

LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL  
EMPODERAMIENTO EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EN SITUACIÓN DE  
DESPLAZAMIENTO “YO MUJER”

DIANA GÓMEZ MORALES

YAMID SALDAÑA MEDINA

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
BOGOTÁ  
2010

LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL  
EMPODERAMIENTO EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EN SITUACIÓN DE  
DESPLAZAMIENTO “YO MUJER”

DIANA GÓMEZ MORALES

YAMID SALDAÑA MEDINA

Trabajo presentado para optar al título de Comunicadores Sociales - Periodistas

ASESORA:

ANA MARÍA GUERRERO

Docente Facultad de Ciencias de la Comunicación UNIMINUTO

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

BOGOTÁ

2010

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto propuso utilizar la comunicación como estrategia para fortalecer el empoderamiento en la asociación de mujeres en situación de desplazamiento “Yo Mujer”. La asociación, que funciona desde hace 6 años en el barrio Sierra Morena de la localidad de Ciudad Bolívar, alberga alrededor de 400 personas desplazadas al año, provenientes de diferentes lugares del país.

“Yo Mujer” ha tenido un continuo proceso de crecimiento y fortalecimiento organizacional contando con la colaboración de personas naturales y jurídicas que han aportado económicamente y desde varias disciplinas profesionales por medio de la ejecución de proyectos y diferentes labores sociales con las integrantes de la asociación.

Pese a los esfuerzos realizados por estos individuos y organizaciones, no existe una verdadera proyección del trabajo realizado por lo que se propuso realizar un proyecto en el cual, a través de estrategias comunicativas, se fortaleciera el empoderamiento, por medio de la identificación de los agentes que colaboraban constantemente en la institución, asimismo la articulación de los objetivos de cada uno de ellos y finalmente la propuesta de la realización de una red de ayuda a la asociación “Yo Mujer”.

Durante el desarrollo de este proceso se contó con la colaboración de estudiantes de Comunicación Social-Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto como Ricardo Triana, Jesmith Baracaldo y Lázaro Rivera, quienes desde el inicio del proyecto formaron parte importante de la elaboración del diagnóstico y abordaje de problemáticas de la institución, a partir de ello se planteó una investigación que ayudara en el proceso de fortalecimiento institucional. Adicionalmente, desde el área social se colaboró en el trabajo con niños de un hogar de paso que hace parte de la asociación, talleres de convivencia entre las asociadas, entre otras actividades realizadas desde el año 2007. Finalmente y luego del abordaje a las problemáticas de “Yo Mujer” se da inicio a la construcción del proceso de empoderamiento. Por otra parte Lázaro Rivera colaboró en la gestión de herramientas como fotografías, videos, la realización, diseño y montaje de una página web de la asociación (<http://yomujer.zobyhost.com/>) como parte del trabajo elaborado en el diplomado de diseño y comunicación multimedial también de Uniminuto del que en la actualidad se hace partícipe, todo con el fin de dar a conocer a la asociación a nivel publicitario.

Finalmente este trabajo de investigación aborda las problemáticas comunicativas existentes que no permiten que el empoderamiento se dé en las mujeres de la asociación, de otro lado aborda un proceso de gestión explicado en la metodología, el cual permitirá el cumplimiento de los objetivos específicos propuestos en este trabajo.

## TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN.....	3
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO	
Línea de investigación.....	8
Resumen del proyecto.....	9
Pertinencia social del proyecto.....	15
Aporte a la educación.....	17
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Planteamiento del problema.....	20
Pregunta de Investigación.....	23
Justificación.....	23
<i>MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL</i> .....	26
<i>La Comunicación para el Desarrollo</i> .....	27
<i>Empoderamiento</i> .....	29
<i>Redes Migratorias</i> .....	38
<i>Capital Social</i> .....	40
<i>Redes Sociales</i> .....	42
<i>Objetivo General</i> .....	45
<i>Objetivos Específicos</i> .....	45
METODOLOGÍA.....	46

CRONOGRAMA.....	51
CONSIDERACIONES PREVIAS.....	53
CAPÍTULO I: Los agentes y sus acciones en Yo Mujer: un reconocimiento inicial para el trabajo articulado.....	58
CAPÍTULO II: Tejiendo la red de trabajo: de la comunicación y el diálogo a la acción.....	63
CAPÍTULO III: Empoderamiento en Yo Mujer: tomando la necesidad como una oportunidad.....	69
CONCLUSIONES.....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS.....	82

## LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1: Bases de datos Tejido de Redes.

ANEXO 2: Ficha de Información Marisol Martínez, Vicepresidenta de la Asociación Yo Mujer.

ANEXO 3: Ficha de Información Carlos Velazco, representante de Inplazados

ANEXO 4: Ficha de Información Bernardo González, Apoya económicamente a la asociación.

ANEXO 5: Información Ana Silvia Arévalo, “Asociada de Yo Mujer”.

ANEXO6. Información Estudiantes de comunicación Social-Periodismo UNIMINUTO.

ANEXO7. Información Germán Andrés Ruiz, Representante legal Fundación Kayros y Kronos.

ANEXO 8: Entrevista Lilibeth Mellizo. Representante de la Facultad de Ciencias Humanas Uniminuto.

ANEXO 9: Entrevista Inplazados. Carlos Velazco – Representante.

ANEXO 10: Entrevista Beneficiaria Asociación Yo Mujer.

ANEXO 11: Entrevista Patricia Izquierdo. Coordinadora de Práctica Social Voces de Ciudad Bolívar – CED.

ANEXO 12: Entrevista Germán Ruíz. Fundación Kairos y Kronos por Colombia.

ANEXO 13: Acta de primer reunión de tejido de redes.

ANEXO 14: Acta segunda reunión de tejido de redes.

ANEXO 15: Acta tercer reunión de tejido de redes.

ANEXO 16: Acta cuarta reunión de tejido de redes pág.

ANEXO 17: Proyecto de la red para hacer autosostenible la asociación de mujeres en situación de desplazamiento “Yo Mujer”. (Inplazados).

Anexo 18: Fotografías asamblea de asociadas.

ANEXO 19: Primera reunión de redes 20 de marzo.

ANEXO 20: Asociadas en segunda reunión de redes.

ANEXO 21: Tercera reunión de redes 9 de mayo.

ANEXO 22: Cuarta reunión de redes.

ANEXO 23: Carta solicitud de casa a la corporación Minuto de Dios solicitada por estudiantes de comunicación social-periodismo Uniminuto.

ANEXO 24: Carta solicitud de casa a la corporación Minuto de Dios realizada por Clara Stella Juliao.

ANEXO 25: Carta solicitud de casa a la corporación Minuto de Dios realizada por Margarita Rosa Pérez.

ANEXO 26: Carta del préstamo del salón para primera reunión de redes.

ANEXO 27: Acta reunión con Maria del Pilar Sarmiento.

ANEXO 28: Página web creada para favorecer la inclusión social, Realizada por Lázaro Rivera.

ANEXO 29: Fotografías reunión con María del Pilar Sarmiento día 6 de junio.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

### Descripción General del Proyecto

#### *Línea de Investigación*

Confucio, alguna vez dijo que *“la naturaleza del hombre es tener problemas y quien no los tenga es ya un problema de por sí”* y esto, hoy por hoy, es una realidad pues en una sociedad polarizada donde los intereses individuales priman sobre los colectivos, y la palabra desarrollo se convierte en sinónimo de progreso – económico –.

Por eso, y tomando como base el proyecto curricular del programa de Comunicación Social – Periodismo de Uniminuto, este proyecto se guiará por la línea de investigación de Comunicación Participativa, ya que *“esta línea se plantea como un campo que privilegia la investigación acerca, sobre y a través de la participación como base fundamental de la comunicación para el desarrollo humano, social y sostenible de todos los sectores sociales.”* (Uniminuto, 2009, pp.85).

El proyecto “La comunicación como estrategia de empoderamiento en la asociación de mujeres en situación de desplazamiento “Yo Mujer”, plantea una serie de estrategias comunicativas con las cuales se busca mediar un proceso de articulación de las acciones que emprenden diferentes organizaciones que apoyan a la asociación y que debido a la falta de

articulación, cumplen con sus objetivos desde su visión pero no se logra un proceso de desarrollo integral, de esta manera el proyecto se enmarca en dicha línea de investigación del programa de Comunicación Social – Periodismo de Uniminuto, porque busca *“gestar una sociedad que garantice tanto los derechos individuales como colectivos, descubriendo la complejidad de lo cotidiano y el alcance de lo local”* (Uniminuto, 2009, pp.86) y a su vez, generar, desde un proceso auto crítico y constructivo, conocimiento, aprendizaje colectivo y transformación social en dicha comunidad.

#### *Resumen del Proyecto*

*“Yo Mujer”*, es una asociación de mujeres en situación de desplazamiento forzado. La asociación se encuentra ubicada en el sector de Sierra Morena de la localidad de Ciudad Bolívar (19). Esta asociación fue creada por la señora Teresa Díaz junto a otras mujeres hace seis años, desde ese entonces intenta realizar acciones en busca de beneficios y reconocimiento social de las mujeres y familias especialmente conformadas por mujeres cabeza de familia, víctimas de la violencia que llegan a Bogotá en busca de una vida nueva.

Adicionalmente, *“Yo Mujer”* cuenta con un “hogar de paso” y un comedor comunitario que brinda apoyo a las personas que luego de cumplir un proceso de legalización de su situación como desplazados, salen de la asociación y no tienen un alimento diario.

La asociación sobrevive gracias a las ayudas y donaciones que ofrecen particulares, y ocasionalmente algunas instituciones privadas. Sin embargo, no cuenta con ingresos fiscales fijos, convirtiéndose en una entidad que sobrevive 'al diario' y gracias a la caridad de algunos agentes.

La situación y la función que cumple "*Yo Mujer*", ha llevado a que algunas organizaciones sociales pongan su mirada en dicha institución y busquen ayudarla de alguna manera. Pero las acciones que se han tomado no han sido articuladas por lo que los talleres, las ayudas y los proyectos quedan inconclusos o no surten el efecto esperado en las posibles beneficiarias quienes, con el paliativo de su situación de desplazamiento, pierden el impulso de esforzarse por gestionar una mejor calidad de vida y se acostumbran a quejarse y esperar ayudas.

Por eso, este proyecto plantea una investigación participativa, con la cual se pretende generar, en las asociadas y beneficiarias, un mayor empoderamiento de la situación que les atañe y tratar de llevarlas a que, en forma autónoma, tomen acciones y gestionen procesos participativos de fortalecimiento tanto a nivel personal, como organizacional de forma que puedan mejorar su calidad de vida basadas en el liderazgo y la corresponsabilidad en las acciones que ejecute la asociación.

Para lograr este objetivo, se planteó y se construyó una estrategia pedagógica y comunicativa basada en acciones como brigadas de promoción

y prevención, talleres en distintos oficios, capacitaciones y acciones articuladas con otras organizaciones implicadas en los procesos, que apunta a la generación de redes de trabajo organizado tanto en el ámbito externo de la organización y su relación con otras entidades como a nivel interno.

El proceso se realiza en tres fases articuladas e interdependientes entre sí. El primer paso consistió en hacer una labor de diagnóstico que permitiera identificar los agentes y organizaciones relacionados con la asociación y el estado de las acciones que han tomado.

El diagnóstico reveló que esos agentes emprendían acciones individuales, y en ocasiones simultáneos con otros agentes, por lo que las acciones de unos mitigaban el efecto de las acciones de otros y los procesos no eran asertivos, lo que generaba apatía y conformismo en las asociadas. Por eso, el camino a seguir se desarrolla en dos fases simultáneas, pues se buscó articular esas acciones y procesos de las organizaciones construyendo una red de trabajo que permitiera direccionar asertiva y efectivamente los esfuerzos de cada uno de los entes involucrados, de forma que también incluyera a las beneficiarias como agentes activos del proceso para garantizar inclusión social y participación de ellas.

Luego de realizar el diagnóstico anteriormente mencionado, por medio de las mismas asociadas se logró un contacto asertivo con organizaciones como el Centro de Educación para el desarrollo (CED) y la dirección del programa de

Trabajo Social de la facultad de Ciencias Humanas de Uniminuto; organizaciones como INplazados y Mango Tree; algunos agentes particulares y otras organizaciones nuevas que se lograron vincular como la Fundación Kayros y Kronos con quienes luego de varias reuniones en conjunto con las asociadas, se logró plantear las necesidades y prioridades de acción, y por ende definir responsabilidades y crear un plan de trabajo conjunto.

De esta manera el plan de trabajo propuesto se colocó en pie, comenzando con una brigada de promoción, prevención y salud en la que en unión al grupo INplazados, se dictaron talleres de salud sexual y reproductiva, salubridad, BPM e incluso estética y belleza, enfocados no solo a subir los niveles de autoestima de las asociadas sino también generar empoderamiento.

Por otro lado se están dictando talleres de gestión de proyectos y se brinda un acompañamiento en la gestión de subsidios para las mujeres en situación de desplazamiento que llegan al hogar de paso con la colaboración de la dirección del programa de Trabajo Social de Uniminuto y de otro lado se brinda asesoría jurídica con la fundación Kayros y Kronos.

Pasando a otro punto, las dificultades se han tornado oportunidades de acción y unión para trabajar mancomunadamente, pues en días pasados la asociación perdió la casa en la que funcionaba el comedor comunitario y la

oficina, lo que llevó a las asociadas a tomar acciones y en conjunto con otros agentes, se pudo gestionar una prórroga para que permanezcan en el lugar y simultáneamente todos los agentes de la red entramos a gestionar la concesión de un nuevo espacio en el que funcione *“Yo Mujer”*.

### *Pertinencia Social del Proyecto*

Teniendo en cuenta que la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, reconoce la visión de la comunicación como un proceso de adaptación al entorno y como un puente de mediación, es vital generar proyectos que contribuyan a enriquecer esos procesos de investigación, que permitan teorizar la realidad y plantear soluciones a las problemáticas que en ella se presentan.

La comunicación cumple una función determinante en escenarios donde *“múltiples conflictos emergen desde diversos sectores de manera continua y caótica, la violencia se convierte en la forma cotidiana de resolverlos, se hace indispensable crear ambientes que aporten a la reflexión sobre el conflicto y a la comprensión de su complejidad”* (Rojas, Rocha, Rojas, Ortiz, Pérez & Bernal, 2009). De ahí la importancia de generar espacios a partir de acciones comunicativas que sirvan como eje regulador y árbitro de los conflictos.

Por su parte, Victoria Camps, (1991), en el texto *“comunicación democracia y conflicto”*, plantea la democracia como la comunicación

racional que debe ser reconstruida a partir de tres objetivos distintos: un procedimiento correcto no subordinado es decir con una igualdad para todos en todos los ámbitos; decisión de emprender nuevas políticas con vista de procedimiento de resultados adecuados y positivos para la sociedad; unas virtudes públicas que corrijan la apatía y la falta de participación política.

Estos tres objetivos son los que construyen los escenarios de articulación de conflictos y es claro que se basan en la comunicación, el entendimiento, la discusión y los argumentos sólidos sobre la base del respeto a la integridad, haciendo posible así que *“dialoguen las heterogeneidades personales, sociales y culturales, para que sea posible articular, fomentar, mediar y por lo tanto integrar sin eliminar las diferencias, cuestionando la desigualdad y el aislamiento”* (Alfaro).

Así, una investigación de acción participación como la que se plantea, es relevante en un escenario social como la población desplazada en la ciudad de Bogotá y que, siendo víctimas del flagelo de la violencia, han perdido la noción de igualdad social y, por ende, su participación política dentro del contexto que por fuerza mayor les ha tocado habitar.

Por eso, es necesario y pertinente generar estrategias que, tomando como base la comunicación, les provea herramientas para organizarse social y políticamente para emprender acciones y procesos que les garanticen igualdad social, política y económica.

### *Aporte a la Educación*

*“Si das pescado a un hombre hambriento, le nutres una jornada.*

*Si le enseñas a pescar, le nutrirás toda la vida.”*

*Lao-tsé*

El hombre es un ser social por naturaleza. No en vano Aristóteles lo consideró como un *animal político que vive* en sociedades más o menos organizadas y la base de esas estructuras es la comunicación.

La comunicación se debe al hombre y a su vez, el hombre se debe a la comunicación pues es la facultad que, tal vez, ha desarrollado mejor a través de la historia.

Comunicar es expresar o hacer saber a los demás lo que sentimos, percibimos, pensamos o conocemos para lo que existen muchas formas de comunicación: desde el instintivo canto de las aves y sus rituales de conquista hasta el más elevado e intrigado código con claves secretas que usa el hombre moderno, por lo que se puede inferir que la comunicación, no es característica exclusiva de la raza humana; también los animales se comunican, pero el ser humano es quien ha desarrollado más y mayores sistemas de comunicación, de ahí el secreto del perfeccionamiento de su civilización.

Todo ser pensante necesita avanzar cada día en su proceso de desarrollo, y el hombre no podía ser la excepción. Pero para lograr un desarrollo integral debe sentar unas buenas bases, debe iniciar la carrera

con lo que tiene a su disposición en el momento, y además, debe tener en cuenta que no está solo, hay un universo de cosas, sucesos y personas que lo rodean, por lo que se hace preciso entenderse a cada cosa como es, distinta de las demás y con ciertas particularidades.

Como lo prevé Bourdieu, *“Los sucesos, los incidentes o los accidentes cotidianos pueden estar preñados de implicaciones políticas, éticas, etcétera, susceptibles de despertar sentimientos intensos, a menudo negativos, como el racismo, la xenofobia, el temor-odio al extranjero, y la simple”* (Bourdieu, 1996 : p .37 ), de ahí la importancia de entender la cotidianidad de las personas, en este caso personas en situación de desplazamiento, como base fundamental para proveerles herramientas de organización social.

Este proyecto entiende la acción comunicativa como aquella que busca generar espacios de relación en doble vía de forma que posibilite obtener mayor conocimiento sobre los intereses y acciones del hombre. En palabras de Habermas; *“La complementariedad de las acciones que tienen como consecuencia la satisfacción mutua de intereses, cuando se produce por vía del cumplimiento de expectativas recíprocas de comportamiento, constituye un esquema cognitivo”* (Habermas, 199:p. 53).

Situación que pone en manifiesto la necesidad de volver a pensar la comunicación como ejercicio necesario para cualquier sociedad, no sólo en referencia a los medios, sino también a las formas de comunicación que se configuran en las relaciones de grupos humanos y así, buscar la forma de

brindarles herramientas para que sean autónomos en el proceso de gestionar el cambio de su realidad.

La manera en que se aportaría con el proyecto es muestreando las actividades que se realizan por medio del trabajo con redes sociales y medios comunicación hacia una cultura de igualdad, tolerancia y un favorecimiento a la inclusión de dicha comunidad en la sociedad, sin el yugo de sentirse señalados, juzgados por su condición temporal de desplazados sino que por el contrario se genere una equiparación de oportunidades y una regulación en las posibilidades de realizar nuevas actividades que les permitan desarrollarse en un nuevo ámbito con el cual se logre la inclusión en la sociedad.

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **Planteamiento del Problema**

La Asociación 'Yo Mujer' es un espacio de ayuda formado por un grupo de víctimas del desplazamiento forzado en Colombia. Actualmente se encuentra bajo la dirección de la señora Teresa Díaz quien también es su fundadora y desde hace seis años lucha por mantener la institución en pie pese a todas las dificultades que enfrenta cada día. La sede se encuentra al sur de la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar (19), en el barrio Sierra Morena.

Formalmente, la organización se constituyó en el año 2004 por iniciativa de la señora Teresa y otras 34 mujeres.

Sin embargo, y a pesar de la buena iniciativa, la condición misma de las asociadas (analfabetismo, desplazamiento, necesidades económicas, falta de trabajo y falta de orientación), dificultó, en cierta manera, que la organización y los procesos que emprenden se consoliden o lleguen a buen término.

Adicionalmente, durante los años que lleva la organización, se han presentado diferentes fundaciones y organismos de tipo social y voluntario como Inplazados, el Centro de Educación para el Desarrollo de Uniminuto, la Universidad Nacional, e incluso organismos como el ACNUR, que buscan

llevar a cabo proyectos e iniciativas en aras de fortalecer diferentes aspectos de la comunidad.

Sin embargo, estas iniciativas sólo han conseguido resultados mínimos y a corto plazo, debido a que sus acciones se reducen a capacitaciones y talleres sobre diferentes artes u oficios como panadería, costura, pintura o porcelanización entre otros; que, si bien ayudan a que las asociadas adquieran conocimientos y, en ocasiones, práctica; por la falta de recursos para adquirir materias primas, maquinaria y materiales para producir lleva a que estas iniciativas sólo lleguen al punto de la capacitación y queden ahí.

Las acciones que estas instituciones y organismos han realizado, no han logrado mayor eco en la comunidad porque no están articuladas entre sí. Es decir, cada organización actúa de manera independiente, presenta sus propuestas y, en algunos casos, las ejecuta de manera independiente, lo que ha llevado a cierta apatía de las beneficiarias pues perciben un tanto monótonas las actividades.

Aunque, por iniciativa de “Doña Teresa”, directora de la asociación, se han presentado propuestas y proyectos a diferentes organismos en busca de generar recursos y fortalecimiento interno, estas iniciativas carecen de rigor técnico en su formulación, por lo que han fracasado y en lugar de ser

sostenible y productiva, la asociación se ve sumida en la supervivencia de la caridad diaria.

La falta de recursos y la carencia de elementos para gestionarlos, lleva a que la estructura organizativa de la asociación “Yo Mujer” se relegue a las acciones y gestiones de su directora, mientras que el resto de las asociadas toma un papel pasivo a la espera de recibir beneficios sin actuar y cumplir con sus responsabilidades dentro del organismo.

Si esta asociación no recibe intervención o no pone en práctica iniciativas guiadas por profesionales de diferentes disciplinas y si, adicionalmente, estas iniciativas no se articulan para buscar, si no el mismo objetivo, al menos articular las acciones e iniciativas para buscar objetivos afines, muy probablemente las ideas, objetivos y propuestas de la asociación “Yo Mujer”, no tendrán trascendencia ni podrán verse realizadas, lo cual deja únicamente dos opciones: la continuidad de la organización en la misma situación de estancamiento, sumida en la supervivencia por caridad o, lo más probable, la extinción total de la asociación.

Por eso se hace necesaria la intervención con herramientas comunicativas que enfoquen el trabajo organizacional interno, articulando las acciones que se presentan desde diferentes disciplinas tanto de las ciencias humanas como de las ciencias naturales (trabajo social, comunicación social,

psicología, ciencias administrativas y médicas) de forma que las acciones estén encaminadas no sólo a conseguir beneficios materiales tangibles, sino también a propiciar el empoderamiento entre las asociadas.

