



Modelo de mercado agrosocial que permitirá un desarrollo sostenible y participativo a los pequeños agricultores de Machetá - Cucunubá

Andrés Leonardo García Torres
Sergio Alejandro Mateus Castro



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

Modelo de mercado agrosocial

01



02

Turismo ecológico
sostenible



03

agroparque industrial





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

JUSTIFICACIÓN

- Poca inversión por parte del gobierno en el agro Colombiano.
- La desventaja de los pequeños agro productores para competir con empresas grandes.
- Poca rentabilidad de los pequeños agro productores fruto de su trabajo.

Semillero CREÁIS - (Creatividad Aplicada a la Innovación Social)



de todos!

600
Tiendas



255
Tiendas



230
Tiendas



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

JUSTIFICACIÓN

- Fortalecer por medio de la asociatividad a los pequeños agro productores.
- Implementarlo como un plan piloto en la región escogida para evaluar el impacto y así más adelante tratar de impactar otras regiones.

Semillero CREÁIS - (Creatividad Aplicada a la Innovación Social)

OBJETIVO GENERAL

°Definir un modelo de mercado agrosocial que permita un desarrollo sostenible y participativo a los pequeños agricultores de Machetá - Cucunubá.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ° **Recopilar** información de la región de estudio, para identificar los principales problemas en la comercialización de los productos agrícolas que allí se cultivan y evaluar su impacto.
- ° **Investigar** sobre estrategias que mejoren las condiciones de los pequeños agricultores y de sus familias, en el proceso de comercialización de sus productos.
- ° **Diseñar** una propuesta basada en el proceso productivo y de comercialización de los supermercados en Colombia que permita optimizar la utilidad de los pequeños agroproductores por medio de modelos asociativos.

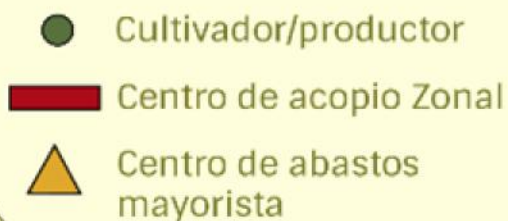
METODOLOGÍA

° Se realizó una investigación correlacional.
Investigación Cualitativa – Descriptiva.

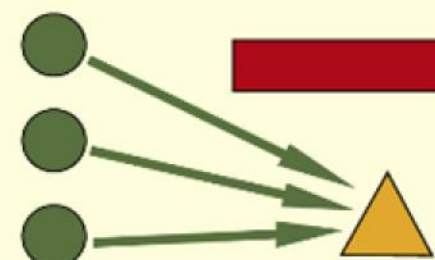
° Se buscaron fuentes primarias en campo, directamente en Machetá y Cucunubá, por medio de entrevista.

° Se buscaron fuentes de información secundaria como instituciones públicas (DANE), documentos de la Biblioteca Rafael García – Herreros, etc.

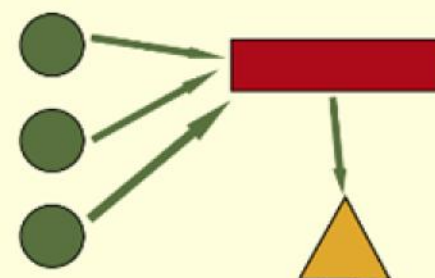
Formas comunes de comercio agrícola



Forma 1



Forma 2



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos



PLANTEAMIENTO DEL MODELO

- ° Asociación de pequeños Agroproductores – Mchetá y Cucunubá.
- ° Centro de Acopio – Bogotá.
- ° Punto de Venta – Bogotá.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

Semillero CREÁIS – (Creatividad Aplicada
la Innovación Social)



CONCLUSIONES



- Importancia de la Tierra y su correcta utilización.
- Soberanía alimentaria.
- Aprovechamiento del modelo de “BAJO COSTO”.
- Necesidad de obtener productos de calidad, con la suficiente disponibilidad y a precios justos y razonables.
- El arraigo cultural hace indispensable la realización previa de un trabajo de sensibilización con todos los involucrados.
- Es importante resaltar el aporte que cada una de las asignaturas cursadas hizo en la investigación.



Gracias



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

Semillero CREÁIS - (Creatividad Aplicada a la
Innovación Social)