

LOS MEDIOS ESCOLARES COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS  
EN EL COLEGIO SAN VIATOR

DANIEL MAURICIO VILLALOBOS VELÁSQUEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BOGOTÁ, D.C.

2009

LOS MEDIOS ESCOLARES COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS  
EN EL COLEGIO SAN VIATOR

DANIEL MAURICIO VILLALOBOS VELÁSQUEZ

PRESENTADO A:

IBETH MOLINA

COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BOGOTÁ, D.C.

2009

## RESUMEN

Este trabajo está diseñado para obtener un diagnóstico amplio acerca del uso pedagógico de los medios en el Colegio San Viator, pretende dar a conocer el actual estado del proceso mediático escolar y a la vez formular algunas orientaciones para buscar el mejoramiento de los procesos pedagógicos mediáticos que se generan en la institución.

A través del uso del enfoque interpretativo- hermenéutico y enmarcado dentro de la línea de investigación comunicación participativa, herramientas netamente sociales para la búsqueda de recolección de información, este estudio se destaca por la pertinencia social dentro del ámbito educativo y escolar, buscando unos parámetros que permitan visualizar los procesos pedagógicos que se han llevado a cabo, especialmente, los que se refieren a las (Tecnologías de la Información y la Comunicación) TIC como espacios de interacción para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Además, esta investigación contribuye en el ámbito educativo y social al cuestionamiento de la calidad de la educación que se está presentando en el país, Asimismo, aporta a formar consciencia sobre el uso de los medios de

comunicación en los procesos formativos de los estudiantes, en el ámbito de los medios escolares dentro de los procesos educativos en los estudiantes, generando nuevos espacios de participación en los que se puede producir conocimientos para la vida.

Asimismo, se ha visto cómo, el estudio de los medios escolares en Colombia ha sido un tema que aún sigue muy distante de la educación tradicional en las instituciones creando una gran brecha que no se reduce sino que permanece intacta en la medida en que la relación comunicación y educación está más cercana, es por esto que con base en las teorías de la educación liberadora de Freire, se empieza a construir una nueva forma de edificar la educación desde nuevas formas de obrar y pensar.

Por otro lado, es parte fundamental de las ciencias comunicativas indagar los procesos de aprendizaje que se dan a través de los medios de comunicación y cómo estos interactúan en medio de las significaciones humanas que giran en los procesos sociales que se generan en los entornos educativos; de acuerdo a este planteamiento este trabajo ahonda la relación entre comunicación y educación con la especificidad de la escuela como el centro donde se encuentran y trabajan estas dos ciencias.

La metodología a utilizar se encuentra dentro de los enfoques humanísticos de investigación de las ciencias sociales, es por ello, que a través del enfoque interpretativo hermenéutico se pretende conocer el actual estado de los medios en la institución, Asimismo, con la ayuda de entrevistas y encuestas a los sujetos sociales dentro de la institución en la que se pretende obtener una cantidad considerable de información, que permita dar a conocer la situación en la que se encuentra la comunidad educativa con respecto al uso de los medios escolares como formas de pedagogía.

Finalmente, entre los resultados que se esperan encontrar se manifiesta la ignorancia mediática de la comunidad educativa frente a lo que los medios escolares pueden aportar a la construcción del conocimiento y la convivencia estudiantil, igualmente la capacidad de los estudiantes para promover procesos autónomos frente a los medios escolares, haciéndose responsables de lo que allí se está generando, demostrando que la educación mediática es una realidad que ha llegado a la educación y que esta no puede permanecer inerte a lo que el mundo globalizado le propone hoy como herramienta para una mejor educación.

## TABLA DE CONTENIDO

### PRIMER CAPÍTULO: FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Justificación.....	.9
Planteamiento del problema.....	13
Objetivos.....	16
Línea de investigación.....	17
Pertinencia social.....	19
Aporte a la Educación.....	21
Marco Teórico.....	24
Concibiendo la educación mediática.....	24
Educar para comunicar y comunicar para educar.....	30
Desde la pedagogía hasta los medios escolares.....	35
¿Qué hacen los medios en la escuela?.....	40
Marco Metodológico.....	45
Instrumentos de investigación.....	50

Cronograma.....	53
SEGUNDO CAPÍTULO:	
2.1 Matriz de Análisis del P.E.I.....	55
2.2 Análisis de la Matriz de análisis.....	64
TERCER CAPÍTULO:	
<b>3. Procesos pedagógicos en los medios escolares.....</b>	<b>67</b>
3.1.1 <i>¿Qué entendemos por procesos pedagógicos?.....</i>	<i>67</i>
3.1.2 <i>¿Qué entendemos por medios escolares?.....</i>	<i>67</i>
3.1.3 <i>¿Qué medios tiene el Colegio San Viator?.....</i>	<i>68</i>
3.2 <i>¿Qué se entiende por procesos pedagógicos a través de</i> <i>Los medios escolares?.....</i>	<i>70</i>
3.3 <i>¿Cómo se conciben los medios escolares en la institución?.....</i>	<i>74</i>
3.4 Efectividad de los medios en la educación.....	76
3.5 Enseñanza fuera del aula.....	81
3.6 Relación pedagógica en el Colegio San Viator.....	84
<b>4. Niveles y roles de participación asumido en los medios</b> <b>escolares.....</b>	<b>87</b>

4.1	<i>Sujetos involucrados en los procesos mediáticos.....</i>	87
4.2	<i>Participación y aceptación de los procesos de enseñanza- aprendizaje a través de los medios escolares.....</i>	94
4.3	<i>Roles asumidos por los grupos participantes en los medios escolares.....</i>	98
4.4	<i>¿Qué hacen y cómo lo hacen?.....</i>	104

#### CUARTO CAPÍTULO:

5.	<b>Orientaciones para el uso pedagógico de los medios escolares en el Colegio San Viator.....</b>	109
	Conclusiones.....	108
	Bibliografía.....	109
	Anexos.	



## PRIMER CAPÍTULO:

### JUSTIFICACIÓN

Hoy en día existe una gran preocupación por el uso de los medios escolares en entornos educativos, ya que el uso dado a estos no ha sido el más acertado debido a políticas de manejo mediático institucionales que no generan procesos de construcción pedagógica, ni social, Asimismo, el uso de medios de comunicación en el ámbito escolar se ha convertido en un atractivo no sólo para las instituciones educativas, sino para los mismos educandos quienes encuentran en estos espacios de participación. Actualmente algunas entidades han aportado al mejoramiento en el adecuado uso de los medios escolares, contribuyendo con ello a mejorar los procesos pedagógicos y de aprendizaje en los colegios, es por ello que entidades como la Casa Editorial EL TIEMPO, las fundaciones Plan y Rafael Pombo han implementado a través del programa: 'Se buscan Colegios interesados en medios', procesos de formación en periodismo aplicados en los estudiantes de colegios públicos y privados de la ciudad de Bogotá. Este proyecto de capacitación ha demostrado cuan importante es para la educación el vincularse a las producciones mediáticas; implementando y mejorando en algunos casos los medios escolares,<sup>i</sup> a su vez

generando espacios de convivencia y participación por parte de diferentes sectores de la comunidad educativa.

La educación, específicamente la desarrollada en entornos escolares, en la actualidad presenta diversidad de desafíos entre los cuales se encuentra la pedagogía y la didáctica, aspectos relevantes a la hora de formar personas capacitadas para un mundo globalizado. Los mecanismos educativos hoy deben ser innovadores; metodologías que permitan la libre integración de los procesos comunicativos, de pensamiento y construcción de conocimiento tanto individual como colectiva. “La comunicación es generadora de procesos de aprendizaje y construcción de conocimiento” (Salinas, 2008) de esta manera la participación de la comunidad educativa en espacios mediáticos dentro del colegio se convierte en una potencial herramienta para la interacción e interlocución entre los sujetos, quienes están involucrados permanentemente en procesos de aprendizaje, convivencia y formación en general.

A pesar del continuo crecimiento de los medios de comunicación en los centros educativos, se hace necesaria la observación e identificación de los usos que se les está dando a los mismos, para determinar los alcances y limitaciones en función del desarrollo de los procesos pedagógicos.

En la actualidad el Colegio San Viator de la ciudad de Bogotá utiliza medios de comunicación en los procesos educativos (radio, prensa y video), buscando la participación de la comunidad educativa para complementar los procesos de

formación. Dicha institución pretende analizar tanto los usos dados a los medios en la cotidianidad, como los usos posibles, ya que a través de los años se han manejado con diversos enfoques y usos sin haber sistematizado la experiencia, lo que dificulta determinar un diagnóstico preciso del proceso aplicado institucionalmente.

Asimismo, se genera el interés por conocer los agentes y públicos participativos en la producción mediática de la institución, debido a que el uso de los medios en el Colegio conlleva formular procesos pedagógicos que involucren a los diversos públicos. De igual forma, el personal que participa directa e indirectamente en los medios se convierte una fuente para comprender lo que acontece en el uso y manejo de estos en la institución. Este proceso pretende indagar acerca de la calidad de los procesos comunicativos que se generan alrededor de los espacios de información y comunicación que presentan los medios en esta institución.

Desde la perspectiva de construcción pedagógica y comunicativa, la producción mediática en este caso debe ser hecha en conjunto por los entes en juego (Alfaro, 1999), es decir, por la comunidad educativa, ya que el objetivo de la institución con los medios es aportar a esta comunidad espacios para crear y complementar el proceso de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que los mayores destinatarios de los productos mediáticos son los alumnos, quienes están en el proceso de instrucción, la

comunicación escolar debe hacerse desde los mismos destinatarios, con las orientaciones de los docentes, a través de la socialización y construcción de conocimientos utilizando métodos pedagógicos acordes a lo que se pretende poner en escena buscando el fortalecimiento en el aprendizaje.

Finalmente, la comunicación mediática escolar como espacio de educación; debe contribuir al mejoramiento de la calidad de la formación en los estudiantes (Alfaro, 1999) pero esta no puede ser mejor sin una previa investigación que indique los aspectos a potenciar, cambiar o abolir para generar nuevas o diversas estrategias que ayuden a construir conocimiento a través de un adecuado uso de los medios escolares.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente los medios de comunicación escolares han tenido un gran auge en las instituciones educativas, ya que a partir de esta se pueden generar espacios de participación, construcción de conocimiento y fortalecimiento de los procesos pedagógicos, entre otras opciones que ofrecen los medios en la educación. Es a partir de aquí donde se genera el interés por el uso y enfoque que se les da a los estos en las instituciones, ya que al ser herramientas mediáticas ciertamente adquieren poder dentro del ejercicio de la educación escolar, el cual muchas veces no ha sido correctamente enfocado; de esta forma el uso de los medios en los Colegios no está claramente definido y por lo tanto presenta diversidad de inconvenientes que no ayudan en la construcción de los procesos pedagógicos de la comunidad educativa.

Los medios escolares desde hace algunos años han adquirido espacios en los currículos escolares y en los Proyectos Educativos Institucionales (P.E.I), ya que el uso de estos en la enseñanza colegial es de gran interés para la comunidad educativa, la cual busca a través de los mismos innovar en los formas de enseñar y de aprender conocimientos. Por otra parte, los medios escolares se han convertido en espacios de encuentro y participación en donde confluyen pensamientos que generan nuevas experiencias en los alumnos y

profesores, dando como resultado una mayor participación de la comunidad educativa en los productos mediáticos.

Es importante al analizar el uso de los medios escolares observar no sólo la participación por parte de la comunidad educativa, sino determinar las actuales didácticas aplicadas en los procesos mediáticos, ya que los medios escolares en el Colegio San Viator han sido trabajados por más de una década sin evaluar sus resultados hacia la contribución de los procesos pedagógicos como fueron inicialmente planteados a la hora de implementarlos en la institución. En la actualidad los medios escolares dentro de la institución han dejado de lado los procesos pedagógicos para convertirse en herramientas de sólo entretenimiento y ocio, generando diversas respuestas por parte de algunos sectores de la comunidad educativa.

De esta forma nace la necesidad de hacer el diagnóstico actual acerca del estado de los medios en la Institución, para poder hacer una reflexión entre los diferentes actores involucrados y proponer a partir de sus propias reflexiones mecanismos que los lleven al mejoramiento del uso pedagógico de estas herramientas.

Asimismo, este estudio ayudará a clarificar la importancia que tienen los medios escolares en la institución, buscando nuevos horizontes hacia donde enfocar la educación mediática para obtener mejores resultados no sólo a nivel

académico, sino también en otros espacios donde los medios puedan contribuir.

A partir del Proyecto Educativo Institucional (P.E.I) del Colegio San Viator, la institución ha pretendido a través de los medios escolares generar no solamente espacios complementarios para el aprendizaje, sino espacios que también permitan la mejor convivencia y la interacción entre los diversos actores educativos en toda la institución.

Al realizar una investigación acerca de los medios escolares en el Colegio San Viator de la ciudad de Bogotá, se busca identificar cómo se realizan los procesos pedagógicos y mediáticos por medio de los cuales la institución enfoca el uso de los mismos. A través de este estudio se plantearán una serie de recomendaciones para el mejoramiento de los procesos pedagógicos en los medios escolares de esta Institución.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Determinar cómo los medios escolares del Colegio San Viator contribuyen a los procesos pedagógicos de la comunidad educativa, para generar mecanismos que fortalezcan dichos procesos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el enfoque y función asignada a los medios escolares a partir del análisis del P.E.I.
- Analizar las prácticas y procesos pedagógicos que se realizan a través de los medios escolares, para determinar su uso, relevancia y aporte.
- Describir y analizar los roles de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, padres) en los procesos de producción mediática.



## LINEA DE INVESTIGACIÓN

### **Comunicación Participativa**

Los medios escolares son espacios de participación ya que movilizan y atraen a la comunidad educativa en su interacción, fomentando opinión pública, procesos de comunicación, diálogo, debate, encuentro, convivencia y educación, entre otros.

La comunicación participativa es la fuente de la democracia y ciudadanía, creando ambientes en donde convergen pensamientos, ideas, saberes y conocimientos, generando una puesta en común que conforma procesos de comunicación que ayudan a la puesta en escena de la ciudadanía.

El uso y metodología aplicada a los medios escolares genera movimientos sociales y comunicativos que crean mecanismos de participación dentro de la institución educativa, estos espacios de encuentro e interacción son constructores de la agenda pública y por ende los mismos usuarios se convierten en los productores y consumidores de sus propias creaciones mediáticas.

La investigación social se convierte de esta manera en una fuente de crecimiento y aporte social en el que se pone en marcha todo un conjunto de

significaciones que permiten una mejor interacción entre los ciudadanos. Igualmente sucede en la comunidad escolar, ya que es allí donde se empiezan a recibir los primeros conocimientos fuera del hogar, se empiezan a construir las primeras fuentes de aporte a la sociedad, generando movimientos que permiten ahondar en los procesos de construcción social.

La comunicación participativa genera espacios de interacción y reflexión, donde se pueden visualizar los fenómenos mediáticos que se generan en el Colegio San Viator, creando propuestas desde los mismos actores y usuarios que permitan la construcción de un proceso diversificado en la búsqueda de mejorar la calidad de la educación a través del uso de medios escolares.

Asimismo, a través de esta línea de investigación se pretende demostrar que los procesos mediáticos tienen una gran influencia de las mediaciones humanas puestas en escena, especialmente a la hora de plasmar procesos comunicativos a través de los medios escolares.

Finalmente, la comunicación participativa se convierte en herramienta fundamental de esta investigación debido a su alto componente social y participativo dentro del espacio de los medios escolares en la institución, especialmente en lo que se refiere a los procesos pedagógicos a través de medios escolares.

## PERTINENCIA SOCIAL

Este documento pretende aportar a la sociedad en los siguientes aspectos:

- Los medios de comunicación escolares son espacios de participación donde se puede construir conocimiento a través del entretenimiento y la interacción de la comunidad educativa, generando ambientes diferentes a las aulas para recrear el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- La comunicación escolar es una primera fuente de democracia escolar y es a través de esta donde se generan los primeros procesos de participación democrática, promoviendo los mecanismos para el fomento de la política como herramienta para construir la paz y la convivencia ciudadana, empezando por el ámbito educativo y familiar.
- Los procesos pedagógicos a través de los medios escolares hacen que el estudiante aprenda con mayor interés, generando procesos de participación en los que se desarrollan actitudes, valores y destrezas que aportan a obtener en los educandos una mayor calidad de preparación y al mejoramiento de la educación por parte de las instituciones al realizar un trabajo estructurado con las TIC.

