



**TRANSMULTITUDES: DE LA INCOMODIDAD DE LOS USUARIOS A LA
COMODIDAD DE LOS MEDIOS**

STEFANI JULIET MANCERA CÁRDENAS

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

BOGOTÁ D.C

2016

**TRANSMULTITUDES: DE LA INCOMODIDAD DE LOS USUARIOS A LA
COMODIDAD DE LOS MEDIOS**

STEFANI JULIET MANCERA CARDENAS

**Trabajo de Investigación propuesto como requisito para obtener el título de
COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA**

DIRECTOR: JUAN CAMILO RUIZ

**COORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Bogotá D.C

2016

Contenido

Resumen	2
Introducción	3
1. Problemática	4
1.1 ¿Qué es un BRT?	4
1.2 BRT en Bogotá: Transmilenio.....	7
1.3 El papel que juegan los MMC, en la construcción de sentidos frente a Transmilenio	14
1.4 ¿Qué tipo de marcos mentales son utilizados mediante metáforas en los MMC frente al BRT en la producción de sentido en sus públicos?	24
2. Objetivo General.....	24
2.1 Objetivos específicos.....	24
3. Metodología	25
3.1 Fase I	25
3.2 Fase II	25
3.3 Fase III	26
3.4 Fase IV	26
4. Análisis	27
4.1 Caso Gustavo Petro	28
4.2 Análisis de artículos de El Espectador – Caso Gustavo Petro	28
4.3 Análisis de artículos de El Tiempo - Caso Gustavo Petro	31
5. Caso Enrique Peñalosa	35
5.1 Análisis de artículos de El Espectador - Caso Enrique Peñalosa	35
5.2 Análisis de artículos de El Tiempo - Caso Enrique Peñalosa.....	39
6. Conclusiones.....	42
7. Bibliografía	46
Anexos	49

Resumen

Este documento presenta un contexto teórico a cerca de los modelos de sistemas de transporte Bus rapid transit (BRT) que se han implementado alrededor del mundo, incluyendo el denominado Transmilenio en la ciudad de Bogotá Colombia, exponiendo la problemática que se ha desarrollado en esta ciudad alrededor de diferentes escenarios políticos y económicos del país. Teniendo en cuenta lo anterior, se contextualiza el papel que han tenido los medios masivos de comunicación en el país y como han llegado a generar transformación de sentido en sus públicos, contrastando con la teoría de George Lakoff en su libro “no pienses en un elefante” y también su libro de “metáforas de la vida cotidiana” junto a Mark Johnson, allí comienzan a identificarse no sólo que tipo de metáforas pueden ser transmitidas por los medios masivos de comunicación, sino también de qué manera estas representan transformación de marcos mentales en el público. De acuerdo a lo analizado en los medios de comunicación y las teorías de George Lakoff se planteó como objetivo de este trabajo: Identificar de qué manera se construyen y cuáles son los marcos mentales que se usan mediante metáforas en los diarios nacionales; El Tiempo y El Espectador, en el primer mes de gobierno del alcalde Enrique Peñalosa y del ex alcalde Gustavo Petro frente al sistema de transporte público Transmilenio, esto con el fin de identificar las diferencias no sólo entre los contenidos de dichos medios, sino también de las dos alcaldías nombradas y como los medios usan el discurso para transmitir marcos específicos a la audiencia.

Introducción

La ciudad de Bogotá se ha caracterizado por ser el lugar de las oportunidades en el país, según The Economist, la capital de la república se destaca por su fortaleza económica y por la cantidad de oportunidad empresariales que hay en ella y la capacidad que hay para hacer negocios. Su arquitectura es en gran medida variada, teniendo en cuenta que posee zonas de toda clase, industriales, empresariales, escolares e incluso zonas ambientales.

Según cifras del DANE (Departamento administrativo nacional de estadística), Bogotá cuenta con aproximadamente 7'980.001 habitantes y su densidad poblacional es aproximadamente de 4321 habitantes por kilómetro, teniendo en cuenta esta cifra representativa se puede deducir que la ciudad necesita un sistema de transporte eficiente, ya que en el día a día muchas de estas personas deben transportarse de un lado hacia el otro.

