

ESTADO DEL ARTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CIUDAD
DE VILLAVICENCIO A 2016.

Presentado por:

FACZULY ANDREA CHITIVA URREA

ID 000300695

YURI ANDREA MARTINEZ BOJACA

ID 000291648

GERMAN FUENTES RODRÍGUEZ

Administrador de Empresas

Especialista en Gerencia de Proyectos

Candidato a MBA

Corporación universitaria minuto de dios- Uniminuto

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa Administración Financiera

Villavicencio

2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
OBJETIVOS	7
JUSTIFICACIÓN	8
1. MARCO REFERENCIAL	9
1.1 ANTECEDENTES	9
1.2 MARCO CONTEXTUAL	10
1.3 MARCO CONCEPTUAL	11
1.4 MARCO LEGAL	18
2 METODOLOGÍA	22
3 PARTICIPANTES- POBLACIÓN	22
4 BANCOS NACIONALES EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	26
4.3 BANCO SAN JOSÉ	26
4.4 BANCO DE LA REPÚBLICA	29
4.5 GRUPO AVAL	33
(Banco de Bogotá-Banco de Occidente-Banco Popular- Banco Av Villas)	33
4.6 BANCO BOGOTÁ	35
4.7 BANCO POPULAR	40
4.8 BANCO OCCIDENTE	45
4.9 BANCO AVVILLAS	49
4.10 GRUPO BANCOLOMBIA	51
4.10.1 BANCO BANCOLOMBIA (Banco Industrial Colombiano (BIC)- Banco de Colombia-Banco Conavi)	51

4.11	BANCO DAVIVIENDA	58
4.12	BANCO CAJA SOCIAL	62
4.13	BANCO AGRARIO	65
4.14	BANCOOMEVA	70
4.15	BANCO FINANDINA	71
4.16	BANCAMIA	73
4.17	BANCO WWB	75
4.18	BANCO MUNDO MUJER	78
5	BANCOS EXTRANJEROS	83
5.1	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA- BBVA (Banco Ganadero SA- Banco Central Hipotecario-Granahorrar)	83
5.2	GRUPO MERCANTIL COLPATRIA (Banco Colpatria)	89
5.3	BANCO CORBANCA	95
5.4	BANCO FALABELLA	98
5.5	GNB SUDAMERIS	101
5.6	BANCO PICHINCHA	103
5.7	CITI BANK	105
6.	COMPAÑÍAS DE FINANCIAMIENTO	107
6.1	COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO (Financiera Juriscoop SA)	107
7.	COOPERATIVAS FINANCIERAS	110
7.1	COOPERATIVA COOTRADEPMETA (Cooperativa de Crédito y Ahorro CONGENTE)	110
8.	ETAPAS ECONÓMICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CREDITO DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO A 2016	111
8.1	ECONOMIA ENTRE 1930 y 1945.	111

8.2 ECONOMIA ENTRE 1945 Y 1974.	113
8.3 ECONOMIA ENTRE 1975 y 1990	114
8.4 ECONOMIA ENTRE 1990 y 2002	115
8.5 ECONOMIA ENTRE 2003 Y 2016	117
9. EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO A 2016	118
9.1 EQUIPOS	118
9.2 SERVICIO	119
9.3 SOFTWARE	120
9.4 TALENTO HUMANO	122
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	125
BIBLIOGRAFÍA	126
ANEXOS	130

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Entidades Financieras en la Ciudad de Villavicencio.....	23
Tabla 2: Oficinas Banco Bogotá Ciudad de Villavicencio	39
Tabla 3: Oficinas Banco Popular Ciudad de Villavicencio	44
Tabla 4: Oficinas Banco Occidente Ciudad de Villavicencio	48
Tabla 5: Oficinas Banco Av Villas en la Ciudad de Villavicencio.....	51
Tabla 6: Oficinas Banco Bancolombia en la Ciudad de Villavicencio.....	57
Tabla 7: Oficinas Banco Davivienda en la Ciudad de Villavicencio.....	61
Tabla 8: Oferta de servicios Banco Agrario	69
Tabla 9: Oficinas Banco Agrario en la Ciudad de Villavicencio.....	69
Tabla 10: Oficinas Banco Bancoomeva en la Ciudad de Villavicencio	71
Tabla 11: Oficinas Banco Finandina en la Ciudad de Villavicencio	73
Tabla 12: Oferta de servicios Banco Bancamía	74
Tabla 13: Oficinas Banco Bancamía en la Ciudad de Villavicencio	75
Tabla 14: Oferta de Servicios Banco WWB	77
Tabla 15: Oficinas Banco WWB en la Ciudad de Villavicencio.....	77
Tabla 16: Oferta de Servicios Bancarios	80
Tabla 17: Oficinas Banco Mundo Mujer en la Ciudad de Villavicencio.....	83
Tabla 18: Oferta de Servicios Banco BBVA	88
Tabla 19: Oficinas Banco BBVA en la Ciudad de Villavicencio	89
Tabla 20. Oficinas Banco Colpatria en la Ciudad de Villavicencio	94
Tabla 21. Oficinas Banco Corpbanca en la Ciudad de Villavicencio.....	98
Tabla 22. Oferta de servicios Banco Falabella	100
Tabla 23. Oficinas Banco Falabella en la Ciudad de Villavicencio	100
Tabla 24. Oficinas Banco GNB Sudameris en la Ciudad de Villavicencio.....	103

Tabla 25. Oficinas Banco Pichincha en la Ciudad de Villavicencio	104
Tabla 26. Oficinas CitiBank en la Ciudad de Villavicencio	106
Tabla 27. Oficinas Financiera Juriscoop S.A en la Ciudad de Villavicencio	109
Tabla 28. Oficinas Cooperativa CONGENTE en la Ciudad de Villavicencio	117

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1: Padre Mauricio Diéres Monplaisier	27
Ilustración 2: Edificio Banco de la República en la Ciudad de Villavicencio	30
Ilustración 3: Grupo Aval	33
Ilustración 4: Banco de Bogotá sede Centro Villavicencio	35
Ilustración 5: Oferta de Servicios Banco de Bogotá	38
Ilustración 6: Banco Popular sede Centro Villavicencio	40
Ilustración 7: Oferta de Servicios Banco de Popular	44
Ilustración 8: Banco de Occidente sede Centro Villavicencio.....	45
Ilustración 9: Oferta de Servicios Banco de Occidente	48
Ilustración 10: Banco Av Villas sede Barzal Villavicencio.....	49
Ilustración 11: Bancolombia sede Centro Villavicencio.....	52
Ilustración 12: Logo Banco Industrial Colombiano.....	52
Ilustración 13: Oficina Maizaro Banco de Colombia	53
Ilustración 14: Logo Banco Conavi	55
Ilustración 15: Evolución Histórica del Grupo Bancolombia	56
Ilustración 16: Oferta de Servicios Bancolombia	57
Ilustración 17: Banco Davivienda sede Centro Villavicencio	58
Ilustración 18: Oferta de Servicios Banco Davivienda.....	61
Ilustración 19: Banco Caja Social sede Centro Villavicencio	62
Ilustración 20: Oferta de Servicios Banco Caja Social.....	64
Ilustración 21: Banco Agrario de Colombia sede Centro Villavicencio.....	65
Ilustración 22: Logotipo del Banco Bancoomeva.....	70
Ilustración 23: Oferta de Servicios Banco Bancoomeva	71
Ilustración 24: Evolución histórica del Banco Finandina	72
Ilustración 25: Oferta de servicios del Banco Finandina	73

Ilustración 26: Banco Bancamía sede Centro Villavicencio.....	73
Ilustración 27: Banco WWB sede Báscula Centro Villavicencio.....	75
Ilustración 28: Banco Mundo Mujer sede Mi Llanura.....	78
Ilustración 29: Oferta de Servicios Banco Mundo Mujer	80
Ilustración 30: Banco BBVA Sede Centro Villavicencio.....	84
Ilustración 31: Banco Colpatria sede Centro Villavicencio.....	89
Ilustración 32: Oferta de Servicios Banco Colpatria	94
Ilustración 33: Banco Corpbanca sede Centro Villavicencio	95
Ilustración 34: Oferta de Servicios Corpbanca Villavicencio.....	98
Ilustración 35: Logotipo Banco Falabella.....	98
Ilustración 36: Logotipo Banco GNB Sudameris	101
Ilustración 37: Oferta de Servicios Banco GNB Sudameris	102
Ilustración 38: Logotipo Banco Pichincha.....	103
Ilustración 39: Oferta de Servicios Banco Pichincha.....	104
Ilustración 40: Inauguración Citi Bank Villavicencio	105
Ilustración 41: Oferta de Servicios Banco CitiBank.....	106
Ilustración 42: Financiera Juriscoop Sa sede Barzal Villavicencio	107
Ilustración 43: Oferta de Servicios Financiera Juriscoop SA	108
Ilustración 44: Cooperativa CONGENTE sede Centro	110
Ilustración 45: Línea de Tiempo Establecimientos de crédito en Villavicencio.....	110
Ilustración 46: Línea de tiempo 1ra etapa.....	111
Ilustración 47: Línea de tiempo 2da Etapa.....	113
Ilustración 48: Línea de tiempo 3ra etapa.....	114
Ilustración 49: Línea de tiempo 4ta etapa	115
Ilustración 50: Línea de tiempo 5ta etapa	117

INTRODUCCION

En este documento se va a abordar los principales aspectos de la evolución financiera del municipio de Villavicencio, permitiendo estructurar históricamente el sistema bancario, desde su nacimiento hasta el año 2016 en la ciudad.

Está basado en un trabajo de campo que se hizo en la ciudad de Villavicencio, en donde se realizaron visitas a las entidades financieras realizando entrevistas a los líderes a cargo de brindar la información histórica de la empresa o en algunos casos a los colaboradores más antiguos y basados en su experiencia laboral se obtiene datos importantes para el recuento histórico de estas entidades.

Se incluye en el trabajo la reseña histórica de cada entidad, las fusiones que hayan ocurrido desde su existencia, la historia de la llegada a Villavicencio y algunos aspectos básicos actuales como ubicación y portafolio de servicios.

Se presenta un árbol cronológico de la llegada, expansión, fusión y cierre de los establecimientos bancarios de la ciudad de Villavicencio permitiendo observar claramente como ha sido el comportamiento de estas entidades en el transcurso de la historia.

Se presenta algunas conclusiones sobre el objeto de estudio de la investigación de la experiencia obtenida en el desarrollo de dicha investigación, permitiendo realizar una serie de recomendaciones para futuras investigaciones de este sector.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación consiste en realizar el estado del arte de los establecimientos de crédito de la ciudad de Villavicencio ya que no se cuenta con un referente bibliográfico que muestre cómo ha sido el recorrido histórico de estas entidades desde el momento en que llegaron a la ciudad y como ha sido la incidencia que han tenido en el desarrollo económico de la región y su proyección hacia el futuro.

Mediante una caracterización a través de la entrevista se pretende encontrar datos concretos que sirvan para hacer una reseña en aras de evidenciar dicha historia ya que los establecimientos de crédito son parte fundamental de la vida de la población de la ciudad porque son la fuente de abastecimiento de los recursos en dinero con que se apalancan diferentes proyectos de grandes, medianas y pequeñas empresas.

Se pretende dejar plasmado en un documento escrito toda la información recopilada para que ésta sirva como marco histórico de futuras investigaciones referentes a temas relacionados con los establecimientos de crédito de la ciudad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presencia de establecimientos de crédito en la ciudad de Villavicencio permite que los ciudadanos y empresarios que requieren un crédito formal acudan a éstos para apalancar sus diferentes actividades y así contribuir con el crecimiento económico de la región. La presente investigación pretende mostrar el surgimiento de las entidades de crédito en la ciudad Villavicencio a través de un recuento histórico ya que es importante conocer en qué momento la actividad crediticia llega a la ciudad, de qué manera se hizo, el portafolio ofrecido y hacia donde estará posiblemente encaminada hacia el futuro.

Para poder determinar la realidad actual en la que se encuentran los establecimientos de crédito se debe mirar hacia el pasado en búsqueda de los orígenes a los procesos que los han llevado a ubicarse como las entidades que más frecuentan las personas para solventar necesidades de poder adquisitivo.

Se desconoce los procesos de transformación que han tenido estas entidades en las diferentes etapas económicas que se han presentado en la ciudad y como dichos procesos han sido determinantes para lograr un cambio dentro de su estructura llevándolos al cumplimiento de los objetivos organizacionales de cada uno.

Actualmente no se ha podido evidenciar referencias bibliográficas que muestre la evolución histórica de los establecimientos de crédito en la ciudad de Villavicencio, por lo tanto es difícil establecer las tendencias de crecimiento de este sector en la ciudad y su futuro dentro de la economía.

Formulación del problema

¿Cómo ha sido la evolución histórica de los establecimientos de crédito en la ciudad de Villavicencio como sector económico determinante para el crecimiento de la ciudad?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conceptualizar el estado del arte de los establecimientos de crédito (establecimientos bancarios, Compañías de financiamiento y cooperativas financieras) de la ciudad de Villavicencio que permita aportar a futuras investigaciones referentes a la temática abordada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las publicaciones de contenido histórico que hagan énfasis de los establecimientos de crédito de la ciudad.
2. Recopilar la información encontrada en las diferentes publicaciones estableciendo una línea de tiempo que permita consolidar la información en un documento escrito.
3. Caracterizar a los establecimientos de crédito en su evolución histórica en la ciudad de Villavicencio

JUSTIFICACIÓN

Toda investigación parte de un estado del arte que le permite al investigador conocer el tema a tratar desde sus inicios y así empezar a resolver una problemática. El presente estado de arte pretende contribuir a futuras investigaciones acerca de las entidades crediticias de la ciudad de Villavicencio con el propósito de asumir una posición crítica acerca del papel que éstas han desempeñado en la ciudad, el trabajo que han realizado, los errores que hayan cometido a la hora de posicionarse en la ciudad y la manera en que fueron superados en aras de no volver a repetirlos, además será una contribución a la historia de la ciudad porque el sistema financiero es una parte muy importante para el desarrollo de una región y no conocer la historia de ésta no permite saber el rumbo que ha llevado a lo largo de los años ni como se está proyectando hacia el futuro.

Ésta investigación se realizara mediante una caracterización a través de la entrevista a personajes reconocidos del área de estudio como la manera más idónea de obtener una descripción detallada de los acontecimientos evolutivos por los que han tenido que atravesar los establecimientos de crédito a lo largo de la historia de la ciudad de Villavicencio, además de realizar un rastreo por los diferentes documentos que se hallen al referente en las bibliotecas o centros históricos de la ciudad.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 ANTECEDENTES

Dentro del sistema económico de una nación, el eje central siempre ha sido el dinero ya que en él se fundamentan todas las actividades económicas. Para llegar al dinero tal y como se conoce en la actualidad hubo que pasar una compleja evolución de las maneras de intercambiar bienes y servicios. La función del dinero es permitir la subsistencia del ser humano al servir como medio de pago y adquisición aumentando así el nivel de vida, por esta razón dependemos de éste.

La principal fuente de ingreso desde siempre ha sido un trabajo remunerado en dinero que se conoce como salario mínimo, sin embargo éste ha cambiado debido a las diferentes problemáticas económicas del país y es aquí donde nace el crédito. Según definición encontrada en la web se describe como “aquella operación financiera en la que un acreedor presta una cantidad de dinero a un deudor, el cual se compromete a devolverlo durante un lapso de tiempo más unos intereses devengados” (C., 2016). Actualmente existen diferentes tipos de crédito y de igual forma las entidades que los ofrecen cada una regida por una normatividad legal que más adelante trataremos con más detalle, lo importante es mencionar que en estos momentos el uso del crédito es generalizado, no tiene fronteras y en un futuro pretende reemplazar al dinero como el principal medio de cambio.

En la ciudad de Villavicencio se evidencia la presencia de una cantidad considerable de establecimientos de crédito quienes ofertan variados productos que pretenden ajustarse al requerimiento de los diferentes clientes que a diario visitan sus instalaciones en búsqueda de una solución para aumentar su poder adquisitivo o desarrollar sus ideas de emprendimiento creando así una importancia significativa para su presencia dentro de la ciudad.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

La información general que se describe en la página oficial de la Alcaldía de Villavicencio describe a la ciudad de la siguiente manera:

Villavicencio es una ciudad colombiana, capital del departamento del Meta, y es el centro comercial más importante de los Llanos Orientales. Está situada en el Piedemonte de la Cordillera Oriental, al noroccidente del departamento del Meta, en la margen izquierda del río Guatiquía y cuenta con una población urbana de 407 977 habitantes en 2010.1 Presenta un clima cálido y muy húmedo, con temperaturas medias de 27 °C.

Como capital departamental, alberga las sedes de la Gobernación del Meta, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio, la Electrificadora Del Meta, la sucursal del Banco de la República de Colombia y la Cámara De Comercio De Villavicencio. La ciudad se encuentra a 86 kilómetros al sur de la capital de Colombia, Bogotá, a dos horas y media por la Autopista al Llano. De momento la consolidación de Villavicencio como Área Metropolitana está descartada, de ser posible la integraría los municipios de Acacías, Cumaral y Restrepo.

En Villavicencio hay alrededor de 39 instituciones financieras contando bancos comerciales, fondos privados de pensiones, administradoras de cesantías, cooperativas y el Banco de la República. Las actividades importantes de estas instituciones son la colocación y captación de recursos financieros, es decir, crédito y ahorro. (Villavicencio, 2010).

Según la Cámara de Comercio de Villavicencio: “de estas actividades se destaca la colocación de \$1.775.793.000.000 en créditos durante el 2006 en el Departamento del Meta, cifra que aumentó para el 2007 mostrando el crecimiento de la demanda y el consumo que se constituyen en dos componentes que aumentaron su contribución al producto interno bruto de este departamento y la colocación de \$1.979.504.000.000 en depósitos, certificados y títulos ocurridas en este mismo Departamento”. (Análisis de coyuntura económica 2007).

1.3 MARCO CONCEPTUAL

De acuerdo a la página de la Superintendencia Financiera de Colombia se define el término crédito como:

Concesión de permiso de un individuo a otro para obtener la posesión de algo perteneciente al primero un depósito, un activo, caja, un servicio, etc. - sin pagar en el momento de recibirlo. Cualquier transferencia de bienes, servicios, o dinero a cambio de bienes, servicios o dinero por recibir en el futuro. Transferencia de dinero a cambio de una promesa de pago en el futuro. Su significado etimológico es creencia, confianza, responsabilidad o solvencia (2016).

Considerando lo que encierra la definición etimológica se puede apreciar que el crédito trata de crear una relación entre dos individuos para alcanzar un beneficio mutuo.

Dentro de éstas relaciones se puede apreciar que la Superintendencia también incluye la definición para el Crédito al consumidor así “crédito otorgado por un banco u otra institución autorizada a un prestatario (generalmente una persona particular) con el propósito exclusivo de financiar la compra de bienes de consumo o equipos (v.g. Electrodomésticos, automóvil, etc.). (2016)

Cabe resaltar que dentro de estas definiciones se resalta la transferencia del dinero lo que hace pensar que éste factor es la clave de los movimientos de intercambio que se han dado a lo largo de la historia de la humanidad y que es quien determina el destino de todos los movimientos económicos entre los individuos y sus diversas relaciones comerciales. Para poder determinar de dónde surge este factor es importante conocer las teorías que lo llevaron a desempeñar un papel muy fundamental dentro de las economías.

La teoría de oferta de monetaria

Cuando se habla de moneda se proyecta en la mente el objeto metal con el que diariamente se realizan las diversas maneras de intercambio, es decir es ese dinero que circula de mano en mano las veinticuatro horas del día y que determina el caos o el beneficio.

Para tocar el tema de la teoría de oferta monetaria según la Teoría económica, los hermanos Alberto y David Ceballos en su escrito la mencionan así:

La oferta monetaria como la cantidad de dinero que en un período circula en una determinada economía. La definición de dinero es vaga al ser confusos sus límites de definición, lo que lleva a que existan varias medidas de esta variable económica. La medida fundamental es la base monetaria (M0) de la cantidad de monedas y billetes que hay en una economía, a saber, la moneda producida menos la pérdida y la retirada por deterioro o colección. Atendiendo a una definición del dinero como un activo, que bajo soporte legal y comúnmente aceptado, esta medida se amplía con depósitos a la vista y productos financieros muy líquidos. (Hornero, s.f.).

Siendo así el dinero deja de ser solo un medio de pago sino que se convierte en una fuente de riqueza que toma un valor a nivel universal que resuelve las necesidades económicas y sociales de los individuos.

Uno de los grandes exponentes de ésta teoría es el señor Jhon Maynard Keynes quien fue un economista Británico que influyo mucho en el campo de la macroeconomía haciendo su aporte como analista de la política monetaria de su época donde pudo afirmar que:

El efecto de una política monetaria expansiva es un aumento en la oferta de dinero que hace descender el tipo de interés (o coste de los préstamos). Un tipo de interés más bajo posibilita un incremento de la inversión. El aumento en la inversión produce un aumento del gasto agregado que tiene un efecto multiplicador. La política monetaria restrictiva actúa en la dirección opuesta. La política monetaria puede ser muy ineficaz. Algunos de sus defectos provienen de la asimetría de la política, cambios de velocidad en la circulación del dinero (que pueden frustrar políticas), la incertidumbre de la inversión a la hora de emprender nuevos proyectos (especialmente si no tiene en cuenta el interés). Además, existe una reacción en los tipos de interés, porque estos tipos también son costos de producción e influyen en la inflación, lo que reduce la riqueza, y por lo tanto el consumo. (Petroff, 2007)

La teoría del dinero

Para llegar a hablar de dinero es preciso conocer su definición para ello resaltamos el concepto hallado Anioha Sanchez “Dinero es cualquier tipo de bien generalmente aceptado por la colectividad como medio de pago para realizar transacciones (compra de bienes y servicios) o para cancelar deudas” (Sánchez, s.f.)

A partir de este concepto se puede ver que la historia del dinero se remonta desde los primeros intercambios que se realizaron entre los individuos con la intención de satisfacer sus necesidades empleando la sencilla transacción del trueque dando después el nacimiento de la moneda con esa unidad que determina el intercambio.

La teoría que mejor define al dinero fue la planteada por el señor Carl Menger en su trabajo titulado “ el origen del dinero” en donde se plantean varios interrogantes a los que pretende dar respuesta bajo argumentos que ha resultado irrefutables por señalarlo de una manera concreta, dentro de sus apreciaciones según Ivan Carrino plantea que:

La primera teoría es aquella que sostenían Aristóteles y Platón, que atribuía a la autoridad vigente la creación del dinero. Sin embargo, el austriaco se pregunta: si esa es la realidad, ¿cómo es posible que no haya en ningún lado un monumento histórico recordando tan importante suceso? Por otro lado, incluso asumiendo que la autoridad definió que el oro iba a ser el dinero comúnmente aceptado por las personas ¿cómo hizo para definir al oro por sobre las demás mercancías que podían ser elegibles como dinero?

Es necesaria otra teoría. Entonces Menger formula la teoría de la liquidez de los bienes. Para ello, nos remonta hasta el principio de los tiempos donde la gente se manejaba con trueque. Es decir, con intercambios directos. En este contexto, el individuo A que quería un bien B, debía encontrar a un individuo C que tuviera en su poder el bien B y:

1. Que estuviera dispuesto a intercambiarlo
2. Que estuviera dispuesto a intercambiarlo por un bien D que A tuviera en su poder y estuviera, a su vez, dispuesto a ofrecer a cambio.

Además de todo esto, incluso llegado el caso que todo esto sucediera, todavía faltaba que A y C se conocieran, ¡lo que podría no suceder jamás!

Como se ve, si “algo” no “surgía”, el comercio se iba a ver bastante dificultado en el futuro. Finalmente, ese “algo” que “surgió”, no lo hizo por el mandato de una ley, sino por la naturaleza misma de las cosas: los grados de liquidez. (Carrino, 2014)

Llamándose así a aquellos artículos o mercancías con mayores valores y que eran los más demandados por la gente llegándose a determinar que el oro y la plata representaban

dicho valor alto desde ese entonces y gracias a sus características de durabilidad, fácil transporte y bajo costo de almacenamiento se convirtió en dinero. Luego de tan arduo proceso nace la necesidad de que este medio de intercambio sea manejado a administrado por ciertas personas con conocimientos acerca de su tratamiento y la manera de realizar diversas transacciones haciendo un uso efectivo de éste recurso y por eso nace las entidades financieras.

