



“ASPECTOS COMUNES ASOCIADOS AL AUSENTISMO Y DESERCIÓN
ESCOLAR QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL UVD SEDE CALLE 80 PARA TERMINAR SU
FORMACIÓN ACADÉMICA”

Carlos Mario Torres Hoyos

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título profesional de:

Comunicador Social

Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede UVD

Facultad de Ciencias Humanas

Pregrado de Comunicación Social

Bogotá D.C.

2018

A ese Dios real primeramente, por ser el motivo de todos mis sueños.

A mi superhéroe, mi padre, porque en medio de su silencio siempre hay cosas indescriptibles que hace por amor a sus hijos. A mi madre por ser mi todo, por darme el mejor hogar, porque su sonrisa siempre será mi sonrisa. A mis hermanos, porque me enseñaron a ser un buen papá.

A mis amigos, a ti JAOG, por tu apoyo, por negarte muchas veces por favorecerme, eres parte de cada línea y vivencia. A Edgar Páez, por su apoyo incondicional.

Y a todos aquellos que hicieron parte de este sueño, las palabras siempre serán cortas para expresar lo que se piensa y no llenan lo que tal vez se guarda en la inmensidad del corazón. Cada uno de ustedes son tesoros que soy afortunado de tener.

Gracias infinitas.

Con amor, Carlos Hoyos

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	10
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
Formulación del problema.....	12
JUSTIFICACIÓN.....	14
OBJETIVOS.....	16
General.....	16
Específicos.....	16
MARCOS REFERENCIALES.....	17
Antecedentes.....	17
Marco teórico.....	24
Vincent Tinto	25
Aspectos importantes en la teoría de Tinto.....	29
Modelo de deserción de Vincent Tinto.....	31
Aspectos relacionados de la teoría de Tinto con la Comunicación	
Organizacional.....	33
Relación de los aspectos curriculares del programa.....	34
Componente Básico Profesional (CBP)	36
Componente Minuto de Dios (CMD).....	36
Componente Profesional (CP).....	37
Componente Profesional Complementario.....	37
Importancia de comunicar aspectos curriculares a los estudiantes.....	39

Marco histórico.....	41
Marco conceptual.....	47
Deserción precoz.....	48
Deserción temprana.....	48
Deserción tardía	48
Comunicación desde la organización.....	49
Comunicación generada desde MAIE.....	50
Comunicación desde la oficina de Bienestar Universitario UVD.....	52
Marco legal.....	55
DISEÑO METODOLÓGICO	57
Paradigma de investigación	57
Caracterización de la población.....	60
Operacionalización de variables.....	61
Diseño del instrumento de recolección de datos (encuesta).....	62
Fuentes.....	64
HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	67
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES.....	105
BIBLIOGRAFÍA.....	107
ANEXOS.....	111

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1. Porcentaje de Graduados Vs desertores en Latinoamérica.....	26
FIGURA 2. Distribución de la población por estrato socioeconómico.....	44
FIGURA 3. Crecimiento de la población estudiantil de la sede UVD 2010-2013.....	45
FIGURA 4. Graduados vs Población estudiantil Sede Principal.....	45
FIGURA 5. Deserción estudiantil de la Sede Principal.....	46

TABLA DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1. Género.....	67
GRÁFICA 2. Edad del estudiante.....	68
GRÁFICA 3. Estado civil.....	69
GRÁFICA 4. Personas a cargo.....	70
GRÁFICA 5: Año de ingreso a la universidad.....	71
GRÁFICA 6: Semestre.....	72
GRÁFICA 7: Financiación de estudios.....	73
GRÁFICA 8: Elección de modalidad.....	74
GRÁFICA 9: Materias retiradas.....	75
GRÁFICA 10: Motivo del retiro de materias.....	76
GRÁFICA 11: Pérdida de materias.....	77
GRÁFICA 12: Número de materias perdidas.....	78
GRÁFICA 13: Motivo de materias perdidas.....	79
GRÁFICA 14: Aplazamiento de semestres.....	80
GRÁFICA 15: Semestre aplazado.....	81
GRÁFICA 16: Motivo del aplazamiento.....	82
GRÁFICA 17: Información de la Universidad pertinente a la situación.....	83
GRÁFICA 18: Herramientas estudiantiles.....	84
GRÁFICA 19: Requerimientos a profesores.....	85
GRÁFICA 20: Respuestas de los profesores.....	86
GRÁFICA 21: Programa MAIE.....	87
GRÁFICA 22: Servicios MAIE.....	88
GRÁFICA 23: Información sobre herramientas tecnológicas.....	89

GRÁFICA 24: Manejo de herramientas tecnológicas.....	90
GRÁFICA 25: Información vocacional.....	91
GRÁFICA 26: Información económica.....	92
GRÁFICA 27: Información psicosocial.....	93
GRÁFICA 28: Expectativas del programa.....	94
GRÁFICA 29: Calidad de la educación.....	95
GRÁFICA 30: Pérdida de materias por componente de la malla curricular	96
GRÁFICA 31: Ha pensado en algún momento aplazar o abandonar sus estudios....	97

TABLAS

TABLA 1. Número de estudiantes clasificados en deserción	21
TABLA 2. Relación de población de estudiantes en estado de deserción del programa de comunicación social de la sede uvd calle 80 con respecto a la población total de la sede.....	22
TABLA 3. Número de estudiantes clasificados en ausentismo.....	22
TABLA 4. Relación de población de estudiantes en estado de deserción del programa de comunicación social de la sede uvd calle 80 con respecto a la población total de la sede.....	23
TABLA 5. Apoyos financieros recibidos	24
TABLA 6. Componentes de la malla curricular profesional.....	38

Resumen: Durante el proceso de formación académica, se ha evidenciado que, al transcurrir los semestres, el número de estudiantes matriculados disminuye, también existe un índice de estudiantes que, aunque pierden o se atrasan en alguna materia retoman sus estudios en semestres distintos, lo cual muestra que a pesar de culminar su formación no realizan su proceso curricular de forma continua. Lo anterior indica que existen factores que afectan de forma negativa el adecuado desarrollo formativo de los estudiantes de Comunicación Social UVD Sede Calle 80 para continuar de forma normal o continua su proceso académico. En tanto, el problema en cuestión sería: ¿Cuáles son los factores que afectan a los estudiantes de Comunicación Social UVD y no les permiten continuar de forma normal su proceso académico?

Teniendo en cuenta esto, se percibe que la deserción y el ausentismo académico por parte de los estudiantes del programa se ha convertido en una problemática que hay que tener en cuenta, esto debido a múltiples factores los cuales no siempre son económicos, sino que también pueden ser factores de desconocimiento frente a las alternativas que ofrece la institución para su permanencia y culminación exitosa de su proceso académico, los cuales podrían estar relacionados con una ausencia en la forma en la que se transmite la información y que ameritarían un fortalecimiento en la comunicación dentro de la institución.

Por supuesto, esto motiva a una seria reflexión por parte de la comunidad académica frente a las cifras que se presentan y el tipo de abandono o situaciones encontradas dentro de la comunidad estudiantil, para tomar de decisiones que impacten de manera significativa y aporten elementos en estrategias de comunicación que permitan fortalecer la Institución desde el ámbito comunicacional y desde estrategias de acción encaminadas a la permanencia y culminación de estudios en el tiempo estipulado por parte de los estudiantes del programa,

pues en casos extremos se podría decir que quienes se matriculan terminan perdiendo tiempo y dinero por no continuar con el proceso formativo y a su vez, hace una invitación a desafiar nuevas alternativas y propuestas para la permanencia de los estudiantes en la comunidad universitaria y que logren así culminar su formación profesional de manera continua.

Palabras claves: Comunicación Organizacional, Educación Superior, ausentismo, deserción, MAIE, Bienestar Universitario, Vincent Tinto.

INTRODUCCIÓN

A través de esta investigación se pretende establecer, diagnosticar e identificar los aspectos más relevantes que inciden en la problemática de abandono escolar por parte de los estudiantes del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a lo largo de su formación académica y los ha llevado a presentar estado de ausentismo y deserción escolar, afectando así su formación y la culminación exitosa de su carrera.

La información para la elaboración de este estudio se obtuvo a través de una encuesta estructurada realizada de forma directa a los estudiantes del programa quienes fueron el objeto de estudio y se usaron variables clasificadas para tener una mejor interpretación de los datos como: factores económicos, sociales, académicos y personales que afrontan estos y que podrían convertirse en problemáticas que afecten su adecuado desempeño académico y la culminación continuada de su formación profesional.

La sustentación teórica para el presente escrito está basada en el sociólogo Vincent Tinto, quien desde el año 1.975 se ha desempeñado en profundizar los factores que conllevan a la deserción de los estudiantes especialmente en Educación Superior y relaciona los abandonos de estudio con comportamientos del estudiante que pueden darse por exclusión académica o por deserción voluntaria.

El tipo de investigación que se desarrolló en la realización de este trabajo fue descriptiva, pues con ello se busca describir factores relevantes que presentan la población de estudio para la culminación exitosa de su proceso académico dentro de la Institución, además

también de identificar factores desde la comunicación organizacional que podrían estar relacionados con el desconocimiento por parte de los estudiantes del programa de Comunicación Social UVD sede calle 80 y determinar si están involucrados en la problemática de estudio de esta investigación, para evidenciarlos y posteriormente se puedan generar herramientas que eviten una mayor deserción por parte de estos.

Para esta investigación se aplicaron técnicas de recolección de datos como: encuesta y revisión documental.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ha evidenciado que, con el paso de los periodos académicos, algunos estudiantes no tienen una continuidad en su formación académica que les permita terminar en el tiempo proyectado en el plan de estudios su carrera profesional. Es por ello, que esta investigación busca identificar los factores que podrían afectar la continuidad de estudiantes matriculados en el programa, que hace que en cada semestre disminuya el número de estudiantes activos, los cuales, aunque pierden o se atrasan en alguna materia, retoman sus estudios en semestres distintos, esto muestra que, a pesar de culminar su formación, no realizan su proceso curricular de forma continua.

Lo anterior, se puede contrastar con las cifras del informe: “Evaluaciones de Políticas nacionales de Educación: La Educación Superior en Colombia”, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial, en el que se encontró que la tasa de deserción en la educación superior en nuestro país es cercana al 37.4% de los alumnos que inician un programa lo terminan, lo cual significa que tres de cada diez estudiantes no logran graduarse, sin embargo de los siete restantes, solo tres terminan la carrera que seleccionaron inicialmente y los otros cuatro en ocasiones se cambian de programa o terminan la carrera en periodos más largos del que aparece proyectado en el pensum académico.

Formulación del problema

Teniendo en cuenta esto, se podría percibir que la deserción y el ausentismo académico por parte de los estudiantes del programa sería una problemática relacionada que

hay que tener en cuenta, esto debido a múltiples factores los cuales no siempre son económicos, sino que también se podría evidenciar si esto se debe a otros aspectos que influyen en tomar la decisión de ausentarse de sus estudios o se debe a problemas comunicativos que han generado el desconocimiento por parte de los estudiantes para identificar las opciones que tiene la Institución para que continúen su formación académica sin contratiempos.

Lo anterior indica, que existirían algunos factores que afectan de forma negativa el adecuado desarrollo formativo de los estudiantes de Comunicación Social UVD sede calle 80 para continuar de forma normal o continua su proceso académico. Por tanto, el problema en cuestión sería: ¿Cuáles son los factores que afectan a los estudiantes de Comunicación Social UVD y no les permiten continuar de forma normal su proceso académico?

Esto último, motiva a una reflexión por parte de la comunidad académica frente a las cifras que se presentan y el tipo de abandono o situaciones que se presentan dentro de la comunidad estudiantil para tomar esta decisión, pues en casos extremos se podría decir que quienes se matriculan terminan perdiendo tiempo y dinero por no continuar con el proceso formativo y a su vez hace una invitación a desafiar nuevas alternativas y propuestas para la permanencia de los estudiantes en la comunidad universitaria y que logren así terminar su formación profesional.

2. JUSTIFICACIÓN

Desde la formación profesional que tiene el comunicador social en la Institución, se tiene en cuenta el perfil académico investigativo que se ha logrado profundizar a lo largo de la formación, con base en ello, se buscó formular un estudio a través del cual se incida de manera significativa en la interpretación de los procesos sociales siendo la educación uno de ellos y que a su vez, se presentara como una evidencia de comunicación estratégica, ya que se busca mediante ella que la organización, en este caso el programa de Comunicación Social UVD sede calle 80, dé a conocer y comprenda los objetivos y planes institucionales para que la comunidad estudiantil se apropie de ellos, lo cual, se tomaría como un aspecto importante dentro del manejo adecuado e idóneo de la comunicación, pues con ello, influiría en el acompañamiento y formación de sus estudiantes, en su permanencia continua dentro del programa y comunicar los posibles factores que tendrían los estudiantes para abandonar sus estudios y no culminar su formación académica de manera continua.

Esta responsabilidad social profesional que motiva a hacer esta investigación, tiene en cuenta que la intencionalidad es procurar una herramienta informativa útil a la comunidad académica involucrada, para que se generen propuestas y alternativas que eviten la deserción de estudiantes del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 y que a partir de ello se consolide aún más de manera ejemplar la permanencia de los estudiantes activos en el programa.

Otro aspecto fundamental, radica en la expectativa que se teje alrededor de la calidad de la educación virtual y a distancia, al respecto, la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia y Virtual – ACESAD- afirma que, no

obstante, la intención de la educación virtual se promociona para personas con poco tiempo de dedicación y escasos recursos, ésta no puede considerarse de menor calidad o contenidos que la presencial. En este sentido, se acota como ejercicio de viabilidad y calidad el acompañamiento institucional en la identificación de competencias básicas cognitivas y tecnológicas que registren los aspirantes de acuerdo a la exigencia de la carrera que cursen. (Néstor Arboleda, Claudio Rama, 2013).

Así pues, otro aspecto relevante de esta investigación pretende identificar las distintas problemáticas que presentan los estudiantes del programa en diferentes factores, siendo este una interpretación de la construcción de comunidad visto desde el papel de la comunicación social, ya que el manejo estratégico de la comunicación interna juega un papel importante en la integración de los actores involucrados y que por errores podría afectar el cumplimiento específico de los objetivos propuestos, siendo que la comunicación dentro del programa debería reforzar el vínculo entre los departamentos administrativos involucrados en la permanencia de la comunidad estudiantil y los estudiantes.

Estas acciones de comunicación deben encaminarse a favorecer un cambio en el comportamiento y la toma de decisiones, en conocer las situaciones que presentan los estudiantes y así formular la aplicación de nuevas herramientas e innovaciones, reforzar la calidad de los estudiantes del programa, políticas de acompañamiento y procedimientos que deben ser de conocimiento por parte de ellos para acudir a las instancias adecuadas en los casos requeridos y actuar así como catalizador y orientador de los esfuerzos gestionados desde los departamentos involucrados dentro de la Institución.

Teniendo en cuenta esto, podemos decir también que estamos ante un problema de comunicación, pues ante el desconocimiento de los sujetos se deberían formular nuevas estrategias para evidenciar aquellas herramientas que serían útiles para contrarrestar el ausentismo y deserción académica por parte de los estudiantes del programa, resaltando con esto que el fin de la comunicación no es simplemente emitir enunciados sino la búsqueda de los medios más adecuados para hacer llegar el mensaje a los receptores.

Del mismo modo, se busca conocer si el objeto de estudio desconoce las distintas alternativas que ofrece la Institución para su permanencia, ya que se presume que estas son desconocidas por algunos educandos y que en ocasiones hace que se ausenten de su proceso académico en distintos periodos y en algunas ocasiones optan por la deserción del programa, por esto, se incentivó a generar un documento académico y de consulta que será una guía tanto a docentes como a estudiantes que puedan estar pasando situaciones similares a las planteadas en el material y con esta evidencia haya un acercamiento a las distintas opciones que brinda la Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD sede Calle 80 para la permanencia estudiantil.

3. OBJETIVOS

3.1. Principal

Identificar los distintos factores que afectan a los estudiantes del programa Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD calle 80 y que no les permite culminar de manera continua su proceso académico.

3.2. Específicos

- Evidenciar los factores involucrados en el ausentismo y la deserción estudiantil de los matriculados en el programa de Comunicación Social UVD y cómo estos los afectan en la continuidad o culminación de su formación académica.
- Determinar si existe un desconocimiento por parte de los estudiantes frente a las alternativas que brinda la Institución para su permanencia escolar a partir del análisis de resultados de una encuesta estructurada.
- Analizar si se encuentran errores en el proceso comunicativo dentro del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 que podrían estar involucrados en el ausentismo y deserción de los estudiantes.

4. MARCOS REFERENCIALES

Antecedentes

El programa Colombia Aprende del Ministerio de Educación Nacional - MEN, indica que para el año 2013 uno de cada dos estudiantes ha desertado de su educación superior en el país; el informe resalta que durante los cuatro primeros semestres se presenta la tasa de deserción más alta, alcanzando un 75.1% de la población estudiantil. Dentro de los principales factores que inciden en ese promedio están la adaptación social y académica en el entorno universitario. (Aprende, s.f.)

Para el MEN las medidas de prevención para que los estudiantes permanezcan en las aulas se deben dar de manera integral, considerar los aspectos socioeconómicos, financieros y académicos del estudiante y de su familia pueden determinar los factores de riesgo que provoquen la deserción. Otras medidas preventivas incluyen encuestas de admisión, pruebas de riesgo psicosocial, exámenes médicos, pruebas de competencia en áreas básicas como matemáticas y lectoescritura y pruebas de orientación vocacional, entre otras. Una vez determinadas las situaciones de riesgo la Institución de Educación Superior tiene las posibilidades de implementar estrategias específicas para la Institución, los docentes y los estudiantes que reduzcan el abandono. (Aprende, s.f.).

En el año 2005 la Universidad Nacional Abierta de México – UNAM, creó seis licenciaturas para el estado de Tlaxcala con un total de 256 estudiantes inscritos de los cuales sólo 15 cumplieron dentro del tiempo estipulado (cuatro años) con los requisitos de grado. El estudio realizado señala que se registraron inicialmente 773 personas, de éstas 277 resultaron

seleccionadas, pero sólo 256 terminaron el proceso de ingreso, de ahí parte un primer análisis de abandono o deserción atribuido en primera instancia a la novedad del sistema.

En esta modalidad se evidencia que las edades de ingreso de los estudiantes son mayores a los que se registran en la educación presencial, considerando que la flexibilidad de horario facilita la educación a personas que se han rezagado en su educación formal, dentro de las características sobresalientes de estos primeros estudiantes están que en su mayoría eran hombres (situación que fue equilibrándose con el paso de los años), más de la mitad eran solteros, más de las cuatro quintas partes tenía trabajo y un 40% declararon que tenían hijos.

Un análisis del segundo semestre indicó que sólo el 63% de los estudiantes lograron acreditar materias aprobadas, y aunque no se establecen con claridad las razones de la que denominaron “deserción temporal”, hay supuestos que indican que las variables contempladas como edad y situación laboral incidieron en el porcentaje de desertores temporales.

Ante este hecho el estudio indicó que a pesar de que el estudiante es autónomo al momento de elegir los créditos que va a cursar cuando las materias que quedan pendientes de aprobación se van acumulando, el rendimiento académico disminuye. La decisión de “embarcarse” en la modalidad virtual y distancia genera grandes necesidades de motivación y apoyo, más aún cuando existen barreras de tiempo, interés y dedicación, la institución tomada como un todo es un factor determinante para el éxito de este proceso. (Judith Zubieta, Francisco Cervantes, Claudia Rojas, 2009).

Una encuesta realizada en el año 2011 a estudiantes de la UNAD, señaló que el 84% tenía un computador en su casa, sin embargo, en la misma muestra, el 36% no tenían acceso a internet (Perdomo, 2013), lo cual supone que a pesar de tener la herramienta no les será posible el envío de actividades o la interacción con profesores o compañeros desde sus hogares. Otro análisis interesante arrojó que el 70% de los encuestados buscaban apoyo en otra persona conocedora del uso del computador para fortalecer su proceso de aprendizaje. Por su parte, ante la pregunta de si el estudiante a participado en aulas virtuales con anterioridad, el 76% de ellos afirmó que no había tenido interacción en aulas virtuales. (Perdomo, 2013).

Teniendo en cuenta esto, es necesario que las instituciones académicas estén preparadas para acompañar de manera integral a sus estudiantes y particularmente a aquellos que presenten algún síntoma que ponga en riesgo su estabilidad en los programas de estudio. Pues los estados anímicos de estrés, ansiedad o depresión pueden causar daños progresivos en los estudiantes, si a esto se suma las cargas laborales y/o académicas encontramos una mayor concentración de agentes patógenos que alteran los comportamientos y que a la larga pueden desencadenar en un bajo rendimiento académico, déficit de atención y deserción escolar. (Martínez, 2013).

Para el caso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD sede Calle 80, actualmente cuenta con 11.214 estudiantes, de los cuales 1.130 están clasificados como estudiantes en situación de abandono según datos obtenidos de la oficina de Bienestar Universitario Sede UVD Calle 80.

Y para el caso del programa de Comunicación Social tiene actualmente 314 estudiantes, de los cuales 39 estudiantes están clasificados en situación de abandono académico.

A continuación, se muestran unas tablas que arrojan los datos de estudiantes que en los períodos comprendidos desde el 2016 hasta el 2017 presentaron distintas variables de estudio como son: estado de “deserción” y “ausentismo” académico, y estudiantes que recibieron apoyo financiero para continuar sus estudios que se toman como apoyo fundamental para el desarrollo de este estudio, los cuales han permitido tener una deducción frente a los factores que posiblemente han influido en que estas estadísticas se presenten actualmente en la institución.

TABLA 1

NÚMERO DE DE ESTUDIANTES CLASIFICADOS EN DESERCIÓN		
Período	Total Población Uniminuto UVD sede Calle 80	Total estudiantes UVD sede Calle 80 en modo deserción
2017-1	11.210	1.041
2017-2	11.214	1.131

Número de de estudiantes clasificados en deserción. Elaboración propia con datos obtenidos de BIENESTAR UVD: Torres (2017).

La tabla muestra que para el primer periodo del año 2017 se encontró que de 11.210 estudiantes matriculados en los distintos programas de la sede calle 80, 1.041 estudiantes no retomaron sus estudios. Para el segundo periodo del año 2017 la deserción por parte de los estudiantes aumentó en casi un 10%, es decir que hubo 90 estudiantes de distintos programas que optaron por abandonar sus estudios.

TABLA 2

RELACIÓN DE POBLACIÓN DE ESTUDIANTES EN ESTADO DE DESERCIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA SEDE UVD CALLE 80 CON RESPECTO A LA POBLACIÓN TOTAL DE LA SEDE		
Período	Total Población Uniminuto UVD sede Calle 80	Estudiantes de Comunicación Social UVD sede Calle 80
2016-1	884	37
2016-2	1.108	40
2016-3	782	29
2017-1	1.041	36
2017-2	1.131	36

Relación de población de estudiantes en estado de deserción del programa de comunicación social de la sede uvd calle 80 con respecto a la población total de la sede. Elaboración propia con datos obtenidos de BIENESTAR UVD: Torres (2017).

