

Corporación Universitaria Minuto de Dios



Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Cátedra de:

Proyecto de Grado

Entrega Final

Gestión Estratégica para la Globalidad: Línea de Investigación Facultad de  
Ciencias Económicas y Administrativas Uniminuto Bello

Estudiante

Sandra Milena Quintero Puerta

ID

76732

Asesor Temático

Ana Alejandra González Restrepo

Asesor Metodológico

Alina Sorany Agudelo Alzate

23 de Noviembre de 2012

## **Gestión Estratégica Para La Globalidad: Línea De Investigación Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Uniminuto Bello**

### **Resumen**

El proyecto de grado que se presenta a continuación, es una compilación de una investigación realizada a todas la Universidades del Valle de Aburrá con programa de Administración de Empresas y que a su vez tuvieron centros de investigación, para identificar el modelo y la estructura, para tenerlo como referencia en la creación de la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello “Gestión estratégica para la Globalidad”.

En el primer capítulo, se encontrará el planteamiento del problema que es la razón de ser de la investigación, el cual radica principalmente en la articulación de los programa de la facultad de ciencias económicas y administrativas y en el cumplimiento del Decreto 1295 de 2010, a su vez se presentan los objetivos que permitieron guiar la investigación; en el segundo capítulo se estableció el marco teórico, en el cual ,se encuentran los principales exponentes de líneas de investigación y de gestión estratégica para la Globalidad, temáticas que permitieron delimitar el proceso de investigación, en el tercer capítulo, se plantea el modelo metodológico con la cual se llevó a cabo este proceso formativo; en la cuarta sección se encuentra el análisis de las variables que se definieron a través de la aplicación de los instrumento y como quinto y último capítulo, se tiene la descripción de los hallazgos que permitieron dar cumplimiento a los objetivos y se presentan las conclusiones y recomendación para la Facultad.

## Índice De Contenido

<b>Gestión Estratégica Para La Globalidad: Línea De Investigación Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Uniminuto Bello</b> -----	<b>2</b>
<b>Resumen</b> -----	<b>2</b>
<b>Introducción</b> -----	<b>6</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento del Problema</b> -----	<b>7</b>
1.1 Antecedentes Del Problema -----	7
1.2 Planteamiento del problema -----	10
1.3 Pregunta De Investigación -----	11
1.4 Objetivo General -----	11
1.5 Justificación-----	12
1.6 Delimitaciones-----	14
Temporal-----	14
Espacial -----	14
Alcances-----	15
1.7 Limitaciones -----	16
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b> -----	<b>17</b>
2.1 Teoría general: Línea de Investigación -----	17
2.2 Teoría Específica: Estructura de las Líneas de Investigación, y Gestión Estratégica para la Globalidad.-----	26
2.3 Estudios Empíricos Sobre Líneas de Investigación y Gestión Estratégica Para la Globalidad -----	38
2.4 Síntesis-----	43
<b>Capítulo III: Marco Metodológico</b> -----	<b>44</b>
3.1 Enfoque Metodológico -----	44
3.2 Rol del Investigador-----	47
3.3 Consideraciones Éticas -----	48

3.4 Recolección de Información-----	51
3.5 Población y Muestra Poblacional-----	52
3.6 Tipos de Instrumentos-----	53
3.7 Diseño de Instrumentos-----	56
3.8 Análisis de Datos-----	58
3.9 Análisis de las Categorías.-----	59
<b>Capítulo IV Análisis de Categorías-----</b>	<b>60</b>
4.1 Descripción del proceso de recolección-----	60
4.2 Análisis de resultados-----	62
4.2.1 Identificación de las Categorías-----	67
4.2.1.1 Línea de Investigación-----	67
4.2.1.2 Gestión Estratégica-----	67
4.2.1.3 Globalidad-----	68
4.2.1.4 Formación Docente-----	68
4.2.2 Análisis de Categorías-----	69
4.2.2.1 Línea de Investigación-----	69
4.2.2.2 Gestión Estratégica-----	71
4.2.2.3 Globalidad-----	72
4.2.2.4 Formación Docente-----	74
<b>Capitulo V Discusión y Conclusiones.-----</b>	<b>76</b>
5.1 Descripción de los Hallazgos Respondiendo a las Pregunta de Investigación----	76
5.2 Descripción de los Principales Hallazgos Alineados a los Objetivos.-----	80
5.3 Conclusiones y Recomendaciones-----	90
<b>Apéndices-----</b>	<b>92</b>
Referencias-----	108

## Índice de Tablas

Grafica 1: Temáticas de las Líneas de Investigación de Universidades Valle de Aburrá .....	69
Grafica 2 Temáticas de Proyectos de Grado.....	71
Grafica 3 Temas Comunes.....	73
Grafica 4 Formación Docente.....	74
Grafica 5 Niveles de la Planeación Estratégica .....	86

## **Introducción**

*“La línea de investigación es considerada como: el eje ordenador de la actividad de investigación que posee una base racional y que permite la integración y continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos, instituciones comprometidas en el desarrollo del conocimiento en un ámbito específico”*

**(Barrios, 1990 p. 3)**

La investigación en las Instituciones de Educación Superior, debe ser un factor determinante que le genere a los estudiantes valor agregado, es por esto que en el presente proyecto de grado, en sus 5 capítulos, expone cual es la importancia de esta Actividad dentro de los proceso formativo, y de qué manera se puede parametrizar, de tal forma que todas las temáticas se articulen para generar conocimientos más amplios con visiones mas objetivas que permitan trascender en la búsqueda de estrategias para el mejoramiento del entorno.

## **Capítulo I: Planteamiento del Problema**

### **1.1 Antecedentes Del Problema**

En miras de brindar una educación con alta calidad a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y financieras, dando Cumplimiento con el Decreto 1295 de 2010, y apuntando a los tres ejes fundamentales de la educación superior la docencia, la extensión y la investigación, la facultad anteriormente mencionada está en proceso de estructuración de la Línea De investigación.

En el capítulo II numeral 5.5 de dicho Decreto, indica que las actividades de investigación permiten desarrollar una actitud crítica y una capacidad creativa para encontrar alternativas para el avance de la ciencia, la tecnología, las artes o las humanidades y del país

Del mismo modo y dentro del mismo numeral, se plantea que es la facultad quien debe de motivar a los alumnos a la actividad investigativa, apuntando siempre a los objetivos y al nivel de formación, pues es por medio de las líneas de investigación que se da un direccionamiento a todas las temáticas trabajadas en cada área específica.

Seguidamente, se presenta las especificaciones del como formar a los alumnos en la investigación, partiendo de la presencia de un ambiente investigativo, innovador y creador, el cual debe estar inscrito en las políticas institucionales.

Ahora bien, en el numeral 5.5.3.4 indica que debe de haber disponibilidad de docentes los cuales deben de tener un cierto número de horas y actividades que sean exclusivamente destinadas a la investigación.

Del mismo modo en el numeral 5.7.1.3 presenta que el núcleo docente que hará parte del centro de investigaciones deben de estar de tiempo completo y tener experiencia acreditada en investigación, con formación de maestría o doctorado en el caso de los programas profesionales universitarios y de posgrado, o con especialización cuando se trate de programas técnicos profesionales y tecnológicos.

Es importante aclarar que la realización de la línea de investigación en la educación superior, está apuntando a los tres ejes fundamentales, los cuales consta de la docencia, la extensión y la investigación.

La facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, desde el año 2009 ha estado dando sus primeros pasos en la investigación por medio de los semilleros, los cuales han venido trabajando temáticas que han permitido el crecimiento académico a los estudiantes que han hecho parte de estos procesos y que además, han apuntado a las problemáticas actuales del entorno.

Inicialmente ,la temática de investigación estaba apuntando al desarrollo económico, pero después de la realización de una investigación exhaustiva, se decidió en el Acta del Comité de Investigación del día 26 de julio de 2012, que la línea iba a tener como nombre “Gestión Estratégica para la Globalidad” pues este tópico articula los conocimientos de las diferente líneas y Sublíneas de los programas que hacen parte de la

facultad, ya que cuenta con cinco (5) programas de Educación Superior, los cuales por medio de la investigación, se pueden sincronizar para el desarrollo de nuevas estrategias de investigación, y de este modo la facultad irá adquiriendo experiencia por medio de las diferentes publicaciones, las cuales van desde artículos en revistas indexadas hasta la publicación de libros que servirán de apoyo a los procesos formativos de todos los estudiantes.

## 1.2 Planteamiento del problema

En miras de entregar una educación con calidad y darle valor agregado al egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, es fundamental la creación de una Línea de Investigación que les permita a los estudiantes dar respuestas a sus preguntas de manera pertinente.

Para que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de cumplimiento a los parámetros del Decreto 1295 del 2010, es necesario la creación de una línea de investigación, la cual estará enfocada en “Gestión Estratégica para la Globalidad”, ya que permite el direccionamiento de todas las aéreas y saberes específicos de los diferentes programas que hacen parte de esta unidad académica.

Otra de las necesidades que cubrirá la línea de investigación es el de apuntar a los tres ejes fundamentales de la educación superior, basados en la docencia, la extensión y la investigación, lo cual estará direccionado desde la misión y legado que el Padre Rafael García Herreros impartió “*Educación con Calidad al Alcance de Todos*” (Nullvalue, 2006)

Pará este proceso es necesario contar con docentes altamente calificados en el tema de la investigación, los cuales deben cumplir con un tiempo específico para esta actividad, además, incentivar a los estudiantes a la adopción de prácticas y técnicas investigativas, para formar profesionales competentes.

### **1.3 Pregunta De Investigación**

¿Cuál es la necesidad de estructurar una línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello basada en la “Gestión Estratégica para la Globalidad”?

### **1.4 Objetivo General**

Estructurar la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello “Gestión Estratégica para la Globalidad

#### Objetivos Específicos

- Construir el estado del arte de la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello basada en la “Gestión Estratégica para la Globalidad”.
- Indagar la estructura de las líneas de investigación de las Universidades del Valle de Aburrá con programa de Administración de Empresas, y que a su vez estén ligadas con la identidad misional de Uniminuto.
- Diseñar el modelo de la estructuración de la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

## **1.5 Justificación**

La importancia de la estructuración de la línea de investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello “Gestión Estratégica para la Globalidad”, radica en darle prioridad a la investigación dentro de los procesos formativos de la educación superior, además de dar cumplimiento a todos los parámetros y reglamentaciones que exige el Ministerio de Educación Nacional.

La creación de líneas de investigación es un proceso importante dentro de las Unidades Académicas, puesto que permite la articulación de factores que conllevan al desarrollo de la identidad misional de la institución, puesto que en ellas se representan los intereses, problemas, apuestas y preocupaciones de la misma (Arboleda, Arias, Ortega, 2002 p 54)

Es importante tener en cuenta, dentro la creación de una línea de investigación los objetivos, metas y políticas de la organización, en este caso los de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, pues esta debe apuntar, y a su vez alimentar el cumplimiento de los mismos, además de articular los saberes específicos de las aéreas comprometidas, siendo consecuentes con las necesidades tanto del entorno micro y macro.

Las necesidades del entorno, se pueden identificar por medio de estudios, el cual dará una visión global de las necesidades y que sirva de objeto a investigar, y que además permita el direccionamiento de los programas vinculados a la facultad, es por

ello que en reuniones realizadas por el centro de investigaciones el día 26 de julio de 2012, establecieron que el tema a investigar es la “Gestión Estratégica para la Globalidad” porque trabaja todos los temas de administración, de mercadeo, de logística y de el desarrollo, apuntando a las oportunidades que el entorno está ofreciendo para el crecimiento, no solo económico sino también conceptual.

Dentro de las ventajas que tiene la creación de la línea de investigación, es la interacción que hay entre los docentes, la investigación y los estudiantes, dando paso a la generación de nuevos saberes y conocimientos, el cual apunta al modelo de formación que tiene la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, la cual está basada en la praxeología.

*“El modelo praxeológico está centrado en la formación integral, que pretende el desarrollo armónico de todas las dimensiones del ser, es entonces que por medio de esta praxis que se forman personas integra capaces de conjugar la teoría con el actuar, sin dejar a un lado el factor humano y encaminándose siempre al proyecto de vida”.*

(Juliado, 2008, p. 17)

Otra de las ventajas que tiene las líneas de investigación, dentro del proceso formativo de la Educación Superior, es que permite el direccionamiento de todas las aéreas del conocimiento, facilitando a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo competitivo actual.

## **1.6 Delimitaciones**

### **Temporal**

El tiempo para la realización del modelo de la línea de investigación será de tres (3) meses iniciando el 16 de Agosto finalizando el 7 de Noviembre de 2010 , el cual será acompañado por la Asesora de Investigación Ana Alejandra González, y por la Docente de Trabajo de Grado Alina Sorany Agudelo Alzate.

Durante ese tiempo se realizará entregas parciales, cada 15 días, para realizar la retroalimentación y presentar un proyecto de alta calidad que sirva no solo para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, sino también para que sea un ejemplo para otras facultades de la institución, y de esta manera aportar al crecimiento y desarrollo de la universidad.

### **Espacial**

La estructuración de la línea de investigación se realizara en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, con la asesoría y los espacios que ofrece el Centro de Investigaciones de la Institución.

## **Alcances**

Lo que se busca por medio de este proyecto, es identificar cual es la necesidad de crear una línea de investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, y a su vez, presentar el modelo de Línea de Investigación a seguir, para la presentación de artículos, revistas y libros a Colciencias entidad promotora y regulador de la investigación en Colombia

La estructuración de la línea de investigación permitirá cumplir con los parámetros del Decreto 1295 de 2010 y todos los requisitos del Ministerio de Educación Nacional, para ofrecer educación en alta calidad, y ofrecerles a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo competitivo actual.

## **1.7 Limitaciones**

Para la Estructuración de la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello “Gestión Estratégica para la Globalidad”, se cuenta con un tiempo muy limitado, pues hay que estudiar múltiples variables que permita la pertinencia del mismo centro de la facultad, ya que la línea de investigación debe de ir articulada a los procesos de la facultad y que a su vez apunten al desarrollo y cumplimiento de las políticas misionales de la institución.

Otra de las dificultades que se encuentra en la realización de este proyecto es el presupuesto. Como bien se menciona en líneas anteriores, la investigación en la facultad se ha desarrollado a través de los Semilleros, pero no eran la prioridad en la articulación de los saberes específicos y por ende no hay recursos necesarios para adelantar proyectos de gran impacto.

Hay que tener en cuenta que para la realización de este proyecto, se cuenta con personas conocedoras en el tema, quienes son las que asesoraran dentro del proceso de la formulación.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

### **2.1 Teoría general: Línea de Investigación**

Para determinar la importancia de la estructuración de una línea de investigación en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es necesario traer a colación una serie de definiciones que permitirá dar respuesta a la pregunta inicial de la investigación.

Para dar comienzo a este capítulo, es de vital importancia dar la definición de investigación y de ahí se despliega lo que es una línea de investigación.

La investigación puede ser definida como una serie de métodos para resolver problemas cuyas soluciones necesitan ser obtenidas a través de una serie de operaciones lógicas, tomando como punto de partida datos objetivos (Arias G.,1974:p 53).

Luego de tener la breve definición de lo que es una investigación, se dará paso a dar las diferentes definiciones de las líneas de investigación y porque son tan importantes en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello.

Basándose en las definiciones que brindan las diferentes líneas de investigación de las universidades a nivel nacional e internacional, se encuentra que la Universidad Nacional la define en el Acuerdo 20 de 2001 del Consejo Académico, Artículo 19 como: un eje interdisciplinario que articula actividades de investigación las cuales son realizadas por un grupo de personas, permitiendo obtener una serie de resultados visibles que permite una formación académica.

A su vez la Universidad Técnica Particular de Loja (2010, p. 22) define las líneas de investigación como el resultado de la unión de varias áreas de interés, las cuales se van definiendo de acuerdo a los trabajos, artículos e investigaciones realizadas posteriormente, pues todo esto va constituyendo la perspectiva del trabajo investigativo que se debe adelantar denominándolo línea de investigación.

Por otro lado la Fundación Universitaria Área Andina (Visitar Url [www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co)), señala que las líneas de investigación es un ejercicio generado por un grupo académico integrado por docentes, estudiantes y todos aquellos que interactúan en función de un área interdisciplinar, con el objetivo de generar conocimientos y aplicarlos a las diferentes áreas.

Luego de ver las definiciones de algunas universidades de lo que es una línea de investigación; a continuación se dará la definición de la misma bajo el Sistema De Investigación De La Corporación Universitaria Minuto De Dios.

Uniminuto define las líneas de investigación como un espacio analítico o interdisciplinar que pone en manifiesto la voluntad de un saber al rededor de una temática específica que supone la producción de nuevas formas de narración y lenguajes específicos.

Esta definición que tiene Uniminuto está sustentada en la definición de Colciencias(Visitar Url [www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co)) “*es un espacio estructurado de problemas u objetos de investigación relevantes dentro de un campo de conocimiento que favorece la creación de grupos de investigación*”.

Muchos académicos plantean problemas cuyas soluciones implican un labro de investigación los cuales van enmarcados en los programas institucionales.

Una de las necesidades para la creación de las líneas de investigación está basada en el cumplimiento del Decreto 1295 de 2010, la cual plantean que es necesario tener centros de investigación para dar soluciones aquellas preguntas que solo tienen respuesta por medio de investigaciones exhaustivas, las cuales deben de ir guiadas por docentes competentes y que tenga dentro de su horario laboral ciertas horas establecida únicamente para la investigación, y de esta manera poderle brindar a los estudiantes formación en alta calidad, que les permita solucionar problemas de forma pertinente y adecuada, además los forma en sentido crítico dando siempre sus aportes para la creación y crecimiento del entorno.

