

**BARRISMO SOCIAL: BARRAS  
FUTBOLERAS SKS (SANTA FE) Y  
GALLINAS PATIO BONITO  
(MILLONARIOS)**

**Jully Paola Patiño Nova, María Paula Pertúz Rodas**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Facultad Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación Social y-o Periodismo**

**Tesis de grado**

**2017**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Facultad Ciencias de la Comunicación**

**COMUNICACIÓN Y JUVENTUD**

**BARRISMO SOCIAL**

**Pregrado**

**Tesis de Grado**

**Jully Paola Patiño Nova. María Paula Pertúz Rodas**

### **Agradecimientos**

A los líderes e integrantes de las barras futboleras de los equipos de Independiente Santafé ( Sangre Kardenal Sur-SKS) y Club Deportivo los Millonarios (Gallinas de Patio Bonito), por haber suministrado y otorgado información para comprender las dinámicas asociadas alrededor del espectáculo futbolero en la ciudad de Bogotá, localidad de Kennedy, y poder visibilizar la otra cara de las barras .

## Resumen

**Introducción:** El presente proyecto de investigación pretende hacer un acercamiento al papel de los medios de comunicación en las percepciones que se crean alrededor de las barras futboleras en Colombia. Entre las diversas formas de agrupación e identificación juvenil, se reconoce que, las llamadas "barras bravas", realizan una labor de apropiación y producción de formas de comunicación, que les permite difundir sus propios discursos y, a su vez, posicionar acciones, imágenes y representaciones que confrontan los estereotipos que rondan en los medios masivos de comunicación y, a su vez en la sociedad. **Objetivo:** Promover un proceso que permita visibilizar las prácticas culturales en favor de la convivencia de las Barras Bravas SKS (Santa fe) y Gallinas Patio Bonito (Millonarios) de la Localidad de Kennedy. **Diseño metodológico:** Se usará el modelo de Investigación de campo de acción participativa, con la que se buscará la interacción y el protagonismo de la comunidad de la Localidad de Kennedy, en las actividades que se irán desarrollando en pro de la visibilización de buenas prácticas culturales de las 'Barras Bravas'. El fin de dichas actividades será el análisis individual y colectivo de las connotaciones culturales actuales, que se han creado alrededor de estos grupos, para aportar soluciones y crear espacios de encuentro en los que converja el debate y el dialogo sobre acciones, que muestren el interés y pasión de las barras por sus equipos. **Resultados:** Durante el proceso de la investigación los integrantes de las barras futboleras dieron muestra de diferentes actividades, tales como: reuniones con la comunidad, labores sociales e integración con su barra, en las que se evidenciaron comportamientos positivos y negativos pre-denominando los positivos. Por otro lado, se realizaron encuestas y entrevistas obteniendo como resultado diferentes perspectivas frente a sus representaciones, pero en su mayoría coincidían en su pasión por el equipo. **Conclusiones:** Se puede distinguir a los jóvenes por su estilo de vida, elementos culturales, forma de hablar y costumbres; por lo cual, juventud se puede definir como un tipo de representación o condición social. A

partir de esto se construyen las identidades juveniles, las cuales se ven influenciadas por los marcos referenciales comunes con otros protagonistas y la cultura misma.

Las Barras futboleras usan diferentes formas de expresión y comunicación para marcar la diferencia, crear su propio protagonismo y sentido de pertenencia, para encajar en el contexto en el que se encuentran. Estas representaciones se evidencian por su forma de actuar y forma de vestir, sus banderas, coreografías, cantos, entre otros. ..()...... Estos jóvenes realizan actividades dentro y fuera de espacios deportivos que consideran como rituales cotidianos.

**Palabras claves:** *Medios de comunicación, barras futboleras, fútbol, violencia, juventud, sociedad.*

## Abstract

**Introduction:** This research project targets to approach the mass-media's role in the created perceptions around "barras futboleras" in Colombia. Among the various youth grouping and identification methods, it is documented that so-called "barras bravas" perform an appropriation effort and production of communication procedures, which allows them to spread their own discourses and, in same time, getting actions, imageries and representations which confront stereotypes around the mass media and, in turn, in society. **Object:** To promote a process that allows to visualize the cultural practices in order to get coexistence between Kennedy Town SKS (Santa fe) "Barras bravas" and Gallinas of Patio Bonito (Millonarios). **Methodological design:** the study will use the Research model called participatory action's field, which will seek the interaction and protagonism of the Kennedy town community in activities that will be developed in order to make evident the "Barras Bravas" good cultural practices. The definitive purpose of these activities is the individual and collective analysis of the current cultural connotations created around this groups in order to get elucidations and create meeting spaces in which converge discussion and dialogue over actions, which show the the "barras bravas" interest and passion to their teams. **Results:** During the research process we witnessed the "Barras Bravas" members by performing different activities, such as: communal meetings, social work and integration with other fans, which showed positive and negative behaviors by predominating positive behaviors. On the other hand, surveys and interviews were made resulting in different perspectives front their representations, but most of them coincided to the passion for their team. **Conclutions:** Young people could be distinguished by their lifestyle, cultural elements, speaking manner and customs; therefore, youth can be defined as a type of representation or social condition. From this, the youth identities are constructed, which are influenced by the common reference pattern with other protagonists and the culture itself. **Keywords:** *Mass- media, barras bravas, soccer, violence, youth, society.*

## Guía de contenido

1. Introducción.....	8
2. Antecedentes.....	10
3. Planteamiento de problema .....	14
4. Pregunta de investigación.....	16
5. Objetivos.....	17
5.1 Objetivo general... ..	17
5.2 Objetivos específicos.....	17
6. Justificación... ..	18
7. Marco Teórico... ..	19
7.1 Cultura y juventud... ..	19
7.1.1 Cultura y juventud en las barras futboleras de Colombia.....	20
7.2 Barrismo social y futbol. ....	23
7.2.1 Percepción social de las barras bravas.....	25
7.3 Violencia, sociedad y pasión por el fútbol .....	28
7.3.1 Pasión por el fútbol.....	30
7.4 Los medios de comunicación y su representación en el fútbol .....	32
7.5 Periodismo y deporte .....	38
7.5.1 Periodismo y fútbol .....	40
7.6 Cultura e identidades juveniles... ..	42
7.6.1 Identidades juveniles... ..	46
8. Diseño Metodológico... ..	50
9. Resultados.....	52

10. Conclusiones.....	53
11. Anexos.....	55
11.1 Anexo 1.....	56
11.2 Anexo 2.....	62
12. Bibliografía.....	89



## 1. Introducción

### *Comunicación y juventud*

El presente proyecto de investigación pretende hacer un acercamiento al papel de los medios de comunicación en las percepciones que se crean alrededor de las barras futboleras en Colombia. Se analiza las conductas juveniles en medio de la conformación de subculturas que apoyan un equipo de futbol en particular y como estas alteran la opinión pública, además se tendrá en cuenta el lenguaje verbal, el tono y estilo periodístico con el que se cubre el deporte.

Entre las diversas formas de agrupación e identificación juvenil, se reconoce que, las llamadas "barras bravas", realizan una labor de apropiación y producción de formas de comunicación, que les permite difundir sus propios discursos y, a su vez, posicionar acciones, imágenes y representaciones que confrontan los estereotipos que rondan en los medios masivos de comunicación y, a su vez en la sociedad.

De acuerdo con lo anterior, confluyen entonces, en este tema elementos de orden cultural a partir de las manifestaciones de las barras entendidas como grupo social, cuyo principal capital simbólico según Clavijo (2004), "es el triunfo del equipo en los campeonatos, lo que les otorga la legitimidad de una barra ante las otras barras en cuanto a la superioridad futbolística y al afianzamiento y defensa del territorio y de una identidad manifiesta. El Campeonato o "la estrella" es un bien limitado en disputa"<sup>1</sup>.

En este caso, el interés de la investigación recaerá en el análisis de las representaciones sociales que construye las personas sobre las barras, que cuentan con grupos en la ciudad de Bogotá, influenciadas por los medios de comunicación, teniendo como base teórica la comunicación a la cultura juvenil, como en la matriz de la revolución cultural del siglo XX, visible en los comportamientos y las costumbres.

---

<sup>1</sup> Clavijo Poveda, J; (2004). Estudio de barras de fútbol de Bogotá: los Comandos azules. *Universitas Humanística*, XXXI() 43-59. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79105804>

Teniendo estos dos términos podemos darle significado a la Comunicación y Juventud como una práctica social que intercambia ideas, pensamientos y acciones entre un colectivo. Según Charon Sadaba (2005) en el artículo juventud y Medios de Comunicación Frente a Frente, “los jóvenes utilizan el contenido de los medios para reafirmar o argumentar sus opiniones e ideas, como parte de su proceso de socialización y para desarrollar su sentido de pertenencia” (p.13)<sup>2</sup>.

En este orden de ideas las preguntas que nos planteamos son las siguientes:

- ❖ ¿Cómo influye la información de Internet (redes sociales) en los diferentes proyectos de las barras bravas?
- ❖ ¿Qué factores llevan a los jóvenes a tomar diferentes comportamientos en las tribunas?
- ❖ ¿Quiénes son los responsables de los comportamientos de estos jóvenes que pertenecen a las barras bravas de Santa fe (SKS) y Millonarios (Gallinas de Patio Bonito)?
- ❖ ¿Cómo influyen las redes sociales en los actos violentos, pacíficos o culturales que realizan los miembros de las barras bravas en los diferentes escenarios?

(...)

Por esta razón se toma como línea de investigación, Comunicación y Cultura, que aborda las dinámicas de transformación sociocultural y política, analiza allí el papel de los medios y las tecnologías de comunicación e información.

---

<sup>2</sup>Charon Sadaba, (2005). Artículo juventud medios de comunicación frente a frente. Universidad de Navarra (p.13).

## 2. Antecedentes

El término barra brava se emplea en América Latina para distinguir grupos de personas dentro de un escenario deportivo que se hacen llamar ‘hinchas’, los cuales se caracterizan por producir diversos incidentes violentos, dentro y fuera del estadio.

Los proyectos que se han desarrollado a lo largo de la historia en Colombia sobre las Barras Bravas son muchos, desde debates para culminar con las agresiones físicas entre grupos, hasta mejorar las condiciones de vida de muchos de ellos, para que dejen de lado su naturaleza violenta y empiecen aportar de manera positiva a la sociedad, que tanto han lastimado con sus prácticas sociales. Este es el caso de un proyecto del gobierno, en el cual 1.000 millones fueron destinados para capacitar a un grupo de 142 barristas, de los 8.000 que existen en la ciudad. Sus principales labores son evitar las riñas y fomentar un buen uso de los espacios (Estado, 2014).

En la localidad de Kennedy esta cuestión solo se limita a reconocer la problemática, más no el fomentar buenos comportamientos y propiciar una ciudadanía propia de estos grupos sociales activos en este sector. Se realizó en esta localidad uno de los estudios más completos en cuanto a reconocimiento de problema se refiere, pero sigue sin haber una solución propicia y directa frente a estos problemas, pues al final estos proyectos buscan como resultado erradicar la totalidad de Barras Bravas en el país, apoyándose en diagnósticos que sólo evidencian la naturaleza violenta de estos grupos (Funlam, 2016).

En Colombia, se crea un movimiento social en los años 80 y 90 cuando los equipos tradicionales eran controlados por los líderes narcotraficantes más importantes de la época, como Gonzalo Rodríguez Gacha alias “El Mexicano” dueño del equipo ‘Millonarios’ de la ciudad de Bogotá, o como Pablo Escobar Gaviria dueño del equipo Atlético Nacional y accionista de Independiente Medellín, Gilberto Rodríguez Orejuela accionista del Deportivo Cali y Miguel Rodríguez dueño del América de Cali o los llamados ‘Diablos Rojos’ en ese entonces. Es el punto de partida para el inicio de la violencia de algunas barras a las que luego se les dio el nombre de ‘bravas’, gracias a los carteles del narcotráfico se

empezó a competir por tener más títulos, trofeos y triunfos en el fútbol profesional colombiano, generando gran demanda de aficionados queriendo apoyar, alentar y defender a su equipo del alma hasta con su vida.

Desde la bibliografía revisada y relacionada con el tema, es evidente en muchos casos que los medios de comunicación se encargan de estigmatizar al grupo social denominado barras bravas como lo dicen en su tesis *De ficciones y aficiones Mitos y realidades del barrismo en la ciudad y sus implicaciones en la seguridad ciudadana en Bogotá*, según Aldana Hernández, Sayra Guinette (2015):

Propician la creación de un imaginario del barrista como un delincuente potencia y esto incide en la percepción negativa generalizada en la ciudadanía, obviando otros elementos sociológicos que son una apuesta de construcción de ciudadanía juvenil en Bogotá. <sup>3</sup>(p.9)

Muchos de los autores de los artículos académicos, investigativos y periodísticos evidencian la influencia que tienen los comportamientos de estos actores sociales desde la familia, como las costumbres enseñadas desde casa son evidenciadas en las denominadas ‘barras brava’, además de los miles de ejemplos a través de los medios de comunicación de barras futboleras de otros países como lo describe *“Fútbol y Violencia: Miradas y propuestas”* Roffé Marcelo, Jozami José, Bergés Mariano, 2010, Editorial deportiva Wanceulen y *¿Desadaptados o sujetos colectivos?: identidad, violencia y paz en las Barras Bravas*. Andrade Becerra, Oscar David – Walteros Rangel, Diego Andrés, Universidad Jorge Tadeo Lozano, FOS Colombia.

Conociendo estos significados, queremos relacionar el rol de los medios de comunicación dentro de la situación que se presenta hoy en día, el imaginario que tiene la sociedad, en las que identifican las barras bravas como violencia y productores de la misma.

---

<sup>3</sup> Aldana, Sayra (2015) *De ficciones y aficiones: mitos y realidades del barrismo en la ciudad y sus implicaciones en la seguridad ciudadana en Bogotá*. Tesis de maestría publicada. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Colombia.

Así mismo identificar qué rol juega y qué papel cumplen dichos medios. Un claro ejemplo, el cual se ha venido viralizando, debido a su uso, es el internet, pues es un medio en la que los jóvenes tienen mayor interacción. Según un estudio de J.P. Morgan titulado “Nothing But Net”, donde aseguran que hoy los consumidores pasan más tiempo navegando por la internet. (Morgan, 2010)

Por otra parte, tenemos la prensa, en la que se evidencia gran influencia en los hechos noticiosos, pues se identificó, que en la edición del periódico el Espectador del 22 de Octubre de 2015 escribía en uno de sus titulares “Violencia entre barras bravas en Bogotá se redujo más de un 80%, según cifras del Distrito” en esta ocasión se reportaba en la noticia un índice positivo de mejoría en la conducta de violencia de las barras bravas, no obstante toda la noticia se focaliza en el reenfoque del programa distrital ‘Goles y Territorios de Vida y Paz’ que al parecer habría brindado frutos en las 19 localidades de la capital en las que se implementó (2015).<sup>4</sup>

El programa consta, según la noticia, de espacios de dialogo en los que 6 barras de Bogotá se encuentran para discutir sus diferencias y firman pacto de no agresión. Además el programa involucra a los jóvenes en la gestión de actividades culturales para sus localidades.

En esta noticia, se puede ver que en efecto hay un contenido positivo sobre los grupo, pero más enfocado a publicitar el trabajo de la Secretaria Distrital de Cultura como un espacio que se ha abierto, para grupos conflictivos que ahora ocupan su tiempo libre en actividades culturales, más no, en mostrar las actividades concebidas y pensadas desde la barras en sí mismas, entonces se puede ver un interés institucional dentro de la noticia.

---

<sup>4</sup>Redacción Bogotá. (2015). Violencia entre barras bravas en Bogotá se redujo más de un 80%, según cifras del Distrito. Periódico El Espectador.

Ahora, el mismo periódico publicó el titular “Dos barras bravas colombianas, enfrentadas por 13 trapos” el 7 de febrero del presente año. En la noticia se presenta la confrontación de las barras del Deportivo Cali y el Independiente Medellín porque la primera ingresó a una de las bodegas del Atanasio Girardot en la que la barra del Medellín guarda sus trapos y robo 17 de ellos, para posteriormente publicar en redes sociales que los “trapos” estaban en poder de ellos, lo cual tuvo una respuesta inmediata por los hinchas rivales, ya que en el entorno de las barras es una ofensa el robo de banderas. (2017)<sup>5</sup>.

Así mismo, en la noticia hacen hincapié en que “El robo de una bandera (trapo) en el ambiente de las barras bravas, representa astucia, estrategia y dominación sobre el otro. Sin embargo, no deja de ser un delito y una incitación a la violencia marcada.” Reconocer en medio de una noticia, por indirecto que parezca, la astucia y estrategia frente a un robo, glorifica a la barra que ejecutó el robo, les da protagonismo y no los condena, sino que los alienta por presentar su jugada como astuta.