La tabla anterior muestra, que desde los periodos comprendidos durante el año 2016 y hasta el segundo periodo del año 2017, las relaciones que hay entre los estudiantes del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 que están clasificados en estado de deserción con respecto a la población de estudiantes clasificados en estado de deserción del total de los programas de la sede, se ha mantenido en el mismo número promedio, con una poca varianza hacia el segundo periodo del año 2016.

TABLA 3

NÚMERO DE ESTUDIANTES CLASIFICADOS EN AUSENTISMO		
Período	Total Población Uniminuto UVD sede Calle 80	Total estudiantes UVD sede Calle 80 en modo AUSENTE
2017-1	11.588	1.760
2017-2	11.214	1.314

Número de de estudiantes clasificados en ausentismo. Elaboración propia con datos obtenidos de BIENESTAR UVD: Torres (2017).

La tabla muestra el número total de estudiantes matriculados en la sede en los distintos programas y el total de estudiantes que están clasificados en estado ausente. Se puede evidenciar según los datos que el total de la población de ausentes ha disminuido considerablemente en los dos primeros periodos comprendidos del año 2017, pues hubo una

disminución de 446 estudiantes que retornaron dentro del plazo establecido según el reglamento interno de la Universidad a sus actividades académicas.

TABLA 4

RELACIÓN DE POBLACIÓN DE ESTUDIANTES EN ESTADO DE AUSENTISMO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA SEDE UVD CALLE 80 CON RESPECTO A LA POBLACIÓN TOTAL DE LA SEDE		
Período	Total Población Uniminuto UVD sede Calle 80	Estudiantes de Comunicación Social UVD sede Calle 80
2016-1	1.584	60
2016-2	946	32
2016-3	1.266	42
2017-1	1.760	58
2017-2	1.314	39

Relación de población de estudiantes en estado de deserción del programa de comunicación social de la sede uvd calle 80 con respecto a la población total de la sede. Elaboración propia con datos obtenidos de BIENESTAR UVD: Torres (2017).

La tabla muestra el número de estudiantes del programa de Comunicación Social de la sede, con respecto al total de estudiantes que están clasificados como ausentes, se puede apreciar que, hacia el primer periodo del año 2016, se tenía una alta población ausente en los destinos programas de la sede calle 80, de los cuales 60 pertenecían al programa de Comunicación Social. Sin embargo, para el periodo siguiente la población ausente disminuyó y nuevamente tuvo un repunte hacia el primer periodo del año 2017, esto nos podría indicar que los primeros periodos del año podrían ser una señal de alto ausentismo en los distintos programas, tal como se evidencia en la tabla, pues para el siguiente periodo académico la tasa de ausentismo baja considerablemente y el programa registró un ausentismo de 39 estudiantes.

TABLA 5

APOYOS FINANCIEROS RECIBIDOS		
Período	Total población UVD sede Calle 80 que recibió apoyo financiero	Población del programa Comunicación Social que recibió apoyo financiero
2016 - 1	166	3
2016 - 2	188	4
2016 - 3	287	10
2017 - 1	398	8
2017 - 2	486	17

Apoyos financieros recibidos. Elaboración propia con datos obtenidos de BIENESTAR UVD: Torres (2017).

La tabla anterior evidencia los apoyos financieros recibidos por los estudiantes para darle continuidad a su proceso de formación, estos subsidios benefician a la población académica que no cuente con recursos o presente dificultades económicas y gracias a ello se ha logrado la permanencia y continuidad por parte de algunos estudiantes. Los datos obtenidos durante los periodos de los años 2.016 y 2.017, que de 166 estudiantes que obtuvieron ayudas económicas por parte de la Universidad, 3 estudiantes pertenecían al programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 reflejan, sin embargo con el paso de los periodos la población de estudiantes del programa beneficiada tuvo un incremento y pasó a tener para el segundo periodo del año 2.017, 17 estudiantes beneficiados, mitigando en una medida los factores económicos asociados al abandono del programa.

Marco teórico

Para entender el desarrollo de esta investigación, se hace necesario identificar los contextos en los cuales se han venido trabajando distintos aspectos asociados al abandono escolar por parte de los estudiantes de educación superior. Los innumerables trabajos investigativos que abarcan la multitud de posibles factores que conlleven a la decisión de un estudiante por optar abandonar sus estudios, se puede deber a distintos factores que no siempre están asociados a los aspectos económicos, sino también pueden estar relacionados a otros aspectos a los cuales hay que señalar con nombre propio y lograr así evidenciar soluciones que ayuden a la permanencia y a la culminación en los tiempos estipulados de cada programa por parte de cada institución de educación superior.

Un estudio del Banco Mundial y publicado por la Revista Dinero en el año 2017, permitió conocer el aumento de estudiantes a la Educación Superior en Latinoamérica y se pudo evidenciar que países como Chile, Colombia, Ecuador y Perú, tuvieron un incremento en la población estudiantil de carreras de Educación Superior.

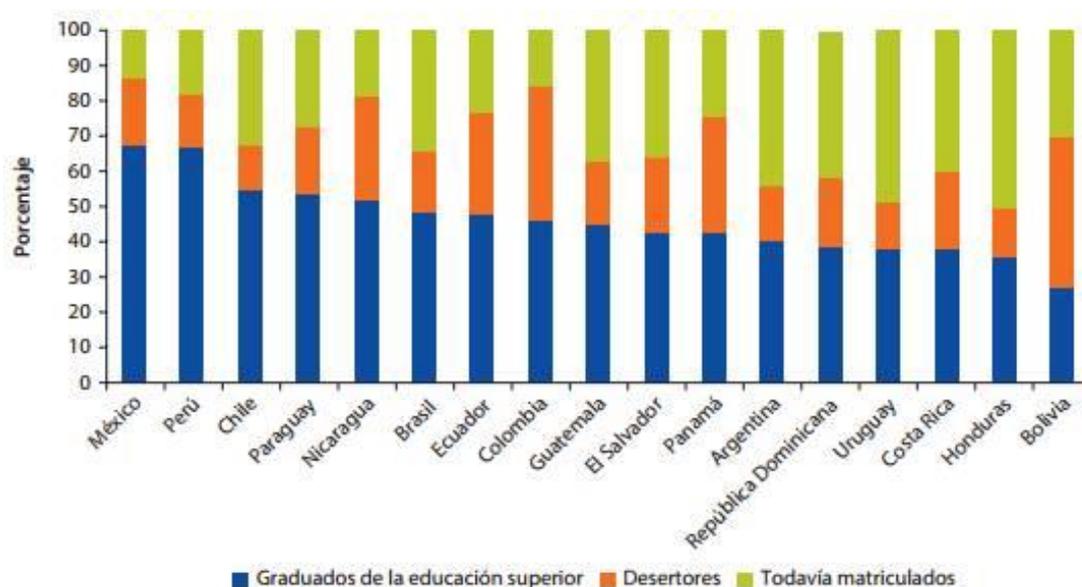
Para el caso de Colombia, el estudio reflejó, que cerca del 37% de estudiantes que comienzan un programa universitario lo abandonan y en su mayoría lo hacen en el primer año, teniendo en cuenta esta cifra, si se compara con los Estados Unidos, la tasa de deserción es superior en más del doble con respecto a ese país, pues allí las tasas de desertores rondan el 15%.

Pero pese a la cantidad de los estudiantes que abandonan al comienzo de los estudios universitarios, los datos obtenidos mostraron que casi el 30% de los que abandonan el sistema lo hacen después de cuatro años. (Dinero, 2017).

Otro resultado preocupante que dejó el estudio del Banco Mundial, es del tiempo que tardan los estudiantes de Latinoamérica para completar una carrera profesional, pues es superior al resto del mundo ya que en promedio en Latinoamérica los estudiantes de Educación Superior tardan un 36% más. (Dinero, 2017).

La siguiente figura del estudio realizado por el Banco Mundial, muestra el porcentaje de graduados de la Educación Superior en Latinoamérica, el índice de desertores y los estudiantes que siguen matriculados o han extendido sus periodos de culminación de carreras.

FIGURA 1



Fuente. Banco Mundial

Vincent Tinto

Para este trabajo de investigación se tomó como referente al teórico Vincent Tinto, un destacado académico e investigador en el campo de la Educación Superior, especialista en temas de retención estudiantil y en comunidades de aprendizaje. Es por ello que la teoría de este investigador, ha sido de gran ayuda a muchos trabajos de investigación que han querido abordar esta problemática, teniendo gran influencia en la comprensión de los factores de deserción escolar.

Tinto es quizás uno de los investigadores más destacados en los estudios de deserción y permanencia escolar, pues lleva más de tres décadas abordando los distintos factores que pueden ocasionar el abandono escolar en los procesos educativos y asimismo también ha investigado el impacto de las comunidades de aprendizaje en los logros académicos para el fortalecimiento de los estudiantes con falencias educativas. Este sociólogo americano es ganador del Premio Profesor Distinguido de la Universidad de Syracuse, Estados Unidos y es invitado de honor en distintas organizaciones y asociaciones relacionadas con la Educación Superior, por tanto, tener en cuenta sus conceptos para este estudio son de gran validez y soporte que ayudarán a comprender un poco la problemática que posiblemente podría encontrarse en los estudiantes del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80.

Para el profesor Tinto, el estudio de la deserción en la Educación Superior es bastante complejo, ya que no sólo implica una variedad de perspectivas sino también una gama de diferentes tipos de abandono. Además, sostiene que ninguna definición puede captar en su totalidad la complejidad de este fenómeno, quedando en manos de los investigadores la elección de la aproximación que mejor se ajuste a sus objetivos y al problema por investigar. (Tinto, 1989).

Sin embargo, el modelo de Tinto tiene en cuenta la teoría de investigación empírica de Durkheim e identifica los conceptos de integración social y académica y por ello, considera que los estudiantes ingresan a la universidad con ciertos compromisos para terminar y permanecer en ella, entran a un sistema académico caracterizado por el desarrollo personal y el desarrollo intelectual y que todo eso junto lleva a una integración académica. (Tinto, 1989).

Pero para entender un poco más de cerca todo lo anteriormente expuesto, el modelo de deserción de Tinto lo que pretende es evidenciar una interacción con los compañeros y con los maestros, la integración académica y la interacción social, como aliadas para trabajar e influir en la meta personal e institucional, lo cual redundaría en la decisión de permanecer o abandonar.

Pero luego de haber postulado sus estudios a finales de los 80, en 1993 Tinto revisa su modelo y agrega que los estudiantes llegan a la universidad con atributos individuales y familiares, pero también con antecedentes escolares. Los estudiantes ingresan con cierto compromiso tanto para permanecer en la universidad como para terminar sus estudios, pero también que ingresan a un sistema académico caracterizado por el grado de desarrollo intelectual que permite una integración académica. (Tinto, 1993).

Ya para el año 2006, el investigador hace unas nuevas observaciones a su modelo y considera que la construcción de ambientes significativos de aprendizaje en el aula, así como la participación del estudiante en comunidades académicas, aumentan las probabilidades de persistencia y permanencia. Es notable la importancia dada por este investigador a las

prácticas pedagógicas al considerar que los factores determinantes para la permanencia se encuentran en el aula. (Tinto, 2006).

El desarrollo individual mencionado por Tinto en sus artículos, señala la clara intención del estudiante de involucrarse en un ambiente académico de modos tan diversos que pueden provocarle sensaciones de satisfacción, duda, intranquilidad e incluso temor, los cuales en definitiva hacen parte de su maduración intelectual dentro de un proceso natural. Sin embargo, en esta amplia cadena de altibajos la institución interpela por el cumplimiento cabal del estudiante ante lo que se supone es su formación óptima, y así mismo, asume como propia la culpa del fracaso del alumno cuando existe un abandono.

Aspectos importantes en la teoría de Tinto

- Según Tinto, el campo de la investigación del abandono escolar se presenta desordenado, fundamentalmente, porque las instituciones han sido incapaces de convenir los tipos de comportamientos que merecen, en sentido estricto, la denominación de deserción. Como resultado de lo anterior, existe confusión y contradicción en lo que refiere al carácter y a las causas del abandono de la educación superior. (Tinto, 1975).
- Cada estudiante que abandona crea un lugar vacante en el conjunto estudiantil que pudo ser ocupado por otro alumno que persistiera en los estudios. Por consiguiente, la pérdida de estudiantes causa serios problemas financieros a las instituciones al producir inestabilidad en la fuente de sus ingresos. (Tinto, 1975).

- No todos los tipos de abandono requieren la misma atención o exijan similares formas de intervención por parte de la institución. La dificultad que afrontan las universidades para definir la deserción, consiste en identificar qué tipos de abandono, entre todos los que pueden ocurrir en la institución, deben ser calificados como deserciones en sentido estricto y cuáles considerados como un resultado normal del funcionamiento institucional. (Tinto, 1975).
- La decisión de abandonar puede obedecer a distintas causas; algunas de ellas son susceptibles de intervención institucional, otras no. Ciertas formas de abandono tal vez involucran a tipos específicos de estudiantes, cuya baja constituya motivo particular de preocupación para los funcionarios de la institución; otras formas pueden representar la pérdida de individuos cuya permanencia quizás no sea tan importante para la universidad. El conocimiento de estas diferencias constituye el punto de partida para la percepción de la deserción según la perspectiva institucional y las bases para elaborar políticas universitarias eficaces para mejorar la retención estudiantil. (Tinto, 1975).
- Elección estratégica y acción institucional, ya que ninguna estrategia de intervención aislada será suficiente; cada universidad debe seleccionar su curso de acción y adoptar diversas medidas para luchar contra la deserción; por ejemplo, pueden proporcionar asesoramiento académico más eficaz en la etapa temprana de la carrera, o tratar de integrar las actividades de las dependencias dedicadas a la admisión, asesoramiento, orientación y servicios estudiantiles, para facilitar la transición del colegio de nivel educativo medio a la universidad. (Tinto, 1975).

- Pueden, asimismo, realizar esfuerzos para desarrollar amplios programas para mejorar la retención o promover reestructuraciones en la organización institucional que incrementen la interacción entre estudiantes y docentes, tanto dentro como fuera del aula. (Tinto, 1975).
- Merece igual preocupación institucional; en el caso de algunos estudiantes, por ejemplo, aquellos que encuentran la comunidad universitaria inadecuada para sus preferencias, puede no haber interés en la institución ni en los alumnos por alentar su permanencia. La misma posibilidad puede también aplicarse a sujetos que perciben el abandono como un paso positivo para alcanzar otra meta; para muchos de estos estudiantes puede ser de interés de ambas partes que la institución apoye su transferencia a otras universidades o actividades. (Tinto, 1975).

Además de lo anterior, el académico señala que los procesos sociales e intelectuales son parte fundamental del cumplimiento de metas en los estudiantes permitiendo que éstos logren una compenetración con la institución y con las personas que hacen parte de ella, disminuyendo la posibilidad de abandonar la universidad; aunque sobresalen las competencias individuales como ayuda para este propósito, al señalar que las instituciones adoptan pruebas básicas de redacción o matemáticas como una fórmula de medida se establece que con estas mediciones la retención en la universidad es mayor. Se establece que el mayor número de deserciones las presentan estudiantes con rendimiento académico superior, pero que al parecer no lograron una suficiente integración intelectual y social. (Tinto, 1975).

Con el transcurrir de la carrera también se ven manifiestos ciertos comportamientos que permiten la deserción; el contacto social e intelectual hace inferencia en los primeros años académicos, los grupos minoritarios que por su condición (social, económica, edad o género) se consideran marginados suelen ser quienes abandonen más temprano y de forma voluntaria su educación.

Ante esta situación, la institución es pieza fundamental en el proceso de adaptación proporcionando al estudiante desde su ingreso expectativas realistas frente a los desafíos que se les presenten en su vida académica, el ejemplo de estudiantes de semestres avanzados como consejeros orientadores y asesores, brinda un clima de cercanía para los nuevos estudiantes y se presenta como una opción viable de adaptación, de igual forma, es vital establecer acercamientos con los profesores y demás personas dentro del entorno académico; es importante considerar también, que no todos los casos de abandono pueden ser tratados por la institución, ya que el deber ser, es educar por encima del hecho de aceptar estudiantes. (Superior).

Modelo de deserción de Vincent Tinto

- Primera etapa: constituida por atributos previos al ingreso, donde se cuentan antecedentes familiares, características individuales y escolaridad previa del alumno. (Tinto, 1975).
- Segunda etapa: metas y compromisos del estudiante, que evidencia sus aspiraciones académicas como con la institución a la cual piensa ingresar. (Tinto, 1975).

- Tercera etapa: experiencias vividas por el estudiante dentro de la institución, las cuales podrían ser en el plano académico interactuando con el cuerpo docente y por otro lado experiencias en el ámbito social participando en actividades extracurriculares o interactuando con pares académicos.
- Cuarta etapa: integración social y académica construyendo redes de apoyo participando activamente en proyectos extracurriculares.
- Quinta etapa: integración en el ámbito académico para cumplir con las metas académicas, en este punto, Tinto argumenta que los compromisos externos también pueden jugar un rol significativo en la decisión final de desertar o no de la universidad Tinto, Vincent (1997).

Todo el modelo de Tinto se basa en involucrar al estudiante en las metas de la institución, dejando de lado los atributos individuales que podrían afectar su permanencia. Es por ello, que la participación de los estudiantes es la clave, para facilitar su integración académica y social, haciendo que obtengan también del mismo modo un compromiso institucional.

Aspectos relacionados de la teoría de Tinto con la Comunicación Organizacional

A partir de todo lo anterior y atendiendo la invitación que hace el sociólogo Vincent Tinto, frente a identificar los factores que podrían estar generando la deserción e incrementar la interacción entre estudiantes y docentes, se puede realizar una correlación con los aspectos de comunicación organizacional frente a que este sería un factor clave dentro de las causas de

ausentismo escolar que están presentando los estudiantes del programa. Pues si bien es cierto, que, aunque existan factores asociados a otras causas, la comunicación es parte fundamental en la interacción que plantea el investigador, la cual es dada por la manifestación de los vacíos que presentan algunos estudiantes frente a lo que deben hacer ante las distintas problemáticas que podrían estar pasando durante su permanencia en la Institución.

Lo anterior se tendría en cuenta para fortalecer esos mecanismos de información que se plantearían desde los departamentos asociados a la permanencia, retención y acompañamiento estudiantil y de los cuales se presume, los estudiantes desconocen las funciones o acciones que estos tienen, lo cual nos invita a reflexionar entonces frente a un error o vacíos que podrían estar involucrados en las capacitaciones o sesiones de información desde los primeros semestres e incluso durante el transcurso de la carrera.

Según lo que plantea Tinto, promover la reestructura en la organización institucional, ayudaría en gran manera a la permanencia de los educandos, pues esta reestructuración fortalecería aquellas falencias que se podrían estar presentando en la comunicación interna o en la forma como se le está transmitiendo el mensaje a los estudiantes y que sería un factor que se debe motivar a reforzar desde el mismo momento en que el estudiante muestra intención de pertenecer al programa, desde la misma presentación del aspecto curricular, hasta la culminación exitosa de su proceso formativo.

Relación de los aspectos curriculares del programa

Ahora bien, teniendo en cuenta todo lo mencionado con base al modelo de Tinto y buscando identificar los factores que podrían afectar la permanencia de los estudiantes del

programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 y de acuerdo a las políticas institucionales de autoevaluación, es necesario evaluar de manera periódica la permanencia y retención de acuerdo a lo estipulado en el programa, pues esto ayudará a aumentar el índice de permanencia y retención de estudiantes con respecto a periodos anteriores y lograr así una correlación entre la duración prevista para el programa y que el tiempo invertido por el estudiante para culminar su plan de estudio sea igual al establecido por el programa.

Lo anterior, permitirá garantizar el éxito académico de los estudiantes en el tiempo previsto para el desarrollo del plan de estudios, atendiendo los estándares de calidad y será un instrumento para que el programa académico articule las estrategias de MAIE con el acompañamiento que hace a los estudiantes.

Pero todo esto, se tiene en cuenta debido al modelo curricular en el cual se basa la formación de la Institución, para trabajar de forma triangular entre lo cognitivo, investigativo y el desarrollo integral del ser. (Dios, C. U. 2014).

Para el caso de UNIMINUTO, esta institución, determina para sus programas profesionales de pregrado, una propuesta curricular considerando todos los elementos que le son propios y que permiten a la comunidad académica y a la sociedad conocer su orientación y finalidad, así como sus formas de operación.

Estos elementos son: la fundamentación teórica, práctica y metodológica del programa; los principios y propósitos que orientan la formación; la estructura y organización de los contenidos curriculares acorde con el desarrollo de la actividad científico-tecnológica; las estrategias que permitan el trabajo interdisciplinario y el trabajo en equipo; el modelo y

las estrategias pedagógicas; los contextos posibles de aprendizaje para el logro de dichos propósitos; el perfil de formación y el desarrollo de las características y competencias esperadas. (Dios, C. U. 2014).

Cada Componente Curricular está organizado por áreas, núcleos o ejes, estos serán definidos según lo establezca cada área del conocimiento, estas su vez están compuestas por créditos obligatorios o electivos, previamente definidos por los comités curriculares.

Componentes Curriculares

Componente Básico Profesional (CBP)

Este componente está constituido por dos subcomponentes: un subcomponente Básico Profesional General y otro Subcomponente Básico Profesional Específico. Una de las características de este componente es: proporcionar la formación básica en las diferentes áreas de conocimiento, que permitan al estudiante desarrollar competencias para la comprensión de la realidad e iniciarse en un proceso de aprendizaje permanente. Se compone del **24%** del total de los créditos académicos del plan de estudios para los programas universitarios. (Dios, 2008. Modelo curricular para programas técnicos, tecnológicos y profesionales).

Componente Minuto de Dios (CMD)

El Componente Minuto de Dios permitirá implementar acciones de formación para la comunidad académica que permitan fortalecer en el estudiante competencias en desarrollo humano y responsabilidad social, requeridas para consolidar sus competencias profesionales

y su formación integral. Se compone del **15%** del total de los créditos académicos del plan de estudios para el programa de Comunicación Social UVD. (Dios, 2008. Modelo curricular para programas técnicos, tecnológicos y profesionales).

Componente Profesional (CP)

Este componente comprende el período de formación dedicado a la fundamentación teórico-práctica en una profesión específica. Se considerará como el proceso por el cual los estudiantes accederán al conocimiento, a la comprensión y a socialización en la vida real y la cultura de una profesión. Este corresponde al **53%** de créditos académicos del plan de estudios. (Dios, 2008. Modelo curricular para programas técnicos, tecnológicos y profesionales).

Componente Profesional Complementario.

