

PERCEPCIÓN DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTO PROFESIONAL EN ÁREA DE
ADMINSITRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIMINUTO CENTRO REGIONAL
SOACHA

SANTIAGO BERNAL BERNAL

ID: 000258577

TUTOR: JASON STEVE PULIDO

INVESTIGACIÓN REALIZADA PARA ADQUIRIR EL TITULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
CENTRO REGIONAL SOACHA

SOACHA

2016

Hoja de Aceptación

El día 16 de Diciembre se realizó la respectiva sustentación del documento titulado "Percepción del idioma inglés en contexto profesional en área de administración de empresas de la uniminuto centro regional Soacha" y se asignó una nota aprobatoria por parte de los jurados.

Nota de aceptación: 3.9



Jurado 1: Victor Huentas



Jurado 2: Hasblady Moreno

30 de Enero de 2017

Agradecimientos

Principalmente agradezco a mi familia por apoyarme y acompañarme durante mis estudios de pregrado y agradezco a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por permitirme ser acoplarme como un estudiante dentro de la universidad, y por las oportunidades que esta me brindó

También me gustaría agradecer a cada uno de los docentes con los que tuve el honor de aprender a lo largo de estos últimos años, quienes me ayudaron a ser mejor persona y más competente, a nivel personal y académico.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
<i>Pregunta de investigación</i>	8
CAPÍTULO 1 – FUNDAMENTO TEÓRICO	8
MARCO TEÓRICO	9
Competencias profesionales.....	9
Enfoques de las competencias profesionales.....	9
Competencia en comunicación lingüística en el área de lenguas extranjeras	10
Globalización intercultural.....	10
Colonización del inglés	11
Comunicación mundial	11
El inglés en algunas universidades del mundo.....	11
Factor inglés respecto a salarios y crecimiento económico.....	11
El inglés como medio para la educación:.....	12
CAPITULO 2 – DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	13
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
METODOLOGÍA	14
Entrevista: Resultados Cualitativos.....	15
Encuestas: Resultados Cuantitativos.....	16
CAPÍTULO 3 - MODELO PEDAGÓGICO	20
CRONOGRAMA: Plan de acción, metodología de la investigación	21
CAPÍTULO 4 – RESULTADOS Y ANÁLISIS	22
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	22
PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN RECOPIADA	23
Información recopilada, entrevista a profesional extranjero	23

Información recopilada, encuesta a estudiantes (30).....	28
Información recopilada, encuestas a docentes que sí manejan el idioma inglés (5)	28
Información recopilada, encuestas a docentes que no manejan el idioma inglés (5)	31
ANÁLISIS DE RESULTADOS	33
Análisis de resultados, encuesta a estudiantes (30).....	33
Análisis de resultados, encuestas a docentes que sí manejan el idioma inglés (5).....	35
Análisis de resultados, encuestas a docentes que no manejan el idioma inglés (5)	38
TRIANGULACIÓN ÍTER-MÉTODOS.....	39
<i>Motivación como factor clave para el aprendizaje del inglés</i>	39
<i>Oportunidades que se brindan por el manejo del inglés</i>	40
<i>Inglés, como idioma de importancia</i>	40
RESPUESTA DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	41
Diagnóstico de percepción del inglés de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha.....	42
Diagnóstico de percepción del inglés de los docentes que sí manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas	43
Diagnóstico de percepción del inglés de los docentes que no manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas	44
CAPÍTULO 5 – CONCLUSIONES.....	44
CONCLUSIONES.....	44
LOGROS PERSONALES	45
CAPÍTULO 6.....	46
LIMITACIONES	46
POSIBLES FUTUROS ESTUDIOS	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	49

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realiza para establecer cuál es la percepción de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y de los docentes del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto al idioma inglés en contexto profesional.

Por varios años de capacitación he logrado adquirir competencias avanzadas en el idioma inglés. Durante este constante aprendizaje, logré percibir como sobrellevaban mis compañeros universitarios el idioma inglés, es por ello que la investigación nació de mi preocupación hacía mis compañeros estudiantes y futuros compañeros profesionales, de que se estanquen profesionalmente por las barreras del idioma por no estar capacitados en el idioma inglés.

En el capítulo 1 se busca establecer la teoría estándar que de pautas para diseño de la metodología y así lograr diagnosticar a los individuos del estudio de manera más objetiva. En el capítulo 2 se busca establecer el tipo de investigación que se implementará, junto a la población que se estudiará, el contexto en el que se aplica y el método de recolección de información. En el capítulo 3 se busca establecer la importancia de la investigación en materia de innovación pedagógica en el área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha además de los pasos a seguir para la realización del estudio. En el capítulo 4 se realizará la presentación de los datos recopilados junto a su

respectivo análisis de manera profunda. En el capítulo 5 se establecerán cuáles fueron las conclusiones y logros personales de la investigación. Y por último en el capítulo 6 se darán a conocer algunas limitaciones que se tuvieron durante todo el proceso y cuáles podrían ser futuras investigaciones en base a esta.

JUSTIFICACIÓN

Este estudio es importante porque les muestra a los estudiantes las situaciones y experiencias reales con el idioma inglés por las que han pasado los profesores, dado que se tiene un contacto directo con los mismos, también me inquieta mucho lo que afrontaré cuando adquiera mi título así que busco que la investigación me dé una información básica respecto a mi futuro alcance como profesional con inglés avanzado.

Desde mi área de administrador de empresas lo ideal es contribuir a que mis compañeros profesionales logren conocer el alcance del idioma inglés, dado que nuestra profesión es netamente de negocios y de desarrollo económico, es importante que más personas adquieran un segundo idioma para un mejor desempeño profesional.

La investigación surge a partir de la necesidad que se requiere en la Uniminuto Centro Regional Soacha de dar a conocer a la comunidad educativa, las oportunidades que brinda el idioma inglés mientras somos estudiantes y empezamos a ejercer nuestra profesión. Es necesario que la presente investigación se dé a conocer, no sólo a mi programa académico, sino a la comunidad estudiantil y de docentes en general, para así, que se generen pautas de

desarrollo de esta investigación en las diferentes áreas académicas del Centro Regional Soacha.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como colombianos vemos muy lejano el hecho de viajar al exterior, y más allá de establecernos, estudiar o estructurar una vida bajo los estándares de estos países. Es por ello que a lo largo de mis años de estudio he estado considerando dicha idea y me crucé con varias limitantes diferentes a los que se consideran generalmente, como los económicos.

Uno de estos es el idioma, por esto, gracias al esfuerzo que he aplicado y varios años de entrenamiento me he capacitado con un nivel de inglés alto para así cumplir mi objetivo principal de viajar al exterior y estudiar una carrera de post-grado cuando finalice el pregrado dentro del país. Siendo este un objetivo personal, me enfrenté a una serie de preguntas por parte de mis compañeros y profesores con los que he tomado clase; por lo que he logrado evidenciar, dicha población no cuenta con un nivel de inglés suficiente, por parte de mis compañeros estudiantes, ellos no reconocen las oportunidades que éste idioma brinda cuando terminen su carrera profesional e incluso mientras lo están haciendo.

Así que, como estudiante que cuenta con un dominio del inglés de C1, el cual, según datos del British Council (2016) “El nivel C1 corresponde a usuarios competentes con el idioma, es decir, capacitados para tareas complejas de trabajo y estudio; Es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así

como reconocer en ellos sentidos implícitos; Sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada. Puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales. Puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.”, me inquieta que mis compañeros estudiantes y futuros compañeros profesionales, se estanquen en la constante expansión que el mundo está teniendo cada día por no estar capacitados en el idioma inglés.

Por ello mi pregunta de investigación es: ¿Qué percepción tienen los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y los docentes del área administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto a la importancia del idioma inglés?

CAPÍTULO 1 – FUNDAMENTO TEÓRICO

¿Qué percepción tienen los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y los docentes del área administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto a la importancia del idioma inglés? En este capítulo se busca establecer la teoría estándar que de pautas para diseño de la metodología y así lograr diagnosticar a los individuos del estudio de manera más objetiva.

MARCO TEÓRICO

Para conocer por qué el inglés hace más competente a un profesional empezamos con una simple pregunta:

¿Cómo se definen las competencias profesionales? Según Corral (2013) Las competencias profesionales son las aptitudes que tiene cada individuo para ejercer una función productiva específica en diferentes contextos y con la óptima calidad. Esto se logra con estudio y desarrollo de diferentes capacidades, que son expresadas en el saber, el hacer y en el saber hacer.

Entonces, ¿A qué enfoque corresponde específicamente el lenguaje inglés como competencia profesional?

Las competencias profesionales tienen diferentes enfoques, Educa web (2016), establece estos tipos de competencias que identifican a un profesional o lo hacen más o menos apto para un tipo de trabajo. Estas son:

- ✓ Las competencias de base: corresponden a los conocimientos básicos que dan paso a una formación o un trabajo. Ejemplos, conocimiento y dominio de la lengua nativa, el conocimiento de una lengua extranjera, conocimiento básico matemático, entre otros.
- ✓ Las competencias técnicas: corresponden a las competencias que se adquieren después de una formación específica. Cada profesión da pautas para estas competencias de manera única.

- ✓ Las competencias transversales: corresponden a las habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz en su labor. Ejemplos: trabajo en equipo, responsabilidad, iniciativa, relación interpersonal, entre otros.

¿Cómo se define una competencia de lengua extranjera?

La competencia en comunicación lingüística en el área de lenguas extranjeras según Andrés y Güemes (2008), corresponde a la habilidad de entender, expresar lo que uno piensa, siente y sus experiencias de forma oral y escrita; escuchar, hablar, leer y escribir, en cualquier contexto que se presente. Por otro lado, también corresponden a otras destrezas como mediación y entendimiento intercultural.

¿Por qué debemos aprender un segundo idioma para ser mejores profesionales en el área de administración de empresas? A continuación, se presentará diferentes razones enfocados a varios autores respondiendo esta pregunta.

La globalización ha permitido el intercambio entre diferentes culturas, es por eso que Velez (2006) certifica que el mundo actual se caracteriza por la comunicación intercultural, y cada día crece el ritmo de los avances científicos y tecnológicos y procesos de internacionalización. Este cambio ha establecido la necesidad de un idioma común que le permita a la sociedad internacional comunicarse y acceder entre sí de manera más óptima.