También en la noticia se expresa la preocupación de las autoridades por una posible retaliación violenta por parte de la barra agredida, en símbolo de venganza. No obstante, no se cita o acompaña la noticia con ninguna declaración oficial por parte de las autoridades, sino que por medio de audios se muestran las amenazas que se hacen de una barra a otra, como si fuera un reality.

---

<sup>5</sup> Redacción deportes. (2017). Dos barras bravas colombianas, enfrentadas por 13 trapos. Periódico El Espectador

### 3. Planteamiento del problema

El imaginario que crea los medios sobre las barras futboleras en la sociedad, refleja comportamientos dentro de las tribunas y fuera de ellas. Estas se han visto afectadas por percepciones consideradas negativas, tales como: actos violentos, consumo de sustancias psicoactivas, hurtos, entre otros.

Una de las perspectivas que emerge de la problemática es la gubernamental, quien nos da a conocer las sanciones que se aplicarían a personas que fomenten la violencia en los escenarios deportivos, mostrando penas ejemplares a los responsables de dichos actos violentos en los estadios y escenarios deportivos, lo cual está aprobado por la Comisión Séptima y que pasó a Plenaria del Senado de la República. Allí se logra evidenciar la preocupación del gobierno por la relación estrecha entre los imaginarios negativos y las barras futboleras. Sin embargo, en el mismo documento también se argumenta que: “La ponencia propuso aumentar severamente las sanciones y multas a los hinchas que realicen actos de violencia y cancelar la personería jurídica a las barras, cuyos integrantes se vean involucrados en hechos violentos. Éstas van de 8 a 15 salarios mínimos y penas de 5 a 10 años de prisión, por incurrir en actos vandálicos que terminen en terrorismo. El texto propuesto para el segundo debate precisó que se aumentarían en una tercera parte si los artefactos utilizados son explosivos”, (Senado, 2011)<sup>6</sup>. Lo que relaciona directamente la violencia con los comportamientos negativos de las barras futboleras en los estadios de fútbol, como fuera de los mismos.

Teniendo en cuenta uno de los medios de comunicación más influyente en la sociedad, como el internet, se puede decir que los contenidos que aparecen en buscadores como Google, Yahoo, entre otros, arrojan resultados respecto a las barras, en su mayoría relacionados con la violencia. Por ejemplo: “Vuelven las violentas riñas entre barras bravas de...”, “Barras bravas”, entre el fanatismo y la muerte - El Tiempo”, “Las barras bravas, un problema de todos | Las2Orillas.CO”.

---

<sup>6</sup>Mery Cruz. (2011). Endurecen sanciones a barras bravas en proyecto de ley sobre el fútbol colombiano. Senado República de Colombia.

Además de la visión gubernamental, es importante resaltar una mirada social reflejada en la página informativa “la silla vacía”, que se autodefine como un medio interactivo para personas interesadas en la actualidad, donde se pronuncia frente al tema en su artículo las barras bravas: Consecuencias de un diagnóstico equivocado (2013), indicando que: “El fútbol, eso sí, genera pasiones, es lo que lo hace especial”<sup>7</sup>.

Un gran porcentaje de las noticias emitidas por los medios de comunicación presentan un contenido negativo, lo que incrementa en la sociedad imaginarios que desvirtúan otras realidades que tienen las barras futboleras de los equipos capitalinos (Independiente Santa Fé y Club Deportivo los Millonarios”).

---

<sup>7</sup>Tovar Jorge. (2013). Las barras bravas: Consecuencias de un diagnóstico equivocado. La silla vacía.



#### **4. Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las otras realidades de las barras futboleras de los equipos de Independiente Santa Fe (SKS) y el Club Deportivo los Millonarios (Gallinas Patio Bonito)?

## 5. Objetivos

### 5.1 *Objetivo general:*

Promover un proceso en el que se evidencien las prácticas culturales en pro de la convivencia de las Barras Futboleras SKS (Santa fe) y Gallinas Patio Bonito (Millonarios) de la Localidad de Kennedy.

### 5.2 *Objetivos específicos*

- ❖ Fortalecer los procesos de apropiación de las políticas públicas que ayuden a empoderar a las Barras Bravas y a la Comunidad de la Localidad de Kennedy.
- ❖ Identificar prácticas sociales de las Barras de la Localidad de Kennedy, mediante mesas de trabajo con la participación de los líderes locales, representantes de las Barras Futboleras de la localidad, la Junta de Acción Comunal y Autoridades Distritales.
- ❖ Desarrollar productos audiovisuales que evidencien aquellas prácticas sociales de las Barras Futboleras que construyen convivencia en la localidad de Kennedy.
- ❖ Construir un informe especial con los resultados obtenidos de la investigación.

## 6. Justificación

Con esta investigación no se busca generar ningún tipo de transformación social ni mucho menos cambiar radicalmente el pensamiento de la ciudadanía hacia las barras futboleras, pero si se pretende dar muestra de las diferentes actividades que realizan dentro de su grupo social, las cuales pueden ser negativas o positivas para la sociedad. Sin embargo, se enfoca en las labores sociales y practicas positivas, debido a que la mayoría de medios de comunicación no dan evidencia de esto.

Identificar las diferentes prácticas positivas de las barras futboleras permite que sean menos estigmatizadas por conceptos como violencia, drogadicción, delincuencia, entre otros, ya que estas no se limitan a estratos y problemáticas sociales.

Por lo cual pueden empoderarse de los espacios que habitan y generar una gran influencia en niños, jóvenes y adultos.

Por otro lado se define este proyecto por las causas y consecuencias en las que influyen las masas, especialmente los medios de comunicación. Por esa razón, esta investigación propone fomentar una ciudadanía estable y participativa, con el fin de ayudar al otro sin dañar su integridad, promoviendo una sana convivencia entre estos grupos sociales con la comunidad, no solo de Kennedy, sino de la ciudad y del país.

La falta de relación entre estos grupos sociales frente a las políticas públicas del país, genera un declive de compromiso social refiriéndose a la no apropiación del espacio público, además de dañar la integridad del sujeto. Gracias a esto, se puede cultivar una buena visibilización referente a estas políticas que brindan apoyo y motivación hacia los integrantes de estos grupos, puesto que se les ve como actores de cambio en busca de una ciudad mejor.

## **7. Marco teórico**

Desde los inicios de la formación de las barras bravas en Colombia, dada en 1992 por el grupo “Blue Rain”, los medios de comunicación han jugado un papel importante en la manera en las que son percibidas las acciones y actividades emprendidas por el surgimiento de este fenómeno. La cultura y pasión de los seguidores del fútbol se vio transformada por una colectividad eufórica.

Los imaginarios sociales que han creado los medios masivos de información alrededor de las barras bravas, han llevado a la instauración de representaciones negativas de las actividades emprendidas por estos grupos, lo que termina no solo por estigmatizar a los individuos pertenecientes a las barras bravas, sino que genera una estigmatización sobre el grupo poblacional del que hacen parte, dicese de la comunidad o localidad en la que conviven.

Teniendo en cuenta que la identidad de los barristas genera imaginarios que en su mayoría implican elementos negativos, es necesario comprender qué otras prácticas sociales se inscriben en un espacio ritual, considerando el reconocimiento individual y colectivo que se da en diferentes contextos de la sociedad y del Estado. Por lo anterior, se han definido seis (6) categorías conceptuales que a continuación se desarrollarán, cuyo constructo permitirá hilar el tema de comunicación y juventud, en relación con las barras sociales de la ciudad de Bogotá, específicamente en la localidad de Kennedy.

### ***7.1 Cultura y juventud***

Teniendo en cuenta que la juventud para muchos puede considerarse como una etapa de maduración y como subcultura, es necesario analizar la posición de condición juvenil. Para ello podríamos estudiar diferentes puntos de vista de autores como por ejemplo, José Antonio Pérez Islas (2010), quien nos indica que:

Dado que la juventud comprendida como condición social se encuentra subordinada a la adultez; desde donde se pautan reglas y comportamientos esperados, en distintos espacios sociales. Además, los jóvenes negocian con los adultos, se resisten, se enfrentan, o llegan a una aceptación o tolerancia de las propias prácticas. (p. 37)<sup>8</sup>.

Según la ley estatutaria 1622 de 2013, el rango de edad juvenil en Colombia es de 14 a 28 años de edad. Si bien podría decirse que actualmente la juventud busca romper con los esquemas tradicionales de las culturas pasadas, sobrepasando límites y tomando conductas más arbitrarias, como bien lo indica *Barbero (citado por Arrellano, 2007)*:

Además de la esperanza del futuro, los jóvenes constituyen hoy el punto de emergencia de una cultura otra, que rompe tanto con la cultura basada en el saber y la memoria de los ancianos, como en aquella cuyos referentes aunque movedizos ligaban los patrones de comportamiento de los jóvenes a los de padres que, con algunas variaciones, recogían y adaptaban los de los abuelos. Al marcar el cambio que culturalmente atraviesan los jóvenes como ruptura se nos están señalando algunas claves sobre los obstáculos y la urgencia de comprenderlos, esto es sobre la envergadura antropológica, y no sólo sociológica, de las transformaciones en marcha. (p.2).<sup>9</sup>

Es decir que la sociedad todavía se encuentra en un tránsito de adaptación a los cambios de la generación actual, por la cual se considera aun, que la juventud rompe los esquemas tradicionales y omite los parámetros regidos por la ley, y los adultos.

Desde lo expuesto por diferentes autores que hablan en referencia al tema sobre juventud en relación con la cultura, es evidente que el término “joven” de alguna forma es excluido por la sociedad, si no se cumple con las categorizaciones interpuestas, pero se considera que cada joven debe construirse de una manera distinta dependiendo de su contexto social, clase social y sus propias experiencias.

---

<sup>8</sup> Pérez, Antonio (2010). La discriminación sobre jóvenes. Un proceso de construcción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco (p.37).

<sup>9</sup> Barbero (citado por Arrellano, 2007). Culturas juveniles y pedagogía en tiempo inciertos. Universidad Pedagógica Nacional (p.83)

### ***7.1.1 Cultura y Juventud en las barras futboleras de Colombia:***

El deporte y en especial el fútbol despierta en las masas emociones, y sentimientos de euforia. Los jóvenes suelen ser los principales seguidores fervorosos del fútbol, convirtiéndose fácilmente en integrantes de grupos que alientan y acompañan a los equipos en sus partidos. Aunque en su mayoría los integrantes son pacíficos y sólo buscan apoyar con canticos a los jugadores; en muchas ocasiones se crean imaginarios alrededor de las prácticas de las denominadas barras bravas.

En Colombia, estos grupos tuvieron su aparición a principios de los años 90, para 1992 se conformó la primera barra brava “Blue Rain”; hoy conocido como “comandos azules” seguidora del equipo bogotano Millonarios, así como “El escándalo verde”, barra del Atlético Nacional. Luego vino la conformación de la barra “La Guardia Albirroja Sur del equipo Santafé., y también “El Barón Rojo”, que apoyaba al América de Cali (Clavijo, 2004).<sup>10</sup>

Estos grupos se caracterizan por tener un fuerte arraigo y fidelidad a sus equipos, no obstante, el rol de seguidores históricamente ha traído consigo la búsqueda de status, uno en el que la barra salvaguarda el honor de su equipo de fútbol. Según Garriga (2005)<sup>11</sup> el honor en las barras cobra un valor fundamental para la práctica de los hinchas, pues el grupo está en una búsqueda constante por mantener y hacer respetar el prestigio de su equipo, la violencia termina convirtiéndose en un efecto colateral del ejercicio barrista, con tal de no dejarse opacar u ofender por el adversario.

Según López & Neumark (2012)<sup>12</sup>, en referencia a las características de las barras bravas describe que:

---

<sup>10</sup> Clavijo, J. (2004). Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. Universitas Humanística, XXXI, 058, 43-59.

<sup>11</sup> Garriga, Z. (2005). “Lomo de macho”. Cuerpo, masculinidad y violencia de un grupo de simpatizantes del fútbol. Cuadernos de Antropología Social, 22, 201-216.

<sup>12</sup> López, C., Neumark, Y. (2012). Membresía a barras bravas y su influencia en el uso de drogas. Rev. Perú Med Exp Salud pública, 29(1), 21-27.

La mayoría de sus integrantes son estudiantes o jóvenes con bajos ingresos económicos y pocas oportunidades laborales o de inclusión social, con altos niveles de impulsividad y agresividad, y que en su necesidad de buscar una identidad y reconocimiento social y dentro del grupo, terminan involucrándose en actos de violencia para crear zonas de dominio y control social (p. 87).

Sin embargo en Colombia encontramos análisis distintos, los integrantes de las barras son en su gran mayoría muy diferentes entre sí, personas que vienen de todos los sectores sociales, con motivaciones distintas y con iniciativas alrededor del fútbol muy diversas.

Según Aponte, Pinzón y Vargas (2009)<sup>13</sup>:

“las características de los barristas son heterogéneas en muchas dimensiones. Así por ejemplo, en las barras es posible encontrar jóvenes que viven en barrios estrato 6 o 1; jóvenes adultos que son padres de familia (entre los 20 y 24 años, incluso finalizando los veinte) o barristas muy jóvenes (12 o 13 años); trabajadores o desempleados que se dedican a “vaguear y a dormir”, así como jóvenes mayores con títulos universitarios y dedicados tiempo completo a hacer de su pasión por el fútbol un estilo de vida y tienen empresas alrededor de su pasión, como modo de sustento” ( p.18)

Gracias a la diversidad existente en las barras, se hace imposible determinar los grados de violencia en los grupos como una mezcla homogénea. Su caracterización de violentos viene de un discurso constituido alrededor de los medios, que los muestran en su gran mayoría como masas eufóricas, que pierden el control por seguir a su equipo. La violencia o la muestra de ella hacen parte de un sistema de éxito en el rating de los noticieros, quien en la mayoría de ocasiones generaliza los actos vandálicos de unos pocos, convirtiendo a los hinchas en general en criminales. Sin embargo es

---

<sup>13</sup> Barras de fútbol, juventud y conflictos: mapeo en la localidad de Kennedy (Bogotá) (2000-2008). David Aponte, Diana Pinzón y Andrés Vargas. (septiembre.2009)

innegable que el barrismo y las juventudes que lo conforman son un fenómeno que vale la pena estudiar detenidamente y desde diferentes perspectivas.

Según Eslava (2014) en el texto “Hable ahora, Calle para siempre”<sup>14</sup> afirma:

Surgieron de manera abrupta. Esto motivó a medios de comunicación, otros hinchas, la policía y uno que otro académico a concentrar la mirada por lo llamativo del asunto. Para algunos medios de comunicación la cuestión se reduce a “unos vándalos desadaptados”. Para la policía un riesgo latente, para las otras barras, acérrimos enemigos y para los académicos, un interesante caso de estudio que asocia a tribus o culturas juveniles (Eslava, 2014: 217).

## ***7.2 Barrismo social y fútbol***

Para iniciar definiremos el barrismo social como un grupo de jóvenes con un interés común por el fútbol y un determinado equipo, que en su gran mayoría es el que representa a su ciudad. La investigación se basa en dos equipos capitalinos importantes como lo son Independiente Santa fe y Club Deportivo los Millonarios, los cuales son representados por dos barras bravas significativas. Santa fe se encuentra representado principalmente por la barra ‘La Guardia Albi Roja Sur’, la cual fue creada en el año 1997, por su parte Millonarios cuenta con miembros de la barra brava ‘Comandos Azules’ la cual fue creada en el año de 1993.

Esta pasión nace bien sea por ‘herencia familiar’ o influencia de amigos, quienes empiezan a reconocer su identidad y desean encajar en un grupo social. La mayoría de los integrantes de estas barras sociales son jóvenes de bajos recursos, con falta de oportunidades y con índices de agresividad (López & Neumark, 2012).

---

<sup>14</sup> Eslava, G. (2014). “Goles son amores”, Análisis Político, 180



Para un integrante de una barra existen características, como lo plantea Garriga, la primera de estas características es la fidelidad, que para ellos resulta la más importante, ya que sin importar los resultados, la situación económica, las contrataciones, e incluso condiciones climáticas o de salud, ellos están siempre presentes alentando a su equipo en las buenas y en las malas (Garriga, 2005), como afirman muchos de estos integrantes.

Juan Gonzales, miembro de la barra Gallinas Patio de Bonito, cuenta que: “mi amor y pasión por el equipo nació por la influencia de mi abuelo paterno, quien desde pequeño me llevaba al estadio a ver a Millonarios, fue el mejor legado que me dejó.”