- La importancia en crear y fomentar los medios escolares como herramientas de construcción y aporte a la educación, generando procesos sociales de comunicación en la comunidad estudiantil y fuera de ella.
- Realza el papel de la familia y el educador como agentes mediáticos que deben cada día adentrarse más en las pedagogías de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, demostrando que esta relación es fundamental en la conformación de un proceso educativo de calidad en donde el docente se convierte en un acompañante u orientador en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

## APORTE A LA EDUCACIÓN

El estudio a realizar en el Colegio San Viator de Bogotá, se encuentra en el ámbito de la comunicación y la educación; lo cual hace que se generen varios aportes como resultado de proceso investigativo netamente influenciado por el ámbito educativo, en el que se pretende hacer una lectura general de todo lo que se ha realizado mediáticamente en esta institución.

A partir del mismo trabajo de investigación se está contribuyendo a los estudios en comunicación, escuela y medios en la ciudad de Bogotá. Aunque este estudio es la muestra en una institución, puede dar pistas para hacer una lectura actual de los medios y la escuela. De esta manera se pretende aportar a la educación en los siguientes aspectos:

- Forma conciencia en la comunidad educativa acerca del uso de las TIC como herramientas que permiten mejorar la pedagogía y la didáctica, generando espacios de enseñanza y aprendizaje en donde se evidencia la importancia del uso de estos en las instituciones educativas.

- Demuestra a las directivas institucionales que el uso de medios en la Escuela es una forma de educar y formar a los estudiantes de una manera dinámica en la que se adquieren destrezas comunicativas y sociales que permiten la construcción colectiva de conocimientos.
- Reconoce el importante papel del educador como promotor de procesos pedagógicos y espacios de participación y convivencia a través de los medios escolares, haciéndose orientador en el uso de estos, descubriéndole al docente que los medios y la educación escolar son una herramienta necesaria para el dinamismo y el mejor aprendizaje de los alumnos.
- Desmitifica el uso de los medios como simples herramientas transmisoras de información, de música y de farándula, reconociendo que el buen uso de los medios es una fuente para crear procesos de construcción social y comunicativa que traen consecuencias favorables para el ámbito educativo.
- Evidencia que los procesos pedagógicos a través de las TIC son una forma de acercamiento comunitario que establece, crea y refuerza las relaciones comunicativas dentro de la institución escolar ya que el interés por los procesos mediáticos en las instituciones conglomerada y propone

dinámicas interesantes y entretenidas que generan la participación de un amplio sector de la comunidad educativa.

- Demuestra que los jóvenes son los actores y participes quienes ayudan a generar conocimientos en forma integral, haciéndose conscientes de sus propias dinámicas de aprendizaje y proponiendo experiencias de desarrollo desde ellos y para ellos.

## MARCO TEÓRICO

### Concibiendo la Educación Mediática

El continente latinoamericano en las últimas décadas ha sido un lugar de globalización a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales han auspiciado un crecimiento en el flujo de los mercados, tecnologías, conocimientos, etc. (Martín-Barbero, 1996), estos procesos de apertura global han sido influenciados desde políticas exteriores, permeando los países tercermundistas quienes ven en la globalización posibles acciones para el mejoramiento y desarrollo de sus naciones.

Asimismo, el continente Latinoamericano ha venido desarrollado procesos de innovación en los ámbitos educativo y pedagógico, muchos de estos copiados a partir de propuestas educativas exteriores, que algunas veces no son las más idóneas para aplicar a los procesos educativos en otros países, ya que la educación debe tener en cuenta el contexto que le rodea para emprender un plan educativo que se adapte a las necesidades y características de la comunidad.

La educación definida por Lucio (1989) como el conjunto de saberes y conocimientos que construyen al ser, ha sido un eje del que parten diversas



ciencias sociales, entre las cuales se encuentra inserta la comunicación. Según Martin-Barbero (1996) esta se concibe como la construcción social de sentido colectivo, estas dos ciencias son las gestoras de los actuales mecanismos educativos dentro de la sociedad colombiana, apuntando al seguimiento de tendencias educativas de orden mundial.

Asimismo, los procesos educativos globales han abierto las puertas a nuevas investigaciones y estudios que representan un gran avance para la sociedad, muchos de estos estudios han sido de gran ayuda para el desarrollo de ciencias que constantemente están en evolución y que fomentan nuevas estrategias y propuestas para el desarrollo y mejoramiento de la humanidad (Camps, 2003). Sin embargo, la educación en la actualidad, aunque ha generado avances y desarrollo, ha perdido el sentido de su existir, debido a que los estudios e investigaciones que se realizan actualmente, apuntan a cumplir con intereses locales, que aportan sólo desde una perspectiva de ganancia, esto hace que muchos conocimientos no se compartan públicamente, ni se divulguen para el beneficio de la sociedad, es decir; la educación por momentos ha dejado de lado su sentido universal, convirtiéndose en un conjunto de datos aislados que no se conjugan, ni se contextualizan para el uso adecuado por parte de sociedad.

La educación básica y media en Colombia tiene gran cantidad de factores culturales, etnográficos, intelectuales, económicos, entre otros, que son comprensibles desde el punto de vista social; ya que este territorio es

multicultural, libre y diversificado topográficamente, lo que ha hecho que se creen procesos independientes de educación en las diferentes regiones del país, es por esto que el país en búsqueda de mejorar y reglamentar los proyectos educativos, ha realizado diversos estudios que le permiten plantear propuestas acordes para una educación con pautas aplicables a toda la nación.

Asimismo, la educación colombiana en los últimos años ha venido siendo repensada y transformada, debido a que las nuevas opciones educativas se están implementando a partir de tendencias educativas internacionales, las cuales han venido tomando fuerza en los ámbitos escolares, especialmente en lo referente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, estas últimas como propuestas emergentes para desarrollar un mayor progreso en los procesos de aprendizaje (Martín-Barbero et. al. 1996).

Un evento que evidenció la preocupación que tiene Colombia frente a la educación fue: El Plan Decenal de la Educación propuesto por el Gobierno y por el Ministerio de Educación Nacional, en el que se reflexionó sobre cómo se han realizando las prácticas educativas y cómo se pretende mejorarlas a partir de la modificación al diseño global de la educación básica y media en Colombia.

Frente a la diversidad de proyectos de mejoramiento educativo, el Ministerio de Educación y demás entidades competentes en el tema, han investigado e implementado propuestas educativas con las cuales buscan darle un orden y

reglamentación curricular a los establecimientos escolares, de esta manera el Estado ha venido dando importantes pasos para el mejoramiento de la calidad educativa en Colombia, tendiendo siempre presente el orden socio-cultural para contextualizar la educación de acuerdo a las necesidades (Rincón; 2003 p. 247)

En el ámbito bogotano, los procesos educativos han sido un tema de investigación por parte de la Secretaría de Educación Distrital, el IDEP y algunas Universidades, quienes han realizado estudios sistemáticos, dirigidos a evaluar y proponer nuevas formas para mejorar la educación en Colombia (IDEP, 2005).

Es importante tener en cuenta que los procesos educativos en Bogotá no son los mismos que en las demás ciudades del país ya que diversos factores como: el acceso a las tecnologías, la infraestructura educacional, etc., crean una brecha que permea el nivel educativo, investigativo y de aprendizaje por parte de la comunidad escolar, la cual está directamente influenciada por el contexto económico, político, social y geográfico.

Según la Secretaría de Educación Distrital y el IDEP, los escenarios en los que se desenvuelven las políticas públicas con respecto a la comunicación y educación en Bogotá, están enmarcados en las siguientes instancias: El escenario de los medios y las agencias de comunicación e información, el escenario de las instituciones educativas y el escenario de la misma ciudad

estas categorías no deben desarticularse para evitar que fracasen los procesos educativos y pedagógicos dentro de la ciudad. (IDEP, et al. 2006)

El Acuerdo 119 de junio 3 de 2004 y Bogotá, D.C. Secretaría de Educación. Plan Sectorial de Educación 2004-2008: 2-3; contempla la promoción de herramientas comunicativas en la ciudad de Bogotá como una política para fomentar procesos de participación, promoviendo la ciudadanía, fortaleciendo el tejido social y fomentando la democracia, estos aspectos que incumben a la escuela y a los procesos interiores que se dan dentro de la ciudad, se convierten en un primer paso en la capital para la promoción de medios escolares como herramientas constructoras y educadoras de sociedad.

Sin embargo, el apoyo por parte de los entes gubernamentales de la capital hacia las políticas de medios de comunicación no ha sido claramente definida y esto hace que la promoción de medios de comunicación sea aún muy poca en Bogotá. Así por ejemplo las legislaciones de medios las encausan hacia la cultura y no le dan la suficiente participación en los demás ámbitos de la sociedad (IDEP et al. 2005).

La Secretaría de Educación Distrital no desconoce el papel que tiene los medios de comunicación en el ámbito escolar, pero a su vez no se ha organizado oportunamente para ofrecer las Tecnologías de la Información y la Comunicación a todas las instituciones de la ciudad por lo tanto esto genera

una incapacidad para desarrollar procesos educativos acordes a los avances de los tiempos.

La ausencia de políticas referentes a los medios escolares manifiesta una despreocupación por parte de los entes educacionales quienes deben promover el uso de las TIC, de esta manera se determina que no sólo en Bogotá existe esta falencia sino en todo el país, de tal modo que aunque se traten de mejorar los procesos educativos a nivel general, se están desconociendo herramientas importantes a la hora de educar y formar sociedad (IDEP, 2005).

Según el IDEP y la Secretaría de Educación (2005): Así, la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) no considera la educación en medios como tarea importante. En los fines, en los objetivos de las modalidades y niveles, o en los temas transversales la educación en medios está ausente, sólo se menciona el tema de forma tangencial en los artículos 43, 44 y 45 del capítulo 3 “Educación Informal”, y se refiere a ellos como fuentes de “conocimiento libre y espontáneamente adquirido” y como partícipes en los procesos de educación informal, para lo cual “El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información social en los procesos de educación permanente y difusión de la cultura...” (Artículo 44).

De esta manera se puede comprender la variabilidad que se presenta en el uso y manejo de medios escolares en la ciudad, debido a que las TIC en la

educación no han sido articuladas, ni cimentadas para un uso general y óptimo dentro de la capital, negando así la posibilidad de generar nuevos conocimientos y formas de aprender.

Finalmente, debe entenderse a las TIC como el conjunto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la cual se encuentran inmersas los medios escolares y en el caso específico de esta investigación la prensa, la radio y la televisión escolar en el Colegio San Viator.

*Educar para Comunicar y Comunicar para educar*

Los procesos comunicativos en la sociedad actual han venido presentando transformaciones simbólicas, que han hecho posible que la comunicación tome nuevas formas de expresión en medio de la sociedad, generando a su vez nuevos “lenguajes” que son utilizados por ciertos grupos sociales (Miralles, 2002), que representan unas minorías pero que rápidamente se van transmitiendo y adaptando en las relaciones comunicativas.

La comunicación como gestora de símbolos comunicables, es la fuente de los procesos de socialización, a su vez dando toda una serie de mecanismos que permiten la existencia de otras ciencias, como lo son la semiótica, la lingüística, etc., todas estas manifestaciones de construcción social, han hecho posible que la comunicación sea un principio para el desarrollo y el conocimiento de la humanidad.

A partir de las nociones comunicativas que el hombre genera es que empieza a comprender el entorno que le rodea, es en ese momento en el que el ser humano empieza a crear procesos de construcción, que le generan significados consigo mismo y con su contexto socio-espacial, de tal modo le otorga a la vida un sentido que le permite buscar mecanismos para el desarrollo y para su bienestar, este proceso se completa a partir de la educación y la comunicación.

La comunicación es la principal herramienta de la educación ya que esta se manifiesta a través de procesos simbólicos previamente contruidos, que hacen posible la generación, desarrollo y transmisión de conocimientos, la cual permite la creación y formación de sociedad (Alfaro, 1999). Asimismo, el proceso educativo es directamente influyente en el proceso comunicativo, ya que la comunicación en sí no generaría conocimiento, puesto que la comunicación necesita de una pedagogía que le permita argumentarse a la hora del intercambio social.

Debe tenerse en cuenta que la relación comunicación y educación es un área que se ha explorado en muy poca cantidad, especialmente en Latinoamérica, donde en los últimos años se han llevado a cabo algunas investigaciones y estudios acerca de esta relación, de tal manera que el auge comunicativo empieza a sentirse en algunos países vecinos, quienes le están apostando a la implementación y uso de medios como herramientas de formación ciudadana (IDEP, 2005).

Se debe reconocer que esta relación ha venido desarrollándose de manera más fuerte con el progreso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que permiten la participación activa de diversos sujetos conformando así un espacio social de interacción. Asimismo, esta relación tiene su principio en los aprendizajes a través de medios dinámicos los cuales permiten el entretenimiento, la interacción y la creatividad, de esta manera la unión entre comunicación y educación se ha convertido en un formato atractivo para los procesos pedagógicos y de aprendizaje (Alfaro; 1999 p. 13).

En Colombia los estudios de comunicación y educación son pocos pero a la vez valiosos para el cuestionamiento sobre los procesos aplicados en la educación impartida en nuestra nación; aún no se hace evidente cómo la comunicación puede conjugarse con la educación, es por esto que se han hecho durante la última década algunos intentos por implementar procesos comunicativos de aprendizaje en el aula, los cuales, en algunos casos, han tenido bastante acogida, dando como resultado un proyecto educativo en el que los métodos pedagógicos y de aprendizaje han aportado a la construcción de conocimientos en forma sustancial (IDEP, et al. 2005).

Por otra parte, los procesos educativos y comunicativos en los establecimientos escolares han sido desligados del contexto social, creando cierta dicotomía en la que la comunicación no tiene importancia como la tiene la educación, es por esto que los estudios comunicativos buscan aportar nuevos mecanismos para la construcción de herramientas pedagógicas utilizables en la



educación, para fomentar la construcción de conocimientos integrando estos dos escenarios, demostrando que la comunicación tiene una directa relación con la educación y sus procesos dentro de la sociedad.

Asimismo, el siglo XXI ha traído una carga compleja de constantes transformaciones tecnológicas las cuales han permitido el desarrollo y la innovación de nuevos mecanismos para la participación y construcción de conocimiento, muchas de estas herramientas son instrumentos de comunicación que a través de un proceso pedagógico adecuado permiten un desarrollo práctico de la enseñanza (Gallego; 2000 p. 22). Es aquí en donde la educación se cuestiona el uso de medios de comunicación para lograr una mayor eficiencia por parte del sujeto en aprendizaje, ya que socialmente el uso de medios se ha dado a lo largo de la historia para el entretenimiento y la transmisión de información, más no para la creación de conocimiento en los sujetos.

Otro aspecto importante que ha permitido que la relación comunicación-educación adquiera mayor importancia dentro de la sociedad ha sido el fenómeno del consumo mediático, es decir, el acceso cotidiano a los medios de comunicación que permiten generar un desarrollo social, el cual muchas veces está cuestionado debido al tipo de información que se emite, ya que éste algunas veces no permite la trascendencia para lograr la creación de conocimiento, ni de sociedad. Asimismo, la educación reconoce que el uso de los medios de comunicación es una herramienta indispensable durante este

siglo para obtener procesos pedagógicos y de enseñanza más eficaces en los sujetos en formación.

De esta manera la educación se preocupa por el discurso emitido a través de los medios de comunicación, las formas y patrones con que se busca la interacción de los sujetos sociales, este proceso se convierte en una manera de retroalimentación personal ya que mucha de esta información que se consume genera nuevos cambios, pensamientos y actitudes que permean en los sujetos.

Durante el proceso de relación entre comunicación y educación se refleja que la educación pasa a ser formadora de comunicación y que la comunicación pasa a ser formadora de educación, ya que se entra en una constante interacción de estos dos procesos que son fundamentales en la subsistencia del ser humano; esto implica que la comunicación y la educación es un proceso integral, en el que los sujetos inmersos dentro de una cultura viven y generan construcciones significativas que les permiten promover cambios culturales integrados en la praxis, en la identidad y en la evolución de su ser social (Miralles, 2002).

