

Audiovisual como proceso sentipensante

**Una sistematización presentada para obtener el título de
Comunicadora Social - Periodista**

Presentada por:

Jennifer Edith Castañeda Cáceres

Tutora: María Victoria Rugeles Gélvez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Programa de profesionalización

Bogotá

2017

TABLA DE CONTENIDO

I PARTE

- 1.1. Introducción
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Justificación
- 1.4. Estrategia metodológica

II PARTE

CONTEXTO

- 2.1. Línea de tiempo
- 2.2. Por los caminos de Bosa Sentipensante

III PARTE

AUDIOVIDUAL COMO PROCESO SENTIPENSANTE

- 3.1. Audiovisual como proceso sentipensante
- 3.2. Audiovisual sentipensante para el cambio social
- 3.3. Audiovisual sentipensante herramienta para educar

CONCLUSIONES

Referencias bibliográficas

Lista de anexos

A la mejor comunicadora de toda mi vida.

Te amo, abuelita Bertha

I PARTE

1.1. INTRODUCCIÓN

La presente sistematización se realizó en relación al aporte que genera el audiovisual como proceso de transformación en las comunidades, al ejecutar proyectos de comunicación para el cambio social dentro de la localidad de Bosa, en la ciudad de Bogotá. Este planteamiento surgió como un área transversal dentro de las diferentes experiencias profesionales realizadas en el período comprendido entre los años 2004 y 2016, eligiéndolo como un instrumento pedagógico, participativo y comunicativo importante.

Esta propuesta se basó en la experiencia de vida de Jenniffer Castañeda Cáceres, periodista y comunicadora social empírica, quien desde tres componentes descubrió cómo el audiovisual fue un proceso que posibilita el aprendizaje y replanteamiento de diferentes grupos poblacionales frente a prejuicios o estigmas. Los tres componentes fueron: el primero a nivel personal con la realización de proyectos autogestionados; el segundo en un nivel participativo, como voluntaria en diferentes organizaciones, y el último a nivel laboral, como actividad dentro de sus funciones.

Dicho lo anterior, esta sistematización se convirtió en un proceso de reconocimiento y auto-reconocimiento de las diferentes experiencias de vida que permitieron consolidar el audiovisual como un proceso sentipensante, término planteado por el sociólogo colombiano Orlando Fals Borda, quien lo define como la armonía entre la razón con el corazón y viceversa. Más adelante, se podrá entender a profundidad cómo este término se relacionó con la propuesta del audiovisual.

En esta medida, una vez se expone la fundamentación y cuestiones metodológicas, el documento se divide en dos secciones: la primera es un acercamiento a los sucesos trascendentales para sistematizar la experiencia de vida en relación al audiovisual como proceso sentipensante. Para ello, se usó la línea de tiempo sustentada con diferentes instrumentos de

recolección de información (entrevistas, vídeos archivo, notas periodísticas e informes de proyectos), y así entender los objetivos, la metodología y el estado del arte frente al planteamiento. Este apartado se acompañó de un contexto general de la localidad de Bosa. La sección final corresponde al análisis de resultados frente a la propuesta, convirtiéndose en un tejido, que entrelaza la teoría con la praxis. En ella se tuvo en cuenta tres conceptos importantes que se sustentaron por autores junto con las experiencias realizadas: audiovisual, comunicación para el cambio social y sentipensante.

Para esto fue necesario identificar el dónde y el cómo se realizó esta propuesta. Para el caso de la población de Bogotá en el año 2011 fue de 7.467.804 personas y la de Bosa fue de 583.056, que representaba el 7,8% de los habitantes del Distrito Capital, según las proyecciones de población del Censo General 2005. La localidad de Bosa, fue considerada como la segunda más insegura y peligrosa de Bogotá, según sus estudios de la estrategia del plan 75 /100 (Secretaria de Gobierno, 2014). Allí se reconoció que Bosa tenía tres de sus cinco upz con más problemas de este orden, después de Ciudad Bolívar quien tenía cinco. Recordemos que UPZ se refiere Unidades de Planeamiento Zonal o al conjunto de barrios de una localidad, es decir, la subdivisión urbana. Frente a esa problemática, su nivel poblacional se destacó de la siguiente manera, contaba con un 46. 7 % (desde primera infancia hasta jóvenes 27 años) frente a 46. 4% que es adulto de 28 a 59 años, según Secretaría Distrital De Planeación (2011) por lo que se considera importante plantear estrategias en la nueva generación residente en la localidad.

Pregunta problema

- ¿Cómo el audiovisual se puede constituir en una herramienta sentipensante de transformación y cambio social?

1.2. OBJETIVOS

- **Objetivo general:**

Analizar la incidencia que tiene el audiovisual como proceso de transformación y cambio social en la localidad de Bosa, permitiendo identificarlo como una herramienta sentipensante.

Objetivos específicos:

- Identificar los procesos destacados en transformación y cambio social de la localidad de Bosa, que han contribuido a superar algunas de sus problemáticas de estigmatización.
- Determinar las características que puede desarrollar el audiovisual como una herramienta sentipensante dentro de la comunicación para el cambio social.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta sistematización permitió recolectar información en relación a una experiencia profesional junto con los aprendizajes y aportes dados en comunidad. En ese caso, sistematizar cómo el audiovisual pudo constituirse en un proceso sentipensante y ser un aporte a la comunicación para el cambio social, se evidenció en sus resultados a través de las transformaciones de los jóvenes residentes de la localidad de Bosa.

Fue conveniente sistematizar las experiencias relacionadas como periodista, comunicadora social, realizadora audiovisual, gestora cultural, investigadora y docente. Las prácticas iniciaron desde el año 2004 utilizando el cine, el periodismo digital, la televisión, el graffiti, la fotografía, la literatura, las lenguas extranjeras, el periódico, las TIC, la radio, el audiovisual, hasta la inmersión en otros campos de aprendizaje como los Estudios Culturales.

Sin embargo, considerando importante todas y cada una de ellas, se hizo un análisis específico de las actividades realizadas durante los períodos 2012 a 2016, relacionados con el audiovisual como proceso sentipensante, siendo este la variable más repetida, sobresaliente y motivadora. La razón principal fue definir los aportes que realizó esa experiencia durante esos cuatro años, para generar educación, transformación y sentido de pertenencia.

Estos tres conceptos están relacionados con tres experiencias audiovisuales puntuales: *El audiovisual como proceso sentipensante*, como la experiencia de trabajar con los colectivos “Mosca Muerta”, “Creando Mundos Audiovisuales” y la “Red Audiovisual Alternativa de Bogotá” (RAAB); la segunda, *el audiovisual sentipensante como proceso para el cambio social*, con todas las acciones realizadas con el Canal Capital como Reportera Digital de la localidad de Bosa y el “Ojo al Sancocho”; finalmente, *el audiovisual sentipensante como proceso para educar*, creaciones realizadas

con el colectivo “Rollo Libre” en proyectos realizados con Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y otros proyectos.

Dentro de las tres razones anteriores, se encuentran algunos resultados como la creación de nuevos festivales audiovisuales en Bogotá, el crear una memoria histórica distrital y el dar otras posibilidades de aprendizaje en comunidades vulnerables.

De esta manera, es que esta sistematización cómo audiovisual sentipensante en procesos realizados con niñas, niños y jóvenes de la localidad de Bosa, y con antecesores en localidades como Kennedy, Puente Aranda y Ciudad Bolívar, fueron un recurso que comprobó la importancia de las labores de un comunicador para el cambio social y cómo sus aportes transformaron vidas en y para la comunidad.

1.4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Esta sistematización contó con una propuesta metodológica pensada a partir de la pregunta problema, que a su vez tuvo sus orígenes en las necesidades encontradas en la localidad de Bosa, y en cómo se hizo preciso crear estrategias que permitieran cambiar de adentro hacia afuera, el amor de las nuevas generaciones residentes en esos territorios. A partir de ello, se plantearon los objetivos, uno general y dos específicos, para reflexionar las experiencias realizadas como aporte importante para la academia desde la Investigación Acción Participativa.

Se eligió como tipo de Investigación la IAP (Investigación Acción Participativa) debido a que orienta las experiencias desarrolladas en el campo profesional junto con los procesos personales, dado que no se convierte en una metodología para esta sistematización, sino que es el proceso para contar, clarificar e interpretar los problemas encontrados en la comunidad perteneciente.

Ahora bien, al conocer las razones por las que la sistematización se aplicó desde la IAP como proceso investigativo, se aclara que cuando se habla de participantes son todas las comunidades (niñas, niños y jóvenes involucrados con las acciones realizadas) y cuando se dice investigador es relacionado con lo desarrollado y creado por Jenniffer Castañeda, periodista y gestora.

La Investigación Acción Participativa fue aplicada y planteada por diversos autores como: Jesús Ibáñez y T. Kuhn, Edgar Morin y Paulo Freire, Kurt Lewin y Orlando Fals Borda. Este último autor, sociólogo colombiano define la IAP como: “la inserción del investigador en la comunidad, el análisis de sus condiciones históricas, su estructura social, y su énfasis en la búsqueda de soluciones a problemas y necesidades de ellas”. (pg.03)

Existieron algunas características relevantes dentro de la IAP como: el generar conciencia socio-política entre los participantes y los procesos; involucra a los miembros de la comunidad como agentes de cambio y no objetos de estudio, y permite a los participantes el aprender a aprender. De esta forma, los participantes aprenden a aprender su papel de transformación de su

realidad social no como espectadores pasivos sino como actores que generen la conciencia crítica como lo plantea Freire (1970) acto liberador o de “humanización” al desligarse como objeto de estudio y convertirse en sujeto de cambio.

Para entender más el proceso, se planteó la construcción de una matriz metodológica que permitió reconocer los objetivos planteados y cada uno de los instrumentos de recolección de información. Tabla 1 (Matriz metodológica)

<u>Pregunta problema</u>	<u>Objetivo general</u>	<u>Objetivos específicos</u>	<u>Instrumentos /Fuentes</u>
¿Cómo el audiovisual se puede constituir en una herramienta sentipensante de transformación y cambio social?	Analizar la incidencia que tiene el audiovisual en los procesos de transformación y cambio social en la localidad de Bosa, donde el desarrollo del mismo permite identificarlo como una herramienta sentí-pensante.	Determinar las características que pueden desarrollar el audiovisual como una herramienta sentí-pensante dentro de la comunicación.	Entrevista a antecesores y precursores. (Diego Saldarriaga / Colectivo Mosca Muerta; Daniel Bejarano /Ojo al Sancocho)
		Identificar los procesos destacados en la transformación y el cambio social de la localidad de Bosa, que han contribuido a superar algunas de sus problemáticas más sentidas	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes: Archivo audiovisual de videos realizados con Canal Capital y Boseando (Medio de comunicación de Bosa) - Videos de Rollo Libre con Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. - Video de programa Conectados de Canal Capital

Frente a los referentes conceptuales y desde el estado del arte desarrollado, se plantean desde la pregunta problema tres categorías: Audiovisual, sentipensante y comunicación para el cambio social. En la siguiente tabla se relaciona cada una de ellas con un antecedente teórico y el aporte realizado por el autor frente a la sistematización.

