

**TENDENCIAS Y LINEAS DE DESARROLLO DE LA PROFESION DE  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL**

**VIVIANA ALEXA GARZÓN TORRES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**VILLAVICENCIO**

**2017**

**TENDENCIAS Y LINEAS DE DESARROLLO DE LA PROFESION DE  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL**

**VIVIANA ALEXA GARZON TORRES**

**INFORME FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE ADMINISTRADOR  
FINANCIERO**

**DIRECTOR TRABAJO DE GRADO  
VIVIAN CAROLINA MORENO SIERRA  
ECONOMISTA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
VILLAVICENCIO**

**2017**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo a mi hijo, mi esposo, mis padres, hermanos y todas aquellas personas que confiaron en mí y estuvieron a mi lado apoyándome y alentándome a esforzarme y dar siempre lo mejor.

Viviana Garzón

## **AGRADECIMIENTOS**

Dios mío, gracias por darme vida y salud, porque no permitiste que me rindiera en el camino aunque hubiesen tropiezos y me ayudaste a llegar donde estoy.

A mi hijo Matías, por llegar a mi vida y convertirse en mi inspiración, en el motor que me impulsa cada día a ser mejor y dar lo mejor.

A mis padres, por darme lo mejor, por su amor, su paciencia y su gran esfuerzo.

A mi profesora, asesora y directora de proyecto, pues gracias a su dedicación y sus conocimientos logré sacar adelante este trabajo.

## Tabla de contenido

1.	INTRODUCCION .....	9
2.	RESUMEN EJECUTIVO .....	10
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
4.	FORMULACION DEL PROBLEMA .....	13
5.	OBJETIVO GENERAL .....	14
6.	OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	14
7.	JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO .....	15
8.	MARCO REFERENCIAL .....	17
8.1	MARCO TEORICO .....	17
8.1.1	EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS .....	17
8.1.2	CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....	18
8.1.3	PERTINENCIA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....	19
8.2	MARCO GEOGRAFICO .....	20
9.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	25
10.	MUESTRA .....	26
11.	INSTRUMENTOS/TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION .....	29
12.	PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	30
12.1	LÍNEAS Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A NIVEL REGIONAL (LATINOAMERICA) Y NACIONAL .....	30
12.1	LÍNEAS Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA COMO PROFESIÓN EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. ....	38
12	CONCLUSIONES .....	46
13	RECOMENDACIONES .....	47
14	BIBLIOGRAFIA .....	48
15.	ANEXOS .....	50
16.	RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO CON FINES DE PUBLICACION RAE .....	57

## Lista de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Tipo de encuestado .....	38
Figura 2. Líneas de administración financiera requeridas en el plan de estudio .....	39
Figura 3. Consideraciones del programa .....	40
Figura 4. Consideraciones del programa a nivel local .....	41
Figura 5. Consideraciones del programa a nivel regional .....	42
Figura 6. Competencias que debe fortalecer el programa .....	43
Figura 7. Competencias requeridas por los empresario .....	44
Figura 8. Competencias requeridas por el mercado laboral .....	45

## Lista de tablas.

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Universidades que ofertan el programa de Administración Financiera .....	21
Tabla 2. Población objeto de estudio .....	27
Tabla 3. Perfil profesional de los estudiantes de administración financiera en Colombia .....	33

## Lista de Anexos

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Encuesta a empresarios .....	50
Anexo B. Encuesta a estudiantes y docentes .....	53

## 1. INTRODUCCION

Mejorar la calidad en la educación superior debe ser una prioridad para las instituciones, sus programas académicos deben ser acordes a las necesidades del mundo globalizado en el que estamos inmersos y para ello es necesario conocer las líneas y tendencias que están implementando las universidades más destacadas en sus planes de estudio, aquellas que son reconocidas a nivel mundial por formar excelentes profesionales. Sin embargo, en el mercado laboral se ha experimentado múltiples cambios en los últimos años, esto debido al proceso de globalización, en el que los sistemas de información han evolucionado y exigen el uso de nuevos saberes, nuevos métodos de enseñanza por parte de las instituciones de educación superior, con el propósito de que éstas formen profesionales más competitivos, que se ajusten a los requerimientos de las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

Lo anterior, conlleva a decir que es notable la ausencia de las universidades colombianas dentro del ranking de las mejores del mundo según el Times Higher Education, debido a que instituciones de educación superior como de Estados Unidos, reconocidas por ser las mejores a nivel mundial, tienen un método de enseñanza basado no sólo en teoría, sino también en práctica, por ello sus egresados son altamente competitivos; método que no es aplicado en nuestras instituciones de educación superior, pues dedican casi la totalidad de su formación a solo la teoría, dejando a un lado el compromiso con la sociedad de preparar profesionales capacitados y calificados para desempeñarse en el mercado laboral. De ahí nace la necesidad de investigar cuáles son las líneas y tendencias que se están aplicando en esta nueva era tecnológica, específicamente en el campo de la administración financiera, dónde se requiere que los profesionales tengan el dominio, experiencia y capacidad para el manejo adecuado de las finanzas, que les permita tomar decisiones en beneficio personal, de las compañías y la sociedad.

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación denominado “Tendencias y Líneas de Desarrollo de la Profesión de Administración Financiera a Nivel Regional y Nacional, se elaboró con el fin de conocer cuáles son las tendencias que están aplicando actualmente las instituciones de educación superior que ofrecen el programa de administración financiera, para formar profesionales más competitivos y que estén capacitados en dar respuesta a las necesidades de la sociedad; para conocer cuáles son esas propensiones, se planteó la pregunta ¿Cuáles son las tendencias y líneas de desarrollo de la Administración Financiera, como profesión, en los niveles local, nacional e internacional?

El método de estudio utilizado en la investigación fue de tipo descriptiva, utilizando un enfoque cuantitativo, en el cual se utilizó un instrumento como técnica de recolección de datos de la encuesta a estudiantes, profesores y empresas, con las cuales tiene convenio para la práctica profesional el programa de administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Se concluye en la investigación que los docentes, estudiantes y empresas con las cuales el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios tiene convenio, consideran que el programa forma profesionales competentes, idóneos para dar respuesta a las necesidades del mercado laboral, el medio ambiente y la sociedad; sin embargo los encuestados creen que hay se deben fortalecer algunas líneas de enseñanza como el emprendimiento y segundo idioma, con el propósito de enfocar el plan de estudios de acuerdo a lo que el mundo globalizado exige

**Palabras claves:** administración financiera, educación superior, líneas, tendencias.

## 2. ABSTRAC

The research was developed entitled "Trends and Lines of Development of the Profession of Financial Management at the Regional and National Level to know what are the trends currently being applied by institutions of higher education offered by the program of financial administration." Professionals who are more competitive and able to respond to the needs of society, and to find out what those propensities were raised the question: What are the trends and lines of development of the Financial Administration, as a profession, at the local, National level And international?

The study method used in the research was descriptive, using a quantitative approach, in which an instrument was used as a technique for collecting survey data to students, teachers and companies, with which it has an agreement for professional practice Of the program of Financial Administration of the Minuto de Dios University Corporation.

It is concluded in the investigation that the professors, students and companies with which the program of financial administration of the university corporation Minuto de Dios has agreement, consider that the program forms competent professionals, able to respond to the needs of the labor market, Medium Environment and society; However, respondents believe that there are some lines of education should be strengthened as entrepreneurship and second language, with the aim of focusing the curriculum according to what the globalized world requires

**Key words:** financial management, higher education, lines, trends.

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La búsqueda de nuevos conocimientos, la necesidad de estar a la vanguardia respecto de los modelos y enseñanzas que implementan las universidades más destacadas a nivel mundial, para ser aplicadas a su método de formación, es la tarea que tienen las instituciones de educación superior para todos los programas que ofertan; para la profesión en administración financiera es de gran importancia evolucionar en la formación, puesto que los profesionales en esta área tienen una gran responsabilidad, pues su función se centra en tomar las mejores decisiones para la inversión y financiamiento de las compañías y así obtener los resultados deseados.

El mundo laboral ha sufrido cambios en los últimos años y el mercado requiere profesionales calificados y con los conocimientos y habilidades suficientes para poder decidir sobre el futuro de una compañía, dichos conocimientos y experiencias deben ser adoptados por el profesionista en su proceso de formación, de ahí nace la necesidad de que los modelos pedagógicos no se basen únicamente en teoría, sino también que creen en los profesionales experiencias a través de la práctica en el mundo real.

