

**Informe Proceso de investigación: Formación de líderes en comunicación popular en  
el corregimiento de San Félix**

**Manuela Orrego Berruecos**

**Daniela Villa Herrera**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**

**Comunicación Social-Periodismo**

**Bello-Antioquia**

**2017**

## Tabla de contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción .....	6
Pregunta de investigación .....	8
Planteamiento del problema.....	9
Justificación .....	10
Marco Referencial.....	12
Marco teórico .....	17
Objetivos .....	28
General:.....	28
Específicos:.....	28
Metodología .....	29
Tipo de enfoque .....	29
Tipo de estudio.....	29
Tipo de diseño de investigación.....	29
Objeto y sujeto de estudio.....	30
Población y muestra.....	30
Instrumentos de recolección de información .....	31
Validación de los instrumentos .....	33
Procedimientos para la recolección de datos .....	33
Procedimientos de categorización y análisis de datos.....	34
Resultados .....	36
Antecedentes del Semillero Comunicare .....	36
Resultados de la presente etapa.....	37
Conclusiones .....	68
Anexos .....	71
Taller apropiación de territorio .....	71
Taller de formación en liderazgo y comunicación: Organización Social, grupo adultos mayores “La Paz”.....	76
Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E San Félix.....	77
Consentimiento informado.....	79
Evidencias de las encuestas .....	83
Referencias bibliográficas.....	84

## Tabla de ilustraciones

Gráfico 1. Calidad de comunicación en San Félix. 9° .....	53
Gráfico 2. Calidad de comunicación en San Félix. 10° .....	53
Gráfico 3. Calidad de comunicación en San Félix. 11° .....	54
Gráfico 4. Participación en escuela de comunicación popular. 9° .....	55
Gráfico 5. Participación en escuela de comunicación popular. 10° .....	55
Gráfico 6. Participación en escuela de comunicación popular. 11° .....	56
Gráfico 7. Capacidad de liderazgo en San Félix. 9° .....	57
Gráfico 8. Capacidad de liderazgo en San Félix. 10° .....	57
Gráfico 9. Capacidad de liderazgo en San Félix. 11° .....	58
Gráfico 10. Cualidades de un líder. 9° .....	59
Gráfico 11. Cualidades de un líder. 10° .....	59
Gráfico 12. Cualidades de un líder. 11° .....	60
Gráfico 13. Aporte implementación de una emisora comunitaria en San Félix. 9° .....	61
Gráfico 14. Aporte implementación de una emisora comunitaria en San Félix. 10° .....	61
Gráfico 15. Aporte implementación de una emisora comunitaria en San Félix. 11° .....	62
Gráfico 16. Contenidos apropiados para la emisora. 9° .....	63
Gráfico 17. Contenidos apropiados para la emisora. 10° .....	63
Gráfico 18. Contenidos apropiados para la emisora. 11° .....	64
Gráfico 19. Participación en la emisora comunitaria. 9° .....	65
Gráfico 20. Participación en la emisora comunitaria. 10° .....	65
Gráfico 21. Participación en la emisora comunitaria. 11° .....	66

## Resumen

En esta etapa de la investigación del Semillero Comunicare perteneciente al programa de Comunicación social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello), denominada *Formación de líderes en comunicación popular del corregimiento de San Félix*, tiene como objetivo identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones sociales existentes en el corregimiento de San Félix del municipio de Bello, que favorezcan a la conformación de la Escuela de Comunicación.

Este proyecto busca desarrollarse con personas que tienen capacidad de liderazgo y estén interesadas en trabajar por la transformación de su entorno a partir de la creación de su propia emisora comunitaria, donde a partir de talleres que permitan a sus participantes expresarse desde el intercambio de saberes, historias destacadas, ideas, proyectos, problemáticas, noticias y entretenimiento; puedan reconocer su territorio, recuperar la palabra, reconstruir su memoria popular y motivarse por participar en la creación de una emisora comunitaria, donde la misma comunidad del corregimiento sea la protagonista de las historias e información, logrando fortalecer la cultura y comunicación de esta comunidad que desde hace tiempo se ha sentido olvidada por su municipio y autoridades estatales, también no cuentan con un medio de comunicación propio en el que ellos puedan reivindicarse a participar, alfabetizarse, informarse y expresarse libremente.

**Palabras clave:** Educación popular, organizaciones sociales, liderazgo comunitario, transformación social, radio comunitaria.

## Abstract

In this stage of the investigation of the Comunicare Seedbed, belonging to the program of social Communication and Journalism of the University Corporation Minuto de Dios (Bello Headquarters), named *Leaders' Formation in popular communication of San Félix's territory*, has as aim develop processes of formation in leadership and communication from existing organizations in San Félix's territory of the municipality of Bello, that it favor to the conformation of the School of Communication.

This project seeks to develop with persons who have capacity of leadership and they are interested in working for the transformation of his environment from the creation of his own community issuer, where from workshops that allow to his participants to express to him from the exchange of knowledges, out-standing histories, ideas, projects, problematic, news and entertainment; they could recognize his territory, recover the word, reconstruct his popular memory and be motivated for taking part in the creation of a community issuer, where the same community of this territory is the protagonist of the histories and information, managing to strengthen the culture and communication of this community that for a lot of time has felt forgotten by his municipality and state authorities, also they don't possess an own way of communication in which they could vindicate to taking part, to be alphabetized, to be informed and to express freely.

**Key words:** Popular education; social organizations; community leadership; social transformation; community radio.

## **Introducción**

San Félix, es un corregimiento del municipio de Bello- Antioquia, ubicado aproximadamente a 45 minutos de la ciudad de Medellín. Esta zona rural ésta conformada por 14 veredas y es principalmente conocido por sus lugares turísticos donde se puede practicar la pesca, disfrutar del parapentismo, campin y las zonas de reservas naturales. Los habitantes del corregimiento se caracterizan por conservar sus tradiciones populares a través del ganado, el cultivo, la producción de lácteos, entre otras.

En actividades realizadas anteriormente del Semillero Comunicare con la comunidad, se evidenció la necesidad de crear un medio de comunicación comunitario propio del corregimiento, enfocado en su contexto, intereses, problemáticas y condiciones especiales; para que tanto a nivel local, departamental y nacional puedan hacerse visibles, ya que en entrevistas semiestructuradas aplicadas con anterioridad a los habitantes, expresaron sentir el abandono de su municipio y otras entidades estatales, y a su vez este medio comunitario pueda servir como un centro participativo, informativo, de servicio social, capacitación y de entretenimiento para los mismos pobladores del corregimiento, quienes demuestran problemas comunicativos internos y externos.

Por lo anteriormente mencionado, el Semillero Comunicare para aportar a la solución de esta problemática social, estableció el objetivo de identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones existentes en el corregimiento que favorezcan a la conformación de la Escuela de Comunicación Popular.

“Desde el punto de vista de la comunicación popular, los medios comunitarios tendrían la labora fundamental de informar, develar las problemáticas y expresar las opiniones y propuestas de los sectores sociales y comunitarios” (Acevedo & Mejía, 2015, p. 13).

Para desarrollar estos procesos de formación, se crearon dos grupos de discusión; el primero con habitantes aleatorios de las diferentes veredas del corregimiento, con el objetivo de hacer un ejercicio de apropiación de territorio y recuperación de memoria popular de San Félix; en el segundo se realizó un taller con personas pertenecientes a organizaciones sociales del corregimiento, con el propósito de fortalecer sus cualidades de liderazgo, conocer los contenidos mediáticos de interés para la comunidad en caso de crearse su emisora, y de generar un acercamiento a la radio comunitaria a estos mismos individuos que hacer parte de los procesos de formación, y así motivar su interés por crear ese medio de comunicación y su participación en él.

También se aplicó una encuesta a estudiantes de los grados noveno, décimo y once de la Institución Educativa San Félix del mismo corregimiento, con el fin de identificar sus percepciones respecto la creación de una emisora comunitaria dentro de su corregimiento y su interés por participar dentro de procesos sociales en su territorio.

Entre los hallazgos más significativos de esta investigación, se identificó que una gran parte de la población cuenta con las cualidades necesarias para ser líderes comunitarios y transformar la comunicación de su entorno, especialmente en adultos y adultos mayores; sin embargo, sigue existiendo un porcentaje de habitantes de esta zona rural que no demuestran interés por empoderarse de su territorio y participar de los procesos de formación e inclusión social que se generan en San Félix.

### **Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los procesos de formación en liderazgo y comunicación en las organizaciones sociales existentes en el corregimiento de San Félix del municipio de Bello que favorecen en la conformación de la escuela de comunicación popular?



## **Planteamiento del problema**

Esta investigación tiene como objetivo identificar procesos de formación y liderazgo en comunicación con organizaciones sociales existentes del corregimiento de San Félix, con personas que oscilan entre los 13 y 75 años de edad. Todo esto con el propósito de ayudar a solventar una necesidad que el Semillero Comunicare identificó en actividades realizadas anteriormente dentro de la comunidad del corregimiento.

Esta zona rural que, por falta de unión entre sus mismos habitantes, iniciativa, recursos y un acompañamiento permanente por parte de organizaciones estatales; no cuenta con un medio o canal de comunicación propio que permita transformar la comunidad desde un medio de comunicación alternativo que traiga consigo alfabetización, unión, participación y empoderamiento del territorio por parte de sus habitantes.

Se plantea este proyecto con la finalidad de implementar talleres para formar a líderes empoderados de su territorio y con bases para trabajar por la gestión de su emisora comunitaria. Así mismo, individuos capaces de participar y crear contenidos de valor, donde se puedan evidenciar la exposición de sus problemáticas, la democratización de la palabra, la recuperación de la memoria histórica por medio de relatos, entretenimiento, servicios sociales, información de interés, entre otros asuntos que posibiliten una mejor comunicación interna y externa entre los habitantes del corregimiento de San Félix.

## **Justificación**

En actividades realizadas anteriormente con el Semillero Comunicare, la comunidad de San Félix evidenció la necesidad de obtener un medio de comunicación comunitario propio del corregimiento enfocado en su contexto, intereses, problemáticas y condiciones especiales; para que tanto a nivel local, departamental y nacional puedan hacerse más visibles, ya que en entrevistas semiestructuradas aplicadas con anterioridad a pobladores del corregimiento, expresaron sentir el abandono de su municipio y otras entidades estatales, y a su vez este medio pueda servir como un centro informativo de servicio social, capacitación y de entretenimiento para los mismos habitantes del corregimiento, quienes demuestran problemas comunicativos con el exterior e incluso entre las mismas veredas de esta zona rural del municipio.

Es fundamental hacer énfasis en los procesos que permiten el desarrollo humano y social que implican la presencia de un medio de comunicación comunitario en el corregimiento, las funciones educativas y la convergencia de muchos públicos en una audiencia que no se homogeniza, sino que busca la diversificación cultural y la construcción de una identidad comunitaria a partir de una mejor comunicación.

Por estos motivos, el semillero considera importante apoyar a la solución de esta necesidad, implementando talleres de formación en procesos de liderazgo y comunicación desde organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix, que favorezcan a la conformación de la escuela de comunicación popular, logrando que estos líderes tengan la motivación y bases necesarias para la gestión y creación de su medio de comunicación comunitario que les sirva como una herramienta de divulgación de información necesaria para emprender una participación activa y consciente que permita la interacción social.

Se optó por trabajar con organizaciones sociales conformadas y establecidas dentro del corregimiento, debido a que en el momento de contactar y convocar a la comunidad de todas las veredas con las que se trabajó en etapas anteriores, fue complicado concretar los encuentros por falta de tiempo, disponibilidad e interés por parte de los mismos habitantes; mientras que los individuos que pertenecen activamente a organizaciones sociales del corregimiento y trabajan en pro de una transformación social, muestran ser propositivos, comprometidos, interesados y con capacidad de liderazgo para asistir a los talleres y formarse en ellos.

Para la Corporación Universitaria Minuto de Dios, seccional Bello, la importancia de esta investigación es que está enmarcada en el lineamiento del cambio social de la institución, aplicado dentro de un área rural del municipio de Bello. Adicionalmente la proyección social es uno de los ejes de formación y de la misión institucional, por ello la universidad desde la respuesta a sus acciones sustantivas (docencia, acompañamiento a la comunidad, proyección social, investigación) debe estar comprometida con la generación de procesos que repercuten en el cambio social de la comunidad académica y las poblaciones de impacto.

## Marco Referencial

En el proceso de revisión literaria y rastreo bibliográfico se analizaron las categorías:  
Procesos de Liderazgo y Escuela de Comunicación Popular o Comunitaria.

Con respecto al rastreo bibliográfico que se realizó desde la categoría de Procesos de Liderazgo se encontró el siguiente hallazgo en el ámbito internacional:

En la comunidad de los Llanitos, Municipio de Cusmapa, Nicaragua, los habitantes resaltan los grandes beneficios que han logrado los líderes y lideresas como mejorar la situación alimentaria.

Los líderes se reúnen con la comunidad para analizar sus problemáticas, buscar alternativas y planificar los proyectos que desean a futuro. Para la comunidad es de gran importancia el acompañamiento de una persona de confianza que los guíe. Este líder, busca las herramientas necesarias para que los habitantes realicen adecuadamente sus trabajos y alcancen sus objetivos.

El liderazgo comunitario influye en la toma de decisiones de la comunidad y en el alcance de sus objetivos propuestos. Para ello es importante que en una comunidad existan varios líderes interesados en dirigir procesos significativos para la transformación colectiva, ya que esto promueve la iniciativa, gestión y la coordinación del trabajo que se realiza en la comunidad.

En el ámbito nacional de la misma categoría se encontró la siguiente información:

Un ejemplo de liderazgo propuesto por la autora Nieto, se da en un proyecto creado en el año 2008 llamado “Red de Mujeres Afrocaribes”, que busca la generación de organizaciones de mujeres afrodescendientes en la región Caribe, con la capacidad de ejercer responsabilidad

social, que permita convertirlas en pilares de desarrollo dentro de sus comunidades, a través del empoderamiento y la participación en temas políticos, sociales y económicos.

La comunicación en el liderazgo juega un papel fundamental, ya que constantemente se están creando vínculos y transmitiendo mensajes a la comunidad, es decir, depende de cómo se comunica, se crea liderazgos más asertivos.

Franco (2011), citado por Nieto (2015), considera que:

El liderazgo y la comunicación, son aspectos fundamentales en el desarrollo de procesos sociales organizativos; es decir, si las organizaciones sociales trabajan por una sociedad más justa y equitativa, han de tomar conciencia de que la comunicación es un elemento prioritario si se quiere lograr transformaciones sociales (p. 40).

En este proceso de formación en liderazgo a la comunidad de San Félix, desde la comunicación se busca fortalecer nuevos liderazgos que se ven reflejados en procesos organizativos, que no solo contribuyen a la divulgación de mensajes, si no, para la participación, alfabetización y la generación del cambio social en su comunidad.

En el ámbito local se encontraron las siguientes referencias:

Para esta categoría no se encontraron muchos antecedentes que puedan aportar a la construcción del estado del arte, sin embargo, se considera que el papel que juegan las organizaciones locales a la hora de realizar proyectos basados en el liderazgo, aporta al ejercicio de empoderar a nuevas generaciones para formar líderes capaces de transformar la realidad social.

Corporaciones como Manos Visibles y la Corporación Educativa San José de Las Vegas le apuestan al liderazgo de jóvenes y mujeres, creando proyectos como la Escuela de Liderazgo y el Programa en Gestión del Desarrollo para Jóvenes Líderes Comunitarios, que tienen como objetivo la transformación social, mejorar las condiciones de vida de estas poblaciones, el fortalecimiento de procesos organizativos, formar y capacitar líderes orientados a la proyección social.

Con respecto al rastreo bibliográfico que se realizó desde la categoría de Escuela de Comunicación Popular o Comunitaria se encontraron los siguientes hallazgos en el ámbito internacional:

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) de la República Bolivariana de Venezuela, trabaja desde los espacios que ofrecen los medios comunitarios apostando en la construcción de mejores contenidos educativos y culturales que trascienden en la transformación de los niños y niñas de Venezuela. Un ejemplo de ello, es el proyecto La Radio va a la Escuela el cual acerca las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los jóvenes de esta entidad.

Este tipo de alternativas pensadas desde la comunicación popular, transforma el modelo de comunicación tradicional impuesto por medios privados, creando así nuevos códigos para que la generación de relevo que está en los niveles iniciales de educación aprenda a escuchar radio y ver televisión, hasta convertirse en hombres y mujeres con principios y valores socialistas (Alvarado, 2015, párr. 4).

Méndez (2015) considera que los medios comunitarios siembran la verdadera transformación, al tener la forma y las capacidades organizativas a través de consejos comunales, comunas, frentes de batallas y frentes socialistas que nos acercan con el maestro pueblo,

haciéndolo partícipe de su propia realidad y creando una línea editorial en la que realmente el medio sea del poder popular, de cada uno de nosotros.