Los procesos educativos a través de los medios buscan la integración de la escuela, el sujeto y el conocimiento, pero esto no ha sido una tarea fácil, ya que la pedagogía utilizada en el aula y la pedagogía utilizada en los medios no puede ser la misma, es por ello que muchas instituciones a pesar de sus innovaciones tecnológicas no han tenido resultados favorables a la hora de

evaluar el uso de las TIC para la enseñanza. Es aquí en donde la educación empieza a repensarse desde la comunicación, es decir, desde la creación, uso y manejo de pedagogías y metodologías acordes para generar conocimiento a través de los medios.

Es de reconocer que el uso de nuevas tecnologías en las instituciones educativas no ha sido asumido como herramienta para educar, por tanto los profesores tampoco han aprendido a integrar la relación comunicación-educación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, por consiguiente se crea la necesidad de formar a los docentes en comunicación, de establecer nuevas metodologías aplicables a través de los medios, las cuales generen participación y construcción colectiva de conocimientos. Esta labor actualmente está en proceso de implementación ya que la adquisición y uso de medios en las instituciones aún no se ha masificado (Huergo, 2000).

#### *Desde la pedagogía hacia los medios escolares*

La Pedagogía escolar ha sufrido gran diversidad de cambios debido a la globalización de la educación, de las metodologías y de la didáctica, ya que en los últimos años se ha incrementado la competitividad en la búsqueda de nuevas opciones para mejorar la calidad de la educación; especialmente en los colegios, llevando a cabo diversos proyectos que han hecho de la labor educativa un espacio de investigación en el que se han generando procesos

exitosos que se convierten en instrumentos delineantes de los currículos institucionales (Flecha y Cabeza; 2001).

En el siglo XX, la educación impartida fue un tanto homogénea y tradicional, ya que no había la preocupación acerca de los procesos pedagógicos en la escuela, debido a que esta apuntaba a la formación de sujetos capaces de realizar alguna labor en la sociedad, no obstante seguir estudios superiores era una opción a la que no muchos estudiantes podían llegar, por ende la educación impartida en los colegios en cierta medida trataba de llenar este vacío profesional, tratando de formar técnicos y pedagogos que tuviesen las capacidades para salir a enseñar o producir, de esta manera se fue creando una carencia en los procesos investigativos de la educación.

Los cambios tecnológicos, culturales y políticos, dieron gran apertura a nuevos mecanismos educativos, los cuales apoyados por la descentralización de los procesos educativos generaron como respuesta la amplia gama de forma: básica, media y de nivel superior en nuestro país, fue así como ingresaron al mercado educativo nuevos colegios, institutos y universidades, las cuales a través de mecanismos atractivos fueron innovando sus procesos pedagógicos y de formación dentro de cada una de sus instalaciones. Asimismo, se fueron creando nuevos programas académicos, los cuales, con los procesos de globalización, han tenido gran acogida en el mercado laboral a nivel nacional (Olliver, 2000).

En la actualidad se habla de las culturas mediáticas, es decir, procesos en los que la sociedad empieza a ser influenciada por los medios de comunicación y por las nuevas tecnologías llevando a los sujetos a unirse e identificarse con pensamientos globales, adentrándolos en una cultura de masas, de esta manera el poder de los medios permite generar nuevas prácticas, saberes y representaciones sociales con las cuales se siente identificada la cultura, todo esto dentro de un ambiente de cotidianidad el cual nos lleva a tomar una participación de públicos consumidores o usuarios de medios masivos.

Desde la aparición masiva de los medios y la cultura mediática dentro de la sociedad colombiana, han comenzado a abolirse y/o transformarse los procesos pedagógicos de educación tradicional, buscando en las nuevas tecnologías y los medios mecanismos para educar dentro de las instituciones, Asimismo, las nuevas generaciones han sido formadas en un constante flujo de Tecnologías de la Información y la Comunicación, generando en ellos procesos dinámicos de aprendizaje y desarrollo de sus conocimientos. Es por ello que la educación escolar en la actualidad se preocupa por utilizar y fomentar el uso de nuevas tecnologías dentro del aula, como parte integral dentro del proceso formativo contextual de la sociedad educada (Huergo et al. 2000; p.156).

Estos procesos pedagógicos que son impartidos a través de medios de comunicación dentro de las instituciones educativas no tienen un antecedente pedagógico ni metodológico, debido a que es un área aún en construcción dentro de la educación colombiana, por ende no se ha determinado el debido

lineamiento pedagógico el cual permita desarrollar en los estudiantes conocimientos y destrezas. Sigue siendo cotidiano el carácter transmisión de información; los medios de comunicación dentro de los colegios adquieren un papel importante como herramientas de entretenimiento pero muchos de estos no integran el currículo académico negando ser parte de los procesos de formación educativa (Alfaro, 1999; p.16).

Por otra parte, el personal docente en las instituciones no está lo suficientemente formado para el uso y manejo de medios en la educación escolar, es por ello que existe una gran brecha entre lo que pretende la institución con los medios y lo que esperan los alumnos de estos, muchas veces entre la comunidad estudiantil se asocia el uso de medios con farándula y entretenimiento, lo cual hace que ellos vean estos instrumentos para poner música en el los momentos de descanso, ya que este ha sido el uso que más se le ha dado. Es por esta razón que el uso de los medios escolares debe reivindicarse dentro de la comunidad educativa, aportando procesos pedagógicos contextualizados dentro de los currículos escolares, buscando integrar la formación, el entretenimiento y el conocimiento (IDEP, 2006).

También, se hace necesario el estudio, el desarrollo y la implementación de mecanismos pedagógicos eficientes a la hora de usar medios de comunicación escolares, ya que los procesos pedagógicos impartidos en el aula no son los más adecuados en el momento de aplicarlos con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, debido a que el uso de medios exige factores

imprescindibles como lo son el tiempo, el público, la metodología, la fluidez, la velocidad y el dinamismo (Huergo, 2000; p.138).

Es de tener en cuenta que el uso de medios dentro de las instituciones escolares no busca reemplazar la educación dentro de las aulas, lo que busca realmente es la optimización de los procesos pedagógicos y de formación, que generen conocimientos y desarrollo de las capacidades intelectuales, humanas y sociales de la comunidad educativa, de esta manera se busca un orden práctico en el cual no se saturen los medios, ni se conviertan en los modelos de la escuela, se debe hacer un proceso entretendido en el cual se genere una actividad educativa encaminada hacia la eficacia y la calidad de la formación. Por otra parte, se debe tener en cuenta que los medios no son la solución a los problemas pedagógicos dentro de la escuela son mecanismos de apoyo que pueden aportar un papel significativo dentro de la formación educativa (IDEP, 2006).

Finalmente, el poder ejercido por los medios de comunicación e información debe ser ejecutado de manera objetiva, aprovechando los lazos de la actual sociedad globalizada y la tecnológica que permite establecer una relación entre los medios y los interlocutores, quienes deben hacerse partícipes y corresponsables de su propio desarrollo y formación. Los medios en las instituciones deben aprovechar los lazos de acogida y apertura por parte de la comunidad educativa para así instaurarse dentro de los procesos pedagógicos, mecanismos de doble vía en los que se genere un orden formativo y de

entretenimiento, ligado al contexto sociocultural, el cual está inserto en medio del consumo mediático. De esta forma, la escuela debe convertirse en un centro de participación, de construcción de conocimiento, de interacción social en la que se permita el libre desarrollo y la capacidad de trabajo de los sujetos en formación (De Oliveira; 2002).

### ¿Qué hacen los medios en la Escuela?

Todos los procesos educativos dentro de las instituciones escolares utilizan herramientas que permiten la transmisión, el desarrollo y la creación de conocimientos por parte de los estudiantes y profesores. Es desde aquí donde se empiezan a generar los primeros procesos de aprendizaje continuos pero muchos de estos mecanismos utilizados para los estudiantes no son los más adecuados ya que las prácticas comunicativas desarrolladas por la institución y el docente, en algunos casos no permiten un nivel óptimo de procesos comunicativos que generen la interacción y participación por parte de los aprendices, de esta forma se limita el proceso de aprendizaje a un pequeño espacio dentro del aula (Huergo, 2000; p.30).

Latinoamérica ha sabido acoger los procesos pedagógicos a través de las TIC, destacándose entre los países con mayor innovación en los medios escolares; Brasil, quien a partir de los planteamientos de los procesos pedagógicos de Freire, ha venido implementado en los últimos años proyectos



de formación educativa a través de medios escolares, donde no solamente se plantee una nueva forma de aprendizaje, sino donde se promuevan procesos de paz y convivencia para la sociedad en general. Entre otros proyectos llevados a cabo con satisfacción se encuentran proyectos en Chile y México quienes han promovido fuertemente el uso de los medios escolares en su currículo pedagógico (IDEP et al. 2005; p 21).

En Colombia el uso de medios para los procesos de enseñanza y aprendizaje fue un eje importante durante algunas décadas en la sociedad, siendo uno de los países pioneros en realizar proyectos educativos a través de medios de comunicación, es el ejemplo de Radio Sutatenza, que durante varias décadas del siglo XX emitió programas y abrió espacios que permitieron educar a miles de ciudadanos a través de recursos mediáticos programados y organizados, los cuales dieron como resultado una gran radioescucha por parte de las culturas populares de nuestro país, generando a su vez construcción de conocimientos teóricos y prácticos contextualizados en nuestros ámbitos culturales (Web Universia; 2009).

Es importante comprender que la actual juventud ha sido permeada a diario por los medios de comunicación, es decir, por una sociedad mediatizada, la cual ha sido el resultado de una construcción social por parte de los medios de comunicación llevando a moldear las prácticas culturales. A partir de esta inserción de los medios en la vida cotidiana se fueron haciendo procesos de aprendizaje más entretenidos, dinámicos, fluidos e interactivos. De esta

manera, la estructura pedagógica de la escuela tiene la necesidad de buscar mecanismos contextualizados para la utilización de medios de comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje ya que se debe hacer extensión del conocimiento más allá de la institución escolar (Huergo, 2000; p.164).

Asimismo, se ha de buscar la conjugación entre los conocimientos teóricos y la aplicación de los mismos, es decir, la práctica: ya que muchas veces la escuela se ha convertido en una simple transmisora de información, dejando de lado los procesos dinámicos de aprendizaje en los que se desarrollan y generan nuevos conocimientos. Los medios de comunicación deben ser instrumentos integradores de los procesos teórico- prácticos, adquiriendo un papel fundamental en la institución en la medida en que sean punto de encuentro y lugar de descubrimiento y desarrollo de nuevas formas de aprendizaje.

La función de los medios dentro de la escuela aporta a la construcción de procesos socializadores, los cuales incentivan la sana convivencia y el desarrollo de los valores a través de un uso organizado y centrado desde el entretenimiento, la participación y la acogida por parte de la comunidad educativa en los procesos de producción mediática que generan interés e identidad en todos los organismos dentro de la institución, es por esto que la escuela es la primera formadora en medios, aunque estos no estén implementados dentro de las instituciones, los procesos comunicativos y

productivos que se generan dentro de la misma tienen en cierto modo pautas utilizadas en los medios de comunicación (Alfaro et al. 1999; p.14).

Por otra parte, estudios de la UNESCO muestran que la población infantil y juvenil de Latinoamérica dedican más tiempo a mirar televisión que a estar en la escuela y estudiar, a partir de estos antecedentes, la escuela ha de verse no como un centro descontextualizado de la cultura mediática, sino como un ente integrador de todos los procesos sociales aprehendidos tanto fuera como dentro de la institución.

Un aspecto fundamental del uso de medios dentro de la escuela es la dimensión social que conlleva esta dentro de los procesos de aprendizaje, ya que se genera en la comunidad educativa una visión amplia acerca del desarrollo del conocimiento, es decir, se genera un espectro de comunicación pública, en el cual ya no se produce para una sola persona, sino para un grupo amplio de personas quienes serían interlocutores y a la vez participantes en el proceso de construcción de conocimiento. Este proceso genera a su vez diversidad de movimientos participativos dentro de la institución, dando como resultado: tejido social, criticidad, entre otros valores y actitudes que van fomentando (Huergo, 2000; p.171).

Así por ejemplo la escuela deja de ser una institución de dominación teórica para convertirse en una memoria colectiva, en un centro de conocimientos donde la redes sociales y la participación por parte de la comunidad educativa

son los generadores de sus propias estrategias, productos y conocimientos, todo este proceso intermediado a través del uso de medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Finalmente, frente al desafío de las TIC en la educación, la escuela debe estar preparada para asumir la responsabilidad en formar personas capaces de leer y analizar productos mediáticos, los cuales deben llevar a la construcción de conocimientos convirtiéndose en una herramienta de aprendizaje para la vida.

## MARCO METODOLÓGICO

Los estudios realizados en educación y comunicación tienen el componente humano y social por ser ciencias humanas y sociales que tienen repercusiones directas en la sociedad. Asimismo, son ciencias que se crean, desarrollan y evolucionan en la cultura como resultado de las mediaciones, generando procesos de participación en los que se debaten, construyen y se comparten conocimientos que se hacen aprehensibles a la sociedad en general, mostrando la importancia que tienen en la educación y la comunicación como las principales fuentes para el desarrollo y subsistencia de una sociedad.

A partir de la relación comunicación- educación se pretende realizar un estudio social, el cual está enmarcado por las TIC, como fenómeno para la educación, es decir, este estudio pretende ser de carácter cualitativo, de manera que permita una visualización de los comportamientos mediáticos en la educación, especialmente en el Colegio San Viator. Esta investigación pretende ver desde las lecturas sociales el enfoque de las TIC en la educación escolar como método pedagógico de enseñanza, para así desde los mismos actores de la investigación propuestas que generen un proceso de desarrollo activo para el mejoramiento de la calidad educativa en la institución.

Enmarcado dentro de la investigación de tipo cualitativo, este estudio se enfoca en los parámetros del lineamiento interpretativo hermenéutico ya que a través de éste enfoque de investigación, se pueden percibir de manera más clara las formas y constantes que se han venido aplicando a las TIC en la educación escolar; específicamente a los medios escolares de prensa, radio y televisión en el Colegio San Viator, buscando un acercamiento que permita entrar en diálogo y participación con la comunidad educativa para obtener de esta manera información con la cual se generen orientaciones pedagógicas aplicables a los medios en la institución.

Por otra parte, el enfoque interpretativo hermenéutico tiene fundamentos comunicativos que permiten ahondar y conocer mejor el problema que se pretende estudiar, evidenciando con mayor grado de conocimiento lo que ocurre allí; asimismo, el carácter social de este enfoque se centra en el estudio con los agentes generadores y receptores de los productos mediáticos, quienes son los directos protagonistas de esta investigación.

La pedagogía y la educación son dos fuentes fundamentales dentro de esta investigación es por ello que el enfoque interpretativo hermenéutico permite la consolidación entre la relación comunicación y educación, raíz en la que se encuentra fundamentado este estudio, es a partir de esta relación donde se empiezan a promover los fenómenos mediáticos sociales, los cuales permean a la cultura y como tal a los actores dentro de una institución educativa, generando procesos de pensamiento que se evidencian en el ámbito escolar.

De esta forma la investigación debe tener una amplia visión de lo que ocurre no sólo a través de los medios y las tecnologías en la institución sino que debe tener en cuenta todo el ámbito social que se vive allí y cómo éste está aportando a lo que se realiza en las TIC del Colegio San Viator.

FASE	OBJETIVO	HERRAMIENTA
FASE 1:  EXPLORATORIA Y  TEÓRICA.	Conocer la realidad educativa del Colegio San Viator, buscando comprender las dinámicas pedagógicas y mediáticas que se han llevado a cabo en la institución, Asimismo, conocer el estado del arte de los procesos mediáticos escolares para la pedagogía en Bogotá.	Se realizarán visitas a la institución educativa para tener un acercamiento a los directivos, docentes y estudiantes, especialmente a aquellos quienes dirigen los medios escolares en esta institución. Por tanto se producirá una <i>Matriz de Análisis</i> que permita reconocer la fundamentación de los medios escolares en la institución.