Establecimientos bancarios

El origen de la palabra banco se remonta a las épocas en donde las transacciones se realizaban a campo abierto y los negociantes se sentaban en bancas de madera y cuando la negociación se disolvía por algún motivo se rompía la banca y de ahí la frase “banca rota”.

Para resaltar la presencia de los bancos en Colombia se menciona un aparte del recuento realizado por Sergio Sierra de la siguiente manera:

En cuanto a la evolución de la banca en Colombia, durante el dominio español, se imponía el uso de la moneda española, circulando el real, la onza, la media onza, el doblón y el escudo como monedas de oro. Sin embargo, fue evolucionando el sistema financiero colombiano, creando en 1821 el Banco Nacional que fracasó por normas sobre la moneda circulante, surge en 1864 la sucursal del Banco de Londres para emisión, depósito y crédito pero quebró porque no recuperaba su cartera. En 1871 surge el Banco de Bogotá, en 1876 el Banco de Colombia y solo hasta 1923 se realizó la llamada “Misión Kemmerer”, donde surge el Banco de la República como banca central. (Sierra, s.f.)

Con la banca central plenamente establecida inicia para Colombia una nueva era del sistema financiero ya que a partir de ese momento se empieza a evidenciar ciertos cambios en las políticas de expansión y en la regulación del manejo del dinero circulante como lo

plantea Carlos Caballero haciendo un recorrido por la historia así:

En 1928 se crearía la Bolsa de Bogotá para apoyar la capitalización de las empresas manufactureras y los mismos bancos. Los bancos comerciales se concentraron hasta los años cincuenta en el crédito de corto plazo para agricultores e industriales. En los principios de los años treinta, se crearon dos entidades bancarias que habrían de convertirse en emblemas colombianos en el siglo XX: La Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero y el Banco Central Hipotecario. Ambas se liquidaron setenta años más tarde, como consecuencia de la crisis financiera de fin de siglo.

El crédito de largo plazo, para inversión en la industria y en la agricultura, no sería realidad sino hasta 1951 cuando una reforma financiera permitió que los bancos comerciales obtuvieran recursos para ese fin en el Banco de la República. Se inició en ese año la era del crédito de “fomento”, que se prolongaría hasta 1991. (Argáez)

Dando pie para que el crédito en sus diversas formas empiece a adquirir mayor fuerza y se empiece a ver reflejado en las finanzas de las empresas y también en las personales.

Compañías de Financiamiento Comercial

Según definición encontrada en la página del CitiBank “Las compañías de financiamiento comercial realizan prácticamente las mismas funciones de un banco, pero no ofrecen servicios de cuentas corrientes (con cheques), ni de cuentas de ahorros: son instituciones que tienen por función principal captar recursos a término, con el objeto primordial de realizar operaciones activas de crédito para facilitar la comercialización de bienes y servicios.” (CitiBank, 2015)

Estas empezaron a tener mayor importancia a partir de 1978-1979 en Colombia cuando alcanzaron una participación del 7% en el total de la cartera de créditos otorgados por las entidades financieras del país.

Cooperativas financieras

La reseña historia del cooperativismo que muestra la página del banco de la República da a conocer los inicios de esta actividad partiendo del concepto de que:

Una Cooperativa es una empresa económica formada por personas de una comunidad (vereda, municipio, zona o región), que teniendo problemas y necesidades comunes como: alto costo de la vida, bajos precios por los productos cosechados, desempleo y otros, buscan solucionarlos uniendo y organizando sus esfuerzos y recursos para desarrollar una actividad económica y defender sus intereses.

En Colombia los trabajadores trataban de organizarse en gremios para lograr que el estado no permitiera importar mercancías que ya estaban produciéndose en el país.

En esta época (1.850-1.920) la economía colombiana se dedicaba principalmente a la agricultura y al comercio, de esta manera las personas vinculadas directa o indirectamente a la producción o distribución de mercancías, empezaron a interesarse por el Cooperativismo para solucionar sus problemas, en lo referente al consumo y al crédito. Estos problemas dieron firmeza a las ideas cooperativas difundidas en un comienzo por un sacerdote llamado Adán Puerto, quien había conocido en Alemania las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Más tarde durante el gobierno de Enrique Olaya Herrera y con base en un proyecto presentado por Juan María Agudelo, el Congreso expidió la Ley 134 de 1.931, la cual reglamentó la creación de Cooperativas en Colombia.

Las primeras Cooperativas fueron organizadas básicamente para prestar servicios de consumo, de ahorro y crédito, tales como:

-Cooperativa de bananeros del Magdalena.

-Cooperativa Lechera del Atlántico.

Cooperativa de Buses de Santa Fe.

A partir de 1.940, aparecieron Cooperativas de Producción, de Transportes, Educativas y de Vivienda. También se organizaron las primeras asociaciones de Cooperativas u organismos de segundo grado, como:

- La Unión Cooperativa Nacional "Uconal" que agrupa a las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

K2- La Asociación Colombiana de Cooperativas "ASCCOP", que une a las Cooperativas de consumo y otras que se organizaron a partir de 1.958. (Arango)

1.4 MARCO LEGAL

Dentro del lineamiento legal de los establecimientos de crédito se encuentra las normas que determinan su estructura, las formas en las que deben llevar a cabo las labores, los derechos y responsabilidades que conllevan las diferentes operaciones que se realizarán con el objetivo de que haya una total transparencia para las dos partes involucradas es por eso que se citaron las siguientes leyes:

La ley 45 de 1990, también denominada de reforma financiera, creó las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad financiera en un entorno más libre y competitivo, en orden a asegurar que las instituciones del sector contribuyan en forma determinante al proceso de modernización de la economía, a través de nuevas modalidades de financiamiento y del otorgamiento de un mayor volumen de crédito, de más largo plazo y en condiciones de costo más favorable. La actividad bancaria de

hoy tiene otro rostro. Atrás quedaron muy buena parte de las ataduras que inhibieron su crecimiento. Se definió la admisión de otras entidades al sistema, les fueron creadas nuevas oportunidades de negocios, se abrió el sector a la inversión extranjera, se le facilitó su reorganización y reestructuración para enfrentar la competencia, se le asignó un papel protagónico en el funcionamiento del mercado cambiario y, en fin, se dispuso de un marco legal apropiado para que los agentes financieros puedan operar. (NEIRA, 1992).

De la Constitución Política de Colombia de 1991 se establece lo siguiente:

En el Título XII Del régimen económico y de la hacienda pública del Capítulo 6 De la banca central en su ARTICULO 371. Establece que el Banco de la República ejercerá las funciones de banca central. Estará organizado como persona jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, patrimonial y técnica, sujeto a un régimen legal propio.

Serán funciones básicas del Banco de la República: regular la moneda, los cambios internacionales y el crédito; emitir la moneda legal; administrar las reservas internacionales; ser prestamista de última instancia y banquero de los establecimientos de crédito; y servir como agente fiscal del gobierno. Todas ellas se ejercerán en coordinación con la política económica general.

El Banco rendirá al Congreso informe sobre la ejecución de las políticas a su cargo y sobre los demás asuntos que se le soliciten.

Dentro del ARTICULO 372. La Junta Directiva del Banco de la República será la autoridad monetaria, cambiaria y crediticia, conforme a las funciones que le asigne la ley. Tendrá a su cargo la dirección y ejecución de las funciones del Banco y

estará conformada por siete miembros, entre ellos el Ministro de Hacienda, quien la presidirá. El Gerente del Banco será elegido por la junta directiva y será miembro de ella. Los cinco miembros restantes, de dedicación exclusiva, serán nombrados por el Presidente de la República para períodos prorrogables de cuatro años, reemplazados dos de ellos, cada cuatro años. Los miembros de la junta directiva representarán exclusivamente el interés de la Nación.

El Congreso dictará la ley a la cual deberá ceñirse el Banco de la República para el ejercicio de sus funciones y las normas con sujeción a las cuales el Gobierno expedirá los estatutos del Banco en los que se determinen, entre otros aspectos, la forma de su organización, su régimen legal, el funcionamiento de su junta directiva y del consejo de administración, el período del gerente, las reglas para la constitución de sus reservas, entre ellas, las de estabilización cambiaria y monetaria, y el destino de los excedentes de sus utilidades.

El Presidente de la República ejercerá la inspección, vigilancia y control del Banco en los términos que señale la ley.

ARTICULO 373. El Estado, por intermedio del Banco de la República, velará por el mantenimiento de la capacidad adquisitiva de la moneda. El Banco no podrá establecer cupos de crédito, ni otorgar garantías a favor de particulares, salvo cuando se trate de intermediación de crédito externo para su colocación por medio de los establecimientos de crédito, o de apoyos transitorios de liquidez para los mismos. Las operaciones de financiamiento a favor del Estado requerirán la aprobación unánime de la junta directiva, a menos que se trate de operaciones de mercado abierto. El legislador, en ningún caso, podrá ordenar cupos de crédito a favor del Estado o de los

particulares. (de, 1991)

Nuevamente se retoma la normatividad expuesta en el libro Sistema Financiero Colombiano para denotar las leyes más representativas:

Ley 9 de 1991, permite a los establecimientos de crédito ser intermediarios del mercado cambiario.

Ley 35 de 1993, por la cual se dictan normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades financiera, bursátil y aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público y se dictan otras disposiciones en materia financiera y aseguradora.

Decreto 663 de 1993, Modificado por el Decreto Nacional 2359 de 1993, Modificado por el Decreto Nacional 1577 de 2002, Modificado por los Decretos Nacionales 206, 288 de 2004, por medio del cual se actualiza el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y se modifica su titulación y numeración. EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA, en uso de las facultades extraordinarias que le confiere la Ley 35 de 1993

Ley 546 de 1999, por la cual se dictan disposiciones en relación con el sistema financiero y asegurador, el mercado público de valores, las Superintendencias Bancaria y de Valores y se conceden unas facultades.

Ley 550 de 1999, por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

Ley 964 de 2005, por la cual se ajustan algunas normas del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y se dictan otras disposiciones. Se actualizó la legislación, creó nuevos instrumentos de resolución de entidades y estableció un régimen sancionatorio para el sector.

Decreto 519 de 2007, por el cual se determinan las distintas modalidades de crédito cuyas tasas comercial, consumo y microcrédito deben ser certificadas por la Superintendencia Financiera de Colombia. (Diego Baena Toro, Sistema Financiero Colombiano , 2008)

2 METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La recopilación de información de carácter histórico es una tarea bastante compleja por lo que se determinó que la mejor manera de llegar a ella es a través de una investigación con un enfoque cualitativo, empleando la caracterización debido a que se involucra directamente a quienes han sido precursores de dichos eventos en ciertos momentos de la historia.

3 PARTICIPANTES- POBLACIÓN

Para el desarrollo de la investigación del estado de arte de los establecimientos de crédito se tomaran las siguientes instituciones que se encuentran agrupadas en esta categoría

- Establecimientos Bancarios
- Compañías de financiamiento

- Cooperativas Financieras

Las anteriores entidades que se encuentren ubicadas en la ciudad de Villavicencio se tomarán como objeto de estudio dentro de la investigación, donde será la principal fuente de información para la elaboración de la investigación.

Por otro lado se contará con el apoyo de personas reconocidas en el sector bancario y del desarrollo y crecimiento de la ciudad en esta área de estudio.

Tabla 1: Entidades Financieras en la Ciudad de Villavicencio

BANCOS NACIONALES
BANCO DE LA REPÚBLICA
BANCO DE BOGOTÁ
BANCO POPULAR
BANCO DE OCCIDENTE
BANCO AV VILLAS
BANCOLOMBIA
DAVIVIENDA
BANCO CAJA SOCIAL BSCS
BANCO AGRARIO

BANCOOMEVA
BANCO FINANDINA
BANCAMIA
BANCO WWB
BANCO MUNDO MUJER
BANCOS EXTRANJEROS
BBVA
RED MULTIBANCA COLPATRIA
BANCO FALABELLA SA
BANCO PICHINCHA
BANCO CORPBANCA
GNB SUDAMERIS
BANCO CITIBANK
COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO
FINANCIERA JURISCOOP SA
COOPERATIVAS FINANCIERAS
CONGENTE

Fuente: Propia

Instrumentos

Mediante el recurso de la entrevista a personajes más reconocidos del área de estudio de la ciudad de Villavicencio se puede establecer los hechos ocurridos por determinados periodos de tiempo permitiendo así obtener información de carácter valioso que se pueda analizar e interpretar muy fácilmente.

Procedimiento

Inicia con la indagación en los archivos físicos de los establecimientos de crédito, bibliotecas como German Arciniegas, Eduardo Carranza y Universidades de la ciudad para hacer la verificación de la existencia de documentación histórica referente al tema a investigar que nos permita dejar una evidencia mucho más concreta y visible.

Posteriormente se realizó visitas en campo a las entidades financieras con el fin de realizar las entrevistas a los líderes que poseen la información histórica del banco y en algunos casos a los colaboradores más antiguos que de acuerdo a su trayectoria brindaron datos importantes para la investigación, a continuación se elaboró una clasificación cualitativa de toda la información obtenida para empezar con el proceso de categorizar y redactar.

Por último realizar la consolidación de la información mediante un documento escrito denominado **ESTADO DEL ARTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO A 2016** para que a futuro sirva como herramienta de estudio de otras investigaciones y también como aporte a la historia de la región.

4 BANCOS NACIONALES EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

A continuación se presentaran la información histórica de los bancos nacional que se encuentran en la ciudad de Villavicencio, mostrando su punto de creación y el recuento histórico de su evolución.

4.3 BANCO SAN JOSÉ

Dentro de la historia de la ciudad de Villavicencio se encuentran ciertos relatos que hablan acerca del primer ejemplo o semejanza de Banco que se creó en la ciudad como necesidad de empezar a tener un lugar donde las personas llevaran sus ahorros y luego poder obtener préstamos como lo menciona un artículo de la página web del periódico el tiempo así:

El Banco de San José de Villavicencio empezó a funcionar el 19 de marzo de 1912.

Los primeros accionistas del banco fueron los acólitos de la parroquia, pero después llegó a tener 200 accionistas sin distinción de edad y se ahorraba desde un centavo hasta 800 dólares, recuerda monseñor Gregorio Garavito Jiménez, obispo emérito de la Diócesis de Villavicencio.

A los accionistas se les cobraban intereses del 12 por ciento con los que se pagaban los honorarios del tenedor de libros.

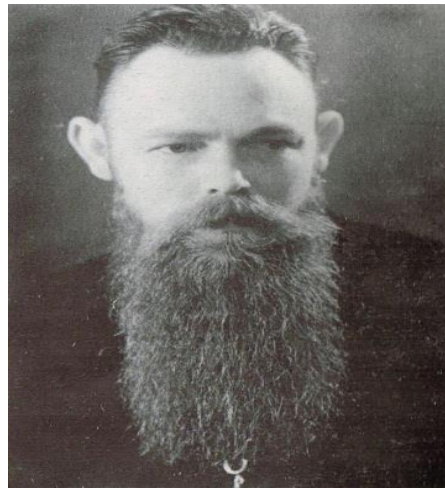
El Banco de San José servía, así mismo, para hacerle préstamos en efectivo. Durante las crisis económicas de la región sirvieron para menguarlas y en muchas

ocasiones los maestros fueron los beneficiados con los mismos, cuando se demoraba el pago de sus mesadas, recuerda monseñor Garavito Jiménez.

En el Banco San José guardaban sus ahorros los Bancos Escolares de Villavicencio y San Martín, en el caso de Villavicencio eran los estudiantes de la Escuela de Varones No. 1.

Funcionó hasta 1926 cuando el Gobierno Nacional legisló sobre ahorros y ordenó el cierre de este tipo de bancos. Pero es de destacar, asegura monseñor Gregorio Garavito que el Banco San José se le adelantó a las demás corporaciones financieras, incluso al Banco de Campo Amor que se fundó en Villavicencio, hoy llamado Banco Caja Social que tiene sucursales en todas las ciudades del país. (Tiempo, 1999)

Ilustración 1: Padre Mauricio Diéres Monplaisier



Fuente: <https://www.historypin.org/es/comparte-tu-rollo/>

También se menciona una manera muy educativa y transparente que se desarrollaba en las instalaciones del colegio del padre Mauricio Diéres Monplaisier donde según lo explica un artículo publicado en el periódico Eco de Oriente funcionaba el Banco Escolar en Villavicencio con tres factores: el

alumno que ahorra, el director que colecta, y el tesorero que guarda lo que se ha confiado para, si se puede, hacer valer.

Era una sencilla caja de ahorros auspiciada por el padre Saravy con el fin de enseñar a los jóvenes la utilidad del ahorro. Los niños diariamente evitaban gastar durante el recreo el dinero que recibían de sus padres o de personas generosas que le reconocieron alguna atención y lo ahorran.

El dinero se lo entregaban al tesorero que hacía la recolección y cada sábado entrega un informe sobre lo recaudado.

El maestro designaba entre los estudiantes al inspector colector, o tesorero que se encargaba de recoger el dinero. El tesorero era seleccionado entre los alumnos que sobre salían entre sus compañeros por honradez y diligencia, cualidades que no eran suficientes que el maestro las constatará, era preciso que el gremio estudiantil las reconociera para que nadie se rehusara a confiar en aquel en el cual hizo el nombramiento.

El Banco Escolar tuvo una magnífica acogida por parte del padre Mauricio Diéres Monplaisier y fueron tan halageños los resultados que llegaron hasta despertar envidia de algunos que sin escrúpulo ninguno se dieron a la tarea de acusarlo ante la Junta Bancaria de Bogotá.

Monseñor Garavito Jiménez, asegura que eso sirvió para mayor popularidad de la obra pues al practicársele una rigurosa visita, se encontraron las cuentas con una claridad, pulcritud y orden admirables. Los dineros del Banco

Escolar los consignaban en el Banco San José de Villavicencio. (Tiempo, 1999)

De esta manera los ciudadanos de la ciudad de Villavicencio notaron que para la época era ya una necesidad de que existiera una entidad financiera porque la ciudad cada día iba creciendo y el requerimiento de algún tipo de financiación era un hecho para los comerciantes y ganaderos al igual que para el resto de la población también ya tenían en sus cabezas la palabra ahorro.

4.4 BANCO DE LA REPÚBLICA

El Banco de la República en Villavicencio se encuentra ubicado en la parte céntrica de la ciudad frente al parque Los Libertadores, según información suministrada por la secretaría de la biblioteca del Banco éste inició labores como Agencia el 1 de julio de 1960 en el primer piso del actual edificio de la Gobernación. Fueron sus funcionarios fundadores el señor Rafael Manchola L, como director; Álvaro Carvajal Secretario contador y como cajero principal el señor Argelio Melgarejo; contaban también con la colaboración de 18 empleados más.

En el año de 1971 se coloca la primera piedra de las que serían las instalaciones propias del Banco con la presencia del gerente de la época doctor Germán Botero de los Ríos y las autoridades eclesiásticas y militares del Departamento.

Ilustración 2: Edificio Banco de la República en la Ciudad de Villavicencio



Fuente: Historia de Villavicencio 1997

En 1974 se inician los primeros trasteos de las dependencias del Banco como son la Cámara de Compensación que funcionada en el antiguo Banco de Colombia y la Sección de Investigaciones Económicas que funcionaba en el cuarto piso del Banco Cafetero. En 1975 inicia labores como Sucursal “D”.

“En la ciudad de Villavicencio, Capital del Departamento del Meta, república de Colombia a los 28 días del mes de Septiembre de 1962, ante Marco Antonio Hoyos, Notario público del Circuito y ante los testigos instrumentales, señores Hernán Pérez P. y José Eliécer Rojas Ospina, mayores de edad, vecinos del circuito, personas de buen crédito y en quienes no existe impedimento legal, compareció el ilustrísimo señor Francisco J Bruls, Vicario Apostólico de Villavicencio y representante de la iglesia Católica en el Departamento del Meta, mayor de edad....”

Fue éste el texto inicial de la escritura de compraventa del lote donde está la sede de la Sucursal del Banco de la República en Villavicencio, por medio de la cual el Banco de la República adquirió el predio de 1.187 m², ubicado en la esquina de la

calle 19 con carrera 20, al costado sur-oriental del Parque Santander y frente a la Plaza Sucre, finalizando el año de 1962, por un valor de \$630.000, que el banco entregó al vicariato antes de suscribir la escritura mencionada. El predio lo había comprado el municipio de Villavicencio, el antiguo Vicariato Apostólico de los Llanos de San Martín, el 18 de abril de 1916, y en tan estratégica ubicación urbana, el Banco determinó construir una nueva sede para que la hasta el momento Agencia del Banco de la República, creada en 1923, tomará el carácter de sucursal, dentro de las políticas institucionales de la Gerencia General del doctor Germán Botero de los Ríos, que se dirigieron a fortalecer la presencia y actividad del Emisor en ciudades de marcada importancia para la economía nacional. El momento de transición le correspondió a quien era el Director de la Agencia, el doctor Rafael Manchola L.

En el curso de 1970, el jefe de Edificios, arquitecto Álvaro Cárdenas dirigió el diseño del nuevo edificio, en el cual participó el arquitecto Augusto Sánchez, quien sería años después el director del Departamento de Edificios. Los cálculos estructurales estuvieron a cargo del ingeniero Raúl Hoyos Villegas, contratado por el banco para tal fin.

El edificio se inauguró en 1971, ya a lo largo de los años se ha efectuado diversas adecuaciones, que, dada la versatilidad de los espacios arquitectónicos, han permitido mantener la planta física vigente para las necesidades de cada época.

Por otra parte Raquel Agel de Florez en su libro sobre el departamento del Meta nos relata que:

El banco de la República, atendió además de sus funciones propias como instituto de redescuento y emisión, una trascendental obra de apoyo a la ganadería y a

la agricultura, mediante préstamos directos a los fondos ganaderos y redescuento de obligaciones a los bancos comerciales. Fuera de lo anterior y en virtud de los decretos del gobierno tendientes a fomentar la pequeña industria el Banco de la República otorga créditos a largo plazo a las empresas fabriles, procurando de esta manera el desarrollo industrial de todas las zonas del país y propendiendo al progreso económico general en sus distintos aspectos.

Es a todas luces de trascendental importancia para el departamento del Meta contar con un seccional del Banco de la República como eje del crecimiento bancario y punto de apoyo para todos los planes de desarrollo y de fomento agrícola, industrial y ganadero fuera del estímulo que el banco de la república siempre ha brindado a otras iniciativas de orden artístico, cultural y de beneficio social en las distintas regiones de la patria. (Florez, 1962)

Es el banco de los bancos y como tal representa un gran respaldo para la ciudad capital y también para todo el Departamento recientemente sus directivas en cabeza de Ángela Pérez Mejía, Subgerente Cultural del Banco de la República, María Cristina Ángel Cárdenas, Gerente de la sucursal de Villavicencio, y los arquitectos Clara Patricia Vega Doebeli y Felipe Durán Osorno, del Departamento de Infraestructura del Banco han anunciado a toda la ciudadanía que se llevará a cabo una renovación de todo el área Cultural del Banco en búsqueda de mejorar espacios, accesibilidad para usuarios y el uso de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente, todo esto con el ánimo de continuar prestando un excelente servicio y además por el crecimiento de las actividades culturales organizadas por esta entidad que se han convertido en las mejores y con gran reconocimiento.

4.5 GRUPO AVAL

(Banco de Bogotá-Banco de Occidente-Banco Popular- Banco Av Villas)

Ilustración 3: Grupo Aval



Fuente: <http://bancosencolombia.blogspot.com.co/2011/05/grupo-aval.html>

Éste es uno de los grandes conglomerados financieros de Colombia y gozan de una gran reputación en la mente de los usuarios que frecuentan diariamente sus instalaciones en búsqueda de su portafolio de servicios, es por esto que el señor Luis Fernando Sánchez en su portal de internet hace el siguiente recuento histórico:

El 18 de abril, de 1997 El Grupo ha cambiado formalmente su denominación de Administraciones Bancarias S.A. al de Sociedad A.B. S.A. en Enero 8, de 1998, el Grupo una vez más cambia su denominación a la de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. Desde entonces ha venido construyendo, adquiriendo y fortaleciendo empresas líderes del sector financiero, enfocándose en los bancos comerciales y sus compañías filiales (compañías fiduciarias, de leasing, almacenadoras, corporaciones financieras), después de 1998 Grupo Aval introduce el servicio de Banca Electrónica, que es integrado con las demás entidades del Grupo, Banco de Bogotá, Banco de Occidente,

Banco Popular y Banco AV Villas. Esta innovación le supone a los clientes que anteriormente usaban sus otros canales de servicios financieros para sus transacciones en Internet o en tiempo real en cualquiera de las oficinas de los bancos del grupo, o por medio de cajeros automáticos.