La segunda cualidad es fervor o pasión que sienten y demuestran estos jóvenes, ya que durante todo el partido alientan a su equipo con canticos, saltos, pólvora, bombos y redoblantes entre otros instrumentos.

German Carranza, líder de la barra Sangre Cardenal Sur (SKS) de Independiente Santa fe cuenta que: “no importan los resultados ya que seguir al equipo se vuelve una pasión y uno de los espectáculos más anhelados. Nosotros usamos estas herramientas para alentar el equipo y así demostrar el amor que tenemos hacia nuestro color. Todos los partidos hay que animarlos porque son importantes en toda la fecha, pero los clásicos son los partidos de la vida. Principalmente, los clásicos no se juegan se ganan, es un partido aparte, es el partido en el que tienen que salir a darla toda, a sudar la camiseta, es el partido en el que nosotros esperamos que la institución nos cumpla. Como nosotros vamos a todas las canchas nosotros esperamos que ellos en el día del clásico salgan a jugar como hinchas, que nos demuestren que realmente aman al escudo que están defendiendo. Para nosotros ganar un clásico es el motivo de festejo y la humillación del rival de patio”.

La tercera y última característica que plantea el autor son los actos de violencia que protagonizan los integrantes de estas barras, pues es la manera de defender su honor y el del club, y demostrar superioridad ante las demás barras, en algunos casos en Colombia, esta violencia se ve incluso entre los integrantes de una misma barra, por obtener el liderazgo, puesto que genera poder y por consiguiente dinero.

Dentro de una barra social existe una jerarquía, esto lo consiguen sus integrantes por los años que llevan y sus peleas, en cabeza de la escala jerárquica, se encuentran los llamados ‘capos’, que son los encargados de dirigir y representar a la barra en reuniones generales e informar las decisiones al resto de los integrantes de la barra. Asimismo, están encargados de comprar los elementos que son utilizados en los partidos para alentar al equipo entre otras cosas. En la escala jerárquica siguen los hinchas encargados de cuidar las insignias y elementos representativos de la barra, y en último lugar están los que el autor llama ‘carne de cañón’ que son los que se enfrentan en las riñas y están dispuestos hasta dar su vida por esta pasión (Salcedo & Rivera, 2007).

### *7.2.1 Percepción social de las barras bravas*

En los textos e investigaciones con referencia al fenómeno de las barras futboleras encontramos un común denominador en los autores, los cuales basan sus estudios en las representaciones sociales que se han construido alrededor de los integrantes de las barras bravas. Construcciones ayudadas a ser concebidas desde los medios de comunicación y el cubrimiento periodístico. Pero surge la pregunta, ¿la práctica barrista solo es una cuestión de vandalismo, status e identidad de un grupo de jóvenes? O las ideas que surgen de allí provienen sólo de la acción de una pequeña parte de los integrantes que deslegitima a la barra en general.”

Las representaciones corresponden a actos del pensamiento en los cuales un sujeto se relaciona con un objeto.

Ese proceso de relación no consiste en una reproducción automática del objeto sino en su representación simbólica” (Petracci y Kornblit, 2004:p.92)<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> PETRACCI, MÓNICA y ANA KORNBLIT (2004): «Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista». ANA KORNBLIT (coordinadora): Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Buenos Aires: Biblos.

Estas percepciones como ya fue planteado anteriormente provienen de la información que se adquiere de fuentes comunicativas como los medio de comunicación, Y que adquieren un relevante significado para la sociedad civil que es espectadora de los mismos. De allí surgen imaginarios colectivos hacia un determinado grupo o sector de la sociedad.

Según Tomás Ibáñez, los imaginarios colectivos<sup>16</sup>:

Son producciones mentales que trascienden a los individuos particulares y que forman parte del bagaje cultural de una sociedad. Es en ellas como se forman las representaciones individuales que no son sino su expresión particularizada y adaptada a las características de cada individuo concreto (Ibáñez, T., 1988, p. 19).

Lo que quiere decir que la conducta de un individuo en particular es tomada como representación general de un grupo en específico. Claramente no se pueden negar las acciones emprendidas colectivamente que terminan por convertirse en violencia, no obstante, la violencia no es el fin último de las barras bravas, sino la búsqueda de identidad colectiva mediante el apoyo fervoroso a un equipo.

Según Van Dijk<sup>17</sup> en referencia a las construcciones sociales:

“Los actores, las acciones y los contextos son tanto constructos mentales como constructos sociales. Las identidades de la gente en cuanto miembros de grupos sociales las forjan, se las atribuyen y las aprehenden los otros, y son por tanto no sólo sociales, sino también mentales. Los contextos son constructos mentales (modelos) porque representan lo que los usuarios del lenguaje construyen como relevante en la situación social. La interacción social en general, y la implicación en el discurso en particular, no presuponen únicamente representaciones individuales tales como modelos (p.e. experiencias, planes); también exigen representaciones

---

<sup>16</sup> Ibáñez, T. (1998) *Ideologías de la vida cotidiana*. Sendai Ed., Barcelona, España.

<sup>17</sup> Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos* (186), 23-36.

que son compartidas por un grupo o una cultura, como el conocimiento, las actitudes y las ideologías”(Van Dijk, 1999, p. 26).

Podría decirse que las percepciones sociales o construcciones mentales del entorno alrededor de un grupo, venideras tanto de los medios de comunicación, como de la sociedad en general, ayudan a implantar o modificar el discurso inicial que los integrantes de un grupo manejan. Lo que quiere decir que en muchas ocasiones la búsqueda por conservar un status del club al que se pertenece, por mostrar fidelidad o al seguir a otros integrantes de la barra que avalen el discurso termina preformándose el objetivo trazado de alentar al equipo y termina convirtiéndose en un juego de roles, poderes y status.

Restrepo<sup>18</sup> afirma que las percepciones sociales:

“Son construcciones históricas y, como tales, condensan, decantan, y recrean experiencias e imaginarios colectivos. Esto no significa que una vez producidas, las identidades dejen de transformarse. Incluso aquellas identidades que son imaginadas como estáticas y ancestrales, continúan siendo objeto de disímiles transformaciones. (Restrepo, 2009, p. 63

Así como se exponía anteriormente los discursos que componen a un colectivo no son estáticos ni inamovibles, estos son cambiantes y se transforman a partir del entorno, del contexto y de las mismas percepciones que se van creando entorno a los imaginarios existentes de sus grupos. Muchas veces, actitudes o comportamientos que no hacían parte de los encuentros, hoy lo son, porque el discurso se va adaptando o va tomando forma según componentes externos que van alcanzando a las colectividades.

---

<sup>18</sup> Restrepo, E. (2009). Identidad: Apuntes teóricos y metodológicos. En G. Castellanos, D. Grueso, & M. Rodríguez, Identidad, cultura y política: Perspectivas conceptuales, miradas empíricas (pp. 61-74). Cali: Universidad del Valle.

Como lo plantea Américo Provoste en su tesis antropológica<sup>19</sup>

“Un imaginario urbano es una visión, una representación de una parte de la realidad circunscrita en un espacio urbano, a la que un conjunto de individuos le confiere una significatividad especial. Todas las conductas y comportamientos que desarrollan estos individuos, se encuentran más o menos condicionadas por este imaginario que opera en la mente colectiva. En este contexto, el vínculo que se genera entre el fútbol, como actividad integral y algunas manifestaciones de religiosidad popular, se presenta como un fenómeno muy particular en la sociedad” (2005.P.4)

### ***7.3 Violencia, sociedad y pasión por el fútbol***

La violencia es el uso de fuerza o poder físico contra alguien o algo para mantener o alterar un orden. La violencia puede ser contra una persona o comunidad y puede causar daño físico o psicológico e incluso la muerte (Berro, 2002).

El fútbol nunca se pensó para generar violencia, pero la sociedad se ha encargado de que la violencia haga parte de este deporte por medio de distintos grupos sociales creados por la misma sociedad mal llamados ‘barras bravas’. No solo es violencia, el fútbol también ha generado espacios para que los jóvenes construyan nuevas relaciones sociales, espacios de esparcimiento y espacios donde acuden varias manifestaciones sociales, estadios.

Las barras bravas de fútbol rompen con las pautas establecidas por la sociedad, por esto los sistemas de conducta y los códigos de comunicación no han permitido reconocer la construcción de nuevos modelos de identidad de los individuos que componen dichas barras.

El estudio de los símbolos y los códigos que caracterizan estas representaciones sociales permiten una apropiación en cuanto al territorio y el sentido de pertenencia de los jóvenes que conforman el barrismo.

---

<sup>19</sup> AMÉRICO PROVOSTE VALDERRAMA. EL DEPORTIVO LAFERRERE: UN ACERCAMIENTO ANTROPOLÓGICO AL FENÓMENO DEL FÚTBOL Y SUS VÍNCULOS CON LA RELIGIÓN. Santiago. 2005.P.4.

En cuanto a la violencia que protagonizan los integrantes de las barras sociales estos actos violentos no son solo para resolver conflictos o diferencias, son para ganar prestigio o defender su nombre o el del club, también plantea que estos actos tienen que ver con el entorno del cual se rodea la persona, el barrio, amistades e incluso el ambiente dentro de la misma hinchada y son estos mismos factores los que ellos utilizan para justificar sus acciones violentas (Garriga, 2006).

La violencia como dice Jean- Marie Domenach (1981) “es tan vieja como el mundo”<sup>20</sup>, pues es evidente que por ella fuimos colonizados por los españoles y desde hace muchos años atrás se demostraba quien era el más fuerte para liderar un grupo. En el caso de las barras bravas observamos como el más fuerte es el líder de cada barra, el que decide quién puede ingresar, que debe portar y decir sobre su equipo de fútbol. Heidegger, considera la más antigua frase del pensamiento occidental: "De donde las cosas tienen su origen, hacia allí deben sucumbir también, según la necesidad; pues tienen que expiar y ser juzgadas por su injusticia, de acuerdo con el orden del tiempo"<sup>21</sup>.

Calabrese (1997) indica que “la violencia y la agresión son dos caras de la misma moneda, que tradicionalmente ha sido aceptada como mecanismo de control por los individuos que han ostentado el papel hegemónico dentro del grupo social que de uno u otro modo se han visto justificados y por lo tanto, legitimados en el ejercicio de esa violencia y de ese poder arbitrario”<sup>22</sup>. Como dice Calabrese, se puede relacionar con los líderes de barras, también entre la sociedad común quienes se creen superiores a estos grupos sociales y son los que juzgan y señalan a estos jóvenes sin conocer la realidad de ser barrista (Calabrese, 1997).

La comunicación también juega un papel importante en el entorno de la violencia pues primero es lo que más venden y lo único que muestran de este grupo social llamado barras bravas o barrismo social.

---

<sup>20</sup> Domenach, Jean (1981) .Violencia y sus causas, (p. 33)

<sup>21</sup> Heidegger, Martin. (S/F). La sentencia de Anaximandro [Documento de <http://mercaba.org/SANLUIS/Filosofia/autores/Contempor%C3%A1nea/Heidegger/La%20sentencia%20de%20Anaximandro.pdf> ]

<sup>22</sup> 22. Calabrese, E. (1997). La Violencia en el hogar Leviatán, Revista de hechos e ideas.

Cabanellas (2003) indica que: “el empleo de la fuerza para arrancar el consentimiento”. “Coacción para que alguien haga aquello que no quiere o se abstenga de lo que sin ello se querría o podría hacer, (...) todo acto contra justicia y razón, (...) modo compulsivo o brutal para obligar a algo”<sup>23</sup> (p.389).

La violencia es uno de los factores que tiene el ser humano para expresarse por medio de la fuerza para resolver conflictos interpersonales.

### ***7.3.1 Pasión por el fútbol***

El fútbol en Colombia es sin duda el deporte que más genera pasiones en los seguidores, entretiene y enardece multitudes, las personas se reúnen en torno al televisor para ver disputarse un clásico, o el más simple de los partidos. El fútbol genera pasiones en todos los sectores de la sociedad, no distingue, raza, sexo o estrato. Es un espectáculo digno de contemplar y así mismo, alimenta el alma fiel del seguidor, que en busca de adrenalina siempre quiere más.

Santiago Flórez Plantea que este deporte<sup>24</sup>:

“El fútbol puede representar una manifestación pública de unos valores, como la unión de un pueblo a través del equipo, que es el concepto equipo-nación. Una muestra fue la unión del pueblo iraní al clasificarse para el Mundial del 98. Este concepto explica reivindicaciones nacionalistas como las de Argelia, cuando era colonia. La selección argelina era un símbolo de la lucha argelina por su independencia de Francia.” (Flórez. P.6)

---

<sup>23</sup> CABANELLAS, Guillermo. Diccionario enciclopédico de derecho usual. Tomo VIII. 26° Edición, Editorial Heliasta, Argentina, 2003. Pág. 389.

<sup>24</sup>Santiago Flores Álvarez-Ossorio Periodista y filólogo alemán. Fútbol y manipulación social.p.6.

Lo anterior nos muestra un nuevo espectro del fenómeno de la pasión por el fútbol y es el de la de nación, la colectividad que surge para representarse como pueblo. La euforia de la victoria que representa en la multitud una característica de lucha, de honor y de potencial deportivo, como sucede en Colombia cuando juega la selección nacional.

Para los colombianos no es un secreto, que el deporte en nuestro país siempre ha sido motivo de orgullo, se ensanchan los pechos y de la nada, con una victoria el ciudadano promedio se convierte en admirador fervoroso del ciclismo, del fútbol nacional y europeo y hasta amante del golf. El deporte hace que seamos expertos comentaristas y críticos del mismo y con la pasión que genera, fácilmente se olvidan los problemas sociales y políticos que tiene el país.

Según el libro crónica de un encuentro de Eduardo Santa Cruz (1991)<sup>25</sup>:

“La difusión del fútbol es, antes que nada, la apropiación de un juego, de un entretenimiento que permite no sólo el uso del tiempo libre, sino la posibilidad de la asociación y organización, en torno a una actividad común. Sin embargo, el componente lúdico sigue siendo el elemento que está a la base de toda la actividad. Sobre él se construiría, con el paso del tiempo, toda una estructura, en cuya cúpula se encuentra el fútbol-espectáculo” (P.28)

Así como lo plantea Santa Cruz, el fútbol más allá de ser un deporte es el mayor espectáculo del pueblo. Es uno de los negocios más rentables para la publicidad que convierte en mercancía a los jugadores; su imagen, su vida y su juego pasan a pertenecerle a la opinión pública, que no duda en dejar muñeco sin cabeza. En un segundo el seguidor o el barrista, pasa de declarar su amor profundo hacia el crack del equipo, para dejarlo como el peor de todos, justo después de un error en la cancha.

En su texto Fútbol y manipulación social el autor Flórez Álvarez<sup>26</sup> plantea que:

---

<sup>25</sup> Eduardo Santa Cruz. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular. Santiago de Chile. 1991

<sup>26</sup> Santiago Flores Álvarez-Ossorio Periodista y filólogo alemán. Fútbol y manipulación social. P.1



“El aficionado puede ser consciente de esto, verlo como un juego y ser crítico con ello. Pero la mayoría no ve la realidad. Están vinculados al equipo. Si gana, se alegran y si pierde, se entristecen. Se cruzan sentimientos de felicidad o tristeza. Si el fútbol no pasa de un sentir popular, no hay problema. El conflicto surge cuando ese sentimiento se manipula y se pasa de la experiencia vicaria a la acción real. Esto puede derivar en la violencia, que es una acción agresiva generada por el odio contra otra persona. La razón debe controlar esos impulsos para evitar barbaries”

El futbol no es generador de violencia por sí solo, las pasiones que crea están acompañadas de pequeños impulsos que la publicidad y la comunicación lanzan todo el tiempo a los espectadores. Aunque parezcan imperceptibles, alientan conductas violentas y de rivalidad, esto permite que los seguidores se dejen llevar por sus emociones al punto de creer que son actitudes normales que desata este deporte.

#### ***7.4 Los medios de comunicación y su representación de la violencia en el futbol***

El fútbol siempre ha generado respuestas animadas y eufóricas en sus seguidores. Ha medida de que cobró importancia en las esferas públicas y sociales, no se hizo esperar la prensa para cubrir el acontecimiento mediático del futbol, convirtiéndolo en un espectáculo sin precedentes que une al país; en el caso de la selección nacional, o lo divide entre una camiseta y otra., en el caso del encuentro entre equipos regionales.