(Tabla 2- Referentes conceptuales)

CATEGORÍA	TÍTULO	APORTE	AUTOR
Audiovisual	Cinemateca Rodante un proceso transformador de experiencias en el Campo Audiovisual	Tesis de grado sobre el proceso de Cinemateca Rodante como audiovisual transformador Pertenece a ese proceso en el 2012, y en la actualidad fui responsable local en Bosa, mi localidad.	Paola Rey Gil 2015
	Estado del arte del área de las artes audiovisuales en Bogotá D. C	Situación actual del área audiovisual en Bogotá en sus dimensiones de formación, creación y circulación. • Estado del arte de las investigaciones realizadas en Bogotá sobre el sector audiovisual en Bogotá en los últimos 50 años. • Análisis de las políticas de fomento al sector audiovisual en Bogotá	Ana Lucía Ramírez Investigadora principal 2004
	Una sociología sentipensante para	Definición de concepto Sentipensante	Orlando Fals Borda

Sentipensante	América Latina Capítulo 1: Presentación. Fals Borda: hombre hicotea y sentipensante		
	Sentipensar bajo la mirada autopoietica o como reencantar creativamente la educación	Definir el concepto sentipensante y hallar la relación para enamorar nuevamente a docentes y estudiantes en creer en otras formas de educación	Maria Candida Moraes y Saturnino La Torre.
Cambio Social	El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social por Alfonso Gumucio Dagron	Concepto de comunicación para el cambio social: “La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales; ambos elementos existían entrelazados con otros modelos y paradigmas”	Alfonso Gumucio

Finalmente, se hace referencia a los instrumentos de recolección de información como: la entrevista semi-estructurada, la búsqueda del archivo en piezas que hacen parte de la memoria cultural de las localidades impactadas, para clarificar el objetivo y aporte dentro de la sistematización.

PERSONAJE	ORGANIZACIÓN	OBJETIVO DE ENTREVISTA	INSTRUMENTO
Daniel Bejarano	Ojo Al Sancocho	Indagar cómo su trayectoria con el festival Ojo Al sancocho, fue un ejemplo motivante para crear propuestas audiovisuales educomunicativas	Entrevista
Daniel Pérez	Creando Mundos Audiovisuales	Identificar como la primera experiencia audiovisual junto con el Colectivo Audiovisual Creando Mundos Audiovisuales fue relevante para el proceso de cambiar imagen	Archivo: Afiche y cartilla del Festival Cinema en la Calle 16
Diego Saldarriaga	Mosca Muerta	Evidenciar las propuestas audiovisuales surgidas a partir de la experiencia de Cinemateca Rodante Kennedy, NAK.	Archivo Cartilla de Mosca Muerta

II PARTE

CONTEXTO

2.1 Línea de tiempo

Considerando desde los cinco años mi gusto innato por las cámaras y el vídeo junto con el desarrollo de otras habilidades, desde el colegio empecé a realizar vídeos como reportera escolar, algunas veces haciendo bromas de cámaras escondidas a los profesores y otras informando de actividades culturales. Junto con el manejo de la emisora y el periódico escolar, mi interés por estas herramientas comunicativas se dio inicio a una carrera que desde hace trece años está latente: la realización audiovisual.

Profesionalmente inicié en el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el año 2006, cursando hasta quinto semestre. Luego ante la imposibilidad de continuar la carrera universitaria, realicé como segunda opción un técnico de comunicación audiovisual en la Academia Arco en el 2008, éste era un reconocido lugar durante esos años, ya que se destacaba por el trabajo de sus egresados en televisión y en radio. Con este aprendizaje trabajé en la Emisora 14.30 am con el periodista Germán Díaz Sossa (Q.E.P.D) y su equipo de trabajo en programas de la mañana, luego en la Emisora Mariana como locutora y periodista de un programa comercial. También fui reportera y presentadora del Canal de Televisión de Chía, realizando notas locales del municipio y sus alrededores.

Al finalizarlo, realicé otro técnico en Comunicación gráfica y publicitaria, en el que trabajé con diferentes proyectos de diseño y diagramación de periódicos y revistas. Estos dos nuevos aprendizajes estaban relacionados con la comunicación desde diferentes ramas, cada uno de ellos tuvo una duración de dos años.

A la par de cumplir el sueño como periodista, ingresé a la Casa Editorial El Tiempo, con el proyecto para jóvenes comunicadores “Código de Acceso”, éste brindaba la oportunidad de ser reportero de El Tiempo (Pagina Web), para ello era necesario escribir notas y obtener su publicación en la página oficial. En una segunda fase complementaria del proceso, se debía replicar esta oportunidad con niños de diferentes localidades para que fuesen reporteros escolares en sus colegios. Un día enseñando a los chicos alguien me dijo: “Usted debería ser

profesora, es muy segura y sabe mucho”. Luego con la cercanía de algunos periodistas del periódico y de City TV, quienes me aconsejaron seguir estudiando así no fuese la carrera de Periodismo, sino una posibilidad más cercana y más “accesible” en una Universidad Pública, encontré que la carrera de Licenciatura en Lenguas, manejaba el énfasis de Español, de Comunicación y lo complementario eran otros idiomas. Así que me presenté a la Universidad Pedagógica Nacional en el año 2009; aunque fue un cambio en la profesión, durante su transcurso hubo una serie de actividades en la Universidad y con otros colectivos, que permitieron enlazarme nuevamente con el audiovisual pero desde otra perspectiva; sin embargo, como esta línea de tiempo se relaciona con este tema, nombraré sólo las más relevantes.

En el año 2011, inicié un curso complementario de cine digital avanzado en la Fundación Gilberto Álzate Avendaño. Durante un año completo, aprendí temas relacionados con la producción, la realización de dos cortometrajes que fueron ejercicios prácticos y que iniciaron el proceso de divulgación en diferentes festivales.

En este punto de festivales, fue que escuché del festival “Ojo al Sancocho”, que me interesó participar y así lo hice en algunas de sus versiones. Conocí a uno de sus creadores, Daniel Bejarano, quien ha ejercido sus labores como gestor cultural en esta organización y ha sido el semillero de muchos realizadores audiovisuales a nivel nacional, como lo soy yo.

Después en el año 2012, luego de regresar a la biblioteca, como espacio de lectura preferido, encontré otros usos planteados por el colectivo “Mosca Muerta”, un grupo de jóvenes de Kennedy que querían consolidar propuestas de cine en espacios abiertos en la localidad; su festival “CineIdentidad” me causó curiosidad y allí aprendí mucho sobre la realización y formulación de proyectos. Junto con este colectivo y sus múltiples actividades, se planteó la creación de un nodo audiovisual en cada localidad, como parte de un eje de la Red Audiovisual de Bogotá. Este fue el foco principal para conocer diversos colectivos audiovisuales que desempeñaban actividades como el cineclubismo, festival de cine, foros y otras actividades formativas en esta área. Debo destacar que las propuestas de “Cine Libertad”, un colectivo de jóvenes de diferentes lugares de Bogotá, generaron una serie de ideas a seguir e implementar en algún momento en mi localidad Bosa.

Fue en la “Red Audiovisual Alternativa de Bogotá” (RAAB) que “Mosca Muerta” de Kennedy, “Ojo al Sancocho” de Ciudad Bolívar y “CineLibertad” de Chapinero, se convirtieron en un ideal de aprender y generar ideas entorno al audiovisual como proceso sentipensante (Más adelante, se desarrollará la idea en relación a sus características)

Con la creación del nodo audiovisual de Kennedy y la réplica de ideas en diferentes localidades, conocí el nodo de Puente Aranda, desarrollado por Daniel Pérez del colectivo “Creando Mundos Audiovisuales”. Contiguo con sus proyectos, incursioné en un nuevo campo y fue el de gestión de proyectos. Durante ese año, nos ganamos la convocatoria de Territorios Prioritarios para crear el Primer Festival de Cine en Puente Aranda llamado “Cinema en la Calle 16”, por ser la localidad número 16. Actividades como: talleres de formación audiovisual, muestras en diferentes barrios y circulación de material relacionado con el tema de la contaminación, fueron los ejes principales dentro de esta iniciativa.

Durante ese mismo año 2012, comenzó un proceso de comunicación alternativa, comunitaria, popular en la localidad de Bosa, mi localidad, y fue manejar el primer proyecto de fortalecimiento a la mesa de comunicaciones. Allí fui contratada por la Corporación Humanista, quien fue la ejecutora del proyecto y a quien pertencí debido a mi conocimiento de la localidad y por mi interés anterior de pertenecer a la Mesa. Desde ese año como parte del proyecto de fortalecimiento, empecé a pertenecer a la Mesa de comunicaciones de Bosa.

Consecutivamente emprendí una nueva faceta de trabajo de campo en el audiovisual al participar del proyecto de Cinemateca Rodante, una estrategia de descentralización de la Cinemateca Distrital, que con su componente formativo iba a diferentes localidades de Bogotá para enseñar sobre audiovisual, de allí surge el cortometraje “El regalo”.

Después de aprender junto a la RAAB, mis tres mentores (“Mosca Muerta, Ojo al Sancocho y Creando Mundos Audiovisuales”), cada uno de ellos a su manera me dijeron que era necesario empezar la aventura sola y hacer lo que había aprendido con ellos pero en Bosa.

Así fue como en el 2013, se empezó con la creación de *Boseando*, medio comunitario de Bosa, que a través del audiovisual con celulares, buscaba cambiar los paradigmas de la localidad (robo, homicidio y atraco). Entonces con un simple celular se buscó informar de actividades, eventos, líderes, procesos, colectivos y todo lo relacionado con noticias positivas. Con esta

iniciativa, Canal Capital decidió llamarme como Reportera Digital para hacer lo mismo con una tableta y crear más audiencias y cercanías con el canal.

Luego con la creación del colectivo Rollo Libre, una iniciativa que buscaba empoderar a los jóvenes en querer su territorio, se plantearon dos ejes: el primero era de comunicación, en lo que estaba Boseando con su propuesta de audiovisual con celulares. El segundo eje fue con las artes, con el que se realizaron varios proyectos de cineclub, festivales y talleres de formación. El primero fue Cine Club en la Biblioteca de Bosa, llamado “CineBoseando”, con muestras al aire libre en la plazoleta de MetroRecreo, luego CinEnlaU, un cineclub dentro del espacio de la biblioteca de la Universidad Pedagógica Nacional, que buscaba llevar otros audiovisuales y crear el hábito de cineclub dentro de la academia; finalmente el más grande de todos fue el proyecto Paziarte por El Porvenir, en relación de Paz y arte pero también a pasear la localidad.