### **Pregunta de Investigación**

¿Cómo la comunicación puede fortalecer el empoderamiento en la asociación de mujeres en situación de desplazamiento “Yo Mujer” a través de estrategias comunicativas?

### **Justificación**

La comunicación es, en la vida del ser humano, una posibilidad de crecimiento individual, colectivo, educativo y cultural; es un proceso que facilita la expresión de sentimientos, inquietudes, necesidades y conocimientos. Las personas constantemente están pasando por procesos comunicativos interactivos positivos y negativos en sus vidas.

Entre esos procesos de interacción, están también los conflictos que, por lo general, dejan secuelas y consecuencias. Uno de los grandes conflictos que ha pasado nuestro país, Colombia, es sin duda alguna el fenómeno del desplazamiento forzado que a diario produce aglomeraciones de familias en las grandes ciudades en busca de posibles soluciones a su situación económica, de seguridad y de vivienda.

Ser víctima de situaciones como el desplazamiento forzado, generalmente contribuye a un detrimento de la dignidad humana y entre las secuelas que deja este fenómeno, sin duda alguna está la inseguridad frente al cambio y altera, muchas veces, la visión respecto a las decisiones que se deben tomar para adaptarse a un entorno inconstante y, si es el caso, transformarlo.

Por eso, se hacen necesarias herramientas de cambio y transformación social como la comunicación que toma los problemas como una oportunidad. Así, se busca lograr el desarrollo integral tanto en lo personal como en el ámbito comunitario lo que lleva a la sostenibilidad.

La sostenibilidad no es posible sin líderes que tomen acciones, parte y decisiones y tener esta capacidad, o al menos desarrollarla, es lo que se conoce como el empoderamiento, que en palabras de la “Confederación de Organizaciones de Psicopedagogía y Orientación de España” básicamente tiene como objetivo *“avanzar para conseguir un cambio en sus vidas – las de los implicados en el proceso – y generar un proceso de transformación de las estructuras sociales. Para cumplir este objetivo son necesarios los procesos democráticos y participativos de las mujeres. En América Latina las relaciones de mujer, género y desarrollo se caracterizan por una gran heterogeneidad, es decir, hay distintos colectivos de mujeres, con características propias y es necesario dar respuesta a esta diversidad”*. (Sánchez: 2010).

Por eso, generar un proceso que busque el empoderamiento a través de herramientas comunicativas en una organización como la Asociación de mujeres en situación de desplazamiento “Yo Mujer”, es una iniciativa que parte de la situación particular a lo general y de forma que por un lado, responda a las necesidades de esa comunidad y por otro lado pueda aportar una experiencia y el desarrollo de un proceso como ejemplo para otras comunidades.

Al fortalecer el empoderamiento por medio de procesos comunicativos tales como la articulación de redes, talleres que inviten a las asociadas a participar de los procesos que genere la asociación, así como la formación de grupos de apoyo que engloben desde las asociadas hasta los voluntarios participantes, además de construir relaciones de afecto y respeto, ayuda a generar sentido de pertenencia a la asociación que les permita ser líderes facilitadoras para mejorar las condiciones de vida en su entorno.

*En este sentido, es importante fortalecer no sólo las habilidades comunicativas, sino también el desarrollo de un pensamiento autónomo, estructurado reflexivamente y con disposición a la crítica y el diálogo, así como aceptar y respetar los puntos de vista divergentes, apreciando el aporte de estas actitudes para la formación personal y la convivencia democrática (Donato & Izquierdo, 2009. pp.4).*

Lo ideal sería que tanto asociados internos, externos, entes gubernamentales y no gubernamentales funcionen de manera sincronizada a

través de estrategias de comunicación, donde exista un intercambio efectivo y empático, respetando la diferencia y la igualdad de derechos y deberes con el propósito de que en el espacio que habitan, se brinden condiciones óptimas en las que a partir de la comunicación y el proceso de empoderamiento se logre la transformación social.

### **Marco Teórico – Conceptual**

Para hablar de fortalecimiento a través de estrategias comunicativas, se hace necesario partir de un concepto básico que es el de la acción comunicativa que en 1987 fue planteado por Habermas y presupone que el lenguaje se configura como un medio para generar procesos de entendimiento.

*La acción comunicativa es aquella en la que los actores buscan entenderse sobre una situación para poder así coordinar de común acuerdo sus planes de acción. En la acción comunicativa, los actores negociarán la definición de la situación susceptible de consenso a través del medio lingüístico, de manera tal que éste último, tal y como veremos con el vínculo ilocurionario, se convierte en un mecanismo catalizador de coordinación de la acción.*

*Si bien las otras formas de acción se relacionan con algún aspecto del lenguaje, y de manera general como medio de comunicación, solamente la acción comunicativa se vuelca en el lenguaje como un medio de entendimiento, donde hablantes y oyentes*

*negocian la definición de la situación bajo una tridimensional ubicación en el mundo objetivo, social y subjetivo, que se substancia, por parte de un hablante, como un contenido proposicional, una oferta de relación interpersonal y una expresión intencional( pp. 137-139.)*

De ahí, que este proceso necesite tomar como base esa acción comunicativa, de forma que permita, a través de actos de habla, lograr el entendimiento de los agentes, ampliar las posibilidades de coordinar acciones bajo nuevas condiciones de racionalidad, superando con ello las restricciones coercitivas de estructuras sociales obsoletas y sus instrumentos institucionalizados de coacción y reificación.

Adicionalmente, para el desarrollo del proceso se tendrán en cuenta algunas categorías de análisis como Comunicación para el Desarrollo, Empoderamiento, Redes Migratorias, Capital Social y Redes Sociales.

### *Comunicación para el Desarrollo*

Un aspecto vital para cualquier comunidad, si se entiende esta como la congregación de un grupo de personas con un objetivo en común, es sin duda el desarrollo, que en últimas constituye ese objetivo tan anhelado por cualquier grupo social.

El desarrollo es un aspecto dinámico en las sociedades, es decir que no es sólo un fin o un punto de llegada, es algo que está en constante cambio y construcción de forma que así como cambian las condiciones

políticas, sociales y económicas de un entorno, el ser humano pueda adaptarse y proveerse de las mejores condiciones que hagan viable su existencia en ese entorno de una forma digna.

Sin embargo, un equívoco en el que suelen caer las sociedades modernas es pensar el desarrollo sólo en términos de avance científico, tecnológico y económico traducido en infraestructura sin tener en cuenta un factor determinante: el acceso a esos avances.

Así, en los procesos de desarrollo se hace necesaria la intervención de múltiples disciplinas que permitan un avance simultáneo en las diferentes áreas de la sociedad y el ser humano.

Es por eso, que se hace necesario un campo del conocimiento que permita articular el conocimiento y las acciones de diversas disciplinas y enfocarlas a obtener un mismo fin, y es ahí donde entra el papel de la comunicación. “La comunicación contribuye a organizar el trabajo colectivo en el seno de la fábrica y en la estructuración de los espacios económicos. En la cosmópolis comercial del *laissez-faire*, la división del trabajo y de los medios de comunicación van parejas con la opulencia y el crecimiento” (Mattelart: pp.14)

En síntesis, la relación entre desarrollo y comunicación es una relación par en la que el desarrollo trae cambios de estado y la comunicación como lo plantea Rosa María Alfaro, *se configura como el sitio simbólico donde se*

*producen las interlocuciones que contienen ya tipos de situaciones, relaciones y valoraciones.*

Es a esta combinación a la que hoy se conoce como comunicación para el desarrollo.

### *Empoderamiento*

El empoderamiento es un proceso multidimensional de carácter social en donde el liderazgo, la comunicación y los grupos autodirigidos reemplazan la estructura piramidal mecanicista por una estructura más horizontal en donde la participación de todos y cada uno de los individuos dentro de un sistema forman parte activa del control del mismo con el fin de fomentar la riqueza y el potencial del capital humano que posteriormente se verá reflejado no solo en el individuo sino también en la comunidad en la cual se desempeña (Blanchard, Carlos & Randolph 1997).

Ahora bien, existen dos tipos de empoderamiento. El *empoderamiento estructural* de Kanter (1993 citado en Laschinger, Finegan, Shamian & Wilk, 2004; Yoon, 2001) que se centra en las condiciones en el ambiente de trabajo tales como la variedad, autonomía, carga de trabajo, soporte de la organización y posición dentro de la empresa; estas constituyen las características estructurales del empleo. Las variaciones de esas condiciones se traducen en una forma de satisfacción laboral, pero

dejan a un lado la percepción que el trabajador tiene frente a las condiciones ambientales.

Es aquí donde Spreitzer (1995 citado en Laschinger et al. 2004) abre campo al *empoderamiento psicológico* definido como la interpretación mental de cada individuo a los cambios estructurales del ambiente de trabajo. Dichas interpretaciones generan cuatro dimensiones (Spreitzer, 1996 citado en Menon, 1999; Conger & Kanungo, 1988 citados en Leach, Wall & Jackson, 2003): a) el *significado* que supone una congruencia entre las creencias de un empleado, valores, conductas y los requerimientos del empleo; b) la *competencia* que hace referencia a confiar en las habilidades en el desempeño del empleo; c) la *autodeterminación* que se refiere a los sentimientos de control sobre el trabajo y d) el *impacto* que se define como el sentido de ser capaz de influenciar importantes resultados en conjunto con la organización.

*“Frecuentemente se utiliza el concepto de empoderamiento específicamente en referencia a la mujer. Los programas de empoderamiento se orientan frecuentemente a permitir el acceso de las mujeres a los recursos y a la toma de decisiones, tanto individuales como colectivas y conseguir que ellas se perciban a sí mismas capaces y legítimas para ocupar un espacio en la toma de decisiones. El empoderamiento se incentiva cuando se fomentan la autoconfianza, seguridad en sí misma y asertividad; el poder para tener autoridad para tomar decisiones, realizar*

*cambios y resolver problemas, y la capacidad de organizarse con otras personas para alcanzar una meta común. El empoderamiento se ha convertido en el paradigma de las teorías del desarrollo. Este concepto ha permitido que los individuos y sociedades que hasta ahora estaban marginados de la toma de decisiones sean ahora el eje central de las intervenciones. Sin embargo, diversos obstáculos como la falta de una definición consensuada y el limitado trabajo empírico relacionado con este enfoque han impedido que las políticas de cooperación internacional hayan incorporado adecuadamente esta terminología.” (Eumed, 2010).*

Aunque el empoderamiento es aplicable a todos los grupos vulnerables o marginados, su nacimiento y su mayor desarrollo teórico se ha dado en relación a las mujeres. Su aplicación a éstas fue propuesta por primera vez a mediados de los 80 por Dawn (1985), una red de grupos de mujeres e investigadoras del Sur y del Norte, para referirse al proceso por el cual las mujeres acceden al control de los recursos (materiales y simbólicos) y refuerzan sus capacidades y protagonismo en todos los ámbitos. Desde su enfoque feminista, el empoderamiento de las mujeres incluye tanto el cambio individual como la acción colectiva, e implica la alteración radical de los procesos y estructuras que reproducen la posición subordinada de las mujeres como género.

Desde entonces, el término “empoderamiento” ha ampliado su campo de aplicación. Por un lado, de su inicial utilización exclusivamente en los análisis de género, ha pasado a aplicarse al conjunto de colectivos vulnerables, habiendo adquirido una amplia utilización en los estudios sobre el desarrollo, el trabajo comunitario y social, o la cooperación para el desarrollo. Por otro lado, si originariamente el concepto era patrimonio de los movimientos de mujeres, después ha comenzado a ser utilizado también por las agencias de desarrollo, las Naciones Unidas, el Banco Mundial o algunos estadistas.

Sin embargo, para cada cual el significado del empoderamiento es diferente. Para estos nuevos usuarios del término, el empoderamiento significa un incremento de la capacidad individual para ser más autónomo y autosuficiente, depender menos de la provisión estatal de servicios o empleo, así como tener más espíritu emprendedor para crear microempresas y empujarse a uno mismo en la escala social. También implica mejorar el acceso tanto a los mercados como a las estructuras políticas, con el fin de poder participar en la toma de decisiones económicas y políticas. En definitiva, supone en realidad un proceso que lleva a una forma de participación, pero que no cuestiona las estructuras existentes.

Por el contrario, la visión de los grupos de mujeres y otros movimientos sociales va más allá. El empoderamiento sería una estrategia que propicia que las mujeres, y otros grupos marginados, incrementen su

poder, esto es, que accedan al uso y control de los recursos materiales y simbólicos, ganen influencia y participen en el cambio social. Esto incluye también un proceso por el que las personas tomen conciencia de sus propios derechos, capacidades e intereses, y de cómo éstos se relacionan con los intereses de otras personas, con el fin de participar desde una posición más sólida en la toma de decisiones y estar en condiciones de influir en ellas.

En este sentido, Friedman (1992) señala que el empoderamiento está relacionado con el acceso y control de tres tipos de poderes: a) el *social*, entendido como el acceso a la base de riqueza productiva; b) el *político*, o acceso de los individuos al proceso de toma de decisiones, sobre todo aquellas que afectan a su propio futuro; y c) el *sicológico*, entendido en el sentido de potencialidad y capacidad individual.

De forma similar, Rowlands (1997) señala tres dimensiones: a) la *personal*, como desarrollo del sentido del yo, de la confianza y la capacidad individual; b) la de las *relaciones próximas*, como capacidad de negociar e influir en la naturaleza de las relaciones y las decisiones, y c) la *colectiva*, como participación en las estructuras políticas y acción colectiva basada en la cooperación.

Como se puede apreciar, el empoderamiento tiene fundamentalmente una dimensión individual y otra colectiva. La individual implica un proceso por el que los excluidos eleven sus niveles de confianza, autoestima y capacidad para responder a sus propias necesidades. Muchas veces, las mujeres y

otros marginados tienen interiorizados los mensajes culturales o ideológicos de opresión y subordinación que reciben respecto a sí mismos, en el sentido de que carecen de voz o de derechos legítimos, lo que redundaría en su baja autoestima y estatus. Trabajar por su empoderamiento implica en primer lugar ayudarles a recuperar su autoestima y la creencia de que están legitimados a actuar en las decisiones que les conciernen. Este proceso de concienciación puede ser largo y difícil, por lo que a veces las organizaciones de ayuda se ven tentadas de trabajar no con más excluidos, sino con aquellos colectivos con un mínimo de conciencia y organización, para reducir el riesgo de fracaso.

La dimensión colectiva del empoderamiento se basa en el hecho de que las personas vulnerables tienen más capacidad de participar y defender sus derechos cuando se unen con unos objetivos comunes, por ejemplo: las mujeres que se agrupan para exigir títulos de propiedad, los campesinos que ocupan haciendas improductivas, o los vecinos que reclaman canalizaciones de agua en su barrio. Es interesante señalar que, con frecuencia, el agrupamiento en torno a un proyecto concreto y limitado (pozos de agua, microcréditos) puede dar pie a un proceso de empoderamiento, consistente en la toma de conciencia sobre la situación de injusticia u opresión en la que se vive (desigual acceso social al agua, prácticas abusivas de los usureros, etc.) y la consiguiente búsqueda del cambio. En este sentido, Moser (1991) señala que las organizaciones de mujeres más efectivas en los países en

desarrollo son las surgidas en torno a necesidades prácticas de las mujeres en el campo de la salud, el empleo o la provisión de servicios básicos, necesidades que dieron pie a alcanzar otros intereses estratégicos de género identificados por las propias mujeres.

Desde esta perspectiva, el empoderamiento de las mujeres, y lo mismo podría decirse para otros sectores, implica:

- a) La *toma de conciencia* sobre su subordinación y el aumento de la confianza en sí mismas (“poder propio”).
- b) La *organización autónoma* para decidir sobre sus vidas y sobre el desarrollo que desean (“poder con”).
- c) La *movilización* para identificar sus intereses y transformar las relaciones, estructuras e instituciones que les limitan y que perpetúan su subordinación (“poder para”).

Esta manera de entender el empoderamiento de las mujeres no identifica el poder en términos de dominación sobre otros, sino como el incremento por las mujeres de su autoestima, capacidades, educación, información y derechos; en definitiva, como el control de diversos recursos fundamentales con objeto de poder influir en los procesos de desarrollo:

- a) Recursos materiales: físicos, humanos o financieros (el agua, la tierra, las máquinas, los cuerpos, el trabajo y el dinero).
- b) Recursos intelectuales: conocimientos, información, ideas.

c) Ideología: facilidades para generar, propagar, sostener e institucionalizar creencias, valores, actitudes y comportamientos.

Así también, Longwe y Clarke (1994) han elaborado un marco analítico denominado *Marco de Igualdad y Empoderamiento de las Mujeres* el cual establece cinco *niveles de igualdad* entre las mujeres y los hombres, cuyo logro mide el nivel de desarrollo y empoderamiento de las mujeres en cualquier área de la vida económica y social. Esos cinco niveles se refieren al bienestar material, el acceso a los factores productivos, la conciencia de género, la participación en las decisiones, y el control sobre recursos y beneficios.

Estas autoras plantean que existe una relación dinámica y sinérgica entre estos cinco niveles de igualdad, de modo que se refuerzan mutuamente. Es decir, el poder adquirido por las mujeres en el acceso a los recursos motiva una mayor conciencia de género; esta conciencia da el impulso necesario para una mayor participación en la toma de decisiones, la cual promueve un mayor control sobre recursos y beneficios, lo que significa que las mujeres tienen, junto con los hombres, el poder de influir en su destino y en el de sus sociedades. Según este marco de análisis y planificación, los cinco niveles de igualdad deben estar presentes en un proyecto de desarrollo para que éste pueda contribuir a la superación de la desigualdad de género.

La aparición y la evolución del término “empoderamiento” se han dado en el marco de un cuestionamiento del concepto convencional de “desarrollo”, visto como mero crecimiento económico. De este modo, el empoderamiento guarda una estrecha relación con el enfoque del desarrollo humano entendido como un incremento de las capacidades de las personas (Naresh y Vangik, 1995), y con varias dimensiones emparentadas con éste: la participación comunitaria, la toma colectiva de decisiones, el buen gobierno, etc. En este sentido, como dicen Keller y Mbwewe en Moser (1991), el desarrollo sería un proceso de empoderamiento, es decir, “el proceso mediante el cual las personas llegan a ser capaces de organizarse para aumentar su propia autonomía, para hacer valer su derecho independiente a tomar decisiones y a controlar los recursos que les ayudarán a cuestionar y a eliminar su propia subordinación”.

En otras palabras, el empoderamiento consiste en un proceso de reducción de la vulnerabilidad y de incremento de las propias capacidades de los sectores pobres y marginados, que conduce a promover entre ellos un desarrollo humano y sostenible.

Por otro lado, el objetivo del empoderamiento encierra importantes retos para las organizaciones que trabajan en el campo de la cooperación para el desarrollo. En primer lugar, antes de diseñar un proyecto es necesario realizar un análisis de las dinámicas y relaciones socioeconómicas que generan vulnerabilidad y falta de poder, de forma que se puedan interpretar

las aspiraciones de la gente en un contexto más amplio. Como resultado, la intervención tendrá que enfatizar unas veces en objetivos materiales, y otras en reivindicaciones de derechos. En segundo lugar, la propia filosofía del empoderamiento obliga a las agencias de ayuda no sólo a oír a las personas con las que trabajan, asumiendo sus percepciones y objetivos, sino a cederles el protagonismo, limitándose tales organizaciones a ser meras facilitadoras. El empoderamiento no es un bien que se pueda donar, sino un proceso dinámico del que la propia gente es protagonista mediante sus propios esfuerzos individuales y colectivos. En conclusión, para responder a ambos retos, el análisis de contexto y el protagonismo de la gente, la forma más adecuada de promover el empoderamiento es mediante enfoques participativos tales como el diagnóstico participativo (Titi & Singh, 1995.pp.86).

### *Redes Migratorias*

Son muy pocos los autores que, hasta el momento, se han atrevido a escribir o teorizar de forma acertada sobre el fenómeno del desplazamiento forzado.

Sin embargo, países como Colombia que padecen ese flagelo, principalmente a causa de la violencia interna, se han visto en la necesidad de legislar y atender este fenómeno sobre la marcha.

Así, mediante la Ley 387 del 18 de julio de 1997, el Estado colombiano define que *“Es desplazado es toda persona que se ha visto forzada a migrar*

*dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión de cualquiera de las siguientes situaciones: Conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los Derechos Humanos, infracciones al Derecho Internacional Humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público”. (Artículo 1).*

Por su parte Massey, D.S. (2005: p.42) entiende que “las condiciones que dan inicio a un movimiento migratorio pueden ser muy distintas a las condiciones que la perpetúan a lo largo del tiempo...nuevas condiciones que surgen en el curso de un movimiento migratorio vienen a funcionar como causas independientes: se extiende la red migratoria, surgen instituciones de apoyo a los movimientos transnacionales, y el significado social del trabajo cambia en las sociedades de acogida. Generalmente, el efecto de estas transformaciones es la perpetuación de la migración internacional en el tiempo y en el espacio”.

Para Molano (2001) *“La mera voz `desplazados` denuncia la tentativa de ocultar una de las historias más dramáticas y sangrientas de nuestro tiempo. La verdad es que la gente no se desplaza: la destierran, la expulsan, la obligan a huir y a esconderse. Otro manido recurso para escamotear es*

*verlo como si se tratara del resultado de los enfrentamientos entre dos actores recientes de la violencia: guerrilla y paramilitares. Se olvida que la expulsión de pueblos y de ciudadanos es un antiguo recurso del sistema y que, al situar el origen del problema en grupos armados ilegales, se exculpa al régimen y, en particular, a las fuerzas armadas, de toda responsabilidad”.*

Es por esto que se hablará de Movilidad Interna y Redes Migratorias teniendo en cuenta la forma en que se presenta ese fenómeno en Colombia.

### *Capital Social*

Para hablar de Capital social, es necesario remitirse a diversos conceptos y visiones sobre el tema, que han venido evolucionando y reinventándose con el pasar del tiempo.

Pierre Bourdieu (1985) entendía el capital social como las *“redes permanentes y la pertenencia a un grupo que aseguran a sus miembros un conjunto de recursos actuales o potenciales”.*

Sin embargo, hacia 1988, es James Coleman quien introduce un revolucionario concepto, definiendo lo como *“los aspectos de la estructura social que facilitan ciertas acciones comunes de los agentes dentro de la estructura”*; llevando a muchos autores en el futuro a entender la importancia y necesidad del capital social para construir redes, norman y cooperación en las acciones a partir de ese ‘algo’ que se conoce como confianza entre los actores de un proceso que busque el beneficio colectivo.