El presente documento pretende generar un contexto teórico con base en el modelo de transporte denominado BRT, el cual fue implementado en Bogotá con el nombre de Transmilenio y es el que transporta a la mayoría de ciudadanos. Se tratará el tema de la utilidad de dicho sistema en la capital, de sus dificultades y cuáles son los aspectos económicos, sociales y culturales en que este puede ser una variable importante.

Siendo Bogotá la capital y por ende la ciudad más grande del país, los medios masivos de comunicación se encargan de entregar información acerca de cada uno de los escenarios representativos para la misma, su objetivo principal es informar y generar opinión pública con base en los acontecimientos que pasen no sólo en la ciudad sino a nivel nacional e internacional, es por eso que en este documento se hará una contextualización teórica de lo que han sido los medios en Colombia y de qué manera estos han logrado generar altos cambios y transformaciones en la producción de sentido en la audiencia por medio del discurso.

Es allí cuando el lenguaje se convierte en una de las herramientas clave si se quiere informar a una audiencia tan alta como la que vemos en la ciudad, aquí se dará cuenta de los tipos de metáforas que usan en los contenidos y como estas transforman marcos mentales a cerca del sistema de transporte Transmilenio.

1. Problemática

1.1 ¿Qué es un BRT?

Un sistema de BRT (Bus Rapid Transit), significa autobuses de tránsito rápido, es un sistema operativo asociado al transporte masivo, este tipo de sistemas pueden variar en cuanto a su funcionamiento y estructura, teniendo en cuenta que depende de la insuficiencia en materia de transporte y movilidad que tenga la ciudad en la que este sistema sea implementado. A pesar de que estos sistemas pueden ser implementados de diferentes maneras, cuentan con algunas características que los identifican como sistemas de BRT; por ejemplo: Las estaciones cerradas, los buses articulados y/o biarticulados con puertas al nivel de plataformas elevadas, y estructuras de troncales y alimentadores. (División de servicios de infraestructura , CEPAL, 2012)

A través de los años los sistemas BRT han crecido bajo el reconocimiento de una de las más efectivas e innovadoras soluciones en materia de sistemas de transporte masivo. (Arias, Castro, & Díaz, 2010), esta idea se ha construido con base en algunos aspectos importantes para sugerir este título; por ejemplo: Los aspectos que representan beneficio para las comunidades en las que se implementa, como los costos, la comodidad, entre otros, estos aspectos han dado el paso a la construcción de redes funcionales de corredores para transporte público, con el objetivo principal de mejorar la situación de transporte masivo en dichas poblaciones.

El sistema de transporte BRT resulta ser una herramienta útil para los procesos de transformación de las ciudades, el tema de movilidad no sólo es un tema urbano, hace parte de la calidad de vida que llevan los ciudadanos. (Arias, Castro, & Díaz, 2010)

Estos sistemas consisten en un carril exclusivo, por el que se movilizan los buses, seguido de toda una organización y adecuación de servicios que complementan el sistema, por ejemplo, los pagos de los pasajes en estaciones, programación de rutas por panel de control, troncales centrales como puntos especiales, entre otras. (Pardo, 2009)

Para que un sistema de transporte sea considerado BRT debe contar con algunas características que son herramientas clave para el funcionamiento del mismo:

La primera característica del sistema BRT es que debe contar con los carriles exclusivos, ya que esto representa una ventaja sobre el sistema de transporte público tradicional

Los vehículos usados en este sistema deben tener una capacidad considerable, se usan en su mayoría los buses articulados, que poseen una capacidad de aproximadamente 160 pasajeros.

La tercera característica es la reorganización institucional, en este sector se debe definir si la operación del sistema utiliza esquema público o privado.

El sistema debe contar con una amplia planificación de su operación, es decir que debe planearse de forma adecuada de qué manera operará, debe estudiarse la demanda de la ciudadanía y cuáles son los viajes que esta necesita. (Pardo, 2009)

Una de las características principales del sistema son las estaciones, que son los lugares en los que los usuarios pueden realizar transbordos de una ruta a otra, Por último, el sistema debe construir las estaciones, en las que los usuarios podrán realizar movilizaciones y transbordos, allí también se venderán los pasajes de acceso. (Pardo, 2009)

El primer sistema BRT implementado fue en Curitiba, Brasil, bajo la alcaldía de Jaime Lerner, teniendo como objetivo aportar directamente al desarrollo urbano de dicha ciudad, en esta ocasión usando la operación del transporte público como herramienta base.

