

EL PROCESO DE APROPIACIÓN CULTURAL DEL ESTILO ROCKERO EN MEDELLÍN

AUTOR(ES)

DANIELA ARANGO RODRÍGUEZ

NATALIA MAYA QUINTERO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BELLO

2016

EL PROCESO DE APROPIACIÓN CULTURAL DEL ESTILO ROCKERO EN MEDELLÍN

AUTOR(ES)

DANIELA ARANGO RODRÍGUEZ

NATALIA MAYA QUINTERO

Trabajo de grado para obtener el título de Comunicadoras Sociales y Periodistas

Asesor

ÁNGELA ZULUAGA

Comunicadora

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BELLO

2016

## Agradecimientos

Agradecemos a la energía del amor y la fraternidad sembrada con cariño y respeto. Sin la lucha de ambas con un toque de intelecto, pasión y diversión, ante todo, nada de esto hubiera sido posible.

Conocernos y estar siempre en el mismo “feeling” ha sido la más bella casualidad. Aprender a querer, compartir y acompañar sin ningún tipo de egoísmo o celo ha sido la mejor experiencia de ser amigas.

A nuestras familias por dejarnos vivir este sueño.

A nuestros amigos y profesores que con cariño y paciencia aportaron a este trabajo investigativo.

A Mateo Vélez por apoyarnos en lo referente a los audiovisuales, por su compañía y sus fotografías que plasman la identidad rockera.

A Sebastián Rojas Gómez por brindarnos tan buena energía “Punk”, además de tiempo, disposición, creatividad y ánimo.

Al profesor José Julián Pulgarin por apoyar nuestra idea desde el principio, por ubicarnos y regalarnos tanto de su conocimiento.

A Sebastián Valencia “Pogo” por aceptar nuestra invitación para ser parte de este proyecto.

A la profesora Ángela Zuluaga por ayudarnos a revivir la musa, a ser mucho más creativas y organizadas.

A ustedes gracias por creer y no dudar, por seguirnos, por confiar en el rock, en su historia, en su estética, en MedaRock.

## Tabla de contenido

Planteamiento del problema, 7

Justificación, 9

Antecedentes, 11

Pregunta de investigación, 13

Objetivos, 13

Marco teórico, 14

Marco metodológico, 31

Diseño de la investigación, 32

Técnicas de generación y recolección de información, 34

Análisis de la información – dos casos tipo, 36

Conclusiones y recomendaciones, 48

Anexos, 51

Tabulación de encuesta / análisis cuantitativo, 52

Entrevistas, 75

Fotografías, 89

Producto, 91

Bibliografía, 92

Tabla 1 tabulación de ilustraciones 1, 66

## Planteamiento del problema

La caracterización del proceso de apropiación cultural del estilo rockero como creador de identidad colectiva en dos casos tipo de seguidores en la ciudad de Medellín, se manifiesta ante la necesidad de indagar sobre la evolución, la historia, la hibridación, la apropiación y el estilo rockero. Componentes inmersos en este proceso cultural que busca encuadrar y definir el estilo de los seguidores de este género musical en la ciudad. También, se pretende comprender factores como la moda y el uso de los distintos accesorios como las perforaciones, el uso diverso del cabello, los tatuajes, cadenas, taches, correas, zapatos al igual que el significado semiótico y psicológico de los colores que prevalecen en el estilo rockero.

Además, es importante resaltar que el rock se ha venido ampliando desde los años 60 convirtiéndose en una forma de expresión y construcción de tipo universal. Tornándose en un modelo de vida, puesto que el lugar que ocupa el Rock es un espacio para la construcción de identidades y de incidencia de nuevos valores sociales. Allí se aceptan y se expresan las diferencias, se visualiza una igualdad y la necesidad de un bienestar común. En este mismo contexto la función que este género musical desempeña en la construcción de identidad se articula con la necesidad de cambio y la intención de un nuevo sistema de valores.

Por ende, la observación de los fenómenos sociales nos hizo notar hace algunos años el proceso de apropiación de dicho estilo, en cuanto a la moda de los jóvenes que participaban en un concierto de la ciudad. A partir de dicha observación nos percatamos en la diferencia que tomaba el proceso de apropiación en las edades de los seguidores; concluyendo someramente que los más jóvenes tenían una apropiación más alienada que los seguidores de edad más avanzada.

Este problema se crea desde la hipótesis inicial justificada en la ausencia del contexto histórico de la cultura rock evidenciada en los seguidores más jóvenes. El registro fotográfico nos ayudó en su momento a determinar cuáles podrían ser los posibles factores iniciales de dicha problemática. De esta manera se estableció la necesidad de emplear dos casos tipos con el instrumento de historia de vida para describir el proceso de apropiación cultural del estilo rockero como creador de identidad en estos seguidores.

Por último, es importante mencionar que gracias a uno de los tipos casos se concluyó que el estilo rockero no es sólo la moda, también lo son aquellos procesos sociales creados a partir de la conceptualización de las ideologías inmersas en los distintos subgéneros y letras de este estilo musical.

Por lo tanto, el Rock se vive y se siente en cada uno de los rincones de Medellín, en todos los lugares en donde sus seguidores se congregan para recitar y adorar la música que por años ha sido el diario de sus vidas. El Rock no es sólo una moda musical; el Rock es pasión, es vivencial y es creador de ideologías y cohesión social. El Rock es, entonces, vida, vida para el mundo, vida para los Rockeros de Medellín.



## **Justificación**

El rock se define como una práctica cultural, dado que la música es una característica inherente de la expresión social. Es un tipo de música popular que a partir de su desarrollo temporal se ha venido construyendo en una experiencia cultural impulsada y consolidada por los jóvenes. Puesto que el rock ostenta un carácter transclasista, transnacional y transmediático que ha permitido el conocimiento de identidades juveniles y su expresión juvenil a escala global.

Por eso, el punto de encuentro entre el rock y la juventud es el acontecimiento de una nueva cultura, en la que se inicia un proceso de construcción de identidades. Así como un cambio de valores sociales los que nos permite afirmar que la relación entre jóvenes y el Rock es el cambio social.

A partir de esto, se creó una duda semiótica y cultural que se inició resolviendo con el instrumento visual del registro fotográfico que progresivamente ha tomado forma, a lo que ahora se convierte en un trabajo investigativo enriquecedor para los investigadores y para la sociedad misma. Es así cómo inició esta búsqueda investigativa, la cual ha avanzado significativamente gracias al contenido cultural y de proceso social que se genera a través de sus seguidores y que busca ser evidenciado en esta indagación.

Así que en dicha investigación se describe el proceso de apropiación cultural del estilo rockero como elemento creador de identidad a través de las prácticas sociales de dos casos tipos. A su vez este proyecto, como estudio cultural fundamentado en el interés semiótico, aporta socialmente a todo el proceso de hibridación que la cultura rock ha obtenido y contribuido desde sus inicios a la generación de identidad sobre quienes participan de ella en

la ciudad. No obstante, esta investigación permite entender los diversos cambios que la cultura rock, a través del tiempo, ha venido efectuando. Por este motivo, este estudio semiótico conlleva a analizar y describir la identidad, la apropiación y las prácticas culturales del rock.

Lo dicho anteriormente, está basado en el estilo rockero como elemento identificador de una cultura y un modo de vida. Pues, para los seguidores de dicha cultura por medio de las prácticas sociales que realizan, y gracias al contenido ideológico que citan las letras del rock, desde los distintos subgéneros, logran tejer y construir un sin número de ideas y modelos desde la representación visual hasta la creación de un concepto.

Por eso los intereses principales son el análisis de los conceptos semióticos de dicha cultura en su avance, renovación y obtención por los diversos elementos que componen el rock y que a su vez son adecuadas a un modo de vida, a un estilo y a una identidad colectiva.

De manera que dicho escenario crea una afinidad digna de analizar y describir, ya que su proceso social es rico en ideología generando distintas sinergias que crean espacios para el desarrollo social.

## Antecedentes

Una vez revisadas distintas fuentes de información respecto a la temática Reconocer en dos casos tipo las prácticas del estilo rockero como una identidad colectiva en la ciudad de Medellín, se encontraron los siguientes trabajos y estudios que se toman como referentes de la presente investigación.

En el ámbito internacional se tienen las siguientes referencias: Abad, L A. (2003). Rock contracultura. Editorial Alfons el Magnánim., Acosta, A. (1997). El rock: ¿Movimiento social o nuevo espacio público? Ecuador Debate, (42), 223-231., De Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. Nómadas, 4, 10-16., F. (2013). Un matrimonio que marcó a fuego el siglo XX. Revista Suite.

Estos trabajos indican que varias son las expresiones características de la moda rock. Prendas que hablan de sus vidas, contextos, trabajos y placeres. Señalan también que la música tanto rock como otros géneros influyen profundamente en como el individuo se viste y se muestra en sociedad. Así mismo se analiza la relación entre el rock y las identidades a partir de los estilos rockeros como lo son la jerga, la estética, las producciones culturales y el territorio. Ultiman también en el desencadenamiento de los procesos de incorporación del género rock en los diferentes mercados culturales, dejando de lado el movimiento rock para convertirse en significaciones, representaciones, identidades, estilos de vida y ámbitos de discusión pública.

Por su parte, en la esfera nacional se tienen las siguientes referencias: Cepeda Sánchez, H. (2008). El eslabón perdido de la Juventud Colombiana. Rock, cultura y política en los años setenta. Memoria y Sociedad, 12(25), 95-106., Mancera, I., & Erazo, A (2011). Viviendo el

rock. Papel de colgadura: vedemécum gráfico y cultural Vol.5 y 6. En estas investigaciones se encontró que durante la década de los setenta Colombia fue testigo del surgimiento de la apropiación de la cultura rock juvenil internacional por parte de los jóvenes locales. Algunas agrupaciones musicales rockeras nacieron en Bogotá comprometiéndose en rescatar los valores tradicionales y folclóricos del país. Además, hacen un recuento histórico de lo que fue el rock en algunas localidades colombianas y aquellas implicaciones y consecuencias de la cultura rock desde los puntos de encuentro y la gente que lo promueve.

Finalmente, en el ámbito local se tienen las siguientes referencias: Ospina, I. D. C., & Martínez, L.M.P. (2005). El rock en la Universidad de Antioquia. *Artes, la revista*, (10), 46-53; Urán, O. (1997). *Medellín en vivo, la historia del rock*. Medellín: Corporación Región. Londoño, D. (2014). *Medellín en canciones*. Medellín: Ediciones B Colombia S.A.

En estos textos se demuestra la evolución del rock desde sus inicios hasta dos puntos importantes del rock en nuestra ciudad. La juventud paisa se dejó impactar no solo por las guitarras fuertes y las letras cargadas de libertad y rebeldía, sino, de una vestimenta que poco a poco se fue implementando por los jóvenes de los mediados de los 70 hasta los que hoy en día continúa el legado de la cultura rock que se sigue enriqueciendo. Que se mantiene vivo en la ciudad de la eterna primavera.

Es importante rescatar que en este ámbito existen muy pocos estudios culturales sobre la apropiación cultural del estilo rockero en Medellín. Por lo tanto deja un amplio panorama para abarcar y estudiar.

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo reconocer en dos casos tipos de seguidores el proceso de apropiación cultural del estilo rockero como creador de identidad colectiva en la ciudad de Medellín?

### **Objetivos**

#### **General**

- Reconocer en dos casos tipo de seguidores las prácticas del estilo rockero como una identidad colectiva en la ciudad de Medellín.

#### **Específicos**

- Contextualizar las formas de apropiación del estilo rockero a partir de su llegada a Medellín
- Caracterizar el proceso de apropiación cultural del estilo rockero en las prácticas de sus seguidores en Medellín.

### Marco teórico

El rock es uno de los fenómenos culturales de masas más importante en la segunda mitad del siglo XX. El rock marcó el inicio de la cultura musical juvenil por tener diferencias drásticas con la cultura y la moralidad adulta dominante luego de la Segunda Guerra Mundial. La creación de la cultura musical se basa en la expresión artística que no sólo se queda en la creación musical, sino en las diferentes formas de expresión verbal y no verbal.

Las colectividades sociales se aglutinan a un grupo de gustos intentando compartir y vivenciar prácticas urbanas dentro de otras identidades sociales. Cada una de estas colectividades derivadas del rock, intentan delimitar sus territorios y espacios apropiándose de su cultura, encontrando formas de vida particulares con valores y significados en sus costumbres. Se dice que “Las culturas juveniles se traducen en estilos más o menos visibles e integran elementos heterogéneos provenientes de la moda, el lenguaje, el comportamiento no verbal, el grafiti, los medios de comunicación y el espacio [4]”. (De Garay, 1996).

La mayoría de los estilos juveniles se expresan públicamente a través de espacios comunicativos que evidencian la capacidad de creación e intervención de los jóvenes socialmente. Gran parte de la posmodernidad en las producciones culturales han emergido propiamente de la cultura juvenil rockera.

Con el surgimiento del rock & roll, los jóvenes se transformaron en referentes. Los pantalones ajustados, chaquetas de cuero, los taches, diferentes tipos de calzado, las perforaciones, los tatuajes y la estética del cabello fueron elementos de identificación. Las chicas usaban camisas amplias y zapatillas cómodas, para poder bailar sin impedimentos y trastornar a los mayores. Las faldas con dibujos infantiles, conocidas como “*poodleskirts*”

acompañadas de peinados como los flequillos y colitas de caballo causaron furor en todo el oleaje rock.

En los años 60, el rock adquirió un aire británico con la llegada de los Beatles. Fueron los años del *Swinging London*: cabellos largos, sacos Sullivan, vestidos trapecio y botas. Sin olvidar los maquillajes estridentes y las minifaldas cortas.

El hipismo fue un fenómeno musical que se extendió por toda la sociedad, e hizo de la moda símbolo de su lucha. Se volvió a la naturaleza, mediante telas naturales, tejidos y bordados; y fundamentalmente rechazando elementos como el corpiño y el maquillaje. [Woodstock](#) fue el escenario ideal de esta tendencia. (Diez, 2013).

Cuando se acercaron los años 70, artistas como Janis Joplin o Joan Baez iniciaron una nueva línea, oponiéndose a la Guerra de Vietnam y a la sociedad de consumo.

“Los seguidores de la música [disco](#) usaron todo el maquillaje y telas sintéticas que se encontraron en el camino. Gracias a los BeeGees y *Fiebre del Sábado por la Noche*, se difundieron los pantalones acampanados con plataformas, los colores escandalosos, la ropa entallada y la lycra. La sensualidad y el glamour volvían a estar de moda”. (Diez, 2013).

De países angloamericanos y su evolución en la industria musical infundieron la moda rock como un postulado cultural de identificación y significado. Países latinoamericanos y otros continentes adoptaron esta medida como una forma de vida. Retomando una estética incluyente en la conformación de las identidades y reanudarla como una apropiación cultural.

De todo este proceso surge un mecanismo de hibridación, entendido como una situación marcada por encuentros culturales de diferentes tipos. Es decir, como aquella mezcla de encuentros que proceden al contacto, interacción e intercambio hasta llegar a una combinación cultural.

Burke va dando forma a un recorrido cultural que envuelve de manera característica a la historia social en un intento por abarcar de manera total y coherente la cultura europea, en un conjunto de conexiones entre diferentes extensiones culturales. Así como las nuevas realidades que surgen de las fusiones, sincretismos y traducción de visiones del mundo distintas.

Por su parte, “el hibridismo cultural se abre a la posibilidad-necesidad de una epistemología polifónica en la que se conectan múltiples tradiciones disciplinares para articular una historia global de la cultura y la sociedad”. (Burke, 2010).

De igual manera, García Canclini (2011) manifiesta el análisis de los procesos de entrecruzamiento e intercambios culturales, destacados en el modernismo y los procesos de modernización Latinoamericana por medio del transcurso de hibridación. El cual lo identifica como “procesos socioculturales en las que algunas estructuras o prácticas discretas que existían de forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas”.

Por consiguiente, el proceso de hibridación es producido por la incorporación de una realidad cultural preconstituida en las sociedades. Donde los significados culturales se encuentran en su lugar de origen y se difunden como un sistema de representaciones que sirven como resguardo e identificación para otros. Estas identidades y representaciones toman lugar de lo moderno a lo tradicional y de lo universal a lo particular.