<p>FASE 2:</p> <p>PRÁCTICA DE CAMPO Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.</p>	<p>Conocer el estado actual sobre los procesos pedagógicos aplicados en los medios en el Colegio San Viator, que permita determinar a fondo la realidad en el uso de las TIC a través del acercamiento a las experiencias de la comunidad educativa frente al uso de los medios escolares como herramientas pedagógicas.</p>	<p>Entrevista estructurada a 24 estudiantes de sexto a undécimo grado y entrevista a grupo focal de estudiantes directamente relacionados con los medios escolares en la institución que permitan el reconocimiento de los procesos pedagógicos y participativos en el Colegio frente a las TIC.</p>
<p>FASE 3:</p> <p>TABULACIÓN DE DATOS, RESULTADOS Y ORIENTACIONES.</p>	<p>Determinar las variables, causas y consecuencias que han hecho de los medios escolares en el Colegio San Viator lo que son actualmente,</p>	<p>Grupo Focal:</p> <p>A través de un grupo focal integrado por directivas, docentes y estudiantes directamente encargados de las TIC en</p>



	conociendo las tendencias y utilidades que se le han dado a las TIC en este ámbito escolar.	el Colegio.
--	---	-------------

## INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN - ENTREVISTAS

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA A LOS ALUMNOS DEL COLEGIO SAN VIATOR	
<b>ENCABEZADO:</b>	LOS MEDIOS ESCOLARES COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS EN EL COLEGIO SAN VIATOR
<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b>	COLEGIO SAN VIATOR - BOGOTÁ
	FECHA: SEPTIEMBRE DE 2009
<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:</b>	Conocer el estado actual sobre los procesos pedagógicos aplicados en los medios en el Colegio San Viator, que nos permitan determinar a fondo la realidad en el uso de las TIC acercándonos a las experiencias de la comunidad educativa frente al uso de los medios escolares como herramientas pedagógicas.
INVESTIGAR	
EVALUAR	
EXPLORAR	
PROFUNDIZAR	
<b>CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</b>	1. Procesos pedagógicos a través de los medios escolares.
SELECCIONADAS SEGÚN EL TEMA DE INVESTIGACIÓN y JUSTIFICADAS TEÓRICAMENTE.	2. Niveles y tipos de participación de la Comunidad Educativa en las TIC.
	3. Pertinencia educativa de los Medios escolares en la Institución Educativa.
	4. Roles de la comunidad Educativa en las TIC.
	5.
<b>POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA</b>	¿Quiénes?: Comunidad educativa en general; estudiantes, docentes y directivos.
	¿Por qué razón?: Principales actores sociales de los Medios escolares.
	¿Qué características deben tener los entrevistados? Usuarios directos e indirectos de las TIC
	¿Cuántos? 24 estudiantes al azar de los grados sexto a undécimo.
<b>CUESTIONARIO</b>	1. ¿Cuál es el medio de comunicación del Colegio San Viator que más te gusta y por qué?
	2. ¿Has tenido alguna vez participación en los medios escolares de la institución, cómo?
	3. ¿Consideras que los medios escolares contribuyen a tu formación educativa, cómo?
	4. ¿Has aprendido o complementado algún conocimiento a través de los medios escolares aquí en el Colegio, cuál?
	5. ¿Qué te gustaría que se hiciera a través de los medios escolares y para qué?
<b>DATOS DE CONTROL:</b>	NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Daniel Mauricio Villalobos Velásquez
Sólo deben incluirse en el cuestionario final, una vez desarrollado	FECHA
	HORA DE INICIO:
	HORA DE FINALIZACIÓN:

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>GRUPO FOCAL ESTUDIANTES</b>	
<b>ENCABEZADO:</b>	LOS MEDIOS ESCOLARES COMO HERRAMIENTAS PEDAGOGICAS EN EL COLEGIO SAN VIATOR
<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b>	COLEGIO SAN VIATOR - BOGOTÁ
	FECHA
<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:</b>	Conocer el estado actual sobre los procesos pedagógicos aplicados en los medios en el Colegio San Viator, que nos permitan determinar a fondo la realidad en el uso de las TIC acercándonos a las experiencias de la comunidad educativa frente al uso de los medios escolares como herramientas pedagógicas.
INVESTIGAR	
EVALUAR	
EXPLORAR	
PROFUNDIZAR	
<b>CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</b>	1. Procesos pedagógicos a través del los medios escolares
SELECCIONADAS SEGÚN EL TEMA DE INVESTIGACIÓN y JUSTIFICADAS TEÓRICAMENTE.	2. Niveles y tipos de participación de la Comunidad Educativa en las TIC
	3. Pertinencia educativa de los Medios escolares en la Instrucción Educativa
	4. Roles de la comunidad Educativa en las TIC.
	5.
<b>POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA</b>	¿Quiénes? Alumnos directamente implicados en el uso de las TIC en el Colegio
	¿Por qué razón? Son los productores y receptores de los procesos mediaticos a través de las TIC.
	¿Qué características deben tener los entrevistados? Haber o estar trabajando en los medios escolares del Colegio San Viator.
	¿Cuántos? Grupo Focal no mayor de 15 estudiantes.
<b>CUESTIONARIO</b>	1. ¿Cuál cree que es la importancia de los medios en la escuela?
	2. ¿Considera ud que los procesos mediaticos son suficientes para reforzar los aprendizajes en el aula?
	3. ¿Qué cree usted que se debe implementar, cambiar o mejorar en el uso de los medios escolares?
	4. ¿Qué aprendizajes ha construido, a partir de su participación en los medios escolares del Colegio?
	5. ¿Cuál cree que es la principal fortaleza de los medios escolares en el Colegio San Viator?
<b>DATOS DE CONTROL:</b>	NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Daniel Mauricio Villalobos
Sólo deben incluirse en el cuestionario final, una vez desarrollado	FECHA
	HORA DE INICIO:
	HORA DE FINALIZACIÓN:

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>GRUPO FOCAL DOCENTES - ADMINISTRATIVOS</b>	
<b>ENCABEZADO:</b>	LOS MEDIOS ESCOLARES COMO HERRAMIENTAS PEDAGOGICAS EN EL COLEGIO SAN VIATOR
<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b>	COLEGIO SAN VIATOR - BOGOTÁ
	FECHA
<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:</b>	Conocer el estado actual sobre los procesos pedagógicos aplicados en los medios en el Colegio San Viator, que nos permitan determinar a fondo la realidad en el uso de las TIC acercándonos a las experiencias de la comunidad educativa frente al uso de los medios escolares como herramientas pedagógicas.
INVESTIGAR	
EVALUAR	
EXPLORAR PROFUNDIZAR	
<b>CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</b>	1. Procesos pedagógicos a través de los medios escolares.
<b>SELECCIONADAS SEGÚN EL TEMA DE INVESTIGACIÓN y JUSTIFICADAS TEÓRICAMENTE.</b>	2. Niveles y tipos de participación de la Comunidad Educativa en las TIC.
	3. Pertinencia educativa de los Medios escolares en la Institución Educativa.
	4. Roles de la comunidad Educativa en las TIC.
<b>POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA</b>	¿Quiénes? Docentes y Administrativos que usa las TIC en el Colegio.
	¿Por qué razón? Son encargados de dirigir y dar lineamientos a los los procesos mediáticos a través de las TIC.
	¿Qué características deben tener los entrevistados? Haber o estar trabajando en los medios escolares del Colegio San Viator.
	¿Cuántos? Grupo Focal no mayor de 10 Docentes y Administrativos.
<b>CUESTIONARIO</b>	1. ¿Conoce usted alguna experiencia significativa en el uso de pedagógico de los medios escolares?
	2. ¿Cree usted que la función pedagógica de los medios escolares propuesta por la Institución se está cumpliendo satisfactoriamente? Y ¿Por qué?
	3. ¿Cuál cree que es la importancia de los medios en la escuela?
	4. En una escala de 1 a 3, donde 1 es el mínimo grado y 3 el máximo, califique su grado de participación en los medios escolares del colegio: 1,2,3. (prensa, tv, radio).
	5. De acuerdo con la respuesta anterior, describa la forma de participación, según los aportes relacionados.
	6. ¿Considera usted que la participación por parte de los estudiantes, profesores y demás personal de la institución refleja un interés por el uso de los medios para educar?
	7. ¿Cuáles creen que son las principales fortalezas y debilidades de los medios escolares en el Colegio San Viator?
	8. ¿Qué aprendizajes ha construido, a partir de su participación en los medios escolares del Colegio?
<b>DATOS DE CONTROL:</b>	NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Daniel Mauricio Villalobos
Sólo deben incluirse en el cuestionario final, una vez desarrollado	FECHA
	HORA DE INICIO:
	HORA DE FINALIZACIÓN:



## SEGUNDO CAPÍTULO:

### 2. MATRIZ DE ANÁLISIS AL P.E.I.

El Proyecto Educativo Institucional (P.E.I) del Colegio San Viator está enfocado a la formación de personas líderes, con valores y competencias que les permitan tener la capacidad de discernir y tomar decisiones acordes a lo que ellos mismos pretenden para su futuro como ciudadanos. Dentro de los lineamientos y enfoques que busca la institución, encontramos transversalmente el uso de los medios escolares como herramientas que aportan al proceso educativo, buscando mecanismos de integración, participación y encuentro entre los actores sociales de la comunidad educativa.

Por otra parte, el P.E.I aunque no presenta claridad al referirse a la función de los medios escolares en la institución, da algunos planteamientos básicos que se han articulado en algunas formas concretas a la hora de realizar las producciones mediáticas pero que a la vez se han prestado para que algunos profesores evadan el uso de los medios como herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Algunos docentes han tenido experiencias significativas en los medios escolares debido a que muchas veces la capacidad de entender estos como herramientas pedagógicas no está dentro de sus conocimientos pero sí dentro

de sus prácticas educativas que les dan la suficiente experiencia para involucrarse en el uso de los medios como formas para informar y crear conocimientos en sus estudiantes.

De esta forma el P.E.I del Colegio San Viator aunque presenta ciertos vacíos para referirse a los medios dentro de la institución, ha encontrado el apoyo en los profesores quienes han articulado sus planteamientos en sus mismas áreas del conocimiento, haciendo que el aprendizaje sea un proceso diferente al tradicional.

---

## MATRIZ DE ANÁLISIS

¿Qué son?	Historia	¿Para qué?	Procesos Pedagógicos	Temas
<p>Son espacios para el contacto con todas las fuentes culturales del contexto social.</p> <p>El P.E.I</p> <p>Contempla un énfasis en la competencia comunicativa y en el proyecto de lectoescritura.</p>	<p>Los medios escolares en el Colegio San Viator nacieron a partir de la necesidad de informar a la comunidad educativa algunos de los acontecimientos más importantes que se querían dar a conocer. El primer medio educativo que aparece es el periódico, el cual ha conservado su mismo nombre desde 1981. La emisora escolar</p>	<p>Desde el momento de la creación del primer medio es decir, el Viatoriano la institución pensó en darle un carácter informativo, ya que se consideraba el medio únicamente para esta función. A principios de la década de los 90 se empezó a generar mayores procesos de participación a través de este medio especialmente por parte de los alumnos. La</p>	<p>1. <b>lectoescritura – español:</b></p> <p>Buscando la participación de profesores del área y estudiantes especialmente de bachillerato.</p> <p>2. <b>Mecanismo de participación:</b></p> <p>Buscando la expresión humana, procesos de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso lector</li> <li>• Proceso de comprensión</li> <li>• Proceso escritor</li> <li>• Periódico el Viatoriano</li> <li>• Radio: emisiones de descanso.</li> <li>• Televisión: Notiviator.</li> <li>• Expresión humana</li> <li>• La participación en el ámbito educativo</li> <li>• Negociación y debate del conflicto</li> </ul>



<p>El P.E.I contempla más trabajo con los estudiantes de bachillerato, especialmente de noveno a once. Es casi nula la participación a los estudiantes de primaria.</p>	<p>se crea a partir del interés de un alumno junto con su padre, quienes apoyan el proyecto hasta hacerlo realidad en 1994. El canal de televisión se crea a partir de un padre de familia quien intercede ante el rector para buscar los mecanismos necesarios para la implementación que se realiza a finales del año 1994.</p>	<p>radio escolar aparece como una alternativa para el entretenimiento y la educación, teniendo a lo largo de su historia algunos aportes a nivel pedagógico junto con la televisión escolar que se han pensado desde su creación como espacios para el entretenimiento y el aprendizaje por parte de las directivas de la institución.</p>	<p>negociación y toma de decisiones.</p> <p><b>3. Trabajo pedagógico por departamentos académicos.</b></p> <p><b>4. Horas vocacionales, de entretenimiento y de trabajo social.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones (solución de conflictos)</li> <li>• Propone establecer algunas formas para los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de los medios en forma ocasional.</li> <li>• Emisiones de descanso a través de la emisora escolar.</li> <li>• Trabajos extracurriculares de carácter pedagógico o entretenimiento.</li> </ul>
---	---	--	---	---

CATEGORÍAS SEGÚN EL USO DEL MEDIO	METODOLOGÍA	FINALIDAD
<i>Lectoescritura - Español</i>	<p>Durante más de 10 años el departamento de español ha tenido un espacio de participación en los medios escolares de la institución. Este espacio está enfocado a promover los procesos comunicativos a través de los medios, llevando a cabo algunos ejercicios a lo largo del año por parte de los docentes y estudiantes. Asimismo, se busca afianzar el proceso lector y escritor con uso de los medios ya que se tienen algunas producciones mediáticas que ayudan en este ejercicio. Por otra parte, el departamento cuenta con 2 profesores con experiencia en medios de comunicación, uno de ellos comunicador social, quien se encarga de coordinar entre el</p>	<p>El departamento reconoce en este espacio mediático una gran oportunidad para afianzar los conocimientos del área de español en los estudiantes, asimismo, pretende a través de los medios escolares promover espacios de diálogo, comunicación y aprendizaje, con la interacción de la comunidad educativa, formando estudiantes capaces de responder a los lenguajes audiovisuales que se emiten en los diversos medios de comunicación tanto dentro como fuera de la institución.</p>

	<p>departamento los proyectos para ser realizados a través de los medios escolares, en lo referente al área de español.</p>	
<p><b><i>Instrumentos para la Participación</i></b></p>	<p>Dentro de la institución y según el P.E.I se deben tener espacios de expresión para el fomento de la libertad en los valores, asimismo, se promueven a través de los medios algunos consejos para la sana convivencia, este tema está relacionado directamente con los valores humanos que se exponen continuamente por los docentes encargados, especialmente los religión y ética. Aún este espacio es muy reducido en la institución y por ende son pocas las propuestas que se generan para la mediación y solución de conflictos.</p>	<p>El enfoque participativo que se le ha tratado de dar a los medios en la institución nace de las diversas maneras de abordar por parte de la comunidad educativa los comportamientos y el proceso de crecimiento natural en los estudiantes, es a partir de allí que se busca plantear algunas estrategias metodológicas para fomentar espacios de diálogo y encuentro en donde se pueda hablar de los conflictos y buscar soluciones por parte de docentes pero</p>

		principalmente de estudiantes.
<p><b>Trabajo Pedagógico por Departamentos Académicos.</b></p>	<p>La enseñanza a través de los medios en la institución es una de las preocupaciones que se evidencian por parte de algunos docentes y directivos, los cuales reconocen que son pocos los esfuerzos que se han hecho para fomentar el uso de los medios como espacios y herramientas para el aprendizaje y la enseñanza. El Colegio San Viator pretende desde el inicio de los medios en la institución crear ambientes diversos al aula de clase para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este proceso se debe realizar entre los diferentes departamentos académicos y dirigido por los docentes quienes deben tener las suficientes herramientas para realizar encuentros</p>	<p>Cada departamento académico debe generar nuevas propuestas de trabajo que permitan un mayor desarrollo y evolución académica y humana por parte de los estudiantes, este proceso que plantea el P.E.I de la institución busca fomentar nuevos mecanismos de aprendizaje en donde se pongan en actividad otros diversos aspectos de los procesos pedagógicos, como lo es el caso de los medios escolares. Asimismo, el Colegio San Viator percibe los medios como espacios de aprendizaje en donde se pueden</p>

	<p>con los estudiantes en los espacios mediáticos. Actualmente son pocos los docentes y estudiantes que se atreven a realizar encuentros en estos espacios debido a diversas circunstancias, lo cual hace que el proceso éste un poco truncado.</p>	<p>generar conocimientos de una forma lúdica y comunitaria. Finalmente, los medios han sido indirectamente espacios de multiaprendizaje ya que las producciones mediáticas exigen recurrir a los conocimientos de otras áreas.</p>
<p><b>Horas Vocacionales, de entretenimiento y trabajo social.</b></p>	<p>El Colegio San Viator entre las diversas propuestas que ofrece a sus estudiantes presenta una opción en la que a través de los medios escolares, se busque el trabajo social, el cual debe estar enmarcado en algún medio como: radio, prensa o televisión, de esta forma permite realizar algunas prácticas mediáticas a los estudiantes interesados, además que ofrece algunas horas para el servicio social. Por otra</p>	<p>Los medios escolares ofrecen espacios de entretenimiento en los que se destacan las emisiones de radio y música en los descansos y los días: “jean day” que son ocasionales, este proyecto es coordinado por los mismos estudiantes quienes con la ayuda del director de los medios realizan la programación para las emisiones</p>

	<p>parte, el director de los medios escolares quien es un docente encargado, debe coordinar algunas producciones mediáticas con alumnos interesados, quienes a su vez reciben capacitación en la producción y manejo de los medios.</p>	<p>semanales. Por otra parte, el trabajo social en los medios es un aspecto interesante para algunos estudiantes lo que genera procesos de participación y aprendizaje a otro sector de la comunidad estudiantil.</p>
--	---	---

## INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS

La matriz de análisis es un mapa de ubicación en este proyecto de investigación ya que permitió reconocer el espacio en el cual la institución concibe los medios escolares y cuáles son los procesos académicos que se les han aplicando a los mismos. Así mismo la matriz de análisis es un primer acercamiento teórico a la práctica y filosofía de la institución, ya que a partir del análisis del P.E.I, se empiezan a comprender las dinámicas que se llevan a cabo pedagógicamente, de igual forma que con los medios escolares.