El capital social tiene un valor extra ya que este no sólo conecta a la comunidad y la enriquece sino que además, favorece a su valor económico y político pues su poder comunicativo enriquece las normativas de su historicidad como pueblo y su criterio frente a los acontecimientos y decisiones a los que se involucra con un mayor interés de participación. En palabras de Robert Putnam (1993, 1996): “en una sociedad donde prevalecen los valores del capital social, se estimula la confiabilidad en las relaciones sociales y se agilizan los flujos de información internos y externos, favoreciéndose el desarrollo y funcionamiento de normas y sanciones consensuales y resaltándose el interés público colectivo por encima del individualismo que se estimula en la formación del capital humano; estos valores repercuten favorablemente en la cohesión de la familia, de la comunidad y de la sociedad” (Putnam: 1993, 1996).

Además de esto, Putnam (1993, 1996) comprende que el capital social no escoge comunidades ni las aparta, pues está comprometido con un trabajo en espacio-tiempo, pero que es problema real de este está en que las redes no siempre están bien informadas y que su comunicación se fragmente lo que las va deteriorando irremediabilmente hasta que pueda resurgir con un nuevo compromiso. Sólo es trabajo constante el que puede mantener al Capital Social aflore, como lo afirma Albert Hirschman (1986) cuando dijo que el capital social “a diferencia del capital físico y del capital natural, se incrementa con su uso, y también puede decrecer sustancialmente cuando

no se usa, pero no desaparece, ya que constituye una memoria histórico cultural, que engendra nuevos brotes y desarrollos de capital social cuando se dan las circunstancias” (Hirschman: 1986).

### *Redes Sociales*

La característica fundamental que ocupa un actor o entidad social dentro de la estructura de la red, es la posibilidad y capacidad de acción de ese determinado actor, llevándolo a la medida de la intensidad relacional se emplea para estimar la centralidad de las posiciones de cada punto o actor. El concepto de centralidad y su medición adquieren un papel fundamental en el estudio de redes sociales y de la planificación colectiva, pues se supone que las personas que ocupan posiciones centrales tienen mayor capacidad de incidir en la opinión y conducta de los otros actores, especialmente en los casos de flujos de información e intercambio.

Las Redes Sociales son relaciones construidas por conjuntos de actores sociales que dentro de su constitución, de lugar, tiempo, espacio, actores y significados, se unen dándole valor y distinción a su experiencia como participantes de la costumbre colectiva. Ya que los actores pueden provenir de distintos contextos culturales, son factores en común los que realmente los unen y hacen que la red que se teja, se vuelva una herramienta de colectividad y participación recíproca. A esto podemos agregarle el concepto de Harvey D. Suárez (1999) cuando dice que “Una red

es también la distribución de los elementos de una misma organización, relacionados entre sí. La existencia de una red no supone necesariamente un medio de conexión entre sus elementos solo basta que exista un tipo de relación entre ellos” (Suarez, 1999).

Otro factor importante de una red social es qué tanto esta genera acción social, es decir, cómo fomenta la participación de la colectividad en su entorno y en las distintas situaciones que la afectan como un común. La acción social tiene así como fin la concesión del la comunidad completa formando experiencias y en creando estrategias propias frente a su realidad y su historia, limitado por la obligación de cumplir necesidades o requerimientos que mantengan la unidad de la red y su espacio. El lugar se vuelve entonces un punto importante pues está demostrado que los espacios de acción deben ser conocidos y compartidos por la colectividad, así como lo afirma Diego F. Henao Arcila, “El lugar es definido como un conjunto de relaciones institucionalizadas y una división institucionalizada del espacio, cuyo símbolos y significados si bien se originan en las prácticas cotidianas de los individuos, no pueden ser totalmente reducidos a nuestra experiencia de la vida diaria, sino que adquieren un sentido colectivo duradero más allá de la existencia individual” donde “El lugar es entonces, un estado de la memoria individual y colectiva cuya escala puedo incluir desde los espacios personales íntimos: el vecindario, la ciudad, hasta el concepto de región y patria” (Henao: 1998).

He aquí que la red social está dispuesta, entonces, para generar un capital social nuevo, ya que son nuevos los contextos culturales y las experiencias que se encuentran en la asociación.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Fortalecer el empoderamiento de las mujeres en situación de desplazamiento pertenecientes a la asociación “Yo Mujer” a través de estrategias comunicativas.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los agentes y organizaciones que se relacionan de algún modo, con las actividades de la asociación para diagnosticar el estado de las acciones que han tomado.
- Generar una articulación de las acciones y procesos que adelantan diferentes instituciones que cooperan en la asociación “Yo mujer”, para construir una red que permita direccionar asertiva y efectivamente los esfuerzos de cada uno de los agentes involucrados, de forma que el beneficio sea mayor y llegue a los beneficiarios.
- Favorecer la inclusión social y participación de las asociadas para que asuman responsabilidades dentro de la organización y las proyecten a su comunidad.

## **METODOLOGÍA**

"La táctica es la actividad de preparar y conducir individual y ordenadamente los encuentros, mientras que la estrategia es la actividad de combinarlas unas con otras, para alcanzar los objetivos de la guerra".

Andrés Dávila.

### **Diseño Cualitativo – Interpretativo: Descifrar la Realidad Para Reconstruirla**

Tal como lo señala Dávila (1994) retomado por Alfonso Torres Carrillo (1996), mientras un diseño cuantitativo se encarga de radicalizar el componente táctico, la investigación cualitativa radicaliza el componente estratégico.

Al realizar el diseño metodológico de un proceso de intervención, es fundamental entender que hay una diferencia entre el enfoque de investigación, que hace referencia a un ámbito general sobre el tema, y la forma específica de abordarla, que varía y se adapta a cada caso.

Alfonso Torres Carrillo (1996) afirma que la denominación de 'Investigación Cualitativa' agrupa y abarca "una serie de propuestas metodológicas que buscan describir e interpretar situaciones y prácticas sociales singulares", de

forma que se privilegie el punto de vista de los actores para comprender la realidad y su sentido.

De esta forma los enfoques cualitativos toman la realidad social como una construcción colectiva de sentido. “En otras palabras, mientras que para el diseño cuantitativo la preocupación se centra en el cuidadoso seguimiento de los pasos y procesos del "método científico", en la investigación cualitativa todo se encuentra sobre determinado por los objetivos de comprender cada realidad particular: personas, escenarios y relaciones no se reducen a variables; son vistos como un texto a descifrar e interpretar” (Torres Carrillo 1996).

Es decir que los diseños cualitativos buscan cualificar la realidad que es objeto de estudio para comprenderla, resignificarla y transformarla, "cualificar la experiencia", "mejorar la práctica" (Torres Carrillo 1996).

### **Enfoque Crítico Social: Transformar la Realidad a Partir de la Comprensión**

Absalón Jiménez Becerra y Alfonso Torres Carrillo (2006) prevén que el enfoque crítico-social ha buscado articular conocimiento y acción, teoría y práctica, con el doble propósito de: explicar y comprender críticamente las dinámicas sociales para transformarlas desde unos criterios emancipatorios.

Es decir que las investigaciones que se orientan desde la perspectiva crítico-social “buscan reconocer en una situación o contexto social específico aquellos factores que impiden la libre realización de un colectivo social, que, mediante la autoilustración y reflexión conjunta sobre dichas problemáticas, gana poder de decisión y acción sobre ella” (Jiménez, Torres: 2006), por lo que el investigador social debe ir más allá de la teoría y reconocerla en la práctica de la realidad pues podría decirse que son interdependientes y en un contexto social convergen. “Desde esta óptica, las teorías son verdaderas puntas de iceberg que ocultan el movimiento de la realidad en tanto contorno de las múltiples significaciones que pueden asociarse con objetos teóricos particulares, pero que no pueden mostrar las ondulaciones formativas al estar orientadas, de antemano, a ver solamente cimas y hondonadas ya petrificadas. En la explicación teórica y la academización de la misma, el pensamiento queda atrapado en círculos cerrados” (Zemelman, 2002: 110).

En ese sentido, ya Michel Foucault (1979) proponía desarrollar teorías localizadas, regionales, particulares de acuerdo a la situación, y no generalizar como lo hace la investigación positivista, es decir que para Foucault la teoría “...una caja de herramientas...”, “...se trata de construir no un sistema sino un instrumento...” y “...esta búsqueda no puede hacerse más que gradualmente, a partir de una reflexión (....) sobre situaciones dadas” (Foucault: 1979). A su vez, Húgo Zemelman (1989) plantea que las teorías

vigentes hay que desarticularlas y rearticularlas a las condiciones específicas de cada objeto o contexto de investigación.

Por eso, esta investigación asume un enfoque crítico-social que busca, si no acabar, por lo menos contribuir a la transformación positiva en las brechas existentes en la sociedad y para “liberar a los condenados a ser objetos del conocimiento social, permitiéndole hablar y construir sus propias reglas que debe respetar; todos pueden preguntar y todos deben responder” (Jiménez, Torres: 2006), configurando un sujeto activo en el proceso. “La investigación le permite constatar que sólo transformando el sistema social seguirá siendo posible sobrevivir como sujeto” (Herrera, 1999: 68).

### **Investigación Participativa: Acción Para la Transformación, a partir de la Necesidad**

La práctica de la investigación participativa consiste, desde la perspectiva metodológica, en “investigar las principales cuestiones de la comunidad que tienen que ser trabajadas, resultando en el desarrollo, junto con las metas de la comunidad, de acciones de movilización y constante monitoreo así como evaluación continua de la población investigada a través de la práctica de retroalimentación o *feedback* a la población involucrada” (Freitas Barros: 2002).

Por eso, como lo prevé Tania Maria de Freitas Barros en su ensayo Investigación participativa, globalización y desarrollo humano sostenible

(2002), cuando se trabaja una investigación participativa, “se observa que la propia comunidad, por sí misma, acaba por percibir su potencial y da lugar a su propio desarrollo”. Entendiendo que la presencia del equipo de investigadores hace parte vital en el proceso de generar consciencia en la comunidad de su potencial y además, de la necesidad de un despertar.

En ese mismo sentido, Carlos Sandoval Casilimas (1996: 63-64), prevé dos consideraciones al trabajar investigación participativa: primero, la necesidad de “adoptar una estrategia de capacitación del tipo ‘aprender haciendo’”, lo que se orienta a que los agentes involucrados participen activamente en el proceso e intervengan en las distintas fases de la investigación “desde su diseño, hasta su uso; pasando por, su implementación y desarrollo” (Sandoval: 1996).

Una segunda consideración “se relaciona con el interés por retomar la comprensión que de su realidad social y material tienen aquellos que la viven cotidianamente” (Sandoval: 1996).

Así, la participación activa de los implicados funciona como medio para “orientar la planeación de la acción social organizada, que se encauza a la transformación de algún tipo de realidad social le que resulta insatisfactoria al grupo humano involucrado en el proceso investigativo” (Sandoval: 1996).

De ahí que se hace necesario plantear la necesidad de un diagnóstico participativo, que encarna una etapa inicial de trabajo con la comunidad y que permite, no sólo a los investigadores sino también a los actores,

acercarse a la realidad para ver lo bueno y lo malo, las oportunidades y las acciones a tomar. Que para el caso, deben surgir de la misma comunidad asesoradas y guiadas por el equipo investigador.

## **CRONOGRAMA**

### **Etapas de Desarrollo:**

Para lograr los objetivos propuestos se hace necesario realizar el proceso participativo en varias etapas que, en algunos casos, se dan en forma simultánea y articulada.

Como se detalla en el cronograma de actividades, el primer paso será el acercamiento a la asociación y a los agentes implicados en el proceso en el que se buscará reconocer el contexto de acción, las propuestas y acciones de los agentes y se buscará definir puntos comunes y divergentes para construir un plan de acción en forma conjunta.

Un segundo proceso implicará la acción, pues ya realizado el acercamiento y el reconocimiento, se necesitará buscar que los agentes lleguen a consensos por medio del diálogo para emprender las acciones en forma articulada. Este proceso requiere un seguimiento minucioso, por lo que se realizarán reuniones 'de redes' periódicas para construir acuerdos y evaluar acciones y resultados.

Finalmente, una tercera fase del proyecto se estará presentando en forma simultánea con la anterior y de la misma forma se irá evaluando. El

empoderamiento y la inclusión no es algo que se pueda medir tangiblemente, sin embargo, a través de los otros procesos, se espera que la actitud de las asociadas vaya cambiando y se enfoque hacia tomar parte activa y responsable en las acciones y decisiones que les atañen y que a partir de eso, se logre la inclusión social de las mujeres en su contexto.

Tabla 1.

Identificar las estrategias comunicativas que fortalecen el empoderamiento en las mujeres en situación de desplazamiento pertenecientes a la asociación "Yo Mujer".									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	META	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<i>Identificar los agentes y organizaciones que se relacionan, de algún modo, con las actividades de la asociación para diagnosticar el estado de las acciones que han tomado.</i>	1, Organizar una base de datos de los agentes relacionados a la asociación. 2, identificar las acciones que estos agentes han tomado, y sus resultados.	1, Por medio de la señora Teresa Díaz conocer a los agentes involucrados y sus acciones en Yo Mujer. 2, Realizar la base de datos de dichos agentes.	Bases de datos de la asociación, teléfono, medios electrónicos de comunicación.	Diana Gómez, Teresa Díaz, Lázaro Rivera.	Acompañamiento en asamblea del día 6 de febrero y presentación de los estudiantes				
<i>Generar una articulación de las acciones y procesos que adelantan diferentes instituciones que cooperan en la asociación "Yo mujer", para construir una red que permita direccionar asertiva y efectivamente los esfuerzos de cada uno de los agentes involucrados, de forma que el beneficio se a mayor y llegue a los beneficiarios.</i>	1, Convocar a los agentes a una reunión para la conformación de una red de trabajo. 2, Conocer las acciones, procesos y proyectos de cada agente frente a la asociación Yo Mujer. 3, Organizar una red de trabajo que permita articular las acciones de los agentes.	1, Contactar a cada agente y a las asociadas para citarlos a una reunión plenaria para conocer los procesos de cada uno. 2, Organizar la reunión en la cual cada agente presentará su propuesta, sus procesos y posibles resultados. 3, proponer reuniones periódicas de articulación de acciones.	Bases de datos de la asociación y de los agentes, teléfono, medios electrónicos de comunicación, préstamo del teatro, microfono, video been.	Teresa Díaz y estudiantes de comunicación social-periodismo UNIMINUTO.	Gestión del lugar para la 1ra reunión. Acompañamiento en las asambleas.	1ra. Reunión de redes 20 de marzo.	2da reunión con los agentes que conformarán la red, día 11 de abril.	3ra reunión con los agentes que conforman la red día mayo 9 de 2010 /4ta reunión día 23 de mayo.	5ta reunión de redes 20 de junio
<i>Favorecer la inclusión social y participación de las asociadas para que asuman responsabilidades dentro de la organización y las proyecten a su comunidad.</i>	1, Brindar asesoría legal para que las asociadas puedan acceder a los beneficios que por derecho tienen, dado a su condición a través de un agente. 2, integrar a las asociadas con un papel activo dentro de las acciones que los agentes pertenecientes a la red gestionen. 3, Abrir espacios de gestión que permita que la asociación sea autosostenible.	1, Participar en las asambleas, brindando asesoría legal sobre las dudas que se presenten a través de kyk. 2, invitar a las asociadas a las reuniones para que hagan parte de las decisiones tomadas por los agentes que conforman la red. 3, Gestionar proyectos productivos de acuerdo a las capacidades y conocimientos de las asociadas.	Bases de datos de proyectos productivos, teléfono, medios electrónicos de comunicación,	Estudiantes de comunicación social-periodismo UNIMINUTO, y agentes de la red.	Acompañamiento en talleres artísticos realizados por el grupo de jóvenes que conforman Inplazados.	Llevar abogado para que explique inquietudes jurídicas a los asistentes.			6 de junio reunión para la construcción de un proyecto productivo a partir de un estudio de factibilidad.

## CONSIDERACIONES PREVIAS AL TRABAJO DE CAMPO

### *¿Quién es Teresa?*

Conocer a Doña Teresa es una de esas experiencias que le marcan a uno la vida. Cuando la vi por primera vez, reconocí en su rostro la sonrisa de la humildad, la tristeza del pasado en su mirada y la “verraquera” de esta mujer. Ya son 53 años que han pasado por la vida de Teresa y no tiene más que memorias de logros y proezas que cuenta con una alegre sonrisa y una mirada inocente.

Teresa nació en 1957 en Aipe, Huila, en una familia de 14 hermanos, de los cuales uno está desaparecido, uno ya murió bajo las ruedas de un tractor y una hermana murió de cáncer. Se casó a los 17 años y a raíz de la muerte de su hermano en Cúcuta, y la falta de oportunidades, viajó junto a su esposo al corregimiento de Matecaña en Cúcuta, Norte de Santander.

*Nace – y se hace – una líder.* En medio de risas, Teresa cuenta sus proezas y luchas por la igualdad de derechos. Cuenta cómo, desde Santander, dio y ganó pelear y sonriendo dice que cuando el esposo le dijo que las mujeres de la región deberían organizarse para pelear por unas parcelas que el Incora (Instituto Colombiano de Reforma Agraria) les iba a quitar, ella le dijo “*ay a mi no me gusta eso, así le contesté porque yo no sabía ni qué era eso*”; sin embargo, cuenta que le siguió la idea a su esposo y se fue casa por casa invitando gente, conformaron un comité y dieron la lucha por su parcelas. Al contar su historia, entre risas e inocentes suspiros, la frase que más repite

Teresa es... *“esa es otra pelea que dimos”*. Aunque parezca redundante, cuenta con gracia cómo se enfrentó a gerentes y dirigentes y les decía las cosas como las pensaba, como cuando le dijo al gerente regional del Incora que él era una fruta podrida y tenía que irse... tiempo después, gestionó y probó sus malos manejos y efectivamente el gerente tuvo que irse.

Organizó a las mujeres de la región, recurrió a los métodos más peculiares para hacerse oír. *“Mandé a comprar cinco paquetes de cigarrillos y empezamos a fumar todas. Ahí aprendí a fumar”*. Dice sonriente contando cómo se hizo atender en una oficina con otras mujeres.

En la inocencia propia de un quinto de primaria, que fue lo que alcanzó a estudiar, cuenta como desde el municipio de Zulia Norte de Santander, trabajaba con mujeres campesinas, indígenas, y afrocolombianas, logró gestionar recursos, impactar más de mil veredas, hacer reinados, conseguir viviendas para los campesinos, construir colegios y todo a pesar de que muchos les decían que ellas no eran capaces.

*Empezaron los inconvenientes*. En 1995, por insistencia de la comunidad, decidió lanzarse al Concejo de Zulia norte de Santander. *“Yo no decidí lanzarme porque a mi la política casi no me ha gustado. Me gusta la política de trabajar por los demás pero no la politiquería... eso es lo más corrupto que hay”*, comenta. No hizo ni una reunión política pero ganó.

Sin embargo, en su lucha porque la inversión social fuera efectiva, empezó a tener enfrentamientos con políticos y gamonales regionales. “me empezaron a llegar sufragios, coronas y amenazas”, comenta.

*¿¡Mataron a Teresa!?* - *“Teresa, yo tengo mucho miedo. Donde me llegue a pasar algo, mi niña queda solita”. - “Le contesté: deje ese miedo que entre uno más tiene miedo más ligero le dan, al otro día ella no llegó, a mi me pesó después de que dije esas cosas”,* cuenta Teresa de memoria esta breve conversación que tuvo con su compañera de lucha, la personera municipal de Zulia, Santander, antes de que la mataran y la descuartizaran.

La siguiente era ella, decían las amenazas y coronas que le seguían llegando. Sin embargo siguió luchando por la equidad social. De repente recibió una llamada para que se presentara en ‘Radio 900’, una emisora local, para hablar de su trabajo. Cuando iba para allá, sintió una corazonada y le dijo al taxista que mejor la llevara a otro sitio. Al llegar, la radio, las calles y todo el mundo hablaba de que habían matado a Teresa. Por error mataron a otra señora que iba entrando a la emisora y todo el mundo pensó que la habían matado a ella. *“Ahí fue donde me tocó salir corriendo porque yo dije, esto no es bueno y tengo que salvar mi vida por mis hijos porque quedan por ahí volando. Ahí me tocó correr”,* dice con tristeza.

*“Soy desplazada pero a mi ese sello no me gusta. Me quiero lo quiero quitar”.* Teresa dice que al llegar a Bogotá, en 1998, no traía dinero ni nada, sólo la decepción y la incertidumbre. *“Llegué al Terminal con mis cuatro hijos y una nieta, yo*

*daba vueltas, yo no sabía para dónde coger, miraba por un lado y otro. Una señora ya casi de noche me dijo que si yo era desplazada y me indicó dónde podía coger la buseta para Ciudad Bolívar, pues allá llegaban todos los desplazados por que era barato. Diosito me la mandó para que me guiara, estaba perdida. Esa buseta me dejó en Sierra Morena, comencé a caminar con mis hijos, luego otra señora me preguntó que si no tenia dónde quedarme, en ese momento yo estaba sentada cerca de una iglesia y ella me ofreció posada”, relata.*

*“Yo nunca decía que era desplazada porque cuando eso era un escándalo”, argumenta Teresa con la nostalgia que le representó dejar el tejido social y el trabajo con la comunidad que para ella era lo más bonito.*

Ya en Sierra Morena, empezó a trabajar en un supermercado. Teresa dice que se sentía como ‘amarrada’ en ese trabajo y de vez en cuando ‘se volaba’ para estar en las reuniones de una organización al son de conseguir una vivienda.

Sin embargo la explotaron y las viviendas nunca se vieron, llenó papeles, llenó carpetas pero la casa no le salió. Entonces ‘se le saltó la paciencia’ y decidió actuar por sí misma. *“La gente no puede seguir en esto”* se dijo a sí misma y decidió irse a averiguar a la Casa de la Mujer en Ciudad Bolívar. Es en ese momento donde nace Yo Mujer, junto a otros desplazados y con ayuda de la gente del barrio, consiguieron una casa y crearon la asociación de mujeres en situación de desplazamiento, en el que buscan brindar ayuda

a esa población, les brindan un plato de comida, un techo temporal y toda la asesoría y acompañamiento que les sea posible.