Por supuesto, en más de una ocasión el cubrimiento deportivo ha servido de cortina de humo, para tapar escándalos políticos, como corrupción y hasta la toma y retoma del palacio de justicia el miércoles 6 de 1985, día en el que en medio de la confrontación, violencia y vejámenes que ocurrían en el centro de la ciudad de Bogotá, en los canales radiales y de televisión nacional hicieron caso omiso a la situación por orden de la Ministra de comunicaciones Noemí Sanín y no transmitieron lo que sucedía minuto a minuto; por el contrario, intentaron disuadir a los temerosos colombianos con nada

más y nada menos que un partido de fútbol, el cotejo se daba en el Campin entre Millonarios y Unión Magdalena. Partido que no iba a hacer transmitido, pero dada la situación se convirtió en la cortina perfecta para esconder el fuego que consumía al palacio.

Ahora, no es rara la manipulación mediática que los medios de comunicación hacen con el espectáculo del fútbol, pero, y qué pasa con los hechos de violencia que se producen como tal entorno al deporte y la forma en que estos hechos son presentados ante la opinión pública. ¿Los hechos de violencia son aislados o son un patrón de comportamiento animado por el protagonismo que se les da en los medios de comunicación? ¿La violencia en el fútbol siempre es como se muestra en las noticias o se ha convertido en un patrón generalizado de discriminación? y ¿Acaso, los medios han centralizado el espectáculo del fútbol en la violencia que desencadena, como eje principal para subir el rating?

Bairon Celis miembro de la barra SKS de Santa fe dijo que: *“realmente el parche nunca ha estado de acuerdo con los medios de comunicación dentro de una tribuna, pensamos que esto es nuestro parche, es nuestra barra, es nuestra fiesta, es nuestro espacio. Pensamos que siempre nos han brindado amarillismo, nunca han sacado las noticias positivas, en las cuales nosotros trabajamos, y siempre nos mantenemos en pie de lucha frente a la Policía y los medios de comunicación. Lo único que nos importa en si es Independiente Santa Fe.”*

Para entender los actos que desencadenan en violencia, primero hay que entender las dinámicas subyacentes del fútbol, como lo son las prácticas de acompañamiento de la hinchada a un equipo y las insignias correspondientes que usan para alentarlos.

En las barras todo es cuestión de jerarquías y status, una interacción simbólica de poder entre un grupo y otro, de visibilización, de entrega y reconocimiento por el equipo, allí entran a jugar los “trapos” que cobran un valor simbólico en la caracterización de cada barra y la manera de alentar al club al que siguen. Seguido de los trapos, están los canticos, que en la mayoría de ocasiones además de alentar al equipo, ridiculiza al equipo contrario. Con palabras soeces,

acompañadas de la retaliación y recordación de fechas especiales en las que la victoria de su equipo; empañó la del adversario.

No es un secreto que las barras tienen dinámicas violentas, no siempre de forma física, sino caracterizadas de maneras simbólicas, en sus cánticos, en sus trapos con ofensas al adversario, con actitudes en los encuentros deportivos y en el modo de uso de las redes sociales en las que permanentemente atacan con imágenes el orgullo de otras barras o equipos.

Según Galvani (2006)

“las hinchadas construyen el universo futbolístico, del cual forman parte, basadas en una lógica binaria y maniquea. Así, las relaciones que cada grupo de hinchas tiene, responde a una distinción simple pero muy pregnante: amigos o enemigos. Los amigos son aquellos que soportan, primer significado de aguantar, que comparten situaciones de pelea, en el mismo bando contra un enemigo común. Los enemigos, en cambio, son el blanco de las peleas”<sup>27</sup>.

Estas prácticas podrían considerarse inofensivas en tanto los integrantes de las barras dejaran la confrontación física para la cancha, para el juego mismo y no pasara a los territorios que habitan fuera del estadio. Lamentablemente una de las formas más eficaces de resonar el nombre de sus barras, tiene que ver con la idea estereotipada de violencia con la que los medios de comunicación se acostumbraron a presentarlos, es por esto mismo, que muchos aprovechando la mala fama que pueden recibir y lo “calientes” que pueden poner las cosas en los barrios, deciden agredir desmedidamente a un hincha contrario. La cuestión es de honor, y como los medios se enfocan más en sus actos violentos, que en sus actividades vecinales y comunitarias, recurren a la violencia para visibilizar a la barra.

En Colombia el surgimiento de las barras se dio en la época del narcotráfico, en la que los clubes se manejaban con dinero de dudosa reputación. La misma época en la que el país era azotado por la violencia y la población en general

---

<sup>27</sup> Galvani, Mariana y Palma, Javier (2006) “La Hinchada de Uniforme”; en Pablo Alabarces, ed; Hinchadas. Buenos Aires: Prometeo

buscaba formas de escape, para olvidar los escenarios monstruosos que se concebían todos los días en las noticias se necesitaban nuevos conflicto, nuevos distractores y nuevas apologías de violencia para olvidar las realidades políticas y económicas del país.

Había que centrar la atención en las brechas sociales, en como los muchachos de bajos recursos recurrían a la fiesta futbolera para desencadenar sus más bajos instintitos y dejarse llevar por el color de una camiseta, así, se empezó a mostrar el fútbol como un campo minado de narcotráfico y corrupción en la compra de campeonatos y de hinchas furibundos que completaban el cuadro violento, de lo que analógicamente podía llamarse Colombia en aquella época de los 90's.

Desde aquella época podía verse una lógica mediática entornó al futbol y la violencia que desataban los hinchas dentro y fuera del estadio. Los formatos televisivos desde los que se cubrían dichas noticias estaban y siguen estando enmarcados en un proceso de inmediatez noticioso, que le brinda al espectador una cierta cantidad de información en un tiempo mínimo, sin posibilidad del adecuado análisis frente al contexto en el que se dio el acontecimiento.

Por otro lado en la prensa escrita encontramos un abordaje más amplio en el análisis de las noticias, con una presentación cronológica de los hechos y con un tinte descriptivo que no presentan otros formato, sin embargo, aunque hay un mayor análisis se siguen presentado en mayor cantidad noticias con contenido negativo sobre las barras bravas y en muy pocas oportunidades algunas que tienen que ver con diálogos entres barras, integraciones y actos culturales encabezados por dichos grupos.

Dada que se obtendrá un mayor análisis en los medios escritos, se analizará el contraste entre noticias positivas y negativas sobre barras bravas de diferentes medios web, como se presentan, cuáles son sus características y principales diferencias a la hora de abordar este tema.

El periódico el Tiempo escribió “Alertan de posible ola de choques entre barras bravas” en una publicación del 26 de febrero de 2017. En la noticia se expone la preocupación del fútbol colombiano y hasta de académicos estudiosos del fenómeno, que consideran que debido al ascenso del América de Cali, se ha producido una ola de tensión entre barras, que están expectantes a la llegada de las barras nuevamente a la A<sup>28</sup>.

En la publicación se postula a los integrantes de las barra bravas como delincuentes que tienen nexos con bandas criminales muy peligrosas, y que por ello algunas barras están permeadas de esa delincuencia, no obstante al final del artículo dice; “Fuentes de la Federación Colombiana de Fútbol dicen que no tienen confirmación de esos vínculos y que por la complejidad del tema debe ser tratado por las autoridades.”

Desde el principio de la noticia se puede analizar que hay un escenario de prevención frente al actuar de las barras bravas y su posible confrontación, a pesar del posible estado de tensión entre las mismas, no hay un dato exacto en el que las barras se estén citando u amenazando, por lo menos en lo que concierne a las barras del América de Cali contra las de otros equipos. Bajo la lupa del periodismo una muestra de tensión no debería ser una medida de discriminación mediática que estigmatice a los grupos de hinchas, como se hace en la noticia.

La anterior noticia contrasta con una del 23 de noviembre de 2016 también publicada por El periódico El Tiempo que lleva por titular, “Policía y barras del América trabajan por una final en paz.” En el artículo se describe como los líderes de la barra barón Rojo se habían comprometido a celebrar en paz y respetar los espacios deportivos para la final que los llevaría al ascenso.

---

<sup>28</sup> El Tiempo. “Alertan de posible ola de choques entre barras bravas” Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/alertan-de-posible-ola-de-choques-entre-barras-bravas-61771>

En la noticia se cita a uno de los barrista que afirmó: “Estamos como los caballos: con los ojos en un solo objetivo, la A. Todos pondremos de nuestra parte y evitaremos sanciones” (Tomado del Tiempo 2016)

En esta noticia se puede ver la disposición de las barras a mantener un dialogo con autoridades y medios de comunicación, como una forma de mostrar su compromiso con el club al que siguen. Además se muestra un trato cordial entre autoridades y barristas, que llegan a acuerdos de maneras tranquilas, sin necesidad de la fuerza.

Ahora, si los líderes de las barras están dispuesto al dialogo con las autoridades y a seguir la fiesta en paz, porque estos lazos no se mantienen al punto de que no haya una continuidad en las noticias, puesto que en la anterior noticia, la cual es más reciente no se ve que se haga referencia a los compromisos fijados anteriormente y que podrían llevar a entender mejor si las dinámicas de las barras podrían cambiar o no.

La Revista Semana escribió el 22 de junio de 2016 la noticia; “Sancionan barras bravas de Millonarios” en la que se condenaban las acciones de las barras "Blue Rain" y "Comandos Azules", en la celebración de los 70 años del equipo, que dejo a 33 personas heridas, lo que hizo que durante lo que quedaba de año no pudieran ingresar más al estadio, algunos serían judicializados y también tendrían que reparar los daños ocasionados.

En esta noticia se puede analizar que el periodista que la escribe se mantiene alejado del artículo<sup>29</sup>, lo que permite que haya un correcto uso en la descripción de los hechos y sanciones correspondientes a los mismos. No se refiere a los integrantes de las barras como vándalos o criminales más allá de posicionarlos como fanáticos frente a los actos de los que son acusados.

---

<sup>29</sup> Revista Semana. Sancionan barras bravas de Millonarios” Recuperado de: <http://www.semana.com/deportes/articulo/bogota-sancionan-barras-bravas-de-millonarios/478764>

A pesar de ser una noticia de violencia de las barras bravas, el uso del lenguaje periodístico no se sale de contexto. No posiciona la opinión del medio antes que los acontecimientos y se mantiene encausado en mostrar la verdad de los hechos.

No obstante son muy pocas las noticias que se pueden encontrar sobre actos culturales encaminados por las barras bravas en sus localidades, no porque no los hayan, sino porque la falta de violencia en ellos no los posiciona como noticia. Al parecer las acciones comunales no venden ni posicional titulares, El morbo es lo que mueve al espectador a ver o leer una noticia en particular, un interés que lo lleva a hacer clic en un enlace o leer el periódico diario, sin embargo las noticias que carecen de conflicto, violencia o sexualidad en ellas parecen no interesar a la opinión pública.

Esto puede tener que ver con el hecho de tener una cultura acostumbrada a la violencia y a los titulares sangrientos después de más de 50 años de guerra. Los colombianos se acostumbraron a entender que una noticia tiene que ver con el gol de Falcao o de James en equipos extranjeros, las noticias que anuncian el próximo festivo y los planes que hay para hacer en semana santa. Sin embargo, cuando se trata de señalar a sectores específicos de la sociedad y enmarcarlos solo en noticias violentas los colombianos parecen ser unos expertos.

El concebir un buen acto de un exguerrillero, ex paramilitar o en otros casos, de un barrista, termina convirtiéndose en un escenarios imaginario imposible de entender. Esto tiene que ver con el posicionamiento que hacen los medios de los acontecimientos y dan el orden de recordación de determinadas noticias. Lamentablemente los hechos que enmarcan el escenario deportivo casi siempre tienen que ver con la vida de los futbolistas, convirtiendo las noticias en una ventana a la intimidad de los jugadores, mientras se posiciona a los seguidores como violentos y por último se analizan las jugadas y estrategias futbolísticas, que en muchas ocasiones desatan críticas inconmensurables contra el rendimiento de los jugadores, clubes y la misma administración de los equipos.

Para concluir, lo que pasa frente a las noticias que muestran las acciones de los barristas en los escenarios deportivos y fuera de ellos, es que siempre están enfocadas en la violencia que pueden ocasionar o en los compromisos o diálogos

que se generan después de muchos actos violentos. No hay una intención previa de investigación para entender las prácticas en sí mismas de cada grupo y como estas, contribuyen al desarrollo de los individuos que hace parte de las barras y que en muchas ocasiones, se reúnen en torno a una causa para realizar actividades por su comunidad, o como se vio hace poco, muchas barras de distintos equipos, cada una por su lado, convocaron a los ciudadanos para realizar donaciones, se organizaron y entregaron los productos recogidos directamente en Mocoa; pero noticias como estas nunca salieron en los medios.

### ***7.5 Periodismo y deporte***

Tras consultar el significado de comunicación de varios autores se puede considerar que es la expresión y participación de las necesidades de la comunidad, como lo dice Según Gibson (2015) “comunicación es la transmisión de información y entendimiento mediante el uso de símbolos comunes. Los símbolos mencionados pueden ser tanto verbales como no verbales”<sup>30</sup>, esto reflejado en nuestra investigación es la forma por la cual se expresan los jóvenes en las barras sociales mediante símbolos y signos como lo son banderas o cantos que producen también una comunicación entre el conjunto en el que pertenecen.

Es importante también ver la comunicación como un medio de educación, ya que por medio de ella es donde se informa a la comunidad sobre los sucesos que pasan en el mundo y a sus rededores como o se conoce los conceptos sean buenos o malos de un grupo social como lo vemos hoy en día y lo dice Paulo Freire. “*La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es transmisión de un saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados*”. Es referente hablar sobre lo que dice Freire pues en la actualidad los siempre se cree lo que nos muestran los medios de comunicación porque se piensa que es la fuente correcta y veraz, sin investigar y mirar diferentes puntos de vista para corroborar la información que ha sido brindada. Ya que los medios de

---

<sup>30</sup> Gibson, (2015). Comunicación y Sociedad: Que es la comunicación?



comunicación solo muestran las peleas que generan estas barras, los desórdenes que causan dentro y fuera del estadio, pero no muestran el lado bueno de este grupo social, que cada diciembre reúnen fondos para llevar regalos de navidad a niños de bajos recursos de la ciudad, además muchos de estas barras buscan una solidaridad y respeto por la vida y han creado un torneo de futbol cinco donde participan varias barras de la ciudad de Bogotá.

“La verdadera comunicación es aquella que se recrea día a día, que se acerca, motiva, compromete y moviliza a la gente, que permite creer en las personas y crear un futuro para todos”(Calandria, 2005 p.9)<sup>31</sup>.

Esto nos hace entender más que la forma de expresarse de los jóvenes barristas y la gente del común quienes tienen un imaginario negativo ante este grupo social se comunican diferente según también su cultura, además son educados y comunicados por unos medios de comunicación, como dice Shomsky “son libres e imparciales” y que “una idea alternativa de democracia es la de que NO debe permitirse que la gente se haga cargo de sus propios asuntos y los medios de información deben estar fuerte y rígidamente controlados”. Esto se refleja en el poder que tiene los medios sobre la sociedad la cual no juzga si no que cree y come callado.

La comunicación es lo más importante que poseemos y que se debe aprovechar y utilizar de la mejor manera posible, por medio de ella conocemos, interactuamos, informamos, analizamos, diferentes aspectos que nos muestra la vida.

### ***7.5.1 Periodismo y futbol***

Ahora, el periodismo y el cubrimiento que le hace al deporte, en especial al futbol, y el estilo característico con el que se presenta, tiene que ver con una cuestión cultural del país frente a este deporte. La afición futbolera en Colombia es bastante grande, lo que convierte a todo movimiento que surge a partir de él en noticia. Normalmente vemos en los

---

<sup>31</sup> CALANDRIA, (2005). *Comunicación y desarrollo local*. Lima, Calandria. p. 9

noticieros los últimos avances en las ligas y torneos, sin embargo también se ha popularizado el llevar a la pantalla las emociones que producen los jugadores y clubes en los hinchas.

Si nos remitimos netamente al cubrimiento de las acciones de las barras bravas, siempre se presentan como grupos violentos, que aprovechan el estado de colectividad y masa para hacer actos vandálicos en la ciudad. O por lo menos esa es la versión que entregan los medios de comunicación en la mayoría de los casos.

Lo anterior termina por desencadenar reacciones por parte de los integrantes de las barras, que pueden sentir que están siendo rechazados y señalados injustamente o por el contrario puede generar sentimientos de poder, el poder que genera la violencia sobre otros, el miedo entre adversarios y el status que esa rivalidad trae consigo. Además la atención que despierta su comportamiento puede incitarlos a querer seguir mostrando su faceta euforia por su equipo de fútbol.