Se observa que de acuerdo al modelo de enseñanza a nivel latinoamericano, no se evidencia evolución en las tendencias y líneas de la disciplina, esto de acuerdo a la experiencia desarrollada durante el proceso de formación en la carrera de administración financiera no se desarrollan herramientas prácticas para la adquisición de conocimiento con la utilización de software, simuladores, técnicas y modelos basados en proyectos que permita al profesional poder tomar decisiones en su disciplina, siendo competente en su mundo laboral. Nacen los siguientes interrogantes ¿Qué tan competente es el administrador financiero a nivel regional y nacional? ¿Los currículos están acordes a las tendencias de la disciplina a nivel regional y nacional? ¿Qué tendencias se están desarrollando en la disciplina de la administración financiera? Los anteriores

interrogantes nos muestran un vacío en el conocimiento y lo que se está desarrollando en la disciplina a nivel regional y nacional.

#### **4. FORMULACION DEL PROBLEMA**

Lo anterior, conlleva a preguntar ¿Cuáles son las tendencias y líneas de desarrollo de la Administración Financiera, como profesión, a nivel regional y nacional?

## **5. OBJETIVO GENERAL**

Identificar las líneas y tendencias de desarrollo de la profesión en Administración Financiera a nivel regional (Latinoamérica) y nacional, con el fin de conocer su contribución actual de la profesión en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

## **6. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer las líneas y tendencias de la Administración Financiera a nivel regional (Latinoamérica) y nacional
- Caracterizar las líneas y tendencias de la Administración Financiera como profesión en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

## **7. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO**

Las demandas de un mundo cada vez más globalizado, que implican el uso de los nuevos saberes, en busca de una calidad de vida mejor y mayor equidad para todos, implica que las universidades deben vincular más sus carreras con el sector productivo y organizar los aprendizajes, de tal manera que sean relevantes para la incorporación eficiente de sus profesionistas egresados al campo laboral; para ello resulta funcional y pertinente el uso de los modelos basados en competencias.

En la última década el mercado laboral ha experimentado cambios, lo cual exige un nuevo perfil profesional, en el que es necesario cambiar los procesos educativos basados exclusivamente en la enseñanza, procesos en los que el alumno es solo receptor y el profesor es el centro del proceso; la diferencia esencial entre un currículo basado en competencias y un currículo convencional, es que en el primero la planificación de la docencia se hace a partir de un diagnóstico de la realidad donde se va a desempeñar el profesionista y de las funciones y las tareas que determinan su ejercicio profesional, mientras que la planificación de la docencia tradicional se basa en las lógicas conceptuales que especifican los especialistas del mundo académico. (IURIS, 2008)

Hoy ni el conocimiento, ni el saber son suficientes, de ahí nace la necesidad de implementar una buena educación, fundamentada en competencias (aprender – haciendo), este tipo de aprendizaje está orientado a la formación integral del ser humano, convirtiendo al individuo en un ser social más responsable y eficaz en sus actividades cotidianas.

El propósito de esta investigación, es identificar las tendencias dominantes que están siendo implementadas actualmente en la educación superior en países de América Latina como Brasil y México, los cuales concentran más de la mitad de las matriculas de la región, esto debido al reconocimiento que tienen sus programas y la acreditación de muchas de sus instituciones; por el contrario se puede notar la ausencia de nuestras universidades del ranking mundial de las mejores instituciones educativas, adeudado a un sistema de enseñanza obsoleto, en el cual se forma a los profesionales con estudios de 5 años, en donde se imparten conocimientos teóricos pero el estudiante no tiene contacto alguno con la realidad. (Chiroleu, 2011)

## 8. MARCO REFERENCIAL

### 8.1 MARCO TEORICO

#### 8.1.1 EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS

La palabra competencia deriva del latín *competere* que significa dirigirse con otros hacia un punto determinado o hacia algo. Se dice entonces que una persona es competente cuando está preparada para concurrir con otros en una actividad determinada.

Es así como una persona formada por competencias está en la capacidad de desarrollar aptitudes por el hecho de estar armado de una cantidad de habilidades, las cuales le han permitido adquirir una formación en donde se reúne la teoría con la práctica, mucho más acorde con los tiempos y necesidades de la sociedad y con el propósito de mejorar la calidad de vida de toda la población. (IURIS, 2008)

Las competencias se desarrollan por medio de experiencias de aprendizaje en donde se integran tres tipos de saberes: el saber conceptual (saber conocer), el procedimental (saber hacer) y el actitudinal (saber ser).

Antes la educación y formación universitaria se orientaban al desarrollo de las capacidades intelectuales del sujeto, prescindiendo de los posibles campos y de las posibles formas de sus usos, empleos o aplicaciones; hoy la educación, y formación universitaria se orientan a desarrollar aquellos conocimientos para ser aplicados a determinadas competencias.

Las competencias es otra de las nuevas ideologías, que colonizan los sistemas actuales: un proceso neoliberal tendiente a colocar al estudiante al servicio de las necesidades de la economía y del mercado, y no la educación al servicio del estudiante. Se trata de reducir la educación a la fabricación de un alumno económicamente “performante”; adiestrado para ser competitivo en los mercados profesionales y del trabajo.

Lo que impide este modelo educativo es que los conocimientos y competencias enseñados y aprendidos sean comprendidos y explicados, pensados, descontextualizados, no comparados, ni relacionados entre sí. Como si lo que el estudiante pueda aprender, se redujera a lo que puede ser evaluado. (Del Rey, 2011)

#### 8.1.2 CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La educación de calidad es entendida como aquella que forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. (Ministerio de educación, 2012)

El Consejo Nacional de Acreditación, establece que en Colombia la calidad en los programas académicos se ubica en dos grandes escenarios registro calificado y acreditación en alta calidad, el primero es de carácter obligatorio, según lo establece la Ley 1188 de 2008 y regulado mediante el Decreto 1295 de 2010, en este se definen las condiciones iniciales institucionales y del programa, el contexto institucional, convirtiéndose en una condición básica

para acceder de manera voluntaria a la Acreditación en Alta Calidad, para las instituciones que así lo deseen.

El segundo escenario de la calidad en la educación colombiana, corresponde a la Acreditación en Alta Calidad y se refiere esencialmente a cómo una institución y sus programas deben estar orientadas hacia un ideal de excelencia, y pueden evidenciar esta característica diferenciadora a través de resultados específicos, impacto y reconocimiento social.

La calidad significa satisfacer las expectativas, cumpliendo con los modelos dispuestos previamente por entidades de acreditación. Entre más se aproxima una institución a estándares ejemplares, mayor se considera su grado de calidad. Y si alcanza los grados más elevados, logra la excelencia. Por tanto, la calidad se mide objetivamente.

### 8.1.3 PERTINENCIA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Las instituciones de educación superior tienen dentro de sus objetivos promover e impulsar el desarrollo social y económico.

Se habla de pertinencia social de la educación superior, desde el punto de vista del papel desempeñado por la enseñanza superior como sistema y por cada una de sus instituciones con respecto a la sociedad, y también desde el punto de vista de lo que la sociedad espera de la educación superior. La pertinencia debe pues abarcar cuestiones como la democratización del acceso y mayores oportunidades de participación en la educación superior durante las distintas fases de la vida, los vínculos con el mundo del trabajo y las responsabilidades de la educación superior con respecto al sistema educativo en su conjunto. No menos importante es la

participación de la comunidad de la educación superior en la búsqueda de soluciones a problemas humanos apremiantes como la demografía, el medio ambiente, la paz y el entendimiento internacional, la democracia y los derechos humanos. (UNESCO, 1995)

Concluyendo podemos decir que el concepto de pertinencia social, se refiere al vínculo que debe existir entre la educación superior y la sociedad en función de sus necesidades.

## 8.2 MARCO GEOGRAFICO

La investigación sobre las tendencias y líneas de desarrollo de la profesión de administración financiera a nivel regional y nacional, se realizará en la ciudad de Villavicencio, capital del departamento del Meta, específicamente con estudiantes, profesores y empresas en convenio de la Corporación universitaria Minuto de Dios.