*“Ahora me siento contenta porque sé de todo”.* Hoy en día, aunque no hay para el arriendo, los servicios públicos llegan y tampoco hay con qué pagarlos, Teresa se levanta muy a las cinco de la mañana y desde Usme, donde queda su casa, se va para la asociación a brindar todo su apoyo y su conocimiento a las personas en situación de desplazamiento que llegan a la ciudad. *“Yo nunca me he aferrado a lo material. Yo tenía todo, no tenía que hacer nada porque tenía servicio desde que me casé. Cuando llegué aquí, aprendí a hacer tinto, aprendí a hacer de comer y aprendí lo que nunca había hecho para darle a los demás”.* Dice Teresa cuando habla de que el desplazamiento también le ha dejado cosas buenas. *“Toca sonreír porque la vida no tiene la culpa de lo que nos haya pasado”.*

## **CAPÍTULO I**

### **LOS AGENTES Y SUS ACCIONES EN YO MUJER: UN RECONOCIMIENTO INICIAL PARA EL TRABAJO ARTICULADO**

Por la asociación Yo Mujer han pasado muchas organizaciones, muchas ideas y muchos sueños. Sin embargo la asociación continúa en la misma situación.

Desde su creación en el año 2003, la asociación siempre ha estado pendiendo de un hilo sea para continuar con sus labores o sea para terminar y dar por liquidados los procesos logrados hasta el día de hoy.

En un primer acercamiento a la asociación, la primera impresión fue la de una líder (Doña Teresa) que trabaja con muy poco apoyo y que continuamente insiste en que necesitan ayuda para los servicios públicos o para el arriendo de la casa donde funciona el hogar de paso y el comedor comunitario. No sólo busca la colaboración de empresas y organizaciones ella sola, sino que en el momento en que se enferma o debe realizar algún otro tipo de actividad personal, el poco trabajo que ha realizado se daña o tiene un retroceso.

Por su parte, las mujeres que colaboran en los quehaceres de la cocina y que generalmente son habitantes del hogar de paso que pertenece a la asociación, insisten en ayuda para ellas y sus familias; piden trabajo o la asistencia para conseguir una casa o ayuda económica para sus gastos.

En cuanto a las organizaciones que han pasado por la vida de la asociación, hay que remitirse a las memorias de Doña Teresa o a las cosas físicas que han dejado (fotografías, donaciones, etc.), debido a que no hay un registro interno de ese trabajo. Por eso, la fase inicial de investigación consistió en averiguar con Doña Teresa sobre esas entidades o agentes, preguntar qué acciones estaban realizando y buscar la forma de contactarlos.

Sin embargo, antes de contactar a los agentes, se hizo evidente que cada uno trabajaba de manera individual y muchas veces las acciones se cruzaban entre sí, causando malestar tanto en las beneficiarias como en los agentes. Se hizo preponderante la necesidad de reunirlos y plantear la situación para buscar soluciones.

Por medio de elementos básicos de comunicación como teléfono, correo electrónico y visitas personalizadas, se hizo contacto con los agentes, se hicieron entrevistas previas para conocer su percepción de la situación y sus acciones frente a las problemáticas de Yo Mujer. (VER ANEXOS 1 AL 5)

Este trabajo inicial llevó a concluir que cada organización tenía un foco, una forma de trabajo y, aunque tenían metas afines como buscar el fortalecimiento de la asociación, cada uno trabajaba por su lado.

Así, teniendo como base lo planteado por Habermas (1987), se acudió al lenguaje para, por medios de actos de habla, generar un diálogo entre los agentes que los llevara a evidenciar por sí mismos, que si bien los

objetivos no eran los mismos, probablemente eran afines y que el trabajo mancomunado podía llevarlos a lograr sus objetivos y a que el trabajo fuera asertivo, generando mayor impacto y beneficio en la comunidad. (VER ANEXOS 2 AL 5)

Como lo muestra la figura 1 (Resumen diagnóstico de agentes), adicional a los estudiantes de Comunicación Social de Uniminuto y de los agentes Internos de Yo Mujer, habían seis agentes externos trabajando con la asociación en diferentes campos.

<b>Agente</b>	<b>Constituido legalmente</b>	<b>Campo de acción</b>	<b>Interesado en red</b>
<b>CED Uniminuto</b>	Si	Apoyo con equipo humano (estudiantes de práctica social), donaciones de mercados ocasionalmente.	Si
<b>Inplazados</b>	No	Brigadas de salud y donaciones ocasionales de mercado y dinero.	SI
<b>Programa de Trabajo Social Uniminuto</b>	Si	Gestión de recursos, apoyo con estudiantes de práctica profesional y asesoría en gestión de proyectos.	SI

<b>Mango Tree</b>	Si	Donaciones económicas y gestión de recursos.	SI
<b>Fundación Kayros y Kronos por Colombia</b>	Si	Donaciones, asesoría médica, legal y psicológica.	Si
<b>Bernardo González</b>	Particular	Ayuda económica mensual para arriendo.	Si

#### **Cuadro 1. Resumen diagnóstico de agentes.**

Sin embargo, eso llevó al equipo a replantear la idea inicial del proyecto entendiendo que la realidad era diferente a la proyectada.

Inicialmente, se había pensado plantear una serie de talleres en diferentes artes, oficios y normas como el manejo de alimentos, salud sexual y reproductiva y salubridad en el hogar, entendiendo que para generar empoderamiento, el sujeto-objeto debe sentirse seguro, debe saberse capaz de hacer las cosas bien y a partir de ahí trabajar. Ahora, era evidente que esas acciones ya se estaban realizando por los otros agentes, pero los niveles de convocatoria eran mínimos y por ende el impacto era menor. Más aún si se tomaba en cuenta que generalmente estas acciones se realizaban en días sábados y domingos y por eso coincidían. Así las cosas, las pocas asociadas que iban el sábado, no sabían si asistir a la asamblea de

asociadas, a los talleres de gestión de proyectos de la Facultad de Trabajo Social de Uniminuto o a los talleres de arte de Inplazados.

Adicionalmente, varias de las acciones que habían emprendido agentes como el CED de Uniminuto, eran soluciones temporales como donaciones monetarias para los servicios, para un desayuno o para un mercado y la población de la asociación se estaba acostumbrando a recibir y no a producir. (VER ANEXOS 8 y 11)

Por eso, preocupaba la posibilidad de ser un agente más en el cronograma de acciones de Yo Mujer, dictando talleres o haciendo donaciones que no contribuirían a la sostenibilidad y mucho menos al empoderamiento de las mujeres y que por el contrario, el trabajo sólo funcionara como paliativo a las necesidades y extensivo a la problemática.

Es ahí donde entra el componente de gestión de un comunicador, de forma que aproveche los recursos y posibilidades existentes en el entorno para generar cambios en la comunidad y con la comunidad.

## **CAPÍTULO II**

### **TEJIENDO LA RED DE TRABAJO: DE LA COMUNICACIÓN Y EL DIÁLOGO A LA ACCIÓN**

Como lo dice Doña Teresa, *“lo más bonito es el tejido social”*. Y para hacerlo se hace necesario promover un diálogo de saberes que se base en el respeto a la diferencia en medio de la igualdad. No puede haber desarrollo si no existe una participación equitativa, si no se tienen garantizados unos derechos y, por supuesto, si no se cumplen unos deberes.

El trabajo inicial para construir la red de trabajo debió ser estratégico en la forma como se iba a difundir. Normalmente, se cita a asambleas por teléfono o con el más antiguo sistema de comunicación que existe: mandando razones o por rumores. Por eso, la asistencia a asambleas era mínima y además, las asociadas llegaban tarde, lo que generaba malestar en quienes llegaban temprano y eso provocaba, incluso, problemas de convivencia al interior de la asociación.

La experiencia mostraba que se necesitaba un método más efectivo de comunicación y difusión de lo que se planeaba hacer, de forma que se asegurara una asistencia masiva y acercarse a la meta esperada. Habían dos poblaciones objetivo: la primera, los agentes con los que ya se había hecho un contacto inicial y se había planteada la posibilidad de trabajar en

red; segundo, las asociadas porque formaban parte esencial del proceso si se quería generar empoderamiento.

Según lo que plantea Habermas, la Teoría de la Acción Comunicativa no se agota en la reflexión sino que promueve una plataforma de diálogo intersubjetivo generando un proceso de aprendizaje y entendimiento para encadenar acciones conjuntas. Por eso, se acudió al capital social existente para repotenciar las formas de comunicación y utilizar recursos de persuasión.

Con los agentes se procedió no a citarlos sino a gestionar con ellos la reunión. Es decir, se dividieron responsabilidades y acciones de forma que, desde ese momento, funcionaran como parte activa de la red y adicionalmente se sintieran responsables por la reunión. Con las asociadas se hizo una convocatoria masiva a través de carteles, llamadas telefónicas y las tan usadas 'razones' pero se estaba citando a 'una reunión especial' desde febrero se empezó a 'rodar la bola' de que venía algo especial para ellas y que no se lo podían perder.

Asimismo, las redes sociales deben ser construidas por conjuntos de actores sociales que se unen para dar valor y distinción a su experiencia; pero para que eso se dé, se requiere que haya una relación entre esos agentes basada en la confianza y el respeto para construir un capital social nuevo.

Por eso, junto con los agentes se gestionó un espacio cercano pero diferente a la asociación, (VER ANEXO 26) en el que se realizaría tan especial reunión. La idea de algo tan especial para las asociadas (aunque no se supiera qué era) permitió que la asistencia fuera masiva el día 20 de marzo.

En esa reunión inicial se hizo una presentación de cada uno de los agentes involucrados con la asociación Yo Mujer para que las asociadas los conocieran, entendieran cuáles eran sus proyecto con ellas, lo importantes que ellas eran en el proceso y para que se visibilizaran las posibilidades que había en trabajar unidos por cambiar su realidad. Adicionalmente se dio un espacio para que las asociadas presentaran sus inquietudes y necesidades, de forma que la red pudiera priorizar y canalizar las acciones a atender esas necesidades.

En cuanto a los agentes, la reunión fue muy productiva pues hubo reconocimiento entre los participantes, sus propuestas, sus inquietudes, sus afinidades y sus diferencias, pero principalmente fue evidente que todos tenían un objetivo en común: fortalecer la asociación y hacerla sostenible.

A partir de este primer acercamiento, los agentes, guiados por los estudiantes de comunicación promotores de este proyecto, acordaron una segunda reunión de en la que se presentarían nuevamente los proyectos y se proyectarían formas de articulación de las iniciativas.

En esa segunda reunión, aunque fue más pequeña porque sólo incluía a los agentes de la red y a junta directiva de la asociación, se pudo llegar a consensos sobre los proyectos que había, cómo articularlos y definir prioridades. Adicionalmente se acordó continuar las reuniones con periodicidad de un mes. (VER ANEXO 13)

En el mes de mayo se realizaron dos reuniones más en las que se continuó el trabajo de articular proyectos e iniciativas junto con las asociadas. Se creó un grupo en Googlegropups y adicionalmente se creó una lista de correos electrónicos mediante la que se incentivó un proceso de comunicación interna entre los agentes para mantenerse al tanto de lo que sucede en la asociación.

A partir de estas reuniones se han realizado actividades conjuntas. Se crearon frentes de acción entre las asociadas, de acuerdo a gustos y afinidades para trabajar en beneficio de la institución.

Entre otras acciones, se dictaron talleres sobre gestión de proyectos con la directora del programa de Trabajo Social de Uniminuto, Clara Estella Juliao, para brindarle herramientas a un equipo de asociadas que se encargará fortalecer en ese aspecto en la asociación.

Con la fundación Kayros y Kronos se ha brindado asesoría psicológica y jurídica a las asociadas, pero especialmente a la junta directiva que conforma un comité de acompañamiento y gestión de subsidios para las personas que llegan al hogar de paso.

Inplazados ha venido realizando talleres de arte con los hijos de las asociadas y adicionalmente ha dictado talleres de salubridad en el manejo de alimentos, salud sexual y reproductiva y odontología; adicionalmente, en cada brigada se brinda capacitación a las asociadas para que aprendan y puedan certificarse.

Mediante el CED de Uniminuto y la fundación Mango Tree se continúa prestando apoyo en las actividades diarias de la asociación y el hogar de paso y adicionalmente se han gestionado recursos a través de Internet por medio de una página que se creó para la asociación (<http://yomujer.zobyhost.com/>). (VER ANEXO 28)

Las anteriores acciones demuestran que había capital humano y social para trabajar y mejorar las condiciones de la asociación. Sin embargo, la ausencia de vías canales de comunicación impedían que las acciones llegaran a buen término y por el contrario los esfuerzos se perdían.

El reto de este proceso era conformar la red como punto de llegada. Pero el proceso llevó a que la conformación de la red fuera un nuevo punto de partida con el objetivo de mantener los vínculos y canales para que las acciones sean continuas y, de alguna manera, sostenibles.

Así, es evidente que la apertura de los canales de comunicación entre los agentes implicados y las beneficiarias permiten mayor inclusión social y participación a poblaciones vulnerables a como la asociación Yo Mujer. La

comunicación constituye una plataforma de diálogo y gestión para la sostenibilidad.

### **CAPÍTULO III**

## **EMPODERAMIENTO EN YO MUJER: TOMANDO LA NECESIDAD COMO UNA OPORTUNIDAD**

La filosofía de vida de Doña Teresa (aunque tácita) ha sido la de aprovechar la necesidad como una oportunidad para producir algo nuevo.

Por eso, aunque medir el empoderamiento sería algo muy relativo, durante el proceso se han presentado indicadores mediante los cuales se puede confirmar que la actitud de empoderamiento en las asociadas de “Yo Mujer” se ha incrementado.

Inicialmente, cabe retomar a Friedman (1992) y sus tres tipos de poderes en el contexto de “Yo Mujer”. Primero, en el poder social, era evidente que el acceso de las asociadas a la riqueza y los factores de producción era mínimo, por no decir que nulo. Debido a sus condiciones, la capacidad adquisitiva era mínima y al no contar con un capital de base, no había opciones de crear algún proyecto productivo que les generara ingresos. Segundo, el acceso al poder político al interior de la organización era mínimo pues, aunque la asociación daba espacio a la participación en la toma de decisiones, la apatía de las asociadas era notoria debido a diferentes causas de orden psicológico y económico pues al sentir que no tienen capacidad adquisitiva o no cuentan con el costo mínimo para pagar un transporte a las asambleas de asociadas, las mujeres prefieren no participar

en las decisiones. Como lo plantea Lilibeth mellizo, una de las agentes vinculadas al proceso, las mujeres deben decidir entre ayudar voluntariamente en la asociación y que sus hijos coman, y en ese orden de ideas, la necesidad de alimentar a sus hijos prima sobre otras opciones. (VER ANEXO 8) .

Durante todo el proceso se utilizó como *'rhema'* interna una frase de Lao-tsé que aparece en el aporte a la educación de este proyecto: *“Si das pescado a un hombre hambriento, le nutres una jornada. Si le enseñas a pescar, le nutrirás toda la vida.”*

Por eso, todas las acciones que anteriormente se describieron, apuntaban a servir como base para que las asociadas despegaran, se hicieran conscientes de su realidad y se apropiaran de ella. Para el caso, hay dos aspectos principales para demostrar que ese empoderamiento se vio fortalecido por este proceso: la gestión de una casa para la asociación, y la gestión de un proyecto productivo.

En primera instancia, la necesidad sí se convierte en una oportunidad para cambiar la realidad de los agentes. “Yo Mujer” llevaba varios meses luchando por conservar la casa en la que estaba funcionando. Ese espacio, aunque reducido, albergaba las oficinas de la asociación, la cocina y funcionaba como sala de reuniones. Sin embargo, el dueño de la casa la vendió y los nuevos dueños debían tomar posesión de ella. Ante la inminencia del desalojo, la junta directiva de “Yo Mujer”, asesorada por

Kayros y Kronos y con el apoyo del equipo de estudiantes de Comunicación de este proyecto realizaron las gestiones ante los nuevos dueños y consiguieron una prórroga mientras encontraban otro sitio para ubicarse. Las mujeres pertenecientes a la asociación, e incluso las personas del hogar de paso se dieron a la tarea de conseguir una nueva casa que se adaptara a su situación y a su capacidad y también lo consiguieron. Adicionalmente, la red de trabajo se unió y por medio de cartas y comunicados apadrinaron las solicitudes de las asociadas y actualmente se encuentran gestionando una casa propia para la asociación.

Segundo, la red de trabajo es amplia y se encuentra en expansión. Las solicitudes y planteamientos de las asociadas de la necesidad de gestionar un proyecto productivo que genere ingresos, no sólo a la asociación como institución, sino a las asociadas, tuvo eco, por medio de los estudiantes de este proyecto, en algunos docentes y administrativos de Uniminuto y agentes externos que están en la tarea de gestionar ese proyecto productivo de acuerdo a los gustos y las necesidades de las asociadas.

Con María del Pilar Sarmiento a la cabeza, algunas asociadas asistieron a un taller en las instalaciones de Uniminuto para explorar qué capacidades, gustos, necesidades y oportunidades tienen para, basados en esos parámetros, gestionar un proyecto productivo para la asociación. (VER ANEXOS 27 Y 29)

Luego de este proceso, aunque desde el marco teórico se aclara que el Empoderamiento no es algo que se pueda medir métricamente, si hay algunos indicadores que permiten inferir que el empoderamiento ha aumentado en las asociadas de “Yo Mujer”.

Su incidencia, influencia y participación en las acciones que se han tomado indican cada vez más, un acercamiento equitativo a los niveles de igualdad planteados por Longwe y Clarke (1994). El acceso al bienestar material y los factores ha mejorado gracias a la gestión de recursos de los agentes de la red.

Adicionalmente, gracias a los talleres y charlas, las mujeres han tomado conciencia de su lugar en la sociedad y de lo que pueden aportar a la construcción de su realidad social a partir de su participación en el control de los recursos para obtener beneficios.

## CONCLUSIONES

Luego de este proceso de fortalecimiento a la asociación de mujeres en situación de desplazamiento “Yo Mujer”, se puede evidenciar que la comunicación no sólo es una herramienta estratégica sino también constituye una plataforma para generar procesos de fortalecimiento institucional y comunitario.

Frecuentemente se trata de pensar que los problemas complejos requieren soluciones y construcciones complejas también, olvidando y en ocasiones demeritando el amplio poder que tienen acciones tan simples como la palabra. Si bien las problemáticas de “Yo Mujer” presentaban cierto grado de complejidad, la solución no necesariamente era compleja en su concepción. Partiendo de un esquema básico de comunicación, compuesto por emisor, receptor, un canal que los una y un mensaje que transmitir, era evidente que en la asociación estaba fallando el canal, por lo que la llegada del mensaje entre un agente y otro no era óptima. Por eso, la solución era aprovechar el capital social para mejorar los canales de comunicación y promover el diálogo para aprovechar las acciones de los emisores permitir que los beneficios llegaran a los receptores.

La gestión es un componente fundamental en el desarrollo de procesos de desarrollo comunitario. Así, todo comunicador debe ser un buen

gestor tanto de recursos económicos, como de estrategias, de espacios de diálogo y discusión, de preparación y progreso para a comunidad.

Naturalmente, si bien este proyecto plantea una metodología participativa, este tipo de procesos requieren un acompañamiento y gestión constante, no sólo con los agentes sino también con los beneficiarios de las acciones. Por ende, los procesos participativos requieren un ente articulador de las acciones que motive y sirva como motor para que el proceso se vuelva continuo y sostenible. Es claro que a partir de este proyecto puede surgir un nuevo proceso de acción – participación pues se dieron herramientas suficientes para el desarrollo de un ser humano en muchas de sus dimensiones.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR. Tusta y Caballero. Aracelli (coords.)(2003). Campos de juego de la ciudadanía. El viejo Topo (Ed) Procesos para la creatividad social. Sáes, Pedro (pp. 127-133) España. Este mundo es un conflicto
- ALFARO. Rosa María (1993), La comunicación como relación para el desarrollo, calandria, lima, , págs. 27-39
- BELTRÁN, Luis Ramiro. (1993). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo.
- BETANCUR DÍAZ, Ana María. Causas políticas y actores armados en desplazamientos. Inversa revista de estudiantes de antropología --- [http://www.inversa.unal.edu.co/articulos\\_publicados\\_en\\_html/publicado\\_v\\_ol1\\_no2\\_resena\\_desterrados.html.htm](http://www.inversa.unal.edu.co/articulos_publicados_en_html/publicado_v_ol1_no2_resena_desterrados.html.htm)
- Blog Red de Desplazados, *Experiencias abordadas durante el (2009)*. <http://redesplazadoslegislacion.blogspot.com/>
- BUCHELI, Marietta. (2006). *Curas, Campesinos y Laicos como Gerentes del Desarrollo. La Construcción de un Modelo Emergente de Desarrollo en Colombia*. San Gil. EDISOCIAL.

- CAMPS, Victoria (1991) "Comunicación, democracia y conflicto". En: APEL.
- Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano. Proceso de construcción teórica, métodos y técnicas en la investigación social. Manizales: CINDE. (1990)
- Corporación Medios para la Paz. Manual para el cubrimiento del Desplazamiento Forzado.
- DÁVILA, Andrés. (1994). "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. Debate teórico e implicaciones praxeológicas" en Métodos y técnicas de investigación cualitativa en ciencias sociales. Síntesis, Madrid.
- DONATTO, Ana María, IZQUIERDO, Patricia. Caja de herramientas para la formación ciudadana, CED UNIMINUTO. Noviembre 2009. pp, 4.
- Eumed.net, <http://www.eumed.net/coursecon/dic/oc/empoderamiento.htm>  
Empoderamiento. Extraído el 25 de febrero de 2010/ 11:00pm
- FALS BORDA, Orlando. (1987). Investigación Participativa. Montevideo. Ed. de la Banda Oriental.

- FERNANDÉZ Belén, LAMELA Carmen, PERÉZ Antía, SOUTELO Raúl, VÁZQUEZ Iria. (2007) ESOMI-Proyecto y Redes. Teoría de las redes migratorias.
- FOUCAULT, Michel. (1979). "Nietzsche, la Genealogía, la Historia" en Microfísica del poder. Las Ediciones de la Piqueta, Madrid.
- FREITAS BARROS MACIEL, Tania Maria. (2002). Investigación participativa, globalización y desarrollo humano sostenible. Ensayo presentado en la 17ª Conferencia de la International Association for People-Environment Studies – IAPS – Cultura, Calidad de Vida y Globalización – Problemas y Desafíos para el Nuevo Milenio, España. Universidad de la Coruña.
- Fuente: Titi y Singh (1995)/ <http://dicc.hegoa.efaber.net/listar/mostrar/86>
- HABERMAS. Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa I. Ed. Taurus Humanidades. Madrid España. 1999. Pág. 53.
- HENAO Arcila, Diego F "Comunicación y redes sociales", Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; Universidad Nacional.
- HENAO ARCILA, Diego F "Comunicación y redes sociales", Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; Universidad Nacional.