El CPC cubre los últimos semestres del programa y tiene la función prioritaria de desarrollar y concretar la capacidad profesional del egresado. Corresponde al **8 %** de créditos académicos de su plan de estudios.

Todos los aspectos curriculares mencionados anteriormente, servirán como referencia para interpretar la estructura del programa y actuar así frente a los factores que se presenten en los estudiantes cuando existan dificultades académicas y evitar con ello pérdidas de asignaturas o en otros casos, evitar el abandono escolar. (Dios, 2008. Modelo curricular para programas técnicos, tecnológicos y profesionales).

La siguiente tabla muestra los valores que presenta el programa de Comunicación Social UVD en cuanto a su malla curricular.

TABLA 6

COMPONENTE CURRICULAR	CANTIDAD DE CRÉDITOS	PORCENTAJE DE FORMACIÓN POR CRÉDITOS
Componente Básico	34	24%
Componente Minuto de Dios	22	15%
Comp. Profesional	76	53%
Comp. Profesional Complementario	12	8%
Total	144	100%

Componentes de la malla curricular profesional. Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

La tabla anterior refleja los valores porcentuales para cada componente, nótese que el porcentaje entre el componente profesional con respecto al componente básico no tiene una diferencia notable, sin embargo, el número de materias que se ven y los créditos válidos para el primero tienden a doblar la cantidad de este último. Esto permite observar que el componente básico tiene una relación bastante importante en la formación, lejos de la percepción que se tiene de no ser importante.

Para el caso del Componente Minuto de Dios, ocurre una comparación similar con respecto al Componente Profesional Complementario, la diferencia tiende a ser casi el doble para la clasificación del número de créditos y el número de materia. Sin embargo y teniendo en cuenta que son pocas el número de materias vistas por el estudiante, el valor porcentual es la mitad del Componente Básico y la carga de materias es tres veces menor.

Importancia de comunicar aspectos curriculares a los estudiantes

Conocer estos aspectos curriculares son de gran importancia a la hora de validar los factores de la problemática de estudio que se pretende trabajar en esta investigación, pues esto ayudaría a detectar factores académicos que podrían estar involucrados en las causas de ausentismo y deserción escolar de los estudiantes del programa.

La información detallada de los componentes y áreas que conforman la malla curricular del programa, hacen parte importante de comunicar estratégicamente la visión que podría tener el estudiante dentro del programa, pues validaría de manera interna sus habilidades y aptitudes frente a lo que sería sus áreas de formación, motivándolo así a tomar una decisión acertada para lograr su permanencia de manera continua. Dentro de este aspecto, se podría también evidenciar que presuntamente, esa falta de conocimiento de los aspectos curriculares, se debe a un problema en la comunicación por parte de los estudiantes y que tal vez no fue descrito por el personal docente del programa.

Lo anterior, se tomaría en cuenta para casos donde el estudiante no interpreta de manera eficaz los otros componentes que hacen parte de la malla curricular tales como: Componente Básico y Componente Minuto de Dios, sino que su mirada es más centrada en los componentes profesionales, frente a lo cual también sería necesario reforzar desde ese aspecto la comunicación.

Dentro de todos estos aspectos anteriormente descritos, es necesario tener en cuenta que todo acto comunicativo debe:

Informar: transmitir de manera eficaz la información a quienes están involucrados en el acto comunicativo.

Interpretar: debe ser un mensaje que sea entendible para el receptor y con base a ello describirlo.

Orientar: motivar a la reflexión y a la toma de decisiones, o en otros casos, a guiarlo de manera oportuna frente a las situaciones, pues el objetivo de la comunicación debe ser la construcción de nuevas situaciones que busquen integrar una solución a los vacíos que se encuentran o frente al desconocimiento de situaciones que ameritan una afectación al bienestar individual y a su vez al bien común.

La comunicación junto con otras herramientas instauradas dentro de una organización para la consecución de objetivos específicos, hacen que estas tengan relacionamientos efectivos claros, donde a cada sujeto le son reconocidas un conjunto de habilidades para alcanzar los objetivos planteados, bien sea individuales o colectivos, para el caso del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80, su permanencia en el programa.

Esta interrelación de los estudiantes con respecto al programa y sus aspectos curriculares, le otorga un énfasis a la comunicación asertiva que daría respuesta a las problemáticas que presentan para terminar de manera continua su formación académica, pues a partir de llenar esos vacíos comunicacionales, se generaría una respuesta oportuna frente a la permanencia y el acompañamiento acertado a los estudiantes del programa, disminuyendo de manera significativa el número de estudiantes en estado de ausentismo y deserción académica.

Marco histórico

Las crisis económicas que golpearon los distintos países de Latinoamérica, se convirtieron en un determinante de la deserción de instituciones privadas hacia instituciones públicas y del abandono definitivo del sistema educativo. Desde la década de los 80's se han venido adelantando estudios para conocer los factores asociados al abandono escolar o a la extensión de tiempos en los programas de formación, son conocidos los trabajos realizados en Panamá (2001), México (1989), Argentina y Costa Rica (1984), los cuales dieron muestras del incremento de estudiantes desertores en las instituciones de Educación Superior.

El caso de las instituciones que ofrecían la modalidad virtual en Colombia se destaca el de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, la cual es una de las instituciones con mayor número de estudiantes en esta modalidad, que además cuenta con un bagaje importante en el área, en el año 2004 esta universidad crea un sistema de consejería mediante el cual se asesora y acompaña a los estudiantes con estrategias diseñadas para evaluar sus competencias, mejorar su rendimiento académico, procurar un bienestar e incrementar la motivación e integración y disminuir los riesgos de deserción. La consecución de acreditaciones de alta calidad para sus programas académicos fue determinante para aumentar la retención y el rendimiento académico de sus estudiantes.

Un nivel de introducción vocacional antes de que el estudiante iniciara su programa formal hizo parte también de las estrategias usadas por la UNAD para lograr los objetivos institucionales, el propósito era preparar a los estudiantes para la carrera por la que habían optado, mejorar sus competencias y crear el hábito metodológico de aprendizaje autónomo. Con la llegada de los medios tecnológicos y la virtualización de la educación, esta institución se enfrenta a nuevos retos y nuevas habilidades que debieron empezar con la capacitación de

los propios tutores, la introducción de estudiantes al mundo virtual y la adaptación de planes de acción para hacer seguimiento a las actividades de los alumnos.

Los resultados de actividades que arrojaban los sistemas de la plataforma virtual se convirtieron en una herramienta de medida para determinar los estudiantes con mayores probabilidades de riesgo a desertar; una vez más se implementaron tácticas para que los tutores y/o consejeros intervinieran directamente con el estudiante y poder determinar la causa del problema y la posible solución. Dentro de las sugerencias que manifestaron los desertores para disminuir la deserción se encuentran entre otras: seleccionar mejor el personal de atención administrativo; evitar los trabajos en grupo en la modalidad virtual; mantener una plataforma amigable; ajustar horarios de tutorías y revisar los contenidos y programas periódicamente; dar opciones de reintegro y facilidades de pago; resolver las inquietudes de los estudiantes en tiempos prudentes. (Facundo, 2009).

Pero es hacia el año 2007 que el MEN (Ministerio de Educación Nacional) elaboró un documento como una propuesta base para disminuir la deserción en la Educación Superior, se denominó, Estrategias para disminuir la deserción escolar en la Educación Superior, allí resaltó que la principal unidad de análisis para el estudio, es el estudiante y buscando del mismo modo atacar esa problemática compleja.

Poco tiempo después, la Corporación Universitaria Minuto de Dios desarrolló sus propios programas de educación a distancia en el año 2009, desde ese momento el crecimiento y acogida que han tenido los distintos programas les ha permitido una expansión importante y la firma de convenios académicos con universidades nacionales y extranjeras. Los estudiantes que pertenecen a la modalidad UNIMINUTO Virtual y Distancia UVD

presentan algunas características dentro de las que se destacan que la mayoría de los estudiantes son mujeres presentando porcentajes en el 2013 del 77,3% de mujeres, frente a un 22,7% de hombres. Gran parte de la población estudiantil es mayor de edad y tienen un trabajo de tiempo completo.

Es importante resaltar que actualmente la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto- ha tenido un crecimiento exponencial, posicionándose como la Universidad con más estudiantes matriculados en Colombia pues cuenta actualmente con 136.500 y de los cuales el 71% son mujeres, según entrevista realizada por el diario ADN el 18 de octubre del presente año al Rector de Uniminuto P. Harold Castilla. (ADN, 2017).

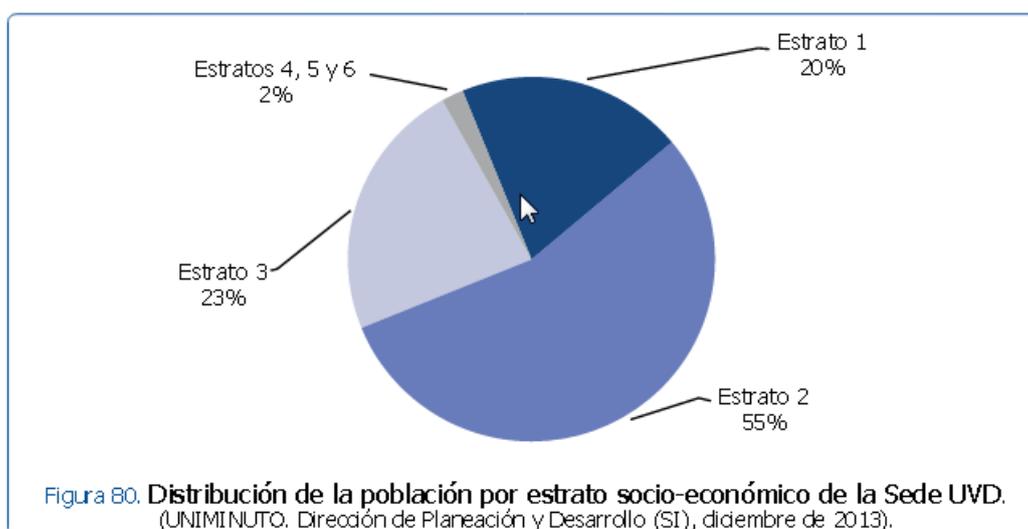
Estas cifras descritas anteriormente, reflejan un gran impacto de relacionamiento y comunicación externa que ha tenido la Institución, el cual ha sido positivo, pues esto visto desde la comunicación estratégica, ha motivado al acceso de la Educación Superior a poblaciones que antes no tenían esa posibilidad, debido a varios factores, pero que ha posicionado sin embargo de manera exponencial a la Institución, pero que ante ese crecimiento debe también reestructurar las interacciones organizacionales y de comunicación para promover la retención estudiantil y construir de esta manera una solidez académica que también se verá reflejada en la formación y acompañamiento para cada individuo dentro de la Institución.

Pero, aunque estas cifras son favorables y que sin lugar a dudas ha sido un trabajo valioso desde la comunicación externa gestionada a partir de publicidad, relacionamiento estratégico y otros aspectos dentro de esta, han favorecido de manera significativa el incremento de la población estudiantil en la Institución, por lo cual, es necesario reforzar

aspectos que en ocasiones no se podrían tener en cuenta en la comunicación interna y que motivarían a la deserción y el ausentismo dentro de la organización.

Con respecto a algunos aspectos descritos anteriormente, se muestran a continuación unas figuras que permiten evidenciar los datos comportamentales de la población estudiantil frente a distintos factores como: estrato poblacional, crecimiento estudiantil, graduados en relación a matriculados y número de desertores.

FIGURA 2



La gráfica muestra que el estrato socioeconómico que predomina es el 2 con un 55%, mientras que sólo un 2% de los estudiantes pertenecen a los estratos 4, 5 y 6. (Dios, 2014).

FIGURA 3

Tabla 36. Crecimiento población estudiantil 2010-2013 de la Sede UVD

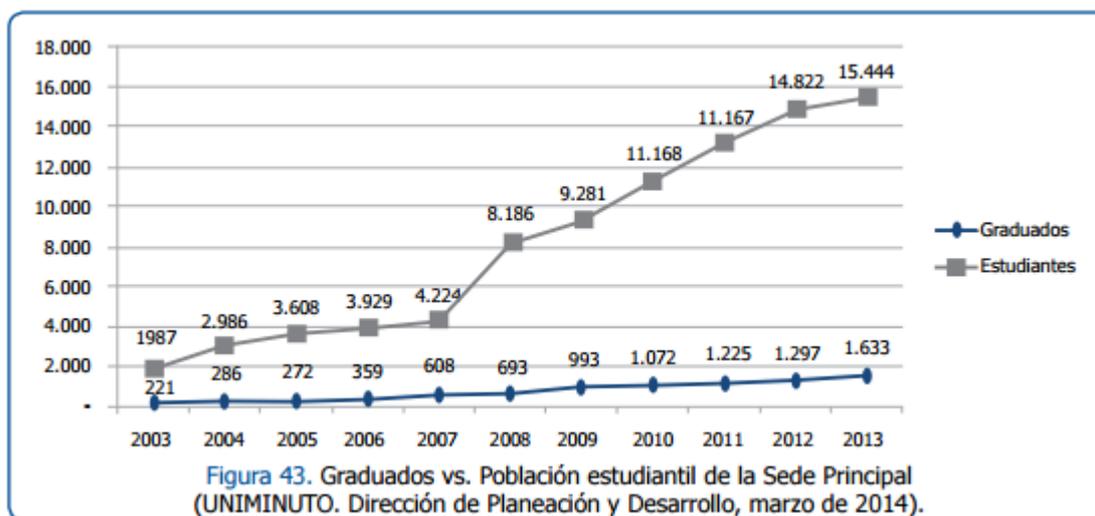
Periodo	Pregrado		Posgrado		Educación Continua		Total Estudiantes
	Estudiantes	%	Estudiantes	%	Estudiantes	%	
2010 - 2	14.746	13%	768	17%	164	10%	15.678
2011 - 2	21.596	19%	1.134	25%	276	17%	23.006
2012 - 2	31.994	29%	1.041	23%	518	31%	33.553
2013 - 2	43.918	39%	1.629	36%	709	43%	46.256
Total	112.254	100%	4.572	101%	1.667	101%	118.493

*No incluye estudiantes articulados con la educación media.

Fuente: UNIMINUTO. Dirección de Planeación y Desarrollo (SI), diciembre de 2013.

La figura anterior nos permite ver, el crecimiento poblacional que ha tenido la Sede UVD de la Corporación Universitaria Minuto de Dios desde el año 2.010 hasta el año 2.013, nótese que en su mayoría el incremento poblacional ha sido cercano al 10% para estudiantes de pregrado, pero la tabla también muestra valores asociados al incremento que ha tenido la población estudiantil en programas de posgrado y de Educación Continua, lo cual también ha tenido un incremento exponencial y una relación en algunos periodos con porcentajes superiores al 10%.

FIGURA 4



La figura anterior refleja el total de estudiantes matriculados de la Sede Principal durante los periodos comprendidos desde el año 2003 hasta el año 2013, la cual, también permite evidenciar la relación de los estudiantes que se matriculan y cuántos de ellos logran graduarse en el tiempo estipulado para ello.

FIGURA 5

Tabla 18. Deserción estudiantil de la Sede Principal						
	2008 - 2	2009 - 2	2010 - 2	2011 - 2	2012 - 2	2013 - 2
Tasa	25,5%	20,2%	15,7%	13,8%	14,0%	12,0%
No. Desertores	1.068	1.126	1.281	1.542	1.746	1.638

Fuente: UNIMINUTO. Dirección de Planeación y Desarrollo, marzo de 2014.

La figura evidencia el número de estudiantes desertores de la Sede Principal en los periodos comprendidos de los años 2008 hasta el segundo periodo del año 2013. Se muestran los porcentajes relacionados con la tasa de deserción de los estudiantes y si se compara con los datos que refleja la Sede UVD calle 80, las tasas de deserción son un tanto más altas en la Sede Principal.

Con todo lo anterior, desde la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se ha diseñado un Plan de Desarrollo que comprende los años 2013-2019, dentro del cual se ha creado un programa de permanencia orientado al acompañamiento a los estudiantes desde el primer año de estudio y ha generado una serie de propuestas para reducir la deserción estudiantil y a su vez orientar al estudiante para su permanencia en la institución, el cual se espera tenga un impacto positivo en la evaluación subsiguiente a la gestión de un nuevo Plan de Desarrollo y reflejará el trabajo realizado desde las distintas dependencias para evitar tasas altas de abandono escolar en los programas ofertados por la Institución.

Marco conceptual

Para entender el desarrollo de esta investigación, cabe tener en cuenta el significado de los conceptos que se abordarán desde los diversos factores estudiados y que implica por parte del lector entender la diferencia. Por una parte, se tiene en cuenta la palabra deserción, la cual hace referencia según el Ministerio de Educación Nacional a que es la interrupción o desvinculación definitiva de los estudiantes de sus estudios en un programa de formación en el cual se habían matriculado. Para la cartera educativa, la deserción es medible en los periodos o cohortes vinculados al proceso académico del estudiante, es decir, para el caso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD, se tendrían en cuenta los tres periodos ofertados anualmente.

Por otra parte, el ausentismo académico denota la inasistencia del estudiante al centro educativo en un periodo determinado y que podría obedecer a distintos factores entre los que se presumen son: económicos, sociales, salud, vocacionales, entre otros; los cuales conllevan a que el estudiante abandone por un tiempo su proceso de formación pero que podría retomar más adelante.

Pero desde el punto de vista institucional, todos los estudiantes que abandonan una institución de educación superior pueden ser clasificados como desertores; en este sentido, muchos autores asocian la deserción con los fenómenos de bajo rendimiento académico y retiro forzoso.

De acuerdo con lo anterior, y al conjugar las definiciones de deserción dadas por Tinto (1982) y Giovagnoli (2002), se puede entender la deserción como una situación a la que

se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos, lo cual equivale a un año de inactividad académica. En algunas investigaciones este comportamiento se denomina como “primera deserción ya que no se puede establecer si pasado este periodo el individuo retomará o no sus estudios o si decidirá iniciar otro programa académico. Esta es la definición que ha adoptado el Ministerio de Educación Nacional para la medición y seguimiento de la problemática.

A partir de tal definición se pueden diferenciar dos tipos de abandono en estudiantes universitarios: uno con respecto al tiempo y otro con respecto al espacio.

La deserción con respecto al tiempo se clasifica a su vez en:

Deserción precoz: individuo que habiendo sido admitido por la institución de educación superior no se matricula.

Deserción temprana: individuo que abandona sus estudios en los primeros semestres del programa.

Deserción tardía: individuo que abandona los estudios en los últimos semestres.

(MEN, 2010).

Todo esta introducción nos permite entender que desde la comunicación se puede converger una serie de factores para evidenciar estas problemáticas que afectan el programa y la proyección que este busca tener, por ello, se quiso tener en cuenta los estudios desarrollados sobre este y quien mejor ha investigado sobre ello es el reconocido sociólogo Vincent Tinto, experto en retención académica y cuyo modelo de deserción académica se ha tenido en cuenta para la planeación institucional y mejoras en la calidad de la formación estudiantil.

Comunicación desde la organización

Comunicar bien en la organización, significa hacer buen uso de la palabra, imagen o sonido, pues esto genera a su vez, una práctica social constante. Por ello, es importante saber que se necesita comunicar, conocer el contexto de lo que se quiere decir y buscar mediante ello una interpretación favorable por parte del receptor. Lo cual es un ejercicio de reflexión constante dentro de las organizaciones que permite ampliar los objetivos y metas o reforzar aquellas situaciones que se pueden presentar en la dinámica social de la comunicación, convirtiéndola así, en una comunicación estratégica.

Frente a esto, se debe tener en cuenta que la comunicación puede ser evolutiva, flexible, con varias dimensiones, con diversas herramientas y también abierta, orientada hacia modelos flexibles, adaptables, modificables y diversificados que permitan visualizar la participación activa de los individuos involucrados dentro de la organización. Pues son estas últimas entidades a través de las cuales estos se interrelacionan mediante vínculos para alcanzar metas.

Dentro de los propósitos que presentan las organizaciones está el hacer que la gente conozca y comprenda los objetivos y planes institucionales para que se apropie de ellos, además de manejar estratégicamente una comunicación que permita jugar un papel importante para la promoción de vínculos que de manera integral tengan un crecimiento adecuado frente a las propuestas y objetivos establecidos.

Por ello, la existencia de un problema de comunicación, haría que parte de esas metas se vieran afectadas de manera negativa y los resultados de ello, no fueran favorables en los

planes de desarrollo que se estipula la organización. Por tanto, es deber del emisor del mensaje, responder porque su mensaje tenga el impacto deseado, logrando con ello una comunicación acertada y viendo la disminución de las problemáticas que previamente pudo haber evidenciado o que posiblemente reconocerá en la dinámica comunicacional que se le presente.

Esta comunicación dentro de la organización, genera estrategias participativas, credibilidad, posicionamiento, retroalimentación, conocimiento, opinión, corresponsabilidad y permite pensar en la comunicación como un sistema integrado para generar nuevas estrategias, pues gracias a ello y dentro de su complejidad en los procesos comunicativos podría lograr la búsqueda de nuevas y mejores alternativas que procuren el desarrollo de los individuos que conforman la organización y obtener así un desarrollo integral enmarcado en el plan de desarrollo académico generando un capital humano integrado, logrando el fortalecimiento organizacional.

Comunicación generada desde MAIE

El Modelo de Atención Integral al Estudiante – MAIE- comprende un conjunto de políticas, planes y acciones orientados a brindar al estudiante apoyo integral en los aspectos académicos, psicosocial y financieros. El acompañamiento se realiza desde el momento en el que el estudiante manifiesta el interés en inscribirse a la institución, durante el proceso académico y aún después de graduarse.

En el primer aspecto el seguimiento se ciñe a casos de pérdida académica, orientación, asesoría y refuerzos académicos junto con talleres para el fortalecimiento. En lo

correspondiente al acompañamiento psicosocial se realizan orientaciones vocacionales y psicológicas, y talleres para el fortalecimiento personal. El último enfoque hace referencia a la orientación e información sobre créditos financieros y ferias de crédito a quienes lo requieran. (UVD).

Desde el trabajo que realiza la oficina de MAIE UVD, se busca que el estudiante matriculado sienta la pertinencia de un equipo que está dispuesto a acompañarlo en las etapas de su proceso académico dentro de la Institución, es por ello que dentro de sus ejes de seguimiento está la prevención de la pérdida académica, evitar el ausentismo y deserción estudiantil y brindar orientación para que el estudiante conozca las diferentes alternativas que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD para que continúe sus estudios.

Aunque si bien es cierto, el trabajo realizado desde la Oficina de MAIE, pretende generar acciones que orienten al estudiante en las distintas opciones para su permanencia, es necesaria una socialización más eficaz con respecto a los procesos de acompañamiento que se pueden generar desde ella, pues dentro de su gestión encontramos:

- Preparación para el ingreso: inscripción, matrícula e inducción al período académico.
- Primer año: los tres primeros periodos y la adaptación a la metodología y contexto universitario.
- Permanencia: después del tercer periodo académico, durante toda tu carrera y hasta culminar tu proceso académico.
- Graduación oportuna: preparación para la vida laboral y el futuro como profesional.
- Impacto del egresado: apoyo en el inicio, vinculación, retos y éxito en la vida laboral y profesional como graduado de nuestra institución.