Según el CERAC<sup>32</sup> en referencia al análisis de conflictos determina que:

“los barristas pueden llegar a identificar que solo son noticia cuando se han visto inmiscuidos en un hecho violento, ya que los medios refuerzan este imaginario. Lógica que puede ser asimilada por muchos barristas que en condiciones de falta de oportunidades, pocos espacios de construcción de identidades y factores socioeconómicos precarios, pueden ver la violencia como una forma de atraer la atención de la sociedad hacia sus problemas. Es el clásico riesgo (y debate, por demás vivo) acerca de si el cubrimiento permanente de hechos violentos por parte de los medios puede ser parte de la promoción de más violencia.”(CERAC. 2009. P.24)

Así, los medios de comunicación tienen un papel muy importante en los comportamientos que se repiten y replican de unos seguidores futboleros a otros. El lenguaje periodístico en el deporte, sobre todo en Colombia, alimenta la rivalidad entre clubes. Los comentaristas tienen en su mayoría el particular tono voz rápido que relata los acontecimientos del

---

<sup>32</sup> CERAC. Las barras de fútbol en Colombia: Balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000-2008). Septiembre 2009.P.24

partido, y que de paso mantiene al espectador en un constante estado de consternación frente a cualquier cosa que pueda pasar.

Jesús Vélez determina en su texto sobre violencia en el fútbol que:<sup>33</sup>

“Los medios de comunicación, podríamos pensar, van configurando y estructurando, en el caso del fútbol, una visión de fanatismo e idolatría suprema donde el oyente o lector se ve condicionado cada vez más a defender o a atacar determinado equipo. A través de los medios de comunicación y sus constantes polémicas. La mayoría de comentaristas y narradores deportivos enardecen las pasiones, levantando o bajando los ánimos para aquellos a quienes el fútbol ha llegado a representar, por la vía de una sutil manipulación, su vida.. El fútbol se va adueñando cada vez más de la mente de los individuos, quienes en su cotidianidad piensan sienten y hablan solo de él. El fenómeno de las barras bravas es más que una masa de muchachos enardecidos.”(Vélez.P.5)

Es así, como llegamos al punto en el que el periodismo pasa de tener la función de informar y de transmitir la verdad a ser fuente de incentivación de emociones. El periodismo deportivo pasó de mostrar las jugadas limpias, las escenas reales de cada partido o dar opinión sobre las mismas. El lenguaje que se usa no solo transmite información, sino que además usa todo el tiempo comparaciones, apodos y un tono entusiasta que invade al tele escucha y espectador.

Según Iván Pérez;<sup>34</sup>

El periodismo deportivo no dejará nunca su espíritu de ser un constructor de héroes o villanos, es lo que le da vida, es lo que buscan los lectores, radioescuchas, internautas o televidentes. El deporte inició como un espíritu lúdico, más como una batalla del fuerte y débil, pero evolucionó, y al igual que los medios, dejó de ser meramente informativo o amateur, es un negocio que el periodismo ha hecho suyo. Mientras la máquina de

---

<sup>33</sup> Jesús Eduardo Vélez Mejía. LA VIOLENCIA EN EL ESPECTÁCULO DEL FÚTBOL, UNA REALIDAD EN EL NUEVO CONTEXTO COLOMBIANO.

<sup>34</sup> Iván Pérez. EL NEGOCIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO. RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación

dólares, pesos, libras, euros, yenes...y todo tipo de monedas se multipliquen, la relación no tendrá fin.(Perez. Razón y palabra.P5)

### ***7.6 Cultura e identidades juveniles***

La cultura es un término que influye en la sociedad, además que la conceptualización de dicha palabra es de suma importancia para la investigación. En este orden de ideas podemos evidenciar como la cultura influye en la vida cotidiana de un ser humano, independientemente del ámbito social en el que se encuentre.

En el transcurso del tiempo se ha definido cultura de diferentes maneras, en algunos casos como tradiciones de un pueblo, en otros casos como el conocimiento que adquiere un ser para que de este modo genere comportamientos y entre otras.

Teniendo en cuenta relacionamos la influencia que ha tenido los medios de comunicación en la cultura, principalmente en el internet, pues el desarrollo de las tecnologías y del consumo de estas, hace que tenga una repercusión en el ámbito de la cultura; puesto que en las comunidades influyen las formas de consumo, es decir, la forma en la que se vende, se difunde y se entiende.

Según Franz Boas (1930):

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres<sup>35</sup>

De acuerdo con lo anterior, se puede hacer una relación en la cual se puede caracterizar las tradiciones, las cuales han llevado a que las barras sociales generen violencia. Asimismo evidenciar las cualidades de dichas tradiciones.

---

<sup>35</sup> Boas, Franz, (1930). Concepto de cultura en perspectiva histórica.

Las costumbres familiares y el contexto social influye en los comportamientos y decisiones de las personas, por esta razón, debemos mirar otras realidades, para lograr entender la pasión futbolística y de este modo mostrar la otra cara de las barras bravas.

En este momento, es en el que se puede evidenciar los diferentes imaginarios en cuanto a la vida o practica de un grupo social. (Boas, 1930). Una investigación doctoral en antropología, desarrollada por el profesor Jairo Clavijo Poveda, quien hace parte del departamento antropológico de la Universidad Javeriana, señaló que la recolección de información y entrevistas semi-estructuradas son dos herramientas importantes para establecer puntos clave en investigaciones como la que se está llevando a cabo.

La investigación afirma, que una pieza clave de análisis de los movimientos futbolísticos, es el lenguaje que se maneja entre ellos. Según Clavijo (2004) “el lenguaje que se maneja en las barras es un elemento analítico muy importante, ya que estos grupos suelen reunirse para expresarse colectivamente, para expresarse a través de sistemas de representación tales como el habla, pero también se resaltan las formas no verbales como las imágenes, los signos y los símbolos no especificados”

La semiología también es citada aquí, ya que se puede identificar de diferentes maneras y sobre todo en tema tan versátil como el fútbol, la primera de ellas puede ser el aspecto de los diferentes hinchas que pertenecen a “barras bravas” conocidos como barristas, por otro lado cómo se puede identificar o reconocer una barra o un equipo alrededor de los muros de la ciudad donde hay pinturas y grafitis que permiten, no solo reconocerlos como colectivo, sino por un lado reconocer a donde pertenecen, por ejemplo, en su localidad, barrio, zona, etc., y por otro lado si están en zona roja, que revela si es un lugar peligroso o no, para integrantes de colectivos contrarios (hinchas de otros equipos).

“Siguiendo el principio semiótico por el cual cada fenómeno cultural se caracteriza por ser una pequeña manifestación de toda la cultura en la que éste se encuentra, bajo la misma forma característica de la propia cultura, podemos observar que en el fenómeno del fútbol las actitudes de los espectadores son isomorfias a otras actitudes culturales sobre las cuales

se construyen y fundamentan las identidades. Observar el fútbol como un diálogo entre diferentes sujetos (individuales y colectivos) nos ha permitido ver en el mismo una representación real de la semiesfera, para poder describir toda una determinada cultura”.

Se puede notar que la participación en distintas actividades deportivas le brinda la oportunidad al individuo de construir una identidad cultural, como también a los jugadores. Los individuos como objetivo siguen a sus equipos y/o jugadores selectos en toda circunstancia, siendo seguidores honestos en cada uno de sus partidos. Los jugadores por otro lado, tienen dos objetivos, el primero siendo alcanzar el mayor reconocimiento tanto a nivel individual como colectivo y por otro lado procuran ser identificado ante el público. Adicionalmente a lograr popularidad a nivel profesional, también deben de cumplir con ciertos aspectos como la belleza física y simpatía, en sí, valores auténticos que les agraden al club al que pertenecen y a sus admiradores. Estos valores se construyen por influencias de la región o del mismo equipo de futbol en el que participan. Actitudes y características negativas de parte de los jugadores y los individuos, tienden a reflejar lo que simboliza el club de futbol, por esta razón se desea alcanzar la mejor imagen por medio de las identidades construidas.

Notamos una labor mutua entre los aficionados, socios, entrenadores y los jugadores, todos trabajando juntos para sacar lo mejor del club y ser capaces de siempre transmitir excelentes valores. El ser fanático del futbol no significa únicamente ver los partidos y apoyar cuando el equipo va ganando, sin figura una pasión, la creación de identidad mediante el club de preferencia y tener una amplia disposición de demostrar una imagen positiva de lo que simboliza el club de futbol para todos los hinchas incondicionales. Tanto los jugadores como los altos directivos del club tienen una responsabilidad grande con los aficionados en cuanto reafirmar las razones por las cuales deben de continuar siendo leal al equipo. Esto se obtiene mediante partidos de excelente tácticos y jugados e incluso el trabajo social que se dedican hacer para lograr bienestar en diferentes comunidades. Observando a las personas en los territorios establecidos

tendremos la oportunidad de clasificar el entusiasmo de una persona con respecto al equipo que sigue y apoya, entendiendo los motivos por los cuales deciden elegirlo.

Alrededor del mundo se observa el rol que juega el fútbol en la vida de muchas personas, sea por afición al equipo por el talento o por el equipo que representa la ciudad de preferencia. Tal como se vive en la ciudad de Barcelona que hace parte de la región Cataluña en España, donde el fútbol se ha convertido en un símbolo cultural apreciado, particularmente el FC Club Barcelona. Un equipo conformado por varios jugadores titulares y conocidos por su gran talento.

El equipo del Barcelona ha llegado a posicionarse como uno de los mejores equipos tanto a nivel nacional como internacional, resultando en considerarse una representación de la identidad catalana. La admiración y el respeto al FC Club Barcelona solo se intensificó después de la victoria del Campeonato Europeo en el año 2006.

El estudio realizado por la autora Andrea Packard dio vía libre para captar el concepto de identidad deportiva a profundidad, particularmente enfocado en los deportistas catalanes, sin embargo nos ayuda a ampliar nuestro conocimiento con respecto a los seguidores y sus equipos elegidos en Colombia. La autora da a conocer motivos por los cuales los fanáticos del fútbol eligen ciertos equipos, entre algunas razones está el reconocimiento del equipo, el total de campeonatos conquistados, por los jugadores de alta popularidad y por qué pertenece y representa la ciudad con la que más se identifica. Por ende, no se debe deducir las razones por las cuales una persona sigue a un equipo y siente motivos por ser fiel seguidores.

### ***7.6.1 Identidades juveniles***

Es común que las dinámicas de las juventudes sean ampliamente estudiadas, parecen estar en el centro de la mayoría de los fenómenos culturales. Las juventudes suelen agruparse alrededor de subculturas, que les permiten vivir experiencias más intensas en torno a sus gustos, ya sean artísticos o deportivos. Estas subculturas reflejan en la colectividad una

identidad compartida, que le permite a los jóvenes relacionarse y sentir que pertenecen y aportan a un objetivo, que no sólo hace parte de su interés, sino del interés de muchas otra personas que avalan, las actitudes y comportamiento que deriven de agruparse.

En el texto culturas e identidades juveniles modernas de Ángela López se establece que<sup>36</sup>:

“La personalidad social del sujeto se construye en la interrelación del individuo con la sociedad, en un proceso que nunca cesa. (...) La condición infanto-juvenil de los sujetos está especialmente marcada por dicho proceso, debido a que coincide el desarrollo biológico e intelectual con la interacción social dirigida a modelar el tránsito del niño en adulto.” (P.19)

En esta época es de vital importancia para el hombre, como animal social, encontrarse con la sociedad y conocer cuales sus intereses en ella. Como puede aportar a un objetivo que lo hará sentirse útil e importante para un grupo, mientras transita el camino de la búsqueda de su identidad.

Brito plantea que:

“Las colectividades juveniles se distinguen del resto de la sociedad, básicamente por su “praxis cismática”, esta praxis constituye un modo de ser, una forma y un estilo de vida que materializan una subjetividad diferenciada, dotando de contenido a la existencia juvenil”. (Brito 2002, p44)<sup>37</sup>.

Las subculturas dotan a sus integrantes de poder, de diferenciación, así hagan parte de una colectividad, esta los denota como seres individuales que se agrupan alrededor de un porque. Los roles que toman dentro de los grupos les brinda un

---

<sup>36</sup> Ángela López. CULTURA E IDENTIDADES JUVENILES MODERNAS. CONSCIENCIA GENERACIONAL DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES. Universidad de Zaragoza. P.19

<sup>37</sup> Brito Lemus. 2002 “jóvenes culturas e identidades urbanas”, Identidades juveniles y praxis divergente; acerca de la conceptualización de juventud, Universidad Autónoma Metropolitana México D.F pp 44



sentido de superioridad por estar en grupo y de individualidad por pertenecer a algo más, que la mera sociedad en general.

Según Juárez las juventudes.<sup>38</sup>

“Podemos afirmar que la sociabilidad para los jóvenes responde a sus necesidades de comunicación, solidaridad, democracia, autonomía, intercambios afectivos, y principalmente, identidad [...] En la perspectiva antropológica, es necesario tener en cuenta que las representaciones sobre la juventud, la posición social de los jóvenes y el tratamiento que se les da por parte de sociedad, adquieren rasgos específicos en contextos históricos, sociales, y culturales distintos” (Juárez, 2005:121).

En este sentido entendemos que la juventud es la etapa en la que el hombre busca su lugar en el mundo, que lo llevará a la adultez. En medio de esta planea y ejecuta las transformaciones que crea necesarias para establecer su vida social a la par de sus intereses. En medida de que se va encontrando en ella, establece, por medio de colectividades su posición y status individual en la sociedad.

Como lo plantea Laura Piñero en su texto sobre identidades juveniles<sup>39</sup>:

“La espectacular aparición de los movimientos juveniles siempre ha sido acompañada de un pánico moral creado por los medios de comunicación. La información es procesada con indignación moral, construyéndose una imagen de “enemigo”, que permite explicitar los límites que la sociedad impone a lo nuevo. El etiquetaje de los fenómenos juveniles tiene un efecto tranquilizador porque permite distinguir de manera estereotipada los

---

<sup>38</sup> Juárez, Dayrell (2005), “Juventud, grupos culturales y sociabilidad”, en joven es, vol. 9, núm. 22, enerojunio, México, Instituto Mexicano de la Juventud, pp. 102-137, [Consulta: sep.2013].

<sup>39</sup>Laura Piñero. Identidades juveniles y escenarios sociales. Fundación Foc. P.3.

“buenos” y “malos” comportamientos, proceso que implica una defensa de las estructuras ideológicas dominantes.”(P.3)

Lo que quiere decir que, además, las dinámicas de los movimientos juveniles son tan diversas, que causan la expectación de las sociedades, que muchas veces no comprenden sus comportamientos liberales. Este miedo por parte de la sociedad civil, que mira con atención a las juventudes, se lleva a los medios de comunicación, que están en la constante búsqueda de mostrar una supuesta realidad, pero que en verdad, en la mayoría de las ocasiones sólo muestra una mirada superficial y violenta sobre las juventudes que se agrupan.

## 8. Diseño metodológico

Se usará el modelo de Investigación de campo de acción participativa, con el que se buscará la interacción y el protagonismo de las barras futboleras y la comunidad de la Localidad de Kennedy, en las actividades que se irán desarrollando en pro de la visibilización de buenas prácticas culturales de las ‘Barras Bravas’.

El fin último de dichas actividades es el análisis individual y colectivo de las connotaciones culturales actuales, que se han creado alrededor de estos grupos, para aportar soluciones y crear espacios de encuentro en los que converja el debate y el dialogo sobre acciones, que muestren el interés y pasión de las barras por sus equipos. Mientras que, se contribuya al buen uso de los espacios públicos y privados de la comunidad, para el fortalecimiento de lazos entre vecinos.

A través de los programas propuestos por la investigación “ la comunidad en general y los grupos pertenecientes a las Barras Bravas deberán intervenir de manera pacífica, para la consolidación de las mesas de trabajo; en las que, se apropiará a la comunidad de las dinámicas sociales de las Barras Bravas en el ambiente urbano, para que el desarrollo de las actividades cotidianas de los grupos puedan reevaluarse y guiarse con un orden específico, que contribuya a una mejor planeación y realización de prácticas encaminadas al servicio de la comunidad, como ambiente cultural propicio para las actividades de las Barras Bravas.

Como punto fundamental para la realización de los objetivos trazados utilizaremos la democracia participativa, en la que por medio de colectivos previamente asignados y sus respectivos líderes; tanto de la comunidad, como de las Barras Bravas, se tomaran como representantes de las actividades, proyectos, productos, y reuniones, y con su participación se elegirá el devenir de las acciones que se encaminen.