En la búsqueda de los horizontes de orientaciones por parte del P.E.I hacia los medios escolares, se empiezan a evidenciar una serie de preguntas por parte del lector ya que los vacíos en cuanto al tema de los medios escolares es notorio. Así mismo el P.E.I, da algunas pistas por las cuales se puede intuir un poco el uso de los medios escolares en la institución no obstante el P.E.I, deja a interpretación de los mismos docentes y directivos el uso, pedagogía y didáctica que se les puedan aplicar, teniendo en cuenta las necesidades del Colegio.

Es de tener en cuenta que los medios escolares nacieron como necesidad a las prácticas informativas que se requerían en el Colegio, de esta manera

aparece el periódico escolar el cual tenía como prioridad ser un canal de información dentro de la comunidad educativa, es decir, a partir de la creación del primero medio escolar, se le fue dando el enfoque informativo, en el cual se concebían los medios por aquella época dentro de la institución.

Esta matriz de análisis genera una mirada a las prácticas de la docencia dentro de las instituciones educativas, reflejando las capacidades de adaptación de la comunidad educativa para el uso de los medios escolares. Así mismo da una mirada a las intenciones de los medios escolares dentro de una institución ya que el P.E.I del Colegio San Viator propone diversidad de contenidos que deben utilizar los medios escolares que tiene la institución. Así mismo se pueden evaluar los alcances que los medios han tenido a lo largo de su historia dentro de la institución, generando algunas respuestas al problema de investigación de este proyecto.

Se debe reconocer que el proyecto educativo del Colegio San Viator es bastante amplio por tanto los medios son una pequeña parte de lo que representa la educación básica y media en la institución, esto debido a que existen diversidad de enfoques pedagógicos y didácticos que se utilizan en la comunidad educativa, conformando una riqueza en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los medios escolares dentro de la institución no sólo generan procesos de información, ya que el algunos casos remotos se producen espacios de



participación en los que no sólo se debate, sino en los que también se socializan aspectos relevantes para la comunidad escolar, llevando a los involucrados a la toma de decisiones que representan a una colectivo de individuos dentro de la institución.

Así mismo las categorías en las que contempla el P.E.I la institución a los medios escolares son una evidencia de la preocupación que se tiene con referencia a las mismas, indicando no sólo aspectos a trabajar, sino una forma de concebir lo que representan estas categorías para la comunidad educativa, creando un perfil de lo que pretende la institución con los mismos.

Finalmente el P.E.I propone diversas actividades por parte de cuatro espacios dentro del Colegio, como lo son: la lecto- escritura, los espacios de participación, el trabajo académico por departamentos y las horas vocacionales de entretenimiento y trabajo social, estos espacios que se han creado desde hace más de diez años, tienen la fortaleza de integrar los procesos pedagógicos y académicos que se dan en la institución, generando diversidad de usos que se pueden aplicar a los mismos. Los medios escolares tal como se han planteado deben corresponder a las prácticas que se están llevando a cabo en la actualidad de la institución, sin embargo, no es evidente la puesta en escena ya que debido a la organización y el trabajo que actualmente se realiza con los medios escolares aun sigue siendo en la institución un aspecto un tanto olvidado por los directivos y docentes quienes en cierta medida desconocen la importancia y utilidad de los medios escolares en la comunidad educativa.

## TERCER CAPÍTULO:

### 3. PROCESOS PEDAGÓGICOS EN LOS MEDIOS ESCOLARES

#### 3.1.1 *¿Qué entendemos por procesos pedagógicos?*

Los procesos pedagógicos son el conjunto de herramientas de la educación y la didáctica que se preocupan por los contenidos que se imparten en determinada población, no sólo teniendo en cuenta la formalidad de la educación como institución sino partiendo de las dinámicas de enseñanza y aprendizaje por las que se articulan los conocimientos y saberes para ser comunicados a los aprendices (Díaz, 2003; p 4-8).

De esta manera la comunicación es parte fundamental en los procesos pedagógicos siendo esta la herramienta para construir un mecanismo retroalimentario en el que se produce un intercambio entre la relación enseñanza y aprendizaje, docente y estudiante, convirtiendo los procesos pedagógicos no en pautas conductistas, sino en “espacios de comunicación y participación social donde se construye el conocimiento a partir de una relación dinámica entre diversos actores” (Huergo, 2000; p.173).

#### 3.1.2 *¿Qué entendemos por medios escolares?*

A partir de los planteamientos de Jorge Huergo esta investigación concibe los medios escolares como medios de comunicación e información que se les

ha involucrado en el proceso educativo y pedagógico, buscando la articulación de contenidos académicos y sociales dentro de una institución de educación básica y media vocacional.

Este proceso que nace a partir de la educación liberadora de Freire, pretender poner fin a los procesos homogéneos de enseñanza en la educación escolar, buscando estrategias y herramientas que permitan la articulación de los contenidos con una coherencia social que permita convertir el proceso pedagógico en espacios de participación, comunicación y construcción de conocimientos.

### *3.1.3 ¿Qué medios escolares tiene el Colegio San Viator?*

A partir de este trabajo encontramos que el Colegio San Viator de Bogotá tiene tres espacios escolares y mediáticos claramente definidos, que se encuentran enmarcados en cada uno de los medios escolares que posee la institución. Entre los medios escolares que esta investigación plantea, están: la televisión, la prensa y la radio, cada uno de estos medios tiene un espacio asignado; en el caso de la televisión su mayor producción es el noticiero escolar denominado “*Notiviator*”, el cual; es un noticiero hecho por los estudiantes y docentes en el que se muestran e informan las actividades que se realizan en la institución. Este noticiero tiene un tiempo determinado de 20 minutos y una periodicidad de 15 días. Es emitido por circuito cerrado de televisión a cada uno de los salones de clase, durante la primera hora de la

mañana, en el momento de la dirección de grupo. Este noticiero tiene la participación de diversos estudiantes desde primaria hasta bachillerato e involucra a diversos profesores de igual manera.

El espacio para la prensa en el Colegio San Viator está enmarcado en el periódico escolar llamado: "*El Viatoriano*", este periódico fue el primer medio escolar en la institución, tiene como fundamento el trabajo por departamentos académicos, de los cuales cada uno tiene que preparar una sección en la que se deben plasmar productos tanto de docentes como de estudiantes. "*El Viatoriano*" usa un formato tabloide a todo color, tiene 4 ediciones por año y no sólo es medio informativo sino de aprendizaje porque se involucran ejercicios didácticos para realizar.

La radio escolar es un medio que actualmente no tiene mayor capacidad de funcionamiento debido al daño de algunos equipos que no permiten la mayor producción de productos radiofónicos, este medio está funcionando únicamente en las emisiones de descanso, está encargado a dos estudiantes de grado once, pero en la actualidad se encuentran a la espera en el mantenimiento y actualización de los equipos.

Hoy por hoy, la Institución educativa tiene diversidad de planteamientos con referencia al uso de los medios escolares, es por ello que esta investigación dará un diagnóstico acerca de los procesos que se han llevado a cabo en ellos y por ende se espera que a partir del resultado de este trabajo se puedan dar

algunas orientaciones que permitan un mayor desempeño en el uso pedagógico de los medios para educar.

### 3.2 ¿QUÉ SE ENTIENDE POR PROCESOS PEDAGÓGICOS A TRAVÉS DE MEDIOS ESCOLARES?

Al plantear las preguntas a los diversos grupos manejados en esta investigación, se encuentran diversidad de sentidos en cuanto a las percepciones que se tienen frente a los medios escolares, a continuación observaremos algunas de las respuestas más denotadas en las entrevistas.

En el análisis a las entrevistas realizadas a 24 estudiantes escogidos al azar de los grados sexto a undécimo, se destaca que hay una gran confianza en los medios escolares como herramientas que les han contribuido a su formación, de esta manera muestran un grado de satisfacción; por su parte el grupo focal, es decir, los estudiantes involucrados directamente con los medios escolares no tienen la misma percepción, ya que afirman que los medios escolares aún no son utilizados como herramientas pedagógicas sino como instrumentos transmisores de información y de algún material que sirve para instruir, dejando de lado el proceso retroalimentario del que se deben hacer partícipes todos los miembros a quienes va dirigido un producto mediático, creando brechas entre

lo que realmente es educar por los medios y transmitir material académico en el aula.

A partir de la opinión de los jóvenes, se puede dar cuenta que ellos mismos hacen lecturas de lo que significa aprender y producir, ya que descubren por sí mismos que no todo lo que se emiten en los medios escolares es útil para ellos, de esta forma están creando una consciencia de lo que significa consumir medios, llevándolos a un discernimiento del contenido mediático.

Por otra parte, los docentes y el directivo que actualmente participan en los medios escolares, mencionan en su mayoría que sí existe un proceso en el que se reconocen los medios escolares, como espacios para promover el aprendizaje y de tal manera lo están tratando de hacer, debido a que ellos consideran que hay experiencias con medios que han generado buenos resultados.

Ahora bien, el grupo focal de estudiantes (alumnos que trabajan con los medios directamente), mencionan que los procesos educativos a través de los medios escolares no se han establecido en la institución, debido a que muchos profesores tienen ciertos temores frente a los medios escolares y esto hace que ellos continúen con tendencia de clases únicamente en el aula; asimismo, también mencionan que aunque hay profesores que trabajan o intentan hacer diversos ejercicios en los medios de la Institución, son únicamente procesos de

información en los que no se busca el interaprendizaje ni la construcción de conocimiento a partir de procesos de comunicación.

A partir de las consideraciones que se han hecho anteriormente, se evidencia que existe una ignorancia común sobre lo que representa hacer procesos pedagógicos a través de los medios de comunicación, esta se manifiesta en los mismos profesores quienes apoyan los medios escolares ya que muchos de ellos no tienen la suficiente experiencia, ni capacitación para plasmar sus conocimientos a través de producciones mediáticas que generen respuestas acordes a lo que se busca. Asimismo, se puede notar que los hechos, a los que ellos llaman: “Procesos pedagógicos con medios escolares”, son algunas didácticas audiovisuales que ayudan a complementar las clases, como lo son el uso de videos, cuentos en audio entre otros.

La mayoría de los estudiantes mencionan que a los medios escolares se les ha atribuido una gran programación de formación en valores, la cual no se encuentra directamente estipulada en el P.E.I, sino que ha sido uno de los enfoques que se le ha asignado a lo largo de los años.

1. *¿Consideras que los medios escolares contribuyen a tu formación educativa, cómo?*

yo creo que sí porque durante el año trabajamos mucho los valores y en los notiviator cada emisión refleja mucho y pone esa visión dependiendo del valor que se trabaje, lo exalta y lo

hace ver muy importante y eso influye mucho porque la parte creativa junto al valor hace que las personas les den ganas de hacerlo.

1. *¿Consideras que los medios escolares contribuyen a tu formación educativa, cómo?*

Sí, contribuyen ya que me enseñan cómo aplicar los valores tanto acá en el colegio como por fuera del colegio.

Las actuales puestas en escena de contenidos mediáticos han estado enmarcadas en el refuerzo de los valores humanos y los derechos del hombre, es por ello que aunque no se encuentren estipuladas directamente en el P.E.I, son claramente definidas por la tradición y por el enfoque confesional que tiene la institución.

Por otra parte, los estudiantes reconocen en su mayoría que los contenidos emitidos por los medios escolares se convierten en algo interesante y que llaman la atención debido a que los medios audiovisuales tienen la capacidad de dinamizar los contenidos y las formas de presentar o dar a conocer alguna temática (Prieto, 1999).

Dando una mirada a las prácticas que se realizan a través de los medios escolares en la institución se puede evidenciar que existen algunos intentos por enseñar utilizando los medios, pero en este proceso presentan ciertas dificultades a la hora de plasmar los contenidos en piezas mediáticas ya que se desconoce el lenguaje mediático, cayendo por lo general en producciones



informativas que no dan espacio a la reflexión sino que únicamente están hechas como una forma diferente de dar clases.

Las prácticas mediáticas de los docentes frente a los medios escolares muchas veces tienen la visión desde ellos mismos, olvidando a quienes están dirigidas las producciones que realizan en los medios, se percibe una búsqueda por hacer las cosas bien, creando una concepción de satisfacción personal que en algunas ocasiones no coincide con la satisfacción que genera en los estudiantes después de conocer el material mediático.

### 3.3 ¿CÓMO SE CONCIBEN LOS MEDIOS ESCOLARES EN LA INSTITUCIÓN?

Es de reconocer que para los estudiantes no es fácil comprender la diferencia entre un instrumento pedagógico y una herramienta de explicación o ayuda durante la clase, de esta manera previamente a la aplicación de los instrumentos de investigación se hizo una introducción acerca de los procesos pedagógicos a través de medios escolares, para que los entrevistados reconocieran las diferencias y tuvieran la capacidad de analizar por algunos momentos los procesos de aprendizaje que han vivido involucrando a los medios escolares.

Los medios escolares dentro de los procesos pedagógicos y concebidos como espacios para el aprendizaje no son la concepción generalizada de los estudiantes ya que preguntándoles acerca de la función de los medios y sus

experiencias en la institución con los mismos, se recalca que estos han sido espacios de ocio y de información, pero no han sido lugares de enseñanza a través del encuentro y construcción de identidades.

Según el IDEP, la mayoría de los medios escolares en las instituciones educativas de Bogotá son de tipo informativo, ya que ésta es una imagen que se ha tenido de los medios desde su mismo nacimiento en la humanidad, no obstante la falta de capacitación por parte de los docentes y directivos en el manejo de medios para educar, entre otros factores, han hecho que se queden en su mayoría en una función netamente informativa. Asimismo, los medios escolares tienen indirectamente la capacidad de entretener ya que son espacios o realidades que posibilitan la interacción con la tecnología, que permiten abrir los sentidos a la imaginación a la hora de crear un producto mediático.

Los estudiantes reconocen los procesos que se han llevado a cabo en la institución a través de los medios escolares y es por ello que manifiestan tener aprecio por los productos más reconocidos y de mayor tradición como lo ha sido *El Viatoriano* (periódico) y *Notiviator* (noticiero televisivo); de esta manera se ha creado una relación entre lo que significan los medios para los alumnos y lo que representan para los demás sujetos de la institución. De igual manera, los estudiantes valoran los contenidos que se emiten a través de los medios escolares porque reconocen que este trabajo no ha sido muy priorizado en la institución, por esta razón las producciones realizadas por el personal de la

institución tienen un mayor grado de aceptación que los productos temáticos que a veces utilizan en las clases por medios escolares.

La aceptación de los medios por parte de la comunidad educativa se comprende en la calidad de los productos que se emiten a través de los mismos, independientemente que sea un medio visual, sonoro o impreso.