## 8.3 ANTECEDENTES

Debido a la falta de personal idóneo para dirigir y administrar los recursos de las empresas de la región y considerando que en el departamento del Meta y en particular en la ciudad de Villavicencio, ninguna Institución de Educación Superior lo tenía en oferta y con la ventaja de ofrecerlo en modalidad a Distancia, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, decide ofertar el programa de Administración Financiera en la Regional Llanos, Sede Villavicencio, mediante Registro Calificado 9196 del 22 de octubre de 2010, bajo la coordinación del Dr. Carlos Hernán Pérez Céspedes; dando inicio en febrero de 2011, con 57

estudiantes quienes recibían clases en las instalaciones de la Institución Educativa Anthony A. Phipps, ubicada en el Barrio San Benito.

El Programa de Administración Financiera a lo largo de estos seis años, ha venido consolidando las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social; a través de la participación de estudiantes y profesores del programa, se adelantan investigaciones relacionadas con el emprendimiento y las Normas Internacionales de Información Financiera con el semillero de investigación Génesis Financiero, para finales del año 2016 se crea el semillero CASH FLOW. Desde la proyección social el programa ha participado en la organización de las Ferias de Emprendimiento y ha realizado ocho muestras de marketing, tres versiones del simposio de contabilidad y finanzas, celebrado el día del administrador, apoyado el proyecto de Ollas Comunitarias de la Pastoral y organizado con estudiantes salidas empresariales a la Bolsa de Valores de Colombia y al Banco de la República. (Coordinación Académica Financiera)

Actualmente el Programa en su undécima corte cuenta con diez semestres en oferta, 305 estudiantes, 23 egresados y nueve profesores, con vinculación laboral, siete tiempos completos y dos medios tiempos; uno posee título de maestría y cinco la están cursando actualmente.

El programa de administración financiera también es ofrecido en las siguientes instituciones de educación superior del país:

Tabla 1. Universidades que ofertan el programa de Administración Financiera en Colombia

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>DPTO</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>OFICIAL</b>	<b>PRIVADA</b>

Politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid	Antioquia	Medellín	presencial	X	
Fundación universitaria CEIPA	Antioquia	Sabaneta	Presencial, virtual		X
Fundación de estudios superiores universitarios de Urabá Antonio Roldan Betancur	Antioquia	Apartado	Presencial		X
Corporación universitaria Remington	Antioquia	Medellín	Presencial		X
Tecnológico de Antioquia	Antioquia	Medellín	Presencial	X	
Fundación escuela colombiana de mercadotecnia. ESCOLME	Antioquia	Medellín	Presencial		X

Fundación universitaria ESUMER	Antioquia	Medellín	Presencial		X
Corporación universitaria U de Colombia	Antioquia	Medellín	Presencial		X
Corporación universitaria Latinoamérica - CUL	Atlántico	Barranquilla	Presencial		X
Universidad de Cartagena	Bolívar	Cartagena	Distancia	X	
Universidad de la Amazonía	Caquetá	Florencia	Distancia	X	
Universidad de Caldas	Caldas, Risaralda	Manizales, La Dorada, Pereira	Presencial	X	
Institución universitaria COMFAMILIAR	Risaralda	Pereira	presencial		X
Colegio mayor del Cauca	Cauca	Popayán	presencial	X	
Corporación	Cundinamarca,	Bogotá,	Distancia		X

universitaria minuto de Dios	Meta	Villavicenci o			
Universidad Mariana	Nariño	Pasto, Ipiales	Presencial		X
Universidad francisco de Paula Santander	Norte de Santander	Cúcuta	distancia	X	
Fundación de estudios superiores COMFANORTE	Norte de Santander	Cúcuta, Ocaña	Presencial		X
Universidad de Santander – UDES	Santander, Norte de Santander	Bucaramang a, Cúcuta	Presencial		X
Universidad del Quindío	Quindío	Armenia	Distancia	X	
Universidad del Tolima	Tolima	Ibagué	Distancia	X	
Universidad de Ibagué	Tolima	Ibagué	presencial		X

Fuente: Elaboración propia

## **9. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es de tipo descriptiva, utilizando un enfoque cuantitativo, pues este permite mediante la recolección de datos, analizar la información sobre las tendencias y líneas de desarrollo de la profesión de administración financiera y de esta forma poder responder a la pregunta ¿Cuáles son las tendencias y líneas de desarrollo de la Administración Financiera, como profesión, en los niveles local, nacional e internacional?

## 10.MUESTRA

Para la identificación de las líneas y tendencias de desarrollo de la profesión de la Administración financiera, se desarrollará la investigación en la Corporación universitaria Minuto de Dios, ubicada en el municipio de Villavicencio, departamento del Meta, para lo cual se tuvo en cuenta el enfoque cuantitativo y se diseñó como instrumento para la recolección de la información una encuesta, cuyo cuestionario estructurado permitió indagar a los estudiantes de cada semestre del programa de administración financiera y empresas con la cuales la universidad tiene convenio.

Respecto de la Metodología para la recopilación de la Información, de acuerdo al tipo de actor, se definió lo siguiente:

- ✓ Estudiantes: Aplicación de una encuesta a un número determinado de estudiantes de cada semestre del programa de administración financiera del periodo 2017-1.
- ✓ Empresas en convenio: Aplicación de una encuesta a las 2 empresas con las cuales la Corporación Universitaria Minuto de Dios tiene convenio para la práctica profesional de los estudiantes de administración financiera, según base de datos suministrada por la coordinación del programa
- ✓ Profesores: se realizó una encuesta a 5 profesores del programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios.

Para estimar el número de encuestas a realizar se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

$$\frac{Z^2 \cdot P \cdot Q + E^2(N-1)}{}$$

N= tamaño de la población

E= margen de error, en esta investigación se fijó en 5%

Z<sup>2</sup>= nivel de confianza 95% → 1,96

P y Q= grado de variabilidad que presentan las unidades de la población, para esta investigación se fijó en 0.5, el cual se obtiene del máximo valor posible de “N”

$$N = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 322}{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 + 0.05^2 \times (322-1)}$$

N = 175,4205003

N= 175

**Tabla 2.** Población objeto de estudio

Población objeto de estudio	Ni (Población total)	Ni.N (Encuesta por población)
semestre I	59	32
semestre II	50	27
semestre III	48	26
semestre IV	38	21
semestre V	27	15
semestre VI	19	10

semestre VII	24	13
semestre VII	13	7
semestre IX	19	10
semestre X	16	9
Profesores	9	5
<b>TOTAL</b>	<b>322</b>	<b>175</b>

Fuente: elaboración

propia

N (Población total) = 175

## **11. INSTRUMENTOS/TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION**

Para el desarrollo del primer objetivo se utilizará la técnica de obtención de la información sobre las tendencias y líneas de desarrollo de la profesión de administración financiera a nivel local, nacional e internacional (a nivel latinoamericano), se hará uso de documentos proporcionados por la web, repositorios, entre otros; con los cuales permiten entender los antecedentes de la educación superior, sus líneas y tendencias.

Por otro lado, para el desarrollo del segundo objetivo se utilizará una técnica mediante encuestas a estudiantes, docentes y empresas en convenio.

## **12.PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

### **12.1 LÍNEAS Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A NIVEL REGIONAL (LATINOAMERICA) Y NACIONAL.**

12.1.1 Panorama Regional (Latinoamérica): en todo el mundo la educación superior posee diferentes características y desafíos similares.

La universidad en América Latina, desde su surgimiento ha asumido un papel mucho mayor del que ha sido su responsabilidad formativa, pues tiene el deber de formar ciudadanos comprometidos con la lucha por la disminución de las desigualdades, con la creación de oportunidades para todos, con el compromiso de desarrollo económico y social.

El gran desafío para los países latinoamericanos consiste en ofrecer aprendizaje, investigación y oportunidades de trabajo para sus individuos de forma equitativa y equilibrada, con el fin de asegurar el conocimiento avanzado, pues sus economías se están convirtiendo en protagonistas del mercado global. (Stallivieri, 2007).