Es así que en el 2015, el colectivo gana por primera vez la Beca de Comunidades Creativas con un proyecto formativo en fotografía, graffiti y audiovisual, para transformar la imagen y los imaginarios de la upz Porvenir de Bosa, catalogada como una de las más peligrosas dentro del plan 75/100, diagnosticado por la Secretaría de Gobierno de la administración “Bogotá Humana”

Ahora, en temas complementarios a la Universidad, pertencí al grupo de investigación Merawi, (avalado por Colciencias y el Centro de Investigaciones de la Universidad Pedagógica Nacional) con quien realicé viajes por diferentes departamentos del país, afianzando al audiovisual como una fuente para la memoria colectiva de las comunidades. Una de las más sobresalientes fue el acompañamiento al paro campesino del Huila durante el año 2014, con la producción “*A mí me contaron*” que revelaba el problema de las hidroeléctricas que inundarán el departamento.

Finalmente, en la actualidad, ejercí el rol de Responsable Local con Cinemateca Distrital, llevando por primera vez a Bosa el proyecto del que había participado en años anteriores “Cinemateca Rodante”. Allí realicé la propuesta de un video clip para la agrupación La 33, con su canción ‘Tumbando por ahí’. Además fui jefe de prensa del “Festival de cine y video comunitario Ojo al Sancocho”, otro mentor de mi proceso audiovisual, que aunque no realicé alguna actividad de creación audiovisual, aprendí muchos elementos importantes dentro del

desarrollo y ejecución de un festival internacional de realizadores audiovisuales locales, nacionales y extranjeros.

2.2. Por los caminos de Bosa Sentipensante

La propuesta del audiovisual cómo proceso sentipensante, nombrado anteriormente, se desarrolló en su mayoría dentro de la localidad séptima de Bogotá. Bosa es una de las veinte localidades de la ciudad que cuenta con cinco upz.

Según cifras de la Alcaldía Local hay un aproximado de 900 mil habitantes, dado su gran oferta de vivienda de interés social en las zonas periféricas que limitan con los ríos Bogotá y Tunjuelito. Según cifras de la Secretaría de Planeación (2011) hay 603 mil habitantes y según el DANE (2009) 583 mil aproximadamente.

Bosa cuenta con 43 colegios oficiales y 135 colegios no oficiales, según Secretaría Distrital de Planeación (2011) En Bosa existen 122.705 estudiantes matriculados en colegios oficiales y 26.689 en colegios no oficiales. La población de Bogotá para 2011 es de 7.467.804 personas y la de Bosa es de 583.056, que representaron el 7,8% de los habitantes del Distrito Capital, según las proyecciones de población del Censo General 2005.

En el año 2015, esta población fue de 165.569 niños y niñas en la localidad entre edades de 6 a 16 años estudiantes de colegios locales. Predomina con un 74% la población de estrato 2, y con 11% la con estratos 0 y 1, los demás son inexistentes. (Secretaría de Educación, 2015)

Según la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación, Bosa ocupa el segundo lugar después de Ciudad Bolívar en recibir más personas en condición de desplazamiento, con 21.067 personas. Por lo anterior también se encuentra que la Secretaría de Educación (2015) 3.306 estudiantes fueron en situación de desplazamiento, frente a 35 Hijos de adultos desmovilizados o 29 Desvinculados de grupos armados.

Sus cinco upz son: Apogeo, Occidental, Central, Tintal Sur y Porvenir. Y es precisamente en la última donde se da inicio a todas las propuestas audiovisuales que buscaron forjar cambios

a una nueva generación de habitantes del sector, que llegaban por diversas razones como: obligación, desplazamiento, reinserción a la vida civil, entre otras.

2.2.2. Upz Porvenir

La upz Porvenir, es una de las subdivisiones urbanas de la localidad de Bosa, es una de las más nuevas. Hace diez años se inició la construcción de propiedad horizontal, aunque sus primeros asentamientos de barrio popular registran cimientos de veinte años. La Upz Porvenir fue definida como uno de los territorios prioritarios dentro de la localidad del Bosa al ser uno de los 75 barrios más peligrosos de la ciudad, según el “Plan 75”, estrategia diseñada por la Secretaría de Gobierno y la Policía Metropolitana durante los años 2012 a 2015, para contener el avance en las zonas más problemáticas de la ciudad. Esta estrategia nombra en su lista a tres de las cinco upz de la localidad de Bosa: Bosa central, Bosa occidental y El Porvenir.

Para el Plan 75, estos barrios son denominados inseguros por “la recurrencia de varios delitos”, éstos son percibidos así por sus habitantes y población flotante y son importantes por su alto grado de afluencia y aglomeración.

Con las anteriores problemáticas y al realizar un diagnóstico dentro de ella, se demostró la ausencia de estrategias pedagógicas que beneficiaban directamente a las y los jóvenes de la Upz Porvenir, frente a los elementos que más se destacan para combatir la peligrosidad. Había una insuficiencia de espacios y actividades dirigidos a ellos, dado su escasa oferta cultural o la realización de actividades para el buen aprovechamiento del tiempo libre. La mayoría de talleres eran dirigidos a madres cabezas de hogar o personas en condición de desplazamiento con propósitos encaminados hacia el empleo. A su vez no existía una continuidad en los procesos realizados por las pocas organizaciones del sector.

En cuanto temas de contexto y según los estudios realizados por instituciones locales y distritales, la caracterización de la Upz Porvenir y sus habitantes era:

Población: La población de la Upz Porvenir, contaba con un 52 % de población desplazada. Sólo el 23% tenía empleo y el 25% un subempleo en el que predominan los vendedores ambulantes y los establecimientos comerciales de la zona, según estudios realizados por la Secretaría de Integración Social y el Hospital Pablo VI de Bosa (2008)

Vivienda: Existen diferentes tipos de condiciones en su derecho a la vivienda. La primera, es que fueron construidas en barrios de origen ilegal o por loteo, y la segunda, las viviendas fueron desarrolladas a partir del proyecto de Metrovivienda o casas de interés social. Algunas de ellas, dadas por condiciones de desplazamiento o desmovilización. Otra característica y son las viviendas regaladas por la Corporación Minuto de Dios.

Educación: En cuanto a la oferta educativa contaba con dos colegios públicos: el primero fue la Institución Educativa Distrital Ciudadela Educativa de Bosa y la segunda la Institución Educativa Distrital El Porvenir. Según la Matriz de Recolección de Información del Equipo Territorial de la UPZ 86, “la Secretaria Distrital de Integración Social hace presencia en la UPZ Porvenir en Atención Integral en Educación Inicial a niños y niñas desde (3) meses a (5) años, en las diferentes modalidades a través de jardines infantiles, los cuales atienden una cobertura total de 483 niñas y niños pertenecientes a familias en situación de vulnerabilidad nutricional, socioeconómica y/o afectiva”. (Secretaría de Planeación, 2009). En la actualidad, se inauguró un jardín modular, con cupo de 700 niños y cuenta con más de 15 jardines comunitarios, dados en cada uno de los conjuntos residenciales o construcciones dentro de los barrios.

Espacios Culturales: Existía una notoria ausencia de espacios para el buen aprovechamiento del tiempo libre, puesto que tiene una biblioteca comunitaria y no cuenta con Bibliotecas Públicas; la más cercana está en la Upz Tintal Sur y su capacidad es para aproximadamente 70 personas. Su oferta cultural se basa en las actividades realizadas en colegios o en Centro Desarrollo Comunitario llamado actualmente PAS (Punto de Atención Social)

Es por esto, que al nombrar algunas de sus causas y consecuencias, se consideró necesario generar cambios en la imagen de las y los jóvenes como promotores y veedores de los Derechos Humanos y Derechos Ambientales para que propiciaran territorios de paz. Entonces con ese contexto, es que se empezó a plantear una serie de estrategias para el reconocimiento de ese lugar con amor y sentido de pertenencia. Por ello, se inició con un proceso de creación y consolidación

de escuelas de paz para la resolución de conflictos y la sana convivencia a través del reconocimiento del territorio, dado que sus poblaciones residentes tenían características diversas del país y poseían la insuficiencia de espacios para reconocerse y reconocer el otro.

A partir de esa necesidad, es que se planteó que las artes fueran procesos de transformación personal, social y ambiental de la siguiente manera:

1. Procesos terapéuticos en la reconstrucción-restitución tras la violencia.
2. Aporte al debate y la deliberación sobre los conflictos sociales: explicitación del conflicto-denuncia-contestación, confrontación política.
3. Proceso pedagógico de reflexión sobre los sentidos y significados de la vida individual y colectiva. Tramitación de sentidos de vida colectivos, imaginarios y representaciones acerca de la vida colectiva. (Fragmento tomado de propuesta Paziarte por el Porvenir, 2015)

Ahora bien, al conocer las problemáticas, necesidades, causas y consecuencias de la localidad de Bosa, en su población juvenil, se iniciaron los procesos de comunicación para el cambio social. A continuación se toman en cuenta las realizadas desde el 2012 hasta el 2016, al trabajarse con niñas, niños, jóvenes y adultos de los diferentes procesos de audiovisuales y se consideró que éste podría ser un proceso sentipensante como lo planteó Fals Borda, para generar transformación y cambios en las comunidades. Para entender los argumentos, en el siguiente análisis se encontrará desde el planteamiento dado por la Investigación Acción Participativa, la combinación de lo teórico con lo práctico, considerando que la inmersión y que la investigadora hacía parte de su comunidad, generando procesos de cambios desde su partición interna.

III PARTE

EL AUDIOVISUAL COMO UN PROCESO SENTIPENSANTE

¿Quién no ha tenido una abuelita que le haya contado historias para dormir en las tardes, para reemplazar el televisor, para hacer memoria y recrear el pasado? ¿Quién no ha tenido a una abuelita, que haya creado historia del país, que recuerde sus años de juventud y aconseje que deba hacer y qué no?, que le enseñó a cocinar platos exquisitos y hasta ¿cómo restregar las medias o sembrar una planta?

Pues para quienes no la tuvieron, yo les quiero contar como yo sí y fue la mejor comunicadora que haya conocido en mi vida. Ella gozaba de una gran memoria que se expresaba en su oralidad: detallista, descriptiva, analítica, crítica, de esos videos que ves desde diferentes puntos de vista en un mismo plano.

Pues esta mujer luchadora, campesina, cocinera, nacida en un pequeño pueblo de Boyacá llamado El Espino, fue la inspiración para reconocer una de las variables más importantes durante la siguiente sistematización y es el sentido de pertenencia por el territorio a través del sentipensar, un término que jamás usó ni conoció su definición, pero que fue totalmente su filosofía de vida. Así como ella amó sus raíces, el lugar donde nació y enseñó a su manera el amor por ello, es que se le debe dar un reconocimiento a la mejor de mis mentoras y profesoras. Por ella y con ella es que hago todo lo que hago.