Además de articular otras dependencias institucionales para que el estudiante haga parte de ellas, entre las que se pueden destacar: Consejeros académicos, Vicerrectoría Académica, Decanaturas, Dirección de Transversales, Admisiones y Registro, Secretaría Académica y Bienestar Universitario. Esta última dependencia, también tiene un amplio portafolio de servicios en los cuales los estudiantes pueden participar y conocer, pues es en últimas esta oficina la que genera los espacios propicios y acuerdos para que el estudiante matriculado tenga una pertinencia por la Institución y garantice su continuidad formativa.

Comunicación desde la oficina de Bienestar Universitario UVD

Desde la oficina de Bienestar Universitario UVD se gestionan proyectos que involucran al estudiante para garantizarles el fortalecimiento por continuar su proceso académico, buscando generar estrategias para determinar los factores de riesgo que pueden asociarse al fracaso académico por parte de los estudiantes y generar con ello políticas y programas de retención estudiantil.

Sin embargo, este departamento también requiere una divulgación frente a las distintas gestiones que vienen adelantando y darlas a conocer a los estudiantes para que puedan conocer los ejes de acompañamiento que lo conforman, entre estos están: desarrollo humano: compuesto por pastoral UVD, programas de salud, deporte y cultura; otro eje que es el acompañamiento y orientación psicológica, vocacional y espiritual; y por último un apoyo financiero, en el cual se encuentran asesorías para créditos educativos, plan de becas y auxilios económicos con recursos propios de la Institución para aquellos estudiantes que no cuentan con la totalidad del dinero para cancelar su semestre académico se vean ayudados y

puedan continuar su formación, lo cual es un insumo valioso para la comunicación organizacional que está realizando el departamento.

Cabe destacar además que desde la Oficina de Bienestar Universitario UVD sede Calle 80, se han adelantado unas nuevas propuestas de divulgación de contenidos mediante un boletín mensual, donde resaltan la labor de acompañamiento y participación del estudiante y enlaces de fortalecimiento académico, lo cual se podría tener en cuenta como una estrategia comunicativa que involucre al estudiante y que se ha ido reforzando con el paso del tiempo no solo de manera presencial, sino también de manera virtual en redes sociales como Facebook.

Dentro de las soluciones que se ofrecen están el seguimiento personalizado a cada uno de los casos de estudiantes que presentan pérdida académica, este seguimiento incluye la asesoría de un consejero académico al cual el estudiante acude tantas veces como sea necesario, cuando se requiere un estudio más profundo sobre un problema académico específico se acude al consejo académico en el que se revisa y atiende cada uno de los casos; existe además un grupo de profesionales en psicología que revisa puntualmente las problemáticas de los estudiantes y su familia planteando un procedimiento a seguir.
(Uniandes D. d., s.f.)

Estas dos dependencias descritas anteriormente, son un buen ejemplo de la articulación que tiene el programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80, para fomentar la permanencia y retención de los estudiantes, pues se ha buscado crear una solidez en varias estrategias de comunicación que promuevan los servicios, líneas de atención y diversas maneras para darlos a conocer buscando que el estudiante conozca a donde debe

acudir en determinados casos frente a algunas problemáticas que están identificadas sin que deje de lado a otras que no lo están, pero que buscan reforzarse y generar a partir de ella nuevos constructos para socializarlas con los estudiantes.

Sin embargo, se presume que a pesar de los esfuerzos aunados de estas dependencias, los índices de deserción y ausentismo siguen presentes en el programa, por lo cual se podría decir que no se tiene una divulgación adecuada frente a estas líneas de apoyo con las que cuentan los estudiantes para el acompañamiento y permanencia dentro de la Institución y que desde estos departamentos se hace una divulgación que bien se podría fortalecer desde el momento mismo en que el estudiante presenta su deseo de pertenecer al programa.

Marco legal

El artículo 67 de la Constitución Política de Colombia dice: “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.”

Ahora bien, a la luz de lo estipulado en el Reglamento Estudiantil de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, la palabra deserción no figura como lo expuesto anteriormente, mientras que la palabra ausente hace referencia al estudiante que por

distintas razones se ha retirado voluntariamente de la Institución y que tiene la opción de reintegrarse para que continúe regularmente los estudios en UNIMINUTO, después de haber permanecido fuera de ella, durante un semestre, periodo o nivel o por tiempo mayor, siempre que no exceda de dos (2) años. Art. 32. Reglamento Estudiantil UNIMINUTO.

Si se toma en cuenta lo señalado en este artículo, un estudiante que exceda ese tiempo de dos (2) años, el estudiante figurará en modo de deserción académica, pues se tendrá en cuenta que no gestionó ningún procedimiento de los que se encuentran en el Reglamento Estudiantil y que tiene unos requisitos para el reingreso a la Institución.

Según el Acuerdo 03 de 1995 expedido por el Consejo Nacional de Educación Superior –Cesu- en los artículos 117,118 y 119 de la Ley 30 de 1992, la institución debe contar con un plan general de bienestar que promueva y ejecute las acciones tendientes a la creación de ambientes apropiados para el desarrollo individual y colectivo de estudiantes, profesores y personal administrativo del programa. Además, afirma que el bienestar universitario es el escenario de planeación, ejecución y evaluación de programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad educativa. MEN (2007).

DISEÑO METODOLÓGICO

Este capítulo hace referencia a la metodología que se aplicó en la realización de esta investigación. Se presentarán aspectos como el tipo de investigación, el enfoque utilizado que soporta la investigación desde la Comunicación Social, la población de estudio, las técnicas utilizadas y el procedimiento que se aplicó para la recolección de los datos.

Paradigma de investigación

Este trabajo investigativo de tipo cuantitativo, se realizó teniendo en cuenta fuentes bibliográficas, un trabajo de campo diseñando una encuesta estructurada dirigida a los estudiantes y el análisis de algunos datos cuantificables a través de unas variables definidas previamente que posiblemente permitirán evidenciar problemáticas que presentan los estudiantes del programa de Comunicación Social sede UVD calle 80 de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para la culminación exitosa de su proceso académico de manera continua. Con esto, se busca comparar la información encontrada con la percepción que tienen los estudiantes del programa y evidenciar los diversos factores que motivarían al abandono de los estudios del programa por parte de los estudiantes.

La línea de investigación que se buscó trabajar fue de tipo descriptivo-analítico, pues permitiría conocer las situaciones que se presentan como problemas del objeto de estudio y a su vez también generar un análisis sobre el conocimiento o desconocimiento por parte de los estudiantes en las alternativas que tiene la Universidad para la permanencia académica, todo esto proporcionaría la recolección de información que nos ayudará a tener una percepción de

los factores que estarían afectando a los estudiantes del programa y que los motiva a abandonar su formación curricular.

El estudiante como objeto de estudio y las variables que se tendrán en cuenta para el análisis de resultados a partir de las respuestas dadas por este, tendrán una característica cuantitativa, pues se van a tener en cuenta la sumatoria de las respuestas para volverlas variables cuantificables y con ello tener un acercamiento a la percepción y juicio del campo de estudio, que en este caso son las problemáticas que presentan para culminar su proceso de formación académica de forma continua.

El énfasis trabajado para esta investigación fue de Comunicación Organizacional, pues se tiene en cuenta que la comunicación vista desde el aspecto organizacional dentro del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80, identifica problemas comunicativos que podrían estar presentando los estudiantes dentro del programa y que podrían estar relacionados con las problemáticas estudiadas de ausentismo y deserción académica que presenta el programa, pero que a partir de ello se podría generar también estrategias y/o herramientas para conseguir la permanencia y continuidad en el programa, permitiendo una articulación con otros departamentos para tener un relacionamiento claro, donde a cada estudiante conozca los factores y esfuerzos gestionados desde las diversas áreas o reforzar los que se tienen para mejorar la retención de estudiantes dentro y fuera del aula, tal como lo planteó Tinto. (Tinto, 1975).

A partir de estas reflexiones, el presente trabajo de investigación busca aportar elementos encontrados desde la comunicación que se podrían tener como una problemática asociada al ausentismo y deserción, pero que a su vez, permitan pensar en el fortalecimiento

de la organización del programa desde el ámbito comunicacional y desde estrategias de acción pensadas y encaminadas a la permanencia de los estudiantes y culminación exitosa de su proceso académico en la Institución.

Y no sólo eso, desde ese mismo aspecto de comunicación estratégica que tiene esta investigación, también se busca otorgarle una explicación a cada resultado obtenido e interpreta esas percepciones como mecanismos de evidencia para mejorar los aspectos de permanencia académica, en caso de ser necesarios, ya que a través del estudio se pretenderá analizar y conocer los inconvenientes frecuentes que tienen los estudiantes para optar por periodos de ausentismo o deserción académica y se buscará también identificar la percepción de estos frente al conocimiento de las distintas alternativas que ofrece la Universidad para la continuidad de sus estudios.

Como base de investigación científica, se tienen en cuenta que las ciencias de la sociedad no son distintas de las ciencias de la naturaleza y ese modo de pensar ha permitido cambiar la perspectiva teórica global que se hace en los estudios que buscan describir las realidades y analizarlas a partir de unos resultados mediante un método sociológico. Es Durkheim uno de los estudiosos de este tipo de fenómenos sociales, pues se esforzó por interpretar los principios del pensamiento en la práctica siendo catalogado como el primer científico social. (Corbetta, 2007). Su trabajo se centra en el hecho social considerando este como cosas u objetos de estudios aquellos factores que permiten inducir de manera objetiva aquello que condiciona o limita los fenómenos del ser social a partir de la observación y posteriormente abordar las posibles causas que lo generaron, desarrollado desde una metodología inductiva. Para Durkheim, el científico social es como un explorador que

penetra en lo desconocido y debe estar preparado para descubrir cosas que lo desconcertarán o lo sorprenderán. (Durkheim, 1895).

Es desde el trabajo cuantitativo donde la revisión documental es fundamental para entender y definir el trabajo teórico y mediante ello, generar una relación de teoría e investigación de manera estructurada, donde el investigador presenta el objeto de estudio mediante una muestra estadísticamente representativa y el instrumento de medición es uniforme para todos los sujetos, además la naturaleza se toma como objetiva y estandarizada pues en el análisis de estos, se explicará la variación de las variables y se hará una correlación de las causas para posterior inferir en unas generalizaciones del objetivo estudiado.

Caracterización de la población

Para recolectar los datos que permitieran conocer la percepción de los estudiantes frente a los problemas que pueden presentarse o se les ha presentado, se tuvo en cuenta la población actual del programa en la sede UVD calle 80, la cual es de 314 estudiantes matriculados regularmente, por ello se hizo un acercamiento particular a cada estudiante y se les pidió que respondieran voluntariamente a la encuesta, este acercamiento tuvo una aceptación por parte de los alumnos quienes valoraron el objeto de estudio de esta investigación.

Se realizó la encuesta al 10 por ciento de los estudiantes que estudian de forma virtual en la sede de la Calle 80 de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD y que estaban inscritos en la carrera de Comunicación Social, hombres y mujeres desde el primer semestre hasta el décimo semestre, el método utilizado fue: Muestreo Aleatorio Simple ya

que todos los componentes (alumnos con las condiciones citadas con anterioridad) de la investigación tenían la misma posibilidad de formar parte de la muestra.

Operacionalización de variables

Luego de la recolección de los datos, se procedió al análisis de estos, se buscó una variable para que fuese cuantificada y de esta manera presentar un acercamiento pertinente de la problemática que presentan los estudiantes, desde algunas variables como aspectos económicos, sociales, cognitivos, académicos, familiares y sociales, las cuales serán de gran utilidad para la interpretación de los conceptos que en ocasiones no son fáciles de analizar en el trabajo de investigación.

Al recopilar la información, tabular los datos y con la información que se había encontrado, se procedió a contrastar la información detallada de los casos buscando el común denominador que tuviera para empezar a converger los distintos puntos en uno solo.

Todo lo anterior permitió elaborar unos resultados que evidenciaron la realidad que actualmente afrontan los estudiantes y se encontraron unas problemáticas comunes que están afectando la continuidad de estos en su proceso de formación como Comunicadores Sociales, a partir de ello, se realizaron unas propuestas para potencializar los canales actuales y la iniciativa para el desarrollo de otras nuevas que permitan a los estudiantes conocer alternativas que eviten que los problemas encontrados los alejen de su formación profesional.

Diseño del instrumento de recolección de datos (encuesta)

Se hizo una encuesta de 23 preguntas estructuradas de manera lógica, en la que se indagaba acerca de datos personales, recursos con los que paga los estudios, motivaciones de estudiar en la modalidad, situaciones académicas y si conoce los canales de acompañamiento que tiene la Institución para el estudiante, todo esto como eje principal de lo que se quería investigar y/o evidenciar.

En los amplios y extensos estudios que se han realizado con respecto a los temas de deserción y ausentismo escolar, el instrumento de recolección de datos que ha facilitado la interpretación de los objetivos de estudio ha sido la encuesta por muestreo. Pues ella, permite una interrogación directa para explorar motivaciones, percepciones, actitudes, creencias y expectativas. (Corbetta, 2007).

Fueron Marx y Weber (1880), los pioneros en el uso de la encuesta por muestreo en la investigación social, lo cual les permitió estudiar problemas sociales como el de las condiciones de trabajo en los campos de Prusia oriental, pues la aplicaban con el fin de obtener información pidiéndola directamente a los sujetos que son parte del estudio y ese aspecto fue generalizado para los subsiguientes trabajos en el campo investigativo social. (Corbetta, 2007).

Lo anterior, se interpretó como la posibilidad de que la encuesta por muestreo permitía elegir una muestra representativa del objeto de estudio, ya que era bastante complejo encuestar a todos los individuos y a partir de esa muestra, generalizar los resultados obtenidos en la población total.

Esta estrategia de obtener información preguntando directamente a los sujetos de estudio implicado en los hechos sociales, pues ellos se pueden tomar como muestra representativa mediante un procedimiento estandarizado tipo cuestionario de preguntas, con el fin de estudiar las relaciones existentes entre las variables y estos.

Para la elaboración de esta encuesta se tuvo en cuenta la formulación de preguntas donde se les hacían preguntas cerradas de forma idéntica con una opción de respuesta, pues las preguntas abiertas en ocasiones tienden a ser confusas y contradictorias y ello se quería evitar, además que las preguntas cerradas permiten seguir una matriz de resultados y son un posible referente al entrevistado, ya que estimula la reflexión y el recuerdo, evitando la vaguedad y la ambigüedad. (Corbetta, 2007). los sujetos que son objeto de la investigación debían responder de manera escrita y frente al investigador, siendo este un observador pasivo en el desarrollo del cuestionario por parte de los participantes.

Las características anteriormente expuestas, hacen parte de las razones por las cuales se buscó trabajar en el desarrollo de esta investigación mediante ese instrumento de recolección de datos, ya que permitía abordar de manera sistemática los objetivos de este estudio y comprender así las percepciones que tienen los estudiantes frente al programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80.

Finalmente, se le explicó a cada participante que la información recolectada en la encuesta era meramente académica y el uso de la información era estrictamente para el estudio y que con ello no se generaba un compromiso de brindar beneficios propios o para terceros, que era un documento académico y que se espera esté en los repositorios de la Universidad para consulta y se tome como base para futuros estudios en la misma área.

Por otra parte, se hizo también una revisión documental a archivos institucionales donde se planteaban las estrategias que tiene la Institución como mecanismos para la revisión de problemáticas cercanas a la estudiadas en este trabajo investigativo. Dentro de los documentos analizados se tuvieron en cuenta: Plan de Desarrollo Uniminuto 2013-2019, Reglamento Estudiantil Uniminuto, Portales de MAIE-UNIMINUTO-, Bienestar UVD UNIMINUTO, entre otros documentos externos de instituciones que han adelantado estudios sobre esta problemática entre los que también figura el teórico que se usa como base para los marcos referenciales del presente trabajo.

Por último, se tuvo una entrevista con las representantes de MAIE UVD y Bienestar UVD, que hicieron posible conocer la función de estas dos dependencias en pro de los estudiantes y las estrategias que se quieren adelantar para el manejo de las problemáticas planteadas.

Fuentes

Como fuente primaria, se tiene el hallazgo de los resultados de la encuesta realizada por medio físico a los estudiantes de Comunicación Social UVD sede Calle 80 quienes asistían a las tutorías los días sábados. El lugar de realización de la encuesta fue en la sede alterna del programa de Comunicación Social, Calle 90 Parque Científico PCIS, allí se invitó a los estudiantes del programa a participar de manera libre y voluntaria.

La obtención de estos datos, son el insumo para la interpretación del objetivo de esta investigación, siendo los estudiantes los directamente involucrados como sujetos de estudio

sus respuestas ante el instrumento de recolección, permitirán identificar las percepciones y experiencias a lo largo de su proceso de formación académica.

Como fuente secundaria para el desarrollo de este estudio, se tuvo en cuenta la revisión documental y el análisis de textos como tesis de grado, documentos de trabajo desarrollado en el campo de estudio, ponencias, documentos institucionales, libros y textos que permitieran tener un mejor soporte y contrastar así los resultados que se esperan obtener.

Es quizás, la revisión de documentos una fuente primaria para un análisis diacrónico de estudios similares a los que se ha querido trabajar en esta investigación, además de tener algunas ventajas frente a costes, ya que se emplea material producido y en su mayoría accesibles que permiten realizar un contraste frente a las metodologías empleadas y coadyuvan al acercamiento de las visiones frente a las problemáticas que se trabajan, pues el investigador en muchos casos conoce de antemano lo que está buscando.

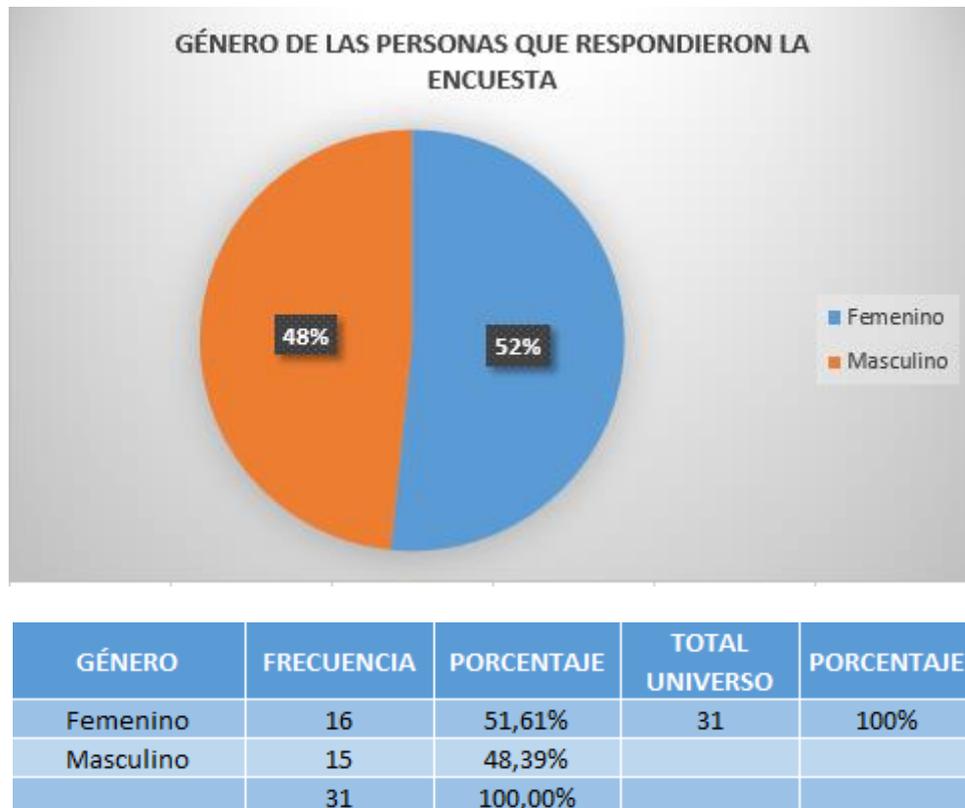
Para el caso de las problemáticas de deserción en el país se tuvo en cuenta, documentos elaborados por el Ministerio de Educación Nacional, documentos elaborados por universidades como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Informes del Banco Mundial, libros del investigador Vincent Tinto como: *Dropout from Higher Education*, documentos institucionales de la Corporación Universitaria de Dios como: Reglamento Estudiantil, UNIMINUTO Plan de Desarrollo 2013-2019, Modelo Curricular para programas técnicos, tecnológicos y profesionales Uniminuto, versión 3.1 y algunos textos que referían estudios de investigación social.

Con la obtención de la información se podrán conocer las razones por las cuales un estudiante podría ser un potencial ausente o un potencial desertor del programa y por ello también se acude a distintos documentos institucionales que tienen en cuenta esta problemática, lo cual permitió evidenciar el trabajo y la experiencia de otras universidades en cuanto esto, conocer el panorama de América Latina, el trabajo que viene adelantando el Ministerio de Educación Nacional y documentos de acceso público que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la que también tiene un abordaje importante para el manejo de estos casos.

HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Datos personales

GRÁFICA 1. Género



Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

Actualmente, el programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80, tiene una alta presencia femenina, pues más de la mitad de las estudiantes del programa son mujeres, los datos encontrados fueron 51.65%, este dato contrasta con la presencia mayoritaria del género femenino en la Institución matriculadas en todos los programas.