Para la Universidad Nacional y dentro de sus políticas de investigación se tiene que debe de existir una autonomía para la investigación, y que dentro de esta actividad debe tener claro el compromiso social que existe, pues los científicos anudan esfuerzo para servir a través de la investigación (Universidad Nacional de Colombia , 2009).

De esta misma manera, los grupos de investigación deben de apoyarse los unos a los otros para que de esta manera estos se vayan consolidando y a su vez las líneas de investigación se desarrollen para dar soporte a los programas académicos.

Otro de los términos que es de gran importancia esclarecer dentro de los procesos investigativos que se desarrollen dentro de los programas de una facultad, es el del grupo de investigación el cual está definido por Colciencias(2010) como: *el núcleo o unidad básica , para la generación de conocimiento; dentro de las funciones de los grupos de investigación está el de identificar y reconocer la dinámica del mismo para establecer las estrategias y de ese modo promover el fortalecimiento y consolidación.*

Siguiendo con las líneas de investigación en Uniminuto, son definidas por las Unidades Académicas, ateniéndose a pautas de economía y preferencia por la agrupación alrededor de nodos problemáticos, conforme a los siguientes criterios:

- Estar integrada por uno o varios proyectos de investigación, alrededor de una o varias temáticas (o problemáticas), interrelacionadas entre sí.
- Un enfoque o conjunto de enfoques a modo de principios teóricos, metodológicos y prácticos que regulan las posiciones en la línea
- Su grado de consolidación depende del número de proyectos terminados con resultados y productos y de los proyectos asociados simultáneos en un nivel avanzado de desarrollo. Dependiendo del caso, se tiene una línea consolidada o en proceso de consolidación. (Investigación 2007).

Luego de tener definida lo que es una línea, grupo y semillero de investigación y todos los componentes, ahora se darán las definiciones de los términos generales de lo que va ser la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Gestión Estratégica para la Globalidad.

Como termino inicial se definirá ¿qué es gestión?, lo cual para Rebolledo (2011) es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos, con el adecuado uso de los recursos disponibles.

Siguiendo con la teoría de este autor plantea que la gestión es un proceso, por el cual los gestores, deben de realizar una serie de actividades para llegar al logro de los objetos de la organización.

Dentro de los tipos de gestión, se encuentra la gestión del conocimiento, la cual está basada en la cultura, y es el sistema para hacer interactuar la experiencia implícita (expertos), con la explícita (documentos) y viceversa para lograr compartir los Conocimientos; El Conocimiento o Capital Intelectual en la organización puede encontrarse como: Capital Humano (individual); Capital Estructural (organizacional) y Capital Relacional (valores). Como los costos de la educación y de la salud humana, servicios primarios del conocimiento (Eslava, 2004, p. 1)

Este mismo autor plantea, que la gestión empresarial en la actualidad tendrá que estar basada en la gestión del conocimiento y a los procesos de cambio que tendrán las organizaciones, y que uno de los factores trascendentales en este proceso es la Innovación.

Todo este proceso de la gestión empresarial, está basado en la información y como esta se gestiona dentro de la organización.

Para dar la definición del término de gestión de la información, se tendrán en cuenta autores como Rowley (1998 p. 265) quien plantea "el propósito de la gestión de información es promover la eficacia organizacional al elevar las potencialidades de la organización para cumplir con las demandas del ambiente interno y externo en condiciones tanto dinámicas como estables"

Por otro lado esta a Fairer Wessels (1997 p. 90) indica que "la gestión de información es vista como la planificación, organización, dirección y control de la información dentro de un sistema abierto"

Por último está Woodman (1985 p. 125) quien considera que "la gestión de información es todo lo que tiene que ver con obtener la información correcta, en la forma adecuada, para la persona indicada, al costo correcto, en el momento oportuno, en el lugar indicado, para tomar la acción precisa".

Como se puede observar, el tema de la gestión de la información es trascendental dentro del proceso de crecimiento de la organización, pues se puede decir que de esta depende el éxito de la misma, pues al tener claro que es lo que se necesita, se genera las estrategias pertinentes para el crecimiento de la organización, y en este sentido se apuntara siempre a los objetivos y la misión que tiene cada organización.

Hay términos como lo es la planeación estratégica que hace parte de la gestión dentro de un proceso de crecimiento.

Dentro de la planeación hay dos aspectos fundamentales que son establecer las metas correctas y elegir los medios correctos, que al hacerlos con cabalidad se puede decir que la gestión que se realizó fue la adecuada y permitió un crecimiento en el entorno.

Ya se dio la definición de lo que era planeación y cuáles son los dos aspectos fundamentales de la planeación, ahora se dará la definición de estrategia y sus elementos primordiales.

Alfred Chandler (Chandler, 2002, pág. 5) definió estrategia como "la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo en una empresa, junto con la adaptación de cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos".

Si se observa las definiciones anteriores de lo que es la planeación y lo que es una estrategia, se percibe, a que para la elaboración de una estrategia es necesario tener la planeación, pues es en esta que se determinan las metas a cumplir y las estrategias da los direccionamientos que se debe tener para el cumplimiento total de las metas.

*“Las metas son las que dan el direccionamiento de la empresa que deben de ser alcanzables, medibles, cuantificables y con un límite de tiempo”* (Barthelme, 2004 p. 8).

Las metas son las que le permite a la organización tener un direccionamiento, pues de lo contrario cada individuo trabaja en sentidos contrarios y no hay una sincronización en los procesos, y cuando hay que darle un cambio a la empresas son muy resistentes, es por ello que las metas son tan importantes, porque son las que hacen que la organización trabaje en un mismo sentido y que apuntan al cumplimiento de la

misma, y lo más importante establece estandarización en los procesos lo que lleva a una estabilidad en el mercado y un mejor posicionamiento.

Otra de las características de las metas, es que permite evaluar cómo va los procesos, desde que estén estandarizados y bien definidos, el cual indica el cumplimiento total de la mismas, de lo contrario se dará cuenta dentro del proceso que es lo que está fallando y no está permitiendo que la meta se cumpla a cabalidad, y a partir de detectar cual es el problema, se realiza una serie de estrategias que permitan la estandarización del proceso y si es necesario el replanteamiento del mismo para que haya un cumplimiento de las metas. (Barthelmess, 2004, pag8).

Lo primero que se debe tener en cuenta para establecer una meta en la organización es la misión y la visión, pues todo el marco teleológico permite identificar cual es la razón de ser de la organización, y a partir de allí se determina cual es la actividad principal y a donde se quiere llegar, por eso es tan importante que cada empresa tenga claro cuál es en realidad su actividad económica y que es lo que van a ofrecerle al mercado para que pueda establecer las metas a cumplir.

*“Este primer paso del proceso de la planeación implica comprender la Misión de la organización y después establecer objetivos concretos que nos ayuden a concretar la misión”.* (Barthelmess, 2004 p. 8).

Este mismo autor plantea que otro de los puntos que ayuda a la creación de una meta es analizar el entorno tanto interno como externo, en la parte interna comprende a la organización, la cual permitirá identificar cual es el personal que se necesita para la elaboración de las actividades y cuáles son las características del mismo, pues un buen gestor identificará cuáles son las habilidades de cada quien para poder delegar las

funciones y que estén sean cumplidas, y como se ha mencionado en líneas anteriores, lo más importante es conocer cada uno de los procesos que existen, porque un gestor no es quien se sienta haber que es lo que pasa, sino que es aquel que conociendo cada una de las actividades de la empresa, siempre está en la búsqueda para mejorar los procesos y que cada quien sea más productivo en lo que hace.

En la parte externa se tiene el análisis del mercado al cual se está apuntando y cuál es la competencia, para así poder saber y elaborar las estrategias de cómo enfrentarlo; Para poder determinar cuál es el mercado, primero hay que hacer un estudio de identificación de la necesidad que hay en el entorno para sí tener las herramientas para llegar al mercado objetivos de qué manera la organización puede entrar a subsanar esa necesidad y poder llegar al mercado objetivo.

Lo anteriormente mencionado se puede sustentar bajo la definición de planeación estratégica de Alfredo alce Tomasin “la planeación estratégica es un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos; lo que implica definir y priorizar problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlo, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer las formas de periodicidad para medir los avances.” (Acle , 1990, p. 43)

Para cerrar este numeral se tiene que Diaz Gavilan y Yasmin Karin (2001 p 5) plantean que todo proceso de planeación y dirección estratégica se van desarrollando bajo la teoría general del sistema, la cual consiste en un conjunto organizado de elementos integrados y ordenados lógicamente entre sí, que tienden hacia un mismo fin, suponen la experiencia de una serie de procesos interconectados cuyo resultado total es superior al resultado de cada uno de forma independiente, bajo esta definición se puede

decir que la planeación estratégica, cumple también la función de una línea de investigación que es el de articular todos los elementos para generar otras actividades, que permitan la generación de nuevos conocimientos y alternativas de mejoramiento.

## **2.2 Teoría Específica: Estructura de las Líneas de Investigación, y Gestión Estratégica para la Globalidad.**

Luego de ver las diferentes definiciones de una línea de investigación y de los temas de planeación estratégica y gestión, a continuación se darán las pautas de cómo se estructura una línea de investigación y cuáles son sus características, y por consiguiente se dará las definiciones de gestión estratégica para la Globalidad, que es el tema propuesto para la Línea De Investigación De La Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto Bello.

Para saber cómo se estructura una línea de investigación, se tomaran en cuenta las líneas de investigación de las universidades tanto nacionales como internacionales.

En el mundo real y bajo los paradigmas del presente, se desarrolla una línea equivalente para cumplir una serie de actividades conjuntas, complementarias y a veces Paralelas a la profesión, que van de lo simple a lo complejo. Bonillo (2000: p.)

Para ello, hay una serie de preguntas fundamentales que se deben responder para poder definir cuál es la temática que a tener en cuenta para la línea de Investigación; estas preguntas son:

1. ¿Cuáles son las debilidades y potencialidades?
- 2.- Que tiempo disponible hay para el desarrollo del trabajo de la línea?
- 3.- ¿Qué experiencias existen en la realización de investigaciones anteriores?.

4.- ¿Está claro el Estado del Arte del objeto de estudio de la línea de investigación?

5.- ¿De qué recursos se disponen?

6.- ¿Por qué se debe estructurar un formato para las líneas de Investigación?

Luego de dar respuestas a estas preguntas, se comienza el diseño de la línea de investigación, el cual consta de hacer la búsqueda de las personas que van a hacer parte de ellas, la cual define quien va a ser el equipo investigador, quien lo va a coordinar, cual es el tema central de la línea, para esto se debe tener en cuenta las experiencias y el conocimiento de todos los que hacen parte de esto para comenzar a delimitar y analizar la verdadera necesidad de lo que va a hacer el objeto de estudio.

Para que un docente pueda ser parte de una línea de investigación debe tener ciertas características tales como: tener experiencia en líneas de investigación y por ende debe manejar los aspectos técnico y metodológicos de las mismas y tienen que estar soportados para poder garantizar la calidad de la investigación, hay que esclarecer que estas son las características de un docente investigador en el Instituto Universitario De Tecnología. “Jacinto Navarro Vallenilla” Carúpano Estado Sucre. Venezuela, (Trabajado por Néstor Malaver 2009 P.3). En Colombia estas son también las especificaciones de los docentes de investigación, las cuales están descritas dentro del Decreto 1295 de 2010 en el numeral 5 que indica que los docentes de investigación deben estar calificados en esta disciplina, y que la institución debe determinar cierto tiempo en el área de investigación.

Néstor Malvé (2009 p. 5) dice que las características fundamentales de las líneas de investigación, es que esta debe estar actualizada en el contexto social, y después de

cierto tiempo esta debe de restablecerse y reestructurar de acuerdo a las necesidades actuales.

Por otro lado el centro de investigaciones de la universidad Privada Antenor Orrego de Perú (visitar [www.upao.edu.pe](http://www.upao.edu.pe)) indica que las características de una línea de investigación son:

- Interés común en un objeto de investigación definido.
- Identificar aspectos conceptuales y uniformes alrededor del objeto de investigación.
- Ser realizables, pertinentes, de impacto y calidad.
- Seguir una misma metodología para establecer un proceso dinámico de larga duración.
- Los resultados deben ser difundidos para mejorar el nivel académico de la institución.
- Deben tener voluntad política de apoyo organizacional y financiero.
- Deben responder a la demanda social e institucional.

Héctor José Sarmiento(2009 p. 1) señala que para la creación de una línea de investigación implica definir con anterioridad el punto de partida y proyectar las metas, lo cual permite la identificación de la primera necesidad, y de allí asumir un núcleo de conceptos disciplinares fundamentales tales como: objeto de estudio, axiomas, teoremas y principios, los cuales por su solidez y

esencialidad, deben de tener una vigencia en el tiempo y estar protegido por una hipótesis defendiéndolo de otras teorías que puedan alterar .

Por lo general las metas son guiadas por el interés de los investigadores las cuales determinan la disciplina de lo que está siendo objeto de investigación.

Luego de citar las características de las líneas de investigación, a continuación se traerá a colación el Sistema De Investigación de la Universidad CES de Medellín (visitar [www.ces.edu.co](http://www.ces.edu.co))

El grupo de investigación es la unidad básica de la generación de conocimiento científico y desarrollo tecnológico, el cual está compuesto por un equipo de investigadores de varias disciplinas o instituciones, comprometidos con el tema de la investigación, sus actividades provienen de la acción intencional del grupo, la cual está reflejada en un plano o agenda de trabajo, organizada de acuerdo a los proyectos y actividades que apoya la facultad y la dirección de investigaciones, orientadas a la obtención de los resultado con calidad y pertinencia.

Hacen parte de este grupo de investigación docentes, estudiantes e investigadores internos y externos, los últimos son admitidos mediante un censo en el grupo.

Los grupos de investigación están formados por los comités operativos de cada facultad los cuales están conformado por: el decano o su delegado, el jefe de la división de educación, el jefe de los posgrados, El docente coordinador del área de investigación quien actúa como secretario y un docente investigador el cual esta nombrado por el decano.

El docente coordinador del área de investigación quien actuará como secretario.

- Un docente investigador, nombrado por el Decano.

Siguiendo la estructura de este grupo de investigación sigue la dirección de investigación la cual está encargada de la rectoría, y el rector es quien elige quien es el director de esta área, el cual se encargara de : Orientar el desarrollo de la política investigativa trazada para el CES por el Consejo Superior, fomentar y proponer la consolidación de grupos y líneas de investigación, ejercer liderazgo entre los grupos de investigación y la dependencia académica con el fin de promover y consolidar la investigación en el CES, establecer y desarrollar las relaciones del CES con otras entidades para el fomento y financiación de investigaciones, fomentar y apoyar la publicación de los resultados obtenidos en la investigación, en revistas indexadas del orden internacional y nacional, presentar al Rector el proyecto de programación y presupuesto anual para el fomento de la investigación en el CES, dar a conocer oportunamente a los grupos de investigación las posibilidades de financiación para la actividad investigativa. Entre otras actividades. (Visitar [www.ces.edu.co](http://www.ces.edu.co))

También tienen el comité Institucional de Investigación, que está conformado por: el Director de Investigación quien lo preside, los Decanos de las facultades o sus delegados, el Jefe de Relaciones Internacionales, dos docentes investigadores nombrados por el Rector (visitar [www.ces.edu.co](http://www.ces.edu.co))

Se puede decir que unas de las universidades que más tiempo lleva en los procesos investigativos es la Universidad De Antioquia, quien desde 1990 estableció los procesos de investigación y que en 1993 se inscribió a Colciencias (Molineros, 2009, p. 13).

El sistema de investigación de la Universidad De Antioquia, define a la investigación como fuente del saber, generadora y soporte del ejercicio docente, tiene como finalidad la generación y comprobación de conocimientos orientados al desarrollo de la ciencia, de los saberes y de la técnica, y la producción y adaptación de tecnologías para la búsqueda de soluciones a los problemas de la región y del país. (Acuerdo Superior N°1 de 1994 Estatuto General, artículo 14).

Bajo esta premisa, la Universidad de Antioquia ha orientado su actividad investigativa y ha organizado su Sistema de Investigación Universitario, el cual está compuesto por (según Acuerdo Superior 204 del 6 de noviembre de 2001 el cual sustituye el Acuerdo Superior 153 de 1990.):

- Grupos de investigación, que constituyen la célula vital del sistema
- Centros de investigación o quienes hacen sus veces en las distintas dependencias
- Consejos de Facultad o quienes hacen sus veces
- Comités de área (Ciencias sociales y humanas; ciencias exactas, ingeniería y economía; salud)
- Comité para el desarrollo de la Investigación – CODI
- Consejo Académico
- Consejo Superior Universitario.

Por último y cerrando todo lo concerniente a las líneas de investigación, se tiene el modelo de cómo estructurar la línea de investigación que aporta la FUNLAM, en su revista Textos y Argumentos N° 4.

En primera instancia esta el nombre de la línea el cual corresponde a la denominación precisa y la identificación de la misma.

Por segundo se encuentra la presentación en donde se incluye la facultad, el programa su direccionamiento.

Como segundo se tiene los antecedentes, los cuales deben de ir soportados con referentes teórico en el cual indique cuales son los estudios realizados sobre los temas y las problemáticas, se realiza un estado de cómo se está abordando la problemática y hacia dónde va los alcances que esta tiene.

Cuáles son los objetivos que son los que dan la ruta teórica y metodológica de la línea y dará un direccionamiento estratégico.

En quinto lugar está la justificación, que es la permite responder la importancia y la pertinencia de la pregunta de investigación.

En sexto lugar se tiene la articulación que esta tiene con otros programas o saberes específico.

En séptimo ítem se realiza los referentes teóricos y conceptuales del objeto de estudio

El octavo es los ámbitos temáticos o problemáticos, que son definidos bajo los antecedentes teórico y práctico; y en cuanto lo problemático, es el que permite explicar las preguntas y cuestionamiento que se suministran dentro del proceso investigativo.