El caso de Curitiba, ha sugerido que el BRT es exitoso, en la medida en la que se lleva el desarrollo de la concentración del suelo a lo largo del eje del sistema de transporte público. (Rodríguez & E. Vergel, 2003), en este caso las estaciones son una variable importante para asumir el éxito del sistema en dicha ciudad, ya que es innovador en cuanto al proceso de la compra y venta de pasajes para el ingreso al sistema de transporte. Las estaciones junto a todas las variables que componen la estructura del transporte de tipo BRT son bastante importantes, teniendo en cuenta la alta inversión que representa su implementación. (Cervero, 1998)

El sistema BRT de Curitiba cuenta con 64.4 kms de troncales y se considera que la demanda de viajes por día es de 560.000, lo cual se ha interpretado aproximadamente en 20.000 pasajeros, el sistema cuenta con variedad de buses, pero los más característicos son los biarticulados, en esta ciudad se desarrolló una planta de la marca Volvo, en donde fueron construidos dichos buses desde la implantación del sistema. (Pardo, 2009), en el mismo documento se considera que el costo de construcción por kilómetro del sistema fue de 1.1-6 millones de dólares aproximadamente.

Entonces puede decirse que el BRT no es ningún vehículo de transporte ni ninguna red articulada masiva, sin embargo, no cualquier sistema de transporte puede ser considerado BRT, ya que este sistema significa, en conclusión, un modo de transporte automotor que usa buses para ser movilizados en carriles exclusivos, estos sistemas tienen el objetivo de brindar comodidad a los usuarios y aumentar la velocidad de movilidad a lo largo de la ciudad. El sistema puede tomar algunas herramientas tecnológicas que ayuden al mejor funcionamiento del mismo; por ejemplo: Aire acondicionado, cámaras de seguridad, entre otros. Los carriles exclusivos sólo pueden ser

usados por entes de gobierno en casos emergentes y por los buses asignados al sistema. La publicidad es una de las herramientas que se han usado para lograr la aceptación de este tipo de sistemas por parte del público.

(División de servicios de infraestructura , CEPAL, 2012)

1.2 BRT en Bogotá: Transmilenio

En el año 2003 Antonio Martínez Olmedo, arquitecto de la Universidad Piloto de Colombia hizo un estudio sobre el sistema de transporte urbano masivo de pasajeros de Bogotá, en el que exponía algunos datos del mismo año, como la cantidad de habitantes, entre otros, de acuerdo con dichos datos, especificó que el sistema tradicional de transporte público no cumplía a cabalidad con las necesidades de movilidad que se presentaban a diario en la capital.

El sistema colectivo de buses, busetas, microbuses tenía 639 rutas diferentes y 21.500 buses, busetas o microbuses, estos vehículos se encargaban de transportar al 72 % de la población, lo cual representaba un déficit en materia de transporte en la ciudad. (Martínez , 2003)

El transporte tradicional no tenía funcionamiento útil en su totalidad, ya que se consideraba lento y esto se debía a aspectos como: Los buses se hacían estorbo y se disputaban a los pasajeros, ya que en la misma vía existían varias rutas con el mismo destino y otra de las razones era que los automóviles particulares no permitían un flujo adecuado de las rutas.

Teniendo en cuenta los datos expuestos, era claro que se requería una solución, un cambio en cuanto a la organización administrativa, que tuviera como objetivo primordial implementar soluciones que aporten a la mejora del transporte urbano, la capital necesitaba un sistema de transporte que garantizara a los bogotanos confort y rapidez a la hora de transportarse y que a su vez contara con ventajas económicas, es decir con tarifas justas y por supuesto rutas útiles y eficientes. (Martínez , 2003)

La propuesta de implementar el sistema BRT en Bogotá llamado Transmilenio en el año 1999 surge como una alternativa a los problemas de movilidad que se presentaban en la capital. (Silvia Aparicio, 2010)

A pesar de que el sistema de transporte BRT inicialmente fue implementado en Curitiba y después en Quito en 1990, fue hasta el año 2000 que, en Bogotá, capital de Colombia se concibió y construyó un sistema de este tipo, con una alta e innovadora capacidad de movilización ciudadana y a partir de esto se ha evidenciado algo llamado el “boom” en América Latina y en el mundo entero, en varios medios se ha expuesto que el BRT es una de las opciones más eficientes en materia de transporte público teniendo en cuenta variables como costos, tiempo de construcción y capacidad, entre otros. (Pardo, 2009)