Se analizaron las características del modelo de formación, de varias instituciones de educación superior de algunos países Latinoamericanos, con el fin de conocer cuál es su método de enseñanza, qué profesionales en el área financiera están formando y qué competencias están generando en ellos y se encontró lo siguiente:

12.1.1.1 México: El licenciado en Administración financiera trabaja en equipos multidisciplinarios en la aplicación de distintas técnicas administrativas; se caracteriza por su visión humanística y emprendedora, vocación de servicio y orientación ética de las

organizaciones hacia la creatividad, competitividad y productividad en el ámbito nacional e internacional. (Universidad Nacional Autónoma de México, 2012)

12.1.1.2 Cuba: en este país la educación superior se caracteriza por desarrollar un profesional de perfil dotado de una profunda formación básica, capaz de resolver, los problemas más generales y frecuentes que se presentan en su objeto de trabajo. El proceso de formación se basa en tres componentes: la instructiva que toma en cuenta los conocimientos y habilidades, la educativa basada en una educación en valores y la desarrolladora de capacidades. En los planes de estudio el 70% se dedica a clases y el 30% restante a la práctica investigativa-laboral. (Vega & De Armas Urquiza, 2004)

12.1.1.3 Brasil: estimular la creación cultural y el desarrollo del espíritu científico y del pensamiento reflexivo, procurando atender a la demanda del mercado de trabajo y en consecuencia de los avances y de las transformaciones de las necesidades y de los nuevos escenarios y contextos, este es el objetivo que tienen las instituciones de educación superior en Brasil.

12.1.1.4 Argentina: El sistema universitario argentino ha experimentado notables cambios en los últimos años, uno de ellos es la mayor cobertura que alcanzó la educación, debido a una mayor demanda de la población adulta por educación. La calidad constituye una dimensión incorporada a la agenda universitaria argentina, la formación que los graduados en finanzas reciben, los habilita para adaptarse a las nuevas realidades exigidas por el mercado laboral y profesional, participar en la evaluación de los impactos sociales y ambientales de las decisiones administrativas de las empresas, diseñar proyectos y planes de negocio, por eso la investigación, es una materia específica de formación metodológica, en donde se promueve el desarrollo de la

investigación, contribuyendo al desarrollo científico, tecnológico y cultural de la nación. (Universidad de Buenos Aires, s.f.)

En las universidades Latinoamericanas se requiere considerar de manera relevante la conveniencia de incluir en los planes de estudio no solo los contenidos curriculares específicos, sino algunas prácticas de campo de los estudiantes; la formación no solo debe abarcar los saberes propios del aprendizaje empresarial, sino que debe incluir el ejercicio de valores éticos, pues se puede apreciar que las universidades integran dentro de su filosofía, una preocupación por desarrollar competencias para el mercado laboral, dejando a un lado la formación integral y humana de los estudiantes. (Castellanos, Fonseca, & Castrillón, 2013)

El estudio sobre las tendencias de las universidades de América Latina que ofrecen programas de administración financiera, revela que la formación se ha enfocado en el desarrollo de los conocimientos (saber hacer), se está generando en los profesionales un espíritu investigativo, una mentalidad emprendedora y un ser humano socialmente responsable, comprometido con el medio ambiente y con su comunidad. También se pudo observar que la movilidad estudiantil ha tomado gran importancia en los últimos años en Latinoamérica, permitiendo así que la comunidad universitaria se desplace a diferentes países, para la realización de un semestre académico, en el cual pueden compartir sus experiencias y enriquecer su formación académica.

12.12 Panorama Nacional. Son muchas las exigencias que afrontan las instituciones de educación superior a la hora de adaptar sus programas curriculares a los escenarios actuales, pues las organizaciones empiezan a demandar un nuevo perfil de profesionales que estén en la capacidad de dar respuesta a las necesidades del sector, la tendencia general muestra que las compañías siguen requiriendo profesionales con liderazgo,

pro actividad, responsabilidad, dominio de un segundo idioma y comunicación efectiva. (Castellanos Domínguez, 2013).

Una revisión a las principales características que debe tener un administrador financiero publicada por la revista Portafolio (2014), reconoce que los recién egresados deben poseer conocimiento, pensamiento estratégico, liderazgo y trabajo en equipo, actitud y resultados, puesto que las empresas requieren profesionales que estén en la capacidad de administrar los recursos de la organización y administrar las dependencias que estén bajo su cargo.

Así mismo, se observó el pensum académico de algunas de las universidades que ofertan el programa de administración financiera en el país, con el fin de conocer el perfil profesional que están formando.

**Tabla 3.** Perfil profesional de los estudiantes de administración financiera en Colombia

UNIVERSIDAD	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PLAN DE ESTUDIOS
Universidad de caldas	Formación integral de profesionales con amplia capacidad para la gestión financiera, la incursión en los mercados financieros, el análisis del riesgo, la creación de valor y la optimización de los recursos en la toma de decisiones en cualquier tipo de organización, cualquiera que sea su naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ética empresarial</li> <li>✓ Emprendimiento</li> <li>✓ Habilidades gerenciales</li> <li>✓ Responsabilidad social empresarial</li> <li>✓ Visión integradora</li> <li>✓ Mercadeo, micro y</li> </ul>

		<p>macroeconomía, análisis financiero, contabilidad.</p>
<p>Universidad de Santander</p>	<p>Formar profesionales integrales y líderes en la gestión de las Finanzas, con espíritu emprendedor, comprometidos con el uso racional de los recursos naturales y tecnológicos, que aporten propuestas innovadoras encaminadas a la sostenibilidad de las organizaciones, de la sociedad civil y el Estado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo espíritu emprendedor</li> <li>✓ Innovación y creatividad</li> <li>✓ Gerencia estratégica</li> <li>✓ Mercadeo, micro y macroeconomía, análisis financiero, contabilidad.</li> </ul>
<p>Universidad de la Amazonía</p>	<p>Formar profesionales con capacidad crítica e investigativa en las áreas administrativas y financieras que contribuyan al desarrollo sostenible de la región amazónica.</p> <p>Desarrollar en el estudiante competencias, actitudes y habilidades que le permitan un adecuado desempeño en las actividades inherentes al manejo de recursos financieros de las organizaciones tanto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ética profesional</li> <li>✓ Psicología industrial</li> <li>✓ Juegos gerenciales</li> <li>✓ Universidad, Región y medio ambiente</li> <li>✓ Mercadeo, micro y macroeconomía, análisis financiero,</li> </ul>

	regionales, nacionales como Internacionales	contabilidad.
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Formar profesionales en Administración Comercial y Financiera, para planear, organizar, dirigir y controlar la operación gerencial en empresas comerciales y financieras o en la dirección de unidades o departamentos en el área Comercial y Financiera de empresas tanto públicas como privadas, en el ámbito municipal, departamental, nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competencias investigativas y de diseño de proyectos</li> <li>✓ Innovación y desarrollo de productos</li> <li>✓ Competencias socio-humanísticas</li> <li>✓ Servicio al cliente</li> <li>✓ Mercadeo, micro y macroeconomía, análisis financiero, contabilidad.</li> </ul>
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Fomentar el conocimiento y la administración financiera efectiva en las organizaciones atendiendo sus necesidades de inversión, financiamiento y administración de activos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación formativa</li> <li>✓ Innovación creativa y generación de ideas</li> <li>✓ Responsabilidad social</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gerencia estratégica</li> <li>✓ Ética profesional.</li> <li>✓ Mercadeo, micro y macroeconomía, análisis financiero, contabilidad</li> </ul>
--	--	--

Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la información obtenida, del análisis realizado a las universidades que ofertan actualmente el programa de administración financiera en Colombia, se pudo observar que las instituciones de educación superior están formando profesionales que tengan las competencias que el mercado laboral requiere, creando valor para las empresas; pero también están formando seres humanos con responsabilidad social, con espíritu investigativo, innovador y emprendedor, personas comprometidas con servirle al medio ambiente y a la sociedad a través del desarrollo de su profesión.

Por otra parte, una investigación realizada al mercado laboral, permitió conocer cuáles son esas habilidades que las empresas están demandando de los profesionales del programa de administración financiera (Aguilar, 2015):

- ✓ Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo.
- ✓ Identificar y administrar los riesgos de negocio de las organizaciones.
- ✓ Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones.
- ✓ Administrar un sistema logístico integral.

- ✓ Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
- ✓ Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.
- ✓ Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
- ✓ Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
- ✓ Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- ✓ Usar la información de costos para el planteamiento, el control y la toma de decisiones.
- ✓ Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- ✓ Ejercer el liderazgo para el logro y la consecución de metas en la organización.
- ✓ Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
- ✓ Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social.
- ✓ Mejorar e innovar los procesos administrativos.
- ✓ Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o nuevos productos.