La colonización del inglés en el mundo es colosal, según Graddol (2006) a nivel educativo, señala que el 53% de los estudiantes internacionales tienen clases sólo en idioma inglés, y gran parte de las mejores universidades del mundo se encuentra en países donde el inglés es el idioma oficial.

"En contexto de nuestro país, Colombia, se están implementando un creciente número de acuerdos multilaterales, incluso con países cuyos idiomas oficiales son distintos al inglés. En el plano comercial, se tienen acuerdos vigentes, suscritos o negociaciones en curso con una buena cantidad países o zonas económicas, tales como Estados Unidos y la Unión Europea" (Sanchez, 2013)

La educación universitaria está mejorando increíblemente a lo largo del mundo, Graddol (2006) evidencia que la idea de manejar inglés como un requerimiento de graduación universitaria esta gradualmente siendo suplantada por la de ser un requisito de entrada. Debido a la expectativa de que al menos parte de los estudios universitarios sean realizados en inglés.

Los negocios alrededor del mundo cada vez tienen más demanda, por eso, Lizarazo (2015) remarca que no es un secreto que el dominio del inglés es vital en áreas como el comercio internacional; y es por eso que, según datos del Banco Mundial, el nivel de este idioma de una nación y su crecimiento económico se correlaciona.

Además de que Education First (2015) establece que la interacción entre el nivel de inglés e ingreso de los ciudadanos, al mejorar el nivel de inglés se mejoran los salarios, lo que a su vez fomenta que los gobiernos, entidades y otras personas inviertan más en la capacitación de inglés.

¿Por qué el inglés es tan importante mientras somos estudiantes?

Velez (2006) da a conocer un conjunto de razones importantes por la cual el inglés se ha convertido en una herramienta primordial para la educación:

- ✓ En el mundo es la lengua más difundida y se convirtió en un instrumento de comunicación estratégico en una gran cantidad de áreas del desarrollo humano.
- ✓ Estimula a los estudiantes a expandirse y comprender nuevas culturas y a promover el intercambio entre diversas sociedades.
- ✓ Permite el acceso a oportunidades en el exterior. Es primordial que los estudiantes puedan aprovechar las oportunidades educativas que se ofrecen fuera del país y que requieren el uso del idioma inglés.
- ✓ Ofrece mayores y mejores oportunidades laborales.
- ✓ Ayuda a el intercambio de conocimientos con otros países que no hablan el idioma inglés, dado que se comunicarían en un idioma común.

Gracias a estos autores, la investigación toma relevancia en la Uniminuto Centro Regional Soacha, dando una base estándar para lograr medir las percepciones adecuadamente de los

individuos a estudiar, gracias a la información específica sobre los beneficios del inglés en diferentes contextos y por qué específicamente el aprendizaje de la mencionada lengua secundaria.

CAPITULO 2 – DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

¿Qué percepción tienen los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y los docentes del área administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto a la importancia del idioma inglés?

En este capítulo se busca establecer el tipo de investigación que se implementará, junto a la población que se estudiará, el contexto en el que se aplica y el método de recolección de información.

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Diagnosticar la percepción de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y de los docentes, correspondientes al área de administración de empresa de la Uniminuto Centro Regional Soacha respecto al uso del idioma inglés en contexto profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Especificar la percepción de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre de administración de empresa de la Uniminuto centro regional Soacha sobre el uso del inglés en su profesión.

- Detectar las limitaciones que han tenido los colaboradores del área de administración de empresas que no manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha, quienes participan de manera activa como docentes de la mencionada institución.
- Detectar los beneficios que han tenido los colaboradores del área de administración de empresas que manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha quienes participan de manera activa como docentes de la mencionada institución.
- Detallar la experiencia de un docente de inglés que es educado en el exterior respecto a lo que ha logrado percibir como profesor de dicho lenguaje en la Uniminuto centro regional Soacha.

METODOLOGÍA

La investigación consistirá en diagnosticar a los estudiantes de Administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto a lo que perciben frente a el idioma inglés, en contexto estudiantil y profesional. A la par se busca establecer un paralelo frente a los profesores de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha que tienen y que no tienen un manejo de inglés avanzado.

Por ello, la investigación corresponde a la modalidad descriptiva, así, según Shuttleworth (2014) “El método de investigación descriptivo es válido para temas o sujetos específicos y con un antecedente a los estudios más cuantitativos. Existen preocupaciones en este método respecto a validez estadística, siempre y cuando estas limitaciones sean

entendidas por el investigador, este tipo de estudio representa una herramienta científica invaluable”

A la par se busca este tipo de información cuantitativa y cualitativa para lograr una triangulación ínter-métodos, para un mejor análisis complementario. Liliana (2007) establece que “los métodos cuantitativos y cualitativos de investigación se diferencian en cómo es el procedimiento y tratamiento de la información. El método cualitativo de recolección de datos se realiza a través de técnicas verbales (como entrevistas), narraciones, grupos de discusión y observaciones. En cambio, el método cuantitativo los datos se recolectan por medio de encuestas o bases estadísticas”. (P.7)

Se buscará unos resultados cualitativos respecto a una entrevista a un profesional graduado de una universidad extranjera que está actualmente dando clases de inglés en la Uniminuto centro regional Soacha como voluntario, en esta entrevista se espera lograr que el encuestado aporte su percepción y experiencia como profesor de inglés respecto a los estudiantes y su aprendizaje.

La entrevista se diseñó de manera semiestructurada, la cual según Peláez y Rodríguez (2013) dice que “son encuestas que determinan con posterioridad cual es la información que se quiere conseguir, haciendo preguntas abiertas dando pautas para recibir respuestas más completas, la cual requiere más atención del investigador”. (p.4)

Dicha entrevista será grabada para análisis profundo y se estableció una base de preguntas puntuales para obtener información pertinente de la investigación:

Preguntas:

- ✓ ¿Qué opinión tiene respecto al manejo de inglés en los estudiantes de la Uniminuto Centro regional Soacha que ha tenido la oportunidad de enseñar?
- ✓ ¿Cuáles son los beneficios que ha obtenido por manejar un segundo idioma a nivel profesional?
- ✓ ¿Podría dar unos consejos para que los estudiantes de la Uniminuto centro regional Soacha aprendan inglés más cómodamente?
- ✓ ¿Cómo se podría motivar a los estudiantes y docentes de la Uniminuto centro regional Soacha para que logren aprender un segundo idioma?

Para complementar se buscará unos resultados cuantitativos, en esto, se desarrollarán una serie de encuestas para los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y para los profesores de la carrera de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha.

El método de encuestas para investigación, según Hernández y García (2013) es: “la encuesta es una herramienta fundamental para obtener conclusiones adecuadas sobre grupos, muestras o poblaciones en el tema que se pretende investigar. Por ello se tienen que elaborar con rigor y precisión, determinando que se quiere analizar. También se requiere

que la encuesta se formule adecuadamente con lenguaje claro, edad y nivel cultural a los que se le realizará, de manera precisa, así evitando la ambigüedad” (p.8).

Se estableció un perfil base para los estudiantes encuestados.

- Haber terminado los tres niveles de inglés correspondientes en la malla curricular, así, los estudiantes encuestados ya habrán tenido una capacitación del idioma inglés y así se lograr tener datos más coherentes y objetivos para la investigación.
- No tener ninguna asignatura pendiente de sexto semestre hasta primero semestre, así, se asegura de que estos estudiantes ya estén desarrollando su práctica profesional requerida en la Universidad, lo cual permite que los datos obtenidos sean pertinentes a la capacitación como profesionales, teniendo mejores resultados para la investigación.

Los estudiantes que corresponden a séptimo, octavo y noveno semestre de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha son aproximadamente 150, esto determina un 20% de la población a analizar para la investigación, lo cual corresponde a 30 estudiantes.

Se estableció un perfil base para los profesores que no manejan inglés.

- Haber estudiado administración de empresas como carrera profesional.
- Haber ejercido su profesión por más de 5 años.

- Haber sido docente de la Uniminuto Centro regional Soacha por más de 2 años en el área de administración de empresas.
- No tener un nivel de inglés avanzado.

Los profesores del área de administración de empresas son aproximadamente 20, así que se buscará encuestar al 25% de la población, lo cual corresponde a 5 profesores.

Se estableció un perfil base para los profesores que si manejan inglés.

- Haber estudiado administración de empresas como carrera profesional.
- Haber ejercido su profesión por más de 5 años.
- Ser docente de la Uniminuto Centro regional Soacha por más de 2 años en el área de administración de empresas.
- Tener un nivel de inglés avanzado.

Los profesores del área de administración de empresas son aproximadamente 20, así que se buscará encuestar al 25% de la población, lo cual corresponde a 5 profesores.

Las encuestas a cinco profesores que no cuenten con el dominio de inglés se realizan para delimitar falencias y limitaciones que estos han tenido a lo largo de los años que han ejercido su profesión; las otras cinco encuestas a docentes que sí cuenten con dominio del idioma inglés, se realizan para identificar qué beneficios estos ha tenido y una base de cómo consiguieron el manejo de dicho idioma; y por último las treinta encuestas a

estudiante de pregrado, se harán para conocer la percepción tienen ellos respecto a la importancia del manejo del idioma inglés y el por qué sí o no lo han aprendido; para ello se utilizará “Google Forms” como herramienta de elaboración, diseño y desarrollo de las encuestas.

Lo ideal es buscar un factor común entre estos diferentes métodos, para lograr triangular los resultados combinando los métodos cuantitativos y cualitativos utilizando el tipo de triangulación llamada “triangulación inter-métodos” la cual combina ambos métodos de recolección de datos.

Es importante utilizar estos diferentes métodos, es por ello que Pereyra L (2007) establece que “los métodos cuantitativos y cualitativos de investigación se diferencian en cómo es el procedimiento y tratamiento de la información. El método cualitativo de recolección de datos se realiza a través de técnicas verbales (como entrevistas), narraciones, grupos de discusión y observaciones. En cambio, el método cuantitativo los datos se recolectan por medio de encuestas o bases estadísticas.” (P.7)

Así, también Pereyra L (2007) aporta una serie de ventajas respecto al modelo de triangulación inter-métodos, las cuales son:

- Mayor validez de los resultados
- Productividad en el análisis y recolección de datos
- Cercanía del investigador al objeto de estudio

- La integración de métodos incrementa las garantías de la investigación interdisciplinaria. Tratamiento holístico – comprensión e interpretación.
- Interdisciplinario
- Aproximación al entendimiento de la realidad en los procesos dinámicos. (P.11)

CAPÍTULO 3 - MODELO PEDAGÓGICO

¿Qué percepción tienen los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y los docentes del área administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto a la importancia del idioma inglés?