En el noveno punto está el componente metodológico, el cual da la ruta de cómo desarrollar la investigación y cuáles son los componentes que este debe de tener.

Y por último está el componente operativo que corresponde a las estrategias que se van a utilizar para gestionar las experiencias y de esta forma poder obtener los resultados esperados y dar cumplimiento y respuesta a las necesidades de la línea.

Después de todas las pautas de cómo estructurar una línea de investigación, se darán los componentes teóricos de los que es gestión estratégica para la Globalidad que es la identificación de la línea de investigación de la Facultad De Ciencias Económica y Administrativas de Uniminuto Bello.

La gestión empresarial se puede definir como la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una optima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión (Leon, 2007, pág. 19)

La entrada en el nuevo siglo y el panorama cambiante del mercado, sumado al apareamiento y desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC's)

ha hecho que las empresas tengan que desenvolverse en un entorno cada vez más complejo. Por lo tanto la empresa. (Leon, 2007, pág. 20)

En la misma línea de la gestión empresarial se despliega un término muy importante y es la comunicación, la cual es un factor importante dentro del desarrollo *“en la comunicación para el desarrollo se acepta que alcanzar fines no depende únicamente de la voluntad de quienes los proponen, sino que es crucial la participación de múltiples actores en la definición misma de los propósitos. Se señala, entonces, que hay ganancias al incluir en esta parte del proceso a las personas y los grupos que puedan incidir en el resultado final”* (Krohling, 2004 p 5).

Dentro de la gestión empresarial se reconoce que la permanencia de las organizaciones depende, en gran medida, de sus relaciones con el entorno. Así, en los estudios sobre comunicación empresarial, corporativa y de relaciones públicas.

En la misma línea, en la comunicación para el desarrollo se acepta que alcanzar fines no depende únicamente de la voluntad de quienes los proponen, sino que es crucial la participación de múltiples actores en la definición misma de los propósitos. Se señala, entonces, que hay ganancias al incluir en esta parte del proceso a las personas y los grupos que puedan incidir en el resultado final (Krohling, 2004).

Para dar una mejor sustentación de lo que es la comunicación, María del Carme Martínez, en su libro La gestión empresarial, cita a Weaber quien plantea que la comunicación son todos los procedimientos mediante los cuales una mente puede afectar a otra. (Martinez, 2003, p. 3)

Numerosos investigadores y estudiosos de la comunicación en las organizaciones han dicho de distintas maneras que esta debe considerarse elemento central en la toma de decisiones y, por tanto, los representantes del área deben participar de forma activa en el diseño de la estrategia global de la organización aportando información útil, fidedigna, obtenida del monitoreo permanente del entorno y del diálogo constante con los grupos de interés de la entidad. Se resalta que una de las condiciones necesarias para que la comunicación tenga un carácter estratégico, consiste en que los objetivos y las acciones del área, la función o el programa, apoyen el cumplimiento de la misión y de los fines de la entidad y sus dependencias, pues no es lógico que la organización marche por un rumbo y la comunicación lo haga por otro distinto (Costa, 2003).

Para cerciorarse de que las acciones de comunicación surtan el efecto esperado, Bernays (Citado por Sotelo) propuso la siguiente fórmula de trabajo desde el campo de las relaciones públicas: a) estudiar los problemas de comunicación de la organización y sus objetivos; b) definir a qué públicos desea dirigirse la organización; c) diseñar un plan de acción en el que figuren los métodos y medios posibles para llegar al público, y d) corroborar el grado de interacción que se haya dado entre la organización y sus grupos de interés a partir del programa de comunicación, con lo que incluye el componente de evaluación (Sotelo, 2001.p 10).

Dentro de la gestión empresarial, se encuentra otro factor importante que es la motivación, que dentro de la organización es un factor importante para el rendimiento en la organización María del Carme Martínez Guillén, en su libro La gestión empresarial plantea que el personal y el rendimiento son dos pilares fundamentales en la organización. La dirección tiene que maximizar la eficiencia y la productividad del

individuo, y este a su vez centrar sus esfuerzos en sus propias necesidades. (Martinez, 2003, p. 4)

En el texto de Gestión y Motivación del personal de Claudio Soriano, plantea que la motivación es el estado emocional que se genera en una persona como consecuencia de la influencia que ejerce determinados motivos en su comportamiento.

Dentro de este texto, explica cuales son los efectos que causa la motivación en el ser humano, esto son:

El efecto de activación: es cuando el efecto de la motivación induce a la persona una acción o un comportamiento.

Efecto de reforzamiento que es el que permite que un individuo continúe con la acción que está realizando.

Efecto de dirección que consiste en que los individuos actúan de acuerdo a unos parámetros establecidos.

Y por último se encuentra, el efecto de fortalecimiento el cual impulsa e incrementar en el individuo la realización de una actividad. (Soriano, 1996, pág. 192)

Todos estos aspectos son lo que en la actualidad las empresas tienen en cuenta para tener a su cliente interno satisfecho con lo que hace, permitiendo que esta sea altamente competitiva en este mundo globalizado.

Pero para poder hablar de un mundo globalizado hay que definir que es globalización.

La globalización no es más que el resultado de determinados ajustes internos en el funcionamiento de las economías nacionales que han sido acompañados por los

procesos celebrados por la apertura, especialmente en lo referente a la movilidad del capital.

El objetivo de la globalización ha sido liberar los mercados nacionales para incentivar la competencia, conseguir la aceleración de la obtención de ganancias y crear condiciones de una nueva fase del crecimiento económico.(García, Et Al 2000.p 54-55)

La globalización económica ya no es una teoría, o un posible camino de la economía y el mercado, sino un hecho concreto que está cambiando por completo las estrategias económicas de todas las naciones, redefiniendo las relaciones internacionales y creando nuevos y poderosos patrones culturales.

El propósito económico que inspiró la globalización es, sin lugar a duda, el de crecimiento económico de la clase empresarial, pero no hay evidencia de que la cuestión de desarrollo del ser humano tiene parte importante en el movimiento, ahora precipitadamente a flote en todas partes del mundo. Como tal, la globalización puede ser una buena estrategia para la acumulación de riquezas, pero esas riquezas son ante todo para unos pocos y no integra ninguna política proyectada para el desarrollo integral de una comunidad o una población (Mateus & Brassler, 2002, pág. 66)

*Igualmente, El término globalización comprende un proceso de creciente internacionalización o mundialización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y la aparición de la empresa transnacional que a su vez produjo, como respuesta a las constantes necesidades de reacomodo del sistema capitalista de producción, nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo deslocalizados geográficamente, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes (Mateus & Brassler, 2002, pág. 67)*

Para concluir este capítulo dónde se abarcó varios temas que van ligados a la globalización, se puede decir que este tema es el que está permitiendo el crecimiento y el desarrollo de las organización, es por este motivo que la línea de investiga de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, lo está abordando, pues está ligado a las necesidad del entorno.

### **2.3 Estudios Empíricos Sobre Líneas de Investigación y Gestión Estratégica Para la Globalidad**

Dentro de las investigación que se han realizado, se dieron cuenta que los inicios de los semilleros de investigación en Colombia se dieron por la universidad de Antioquia en 1996 como una estrategia extra curricular de fomento de la investigación y como una reacción a las formas de impulso a esta función básica de la educación superior, institucionalizadas por la propia Universidad e impulsadas por Colciencias.

En 1997, se inician los procesos de socialización de esta nueva estrategia, que en el caso de la Universidad del Cauca es conocida por un grupo de sus estudiantes que desarrollaban actividades académicas en la Universidad de Antioquia (Molineros, 2009).

El movimiento paulatinamente se va desarrollando en varias de las Universidades del país, dando lugar a un número importante de grupos de trabajo que buscan provocar y convocar espacios para el desarrollo de nuevas competencias que promuevan el quehacer investigativo, complementando y trascendiendo los modelos tradicionales del aprendizaje. En el año 2002, Colciencias incluye, en el marco de sus programas de

fomento, una convocatoria de apoyo a los semilleros de investigación, especialmente dirigida a las regiones con menor grado de desarrollo de capacidades de investigación (Universidad de Nariño, 2012)

Del mismo modo la investigación permite una educación humanizante que está cruzada por el entusiasmo, la curiosidad y la pregunta; más que por el acuartelamiento burocrático en las aulas. También se puede decir: la educación está atravesada por el pensamiento, más que por la memoria. Este es un campo donde justamente las neurociencias tienen un gran aporte para hacer, pues el cerebro que memoriza vs. El cerebro que piensa, tiene que tener Enormes diferencias electro fisiológicas (Moliner, 2009, p. 14).

De esta manera se quiere dejar claro que la idea de investigación que se promueve en los Semilleros de Investigación no es la de las maestrías ,los doctorados , investigación profesional: investigación ¡a contrato y a destajo!—, sino la del mantenimiento de la curiosidad y el cultivo de la pregunta como elementos fundentes en la búsqueda de sentido en la cotidianidad de nuestras vidas: en lo cultural y en lo natural; en las ciencias sociales y humanas y en el arte, tanto como en las ciencias exactas y naturales (Ossa, 2009, pág. 2)

En una primera instancia los semilleros de investigación se iniciaron como espacios de formación alternativos al plan de estudios de las instituciones universitarias, y hoy los semilleros se sumergen de manera “voluntaria” en el entramado institucional con todas las implicaciones que esto tiene. Este desplazamiento merece un acto reflexivo, con la intención no de criticarlo o superarlo, sino para tratar de ver de qué manera después de haber sido una oportunidad para los estudiantes de libertad, de

autogestión y de emancipación, se ha convertido en un obstáculo para experimentar una aventura intelectual, en la cual predomine la relación entre las personas sin que esté mediada por la figura del examinador. Hay que precisar que tal desplazamiento tiene consecuencias graves para la constitución de vías nuevas e inéditas en los espacios educativos universitarios. (Garcia, 2009 p. 21)

La Universidad, como principal instancia encargada de la formación profesional y humana de los miembros de la sociedad, le corresponde la definición de estrategias para fortalecer, priorizar y contextualizar la investigación, de manera que su acción se convierta en una opción válida de desarrollo social (Angel,2009, p. .30)

Dentro de la línea de investigación que se está estructurando en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Ungimient, se está denominando bajo la gestión empresarial en la Globalidad, a continuación se hará la relación de la globalización y Globalidad dentro de la economía actual.

*“La primera globalización, se dio, con el desarrollo del comercio mundial entre comienzos del siglo XIX y la Primera Guerra Mundial, cuando se creó la brecha con el Tercer Mundo. En cualquier caso, en ese momento hubo cuatro razones para que se produjera la gran divergencia de riqueza. Primero, las políticas liberales llevaron a instaurar una estrategia favorable al comercio, y el comercio facilitó el crecimiento”*  
(Trincado, 2012, pág. 2)

Trincado dentro su artículos, señala que la pobreza que hay en los países tercermundistas, no van ligados con la globalización, al contrario mejoro sus tasas de crecimiento, pero estos no supieron aprovechar los procesos de la industrialización pues

en muchas ocasiones, se afanaron por explotar los recursos naturales y dejaron a un lado otros sectores económicos que podían ser de gran crecimiento económico.

Colombia es uno de los países que hacen parte del tercer mundo, y es por eso que los gobiernos y los sectores económico están en la búsqueda de mejorar para poderse enfrentar a los mercados globalizados, es por esto que Las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC) que es un activo regional, debe de capitalizarse con el fin de concertar la visión pública y privada, para promover áreas del país dispuestas a asumir los retos que les impone la globalización (Tovar 2012).

Dentro del entorno globalizador de las empresas, se ha desarrollado una serie de temáticas que han permitido que las empresas vayan evolucionando de acuerdo con las necesidades del entorno, enfocadas en la toma de decisiones, analizando sus cuatro funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como lo son; planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente una gestión y persona dinámica en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial.(Hernandes,2011 p. 40)

Dentro del entorno globalizado que se está viviendo, las empresas deben estar sujetas a los cambios pues hay que romper el paradigma y enfrentarse a los nuevos retos del milenio es por eso “toda organización tendrá que convertirse en un agente de cambio y la nueva tecnología será el elemento principal para el cambio económico.

Los postulados del paradigma actual para la gestión empresarial son el “equilibrio” como norma de una economía sana; las “políticas monetaria y fiscal” son las impulsoras de la economía y la tecnología es una “exterioridad”.

Los nuevos postulados para el cambio de paradigma serán los siguientes: la “destrucción creativa” que es el proceso mediante el cual mercados emergentes con nuevos productos y demandas se crean a costa de los viejos; esto da lugar a un “desequilibrio dinámico” que constituye el verdadero patrón de la actividad económica moderna y la “nueva tecnología” que es el agente principal para el proceso de destrucción creativa. Estos postulados son la antítesis de los existentes actualmente.

*“La Gestión Empresarial en el futuro ya cercano se desarrollará en un ambiente caracterizado por la sociedad del conocimiento; una economía impactada por la innovación; la empresa extendida y la gestión del cambio.”(Herrera 2010. p. 5)*

Sustentando el autor anterior, la innovación, se reconoce como una fuente de ventaja competitiva y, por tanto, del éxito de la empresa. Asimismo, diversos estudios empíricos aportan evidencia del efecto positivo de la innovación en el desempeño de la empresa en términos de rentabilidad, crecimiento y efectividad (Prajogo, 2006; Berson et al., 2008) Tomado del artículo de (Naranjo, Et Al 2011).

*“Para poder identificar que todos estos procesos se estén implementando bien en la organización es de vital importancia aplicar el PHVA.*

*Planificar. Análisis de resultados de indicadores de periodo anterior y establecimiento de nuevos objetivos empresariales para el ciclo siguiente.*

*Hacer. Desempeño de los procesos y tareas para el cumplimiento de objetivos.*

*Verificar. Seguimiento y medición de los indicadores de proceso y objetivos y realización de análisis de resultados.*

*Actuar. Puesta en marcha de acciones para mejorar o corregir los resultados obtenidos” (Gómez 2009 p. 10).*

## 2.4 Síntesis

Dentro de los procesos de investigación, es de vital importancia que se estructure una línea de investigación, pues esta es la que va a permitir el direccionamiento de las mismas.

Para las instituciones de educación superior, es trascendental la construcción de las líneas de investigación, no solo para generar conocimientos de alta calidad, sino también para dar cumplimiento al acuerdo 1295 de 2010 que en su numeral 5 define la importancia y cuáles son los parámetros de la investigación en la educación superior.

La corporación Universitaria Minuto de Dios en su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, está en el proceso de estructuración de su línea, para que de esta manera halle un conocimiento de alta calidad, además de responder las preguntas y necesidades del entorno social y académico.

El nombre tentativo de la línea es “la gestión empresarial para la Globalidad”, la cual está ligada a los conocimientos y aprendizajes del área, puesto que esta temática trabaja todo el cambio que han tenido y tendrán todas las organizaciones a partir de la globalización como las empresas se están preparando para seguir enfrentado este proceso que cada vez es más exigente.

Este proceso consta de muchas variables que se contemplaron en el transcurso de este capítulo como lo son la importancia de la comunicación dentro del entorno organizacional, y como la motivación y clima laboral aportan a los procesos de innovación en la organización, para evitar desaparecer de el mercado cambiante.

## **Capítulo III: Marco Metodológico**

### **3.1 Enfoque Metodológico**

El enfoque investigativo que se le dará al proyecto será cualitativo. Como muestra Hernandez, Fernandez, & Baptista(2010 p. 364) en su libro Metodología de la Investigación, es la que permite comprender el comportamiento de las personas o grupo de personas frente a un tema específico. En este caso es, identificar cómo se ha venido desarrollando y promoviendo la investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Uniminuto Bello y a su vez, proponer la estructura de la línea de investigación para que de esta manera se dé el cumplimiento del Decreto 1295 de 2010 y la importancia de la investigación dentro del proceso formativo.

Este tipo de investigación permitirá identificar y valorar la investigación como fuente de calidad dentro de los procesos formativos, y como, por medio de esta se alinean las temáticas y asignaturas para generar un impacto por medio de publicaciones de asuntos actuales

El enfoque cualitativo, se basa en el estudio de la realidad del contexto intentando encontrar el sentido verdadero a lo que está sucediendo y a la transformación mediante su crecimiento y de qué manera los factores externos pueden afectar el entorno que está en continuo cambio, para hacer una investigación cualitativa asertiva, es necesario utilizar una serie de herramientas que proporcionara la recolección de la información, tales como: entrevistas, historias de vida, textos históricos, observaciones y

demás actividades que permitan analizar y evaluar el entorno es su totalidad. (Rodríguez , , & García 1996).

Es por ello que se puede decir que la investigación cualitativa tiene relevancia específica para el estudio de las relaciones sociales debido al hecho de la pluralización de los mundos vitales (Flick, 2007)

Desde este punto de vista, se puede decir que este tipo de investigación, permitirá un acercamiento al entorno, con una serie de hechos que consiente en identificar de forma clara que es lo que está sucediendo por medio de una serie de actividades que arrojará los resultados finales por medio del análisis, partiendo desde sus inicios, causas, consecuencias y afectación que se puede presentar en el medio.

El modelo metodológico de la investigación que se está adelantando, para la estructuración de la Línea de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto Bello, es el histórico-hermenéutico, puesto que primero se debe analizar los procesos investigativos que ha realizado la universidad, para después hacer un análisis comparativo de cómo es la estructura de investigación , comparada con las universidades que compartan la filosofía institucional y que a su vez tengan el programa de Administración de Empresas, y de esta manera se tendrá un punto de referencia para implementar líneas de investigación en la facultad.

El enfoque histórico-hermenéutico, es una herramienta interpretativa que permite ampliar un significado, concepto o estructura mediante el estudio histórico.