Un factor importante de los medios para conquistar públicos, se encuentra en la capacidad de entretener y divertir a los sujetos, logrando una mayor atención que se refleja en los *ratings* producidos por los medios masivos de comunicación, es en una forma similar como sucede en el Colegio San Viator pero a pequeña escala, ya que se convierte en tema de conversación entre los mismos estudiantes que están alerta para conocer las últimas emisiones de cada uno de los medios; es así como los medios se convierten socialmente en la agenda pública, donde se discuten y se generan movimientos alrededor de ellos y sus contenidos, en los que se aprende a hacer lecturas críticas para el mejoramiento de los mismos (Castell, 1999: p.359- 360).

### 3.4 EFECTIVIDAD DE LOS MEDIOS EN LA EDUCACIÓN

Los medios en la educación son la propuesta liberadora entre la relación comunicación – educación que se argumenta desde la misma educación liberadora de Freire, quien aporta las bases utilizar las nuevas tecnologías y didácticas que ayudan a fortalecer y desarrollar un proceso formativo, sin la obligación de la institucionalidad buscando una educación que parte del mismo

contexto socio-cultural. A partir de esta reflexión y reconociendo la capacidad de los medios de comunicación para interactuar con la sociedad, se empieza a hacer más estrecha la relación en la que finalmente, los medios empiezan a adentrarse en los planteles educativos. (IDEP, 2005; p.24)

Asimismo, hay que reconocer que aún en la actualidad hay instituciones que se han dedicado a degradar la cultura mediática, generando rechazo hacia los medios en algunas instituciones, quienes les apuntan los delitos de la sociedad actual (Martín- Barbero, 1996). Esta experiencia no es lejana al Colegio San Viator, ya que mucho profesores aún ven los medios como los enemigos de las clases y como los desplazamientos de los profesores en un futuro, ya que cada día los medios ganan más adeptos en las instituciones educativas, no sólo como herramientas de enseñanza, sino como espacios de participación y construcción de tejido social.

En el caso del Colegio San Viator, es de reconocer que desde hace más de veinte años se ha venido dando el interés por promover los medios escolares, aunque inicialmente para informar como lo fue el periódico hace tres décadas. Con la llegada de la emisora escolar y luego la televisión fue cambiando esta visión que poco a poco se fue entretejiendo con los demás enfoques que el colegio plantea en su P.E.I, siendo ésta una de las razones por las que los medios fueron ganando algunos adeptos dentro de la comunidad educativa.

Asimismo, es de reconocer que los medios escolares han permitido algunos procesos integradores dentro de la comunidad educativa, ya que para algunas actividades especiales dentro de la institución, se conforman grupos de trabajo alrededor de los mismos, creando indirectamente un espacio de participación y de encuentro en donde se han tomado decisiones y se han buscado soluciones a los planteamientos que se necesitan para la mencionada actividad.

Según los estudiantes, la capacidad de los docentes para enfrentarse a los medios es mayor que la que ellos tienen porque cada vez reconocen que ellos tienen más conocimientos profesionales, pero desconocen que no tiene experiencia en medios escolares, de esta forma se descubre que tienen más aptitudes los estudiantes hacia el trabajo en los medios, porque ellos están más dispuestos a vincularse a los mismos.

Para verificar la eficiencia y la capacidad de los medios en el Colegio San Viator se preguntó a los estudiantes por los procesos de aprendizaje a través de los medios escolares tratando de conocer los aspectos más relevantes acerca de los procesos de aprendizaje, entre las entrevistas de destacan respuestas como la siguiente:

4	¿Has aprendido o complementado algún conocimiento a través de los medios escolares aquí en el Colegio, cuál?
---	--

En el periódico, si he aprendido de los crucigramas y todas las actividades que ponen, hay ejercicios en los que a uno le toca pensar.

4 ¿Has aprendido o complementado algún conocimiento a través de los medios escolares aquí en el Colegio, cuál?

En el periódico en las secciones de inglés y de español siempre se hacen buenos ejercicios pues son artículos muy interesantes, muy educativos y agradables para realizar.

La base de estas respuestas aparece como un espacio en el que se evidencia que existen aprendizajes a través de los medios escolares, pero la manera en que estos se realizan no es la más acorde a los procesos académicos, ni mediáticos que se llevan a cabo en la institución, ya que los ejercicios que aparentemente son educativos y utilizan los medios escolares, en su gran mayoría son lecciones que se transcriben para que los estudiantes lo realicen como ejemplos de algo que ya saben, pero los cuales no tienen un proceso comunicativo, ni de socialización en el que se permita discutir los contenidos, ni construir otros aprendizajes a partir de estos.

Por otra parte, la mayoría de los estudiantes del Colegio San Viator son personas que reconocen haber aprendido algún conocimiento a través de los medios escolares, por lo tanto, esto muestra que los medios escolares en la Institución están plenamente demarcados por el enfoque informativo, el cual no podemos afirmar que no genera conocimientos, pero que tiene una serie de

reaprendizajes que se vinculan a los conocimientos ya adquiridos anteriormente ya sean empíricos o teóricos.

Los medios que son de tipo informativos presentan la ambigüedad entre transmitir información y generar conocimientos, porque muchas veces esa información que se emite, puede ser la construcción de un proyecto que se va construyendo a partir de una serie organizada de datos, pero en algunos casos, se queda en simple información desconectada y sin tratamiento que no genera mayor trascendencia ni retroalimentación que genere algún tipo de saber.

La construcción del conocimiento en los espacios pedagógicos mediáticos requiere necesariamente de un emisor y un receptor que permitan un diálogo indirecto, asumiendo a la vez una coordinación entre los contenidos pedagógicos y las didácticas impartidas, las cuales deben ser acordes al sujeto y contexto social.

A partir de las anteriores respuestas se hace evidente que la capacitación en medios escolares debe estar encaminada por las pedagogías para medios, ya que los docentes conocen las pedagogías tradicionales, pero las nuevas tecnologías han abierto una brecha entre lo pedagógico y lo mediático y es ahí en donde el docente debe estar preparado para trabajar, realizando una correcta articulación de los contenidos a los medios.

No se trata de mitificar los medios escolares como la máxima experiencia en el aprendizaje escolar, ni como el centro de las instituciones; lo que se busca

realmente es dar desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje interactivos en donde se confluyan las ideas y se hagan posturas comunicativas para reconocer y producir al final de este proceso un conocimiento común entre los sujetos participantes. Por lo tanto el docente reconoce que lo importante no es el medio sino la capacidad de entrar en interacción con las herramientas que se tengan tratando de crear diversos ambientes de enseñanza.

### 3.5 ENSEÑANZA FUERA DEL AULA

Los procesos de enseñanza fuera del aula no son todavía una opción bien vista en la comunidad educativa, ya que actualmente en la institución se siguen pautas y normas que se han venido impartiendo desde hace varios años atrás, de esta forma se restringen los mecanismos para aprender a desarrollar e interactuar a través de los medios escolares. Muchas veces se interpreta el hacer clases fuera del aula como un tiempo de ocio o entretenimiento, en el que los jóvenes no prestan la suficiente atención como si estuviesen en el aula de clase.

Por otra parte, el Colegio San Viator presenta un plan académico bastante ambicioso, debido a que deben cumplir con los estándares de calidad, de los cuales se han hecho acreedores a por sus altos niveles académicos, haciendo de este colegio una institución competitiva a nivel nacional. Este enfoque de calidad educativa hace que los docentes y directivos se concentren en aplicar todos los contenidos que contempla el plan de estudios, por ende no existen



muchos espacios para la dinamización de la enseñanza, ni para implementar experiencias de aprendizaje fuera del aula a excepción de los laboratorios.

A partir de estas concepciones de la Institución educativa, se denota que existe cierto rechazo y a la vez ignorancia por los procesos educativos no tradicionales, es decir, por buscar metodologías y didácticas diferentes a la enseñanza que ellos mismos han venido impartiendo, de esta manera se han creado ciertas barreras no sólo teóricas, sino prácticas que no permiten diversificar los procesos de aprendizaje a una mayor óptica.

Desde este punto de vista la institución escolar está en una dicotomía en la que pretende por una parte formalizar los medios escolares dentro del currículo y por otra parte, en la que los omite a la hora de las prácticas, dejándolo como un espacio de lúdica, al cual se le brinda poca importancia, no obstante, este fenómeno de apoyo y negativa por parte de la institución se genera desde las mismas directivas que no conocen bien el papel de los medios escolares dentro de la educación.

Por otra parte, aunque el P.E.I contempla el uso de medios, no estipula claramente la relación con los procesos académicos, dejando a la deriva de los docentes y directivos el uso pedagógico de los mismos, es decir, los procesos pedagógicos a través de medios escolares en la Institución no son los más adecuados, debido a que no se tiene la suficiente claridad a la hora de saber cuáles son las funciones de los mismos en la institución.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que los medios escolares no son en sí espacios de capacitación, estos son simples instrumentos, los medios escolares se construyen a partir de las realidades y dinámicas que se aplican en los mismos y este proceso nace en forma, conjunto tanto de los docentes como por parte de los estudiantes, quienes son los agentes y usuarios fundamentales en este proceso.

Los intentos pedagógicos que se han dado fuera del aula de clase, han tenido acogida y éxito ya que los estudiantes y profesores descubren en estas experiencias campos de aprendizaje fructíferos en los que se puede aprender, construir tejido social, comunicar e interactuar como parte de una dinámica del aprendizaje colectivo, en la que no sólo se enriquecen los contenidos académicos, sino las significaciones sociales ya que el trabajo fuera del aula de clase permite una mayor apertura a la imaginación y la creatividad, especialmente cuando se trabaja con los medios escolares. Sin embargo no se debe desconocer que los medios escolares no son los únicos espacios para fomentar procesos de enseñanza y aprendizaje fuera del aula, ya que existe diversidad de lugares fuera del aula donde se puede promover este proceso aún en ausencia de medios escolares establecidos y tecnificados, ya que los medios no son la fuente, ni garantizan el éxito del proceso pedagógico, sino que son los contenidos y su didáctica las que permiten una experiencia acertada de aprendizaje en los estudiantes.

Finalmente, los procesos pedagógicos mediáticos no se pueden medir únicamente por las producciones realizadas en la institución, sino por las experiencias de que se generan alrededor de un trabajo en común que permitan la construcción de conocimiento.

### 3.6 RELACIÓN PEDAGÓGICA EN EL COLEGIO SAN VIATOR

A partir de este trabajo de investigación se puede evidenciar que el Colegio San Viator ejerce un modelo educativo tradicional, entendido como el aprendizaje académico dentro de las aulas instruido por los docentes, en el que los docentes y directivas se han enfocado a través de la historia. Asimismo, las políticas internas y el mismo P.E.I evidencian que la educación tradicional es parte del pensamiento escolar y del buen funcionamiento en los aspectos formativo y académico de la comunidad escolar.

A partir de la tradición pedagógica y didáctica que usa el Colegio San Viator, se han hecho los procesos educativos a través de los medios, es decir, se presenta una pauta de clase a la hora de crear o interactuar con los medios escolares, dejándole a los mismos capacidad únicamente de dar información; coartando su proceso retroalimentativo que genera discusión, tejido social y especialmente reflexión acerca del conocimiento.

Asimismo, la educación dada a los estudiantes en el Colegio San Viator no es abierta a explorar otros mecanismos para el proceso de enseñanza y

aprendizaje, haciendo que los mismos docentes y estudiantes se encierren en un proceso único de aprendizaje, asumiendo como la única forma de aprendizaje las clases tradicionales. Se puede notar que los profesores de mayor antigüedad en la institución son los que no permiten explorar los medios escolares como espacios de aprendizaje, ya que ellos consideran a los medios como una amenaza para la labor docente y como una forma de distracción más no de enseñanza y aprendizaje.

Es de aclarar que la educación tradicional no debería chocar con los medios escolares ya que estos pueden potencializar este proceso en la medida en que se articulen correctamente, de la misma manera, los medios pueden ser utilizados en forma tradicional, por ende lo medios no condicionan la educación, son los prejuicios y el uso que dan a los mismos los que crean esa negación entre los medios y la educación escolar.

Hoy la educación mediática en la institución se encuentra en un estado básico, en el que se pueden evidenciar algunos intentos por realizar procesos pedagógicos a través de los medios pero en los cuales se notan las falencias de aplicar pedagogías que son benéficas pero para el aula, lo cual hace que se cree un distanciamiento entre los medios y el docente que se enfrenta a sus propios gustos y argumentos. Por otra parte, la falta de capacitación de los docentes acerca del lenguaje mediático en la escuela se hace evidente y esto se proyecta en la poca producción de trabajos mediáticos.

La institución es la encargada de promover procesos pedagógicos a través de los medios escolares, pero a raíz su poca claridad frente a los mismos desde el mismo P.E.I, se han convertido en el escudo para que no se realicen o se realicen sin fundamentación que permita generar conocimientos y procesos de interacción escolar.

Finalmente, los medios escolares adquieren sentido en la institución escolar en el momento en que empiezan a ser parte de la vida estudiantil, de los diversos ámbitos de la comunidad escolar, es por ello que los medios son espacios de apertura y magia en los que se pueden recrear diversidad de experiencias que enriquecen el quehacer una forma diferente.

## **4. NIVELES Y ROLES DE PARTICIPACIÓN ASUMIDO EN LOS MEDIOS ESCOLARES.**

### **4.1 SUJETOS INVOLUCRADOS EN LOS PROCESOS MEDIÁTICOS**

#### **Estudiantes**

Los procesos de participación que se generan en los espacios mediáticos escolares son experiencias de desarrollo social, en las que el principal elemento es la interacción; la cual se convierte en el mecanismo de la expresión y que se conjuga en medio de diversas personas en este mismo escenario, creando nichos de participación y comunicación en los que se enriquece la experiencia educativa al interior de una institución escolar (Bernal, 2001; p.73).

Concebida la participación por parte de los estudiantes como la oportunidad de expresarse frente a algún sujeto social, esta adquiere mayor interés y fuerza cuando se realiza a través de un medio escolar como lo es en el Colegio San Viator.

Asimismo, la capacidad de involucrarse en los medios escolares del Colegio San Viator se hace evidente a la hora de observar quiénes son los que laboran en los mismos. Los procesos de participación son muy restringidos y esto es algo ajeno a los mismos estudiantes, ya que estos son escogidos por los

docentes y especialmente por el director de los medios escolares, sin tener ningún criterio claro para su elección. Así se puede denotar que muchos de los estudiantes que participan o han participado en los medios escolares son jóvenes que tienen un buen desempeño académico o que han sido escogidos por otro tipo de características como el tono de la voz o su extroversión a la hora de interactuar en algunos eventos.

Es de reconocer que los estudiantes quienes han tenido participación en los medios tienen una capacidad comunicativa con muchas más destrezas a diferencia de los otros estudiantes ya que en las mismas entrevistas dejan ver su fluidez verbal y comunicativa.

A la pregunta realizada en las encuestas a los estudiantes: ¿Alguna vez ha tenido participación en un medio escolar? la mayoría de los estudiantes respondieron que no, expresando algunas razones por las que no han sido elegidos, esta perspectiva de exclusividad por parte de los alumnos se hace evidente en algunas de las respuestas que a continuación se transcriben:

2. ¿Has tenido alguna vez participación en los medios escolares de la institución, cómo?

No, nunca he tenido la oportunidad de estar en los medios aunque he querido, ya que los profesores siempre escogen a algunos alumnos por su distinción escolar.

2. ¿Has tenido alguna vez participación en los medios escolares de la institución, cómo?

No. Creo que para participar en los medios escolares hay que ser amigo de los profesores.

El planteamiento de los procesos de participación es parte fundamental en el desarrollo y optimización de los mecanismos pedagógicos dentro de una institución escolar. Asimismo, la capacidad de desarrollar el uso de los medios escolares para la educación, debido a que los medios escolares al igual que los medios masivos deben buscar la participación por parte de sus públicos, no de una forma únicamente pasiva o de recepción, sino a través de mecanismos que les permitan una mayor interacción con aquello que están consumiendo.

Por otra parte, los procesos de participación son la construcción de un tejido social que se va formando al interior de un grupo de personas, buscando el espacio, un ambiente y temática adecuada que permitan la interacción para el fomento de los mismos procesos comunicativos, sin embargo se evidencia en la construcción social de los medios escolares en el Colegio San Viator una cierta brecha entre los productores mediáticos y receptores de los mismos, ya que no hay una participación estrecha entre el proceso educativo y lo que se emite a través de los medios. De esta manera se empiezan a desconocer los medios como actores dentro del proceso educativo, y se empiezan a ver como medios de información de tipo “comercial” o masivo en cuanto muchas de las representaciones a través de los mismos son una imitación de los medios masivos de comunicación nacionales.



