE BOGOTÁ DEL 2003 AL 2007.

“Hoy más que ayer, con énfasis sobre la práctica antes que sobre la retórica, hay que procurar una Nueva Comunicación, sin mitificar formas y slogans ni desconocer los cambios, pero sin renunciar al ideal supremo de una comunicación libre de intereses económicos y políticos, y a la vez participativa, sujeta a criterios de solidaridad y justicia”¹.

1.1. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

Es de gran importancia abordar las nociones y relaciones de comunicación y desarrollo dentro de los proyectos y propuestas creados en la academia y su aplicabilidad en los contextos del acontecer diario del sujeto social.

Por esta razón, este proyecto de grado busca conocer estas investigaciones, y el estado de las mismas, a través de un análisis que señale las tipologías en comunicación (participativa, educativa, estratégica) y desarrollo (instrumental, comunitario sostenible-integral), y los avances de los proyectos, así como su validez y sustentabilidad al interior de las poblaciones.

Con este proyecto se realizará un compilado de las investigaciones en pregrado de Comunicación para el Desarrollo, en la tipologías mencionadas, de siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá, para conocer la situación (enfoques, avances y aportes) de los estudios elaborados en esta línea del campo del desarrollo, contribuyendo así a la academia, con la recopilación de estos proyectos de grado, que servirán como referente para posteriores estudios.

Para elaborar este trabajo se analizarán los marcos teóricos, el manejo de los conceptos de comunicación y desarrollo, el proceso de investigación con las poblaciones y los autores en los que se basan para realizar los estudios, además se identificarán los enfoques metodológicos y su trabajo en la comunidad durante el desarrollo de dichos proyectos.

Mediante un Resumen Analítico de Comunicación Social (RACS), se sistematizará la información, y a través del análisis de los estudios, se concluirá con los aportes, avances encontrados en estos proyectos de comunicación para el desarrollo.

Se necesita entonces este estudio que exponga las investigaciones en comunicación para el desarrollo en las Facultades, reconociendo a este campo

¹ Declaración de Lima (1990). Por una nueva comunicación. Lima, Perú, (26-28 de Noviembre) citado por BELTRÁN, Luis Ramiro. La Comunicación Para el Desarrollo: Un recuento de medio siglo; p. 35

como una posibilidad de acción y cambio social, que genere sujetos activos dentro de la sociedad, que sean capaces de transformar su realidad para mejorar sus condiciones de vida.

1.2. PERTINENCIA SOCIAL DEL PROYECTO

Colombia ha sido pionera en la realización de propuestas en comunicación alternativa, que han beneficiado de manera significativa a diferentes poblaciones vulnerables en el país, así mismo muchos de los estudiantes de las Facultades de Comunicación han entendido que tales proyectos deben partir de un desarrollo democrático que los sustente dentro de las comunidades que serán beneficiadas por los mismos, y así también gestoras de su propio cambio social. Sin embargo, no se tiene referencia de un compilado sobre el campo en investigaciones de pregrado, lo que dificulta que los resultados de éstas sean tenidos en cuenta para realizar posteriores estudios que favorezcan a las comunidades.

Al sistematizar e interpretar los proyectos en comunicación para el desarrollo, de siete Facultades de Comunicación Social, se beneficiarán diversos grupos sociales, ya que dicho compendio servirá para mejorar y optimizar el diseño de nuevas estrategias comunicativas, avalando la creación de un desarrollo social en estos sectores.

Al no llevarse a cabo la realización de esta propuesta, tanto la academia como los actores sociales seguirán sin un registro definido de comunicación para el desarrollo en Bogotá, haciendo que los procesos investigativos sociales en el campo no se divulguen y actualicen, interrumpiendo un futuro mejoramiento de los mismos y de uno para las comunidades.

Como investigadora, la realización de este proyecto me permitirá mejorar mi capacidad investigativa, ampliar el conocimiento en el campo, reconociendo la labor social que se crea desde la aplicación de algunas de estas propuestas. Igualmente valoraré, de una forma más evidente, la permanente reconstrucción de significados culturales mediante los procesos comunicativos que se forman por medio de estas investigaciones en desarrollo.

1.3. APORTE A LA EDUCACIÓN

El mayor aporte de esta investigación es a la academia porque permite establecer un acumulado de conocimientos importantes en el campo de la comunicación para el desarrollo, ofreciendo un panorama preciso acerca de la situación de los estudios académicos en pregrado y de esta forma fomentando un progreso frente al tema en los sucesivos estudios.

Para las personas que metodológicamente deseen saber cómo se hacen propuestas de esta naturaleza comunicativa, tanto para aprendizaje personal como para aplicación en sus comunidades, mediante este trabajo podrán obtener la información acertada para tal aprendizaje.

Además con el análisis e interpretación de estos estudios, se podrán diseñar estrategias comunicativas más efectivas para el trabajo conjunto con las comunidades que generen respuestas óptimas y eficaces en el desarrollo de proyectos alternativos para el desarrollo.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La necesidad primordial que se busca suplir con esta investigación es la carencia de un estudio sobre los trabajos en pregrado en el campo específico de la comunicación para el desarrollo democrático, y por consiguiente la falta de divulgación y aplicación respecto a los resultados de las mismas.

Por esta razón, este proyecto quiere retomar los estudios académicos de siete Facultades de comunicación social de Bogotá del área de comunicación para el desarrollo, con el fin de que sirvan como referente para posteriores investigaciones en el campo, tanto académica como empíricamente contribuyan al posicionamiento del mismo dentro de la Ciencias de la Comunicación.

Es preciso realizar un compilado de estudios que recupere y utilice el conocimiento acumulado de estas facultades, sistematizando la información, siendo facilitador para la academia en procesos investigativos, incentivando a los comunicadores sociales del país a aportar más y mejores avances al campo, y optimizando las propuestas hacia la comunidad con las que se aumenten los beneficios sociales hacia dichas poblaciones.

Por otro lado, la promulgación de conocimientos que revalúan constantemente las concepciones de desarrollo en relación con la comunicación son muchas, sin embargo, falta más claridad no en definiciones de teorías, sino en el encauzamiento de las mismas dentro de las realidades locales de los sujetos sociales.

De esta manera, al organizar las investigaciones en pregrado se aborda directamente la participación de la población a partir del diseño, la ejecución y los resultados de las propuestas, que a su vez serán analizadas, para determinar los avances y los aportes en sus procesos investigativos, estableciendo lineamientos para los trabajos que en el momento se vienen implementando en el campo de la comunicación para el desarrollo, en las Facultades de Comunicación en Bogotá.

Se conocerán también las tipologías de comunicación que se utilizan para apostarle al cambio, así como los tipos de desarrollo a partir de los logros e impactos sociales que se generan en el proceso dentro del grupo poblacional investigado en sus respectivas propuestas.

1.5. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las investigaciones en pregrado, de acuerdo con los aportes en comunicación y desarrollo, de siete Facultades de Comunicación Social de los años 2003 a 2007 de Bogotá?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un compilado de las investigaciones en pregrado de comunicación para el desarrollo, de siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá, para conocer la situación (enfoques, avances y aportes) de los estudios elaborados en este campo del desarrollo.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sistematizar las investigaciones en pregrado de Comunicación y desarrollo, de siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá, para dejar una base de datos que contribuya al fortalecimiento del campo.
- Conceptualizar a la comunicación y al desarrollo y sus tipologías (comunicación educación, comunicación participativa y comunicación estratégica); (desarrollo instrumental, desarrollo comunitario y desarrollo sostenible-integral), con el fin de identificar y relacionar estas nociones con sus autores representativos, en los proyectos en pregrado de siete Facultades de Comunicación Social del 2003 al 2007 en Bogotá.
- Identificar los enfoques metodológicos de las investigaciones en pregrado de Comunicación y desarrollo, de siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá, para conocer el proceso y la finalidad investigativa de estos trabajos
- Identificar y analizar las modalidades investigativas de los proyectos en pregrado de Comunicación y desarrollo, de siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá, a partir de los resultados y las conclusiones, para determinar cuáles han sido los mayores avances, aportes y dificultades en los procesos investigativos.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación se sustenta en la necesidad de reunir los diferentes proyectos de grado en comunicación para el desarrollo, elaborados por los estudiantes de siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá, para conocer la situación de la investigación en este campo del desarrollo e identificar los aportes, enfoques, tendencias y avances de estos estudios académicos.

El compilado y el análisis ayudará a los estudiantes de comunicación que adelantan su proyecto de grado a no repetir investigaciones, o por otro lado, facilitará que los jóvenes investigadores conozcan hasta donde se han desarrollado los temas para continuar estas investigaciones partiendo de los resultados obtenidos en los proyectos descritos.

Se observará el avance de las investigaciones con las comunidades en torno al cambio democrático a través de la comunicación, sea esta estratégica, educativa, o participativa, y se dará a conocer a la comunidad académica

interesada en utilizar los resultados de estas, para que a partir de allí se generen nuevos trabajos teóricos que beneficien en la práctica a las poblaciones más vulnerables.

Se tomaron como pertinentes las siete Facultades de Comunicación Social que cuentan con mayor trayectoria y reconocimiento en Bogotá y que además incluyen perfiles que buscan transformar realidades desde las comunidades. De la misma manera, se tomaron las tipologías en comunicación y desarrollo por las investigaciones que han tenido mayor repercusión debido a la frecuencia, la proyección y la acción que logran dentro de las poblaciones. Así se podrán tener en cuenta los avances y aportes de las investigaciones que se adelantan actualmente.

4. METODOLOGÍA

4.1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo se inscribe en la línea de comunicación participativa, planteada en el Proyecto Curricular del Programa académico; ya que se abordarán los trabajos realizados en comunicación para el desarrollo en pregrado, de siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá de los años 2003 al 2007, en relación con esta línea que “pretende estimular la investigación sobre lenguajes, formas de pensamiento, medios y procesos de comunicación participativas, con el fin de generar conocimiento social”².

Así mismo se procurará generar discusiones alrededor de los resultados encontrados en las diferentes investigaciones en comunicación para el desarrollo democrático, de siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá, para que de esta manera surjan espacios de reflexión y participación, que creen alternativas colectivas de comunicación generando un aprendizaje conjunto en donde se logre la proliferación del conocimiento.

4.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque que se utilizará será el hermenéutico, a través del cual se analizarán e interpretarán las investigaciones realizadas en comunicación para el desarrollo, teniendo en cuenta los hechos humanos y sociales, las relaciones entre la población sujeto de investigación y la configuración de los discursos que se tejen al interior de las culturas en las que se realizan estos estudios académicos.

Nancy Colomba explica que en este paradigma interpretativo “se valorizan los aspectos contextuales y situacionales, de ahí que lo que lo caracteriza es su preocupación por indagar en profundidad, atendiendo a la complejidad de variables, su carácter heurístico y la posición del investigador que va a actuar

²UNIMINUTO. Proyecto Curricular del Programa Académico. Programa Profesional en Comunicación Social-Periodismo. Bogotá D.C. 2004, p. 20

de acuerdo con sus propios conocimientos y creencias por lo cual no se puede exigir objetividad y neutralidad absoluta”³.

La investigación es de **carácter interpretativo** en el sentido que busca percibir, analizar y comprender una realidad con sus significaciones, en donde la implicación de los investigadores es indispensable y con lo que se pretende construir nuevo conocimiento. Es así como este estudio quiere hacer una revisión y sistematización de estos proyectos para dejar un aporte importante a la academia.

Frente a ello la autora plantea que: “la teoría hermenéutica es clarificadora, iluminativa y articuladora en su esfuerzo de comprensión de la práctica social. La comprensión es una de las dimensiones y objetivos fundamentales de este tipo de teorías”⁴.

4.2.1. Tipo de investigación

Por otro lado, el proyecto se apoyará dentro de la investigación documental, con la cual se espera observar y reflexionar a cerca de los estudios en pregrado de comunicación para el desarrollo, y a partir de este análisis socializar los avances que se han presentado en este campo de la comunicación para el desarrollo, de acuerdo con los proyectos interpretados.

La Investigación Documental podemos caracterizarla de la siguiente manera⁵:

- Se identifica por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.
- Utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc.
- Realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental.
- Realiza una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación, elaborar hipótesis, etc.

El análisis del compilado de investigaciones de comunicación para el desarrollo democrático, será de gran utilidad para las Facultades de Comunicación

³COLOMBA, Nancy; GRISELDA, Chanes, Enfoques cualitativos y cuantitativos en las ciencias sociales, 2006 <http://www.monografias.com/trabajos32/enfoques-ciencias-sociales/enfoques-ciencias-sociales.shtml>

⁴ **Ibíd.**,

⁵ RIVERA, Francisco René. La investigación documental, Cap VI características de la investigación documental, 2007 <http://www.mailxmail.com/curso-investigacion-documental/caracteristicas-investigacion-documental>

Social de Bogotá al referenciar el progreso de las investigaciones en este campo favoreciendo la educación.

Esta investigación utilizará una tendencia cualitativa, ya que se manejarán datos y fuentes de información que nos llevarán a analizar los aportes, avances y dificultades de las investigaciones, también se realizará desde esta perspectiva ya que a través de la interpretación de esos documentos y sus significaciones, el resultado no podrá ser absoluto, por el contrario se pretende generar datos que puedan ser discutidos y comparables para contribuir de esta manera al fortalecimiento de la academia.

La investigación cualitativa se caracteriza por producir datos valorativos de las propias palabras de lo que se va a estudiar, “es el espejo donde se refleja de manera más genuina la cultura, el mundo de la vida cotidiana” . Esta tendencia cualitativa es inductiva ya que se parte de datos concretos y se trata de una comprensión y valoración de lo que se va a estudiar dentro de su propio marco de referencia y con sus propias perspectivas.

Para recopilar la información se diseñará una ficha técnica RACS que permitirá ordenar la información encontrada dentro de los estudios, en la que se tendrá en cuenta el título, los autores, los propósitos, el desarrollo, el enfoque, la metodología, las conclusiones, los resultados y las recomendaciones, lo que posteriormente servirá para el análisis.

4.2.2. Resúmenes analíticos de Comunicación Social RACS

El Resumen Analítico de Comunicación Social RACS fue el principal instrumento de recolección de información en este estudio.

El RACS tiene como finalidad facilitar el acceso y la organización de la información así como ayuda a la comprensión de las investigaciones realizadas por estudiantes en pregrado del programa de Comunicación Social-periodismo en el tema de comunicación para el desarrollo, de los años 2002 a 2007 en siete Facultades de Comunicación en Bogotá que cuentan con una línea o perfil de profesional afín al campo.

De esta manera, se sintetizaron 112 proyectos en una ficha enumerada por orden alfabético de acuerdo con las iniciales de la Universidad y en números sucesivos iniciando UC1 (Universidad Central) hasta llegar a la última UST112 (Universidad Santo Tomás).

Esta ficha además de tener criterios básicos de orientación como, **número topográfico**, nombres de los realizadores, Universidad, tipo de material, número de hojas; contiene además referencias puntuales que relacionan el tratamiento del tema partiendo del concepto y autores tanto de comunicación como de desarrollo, así como los objetivos, la metodología, los aportes, las

⁶GUTIERREZ SIERRA, Luis Ignacio. Participar, Investigar y Comunicar, p. 98

conclusiones de cada investigación, y los comentarios finales **acerca** de la realización del proyecto.

Con estos datos recolectados de una manera fiel y resumida de los textos originales, como investigadora pude obtener de manera precisa la comprensión de cada una de las investigaciones, así como se espera que los lectores de este trabajo encuentren aportes importantes tanto en el compendio de los trabajos de grado como en las fichas de cada uno de ellos orientadas a descubrir las deficiencias, contribuciones, definiciones principales y tipos de proyectos de acuerdo con la tipología de comunicación y el desarrollo a la que se orientan.

Para la elaboración de los RACS se tuvo en cuenta que los documentos obedecieran a los principios de selección requeridos para esta tarea:

- Aporte a la educación en su concepción, sus métodos y/o prácticas
- Calidad en términos de fundamentación de propuestas (prospectiva y aplicabilidad)
- Rigor teórico y metodológico por parte del investigador al realizar el RACS⁷.

Los criterios básicos que me orientaron como analista al momento de realizar los RACS fueron⁸:

- Como proyecto de grado: la pertinencia del tema y el rigor científico en el tratamiento y el aporte al desarrollo del conocimiento en la práctica educativa.
- Como compilado: la producción o síntesis sobre las investigaciones existentes alrededor del problema o tema específico, incluyendo un pequeño análisis sobre el mismo.

Se aclara además que estos resúmenes analíticos se delimitan a los trabajos de grado del programa profesional de Comunicación social o ciencias de la comunicación, de ahí, que se nombren Resúmenes Analíticos de Comunicación Social RACS.

A continuación se encuentra el RACS UC1 para comprobar como se trabajó este instrumento de recolección de información de acuerdo con cada investigación recopilada para este trabajo.

Hoja 1

Referencias generales:
No RACS; Universidad,
autores, año, tipo de
material, título y tema

⁷ Red Latinoamericana de documentación e información en Educación REDUC. Pauta para la elaboración en resúmenes analíticos RAES. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, 2004., p. 11

⁸Ibíd., p. 13

UC1

Universidad Central

Autores, año, No de paginas, tipo de material

Alina Patricia Daza, 2003
Impreso 60 págs.

Título y tema

Participación acción comunicativa

Objetivos

- Precisar por medio de la comunicación hasta donde llega la participación directa de los actores involucrados y el alcance de sus propuestas y demandas respecto a la intervención en el desarrollo de las estrategias participativas de 6 localidades de Bogotá.

Formulación del problema

Se trata de verificar si el ejercicio de participación constituye una forma efectiva en la que los participantes ejerzan el poder de decidir sobre que hace y como se utilizan los recursos de intervención disponibles por el gobierno local.

Enfoque, Metodología, Instrumentos de recolección

El trabajo es enfocado en la teoría de procesos y sistemas TGPS, que analiza conjuntos múltiples sin destruir totalidades y visualiza elementos difusos. Son procesos reales y complejos los cuales, partiendo de las dificultades para resolver problemas, propone unas herramientas conceptuales que ayudan a simplificarlo. Modelo de comunicación, acción participativa.

Fases

Preparación: contar con banco de proyectos de localidades y realiza las mismas; organizar las localidades y prepararlas para el ejercicio de Participación de Desarrollo Local PDL; organizar cronograma de actividades.

Aspectos básicos del trabajo:
Objetivos; formulación; Metodología.

Hoja 2

Definiciones de Comunicación y desarrollo. Bases teóricas, autores

Utilizan medios

SI NO X

¿Cuáles? ¿Cómo?

Cómo asume la comunicación (Bases teóricas, autores y aportes)

- La comunicación se centra en las teorías y sistemas de acción de Jurgen Habermas y Carlos Thiebaut, que hablan de la formación de sistemas de acción comunicativa en las sociedades modernas y la diversidad de esferas, lógicas sociales en las que hay ciertos niveles de pertenencia, la cual implicaría en este caso, revisar y criticar los proyectos de la administración pública de nuestra sociedad. "

Habermas, Jurgen. Teoría de la acción comunicativa. Madrid. 1998

Rico Achury Hernán. En: Una aproximación a la teoría organizacional clásico desde la teoría sociológica de Habermas.

Van Dick. El discurso como interacción social. 2000.

Valderrama H, Carlos Eduardo. Comunicación educación, EN Nodos, Enero-Julio 2000

Cómo asumen el desarrollo (bases teóricas, autores y aportes)

La participación es vista como un proceso a través del cual los individuos y las comunidades están en todas las fases del desarrollo social de su comunidad, lo que genera mayor equidad y sostenibilidad.

Los procesos de desarrollo local PDL, constituyen la planificación local, suponen la existencia de actores locales capaces de iniciativa. La iniciativa individual o de grupo, es el signo inequívoco de la existencia del actor local.

Fundación Corona. Formulación participativa de los planes de desarrollo de las localidades de Bogotá 2002- 2004.

THIEBAUT, Carlos. Vindicación del ciudadano, un sujeto reflexivo en la sociedad compleja. Ed. Paidós, 1998.

Conclusiones

- La comunicación encuentra en las comunidades locales, la oportunidad de construir nuevos procesos de comunicación con criterios dialógicos concretos de las comunidades locales, solo así, estas tendrán la oportunidad de fortalecer su cultura local, y desde luego los elementos para hacerlos comunes de sus valores.

El proyecto comunicación acción participativa, permite a través de la formulación de propuestas que los ciudadanos tengan conocimiento de sus necesidades y puedan aportar soluciones.

Resultados

No hay una sólida tradición de la democracia local y por eso los gobiernos locales son débiles ya que son poco eficientes (económicamente) y eficaces (socialmente) de los servicios destinados a la población y al funcionamiento de la ciudad.

Tiempo- espacio

Fecha no especificada

Lugar: 6 localidades de Bogotá

Comentarios

Este proyecto evidencia el desarrollo alternativo desde el análisis de la participación de la ciudadanía en sus localidades; de esta manera valida las posibilidades de los actores sociales de proponer y principalmente velar porque se cumplan una serie de condiciones establecidas en el Plan de desarrollo local PDL. Es interesante ya que pocas investigaciones abordan este tipo de temas relacionados con el funcionamiento de los gobiernos locales.

Comentarios sobre la investigación de acuerdo con la interpretación de este estado del arte

Para conocer todos los RACS del UC1 al UST112 puede **remitirse al C.D. room adicional donde se encuentran contenidos todos los Resúmenes Analíticos de Comunicación Social.**

4.2.3. POBLACIÓN Y MUESTREO

Para escoger las universidades que correspondieron con esta investigación se revisaron los perfiles profesionales de las diferentes facultades en sus carreras de comunicación para clarificar cuáles de éstas tenían un interés de comunicación para el desarrollo y a su vez incentivaban una comunicación alternativa.

4.2.3.1. Muestra

Se continuó con una visita a las facultades de comunicación Social en Bogotá que dio como resultado siete Facultades que respondían a los dos criterios:

-Tener de 6 a más investigaciones que se pudieran consultar en las universidades, que promulgaran un desarrollo democrático y/o una

comunicación alternativa, estos definidos como los conceptos tomados de Rosa María Alfaro en su definición de comunicación para el desarrollo, entre otros autores básicos nombrados en el I capítulo de esta investigación.

-El perfil profesional respondía a las mismas dos características: a un desarrollo social democrático y/o a una comunicación alternativa para transformar los entornos sociales.

En este caso, se encontró que **la Fundación Universidad Central**, en la Facultad de ciencias sociales, humanidades y arte, donde se ubica la carrera de Comunicación Social y periodismo tiene dos aspectos que responden a nuestro interés profesional.

Por un lado, busca formar comunicadores en la gestión de proyectos y estrategias de comunicación de alto impacto social, tal como se reconoce en sus proyectos de investigación y como consta en su perfil profesional, los comunicadores deben proponer un cambio social: “compartir a partir de la propia subjetividad, los problemas sociales, políticos y culturales (...) para generar propuestas que, desde la comunicación, logren transformarlo.”⁹

Igualmente en su plan de estudios está el taller de acción social y el taller de diseño y formulación de proyectos que preparan a los estudiantes en la ejecución de propuesta formales, así como dan herramientas para la transformación social.

La **Universidad Externado de Colombia**, en su Facultad de Comunicación social tiene un énfasis profesional en gestión y comunicación para realizar proyectos que apunten al desarrollo social, para este propósito cuenta con la Coordinación en énfasis profesional de comunicación para el desarrollo.

Lo que demuestra que esta temática tiene influencia directa en la formación de los futuros comunicadores y aboga por las propuestas en este campo.

La **Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**, en la carrera de Comunicación Social se especializa en Comunicación estratégica como área laboral con el que el egresado puede ejercer su labor en empresas estatales, comunitarias, privadas, culturales y demás. Este profesional interpreta los problemas de comunicación de las organizaciones y aporta soluciones acordes con las necesidades propias de la empresa. Lo que incluye la labor social y la posibilidad de generar desarrollo a través de la gestión y los procesos integrales.

La **Pontificia Universidad Javeriana**, en su Facultad de Comunicación y Lenguaje, con el programa de Comunicación Social: promueve el desarrollo y la comunicación alternativa desde su visión del periodista en un desempeño en

⁹ FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CENTRAL. Facultad de Ciencia Sociales Humanidades y Arte. Perfil Profesional. Recuperado En: <http://www.ucentral.edu.co/pregrado/facultades/ciencias%20arte.htm>, 7 de octubre de 2009.

“medios impresos, audiovisuales y digitales, no sólo en las grandes empresas informativas, sino también de los medios de comunicación local y regional.”

Así mismo en la comunicación organizacional al capacitarse como “un estratega, responsable de la planeación, dirección, organización y ejecución de los procesos de comunicación interna y externa (...) podrá realizar diagnósticos, diseñar políticas y planes integrales de comunicación para el logro de los objetivos de las organizaciones”¹⁰.

En **La Universidad Santo Tomás**, el papel de la comunicación se toma desde el perfil de comunicadores para la paz, un nuevo perfil en el país que influye directamente en la transformación de la sociedad colombiana “es un escenario privilegiado para la producción, reproducción y transformación de la realidad social, un currículo vinculado a la construcción y el fortalecimiento de nuevas formas de ciudadanía y de espacios públicos incluyentes”¹¹.

Los campos que permiten esta acción son: organizacional, comunicación-educación, periodismo y comunicación y conflicto. Igualmente la realización de proyectos de investigación que atiendan necesidades de las comunidades, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, las instituciones de bien público es un punto coyuntural que se tiene en cuenta en el plan de estudios y la especialización ofrecida por esta Universidad.

La Universidad de la Sabana, tiene un enfoque en comunicación pública, otro en comunicación organizacional, en nuevos medios y en comunicación para el desarrollo, desde los cuales se pueden plantear propuestas interesantes en comunicación que fomenten el cambio social.

“El comunicador social y periodista como sujeto del conocimiento se convierte en mediador del diálogo social y promotor de la democracia. Ha de trabajar en equipo y ser solidario; con la comunicación de los hechos debe ejercer la justicia en lo que le obliga y contribuir a la paz y a la justicia social.”¹² De tal suerte que en teoría la Facultad de comunicación social de esta Universidad busca la comunicación para el desarrollo como un campo necesario para un comunicador en el contexto del país, comprometido con el desarrollo del país como se explica en su perfil.

La Universidad Minuto de Dios se ha caracterizado por su enfoque humano y social, de la misma manera se ha jugado la preparación para una comunicación

¹⁰ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Perfil de formación y ocupacional por campos. Recuperado En: http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Comunicacion/plt_com_social/Plan%20de%20estudios, 7 de octubre de 2009

¹¹ UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. Comunicación Social para la Paz. Recuperado En: http://www.usta.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=46, 7 de octubre de 2009

¹² UNIVERSIDAD DE LA SABANA. Comunicación Social y Periodismo. Recupera en: http://www.unisabana.edu.co/pregrado/comunicacion_social/comunicacion_social_periodismo/index.htm, 7 de octubre de 2009

en función de la sociedad a través de la búsqueda de propuestas que promuevan de todas las maneras posibles un desarrollo igualitario y equitativo.

La Facultad de ciencias de la comunicación en su carrera de comunicación social, aboga por un perfil profesional dirigido a formar profesionales íntegros “con énfasis especial en comunicación participativa ciudadana y en periodismo ciudadano”, desde los cuales se gesta el desarrollo a todo nivel desde grupos poblacionales pequeños, hasta las grandes comunidades, organizaciones y colectividades, utilizando las herramientas que se aprenden en el ejercicio de la profesión con el fin de “incidir significativamente en la transformación social con sentido crítico, ético y responsable”.¹³

La elaboración de estrategias comunicativas participativas en múltiples escenarios es una de las capacidades de estos comunicadores, así como el diseño de proyectos de investigación en los dos énfasis al servicio de las comunidades, organizaciones, estamentos del Estado, medios masivos.

La muestra contó con los criterios definidos para recoger las investigaciones en estas facultades entre los años 2003 al 2007.

4.3. FASES DE INVESTIGACIÓN

A través de una investigación previa en las diferentes facultades de Comunicación Social de Bogotá, se encontró que existe una cantidad considerable de trabajos en pregrado de comunicación para el desarrollo, por lo que se basó en las tres tipologías de comunicación (participación, educación y estratégica) y de desarrollo (instrumental, comunitario e integral-sostenible) con las que tengo una familiaridad como investigadora, debido al énfasis de Uniminuto y a un reconocimiento del campo por su posibilidad de acción e impacto en las poblaciones.

4.3.1. FASE I

Se realizó una revisión teórica de los conceptos de comunicación y desarrollo, y de sus relaciones, para poder comprender ambos fenómenos insertados en las dinámicas de los contextos, principalmente en los Latinoamericanos, y así mismo en la repercusión que pueden lograr a través de los proyectos.

Se delimitó entonces a una comunicación que busca un desarrollo orientado al bienestar de las comunidades o grupos sociales.

4.3.2. FASE II

Se recogió la información de la siguiente manera:

¹³CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Comunicación Social. Recuperado en: http://www.unisabana.edu.co/pregrado/comunicacion_social/comunicacion_social_periodismo/index.htm
1. 7 de octubre de 2009

Primero se seleccionó la población con la que se realiza este análisis de manera intencional, se consultaron diez facultades de comunicación social en Bogotá, que incluyeron en sus perfiles de profesionales y/o en sus planes de estudio materias enfocadas a la comunicación y desarrollo.

Se visitaron las diez Facultades y se encontraron siete que cumplían con más de seis investigaciones enfocadas a la comunicación y el desarrollo. Se realizó un cuadro de organización para las propuestas, se consultó cada uno de estos proyectos y se recogió la información de cada una.

Lista de investigaciones **ANEXO A, PÁG. 103, y C.D. room**

4.3.3. FASE III

Se diseñó un instrumento de recolección de información que permitiera sistematizar y analizar los proyectos de acuerdo con las categorías establecidas y los datos requeridos (**RACS**)[♦]. A través de este orden sistémico de recolección analítica para la Comunicación Social (RACS), se compone el compilado de estudios, en el cual se identifican partes clave de los proyectos documentados para realizar un análisis y la lectura crítica de estas investigaciones.

Los RACS están nombrados por Universidades en orden alfabético de acuerdo con el número de investigaciones por cada Facultad. De esta manera, primero están las investigaciones de la Universidad Central que van desde al UC1 a la UC14; continúan la Universidad Externado de Colombia de la UEC15 a la UEC21; la Universidad Jorge Tadeo Lozano UJTL22 a UJTL31; la Universidad Minuto de Dios UMD35 a UMD58; la Pontificia Universidad Javeriana PUJ59 a PUJ83; la Universidad de la Sabana US84 a US91; la Universidad Santo Tomás de Aquino UST92 a UST112.

[♦] Para consultar el estado del arte realizado en esta investigación con los 112 trabajos en pregrado de las siete facultades nombradas, por favor remítase al C.D. anexo en donde están organizadas por número de RACS.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. ANTECEDENTES

La realización de este trabajo tiene como fin conocer el estado actual de la investigación en pregrado en el campo de la comunicación para el desarrollo, revisando las actuales tendencias, y los enfoques para abordar los temas relacionados con el campo investigativo.

En esta tarea los antecedentes jugaron un papel importante ya que dieron pautas para la búsqueda y recopilación de fuentes de información, para el posterior análisis e interpretación del material (proyectos de grado), para la elaboración del instrumento de sistematización de la información bibliográfica acopiada (RACS), para la clasificación (matrices de comunicación y desarrollo), y para la comprensión de las tendencias actuales.

A su vez los proyectos que se referencian a continuación sirvieron de antecedentes como estados del arte y como estudios documentales sobre el mismo campo investigativo.

• *Comunicación y Desarrollo, Compendios de Investigación de y sobre América latina 1.977*¹⁴

“La falta de difusión oportuna de los hallazgos ha minimizado la trascendencia de la comunicación pero, sobre todo, la falta de aplicación de la investigación en el campo se considera uno de los mayores obstáculos que ha afrontado el avance científico de la región en las dos últimas décadas”¹⁵.

Así CIESPAL explica un primer proyecto de documentación que sirve como base de datos con información sobre la investigación de comunicación para el desarrollo en América Latina. La realización del Centro de documentación se

¹⁴CIESPAL (Centro Internacional de estudios Superiores de Comunicación para América Latina), Comunicación y Desarrollo, Compendios de Investigación de y sobre América latina, Quito-Ecuador, 1977

¹⁵ *Ibíd.*, p.8

hizo recopilando entre 1974 y 1975 los documentos en 35 ciudades de 18 países del Latinoamérica, logrando 2000 compendios de estas investigaciones, de los cuales 700 se publican en este texto.

Esta recopilación resultó ser un primer acercamiento de información de documentos que trabajaban por y para el mejoramiento de las condiciones de vida en América Latina, sin embargo, tal propuesta se enfocó en realizar una base de datos pero no en un análisis de los mismos para llegar a conclusiones que permitieran enriquecer el campo del desarrollo.

•“Estado del Arte de la Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia 2002-2006”¹⁶

La investigación más reciente encontrada como antecedente para este proyecto fue el “Estado del Arte de la Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia 2002-2006” realizada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios en convenio interuniversitario con la Universidad Santo Tomás USTA y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por los investigadores y docentes Ángela María Rojas y César Augusto Rodríguez.

Este proyecto que nace de un grupo de docentes del programa de comunicación analiza el trabajo académico de 12 universidades colombianas en comunicación y desarrollo a partir de 31 investigaciones recolectadas de grupos de investigadores y tesis de postgrado sobre el tema. Las tomadas del estudio obedecen a 9 proyectos analizados por la Universidad Minuto de Dios.

Para realizar el análisis de las investigaciones partieron de los referentes teóricos, metodologías y enfoques de investigación y relaciones entre comunicación y desarrollo.

Como categorías adicionales trabajaron medios de comunicación, las TIC, ciudadanía, participación, territorios e identidades, conflicto y descentralización, prácticas periodísticas y perspectiva de género.

El estado del arte resultó un antecedente importante ya que se ubica dentro de la academia y de las facultades de comunicación del país para encontrar el interés que despierta el campo del desarrollo en las propuestas de comunicación y los temas que se abordan para obtenerlo. A pesar de que no se conoció este trabajo investigativo hasta después de que este proyecto ya llevaba un tiempo en marcha, se encontraron relaciones tanto en el transcurso de la investigación como en algunos resultados del estado del arte.

Las fases del proceso de investigación van desde la exploración documental, la recolección y asignación de informes finales, la Planificación de los

¹⁶ ROJAS, Ángela; RODRIGUEZ, César. Estado del arte de la Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia 2002-2006. Proyecto Interinstitucional Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Universidad Santo Tomás. Capítulo Uniminuto, Bogotá D.C., 2008.

instrumentos de análisis, el diseño de Cartilla de categorías, la lectura y el análisis de las investigaciones dentro de la metodología.

También se utilizó en los resultados: el análisis documental, la recolección y asignación de informes finales de investigación, la planificación de los instrumentos de análisis, el diseño de la cartilla de categorías (instrumento elaborado por los investigadores para consultar investigaciones recolectadas), la lectura, el análisis de las investigaciones y los resultados por cada categoría temática.

El “Estado del Arte de la Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia 2002-2006” de las 9 investigaciones realizadas por Uniminuto concluyó que falta una sistematización, organización y visibilización de estas propuestas dentro de las diferentes Universidades en el país, así como no hay una facilidad para acceder a estas a ellas desde cualquier parte del país, no hay herramientas tecnológicas que faciliten el conocimiento de las propuestas, (resultado que ha sido comprobado en la consulta y recolección de este proyecto).

Al tener en cuenta las regiones de mayores propuestas en comunicación y desarrollo sugiere “fortalecer acciones interinstitucionales e interdisciplinarias” para algunas zonas, también estableció que falta la inclusión de grupos de población diferentes a los reconocidos tradicionalmente como vulnerables, para potenciarlos en participación, ciudadanía y convivencia.

Concluyó que falta abordar temáticas de desarrollo como las ambientales, las científicas, las religiosas o las recreativas poco tratados en los proyectos encontrados así como el componente de género a profundidad.

La investigación de Ángela María Rojas y César Augusto Rodríguez encontró que en las propuestas enviadas por las universidades, no hubo alguna de ellas que utilizara la investigación periodística como base para la promoción de investigaciones en desarrollo, por otro lado, los proyectos en su mayoría tenían pocas reflexiones que teorizaran específicamente el concepto del desarrollo, sino que lo conceptualizaban a través de temas que lo contienen como la ciudadanía, la participación, entre otros.

Las propuestas utilizaban generalmente los métodos cualitativos y los enfoques interpretativos; frente a ello, los investigadores sugirieron “fortalecer las metodologías cuantitativas y críticas sociales”. Así como llaman a “proponer nuevos rumbos teóricos propios o profundizar en las existentes para sopesar sus alcances en el campo del desarrollo”.¹⁷

Sucesivamente no se tienen mayores referencias de estudios del arte que recojan tal grado de información en experiencias de desarrollo al interior de las comunidades y desde la academia como lugar de construcción de nuevas realidades viables. De esta manera, se hace necesario documentar el esfuerzo

¹⁷Ibíd., p. 175

de los investigadores en investigar y promover la acción de los sujetos en las poblaciones para que transformen sus contextos.

5.2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

La comunicación es un lugar permanente de encuentros donde se dan acuerdos y desacuerdos, y se alterna la subjetividad con una otredad produciendo transformaciones mutuas.

Con cada ejercicio comunicativo se están negociando y construyendo permanentemente significaciones personales-colectivas que configuran nuestra concepción de vida, nuestra cultura, y es desde esta última entendida como el ethos, la forma de ser, sentir, pensar de un pueblo, que la comunicación trasciende a un plano político generando sentidos colectivos con el fin de construir relaciones que transformen contextos.

Rosa María Alfaro en su texto “la comunicación como relación para el Desarrollo”, aborda **la comunicación** como “aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales”¹⁸. Ubicando entonces la noción de comunicación entre la cotidianidad y la praxis dentro de la dinámica de la labor social con un propósito común.

La comunicación es entonces “una relación de interlocución entre sujetos, que influye en ambos, porque los compromete, en relación con su entorno”¹⁹ precisando el carácter transformacional de la comunicación, siendo la única capaz de construir tejido social en la que los sujetos se hacen, se construyen y se evidencian con su cultura y con los otros.

De la misma manera, **el desarrollo** hace referencia a un proceso de transformación que busca el progreso de las sociedades, bien sea en sus aspectos sociales, políticos, económicos o culturales, en donde se mejora la calidad de vida de las personas. Así mismo, esta búsqueda de desarrollo debe

¹⁸ ALFARO MORENO, Rosa María, La Comunicación como relación para el Desarrollo. Calandria. Lima, 1993, p.27

¹⁹ *Ibíd.*, p. 29

darse en un orden consecutivo, con lo que se logre suplir las necesidades tanto del contexto, como del momento en que se presentan.

Alfaro también explica que toda acción de desarrollo se sitúa en relaciones intersubjetivas diversas y complejas. “No hay entonces hecho concreto de la vida y del desarrollo que no comprometa la subjetividad y la interacción entre varios, son relaciones que van definiendo las identidades, los modos de incorporarse a los procesos de socialización y la definición de la vida cotidiana y sus cambios”²⁰.

En esa relación “**La comunicación está ligada directamente al desarrollo**, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen”. Así también para “proponer y realizar acciones de desarrollo se apela a la construcción de relaciones subjetivas entre los que participan en ellas”²¹.

En sí misma, la comunicación es desarrollo ya que desde los procesos de interacción se generan transformaciones subjetivas, grupales y masivas, modificando la misma cultura en la praxis social. Pero la esencia de la comunicación en relación con el desarrollo es la que tiene una intencionalidad en realizar cambios concretos al interior de las comunidades o entornos, desde la participación de los actores sociales que las conforman

La comunicación para el desarrollo se entiende entonces, como el campo que pretende generar un cambio social positivo al interior de las poblaciones, a través de las diferentes alternativas que ofrece la ciencia de la comunicación; constituyéndose como punto focal de investigación abriendo oportunidades para lograr un desarrollo, un mejoramiento en las condiciones de vida y en las construcciones culturales sociales y subjetivas dentro de los grupos, que hacen parte de dichos avances científicos-sociales.

La comunicación ayuda a hacer consensos, planear y construir nuevas políticas y estrategias sociales que promueven el desarrollo junto a los sujetos participantes a favor de una igualdad, que garantice y promueva ciudadanos que ejerzan sus deberes y sus derechos y que busquen intervenir en su acontecer diario. La comunicación es la que permite crear este nuevo tejido social que hace que el desarrollo sea integral, en el cual se cumplan unas metas comunes que reconfiguren a la comunidad desde su misma cultura.

5.2.1. Referentes del Desarrollo y la Comunicación Alternativa en América Latina

Haciendo un recorrido por la transformación del concepto de comunicación y desarrollo, podemos remitirnos a la historia; parafraseando a Daniel Prieto Castillo, en 1949 cuando el presidente Harry Truman dio la primera definición de desarrollo basándose en tres aspectos: el capital, la ciencia y la tecnología,

²⁰ *Ibíd.*, p.29

²¹ *Ibíd.*, p. 32

con los que se podría combatir la pobreza, el subdesarrollo y la injusticia en los países en vía de desarrollo a través de dicha inversión.

A partir de este concepto surge la teoría de la modernización y paralelamente el modelo dependiente en América Latina, pero dichos supuestos fueron revaluados debido a que se centraban en el desarrollo meramente económico, dejando de lado otros problemas sociales que afectaban directamente el progreso en los países en vía de desarrollo, la comunicación era comprendida como generador de progreso únicamente desde lo mediático, sin involucrar la comunicación de base y los procesos alternativos y locales que las comunidades requerían.

Pero es en los años 70, cuando el abogado Everett Rogers retoma el desarrollo como una concepción humana para el cambio social desde la misma cultura, incluyendo la comunicación alternativa en las comunidades y en sí misma como posibilitadora de construcciones subjetivas y colectivas (esta comunicación generadora de cambio social viene gestándose en Latinoamérica desde los años 50, pero a partir de Rogers se considera parte de la teoría del desarrollo).

Es entonces cuando entran en auge diversos enfoques participativos para los modelos de desarrollo “entre los principales están el paradigma de la multiplicidad o pluralidad; el paradigma del desarrollo autónomo o alternativo; y el paradigma de la participación. Todos contienen unas características básicas comunes, como son el compromiso de involucrar a las personas en la toma de decisiones (...) que las estrategias sean identificadas definidas e implementadas desde el ámbito local y la capacitación de las comunidades, para que ellas sean autónomas”²².

5.2.2. Dinámica de la comunicación alternativa

Fue así como la comunicación alternativa, conocida también como popular o comunitaria, tuvo su apogeo en Latinoamérica durante la década de los 70 y 80, caracterizándose por el cuestionamiento frente a la cultura dominante, siendo su objetivo principal los cambios sociales para aquellos menos escuchados, excluidos y más pobres, era la “otra” forma de comunicación.

De acuerdo con Daniel Prieto Castillo²³, es en Colombia que se abre el espacio para esta comunicación alterna desde 1948 cuando se crea la primera radio comunitaria la “Radio Sutatenza” dirigida al público campesino, a partir de allí; surgieron radioescuelas que fomentarían una educación popular desde el medio, así en América Latina se empezaron a vislumbrar experiencias similares como en Bolivia con radio Peñas, ubicada en una población rural habitada por indígenas aimaras, o con “radio los trabajadores” enfocada a los sindicatos

²²MEFALOPULOS, Paolo; BARROS, Beatriz. Introducción a la comunicación participativa para el desarrollo sostenible. Cap 1 La comunicación y la información para el desarrollo. 2002, p. 20 .

²³PRIETO CASTILLO, Daniel, Comunicación para el Desarrollo: entre los irrenunciables ideales y los juegos de poder. En: Seminario: Comunicación y desarrollo. Encuentros desde la diversidad. Noviembre, 2007. Recuperado en: http://www.orbicum.uqam.ca/in_focus/cplumns/es/archives/2002_june.html, octubre de 2009.

mineros, agrupándose junto con otras en los años 60, en la asociación de “escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL)”.²⁴

“También se distinguieron en otros valiosos ejercicios de radio popular los comunicadores de Perú, México (...) República Dominicana, Nicaragua y Cuba, que combinó programas radiofónicos con visitas a escuelas y hogares por brigadas de capacitación en salud y educación (...). Por otra parte, Colombia y México estuvieron entre los países que se valieron de la radio como instrumento de apoyo a la instrucción formal en aula. El Salvador apoyó a esa enseñanza por medio de la televisión y México llegó a establecer una red de canales dedicada a respaldar programas de desarrollo rural, además de ensayar el empleo de la telenovela para educación no formal sobre salud reproductiva”²⁵.

El Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA), que surge en los años 50 con sede en Costa Rica, empieza a ayudar económicamente a los países de Latinoamérica a través del apoyo agrícola y la educación. De esta manera continuaron varios programas de educación para la comunidad campesina en Perú gracias a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), a la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), y al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD en el Salvador y en México, respectivamente.

Las primeras investigaciones en Comunicación para el desarrollo fueron hechas por el Centro Regional de Investigación y Enseñanza en Periodismo para América Latina (CIESPAL), tomando en los 70 una actitud crítica frente a las tradicionales investigaciones en comunicación realizadas bajo parámetros y realidades diferentes a las del contexto latinoamericano, motivando el movimiento académico creado poco tiempo después, por el brasileño José Marques de Melo, “Escuela Crítica Latinoamericana” que buscaba crear alternativas de comunicación para el desarrollo acordes con los contextos de la región.

Al mismo tiempo, se crean en los años setenta, federaciones en Latinoamérica de escuelas de comunicación y de asociaciones de periodismo que institucionalizan al campo en el continente; mientras que en los años 80, se da paso a la educación formal con la implementación de la comunicación alternativa.

A partir de los años 90 se fomentan proyectos comunico-educativos y comienza la revolución tecnológica que cambia radicalmente las concepciones en todos los campos formativos del humano y en la propia realidad de América Latina.

Actualmente se cuestionan muchos de estos proyectos que tenían como fin mejorar la calidad de vida de las poblaciones, debido a su insostenibilidad

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ BELTRÁN S, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. En III Congreso Panamericano de la Comunicación. Buenos Aires, Argentina, (Julio 12-16) 2005, p. 13.

puesto que las propuestas encaminadas a generar cambio social se formulaban con dificultades al no incluir en todas las etapas a los sujetos a los que iban dirigidas, así como algunos diagnósticos carecían de conocimiento de las necesidades locales de estas comunidades. Autores como Alfonso Gumucio y Rosa María Alfaro la han evaluado, han resaltado estas falencias considerando estos aspectos, y han propuesto nuevas prácticas que complementan la comunicación popular y alternativa para colocarla en una teoría práctica más compleja y anudada a un desarrollo integral local, nacional y global.

5.2.3. Comunicación Alternativa

La comunicación alternativa en América Latina comenzó como un espacio mediático diferente al dominante para transformar la realidad de los sectores sociales. Es una construcción participativa enmarcada en la acción comunitaria, ya que las mismas poblaciones son las encargadas de crear y gestionar un desarrollo, desde su propia realidad cultural, social y política.

No existe una comunicación alternativa sin una “verdadera participación”, que según Kaplún “está dada por la autonomía de los grupos para plantear sus propios mensajes (...) se trata de gestar un nuevo orden de comunicación a partir de la palabra recobrada”²⁶.

Esta **participación** debe ser entendida como la incidencia consciente del sujeto en todos los aspectos que lo afectan a él y a su comunidad, para transformarlos en respuesta a sus intereses. Es así, como este fenómeno social permite que los sujetos conozcan, intervengan, transformen y se apropien de su contexto ejerciendo su ciudadanía y construyendo democracia.

El ejercicio de la ciudadanía demanda que los sectores excluidos y pobres, desde un plano subjetivo puedan “ser respetados y tomados en cuenta para transformarse -con las suficientes oportunidades sociales y políticas- en actores que puedan configurar su propio destino en una relación de mutua colaboración con los demás”²⁷, en una democracia que por demás debe garantizar igualdad.