En el caso chileno, existe una entidad llamada ECO (Educación y Comunicaciones) que trabaja encaminada a la comunicación popular donde resalta la participación de los jóvenes que se han destacado como importantes agentes movilizadores, tanto a nivel local (barrios, comunas, veredas), como a nivel nacional (movilizaciones estudiantiles).

El trabajo continuo de ECO ha generado diversidad de experiencias y prácticas de Educación Popular y Cultura Popular, donde se propician espacios de intercambio para compartir problemas en común.

Así, detectamos nudos problemáticos estructurales relativos al nuevo contexto social y político en que vivimos (a nivel local, nacional y mundial) y cómo éste afecta el desenvolvimiento de las iniciativas locales; al sentido político de lo que se hace; al impacto de aquello que se hace y su proyección en el tiempo y en los propios espacios populares. (ECO, s.f, párr. 6).

Estas referencias tienen como eje central el empoderamiento y participación de las bases comunitarias que constantemente están en busca de respuestas y soluciones a sus problemáticas. El papel de la comunicación popular ha permitido espacios de alfabetización que han capacitado y transformado sujetos. En el caso de los habitantes del corregimiento de San Félix, ha contribuido a la apropiación de su territorio y a la participación en procesos comunicativos, dejando a un lado el esquema tradicional de medios de comunicación masivo y recuperar la contribución colectiva.

En el ámbito nacional se encontró la siguiente referencia:

En Cali, colectivos como Trinchera Ganja, La DireKta, Lumpen y Mefisto, desarrollan diferentes estrategias comunicativas enfocadas desde el graffiti, internet o medios impresos, para trabajar en proyectos de comunicación que pretende estar perfilado a lo popular en la medida que busca construir información de la mano de organizaciones sociales. Estas estrategias comunicativas hacen que sus generadores de información se conviertan en comunicadores, usando recursos que estén a su alcance para lograr elaborar productos comunicativos que cumplan con su principal objetivo, comunicar.

El ejercicio de hacer partícipe a la comunidad de generar su propia información, aparte de emitir mensajes, se diferencian en la forma de su elaboración. Para estos colectivos “En ellos se comunica sin delegar mensajes a otros, se grita sin que se simule o escandalice, se plasme, se interviene, se debate, se escucha y comparte, todo sin filtros y claro, sin farándula (Trinchera Ganja, et al., 2010, p. 47).

En el ámbito local se encontró la siguiente información:

Los medios de comunicación comunitarios en Medellín han logrado una gran importancia en el ámbito local y se ha tratado de tener un esparcimiento en las 16 comunas y los 5 corregimientos que componen la ciudad de Medellín, buscando nuevas alternativas de comunicación que incluyan a la población para generar transformaciones sociales y sean ellos quienes se empoderen de las diferentes formas de comunicar como son, la radio, prensa, televisión y medios digitales. “La educación popular se consolida en la ciudad como una alternativa para vivir y apropiarse la comunicación popular como escenario y recurso para la generación de cambios de vida política, social y comunitaria”. (Gutiérrez, 2015, párr. 2).



## Marco teórico

En esta etapa de la investigación del Semillero Comunicare, donde el objetivo es identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones existentes en el corregimiento San Félix del municipio de Bello que favorezcan la conformación de la Escuela de Comunicación Popular, es indispensable hablar de la Escuela Latinoamericana, precursora en el concepto de comunicación popular y alternativa; “una comunicación liberadora, transformadora, que tiene al pueblo como generador y protagonista” (Kaplún, 1985, p. 7). Siendo eso precisamente lo que la comunidad del lugar necesita, formar a líderes del corregimiento de San Félix para que, de manera participativa, propositiva y eficaz, trabajen juntos por la creación de su propio medio de comunicación comunitario, logrando un espacio para expresarse de forma abierta, fortaleciendo su cultura, informándose entre ellos mismos siendo los protagonistas de sus relatos, llegando a mejorar su comunicación y transformar su realidad. Tal como lo expresa el educador argentino Kaplún (1985):

La verdadera comunicación -dicen- no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (p.68).

Es evidente que el intercambio de información masiva, se hace muy necesaria a la hora de buscar el desarrollo social de una comunidad. Como lo indica la autora Nieto (2015) en la revista colombiana *Encuentros*:

La comunicación hay que entenderla más allá de un simple mecanismo para transmitir información, más bien pensarla en un sentido más experiencial, es decir, poner en común, compartir e intercambiar experiencias; la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construir con otro u otra (p.40).

La posibilidad de que en San Félix se consolide la creación de su propia emisora comunitaria y que sus habitantes tengan contacto con este medio de comunicación, permite el empoderamiento de su territorio al tener la posibilidad de expresarse como no lo han hecho antes. Además, dentro de las regiones rurales de nuestro país es donde se encuentran esas historias que resaltan la tradiciones y cultura de Colombia, con esta clase de ejercicios se recupera la memoria popular de un pueblo, y a su vez quienes lo habitan y participan pueden sentir que están ejerciendo el derecho a la democratización de la palabra, como antes no lo habían hecho.

Las ricas historias regionales de radios comunitarias, enmarcan una tradición de intensas luchas por la libertad de expresión y de la gestión de comunicación desde bases sociales en confusos periodos y con actores complejos. Desde los sindicatos de trabajadores hasta las organizaciones indígenas y campesinas han construido culturas de radio desde la defensa de la propiedad comunal, hasta los llamamientos por las transformaciones estructurales de nuestros países (CIESPAL, 2016, párr. 2).

Sin embargo, para llevar a cabo la formación de líderes en procesos comunicativos, se vio necesario identificar organizaciones sociales conformadas y reconocidas por la comunidad de San Félix, ya que en el momento de convocar a la población interesada por este proyecto es más seguro trabajar con individuos que se encuentran comprometidos, muestran capacidad de liderazgo y trabajan de forma organizada por determinada causa de su territorio. Por otro lado, el

éxito de los talleres se puede ver más fortalecido en grupos de personas, ya que existe confianza entre ellos por conocerse con antelación; tienen códigos, un contexto, una realidad en común; lo que genera un mayor entendimiento.

Para que la comunidad se organice, necesita comunicarse, tener medios que la comuniquen. La comunicación es un instrumento imprescindible de la organización popular. Cuando ésta aprende a usarlo, el movimiento popular se potencia, se dinamiza, gana en cohesión, crece en eficacia (Kaplún, 1985, p. 87).

La implementación de talleres de formación en liderazgo y comunicación dentro de las organizaciones sociales conformadas dentro del corregimiento, garantiza mejorar la unión de estos grupos y motivación por transformar su entorno a partir de esta clase de proyectos. “La pertenencia a grupos u organizaciones, genera interacciones entre individuos facilitando la transmisión del conocimiento, aumentando los niveles de capital humano y el desarrollo de la confianza, la cual mejora el funcionamiento de los mercados” (Salazar y Jaime, 2009, p.194).

Los integrantes de las organizaciones sociales establecidas y reconocidas por los habitantes del corregimiento de San Félix, en su mayoría son personas que trabajan voluntariamente por su comunidad. Al ser participantes activos y estar constantemente en comunicación con sus grupos, demuestran que entre ellos existe compromiso por transformar su contexto y entorno, así como lo afirma la directora regional de la Fundación Trascender, “creemos que quienes participan activamente de estas organizaciones lo hacen desde la convicción de que pueden ser verdaderos agentes de cambio” (Arriet, 2014, párr.7).

El primer objetivo específico de esta etapa investigativa, pretende reconocer las organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix con disposición e interés por

participar en procesos comunicativos con el Semillero Comunicare. Se tiene la claridad de que las personas que hacen parte de organizaciones sociales establecidas, se encuentran dentro de ellas por múltiples motivos e intereses; el trabajo que representa el primer objetivo requiere identificar personas que tienen la capacidad e iniciativa de liderazgo por trabajar en pro a la transformación y mejora de determinadas problemáticas que afectan su entorno, ya que estas personas siempre son indispensables dentro de toda clase de organización, tal y como lo expresa el español Ferrer (2013):

Las organizaciones no sólo necesitan personas orientadas a las tareas con una clara visión de negocio y capacidad analítica, exigen además personas que contagian entusiasmo a los individuos que trabajan en su entorno inmediato, sean accesibles y con facilidad de comunicación de su equipo de trabajo (p.106).

En la monografía *Medellín en zonas*, la autora del texto habla sobre la gran importancia que tiene la conformación de organizaciones sociales o comunales, con personas interesadas en trabajar por una transformación específica de su entorno, ya que al unificar fuerzas y al generar una buena comunicación masiva con sentido social, es posible conseguir resultados significativos. “Se distinguen en estos acercamientos porque ejercitan iniciativa para sacar adelante proyectos propuestos desde las comunidades, así mismo exhiben disponibilidad para sentirse parte importante de la solución de sus propios problemas” (Naranjo, 1992, p.160).

La formación de liderazgo es una buena estrategia de construcción y fortalecimiento social. Para cualquier comunidad de cualquier cultura, es importante que exista una o varias personas capaces e interesadas en dirigir procesos trascendentales para la transformación de una realidad colectiva, que representen a un pueblo y que transmitan la confianza necesaria del grupo que dirigen.

En el documento *La Comunicación, herramienta de construcción de liderazgos en organizaciones sociales de mujeres afrodescendientes del Caribe colombiano*, se habla del liderazgo y la comunicación como aspectos fundamentales en el desarrollo de procesos sociales organizativos; es decir, si las organizaciones sociales trabajan por una sociedad más justa y equitativa, éstas pueden tomar conciencia de que la comunicación es un elemento prioritario si se quiere lograr transformaciones sociales. (Nieto, 2015).

En el artículo de Ferrer (2013), *El liderazgo efectivo que necesitamos: el camino hacia la excelencia*, define al liderazgo como "un proceso en el que una persona influye en otras para que cumplan una serie de objetivos y dirige la organización de modo que la hace más coherente y cohesiva" (p. 106).

Además, es importante resaltar el papel que cumplen estos individuos como actores y representantes sociales a partir de los procesos comunicativos que como líderes generan, como lo menciona el autor Roca (2012) en Nieto (2015):

El líder como persona debe aspirar a convertirse a la vez en narrador y protagonista de su propia historia que comunica a todos y con al que hace historia. Porque el líder debe ser a la vez persona, biografía, vida e historia (p.44).

Las personas con capacidad de liderazgo, tienen como función precisar las acciones, que desde el conocimiento, favorezca la implementación de una buena comunicación con su comunidad, influyendo en ellos para que a partir del trabajo fuerte y proactivo, se logre la evolución y transformación desde la gestión que un líder puede lograr en un territorio, incluso aportar desde los aprendizajes obtenidos a la organización a la que pertenece; así como lo plantean las estudiantes de la facultad de psicología de Uniminuto ( sede Bello):

Una buena comunicación, un manejo de tiempo adecuado dirigido a las metas y una planeación en cuanto aspectos personales y del grupo de trabajo. Teniendo en cuenta que la influencia de un buen líder o un mal líder apunta a la productividad que tiene una organización. (Gallego et al., 2014, p.25).

Las personas formadas como líderes dentro de las organizaciones seleccionadas de San Félix, tienen un compromiso con su comunidad, deben convertirse en actores de transformación de los diferentes escenarios de lo social, económico, político y ambiental de su territorio a través del liderazgo de procesos como formación integral en las comunidades, democratización de la palabra, construcción de identidad cultural y participación social; todo esto a través de la formación de la escuela de comunicación popular.

Son los actores populares y comunitarios, como protagonistas del proceso comunicativo, los únicos que pueden protagonizar la comunicación popular y comunitaria. Son ellos, con sus cargas culturales, políticas, ideológicas. También con la forma de disputar simbólicamente el poder a través de la comunicación (Amati et al., 2014, p.10).

La formación en escuela en comunicación popular, permite el desarrollo social de esta comunidad que carece de un medio propio de comunicación, para informarse, entretenerse y aprender. La posibilidad de que los ciudadanos se puedan expresar y su vez se pueda hacer servicio social, intercambiar saberes, ideas, anécdotas, proyectos y experiencias entre los mismos habitantes de San Félix en torno a sus problemáticas, necesidades, oportunidades y fortalezas, para que entre ellos mismos se eduquen, se promueva la investigación y se motivan a progresar como comunidad.

Cuando se implementa la educación en comunicación dentro de un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo; Martínez (2017) en su libro de Educomunicación, explica que este contexto adquiere un pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

El autor Martínez (2017) cita al brasileño experto en comunicación y educación afirmando:

Para Paulo Freire la comunicación es un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que dura toda la vida. Al igual que la educación, la comunicación es un acto creador, un acto cognoscitivo y un acto político, dirigidos al cambio social (párr.29).

Las prácticas de comunicación popular son un ejercicio efectivo para fortalecer procesos sociales y culturales, son una excelente manera de reconstrucción de memoria popular del territorio, ya que el aprendizaje que se genera en esta clase de ejercicios donde todos son educadores y a la vez alumnos, se logra un grupo más sólido de personas que al entender su contexto y problemáticas, en común pueden trabajar y pensar juntos por transformar sus realidades.

La Agencia de prensa rural (2012) en el texto de su página web, titulado *Comunicación alternativa y popular para transformar. Red de Medios Alternativos y Populares*, explica que la escuela de comunicación popular o alternativa, crea y consolida espacios de articulación y

coordinación, que permiten establecer un frente comunicacional para fortalecer nuestros procesos sociales a nivel local, regional y nacional, donde confluyen las diferentes propuestas de comunicación gestadas desde las comunidades y sus organizaciones.

En las experiencias de finalidad popular-comunitario, la finalidad, en última instancia es favorecer a autoemancipación humana y contribuir a la mejoría de condiciones de existencia de las poblaciones empobrecidas, para reducir la pobreza, la discriminación, la violencia; así como avanzar en la equidad social y en el respeto a la diversidad cultural (Krohling, 2014, p.116).

De igual manera, el comunicador o educador, que lleva el proceso de formación de liderazgo en procesos comunicativos, no es más importante dentro de este proceso que la misma comunidad, ya que más que un jefe, éste se encuentra como facilitador y moderador de las actividades realizadas para la formación de aprendizajes dentro de la escuela en comunicación popular. “Es posible plantear la comunicación para grupos pequeños, donde la finalidad central es la comunicativa pero entroncada en la comunicación popular. La definición del comunicador era la del vehiculizador de la liberación ideológica del pueblo” (Cogo y Lopes, 2011, p. 37).

La comunicación y la educación son concebidas como actividades grupales, donde antes que nada hay un grupo que dialoga consigo mismo y en la que se atribuye al educador (comunicador) el rol, no de transmitir un conocimiento acabado e irrefutable, sino el de facilitar y ayudar al grupo a compartir el conocimiento que tiene en su interior y a tomar del mundo nuevos conocimientos que puedan ser usados con la finalidad de transformar el mundo y las relaciones sociales que lo conforman.



La comunicación educativa, entonces, es esa producción colectiva de conocimiento que genera nuevas herramientas (conceptuales, valorativas, técnicas, conductuales, etc.) que ayudan a modificar las prácticas y a visualizar las múltiples maneras en que se producen relaciones opresivas, al tiempo que otorga nuevas cuotas de poder que gestan la emergencia de sensibilidades y niveles de conciencia como para transformarlas (Oliveira, 2009, p.197).

Una de las mayores ganancias que deja las prácticas de formación en la escuela de comunicación popular, tenemos la reconstrucción de memoria popular y apropiación del territorio, rememorando los territorios, las historias más destacadas, fechas conmemorativas o personas representativas de su comunidad; se resignifican los recuerdos que finalmente son los que le dan reivindicación a la construcción cultural de un territorio, donde sus mismos habitantes son narradores y protagonistas de los relatos.

Llamarnos “comunicación comunitaria” es dedicarnos a escuchar, a hacer memoria, a reivindicar las formas de comunicación de las personas en donde, como lo diría Martín Barbero refiriéndose a nuestro proceso “el pueblo es el protagonista, no sólo de los contenidos sino incluso de las formas de crear esos contenidos (Gutiérrez, 2015, párr.1).

Lo que más puede motivar a la población de San Félix para consolidar su propio medio de comunicación, es que dejarían de sentirse invisibles ante su municipio y el estado, además esta comunidad sería la principal protagonista de los contenidos que se mostrarían en la emisora del corregimiento, mejorando su comunicación, encontrando un medio en común para entretenerse, informarse, participar y empoderarse sintiéndose orgullosos del territorio al que pertenecen.

La escuela para comunicación popular, más que dominada, propone que se dé una comunicación participativa, la democratización de la palabra, donde el intercambio de saberes y la libertad de expresión sean el centro de cada encuentro, donde a partir de la entrega de mensajes se concientice, se despierte y se lleve la verdad al pueblo.

Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclaman justicia, igualdad, el derecho a la salud, el derecho a la educación, etc., reclaman también su derecho a la participación. Y, por lo tanto, a la comunicación (Kaplún, 1985, p.67).