Se usará como técnicas de recolección: la observación directa y el análisis de contenidos, que permiten entender el fenómeno colectivo de una manera cercana y directa, por medio de la observación se realiza un análisis de diagnóstico de las prácticas que llevan a cabo los grupos ‘Barras Bravas’ en la localidad de Kennedy; por otro lado el análisis de contenidos se llevará a cabo con el fin de entender cómo se han dado las connotaciones negativas en los medios, esta

técnica permite el acercamiento teórico de todas publicaciones y productos audiovisuales, que han hecho referencia a los actos de las Barras Bravas.

Una vez se lleve a cabo la etapa de análisis de la información recolectada y la identificación de los líderes o representantes de la comunidad y de las barras, se iniciara la conformación de las mesas de trabajo, en la que se compartirán los datos obtenidos para la planificación y ejecución de los temas y proyectos que se realizarán, esto con el fin de dar a conocer el paradigma actual a profundidad y crear el primer espacio participativo en el que se expresen las expectativas, demandas, intereses, debilidades y fortalezas que la comunidad y las Barras Bravas deseen enfatizar.

## 9. Resultados

Durante el proceso de la investigación los integrantes de las barras futboleras dieron muestra de diferentes actividades, tales como: reuniones con la comunidad, labores sociales e integración con su barra, en las que se evidenciaron comportamientos positivos y negativos pre-denominando los positivos. Por otro lado, se realizaron encuestas y entrevistas obteniendo como resultado diferentes perspectivas frente a sus representaciones, pero en su mayoría coincidían en su pasión por el equipo.

Con base en los distintos textos revisados para la construcción del documento, se confrontaron diferentes opiniones frente a términos que influyen en el estereotipo de las barras futboleras, como violencia, medios de comunicación, juventud, pasión, cultura y otras estigmatizaciones que surgen por parte de la comunidad. Estos intervienen en los pensamientos y comportamientos de dichos jóvenes.

La mayoría de integrantes de los dos grupos con los que se estuvo trabajando continuamente, catalogan a los medios de comunicación como amarillistas y morbosos, debido a que solo muestran actitudes negativas, ante los ojos de la sociedad (violencia, consumo de sustancias psicoactivas, muertes, hurtos, accidentes, peleas entre parches, armas blancas, entre otras) y les falta interés por mostrar la otra cara de las barras, la cual está compuesta por proyectos en pro de la sociedad (labores sociales, reuniones con el Gobierno para una sana convivencia, reuniones para ayudar a sus mismos integrantes, entre otras).

Se evidencia que en la conformación de la barra no existen barreras para los estratos sociales.

Estos jóvenes argumentan sus modos de expresión como un mecanismo de defensa y representación de su pasión frente a otras barras, considerando que en algunas ocasiones no son las adecuadas.

Finalmente el estudio arroja que las barras futboleras tienen proyectos a favor de las problemáticas sociales, como la pobreza, desnutrición, educación, entre otras. Así mismo, se evidencia que para los integrantes de dichas barras lo primordial es la familia y son jóvenes con valores éticos y morales.

## 10. Conclusiones

Se puede distinguir a los jóvenes por su estilo de vida, elementos culturales, forma de hablar y costumbres; por lo cual, juventud se puede definir como un tipo de representación o condición social. A partir de esto se construyen las identidades juveniles, las cuales se ven influenciadas por los marcos referenciales comunes con otros protagonistas y la cultura misma.

Las Barras futboleras usan diferentes formas de expresión y comunicación para marcar la diferencia, crear su propio protagonismo y sentido de pertenencia, para encajar en el contexto en el que se encuentran. Estas representaciones se evidencian por su forma de actuar y forma de vestir, sus banderas, coreografías, cantos, entre otros. Estos jóvenes realizan actividades dentro y fuera de espacios deportivos que consideran como rituales cotidianos.

En el estadio alientan al equipo el tiempo necesario para que se sienta acompañado por su hinchada y adicional ser el protagonista del encuentro deportivo, usan diferentes mecanismos y materiales para la representación de su barra (banderas, máscaras, pinturas, pólvora, cantos, camisetas, colores, etc.), para adquirir mayor reconocimiento frente al rival. Estas características demuestran el amor y la pasión por su equipo. Por otra parte, los integrantes de las barras futboleras hacen respetar las costumbres e insignias de la institución. Sin embargo, las formas en la que cumplen su objetivo no son las más adecuadas, algunas muy violentas generando rivalidades entre diferentes grupos de jóvenes, pero no en todos los casos usan la violencia como medio para lograr este.

También dan a conocer su espacio dentro del escenario deportivo, debido a que así sean del mismo equipo presentan varias rivalidades, no solo por el comportamiento que tienen alrededor del estadio sino cómo se comportan en la localidad a la que pertenece la barra.

La forma de actuar de los hinchas son diferentes cuando se encuentran solos y cuando se encuentran con integrantes de otras barras, puesto que al estar solos quieren simplemente llamar la atención, haciéndose notar por medio de sus cantos; cuando sienten que el rival está cerca su actitud cambia, se torna un poco violenta, empezando por insultos hasta convertirse en pelea. Sin embargo, la organización se considera adecuada, ya que cada zona del estadio está dividida para que las barras se acomoden según el espacio que siempre utilizan. Esto con el fin de que los hinchas de barras contrarias no queden cerca, porque podrían presentarse actos violentos en el menor tiempo posible. Así mismo, dicha organización se hace presente afuera del escenario deportivo, para evitar que en la salida se presenten inconvenientes entre las barras.

Sin duda alguna las acciones negativas y positivas que realizan los hinchas de las barras futboleras generan diferentes opiniones por parte de los actores que están inmersos en el mundo del fútbol, los medios de comunicación, la sociedad, los jóvenes y entre otros actores se encargan de juzgar o apoyar estas acciones. Por esto, en la investigación se tuvo en cuenta algunas opiniones para saber que piensan las demás personas de estos hinchas y poder evidenciar que estas barras no son tan malas como parecen, realizan labores sociales las cuales no son reconocidas en la sociedad.

A pesar de lo que han mostrado los medios de comunicación en los últimos años, hay personas que aún no creen que este fenómeno de las barras bravas exista, y del cual surja tanta violencia y delincuencia. Sin embargo, también existe gente que cree que son cosas ocasionadas por la pasión que se vive del fútbol, por lo que Ramírez (2003) afirma que:

El fútbol, es un lugar, un espacio, una arena simbólica para comprender y leer fenómenos sociales de la realidad, todos quienes gustamos del fútbol, tenemos un papel importante, los hinchas por el comportamiento, los dirigentes por las acciones que tomen en los problemas que se genere en los escenarios deportivos (violencia entre barras bravas), los periodistas al emitir información o al dar sus puntos de vista de ciertas temáticas que pueden generar violencia entre hinchas miembros de barras bravas, y el

personal de seguridad quienes son los encargados de no permitir el ingreso de armas y otros objetos que atenten contra los asistentes<sup>40</sup> (p.7).

Es necesario crear estrategias que generen altos niveles de tolerancia entre todos los espectadores del fútbol, sean barristas o no, por medio de diálogos y participación activa de la comunidad, en los que se permita reconocer que los espacios deportivos son escenarios de integración familiar, social y diversión. Los barristas son conscientes de que el espacio deportivo es un encuentro en el que se generan actos violentos y la rivalidad hace parte de las barras, ya sea con el fin de ganar autoridad frente a los otros grupos. Por ende, con las estrategias se tienen que reducir los comportamientos violentos, el acompañar al equipo no significa agredir al rival.

---

<sup>40</sup> Ramírez Jacques, (2003) “breves apuntes teóricos para acercarse al problema del fútbol, masculinidad y violencia, pp 7



## **11. Anexos**

### **11.1 Anexo 1**

#### ***Cronograma***

En esta parte se presentara cada una de las actividades que se realizaran a lo largo de la investigación y el tiempo asignado para cada actividad.

El cronograma es de gran utilidad ya que sirve como auxiliar para el investigador y a su vez hace que tenga más claro la actividad a seguir permitiendo que su realización sea más completa, también permite que el investigador sea más disciplinado a la hora del cumplimiento de la actividad.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que actividades pueden retrasar el proceso, puesto que puede ser necesario la colaboración de expertos, la redacción o una que otra dificultad circunstancial.

Meses Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
1.-Acompañamiento a reunión de la barra brava de Santa fe.	21														
2.-Asistencia al estadio para el partido de Santa fe contra Alianza.	24														
3.-Acompañamiento a reunión de la barra brava de Millonarios.	19														
4.-Asistencia al estadio para el partido de Millonarios contra Junior.	27														
5.- Acompañamiento a reunión de la barra brava de Santa fe. Jueves		5													

6.- Asistencia al estadio para el partido de Santa fe contra Fortaleza.	11													
7.-Acompañamiento a reunión de la barra brava de Millonarios.	10													
8.- Asistencia al estadio para el partido de Millonarios contra Huila.	21													
9. Acompañamiento a integrantes de la barra brava de Santa Fe a reuniones de partidos internacionales		9												
10. Asistencia a reunión de la barra futbolera de Millonarios ultra azul para preparación del segundo periodo de la liga Águila.		28												

11. Ampliación del Marco Teórico				15											
12. Charla con líder de la barra SFK de Independiente Santa Fe					10										
13. Charla con líder de la barra ultra azul del Club Deportivo los Millonarios					18										
14. Asistencia al estadio para el partido de Santa fe contra La Equidad.						3									
15. Asistencia al estadio para el partido de Millonarios contra Envigado							15								
16. Acompañamiento a integrantes de la barra brava de Millonarios a la invasión de Patio Bonito, a							28								

hacer entrega de dulces por el día de los niños.															
17. Asistencia al estadio para el partido de Santa fe contra Nacional								6							
18. Asistencia al estadio para el partido de Millonarios contra Medellín								20							
19. Construcción de anexos									5						
21. Acompañamiento a integrantes de la barra brava de Santa Fe al colegio Mi Patria para entregar útiles escolares															
22. Construcción de anexos											15				



## 11.2. Anexo 2

### *Vida de un barrista*

#### *Barra SKS de Independiente Santa Fe*



Llevan los trapos a distintas ciudades y países



Viaje



Viaje

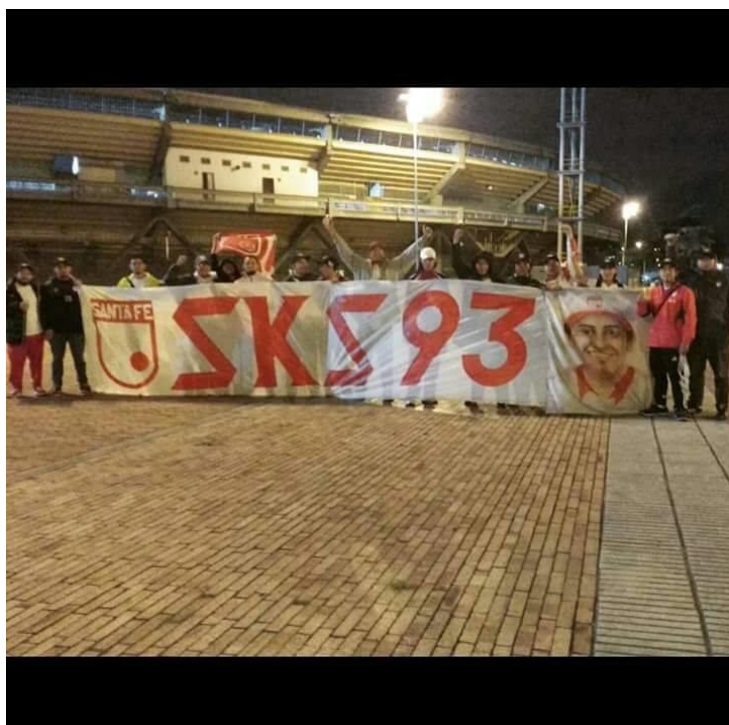


**Barrió Galerías. Algunos se quedan por fuera del estadio**





**Después de la reunión**



**Foto en el Estadio Nemesio Camacho El Campin, antes de entrar al partido**



Foto en el Estadio Nemesio Camacho El Campin, después del partido



**La barra lista para entregar útiles escolares**



**Los niños recibiendo útiles escolares**



**Niños del colegio Nuestra Señora Redentor de la localidad de Ciudad Bolívar con sus útiles escolares y la barra SKS de independiente Santa Fe de la localidad de Kennedy felices por la labor cumplida**

### ***Viajes***

Los hinchas tratan de acompañar a su equipo en las diferentes ciudades del país.

Para ellos el no tener plata no es un impedimento, toman el famoso “linche” en mulas para poder llegar al lugar en donde su equipo debutará.

Cuando se trata de la Copa Libertadores, estos chicos en algunas ocasiones ahorran, se endeudan y demás para no abandonar a su equipo en otros países.

### ***Trapos o banderas:***

Las banderas pasan a ser lo principal, son la cara de cada parche o barra. En ellas se escribe el nombre de dicha barra, lo que les permite identificarse con las demás.

Para estos chicos los trapos son la propia vida, los hacen respetar nacional e internacionalmente. Es una ofensa para ellos que alguien de otra barra los robe, es como si les quitaran la vida, puesto que es lo que los representa en todo lado; también consideran que sin trapos, no tendría sentido alguno ir a la cancha sin algo que los represente y los distinga de los demás.

Es la insignia que los hace estar presentes en todas las canchas, a cada partido llevan estas banderas y con el tiempo van creando más para sentirse representados fuera y dentro de la cancha. En algunas ocasiones hacen intercambio con otras barras, lo toman como una ofrenda que le hacen a una barra distinta pero que comparte su misma pasión por Santa fe.

Pudimos observar que en algunos de los trapos que tienen, están pintadas unas caras de compañeros de la barra, esto pasa cuando les matan a un amigo, un parcerero o un hermano. Esta bandera con sus rostros es un homenaje, en las que

representan lo que de alguna forma la persona que ya no está algún día represento y seguirá representando a donde quiera que lleven este trapo.

### *Canciones*

Para la barra las canciones juegan un papel muy importante, debido a que es el aliento que le dan al equipo, piensan que es algo psicológico en los jugadores ya que tienden a motivarse más en el partido a la hora de escuchar sus cantos.

También lo toman como una orden que se les da a los jugadores para que den y se esfuercen más por cumplir el objetivo, el cual es, ganar para darle alegría sus hinchas.

La barra por medio de las canciones hace que su equipo se sienta acompañado y custodiado en cada partido que juegue.

### *¿Qué significa jugar un clásico?*

Consideran que un clásico no se juega como tal, a muerte se gana, es un partido aparte, es el partido en el que los jugadores salen a darlo todo por honor y también por darle ese honor a la barra.

Es el partido en el que la barra espera que la Institución le cumpla, debido a que ellos los acompañan a todos los partidos, lo mínimo que esperan es que a la hora de jugar un clásico salgan a jugar como si fueran un hincha, que lo dejen todo en la cancha, que suden la camiseta, que les demuestren que en realidad aman al escudo que están defendiendo dentro de la cancha; es el partido en donde los jugadores tienen que demostrarle a sus barras que es el mejor equipo que representa a la capital.

Para ellos ganar un clásico es realmente importante, es tener un motivo para festejar, es humillar al rival de patio, el clásico lo es todo.

Así como los jugadores se preparan para el famoso clásico, las barras futboleras también lo hacen. No se trata de competir solamente, se trata de quien tiene la mejor hinchada, quien tiene los mejores trapos o banderas, quien alienta mejor y nunca abandona.

### ***Reuniones previas al partido***

Básicamente lo que planea el "parche" en las reuniones que hace previamente al partido, es la organización, quienes son los encargados de entrar las banderas, quienes son los encargados de entrar los instrumentos para acompañar sus canciones, cuadrar hora de salida para el estadio para que lleguen a tiempo y tengan todo listo cuando los jugadores salten a la cancha, la idea es organizar bien cada cosa para que todo salga bien.

Se prepara como tal la "fiesta" para que el equipo se sienta acompañado como lo hacen siempre en todas las canchas.

### ***Líder de la barra y su función***

La barra de Santa fé SKS cuenta con varios líderes, los cuales están divididos en diferentes comités.

Cada uno de estos líderes se encarga de velar porque los "parches" estén al día, porque las cuotas se cumplan mensualmente, porque la bandera este en todas las canchas y sobre todo que el bienestar del "parche" con las demás entidades que trabajan de la mano de ellos se vea involucradas y puedan tener un sostenimiento propio de ellas.

Dichas cuotas se manejan de forma individual, cada integrante de la barra se encarga de su cuota. El dinero que aquí se reúne se utiliza para las salidas, para los viajes, para las integraciones sociales que realizan como barra, para los accidentes, como bien sabemos hoy en día tener una camiseta de cualquier equipo es peligroso, entonces esta barra se cura en salud y parte de ese dinero lo usan para riesgos personales.