La “participación ciudadana” es la que genera el desarrollo local, es la toma de decisiones para defender los intereses propios y comunes, controlando y transformando su realidad, al ejercer una ciudadanía activa comprometida con su contexto creando democracia.

²⁶ KAPLÚN, Mario. Foro: Hacia una Comunicación Participativa. Presentado en: I seminario de Comunicación Participativa CIESPAL. Quito, Noviembre, 1978.

²⁷ CAMACHO AZURDUY, Carlos. América Latina en el reto de construir puentes con y entre las ciudadanías: el derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa. En: Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social: Diálogos de la Comunicación. No. 68, Lima, 2003, p. 63

Tal **democracia** parte del “reconocimiento de la pluralidad humana y el rechazo a toda forma homogeneizadora, única, universal de organización de la sociedad. Así pues, la democracia no constituye un mero accidente histórico (...) es una forma socio histórica, es decir, configurada en el espacio y en el tiempo (...) la democracia es una ruptura positiva en la trayectoria de una sociedad y ello implica abordar los elementos culturales de esta última (...) adquiere nuevo sentido: se convierte en una práctica social y no en un método formal de constitución de gobiernos”²⁸.

La democracia en nuestras sociedades debe ir más allá de la mera existencia de unas leyes y pasar a ser una realidad en la que las personas sean actores sociales que se involucren con su contexto socio-político, opinen y propongan desde sus escenarios socio-culturales y lo más importante donde decidan y hagan valer esos derechos de los que habla la democracia, para que las necesidades del sujeto como las de su comunidad puedan ser atendidas.

De esta manera, una **cultura democrática** se genera en el reconocimiento del otro, en la construcción de ciudadanías activas mediante la comunicación, en donde se dan esos procesos de comprensión, negociación de sentidos y reconfiguración de las sociedades.

En este punto el **desarrollo democrático** busca mejorar las condiciones de vida y garantizar la movilidad social y el progreso humano a través de la acción social. El desarrollo democrático se gesta en **una comunicación alternativa** porque es otra a la tradicional que homogeneiza, en cambio reconoce la diversidad y se alimenta de ella. Es diferente a la utilizada por el sistema legitimador que nos dicta los modos de actuar, pensar y sentir dentro de la sociedad, que es operador de una democracia representativa pero no la verdaderamente participativa que activa ciudadanías y sujetos capaces de transformar su realidad.

A partir de una cultura democrática, con participación de los sujetos sociales en y para sus comunidades, llegamos a entender el concepto de comunicación alternativa para el desarrollo democrático. De acuerdo con Luis Ramiro Beltrán **la comunicación alternativa para el desarrollo democrático** es una tipología de la comunicación para el desarrollo que se enfoca en la inclusión directa de los actores en su proceso de cambio social: “noción que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría”²⁹.

Desde una comunicación para el desarrollo, que a su vez se apoya en la creación de una cultura política con la participación activa de la ciudadanía, se involucra una intencionalidad hacia el progreso social, hacia el bienestar y la

²⁸ VELÁSQUEZ, Fabio; GONZALES, Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Contextos y Conceptos. Bogotá, 2003, p. 54-55.

²⁹ BELTRÁN S, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. En III Congreso Panamericano de la Comunicación. Buenos Aires, Argentina, (Julio 12-16) 2005, p. 21

transformación de realidades locales con la participación y visibilización de los actores sociales del mismo contexto, siendo la comunicación el fenómeno donde se gesta el desarrollo.

La comunicación alternativa se da a partir de un despertar de la comunidad, aquí la población empieza a reconocer su realidad y ser crítica frente a ella, para continuar con una aceptación de sus necesidades, aspiraciones con el fin de transformar su realidad desde su cotidianidad.

En esta comunicación se ha visto la integración de tipologías novedosas que buscan acercarse al desarrollo desde vivencias específicas, teniendo en cuenta la población, el objetivo que quiere cumplir, y el ambiente en el que lo van a realizar.

Así, después de un recuento de las propuestas encontradas en las distintas Facultades en este trabajo investigativo, se ha observado además del énfasis participativo, uno educativo y uno estratégico, espacios donde la comunicación se resignifica. Por otro lado, aunque todos los proyectos reseñados aquí buscan un desarrollo que beneficia a las comunidades y grupos sociales, unos se enfocan en un desarrollo instrumental, otros en un desarrollo más comunitario y algunos logran situarse en el desarrollo más complejo e integrado.

El enfoque de comunicación participativa ha tomado vigencia siendo más reconocido en la praxis como posibilidad válida de crear desarrollo en una realidad comunitaria y ciudadana; la comunicación/educación se toma como un nuevo campo de estudio para transformar realidades desde la formación en un proceso pedagógico cualquiera que este sea (formal, informal cotidiano); y la comunicación estratégica se asume desde unas prácticas más humanas que se combinan con las otras dos posibilidades de comunicación.

Estas variables se comprendieron en la consulta de las mismas investigaciones, al descubrir que no hay un solo tipo de comunicación alternativa que logre el desarrollo, sino que hay muchas maneras de llegar a este.

En los siguientes capítulos se aclaran los conceptos de: las tipologías de comunicación, los enfoques de desarrollo, los enfoques de investigación y las modalidades explicativas a partir de los autores representativos como de las posturas teóricas y prácticas adoptadas por los investigadores que hacen parte de este compilado.

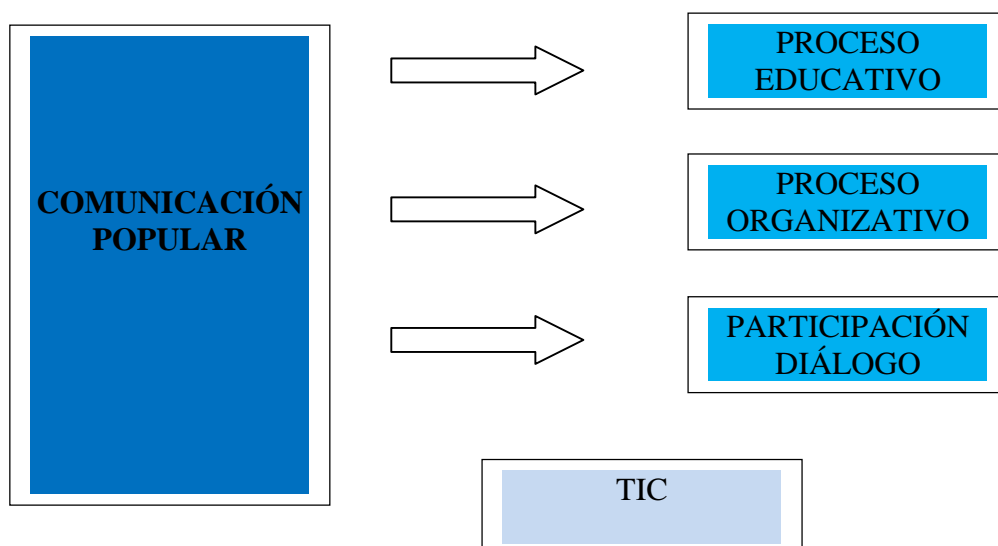
Con este dialogo entre lo investigado por este trabajo y lo aportado por los proyectos recolectados enfocadas a la comunicación para el desarrollo; se pueden comprender las tendencias actuales en este campo de investigación tanto en la teoría como en la práctica.

6. DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO[♦]

De acuerdo con Kaplún las siguientes dimensiones básicas son las que generan una comunicación “popular democrática y eficaz”:

1. Estar al servicio de un **proceso educativo** liberador y transformador. La comunidad ha de ir formándose con ella, comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla.
2. Estar estrechamente vinculada a la **organización popular**.
3. Y tener una auténtica comunicación; es decir, tener como metas **el diálogo y la participación**³⁰.

De esta manera, se pueden clarificar tres procesos indispensables en la construcción colectiva de desarrollo para las poblaciones desde la comunicación: uno educativo, uno organizativo y uno participativo. Esas dimensiones de una comunicación para la movilización se retoman para analizar las investigaciones encontradas en las Facultades con una intensión de desarrollo. El siguiente es el gráfico en el que Kaplún las resume:



[♦] Para comprender este capítulo favor remitirse a la matriz de tipología de la comunicación que se encuentra en la pág. 110 y en el C.D. ANEXO. Especificando cada universidad y cada una de las investigaciones.

³⁰ KAPLÚN, Mario. El comunicador Popular. CIESPAL. Colección Intiyán, n.24. Quito, Ecuador, 1989, p. 85

Las Tecnologías de información y comunicación no son abordadas ni explicadas por Kaplún como parte de las dimensiones de la comunicación, pero en este proyecto se retoman como categoría de análisis ya que hay algunos procesos de investigación que se centran en ellos, apostándole con estas técnicas a algún resultado que no siempre se reduce al instrumental.

De esta manera, los medios y las nuevas tecnologías resultan ser una categoría transversal en la mayoría de proyectos, que las utilizan como herramientas clave para visibilizar y empoderar a las poblaciones respectivas en las que se dan los procesos de transformación.

Los tres tipos de comunicación se inscriben dentro del desarrollo, desde sus respectivas tipologías comunicacionales, y las nuevas tecnologías hacen parte también de una categorización reciente por parte de los nuevos investigadores.

En la siguiente gráfica de comunicación de las siete facultades de comunicación consultadas en Bogotá, se encontró una prevalencia de las investigaciones hacia la comunicación participativa para llegar al desarrollo..

TIPOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN TRABAJOS DE PREGRADO DE SIETE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN BOGOTÁ DEL 2003 AL 2007

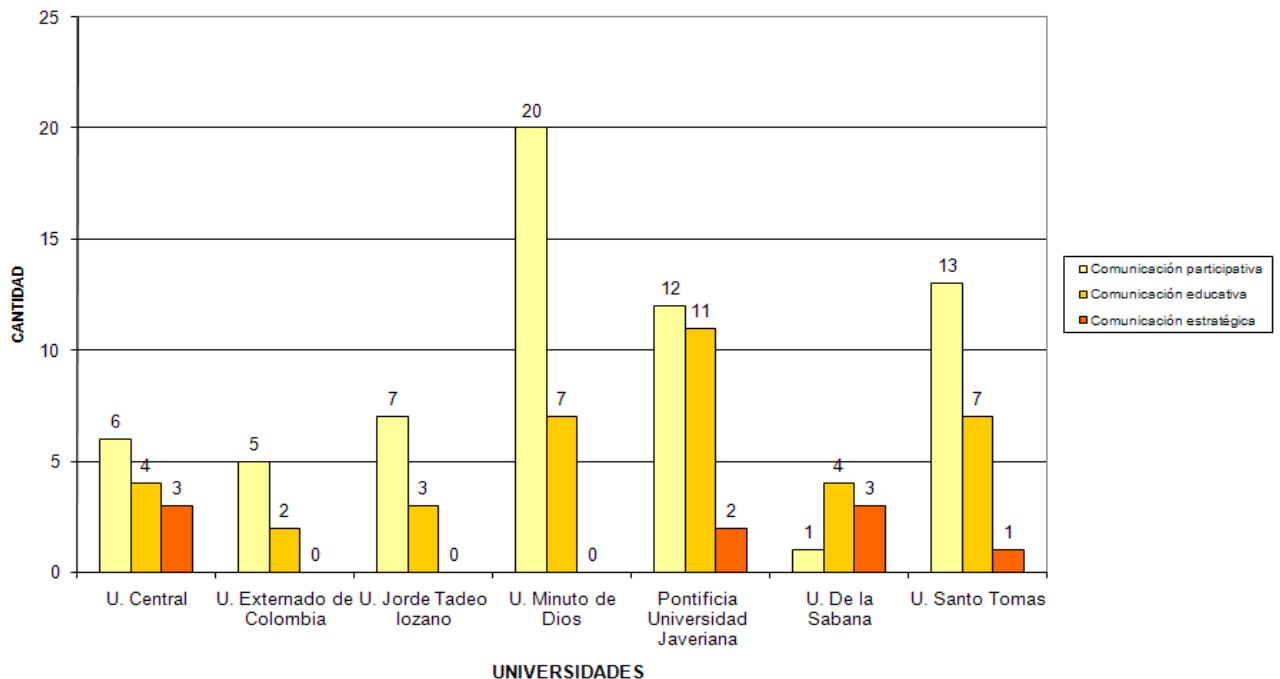


Ilustración 1 producto de la clasificación de los RACS en la matriz de la comunicación (anexo B).

Esta gráfica comparativa, al igual que otras en desarrollo, enfoques de investigación y modalidades explicativas, no fue un interés primordial en esta

investigación pero permitió demostrar gráficamente algunas tendencias de los trabajos de grado.

Demostrando, en este caso que de las 112 propuestas recolectadas, 64 se inscriben en la tipología de comunicación participativa, mientras que 38 utilizan la comunicación-educación, y sólo 9 manejan la comunicación estratégica u organizacional para alcanzar el desarrollo.

De la misma manera, es esencial ver el **ANEXO B** la matriz de tipologías de comunicación, en la que se encuentran cada una de las investigaciones enumeradas en los RACS, especificando la comunicación que maneja cada una, dando el resultado de la gráfica (**esta matriz se puede encontrar en la páginas 110-156 y en el C.D. anexo**).

Los tres campos comunicativos: el participativo, el educativo y el organizacional son espacios donde la comunicación se resignifica en la aplicación a los contextos sociales y en la construcción de desarrollo. El enfoque de comunicación participativa ha tomado vigencia siendo más reconocido como la posibilidad de crear desarrollo en una realidad comunitaria y ciudadana, la educomunicación se toma como un nuevo campo de estudio para transformar realidades desde la formación en un proceso educativo cualquiera que este sea (formal, informal cotidiano); y la comunicación estratégica se asume desde unas prácticas más humanas y complejas que se combinan con las otras dos posibilidades de comunicación.

La comunicación participativa es la tipología más utilizada en los proyectos de desarrollo democrático, para los estudiantes esta logra más relación con la alternatividad y los procesos de cambio en la materialización de las propuestas.

La combinación de las tipologías, comunicación participativa y comunicación – educación es frecuente, incluso con la organizacional, si se tiene en cuenta que en todo proceso de desarrollo se necesita de la participación de la población en todos los estadios, de una red social organizada, y de la formación en actitudes, valores, acciones conscientes e inconscientes.

Así como las propuestas meramente educativas apelan a la comunicación participativa como posibilidad de inclusión de todos los actores inmersos en la investigación, tal como los proyectos comunitarios apelan a procesos pedagógicos formales y no formales para fortalecer el proceso de desarrollo en la comunidad.

Aunque estos proyectos sean de pregrado para optar por el título de comunicadores sociales, las propuestas ya obedecen al principio de transdisciplinariedad ya que no solo atañe a los comunicadores estos temas, sino que comprende a todos los profesionales de las ciencias humanas y a todos los sujetos que quieran mejorar las condiciones de vida propias, comunitarias, nacionales; conocer y ser partícipes de las propósitos de cambio en planes y trabajos de desarrollo integral.

6.1. LA COMUNICACIÓN/ EDUCACIÓN

“Podríamos preguntarnos finalmente si la escuela no podría ser práctica y concretamente un laboratorio de vida democrática” Edgar Morín

Para explicar el concepto teórico de comunicación/educación sobre el cual nos ubicamos se concibe a la comunicación en la escuela “como un proceso pedagógico en el cual las interacciones entre los actores educativos y las interrelaciones entre las diferentes instancias de la escuela y el entorno crean conocimiento propio. Un conocimiento que surge de lo distinto de las diferentes lógicas de la vida, de las racionalidades y las subjetividades, de las historias de vida y las expectativas del futuro, de los imaginarios colectivos y del encuentro de diversas culturas”³¹.

Esta tipología se hace latente en los proyectos realizados en la educación formal, pero cabe decir que los procesos investigativos en comunicación/educación se extienden a todas las prácticas sociales a nivel subjetivo y colectivo, es así como en este estudio se recogen distintas experiencias en distintos escenarios en los cuales la pedagogía y la formación es la intención primordial.

La comunicación dentro de un escenario educativo es el elemento base para el análisis de procesos, como la participación escolar en la construcción de nuevos sujetos políticos, ayudando a la conceptualización de términos como espacio público, político, ciudadano, de deliberación, participación, entre otros (...) la educación dentro de un escenario no formal se entiende en la formación ciudadana como la posibilidad de forjar la capacidad crítica y el pensamiento autónomo, que no es otra cosa que habilitar para la formación del juicio político, diálogo, pluralismo y la convivencia de los desacuerdos.³²

6.1.1. Modelos educativos

Kaplún explica tres modelos educativos contemporáneos³³:

El primero es una educación que pone **énfasis en los contenidos**, siendo un modelo exógeno, es decir, que no parte del educando, se maneja una comunicación vertical, unidireccional, es la educación tradicional en el que el educador da un conocimiento específico que debe ser adoptado por el receptor - educando.

Por otro lado está la educación que pone **énfasis en los efectos**, el fin de esta es lograr que el educando haga lo que quiere el educador, persuadir para conseguir una respuesta de conducta. Esta educación sigue siendo exógena, verticalista, ya que aunque existe la posibilidad de una retroalimentación, el educando sigue siendo un objeto.

³¹ CAICEDO, Martha Isabel; ROCHA César Augusto. La red de emisoras escolares, tejiendo la convivencia revista RED No 34 Colombia, 2003.

³² FORERO, Rey, Vanesa. La comunicación como actor participante en el proceso de formación política del sujeto, a través de los mecanismos de participación. Universidad Minuto de Dios, 2003

³³ KAPLÚN, Op. cit., p. 86

En el modelo de educación que pone **énfasis en el proceso**, se configura una verdadera acción comunicativa que busca una transformación de sujetos o de comunidades, busca la “interacción social democrática” y valida todos los miembros del proceso como iguales, capacitados para establecer un proceso de aprendizaje mutuo.

En América Latina se inscriben estos modelos de educación más conocidos desde la teoría de Paulo Freire³⁴ quién hace una caracterización reconociendo dos tipos de educación: la educación “bancaria” y la educación transformadora o liberadora. La primera reúne las mismas características de la educación tradicional, aquí el educador es el único emisor que “deposita” unos saberes en el educando, quien acepta este acumulado de conocimientos, como única posibilidad de ser. Esta pedagogía, es la del oprimido que continúa reproduciendo los imaginarios de unos que poseen el conocimiento y otros que solo pueden adoptarlo para seguir configurándose de acuerdo con esta “realidad” construida por los dominantes.

Por el contrario, la educación liberadora abre las posibilidades de establecer un verdadero proceso comunicativo, en el que el educador no es el único que piensa, sino que hay una mutua relación de enseñanza-aprendizaje, así el sujeto se re-construye en relación con su mundo, y con el otro humanizándose, es el modelo de “educación problematizadora”, que lleva a la reflexión, y por consiguiente, la transformación de las realidades, una liberación del sujeto de la opresión a través del pensamiento y la acción.

Desde esta última educación, que pone énfasis en el proceso, es que se aborda la comunicación alternativa para el desarrollo democrático. Una visión completa de la educación que promueve el desarrollo, nos la da Vanesa Forero retomando su propuesta:

“En este eje la educación ha de ser una práctica de la libertad, una realidad donde el sujeto que aspira a ser él, sea él en la medida que se construye como un sujeto pensante, pensando en relación con el mundo que le construye y él construye”³⁵; “es entonces la capacidad de articular propuestas participativas tanto en los procesos de aprendizaje como en el diseño y gestión de proyectos colectivos en donde se pueda desarrollar capacidades tales como comprensión, búsqueda y solución de problemas, que reten a la educación a convertir sujetos capaces de encaminar su entorno colectivamente”³⁶.

6.1.2. Usos socioeducativos de los medios

- La educación se ha visto permeada y problematizada por las nuevas tecnologías, cuando la tradicional formación escolar ha sido desplazada por el conocimiento que recorre los medios y la era electrónica.

³⁴ FREIRE, Paulo. Educación problematizadora. Compendios escritos. Recuperado en: <http://freire.idoneos.com/index.php/319078>, octubre de 2009

³⁵ ZULETA, Estanislao. Educación y democracia, un campo de Combate. Hombre Nuevo Editores. Fundación Estanislao Zuleta, 1998.

³⁶ Op. cit., FORERO VANESA, 2003

Debido a ello, es importante reconocer los medios como agentes formadores, para que de la misma manera puedan ser utilizadas como herramientas válidas y efectivas para el aprendizaje, “los medios en sí mismos, tienen poder educativo, introducen en los individuos normas, patrones de comportamiento, moda y valores que son adquiridos y reproducidos por las personas, y esto es un punto aprovechable por los sistemas educativos”³⁷.

Desde este punto se han generado diversas miradas en las cuales se ha entendido la inserción y relación de los medios tecnológicos y de comunicación en la educación, Huergo se refiere a los “usos socioeducativos de los medios”³⁸ según los siguientes modelos pedagógicos:

Modelo pedagógico crítico: reflexiona y concientiza sobre tomas de posición frente a los medios, y por otro lado, enseña el manejo de ellos como alternativa de comunicación popular para poblaciones específicas, es de una modalidad participativa e invita a la validación de todos los sujetos como emisores y receptores de estos procesos.

Educación para la recepción, busca equiparar a los sujetos con capacidades críticas y reflexivas para que analicen y apropien los productos obtenidos de los medios, y para que a su vez se emancipen de las reproducciones sociales dominadoras.

Los usos educativos de los medios no deben constituir la educación como un todo, ni serán la finalidad de los procesos pedagógicos, deben entenderse como instrumentos para alcanzar objetivos colectivos y visibilizar culturas. Sin embargo, “El trabajo con los medios de comunicación sirve de pretexto o de espacio para el quehacer pedagógico de la formación de ciudadanos críticos, participativos e insertos en su medio social”³⁹.

Por consiguiente, los usos que validan un proceso educativo alternativo están dirigidos a modelos pedagógicos críticos, y educación para la recepción, entendiendo que a partir de estas intencionalidades se logra cambiar entornos sociales.

“La educación debe recurrir a los medios de comunicación, no limitándolos a instrumentos de aprendizaje sino a aludir a procesos educativos que integren realmente la comunicación en la educación”.⁴⁰

³⁷ QUINTERO, Leidy Alejandra; BENÍTEZ, Juan Mauricio. Enredando tu colegio: la experiencia de tres emisoras escolares en la conformación de una red, Pontificia Universidad Javeriana, 2007(RAE PUJ83)

³⁸ HUERGO, Jorge A. Itinerarios transversales. En Comunicación /educación coordinadas, abordajes y travesías. Fundación Universidad Central. Bogotá, Colombia. 2000, p. 20

³⁹ OLIVEIRA SOARES, Ismar. La comunicación/educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. En Comunicación /educación coordinadas, abordajes y travesías. Fundación Universidad Central (Bogotá, Colombia). 2000, p. 45

⁴⁰ GÓMEZ SÁNCHEZ, María del Pilar; BELMONTE PIJUAN, Mauricio. La participación y la educación en la radio comunitaria “Radio Calera FM”. Pontificia Universidad Javeriana, 2006 (RAEPUJ77)

Un ejemplo de ello se encuentra en el trabajo descrito en el RACS UC6 con el objetivo de *“Generar una estrategia comunicativa que permita el aprovechamiento y reaprovechamiento de los medios de comunicación escolar, para así utilizarlos como una herramienta posibilitadora de cambio de algunas de las percepciones y aptitudes de dos situaciones sociales identificadas por los jóvenes de la institución educativa Alonso de Olaya, del municipio de Villeta Cundinamarca, como problemáticas”*⁴¹, los investigadores utilizan medios escolares como el periódico de la institución educativa y dos productos audiovisuales para la televisión escolar, con la intención de transformar actitudes, pensamientos y apreciaciones en un trabajo pedagógico conjunto con todos los miembros de la comunidad educativa sobre fenómenos sociales como el alcoholismo y la violencia.

6.1.3. Áreas de la educomunicación

La realidad de la educación en nuevos contextos tecnológicos y comunicacionales ha generado múltiples experiencias educomunicativas, desde las que se funda un nuevo campo disciplinario de estudios culturales.

Para Oliveira, el nuevo campo Comunicación/educación se estructura como un proceso mediático, transdisciplinario e interdiscursivo (diálogo con otros discursos) y se vivencia en la práctica de los actores sociales a través de áreas completas de intervención social. Las áreas donde se relaciona la comunicación/ educación para Oliveira se clasifican así⁴²:

1. Área de la educación para la comunicación: programas de recepción crítica de medios, también busca que las comunidades den cuenta de sus medios para insertar su realidad e intervenir en los ambientes locales y masivos.

En el recuento de Néstor Moreno acerca de las nuevas tecnologías, se explica de una manera pedagógica las ventajas de los medios, esto como primer paso para ser críticos frente a ellos y poderlos integrar de una manera adecuada en el contexto.

“El acceso a las nuevas tecnologías se traduce en las ventajas que reciben unos grupos y que pasan después a otros, haciendo que con el tiempo haya un mayor número de personas que estén en igualdad de condiciones, de esta manera se constituye una comunicación horizontal y democrática”⁴³.

2. El área de la mediación tecnológica en la comunicación: capacita para las nuevas tecnologías y reflexiona sobre su uso social y político, debe ser una “perspectiva transdisciplinaria” que pueda utilizarse en la pedagogía.

“Se ha visto la extensión de los medios masivos y las TIC a todas las prácticas cotidianas. Las tecnologías de la comunicación ofrecen prácticas políticas,

⁴¹ PARDO LADINO, Oscar Augusto. los medios de comunicación escolar como posibilitadores de cambio en las percepciones y aptitudes de los estudiantes de secundaria, Universidad Central, 2005

⁴²Op. Cit., OLIVERIA SOARES, p. 40

⁴³ MORENO JIMÉNEZ, Néstor Iván. Nuevas tecnologías, medios de comunicación y desarrollo social actual. Universidad de la Sabana, 2003

nuevos escenarios en busca de alternativas a la exclusión participativa y al ejercicio de ciudadanía”.⁴⁴.

3. *El área de gestión de comunicación en el espacio educativo*: se enfoca en la planeación, ejecución y realización de los procesos y procedimientos que se articulan en el ámbito de la comunicación/educación y cultura con el ánimo de gestar procesos comunicacionales diversos (elaborar diagnósticos, promover el uso adecuado de las nuevas tecnologías, implementar programas de educación en los medios, coordinar acciones y promover políticas públicas).

En esta línea se inscriben muchos proyectos realizados en las Facultades de comunicación. A continuación se cita uno de ellos que utilizó los medios de comunicación en la escuela para influir en el aspecto social de los jóvenes:

“Los medios de comunicación escolar se utilizaron como una herramienta (de vital utilidad para la estrategia comunicativa propuesta en este proyecto) que permitió, a través de la producción y circulación de información orientadora, la generación de cambios en las percepciones y aptitudes de los participantes de esta propuesta frente a dos temáticas sociales consideradas por ellos como problemáticas.”⁴⁵

4. *El área de la reflexión epistemológica sobre la interrelación comunicación/educación* como fenómeno cultural emergente, desde la reflexión académica para legitimar este nuevo campo de investigación.

La educomunicación entonces se ubica en la posibilidad de análisis y creación de medios comunitarios, capacitación y oportunidades de acceso y elaboración de nuevas tecnologías; organización de proyectos educativos culturales y mediáticos; e investigaciones que posicionen y legitimen la educomunicación como un nuevo campo académico interdisciplinario y humano.

“Es posible identificar al nuevo profesional (educomunicador) como agente cultural, facilitador de la acción de otras personas, preocupado porque estas puedan elaborar materiales a partir de sus necesidades e intereses”⁴⁶

Con esta visión, el profesional educomunicativo es facilitador de un proceso de comunicación pedagógico, transformacional, basado en el diálogo, en la participación, con la intencionalidad de que “los sujetos se reconozcan, que las voces se pronuncien y que las tácticas se articulen, traspasando las fronteras creadas por la escolarización y la tecnoutopía (medios y nuevas tecnologías como aparatos ideológicos), y entretejiendo una comunicación que se reavive en formas de resistencia y transformación”.⁴⁷

Entonces, se hace necesario empezar a reconocer a los sujetos o LAS poblaciones invisibilizadas como válidos para establecer procesos

⁴⁴CAMPO ROMERO, Daniel. Nuestro barrio: culturas juveniles, Universidad Santo Tomás, 2003 (RAEUST92)

⁴⁵ Op. Cit., PARDO LADINO, (RAEUC6)

⁴⁶Ibíd., 40

⁴⁷Op. Cit., OLIVEIRA SOARES, p. 41

comunicacionales en todos los niveles y haciendo uso de todos los instrumentos para comunicarse “por el reconocimiento se instituye el diálogo, y es en ese nudo entre el reconocimiento y el diálogo donde se inscribe la comunicación-educación como proyecto de autonomía(...)La comunicación en (y no para) la educación y la comunicación educativa dialógica, tienen sentido como construcción del sujeto histórico colectivo en lucha por la libertad” .⁴⁸

La educomunicación es un lugar que favorece el desarrollo “Rosa María Alfaro, William Fernando Torres, Jorge Huergo, entre otros, señalan que no es posible pensar y consolidar el campo de la comunicación-educación sin que: primero su proyección esté orientada a la transformación de los sujetos y sus realidades sociales; segundo se aproveche su carácter estratégico en tanto este posibilita intervenir en los procesos culturales contemporáneos desde una perspectiva contrahegemónica; y tercero, en el entrecruce de la comunicación-cultura, la educación y la pedagogía desde la conexión entre la cultura y la política”⁴⁹.

De esta manera, una propuesta en comunicación educativa dialógica, desde una posibilidad de comunicación alternativa y popular, “debe trabajar en pro del tránsito de la heteronomía hacia la autonomía del sujeto, en la formación de su juicio crítico, en el desarrollo de sus competencias comunicativas y en la formación de su carácter moral, de tal manera que todo esto le permita recrear los sentidos de equidad, justicia y emancipación”⁵⁰.

Una propuesta de investigación en comunicación-educación que incluya estas características, es compleja y le apuesta al desarrollo integral. En ese sentido hay pocas propuestas, uno de los ejemplos se encuentra en la investigación comprendida en el RACS UMD46 que con el propósito de “*Fortalecer los procesos comunicativos entre colegios de la localidad de Suba, para mejorar las relaciones entre los actores escolares, permitiendo así realizar acciones colectivas que logren transformar los procesos de convivencia que se viven en la escuela*”,⁵¹ introduce claramente una intencionalidad de cambio de los sujetos a partir de la educación democrática, participativa de todos los actores involucrados y a su vez beneficiados.

Los proyectos de las Facultades de Comunicación enfocados en la educación, que se inscriben en la educomunicación, tienen la intención de posibilitar cambios instrumentales, pedagógicos, culturales, sociales o integrales, es decir buscan un desarrollo complejo, integral e intencional asumiendo “La educación es el eje central de todos los procesos del desarrollo humano (...) además de ser un proceso de transmisión, asimilación, está relacionada con procesos de creación y recreación de la realidad.(...) de tal manera que las nuevas exigencias ponen a la educación como catalizador del desarrollo humano,

⁴⁸ Op Cit., Huergo, p.19

⁴⁹ VALDERRAMA H, Carlos Eduardo. Comunicación /educación coordinadas, abordajes y travesías. Fundación Universidad Central (Bogotá, Colombia). 2000, p. xxi

⁵⁰ *Ibíd.*, p. xxi

⁵¹ AGUILERA ROJAS, Jenny; VILLAMIZAR, Maritza. La comunicación en tres colegios de la localidad de Suba. Universidad Minuto de Dios, 2005 (RACS UMD46).

como eje que los posibilita(...). Necesitamos una educación que prepare para la vida”⁵².

6.1.4. Autores representativos

William Fernando Torres, refiriéndose al progreso del campo educomunicativo afirma: “En cuanto a los desarrollos científicos (medios y nuevas tecnologías), los debates y experimentaciones sobre la escuela y el sujeto incitaron a América Latina a construir una historia general sobre el problema (**Puiggrós**); a buscar alternativas a las nociones de desarrollo y de educación tradicional (**Freire**); a implicar a actores marginados en los procesos pedagógicos (**Freire y Alfaro**); a interrogarse por el papel de los intelectuales y la significación de las culturas populares (**Rama, Brunner y Martín Barbero**); a experimentar con los medios masivos y a formar para la recepción crítica de los mismos (**Kaplún, Fuenzalida y Orozco**); a examinar las nuevas tecnologías y sus impactos (**Piscitelli**). Es decir, a consolidar un conjunto de reflexiones que abre trocha para la creación de culturas y procesos educacionales alternativos.”⁵³

6.2. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

“La comunicación participativa es el eje central en un proceso de construcción de conocimiento y empoderamiento de la comunidad participante, su papel es definir, priorizar, problemas y necesidades, facilitar un acuerdo mutuo sobre los problemas y soluciones”⁵⁴.

Después de los intentos de la implementación de la comunicación alternativa en los años 70 y 80, se reconocieron algunas fallas en el nuevo modelo comunicativo pensado en un desarrollo comunitario, entre estas no se contemplaban las características específicas de los lugares en los que se realizaría el proyecto, así mismo, algunas propuestas no estaban formuladas de acuerdo con la realidad y las verdaderas potencialidades del territorio y de su gente, las propuestas no concordaban con las necesidades u objetivos que quería desarrollar el grupo poblacional y los logros alcanzados no se podían unir a estrategias de mejoramiento nacional o global, es decir, no se insertaban en unas necesidades más generales y se quedaban en lo local.

Teniendo en cuenta estas falencias, el principal elemento que hacía falta para la coherencia y el éxito de los proyectos de transformación comunitaria era la participación, a partir de allí se empezaron a crear enfoques y metodologías de investigación siendo los más conocidos la IAP (Investigación acción

⁵² GÓMEZ Sánchez, María del Pilar; BELMONTE PIJUAN, Mauricio. La participación y la educación en la radio comunitaria “Radio Calera FM”. Pontificia Universidad Javeriana, 2006,

⁵³ TORRES, William Fernando. Catálogo de las naves Aqueas, introducción lineal a un campo estratégico del conocimiento en las llamadas sociedades periféricas. En: Encuentros. Comunicación-educación coordinadas, abordajes y travesías. Universidad Central. Bogotá, 2000, p. 54

⁵⁴ GONZÁLEZ, Germán David. Comunicación participativa y convivencia pacífica. La comunicación participativa como eje central en la construcción de una cultura de convivencia pacífica en nueve instituciones educativas del municipio de Tierra Alta Córdoba. Universidad Central, 2005 (RAEUC11)

participativa) y el DRP (Diagnóstico Rural Participativo) que incluyen directamente a la población en el desarrollo de los proyectos.

Sin embargo, prevalecen algunos vacíos, ya que muchos investigadores sociales pretenden dar participación a la comunidad en solo las últimas fases del proceso, cuando es fundamental desde el diagnóstico, pasando por la planeación, hasta llegar a la ejecución y la evaluación.

La comunicación alternativa es en sí misma participación, no se pueden transformar realidades sin la apuesta de los sujetos para lograr este cambio desde sus subjetividades, hacia sus cotidianidades ampliándolas a sus contextos locales, nacionales y globales. La comunicación democrática retomando a Kaplún, se basa en el diálogo, es horizontal, de doble vía, participativa y está al servicio de las mayorías⁵⁵.

La comunicación popular que cumple la función de movilizar a los sujetos para hacer acciones conjuntas, también reconoce la participación como elemento base de estos procesos, así lo relaciona Tania Velásquez en su proyecto:

“La comunicación popular es aquella que parte de la cultura y la necesidad de los grupos populares, todos los sujetos intercambian posiciones porque la información parte de ellos mismos; esta característica permite que se constituya un espacio democrático y participativo, sectores excluidos tienen la oportunidad de tomar decisiones y cambiar su entorno en su condición”.

De la misma manera la participación “maneja una comunicación dentro de un contexto incluyente, horizontal que debe construirse partiendo de la integración de la comunidad y la labor de esta en la producción de mensajes que generen un cambio para el desarrollo sostenible de la misma comunidad”⁵⁶.

Hasta hace poco no se reconocía en la práctica, que la participación como tal, es un derecho innegable de la comunidad, quien decide cómo organizarse, cuándo y de qué manera para planear y realizar las acciones que transformarán sus condiciones, de esta manera muchas propuestas han fracasado cuando no logran cumplir unos objetivos o se intenta envolver a la comunidad en una participación más representativa para realizar un proyecto ya determinado.

Así, los cambios logrados en estas propuestas sólo pueden ser sostenibles, en la medida en que la población se apropie de estos procesos desde el inicio, se sientan identificados en todas las etapas y se transformen a partir del ejercicio continuo de la participación.

⁵⁵Op. Cit, KAPLÚN, p. 67

⁵⁶VELÁSQUEZ Mora, Tania Lorena , Alternativa de radio para los pueblos indígenas del Choco, Propuesta de emisora indígena del Choco.. Universidad Sabana, 2006 (RAE US91)

Si se cumple con el reto de la participación se llega a una comunicación para el cambio, desde los sujetos que pasan a ser actores sociales cuando crean y se apropian de las propuestas.

En el RACS UST105 está una propuesta desde el desarrollo comunitario y la comunicación participativa que busca la transformación partiendo del objetivo de *“Realizar un proceso de Comunicación Alternativa mediante la sensibilización de comunidades altamente vulnerables de la localidad de Ciudad Bolívar en temáticas tales como conflicto y participación ciudadana, con el fin de conseguir una intervención más activa de la comunidad en los procesos de justicia alternativa que la Unidad de Mediación y Conciliación ofrece a sus usuarios mediante los Mecanismos Alternativos de Resolución Pacífica de Conflictos, concebidos como las principales herramientas de la convivencia pacífica en la Comunidad”*⁵⁷.

Así desde unos procesos de democracia validados por el fomento de la participación activa de los sujetos, este proyecto contribuyó a transformar los contextos a partir de los mismos sujetos, de su participación y su visibilización.

6.2.1. Niveles y usos de la participación

Las clases de participación, parafraseando a Luis Ignacio Sierra⁵⁸ han sido descritas por diversos autores en las investigaciones sociales:

Niveles y usos de la participación ♦				
Pretty, J.	Merino Utreras	Díaz Bordenave	Francisco Whitaker	Pedro Demo

⁵⁷MEDINA, Diana Carolina. Propuesta de Comunicación Alternativa con Comunidades Vulnerables de la Localidad de Ciudad Bolívar. Universidad Santo Tomas, 2005. (RACS UST105)

⁵⁸ SIERRA, Luis Ignacio. Participar, investigar y comunicar. 120-125

♦ El cuadro de Niveles y usos de la participación se realiza en esta investigación, referenciando a los autores nombrados y sus teorías con respecto a la participación.

<p>Niveles de participación</p> <ul style="list-style-type: none"> -participación pasiva -participación en el suministro de información -participación por consulta -participación por incentivos -participación funcional -participación interactiva y autodesarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> -nivel de la producción de programas y mensajes, facilidades técnicas -nivel de la gestión o toma de decisiones: decisiones, toma de control, administración y financiación. - nivel de la planeación: derecho a la participación de la gente en la formulación de planes, políticas, definición de objetivos, principios de gestión, de programación de actividades y financiación 	<p>Grados de Acceso y toma de decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - información -consulta facultativa -consulta obligatoria -elaboración recomendación -cogestión, delegación - autogestión, mayor grado de participación 	<p>Niveles de participación</p> <ul style="list-style-type: none"> - participación en las decisiones - participación en la ejecución - participación en los resultados 	<p>Modalidades de participación</p> <ul style="list-style-type: none"> - la no participación: forma de participación pasiva, el ejercicio del poder es autoritario - la participación controlada: dentro de límites controlados está: <ul style="list-style-type: none"> •participación limitada: hasta donde permita el poder •participación manipulada: disfrazada, clientelista y paternalista. Participación-poder: ejercicio de poder responsable y compartido, democrático, autónomo y auténtico. Esta: <ul style="list-style-type: none"> • co-gestión : participación activa, delegada y descentralizada • Auto-gestión: la forma más avanzada, participación directa de la comunidad principalmente en la toma de decisiones.
---	--	---	---	--

Ignacio Sierra resume los niveles de participación popular en la comunicación comunitaria así:

- Una participación simple de las personas de forma ocasional en los productos: entrevistas, declaraciones, juegos, etc.
- Participación en la elaboración de materiales.

- Participación en la realización de productos comunicativos en pequeñas publicaciones boletines, periódicos, etc.
- Participación en una línea política, del contenido, planeación, edición y manejo de equipos.
- Participación del proceso de gestión de la institución de comunicación como un todo⁵⁹.

Se comprende entonces que los autores en conjunto, definen los niveles de participación optando por uno ideal que tiene unas características de autodesarrollo, toma de decisiones, autogestión o participación poder. Agregando las características de un proceso democratizante, educativo y contextualizado que para Sierra garantiza una comunicación comunitaria participativa.

Con esta misma incidencia participativa se deben manejar los **medios alternativos de comunicación** que refuerzan el desarrollo integral y ayudan a promover el interés y la acción de los sujetos en los proyectos. “De ahí la importancia de desarrollar propuestas alternativas, que saquen a la luz pública dinámicas de percepción, producción, uso y participación, desde una perspectiva cultural de sectores populares, comunitarios, las cuales ya están vivas y actuantes en nuestro medio”⁶⁰

Kaplún se refiere a los medios como la gran ventana de visibilización y expresión de las comunidades, por consiguiente donde deben verse reflejados e identificados siendo ellos los protagonistas, que orientados puedan producir sus mensajes, organizarse, movilizarse para crear soluciones a sus problemas.

“Además de cambiar contenidos, tenemos que hacer medios abiertos al diálogo, medios que generen participación. Medios donde la comunidad pueda expresarse y decir su propia palabra y no simplemente leer o escuchar lo que nosotros decimos o escribimos para ella (...). La comunicación es un instrumento imprescindible de la organización popular. Cuando esta aprende a usarlo, el movimiento popular se potencia, se dinamiza, gana en cohesión, crece en eficacia”⁶¹.

Un ejemplo de un medio alternativo basado en la comunicación participativa en función de generar desarrollo, lo encontramos en el RACS UJTL23 que busca “la Creación de un Periódico en el Municipio de Leticia que supla las necesidades expuestas por la misma comunidad”⁶², el espacio alternativo sirve para concienciar, evidenciar, negociar y construir en conjunto soluciones o alternativas para abordar las necesidades y los intereses colectivos.

⁵⁹Ibíd., p. 125

⁶⁰ Ibíd., p. 94

⁶¹ KAPLÚN, Mario. El comunicador Popular. CIESPAL. Colección Intiyán, n.24. Quito, Ecuador, 1989, p. 76

⁶² PANTOJA, Alba Lidia; BERMUDEZ, William. Creación de un periódico en el municipio de Leticia. Universidad Jorge Tadeo Lozano (RACS UJTL23)

En el RACS UMD40 el espacio que se utiliza es la radio comunitaria con la intención de *“Promover la participación de los habitantes del municipio de Ventaquemada Boyacá, en la emisora comunitaria para aportar al desarrollo humano y social de este municipio”*.⁶³ Los investigadores fomentan la participación y la ciudadanía activa entorno al cambio social a través de talleres que en un ambiente pedagógico democrático promulga la transformación individual y colectiva.

Entre los proyectos consultados, se encuentra un gran dinamismo de los estudiantes en el manejo de medios alternativos, radio y prensa comunitaria, mientras que la televisión se aprovecha más por pequeños aportes de programas, asesorías de parrillas, que buscan mejorar los canales alternativos operantes en las localidades o regiones.

También se encuentran productos audiovisuales y propuestas en formatos digitales. Las nuevas tecnologías han incrementado las ideas en este campo, haciendo que los investigadores apoyen a las comunidades en procesos de desarrollo a través de creación y capacitación de páginas web y todas las posibilidades en Internet.

“Es necesario definir la naturaleza de la **participación mediática** a partir de concebir a los medios no solo estructurados por la lógica del mercado, sino como espacios decisivos de reconocimiento social”.⁶⁴

“El problema en estas nuevas condiciones, no es tanto cuestionar el papel y la legitimidad de los medios en la generación de nuevos espacios públicos, sino preguntarse hasta qué punto las transformaciones que introdujeron en la esfera pública empobrecen la vida pública, o, sí, por el contrario ofrecen nuevos desafíos para pensar la relación entre lo público y lo privado, y también las posibilidades de intervención de los ciudadanos en la definición y discusión de los temas de interés colectivo en la agenda mediática”⁶⁵.

“Los medios de comunicación son el escenario ideal para acoger a las mayorías que buscan permanentemente ser escuchadas y atendidas, los medios como en el caso de la radio y el Internet hoy por hoy son llamados a cubrir las necesidades de la gente permitiéndoles participar abiertamente, logrando el reconocimiento de las necesidades de los otros y validando socialmente la experiencia de individuos y grupos que socialmente son ignorados”⁶⁶.

Los investigadores de comunicación consultados, han abordado la participación mediática como necesaria en un proceso de desarrollo democrático.

⁶³ LAASO, Francia; ALDANA, Ramiro. Hacia una emisora participativa en Ventaquemada Boyacá. Universidad Minuto de Dios (RACS UMD40).

⁶⁴ MARTIN BARBERO, Jesús; REY, Germán. Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona. Editorial Gedisa, 1999, p. 32

⁶⁵ WINOCUR, Rosalía. La participación en la Radio: una posibilidad negociada de Ampliación del Espacio público, *En*: Revista Razón y Palabra, No 55, (Febrero-Marzo) 2007.

⁶⁶ GÓMEZ SÁNCHEZ, María del Pilar; Belmonte Pijuán, Mauricio. La participación y la educación en la radio comunitaria. Radio “la calera f.m.”. Pontificia Universidad Javeriana, 2003

Por otro lado, en **los alcances de la participación** encontramos que mientras que un autor como Ignacio Sierra afirma que es en la cotidianidad de los actores sociales, en sus realidades sociales y culturales donde se constituye y se visibiliza la participación, Rosa María Alfaro asegura que esta participación debe darse también en la posibilidad política de la ciudadanía, que abra la visión de la comunidad y la inserte en las dinámicas de país y globales.

“Estuvimos al interior de una perspectiva que protegía a los sectores populares, que se recluía en las experiencias alternativas aislándonos de los conflictos nuevos que planteaba una realidad cambiante, haciendo uso de viejas e intransigentes posiciones. Es decir, toda una actitud conservadora frente a los nuevos tiempos, buscando una marginalidad inconsciente. Sin embargo, fue y sigue siendo una experiencia rica, comprometida y participativa, profundamente ética pero que exige rejuvenecimiento”⁶⁷

De esta manera, la comunicación participativa aunque logra unas transformaciones locales importantes y una mentalidad activa, ha buscado reformulaciones para mantenerse vigente y acorde con los retos de la globalización.

Es así que Alfaro propone esta visión alternativa unida a una nueva ciudadanía que construya desde las realidades políticas de nuevos proyectos de sociedad formando una ciudadanía activa que cuente con sus derechos, y que cumpla con sus deberes, con un sentido de pertenencia y compromiso social ejercido con sentido crítico, buscando una igualdad política, económica y social; favoreciendo el diálogo y el debate para llegar a acuerdos y a la conformación de redes solidarias que organicen y movilicen, politizando y actuando de manera individual y colectiva para gestar transformaciones locales, nacionales y globales.

Los medios se deben utilizar como herramientas posibilitadoras de democracia en la medida que empoderen a los sujetos reconociéndolos y promoviendo sus ciudadanías; refundando una política que responda a las necesidades e intereses de la población, es decir, trabajando con ellos y para ellos, generando más participación, más ciudadanía.

La comunicación se ubicará en el centro de lo público con el fin de garantizar la democracia, parafraseando a Alfaro el nuevo enfoque de comunicación participativa tendría que convertir al sujeto popular en un ciudadano empoderado; validar tanto un espacio territorial comunitario como unas realidades nacionales y globales; promover las instituciones junto a la democracia, con ayuda de los medios y el reconocimiento de las mismas a través de ellos.

