

Oferta de productos competencia Indirecta

Entre la competencia indirecta para la empresa ECO SHOES, se tiene en cuenta las siguientes marcas que son relevantes e importantes en el sector del calzado, las cuales también están empezando a manejar estrategias ecológicas para promover su responsabilidad social frente al planeta.

- **BOSI**

En 1975 nace esta empresa en Medellín, siendo después de 41 años una de las marcas más reconocidas a nivel nacional, por su calidad y diseño. Su inspiración en estilo es italiana, y manejan productos que están en primer lugar en la industria del calzado.

Su éxito se basa en utilizar en su departamento de producción equipos de última tecnología los cuales trabajan en escala, lo que garantiza una gran precisión en la creación de las piezas para hacer el calzado, como también la gran agilidad en el desarrollo de nuevos productos.

Página de Internet:

<http://www.mybosi.com/catalogo-bosi>



Imagen 14. Página Web Competencia BOSI publicidad ecológica y explicación. Fuente página web BOSI

Productos: Zapatos para Dama y Caballero (para cualquier ocasión) - bolsos – maletines – billeteras- relojes – llaveros - productos para el cuidado del cuero - línea para motociclistas – zapatos para niños - chaquetas de cuero para dama y caballero - correas para damas y caballeros.

Precio: Los precios que maneja esta marca desde el artículo más sencillo van desde \$20.000, hasta los \$500.000 pesos aproximadamente

Ubicación: Se encuentran ubicados en los centros comerciales de la ciudad de Bogotá, preferiblemente aquellos de estrato 3 en adelante, como también cuentan con puntos de venta a nivel nacional.

- **VÉLEZ**

Es una empresa colombiana, la cual tiene su origen en la ciudad de Medellín, fue creada en el año 1987, por Juan Raúl Vélez quien a su vez involucró a su hermano y esposa. Esta marca es reconocida a nivel nacional, por los productos que ofrecen de calidad como también al usar un concepto especial “el coordinado” que significa, conjunto de productos de una misma colección que hacen juego.

Sus productos son hechos a mano por artesanos y es el valor agregado que les ofrecen a sus clientes.

Página de Internet:

<http://www.velez.com.co/>



Imagen 15. Página Web competencia Vélez. Fuente página web

Productos

Zapatos para dama y caballero (para cualquier ocasión) - maletines - bolsos - correas para damas y caballeros - cartucheras y cosmetiqueros - billeteras para damas y caballeros - perfumes - chaquetas para damas y caballeros - manillas - llaveros - pantalones damas y caballeros - productos para el cuidado del cuero.

Precios: Los precios que maneja esta empresa van desde lo más básico \$ 17.940 hasta \$799.900.

Ubicación: Se encuentran ubicados en los centros comerciales de la ciudad de Bogotá, preferiblemente aquellos de estrato 3 en adelante, como también cuentan con puntos de venta aparte en locales comerciales.

Oferta Productos competencia directa

Vegetariano Diseño Sostenible: Estos son algunos de los productos que ofrece nuestra competencia.

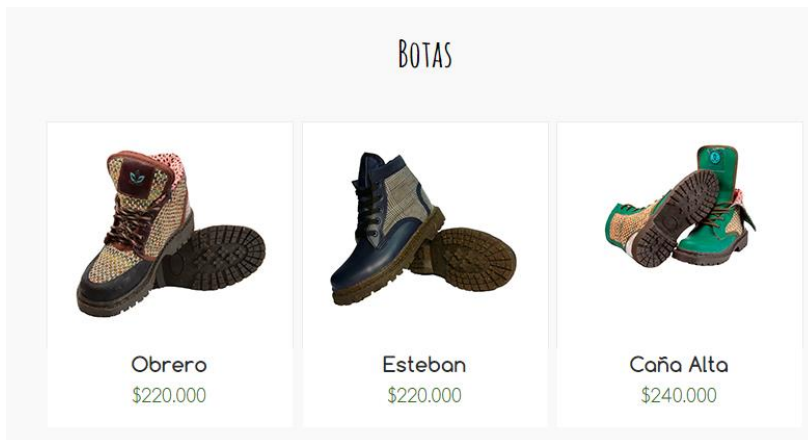


Imagen 1. Botas

Vegetariano Diseño

Sostenible. Fuente página

web

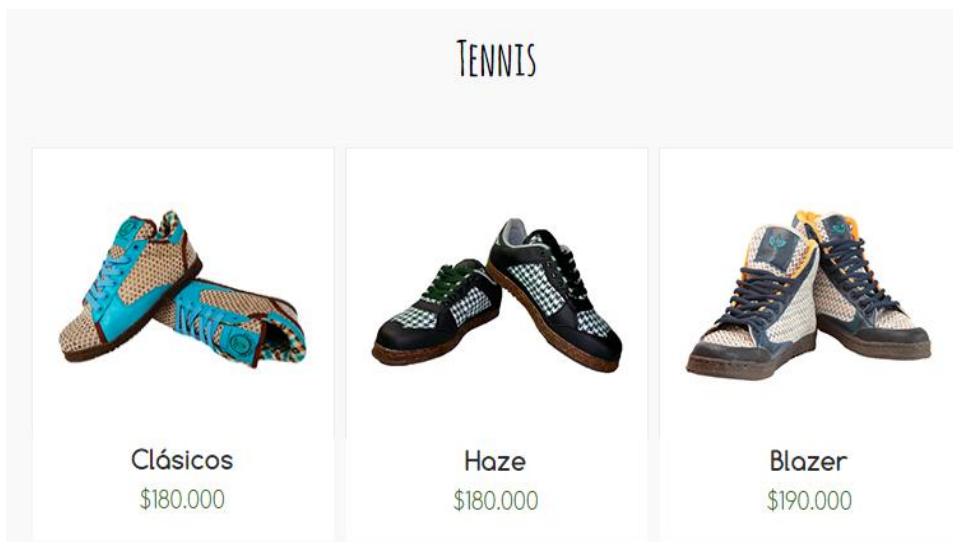


Imagen 2.

Tennis

Vegetariano

Diseño

Sostenible.

Fuente

página web



Imagen 3. Baletas
Vegetariano Diseño
Sostenible. Fuente página
web

Animalista Diseño: Estos son algunos de los productos que ofrece nuestra competencia.



Imagen 19. Apaches Animalista diseño. Fuente página web



Imagen 4. Zapatos dorados Animalista diseño. Fuente página web



Imagen 5. Morral Gris Animalista diseño. Fuente página web