El mayor logro del grupo sucede durante 1999 cuando el Grupo Aval sale al mercado accionario en la recién creada Bolsa de Valores de Colombia (El Mercado de Valores Colombiano) por primera vez en la historia de la compañía. En el año de 2007, Luis Carlos Sarmiento continúa como gerente de las compañías del grupo, auxiliado por su hijo Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez, quien asumirá a su tiempo el control sobre el negocio del conglomerado.

En el año 2010 Grupo Aval suscribió un contrato de compraventa de acciones con GE Consumer Finance relativo a la adquisición del 100% de las acciones del Grupo BAC Credomatic, transacción que concretó a través de Leasing Bogotá S.A., Panamá en una operación estimada en 1.900 millones de dólares.

En el año 2013 compra el 100% de las acciones de Banco Reformador, Transcom Bank Ltd.(Barbados), Financiera de Capitales y Casa de Bolsa, que conforman Grupo Financiero Reformador en Guatemala a través de BAC Credomatic³⁵. Adquiere el 98.92% del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (Panamá), S.A. -BBVA Panamá³⁶ a través de Leasing Bogotá S.A., Panamá, por un monto estimado de US\$490 millones. En Colombia compra el 99,99% de las acciones de BBVA Horizonte Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías S.A.³⁷ A través de Aval y sus filiales Porvenir, Banco de Bogotá y Banco de

Occidente. (Sánchez, 2013)

Con todas estas grandes estrategias que ha realizado a lo largo de los años pretende convertirse en uno de los tres conglomerados financieros de hispanoamérica brindando un servicio amable, confiable y con la rapidez e inmediatez que el mundo exige.

4.6 BANCO BOGOTÁ

Ilustración 4: Banco de Bogotá sede Centro Villavicencio



Fuente: www.google.com.co/maps

Fue la primera institución bancaria que funcionó en Colombia que inició labores el 15 de noviembre de 1870 siendo su Director-Gerente el señor Salomón Koppel y desde entonces inició su expansión por las demás regiones fusionándose con otras entidades, por lo tanto conserva un gran prestigio y confiabilidad en todo el país es por eso que Raquel Angel de Florez en su libro destaca lo siguiente:

La sociedad de mejoras y Ornato, confirió a este banco en agosto de 1960 el premio Gonzalo Jiménez de Quesada por ser la institución que ha venido

prestando un gran servicio al desarrollo económico del país desde el año de 1870. Este premio se lo ganó por la construcción del espléndido edificio de su casa Principal inaugurada en la capital de la república en 1960 y que constituye la obra funcional y de embellecimiento más grande que tiene hoy esta ciudad. (Florez, 1962)

Fue la segunda sucursal bancaria fundada en Villavicencio en el año 1948 según lo relata el señor Jorge Enrique Narváez quien hace parte de esta entidad desde hace aproximadamente 51 años, ofreciendo un portafolio inicial de cuentas corrientes, ahorros, cobranzas, giros, remesas, venta de chequeras; dichas operaciones se registraban de manera manual pues aún no se contaba con equipos electrónicos como los de hoy en día. El personal que se contrataba en aquella época eran personas que supieran leer, escribir y las operaciones básicas de manera ágil y efectiva; es decir eran personas empíricas en cuestiones financieras pero los cuales se fueron formando con el paso de los años hasta ser profesionales. Hoy en día los perfiles son profesionales en las diferentes áreas que se requiera y los procesos de contratación son mucho más rigurosos con la ayuda de las plataformas virtuales que se manejan.

En apartes del libro Conozcamos al Departamento del Meta se habla que:

Su gerente fundador fue Don Luis Flórez y desde la época de su fundación realizó obras trascendentes por el bien de toda la región, pues jamás han negado su aporte efectivo a toda obra de caridad o de provecho regional. También figura entre sus dirigentes, la gallarda figura de Doctor Pacífico Reyes, que dejó huella imborrable la ciudadanía de esta urbe capitalina. Antes de esta honorable institución existió el Banco de los Andes, instalado hacia el año de 1940. En 1942 el banco de Bogotá

compró esta sucursal y en el mismo local principio sus funciones de Cuentas corrientes, ahorros y préstamos a los empleados y afiliados a su caja de ahorros. También ha hecho préstamos al departamento y Administración de Hacienda y tiene semestralmente una partida para la ayuda a la beneficencia, dando donaciones a la Acción Católica, a la sociedad de San Vicente de Paul.

Dentro de su recorrido histórico el banco siempre está innovando y buscando posicionarse cada día más escalando en nuevos mercados y nuevos territorios como lo exponen en su web:

El 30 de diciembre de 2005, la Corporación Financiera del Valle (absorbente) y la Corporación Financiera Colombiana (absorbida) tuvieron un proceso de fusión y surgió Corficolombiana.

El 21 de junio de 2006, el Banco de Bogotá adquirió el 94.99% de las acciones del Banco de Crédito y Desarrollo Social Megabanco.

El 29 de junio de 2007, Fidubogotá S.A. (absorbente) y Fiducomercio S.A. (absorbida), filiales del Banco de Bogotá, se fusionaron.

El 23 de octubre de 2009 Valores Bogotá S.A. (absorbida), Valores Popular S.A. (absorbida), Valores de Occidente S.A (absorbente) y Casa de Bolsa S.A. (absorbida) se fusionaron. La nueva razón de la entidad resultante del proceso de fusión de estas entidades es Casa de Bolsa S.A.

Posteriormente, el 24 de mayo de 2010 el Banco de Bogotá completó exitosamente el proceso de integración con Leasing Bogotá S.A.

El 9 de diciembre de 2010, a través de su filial Leasing Bogotá Panamá, adquirió a BAC Credomatic Inc., un conglomerado financiero con filiales en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Panamá, México, Bahamas e

Islas Caimán.

Recientemente, el Banco de Bogotá continuó con su posicionamiento en Centroamérica al cerrar la adquisición de BBVA Panamá y de Grupo Financiero Reformador en Guatemala, en diciembre de 2013.

Dentro de su proyección futura el banco le apunta a convertirse en la entidad líder a nivel nacional y de Centroamérica gracias al cumplimiento de sus clientes y al gran talento humano que hace parte de sus instalaciones.

Actualmente el Banco de Bogotá cuenta con ocho oficinas en Villavicencio y dos centros de pago distribuidos en la ciudad así:

Portafolio de servicios

Ilustración 5: Oferta de Servicios Banco de Bogotá

The screenshot displays the website's navigation menu with three main categories: PRODUCTOS, BANCAS, and ATENCIÓN AL CLIENTE. The 'PRODUCTOS' menu is expanded, showing two columns of services. The left column, titled 'Para Ti', lists personal banking services such as current accounts, savings accounts, credit and debit cards, loans, and insurance. The right column, titled 'Para Empresas', lists corporate banking solutions including financing, payment processing, investment, international trade, information services, fiduciary services, leasing, logistics, and structured financing. A search bar at the bottom of the menu area prompts users to find the nearest branch.

Fuente: <https://www.bancodebogota.com>

Tabla 2: Oficinas Banco Bogotá Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco de Bogotá	C.C Unicentro Piso 1 Local 127
2	Banco de Bogotá	Avenida 40 #35a-76
3	Banco de Bogotá	Cl 38 33-57 Villavicencio
4	Banco de Bogotá	Carrera 31 38-41 Villavicencio
5	Banco de Bogotá	Carrera 30 #47 -61, El Caudal
6	Banco de Bogotá	Entrada A La TV33A # 1
7	Banco de Bogotá	Av.40 25A-53 Villavicencio
8	Banco de Bogotá	Cl 37B 28-30 Villavicencio
9	CARRERA 31 LOS CENTAUROS 1	KR 31 # 37-30 CENTRO
10	CENTRO DE PAGOS AVENIDA 40 I	AV 40 # 27-133, Villavicencio

Fuente: Elaboración propia

4.7 BANCO POPULAR

Ilustración 6: Banco Popular sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

El banco Popular de Bogotá abre sus operaciones el 18 de diciembre de 1950 con una capital de 700 mil pesos y siete colaboradores, luego de una año ya había aperturado una oficina en Manizales y tiempo más tarde se había expandido a otras regiones con su portafolio de crédito comercial en diferentes sectores de la economía nacional, así lo hizo en la región de los Llanos como se menciona en el Libro de Raquel Angel así:

El 13 de junio de 1955 se fundó la sucursal de este banco, bajo la gerencia del gentilhombre Dr Jaime Vellaneda Soto, quien dejó tan gratas impresiones en la sociedad de la urbe que supo apreciar sus muchos y grandes atributos. Esta entidad como su principal en Bogotá y filiales en todo el país, ha prestado invaluable servicios a la región. Sus servicios son efectivos ya en el ramo de cuentas corrientes, como en su sección de ahorros, el fomento de las industrias pequeñas o medianas, créditos cooperativos y juntas de acción comunal, para obtener créditos por conducto del INA a precios populares con lo cual ayudan a combatir la

inmoderada alza del costo de vida. Tiene el servicio de Martillo tanto para bienes particulares como oficiales, al mejor postor. En Villavicencio han obtenido ya seis éxitos enormes en este nuevo renglón de sus actividades. Dentro del servicio de crédito han mejorado sustancialmente el de los transportes urbanos con la importación de 7 buses, en época reciente, lo cual permitió a los empresarios ampliar sus rutas hasta la “Esperanza” con un mayor movimiento, lo cual ha facilitado mucho la vida de los menos favorecidos de la fortuna, que habitan hacia las afueras de la ciudad. La ayuda a las pocas industrias establecidas en estos últimos años en Villavicencio ha sido definitiva y eficaz. Su actual gerente es el pulcro caballero Luis Alfonso Orjuela, quien con dinamismo y gran voluntad de servir ha puesto sus experiencias de diez años al servicio de esta institución el fomento del progreso y bienestar regionales. (Florez, 1962)

La historia de esta empresa, que hoy en día ocupa un lugar privilegiado dentro del sector financiero del país sigue como lo relata su sitio de internet:

En 1.976 se traslada la sede social del Banco a la ciudad de Cali y ese mismo año se inicia el proceso de descentralización administrativa que da origen a la creación de las zonas o regionales. En la década de los ochenta, marcada por una profunda crisis en el sector financiero y por el advenimiento de las Corporaciones de Ahorro y Vivienda, se perdió la credibilidad del sector dentro del público. Como consecuencia de esta crisis, tuvo lugar la nacionalización de varias entidades por parte del Estado. Dentro de este panorama, el Banco Popular continúa su camino hacia una posición de liderazgo, fortalecido en ese entonces por ser un banco oficial, sólido, seguro y con una alta credibilidad entre el público.

Ante un mercado cada vez más competido el Banco inició un estudio profundo de autoanálisis para mejorar y poder responder a nuestros clientes y al país en general. Producto de este estudio surge el primer plan estratégico de la entidad con unas directrices, políticas y programas claros que determinaron el rumbo que más tarde habría de seguir la institución.

En el inicio de los noventa, con la Ley 45 se establece que los bancos pueden prestar servicios financieros a través de filiales y la ley 510 le da facultades al gobierno para crear un sistema de financiación de vivienda a largo plazo que con la ley 546 cambiaría del sistema UPAC al UVR, dicha reglamentación reforma totalmente el sistema financiero, abriendo aún más el mercado y la competencia.

Así se inicia un cambio trascendental en el sistema financiero, entidades reforzadas con capitales extranjeros, especialmente españoles, entidades que optaron por fusionarse para enfrentar la competencia y entidades que establecieron alianzas estratégicas con este mismo fin. En medio de esta importante transformación, el Gobierno Nacional coloca en venta sus acciones del Banco Popular. Así, el 21 de noviembre de 1996, el Grupo Luis Carlos Sarmiento Angulo LTDA a través de la Sociedad Popular Investment S.A. se convierte en su mayor accionista. Desde ese momento, el Banco Popular comienza su etapa de privatización, de cambio de esquemas para adaptarse a nuevas políticas administrativas y comerciales, hasta llegar al Banco Popular de hoy, un banco moderno, con proyección al futuro, con visión del negocio bancario, posicionado como una entidad de prestigio en el mercado, un banco

favorecido y fortalecido por la alianza estratégica que integra el Grupo Aval, al que pertenecen el Banco de Bogotá, el Banco de Occidente y la Corporación de Ahorro y Vivienda AV Villas.

A partir del año 2000, año en el cual el Banco Popular cumplió sus 50 años de servicio al país, nuestra institución definió su visión y valores corporativos e inició un proceso de fortalecimiento de su filosofía comercial y cultura organizacional, buscando adecuarse a las exigencias del mercado y posicionar aún más su imagen en el sector financiero.

En pleno siglo XXI nuestra empresa motivada por las nuevas exigencias de un mercado cada vez más competido, se ha insertado en un escenario de cambio y crecimiento continuo en la medida en que ha implementado proyectos como Canales, Plataforma Integral, CRM, Sipla, Seguridad de la Información, Calidad, Intranet, y Capacitación Virtual, entre otros, que además de colocarnos a la vanguardia en materia tecnológica nos permiten fortalecer nuestras competencias así como optimizar nuestros procesos internos, elevando nuestro desempeño y excelencia organizacional. (Banco Popular, 2016)

Mediante el uso de una alta tecnología y sistemas de rápido alcance se proyectan hacia el futuro para ser el banco de preferencia de todos los ciudadanos y que sus servicios sean los mejores generando una excelente imagen.

Portafolio de servicios

Ilustración 7: Oferta de Servicios Banco de Popular

PRODUCTOS Y SERVICIOS:			
<p>Administración del Dinero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta de Ahorro - Rentahorro • Cuenta Corriente • CDT <p>Líneas de Crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarjeta de Crédito VISA Empresarial • Remesas Negociadas • Garantías Bancarias • Aceptaciones Bancarias • Bono de Prenda Descontable • Bono Ordinario • Carta de Crédito Sobre el Interior • Crédito Contingente Aval • Crédito Ordinario Comercial • Descubierta en Cuenta Corriente • Línea de crédito Finagro • Línea de crédito Findeter • Remesa al Cobro • Sobregiros-Sobre Canje • Microcrédito • Visa Pagos 	<p>Para sus Colaboradores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crédito Prestayá • Tarjetas de Crédito • Tarjeta de Crédito Diamante • Puntos Verdes • Línea de Ahorradores <p>Banca Electrónica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recaudos ▼ • Canales Electrónicos ▼ <p>Leasing</p>	<p>Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chequeras a Domicilio • Consignación Nacional • Martillo • Cheque Certificado • Cheque de Gerencia • Cheques Especiales • Cobranza en Moneda Legal • Corresponsal Bancario • Giro Electrónico • Pago de Cheques • Recaudo de Aportes • Recaudo de Aportes a la Seguridad Social y Parafiscales • Recaudo PSE, Cajero Automático, Internet • Recaudo Nacional de Código de Barras - Tarjetas • Recaudo Sin Lector, Sin Transcripción de Datos • Recaudo Nacional con Captura de Datos • Pago por Archivo Previo Pensionados y Otros • Pago de Nómina con Abono en Cuenta • Recaudo de Servicios Públicos con Código de Barras • Tarjeta Débito Electrón • Telextracto • Programación Automática de Pagos • Transferencias Vía SEBRA 	<p>Comercio Exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos y Servicios • Declaraciones de Cambio • Normas Cambiarias • Así va el Mercado • Otras Entidades Relacionadas • Corresponsales • Asesoría • Otras Solicitudes • Importante <p>Impuestos</p> <p>Mesa de Dinero</p>

Fuente: <https://www.bancopopular.com.co/wps/portal/popular/inicio>

Tabla 3: Oficinas Banco Popular Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA - PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Popular	CI 38 30A-31 Villavicencio
2	Banco Popular	Calle 39 C N° 29c - 15 Barrio Balata
3	Banco Popular	Locales 15, 16, 17 y 18, Centro Comercial Llano Centro

Fuente: Elaboración propia

4.8 BANCO OCCIDENTE

Ilustración 8: Banco de Occidente sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Con una trayectoria de más de 50 años esta entidad llega desde el Occidente del país a ofrecer diferentes productos y servicios financieros asegurándose de llegar a satisfacer las necesidades de sus clientes utilizando siempre la tecnología más adecuada, es por eso que desde su página web narran su historia así:

El Banco de Occidente inició operaciones como sociedad anónima comercial de naturaleza bancaria, debidamente constituida, el 3 de mayo de 1965, bajo la administración del Doctor Alfonso Díaz.

Su orientación y su rango conservaron inicialmente el matiz regional durante los primeros años, período durante el cual el desarrollo del sector bancario fue realmente lento.

Las primeras oficinas fuera de Cali se abrieron en Palmira, Pereira y Armenia. En 1970, el Banco contaba con una red de 15 oficinas, un patrimonio aproximadamente \$ 74 millones de pesos y activos totales del orden de \$ 685 millones.

En 1973 El Banco de Occidente inició una nueva etapa bajo la orientación del grupo económico Sarmiento Angulo, el cual lo fortaleció con recursos de capital y su reconocida experiencia, transformando profundamente la institución y ampliando sus horizontes, hasta convertirla en una entidad de proyección nacional e internacional.

A finales del 76 el Banco lanzó su propio sistema de tarjeta de crédito Credencial, inspirado en el potencial bancario de este instrumento como medio para hacer compras y pagos.

Durante la segunda mitad de los años 70, el sector bancario en Colombia enfrentaba ya de manera incipiente algunos de los retos que hoy son grandes y desafiantes realidades. La modernización tecnológica como fuente de productividad y de capacidad para la prestación de servicios cada vez mayores y más exigentes y la creciente competencia sobre los recursos del público, con un grave impacto sobre los costos financieros y el margen de intermediación del sector.

Al llegar 1980 el Banco ha desarrollado ya considerablemente su red de oficinas y su envergadura financiera, lo que lo lleva a formar Direcciones

Regionales. En diciembre de ese año el Banco cuenta con 80 oficinas, activos por 16.000 millones de pesos y un patrimonio de 1.875 millones de pesos.

En junio del 82 el Banco inaugura su filial Banco de Occidente de Panamá, como respuesta a la necesidad de nuevos recursos para el financiamiento externo.

En 1993 se inició el proyecto de modernización de operaciones bajo el enfoque de reingeniería, con el cual se busca eliminar las tareas que no generan valor agregado al cliente e incrementar la fuerza de ventas.

En Junio de 1997 inaugura su nueva sede principal en el sector histórico de Cali, donde se concentra la Dirección General del Banco, el Staff de la Región Sur occidental, sus Filiales y Vinculadas.

En 1998 se inició el proyecto London, orientado a optimizar la Estructura Comercial del Banco, y cuyo principal objetivo es atender en forma personalizada y especializada los diferentes segmentos de Banca.

En el año 2000 se desarrolló el proyecto MCKINSEY, con el cual se rediseñó la estructura organizacional del Banco buscando mayor eficiencia y productividad administrativa en todas las áreas staff del Banco.

Para el 28 de Febrero de 2.005 y el 02 de Octubre de 2.006 se iniciaron nuevos procesos de integración comercial con el Banco Aliadas y Banco Unión Colombiano respectivamente logrando así fortalecer y ampliar el servicio a todos nuestros clientes.

El Banco de Occidente considera haber cumplido y estar cumpliendo un compromiso de desarrollo en el país, respondiendo a la confianza de la comunidad, de sus clientes y de sus accionistas. (Banco de Occidente, 2016)

Portafolio de servicios

Ilustración 9: Oferta de Servicios Banco de Occidente



Fuente: <https://www.bancodeoccidente.com.co>

Tabla 4: Oficinas Banco Occidente Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco de Occidente	Av. 40 N° 26 C - 59
2	Banco de Occidente	Calle 15 N° 37 F 40, Local 9 y 10 · 01-
3	Banco de Occidente	Calle 38 N° 30A - 66
4	Banco de Occidente	Cra 33 # 40-11 local 3

Fuente: Elaboración propia

4.9 BANCO AVVILLAS

Ilustración 10: Banco Av Villas sede Barzal Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Fue creada en el año de 1972 como Corporación de Ahorro y Vivienda Las Villas, especializada y con bastante experiencia en el sector de la construcción ya que realizaba créditos a través del sistema UPAC a constructores y compradores de bienes inmuebles iniciando así una trayectoria como se muestra en la historia plasmada en su web:

En 1998 se configuró sobre el Banco una situación de control por parte del Grupo Aval Acciones y Valores S.A., que es el más grande e importante grupo financiero del país conformado por el Banco AV Villas; Banco de Occidente; Banco de Bogotá; la Sociedad Administradora de Pensiones y Cesantías; Porvenir S.A. y el Banco Popular S.A.

A principios del año 2000 la Corporación Las Villas se fusionó absorbiendo a la Corporación de Ahorro y Vivienda Ahorramas, entidad creada desde diciembre de 1.972 y que había entrado a formar parte del Grupo Aval a mediados de 1.997. De esta forma surgió, para el momento de la fusión, la sexta entidad financiera más

grande del país por nivel de activos, bajo la denominación de Corporación de Ahorro y Vivienda AV Villas.

Posteriormente se expide la Ley 546 de 1999 (Ley de Vivienda) con la que se crea la Unidad de Valor Real (UVR), en reemplazo de la UPAC, y se abre paso a la conversión de las CAV en bancos comerciales. Por consiguiente, como resultado de la Ley de Vivienda, y con el fin de brindar una mayor diversidad de productos y servicios a sus clientes, en el mes de marzo del año 2002 AV Villas se convierte oficialmente en Banco Comercial.

Tiene como objeto social la celebración y ejecución de todas las operaciones legalmente permitidas a los bancos comerciales, con sujeción a los requisitos, restricciones y limitaciones impuestos por las leyes. Su accionista mayoritario es Grupo Aval Acciones y Valores S.A., por lo cual hace parte de uno de los conglomerados financieros más importantes del país.

Desde el año 2002 la entidad ha experimentado cambios en los distintos frentes de su actividad, consolidando su vocación bancaria a través del lanzamiento de nuevos productos, tales como cuenta corriente, operaciones de divisas, créditos de consumo, de libre inversión, de tesorería y empresariales, sin abandonar las tradicionales líneas de depósitos de ahorro (cuentas y CDT), así como los créditos hipotecarios individuales y para constructor. De la misma forma, cuenta con canales electrónicos ágiles y seguros como Audiovillas, Internet, cajeros automáticos, Pin Pad y puntos de pago, que ofrecen comodidad y agilidad a sus clientes.

El Banco AV Villas se encuentra en un período creativo y de consolidación, que apunta al objetivo estratégico de lograr su crecimiento, para lo cual se ha preparado; cuenta con una red de oficinas competitiva, su fuerza de ventas ha sido formada y tiene a su disposición la mejor tecnología y un eficiente soporte administrativo. La filosofía que se encuentra en la base de la actividad actual del Banco se sintetiza en los siguientes postulados, difundidos y compartidos por sus funcionarios. (Banco AV Villas, 2016).

Tabla 5: Oficinas Banco Av Villas en la Ciudad de Villavicencio

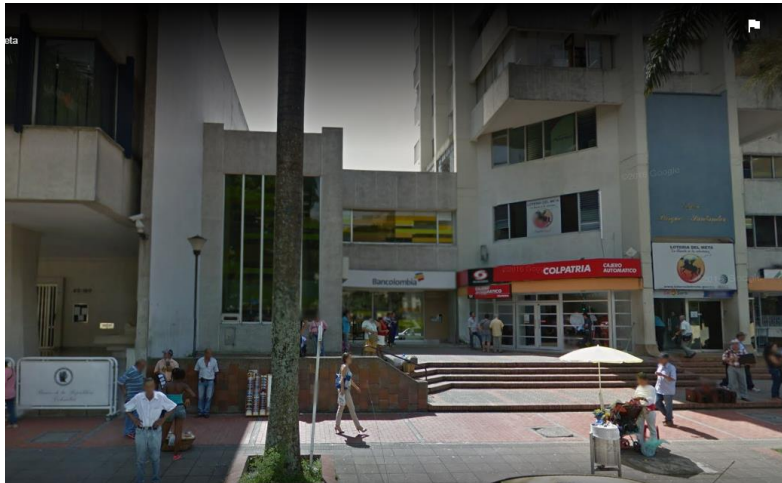
No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco AV Villas	Cl 35 / Av Catama #37-9
2	Banco AV Villas	Local # VI-131A
3	Banco AV Villas	Carrera 31 37-30 Villavicencio
	Banco AV Villas	Cl. 7 #39-45
4	Banco AV Villas	Calle No. 26-69,

Fuente: Elaboración propia

4.10 GRUPO BANCOLOMBIA

4.10.1 BANCO BANCOLOMBIA (Banco Industrial Colombiano (BIC)- Banco de Colombia-Banco Conavi)

Ilustración 11: Bancolombia sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Esta entidad es uno de los ejemplos de las mejores fusiones que se ha realizado en el país llegando a ser una de las mejores entidades financieras y con mejor recordación e imagen, para llegar a ella se debe entrar a hablar de sus antecesores.