Sin embargo, Canclini (1989) resalta el continuo intercambio entre lo moderno y lo particular, lo popular y lo masivo, lo objetivo y lo subjetivo basado en los movimientos de la reorganización cultural y la modernización. Aspectos marcados por la creciente ruptura de fronteras y demarcaciones constituidas por los fenómenos socioculturales. De tal manera que infunden en procesos de hibridación para la vida social moderna.

Por otra parte está la semiótica cultural, la cual desde la teórica Kantiana del conocimiento pone como principal constructor del propio saber al individuo. El saber, según Kant, es algo que se realiza en primera persona.

Dicha persona es auto-reguladora, capaz de llevar a cabo su propia reflexión y acciones. En sí, la semiótica cultural basada en el estudio de signos símbolos se liga de esta teoría puesto que el individuo es un signo social que se apropia culturalmente de simbologías y para dicha apropiación el individuo conoce lo que se debe hacer y reconoce su entorno y sus construcciones como base de la realización de su mundo.

“El subjetivismo y la reificación expresan...las antinomias esenciales de la sociedad burguesa en general...los seres humanos han hecho cada vez más el mundo a su imagen, y el mundo se ha convertido progresivamente en el mundo de ellos. Al mismo tiempo, el mundo se ha convertido en un mundo que los domina”. (Como se cita en Beuchot, Pereda, & Mier, 2001, p. 115).

No obstante, la iconicidad aborda el tema de interpretación que bien se acomoda con la semiótica cultural del rock. Hay que entender dicho término como el grado de mayor semejanza entre una imagen y su representación.

Ésta se refiere a la facilidad para identificar algo mediante la simbología establecida por un signo o símbolo que está basado en algún tipo de semejanza. Pierce divide los signos iconos en tres de acuerdo con las categorías ontológicas:

“Lo primero es la concepción del ser o del existir independientemente de cualquier otra cosa. Lo segundo es la concepción del ser relativo, a la concepción de reacción con otra cosa. Lo tercero es la mediación de concepción por lo que un primero y un segundo son puestos en relación”. (Como se cita en Beuchot, Pereda, & Mier, 2001, p.32).

A lo primero le concierne la cualidad o el sentimiento, a lo segundo los hechos y a lo tercero la ley. Es decir, aquello que tiene cierta persistencia convencional. De ahí parte la comprensión de una serie de símbolos culturales que permiten la semejanza con la realidad, o sea una analogía. Pierce (2001) entiende el fenómeno del signo como la relación de un icono o símbolo con un objeto (significado) y un interpretante (concepto, acción o hábito) con que el signo es interpretado.

En la división de signos Pierce establece lo siguiente: “Cualisignos, sinsignos, legisignos. El cualisigno es una cualidad que opera como signo, el sigsigno es una sustancia que opera como signo, y el legisigno es una ley que opera como signo” (Como se cita en Beuchot, Pereda, & Mier, 2001, p.244).

Con base en esto se entiende que en la iconicidad y en la interpretación de signos hay una carga de ideas y significados. En los cualisignos predomina el carácter de cualidad. El segundo establece un hecho que opera como una causa eficiente y activa, es decir, como receptor. Y la tercera la relación que posee un carácter legal, ejemplo el lenguaje. Si bien,

tiene varios significados pero es demandante y establece ciertos parámetros que aluden a un significado concreto.

En contexto con la cultura rockera se podría representar en las acciones que generan la cultura y su contribución a la identidad desde la condición de aspectos semejantes que construyen enlaces por medio de la música, las expresiones culturales y sus prácticas. De tal modo que logran generar una carga de conceptos implícitos que se adecuan a la expresión y al estilo de sus seguidores. Logrando transformar dichos componentes en una forma de compatibilidad y semejanza desde lo externo. Es decir, en un lenguaje con identidad, apropiación, representaciones y simbolismos.

Pero para identificar las culturas desde su semiótica y símbolos hay que tener presente la relatividad de los iconos y significados y el desarrollo de estos. Hay signos que se instauran de manera inmediata. Otros que exigen correlatos de la acción, como un índice. Y otros que relacionan el objeto con lo cognitivo por medio de un concepto o interpretante. A su vez el índice requiere del icono como manifestante y del índice para tener cuerpo.

Igualmente, hablar de hibridación, iconicidad y semiótica es hablar de apropiación y cuando se habla de este, se debe hacer referencia al concepto de identidad. El proceso de apropiación, según la RAE, es la acción y el resultado de tomar alguna cosa para sí mismo convirtiéndose en dueño de ella. Sin embargo, también se puede determinar como una acción de acoplamiento que se lleva a cabo sobre algo ya existente con otro elemento que se le aproxime. Desde los estudios culturales, este término puede entenderse como una estrategia de reutilización y creación.

Es por ello, que cuando se habla de apropiación como una práctica frecuente de la creación constante ligada al ajuste de modelos pasados y contemporáneos se permite mencionar la conformación de una imagen. Una iconografía que, a su vez, se sitúa en oposición categórica con las costumbres del momento; se conforma una identidad. Esto se debe al conjunto de repertorios culturales que presenta la sociedad.

Para Nestor García Canclini (1995), “la identidad es una construcción que se relata, en la cual se establecen acontecimientos fundadores, casi siempre referidos a la apropiación de un territorio por un pueblo o a la independencia lograda enfrentando a los extraños”. Es decir, se funda desde lo existente, instaurando acciones nuevas y contemporáneas con un mismo significado que a través del tiempo cambia sin dejar de lado su referente, imagen e icono alternativo a lo ya establecido.

Es así, como el movimiento rockero desde su lírica y su connotación musical a lo largo de los años ha hecho una aproximación y una transcripción de imaginarios colectivos. Ideales acompañados de costumbres, valores, tradiciones, estéticas y formas. El rock ha sido narrador y contador de historias, de encuentros, de dinámicas sociales y culturales, de espacios y prácticas.

Género que no solo se toma como una manifestación cultural en la que a partir de bandas como Los Yetis con su canción “Llegaron los peluqueros”

*[...]La patria está en peligro*

*El decoro de la patria está en peligro*

*Yo no tengo patria*

*Yo no tengo nada*

*La patria se desangra mi capital*

*Que bello él, torrente rojo, los peotas lanzan su manifiesto*

*! Muera la poesía! ¡Viva el terror!*

*El nadaísmo es gentil armada de la revolución*

*Tengo dos violines para la turbación del orden público*

*Los estudiantes tiran piedra alumnos son del cicerón [...]*

Carbure con “Carne y hueso”,

*[...] Al trabajo desde temprano llega en la noche casi sin aliento*

*rompe su espalda para encontrar la vida que siempre ha querido vivir, por lo que necesita.*

*Lucha por lo que siempre ha creído*

*es humano no es hecho de hielo necesita calor, amor y comprensión [...]*

Nash y otras bandas representativas contaron, cuentan y contarán las realidades de cada calle, esquina y barrio de la ciudad. No sólo es la expresión de lo inexpresable y lo inconfesable de las diferencias, la cotidianidad y lo real.

Por esa razón, dicha dinámica social alternativa manifestada por medio de la música, cuenta con una estrategia de apropiación del rock que se penetra mediante espacios ocupados por el pensamiento dominante hegemónico. Con la intención de adjudicar por medio de lo establecido nuevos sentidos y resignificaciones colmados de intervención y adecuación de una maniobra activa con base en un modo de comprensión propia y autóctona.

Este concepto de apropiación vinculado a los Estudios Culturales es definido por Bernardo Subercaseaux Sommerhof (19989) en su artículo *Reproducción y apropiación, dos modelos para enfocar el diálogo intercultural*, como una relación entre lo local y lo

internacional, entre lo propio y lo exógeno. El modelo de reproducción, según el autor, tiene su base en lo que podría denominarse la evidencia constitutiva de América Latina, es decir, su relación con Europa y su pertenencia al mundo hegemónico de occidente desde su integración a la historia mundial.

Desde esta perspectiva la cultura y el pensamiento latinoamericanos se habrían visto forzados desde su origen colonial a reproducir la cultura y el pensamiento europeos, a desarrollarse como periferia de ese otro "universo", que a través de sucesivas conquistas se constituyó en una especie de sujeto de su historia, por ejemplo, en las teorías del orden neocolonial y de la dependencia, o en algunos conceptos como los de centro y periferia, metrópolis y polo subdesarrollado. Aparece en este modo de funcionar una extraordinaria voracidad por la producción cultural exógena, con su contrapartida en un desinterés por la producción local (Como se cita en Barugel, 1989, p.2).

Dicha situación empujaría las acciones y prácticas sociales hacia una imitación, la cultura se convierte en fenómeno de producción y reproducción con tendencia a adquirir lo nuevo, acoplarlo a un estilo o práctica y adjudicarlo como propio. Por ende, el rock se convierte en un fenómeno cultural de carácter exógeno que se adapta a lo propio como un pensamiento, ideología y práctica social pero que también se muda en una imagen estética que crea identidad.

Si bien, no solo la ideología anarquista y libertaria de la música rock ha sido el único fenómeno social y cultural como símbolo de identidad y apropiación. Su influencia también está enmarcada en su estilo y moda. Desde la época de las chicas pin up hasta las rockers modernas; pasando por los teddy boys, las melenas desordenas y las icónicas Dr. Martens. El rock no solo ha sido y es una corriente musical, también es un influenciador de moda.

Los años 50, la época del rock 'n' roll, las mujeres de labios rojos y los chicos rebeldes. Esa misma en la que bandas como Bill Haley and His Comets, Elvis Presley y The Beatles convirtieron las terrazas de las casas en tarimas de conciertos, mientras multitudes se aglutinaban en las calles a bailar al ritmo de una guitarra, que parecía adquirir vida propia en cada espectáculo improvisado. (Fucsi.co, <http://www.fucsia.co>, La influencia del rock 'n' roll en la moda, 20 de marzo del 2016).

Y es que este género musical no solo se determinó por mover masas al son de líricas y cuerdas, sino que influenció el código de vestimenta de los jóvenes de aquella época que decidieron resistir a la violencia y emitir rebeldía con cada paso dado. “Como estilo musical el rock 'n' roll no hizo su impacto hasta 1953, cuando *Crazy Man Crazy*, un disco de Bill Haley and His Comets, se convirtió en la primera canción de rock 'n' roll en llegar a la lista de los más vendidos del ámbito nacional de Billboard”, asegura Charlie Gillet, autor del libro *Historia del Rock: el sonido de la ciudad*. Colombia en los setenta se vuelve testigo de esta apropiación cultura juvenil internacional a través de jóvenes locales con varias agrupaciones musicales de rock que nacieron en Bogotá con el compromiso de rescatar los valores tradicionales y folclóricos del país.

Dicho proyecto incitó la búsqueda de los ritmos andinos y costeros, el aprendizaje de nuevas sonoridades e instrumentos y la transformación de sus cotidianidades. Sin embargo, la historia cultural de estos años ha permanecido en el olvido historiográfico. Esta juventud no generó el impacto comercial y publicitario producido por las subculturas de los años sesenta y ochenta. Aunque fue un período extremadamente corto en la historia nacional, dejó el legado musical más importante que apareció en Latinoamérica durante la segunda mitad del siglo XX: el latinoamericanismo.

A partir de situaciones como esta se evidencian las sucesivas conquistas que hace la cultura a través del tiempo constituyéndolas en un elemento de historia. La cultura se hibrida y crea un referente propio a partir de componentes externos.

Por eso, como un caminante desconocido y extraño en un país tan tropical, colorido y cálido como sus costas, el rock irrumpió en la ciudad de Medellín en la década de los sesenta. “Lo Yetis, fueron pioneros en recibir esa influencia del exterior y la convirtieron en canciones inocentes desde lo musical y agrias desde lo literal, pues sobre Medellín y particularmente sobre Lo Yetis, recayó la represión del cabello largo en los años 60”. (Londoño, 2014, pág. 32).

La presencia del rock y su historia a esta ciudad tan primaveral y folclórica llegó en las maletas de aquellos viajeros que a través de sus mochilas introdujeron en Medellín las primeras copias de los grupos rockeros ingleses y estadounidenses como The Beatles, Elvis Presley, Chuck Berry, Muddy Waters y Little Richard. Luego esa misma escena rockera, tan exterior como propia, se fortaleció con la difusión y el intercambio del movimiento urbano y musical en la que inició su consolidación. En este recorrido sonaron bandas de la época de los setenta como Dead Kennedys, The Ramones, The Clash o Sex Pistols.



Posteriormente, en 1971, después del acercamiento de Los Yetis con el rock y el Milo a go go como primer festival de rock en Colombia; los días 18, 19 y 20 de junio de ese año nace como una iluminación divina o quizás por los altos efectos del LSD un festival musical tan grande como los que realizaban en el exterior, se interpuso en la ciudad el Festival Ancón.

Hecho que marcó el inicio del rock como manifestación cultural “que se expresaba con los primeros síntomas de la rebeldía, cabellos largos y bailes frenéticos al son de la hierba y la buena vibra” (Londoño, 2014, pág. 32).

El rock y la congregación hippie se tomaron los rincones, los espacios de la ciudad, la esencia y la vida de los jóvenes antioqueños. Ancón se había convertido en el Woodstock paisa.

La expectativa creció rápidamente que Ancón Sur se propagó por todo el territorio Colombiano como también por los países vecinos, los tres días en que los hippies se reunieron en medio de la música, la paz y el amor libre. Componentes básicos de la revolución hippie que por esta época se empezaba a evidenciar en Medellín. Cantaron y disfrutaron de diversas bandas musicales que hicieron su presentación sobre una tarima de lata improvisada.

Repentinamente se había popularizado por toda la ciudad no sólo la honda hippie sino el movimiento rock que muchos de los jóvenes seguían a través de la radio y los confiables LP (Long Play).

La estética de este movimiento como una muestra de la cultura híbrida de Canclini, se posó en

los cuerpos de los jóvenes de los setenta sedientos de demostrar una manera alternativa de revelarse contra la sociedad “rezandera” como muchos llamaban a Medellín. La moda de los primeros años del rock en Medellín aún se sigue evidenciando en los jóvenes seguidores décadas después, tan fuerte, original, estridente y rebelde como lo fue en sus principios.

Sin embargo, antes del llamado “Woodstock criollo” Los Yetis habían comenzado una dura batalla en la ciudad por colarse en algunas emisoras locales. Con canciones muy influenciadas por el movimiento nadaísta que se vivía en aquel entonces, este grupo permanecía en pie a pesar de que algunos grupos fugaces del rock tomaran otro camino en otros géneros musicales.

Según expresa Urán (1996)

La característica social más importante es que la gente que está en el rock busca ser aceptada por las instituciones ciudadinas. Proviene de las clases medias y no entienden como un signo tan fuerte de la sociedad contemporánea es rechazado en Medellín; su lucha es por integrarse socialmente con sus nuevos gustos y hábitos. Igual que en los sesentas, buscarán a las disqueras con productos aceptados internacionalmente, se acercará a los escenarios respetables de la ciudad y a los medios de comunicación tradicionales. (p.17)

El rock y su estética se convierten en esa lucha imparable de aceptación y transformación social.

Así mismo, el punk y el Metal llegan a la ciudad casi por la misma época dividiendo al

público en cuanto a preferencias musicales. Sin embargo, desde un principio el público rockero prefiere escuchar música en su propio idioma para así, de alguna manera, pronunciarse y rebelarse contra esa sociedad que los estereotipaba como bandidos o en algunos casos satánicos.

Dentro de estos géneros, como afirma Urán (1996)

Predominaron el sonido y las actitudes de moda en el exterior, tuvo su hogar en pequeños círculos de las clases acomodadas, se sostuvo principalmente por la tarea de los medios masivos y la actividad de dos o tres grupos. Es la etapa que caracterizo como simulación, sin desconocer los precedentes que sentó para el desarrollo posterior del rock entre nosotros. Es la etapa del rock en Medellín. (p.26).

La relación de la moda y la cultura musical es muy cercana ya que por medio de los símbolos se crea la iconicidad y a la misma vez se convierte en un componente semiótico digno de establecer, delimitar y definir. La moda crea una imagen que representa y hace alusión al libre desarrollo de la personalidad. Componentes como el corte de cabello, el maquillaje y el vestuario que comprende la ropa y accesorios definen al rockero de acuerdo al género que escucha.