En este capítulo se busca establecer la importancia de la investigación en materia de innovación pedagógica en el área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha además de los pasos a seguir para la realización del estudio.

Según el grupo de trabajo del proyecto “Quédate” (2012) que habla de las estrategias y metodologías pedagógicas implementados en la Universidad de Francisco de Paula Santander: “es un modelo donde se interpreta, diseña y ajusta a la realidad pedagógica que responde una necesidad histórica específica, de un contexto educativo y sus procesos, para aplicar y fortalecer el desarrollo, pensamiento y conocimiento del mismo. El modelo pedagógico cumple con la función de guiar el proceso educativo, donde la transformación del contexto debe ser coherente y que contribuya a su desarrollo, siendo consecuente con la práctica, el programa y los perfiles se desarrollan en la institución”. (p.12)

Es por ello que, tomando como base la pregunta de investigación, este estudio permite dar pautas para mejorar la percepción del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha, generando una innovación pedagógica.

CRONOGRAMA: Plan de acción, metodología de la investigación

Investigación			
<i>Actividad</i>	<i>Objetivo de cada actividad</i>	<i>Fechas</i>	
Diseño las encuestas y la entrevista conjunto a constante retroalimentación	Establecer puntualmente qué se busca con las encuestas así lograr establecer el segmento para su implementación en conjunto a las preguntas puntuales para recopilar la información necesitada. Además de establecer los puntos importantes y los aportes que tendrá la entrevista, para estructurarla y aplicarla con un fin específico enfocado en la investigación.	08-ago	22-ago
Entrevista a profesional extranjero nativo de habla inglesa que es actualmente docente de inglés en la Uniminuto centro regional soacha.	Recopilar resultados cualitativos, para así tener una información respecto a la percepción y experiencia como profesor de inglés de los estudiantes de la Uniminuto centro regional Soacha y su aprendizaje.	22-ago	24-sep
Aplicación de encuestas a docentes del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha que no manejan el idioma inglés.	Identificar las falencias y limitaciones que estos han tenido a lo largo de los años que han ejercido su profesión. Perfil de los encuestados: Haber estudiado administración de empresas como carrera profesional. Haber ejercido su profesión por más de 5 años. Haber sido docente de la Uniminuto Centro regional Soacha por más de 2 años en el área de administración de empresas. No tener un nivel de inglés avanzado.	19-sep	24-sep
Aplicación de encuestas a docentes del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha que sí manejan el idioma inglés.	Identificar los beneficios y el alcance que estos ha tenido a lo largo de los años que han ejercido su profesión gracias a el manejo del idioma inglés y una base de cómo consiguieron el manejo de dicho idioma. Perfil de los encuestados: Haber estudiado administración de empresas como carrera profesional. Haber ejercido su profesión por más de 5 años. Ser docente de la Uniminuto Centro regional Soacha por más de 2 años en el área de administración de empresas. Tener un nivel de inglés avanzado.	19-sep	24-sep
Aplicación de encuestas a estudiantes del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha, que actualmente estén en séptimo, octavo o noveno semestre de la carrera profesional.	Identificar la percepción tienen ellos respecto a la importancia del manejo del idioma inglés y el por qué sí o no lo han aprendido. Perfil de encuestado: Haber terminado los tres niveles de inglés correspondientes en la malla curricular, así, los estudiantes encuestados ya habrán tenido una capacitación del idioma inglés y así se lograr tener datos más coherentes y objetivos para la investigación. No tener ninguna asignatura pendiente de sexto semestre hasta primero semestre, así, se asegura de que estos estudiantes ya estén desarrollando su práctica profesional requerida en la Universidad, lo cual permite que los datos obtenidos sean pertinentes a la capacitación como profesionales, teniendo mejores resultados para la investigación.	19-sep	24-sep

CAPÍTULO 4 – RESULTADOS Y ANÁLISIS

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

La investigación se inició cuando se tuvo una vinculación directa con la coordinación del área de inglés e internacionalización de la Uniminuto centro regional Soacha.

Allí se logró contactar a Daniel Wilhite quién realizó sus estudios en Estados Unidos, él, junto a otro profesional extranjero, están realizando un programa de voluntariado para ser profesores de inglés a lo largo de las diversas sedes de Uniminuto; nuestra universidad ha contado a lo largo de varios años con profesionales voluntarios, y desde el segundo semestre del año 2014 se ha tenido la oportunidad de contar con ellos en la Uniminuto centro regional Soacha; es por eso que en esta oportunidad se aprovechó el hecho de los voluntarios para lograr así compartir el conocimiento que poseen mediante una entrevista.. La entrevista se agendó y se desarrollaron una serie de preguntas específicas que fueron revisadas y corregidas antes del desarrollo de la misma.

Gracias a ello se establecieron unas pautas para el diseño de las encuestas planeadas a los 30 estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y 10 docentes del área de administración de empresas. Como recurso, se utilizó “Google Forms” para el diseño y realización de las encuestas; los recursos dados por Google son bastante amigables y no requieren gran capacitación para su uso, aun así, son excelentes y cuentan con múltiples funciones; se diseñaron cuatro formatos de encuesta (ver anexos); el primer formato fue

dirigido a el mencionado segmento de estudiantes, el cual contaba con siete preguntas puntuales; el segundo formato fue dirigido a los docentes mencionados anteriormente que no contaban con el manejo del inglés, dicho formato contó con cinco preguntas respecto a las limitaciones que han tenido los encuestados sobre el no manejo de un segundo idioma; el tercer formato fue dirigido a los docentes mencionados anteriormente que sí cuentan con el dominio del inglés, éste formato se diseñó en español para revisión y posterior desarrollo, contó con siete preguntas concretas respecto a los beneficios de estos profesionales a lo largo de los años que han ejercido su profesión; y el último formato fue el mismo que se diseñó para los docentes que sí cuentan con dominio de inglés mencionados pero el formato estaba en idioma inglés para así realizar las encuestas en dicho idioma, corroborando el conocimiento de los encuestados.

PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN RECOPIADA:

Se logró contactar con el egresado Daniel Wilhite, profesional de Estados Unidos para el desarrollo de la entrevista respecto a la investigación. Él es egresado en “*Latin American & Caribbean Studies, History, and Urban Studies*” de la Universidad de Brown ubicada en Estados Unidos, Providence, Rhode Island y actualmente está inscrito en un programa internacional como voluntario para enseñar inglés en la Uniminuto centro regional Soacha.

De dicha entrevista se concluyeron los siguientes puntos:

Beneficios del inglés

Se puede llegar a socializar con un gran número de personas, el conversan de temas muy diversos, ayuda al crecimiento de nuestro intelecto. Existe la posibilidad de estudiar en el exterior, trabajar y lograr establecerse. Lo que puedo percibir en el país es que las personas que están capacitadas en el inglés migran a otros países, dado que en Colombia no se toma gran importancia en el mismo y no se remunera como es debido; Colombia tiene el gran inconveniente de que sus profesionales competentes en inglés prefieren migrar. Colombia pierde talento haciendo que su propio desarrollo se retrase.

La posibilidad de extender el conocimiento a lo largo del mundo es de gran alcance, se logra compartir información con investigadores, académicos, profesores, y demás de muchos lugares diferentes, lo cual habilita la posibilidad de adquisición de conocimiento adicional en nuestra profesión.

¿Por qué es el inglés la lengua a dominar?

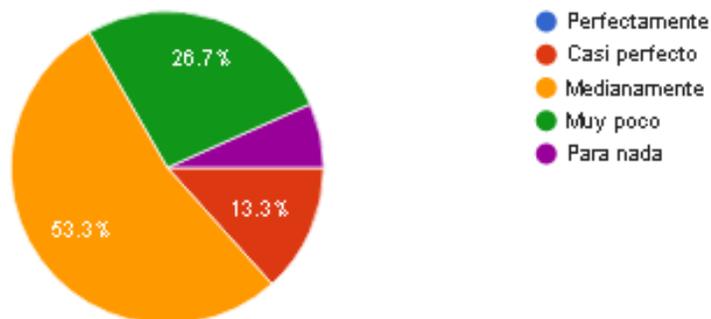
El inglés ha estado tomando fuerza gracias a la globalización y está colonizando el mundo, muchas lenguas están desapareciendo por esta razón. Se está convirtiendo en algo muy marcado; en la actualidad la mentalidad de las personas es “*debo aprender inglés en orden a ser exitoso*”, este tipo de mentalidad no debería estar correcta, pero la realidad es así; profesionalmente uno debería poder ser exitoso sin saber el inglés. No existe en la

actualidad un balance en las lenguas, y por eso la gran parte de los países en el mundo se enfocan en el inglés como la principal lengua secundaria.

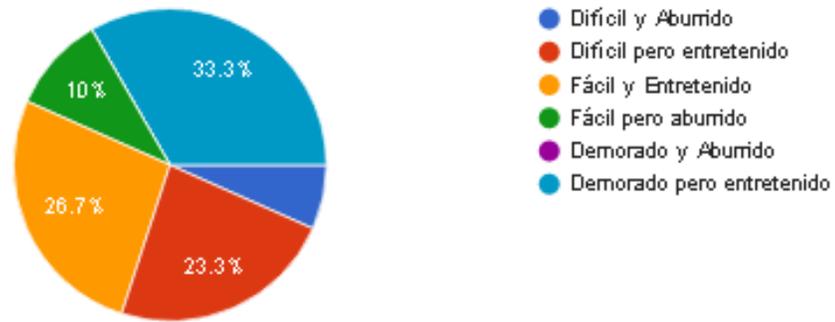
Un gran número de estudiantes no participan en las actividades que se realizan en clase, lo cual es realmente frustrante ver esa reacción por parte de ellos. Por otro lado, se evidencia el uso excesivo de traductores on-line, los cuales no ayudan en nada en aprender inglés.