Una comunicación alternativa que valide y promueva el derecho de los actores a opinar, proponer, juzgar, vigilar. Una comunicación para y en el desarrollo atendiendo primero al contexto cercano, a lo local y lo alternativo, con “el poder

⁶⁷ ALFARO, Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. En: Razón y Palabra No 18 (Mayo-Julio) 2000, p. 67

de politizar el desarrollo y la comunicación social (...) una participación para la producción cultural universal, pasando por reconocimiento; la democracia, el debate, la propuesta; empoderamiento siendo la influencia en las decisiones; hacia las redes universales, la calidad de la comunicación”⁶⁸. En síntesis una renovación política desde un empoderamiento cotidiano.

Con estas reformulaciones de una comunicación inmersa en un contexto globalizado, que necesita unos cambios políticos y sociales urgentes para promover el desarrollo integral en nuestras realidades, Alfaro cobija las posibilidades participativas desde lo alternativo, lo local llegando a lo nacional para llegar a una visión global. Así también múltiples proyectos se proponen a partir de una participación más ciudadana o más comunitaria para enfrentarse a las dinámicas sociales que se presentan en la realidad globalizada.

En algunas propuestas se empieza a vislumbrar esta comunicación comunitaria ciudadana, un ejemplo de ello es el trabajo “*Construcción participativa de un plan estratégico de comunicación para el proceso de comunidades negras*” que basándose en Jesús Martín Barbero asumen a la comunicación como la posibilidad de la configuración de un nuevo espacio público y de ciudadanía en y desde las redes de movimientos sociales y de medios comunitarios, “(Es obvio que se trata de embriones de una nueva ciudadanía y un nuevo espacio público, configurados por una enorme pluralidad de actores y de lecturas críticas que convergen sobre un compromiso emancipador y una cultura política en la que la resistencia es al mismo tiempo forjadora de alternativas) (Barbero, 2000)”⁶⁹.

Por esta razón, este proyecto hace parte de las opciones investigativas que trabajan desde un nuevo postulado de comunicación participativa potencializada por las acciones políticas sociales de comunidades que se anudan a las dinámicas globales como afirma Alfaro comunicación en y para el desarrollo.

6.3. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL- ESTRATÉGICA

La comunicación estratégica con la finalidad de gestar el desarrollo “debe comprometer a la mayoría de los actores, ya que su legitimidad y el grado de adhesión dependerán en gran medida del nivel de participación con que se implemente (...) un proceso participativo que permitirá trazar una línea de propósitos que determina cómo se pretende lograr los objetivos”⁷⁰.

En este nuevo enfoque, autores consultados como Marcelo Manucci, Antonio Roveda, Fanny Himmelstern, Joan Costa, entre otros; reconocen una reformulación de la comunicación organizacional, no sólo por estar en una

⁶⁸ *Ibíd.*, p.67

⁶⁹ LONDOÑO ROJAS, Elsa Paola; ROMERO MENDOZA, María Paula. *Construcción participativa de un plan estratégico de comunicación para el proceso de comunidades negras* Pontificia Universidad Javeriana, 2006

⁷⁰ NIEVES CRUZ, Felipe. *La comunicación estratégica, plan de comunicación*. Recuperado en <http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/comunicacion-estrategica.htm>

realidad global expuesta a ser variante para cualquier colectividad, sino porque se priorizan aspectos humanos como la multiculturalidad, la responsabilidad social y la misma acción social, dejando de lado la verticalidad o intención informacional, con la que se identificaba a la comunicación estratégica que respondía a unas lógicas de mercado, insertadas directamente en la empresa para garantizar unas metas productivas.

Para desmenuzar este enfoque hay que reconocer el origen meramente comercial de la comunicación estratégica, la historia vista desde la experiencia en América Latina comenzó con una “era del producto en 1950, imagen en 1960, estrategia en 1970 y 1980; y de la globalización a partir de 1990”⁷¹.

Los primeros intentos se relacionan con un desarrollo instrumental, mientras que actualmente se instituye una comunicación estratégica más humanizante que se amolda a un desarrollo sostenible y comunitario.

Entre otras características que también se le atribuyen a la comunicación estratégica en relación con la comunicación base⁷² es que parte de la misma interacción social, implica creatividad en la forma y el contenido, se da en espacios socioculturales, siempre tiene un propósito, se da en un lenguaje auténtico.

En las investigaciones encontradas en las Facultades de Bogotá se encuentran dos tipos de proyectos que se inscriben dentro de la comunicación estratégica, los primeros parten de una intencionalidad comunitaria pero se quedan en la promoción del cumplimiento de los objetivos que fueron planeados por los creadores de estos proyectos o los líderes de los grupos de acuerdo con unos intereses particulares o corporativos. Los otros parten de unas políticas organizacionales, pero al trabajar dentro de grupos organizados que velan por el servicio de la comunidad y buscar un bienestar común, moldean esa comunicación estratégica para insertarla o combinarla con una comunicación alternativa, con acciones colectivas que ven a los sujetos como pares en las prácticas asociativas.

El fin de la comunicación estratégica es tener un proceso organizado que cumpla con unos objetivos claros, un análisis de entorno (por la misma comunidad), una definición de las etapas de acción para alcanzar los objetivos, una investigación, un diagnóstico, una planeación, una implantación, un seguimiento y una evaluación del mismo, para ratificar el cumplimiento del fin propuesto.

Hablando de la función de la comunicación estratégica el siguiente proyecto explica la función enfocada al cambio social y a los medios: “la comunicación estratégica como soporte a la problemática de cambio cumple una función, primero Informativa, en donde basa su proceso en la transmisión y recepción

⁷¹Ibid., p. 34

⁷² BRÖNSTRUP, Silvestri; CELSIGODOI, Elena; RIBEIRO, Anely. Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. En: Signo y Pensamiento [en línea] 2007, XXVI (julio-diciembre). P. 33-34. Recuperado en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=86005104> , octubre 2009

de mensajes, segundo, valorativa, sustentada en el conocimiento previo del receptor en cuanto al tema de manera que diferencie en qué medida lo afecta y hasta qué punto es importante saber al respecto, tercero, una función reguladora, en la medida en que quiera causar un impacto diferente y “alterar” la conducta de las personas a través de una invitación a un cambio en los comportamientos habituales”⁷³.

Con respecto a los medios en lo estratégico, asumimos que “La comunicación no debe ser entendida simplemente como la conjunción de piezas informativas. Su concepción se relaciona con procesos que van desde la investigación de las audiencias internas y externas para conocer sus intereses y deseos, la descodificación de lenguajes, la reedición de información, entre otros, hasta el desarrollo de actividades que invitan a la acción, transformando el papel de los receptores en actores proactivos de su propio cambio”⁷⁴.

Dentro de las características más importantes de la Comunicación Estratégica definidas por Santiago Bozetti⁷⁵ encontramos que:

- Requiere de un análisis periódico de la relación de la organización o el proyecto con el público.
- Define la directriz de la Comunicación en la medida en que precisa y se presta para la exactitud de las acciones.
- Da coherencia a la pluralidad de eventos que se proponen, teniendo en cuenta que sitúa en un marco de referencia único sobre el que todos se guían.

La ventaja de trabajar en medio de un plan estratégico radica en la sinergia que se da a partir de la integración de cada uno de los componentes del proyecto y el ambiente de motivación que ayuda a equilibrar las circunstancias que trae consigo el proceso de cambio e introducción de nuevos hábitos en la cotidianidad de los receptores; al implementar estrategias integrales se asume que hay una perspectiva ampliada que concibe no sólo el producto o el mensaje específicamente sino que los enmarca en un análisis general desde el que se conciben factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos para determinar la injerencia de los mismos en la propuesta.

La Comunicación estratégica, entonces, brinda un protagonismo al futuro haciendo caso a la necesidad de proyección que requiere cualquier proyecto, además sustentada en los objetivos a corto y a largo plazo direcciona los

⁷³LONDOÑO ESPINEL, Diana Marcela; CASTAÑO MARÍN, Alejandro; GARCÍA CALDERÓN, Alejandro; PEÑA VILLALBA, Jorge Alberto. Hacia un modelo de comunicación pública medio ambiental para la sensibilización frente al cambio climático Proyecto Guajira. Pontificia Universidad Javeriana, 2007

⁷⁴GONZÁLEZ, Adriana. Un plan estratégico de comunicación para la paz. Universidad de la Sabana, 2003 (RAEUS84).

⁷⁵BOZZETI, Santiago. “Comunicación estratégica” recuperado en:
<http://www.rppnet.com.ar/comunicacionestrategica.htm>

intereses y permite que prevalezca la focalización estratégica (misión, visión, objetivos corporativos y cartera de negocios) de manera que se asegure la coherencia en pensamiento, decisión y acción de los elementos y organismos que conforman su estructura y se articulan en red.

En estas características estratégicas, se destaca el orden en la realización de una propuesta, un accionar conjunto en todas las actividades y fases, el reconocimiento del contexto, una adaptabilidad a los obstáculos o cambios a medida que avanza en proyecto; pero manteniendo siempre un objetivo claro.

Un proyecto basado en estos preceptos puede ser sostenible al sumar o combinar otro tipo de comunicación, o ver esta organización desde un lado humano, porque cabe aclarar que no se puede tener un plan desde una mirada mecánica, ya que la finalidad de un proyecto de desarrollo es transformarse durante el proceso, es entonces que con la participación y acción de los sujetos, los disensos, los cambios en el transcurso de las fases, se aprende más y se concibe un desarrollo integral.

Antonio Roveda analiza una nueva comunicación organizacional acorde con los propósitos de este análisis, partiendo de la misión de la academia en este campo, en el que formar un pensamiento estratégico en un estudiante supone una competencia que reúne “la capacidad de interpretar y de valorar adecuadamente los contextos, los entornos, las situaciones, los fenómenos, y las distintas realidades; también se entiende como la capacidad de interactuar, de dialogar, de establecer relaciones, nexos, convergencias y divergencias con esa realidad, y, finalmente si se entiende como la capacidad de proponer transformaciones viables a su entorno. El pensamiento estratégico se basaría en la capacidad que tendría un individuo de leer y valorar adecuadamente su entorno, de encontrarse en la capacidad de interactuar y dialogar con él. A su vez, en la posibilidad de poder transformarlo de manera plausible y viable”⁷⁶.

Es desde esta nueva comunicación alternativa-estratégica que se fortalecen las propuestas y que logran promover cambio en los sujetos, sus comunidades y organizaciones. Un ejemplo de un proyecto bajo este marco se encuentra en el RACS US84 que a través de la creación de un “plan estratégico de comunicación de constructores de paz”⁷⁷, busca diseñar proyectos comunicativos eficaces y proactivos, oportunos, participativos y creativos dirigidos a los públicos internos y externos de la organización, los cuales deben siempre estar alineados y articulados con la estrategia de redes sociales fomenta la participación como aspecto central del proceso de cambio; además utiliza tres ejes: el fortalecimiento regional y local, desarrollo Institucional y el fortalecimiento de una cultura democrática y participativa, para conformar un desarrollo sostenible organizacional.

La Universidad de la Sabana maneja una tipología estratégica instrumental más clara, este resultado se puede relacionar con el énfasis de la carrera de

⁷⁶ ROVEDA HOYOS, Antonio. ¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y de periodismo? Signo y Pensamiento [en línea] 2007, XXVI (julio-diciembre). p.15 Recuperado en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=86005109>

⁷⁷ Op. Cit.; GONZALEZ, Adriana, 2003

comunicación de la Facultad. La Universidad Central la sigue en proyectos estratégicos, sin embargo, muchos de estos trabajos combinan esta tipología con una comunicación educativa o comunitaria, adoptando una visión estratégica más compleja y humanista.

La Pontificia Universidad Javeriana tiene investigaciones enfocadas al desarrollo en comunicación estratégica, pero en menor cantidad, así mismo tiende a combinarse con las otras dos tipologías comunicacionales.

7. DESARROLLO

El concepto de desarrollo, desde la reflexión de Rigoberto Salinas Solano, “es un proceso dinámico de conocimiento y aplicación de acciones socialmente negociadas sobre un territorio (...) La consideración de un territorio como un campo de conocimientos y acciones en construcción resulta de considerar la importancia suprema de la interacción, del conflicto y el consenso de perspectivas y sentidos de los diversos sujetos”⁷⁸.

También, encontramos que el concepto de desarrollo ha sido motivo de reflexión desde diferentes lugares, generando posturas diversas frente al concepto, de ahí que exista el desarrollo desde una concepción economicista, a escala humana, el humano sostenible y el no desarrollo, parafraseando a Rigoberto Salinas se explican así:

Desarrollo económico: se relaciona directamente con el crecimiento monetario de las diferentes sociedades para lograr el bienestar de las mismas, plantea también que este concepto tiene una fuerte crítica en el sentido que “crecimiento no es igual a desarrollo” en donde es evidente que factores humanos y culturales se dejan de lado en esta noción.

Desarrollo a Escala Humana: se refiere a personas y no a objetos, es decir, que la prioridad es la complejidad humana y sus necesidades, de ahí la importancia que esas estrategias de desarrollo puedan desde sus inicios estar estructuradas para que prometan resultados benéficos y “que la realización de las necesidades no sea la meta, sino el motor del desarrollo mismo”.

Desarrollo Humano: En este concepto se abordan diferentes aspectos de la vida del ser humano, en donde se habla de un crecimiento que va desde “la libertad política, económica y social hasta las oportunidades para tener una vida creativa y productiva y disfrutar del respeto por sí mismo y de la garantía de los derechos humanos”⁷⁹.

Desarrollo Humano Sostenible: En este desarrollo se habla acerca de todo aquello que representa un bien común, las personas conforman un todo es

⁷⁸ SALINAS, Solano Rigoberto, Los Fundamentos Éticos-ideológicos del desarrollo. Notas de Clase 1 COMDES y FTSP, 2005, p.7

⁷⁹ *Ibíd.*, p. 9

decir son la humanidad, y para que esta pueda vivir un desarrollo sostenible se hace referencia entonces, al cuidado de los recursos naturales para que las prácticas del presente no imposibiliten el futuro de la vida humana en la tierra.

Por otro lado el **no- Desarrollo** plantea la situación de los países que no alcanzan aún un desarrollo económico, inscrita esta categoría en el desarrollo instrumental, en este siglo más de cien países siguen sin crecer, lo que quiere decir que “para los países pobres la opción no es tanto desarrollarse sino sencillamente sobrevivir a los retos de la revolución tecnológica y a una competencia darwinista global, que elimina a las naciones económicamente no aptas”⁸⁰. Tal referencia nace de un mismo paradigma economicista que rotula a los países dentro de su apropiación racionalista de desarrollo que no aporta a la democracia ni a la constitución de un cambio social desde unas realidades y culturas propias latinoamericanas.

Desde otra mirada que descifra el desarrollo, María Cecilia Múnera en su libro *Resignificar el desarrollo*, aborda las nociones explicadas anteriormente a partir de tres enfoques generados en la historia por concepciones del término: el desarrollo clásico o tradicional, el desarrollo a escala humana, y el nuevo enfoque el desarrollo entendido como una construcción socio-cultural múltiple, histórica y territorialmente determinada⁸¹, creada por la autora del texto a partir de una revisión teórica de los últimos autores representativos en el campo.

El primer enfoque se refiere al discurso convencional de desarrollo en el que las formas de representación de los sujetos se dan a través de las “estructuras de poder”, siendo el desarrollo un resultado que se manifiesta en un crecimiento económico, que aunque se mide según los contextos su discurso es totalizante y hegemónico, ve al humano como instrumento del desarrollo cuya participación es funcional dirigida por el Estado y las localidades solo son válidas para constituir el proyecto global capitalista.

El segundo desarrollo a escala humana, cambia la propia noción de desarrollo a una que satisface las necesidades humanas “complejas” ya que surgen de los valores y categorías específicas culturales, sociales y económicas, se tienen en cuenta las perspectivas del ser, hacer, tener y estar, tratando de satisfacerlas conjuntamente, siendo la participación una necesidad básica del ser humano.

El tercer enfoque toma elementos del desarrollo a escala humana y desde los mismos autores que crearon la definición del segundo modelo, reconstituye la nueva concepción de desarrollo entendido como construcción socio cultural múltiple, histórica y territorialmente determinada. En ella el desarrollo es un proceso que se halla en la realización de los sujetos como individuales y

⁸⁰ ORTIZ DE URBINA Araceli e IGLESIAS KUNTZ, Lucía. Oswaldo de Rivero, un testigo de cargo contra el desarrollo. Entrevista realizada por Correo de la UNESCO. Recuperado en: www.unesco.org/courier/1999_08/sp/dires/txt1.htm

⁸¹ MÚNERA LÓPEZ, Cecilia. *Resignificar el Desarrollo*. Escuela del Hábitat CEHAP, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, 2007, p. 82

colectivos con ideales en “múltiples proyectos de sociedad” dentro de su propia comunidad.

Para esta investigación el concepto de desarrollo que se relacionó inicialmente con los proyectos a analizar, fue el desarrollo a escala humana, ya que según los autores Manfred Max-Neef y Martín Hopenhaym: “integrar la realización armónica de necesidades humanas en el proceso de desarrollo significa la oportunidad de que las personas puedan vivir ese desarrollo desde sus comienzos, dando origen así a un desarrollo sano, autodependiente y participativo(...) en el que se pueda conciliar el crecimiento económico, la solidaridad social y el crecimiento de las personas”⁸².

El desarrollo a escala humana fomenta un crecimiento integral que parte desde el progreso del mismo sujeto en relación con su comunidad, solventando a su vez sus diferentes necesidades para lograr un cambio social dentro de su contexto cercano.

Pero realmente en la nueva definición de **desarrollo entendido como construcción socio cultural múltiple, histórica y territorialmente determinada** se empieza a vislumbrar una nueva etapa del desarrollo que necesariamente busca inclusión total del sujeto con su comunidad en los proyectos que servirán para cumplir con las realizaciones y configuraciones de ellos mismos como personas y como comunidad. Así se da “la configuración de sujetos sociales a partir de proyectos educativos múltiples. La dinamización de procesos sociales incluyentes que supone una democracia auténtica”, siendo “la participación social un mecanismo dinamizador de los múltiples procesos y proyectos de sociedad que se construyen de manera autónoma, pero que pueden llegar a articularse”⁸³.

Esta concepción es reciente pero en proyectos de las Universidades consultadas, se han encontrado investigaciones que sin citar un desarrollo tan complejo e integral, desde miradas de comunicación alternativa, logran situarse en este punto de transformación social y participar en propuestas que adquieren gran sentido. En este proyecto de grado se categorizan dentro de las características del nuevo desarrollo integral y sostenible (**ver ANEXO C, en la pág, 157 y en el C.D. anexo**).

Por su parte la concepción de desarrollo no está tan definida dentro de todos los trabajos, sino que más bien es una intencionalidad implícita en el fin que se quiere conseguir y en el proceso comunitario que se va materializando, de tal manera, que al no ser claramente manifestado desde una teoría académica, muchos fines interesantes y auténticos, se deterioran por la falta de metodología, planeación y ejecución enmarcado también en el tipo de desarrollo concebido desde los inicios del proceso investigativo.

⁸²MAX-NEEF, Manfred; ELIZALDE, Antonio; HOPENHAYM, Martín. “Desarrollo a Escala Humana”.

Recuperado en: <http://www.neticoop.org.uy/IMG/pdf/DesEscalaHumana.pdf>

⁸³ Ibíd., p, 86

7.1. ENFOQUES DEL DESARROLLO ♦

A partir de la anterior reflexión y de la intencionalidad democrática de acción en beneficio de la comunidad de los proyectos descritos en los RACS, se describen los siguientes enfoques: desarrollo instrumental, desarrollo comunitario y desarrollo integral y sostenible.

Desarrollo Instrumental	Desarrollo comunitario	Desarrollo integral ♦sostenible
Se concibe como el crecimiento económico, tecnológico de una sociedad, se mide en la capacidad de acumular bienes para llegar al bienestar	La intención es buscar el bienestar social, económico, cultural; mejorar las condiciones de vida de la población a partir de la movilización y participación activa de todos los miembros de la comunidad.	Como afirma Cecilia Múnera es un “Desarrollo como construcción socio-cultural múltiple” ⁸⁴ , según esta nueva concepción el desarrollo tiene sentido en la realización de los sujetos, como seres individuales y colectivos.
Es el paradigma clásico del desarrollo, ha representado las formas tradicionales de poder, desencadenando un discurso de otredad- “subdesarrollo” desde los países potencia, o centrales. La decadencia o prosperidad de un país-región se mide por la riqueza.	El paradigma se dio a conocer a finales de los años 50’, en el 20 ^a informe de las Naciones Unidas, reconociendo el concepto de “modelo de desarrollo de la comunidad”. Se puso en práctica en casi toda América Latina de los años 60’s a los 80’s.	La participación hace parte del mismo ser humano en su individualidad y en comunidad, es a través de la participación conjunta que se logra llegar al desarrollo.
No se tienen en cuenta las particularidades de los contextos en los que se genera el desarrollo, las dinámicas locales tienen que amoldarse a las globales	Lo que prima no es conseguir una meta clara o medible; lo que importa es el proceso porque allí es que se logra el cambio de la población y pueden configurarse como una unidad colectiva para conseguir cualquier objetivo que necesiten.	Es un proceso de definición, articulación y realización de múltiples proyectos sociales, contextualizados en un momento y lugar concretos.

♦ Para comprender este capítulo, favor remitirse a la matriz de los enfoques de desarrollo en la PÁG 157 y en el C.D. anexo de este proyecto, en el que se especifica los enfoques manejados por cada una de las investigaciones de este estado del arte.

♦ Cuadro enfoques de desarrollo: se realiza a partir de los autores consultados en desarrollo y las características principales de los enfoques descritos.

⁸⁴ MÚNERA LÓPEZ, Cecilia. Resignificar el Desarrollo. Escuela del Hábitat CEHAP, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, 2007.

<p>Es homogeneizante (acaba con la diversidad), verticalista, dominante, colonialista, unificador, modernizante, positivista- científico. es mecanicista y lineal, paradójicamente es irracional al agotar el ecosistema sin limitación</p>	<p>De lo anterior, que se considere como un proceso “educativo y organizativo”, ya que los sujetos se van formando durante el transcurso de la consecución de la propuesta o de la lucha por el requerimiento que se tenga. Se necesita entonces una acción colectiva organizada, que tiene tanto participación como capacitación continua para darle forma al proceso.</p>	<p>El sujeto esta conformado por varios proyectos personales, así como la sociedad se entrecruza con múltiples propuestas que coexisten juntas y buscan un desarrollo integral y conjunto.</p>
<p>La participación se limita a ser representativa o funcional en todos los niveles. El conocimiento es el centro del proceso, se reconoce como el régimen de verdad y orden, determinista y fragmentario.</p>	<p>Es un proceso que parte de una base personal en cambios de actitud, de valores, de concepciones; un desarrollo a nivel local en comunidad; y por último una transformación ideal si se logra anudar con una realidad nacional también cambiante.</p>	<p>Permite la realización y articulación de los procesos sociales; así mismo la articulación de dinámicas naturales, sociales y económicas y la adecuación de estas a la cultura.</p>
<p>Se fomenta una sociedad productiva (económica) y competitiva, así el ser humano es visto como un recurso más del desarrollo, como otra máquina.</p> <p>- Discurso de poder que cambia y asimila palabras como participación, diversidad, planeación, etc; para continuar utilizándolas en su modelo y a favor del mismo.</p>	<p>Fortalece principalmente la localidad, la comunidad y las relaciones entre los diferentes actores sociales en el territorio.</p> <p>Busca suplir, principalmente las necesidades fundamentales del hombre y de la comunidad.</p> <p>- Una construcción múltiple y heterogénea, un discurso postmoderno</p> <p>-Este tipo de desarrollo se adopta repetidamente en los proyectos que utilizan medios alternativos.</p>	<p>Los investigadores deben tener en cuenta las especificaciones de la población, negociar y concertar las temáticas, metas y objetivos que se quieren alcanzar en los proyectos; deben ayudar a conformar un tejido social que respalde el proceso, y la comunidad debe proponer alternativas, soluciones y estrategias que además lo articulen con dinámicas nacionales e internacionales a parte de las locales, y decidir si avalan la utilización de medios alternativos para visibilizar, concientizar, empoderar, y divulgar el proceso a la opinión pública.</p>

<p>Alfred Marshall John Stuart Mill Louis Joseph Lebreton Harry Truman Peter Drucker</p>	<p>Paulo Freire Luis Ramiro Beltrán Alfonso Gumucio Hamelink Armand Mattelart Juan Diaz Bordenave Daniel Prieto Castillo Alma Montoya</p>	<p>Alfaro, Rosa María; Rey, Germán, Mata, María Cristina, Winocur Rosalía, Carlos Cossio, Millares, Ana María, Barbero, Jesús Martín; Barros, Eugenia Beatriz, Max Neef, Manfred; Perea, Carlos Mario; Elster Jon; Gumucio, Alfonso; Beltrán, Luis Ramiro; Camacho Azurdi; Toro, José Bernardo; Prieto, Castillo, Daniel; De Souza, Buenaventura; Binge Mario; Flórez, y Espitia; Durston, John; Gumucio Dragón, Alfonso; Bedregal Flores, Teresa (se ubican autores en los intersticios entre el desarrollo comunitario e integral –sostenible.)</p>
--	---	---

Así mismo, cada propuesta de los proyectos recogidos es explicada en la matriz de desarrollo bajo alguno de los tres enfoques según corresponda, en el **ANEXO C**.

Los investigadores de los proyectos nos brindan formas de asumir el desarrollo y de llegar a él, con esa multiplicidad de perspectivas se describen algunas, para dar cuenta de los avances y énfasis a los que los futuros comunicadores les apuestan para promover el desarrollo. La siguiente gráfica expone los enfoques de desarrollo a partir de la matriz que puede encontrar en el **ANEXO C**.

ENFOQUES DEL DESARROLLO EN TRABAJOS DE PREGRADO DE SIETE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE BOGOTÁ DEL 2003 AL 2007

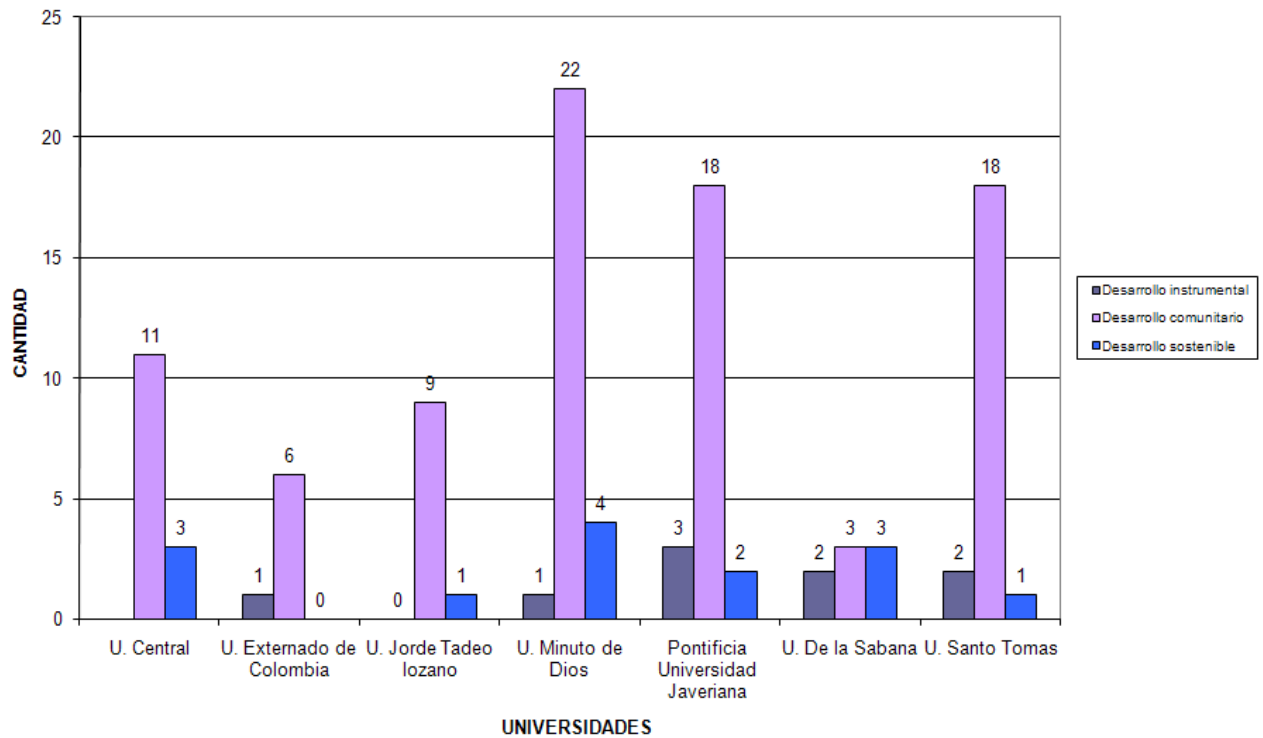


Ilustración 2, gráfica realizada a partir de la clasificación de los 112 trabajos de grado enumerados en la matriz de desarrollo (ANEXO C).

Nuevamente se reitera que aunque esta comparación no hace parte de los intereses primordiales del proyecto se muestra para tener una comparación gráfica de los intereses de los trabajos recogidos en este compilado. Así se puede observar que el desarrollo comunitario es la intención más adoptada o documentada por los investigadores en la búsqueda del cambio con 87 propuestas, seguido de 12 proyectos que se comprometen con un desarrollo integral- sostenible, y apenas 9 de desarrollo instrumental, del total de las siete facultades ya descritas de Bogotá.

7.1.1. Desarrollo Instrumental

Los procesos de investigación que se inscriben en este paradigma clásico no llegan a ser verdaderas propuestas para transformaciones sociales y humanas completas, pero se encuentran en esta recopilación por una intención inicial de buscar el cambio social, sin embargo, se quedaron en una propuesta de desarrollo económico o instrumental básico.

Por consiguiente, el encuentro de estas investigaciones es mínimo a comparación de los otros dos paradigmas de desarrollo, pero aportan en la

medida que se reconoce el interés de los estudiantes, próximos comunicadores sociales, en continuar en esta teoría desarrollista o migrar a una más compleja.

Las características principales de las que se partió para caracterizar a los proyectos en el desarrollo instrumental fueron:

-Las herramientas que se elaboraron durante el proceso investigativo terminaron constituyendo la finalidad del proyecto

-La realización de estas herramientas que parten de un objetivo que denota un desarrollo más social, terminan siendo elaboradas por los mismos investigadores, y en la mayoría de los casos sin un diagnóstico completo de las particularidades de la comunidad a la que va a beneficiar.

-Los instrumentos realizados difícilmente constituyen posibilidades de transformación permanente de los sujetos, se les dificulta organizar procesos de emancipación para las poblaciones.

Los proyectos contenidos en los RACS: **PUJ65, PUJ67, PUJ83, UST94, UST111** corresponden a estas características, buscan la creación de espacios radiales alternativos para sus respectivos grupos poblacionales, con una intención de un desarrollo comunitario basado en la comunicación educativa, sin embargo, se quedan en la propuesta de los espacios con formatos cercanos a los masivos, impidiendo la verdadera participación de la comunidad.

Estas falencias en el proceso de investigación y realización de los trabajos evitan que impulsen cambios en aspectos diferentes al tecnológico o económico. De la misma manera cuando crean unos espacios, estos mantienen a la comunidad en su estado natural, con una opción de entretenimiento a corto plazo, teniendo en cuenta que tampoco se garantiza la sostenibilidad de los espacios.

Algunos autores que se repiten en estos proyectos: Haye, Ricardo; Rincón, Omar; Marín, Arango; Klapper, Joseph; Noguez Ramírez, Antonio.

La postura de Alberto Rodríguez citado en algunos proyectos asume el desarrollo como crecimiento o aumento en el orden físico, biológico, intelectual o moral de un individuo hasta alcanzar una plenitud aceptada o crecimiento económico, social, cultural, estructural o político de una comunidad humana en términos cuantitativos. Es un esfuerzo positivista que se acentúa en el uso de las TIC y las posibilidades de conocimiento y de revolución social vista por la cultura occidental pero que sigue reafirmando las fuerzas de poder tradicionales. Desde otra perspectiva para García Pelayos el desarrollo es el crecimiento de un organismo o industria en pleno desarrollo, una teoría eminentemente biológica.

Así mismo, se encontraron autores que plantean posibilidades de radio alternativa, conceptos como educación y participación son esbozados dentro de las trabajos, reforzadas por las ideas de estos teóricos, sin embargo, faltó en la práctica la adopción de los conceptos y en la labor consciente de los comunicadores y de los sujetos beneficiados dentro del desarrollo del proyecto.

En el desarrollo instrumentalista se encuentran además los proyectos que entran en la categoría de análisis de efectos de medios masivos (**US86**), nuevas tecnologías (**US85**) o efectos de otras herramientas mediáticas específicas como el video (**UEC19**). En este caso las explicaciones de las teorías funcionalistas y positivistas no abordan otras consecuencias de los mismos medios en varios aspectos que conforman la integralidad de una sociedad, permanecen en una explicación somera de las posibilidades de las nuevas tecnologías y de la acción de los profesionales en estos temas.

En total se presentaron nueve proyectos ya nombrados, en desarrollo instrumental de las 112 recolectadas en las siete Facultades de Comunicación Social de Bogotá; lo que indica que fueron muy pocas las investigaciones en esta tipología que correspondían a las que tenían vaguedad de acuerdo con sus objetivos de desarrollo social, humano o integral propuesto, ó por otro lado se dedicaban únicamente a la realización y/o la propuesta de un medio o herramienta tecnológica. En la Universidad Central no se encontró ninguna, mientras que en las universidades Minuto de Dios, y Externado de Colombia se encuentran una en cada una, dos en las universidades de la Sabana, dos en la Santo Tomás y finalmente tres en la Pontificia Universidad Javeriana.

7.1.2. Desarrollo Comunitario

7.1.2.1. Problemas en las investigaciones

El desarrollo comunitario fue un interesante campo que dejó ver grandes avances en la realización de propuestas enfocadas a las comunidades y regiones, que lograron vivencias participativas y dinamizaron sus posibilidades de transformación social, cultural, humana.

Los problemas en este tipo de proyectos surgieron porque los investigadores no trabajan al ritmo de la comunidad, así los proyectos no dependen de las poblaciones afectadas por ellos, sino de los creadores de las propuestas o los financiadores.

Los objetivos formulados a veces son más altos de la realidad y del contexto, es decir, hay fallas en la planificación o falta de coherencia entre el objetivo, los impactos que logran y las posibilidades de la comunidad.

El mayor problema que generalmente se evidencia, es que no se tienen en cuenta muchos aspectos que inciden directamente sobre el desarrollo de la propuesta y los alcances de la misma. Así como no se trabaja desde las particularidades del contexto para crear las propuestas, aunque crece la comunidad en participación y visibilización, falta una guía más integral.

Los temas que se realizan en las investigaciones comprendidas como desarrollo comunitario parten de los procesos comunitarios que buscan un bien colectivo en una comunidad específica, utilizando en la mayoría de los casos

una herramienta comunicativa o medio alternativo para promover el desarrollo en la población y alcanzar el fin común.

7.1.2.2. Procesos comunitarios

Un ejemplo de este tipo de investigación lo encontramos en el **RACS UMD48** que tiene como formulación de su problema de investigación: “¿Como generar un proceso de comunicación comunal participativa en los habitantes del barrio Cerro Norte, para mejorar la convivencia, la calidad de vida y el desarrollo humano y social de los individuos y sus organizaciones existentes, entre ellas la junta de acción comunal?”.⁸⁵

Para responder a este problema de investigación los comunicadores recurren a un desarrollo comunitario que se funda en la participación de toda la población. Utiliza la teoría del desarrollo a escala humana que “apunta hacia una necesaria profundización democrática, al facilitar una práctica democrática más directa y participativa puede contribuir a revertir el rol tradicionalmente semi-paternalista del estado latinoamericano, en el rol estimulador de soluciones creativas que emanen desde abajo hacia arriba y resulten, por lo tanto, más congruentes con las aspiraciones reales de las personas”⁸⁶.

En el proceso primero identifica los problemas comunicativos de la comunidad, fortalece los medios locales de comunicación y crea procesos pedagógicos de convivencia y fortalecimiento de la comunidad en participación para mejorar la gestión de conflictos y promover un desarrollo colectivo.

A través de un periódico local se fortalece la participación comunitaria, también se implementan acciones conjuntas en la población para desarrollar estrategias de convivencia. A pesar del proceso colectivo falta una intensión de auto-gestión por parte de la comunidad desde la formulación de la propuesta, pero deja una semilla positiva en la comunidad para empezar a buscar un desarrollo conjunto.

El mismo interés en el desarrollo comunitario se encuentra en el **RACS UMD53** con la formulación del problema: “¿Cómo generar participación desde la emisora Bacatá Estéreo?”⁸⁷ Busca conseguir el desarrollo del municipio de Funza con la formación de colectivos de comunicación en los que se fomente la participación de todos los pobladores a través del medio alternativo radial.

⁸⁵ARAGÓN, Maritza; BERMÚDEZ, Andrés; DÁVILA, Mauricio. Comunicación Comunal: fortalecimiento social para la convivencia en el desarrollo humano y social del barrio Cerro Norte-localidad uno de Usaquén. Universidad Minuto de Dios, 2006. (RACS UMD48)

⁸⁶MAX-NEEF, Manfred; ELIZALDE, Antonio; HOPENHAYM, Martín. “Desarrollo a Escala Humana”. Recuperado en: <http://www.neticoop.org.uy/IMG/pdf/DesEscalaHumana.pdf>

⁸⁷VARGAS, Jenny; ROA, Laura. Bacatá un medio para formar colectivos radiales de comunicación para la participación y el desarrollo de la comunidad del municipio de Funza. Universidad Minuto de Dios, 2006. (RACS UMD53)

El desarrollo en este proyecto es argumentado como un proceso de formación en el cual la participación contribuye a mejorar la calidad de vida “El desarrollo alternativo es posible conseguirlo como un proceso de solidaridad compartido de amplia participación”. Este es un desarrollo comunitario ideal, que puede impulsar el cambio en otros aspectos para que sea sustentable e integral.

Así mismo, este proyecto anuda el desarrollo comunitario con uno territorial y cívico citado en el UMD53 desde la visión de Dominic Wolton que posibilita una transformación “que la construcción de ciudadanía logra por medio de procesos dinámicos de opinión pública sobre temas conflictivos de la actualidad urbana”.⁸⁸

7.1.2.3. Procesos democráticos, ciudadanos y territoriales

Esta temática que contempla la formación de ciudadanía activa como agentes de transformación social, incluye varias propuestas:

En el caso del **RACS UC1** que tiene como planteamiento del problema “*verificar si el ejercicio de participación constituye una forma efectiva en la que los participantes ejerzan el poder de decidir sobre que hace y como se utilizan los recursos de intervención disponibles por el gobierno local.*”⁸⁹

Se trata entonces, de un desarrollo comunitario ciudadano, tiene en cuenta la participación y el ejercicio de los habitantes como ciudadanos activos con deberes y derechos sobre los recursos y acciones políticas de su territorio, es un empoderamiento avalado por leyes constitucionales que fomenta el accionar de los sujetos en sus comunidades.

Este tipo de desarrollo articula lo local con las dinámicas nacionales, trabaja desde la propuesta de autores como Rosa María Alfaro que propone una comunicación alternativa participativa, pero acorde con un ejercicio activo de la ciudadanía que empodere a los sujetos colocando a la comunicación “dentro de lo público para garantizar la democracia” y que haga uso de las posibilidades políticas en la realidad local-nacional. Thiebaut, Carlos también avala este desarrollo desde los espacios de la democracia y las instituciones que posibilitan la autonomía de los sujetos y las comunidades.

En el **RACS PUJ63** nuevamente se habla de un desarrollo territorial y comunitario partiendo de la ciudadanía, su objetivo “*Analizar si los cambios recientes en recuperación de espacio público, transporte, construcción de infraestructura y cultura ciudadana han alcanzado a las comunidades de Rionegro y el Veinte de Julio*”⁹⁰, se realiza a través del periodismo ciudadano,

⁸⁸ *Ibíd.*, (RACS UMD 53)

⁸⁹ DAZA, Alina Patricia. Participación acción comunicativa. Universidad Minuto de Dios, 2003. (RACS UC1)

⁹⁰FRANCO, Juan David; VELLEGLAS LONDOÑO, Nathalia. Pontificia Universidad Javeriana, 2003.(RACS PUJ63).

recuperando otros trabajos de periodismo que fueron contrastados con las políticas locales.

7.1.2.4. Ciudadanía y medios

La ciudadanía para los investigadores constituye el motor por el que los habitantes pueden desarrollarse, participando, y “asumir la complejidad como la característica fundamental tanto de su configuración y funcionamiento, como de los determinados procesos y movimientos que condicionan y modelan la existencia individual y colectiva que es posible construir en ella”.⁹¹

En estos proyectos la apropiación del espacio público es la tarea de la ciudadanía para asumir la democracia.

La investigación descrita en el **RACS PUJ76** cuya formulación del problema es: “¿Cómo mejorar la convivencia de los ciudadanos de Bogotá a partir de un programa radiofónico?”⁹², une a los medios alternativos en la consecución de un desarrollo basado en la acción de la ciudadanía, que es promovida precisamente por el mensaje y la posibilidad mediática. Tomando como referencia a autores como Liliana López utilizan a los medios de comunicación como agentes esenciales en el cambio social.

Germán Rey también es citado cuando explica que “los medios de comunicación están en posibilidad de cumplir varias funciones, entre ellas, permitir que el ciudadano acceda a algún nivel de reconocimiento, pueda denunciar y opinar, pero también que los medios deben difundir cultura y crear espacios para el fortalecimiento y mejoras de la vida social y el bienestar de la comunidad”⁹³ En las palabras de los investigadores “la construcción de ciudadanía y de cohesión social se puede hacer desde la radio infundiéndole programas de cultura ciudadana que resalten valores importantes para la convivencia. Un espacio informativo-educativo que llene vacíos existentes en materia de capacitación y educación vial, reforzando valores y formando ciudadanos”⁹⁴.

Otra propuesta que utiliza los medios como escenarios de la democracia se encuentra en el **RACS PUJ79** que sistematiza una experiencia al buscar “conocer y analizar las propuestas del Ministerio de Cultura para construir ciudadanía democrática cultural desde la comunicación y la radio. Permitirá conocer cómo se concreta su propósito de construcción de ciudadanía

⁹¹ *Ibíd.* PUJ63

⁹² CORTÉS, Rodrigo. Propuesta Radiofónica para promover las condiciones de convivencia en el tránsito de Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana, 2006. (RACS PUJ76).

⁹³ *Ibíd.*, (RACS PUJ76)

⁹⁴ *Ibíd.*, (RACS PUJ76)

democrática cultural en los programas radiales que se producen en el proyecto *Radios Ciudadanas: Espacios para la democracia*.⁹⁵

A través de 24 programas radiales inscritos al proyecto del Ministerio de Cultura relacionadas con la radio ciudadana y la radiodifusión comunitaria, este proyecto muestra otras opciones de comunicación alternativa en consecución de un desarrollo participativo y ciudadano incluyente. Se basa en el concepto de “ciudadanía cultural” referido al derecho a ser diferente y a pertenecer en un sentido democrático. Refiriéndose a autores como María Cristina Mata, Rosalía Winocur se explica la acción de los medios comunitarios y específicamente de la radio como propulsor de desarrollo, visibilización, negociación y acción de las comunidades o grupos de población beneficiados por sus programas, “La radio ha contribuido a consolidar el proceso de construcción cultural de la noción de ciudadanía generando imaginarios sobre los estilos de vida, formas de convivencia, modos de inclusión y exclusión social, las instituciones y prácticas políticas y las relaciones de poder”.⁹⁶

Rosa María Alfaro, nuevamente es referenciada en esta ocasión por su definición de la comunicación para el desarrollo al asumir la comunicación como una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales. También se llega a la construcción de lo público a través de los tres ejes: la actual construcción conceptual de lo público, la construcción de los medios y de las imágenes en el espacio de reconocimiento social, y las nuevas formas de ejercicio de la ciudadanía, tomando entonces los medios orientados a gestar y fomentar democracia desde un punto estratégico.

Las propuestas encaminadas al desarrollo de una población a través de los medios alternativos componen un gran número dentro del cambio comunitario, la razón es que estos, como ya habíamos nombrado en algunos apartes de la comunicación alternativa, facilitan procesos de cambio en la medida que visibilizan, y con un énfasis participativo, concientizan a la comunidad de su realidad y la empoderan para transformar en todos los aspectos su realidad en la búsqueda del mejoramiento de sus condiciones de vida.

En el **RACS UST108** se realiza una fusión entre periodismo público, participación ciudadana y opinión pública a través de una interesante propuesta de un espacio local de internet que fomente los anteriores aspectos comunicacionales. El proyecto lo realizan basándose en la reflexión de Ana María Millares, sobre la opinión pública, la influencia de los medios de comunicación en esa esfera y la construcción de la ciudadanía en los espacios mediáticos y de nuevas tecnologías “se define el espacio público en los medios como parte de la consolidación de la democracia, donde se busca la construcción de ciudadanía a partir de procesos dinámicos de opinión pública

⁹⁵FONSECA MANTILLA, Oscar. Radio y ciudadanía. Análisis de discurso radiofónico en los programas del proyecto Radios Ciudadanas: Espacios para la democracia, del Ministerio de Cultura. Pontificia Universidad Javeriana, 2007 (RACS PUJ79)

⁹⁶Ibíd., (RACS PUJ79)

acerca de temas conflictivos de la actualidad urbana mediante los diferentes medios de comunicación”.⁹⁷

Adolfo León Maya, también aporta en la clarificación del periodismo al servicio de los ciudadanos como “opción de comunicación política” que contribuya a la esfera pública expresando la opinión, necesidades y realidades del contexto. Carlos Cossio toca la democracia vista desde la opinión pública al integrar a la comunidad como un todo funcional.

El desarrollo local se enlaza a un desarrollo ciudadano que utiliza medios y nuevas tecnologías a través de esta propuesta enfocada en la ciudad de Bogotá y el ciudadano capitalino.

La misma dirección se encuentra en el RACS **UC7** con la formulación de problema *“¿Como Crear una estrategia de comunicación que soporte y apoye la divulgación del plan de desarrollo de la localidad de los mártires, de sus programas y planes de acción?”*.⁹⁸ Para ello realizan un diagnóstico comunicativo y formulan estrategias para hacer de las acciones colectivas y medios, un soporte real a la divulgación de los programas de la Alcaldía Local de los Mártires del plan de desarrollo 2005-2008.

Con estos elementos, se buscó construir una estrategia comunicativa alternativa y organizacional con la intención de fomentar la participación de la comunidad y los funcionarios en la divulgación y elaboración del plan local. A pesar de que ésta fue una oportunidad para formular un proyecto de desarrollo sostenible, los comunicadores concluyeron que un jefe de prensa es el que tiene que organizar y elaborar estas acciones, de todas maneras, a través de esta investigación la comunidad conoció su nivel de participación en el plan de desarrollo que ayuda como primer paso para empezar a configurar un desarrollo más colectivo e integral.