Para que este proyecto sea posible, es indispensable promover y fortalecer la participación, el interés y compromiso y el liderazgo en la comunidad para hacer parte de estos procesos comunicativos que permiten la transformación social, política cultural del territorio de San Félix.

En el texto de la autora brasileña Krohling (2014), se habla sobre la importancia de la existencia de las ONGs en procesos comunicativos:

Los procesos de formación contruidos por iniciativas que contemplan la participación de segmentos populares, pero no responden o no son asumidos por la comunidad como un todo, por regla general son motivados o viabilizados por organizaciones no gubernamentales, fundaciones, proyectos de universidades, órganos públicos, iglesias, etc. (p.121).

Por todo lo anterior, el Semillero Comunicare, fundamenta la elección de formar a líderes del corregimiento de San Félix en proceso comunicativos, con el fin de apoyar y motivar la construcción de un medio de comunicación propio que les permita generar una mejor conexión entre los ciudadanos, sentirse más empoderados de su corregimiento y estar más acompañados por el estado; logrando la transformación y el desarrollo de su realidad.

## **Objetivos**

### **General:**

Identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix del municipio de Bello que favorezcan a la conformación de la Escuela de Comunicación Popular.

### **Específicos:**

- Reconocer las organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix con disposición e interés por participar en procesos comunicativos con el semillero Comunicare.
- Generar procesos de formación y liderazgo en comunicación con las organizaciones del corregimiento de San Félix.
- Analizar los aportes conseguidos en el proceso de formación en liderazgo y comunicación para la conformación de una escuela en comunicación popular.

## **Metodología**

### **Tipo de enfoque**

La investigación que se propone tiene un enfoque cualitativo en tanto "produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable" (Taylor y Bogdan, 1986, p.20). De este modo, se centra en un acercamiento a características propias de los pobladores del corregimiento de San Félix del municipio de Bello, quienes manifiestan la necesidad de contar con un medio de comunicación comunitaria que les permita fortalecer la comunicación y su identidad como comunidad.

### **Tipo de estudio**

El estudio que se propone es descriptivo, ya que "busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis" (Dankhe, 1986). Dichas propiedades tienen que ver con las características de los participantes de organizaciones sociales, ya que el objetivo de la presente investigación es identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones existentes en el corregimiento San Félix del municipio de Bello que favorezcan la conformación de la Escuela de Comunicación Popular.

### **Tipo de diseño de investigación**

El tipo de diseño de investigación propuesto es de tipo narrativo, de modo que "recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de personas determinadas para describirlas y analizarlas. Resultan de interés los individuos en sí mismos y su entorno, incluyendo, desde luego otras personas" (Hernández et al., 2001, p.701); incluso, dentro de los diseños narrativos, según Mertens, el que se propone es del tipo "tópico", ya que está enfocado en una temática o

suceso. La temática y las respectivas experiencias se centran en el liderazgo en aras de procesos de formación en comunicación popular.

### **Objeto y sujeto de estudio**

El objeto de investigación son los procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones sociales existentes en el corregimiento de San Félix del municipio de Bello que favorezcan a la conformación de la Escuela de Comunicación Popular.

El sujeto de la investigación es el habitante del corregimiento de San Félix que cuenta con capacidades de liderazgo o también de trabajar en pro de la comunidad desde procesos de comunicación popular.

### **Población y muestra**

La población son los habitantes del corregimiento de San Félix del municipio de Bello, residentes en las diferentes veredas que conforman esta localidad del norte del Área Metropolitana de Medellín. El muestreo que se realizó fue no probabilístico, donde “cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionado para la muestra” (Kinnear y Taylor, 1998, p.45). En esta misma línea, “la selección de un elemento de la población que va a formar parte de la muestra se basa en cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo” (1998, p. 405). Con base en ello, el muestreo también fue homogéneo, en tanto las personas elegidas para el estudio guardaban características similares conforme con los que los instrumentos elegidos requerían. Así, se tuvo en cuenta la similitud de aspectos conforme con los siguientes rasgos y número de participantes:

- La pertenencia a una vereda específica del corregimiento: un promedio de ocho participantes entre adolescentes, adultos y adultos mayores sin edad específica.
- La pertenencia a un grupo de participación social (juvenil o tercera edad): un promedio de quince participantes entre adolescentes y adultos mayores.
- La pertenencia a la Institución Educativa San Félix entre los grados noveno, décimo y once: 25 participantes en promedio, adolescentes entre 13 y 17 años.

Para el caso de la encuesta se tuvieron las siguientes precisiones:

- Se establecieron variables cualitativas, las cuales fueron definidas en cuestionario con preguntas de tipo dicotómica, selección múltiple y abanico.
- El muestreo fue aleatorio simple. Conociendo toda la población de la Institución Educativa San Félix se pasó a elegir la tercera parte de los estudiantes de 9°, 10° y 11°.
- La tabulación y análisis se hizo por estadística descriptiva, mediante tablas de frecuencias y gráficos de sectores. Al contar con datos no agrupados, no se calcularon medidas de tendencia central, contando sólo con las frecuencias relativas para el análisis.

### **Instrumentos de recolección de información**

Siendo la investigación de enfoque cualitativo, los instrumentos de recolección de información son igualmente cualitativos. No obstante, para complementar la información de este tipo, se complementa con una técnica de tipo cuantitativo. De acuerdo con los objetivos específicos trazados, se emplearon los siguientes instrumentos de recolección de información cualitativa y cuantitativa:

Objetivo específico	Instrumentos de recolección de información
Reconocer las organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix con disposición e interés por participar en procesos comunicativos con el semillero Comunicare.	Revisión documental
Generar procesos de formación y liderazgo en comunicación con las organizaciones del corregimiento de San Félix.	Grupos focales Grupo de discusión
Analizar los aportes conseguidos en el proceso de formación en liderazgo y comunicación para la conformación de una escuela en comunicación popular.	Encuesta Grupos focales Grupos de discusión

*Tabla 1. Instrumentos de recolección de información*

La revisión bibliográfica “permite delimitar con mayor precisión el objeto de estudio y constatar el estado de la cuestión, evitando así volver a descubrir la rueda, es decir, evitar resolver un problema que ya ha sido resuelto con anterioridad por otros investigadores” (Rodríguez y Valderiola, 2009, p.18). Para este trabajo se abordaron diversas fuentes de consulta, partiendo desde bases de datos, se realizaron búsquedas en fuentes terciarias hasta llegar a fuentes primarias.

Para Krueger (1991) el grupo de discusión se comprende como:

Una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo, no directivo. Se lleva a cabo con aproximadamente siete a diez personas, guiadas por un moderador experto. La discusión es



relajada, confortable y a menudo satisfactoria para los participantes ya que exponen sus ideas y comentarios en común. Los miembros del grupo se influyen mutuamente, puesto que responden a las ideas y comentarios que surgen en la discusión” (p.24).

Para este trabajo se aplicaron dos grupos de discusión: uno en las diferentes veredas del corregimiento y otro con personas pertenecientes a organizaciones sociales del corregimiento.

La encuesta empleada se aplicó a estudiantes de los grados noveno a once de la Institución Educativa San Félix del mismo corregimiento.

La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” (García et al., 1993, p.150).

### **Validación de los instrumentos**

La validación de los instrumentos se dio mediante aplicación previa de los mismos a un grupo de cinco personas quienes opinaron sobre la adecuada estructuración de las preguntas, además de su pertinencia con el objeto de investigación. Con base en estos aportes, se hicieron las debidas modificaciones a los instrumentos para poder pasar a su aplicación.

### **Procedimientos para la recolección de datos**

El proceso de recolección de datos se dio con base en los siguientes aspectos:

- Se indagó primero por las posibles personas que pudieran corresponder con los perfiles establecidos para el estudio.

- Se contactaron entidades formales y no formales que permitieran un acercamiento a la población objeto de estudio, de modo que se encaminara la muestra.
- Una vez establecida la muestra, se programaron las sesiones de recogida de datos. Para ello, se comunicaron, mediante consentimiento informado, los derechos propios de los participantes en la investigación; además del destino de la información recolectada.
- Se entregaron formatos de encuestas si era el caso.
- Se realizaron talleres, grupos focales y de discusión, los cuales fueron documentados a partir de grabaciones y fotografías. La aplicación se dio hasta considerar la saturación de las categorías.

### **Procedimientos de categorización y análisis de datos**

Con la definición de los objetivos de investigación se establecieron las categorías al inicio de la investigación. Así, una vez recogidos los datos se establecieron matrices de observación y comparación de las categorías de estudio. Seguidamente, y en el orden en que delimitaron los objetivos específicos, se pasó al análisis de los resultados, desde un método y una técnica. Como método se empleó el Hermenéutico-Dialéctico, el cual “usa consciente o inconscientemente, todo investigador y en todo momento, ya que la dinámica mental humana es, por su propia naturaleza, interpretativa, es decir, hermenéutica: trata de observar algo y buscarle un significado” (Martínez, 2006, p.1); de este modo se trató de dar sentido a las palabras y acciones de las personas abordadas desde los objetivos del trabajo. La técnica de análisis empleada fue la triangulación de datos, la cual supone “el empleo de distintas estrategias de recogida de datos. Su objetivo es verificar las tendencias detectadas en un determinado grupo de observaciones. La confrontación de los datos puede estar basada en criterios espacio-temporales y niveles de análisis” (Vallejo y Finol, 2009, p.121). Conforme con esto, se relacionaron las posturas de los

autores abordados en el marco teórico con las opiniones emitidas por las personas que participaron en la recogida de datos.

El proceso de análisis buscó corresponder a las tres características básicas de la investigación cualitativa: la confianza en la veracidad de los datos; la validez de sus contenidos y la posible generalización de sus resultados de modo cualitativo en la comprensión del tema de estudio.

## **Resultados**

### **Antecedentes del Semillero Comunicare**

El Semillero de investigación Comunicare, perteneciente al programa de Comunicación Social y Periodismo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello); emprendió su recorrido el día 9 de abril de 2016 a San Félix, único corregimiento rural que tiene el municipio de Bello, Antioquia, con una extensión del 87% del territorio de Bello, con el fin de descubrir y generar una apropiación del espacio donde se realizaría la investigación; tener claridad sobre la extensión territorial de cada una de las veredas, ubicación geográfica, características y problemáticas sociales; y así mismo sus demás actividades. Durante los primeros encuentros con la comunidad del lugar, se logró evidenciar una situación de abandono por parte de la administración actual y las anteriores a ella, altos impuestos y falta de soluciones a las diferentes problemáticas del sector, además de la carencia de comunicación entre los mismos habitantes del corregimiento.

En las actividades de acercamiento a la comunidad que el semillero realizó en el 2016, se crearon perfiles de audiencias y grupos focales con jóvenes, líderes integrantes de la JAC y habitantes de las diferentes veredas existentes en San Félix, donde estos pudieran reconocer su territorio y expresaran las necesidades que para ellos son primordiales; arrojando como resultado a nivel general una falta de apropiación de identidad por parte de los habitantes del corregimiento, y se enfatizó en la importancia de crear un medio de comunicación comunitario propio que permita comunicar, entretener a la comunidad, exponer las riquezas naturales que posee el territorio, caracterizando cada uno de los sitios turísticos de San Félix y la trascendencia de la información, haciéndose notar más por el estado, de tal manera que pueda llegar a través de

un medio el apoyo de organizaciones que puedan y deseen invertir en la protección y el cuidado del medio ambiente.

En la actividad de reconocimiento de territorio, se realizó un análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) existentes y significativas dentro del corregimiento donde se evidenció que:

A nivel de fortalezas y oportunidades, se percibió un gran compromiso y una buena disposición por parte de líderes del corregimiento y la necesidad de un medio de comunicación que amplía las oportunidades para iniciar el proceso de la gestión del mismo con el apoyo de los habitantes del corregimiento de San Félix.

Como amenazas y debilidades, se manifestó un gran abandono estatal; ya que la realización del proyecto en algunos momentos puede necesitar de algunas entidades estatales en relación a temas de conectividad, presentándose carencias en algunos sectores y altos precios en telecomunicaciones que afectaría el diseño de un medio de comunicación comunitario, llegando a la conclusión de que el medio más pertinente y viable, teniendo en cuenta diversos factores como la aplicación de encuestas, grupos focales y análisis de resultados; es la creación de una radio comunitaria donde los mismos habitantes de San Félix se expresen, sean los protagonistas de sus relatos y se empoderen de su territorio, fortaleciendo su cultura, informándose entre ellos mismos; y así poder transformar su realidad.

### **Resultados de la presente etapa**

Luego de identificar la necesidad de la creación de una radio comunitaria en el corregimiento de San Félix, desde el semestre 2017-1, el Semillero Comunicare consideró importante la creación de grupos focales en los que se implementarían talleres de sensibilización,

de formación en liderazgo y comunicación a personas que habitan esta zona rural. Para esta etapa del proyecto, se tuvo dificultades de comunicación con gran parte de la comunidad al convocar e intentar generar encuentros, por falta de tiempo y disponibilidad de los pobladores invitados, así que únicamente se contó con la participación de habitantes de seis veredas, de las once existentes.

El primer objetivo específico propuesto para el presente proyecto buscó reconocer las organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix con disposición e interés por participar en procesos comunicativos con el semillero Comunicare, que les permita prepararse para intervenir y liderar la creación del medio de comunicación y participar activamente en este.

Se llegó a la conclusión de trabajar con organizaciones sociales, basándonos en el aporte teórico de la autora Arriet (2014), en su artículo llamado *La importancia de las organizaciones sociales*, donde afirma que las personas que son participantes activos de organizaciones sociales y están constantemente en comunicación con sus grupos, demuestran que entre ellos existe compromiso por transformar su contexto y entorno, puesto que quienes participan activamente de estas organizaciones lo hacen desde la convicción de que pueden ser verdaderos agentes de cambio.

En la búsqueda de organizaciones sociales, que se mostraran dispuestas e interesadas por participar en procesos de formación en liderazgo y comunicación, se identificaron las siguientes:

- Grupo de adulto mayores “La Paz”.
- Grupo Juvenil “Rejuve”
- Institución educativa La Unión.
- Grupos sociales, habitantes de las veredas como La China, Jalisco, La Meneses.

Luego de establecer el contacto con estas organizaciones sociales, como segundo objetivo del proyecto, se vio estratégico identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix del que favorezcan a la conformación de la Escuela de Comunicación Popular. Tal y como se explica en el texto de la Agencia de Prensa Rural (2012), denominado *Comunicación alternativa y popular para transformar. Red de Medios Alternativos y Populares*, la escuela de comunicación popular o alternativa, crea y consolida espacios de articulación y coordinación, que permiten establecer un frente comunicacional para fortalecer nuestros procesos sociales a nivel local, regional y nacional, donde confluyen las diferentes propuestas de comunicación gestadas desde las comunidades y sus organizaciones.

Se consideró que, con la conformación de una escuela de comunicación popular con líderes de San Félix, interesados por transformar su entorno; es posible lograr la unión de la comunidad, la participación social, el empoderamiento del territorio, el acercamiento de esta población a los medios de comunicación y el reconocimiento de personas con capacidad de liderazgo que aporten en procesos sociales con el fin de consolidar su emisora comunitaria. “La educación popular se consolida en la ciudad como una alternativa para vivir y apropiarse la comunicación popular como escenario y recurso para la generación de cambios de vida política, social y comunitaria”. (Gutiérrez, 2015, párr. 2).

El primer taller de formación realizado con las organizaciones y grupos sociales del corregimiento, fue sobre la apropiación del territorio, con el objetivo de reconocer desde saberes populares procesos de apropiación por parte de los habitantes de San Félix. Para esto se generó inicialmente con los integrantes del grupo de discusión, una cuentería de historias destacadas de su vereda; hechos memorables, mitos, personajes importantes, entre otros relatos destacados.

Luego, los participantes de cada vereda hicieron una cartografía de la misma, elaborando un mapa y destacando aspectos que para ellos fueran relevantes; como fuentes hídricas, carreteras, lugares de congregación, sitios turísticos, entre otros.

Seguido de esto, los integrantes resaltaron dentro del mapa que habían realizado previamente, los lugares específicos donde se habían dado las historias destacadas y anteriormente contadas.

Se eligió a un moderador dentro de cada uno de los grupos, para que dentro de un croquis del corregimiento de San Félix ubicaran su vereda en el lugar que consideraban que correspondía.

Para finalizar, se establecieron conclusiones de lo observado en el desarrollo del taller que permitieron evidenciar lo siguiente:

En el grupo de adultos mayores llamado “La Paz”, la mayoría de sus integrantes son nativos de San Félix, siendo ellos los mayores portadores de la memoria popular, los relatos y hazañas más significativas del lugar; rememoraron épocas desde el día que fundaron la primera parroquia, cuando sus ancestros les enseñaron a producir sus propios productos lácteos, hasta el mito de un jinete sin cabeza que por mucho tiempo les causó terror para salir de sus casas en la noche.