A continuación, se presentarán las preguntas junto a sus resultados graficados de los 30 estudiantes encuestados, según el perfil establecido para la aplicación de las encuestas del área de Administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha:

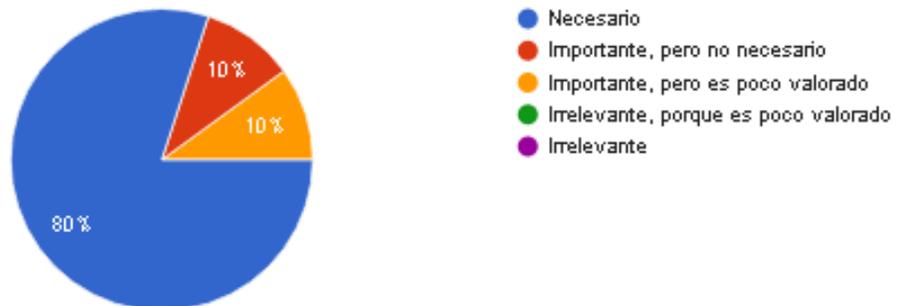
¿Maneja el idioma inglés? (30 respuestas)



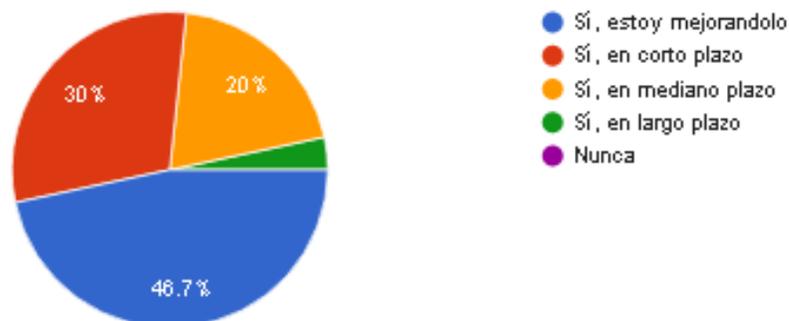
Considera aprender inglés.... (30 responses)



¿Qué tan importante considera el manejar inglés para un profesional? (30 responses)

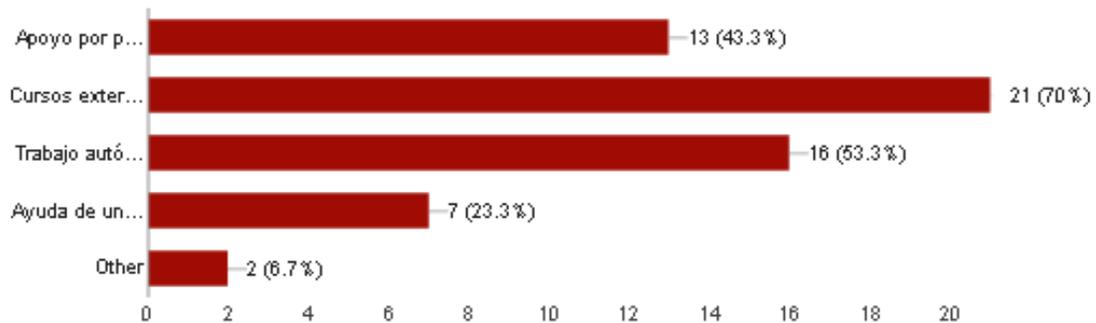


¿Ha considerado mejorar su manejo del inglés? (30 responses)



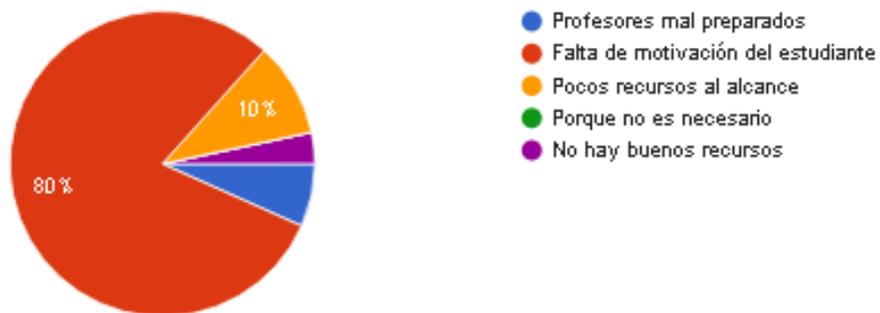
Si usted respondió "Sí, ..." en la anterior pregunta entonces. ¿Cuáles métodos utiliza/utilizaría para aprender inglés?

(30 responses)

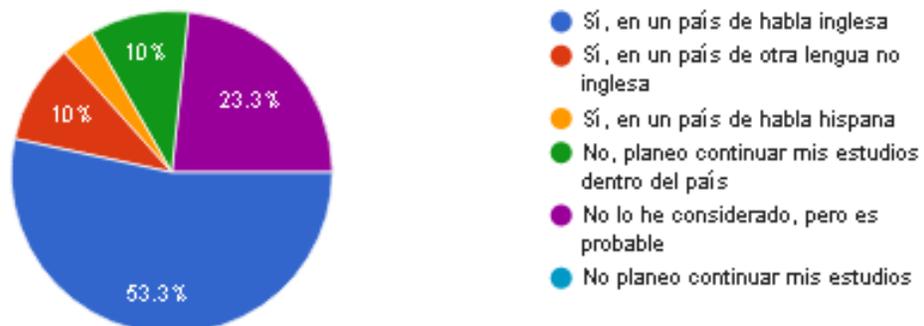


¿Por qué cree que se le dificulta a la mayor parte de los estudiantes aprender Inglés?

(30 responses)

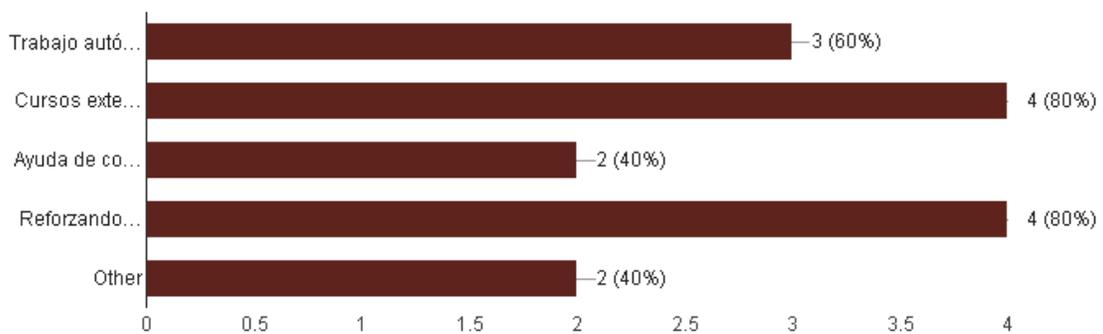


¿Planea continuar sus estudios en el exterior? (30 responses)



A continuación, se presentarán las preguntas junto a sus resultados graficados de los 5 docentes que sí manejan el idioma inglés encuestados, según el perfil establecido para en encuestas del área de Administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha:

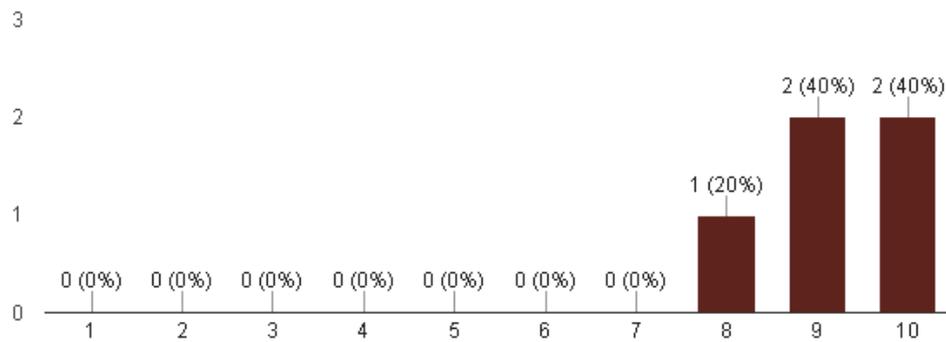
¿Cómo logró aprender Inglés? (5 responses)



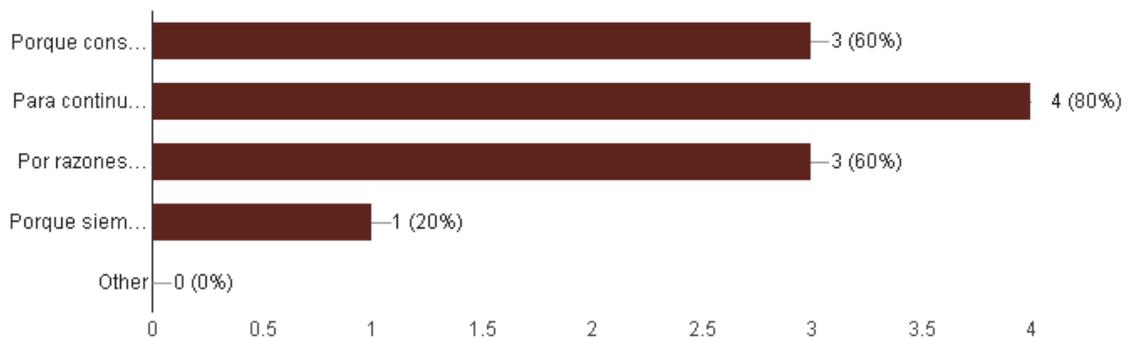
¿Qué ha podido lograr gracias al manejo del inglés? (5 respuestas)



¿Qué tan útil le ha sido el manejar Inglés? (5 respuestas)

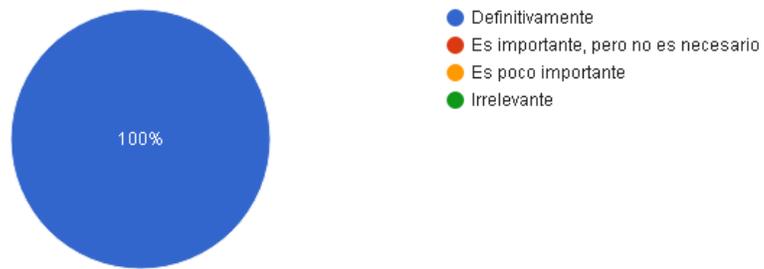


¿Cuál fue el motivo por el cual aprendió Inglés? (5 respuestas)

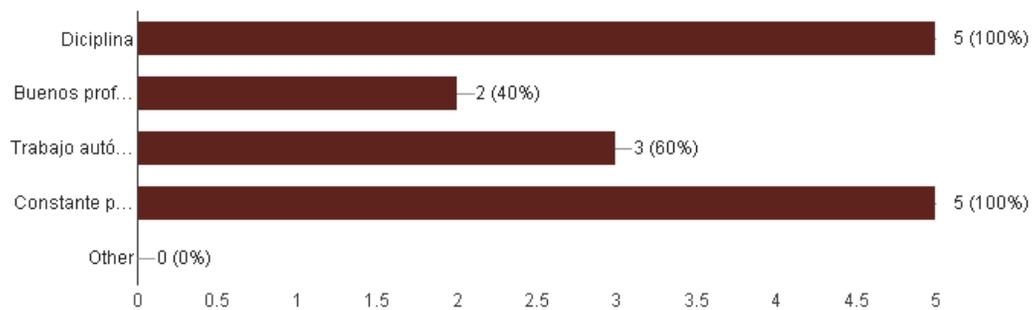


¿Considera que hablar un segundo idioma es importante para un profesional?