Con esta breve introducción de dedicatoria es que se puede entender cómo inconscientemente surgió el amor a una localidad provista de prejuicios como: “robo, homicidio y atraco” y cómo a través de los procesos con el audiovisual, se cambiaron estos conceptos para educar, sensibilizar e integrar

En la localidad de Bosa al igual que en muchos lugares de Colombia, existieron ejemplos de vida como el de la abuelita Bertha Cáceres (Q.E.P.D), mujeres líderes y emancipadoras que desarrollaron amor por el territorio o conocido como “el querer de donde se es”. La idea parece ser vacía y un tanto repetitiva, pero cuando se compara con los índices de violencia que se tienen en nuestro país y se reconoce que la localidad de Bosa es la tercera en recibir población en

condición de desplazamiento, es que se planteó la necesidad de educar a una nueva generación que mora en ella por condiciones de obligatoriedad y se consideró que una buena opción es el audiovisual. El audiovisual, el cine o el vídeo, han sido las herramientas con más acogida en la era de las telecomunicaciones, con su dinamismo, interactividad e identidad han hecho que una nueva generación de adolescentes prefiera leer cine que leer un libro, (y se refiere al termino de leer y no ver) Su cercanía, inmediatez, colorido, técnica y otras razones han hecho que su demanda vaya en ascenso. Es por ello que se reconoció al audiovisual como un elemento transversal para el cambio social y la educación; sin embargo, las experiencias relacionadas con audiovisual no solo lo definen como un recurso técnico y práctico, sino que hablan de un tipo audiovisual pensado y sentido.

Para comprender el término sentipensante, es necesario entender como hay hilos que lo conforman, las razones que sustentan la idea son hilos de diferentes colores y grosores. Imagínese la siguiente situación. El tejido de la trenza sentipensante tiene tres hilos: *teórico-práctico-sentimental*, cada uno es de diferente color para realizar la trama y la urdimbre. El tejedor es usted, señor lector, quien cogerá los hilos, los cruzará y entrecrujará para evidenciar como forman un tejido que cuenta una historia de vida, una sistematización...

En sus manos, tiene tres hilos de diferentes colores, escójalos según sus preferencias, podría iniciarse con el color agua marina para hacer alusión al componente *teórico*, luego el hilo de color violeta con el componente de *experiencias* y finalmente una madeja de color rojo que hace alusión al *sentimiento*. Ahora, recuerda usted ¿cómo se hacen las trenzas? De pronto si usted es mujer y sus abuelas o madre hicieron este proceso en su cabello, es mucho más fácil de simular el proceso en su mente; en cambio si usted es hombre, trate de recordar como a sus hermanas las peinaban o tejían sacos para su colegio con tres agujas.

Pues bien, al iniciar con esta metáfora de la trenza, se da apertura a este documento, un tejido que mezclará estas tres madejas a lo largo de la historia, para entender cómo el audiovisual fue un proceso *sentipensante* dentro de los hilos de la comunicación para el cambio social pero que hace parte de un gran telar de propuestas pedagógicas y participativas de reeducar a las comunidades oprimidas. Ya se tienen los hilos, usted será quien teja sobre un diseño realizado a su creatividad y necesidad.

Ahora, el audiovisual sentipensante y sus cambios sociales en la transformación de la localidad de Bosa, desglosó tres puntos importantes dentro de la propuesta: primero entender cómo se sugirió a lo largo del texto que el audiovisual puede constituirse como un proceso sentipensante; el segundo ítem reconoció los aportes de las experiencias como una forma de educación; por último entender como el audiovisual sentipensante fue una manera de hacer comunicación para el cambio social.

3.1. Audiovisual como herramienta sentipensante

En el Audiovisual Market de Bogotá (2015), se afirmó que Colombia después de México, fue el segundo país en tener una alta industria televisiva. “Bogotá se consolidó como el epicentro audiovisual del país, con la mayor concentración de infraestructura de producción y profesionales en Colombia. En la capital existen 74 estudios de grabación de cine y televisión entre las principales compañías del sector -Caracol, RCN, FoxTelecolombia, RTI y Televideo- y en la última década ha graduado a más de 55.000 profesionales, técnicos y tecnólogos en distintas áreas de industrias creativas que pueden ser aplicadas a la audiovisual”, aseguró Juan Gabriel Pérez, director de Invest in Bogotá.

Contrario a esto, en el año 2009, a siete años de diferencia, en un informe de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte consideraba que el sector audiovisual de Bogotá tiene diferentes falencias que se han mejorado durante los últimos diez años:

Casi siempre las organizaciones audiovisuales han autogestionado su producción audiovisual, tiene una carencia en La “cultura de archivo”; la dimensión de investigación y la producción de conocimiento del sector sobre sí mismo son débiles por la insuficiencia de espacios y medios; Las obras audiovisuales de producción local e independiente tienen escasa posibilidad de ser preservadas en centros de documentación, videotecas, videotiendas y archivos fílmicos. En el ámbito de educación un 7% de los realizadores encuestados se consideran aficionados, mientras que 93% dicen ser profesionales en el área audiovisual del cual el 79% afirma haber recibido formación profesional en su área de trabajo. (pg. 179)

Frente a este estado del arte del Audiovisual en Bogotá y como ha aumentado su uso en las últimas décadas, es que se planteó un interrogante ¿Cuál es la diferencia del audiovisual sentipensante a otro tipo de audiovisual? El audiovisual podría ser sentipensante al combinar el sentir y el pensar, el empirismo con el racionalismo, el matriarcado y el patriarcado, la decolonialidad con la colonialidad. Se sabe que por las dinámicas económicas esta herramienta ha pasado de ser una técnica o recurso a ser una estrategia de manipulación; sin embargo, se planteó que podría ser un elemento que educa, transforma y cambia, para eso el sentipensar permite darle validez a los sentimientos, a las emociones, a las sensibilidades como fuentes de conocimientos y no considerar únicamente la razón como fuente exclusiva.

El término sentipensar fue tomado por el sociólogo Orlando Fals Borda (2003) como un elemento importante dentro la investigación acción participativa, en el que la define como:

Un método de estudio y acción que va al paso con una filosofía altruista de la vida para obtener resultados útiles y confiables en el mejoramiento de situaciones colectivas, sobre todo para las clases populares. Reclama que el investigador o investigadora base sus observaciones en la convivencia con las comunidades, de las que también obtiene conocimientos válidos. Es inter o multidisciplinaria y aplicable en continuos que van de lo micro a lo macro de universos estudiados (de grupos a comunidades y sociedades grandes), pero siempre sin perder el compromiso existencial con la filosofía vital del cambio que la caracteriza. (Pg.317)

A partir de esta definición es que se consideró que las experiencias realizadas durante los años 2012 a 2016 implementadas bajo la convivencia e interacción de la comunidad residente de la localidad de Bosa, permitieron que prevaleciera el audiovisual como un proceso sentipensante.

Para los docentes Saturnino La Torre y María Cándida Moraes (2001) el término sentipensante en el ámbito educativo y social fue “un proceso mediante el cual ponemos a trabajar conjuntamente el pensamiento y el sentimiento (...), es la fusión de dos formas de

interpretar la realidad, a partir de la reflexión y el impacto emocional, hasta converger en un mismo acto de conocimiento que es la acción de sentir y pensar”. (pg.5)

En esta medida, el sentipensante además de articular los paradigmas cognitivos y emotivos, tiene como objetivo para su coyuntura el aprendizaje y enseñanza al cambio y la reflexión; es decir, que se utilice como un concepto central que integre y enlazar los microsistemas sociales hacia los macros y viceversa, para que se desarrollen estímulos que activen el sentimiento y el conocimiento conjuntamente.

Es el caso de las acciones realizadas con el colectivo “Creando Mundos Audiovisuales” a comienzos del año 2012, en el que desde la localidad de Puente Aranda, reconocida como una de las más contaminadas y contaminantes por sus grandes fábricas e industrias, surgió la necesidad de concientizar a sus habitantes sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y crear estrategias que cambien su imagen. La localidad de Puente Aranda es la número 16 de Bogotá, y según los informes recolectados en el año 2009 contaba con alrededor de 258 mil habitantes, 3,6% del total. (Alcaldía Puente Aranda, 2009).

En cuanto al índice de jóvenes y niños, las cifras son las siguientes: en Primera Infancia (0 a 5 años) tiene 7.95%, en Infancia (6 a 12 años) 9.67% y Adolescencia (13 a 17 años) el 7.94%, con una tasa de natalidad del 12%. Según el informe de la Alcaldía Local existen diferentes situaciones que impactan de manera particular a esta población entre ellos: el consumo y venta de SPA, dada la poca oferta institucional en programas de recreación y deporte, familias disfuncionales y falta de diálogo con los padres; la violencia intrafamiliar, la Inseguridad Alimentaria entre otros.

Bajo esas necesidades y con actividades por mejorar, la localidad de Puente Aranda no tenía un espacio de memoria audiovisual y/o fotográfico, no existía un lugar para la construcción de historia, legado, identidad local y pertenencia; lo que ocasionaba que sus jóvenes residentes no entendieran la importancia de participar y organizar sitios de crítica, cambio, transformación y resignificación.

Es por ello que se planteó el “Festival Cinema en la Calle 16”, el Primer festival audiovisual de Puente Aranda cuyo objetivo era “apropiar los espacios públicos como calles y parques de la localidad de Puente Aranda para la resignificación y transformación de nuevas

actividades alternativas y culturales que permitan aumentar la participación de los jóvenes y optimicen los espacios para el impulso cultural” (Ver anexo 01- Cartilla de Cinema en la Calle 16).

En ese momento, el festival audiovisual consideró importante suplir la falta de memoria histórica dentro de la localidad debido a la inexistencia de referentes visuales que permitieran conocer el pasado y el presente dentro de su espacio local.

Con el término de memoria histórica y el objetivo de reconocer los cambios sociales, culturales, geográficos e históricos, se planteó el festival para que el audiovisual pudiese convertirse en el elemento a través del cual se reconociera el legado, los personajes, los colectivos u organizaciones existentes, con el fin de originar una identidad y apropiación por la localidad desde los jóvenes que desconocían e ignoraban su importancia. En este punto las emociones y saberes propios generados en la localidad eran necesarios recopilarlos y mostrarlos a través del audiovisual y un archivo fotográfico, que resignificarían los espacios comunes en lugares con historia de vida, con transformaciones sociales y como precursores de estas nuevas formas. Entonces, los resultados idealistas eran que sus calles y parques fueran escenarios para el fortalecimiento de la construcción de evidencias locales que perduraban en el imaginario de los habitantes y que afrontaran problemáticas existentes en el presente.

Es por esto que se realizó en la localidad de Puente Aranda, para hallar una unión con la Política Pública de Juventud, en el Derecho a la Vida, Libertad y Seguridad y “diseñar estrategias de pedagogía por la paz que consideren al joven como un agente de decisión y transformación de su entorno”. (Ver anexo 01- Cartilla de Cinema en la Calle 16).