7.1.2.5. Proyectos culturales y sectoriales

El desarrollo de sectores vulnerables se ve reflejado a través del proyecto **RACS UC12** que busca beneficiar a la comunidad afrocolombiana a través de un sitio web que parte de la formulación *“¿Qué medio comunicativo sería el más apropiado para plasmar lo que hacen nuestras comunidades en los ámbitos local, nacional e internacional y que permita comunicar creencias y códigos culturales producidos a través de la historia y a la vez, se use para estar informado al mundo cerca a las comunidades de los afrodescendientes?”*.⁹⁹

⁹⁷CARDENAS ESLAVA, Andrés; ROSERO ROCA, Estefanía. Creando Espacios de Comunicación Local en la Red. Universidad Santo Tomás, 2006. (RACS UST108)

⁹⁸PARRA, Freddy; TRIANA, José; WILMER, Franco. La comunicación como eje central para el plan de desarrollo 2005-2008 de la alcaldía local de los mártires diagnóstico de comunicación y formulación de estrategias. Fundación Universidad Central, 2005. (RACS UC7)

⁹⁹HORTÚA, Walter. Planeta Afro: comunicación en sitio Web, de y para el movimiento social Afrocolombiano. Fundación Universidad Central, 2005. (RACS UC12)

La intención del proyecto es crear un espacio mediático que responda a los intereses del pueblo afrocolombiano a nivel local, nacional e internacional. Para la investigación se asume la definición de desarrollo social de Piedad Marín quien lo ve como el proceso de mejoramiento de la calidad de vida, y también se aborda el concepto de desarrollo a escala humana partiendo de los elementos básicos de desarrollo centrado en el sujeto. Así mismo explica conceptos de ciudadanía y participación, aunque este último le falta más teorización.

El **RACS UEC15** tiene la misma temática, pero su estrategia se enfoca en los estudiantes de la Universidad Externado para que conozcan las herramientas tecnológicas y a su vez transmitan el conocimiento a sus respectivas comunidades indígenas. Las herramientas para el fomento del proceso comprendió la elaboración de un video y una página web.

En las palabras de los investigadores “La proliferación de la identidad cultural y el desarrollo social de los pueblos se encuentra íntimamente ligado bajo la necesidad existente de relación con el entorno. La Internet aparece hoy como lazo de acercamiento efectivo, al menos, desde sus propiedades como medio de comunicación”¹⁰⁰

En estos dos últimos proyectos la cultura es el fenómeno que anuda la acción de las investigaciones y sus objetivos en mejorar unos escenarios que parten de unas características propias de los grupos sujetos de investigación. La identidad mantiene el factor cultural, a pesar de que no se ubica en un territorio determinado, las investigaciones siguen perteneciendo a una comunidad con particularidades y necesidades desde las que parten las propuestas.

Retomando el aspecto mediático, el proyecto del **RACS UST93** busca un desarrollo ciudadano a partir de las posibilidades de los medios masivos, propone implementar una página web para la emisora UN radio que promueva la inserción activa de los oyentes. Utiliza dos medios con dinámicas de diferente naturaleza pero que juntos pueden resultar interesantes en la formación de participación activa de audio escuchas y visitantes de la página radio e internet “Los medios pueden estructurar un proyecto que permita consolidar una política cultural que trascienda la acción de difundir o informar, y contribuir no solo a cualificar los contenidos y a formar una opinión pública calificada, y además asumir compromisos con los derechos e intereses colectivos y con la construcción de una sociedad más justa e igualitaria”.¹⁰¹ Sin embargo, la participación se basa en una retroalimentación pensada en términos técnicos y verticales que no contribuye a la misma que se puede generar desde un medio alternativo que incluya e involucre realmente a los sujetos en la acción del medio.

¹⁰⁰BULLA FRANCO, Edna. Uso y apropiación de las nuevas tecnologías en los estudiantes indígenas de la Universidad Externado de Colombia. Universidad Externado de Colombia, 2003. (RACS UEC15).

¹⁰¹CASTRO PEÑA, Edgar. Implementación de una página Web para UN Radio. Universidad Santo Tomás, 2003. (RACS UST93).

El **RACS UST98** trae otro interesante concepto “política cultural” a través del cual la comunidad LGBT de Bogotá, utiliza La comunicación radical como propuesta de transformación social y cultural en un discurso como movimiento social que repercute en la opinión pública. A partir de allí, opera la política cultural como re-significación de ciudadanía pluralista y democrática en la cotidianidad de las prácticas sociales y las maneras de relación. Alternativas que nacen de la resistencia de sectores como el LGBT que tradicionalmente han sido marginados. Jesús Martín Barbero, Samir Amín, hacen parte de los autores que refuerzan la resistencia y la política cultural desde la identidad y el pluralismo en la democracia.

7.1.2.6. Proyectos educativos

El desarrollo educativo también se incluye en múltiples propuestas relacionadas con medios escolares, uso y análisis de medios alternativos y masivos y las TIC. Así mismo, también se encuentran proyectos de desarrollo en entornos escolares relacionados también con la formación de sujetos políticos que conozcan e influyan en su realidad para transformarla, conozcan sus derechos y deberes para empoderarse desde la escuela en un ambiente democrático y heterogéneo.

Desde esta visión se construye el trabajo del RACS **UMD36** que en su formulación reconoce el interés por conocer “*¿Cómo se desarrollan los procesos comunicativos en la construcción de sujetos políticos, en la Fundación colegio cardenal John Henry Newman?*”¹⁰² los investigadores dan como resultado que “El ser ciudadano implica ser miembro de una sociedad que debe reconocerse desde la interacción de personas, en donde cada individuo pone en juego su identidad política y tal vez, por procesos democráticos, cree acuerdos o desacuerdos que ayuden a vislumbrar una identidad colectiva”.¹⁰³

Este proyecto crea un modelo comunicativo que permite educar a los sujetos en las ciudadanía activa a partir de tres dimensiones: la política, la educativa y la comunicativa, configurándose como una interesante propuesta de desarrollo educativo y a la vez comunitario, democrático y participativo. Edgar Morín, Paulo Freire, John Dewey, Estanislao Zuleta, Humberto Cubides C, son algunos de los autores tradicionales en este y otros proyectos de desarrollo educativo.

Con la formulación del problema: “*¿Cómo, desde la comunicación participativa, se pueden modificar las prácticas, acciones y espacios de convivencia pacífica en algunas de las instituciones educativas del Municipio de Tierralta–Córdoba, por medio de la ejecución de estrategias de sensibilización, aprendizaje y*

¹⁰²FORERO REY, Vanesa. La comunicación en la participación y la democracia como proceso de construcción de sujetos políticos en la escuela. Universidad Minuto de Dios. (RACS UMD36).

¹⁰³ *Ibíd.*, (RACS UMD36).

reflexión sobre el conflicto y la cultura para la paz?”¹⁰⁴ la investigación UC11 quiere generar herramientas pedagógicas en una población azotada por el conflicto armado.

Para el proceso se basan en la comunicación participativa combinada con una educativa, en la primera teorizan a partir de Eugenia Beatriz Barros, para afirmar que a través de ella “se involucran a las poblaciones locales en el proceso de toma de decisiones; emergen términos como la información y educación, generando un uso integrado de métodos de comunicación en Pro de un desarrollo sostenible”¹⁰⁵. Así mismo, citan a Jesús Martín Barbero para explicar la nueva tarea de los comunicadores en los proyectos en los cuales pasamos de ser intermediarios a ser mediadores para que la comunidad realice su proceso de desarrollo.

El relato del proyecto se basa en los investigadores, su experiencia y aprendizaje como comunicadores, faltó más protagonismo y acción directa de la comunidad beneficiada.

7.1.2.7. Proyectos ambientales

Con el objetivo *“Educar a la población que habita en los alrededores del humedal Jaboque, sobre la importancia de este recurso natural como un medio que se aproveche de forma racional y así mismo para la apropiación y conservación de este ecosistema”*. En el RACS **UJTL22** se busca promover un desarrollo ambiental con la participación de la comunidad en su propia educación para preservar el ambiente.

Con este fin, parten de las características social¹⁰⁶es, mediáticas y culturales de la zona para aprovecharlas en su proceso pedagógico, y finalizan con un CD que sirve de material educativo para los alumnos de los colegios de la zona.

Esta propuesta sirve además como enlace de procesos investigativos que pueden garantizar sostenibilidad con mayor protagonismo en la auto-gestión por parte de la población.

Se encuentran varios proyectos que abordan esta temática ambiental ya que los estudiantes de comunicación han entendido la necesidad de concienciar a cerca de la repercusión perjudicial de la contaminación en el territorio-comunidad y las posibles soluciones para la misma. La mayoría de estas investigaciones corresponden al terreno educativo, se realizan en instituciones formales con la intención de cambiar comportamientos, y también han obedecido a un desarrollo sostenible en algunos casos asociando el desarrollo

¹⁰⁴GONZÁLEZ, Germán David. La comunicación participativa como eje central en la construcción de una cultura de convivencia pacífica en nueve instituciones educativas del municipio de Tierra Alta Córdoba. Fundación Universidad Central, 2005. (RACS UC11)

¹⁰⁵ Ibíd., (RACS UC11)

¹⁰⁶GAMBA, Andrea; PLAZAS, Andrea Paola; REINA, Luisa. Vías de Comunicación para la Recuperación del Humedal de Jaboque. Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2004. (RACS UJTL22)

ambiental con otros tipos de transformación. Estas investigaciones se recogen en el desarrollo integral.

7.1.2.8. Proyectos con enfoque de género

El enfoque de género es desarrollado en pocos proyectos, entre los referenciados se encuentran dos que propenden por el desarrollo de la mujer. El **RACS PUJ 64** busca posicionar las organizaciones de mujeres contra la guerra, frente a la imagen fragmentada creada desde los medios masivos de comunicación. De esta manera, se visibiliza y empodera al género femenino en sus movimientos políticos, sociales y culturales, generando “nuevas reglas de juego en la negociación y política, la correlación de fuerzas”¹⁰⁷ El desarrollo se define desde la apreciación de Hannah Arendt que sitúa dos modos de vida: una contemplativa y una activa, esta última es donde la actividad política se concreta en el inicio de acciones, en el progreso de unión con formación de grupo para seguir un objetivo claro.

En el **RACS UST100** también busca el desarrollo a la mujer, en su objetivo emprende la intención por “facilitar la creación de los Consejos Comunitarios de Mujeres CCM en Cundinamarca, por medio de talleres donde se maneje un lenguaje más perceptible para la comunidad por medio de representaciones de situaciones cotidianas de vida.”¹⁰⁸

La creación de espacios políticos para la mujer se fomenta partiendo de la comprensión de conceptos como equidad e igualdad de género para emprender “el proceso de empoderamiento y entender como este es un mecanismo necesario para que el cambio social se logre y como ofrece los métodos para que la mujer logre autonomía social y relevancia política”¹⁰⁹.

Comprendiendo esta noción, en el proyecto se forman los Consejos Comunitarios de Mujeres CCM, que se unen desde unas características comunes de las mujeres al ser madres, y además se capacitan para diferentes oficios que les permitan ser independientes, autónomas para transformar sus condiciones de vida y actuar para conseguir objetivos comunes e individuales. La participación y el continuo empoderamiento de la mujer para aportar a la sociedad colombiana.

7.1.2.9. Proyectos que se encaminan a un desarrollo integral

Varios proyectos encontrados en el desarrollo comunitario tanto en desarrollo participativo básico, como desarrollo ciudadano, a través de medios o no, el desarrollo educativo, desarrollo cultural, ambiental, entre otros, sirven como plataforma de un desarrollo complejo, sostenible e integral, a continuación se describen dos propuestas que sirven como ejemplo de dos tipos de desarrollo

¹⁰⁷TRUJILLO VARGAS, Sandra. Mujeres unidas contra la guerra. Pontificia Universidad Javeriana, 2003 (RACS PUJ64).

¹⁰⁸QUIROGA GONZALEZ, Eduardo. Un Aporte desde la Comunicación para los Espacios de Participación Política de la Mujer. Universidad Santo Tomás, 2005. (RACS UST100)

¹⁰⁹Ibíd., (RACS UST100)

comunitario que prometen convertirse en un desarrollo más complejo si la comunidad continua con su implementación.

El **RACS UJTL 26** con el objetivo de “implementar y fortalecer la biblioteca de Yopal”, busca fomentar el desarrollo social de la comunidad, teniendo como uno de los objetivos del proyecto, “*unir a las personas en propósitos comunes y propiciar la restauración del tejido social, afianzando la identidad*”¹¹⁰. El proyecto combina la educación, la ciudadanía, en un proceso organizativo y comunitario definiendo el desarrollo a partir de Jairo Muñoz como el proceso socio-económico, político y cultural que tiene el propósito de mejorar las condiciones y calidad de vida de la población, comenzando con la participación, la movilización y la organización de los miembros de la comunidad.

En la práctica, nuevamente el proyecto no contó con suficiente participación de la población de Yopal, ni se contrastó con las realidades inmediatas de la comunidad, en general tiene un aporte teórico interesante pero faltó evidenciar y describir mejor la vivencia del proyecto, igualmente parte de un diagnóstico que promueve una propuesta sin desarrollarla en sí misma.

Con respecto al **RACS UMD32** que se inscribe en el desarrollo comunitario participativo del que resaltamos algunas experiencias en los primeros RACS, relacionadas con **procesos comunitarios**, tiene como formulación de su problema de investigación “*¿Qué propuesta comunicativa para el desarrollo del municipio de la Calera se puede generar a partir de las relaciones de comunicación establecidas por las organizaciones sociales del municipio?*”¹¹¹

De tal manera, que el desarrollo local que se busca en esta propuesta a la que le “urge reconsiderar el desarrollo como la equidad en todos los sentidos, en los diversos escenarios donde nuestra cotidianidad y nuestros encuentros con el o los otros así lo requieran. Tiene que verse no como un plan lejano propuesto por agentes que no consideran nuestros contextos, sino como iniciativas locales que tampoco se encierran en exclusivismos ni en falsos conceptos de lo que es local en la construcción del conocimiento.”¹¹²

La propuesta promovió una participación integral de la comunidad y de las organizaciones sociales en función de conseguir una integración como paso hacia la construcción de un plan de desarrollo para la Calera, a la medida de los municipios coordinados desde estas organizaciones.

El plan local de comunicación que se propone es además consolidado con espacios mediáticos locales, la promoción de organizaciones sociales y elementos puntuales como el fomento del turismo acorde con la realidad del municipio en la búsqueda de recursos que puedan ser reinvertidos en el plan

¹¹⁰CABRA, Jenny; GIL, José Isaías ; SANCHEZ, Mauricio. Implementación y Fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal de Yopal. Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2003. (RACS UJTL26)

¹¹¹ NOVOA PINZÓN, Carlos Andrés. Propuesta comunicativa desde las organizaciones sociales para el desarrollo del municipio de la calera. Universidad Minuto de Dios, 2003. (RACS UMD32).

¹¹² *Ibíd.*, (RACS UMD32).

de desarrollo y de comunicación de la Calera, lo que junto a la participación activa de los habitantes daría como resultado una base que pudiera sustentar proyectos y propuestas colectivas complejas a largo plazo. Manfred Max Neef, Carlos Mario Perea, Jon Elster, Alfonso Gumucio, son algunos de los autores desde los que se trabajó esta propuesta.

Las investigaciones en desarrollo comunitario buscan el beneficio de un grupo poblacional o comunidad desde un accionar participativo que involucre a los mismos sujetos que se beneficiarán alcanzando sus intereses y necesidades. En otros casos la participación aunque sigue siendo determinante en los procesos no es la base de los mismos, pero sigue persiguiendo el mismo fin de bien común que hace que se proponga estrategias de transformación social, educativa, ciudadana, territorial, ambiental, cultural para el bienestar de las comunidades.

La mayoría de las propuestas hacen uso de medios alternativos o los incluyen dentro de alguna fase, para que a través de ellos se potencialice estos procesos de transformación, sin embargo, la finalidad primordial sigue siendo el desarrollo logrado y no el medio que es utilizado como mero instrumento.

El desarrollo no se teoriza en la mayoría de los trabajos, no se clarifica académica ni teóricamente, sino que se sitúa a través de los conceptos de participación, ciudadanía, democracia, bienestar, etc. En los proyectos en los que se encuentran definiciones claras de desarrollo, los autores que son mayormente nombrados son: Rosa María Alfaro, Alfonso Gumucio, Manfred Max Neef, Luis Ramiro Beltrán; entre otros teóricos que aunque abordan también temas de la comunicación tienen posturas específicas sobre el tema de desarrollo.

La definición de estas teorías y encuentros con los autores nombrados se hacen más frecuentes en las propuestas académicas de universidades como la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Minuto de Dios, la Universidad Central, la Universidad Santo Tomás; la Universidad Externado de Colombia y Jorge Tadeo Lozano en menor medida, que en su orden tienen más directrices hacia una comunicación relacionada con el desarrollo social en las lineamientos académicos.

Las temáticas se relacionan con la organización de redes sociales y comunitarias que buscan la satisfacción de las necesidades grupales, con el fomento del desarrollo ciudadano asociado al desarrollo local, el análisis y fomento de políticas culturales de sectores específicos de la población, el desarrollo educativo. Los medios de comunicación alternativos son las principales herramientas utilizadas en gran cantidad de estos proyectos para alcanzar los objetivos y ayudar en el proceso de transformación. Las nuevas tecnologías también están siendo utilizadas como posibilidad de visibilización, empoderamiento y hasta de participación que contribuyen a los proyectos.

7.1.3. Desarrollo integral y sostenible

Para clarificar los proyectos que van dentro de un desarrollo integral y más sostenible se tuvieron en cuenta las estrategias comunicativas del desarrollo, propuestas por Rosa María Alfaro, que se basan en los siguientes interrogantes¹¹³:

- ¿Para quiénes y cómo son ellos?

Es necesario identificar la población beneficiada por el proyecto, teniendo en cuenta sus características comunes y específicas de acuerdo con las variables (género, edad, clase social, etc.), posteriormente se acordará con la comunidad las metas que se quieren alcanzar y se confrontará con las percepciones, expectativas, valoraciones y acciones que ellos puedan adelantar para el cumplimiento del objetivo general.

- ¿Para qué y en qué momentos?

A partir de los diálogos con la comunidad, se negocian los objetivos y las metas del proyecto, estableciendo una interacción continua que sirva para mantener una comunicación eficaz durante el desarrollo del proyecto.

- ¿Cuáles relaciones y qué interlocuciones?

De la misma comunidad depende el éxito del proyecto y la conformación de un tejido social fuerte que refuerce el proceso.

- Temas y enfoques prioritarios

La población debe proponer y discutir temas para que sean desarrollados dentro del proyecto, para que desde esa instancia se puedan llevar a niveles más amplios como el zonal, regional y nacional que permitan establecer relaciones de tipo estratégico.

- El problema de los métodos

Es desde los mismos aprendizajes de la población que se debe crear una propuesta metodológica, que permita incluir medios para el favorecimiento del proyecto.

- La legitimación en la opinión pública

Es importante dar a conocer a la opinión pública por decisión de la misma población, lo que se debe divulgar en qué manera y para qué propósitos.

De esta manera, se logran formular proyectos que generan desarrollo democrático, con la participación activa de los habitantes dentro de sus comunidades, fortaleciéndoles capacidades que les permitan sustentar estas propuestas desde una comunicación que los visibilice y los construya como sujetos y como sociedad. Es una auto-gestión y auto-organización permanente lo que garantiza que un grupo poblacional pueda ejecutar sus proyectos respondiendo a sus necesidades y metas de mejoramiento.

Para un desarrollo integral planteado en estas propuestas también se tomó en cuenta a Cecilia Múnera con su definición de **“Desarrollo como construcción**

¹¹³ ALFARO MORENO, Rosa María, La Comunicación como relación para el Desarrollo. Calandria. Lima, 1993, p. 36

socio-cultural múltiple”¹¹⁴, que es contemporánea y acorde con las dinámicas mundiales y globales pero desde la visión de una comunicación alternativa como centro del proceso. De acuerdo con este concepto, se pueden y deben realizar múltiples proyectos sociales en búsqueda de la realización de los sujetos tanto individual como colectivamente en los aspectos ambientales, sociales, económicos, políticos que se complementen y entrecrucen dando como resultado un desarrollo integral y sostenible.

La participación para Múnera también es el factor indispensable en estas dinámicas que hacen a los actores protagonistas de los procesos de aprendizaje, y de transformación personal y colectiva, en este punto el cambio se da internamente en el sujeto en su significación personal y cultural, para anudarse a la de sus semejantes y materializarse en las acciones para alcanzar varios objetivos individuales y comunitarios.

Es un desarrollo **integral** porque aborda varias disciplinas, intereses y aspectos que se despliegan por sí mismos y conjuntamente, es uno y todos, en resumidas cuentas es un desarrollo **complejo**; y **sostenible** en la medida que garantice la re-construcción y de-construcción del desarrollo por los mismos actores que reciben y forjan esos beneficios que se logran a través del medio y el fin que es el desarrollo como tal.

7.1.3.1. Procesos integrales sostenibles con énfasis ambiental

El desarrollo ambiental es encontrado en la siguiente investigación que es a su vez comunitaria, y participativa, el **RACS UC2** con la formulación del problema “*¿Cuál estrategia comunicativa puede crear conocimiento, sentido de valores, competencia y actitudes para mejorar y proteger el medio ambiente del Parque Nacional Natural Sumapaz?*”.¹¹⁵

A partir del desarrollo ambiental, se implementa una labor pedagógica sobre el cuidado de los recursos naturales, utilizando como instrumento una cartilla que plantea las soluciones y aportes de los alumnos de las escuelas de Chisacá, La Mayoría, La Unión y Santa Rosa de Bodegas. La participación de la población desde la fase investigativa y la resolución del problema hicieron al proyecto sostenible; y lograron que la propuesta fuera acogida por el Sistema de Parques Nacionales Naturales dentro de sus políticas ambientales.

Este proyecto alcanza un grado de sostenibilidad, pues involucra tanto un desarrollo ambiental como uno educativo y utiliza la participación en la solución de la problemática.

¹¹⁴MÚNERA LÓPEZ, Cecilia. Resignificar el Desarrollo. Escuela del Hábitat CEHAP, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, 2007, p.132

¹¹⁵ACOSTA, Andrea; MUNAR, Diana. Vida para el Páramo Diseño de una estrategia comunicativa para la conservación de los recursos naturales del parque Nacional Natural Sumapaz. Fundación Universidad Central, 2003. (RACS UC2).

De la misma manera, lo hace la investigación descrita en el RACS **US87** que le apuesta al desarrollo educativo con el interés ambiental a partir de su objetivo con miras a *“Realizar un manual que rescate apartes importantes del medio ambiente para llevarlos a la práctica de uso diario, enseñar e instruir por medio de imágenes y sencillas palabras a todo aquel interesado en involucrarse en el tema ambiental.”*¹¹⁶

Para construir una propuesta ambiental sustentable y participativa se proponen dos estrategias: la primera es la inclusión de la dimensión ambiental en la educación formal básica, media y superior con el apoyo de Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDA) del Ministerio de Educación para promover y fortalecer las propuestas formuladas por los grupos en beneficio de la promoción del desarrollo ambiental.

La participación de los estudiantes en los colegios se promueve a través de la segunda estrategia, que corresponde a la participación ciudadana que parte desde la misma educación pero que se traduce en la posibilidad “de decisión para la gestión sobre intereses colectivos”.

Además la US87 fortalece grupos de comunicación en las organizaciones que trabajan el medio ambiente para que precisamente sigan en la tarea de crear posibilidades de desarrollo y protección ambiental con las comunidades educativas.

El proyecto asumido como sostenible y de desarrollo integral ambiental más complejo está en el RACS **PUJ82** con el objetivo *“Planear, implementar y evaluar un Modelo de Comunicación que sostenga el propósito inicial de sensibilizar y establecer un proyecto sostenible y aplicable a otras zonas del país que ya evidencian el impacto del Cambio Climático.”*¹¹⁷

Asume la comunicación estratégica, la comunicación pública para la ciencia, la comunicación educativa y la comunicación para el cambio. Se realiza a partir de las características y necesidades del territorio y de los cuatro ejes de las tipologías nombradas, con las que planea, instituye y evalúa un plan de comunicación con múltiples actividades divididas por cada eje. En los resultados aclara que por cada eje además se realizan de tres a cinco mini-proyectos cada uno con objetivos y acciones estratégicas.

Con respecto a la inmersión de la comunidad, se toma como referencia y se favorece en cada eje comunicativo con sus respectivas tareas, así como para la evaluación del proyecto y la sostenibilidad del mismo. El valor agregado también está en que es apoyado por la Cruz Roja, de tal suerte que cuenta con

¹¹⁶AHUMADA, Catalina; GÓMEZ, Paola. Manual de Comunicación para el desarrollo en Educación Ambiental. Universidad la Sabana, 2003 (RACS US87)

¹¹⁷LONDOÑO, Claudia Marcela; CASTAÑO MARÍN, Alejandro; GARCIA CALDERÓN, Alejandro; PEÑA VILLALBA, Jorge Alberto. Hacia un modelo de comunicación pública medio ambiental para la sensibilización frente al cambio climático - Proyecto Guajira. Pontificia Universidad Javeriana, 2007. (RACS PUJ82).

un capital económico y unas relaciones estratégicas importantes durante el proceso que además garantizan la continuidad.

Debido a que este proyecto formula una compleja estrategia de comunicación y desarrollo, esta reseñado dentro de la modalidad intencional teórica, por sus aportes nuevos frente al tema y por la posibilidad de ser adoptado en otras regiones para realizar este tipo de propuestas integrales.

7.1.3.2. Énfasis educativo

El RACS **UST92** toma su proceso desde un modelo transformador con una perspectiva de género para lograr el objetivo de *“Diseñar e implementar una estrategia edu-comunicativa que propenda por la participación y organización de los jóvenes del barrio San Isidro para fortalecer y mejorar relaciones convivenciales de jóvenes con habitantes del sector.”*¹¹⁸

Para ello planean una estrategia edu-comunicativa, participativa desde los intereses y necesidades de los jóvenes, el grupo poblacional beneficiado. En la teoría asumen la relación comunicación-educación de acuerdo con el concepto de Carlos H Valderrama, “por el cual parte de comprender procesos y actuar sobre ellos con teorías y saberes”. Por su parte en la clarificación de desarrollo con enfoque de género se basó en las autoras Ángela María Estrada, y Mónica Tobón.

Gracias a la participación juvenil, además se logró un **desarrollo ciudadano** que los involucró en la construcción de su contexto desde unas soluciones dadas por ellos mismos. La herramienta que dejó este proceso fue un video creado por los jóvenes beneficiados y una serie de instrumentos que seguirán priorizando la aportación del grupo poblacional en el proceso de desarrollo local de su barrio. También se fomentó el tejido social con el mejoramiento de las relaciones entre los otros habitantes del barrio y la juventud.

7.1.3.3. Énfasis ciudadano y participativo

Con un diagnóstico básico que permitió dar cuenta de “la falta de propuestas comunicativas que contribuyan a la solución de los problemas básicos de la población desplazada que se encuentra ubicada en la localidad de Kennedy”¹¹⁹ los investigadores se propusieron realizar un proyecto de desarrollo sostenible e integral que beneficiara a este grupo poblacional reflejo de las problemáticas sociales nacionales por cuenta del conflicto que se vive en el país.

Para ello tuvieron como objetivo *“Crear una estrategia comunicativa, para que la población en condición de desplazamiento tenga la información necesaria, principalmente, en la localidad de Kennedy”*¹²⁰ la investigación **PUJ75**

¹¹⁸CAMPO ROMERO, Daniel. Nuestro barrio. Culturas Juveniles. Universidad Santo Tomás, 2003. (RACS UST92).

¹¹⁹DIAZ, María José; GUEVARA, Miguel Antonio; MORALES MILLÁN, Carol. Guerra en vida Construcción de una estrategia comunicativa radial a la población desplazada en la localidad de Kennedy. Pontificia Universidad Javeriana, 2006. (RACS PUJ75).

¹²⁰Ibíd., (RACS PUJ75)

encontraron que las estrategias comunicativas son la base del éxito del proyecto en desarrollo social integral, así mismo, se enfocaron en tres ejes en el proyecto: el eje de movilización de los sujetos que propone cambios individuales, el eje de la movilización para que los ciudadanos participen en la gestión pública y el eje de la movilización para transformar el entorno.

El proceso lo refuerzan con la realización de cápsulas informativos y micros radiales transmitidos por Radio Kennedy para acompañar el proyecto con el resto de la comunidad que habita en el barrio y concienciar al respecto, contribuyendo a un desarrollo integral a partir de los tres ejes descritos que garantizan un cambio sostenible en el aspecto humano, comunitario, territorial, social y político.

La investigación **UJTL31** *“Crea una estrategia dirigida a acompañar y orientar a más de siete mil familias vulnerables de cuatro regiones del país (Sierra Nevada de Santa Marta, Choco, Nariño y Putumayo) que salieron de la ilegalidad al erradicar sus cultivos de coca y amapola, y le apuestan hoy al desarrollo alternativo, integral y sostenible”*.¹²¹

A partir de una comunicación participativa se construye un desarrollo sostenible integral que beneficia a cuatro regiones con una estrategia para el progreso rural, que parte de una exploración investigativa completa con un diagnóstico de cada uno de los departamentos y un análisis respectivo de los proyectos que se han establecido sobre el tema.

Mario Bunge, es el autor citado para definir la comunicación para el desarrollo, explica que cultura es la que brinda las pautas para el proceso, por su parte los investigadores deben tener un conocimiento previo, para lograr el acercamiento y la concertación con la comunidad, y proceder con un análisis de los públicos y las necesidades para ir promoviendo y mediando el proyecto.

“El desarrollo debe ser sustentable e integral en cuatro aspectos, el aspecto institucional, comprometiéndolo a las diversas entidades del orden nacional, internacional, públicos y privados. Aspecto social que recupere el tejido familiar y comunitario de la gente, que fortalezca, sensibilice, oriente y eduque. Aspecto ambiental para que los procesos productivos, sobre todo los agropecuarios, no consuman más energía de la que generan, para que sean aprovechados de manera sostenible. Y el aspecto económico a largo plazo e inmediatista.”¹²²

En ese postulado buscan los aportes de todos los miembros de las comunidades dependiendo de su cultura y entorno. Los resultados son nombrados en la modalidad intencional teórica por el desarrollo complejo en los cuatro aspectos nombrados.

¹²¹TELLES NAVARRO, Clara Leonor. Estrategia de comunicación para el desarrollo rural de comunidades afectadas por cultivos ilícitos en Colombia. Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2006. (RACS UJTL31)

¹²²Ibíd., (RACS UJTL31)

En el RACS **UMD33** se parte de la formulación “¿Cómo elaborar un producto comunicacional basado en un diagnóstico previo que permita fomentar los mecanismos de participación ciudadana, entre los líderes comunales de la localidad 9 de Fontibón con el fin de contribuir con su desarrollo y crecimiento?”¹²³

Se utiliza una comunicación participativa ciudadana con el fin de que la población se fortalezca, concientice, movilice y tome decisiones sobre su bienestar para concretarlas en acciones comunicativas en todos los aspectos que la afecta. La sostenibilidad se aborda desde la transdisciplinariedad de la comunicación para relacionarse con otras ciencias y por consiguiente, con diferentes aspectos desde la configuración de estrategias.

Para este proyecto, lo primordial para alcanzar el desarrollo es el ser humano su voluntad junto con la participación en comunidad, de acuerdo con Collin Fraser y Jonathan Villet, “La comunicación alcanza sus objetivos cuando se planifica en el marco de la estrategia local, para eso es necesario investigar y fijar con claridad los objetivos, formular mensajes, divulgar los canales y luego proceder al intercambio de información. La utilización conjunta de múltiples medios, que usan diferentes canales de comunicación, en coordinación y con criterio de mutuo apoyo, permiten obtener excelentes resultados”.¹²⁴

El tejido social también es re-construido en el proceso de inter-aprendizaje que se da en comunicación y desarrollo. La investigación se construyó con un diagnóstico de la población y el conocimiento de las relaciones y de los mecanismos de participación ciudadana. Después realizaron charlas con los líderes comunitarios para que a su vez empezaran a compartir información y complementar en sus localidades, en ese punto se empezó a gestionar un desarrollo local. Así mismo se promueve la posibilidad de un producto escrito o audiovisual.

Desde una comunicación participativa también se trabaja en la investigación del RACS **US91** para la creación de un espacio radiofónico alternativo con el objetivo de “Elaborar una propuesta de emisora que recoja la cosmovisión, los planteamientos, inquietudes y recomendaciones de los pueblos indígenas del Choco, permitiendo estructurar un modelo de empresa radiofónica, para presentarlo como base del proyecto de emisora: Dachi Bedea “Nuestra voz”, al programa comunidad del Ministerio de comunicaciones”.¹²⁵

Desde una propuesta mediática se trabaja un desarrollo comunitario, ambiental, educativo que favorece a una población partiendo de sus necesidades, intereses y realidades; ya que son los mismos pueblos indígenas desde su cosmovisión y planes de vida los que se apropian del programa en la

¹²³COLLAZOS, Carmen; OLARTE, Armando; CASTAÑO, Carlos. Diagnóstico para identificar la participación ciudadana en la localidad 9 de Fontibón a través de los líderes comunitarios, 2003 (RACS UMD33)

¹²⁴Ibíd., (RACS UMD33)

¹²⁵VELÁSQUEZ, Tania Lorena. Alternativa de radio para los pueblos indígenas del Choco Propuesta de emisora indígena: Dachi, Bedea. Universidad de la Sabana, 2006. (RACS US91).

emisora, y a su vez en esa dirección de mejoramiento de sus condiciones educativas, ambientales, de salud, etc., se realizará la parrilla de programación.

Para que la emisora sea una construcción democrática y participativa se realizan talleres dando a conocer la propuesta en las comunidades beneficiadas, se pedirá sus propuestas, opiniones y después de desarrollarlo se lleva a un tercer canal para su evaluación.

Las dos teorías de las que parte la investigación se basan en la comunicación popular, donde todos los sujetos intercambian posiciones porque la información parte de ellos mismos, esta característica permite que se construya un espacio democrático y participativo, sectores excluidos tienen la oportunidad de tomar decisiones y cambiar su entorno y su condición.

También parte de la comunicación para el desarrollo sostenible la cual “facilita la participación, hace la comunicación manejable y entendible, y promueve políticas de aceptación, es decir, que favorezcan a los pueblos rurales y mejoren su acceso a los recursos y servicios. Promueve el manejo efectivo y la coordinación de desarrollo a través de planeación”¹²⁶, Teresa Bedregal Flores, Luis Ramiro Beltrán, son algunos de los autores que refuerzan esta teoría.

Dentro de las conclusiones también aclaran: “el diseño e implementación de proyectos de comunicación para el desarrollo, exige que se contemple desde un principio la sostenibilidad de los mismos, contemplando una fase posterior de cualificación de los procesos de financiación que garanticen la consolidación de la radio como un mecanismo fundamental para la comunicación de los pueblos indígenas”.¹²⁷

Otro resultado importante que se da en esta investigación, es la recomendación de una alianza estratégica con organizaciones que aporten a la financiación de los mismos pero que garanticen los procesos auto-gestionados.

Un desarrollo social, integral, participativo, se evidencia en el proyecto **UMD35** que tiene como objetivo “*Construir acciones comunicativas que contribuyen al desarrollo social y humano de Arborizadora Alta para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.*”¹²⁸

Desde este análisis se relaciona con la tipología participativa, pero la comunicación implementada en el trabajo resulta novedosa al partir de una “comunicación compleja que permite generar procesos que alimentan notablemente el bucle auto organizativo, acciones colectivas desde lo cotidiano, allí se incrementa el capital sinérgico. Eventualmente, las comunidades, sectores, localidades, y/o regiones que poseen una dinámica

¹²⁶Ibíd., (RACS US91).

¹²⁷Ibíd., (RACS US91).

¹²⁸MORENO PÉREZ, Elssy; SOLANO, Rigoberto. Comunicación, desarrollo y complejidad. Propuestas conceptuales y prácticas para la construcción colectiva de conocimiento, el empoderamiento de los sujetos sociales en los procesos de desarrollo y la generación de acciones colectivas en Arborizadora Alta, Ciudad Bolívar. Universidad Minuto de Dios, 2003. (RACS UMD35)

semejante pueden alcanzar las dinámicas sociales necesarias para establecer una correlación de fuerzas con los aparatos estatales en diferentes escalas”.¹²⁹

El desarrollo es definido y caracterizado desde las teorías de desarrollo Humano de Max Neef, Luis Ramiro Beltrán; Julio Alberto Rodríguez, Herbert Marcuse, entre otros. De la misma manera, en la práctica los investigadores asumieron estrategias que partían de los planes de vida y realidades del territorio, se propusieron generar tejido social o **capital social**, entre los miembros de la comunidad y parten de esa misma red para ayudar a los sujetos a generar y entrecruzar propuestas en diferentes aspectos de desarrollo.

Se estructura un modelo de comunicación a partir de la complejidad (como mirada de integralidad de desarrollo) compuesta por una dimensión cognitiva, una política social y una productiva ambiental para gestar desarrollo sostenible, que se puede adaptar a otros procesos de desarrollo pero partiendo de su realidad, necesidad y posibilidad en todos los aspectos.

Teóricamente además de la propuesta nombrada que también se ubica dentro de la modalidad intencional teórica en los resultados, reconstruye teorías de comunicación, desarrollo y complejidad.

El proyecto que consta en el RACS **UMD45** también genera un proceso de desarrollo concebido desde la teoría como en la extensión a su práctica en una comunidad determinada con el objetivo de *“Construir procesos comunicativos desde la radio comunitaria, que conduzcan a la generación de acciones colectivas centradas en la gestión del conflicto territorial, la escasez de agua en el Municipio, para fortalecer el desarrollo humano y social en Nátaga.”*

El proyecto parte de un diagnóstico colectivo y un análisis de las condiciones - problemáticas de la comunidad (zona de conflicto). Se utiliza el medio radial para tratar las diferentes temáticas de la población, y buscar alternativas promovidas por los habitantes en un proceso democrático, para que a través de la negociación se pueda gestar un desarrollo.

En este proyecto también se retoma el concepto de capital social como las relaciones entre dos o más sujetos que se pueden organizar para realizar acciones conjuntas que lleven a alcanzar algún objetivo que los beneficie a todos. Así mismo, toma en cuenta conceptos como la acción colectiva como el conjunto de acciones concretas entre individuos que se relacionan y unen de manera voluntaria, sus valoraciones e intereses. Retoma también la noción de los investigadores de la propuesta de desarrollo (Moreno Elssy y Solano Rigoberto “UMD35”) a partir de la cual se re-conceptualiza el desarrollo de la siguiente manera: “El desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto-dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los

¹²⁹ *Ibíd.*, (RACS UMD35)

comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía de la sociedad civil con el Estado”.¹³⁰

Otros autores utilizados en esta investigación para definir el desarrollo son Boaventura De Sousa, Jon Elster, Alfonso Gumucio, Manfred Max Neef, entre otros.

La propuesta evidencia un desarrollo participativo, ciudadano, educativo a partir de un espacio mediático y de otros espacios que fortalecieron la comunidad y la colocaron en el centro del proceso de su desarrollo.

La investigación **UMD56** también evidencia un proceso de desarrollo complejo partiendo de un medio alternativo, documentando su experiencia dentro de una comunidad, el objetivo de la propuesta fue *“Sistematizar la experiencia del periódico SUA en la comunidad de Aquitania para reconstruir y ordenar los distintos procesos comunicativos, participativos y ciudadanos que ha tenido el periódico dentro de la comunidad aquitanense.”*¹³¹

A pesar de que en su objetivo se habla de sistematizar, la propuesta genera un desarrollo participativo, educativo y ciudadano mejoran el medio alternativo y promoviendo la participación de la comunidad; para ello retoma un concepto de capital social en un nivel local y comunitario que se transmita a un desarrollo acorde con las dinámicas nacionales. A partir de las nociones de MC Kinsley, Neel y Gibson se describe el desarrollo en la construcción comunitaria para “ser conducida por la comunidad con amplia participación de los vecinos, adaptarse a la escala y condiciones de la comunidad, cambiar conscientemente las barreras institucionales que puedan crear obstáculos para vincular a la comunidad con la sociedad en general.”¹³²

Así el periodismo ciudadano es desarrollo, ya que involucra a la comunidad directamente a que participe en los objetivos propuestos en los planes, programas, proyectos y las re-significaciones culturales necesarias, con el fin de garantizar el alcance de resultados esperados y las acciones integrales que la comunidad necesita. También es parte de una “comunicación alternativa que “aprovecha para una educación más democrática y participativa, debe ser en lo posible un proceso consciente, caracterizado por una redacción dialogal que se fundamente en el intercambio de experiencias teóricas y prácticas”¹³³.

7.1.3.4. Énfasis estratégico

A continuación se encuentran dos propuestas que fomentan un desarrollo sostenible a partir de una comunicación estratégica con alternativas que

¹³⁰MOLINA, Ibeth Patricia. Comunicación y conflicto. La comunicación participativa en la gestión de un conflicto territorial en Nátaga, Huila. Universidad Minuto de Dios. 2005 (RACS UMD45).

¹³¹CARDOZO CHAPARRO, Patricia; MOSQUERA CUALTERO, Adriana. El periódico SUA, herramienta para generar participación ciudadana en Aquitania Boyacá. Sistematización de una experiencia de prensa local. Universidad Minuto de Dios, 2006 (RACS UMD56).

¹³²Ibíd., (RACS UMD56).

¹³³Ibíd., (RACS UMD56).

combinan la transformación en diversos aspectos de los grupos poblaciones beneficiados. El RACS **PUJ66** es una de estas con el objetivo “*Mejorar la comunicación interna (direccionamiento estratégico, cultura organizacional, comunicación y evaluación de medios) y comunicación externa (imagen y percepción frente a las otras organizaciones y la relación con los medios), para que todos los miembros de la organización Proceso de Comunidades Negras PCN, participen y así se mejore el desarrollo participativo y la eficiencia en sus propuestas de cambio social y en la consolidación del sector social como interlocutor público*”¹³⁴ .

Este proyecto trabaja además con una comunicación participativa y para el cambio que desde ese punto “redimensiona especialidades para que sean coherentes y efectivas en el contexto de sus búsquedas y luchas. Así, la comunicación estratégica cobra nuevas dimensiones y formas de intervención en las organizaciones”.¹³⁵ Es una comunicación horizontal que promueve el dialogo y el consenso entre todos los actores no solo de la organización, también de la sociedad “modelo descentralizado, democrático y plural”. Se elabora una propuesta integral que utiliza nuevas tecnologías como herramientas de comunicación, y también trabaja la oralidad entre las estrategias de comunicación como aspecto central partiendo de la cultura de las comunidades Afro. Finalmente, hace unas recomendaciones para los proyectos a futuro en la parte económica y participativa. Se basa en autores Annie Bartoll, Denise Gray-Felder; Carlos Fernández Collado, entre otros.

Otro proyecto que se enmarca en la comunicación estratégica es “*El plan estratégico de comunicación de constructores de paz, (RACS US84) busca diseñar proyectos comunicativos eficaces y proactivos, oportunos, participativos y creativos dirigidos a los públicos internos y externos de la organización, los cuales deben siempre estar alineados y articulados con la estrategia de redes sociales.*”¹³⁶

La comunicación en este caso se convierte en “**ejes articuladores de carácter transversal** entre los objetivos que buscan alcanzar una organización y los imaginarios colectivos de los actores involucrados en el proyecto. La comunicación deberá invitar a la participación, ya que sin ella sería una utopía pensar en la viabilidad de las redes sociales, para esto es necesario que quienes intervienen en el proceso se reconozcan como interlocutores válidos y que todos los proyectos de comunicación estén basados en la transparencia de los mensajes

De tal suerte, que hablamos de una comunicación estratégica combinada con una comunicación participativa y de cambio social que además utiliza medios

¹³⁴LONDOÑO, Elsa Paola; ROMERO, María Paula. Construcción participativa de un plan estratégico de comunicación para el proceso de comunidades negras. Pontificia Universidad Javeriana, 2004. (RACS PUJ66)

¹³⁵Ibíd., (RACS PUJ66)

¹³⁶ GONZÁLEZ RIVERA, Adriana. Un plan estratégico de comunicación para la paz. Universidad de la Sabana, 2003. (RACS US84)

alternativos como parte de su plan de organización comunitaria (Radio comunitaria y prensa local).

Utiliza el modelo macro-intencional que parte la comunicación para generar una movilización de los sujetos en actitudes y valores para actuar en beneficio común “en una construcción democrática”.

Trabaja en una integralidad en el desarrollo fomentado un plan en tres aspectos: fortalecimiento regional y local, desarrollo Institucional y el fortalecimiento de una cultura democrática y participativa. Finalmente el proyecto nos deja con una reflexión de José Bernardo Toro,, “una red existe cuando se forma un sistema de organización e instituciones donde todos los miembros son necesarios para alcanzar un fin común, el cual se han propuesto. En este sentido ninguno de los miembros está en capacidad de lograr metas por sí solo”.

Por ser una estrategia con líneas de acción definidas que combina varios tipos de comunicación para configurar un desarrollo para organizaciones que quieran planear sus estrategias de una manera participativa, humana y sostenible es incluido dentro de la modalidad intencional teórica. Otros autores, Ricardo Agudelo, Claudia López, Teresa Bedregal Flores.

Se puede concluir que el desarrollo integral-sostenible sigue siendo una construcción teórica y una construcción en la praxis social, que se vivencia en todos los aspectos que conforman al ser humano individual y en comunidad.

En los trabajos anteriormente nombrados se encuentran teorías claras que reafirman la complejidad de desarrollo a través de ejes transversales como el regional, local, nacional (RACS US84); o a partir de dimensiones como la cognitiva, la política social y la productiva ambiental para gestar desarrollo sostenible (RACS UMD35); A través de aspectos institucional, social, ambiental y económico (RACS UJTL31); a través de los ejes de la movilización: para cambios individuales, para que los ciudadanos participen en la gestión pública, y transformen el entorno (RACS PUJ75); y finalmente por tipologías de comunicación, la estratégica combinada con la pública para la ciencia, la educativa y la comunicación para el cambio (RACS PUJ 82), entre otros.

Todas las propuestas explicadas dentro de la caracterización de desarrollo sostenible-ambiental tienen relaciones como la combinación de tipologías de comunicación y de tipos de desarrollo, en un accionar transdisciplinario que tiene objetivos en beneficio de los actores individuales y colectivos. Sin duda, todas identifican la participación- acción de los beneficiados como inherente al proceso en todas sus etapas. Parten de las características específicas de los grupos, territorios, aspectos y de las necesidades e intereses de los mismos.

Los investigadores a través de sus proyectos se reconocen como futuros comunicadores mediadores de transformaciones de contextos a partir de la labor comunicativa potencializadora de procesos de desarrollo para nuestra sociedad.

Las Facultades de Comunicación social por su parte, deben implementar líneas académicas en desarrollo que promuevan un conocimiento de las teorías y antecedentes en este campo, con el fin de situar conceptualmente a los estudiantes para que a partir de allí puedan empezar a formular, actuar, reconstruir nociones y teorías aplicables a los contextos nacionales y locales.

8. ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN UTILIZADOS POR LOS PROYECTOS

A partir de un interés específico que puede ser empírico analítico, histórico hermenéutico, crítico social se construye la investigación que responde en su orden a un interés técnico, práctico o emancipatorio.

8.1. Enfoque empírico analítico

La variedad de enfoques se refleja en los intereses de los proyectos, el empírico analítico se basa en los hechos que suceden, los investiga a través de

la percepción, la observación y siempre sus conclusiones quedan abiertas para posteriores investigaciones.

Este enfoque obedece al positivismo, es por consiguiente cuantitativo, de una modalidad explicativa causal, obedeciendo generalmente a un desarrollo instrumental o economicista, como lo demostraron los proyectos investigados en este trabajo que correspondieron a este enfoque.

La relación por la que se encuentran dentro de esta investigación de comunicación y desarrollo democrático, es porque muchos de los proyectos tuvieron una intencionalidad popular en un comienzo o durante su proceso de ejecución intentaron desligarse más del patrón paradigmático positivista común.