- HERRERA, José Darío. (2000). “La investigación educativa en Bogotá”. Bogotá, IDEP.
- HIRSCHMAN, Albert, “El Avance en Colectividad: Experimentos Populares en América Latina”, México, D.F., Fondo.
- Investigación Acción Participativa <http://amauta-international.com/iap.html>
- JIMÉNEZ BECERRA, Absalón; TORRES CARRILLO, Alfonso. (2006). La práctica investigativa en ciencias sociales. En publicación: La práctica investigativa en ciencias sociales. Jiménez Becerra, Absalón; Torres Carrillo, Alfonso DCS, Departamento de Ciencias Sociales. UPN, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.
- MASSEY, D.S et al. 2005. “Contemporary theories of international migration”, en worlds in motion. Understanding international migration at the end of the millennium, capítulo II. Oxford University Press. Tomado de: hipótesis sobre capacidad de atracción de la red migratoria. Fernández Belén, Lamela Carmen, Pérez Antía, Soutelo Raúl, y Vázquez Iria, ESOMI, Proyecto y redes. Junio de 2007. <http://www.docstoc.com/docs/3173930/Teoría-de-redes-migratorias-también-llamada-teoría-de-capital-social>

- MATTELART, Armand y Michèle. “Pensar sobre los medios”. Editorial DEI. Costa Rica. 1988
- MATTELART, Armand. (1997). Historia de las teorías de la comunicación, Ed Paidós Iberoamérica S.A, El organismo Social.
- MOLANO, Alfredo, (2001). Desterrados, en Ensayo individual de desplazamiento forzado en Colombia.
- OCHA Colombia, Coordinación de Asuntos Humanitarios <http://www.colombiassh.org/site/spip.php?article515>
- Proyecto Curricular del Programa Académico de Comunicación Social – Periodismo de Uniminuto. Facultad de Ciencias de la Comunicación Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, 2009.
- PUTNAM, Robert, “Para hacer que la democracia funcione”(Making Democracy Work, Civic Traditions in Modern Italy), Princeton, New Jersey, Princeton.
- ROJAS, Ángela María; ROCHA, César Augusto; ROJAS M., José Arturo; ORTIZ CHARRY, Gonzalo; PÉREZ, Juan Carlos y BERNAL, Martha. Los Aprendizajes Sociales en la Web, en revista Mediaciones. Facultad de Ciencias de la Comunicación Uniminuto.

- SANCHEZ ÁLVAREZ, Pilar. (2010). Las jóvenes actuales. Tomado del blog digital de la Confederación de Organizaciones de Psicopedagogía y Orientación de España en <http://www.copoe.org/?q=node/635>.
- SANDOVAL CASILIMAS, Carlos. (1996). Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Módulo cuatro: Investigación cualitativa. Instituto Colombiano Para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. ARFO Editores e Impresores Ltda.
- SUÁREZ, Harvey “Hilos, Redes y Madejas”, UNAD, primera edición, Santa fe de Bogotá, 1999, Colombia.
- SUÁREZ, Harvey “Hilos, Redes y Madejas”, UNAD, primera edición, Santa fe de Bogotá, 1999, Colombia.
- The Emergence of Participatory Research in Latin America: The Quest for A New Encounter between Analysis and Practice in Social Movements’ Research. Department of Sociology, University of Maryland, College Park, 1982. Presentado al 10 Congreso Mundial de Sociología, Mexico, 1982 y escrito para el Programa Mundial de Empleo de la OIT.
- TORRES CARRILLO, Alfonso. (1996). La Sistematización Como Investigación Interpretativa Crítica: entre la teoría y la práctica. Santiago de Chile.

- VILLASANTE. Tomás, montañés. Manuel y Martín. Pedro (2000).  
Prácticas locales de creatividad social. El viejo Topo (Ed) Procesos para  
la creatividad social. España.
- ZEMELMAN, Hugo. (2002). Nuevos métodos en ciencias humanas.  
ATTF.

## ANEXOS

### Anexo 1. Bases de datos Tejido de Redes.

<b>BASE DE DATOS AGENTES QUE CONFORMAN LA RED</b>			
<b>AGENTE</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>E-MAIL</b>
Teresa Díaz	Representante Legal Yo Mujer	7179941	No tiene
Marisol Martínez Guerrero	Vicepresidenta Junta de Asociadas	No tiene	No tiene
Carlos Velasco	Inplazados	316-8335410	<a href="mailto:carlosvelascop@gmail.com">carlosvelascop@gmail.com</a>
Bernardo González	Particular	2882548	<a href="mailto:bgonzalesg@gmail.com">bgonzalesg@gmail.com</a>
Ana Silvia Arévalo	Asociada y Junta directiva Yo Mujer	313-3205350	No tiene
Germán Andrés Ruíz	Fundación Kayros y Kronos	2630469	<a href="mailto:germandresfisoterapeuta@gmail.com">germandresfisoterapeuta@gmail.com</a>
Diana Gómez Morales	Estudiante de Com Social Uniminuto	312-3035429	<a href="mailto:thesinger86@hotmail.com">thesinger86@hotmail.com</a>
Ricardo Triana	Estudiante de Com Social Uniminuto	311-5125665	<a href="mailto:ritriana@hotmail.com">ritriana@hotmail.com</a>
Lázaro Rivera	Estudiante de Com Social Uniminuto	301-6840431	<a href="mailto:yasamel130@hotmail.com">yasamel130@hotmail.com</a>
Yamid Saldaña	Estudiante de Com Social Uniminuto	311-2328865	<a href="mailto:kattge@hotmail.com">kattge@hotmail.com</a>
Clara Stella Juliao	Trabajadora Social		
Patricia Izquierdo	Ced UNIMINUTO		

Anexo 2. Ficha de Información Marisol Martínez, Vicepresidenta de la Asociación Yo Mujer.

TEJIDO DE REDES YO MUJER  
TEJIDO DE REDES YO MUJER

**REUNIÓN DE TEJIDO DE REDES SOCIALES PARA GENERAR  
EMPODERAMIENTO**

**FICHA TÉCNICA DE TRABAJO DE CADA INTERDISCIPLINA PARTICIPANTE  
Y COLABORADOR EN LA RED**

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Marisol Martínez Guerrero

**TELÉFONO(S):** ~~320 435 09~~

**CORREO ELECTRÓNICO:** \_\_\_\_\_

—

**PROYECTOS A REALIZAR EN YO MUJER:**

Estamos pensando en realizar obras  
manuales con el reciclaje.  
y en conseguir algunos recursos para  
ir cubriendo algunas necesidades de  
todas las que tenemos

**CRONOGRAMA:** \_

Anexo 3. Ficha de Información Carlos Velasco, Representante de INplazados



REUNIÓN DE TEJIDO DE REDES SOCIALES PARA GENERAR  
EMPODERAMIENTO

FICHA TÉCNICA DE TRABAJO DE CADA INTERDISCIPLINA PARTICIPANTE  
Y COLABORADOR EN LA RED

NOMBRE Y APELLIDOS: Carlos Velasco

TELÉFONO(S): ~~616~~ 316 8335410

CORREO ELECTRÓNICO: CARLOSVELASCO@gmail.com

PROYECTOS A REALIZAR EN YO MUJER:

El proyecto Teresa Diaz: Este es un proyecto que  
incluye varios subproyectos como: Salud, Proyecto Productivo,  
Espacio físico, ORGANIZACIÓN INTERNA, etc

CRONOGRAMA: \_

Anexo 4. Ficha de Información Bernardo González, Apoya económicamente a la asociación.



REUNIÓN DE TEJIDO DE REDES SOCIALES PARA GENERAR EMPODERAMIENTO

FICHA TÉCNICA DE TRABAJO DE CADA INTERDISCIPLINA PARTICIPANTE Y COLABORADOR EN LA RED

NOMBRE Y APELLIDOS: BERNARDO GONZALEZ  
TELÉFONO(S): 2882548 - BARRANCO 310 865 0191  
CORREO ELECTRÓNICO: bgonzalez@gmail.com

PROYECTOS A REALIZAR EN YO MUJER:

APOYAR EL DESARROLLO DE LA RED Y DE  
PLAN DE TRABAJO  
APOYAR ECONÓMICAMENTE A LA ASOCIACIÓN

CRONOGRAMA: \_

Anexo 5. Información Ana Silvia Arévalo, "Asociada de Yo Mujer".



REUNIÓN DE TEJIDO DE REDES SOCIALES PARA GENERAR  
EMPODERAMIENTO

FICHA TÉCNICA DE TRABAJO DE CADA INTERDISCIPLINA PARTICIPANTE  
Y COLABORADOR EN LA RED

NOMBRE Y APELLIDOS: Dña Silvia Arévalo P.

TELÉFONO(S): 790 66 73 - 513-326 5350

CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

PROYECTOS A REALIZAR EN YO MUJER:

El proyecto con Mango, kicke  
el proyecto de pasar de asociación  
a fundación.

Me gustaría que hubiera un proyecto  
para chicas paritachas.

CRONOGRAMA: \_

Anexo 6. Información Estudiantes de comunicación Social-Periodismo  
UNIMINUTO.



REUNIÓN DE TEJIDO DE REDES SOCIALES PARA GENERAR  
EMPODERAMIENTO

FICHA TÉCNICA DE TRABAJO DE CADA INTERDISCIPLINA PARTICIPANTE  
Y COLABORADOR EN LA RED

NOMBRE Y APELLIDOS: DIANA GÓMEZ, LOZARO RIVERA, YAMID SILDONA,  
RICARDO TRIANA,  
TELÉFONO(S): 312-3035429 -- 3016840431.  
CORREO ELECTRÓNICO: thesinger86@hotmail.com  
kattge@hotmail.com

PROYECTOS A REALIZAR EN YO MUJER:

Por medio de un diálogo interinstitucional  
generar estrategias comunicativas para  
fortalecer el empoderamiento en las mu-  
jeres en situación de desplazamiento per-  
tencientes a la asociación "YO MUJER".

CRONOGRAMA: Se realizaran talleres para lograr  
empoderamiento  
Generar una articulación de las acciones  
y procesos que adelantan los distintos  
grupos de te que conforman el tejido  
de redes que permita direccionar asertiva  
y efectivamente los esfuerzos de cada uno  
de los entes involucrados.

Anexo 7. Información Germán Andrés Ruiz, Representante legal Fundación  
Kayros y Kronos.



REUNIÓN DE TEJIDO DE REDES SOCIALES PARA GENERAR  
EMPODERAMIENTO

FICHA TÉCNICA DE TRABAJO DE CADA INTERDISCIPLINA PARTICIPANTE  
Y COLABORADOR EN LA RED

NOMBRE Y APELLIDOS: Germán Andrés Ruiz Romero  
TELÉFONO(S): 2630469 tele fax 31743388  
CORREO ELECTRÓNICO: Contacto@kykcolombia.com  
Germánandresfisioterapia@gmail.com.

PROYECTOS A REALIZAR EN YO MUJER:

- apoyar esta red
- \* asesoría jurídica - brigada de derecho 1 vez mes.
- valoración y capacitación de plan de
- emergencia riesgo Afidescutres
- Directy - organizar Propuesta. Para Ullana
- Trujillo
- Ecopetrol
- RTI -> video institucional
- DÍA del NIÑO -> 25 de Abril buscar - otro día
- valoración Fisioterapia reutili - (ajo)
- nuestra pagina -> espacio rehabilitación
- para la red.

CRONOGRAMA: \_

Anexo 8. Entrevista Lilibeth Mellizo. Representante de la Facultad de Ciencias Humanas Uniminuto

### **¿Cuál es la crisis en la Asociación Yo Mujer?**

Lilibeth Mellizo: La crisis es que ella es la organización, no existe una organización comunitaria como se había planteado en el proyecto, una asociación donde realmente los afiliados actúen dentro de la institución y se repartan tareas, funciones, compromisos. La gente vino e hizo uso de unos servicios y gozó de algunos privilegios, recursos pero en este momento la gente no quiere.

**Uniminuto ha colaborado en muchas cosas, ella (Doña Teresa) nos ha contado la ayuda que ha recibido de parte de algunos profesores.**

Lilibeth Mellizo: Yo personalmente he tratado de apoyar ese trabajo, admiro la labor que ella desarrolla, su trabajo, perseverancia para enfrentar crisis, además se presta ayuda para quien lo necesita, ese es el trabajo que hemos querido respaldar. Nosotros hemos escrito proyectos, también le hemos ayudado a gestionarlos, es más se han llevado a otros países, el año pasado llevamos una propuesta a España, pero a veces el tema de la cooperación no están fácil, en los tiempos libres, sábados, domingos, hemos tratado de hacer cosas pero no han sido viables; también porque ha sido una sola persona gestionando un proyecto y una organización. Sería más fácil si Doña

Teresa tuviera un equipo. Adicionalmente hay que entender que ella es “apoyada” por mujeres cabeza de hogar que tienen varios hijos, que hoy están allí pero que si les sale un empleo ellas deben elegir si comen y mejoran la situación de su familia o si colaboran en la asociación, es así como esas dinámicas sociales impiden que haya mujeres que se empoderen de esto, no por que no quieran sino porque no pueden, o estoy al frente en una organización voluntaria o mis hijos comen y en ese orden de ideas... mis hijos comen.

Hace dos años la organización estuvo en crisis, no sé cómo no se acabó la asociación, aunque yo no creo que se acabe, hay tanta sinergia en Doña Teresa, creo que estas cosas buenas no se acaban, pasan por el fuego y demás pero no se acaban.

### **¿Qué es lo que hace usted en ese lugar?**

Lo que he tratado de hacer es llevar personas que en su buena fe y en su buen corazón vean ese tipo de iniciativas y mis estudiantes que apoyen, en ocasiones hago desayunos de trabajo allá; cuando tengo clase en ciudad bolívar yo llevo mis grupos de estudiantes y les digo: vamos a desayunar una vez al mes donde Doña Teresa, a veces llevamos unos tamales y los compramos a cinco mil para que ellas ganen algo de dinero, hemos hecho rifas, chocolatinas para vender, cuanta feria hagan nos invitan; el año pasado

estuve más alejada del trabajo de la organización porque tenía cosas personales que me ocuparon el tiempo, en este momento mi apoyo es el asignar a un estudiante de práctica profesional desde trabajo social. Yohana es la misma persona que desde el año pasado está coordinando la parte social, ella hace seguimiento a las familias ayudándolas con sus declaraciones, enviando derechos de petición, buscando recursos, cuando a una familia no la atienden en el hospital nos vamos con ella y abogamos el por qué no la atendieron si es desplazada y tiene la carta, gestionando recursos, pidiendo en navidad regalos; así nos pasamos todo el año ayudando a Doña Teresa. Evidentemente hay una necesidad económica pero no es la necesidad más apremiante.

La organización ha estado en puntos que no sabemos qué hacer, pero finalmente el dinero llegó de Estados Unidos. El problema no es el dinero, es que existe una sola persona con iniciativa de comunidad, no hay un mantenimiento de la organización, no hay movilización de recursos en diez personas o al menos una; así sea que haya dinero para ejecutar los programas, las personas ya están desgastadas, cansadas, ya sienten un trabajo desagradecido por parte de la comunidad; cómo es posible que tengamos una lista de 300 o 500 asociadas y realmente a la hora de trabajar no cuente con ninguna, entonces para mí esa es la crisis más grande de la organización.

Si ustedes pueden realizar un trabajo oportuno en el tema de la convivencia antes de centrarse con los usuarios ya que es normal que ellos tengan problemas en la convivencia porque vienen de todas partes del país, no se conocen, aparte de eso vienen con sentimientos de amargura, dolor, abandono, tristeza, ustedes pueden hacer un trabajo muy oportuno con la organización; es decir convocar a estas 300 asociadas y juntos visibilizar lo importante que es unirse al trabajo y recordarles que cuando ellas llegaron a Bogotá tuvieron que pasar primero como beneficiarias y luego si asociadas, lo que veo es que esas 300 comieron y durmieron en la asociación, tuvieron una noche donde dormir con sus hijos y no estar al aire libre, si yo viví eso de alguna manera me puedo vincular con esta causa, de pronto yo no puedo venir todos los días pero al menos puedo venir una vez al mes, algo pueden hacer esas 300 mujeres.

La crisis más grande ahora es que todo líder se cansa, es más fácil cuando un líder siente que hay un sucesor que al menos si se cansa ahí está otra persona que seguirá el proyecto, ella no tiene esa esperanza en este momento, ustedes pueden hacer un trabajo con la organización, llamar a esas 300 asociadas y buscar una estrategia que les permita ver a ellas lo importantes que son en este trabajo y lo necesarias que son en estos momentos, con plata o sin plata esto es una cosa de voluntad, de entrega, de volver a creer en una organización que puede crecer, levantarse, cuando hay todo esto la plata llega, y la plata siempre ha llegado.

Esta organización la conozco hace 5 o 4 años, y desde que la conozco no tiene para la luz, el agua, el banco de alimentos no tiene para nada, pero todo ha llegado. De dónde, no sé, pero ha llegado. Yo misma he hecho actividades donde le recaudamos a la organización un millón de pesos y con ese millón colocamos al día un poco de servicios... la plata llega. Yo siento que lo que se necesita ahora es que haya realmente un empoderamiento en las mujeres de la organización, más personas involucradas, que Doña Teresa sienta que hay alguien ahí y creo que eso le va a dar una nueva dinámica a la organización para marchar.

Si fuera necesario que se reduzcan en el espacio físico, quizá sea bueno, tan desordenados, pagando dos arriendos, ella empezó allá, no importa ella sigue con esa casa, finalmente Dios algún día se la va a regalar, yo creo. Inclusive se han enviado proyectos por fuera para comprar esa casa, conseguir recursos para eso pero yo pienso que es más reestructurar la organización.

El trabajo o la esperanza de nuestros sueños vuelva hacer eso una esperanza, para personas que quieran estar ahí como voluntarias, he pensado en hablar con alguna parroquia con alguna institución católica que quiera respaldar el trabajo de esa organización. Es decir, en las comunidades católicas, cristianas de fe hay personas vinculadas, asociadas a estas entidades, hay mujeres laicas, diáconos que prestan un servicio a la

comunidad, que les interese mover ese tipo de trabajos, pues si le conseguimos respaldo con una capilla, con una parroquia laica, esta organización tiene buenas personas que pueden ir y regalar su tiempo, la iglesia también lo pueden hacer, en estas organizaciones están personas que se pueden vincular en este momento que tanto lo necesitan; de pronto no hay asociadas, pero esas personas pueden llegar como asociadas a la institución y darle un nuevo orden, personas pensionadas que no tienen nada que hacer y que quieran donar un día a la causa, yo estoy segura que si Doña Teresa siente que tiene un nuevo equipo de trabajo, personas que están ahí, esto sigue marchando, ellos en ocasiones no necesitan plata, sólo que aquellos que quieran vayan un día y lo donen con amor, animándola y fortaleciéndola.

Nosotros la presentamos el año pasado otra vez como fundación por una Bogotá mejor, para ver si ganaban, pero como ya ganaron es difícil que los vuelvan a premiar, la postularon pero no ganaron. Una estudiante mía trabaja en una cooperativa y ella la postuló internamente en la empresa y le dieron por ahí un premio de mercados.

Promover un programa de padrinos con hombres de valor por ejemplo 50 hombres con 5.000 pesos mensuales o con 10.000 pesos mensuales son 500.000 y con eso nos vamos a comprometer mensualmente a llevar

1.000.000 pesos para apadrinar la institución, y ayudarle a pagar los servicios públicos.

Anexo 9. Entrevista Inplazados. Carlos Velazco – Representante.

**¿De dónde surge la idea de conformar Inplazados?**

Nosotros más o menos nos conformamos hace un poquito más de un año, cuando hubo una movilización masiva hacia el parque Tercer Milenio por parte de personas desplazadas que les exigían algunos derechos fundamentales establecidos en la Constitución de Colombia. Nosotros, un grupo de personas, inicialmente tres que somos los fundadores de Inplazados, dejamos a un lado esa idea mitificada de que hacer algo por el país era complicado, entonces en ese momento hubo concentración de personas exigiendo derechos, una concentración de personas de todas partes de Colombia por fin. Uno entiende en esos momentos lo que dice la Constitución de Colombia, es que en un país multicultural y multiétnico, es verdad, todas estas etnias y culturas que existen en el país están sufriendo esa problemática, nosotros nos organizamos, vemos la posibilidad de hacer un aporte en alimentación básica e higiénica, y a partir de eso podemos movilizar una serie de recursos, personas y llegar al sitio. Finalmente compartir todo un día con estas personas y ayudarlas a suplir algunas necesidades básicas, en estos momentos rompemos ese mito que dice que ayudar es algo difícil, ayudar es posible, hay gente interesada en ayudar y

decidimos empezar un proceso más humano en que nos organizamos, tenemos unos lineamientos básicos de Inplazados y asumimos la responsabilidad que cualquier colombiano debería tener.

**¿Básicamente Inplazados nace a partir de la movilización de personas al parque Tercer Milenio?**

Sí, básicamente es darse cuenta que hay más de tres millones de desplazados en Colombia y en este momento somos más de, no sé, no me acuerdo exactamente la cifra pero hay más de un millón concentrados en los mismos lugares y es un porcentaje alto de la población de Colombia, es un porcentaje de personas que no han recibido el apoyo suficiente, que ha tenido dificultades en la vida y que para muchas personas no son significantes.

**¿En cuánto tiempo pueden estar legalmente constituidos?**

Yo creo que para este semestre, máximo en agosto o septiembre creo que la constitución ya estará hecha

**¿Qué acciones emprenden independientes a lo de YO MUJER?**

En este momento digamos que somos una organización chiquita, en este momento la idea no es casarnos en ningún momento con una población, con una serie de poblaciones ni llegar a una población en particular, es hacer

una evaluación integral de todos los componentes de esta población y poder construir un plan de desarrollo que pueda llevar a esta población hacer auto sostenible

**¿Con quién trabaja, cuáles son sus focos y modelos o procesos de acción para llegar a apoyarlos?**

Bueno nosotros tenemos como dos focos principales, uno es la educación o la base digamos de cualquier proceso, el otro foco nuestro es usar el trabajo con esta población desplazada para llevarlo a otros medios sociales o a otros contextos. Básicamente Inplazados se enfoca en esas dos cosas, obviamente entendiendo que el apoyo a un grupo de personas tiene que ser integral, es decir si las personas no tienen la alimentación básica, uno no puede empezar a emprender un proyecto productivo puesto que ellos no van a estar con las habilidades cognitivas, no van a tener la disposición.