El sistema presentó algunas ventajas representativas: Mayor eficiencia en el tiempo de las rutas, la comodidad de los usuarios, mejora en la estética de la infraestructura de movilidad, entre otros cambios favorables. (Silvia Aparicio, 2010)

Este sistema se lleva a cabo cuando Enrique Peñalosa Londoño, siendo el alcalde de Bogotá en 1998, hace propuestas relacionadas con la participación ciudadana¹. (Martínez , 2003)

Claramente la propuesta de Peñalosa debía desarrollarse en distintos escenarios sociales, entre ellos la movilidad, es así como se da inicio al planteamiento y posterior desarrollo de Transmilenio S.A. el sector privado a través de una fiducia comercial, recibe el dinero que sea recaudado y este es distribuido entre los agentes del sistema, estos son: 1. Transmilenio S.A. el cual se encarga de la planeación, el control y la gestión. 2. Operadores Troncales. 3. Operadores de los servicios alimentadores 4. Operador del recaudo 5. Administrador de los recursos del sistema (Martínez , 2003)

¹ La participación ciudadana se define como el proceso social que se desarrolla a partir de acciones que llevan a cabo algunos sujetos o grupos con algunos objetivos en común. (Velásquez C. & González R., 2003)

El sistema Transmilenio se estructura por corredores troncales, con carriles exclusivos en los que se movilizan buses articulados y biarticulados con una alta capacidad de pasajeros. La operación y el control se realizan desde un centro de control que procesa la información tanto de los buses en operación como de las estaciones.

La primera troncal que entro en operación del sistema de Transmilenio fue la correspondiente a la fase 1, se estrenó en el año 2000, esta troncal fue construida en la Avenida Caracas. (Martínez , 2003)

El sistema de Transmilenio de Bogotá tiene como objetivo la gestión, organización y planeación del servicio de transporte público masivo urbano de pasajeros en el Distrito Capital, bajo la modalidad de transporte terrestre automotor, su misión es garantizar la calidad, dignidad y comodidad de los usuarios en la ciudad de Bogotá con el fin de mejorar su calidad de vida. (Transmilenio S.A., 2016)

A pesar de que el objetivo principal de la implementación de un sistema de BRT siempre ha sido mejorar la situación en materia de movilidad, usando como herramienta un sistema integrado de transporte público, se ha considerado que este tipo de sistemas no son eficientes en ciudades grandes, ya que los éxitos que ha tenido son en lugares en que los buses son integrados a un sistema multimodal, es decir que cuentan con metro, con tranvías y otros métodos de transporte, en pocas palabras el BRT debe sólo suplir a estas otras herramientas. Un claro ejemplo de éxito en la implementación de BRT fue en el periodo de gobierno del alcalde de Seúl, Lee Myung-bak , que al igual que Enrique Peñalosa establecieron el sistema BRT en sus respectivas ciudades, pero Lee tenía un factor diferencial, él contaba con una extensa red de vías métricas, estas hicieron que el modelo propuesto por Lee tuviese más éxito y sea considerado como uno de los más eficientes a nivel mundial . (Carrillo, 2015)

Enrique Peñalosa es también el presidente de ITDP (Institute for Transportation and Development Policy), que es una organización internacional encargada básicamente de promover los sistemas de BRT como una buena alternativa y es cierto, sin embargo, son para complementar los metros, incluso en algunos de los proyectos de esta organización se evidencia que el BRT es subsidiario y no sucedáneo a los metros, muchos de los ejemplos se encuentran en ciudades de China; por ejemplo: Cantón, es una ciudad bastante grande, se considera que tiene el segundo sistema BRT más grande del mundo, siendo Bogotá el primero, pero Cantón cuenta con 260 kilómetros de metro. (Carrillo, 2015)

Peñalosa, ha viajado por todo el mundo exponiendo la idea de que Transmilenio (BRT) puede reemplazar por completo a los sistemas férreos, a pesar de que este sistema en la ciudad de Bogotá se ha convertido en un evidente problema, ya que no se ha usado para complementar ningún otro sistema, porque el metro no se ha podido llevar a cabo. (Carrillo, 2015)