Este grupo mostró gran interés por la creación de una emisora comunitaria propia de su corregimiento y participar de ella, pudiendo expresarse, entretenerse, comunicarse mejor con sus vecinos, escuchar esta clase de historias que les genera nostalgia y reconstruyen la memoria histórica de San Félix.



Los integrantes del grupo juvenil “Rejuve” acogieron positivamente la actividad, resaltando una gran cantidad de lugares turísticos de la zona veredal, además de narrar diferentes historias destacadas de su vereda, evidenciando especialmente una época de violencia que dejó muy marcada a la comunidad, ya que ellos fueron los protagonistas de los crímenes que se cometieron por parte de los paramilitares en su territorio en ese entonces.

En la institución educativa La Unión, se trabajó con un grupo de jóvenes del grado 11°, los cuales demostraron poco conocimiento del contexto histórico de su territorio. Sin embargo, manifestaron la necesidad de comunicarse con las demás veredas del corregimiento para denunciar la existencia de lugares que se prestan para el expendio de drogas, que aseguran atenta contra la integridad, tranquilidad y seguridad de gran parte de la comunidad más joven y es preciso identificarlo como problemática social.

Para este ejercicio, además de capacitar a las organizaciones, se consideró pertinente tener en cuenta a grupos sociales de las veredas del corregimiento como La China, La Meneses y Jalisco, que en el momento de la convocatoria algunos de sus habitantes se mostraron interesados por formarse en la escuela de comunicación popular, para así poder reconocer y empoderarse de su territorio, contribuyendo en la participación y construcción de la emisora comunitaria.

Teniendo presente que el libro *Comunicación Popular, Educativa y comunitaria* explica que los actores populares y comunitarios son los protagonistas del proceso comunicativo, los únicos que pueden protagonizar la comunicación popular y comunitaria; pues con sus cargas culturales, políticas e ideológicas también pueden disputar simbólicamente el poder a través de la comunicación (Amati et al., 2014), siendo esto precisamente a lo que apunta el Semillero Comunicare con estas actividades de formación.

En la vereda La China se destacó el trabajo en equipo, aunque al inicio se mostraban un poco inseguros, pero al realizar la actividad se logró un entendimiento colectivo que permitió recuperar la apropiación de su territorio al reconstruir la historia de los inicios de su vereda; como el origen de su nombre, quienes fueron sus fundadores, personajes reconocidos y hechos memorables. Los asistentes se mostraron muy satisfechos con la actividad, ya que cada uno tenía algo nuevo por contar, conocer y descubrir.

En la vereda La Meneses, la comunicación con sus habitantes es de gran dificultad, puesto que a la hora de realizar encuentros en los cuales se tenga como fin avanzar con el proyecto de formación, las personas no cuentan con el tiempo y disposición para poder efectuar los talleres que contribuyen en el desarrollo de todo lo propuesto. Debido a esto, el taller se realizó únicamente con la líder de esta vereda que demuestra el compromiso con su comunidad, lo bien que conoce su territorio y lo interesante que resulta saber cada vez más sobre el corregimiento de San Félix. También manifestó la necesidad de buscar estrategias para incentivar a su comunidad por apropiarse y participar más de las actividades que se realizan allí, y así generar un impacto positivo para toda la colectividad.

En la vereda Jalisco se pudo observar que a pesar de ser una de las veredas más pequeñas del corregimiento de San Félix tiene puntos referentes, puntos que hacen de esta vereda única para sus pobladores, a pesar de sus bajos recursos económicos y las secuelas por el conflicto armado. Los integrantes realizaron el taller con facilidad, ya que se nota la unión y el compromiso de liderazgo dentro de la comunidad.

Con el desarrollo de estos talleres, se corroboró la necesidad que tiene San Félix de crear su propio medio que les permita fortalecer la comunicación entre los mismos habitantes, para potencializar su participación ciudadana, expresarse, informarse, entretenerse y hacerse más

visibles para el estado, además se evidenció la importancia de reforzar y hacer sentir más el liderazgo social de muchos individuos que se interesan y trabajan por el progreso de su corregimiento y pueden convertirse en los gestores de la creación de la emisora comunitaria dentro del corregimiento.

Ferrer (2013) como se citó en Nieto (2015) afirma que:

Es viable establecer una relación directa entre liderazgo y comunicación a partir de las experiencias de los individuos, a la hora de desarrollar y construir nuevos liderazgos. El aprendizaje experiencial es una metodología muy válida para conseguir liderazgos, debido a que orienta la formación de las personas desde su propia individualidad” (p. 44).

Con el fin apoyar el aprendizaje y de generar un acercamiento de los habitantes de San Félix con la radio comunitaria, para la continuidad del segundo objetivo específico, el Semillero Comunicare aplicó un segundo taller con el fin de desarrollar procesos de formación y liderazgo en comunicación con las organizaciones del corregimiento de San Félix.

Para cumplir este objetivo, se aplicó la técnica de grupos focales y se creó un taller de radio donde se acoplaron espacios para que los participantes simularán estar al aire en su propia emisora comunitaria, con el principal propósito de describir relatos que se adapten como contenidos ideales para la parrilla de programación, lo que permite motivar a la comunidad por hacer real la creación de su medio de comunicación y prepararla para que se hagan partícipes.

La realización de los grupos de discusión mediante una estrategia participativa, permitió la identificación de intereses, gustos, preferencias y necesidades de los integrantes del taller en la elección del tipo de contenido mediático que privilegian para la posible creación de un medio de comunicación alternativo.

Con el fin de llevar a cabo este taller, se les pidió a los participantes imaginar que su propia emisora comunitaria era una realidad y ser propositivos en la elección del nombre oficial de ésta, la parrilla de programación y la creación de los contenidos que les gustaría escuchar. También se les dio una capacitación básica en lenguaje radial y formas de improvisación para que tuvieran una idea de cómo se hace radio en tiempo real. Luego de que los integrantes del taller tuvieran claro el nombre de la emisora y las sesiones en que estaría distribuida, se formaron grupos según el interés de cada individuo para iniciar la grabación de los relatos y darle inicio a la simulación de programas en vivo con historias e información relevante para la comunidad de San Félix.



*Imagen 1. Taller de formación en liderazgo y comunicación*

Al dar inicio al taller, se les propuso a los integrantes de la actividad que fueran creativos y recomendaran el nombre ideal para su emisora comunitaria. Luego de plantear varios nombres, se sometió el grupo a una votación teniendo como resultado “La Montaña Sanfelina 88.9 AM”, fundamentando este nombre en la gran extensión de montañas que cobijan al corregimiento de San Félix.

Dando continuidad a la dinámica, los partícipes propusieron el tipo de contenido mediático de su interés para la emisora, donde se destacan las siguientes propuestas temáticas postuladas por el grupo:

**Agropecuaria:** Dándole por nombre “El Amanecer Campesino”, los integrantes expresaron su interés por conocer temas relacionados con el campo, eligiendo contenidos para este programa como la protección y el cultivo de plantas y semillas, la producción de abonos, cómo conservar la naturaleza, cómo alimentar adecuadamente el ganado, cómo fabricar productos lácteos teniendo en cuenta que esta es una zona lechera, donde comprar insumos ganaderos al mejor precio, entre otros aspectos que tengan que ver con el tema agrario.

A partir de las respuestas generadas por los integrantes del taller en la técnica del grupo de discusión, se pudo evidenciar lo productivo que puede ser compartir esta clase de contenidos entre los mismos habitantes del corregimiento, ya que existe una gran cantidad que quieren aprender sobre el tema; también se encuentra un alto número de personas que tienen conocimiento sobre lo agrario al siempre haber vivido en esta zona rural, demostrando que aún se conservan saberes populares de su cultura lechera y cultivadora, lo que podría beneficiar el intercambio de saberes entre la misma comunidad.

**Hora cuentera:** A través de la cuentería y la narración oral de los recuerdos e historias más destacadas del corregimiento, es posible integrar a la comunidad y es la forma más viable de recuperar la memoria popular de este territorio. Dentro del ejercicio de proponer los contenidos para la emisora, los miembros del grupo se mostraron emocionales al recordar momentos del pasado, sugiriendo crear y narrar historias que ocurrieron en San Félix donde su contenido cause suspenso, humor, romanticismo e incluso que inciten a viajar al pasado.

A partir de lo anterior se pudo constatar que fue uno de los espacios más aprovechables de la actividad, pues dentro de la organización de la tercera edad hay personas con historias de interés general que se deberían de reproducir a través de un formato radial y compartirlas con toda la comunidad. Esta clase de relatos pueden ser muy útiles para reconstruir la memoria popular de este territorio y quizás posibilita la visita de personas de diferentes lugares interesadas por conocer y saber más sobre este corregimiento que tiene muchos motivos para ser descubierto y explorado.

**Servicio social:** Es uno de los mayores servicios empleados y habituales dentro del ejercicio de periodismo comunitario. Los participantes del taller vieron que esta clase de contenidos es indispensable para su emisora, ya que al San Félix ser un territorio rural con relativamente pocos habitantes, donde una gran mayoría se conocen, se genera la oportunidad de tener un espacio inmediato donde se pueda dar información de relevancia e interés del público, mejorando así la comunicación y las relaciones sociales entre los habitantes de este corregimiento.

Los participantes demostraron que es uno de los espacios más necesarios para ser utilizados y aprovechados si se piensa en la creación de una emisora comunitaria. Ellos mismos exponían que al ser una comunidad con un número de habitantes relativamente bajo, la mayoría se conocen entre ellos mismos, y con este servicio tendrían la posibilidad de fortalecer y facilitar muchos procesos comunicativos dentro de la misma comunidad, como la divulgación de una oferta de empleo, el estado de las vías, el anuncio de objetos o sujetos perdidos, ventas de propiedades, puntos de encuentro para reuniones, entre otras posibilidades.

**Noticiero:** Los miembros del grupo, resaltaron la importancia de tener un noticiero propio que les permita estar informados de los eventos y sucesos más importantes que diariamente ocurren a nivel local, departamental y nacional.

**Programa de salud:** Por medio del programa “Médico en casa” dedicado a conversar y compartir temas de salud, lo integrantes del taller recomendaron recuperar la medicina natural tradicional para su beneficio, compartiendo conocimientos a través de fórmulas caseras que tradicionalmente familias campesinas durante muchos años han utilizado y que pueden ser de gran utilidad para toda la comunidad.

**Consejería:** Los integrantes del grupo enfatizaron su interés por tener una sección de consejería que le contribuya a la comunidad a la solución de problemáticas, asesorías y apoyo que desde lo jurídico desconocen. Ellos imaginan esta sesión de la emisora, contando con la intervención de abogados, psicólogos, sociólogos, entre otros profesionales capacitados en asuntos públicos que ayuden a esta población a alfabetizarse y les planteen propuestas para resolver sus dudas respecto a determinados temas.

**Juventud al día:** A Pesar de que en esta actividad no se encontraban presentes los jóvenes del corregimiento, los participantes estuvieron de acuerdo de que en la emisora de San Félix debería existir por lo menos un espacio que se dedique a los jóvenes, en donde se traten temas de interés y con los que los jóvenes se identifiquen, como tecnología, promoción y prevención, derechos humanos y civiles, el futuro, oportunidades de estudio superior, entre otros asuntos que le proporcionen al joven el acceso a conocimientos, estar informados y les generen expectativas de progreso; teniendo en cuenta que serán ellos el futuro de esta zona rural.

**Música:** Como es costumbre, en casi todas las emisoras comunitarias existe por lo menos un espacio musical, su estilo según el público objetivo. En el taller los participantes sugirieron un espacio donde puedan escuchar canciones de sus géneros favoritos durante las tardes, como música romántica, carrilera, boleros, tangos, entre otra clase de melodías que sean del gusto de los habitantes del corregimiento de San Félix.

**Chistes:** Esta es una sesión opcional que recomendaron los integrantes de la actividad, fundamentándose en la aspiración de tener un rato de humor al día propiciado por los mismos habitantes del corregimiento, de los que afirman tener mucha creatividad en esta sección.



*Imagen 2. Taller de formación en liderazgo y comunicación*

Luego de que los participantes del taller terminaran de proponer los temas de su preferencia y estuvieran de acuerdo con los contenidos para la emisora, se generó dentro del lugar donde se desarrollaba la actividad, la sensación de que estábamos en la cabina de radio e íbamos a entrar en vivo y que se iniciaría la grabación de programas de radio con los mismos contenidos que ellos habían propuesto al inicio de la actividad.



Se les consultó a todos los presentes en la actividad, quién quería ofrecerse como locutor para presentar y dirigir el primer programa de la emisora; una de las integrantes tomó la iniciativa para hacerlo, aclarando que nunca antes lo había realizado pero que quería practicar. Para sorpresa de todo el grupo focal y asistentes del semillero, la locutora tenía la habilidad de liderar y desarrollar el programa a pesar de mostrarse un poco nerviosa. Descrecidos, el resto de los participantes por la forma que bien lo hacía, le pidieron seguir siendo la locutora de todos los programas.



*Imagen 3. Taller de formación en liderazgo y comunicación*

Posteriormente, las personas presentes en la actividad fueron pasando por secciones a presentar junto a la locutora, el tema que en el momento se estaba tratando, ya que ella tenía la capacidad de guiar y animar a sus compañeros para narrar de forma correcta lo que deseaban compartir.

Teniendo en cuenta los talleres realizados anteriormente con organizaciones sociales y grupos sociales del corregimiento, y considerando el tercer objetivo específico de esta investigación que propone analizar los aportes conseguidos en el proceso de formación en

liderazgo y comunicación a la conformación de una escuela en comunicación popular; se reconoce que es importante y necesaria la creación de una emisora comunitaria en el corregimiento de San Félix, ya que con la implementación de este medio se tiene la oportunidad de mejorar la comunicación entre los mismos habitantes de este territorio, y de los mismos con el exterior.



*Imagen 4. Taller de formación en liderazgo y comunicación*

Como lo afirma Méndez (2015) sobre el proyecto *La radio va a la escuela*, los medios comunitarios siembran la verdadera transformación, al tener la forma y las capacidades organizativas que nos acercan con el pueblo, haciéndolo partícipe de su propia realidad y creando una línea editorial en la que realmente el medio sea del poder popular de la ciudadanía.

Dentro de los talleres de formación se demostró lo anterior, ya que algunos de los participantes comentaban sobre todos los beneficios que les traería tener un medio propio de comunicación y las facilidades con la que podrían estar informados sin tener que salir de sus casas.

Además, se evidencia que la comunidad considera una buena estrategia el uso de un medio comunitario, como mecanismo de reivindicación social respecto al abandono por parte de su municipio y otras autoridades estatales a la que han sido sometidos. Durante la actividad los presentes expresaban querer hacerse sentir ante su municipio, reclamando su derecho la palabra, e incluso facilitando así su comunicación con su municipio y otros territorios.

La autora Nieto (2015) expone que los líderes sociales han entendido que es vital el uso de la comunicación en sus procesos organizativos, no sólo para el tema de divulgación de mensajes y postulados, sino para el fortalecimiento interno de ellas mismas.

Se observa en este proceso de formación en liderazgo a la comunidad de San Félix, que desde la escuela de comunicación popular se puede fortalecer nuevos liderazgos que se ven reflejados en el proceso organizativo dentro de los grupos focales, descubriendo capacidades y motivando la confianza de algunos individuos que destacan dentro de la actividad. Además, la formación en la escuela de comunicación popular, no sólo se contribuye a la divulgación de mensajes, si no, a la participación, alfabetización y la generación del cambio social en esta comunidad.

También se comprueba que el liderazgo y la comunicación son aspectos fundamentales en el desarrollo de procesos sociales organizativos; esto quiere decir que las organizaciones sociales de San Félix tienen una gran responsabilidad dentro de su territorio, puesto que, si éstas trabajan por una sociedad más justa y equitativa, deben tomar conciencia de que la comunicación es un elemento prioritario si lo que se quiere lograr es una transformación social. “Es viable establecer una relación directa entre liderazgo y comunicación a partir de las experiencias de los individuos, a la hora de desarrollar y construir nuevos liderazgos” (Nieto, 2015, p.44).

Dentro de lo analizado en el taller de formación, se evidencia que, en el trabajo con organizaciones sociales, hay participantes con potencial de liderazgo e interesados por la transformación de su entorno. Además, aprendieron que cuando unifican sus fuerzas por un mismo propósito y se genera comunicación masiva con sentido social, y es posible conseguir resultados significativos. “Muchas de estas organizaciones han surgido por la necesidad de ser escuchadas y exponer sus postulados. Esto ha llevado a que se organicen y articulen con otras expresiones sociales en pro de causas comunes” (Díaz y Polanco, 1997 como se citó en Nieto, 2015, p. 38).

Los integrantes de las organizaciones abordadas, asimilaron que, fortaleciendo el empoderamiento de su territorio, el intercambio de saberes, el liderazgo de procesos comunicativos y el trabajo en equipo entre la misma comunidad; se puede trabajar por la mejora de condiciones en este territorio y luchar por una importante transformación social.