**¿Cómo se entera de Yo Mujer?**

Nosotros llegamos a Yo Mujer porque una vez nos constituimos, abrimos una página en el *Facebook* y empezamos a tener mucha acogida por muchos sectores y personas, una de esas personas al ver el proyecto que estábamos haciendo se conmovió y admiro mucho lo que estábamos haciendo, era una persona que llevaba trabajando más o menos cuatro años con la asociación Yo Mujer, quien había visto la asociación con un potencial pero que no había

tenido ni las herramientas ni el soporte, digamos constante, necesario para poder fortalecerlos; ella nos contactó y es la persona que ahorita hace parte de Implazados, es supremamente activa en todo el grupo, nos puso en contacto con la asociación Yo Mujer y a partir de ese contacto, que además coincidió precisamente con un trabajo de una población, empezamos a trabajar con la asociación.

### **¿Por qué toman la decisión de venir ayudar?**

Porque una vez nosotros hacemos la evaluación integral de la asociación Yo Mujer, del hogar de paso, nos damos cuenta que no es cuestión de conseguir una financiación para que ellas hagan algo sino que es un trabajo más integral; a partir de eso surge el proyecto Teresa Díaz, un proyecto integral que tiene en cuenta sub proyectos que cubren transversalmente todas las necesidades de la asociación, que van desde una mejor organización de la asociación, una mejor administración del hogar de paso, una mejor consecución de recursos productivos, espacios para que las personas del hogar de paso puedan expresar su historia personal y una serie de cosas que llevarían a trabajar de manera integral con la asociación y las mujeres.

### **¿Qué acciones han emprendido o adelantan actualmente o piensan realizar en Yo Mujer?**

Realmente son varias, en estos momentos hay varios proyectos en curso, comenzamos con una jornada de salud, más que una intervención en salud fue un acompañamiento a través del cual nosotros buscamos proveer esas condiciones mismas de salud para que las personas puedan desarrollar proyectos productivos. Dentro del proyecto de salud, está salud física y mental, las dos van de la mano y son supremamente importantes, adicionalmente tenemos un programa de educación que está enfocado a tres áreas principales: la primera es la administración del hogar de paso, administración de la asociación de mujeres y un programa que incluye talleres de arte, que inclusive hoy estamos realizando uno, que se van a completar en cinco fines de semana. Son talleres que permiten que a través del arte las personas se expresen y relacionen sus historias de vida para poder generar una mejor calidad de vida; adicionalmente está un proyecto de trabajos para orientar y físicos que incluya la cultura del hogar de paso y en crear mejores condiciones ambientales, sin embargo es el proyecto que ahora está más en pausa, debido a que hay personas que están consiguiendo un hogar de paso y otra oficina para la asociación. En este momento se me escapan un par de proyectos, pero te voy hablar del otro que es el de usar todo esto para llevarlo a otros sectores sociales, empezar a mover ese pensamiento que tiene la sociedad en general sobre las personas desplazadas, viviendo en este país se da uno cuenta que es un país de gente individualista, con unas serie de características, la idea es que

podamos empezar a reconocer al otro y entender que la problemática del país es responsabilidad nuestra.

**¿De lo que ha hecho o hace cuál es el balance, qué se ha logrado y qué no?**

Se han logrado cosas muy satisfactorias, pero inicialmente yo le diría que lo más importante para nosotros es la relación que tenemos con ellas, independientemente de los proyectos, una relación con los proyectos que sean de mutua construcción, es decir, nosotros todo el tiempo nos estamos comunicando y evaluando conjuntamente hacia dónde vamos, eso va trayendo unos resultados particulares en los proyectos, la jornada de salud fue muy positiva se pudo hacer un cubrimiento en cosas fundamentales que son necesarias a diversos niños y a partir de esos resultados se crearon unos talleres de capacitación; eso está en curso y los resultados están muy positivos, las familias han estado felices, se ha podido mejorar obviamente no de manera significativa pero sí de manera importante la calidad de vida de las personas. Una de las cosas que entendió Inplazados desde el principio, es que no se puede trabajar solos, por eso nosotros bajo el interés y la iniciativa de empezar hacer un trabajo cooperativo con la asociación nos dimos cuenta que hay otras instituciones que quieren hacer un trabajo cooperativo, entonces se logró crear una red de apoyo para la asociación que ayude a crear un plan de desarrollo, eso es uno de los resultados que

me parece increíble. Respecto a los talleres; los talleres de arte podemos ver al menos la retroalimentación que han dado las personas que han generado un cambio positivo en la vida de las personas, es decir personas que no encontraron un medio para expresar las cosas que estaba arraigadas a su historia, han encontrado un espacio donde pueden conseguir herramientas de tipo artístico para expresar, sacar cosas hacia afuera, en este momento ha habido resultados puntuales. Yo creo que los resultados más importantes se van a ver de aquí a finales de año, en la medida que uno de los principios de Inplazados es la buena planeación para tener una buena ejecución y unos buenos resultados. En este momento a pesar de que no se ven los resultados puntuales, hay más o menos unos cinco grupos de trabajo trabajando en todos los proyectos, en cómo hacer para mejorar y optimizar la organización, por ejemplo con la red estamos evaluando el proyecto productivo, entonces bajo toda esta evaluación posiblemente de aquí a unos dos meses tenga un plan exclusivo de ejecución y los resultados se empiecen ver concretamente.

**¿Qué dificultades han tenido durante el proceso y cómo creen que pueden solucionarse?**

Hay una astillita definitivamente muy importante y creo que es un aprendizaje que nosotros tuvimos antes de empezar, una cosa que hizo Inplazados antes de arrancar a trabajar, asistiendo a conferencias de organizaciones

gubernamentales, a universidades para ver cuál era la situación del desplazamiento, una cosa que entendimos desde ese momento es que involucrar a la población desplazada en proyectos es complicado por ciertas cosas: porque primero, llega muchas veces a la ciudad y no tiene recursos y nosotros metiéndoles un proyecto, vengan y vamos armar un proyecto, ellos primero dicen tengo que conseguirle la comida a mi hija, o también vimos casos como el de Cazucá o en Altos de la Florida que habían tantas organizaciones allí funcionando y que las personas ya estaban tan acostumbradas a recibir por ejemplo, alimentación o cosas regaladas, que se había armado una especie de venta bajo cuerda de las cosas que les daban, entonces definitivamente una de las dificultades que hemos encontrado es que en algunos casos es difícil involucrar a las personas desplazadas, como hay muchos que son comprometidos hay unos que son intermitentes; por ejemplo nosotros hicimos una novena que fue muy bonita con niños ,a finales del año pasado y ni siquiera muchas personas nos dieron un gracias, muchas personas llegaban a las filas y decían “cómo me tienen a mí media hora haciendo fila, yo por qué tengo que hacer fila para que me den mi regalo, deme mi regalo” y nosotros decíamos como “ oiga hay un esfuerzo increíble por parte nuestra para traer esto, cómo recibimos esto”. Sin embargo nosotros entendemos en qué marco se está expresando eso y por eso no queremos casarnos con ninguna población, ni queremos hacer asistencialismo, o sea queremos crear condiciones sostenibles a partir de la

educación porque nosotros no queremos llegar y que una persona esté esperando que yo le dé, que yo le dé, y que yo le dé, y que se vuelva tan obvio que el día que no les dé se coloquen bravas, que el día que haya un problema se vuelva más grande, entonces esa ha sido una astillita muy importante.

### **¿Cómo cree que puede traer solución a esa dificultad?**

Yo creo que toca mirarlo en casos particulares, por ejemplo ahorita estamos hablando un poco de la asociación de mujeres y su funcionamiento y lo que encontramos es que hay poco compromiso con los roles que asume cada persona, en ese caso particular si se logra establecer un proyecto productivo que esté de la mano con la asociación Yo Mujer y toda su estructura es decir, que ese proyecto pueda financiar un sueldo o que ese proyecto involucre también a las mujeres de la asociación que están en la junta directiva, eso puede llevar a una relación en que la mujer no solamente asuma un compromiso filantrópico por la organización si no que tenga un compromiso porque también está recibiendo un sueldo, en este caso en particular puede funcionar de esa forma. De otra forma que pensábamos es que por ejemplo la asociación y lo que nos contaba Teresa ahorita, que muchas veces les ayuda a personas a conseguir viviendas y se desaparecen, una vez consiguen su vivienda no vuelven a la asociación, ¿qué pasa ahí, cómo lograr un compromiso? Por ejemplo creando una especie de acuerdo en que

personas que reciban vivienda, persona que se le comprometa y se le condicione la entrega de la vivienda a que devuelva una parte a la asociación, muchas veces las personas se desentienden, entonces, toca buscar maneras más efectivas así sea por términos formales como la ley, le devuelvan algo a la asociación porque si la asociación está trayendo algo bueno para las personas, esas personas tienen que devolverle algo bueno a la asociación para que pueda seguir creciendo.

**¿Cuál es su relación con Yo Mujer y con otras instituciones que trabajan ahí?**

A Yo Mujer la conocí como le conté hace un rato, las otras instituciones las conocimos dentro de la asociación. Nos dimos cuenta que no solamente nosotros teníamos la preocupación de que chocaran los proyectos, que chocaran los días en que íbamos a trabajar, decidimos entonces hacer una reunión formal en la que fueron todas esas personas que estaba ayudando y ahí fue donde nos conocimos realmente todos, yo creo tanto Inplazados conoció todos como ellos a nosotros.

**¿De dónde salen las finanzas para las brigadas, logística y actividades que ustedes hacen?**

Eso es con las uñas particularmente, trasnocho y trasnocho, usamos mucho herramientas de internet como redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, el

correo, bueno todo eso, generalmente abrimos grupos en *Facebook* en el que decimos “vamos hacer esto” ¿quién se quiere apuntar a hacer eso? Empezamos a ver que llega gente y no solamente las personas con las que estamos conectadas si no que ellas tienen a otras personas que están conectadas y se meten y se meten al grupo y se termina armando como una red en la que la gente le hace a uno un aporte, adicionalmente hemos encontrado personas que mal que bien nos han podido hacer ayudas con cosas físicas por ejemplo, con remedios, nosotros nos vamos a golpear puertas a médicos y le decimos “nosotros sabemos que les dan muestras y esas muestras nos sirven”, nosotros tampoco es que tengamos una fuente fija de ingresos sino dependiendo el proyecto nosotros tratamos de hacer un plan. La planeación para nosotros es fundamental, hacemos una planeación suficientemente rigurosa que nos permitan determinar focos.

En un evento que tuvimos el año pasado donde repartimos pizza, eso fue cartas que enviamos a todas las empresas que usted se pueda imaginar, le mandamos carta a ramo, alpina mejor dicho le mandamos carta a todas las empresas en el área de responsabilidad social para ver por qué medio ellos nos podían ayudar, obviamente nosotros no fuimos a comprar regalos en los sitios más caros sino que fuimos a San Victorino, a los sitios donde nos podían vender lo más barato y comprábamos al por mayor entonces los juguetes no salían tan caros, como le digo con las uñas, nosotros no recibimos dinero en efectivo, no porque no estamos constituidos legalmente

y eso es captación ilegal de recursos. Lo que hicimos por ejemplo en esa ocasión fue que la persona quisiera donar la plata le decíamos vamos camine conmigo y compramos los regalos, hacíamos muchos mercados y todo eso y si alguien definitivamente, que de hecho pasó, quería donar un dinero lo donaba directamente a la asociación, nosotros no lo recibimos y por ejemplo en ese mismo caso se logró una donación para pagar algunos meses de retraso que tenía el hogar de paso y esas personas le dieron directamente la plata a la asociación.

### **¿Qué puede decir de la red en al cual nos hemos involucrado?**

Definitivamente algo que siempre he pensado es que la gente debería de trabajar cooperativamente, lo que dice la campaña de Mockus “la unión hace la fuerza” si yo llego solo y trabajo en un punto, bueno listo de pronto arreglo algo, lo que pasa en esta asociación es que llegan los practicantes con una propuesta, se acaba la práctica y no vuelven, entonces esta red está alterando un poco esto, la red está diciendo “nosotros no queremos que de aquí en adelante llegue y haga una cosa y luego se vaya y llegue otro”, o llegue un extranjero, que llegan miles de extranjeros aquí a Colombia, con un proyecto, consiguen lo que necesitan y luego se van, esta red está revolucionado porque va a crear un plan esqueleto que va a permitir que cualquier persona se adjunte, y la verdad yo le tengo muchísima fe y yo creo que hay muy buena disposición por todos los miembros que están en el

núcleo de esa red, definitivamente yo siempre me devuelvo al principio de la planeación, si la red tiene una buena planeación yo creo que eso va hacer que la asociación tenga un buen desarrollo.

**¿Cuál es la motivación que lo impulsa a venir un domingo tan temprano lejos de su casa?**

Esa es una pregunta que me hacen muy a menudo, no le digo mentiras, yo me levanto el domingo a las 6:00 am, desde muy chiquito no solamente en mi casa sino en mi colegio y en mi universidad me he rodeado de contextos en los que me han enseñado que yo soy responsable de las situaciones de mi país y a pesar de que nuestra cultura es egoísta e independiente, yo trato de impulsar el trabajo cooperativo por las personas, yo creo en mi país y quiero trabajar por mi país y simplemente mirar mi historia y poderla comparar con otra persona y ver que diferentes historias han llevado a cosas tan diferentes, yo he sido afortunado en la vida, a mí no me ha faltado nada. Las demás personas deberían tener ese mismo derecho, yo creo que Colombia tiene un potencial increíble y para mi es suficiente pensar en el beneficio que le puedo compartir algunas personas para sacrificar más de lo que tengo que hacer.

## Anexo 10. Entrevista Beneficiaria Asociación Yo Mujer

INIS CLAUDÉ CARTAGENA

Viene de Apartadó Antioquía

### **¿Por qué vino a la asociación?**

Porque soy ex convicta y entonces allá estaba con una familia; familia Castañeda y ahí llegaba mucha gente rara, entonces uno tenía que colaborarle a ellos.

### **¿Ellos eran guerrilleros o paramilitares?**

Si llegaba la guerrilla teníamos que ayudarle a la guerrilla si llegaban paramilitares había que ayudarles, pero yo un día dije que no les iba ayudar entonces me dijeron que era una guerrillera y una guerrillera pues porque tenía muchas cicatrices

### **¿Y esas cicatrices de qué son?**

De estar y hacer trabajos en el monte, cortar leña y esas cosas, entonces yo una vez no quise colaborar con ellos y me dijeron que yo era una guerrillera,

chao, que me fuera de ahí, la vereda se llama san José, pero la finca la llaman las nieves

**¿Quién la trajo acá, cómo llegó aquí a este lugar?**

Yo llegué sola y me enviaron a Afrodes, esto es de afrocolombianos y de ahí me dijeron que había un hogar de paso y me enviaron aquí.

**¿En qué condiciones llega a la asociación?**

Llegué sola, sin nada, no puede ni sacar los papeles, lo único que traje fue la cedula. Yo tengo 20 días de haber llegado acá.

**¿Cuando llegó a la asociación que instrucciones le dieron?**

Cartagena: No me dieron nada, yo me fui para la uao y dije que no tenía hijos, que era sola.

**¿La asociación le ha servido para seguir adelante, le ha ayudado?**

Sí, porque si no fuera por esto, quién sabe dónde estuviera, pero no me han dado ropa ni nada, bueno me dejan dormir y cuando hay comida comemos, pero por ser desplazada no me han colaborado en nada, lo que me colaboraron en la primer vez fue con un mercadito, ¿usted trajo el mercado acá? No; no lo traje aquí, como estaba con otra muchacha ella me dijo que tenía hambre, entonces yo le dije “camine y cambiemos esto por comida”,

entramos al restaurante, le dijimos y nos cambiaron por comida, en la uao (unidad de atención a desplazados) nos dijeron que fuéramos a una parroquia que quizás ahí nos dejaban quedar, pero no me recibieron y entonces una familia me dejó quedar tres días en su casa, así que la otra parte del mercado la dejé en esa casa.

**¿Durante los días que usted ha estado acá, cuáles son las dificultades que sortea la asociación?**

Lo que más necesita uno es la comida, hoy hay comida porque la gente de los talleres trajo o si no quién sabe.

**¿Cómo cree que podría ser de ayuda a la asociación?**

Yo creo que trabajando uno, podría ayudar con algo, uno tiene que salir adelante, cumplir con el trabajo, aquí tenemos es que colaborarnos entre todos para sobrevivir, por que Doña Teresa no puede sola.

**¿Usted ha recibido algún taller o alguna capacitación?**

No, no he recibido nada, estos últimos talleres han sido como para uno relajarse, como una recreación.

**¿Sus padres, sus hermanos, su familia dónde andan?**

No, yo no tengo ni hermanos, ni papás, yo soy sola, a mí me cuidó una familia desde los dos años y a lo que cumplí doce o trece años me fui.

**¿Y no tiene fotos o información de algún tío, de algún familiar?**

No de ninguno

**¿Y trató de buscarlos?**

Pues me dijeron que a mi mamá la habían desplazado por eso fue que ella me dejó, y que por eso ella decidió dejarme, a mí papá lo mataron, creo que era guerrillero, a mí me dijeron que juntos eran guerrilleros. Colabórenos porque está ciudad es muy grande y necesitamos empleo.

Anexo 11. Entrevista Patricia Izquierdo. Coordinadora de Práctica Social  
Voces de Ciudad Bolívar - CED

### **¿Cómo se enteran de YO MUJER?**

Yo Mujer lleva con la universidad aproximadamente cinco años, tiene el contacto con la señora Teresa la profesora Lilibeth Mellizo, es la que descubre y conoce a Yo Mujer, se empieza a trabajar a través de las prácticas sociales con esta organización.

### **¿De dónde surge la idea de ayudar a Yo Mujer?**

El Centro de Educación para el Desarrollo, adicional a sus prácticas sociales tiene un proceso con las organizaciones de fortalecimiento institucional, a partir de eso empezamos a mirar de qué manera podemos fortalecer la organización a través de apoyo administrativo en comunicaciones, gestión, orientación, entonces esa es la intención con Yo Mujer.

### **¿Qué acciones han emprendido independientes a Yo Mujer?**

Tenemos un proceso de capacitación con los diferentes interlocutores de las organizaciones de Ciudad Bolívar, tenemos aproximadamente trece organizaciones y con cada interlocutor hemos emprendido procesos de

capacitación de formación, orientación, acompañamiento. También en la gestión, eso es lo que hemos venido realizando; el CED tiene como propósito trabajar con organizaciones de base, que surgen de la misma comunidad para ofrecer servicios a la comunidad, algunos de ellos son comedores comunitarios que sí son un programa del distrito, pero en su gran mayoría son organizaciones de base y con ellas hacemos fortalecimiento.

El apoyo a través de las prácticas sociales, que también hacemos con las organizaciones, es como la posibilidad de ofrecer otros servicios, de cualificarse en cosas, la presencia del estudiante los obliga a repensarse en cómo están prestando sus servicios, los espacios que ellos asignan, ese tipo de cosas.

**¿Qué acciones han emprendido, adelantan actualmente Y piensan realizar en Yo Mujer?**

Desde el CED estamos trabajando con una fundación que se llama Mango Tree que hace parte de la Universidad de Kennesaw, estamos apoyando mucho en el proceso de gestión recursos, para fortalecer la parte administrativa y que Yo Mujer pueda ser un poco más fuerte en su organización interna para poder gestionar recursos, para ayudar de una manera más fácil en el sentido que esté más organizada.

Realmente los logros se ven a largo plazo, hemos visto por ejemplo, cómo los estudiantes empiezan a participar y conocer una realidad a través de la población que llega a Yo Mujer, también se han gestionado recursos para la organización, se ha trabajado con la señora Teresa para organizarla un poquito más en cosas, básicamente es como eso, como acompañarla también en su proceso de gestión, ayudarla a repensar un poco lo que hace, la importancia de organizarse. Siento que es un poco la sensación de que se sienta acompañada en el proceso, que no se sienta sola a través del tiempo, hemos gestionado recursos y cosas.

**¿De lo que han hecho o hacen, cuál es el balance, qué se ha logrado y qué no?**

Pienso que se ha logrado dar a conocer la realidad de nuestro país a varias personas, y es a través de Yo Mujer que se ha logrado también la posibilidad de dar a conocer lo que se está haciendo, eso nos parece que es importante. Se ha logrado que estudiantes conozcan la realidad de este país y del desplazamiento a través de la organización, se han hecho esfuerzos por gestionar cosas, se han hecho proyectos; lo que no nos permite ver frutos más grandes es fortalecer la parte administrativa, es que exista un equipo interdisciplinario que apoye la gestión que hace la señora Teresa, es que haya cosas más formales en la parte administrativa.

**¿Qué avances y aciertos han tenido durante este tiempo?**

Aciertos y avances es darla a conocer, ahora tenemos un artículo que habla sobre la vida y el trabajo que se está haciendo en Yo Mujer, ese artículo es para personas que viven en el país pero que no son del país, se ha publicado en ingles el trabajo que acompañan los estudiantes con las personas que están llegando, los procesos de gestión, también un poco la formación que se ha hecho con Doña Teresa, el reconocimiento de empezar a establecer una misión, visión y objetivos, organizar el trabajo que se tiene de una forma empírica, obviamente tienen esfuerzos que se tienen que seguir fortaleciendo y cosas que vemos a largo plazo posiblemente, pero no es una cosa muy fácil.

**¿Qué dificultades han tenido durante el proceso y cómo creen que puede solucionarse?**

Yo pienso que como se ha venido trabajando en el proceso de red y que haya muchas personas interesadas en la necesidad de Yo Mujer, en consolidar la organización en los procesos de capacitación que se viene dando en el acompañamiento que se viene haciendo, me parece que es interesante.

**¿Cuál es la relación que ustedes tienen con las otras instituciones que trabajan allí mancomunadamente apoyando y fortaleciendo a Yo Mujer?**

En este momento la relación es cercana, nos hemos ido conociendo en el camino y hemos conocido a otros que en algún momento participaron, ha sido como ese el proceso, en este tiempo se intenta como fortalecer un poco más la relación y más que fortalecer es sentir un proceso detrás de lo que cada quien hace, de hilar un poquito más lo que cada uno hacemos.