Por ejemplo “el color negro prevalece en la vestimenta de todos los seguidores definiendo este color como “expresión de lo incierto, de lo desconocido. Simboliza las ausencias donde habita el hombre, es la noche misteriosa, es la realidad de las catatumbas, del averno, el lugar inhabilitado por la luz”. (Urán, 1996, p. 68).

Igualmente para los Metaleros los jeans y camisetas forman lo básico, el calzado, botas o tenis, es dependiente del gusto. Omar Urán (1996) expresa que existe un factor indumentario de la moda de los metaleros que es quizás lo que los diferencia de los demás seguidores. El cabello largo el cual agitan durante los conciertos, es un elemento realmente imponente por el contenido social que pueda llegar a tener en su trasfondo. Pues aún después de más de 50 años el cabello largo en los hombres es “mal visto” por la sociedad antioqueña tan conservadora. También elementos iconográficos como el color rojo el cual hace alusión a la sangre y a la amorosa pasión. Las calaveras, las armas corto punzantes y los símbolos cabalísticos y esotéricos utilizados por los grupos de Ultra, Death o Black Metal tienen un lugar muy importante en la apropiación cultural que los Metaleros de la ciudad de Medellín han tomado de la cultura occidental para convertirla en algo propio.

Las crestas hechas con jabón rey, agua de panela o cualquier fijador de cabello es el principal elemento icónico del Hard-Core-Punk, se le suman las manillas de cuero, las chaquetas, los jeans y las botas negras. Omar Urán (1996, p. 69) hace hincapié en que las imágenes de ciudad son muy recurrentes en la iconografía del Hard-Core-Punk en donde lo oscuro y lo oculto va de la mano con la miseria, el crimen, la contaminación, las guerras, las multitudes aisladas, la religión. Al igual que la tan anhelada anarquía que profesan los seguidores de estos géneros. Es indispensable mencionar que el signo anti-taurino es un icono relevante en la vestimenta Hard-Core-Punk.

El Hard-Core-Punk participa iconográficamente, además de sus líricas, de un tipo de conciencia planetaria, que lleva a plantear los problemas en términos globales. Tiende más a lo cósmico que a lo telúrico, a la indeterminación que a la férrea predeterminación del hombre por fuerzas extrañas. Ello hace posible

que un imaginario abstracto y un simbolismo cientifista rodeen como recurso expresivos y creativos en su cotidianidad; manera pragmática de asumir una idea de razón que se quiere comunicar a través de su disconformidad lógica y simbólica (p. 70).

El “New wave” el cual surgió después del Punk y combina otros géneros como ska, reggae, rock progresivo, glam rock, experimental, música electrónica, mod, disco y pop reúne todos estos subgéneros y los hermetiza en este movimiento. El cual junto al Alternativo se adhiere a la moda rock utilizando colores más llamativos, maquillajes más marcados, peinados muy elaborados. Es una tendencia similar a la hippie.

Para el maquillaje de las mujeres el color negro es indispensable al momento de llevarlo en el rostro pálido. La muerte se refleja en la palidez de los rostros. Para los seguidores del rock la muerte no es algo siniestro, crudo o sangriento sino una transformación necesaria de espectrales energías que siempre fluyen. Entre los accesorios los símbolos como el pacifismo, las cruces o la muerte son muy comunes.

Así, con el rock, el punk y el metal, entendidos, por una parte, como manifestaciones artísticas y culturales producidas en la ciudad por medio de acciones compartidas y socializadas dentro de una comunidad con códigos especializados como la ropa, accesorios y tendencias creadas en torno a la musicalidad, dan pautas a las vivencias particulares de los valores, a la apropiación del mundo, de sus significados, de sus cuerpos. La forma estética que genera el rock acompaña el paso por la realidad y presenta la opción de elegir, sentir y verse diferente.

Esto más que identidad es una construcción de cultura híbrida. Este es un fenómeno con “estrecha relación con el advenimiento de una cultura postmoderna que multiplica las imágenes posibles y al hacerlo, multiplica también los espacios identitarios, puesto que la identidad encuentra su lugar privilegiado en la cultura visual”. (Castells, 2004).

Así, podemos decir, entonces, que el rock no sólo es música, canciones, letras, protesta, bares, rumba, drogas, encuentros, espacios, noche, algarabía, pogos, crítica, conciertos, bandas, sonidos estridentes, amor, calle, violencia. El rock es imagen, identidad, un elemento, una cosmovisión representada primeramente desde la imagen, es identidad, apropiación, es un rostro, es extranjero, es Medellín. No sólo es ciudad, no sólo es Medellín. El rock es estética, hibridación, es iconicidad, semiología. El rock es inspiración cultural a través de la imagen, es una posesión sociocultural y artística con creación constante.

### **Marco metodológico**

La presente investigación parte de un enfoque epistemológico interpretativo, ya que se trata “de descubrir el significado de las acciones humanas y de la vida social, dirigiendo la labor a entrar en el mundo personal de los individuos, en las motivaciones que lo orientan, en sus creencias. Existe la propensión de traspasar la superficie para llegar al fondo, a lo que condiciona los comportamientos. Se parte del presupuesto de que en las ciencias sociales la acción de los individuos siempre está gobernada por las significaciones subjetivas, las cuales no son observables”. (González Morales, 2003, pp.130-131).

En esta medida, se inscribe como un tipo de estudio descriptivo, pues busca “caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias” (Hernández Sampieri et al., 1991, pp.60-61). Para ello, se adopta una metodología básicamente cualitativa y se establece un diseño metodológico etnográfico y fenomenológico puesto que los diseños etnográficos pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Patton, 2002).

Además, como según lo propone Alvarez-Gayou (2003) se considera que el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente; así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado bajo circunstancias comunes o especiales y finalmente, representa los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural. Por su parte los diseños fenomenológicos en términos de Bogden y Biklen (2003), pretenden reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia

## Diseño de la investigación

Con base en lo anterior, el diseño preliminar de la investigación está enfocado en una metodología cualitativa en la cual se enmarcan diferentes ítems para la elaboración de un análisis de contenido a partir de referentes teóricos.

### Esquema diseño de investigación

**Esquema general del diseño de investigación**      **Tipo de diseño: Fenomenológico y Etnográfico**

---

**Objetivo general:** Reconocer en dos casos tipo de seguidores las prácticas del estilo rockero como una identidad colectiva en la ciudad de Medellín.

Específicos	Categorías	Instrumentos
Caracterizar el proceso de apropiación cultural del estilo rockero en las prácticas de sus seguidores en Medellín.	Hibridación Apropiación cultural Culturas juveniles Semiología Iconicidad	Exploración bibliográfica
Contextualizar las formas de apropiación del estilo rockero a partir de su llegada a Medellín	Historia del rock Llegada del rock a Medellín	Entrevista semiestructurada Observación participante Observación no participante



Prácticas culturales

Vestimenta rock

---

Triangulación

Sistematización

### **Diseño**

- ✓ Construcción del objeto de investigación.
- ✓ Estrategia de búsqueda.
- ✓ Sistematización y análisis de la información.

### **Gestión de implementación**

- ✓ Rastreo, inventario y muestreo de documentos existentes.
- ✓ Clasificación: temas, contexto y personajes.
- ✓ Contextualización socio – histórica y conceptos teóricos.
- ✓ Confrontación con otras fuentes y técnicas.

### **Comunicación de resultados**

- ✓ Elaboración del informe
- ✓ Socialización

### **Instrumentos de registro**

- ✓ Grabación en audio.
- ✓ Fotografías
- ✓ Historia de vida

### **Técnicas de generación y recolección de información**

Conforme con el tipo de diseño metodológico, los instrumentos seleccionados para recopilar la información son:

1. Entrevista semiestructurada: El entrevistador puede tener un guión con los temas a tratar “Sin embargo, el entrevistador puede decidir libremente sobre el orden de presentación de diversos temas y el modo de formular las preguntas. En el ámbito de un tema determinado, el entrevistador puede plantear la conversación de forma que desee, trazar las preguntas que considere oportunas y hacerlo en los términos que le parezcan convenientes, explicar su significado, pedir al entrevistado que le aclare algo que no entiende o que profundice sobre algún aspecto cuando lo estime necesario, y establecer un estilo propio y personal de conversación” (Corbetta, 2010, p. 352-353). Con el empleo de este instrumento se pretende entrevistar a los dos casos tipo para así tener cumplir con los objetivos propuestos.
2. Observación y observación participante: en estos dos instrumentos existe una diferencia como lo indica Capoy y Gomes (2009) la primera (Observación) es una técnica para la recolección de datos sobre comportamiento no verbal, mientras que la segunda (observación participante) hace referencia a algo más que una mera

observación, es decir, implica la intervención directa del observador, de forma que el investigador pueda inmiscuirse en la vida del grupo. Goetz y Lecompte (1998) también afirman la observación participante como una práctica que consiste en vivir entre la gente que se estudia, llegar a conocerlos, a identificar su lenguaje y sus formas de vida a través de una intrusa y continuada interacción con ellos en la vida diaria. Con estos dos instrumentos se aspira analizar el grupo estudiado desde adentro y afuera de él, además de la utilización de entrevistas semiestructuradas para alcanzar la descripción del proceso de apropiación cultural del estilo rockero.

Con los datos encontrados se pasa a codificar la información, se construye una matriz de categorías y se analizan los datos mediante triangulación con la información teórica consultada y el trabajo del investigador. Al ser un trabajo de Comunicación Social y Periodismo, se recurre a las posturas conceptuales de las escuelas Europeas con la escuela semiótica y estudios culturales las cuales indican que este grupo a investigar se puede observar con base en la escuela semiótica, ya que el principal objetivo es el análisis de la apropiación cultural del estilo rockero. Con la escuela de estudios culturales se busca establecer las costumbres y hábitos de este grupo determinado principalmente en la implementación de la moda rock como también la hibridación de estos elementos.

### **Análisis de la información – dos casos tipo**

A partir del análisis realizado por medio de la investigación e indagación del surgimiento del estilo Rockero y su apropiación en la ciudad de Medellín, se argumenta a partir de datos recolectados que dan como resultado una identificación más específica del estilo Rockero como dimensión híbrida, iconica, simbolista y expresiva de una identidad exógena que ha sido tomada por seguidores de la música Rock.

Los simpatizantes del Rock por varias décadas han adquirido esta condición musical no sólo como un aspecto únicamente sonoro, sino, como una manera de vestir, de pensar y de actuar; todo esto por medio de las letras y su ideología. Progresivamente se argumenta el objetivo de este trabajo de investigación, a través de los datos recolectados que infieren en el proceso de apropiación del estilo Rockero, refiriéndose a la manera de vestir, de utilizar accesorios y otras indumentarias en la ciudad de Medellín.

De ésta manera, se llega al análisis de la apropiación simbólico – expresiva no solo por la vestimenta, sino por las ideologías que las letras de la música Rock permean en sus seguidores y la manera en como ellos actúan a partir de estas.

Dicha apropiación cultural se crea por los elementos y situaciones espontaneas de las cuales se logra la hibridación de un fenómeno. Es así, como el entorno identificado por la mezcla o reunión de aspectos culturales de distintos tipos, crea la situación concreta para el surgimiento de la apropiación. Es decir, al momento en el que el Rock llega a la ciudad de Medellín como un género musical, sus primeros seguidores toman esta cultura y la adoptan a su estilo de vida por medio de los partidarios exógenos. Gracias a esto, se realizaron distintos eventos en donde no sólo la música Rock se hizo conocer, sino la manera en como las

personas vestían y utilizaban ciertos elementos, que para aquella época eran nuevos, y que de alguna manera, se hacían resaltar y diferenciar de las demás personas.

Sebastián Rojas, es uno de los casos tipos que permitirá conocer a través de sus prácticas sociales todo el proceso de apropiación e identidad que le ha traído el estilo rockero a su vida. Hace 24 años es punkero de Prado Centro, Junín y todos los alrededores del centro de Medellín, tiene 30 años y es un tipo carismático pero con aspecto rudo. Sus tatuajes y sus accesorios delatan su estilo punk. Las calaveras, las botas altas, las chaquetas, los anillos y sus pulseras revelan su apropiación e identidad que van ligados desde la música y el código de vestimenta hasta la cultura y el lenguaje adaptados a su espacio y a su vida. Por ello, desde su experiencia y su largo camino por el mundo punkero Sebastián cuenta como esta cultura fue adaptada así mismo para convertirse en una identidad y en un estilo de vida.

“Conocí el rock en el año 1992 cuando tenía como más o menos ocho años, fue muy curioso porque a un primo le ví un LP de una banda que se llama “The Exploited” que era una calavera con una cresta. Entonces a mí me llamó mucho la atención y desde ahí comenzó como esa curiosidad o esas ganas de conocer este género y obviamente lo conocí y me gustó”. (Comunicación personal, 2014, octubre 10).

De lo anterior, se puede evidenciar que la estética y la imagen han creado expectativas y referentes que desde el análisis de los procesos de entrecruzamiento e intercambios culturales, planteados por Canclini, en los que destaca los procesos de modernización por medio del transcurso de hibridación, identifica dicha situación como un proceso sociocultural que modifica las prácticas y estructuras que existen de forma separada para luego generar otras nuevas.

“...uno siempre empieza con una ola Europea, entonces empieza uno con el Rock británico y de ahí empieza a tener unas tendencias. Obviamente era más difícil conseguir esa música...”  
(Rojas, S. Comunicación personal. 2014. Octubre 30).

Aquí se evidencia esa forma de generar estructuras culturales nuevas, una cultura rockera exógena que se ajusta a la realidad, a la vivencia y a los jóvenes de una ciudad Latinoamericana. Un fenómeno prestado que se adecúa a través de la interacción e intercambio que forman la combinación cultural, la cual hace propicia no sólo la hibridación de un fenómeno, sino la apropiación de este. Por este motivo, no es una sorpresa que en la ciudad de Medellín muchos de sus habitantes hayan adoptado la identidad colectiva internacional rockera como propia.

En un principio en la ciudad se propago la honda hippie y el movimiento Rock que muchos de los jóvenes seguían a través de la radio y los LP (Long Play). De aquí la estética de este movimiento como una muestra de la cultura híbrida de Canclini que habitó en los cuerpos de los jóvenes de los setenta sedientos de demostrar una manera alternativa de revelarse contra la sociedad conservadora y tradicionalista de la ciudad. Un ejemplo claro son los llamados “parches”, los conciertos, la radio, la televisión y sus vídeos musicales quienes fueron algunos de los principales referentes de la difusión del estilo Rockero en la ciudad.

De lo dicho, se resalta que sus seguidores tomaron como epicentro estos eventos y situaciones para ejemplificar el estilo. Dicha práctica, tan nueva como sus seguidores, comenzó a abrir espacios de encuentro y afinidad, en los que por medio del estilo se tejía una semejanza, unos modelos y códigos identificativos de manera que ese formato de similitud de

los jóvenes, esa zona de comodidad y unión se iba masificando a tal punto de crear y establecer en la cultura un elemento de identidad alternativo y colectivo.

Por otro lado, Sebastián “Pogo”, el segundo caso tipo. Un joven de 25 años, punkero del Barrio de Antioquia es un tipo delgado con una prominente cresta que mantiene su forma con un poco de jabón rey y agua. Lo caracterizan sus botas de tela y las camisetas de sus bandas preferidas. Sus pantalones de cuadros rojos con negro, sus manillas de taches y sus chaquetas con parches evidencian su apropiación. Por eso desde la música “Pogo”, conocido así por su baile frenético al son de sonidos fuertes y estridentes en los festivales de música rock de la ciudad, menciona la apropiación exógena del rock que inicia a través de diferentes formatos para inmiscuirse en la cultura antioqueña. “Los video clips de los grupos que veía, en los eventos en los que asistía, en mis amigos, cuestionando mucho porqué se vestían así, que quería decir y todo eso fue como acomodando mi idea de lo que soy.” (Valencia S. Comunicación personal. 2014. Octubre 10).

Así mismo, para Sebastián Rojas desde los parches, desde el contexto y los escenarios de la ciudad se comenzó a construir la indumentaria juvenil de aquel estilo rockero tan cultural, tan alternativo, tan semejante.