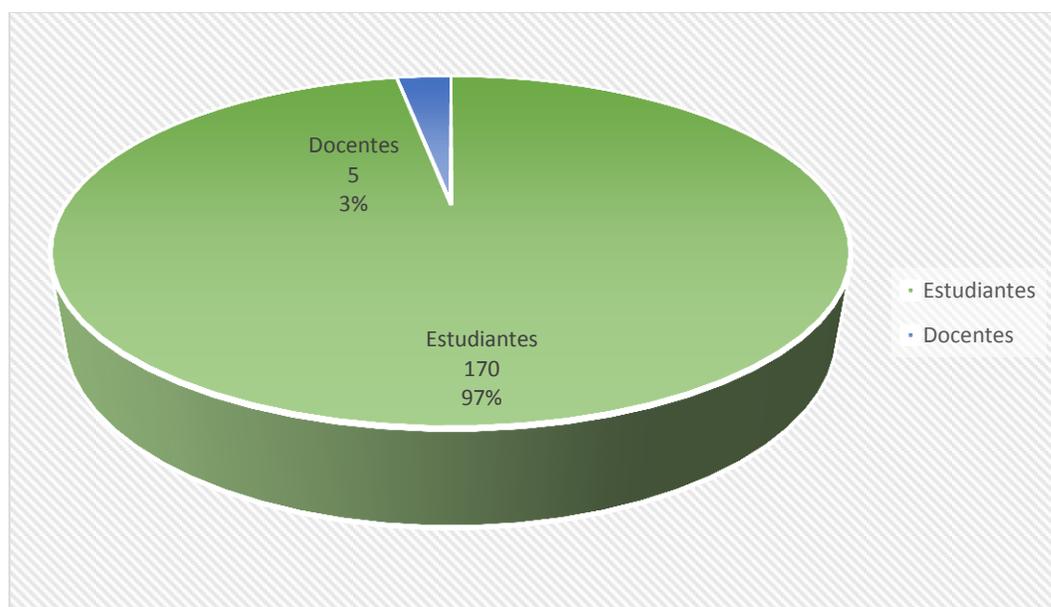
12.1.3 Panorama local: respecto al panorama local, definido en el marco geográfico del presente documento, en el cual la Corporación Universitaria Minuto de Dios hace presencia como la única institución de educación superior que oferta el programa de administración financiera, se le preguntó mediante un sondeo a 175 personas (estudiantes y profesores) de

la universidad, cuales son las líneas y tendencias que consideran ellos son las que se deben implementar en el plan de estudio.

## 12.1 LÍNEAS Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA COMO PROFESIÓN EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.

Como se definió en la metodología como instrumento para la recolección de datos y solución del segundo objetivo, se realizó una encuesta a estudiantes, docentes y empresas con las cuales el programa de administración financiera de la corporación universitaria minuto de Dios, tiene convenio actualmente para la práctica profesional de sus estudiantes.

**Figura 1.** Tipo de encuestado



Fuente: elaboración propia

En relación a los resultados, se entrevistó a 175 personas, de las cuales 5 son profesores que actualmente desempeñan su profesión en el programa de administración financiera de la

corporación universitaria minuto de Dios, estos equivalen al 3% de encuestados; el 97% restante equivale a los 170 estudiantes de los diferentes semestres del programa académico.

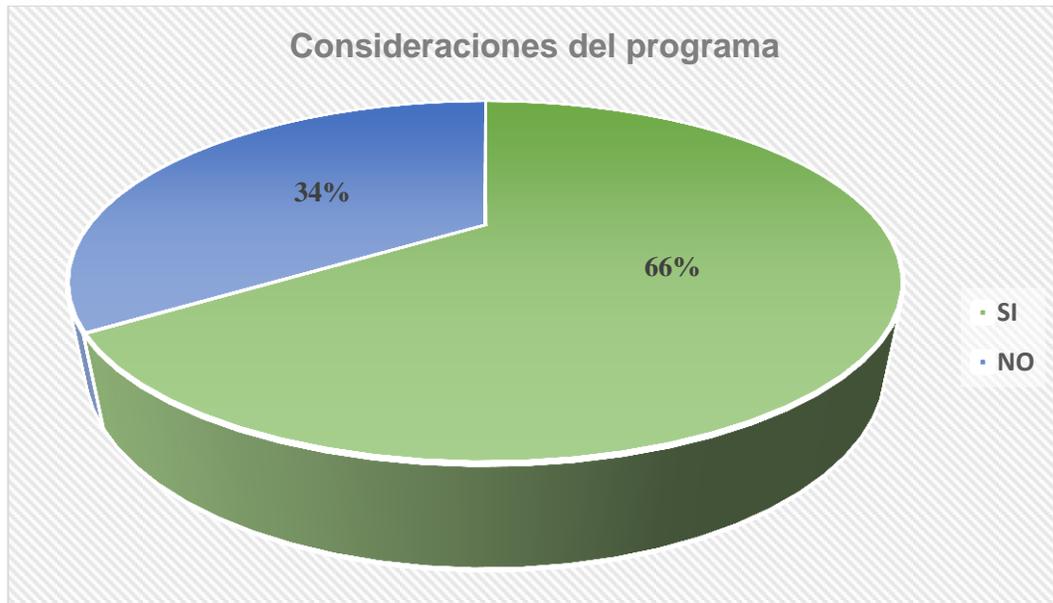
**Figura 2.** Líneas de la administración financiera requeridas en el plan de estudios que se ajusten a las necesidades de la región y del mercado laboral.



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la figura 2, los encuestados indican que las líneas de administración financiera que son prioritarias a través del plan de estudios del programa y que se ajustan a las necesidades de la región y del mercado laboral son Economía 22%, finanzas 17%, formulación de proyectos 13%, mercadeo 12%, idiomas y emprendimiento 9%, administración, gestión humana e investigación 6%

**Figura 3.** ¿Considera usted que el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, forma profesionales competentes, calificados para dar respuesta a las necesidades que requiere el mercado laboral?



Fuente: elaboración propia

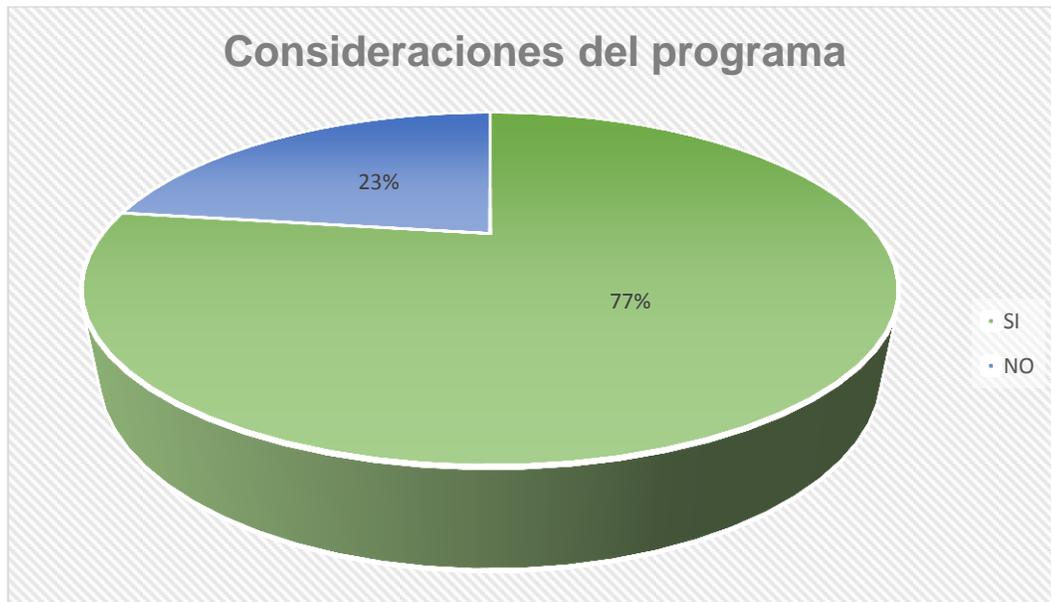
Respecto a las consideraciones del programa la figura 3 muestra que el 66% de los encuestados si considera que el programa de administración financiera de la Corporación universitaria Minuto de Dios, forma profesionales competentes, calificados para dar respuesta a las necesidades que requiere el mercado laboral, mientras que el 34% restante considera que No.