### **¿El CED, cómo financia la ayuda y donaciones a Yo Mujer?**

Nosotros no tenemos un rubro específico para Yo Mujer, lo que hacemos es gestionar con los estudiantes, organizaciones amigas lo que hemos logrado, tenemos un rubro específico para la organización, todo lo que tenemos es el recurso humano, para la organización son estudiantes de nuestros voluntarios, personas amigas de Yo Mujer, pero no hay una asignación presupuestal para ellos.

### **¿Qué pueden decir de la red en la cual nos hemos involucrado?**

Me parece que la red ha sido un ejercicio importante, un ejercicio interesante para Yo Mujer, es la posibilidad de tener otros elementos, repensar la organización de manera diferente teniendo diferentes posibilidades de ayuda, hacen un ejercicio muy interesante, pensamos que debería replicarse también en otras organizaciones, no es un ejercicio fácil, nos parece interesante y estamos esperando los resultados y las cosas que se están tejiendo en Yo Mujer.

### **¿Qué beneficios ven a corto y largo plazo con la red?**

Uno de los principales beneficios es empezar a detectar las debilidades que tiene la organización y empezar a trabajar en ellas, ya tenemos claro que no podemos seguir en una visión asistencialista, inmedatista, tenemos que empezar a fortalecer a nivel administrativo e interno la organización, hacer un tipo de soporte y de ayuda diferente para que se pueda mantener, tenemos claro que la necesidad es muy fuerte , que la realidad de nuestro país demanda que este tipo de organizaciones tienen otro tipo de elementos, también nos ayuda a repensar qué pasa con la gente que está uno o dos meses en el hogar de paso, pero qué pasa cuando salen, dónde están, en qué condiciones viven, qué situaciones están pasando, la realidad no sólo la palpamos en el mes o en los dos meses que ellos pasan dentro del hogar de paso, lo poco que se les puede ayudar en ese momento tan duro, si no luego de que salen del hogar de paso qué pasa con ellos, cuál es su vida.

### **¿Qué esperaríamos del CED para apoyar un proyecto productivo en Yo Mujer?**

El CED tal vez se podría comprometer a hacer soporte con personas que orienten, acompañen que fortalezcan el proceso productivo a través de los estudiantes y a través de voluntarios, eso sería como la posibilidad. Adicional a eso, nosotros podríamos tratar de llevar el proyecto a otros lugares para

tratar de que se fortalezcan con recursos, ese sería como nuestro aporte, el capital humano para sostenerlo, fortalecerlo, acompañarlo a través de las prácticas sociales, detrás del fortalecimiento interno y tal vez la posibilidad de conocer el proyecto en otros espacios para gestionar recursos.

## Anexo 12: Entrevista Fundación Kairos Y Kronos Por Colombia

Germán Ruiz: Representante legal – Fisioterapeuta de la universidad  
Manuela Beltrán.

### **¿Cómo nace Kayros y Kronos?**

Nace de la unión de varios jóvenes profesionales del área de la salud y de las ramas sociales, nos reunimos y hemos explorado el trabajar por la gente en condición de vulnerabilidad y decidimos iniciar nuestra propia empresa sin ánimo de lucro para ayudar a esta gente vulnerable.

### **¿De dónde surge la idea de conformarse?**

Prácticamente el de la idea fui yo y Iovan Parra, trabajamos en varias fundaciones y un día hablando dijimos “oiga por qué no intentamos hacer nuestro proyecto”, ahí empezó, más o menos aproximadamente un año y medio.

### **¿Cuál es su objetivo, su razón de ser?**

Lo que quiere decir Kayros y Kronos es el tiempo justo; tiempo justo, por qué, por una Colombia. Lo que queremos es que las cosas se hagan justas y obviamente ayudar a la gente y sacar adelante una comunidad vulnerable.

### **¿Qué acciones emprenden independientemente a lo de Yo Mujer?**

Nosotros tenemos varios proyectos de buscar la inclusión social de personas en vulnerabilidad, no sólo como Yo Mujer, que son madres en condición de desplazamiento, sino también discapacitados, desmovilizados, reinsertados, madres cabezas de familia, niños huérfanos y en este momento tenemos más proyectos con personas discapacitadas, inclusión social, laboral para la gente en condición de vulnerabilidad. Tenemos un énfasis en la atención a la gente en condición de discapacidad física y cognitiva, entonces tenemos un proyecto de canoterapia y aquí está el encargado de esa alternativa nueva “cheo” lo que es, incluir al perro en un tratamiento, para disminuir ansiedad, depresión, mejorar las condiciones cognitivas del niño, de pronto hay una alteración en la parte mental del niño o si tiene problemas educativos, o los abuelitos, mejor dicho cualquier persona, es hacer terapia asistida con el perro, entonces lo que se busca es que el perro interactúe y cree un vínculo animal - ser humano, no importa la condición que tenga el ser humano o el problema que tenga, un perro lo saca a uno lo pone alerta, uno dice “ huy ese perro me muerde” pero cuando ven que el perro es un amor y está entrenado para eso, porque está adiestrado aproximadamente hace dos años y medio, para no actuar como un perro normal.

### **¿Cómo se entera de Yo Mujer?**

Tenemos unos amigos de la universidad Uniminuto, por medio de Iovan Parra conocimos a Diana, por ella prácticamente es que llegamos a la asociación. Empezamos a trabajar en diciembre del año pasado, Diana nos comenta que tiene una cantidad de niños y nosotros hicimos una brigada de recolección de regalos y nos sobraron un montón, ahí Diana nos apoyó en un evento que hicimos de la fundación y nosotros le entregamos los regalos para que los llevara allá, porque ella conocía a una población de madres desplazadas y que obviamente necesitaba los regalos para el veinticuatro de diciembre. Ahí fue el primer contacto, ya luego fue cuando empezamos a escuchar el trabajo que estaban haciendo ustedes para formar un grupo de red de apoyo y nos vinculamos.

**¿Por qué quisieron venir apoyar a Yo Mujer?**

Las ganas de servir y colaborar a una población que necesita ayuda, organización y obviamente apoyo, y nada más bonito que ver esa obra tan bonita que tienen las señoras de Yo Mujer, y si se les puede colaborar en lo que más se pueda, ahí estaremos.

**¿Qué acciones han emprendido, adelantan actualmente y piensan realizar en Yo Mujer?**

Con la ayuda que le hemos podido ofrecer de parte del grupo que integra la fundación, que son psicólogos, terapeutas, médicos, abogados y brindarles

un apoyo, obviamente integral, buscar ayudas económicas, ayudas materiales para mejorar la calidad del servicio. Cuando se inició el grupo de red de apoyo se colaboró con el abogado y ustedes también estuvieron ahí apoyando, se llevaron siete u ocho cajas de ropa, juguetes, ropa para mujeres, hombre, niños, no estaba nueva, pero estaba en un buen estado.

**¿De lo que han hecho o hacen, cuál es el balance, qué se ha logrado y qué no?**

En este momento llevamos la cuarta reunión en la cual nosotros hemos intentado ayudar en lo que más se pueda, pero no hemos cumplido con los objetivos de encontrar un donante o de vincular a Doña Teresa con alguien, estamos en ese proceso de buscar que se integren más personas o instituciones al grupo de red, que aporten monetariamente, materialmente, con su trabajo, o con la ayuda que nos puedan ofrecer, pero no se ha logrado encontrar.

**¿Qué avances y aciertos han tenido?**

Lo que sí es cierto, es que la gente está comprometida y que cada uno está colocando su granito de arena, moviendo sus fichas y mejorando las relaciones entre empresas para que sepamos que existo en Yo Mujer, ya saben que hay unas señoras encargadas de ayudar a tanta mujer que llega a una ciudad como es Bogotá, la inclusión de ellas acá, al habitar en una

ciudad tan complicada como estas, no hay nada mejor que una señora haya pasado por las mismas y que las ayude a ubicarse, orientarse para que aprendan cómo es que es acá el diario vivir.

**¿Cuál es su relación con Yo Mujer y con otras instituciones que trabajan ahí, las conocía antes de trabajar con nosotros?**

A través de la red es que los conocí a todos, la relación con ellos es correos y llamadas, no más. Cuando ya vienen y se intenta hacer el trabajo y llegamos a una reunión con trabajos que hemos podido realizar y ya.

**¿De dónde salen las finanzas para las brigadas y actividades?**

Intentamos que sea auto sostenible, obviamente hay momentos que no se puede hacer, tenemos amigos y donantes que quieren trabajar, entonces empezamos como a proyectarlos ante el evento, por ejemplo, en diciembre fue la entrega de de cuatrocientos regalos para niños marginados de la localidad de Fontibón y empezamos de voz a voz, de llamar a nuestros contactos, a la universidad, familiares, en fin. Logramos encontrar a unos comerciantes de diferentes centros comerciales y nos pudieron brindar y nos pasamos a ochocientos regalos, por eso pudimos donar unos sesenta regalos a Yo Mujer y dimos otros para la recolecta que se hizo en Uniminuto, pudimos solventar todos los niños porque estaban anotados cuatrocientos y llegaron seiscientos, así hacemos siempre, tenemos un proyecto “una

aventura diversa”, en esta ocasión era vincular a personas con discapacidad para hacer deporte extremo en un pueblo que se llama Tobia Cundinamarca. Allá para ese proyecto si tuvimos unos donantes de dinero para que fuera posible y de una empresa que se llama Jafa que fue con la que se operó en Tobia- Cundinamarca.

### **¿Ustedes están constituidos legalmente?**

Nosotros estamos constituidos desde enero del 2009. Lo que se hace en esos casos es tener una cuenta bancaria, de hecho yo había propuesto esto para Yo Mujer, que es necesario tener una cuenta bancaria activa y ahí empezar con las donaciones y obviamente el tema de cartera y una revisoría fiscal que le haga control a ese dinero para que no hayan pérdidas y no se desaproveche el dinero.

### **¿Qué puede decir de la red en la cual nos hemos involucrado?**

Primero que todo muy bueno, porque se está motivando, se está trabajando y se está apuntando a un objetivo y a una meta clara: mejorar la calidad del servicio de Yo Mujer.

Las personas que conforman toda la junta directiva de Yo Mujer, sobre todo Doña Teresa que es su representante legal, están muy contentas y motivadas a los cambios, y al ver que hay un grupo de jóvenes como ustedes y de pronto con la ayuda de nosotros y con la ayuda de Inplazados, de Bernardo y de Uniminuto, muy bueno, se sienten muy apoyadas y dicen

“bueno ahora sí no estamos solas acá intentando batallar” eso es lo positivo, es lo mejor que se está viendo en estos momentos.

**¿Qué beneficios ven a corto y largo plazo en la red?**

A corto plazo hay que seguir trabajando y en cada reunión van a salir muchas más cosas y la idea es implantar un servicio muy bueno y empezar a promocionarlo, empezar a darle el voz a voz, empezar a darle el mensaje al mensaje, empezar a golpear en todas las empresas grandes, ahorita la responsabilidad social, es algo que está muy de moda en cuanto a todas las empresas grandes, tienen un proyecto y un programa en cada una de sus empresas: la responsabilidad social. Entonces la idea es que se sepa qué hay en Yo Mujer, que si pueden ayudar o colaborar pues mucho mejor y si hay gente que da su punto de vista bueno de Yo Mujer, cómo sería la red, sería una entidad mucho más fuerte y Yo Mujer sería el más beneficiado.

Anexo 13. Acta de primer reunión de tejido de redes

REUNIÓN DE TEJIDO DE REDES SOCIALES PARA GENERAR  
EMPODERAMIENTO EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EN SITUACIÓN  
DE DESPLAZAMIENTO “YO MUJER”

**Acta 001**

20 de marzo de 2010

CRONOGRAMA DEL DÍA

9:00am: Saludo y presentación

9:15am: Oración

9:30am: Palabras Señora Teresa Díaz.

9:45am: Presentación proyecto de tejido de redes sociales para generar empoderamiento en la asociación de mujeres en situación de desplazamiento YO MUJER. Encargados: Estudiantes de Comunicación Social UNIMINUTO.

10:00am: Presentación proyectos Fundación Kayros y Kronos por Colombia:  
Encargado: Germán Andrés Ruíz.

10:15am: Presentación proyecto INplazados Encargado: Carlos Velasco

Pinzón

10:30am: Presentación proyecto Clara Stela Juliao.

10:45am - 11:00 am: Refrigerio

11:00am: Explicación cambio jurídico de asociación de fundación YO MUJER

Encargado Abogado: Fundación Kayros y Kronos.

12:00 m: Preguntas/Respuestas.

12:30 m: Intervenciones varias.

Se da comienzo a la reunión por medio de la intervención de cada uno de los agentes involucrados, quienes hacen la explicación de cada una de las propuestas y acciones que están ejecutando en dicha organización.

Posteriormente y con la colaboración de Francisco Antonio Forero abogado que colabora en la Fundación Kayros y Kronos, se da una explicación sobre el cambio jurídico de asociación a fundación.

Por otra parte la fundación KyK hace la donación de ropa, juguetes y otros objetos para las asociadas y los residentes del hogar de paso la esperanza de nuestros sueños.

## Conclusiones

1. Se proponen reuniones cada mes en las que se llegue a acuerdos para fortalecer la asociación y para consolidar cada uno de los proyectos por la red.

2. Se propone consolidar en un solo objetivo todos los proyectos de los agentes.
3. Próxima reunión 11 de abril de 2010.

Anexo 14. Acta segunda reunión de tejido de redes

**Acta 002**

11 de abril de 2010

1. Lectura acta reunión anterior.
2. Elegir secretaria para toma de notas
3. Red social explicación por lázaro rivera... "telaraña"
4. Trabajo a realizar por cada colaborador. diana Gómez
5. Situación de la casa
6. Cambio de asociación a fundación, ventajas y desventajas, puntos de vista. intervienen todos.
7. Varios

La reunión comienza a las 10:30 am, ya que no se tenía el acta se decidió realizar una lluvia de ideas recogidas de la reunión anterior.

CARLOS VELAZCO: Se busca la auto sostenibilidad de la asociación, definir puntos concretos para empezar el plan del trabajo de tejido en redes. La reunión le pareció positiva, pues se busca realizar un trabajo cooperativo para que el proyecto yo mujer sea auto sostenible y se logre el empoderamiento.

BERNARDO GONZALEZ: Le pareció interesante la reunión pues por primera vez en la asociación se realiza un dialogo como este y en el cual se llegaron a varias conclusiones (ver registro de video) y se logró llegar a una conclusión en común y es que se quiere fortalecer la asociación con un plan de desarrollo coherente, además de escuchar a las mujeres, pero propone que las reuniones grandes sean solo para dar resultados.

SEÑORA TERESA: La reunión fue positiva pues anteriormente no había ningún tipo de acompañamiento y piensa que el trabajo en red es acertado porque une a todos los que trabajan por la asociación y la fortalece.

2. Lázaro hace la explicación de red y entrega la explicación a los asistentes por medio de unas hojas. (Adjunto abajo)

3. Diana propone organizar el trabajo que cada uno va a realizar, de esta manera se entrega una ficha técnica de trabajo interdisciplinar de cada participante (fichas se adjuntan abajo). En esta ficha cada participante podrá definir los posibles proyectos a realizar en yo mujer y un cronograma.

### CONCLUSIONES

1. Dentro del punto de red, se proponen reuniones periódicas interinstitucionalmente. La próxima reunión de redes se realizará el día 9 de mayo de 2010.

2. Se proponen unas reglas básicas de la red

- Es abierta a cualquier persona que desee colaborar.
- El orden de los temas a tratar en cada reunión será definida por todos los integrantes.
- Se debe definir los objetivos de la red que en este caso sería fortalecer y hacer sostenible la asociación.
- Se debe realizar un plan de desarrollo, para coordinarlo y llegar a buenos resultados.
- Se propone que en las reuniones de red, estén las mujeres que pertenecen a la junta directiva.
- Se deben focalizar las actividades en determinadas fechas.

### 3. Como metas a trabajar:

- ✓ Alcanzar la sostenibilidad de la asociación y de los proyectos.
- ✓ Comprar una casa propia
- ✓ Organización e infraestructura administrativa.
- ✓ Generar empoderamiento

### 4. Actividades a trabajar para los próximos meses:

- INPLAZADOS: Talleres de arte empezaron el domingo 18 de abril de 2010 con una duración de 10 domingos en horario de 9 a 12pm.
- BERNARDO: Apoyar económicamente a la asociación
- CED/PATRICIA IZQUIERDO: Pintar la casa el 8 de mayo
- FUNDACIÓN KYK: Asesoría jurídica, Cheo terapia...
- ESTUDIANTES PERIODISMO: Talleres de empoderamiento.
- JUNTA DIRECTIVA/Marisol: Quieren realizar obras manuales con reciclaje, desean conseguir recursos para solventar las necesidades.

Anexo 15 Acta tercer reunión de tejido de redes

**Acta 003**

Mayo 9 de 2010

Asistentes:

Teresa Díaz, presidenta Asociación Yo Mujer

Marisol Martínez, Vicepresidenta de la Asociación Yo Mujer

Marínela Narváez, Asociación Yo Mujer

Carlos Velasco, Delegado de Inplazados

Diana Gómez, Grupo de estudiantes de Comunicación

Lázaro Rivera, Grupo de estudiantes de Comunicación

Ricardo Triana, Grupo de estudiantes de Comunicación

Bernardo González

Desarrollo:

1. La reunión se abrió con una llamada de Germán, de la Fundación Kayros y Kronos quien se excusó de asistir por dificultades asociadas con la celebración del Día de la Madre.

2. A continuación, Lázaro Rivera hizo la presentación de la página web que diseñó para la Asociación y que se encuentra en <http://yomujer.zobyhost.com/>

Los participantes saludaron el esfuerzo de Lázaro y se acordó incluir allí varias cosas:

- Estudiar la forma de incluir una funcionalidad para donar en efectivo o manifestar el deseo de apoyar a la Asociación de diversas formas.
- Incluir la información de la Red de Apoyo
- Abrir una cuenta de correo en Google Apps de la Red de Apoyo para que los mensajes lleguen al correo de la Asociación y a este correo para hacerle seguimiento. (Responsabilidad de Bernardo González)
- Se acordó que todos revisarían la página y harían sugerencias o comentarios en una próxima reunión.

3. Posteriormente Bernardo González recordó que el tema establecido para esta reunión era la definición del Plan de Desarrollo de la Asociación. Como preámbulo la señora Teresa Díaz hizo una intervención en la que recordó las gestiones que hizo recientemente la Asociación con diversas entidades del Estado en busca de apoyo y las dificultades experimentadas en ese proceso. Además hizo un esbozo de las expectativas de la Asociación a futuro que se puede resumir

así: Obtener un terreno para construir el hogar de paso o hacerse a una casa donde asegurar su funcionamiento, echar a andar un proyecto productivo que cree trabajo para las mujeres de la Asociación y apoye el sostenimiento del Hogar de Paso y asegurar la sostenibilidad del Hogar de Paso.

4. Posteriormente se comenzaron a esbozar los puntos principales de lo que será el Plan de Desarrollo de la Asociación y que serán los siguientes:

- a) Fortalecimiento de la organización interna de la Asociación  
Yo Mujer
- b) Mejoramiento del Hogar de Paso
- c) Fortalecimiento de la Red de Apoyo a la Asociación
- d) Montaje del proyecto productivo

Sobre el punto b) Mejoramiento del Hogar de Paso, Implazados manifestó que ellos están trabajando ya en varios frentes, los cuáles serán en general los siguientes:

- i. Organización interna
- ii. Mejoramiento de la infraestructura
- iii. Mejoramiento del trabajo de servicio a los usuarios
- iv. Consecución del terreno o la casa

Al respecto Diana Gómez informó de las gestiones que están adelantando ante el Minuto de Dios para la consecución de una casa para el Hogar de Paso.

Carlos Velasco informó que Implazados había pintado recientemente el albergue como parte del mejoramiento del hogar, entre otros proyectos que adelantan. También sugirió que la Asociación debía tener un teléfono celular para sus necesidades y se ofreció a conseguirlo.

Recordó la necesidad de revisar la carta preparada por Implazados para presentar a nuevos posibles benefactores de la Asociación y que había sido una sugerencia en la reunión pasada de la Red.

Sobre el punto d) Montaje del proyecto productivo se hizo un análisis de varias posibilidades: panadería, vigilancia, agricultura orgánica, confecciones y se llegó a la definición de trabajar en confecciones para buscar mercados en municipios de fuera de Bogotá, aprovechando las conexiones de las mujeres en sus lugares de origen y las oportunidades de mercados menos competidos.

Se acordó que la próxima reunión sería el domingo 23 de mayo.



**Acta 004**

Mayo 23 de 2010

Asistentes:

Teresa Díaz, presidenta Asociación Yo Mujer

Marisol Martínez, Vicepresidenta de la Asociación Yo Mujer

Marinela Narváez, Asociación Yo Mujer

Carlos Velasco, Delegado de Inplazados

Lázaro Rivera, Grupo de estudiantes de Comunicación

Ricardo Triana, Grupo de estudiantes de Comunicación

Clara Estela Juliao, Directora Trabajo Social, Uniminuto

Desarrollo:

1. La reunión se abrió Carlos Velasco quien, con ayuda de Lázaro Rivera y Ricardo Triana, hicieron un resumen de los puntos de la reunión anterior y quienes mencionaron los ejes del plan de desarrollo. Se reconoció la positiva labor de Lázaro y las otras personas que contribuyeron al desarrollo de la página de internet y se acordó aceptar el apoyo de Bernardo González en la edición de esta.

2. A partir del aporte de todos, se amplió cada propuesta para el plan de desarrollo.

a. Proyecto Productivo: Se establecieron varios puntos dentro del proceso. El primero de ellos es el económico, el cual debe incluir un estudio de mercado y una evaluación de costos y presupuesto. Lázaro y Ricardo comentaron que cuentan con el apoyo de una profesora que puede apoyar el estudio de mercado y propusieron también acercarse a MD Confecciones, por esto, decidieron desarrollar esta parte. Carlos Velasco, ofreció el trabajo de Inplazados para la evaluación de costos y presupuesto, una vez se haya desarrollado el estudio de mercados. Clara se ofreció a formular el proyecto y finalmente, todos se comprometieron a buscar posibles fuentes de financiación. Respecto a este punto, Carlos dijo contar con una fuente que puede ayudar al menos en una fase inicial del proyecto.

b.

Lázaro y Ricardo contaron que tienen algunos de los proyectos anteriormente formulados. Clara propuso que se los enviaran al

resto de la red ya que a partir de estos podrían elaborarse algunos apartados de la propuesta.