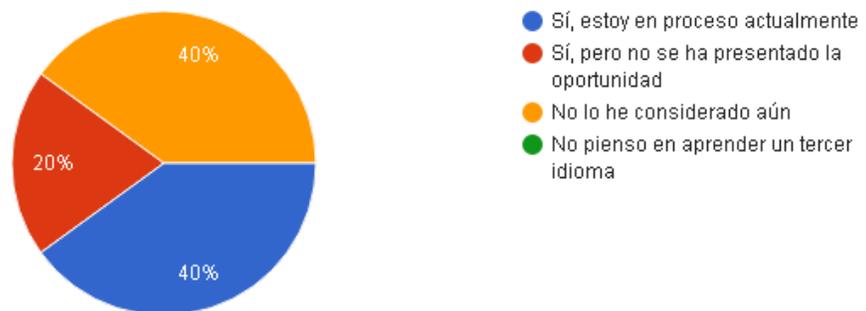
(5 responses)



¿Qué se necesita para lograr aprender inglés? (5 responses)

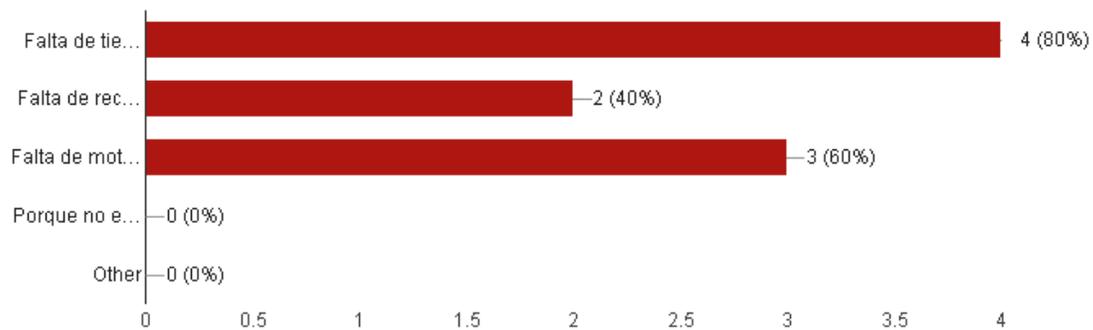


¿Ha considerado aprender un tercer idioma? (5 responses)



A continuación, se presentarán las preguntas junto a sus resultados graficados de los 5 docentes que no manejan el idioma inglés encuestados, según el perfil establecido de las encuestas del área de Administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha:

¿Por qué no ha logrado aprender un segundo idioma? (5 respuestas)

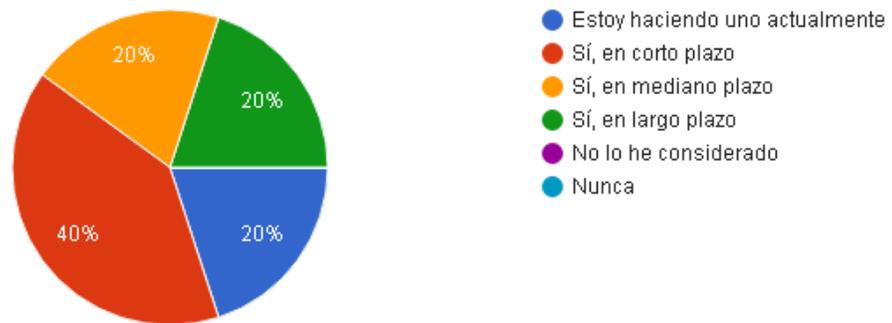


¿Son muchas las limitaciones, como docente/egresado por no manejar Inglés?

(5 respuestas)

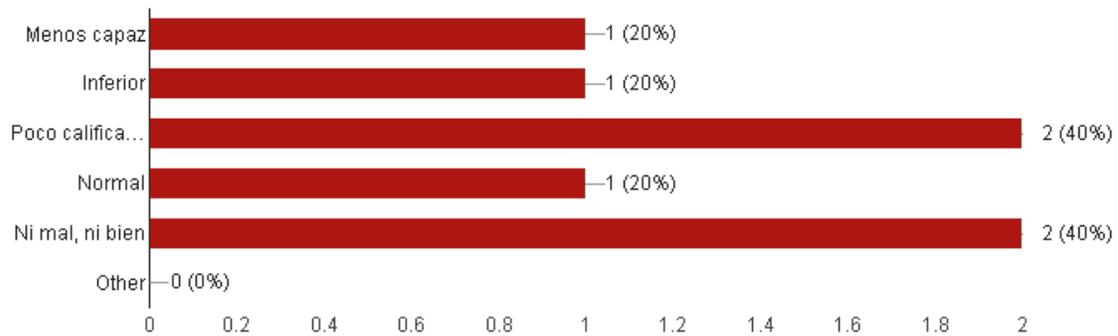


¿Planea hacer algún curso para aprender inglés? (5 responses)

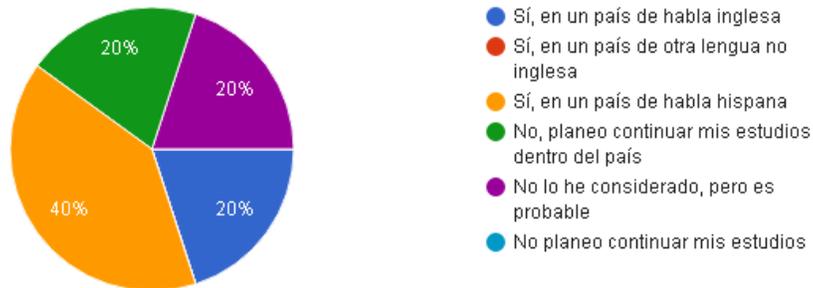


Académicamente ¿Cómo se siente respecto a sus compañeros egresados/docentes que manejan un segundo idioma?

(5 responses)



¿Planea continuar sus estudios en el exterior? (5 responses)



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los estudiantes séptimo, octavo y noveno semestre de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas claramente reconocen que el inglés es de suma importancia, dando así una pauta para que se tomen en cuenta cada una de las encuestas realizadas.

Estas encuestas revelaron una serie de ítems muy importantes:

- La percepción de los estudiantes respecto al aprendizaje del idioma inglés es positiva. El 36.7% percibe que aprender inglés es fácil y el 83.3% percibe que aprender inglés es entretenido.
- Sólo uno de los encuestados dijo que tiene el objetivo a largo plazo de mejorar su nivel de inglés. El 50% de los encuestados dice que piensa mejorar su inglés en mediano (20%) y corto plazo (30%). Y la cifra de 46.6% está actualmente mejorando

su nivel de inglés. Esto establece que, aunque ya han terminado sus niveles de inglés requeridos en la universidad, casi la mitad de los estudiantes encuestados continúa aprendiendo inglés, demostrando que quieren capacitarse para cuando terminen su estudio profesional y la otra proporción tiene planeado continuar su aprendizaje en un futuro, dado que actualmente ellos están capacitándose en otras competencias. Aun así, es preocupante el hecho de que más de la mitad de los encuestados no estén actualmente capacitándose en inglés dado que según Educa web (2016), el manejo de un segundo idioma corresponde a una competencia básica profesional. Y se rectifica con Andrés Sánchez, quién tomando como referencia, estadísticas de los resultados de las pruebas y Saber Pro dice: en términos generales, el conocimiento de esta lengua es relativamente bajo, en la educación superior fue del 60% que alcanzó como máximo la categoría A1 (Nivel básico).

- El 70% de los estudiantes encuestados ven los cursos externos como mejor opción para mejorar sus competencias del idioma inglés, pero a la vez el 53.3% reconoce que igualmente gran parte de este aprendizaje se debe realizar de manera autónoma.
- El 80% de los estudiantes dice que es por falta de motivación que no aprenden inglés. A pesar de que se estableció con anterioridad que era entretenido, hay un factor clave en la no capacitación del idioma inglés. Es por ello que, según Education First (2015) que establece la interacción entre el nivel de inglés e ingreso de los ciudadanos, al mejorar el nivel de inglés se mejoran los salarios, lo que a su vez fomenta que los

gobiernos, entidades y otras personas inviertan más en la capacitación de inglés. Así que, se presume que es por nuestro contexto que no ofrece oportunidades suficientes para las personas capacitadas en el inglés, y que por eso no hay inversión en el aprendizaje del mismo, ocasionando poca motivación.