4.10.1.1 Banco Industrial Colombiano

Ilustración 12: Logo Banco Industrial Colombiano



Fuente: <http://descargas.merca-web.com/descargar-b.php>

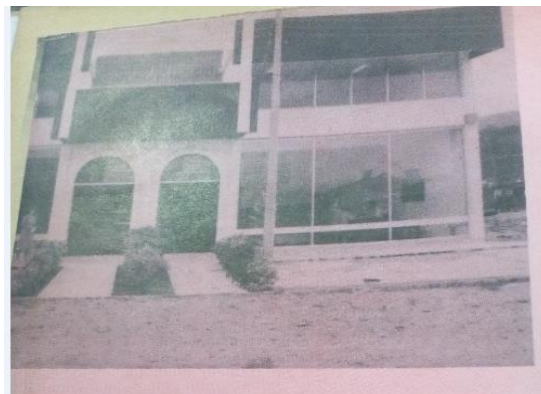
Nació en el departamento de Antioquia en la ciudad de Medellín el 24 de enero de 1945, gracias al asocio de varias empresas del sector industrial y comercial como: Coltejer,

Cervecería Unión, Cementos Argos, Naviera colombiana, Nacional de Chocolates, Pepalfa, Cine Colombia, Gaseosas Posada Tobón, Droguerías Aliadas y Noel.

Sus principales clientes eran del sector corporativo, para el año 1973 se abrió una oficina en Panamá para atender los clientes residentes allí.

4.10.1.2 Banco de Colombia

Ilustración 13: Oficina Maizaro Banco de Colombia



Fuente: Revista Trocha Villavicencio

Fue creado en 1875 y era la entidad principal del Grupo Grancolombiano quien fue liderada por el señor Jaime Michelsen Uribe pero debido a los malos manejos que tuvo por parte de algunos de sus accionistas debió ser nacionalizado en el año de 1984.

El día 1 de junio de 1939 abrió sus puertas al público el Banco de Colombia en la ciudad de Villavicencio siendo la primera en su género establecida como sucursal en Villavicencio, convirtiéndose en soporte importante de la economía del departamento al desarrollo y explotación, principalmente en sus ramas de ganadería y agricultura. Era

representada por un águila como símbolo de poder y de una entidad que estaba presente en casi todos los rincones del país. Su oficina operaba en barrio Nuevo maizaro (Diagonal a Cofrem) ofertado los siguientes servicios de crédito:

- De Fomento
- De Comercio, ordinarios
- Populares sobre la cuenta de ahorros
- Moneda extranjera, Cobranzas, Credibanco,
- Giros, Fiduciarias, Remesas
- Certificados de Depósito a Término

Para el año de 1980 el Banco de Colombia tenía sucursales en los municipios de Granada, Cumaral y Acacias e iniciaron la construcción de la nueva sede en el edificio Parque Santander siendo el primero con 17 pisos y sótano en la ciudad de Villavicencio

4.10.1.3 Conavi

En algún momento fue el banco que se quedó en el corazón de la mayoría de los colombianos por su particular logo que hacía que los clientes le tomaran mucho afecto porque les evocaba a un personaje muy tierno, como lo cuenta la siguiente página de internet:

El 14 de febrero de 1974, algunos directivos de empresas paisas crearon ante la Superintendencia Bancaria la Corporación Nacional de Ahorro y Vivienda Conavi, marca que empezó siendo dirigida por Luis Alberto Villegas Moreno.

Un par de meses más tarde, Conavi abrió su primera oficina en Junín (centro de Medellín), desde entonces valores de marca como la cercanía y el cariño fueron labrándose en el corazón de los colombianos, los cuales fueron tangibilizados con su mascota de marca: la abejita Conavi.

Ilustración 14: Logo Banco Conavi



Fuente: <http://elclavo.com/entretenimiento/musica/jingles-comerciales-que-no-podemos-sacarnos-de-la-cabeza/>

En el año 2000, la marca pasó de ser una corporación a un banco, lo que influyó un año más tarde en su namining, que a partir de entonces empezó a ser Banco Comercial y de Ahorros Conavi. En Villavicencio este banco funcionaba en la Carrera 32 # 38-64 Centro donde prestó sus servicios con este nombre hasta el año 2005. (Expertos en Marcas, 2012-2016)

El nombre de BANCOLOMBIA nace en el año de 1997 cuando se realizó la fusión entre el Banco Industrial Colombiano y el Banco de Colombia, más tarde en el 2005 se consolida aún más cuando compra al Banco Conavi convirtiéndose en uno de los más grandes grupos financieros de Colombia.

Ilustración 15: Evolución Histórica del Grupo Bancolombia



Fuente: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/acerca-de/informacion-corporativa/quienes-somos/>

Además se ofrece un amplio portafolio de productos y servicios a través de una plataforma regional, con operaciones en Colombia y en el exterior.

Ilustración 16: Oferta de Servicios Bancolombia


Productos y Servicios


 Cuentas	 Leasing	 Servicios de pago
 Tarjetas Débito	 Seguros y asistencias	 Compra y venta de dólares
 Tarjetas Crédito	 Inversiones	 Venta de usados
 Créditos	 Giros	 Renta de vehículos

Productos y Servicios

 Créditos	 Cash Management	 Banca de Inversión
 Tarjetas	 Derivados	 Leasing
 Inversiones	 Seguros	 Factoring
 Cuentas de Depósito	 Negocios Fiduciarios	 Renting

También te puede interesar

 Operaciones en Moneda Extranjera

 Ser Corresponsal Bancario

Canales para tu servicio

Con nuestros canales administras tus productos en forma ágil, rápida y segura

 App Empresas

 Sucursal Virtual Empresas

 Línea Empresas

Fuente: www.grupobancolombia.com

Tabla 6: Oficinas Banco Bancolombia en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Bancolombia CATEDRAL	CARRERA 32 # 38 - 64 Villavicencio
2	Bancolombia MAIZARO	Carrera 38 N° 26B - 91 Villavicencio
3	Bancolombia UNICENTRO	CALLE 40 # 33 - 00 Villavicencio

4	Bancolombia PRIMAVERA	Centro Comercial y Empresarial Primavera Urbana - locales 245 - 246 - 247 Villavicencio
5	Bancolombia	Cl. 38 #32-37
6	Bancolombia	Calle 15 # 24 27
7	Bancolombia	Cra. 19 # 18 48
8	Bancolombia	Cra. 48 # 7 2

Fuente: Propia

Fuera de Colombia el Grupo Bancolombia tiene operaciones en Panamá (Bancolombia Panamá, Sucursal Panamá, Valores Panamá, HSBC Panamá), El Salvador (Banco Agrícola), Guatemala (Oficina de representación de Banco Agrícola y 40% del Grupo Financiero Agromercantil), Puerto Rico (Bancolombia Puerto Rico), y en las Cayman (Bancolombia Cayman), Perú (FiduPerú, Renting Perú y Leasing Perú). (Upegui, 2013)

4.11 BANCO DAVIVIENDA

Ilustración 17: Banco Davivienda sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

La casita roja es el símbolo representativo de esta entidad que ha enseñado a Colombia entera el sentido del ahorro y con su slogan de “en estos momentos su dinero puede estar en el lugar equivocado” ha sido objeto de muchas parodias pero a la vez sus comerciales han sido excelentes con los cuales han sido merecedores de varios premios, en su portal narran sus diferentes etapas históricas de la siguiente manera:

El Banco Davivienda S.A es una de las compañías que integran el Grupo Empresarial Bolívar, que al ser declarado en el año 2003, reconoce de manera clara la unidad de propósito y dirección para todas las sociedades parte del grupo, ofreciendo atención integral a sus clientes y satisfaciendo las necesidades a través de los productos que cada una de las compañías ofrecen.

1972. Se crea la Corporación Colombiana de Ahorro y Vivienda con el nombre Coldeahorro, una oficina principal en Bogotá y 6 oficinas de atención al público en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. La empresa inicia operaciones con 23 funcionarios, un capital autorizado de 60 millones de pesos y la “Casita Roja” como símbolo, vigente hasta la fecha.

1973. Coldeahorro cambia su nombre por Corporación Colombiana de Ahorro y Vivienda, Davivienda. Desde entonces la entidad ocupa los primeros lugares en el sector financiero colombiano, innovando con productos y servicios.

1997. Davivienda se convierte en banco comercial con el nombre de Banco Davivienda S.A. Su concepto publicitario empieza a manejarse como “Aquí, lo tiene todo”, conservando la imagen de la Casita Roja. Es una entidad joven, dinámica, eficiente y líder en tecnología. A partir de este momento, el Banco Davivienda se

enfoca en su consolidación en el sector financiero colombiano.

2006. Se realiza la fusión entre Davivienda y el Banco Superior, complementando su portafolio de productos, posicionándose en el primer lugar de la banca de personas y consolidándose como líder en productos de consumo en Colombia.

2007. Se autoriza la fusión entre Davivienda y Granbanco S.A. Bancafé, que permite a Davivienda tener presencia en Panamá y Miami e incursionar en nuevos nichos de mercado, principalmente en segmentos corporativos y pymes (pequeña y mediana empresa) y en sectores como el cafetero y el agropecuario, con la consecuente diversificación y consolidación de su cartera comercial. Así, su portafolio crediticio se distribuye proporcionalmente en las categorías de vivienda, consumo y comercial.

2010. Se culmina el proceso gradual de fusión operativa con Bancafé, sin afectar a los clientes de las dos entidades, prestándoles servicios adicionales y generando mayor eficiencia operativa. Asimismo, se le imprime fuerza a la consolidación comercial de los negocios de banca personal y banca empresarial.

2010 y 2011. Marcamos una nueva etapa en nuestra organización con la exitosa emisión de acciones preferenciales, que nos permitió apalancar nuestro constante crecimiento, agregando mayor valor a nuestros accionistas y convirtiéndonos en una mejor entidad para nuestros clientes y funcionarios en los países en los que tenemos presencia.

2012. En el mes de enero Davivienda firma un acuerdo para que HSBC Costa Rica, HSBC Honduras y HSBC El Salvador formen parte del Banco, fortaleciendo su presencia regional, la adquisición de estas operaciones se formalizó a final de año marcando el inicio de una nueva etapa en la organización, conservando su foco en agregar valor a clientes, funcionarios y accionistas, con un portafolio ampliado de productos y servicios.

2013. En el mes de septiembre se cerró el acuerdo por una de las firmas comisionistas de Bolsa más importantes del país, Corredores Asociados. Esta adquisición nos permite fortalecer nuestra oferta de negocios en la línea de portafolios administrados por terceros. (Banco Davivienda, 2017)

Portafolio de servicios

Ilustración 18: Oferta de Servicios Banco Davivienda

<ul style="list-style-type: none"> • CUENTA DE AHORRO TRADICIONAL • CUENTA RENTABLE • CUENTA NIÑOS • CUENTA CORRIENTE SOLA O INDEPENDIENTE • CUENTA CORRIENTE CON Y SIN SOBREGIRO • CUENTA NOMINA • CUENTA AHORRO PROGRAMADO • CUENTAS AFC • DA BUENAVIDA 	<ul style="list-style-type: none"> • DAFUTURO • CDT's • CARTERA COLECTIVA ABIERTA SUPERIOR • CARTERA COLECTIVA ABIERTA-DAVIPLUS 	<ul style="list-style-type: none"> • CREDIEXPRESS FIJO • CREDIEXPRESS LIBRANZA • PORTAFOLIO DE SERVICION BANCA PERSONAL • CRÉDITO DE VEHICULO • FINANCIACIÓN INMUEBLES DIFERENTES DE VIVIENDA • MEJORAMIENTO DE VIVIENDA CON ALIANZA • VIVIENDA PARA COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR • FINANCIACIÓN PARA VIVIENDA
--	---	--

Fuente: <https://prezi.com/qmxhio80dxmi/portafolio-de-pdtos-y-servicios-davivienda/>

Tabla 7: Oficinas Banco Davivienda en la Ciudad de Villavicencio

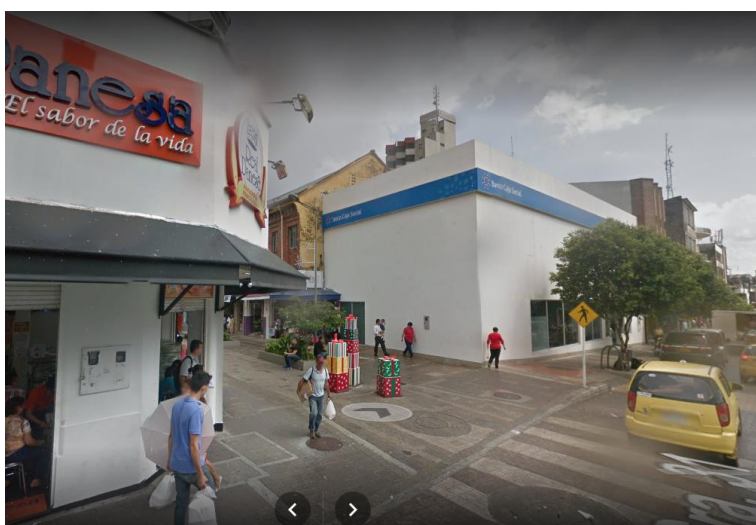
No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN

1	Davivienda Barzal	Calle 33 B No. 36 - 27 Villavicencio
2	Davivienda	KR 33 38 - 05 Villavicencio
3	Davivienda Parque Los Libertadores	Carrera 32 No. 39 - 23 Villavicencio
4	Davivienda PRIMAVERA URBANA	Calle 15 No. 40-01;41-101;42-71 locales 150 y 151 Villavicencio
5	Davivienda Centauros	Calle 38 No. 30 A - 60 Villavicencio
6	Davivienda -LC 122 - 124	AV. 40 . 26C - 10 Villavicencio
7	Davivienda Unico Villavicencio	Calle 7 No. 45 - 185 Villavicencio

Fuente: Elaboración Propia

4.12 BANCO CAJA SOCIAL

Ilustración 19: Banco Caja Social sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Este banco encuentra su transformación luego de haber sido el Banco Campoamor creado con un sentido social ya que era el banco adecuado para los menos favorecidos como se contempla en el relato de Ana María Upegui así:

Comenzó en 1911 como la Caja Social de Ahorros del Círculo de Obreros, gracias a la labor del padre jesuita español José María Campoamor, con el propósito de incentivar en la clase obrera la práctica del ahorro como instrumento económico y social, y facilitar el acceso al crédito para sectores populares de estratos medios y bajos.

A partir de 1972 pasó a ser la Caja Social de Ahorros, manteniendo sus principios y lineamientos originales. En 1991 fue autorizada para convertirse en Banco, hecho que se oficializó al año siguiente con el lanzamiento de las cuentas corrientes. En 1996 recibió el nombre de Banco Caja Social.

Colmena BCSC

En 1973 se creó la Corporación Social de Ahorro y Vivienda Colmena, como respuesta a la política gubernamental de fomentar la canalización del ahorro hacia la construcción de vivienda. Durante casi 30 años la entidad financió la construcción y la compra de miles de viviendas, a la vez que promovió el debate público acerca del acceso a la vivienda en Colombia.

En el año 2000 la entidad emprendió un proceso de transformación para convertirse en banco comercial, con énfasis en el negocio hipotecario; así, un año más tarde pasó a llamarse Banco Colmena e inició su apertura hacia otros segmentos de negocio, como la banca de consumo y pymes, lo que le permitió atender de manera integral las necesidades de sus clientes, conservando su vocación y fortaleza

hipotecaria.

El BCSC

El BCSC fue creado en 2005 como resultado de la fusión del Banco Caja Social con el Banco Colmena. Así se consolidó un banco más sólido y competitivo en el mercado financiero colombiano, que trabajó por el desarrollo del país al ofrecer servicios financieros a poblaciones que tradicionalmente no son atendidas por la oferta formal.

En 2005 las dos entidades de la Fundación Social se fusionaron para constituir el BCSC, un banco que operó a través de dos redes, el Banco Caja Social BCSC y Colmena BCSC, cada uno con capacidades y fortalezas complementarias desarrolladas a lo largo de 100 años en Colombia. (Upegui, 2013)

Portafolio de servicios

Ilustración 20: Oferta de Servicios Banco Caja Social

<p>Cuentas Bancarias</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuentamiga Alcancía Amiga Cuentamiga Pensionados Cuentamiga AFC Cuentamiga para Ahorrar Cuentamiga para Jóvenes Cuentamiga Mi Casa, Mi Ahorro Cuentamiga Alcance su Casa Tuticuenta Cuenta Corriente <p>Tarjetas de Crédito</p> <p>Nuestras Tarjetas</p> <ul style="list-style-type: none"> Tarjeta de Crédito Clásica Tarjeta de Crédito Oro Tarjetas de Crédito Platinum Tarjeta de Crédito Clásica Colmédica Tarjeta de Crédito Platinum Colmédica Tarjeta de Crédito Platinum Comfacsar TC Círculo de Suboficiales de las FFMM <p>Promociones Tarjetas</p> <ul style="list-style-type: none"> Súper Hincha MasterCard MasterCard mas cerca de las estrellas 	<p>Crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> Crédito de Vivienda Crédito Rotativo Compra de Cartera Crédito de Libre Inversión Crédito de Libranza <p>Invierta con Nosotros</p> <ul style="list-style-type: none"> CDT Tasa Variable CDT Tasa Fija DíaDía Fiducia - Universitas Fiducia - Rentafácil Pagacrédito Más <p>Banca Seguros</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguro de Desempleo Protección Creciente Póliza Hogar 	<p>Productos de Financiación</p> <ul style="list-style-type: none"> Cupo de Crédito Empresarial Tarjeta Crédito Empresarial Crédito de Tesorería Cartera Ordinaria (Inversión) Cartera Ordinaria (Capital de Trabajo) <p>Cuentas Bancarias</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuenta Corriente Empresarial Cuentamiga Empresarial <p>Invierta con Nosotros</p> <ul style="list-style-type: none"> CDT Desmaterializado CDT Empresarial Tasa Fija CDT Empresarial Tasa Variable DíaDía Fiducia - Rentafácil <p>Internet Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet Empresarial <p>Productos de Comercio Exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> Compra y Venta de Divisas Giros Cartas de Crédito de Importación 	<p>Servicios Empresariales</p> <p>Convenios de Recaudo (CUR)</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitalización de Comprobantes (CUR) <p>Convenio de Recaudos</p> <ul style="list-style-type: none"> Débito Automático Recaudo Electrónico Recaudo de Ventas con Tarjeta de Crédito o Débito - Adquirencia Planilla Integrada de Liquidación de Aportes para Administradoras Convenio de Recaudos Por Oficina Botón de Pagos PSE <p>Convenio de Pagos</p> <ul style="list-style-type: none"> A Pensionados Pago de Impuestos A Proveedores Convenio pago PILA <p>Convenio de transporte de efectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> Transporte de Efectivo
--	--	---	--

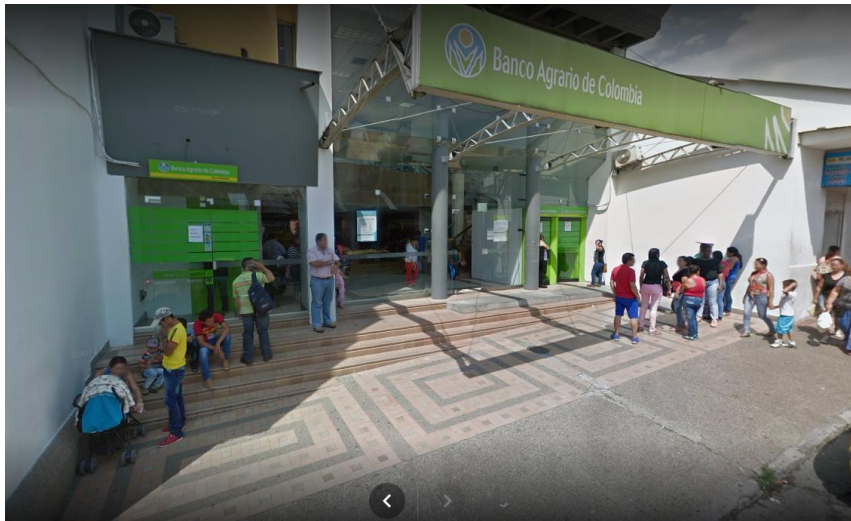
Fuente: <https://www.bancocajasocial.com/nosotros>

Tabla 8: Oficinas Banco Caja Social en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Caja Social	CRA. 31 38 - 82 Villavicencio
2	Banco Caja Social	CRA. 31 37 - 68 Villavicencio
3	Banco Caja Social	AV. 40 35A - 65 Villavicencio
4	Banco Caja Social	Calle 26 C #37-38, 7 de Agosto

Fuente: Elaboración Propia

4.13 BANCO AGRARIO

Ilustración 21: Banco Agrario de Colombia sede Centro Villavicencio

Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Su nacimiento se dio luego de que desapareciera la famosa Caja Agraria creada por el estado con el fin de darle impulso a la agricultura de la siguiente manera:

El 28 de junio de 1999 el Banco Agrario de Colombia S.A., entidad financiera estatal, abrió sus puertas al público con el objetivo principal de prestar servicios bancarios al sector rural. Actualmente, a través de sus 749 sucursales financia actividades rurales, agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales. Para atender las necesidades financieras del sector rural y urbano cuenta con la red de oficinas más extensa del país.

El Banco es el producto de la conversión de la sociedad Leasing Colvalores - Compañía de Financiamiento Comercial-, de establecimiento de crédito del tipo de las Compañías de Financiamiento Comercial al tipo de los establecimientos de crédito de los bancos comerciales, denominado inicialmente Banco de Desarrollo Empresarial S. A. y, posteriormente, Banco Agrario de Colombia S.A.; conversión autorizada por la Superintendencia Bancaria, mediante Resolución No. 0968 del 24 de junio de 1.999.

Por su composición accionaria, el Banco es una sociedad de economía mixta del orden nacional, del tipo de las anónimas, sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El Banco Agrario pensando en su comodidad, tiene diferentes canales de atención a los cuales usted puede acceder desde la comodidad de su hogar y su oficina.

A través de este servicio, logrará realizar diversas actividades sin necesidad de desplazarse directamente a alguna de nuestras oficinas, entre ellas: consultar productos y servicios, realizar pagos, efectuar transferencias, entre otras operaciones.

Antes de esta entidad existió la Caja de Crédito Agrario y Colombiana de

Ahorros -Caja Agraria entidad que según un artículo de la revista Portafolio llegó a ser una de las entidades estatales con más récords nacionales: exceptuando las fuerzas militares, la Caja tuvo el mayor número de empleados (16.500); fue el banco más grande de Colombia; llegó a ser la institución financiera con la red de oficinas más numerosa (864), cifra que aún no ha sido superada por ninguna otra entidad. (Banco Agrario de Colombia, 2017)

Según el relato de Raquel Ángel de Flores en su libro Conozcamos al Departamento del Meta:

Fue la primera institución bancaria establecida en Villavicencio y ha seguido siendo la primera en servir otros sectores de este departamento, en donde tiene sus filiales. Ampliamente conocida de todos fue su actuación en la época de violencia, siendo su Gerente Don Ernesto de Francisco, de limpias ejecutorias y nobles abolengos, aun cuando muchos piensen lo contrario, pues la calumnia no respeto ni siquiera su féretro. Esta poderosa y noble institución es mucho lo que ha hecho por el progreso del llano y el bienestar de sus afiliados, tanto en los créditos territoriales como en su sección de ahorros. Trabajó en la granja agrícola de IRACA con el cruce de ganado que se inició bajo la administración de Rojas Palma, incrementando además la desconocida industria apícola que ha dado ya buenos rendimientos, tanto en la calidad de la miel como en la cera.

La Caja de crédito Agrario Industrial y Minero, así como la Colombiana de Ahorros, fundó en Villavicencio una “seccional de crédito” antes de 1937. En dicho año, el 11 de septiembre, inició operaciones como AGENCIA DIRECTA, siendo el Primer director el Dr. Abel Villamizar. Posteriormente se le dio la categoría de SUCURSAL ESPECIAL, que le colocó a la altura de las más importantes del país.