Tuve la fortuna de nacer y criarme toda mi vida en el Centro entonces siempre mi contexto fue Parque Bolivar, Junin, La Playa. Los sectores del Parque del Periodista, es un lugar muy emblemático y a medida que pasan las generaciones, las décadas tiene una transformación diferente. Entonces, ahí se empezaron a centrar más, todo lo que fue la cultura de la vestimenta lo empecé a ver, obviamente, en los barrios populares. También el Punk empezó en los

toques de terraza, entonces ahí se veía muy marcado la figura estética, obviamente, no era tan exagerada como puede ser ahora. Era como un poquito más clásica. Se conservaba el pantalón ajustado y camisas a un solo tono o si acaso con un grupo, una chaqueta de Jean o lo que conocemos popularmente como las chamarras o chaquetas de cuero. Ese era lo más clásico y ya la cuestión de los taches todo eso se empezó a implementar cada vez que pasaban y pasan las décadas y la historia. (Comunicación personal, 2014, octubre 10).

Como bien lo dice De Garay las culturas juveniles son traducidas a estilos visibles integrados por múltiples elementos provenientes de diferentes fenómenos como el lenguaje, la moda, el comportamiento, etc. Dando lugar a la concepción de una identidad, debido a la influencia social y colectiva que estéticamente generan significados y que, como bien lo explica Sebastián “Pogo”, se van acomodando a la esencia de quien los reconoce.

La creación de la identidad a partir del rock se ha tornado importante como consecuencia de la influencia que han tenido sus prácticas culturales como desarrollo primordial de la libre expresión que se evidencian en las crestas altas, botas negras, chaquetas de cuero, correas con taches, gabanes negros, ojos delineados, jeans ajustados, anillos con calaveras, uñas pintadas de negro, tatuajes y perforaciones como atuendos más utilizadas por los Rockeros en su vestimenta.

Desde fenómenos como este se puede reflejar un proceso de comunicación no verbal desde algunos de los símbolos y signos que se usan en las indumentarias como elementos de diferenciación, expresión e identidad. Es decir, el Rock contiene simbolismos que le otorgan a la vestimenta un significado y una simbología.



Un ejemplo de éste, es el significado de la cresta que los seguidores del Punk utilizan. “Dicen y cuenta la historia que es en honor a una tribu, los mohicanos que fue la primera tribu que se rebeló contra un imperio. También dicen que es como en burla a los guardas del papa, que tienen como un cepillo en el casco. Es signo de burla y rebeldía” (Valencia S. Comunicación personal. 2014. Octubre 10). Dicho elemento se ha convertido en un componente icónico dentro del rock. Un accesorio propio que dentro de su forma carga expresión de libertad, anarquía y rebeldía.

De igual manera, el color negro ha sido desde los inicios del rock un referente de sus seguidores, desde la psicología del color denota misterio y mal. Del mismo modo, entre los accesorios los símbolos como el pacifismo, las cruces o la muerte son muy comunes pues simbolizan las ausencias donde habita el hombre, es la noche misteriosa, es la realidad de las catatumbas, del averno, el lugar inhabilitado por la luz. También prevalece el color rojo el cual hace alusión a la sangre y a la amorosa pasión. (Urán, 1996)

A diferencia de lo dicho por Urán para Sebastián “Pogo” (2014) el color negro es un “Cliché” ya que en la vestimenta Rock intervienen otros colores como el rojo, el verde, el blanco. De esto se infiere que es a partir de la concepción de cada seguidor, que le da significado a cada indumentaria establecida por los distintos contextos.

Para Sebastián Rojas el negro puede caracterizarse como un elemento de simbolismo, es un color que destaca otro tipo de estética, pero que si bien no es el elemento categórico que describe al rock en su totalidad. Dicho color, es de una u otra manera, otro accesorio más del estilo rockero.

Omar Urán (1996, pág. 69) hace hincapié en que las imágenes de ciudad son muy recurrentes en la iconografía del Hard-Core-Punk en donde lo oscuro y lo oculto va de la mano de la miseria, el crimen, la contaminación, las guerras, las multitudes aisladas, la religión. Al igual que la tan anhelada anarquía que profesan los seguidores de estos géneros.

Con referencia a esto, el estilo Rockero crea una identidad colectiva que poco a poco se expande por el territorio paisa. Las guitarras eléctricas, los bajos y las baterías de los pioneros del Rock en Medellín fueron los principales responsables en volver aficionados a sus seguidores, que siguen escuchando y vistiendo a partir de la tendencia.

“Siempre conservo lo que son los anillos, anillos de calavera o anillos ochenteros que tengan dijes negros. Conservo los tatuajes, me encantan. Conservo mucho lo que son calaveras, todo ese rollo que tenga que ver con algo agresivo pero digamos que es algo que la gente cataloga como algo satánico ofensivo, no, es algo más de cultura de otro significado que le doy a todo esto y obviamente conservo las botas que no me pueden faltar, los Jeans ajustados, correas de taches que me encantan y tengo un gusto muy grande por lo que son las chaquetas. (Rojas. S. Comunicación personal, 2014, octubre 10).

Del mismo modo, Sebastián “Pogo” crea su identidad a partir de aretes, cadenas y lo que llaman “ganchos de ropa”, botas, gorras, chaquetas de jean, chalecos con taches y camisetas de sus grupos favoritos.

Ambas apropiaciones son constituidas desde una manera similar que arrojan como resultado una identidad colectiva que evoluciona a partir de lo desusado hasta lo contemporáneo.

El punk y el Metal al llegar a la ciudad de Medellín dividen al público en cuanto a preferencias musicales, ya que estos dos sub-géneros gozan de diversidad rítmica y lírica. La preferencia por la música en el mismo idioma del seguidor, en este caso de los seguidores del Rock en Medellín, ayudo a que en sus inicios se pudieran expresar y rebelarse en contra de la sociedad.

La expresión se manifiesta por medio de la iconicidad, a través de la semejanza entre una imagen y su representación, facilitando la identificación de algo por medio de la presentación icónica establecido por un signo o símbolo. Se expresa la iconicidad por medio de algunos elementos del estilo Rockero que son a su vez signos y símbolos los cuales tienen su particular significado. Como bien lo explica Pierce (2001) los signos se dividen en la concepción del ser o existir, en la concepción del ser relativo a la concepción de reacción con otra cosa y en la concepción opuestas de ambas relaciones.

Es decir, el estilo simbólico – expresivo se establece también gracias a personas que influyen en los demás. En el caso del Rock, los representantes de este género intervienen en la opinión, formas de actuar y de vestir de sus seguidores. La apropiación del estilo Rockero también es a causa de estas personas las cuales no sólo venden su imagen como músicos, sino como referentes icónicos de una manera de vestir y de pensar. Sebastián “Pogo” se refiere a estos como.

No sólo influencia en la forma de vestirme si no en la forma de pensar porque yo comparto mucho con la gente de la escena, entonces por ejemplo “J” de “Pestes Mutantex”, las chicas de “La Fértil Miseria”, Viola de “I.R.A”, Mónica de “I.R.A” la de “Los Suziox” más que todo pues, a pesar de que han influido en mi forma de

pensar han influido de una manera más fuerte en mi forma de vivir y de ver la vida.

Sin embargo, así como las tendencias se convierten en propias y locales, la influencia internacional es la que ha revolucionado las tendencias y estilos.

Es por ello que la relación de la moda y la cultura musical es muy cercana, ya que por medio de los símbolos se crea la iconicidad y a la misma vez se convierte en un componente semiótico digno de establecer, delimitar y definir. La moda crea una imagen que representa y hace alusión al libre desarrollo de la personalidad. Componentes como el corte de cabello, el maquillaje y el vestuario que comprende la ropa y accesorios definen al Rockero de acuerdo al género que escucha. La ideología referenciada por medio de la música Rock también hace parte del estilo Rockero, ya que esta también es apropiada.

Sin embargo, la apropiación del estilo Rockero toma el máximo auge cuando no sólo sus seguidores se apropian de la música y la vestimenta, sino, de su ideología. Sebastián “Pogo” (2014) afirma que la música Rock

Ha influido mucho en mi forma de pensar, demasiado. A pesar de que yo vengo de una familia muy crítica, el Punk por medio de sus letras me ha enseñado mucho también lo que es formar una crítica personal. También me ha enseñado mucho como a sentir las injusticias de los otros apropiarme de ellas y tratar de hacer algo por calmarles esa injusticia, ese dolor que tienen, ese problema que tiene un momento, una noche. (Comunicación personal, 2014, octubre 30).

También, para Sebastián Rojas el rock no solo ha intervenido en su manera de vestirse, también lo ha hecho en su pensamiento en el que el Punk le introduce amor, buena energía, resistencia y lucha.

Yo creería que ha influido e influye constantemente segundo a segundo, yo no concibo un día sin escuchar algún Rock and Roll en especial pues el Punk, me influye con los temas, la ideología, igual en el punk se habla de amor, de lucha, de resistencia. Entonces todo este ritmo me oxigena, es como si a mí me inyectaran una dosis de energía diaria, me motiva a vivir, me motiva a trabajar, a conseguir cosas y me mantiene muy feliz. (Comunicación personal, 2014, octubre 10).

Por otro lado, el Punk, como movimiento musical y cultural emergido del rock, le ha brindado a Sebastián “Pogo” en su tarea de actuar en pro de la comunidad y como facilitador del desarrollo de ideas para mejorar las injusticias sociales. Creó un grupo social llamado “Jaime Garzón” en donde las obras sociales son su razón de existir. Los ancianos, los jóvenes estudiantes de escasos recursos y los niños de barrios de zonas rojas de la ciudad, son los principales beneficiados. Además de su participación en el colectivo “Chocolate pa’l compa de la calle” el cual se reúnen cada 15 días para brindarle una comida a los habitantes de calle. Estos son algunos de los ejemplos de lo que la apropiación cultural del estilo Rockero le brinda a sus seguidores.

De esta manera, se puede argumentar que la identidad colectiva que el estilo Rockero le brinda a sus seguidores como un estilo simbólico – expresivo, no sólo es a partir de la vestimenta, sino, de las ideologías y filosofías de vida que la música Rock a partir de sus letras

le ofrece a sus seguidores, que como bien los dice Sebastián Rojas “es un estilo de vida porque uno adapta todo los simbolismos, toda la cultura, todo lo que es la estética del lenguaje a mi espacio, a mi vida, a las personas que me rodean”. (Rojas, S. Comunicación personal, 2014, octubre 10).

Finalmente, esta investigación nos muestra que el rock se convierte en un estilo y en una moda particular con expresión constante pero que a su vez desde sus líricas, sonidos y melodías abastece el pensamiento de los jóvenes de Medellín, la crítica y la razón. Este fenómeno es una hibridación de la imagen y las prácticas con filosofía de vida, es la representación de aquellas ideologías que buscan transformación social.

Para los dos casos tipo, la cultura rockera ha estado inmersa en ellos de maneras diversas. Pero aun así han irrumpido en sus vidas, en su estética y es su pensamiento. No obstante, cada simbología y elemento representativo genera cierto significado dependiendo del contexto y de la persona que lo lleve apropiado. Por eso el proceso de apropiación cultural del estilo rockero se basa en la hibridación y en la composición de una o más formas que, estás a su vez, van conformando un modelo.

Aunque el rock sea un fenómeno externo se ha venido incorporando y acoplado a las necesidades culturales de una sociedad cambiante que busca constantemente la evolución y nuevas alternativas de vida. Es así, entonces, como el rock por medio de una sociedad marcada por escenarios complejos cargados de hechos violentos, problemas sociales y estructurales se apodera de aquellos cuerpos sedientos de cambios y de resistencia y genera una identidad. Una semejanza una similitud que se masifica convirtiéndose en un aspecto colectivo en el que todos comparten la diferencia.

La estética visual, la música y las prácticas sociales de dicha cultura permeadas por la escena internacional y un origen global convierten y generan un proceso igualitario de cánones semejantes pero con valores distintos. Genera un estilo visual con expresión que se articula con componentes externos para generar una terminología, una práctica, una cultura.

## Conclusiones

- El *reconocer en dos casos tipo de seguidores las prácticas del estilo rockero como una identidad colectiva en la ciudad de Medellín*, permitió entender la alianza de los diversos subgéneros del rock y los diferentes espacios aglomerados de dicha cultura que admiten que sus seguidores efectúen ciertas prácticas desde las acciones compartidas y socializadas dentro de su ámbito colectivo. Así mismo, su apropiación es manifestada por medio de códigos especializados como la ropa, accesorios y tendencias que se establecen a través de la musicalidad. El rock, desde su estética, custodia el paso por la realidad y la manera en como los jóvenes toman alternativas para verse y sentirse diferentes.
- El rock como forma híbrida, semiótica e identitaria, desde su descripción estética, dio paso a conocer y entender que es una cultura híbrida que se construye a partir de la imagen y de la forma en como sus seguidores implementan el estilo exógeno en un perfil propio generador de cohesión social y de identidad. El análisis de ambos casos dio cuenta que los seguidores son uno de los epicentros rockeros que hacen ver desde la imagen y la iconicidad la definición de los géneros musicales del rock que a su vez son materia de inspiración y manifestación cultural.
- El estilo y la apropiación están marcados desde diferentes bandas sonoras y estilos que surgen a través de ellas. Las épocas son divididas por tendencias e indumentarias emblemáticas que por medio de su evolución su código se preestablece según el



avance de la música en el contexto social. Este género mueve masas, pensamientos y prácticas de tal manera que las transforma en moda, en estilo, en vida.

- *Contextualizar las formas de apropiación del estilo rockero a partir de su llegada a Medellín*, logró enmarcar el origen del rock desde su aparición a la ciudad. Que a través de viajeros que transportaban la música de grandes grupos anglosajones de la época también penetraron toda una oleada de moda y guías estéticas que desde la concepción de lo rebelde se instauraron en las prácticas y vidas de aquellos jóvenes de la época. Cada elemento y componente estético ha estado sumergido en un sinfín de significados que generan identidad. Se han preconcebido los referentes de acuerdo a las situaciones sociales de cada individuo, a su forma de pensar, de construir el mundo y a la influencia que funda la música y sus exponentes.
- Se percató que la llegada del rock a la ciudad marcó particularidades estéticas en sus seguidores. Los elementos internacionales adaptados localmente definieron y definen la apariencia externa del cuerpo constituyendo signos y símbolos cargados de significados. Además, su apropiación en Medellín se constituye desde sus los elementos autóctonos que se une con el estilo rockero y forman así la identidad colectiva de este.
- La apropiación del rock en la ciudad se hace desde las características sociales como alternativa de manifestación cultural. Es un signo de connotación fuerte que se ve involucrado en el rechazo social, su lucha es por integrarse como un fenómeno social

alterno con nuevas prácticas, pensamientos e ideologías contrapuestas a las establecidas. Su indumentaria se convierte en una forma de comunicación que busca, al igual que desde la música y sus acciones, una forma de expresión libertaria y de proclamación de restablecimiento social.

- *Caracterizar el proceso de apropiación cultural del estilo rockero en las prácticas de sus seguidores en Medellín*, identificó la incorporación de una realidad cultural preconstituida, Colombia o bien dicho Medellín le sirve como resguardo a esa representación cultural internacional. Medellín se hibrida y crea un referente personal desde lo externo. A partir de esto, surgen seguidores que comienzan a aglutinarse en grupos intentando compartir nuevas prácticas urbanas en la constante creación de identidad y símbolos. Crean expresión y apropiación a partir del hallazgo análogo de formas de vida particulares con valores y significados afines que se traducen en estilos y elementos, en moda, lenguaje y comportamiento.
- La apropiación de la cultura rockera en una dimensión de la praxis social humana. Es decir, es una colectividad que produce sus propios elementos identitarios con metodologías y esquemas para así producir un escenario simbólico penetrable por ciertos conjuntos de representaciones y lealtades. Además, congenia un sistema de valores y creencias consideradas como originales que dan paso a la estructuración de códigos sociales para forjar una nueva interpretación del mundo. De esto se obtienen diversas prácticas sociales y una identidad colectiva.

## Recomendaciones

- Es pertinente trabajar el rock desde sus componentes sociales. Es decir, las connotaciones que presenta la música como forma de manifestación cultural. Las problemáticas sociales que se toman como forma de expresión ante el inconformismo. Si bien, la estética es un complemento de la cultura pero inmerso a ello se encuentran significados sociales que definen la conformación de una cultura, define inicios y consecuencias. El rock es un objeto de trabajo rico, para no solo describirlo en su forma sino también en su esencia.
- También es un camino interesante para abordarlo desde las consecuencias sociales que ha traído consigo su idea de manifestación. Las repercusiones adquiridas por los festivales importantes, como Ancón y el festival a go go, en un escenario social complejo de la ciudad. Tocarlos desde su descripción, su desarrollo hasta sus resultados. Así mismo, indagar sobre qué elementos iconográficos y simbólicos más representativos obtenidos por todo ese oleaje aún queda palpitos.