- El 53.3% de los encuestados planea continuar sus estudios en un país donde el inglés sea el idioma oficial. Y el 23,3% planea utilizar el español u otro idioma para continuar estudiando. Entonces dado que más de la mitad de los estudiantes planea usar el inglés para estudios universitarios, se puede presumir que estos tienen un entendimiento de lo que Velez (2006) certifica: “el mundo actual se caracteriza por la comunicación intercultural, y cada día crece el ritmo de los avances científicos y tecnológicos y procesos de internacionalización. Este cambio ha establecido la necesidad de un idioma común que le permita a la sociedad internacional comunicarse y acceder entre sí de manera más óptima”

Los docentes que sí manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas reconocen sin lugar a duda que el inglés es de suma importancia, además que respondieron de manera coherente la encuesta diseñada en inglés, dando así pautas para que se tomen en cuenta cada una de las encuestas realizadas.

Estas encuestas identificaron una serie de ítems importantes:

- El 80% de los encuestados dicen que lograron adquirir sus competencias de comunicación lingüística en inglés principalmente gracias al trabajo autónomo y el refuerzo aplicado en un país de habla inglesa. Estas competencias corresponden a según Andrés y Güemes (2008), la habilidad de entender, expresar lo que uno piensa, siente y sus experiencias de forma oral y escrita; escuchar, hablar, leer y escribir, en cualquier contexto que se presente. Por otro lado, también corresponden a otras destrezas como mediación y entendimiento intercultural.
- El 40% de los docentes encuestados ha logrado más oportunidades, laborales, de estudios y demás gracias al manejo del idioma inglés, pero el 60% restante dice que podría aprovechar más estas competencias. Por ello, lo que Lizarazo (2015) cita del Banco mundial “el nivel de este idioma de una nación y su crecimiento económico se correlaciona” complementado con la muestra 70 países por el EF English Proficiency Index (2015) que, en competencias en inglés, Colombia quedó en el puesto #57, clasificado como “Nivel muy bajo”, refleja que en contexto colombiano para los profesores de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha, el país está en una etapa donde no se puede aprovechar de manera óptima los conocimientos del idioma inglés.
- En la pregunta de sobre la utilidad del inglés, la cual era un valor numérico de “1” a “10”. 20% respondió “8”; 40% respondió “9”; 40% respondió “10”; estableciendo un promedio ponderado de “9,2” del total de encuestados.

- La razón principal por la cual los encuestados adquirieron sus competencias en inglés fue para continuar sus estudios en el exterior seguido por razones laborales, en cambio, sólo una encuestado aprendió inglés en conjunto por sus motivos de gusto al idioma. Este resultado, en conjunto a los resultados de la entrevista que establecen *“en la actualidad la mentalidad de las personas es “debo aprender inglés en orden a ser exitoso”, este tipo de mentalidad no debería estar correcta, pero la realidad es así; profesionalmente uno debería poder ser exitoso sin saber el inglés”*, reflejan que el aprendizaje del inglés es por necesidad y no enfocado en gusto personal, por lo que la motivación respecto al aprendizaje del idioma se enfoca principalmente en ser académica.
- El 100% de los encuestados dijo que para aprender inglés se requiere *“disciplina y constante práctica”*, lo cual establece que estos dos factores son determinantes para aprender el idioma.

A continuación, se presentan un conjunto de ítems importantes sobre la encuesta a los docentes que no manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas, los cuales, todos, perciben que podrían tener más oportunidades y crecer como profesional si manejaran el idioma inglés, dando así pautas para que se tomen en cuenta cada una de las encuestas realizadas.

- El 80% de los encuestados dice que por falta de tiempo es que no han logrado aprender inglés, y el 60% establece que es por falta de motivación. Dejando a relucir de nuevo el inconveniente motivacional en el aprendizaje del idioma.
- El 40% de los encuestados han perdido oportunidades laborales, de estudios y demás debido a su falta de competencias en inglés. El 40% establece que se tienen muchas limitaciones dado las barreras del idioma, pero han crecido igualmente como profesionales sin este aprendizaje. Y, por último, el 20% dice que no tienen limitaciones por no manejar el idioma inglés, pero que aun así podrían tener más alcance como profesionales si tuvieran dichas competencias. Esto da a conocer que el 60% ha podido ejercer su profesión sin inconvenientes mayores dentro del país sin tener competencias avanzadas en inglés.
- Sólo el 20% de los encuestados está haciendo un curso de inglés actualmente, y el 80% restante planea aplicar a un curso de inglés en el futuro. Lo cual deja a relucir que los encuestados no están requiriendo de manera urgente sus competencias de inglés.

TRIANGULACIÓN ÍTER-MÉTODOS

Para ello se tomarán como referencia los resultados de todas las encuestas realizadas a los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y a los docentes que sí y que no hablan el idioma inglés, todos del área administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha, en conjunto a el resultado de la entrevista al profesional egresado que está desempeñando el cargo de docente de inglés en la Uniminuto centro regional Soacha.

Se establecieron una serie de coincidencias en base a los resultados de los métodos utilizados.

- ***Motivación como factor clave para el aprendizaje del inglés:*** el profesional extranjero que da clases de inglés en la Uniminuto centro regional Soacha evidencia que los estudiantes no participan activamente en las clases y muchos no quieren estar allí. En las encuestas a los estudiantes de séptimo octavo y noveno semestre de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha se logró encontrar que el 80% reconocen que la misma razón por la cual no aprenden inglés es porque no tienen la motivación para hacerlo. En las encuestas a los docentes que no hablan el idioma inglés del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha se logró encontrar que el 60% no tiene motivación para aprender inglés actualmente y el 80% sencillamente porque no tienen tiempo. En las encuestas a los docentes que sí hablan el idioma inglés del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional

Soacha se logró encontrar que el 20% aprendió inglés por gusto, y el 80% restante por cuestiones laborales y/o académicas.

- ***Oportunidades que se brindan por el manejo del inglés:*** el profesional extranjero que da clases de inglés en la Uniminuto centro regional Soacha percibió que en el país las personas que están capacitadas en el inglés migran a otros países, dado que en Colombia no se toma gran importancia en el mismo y no se remunera como es debido; Colombia tiene el gran inconveniente de que sus profesionales competentes en inglés prefieren migrar. Colombia pierde talento haciendo que su propio desarrollo se retrase. En las encuestas a los estudiantes de séptimo octavo y noveno semestre de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha se logró encontrar que el 66.6% planea continuar sus estudios en el exterior. En las encuestas a los docentes que no hablan el idioma inglés del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha se logró encontrar que el 60% ha podido desempeñar su profesión en el país sin mayores limitaciones. En las encuestas a los docentes que sí hablan el idioma inglés del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha se logró encontrar que el 60% no ha aprovechado de manera óptima sus competencias en inglés en los años que han ejercido su profesión.
- ***Inglés, como idioma de importancia:*** Se comprende la necesidad de manejar el idioma inglés como complemento profesional, aun así, en la entrevista con el profesional extranjero que da clases de inglés en la Uniminuto centro regional Soacha se determinó

que en la actualidad la mentalidad de las personas es “debo aprender inglés en orden a ser exitoso”, este tipo de mentalidad no debería estar correcta, pero la realidad es así; profesionalmente uno debería poder ser exitoso sin saber el inglés. En las encuestas a los estudiantes de séptimo octavo y noveno semestre de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha se logró determinar que el 23.3% planea continuar sus estudios en países donde no sea el inglés el idioma oficial. En las encuestas a los docentes que no hablan el idioma inglés del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha se encontró que el 60% planea continuar sus estudios en países donde no sea el inglés el idioma oficial. En las encuestas a los docentes que sí hablan el idioma inglés del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha se logró encontrar que el 60% tiene planes futuros de hablar un tercer idioma en conjunto a que el 20% de estos encuestados aprendió inglés por gusto y los demás por cuestiones académicas y/o laborales.

RESPUESTA DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué percepción tienen los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre y los docentes del área administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto a la importancia del idioma inglés?

De lo que se ha logrado analizar, se detona lo siguiente:

Se realizó el diagnóstico de percepción del inglés de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha:

- No dudan de la importancia que tiene el inglés para ellos como estudiantes y futuros profesionales. A pesar de esto, no tienen la motivación para adquirir las competencias en el idioma.
- Perciben el inglés de manera positiva. El 83,3% dice que aprender inglés es entretenido. Lo cual el aburrimiento al aprender el idioma no es el factor clave.
- El 96.6% planea hablar inglés en el futuro. Dado que se reconoce que es de suma importancia.
- Más de la mitad de los estudiantes analizados no está aprendiendo inglés actualmente. Se establece que después de tomar los cursos de inglés requeridos en la Uniminuto centro Regional Soacha, 53.3% de los estudiantes no siguen aprendiendo inglés.
- Más de la mitad de los estudiantes analizados planea realizar estudios posteriores en países donde el inglés sea el idioma oficial. Lo cual revela que en algún punto en el futuro van a utilizar el idioma.
- El 70% de los estudiantes encuestados ven los cursos externos como mejor opción para mejorar sus competencias del idioma inglés, pero a la vez el 53.3% reconoce que igualmente gran parte de este aprendizaje se debe realizar de manera autónoma.

Se realizó el diagnóstico de percepción del inglés de los docentes que sí manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas:

- Los docentes analizados establecieron que para adquirir sus competencias en inglés principalmente fue por cursos externos y reforzando en un país de habla inglesa.
- Una parte de los docentes analizados ha tenido más alcance, en oportunidades laborales, de estudios y demás gracias al idioma inglés, pero una proporción mayor de los mismos dice que podría aprovechar más estas competencias.
- En promedio, la utilidad del inglés para los docentes analizados, correspondiente a una escala de “1” a “10” es de “9.2”.
- La razón principal por la cual los encuestados adquirieron sus competencias en inglés fue para continuar sus estudios en el exterior seguido por razones laborales, pero, no se enfoca en gusto hacia el idioma.
- El 100% de los encuestados dijo que para aprender inglés se requiere “disciplina y constante práctica”, lo cual establece que estos dos factores son determinantes para aprender el idioma.

Se realizó el diagnóstico de percepción del inglés de los docentes que no manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas:

- Gran parte de los docentes analizados están muy ocupados para aprender el idioma, además de que no tienen la motivación suficiente para dedicarle tiempo a este aprendizaje.
- Más de la mitad de los docentes analizados han logrado desempeñarse en su profesión sin limitaciones del idioma inglés, en cambio una proporción menor ha perdido oportunidades laborales, de estudios y demás por no contar con estas competencias.
- Sólo uno de los docentes analizados está mejorando su nivel de inglés actualmente, los demás planean hacerlo en algún punto en el futuro. Lo que deja ver que no sienten la necesidad de adquirir de manera urgente sus competencias en inglés.