Los porqués de estas respuestas son los siguientes:

- Sí, porque cada día la universidad mejora en sus asignaturas y en los docentes buscando a través de las diferentes áreas formar profesionales orientados a dar soluciones a las organizaciones.

- Sí, porque los temas del plan de estudio están enfocados en las necesidades del mercado laboral
- No, el programa no tiene convenios con empresas del sector financiero para la realización de las prácticas profesionales.
- Al ser un programa a distancia quedan faltando muchos temas por abordar

**Figura 4.** ¿Considera usted que a nivel local, el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, es un modelo en la formación de profesionales con conocimientos, competentes, con responsabilidad social y ambiental?



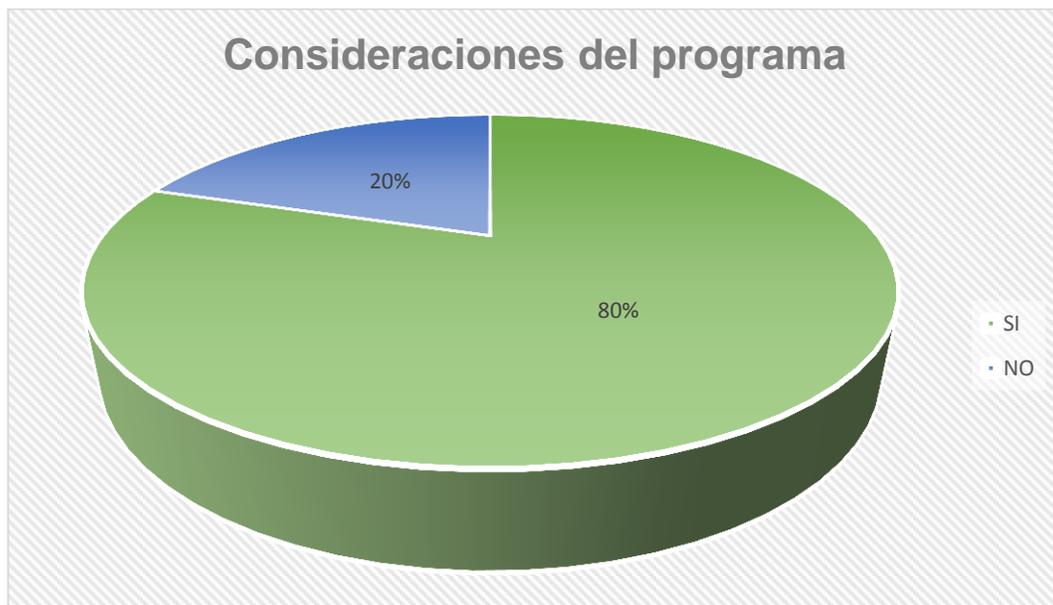
Fuente. Elaboración propia

Para la segunda pregunta, la figura 4 revela que el 77% de los encuestados Si considera que la universidad es un modelo en la formación de profesionales con conocimientos, competentes, con responsabilidad social y ambiental; por otra parte el 23% considera que No.

Los porqués de estas respuestas son los siguientes:

- Sí, porque forma profesionales integrales, no solo con conocimientos, sino también comprometidos con la protección del medio ambiente y la desarrollo de la sociedad.
- Si, la vocación de la universidad es desarrollar en los estudiantes una cultura de servicio social y respeto por el medio ambiente
- No, la parte de competencias se queda corta pues el programa se basa mucho en la parte social, mucha teoría y poca practica

**Figura 5.** ¿Considera usted que el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, forma profesionales con espíritu emprendedor, comprometidos con el desarrollo de la región?



Fuente: elaboración propia

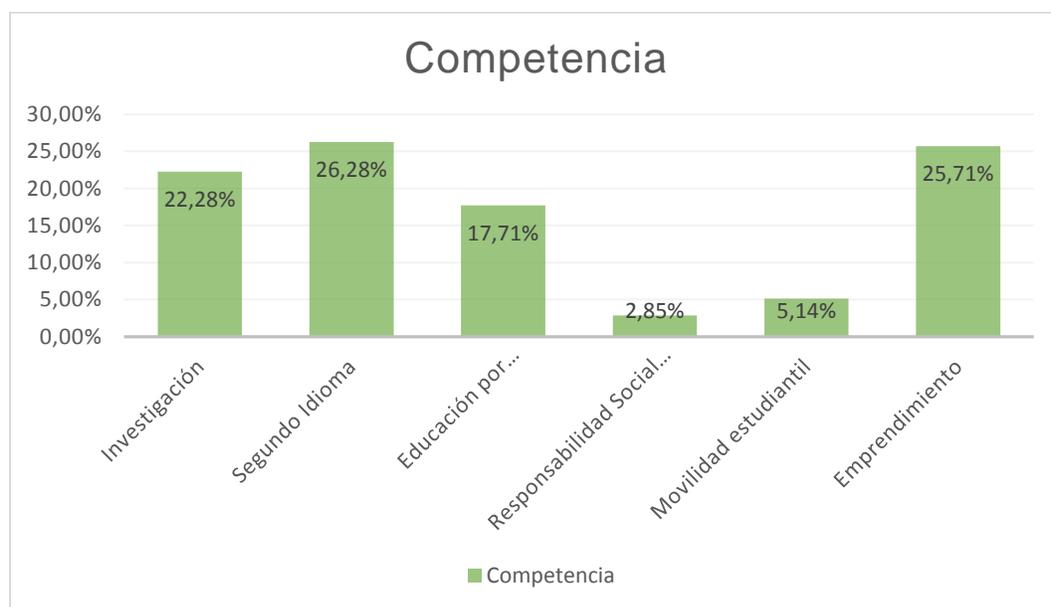
De acuerdo a la figura 5, el 80% de las personas a las cuales se les aplicó la encuesta, consideran que el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto

de Dios, forma profesionales con espíritu emprendedor, comprometidos con el desarrollo de la región.

Los porqués de las respuestas son los siguientes:

- Sí, porque los docentes nos motivan a crear empresas y a participar en los programas de investigación (semilleros) para aportar a la región
- Sí, porque se aborda la problemática de la región para orientar la enseñanza hacia las necesidades del territorio y así mismo dar respuesta.
- No, porque no hay docentes emprendedores que inspiren y sirvan de ejemplo en la formación.

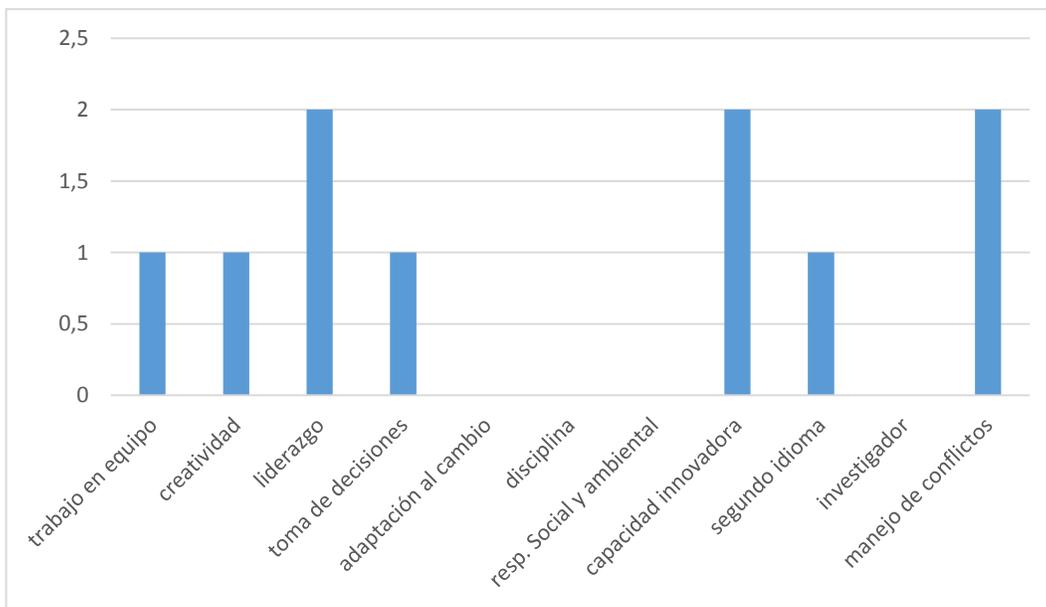
**Figura 6.** Competencias que debe fortalecer el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios



Fuente: elaboración propia

En relación a las competencias, la figura 6, muestra que el 26% de los encuestados considera que el segundo idioma, es la principal competencia que debería fortalecer el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, además del emprendimiento 25,71%, investigación 22,28%, educación por competencias, movilidad estudiantil y responsabilidad social y ambiental con 17, 71%, 5,14% y 2,85% respectivamente.