Hay algunos líderes que trabajan directamente con la Alcaldía y gracias a esto y a la labor que cada uno ejerce, la Alcaldía les ha podido colaborar con algunos espacios. Sin embargo, hoy en día la Alcaldía que nos gobierna ya no les brinda estos espacios, debido a que solo lo ven como un simple juego o una payasada.

### ***Labores sociales***

Las labores sociales que realizan son a nombre de la barra, son organizaciones o proyectos que la barra crea internamente, por medio de estas labores buscan acabar con el amarillismo el cual los ha estigmatizado dentro de la sociedad, entonces trabajan en pro a una mejor perspectiva de la sociedad frente a ellos, darles a entender que no todo es violencia.

### ***FAMILIA***

Siempre salen de casa con la bendición de ellos, en especial la de la mamá. Que los proteja siempre en esta pasión.

Para la mayoría esto es importante, sienten un apoyo y sobre todo sienten esa protección a la hora de ir a alentar a su equipo.

### ***Medios de comunicación***

Nunca han estado de acuerdo con los medios de comunicación dentro de la tribuna, piensan que es solo un espacio para ellos, piensan que es la fiesta de ellos y que los medios solo hacen parte de esto para resaltar siempre lo negativo que hagan.

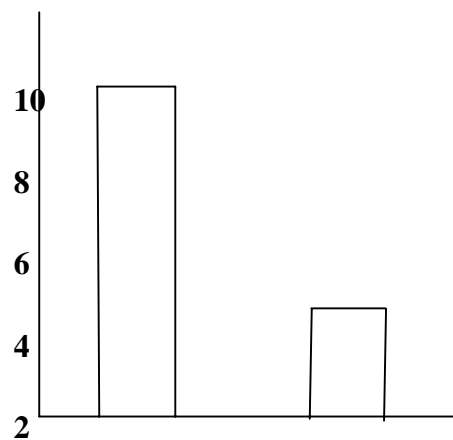
Consideran que lo único que les brindan es amarillismo, nunca han sacado las noticias positivas en las que las barras futboleras trabajan y siempre se mantienen en pie de lucha, en la adversidad de la policía y de los medios de comunicación, lo único que les importa realmente es Independiente Santa Fe.

**Encuesta barra SKS – Independiente Santa Fe**

1. ¿Las barras futboleras generan violencia?

a- Si total: 10

b- No total: 5



**Respuesta a    Respuesta b**

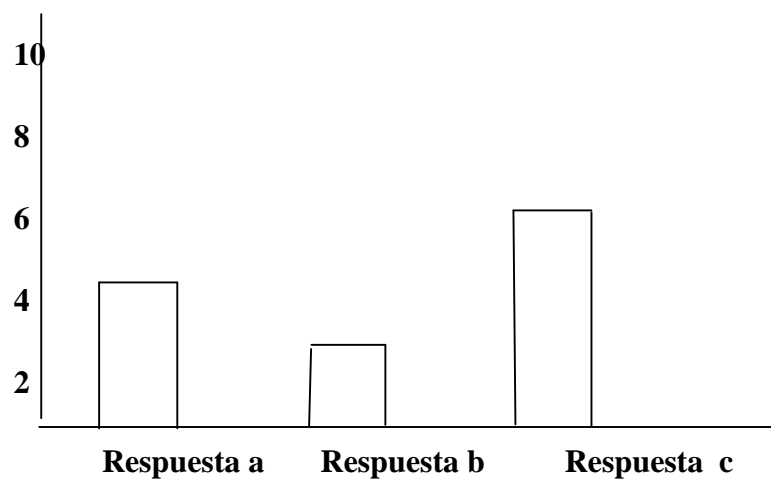
**R//** 10 de 15 barristas consideran que las barras si generan violencia.

2. ¿Los medios de comunicación influyen en la violencia de las barras futboleras?

a- Si total: 5

b- No total: 3

c- A veces total: 7



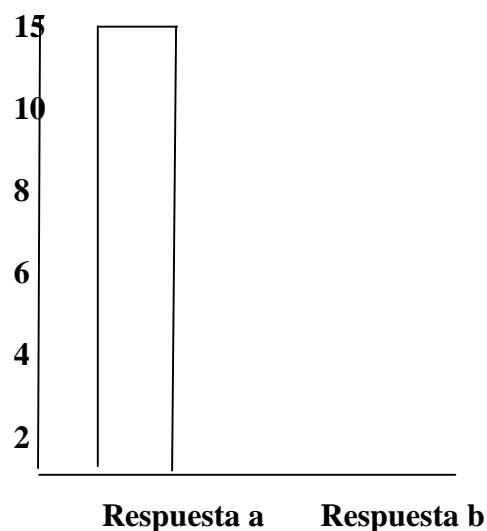


**R//** La mayoría de los integrantes de la barra piensan que en algunas ocasiones los medios si influyen en la violencia de las barras.

3. ¿Las barras futboleras realizan obras sociales?

a- Si total: 15

b- No total: 0



**R//** La barras si hacen labores sociales

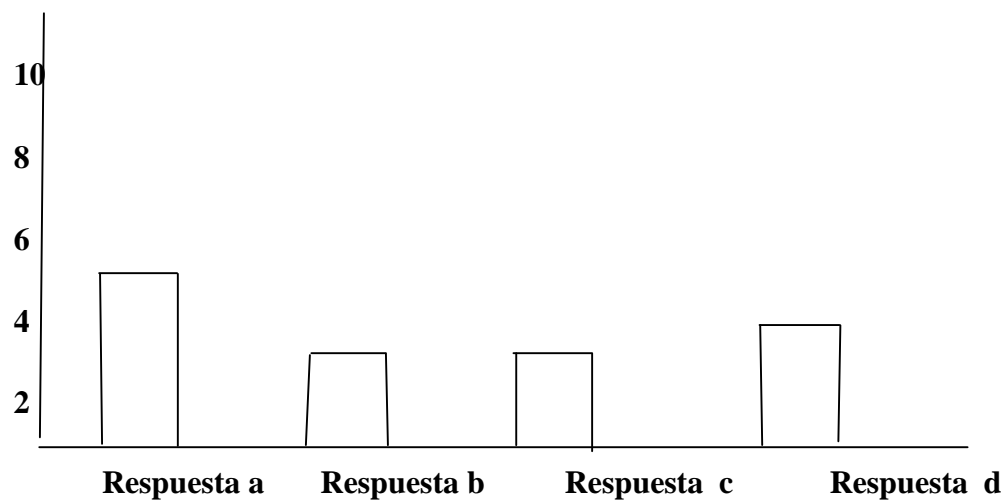
4. ¿Sus papás los apoyan en la pasión por el equipo?

a- Si total: 5

b- No total: 3

c- Mamá total: 3

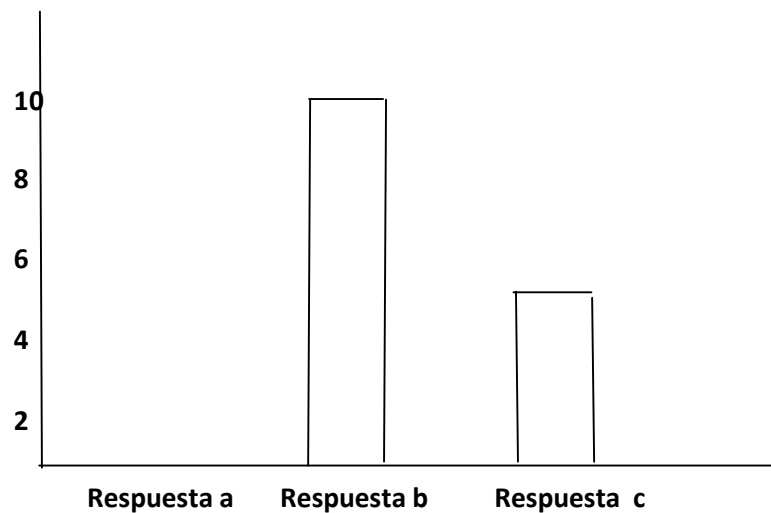
d- Papá total: 4



**R//** En esta pasión por Independiente Santa Fe, los papás si apoyan a sus hijos

5. ¿Qué representan los trapos o banderas en las barras?

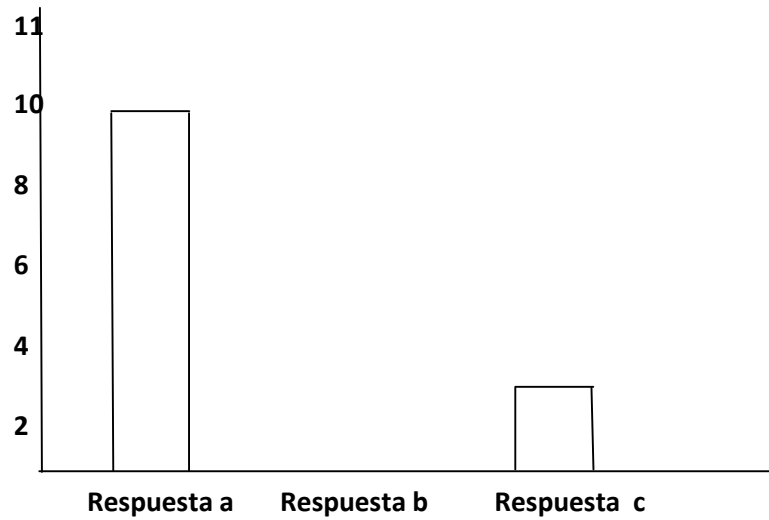
- |   |           |
|---|-----------|
| a- No representa nada   | total: 0  |
| b- Homenaje a las personas que mueren representando al equipo | total: 10 |
| c- Las tradiciones del equipo                                 | total: 5  |



**R//** 10 de 15 barristas, piensan que los trapos son un homenaje

6. ¿Qué significa un clásico para ustedes?

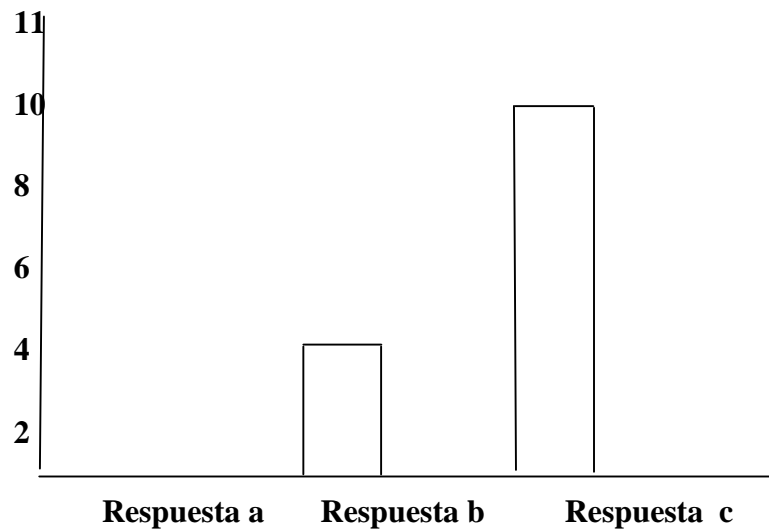
- |                              |           |
|------------------------------|-----------|
| a- El partido más importante | total: 11 |
| b- Un partido normal         | total: 0  |
| c- El partido del ego        | total: 4  |



**R//** Para la mayoría un clásico es el partido más importante, por ende su equipo tiene que ganar

7. ¿Los medios muestran las obras sociales que ustedes realizan?

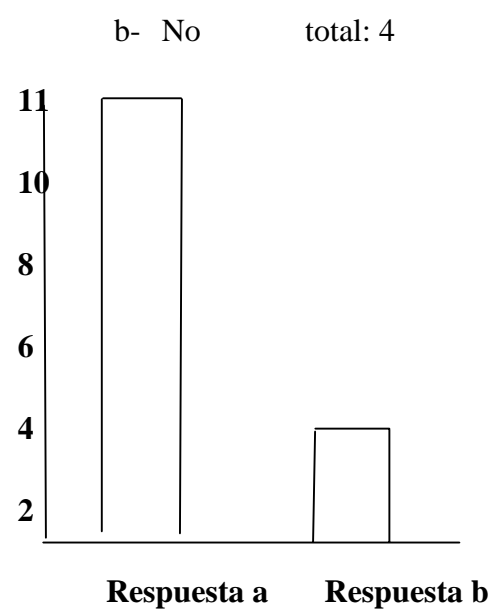
- a- Si            total: 0
- b- No            total: 5
- c- A veces    total: 10



**R//** Con un total de 10 personas a favor de la respuesta c, los barristas piensan que los medios en algunas ocasiones si muestran las obras sociales que realizan

8. ¿Las barras futboleras promueven cambios sociales?

- a- Si            total: 11



**R//** Consideran que las barras si promueven cambios sociales

***Barra Millonarios -Gallinas de Patio Bonito***



**Foto antes del partido**



**Foto durante el partido**



Foto después del partido



Recolecta de dulces para el día del niño



**Entrega de dulces a niños de  
la invasión de Patio Bonito**



## **Viajes**

Según su pasión los hinchas viajan o acompañan a todo lado apoyar su equipo, pues para ellos es la fuerza y el ánimo que tienen los jugadores y el Club para obtener mejores resultados. Sin embargo, en algunas ocasiones se les dificulta viajar por diferentes motivos; como son: económicos, familiares o problemas en la logística u organización de viajes por parte de las barras.

Cuando se trata de un tema económico, estos personajes “recatan” es decir, empiezan a pedir monedas o una ayuda para reunir lo de la boleta o si se puede la totalidad del viaje. Asimismo, toman otra opción a la cual le llaman “linche” que consiste en viajar por diferentes medios de transporte, como lo son mulas, volquetas, o en buses públicos como “patos, rutereros o haladores”.

Por otro lado, están los viajes internacionales, los cuales son emocionantes para estos integrantes por el hecho de que es una mayor distancia y el esfuerzo para ir a estos destinos son mucho más grandes, pero todo lo vale si se trata de alentar al equipo.

En algunos casos tienen que dormir en calles, refugios, acampan por la razón de acompañar al equipo hasta el final, pues su pasión o amor los lleva a sacrificar temas básicos para un ser con tal de entrar al estadio y viajar a todos lados.

## **Trapos o banderas**

Los trapos tienen una gran importancia en la barra debido a que son símbolos que representan diferentes significados, como lo son, el nombre del “parche”, homenaje algún amigo muerto o enfermo a raíz de las vivencias con el grupo, admiración a su club, a su color, a su mascota, pero sobre todo a los símbolos del club.



Estas banderas pasan a ser el modo de representación de cada barra, ejemplo “cuando ven el trapo del parche en varias partes del país es realmente gratificante porque denota el acompañamiento de la barra, es como un premio que tienes que ganar”.

De este modo, la representación de los trapos se vuelven una de las cosas primordiales para las barras y no solo por el hecho de que los identifique, sino porque en medio de estos símbolos hay algo detrás, y es el esfuerzo, empeño y dedicación de cada integrante para crear hacer dicho trapo.

Para estos personajes se vuelve una ofensa el robo de una bandera o trapo, es un irrespeto a todas las causas de la barra, por esta razón los hacen respetar con su propia vida, pues es la insignia de cada partido al que asisten.

Cuando se trata de un trapo que cubre todo el estadio la logística incrementa, el proceso es mucho más complicado y arduo, pues estas banderas se usan particularmente en los clásicos.

### **Canciones**

Es la forma en la que hacen sentir a los jugadores más fuertes, por medio del apoyo de toda la barra, alentándolos.

Asimismo, para generar presión en los jugadores del otro equipo. Cuando están de visitantes la idea de la “barra” es que se sientan en casa y tengan más confianza, pero cuando están de locales es lograr que el otro equipo se intimide por la hinchada local.

La función de las canciones es animar e intimidar al rival, que sientan o noten el liderazgo por parte de la barra a la que pertenecen.

### **¿Qué significa jugar un clásico?**

Jugar un clásico tiene un gran significado en el ego de los miembros de las barras, puesto que son los partidos más significativos por el tema territorial y de historia. Para estos integrantes un clásico o ganar un clase es un insumo más para la historia del Club.

### **Reuniones previas al partido**

Las Gallinas de Patio Bonito, particularmente realizan reuniones antes de un partido, ya que por medio de estas organizan las herramientas o los medios que usarán para alentar el equipo capitalino. Es decir, que preparan toda la logística para el partido y que todos los instrumentos, trapos, máscaras, entre otras tengan la suficiente seguridad, para no correr ningún riesgo de robo.

Además, realizan diálogos relacionados con temas que aquejan a la sociedad para buscar un método de ayuda.