El 25 de octubre de 2015 se llevaron a cabo las últimas elecciones de los candidatos a la alcaldía de Bogotá, en las que el señor Enrique Peñalosa volvió a lanzarse como candidato, con la idea de que el caos que se ha visto en temas de transporte, movilidad y urbanidad, pudiera solucionarse, para Peñalosa una de las peores alcaldías que ha tenido la capital es la de su antecesor Gustavo Petro, según él los problemas que ha presentado el sistema BRT Transmilenio en Bogotá se han debido a su ausencia. (Carrillo, 2015)

Enrique Peñalosa fue candidato por el partido político Cambio Radical, el programa presentado para su campaña política básicamente trató de que los problemas que presenta la ciudad son por la ausencia del candidato y él, junto a su equipo se encargarían (en caso de ganar las elecciones) de recuperar Bogotá. (Carrillo, 2015). Algunos de sus puntos se basaban en mejorar incluso percances que dejó su gobierno anterior, por ejemplo: en el punto segundo del programa se estipula

: “Mientras en Bogotá el Sistema Transmilenio se deterioró y saturó por falta de gestión, adecuación, expansión y problemas de operación, el modelo (BRT) fue adoptado por cientos de otras ciudades en el mundo” (Equipo por Bogotá, 2015), claro, tenían razón en que en otras ciudades del mundo se implementó con éxito el modelo, como lo vimos antes en ciudades como Seúl, pero la diferencia es que en Bogotá este sistema y el de transporte tradicional son los únicos. En aquellas ciudades donde fue un éxito el modelo es porque se usó para suplir sistemas férreos amplios y grandes.

Habiendo ganado Enrique Peñalosa dichas elecciones a la alcaldía mayor de Bogotá y posicionándose como Alcalde el 1 de enero de 2016, presenta el programa de desarrollo de la alcaldía, en el que se exponen las cifras de cada una de las inversiones que harían en los diferentes sectores de la capital durante su gobierno, lo que preocupó a muchos de los ciudadanos, pues en aspectos como la salud y la educación los porcentajes no fueron mayores a 10%, a diferencia de los recursos que se estipularon invertirían en nuevas troncales para Transmilenio que crecían en un 200%, es decir que la inversión en el sistema sobrepasa en gran cantidad a la que según este programa se realizaría en otros factores de mayor importancia. (Carrillo, 2015)

Según el mismo programa, la estrategia para mejorar el transporte público es aumentar la cantidad de troncales y de buses de Transmilenio, no se estipula la creación de algún tren o de redes de metro que sirvan para mejorar la situación, esto puede evidenciarse como un retroceso, porque no se tendría en cuenta la demanda que hay en la capital y que un sistema BRT sólo puede suplir el trabajo de una red de metro o trenes ligeros en vez de ser prácticamente el que transporta a la mayoría de los ciudadanos. Incluso en dicho programa se resalta las cifras de los ciudadanos que se sienten satisfechos con el servicio de transporte el cual es de un 19%, por otro lado, el 59% considera que Transmilenio no mejora, ni siquiera cuando en los últimos años aumento el número

de kilómetros en un 23% y el número de buses 40%. La construcción de más troncales lo único que ha representado para la ciudad, según Carrillo, ha sido aumentar la cobertura, el número de usuarios y el colapso en los sitios más frecuentados. Lo que nos indica que en este proyecto presentado por la actual alcaldía mayor de Bogotá se desconoce que un sistema BRT de más de 100km no funciona bien en una ciudad tan grande, causando evidentes falencias de calidad y quejas por parte de los usuarios, lo que ha ocurrido también en ciudades como Ciudad de México, Phoenix, Teherán, entre otros. En China, que se ha considerado el segundo país con más kilómetros de BRT no tienen ninguna red de más 100km del sistema, porque en cambio tiene varias redes de metro de más de 200km. (Carrillo, 2015)

Por último, el mismo plan de desarrollo propone implementar troncales en la séptima, la Avenida Boyacá, Av Cali, Av Villavicencio, Av ferrocarril del norte, Calle 127, Av 68 y Calle 100, es decir que los largos estudios para un tren ligero en la Av. 68 y el metro cable de San Cristóbal fueron dejados de lado y por no decir más los ciudadanos de todas partes de la ciudad serán transportados a base de troncales de Transmilenio. (Transmilenio S.A., 2016)