*“Toda comprensión en términos hermenéuticos, está situada desde la historia; y por ende, siempre ceñida a un margen de referencia determinado un horizonte específico, una tradición o una cultura, por lo que renunciar a una objetividad de la investigación es del todo sensato. Quizás, sirva esta para una ciencia o teoría política, pero no para una filosofía que, ha de entender la objetividad en términos de honestidad en la elaboración de los discursos o la narración de la comprensión histórica: porque el lenguaje humano no expresa sólo la verdad, sino la ficción, la mentira y el engaño”*  
(Gadamer, 1998, pág. 98)

Por otro lado, Millán Señala que La investigación cualitativa que pertenece al paradigma hermenéutico, lo que busca es que el investigador revelar los datos de sentido, es decir, el significado que tienen los fenómenos investigados en la mente de la gente. Estos datos son subjetivos, no se pueden pesar, medir ni contar, así que las hipótesis, aquí “no tienen sentido” como una herramienta orientadora de la precisión matemática. Sí puede ser usada como una orientación general para reforzar la dirección que tiene que seguir una investigación, pero no es una obligación metodológica usarla y se puede prescindir de ella sin problemas, porque en las investigaciones cualitativas no se hacen suposiciones por adelantado (Millan, 2008, pág. 2).

Es por esto que la investigación que se está adelantando es histórico-hermenéutico, por que se realizar un recorrido, identificando cómo la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha estado realizando las investigaciones y las ha articulado en los procesos formativos de acuerdo a las exigencias actuales, dándole el valor verdadero, y a partir de allí comenzar con la estructuración de las línea de

investigación la cual tendrá como punto de referencia el modelos de otras Instituciones de Educación Superior que llevan un recorrido investigativo más amplio que el que tiene Uniminuto.

El enfoque es el adecuado, porque se debe retomar el proceso de Investigación que ha tenido la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas desde sus inicios, y como va hasta el momento, además de identificar porque es importante estructurar la Línea de Investigación.

### **3.2 Rol del Investigador**

El papel que van a desempeñar la investigadora en este proceso es de participantes, puesto que es una persona que labora dentro de la institución y hacen parte de la facultad, como estudiante activa en el segundo semestre de 2012, además de, ser participante activa del semillero de investigación desde sus inicios en el año 2009.

Mientras que en el paradigma cuantitativo el investigador puede esconderse detrás de su aparato metodológico, en la perspectiva cualitativa (o estructural, por emplear su terminología) el contacto con el objeto es tan estrecho que tal camuflaje resulta imposible. (Carrillo, 2009)

Después de la sustentación que hace el autor del rol del investigadores importante tener en cuenta que las diferentes herramientas que se utilizaran para la recolección de la información permitirá manejar un bajo perfil durante de la investigación, pero eso no quiere decir que se pasara desapercibido, pues de una u otra

forma se tomara presencia en el momento de realizar los instrumentos de recolección de información, pero es de aclarar que las respuestas no serán manipuladas, y que los resultados que se presenten serán reales y se analizarán de forma objetiva.

El papel que los investigadores y participantes desempeñan, en la planificación y desarrollo de la investigación, resultan cruciales para determinar tanto la lógica de justificación, que fija el valor de verdad de las proposiciones, como el tipo de interacciones sociales que tienen lugar en el proceso de investigación. (Rodríguez, Gil, & García, 1996)

### **3.3 Consideraciones Éticas**

Por ser participante activa dentro del proceso de investigación, se pueden encontrar personas que se vean afectadas dentro del desarrollo de la investigación y por esto es necesario realizar compromisos profesionales en el cual se evidencie la transparencia, y el oportuno manejo de la información y el buen uso de los recursos que sean facilitados.

Es por esto que se pondrán en consideración los siguientes compromisos:

- Por ser estudiante, participante activa del semillero de investigación desde el 2007, y por ser funcionaria de la institución; No se hará uso de la información, sin previa autorización, para ello se enviarían una serie de cartas y permisos para poder acceder a ella, en caso que la respuesta sea negativa, no se abusará de la confianza que la institución ha depositado.

- Por las condiciones anteriormente mencionadas, no se hará uso indiscriminado de la información, y se buscare otras estrategias para poder realizar la investigación y obtener los resultados.

- Siendo coherentes con la normatividad y haciendo cumplimiento con la ley 23 de 1982 con modificaciones en la ley 1403 de 2010, las cuales hacen referencia a los derechos de autor, Se citarán todas las referencias bibliográficas para respetar y hacer cumplimiento de esta ley.

- Dentro de la investigación se realizará una recolección de información, no solo de la institución, sino también de otras universidades que tienen procesos investigativos, es por eso que toda esta información será confidencial y solo se hará uso de ella para la investigación que se está adelantando de lo contrario se custodiará de forma tal que no se pueda ser manipulada para otras actividades.

A continuación se enunciaran los artículos que hacen referencias al los derecho de autor tanto de la ley constitucional como del reglamento estudiantil que rige a la institución.

En el reglamento estudiantil en el Artículo 115. Falta disciplinaria. En el contexto señalado en el artículo anterior, se considerará como falta disciplinaria, cualquiera de las siguientes conductas:

g). Cometer fraude en cualquier documento, trabajo, prueba o actividad académica o institucional o colaborar en la comisión del fraude por otra persona. Se consideran fraude académico, entre otras, las siguientes conductas:

- Copiar total o parcialmente en exámenes, pruebas, tareas y demás actividades académicas.
- Usar citas o referencias falsas, o en forma que induzcan a engaño o error sobre su contenido, autoría o procedencia.
- Presentar como propia la totalidad o parte de una obra, trabajo, Documento o invención realizado por otra persona.
- Presentar datos falsos o alterados en una actividad académica. (Consejo De Fundadores De La Corporación Universitaria Minuto De Dios - Uniminuto, 2009)

En la ley 23 de 1982 con modificaciones en la ley 1403 de 2010, en el artículo tres

a. Los derechos de autor comprenden para sus titulares las facultades exclusivas:

b. De aprovecharla, con fines de lucro o sin él, por medio de la imprenta, grabado, copias, molde, fonograma, fotografía, película cinematográfica, videograma, y por la ejecución, recitación, traducción, adaptación, exhibición, transmisión, o cualquier otro medio de reproducción, multiplicación, o difusión conocido o por conocer

c. Seguidamente en el artículo 178 en el numeral d) indica: Hacer citas en forma de breves fragmentos de una interpretación o ejecución de un fonograma o de una emisión de radiodifusión, siempre que tales citas estén conformes con

las buenas costumbres y estén justificadas por fines informativos. (Congreso De La República De Colombia, 1982).

### **3.4 Recolección de Información**

Para la realización de esta investigación, es necesario utilizar una serie de herramientas que permitirá recoger toda la información necesaria para poder definir las variables y de esta manera estructurar la línea de investigación de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto Bello.

La recolección de datos ocurre en ambientes cotidianos de los participantes, es decir se realiza en el contexto de quienes están siendo objeto de estudio “la recolección de datos ocurre en ambiente naturales y cotidianos de los participantes unidades de análisis” (Hernandez, Fernandez, & Baptista , 2010, p. 409)

Este mismo autor plantea que el investigador quien mediante diversos métodos y técnicas, recoge los datos, es quien observa, entrevista y amplía todas las diferentes técnicas de la recolección de información; en la investigación cualitativa, los instrumentos, no son estandarizadas, pues existen múltiples fuentes de información.

Dentro de la investigación, las principales fuentes de información, son los Coordinadores, Decanos y el Coordinador de Investigación, quienes tienen los conocimientos de cómo se ha llevado a cabo el proceso investigativo dentro de la Facultad y la Institución, para esto, es necesario realizar entrevistas, en las cuales darán cuenta de cómo se ha articulado la investigación dentro del proceso formativo.

Para la estructuración de la línea, se va a realizar un rastreo bibliográfico de los trabajos de grado que se han realizado en la facultad, también se indagará sobre todas aquellas universidad que coincidan con la identidad misional de Uniminuto, y con el programa de Administración de Empresas, para identificar como es la estructura investigativa y cuáles son las principales temáticas de las líneas de investigación.

Hernandez, Fernandez, & Baptista (2010 p 406), en su libro Metodología de la Investigación indica que los datos se pueden recolectar de diferentes tipos: lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes. El reto mayor de la recolección de información, está basado en introducirse al ambiente y adaptarse al mismo, para poder entender lo que está sucediendo y a su vez obtener resultados verídicos y confiables.

En este mimos libro, indica que lo que busca la recolección de información cualitativa es buscar datos que a través de su análisis se convierta en información

### **3.5 Población y Muestra Poblacional**

Para poder definir cuál es la población y la muestra poblacional de la investigación, primero es necesario esclarecer los conceptos.

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones; la muestra es entonces el sub grupo de la población de interés sobre los cuales se va a recolectar los datos. (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2010, p. 173-174)

La población inicial de la investigación comprende treinta y dos (32) universidades del valle de Aburrá quienes tienen facultad de Administración de Empresas, las cuales están adscritas al Ministerio de Educación Nacional, y en su mayoría cuentan con semilleros de investigación.

Pero como puede observar, la población es muy amplia, es por ello que se escogerá las universidades que tengan una identidad misional parecida a la de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, como lo son: La Universidad Adventista, La Fundación Universitaria Luis Amigó Universidad Católica Del Norte, Universidad San Buena Aventura, y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Dentro de esta muestra poblacional, se investigará cómo están estructurada las líneas de investigación, y como realizan los procesos investigativos, para ello se utilizará un formato de rastreo bibliográfico, otra de las variable que se van a identificar, es saber cuál es el común denominador en las temáticas de investigación y como estas se puede unir a las mallas curriculares de la facultad.

### **3.6 Tipos de Instrumentos**

Dentro del proceso investigativo se van hacer uso de las técnicas de recolección de información más comunes como lo son las entrevistas, y el rastreo bibliográfico el cual se puede denominar como documentos, registros y artefactos.

La entrevista, se define como una conversación entre dos personas enfocados a un mismo temas, pará ello se necesita un entrevistador quien es el que hace las preguntas

y el entrevistado quien en el que da la respuesta pertinente de las mismos. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010)

En este caso, se utilizará una entrevista semi-estructurada, en el cual, el entrevistador llevará unas preguntas, y el entrevistado mientras da su respuesta podrá realizar otras preguntas y dar respuestas de las mismas. Como el tema de investigación es tan extenso, es impórtate que a la hora de hacer la entrevista a los Coordinadores Académicos se lleven las preguntas planteadas según las necesidad que se está explorando, en este caso los procesos investigativos y la estructura de la investigación en la unidad académica; además ellos podrán dar información adicional a los que se está preguntando para poder realizar una investigación verídica y certera.

Según Hernández, Fernandez, & Baptista (2010 p 418), las entrevistas se realizan cuando el objeto de estudio, no se puede observar fácilmente y por medio de esta se puede obtener información detallada.

Los documentos, registros, materiales y artefactos, son documento que permitirán entender las situaciones del estudio, en la investigación que se está adelantando, los documentos que se pueden emplear son, los proyectos de grado que se han realizando en la facultad, la información que se pueda extraer de las pinas web de las universidades que hacen parte de la muestra poblacional y por medio de la revisión de las hojas de vida de los docentes, esta última es con el fin de darse cuenta cual es el perfil que tiene los docentes y cuáles han sido sus proyectos investigativos, y de esta forma se identificara si el perfil de los docentes actuales cumplen con las características

mínimas para los procesos investigativas, las cuales están estipuladas en la Decreto 1295 de 2010.

Dentro de la aplicación de la técnica documentos, registros, materiales y artefactos, se va a trabajar en una primera instancia con documentos escritos personales “documentos preparados por razones profesionales (reportes, libros, artículos de periódico, correos electrónicos etc.)” Hernandez, Fernandez & Baptista, (2010, p. 433), en este caso se aplicará este rastreo a los trabajos de grado que han realizado los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto Bello.

## **3.7 Diseño de Instrumentos**

### **3.7.1 Rastreo Bibliográfico De Trabajos De Grado**

Este formato está compuesto por Cinco espacio los cuales permitirán identificar: el titulo del proyecto de grado, en donde de forma indirecta están las temáticas abordadas, está el año en que se realizo para poder identificar qué términos han sido más relevantes de cada año.

Con los proyectos de grado se identificara la categoría de Gestión Estratégica, que es la temática propuesta para la línea de investigación de la facultad de ciencias económicas y administrativas, y de esta manera se determinara su pertinencia (Ver apéndice N°1.1).

### **3.7.2 Rastreo Bibliográfico De Formación De Investigadores (Docentes)**

El formato de formación de docentes, permitirá identificar que estudios han tenido, es por ello que se tendrá cuatro espacio los cuales comprende: estudios, técnicos, tecnológicos, pregrado, pos grados y publicaciones de procesos investigativos que hayan desarrollado, a partir de allí se identificara si el perfil de los docentes que hagan parte del proceso investigativo cumple con las especificaciones del Decreto 1295 de 2010. (Ver apéndice N°1.2).

### **3.7.3 Temas de Estudio de las Universidades Del Valle De Aburrá**

Los temas de las líneas de investigación de las Universidades del Valle de Aburrá que tengan el programa de Administración de Empresa permitirá determinar que tan encaminado está el tema de Gestión Estratégica para la Globalidad con respecto a las necesidades del entorno, esta se desarrollara por medio de un formato que contra de: Nombre de la Universidad, líneas de investigación, temas de investigación y por ultimo esta la información del contacto (Ver apéndice N°1.3).

### **3.7.4 Entrevista al Coordinador de Investigaciones de Uniminuto**

Esta entrevista se realizara con el fin de identificar como ha sido el proceso de investigación que se ha llevado en la Corporación Universitaria Minuto de dios Bello, esta consta de siete (7) preguntas, que ayudara a realizar la comparación con las Universidades del Valle de Aburrá con programa de Administración de Empresas, en el estado del arte de la investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (Ver apéndice N°1.4).

### **3.7.5 Entrevista A Investigadores De Las Universidades Externas**

La identificación de las practicas investigativas de las Universidades del Valle de Aburrá permitirá realizar la comparación con el proceso Investigativo que ha tenido Uniminuto Bello, está consta de seis (6) preguntas que permitirá desarrollar esta actividad. (Ver apéndice N°1.5).

### **3.8 Análisis de Datos**

En la investigación cualitativa, el análisis de la información se da de forma paralela, es decir mientras se va aplicando los instrumentos de recolección de datos se va realizando el análisis de los mismos.

Las entrevistas se analizarán por medio de la interpretación y re-interpretación de lo que dice el entrevistado, además de ello es necesario hacer una comparación del lenguaje no verbal, pues es de vital importancia tener estos dos aspectos juntos para identificar que tan verídica es la información que están proporcionando; las entrevistas se transcribirán tal cual como responda el entrevistado para que de esta forma se pueda realizar comparaciones entre cada uno de ellos, para extraer las variables repetitivas, y de esta manera ir estructurando la línea de investigación, la cual estará alineada con los procesos formativos de cada uno de los programas que hacen parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Por otro lado están documentos, registros, materiales y artefactos, los cuales se analizarán por medio de gráficos de barras, en donde se verá los porcentajes de las temáticas que se han trabajado en el semillero de investigación de las treinta y dos (32) Universidades del Valle de Aburrá que tienen dentro de sus programas académicos Administración de Empresas, y de esta misma manera se analizará los temas de los proyectos de grado y el perfil de los docentes.

### **3.9 Análisis de las Categorías.**

Las principales variables de la investigación que se está adelantando son:

La Gestión Estratégica que se determinara por medio de los trabajos de grado, que son la fuente de información que permitirá delimitar las temáticas para la línea de investigación, además de soportar el porqué es importante estructurar la línea bajo “Gestión Estratégica para la Globalidad”, la cual alineara todos las temáticas de cada uno de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto Bello.

La Formación Docente, hace referencia a los estudios realizados por los docentes que acompañan las prácticas investigativas de los alumnos.

El estudio de la Líneas de Investigación de las Universidades del Valle de Aburrá que ofrecen el programa de Administración de Empresas, servirá de modelo para estructurar la línea de investigación de la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas, además de identificar que tan encaminada esta la temática Gestión Estratégica para la Globalidad en el entorno actual.

La Globalidad que hace parte de las categorías, se definirá a partir de los resultados y estudios que se realicen de los proyectos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y de las líneas de Investigación de las Universidades del Valle de Aburrá que tengan el programa de Administración de Empresas.

## **Capítulo IV Análisis de Categorías**

En este capítulo, se encontrará todo el análisis de los resultados que se obtuvieron luego de haber aplicado las diferentes herramientas para la recolección de información.

En un primer momento se encuentra la descripción de cómo se aplicaron los instrumentos y cuáles fueron las estrategias para la recolección de información, en un segundo lugar se encontrará el análisis de los resultados, seguido de la identificación de las categorías, soportadas por los resultados arrojados.

### **4.1 Descripción del proceso de recolección**

El proceso de la recolección de información se dio por medio de las siguientes técnicas, entrevistas y ficha documental entre las que se cuentan registros, materiales y artefactos.

De acuerdo a esto se realiza una revisión de toda la información que permita conocer el desarrollo de la investigación en la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas, por lo tanto, se tiene que se analizan los trabajos de grado, de los estudiantes de Administración de Empresas, con lo cual se hace posible, tener un primer acercamiento a las temáticas de investigación que se han trabajado en dicha facultad.

En un principio, se comenzó por recolectar toda la información de los proyectos de grado que existen en la facultad desde el año 2008, para esto fue necesario, enviar un correo a la coordinadora del programa de Administración de Empresas solicitando la información, en vista de la no respuesta por parte de la misma, se procedió a investigar en el centro documental las rúbricas con las cuales fueron calificados, los proyectos de grados de los años anteriores, en este caso se recopiló información de los años 2010 y 2011, luego de

esto, se procedió hablar con la decana de la facultad de Ciencias Económicas y administrativas, y ella de forma muy cordial suministro las base de datos de los proyectos de grado que ha realizado el programa de Administración de Empresas y de esta manera se complementó la información y por ende se identificó cuales eran las temáticas que han sido objeto de investigación en años anteriores.