CAPÍTULO 5 – CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- La percepción de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto al idioma inglés está dirigida a la observación y la poca práctica. Los estudiantes analizados, reconocen los beneficios y el alcance de los profesionales que hablan inglés, saben que serán más competitivos si adquieren estas competencias; aun así, lo aplazan constantemente, no se sienten motivados, ellos se proyectan para

aprender, lo cual ocasiona, cuando logren adquirir su título, que muchos no hayan adquirido estas competencias como segundo idioma, siendo básicas para un profesional.

- La percepción de los docentes que sí manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas respecto al uso del idioma inglés se enfoca en ser netamente académica. Los docentes analizados adquirieron sus competencias en inglés porque tenían la necesidad de ir más allá de lo que se puede brindar en su contexto profesional, es por ello que no está enfocado al gusto por el idioma sino para conseguir más oportunidades.
- La percepción de los docentes que no manejan el idioma inglés de la Uniminuto centro regional Soacha del área de administración de empresas respecto al idioma inglés está enfocada en la poca necesidad que tienen en adquirir las competencias en el idioma. Gran parte de los docentes analizados no se encuentra actualmente aprendiendo inglés y también no han tenido mayores limitaciones al desempeñar su profesión dentro del país, lo cual no motiva a que ellos aprendan este segundo idioma.

LOGROS PERSONALES

- ✓ Como estudiante de noveno semestre del programa de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha, quién cuenta con un manejo de inglés avanzado, logré establecer un panorama de lo que afrontaré cuando adquiera mi

título profesional. Lo cual me ayuda con una base estándar para poder prepararme adecuadamente.

- ✓ Me di cuenta de muchas falencias del idioma inglés de mis compañeros del área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha que me han acompañado por varios años en la universidad, lo cual me motiva a ayudarles informalmente con consejos y algunas pautas para que logren aprender inglés, así también reforzando mi propio conocimiento.
- ✓ Logré identificar algunas oportunidades que con mis competencias actuales podría aprovechar, lo cual me deja con bastante campo de acción para mi crecimiento profesional en el futuro.

CAPÍTULO 6

LIMITACIONES

- ✓ El estudio se empezó de manera empírica, sin ningún tutor asignado formalmente para el acompañamiento, a pesar de esto, y con la ayuda de diferentes fuentes en temas de corrección e implementación de métodos, se logró establecer una investigación importante para el área de administración de empresas de la Uniminuto centro regional Soacha.

POSIBLES FUTUROS ESTUDIOS

- ¿Qué percepción tienen los estudiantes y docentes de las diferentes áreas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto a la importancia del idioma inglés?
- ¿Cómo mejorar la percepción que tienen los estudiantes y docentes de las diferentes áreas de la Uniminuto centro regional Soacha respecto al idioma inglés?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrés J y Güemes A. (2008). *Cuadernos de Educación, Las competencias básicas en el área de lenguas extranjeras*. ISBN: 978-84-95302-30-4.
- British Council. (2016). *Aprender inglés, Niveles de Inglés: C1*. British Council España.
- Corral, G. (2003). Lineamientos para la elaboración de Normas de Competencia Laboral. Documento interno de la Coordinación de Desarrollo Académico, Instituto Tecnológico de Sonora. Sonora, México.
- Education First (2015). EF English Proficiency Index 2015. *Inglés, economía y calidad de vida*. Disponible en: <http://www.ef.com.co/epi/insights/english-economics-and-quality-of-life/>
- Educa web. (2016). Las competencias profesionales. Disponible en: <http://www.educaweb.com/>
- Grupo de Trabajo del proyecto “Quédate” (2012). *Estrategias y metodologías pedagógicas*, Universidad de Francisco de Paula Santander. Ministerio de Educación Nacional.
- Graddol, D. (2006). *English Next*. London: British Council.
- Hernández y García (2013). *Estudios de encuestas, Métodos de Investigación*. Universidad Autónoma Metropolitana. 3º Educación especial.

- Lizarazo T. (2015). Bilingüismo en Colombia, *Inglés vs. Desarrollo*. Artículo de ElTiempo.
- Pereyra L. (2007). *Integración de Metodologías cuantitativas y cualitativas, técnicas de triangulación*. Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas. Córdoba, Argentina.
- Sánchez A. (2013). Bilingüismo en Colombia, *Documentos de trabajo sobre Economía Regional, Banco de la república (CEER)*. ISSN 1692 – 3715, 2-31.
- Vélez C. (2006). *Guía No. 22 Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés*. Ministerio de Educación.

ANEXOS

Tabulación de totalidad de las encuestas realizadas mediante “Google Forms”

- Encuestas a estudiantes (30) treinta.

23/11/2016

Importancia del Inglés, estudiantes. - Google Forms

sankunb@gmail.com

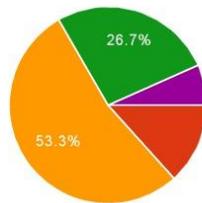
[Edit this form](#)

30 responses

[Publish analytics](#)

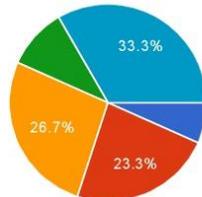
Summary

¿Maneja el idioma inglés?



Perfectamente	0	0%
Casi perfecto	4	13.3%
Medianamente	16	53.3%
Muy poco	8	26.7%
Para nada	2	6.7%

Considera aprender inglés...

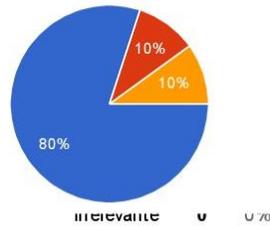


Difícil y Aburrido	2	6.7%
Difícil pero entretenido	7	23.3%
Fácil y Entretenido	8	26.7%
Fácil pero aburrido	3	10%
Demorado y Aburrido	0	0%
Demorado pero entretenido	10	33.3%

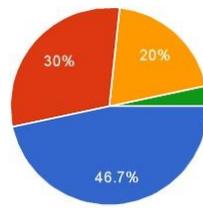
¿Qué tan importante considera el manejar inglés para un profesional?

23/11/2016

Importancia del Inglés, estudiantes. - Google Forms

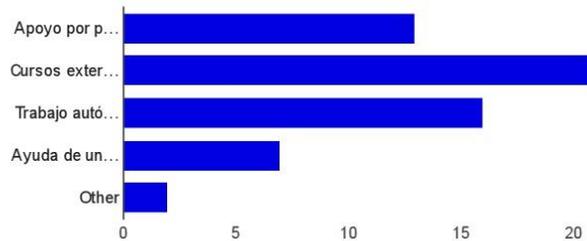


¿Ha considerado mejorar su manejo del inglés?



Sí, estoy mejorandolo	14	46.7%
Sí, en corto plazo	9	30%
Sí, en mediano plazo	6	20%
Sí, en largo plazo	1	3.3%
Nunca	0	0%

Si usted respondió "Sí, ..." en la anterior pregunta entonces. ¿Cuáles métodos utiliza/utilizaría para aprender inglés?

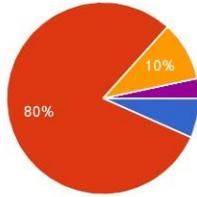


Apoyo por parte de la Universidad	13	43.3%
Cursos externos	21	70%
Trabajo autónomo	16	53.3%
Ayuda de un conocido (Familiar, amigo, etc)	7	23.3%
Other	2	6.7%

23/11/2016

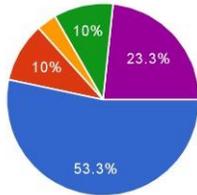
Importancia del Inglés, estudiantes. - Google Forms

¿Por qué cree que se le dificulta a la mayor parte de los estudiantes aprender Inglés?



Profesores mal preparados	2	6.7%
Falta de motivación del estudiante	24	80%
Pocos recursos al alcance	3	10%
Porque no es necesario	0	0%
No hay buenos recursos	1	3.3%

¿Planea continuar sus estudios en el exterior?

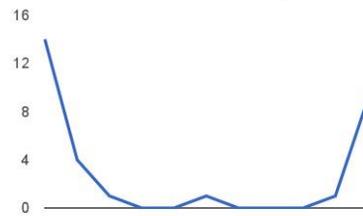


Sí, en un país de habla inglesa	16	53.3%
Sí, en un país de otra lengua no inglesa	3	10%
Sí, en un país de habla hispana	1	3.3%
No, planeo continuar mis estudios dentro del país	3	10%
No lo he considerado, pero es probable	7	23.3%
No planeo continuar mis estudios	0	0%

Number of daily responses

23/11/2016

Importancia del Inglés, estudiantes. - Google Forms



- Tabulación encuestas a docentes que no dominan el idioma inglés

23/11/2016

Importancia del Inglés, Docentes/Egresados - Google Forms

sankunb@gmail.com

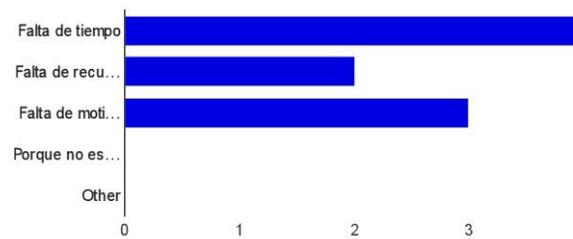
[Edit this form](#)

5 responses

[Publish analytics](#)

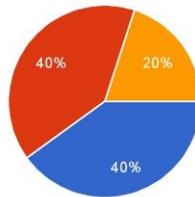
Summary

¿Por qué no ha logrado aprender un segundo idioma?



Falta de tiempo	4	80%
Falta de recursos	2	40%
Falta de motivación	3	60%
Porque no es necesario	0	0%
Other	0	0%

¿Son muchas las limitaciones, como docente/egresado por no manejar Inglés?

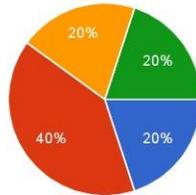


Definitivamente, se pierden muchas oportunidades (Laborales, estudios y demás)	2	40%
Sí, pero de igual forma puedo crecer como profesional sin manejar inglés	2	40%
No, pero podría crecer más como profesional si manejava inglés	1	20%
No, dado que no hace falta manejar inglés	0	0%

¿Planea hacer algún curso para aprender inglés?