Para el diseño cuantitativo del tercer objetivo específico de la presente investigación, se aplicaron encuestas a estudiantes de 9°, 10° y 11° de la Institución Educativa San Félix ubicada en el casco urbano del corregimiento.

Se realizaron siete preguntas de tipo dicotómica, selección múltiple y abanico. El muestreo fue aleatorio simple.

<b>Muestra</b>	<b>Número de encuestados</b>
Grado 9	26 personas
Grado 10	25 personas
Grado 11	28 personas
<b>Total encuestados: 78</b>	

*Tabla 2. Número de encuestados*

La pregunta número uno es de tipo escala numérica. Se le pidió a la muestra calificar de 1 a 5 (siendo 5 la mejor calificación y 1 la más insignificante) cómo creen que es la calidad de comunicación entre las veredas existentes dentro del corregimiento.

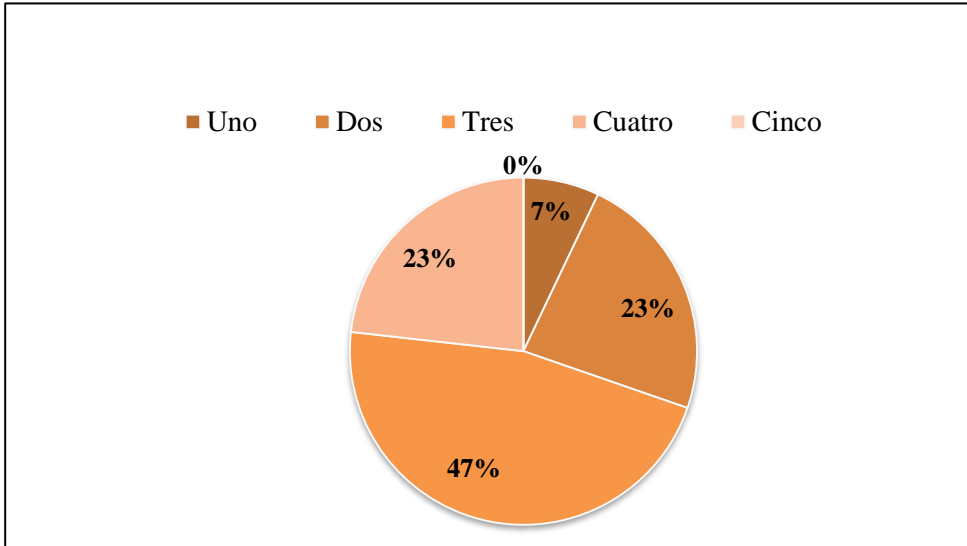


Gráfico 1. Calidad de comunicación en San Félix. 9°

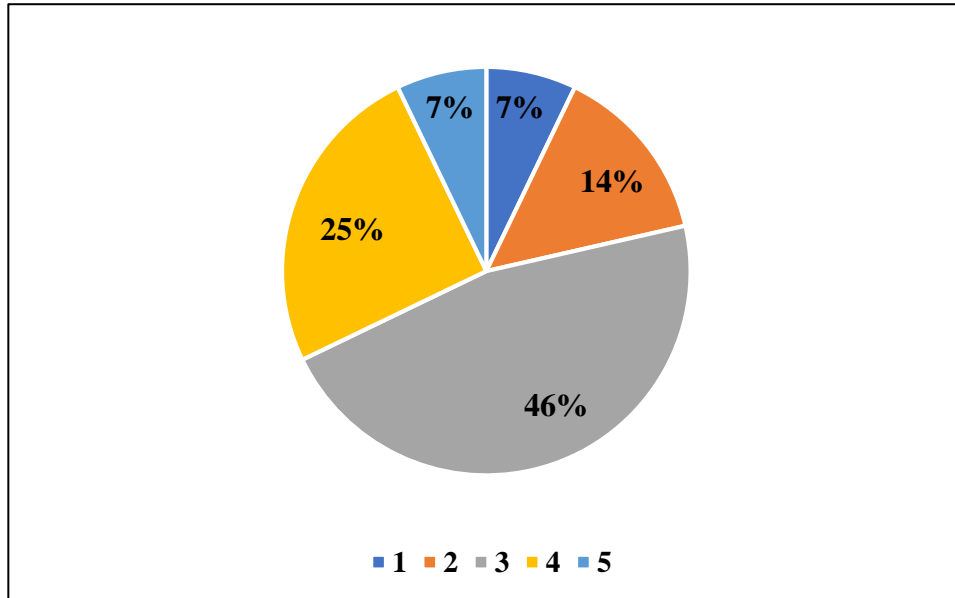


Gráfico 2. Calidad de comunicación en San Félix. 10°

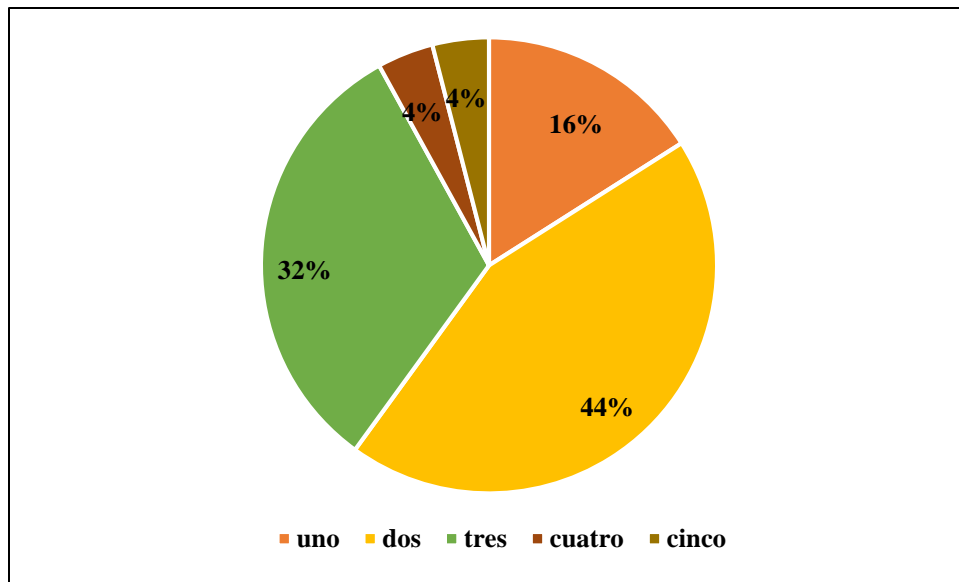
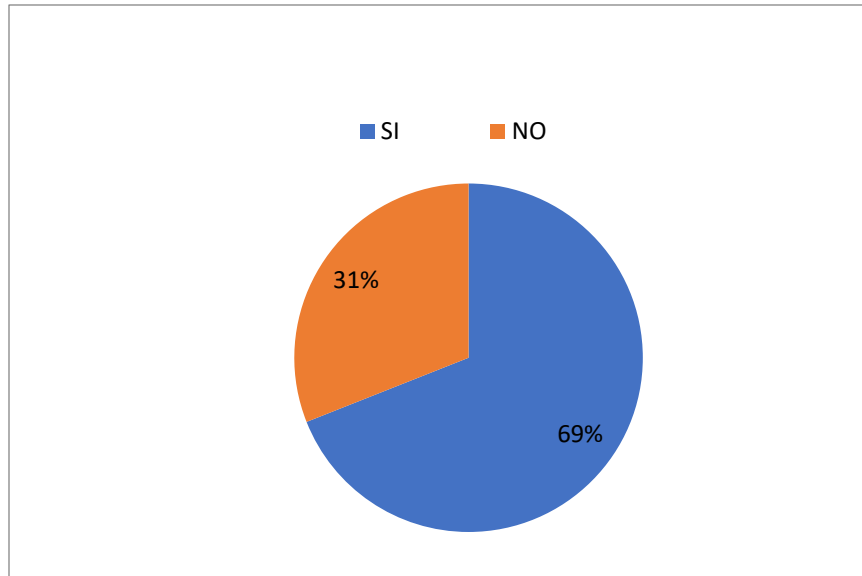


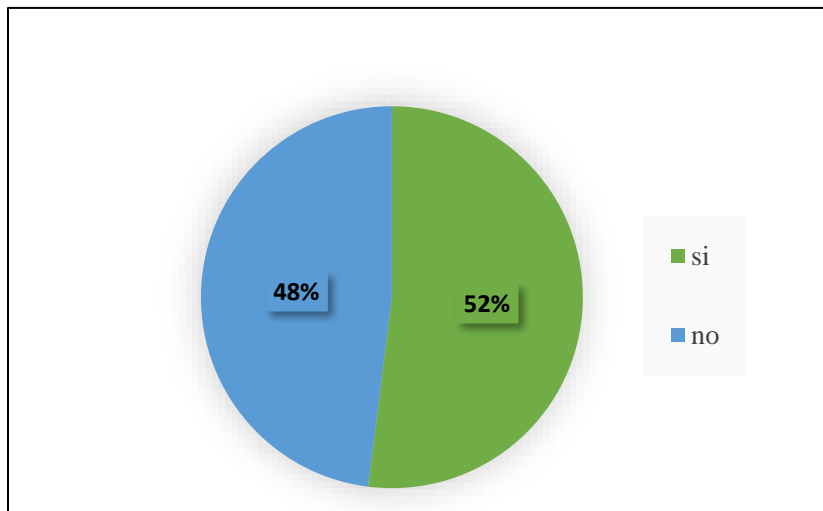
Gráfico 3. Calidad de comunicación en San Félix. 11°

Respecto a la calidad de la comunicación en las veredas existentes en San Félix, podemos observar que los jóvenes encuestados consideran que la calidad de comunicación entre las veredas existentes es vista entre insuficiente (2) y aceptable (3). De esta pregunta se puede observar, que a pesar de las facilidades que ofrecen los medios digitales de comunicación como el internet que están a la mano de la comunidad, especialmente entre los jóvenes, éstos no perciben un nivel alto en la calidad del intercambio de información dentro del territorio, lo que significa que ellos mismos identifican que hay una dificultad de comunicación, aunque no lo califican de forma contundente, se demuestra que debe ser fortalecida.

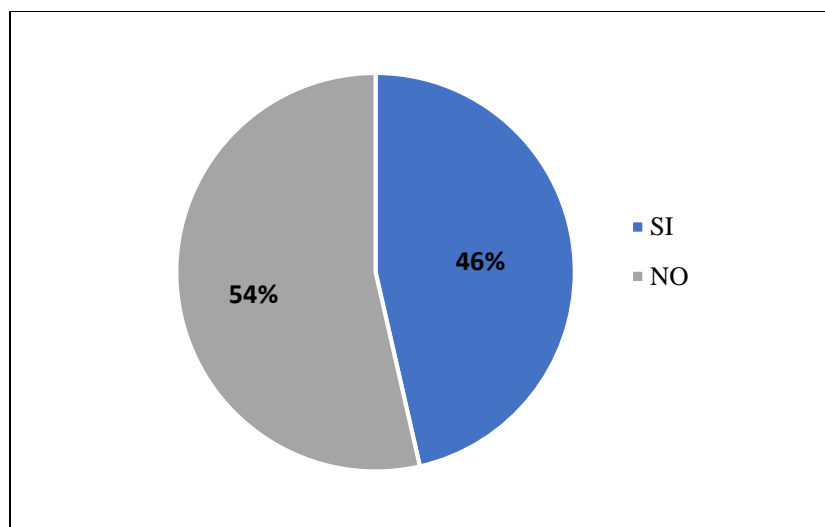
La segunda pregunta de este cuestionario es de tipo dicotómico, donde se interrogó respecto a la percepción del público sobre la comunicación popular: La comunicación popular permite espacios de formación y transformación de las personas para que se interesen más temas de interés para toda la comunidad. De acuerdo con lo anterior, ¿estaría dispuesto a participar de escuelas de comunicación popular?



*Gráfico 4. Participación en escuela de comunicación popular. 9°*



*Gráfico 5. Participación en escuela de comunicación popular. 10°*



*Gráfico 6. Participación en escuela de comunicación popular. 11°*

Como se observa en las gráficas, entre los encuestados de los grados 9° y 10°, el interés por participar en una escuela de comunicación popular es superior, mientras que en el grado 11° el 54%, un poco más de la mitad, optó por la opción de no participar. De lo anterior se puede inferir que entre los jóvenes de esta institución hay personas que se integrarían a la escuela de comunicación popular; teniendo en cuenta que esta escuela pretende generar espacios de formación para la transformación social, siendo el espíritu transformador una de las cualidades de un líder comunitario. Por otro lado, el 54% de la muestra del grado 11° optó por no participar de una escuela de comunicación popular; esto demuestra que no todo individuo tiene capacidad de liderazgo y disposición por hacer parte de un cambio social.

Al indagar respecto a la capacidad de liderazgo, se les preguntó a los jóvenes encuestados: ¿Considera que en la vereda donde usted vive, existen personas con capacidad de liderazgo? Se obtuvo como resultado lo siguiente.



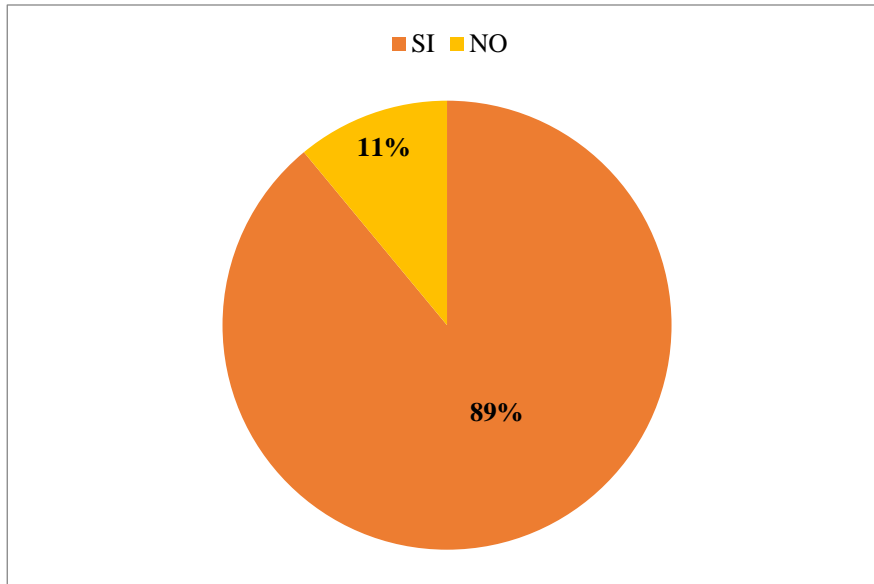


Gráfico 7. Capacidad de liderazgo en San Félix. 9°

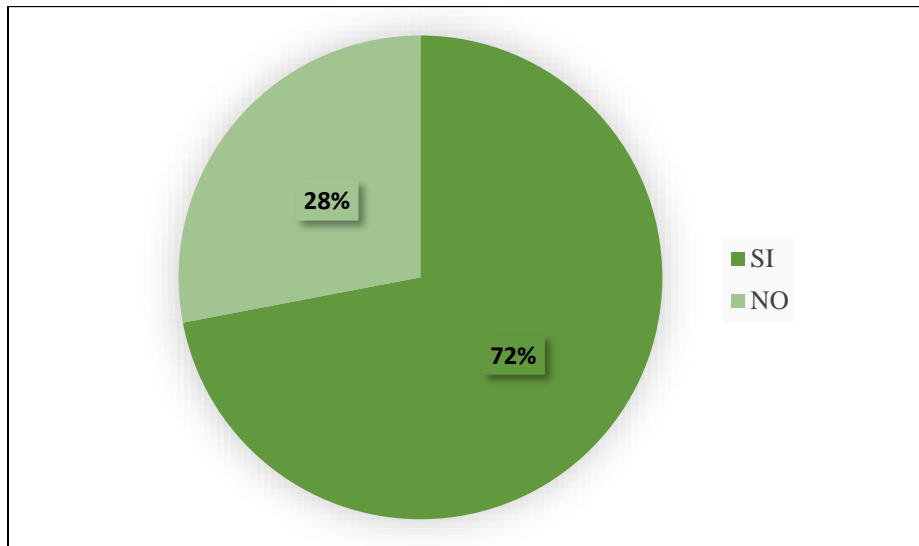


Gráfico 8. Capacidad de liderazgo en San Félix. 10°

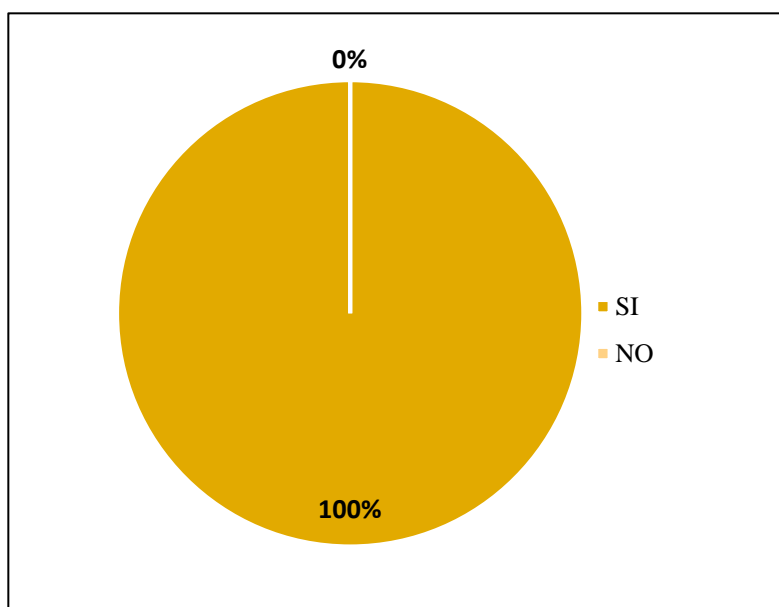


Gráfico 9. Capacidad de liderazgo en San Félix. 11°

En las gráficas, se evidencia que la mayoría de los encuestados afirman la presencia de líderes en su comunidad; 9° con un 89%, 10° con un 72% y 11° con un 100%. Sin embargo, sigue existiendo un grupo que contradice esta afirmación expresando la ausencia de estos en sus veredas. Esto demuestra que, en diferentes zonas del corregimiento, sigue siendo necesario aplicar procesos de formación para fortalecer el liderazgo en este territorio, si allí se pretende crear una escuela de comunicación popular.