En el departamento del Meta, hubo 9 agencias a saber: Acacias, Guamal, Granada, San Martín, Puerto López, Restrepo, Cumaral, CANAGUARO, en donde incrementó una colonización que promovieron en jurisdicción de Granada, y pasó al Ministerio de Agricultura y la de AVICHURE, sobre los márgenes del río Ariari, fronterizas con Puerto Lleras, en donde se incrementa otra colonización gracias al impulso que les ha dado la Caja Agraria.

Los servicios ofertados en aquella época fueron los siguientes:

SERVICIOS BANCARIOS, (Cuentas corrientes, cobranzas y Giros).

CRÉDITO (Provisión agrícola, fomento agrícola, parcelaciones y ahorros)

Los créditos se concedían a operadores propietarios de diferentes actividades agropecuarias, para la adquisición de fincas y construcción de vivienda rural, así como para pequeñas industrias.

En la Provisión Agrícola, se vendían elementos para las diversas actividades agropecuarias (herramientas, maquinarias, drogas, insecticidas, fungicidas, abonos, etc.)

En la sección de Ahorro se reconocía un interés del 4 % anual, sobre depósitos, suministraba alcancías a los depositarios y efectuaba traslados de fondos a sus clientes, sin cobro de comisión igualmente el servicio de saldos certificados.

Al finalizar el último semestre, en diciembre de 1962, registró esta sola sucursal (sin incluir sus agencias en el Meta) un saldo de cartera de \$ 15.085.271,29.

Su gerente era Don Enrique Carrasco Cubillos, quien llevaba ya 6 años frente a esta sucursal que le debe su admirable organización y florecimiento. Supo seleccionar y tratar al personal subalterno, capacidad adquirida en sus 13 años de servicio efectivos a la Institución. Gallarda figura, charla amena e instructiva, gran

sensibilidad social y amplio conocimiento de las leyes, le han colocado en un plano superior. (Florez, 1962)

Después de su desaparición y Banco Agrario retomó parte de su esencia que era ser el banco del campo y amplió su portafolio de servicios en gran medida.

Portafolio de Servicios

Tabla 8: Oferta de servicios Banco Agrario

BANCA AGROPECUARIA	BANCA EMPRESARIAL	BANCA MICROFINANZAS	BANCA OFICIAL	BANCA PERSONAS
Acuicultura	Soluciones de	Ahorro	Ahorro	Ahorro
Bovinos	ahorro	Crédito	Crédito	Crédito
Caprinos	Soluciones de	Bancaseguros	Bancaseguros	Bancaseguros
Ganadería	crédito	Fiduciarios	Fiduciarios	Fiduciarios
Ovinos	Comercio	Inversión	Inversión	Inversión
Porcinos	exterior			Tarjetas de crédito
Cultivos	Convenios			crediprogreso
Servicios	Inversiones			
bancarios	Fiduagraria			
FINAGRO				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Oficinas Banco Agrario en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Agrario	Carrera. 32 No. 39 - 43

Fuente: Elaboración Propia

4.14 BANCOOMEVA

Ilustración 22: Logotipo del Banco Bancoomeva



Fuente: <http://www.bancoomeva.com.co/>

El Cooperativismo en Colombia se ha venido transformado en el transcurso de los años hasta llegar a convertirse en grupos económicos y bancos con gran influencia en el sector financiero como lo muestra la web de este banco así:

El 4 de marzo de 1964, con el liderazgo inspirador del doctor Uriel Estrada Calderón, un grupo de 27 médicos fundó la Cooperativa Médica del Valle, COOMEVA, con la intención de ofrecer solidariamente servicios financieros y de seguros, bajo la naturaleza del cooperativismo de ahorro y crédito. Gradualmente el exitoso modelo fue atrayendo más asociados. Primero médicos, luego profesiones afines y en 1967 abrió el vínculo a todo tipo de profesionales.

En el año 2011 nace Bancoomeva como un banco comercial. Los accionistas que constituyeron el Banco son: La Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, COOMEVA, como accionista mayoritario con el 94.86% de participación. La Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura, la Fundación Coomeva, el Fondo de Empleados de Coomeva, la Equidad Seguros de Vida, la Equidad Seguros Generales y Fundaequidad tienen el resto de participación

accionaria. (Banco Bancoomeva, 2017)

Portafolio de servicios

Ilustración 23: Oferta de Servicios Banco Bancoomeva



Fuente: <http://www.bancoomeva.com.co/>

Tabla 10: Oficinas Banco Bancoomeva en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Bancoomeva	Avenida 40 #15-67 CC Llanocentro

Fuente: Elaboración propia

4.15 BANCO FINANDINA

Ilustración 24: Evolución histórica del Banco Finandina



Fuente: <https://www.bancofinandina.com>

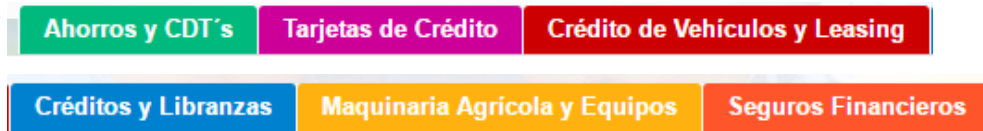
Banco Finandina, es un establecimiento bancario vigilado por la Superintendencia Financiera de Colombia, con más de tres décadas de existencia y servicios especializados en la financiación de vehículos automotores nuevos y usados a través de Crédito y Leasing, y maquinaria agrícola.

Hoy en día y luego de la conversión a Banco en 2011, Finandina ofrece soluciones financieras a las personas naturales a través de un completo portafolio de productos y servicios que incluye, además, Crédito de Libre Inversión, Crédito de Libranza, Tarjeta de Crédito y alternativas de ahorro e inversión a través de Cuentas de Ahorros y Certificados de Depósito a Término CDT con tasas de interés muy competitivas.

Nuestra filosofía de servicio se basa en brindar soluciones por internet y teléfono, buscando la comodidad y seguridad del cliente mediante el uso de plataformas tecnológicas que hacen de Finandina un Banco ágil, cercano e innovador. (Banco Finandina, 2017)

Portafolio de Servicios

Ilustración 25: Oferta de servicios del Banco Finandina



Fuente: <https://www.bancofinandina.com>

Tabla 11: Oficinas Banco Finandina en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Finandina	Vía Puerto Lopez CC Unicentro L-212

Fuente: Elaboración propia

4.16 BANCAMIA

Ilustración 26: Banco Bancamía sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Bancamía es uno de los bancos más jóvenes pero que ha contado con una gran

acogida en el sector de los microcréditos, abriéndose campo en varias ciudades del país como se muestra a continuación:

Abrimos nuestras puertas al público el 14 de octubre de 2008, como resultado de la unión de: Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Corporación Mundial de la Mujer Medellín y la Fundación Microfinanzas BBVA. En 2010, la Corporación Financiera Internacional (IFC) se convirtió en accionista, mediante la suscripción de acciones preferenciales.

En Bancamía creemos que la mejor manera de combatir la pobreza y la desigualdad es sembrando futuro en la base de la pirámide económica. Nuestra metodología, las Finanzas Productivas Responsables, se convierten en una herramienta eficaz para el desarrollo social y monetario de las comunidades más desfavorecidas, al proveerles productos y servicios encaminados a generar ingresos y excedentes por medio del desarrollo de un negocio. (Banco Bancamía, 2017)

Portafolio de Servicios

Tabla 12: Oferta de servicios Banco Bancamía

PRODUCTOS	SERVICIOS
Crédito:	Bancamovil
Clientemía 1^a	Plan Preferidos
Línea mejoras locativas	Giros internacionales
Línea credimía	Tarjeta Débito
Vehicular	
Clientes en consolidación	

Agronomía Capital de trabajo	
Agronomía Inversión	
Credirural 8 y 25	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Oficinas Banco Bancamía en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Bancamía	CI 37 28-63

Fuente: Elaboración propia

4.17 BANCO WWB

Ilustración 27: Banco WWB sede Báscula Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Otra de las particularidades de las diferentes entidades es que ha nacido siendo fundaciones para posicionarse en el mercado financiero y finalmente transformarse en bancos

como lo veremos a continuación:

Inicio de operaciones 1980 - 1982

- Inició operaciones en Cali como una fundación.
- Primera institución en conceder microcréditos en Colombia.
 - La operación se financió con donaciones, créditos subsidiados y cooperación técnica de agencias de desarrollo multilaterales.

Crecimiento 1982 - 1990

- Crecimiento considerable en número y volumen de microcréditos.
 - Fortalecimiento de las funciones de soporte usando fondos y cooperación técnica de organizaciones multilaterales.
- Construcción de una marca reconocida en la industria de las microfinanzas.

Sostenibilidad e Institucionalización 1990 - 2008

- Firma de acuerdo en 1997 con el World Bank CGAP a través de Women's World Banking para fortalecer el patrimonio de la Fundación.
 - Realiza operaciones bajo términos comerciales que reconocen al microempresario como un cliente y no como receptor de servicios de caridad.
- Enfoque en la eficiencia financiera y en obtener financiamiento sin donaciones.
 - En 2005, primera microfinanciera no gubernamental en emitir deuda en los mercados de capitales.

Conversión a Banco 2008 – 2011

Transformación en organización con fines de lucro y obtención de la licencia bancaria.

- Inicia operaciones como Banco WWB en febrero de 2011.
 - Es Vigilado, Controlado y Regulado por la Superintendencia Financiera de

Colombia. • Oferta de nuevos productos de colocación y captación

• Se extendió la red de distribución para capturar depósitos. (Banco WWB, 2017)

Portafolio de Productos

Tabla 14: Oferta de Servicios Banco WWB

CRÉDITO	AHORRO	SEGUROS
<ul style="list-style-type: none"> • Microcréditos: compra de activos fijos o capital de trabajo • Yo Construyo: mejoramiento progresivo • Compra Hogar - Local • Crédito micro pyme • Pagahorro • Libranzas 	<ul style="list-style-type: none"> • CDT • Yo Ahorro • Yo Ahorro Para • Cuenta La Natillera 	<ul style="list-style-type: none"> • Voy Seguro • Voy Seguro Familia • Voy Seguro Hogar

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Oficinas Banco WWB en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco WWB	Calle 35 #16A-80, Bambu
2	Banco WWB	a 27-119, Av. 40 #27-1

Fuente: Elaboración propia

4.18 BANCO MUNDO MUJER

Ilustración 28: Banco Mundo Mujer sede Mi Llanura



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Fortalecer a la mujer del nuevo siglo ha sido una idea que ha desarrollado numerosas entidades y que definitivamente ha dado resultados excelentes ya que la mujer actual es una mujer emprendedora, luchadora e independiente que busca su bienestar y el de su familia por eso Banco Mundo Mujer ha sido un apoyo enorme para el crecimiento de diferentes proyectos desarrollado por mujeres como se muestra a lo largo de su historia:

A finales de los años 70 se creó en Estados Unidos el Women's World Banking (Banco Mundial de la Mujer), idea iniciada en 1975 en la primera conferencia de Naciones Unidas sobre la mujer, cuya misión era crear una entidad que fomenta la participación de las mujeres empresarias en la economía local; teniendo acceso a las finanzas, la información y los mercados.

En Popayán, capital del departamento del Cauca y con la filosofía del Banco Mundial de la Mujer, nació en el año 1985 la Fundación Mundo Mujer como una Organización No Gubernamental, ONG, que con el paso de los años se convirtió en la

entidad de microcrédito con mayor desarrollo económico y beneficio social de esta región y del país.

Con la experiencia de 29 años en el mercado atendiendo a las comunidades estrato uno, dos y tres de Colombia, otorgando microcrédito de una manera fácil, rápida y oportuna y con atención personalizada, permitiendo la inclusión financiera, promoviendo el empoderamiento, autoestima e independencia de la mujer y en aras de ofrecer nuevos productos a la comunidad; la Fundación Mundo Mujer decide iniciar su proceso de evolución a banco.

Es así como el 18 de diciembre del 2014 la entidad recibe con gran satisfacción la autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia para operar como un banco y desde febrero de 2015 abre sus puertas, MUNDO MUJER EL BANCO DE LA COMUNIDAD. (Banco Mundo Mujer, 2017)

El banco Mundo Mujer inició labores en la ciudad de Villavicencio aproximadamente hacia el año 2002 según lo relata uno de sus allegados el señor Flavio Ariel Yaya cuando aún era Fundación Mundo Mujer ONG con una oficina pequeña en el Edificio Comité de Ganaderos ofertando el Microcrédito, la fundación crece gracias a la puntualidad de sus clientes de estratos 1,2 y 3 especialmente mujeres ampliándose a toda la regional, actualmente se cuenta con oficinas en los municipios de Granada, Acacias, Puerto Lopez, Villanueva (Casanare), Yopal (Casanare), Paz de Ariporo (Casanare) y en Villavicencio con tres oficinas principales.

Portafolio de servicios

Ilustración 29: Oferta de Servicios Banco Mundo Mujer



Fuente: <https://www.bmm.com.co/nuestra-entidad.html>

Tabla 16: Oferta de Servicios Bancarios

	Características:
Crédito para negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamos su progreso: Tiendas, ventas por catálogo, ventas de comida, ventas de ropa y cualquier tipo de negocios. • Desde: \$500.000 hasta: \$41.000.000. • Y si usted ya es cliente de nosotros hasta: \$88.526.040. • Fijamos tasa y cuotas fijas hasta el final del plazo.
Crédito Agropecuario	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamos: Cultivos, cría de animales y toda actividad relacionada con el sector agropecuario. • Monto Mínimo de Financiación para activos

	<p>fijos o capital de trabajo: \$500.000.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Monto Máximo de Financiación para activos fijos o capital de trabajo: \$11.000.000. <p>● Y si usted ya es cliente de nosotros le financiamos activos fijos o capital de trabajo hasta: \$21.000.000.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El estudio de crédito es gratis y lo hacemos en su hogar o negocio, brindamos una atención personalizada. ● Fijamos tasa y cuotas fijas hasta el final del plazo.
<p>Crédito para la Pequeña Empresa</p>	<p>Financiamos metas: Pequeñas Empresas que desarrollen actividades de negocio, comercio o producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desde: \$500.000 hasta: \$103.280.380. ● Y si usted ya es cliente de nosotros hasta: \$221.315.100. ● El estudio de crédito es gratis y lo hacemos en su hogar o empresa, brindamos una atención personalizada. ● Fijamos tasa y cuotas fijas hasta el final del plazo.
<p>Crédito de Libre Inversión</p>	<p>Financiamos Sueños: Viajes, estudio, electrodomésticos, muebles y artículos de valor.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Desde: \$500.000 hasta: \$11.000.000. ● Y si usted ya es cliente de nosotros hasta: \$21.000.000. ● El estudio de crédito es gratis y lo hacemos en su hogar o empresa, brindamos una atención personalizada. ● Fijamos tasa y cuotas fijas hasta el final del plazo.
Cuenta Ahorro	<p>Si es persona natural puede hacer la apertura de su cuenta desde \$20.000 COP.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Si es persona jurídica puede hacer la apertura de la cuenta desde \$100.000 COP. ● Liquidación de intereses sobre saldo diario. Éstos serán abonados mensualmente. ● Manejo del dinero de manera fácil, segura y rentable.
CDT Progrese.	<ul style="list-style-type: none"> ● Desde \$100.000. ● Desde 30 días.

Fuente: Propia

Tabla 17: Oficinas Banco Mundo Mujer en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Mundo Mujer	Cr40 26 C-75 Siete de Agosto
2	Banco Mundo Mujer	Cl 15 5-04 Mi Llanura
3	Banco Mundo Mujer	Cl 37 29-44 Centro

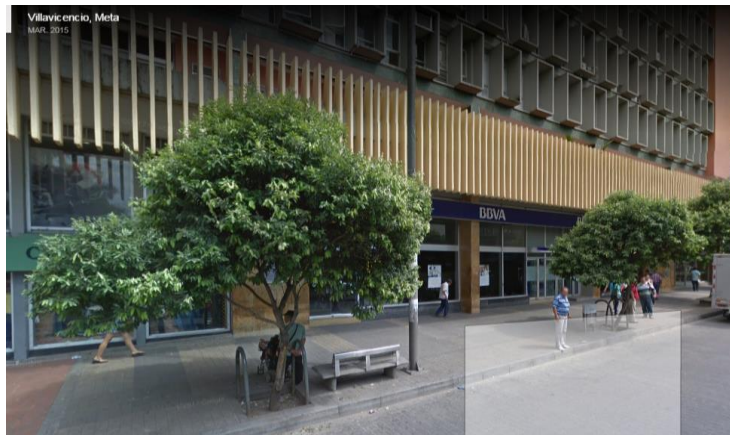
Fuente: Elaboración propia

Banco Mundo Mujer contribuye al crecimiento económico de la ciudad, por lo tanto todo su talento humano es profesional y oriundos de la región Llanera, un factor muy importante para tener en cuenta es que Banco Mundo Mujer tiene valor agregado el servicio personalizado que presta a sus clientes, esto para fidelizar a sus clientes a través de la buena atención al cliente que maneja por parte de sus profesionales.

5 BANCOS EXTRANJEROS

5.1 BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA- BBVA (Banco Ganadero SA- Banco Central Hipotecario-Granahorrar)

Ilustración 30: Banco BBVA Sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Colombia S.A., es una entidad bancaria con gran fuerza en los conglomerados económicos de Colombia y quien hizo posible varias negociaciones para fortalecerse con entidades de amplia influencia en el sistema financiero colombiano como se muestra a continuación:

BBVA es uno de los primeros bancos de la eurozona por rentabilidad y eficiencia; es la primera entidad financiera de México y cuenta además con una sólida posición en España y con franquicias líderes en América del Sur y en la región de Sunbelt en Estados Unidos. También hace presencia en Asia, con posiciones relevantes en China y Turquía, a través de alianzas con CITIC Group y Garanti Bank, respectivamente.

Con una trayectoria de más de 50 años, en Colombia BBVA se destaca como una entidad comprometida con el desarrollo económico y social del país. Con presencia en más de 122 municipios a lo largo del territorio Nacional, a través de una red de 390 sucursales, 1300 cajeros automáticos y más de 7.136 corresponsales bancarios. (<https://www.bbva.com>, 2017)

La historia del Banco BBVA en la ciudad de Villavicencio se remonta a la época en la que existió el Banco Ganadero SA quien fue la entidad que le permitió abrirse camino en Colombia. Según cuenta el señor Hernán Sarmiento Gracias personaje muy reconocido y allegado a la entidad, el Banco Ganadero se creó en Colombia en abril de 1956 y a tres años después se dio inicio en operaciones en la ciudad de Villavicencio, en esa época el banco tenía una economía mixta ya que contaba con capital privado y capital gubernamental por parte del Ministerio de Hacienda. Su portafolio inicial se centraba en créditos para la Agricultura y la Ganadería, Giros y préstamos para Vivienda Campesina, se brindaba el acompañamiento y asesoría totalmente gratis, además contaba con un personal de Agrónomos y Veterinarios quienes eran los encargados de visitar las fincas y realizar el acompañamiento técnico a los clientes. Su primer oficina funcionó enseguida del antiguo Edificio Cóndor y luego junto con el Banco Cafetero se unieron para comprar el Edificio Centro Comercial Bancario de la Cll 38 # 31-74 centro donde funciona desde entonces hasta la fecha.

Durante sus inicios el Banco Ganadero realizaba sus operaciones de manera manual ya que aún no existían los medios electrónicos y era dispendioso poderle brindar a los clientes información sobre sus transacciones de manera inmediata ya que si un cliente deseaba conocer su saldo debía esperar entre uno o dos días para obtener esa información. Después de esto ya apareció la máquina de escribir y la registradora que permitió agilizar un poco el registro de las operaciones, finalmente con el auge de la tecnología y la llegada del computador e internet se pudo implementar sistemas que mejoran notablemente el servicio como lo es el software NACAR actualmente utilizado para las transacciones diarias dando también una gran utilización a la comunicación interna a través del correo electrónico donde se envían los memorandos a los colaboradores cuando se requiere brindar información acerca de actualizaciones o diferentes solicitudes que se requiere dentro de la misma.

Para el año 1996 el Banco Ganadero desaparece abriendo camino a una de las más prestigiosas firmas bancarias como lo menciona el artículo de la revista semana para la época “La compra del 40 por ciento del Banco Ganadero por parte del Banco Bilbao Vizcaya de España _BBV_ fue, además de una cuantiosa operación, un sello de confianza internacional para la banca colombiana. El negocio costó 328 millones de dólares y se perfeccionó en bolsa el 27 de agosto de 1996. A comienzos de 1996 los dueños del BBV contactaron al gobierno colombiano con el fin de estudiar la posibilidad de quedarse con el Banco Popular, el sexto más grande del país en esa época. Pero luego de analizar el mercado se dieron cuenta que había otro banco más atractivo: el Ganadero. Luego de muchas conversaciones, el 31 de mayo firmaron el acuerdo de compra: uno de los bancos más grandes de España compraría el 40 por ciento del banco más grande de Colombia. El negocio no sólo ampliaba la presencia del BBV en Latinoamérica sino que además fortalecería en capital y conocimiento al banco colombiano. Varios aspectos llaman la atención del BBV: la rentabilidad del Ganadero, la liquidez de sus acciones en las bolsas de valores y su estilo de banca múltiple. Todas esas razones hicieron realidad una operación que se llevó a cabo con la compra de 831 millones de acciones de emisión primaria y 425 millones en un martillo de bolsa. Del negocio se destaca una curiosidad: la operación no se realizó entre el BBV y otro actor principal que tuviera la mayoría accionaria, sino con participación de muchos pequeños tenedores. Algo poco usual en grandes operaciones financieras como ésta. Con la venta del Ganadero comenzó un proceso de grandes cambios en la banca colombiana. Pocos meses después Luis Carlos Sarmiento compró el Banco Popular, mientras que el Banco de Colombia anunciaba sus intenciones de venta al BCH de España de negocio que nunca resultó y el Banco Santander, también de España, adquirió el 55 por ciento de Bancoquía. En definitiva, la compra del Banco Ganadero por parte del BBV fue una de las operaciones financieras más grandes de los últimos tiempos. Con ella no sólo se colocó en sobre aviso al resto de la banca nacional, pues

la competencia de los españoles iba a ser agresiva, sino que además demostró al mundo la fortaleza y confianza que ha conquistado la banca colombiana.” (Revista Semana, 1997).

Cerca de 1998 entra a hacer parte de esta firma el grupo Argentario (Español) comprando el 50 % y convirtiendo su sigla a BBVA y desaparece jurídicamente el Banco Ganadero SA, desapareciendo así la finalidad del banco en cuanto a Agricultura y Ganadería abriendo paso a operar créditos de consumo, libre inversión, compra de vivienda usada y nueva (crédito hipotecario) , crédito para vehículo, compra de cartera, libranzas, etc. En el año 2005 el BBVA compró al banco Granahorrar (oficial) por un valor de 970 mil millones, cerca de 423 millones de dólares , posicionado aún más su nombre ya que actualmente son cerca de 480 oficinas a nivel nacional que se encuentran divididas en 6 regionales: regional centro, regional norte, regional Bogotá, regional cafetera, regional Bucaramanga y regional Cali.

Además desde la llegada del banco Ganadero hasta convertirse en lo que hoy es BBVA ha aportado de manera positiva al crecimiento de la región ya que se generan muchos empleos desde su llegada y muchos de sus colaboradores hicieron sus estudios universitarios gracias al apoyo de la entidad ya que al principio el perfil de los colaboradores que se requerían era ser bachilleres o técnicos, actualmente ya se cuenta con un nivel de exigencia más alta ya que el perfil debe ser profesional o estar estudiando carrera universitaria; las hojas de vida ya no se reciben de manera presencial, el aspirante debe registrarse de manera virtual en la página web y el área encargada de selección elige el perfil que más le convenga a la compañía, posteriormente el aspirante se somete a una serie de pruebas para medir sus capacidades y así poder ser contratado.

El banco BBVA tiene una gran cobertura a nivel nacional, Latinoamérica y parte de Europa lo que lo lleva a ubicarse como una de las mejores entidades financieras y gracias al auge de la tecnología planean aquí en Colombia iniciar a educar a sus usuarios para que utilicen el internet para realizar cualquier tipo de operación sin necesidad de dirigirse a una oficina como ya lo vienen implementando en España, su casa matriz, en donde todos sus usuarios emplean los medios virtuales y poco acuden a oficinas llamadas casas comerciales donde solo hay dos o tres empleados quienes atienden solicitudes muy mínimas de algunos clientes porque lo demás se hace virtual. Es claro que es un proceso que llevará muchos años pero que será una realidad porque cada día la tecnología irá avanzando a pasos agigantados.