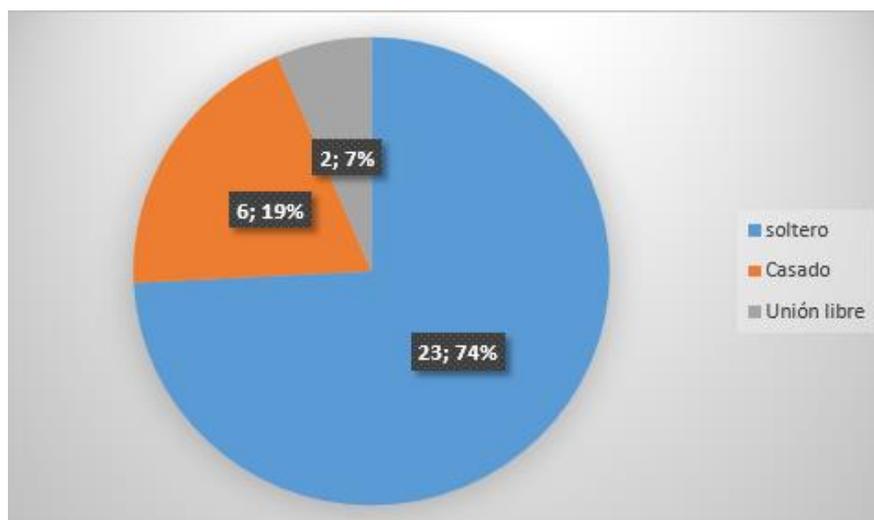
GRÁFICA 2. Edad del estudiante



EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
18	1	3,23%	31	100%
20	1	3,23%	31	
22	1	3,23%	31	
23	3	9,68%	31	
25	4	12,90%	31	
26	3	9,68%	31	
27	2	6,45%	31	+
28	3	9,68%	31	
29	1	3,23%	31	
32	2	6,45%	31	
35	2	6,45%	31	
37	1	3,23%	31	
41	1	3,23%	31	
43	1	3,23%	31	
44	1	3,23%	31	
47	1	3,23%	31	
50	1	3,23%	31	
No reporta edad	2	6,45%	31	
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

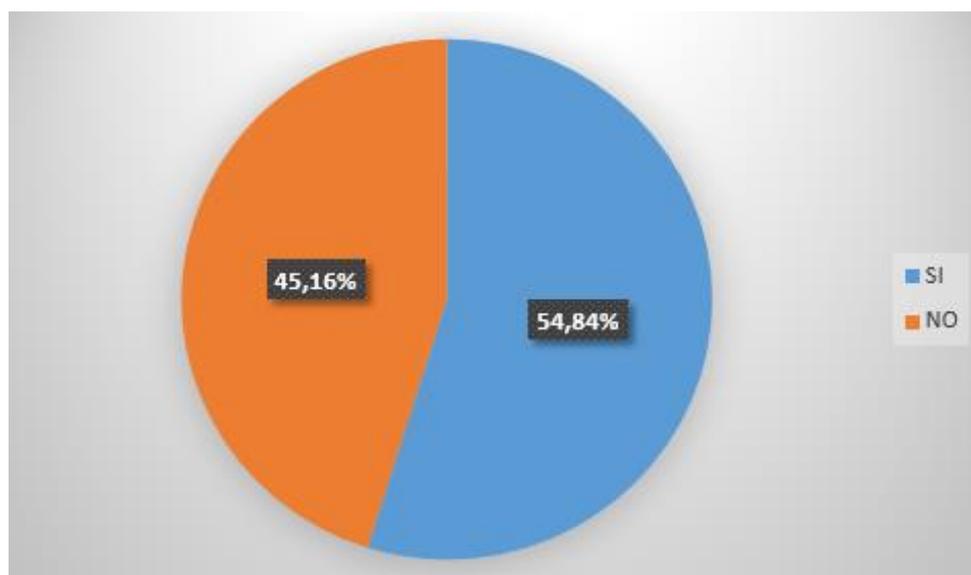
La mayoría de estudiantes del programa son mayores de edad, encontrándose estudiantes con edades promedio entre los 18 y 50 años de edad, siendo el más alto índice, estudiantes con edades entre los 23 y los 35 años de edad.

GRÁFICA 3. Estado civil

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
soltero	23	74,19%	31	100%
Casado	6	19,35%		
Unión libre	2	6,45%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

El 74% de los estudiantes del programa afirmó que son solteros, un porcentaje cercano al 20% dijo estar casado y el 6% de los encuestados comentó que vive en unión libre. Estos datos reflejan la alta expectativa que tienen muchos estudiantes de culminar primero sus estudios para luego completar otros aspectos como la vida sentimental y familiar.

GRÁFICA 4. Personas a cargo

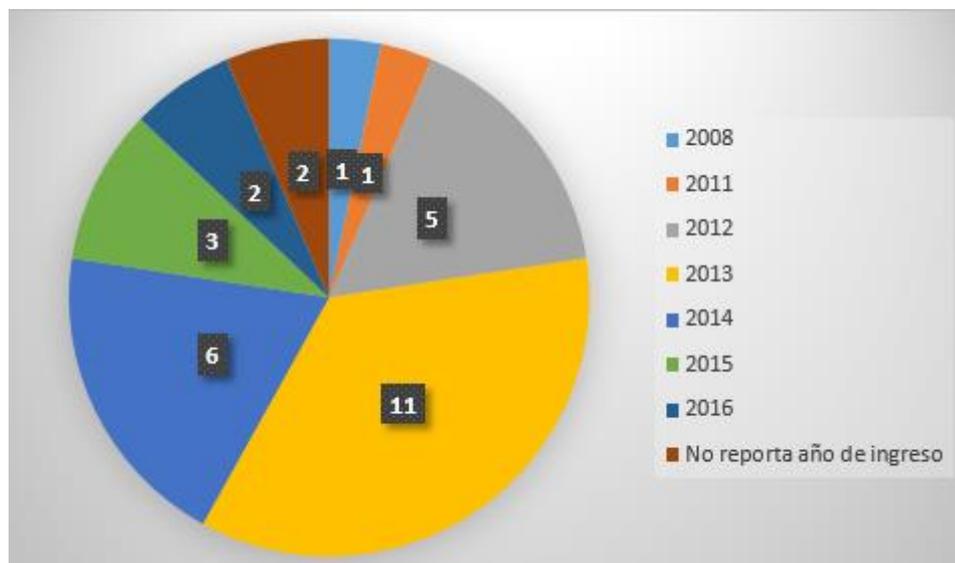
TIENE HIJOS O PERSONAS A CARGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
SI	17	54,84%	31	100%
NO	14	45,16%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

Sin embargo, y teniendo en cuenta que muchos son solteros, el 55% de los estudiantes del programa dijeron que tienen personas a cargo, es decir, más de la mitad de los estudiantes tienen obligaciones en el sostenimiento de familiares y personas cercanas, se podría decir que la gran mayoría de estudiantes tienen obligaciones económicas diferentes a los estudios. Menos de la mitad de la población de estudiantes no tiene personas a cargo y contrasta con los datos de estado civil soltero y la finalidad de culminar estudios primeramente antes de adquirir responsabilidades familiares.

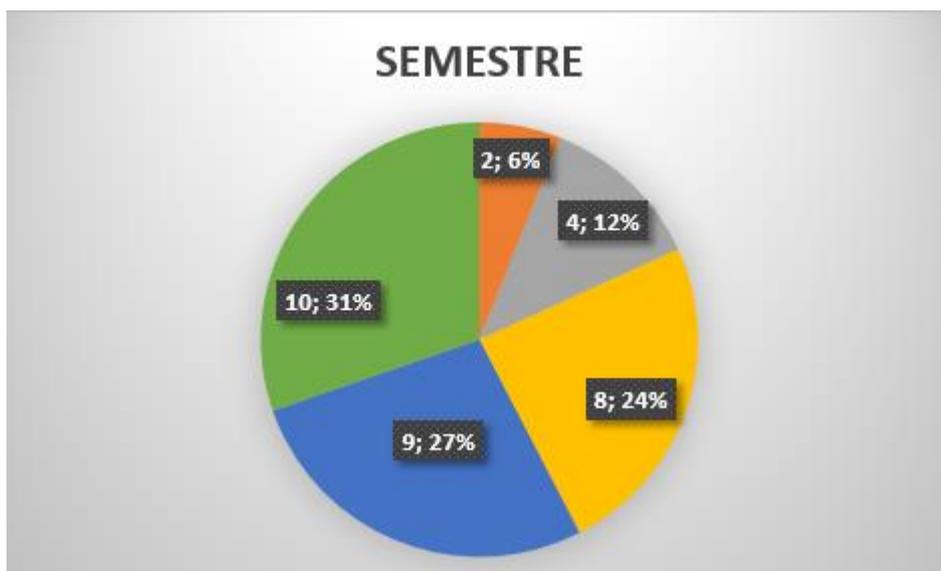
Información académica

GRÁFICA 5: Año de ingreso a la universidad



Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

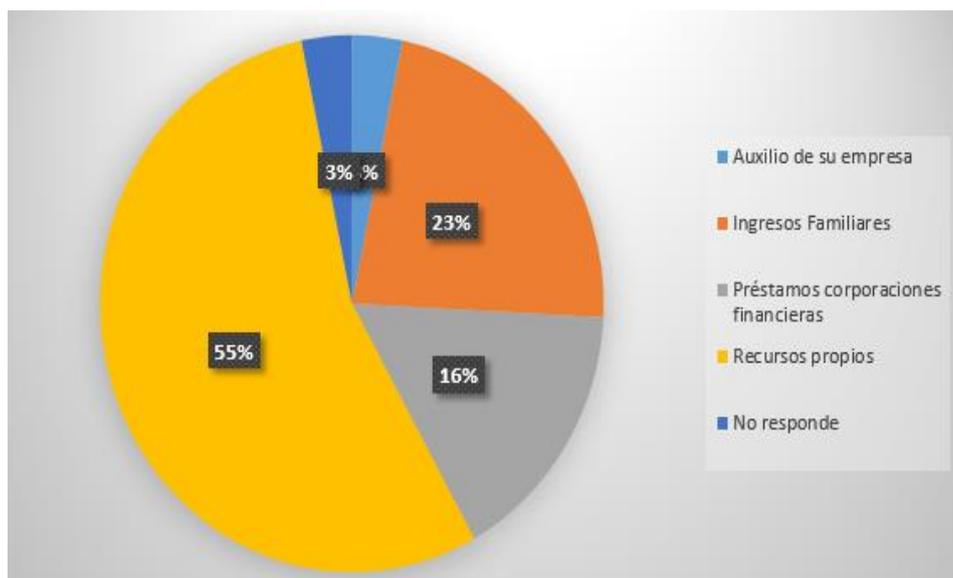
En cuanto a los aspectos académicos, se encontró que el 2013 fue el año en el que muchos estudiantes ingresaron al programa, siendo este el crecimiento exponencial y que ha variado a lo largo de los periodos subsecuentes. Esto debido a las políticas de acompañamiento gestionadas desde los departamentos de la Institución para la permanencia de los estudiantes y la reestructuración en cuanto a presentación del programa.

GRÁFICA 6: Semestre

SEMESTRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
1	2	6,45%	31	100%
2	1	3,23%		
4	2	6,45%		
8	11	35,48%		
9	13	41,94%		
10	2	6,45%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

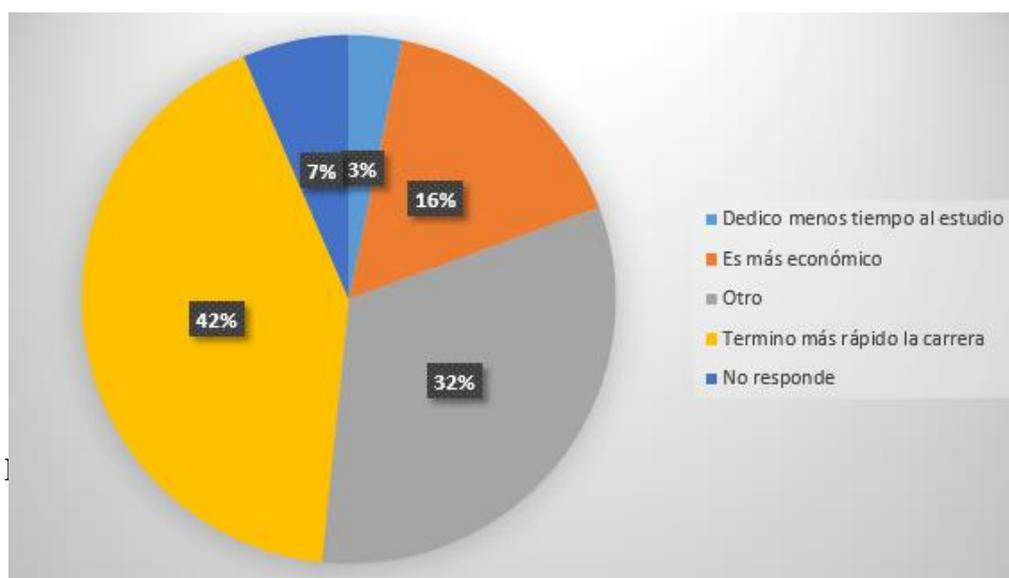
La mayoría de encuestados son estudiantes que ingresaron a estudiar para el año 2013 y que actualmente se encuentran en periodos de estudio como el VIII y IX, sin embargo, también se tuvo en cuenta la percepción de estudiantes de periodos iniciales en cuanto a las expectativas del programa y perfiles de ingreso.

GRÁFICA 7. Financiación de estudios

CÓMO FINANCIA SUS ESTUDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
Auxilio de su empresa	1	3,23%	31	100%
Ingresos Familiares	7	22,58%		
Préstamos corporaciones	5	16,13%		
Recursos propios	17	54,84%		
No responde	1	3,23%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

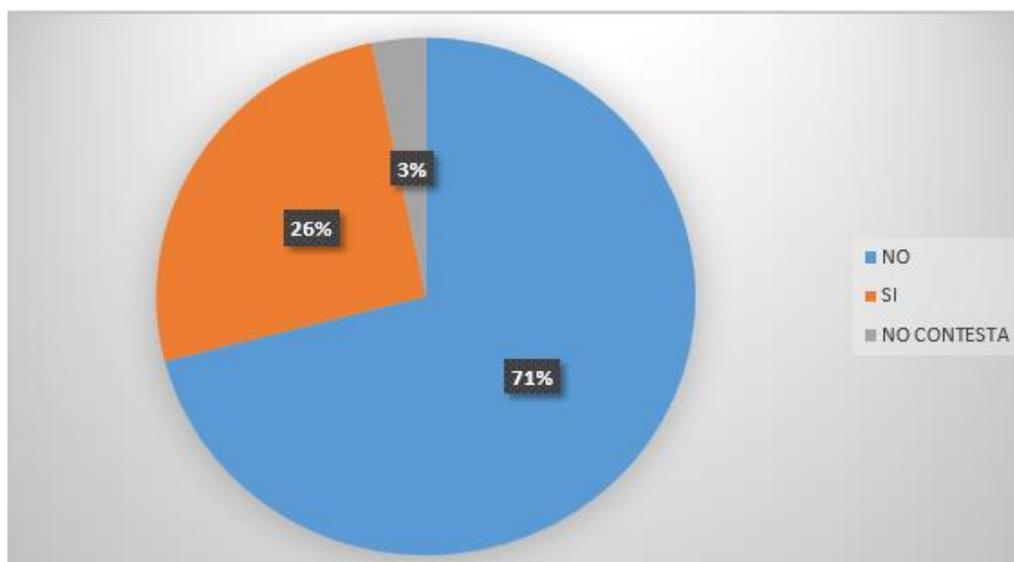
Este hallazgo mostró que más de la mitad de los estudiantes financian sus estudios con recursos propios, es decir, en su mayoría, comparten tiempos laborales con tiempos de estudio; se encontró además que el 23% cuenta con ingresos familiares para la financiación de su carrera; otros buscan financiar sus estudios mediante créditos educativos y/o préstamos a través de corporaciones y sólo el 1% cuenta con auxilio por parte de las empresas para el pago de su formación académica.

GRÁFICA 8. Elección de modalidad

ESTUDIA EN VIRTUAL Y DISTANCIA PORQUE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
Dedico menos tiempo al estudio	1	3,23%	31	100%
Es más económico	5	16,13%	31	
Otro	10	32,26%	31	
Termino más rápido la carrera	13	41,94%	31	
No responde	2	6,45%	31	
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

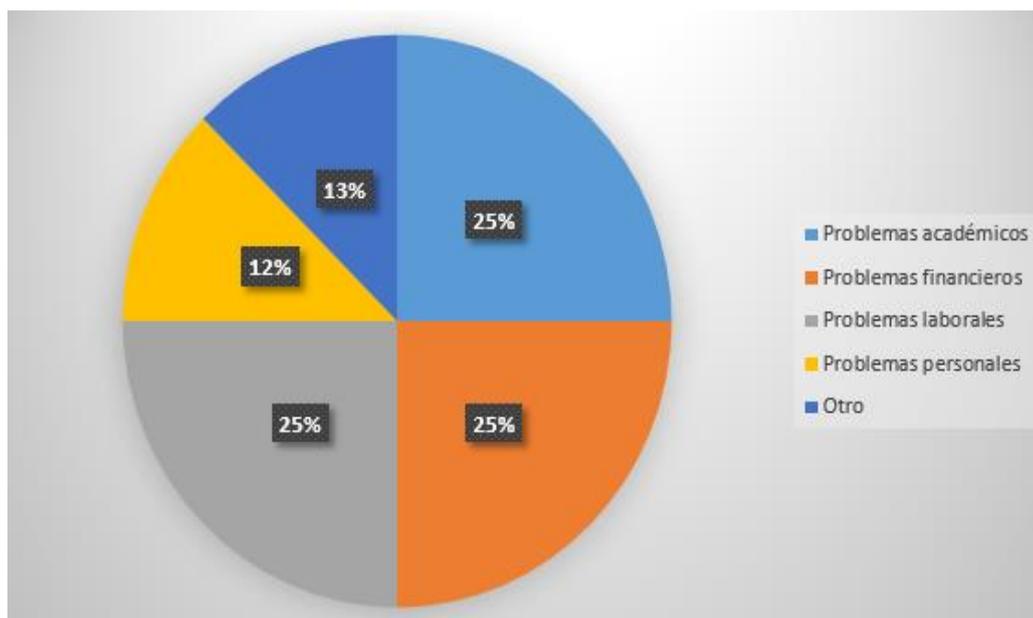
Aunque en este hallazgo los resultados son bastante variados, se encontró que el 42% de los estudiantes afirmó haber elegido la carrera porque invertía menos tiempo en la formación lo cual podría garantizarle un acceso pronto al mercado laboral profesional, el 32% la eligió por otros motivos; el 16% consideró que es más económico y sólo el 1% la eligió porque le dedica menos tiempo de estudio.

GRÁFICA 9. Materias retiradas

HA RETIRADO MATERIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	22	70,97%	31	100%
SI	8	25,81%		
N CONTESTA	1	3,23%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

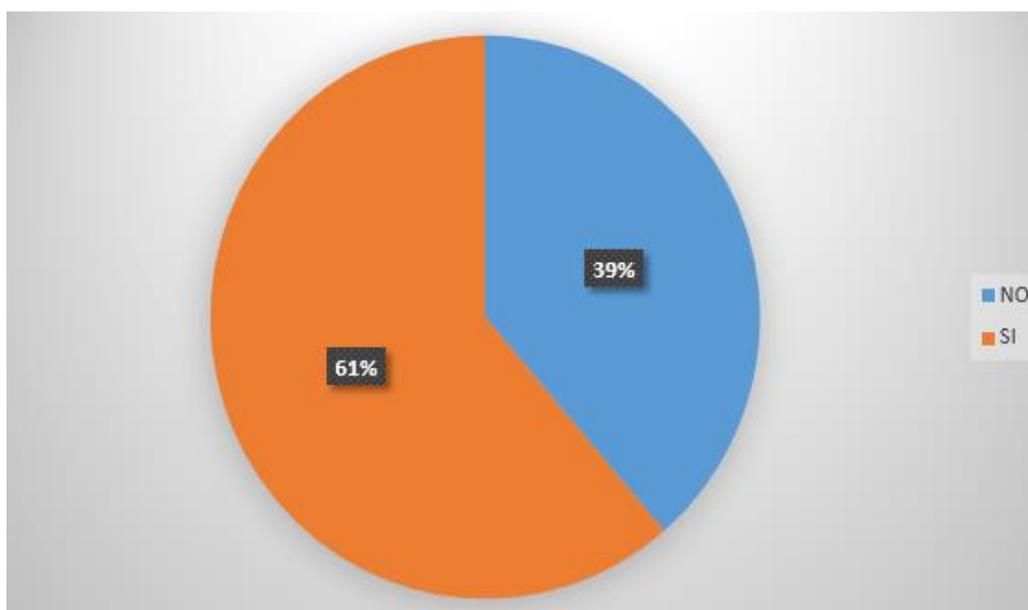
Otro hallazgo importante dentro de este estudio, permitió conocer que el 71% de los estudiantes nunca ha retirado materias, es decir que en su mayoría han seguido la estructura curricular presentada por el programa o tal vez por distintos factores han distribuido la carga académica con base a sus propios tiempos de estudio, mientras que por otro lado, el 26% afirmó que sí ha debido retirar materias por distintos factores.

GRÁFICA 10. Motivo del retiro de materias

MOTIVO PARA RETIRAR MATERIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
Problemas académicos	2	25,00%	8	100%
Problemas financieros	2	25,00%		
Problemas laborales	2	25,00%		
Problemas personales	1	12,50%		
Otro	1	12,50%		
	8	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

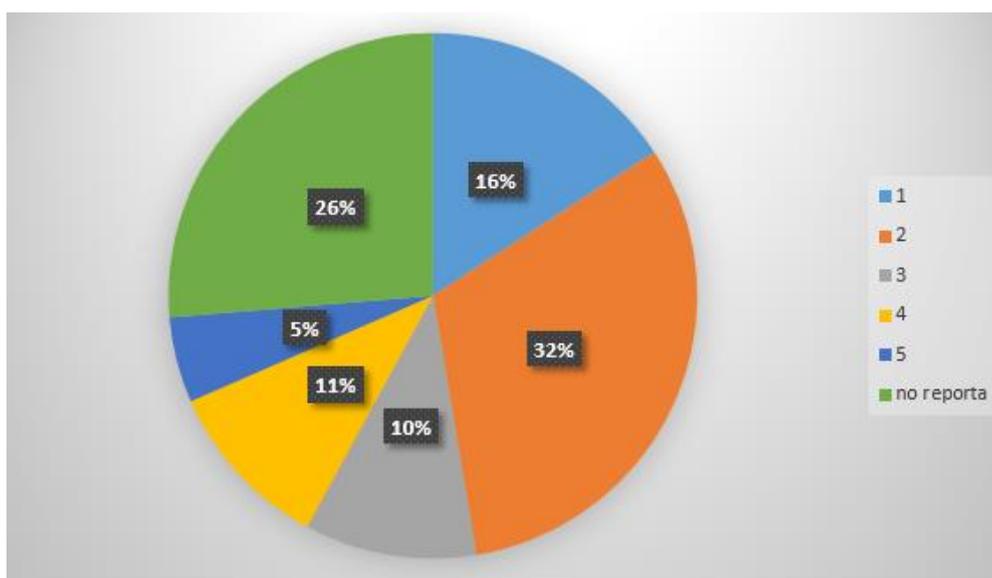
Se encuentra que las variables diseñadas para identificar el motivo de retiro de materias son similares, se evidenció que sólo el 12% de los estudiantes afirmaron que han retirado materias por problemas personales de distinta índole, los otros en igual porcentaje del 25%, afirmaron que ha sido por problemas académicos, financieros y laborales.