Y fue en ese festival, donde el audiovisual combinó sentires y pensamientos, se mostró la contaminación generada por las fábricas, la incidencia negativa en la vitalidad del planeta por la falta de reciclaje y la subvaloración de las industrias hacia las artes y la vida misma. Ese festival audiovisual hecho con el corazón y la razón, tuvo como resultados más de 30 actividades durante sus tres días de muestras, talleres audiovisuales, fotografía y cine. Contó con tres realizadores locales, diez distritales, dos nacionales y uno internacional procedente de Turquía. Visitó tres UPZ (Unidad de Población Zonal, o el conjunto de barrios que forman una localidad) y contó con muestras audiovisuales. (Ver anexo 02 - afiche del Festival Cinema en la Calle 16)

Fue así como el festival Cinema en la Calle 16 de Puente Aranda, fue una de las plataformas que visibilizaron producciones realizadas localmente, distritalmente, nacional e internacional, sobre como las comunidades utilizan el audiovisual como forma de expresión y liberación.

Y partiendo de esta experiencia del Festival en Puente Aranda, al hacer audiovisual con el crítico y propositivo es que se encuentra una relación existente con otro concepto concerniente al sentipensante y es el “Corazonar”. Según Patricio Guerrero Arias (2010) “El Corazonar” puede evidenciar esfuerzos de sentipensamientos presentes en América Latina, que hacen evidente la existencia de formas otras de construir conocimiento, distintas a la razón (Kusch, 1998, Tomo II), de construir comunidades sentipensantes. El Corazonar es la construcción de propuestas teóricas, metodológicas, y de miradas éticas y políticas que permitan una praxis que rompa con la falsa neutralidad de la ciencia;” (pg. 14)

Por esta razón, es que Guerrero (2010) considera que el Corazonar produce comunidades sentipensantes cuya característica principal es ir en contra de las diferentes formas de colonialidad del poder, del saber y del ser. De esta manera, mostrar un audiovisual crítico, que analice, que cuestione, que haga pensar, que haga sentir, que proponga, que motive, que sea alternativo, es un audiovisual que va en contra de las doctrinas industriales. Un audiovisual sentipensante o corazonar como el exhibido en el Festival Cinema en la Calle 16, elimina el imaginario que ir a cine es pagar el tiquete o que se desliguen las ideas de la colonialidad del saber cuyo patrón del conocimiento es únicamente la razón y no el sentimiento que motiva y determina una toma, un plano, un ángulo, el comienzo, el final, la mirada, el diálogo, el silencio, etc.

Seguido de las experiencias de audiovisual sentipensante o corazonar, se relatan las prácticas realizadas con el nodo audiovisual de Kennedy, liderado por Diego Saldarriaga y su colectivo “Mosca Muerta”. Este proceso buscaba realizar el 1er festival de Cine en la localidad Festival Internacional De CineIdentidad Nuestra Muestra Kennedy Nov 30 – Dic 07 – 2012. “Se propone a entablar conversaciones sobre lo que vemos, lo que hacemos y lo que sentimos desde

diferentes puntos de vista para llegar a propuestas que aporten a la construcción tanto de una mejor cinematografía como de una mejor sociedad” (Anexo 3 – CineIdentidad)

Se realizó en la localidad de Kennedy con la muestra de circuitos de difusión en las 12 UPZ, en colegios, en salas alternas y comerciales. Realizó el primer campamento taller De-Formación audiovisual; a las festividades con el Bingo –Bazar –Audiovisual; y al conocimiento con el encuentro de opiniones entre profesionales del cine, de las ciencias sociales, críticos de cine y directos involucrados en las problemáticas propuestas.

Gracias a estas actividades realizadas con RAAB (Red Audiovisual Alternativa de Bogotá), con NAK (Nodo Audiovisual de Kennedy), la ANAFE (Asociación Nacional de Festivales, muestras y eventos cinematográficos audiovisuales de Colombia) y procesos como Cultura Viva Comunitaria, que se encargan básicamente de reunir organizaciones con intenciones de cambio, fue que “Creando Mundos audiovisuales y Mosca Muerta”, además de ser antecesores a diversos proyectos de esta sistematización también fueron precursores de generar la semilla de la gestión cultural audiovisual local y de crear procesos de memoria y sentido de pertenencia conjuntamente.

Con los procesos del Nodo audiovisual de Kennedy y dado el liderazgo de Diego Saldarriaga, se obtuvo el primer taller de Cinemateca Distrital en las localidades, para descentralizar sus procesos del centro de la ciudad y dar a conocer sus estrategias de formación y circulación en otros espacios. Esta propuesta se denominó Cinemateca Rodante y desde el 2012 inició sus procesos hasta la actualidad.

En este episodio se retoma nuevamente el pasar el hilo de la praxis dentro de la trenza de tejidos teórico- empíricos, para hacer un homenaje a la querida abuelita Bertha Cáceres, principal motivación de procesos de amor y conocimiento. Esta experiencia está relacionada con ella, al contar la historia de una abuelita invidente, que cree estar en el campo por escuchar sus sonidos. Ella llama a su nieto y le pide que la lleve a su dormitorio, cuando él apaga la radio, desenmascara al observador mostrando como desde la terraza de una gran ciudad ha simulado todos los sonidos y los elementos de ambientación para que su abuelita no se sienta lejos de su

tierra. Como asistente de producción dentro de ese cortometraje llamado “El Regalo”, sustentán como narrar las realidades de otros pueden ser las realidades propias. Una historia simple, sin una gran trama o guión devela condiciones sociales, relaciones familiares, acciones pensadas y sentidas (Ver anexo 4 - video El Regalo)

Esta propuesta audiovisual tuvo como resultado ser el primer cortometraje del proyecto Cinemateca rodante en Kennedy con la Cinemateca Distrital, la cual ha realizado cinco temporadas. Éste fue el producto de quienes habían acompañado los procesos del Nodo Audiovisual en la Biblioteca Tintal y creó una red de diferentes líderes de colectivos que trabajan actualmente por la gestión cultural como Mera Makia y Technicolor.

Con los anteriores procesos audiovisuales y realizando acciones de inmersión, participación y creación, como lo realizó Fals Borda (1962) en el caribe colombiano, fue que se halló el término sentipensante. Éste autor colombiano cuenta en su libro “Una sociología sentipensante para América Latina”, que halló el término cuando un pescador le estaba dando las explicaciones del uso de la atarraya y otras herramientas. Este hombre le dijo: “Nosotros actuamos con el corazón, pero también empleamos la cabeza, y cuando combinamos las dos cosas, somos sentipensantes”. (pg.08) Con esta experiencias de viaje y con sus reflexiones, es que surgió el término y su aplicación dentro de la investigación acción participativa (IAP) y de la misma manera, dentro del campo de acción fue que este concepto adquirió validez e importancia dentro de los proceso realizados.

Así también se encuentra evidenciado en la tesis “Cinemateca Rodante un proceso transformador de experiencias en el Campo Audiovisual” escrita en el 2015 en relación de la experiencia de Cinemateca Rodante en Kennedy y cuya conclusión considera el proyecto es un proceso que fomentan la inclusión y formación de personas en el campo audiovisual, lo cual afirma que Cinemateca Rodante es un proceso de des-academización al acceso de la formación audiovisual, por parte de la Cinemateca Distrital, desarrollando espacios locales a la producción, realización y creación audiovisual.

De esta manera, concluyendo este apartado de audiovisual sentipensante y de cómo las experiencias relacionadas con ellas permitieron descubrir que además de ser un recurso de comunicación se convierte en un elemento que transmite sentires desde el cuerpo y el pensamiento, expresa las sensaciones, deseos, ideas desde el corazón, que se convierte en una herramienta decolonizante al asumir un nuevo rol que transmita más allá de entradas a cine o números de likes en redes sociales. Estos dos proyectos audiovisuales evidenciaron las formas en que la diversidad, la experiencia, la realidad, el sueño y el deseo convergen. Que el trabajo continuó con las comunidades de Puente Aranda y Kennedy, permitieron descentralizar formas y estilos audiovisuales. Finalmente el audiovisual sentipensante expresa el conocimiento del corazón que busca generar cambios emocionales desde el interior de las personas hasta el interior de sus comunidades.

3.2. El Audiovisual sentipensante para el cambio social

En este punto sobre cambio social existieron experiencias que aportaron para entender su definición y evidenciar su aplicación; sin embargo las prácticas más sobresalientes fueron las realizadas con un antecesor y precursor como Daniel Bejarano, gestor cultural de la organización “Sueños Film”, creadores del Festival “Ojo al Sancocho”. Daniel y su equipo de trabajo tienen muy claro su objetivo de transformar comunidades a través del audiovisual. Durante catorce años, han realizado festivales, escuelas de cine, muestras y otras acciones que hicieron cambiar la imagen de la localidad de Ciudad Bolívar por ser insegura al tener el primer puesto según las cifras de entidades gubernamentales.

Su objetivo principal según él es: “promover la democratización de la cultura y la educación audiovisual en Colombia y que significaba eso, muchas de las preguntas fueron, son o serán que todas las personas del común las personas de los barrios populares las personas de los estratos altos de todos lados puedan contar sus propias historias crearlas, protagonizarlas, actuarlas, esto significa todo un proceso que haya un área de investigación, otra área de creación de contenidos, de guiones otra área de preproducción otra área de hacer cortos largos etc y obviamente un tema es exhibición circulación y en este caso nace Ojo Al Sancocho”. (Fragmento de entrevista, anexo 05)

Por ello se analizó las situaciones que influenciaron el contexto de esos años. Tanto la localidad de Bosa que ocupaba en ese momento el tercer puesto después de Ciudad Bolívar y Kennedy junto con otras como: las condiciones de desplazamiento, de delitos, de asesinatos y de robos, eran las situaciones que apoderaban a la capital colombiana como mecanismo de supervivencia entre pandillas, dando como resultado el uso de fronteras invisibles entre el narcotráfico, grupos guerrilleros o paramilitares. Bajo estas problemáticas, es que el cambio social hizo parte de la gestión cultural de organizaciones como la de Daniel que desearon reescribir los titulares de prensa por acciones positivas, de progreso, de amor por el territorio.

Según Gumucio (2002) “La Comunicación para el Cambio Social, nació como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío”. (Pg. 02). Podría considerarse como un tipo de comunicación que da validez a las comunidades y su importancia en trascender en ella y con ella. Es una forma de ver, sentir, escribir, vivir, narrar, grabar las acciones pero no desde el “rol del periodista” sino el de ser parte de quienes están en situación.

Contrario a lo planteado por Gumucio, Daniel Bejarano divagó un poco frente al concepto de cambio social, puesto que consideró que no es del todo claro y específico. Para él existen otras razones en su definición.

Hay varias reflexiones que hemos hecho con varios de América Latina pues nosotros no sabemos si el audiovisual transforma, no sabemos si existe una comunicación para el cambio social lo que sí se puede confirmar o certificar es que sí tiene una incidencia el cine y es capaz de visibilizar lo invisible y de mostrar lo que no vemos a diario en los medios y en nuestras vidas y dar voz a algunos que no tienen voz pero que esa voz no está en el debate local nacional o internacional eso es el primer cambio, los grandes teólogos e investigadores dicen que no se ha encontrado una comunicación para el cambio social (Fragmento tomado del Anexo 05 Entrevista Daniel Bejarano)

Sin embargo, ante su duda en torno al concepto de cambio social, él ha sido invitado y exponente a nivel mundial por sus acciones relacionadas con el impacto a las comunidades y como el audiovisual fue su herramienta para promover un audiovisual realizado por niñas, niños y jóvenes que tenían otro concepto de país desde las periferias.