## Anexos

### Tabulación y análisis de datos cuantitativos

La caracterización de una población se puede dar por distintas maneras, las cuales le brindan a un determinado grupo de personas una identidad. El nacimiento de la música Rock trajo consigo un sin número de elementos que le brindó a sus seguidores esa caracterización, evolucionando no sólo la música de aquella época, sino la moda e ideología. La ciudad de Medellín y sus seguidores retomaron aquellos cambios, los cuales varios años después se siguen evidenciando en los seguidores del Rock. Esta evolución se ha realizado a través del tiempo, de la tecnología y de las distintas costumbres. La apropiación cultural del estilo Rockero integrado en la manera de vestir, los accesorios utilizados como también la ideología y el desarrollo de actividades ha evolucionado a través de las generaciones.

A partir del análisis por medio de la investigación e indagación del surgimiento del estilo Rockero y su apropiación en la ciudad de Medellín, se argumenta por medio de datos recolectados que dan como resultado una identificación más específica del estilo Rockero como dimensión simbólico- expresiva de una identidad colectiva internacional que ha sido tomada por seguidores de la música Rock.

El diseño metodológico escogido fue el diseño longitudinal, ya que en este se estudia la manera en como las variables y las relaciones entre ellas evolucionan. Como también el diseño longitudinal evolución de grupos o cohorte, ya que proporciona al estudio una visión y examinación de los cambios de este grupo a partir del tiempo.

El grupo escogido fue una serie de personas con gusto a la música Rock y todos sus subgéneros entre los 14 y 24 años de edad que la ley constitucional determina como jóvenes.

Personas que viven en la ciudad de Medellín o participen en los distintos eventos que se presencian en dicha ciudad.

Las anteriores características brindan a la investigación una aproximación a la apropiación cultural ya que la mayoría de estas personas no cumplen con una vestimenta impuesta por una institución pública o privada, que no les permita utilizar los elementos de la apropiación de la moda Rock.

Teniendo en cuenta que:

**Variable independiente:** El proceso de apropiación del estilo

**Variable dependiente:** Condicionamiento de las prácticas en sus seguidores

Se analiza las encuestas realizadas para encontrar la manera en cómo se puede inducir el proceso de apropiación cultural del estilo Rockero en las prácticas de sus seguidores, entre los 14 y 24 años de edad en la ciudad de Medellín. Con el objetivo de determinar la influencia del proceso de apropiación cultural del estilo Rockero en las prácticas de sus seguidores en la ciudad de Medellín.

Uno de los factores a tener en cuenta para el análisis de esta encuesta es que todos los encuestados contestaron que escuchaban música Rock. La frecuencia con que oyen este género musical, en su mayoría, fue de dos o más horas al día, es decir, invierten una gran parte del día escuchando Rock. Sólo un 6% afirmó que escucha Rock una vez a la semana, por lo cual, la mayoría de los encuestados escuchan a la semana Rock en una gran proporción. Una gran cantidad de encuestados contestaron que escuchan Rock hace más de 5 años, a lo cual se puede concluir que éstas personas tienen un nivel de apropiación mayor, ya que conocen y han

tenido contacto con el estilo y la música por más de 5 años o más. Un grupo más pequeño de personas contestaron que empezaron a escuchar música Rock hace menos de 5 años, a lo que determina que los encuestados tienen un alto nivel de conocimiento y apropiación de la música y el estilo Rockero.

La preferencia en el subgénero del Rock a los encuestados arrojó que el Rock clásico es el género más escuchado, de esta manera se puede analizar que a este grupo de personas el Rock clásico les llegó más fuerte que los demás subgéneros. Además se puede afirmar que la apropiación cultural de este grupo está enlazada con el Rock clásico. El Metal y el Rock Alternativo son otros subgéneros de preferencia en este grupo de personas que son significativos en cuanto a la apropiación cultural del estilo Rockero ya que los elementos que sus seguidores utilizan son característicos y visibles. El Heavy Metal, Glam Rock, Hardcore, Pop Punk/Rock, Punk, Reggae, Ska Punk/Rock son otros de los subgéneros seleccionados en minoría y el Black Metal, Emo, Grunge e Indie Rock son los subgéneros que no fueron seleccionados, por lo tanto no están apropiados en los encuestados.

La participación en los eventos realizados en la ciudad de Medellín con la presencia del Rock según los encuestados fue de un 66% con el sí y 34% con no. Se puede afirmar entonces que en su mayoría los seguidores del Rock participan en los distintos eventos como los son los conciertos, festivales, toques, entre otros programas que se realizan en la ciudad. Esta participación es fundamental ya que por medio de estos acontecimientos se puede evidenciar la apropiación del estilo Rockero a gran escala.

Los medios en donde los encuestados observaron la vestimenta Rock con el 41% fueron en conciertos, bares y “parches”. Así es como se puede enlazar con el hecho de que en

su mayoría los encuestados participan de los distintos eventos de la ciudad, pues es de esta manera en la que comparten distintas maneras de utilizar los elementos del estilo Rockero según el género de su preferencia. Así mismo, los vídeos clips musicales también son los medios en donde se observó la moda Rock y finalmente los familiares y/o amigos también influyeron en dicha apropiación.

La manera de vestir influenciada por el Rock fue la respuesta de la mayoría de los encuestados, aunque cabe resaltar que un número significativo de ellos contestaron que la manera en como utilizan distintas prendas de vestir y accesorios no han sido influenciados por el género Rock de su preferencia. Analizando la respuesta de mayor cantidad se puede reflejar que el Rock influye en sus seguidores de distintas maneras, es por ello que su nivel de apropiación ha avanzado a medida del tiempo.

Los artistas Rockeros mundiales han sido el mayor referente en la forma de vestir para los seguidores del Rock con un 97%, de esta manera se afirma que la identidad colectiva internacional ha sido apropiada por artistas fuera de Colombia. La imagen que estos dan a sus seguidores es clave no sólo para la identificación de este, sino, para crear una compatibilidad convertida en un punto en común con el público. Esta afirmación se puede relacionar con la respuesta sobre los videos clips como uno de los medios más comunes al momento de observar la moda rock.

Los pantalones ajustados también son el elemento más utilizado por la mayoría de los Rockeros al vestir, ya que el 38% de los encuestados contestaron que este tipo de pantalón es su preferido para usar en la mayor parte del tiempo. Los pantalones ajustados son un referente del clásico Rockero que disfruta de una vestimenta cómoda y sencilla para su vida diaria. Las

cadena son el accesorio más utilizado por los seguidores de este género, seguido por los aretes y los taches. Estos elementos son muy comunes en hombres y mujeres seguidores del Rock, ya que cabe mencionar que los aretes no sólo son exclusivos para las mujeres; pues muchos de los hombres, seguidores del Rock, usan aretes. Los taches son comunes así como las botas, chaquetas de cuero o chalecos, delineador de ojos negro, sombreros o gorros y medias en mallas utilizados al momento de vestir. Los pañuelos son el elemento que no utiliza este grupo de encuestados.

El cabello es otro agregado que el Rockero implementa para personalizar su imagen según su género de preferencia. Acorde a esto se puede afirmar que el cabello suelto y liso predomina en la encuesta con un 53%, por lo tanto se vincula con la respuesta del género de preferencia. Continúa el cabello corto como el segundo estilo más utilizado entre los encuestados con un 38%. Y finalmente, la cresta, un accesorio tan significativo para los Rockeros obtuvo un 6% y con el 3% los dreadlocks.

El color negro, aunque algunos autores lo toman como un “cliché”, no deja de ser el predominante en la vestimenta Rockera, de esto se concluye que a pesar del transcurso del tiempo lo clásico prevalece. Otros colores fue la segunda opción entre los encuestados y los colores rojo y morado no fueron significativos en el resultado.

El Rock, según la muestra escogida, es un factor influyente en el conocimiento de nuevas ideologías. No sólo es un género musical, sino una herramienta ideológica que sus seguidores retoman para realizar trabajos y actos de expresión con una base filosófica constituida según las especificidades de su contexto social, político, cultural y religioso;



aunque para un porcentaje menor de los encuestados no representa un aspecto influyente en el conocimiento de nuevos pensamientos.

Con una respuesta del 100% los encuestados afirmaron que las ideologías adquiridas por medio de la música Rock han sido positivas, a pesar de la estigmatización que afrontan los seguidores ellos están convencidos de que los conocimientos obtenidos de este género musical son significativos y aportantes para sus vidas.

Para finalizar se ultima que el Rock ha influenciado de diversas maneras a la mayoría de los encuestados con un 84% y con un 16% afirmaron que no han influido en su vida.

Lo anterior da como resultado que el subgénero de Rock más escuchado es el Rock clásico, proporcionando así una imagen de símbolos en la que el seguidor de este género utiliza pantalones ajustados y el cabello suelto y liso. Esta es una visión de un Rockero clásico y apropiado a los elementos, que además escucha este género desde hace más de 5 años. Conjuntamente se reitera el llamado “cliché” del color negro que prevalece en la vestimenta Rockera.

La apropiación cultural del dicho estilo no sólo es a partir de la moda Rock, sino de las ideologías que gracias a este tipo de música sus seguidores adquieren. Así se confirmó en los resultados de la investigación desde las respuesta de los encuestados.

Por lo tanto, al ser el Rock un movimiento musical internacional la mayoría de estos seguidores expresaron que los artistas Rockeros internacionales son su referente conceptual al momento de vestir. Al igual cabe resaltar que por medio de los videos clips ellos observaron la indumentaria Rockera. Uniendo dichas premisas se puede corroborar que la moda Rock y su música son apropiadas gracias a un enlace internacional.

No obstante se torna importante reconocer que los resultados de la encuesta realizada fueron los esperados y que los participantes en la encuesta realizada no tuvieron ningún inconveniente, a lo que se puede aseverar que dicho ejercicio no estuvo influenciado ni mal realizado.