El papel que desempeñan los alumnos dentro de los procesos mediáticos, es un papel más receptivo de información, en el que no se da un espacio para la crítica y reflexión por parte de éste hacia las producciones mediáticas realizadas en la institución. Los mismos estudiantes del Colegio San Viator se han venido acostumbrando a través de los años, a vivir la experiencia de los medios de una forma pasiva y absolutamente informativa como ellos mismos lo mencionan:

1. ¿Cuál es el medio de comunicación del Colegio San Viator que más te gusta y por qué?

La televisión especialmente el notivator porque nos informa todo lo que sucede todo lo que va suceder en el período y en el resto del año.

1. ¿Cuál es el medio de comunicación del Colegio San Viator que más te gusta y por qué?

La prensa porque nos informa las actividades que han pasado en el colegio y las cosas que van a suceder como las actividades deportivas y las actividades académicas que hace el Colegio.

1. ¿Cuál es el medio de comunicación del Colegio San Viator que más te gusta y por qué?

El periódico porque presenta mayor información de todas las materias, de lo que se ha hecho en el transcurso del mes.

Debido al carácter informativo de los medios escolares en la institución, los mismos estudiantes se reconocen como receptores de medios escolares, más no como actores y participes de sus propios productos escolares.

### *Docentes*

La labor del docente frente al medio escolares debe ser la de mediador entre la pedagogía y el conocimiento, debido a que el docente debe ser el director que permitan a los actores involucrados, es decir, en este caso los alumnos, se permitan la capacidad de desarrollar y producir sus propias creaciones mediáticas, haciendo de los medios espacios para la promoción del aprendizaje y la construcción de comunicación social en la misma comunidad educativa. (Huergo, 2000: p142).

Los procesos de participación por parte de los docentes del Colegio San Viator en los medios escolares son muy pocos, debido a que muchos de ellos conciben los medios como espacios de ocio y entretenimiento en el que se hace difícil realizar procesos de enseñanza y aprendizaje a los estudiantes, asimismo, la capacidad de los docentes para relacionarse con los medios escolares es poca debido a que como ellos mismos lo reconocen no tienen la capacitación suficiente en la pedagogía a través de los medios escolares, por tanto reconocen que no se sienten con la suficiente seguridad para involucrarse pedagógicamente en los mismos.

Los bajos niveles de participación de los docentes en los medios escolares corresponden a diversos factores, pero algunas de las razones por las que no se atreven a participar son: falta de capacitación en pedagogía mediática, el no reconocimiento de los medios como espacios para el aprendizaje, la indisciplina de los estudiantes fuera del aula de clase, la inexperiencia frente al uso de los medios, el miedo que genera enfrentarse a un público a través de los medios escolares, etc. Además de estos factores existen otros de carácter personal e institucional debido al carácter normativo- tradicional de la educación en la institución.

Por otra parte, los docentes no participantes en los procesos mediáticos se reconocen como sujetos pasivos frente a la producción de medios, porque aunque tengan alguna pequeña participación en alguno de los medios, ellos perciben que no es lo mismo cuando se tiene una relación directa con los medios como espacios de información, que cuando se interactúa creando espacios de aprendizaje y socialización. Asimismo, estos docentes receptores mencionan que no existen procesos de retroalimentación, en los que ellos puedan reconocerse por su participación como públicos activos dentro de los medios escolares.

Los procesos de participación en los medios escolares por parte de los docentes presentan gran diversidad de conflictos por lo que no es preciso se hace necesario la unificación de términos y significados, aclarando los

interrogantes y conociendo la importancia de la relación comunicación - educación que es la que los lleva a descubrir la relación medios- escuela.

Entre la población participante también se encuentran docentes activos frente a los medios escolares los cuales conforman la minoría, estos docentes a pesar de su poca experiencia frente a los medios han decidido involucrarse lentamente en los mismos para poder aprender y compartir innovando en sus clases y en diversos aspectos utilizando los medios como herramientas pedagógicas que aportan al proceso de enseñanza y aprendizaje y que como ellos mismos lo mencionan lo dinamizan creando a su vez espacios de socialización y multi- aprendizaje.

A pesar de que son pocos los docentes que trabajan este aspecto mediático frente a sus mismas dinámicas de enseñanza, se evidencia el agrado por trabajar en los medios escolares porque en ellos han encontrado mecanismos que fortalecen y ayudan a mejorar su labor como docentes.

Finalmente, los docentes mencionan que con la realización de una campaña desde las directivas del colegio hacia los docentes y estudiantes, se podría mejorar el uso de los medios escolares como instrumentos pedagógicos, cambiando esa imagen que se ha generado en la institución de que los medios sólo sirven para entretener y para el ocio. Asimismo, buscar caminos de participación en donde se vayan involucrando los docentes y estudiantes,

comenzando por campañas de participación y aprendizaje del lenguaje mediático en la escuela.

#### 4.2 PARTICIPACIÓN Y ACEPTACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS ESCOLARES.

A pesar de los procesos de enseñanza a través de los medios escolares son pocos, los estudiantes reconocen algunos de estos, debido a que han sido reforzados varias veces por los docentes y la institución, parte de esos contenidos son: los valores humanos, la identidad propia del Colegio San Viator, entre otras.

Asimismo, se debe reconocer que toda la comunidad educativa es parte del proceso mediático escolar, ya que las actuales producciones que realizan los docentes en su mayoría son masivas a toda la institución, por ende todos los alumnos se hacen partícipes indirectamente de los medios escolares del colegio ya que se convierten en públicos que reciben los productos mediáticos. De igual forma los docentes y directivos también se hacen partícipes de las producciones mediáticas de la institución asumiendo estos en calidad de públicos receptores, es decir, el proceso pedagógico a través de los medios escolares es una responsabilidad compartida, ya que toda la comunidad educativa adquiere un rol para el buen funcionamiento y producción de los medios en la institución.

Por parte de los estudiantes existe una apertura a los medios escolares como herramientas pedagógicas, ya que según los docentes, los estudiantes siempre están alerta y dispuestos a las tecnologías, a lo diferente, a las clases que utilicen otros medios como pueden ser los medios escolares. Asimismo, reconocen que los medios escolares para los estudiantes son una motivación en tanto que permiten tener una experiencia diferente de lo que significa tener una clase tradicional dentro del aula.

Según el pedagogo mexicano César Carrizales, “la crisis de la educación moderna radica en que se han creado tres obsesiones pedagógicas que obstruyen la comprensión de la cultura mediática” (Huergo, 2000; p.141):

- ***La obsesión por lo claro:*** *lograr la claridad genera tranquilidad y le proporciona seguridad al poseer una certeza. Pero tener las cosas claras obstaculiza la búsqueda de interpretaciones distintas a las dominantes, a la vez que margina o silencia algunas actitudes del intelecto como son el interrogante, la confusión, la curiosidad frente a lo desconocido y la imaginación.*
- ***La obsesión por la eficiencia:*** *Se ha instalado en los discursos de la política educativa, vinculada con el rendimiento, la calidad (siempre entendida como cantidad), la productividad y la excelencia. La obsesión por la eficiencia ha contribuido a reemplazar la crítica por las ideas de capacitación y actualización.*

- **La obsesión por la velocidad:** *Las políticas y programas de actualización se basan en la idea del retraso de la educación con base en los avances técnico- científicos. La obsesión por la velocidad ha contribuido al desfallecimiento de la reflexión como una actividad lenta, complicada e incluso retorcida frente a una realidad que se impone de manera evidente.*

A partir de estas tres concepciones que se han venido manejando en la educación escolar en las últimas décadas, los docentes se han preparado y enmarcado en estas mismas políticas que poco a poco se han hecho evidentes en los planes de formación y en los currículos pedagógicos que manejan, y a su vez estas se convierten en algunas de las razones por las que no están dispuestos a involucrar los procesos pedagógicos mediáticos, porque estos no permiten tener la seguridad que han venido trabajando en las clases tradicionales y normatizantes que se prestan para aplicar estas tres obsesiones.

Por otra parte, el planteamiento de lo diferente, de lo desconocido y del análisis como mecanismo para la generación de conocimientos no es una forma aceptada por los docentes quienes aún hoy prefieren optar por mecanismos simplificados y reduccionistas de dar información para formar conocimientos en los estudiantes, sin generar procesos de retroalimentación, reflexión o crítica. Sin embargo los docentes reconocen algunas ventajas de los medios de comunicación masivos, las cuales transportan a los medios

escolares siendo esta una alternativa por la que se puedan encaminar a los docentes en la exploración de los medios escolares como herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Según el profesor Juan Carlos González: *“los medios son espacios que atraen a los estudiantes y permiten abrir los horizontes a nuevas experiencias de aprendizaje donde se puede interactuar de diversas maneras, logrando experiencias interesantes que animan a los jóvenes”*. No obstante otros entre los profesores participantes en medios escolares se evidencian la aceptación de sus alumnos a los procesos pedagógicos a través de medios:

1 ¿Conoce usted alguna experiencia significativa en el uso de pedagógico de los medios escolares? ¿Cuál?

Considero que las experiencias más significativas con los medios escolares son aquellas que logran en los estudiantes crear espacios de participación, encuentro y conocimiento y esto no es una tarea fácil. Como comunicador social y docente en este Colegio creo que se han tratado de hacer pequeños intentos pero aún falta mucho más para poder hacer procesos que permitan resultados satisfactorios a través de los medios escolares. Realmente no he tenido la oportunidad de conocer alguna experiencia pedagógica con los medios en la que los resultados sean los más satisfactorios.

Los procesos de enseñanza a través de los medios escolares aún siguen siendo un campo nuevo para la mayoría de los docentes, pero a pesar de eso, algunos de ellos tienen una gran apertura a participar en los medios escolares.



Finalmente, los procesos pedagógicos a través de medios se convierten en una forma de animar a los demás docentes y estudiantes para que se involucren cada vez más y de una forma más que receptiva de los medios, permitiendo que estos se adentren en sus procesos de enseñanza y aprendizaje en su cotidianidad, y aprendiendo que los medios no son sólo espacios de entretenimiento y ocio, sino espacios de comunicación, participación, encuentro y construcción de tejido social y conocimiento.

#### 4.3 ROLES ASUMIDOS POR LOS GRUPOS PARTICIPANTES EN LOS MEDIOS ESCOLARES

##### Estudiantes

Los roles asumidos por los estudiantes que participan en los medios escolares, están asumidos de acuerdo al trabajo que los profesores o el director de los medios les ha encomendado hacer, así por ejemplo estos estudiantes que actualmente participan a los medios, han sido escogidos por los docentes quienes les han escogido por su rendimiento académico o por sus cualidades a la hora de participar en algún evento.

En la actualidad existen un promedio de ocho jóvenes que trabajan directamente con los medios escolares, algunos de ellos llevan entre uno a tres años de antigüedad, ya que algunos desde primaria han hecho sus primeros

pinitos en los medios escolares y con el paso del tiempo se fueron ganando un espacio en los medios.

Entre los cargos que asumen los estudiantes están: programador de la emisora escolar, presentador del Notiviator, reportero del Notiviator, Camarógrafo, Editor de sala de estudio, reportero de prensa y fotógrafo. Estos roles en su mayoría no se cambian por lo tanto cada estudiante tiene su rol dentro de los medios, en algunas oportunidades se rota debido a las ocupaciones académicas de los estudiantes o también para promover el aprendizaje de otras áreas en el espacio mediático.

Como lo contempla el P.E.I, la mayoría de los procesos pedagógicos a través de los medios deben tener la participación de los estudiantes de bachillerato, es por ello que la mayor parte de los estudiantes que colaboran con los medios son de los grados décimo y once, quienes reconocen esto como una desventaja porque no permiten crear un proceso diversificado, sino que restringe un poco a los estudiantes de cursos más bajos.

Los procesos comunicativos que se generan en este grupo focal de estudiantes que trabajan directamente en los medios escolares, no son muy fuertes debido a que cada medio se ha tratado de independizar, creando a su vez el alejamiento de las diversas formas de entretener los procesos mediáticos para la educación escolar. Esta investigación permitió que se adentraran más en las problemáticas que ellos mismos encontraron dentro de los medios

escolares ya como parte del proceso de análisis de su misma labor dentro de los contextos pedagógicos que se pretende indagar con este trabajo.

Los estudiantes en su mayoría reconocen que los procesos pedagógicos a través de los medios escolares son insuficientes, debido a que falta el apoyo de los profesores y directivas, quienes no están realizando los suficientes esfuerzos para el mejoramiento de los procesos pedagógicos a través de medios escolares.

Finalmente, los estudiantes manifiestan que cada una de las experiencias realizadas a través de los medios, son parte de la educación que el colegio busca dar a conocer a sus estudiantes, pero la dinámica y la pedagogía que utilizan con los medios no es más acertada para promover los medios escolares como espacios de para la educación escolar, teniendo en cuenta que dinámicas pedagógicas y mediáticas son una construcción social cambiante que depende de diversos factores.

## Docentes

La labor de los docentes en general de toda la institución es la que menos repercusiones ha tenido, ya que son sólo cuatro los profesores que trabajan directamente con los medios escolares, estos maestros son los que han tratado de promover a los medios como espacios de enseñanza y aprendizaje, buscando cada día fortalecer los procesos de aprendizaje con prácticas mediáticas que ayuden a reforzar los conocimientos, estas experiencias que se

dan poco a poco, cada vez se están mejorando ya que cada día hay más interés y participación por parte de los estudiantes quienes se van adentrando en el mundo de los medios escolares.

2        *¿Considera usted que la participación por parte de los estudiantes, profesores y demás personal de la institución refleja un interés por el uso de los medios para educar?*

*Desafortunadamente algunos profesores manifiestan su interés pero no es mucho lo que ellos pueden hacer porque muchas veces no tienen el apoyo y los conocimientos necesarios para enseñar algo a través de los medios escolares, de esta manera ellos pierden las ganas y no vuelven a insistir con este tema, por otra parte, los estudiantes si tienen un interés por trabajar o participar en los medios mucho más los de grados superiores que les aceptan esta labor como horas sociales, pero en general los estudiantes siempre están dispuestos a participar. Actualmente siento que hay dos polos en la institución porque algún sector de profesores quiere y apoya en parte los procesos mediáticos y otra parte de ellos no quiere y esto dificulta un poco las cosas. El interés nace de las cosas buenas que se hacen y de los productos que se realizan con entusiasmo por eso hay que buscar mecanismos para convencer a los estudiantes y a los profesores acerca de los beneficios que tiene usar los medios para los procesos de enseñanza.*

Algunos de los docentes a pesar de su falta de experiencia con los medios escolares han decidido participar, a partir de diversas motivaciones, sin embargo, este proceso de participación por parte de ellos en los medios escolares se ha convertido también en un aprendizaje para ellos mismos

quienes cada día se van apropiando más del lenguaje mediático y de producción.

Asimismo, los docentes participantes en el proceso de los medios escolares, han venido conformado tiempos para la capacitación en medios que se va realizando muchas veces en la misma labor práctica, por otra parte, a pesar de que ellos deben aprender principalmente a articular contenidos para ser emitidos en los medios escolares; algunos han aprendido a realizar labores técnicas con las que se han familiarizado rápidamente, aprendiendo procesos de producción y edición de productos mediáticos.

7 ¿Qué aprendizajes ha construido, a partir de su participación en los medios escolares del Colegio?

Considero que he aprendido especialmente a expresarme por los medios, por la radio y por la televisión, aunque yo soy profesora y también canto, no tenía experiencia con el lenguaje mediático y en este Colegio he aprendido acerca de eso. Por otra parte, los medios son espacios de encuentro en los que se pueden generar ideas y eso está bien porque los estudiantes exploran otras dimensiones de sus propias vidas que no se pueden expresar o conocer dentro del aula de clase.

Es de reconocer que la labor del docente frente a los medios escolares es también un reto para ellos, debido a que este lenguaje desconocido para la mayoría en la institución es parte de las nuevas tecnologías de la comunicación y la educación que se están imponiendo cada día más en todos los ámbitos de

la vida, convirtiéndose en una ciencia transversal a las labores cotidianas de cualquier entorno.