Se ha especulado por muchos años que los constantes problemas de Transmilenio son los grandes colapsos que se generan en las estaciones y portales, la falta de buses para cubrir la demanda de Bogotanos y puede que estas suposiciones sean ciertas en parte, ya que eso es apenas lo que puede percibirse, pero sin duda alguna el sector político y económico ha tenido gran responsabilidad sobre ello. En el blog Algarrete.com Carlos Carrillo ha hecho una amplia investigación de los antecedentes y las situaciones que se han evidenciado a lo largo de los años en el sistema de Transmilenio, ya sea políticas, económicas o técnicas, allí Carrillo hace un breve, pero sustancioso análisis investigativo del modelo de negocio del sistema, que según él, es el verdadero problema: El modelo de Transmilenio ha sido y es en la actualidad propiedad de algunas

familias poderosas del país, una de ellas es la Ríos Velilla, quienes son dueños de algunos de los buses del sistema, Peñalosa ha enfatizado que el problema es la falta de troncales para cubrir la demanda, pero el problema es que él lo diseñó con intereses económicos ocultos.² El sistema funciona con algo llamado índice de pasajeros por kilómetro, el cual en pocas palabras ha estipulado que los pasajeros pueden ocupar la totalidad de su puesto respectivamente en cada bus. De cada 100 pesos que recauda el sistema, dice Carrillo, 90 son para los operadores de los buses, ya sean rojos o verdes, 5 van para el recaudador y los otros 5 van para la ciudad, en conclusión, el estado fue quién pago por la infraestructura que consta de estaciones, portales y grandes construcciones y no pago por los buses, sino que por el contrario los paso a manos de entes privados que hoy en día siguen recibiendo altas sumas de dinero por la operación del sistema.

En conclusión, podemos decir que por un lado el sistema de BRT se ha caracterizado por ser innovador y uno de los mejores logros en temas de movilidad y transporte público, ya que cuenta con una idea estructurada que brinda a las comunidades seguridad, confort y muchos otros beneficios que de una u otra manera han logrado destacarse mundialmente, por otro lado, tenemos el punto de vista que presenta Carlos Carrillo, basado en intensas investigaciones que prueban lo que podría ser el verdadero problema del sistema BRT: Transmilenio en Bogotá.

En este orden de ideas entramos en el tema de las perspectivas que poseen los ciudadanos frente al tema del Transmilenio, ya que se ha demostrado que en su mayoría no ha sido positiva, pero muchos de ellos seguramente no conocen el verdadero problema. ¿Entonces en que argumentos se basan para tener una idea negativa del sistema? Sabemos que los medios de comunicación son grandes influyentes en temas sociales, políticos y económicos y puede que sean ellos las ventanas

² Carlos Carrillo es un profesor e investigador que ha sido reconocido por ser una de las personas mejor informadas en temas de movilidad, al punto que ha sido invitado en distintas ocasiones al concejo de Bogotá, reuniones en las que ha dejado claro que sus opiniones están completamente argumentadas por sus profundas investigaciones.

en las que se reflejan las representaciones tanto mentales como físicas que tienen los ciudadanos de Transmilenio.

1.3 El papel que juegan los MMC, en la construcción de sentidos frente a Transmilenio

Por mucho tiempo en Colombia, se ha especulado que los medios de comunicación tienen un estrecho vínculo con la política, teniendo en cuenta que tienen gran poder sobre la visión que los espectadores puedan tener de aspectos sociales, económicos y políticos. Pero cómo seguir desconociendo el lazo de la política y las altas esferas económicas con la prensa nacional, si recientemente se dio a conocer la relación del ex presidente de la república y ahora senador Álvaro Uribe Vélez, además no podemos dejar de lado al empresario Luis Carlos Sarmiento Angulo quien es gran accionista de medios como: ADN, Portafolio, El Tiempo, City Tv, Motor entre otros, por otro lado Carlos Ardila Lule hace parte del grupo de accionistas del conglomerado de la cadena RCN del cual hacen parte más de veinte medios de comunicación y como no incluir en esta lista al Grupo Santo Domingo quienes han invertido en medios como El Espectador, Cromos, Caracol, Shock y Blu Radio. (Las 2 Orillas, 2015)

Ahora bien, con esta lista de accionistas y medios de comunicación que están inmersos en medio de la política y economía de nuestro país, es difícil no pensar que existe una manipulación de los medios de comunicación colombianos a la hora de brindar una información, o como se pretende informar con veracidad mientras que las altas esferas del país son las que tienen en sus manos un micrófono y una cámara.