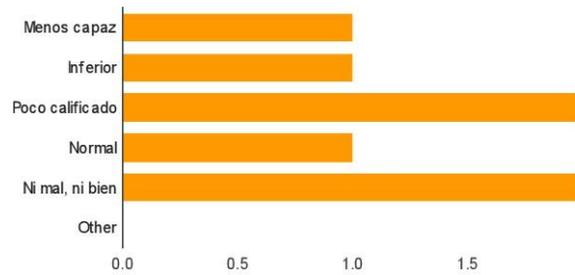
23/11/2016

Importancia del Inglés, Docentes/Egresados - Google Forms



Estoy haciendo uno actualmente	1	20%
Si, en corto plazo	2	40%
Si, en mediano plazo	1	20%
Si, en largo plazo	1	20%
No lo he considerado	0	0%
Nunca	0	0%

Académicamente ¿Cómo se siente respecto a sus compañeros egresados/docentes que manejan un segundo idioma?

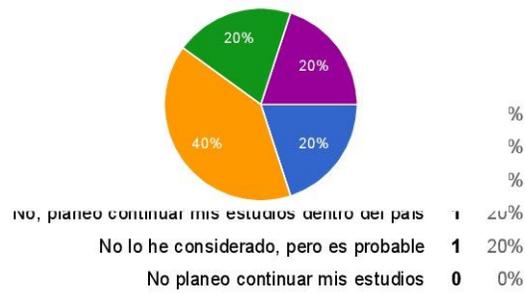


Menos capaz	1	20%
Inferior	1	20%
Poco calificado	2	40%
Normal	1	20%
Ni mal, ni bien	2	40%
Other	0	0%

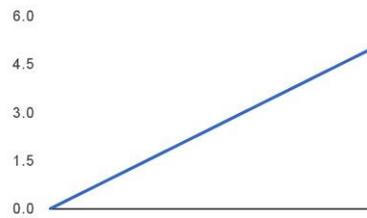
¿Planea continuar sus estudios en el exterior?

23/11/2016

Importancia del Inglés, Docentes/Egresados - Google Forms



Number of daily responses



- Tabulación encuestas en español a docentes que dominan el idioma inglés

23/11/2016

Importancia del Inglés, Docentes/Egresados - Google Forms

sankunb@gmail.com

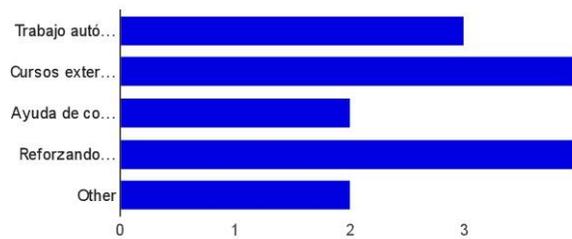
[Edit this form](#)

5 responses

[Publish analytics](#)

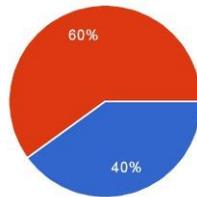
Summary

¿Cómo logró aprender Inglés?



Trabajo autónomo	3	60%
Cursos externos	4	80%
Ayuda de conocidos (Familiar, amigo, etc)	2	40%
Reforzando en un país de habla inglesa	4	80%
Other	2	40%

¿Qué ha podido lograr gracias al manejo del inglés?

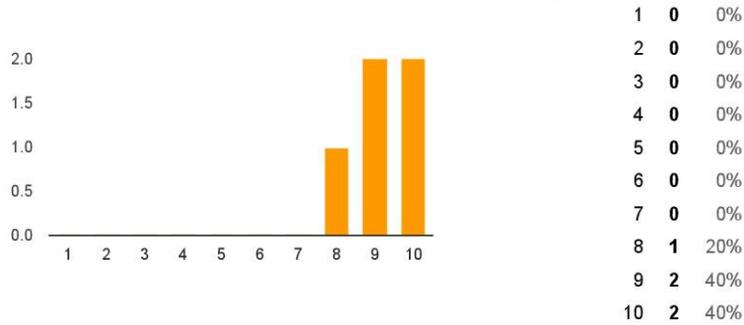


Más oportunidades, (Laborales, estudios, etc)	2	40%
Bastante, pero podría aprovecharlo más	3	60%
Poco, pero ha ayudado	0	0%
Nada	0	0%

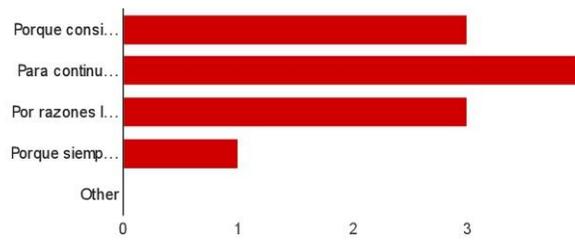
¿Qué tan útil le ha sido el manejar Inglés?

23/11/2016

Importancia del Inglés, Docentes/Egresados - Google Forms



¿Cuál fue el motivo por el cual aprendió Inglés?



Porque considero que es muy importante para lograr ser exitoso como profesional	3	60%
Para continuar mis estudios en el exterior	4	80%
Por razones laborales	3	60%
Porque siempre me ha gustado el idioma	1	20%
Other	0	0%

¿Considera que hablar un segundo idioma es importante para un profesional?

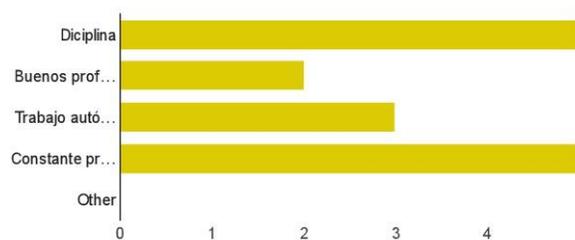


Definitivamente	5	100%
Es importante, pero no es necesario	0	0%
Es poco importante	0	0%
Irrelevante	0	0%

23/11/2016

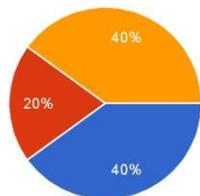
Importancia del Inglés, Docentes/Egresados - Google Forms

¿Qué se necesita para lograr aprender inglés?



Diciplina	5	100%
Buenos profesores	2	40%
Trabajo autónomo	3	60%
Constante práctica	5	100%
Other	0	0%

¿Ha considerado aprender un tercer idioma?



Sí, estoy en proceso actualmente	2	40%
Sí, pero no se ha presentado la oportunidad	1	20%
No lo he considerado aún	2	40%
No pienso en aprender un tercer idioma	0	0%

- Tabulación encuestas en inglés a docentes que dominan el idioma inglés

23/11/2016

English Survey - Graduated/Teachers - Google Forms

sankunb@gmail.com ▾

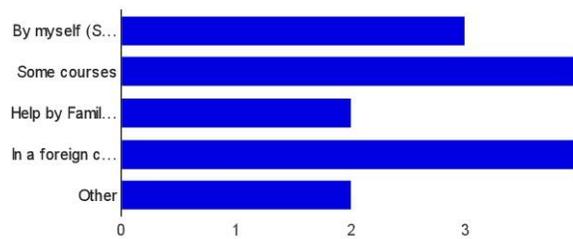
[Edit this form](#)

5 responses

[Publish analytics](#)

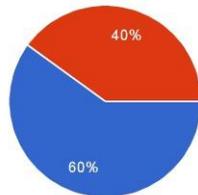
Summary

¿How did you learn English?



By myself (Self study)	3	60%
Some courses	4	80%
Help by Family/Friends	2	40%
In a foreign country	4	80%
Other	2	40%

¿What have you been able to achieve with English language?

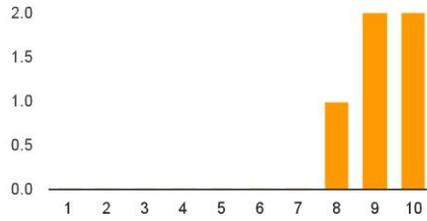


More opportunities (Job, studies, etc)	3	60%
Enough, but I can take more advantage of it	2	40%
A little, but it has helped	0	0%
Nothing	0	0%

In your career ¿How useful has been speaking English?

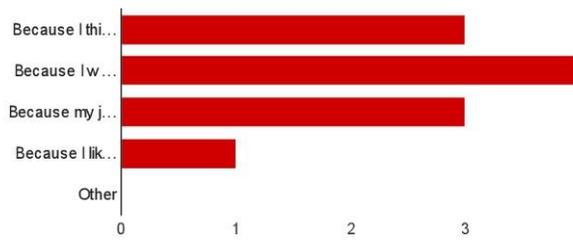
23/11/2016

English Survey- Graduated/Teachers - Google Forms



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	20%
9	2	40%
10	2	40%

¿What was the main reason why you learned English?



Because I think is important to be successful	3	60%
Because I wanted/needed to continue my studies in a foreign country	4	80%
Because my job	3	60%
Because I like English language	1	20%
Other	0	0%

For a professional ¿Do you think to speak English is important?

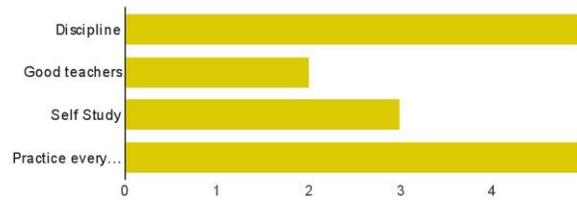


Indeed	5	100%
It's important, but isn't necessary	0	0%
A little	0	0%
No important at all	0	0%

23/11/2016

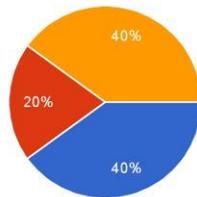
English Survey - Graduated/Teachers - Google Forms

¿What do you think that it's necessary to learn English?



Discipline	5	100%
Good teachers	2	40%
Self Study	3	60%
Practice every day	5	100%

¿Have you ever thought about learning a third language?



Of course, I'm learning one at the moment	2	40%
Of course, But I don't have the time right now.	1	20%
I haven't thought about it yet.	2	40%
I will never learn a third language	0	0%

Number of daily responses