Portafolio de Servicios

Tabla 18: Oferta de Servicios Banco BBVA

BANCA PERSONAL	PREMIUM	EMPRESAS
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta Corriente • Cupo de sobregiro • Tarjeta Débito • Tarjeta de Crédito 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría exclusiva y Personalizada • BBVA Global Network • BBVA Premium LIFE • BBVA Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Recursos • Recaudo y Banca Electrónica • Inversión y Rentabilidad • Financiación • Tesorería

<ul style="list-style-type: none"> • Cupo de Crédito Rotativo diferido a 36 meses 		
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

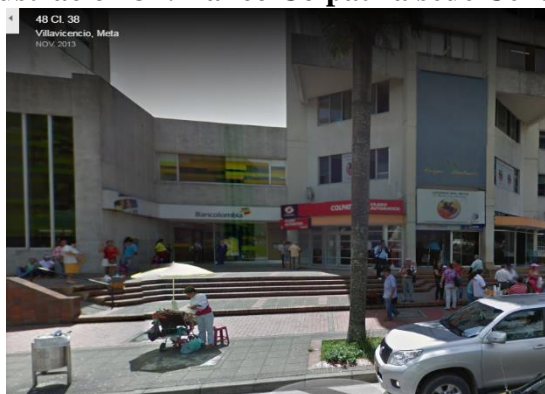
Tabla 19: Oficinas Banco BBVA en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Banco BBVA	Av. 40 #35a40
2	Banco Banco BBVA	Cra. 31 #38-18
3	Banco Banco BBVA	Cl 37 29-44 Centro

Fuente: Elaboración propia

5.2 GRUPO MERCANTIL COLPATRIA (Banco Colpatría)

Ilustración 31: Banco Colpatría sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Corría el año de 1955. El mundo estaba en recuperación tras el holocausto de la segunda guerra mundial. Colombia afrontaba los primeros rigores de la violencia: la migración del campo a las grandes ciudades y la necesidad que surge por estas mismas condiciones, da origen en el país a reformas sociales y económicas que sentarán las bases de nuestra sociedad contemporánea.

Y es precisamente en este contexto que el 3 de noviembre de 1955, Carlos Pacheco Devia lidera a un grupo de inversionistas para constituir la Sociedad Colombiana de Capitalización. El objetivo era claro, crear empresa y a través de ello contribuir con la generación de mayor dinamismo, al entonces incipiente mercado colombiano de la capitalización.

Este sería el punto de partida, para lo que años más tarde comenzaría a crecer y posteriormente a constituirse como el Grupo Colpatria, hoy en día una de las holding de negocios más grandes e importantes de Colombia.

Tras el negocio de la capitalizadora, en su condición de hombre empresarial visionario, Carlos Pacheco Devia incursiona en el campo de los seguros. Consciente del potencial del mercado, en 1958 crea dos compañías. Seguros de Vida Patria con un servicio orientado a la cobertura de riesgos a personas y Seguros Patria S.A., para seguros generales.

En 1961 se conforma la Entidad Financiera Colombiana de Inversiones S.A., hoy conocida como Inversiones Colpatria.

Al finalizar la década de los sesenta (en 1969) y ante las restricciones que, por la época, impedían constituir un banco nuevo, Colpatria adquiere la mayoría accionaria del Banco de la Costa. Esta operación da nacimiento al Banco Colpatria.

La intención de la familia Pacheco, de seguir creando empresa y solidificar una organización que progresara con el progreso de la misma gente, no para ahí. En 1972, al implantarse en Colombia el sistema de valor constante para financiación de vivienda, denominado en ese entonces UPAC, el Grupo crea la Corporación de Ahorro y Vivienda Upac Colpatria.

El desarrollo, la evolución y la incursión en nuevos negocios financieros, que han sido una constante de Colpatria en este casi medio siglo de existencia, llevan al Grupo entre 1977 y 1983 a constituir nuevos negocios. La oportunidad que significaba la financiación de vivienda, da origen en 1977 a la Constructora Colpatria.

Tan benigna como prolija fue la década de los ochenta para el Grupo, que vio el nacimiento de la Financiera Colpatria; Leasing Colpatria y Salud Colpatria. Ya en los noventa vino la constitución de la Fiduciaria Colpatria, el Fondo de Pensiones y Cesantías Colpatria y la ARP Colpatria.

Como política integral del negocio bancario, en 1997 quienes estaban al frente del Grupo deciden comenzar un proceso de fusión entre la Financiera y la Corporación de Ahorro y Vivienda, al que se uniría y del que sería pieza fundamental el Banco en 1998. Este año marcaría una nueva etapa para el Grupo, con la constitución legal del Banco Multibanca Colpatria, como se conoce hoy en día.

En un proceso de fortalecimiento de la entidad, los accionistas comenzaron a trabajar en la consecución de un socio estratégico, para proyectar al Banco como una entidad líder en el mercado local, estrategia que dio como resultado en 2007 la firma de un joint venture con el brazo financiero de General Electric.

En el año 2009, Colpatria – GE firma un exitoso medio de financiación dirigido a un segmento de la población que tradicionalmente no ha sido atendido por el sector financiero colombiano, donde los usuarios de energía financian sus productos a través de la factura de energía eléctrica.

El programa de financiación se llama Crédito Fácil Codensa y alcanzó tal punto de madurez y crecimiento, que esta empresa optó por ir en busca de inversionistas con amplio conocimiento del mercado de préstamos personales y una importante capacidad de recursos, de tal forma que el programa de crédito siga creciendo y potencializándose.

Luego de esta exitosa alianza por espacio de cuatro años, en este 2011 el Grupo Colpatria decide recomprar y emprender la búsqueda de un nuevo aliado estratégico.

A finales de octubre del 2011, Colpatria, holding del grupo, anuncia el nuevo socio del Banco: se firma una alianza estratégica de largo plazo con el multinacional Scotiabank, una de las principales instituciones financieras de Norteamérica y el banco más internacional de Canadá.

Con más de 70,000 empleados, Scotiabank Group y sus empresas afiliadas atienden a unos 18,6 millones de clientes en más de 50 países de todo el mundo. Scotiabank ofrece una amplia gama de productos y servicios de banca personal, comercial, corporativa y de inversión. Tiene activos superiores a \$ 567.000 millones (al 31 de julio de 2011).

Unidad Bancaria (Banco y Fiduciaria)

Unidad Constructora (que tiene vivienda, construcciones a terceros, infraestructura y dos filiales en México y Perú)

Unidad de Inversión (Seguros Generales, Seguros de Vida, Capitalizadora, Salud y ARP)

Cada persona, cada funcionario, cada cliente que se acerca es tan importante y valioso como único.

Colfondos

La Unidad de Capital Privado fue la que selló el negocio de la compra de Colfondos, el fondo de pensiones y cesantías que estaba en manos del Citi.

En marzo de 2010 en compañía de dos fondos extranjeros que tienen el 20% de la AFP, el Grupo Colpatria adquiere Colfondos.

El Grupo Colpatria proporciona empleo directo a 5.000 personas; presta sus servicios a dos millones de clientes, en 20 ciudades del país.

Desde 1955 hasta nuestros días, Colpatria ha escrito historia en la economía del país y ha sido protagonista de primer orden en el sector bancario y de negocios colombiano. Su sostenido plan de crecimiento a lo largo de este medio siglo de actividades, lleva a que deje de ser una empresa familiar, para convertirse en una organización patrimonio de los colombianos. (Banco Colpatria, 2017)

Portafolio de Servicios

Ilustración 32: Oferta de Servicios Banco Colpatría

Personas	Empresas y Pyme	Fiduciaria Colpatría
Línea Personas	Banca Virtual Empresarial	Banca Online BancaNet
Banca Online BancaNet	Pagos Online PSE	Banca Virtual Empresarial
Banca Móvil	Pines Colpatría	
Cajeros Automáticos		
Pagos Online PSE		
Ext. y Certificaciones		
Cert. de Trad. y Libertad		

Fuente: <https://www.colpatría.com/Acerca-de/banco-colpatría/informacion-institucional/nuestra-organizacion>

Tabla 20. Oficinas Banco Colpatría en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Banco Colpatría	Cl. 38 #32-33
2	Banco Banco Colpatría	Av 40 No 26C-10 Local 261
3	Banco Banco Colpatría	Cra. 32 #34-76
4	Banco Banco Colpatría	KR 39C # 18C - 15 LOCAL 1-049 Y 1-050

Fuente: Elaboración propia

5.3 BANCO CORBANCA

Ilustración 33: Banco Corpbanca sede Centro Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Más 15 años de permanencia en el mercado financiero colombiano, la marca del español Banco Santander abandona el país.

Lo hará antes de que concluya el año y en su reemplazo queda el nuevo Banco CorpBanca Colombia, de origen chileno.

Así lo definieron los nuevos accionistas de la entidad en su reunión de ayer, en la que se adoptó el nombre que identificará no solo a la casa bancaria sino también a sus filiales, es decir, Santander Investment Trust Colombia Sociedad Fiduciaria, y Santander Investment Valores Colombia.

Sería la cuarta ocasión en que la entidad cambia de nombre, pues en sus inicios, en la década de los años 20, operó bajo el nombre de Banco Alemán Antioqueño, antes de convertirse en el Banco Comercial Antioqueño (Bancoquia) en 1942.

A mediados de 1997, Bancoquia, que para ese entonces pertenecía al Grupo Santo

Domingo, fue adquirido por el español Banco Santander.

Luego de 89 años de historia, que incluyen no solo cambios de nombre y de dueños, sino también el paso de un banco de provincia a otro de renombre internacional, la entidad vuelve a ser bautizada, esta vez con la imagen azul de CorpBanca, que ha distinguido a los inversionistas chilenos.

A mediados de 1871, un grupo de vecinos de Concepción encabezados por don Aníbal Pinto, quien más tarde sería Presidente de la República, reduce a escritura pública los Estatutos del Banco de Concepción. El 6 de Octubre de ese año el Banco inicia sus operaciones, las que se mantienen en forma continuada hasta hoy, constituyéndose, de este modo, en el Banco más antiguo del país. En 1971 el Banco sufre un cambio importante en su propiedad y estructura, cuando a raíz de un proceso de estatización de la banca privada, pasa a ser controlado por CORFO. Ese mismo año, el Banco de Concepción adquiere el Banco Francés e Italiano en Chile, lo que lleva su presencia hasta Santiago. Luego, en 1972, adquiere el Banco de Chillán y, en 1975, el de Valdivia. En Noviembre de 1975, CORFO vende las acciones a empresarios privados, que se hacen cargo del Banco en 1976. En 1980, y como consecuencia de su crecimiento, el Banco de Concepción se define como un banco nacional, cambiando su razón social a Banco Concepción y traslada la Gerencia General desde Concepción a Santiago. En 1986 el Banco es adquirido por la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI). Desde dicha adquisición, el Banco toma un interés especial por el financiamiento de la pequeña y mediana minería, aumenta su capital y vende su cartera riesgosa al Banco Central.

A fines de 1995, SONAMI vendió un porcentaje mayoritario del Banco a un grupo de inversionistas liderados por don Álvaro Saieh B., a través del holding INFISA (hoy Corp

Group). Desde su adquisición, los controladores del Banco definieron una estrategia de crecimiento, reposicionamiento y reestructuración de las operaciones para situar a éste dentro de los actores relevantes del sistema financiero nacional. Como parte de la estrategia de crecimiento que permitiera rentabilizar las operaciones del Banco redefinieron como mercados objetivos el prestar servicios financieros a las personas, a través del desarrollo de productos para el segmento medio de la población y a las pequeñas y medianas empresas. Durante el primer trimestre de 1997, los accionistas del Banco Concepción llegaron a un acuerdo con el Banco Central de Chile con el objeto de extinguir la deuda subordinada que existía desde comienzos de los años 80.

En ese mismo año, como parte de una estrategia de reposicionamiento del Banco, cambiaron su nombre por el de CORPBANCA. En el año 1998, el Banco adquirió la cartera de préstamos de Corfinsa, que correspondía a la división de consumo del Banco Sudamericano, y posteriormente la Financiera Condell, las cuales conforman hoy Bancondell, comenzando su participación en el segmento de ingresos medios-bajos de la población. La estrategia adoptada ha permitido a CORPBANCA alcanzar el segundo mayor crecimiento de colocaciones en el sistema en los últimos siete años, asimismo, le permitió revertir las pérdidas del año 1999 y tener una alta rentabilidad sobre capital y reservas promedio a partir de Diciembre de 2001 hasta la fecha. (Corpbanca, 2016)

Portafolio de servicios

Ilustración 34: Oferta de Servicios Corpbanca Villavicencio



Fuente: <https://www.bancocorpbanca.com.co>

Tabla 21. Oficinas Banco Corpbanca en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Banco Corpbanca	Calle 38 31-51

Fuente: Elaboración propia

5.4 BANCO FALABELLA

Ilustración 35: Logotipo Banco Falabella



Fuente: <http://www.bancofalabella.com.co/>

Falabella es una gran tienda de ropa y accesorios de moda que con el pasar de los años diversificó su portafolio de servicios apostando a convertirse en una entidad financiera así:

Su origen se remonta a 1889, cuando Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile. Posteriormente, con la vinculación de Alberto Solari, la tienda se fortalece aún más al introducir nuevos productos relacionados con el vestuario y el hogar, transformándose así en una tienda por departamentos y ampliando su cobertura con nuevos puntos de venta.

En la década de los 60, Falabella inicia su etapa de expansión tanto en Santiago de Chile como en otras regiones del país austral. Veinte años después y con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de sus clientes por un sistema de pago más cómodo y flexible, la compañía incursiona en una nueva unidad de negocio, lanzando su propia tarjeta de crédito, CMR Falabella, la cual cuenta con 5.5 millones de tarjeta habientes en América Latina. En la década de los 90, Falabella inicia su proceso de internacionalización, extendiendo su operación en Argentina y posteriormente en Perú. Así mismo, continúa ampliando su portafolio de servicios con la creación de Viajes y Seguros Falabella.

En el 2003 el grupo se fusiona con Sodimac S.A. lo que le permitió, años más tarde entrar a mercados tan importantes como el Colombiano.

Por más de 100 años, Falabella ha ofrecido productos de primera categoría ayudando a satisfacer las necesidades de sus clientes. Su compromiso de crecimiento a largo plazo ha estado acompañado de importantes inversiones en las áreas de distribución, sistemas de información, y en la creación de nuevos negocios y servicios

complementarios.

En el año 2011 la superintendencia Financiera de Colombia les permite convertirse a Banco Falabella SA, dos años más tarde se convierte en la entidad número 1 en otorgamiento de tarjetas de crédito Mastercard. (www.falabella.com.co, s.f.)

Portafolio de servicios

Tabla 22. Oferta de servicios Banco Falabella

CUENTAS	TARJETAS	CRÉDITOS
Cuenta de Ahorro	CMR Banco	Crédito personal
Cuenta Corriente	Falabella	
Cuenta de Nómina	CMR Banco	
PAC Premio	Falabella Mastercard	
	Tarjeta Débito	
	Banco Falabella	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23. Oficinas Banco Falabella en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Banco Falabella	Cra. 40 1 -100 Homecenter

Fuente: Elaboración propia

5.5 GNB SUDAMERIS

Ilustración 36: Logotipo Banco GNB Sudameris



Fuente: <https://www.gnbsudameris.com.co/>

1920 Nace el Banco como una sociedad mercantil colombiana.

1924 La entidad se transforma en sucursal del Banque Francaise et Italienne pour l'Amérique du Sud.

1990 Banque Sudameris, del grupo Banca Intesa, adquiere la mayoría accionaria.

2003 Banque Sudameris vende su participación accionaria a Gilex Holding BV.

2004 Se adquiere la mayoría accionaria de Banco Tequendama y de su filial Fiduciaria Tequendama a Credicorp, Holding Financiero de Perú.

2004 Banco Sudameris adquiere la mayoría accionaria de Servibanca, red de cajeros automáticos.

2005 Se formaliza la fusión entre Banco Sudameris y Banco Tequendama, dando origen a Banco GNB Sudameris.

2005 Se formaliza la fusión entre Fiduciaria Sudameris y Fiduciaria Tequendama dando origen a Fiduciaria GNB Sudameris.

2008 Banco GNB Sudameris adquiere la mayoría accionaria de Suma Valores, Comisionista de Bolsa, dando origen a Servivalores GNB Sudameris.

2010 Banco GNB Sudameris adquiere la mayoría accionaria de Nacional de Valores, Comisionista de Bolsa, la cual se fusiona con Servivalores GNB Sudameris.

2011 El Banco GNB Sudameris constituye la Sociedad de Tecnología Servitotal GNB Sudameris.

2012 Banco GNB Sudameris firma acuerdo de compra para la adquisición de las operaciones de HSBC en Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay.

2013 Se realiza la incorporación de Banco GNB Perú y Banco GNB Paraguay como filiales del exterior.

2014 En el mes de febrero se formaliza la incorporación de la operación de HSBC en Colombia, dando origen a Banco GNB Colombia y Fiduciaria GNB.

2014 En el mes de octubre se formaliza la fusión entre Banco GNB Sudameris (entidad absorbente) y Banco GNB Colombia (entidad absorbida). (Banco GNB Sudameris, 2017)

Portafolio de Servicio

Ilustración 37: Oferta de Servicios Banco GNB Sudameris

Ahorro e Inversión

- Cuenta Corriente
- Cuenta de Ahorros
- CDT
- CDAT

Financiación

- Crédito de Libranza
- Crédito Rotativo
- Crédito de Consumo
- Cartera Ordinaria
- Cupo de Sobregiro
- Procesos de Cobranza y sus costos

Seguros

- Plan Protección Tarjeta Protegida
- Plan Protección Hogar
- Plan Automóvil
- Plan de Vida
- Plan de Accidentes Personales

Tarjetas de Crédito

- Tarjeta de Crédito Visa Clásica
- Tarjeta de Crédito Visa Clásica de uso nacional
- Tarjeta de Crédito Visa Oro
- Tarjeta de Crédito Visa Platinum
- Tarjeta de Crédito Visa Signature
- Tarjeta de Crédito Mastercard Oro
- Tarjeta de Crédito Mastercard Platinum
- Tarjeta de Crédito Mastercard GNB Premier

Fuente: <https://www.gnbsudameris.com.co/quienes-somos#!>

Tabla 24. Oficinas Banco GNB Sudameris en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco GNB Sudameris	Carrera 39 C No. 29 C -15 Locales 1-036

Fuente: Elaboración propia

5.6 BANCO PICHINCHA

Ilustración 38: Logotipo Banco Pichincha



Fuente: <https://www.bancopichincha.com.co>

Este banco se establece en Villavicencio sobre el año 2011 con su fuerte que es el crédito de libranza y posteriormente con otras líneas crediticias llegando también a obtener una importante presencia en la ciudad, pero es necesario conocer su trayectoria en el país:

Desde su fundación, en el año 1906, Banco Pichincha ha apostado por metas que lo han convertido en la primera institución bancaria de Ecuador y cabeza del Grupo Financiero Pichincha.

Esta compañía de financiamiento se creó en Bucaramanga en 1964 y fue adquirida por el Banco Pichincha en 1997. Actualmente, cuenta con una base de 195 mil clientes y "con una sólida situación financiera", que se refleja en activos por 1,2 billones de pesos, con un patrimonio de 191 mil millones de pesos y con un índice de

solvencia del 17,2 por ciento (el mínimo exigido para el sector es del 9,0 por ciento).

Dentro del portafolio de productos y servicios financieros el Banco Pichincha incluye: Cuenta de Ahorros, Cuenta Corriente, Créditos de Consumo y canales de atención como el portal web, call center, sistema de audio respuesta y próximamente cajeros automáticos y banca móvil. (Banco Pichincha, 2016)

Portafolio de Servicios

Ilustración 39: Oferta de Servicios Banco Pichincha

BANCA PERSONAL	SOLUCIONES DE BANCA EMPRESARIAL
Cuenta de Ahorros	Soluciones de Inversión y Liquidez
Cuenta Corriente	Soluciones de Información
CDT	Soluciones de Recaudo
Tarjeta Crédito	Soluciones de Pago
Crédito Vehículos	Soluciones de Financiación
Crédito Educativo	Soluciones de Adquirencia
Credioficial: Libranza Sector Oficial	Soluciones de Tarjeta de Credito
Crediflash: Libranza Sector Privado	
Inverprimas: Financiación de Seguros	

Fuente: <https://www.bancopichincha.com.co:8443/dnn/Empresas.aspx>

Tabla 25. Oficinas Banco Pichincha en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Pichincha	

Fuente: Elaboración propia

5.7 CITI BANK

Ilustración 40: Inauguración Citi Bank Villavicencio



Fuente: Revista trocha, edición 1974, pag. 14

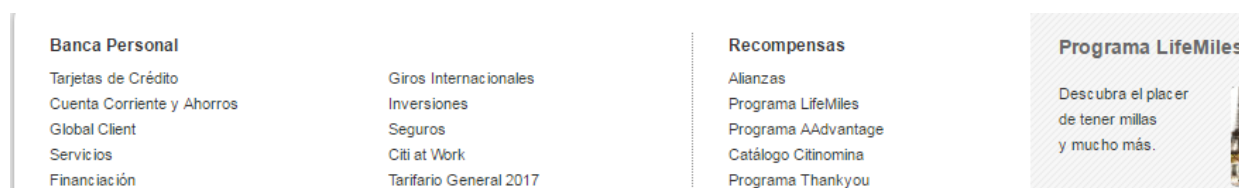
El banco CitiBank abre sus puertas en Villavicencio el 16 de octubre de 1974 contando con la presencia del señor GA Constanzo Vicepresidente de la Junta directiva del Banco en Nueva York, inicialmente se prestó los servicios bancarios para el ramo de la Agropecuario pero también la Industria y el Comercio conto con servicios especiales.

El banco CitiBank ha estado vinculado al sector financiero en Colombia desde el año de 1916 contribuyendo a su modernización con un sistema de productos y canales innovadores, mas tarde en el año de 1986 se organizó según el modelo de Banca de Consumo y Banca Corporativa que en la actualidad trabajan de manera conjunta bajo una visión integral del cliente, con el objetivo de ser su aliado en la consecución de sus metas financieras.

Después de haber estudiado a la región de los Llanos por largo tiempo vieron que ésta tenía una gran proyección agrícola y ganadera lo que los hizo pensar en establecer una sucursal en la capital del Meta. Para Febrero de 2016 Citigroup anunció que planea vender sus unidades de banca minorista y negocios de tarjetas de crédito en Colombia, Brasil y Argentina, en momentos en que busca enfocarse en clientes institucionales en esos países por esta razón se van de Colombia.

Portafolio de Servicios

Ilustración 41: Oferta de Servicios Banco CitiBank



Fuente: <https://www.citibank.com.co/COGCB/JPS/portal/Index.do>

Tabla 26. Oficinas CitiBank en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco CitiBank	Cc Llano Centro, Av. 40 Calle 15 No. 38-40 Local 4 y 5

Fuente: Elaboración propia

6. COMPAÑÍAS DE FINANCIAMIENTO

6.1 COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO (Financiera Juriscoop SA)

Ilustración 42: Financiera Juriscoop Sa sede Barzal Villavicencio



Fuente: <https://www.google.com.co/maps>

Como toda empresa exitosa del país, Juriscoop nació hace 30 años gracias a la iniciativa de un grupo de empleados del Sistema Nacional de Justicia y el Ministerio Público, que buscaban beneficios en temas relacionados con la vivienda, la recreación y el bienestar propio y de sus familias. Por esta razón se fundó la Cooperativa de la Rama Jurisdiccional y el Ministerio Público, Coojurisdiccional Ltda., con personería jurídica N° 976 del 2 de mayo de 1980.

18 años después, en marzo de 1998, la Asamblea general de la Cooperativa aprobó el cambio de razón social y pasó a ser Juriscoop Ltda.

Hoy en día Juriscoop es el segundo grupo empresarial solidario más importante del país, número 15 a nivel latinoamericano con activos totales por valor de \$474.000 Millones, a junio de 2010 provenientes de sus diferentes y productivas Unidades de Negocios, las cuales apuntan a un mismo fin: el mejoramiento económico de sus asociados y sus familias.