### Tabulación

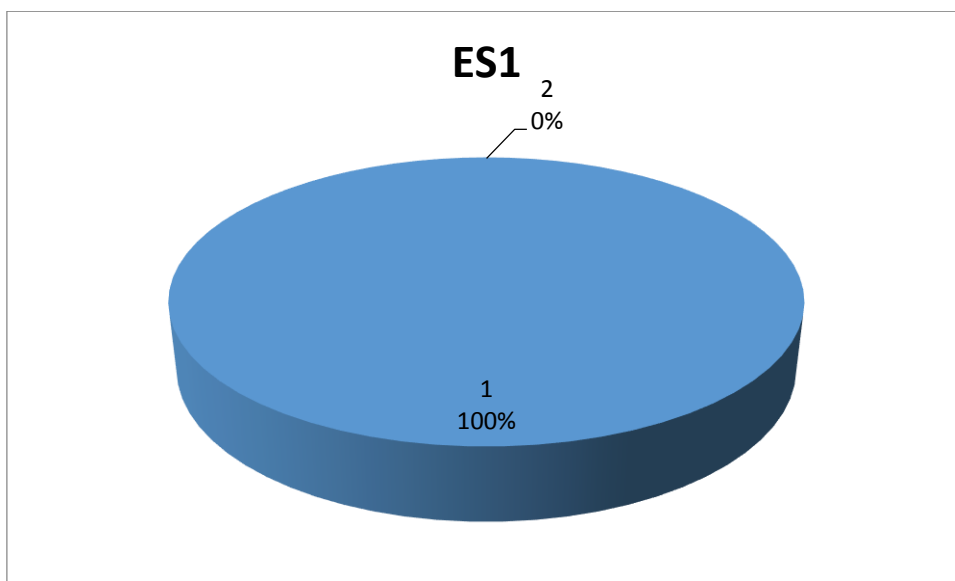


Ilustración 1

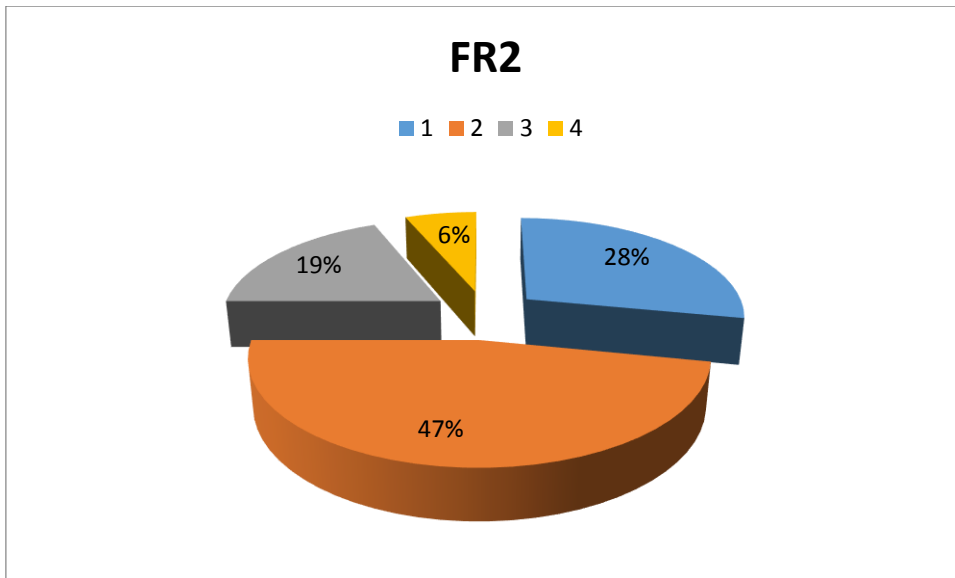


Ilustración 2

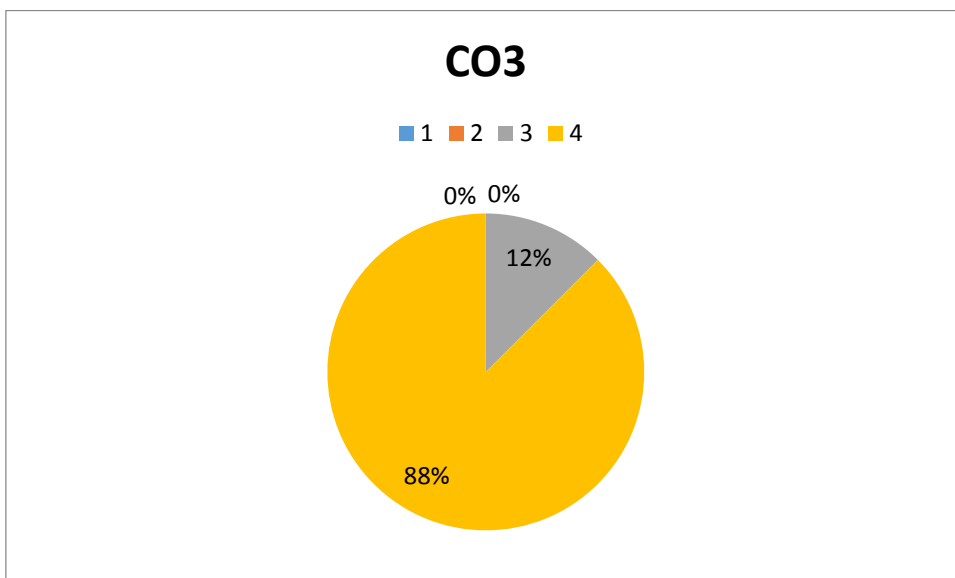


Ilustración 3

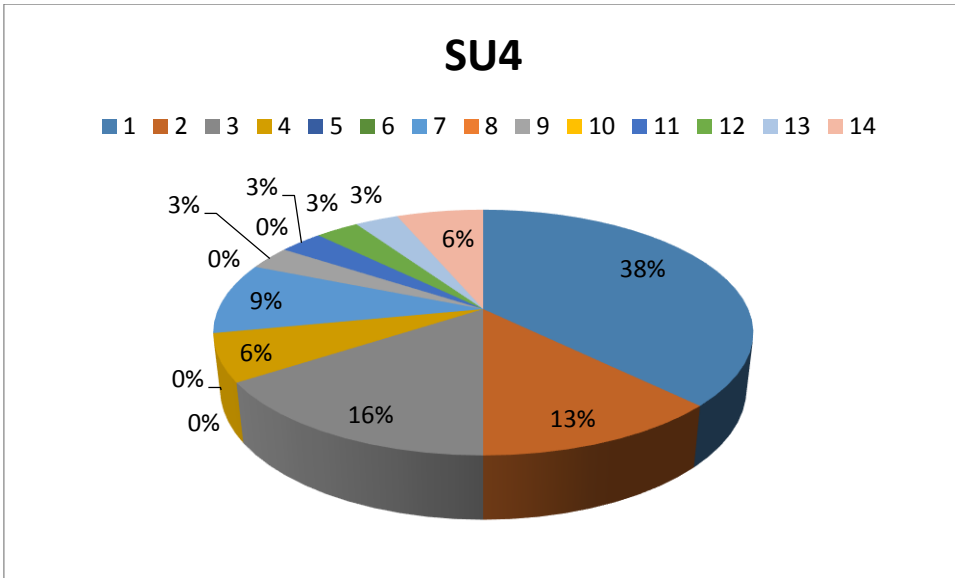


Ilustración 4

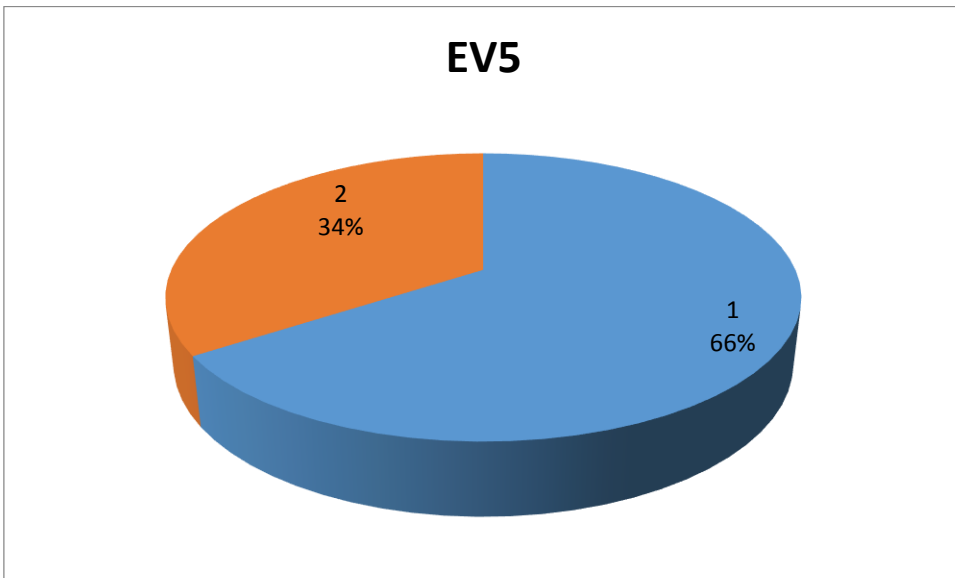


Ilustración 5

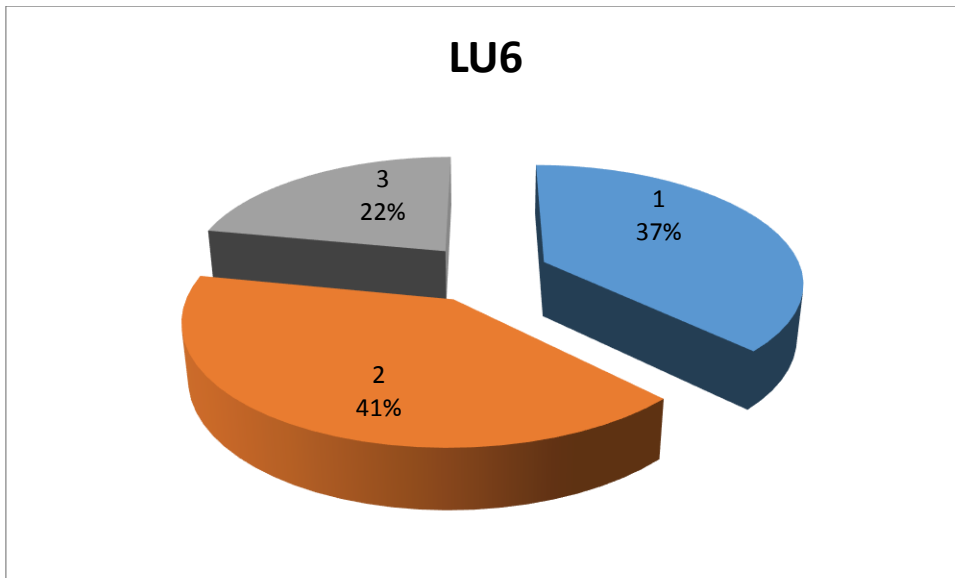


Ilustración 6

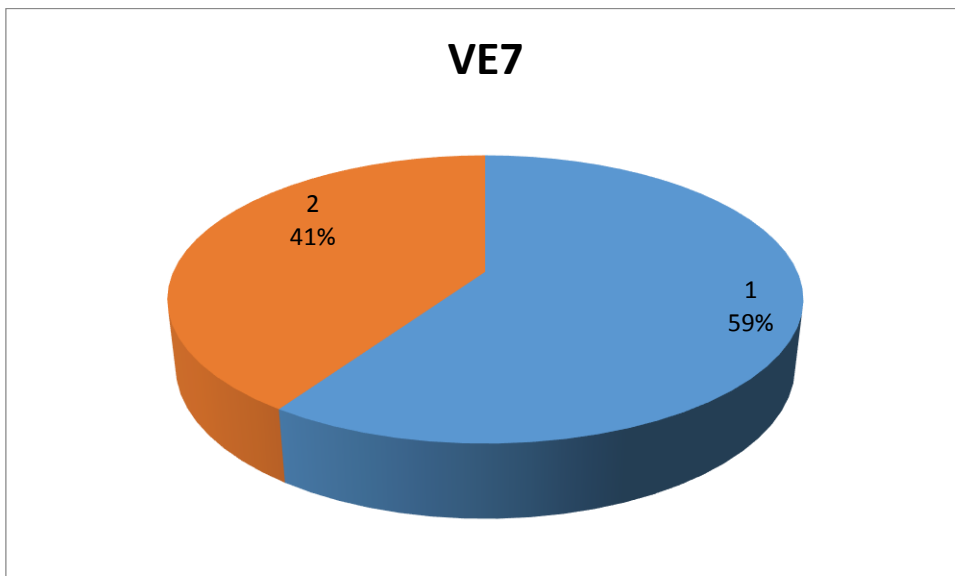


Ilustración 7

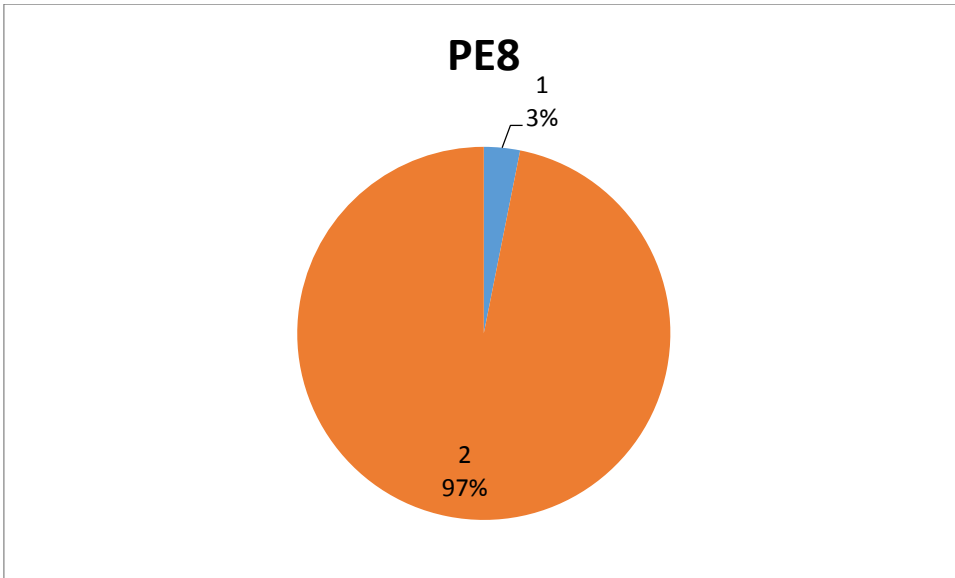


Ilustración 8

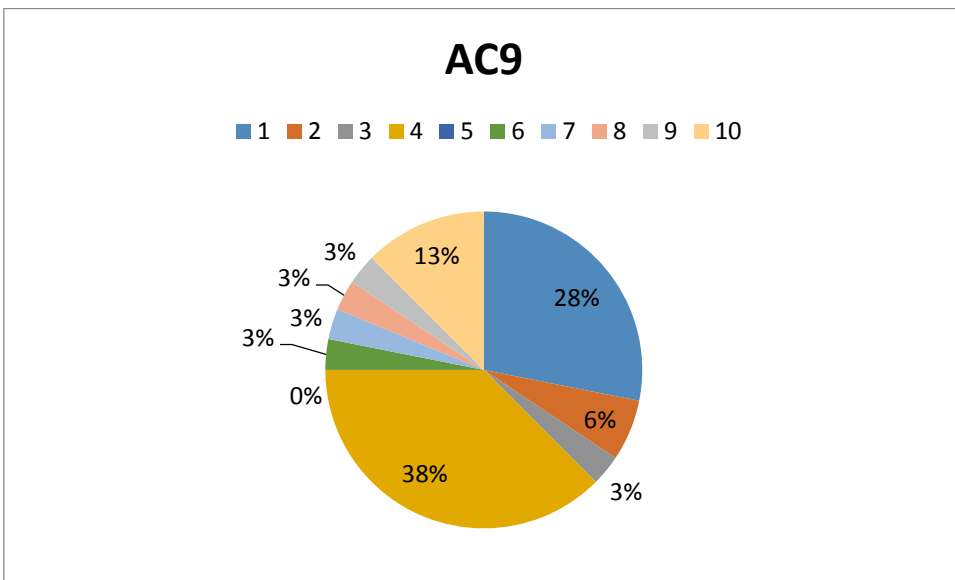


Ilustración 9

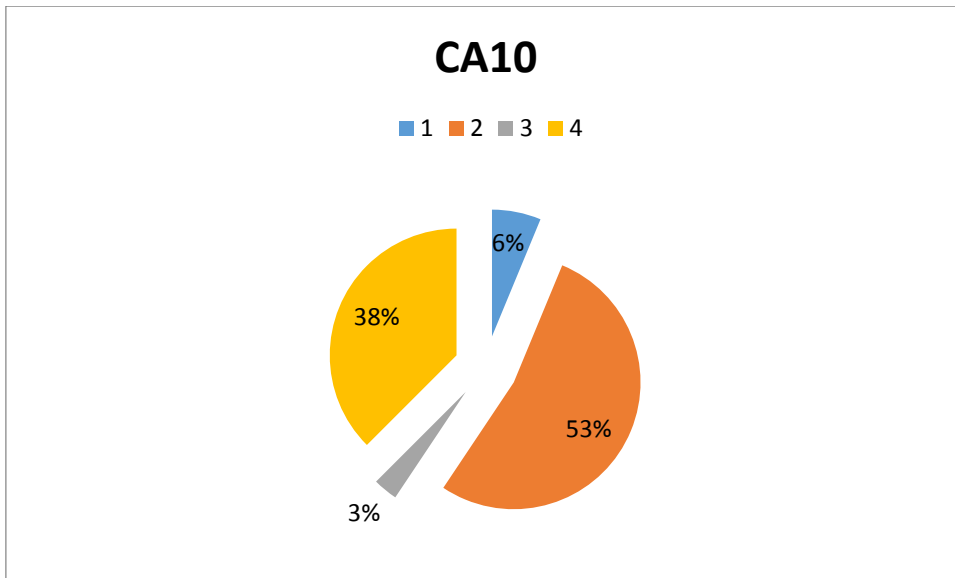


Ilustración 10

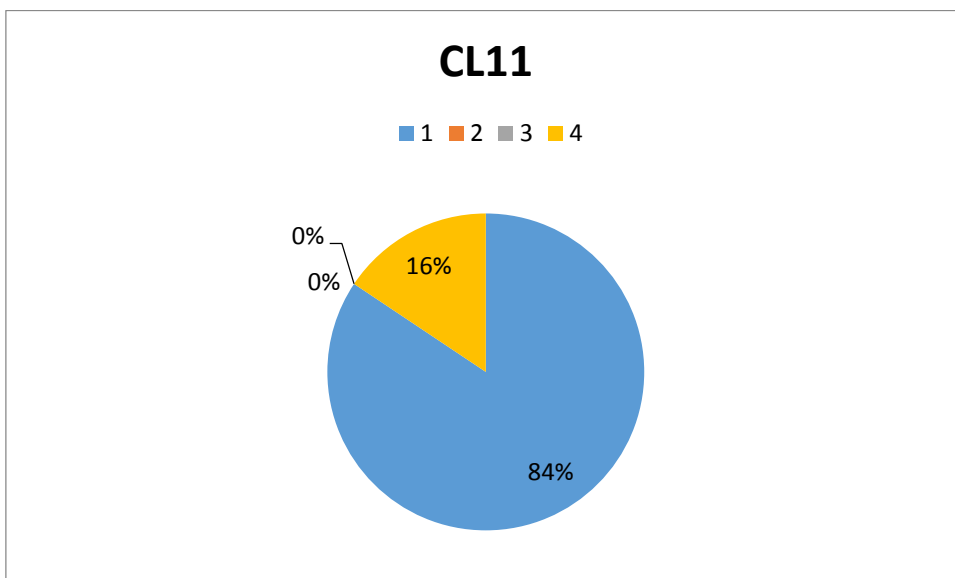


Ilustración 11

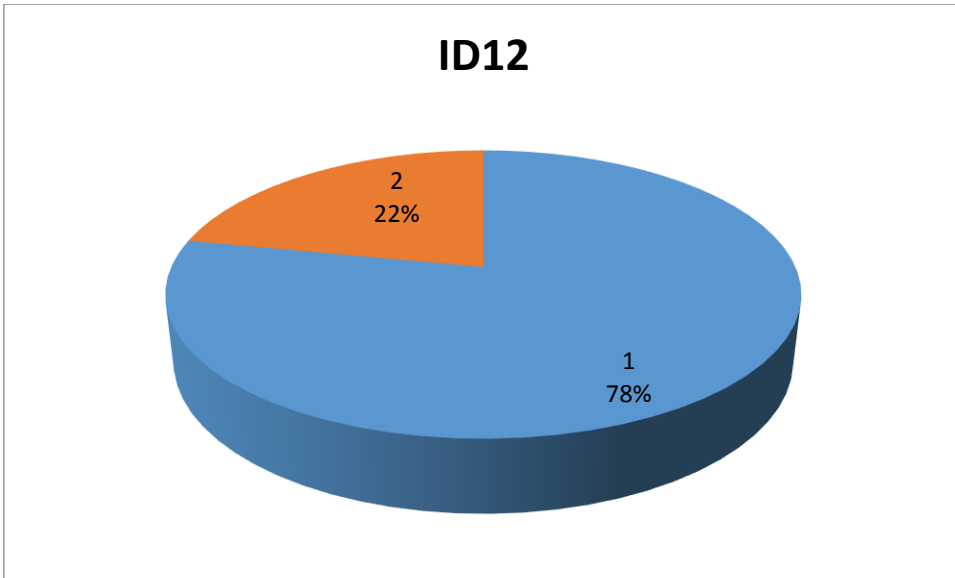


Ilustración 12

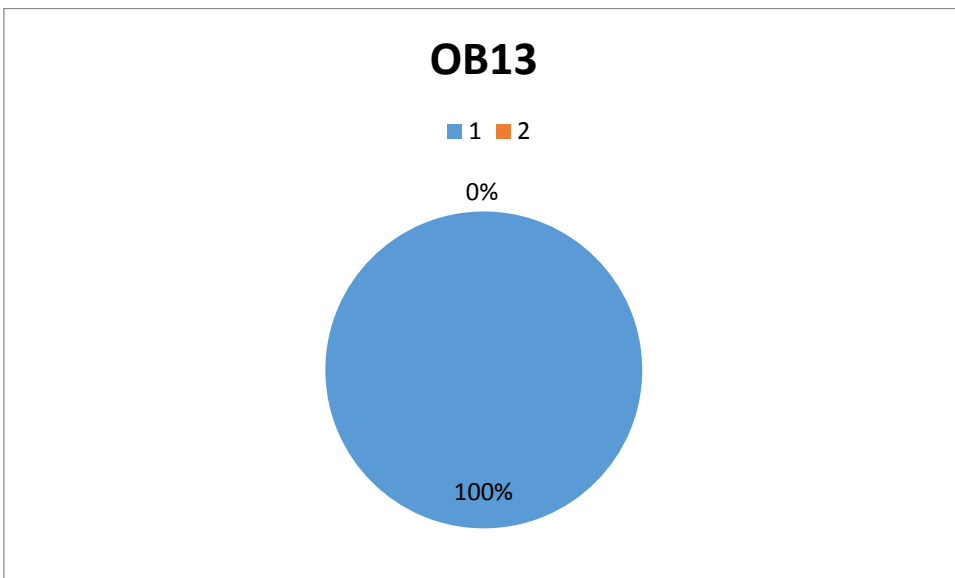


Ilustración 13



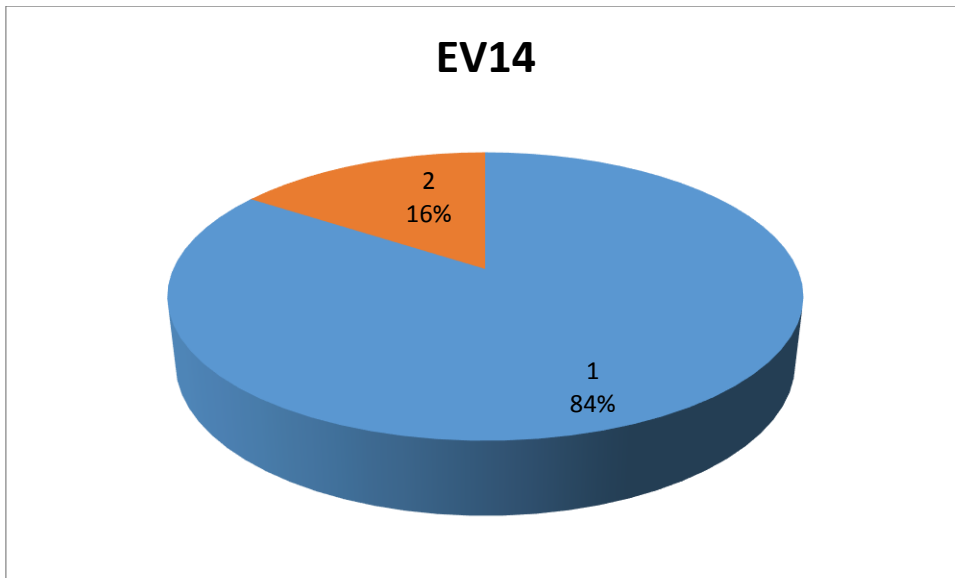


Ilustración 14

### Sistematización de datos

Tabla 1 tabulación de ilustraciones 1

<b>N° de personas</b>	<b>ES1</b>	<b>FR2</b>	<b>CO3</b>	<b>SU4</b>	<b>EV5</b>	<b>LU6</b>	<b>VE7</b>	<b>PE8</b>	<b>AC9</b>	<b>CA10</b>	<b>CL11</b>	<b>ID12</b>	<b>OB13</b>	<b>EV14</b>
1	1	3	4	1	1	3	1	2	4	2	1	1	1	1
2	1	3	4	1	1	2	1	2	4	3	4	1	1	1
3	1	2	4	1	1	2	2	2	4	2	1	1	1	2
4	1	2	4	1	1	1	2	2	7	2	1	1	1	1
5	1	3	4	14	2	3	1	2	1	4	1	1	1	1
6	1	2	4	7	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1
7	1	2	4	7	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1
8	1	1	4	2	2	1	2	2	4	4	1	1	1	2
9	1	1	4	14	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
10	1	1	4	4	1	1	1	2	10	4	4	2	1	1
11	1	2	4	1	2	1	2	2	4	2	1	1	1	1
12	1	1	4	1	2	2	2	2	1	4	1	1	1	1
13	1	1	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2

14	1	2	4	2	2	3	2	2	9	2	1	2	1	1
15	1	3	4	3	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1
16	1	2	4	1	1	2	2	2	4	4	1	1	1	1
17	1	4	4	1	2	2	2	2	4	2	1	2	1	2
18	1	2	4	9	1	3	1	2	10	4	4	1	1	1
19	1	2	3	3	1	2	1	2	1	4	1	1	1	1
20	1	4	4	13	2	1	2	2	10	2	1	1	1	1
21	1	2	4	11	2	2	1	2	1	4	1	2	1	1
22	1	3	3	1	1	3	2	1	8	2	4	1	1	1
23	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1
24	1	2	4	2	2	1	1	2	1	4	1	2	1	1
25	1	3	4	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1
26	1	1	4	1	1	3	1	2	4	4	1	1	1	1
27	1	2	4	1	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1
28	1	2	4	7	1	1	1	2	1	2	4	1	1	1
29	1	1	4	2	1	2	2	2	10	4	1	1	1	2



## **Encuesta**

Analizar la información obtenida por medio de la siguiente encuesta, con el fin de caracterizar el proceso de apropiación del estilo rockero de los jóvenes entre los 14 y 25 años, que vivan en la ciudad de Medellín y/o participen en los distintos escenarios Rockeros de la ciudad.

Este estudio cultural se basa en el interés semiótico aportando socialmente a todo el proceso de hibridación, que la moda rock ha aportado desde sus inicios a la cultura y a la identidad de quienes participan en ella en la ciudad. Como estudio cultural basado en la hibridación aporta y permite entender los cambios que ha tenido la moda rock en Medellín. Por este motivo el estudio semiótico conlleva a analizar y describir identidades culturales, teniendo en cuenta también la ausencia de estudios que abarque la hibridación desde la moda rock. Los intereses principales es el análisis de los conceptos semióticos de dicha cultura en su avance y renovación de sus modos de vestir a medida del tiempo, su aporte a la construcción del rock además de la participación y ejecución de distintos procesos culturales y sociales con el fin de crear desarrollo social.

El tiempo aproximado de la siguiente encuesta es de 10 minutos

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA REALIZAR ENCUESTA DE LA  
CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE APROPIACIÓN CULTURAL DEL ESTILO  
ROCKERO EN LAS PRÁCTICAS DE SUS SEGUIDORES EN MEDELLÍN**

Medellín, Antioquia \_\_\_\_\_ de 200\_

En forma libre y voluntaria yo, \_\_\_\_\_ identificado(a) con la cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ manifiesto que:

Consiento en participar en la investigación y autorizo al investigador responsable del proyecto y/o a quienes éste designe como sus colaboradores directos y cuya identidad consta al pie del presente documento, para realizar el (los) procedimiento (s) requerido (s) por el proyecto de investigación descrito.

Lea las siguientes preguntas y tache con una X.

Agradecemos su participación en la encuesta, su opinión es vital para el proceso de investigación que se está llevando a cabo.

1- ¿Escucha música Rock?

A. Sí

B. No

2- ¿Con qué frecuencia a la semana escucha este género?

A. 15 min al día

B. Dos o más horas al día

C. Tres veces a la semana

D. Una vez a la semana

3- ¿Cuándo empezó a escuchar música Rock?

A. Hace menos de 6 meses

B. Hace más de 6 meses

C. Hace menos de 5 años

D. Hace más de 5 años

4- En la siguiente lista de los subgéneros del Rock, ¿Cuál o cuáles escucha con preferencia?

A. Rock Clásico

B. Rock Alternativo

C. Metal

D. Hevy Metal

E. Black Metal

F. Emo

G. Glam Rock

H. Grunge

- I. Hardcore
- J. Indie Rock
- K. Pop punk/rock
- L. Punk
- M. Reggae
- N. Ska punk/rock

5- ¿Frecuenta espacios o eventos alusivos al rock en Medellín?

- A. Sí
- B. No

6- ¿Cuáles fueron los medios o lugares en donde observo la vestimenta Rock?

- A. Vídeo Clips musicales
- B. Conciertos, bares, “parches”
- C. Un familiar y/o amigo(s)

7- ¿Cree que su manera de vestir ha sido influenciada por este género musical?

- A. Sí



B. No

8- ¿Qué personajes famosos ha tenido influencia en usted al momento de vestirse?

A- Artistas Rockeros de Colombia

B- Artistas Rockeros mundiales

9- ¿Qué tipo de accesorios utilizas al momento de vestir? Escoja uno o varios que se acomoden a su preferencia.

A- Cadenas

B- Taches

C- Botas con plataformas

D- Pantalones ajustados

E- Pañuelos

F- Chaquetas de cuero o chalecos

G- Delineador de ojos negro

H- Sombreros o gorros

I- Medias en mallas

J- Aretes

10- ¿Cuáles de los siguientes estilos de cabello utiliza la mayoría del tiempo?

- A. Cresta
- B. Cabello suelto y liso
- C. Dreadlocks
- D. Cabello corto

11- ¿El color que prevalece en su vestimenta la mayoría del tiempo es?

- A. Negro
- B. Rojo
- C. Morado
- D. Otros

12- ¿El rock le ha permitido permearse de nuevas ideologías?

- A. Sí
- B. No

13- ¿Cómo considera la obtención de estas ideologías para su vida?

A. Positivas

B. Negativas

14- ¿El Rock ha influenciado su estilo de vida?

A. Sí

B. No