Con la experiencia de “Ojo al Sancocho” se dio un espacio de debate con diferentes colectivos audiovisuales de la capital, llamado “Red Audiovisual Alternativa de Bogotá” (RAAB) en el que cineclubs, espacios de formación, muestras, festivales y demás se encontraron para lograr incidir en las políticas públicas de la televisión, en ese caso el principal objetivo era recuperar el Canal Capital y producir contenidos audiovisuales de calidad y crítica. Luego de eso hubo dos fases de participación: la primera fue que al entender que no había representantes de Bosa en esa red, se decidió llevar los procesos de cineclubismo con un proyecto llamado “CineBoseando” y hacer muestras de audiovisual en plazoletas y espacios públicos al aire libre, después se realizó en la biblioteca de Bosa con Bibliored. La segunda fase fue reuniones, debates, análisis y críticas en pro de encontrar estatutos para la red, sumar más colectivos que apoyaran la necesidad de cambiar el audiovisual, como se planteaba en la televisión comercial y pensar en otras posibilidades alternativas de aprender al encender el televisor.

De esa manera, se pasó otra experiencia y fue el resultado de la anterior, ser periodista de Canal Capital. Gracias a las labores realizadas con Boseando y toda la información audiovisual y TIC que se realizó, en el proyecto de Reporteros Digitales, buscaron una periodista para la localidad de Bosa, quien como videografa debía hacer notas positivas, es decir, prácticamente hacer lo mismo pero con un chaleco diferente. (Ver video anexo 6, notas Canal Capital)

Se presentaron diferentes producciones realizadas con celular. Una de las más recordadas fue la primera nota al aire, para Noticias Capital. Se trataba del evento SIMONU (Simulación de las Naciones Unidas) realizado en el colegio más grande de Bogotá que queda en la Upz Porvenir, llamado “Colegio Ciudadela Educativa de Bosa”. Después de esa primera aparición, se continuó con la visibilización de procesos con líderes que hacen agricultura urbana, festivales de rock, festivales de LGBT, entre otros, haciendo que el audiovisual fuese un proceso de cambio social desarrollándolo primero en sus comunidades para luego verlo desde afuera.

Fals Borda, en su libro de Sociología Sentipensante define como este término generó cambios:

“A diferencia de aquellas viejas generaciones centristas acomodadas, la generación activa y sentipensante actual ha logrado acumular prácticas y conocimientos superiores sobre la realidad nacional y puede actuar mejor en consecuencia. No ha temido salir al terreno a pesar de los peligros e incomprensiones, y volver a aprender con gusto y ánimo sobre nuestro especial entorno tropical, combatiendo el tradicional colonialismo intelectual y político ante los nortños, y redescubriendo las culturas y tradiciones regionales y provinciales de nuestros pueblos de origen: los aborígenes, los afrocolombianos, los campesinos antiseñoriales provenientes de España, y los colonos internos (Fals Borda, 2008, pg 426)

Finalmente en este ítem y en relación a lo mencionado por Fals Borda, el sentipensante ha sido un cambio generacional, ha hecho que se entienda más con el corazón que con la razón pero dándole una validez igual, no deslegitimando su importancia, y es precisamente lo que se referencia en las notas de Canal Capital, realizadas con corazón y razón que muestran otras realidades invisibilizadas o que diariamente se ven pero no se valoran.

3.3. Audiovisual sentipensante herramienta para educar

Como se ha mencionado anteriormente, esta sistematización de experiencias en torno al audiovisual, consideran que desde la Investigación Acción Participativa y desde la perspectiva de comunicación para el cambio social, se puede generar transformaciones en las comunidades. Por ello, uno de los aspectos es en el ámbito educativo y que se pueden evidenciar las incidencias dentro de los procesos es con las experiencias realizadas con el colectivo Rollo Libre y sus proyectos de comunicación local Boseando y Paziarte por el Porvenir.

Este colectivo basándose en la pedagogía liberadora de Paulo Freire y creyendo en los saberes populares como lo replantean Fals Borda, buscaba a través de la comunicación un dialogo entre sus participantes para generar nuevas acciones. Freire dentro de sus innumerables aportes a la pedagogía y la comunicación, mencionaba cómo estos dos conceptos estaban ligados a lo dialógico:

La comunicación educativa siempre pone el énfasis al proceso, los contenidos y los resultados, es decir, dialógica, participativa, democrática. El diálogo, es la relación horizontal entre A y B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno al otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo (pg.17)

Bajo esta premisa de cercanía, de horizontalidad, de no imponer jerarquías sino relaciones de igual a igual, fue que se creó en el eje de comunicaciones el medio Boseando. Su principal objetivo fue incentivar en las y los jóvenes la participación, visibilización y memoria de su territorio a través del audiovisual y las TIC. (Ver anexo 7- Vídeo ¿Qué es Boseando?)

Este proyecto comunicativo hace parte de una de las líneas de educomunicación del Colectivo Rollo Libre, fundado por jóvenes de la localidad de Bosa, desde el 2012 y quienes han ejecutado propuestas a nivel local y distrital en diferentes artes. Perteneció a la mesa de comunicaciones de la localidad desde el año 2012 y ha realizado la Primera Feria de comunicaciones con la participación de medios locales, distritales y nacionales (Ver anexo 8 - video en cd- 1era feria de medios Bosa en Red)

Boseando cuenta con diferentes secciones de las cuales, “Boseando” fue la pionera en manejar en vídeo noticias realizadas a través del celular. Con el pasar del tiempo, “Distrital y Culturarte” realizaron notas audiovisuales en el que sin importar la resolución del vídeo se informaba a la comunidad de lo sucedido, cambiando las informaciones negativas de “robo, homicidio y atraco” que eran la primera plana de los medios comerciales.



Secciones actuales

- Boleando: Todas las noticias de forma general de Bosa
- Culturarte: Noticias sobre actividades culturales o artísticas de la localidad
- Palabrerías: Todas las noticias y escritos relacionados con la literatura
- Distrital: Noticias de gran relevancia en Bogotá.

Es importante tener en cuenta que cuando se habla de medio comunicativo, se hace referencia al interés de compartir, socializar, exponer. Corresponde a un modelo participativo desde la postura de Gumucio (2001): horizontal, activo, con cambios desde lo colectivo, que genera concientización y busca el diálogo permanente a largo plazo. En pocas palabras le interesan más los procesos. En cambio, el informativo es el que solo da forma a indagaciones, es un modelo vertical o jerárquico, persuasivo, con cambios individuales. Desde lo que plantea Freire (1986), en su obra “La Pedagogía del Oprimido”, la comunicación se vuelve un proceso bancario al igual que la educación, es pasiva, solo se centra en el mensaje y su difusión masiva.

Otro importante proyecto generado en el ámbito de las comunicaciones pero enlazado con las artes, fue el realizado por el Colectivo Rollo Libre con su Escuela Paziarte por el Porvenir, con este proyecto fueron ganadores de dos becas de Comunidades Creativas durante los años 2015 y 2016. Su nombre Paziarte invitó a **la paz y el arte** pero también a **pasear** por la upz, a recorrerla, a reconocer su historia, los diferentes tipos de territorios que se habitan, desde cuerpo como primer territorio, familia segundo, barrio el tercero y localidad el cuarto.

Su objetivo principal fue transformar la imagen de las y los jóvenes como sujetos activos en promoción y veeduría de los Derechos Humanos y Derechos del medio ambiente como prácticas de paz, a través de la formación artística en audiovisuales junto con fotografía, graffiti y radio.

El audiovisual nuevamente hizo parte principal de estas artes, para enlazar, para visibilizar y evidenciar los procesos de formación y prácticas en los talleres de aprendizajes. Con este audiovisual se quiso educar a los jóvenes en las transformaciones de los lugares cuando un “no lugar” se convertía en un lugar, en un callejo cultural, como dice el lema de la escuela,

“Callejeando con la imagen”. Precisamente con ese lema, es que el audiovisual cambió los conceptos del parque, “olla!, mierda de perros, feo, peligroso, inseguro”. Con el vídeo Escuela Paziarte por el Porvenir, se realizaron tres fases con el audiovisual para educar a los participantes directos y a los indirectos como padres, amigos y vecinos.

La primera actividad era constatar cómo iniciaban los estudiantes en los talleres, cuáles eran sus conceptos y cambios, como eran las actividades y los aportes para ellos. (Ver vídeo anexo 9- Escuela Paziarte por el Porvenir). La segunda, el audiovisual educativo era para demostrar los resultados finales dentro de los procesos de aplicar las artes en espacios públicos. (Ver vídeo anexo 10 – Muro mar en Porvenir). Finalmente el tercero era mostrar en una bitácora audiovisual los aprendizajes, temas, críticas y técnicas del taller de audiovisual. El uso del celular, de cámaras de video semiprofesionales y los programas de edición. En esta fase se busca enseñarles a los participantes como el audiovisual además de ser una técnica de exploración del conocimiento, puede ser una herramienta para producir memoria y de eduetretenimiento, es decir que se aprenda y se entretenga como lo plantea Tufte. (Ver vídeo anexo 11- Paziarte por el Porvenir I y II)

Los blog, el video blog, las teleseries, los docudramas, los youtubers educativos, entre otros formatos digitales, han desplazado la comunidad educativa en la interacción de cambios en sus imaginarios y de sus entornos. De esta manera, los actuales medios escolares se han vinculado a estrategias de comunicación como el eduetretenimiento. Tufte (2004), sociólogo danés y reconocido expositor de esta área, plantea algunos objetivos. El primero está en empoderar y promover los Derechos Humanos, la participación de ellos en la sociedad y la inclusión social; el segundo, se basa en reconocer un nuevo concepto de Sujeto, en el que se cambie su definición dada por los sistemas económicos, como el comunismo que lo tomaba como masa y el capitalismo como individuo y finalmente, el tercero que busca la recuperación de la cultura popular como un espacio de negociación y construcción de sentidos y formación identitaria (pg. 24).

De esta manera y concluyendo este último ítem de Audiovisual sentipensante para educar, comprobó los procesos para realizar durante cuatro años, pero con influencia de doce, una manera de considerar que el sentimiento, la experiencia y la teoría han estado relacionados dentro

del tejido con las comunidades, con la academia y con las emociones individuales. Es importante resaltar que el analizar este ejercicio desde contar lo vivido y darle valor agregado a esa forma de generar conocimiento, permite evaluar, apreciar y dimensionar los impactos causados de manera personal, familiar y territorial.