El instrumento que permitió la consolidación y sistematización de la información consta de: el título del proyecto de grado, los temas que de forma explícita vienen inmersos en el título y el año en que se realizó.

Como segundo momento, en el proceso de la recolección de información para la investigación, se procedió a la aplicación de la herramienta que permitía identificar cuáles eran las temáticas mas trabajadas por las treinta y dos (32) universidades del Valle de Aburrá.

La información que se obtuvo de las líneas de investigación de las Universidades del Valle de Aburrá, se llevo a cabo a través de las pinas web, y para ello fue necesario visitar la pina del Ministerio de Educación Nacional , en la cual se extrajo la información de todas la universidades que ofrecían el programa de Administración de Empresas, y a su vez se adquirió las páginas web de las treinta y dos (32) universidades que hacen parte de la población que está siendo estudiada, la vista de las pinas web consistían en ingresar al link de investigación en el cual se obtuvo la información de las líneas, semilleros y grupos de investigación de cada universidad.

A partir de la información recolectada, se comenzó a realizar la transcripción de la información por medio de una tabla la cual consta de espacio como: nombre de la

universidad, facultad; línea, grupo o semillero de investigación, las temáticas que han trabajado, el contacto, correo electrónico y la Url (pagina Web).

En un tercer momento, se procedió a recolectar la información de los docentes, para la cual, fue necesario hablar con la decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, para que de forma muy cordial facilitara la base de datos de todos los docentes que hacen parte de la facultad, y de esta manera poder identificar cual ha sido su proceso formativo.

El formato consta de espacios como: el nombre del docente, que pregrado realizó, si tiene educación continua y qué tipo de formación tiene.

#### **4.2 Análisis de resultados**

A continuación se expondrán los resultados que se obtuvieron a través de la aplicación de las herramientas de recolección de información.

Dentro de los proyectos de grados que se han realizado desde el 2009 hasta el 2012, se puede notar que la mayoría de estos están enfocados al emprendimiento, a la mejora de los procesos y procedimientos, y a todo lo concerniente con gestión humana.

A continuación de describirá los temas principales de cada año en proyectos de grado, lo cual permitirá identificar el concepto de Globalidad que tanto ha sido abordado y de qué manera lo han hecho:

En el 2009 se trabajó temas en emprendimiento, sistematización de experiencias, procesos y procedimientos concernientes a la gestión humana, procesos de mejoramiento en

micro empresas; A través de esta investigación se puede notar que el tema del emprendimiento, estaba basado bajo los estudios de factibilidad de empresas ganaderas.

Otro de los temas trabajados en ese año, fueron los relacionados con la problemática de todos los estudiantes que aun no habían recibido el título como Administradores de empresas.

En el 2010, los temas más relevantes estaban enmarcados en el mercadeo y la estructura administrativa enfocada en las pymes.

En cuanto al mercadeo, abordaban temáticas con relación a planes de mercado, los cuales buscaban un horizonte a las empresas por medio del marco teleológico y organigrama permitiendo su direccionamiento. Para la construcción de éste era necesario realiza un diagnostico inicial que permitiera identificar la raíz del problema, el cual radicaba en la falta de organización en las aéreas funcionales, puesto que se identifico que la inversión que se hacía no estaba dando utilidades sino que estaban obteniendo perdías.

En el 2011 y 2012, los proyectos de grado iban encaminados a la logística, el emprendimiento y el talento humano. En cuanto al emprendimiento se enfocan mas por lo social basados en las pymes; la logística es orientada, no solo en la empresa, sino también en el territorio, en este caso sería el Valle de Aburrá; otra de las temáticas que se abordaron en estos año son los procesos de gestión de calidad, los cuales se han venido trabajando e implementando en la mayoría de las empresas las cuales están apuntando a las diferentes certificaciones tanto nacionales como internacionales.

Gracias a los resultados anteriormente mencionados, se puede identificar que la Globalidad ha sido aborda durante todos estos periodos mediante en emprendimiento, la

logística y la construcción de empresas solidas a través de la estructuración de las áreas funcionales.

Siendo consecuentes con la recolección de información, se realizara el análisis de los tópicos trabajados por los centros de investigación de las treinta y dos (32) universidades del valle de Aburrá que hacen parte del objeto de estudio, lo que permitirá identificar que tan encaminada esta la línea de investigación de la Facultad de Ciencia Económicas y administrativas, con respecto a los otros centros de investigación.

Durante la búsqueda, se puede identificar que las temáticas mas trabajadas está basada en la nueva forma de la tecnología de la información Tic, las cuales están tomando mucha importancia en este mundo tal globalizado.

Solórzano en su artículo, indica que las empresas que actualmente no están dispuestas al cambio tienden a desaparecer.” *Las TIC están revolucionando la manera de hacer negocios en el mundo. Existe cierto consenso sobre que si las empresas, en especial las PYMES, no adoptan estas nuevas tecnologías en sus estrategias de compra y venta (e-business), muy posiblemente no podrán sobrevivir en el nuevo entorno internacional*” (Solórzano, 2006 p. 1)

Dentro de esta nueva revolución hay algo muy importante y es que se, dentro de los semilleros de investigación de los programa de Administración de Empresas del valle de Aburrá están trabajando los negocios internacionales y el mercado internacional, el cual está abriendo muchas puertas, gracias a los nuevos tratados y acuerdos económico que se han venido desarrollando durante todo este tiempo de Globalidad, con los diferentes países del mundo, los cuales le están permitiendo a las pequeñas y mediana empresas expandir su

mercado al extranjero, es por ello que otros de los temas que han sido objeto de estudio son los planes de mercadeo y de comercialización al extranjero.

De una u otra forma, todas las temáticas que se han venido desarrollando darán un aporte muy significativo al desarrollo económico, no solo local, sino también al país, por medio del crecimiento y estructura de las empresas, que cada vez están buscando ser más innovadoras, a través de la Gerencia Estratégica.

La gerencia estratégica se puede definir como la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permiten a la organización el logro de sus objetivos. La formulación de estrategias van desde la identificación de las debilidades y fortalezas (factores internos), y la determinación de sus amenazas y oportunidades (factores externos) hasta la construcción de la misión, visión, la fijación de objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuáles escoger. La ejecución de estrategias requiere que la firma establezca metas, diseñe políticas, motive a sus empleados y asigne recursos de tal manera que las estrategias al formularlas puedan ser llevadas a cabo en forma exitosa. La evaluación de estrategias comprueba los resultados de la ejecución y formulación. (David, 2003)

Bajo esta apreciación de la definición de Gerencia Estratégica, es lo que ha utilizado como objeto de estudio en los diferentes, grupos, semillero y líneas de investigación, puesto que va encaminado a la planificación, cumplimiento de los objetivos y metas de las organizaciones, los cuales le permitirán tener un gran desarrollo interno por medio de las nuevas políticas de calidad y certificación, dándole valor agregado a los procesos.

En este proceso de crecimiento no solo se ha dado en las empresas sino también en los territorios, los procesos de la acumulación del capital han desarrollado un conjunto de factores claves que actúan entre sí, estos factores básicamente son , la innovación y los procesos de adnotaciones flexibles que las empresa tienen en sus sistema productivos, pues esto es lo que ha permitido un gran desarrollo industrial, pues para que estos estén innovando es necesario crear nuevas tocologías y nuevos procesos administrativos que le permitan generar valor a sus procesos organizacionales (Vásquez, 2000 p 9)

Después del proceso de sistematización y recolección de la información, se puede reconocer que la Gestión Estratégica para la Globalidad, temática que se desarrollara como Línea de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, está encaminada y acorde con los temas de investigación del resto de universidades del Valle de Aburrá, y a las necesidades del entorno.

Otro de los aspectos que se identifico en la sistematización de la información y que es consecuente con las condiciones mínimas de las practicas investigativas, es dar cumplimiento al Decreto 1295 de 2010 con respecto al personal docentes que acompañe los procesos investigativos, el cual se encuentra enunciado en el numeral 5.7.1.3 “ *presenta que el núcleo de los docentes de tiempo completo deben de tener experiencia acreditada en investigación, con formación de maestría o doctorado en el caso de los programas profesionales universitarios y de posgrado, o con especialización cuando se trate de programas técnicos profesionales y tecnológicos.*”, se puede identificar que todos los docentes de la facultad de ciencias económicas y administrativas, tienen un pregrado, el cual va enfocado a las asignatura y temáticas que van acordes al plan de estudio, se puede decir que el 83% de los docentes son especialistas en áreas acordes a su formación, y un

29% han realizado maestrías o están en proceso de culminar la misma, estas cifras demuestra que el proceso para dar cumplimiento a las exigencias del ministerio de educación van por buen camino, ya que se cuenta con un personal docente capacitado para las practicas investigativas que se adelantan en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto Bello

## **4.2.1 Identificación de las Categorías**

### **4.2.1.1 Línea de Investigación**

La identificación de las líneas de investigación, se dio por medio de la exploración de las universidades del Valle de Aburrá que tienen en su oferta académica el programa de Administración de Empresas, en la página web.

Durante este proceso se pudo evidenciar que las temáticas que se han desarrollado están encaminadas al Emprendimiento, a la Gerencia Estratégica, a la Logística y al Desarrollo empresarial.

### **4.2.1.2 Gestión Estratégica**

La gestión estratégica se abordó por medio de la recuperación de los trabajos de grado de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, por medio de una plantilla que permitió identificar cuáles eran las temáticas que más se han trabajado durante los últimos Cuatro años.

Dentro de los temas más destacados en este proceso fueron: la planeación estratégica, gestión humana, emprendimiento, responsabilidad social, gestión de la calidad Administración financiera y mercado.

#### **4.2.1.3 Globalidad**

Esta categoría se identifica gracias a las investigaciones realizadas a las líneas de investigación de las facultades de Administración de Empresas del Valle de Aburrá y de las temáticas trabajadas en los proyectos de grado de la facultad de ciencias económicas y administrativas Uniminuto, esta temática junto con la Gestión Estratégica, permitirá identificar si la línea de investigación, está siendo estructurada bajo las necesidades del medio.

#### **4.2.1.4 Formación Docente**

Las condiciones mínimas que deben tener los docentes investigativos, está determinado por el Decreto 1295 de 2010 y que se sustentara por medio de la investigación que se está adelantando, identificando la formación de los docentes que hacen parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto, enfocados al programa de Administración de Empresas.

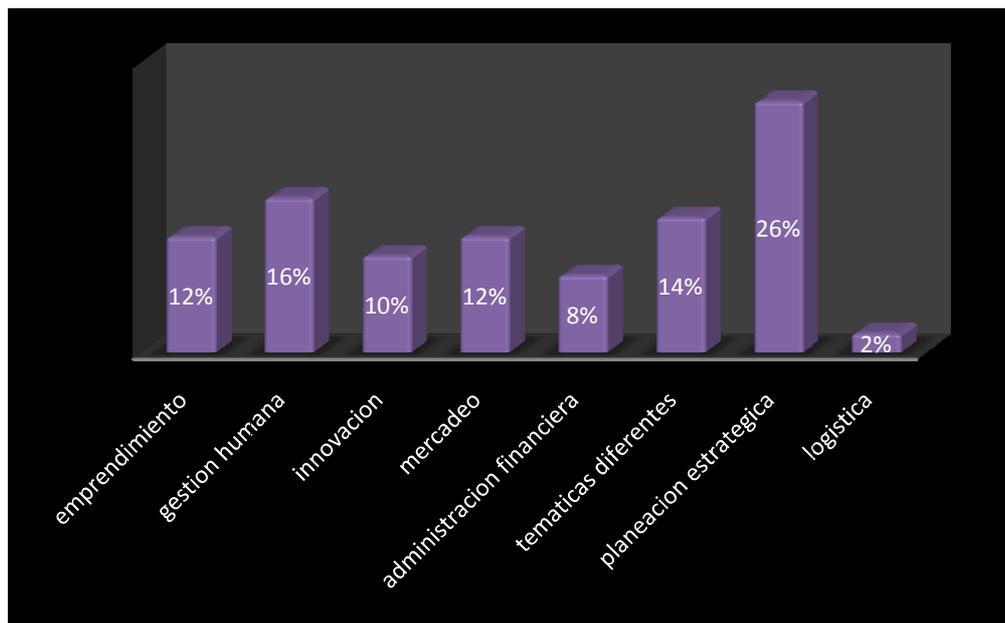
## 4.2.2 Análisis de Categorías

A continuación, se analizarán las cuatro categorías sustentadas en los resultados que arroja la tabulación de las herramientas de recolección de información sustentadas en gráficos.

### 4.2.2.1 Línea de Investigación

En el gráfico que se muestra a continuación se evidencia los porcentajes de los Siete temas más relevantes que han sido objeto de estudio en las Universidades del Valle de Aburrá que ofrecen el programa de Administración de Empresas.

Gráfica 1: Temáticas de las Líneas de Investigación de Universidades Valle de Aburrá



Fuente: A partir de recolección de información.

Se puede observar que el porcentaje más alto de las temáticas que han sido trabajadas en los semilleros de investigación de las universidades del valle de Aburrá (Acle Tomasini, 1990) es el de planeación estratégica con un 26% , la cual es definida por Acle Tomassini como el conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos; lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos , asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances (Acle Tomasini, 1990, p 43).

El 16% de las universidades están trabajando el tema de gestión humana, la cual es un factor muy importante en la organización, pues dependiendo de la motivación que el colaborador tenga para elaborar sus actividades, mejores resultados obtendrá la organización en el momento de adquirir sus utilidades, y por medio de la investigación de esta temática, se encuentran cuáles son las nuevas estrategias para motivar al cliente interno.

Luego se encuentra un 14% que representa las temáticas diferentes a las de Administración de Empresas, es decir que aunque en las universidades se encuentre la facultad de Administración, en el link de investigaciones, no exponen ninguna temática de investigación, por el contrario, en su mayoría van enfocados a las ciencias de la medicina.

Con un 12% están los temas de mercadeo y emprendimiento, los cuales se han venido trabajando poco a poco a medida de las exigencias del mercado.

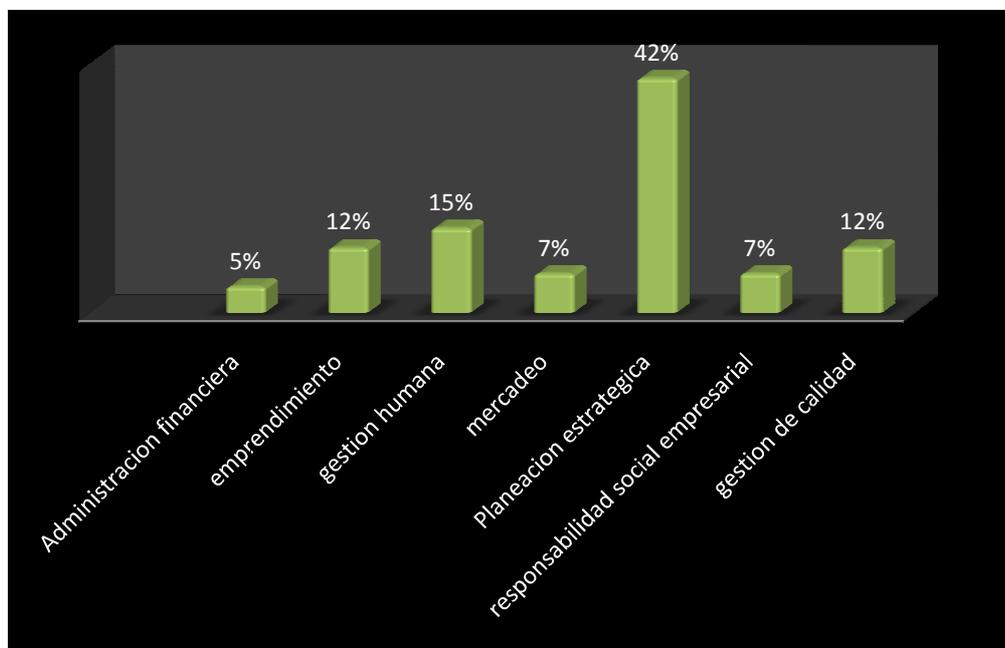
Posterior a esto se encuentra un 20% el cual enmarca las temáticas como logística, innovación y la administración financiera.

Se puede concluir entonces que las universidades del valle de Aburrá están encaminadas en la investigación de Planeación Estratégica y todas las temáticas que se abordan a partir de allí, indicando que las necesidades del entorno actual se basada en un crecimiento Macro Económico.

#### 4.2.2.2 Gestión Estratégica

Por medio de los proyectos de grado que han realizado los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto Bello entre los años 2009- 2012, se permitirá identificar cuáles son los temas más abordados, para percibir la pertinencia de la temáticas Gestión Estratégica para la Globalidad que es la que se está planteando para la líneas de investigación de la facultad anteriormente mencionada.

Grafica 2 Temáticas de Proyectos de Grado



Fuente: A partir de recolección de información.

El resultado que arrojó los temas de los proyectos de grados, y comparando con los resultados arrojados en el cuadro anterior, se evidencia que la planeación estratégica con un 42% es el tópico más trabajado por los estudiantes de Administración de Empresas de Uniminuto bello, seguido por gestión humana con un 15%, estos porcentajes indican que la formación que brinda la Universidad en cuanto al área de Administración de Empresas va a la par con las diferentes universidades del valle de Aburrá.

Luego de esto, se encuentra, que emprendimiento con un 12% junto con la gestión de calidad son las terceras temáticas más conceptualizadas, las cuales van ligadas al crecimiento y desarrollo del sector económico, posterior a esto se tiene con un 19% en temáticas como administración financiera, con un 5% mercadeo y responsabilidad social empresarial con un 14% .