### **Entrevistas**

**Estudio sobre la apropiación cultural de la música rock en Medellín.**

**Fecha: 30 de Octubre 2014**

**Hora: 2:30 pm.**

**Lugar: Politécnico Jaime Isaza Cadavid.**

**Entrevistador (a): Daniela Arango – Natalia Maya**

**Entrevistado: SEBASTIAN VALENCIA GIRALDO “POGO”**

¿Cómo conoció el Rock?

El Rock entro a ser parte de mi vida hace como 9 o 10 años. Con los amigos con los que me mantenía escuchaban la música y fui conociendo los grupos, fui conociendo toda la

forma de pensar y vi que se acomodaba mucho a mí, a lo que yo pienso. Así fue como conocí la música el Rock.

¿Cuándo empezó a escuchar Rock?

Hace como 9 o 10 años.

¿Qué genero del Rock prefiere?

A mí me gusta mucho el Punk, pero disfruto del Ska, disfruto también del Reggae. Últimamente me ha gustado mucho el Hard Core, disfruto muchas de las tendencias, el que menos disfruto es el Metal.

¿Por qué el Metal no?

No sé, puede ser por las ideas, porque el Punk, el Ska y el Reggae manejan mucha letra protesta, mucha letra social y el Metal maneja otra temática.

¿Cuáles fueron los medios o lugares en donde observo la vestimenta Rock y desde ese momento como ha influido en su vestimenta?

Los video clips de los grupos que veía, en los eventos en los que asistía, en mis amigos, cuestionando pues mucho porque se vestían así, para qué, que quería decir y todo eso fue como acomodando mi idea de lo que soy yo pues. Entonces fui acomodando todas esas partes estéticas y ya, ya las acomodé.

¿Qué personajes famosos ha tenido influencia en usted al momento de vestirse?

Influencia en mí, no sólo influencia en la forma de vestirme si no en la forma de pensar porque yo comparto mucho con la gente de la escena, entonces por ejemplo “J” de “Pestes

mutantex”, las chicas de “La fértil miseria”, Viola de “I.R.A”, Mónica de “I.R.A” la de los “Sucios” más que todo pues, a pesar de que han influido en mi forma de pensar han influido de una manera más fuerte en mi forma de vivir y de ver la vida.

¿Qué tipo de accesorios utilizas al momento de vestir?

Accesorios. Aretas, cadenas, los que llaman “ganchos de ropa”, botas, gorras.

¿Y qué dices de las camisas y chaquetas?

Las chaquetas, a mí me gustan mucho las chaquetas de jean, más que todo los chalecos. Me gustan mucho con los “Parches” con los taches, con los ganchos de ropa, las camisetas de mis grupos favoritos.

¿Sí la música influye en las personas, de qué forma ha influido en su vida la música que usted escucha?

Ha influido mucho en mi forma de pensar, demasiado. A pesar pues de que yo vengo de una familia muy crítica, el Punk por medio de sus letras me ha enseñado mucho también lo que es formando una crítica personal. También me ha enseñado mucho como a sentir las injusticias de los otros apropiarme de ellas y tratar de hacer algo por calmarles esa injusticia, ese dolor que tienen, ese problema que tienen un momento, una noche.

¿De qué manera haz empleado esas cosas que escuchas y has aprendido con las letras Punk en la vida real?

Yo he tratado de asistir a los eventos sociales que manejan de crítica social, por ejemplo “Chocolate pa’l compa”. También he hecho recolecciones de útiles escolares para los niños, juguetes en navidad, estuvimos visitando un tiempo ansianatos, acompañando a los

ancianos, celebrándole sus cumpleaños mensualmente, bailando. Ese es un modo de ayudar así sea un poquito.

¿Qué es “Chocolate pa’l compa”?

“Chocolate pa’l compa” es como un movimiento que nació de unos compañeros de la Universidad de Antioquia que se reúnen cada 15 o cada 20 días para hacer una comida para los habitantes de calle y la gente que no tiene recursos.

¿Por qué cree que el color negro prevalece en la vestimenta Rock?

Eso es como un “Cliché”, hay muchos colores que pueden intervenir en la vestimenta de un rockero. El rojo, el verde, el blanco. Eso es como un “Cliché” que se ha venido estableciendo, eso es como cuestión personal.

¿Cómo describiría lo que siente cuando sale a lugares públicos con su vestimenta Rock?

La verdad, no me importa lo que piensen, simplemente me importa ser yo y ya.

¿No se quedan mirándolo mucho?

Sí, pero no me interesa. Me da risa y sigo como si nada. Me parece cómico pero no me interesa que piensen de mí.

¿Qué dice su familia porqué viste de esa manera o porqué escucha esa música?

A pesar de que no les gusta, nunca han estado en contra mía, siempre me han apoyado mucho en todo el sentido de la palabra.

¿Considera el Rock una cultura y un estilo de vida?

El Rock no te ata, entonces si vos lo querés escuchar porqué te gusta está bien. Yo sí lo veo como un estilo de vida, como una forma de pensar, como una forma de ser, por qué así lo considero yo. Eso es el Rock, libertad. Tú veras que haces.

¿Considera usted que la forma de vestir es la forma de identificar a un Rockero?

No, es como yo te decía, el Rock es libertad. Sí vos te querés vestir así o de otro modo no dejás de ser más Rockero que otro. Lo que identifica a un Rockero es su forma de pensar.

¿Conoces sobre estilos o tendencias de otros países en donde predomine el Rock?

Conozco, sí, en Inglaterra, he leído mucho que de allá viene el Punk y de Estados Unidos pero pues es como te digo, no es que sea una forma clara de vestirte como se viste todo el mundo sino que es como vos quieras.

Ya que tienes esos conocimientos de lo que es el Punk en Inglaterra y Estados Unidos, esas tendencias que has visto y haz investigado ¿tú las has apropiado en tu estilo y en la manera de vestirte?

Sí, algunas.

¿Cómo cuáles?

Por ejemplo la cresta, la ropa por decirlo así dañada. Es una forma de decir que estoy en contra de los cánones que ha establecido la sociedad de lo que es bonito y de lo que es feo.

¿De dónde proviene la moda de peinarse con la cresta?

Dicen y cuenta pues la historia que es a honor de una tribu, entonces los Rockeros somos muy rebeldes, entonces la tribu era los mohicanos que fue la primera tribu que se rebelo

contra un imperio, entonces eso es como en honor a ellos. También dicen que es como en burla a los guardas del papa, que tienen como un cepillo en el casco, es como también en burla a ellos.

¿Por qué los “Taches” o por qué las cosas con chuzos?

Eso es depende. Eso es como para ponerle la personalidad a la prenda

¿Usted cree que todos esos estilos y tendencias de otros países se han asimilado en la ciudad?