Pero sin duda las reflexiones que rodearon los trabajos quedaron en una relación causa-efecto, en un interés por la instrumentalización de la comunicación, las tecnologías de información y comunicación, y los efectos de estas dejando de lado la profundidad que podrían adquirir estos temas.

Por esta misma razón, las propuestas que se consultan en los proyectos de desarrollo que se inscriben en el enfoque empírico son muy pocas. De hecho hay Universidades en las que no se presenta este enfoque dentro de las propuestas en desarrollo, como otras en las que se repite más frecuentemente.

Este indicio deja ver que el énfasis de las Facultades de Comunicación en Bogotá ha asumido un desarrollo más complejo, de esta manera la formación de los estudiantes próximos profesionales influye en su plan investigativo, así mismo en su búsqueda por servir a la sociedad, a través de su perfil profesional.

Pero vale aclarar que las investigaciones de desarrollo instrumental no corresponden en su totalidad al enfoque empírico, así como no todas las propuestas empíricas están dentro de un desarrollo instrumentalista, como ejemplo encontramos que los RACS PUJ59, PUJ62, PUJ78, UMD32, y el UEC17 del enfoque empírico obedecen a un desarrollo comunitario, mientras que los RACS UEC15, UJTL 28 y UEC19 si fueron de modalidad causal y desarrollo instrumental.

8.2. Enfoque hermenéutico

Los proyectos en este enfoque, intentan comprender e interpretar los fenómenos, hechos sociales con el fin de crear nuevos conocimientos. Se desarrolla en la praxis social por lo cual el investigador debe involucrarse en la realidad de la investigación, vivirla para analizar el sentido, y a partir de allí aportar a la misma.

Investigaciones tanto en desarrollo comunitario como en desarrollo sostenible retomadas en este proyecto, hacen parte del enfoque hermenéutico, ya que

analizan prácticas comunitarias y aunque proponen algunos cambios en las poblaciones investigadas no llegan a una transformación como finalidad de la investigación, pero comienzan y adelantan el proceso para que ésta tenga lugar en una base sustentable.

La relación se demuestra por las 23 investigaciones de desarrollo comunitario que utilizan el enfoque hermenéutico, mientras que 7 RACS: UC2, UC7, UEC21, PUJ64, UST102, UST110, UJTL 22, hacen parte del desarrollo sostenible, y los RACS US85, US88 se categorizan en el desarrollo instrumental al ser interpretativos en el proceso investigativo.

En el enfoque empírico se encuentra una intensión por la descripción de los acontecimientos o fenómenos, mientras que en el hermenéutico ya se busca interpretar, dar sentido a los mismos *“La investigación no puede quedar a nivel descriptivo de los fenómenos, aunque este nivel sea necesario. La descripción tampoco es una mera enumeración de elementos, sino su ubicación dentro de un planteamiento teórico que les concede un significado a dichos elementos”*¹³⁷.

En todas las Facultades consultadas se encuentra que algunas investigaciones son hermenéuticas y buscan una explicación e interpretación de los fenómenos sociales, culturales, etc. Se realiza en estas investigaciones un fuerte trabajo de campo, con un interesante nivel de participación comunitaria en la mayoría de proyectos.

Los resultados de las investigaciones en este enfoque demuestran que los investigadores tienen un interés analítico académico y a partir de allí, pueden interpretar, validar y proponer un desarrollo.

8.3. Enfoque crítico social

Es el más utilizado en los proyectos encontrados en las Facultades de comunicación enfocados a un desarrollo democrático, (71 investigaciones de 112 recolectadas), la razón es la necesidad de aproximarse a un proceso de transformación integral de las comunidades, regiones o grupos sociales en los que se enfocan los proyectos.

Este enfoque busca un cambio basado en la acción colectiva, es indudablemente participativo y emancipatorio, tiene en cuenta las situaciones particulares en las que se desenvuelven los actores protagonistas de las propuestas.

El fin no es llegar a una consecuencia, o a un efecto; es vivir a través de procesos en la praxis, en la formulación, planeación, ejecución de un proyecto los cambios que llevarán al desarrollo.

Este es otro enfoque que se puede dilucidar de acuerdo con los énfasis de las distintas universidades, mientras que la Universidad externado de Colombia

¹³⁷YOPO P. Boris. Metodología de la Investigación Participativa: México CREFAL, 1984. Pág. 41

con pocas tesis enfocadas a un desarrollo democrático no registra investigaciones que sean crítico sociales, la Universidad Minuto de Dios con mayor cantidad de propuestas en desarrollo democrático tiene más investigaciones con un enfoque transformacional crítico. Así pasa en la Pontificia Universidad Javeriana y en la Universidad Santo Tomás, opuesto al panorama de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad de la Sabana con menor cantidad de trabajos en desarrollo.

La conclusión clave es que una intención de desarrollo democrático en un proyecto de investigación requiere generalmente de un enfoque crítico que asegure la intencionalidad de cambio en el ámbito en el que se ejecute el proyecto, es así como el mayor porcentaje de investigaciones recolectadas del año 2003 al 2007 se realizó con la intencionalidad crítica social en su enfoque investigativo.

A continuación, la gráfica demuestra las tendencias de las Facultades de Comunicación y de los trabajos en pregrado de acuerdo con los enfoques de investigación utilizados en los proyectos.

ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN DE TRABAJOS DE PREGRADO DE SIETE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN BOGOTÁ DEL 2003 AL 2007

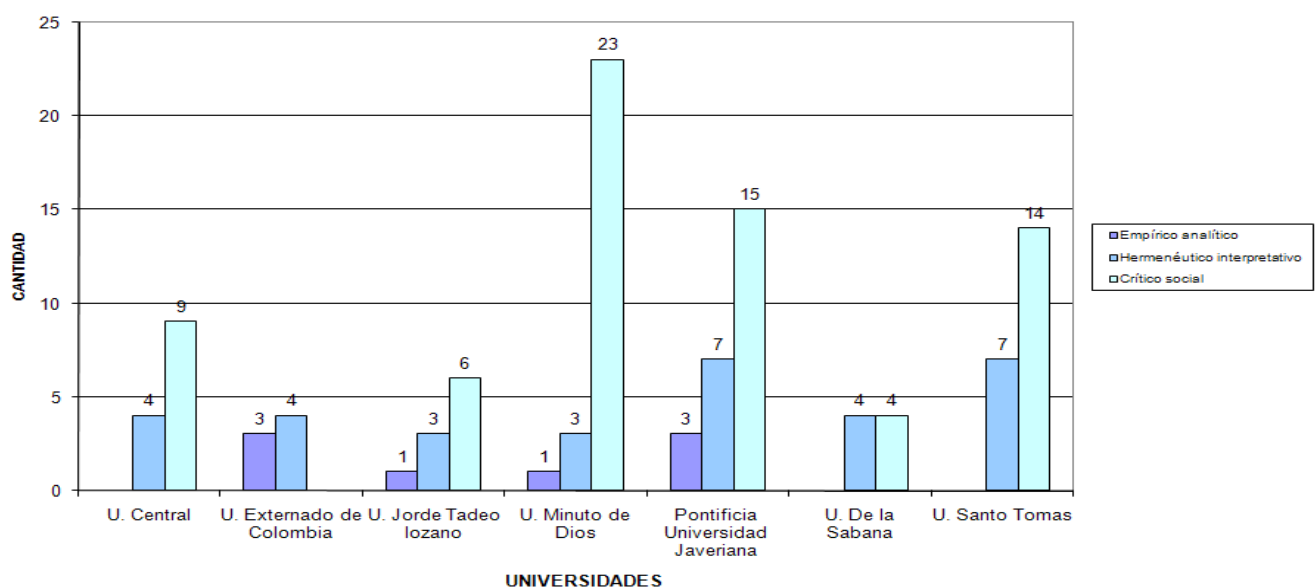


Ilustración 3, Gráfica realizada a partir de los enfoques de investigación de las 112 proyectos de investigación que hacen parte del trabajo.

Desde estos tres enfoques investigativos (empírico analítico, hermenéutico, crítico social) se describieron las investigaciones en desarrollo y comunicación consultadas en este proyecto. Para su mayor comprensión se explica el resultado de la gráfica, encontrando que el enfoque empírico cuenta con 8 investigaciones, 32 el hermenéutico y 72 el crítico social de 112 investigaciones recolectadas en las siete facultades de comunicación descritas en Bogotá.

Se infiere que la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios tiene una prevalencia de investigaciones con un enfoque crítico social en las investigaciones realizadas por los estudiantes de pregrado. Lo que

indica que el énfasis de desarrollo humano y social de la Uniminuto se refleja en la producción investigativa de sus estudiantes y futuros comunicadores. Por su parte, la Pontificia Universidad Javeriana le sigue en investigaciones con enfoque crítico social con una incidencia menos marcada que en Uniminuto pero más evidente que en la Universidad Santo Tomás. Demostrando que el énfasis de estas dos facultades de comunicación también se refleja en los trabajos de grado de sus estudiantes.

Otra conclusión importante es que los trabajos de comunicación para el desarrollo tienen como fin acercarse a la transformación social, de ahí que el enfoque crítico social sea el más utilizado en los proyectos con una prevalencia del 72 sobre 112 propuestas, mientras que explicar estos procesos de desarrollo se ubica en un enfoque hermenéutico utilizado en segundo lugar y una instrumentalización de los proyectos o búsqueda de explicaciones causales apenas alcanza 8 trabajos de grado.

9. MODALIDADES EXPLICATIVAS

Habermas propicia la modalidad de investigación más conocida y acertada en las ciencias como campo teórico “los enfoques de investigación”. En este caso se retoma a Elster en su formulada “modalidad explicativa” para entender los tipos de avances y aportes que los investigadores hacen a la comunicación y a la sociedad, específicamente a las poblaciones directamente involucradas en las propuestas.

Las modalidades son “la explicativa causal”, la “explicativa funcional”, y la “explicativa intencional” estructuradas por Jon Elster¹³⁸. Este capítulo nos llevará a entender el valor agregado de las investigaciones para las poblaciones, los actores participantes, incluso para la academia y los mismos investigadores.

9.1. Modalidad explicativa causal

La explicación causal se deriva del hecho de que todo acontecimiento tiene una causa, así se concibe tanto para las ciencias exactas como para las sociales, “Por lo general la relación causal obedece, en la perspectiva de Elster, a los principios de determinismo, localidad y asimetría temporal”¹³⁹.

Determinismo porque todos los fenómenos o hechos tienen una causa, se dan en un espacio; es de asimetría temporal porque la causa se da antes del efecto o en el momento, pero no después.

Entonces en las ciencias sociales deben darse teorías sobre los hechos y además sobre las causas de los mismos. Las explicaciones causales se dividen en: acontecimientos, y en estados de las cosas; que se refieren a los dos momentos de lo investigado: el antes y el ahora.

El propósito de esta modalidad es lograr más rigurosidad en las ciencias sociales, tanto en el acontecimiento como en el estado de las cosas, tal como sucediera en las ciencias exactas, pero Elster reconoce que la complejidad del humano y de las sociedades anula la posibilidad de catalogarlas en unos estudios precisos.

La relación directa de esta modalidad en este estudio, se presentaría en un proyecto con un enfoque empírico, y basado en un desarrollo instrumental positivista. La investigación en ese caso buscaría dar cuenta de un suceso teniendo en cuenta una causa inicial, a partir de allí describir la situación, y anotar unos resultados.

Los tres temas a los que se refieren los proyectos con un enfoque empirista son:

- Identificación, caracterización de medios al interior de grupos específicos
- Estudios generales, reseñas y marcos históricos de medios masivos, alternativos, y nuevas tecnologías
- Respuesta a preguntas investigativas básicas sobre efectos de medios

Los resultados de los proyectos en modalidad explicativa causal se refieren principalmente al contexto, el marco histórico y las características de los medios masivos, alternativos y en general las nuevas tecnologías.

¹³⁸ELSTER, Jon una visión particular de la filosofía de la ciencia. Citado por MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Rusbel;. Recuperado en:

http://www.lacavernadeplaton.com/articulosbis/elster0203.htm#_ftnref3

¹³⁹ Ibíd., ELSTER

Estas descripciones van desde un nivel local, regional hasta un nivel social general; sin embargo, el desarrollo contemplado es instrumentalizado precisamente por ver el medio como el fin de la realización de la investigación, ya que como ejemplo cuando se describe la influencia de las TIC en los contextos sociales y culturales en determinados proyectos, siguen siendo estas tecnologías el factor principal de los trabajos y no los sujetos mismos que son los que viven estos impactos. Por tales problemas a la hora de definir el sujeto como objeto de investigación, o de quedarse en el objeto tecnológico, se afirma que el estudio de lo técnico desplaza una investigación de la comunicación como ciencia y como fenómeno social.

8 de 112 proyectos corresponden a esta modalidad, con una iniciativa de desarrollo democrática pero centrándose finalmente en el instrumento y los alcances de un desarrollo positivista a través de estos medios.

9.2. Modalidad explicativa funcional

En esta modalidad los acontecimientos, hechos y sujetos se explican por las funciones que se re-producen en una estructura determinada.

Según Elster, no es válida la explicación funcional en las ciencias sociales porque “en las sociedades no hay un mecanismo general correspondiente a la selección natural que nos permita inferir que las funciones latentes de una estructura puedan mantener en forma característica la estructura por obra de la retroalimentación”¹⁴⁰.

Sin embargo, otros teóricos catalogan las ciencias humanas en la modalidad funcional, acomodando este método más biológico a las sociales.

Una explicación funcional no debe tener conclusiones fijas, sino que queda abierta para posteriores investigaciones, lo que concluye que se dificulta que se llegue a una explicación efectiva de un fenómeno cumpliendo todos los estatutos que para Elster tiene la modalidad funcional ¹⁴¹, que se refieren el efecto del modelo estudiado que produce un fenómeno, un beneficio, involucra una intención de los actores, tiene una relación causal y una retroalimentación causal entre el fenómeno, el modelo y el grupo específico.

De tal manera, que es dificultosa una explicación efectiva de un fenómeno cumpliendo todos los estatutos que para Elster tiene la modalidad funcional, en las ciencias sociales y humanas por ser subjetivas.

Sin embargo, en ciencias sociales, utilizan mucho el funcionalismo para los análisis. Rusbel, que sintetiza las ideas de Elster afirma que él “no asevera que a partir de las consecuencias beneficiosas no se puedan explicar sus causas; simplemente sostiene que si eso es lo que se pretende se debe aclarar el mecanismo de retroalimentación y nunca darlo por sentado. En segundo lugar, aclara que la explicación funcional en ciencias sociales a la que se orienta su

¹⁴⁰ *Ibíd.*, ELSTER

¹⁴¹ *Ibíd.*, ELSTER

crítica es aquella que intenta explicar fenómenos sociales en términos biológicos”¹⁴².

Es claro que los investigadores están acostumbrados a las propuestas funcionalistas, ya que resulta el proceso más común de indagación en un problema de investigación. Esta modalidad se relaciona con un enfoque hermenéutico y en las propuestas recolectadas también con el crítico social, que empieza con el análisis, la interpretación, para continuar con una formulación de la propuesta y la puesta en funcionamiento de la misma.

En vista de que estas propuestas con un enfoque crítico social explican su proceso con base en teorías definidas, y a partir de ellas generan una respuesta mediática, y en casi todos los casos democráticos siguen participando de una perspectiva funcional con intenciones de transformación.

Los temas a los que se refieren estas investigaciones se clasificaron así:

- Propuestas de medios alternativos, reestructuración de las medias masivas y nuevas tecnologías para el beneficio de la comunidad.

Este es el tema más tratado en las investigaciones funcionalistas, y en general en todos los proyectos recolectados. La mayoría de estudiantes de comunicación enfocados en una pretensión de desarrollo utilizan medios para llamar, movilizar y permitir a las comunidades conocer, despertar y transformar su realidad.

- Procesos pedagógicos, capacitación, producción de materiales escritos, herramientas comunicacionales, creación de talleres.

El segundo ítem tratado por los investigadores es la educación relacionada con la comunicación y con procesos pedagógicos que generen estadios de cambio social y de desarrollo sostenible, en algunos de estos procesos se utilizan medios, pero no como fin ni interés primordial, sino como complemento de una acción formadora sea esta en una institución en procesos formales o en la cotidianidad y la praxis social.

- Encuentros populares, redes sociales, logros comunitarios y ciudadanos

El tema de participación comunitaria ciudadana resulta una novedad en la comunicación enfocada al desarrollo, pero es indispensable en una reconstrucción y deconstrucción de sociedad con nuevos proyectos integrales humanistas. Así lo han entendido los estudiantes de las Facultades de Comunicación de la ciudad que han colaborado en varias propuestas alternativas comunitarias que fomentan la democracia con mecanismos populares que a su vez van impulsando otros procesos de desarrollo y de autogestión en las regiones y los grupos sociales.

- Estrategias internas y externas de comunicación.

Las estrategias no resultan ser solo de comunicación organizacional, sino que muchas abordan otras tipologías de comunicación que hacen interesantes propuestas al interior de organizaciones determinadas, a partir de diagnósticos

¹⁴² Ibíd., ELSTER

de comunidades, y diagnósticos comunicativos que sirven como base en procesos de desarrollo.

Muchas de las propuestas explicativas funcionales en el contexto de esta investigación, resultan muy interesantes ya que en sí mismas son apuestas arriesgadas al conocimiento a través de vivencias de procesos sociales, comunicativos, educativos, o en un nivel menor mediáticos, con un fin de ayudar a la población y de poner en práctica conocimientos dados en la academia, en un contexto de la comunicación social más real.

9.3. Modalidad explicativa intencional

La modalidad intencional investiga sobre la actuación racional y a futuro. Este tipo de explicación es la que caracteriza las ciencias sociales de las demás, afirma Elster, porque es la única que analiza los fenómenos a partir de la intención, esto es la conducta y la razón.

Sin embargo, prima el interés de la razón sobre la conducta conformada por creencias y deseos; investigando principalmente la racionalidad. El sentido de la propuesta radica en la razón del ejercicio que se realiza, en la intención de la acción.

Según Elster la acción comienza con la conducta, pasa por la intencionalidad, que puede ser irracional o en este caso racional, allí se divide en optimizadora o satisfactoria. Aquí seguimos con la optimizadora que puede ser paramétrica obteniendo una información completa o incompleta; o estratégica, que pueden generar unas soluciones óptimas o subóptimas; o en un nivel más simple puede tener o no solución.

El autor diferencia la modalidad intencional de la funcional porque el humano tiene unas conductas que no son dadas naturalmente, pero si son intencionales opuestas a las funcionales, como ejemplo está postergar una condición u opción favorable para encontrar una mejor más adelante, poner en marcha planes que tendrán satisfacciones futuras aunque en el tiempo inmediato exijan pasar por condiciones difíciles.

La modalidad intencional parte precisamente de la intención de los grupos humanos para transformar su realidad, del entendimiento racional de sus condiciones, la apropiación de ellas, la vivencia de las acciones que propendan por ese desarrollo, y que logren impactos que se mantengan y trasciendan.

Si en la anterior explicación se encontraban mecanismos de transformación de las condiciones de las comunidades y los sujetos, en esta además se piensa como reforzar esos intentos de cambio y se crean modelos que encaminarán las investigaciones posteriores en la misma rama. En este punto, se puede hablar de la intencionalidad- teórica.

Entonces, la intención supone el empoderamiento de los sujetos frente a su vida y la de su contexto como primer paso, a partir de allí, los investigadores

como mediadores de esos procesos emancipatorios junto con los actores sociales pueden comprender tales fenómenos, reflexionar teóricamente sobre ellos para que a su vez lleguen a conformar aportes teóricos que alimenten la misma ciencia y generen nuevos conocimientos que hagan parte del acumulado de saberes en ese campo, generando impactos investigativos.

El impacto social (intencionalidad participación y toma de control del grupo social que realiza el proceso), el impacto teórico (análisis reflexivo sobre la experiencia en desarrollo), componen los alcances de un desarrollo democrático que garantiza la apropiación de las condiciones de vida de los sujetos, actores sociales que emprendan sus proyectos de vida en comunidad propendiendo por el cambio social, así como se pueden documentar tales experiencias para legitimarlas en el campo de la lucha social.

La relación de la modalidad explicativa con la construcción de la teoría se refiere a las apuestas de forma de trabajo de los investigadores y los mismos actores sociales en sus procesos de desarrollo relacionándolo con la teoría para sumarle contribuciones a la o las mismas.

Estos proyectos alcanzan un alto nivel de investigación que pasa por describir, analizar, interpretar, proponer, colocar en marcha y relacionar sus formas de trabajo con la comunidad y sus aportes con la teoría, innovándola desde la misma experiencia de la investigación.

Son pocos los proyectos que pasan por este proceso, por la intencionalidad y su relación con la teoría, factores como: tiempo, costos, apoyo de las mismas universidades, facilismo de los estudiantes, intensiones de servir a la comunidad y creatividad a la hora de hacerlo, son aspectos que responden a la baja cantidad de trabajos que se recogen en esta modalidad.

Por consiguiente se pueden nombrar aquí todas las propuestas que comprenden una modalidad intencional-teórica:

- Audiovisuales en acción una herramienta didáctica para el desarrollo de aprendizajes significativos en las aulas de historia en la educación secundaria (UC5).

Los investigadores se plantean la formulación del problema “¿Cómo canalizar el potencial que ofrece la televisión para educar a los niños en un mundo donde las imágenes adquieren significativa relevancia?”,¹⁴³ a partir de este interrogante y de la experiencia en las instituciones educativas, realizan una propuesta para la inclusión de los medios escolares, a través de un aprendizaje significativo, formulando una estrategias de comunicación con dos ejes transversales: la Lectura Crítica de medios y la Alfabetización Audiovisual promovidos desde la emisora escolar, el periódico mural y la sala de lectura.

¹⁴³IDARRAGA MORENO, Ruth. Audiovisuales en acción “una herramienta didáctica para el desarrollo de aprendizajes significativos en las aulas de historia en la educación secundaria. Universidad Central, 2004. (RACS UC5).

El proyecto conforma una posibilidad pedagógica comunicativa que va a acompañada del desarrollo ciudadano en los procesos políticos de participación, compuesta por una estrategia praxiológica a partir de la reflexión investigativa que sirve para posteriores procesos que busquen la inserción de los medios en las aulas formales desde una perspectiva crítica, y de formación ciudadana.

- Diagnóstico para la Implementación de un proyecto de Radiodifusión Comunitaria Rural (UEC18)

A partir de un proceso totalmente participativo y comunitario, el investigador logra realizar un diagnóstico completo de la comunidad para construir la propuesta de radio comunitario que sirva “como vehículo democrático y gestor de desarrollo sustentable”. De la misma manera, con el interrogante *¿Qué posibilidades le ofrece un medio de comunicación autogestionado a las iniciativas de promoción social en una comunidad rural?*¹⁴⁴ Aborda las teorías de cambio social y pluralismo en relación con la posibilidad de la transformación de la población a partir del poder de los medios autogestionados por los pobladores.

Incluyendo tanto la intencionalidad como la teoría, se propone un diagnóstico democrático trabajado y dirigido directamente por la comunidad que cumplió con los objetivos propuestos y abre la puerta para su adopción en otros diagnósticos para proyectos de desarrollo democrático, así mismo, caracterizó a la población, sus necesidades e intereses y requerimientos para la realización de la radio comunitaria.

- Estrategia de comunicación para el desarrollo rural de comunidades afectadas por cultivos ilícitos en Colombia (UJTL31)

Estrategia comunicativa basada en cuatro aspectos: institucional, social, ambiental y económico, enfocada a generar capital social entre los habitantes (Sierra Nevada de Santa Marta, Choco, Nariño y Putumayo), con propuestas claras y compromisos concretos, con la metodología de reciprocidad para alcanzar un cambio social. Parte de diagnósticos de los contextos de las cuatro regiones y comenzando allí, formula esta propuesta que puede aplicarse a otras experiencias rurales, pero ajustándolo a las condiciones y fines de los sujetos involucrados.

- Comunicación, desarrollo y complejidad: Propuestas conceptuales y prácticas para la construcción colectiva de conocimiento, el empoderamiento de los sujetos sociales en los procesos de desarrollo y la generación de acciones colectivas en Arborizadota Alta, Ciudad Bolívar. (UMD35)

Tanto a través de la intencionalidad de los sujetos en Arborizadora Alta, Ciudad Bolívar en su proceso de desarrollo, como desde la reflexión teórica se logra generar impactos que trascienden a nivel social e investigativo. Teóricamente

¹⁴⁴MORALES HORTÚA, Ualdo. Diagnóstico para la Implementación de un proyecto de Radiodifusión Comunitaria Rural. Universidad Externado de Colombia, 2005. (RACS UEC18).

se propusieron conceptos de comunicación, desarrollo y complejidad de acuerdo con las experiencias y la reflexión de autores con postulados en estos fenómenos.

Además se propuso un modelo comunicacional de abstracción teórica acerca de la dimensión relacional humana adaptable a cualquier comunidad única y diversa, de acuerdo con las particularidades del territorio. La comunicación la propone como una supradimensión relacional compuesta por: una dimensión cognitiva, una política social y una productiva ambiental, a fin de abordar aspectos integrales del desarrollo humano.

- La comunicación en la participación y la democracia como proceso de construcción de sujetos políticos en la escuela (UMD36).

Se elaboró una propuesta de un modelo comunicativo para la construcción de sujetos políticos en la escuela, con el fin de que cada individuo llegue a ser consciente de los lineamientos que él mismo ha trazado y los que ha determinado con otros en diferentes escenarios de su cotidianidad.

El modelo comunicativo creado en el proyecto se basa en tres dimensiones: la política, la educativa y la comunicativa, siendo esta última la base que relaciona todas las dimensiones teniendo en cuenta la subjetividad en todos los casos. Así mismo hay múltiples relaciones entre las dimensiones pasando de unidimensionales a tridimensionales.

- Hacia un modelo de comunicación pública medio ambiental para la sensibilización frente al cambio climático - Proyecto Guajira (PUJ82)

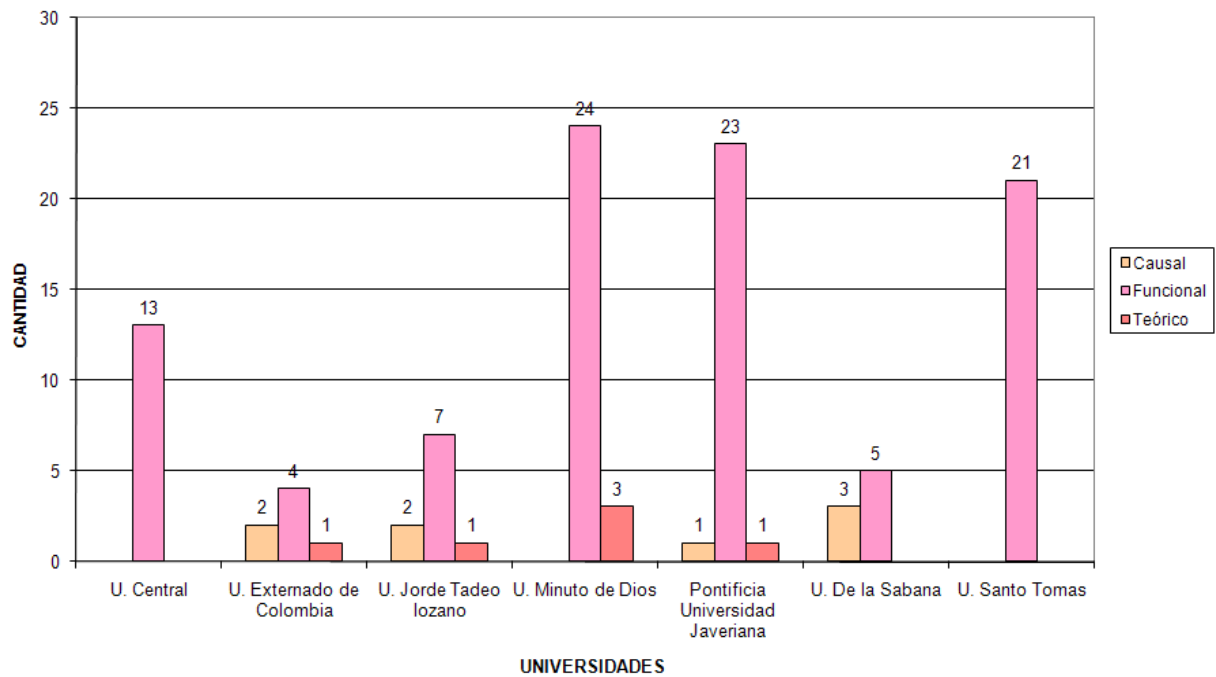
Creo un modelo comunicativo basado en cuatro áreas de la comunicación: la estratégica, de cambio social, para la ciencia, y para la educación; a través de las cuales genera acciones concretas que involucran a la comunidad en cada una de ellas a partir de mini-proyectos que contiene cada una de las áreas.

La población está presente desde el diagnóstico y en vista de que el proyecto fue financiado por la Cruz Roja Colombiana, se desarrolló totalmente incluyendo una evaluación de la comunidad en cada una de las etapas del proyecto para garantizar su sostenibilidad.

Modalidades explicativas en las Facultades de Comunicación Social

La siguiente gráfica representa los proyectos en las modalidades explicativas por Facultad, encontrando que 8 de estos se inscriben en una modalidad causal, 98 en una modalidad explicativa funcional y 6 en una modalidad intencional teórica.

MODALIDADES EXPLICATIVAS DE LA INVESTIGACIONES EN TRABAJOS DE PREGRADO DE SIETE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN BOGOTÁ DEL 2003 AL 2007



A partir de la representación gráfica de las modalidades explicativas en los 112 proyectos de grado recolectados en las siete facultades de comunicación social en Bogotá, se evidencia una prevalencia de investigaciones en la modalidad explicativa funcional.

De esta manera se demuestra que los estudiantes en pregrado de comunicación social prefieren las investigaciones en las que infieran, analicen e interpreten, y en su mayor categoría coloquen en funcionamiento propuestas que logren resultados en desarrollo con la participación y acción de otros actores.

Pero se les dificulta relacionar sus formas de trabajo, sus propuestas para el desarrollo con la teoría existente para contribuir al acopiado académico sobre el área de comunicación para el desarrollo, que se logra en 6 proyectos de grado identificados bajo la modalidad intencional teórica. Por otro lado, la Universidad Minuto de Dios resalta nuevamente con 3 proyectos que se inscriben bajo esta última modalidad exponiendo sus resultados en la comunicación para el desarrollo en su programa de comunicación social-periodismo.

A continuación encontramos el cuadro de las modalidades explicativas enumerando cada RACS y su ubicación de acuerdo a sus resultados y aportes con los temas de comunicación y desarrollo planteados en sus temáticas.

Tipo de Modalidad explicativa	Temáticas de comunicación y desarrollo	No. De RACS
-------------------------------	--	-------------

Modalidad explicativa causal	identificación, caracterización de medios al interior de grupos específicos	(UEC19)
	Estudios generales, reseñas y marcos históricos de medios masivos, alternativos, y nuevas tecnologías	(US85, US88, US90)
	Respuesta a preguntas investigativas básicas sobre efectos de medios	(UJTL28)
Modalidad explicativa funcional	Propuestas de medios alternativos, reestructuración de medios masivos y nuevas tecnologías para beneficio de la comunidad.	(UC3, UC4, UC6, UC12, UEC15, UEC17, UEC20, UC86, US89, US91, UJTL22, UJTL23, UJTL24, UJTL30, UMD39, UMD41, UMD45, UMD51, UMD52, UMD53, UMD56, PUJ59, PUJ67, PUJ74, PUJ77, PUJ78, PUJ81, UST92, UST93, UST94, UST96, UST106, UST108, UST109)
	creación de talleres, capacitación, producción de materiales escritos, herramientas comunicacionales, y procesos pedagógicos	(UC2, UC10, UC11, UC13, US87, UJTL26, UJTL27, UJTL29, UMD40, UMD42, UMD46, UMD47, UMD50, UMD55, UMD57, PUJ61, PUJ62, PUJ65, PUJ68, PUJ70, PUJ72, PUJ80, UST97, UST101, UST104, UST110, UST111)
	Encuentros populares, redes sociales, logros comunitarios y ciudadanos	(UC1, UEC21, UMD34, UMD38, UMD33, UMD48, UMD49, UMD54, UMD58, PUJ64, PUJ74, PUJ79, UST95, UST98, UST100, UST102, UST105, UST107)
	Estrategias internas y externas de comunicación. Diagnósticos de comunidades, y diagnósticos comunicativos que sirven como base para la creación de propuestas.	(UC9, US84, UJTL24, UMD32, UMD43, PUJ66, UST99, UST103) (UC7, UC 14, UMD37, UEC18, PUJ63, PUJ69)

Modalidad explicativa intencional - teórica	<p>Tomando como referente el Proyecto Educativo Institucional de un colegio, cuyo énfasis es la Comunicación, se propone un fortalecimiento de las estrategias de desarrollo en las competencias comunicativas con una novedosa propuesta que tiene como ejes transversales: la Lectura Crítica de medios y la Alfabetización Audiovisual. La aplicación en diversas actividades se hará a través de estrategias que se han venido desarrollando como: la emisora escolar, el periódico mural y la sala de lectura.</p>	<p>UC5 Audiovisuales en acción “una herramienta didáctica para el desarrollo de aprendizajes significativos en las aulas de historia en la educación secundaria</p>
	<p>Formulación de un nuevo tipo de diagnóstico social, incluyente y participativo, con un énfasis en desarrollo comunitario a través del medio radial; dejando una propuesta lista para solicitar legalmente la frecuencia de radio comunitaria.</p>	<p>UEC18 Diagnóstico para la Implementación de un proyecto de Radiodifusión Comunitaria Rural</p>
	<p>Basada en comunicación para el desarrollo, se formó una estrategia enfocada a generar confianza entre los habitantes (Sierra Nevada de Santa Marta, Choco, Nariño y Putumayo), con propuestas claras y compromisos concretos, basada en cuatro aspectos: institucional, social, ambiental y económico, con un modelo en socialización y difusión de información de “interlocutor-mensaje-interlocutor” dos sujetos que comparten información y llegan a fines precisos.</p>	<p>UJTL31 Estrategia de comunicación para el desarrollo rural de comunidades afectadas por cultivos ilícitos en Colombia</p>

Modalidad explicativa intencional- teórica	<p>Teóricamente se reconstruyeron conceptos de comunicación, desarrollo y complejidad de acuerdo con las experiencias en Arborizadora Alta, Ciudad Bolívar y la reflexión de teóricos de estos procesos.</p> <p>- Se propuso un modelo comunicacional de abstracción teórica acerca de la dimensión relacional humana adaptable a cualquier comunidad única y diversa, su construcción/ deconstrucción será ejecutado por las particularidades del territorio, asumido como el tejido que da vida.</p> <p>La comunicación se nombra como supradimensión relacional compuesta por: una dimensión cognitiva, una política social y una productiva ambiental, para llegar al desarrollo.</p>	<p>UMD35 Comunicación, desarrollo y complejidad Propuestas conceptuales y prácticas para la construcción colectiva de conocimiento, el empoderamiento de los sujetos sociales en los procesos de desarrollo y la generación de acciones colectivas en Arborizadora Alta, Ciudad Bolívar.</p>
	<p>Propuesta de modelo comunicativo para la construcción de sujetos políticos en la escuela, en escenarios comunes y privados de los sujetos, en este caso estudiantes.</p> <p>El modelo esta basado en tres dimensiones: la política, la educativa y la comunicativa, siendo esta última la base que relaciona todas las dimensiones teniendo en cuenta la subjetividad en todos los casos.</p>	<p>UMD36 La comunicación en la participación y la democracia como proceso de construcción de sujetos políticos en la escuela</p>
	<p>Crea un modelo comunicativo basado en cuatro áreas de la comunicación: la estratégica, de cambio social, para la ciencia, y para la educación; con acciones concretas que involucran a la comunidad en cada una de ellas.</p>	<p>PUJ82 Hacia un modelo de comunicación pública medio ambiental para la sensibilización frente al cambio climático - Proyecto Guajira</p>

Cada una de estos proyectos crea un modelo comunicativo basado en la experiencia del contexto que se esta investigando, no se basa en una sola teoría comunicativa o de desarrollo, sino que dispone de varias tipologías comunicativas y tiene en cuenta varios aspectos (culturales, sociales, educativos, económicos, tecnológicos u otros) para combinarlos y crear una completa experiencia de desarrollo.

Todos involucran a los sujetos como participantes del proyecto, todavía no los hacen partícipes en la creación y las primeras partes de la investigación (en la mayoría), pero los investigadores ya entienden que el proyecto es precisamente para la comunidad y son ellos mismos quienes deben hacer su propio proceso de desarrollo para que sea sostenible e integral y principalmente democrático.

Estos proyectos anudados a la modalidad intencional-teórica vuelven a relacionarse directamente con los énfasis de las Facultades a los que pertenecen.

La Universidad Minuto de Dios con una línea de comunicación para el desarrollo es la que más asume investigaciones en desarrollo comunitario e integral. Es una de las universidades que cuenta con el proceso más completo para adelantar una investigación científico-social, se puede encontrar una coherencia clara en todos los documentos, un serio trabajo de campo comprometido con la realidad comunitaria, con un enfoque y una metodología definida, unas fases descriptivas, lógicas; una delimitación del tema y de la población que no da lugar a dudas sobre la veracidad y efectividad del trabajo realizado.

Se ratifica el compromiso de la Universidad que ha respondido a un reto de desarrollo planteado desde sus inicios (poco más de diez años), en una visión integral futurista, y no por eso menos humanista, sino todo lo contrario, de cara al porvenir con la misión del servicio social y comunitario. De tal manera, que las temáticas abordan principalmente a las comunidades y hacen valiosos aportes al desarrollo mediándose por la comunicación participatoria y el capital social. Los medios que resultan de casi todas las propuestas son alternativos, el más utilizado es la radio, pero entienden que lo primordial después de la investigación es que se logre más que un medio, unas redes sociales que permitan organización, formación, movilización y transformación.

La sigue la Pontificia Universidad Javeriana, siendo una de las más reconocidas de la comunicación en el país cuenta con investigaciones en todas las modalidades y todos los campos comunicacionales, también ha hecho esfuerzos por enfocar a sus estudiantes en la comunicación para el servicio social; los estudiantes le apuestan al desarrollo con la combinación de tipologías y estrategias comunicativas.

Aunque el factor dominante en la Javeriana no es el desarrollo, si se nota que es influyente en comunicación en tanto que hay varias propuestas que consolidan este campo en el pregrado de comunicación de esta Universidad. Muchos proyectos incluyen medios no solo alternativos, sino diagnósticos de los masivos, también abordan las nuevas tecnologías; algunos son totalmente comunitarios, otros educativos y se encuentran además proyectos en una línea multiétnica que da cuenta de la diversidad y heterogeneidad necesaria en las ciencias de la comunicación.

La Universidad Santo Tomás por su parte tiene un énfasis para la paz reflejado en múltiples proyectos sociales y pedagógicos, su interés primordial también es el trabajo en las comunidades y grupos sociales, afiliándose por consiguiente a la búsqueda del bienestar comunitario e integral. Sin embargo, hay muchos proyectos que se quedan valorizando el medio como la finalidad del proyecto y de la comunidad, enfocándose en un desarrollo más instrumentalizado que democrático social.

La Universidad de la Sabana cuenta con un perfil mediático y estratégico en el que pocas propuestas tienen un tinte social, las recopiladas en este proyecto son casi todas enfocadas a un desarrollo instrumental, también les falta rigurosidad en la investigación ya que frecuentemente se elaboran documentos, artículos o reseñas históricas como opción de grado, de tal forma que no se exige un proceso investigativo como tal. De todas maneras se encontraron propuesta en desarrollo sostenible ya que basándose en la comunicación estratégica combinan tipologías de comunicación y hacen aportes importantes en esta nueva transdisciplinarietàad.

La Universidad Central cuenta con varios proyectos que diseñan estrategias comunicativas sean estas participativas, educativas, o estratégicas, siempre con un énfasis organizacional, ya que aunque muchas centran su interés en los medios que se proponen o los que se utilizan para alcanzar el objetivo, están muy completas y buscan maneras prácticas de alcanzar el desarrollo.

Los proyectos de la Universidad Externado de Colombia, aunque son pocos en el área de desarrollo tienen la particularidad de estar muy bien elaborados, son claros, concisos, con todos los aspectos básicos de un proyecto y llegan a unas conclusiones importantes y verificables en el proceso. Son interesantes los aportes al desarrollo y abordan temáticas étnicas y comunitarias, algunas de ellas con productos mediáticos alternativos.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano tiene propuestas de comunicación en las tres tipologías, maneja los tres enfoques y desde su lugar de comunicación adopta una tímida exposición del desarrollo.

Con respecto al proceso investigativo falta más clarificación en cuanto al enfoque y a la metodología en algunas de las Facultades como en la Universidad de la Sabana, de la Santo Tomás, de la central y del Externado en menor medida, donde se busca más que el estudiante-investigador logre un fin, proponga, ejecute y concluya, pero no se exige una rigurosidad en las investigaciones.

En los aportes de las Facultades de comunicación de Bogotá se descubre un propósito nuevo de trabajar en y con las comunidades, desde las dinámicas locales y regionales, con la utilización de medios alternativos y masivos, y la inserción de técnicas que incluyan más a los sujetos en los medios masivos.

Todavía falta más inclusión de la comunidad, arriesgarse a trabajar desde el comienzo con los sujetos y hacer que definan su proceso de desarrollo con la

base de la comunicación sea esta comunitaria, educativa o estratégica, o en el mejor de los casos combinándolas todas para lograr lo que Kaplún define como comunicación alternativa.

Se infiere entonces que si hay una comunicación en la búsqueda de un desarrollo democrático en las siete Facultades consultadas, unas más comprometidas que otras, pero hay una seguridad en las ciencias de la comunicación, de que está la necesidad y el objetivo de transformar nuestras realidades para llegar a un desarrollo múltiple, social y cultural, integral y sostenible.

10. RESULTADOS

♦ Las facultades de Comunicación Social de Bogotá que le apuestan a la comunicación para el desarrollo como campo investigativo, posibilidad de acción de los profesionales de la comunicación y transformación de la sociedad, son en su orden la Universidad Minuto de Dios, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Santo Tomás. En las tres Facultades se reconocen énfasis que se identifican con el compromiso por el desarrollo y el accionar investigativo de los estudiantes del programa de Comunicación Social periodismo.

♦ Cabe resaltar que la producción de trabajos de grado en la línea de comunicación para el desarrollo cambia radicalmente cuando comparamos la Universidad de la Sabana o la Universidad Externado de Colombia con las otras cinco facultades, demostrando que esta área de la investigación le falta quehacer investigativo por parte de los estudiantes de estas dos facultades, lo que por un lado se entiende como poco interés profesional, y por el otro escogen diferentes alternativas para recibir el título universitario.

♦ La comunicación para el desarrollo, encuentra una tendencia marcada hacia la tipología de la comunicación participativa y un enfoque en desarrollo comunitario, entendiendo que tanto los investigadores como las poblaciones y los actores sociales que se benefician de las propuestas, prefieren procesos de participación para agenciar el cambio social.

♦ Sin embargo, para dinamizar los procesos que construyen un desarrollo integral lo pertinente es combinar las tres tipologías de comunicación (participación, educación y estratégica), ya que conforman las dimensiones básicas de la comunicación para el desarrollo.

♦ Por su parte, el enfoque de desarrollo que se acerca a una concepción integral de transformación se encuentra reseñado en el desarrollo integral – sostenible propuesto por este trabajo a partir de las estrategias comunicativas descritas por Rosa María Alfaro¹⁴⁵, y el concepto de desarrollo entendido como “construcción socio cultural, múltiple, histórica y territorialmente determinada”¹⁴⁶ de María Cecilia Múnera.

♦ Con estas nociones se expone la necesidad de identificar y conocer el contexto, las condiciones, las necesidades de los sujetos como del territorio en el que se realiza el proyecto. Negociar y concretar los objetivos, las acciones y las metas con la comunidad; proponiendo la metodología de acuerdo con las experiencias de la población así como los medios que refuercen el proceso; teniendo como finalidad la realización individual y colectiva de los sujetos a través de propuestas interdisciplinarias que a su vez puedan constituirse en

¹⁴⁵ ALFARO MORENO, Rosa María. La comunicación como relación para el Desarrollo. Calandria, Lima, 1993, p. 36

¹⁴⁶ MÚNERA LÓPEZ, Cecilia. Resignificar el Desarrollo. Escuela del Hábitat CEHAP, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, 2007, p. 82

nuevos proyectos, concibiendo el desarrollo como el medio y el fin de un aprendizaje dinamizador democrático en todas sus etapas.

◆El enfoque instrumentalista o positivista no es acertado para el cambio humano - social, su discurso economicista no es acorde con la realidad de las poblaciones, ya que contempla a los sujetos como simples elementos del desarrollo y objetos de la investigación en la realización de los proyectos. Esta postura aparte de ser totalizante, es incapaz de generar un proceso de bienestar para los actores sociales que recibirán los efectos de las propuestas y por consiguiente niega su interlocución válida, su realización y la sostenibilidad de las propuestas.

◆El desarrollo comunitario, es el más utilizado por los investigadores, se sustenta en la teoría del enfoque de desarrollo a Escala humana y de la comunicación participativa. Gestionando de esta manera procesos culturales, sociales y económicos teniendo en cuenta el ser, tener, estar de los sujetos y su interlocución en los proyectos para lograr el éxito.

Pero desconociendo la transdisciplinariedad en la ejecución de las propuestas, la importancia del contexto socio cultural, territorial y la articulación de las propuestas con la realidad rural, local y global a diferencia del enfoque del desarrollo integral-sostenible.

◆Los enfoques investigativos dejan un cuestionamiento frente a la rigurosidad metodológica utilizada por los estudiantes en el desarrollo de su proyecto de pregrado, notablemente en los trabajos de grado de la Universidad de la Sabana, la Universidad Santo Tomás, no se referenciaba ningún dato de la metodología en la investigación y la realización del proyecto

◆Así como en los proyectos de la Universidad Central y la Universidad Jorge Tadeo Lozano hizo falta nombrar algún dato correspondiente a los enfoques, el tipo de investigación, las fases de investigación, los instrumentos de recolección, entre otros aspectos que dificultaron la organización y clasificación de los datos metodológicos en este compilado.

◆Por esta razón, decidí como investigadora inferir estos datos de acuerdo con la investigación, el proceso explicado y los resultados finales en la mayoría de proyectos de estas facultades.

◆Por su parte, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios, la Pontificia Universidad Javeriana y algunos proyectos de la Universidad Externado de Colombia, tenían una metodología clara, asumiendo un enfoque de acuerdo con la investigación de sus proyectos.

◆En el análisis metodológico se encontró un acierto de los investigadores al trabajar en su mayoría bajo un enfoque crítico social al ser proyectos que buscan la transformación de los contextos, o en un menor grado la documentación de estos procesos bajo el enfoque hermenéutico.

◆ Los proyectos que dejaron aportes interesantes contrastando las dinámicas de trabajo planteadas en su proyecto con la teoría existente en el campo de la comunicación para el desarrollo se encuentran presentes en la modalidad explicativa intencional teórica. Entre estos se incluye una estrategia de inserción de medios como refuerzo escolar en la educación formal (UC5), la creación de un nuevo diagnóstico comunitario comunicativo (UEC18); Estrategia comunicativa basada en cuatro aspectos: institucional, social, ambiental y económico, enfocada a generar capital social entre los habitantes (Sierra Nevada de Santa Marta, Choco, Nariño y Putumayo), (UJTL31); re-conceptualización de conceptos de comunicación, desarrollo y complejidad y un modelo comunicacional de abstracción teórica compuesta por: una dimensión cognitiva, una política social y una productiva ambiental (UMD 35); modelo comunicativo para la construcción de sujetos políticos en la escuela basado en tres dimensiones: la política, la educativa y la comunicativa como relacional con los dos anteriores (UMD 36); Un modelo comunicativo basado en cuatro áreas de la comunicación: la estratégica, de cambio social, para la ciencia, y para la educación; Proyecto Guajira (PUJ82).