GRÁFICA 11. Pérdida de materias

+A	PERDIDO MATERIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
	NO	12	38,71%	31	100%
	SI	19	61,29%		
		31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

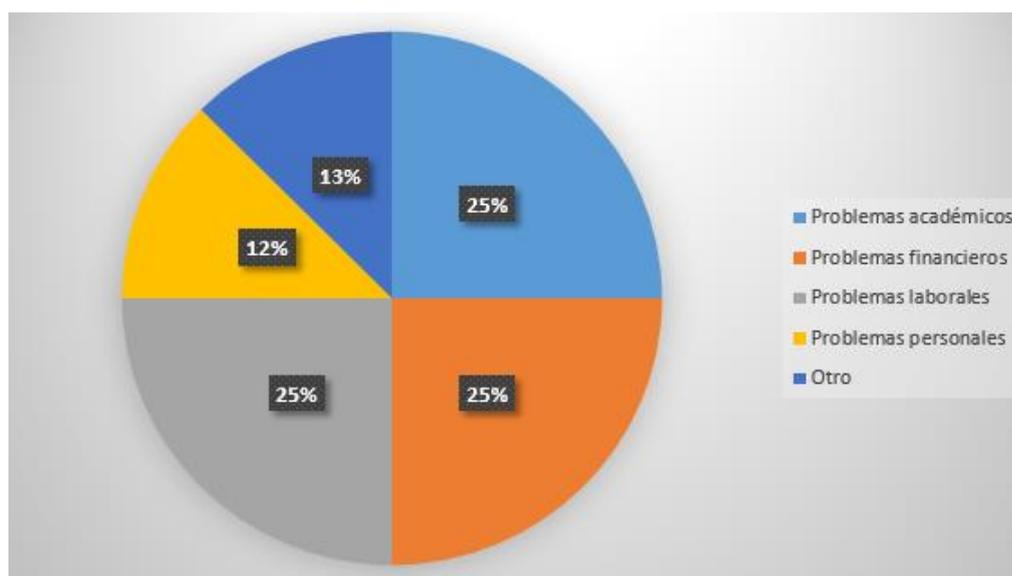
Se encontró que menos de la mitad de los estudiantes afirmó haber perdido materias en algún periodo académico, mientras que el 61%, más de la mitad de los estudiantes dijo no haber tenido pérdida de asignaturas. Esto se puede correlacionar con la dedicación de tiempos de estudios y a la responsabilidad adquirida teniendo en cuenta el corto tiempo de formación curricular.

GRÁFICA 12. Número de materias perdidas

# DE MATERIAS PERDIDAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
1	3	15,79%	19	100%
2	6	31,58%		
3	2	10,53%		
4	2	10,53%		
5	1	5,26%		
no reporta	5	26,32%		
	19	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

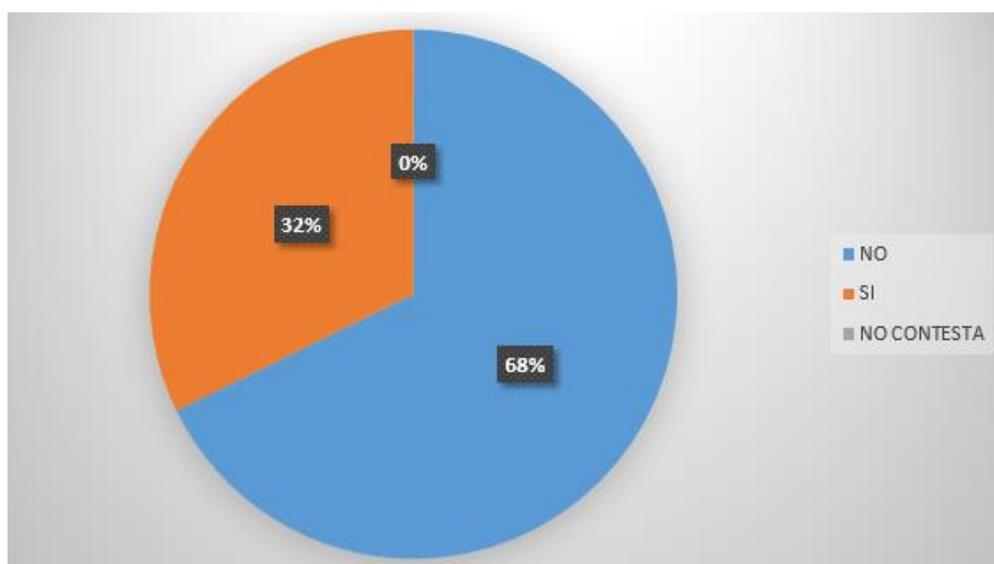
De los estudiantes que afirmaron haber perdido asignaturas, se encontró que la mayoría refirió haber perdido 2 materias en su proceso de formación, un 16% dice haber perdido sólo 1 materia; mientras que un 11% afirmó haber perdido más de tres materias y sólo el 1% dijo haber perdido 5 materias.

GRÁFICA 13. Motivo de materias perdidas

MOTIVO DE PÉRDIDA DE MATERIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
Problemas académicos	4	21,05%	19	100%
Problemas financieros		0,00%		
Problemas laborales	3	15,79%		
Problemas personales	8	42,11%		
Otro	4	21,05%		
	19	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

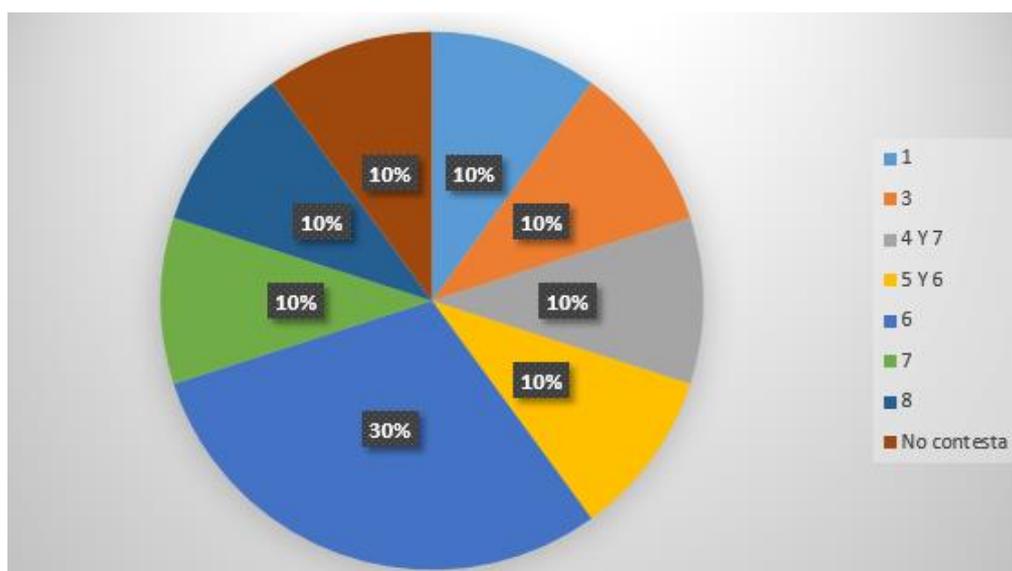
De los estudiantes del programa que afirmaron haber perdido materias, se encontró que el 42% dijo haber perdido materias por distintos motivos personales, mientras que el 21% dijo haber perdido por motivos académicos y el 3% por motivos laborales, ninguno afirmó haber perdido materias por problemas financieros. Esto significa que las problemáticas personales de los estudiantes podrían estar relacionadas con un bajo rendimiento en algunas materias, seguida por problemas académicos también de distintas categorías.

GRÁFICA 14. Aplazamiento de semestres

HA TENIDO QUE APLAZAR SEMESTRES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	21	67,74%	31	100%
SI	10	32,26%		
NO CONTESTA	0	0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

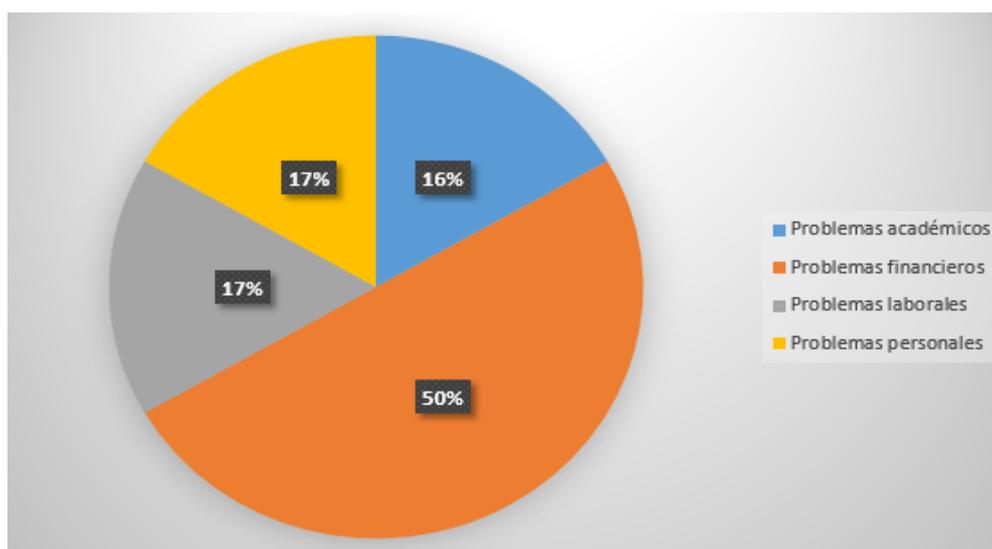
Uno de los resultados que muestra el comportamiento académico por parte de los estudiantes del programa es que más de la mitad, un 68% afirmó que no ha tenido que aplazar semestre mientras que hay un 32% dijo haber tenido que aplazar sus estudios, es decir abandonar su formación académica de forma temporal lo cual no le permitió tener una continuidad en su proceso de formación.

GRÁFICA 15. Semestre aplazado

QUÉ SEMESTRE APLAZÓ	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
1	1	10,00%	10	100%
3	1	10,00%		
4 Y 7	1	10,00%		
5 Y 6	1	10,00%		
6	3	30,00%		
7	1	10,00%		
8	1	10,00%		
No contesta	1	10,00%		
	10	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

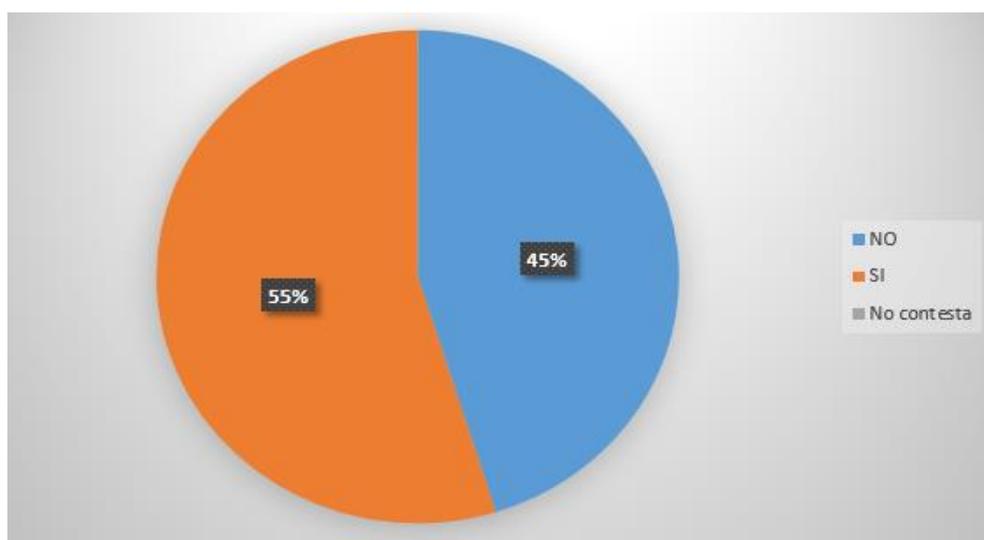
Un hallazgo relevante es que hay un porcentaje alto con respecto a los demás de estudiantes que han debido ausentarse de sus estudios en 6 periodo académico, es decir, presentaron una deserción tardía, según el concepto manejado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN 2010). En el caso de los otros porcentajes encontrados de los estudiantes los abandonos en el proceso académico del programa se han dado en diferentes periodos, incluso se encontró que un 10% de estudiantes aplazaron semestre finalizando sus estudios, es decir, en periodos como el 8 y 9.

GRÁFICA 16. Motivo del aplazamiento

MOTIVO DE APLAZAMIENTO DE SEMESTRES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
Problemas académicos		0,00%	10	100%
Problemas financieros	7	70,00%		
Problemas laborales		0,00%		
Problemas personales	1	10,00%		
Otro	1	10,00%		
No contesta	1	10,00%		
	10	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

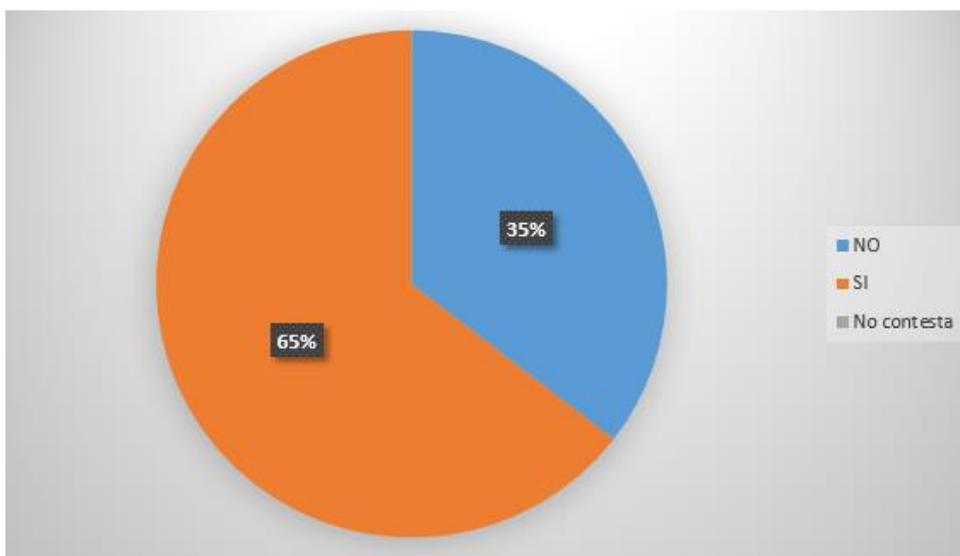
Para el caso de las motivaciones que han tenido los estudiantes para el aplazamiento de sus procesos académicos en distintos periodos, la mayoría lo definió debido a factores económicos, un porcentaje menor dijo haber sido debido a problemas personales siendo esta la segunda causa junto con motivaciones diversas por parte de los estudiantes.

GRÁFICA 17. Información de la Universidad pertinente a la situación

Ha recibido información de la Universidad acerca de qué debe hacer si tiene algún problema personal, académico o financiero	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	14	45,16%	31	100%
SI	17	54,84%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

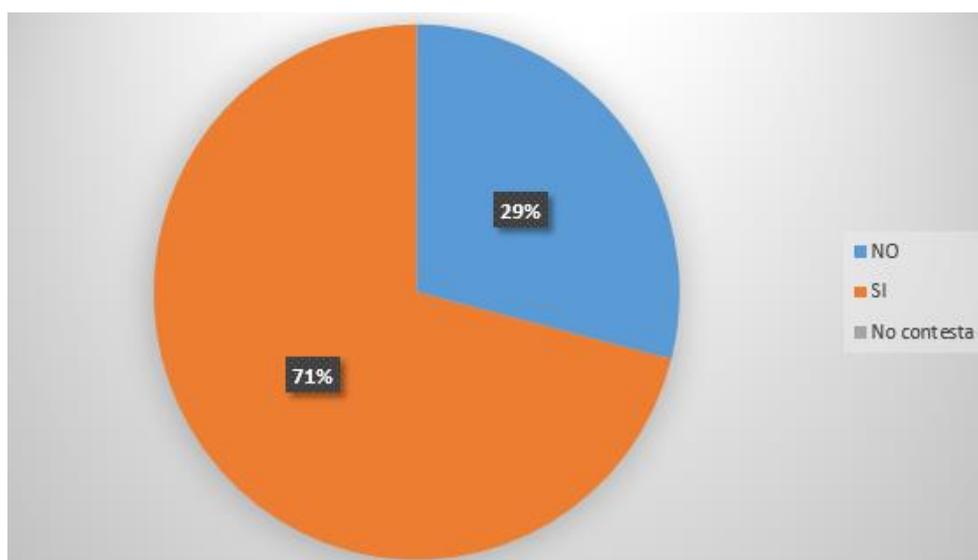
Con respecto a los hallazgos de la orientación por parte de la Institución a los estudiantes frente a distintas situaciones como situaciones personales, académicas, financieras, entre otras, la mayoría dijo que la Universidad le ha brindado la información necesaria, menos de la mitad comentó que no se le ha brindado la orientación correcta, sin embargo llama la atención que la diferencia entre los porcentajes encontrados no son grandes, pues el 45% -una cifra bastante alta para el resultado-, afirmó que no ha recibido información en cuanto a lo que debe hacer si se le presenta una problemática como la expuesta o desconoce las líneas de apoyo, argumentando que no se les brindó una información detallada de estas dependencias y las funciones que tienen a favor de los estudiantes.

GRÁFICA 18. Herramientas estudiantiles

Considera que la Universidad le ha brindado las herramientas suficientes para terminar su formación profesional de forma continua	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	11	35,48%	31	100%
SI	20	64,52%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

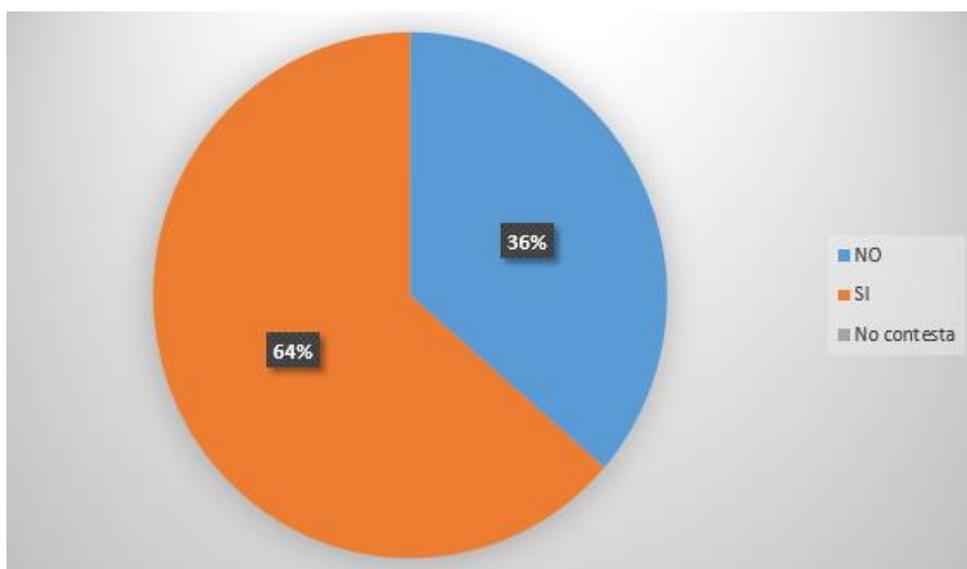
Más de la mitad de la población de estudiantes del programa consideró que la Institución sí le ha brindado la orientación frente a las herramientas para terminar su formación académica de forma continua, sin embargo sigue existiendo una brecha no mayor frente a estudiantes que dijeron no conocer esas herramientas. Ante esta pregunta, la población encuestada comentó que faltó un poco más de capacitación frente a las herramientas que se tienen y que sí es necesario reforzarlas, ya que en algunos casos deben acudir a compañeros que las manejan, pero deben acogerse a los tiempos y obligaciones de estos, lo cual genera incomodidades en algunos momentos.

GRÁFICA 19. Requerimientos a profesores

Ha acudido a algún directivo o profesor cuando ha tenido algún problema personal, académico o financiero	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	9	29,03%	31	100%
SI	22	70,97%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

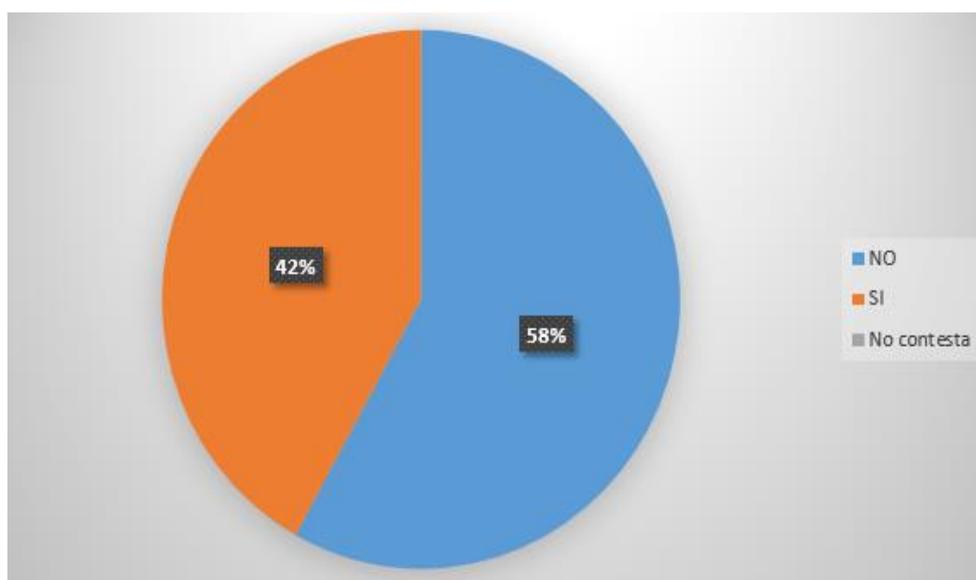
Un alto número de estudiantes del programa afirmó que ha acudido a buscar ayuda con miembros de la comunidad académica cuando se le han presentado dificultades en distintas áreas. Un 29% dijo que no ha acudido nunca a un miembro del cuerpo docente, directivo u otro miembro de la comunidad académica.