Los actuales profesores que trabajan en los medios tienen a su cargo la dirección y edición del *Notiviator*, del *Viatoriano*, redactor y editor de televisión, entre otros cargos que se rotan según la necesidad, Asimismo, ellos participan en algunas ocasiones como actores para las producciones locales y para recrear acontecimientos con el uso del video.

Por otra parte, los docentes del grupo focal de medios escolares, además de formar parte en las producciones mediáticas para la educación, también realizan labores involucradas con los medios, como lo es en las siguientes formas: proponiendo temas de actualidad, construyendo la programación de los medios, dando uso pedagógico a los medios, involucrando a estudiantes en los procesos mediáticos, entre otros.

A pesar de la poca participación de los docentes en los medios escolares, los profesores que se han involucrado, se identifican con lo que están aportando a los mismos, a su vez ellos saben que se están preparando y buscando hacer su labor pedagógica de mayor calidad para sus alumnos y para la institución.

La labor docente dentro de los medios escolares debe ser un eje, ya que la labor docente es más un acto de saber comunicar, buscando las dinámicas y medios necesarios y acordes para la buena realización de la educación, no sólo

buscando el progreso en conocimientos sino en los procesos humanizantes y de construcción de ciudadanía (Campuzano; 2004).

Finalmente, reconocemos que el Colegio San Viator y en especial sus directivas, no ejercen el correcto apoyo para que los docentes se adhieran a explorar este campo, generando en ellos la actual pasividad frente al tema de los procesos pedagógicos a través de medios escolares.

#### 4.4 ¿QUÉ HACEN Y CÓMO LO HACEN?

Los medios escolares en el Colegio San Viator se han enfocado básicamente en los productos que se han venido manejando desde hace varios años, Según cada medio existe un producto que lo identifica, así por ejemplo el Canal cerrado de televisión tiene el *Notiviator*, la emisora posee los espacio radiales de descanso y el periódico *El Viatoriano*, el cual se ajusta con el área de español. Existen otras producciones que no son mencionadas aquí debido a que son inconstantes y no llegan a toda la comunidad educativa, tan sólo en algunos casos.

El canal de televisión es el medio que más involucra estudiantes y profesores, este medio es al que se le dedica mayor cantidad de tiempo y trabajo debido a que tiene una mayor frecuencia de emisiones, Asimismo, las producciones mediáticas a través de los medios son las que tienen mayor grado de aceptación en la institución escolar.

Los roles que se realizan en los medios escolares están divididos dependiendo de lo que se quiere hacer, muchas veces las personas tienen la capacidad de desenvolverse en diversos roles dentro de los medios pero en su mayoría se les ha preparado para realizar determinadas labores, para las cuales se han venido preparando con anterioridad.

El medio que más falencias presenta, es actualmente la emisora, debido a que funciona a media marcha, se encuentra a cargo de un estudiante de grado once quien durante dos años ha tenido la dirección de la misma. Dentro de la emisora sólo se desempeñan un profesor y un estudiante más quien a su vez hace de reportero o locutor, a su vez el profesor quien los acompaña en algunas oportunidades es un consejero de lo que se debe hacer, pero en su gran mayoría son los dos estudiantes quienes dirigen este espacio.

Las emisiones de descanso están divididas en dos respectivamente, durante estas se coloca música, se envían mensajes y se leen algunos materiales educativos, en este espacio no existe la participación de primaria ya que está dirigido únicamente a bachillerato. Los procesos pedagógicos impartidos por este medio son mínimos y considerablemente son algunos profesores los que deciden llevar a los estudiantes al estudio de radio para realizar algunos ejercicios en el taller de lecto- escritura a través de medios escolares.

Actualmente sólo se llevan a los estudiantes una o dos veces al año para su participación en el taller de medios, según los docentes de español se trata de



hacer un espacio de participación y aprendizaje a través de la radio y esto es parte para hacer pedagogía mediática en la que se obtienen buenos resultados no sólo a nivel académico sino a nivel disciplinario.

En este ámbito de la radio escolar es en donde la mayoría de los entrevistados (estudiantes y docentes) coinciden en que se debe mejorar la emisora debido a que tiene bastantes falencias especialmente en los equipos técnicos los cuales no favorecen la labor que puede hacer este medio.

5. ¿Cuál cree que es la principal fortaleza y debilidad de los medios escolares en el Colegio San Viator?

La fortaleza es el canal de televisión porque se hacen transmisiones frecuentemente y la gran debilidad en la emisora porque se tiene un poco olvidada.

5. ¿Cuál cree que es la principal fortaleza y debilidad de los medios escolares en el Colegio San Viator?

La principal debilidad que se debe mejorar son los equipos muchos equipos son anticuados, la emisora en este momento tiene muy poca actividad sin embargo entre las fortalezas esta el Notiviator que es un espacio muy bueno para la vida estudiantil.

La radio escolar es un medio de entretenimiento; esta es la concepción generalizada en la comunidad educativa, desconociendo que el entretenimiento es parte fundamental si se desea tener un proceso de aprendizaje de calidad, ya que los procesos mediáticos tienen esa cualidad como mecanismo de

atención hacia los públicos, recreando los contenidos y llevándolos de forma dinámica y entretenida.

Reconociendo el medio escolar de mayor tradición en la institución; el periódico; llamado *El Viatoriano*, comprende todas las áreas del conocimiento que se enseñan en el colegio, así por ejemplo da participación a los diferentes departamentos académicos los cuales tienen la responsabilidad de realizar una sección por cada edición, en la que se debe plasmar no sólo noticias, sino ejercicios educativos para que los estudiantes los realicen en casa.

Aunque a simple vista los medios escolares parecieran involucrar a muchas personas dentro de la institución, no siempre ocurre de esta forma porque en la mayoría de los departamentos es un profesor el que se encarga de realizar los aportes a los medios, por tanto esto limita la capacidad de integrar a otros docentes en la producción mediática escolar; en este caso la prensa.

Según los profesores el periódico escolar es el medio por el cual se hace un acercamiento pedagógico a los estudiantes, pero evidenciando la calidad del mismo no se pueden reconocer estos procesos pedagógicos mediáticos debido a que es un ejercicio lúdico el cual no tiene un mecanismo de retroalimentación o participación, en donde se construya conocimiento a partir de la reflexión, la socialización o el análisis de los contenidos de manera que se puede expresar para ser cualificado.

La prensa escolar a pesar del ser el medio más antiguo de la institución educativa aún conserva el carácter formal e informativo, en los últimos años se han cambiado algunas formas del mismo pero conservando en efecto la esencia desde hace más de treinta años.

#### CUARTO CAPÍTULO:

### **5. ORIENTACIONES PARA EL USO PEDAGÓGICO DE LOS MEDIOS ESCOLARES EN EL COLEGIO SAN VIATOR.**

La pertinencia de los medios escolares en el Colegio San Viator y especialmente en la educación radica en que los medios escolares son tecnologías de la información y la comunicación que permiten involucrar procesos de enseñanza y aprendizaje los cuales se abordan desde las diversas temáticas que estudian en el plantel educativo. Asimismo, los medios escolares en Colegio San Viator son un puente no sólo para los procesos académicos sino para los procesos sociales y comunicativos que permiten crear y desarrollar espacios de encuentro, solución de conflictos, comunicación social y tejido social, en los que se involucra a toda la comunidad educativa, generando un proceso de formación integral.

Por otra parte, los medios escolares en la Institución debido a su tradición en algunas producciones tienen el reconocimiento de los alumnos y profesores ya que son públicos hacia los que va dirigido su trabajo. Asimismo, los medios en la educación van ganando un espacio en la medida en que se abren caminos de participación, generando movimientos internos que se exteriorizan a través de las producciones que se emiten a la comunidad escolar.

Después de hacer esta investigación y observando los procesos de producción mediáticos, los niveles y tipos de participación y de reconocer el estado actual de los mismos, se pudo concluir con los grupos focales las siguientes orientaciones que están destinadas al incremento y mejoramiento de los procesos pedagógicos a través de los medios de escolares:

- A partir de los planteamientos del P.E.I, reelaborar y clarificar los parámetros de los medios escolares para con las áreas del conocimiento, definiendo las metodologías y los procesos que se deben abordar a través de los medios escolares según los departamentos académicos y sus respectivas áreas. Asimismo, definir la participación que deben tener los profesores dentro de los medios para iniciar un proceso de capacitación en lenguaje mediático y pedagogía.
- Crear un grupo piloto de docentes que se encarguen de la dirección y manejo de los medios, especialmente en el ámbito pedagógico, buscando la implementación de los contenidos escolares y promoviendo la participación de los demás docentes en el ámbito mediático como estrategia para los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Capacitar en tecnologías y lenguajes mediáticos a los docentes del grupo piloto, para que estos puedan compartir y evidenciar lo aprendido a través de los medios.

- Crear una programación temática diversa para los medios escolares, buscando integrar la mayoría de los docentes y permitiendo que ellos tengan variedad de opciones en las que puedan participar y aportar desde sus conocimientos a los procesos pedagógicos a través de los medios.
- Promover procesos de participación de los estudiantes en los medios escolares a través de grupos de interés, en los que se pueda trabajar junto con los docentes respectivos las temáticas que los reúnen, integrando los medios escolares y emitiendo productos que permitan generar movimientos reflexivos al interior de la comunidad educativa y por ende generando conocimientos en los estudiantes alrededor de un tema de interés.
- Realizar talleres de medios con los estudiantes y los docentes en donde se promuevan procesos de participación y análisis en torno a una temática pedagógica, integrando los contenidos del currículo escolar y a su vez generando espacios de diálogo y solución de conflictos como eje transversal de la comunicación en los entornos escolares.
- Fortalecer la infraestructura técnica de cada uno de los medios, mejorando las herramientas que se tiene y adquiriendo algunas necesarias para el mejor desempeño de la comunidad educativa en los medios.
- Abrir foros y programas de participación y opinión pública a los estudiantes y docentes, en los que se integren estudiantes sin distinción alguna, fomentando la participación desde los cursos de básica primaria.

- Hacer de los medios lugares de expresión, diálogo y acercamiento tanto de los docentes hacia los estudiantes como de los estudiantes hacia los docentes, generando una retroalimentación a los contenidos aprendidos dentro como fuera del aula.
- Dinamizar los contenidos que actualmente se emiten en los medios escolares, haciendo que estos se conviertan en herramientas que contribuyan con el proceso de aprendizaje sin dejar de lado el entretenimiento y la lúdica que debe acompañar los medios escolares.
- Crear un observatorio de medios escolares dentro de la institución, buscando evaluar los procesos que se llevan a cabo y dando orientaciones pedagógicas y tecnológicas para el desarrollo de nuevas propuestas acordes a los planes académicos y formativos que necesitan los diversos actores de la comunidad escolar.

## CONCLUSIONES

- Los medios escolares son más que equipos técnicos, son espacios de participación, de encuentro y discusión donde se confrontan las diversas realidades que acompañan a una sociedad, en este caso, la vida escolar que está llena de ambientes y sensaciones que enriquecen las experiencias educativas y de formación en toda la comunidad escolar.
- La capacidad de interactuar en los medios es un campo amplio en el que cualquier agente educativo se puede involucrar de forma directa e indirecta, aportando desde sus propias experiencias y conocimientos a los procesos pedagógicos que se construyen a partir de saberes y de dinámicas de comunicación.
- Los medios escolares no representan una amenaza para la labor docente, por el contrario, son herramientas que permiten reivindicar su labor frente a lo que hoy significa ser profesor ya que los medios permiten ampliar la visión de la educación tradicional y homogénea.
- Los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de los medios escolares son fuentes que permiten el desarrollo de otros talentos y cualidades no sólo por parte de los alumnos sino a su vez por parte de los docentes quienes experimentan un ambiente diverso que se abre a la imaginación y a la reflexión.



## REFERENCIAS

- **Alcaldía Mayor** y Secretaría de Educación. (2004). *Plan sectorial de educación 2004-2008. Bogotá: una gran escuela*. Bogotá.
- **Alcaldía Mayor y Secretaría de Educación Distrital**. (2005). *Comunicación y Escuela*. En colaboración con la Universidad Nacional de Colombia y el Programa RED. Bogotá – Colombia.
- **Alfaro**, R.M. (1999). *Comunicación y Educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos*. Revista Signo y pensamiento No. 34. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- **Bernal**, C. (2001). *Estrategias didácticas de las maestras de Educación Infantil ante la presencia televisiva en el aula*. Revista Conceptos, 7, p 178.
- **Camps**, V. (2003). Sociedad de la Información y la Ciudadanía. Luces en el laberinto audiovisual, edu-comunicación en un mundo global, *Libro de actas congreso iberoamericano de comunicación educación*. Universidad de Huelva. España: Grupo Comunicar.
- **Campuzano**, A. (2004). *Algunas condiciones para la integración de las TIC en la Educación*. Revista Perspectiva CEP, 7.
- **Castell**, M. (1999). *La era de la Información. La sociedad en red*. vol 1, Madrid, Siglo XXI.

- **De Oliveira, I.** (2002). “*Educomunicación, un concepto y una práctica de red y relaciones*”, en *redes de gestión y ciudadanía*. Editorial OCLACC y Abya Ayala. Quito, Ecuador.
- **Díaz, F.** (2003). *Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo*. Revista electrónica de Investigación Educativa, 5 (2). Consultado el día 15 de diciembre de 2009. <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>
- **Flecha García, R y Cabeza, M.** (2001). Artículo: *Bibliografía sobre globalización y educación*. *Revista de educación*. Madrid p. 327-334. Fecha de revisión: abril 15 de 2009 vinculo web: <http://www.doredin.mec.es/documentos/008200230445.pdf>
- **Gallego, J.M.** (2000). *Tecnología Educativa. Análisis y prácticas sobre medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Granada: FORCE / Universidad de Granada.
- **Huergo, J.** (2000) “*Comunicación / Educación: itinerarios transversales*”, en *Comunicación- Educación, Coordenadas, abordajes y travesías*, Universidad Central, Siglo del hombre editores, Bogotá - Colombia.
- **Huergo, J y Fernández, M.** (1999) *Cultura escolar, cultura, mediática*. Intersecciones, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá – Colombia.
- **Huergo, J.** (1999). *Comunicación, humanismo y nuevas tecnologías en el espacio escolar*. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.

- **IDEP** (2006). Experiencias pedagógicas con los medios escolares. *Aprender a los medios*. Bogotá.
- **Lucio, R.** (1989). *Educación y pedagogía, enseñanza y didáctica: diferencias y relaciones*. Revista de la Universidad de la Salle. Año: XI, No.17. Bogotá, Colombia.
- **Martin- Barbero, J.** (1996). "*Heredando el futuro, Pensar la educación desde la comunicación*", en Revista Nómadas, Núm. 5, Universidad Central, Bogotá.
- **Miralles, A.** (2002). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Editorial Norma. Bogotá - Colombia
- **Olliver, B.** (2000). *Internet, multimedios. ¿Qué cambia en realidad?* México: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. ILCE.
- **Plan Decenal de Educación.** 2006 – 2016, Objetivo del proyecto, <http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/article-158430.html>. recuperado abril 2 de 2009.
- **Prieto, D.** (1999). *La comunicación en la Educación*, Ediciones CICCUS, Argentina.
- **Rincón, O.** (2003) *¿Por qué investigar los medios?*. Extraído del libro: *Comunicación, cultura y globalización*. Centro Editorial Javeriano. Bogotá, Colombia.
- **Salinas, J.** (2008). *Procesos de convivencia y ciudadanía en la perspectiva de comunicación y educación*. Revista Mediaciones. p. 46.

- **Universia Web:** búsqueda: “ Radio Sutatenza” – Colombia. Revisado: Nov 9 de 2009. <http://www.universia.net.co/noticias/emisoras-universitarias-en-red/album-radio-sutatenza-60-anos-de-un-sueno.html>
- Diario El Tiempo. “Se buscan Colegios interesados en medios”. [eltiempo.com / vida de hoy / educación /](http://www.eltiempo.com/vidadehoy/educacion/codigodeacceso/nivelaudioyvideo/se-buscan-Colegios-interesados-en-medios-escolares_4372833-1). Recuperado: febrero 25 de 2009.[http://www.eltiempo.com/vidadehoy/educacion/codigodeacceso/nivelaudioyvideo/se-buscan-Colegios-interesados-en-medios-escolares\\_4372833-1](http://www.eltiempo.com/vidadehoy/educacion/codigodeacceso/nivelaudioyvideo/se-buscan-Colegios-interesados-en-medios-escolares_4372833-1).