Con el fin de determinar la percepción de los encuestados sobre cuáles son las cualidades que debe tener un líder, se diseñó una pregunta de elección múltiple donde se obtuvo los siguientes resultados:

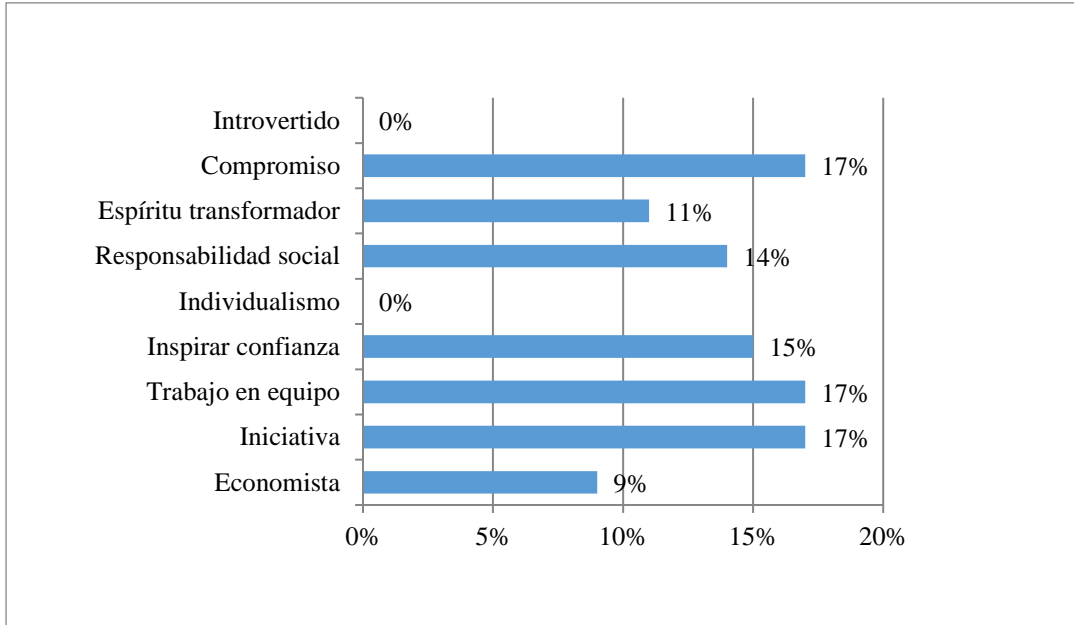


Gráfico 10. Cualidades de un líder. 9°

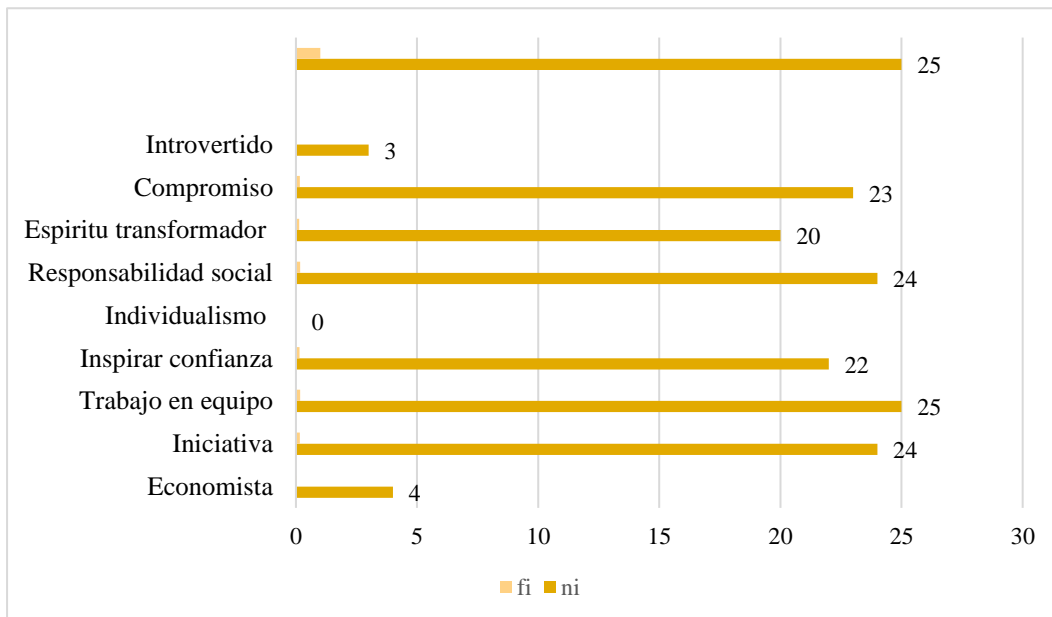


Gráfico 11. Cualidades de un líder. 10°

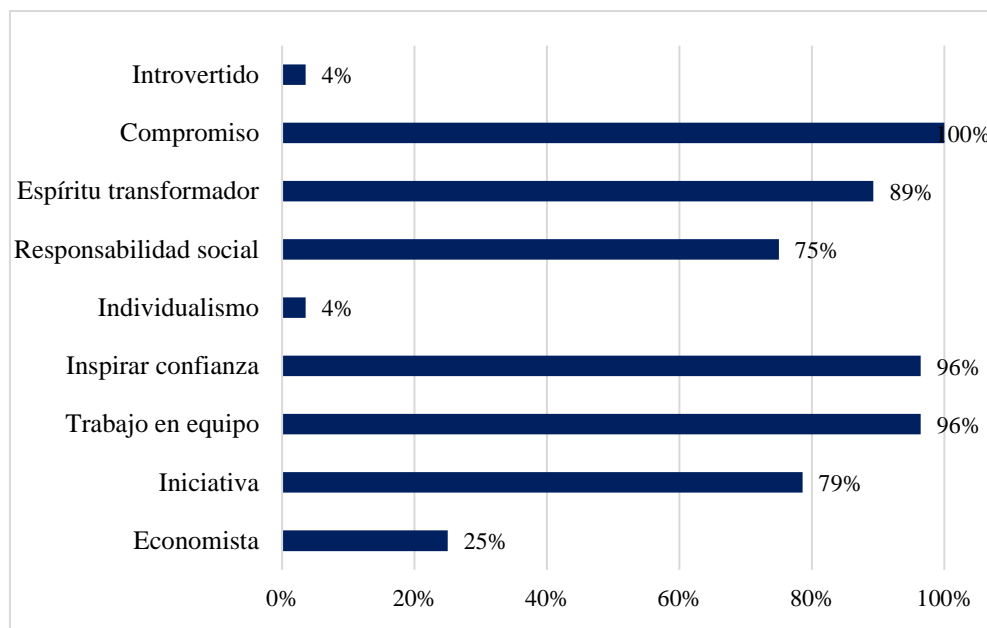


Gráfico 12. Cualidades de un líder. 11°

En estos resultados, se percibe que la muestra considera que las cualidades más sobresalientes que debe de tener un líder son el compromiso, iniciativa, trabajo en equipo e inspirar confianza; también destacan la responsabilidad social y el espíritu transformador, siendo todas las anteriores mencionadas, las características más significativas de un líder comunitario.

Por lo anterior, es válido afirmar que esta comunidad tiene idea de las aptitudes que se necesita para ser un líder, al observar que los encuestados seleccionaron las respuestas esperadas.

Para investigar sobre cómo valora la comunidad de San Félix la creación de una emisora comunitaria en el corregimiento, se diseñó una pregunta de selección múltiple donde se proponen las cuatro opciones más frecuentes por las que se escucha radio comunitaria:

- a. Generar participación.
- b. Escuchar música.
- c. Compartir información de importancia.

d. Transformar la comunicación dentro del corregimiento.

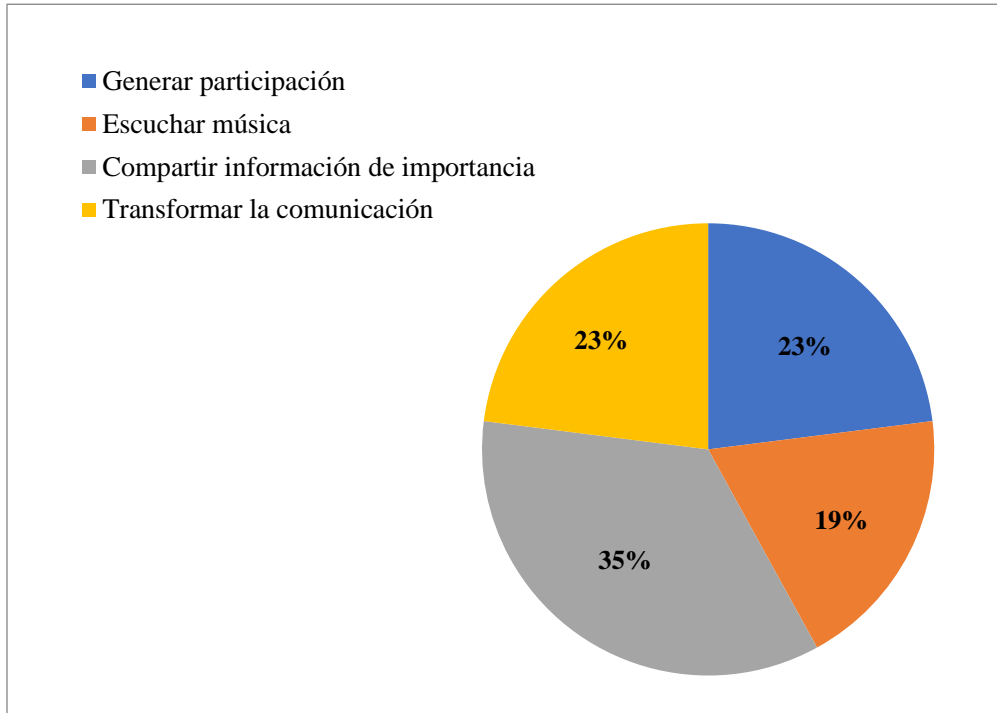


Gráfico 13. Aporte implementación de una emisora comunitaria en San Félix. 9º

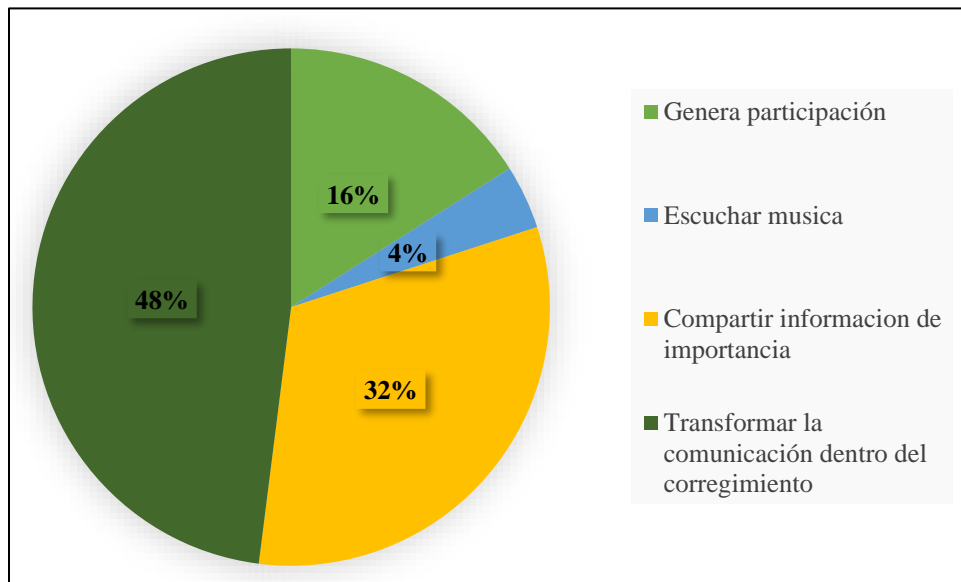


Gráfico 14. Aporte implementación de una emisora comunitaria en San Félix. 10º

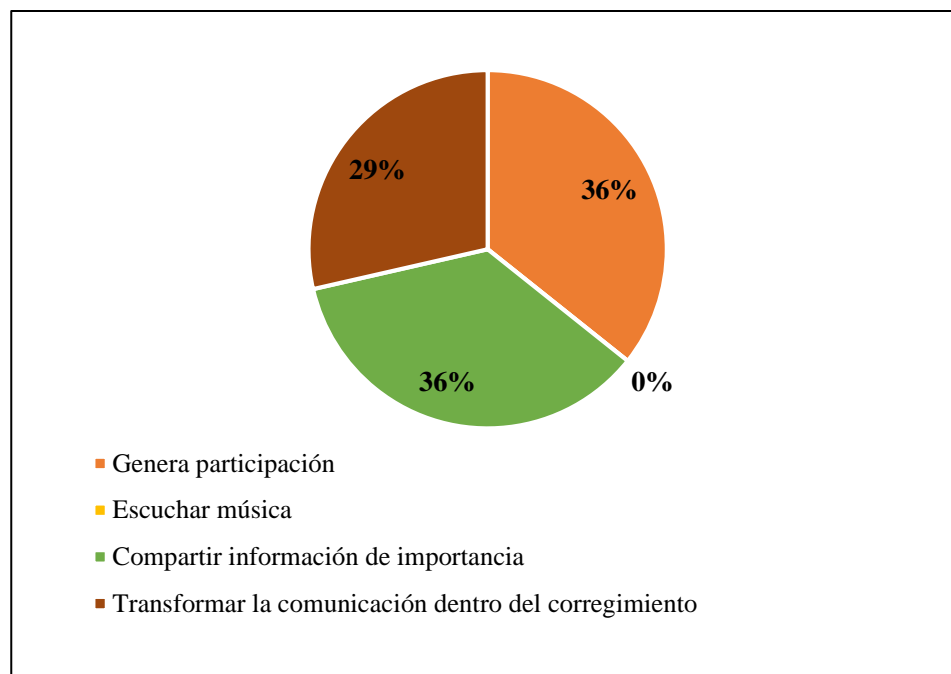


Gráfico 15. Aporte implementación de una emisora comunitaria en San Félix. 11°

Según las gráficas, para la muestra el mayor aporte de la implementación de una emisora comunitaria se basaría en compartir información de importancia, transformar la comunicación dentro del corregimiento y generar participación entre los mismos ciudadanos. Según esto, los jóvenes reconocen los aportes que la implementación de una radio comunitaria en su corregimiento, que puede brindar múltiples beneficios como estar informados, mejorar la comunicación entre las mismas veredas, participar en las actividades propuestas en el corregimiento y en la creación de contenidos mediáticos para esta. De cumplirse lo anteriormente mencionado, San Félix fortalecería sus relaciones internas y externas y progresaría de forma social, cultural, política, económica y educativa.