Estas Unidades son:

Financiera Juriscoop, dedicada al ahorro y la inversión mediante nuevos productos

financieros. La Financiera Juriscoop, con solo dos años de existencia, obtuvo la calificación F1 para deuda de corto plazo, la más alta de esta categoría, y la A en deuda de largo plazo, otorgada por la empresa internacional líder en calificación de riesgo de Colombia Fitch Ratings.

Portafolio de servicios

Ilustración 43: Oferta de Servicios Financiera Juriscoop SA



Fuente: <http://www.financierajuriscoop.com.co/>

Financiera Juriscoop CF tiene dos unidades de negocio claramente establecidas que son la Banca de Personas y la Banca de Empresas, ésta última que atiende al sector de la Cooperativas y Fondos de Empleados y al sector PYMEs. En la unidad de Banca Personal, respecto a los productos pasivos, el Calificado dispone de cuentas de ahorro programadas para administrar los recursos líquidos de los clientes y de cuentas de ahorro a la vista con tarjeta débito de la franquicia VISA. Dentro del portafolio de productos y servicios que la Entidad ofrece a sus clientes de la Banca de Personas están los ahorros programados, certificados de depósito a término, certificado de ahorro a término, cuenta de nómina, tarjeta débito y crédito, créditos rotativos y crédito de consumo. Con respecto a la unidad de la Banca de Empresas, la Entidad tiene como segmento objetivo a las Cooperativas y Fondos de Empleados y a las PYMEs que desarrollan su negocio en los sectores de servicios, comercio,

construcción, infraestructura y minería, a los cuales ofrece cuentas de ahorro empresariales, certificados de depósito a término, servicios de recaudo y dispersión de fondos, nóminas para empleados, créditos rotativos, créditos de tesorería y créditos ordinarios. (El Espectador, 2010)

Tabla 27. Oficinas Financiera Juriscoop S.A en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Banco Financiera Juriscoop S.A	CRA 34 # 35 - 16

Fuente: Elaboración propia

7. COOPERATIVAS FINANCIERAS

7.1 COOPERATIVA COOTRADEPMETA (Cooperativa de Crédito y Ahorro CONGENTE)

Ilustración 44: Cooperativa CONGENTE sede Centro



Fuente: Benjumea Yepes Henry, *Historia empresarial del Meta*, 2007

Esta cooperativa ha sido un gran ejemplo de perseverancia, buena administración y sobre todo una visión de querer estar dentro de las mejores de la ciudad y del departamento, además de proyectarse a otras ciudades, por esto se hace necesario conocer su trayectoria como se narra en el libro *Historia empresarial del Meta* así:

La Cooperativa de Trabajadores del Departamento del Meta, Cootradepmeta, nació en el seno de la Secretaría de Obras Públicas del Departamento del Meta, en 1964, con un capital inicial de 310 pesos. En sus primeros años funcionó en los talleres del Departamento. Sus fundadores eran trabajadores de la época, afiliados al

sindicato, que fue la base para la creación de la cooperativa, luego de una capacitación de la UTC sobre cooperativismo. Ahí surgió el deseo de crear una cooperativa y nació el amor por el cooperativismo.

La cooperativa adquirió la personería jurídica, mediante la resolución número 0189, el día 30 de abril de 1964 emanada del superintendente nacional de cooperativas, Albino Vega Bernal, bajo el nombre de “sociedad cooperativa de ahorros y crédito de los trabajadores de obras públicas departamentales del Meta limitada”, exclusiva para los trabajadores de obras públicas.

La primera oficina estaba ubicada en los talleres departamentales, frente al cuerpo de bomberos. Luego se trasladó a un local enseguida de la funeraria santa cruz y posteriormente al barrio san Fernando, cerca de Unimeta. Cuando hubo recursos financieros Cootradepmeta construyó un edificio de tres pisos cerca de Cofrem, en el barrio Nuevo Maizaro. El escritorio de la cooperativa y el del sindicato estuvieron muy cerca durante los primeros años, debido al trabajo complementario y paralelo de ambas organizaciones. Aunque el objetivo del sindicato iba más enfocado hacia lo político, la cooperativa quiso salvaguardar su identidad y sentar las bases de independencia del movimiento sindical al aprobar en una asamblea general que los directivos del sindicato no pudieran ser directivos de la cooperativa, rescatando su carácter apolítico.

Aunque inicialmente se creó para que se prestara servicios a los trabajadores de la secretaría de obras públicas departamentales, gradualmente fue permitiendo mediante varias reformas estatutarias el ingreso de trabajadores de otras dependencias

de la Gobernación, hasta que en 1990 se llevó a cabo una asamblea de asociados, que aprobó la reforma de los estatutos para ajustarlos a la ley 79 de 1989. Esta reforma fue fundamental para la expansión de la cooperativa, pues se decidió que de allí en adelante cualquier empleado de carácter público, privado o independiente podría convertirse en asociado. Para ese año, 26 años después de creada, el número de asociados no pasaba de 1.600, actualmente la cifra asciende a 19.000, lo que representa un crecimiento récord en apenas 16 años. El incremento de asociados y la necesidad de brindar más y mejores servicios obligaron a la adquisición de la sede central, donde funciona en la actualidad, que se construyó con un crédito de conavi y fue inaugurada en 1994. Existen, además, puntos de atención en el centro (principal) barrio Popular, Ciudad Porfia, Montecarlo, Morichal y en la vía Catama; fuera de Villavicencio, se abrieron oficinas de Acacías, Granada y Guayabetal, esta última en Cundinamarca.

En ese momento solo existía en la ciudad oficinas de cooperativas nacionales, algunas de ellas de carácter oficial como la del ICA, luego vendría la cooperativa de educadores del Meta, Codem, que daría paso a ADEM . Posteriormente, en 1975 se instalaría cupo crédito, bajo la gerencia del señor Marcos Parrado.

La cooperativa tenía un almacén de ropa y electrodomésticos al servicio de los asociados, además de convenios con otras empresas del Meta, pero a raíz de la creación de la Superintendencia Nacional de Economía Solidaria, la entidad se vio obligada por mandato de este organismo de control a centrarse únicamente en ahorro y crédito.

Entre otros proyectos ejecutados, la Cooperativa llevó a cabo un plan de vivienda en el sector de “La Alborada”, en 1981, compuesto por 20 unidades este programa de autoconstrucción se realizó mediante créditos otorgados por el Instituto de Crédito Territorial. El segundo plan vivienda entregado en 1997 y compuesto por 64 casa de dos pisos denominado “La Tigana” manejado y financiado en su totalidad por la cooperativa se construyó en Catumare, en el sur de la ciudad.

Actualmente se prestan algunos servicios adicionales como el pago de facturas de EMSA, Etell, Bioagropecuaria, Llanogas, Acueducto municipal y algunos colegios, gracias a convenios con otras empresas. También se recibe el pago de los impuestos municipales en todas las sedes de la cooperativa.

Como estrategia para la conquista de nuevos mercados, en diciembre de 2006 se cambió el nombre de Cootrademeta por el de CONGENTE, para dar mayor cavidad a las poblaciones de otros municipios del departamento y de otros departamentos de la región como Casanare, Arauca, Vichada y Guaviare.

Dentro de la estructura organizacional de la cooperativa, la máxima autoridad es la asamblea general de delegados, que nombra y elige al Consejo de administración, que a su vez elige al representante legal y a los integrantes de los comités de crédito, educación y solidaridad, a la junta de vigilancia y al fiscal. A nivel de gerencia la estructura está conformada por asistente, auditoría interna, sistemas y las subgerencias de riesgo de crédito que administra un 55 % de cartera de pago personal (por ventanilla) y un 45 % por libranza, además de las áreas comercial, administrativa y financiera. En el momento la entidad maneja entre sus afiliados un

total de 6.528 créditos, y el servicio se presta con 84 empleados.

Uno de los aspectos más importantes para que la entidad saliera indemne de la crisis que consumió a gran parte del sector cooperativo nacional a finales de los noventa fue el no haber trasladado los malos resultados económicos a sus asociados. Otro factor fue el acercamiento con Codem para evitar su desaparición pero no se logró un acuerdo con sus directivos.

A diferencia de lo acontecido con otras entidades de naturaleza similar como la Caja Popular Cooperativa o Copsibate, esta crisis significó para Cootheademeta un aumento en los depósitos como sucedió en diciembre de 2001, debido a que muchos afiliados abrieron cuentas alternas en otras cooperativas como Cupo crédito que fueron sistemáticamente suspendidas por el pánico ocasionado entre los ahorradores del sector, que depositaron sus ahorros en cotheademeta confiados en su solidez. Aunque se difundió la versión de la quiebra de la entidad, los directivos de la empresa emprendieron una agresiva campaña en diferentes auditorios, sectores y medios de comunicación con el fin de demostrar la falsedad de estas informaciones. Como consecuencia de estos hechos, el Estado aumentó las medidas de control y vigilancia a las cooperativas, por intermedio de la Superintendencia de Sociedades, lo cual permite advertir y corregir a tiempo los riesgos que puedan afectar su correcto funcionamiento.

Entre los productos financieros innovadores que ofrece la cooperativa está el microcrédito efectuado con 100% de recursos propios, que ha distribuido cerca de 2.500 millones de pesos a pequeños establecimientos comerciales ubicados en

diferentes sectores de la economía. Además se realizaron convenios con instituciones del exterior como la fundación panamericana para el Desarrollo, FUPAD, con la que se suscribió un convenio tripartita con la Alcaldía Municipal para operar recursos de crédito para familias desplazadas. Luego de terminado el convenio, la Fundación donó a la cooperativa los recursos con que estaban funcionando los créditos, alrededor de 350 millones de pesos, con los cuales se abrió una línea de crédito para seguir prestando a los desplazados. Otro convenio se realizó con la Asociación Mundial de Cooperativas, Woccu, para el manejo empresarial, y pronto firmará un nuevo convenio para el manejo de recursos de crédito de la fundación Bill Gates, para familias de escasos recursos.

A nivel regional se han efectuado convenios con la Gobernación del Meta para créditos a microempresarios, y con la Alcaldía existe un convenio para operar el Banco de los pobres, como prueba de confianza de las entidades gubernamentales.

En cuanto al cambio de nombre, por el de congente, que es otro proceso de avance en el posicionamiento de la cooperativa, se debió a la necesidad de crear un marca fácil de recordar y que no se confunde con otras entidades como Cootransmeta, cooperativa de transportes además de que el nombre restringía la vinculación de nuevos asociados. Este cambio permite incursionar en los otros departamentos de la Orinoquia. Además, también se pretende ofrecer los servicios a otros municipios de Cundinamarca a partir del éxito de la oficina de Guayabetal.

El consejo directivo está empeñado en modernizar los servicios y realizar nuevas alianzas con otras entidades del orden nacional e internacional. Dos hechos importantes lo muestran: la puesta en funcionamiento de los cajeros automáticos para

incrementar los horarios de atención y la facilidad para los asociados y la creación de una página web para virtualizar los servicios y llegar a mayor número de afiliados, en línea.

La entidad forma parte de confedecom Llanos, organismo que representa a la Confederación Colombiana de Cooperativas. En el futuro se espera formar parte del World Council of Credit Union (Woccu), con sede en Madison (EEUU), organización mundial que agrupa a las cooperativas de ahorro y crédito del mundo que en este momento desarrollan un convenio con cootradepmeta cuya finalidad es la capacitación y asesoría en los temas de movilización del ahorro y fortalecimiento institucional. Además, con la asesoría de la Woccu, se pretende crear una entidad de cooperativas (Sumarred) con otras siete cooperativas de otros departamentos del país, con el fin de prestar nuevos servicios a los asociados, como el pago de remesas y la atención cuando se desplacen a otras ciudades del país, lo cual le dará proyección tanto en el país como en el extranjero.

La cooperativa creó la Fundación Social Cootradepmeta, con el fin de desarrollar programas y proyectos en beneficio de la comunidad. Se espera desarrollar mediante este organismo todos los aspectos relacionados con capacitación cooperativa. Se cuenta también con un club deportivo que ofrece una serie de posibilidades de integración por medio del deporte.

Uno de los aspectos fundamentales para el éxito de la entidad es el establecimiento de un capital institucional, dejando una parte de las vigencias expiradas destinadas a este rubro, lo que le permite una solidez financiera. Se aspira a

dejar el 10% mínimo del total de los activos de la cooperativa que a la fecha ascienden a 32.000 millones de pesos para este propósito.

Por este concepto la entidad cuenta actualmente con un capital institucional de 1.652 millones de pesos suma que le permite trabajar importantes proyectos sin costo de intereses.

Con motivo del aniversario número 40, la cooperativa fue condecorada por la Gobernación del Meta, la Asamblea Departamental y el Concejo. También le fue otorgada en 2005 la Cruz de Gran comendador en la orden Simón Bolívar por parte de la Cámara de Representantes. (Yepes, 2007)

Tabla 28. Oficinas Cooperativa CONGENTE en la Ciudad de Villavicencio

No.	OFICINA – PUNTOS	UBICACIÓN
1	Cooperativa Congente	Cl 33 A 38-39 Centro
2	Cooperativa Congente	Cra 48 sur N° 19 - 16 Catumare
3	Cooperativa Congente	Cll. 35 N° 18ª Morichal
4	Cooperativa Congente	Cll. 25 N° 12C – 32 Popular
5	Cooperativa Congente	Cll. 62 sur N° 42B - 06 Porfía

Fuente: Elaboración propia

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CRÉDITO DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO A 2016

1912: Se creó el Banco San José cuyos primeros clientes eran los acólitos de las parroquias.

1937: Llegó la Caja Agraria como primer entidad financiera en la ciudad de Villavicencio.

1939: Banco de Colombia

1945: Banco Campoamor

1947: Banco Industrial Colombiano

1948: Banco de Bogotá

1955: Banco Popular

1959: Banco Ganadero y Banco Central Hipotecario

1960: Banco de la República

1964: Cooperativa Cootradepmeta

1974: Banco CitiBank

1976 : Banco AV Villas

1984: Banco Corpbanca y Banco Davivienda

1986: Banco de Occidente

1989: Banco Colpatria

1990: Banco Finandina

1996: Banco Caja Social y Banco BBVA

1997: Grupo Bancolombia

1998: Grupo Aval

2000: Banco Agrario y Granahorrar compro BCH

2002: Fundación Mundo Mujer

2005: BBVA compra Granahorrar y Bancolombia compra Conavi

2006: Fundación WWB Colombia

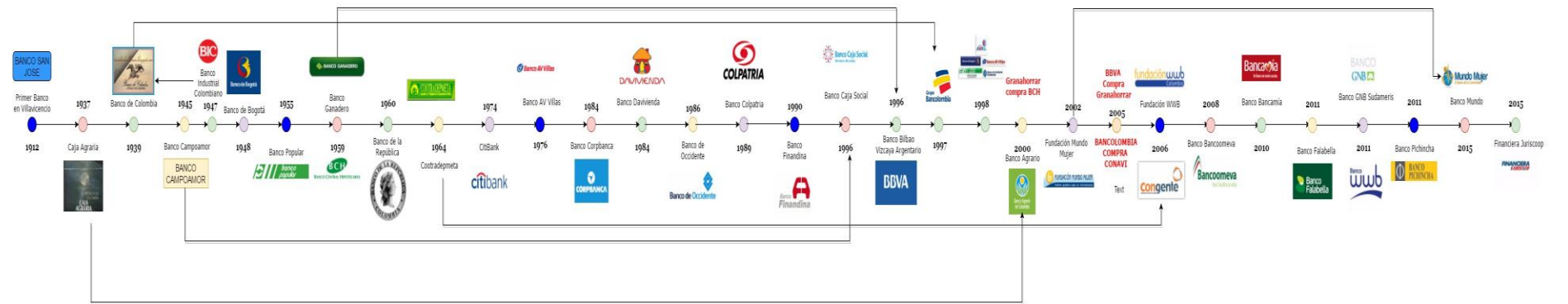
2008: Banco Bancoomeva

2010: Banco Bancamía

2011: Banco Falabella - Banco GNB Sudameris- Banco Pichincha

2015: Banco Mundo Mujer y Financiera Juriscoop

Ilustración 45: Línea de Tiempo Establecimientos de crédito en Villavicencio



Fuente: propia

8. ETAPAS ECONÓMICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CREDITO DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO A 2016

8.1 ECONOMIA ENTRE 1930 y 1945.

Ilustración 46: Línea de tiempo 1ra etapa



Fuente: propia

Hacia el año 1928 Colombia vivía una economía en auge gracias a las exportaciones por venta de café y petróleo además del ingreso por divisas extranjeras, pero debido a la crisis vivida por los Estados Unidos en 1929, Colombia también se vio afectada ya que los precios del café cayeron en gran medida y fue imposible obtener un nuevo préstamo o colocar bonos ante el colapso de la Bolsa de Nueva York, además los bancos atravesaron una crisis de liquidez y disminución de sus patrimonios, lo anterior llevo al gobierno a adoptar medidas para enfrentar la crisis. (Andres Mauricio Mora Cuartas, 2011) afirma:

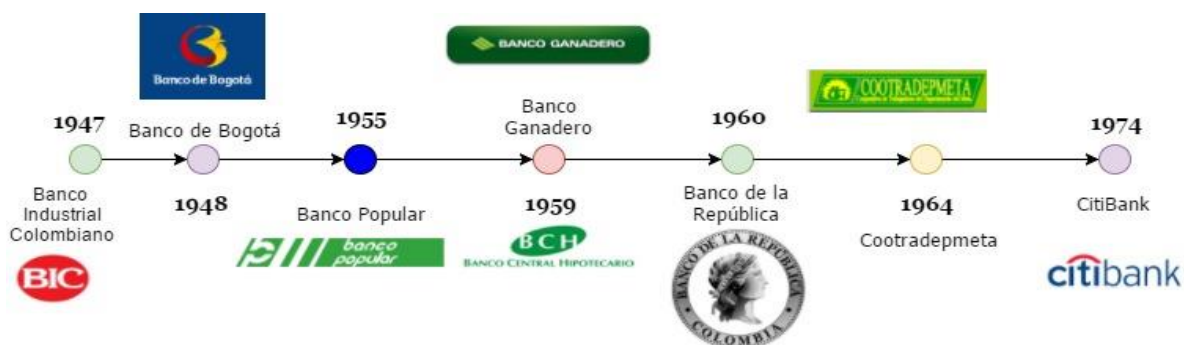
La economía se encontraba postrada en una profunda recesión y deterioro; como respuesta al quebranto de la situación económica, el gobierno introdujo una

serie de nuevas instituciones financieras, con las cuales buscaba una intervención más decidida en la economía. Hasta 1930 el control del sistema bancario lo tenían el Banco de Bogotá, el Banco de Colombia y el Banco Alemán Antioqueño; los dos primeros, considerados los más importantes, lograron superar esta crisis; los bancos hipotecarios privados desaparecieron y sus activos y pasivos se trasladaron al Banco Agrícola Hipotecario. La presión por la creación de bancos públicos que financiaran a los deudores del sector de la agricultura fue creciendo, dada la importancia del sector en la economía; se creó la Corporación Colombiana de Créditos como antecedente de los fondos de garantías de instituciones financieras; también nacieron en esa época la Caja Agraria (1931) y el Banco Central Hipotecario (1932).

Siendo la ciudad de Villavicencio una de las regiones más representativas de la época en cuanto a su producción agrícola y ganadera hace apertura por primera vez una entidad financiera y fue la Caja Agraria en el año de 1937, como se menciona anteriormente se enfocó en los productores de la región apoyándoles con crédito de Provisión y fomento agrícola, además del ahorro y giros. Dos años más tarde hace presencia el Banco de Colombia aportando a la ciudad un gran crecimiento en sus fortalezas económicas: ganadería y agricultura.

8.2 ECONOMIA ENTRE 1945 Y 1974.

Ilustración 47: Línea de tiempo 2da Etapa



Fuente: propia

Durante este periodo el gobierno continuo con su política de expansión del crédito de fomento para promover la formación de capitales destinados a la inversión productiva; es por eso que nacen el Banco Popular, Banco cafetero y Banco Ganadero. Para el año 57 se permite la creación de Corporaciones Financieras para que éstas atendieran de forma exclusiva al sector comercial y canalizar los recursos de largo plazo.

Durante este periodo de tiempo se establecen varias entidades financieras en la ciudad de Villavicencio como fue el Banco Campoamor (1945), Banco de Bogotá (1948), Banco Popular (1955) Banco Ganadero (1959) Banco de la Republica (1960) y la primera cooperativa Financiera de la ciudad (1964). Todas las anteriores entidades fomentaron el crecimiento de la ciudad y de todo el departamento del Meta ya que por estar situadas en la capital del departamento obligaba a todos sus usuarios movilizarse a ella para ser atendidos.

Después de la bonanza cafetera que se vivió en Colombia entre 1954-1955 se desato una crisis en cuanto a la deuda bancaria ya que por los años 56 y 59 fueron varios los conglomerados financieros que desviaron sus recursos y fueron mal administrados teniendo que intervenir el estado para disolverlos o tratar de salvarlos.

8.3 ECONOMIA ENTRE 1975 y 1990

Ilustración 48: Línea de tiempo 3ra etapa



Fuente: Propia

Hacia el año de 1982 estalló en el país una de las crisis financieras más grandes y fue llamada la crisis de los 80 y que según un artículo del diario el espectador se desato así:

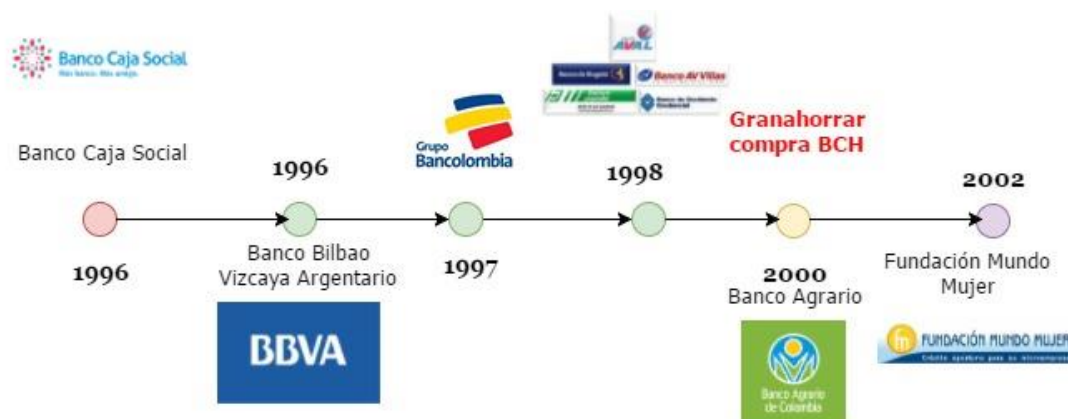
Después de varios meses de omisiones de las autoridades de control y de debates políticos, estalló la llamada crisis financiera de los años 80, que obligó al Estado a intervenir a 17 instituciones crediticias que, a través de auto préstamos, captación ilegal de ahorros o maniobras financieras y bursátiles para apoderarse de empresas, terminaron defraudando a más de 80 mil ahorradores privados que, en su momento, perdieron más de \$10 mil millones.

El Banco Nacional, el Banco del Estado, el Grupo Grancolombiano, la Corporación Financiera Santa Fe y múltiples compañías inmobiliarias, entre otros, se dieron a los malos manejos y, a través de operaciones ficticias o falsificando documentos, desataron una crisis financiera sin precedentes en Colombia. El asunto desbordó en la declaratoria de la emergencia económica en 1982 y la expedición del decreto 2920 para meter en cintura a los banqueros defraudadores. Personajes de la talla del industrial Jaime Michelsen Uribe terminaron procesados. (espectador, 2008)

Para hacer frente a esta situación el gobierno creó en el año de 1985 El Fondo de Garantías de Instituciones Financieras-FOGAFIN una institución cuyo objetivo es proteger la confianza de los depositantes y acreedores en caso de presentarse un problema de solvencia dentro de las instituciones financieras.

8.4 ECONOMIA ENTRE 1990 y 2002

Ilustración 49: Línea de tiempo 4ta etapa



Fuente: Propia

A partir de la creación de la ley 45 de 1990 se presenta en Colombia una nueva Reestructuración del sistema financiero ya que se abrió la posibilidad a los establecimientos de crédito de incursionar en filiales especializadas en la gestión de portafolios, en actividades fiduciarias, en la administración de pensiones y cesantías, y la venta de seguros y corretaje, lo que impulsó la conformación y consolidación de los grupos financieros. Además se dio vía libre al 100% para que la banca extranjera realizara sus inversiones en el país.