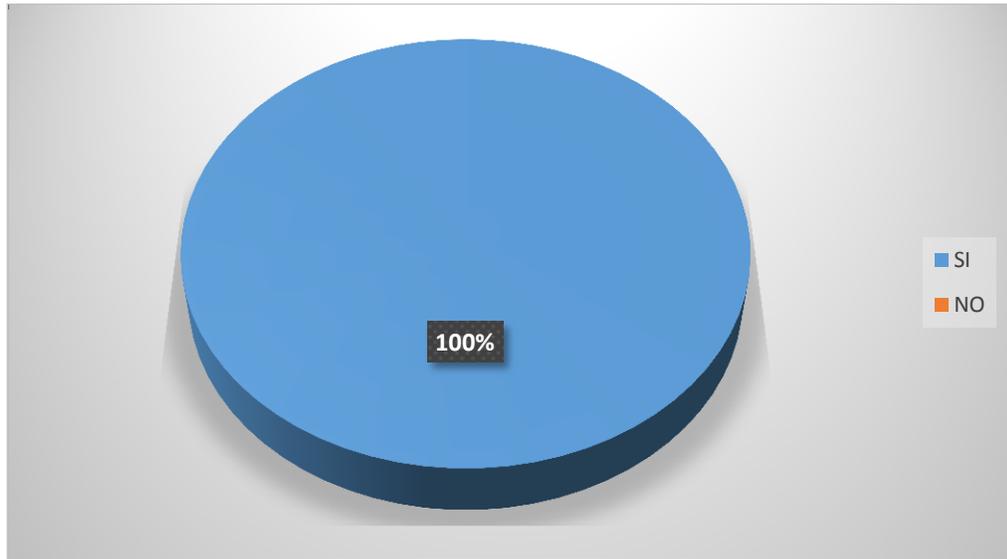
**Figura 7.** ¿Cuáles son las competencias que usted como empresario requiere del practicante de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios?



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la figura 7, los empresarios encuestados requieren profesionales con liderazgo, innovadores y con capacidad innovadora, además de estar dotados de trabajo en equipo, creatividad, toma de decisiones y que tengan dominio de un segundo idioma.

**Figura 8.** ¿Considera usted como empresario que los estudiantes de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, tienen las competencias necesarias para desempeñarse en el mercado laboral?



Fuente: elaboración propia

Como lo muestra la figura 8, las dos empresas con las que la corporación universitaria minuto de Dios tienen convenio para la práctica de sus estudiantes, consideran que los alumnos si tienen las competencias que el mercado laboral necesitan.

## 12 CONCLUSIONES

Los estudiantes tienen una visión favorable de la corporación universitaria minuto de Dios, pues de acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta la mayoría respondió que consideran que el programa de administración financiera ofrecido por la institución educativa los forma como profesionales competentes, aptos para responder a las demandas del mercado laboral, con responsabilidad social y ambiental, además comprometidos con el desarrollo de la región.

Se aprecia en las instituciones de educación superior que ofertan el programa de administración financiera en el país, una tendencia dentro de sus planes de estudios de formar profesionales con mentalidad emprendedora, capaces de innovar, con espíritu investigativo, seres humanos socialmente responsables, comprometidos con el medio ambiente y la sociedad.

Los estudiantes consideran que aunque el programa es bueno puede fortalecerse haciendo mayor énfasis en competencias como emprendimiento, segundo idioma e investigación, para que sus perfiles profesionales sean más idóneos a las necesidades de las empresas de la región.

La investigación permitió observar la necesidad de actualizar el plan de estudios en torno a las líneas y tendencias que implementan las universidades más destacadas de América Latina, en las que la formación no se limita solamente a la teoría sino que se les permite a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos.

### **13 RECOMENDACIONES**

La propuesta que los estudiantes hacen al programa es que se debe aumentar su intensidad horaria en la formación de los alumnos, ya que estos consideran que la modalidad a distancia no permite abordar todos los temas que competen a esta área.

Debe existir un compromiso del programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, de mejorar la calidad de la educación, ajustar sus currículos y evolucionar tal y como lo hace el mundo cambiante, donde se requieren no solamente profesionales con conocimientos, sino también personas competentes, por ello la necesidad de realizar más convenios con empresas enfocadas en el área financiera que les permitan a los alumnos llevar a la práctica los saberes previamente adquiridos.

## 14 BIBLIOGRAFIA

Aguilar, J. C. (2015). *Universidad La Gran Colombia*. Obtenido de Universidad La Gran Colombia: <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/410/928>

Ardila, M. (2011). Calidad de la educación superior en Colombia, ¿Problema de compromiso colectivo? *Educación y Desarrollo Social*, 44-55.

Castellanos Domínguez, O. F. (14 de Septiembre de 2013). La administración del siglo XXI. *Documento*. Bogotá, DC, Colombia, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Obtenido de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/10614/1/Admistraci%C3%B3n%20del%20siglo%20XXI.pdf>

Castellanos, O. F., Fonseca, S. L., & Castrillón, F. (2013). *La administración del siglo XXI*.

Bogotá. Obtenido de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/10614/1/Admistraci%C3%B3n%20del%20siglo%20XXI.pdf>

Chiroleu, A. (2011). *La educación superior en América Latina*.

Del Rey, A. (2011). Crítica de la educación por competencias. *Universitos*, 14. Obtenido de

<file:///E:/material%20de%20apoyo/problemas%20de%20la%20edi%C2%BFcacion%20por%20competencias.pdf>

Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). (2006). *Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe*

2000-2005. *La metamorfosis de la educación superior*. Caracas, Venezuela: Metrópolis, C.A.

IURIS, R. P. (2008). La movilidad y la educación por competencias en Colombia. *Revista Principia IURIS*, 28. Obtenido de file:///C:/Users/vivia/Downloads/movilidad-educacion-competencias.pdf

Ministerio de educación. (2012). *Ministerio de educación*. Obtenido de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779\\_archivo\\_pdf\\_Boletin19.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin19.pdf)

Stallivieri, L. (mayo de 2007). *redaly.org*. Obtenido de redaly.org: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37303406>

UNESCO. (1995). Documento de política para el cambio y el Desarrollo en la educación superior. París, París, Francia. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000989/098992s.pdf>

Universidad de Buenos Aires. (s.f.). *Universidad de Buenos Aires*. Obtenido de <http://www.uba.ar/download/academicos/carreras/lic-administracion.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2012). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de <http://oferta.unam.mx/carrera/archivos/planes/administracionfca-plandeestudios13.pdf>

Vega, R., & De Armas Urquiza, R. (2004). *El sistema de educación superior de la República de Cuba*. La Habana. Obtenido de [http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/cuba\\_doc.pdf](http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/cuba_doc.pdf)

## 15. ANEXOS

**Anexo A:** encuesta a empresarios.

Tendencias y líneas de desarrollo de la profesión de administración financiera.

Fecha: \_\_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

Objetivo: Identificar las líneas y tendencias de desarrollo de la profesión en Administración Financiera a nivel local, nacional e internacional, con el fin de conocer su contribución actual de la profesión en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Dirigida a empresas en convenio con la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Nombre de la entidad encuestada: \_\_\_\_\_

Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

1. Marque con una (X) el tipo de actividad económica que desarrolla la empresa

ACTIVIDAD	
-----------	--

ECONÓMICA	
Comercio	
Salud	
Turismo	
Educación	
Financiero	
Industria	
Agrícola	
Otra, cual: _____	

2. Marque con una (X), máximo 5 opciones de respuesta.

¿Cuáles son las competencias que usted como empresario requiere del practicante de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

COMPETENCIAS	
Trabajo en equipo	
Creatividad	
Liderazgo	

Toma de decisiones	
Adaptación al cambio	
Disciplina	
Responsabilidad social y ambiental	
Capacidad innovadora	
Segundo idioma	
Investigador	
Manejo de conflictos	
Otra, cual: _____	

3. ¿considera usted que los estudiantes del programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios tienen las competencias necesarias para desempeñarse en el mercado laboral?