### **Líder de la barra y su función**

La barra de Millonarios cuenta con un líder, quien está encargado de coordinar todos los temas de la barra con el Club.

Felipe líder de las Gallinas Patio Bonito, vela por el cumplimiento de su grupo, que mes a mes cumplan con todas las actividades asignadas por parte de la barra. Así mismo, busca el bienestar de los integrantes de su “parche”, puesto que les ayuda a conseguir trabajo o les informa las diferentes propuestas laborales que hay por parte de la Alcaldía.

### **Labores sociales**

Gallinas de patio Bonito tienen diferentes actividades sociales en las que buscan ayudar personas con dificultades económicas, sociales, familiares, de salud, entre otras.

Las labores son significativas en el medio futbolero, ya que hacen grandes recolectas de comida, agua, útiles escolares, dulces, ropa, para poderla llevar a comunidades que no suplen ese tipo de necesidades. Así mismo, generar este proceso tiene una logística y organización ardua debida que cada integrante de la barra debe cumplir con cierta cuota para lograr el objetivo.

Por medio de estas ellos quieren demostrar que son actores sociales preocupados por las problemáticas de la sociedad y no solo son los seres violentos, delincuentes que muestran los medios.

### **Medios de comunicación**

Los miembros de esta barra se sienten atacados por los medios de comunicación, los ven como amarillistas, “los medios de comunicación solo muestra el lado negativo de las barras, pero nunca se han preocupado por mostrar otra cara de las barras.”

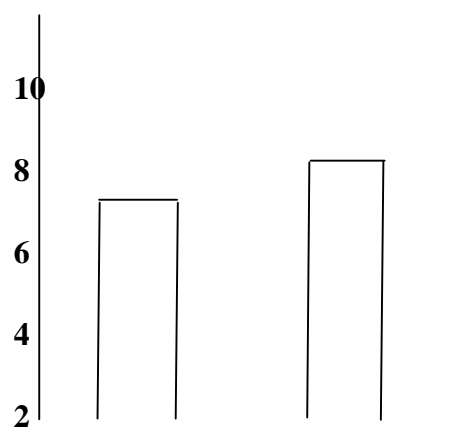
Según la barra Gallinas Patio bonito los estigmatizan como delincuentes, drogadictos, violentos, ladrones, entre otros, y no todos los grupos de hinchas son así. Realizan afirmaciones sin investigación previa si no solo como hecho noticioso.

***Encuesta barra Gallinas Patio Bonito – Club Deportivo los Millonarios***

1. ¿Las barras futboleras generan violencia?

a- Si            total: 7

b- No           total: 8



**Respuesta a    Respuesta b**

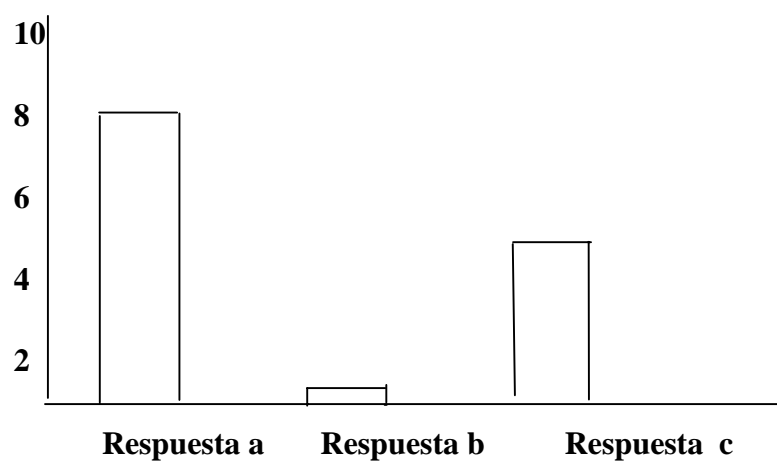
**R//** 8 de 15 barristas consideran que las barras no generan violencia.

2. ¿Los medios de comunicación influyen en la violencia de las barras futboleras?

a- Si            total: 9

b- No           total: 1

c- A veces    total: 5

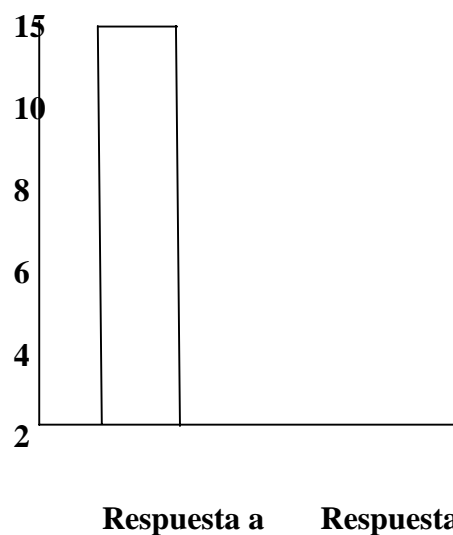


**R//** La mayoría de los integrantes de la barra piensan que los medios de comunicación si influyen en la violencia de las barras

3. ¿Las barras futboleras realizan obras sociales?

a- Si total: 15

b- No total: 0

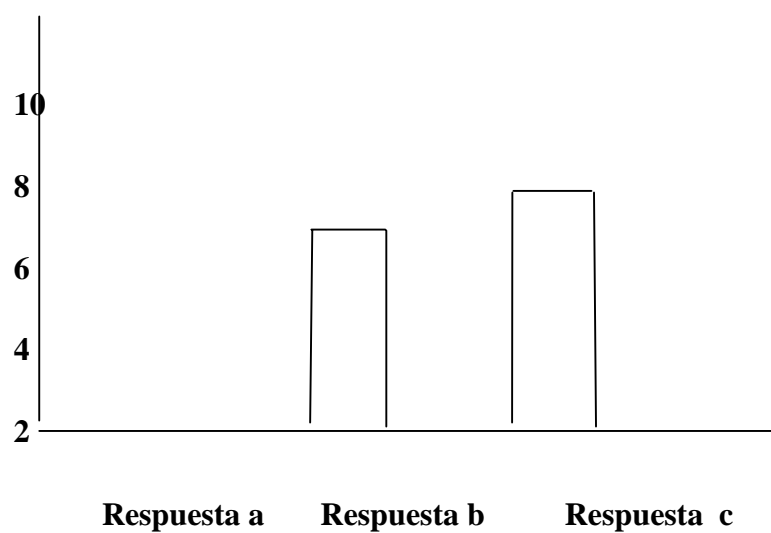


**R//** La barras si hacen labores sociales

4. ¿Sus papás los apoyan en la pasión por el equipo?

a- Si total: 6





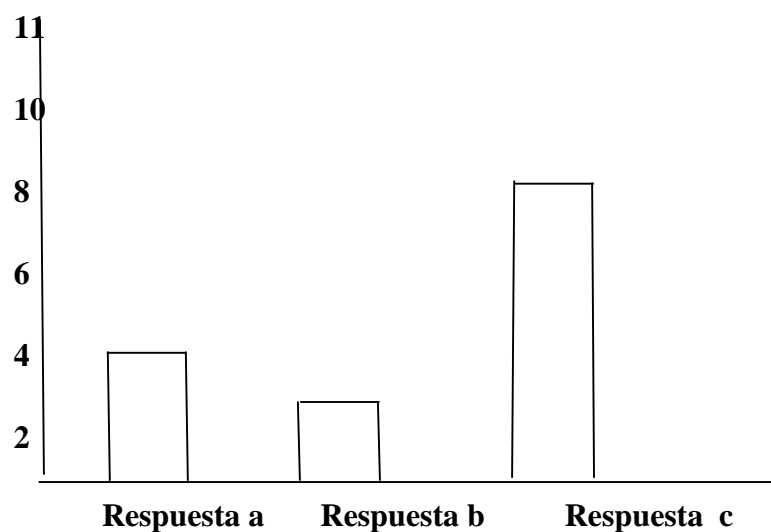
**R//** 8 de 15 barristas, piensan que los trapos representan las tradiciones del equipo.

6. ¿Qué significa un clásico para ustedes?

a- El partido más importante      total: 4

b- Un partido normal      total: 3

c- El partido del ego      total: 8



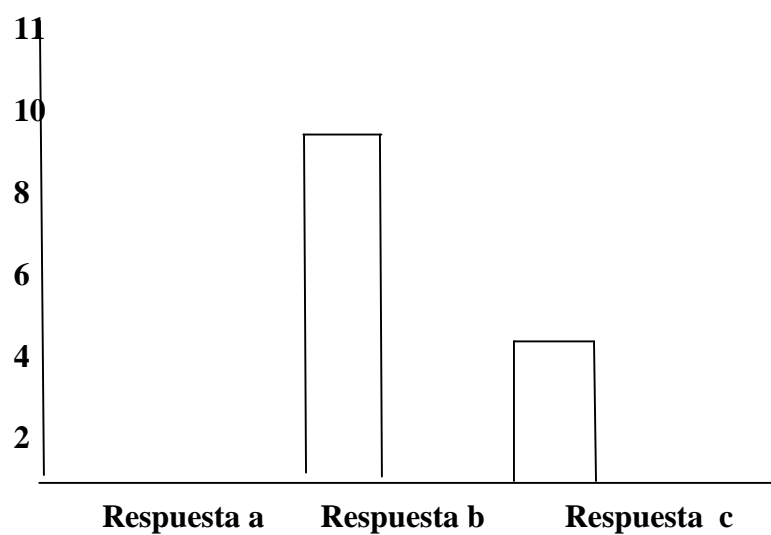
**R//** Para la mayoría un clásico es el partido del ego.

7. ¿Los medios muestran las obras sociales que ustedes realizan?

a- Si total: 0

b- No total: 10

c- A veces total: 5



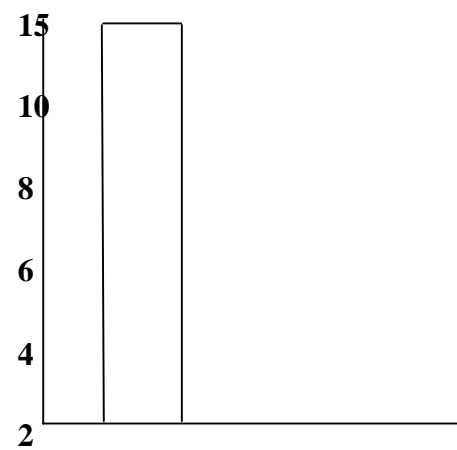
**R//** Con un total de 10 personas a favor de la respuesta b, los medios no muestran las obras sociales que realizan

8. ¿Las barras futboleras promueven cambios sociales?

a- Si total: 15

b- No total: 0





**Respuesta a    Respuesta b**

**R//** Consideran que las barras si promueven cambios sociales

## 12. Bibliografía

- ❖ Clavijo Poveda, J; (2004). Estudio de barras de fútbol de Bogotá: los Comandos azules. Universitas Humanística, XXXI () 43-59. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79105804>.
- ❖ Charon Sadaba, (2005). Artículo juventud medios de comunicación frente a frente. Universidad de Navarra (p.13)
- ❖ Aldana, Sayra (2015) De ficciones y aficiones: mitos y realidades del barrismo en la ciudad y sus implicaciones en la seguridad ciudadana en Bogotá. Tesis de maestría publicada. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Colombia.
- ❖ Redacción Bogotá. (2015). Violencia entre barras bravas en Bogotá se redujo más de un 80%, según cifras del Distrito. Periódico El Espectador.
- ❖ Redacción deportes. (2017). Dos barras bravas colombianas, enfrentadas por 13 trapos. Periódico El Espectador.
- ❖ Cruz Mery. (2011). Endurecen sanciones a barras bravas en proyecto de ley sobre el fútbol colombiano. Senado República de Colombia.
- ❖ Tovar Jorge. (2013). Las barras bravas: Consecuencias de un diagnóstico equivocado. La silla vacía.
- ❖ Pérez, Antonio (2010). La discriminación sobre jóvenes. Un proceso de construcción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco (p.37).
- ❖ Barbero (citado por Arrellano, 2007).
- ❖ Clavijo, J. (2004). Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. Universitas Humanística, XXXI, 058, 43-59.
- ❖ Garriga, Z. (2005). “Lomo de macho”. Cuerpo, masculinidad y violencia de un grupo de simpatizantes del Fútbol. Cuadernos de Antropología Social, 22, 201-216.
- ❖ López, C., Neumark, Y. (2012). Membresía a barras bravas y su influencia en el uso de drogas. Rev. Perú Med. Exp. Salud pública, 29(1), 21-27.

- ❖ Barras de fútbol, juventud y conflictos: mapeo en la localidad de Kennedy (Bogotá) (2000-2008). David Aponte, Diana Pinzón y Andrés Vargas. (septiembre.2009).
- ❖ Eslava, G. (2014). “Goles son amores”, Análisis Político, 180.
- ❖ PETRACCI, MÓNICA y ANA KORNBLIT (2004): «Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista». ANA KORNBLIT (coordinadora): Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Buenos Aires: Biblos
- ❖ Ibañez, T. (1998) Ideologías de la vida cotidiana. Sendai Ed., Barcelona, España.
- ❖ Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. Anthropos (186), 23-36.
- ❖ Restrepo, E. (2009). Identidad: Apuntes teóricos y metodológicos. En G. Castellanos, D. Grueso, & M. Rodríguez, Identidad, cultura y política: Perspectivas conceptuales, miradas empíricas (pp. 61-74). Cali: Universidad del Valle.
- ❖ Américo provoste valderrama. el deportivo laferrere: un acercamiento antropológico al fenómeno del fútbol y sus vínculos con la religión. Santiago. 2005 (p.4).
- ❖ Domenach, Jean (1981) .Violencia y sus causas, (p. 33).
- ❖ Heidegger, Martin. (S/F). La sentencia de Anaximandro [Documento de <http://mercaba.org/SANLUIS/Filosofia/autores/Contempor%C3%A1nea/Heidegger/La%20sentencia%20de%20Anaximandro.pdf> ].
- ❖ Calabrese, E. (1997). La Violencia en el hogar Leviatan, Revista de hechos e ideas.
- ❖ CABANELLAS, Guillermo. Diccionario enciclopédico de derecho usual. Tomo VIII. 26° Edición, Editorial Heliasta, Argentina, 2003. Pág. 389.
- ❖ Santiago Flores Álvarez-Ossorio Periodista y filólogo alemán. Fútbol y manipulación social.p.6.
- ❖ .Eduardo Santa Cruz. Crónica de un encuentro, futbol y cultura popular. Santiago de Chile. 1991
- ❖ Santiago Flores Álvarez-Ossorio Periodista y filólogo alemán. Fútbol y manipulación social. P.1.

- ❖ Galvani, Mariana y Palma, Javier (2006) “La Hinchada de Uniforme”; en Pablo Alabarces, ed; Hinchadas. Buenos Aires: Prometeo.
- ❖ El Tiempo. “Alertan de posible ola de choques entre barras bravas” Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/alertan-de-posible-ola-de-choques-entre-barras-bravas-61771>.
- ❖ Revista Semana.”Sancionan barras bravas de Millonarios” Recuperado de: <http://www.semana.com/deportes/articulo/bogota-sancionan-barras-bravas-de-millonarios/478764>.
- ❖ Gibson, (2015). Comunicación y Sociedad: Que es la comunicación?.
- ❖ CALANDRIA, (2005). *Comunicación y desarrollo local*. Lima, Calandria. p. 9
- ❖ CERAC. Las barras de fútbol en Colombia: Balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000-2008). Septiembre 2009.P.24
- ❖ Jesús Eduardo Vélez Mejía. La violencia en el espectáculo del fútbol, una realidad en el nuevo contexto colombiano.
- ❖ Iván Pérez. El negocio del periodismo deportivo. razón y palabra Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación.
- ❖ Boas Franz,(1930). Boas, Franz, (1930). Concepto de cultura en perspectiva histórica.
- ❖ Ángela López. cultura e identidades juveniles modernas. consciencia generacional de los jóvenes españoles. Universidad de Zaragoza. P.19
- ❖ Brito Lemus. 2002 “jóvenes culturas e identidades urbanas”, *Identidades juveniles y praxis divergente; acerca de la conceptualización de juventud*, Universidad Autónoma Metropolitana México D.F pp 44
- ❖ Juárez, Dayrell (2005), “Juventud, grupos culturales y sociabilidad”, en *joven es*, vol. 9, núm. 22, Instituto Mexicano de la Juventud, pp. 102-137, [Consulta: sep.2013].
- ❖ Laura Piñero. *Identidades juveniles y escenarios sociales*. Fundación Foc. P.3.

- ❖ Ramírez Jacques, (2003) “breves apuntes teóricos para acercarse al problema del fútbol, masculinidad y violencia, pp 7