- c. Fortalecimiento de la Red: El fortalecimiento de la red empezó con las propuestas de Bernardo González, quien creó el correo y el grupo en Google. Adicionalmente, se mencionó la necesidad de una reunión periódica y del nombramiento de un secretario que lleve registro de las reuniones y convoque a los miembros de la red. Este último punto quedó pendiente.
- d. Fortalecimiento de la Asociación Yo Mujer y el Hogar de Paso: Clara contó que con sus estudiantes en práctica, tiene como objetivo contribuir a la organización interna de Yo Mujer entonces se propuso que este fuera el eje para desarrollar este punto, al cual colaborarían miembros de la red en caso de necesitar apoyo. Carlos comentó, sin embargo, que Inplazados tendría una reunión con la siguiente junta para contribuir a este propósito.

- 3. Posteriormente, Teresa manifestó la necesidad de apoyo legal en varios temas. A esto, Lázaro dijo que Kayros y Kronos ofrecía su apoyo y Carlos dijo que Inplazados cuenta con un abogado que podría asesorar a las mujeres, sin embargo, se expresó la necesidad de tener claros los temas. Clara propuso que el abogado de Inplazados diera la

charla y que el o los abogados de Kayros y Kronos asistieran para que haya un lenguaje común en ellos.

4. Lázaro planteó la necesidad de evaluar los estatutos de Yo Mujer y dijo que se los enviaría a la Red para poder hacerlo. Adicionalmente, manifestó la necesidad de evaluar la misión, visión y demás.
5. Finalmente, Clara dijo que sería ideal si le pudieran enviar un pequeño documento con las descripciones generales del contexto y antecedentes de los otros proyectos para ella poder trabajar en este y llevárselo a España.

La siguiente reunión, quedó programada para el domingo 20 de junio a las 10am.

Anexo 17 Proyecto de la red para hacer autosostenible la asociación de mujeres en situación de desplazamiento “Yo Mujer”. (Inplazados)

## Preámbulo

El propósito de este documento es, por un lado, dar información sobre la historia de la Asociación Yo Mujer y el Hogar de Paso que esta maneja y por otro, de la red que está apoyando a la Asociación, los proyectos que se están llevando a cabo y la forma en la que se puede contribuir al plan de Desarrollo y Sostenibilidad de la Asociación.

## La Red de Apoyo

Algunas organizaciones y personas que han venido y que quieren seguir apoyando a la Asociación Yo Mujer, decidieron reunirse y empezar a trabajar conjuntamente en un plan de desarrollo y autosostenibilidad para la Asociación, que permita que estas mujeres puedan cumplir con su objeto social y beneficiarse de esto. Las organizaciones y personas involucradas: Centro de Educación para el Desarrollo de la Universidad Minuto de Dios, INplazados, Fundación Kayros y Kronos, un grupo de Estudiantes de Periodismo de la Universidad Minuto de Dios, Bernardo González y Clara

Estela Julia del programa de Trabajo Social de la Universidad Minuto de Dios, reconocieron la importancia del trabajo cooperativo y con esto, la importancia de crear un plan de desarrollo con proyectos puntuales pero a su vez flexible, que permitiera la inclusión de otras personas y organizaciones, para lograr la autosostenibilidad de Yo Mujer. De esta forma, se constituyó una red apoyo, conformada estas organizaciones y personas.

#### Plan de Desarrollo y Autosostenibilidad

Durante las primeras reuniones de la red de apoyo, se establecieron una serie de proyectos que debe incluir el plan de desarrollo y autosostenibilidad para la Asociación Yo Mujer:

- Proyecto productivo: Un proyecto que involucre a las encargadas de la Asociación Yo Mujer, que permita la autosostenibilidad.
- Sede propia: La consecución de un lugar propio para el Hogar de Paso y la oficina de la Asociación.
- Plan organizacional: Un plan de organización interna para la Asociación, que optimice su funcionamiento.
- Seguridad y Evacuación: Una capacitación relacionada con emergencias que permita reaccionar frente a catástrofes.

¿Cómo puedo ayudar?

Existen diversas maneras de ayudar y pueden variar dependiendo de si es una o varias personas, pertenecientes o no a una organización, así como la disponibilidad de tiempo y otros factores. A continuación se presentan algunas de ellas:

- Es posible vincularse a uno de los proyectos del plan de desarrollo y autosostenibilidad mediante la donación de tiempo y trabajo voluntario.
- El aporte puede ser mediante donaciones monetarias que pueden ir dirigidas al plan de desarrollo o particularmente a los subproyectos que este incluye.
- Ni la Asociación Yo Mujer ni el Hogar de Paso es sostenido por un proyecto productivo sino como se mencionó, por lo que las mujeres logran conseguir y sus aportes; en muchos casos, y para poder continuar su trabajo necesitan endeudarse y muchas veces no pueden conseguir recursos. Por esto, una forma de aportar, mientras se desarrolla un proyecto productivo, es donando dinero para el mantenimiento de la Asociación y el Hogar de paso.
- Otra forma de colaborar, puede ser a través de talleres educativos que sean funcionales para las mujeres de Yo Mujer como las personas que están en el Hogar de Paso.

- Existen otras formas de colaborar y que no necesariamente estén relacionadas con el plan de Desarrollo y Sostenibilidad, lo importante, es que el trabajo esté coordinado.

Realizado por: Carlos Velazco director de INplazados

Anexo18 Fotografías acompañamiento en asamblea de asociadas 6 de febrero de 2010.



Anexo 19. Primer reunión de redes 20 de marzo.





Anexo 20. Asociadas en segunda reunión de redes 11 de abril.



Anexo 21. Tercera reunión de redes 9 de mayo.



Anexo 22. Cuarta reunión de redes.



Anexo 23 Carta solicitud de casa a la corporación Minuto de Dios solicitada por estudiantes de comunicación social-periodismo Uniminuto.

Bogotá D.C. 20 de abril de 2010

Doctora  
**RUBI TRASLAVIÑA**  
Directora Área Social  
Corporación Minuto de Dios  
La ciudad

  
CORPORACION EL MINUTO DE DIOS  
NUMERO:  
FECHA: 17/04/2010  
RECIBIDO POR: *[Firma]*  
El Recibo de esta Correspondencia  
No Implica su Aceptación  
**RECEPCION**

**REF: COLABORACIÓN CON UNA CASA.**

Apreciados señora:

Somos un grupo de jóvenes estudiantes de último semestre de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios "UNIMINUTO", actualmente nos encontramos en proceso de grado con un proyecto que apoya el fortalecimiento y empoderamiento de una institución de mujeres desplazadas forzosamente de su territorio.

Esta institución es **YO MUJER**, una asociación de mujeres en situación de desplazamiento que funciona desde el año 2003, bajo la dirección de una mujer líder desplazada. Teresa Díaz, se ha preocupado constantemente y desde hace casi 6 años por mantener la institución en pie pese a todas las dificultades que ha enfrentado.

La institución se encuentra ubicada al sur de Bogotá en la transversal 58 No 74-42 sur, localidad de Ciudad Bolívar, barrio Sierra Morena.

Desde el funcionamiento de la institución se han presentado graves problemas económicos, ya que no cuentan con ningún ingreso que les ayude a solventar los gastos que tienen a diario. Gastos como el arriendo de un hogar de paso en el cual los desplazados pueden alojarse durante aproximadamente un mes y un comedor comunitario en el cual las personas que se alojan en el hogar y viven fuera de la institución pueden acudir con sus hijos para alimentarse con tres comidas diarias que además son conseguidas por donaciones de gente generosa que no siempre están.

Lamentablemente la institución está pasando por uno de los momentos más críticos, ya que la casa en la que funciona el comedor comunitario, la oficina y el espacio en el que se recrean debe ser devuelta a sus dueños, razón por la cual las actividades de la institución podrían decaer pues no cuentan con otro espacio para realizarlas. Aunque las asociadas han buscado otras casas para reubicarse, no lo han logrado pues por el señalamiento de una sociedad que no acepta las diferencias y las problemáticas que afronta, son rechazadas y excluidas por su misma condición.

Razón por la cual no han encontrado un nuevo hogar y teniendo en cuenta que el problema económico por el que han pasado no ha mejorado, **NO** es factible la compra o arrendamiento de otra casa.

Nos encontramos sumamente preocupados por esta situación, dado a que hay un grupo de personas con proyectos que desean colaborar para que esta organización se fortalezca y sea

sostenible. Eso sin contar que otros jóvenes estudiantes de la universidad minuto de dios, realizan a diario sus prácticas sociales y profesionales en ésta institución y al no haber un campo de práctica para ellos todos los proyectos que se realizan actualmente y que se quieren realizar se dañarían abruptamente.

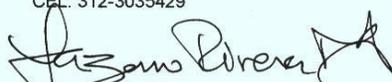
Es por esto que como estudiantes y con el apoyo y respaldo del CED y de la Facultad de Ciencias Humanas pedimos a la organización la colaboración y un aporte de la Organización Minuto de Dios con el "programa casa semanal" para continuar con el funcionamiento de este maravilloso proyecto con el cual se logran alojar a miles de desplazados que llegan a diario a la capital.

Nos ponemos a disposición para cualquier información que requiera de Yo Mujer.

Quedamos atentos y esperando una pronta y positiva respuesta.

Cordialmente,

  
Diana Marcela Gómez  
e-mail: thesinger86@hotmail.com  
CEL: 312-3035429

  
Lazaro Rivera Morales  
e-mail: kattge@hotmail.com  
CEL: 311-5125665

Anexos:

1. Video realizado por estudiantes de Comunicación Social-Periodismo UNIMINUTO último semestre.
2. Carta Clara Stella Julio Vargas-Directora Programa Trabajo Social UNIMINUTO.
3. Carta Margarita Rosa Pérez-Directora CED-UNIMINUTO

cc. P. Diego Jaramillo Cuartas  
Presidente OMD

Anexo 24. Carta solicitud de casa a la corporación Minuto de Dios realizada por Clara Stella Juliao



Bogotá, Abril 8 de 2010

Doctora  
**RUBY TRASLAVIÑA**  
Directora Área Social  
Corporación Minuto de Dios

Ref: Programa Casa semanal

Estimada Ruby:

Por medio de la presente pongo en tu conocimiento que el programa de Trabajo Social de la Sede Principal de Uniminuto, esta desarrollado un proceso de acompañamiento, apoyo y fortalecimiento de la Asociación de mujeres en condiciones de desplazamiento, Yo Mujer, con sede en la localidad de Ciudad Bolívar, precisamente a espaldas del Ecoparque.

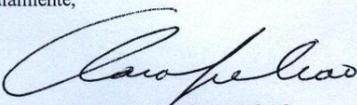
Dicho proceso involucra acciones desde las prácticas profesionales, en dos frentes de trabajo, el primero relacionado con la atención y orientación de la población en condiciones de desplazamiento que es usuaria del Hogar de paso que lidera dicha asociación, y el segundo relacionado con el Consultorio Social Uniminuto, que adelanta un diagnostico de la organización con miras al diseño de un programa de fortalecimiento organizacional que involucre a la Junta directiva y a futuros miembros de comités de trabajo.

A través de las sesiones de trabajo realizadas desde el año anterior, nos hemos dado cuenta que una de las principales dificultades de la organización es la falta de un espacio propio que les brinde garantía de continuidad y sostenibilidad para la labor que desarrolla con la población en condiciones de desplazamiento. Por lo anterior en unión de otras entidades y amigos de la asociación, vislumbramos la posibilidad de gestionar la adquisición de una casa para el funcionamiento de la Asociación y la atención a sus usuarios, que les evite los costos de alquiler de la sede actual y convierta cualquier costo que dicha sede acarree, en una inversión a futuro.

Como veras, consideramos que esta asociación puede ser un candidato a uno de los programas de la Corporación Minuto de Dios, por ejemplo "Casa Semanal", generando, a través de las entidades de la OMD que trabajemos en conjunto, una labor de desarrollo de población vulnerable de acuerdo con su misión y orientación vocacional.

Me pongo a disposición para ampliarla información sobre la Asociación Yo Mujer, y la labor que desarrollamos con ellos y quedo atenta a tus comentarios.

Cordialmente,

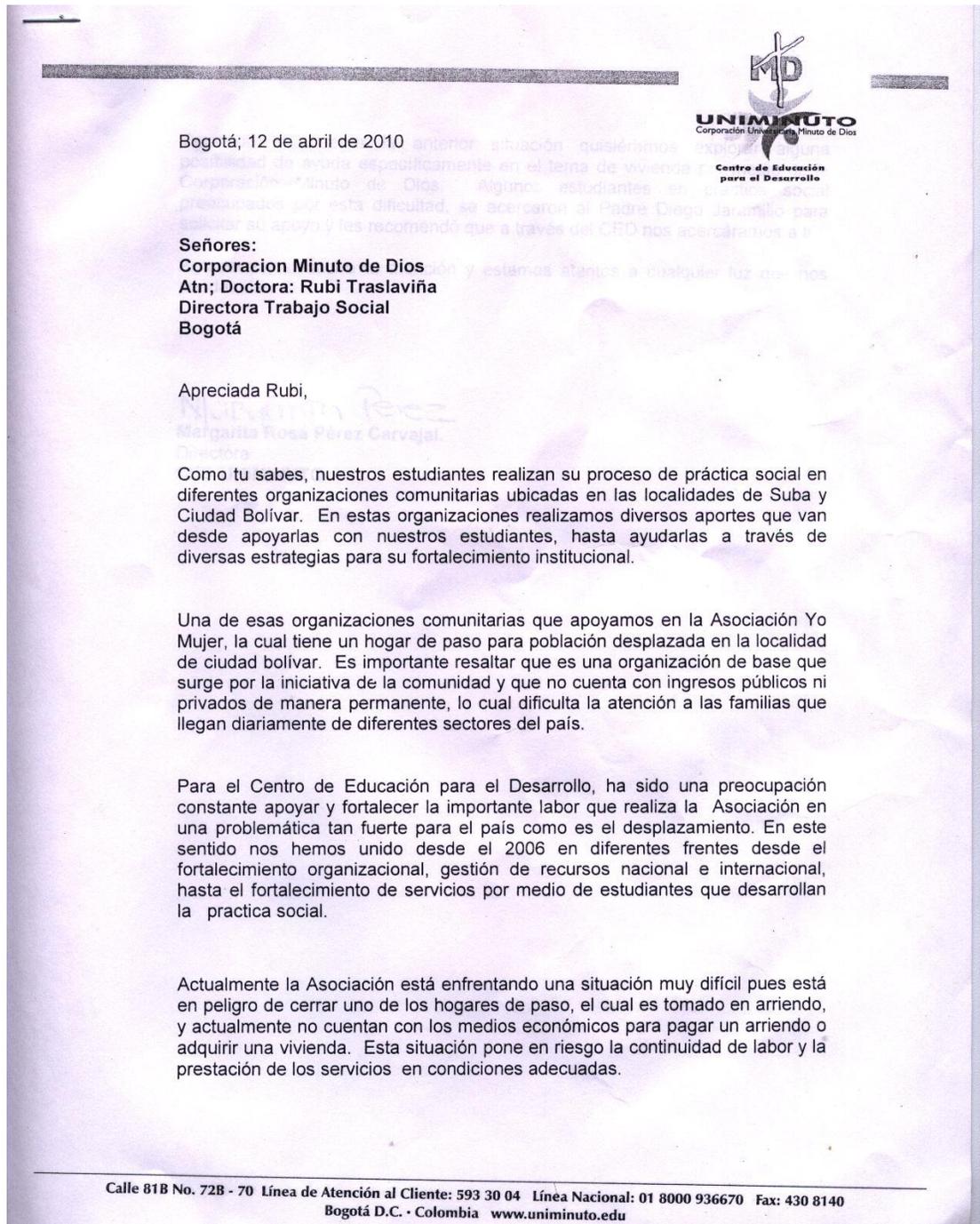


**CLARA STELLA JULIAO VARGAS**  
Directora Programa Trabajo Social  
Uniminuto – Sede Principal

cc. P. Diego Jaramillo Cuartas  
Presidente OMD

Calle 81B No. 72B - 70 Línea de Atención al Cliente: 593 30 04 Línea Nacional: 01 8000 936670 Fax: 430 8140  
Bogotá D.C. • Colombia [www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)

Anexo 25. Carta solicitud de casa a la corporación Minuto de Dios realizada por Margarita Rosa Pérez.





**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Teniendo en cuenta la anterior situación quisiéramos explorar alguna posibilidad de ayuda específicamente en el tema de vivienda por medio de la Corporación Minuto de Dios. Algunos estudiantes en práctica social preocupados por esta dificultad, se acercaron al Padre Diego Jaramillo para solicitar su apoyo y les recomendó que a través del CED nos acercáramos a ti.

Agradecemos mucho tu atención y estamos atentos a cualquier luz que nos puedas dar.

Para: Rubi Traslaviña  
Directora Trabajo Social  
Bogotá

*Margarita Rosa Pérez*

**Margarita Rosa Pérez Carvajal.**

Directora

**CED-UNIMINUTO**

Nuestros estudiantes realizan su proceso de práctica social en diferentes organizaciones comunitarias ubicadas en las localidades de Suba y Ciudad Bolívar. En estas organizaciones realizamos diversos proyectos de vivienda apoyados con nuestros estudiantes, hasta ayudar en el trabajo de diversas estrategias para su fortalecimiento institucional.

Una de esas organizaciones comunitarias que apoyamos es la Asociación Y. Mujer, la cual tiene un hogar de paso para población desplazada en la localidad de Ciudad Bolívar. Es importante resaltar que es una organización de base que surge por la iniciativa de la comunidad y que no cuenta con ingresos públicos ni privados de manera permanente, lo cual obliga al gobierno a las familias que llegan diariamente de diferentes sectores del país.

Para el Centro de Educación para el Desarrollo, ha sido una preocupación constante apoyar y fortalecer la exitosa labor que realiza la Asociación en una profesión tan fuerte para el país como es el desplazamiento. En este sentido nos hemos unido desde el 2000 en diferentes frentes desde el fortalecimiento organizacional, gestión de recursos humana y material, apoyo al funcionamiento de servicios por medio de estudiantes que desarrollan el proyecto social.

Respecto a la Asociación está enfrentando una situación muy difícil debido al riesgo de cerrar uno de los hogares de paso el cual es tomado en alquiler, actualmente no cuentan con los medios económicos para pagar el alquiler o adquirir una vivienda. Esta situación pone en riesgo la continuidad de labor y la prestación de los servicios en las organizaciones asociadas.

Anexo 26 Carta del préstamo del salón para primera reunión de redes.

Bogotá D.C. 9 de marzo de 2010



Señor:

CEDID CIUDAD BOLIVAR I.E.D

PEDRO PABLO SOLER

RECTOR

**REF: REUNIÓN DE TEJIDO DE REDES SOCIALES PARA GENERAR EMPODERAMIENTO**

Me permito presentarle la **Asociación de mujeres en situación de desplazamiento “Yo Mujer”**, una organización *no gubernamental* que trabaja con población en situación de desplazamiento forzado de la localidad 19 de Ciudad Bolívar, UPZ San Francisco.

Luego de seis años se ha conocido la situación de dicha organización, encontrando diversos conflictos que estudiantes de último semestre de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Minuto de Dios, con el

apoyo de la fundación Kayros y Kronos quieren fortalecer por medio de un tejido de redes sociales para generar empoderamiento en la asociación YO MUJER.

Es por esto que solicitamos a usted el préstamo del teatro equipo de video bean para el día sábado 20 de marzo del presente año en horario de 9 de la mañana a 1 de la tarde. Nos hacemos responsables del uso de este espacio Quedando a la espera de su pronta respuesta, nos despedimos de ustedes.

Cordialmente:

Diana Marcela Gómez  
Estudiante de Comunicación Social  
Periodismo  
CEL: 312-3035429

Lázaro Rivera Morales  
Estudiante de Comunicación  
Social Periodismo  
CEL: 301-6840431

Anexo 27. Acta reunión con Maria del Pilar Sarmiento.



### **Acta 005**

5 de junio de 2010

Asistentes:

María del Pilar Sarmiento

Juan Carlos Pineda, Administrador de empresas y Director de centros comerciales

Sandra Yaneth Olano, contadora pública.

Alejandro González, administrador de empresas.

Teresa Díaz, representante legal YO MUJER.

La reunión comienza a las 9.30 de la mañana con la intervención de María del Pilar, quien quiere junto a un equipo profesional apoyar a la asociación desde diferentes áreas. Pero para poder colaborar necesita conocer Yo

Mujer desde las mujeres que la integran y las inquietudes y expectativas que estas tienen.

Para eso la de la señora Teresa Díaz hace una breve explicación sobre la asociación YO MUJER, además hizo un mapa general de las problemáticas y fortalezas por las que ha pasado desde su constitución.

Luego de escuchar datos importantes de la asociación se procede a escuchar las expectativas de las mujeres asistentes.

Odilia una de las asociadas comente que quiere hacer un proyecto productivo para mejorar la asociación. “Da trabajito para hartas señoras”.

Los niños son importantes, no solo pensar en que va a generar dinero sino ahí que empezar desde cero. Actualmente hay 80 mujeres activas.

De otro lado para los agentes que quieren colaborar en el proceso es importante que ellas respondan a diferentes preguntas que responderá al objetivo que ellos abordarán en el proceso y de esta manera organizar una escuela en la que se puedan incluir diferentes cosas que les sirvan para obtener dinero.

Las preguntas a las que respondieron son: **¿Qué les gusta hacer?** A lo que respondieron: Bisutería, bolsos, artesanías, cocadas, mariscos, ceviche, tamales, salón de belleza, computación

**¿Qué quieren ser en un futuro? ¿Cómo se proyectan en un futuro?**

**¿Si tuvieran la posibilidad de desempeñarse en un trabajo en que lo harían?.** A lo que respondieron que desean aprender.

María del Pilar propone canalizar toda la información y ellos hacen una propuesta como individuos particulares para posteriormente armar un buen proyecto, de manera contable, administrativa y organizada.

Finalmente quedan comprometidas a llenar la hoja de vida minerva y llevarla a un taller que se dictará el sábado 12 de junio a las 9 de la mañana en la casa de la asociación Yo Mujer.

Diana Gómez se compromete a enviar los estatutos a Sandra Yaneth Olano al correo, [sayaol@hotmail.com](mailto:sayaol@hotmail.com).

Finaliza la reunión a la espera de la respuesta del grupo de agentes que colaborarán en el proceso de gestión de un proyecto autosostenible, quienes visitarán la institución en una fecha que queda pendiente por confirmación.

Anexo 28. Página web creada para favorecer la inclusión social, Realizada por Lázaro Rivera.



[http://yomujer.zobyhost.com/.](http://yomujer.zobyhost.com/)

Anexo 29. Fotografías reunión con María del Pilar Sarmiento día 6 de junio.