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_, ¿Por qué?: \_\_\_\_\_

Gracias por la atención

**Anexo B:** encuesta a estudiantes y docentes.

Tendencias y líneas de desarrollo de la profesión de administración financiera.

Fecha: \_\_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

Objetivo: Identificar las líneas y tendencias de desarrollo de la profesión en Administración Financiera a nivel local, nacional e internacional, con el fin de conocer su contribución actual de la profesión en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Dirigida a estudiantes y docentes del programa de administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

Marque con una (X), el tipo de encuestado:

Estudiante: \_\_\_\_ (semestre) \_\_\_\_      profesor: \_\_\_\_

1. ¿Considera usted que el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, forma profesionales competentes, calificados para dar respuesta a las necesidades que requiere el mercado laboral?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

¿Por qué?\_\_\_\_\_

2. ¿considera usted que a nivel local, el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, es un modelo en la formación de profesionales con conocimientos, competentes, con responsabilidad social y ambiental?

SI\_\_\_ NO\_\_\_,

¿Por qué?\_\_\_\_\_

3. ¿Considera usted que el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios, forma profesionales con espíritu emprendedor, comprometidos con el desarrollo de la región?

SI\_\_\_ NO\_\_\_,

¿Por qué?\_\_\_\_\_

4. Marque con una (X), las opciones que considere (máximo 2).

¿Qué competencia considera usted, que debería fortalecer el programa de administración financiera de la corporación universitaria Minuto de Dios?

COMPETENCIA	
Investigación	
Segundo idioma	
Educación por competencias	
Responsabilidad social y ambiental	
Movilidad estudiantil	
Emprendimiento	
Otra. ¿Cuál? _____	

5. Marque con una (X), la opción que usted considere.

¿Qué líneas de la administración financiera como profesión, cree usted que son prioritarias en la enseñanza a través del plan de estudios del programa, que se ajusten a las necesidades de la región y al mercado laboral?

Mercadeo	
Finanzas	
Investigación	

Economía y Finanzas	
Gestión Humana	
Administración	
Idiomas	
Formulación de proyectos	
Emprendimiento	
Otra. ¿Cuál? _____	

Gracias por la atención

## 16. RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO CON FINES DE PUBLICACION RAE

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	Investigación
<b>Acceso al documento</b>	Corporación universitaria Minuto de Dios
<b>Título del documento</b>	Tendencias y líneas de desarrollo de la profesión de administración financiera a nivel regional y nacional
<b>Autor(es)</b>	Viviana Alexa Garzón Torres
<b>Director</b>	Vivian Carolina Moreno
<b>Palabras Claves</b>	Calidad, educación, administración financiera, universidad, líneas, tendencias.

2. Resumen
<p>El trabajo de investigación denominado “Tendencias y Líneas de Desarrollo de la Profesión de Administración Financiera a Nivel Regional y Nacional, se elaboró con el fin de conocer cuáles son las tendencias que están aplicando actualmente las instituciones de educación superior que ofrecen el programa de administración financiera, para formar profesionales más competitivos y que estén capacitados en dar respuesta a las necesidades de la sociedad; para conocer cuáles son esas propensiones, se planteó la pregunta ¿Cuáles son las tendencias y líneas de desarrollo de la Administración Financiera, como profesión, en los niveles local, nacional e internacional?</p> <p>El método de estudio utilizado en la investigación fue de tipo descriptivo, utilizando un enfoque cuantitativo, en el cual se utilizó un instrumento como técnica de recolección de datos de la encuesta a estudiantes, profesores y empresas, con las cuales tiene convenio para la práctica profesional el programa de administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.</p>

### 3. Fuentes

Ardila, M. (2011). Calidad de la educación superior en Colombia, ¿Problema de compromiso colectivo? *Educación y Desarrollo Social*, 44-55.

Castellanos Domínguez, O. F. (14 de Septiembre de 2013). La administración del siglo XXI.

*Documento*. Bogotá, DC, Colombia, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Obtenido de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/10614/1/Admistraci%C3%B3n%20del%20siglo%20XXI.pdf>

Chiroleu, A. (2011). *La educación superior en América Latina*.

Del Rey, A. (2011). Crítica de la educación por competencias. *Universitos*, 14. Obtenido de

<file:///E:/material%20de%20apoyo/problemas%20de%20la%20edi%C2%BFcacion%20por%20competencias.pdf>

Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

(IESALC). (2006). *Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe*

*2000-2005. La metamorfosis de la educación superior*. Caracas, Venezuela: Metrópolis,

C.A.

IURIS, R. P. (2008). La movilidad y la educación por competencias en Colombia. *Revista*

*Principia IURIS*, 28. Obtenido de <file:///C:/Users/vivia/Downloads/movilidad-educacion-competencias.pdf>

Ministerio de educación. (2012). *Ministerio de educación*. Obtenido de

[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779\\_archivo\\_pdf\\_Boletin19.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin19.pdf)

#### **4. Contenidos**

1. Introducción
2. Resumen
3. Planteamiento del problema
4. Formulación del problema
5. Objetivo general
6. Objetivos específicos
7. Justificación e impacto central del proyecto
8. Marco referencial
9. Marco teórico
10. Educación por competencias
11. Calidad en la educación superior
12. Pertinencia social de la educación superior
13. Marco geográfico
14. Tipo de investigación
15. Muestra
16. Instrumentos/técnicas de recolección de información
17. Procedimiento y análisis de datos
18. Conocer las líneas y tendencias de la administración financiera a nivel internacional, nacional y Local.
19. Caracterizar las líneas y tendencias de la administración financiera como profesión en la corporación Universitaria minuto de dios.
20. Conclusiones
21. Recomendaciones
22. Bibliografía
23. Anexos

#### **5. Metodología**

Para la identificación de las líneas y tendencias de desarrollo de la profesión de la

Administración financiera, se desarrolló la investigación en la Corporación universitaria Minuto de Dios, para lo cual se tuvo en cuenta el enfoque cuantitativo y se diseñó como instrumento para la recolección de la información una encuesta, cuyo cuestionario estructurado permitió indagar a los estudiantes de cada semestre del programa de administración financiera, profesores y empresas con la cuales la universidad tiene convenio.

Respecto de la Metodología para la recopilación de la Información, de acuerdo al tipo de actor, se definió lo siguiente:

- ✓ Estudiantes: Aplicación de una encuesta a 170 estudiantes del programa de administración financiera del periodo 2017-1.
- ✓ Empresas en convenio: Aplicación de una encuesta a las 2 empresas con las cuales la Corporación Universitaria Minuto de Dios tiene convenio para la práctica profesional
- ✓ Profesores: se realizó una encuesta a 5 profesores del programa.

## **6. Conclusiones**

Los estudiantes tienen una vision favorable de la corporación universitaria minuto de Dios, pues de acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta la mayoría respondió que consideran que el programa de administracion financiera ofrecido por la institución educativa los forma como profesionales competentes, aptos para responder a las demandas del mercado laboral, con responsabilidad social y ambiental, además comprometidos con el desarrollo de la región.

Se aprecia en las instituciones de educación superior que ofertan el programa de administración financiera en el país, una tendencia dentro de sus planes de estudios de formar

profesionales con mentalidad emprendedora, capaces de innovar, con espíritu investigativo, seres humanos socialmente responsables, comprometidos con el medio ambiente y la sociedad.

Los estudiantes consideran que aunque el programa es bueno puede fortalecerse haciendo mayor énfasis en competencias como emprendimiento, segundo idioma e investigación, para que sus perfiles profesionales sean más idóneos a las necesidades de las empresas de la región.

La investigación permitió observar la necesidad de actualizar el plan de estudios en torno a las líneas y tendencias que implementan las universidades más destacadas de América Latina, en las que la formación no se limita solamente a la teoría sino que se les permite a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos.

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	24	04	2017
--	----	----	------