CONCLUSIONES

1. El audiovisual se puede constituir en un proceso sentipensante al unir las acciones realizadas con el corazón y la razón para producir otras formas de conocimiento hacia las comunidades. Es un tipo de audiovisual alternativo, decolonial, educativo, transformador de realidades y comunidades.
2. El audiovisual sentipensante puede constituirse como un elemento importante dentro de la comunicación para el cambio social, al ser un elemento que visibiliza los sentires, los saberes y las experiencias con el fin de transformar territorios que tengan estigmas o prejuicios dentro de su cotidianidad.
3. El audiovisual sentipensante o también llamado “corazonar”, puede conformarse como una proceso para educar dialógicamente a las comunidades y considerarlas importantes dentro del proceso aprender a aprender y enseñar a aprender.
4. El audiovisual sentipensante puede considerarse “corazonar” al ser un elemento que de-colonice el saber y sea una alternativa frente a las actuales dinámicas industriales y sensacionalistas de las comunicaciones, pues busca la educación, participación e involucración de quienes lo realizan.
5. El audiovisual sentipensante se diferencia de otras clases, al ser participativo, no busca visibilizar únicamente al realizador, sino a las comunidades que trabajan con éste. Su principal objetivo es el proceso de construcción de la pieza, el producto final pasa a un segundo plano en cuanto a los recursos técnicos.
6. El audiovisual sentipensante, además de ser un proceso, se convierte en una herramienta o recurso para construir una nueva memoria local, histórica, social y cultural, de comunidades que quieran evidenciar acciones diferentes a las demostradas en medios comerciales o sensacionalistas.
7. El proceso de sistematización es una forma de legitimar la experiencia obtenida durante años en trabajo con comunidades y de valorar otras de formas de conocimiento innato e intrínseco.

8. La sistematización permite generar nuevas formas de conocimiento a partir de la experiencia, validando otro tipo de saberes adquiridos fuera de la academia.
9. La investigación acción Participativa y el término sentipensante, planteamientos propuestos por Fals Borda, son elementos importantes de reconocer en la sistematización de experiencias con comunidades desde las perspectiva de comunicación para el cambio social, al considerar cuatro puntos esenciales: genera conciencia socio-política entre los participantes y los procesos; involucra a los miembros de la comunidad como agentes de cambio y no objetos de estudio, y permite a los participantes el aprender a aprender.
10. El comunicador es un educador de la realidad, cuenta y crea nuevas concepciones frente a ella, con su trabajo realizado. Puede emplear formas de inmersión, de horizontalidad, de diálogo con los participantes, para no sólo transformar sus visiones del mundo, sino para darse la oportunidad de autocambiarse.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fals, Borda, O (1962) *La violencia en Colombia: estudio de un proceso social*, t. I, Bogotá, Tercer Mundo.

Fals, Borda, O (1985) *Conocimiento y poder popular*. Bogotá. Siglo XXI

Freire, P. (1986). *Hacia una pedagogía de la pregunta*. Conversaciones con Antonio Faundez. Ediciones La Aurora. Buenos Aires.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Tierra Nueva, Montevideo.

Guerrero Arias, P. (2012) *Corazonar El Sentido De Las Epistemologías Dominantes Desde Las Sabidurías Insurgentes, Para Construir Sentidos Otros De La Existencia* (Primera Parte) Revista de investigación en el campo del arte, vol. 4, núm. 5.

Gumucio Dagron, A (2002). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. Documento presentado al VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación-ALAIIC. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

Gumucio Dagron, A (2001), *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social*, New York, The Rockefeller Foundation

Métodos De La Investigación Científica Taller 6. *ClubEnsayos.com*. Recuperado 08, 2012, de <https://www.clubensayos.com/Ciencia/METODOS-DE-LA-INVESTIGACION-CIENTIFICA-TALLER-6/247389.html>

Moraes,M. y De la Torre, S. (2002) *Sentipensar bajo la mirada autopoietica o como reencantar creativamente la educación*. Sao Paulo, Brasil.

Observatorio de Desarrollo Económico , (2015). *Bosa, con la mayor tasa de asalariados en Bogotá.*

Recuperado de: observatorio.desarrolloeconomico.gov.co

Perfil económico y empresarial de Puente Aranda y los Mártires. Cámara de Comercio de Bogotá.

(2009) Recuperado de: Rendición de Cuentas de Infancia y Adolescencia. Alcaldía Local de Puente Aranda

Pérez, J. (2015, 06, 16) *Bogotá, epicentro de la industria audiovisual en Colombia.* Invest in Bogotá

(La agencia de promoción de inversión de Bogotá, una iniciativa

de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital) Recuperado de:

<http://es.investinbogota.org/noticias/bogota-epicentro-de-la-industria-audiovisual-en-colombia>

Secretaría de Educación del Distrito (2015) *Caracterización del Sector Educativo de Bogotá.*

Recuperado de: [http:// www.educacionbogota.edu.co/index.php?](http://www.educacionbogota.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=117&catid=25)

[option=com_content&view=article&id=117&catid=25](http://www.educacionbogota.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=117&catid=25)

Secretaría Distrital De Planeación (2011) *21 Monografías de localidades,* Recuperado:

<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%20%20Chapinero/Monografia>

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, (2009) *Estado del arte del área de las artes audiovisuales en Bogotá D. C.* Recuperado de:

http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/1.5.1_audiovisuales-1.pdf

Rey Gil, P. (2015) *Cinemateca Rodante un proceso transformador de experiencias en el Campo Audiovisual* (Tesis de pregrado) Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia.

Recuperado: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/1957/TE-11428.pdf?sequence=1>

Tufte, T. (2004). *Eduentretenimiento en la comunicación para el VIH/SIDA más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento*. En: Investigación & Desarrollo. 2004; Vol. 12, No. 1. p. 24-43

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Cartilla Digital Cinema en la Calle 16

Anexo 2: Afiche 1er festival Cinema en la Calle 16

Anexo 3: Cartilla CineIdentidad de Mosca Muerta

Anexo 4: Cortometraje de Cinemateca Rodante Kennedy 2012 “El Regalo”

Anexo 5: Entrevista Daniel Bejarano , Ojo al Sancocho

Anexo 6: Notas Canal Capital, Reportera Digital

Anexo 7: Vídeo ¿Qué es Boseando?

Anexo 8: Vídeo Bosa en Red

Anexo 9: Clips de Vídeo sobre las clases de Paziarte por el Porvenir

Anexo 10: Vídeo Muro Mar Porvenir

Anexo 11: Vídeos de cambios sociales Paziarte por el Porvenir I y II

ANEXOS

A continuación se relacionan fragmentos de los anexos que se pueden ver completos en el cd adjunto

Anexo 1: Cartilla Digital Cinema en la Calle 16



Anexo 2: Afiche 1er festival Cinema en la Calle 16

1er festival Comunitario Puente Aranda

CINEMA en la CALLE 16

Por una localidad audiovisual,
NO CONTAMINANTE

Muestra Audiovisual Universitaria y Comunitaria. Peliculas Colombianas

Talleres de Fotografía, Actuación, Animación y Maquillaje

10 Nov Barrio San Francisco - La Francia Diagonal 5g # 43 B- 02

17 Nov Barrio Colón - Galán Cra 53 F#46- 04

24 Nov Barrio Gaitán Cortes Cra 39 #02 C - 15

Memoria Histórica Audiovisual en Puente Aranda.

Experiencias Audiovisuales Distritales en Formación de Públicos.

Encuentro de Directores y Producción de Cine Colombiano

Info: creandomundosaudiovisuales@hotmail.com - cinemaenlacalle16@gmail.com Creando Mundos

Organizan: CREADO MUNDOS Audiovisuales, eccco, DIARAGAMA S.A.

Colaboran: Capital, Sancocho, EL ESPEJO, Unitec, MIBERTA, Lop, Jantel

Apoya: ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C., SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE, BOGOTÁ HUCMANA

Anexo 3: Cartilla CineIdentidad de Mosca Muerta



ccmoscamuerta@gmail.com
5115177470 - 3014039488 - 3212783248 - 3204401359

**FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEIDENTIDAD
NUESTRAMUESTRA
KENNEDY Nov 30 - Dic 07 - 2012**



MoscaMuerta tiene el placer de convocarlos e invitarlos a participar activamente de la primera fiesta audiovisual en la localidad de Kennedy, NUESTRA MUESTRA 2012, siga siéntese, ésta en su casa.

1º Festival

Un evento sin precedentes, tanto en la localidad como a nivel nacional, NM es un festival de carácter incluyente que vincula dinámicas creativas de participación, teniendo en cuenta lo comunitario, lo alternativo, la industria, la empresa pública y la privada. Se propone a entablar conversaciones sobre lo que vemos, lo que hacemos y lo que sentimos desde diferentes puntos de vista para llegar a propuestas que aporten a la construcción tanto de una mejor cinematografía como de una mejor sociedad.

De cineidentidad

El cine y su industria, aportan al afianzamiento de particularidades y la producción de imaginarios a través de su narración, ya que éste, bien puede considerarse como un documento histórico que revela ciertas situaciones, que aunque sean ficción, están basadas en una realidad local, que se reproduce con medios universales, llamados audiovisuales. De ahí la importancia de entablar conversaciones "acerca de", de la vida, del arte, de la industria, de lo que somos y de lo que vemos.

En Kennedy

La localidad con mayor densidad demográfica de la capital, ofrece un panorama diverso en cuanto a puntos de vista se refiere, con 12 UPZ entre estratos 2 y 5, más de 40 colegios públicos, 5 vías arteriales de acceso como las Avenidas Boyacá, 68, 1º de Mayo, las Américas y la Ciudad de Cali, posee además una dinámica cultural rica en procesos de toda índole, que incluyen más de 20 escenarios audiovisuales incluyendo una de las pantallas más grandes de Latinoamérica IMAX con un auditorio para 600 espectadores.

Para todxs

Con dinámicas creativas de inclusión, se prevé que Nuestra Muestra aporte a la población en general con circuitos de difusión en las 12 UPZ, en colegios, en salas alternas y comerciales; a la creatividad con el campamento taller DEFORMACIÓN audiovisual; a las festividades con el BINGO -BAZAR -AUDIOVISUAL; y al conocimiento con el encuentro de opiniones entre profesionales del cine, de las ciencias sociales, críticos de cine y directos involucrados en las problemáticas propuestas.



ccmoscamuerta@gmail.com
5115177470 - 3014039488 - 3212783248 - 3204401359

Anexo 4: Cortometraje de Cinemateca Rodante Kennedy 2012 “El Regalo”



Anexo 5: Entrevista Daniel Bejarano , Ojo al Sancocho

ANEXO 03: ENTREVISTA DANIEL BEJARANO

Entrevistado: Daniel Bejarano

Cargo: Gestor Cultural de Ojo al Sancocho

Lugar: Casa Sancocho

Fecha: Noviembre 2016

Entrevistador: Jenniffer Castañeda Cáceres

Objetivo: Reconocer la experiencia de Daniel como precursor de las iniciativas personales y profesionales con el audiovisual para el cambio social.

—

Entrevistador: Daniel Primero que todo gracias por el tiempo y poder realizar esta entrevista de sistematización de como el audiovisual se convierte en herramienta sentipensante. Quisiera primero que todo que me contaras ¿quién eres tú?, ¿qué haces y cuál es tu rol en la organización SUEÑOS FILMS?