Continuando con la encuesta, se hizo una pregunta hipotética De crearse una emisora en San Félix ¿Cuáles de las siguientes opciones pueden ser contenidos apropiados para la programación de esta? A lo que el público respondió:

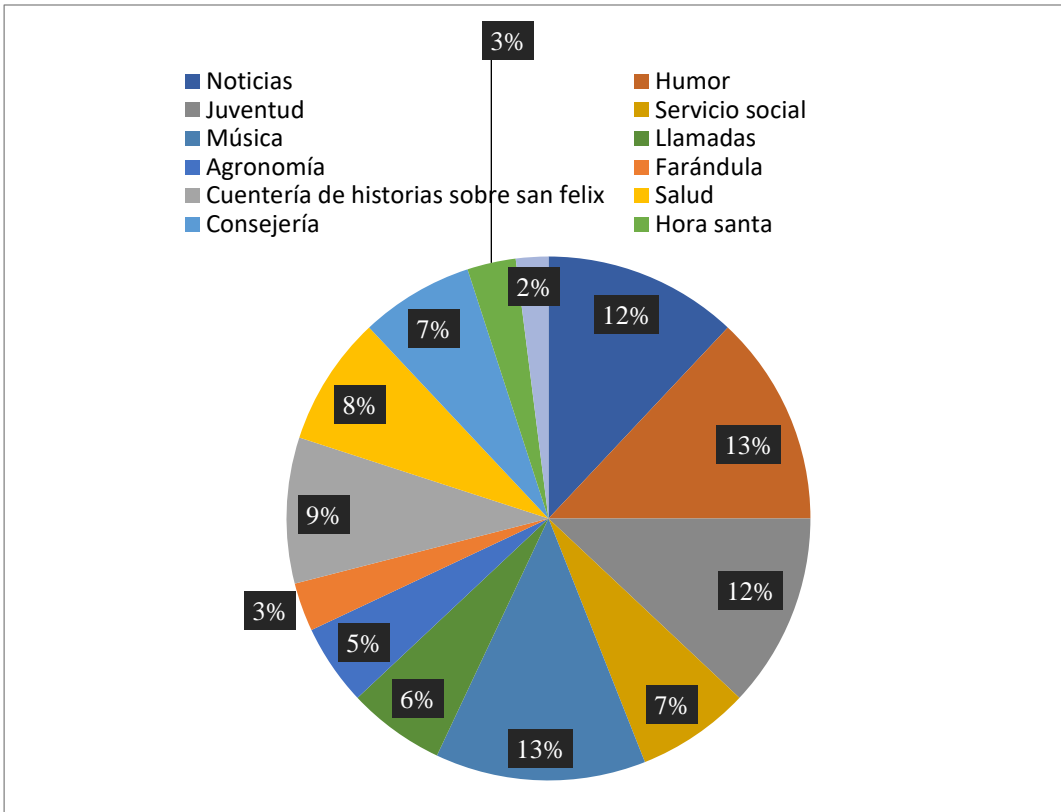


Gráfico 16. Contenidos apropiados para la emisora. 9°

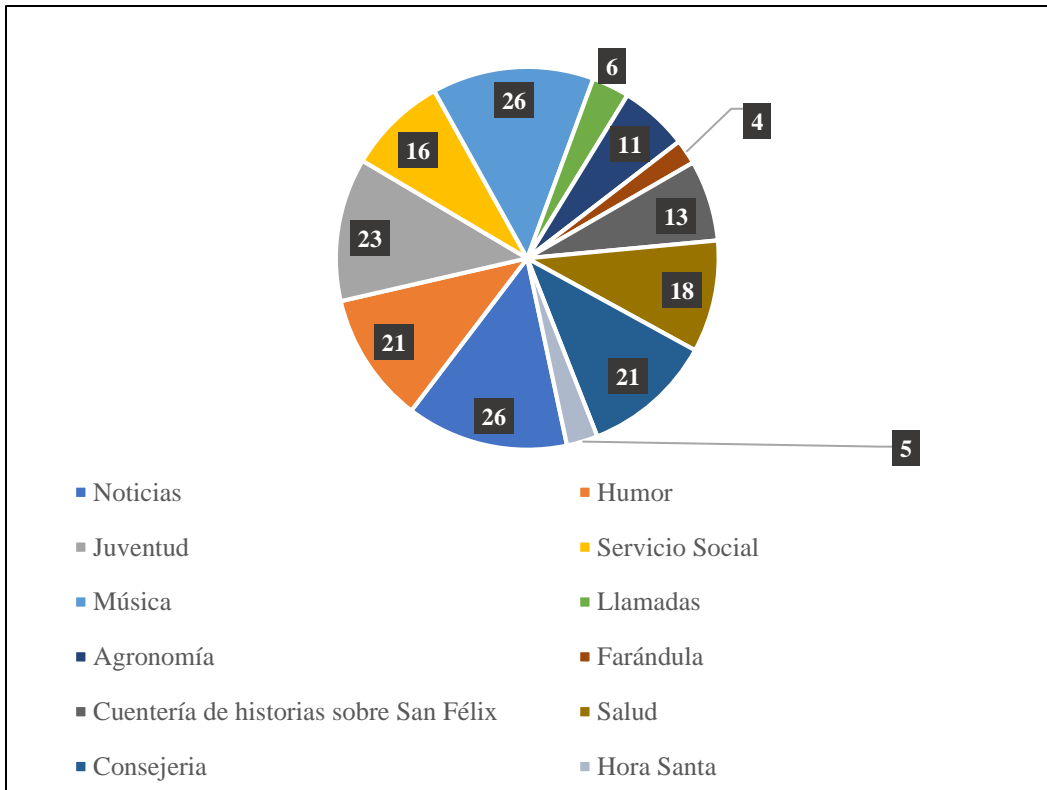


Gráfico 17. Contenidos apropiados para la emisora. 10°

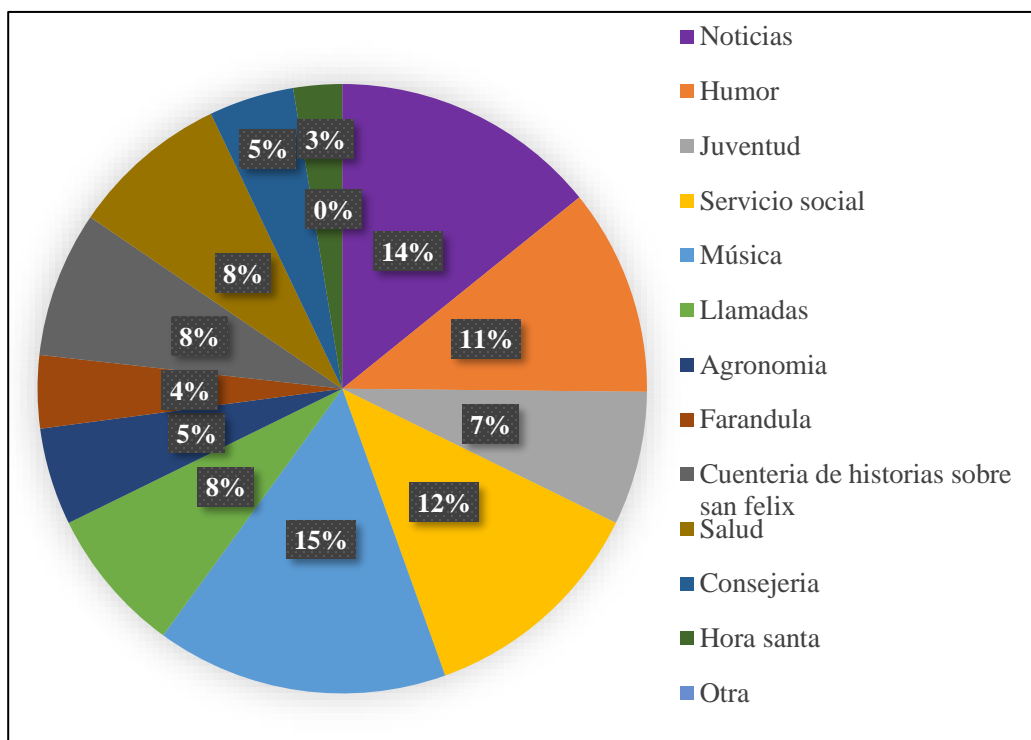


Gráfico 18. Contenidos apropiados para la emisora. 11°

Según las respuestas anteriores, se puede interpretar que, de crearse una emisora comunitaria en San Félix, el público joven se beneficiaría de ésta principalmente utilizando el espacio de “Noticias” y “Música”, siendo éstas las dos opciones con mayor porcentaje. Sin embargo, la programación de “Servicio social”, “Humor” y “Juventud” también fueron elegidas como contenidos apropiados para la audiencia juvenil.

Para finalizar este cuestionario, se les hizo una pregunta cerrada a los jóvenes encuestados del corregimiento, sobre si tuvieran la oportunidad, participarían en programas de la emisora. Se obtuvo los siguientes resultados:



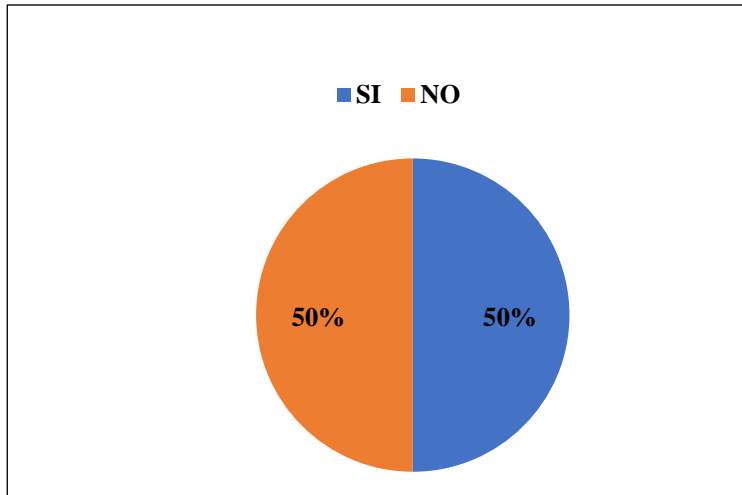


Gráfico 19. Participación en la emisora comunitaria. 9°

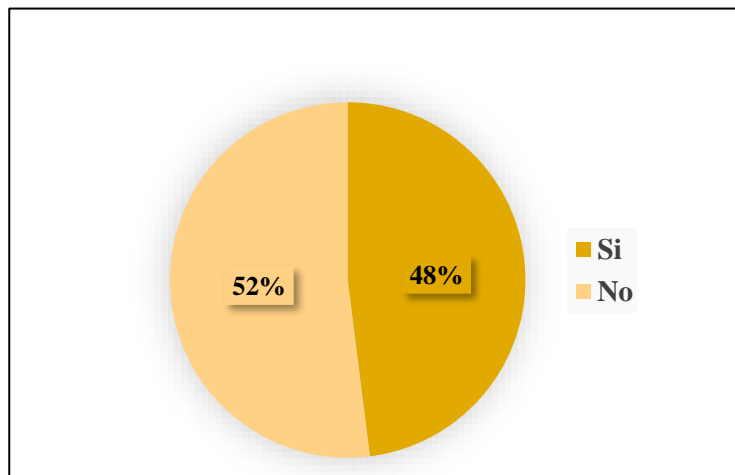
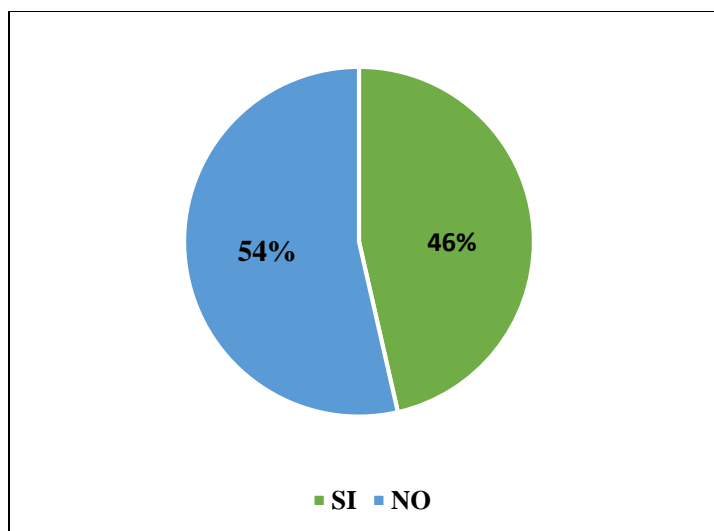


Gráfico 20. Participación en la emisora comunitaria. 10°



*Gráfico 21. Participación en la emisora comunitaria. 11°*

Como se puede observar en los gráficos, no existe mucha diferencia entre la cantidad de encuestados que participarían en programas de la emisora y los que no lo harían. También es posible percibir que en los grupos 10° y 11° sobresalió el NO con un 54%, un poco mayor al del SÍ con un 46%. Sin embargo, en lo anterior se infiere que, a pesar de ser reducido el número de jóvenes en San Félix que se interesan por intervenir en la radio comunitaria en caso de presentárseles la oportunidad; también existe un porcentaje de público juvenil que se interesa por participar en procesos sociales donde se busca la inclusión de los ciudadanos, como es la creación y puesta en marcha de una emisora comunitaria.

Resulta inquietante el bajo porcentaje de jóvenes que se interesan por participar y aportar en los procesos sociales de su comunidad para el progreso de ésta, aun reconociendo que existe la necesidad de mejorar la comunicación entre los habitantes de las diferentes veredas de San Félix. Sin embargo, en la revisión de las encuestas se han identificado individuos que, si cuentan con la disposición de trabajar por transformar su comunidad, y son precisamente estos quienes

deberían aprovechar los espacios de aprendizaje y sus capacidades para formarse como líderes sociales y luchar por la evolución de su territorio.

De crearse la emisora comunitaria en San Félix, los jóvenes encuestados muestran estar interesados en que exista la posibilidad de proyectar contenidos para la audiencia juvenil, y a su vez puedan ser partícipes y hacer uso de este medio de comunicación.

## Conclusiones

De acuerdo al objetivo general propuesto para esta investigación que se enfoca en identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix del municipio de Bello que favorezcan a la conformación de la Escuela de Comunicación Popular, se llegan a las siguientes conclusiones:

Luego de aplicar el primer objetivo específico, que buscó reconocer las organizaciones sociales existentes en el corregimiento de San Félix con disposición e interés por participar en procesos comunicativos con el semillero Comunicare, se evidenció que defectivamente dentro de organizaciones sociales es más factible encontrar personas con interés en participar en procesos que generan la transformación de su comunidad y que cuentan con las cualidades necesarias para ser un líder. Además, “la pertenencia a grupos u organizaciones, genera interacciones entre individuos facilitando la transmisión del conocimiento, aumentando los niveles de capital humano y el desarrollo de la confianza, la cual mejora el funcionamiento de los mercados” (Salazar y Jaime, 2009, p.194).

En la etapa de generar procesos de formación en liderazgo y comunicación con las organizaciones del corregimiento, los participantes manifestaron su necesidad por mejorar la comunicación tanto interna como externa del territorio, para hacer más visible a su comunidad, mejorar las relaciones sociales entre los mismos habitantes y progresar a nivel social, económico, cultural, político y educativo.

Dentro de las organizaciones donde se implementó los talleres de formación en liderazgo, se identificó que la motivación de sus participantes por transformar su entorno a partir de esta clase de proyectos ha incrementado, como lo es la creación de una emisora comunitaria para su corregimiento. “Las organizaciones son espacios de comunicación y tienen la potencialidad de

transformar su propio entorno y resignificar el sentido de sus prácticas y las de los demás actores comunitarios” (Amarti et al., 2014, p.7).

En los talleres aplicados en comunidades y organizaciones, hubo muy buena acogida por parte de sus integrantes, ya que, al proponer y dialogar sobre el contenido mediático, se notaba un interés por el bienestar colectivo.

Después de analizar los aportes conseguidos en el proceso de formación en liderazgo y comunicación para la conformación de una escuela en comunicación popular, se puede concluir que, de crearse la emisora comunitaria en San Félix, es apropiado crear contenidos mediáticos de interés para todo tipo de audiencia, ya que los mismos participantes de los talleres y encuestas, según sus gustos, edad y costumbres, proponen diferentes programaciones para escuchar en la emisora; determinando que el ideal de su creación es precisamente mejorar la comunicación de los habitantes de San Félix, mediante procesos de transformación social que motiven la participación de la comunidad.

También fue alarmante observar que, entre la comunidad de San Félix, los jóvenes no muestran gran interés como los adultos y adultos mayores por hacer parte de procesos sociales que impliquen transformar y mejorar las condiciones de su comunidad, teniendo en cuenta que los jóvenes son el futuro de su corregimiento y quienes deberían trabajar positivamente por la evolución de su territorio.

Es así como los medios de comunicación comunitarios tienen un compromiso con la participación, alfabetización y la generación del cambio social y especialmente deben ser actores de transformación de los diferentes escenarios: social, económico, político, educativo y cultural de una comunidad a través del liderazgo de procesos como: formación integral en las

comunidades, democratización de la palabra, construcción de identidad cultural y participación social.

Por último, se puede concluir que en San Félix existe gran parte de la población que cuenta con las cualidades necesarias para ser líderes comunitarios y transformar la comunicación de su entorno, especialmente en adultos y adultos mayores; sin embargo, existe un gran porcentaje de habitantes de esta zona rural que no demuestran interés por empoderarse de su territorio y participar de los procesos de formación e inclusión social que se generan en San Félix.