Por eso para el año de 1996 el Banco Ganadero desaparece y pasa a ser parte del BBVA, lo mismo sucede con el Banco Industrial Colombiano y el Banco de Colombia que en 1997 pasan a ser del grupo Bancolombia, también nace el GRUPO AVAL (conformado por: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco AV Villas, Banco Popular) en 1997. A partir de 1996 se consolida el Banco Caja Social, la Red Multibanca Colpatria, el Banco de Agrario.

En 1998 se desata otra crisis del sistema financiero, la cual comienza a formarse al deteriorarse el sistema de financiamiento UPAC, debido a las grandes devoluciones de inmuebles en dación de pago a causa del aumento desmedido de las tasa de interés, ineficiencia de la banca pública, aparición del riesgo de mercado ante aumentos en las tasas de interés, falta de control sobre las cooperativas de ahorro y crédito, dedicadas a préstamos de ahorro y consumo, entre otros aspectos.

La respuesta del gobierno a esta crisis es la toma de medidas de intervención y una reforma regulatoria del sistema financiero colombiano; además, se rediseña el sistema UPAC y liga las tasas de interés a la DTF o tasa representativa del mercado, que es lo que hoy se

conoce como la Unidad de Valor Constante -UVR.

Esta crisis también salpico al cooperativismo llevando al cierre a varias cooperativas del país que no pudieron hacer frente a la crisis debido a los malos manejos que estaban llevando. En Villavicencio para el caso de CONGENTE no fue así ya que ellos tenían una gran trayectoria y un buen respaldo financiero y por eso muchos de sus afiliados al principio de la crisis se asustaron pero la cooperativa realizó una fuerte campaña para convencer a sus clientes de que estaban sólidos para superar esta crisis y por el contrario se fortalecieron mas ya que hubo una cooperativa que si tuvo que cerrar y ellos adoptaron a los clientes que dicha entidad tenía. Debido a esta crisis el gobierno creó a FOGACCOOP que cumple las funciones de Fogafin pero encaminado hacia las Cooperativas.

8.5 ECONOMIA ENTRE 2003 Y 2016

Ilustración 50: Línea de tiempo 5ta etapa



Fuente: Propia

En los últimos 13 años la banca inició un periodo de crecimiento y consolidación ya que existe un número considerable de grupos que ofertan su portafolio de servicios unificado para que sus usuarios sientan que sus operaciones tienen una cobertura mucho más amplia al

mismo tiempo que su respaldo financiero es mucho más fuerte. Las fusiones y adquisiciones se presentaron primero en el sector público y luego pasaron al privado, para el 2013 el sistema financiero colombiano cuenta con cerca de 23 bancos distribuidos en diferentes grupos. En Villavicencio algunas entidades fueron evolucionando como es el caso de Fundación Mundo Mujer que llegó en el año 2002 y para el 2015 ya pasó a ser Banco, lo mismo sucedió con Fundación WWB (2006) y se convirtió a banco en 2011. También la ciudad ha tenido la presencia de nuevos Bancos como Bancamía, Banco Pichincha, Banco Falabella, Banco GNB Sudameris y la Financiera Juriscoop. En el año 2008 se presentó una crisis en la ciudad que fue provocado por un auge de pirámides ilegales que llevaron a muchos ahorradores a retirar sus dineros de las entidades reguladas o sacar préstamos para llevarlos a estas entidades ilegales desatando una crisis de tipo social ya que la banca cuenta con gran músculo financiero y no se vieron afectados financieramente por el movimiento que realizaron sus clientes.

9. EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO A 2016

9.1 EQUIPOS

Durante la historia de la banca en Colombia éstas entidades siempre han estado a la vanguardia de la tecnología es por eso que al inicio de sus operaciones y sin que al país hubiese llegado el auge tecnológico las operaciones se realizaban de manera manual llevando los registros en libros asignados para cada cliente donde apuntaban sus diferentes transacciones. Cerca del año 1929 ya existía la máquina de escribir Remington las cuales sintetizaron mucho el registro de las operaciones, más adelante en el año 1989 llegó a

funcionar la máquina de escribir eléctrica la cual era mucho más rápida y suministraban diversos tipos de letra, tales como itálicas o cursivas, permitían ver el diseño de la página antes de que fuera impresa.

En 1970 aparece la microcomputadora revolucionando todo el trabajo que se realizaba de manera manual, ya las primera entidades financieras resumían mucho sus operaciones al guardarlas en medios magnéticos. Aunque para el caso de Villavicencio para esta época aún no se implementaban estos sistemas de información, aun se hacía de manera manual.

Con la revolución a nivel mundial del internet las computadoras también evolucionaron y ahora era un prototipo de oficina adaptado para usar la red de internet, esta red llegaría a Colombia sobre el año 1990 como se menciona en una página web así:

Cuando el directivo de la Universidad de Los Andes Iván Trujillo trae a ese centro educativo el primer módem, luego de una visita a la City University of New York, donde se había originado la red universitaria Bitnet. Comienza la búsqueda de conexión a esa red. Años más tarde a través de Telecom, en la capital colombiana se inicia el proceso de que Internet llegara a las demás ciudades. (pulzo, 2015).

En Villavicencio el internet llego cerca del año 1996 cuando Telecom empezó a ofertar ese servicio vía línea telefónica o a través de un canal dedicado, para esa época el costo oscilaba en cerca de \$30.000 y era bastante lento a comparación de la época actual.

9.2 SERVICIO

Las entidades financieras se han caracterizado por que sus colaboradores brinden una información de manera rápida y completa a sus usuarios. Debido a que anteriormente no

existían una tecnología tan avanzada como hoy, era muy dispendioso brindar a un cliente la información de sus transacciones de forma inmediata para acceder a ella el usuario debía esperar entre uno a tres días mientras la persona encargada de hacer el informe buscaba en los archivos y hacía de manera manual su presentación. A partir de la llegada de los computadores y el internet los servicios en las entidades financieras empezaron a ser más ágiles y la información de un producto se obtenía de manera rápida e inmediata. El proceso fue bastante ya que al principio los colaboradores le tenían mucho miedo a los computadores ya que pensaban que si se equivocaban éste se iba a dañar, pero poco a poco se fueron adaptando. Actualmente los clientes pueden acceder al portafolio de servicios de manera ágil y rápida ya que existen asistencias personalizadas e incluso vía web a través de chat los clientes pueden ser atendidos sin necesidad de salir de casa.

9.3 SOFTWARE

Desde el año 2000 cuando el internet se introdujo totalmente en las labores cotidianas, el sistema financiero se ha hecho notar gracias a la implementación de software especializado para el registro de sus operaciones, además ha puesto a disposición del cliente el acceso desde su computadora a que realice transacciones como:

- Consulta de saldo y estados de cuenta
- Transferencias electrónicas a cuentas del mismo banco y otros bancos
- Pagos de servicios
- Inversiones
- Pago de impuestos

Lo anterior bajo un esquema legal de protección de datos y la confidencialidad de la información con el fin de evitar fraudes.

Otro aliado importante que se ha evidenciado ha sido el teléfono celular ya que las entidades financieras ante el gran uso que las personas le dieron al celular y por su facilidad al manejarlo vieron la oportunidad de crear su banca móvil donde los usuarios pueden realizar prácticamente todas las operaciones de la banca por Internet, además de poder comprar tiempo al aire. En algunos casos, se requiere de la descarga (gratuita) de un software de seguridad, en otros, simplemente el alta de la cuenta y/o solicitud de un dispositivo de generación de contraseñas dinámicas, conocido comúnmente como token.

Además por ser instituciones vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, dichas entidades están sujetas a cumplir con el mandato de crear su Manual de Sistema de Administración de Riesgo Operativo que le permite a la entidad identificar, medir, controlar y monitorear eficazmente este riesgo que no es otra cosa que la posibilidad de incurrir en pérdidas por deficiencias, fallas o inadecuaciones, en el recurso humano, los procesos, la tecnología, la infraestructura o por la ocurrencia de acontecimientos externos. Estos mecanismos evitan que se presenten crisis dentro del sistema financiero que lleven al usuario a una pérdida de patrimonios y de confianza en las entidades financieras en Colombia.

La mayoría de los bancos le apuntan a un futuro donde los usuarios ya no tengan que acercarse a las oficinas a realizar sus transacciones sino que todo se realice de manera virtual, consideran que es un proceso largo ya que se trata de empezar una fuerte campaña educativa aunque esto sería para las futuras generaciones ya que ellas nacen y este tipo de transacciones

ya se realizan con más frecuencia mientras que actualmente está la generación que nació sin el auge de este tipo de tecnología y es muy difícil culturizarlos.

9.4 TALENTO HUMANO

Desde que las entidades financieras inician sus operaciones en la ciudad de Villavicencio fue necesario contar con un personal para atender los requerimientos de sus oficinas, en un principio el perfil requerido era ser Bachiller ya que para las épocas llegar a obtener este título era un gran logro así que los primeros conocedores de operaciones financieras fueron los bachilleres más destacados de la ciudad y según como lo narran algunos personajes de las diferentes entidades consultadas todo lo hacían de una manera empírica y poco a poco muchos de ellos fueron haciendo sus carreras dentro de las diferentes entidades.

Anteriormente se contaba con un personal que era el encargado de recepcionar las hojas de vida de los candidatos y seleccionarlas de acuerdo al perfil ofertado y luego se realizaba una entrevista, unas pequeñas pruebas de conocimiento y quedaba contratado.

Todas estas maneras han venido evolucionando a par con el uso de las tecnologías y las nuevas tendencias para medir las capacidades de los aspirantes. Actualmente la mayoría de las entidades financieras cuentan con un link dentro de sus portales web para que los interesados registren sus hojas de vida y desde allí se selecciona. Los perfiles también han cambiado ya que para optar por ser Cajero se necesita ser profesional o estar estudiando los últimos semestres de una carrera profesional, además de los perfiles para cargos más importantes para los cuales se requiere también de una amplia experiencia en temas financieros y de mercado, además se realizan pruebas de tipo psicológico donde se evalúa la

personalidad del candidato en aras de elegir a la persona que le aporte experiencias positivas a la empresa.

CONCLUSIONES

En el desarrollo del trabajo de investigación se han alcanzado los objetivos inicialmente planteados en cuanto a:

-Se identificaron las publicaciones de contenido histórico que hicieran énfasis en los establecimientos de crédito de la ciudad, donde se puede resaltar la poca información en este campo, ya que son muy pocos los referentes bibliográficos del tema tratado ya que existe una limitante por políticas de confidencialidad. El suministro de cualquier tipo de información se encuentra centralizada.

-La Caracterización a los establecimientos de crédito en su evolución histórica en la ciudad de Villavicencio nos mostró las afectaciones económicas internacionales y nacionales que dieron pie para que actualmente existan una serie de entidades agrupadas que sostienen una fuerte influencia en el mercado financiero del país.

- Se evidencio la capacidad de adaptabilidad de los establecimientos de crédito a los cambios tecnológicos, económicos, culturales y sociales que hacen que estos estén a la vanguardia del fenómeno de la globalización.

-Este sector se encuentra en continua transformación, crecimiento y se están desarrollando nuevos portafolios para suplir los nuevos retos del mercado dando las alternativas financieras al alcance de sus consumidores.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el proyecto de investigación, se considera interesante que:

- Se tome de base para realizar otros estudios sobre el futuro de los establecimientos de crédito de la ciudad de Villavicencio en temas como avances tecnológicos, comportamiento de consumidores, economía y cultura.

-Se elaboren diferentes estudios de percepción y análisis acerca del comportamiento de este tipo de establecimientos frente a temas como responsabilidad social con sus usuarios.

- Se lleven a cabo charlas o capacitaciones a los estudiantes del programa de Administración Financiera para que conozcan más a fondo los portafolios ofertados por estos establecimientos con el fin de que se haga un buen uso de éstos incentivando así las buenas prácticas en cuanto a finanzas personales.

BIBLIOGRAFÍA

Arango, B. L. (s.f.). El cooperativismo.

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/generali1.htm>.

Argáez, C. C. (5 de 07 de 2010). *www.dinero.com*. Obtenido de

<http://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresa/articulo/un-rapido-recorrido-historia-del-sector-financiero-colombia-carlos-caballero-argaez/95393>

C., M. (12 de 05 de 2016).

<https://creditoycobranzablog.wordpress.com/2016/05/12/que-es-el-credito/>.

Carrino, I. (1 de septiembre de 2014). Obtenido de

<http://www.ivancarrino.com/el-origen-del-dinero-de-carl-menger/>

de, C. P. (1991). <http://www.banrepcultural.org/>. Obtenido de

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/derecho/constitucion-politica-de-colombia-1991/titulo-12-capitulo-6>

Diego Baena Toro, H. H. (2008). Sistema Financiero Colombiano . En H. H.

Diego Baena Toro, *Sistema Financiero Colombiano* (págs. 58,59). Bogota: Ecoe

Ediciones. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/historia-del-sistema-financiero-colombiano/>

Diego Baena Toro, H. H. (2008). Sistema Financiero Colombiano . En H. H.

Diego Baena Toro, *Sistema Financiero Colombiano* (pág. 224). Bogota: Ecoe

Editores.

Hornero, A. C. (s.f.). *Universidad de Barcelona* . Obtenido de

<http://www.ub.edu/iafi/Membres/DCeballos/tiempo%20moneda.pdf>

NEIRA, N. H. (22 de 02 de 1992). <http://www.eltiempo.com/>. Obtenido de

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-43618>

Petroff, J. (2007). Obtenido de

<http://www.peoi.org/Courses/Coursesp/mac/mac13.html>

Sánchez, A. H. (s.f.). *uam*. Obtenido de

http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/ainhoahe/pdf/tema_5.pdf

Sena. (s.f.). <http://www.banrepcultural.org/>. Obtenido de

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/generali1.htm>

Sierra, S. I. (s.f.). *www.gacetafinanciera.com*. Obtenido de

<http://www.gacetafinanciera.com/HSFC.pdf>

Superintendencia Financiera de Colombia. (Noviembre de 2016).

Superintendencia Financiera de Colombia. Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de

<https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?IServicio=Glosario&ITipo=user&IFuncion=main&letra=C>

Villavicencio, A. d. (1 de Enero de 2010). *Alcaldia de Villavicencio*.

Recuperado el 7 de Octubre de 2016, de

http://www.villavicencio.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=188

Andres Mauricio Mora Cuartas, M. S. (2011). <http://www.eafit.edu.co/revistas>.

Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/Documents/mba2011/3-entidades-bancarias-colombia.pdf>

Banco Agrario de Colombia. (2017). Obtenido de

<https://www.bancoagrario.gov.co/acerca/Paginas/default.aspx>

Banco AV Villas. (2016). Obtenido de

https://www.avvillas.com.co/wps/portal/avvillas/banco/acerca-avvillas!/ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zifQIszTwsTQx8LAJ8LAwcQz28PMz8XbwMfUz1w_EoMA72MnWPIka_AQ7gaECcfjwKovAbH64fhccKiA8ImVGQGxoaYZDpCADdZWDn/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

Banco Bancamia. (2017). Obtenido de <https://www.bancamia.com.co/sobre-nosotros>

Banco Bancoomeva. (2017). Obtenido de <http://www.coomewa.com.co/37014>

Banco Colpatría. (2017). Obtenido de <https://www.colpatría.com/Acerca-de/banco-colpatría/informacion-institucional/nuestra-organizacion>

Banco Davivienda. (2017). Obtenido de https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo/personas/quienes_somos/sobre_nosotros

Banco de Occidente. (2016). Obtenido de <https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/portal/banco-occidente/web/institucional/historia>

Banco Finandina. (2017). Obtenido de <https://www.bancofinandina.com/institucional/sobre-nosotros/conocenos>

Banco GNB Sudameris. (2017). Obtenido de <https://www.gnbsudameris.com.co/quienes-somos>

Banco Mundo Mujer. (2017). Obtenido de <https://www.bmm.com.co/nuestra-entidad.html>

Banco Pichincha. (2016). Obtenido de http://www.bancopichincha.es/cms/estatico/bl/pichincha/banca/es/particulares/informacion_institucional/conoce_tu_banco/tu_banco/tu_banco/historia.html?exp=TRUE

Banco Popular. (2016). Obtenido de <https://www.bancopopular.com.co/wps/portal/popular/inicio/su-banco/informacion-institucional/historia/>

Banco WWB. (2017). Obtenido de <http://www.bancowwb.com/wp-content/uploads/2017/03/Presentacion-Institucional-Banco-WWB-2017.pdf>

Corpbanca. (marzo de 2016). Obtenido de https://www.corpbanca.cl/portal/?page=Document/doc_view_section.asp&id_document=6509&id_category=83

El Espectador. (27 de 08 de 2010). Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/publirreportaje/articulo-221352-juriscoop-30-anos-de-cooperativa-grupo-empresarial>

espectador, E. (15 de 11 de 2008). <http://www.elespectador.com>. Obtenido de <http://www.elespectador.com/impreso/nacional/articuloimpreso90805-de-quiebras-fraudes-y-otras-usuras>

Expertos en Marcas. (2012-2016). Obtenido de <http://www.expertosenmarca.com/historia-de-marca-la-abejta-conavi-un-icono-inmortal-de-marca/>

Florez, R. A. (1962). Conozcamos al Departamento del Meta. En R. A. Florez, *Conozcamos al Departamento del Meta* (págs. 197-198).

pulzo. (9 de 12 de 2015). <http://www.pulzo.com>. Obtenido de <http://www.pulzo.com/tecnologia/que-internet-en-colombia-es-pesimo-dicen-por-ahi-recuerde-como-era-hace-20-anos/410813>

Revista Semana. (23 de 6 de 1997). Obtenido de <http://www.semana.com/especiales/articulo/el-banco-ganadero/32805-3>

Sánchez, L. F. (28 de noviembre de 2013). *Entidades Bancarias*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/entidadesbancarias2013/historia-grupo-aval>

Upegui, A. M. (2013). *Fusiones y Adquisiciones en el sector bancario*.

Yepes, H. B. (2007). Historia empresarial del Meta. En H. B. Yepes. Villavicencio.

ANEXOS

Entrevista Estructurada

ENTREVISTA ESTADO DEL ARTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CREDITO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO A 2016

Tiene conocimiento de cómo ha sido la llegada de las entidades financieras en la ciudad

- Sabe o recuerda usted ¿cómo fue la llegada del banco _____ a la ciudad de Villavicencio?
- En sus inicios ¿Qué portafolio de servicios se ofrecía a los usuarios?
- ¿Cómo fue la evolución del sistema de información que se empleaba para el manejo de sus operaciones diarias?
- Cuál era el perfil laboral con el que se contrataba al personal del banco de esa época y como es el que se desarrolla actualmente.
- ¿Cuál es el impacto que ha tenido el banco _____ durante su trayectoria en la ciudad de Villavicencio?
- ¿Cómo fue la transformación del banco _____ durante las diferentes etapas económicas que ha vivido la ciudad?
- Recuerda usted en qué fecha acontecieron las crisis del sector financiero que afectaron el mismo?
- Como vivieron las entidades financieras las diferentes crisis económicas que se presentaron dentro de ellas

- El banco _____ durante su trayectoria realizó algún tipo de fusión con otra entidad? ¿Cómo fue ese proceso?
- ¿desde su perspectiva como considera que será el futuro de las entidades financieras _____ en la ciudad?
- Cual fue el sector de la economía que más aportó en ese entonces al sector financiero?

Resumen Analítico

Estado del arte de los establecimientos de crédito en la ciudad de Villavicencio a 2016.

State of the art credit institutions in the city of Villavicencio to 2016

Chitiva –Urrea FA, Martinez - Bojaca YA

Dirección de investigación Vicerrectoría Llanos Uniminuto, Programa de Administración Financiera, Semillero de Investigación en Cash Flow – Corporación Universitaria Minuto de Dios, Villavicencio-Meta, Colombia.

La presente investigación consiste en realizar el estado del arte de los establecimientos de crédito de la ciudad de Villavicencio ya que no se cuenta con un referente bibliográfico que muestre cómo ha sido el recorrido histórico de estas entidades desde el momento en que llegaron a la ciudad y como ha sido la incidencia que han tenido en el desarrollo económico de la región y su proyección hacia el futuro, mediante una caracterización a través de la entrevista se pretende encontrar datos concretos que sirvan para hacer una reseña en aras de evidenciar dicha historia ya que los establecimientos de crédito son parte fundamental de la vida de la población de la ciudad porque son la fuente de abastecimiento de los recursos en dinero con que se apalancan diferentes proyectos de grandes, medianas y pequeñas empresas, donde se pretende dejar plasmado en un documento escrito toda la información recopilada para que ésta sirva como marco histórico de futuras investigaciones referentes a temas relacionados con los establecimientos de crédito de la ciudad.

Introducción

En este documento vamos a abordar los principales aspectos de la evolución financiera del municipio de Villavicencio, permitiendo estructurar históricamente el sistema bancario, desde su nacimiento hasta su actualidad en la ciudad.

Está basado en un trabajo de campo que se hizo en la ciudad de Villavicencio, en donde se realizaron visitas a las entidades financieras realizando entrevistas a los líderes a cargo de brindar la información histórica de la empresa o en algunos casos a los colaboradores más antiguos y basados en su experiencia laboral se obtiene datos importantes para el recuento histórico de estas entidades.

Se incluye en el trabajo la reseña histórica de cada entidad, las fusiones que hayan ocurrido desde su existencia, la historia de la llegada a Villavicencio y algunos aspectos básicos actuales como ubicación y portafolio de servicios.

Se presenta un árbol cronológico de la llegada, expansión, fusión y cierre de los establecimientos bancarios de la ciudad de Villavicencio permitiendo observar claramente como ha sido el comportamiento de estas entidades en el transcurso de la historia.

Se presenta algunas conclusiones sobre el objeto de estudio de la investigación de la experiencia obtenida en el desarrollo de dicha investigación, permitiendo realizar una serie de recomendaciones para futuras investigaciones de este sector.

Objetivo General

Conceptualizar el estado del arte de los establecimientos de crédito (establecimientos bancarios, corporaciones financieras y cooperativas financieras) de la ciudad de Villavicencio que permita aportar a futuras investigaciones referentes a la temática abordada.

Metodología

La recopilación de información de carácter histórico es una tarea bastante compleja por lo que se determinó que la mejor manera de llegar a ella es a través de una investigación

con un enfoque cualitativo, con un alcance concluyente descriptivo, empleando la caracterización debido a que se involucra directamente a quienes han sido precursores de dichos eventos en ciertos momentos de la historia.

Instrumentos

Mediante el recurso de la entrevista a personajes más reconocidos del área de estudio de la ciudad de Villavicencio se puede establecer los hechos ocurridos por determinados periodos de tiempo permitiendo así obtener información de carácter valioso que se pueda analizar e interpretar muy fácilmente.

Procedimiento

Inicia con la indagación en los archivos físicos de los establecimientos de crédito, bibliotecas como German Arciniegas, Eduardo Carranza y Universidades de la ciudad para hacer la verificación de la existencia de documentación histórica referente al tema a investigar que nos permita dejar una evidencia mucho más concreta y visible.

Posteriormente se realizó visitas en campo a las entidades financieras con el fin de realizar las entrevistas a los líderes que poseen la información histórica del banco y en algunos casos a los colaboradores más antiguos que de acuerdo a su trayectoria brindaron datos importantes para la investigación, a continuación se elaboró una clasificación cualitativa de toda la información obtenida para empezar con el proceso de categorizar y redactar.

Por último realizar la consolidación de la información mediante un documento escrito denominado **ESTADO DEL ARTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO A 2016** para que a futuro sirva como herramienta de estudio de otras investigaciones y también como aporte a la historia de la región.

Conclusiones

Se identificó las publicaciones de contenido histórico que hicieran énfasis en los establecimientos de crédito de la ciudad, donde se puede resaltar la poca información en este campo, son muy pocos la referencia bibliográfica del tema a tratado

En la recopilación de la información se encontraron en diferentes publicaciones estableciendo una línea de tiempo que permitió consolidar la información en un documento escrito.

La Caracterización a los establecimientos de crédito en su evolución histórica en la ciudad de Villavicencio nos mostró las afectaciones económicas internacionales y nacionales.

Palabras clave: Entidades Bancarias, Portafolio, Estado del arte, reseña histórica, Bancos, Compañías de financiamiento, Corporaciones financieras.

Key words: *Banking, Portfolio, State of the Art, Historical Overview, Banks, Financial Cooperatives, Financial Corporations*