Entrevistado: Son cuatro preguntas en una , quien soy un ciudadano común y corriente un padre de familia y un soñador de la vida, ¿cuál es tu rol en la organización Sueños Film? Solo soy uno de los fundadores de la organización y actualmente uno de los gestores de proyectos y gestores culturales, uno de los encargados para la gestión de los recursos para las diferentes iniciativas que tiene Sueños Films Colombia, entre esos pues el festival de Cine Ojo Al Sancocho que se realiza anualmente aquí en Ciudad Bolívar en Bogotá.

Entrevistador: ¿Cuál fue la idea que surgió para ese festiva dentro en Ciudad Bolívar?

Entrevistado: Nosotros como el grupo base los creadores de sueños films Colombia nos propusimos hace más de 16 años como un objetivo y era como promover la democratización de la cultura y la educación audiovisual en Colombia y que significaba eso, muchas de las preguntas fueron, son o serán que todas las personas del común las personas de los barrios populares las personas de los estratos altos de todos lados puedan contar sus propias historias crearlas,

protagonizarlas, actuarlas, versen, esto significa todo un proceso que haya un área de investigación, otra área de creación de contenidos, de guiones otra área de preproducción otra área de hacer cortos largos etc y obviamente un tema es exhibición circulación y en este caso nace Ojo Al Sancocho digamos, entonces con ese objetivo nace Ojo Al Sancocho. Un poco más claro a través de la exhibición y la circulación poder mostrar producciones audiovisuales que se hacen en la periferia en las comunas en barrios popular o la metodología participativa o cine comunitario cuando nace en el 2008 no conocíamos y no conocemos donde poder encontrar gente como tú o como muchos que trabajaran en las periferias en las comunas en barrios populares o viendo el audiovisual no solamente como tema de entretenimiento sea comunitario comercial o como sea, también cumple una incidencia en cualquier sociedad encontramos un espacio para compartir con otras personas y con otros colectivos para enriquecer. Nace también porque en ese momento en Ciudad Bolívar estaba muy caliente, había muchos jóvenes asesinados pensamos en una estrategia comunicativa que pudiera dar a conocer a Ciudad Bolívar de forma diferente, pues los medios de comunicación de este país y de muchos países le echan la culpa de todo lo malo a los barrios populares y a la gente más humilde, por eso se pensó en un festival de cine que pudiera brindar visibilizar esa ciudad bolívar amable chévere sencilla como una ciudad, bacana, gente trabajadora, gente campesina artistas y estudiantes por eso se hace ojo al sancocho en esas tres cosas, o sea que en el orden de la entrevista como el audiovisual es una herramienta de cambio social.

Entrevistador: ¿Bajo qué referencia se basó que ese audiovisual transformara ese imaginario de ciudad bolívar o cómo surgió esa idea?

Entrevistado: Hay varias reflexiones que hemos hecho con varios de América Latina pues nosotros no sabemos si el audiovisual transforma, no sabemos si existe una comunicación para el cambio social lo que sí se puede confirmar o certificar es que si tiene una incidencia el cine y es capaz de visibilizar lo invisible y de mostrar lo que no vemos a diario en los medios y en nuestras vidas y dar voz a algunos que no tienen voz pero que esa voz no está en el debate local nacional o internacional eso es el primer cambio, los grandes teólogos e investigadores dicen que no se ha encontrado una comunicación para el cambio social.

Entrevistador: ¿Cuál es el referente personal?

Entrevistado: Hay muchos hechos en mi vida que me han encausado a aportarle algo al país, yo vengo de una familia de un contexto de violencia social violencia económica y violencia política muy grande pues a los 6 años un grupo armado me pone una arma en la espalda y en ese momento perdí mi infancia y dije si esta gente me salva la vida o me perdona la vida voy a dedicar toda mi existencia a que ningún niño pueda pasar por las que yo pase cuando tenía 6 años, una amenaza y dos secuestros simples pues eso no es muy bueno, desde los 6 años hasta los 10 o 12 años tuve que padecer hambre en situaciones económicas complejas y difíciles , porque mi madre decidió transformar su vida y dedicarse a trabajar en casas de familia y hacer otras cosas distintas a las que había hecho en su vida, todo esto me llevo a reflexionar en cosas que no funcionaban en este país y que yo podía donar mi existencia para aportar un granito de arena aunque eso no significa que uno vaya a transformar pero si se hace una acción para que otros complementen sus vidas, lo que me llevo a la comunicación fue eso y comencé a leer muchos libros sobre el país sobre el tema religioso, también me metí a una comunidad de laicos porque quería ser monje y porque desde allí también se puede servir al país y allí conocí la filosofía, la teología la política y la comunicación más en sus profundidades y tome la decisión del trabajo social y el trabajo comunitario.

Entrevistador: ¿Hay algún autor en especial o referente?

Entrevistado: Mis referentes son chistosos inicialmente fue Alfred Hitchcock y Steven Spielberg y todo el cine mexicano porque mi mamá me llevaba cada 8 días a cine a ver a Cantinflas, a Vicente Fernández y el hijo Alejandro Fernández en los 80's, 90's por eso le decía que era chistoso por la clase de películas que veía y ese fue mi primer alimento porque alimento un gusto por el cine, o la comunicación. Ya a los 20 años empecé a buscar otros referentes de la comunicación como Martha Rodríguez, Lisandro Duque, Alberto Brecht, Martín Barbero, Omar Rincón a quien agradezco mucho y de quien aprendo mucho cada día pues el referente más cercano, Ken Loach director de cine, con sus películas como El Viento Que Acaricia El Prado y la película más comercial La Vida es Bella, ha sido un gran referente y muchas películas comerciales.

Entrevistador: ¿Cuáles son sus experiencias audiovisuales que sensibilizaron su proceso como que otras actividades realiza la Organización?

Entrevistado: Tiene varios componentes como la investigación creación realización audiovisual independiente, como productor, otra es la formación de la escuela de cine con 4 nombres y el tema de incidencia política pública a través de aconsejar o hacer recomendaciones a los gobiernos locales, nacionales o internacionales recomendaciones que muchas veces se han hecho con varios colectivos como la RAAB Red Audiovisual ALTERNATIVA de Bogotá que ya desapareció y hace 3 o 4 años y fue muy importante e incluyente dentro de la política pública de los últimos 4, 5 años

Entrevistador; ¿Qué paso con los procesos RAAB?

Entrevistado: No sabemos si se realizaron no procesos se hicieron unas recomendaciones a la Bogotá Humana de las cuales el 99% de esas recomendaciones las aceptaron y se hicieron posibles como recuperar canal capital del cual está perdido otra vez, toca volver hacer otro combo para recuperar canal capital, problemas en la ejecución y en el empoderamiento, no se logró mucho de los colectivos de la RAAB ahora es triste ver que Canal Capital ni para los colectivos ni para la ciudadanía porque ya nadie lo ve para reflexionar y pensar, como vamos a recuperar Canal Capital y como mantener unos 10, 15 20 años más para la ciudadanía.

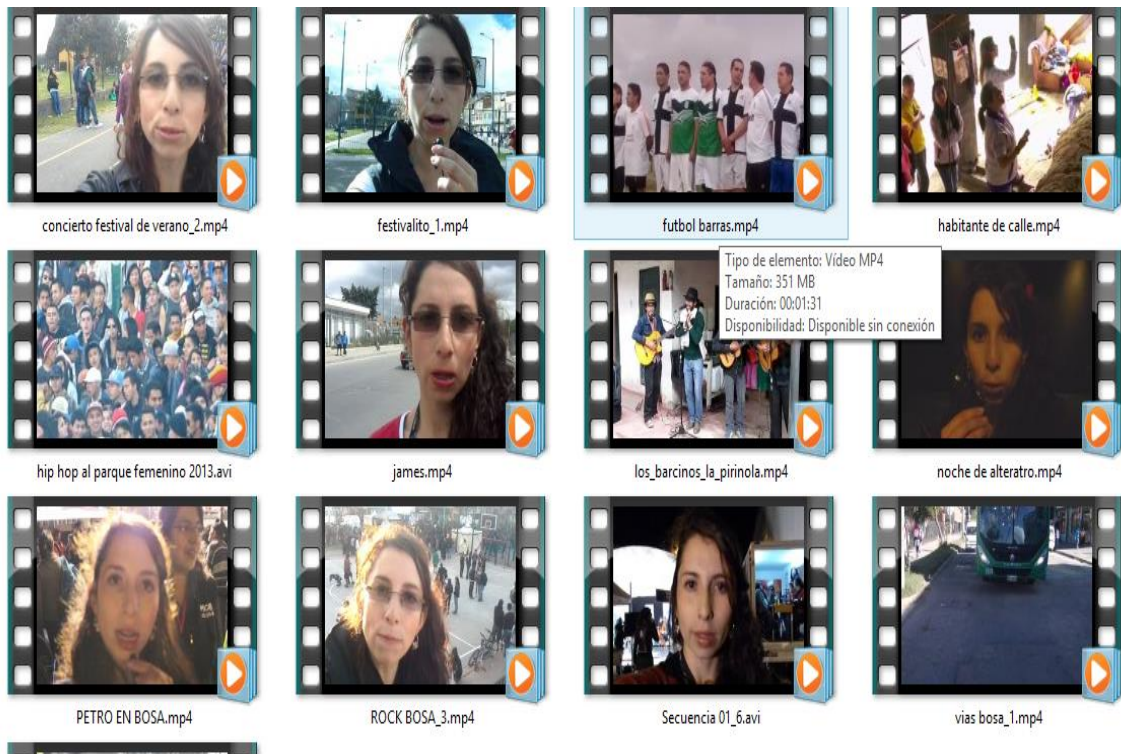
Entrevistador: Finalmente, con relación de las escuelas de cine popular dices que hay una fase de formación, ¿por qué las consideras importantes en la comunidad?

El cine en cualquier parte del mundo en cualquier sociedad y en Colombia las escuelas de cine de arte y cultura quedan en el centro o en el norte por eso creamos esta escuela de formación en los barrios populares en la periferia y en lugares donde no llegan estas actividades tan fácilmente, ahora hay muchos colectivos en Ciudad Bolívar y en Bogotá que abren sus puertas, más de 100, 150 que hacen procesos de formación en los barrios y eso es muy interesante ojala se consoliden los que están mientras se hacen otras cosas, ¿con lo que hace usted se ha convertido en un mentor en la localidad y en la ciudad de Bogotá.

Entrevistador: Agradecemos su tiempo para responder las preguntas de esta entrevista.

Entrevistado: A ustedes.

Anexo 6: Notas Canal Capital, Reportera Digital



Anexo 7: Vídeo ¿Qué es Boseando?


BOSEANDO
MEDIO DE COMUNICACION PARA EL CAMBIO
SOCIAL
LOCALIDAD DE BOSA



Anexo 8: Video Bosa en Red



Anexo 9: Clips de Vídeo sobre las clases de Paziarte por el Porvenir

Anexo 10: Vídeo Muro Mar Porvenir

Anexo 11: Vídeos de cambios sociales Paziarte por el Porvenir I y II