11. CONCLUSIONES

◆ A partir de los 112 trabajos de grado recopilados en siete facultades de la Bogotá en este trabajo, se pudo concluir que hay múltiples maneras de trabajar por la comunicación para el desarrollo desde las diferentes tipologías de la comunicación (educativa, participativa, organizacional) y los enfoques de desarrollo (instrumental, comunitario, integral-sostenible), así como el cruce de los mismos dependiendo del contexto, los actores, las propuestas, y el proceso.

◆ Se encuentra que los investigadores le apuestan más a la comunicación participativa para lograr un desarrollo como medio y fin de las comunidades y grupos sociales que buscan empoderarse de su realidad y cambiar su entorno, siguiendo un interés por la comunicación/educación como posibilidad de formación para la transformación, y en menor medida una comunicación estratégica organizacional que priorice objetivos para llegar a metas concretas o que permita organizar y combinar esta tipología con las otras dos o más posibilidades de la comunicación.

◆ La diferencia en los enfoques de desarrollo radica en aspectos nodales como la participación de los sujetos beneficiados; la pertinencia de los objetivos, la propuesta y las metas, su coherencia con el entorno; la metodología, la evaluación, divulgación del proceso; y nuevamente la interdisciplinariedad en el proyecto, que complementa y complejiza las apuestas de los actores sociales e interlocutores por el cambio.

◆ De ahí que los proyectos descritos en el desarrollo múltiple, integral y sostenible reúnan estas características y logren y/o propongan procesos importantes en las comunidades como participantes e interlocutores y actores

del desarrollo, con el fin de hacerlo continuo, democrático y auto-gestionado por los beneficiados.

◆ Los investigadores en el momento de describir el proyecto conceptualizan el desarrollo desde los enfoques más conocidos como el positivista y el comunitario, sin embargo es en los procesos praxiológicos que se siguen formulando y ratificando estrategias y posibilidades comunicativas y generadoras de transformaciones más complejas adaptados a las condiciones de los actores sociales.

◆ En la modalidad explicativa intencional se comprueba como se relacionan las experiencias en desarrollo con la construcción, innovación y aproximación teórica. Ejemplos claves se encontraron en los aportes de los trabajos recopilados, lo que demuestra que la comunicación para el desarrollo si ha arrojado resultados, aportes y diálogos con las teorías que lo conforman desde la práctica de las mismas.

◆ El enfoque más utilizado es el crítico social, en vista de que los procesos de transformación generados en los trabajos corresponden también a la finalidad de esta clase de investigación, también cuenta con metodologías de inserción directa y apropiación de las propuestas por parte de la comunidad.

◆ En el análisis del compilado de las investigaciones se comprobó que falla la rigurosidad investigativa frente a la definición de enfoques y metodologías que hacen falta en gran cantidad de los proyectos, ya que algunos se infirieron a través del transcurso de la investigación y los resultados descritos por los estudiantes en sus trabajos.

◆ Los medios alternativos son utilizados como agentes de cambio, potencializadores del proceso de desarrollo en la medida que los sujetos sean los que incidan directamente en él, reflejen su realidad en ellos, que sean propicios para establecer común acuerdo sobre problemáticas comunes, soluciones colectivas y acciones para llegar a ellas. Los medios por sí solos no llegan a establecer el proceso de desarrollo sino que son herramientas dentro las tipologías de comunicación y enfoques de desarrollo que ayudan a crear espacios que propicien ese cambio.

12. RECOMENDACIONES

• El compilado y el análisis de las 112 propuestas encontradas en siete Facultades de Comunicación Social en Bogotá del 2003 al 2007 desde una visión alternativa y un desarrollo democrático, permiten “una mejor comprensión del discurso del desarrollo para generar propuestas más viables y realistas en un nuevo discurso”¹⁴⁷.

¹⁴⁷ Op. cit., Múnera, p.12

- Partiendo de esta intención, es necesario que las Facultades de comunicación social del país le brinden la importancia a la comunicación para el desarrollo, como un nuevo campo a partir del cual se pueden generar propuestas que aborden la integralidad de la sociedad y de los sujetos, para desplegarse a través de las tipologías y estrategias comunicativas que se entrecruzan desde el accionar de los actores sociales y de las comunidades.
- En esa medida, la academia debe implementar líneas en desarrollo dentro de la comunicación que la instituyan como una opción en la investigación y en la labor de los comunicadores sociales dentro la construcción de la sociedad en un orden local, regional y nacional, y en los diferentes aspectos que promuevan el bienestar y la calidad de vida.
- Es necesario que las Facultades faciliten la investigación de los proyectos en este campo y promulguen a su vez discusiones y aportes que fortalezcan, desde diferentes lugares de encuentro, las nociones y teorías en comunicación para el desarrollo, que se re-evalúa en la construcción teórica y las prácticas, en vista de la transformación de la sociedad y de las luchas sociales, culturales, políticas, económicas, ideológicas, que se re- producen permanentemente.
- La transdisciplinariedad es necesaria, y a la vez se refiere a la institucionalidad para fortalecer las propuestas adelantadas como en el **“Estado del Arte de la Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia 2002-2006”** en convenio entre Uniminuto, con la Universidad Santo Tomás USTA y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la colaboración de otras instituciones de educación superior para obtener las investigaciones, constituyen esfuerzos importantes y a su vez dejan grandes aportes para el campo investigativo en comunicación-desarrollo y promueve mayor acción en esta dirección.
- Este compilado, sistematización y análisis de 112 investigaciones en pregrado de siete Facultades de Comunicación Social en Bogotá, brinda un antecedente importante para la línea de comunicación para el desarrollo y alienta a formular investigaciones que continúen con esta labor y logren complementar el trabajo realizado para dar como resultado un estado del arte.

13. BIBLIOGRAFÍA

ALFARO MORENO, Rosa María. Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Perú, Asociación de Comunicadores Sociales "Calandria", 1993.

ALFARO MORENO, Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación: Revista del Centro Gumilla. (Venezuela) no. 126, 2004

BEDREGAL, Teresa Flores, Comunicación, tecnología y Desarrollo, Pág. 69, Mercomsur, 2002

BELTRÁN S., Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación al cabo de cuarenta años. Discurso de apertura en la inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo, organizada por el Instituto para América Latina, Lima, Perú, 23-26 de febrero, 1993.

BELTRÁN S., Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo. En: Proyecto Educación y Medios de Comunicación. Comunicación y Educación: interrogantes y desafíos. Cochabamba, Bolivia, Proyecto Educación y Medios de Comunicación, 2000.

CAMACHO AZURDUY, Carlos A. Las radios populares en la construcción de ciudadanía: enseñanzas de la experiencia de ERBOL en Bolivia. La Paz, Universidad Andina Simón Bolívar, 2001

CAMACHO AZURDUY, Carlos A. América Latina en el reto de construir puentes con y entre las ciudadanías: el derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa. En: Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social: Diálogos de la comunicación. Lima.

CIESPAL (Centro Internacional de estudios Superiores de Comunicación para América Latina), Comunicación y Desarrollo, Compendios de Investigación de y sobre América latina, Quito-Ecuador, 1977.

FLORES BEDREGAL, Teresa. Comunicación para el desarrollo sostenible. La Paz, 2002.

FOREC (Fondo para la Reconstrucción y el Desarrollo Social del Eje Cafetero), Comunicación para la Movilización Social, Memorias del Proyecto de Comunicación para la Reconstrucción Democrática del Eje Cafetero.2000

FOX, Elizabeth y SCHMUCLER, Hector, Eds . Comunicación y democracia en América Latina. Lima. Desco, 1982.

FUNDACIÓN, Rockefeller. Memorias de la Conferencia en Bellagio. Italia, 1997. p.26.

GARCÍA, Antonio. Comunicación para la dependencia o para el desarrollo? Quito, CIESPAL, 1980.

GARRETÓN, Manuel A. Democracia, ciudadanía y medios de comunicación. Un marco general. En: Los medios, nuevas plazas para la democracia. Lima, Calandria, 1995.

GUMUCIO-DAGRON, Alfonso. Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social. New York, The Rockefeller Foundation. 2001

GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: llave de la participación democrática. Documento presentado en el XX Encuentro Académico de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social.-AFACOM, realizada en Medellín, Colombia, del 17 al 20 de septiembre de 2002. 17 p. (mimeo.)

GUMUCIO, Dragon Alfonso. Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador. 2006

GUTIERREZ SIERRA, Luis Ignacio. Participar, Investigar y Comunicar

KAPLÚN, Mario. La comunicación popular: ¿Alternativa Válida? *Chasqui* (Ecuador), 1983

MARTÍN-BARBERO, Jesús La comunicación plural: alteridad y socialidad. En: VVAA. Los medios: nuevas plazas para la democracia. Lima, Calandria, 1995.

MEFALOPULUS Paolo y BARROS Beatriz. Introducción a la comunicación participativa para el desarrollo sostenible. Cap 1 La comunicación y la información para el desarrollo. 2002

PRIETO, Castillo Daniel, Comunicación para el desarrollo: Entre los irrenunciables ideales y los juegos de poder, INTA, Seminario de Comunicación y Desarrollo, 18 de Nov. de 2007

TOLEDO, Victor M., Desarrollo Sustentable ¿Realidad o retórica?. Los ejidos y las Comunidades. Lugar de Inicio del Desarrollo Sustentable en México. 2002.

UNIMINUTO. Proyecto Curricular del Programa Académico. *Programa Profesional en Comunicación Social-Periodismo*. Bogotá, 2004.

VELASQUEZ, Fabio y GONZALES, Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Contextos y Conceptos, pags. 54-55, Bogotá, 2003.

SITIOS WEB

www.monografias.com/trabajos32/enfoques-ciencias-sociales/enfoques-ciencias-sociales.shtml

www.revistadesarrollohumano.org/quees.asp

www.unesco.org/courier/1999_08/sp/dires/txt1.htm

ANEXO A
INVESTIGACIONES RECOLECTADAS (Conteo trabajos en pregrado)

No RACS	Titulo de Proyecto	Universidad y autores
UC1	Participación acción comunicativa	Universidad Central <i>Alina Patricia Daza</i>
UC2	Vida para el Páramo Diseño de una estrategia comunicativa para la conservación de los recursos naturales del parque Nacional Natural Sumapaz	Universidad Central <i>Andrea Acosta, Diana Munar</i>
UC3	Gestión de la comunicación en la Red Colombiana de Radio Comunitaria (recorra)	Universidad Central <i>Luisa Fernanda Moreno, Aida Yulieth Grajales</i>
UC4	Edunet, Modelo De Comunicación Para La Apropiación De La Tecnología En La Educación Básica Primaria en San José Del Guaviare	Universidad Central <i>Franky Yuber Mendoza Castro</i>
UC5	Audiovisuales en acción “una herramienta didáctica para el desarrollo de aprendizajes significativos en las aulas de historia en la educación secundaria	Universidad Central <i>Ruth Stella Idarraga Moreno</i>
UC6	Los medios de comunicación escolar como posibilitadores de cambio en las percepciones y aptitudes de los estudiantes de secundaria	Universidad Central <i>Oscar Augusto Pardo Ladino</i>
UC7	La comunicación como eje central para el plan de desarrollo 2005-2008 de la alcaldía local de los mártires diagnostico de comunicación y formulación de estrategias	Universidad Central <i>John Freddy Parra, José Tirana, Wilmer Franco</i>
UC8	Los Medios de comunicación escolar como posibilitadores de cambio en las percepciones y aptitudes de los estudiantes de secundaria	Universidad Central
UC9	Estrategia de comunicación en femenino	Universidad Central <i>Nolvira Soto Orrego</i>
UC 10	Comunicación en la percepción de derechos humanos en los jóvenes de grado 11 de los colegios “el libertador” y “Francisco de Paula Santander” de la localidad séptima de Bosa	Universidad Central <i>Ricardo Cifuentes torrente</i>
UC11	La comunicación participativa como eje central en la construcción de una cultura de convivencia pacifica en nueve instituciones educativas del municipio de tierra alta Córdoba	Universidad Central <i>Germán David González</i>
UC 12	Planeta Afro Comunicación en sitio Web, de y para el movimiento social Afrocolombiano	Universidad Central <i>Walter-Nilson Hortúa castillo</i>
UC13	“La guerra no es asunto de niños” Una estrategia de comunicación educativa	Universidad Central <i>Lina maría herrera quintero y Adriana Bernal Gómez</i>
UC 14	Diagnóstico de la comunicación externa del Programa “Bogotá Sin Hambre” en la Localidad de Barrios Unidos y estrategia de comunicación lúdica pedagógica para el comedor Fundación Niño Jesús	Universidad Central <i>Paola Consuelo Ladino Marín</i>
UEC15	Uso y apropiación de las nuevas tecnologías en los estudiantes indígenas de la Universidad Externado de Colombia	Universidad Externado de Colombia <i>Edna Catalina Bulla Franco</i>
UEC16	Lenguaje Radiofónico Informativo: Desafío para la Radio Comunitaria	Universidad Externado de Colombia <i>Giovanna Andrea López Pinilla</i>
UEC17	Humedal sueño de ciudad Reportaje de La Conejera a la Tibanica, la comunidad y su trabajo por el humedal.	Universidad Externado de Colombia <i>Karen Johanna Caldas Rodríguez y Ángela Rodríguez Rodríguez</i>
UEC18	Diagnóstico para la Implementación de un proyecto de Radiodifusión Comunitaria Rural	Universidad Externado de Colombia <i>Ualdo Morales Hortúa</i>
UEC19	Video Educativo en el colegio: caracterización de su uso en Bogotá	Universidad Externado de Colombia <i>Eduardo Ayala Villabón, Jorge Andrés Fernández</i>
UEC20	Arriba Bogotá ¿Espacio de Participación Ciudadana?	Universidad Externado de Colombia <i>Ángela Marcela Cortés Ramón, Tania Vanesa Díaz Orjuela</i>
UEC21	Estrategia de Comunicación para la Integración de la Dimensión Ambiental en el Colegio Bertrand Rusell de la Localidad de Suba	Universidad Externado de Colombia <i>Jaime Álvarez, Ginna Paola Díaz</i>
UJTL22	Vías de Comunicación para la Recuperación del Humedal de Jaboque	Universidad Jorge Tadeo Lozano <i>Andrea Lisette Gamba, Andrea Paola Plazas y Luisa Fernanda Reina</i>
UJTL23	Creación de un Periódico en el Municipio de Leticia; Departamento de Amazonas; República de Colombia	Universidad Jorge Tadeo Lozano <i>Alba Lidia Pantoja, William Better Bermúdez</i>
UJTL24	Aplicación de Trabajo Social con los Indígenas Wayúu	Universidad Jorge Tadeo

ANEXO B - MATRIZ DE TIPOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD CENTRAL	Comunicación y educación	Comunicación participativa	Comunicación estratégica
<p>UC1 Alina Patricia Daza <i>Precisar por medio de la comunicación hasta donde llega la participación directa de los actores involucrados y el alcance de sus propuestas y demandas respecto a la intervención en el desarrollo de las estrategias participativas de 6 localidades de Bogotá</i></p>		<p>La participación es vista como un proceso a través del cual los individuos y las comunidades están en todas las fases del desarrollo social de su comunidad Autores Sánchez Tornes, Carlos. Participación directa en la vida comunitaria. Bogotá 1989 Thiebaut, Carlos. Vindicación del ciudadano, un sujeto reflexivo en la sociedad compleja. Ed. Paidós, 1998.</p>	
<p>UC2 Andrea Acosta, Diana Munar <i>Diseñar una estrategia comunicativa que permita la creación de conocimientos, sentido de valores, competencia y actitudes para mejorar y proteger el medio ambiente del Parque Nacional Natural Sumapaz</i></p>	<p>Es a través de la transmisión social que se le da importancia a la comunicación, por tanto debe entenderse como una herramienta de trabajo de los alumnos para construir nuevas formas de pensamiento. Con la interacción entre profesor y compañeros se puede colaborar en la conservación del ecosistema y garantizar la protección de los recursos naturales. Autores Pérez Gómez, Ángel. Comprender y Transformar la Enseñanza, Cap. II, Redondo García, Emilio. Educación y Comunicación, 1999, Pág. 163</p>		
<p>UC3 Luisa Fernanda Moreno, Aida Yulieth Grajales <i>Gestionar la comunicación de la Red Colombiana de Radio Comunitaria a través de la planeación estratégica y la implementación de herramientas de comunicación, para iniciar un posicionamiento dentro de la red y de su entorno.</i></p>			<p>La comunicación institucional “Es una estructura en la que todos los especialistas en comunicación forman la totalidad del mensaje organizativo, y, de este modo, ayudan a definir la imagen como el medio que lleva a la mejora de la realización institucional. Autores Zeltner, Herbert. “Guía para la Gestión de Medios”. Eresma & Celeste Ediciones. España. 1997. - Garrido, Francisco Javier. “Comunicación Estratégica”. Gestión 2000.</p>
<p>UC4 Franky Yuber Mendoza Castro. <i>Crear un simulador de Internet “Edunet” que funcione como una cartilla Interactiva que guíe a la comunidad educativa en el manejo de los programas básicos de computación en zonas apartadas como el Guaviare.</i></p>	<p>Las TIC son un desarrollo en el que están intrínsecos todos los ambientes. En este tipo de educación, el docente incorpora todas las competencias pedagógicas que se presentan en el aprendizaje de los alumnos. Allí, la comunicación juega un papel vital ya que gracias a ésta se pueden detectar los distintos niveles en el desarrollo de los conocimientos de cada educando Autores Sierra, Luis Ignacio. Participar, investigar y comunicar. Martín Barbero, Jesús. De los medios a las</p>		

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Comunicación y educación	Comunicación participativa	Comunicación estratégica
<p>UEC 15 Edna Catalina Bulla Franco <i>Sensibilizar al público sobre la importancia de involucrar a los jóvenes indígenas estudiantes de la Universidad Externado de Colombia, en la importancia y necesidad del uso de la Internet, como instrumento tecnológico para fortalecer la identidad cultural de cada una de sus comunidades.</i></p>		<p>Pensar y comprender la comunicación intercultural, desde el reconocimiento de la historia y la identidad cultural, y desde las posibilidades de la sociedad, contribuyendo al fortalecimiento de la comunicación intercultural, a través de medios y prácticas de comunicación en donde se vean representados la heterogeneidad. Autores Alsina, Miquel Rodrigo. La Comunicación Intercultural. Madrid: Anthropos, 1999. Castells, Manuel. La era de la Información. Madrid: Alianza Editorial, 1998. Betty Martinez. Homo Digitales: Etnografía de la Cibercultura. Grimson, Alejandro. (2001) Interculturalidad y comunicación</p>	
<p>UEC16 Giovanna Andrea López Pinilla <i>El presente trabajo pretende observar y analizar el lenguaje radiofónico empleado en la realización de un informativo comunitario como herramienta para cumplir su función social.</i></p>		<p>“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y define sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría, cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana...eso es una radio comunitaria. José Ignacio López Vigil (1997) Autores Beltrán, R. La ambientación musical 1991. Armand Balsebre (1994) Alfaro, Rosa. Comunicación y desarrollo, 1992</p>	
<p>UEC17 Karen Johanna Caldas Rodríguez y Ángela Rodríguez Rodríguez <i>Mostrar por medio de un reportaje tipo semblanza, el trabajo realizado por los integrantes de las comunidades de Suba y Bosa, mas específicamente el trabajo de 2 mujeres líderes comunitarias frente a la problemática, proceso de recuperación y conservación de su humedal.</i></p>		<p>Un proceso de interacción social por medio del cual se puede conseguir una organización social con el fin de luchar por un bien común a parte de conseguir acuerdos colectivos y movilizaciones comunitarias; en el caso de este trabajo en comunidad investigado, para conseguir diferentes logros socio-ambientales. Autores Montero Maritza. Teoría Y Práctica De La psicología Comunitaria. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina. 2003 Arteaga Basurto Carlos. Desarrollo Comunitario. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2001</p>	
<p>UEC18 Ualdo Morales Hortúa <i>Realizar un diagnóstico social que de cuenta</i></p>		<p>Teoría del pluralismo, sostiene que conforme a un acceso más abierto e igualitario al sistema de comunicaciones se establece una cultura</p>	

UNIVERSIDAD JORGE TADEO L.	Comunicación educación	Comunicación Participativa	Comunicación estratégica
<p>UJTL22 Andrea Lisette Gamba, Andrea Paola Plazas y Luisa Fernanda Reina <i>Educar a la población que habita en los alrededores del humedal Jaboque, sobre la importancia de este recurso natural como un medio que se aproveche de forma racional y así mismo para la apropiación y conservación de este ecosistema</i></p>		<p>Para que una comunidad se desarrolle activamente es necesario la participación y el diálogo, para permitir la difusión de información adecuada que sirva para el compartimiento de experiencias socioculturales en cualquier zona o sector del país Autores Alfaro, Rosa María Comunicación Popular o Educación Ciudadana. -Gumucio, Alfonso. Haciendo olas. Historias Comunicación Participativa.</p>	
<p>UJTL23 Alba Lidia Pantoja, William Better Bermúdez <i>Este estudio tiene como objeto; previo diagnóstico establecido, la creación de un Medio de Comunicación Escrito en el Municipio de Leticia, Departamento de Amazonas; República de Colombia, que supla las necesidades expuestas por la misma comunidad.</i></p>		<p>Para que una auténtica prensa local o regional se convierta en vocera, debe cumplir ciertas funciones. La sensibilización y la concientización con las que se motiva a la ciudadanía para que ella participe en la solución de sus problemas, se interese vivamente por las inquietudes y dificultades de sus semejantes Autores Alvarez, Jesús Timoteo. Historia de los medios</p>	

		de comunicación, 1989. -Cacua, Antonio. Historia del periodismo en Colombia, 1989	
UJTL24 Federico Iván Guerrero Solórzano <i>Determinar la importancia del tejido como medio de comunicación en la cultura Wayúu y analizar su incidencia como elemento sociabilizador en el desarrollo de actividades con los indígenas que habitan en el Santuario de Fauna y Flora los Flamencos</i>		Este nuevo modelo busca replantear lo comunicativo haciendo énfasis en los elementos de uso diario “se trata de un objeto que se redefine a partir menos de la teoría que de las prácticas, a partir de la vida cotidiana de la gente” (Barbero, 1995). Autores Maya, R- Los tejidos y el poder y el Poder de los tejidos, 1998. -Canclini, Néstor. Artículo: El Malestar en los Estudios Culturales	
UJTL25 David Felipe Caneva, Juan Carlos Lasso y Juan Manuel Rojas <i>Implementar en la Universidad Jorge Tadeo Lozano un nuevo medio escrito en donde se conozcan las opiniones, formas de ver el mundo y perspectivas de los estudiantes de la universidad</i>	Según el periodista Michael Albert lo que define a los medios alternativos no es que tengan una estructura jerárquica definida sino que “está estructurada para subvertir las relaciones sociales jerárquicas que definen a la sociedad, y en su estructura es profundamente diferente de otras instituciones sociales, particularmente las corporaciones, y tan independientemente de ellas como pueda ser” Autores tomado del artículo ¿Qué es lo que define a los medios alternativos?- Michell Albert Comunicación -TICS Cacua, Antonio. Historia del periodismo colombiano, Bogotá, 1984.		
UJTL26 Jenny Cabra, José Isaías Gil, Oscar Mauricio Sánchez <i>Implementar y fortalecer la Biblioteca Pública Municipal de Yopal.</i>	La tarea de la educación en la comunicación es la de proporcionar las condiciones para desarrollar las competencias comunicativas desde la práctica cotidiana de interacción desde el aula y fuera de ella, en los distintos escenarios en los que se desarrolla la vivencia individual y colectiva. (Competencias comunicativas: Escenarios de la Comunicación. Gladis Daza, Miguel Vargas,		

	Luis García y Luis Sierra. CEPAL, Bogotá, 2000, Pág. 13) Autores Jairo M. Sociedad, Educación y Desarrollo, Volumen I, Bogotá 1986, Pág. 29		
UJTL27 Mónica Marcela Freyle, Mara Valentina Ortiz <i>Crear una propuesta comunicacional que permita orientar la interpretación de los mensajes televisivos, por parte de los niños en etapa preescolar, pero también de padres y educadores.</i>	“los medios de comunicación cobran cada vez más importancia dentro de los procesos educativos, su influencia relativamente difusa y difícil de medir en términos empíricos, es indudable que en su conjunto y a largo plazo ellos moldean muchas de las creencias y actitudes acerca de la sociedad y el mundo en el que vivimos”.(Rosa María Alfaro en el encuentro del IDEP “Educación, la agenda del siglo XXI, hacia un desarrollo humano” (Bogotá 1998, Pág.202) Autores Jorge Merino en el libro “Comunicación Popular, Alternativa y Participativa” (Quito 1988, Pág.18		
UJTL28 Sandra Isabel Pérez <i>Determinar si los espacios de la comunidad en el Diario Vanguardia Liberal de Bucaramanga, son realmente un medio de interacción efectivo que conduzcan al beneficio mutuo</i>		Cuando la comunidad participa activamente en el proceso de la comunicación, siendo gestora y propagadora de la información significativa para ella, puede hablarse de procesos de comunicación alternativa Autores Reyes, Marta. La Comunicación Alternativa 1993. MOLES, Abraham. La comunicación, entorno cultural del hombre. Madrid 1999).	
UJTL29 Yudy Alexandra Ruiz <i>Analizar las consecuencias sociales del desplazamiento forzado en el Depto del Meta y realizar una alternativa desde la comunicación social para la atención y</i>		La comunicación va dirigida al cambio social que puedan gestar los actores involucrados en busca de un mejoramiento de sus condiciones de vida y su situación particular (Martha Bello). Autores CODECAL. Animadores para el cambio social. Guía práctica de formación. Bogotá 1996	

<i>prevención de la población afectada</i>		Bejarano, Gloria. Castillos de desarrollo cultural. Bogota 1986	
UJTL30 Jacqueline Carrillo Corredor <i>Contribuir con la reflexión alrededor de la comunicación, entendida como eje articulador de los procesos sociales con un sentido de participación y alternividad, a partir de la reconstrucción de la memorias de la práctica profesional en el programa "la radiocicleta".</i>		La comunicación entendida en su conjunto como un acto humano esencial, desborda la función de los medios de comunicación y se instala como eje de acción para diseñar estrategias aplicables al campo social. Autores Machinsky Marcos. La comunicación de la señal de humo a la información sideral. 1972 Restrepo, Javier; Rey, Germán. Desde las dos orillas. 1995	
UJTL31 Clara Leonor Téllez Navarro <i>Crear una estrategia dirigida a acompañar y orientar a más de siete mil familias vulnerables de cuatro regiones del país (Sierra Nevada de Santa Marta, Choco, Nariño y Putumayo) que salieron de la ilegalidad al erradicar sus cultivos de coca y amapola, y le apuestan hoy al desarrollo alternativo, integral y sostenible.</i>		La comunicación para el desarrollo se basa en el diálogo de las partes involucradas, sigue modelos horizontales, permite la interlocución de los grupos vulnerables, respeta y trabaja con la diversidad cultural de los pueblos. (FAO 2006) Autores Busco, Pinto. La comunicación participatoria como pedagogía de cambio. 1998 Martin Barbero, J. El tejido comunicativo de la democracia. Telos 27, 1994. Durston, John. La participación social rural en una estrategia de desarrollo sostenido. 1998	

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS	Comunicación educación	Comunicación Participativa	Comunicación estratégica
UMD32 Carlos Andrés Novoa Pinzón Organizar las relaciones de comunicación que las organizaciones sociales de la Calera han establecido para identificar los elementos que éstas han aportado al desarrollo del municipio.		La comunicación se considera como un elemento propio de los procesos de desarrollo, de democracia y cambio social. La comunicación "es un esfuerzo, un proceso como tal, una opción de los individuos por participar en la orientación de su socialidad hacia el acuerdo" (Castro y Ardila).	

		<p>Autores Martín, Barbero. "Tenemos la palabra: enfoques multilaterales de la Comunicación participativa en Colombia". Jaramillo, Juan Camilo. Toro, José Bernardo A. Comunicación pública y movilización pública. Proyecto comunicación pública, 2002.</p>	
<p>UMD33 Carmen collazos, Armando Olarte, Carlos castaño Elaborar un producto comunicacional basado en un diagnostico previo, que permita fomentar los mecanismos de participación ciudadana entre los lideres comunales de la localidad 9 de Fontibón, con el fin de contribuir con su desarrollo y crecimiento.</p>		<p>La estrategia en que se basa la participación popular y la movilización comunitaria consiste en liberar las energías de la comunidad reforzando la confianza en sí misma para adoptar decisiones y ponerlas en práctica de modo autónomo, y demostrar como ellos mismos se pueden beneficiar con sus propios esfuerzos.</p> <p>Autores Prieto Castillo, Daniel. Comunicación y cultura de los productos a los procesos. Boisier, Sergio. Sociedad civil, participación, conocimiento y gestión territorial. Chile, 1996 González, Fernán; Segura Renata; Bolívar Ingrid. Participación ciudadana y recuperación de la política. Bogotá, 1997</p>	
<p>UMD34 Leal Roncancio Giovanni, Pinto, Dueñas, Eliécer <i>Construir una red social entre juntas de acción comunal y su comunidad en la localidad cuarta de san Cristóbal, para fortalecer la comunicación, participación y acciones colectivas.</i></p>		<p>"La comunicación popular es aquella que partiendo de la cultura y necesidades de los grupos populares, transforma las características de la comunicación dominante donde emisores y receptores intercambian constantemente sus posiciones" (Jorge Merino).</p> <p>Autores Kaplún, Mario. El comunicador popular. CIESPAL, 1999. Luis Ignacio Sierra Participar, investigar y comunicar. En: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Tenemos la palabra. Bogotá, 1997</p>	

<p>UMD35 Elsy Moreno Pérez, Rigoberto Solano Salinas <i>Construir acciones comunicativas que contribuyen al desarrollo social y humano de Arborizadota Alta para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.</i></p>		<p>Parte de una idea de comunicación alternativa o popular para llegar a una comunicación entendida como participativa y compleja, una comunicación que facilita a cada sujeto y a la colectividad el hacerse responsable del proceso de desarrollo que adelanta. Autores Beltrán Salmón, Luis Ramiro. Investigación sobre comunicación en Latinoamérica. La paz 2000 García Canclini, Nestor. Las culturas populares en el capitalismo. México 1982. Marcuse, Herbert. El hombre unidimensional, Barcelona, 1989 Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Suecia, 1989</p>	
<p>UMD36 Vanessa Forero Rey <i>Analizar los procesos comunicativos de construcción de sujetos políticos y participación democrática en la Fundación Colegio cardenal John Henry Newman escenarios como el gobierno escolar y en otras formas de participación no institucional, teniendo en cuenta su afectación en la comunidad educativa y el entorno a fin de construir colectivamente un modelo comunicativo para el desarrollo de ciudadanos comprometidos con la participación en la vida social y política.</i></p>		<p>De tal forma que es necesario democratizar la comunicación, y esto podría concebirse como la oportunidad de abrir espacios en el diálogo, para reconocer a otros actores en la adquisición de un conocimiento personal y social. Autores Barbero, Jesús Martín. El ecosistema comunicativo de la sociedad. Bogotá, 1998 Henao Arcila, Diego F. Comunicación y redes sociales. Bogotá, 1998 Priesu. La comunicación en la educación. Medellín, 2000</p>	

<p>UMD37 Johana Gutiérrez, Jimmy Pachón y Andrés Patarroyo <i>Analizar a partir de un diagnóstico el papel del periódico "Voz y Cambio", en la generación de procesos comunicativos de la Institución Educativa Distrital Nidia Quintero de Turbay de Engativá.</i></p>		<p>Jesús Martín Barbero define la comunicación alternativa como el proceso por el cual se transforma la forma dominante y normal de la comunicación social, para que sean las clases dominadas las que tomen la palabra. (De los medios a las mediaciones) Autores González, Esperanza. Manual sobre participación y Organización para la Gestión Local. Colombia 1995 Roveda, Antonio; Martínez Betty; Sierra, Luis y franco, Alfonso. Tenemos la palabra "Enfoques Multilaterales de la Comunicación Participativa en Colombia", 1997.</p>	
<p>UMD 38 Luz Catalina Bernal, Angélica Flores, Lida Sánchez Realizar encuentros comunitarios para contribuir con la convivencia en el conjunto residencial Bochica 1.</p>		<p>la comunicación se reconoce como fundante de la comunidad en tanto interacción que hace posible la colectivización de intereses, necesidades y propuestas, la comunicación debe concebirse como el espacio de los ciudadanos y, por lo tanto un espacio a su servicio Autores Rocha, César. Ciudadanía y comunicación cercana, una construcción posible desde las emisoras escolares y comunitarias para la gestión de conflictos. En: mediaciones, Bogotá 2003</p>	
<p>UMD39 Andrea catalina González <i>Construir, diseñar y producir el periódico "Gol capital" como un medio de comunicación participativo para que todos los miembros de la liga se integren en un trabajo colectivo de comunicación democrática; mediante estrategias de comunicación que promuevan la participación al interior de la liga de fútbol.</i></p>		<p>La comunicación deja de pensarse como un simple conjunto de instrumentos para la difusión de mensajes y pasa a ser una especie de dinámica social en la que por medio de la participación común, es posible desarrollar una cultura democrática que beneficiará a todos los actores sociales. Autores Giraldo, Jaime y otros: Conflicto y contexto Huergo, Jorge. La popularización, mediación y</p>	

		negociación de significados. Universidad de la plata Rey, Germán. Líneas de investigación en comunicación social, 1990	
--	--	---	--

<p>UMD40 Francia Lasso, Ramiro Aldana <i>Promover la participación de los habitantes del municipio de Ventaquemada Boyacá, en la emisora comunitaria para aportar al desarrollo humano y social de este municipio.</i></p>		<p>“La verdadera comunicación No está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales) (Kaplún, Mario. El comunicador popular CIESPAL, Quito 1985, págs. 67 y 68)</p> <p>Autores Alma Montoya. Artículo: “La comunicación participativa y su compromiso con el desarrollo humano social” mediaciones UNIMINUTO 2003 Rocha Torres, César y otros. Participación es reconocimiento 2005</p>	
<p>UMD41 Ángela Castillo Forero <i>Identificar si la emisora escolar ha permitido mejorar la convivencia en los colegios CEDID San Pablo Bosa, Nueva Colombia y República Federal de Alemania, para analizar cuáles han sido los aportes en la gestión, regulación y mediación de conflictos dentro de la comunidad educativa de estos..</i></p>	<p>Mario Kaplún, en la investigación “<i>Una Pedagogía de la Comunicación</i>”, habla acerca de un nuevo concepto de comunicación educativa en el futuro, que se basará en el valor que ésta le asigne a la formación, a la competencia educativa y a la expresión del educando en el proceso de apropiación del conocimiento (Kaplún. A la educación por la comunicación. Quito 2001)</p> <p>Autores Freire, Paulo. “Cartas a quien pretende enseñar”, México Orsini, Martha. Educación y Medios de Comunicación: experiencias en aula. Bolivia 1998)</p>		
<p>UMD42 Adriana Melo y Diana Saganome <i>Dinamizar la acción social, la expresión de las habilidades artísticas y educativas de los habitantes del barrio Bosques de mariana, con el fin de generar participación y de este modo, fortalecer su comunicación y cultura,</i></p>		<p>Lo que buscamos es no tanto preservar la cultura local, regional o nacional, sino construir nuevas identidades locales... un espacio territorial cargado de significación a partir de la interlocución entre los diferentes sujetos del desarrollo. (Rocha, César. Conocimiento y Ciudadanía: Una construcción posible desde la</p>	

<p>desde el comité socio-cultural de la Junta de Acción Comunal (JAC).</p>		<p>comunicación para el desarrollo). Autores Martínez, Betty. Tenemos la palabra. Enfoque multilateral de la Comunicación Participativa en Colombia</p>	
<p>UMD43 Margarita Osorio Identificar y analizar los procesos comunicativos subyacentes a la consolidación y socialización de la "cultura Minuto de Dios", en dos entidades de la Organización Minuto de Dios (OMD), desde una perspectiva participativa, para que el desarrollo humano y social que gesta el Minuto de Dios sea intensamente vivido en su interior, por el intercambio y la construcción colectiva de sentidos y de identidad.</p>		<p>"La comunicación contiene la participación en su esencia, en la interacción simbólica de los actores por la vía expresiva. Desde esta concepción, no hay comunicación sin participación real y efectiva" (Martín Serrano, Manuel. La mediación social, 1977) Autores Rocha, César. La comunicación y la participación, la cercanía en la construcción de lo público, 2005 Daza, Gladis. Participación es reconocimiento CEDAL 2005)</p>	
<p>UMD44 Claudia Patricia Moreno, José Luis Rivera Posada <i>Diseñar una propuesta de un circuito cerrado de televisión (cct), que apoye el proyecto educativo de la corporación Universitaria Minuto de Dios de Bogotá, sede CII 80, y que tome como centro piloto el programa de comunicación social- periodismo de la Facultad de ciencias de la comunicación.</i></p>	<p>Educomunicación por Oliveira Soares, "es un campo que se caracteriza por la búsqueda permanente de respuestas conceptuales y pragmáticas a las cuestiones complejas presentes en las condiciones de vida de la sociedad contemporánea". Autores De Oliveira, Soares; Ismar. Edu-comunicación un concepto de red y relaciones En: redes, gestión y ciudadanía. Quito, 2002 Kaplún, Mario. Casette foro: un sistema de comunicación participativo. Publicaciones técnicas de IPRU, 1985 Habermas, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa. Ed Tauros, 1990</p>		
<p>UMD45 Ibeth Patricia Molina <i>Construir procesos comunicativos desde la radio comunitaria, que conduzcan a la generación de acciones colectivas centradas</i></p>		<p>Es una comunicación que privilegia el disenso como condición necesaria en actores subjetivos que negocian sus intereses desde el ejercicio ciudadano de la participación y la interlocución, configurando así una productividad social que</p>	

<p><i>en la gestión del conflicto territorial, la escasez de agua en el Municipio, para fortalecer el desarrollo humano y social en Nátaga.</i></p>		<p>promueve a la comunicación como un elemento central (...) para un desarrollo acorde con las diversas escalas de la sociedad.</p> <p>Autores Alfaro, Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las definiciones. En: ¿participación social en los medios masivos?, 1999 Montoya, Alma y Villa, Lucely. La comunicación participativa y su compromiso con el desarrollo humano y social. En: memorias XVIII Encuentro Académico AFACOM. 2000 Sierra, Luis Ignacio. Participar, investigar y comunicar. En: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Tenemos la palabra. Bogotá, 1997</p>	
<p>UMD46 Nelly Julieth Aguilera Rojas, Maritza Villamizar Díaz <i>Fortalecer los procesos comunicativos entre colegios de la localidad de Suba, para mejorar las relaciones entre los actores escolares, permitiendo así realizar acciones colectivas que logren transformar los procesos de convivencia que se viven en la escuela.</i></p>	<p>“La comunicación se concibe como un proceso pedagógico en el cual las interacciones entre los actores educativos y las interrelaciones entre las diferentes instancias de la escuela y el entorno, crea conocimiento propio. Un conocimiento que surge de lo distinto, de las diferentes lógicas de la vida, de las racionalidades y las subjetividades” (Caicedo María Isabel y Rocha César).</p> <p>Autores Caicedo, Yenny y Rocha, César. Los comités de convivencia. Escenario para la gestión de los conflictos escolares. En: pedagogía y saber N° 14 Universidad pedagógica, 2000 Salinas Herrera, Jose Madier. La comunicación: un factor de convivencia en la escuela. Bogotá, 2001</p>		
<p>UMD47 Diana Yulieth Socha Hernández <i>Desarrollar un estudio sobre la utilización del video como dinamizador en el análisis de los conflictos escolares, para que se vea la participación de los estudiantes en su</i></p>		<p>Se habla de utilizar a los medios alternativos, en este caso el video, no como un canal coordinado por estudiantes y profesores sino partiendo de lo participativo y de la intención que éstos tienen finalmente, que es contar historias, reconocer al otro y conocerlo.</p>	

<p><i>gestión de una manera comunicativa y pedagógica, de esta forma mejorar la convivencia en el colegio.</i></p>		<p>Autores Giraldo, Jaime y otros: Conflicto y contexto Gómez, Pedro Gilberto. Educación y comunicación: una relación conflictiva Rocha, César. Ética y conflicto. 1997</p>	
<p>UMD48 Aragón Maritza, Bermúdez Andrés, Dávila Mauricio <i>Fortalecer los procesos de comunicación comunitaria y participativa generando convivencia para el desarrollo humano y social como parte del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de cerro Norte y sus organizaciones.</i></p>		<p>La comunicación popular ha de estar al servicio de un proceso educativo liberador y transformador, la comunidad ha de ir formándose con ella, comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla (Mario Kaplún. Hacia una comunicación participativa). Autores Prieto, Daniel “Diseño y Comunicación” Quito 1997 -Alfaro Rosa María. Comunicación y educación: Una alianza estratégica de los nuevos tiempos</p>	
<p>UMD49 Carolina López Díaz <i>Generar estrategias desde la comunicación que faciliten los procesos de integración y articulación entre los jóvenes de Barrios Unidos, las diferentes instancias de participación ciudadana, las instituciones y las organizaciones juveniles pertenecientes al comité juvenil local para la conformación de una red local de los jóvenes.</i></p>		<p>Los procesos de construcción de ciudadanía no serían posibles si entre las personas no existe un sentido de pertenencia a la sociedad, hacia lo público, sin el autoreconocimiento y el reconocimiento del otro que permita la construcción de proyectos comunes. Autores Gumucio, Alfonso. Haciendo Olas. Historia de la Comunicación participativa para el cambio social. -Merino Jorge. Comunicación participativa, alternativa y Participatoria, 1988 -Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones</p>	
<p>UMD50 Patricia Liliana Moreno <i>Identificar y analizar las estrategias utilizadas en el manejo de los conflictos que afectan la convivencia de los adolescentes que se encuentran en proceso de</i></p>	<p>“la necesidad de ligar la educación en y para la convivencia para una nueva ética global, entendida como un núcleo de valores éticos capaces de criticar la injusticia y la falta de equidad vigentes, así como de evitar una respuesta relativista a la diversidad cultural.</p>		

<p><i>rehabilitación en la Fundación Renacer; para construir una propuesta alternativa de gestión de los conflictos que aporte elemento positivos a la convivencia de los adolescentes.</i></p>	<p>Ética global cimentada sobre los pilares de: Derechos Humanos; Democracia y Participación Real; Equidad; Protección de las Minorías y Resolución Pacífica de los Conflictos (1999 Cambra Bassols) Autores Lorenzo, Ma. Luz. Experiencia de educación para la convivencia y democracia con adolescentes de Iquitos en Perú, 2003</p>		
<p>UMD51 Mónica Andrea Rojas <i>Explorar los saberes de los diferentes actores involucrados en la emisora Tolima FM Estéreo respecto a la participación ciudadana, con el fin de generar procesos democráticos que involucren a la ciudadanía de diversos sectores de la ciudad de Ibagué, en la realización de una programación radial que incluya la participación colectiva.</i></p>		<p>La comunicación se reconoce como base de la ciudadanía en tanto interacción que hace posible la colectivización de intereses, necesidades y propuestas. "A través de los medios de comunicación se reconocen y valoran las formas de relación con los poderes y se reconfiguran libertades e igualdades y calidad de vida" (Manuel Antonio Garretón, 1995) Autores -Brunner, José. Comunicación y democracia, Santiago de Chile 1994. Millares, Ana María. El periodismo cívico como comunicación política 1998</p>	
<p>UMD52 Andrea Gonzáles y Sandra Rodríguez <i>Describir de qué manera las instituciones que hacen parte de la red escolar Onda Cheverísima II del centro de Comunicación Social de Paulinas, aplican los conceptos de comunicación en red para gestionar sus procesos de comunicación al interior y con otras instituciones, y de esta manera gestionar en proyecto colectivo de radio escolar.</i></p>	<p>La comunicación puede verse y adoptarse como un proceso pedagógico en el cual las interacciones entre los actores sociales y las interrelaciones entre las diversas instancias de la comunidad y el entorno, creen conocimiento propio. Autores Alfaro Rosa María. Comunicación y educación: Una alianza estratégica de los nuevos tiempos. -Mejía, Gómez; Quintero, Juan. Para entender la radio comunitaria 2001. -Orozco, Guillermo. De la enseñanza al</p>		

	aprendizaje 2004.		
<p>UMD53 Yenny Vargas, Diana Roa <i>Formar colectivos radiales de comunicación para la participación y el desarrollo de la comunidad del municipio de Funza por medio de la emisora Bacatá Estéreo</i></p>		<p>Para Antonio Pasquali “La comunicación popular es la relación comunitaria humana que consiste en la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estado total de reciprocidad” Autores Reyes Mata, Fernando. Comunicación alternativa y búsquedas democráticas, 1983 Kaplún, Mario. El comunicador popular. CIESPAL, 1999. - Barbero, Jesús Martín. El ecosistema comunicativo de la sociedad. Bogotá, 1998</p>	
<p>UMD54 Diana Fernández, Astrid Rodríguez <i>Generar una red de comunicación participativa con los habitantes del barrio Baranquillita de la localidad de Kennedy en Bogotá, promoviendo acciones concertadas, a través de un espacio de interacción comunicativa en la cual la comunidad sea la protagonista de su desarrollo</i></p>		<p>Para Barros Eugenia Beatriz Considerar a la Comunicación Participativa como una herramienta para apoyar el empoderamiento a nivel personal y comunitario, implica intercambiar y compartir conocimientos y experiencias sin pretender saber qué es lo mejor para los otros, y de esta manera se suprimen las connotaciones jerárquicas y persuasivas de un modelo social. Autores Briggs, John. Las siete leyes del caos. 1999 Fals Borda, Orlando. El problema de cómo investigar la realidad para transformarlo por la praxis. 1990. Habermas, Jurgen. Teoría de la acción comunicativa. Ed Tauros, 1990</p>	
<p>UMD55 Diana Inés Erazo, Lady Carolina Meneses, Derly Narváez <i>Diseñar, producir y proponer un piloto argumental audiovisual, para motivar la participación y la reflexión en el fortalecimiento de la comunicación para la convivencia en la escuela</i></p>	<p>La educación es la manera predilecta de transmitir, atesorar, representar, reproducir y construir la cultura, posibilita crear conciencia capaz de transformar la sociedad. La acción social parte de la educación, supone nuevas formas de desarrollo mediante el ejercicio de derechos y la distribución de responsabilidades para lograr un mayor bienestar y una mejor calidad de vida</p>		

	<p>Autores Torres, Rosa María. Participación, ciudadanía y educación, Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina. 2002 Prieto, Castillo. "Comunicación y educación". Revista Latinoamericana de comunicación No 8 Quito, 1992.</p>		
<p>UMD56 Patricia Cardozo Chaparro, Adriana Mosquera Cualtero. <i>Sistematizar la experiencia del periódico SUA en la comunidad de Aquitania para reconstruir y ordenar los distintos procesos comunicativos, participativos y ciudadanos que ha tenido el periódico dentro de la comunidad aquitanense.</i></p>		<p>La comunicación alternativa se aprovecha para una educación más democrática y participativa, debe ser en lo posible un proceso consciente, caracterizado por una redacción dialogal que se fundamente en el intercambio de experiencias teóricas y prácticas. Autores Dial Bourdenave, Juan. Democratización de la comunicación: teoría y práctica. Revista Chosqui. No 1, 1981 Berlo K David. El proceso de la comunicación. 1958</p>	
<p>UMD57 Iván Andrés Morales Chavez <i>Construir una agenda ciudadana frente al problema del trabajo informal en el transporte público de Bogotá, que interactúe con la agenda política y la de los medios, elaborando y difundiendo un documental que configure el video como canal de comunicación creativo, profundo y mediador, entre los afectados, la sociedad; así como las instituciones internacionales, gubernamentales, comerciales y comunitarias relacionadas con el problema.</i></p>	<p>El video, por otro lado, se consolidó en los 70 como un "medio valioso que abre un espacio popular de educación en la esfera audiovisual, ya que respondía a la necesidad de expresión popular tan reprimida en aquella época en esta parte del continente" (Elina Hernandez). Es un medio alternativo de educación, expresión y deliberación ciudadana. Autores Martín Barbero, Jesús; Rey, Germán. Discurso y razón, la formación del campo de estudios de comunicación en Colombia, tercer mundo editores. Bogotá 2000 Silva Aramado. Los escenarios urbanos. Revista signo y pensamiento. No II, 1987</p>		