Sí, se han asimilado pero también debemos tener en cuenta que hay que acomodarlos a lo que pasa aquí en nuestro país, porque no todas las situaciones de los países son iguales a pesar de que si son muy similares, entonces al Punk hay que acomodarle la letra, el ritmo.

¿Usted ha viajado a otros países o por el país?

No, no he tenido la oportunidad. Pero sí he visto muchos grupos de otros países.

En otros grupos que has visto de otros países, en esa manera de vestir ¿tu como ves la diferencia en el vestir de una banda de otra parte a como nos vemos nosotros o como te ves tú y tus amigos punkeros?

Es como yo te digo, es la diferencia de cada país, se acomoda la forma de pensar, se acomoda la forma de vestir, se acomoda la forma de cantar; el ritmo, letras. Eso depende de cada país y de cada nacionalidad.

¿Cuál es la diferencia de usted como un Rockero de tiempo completo a uno bien arreglado y en la noche se vista bien Punkero?



Puede ser que a pesar de que todos estemos en contra de algo la sociedad siempre nos va a llevar a tener que hacer algo que esté en contra de nosotros. Entonces se puede llegar al caso de que en un trabajo te obliguen a vestirse de un modo, a peinarte de un modo. Pero eso no quiere decir que dejes de ser Rockero, menos Punkero. Sino que el rock está en la cabeza. En la forma de pensar.

¿Al momento de buscar un trabajo te has visto discriminado por la manera en cómo te ves?

Afortunadamente no a pesar de que he hecho muy poquitos trabajos remunerados. Pero yo sí tengo pues pensado trabajar para mí, ser mi propio jefe para no verme con esos problemas.

### **Estudio sobre la apropiación cultural de la música rock en Medellín.**

**Fecha:** 10 de Octubre 2014

**Hora:** 11:00 am.

**Lugar:** CPA Uniminuto **Entrevistador (a):** Daniela Arango – Natalia Maya

**Entrevistado:** SEBASTIAN ROJAS

¿Cómo conoció el Rock?

Lo conocí en el año 1992 cuando tenía como más o menos ocho años, fue muy curioso porque a un primo le vi un LP de una banda que se llama “The Exploited” que era una calavera con una cresta entonces a mí me llamó mucho la atención y desde ahí comenzó como esa curiosidad o esas ganas de conocer este género y obviamente lo conocí y me gustó.

¿Cuándo empezó a escuchar la música Rock?

Más o menos en el 92 y 93 que empecé curioso con este cuento, empecé a empaparme con la música era complicado porque en ese tiempo no teníamos acceso a internet ni a nada de eso entonces me tocaba Casetes, y me tocaba conseguirlos en el centro. Había ciertos personajes que vendían esta música por medio de casetes.

¿Cuáles fueron los primeros géneros que empezó a escuchar?

Primero es muy triste porque uno siempre empieza con una ola Europea, entonces empieza uno con el Rock británico y de ahí empieza a tener unas tendencias. Obviamente era más difícil conseguir esa música, entonces escuchábamos lo que sonaba aquí en Medellín.

¿Cómo por ejemplo?

Yo escuchaba mucho “Mutantes”, “IRA” me gustaba mucho, “Fértil Miseria” me gustaba mucho, pues aún me gustan. Muchas bandas locales que hoy día ya no existen “Las ratas”, “Desastre Total” pues una cantidad de bandas que en su género eran para el ratico, ya por el tiempo se perdieron, algunas se conservan todavía.

¿Qué género del rock prefiere?

Sin duda alguna el Punk, yo pienso que el Rock comprende muchas alternativas rockeras pero en mi caso es el Punk.

¿Cuáles fueron los medios o lugares en los que observó la vestimenta del rock y desde ese momento como ha influido en su vestimenta?

Tuve la fortuna de nacer y criarme toda mi vida en el centro entonces siempre mi contexto fue Parque Bolívar, Junin, La Playa, los sectores del Parque del Periodista, pues que es un lugar muy emblemático y a medida que pasan las generaciones, las décadas tiene una

transformación diferente. Entonces ahí se empezaron a centrar más que todo lo que fue la cultura de la vestimenta entonces lo empecé a ver, obviamente en los barrios populares también el Punk empezó en los toques de terraza, entonces ahí se veía muy marcado la figura estética obviamente no era tan exagerada como puede ser ahora, era como un poquito más clásica. Se conservaba era el pantalón ajustado y camisas a un solo tono o si acaso con un grupo, una chaquetica de Jean o lo que conocemos popularmente como las chamarras o chaquetas de cuero. Eso era lo más clásico y ya la cuestión de los taches todo eso se empezó a implementar cada vez que pasan las décadas y la historia.

¿Qué tipos de accesorios utiliza al momento de vestirse?

Siempre conservo lo que son los anillos, anillos de calavera o anillos ochenteros que tengan dijes negros. Conservo todo lo que es los tatuajes, me encantan. Conservo mucho lo que son calaveras, todo ese rollo que tenga que ver con digamos algo agresivo pero digamos que es algo que la gente cataloga como algo satánico ofensivo, pero es algo más de cultura, de otro significado que le doy a todo esto y obviamente conservo las botas que no me pueden faltar, los Jeanes ajustados, correas de taches que me encantan y tengo un gusto muy grande por lo que son las chaquetas.

Sí la música influye en las personas ¿De qué forma ha influenciado su vida la música que usted escucha?

Yo creería que ha influido e influye constantemente segundo a segundo, yo no concibo un día sin escuchar algún Rock and Roll en especial pues el Punk, me influye con los temas, la ideología, igual pues en el punk se habla de amor, de lucha, de resistencia. Entonces todo este ritmo a mi oxigena, es como si a mí me inyectaran una dosis de energía diaria, me motiva a

vivir, me motiva a trabajar, a conseguir cosas y me mantiene muy feliz entonces yo creo que influye constantemente en mi vida.

¿Por qué cree usted que el color negro prevalece en la vestimenta rockera?

En mi caso me gusta el negro, pero no es el color que más uso. A mí por lo general me gusta utilizar todo tipo de color, uno conserva como el negro es como si yo le fuera a dar un simbolismo es como un color neutro que me destaca de otro tipo de estética, digamos que de una u otra manera uno trata de esconder como algo, de pronto el negro puede ser un color más oscuro. Entonces no sé, puede ser algo como más místico, algo como más rockero, claro está. Pero en particular yo creería pues que el negro es un accesorio como cualquier otro.

¿Considera el Rock como una cultura y un estilo de vida?

Yo creo que sí porque yo no me veo siendo otro tipo de persona ni estéticamente ni interiormente. El Rock yo creo que va ir conmigo, de hecho yo creo que ahora que tengo la oportunidad de ser papá entonces yo me imagino todo ese rollo con el “baby” todo Rockero, él va a crecer viéndome así entonces demás que va a tener influencias. Entonces yo creo que es un estilo de vida porque uno adapta todo los simbolismos toda la cultura, todo lo que es la estética del lenguaje a mi espacio, a mi vida, a las personas que me rodean entonces sí creo que es un estilo de vida.

¿Cómo haces al momento de llegar a un trabajo, tener y prevalecer ese estilo aun sabiendo de todas las reglas que puede llegar a tener la sociedad y a tener un trabajo establecido?

Desde que empecé a trabajar hace diez años, es constante. Sí yo voy en contra de muchas cosas entonces porque trabajas si estas metido en un sistema podría uno pensar, entonces con el tiempo uno va madurando en el Punk en el Rock, uno va madurando en su estilo de vida pero conservando pues la esencia. Entonces una vez llegue a la conclusión mientras uno esté más en el sistema más lo puede uno joder, entonces para mi es mucho más gratificante tener ese estilo Punk, tener esa ideología Punk pero estar trabajando en lugares que de una u otra manera me aceptan pero los puedo joder mas desde mi forma de ser. Igual de todas maneras uno tiene que entender que uno tiene que generar algún dinero para alimentación, vestuario, sí uno tiene una familia obviamente apropiarse de algo para poder brindar el dinero o algo, así no suena Punk o antes suene muy Punk es una realidad, vos tienes que tener algo para poder subsistir, para poder comprarte un tache, para poderte comprar una cerveza e inclusive una droga sí te gusta consumir drogas. Entonces tienes que generar por medio del empleo para poder darte digamos que algunos gustos o algunos privilegios.

¿Usted como persona apropiada como identifica a una persona que se disfraza?

Yo creo que ahí tiene que ver con la experiencia que uno va cogiendo con este rollo del Rock and Roll, no es lo mismo uno hablar con un Punkero de los 80 o con un Rockero de los 80 o con una persona que le gusta el Reggae de los 80 a hablar actualmente con alguien que quizás se está apropiando de vestuario o de la ideología e inmediatamente cuando uno habla con esa persona identifica, no este pelado, esta niña puede que sea una moda o puede que apenas le esté llegando el género o puede que apenas lo esté conociendo. Entonces uno identifica en el lenguaje, en la manera de expresarse muchas cosas. Igual también pienso que hay Punkeros que exageran por ejemplo la ideología la música, digamos que todos estos Punkeros que son antisociales, antisociales me refiero a los que dañan puertas. Yo por ejemplo

estoy en contra de eso, para mí eso no es Punk, para mí eso es una gamineria total. Yo creo que el Punk es algo más glamuroso.

¿Considera usted que la manera de vestir es la manera para identificar a un rockero?

No, yo creo que no. Conozco amigos de toda la vida, colegas de la vieja guardia y que en algún momento si adaptaron toda la estética del Punk, crestas Jeanes ajustados y hoy día por cuestiones que no vienen al caso, son personas que vos los ves y son comunes y corrientes, pero que pasa lo que yo hablaba del lenguaje. Uno se sienta a hablar con ellos y uno dice ¡Wow! No necesita estar vestido como tal, identificado porque su mente y su corazón son completamente Punkeros.

¿Usted ha viajado a otros países en donde ha conocido la moda rock?

Del país no he salido, cuando estaba un poco más joven y estaba en la plenitud de mi ideología y de mi vestimenta tuve la oportunidad de ir a Bogotá a Cali a eventos pues que tenían que ver con el Punk, pero que haya salido a otras partes del país, no.

¿Y cómo es la diferencia entre un rockero de Medellín a uno de Bogotá o de Cali?

De todas maneras uno tiene que entender algo y es que uno tiene raíces por ejemplo en nuestro caso Antioqueñas, montañeras quizás. Entonces nuestros papas, nuestros abuelos son personas que quizás fueron campesinos entonces uno no se puede aislar también de esas raíces. Tu puedes ser rapero, regaetonero incluso lo que tú quieras ser, Punkero. Pero no puedes nunca negar las tradiciones. Entonces por ejemplo ahí es donde viene todo ese regionalismo, que el paisa es muy paisa, que el bogotano es muy bogotano, que quizás un poco más tosco que quizás más difícil de entrar entonces en Cali en Bogotá en otras partes

también se nota en la fisionomía, en la manera de vestir no tanto. Incluso también varían interiormente todas esas tradiciones regionalistas, pero en general, estéticamente es lo mismo.

¿Conoces tendencias de otros países que conozca, que le llamen la atención?

Yo por ejemplo soy un amante de la cultura inglesa, entonces a mí me encanta ver videos, me encanta ver textos que tengan que ver relacionados con el Rock and Roll me encanta por ejemplo cuando leo y descubro por ejemplo que en el 70 y los 80 existieron bares en donde pudo haber comenzado el Punk, me encanta por ejemplo la infraestructura, la arquitectura de Inglaterra e inclusive uno de mis sueños personales es, hay un lugar en Inglaterra que se llama "Blackpool" en donde están los mejores bares de Punk de todo el mundo entonces algún día ir allá, y hacen festivales de Punk impresionantes y obviamente el Punk es visto allá por ejemplo en Inglaterra y en otros países europeos como algo muy rebelde pero al mismo tiempo algo muy propio y glamuroso, no cualquiera es Punk porque igual los Punk tiene una cultura muy bacana.

¿Cómo cree usted que esas tendencias de otros países se han asimilado acá en la ciudad?

Yo creo que de todas maneras, como dije ahorita al principio, es muy triste que uno tenga que ver otras cosas para apropiarse de ellas. Quizás yo creo que es la misma cultura y la educación que te permiten eso. Para mí ha influido mucho todo lo que tiene que ver con la cuestión Europea que es un, que más que imitar es un referente de lo que uno podría ser en lo que es un Rockero o un punkero, pero ser un Punkero con unos buenos parámetros educativos incluso de respeto hacia otras culturas y en otros países la hay, aquí también pero quizás allá en un nivel diferente.

¿Cuánto lleva usted siendo Punkero?

Desde el 92 al 2014 yo creería que 21 años. Este año cumplo 31 años y es muy curioso porque dentro de mi familia pues me han aceptado tal cual con todo mi rollo pero este es un momento importante para decir que lo que me ha destacado de los Punkeros por ejemplo que son antisociales y soy del Centro y conozco gente muy pesada del Centro y mi vida es el Centro y yo no concibo mi vida sin estar en el centro o caminar por ejemplo en el centro. Es que a mi me educaron entonces por ejemplo si tu creces siendo muy bien educado y tienes algún otro tipo de tendencia o de ideología de una u otra manera te va a ser diferente y te va a distinguir de algún pelotón. Entonces yo creo que la educación es importante porque te permite leer, te permite documentarte y te permite ir mas allá de ver por primera vez a un Punkero que ahí mismo lo catalogan como el drogadicto como el ladrón como el busca pleitos, entonces me ha destacado un poco más de la manada.

¿Cómo ha sido usted aceptado en su familia?

Bueno la familia siempre es lo mismo, es saber respetar como las tendencias que cada quien quiera o que tuve en mi caso. Siempre me vieron como el loco de la familia, el irreverente, como el pelado que no se adaptó a una sociedad digamos del común, sino que puso un punto de partida distinto en donde dije que me bautizaron dentro de la religión católica, hice la primera comunión dentro de la religión católica pero cuando uno como que entiende que tiene un punto de vista diferente uno es cuando dice ¡Hey! Porque me hicieron esto, sí yo en ningún momento quise estar bautizado o quizás hacer la primera comunión. Porque no esperan que yo decida si yo soy autónomo de decir que quiero y en quien creo, son esos detalles que a la familia le chocaban al ser católica, entonces ese era esa dialogo pero al



mismo tiempo era discusiones bacanas porque yo colocaba un punto de vista importante y ellos el tradicionalista del catolicismo, entonces toda la vida ha sido así pero sí, mucho respeto ante todo.

## Fotografías

### Expresiones Culturales

2013

Mateo Vélez Marín







## Producto

Fan page. Link: [www.facebook.com/Medarock](http://www.facebook.com/Medarock)

## Bibliografía

Arenas, O. A. U., Valencia, P., & Franco, G. M. (1997). *Medellin en vivo: la historia del rock: una aproximacion historica y visual a la escena rock...* Corporación Región.

Barugel, N. *Apropiación e Identidad*.

Beuchot, M., Pereda, C., & Mier, R. (2007). *Semántica de las imágenes: figuración, fantasía e iconicidad*. México: Siglo XXI de España editores.

Burke, P. (2010). *Hibridismo cultural*. Madrid: Akal.

Canclini, N. G. (2011). *Las industrias culturales y el desarrollo de los países americanos*. sf, disponible en [www. oas. org](http://www.oas.org).

Canclini, N. G. (1997). *Imaginario urbanos*. Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*.

Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 3). Siglo XXI.

Cerbino, M., Chiriboga, C., Tutivén, C. (2001). *Culturas juveniles. Cuerpo, música, sociabilidad y género*. Recuperado de: <http://>

<http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10761/Culturas%20juveniles.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. *Nómadas*, 4, 10-16.

Diez, F. (2013). Un matrimonio que marcó a fuego el siglo XX. Revista Suite. Extraído el 12 de Mayo, 2014, de <http://suite101.net/article/moda-musica-a6254>

García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Grijalbo. : Paidós. .

<http://www.fucsia.co/>. (s.f.). Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de La influencia del Rock 'N' Roll en la moda: <http://www.fucsia.co/moda/tendencias/articulo/moda-del-rock-roll/54672>

Londoño, D. (2014). *Medellín en canciones*. Medellín: Ediciones B Colombia S.A.

García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México.

Subercaseaux, B. (1989). Reproducción y Apropiación: Dos modelos para enfocar el dialogo intercultural. *Diálogos de la Comunicación*, (23), 11.