En conclusión se puede determinar que la Gestión estratégica para la Globalidad está incorporada en la malla curricular de la facultad de ciencias económicas y administrativas se bajo sus diferentes temáticas.

#### **4.2.2.3 Globalidad**

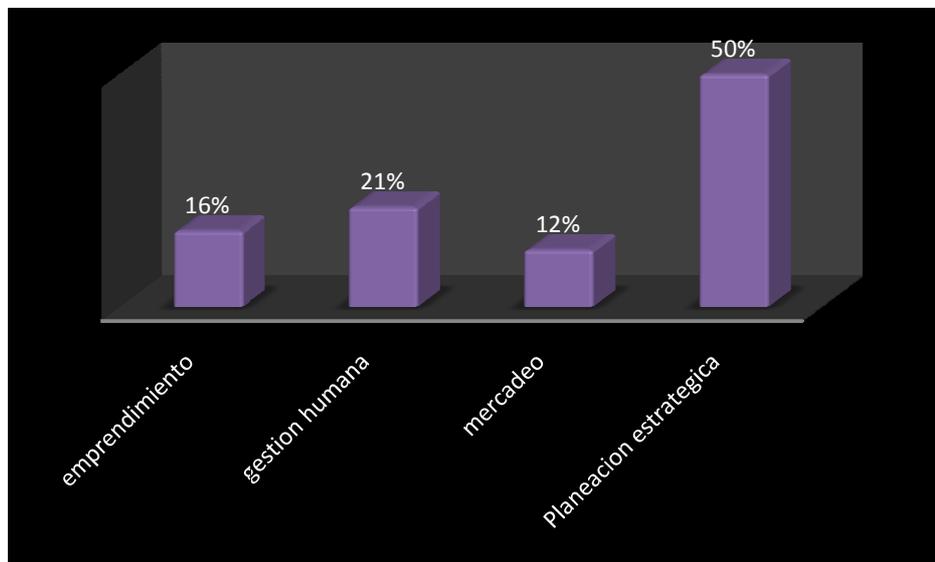
Dentro de la investigación que se está adelantando el término de Globalidad se encuentra inmerso en los temas abordados por las líneas de investigación de las Universidades del Valle de Aburrá con programa de Administración de Empresas, y los proyectos de grado elaborados por los estudiantes del mismo programa de Uniminuto entre los años 2009-2012, bajo las diferentes temáticas que contempla el término anteriormente mencionado.

Hay cuatro temáticas arrojadas en los resultados que han sido objeto de estudio en las dos poblaciones que se ha venido trabajando durante todo el proyecto.

En una primera instancia se tiene la planeación estratégica, temas por el cual ha sido el más abordado, con respecto a los proyectos de grado tiene un porcentaje del 42% y un 26% con respecto a las Líneas de Investigación de las Universidades del Valle Aburrá, luego está el termino de emprendimiento con un 12% en ambas poblaciones, Gestión Humana con un 15% en proyectos de grado y un 16% con la población externa y por último se tiene el mercadeo con un 7% Uniminuto y un 12% por las universidades del valle de aburra.(ver Grafico 1 y Grafico 2)

Esto indica que las dos poblaciones han trabajado en un 50% la planeación estratégica, 21% la gestión humana, 16% emprendimiento y un 12% mercadeo

Grafica 3 Temas Comunes.

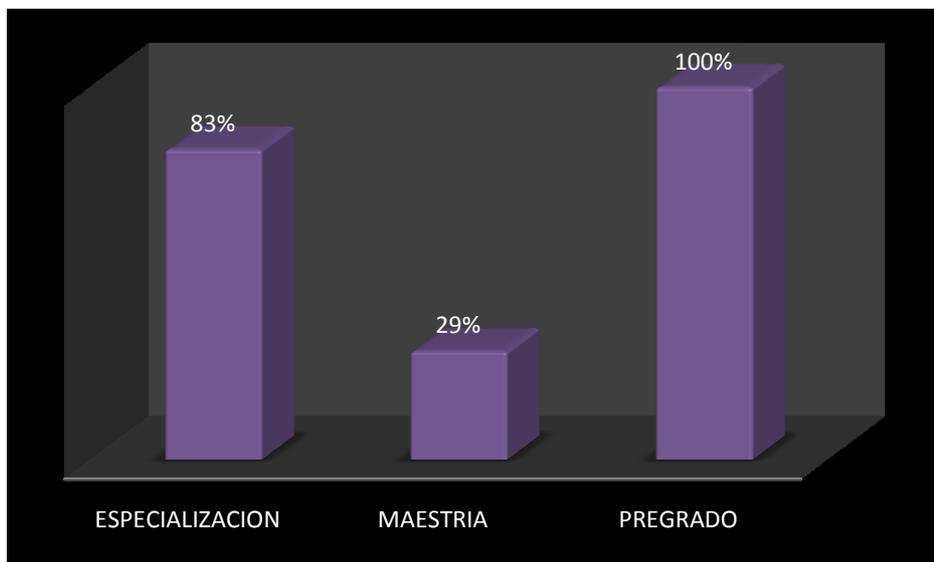


Fuente: A partir de recolección de información.

#### 4.2.2.4 Formación Docente

La condición que deben de tener los docentes para participar en los procesos de investigación está definida en el Decreto 1295 de 2010; por medio de la siguiente grafica se identificara si los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cumplen con los parámetros establecidos.

Grafica 4 Formación Docente.



Fuente: A partir de recolección de información.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional bello cuenta con 24 docentes, los cuales tienen un pregrado de acuerdo a las temáticas que desarrollen según la malla curricular, de los 24 docentes que representa el 100%, el 83 % cuenta con una especialización, las cuales están encaminadas a los saberes específicos de cada docente, luego se tiene un 29% que indica que los docentes han estudiado una maestría.

Luego de ver estos resultados que arrojó esta investigación, se puede decir que en cuanto a las especificaciones del Decreto 1295 de 2010 de acuerdo a la formación de los decentes, se está yendo por buen camino, pues en su mayoría han tenido una educación continua y han ido fortalecido sus conocimientos, permitiéndoles una visión panorámica más amplia de lo que está requiriendo el mercado actual.

Luego de analizar los resultados que arroja la tabulación de la información recolectada con los instrumentos planteados en el capítulo tres, se puede decir que la línea de investigación que se está estructurando bajo la Gestión Estratégica para la Globalidad está encaminada con las necesidades del entorno, permitiendo un mejor desarrollo en los conocimientos que se le están impartiendo a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por medio de los docentes, que según los resultados se están perfilando bajo los parámetros que exige el Ministerio de Educación Nacional.

## **Capítulo V Discusión y Conclusiones.**

En el transcurso de este capítulo, se encontrará la respuesta de los objetivos que permitieron el desarrollo de esta investigación, los cuales están enfocados hacia la importancia de las líneas de investigación, como es su estructura y de qué manera se puede parametrizar las líneas de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, además de encontrar las conclusiones de todo el proceso investigativo, y las recomendaciones que se le hace a la Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas para la consolidación y el funcionamiento óptimo de la Línea de investigación.

### **5.1 Descripción de los Hallazgos Respondiendo a las Preguntas de Investigación**

¿Cuál es la necesidad de estructurar la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello basada en la “Gestión Estratégica para la Globalidad”?

Hay tres necesidades básicas para la creación de la Línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

En miras de brindar una educación con alta calidad a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Administrativas, dando cumplimiento con el Decreto 1295 de 2010, y apuntando a los tres ejes fundamentales de la educación superior basados en la docencia, la extensión y la investigación es necesario la estructuración y consolidación de las líneas, grupos y semilleros de investigación.

Las actividades de investigación que permiten desarrollar una actitud crítica y una capacidad creativa para encontrar alternativas para el avance de la ciencia, la tecnología, las artes o las humanidades y del país, (Decreto de 1295 de 2010)

La necesidad inicial para la creación de las líneas de investigación está basada en el Decreto 1295 de 2010 el cual, plantean que es necesario tener centros de investigación para dar soluciones a aquellas preguntas que solo tienen respuesta por medio de investigaciones exhaustivas, las cuales deben de ir guiadas por docentes competentes, que tenga dentro de su horario laboral horas establecida únicamente para la investigación, y de esta manera poderle brindar a los estudiantes formación de alta calidad, que les permita solucionar problemas de forma pertinente y adecuada

Otras de las necesidades para la realización de la línea de investigación, apunta a los tres ejes fundamentales de la educación superior, los cuales consta de la docencia, la extensión y la investigación, lo cual permite, darle prioridad a la investigación dentro de los procesos formativos de la educación superior, por medio de los parámetros y reglamentación que exige el Ministerio de Educación Nacional para la Educación Superior.

La creación de líneas de investigación son un factor importante dentro de las Unidades Académicas, puesto que permite la articulación de factores que conllevan al desarrollo de actividad misional de la institución, puesto que en ellas se representan los intereses, problemas, apuestas y preocupaciones de la misma (Arboleda O, Arias L, Ortega P, 2002).

Es por esto que por medio de la línea de investigación la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, permitirá la interacción entre los docentes, la investigación

y los estudiantes, dando paso a la generación de nuevos saberes y conocimientos, el cual apunta al modelo de formación que tiene la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la cual está basada en la praxeología, además de articular y direccionar todas las Áreas de la Academia.

Luego de aplicar los diferentes instrumentos que hacen parte de esta investigación, se puede percibir que la temática propuesta para la línea de investigación es la apropiada por que en un porcentaje muy alto las universidades del Valle de Aburrá están trabajando proyectos sobre la planeación estratégica que hacen parte de la gestión, y en su mayoría están apuntando a la Globalidad e innovación, (Ver Grafica N°1)

Por otro lado, realizando la recopilación de los proyectos de grado que han realizado los estudiantes del programa entre los años 2009-2012, se puede percibir que en su mayoría están encaminado al desarrollo y fortalecimiento de las empresas, las cuales están apuntando a la incursión de nuevos mercados, especialmente de los internacionales; en el grafico que se expone a continuación se sustenta y se demuestra el porcentaje de los temas trabajados por los estudiantes del programa de Administración de Empresas , (Ver Gráfica N° 2).

El desarrollo de la Gestión Empresarial, también permitirá que los estudiantes adquieran habilidades gerenciales que le permita ser capaces de tomar decisiones, de visualizar actividades hacia el futuro, desarrollar nuevas ideas, detectar nuevas oportunidades, de manejar conflictos, entre otras habilidades que solo se desarrollaran por medio del conocimiento de las mismas, los cuales se adquieren por medio de la investigación; de ahí se despliega la importancia de la investigación en la educación

superior y la estructuración de una línea de investigación en la facultad, que le permita al estudiante identificar las nuevas tendencias gerenciales y cómo ser grandes profesionales y enfrentarse al mercado laboral que actualmente está muy exigente.

Después de ver las necesidades para la Creación de la línea de investigación, se concluye que por medio de esta, se articularan todos los procesos formativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, generando Valor Agregado los Egresado de todos los programas que están Adscritos a la facultad.

## **5.2 Descripción de los Principales Hallazgos Alineados a los Objetivos.**

A continuación, se Desarrollaran los Objetivos que permitieron el direccionamiento de esta investigación

El Primer Objetivo está basado en: Construir el estado del arte de la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello basada en la “Gestión Estratégica para la Globalidad”.

El estado de arte constituye una actualización y ubicación del problema de investigación en el contexto actual de la producción del conocimiento del mismo. (Arellano & Santoyo, 2009, p. 32)

El programa de Administración de Empresas se abrió en 1998 y en 1999 su creación fue normalizada bajo el acuerdo N°012 del consejo de fundadores.

Transcurrido 11 años de estar contrayendo conocimiento atreves de la maya curricular, fue que en el 2010 que se constituyo como Facultad, pues anteriormente estaba denominada como unidad de ciencias económicas y administrativas.

Cuando paso a ser facultad no solo hacia parte de ella el programa de Administración de Empresas, sino también las Tecnologías en: Logística, Mercadeo Internacional, Informática y Telecomunicaciones, y adicional a esto se construyo dos coordinaciones transversales a todos los programas: coordinación de emprendimiento Social y Solidario y la Coordinación de Investigación.

Gracias a los diálogos sostenidos por los integrantes del comité de investigación, es que desde el 2009 se ha venido trabajando en la estructuración de la línea de investigación de la facultad de ciencias económicas y administrativas, la cual permitirá la articulación de todos los conocimientos de las áreas específicas y transversales y dar cumplimiento a las reglamentaciones del Ministerio de Educación Nacional, basados en el Decreto 1295 de 2010.

En el año 2010 se había planteado que el tema de investigación era el desarrollo económico, pero en vista que la facultad no tiene el programa de economía y los énfasis son fundamentados especialmente en la organización y su entorno, que en comité de investigaciones realizado el 26 de julio de 2012 se definió que se trabajaría bajo la temática Gestión Estratégica para la Globalidad.

El factor principal que no ha permitido la consolidación del grupo de investigación, es la alta rotación de los participantes, especialmente en los docentes, lo cual no ha facilitado un hilo conductor en las investigaciones anteriores, pero a finales del 2011 y lo transcurrido en el momento del 2012, el grupo de investigaciones se ha logrado sostener, lo cual ha favorecido la estructuración de la línea de investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto seccional Bello.

Ligado al proceso investigativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas esta el CIDUB que es el Centro de Investigaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.

Por el momento no se cuenta con fecha exacta de constitución del centro de Investigaciones CIDUB , pero se puede rescatar el esfuerzo que ha realizado para la consolidación de la Investigación por medio de proyectos y alianzas con otras

universidades; en este momento cuenta con Tres semilleros de investigación que están ligados a los procesos formativos de cada unidad académica (ver apéndice N°----- con el cual se recolecto la informa del centro de Investigaciones CIDUB)

Comparado con la universidad San Buena Ventura, la cual tiene constituido el centro de investigaciones desde el 1978, y la Universidad Adventista desde el 2002, se evidencia que la institución está encaminada a la generación de conocimiento de alta calidad atreves de la investigación lo que permitirá dar valor al egresado

Los temas de investigación que han trabajado estas tres universidades van en torno a la planeación estratégica, lo cual indica que la línea de investigación que se está estructurando en torno a la Gestión Estratégica para la Globalidad está encaminada con las necesidades sociales del entorno.

Como segundo Objetivo se Tiene: Indagar la estructura de las líneas de investigación de las Universidades del Valle de Aburrá que tienen el programa de Administración de Empresas, y que a su vez este ligadas con la identidad misional de Uniminuto.

Dentro de la investigación que se realizo sobre la estructura de los centro de investigación de las Universidades del valle de Aburrá que tienen el programa de Administración de Empresas, se expone a continuación el modelo de la línea de investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó y la Corporación Universitaria Adventista

La Fundación Universitaria Luis Amigó, tiene fundamentada las líneas de investigación de la siguiente manera:

En primera instancia esta el nombre de la línea de investigación que corresponde a la identificación de la misma, en segundo lugar está la presentación en donde se incluye la facultad, el programa y su direccionamiento.

Como tercero punto se tiene los antecedentes, los cuales deben de ir soportados con referentes teórico, en el cual indique los estudios realizados sobre los temas y las problemáticas planteadas inicialmente, en el cuarto lugar se tienen cuáles son los objetivos, pues estos permiten el direccionamiento estratégico de la línea de investigación.

En quinto lugar se tiene la justificación, la cual permite responder la importancia y la pertinencia de la pregunta de investigación.

Como sexto ítem, está la articulación de la línea de investigación con otros programas o saberes específico.

En séptimo punto, se realiza los referentes teóricos y conceptuales del objeto de estudio

El octavo puesto se encuentran los ámbitos temáticos o problemáticos, que son definidos bajo los antecedes teórico y práctico; y en cuanto lo problemático, es el que permite explicar las preguntas y cuestionamientos que se suministran dentro del proceso investigativo.

En el noveno punto se tiene el componente metodológico, el cual da la ruta de cómo desarrollar la investigación y cuáles son los componentes que este debe de tener.

Y por último se tiene el componente operativo que corresponde a las estrategias que se van a utilizar para gestionar las experiencias y de esta a forma poder obtener los resultados esperados y dar cumplimiento y respuesta a las necesidades de la línea.

(Fundacion Universitaria Luis Amigó, 2012)

Por otro lado, La Corporación Universitaria Adventista tiene en un primer lugar el fomento y la sensibilización sobre la investigación, seguido a esto desarrollan pensamientos sistemáticos y críticos, en un tercer lugar tiene la producción de conocimientos vinculados a los procesos de desarrollo y proyección social que respondan a las necesidades del entorno.

Luego de esta primera parte, se despliega todas las jornadas de investigación las cuales está compuesta por: debates, foros, simposio, paneles, seminarios-taller, entre otras actividades que le permitan al investigador una interacción con el entorno.

Después de este reconocimiento en el entorno, se da toda la parte de la practica investigativa, es decir los semilleros, los grupos de investigación, metodología y todo el rigor de lo que implica una práctica investigativa, lo cual los lleva a una proyección social, formación las líneas de investigación por programas y apuntando siempre a la filosofía institucional. (Corporacion Universitaria Adventista, 2012).

Como se puede observar, cada Universidad estructura la línea de investigación de acuerdo a las necesidades, es por esto que el modelo de estructura a seguir es el de la Fundación Universitaria Luis Amigo, puesto que es la que muestra de forma más explícita,

los parámetros necesarios para la construcción de conocimiento a través de las actividades académicas investigativas (Ver apéndice N°3.1)

En el tercer objetivo específico planteado es: Diseñar el modelo de la estructuración de la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

La línea de investigación de la facultad de ciencias económicas se estructurar bajo la planeación estratégica, la cual está definida por Alfredo Acle Tomasini como el conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos; lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances (Acle, 1990, p. 43), en este caso y siguiendo el mismo orden de ideas del autor, lo que se pretende con la línea de investigación, es darle la importancia que este requiere para la articulación de los programas de la unidad de ciencias económicas y administrativas.

la planeación estratégica está dividida en tres niveles, el estratégico, el táctico o funcional y el operacional, los cuales se evidencian en la siguiente pirámide.