<p>UMD58 Andrés Murcia <i>Mejorar el proceso de intervención psicosocial en los equipos que abordan el trabajo de atención a personas en situación de desplazamiento en la ciudad de Bogotá, para potenciar los intercambios comunicativos y humanos de quienes intervienen.</i></p>		<p>Se trata de crear una imagen positiva de un futuro deseado participando en diálogos, donde se discuten descubrimientos y posibilidades para que visiones individuales lleguen a ser compartidas” (Secretaría Distrital de Salud. Programa red de acciones en salud para población vulnerable, 2005) Autores Bajtin, M “El problema de los géneros discursivos” México 1985 Martín Barbero, Jesús 1997 “Globalización comunicacional y descentramiento cultural”</p>	
---	--	--	--

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Comunicación educación	Comunicación Participativa	Comunicación estratégica
<p>PUJ59 Shirley Catalina Rubio <i>Identificar la City cápsula como un medio de comunicación generador de identidad para Bogotá, a partir de la creación de espacios de participación, educación y convivencia.</i></p>		<p>La City cápsula es un fenómeno cultural en la medida en que genera espacios de encuentro televisivo y comunicabilidad pública, se destaca, en la medida en que éste actúa como mediador de la comunidad, bien sea educando, informando o generando parámetros de un estilo de vida.</p> <p>Autores Martín, Barbero. “Tenemos la palabra: enfoques multilaterales de la Comunicación participativa en Colombia”. Jaramillo, Juan Camilo. Toro, José Bernardo A. Comunicación pública y movilización pública. Proyecto comunicación pública, 2002.</p>	
<p>PUJ60 Carol Adriana Cortés, Lina Forero y Adriana Rubiano <i>Diseñar un programa infantil educativo y entretenido para niños de 3 a 6 años de estrato medio que se identifique con su vida cotidiana.</i></p>	<p>Comunicación y educación constituyen un binomio solidario y significativo que desafía la actual concepción pedagógica, que nos ubica en un escenario socio-cultural novedoso caracterizado por la difusión de las nuevas tecnologías de la comunicación y su influencia en los procesos educativos.</p> <p>Autores Orozco Guillermo. Del acto al proceso de ver televisión, una aproximación epistemológica. México 1991 Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán. Los ejercicios del ver. Barcelona 1999 Jaramillo Pérez, Jorge. Familia y colegio: una integración clave para el desarrollo educativo de los niños. Bogotá 2002.</p>		
<p>PUJ61 José Fernando Ramírez <i>Hacer visibles experiencias exitosas en cultura y convivencia a través de relatos audiovisuales hechos por parte de los jóvenes que participan en estas experiencias.</i></p>		<p>“la comunicación estaría dada por la posibilidad de todos los actores sociales de poner en circulación sus intereses, mensajes y sentidos, en igualdad de condiciones y aceptando la competencia en que estos estarían con los intereses, mensajes y sentidos de otros ciudadanos.” (Franco, Germán)</p> <p>Autores Jaramillo, López, Juan Camilo, La Comunicación Publica: una Herramienta para la Construcción Democrática de Sociedad, Modulo Institucional, 2002, Bogota. Toro, Bernardo. El Ciudadano y su Papel en la Construcción de lo Social. Centro Editorial Javeriano, CEJA, Bogotá, 2000.</p>	
<p>PUJ62 Viviana Quirós Garzón <i>Indagar sobre el uso que se le da a la ludoteca del Hogar Infantil Bosque Izquierdo del Instituto de Bienestar Familiar.</i></p>	<p>Una educación encaminada a la formación integral asume al ser humano como una totalidad y reconoce las dimensiones humanas en constante interrelación, buscando un desarrollo armónico de todas las dimensiones</p>		

UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Comunicación y educación	Comunicación participativa	Comunicación estratégica
<p>US84 Adriana González Rivera</p> <p><i>El plan estratégico de comunicación de constructores de paz busca diseñar proyectos comunicativos eficaces y preactivos, oportunos, participativos y creativos dirigidos a los públicos internos y externos de la organización, los cuales deben siempre estar alineados y articulados con la estrategia de redes sociales..</i></p>			<p>La comunicación debe ser entendida como un facilitador de múltiples procesos que buscan generar sinergias para lograr un propósito común, en este caso el impulso y fortalecimiento de redes sociales.</p> <p>Autores</p> <p>Agudelo, Ricardo. Gestión interna de las organizaciones comunitarias, Bogotá, 2001 López, Claudia. Gestión comunitaria externa. Bogotá, 2001</p>
<p>US85 Néstor Iván Moreno Jiménez</p> <p><i>Realizar un estudio de las Nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC), teniendo en cuenta el desarrollo técnico que desde la década de los 80' se han visto reflejado en la microinformática y en el desarrollo de técnicas audiovisuales.</i></p>			<p>El estudio de las NTIC ha cobrado interés y vigencia desde que se puso de manifiesto que la comunicación, elemento constitutivo de lo social, es base estratégica para el logro de objetivos en actividades educativas, culturales, políticas y económicas.</p> <p>Autores</p> <p>Bermúdez, Lily. Comunicación. Nuevas Tcc y cambios culturales, 1996 Castells, Manuel. La era de la información, economía,</p>
<p>UC86 Ana Milena Bermúdez y Luis Gabriel Ossa <i>Mediante el análisis de la programación del canal de televisión local Mira TV, realizar una propuesta programática dinámica, atractiva y viable.</i></p>			<p>Según Nora Riza “si el fin de los programas es instaurar una relación con los espectadores, el fin de la programación es investigar y aprovechar al máximo las condiciones óptimas para que la relación se realice de manera que produzca una ventaja para el emisor...” (Contruire Palinsesti. Torino, Editorial Nuova Eri 1989)</p> <p>Autores</p> <p>Barbero, Jesús. Los ejercicios de ver 1999, España</p> <p>-García Jiménez, Jesús Información audiovisual 1999, Madrid</p> <p>-Huertas Bailen, Amparo. La audiencia investigada, Barcelona 2002</p>
<p>US87 María Catalina Ahumada y Paula Gómez <i>Realizar un manual que rescate apartes importantes del medio ambiente para llevarlos a la práctica de uso diario, enseñar e instruir por medio de imágenes y sencillas palabras a todo aquel interesado en involucrarse en el tema ambiental.</i></p>	<p>En la educación ambiental se habla de desarrollar la capacidad de trabajar por la solución de los problemas ambientales y de promover el diálogo entre los grupos para propiciar acciones tendientes a la preservación de los recursos naturales y del medio ambiente, desarrollando un sentido de responsabilidad y compromiso con respecto al medio de los mismos. (Conferencia Mundial</p>		

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	Comunicación educación	Comunicación Participativa	Comunicación estratégica
<p>UST92 Daniel Campo Romero <i>Diseñar e implementar una estrategia educativa que propenda por la participación y organización de los jóvenes del barrio San Isidro para fortalecer y mejorar relaciones convivenciales de jóvenes con habitantes del sector</i></p>		<p>La comunicación es adoptada desde la teoría de la acción comunicativa de Habermas, que busca construir mecanismos y escenarios que faciliten una comunicación más democrática con menos exclusión, para poder identificar los discursos de los jóvenes de este barrio frente a su interacción con la comunidad. autores Van Dick. El discurso como interacción social. 2000. Valderrama H, Carlos Eduardo. Comunicación educación, EN Nodos, Enero-Julio 2000</p>	
<p>UST93 Edgar Andrés Castro Peña <i>Diseñar producir y proponer un producto multimedial para Internet de carácter informativo y educativo que apoye la labor que realiza UN radio a través de su oferta comunicativa, con el fin de brindar a los oyentes de la emisora un sitio virtual e interactivo que les permita conocer y opinar sobre aspectos propios de la emisora</i></p>			<p>La comunicación interactiva es “aquella que produce y supone una interacción biunívoca de información la cual es solamente posible cuando entre los polos de la estructura relacional (emisor-receptor) funciona una ley de bivalencia. (Fausto 1995). Esta multiplicidad de discurso informativo circulan y a la vez construyen la Internet, dejan ver a distintos actores como productores o receptores al tiempo. autores Colombo, Fausto. Las Nuevas tecnologías de la comunicación. 1995. Verón. Esquema para el análisis de de la mediatización. 1997</p>
<p>UST94 Juan Sebastián Cubos Munevar <i>Plantear y proponer un diseño Web tentativo para la página (www.transmilenio.gov.co), teniendo como base los nuevos conceptos teóricos de narrativa digital, hipertexto y cibercultura, conceptos necesarios para garantizar una atractiva y visitada página Web.</i></p>	<p>Las nuevas tecnologías son “un nuevo espectro que recorre el mundo(...) se alumbran las esperanzas de nuestras sociedades en crisis” Castells. Las NTIC crean nuevos entornos, tanto humanos como artificiales de comunicación no conocida hasta la actualidad, y establecen nuevas formas de interacción de los usuarios donde uno y otro desempeñan roles o funciones diferentes a los clásicos de receptor y transmisor de información autores Castells, Manuel; y otros. El desafío tecnológico: España y las nuevas tecnologías. Madrid,1997 Sara Millán. La educación a través de la NTIC, hacia las características de una web educativa. Cátedra de NTIC en la UN autónoma de México.</p>		

ANEXO C (MATRIZ DE ENFOQUES DE DESARROLLO)

RAE, AUTOR (ES), TITULO	Tipo y Características de desarrollo de la tesis	Autores
<p>UC1 Alina Patricia Daza</p> <p style="text-align: center;">Participación acción comunicativa</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>Asume el desarrollo social desde la participación en la comunidad, que es lo que genera mayor equidad y sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiene en cuenta los modelos democráticos de participación ciudadana para cultura democrática -aborda la política en la planificación local desde Los procesos de desarrollo local PDL. 	<p>Thiebaut, Carlos. Vindicación del ciudadano, un sujeto reflexivo en la sociedad compleja. Ed. Paidós, 1998.</p> <p>Van Dick. El discurso como interacción social. 2000.</p> <p>Valderrama H, Carlos Eduardo. Comunicación educación, EN Nodos, Enero-Julio 2000</p>
<p>UC2 Andrea Acosta, Diana Munar</p> <p>Vida para el Páramo Diseño de una estrategia comunicativa para la conservación de los recursos naturales del parque Nacional Natural Sumapaz</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <p>No define el desarrollo, pero desde su objetivo y la realización de la tesis se preocupa por un desarrollo ambiental participativo en comunidad.</p>	<p>Pérez Gómez, Ángel. Comprender y Transformar la Enseñanza, Cap. II,</p> <p>Redondo García, Emilio. Educación y Comunicación, 1999, Pág. 163</p>
<p>UC3 Luisa Fernanda Moreno, Aida Yulieth Grajales</p> <p>Gestión de la comunicación en la Red Colombiana de Radio Comunitaria (recorra)</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>Desde la emisora comunitaria, la organización y participación en la misma, no está definido teóricamente.</p>	<p>ZELTNER, Herbert. "Guía para la Gestión de Medios". Eresma & Celeste Ediciones. España. 1997.</p>
<p>UC4 Franky Yuber Mendoza Castro.</p> <p>Edunet, Modelo De Comunicación Para La Apropiación De La Tecnología En La Educación Básica Primaria en San José Del Guaviare</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>Limita con el desarrollo instrumental al centrarse en las nuevas tecnologías, pero su enfoque es participativo y busca una educación personal y comunitaria</p>	<p>Sierra, Luis Ignacio. Participar, investigar y comunicar.</p> <p>Martín Barbero, Jesús. De los medios a las prácticas, 1990</p> <p>Alfaro, Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las definiciones. En: ¿participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbanas. Bogotá, 1999</p>

<p>UC5</p> <p>Ruth Stella Idarraga Moreno</p> <p>Audiovisuales en acción “una herramienta didáctica para el desarrollo de aprendizajes significativos en las aulas de historia en la educación secundaria</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>El desarrollo a través de la democratización de la educación e información tiene en cuenta los procesos políticos: basados en la participación ciudadana al realizar práctica y el conocimiento de revoluciones, sistemas de gobierno, problemas sociales y posibles soluciones, las relaciones de poder en diferentes contextos, entre otros (poder-autoridad .Instituciones políticas. Normas-principios).</p>	<p>Orozco, G. y otros 1999): <i>Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios</i>, México, Trillas</p>
<p>UC6</p> <p>Oscar Augusto Pardo Ladino</p> <p>Los medios de comunicación escolar como posibilitadores de cambio en las percepciones y aptitudes de los estudiantes de secundaria</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>La intención del proyecto evidencia el desarrollo al “construir espacios y procesos, en los que los estudiantes involucren todos sus conocimientos académicos y cotidianos, de formación en el uso de la Internet como herramienta pedagógica y de comunicación, a través de la cual se pueden consolidar experiencias educativas participativas, democráticas, reflexivas y de análisis” para transformar su realidad.</p>	<p>-Hernández, Adán Julio. <i>Periodismo Escolar: Una alternativa formativa</i>. Centro de Investigaciones Colegio Americano, Barranquilla: Editorial Antillas, 1993.</p> <p>- Kaplún, Mario. <i>Pedagogía de la comunicación y aprendizaje significativo</i>, 2a. ed. México, Trillas, 1987.</p>
<p>UC7</p> <p>John Freddy Parra, José Tirana, Wilmer Franco</p> <p>La comunicación como eje central para el plan de desarrollo 2005-2008 de la alcaldía local de los mártires diagnóstico de comunicación y formulación de estrategias</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>El desarrollo se fundamenta en el mejoramiento de la calidad de vida de cualquier comunidad, a través del compromiso colectivo en la disminución de la pobreza, la solidaridad, la inclusión y el fortalecimiento de la confianza entre la ciudadanía y las instituciones.</p> <p>Alberto Bartra define el desarrollo “el proceso de desarrollo no es solo un cambio económico, fundamentalmente es de cambio social y cultural. Es la sociedad entera la que debe ponerse en movimiento.</p>	<p>Delfo Tomislav Gastelo Miskulin</p> <p>Alberto Bartra</p> <p>Martín Barbero, Jesús. <i>De los medios a las prácticas: En: cuadernos de comunicación y prácticas sociales</i>. México, 1990</p> <p>De Oliveira, Soares; Ismar. <i>Edu-comunicación un concepto de red y relaciones En: redes, gestión y ciudadanía</i>. Quito, 2002</p>
<p>UC8</p> <p>Oscar Augusto Pardo Ladino</p> <p>Los Medios de comunicación escolar como posibilitadores de cambio en las percepciones y aptitudes de los</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>El desarrollo a través de la inclusión y participación. “son las personas que manejan los medios de comunicación escolar los responsables de identificar cuál es la información más apropiada, según el contexto y la realidad de la institución</p>	<p>Corsi, Giancarlo. et. al. <i>Glosario sobre la Teoría Social de Niklas Luhmann</i>, México: Universidad Iberoamericana, 1996.</p> <p>Ma. José Rubio / José Vara. <i>El Análisis de la Realidad en la Intervención Social (métodos y técnicas de investigación)</i>. Editorial CCS, 1997</p>

estudiantes de secundaria	educativa, para generar un proceso de cambio, convirtiéndose así en sujetos investigadores y no solamente en objetos de investigación”	Editorial CCS, 1997.
UC9 Nolvira Soto Orrego Estrategia de comunicación en femenino	Desarrollo comunitario El desarrollo parte de “una visión política que la involucre como una columna estratégica en la construcción de una cultura de ciudadanos y ciudadanas activos, interpelantes y propositivos como un ejercicio político de construcción de ciudadanía, como un ejercicio del derecho a la comunicación y la información, y como una forma de construcción de resistencia cultural, política e ideológica”.	Perea, Carlos Mario. Territorio simbólico. Que nos une (ciudadanía y autonomía dependiente). Revista palinco 2000. Universidad Nacional. Jaramillo, Juan Camilo. Toro, José Bernardo A. Comunicación pública y movilización pública. Proyecto comunicación pública, 2002.
UC 10 Ricardo Cifuentes torrente Comunicación en la percepción de derechos humanos en los jóvenes de grado 11 de los colegios “el libertador” y “Francisco de Paula Santander” de la localidad séptima de Bosa	Desarrollo comunitario Desde la ciudadanía como una posición política que por la inclusión logra sujetos integrales e incidentes en su contexto.	
UC11 Germán David González Comunicación participativa y convivencia pacífica. La comunicación participativa como eje central en la construcción de una cultura de convivencia pacífica en nueve instituciones educativas del municipio de tierra alta Córdoba	Desarrollo comunitario El desarrollo es el mejoramiento de una comunidad en procesos comunitarios y formativos, en este proyecto se asume desde la educación teniendo en cuenta los ejes anteriores, con el fin de mejorar la calidad de vida de los sujetos.	- Bedregal Flores, Teresa. Comunicación para el desarrollo sostenible. La paz, 2002 Martínez, Betty; Roveda, Antonio. Tenemos la palabra: enfoque multilateral de la comunicación participativa, 1992. - Kaplún, Mario. Casette foro: un sistema de comunicación participativo. Publicaciones técnicas de IPRU, 1985 - Valderrama, Carlos Eduardo y otros. Comunicación-educación: coordenadas, abordaje y travesías. 2002
UC 12 Walter-Nilson Hortúa castillo	Desarrollo comunitario “Para Piedad Marín el desarrollo social significa también un proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad.	Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Suecia, 1989 - Alfaro, Rosa María. “Ciudadanos de la Ciudad: cambios e

Planeta Afro Comunicación en sitio Web, de y para el movimiento social Afrocolombiano	En relación a esto entonces se habla de un desarrollo a escala humana como propuesta que pretende diferenciar y operacionalizar los elementos básicos de desarrollo centrado en el sujeto".	incertidumbres comunicativas. EN Seminario sobre comunicación ciudadana y ciudad. Quito, 1998
UC13 Lina maría herrera quintero y Adriana Bernal Gómez "La guerra no es asunto de niños" Una estrategia de comunicación educativa	Desarrollo comunitario El desarrollo es cambio social en si mismo. Según Rafael Alberto Pérez en su texto Estrategias de Comunicación, "cuando se piensa en la comunicación como una forma de acción no se trata de un mero proceso asimétrico "transmisión de informaciones y significados" y tampoco se refiere al "proceso de socialización", sino a acciones de mutua influencia entre seres humanos".	PRIETO Castillo Daniel. La comunicación en la Educación. Cali; Universidad Pontificia Bolivariana, 2000.
UC 14 Paola Consuelo Ladino Marín Diagnóstico de la comunicación externa del Programa "Bogotá Sin Hambre" en la Localidad de Barrios Unidos y estrategia de comunicación lúdica pedagógica para el comedor Fundación Niño Jesús	Desarrollo comunitario Desde la participación y comunicación La Comunicación Participativa se puede entender como una comunicación para el cambio social, "otorga poder a los individuos y a las comunidades, los involucra en la toma de decisiones que mejoran sus vidas; va de muchos a muchos; está basada en ideales democráticos, permite que sean oídas voces que no estaban siendo escuchadas; las comunidades controlan tanto el proceso de comunicación como los contenidos de los mensajes que reciben" (Rockefeller Foundation 1999, Comunicación para el cambio social).	(Rockefeller Foundation 1999, Comunicación para el cambio social). (Barros Eugenia Beatriz Conferencia Comunicación Participativa, Encuentro de comunicación organizacional converges, 2005)

RAE, AUTOR (ES), TITULO	Tipo y Características de desarrollo de la tesis	Autores
UEC15 Edna Catalina Bulla Franco	Desarrollo comunitario A través de la Internet y la comunicación que se genera a partir de ella se piensa el desarrollo para la comunidad indígena.	Alsina, Miquel Rodrigo. La Comunicación Intercultural. Madrid: Anthropos, 1999. Betty Martínez. Etnografía de la Cibercultura Alsina, Miquel Rodrigo. La Comunicación Intercultural.

<p>Uso y apropiación de las nuevas tecnologías en los estudiantes indígenas de la Universidad Externado de Colombia</p>	<p>indígena.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se busca la participación principalmente para los estudiantes universitarios para que aprendan el uso y las características de la Internet, y se intenta difundir para la población, para que se apropien de esas oportunidades y visibilicen su comunidad, pero falta trabajo en esta última fase. 	<p>Madrid: Anthropos, 1999</p> <p>Pineda, de Alcázar Migdalia. Sociedad de la información, Internet y políticas culturales en América Latina. Venezuela: Universidad del Zulia.</p>
<p>UEC16 Giovanna Andrea López Pinilla</p> <p>Lenguaje Radiofónico Informativo: Desafío para la Radio Comunitaria</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> . El desarrollo se asume desde la participación de la comunidad en un espacio de radio alternativo. 	<p>ALFARO, 1992</p> <ul style="list-style-type: none"> -Beltrán, R. La ambientación musical 1991. -Alfaro, Rosa. Comunicación y desarrollo, 1992
<p>UEC17</p> <p>Karen Johanna Caldas Rodríguez y Ángela Rodríguez Rodríguez</p> <p>Humedal sueño de ciudad Reportaje de La Conejera a la Tibanica, la comunidad y su trabajo por el humedal.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>El desarrollo se explica desde los conceptos de comunidad, incidencia y utilización sostenible de humedales, y el resultado de un reportaje gráfico</p> <p>El grupo poblacional no hace parte de esta propuesta final, pero los favorece y participan en el proceso.</p>	<p>María del Carmen Mendoza Rancel en su concepto de comunidad, y, Arteaga Basurto Carlos. Desarrollo Comunitario. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2001</p>
<p>UEC18</p> <p>Ualdo Morales Hortúa</p> <p>Diagnóstico para la Implementación de un proyecto de Radiodifusión Comunitaria Rural</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> -La participación de la comunidad es la base para el proceso de desarrollo, -se busca la inclusión de la población en sus procesos de toma de control - Es el punto de partida para la formación de un medio alternativo realizado por la misma comunidad partiendo de los resultados del diagnóstico. 	<p>García Nossa, Antonio. ¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?. Quito: Editores Asociados, 1980</p> <p>Albrecht, Hartmut. Investigación estratégica para el cambio. Quito: Ciespal, 1985</p> <p>Botero Restrepo, Darío. La Participación comunitaria. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá, 2000</p> <p>Crespi, Franco. Acontecimiento y estructura. Por una teoría de cambio social. Buenos Aires: Nueva Visión, 1997.</p>

<p>UEC19</p> <p>Eduardo Ayala Villabón, Jorge Andrés Fernández</p> <p>Video Educativo en el colegio: caracterización de su uso en Bogotá</p>	<p>Desarrollo instrumental</p> <p>Aunque intenta utilizar herramientas para generar un desarrollo comunitario, el video resulta ser utilizado como un fin y no como un medio para alcanzar el desarrollo planteado en un inicio.</p>	<p>Orozco, G. y otros 1999): Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios, México, Trillas</p>
<p>UEC20</p> <p>Ángela Marcela Cortés Ramón, Tania Vanesa Díaz Orjuela Arriba Bogotá</p> <p>¿Espacio de Participación Ciudadana?</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>Evidencia un desarrollo participativo ciudadano a través del medio masivo de City TV “un periodismo cívico que responde a la ciudad, que será insumo para la toma de decisiones que redunden en la solución de problemas que afectan el devenir comunitario”.</p>	<p>Ceja Martínez, Jorge. Proximidad y participación ciudadana. México: 2004</p> <p>Álvarez Enríquez, Lucía. Participación y democracia en la ciudad de México. México: La Jornada y Centro de Investigaciones Interdisciplinarias la UNAM, 1997.</p>
<p>UEC21</p> <p>Jaime Álvarez, Ginna Paola Díaz,</p> <p>Estrategia de Comunicación para la Integración de la Dimensión Ambiental en el Colegio Bertrand Rusell de la Localidad de Suba</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>La comunicación es la base de un proceso de desarrollo participativo en todas sus etapas, “Sólo gracias a la comunicación los beneficiarios de un proyecto se convertirán en protagonistas, asegurando el éxito de los programas de desarrollo”.</p> <p>Además se incluye el territorio y las relaciones entre los sujetos que conviven en él.</p>	<p>Canclini, Néstor. Consumidores y Ciudadanos, 1995.</p> <p>Barbero, Jesús Martín, De los medios a las Mediaciones, 1987</p> <p>Rojas Otero, Eduardo. Educación ambiental en el siglo XXI, 2001.</p>

RAE, AUTOR (ES), TITULO	Tipo y Características de desarrollo de la tesis	Autores
<p>UJTL22</p> <p>Andrea Lisette Gamba, Andrea Paola Plazas y Luisa Fernanda Reina</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Es el punto de partida para un desarrollo que involucre a la población, al medio ambiente y a los medios de comunicación comunitarios. --La participación de la comunidad es indispensable para el proceso.</p>	<p>Alfaro, Rosa María Comunicación Popular o Educación Ciudadana.</p> <p>-Gumucio, Alfonso. Haciendo olas. Historias Comunicación Participativa.</p>

<p>Vías de Comunicación para la Recuperación del Humedal de Jaboque.</p>	<p>-No se explica directamente la noción de desarrollo</p>	
<p>UJTL23 Alba Lidia Pantoja, William Better Bermúdez Creación de un Periódico en el Municipio de Leticia; Departamento de Amazonas; República de Colombia.</p>	<p>Desarrollo comunitario -A través de un medio comunitario que brinde la información necesaria a la población se impulsa el desarrollo - la comunidad puede comprender su entorno para realizar su propio proceso de cambio social. “El desarrollo trasciende los términos del crecimiento económico, para revelarse como un proceso multidimensional que permite que cada quien exprese su identidad”.</p>	<p>Alvarez, Jesús Timoteo. Historia de los medios de comunicación,1989. -Cacua, Antonio. Historia del periodismo en Colombia, 1989. -Grunfield, Walter. El Periódico, México,1990</p>

<p>UJTL24 Federico Iván Guerrero Solórzano</p> <p>Aplicación de Trabajo Social con los Indígenas Wayúu del Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos y reconocimiento del Tejido como medio de comunicación</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - No conceptualiza el desarrollo -desde un trabajo con la comunidad se refuerza la cultura de este grupo poblacional. -los sujetos no participan directamente en el proyecto, pero los resultados del mismo les sirva para iniciar proyectos con su propia acción conjunta. 	<p>Barbero, J. De los medios a las mediaciones, Gustavo Gili, México 1987.</p> <p>-Barbero, J. Artículo: Pre-textos Conversaciones sobre la comunicación y sus contextos: La capacidad de innovación del patrimonio cultural, 1995.</p> <p>-Maya, R- Los tejidos y el poder y el Poder de los tejidos, 1998 (Alsina, 1995).</p>
<p>UJTL25 David Felipe Caneva, Juan Carlos Lasso y Juan Manuel Rojas</p> <p>Pasquín un Medio Alternativo en la Universidad Jorge Tadeo Lozano</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proyecto busca promover la participación de la comunidad estudiantil, una vez que se haya realizado el pasquín. - Aunque tiene una intensión comunitaria le falta hacer más participativa la propuesta. 	<p>Cacua, Antonio. Historia del periodismo colombiano, Bogotá, 1984.</p> <p>-Mattelart, Armand y Michele. Historia de las teorías de la Comunicación, Madrid, 1995</p>
<p>UJTL26 Jenny Cabra, José Isaías Gil, Oscar Mauricio Sánchez</p> <p>Implementación y Fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal de Yopal</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> -Es una primera fase de un proceso de desarrollo con la identificación y análisis de la necesidad comunitaria. -“el desarrollo comunitario como el proceso socio-económico, político y cultural que tiene el propósito de mejorar las condiciones y calidad de vida de la población, comenzando de la participación, movilización y organización de los miembros de la comunidad” (Jairo M. 1990) 	<p>-Antropología Cultural Colombia. Ministerio de Educación Nacional, Jairo Muñoz, Bogotá 1990.</p> <p>-Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública, 1994.</p>
<p>UJTL27 Mónica Marcela Freyle, Mara Valentina Ortiz</p> <p>Propuesta comunicacional para educadores y niños en Etapa Preescolar</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se conceptualiza el desarrollo - En el proyecto de comunicación educación promueve una propuesta comunitaria para leer los medios de manera crítica. 	<p>Barbero, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones, 1987.</p> <p>-Orozco, Guillermo. Recepción Televisiva: Tres aproximaciones y una razón para su estudio, --México 1990.</p>
<p>UJTL28</p>	<p>Desarrollo comunitario</p>	<p>Barbero, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones, Bogotá 1998.</p>

<p>Sandra Isabel Pérez</p> <p>La Participación Comunitaria en el Diario Vanguardia liberal de la Ciudad de Bucaramanga</p>	<p>- El desarrollo se implementa a través de un periodismo cívico que permita a los ciudadanos tomar control de los temas mediáticos para incidir en su realidad.</p> <p>-Un periodismo comunitario que forme a los sujetos como seres políticos</p> <p>“se debe elaborar una jerarquía de las necesidades informativas acordes con las prioridades de crecimiento estratégico que encara la sociedad y comunidades específicas en cada fase de su evolución”</p>	<p>Bogotá 1998.</p> <p>-Matterlart, Armand. La Comunidad Alternativa en América Latina Buenos Aires 1999.</p> <p>-Reyes, Marta. La Comunicación Alternativa 1993.</p> <p>-Moles, Abraham. La Comunicación, entorno cultural del hombre, Madrid 1999.</p>
<p>UJTL29</p> <p>Yudy Alexandra Ruiz</p> <p>Consecuencias sociales del desplazamiento forzado en el Depto del Meta, durante los años 2001-2002, y una alternativa desde la comunicación social para la atención y prevención de la población afectada.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-el fin primordial de la tesis es alcanzar un proceso de desarrollo por parte de la comunidad, incluyéndola en todos los escenarios.</p> <p>-Aunque inicia con un completo diagnóstico para realizar la alternativa de transformación, le falta ahondar en su propuesta para concretarse en un desarrollo sostenible.</p> <p>“Es necesario iniciar un proceso para aprender colectivamente, reconociendo que no hay transformación sin aprendizaje y que todo proceso de organización comunitaria tiene una dimensión educativa, comprometida con la realidad, sin la cual la acción corre el riesgo de caer en simple adaptación social.”</p>	<p>Muggah, Robert. Capacidades institucionales en Medio del conflicto. Boletín Justicia Paz. Bogotá 1999</p> <p>Castro, Manuel; Aristizabal, Hugo. Conflicto, región y Desarrollo en el Suroriente colombiano. Bogotá 1999</p>
<p>UJTL30</p> <p>Jacqueline Carrillo Corredor</p> <p>La radiocicleta</p> <p>Una reflexión alrededor de la función del comunicador social en la comunicación alternativa</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-El desarrollo se le apuesta desde la comunicación alternativa, basada en la participación</p> <p>- tiene en cuenta los procesos de educación, visibilización, empoderamiento de la comunidad</p> <p>“Es a partir del cambio que gesta la comunicación alternativa</p>	<p>Restrepo, Javier; Rey, Germán. Desde las dos orillas. 1995</p> <p>Luhman, Niklas. La realidad de los medios de masas. 2000</p>

	<p>que se llega al desarrollo”</p> <p>- Esta a puertas de un desarrollo sostenible, sin embargo, es un proceso principalmente comunitario y no se enmarca dentro de los campos de cambio social.</p>	
<p>UJTL31</p> <p>Clara Leonor Téllez Navarro</p> <p>Estrategia de comunicación para el desarrollo rural de comunidades afectadas por cultivos ilícitos en Colombia</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <p>“El desarrollo debe ser sustentable e integral en cuatro aspectos, el aspecto institucional, aspecto social, aspecto ambiental y aspecto económico”</p> <p>-Involucra a la comunidad, enfoca las estrategias de desarrollo de acuerdo con cada población, tiene en cuenta el territorio, partiendo de un diagnóstico adecuado.</p> <p>- Crea su propia propuesta de generación de desarrollo e invita a que poblaciones vulnerables al coloquen en práctica, pero partiendo de su realidad.</p>	<p>Beltrán Salmón, Luis Ramiro. Investigación sobre comunicación en Latinoamérica. La paz 2000</p> <p>Durston, John. La participación social rural en una estrategia de desarrollo sostenido. 1998</p> <p>Gumucio Dragón, Alfonso. Comunicación, desarrollo y cambio social. Italia, 2002</p> <p>Rodriguez, Julio Alberto. ¿Qué es desarrollo?. Junio de 2000</p> <p>Rosello- Reina, Tamara. Perspectiva comunitaria en busca de una cultura ambiental. 2005</p>
<p>RAE, AUTOR (ES), TITULO</p>	<p>Tipo y Características de desarrollo de la tesis</p>	<p>Autores</p>
<p>UMD32</p> <p>Carlos Andrés Novoa Pinzón</p> <p>Propuesta comunicativa desde las organizaciones sociales para el desarrollo del municipio de la calera</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Una propuesta de desarrollo parte de las relaciones y acciones de la comunidad.</p> <p>- Es una red de tejido social de ciudadanos con organizaciones sociales para comprender sus problemas y darles resolución.</p> <p>-Tiene permanencia este proyecto, los logros alcanzados ayudan a que la población siga organizándose y gestando desarrollo en todos los niveles.</p> <p>“El desarrollo tiene que verse no como un plan lejano propuesto por agentes que no consideran nuestros contextos,</p>	<p>Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Suecia, 1989</p> <p>Perea, Carlos Mario. Territorio simbólico. Que nos une (ciudadanía y autonomía dependiente). Revista palinesto 2000. Universidad Nacional.</p> <p>Elster, Jon. La democracia deliberativa. Barcelona, 1992.</p> <p>Gómez Ricardo, Casadiego, Benjamín. Cartas a la tía Ofelia: siete propuestas para un desarrollo equitativo, 2002.</p>

	sino como iniciativas locales que tampoco se encierran en exclusivismos ni en falsos conceptos de lo que es local en la construcción del conocimiento”	
<p>UMD33</p> <p>Carmen collazos, Armando Olarte, Carlos castaño</p> <p>Diagnóstico para identificar la participación ciudadana en la localidad 9 de Fontibón a través de los líderes comunitarios</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <p>-“El desarrollo se puede considerar el tejido resultante de las actividades de millones de personas, la comunicación representa el hilo con el que se borda la trama”.</p> <p>-Un proceso meramente participativo que se da por la comunicación.</p> <p>-los sujetos son los propulsores de su transformación.</p> <p>- Esta conciencia del grupo poblacional sobre la necesidad de su participación y de su red comunitaria harán que el proyecto sea sostenible.</p>	<p>Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Suecia, 1989</p> <p>Sartorí, Giovanni. ¿Qué es la democracia? Bogotá, 1994</p> <p>Martinez, Betty y otros. Enfoques multilaterales de la comunicación participativa en Colombia. CUMD, 1997.</p> <p>Bobbio, Norberto. El futuro de la democracia. México, 1992</p> <p>Boisier, Sergio. Sociedad civil, participación, conocimiento y gestión territorial. Chile, 1996</p>
<p>UMD34</p> <p>Leal Roncancio Giovanni, Pinto, Dueñas, Eliécer</p> <p>Los Micromedios una estrategia de comunicación para construir una red social comunitaria</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- promueve un desarrollo local que parte de la comunidad y de sus líderes</p> <p>-“El desarrollo humano se preocupa no sólo por la gente como individuos sino además por la forma en que estos interactúan y cooperan en las comunidades”.</p> <p>-utiliza la radio como herramienta de comunicación alternativa en donde la participación de la localidad es fundamental.</p>	<p>Prieto Castillo, Daniel. Comunicación y cultura de los productos a los procesos.</p> <p>-Sierra, Luis Ignacio. Participar, investigar y comunicar. En: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Tenemos la palabra. Bogotá, 1997</p> <p>-Alfaro, Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: En: ¿participación social en los medios masivos? Bogotá, 1999</p> <p>-Barbero, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. Argentina, 2002</p> <p>-Gumucio, Alfonso. Haciendo olas. New York: The Rockefeller Foundation, 2001</p>
UMD35	<p>Desarrollo sostenible</p> <p>- La finalidad del proyecto es encaminar a la población hacia</p>	<p>Marcuse, Herbert. El hombre unidimensional, Barcelona, 1989</p>

<p>Elsy Moreno Pérez, Rigoberto Solano Salinas</p> <p>Comunicación, desarrollo y complejidad</p> <p>Propuestas conceptuales y prácticas para la construcción colectiva de conocimiento, el empoderamiento de los sujetos sociales en los procesos de desarrollo y la generación de acciones colectivas en Arborizadota Alta, Ciudad Bolívar.</p>	<p>un proceso de desarrollo</p> <p>La comunicación es fundamental para crear ese proceso de cambio social, integral , participativo, colectivo, desde una comunicación “compleja”.</p> <p>- Realizan una propuesta de desarrollo que parte de una comunicación compuesta por una dimensión cognitiva, una política social y una productiva ambiental para gestar desarrollo sostenible</p> <p>- “La complejidad es la mirada a la integralidad del desarrollo, la comunicación contribuye a cómo hacerlo y con quiénes propuesta.”</p>	<p>Alfaro, Rosa María. “Ciudadanos de la Ciudad: cambios e incertidumbres comunicativas. EN Seminario sobre comunicación ciudadana y ciudad. Quito, 1998</p> <p>Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Suecia, 1989</p> <p>Rodríguez, Julio Alberto. ¿Qué es desarrollo? Junio de 2000</p> <p>Beltrán Salmón, Luis Ramiro. Investigación sobre comunicación en Latinoamérica. La paz 2000</p> <p>Prieto Castillo, Daniel. Comunicación y cultura de los productos a los procesos</p>
<p>UMD36</p> <p>Vanesa Forero Rey</p> <p>La comunicación en la participación y la democracia como proceso de construcción de sujetos políticos en la escuela</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- El desarrollo se vive desde la democracia como el uso de la ciudadanía, que parte de la cultura y de la realidad social de los sujetos.</p> <p>- A partir de esa democracia se comprende, se analiza, se debate las condiciones y se realizan acciones que transformen situaciones.</p> <p>- Se realiza un modelo comunicativo que promueve la formación de sujetos políticos en la escuela</p>	<p>Dewey, John. Educación y democracia. Madrid, 1997</p> <p>Freire, Paulo. Educación y transformación social: homenaje a Paulo Freire. 1998</p> <p>Kim Licka, Will y Norman, Wayne. El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía.</p> <p>Morín, Edgar. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. 2000</p>
<p>UMD37</p> <p>Johana Gutiérrez, Jimmy Pachón y Andrés Patarroyo</p> <p>Los procesos comunicativos y participativos desde la prensa escolar</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- El desarrollo comunitario se impulsa a través de la participación de los sujetos en un periódico escolar.</p> <p>- “La participación nos debe llevar a ser actores de nuestro propio desarrollo, para aprender a convivir, a dialogar y a ser solidarios en la vida en comunidad y para que como grupo podamos proyectar una capacidad renovadora en la cultura y el desarrollo del país.”</p>	<p>Alfaro, Rosa María. Culturas Populares y Comunicación Participativa</p> <p>Kaplún, Mario. Una comunicación participativa, 1983.</p> <p>Roveda, Antonio; Martínez Betty; Sierra, Luis y franco, Alfonso. Tenemos la palabra “Enfoques Multilaterales de la Comunicación Participativa en Colombia”, 1997.</p>

<p>UMD 38</p> <p>Luz Catalina Bernal, Angélica Flores, Lida Sánchez</p> <p>Encuentros comunitarios un aporte comunicativo para la convivencia en el conjunto residencial Bochica 1</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se conformo una red social que fomentará un desarrollo local, maneja sus conflictos, y encuentra soluciones a las necesidades e intereses inmediatos. - “El desarrollo es un agente ejecutor de alternativas que permitan la visibilización de las comunidades necesitadas, y productor de cambio y transformación que tiene como objetivo lograr una mejor calidad de vida en la población.” 	<p>Martín Barbero, Jesús. De los medios a las prácticas: En: cuadernos de comunicación y prácticas sociales. México, 1990</p> <p>-Rocha, César. Ciudadanía y comunicación cercana, una construcción posible desde las emisoras escolares y comunitarias para la gestión de conflictos. En: mediaciones, Bogotá 2003</p> <p>-Gumucio, Alfonso. Haciendo olas. New York: The Rockefeller Foundation, 2001</p>
<p>UMD39</p> <p>Andrea catalina González</p> <p>Estrategias para la participación de la comunidad Lifutbol Bogotá en el periódico capital “gol capital”</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - propone un desarrollo desde la participación local del grupo poblacional en un medio alternativo, en este caso un periódico. - “Germán Rey afirma que “la función social que se desprende de la relación medios-democracia se refiere también a la generación de condiciones para la elaboración social de consensos en medio del conflicto, la búsqueda de transparencia de las actuaciones de los elegidos, la complejización y no la pérdida de densidad de los problemas sociales y el reconocimiento del otro.” (Germán Rey y Restrepo Javier. Desde las dos orillas, 1996, Pág. 26) 	<p>García Canclini, Nestor. Las culturas populares en el capitalismo. México 1982</p> <p>Huergo, Jorge. La popularización, mediación y negociación de significados. Universidad de la plata</p>
<p>UMD40</p> <p>Francia Lasso, Ramiro Aldana</p> <p>Hacia una emisora participativa en Ventaquemada Boyacá</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> -parte de la participación de la comunidad en un medio alternativo para lograr un desarrollo humano y social. Un proyecto de desarrollo local. -“Un producto de las personas adecuadamente ayudadas y acompañadas; se logra gracias a una conciencia de la situación en que se vive, de la necesidad de modificarla, del conocimiento de sus derechos en la sociedad y sus deberes hacia los demás” (Villa Lucely y Alma Montoya. Artículo 2003) 	<p>Prieto Castillo, Daniel. El autodiagnóstico comunitario CIESPAL 1990.</p> <p>Villa Lucely y Alma Montoya. Artículo: “La comunicación participativa y su compromiso con el desarrollo humano social” mediaciones UNIMINUTO 2003.</p> <p>Rocha Torres, César y otros. Participación es reconocimiento 2005.</p>

<p>UMD41</p> <p>Ángela Castillo Forero</p> <p>La Radio escolar: Un espacio para mejorar la convivencia</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proyecto busca un desarrollo comunitario desde la promulgación de la participación en la radio escolar. -Es principalmente un análisis de la falta de la incidencia de los estudiantes en el medio. 	<p>Beltrán, Luis Ramiro "Comunicación para el Desarrollo", 2000</p> <p>Freire, Paulo. "Cartas a quien pretende enseñar", México.</p> <p>-Martín Barbero, Jesús. "Heredando el futuro".</p>
<p>UMD42</p> <p>Adriana Melo y Diana Saganome</p> <p>Fortalecimiento de la Comunicación Participativa a través de la cultura comunitaria dentro del Barrio Bosques de Mariana en Bogotá.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realiza un proceso de desarrollo que promueve la participación de la comunidad, enfatizando en la cultura y la educación. - Dos productos, un boletín y una videoconferencia con incidencia de la población, que como resultado ayudan a concientizar a la población y permanecer en el proceso de cambio continuo. -"Lo que buscamos es no tanto preservar la cultura local, regional o nacional, sino construir nuevas identidades locales... un espacio territorial cargado de significación a partir de la interlocución entre los diferentes sujetos del desarrollo" 	<p>Montoya, Alma. La comunicación frente al desarrollo humano y social, 2000.</p> <p>-Alfaro, Rosa María. Una comunicación para otro desarrollo, 1993.</p> <p>-Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones</p>
<p>UMD43</p> <p>Margarita Osorio</p> <p>La comunicación Participativa en la Consolidación y Socialización de la "Cultura Minuto de Dios"</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analiza el énfasis de la corporación Minuto de Dios, desde dos corporaciones, por medio de la vivencia de participantes de la comunidad. - No incluye a la comunidad en todo el proceso de investigación, y el estudio sirve de referencia para posteriores proyectos. 	<p>Alfaro, Rosa María. Viaje al centro de la comunicación.</p> <p>Asqueta, María Crithina y Muñoz, Clarena. Rituales Cotidianos, 2001.</p> <p>Barbero Jesús. Perder el "objeto" para ganar el proceso.</p> <p>Martín Serrano, Manuel. La mediación social ,1977.</p>
<p>UMD44</p> <p>Claudia Patricia Moreno, José Luis Rivera Posada</p> <p>Diagnóstico, análisis y propuesta de un circuito cerrado de</p>	<p>Desarrollo instrumental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se basa en la necesidad de realizar el instrumento. - Aunque aborda la educomunicación su finalidad no llega a 	<p>Martín Barbero, Jesús; Rey, Germán. Discurso y razón, la formación del campo de estudios de comunicación en Colombia, tercer mundo editores. Bogotá 2000</p> <p>Habermas, Jurgen. Teoría de la acción comunicativa. Ed</p>