GRÁFICA 20. Respuestas de los profesores

Ha recibido la información requerida de acuerdo a situación	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	8	36,36%	22	100%
SI	14	63,64%		
No contesta		0,00%		
	22	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

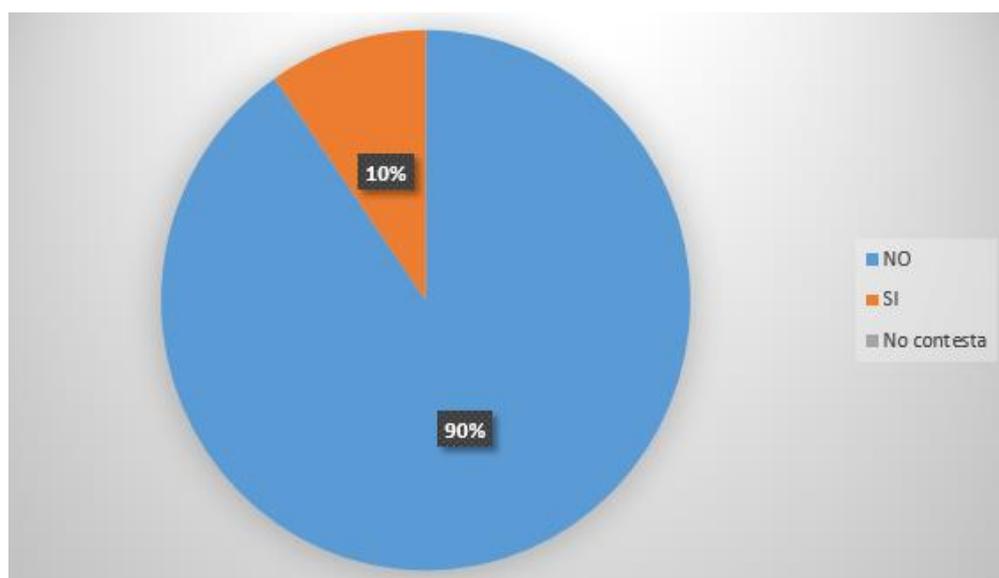
Se encontró que en su mayoría los estudiantes sí encontraron respuestas a sus requerimientos, se encontró sin embargo que 36% no recibieron la información requerida o pertinente por parte de algún miembro de la comunidad académica.

GRÁFICA 21. Programa MAIE

Sabe qué es el programa MAIE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	18	58,06%	31	100%
SI	13	41,94%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

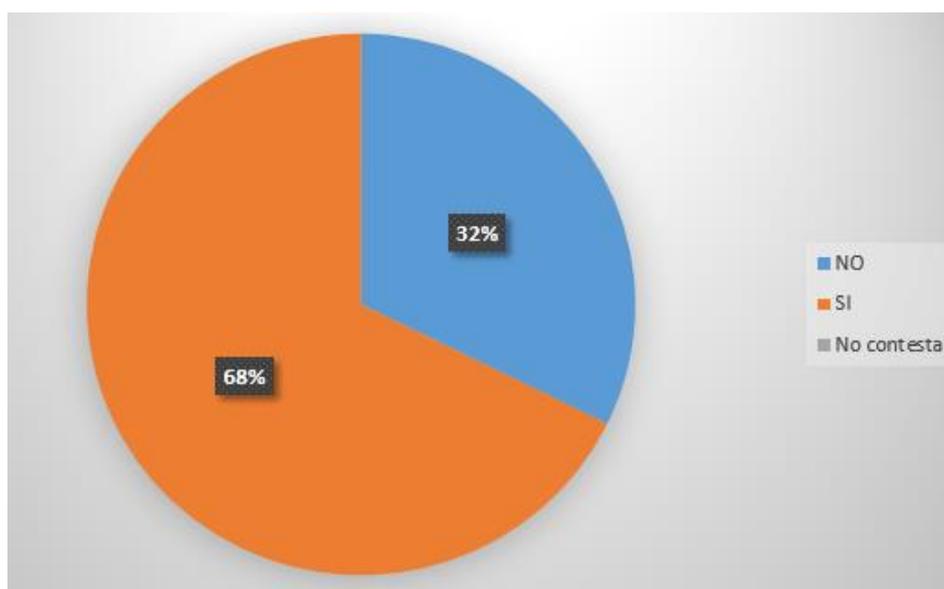
Un aspecto que se encontró dentro de este estudio, es que cerca del 42% de los estudiantes dicen no saber que es el programa MAIE. Es decir, no han tenido un conocimiento frente a las distintas líneas de apoyo que brinda MAIE para el acompañamiento y permanencia en su formación académica. Frente al sondeo de esta pregunta, llamó la atención, que algunos estudiantes preguntaron, que significa MAIE, ante lo cual se procedió a responderles identificando de esta manera que algunos de los encuestados pidieron realizar una mayor divulgación de este departamento, porque argumentaron que desconocían las acciones que desde allí se realizaban.

GRÁFICA 22. Servicios MAIE

Ha acudido a los servicios del programa MAIE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	28	90,32%	31	100%
SI	3	9,68%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

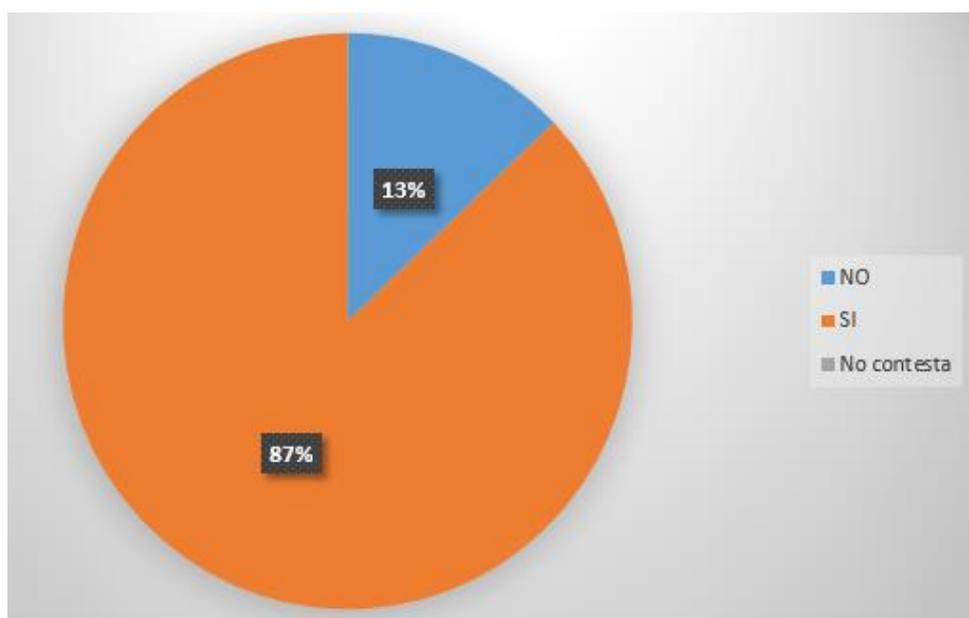
Otro hallazgo importante que llamó la atención es la gran mayoría de la población estudiantil afirmó que nunca han acudido a solicitar los servicios de MAIE, y sólo el 10% comentó que en algún momento si solicitó o acudió a recibir apoyo por parte del consejero MAIE del programa. A partir de esto, se evidenció que la estrategia comunicativa de esta dependencia no ha sido efectiva en los estudiantes, ya que algunos comentaron que desconocen las funciones y acciones que desde allí se desarrollan y que por tal motivo no acudían allí, por lo cual se evidencia un problema de divulgación de información.

GRÁFICA 23. Información sobre herramientas tecnológicas

Ha recibido información sobre acceso a herramientas tecnológicas dentro de la Universidad	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	10	32,26%	31	100%
SI	21	67,74%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

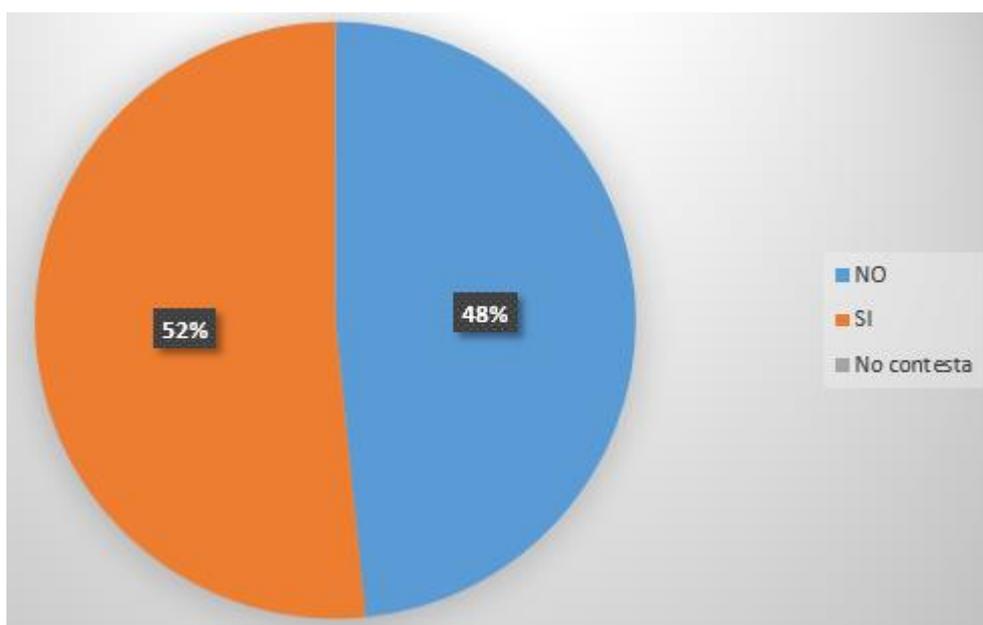
Más de la mitad de los estudiantes afirmaron que han recibido la información pertinente frente a las herramientas tecnológicas que hay en la Universidad dispuestas para el acompañamiento y formación académica. Un 32% dijo que no recibió esa información. Este aspecto, también se puede tomar como una problemática comunicativa, ya que también la mayoría de encuestados afirmaron que no se les ha brindado la suficiente información necesaria para conocer las herramientas tecnológicas con las que cuenta.

GRÁFICA 24. Manejo de herramientas tecnológicas

El manejo de herramientas tecnológicas le ha resultado fácil	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	4	12,90%	31	100%
SI	27	87,10%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

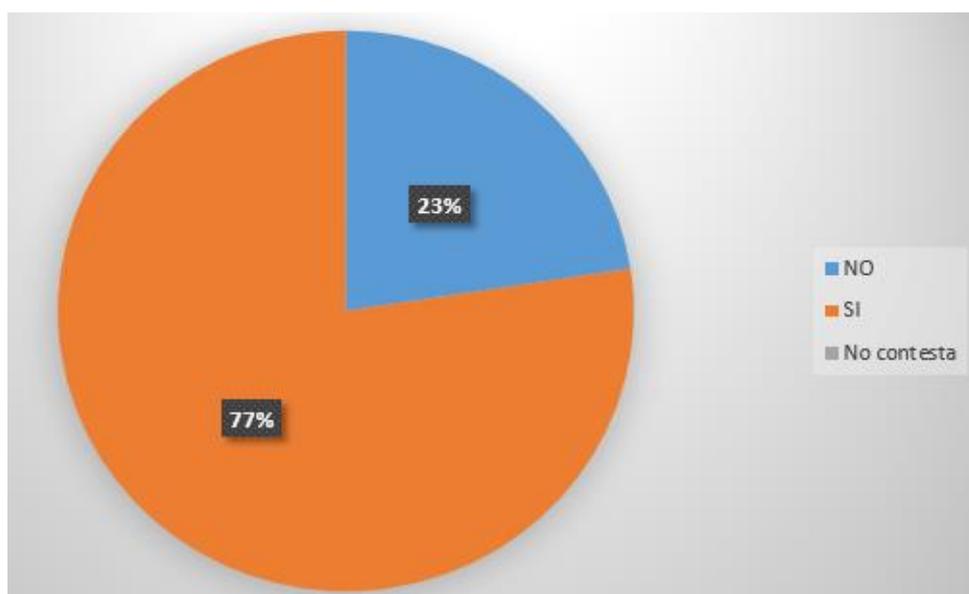
La gran mayoría de los estudiantes del programa comentaron que las herramientas tecnológicas dispuestas por parte de la Institución, le han resultado fáciles en cuanto al manejo, utilización y utilización; sólo se encuentra que el 13% dijo no reconocer como fácil el uso de las distintas herramientas.

GRÁFICA 25. Información vocacional

Ha recibido información de apoyo vocacional dentro de la Universidad	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	16	51,61%	31	100%
SI	15	48,39%		
No contesta		0,00%	+	
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

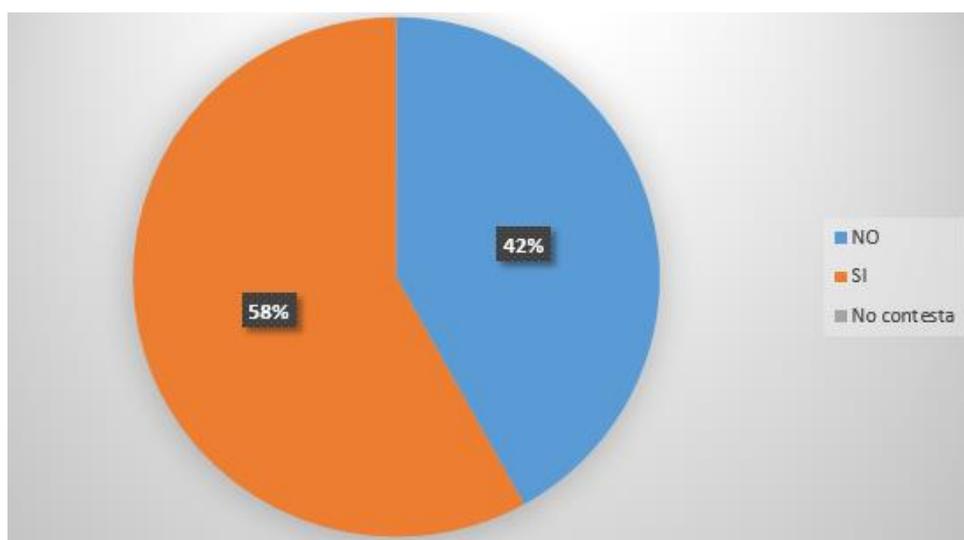
Se encontró una brecha diminuta entre los estudiantes que dijeron haber recibido apoyo para la perfilación del estudiante en cuanto a la carrera escogida dentro de la Universidad, existe un 4% de diferencia entre los que dijeron haber recibido la orientación vocacional y los que afirmaron no haberla recibido.

GRÁFICA 26. Información económica

Ha recibido información sobre apoyo económico dentro de la Universidad	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	7	22,58%	31	100%
SI	24	77,42%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

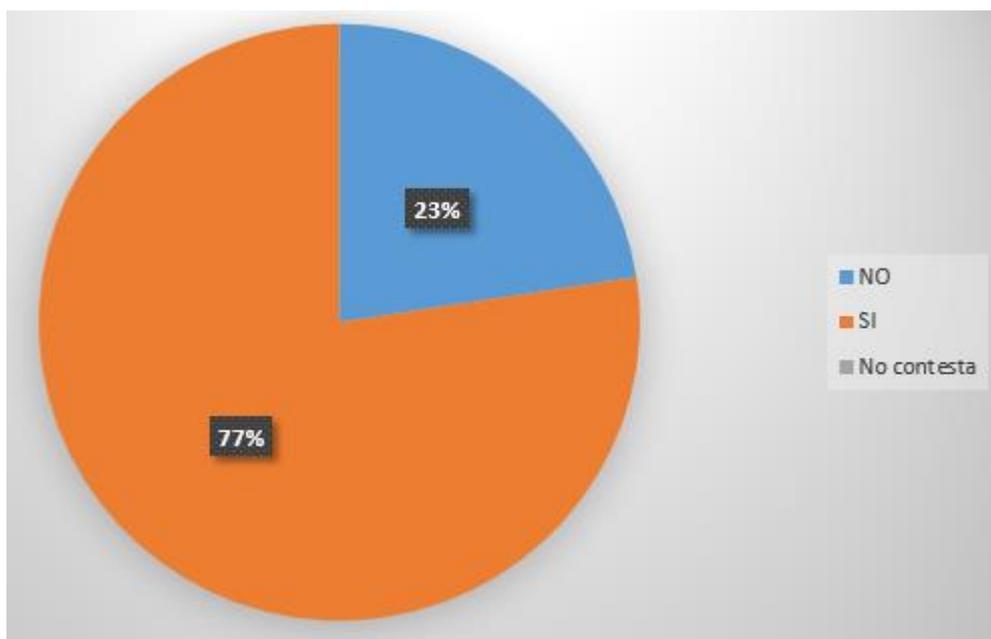
Sin embargo, se evidenció que un gran porcentaje de los estudiantes comentaron que recibieron información sobre los apoyos económicos que brinda la Universidad para su permanencia y mitigar las afectaciones económicas que podrían generar problemáticas de deserción escolar.

GRÁFICA 27. Información psicosocial

Ha recibido información sobre apoyo psico-social dentro de la Universidad	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	13	41,94%	31	100%
SI	18	58,06%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

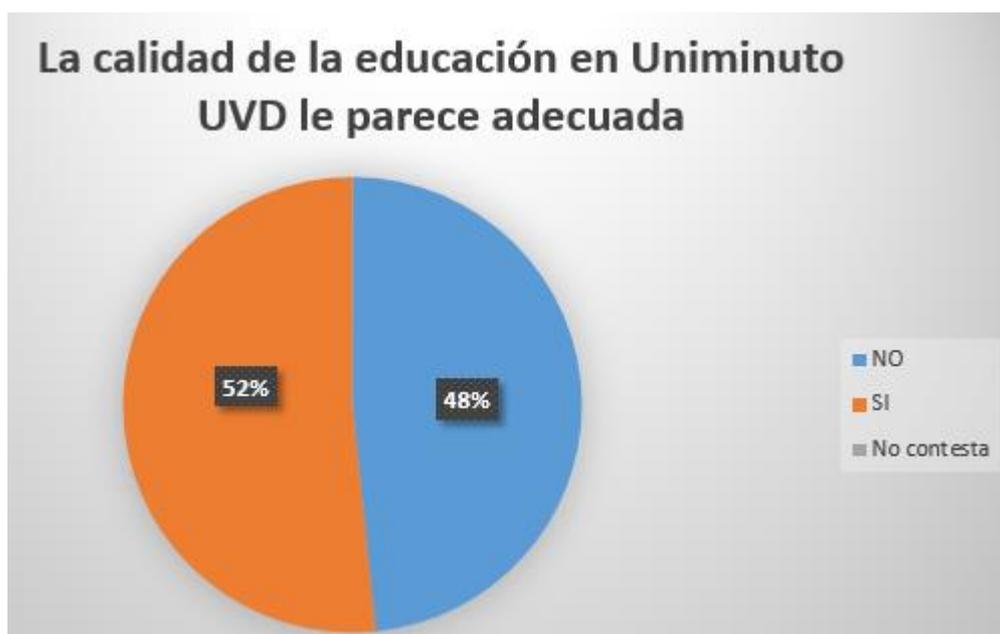
Frente a los factores de apoyo psicosocial que brinda la Universidad, más de la mitad afirmó que sí ha recibido orientación y seguimiento por parte de la Institución en distintas áreas. Sin embargo, la distancia no es muy lejana entre los que afirmaron que no han recibido o no han solicitado un apoyo psicosocial dentro de la Universidad.

GRÁFICA 28. Expectativas del programa

La elección de su carrera colma sus expectativas	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	7	23,00%	31	100%
SI	24	77,42%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

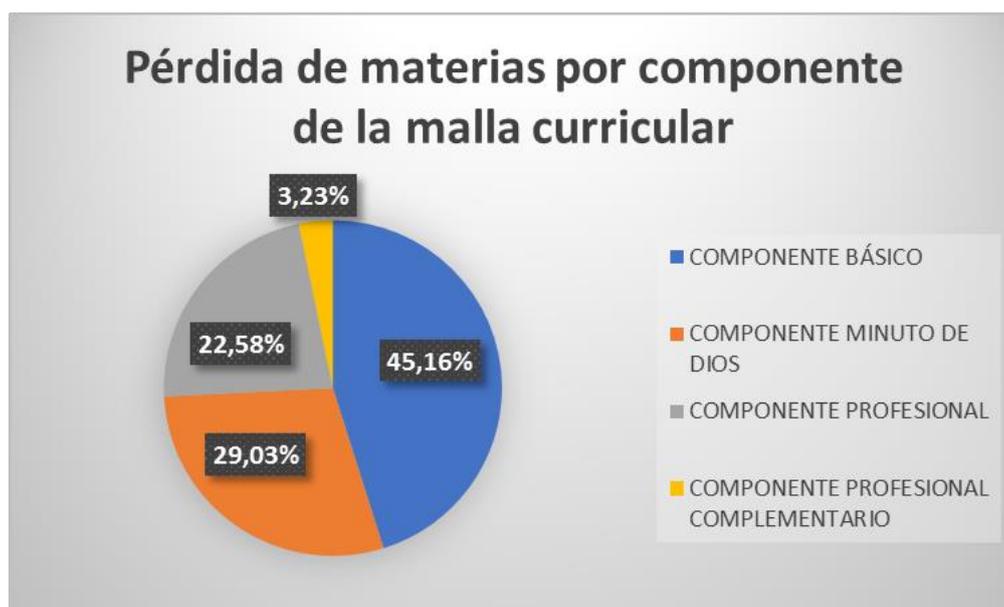
A la pregunta de la encuesta, se encontró que el 23% de los estudiantes afirmaron que la carrera no colma sus expectativas, mientras que el 77% , es decir la mayoría de estudiantes dijeron que sí se identificaban con las expectativas que tenían de la carrera.

GRÁFICA 29. Calidad de la educación

La calidad de la educación en Uniminuto UVD le parece adecuada	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
NO	15	48,39%	31	100%
SI	16	51,61%		
No contesta		0,00%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

Sólo hay una diferencia del 4% entre los estudiantes que afirmaron que la calidad de la educación en Uniminuto UVD no es la mejor frente a los que dijeron que sí, siendo en su mayoría estos últimos, este hallazgo contrasta con el análisis de que aunque los estudiantes se identifican con el programa elegido y la favorabilidad de culminar sus estudios en un tiempo corto, no significa que la calidad sea buena para menos de la mitad de los estudiantes del programa.

GRÁFICA 30. Pérdida de materias por componente de la malla curricular

Pérdida de materias por componentes de la malla curricular del programa	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
COMPONENTE BÁSICO	14	45,16%	31	100%
COMPONENTE MINUTO DE DIOS	9	29,03%		
COMPONENTE PROFESIONAL	7	22,58%		
COMPONENTE PROFESIONAL COMPLEMENTARIO	1	3,23%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

Se encontró además que la mayoría de estudiantes cerca de la mitad de ellos que han perdido asignaturas, refirieron que estas estuvieron dentro del Componente Básico, siendo quizás la percepción de materias que no le brindaron la atención necesaria, interpretándose así que las pérdidas de asignaturas en su mayoría por parte de los estudiantes se podrían dar en los primeros semestres, pues otro alto porcentaje encontrado en los estudiantes afirmó que las materias del Componente MD, fueron causales de pérdidas de asignaturas; sin embargo los Componentes Profesionales fueron los que menos tuvieron pérdida de materias por parte de los estudiantes.

GRÁFICA 31. Ha pensado en algún momento aplazar o abandonar sus estudios

Ha pensado en aplazar o abandonar sus estudios	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL UNIVERSO	PORCENTAJE
Si	16	51,61%	31	100%
No	13	41,94%		
No responde	2	6,45%		
	31	100,00%		

Fuente: Elaboración propia: Torres (2017).