## Anexos

### Taller apropiación de territorio

#### Vereda La China



**-Vereda Jalisco**





**Vereda La Unión**



## Vereda Charco Verde



## Vereda La Meneses



**Vereda Sabanalarga**



**Taller de formación en liderazgo y comunicación: Organización Social, grupo adultos mayores “La Paz”.**



**Encuesta aplicada a estudiantes de la I.E San Félix**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Comprensión del proceso de conformación de un grupo base “escuela de comunicación popular itinerante” en el corregimiento San Félix del municipio de Bello (Antioquia) para la adopción de una emisora comunitaria de carácter participativo con énfasis ecológico para el posconflicto**

**Objetivo:** Identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones sociales existentes en el corregimiento de San Félix del municipio de Bello que favorezcan a la conformación de la Escuela de Comunicación Popular.

- 1- Califique de 1 a 5 (siendo 5 la mejor calificación y 1 la más insignificante) ¿Cómo cree usted que es la calidad de comunicación entre las veredas existentes dentro del corregimiento?

1	2	3	4	5

- 2- La comunicación popular permite espacios de alfabetización, capacitación y transformación de sujetos sociales. De acuerdo a lo anterior, ¿estaría dispuesto a participar de escuelas de comunicación popular?

\_\_Si \_\_No

- 3- A continuación, marque con una X las respuestas que usted considere convenientes: ¿Qué cualidades cree usted que debe tener un líder?

\_\_Economista

\_\_Individualismo

\_\_Introvertido

\_\_ Iniciativa

\_\_Responsabilidad social

\_\_ Trabajo en equipo

\_\_Espíritu transformador

\_\_ Inspirar confianza

\_\_Compromiso

- 4- ¿Considera que en la vereda donde usted vive, existen personas con capacidad de liderazgo?

\_\_Si \_\_No

5- Marque con un X el que usted considere que puede ser el mayor aporte de la implementación de una emisora comunitaria dentro de su territorio:

- a- Genera participación
- b- Escuchar música
- c- Compartir información de importancia
- d- Transformar la comunicación dentro del corregimiento

6- De crearse una emisora en San Félix ¿Cuáles de las siguientes opciones pueden ser contenidos apropiados para la programación de ésta? de las siguientes opciones seleccione con una X la clase de contenidos que usted cree que serían apropiados para ésta.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Noticias         | <input type="checkbox"/> Agronomía                               |
| <input type="checkbox"/> Humor            | <input type="checkbox"/> Farándula                               |
| <input type="checkbox"/> Juventud         | <input type="checkbox"/> Cuentearía de historias sobre San Félix |
| <input type="checkbox"/> Servicio social  | <input type="checkbox"/> Salud                                   |
| <input type="checkbox"/> Música           | <input type="checkbox"/> Consejería                              |
| <input type="checkbox"/> Llamadas         | <input type="checkbox"/> Hora santa                              |
| <input type="checkbox"/> Otro. Cuál _____ |  |

7- ¿Si se le diera la oportunidad, participaría en programas de la emisora?

Si  No

## Consentimiento informado

### Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación de una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación tiene por nombre: Formación de líderes en comunicación popular del corregimiento de San Félix y es conducida por Semillero de investigación Comunicare, de la Universidad Minuto de Dios. El objetivo central de este estudio es objetivo identificar procesos de formación en liderazgo y comunicación desde organizaciones existentes en el corregimiento de San Félix del municipio de Beito, que favorezcan a la conformación de la Escuela de Comunicación

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 25 minutos de su tiempo. Lo que se converse durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Yo, \_\_\_\_\_ identificado (a) con \_\_\_\_\_ número \_\_\_\_\_ acepto participar voluntariamente en esta investigación. Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a \_\_\_\_\_ al teléfono \_\_\_\_\_.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido

Grado 9°

No	Nombren del encuestado	Documento de Identidad	Número Telefónico	Firma del encuestado
1	Jennifer Herrera Suárez	1001439999		Jennifer Herrera.
2	Bryan Tobán Marín	7007406620		Bryan Tobán Marín
3	Mateo Andrés Mordín V.	7000295670	4265585	Mateo MORDÍN
4	Sara Monsalve F.	7040976054	3880395	Sara Monsalve
5	Luisa Fajal Henao M	1001639989		Luisa Fajal
6	Edwin Andrés Bedoya Torres	7000379434	926-06-42	Edwin BT
7	Nicolás Andrés Bedoya	7000761759	3880579	Nicolás Bedoya
8	Xeremy Monsalve Londono	7000548654	3880290	Xeremy Monsalve Londono
9				
10	Rito Guerra García	7000567706		
11	Juan David García	1007338663	3880315	Juan David
12	Luisa Fernanda Ruiz R.	1000566530	3116188734	Luisa Fernanda Ruiz
13	Juan Sebastian Zapata	1001948594	3881033	Juan Sebastian Zapata
14	Jeyson Andres Zapata Suarez	7007522372	3776578077	Jeyson Zapata
15				
16				
17				
18				
19				
20				

No	Nombren del encuestado	Documento de Identidad	Número Telefónico	Firma del encuestado
1	Xiomara Acevedo U.	1000533480	3277912751	Xiomara
2	Juan Jose Chavarria	10005566620	3006306893	Juan Jose Chavarria V.
3	Manuela Cardona Rpo	1000661946	3103824975	Manuela Cardona Rpo
4	Juan Camilo Castro	1.003.069.178	3505775744	Juan Camilo Castro
5	Cristian Tuborguá B.	1.001.765.294	3105248733	Cristian
6	leidy Yuliana Uribe H.	1000660235	3727997806	leidy Uribe
7	Juan ESTEBAN PATIÑO G.	7000440801	3881262	ESTEBAN PATIÑO Giraldo.
8	Melissa Lopez.	1001004894	3128431042	MELISSA LOPEZ.
9	Valentina Buitamanté	1007241645	3122780337	Valentina Buitamanté
10	Francisco Arenas a.	1000759488	3148580590	Francisco Arenas a.
11	Catherine Monsalve Ospina	00010306072	3117707577	Catherine Monsalve.
12	Manuela Ruiz Rodriguez	1.007.243.160	3206120923	Manuela Ruiz R.
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				



Grado 10°

No	Nombres del encuestado	Documento de Identidad	Número Telefónico	Firma del encuestado
1	Daniela Monsalve S	—	3881822	Daniela
2	Valentina Heng M		4260458	Valentina
3	Cristian Camilo G	1007290544	3880460	Cristian
4	Andres Atehortua P	1000756417	3880474	Andres Atehortua
5	Daniela Gallego Muiel	1007919043	3233322522	Daniela Gallego
6	Mateo Monsalve Gomez	1000506600	3880962	Mateo Monsalve
7	Esteban Camilo Chaves H.	1040328091	3205878255	Esteban Camilo Chaves Herrera
8	Kelly Johana Castro G	1000764496	3270484089	Kelly Johana Castro
9	Susana Arboleda G	1000903605	3117650726	Susana Arboleda
10	Evelyn Pinco Rudo	1000240857	3348474735	Evelyn R.
11	Daniel Lopez Muñoz	1000993359	3206250114	Daniel L.M.
12	Karen Agudelo Zapata	1000565844	3107090468	Karen
13	Alexander Velasquez Gil	1007457235	312293225	Alex
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

No	Nombres del encuestado	Documento de Identidad	Número Telefónico	Firma del encuestado
1	M <sup>a</sup> Camila Velásquez	1216729322	4263176	M <sup>a</sup> Camila Velásquez M.
2	Leidy Dayana C. S.	1001522615	3176548040	Leidy Dayana Zapata
3	Yamran Salas Caro	1000544758	3106511311	Yamran Salas Caro
4	Carlos Daniel Monsalve	1007242668	3135001117	Carlos Daniel Monsalve
5	Mariana Monsalve Londoño	1001003792	3127525725	Mariana Monsalve Londoño
6	Verónica Toro	1040328320	3143494168	Verónica Toro G.
7	Angel Rodriguez Pineda	1007522813	3104231073	Angel Rodriguez
8	Luis Rios Nanegau	1000746223	3880520	Luis Rios
9	Dimas Ericano Rudo	1001506145	3981110	Dimas Ericano Rudo
10	Alejandro Monsalve G	1216728910	3880805	Alejandro
11	Gabriel Jaime Velaz	1000201320	3881906	Gabriel Velaz
12	Yohan Sebastian Zapata	1040327818	3880835	Yohan Sebastian Zapata
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

Grado 11°

No	Nombren del encuestado	Documento de Identidad	Número Telefónico	Firma del encuestado
1	Santiago Alzate Vergara	1005 527 921	43843 32	Santiago
2	Daniel Mauricio Ataborda	1007 108 954		Daniel Ataborda
3	Silome Acevedo B.	1000443782	3226425058	Silome Acevedo
4	Wiza Fda Blandón V	1000867310	3137160717	Wiza Blandón
5	Valentina Atehortúa	1007242480	3880056	Valentina Atehortúa
6	Manuela Atehortúa	1007242670	3880205	Manuela Atehortúa
7	Dayana Betancur García	1000415076	3380072	Dayana Betancur García
8	Daniel Betancos	1000895765	4308393	Daniel Betancos
9	Manuela Gallego Sierra	1007247794	3746808512	Manuela Gallego Sierra
10	Juan Steven Figueroa Gil	1038.273.436	3233563908	Juan Steven Figueroa
11	Stefany Echeverry	1040328294	323 51338 24	Stefany Echeverri R.
12	Martín Fuentes Ruda	1000661468	3880202	Martín Fuentes Ruda
13	Valentina Fuentes Escobar	1.00.1 666.724	3887685	Valentina, C.G.
14	Andrés Monsalve Suárez	1	3885862	Andrés
15	Julron Monsalve S	1000646598	3880217	Julron Monsalve
16				
17				
18				
19				
20				

No	Nombren del encuestado	Documento de Identidad	Número Telefónico	Firma del encuestado
1	Marcela Ocampo V.	99121312073	3003630704	Marcela Ocampo V.
2	Tatiana Paragos Ruiz	1000570989	3880431	Tatiana Paragos Ruiz
3	Edison Ailev Romiré	1007 376 558	378322 4184	Edison Ailev R.
4	Juan Manuel Pérez	1040328327	311615 0320	Juan Manuel Pérez
5	Valentina Ienis J.	1193524319	3226399586	Valentina Ienis Jimenez
6	Ledis Johana Velep	1001508707	3103651826	Johana Velep
7	Anderson Sebastian Giraldo	9912027052 5	3705277465	Anderson
8	Andrés Monsalve Monsalve	1001238844	3880413	Andrés Monsalve Monsalve
9	Leandro Giraldo	1007733095	3287520	Leandro Giraldo
10	Miguel Ángel Zapata Ruiz	1007566598	388 0296	Miguel Ángel Zapata Ruiz
11	Cladimir Velásquez R.	1001744775	3233053343	Cladimir Velásquez
12	Miguel Ángel Chavarria	1040328373	3225018878	Miguel Ángel Chavarria
13	Juan Pablo Restrepo	1007666899	3225178889	Juan Pablo Restrepo
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

## Evidencias de las encuestas

### Grado 9°



### Grado 10°



### Grado 11°



## Referencias bibliográficas

Acevedo C, L; y Mejía C, L. (2015). La Comunicación Haciendo Escuela. Retos de la comunicación comunitaria en Medellín. Recuperado de [https://issuu.com/ciudadcomuna/docs/libroweb\\_escuela\\_2013-2014](https://issuu.com/ciudadcomuna/docs/libroweb_escuela_2013-2014)

Agencia Prensa Rural. (2012). Comunicación alternativa y popular para transformar. Red de Medios Alternativos y Populares. Recuperado de <http://prensarural.org/spip/spip.php?article7517>

Amati, Mirta; Isella, Juan; Lanina, Lois. (2014). Comunicación Popular, Educativa y comunitaria. Recuperado de <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/6-Comunicacion-B.pdf>

Arriet, Paula. (2014). La importancia de las organizaciones sociales. Pais Lobo. Recuperado de <http://www.paislobo.cl/2014/04/la-importancia-de-las-organizaciones.html>

CIESPAL. (2016). Seminario Latinoamericano Internet, Redes Sociales y Radios Comunitarias. Área de investigación. Recuperado de <http://ciespal.org/event/seminario-latinoamericano-internet-redes-sociales-y-radios-comunitarias/>

Cogo, D; y Lopes, D. (2011). Movimientos juveniles, medios digitales y prácticas de ciudadanía en Fortaleza- Brasil. (Doctorado). Recuperado de <http://www.scielo.mec.pt/pdf/obs/v5n1/v5n1a03.pdf>

CONATEL. (2015). Medios comunitarios llevan la comunicación a las escuelas. Recuperado de <http://www.conatel.gob.ve/medios-comunitarios-llevan-la-comunicacion-a-las-escuelas/>

Corporación Manos Visibles. (2012- 2013). Programa en Gestión del Desarrollo para Jóvenes Líderes Comunitarios. Recuperado de <http://www.manosvisibles.org/images/portafolios/dale/Portafolio%20DALE%20Medellin.pdf>

Corporación Educativa San José de Las Vegas. (s.f). Escuela de Liderazgo. Recuperado de [http://escudosdelalma.org/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=866:escuela-de-liderazgo&Itemid=101](http://escudosdelalma.org/index.php?option=com_k2&view=item&id=866:escuela-de-liderazgo&Itemid=101)

Dankhe, G. (1986). Investigación y comunicación. En: C. Fernández-Collado y G.L. Dankhe (eds): "La comunicación humana ciencia social" Mc.Graw-Hill: México.

ECO. (s.f.). Educación Popular. Recuperado de <https://www.ongeco.cl/areas-de-trabajo/educacion-popular/>

Ferrer, G. (2013). El liderazgo efectivo que necesitamos: el camino hacia la excelencia. *Capital Humano*. (275), p.106.

Gallego, D; Rios, L; y Obando, S. (2014). Transformaciones en el liderazgo, las relaciones interpersonales y la comunicación que perciben los integrantes del grupo Copaso de la Organización Terminal de Medellín, después de la realización de talleres con base en la teoría Gestalt sobre el conocimiento de sí, en el año 2014. (Tesis de pregrado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bello, Colombia.

García M., Ibáñez, J., y Alvira, F. (1993). *El análisis de la realidad social*. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad.

Gutiérrez, P. (2015). Ciudad Comuna. *Corporación para la comunicación Ciudad Comuna. Escuela de Comunicación, una experiencia de construcción comunitaria*. Recuperado de <http://www.ciudadcomuna.org/ciudadcomuna/noticias/noticias-2015/item/escuela-de-comunicación-una-experiencia-de-construcción-comunitaria.html>

Hernández Sampieri, Roberto; et al. (2001). *Metodología de la Investigación*. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F., 2001.

Instituto de Formación Permanente. (2008). El Liderazgo Comunitario. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-as495s.pdf>

Kaplún, Mario. (1985). *El comunicador popular*. Recuperado de [http://www.aader.org.ar/admin/savefiles/352\\_Mario%20Kaplun.pdf](http://www.aader.org.ar/admin/savefiles/352_Mario%20Kaplun.pdf)

Kinncar, T. & Taylor, J. (1998). *Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado*. Barcelona: McGraw-Hill. V edición.

Krohling, C. (s.f). Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria a la prensa alternativa en brasil en la era del ciberespacio. *ECA*. Recuperado de [http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r8-9/art\\_04.pdf](http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r8-9/art_04.pdf)

Krueger, R. A. (1991). *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.

Martínez, M. (2006). *El enfoque cualitativo de investigación*. Revista de Investigación en Psicología, UNMSM, Lima, 9(1), 123-146.

Martínez, Enrique. (2017). Educomunicación, medios, recursos y nuevas tecnologías para la comunicación. Recuperado de <https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

Naranjo, Gloria. (1992). Medellín en zonas (Monografía). Recuperado de [http://www.region.org.co/images/publicamos/libros/medellin\\_en\\_zonas.pdf](http://www.region.org.co/images/publicamos/libros/medellin_en_zonas.pdf)

Nieto, M. (2015). La Comunicación, herramienta de construcción de liderazgos en organizaciones sociales de mujeres afrodescendientes del Caribe colombiano. *Revista Encuentros*, 13 (1), 37-46. doi: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.347>

Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012175502009000100015&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012175502009000100015&lng=en&nrm=iso)

Rodríguez, D. y Valdeoriola, J. (2009). Metodología de la investigación. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona: Eureka Media

Salazar, C; y Jaime, M. (2009). Participación en organizaciones sociales en Chile ¿una alternativa para mejorar el bienestar económico de los hogares? *Estudios de Economía*. 36 (2). 191-215. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/ede/v36n2/art03.pdf>

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós

Trinchera Ganja; La Direkta; Lumpen; y Mefisto. (2010). *Una apuesta hacia la comunicación alternativa y popular*. Recuperado de

[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/65402/1/apuesta\\_comunicacion.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/65402/1/apuesta_comunicacion.pdf)

Vallejo, R., y Finol, M. (2009). *La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas*. Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, Año 4, N°. 7, 2009, págs. 117-133