Grafica 5 Niveles de la Planeación Estratégica



Fuente: Serna Gomez, H. (2011). *Gerencia Estratégica* (Vol. 10 edición). Bogotá: 3R editores. Pag 286

Desde lo estratégico, se fundamenta en la alta gerencia, quien es la que cuenta con todo el conocimiento del área y supervisa los procesos (Maya, 2005, p. 53), es por esto y siguiendo los lineamientos de para la estructura de la línea de investigación, de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto bello, quien hace parte de este nivel, el cual está encabezado por la decanatura, quien es la que planea, coordina, valida y hace el seguimiento de las prácticas investigativas, además es la que da el aval a los proyectos que se proponen para su desarrollo.

Lo táctico o funcional se realiza a nivel de las unidades estratégicas de negocio o áreas funcionales (Serna, 2011, p. 283)

En este orden gerárquico que presenta la pirámide de planeación estratégica, se tiene en la parte táctica o funcional a GICEA quien es el grupo de investigación de la facultad de ciencias económicas y administrativas, el cual está encabezado por la coordinación de investigación que hace parte del centro de investigaciones CIDUB, en este campo se realiza la pertinencia de las temáticas de investigación la cual

debe de cumplir un lineamiento que consta de Once(11) pasos, En primera instancia tienen el nombre de la línea el cual corresponde a la denominación precisa y la identificación de la misma.

Por segundo tienen la presentación en donde se incluye la facultad, el programa su direccionamiento.

Como tercero se tiene los antecedentes, los cuales deben de ir soportados con referentes teórico en donde indique cuales son los estudios realizados sobre los temas y las problemáticas, se realiza un estado de cómo se está abordando la problemática y hacia dónde va los alcances que esta tiene.

En el cuarto lugar se tienen cuáles son los objetivos que dan la ruta teórica y metodológica de la línea y los que darán un direccionamiento estratégico.

En quinto lugar se tiene la justificación, que es la permite responder la importancia y la pertinencia de la pregunta de investigación.

En sexto lugar, está la articulación que esta tiene con otros programas o saberes específico.

En séptimo ítem se realiza los referentes teóricos y conceptuales del objeto de estudio

El octavo son los ámbitos temáticos o problemáticos, que son definidos bajo los antecedentes teórico y práctico; y en cuanto lo problemático, es el que permite explicar las preguntas y cuestionamientos que se suministran dentro del proceso investigativo.

En el noveno y decimo punto comprende el componente metodológico, el cual da la ruta de cómo desarrollar la investigación y cuáles son los componentes que este debe de tener.

Por último se tiene el componente operativo que corresponde a las estrategias que se van a utilizar para gestionar las experiencias y de esta a forma poder obtener los resultados esperados y dar cumplimiento y respuesta a las necesidades de la línea. (ver apéndice N°3.1.)

En el último eslabón de la pirámide se tiene la parte operativa que según Humberto Serna en su libro *Gerencia Estratégica* es el nivel donde se ejecuta cada unidad operativa (Serna, 2011, p. 283), la cual está a cargo de las coordinaciones de los programas académicos quienes son los responsables de tener diálogos académicos para la construcción de conocimientos, en este proceso se generan espacios pedagógicos que tienen como resultado la elaboración de trabajos de grados, proyectos de investigación, artículos, revistas y libros, los cuales deben de cumplir con unos lineamientos los cuales esta propuesto, ya sea por el CIDUB o por Colciencias.

En cuanto las revistas, para que estas sean indexadas deben de tener como mínimo dos años de publicaciones seguidas, y cumplir con las siguientes especificaciones: Contar con el ISSN, tener comité editorial y contar con un editor responsable de la publicación, tener una periodicidad declarada y respetada, tener como función esencial la publicación de resultados de investigación, presentar instrucciones a los autores, los artículos deben ser sometidos a evaluación por árbitros especializados en el campo cubierto por la revista, el proceso de arbitraje de los documentos debe ser presentado explícitamente en las orientaciones para los autores, tener una apertura a las comunidades especializadas en el campo de la ciencia, tecnología e innovación cubierto por la revista (Colciencias)

Con respecto a los proyectos bajo la modalidad de deducción de rentas por inversiones o donaciones, los requisitos son: Cumplimiento de especificaciones o estándares. Formular solicitud para la calificación del proyecto al Consejo Nacional de Beneficios Tributarios (CNBT), cumplimiento de especificaciones o estándares, contar con el aval de un grupo o centro de investigación o de desarrollo tecnológico reconocido por Colciencias, cumplimiento de especificaciones o estándares, tener un proyecto de investigación o desarrollo tecnológico acorde con las tipologías adoptadas mediante el Acuerdo 1 de 2011, cumplimiento de especificaciones o estándares, contar con el acta de aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética, haber diligenciado o actualizado la hoja de vida en la aplicación electrónica CvLAC, si es investigador, coinvestigador o asesor (Colciencias).

En el apéndice número 3.2 se encontraran los lineamientos para la presentación de artículos, el cual consta de un resumen, una introducción, una metodología, desarrollo del tema y de unas conclusiones.

Luego de la especificación de cada uno de los eslabones de la pirámide de la planeación estratégica, se obtiene el modelo a seguir para la estructuración de la Línea de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

### **5.3 Conclusiones y Recomendaciones**

Durante el desarrollo de este capítulo, se encontró que el sistema de investigación de cada Universidad está estructurado y ligado a sus necesidades, pero tienen en común que la actividad investigativa debe de ir ligada a la identidad misional de la institución, y que está a su vez debe de articular todas las temáticas que están comprometidas con la unidad académica, a demás de ello es la Facultad es quien debe de incentivar a los estudiantes a la investigación, por medio de diálogos Académicos.

Gracias a esta motivación, se crea una oportunidad para los estudiantes, para que obtengan un espíritu investigativo, y de esta manera formen grandes aptitudes y actitudes de crítica que les permitirá desarrollar una capacidad creativa en el momento de la resolución de problemas, además siempre estarán a la vanguardia de lo que necesita la sociedad actual.

Durante el desarrollo de los objetivos, se puede evidenciar que el proceso de estructuración de la línea de investigación de la facultad de ciencias económicas y administrativas, se viene dando desde el año 2009, pero debido a la inconsistencia de los integrantes no se ha podido consolidar, pero entre los años 2011-2012 se ha contado con personal constante que ha permitido la consolidación de este, y es por esto que se presenta el modelo de Línea de Investigación para la articulación de los conocimientos de cada área.

Los temas propuestos para futuras investigaciones y los cuales se van ligados a la temática propuesta para la Línea de Investigación “la gestión estratégica para son: planeación estratégica, cadena de valor, nuevas maneras de gerenciar, emprendimiento innovación, cadena de valor que son los temas cruciales que están encaminados a las necesidades del mercado actual.

El factor limitante para llevar a cabo esta investigación fue el tiempo en el que se desarrollo la investigación, pues por factores ajenos a la voluntad de las investigadoras, se tuvieron algunos percances en la recolección de la información, pero gracias a la búsqueda de nuevas estrategias se pudo aplicar las herramientas que permitieron arrojar los resultados que se presentaron el paginas anteriores.

Se Sugiere que se realicen Convenios y Asaciones con las universidades del Valle de Aburrá con programa de Administración de Empresas, pues como se demostró en los resultados del análisis de las categorías (ver capítulo 4.2), todas las temáticas van encaminadas a la gestión estratégica para la Globalidad y entre todas pueden generar productos muy interesantes.

## Apéndices

Apéndice 1: Instrumento

### 1.1 Rastreo Bibliográfico De Trabajos De Grado

Corporación Universitaria Minuto De Dios Seccional Bello

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Objetivo: Identificar Los Temas Más Relevantes Que Se Han Venido Trabajando En La Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Titulo/Temática	Conceptos Básicos	Hallazgos	Quien Lo Realizo	Año

**1.2 Rastreo Bibliográfico De Formación De Investigadores (Docentes)**

Corporación Universitaria Minuto De Dios Seccional Bello

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Objetivo: Determinar El Perfil Del Docente Investigador

Nombre	Pregrado				Pos Grado					Publicaciones
	T. P	Tecnólogo	Profesional	Área	Especialización	Maestría	Doctorado	Pos Doctorado	Área	

### 1.3 Rastreo Bibliográfico De Temas De Estudio De Las Universidades Del Valle De Aburrá

Corporación Universitaria Minuto De Dios Seccional Bello

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Objetivo: Registrar Los Temas Que Son Objetos De Estudios En La Universidades Del Valle De Aburrá, Para Referenciar Y Sustentar La Línea De Investigación De La Facultad.

Universidad	Facultad	Línea De Investigación	Temas De Investigación	Contacto	Correo

1.4 Corporación Universitaria Minuto De Dios Seccional Bello  
Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas  
Objetivo: Abordar Como Es La Investiga Y Como Se Incentiva Desde Las Coordinaciones Académicas

Nombre:	Cargo:	Programa:	Hora:	Fecha:
---------	--------	-----------	-------	--------

**Entrevista Al Coordinador De Investigaciones De Uniminuto**

¿Cuántos Semilleros De Investigación Hay En UNIMINUTO-BELLO, Y Cuáles Son Sus Temáticas?

¿Culés Son Las Líneas De Investigación Que Hay En La UNIMINUTO-BELLO?

¿Cómo Es La Estructura Del Centro De Investigaciones?

¿Cuántos Docentes Y Que Tiempo Disponen Para La Investigación?

¿Cuál Es La Facultad Con Más Compromisos En UNIMINUTO-BELLO?

¿Cuántas Publicaciones Ha Tenido La Institución Por Parte Del Centro De Investigaciones?

¿Desde Hace Cuanto Tiempo Está Conformado El Centro De Investigación En La UNIMINUTO-BELLO?

¿Qué Investigación Ha Desarrollado El Centro De Investigaciones Y Que Participación Ha Tenido Los Estudiantes De Los Semilleros De Investigación?

1.5

Corporación Universitaria Minuto De Dios Seccional Bello

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Objetivo: Conocer Como Está Estructurada El Sistema De Investigación Y La Estructuración De Las Líneas De Investigación De Las Universidades Que Tengan Semejanza Con La Identidad Misional De Uniminuto.

Nombre:	Cargo:	Universidad:	Programa:	Hora:	Fecha:
---------	--------	--------------	-----------	-------	--------

### **Entrevista A Investigadores De Las Universidades Externas**

¿Desde Hace Cuanto Está Conformado El Centro De Investigaciones?

¿Cuáles Son Los Temas Más Relevantes Que Han Sido Objetos Estudios Durante Desde El Inicio Hasta Ahora?

¿Cuáles Investigación Han Realizado En Los Últimos 2 Años?

¿Cuántas Publicaciones Han Tenido En Revista, Periódicos, Libros Y Demás Evidencias De Las Investigaciones Realizadas

¿Qué Característica Debe De Tener El Docente Investigador?

¿Cuáles Son Los Beneficios De Los Estudiantes Al Pertenecer Al Centro De Investigaciones?

¿Cómo Articulan Los Demás Procesos Académicos De La Universidad Con Los Procesos De Investigación?

## Apéndice 2: Resultado De Las Tabulación

### 2.1 Temáticas De Proyecto De Grado

Administración Financiera	4	5%
Emprendimiento	10	12%
Gestión Humana	13	15%
Mercadeo	6	7%
Planeación Estratégica	36	42%
Responsabilidad Social Empresarial	6	7%
Gestión De Calidad	10	12%
	85	100%

### 2.2 Líneas De Investigación De Universidades Del Valle De Aburra

Emprendimiento	6	12%
Gestión Humana	8	16%
Innovación	5	10%
Mercadeo	6	12%
Administración Financiera	4	8%
Temáticas Diferentes	7	14%
Planeación Estratégica	13	26%
Logística	1	2%
	50	100%

### 2.3 Formación Docente

Especialización	20	83%
Maestría	7	29%
Pregrado	24	100%
	24	100%

## 2.4 Tematicas Comunes

Emprendimiento	10
Gestión Humana	13
Mercadeo	6
Planeación Estratégica	36

Emprendimiento	6
Gestión Humana	8
Mercadeo	6
Planeación Estratégica	13

16	16%	Emprendimiento
21	21%	Gestión Humana
12	12%	Mercadeo
49	50%	Planeación Estratégica
98	100%	

### Apéndice 3: Formato

#### 3.1 Lineamientos Para La Estructuración De Las Sublíneas De Investigación

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**LINEAMIENTOS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE LAS SUBLÍNEAS**  
**DE INVESTIGACIÓN**

1. Nombre de la sublínea: En ésta se tiene en cuenta un nombre que sea preciso y que le dé identificación con los procesos de investigación de la facultad.
2. Presentación: En ésta es importante tener en cuenta el nombre de la unidad académica, la línea de la cual se desprende (propias de la facultad) y la

línea a la que apunta (institucional). Sustentar además el campo de conocimiento en el que la línea se inscribe, su problematización y la forma en la que nombra sus objetos de estudio.

3. Antecedentes: Son los de carácter teórico – práctico en los que se relaciona la sublínea de estudio con los ámbitos local, nacional e internacional.

En cuanto a los antecedentes teóricos se tienen tres puntos a desarrollar:

- Tradición: Elaboraciones clásicas, estado del arte.
- Coyuntura: Balance del estado del conocimiento y la práctica investigativa en la actualidad.
- Prospectiva: Encontrar el alcance hacia el que tienden las preguntas de investigación.

Para los antecedentes prácticos: Estos incluyen la sistematización de la experiencia. Se puede enfocar en lo que la sublínea ha alcanzado hasta el momento en cuanto a docencia, proyección social y producción investigativa.

4. Objetivo General y Específicos: Éstos deben estar formulado en términos de la forma de direccionar la ruta teórica y metodológica, alcance, temporalidad y enfoque.

Es importante apuntar a:

- La producción del conocimiento. (investigación)
- El desarrollo Social. (Extensión y proyección)
- Retroalimentación de ambientes de Docencia.

5. Justificación: Debe responder a la pregunta del porqué es importante y necesaria la existencia de la sublínea de investigación en los ámbitos institucional, académico, social y científico. En ese sentido la línea debe justificarse desde:

- La misión, la visión y el punto en el que es coherente con sus lineamientos.
- El nivel de impacto que puede generarse a partir de los programas y la forma en la que se puede transversalizar en ellos.
- Caracterización teórica, metodológica y practica
- La prospectiva que puede general la línea
- La articulación que puede darse con las funciones de la universidad de acuerdo a la misión y la visión.

6. Articulaciones: Se refiere a las posibles relaciones que puede darse con las demás Sublíneas de investigación y la forma en la que se desea aportar a la línea de investigación.

7. Ámbitos temáticos o problemáticos: Definidos en los antecedentes teóricos y prácticos sobretodo en los relacionados con la coyuntura y la prospectiva y en los referentes teóricos asumidos como respaldo en las estructuración de la línea, por lo cual requieren necesariamente una ubicación contextual de los escenarios de análisis tanto teóricos como sociales.

8. Referentes teóricos conceptuales: consiste en hacer sustentación desde corrientes disciplinares, tendencias contemporáneas de debate teórico, metodología, desarrollo epistemológico, explicitando que se constituyen en el referente de explicación y comprensión y que se adoptan o sumen como soporte de la línea.

9. Componente metodológico: Desde los criterios para la fundamentación metodológica de una línea de investigación, lo primero que debe señalarse es que su formulación no supone la adopción de un enfoque de investigación exclusivo para el abordaje de los objetos de estudio que se problematizan en los macroproyectos o proyectos que la constituyen. Esto implica que la adopción de uno de los enfoques tradicional de la investigación social, llámese cualitativo o cuantitativo o bien la perspectiva complementaria de ambos, desde sus correspondientes técnicas y estrategias que en relación directa con la naturaleza del objeto de estudio sobre que se pretende indagar.

10. Componente Operativo: Estrategias de Consolidación y de gestión que permiten la existencia de la línea. Las estrategias de consolidación obedecen a la definición de las rutas que conducen a viabilizar el desarrollo de la línea. Comprenden las acciones en ejecución que desarrolla la línea. En ellas podemos identificar entre otras, las siguientes acciones:

- Formulación y desarrollo de proyectos de investigación y de desarrollo.
- Diseño y desarrollo de propuestas de formación avanzada y continua.
- Realización de eventos académicos.
- Organización de pasantías y convenios de apoyo.
- Producción y circulación de información.
- Articulación de redes.
- Fortalecimiento de grupos de investigación articulados a la línea, los cuales deben trabajar en la definición de su misión, visión, objetivos, plan estratégico y plan operativo.

La gestión, entre tanto, implica identificar y concretar la estructura administrativa y financiera que garantizan viabilidad y sostenibilidad al desarrollo de la línea.

### 3.2 Platilla para elaboración de un artículo de investigación

**Corporación Universitaria Minuto de Dios –seccional Bello**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Coordinación de Investigación**

#### **Platilla para elaboración de un artículo de investigación**

**Título:** no debe de exceder de 16 palabras. En español y en Inglés

**Nombre completo del autor\* y nombre del segundo autor, se pueden incluir otros autores, en caso de que los tengan\***

#### **RESUMEN (debe ser también en inglés)**

En este apartado es importante que se tenga en cuenta que se entrega una visión general de lo que es el contenido del artículo, especificando que tipo de artículo es, si hace parte de una investigación en curso, terminada o es otro tipo de artículo como revisión literaria o reflexión. Es importante cuidar el lenguaje, lo más preciso posible sin perder el rigor científico y el lenguaje técnico propio del tema que se está trabajando. En la extensión del resumen no se debe exceder de 250 palabras.