Un resultado interesante con respecto a la pregunta mostró que un poco más de la mitad de los estudiantes ha contemplado la idea de aplazar sus estudios, esto debido a distintos factores, sin embargo, también se encontró que hay un porcentaje alto que afirmó no haber tenido en sus expectativas el abandono de sus estudios.

CONCLUSIONES

Con base en los resultados encontrados utilizando las técnicas de investigación y los instrumentos aplicados, se pudo determinar que la problemática principal que presentaron los estudiantes para no tener un proceso continuo de formación académica en el programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 y que en algunos casos los ha llevado a optar por aplazar semestres, se debe en primer lugar a: factores económicos, seguido este por problemáticas personales y también debido a problemas de comunicación desde los departamentos involucrados en la retención y permanencia de los estudiantes, pues se encontró que no se les ha brindado la información suficiente para que los estudiantes conozcan las alternativas que tienen para su permanencia dentro de la Institución.

Esto, debido a que algunos estudiantes manifestaron que aunque si bien es cierto les dijeron que existía un departamento de MAIE y otro de Bienestar Universitario UVD, no les quedó claro las funciones que realiza cada uno para el acompañamiento y permanencia. Lo anterior, con base a un sondeo frente a las preguntas formuladas, donde no entendían el significado del nombre del departamento, a lo que se aprovechó a orientar y por ende hizo que los resultados frente a esa pregunta fueran altos, debido al desconocimiento de las funciones que tienen estos o cómo se debe acudir a ellos.

Incluso llamó la atención que los estudiantes recibieron la información, pero no les fue muy clara, según comentaron en algunos casos, porque argumentaron que la explicación dada fue muy corta y por ende no les brindaron muchos detalles. Ante lo cual, se pudo concluir que se hace necesario reforzar o reestructurar la capacitación o información a los estudiantes de manera más detallada frente a las líneas de apoyo que brinda la Institución.

Otro aspecto que apuntaron los estudiantes del programa frente a otro problema comunicativo, es que argumentan que en la sede en la que se encuentran hay poca publicidad frente a los departamentos a los cuales ellos pueden acudir en determinados casos, pues si bien es cierto que están lejos de la zona donde se encuentra la mayoría de estudiantes de la sede Calle 80, los estudiantes del programa de Comunicación Social, hacen la reflexión al sondeo de la encuesta que haya un poco más de información que los involucre, lo cual hace que tengan desconocimiento en algunos conceptos. Frente a esto, también se podría determinar como otra falencia de comunicación dentro del programa.

Frente a los aspectos curriculares que tiene el programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80, se encontró que los estudiantes presentan pérdidas de asignaturas del Componente Básico y Componente Minuto de Dios, con una alta prevalencia, pues argumentan que no tenían la información sobre las materias que verían o no observaron con detenimiento la malla curricular, lo cual hizo que tuvieran un desconocimiento frente a lo que verían en cada componente, lo cual los lleva a situaciones académicas como pérdidas de asignaturas y hace que se atrasen en el proceso y que en algunos casos se les complica estar al día por el cruce de horarios que encuentra en los semestres siguientes haciendo que la obtención del título se extienda por más periodos a los que inicialmente se había propuesto.

Se encontró también que hay una alta población que afirmó no haber recibido información suficiente frente a las herramientas tecnológicas con las que cuentan y argumentaron que no tenían la suficiente información para el manejo de ellas, por lo cual según comentan, se ha hecho necesario acudir al apoyo de compañeros que las manejan en la orientación del manejo de estas, aun cuando ellos dicen contar con los recursos propios tecnológicos para hacerlo.

Por otra parte, hay un alto porcentaje que dijo no haber recibido una orientación vocacional en el programa y que optaron por estudiar en él por aptitudes que poseen y también por el corto tiempo que involucra la preparación profesional, pero que se han visto involucrados en pérdidas de asignaturas y en aplazamientos debido a la falta de adaptabilidad a los componente curriculares, por lo cual también comentan que se hace necesario reforzar este aspecto y a su vez se les brinde una información detallada de lo que está estipulado dentro de la malla curricular.

Por último, otro hallazgo importante dentro de las problemáticas que se evidenciaron, está la falta de conocimiento por parte de los estudiantes en los departamentos o líneas de apoyo que tiene la Universidad para la permanencia estudiantil, esto se tuvo en cuenta ya que más del 60% de estudiantes afirmaron que no se les ha informado de manera clara a dónde acudir en caso de querer optar por el aplazamiento de su proceso formativo y muchos desconocen cuáles son los pasos que se deben seguir al momento de optar por periodos de ausentismo estudiantil.

Esto también pudo reflejar que el ausentismo y la deserción académica, aunque no es alta en la Institución, pero en los estudiantes de Comunicación Social UVD sede Calle 80 sí se ha presentado de manera continua, lo cual permite saber que se deben gestionar alternativas para el seguimiento adecuado de los estudiantes, ya que el programa ha presentado hasta la fecha un crecimiento exponencial valioso y lo que se pretende es la permanencia y constancia por parte del estudiantado, ya que es la organización la que debe garantizar la permanencia, orientación y seguimiento durante la formación del estudiante.

Aunque si bien es cierto que por parte de la Institución se han elaborado estrategias, estas cifras no son alarmantes, sin embargo, se deberían tener en cuenta para una actualización y reforzamiento en las políticas de permanencia y acompañamiento al estudiante.

En síntesis y a pesar de que la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD ha dispuesto una amplia gama de alternativas para que el estudiante conozca las formas de acompañamiento, factores como falta de tiempo y distribución del mismo, han hecho que el estudiante pase por alto todas estas herramientas que están a su disposición, se pudo concluir que el desconocimiento de todas ellas, han hecho que el estudiante opte por ausentarse del programa y no informe de su situación, pues las distintas ocupaciones personales evitan que se percate incluso de los parámetros que existen en el Reglamento Estudiantil y de las oficinas adscritas para su apoyo en la permanencia en la Institución.

En contraste con lo hallado dentro del trabajo de investigación, también se pudo inferir el impacto positivo que ha tenido la comunicación estratégica externa frente al aumento de la población estudiantil y a la alta presencia de grupos poblacionales como son mujeres y personas que tienen a otras personas a cargo, lo cual llama la atención, pues el aumento de la población estudiantil es favorable para la imagen de la Institución.

Desde la evidencia encontrada en este trabajo investigativo e interpretando estos fenómenos, se pudo entender que la Institución tiene también un componente de calidad que se hace necesario para la configuración de nuevas estrategias y modelos adecuados que inviten a generar acciones orientadas para que los estudiantes permanezcan y sientan que

desde la comunidad educativa no solo se está formando un profesional en un oficio sino también un ser humano integral.

Es por ello que el resultado de este trabajo evidencia el papel que desde la comunicación se realizó para desarrollar alternativas que permitan la construcción de la comunidad proponiendo procesos de información y comunicación para que la comunidad tenga una mejora en sus opciones de vida y también se conviertan en seres propositivos de soluciones viables como una educación de calidad y que siga llegando a nuevos rincones de la Colombia Profunda y de los territorios donde otros no han llegado aún.

Desde ese aspecto, lo que genera la comunicación organizacional es generar estrategias participativas que motiven a eliminar esos errores de comunicación encontrados, la falta de explicar de manera detallada la razón de ser, las funciones, líneas de trabajo y toda la red que posee la Institución para la permanencia de cada estudiante del programa para que culmine su proceso de formación.

Estos resultados también permitieron concluir el ausentismo y deserción estudiantil sí son problemáticas ligadas a factores comunicativos que han presentado falencias en la forma en la que llega el mensaje a los estudiantes y que por tanto deben tenerse en cuenta para reforzar esas estrategias conjuntas desde los departamentos involucrados.

Finalmente, el puente que se puede construir desde la percepción de los estudiantes y lo que ofrece la Universidad se puede hacer más visible con la elaboración de este material, pues si bien es cierto que la Comunicación es parte importante para conocer el panorama de la percepción y las realidades que afrontan los estudiantes, es necesario también a través de

ella unir esfuerzos para compartir ideas, objetivos y sistemas de trabajo para lograr un impacto positivo frente a la labor que se viene realizando.

RECOMENDACIONES

Como se pudo encontrar, son varios los factores problema que influyen en la continuidad de los estudiantes del programa de Comunicación Social UVD de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede calle 80 para terminar su proceso académico dentro del periodo propuesto para la formación profesional y evitar con ello la deserción académica. Por ello, se realizan unas recomendaciones dirigidas a los sujetos involucrados, estudiantes, profesores y departamentos involucrados en la permanencia del estudiante en la Institución.

- El estudiante debe conocer el pensum académico de la carrera, la proyección laboral y la actualidad que esta tiene para el ejercicio profesional, desde las distintas líneas de formación que puede desempeñar y el enfoque que tiene actualmente el programa en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD calle 80.
- A los profesores, se les sugiere una mayor innovación en su cátedra académica, donde sean mucho más actualizados en los requerimientos del mercado laboral del programa y las competencias que deben tener los estudiantes para la obtención de un empleo, esto sería una tarea interdisciplinar de un estudio de mercado en el cual se pueda apreciar la vinculación de los estudiantes a ejercer la profesión en la cual fueron formados y no llegar a hacer otra por necesidad. Es por ello que se hace necesario una actualización de nuevos conceptos y una visión crítica de la realidad que tiene los comunicadores sociales en el país y como estos pueden ser seres propositivos y generadores de ideas que mejoren el panorama actual.
- Desde la Oficina de MAIE del programa de Comunicación Social UVD sede calle 80 y junto con la Oficina de Bienestar Universitario UVD, se propone un acompañamiento mediatizado frente a los estudiantes que no se matriculan para el

siguiente periodo, llamándolos, visitándolos, teniendo una entrevista con el sujeto involucrado para conocer las causas de su ausentismo y/o deserción. Esto permitiría triangular la mediación escolar de la Institución con el estudiante como eje horizontal hacia la finalidad que es la culminación de su proceso académico y obtención del título. Además de esto, se invita a que la capacitación o la charla informativa que se les da a los estudiantes con respecto a las líneas de apoyo que tienen, se fortalezca con un tiempo un poco mas prudencial, que permita detallar un poco más lo que se ofrece en estos departamentos y a partir de eso, el estudiante tenga conocimiento y se mitigue el impacto de esa problemática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aprende, C. (s.f.). colombiaaprende.edu.co. Obtenido de colombiaaprende.edu.co:
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-343426.html>

Aprende, C. (s.f.). <http://www.colombiaaprende.edu.co>. Obtenido de
<http://www.colombiaaprende.edu.co>:
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-343620.html>

ADN Diario, (2017). Entrevista a P. Harold Castillo, Rector Uniminuto. Bogotá.

Cerda H, (2.011). Los elementos de la investigación. Como reconocerlos, diseñarlos y construirlos. El método científico como fundamento epistemológico e instrumental de la investigación científica. Pág. 70-109. 1 a edición. Bogotá. Ed. Magisterio.

Constitución Política de Colombia. (1991). Título 2. De los Derechos, Garantías y Deberes. Capítulo 2. Artículo 67. Recuperado el 21 de 08 de 2017, de
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>

Corbetta, P (2007). Metodología y técnicas de investigación social. La lógica de la investigación social. Pág.31-49. 1 a edición. Madrid. Ed. Mc Graw Hill.

Corbetta, P (2007). Metodología y técnicas de investigación social. La producción de los datos: técnicas cuantitativas. Pág.145-206. 1 a edición. Madrid. Ed. Mc Graw Hill.

Dinero, (2017). ¿Por qué enfrentamos una tasa tan alta de deserción en la educación superior?

Recuperado el 21 de 11 de 2017, de

<http://www.dinero.com/pais/articulo/desercion-y-abandono-de-la-educacion-universitaria-en-colombia/247068>

Dios, C. U. (2017). Bienestar Universitario Uniminuto Virtual y a Distancia. Recuperado el 29 de 10 de 2017, de <http://www.uniminuto.edu/web/bienestaruvd/desarrollo-humano>

Dios, C. U. (2008). Modelo curricular para programas técnicos, tecnológicos y profesionales UNIMINUTO. Versión 3.1. Recuperado el 30 de 11 de 2017, de <file:///C:/Users/pc/Desktop/Modelo%20Curricular%20Sistema%20UNIMINUTO.pdf>

Dios, C. U. (2017). Modelo de Atención Integral al Estudiante –MAIE- Sede UVD
Recuperado el 29 de 10 de 2017, de http://www.uniminuto.edu/web/bienestaruvd/maie/-/asset_publisher/HBJfz6IGSN46/content/-sabes-que-es-maie-

Dios, C. U. (2014). Plan de Desarrollo del Sistema Universitario UNIMINUTO. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de <https://www.uniminuto.edu/documents/941377/1434225/Plan+de+Desarrollo+del+Sistema+Universitario.pdf/e6bad9fe-6aba-4c11-9d16-834f8a42afe0?version=1.0>

Dios, C. U. (2014). Reglamento Estudiantil Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO. Acuerdo número 215. <https://www.uniminuto.edu>. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de <https://www.uniminuto.edu>:

<http://www.uniminuto.edu/documents/941377/941434/Acuerdo+215+del+28+de+Feb+ero+de+2014+Reglamento+Estudiantil.pdf/ee18bc64-fa4e-4a87-a0f8-51ab3f59d891>

Judith Zubieta, Francisco Cervantes, Claudia Rojas. (2009). *Deserción en las instituciones de educación superior a distancia en América Latina y el Caribe*. República Dominicana: Ediciones UAPA.

Martínez, C. P. (2013). *Deserción escolar factores que determinan el abandono de la carrera profesional*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Ministerio de Educación de Colombia. (01 de febrero de 2010). *Deserción estudiantil en la educación superior: Teorías sobre deserción estudiantil*. (1), 1-11

Perdomo, J. F. (03 de 05 de 2013). <http://repository.unad.edu.co>. Recuperado el 18 de 08 de 2017, de <http://repository.unad.edu.co>:
<http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1057/1/Analisis.pdf>

Tinto, V (1975). *Dropout from Higher Education: A theoretical synthesis of recent research*. *Review of Educational Research*. 45: 89-125.

Tinto, V (1997). *Classrooms as Communities: Exploring the Educational Character of Student Persistence*. *The Journal of Higher Education*, Vol. 68,Nº6,pp:599-623(Nov.-Dic.1997).

Uniandes, D. d. (s.f.). decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co. Obtenido de
decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co:<https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/consejeria-academica-y-vocacional>

Tablas estadísticas gráficas 5-6

<https://www.uniminuto.edu/documents/941377/1434225/Plan+de+Desarrollo+del+Sistema+Universitario.pdf/e6bad9fe-6aba-4c11-9d16-834f8a42afe0?version=1.0>

ANEXOS

A continuación, la encuesta que se realizó a los estudiantes del programa.

Título del proyecto: “Aspectos comunes asociados al ausentismo y deserción escolar que presentan los estudiantes del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 para terminar su formación académica con continuidad”

Objetivo: Identificar los distintos factores que afectan a los estudiantes de Comunicación Social UVD y no les permiten continuar de forma normal o culminar su proceso académico.

Lugar: Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD calle 80

Fecha: _____ **Nombre del estudiante**

Edad _____ **Semestre:** _____ **¿en qué año de ingresó a la**

Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD? _____

Género: Masculino Femenino

Marque con una X su respuesta

1. **Es usted empleado:** Sí No

2. **Su estado civil es:**

a. **Casado**

b. **Soltero**

c. Otro ¿Cuál? _____

3. Tiene hijos o personas a su cargo: Sí No ¿Cuántos? _____

4. ¿Cómo financia sus estudios?:

a. Recursos propios

b. Ingresos familiares

c. Préstamo corporaciones financieras

d. Préstamo personal

e. Beca

f. Auxilio de su empresa

g. Otro ¿Cuál? _____

5. ¿Usted estudia en la modalidad virtual y distancia porque?:

a. Es más económico

b. Dedico menos tiempo al estudio

c. Termino más rápido la carrera

d. Es más fácil

e. Me exigen menos

f. Otro cuál _____

6. Durante su carrera de Comunicación Social UVD ¿ha tenido que retirar materias?: Sí No ¿cuántas? _____ ¿en qué semestre(s)? _____

(Conteste sólo si la pregunta 6 fue sí): Los motivos por los que retiró materias fueron:

- a. Problemas personales
- b. Problemas financieros
- c. Problemas laborales
- d. Problemas académicos
- e. Otro ¿Cuál? _____

7. Durante su carrera de Comunicación Social UVD ¿ha perdido materias?:

Sí No ¿cuántas? _____ ¿en qué semestre(s)? _____

(Conteste sólo si la pregunta 7 fue sí): Los motivos por los que perdió materias fueron:

- a. Problemas personales
- b. Problemas financieros
- c. Problemas laborales
- d. Problemas académicos
- e. Otro ¿Cuál? _____

8. Durante su carrera de Comunicación Social UVD ¿ha aplazado semestre(s)?:

Sí No ¿cuáles? _____

(Conteste sólo si la pregunta 8 fue sí): Los motivos por los que aplazó semestre(s)

fueron:

- a. Problemas personales
- b. Problemas financieros
- c. Problemas laborales
- d. Problemas académicos
- e. Otro ¿Cuál? _____

9. ¿Ha recibido información de la Universidad acerca de qué debe hacer si tiene algún problema personal, académico o financiero?: Sí No
10. ¿Ha acudido a algún directivo o profesor cuando ha tenido algún problema personal, académico o financiero?: Sí No
11. ¿Ha recibido la información requerida de acuerdo a su situación?:
Sí No
12. ¿Sabe qué es el programa MAIE?:
13. ¿Ha acudido a los servicios del programa MAIE?: Sí No
14. ¿Considera que la Universidad le ha brindado las herramientas suficientes para terminar su formación profesional de forma continua?: Sí No
15. ¿Ha recibido información sobre acceso a herramientas tecnológicas dentro de la Universidad?: Sí No
16. El manejo de herramientas tecnológicas le ha resultado fácil:
Sí No
17. ¿Ha recibido información sobre acceso a apoyo vocacional dentro de la Universidad?: Sí No

18. ¿Ha recibido información sobre apoyo económico dentro de la Universidad?:

Sí No

19. ¿Ha recibido información sobre apoyo psico-social dentro de la Universidad?:

Sí No

20. ¿La elección de su carrera colma sus expectativas?: Sí No

21. ¿La calidad de la educación en UNIMINUTO UVD le parece adecuada?:

Sí No

22. De la (s) materia (s) que ha perdido, ¿a cuál componente de la malla curricular pertenece (n)?:

a. Básico Profesional

b. Componente Minuto de Dios

c. Componente Profesional

d. Profesional Complementario

23. ¿En algún momento ha pensado en aplazar o abandonar sus estudios?:

Sí No

FORMATO DE ENCUESTA A PERSONAL DE BIENESTAR UNIVERSITARIO**UVD SEDE CALLE 80**

- 1. ¿Qué es Bienestar Universitario en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Calle 80?**

- 2. ¿Cuáles son las funciones que realiza Bienestar Universitario de la Sede UVD Calle 80 para facilitar la permanencia de los estudiantes?**

- 3. ¿Qué herramientas brinda el departamento de Bienestar de la sede para evitar el ausentismo y la deserción académica de los estudiantes de la sede?**

- 4. ¿El departamento de Bienestar Universitario de la sede, conoce el número de estudiantes que presentan estado de ausentismo y deserción?**

- 5. ¿Cuántos estudiantes de la sede están actualmente en estado de ausentismo y deserción académica?**

- 6. ¿Cuántos estudiantes del programa de Comunicación Social de la sede, se encuentran en estado de ausentismo y deserción académica?**

- 7. ¿Cuántos estudiantes han sido beneficiados con apoyos financieros por parte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD de la sede Calle 80?**

8. ¿Cuántos estudiantes del programa de Comunicación Social de la sede han sido beneficiados con apoyos financieros por parte de la Institución?

ENCUESTA A CONSEJERO MAIE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

SOCIAL UVD SEDE CALLE 80

REALIZADA A TRAVÉS DE VÍA TELEFÓNICA

1. ¿En qué consiste el programa MAIE?

2. ¿Cuáles son las líneas de trabajo de MAIE para el programa de Comunicación Social?

3 ¿Cuántos estudiantes tiene actualmente el programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80?

Cronograma

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN							
FASES DE EJECUCIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN						
	Ago.26-Sept.2	Sep.9-Sep.23	Sep.30-Oct.7	Oct.14-Oct.21	Oct.28-Nov.03	Nov.25	Mar.24
FASE I: Planteamiento del problema a investigar	X						
FASE II: Revisión con el tutor sobre lecturas y metodología de la investigación		X	X				
FASE III: Realización de encuestas a estudiantes a la población de estudio			X				
FASE IV: Recolección y análisis de resultados			X	X			
FASE V: Presentación de la investigación					X		
FASE VI: Correcciones referidas en la presentación						X	X
FASE VII: Presentación de la propuesta final							X

Presupuesto

PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN			
CONCEPTO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		TOTAL
	PROPIAS	APOYOS EXTERNOS	
Transportes	\$ 40.000	\$ 0	\$ 40.000
Impresiones	\$ 20.000	\$ 0	\$ 20.000
Fotocopias	\$ 12.000	\$ 0	\$ 12.000
Internet	\$ 50.000	\$ 0	\$ 50.000
TOTAL GENERAL	\$ 122.000	\$ 0	\$ 122.000

INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DE USO DE DATOS

Trabajo de Grado para optar por el título en pregrado de Comunicador Social

Tipo de estudio: Investigativo

Título del trabajo de grado: “Aspectos comunes asociados al ausentismo y deserción escolar que presentan los estudiantes del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80 para terminar su formación académica con continuidad”

Objetivo del estudio: Identificar los distintos factores que afectan a los estudiantes del programa Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede UVD calle 80 y que no les permite culminar de manera continua su proceso académico.

Investigador: Carlos Mario Torres Hoyos

Toda la información que aquí se solicita será manejada bajo los lineamientos brindados por la ley estatutaria 1581 de Octubre 17 de 2012 y su decreto reglamentario 1377 de 2013, garantizando la confidencialidad de la información brindada, respeto por la dignidad y cuidado de cualquier daño personal o social.

A continuación, encontrará el consentimiento de protección de datos y uso de información suministrado a cada encuestado.

AUTORIZACIÓN DE PRIVACIDAD Declaro que todos los datos aquí contenidos son exactos y veraces y que el estudiante Carlos Mario Torres Hoyos, del programa de Comunicación Social UVD sede Calle 80, me ha informado de manera previa y expresa los derechos que me asisten y la finalidad, tratamiento, vigencia que se le dará a mis datos personales.

En consecuencia de lo anterior, autorizo expresamente de manera libre, previa, voluntaria y debidamente informada, a Carlos Mario Torres Hoyos, para que haga el Tratamiento de mis datos, de acuerdo con las finalidades y condiciones mencionadas en el aviso de privacidad, el cual declaro conocer y aceptar.

Cualquier información se tendrá en cuenta a través del correo electrónico **ctorreshoyo@uniminuto.edu.co.**