<p>televisión con fines educomunicativos para la Universidad Minuto de Dios.</p>	<p>un desarrollo comunitario.</p>	<p>Tauros, 1990</p>
<p>UMD45</p> <p>Ibeth Patricia Molina</p> <p>Comunicación y conflicto.</p> <p>La comunicación participativa en la gestión de un conflicto territorial en Nátaga, Huila.</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <p>-Proceso de desarrollo integral para una comunidad partiendo de sus especificaciones territoriales, culturales, sociales.</p> <p>-La comunicación participativa es central en el proceso de desarrollo</p> <p>- la creación de un medio comunicativo, de acuerdo con la realidad de la región, permite alimentar los procesos de cambio social y de transformación comunitaria.</p> <p>“El desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto-dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía de la sociedad civil con el Estado. (Moreno Elssy y Solano Rigoberto)”</p>	<p>Beltrán, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. En la iniciativa de la comunicación</p> <p>De Souza, Buenaventura. Pluralismo jurídica, escalas y bifurcación. En: Uribe de H, Maria Teresa, conflicto y contexto. Bogotá 1997</p> <p>Elster, Jon. Racionalidad, moralidad y acciones colectivas. En: Intereses individuales y acción colectiva. Madrid, 1991</p> <p>Gumucio, Alfonso. Haciendo olas. New York: The Rockefeller Foundation, 2001</p> <p>Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Suecia, 1989</p>
<p>UMD46</p> <p>Nelly Julieth Aguilera Rojas, Maritza Villamizar Díaz</p> <p>La comunicación entre los actores escolares de tres colegios de la localidad de Suba, a partir de la negociación y la creación de reglas de juego que les permita optimizar los procesos de convivencia que se viven en la escuela.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- fomenta la participación de los estudiantes para empoderarlos volviéndolos ciudadanos críticos que aportan a su contexto y a su bienestar.</p> <p>- A través de la emisora escolar se vivencia este proceso, que busca repercutir en otros espacios de participación que brinda el escenario, en este caso la escuela.</p> <p>“En esa medida se esta apostando y a portando a la construcción de una ciudadanía distinta que busca que los sujetos sociales problematicen y generen propuestas en torno a sus necesidades problemáticas, y se reconozcan con la posibilidades de transformación social que tienen como</p>	<p>Ramiro Beltrán: trayectoria comunicacional. Sao Paulo, 1997</p> <p>Alfaro, Rosa María. Educación y democracia; hacia una nueva cultura política ciudadana. En ¿comunicación popular o educación ciudadana?. Santiago de Chile, 1994</p> <p>Botero, Luz Dary. Convivencia y conflictos: sus lógicas y sentidos en la escuela. Medellín, 1999.</p> <p>De Souza, Buenaventura. Pluralismo jurídica, escalas y bifurcación. En: Uribe de H, Maria Teresa, conflicto y contexto. Bogotá 1997</p>

	actores escolares.”	
<p>UMD47</p> <p>Diana Yulieth Socha Hernández</p> <p>El video como proceso de comunicación para mejorar la convivencia en el instituto Colombo Sueco</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-la finalidad del proyecto es lograr un desarrollo comunitario enfocado en una transformación vivencial de las relaciones sociales.</p> <p>- Se promueve la participación del grupo en el desarrollo del instrumento.</p> <p>-Falta mayor sustentación teórica en la parte comunicativa y en la definición de desarrollo.</p> <p>-“Para la creación de convivencia, se requiere no solo de voluntad y convicción, también es importante el resultado de un consenso múltiple y de desarrollo que no es permanente y fijo, sino móvil y cambiante.”</p>	<p>Gómez, Pedro Gilberto. Educación y comunicación: una relación conflictiva.</p> <p>Martinez Zarpa, Daniel. Gestión de conflictos y mediación. Revista Iberoamericana de educación experiencias e innovaciones</p> <p>Uribe, María Teresa. La convivencia política en la escuela. En: consenso revista política. Bogotá N° 1, 1994.</p>
<p>UMD48</p> <p>Aragón Maritza, Bermúdez Andrés, Dávila Mauricio</p> <p>Comunicación Comunal: fortalecimiento social para la convivencia en el desarrollo humano y social del barrio Cerro Norte- localidad uno de Usaquén</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- Utilizan un periódico como medio alternativo, para promover espacios de comunicación participativa que fomenten el desarrollo.</p> <p>-A través de ejercicios pedagógicos comunicativos se acompaña a la comunidad para que aprenda a trabajar colectivamente para mejorar sus condiciones de vida.</p> <p>-Este proceso hace que se puedan implementar acciones conjuntas para necesidades e intereses futuros.</p> <p>“El desarrollo a escala humana apunta hacia una necesaria profundización democrática. Al facilitar una práctica democrática más directa y participativa puede contribuir a revertir el rol tradicionalmente semi-paternalista del estado latinoamericano, en el rol estimulador de soluciones creativas que emanen desde abajo hacia arriba y resulten, por lo tanto, más congruentes con las aspiraciones reales de las personas”</p>	<p>Prieto, Daniel “Diseño y Comunicación” Quito 1997</p> <p>-Alfaro Rosa María. Comunicación y educación: Una alianza estratégica de los nuevos tiempos.</p> <p>-Kaplún, Mario. El comunicador popular, CIESPAL 1985.</p> <p>-Barbero, Jesús. Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación, 1996).</p>

	(Max Neff, Manfred. "Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro" 1992)	
<p>UMD49</p> <p>Carolina López Díaz</p> <p>Estrategias de comunicación para la participación juvenil en Barrios Unidos</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte de la participación y el reconocimiento de las relaciones sociales para alcanzar el desarrollo. - Es una ciudadanía activa la que puede transformar su realidad en comunidad. - "Comunicación-desarrollo significa el reto de asumir la heterogeneidad como un valor articulado con la construcción de un nuevo tejido de lo colectivo, de nuevas formas de solidaridad produciendo dinámica social ligada a alguna noción de comunidad" 	<p>(Contreras, Adalid. Comunicación-desarrollo para "otro occidente" Revista Razón y Palabra).</p> <p>Gumucio, Alfonso. Haciendo Olas. Historia de la Comunicación participativa para el cambio social.</p> <p>-Merino Jorge. Comunicación participativa, alternativa y Participatoria, 1988</p> <p>-Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones</p>
<p>UMD50</p> <p>Patricia Liliana Moreno</p> <p>Aportes de la comunicación a la convivencia de los adolescentes víctimas de explotación sexual, en proceso de rehabilitación en la Fundación Renacer.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza las experiencias del grupo poblacional para crear un propuesta comunicacional acorde con su realidad. -Es un desarrollo propositivo que ayuda a mediar situaciones de conflicto de los sujetos. 	<p>Galeano Eumelia y Vélez Olga. La calle como forma de sobrevivencia Medellín, 1996.</p> <p>Rocha César. Diseño de la Propuesta de mediación de conflictos, Módulo 3 de la especialización en Comunicación Educativa.</p>
<p>UMD51</p> <p>Mónica Andrea Rojas</p> <p>Participación Ciudadana en Radio Comercial</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> -se basa en la participación ciudadana, para pelar a una democracia que haga que los sujetos influyan en la emisora comunitaria. - A través del medio se pueden impulsar procesos de cambio en todos los aspectos de la población. 	<p>Garretón, Manuel Antonio. Democracia ciudadana y medios de comunicación, Lima 1995</p> <p>-Brunner, José. Comunicación y democracia, Santiago de Chile 1994. Millares, Ana María. El periodismo cívico como comunicación política 1998.</p> <p>Rey, Germán. Derecho a la comunicación -un derecho en cambio 1998</p>

<p>UMD52</p> <p>Andrea Gonzáles y Sandra Rodríguez</p> <p>Apropiación y uso del concepto de Comunicación en Red en el proyecto Onda Cheverísima II del centro de Comunicación Social de Paulinas: Un estudio con instituciones educativas de la segunda fase</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-nuevamente se gesta desde una comunicación participativa y horizontal</p> <p>-Se utiliza la radio como herramienta para un desarrollo que se da en un entramado social, comunitario y organizativo.</p>	<p>Kaplún, Mario. El comunicador popular, CIESPAL 1985.</p> <p>-Rocha César y otros UNIMINUTO 2004.</p> <p>-Alfaro Rosa María. Comunicación y educación: Una alianza estratégica de los nuevos tiempos.</p> <p>-Mejía, Gómez; Quintero, Juan. Para entender la radio comunitaria 2001.</p>
<p>UMD53</p> <p>Yenny Vargas, Diana Roa</p> <p>Bacatá un medio para formar colectivos radiales de comunicación para la participación y el desarrollo de la comunidad del municipio de Funza</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-la participación es el eje fundamental del proceso. Se enfatiza un desarrollo social.</p> <p>-la herramienta es la radio comunitaria, en la que se promueve la participación e incidencia de la comunidad en su territorio.</p> <p>-“El cambio en las comunidades se da también en la medida en que los sujetos conozcan y se apropien de su realidad, Dominic Wolton plantea que la construcción de ciudadanía se logra por medio de procesos dinámicos de opinión pública sobre temas conflictivos de la actualidad urbana.”</p>	<p>- Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Suecia, 1989</p> <p>- Reyes Mata, Fernando. Comunicación alternativa y búsquedas democráticas, 1983</p> <p>- Sierra, Luis Ignacio. Participar, investigar y comunicar. En: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Tenemos la palabra. Bogotá, 1997</p>
<p>UMD54</p> <p>Diana Fernández, Astrid Rodríguez</p> <p>La comunicación participativa como oportunidad de cambio en los habitantes del barrio Baranquillita- Kennedy en Bogotá en generar convivencia social y autogestión de su desarrollo</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Parte de la participación comunicativa como posibilitadora de consensos y disensos que lleven a la comunidad a plantearse alternativas para la transformación social, colectiva, consciente y responsable.</p> <p>- La inclusión permanente de la comunidad hace que puedan seguir organizándose para seguir su proceso de cambio social.</p> <p>-“Las teorías sociales aplicadas en esta investigación como lo fueron la acción comunicativa de Habermas Jurguen, la teoría del caos, la concepción de redes sociales, tejidos sociales y el método metodológico de IAP, nos permitieron visualizar y</p>	<p>Alfaro, Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las definiciones. En: ¿participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbanas. Bogotá, 1999</p> <p>Briggs, John. Las siete leyes del caos.1999</p> <p>Kaplún, Mario. El comunicador popular. CIESPAL, 1999</p>

	analizar las estrategias adecuadas para ejercer un papel facilitador en Pro del desarrollo social.”	
<p>UMD55</p> <p>Diana Inés Erazo, Lady Carolina Meneses, Derly Narváez</p> <p>Una propuesta en el diseño de la producción del piloto argumental audiovisual, para motivar la participación y la reflexión en el fortalecimiento de la comunicación para la convivencia en la escuela.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-la educación es un detonante del proceso de transformación de los sujetos individuales y colectivos.</p> <p>-Los medios alternativos promueven ese aprendizaje comunitario y formativo en la medida en que se incluya al grupo en la creación y realización de propuestas y de fórmulas de reacción.</p> <p>- “La acción social parte de la educación, supone nuevas formas de desarrollo mediante el ejercicio de derechos y la distribución de responsabilidades para lograr un mayor bienestar y una mejor calidad de vida, esto implica concebir el reconocimiento de la complejidad, la diversidad cultural, dando cuenta que existe la diferencia pero que puede existir complementariamente observando a la otra no solo desde la tolerancia y la aceptación, sino desde el análisis de las posibilidades del enriquecimiento de lo distinto como un aporte al conocimiento.”</p>	<p>Alfaro, Rosa María. “Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones”. EN: Memorias foro de participación Social. En medios masivos, Bogotá 1999</p> <p>Castillo, Germán. El impacto social de la t.v. En El Tiempo Bogotá Julio 23 de 1993</p> <p>Freire, Paulo. La educación liberadora. 1981</p> <p>Torres, Rosa María. Participación, ciudadanía y educación, Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina. 2002</p>
<p>UMD56</p> <p>Patricia Cardozo Chaparro, Adriana Mosquera Cualtero.</p> <p>El periódico SUA, herramienta para generar participación ciudadana en Aquitania Boyacá. Sistematización de una experiencia de prensa local</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <p>-Promulga un desarrollo que comienza en un nivel local comunitario, generando una transformación, una creación de capital social y humano que trasciende y debe insertarse en las dinámicas ciudadanas nacionales.</p> <p>- El medio sirve para fomentar y empoderar a esa ciudadanía “El periodismo ciudadano es desarrollo, ya que involucra a la comunidad directamente a que participe en los objetivos propuestos en los planes, programas, proyectos y las resignificaciones culturales necesarias, con el fin de garantizar el alcance de resultados esperados y las acciones integrales que la comunidad necesita.”</p>	<p>Autores varios. Manuales didácticos CIESPAL. El periódico comunitario. Quito, 1990</p> <p>Josiane, Jover. Medios de comunicación y desarrollo. UNESCO. 1997</p> <p>Martinez, Betty; Roveda, Antonio. Tenemos la palabra: enfoque multilateral de la comunicación participativa, 1992</p> <p>Prada Penagos, Rodolfo. Periodismo cívico y academia. Bogotá, 1999.</p>

	<p>“Se utiliza una comunicación participativa que “se despliega de lo local a lo regional al servicio de proyectos, planes, programas para facilitar diálogo de doble vía entre los diferentes actores del proceso, promover resignificaciones culturales y estimular un sentido de pertenencia social frente a las estrategias previstas, para asegurar su sostenibilidad”</p>	
<p>UMD57</p> <p>Iván Andrés Morales Chávez</p> <p>Video público</p> <p>o que Dios ponga en su corazón</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Desde una herramienta comunicativa se espera que los sujetos aprendan a construir alternativas que mejoren sus condiciones.</p> <p>-la participación de la población se utiliza en todo el recurso pero la formulación no hace parte del trabajo de la comunidad.</p> <p>- “La idea fundamental del video público, es contribuir a la construcción de sujetos sociales, que desde un pequeño espacio de comunicación, sean capaces de desarrollar y sostener sus propuestas y proyectos colectivos, frente a problemáticas diarias.”</p>	<p>Alfaro, Rosa María. Marcos conceptuales y pistas de interpretación, En segundo seminario taller Comunicación ciudadana espacio local. Centro Nueva tierra para la promoción social. Programa de desarrollo de recursos de comunicación.</p> <p>Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Suecia, 1989</p> <p>Begman, Dorine. La función de la agenda: una problemática una transformación. El nuevo espacio público. Barcelona, 1992</p> <p>Elster, Jon. La democracia deliberativa. Barcelona, 1992.</p>
<p>UMD58</p> <p>Andrés Murcia</p> <p>Un aporte desde la comunicación al proceso</p> <p>De la caracterización de la población en situación de desplazamiento en Bogotá.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-El desarrollo se aborda desde un proceso de empoderamiento que parte de la comunicación, la caracterización del grupo poblacional por parte de los sujetos que les colaboran en otros proyectos y planes comunitarios, de esta manera se influye en la visibilización, respeto, y proceso de cambio de la comunidad desplazada.</p> <p>-La propuesta concluye con un video de sensibilización, que es una herramienta creada por los investigadores más que un trabajo hecho por la misma población.</p>	<p>Bajtin, M “El problema de los géneros discursivos” México 1985</p> <p>Martín Barbero, Jesús 1997 “Globalización comunicacional y descentramiento cultural”</p>

RAE, AUTOR (ES), TITULO	Tipo y Características de desarrollo de la tesis	Autores
<p>PUJ59 Shirley Catalina Rubio</p> <p>City –Cápsulas, fenómeno cultural y comercial para Bogotá</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-A partir de una televisión local que responde a los intereses de su comunidad es que se encuentra un desarrollo ciudadano.</p> <p>-la participación concebida es la que se puede dar en términos mediáticos interactivos, en la medida en que se reconocen identidades, responda a las necesidades de la localidad e incida de manera positiva en la solución de sus problemáticas.</p> <p>-No se define el desarrollo como campo específico</p> <p>-“La televisión local se puede manifestar como la condición básica para el desarrollo de un sistema televisivo nuevo y distinto basado en lo local para la televisión como la renovación de las posibilidades de participación ciudadana y comunitaria (Barcelo Gustavo y Clara Jaime. Comunicación social y desarrollo local, la propuesta en televisión, Uruguay 1991)</p>	<p>Castells Manuel. La era de la Información, Madrid 1998.</p> <p>-Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones; Dinámicas urbanas de la cultura 1995</p> <p>-Omar Rincón. Políticas culturales de los medios de comunicación, televisión regional, local y educativa 1998</p>
<p>PUJ60 Carol Adriana Cortés, Lina Forero y Adriana Rubiano</p> <p>Diseño de un proyecto televisivo infantil educativo y entretenido para niños de tres a seis años de estrato medio que los identifique con su vida cotidiana</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-una propuesta de educación y entretenimiento que sirve para el aprendizaje y la formación integral de los niños.</p> <p>- hacer un sujeto crítico frente a los mensajes televisivos, desde unos programas constructivos que le den una dimensión social y cultural acorde de formación</p>	<p>Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán. Los ejercicios del ver. Barcelona 1999.</p> <p>-Orozco, Guillermo. Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio. México 1991.</p> <p>-Berger, P. Luckmann, F. La construcción social de la realidad, Buenos Aires 1993.</p>
<p>PUJ61 José Fernando Ramírez</p> <p>Propuesta desde la comunicación para la visibilización de procesos de participación</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- la visibilización y participación de los sujetos a través de la comunicación es necesaria para impulsar procesos de transformación.</p> <p>-De esta manera se llega a la construcción de lo publico entendido como el escenario en el que todos pueden proponer nuevos intereses colectivos</p> <p>-Los medios son instrumentos para motivar estos ejercicios comunicativos que fomenten el desarrollo</p>	<p>(Mc QUAIL, Denis, La Acción de los Medios de Comunicación y el Interés Público, Amorroto, Buenos Aires, Argentina, 1998</p> <p>-Toro, Bernardo. El Ciudadano y su Papel en la Construcción de lo Social. Centro Editorial Javeriano, CEJA, Bogotá, 2000.</p> <p>-Jaramillo, López, Juan Camilo, La Comunicación Publica: una Herramienta para la Construcción Democrática de Sociedad, Modulo Institucional, Proyecto de Comunicación Publica, Colombia, 2002, Bogota, Colombia.</p>
<p>PUJ62 Viviana Quirós Garzón</p> <p>La casita de los juegos: Propuesta para un espacio lúdico de comunicación</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- Se fomenta la participación de la comunidad educativa en este proceso</p> <p>-Además implementan acciones para la lectura crítica de los medios, formando ciudadanías activas.</p>	<p>Barbero, Jesús. Palimpsestos y Recorridos de la Comunicación en la Educación, 1999</p> <p>T, John. Los media y la modernidad una teoría de los medios de comunicación 1998</p>
<p>PUJ63 Juan David Franco, Natalia Villegas Londoño</p> <p>Rionegro y el veinte de julio, dos barrios de Bogotá olvidados por las políticas públicas</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- la ciudadanía es la que promueve el desarrollo en la ciudad, de esta manera es indispensable la participación de los sujetos dentro de las políticas, del funcionamiento, de “la complejidad” de la urbe.</p> <p>-En este proyecto también se tiene en cuenta el desarrollo territorial y su articulación con las políticas generales.</p>	<p>Mesía, Germán. Los años del cambio; historia de Bogotá</p> <p>Sánchez, Alejandro. De una calles que se hacen voces¹⁷⁷ Bogotá, 1999</p> <p>Saldarriaga, Alberto. La cultura urbana y la modernización. En Gaveta edición 12 Dic, 1991</p> <p>Viviescas, Fernando. Bogotá, para vivir todos del mismo lado</p>

RAE, AUTOR (ES), TITULO	Tipo y Características de desarrollo de la tesis	Autores
<p>US84</p> <p>Adriana González Rivera</p> <p>Un plan estratégico de comunicación para la paz</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crea un proyecto de desarrollo para una organización comunitaria, fusionando la participación y la intervención social con medios alternativos y un plan de organización comunitaria. - El desarrollo se fomenta con un plan en tres aspectos: fortalecimiento regional y local, desarrollo Institucional y el fortalecimiento de una cultura democrática y participativa. -Busca conformar una red colectiva capacitada para poner en funcionamiento diferentes planes que respondan a las necesidades del grupo poblacional. Es una propuesta que no alcanzó a ser puesta en práctica. 	<p>Viva la ciudadanía. Comunicación para la movilización social. Editorial imágenes gráficas. Bogotá, 2000</p> <p>Toro José Bernardo. El ciudadano y su papel en la construcción de lo social. Impresiones Javegraf. Bogotá, 2000</p> <p>Agudelo, Ricardo. Gestión interna de las organizaciones comunitarias, Bogotá, 2001</p>

<p>US85 Néstor Iván Moreno Jiménez</p> <p>Nuevas tecnologías, medios de comunicación y desarrollo social actual</p>	<p>Desarrollo instrumental</p> <p>-maneja una noción de desarrollo instrumental y positivista que se evidencia en todo el transcurso del proyecto, las nuevas tecnología se analizan desde los beneficios para las sociedades modernas.</p> <p>-aborda algunos elementos de comunicación alternativa pero finalmente se inscribe en una línea economicista.</p> <p>-“Concepto de desarrollo de Sunkel y Paz: “secuencia de etapas históricas que son, por lo general, las mismas que pueden observarse en la evolución de los países actualmente desarrollados. A través de diversas etapas de superación de esas formas primitivas, tradicionales o precarias de la estructura social, y de un cambio de actitud, de valores y de política se puede llegar a la sociedad moderna, equivalente a la de los países desarrollados e industrializados”.</p>	<p>Bermúdez, Lily. Comunicación. Nuevas Tcc y cambios culturales, 1996</p> <p>Castells, Manuel. La era de la información, economía, sociedad y cultura</p> <p>Martí, Saez. Globalización, nuevas tecnologías y comunicación, 1999</p> <p>Safar, Elizabeth. Nuevas Tecnologías, información y comunicación</p>
<p>US86 Ana Milena Bermúdez y Luis Gabriel Ossa</p> <p>Por una Programación útil: Propuesta de programación para el canal local de televisión “Mira TV”</p>	<p>Desarrollo Instrumental</p> <p>- Cuenta con una intensión comunitaria en la medida que busca una parrilla horizontal, sin embargo, se queda en las posibilidades económicas del canal y no incluye a la población en el manejo del medio alternativo y el tratamiento de los temas que deben estar para los habitantes de la localidad.</p> <p>-“La televisión pública no es un medio de comunicación de masas, la televisión pública es diferente porque identifica carencias, sectores, necesidades y procura atenderlas” (Rincón Omar)”</p>	<p>Huertas Bailen, Amparo. La audiencia investigada, Barcelona 2002</p> <p>-Rincón, Omar. Televisión Pública, 2001.</p> <p>-Amaya, Patricia, Analista del rating del canal RCN.</p> <p>-Yarce, Jorge ¿Qué hacer con la televisión?, Colombia, Editorial Planeta.</p>
<p>US87 María Catalina Ahumada y Paula Gómez</p> <p>Manual de Comunicación para el desarrollo en Educación Ambiental</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <p>Propuesta de desarrollo sostenible para integrar la educación ambiental en la educación formal.</p> <p>Explica la importancia de formar ciudadanías activos que participen en la gestión de los aspectos importantes para una sociedad más democrática e incluyente, que agregue además la educación pro el ambiente. En la estrategia comunicativa</p>	<p>Martín Barbero, Jesús y Silva, Armando. Proyectar la Comunicación 1997.</p> <p>Plan Global de Desarrollo, un compromiso académico y social con la Nación Colombiana, 2003, Universidad Nacional</p> <p>García Canclini, Néstor. Consumidores y ciudadanos, 1995.</p> <p>Ministerio del Medio Ambiente “Desarrollo sustentable y Medio ambiente” Tecnología de avanzada y “Savoir-faire” Francia.</p>

	<p>para el desarrollo priorizan crear y fortalecer la comunicación en organizaciones sobre el tema, utilizar los medios y materiales como herramientas sensibilizadoras, redes de especialistas que formen en el tema y apoyo a campañas sobre le medio ambiente.</p> <p>La sostenibilidad de la propuesta depende de la acción del grupo a la que va dirigida.</p>	
<p>US88</p> <p>Yuri Andrés Narváez, Ramiro Ramírez y Diana Sánchez,</p> <p>Televisión como formadora social</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Es un análisis mediático sobre los efectos de la comunicación, de esta manera se puede comprender la función social para el desarrollo de la sociedad colombiana que tiene la televisión.</p> <p>-No da propuestas claras en el trabajo pero saca unas conclusiones interesantes sobre el medio.</p> <p>- Le falta bordar un poco más la participación dentro de la creación y realización de la televisión.</p>	<p>Martín, Jesús. De los medios a las prácticas, 2001.</p> <p>-MC. QUAIL, Dennis. Sociología de los medios masivos de comunicación, 1969</p> <p>-Rincón, Omar. Televisión Video y Subjetividad, Norma, 2002</p> <p>-Silverman, Sarah. Medios masivos y violencia, 1995</p>
<p>US89</p> <p>Ángela Liliana Silva</p> <p>Radio comunitaria: Aportes del programa radial “La tienda” al Municipio de Manta Cundinamarca</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Un análisis de un medio comunitario que identifica las falencias creativas, de contenido y de inserción en la comunidad.</p> <p>-Da unas recomendaciones generales con respecto al diagnóstico hecho a la emisora para mejorarla en sus condiciones generales.</p> <p>- “Realizar programas que tengan contenidos y objetivos auténticamente educativos y que a la vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades; trabajar con una idea de cultura de cara al entorno que rodea a la comunidad y a su situación continua y cambiante, entre otros.” Fabio Alonso Meza.</p>	<p>Fabio Alonso Meza- Comunicador Social y Periodista de La Universidad Javeriana, en la investigación La Comunidad Municipal en Antena: Radios locales y autogestión en el nuevo municipio colombiano.</p> <p>García Canclini, Néstor. La globalización imaginada. Buenos Aires 1999</p> <p>Gumucio, Alfonso. La iniciativa de Comunicación</p>
<p>US90</p> <p>Carolina Widhalm Christoudis</p>	<p>Desarrollo comunitaria</p> <p>-Toma las nuevas tecnologías como herramientas transformadora de las culturas modernas, de esta manera</p>	<p>Ramón Salaverría, Barcelona 2002</p> <p>Marqués Graells, Pere 2000.</p>

<p>Aproximaciones sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la información</p>	<p>explica las posibilidades de comunicación y los beneficios o problemas sociales que han causado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “hay que trabajar en aras de la “e-inclusión”, entendida como el acceso a las tecnologías y adecuación a las necesidades de los colectivos más vulnerables. Para ello se debe escoger en cada caso la tecnología más apropiada a las necesidades locales, proporcionar una tecnología accesible económica para los usuarios, fomentar su uso preservando la identidad sociocultural y potenciando la integración de los grupos con riesgo de exclusión” (Pere Marqués. Las TIC’s y sus aportaciones a la sociedad, 2000) 	<p>Pere Marqués. Las TIC’s y sus aportaciones a la sociedad, 2000</p>
<p>US91</p> <p>Tania Lorena Velásquez</p> <p>Alternativa de radio para los pueblos indígenas del Choco</p> <p>Propuesta de emisora indígena: Dachi, Bedea</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> -la realización de un medio alternativo que responda al proyecto de comunidad de la región y que le permita seguir en proceso de transformación, proponer y vivenciar planes en diferentes aspectos que propicien un desarrollo sostenible. - Tiene en cuenta la comunicación alternativa-popular, ambiental hasta llegar al desarrollo sostenible. - La intención es construir un espacio democrático, participativo: ” se trata del diálogo, la participación y el compartir conocimientos e información; facilita la participación, hace la comunicación manejable y entendible, y promueve políticas de aceptación, es decir, que favorezcan a los pueblos rurales y mejorar su acceso a recursos y servicios. Promueve el manejo efectivo y la coordinación de desarrollo a través de planeación. (Fao, 2006)” 	<p>Beltrán, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo: una evaluación al cabo de 4 décadas. 1995</p> <p>Jímeneo, Myriam; Sotomayor, María y Valderrama, Luz. Chocó, diversidad cultural y medio ambiente, 1995.</p> <p>Lo que queremos y pensamos hacer en nuestro territorio. ORAWA, 2000</p>

RAE, AUTOR (ES), TITULO	Tipo y Características de desarrollo de la tesis	Autores
<p>UST92</p> <p>Daniel Campo Romero</p> <p>Nuestro barrio. Culturas Juveniles</p>	<p>Desarrollo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crean una estrategia edu-comunicativa que genera desarrollo, con la participación activa de todos los jóvenes en la construcción de alternativas que mejoren sus condiciones de vida, su convivencia, a través de unas ciudadanías activas y comprometidas con su realidad. Es sostenible en la medida que los mismos sujetos pueden seguir en la búsqueda del 	<p>Barbero, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones. 1993</p> <p>Habermas, Jurgen. Teoría de la acción comunicativa. Madrid. 1998</p> <p>Rodríguez, Felix y Varios. Comunicación y cultura juvenil.2002</p>

	<p>mejoramiento de su calidad de vida y de la resolución de sus conflictos.</p> <p>-“El desarrollo se asume como modelo transformador con una perspectiva de género, buscando equidad entre todos los sujetos y una visión de las condiciones humanas”.</p>	<p>juvenil.2002</p> <p>Van Dick. El discurso como interacción social. 2000.</p> <p>Valderrama H, Carlos Eduardo. Comunicación educación, EN Nodos, Enero-Julio 2000</p>
<p>UST93</p> <p>Edgar Andrés Castro Peña</p> <p>Implementación de una página Web para UN Radio</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Entiende la participación desde un concepto de interactividad, que no apela a la intervención directa de los oyentes en el caso la página web.</p> <p>-Busca beneficiar a la población y reforzar los conocimientos aprendidos en la universidad.</p> <p>-No define el desarrollo como proceso.</p>	<p>Colombo, Fausto. Las nuevas tecnologías de la comunicación, Ed. Paidós, 1995.</p> <p>García Canclini, Nestor. Consumidores y ciudadanos. 1998</p> <p>Prieto Castillo, Daniel. La fiesta del lenguaje, 1994.</p> <p>Ramonet, Ignacio. El pensamiento único, 1994.</p>
<p>UST94</p> <p>Juan Sebastián Cubos Munevar</p> <p>Diseño e implementación de soluciones de comunicación mediante el uso, apropiación y mediación crítica de tecnología de información y comunicación.</p> <p>Mejoramiento de la página Web de Transmilenio</p>	<p>Desarrollo instrumental</p> <p>-Asume las nuevas tecnologías principalmente desde su enfoque instrumental, a pesar de que su formulación incluye elementos de democracia y transformación social.</p> <p>-No se explica el resultado de la propuesta y si fue posible ejecutarla o presentarla.</p>	<p>Gubert, Román. El eros electrónico. 1999</p> <p>Biskerts, Sven. Elegía a Gutenberg. 1998</p> <p>Joyanes, Luis. Cibersociedad. 1997</p> <p>Shery Turkle. La vida en pantalla. 1999</p>

<p>UST95 Paola Andrea Marín</p> <p>Mecanismos de Participación Ciudadana en la Localidad de Suba</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Promueve la creación de una cultura democrática basada en la participación de los ciudadanos en todos los procesos que involucran y afectan su localidad.</p> <p>-Para el proceso se basa en las oportunidades políticas de los sujetos en su barrio.</p> <p>-“ El ciudadano en Rousseau es la unidad básica de organización política mediante la que se desarrollan los otros elementos de su discurso, se está hablando de la voluntad general, la ley y la soberanía.”</p>	<p>Canclini, Néstor Consumidores y Ciudadanos, 1995.</p> <p>Restrepo, Darío. La participación Comunitaria,2000.</p> <p>Rousseau, Del contrato social, 2000.</p>
<p>UST96</p> <p>Luis Alejandro Sánchez Murillo</p> <p>La juventud Pilar de la radio comunitaria</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- El medio alternativo sirve para la participación de los jóvenes en la construcción de su comunidad. El proyecto apela a las ciudadanías y al campo de la comunicación-educación.</p> <p>- “El desarrollo democrático se genera al ampliar la esfera pública comunicativa, motivar sociedades y organizaciones en el diseño de políticas públicas democráticas de comunicación y cultura”.</p>	<p>Mata, M. C. ¿Radio popular o comunitaria?.</p> <p>Huergo, Jorge Alberto; Fernández, María Belén.. Cultura escolar. Cultura mediática</p> <p>Huergo, Jorge. Comunicación y educación. 2000</p> <p>Delors Jacques “la educación encierra un tesoro”. UNESCO 1998.</p>

<p>UST97 Andrea Bernal</p> <p>Los Niños hacen Televisión</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-El desarrollo se funda a partir de la comunicación educación al utilizar un medio masivo, en este caso la tv, para fortalecer las habilidades personales de los niños como participantes y como televidentes.</p> <p>-“Los niños receptores individuales y colectivos tomen distancia de los medios de comunicación y sus mensajes que les posibilite ser más reflexivos y por tanto independientes y creativos, esto es que les permita recobrar y asumir su papel activo en el proceso de la comunicación”.</p>	<p>Prieto, Daniel. Críticas y defensas, 1996.</p> <p>Orozco, Guillermo. La educación y los medios de comunicación social, 1998.</p> <p>López Maritza, Martín Barbero, Valencia Stella. Los niños como audiencias, 2000.</p>
<p>UST98 Diana Carolina Roa Polanco</p> <p>Comunicación Radical: Una Propuesta desde los Sectores Sociales Populares</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-El desarrollo se vivencia en la política cultural, que es la alternativa que utilizan los sectores sociales, como la comunidad LGBT, para empoderarse, visibilizarse y expresarse desde su cultura y su modo de vida.</p> <p>-La democracia pasa a ser una exigencia de la sociedad en un todo, en todas las relaciones que se puedan tejer dentro del país-región.</p> <p>-“Los movimientos sociales y todos aquellos sujetos que opten por el ejercicio de la política cultural de oposición desarrollarán propuestas a favor de una resignificación de la ciudadanía democrática, en cuanto, esta sea de carácter amplio y pluralista.”</p>	<p>Amín, Samir Mundialización de las resistencias Estado de la Luchas, 2004.</p> <p>Mouffe, Chantal, Pluralismo artístico y Democracia Radical, 1997.</p> <p>Martín, Jesús. Comunicación, cultura y cambio social, 2003.</p>
<p>UST99 Yurani Pérez, Nayibe Ocampo, Angélica Peña y Alexander Yosa</p> <p>La Comunicación en la Construcción de la Convivencia Comunitaria</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- Se trabaja en varias comunidades de Bogotá, en su participación para la construcción de redes locales.</p> <p>-Se realizan estrategias comunicativas, y micromedios, que son adoptadas por estos grupos para dar inicio y continuación a las asociaciones comunitarias.</p> <p>-Los investigadores capacitaron a las personas en la importancia de la construcción de la convivencia comunitaria.</p> <p>-“La preocupación por lo local ha tomado fuerza tras procesos de construcción de lo público y de participación, cada día tiene</p>	<p>Alcaldía Local de las cuatro localidades trabajadas.</p> <p>Howard, Mark. Mediación y resolución de conflictos.</p> <p>Alcaldía Mayor de Bogotá.</p>

	de construcción de lo público y de participación, cada día tiene más interés en el ámbito nacional, por lo que los niveles de comunicación y comunidad están ligados en cuanto a la definición de políticas y estrategias prácticas, que permitan posicionar los procesos de información, prevención, participación y difusión que son el objeto básico de las asociaciones comunitarias”.	
UST100 Eduardo Quiroga González Un Aporte desde la Comunicación para los Espacios de Participación Política de la Mujer	Desarrollo comunitario - Desde la ciudadanía como una posición política que por la inclusión logra sujetos integrales e incidentes en su contexto. -exige organización y trabajo colectivo teniendo en cuenta conceptos como “igualdad y equidad de género como base para la gestión de proyectos”. -se les da una capacitación que les sirve para desempeñarse en un oficio técnico apelando a un desarrollo personal económico para proyectarse en un comunitario e integral. -“Los oprimidos deben desarrollar por sí mismos mecanismos de adquisición del poder para poder generar cambios sociales, porque ni el poder ni la transformación social se logran solo con pedirlo, sino por el contrario por medio de la organización social para encontrar nuevas alternativas de gobierno donde la participación y el proceso de empoderamiento de la mujer facilite y aporte en la construcción de una mejor sociedad”	Londoño, Argelia. Política de Equidad de género para las mujeres Departamento de Antioquia, 2003. Toro, Magdala, LA condición de las mujeres colombianas a finales del siglo XX, 1998. Oyhanarte, Marta. Mediación y resolución de Conflictos, 1987.
UST101 Ruth Liliana Carreño Sánchez, Sandra Milena Fuentes, Dalia Inés Sandoval Valores: un vínculo entre los jóvenes y la comunicación - educación	Desarrollo comunitario -A través de un medio educativo se promueve la participación de los jóvenes para una formación más crítica y transformadora, especializándose en valores. -se basa en la comunicación – educación -“ El proyecto le apunta a la constitución de un joven donde su cotidianidad le ayude a entender sus necesidades, a definir prioridades y tener la posibilidad de proyectarse como un ser crítico que aporte al desarrollo, no solo de su entorno sino de su propio ser “el sujeto debe estar en el centro del proceso de	Domingo Moratalla, Agustín. Educar para una ciudadanía responsable. 2002 Macendozo, Abraham. Educación para la democracia en la modernidad. 1996

	<p>formación por encima de modelos comunicativos, pedagógicos de políticas educativas o de desarrollo social. Privilegiar al sujeto lleva a desplegar sus potencialidades y principalmente, a cambiar la forma como se percibe a si mismo en el mundo y frente a otros”.</p>	
<p>UST102</p> <p>Johanna Angélica Santos Toscana</p> <p>Indígenas Pastos en Colombia</p> <p>Conservación de la memoria cultural</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-parte de la comunicación-educación al encontrar en esta la posibilidad de actuar y representar socialmente lo que quiere alcanzar la comunidad y el sujeto.</p> <p>-Se especifica en una población que busca preservar su memoria cultural y a partir de ella organizarse para responder a sus necesidades e intereses como sujetos sociales, en otro territorio.</p> <p>-"La acción social parte de la educación, supone nuevas formas de desarrollo mediante el ejercicio de derechos y la distribución de responsabilidades para lograr un mayor bienestar y una mejor calidad de vida, esto implica concebir el reconocimiento de la complejidad, la diversidad cultural, dando cuenta que existe la diferencia pero que puede existir complementariamente observando a la otra no solo desde la tolerancia y la aceptación"</p>	<p>- Zapata Richard. Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural; hacia un nuevo contrato social. Revista Anthropos.2001</p> <p>Borja Jaime, H. Educación accidentalizada identidad étnica y proyectos autónomos. 1994</p> <p>Muñoz, Germán. Comunicación y cultura. Depto. de Investigación Universidad Central.</p> <p>Rueda Alvaro, Chaparro Ruth. Proyectos educativos comunitarios en pueblos indígenas. Fusagasuga 2003.</p>

<p>UST103 Bryan Oswaldo Caicedo, Freddy Santafé, Alejandra Rodríguez y Dixie Zuluaga</p> <p>La Participación Ciudadana en el Periódico Alternativo de la Localidad XI de Bogotá.</p> <p>“Suba Mi Localidad”</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Se propende por el desarrollo a través del análisis de un periódico alternativo para ver el grado de participación y representación de la comunidad, si se realiza un periodismo ciudadano comprometido con la población.</p> <p>- “Los medios de participación ciudadana tienen que evaluarse desde la presencia del “ciudadano del común”, y su influencia en el medio, donde sus propuestas y problemáticas sean expuestas, donde exista una invitación abierta para que se convierta en un actor activo, participante en la elaboración de la agenda que el medio maneja.</p>	<p>Millares, Ana. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana, 2004</p> <p>Colmenares, Ramiro. Compilado, estatuto de participación ciudadana.</p> <p>Habermas, Jurgen. Teoría de la Acción Comunicativa, 1981.</p>
<p>UST104 Claudia Marcela Escobar, Carolina Idárraga, Alejandra Duque Cano</p> <p>Mecanismos Multimediáticos como posibles herramientas que hagan visibles los discursos socio-políticos de la población juvenil (15 y 16 Años de edad)</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-La ciudadanía es al base del desarrollo en los jóvenes, y esta se logra desde la participación: “La participación ciudadana es la organización, dirección, ejecución y toma de decisiones compartidas por las personas que forman el grupo involucrado en la acción participativa.”</p> <p>-De la misma manera las nuevas tecnologías deben estar al servicio de ese empoderamiento de los ciudadanos jóvenes que potencialice proceso de transformación.</p>	
<p>UST105 Diana Carolina Medina</p> <p>Propuesta de Comunicación Alternativa con Comunidades Vulnerables de la Localidad de Ciudad Bolívar de la Secretaría de Gobierno de Bogotá. Dirección de Derechos Humanos y Apoyo a la Justicia Unidad de Mediación y Conciliación de Ciudad Bolívar.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-Fomenta una comunicación alternativa y comunitaria. A través de actividades sensibiliza a la comunidad y la coloca de acuerdo con organizaciones que trabajan en su beneficio para que se consoliden propuestas de los habitantes y de las fundaciones en mutuo acuerdo.</p> <p>-El desarrollo puede convertirse en sostenible a largo plazo en la medida que los sujeto sigan trabajando en su beneficio personal y colectivo a través de múltiples planes de transformación integral.</p> <p>- “La democracia participativa tiene por función que los</p>	<p>Asier, Michel, Lugares y Redes; las mediaciones de la Cultura Urbana en revista colombiana de antropología, Bogotá 1995.</p> <p>-Galtung, Johan, Violencia, paz e investigación sobre la paz, Fontamara 1985.</p> <p>-Howard, Marc, La cultura del conflicto y el método intercultural, Barcelona 1995.</p>

	<p>ciudadanos se pronuncien sobre un tema de interés colectivo o sobre las posibles soluciones que pueda tener un tema de la comunidad, se realiza por medio de la presentación de proyectos que cualquier ciudadano considere necesarios para el interés colectivo”.</p>	
<p>UST106 Juan Pablo Corrales Gordillo</p> <p>Tribuna 6</p> <p>Propuesta para un programa de participación juvenil.</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconociendo los medios como agentes de cambio en la medida que los sujetos, participen y los apropien en su beneficio. -La necesidad de crear espacio juveniles mediáticos para los jóvenes puede ser sostenible si se logra que este sector se involucre en canales, radios, etc. en este caso en Cablecentro. -“Hoy se pide que el poder público cree espacios independientes de los gobiernos donde se hagan visibles las funciones públicas de los medios al servicio de los intereses generales, no partidarios ni personales. A la sociedad civil le cabe un papel protagónico de reestructora de la esfera pública” (Canclini, Néstor, Consumidores y ciudadanos, México 1995).” 	<p>CANCLINI, Néstor, Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la Globalización, México 1995.</p> <p>-ECO, Umberto, en línea www.uc3m.es/uc3m/inst/mu/neotele_tv2htm</p> <p>Investigación Universitaria AFACOM, ¿Participación social en los medios masivos? Edición Universidad Pontificia Bolivariana, 1998.</p> <p>- Barbero, Jesús Martín, Heredando el futuro, 1997, revista Nómadas No</p>
<p>UST107</p> <p>Mónica Marcela Rojas Ospina, Mónica Viviana Salazar</p> <p>¿Cómo construimos ciudad desde el Espacio Público?</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> -La educación ciudadana a través de los medios promueve comportamientos adecuados con la comunidad y el espacio público en valores y acciones justas. -El producto de la investigación fue el documental que concientiza sobre la importancia del espacio público y de comportamientos ciudadanos que favorezcan este aspecto. -“Para la construcción de ciudadanía desde el espacio público es necesario que nosotros mismos como ciudadanos y no sólo como habitantes, seamos los propios actores de acciones que pueden ser para el mejoramiento de la convivencia ciudadana.” 	<p>Cartilla Espacio, es público, es suyo- ex alcalde de Bogotá Antanas Mockus.</p> <p>Código de Policía D. C. Normas de Convivencia Ciudadana, 2003.</p> <p>Rafael Puyana Calvecinista Un recorrido conceptual sobre el espacio público</p> <p>Muñoz, Jairo, Concepción de Ciudad</p>

<p>UST108 Andrés Cárdenas Eslava, Estefanía Rosero Roca</p> <p>Creando Espacios de Comunicación Local en la Red</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-La propuesta de desarrollo se basa en la participación comunitaria, en la opinión pública y en el concepto de periodismo ciudadano, con estas directrices busca crear un espacio en el internet que atienda y responda las necesidades comunitarias.</p> <p>-Los beneficiados con la tecnología y esta forma de periodismo serán los que planteen los temas y escojan el proceso para su resolución.</p> <p>-“Esta modalidad de periodismo cívico como argumento llama a los periodistas a: dirigirse a la gente como ciudadanos participantes potenciales en asuntos públicos más que como víctimas o espectadores; ayudar a la comunidad política a actuar, no solo aprender sobre sus problemas; mejorar el clima de la discusión pública en vez de limitarse a ver cómo se deteriora; y ayudar a que la vida pública transcurra de un modo adecuado” (Jay Rosen, especialista en el tema de la Universidad de New Cork).”</p>	<p>Millares, Ana María. Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana, 2002 Bogotá.</p> <p>-Maya, Adolfo León. Una Opinión de Periodismo Público y Ciudadanización, 2005.</p> <p>-Habermas, Jurgen, 1964.</p>
<p>UST109 Andrea del Pilar Pinilla, Juan Carlos Castañeda, Juan Carlos Vásquez y Camilo Andrés</p> <p>Desde el Asfalto, Una Mirada desde la Comunicación</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>- El desarrollo es analizado a través del papel de ciudadano y del papel de periodista, el grado de compromiso de los dos en la construcción de una comunidad y de representación y participación de esta en los medios.</p> <p>-“Las libertades públicas implican responsabilidad asumiéndolo como un acto propio y que se lleven a acciones relevantes, en una democracia la verdad de las acciones permite a los ciudadanos intervenir, colaborar, vigilar y auxiliar cuando sea necesario, esta responsabilidad de intervenir activamente en asuntos públicos es propio de todos los miembros de la sociedad civil”.</p>	<p>-García Canclini, Néstor, Consumidores y ciudadanos, México 1995.</p> <p>-Martín barbero, Jesús, Comunicación y Cultura Política, 2002.</p> <p>-Millares, Ana María, ¿Qué es el Periodismo Público?, Revista Foro No. 35, Septiembre de 2002, Pág. 88.</p>

<p>UST110 Andrés Arturo Gómez Camelo</p> <p>La educación como un elemento transformador de las dinámicas comunitarias en la gestión de los conflictos socio-ambientales</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>-la educación es la forma como los sujetos se apropian de los medios y los utilizan para gestar procesos de empoderamiento.</p> <p>La participación de los sujetos es indispensable en este proyecto, así como se propende también por un desarrollo ambiental cuando la comunidad propone planes para este aspecto.</p> <p>“La ciudadanía se puede entender como eje de desarrollo comunitario y como fuente de dignidad social, ya que supone concebir este concepto en el ámbito de la organización social, permitiendo así una postura política de las comunidades” (Rodríguez López, C. La Construcción de la Ciudadanía en la Marginalidad en Rastros y Atisbos: La escuela constructora de ciudadanía, DIUC Universidad Central-Compensar, Bogotá, 2000). Desde esta mirada, la construcción de ciudadanía se desarrolla como un elemento democrático a partir de unas acciones organizativas y políticas.</p>	<p>Beltrán Ramírez, Luis. Comunicación para el desarrollo IV Congreso de radios y televisiones locales, públicas y alternativas, 2002.</p> <p>Chomsky, N. El beneficio es lo que cuenta, neoliberalismo y orden global, 2000.</p>
<p>UST111 Raúl Fernando Arévalo Bustos</p> <p>Clase 101.7 FM tu música sólo en español: Un programa juvenil hecho por jóvenes</p>	<p>Desarrollo instrumental</p> <p>-Tiene unas intencionalidades comunitarias, pero en el desarrollo del proyecto se inclina por una finalidad instrumental en el programa radial. Jóvenes y niños para hacen los programas pero no es la población en sí misma la que aporta a la realización de los mismos.</p>	<p>-Asuman, Philip, Carl. Producción en la Radio Moderna (2001).</p> <p>-Haye, Ricardo. Hacia una nueva radio, Barcelona (1995)</p> <p>-Rincón, Omar. Medios: Infancia y adolescencia en Colombia, Brasil (2004)</p> <p>-Vásquez Rodríguez, Fernando. Abordajes al lenguaje radiofónico: amigos invisibles (1998)</p>

<p>UST112 Karen Lorena Cárdenas, Andrés Magri Gordillo, William Rodríguez Cordero</p> <p>Un “Escenario” para la participación ciudadana.</p> <p>Tema: Una propuesta de periodismo público orientada a la promoción de la participación ciudadana en la formación de la agenda de medios, deliberación y búsqueda activa de soluciones a los problemas de la comunidad de chapinero, a partir de un medio impreso universitario</p>	<p>Desarrollo comunitario</p> <p>Visibilización, participación e inclusión son los procesos adelantados para que la comunidad de Chapinero promueva su desarrollo.</p> <p>-Estos fenómenos se alcanzan a través del periodismo ciudadano y público que le da la voz a todos los actores sociales y permita una comunicación horizontal y vertical entre todos los miembros de la comunidad y del gobierno a la comunidad.</p> <p>-“Hoy se pide que el poder público cree espacios independientes de los gobiernos donde se hagan visibles las funciones públicas de los medios al servicio de los intereses generales, no partidarios ni personales. A la sociedad civil le cabe un papel protagónico de reestructuradora de la esfera pública. (García Canclini, Néstor. Consumidores y Ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización, México 1995).”</p>	<p>Millares, Ana María, Periodismo, Opinión pública y Agenda ciudadana, Colombia, 2002.</p> <p>-Rey, Germán, Alguien nos mira, El Tiempo 1997.</p> <p>-Rincón Omar, Televisión, video y subjetividad, Norma 2003.</p> <p>-Martín Barbero, Jesús. Oficio del cartógrafo. Trayectoria latinoamericana de la comunicación en la cultura, Chile 2002.</p>
--	--	---