---

\* Nombre completo del autor o de los autores, breve información académica, breve información laboral, información de contacto (número telefónico fijo y/o celular, correo electrónico)

**Palabras claves:** en este espacio se incluyen las palabras clave para la referenciación del artículo, en las bases de datos. **(Debe ser también en inglés)**

***Recibido:** Este espacio es para incluir la fecha de recibo.*

***Aceptado:** Este espacio es para incluir la fecha de aceptación.*

## **INTRODUCCIÓN**

Se explica de manera más detallada toda la investigación, desde sus inicios, las etapas de trabajo, la metodología de trabajo, los instrumentos utilizados, los hallazgos, la discusión teórica y los resultados finales.

Se debe incluir en este aparte el qué y el porqué de la investigación, el planteamiento del problema, objetivo y preguntas de la investigación, la justificación del problema, la contextualización general de la investigación, cómo y dónde se realizó, las variables de la investigación y sus definiciones, así como las limitaciones de ésta.

## **METODOLOGÍA**

En este espacio se explica que tipo de investigación es, los instrumentos que se utilizaron para la recolección de la información, la muestra de población que se escogió, el porqué se escogió, las características de esa población, el procedimiento para el análisis de la información.

## **DESARROLLO DEL TEMA**

Es importante tener en cuenta que en este espacio se debe incluir la revisión literaria, todo lo que se hace como fundamento teórico de la investigación, con los autores clásicos, contemporáneos y estudios empíricos.

## **RESULTADOS**

En este apartado es importante que se tenga en cuenta no incluir comentarios, juicios de valor ó justificaciones.

Los resultados deben presentarse en el orden que fueron planteados los objetivos, del objetivo general a cada uno de los específicos. Se pueden presentar diferentes gráficos, pero teniendo cuidado que sólo deben presentarse para explicar los resultados del estudio, en ningún caso son para argumentar los resultados. Es importante incluir para la recolección de datos cuál es la razón por la cual se elige ese instrumento, explicando el grado de validez y confiabilidad, además de los pasos para la recolección de los datos.

Para el análisis de los datos, se especifican los procedimientos estadísticos utilizados en caso de haberlos utilizado, todo con relación a los objetivos de la investigación. Para el caso de las hipótesis cuando son planteadas en el estudio, debe quedar claro en los resultados si fueron confirmadas o refutadas. En cuando a grupos muestra, es importante anotar si son grupos focales.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN**

Las discusiones son argumentativas, por lo tanto se requiere que se tome la revisión de la literatura y se contraste con los resultados y hallazgos encontrados en la investigación. Por lo tanto es imperativo, que se discutan en primera instancia los resultados encontrados en la investigación, con respecto a los resultados encontrados en estudios similares. En este

espacio debe incluirse las conclusiones que se dan como posibles y futuras investigaciones, siendo la respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos que se plantearon para desarrollar la investigación.

Se incluyen las limitaciones del estudio y la forma en la que estas influyen en las conclusiones

### **RECOMENDACIONES:**

En este espacio se deja abierta la investigación para que se continúe con ella, si es del caso, se incluyen recomendaciones a la organización y/o institución para ampliar o aplicar los hallazgos.

### **BIBLIOGRAFÍA**

La bibliografía debe ser elaborada acorde a las normas APA, con referencias que superen los 5 años, para investigaciones empíricas. En cuanto a las publicaciones clásicas es mejor tener presentes referencias de no mayores a 8 años de publicación. La cantidad de referencias mínima es de 30 en total, dado que una investigación requiere que sean revisados diferentes autores, tanto en obras clásicas como contemporáneas.

Otras consideraciones importantes:

Tipo de letra: Times New Roman

Interlineado: 1.5

Tamaño de letra: 12 puntos

Extensión total del documento: 15 a 25 cuartillas máximo, sin que exceda 12.000 palabras.

Normas APA, para todo el documento, incluyendo citas, márgenes, sangrías, tablas, gráficos, tipos de títulos, referencias bibliográficas.

## Referencias

- Acle Tomasini, A. (1990). Planeación Estratégica y Control Total de Calidad (Vol. Tres). México: Grijalbo S.A.
- Acuerdo 20 de 2001 del Consejo Académico, Artículo 19 Recuperado el 29 de Agosto de 2012 en <http://www.dinain.unal.edu.co:7777/lineas.htm>
- Agudelo Cely, N. (2004). Las Líneas de Investigación y la formación de Investigadores: Una Mirada Desde la Administración y sus Procesos Formativos. Iered, 11.
- Arcila, O. (2008) Búsquedas y Fugas en la Gestión Investigativa. Bogotá: Universidad Central.
- Arellano, J., & Santoyo, m. (2009). Investigar con Mapas Conceptuales procesos metodológicos. Madrid: Narcea.
- Arias F.(1980), Métodos de Investigación Psicológica
- Arias L,Arboleda O, Calderón G, Jiménez L,LoperaL,Morales S,Ortega P,Ramirez,P,Salazar L,Sandoval C,Centro De Investigaciones: Textos Y argumentos IV.Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín Octubre de 2002.
- Barrios, M. (1990). Criterios y Estrategias para la definición de líneas de Investigación y prioridades para su desarrollo. Mimeografiado. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador
- Barthelmess C, La Planeación Estratégica En Las Organizaciones.
- Betancourt, J. (2002). Gestión Estratégica Navegando Hacia el Cuarto Paradigma. Porlomar, Venezuela.

- Bonillo L. (2000). Líneas de Investigación Universitarias Editorial. ULA. Mérida, P 3
- Caicedo, G. (2004). Gobernar es comunicar. Cali: Ediciones Universidad Santiago.
- Carrillo Vidal, J. A. (2009). El Intermediario Imposible, Algunas Reflexiones en Torno a Epistemología y Ética en la Investigación Cualitativa. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 15.
- Chandler, A. (2002). *Comportamiento y Desarrollo Organizacional.*, (p. 17).
- Charum, Jet al. (1995) *Entre el Productor y el Usuario. Construcción Social de la Utilidad de la Investigación.* Bogotá: ICFES – Universidad Nacional de Colombia.
- Colciencias. (s.f.). Colciencias. Recuperado el 14 de Noviembre de 2012  
<http://www.colciencias.gov.co/>
- Colciencias. (s.f.). Pubindex. Recuperado el 14 de Noviembre de 2012, de  
<http://201.234.78.173:8084/pubindex/jsp/content/requisitos.jsp>
- Congreso De La República De Colombia. (28 De Enero De 1982). Ley Número 23 De 1982. Colombia.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (28 de Enero de 1982). LEY NÚMERO 23 DE 1982. Colombia.
- Corporación Universitaria Adventista. (24 de 10 de 2012). Investigación 2012.
- Costa, J. (2003). *La imagen pública. Una ingeniería social.* Medellín: Asociación Iberoamericana de Comunicación Estratégica (AICE), Editorial Zuluaga.
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica (Novena ed.).* México o: Prentice Hall.

Decreto 1295 de 2010 Recuperado el 28 de Agosto de 2012 en

[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430\\_archivo\\_pdf\\_Decreto1295.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_Decreto1295.pdf)

Diaz G, Karin Y,(2001) Planeación Estratégica Capítulo VI,(desarrollo de imagen institucional del colegio santa maría de Marellini de Chorrillos a través de la planificación estratégica (periodo 2001), recuperado el 28 de Agosto de 2012 en

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/diaz\\_gy/cap4.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/diaz_gy/cap4.pdf)

Eslava Mocha, P. R. (2004). Las Líneas de Investigación y la Búsqueda de la Coherencia Misional en la UNILLANOS. Redalic .

Fairer-Wessel FA "Educación de Gestión de Información: hacia una perspectiva integral".

Sudáfrica Journal of Library and Information Science. 2 (1997): 93-102

Flick, U. (2007). Introducción a la Investigación Cualitativa (Vol. 2). Madrid, España: Morota S,L; Fundación Paideia Galiza.

Formichella, M. M. (Enero de 2004). El concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación , el Desempleo y el Desarrollo Local. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA:“Gestión del emprendimiento y la innovación” . Buenos Aires, Argentina.

Fundación Universitaria Área Andina. (s.f.). Centro de Investigaciones y Desarrollo (CID).

Recuperado el 1 de Septiembre de 2012, de

<http://www.areandina.edu.co/portaloreandino/index.php/nuestra-institucion/investigacion>

Fundación Universitaria Luis Amigó. (2012). Semillero Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Recuperado el 24 de 10 de 2012, de <http://www.funlam.edu.co/modules/centroinvestigaciones/item.php?itemid=38>

Gadamer, H. G. (1998). Verdad y Métodos II. España: Sigueme Salamanca.

García M, (2012), Las Mejores Empresas Para Trabajar, Recuperado el 28 de Agosto de 2012 En <Http://Search.Proquest.Com.Ezproxy.Uniminuto.Edu:8000/Docview/1025774175?Accountid=48797>.

García Gutiérrez, C. E. (2009). Los Semilleros de Investigación Del elogio de la Razón Sensible al Imperio de la Razón Abstracta. En L. F. Molineros Gallón, Orígenes Y Dinámica De Los Semilleros De Investigación En Colombia la Visión De Los Fundadores.

García J, Sanchez A, (2000), Globalidad y Concentración Económica :implicaciones para la Política Económica y el Desarrollo, Revista de Economía Mundial 2, 54-55

GICEA. (s.f.). Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas Recuperado el 28 de octubre de 2012, de <http://www.bello.Uniminuto.edu/CIDUBb-gicea.html>

Gómez I (2009), Ciencia y Sistemas de Gestión Recuperado el 1 se Septiembre de 2012 en [http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/portal/home\\_3/rec/arc\\_4619.pdf](http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/portal/home_3/rec/arc_4619.pdf)

Gómez S. Fundamentos de Gestión Empresarial, Ingeniería en Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico de Altamira. Recuperado el 28 de Agosto de 2012 en [http://gomezflores.wikispaces.com/file/view/Fund\\_Gest\\_Empr-I.pdf](http://gomezflores.wikispaces.com/file/view/Fund_Gest_Empr-I.pdf)

Hernández A, Brijaldo M La investigación, elementos para el diseño de una política (Documento de trabajo para discusión). 1 Recuperado el 29 de Agosto de 2012 en <http://www.dinain.unal.edu.co:7777/lineas.htm>

Hernández G (2011), La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías Administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas, recuperado en [http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/escenarios/volumen-9-no-1/art04.pdf](http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/escenarios/volumen-9-no-1/art04.pdf)

Hernández Pino, U. (2005). Propuesta Curricular Para La Consolidación De Los Semilleros De Investigación Como Espacios De Formación Temprana En Investigación. Revista ieRed , 12.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2010). Metodología de la Investigación (Vol. 5). (J. M. Chacon, Ed.) México: Mc Graw Hill.

Herrera R.(2004), La Gestión Empresarial: Hacia Un Nuevo Paradigma, Recuperado el 28 de Agosto de 2012 en <http://www.somece.org.mx/virtual2004/ponencias/gestion/HerreraSantanaRene.pdf>

Jones, Gareth ,HilL, C. Administración Estratégica. Mcgraw Hill, Tercera Edición

Juliado Vargas, C. (Febrero de 2008). El Modelo Educativo de Uniminuto. (D. d. Desarrollo- Uniminuto, Ed.) Cuadernos Institucionales , 17.

Krohling Peruzzo, C. M. (2004). La participación popular en la comunicación como estrategia para extender el ejercicio de la ciudadanía. En Gumucio-Dagrón, A. y Tufte T. (comps.) (2008),

Antología de la comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas (p. 1173.). New Jersey: Consorcio de comunicación para el cambio social.

Lakatos, I. (1980) Los Programas de Investigación. Madrid: Alianza.

Leon, C. (2007). Gestión Empresarial para Agronegocios.

Línea De investigación Fundación Universitaria Área Andina (N O T I Q O N T A B L E)

Recuperado el 28 de Agosto de 2012 en

[http://www.areandina.edu.co/portal/medios/documentos/pdf/noti\\_con/Noticontable\\_10.pdf](http://www.areandina.edu.co/portal/medios/documentos/pdf/noti_con/Noticontable_10.pdf)

Malavé, N, Área De Investigación Social, Tecnológica Y Comunitaria. Estructuración De Las Líneas De Investigación, Instituto Universitario De Tecnología. “Jacinto Navarro Vallenilla”. Venezuela.

Martinez Guillén, M. d. (2003). Gestion Empresarial Equilibrando Objetivos y Valores.

Mateus, J. R., & Brasser, W. D. (2002). La Globalización: Sus Efectos y Bondades. Fundación Universitaria Autónoma de Colombia .

Maya Maya, J. (2005). Gerencia, Planeación y Estrategia. Bucaramanga: Santo Tomas de Aquino.

Millan, T. A. (29 de 02 de 2008). Metodología de la Investigación. Recuperado el 16 de 09 de 2012, de <http://metodoinvestigacion.wordpress.com/2008/02/29/investigacion-cualitativa/>

Molineros Gallon, L. F. (2009). Origenes y Dinamicas de los Semilleros de Investigación en Colombia.

Mosquera, R (2000) Hacia una Universidad Investigativa. Bogotá: ICFES.

Naranjo Julia , Jiménez Daniel,& Sanz Raquel (2011) ¿Es la cultura organizativa un determinante de la innovación en la empresa?.

Nullvalue. (28 de Mayo de 2006). Educación con Calidad al Alcance de todos. El Tiempo .

Ossa, J. (2009). Semilleros de Investigación Relevancia de Una Experiencia Colectiva.

Quevedo, Eet. al. (2007) La Gestión de la Investigación en Latinoamérica. México: Anthropos.

Rebolledo Saavedra, G. (2011). Gestión, Calidad y Agregación de valor en información.

Recuperado el 1 de Septiembre de 2012, de <http://b3.bibliotecologia.cl/ar-gestion.htm>

Reglamento Estudiantil El Consejo De Fundadores De La Corporación Universitaria Minuto De Dios - Uniminuto (7 de Febrero de 2009).

Reglamento Estudiantil El Consejo De Fundadores De La Corporación Universitaria Minuto De Dios - Uniminuto (7 De Febrero De 2009).

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. España, Granada: Aljibe.

Rowley, J. "Hacia un Marco para la Gestión de la Información". Revista Internacional de Gestión de la Información. 5 (1998): 359-369

Sarmiento H,( Metodología Para La Formulación Conceptual De Líneas De Investigación Contable),Politécnico Colombiano.

Serna Gomez, H. (2011). Gerencia Estratégica (Vol. 10 edicion). Bogotá: 3R editores.

Solorsano, A. (s.f.). <http://ticdeuam.wikispaces.com/file/view/Importancia+de+las+TIC.pdf>.

Recuperado el 17 de octubre de 2012, de

<http://ticdeuam.wikispaces.com/file/view/Importancia+de+las+TIC.pdf>

Soriano, C. (1996). *Gestión y Motivación del Personal*. Díaz de Santos.

Sotelo, C. (2001). *Introducción a la comunicación institucional*. Barcelona: Ariel.

Stoner, J, Freeman, E. *Administration*. México, Prentice Hall Hispanoamericana S.A 1992

Suing, A.(2008). *Definición de las líneas de investigación Compilación para insumo del CITTES de Comunicación de la UTPL. Establecimiento de líneas y temas de investigación.*

Torres Soler, L. C. (Noviembre de 2005). *Para Qué Los Semilleros de Investigación*  
. Memorias, 8.

Tovar E (2012), *Alianza para mejorar la competitividad de las regiones* recuperado en  
<http://search.proquest.com.ezproxy.Uniminuto.edu:8000/docview/1010621347?accountid=48797>

Trincado, E. (2012, Jul 01). *El origen de la pobreza del tercer mundo*. *Actualidad Económica*, ,  
110. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1020944175?accountid=48797>

Uniminuto. (2007). *Investigaciones*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2012, de  
[planeacion.Uniminuto.edu/.../22-memorias-estadisticas-20](http://planeacion.Uniminuto.edu/.../22-memorias-estadisticas-20)

Universidad Ces. (s.f.). *Sistema de Investigación*. Recuperado el 24 de octubre de 2012, de  
<http://www.ces.edu.co/index.php/investigacion/sistema-de-investigacionces>

Universidad de Antioquia. (5 de Marzo de 1994). Acuerdo Superior de 1994. Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de Antioquia. Antioquia.

Universidad de Antioquia. (6 de Noviembre de 2001). Acuerdo Superior 204. Por el cual se sustituye el Acuerdo Superior 153 de 1990. . Antioquia.

Universidad de Nariño. (01 de Septiembre de 2012). udenar. Obtenido de <http://psicologia.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2011/10/SEMILLEROS.pdf>

Universidad Nacional de Colombia. (27 de Abril de 2009). Dirección de investigaciones: Procedimiento. Recuperado el 1 de Septiembre de 2012, de [http://intranet.medellin.unal.edu.co/misional/index.php?option=com\\_content&view=article&id=77&Itemid=102](http://intranet.medellin.unal.edu.co/misional/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=102)

Universidad Privada Antenor Orrego Recuperado el 30 de Agosto de 2012 visitar [http://www.upao.edu.pe/investigacion/index.aspx?mod=mod\\_ine&task=562](http://www.upao.edu.pe/investigacion/index.aspx?mod=mod_ine&task=562)

Vasco, C, et al. (1993). Historia Social de la Ciencia en Colombia. Bogotá: Colciencias.

Vasquez, A. (Diciembre de 2000). scielo. Recuperado el 17 de Octubre de 2012, de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612000007900003](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612000007900003)

Woodman, L. "Gestión de la Información en las grandes organizaciones". Es: Cronin, B. Gestión de la Información: de Estrategias para la Acción. Londres: ASLIB, 1985.