Cuando se habla de informar se hace referencia a la manera en que es transmitido algún mensaje de un lado al otro y a través de los años, con el avance que se ha evidenciado en los medios y en la tecnología, los espectadores nos hemos vuelto cada vez más exigentes cuando de información noticiosa se habla, cuanto más rápido nos llegue la información es mejor, desde hace algún tiempo

el internet se convirtió en una herramienta primordial de uso personal con el que los ciudadanos a través de sus redes registran los hechos que suceden a su alrededor, convirtiendo el mínimo suceso en noticia inmediata, este hecho representa un gran reto para el periodista de hoy en día y en consecuencia para los grandes medios de comunicación, ya que tienen la responsabilidad de investigar, preparar y posteriormente presentar a su audiencia los hechos más importantes que ocurren nacional e internacionalmente. Los aspectos más importantes a la hora de dar noticias, son sin duda el hecho de entregar información verídica, ordenada, clara y completamente objetiva. Según Rafael Ansón, en su documento *El poder de los medios de comunicación* “Nos encontramos por tanto ante un momento en el que las empresas informativas han de afrontar como cuestión absolutamente obligatoria de cara a su supervivencia un proceso de fortalecimiento y modernización que haga que sus medios, sus modelos, sus sistemas y sus canales se hagan más eficaces, más rápidos, más objetivos, pues esta será la única forma de afrontar el nuevo nivel de exigencia que acompaña a las próximas demandas sociales” A pesar del papel importante que es evidente que tienen los medios desde siempre, esto viene integrado con el poder que han cobrado y por esta razón han sido manipulados por entes políticos y económicos, que son quienes aportan para la sustentabilidad de los mismos ¿Pero a cambio de qué? Pues es lógico que un medio que sea visto por millones de personas debe causar alguna reacción en la audiencia y sea buena o mala esto afectará su ideología de alguna manera, es por esto que han sido usados como herramienta para vender algún producto o alguna idea.

En este orden de ideas la participación del individuo es crucial, ya que es independiente y tiene la libertad de elegir el medio que desea ver según sus intereses. Los medios generan lazos con su audiencia que hacen que esta crea profundamente en ellos y se guíe por sus principios, sean políticos o de otra índole.

Pero allí surgen varios interrogativos, por ejemplo: Si se denominan medios de comunicación ¿Por qué sólo se encargan de informar? ¿Comunicar es lo mismo que informar?

El hecho de informar es arrojar datos sin tener en cuenta la relevancia que estos tienen en la audiencia, pero el hecho de comunicar hace referencia a una retroalimentación, en la que la propia audiencia hace parte activa de lo que se está informando e incluso puede incidir en ideas o posteriores cambios. Es importante conocer el papel de la audiencia que en este caso es el receptor del comunicado, ya que si estamos hablando de comunicación seria y útil el receptor se encarga de jerarquizar, filtrar, negociar, rechazar o aceptar la información que recibe. (Wolton, 2011)

El receptor, dice Wolton, debe ser actor principal, no puede ignorarse, puede que no siempre tenga la razón y es ese el problema que los medios que se encargan de informar la mayor parte del tiempo van en contracorriente de las opiniones de la audiencia. Es allí cuando se empiezan a involucrar referentes a cerca de los marcos mentales, teniendo en cuenta que son aquellas estructuras mentales que evidencian nuestra forma de ver el entorno y de relacionarnos con todo lo que nos rodea, cada persona nace y crece en diferentes contextos y por eso es que desarrolla diferentes creencias, políticas y metas, cada uno de estos aspectos componen los marcos mentales, en caso de que cambien los marcos habrá cambios sociales. (Lakoff, No pienses en un elefante, 2007)

En este orden de ideas los marcos claramente pueden ser contruidos por un medio de comunicación, ya que para contar una historia o entregar alguna información se necesita una ideología, una línea de pensamiento que es transmitida a través del lenguaje y del discurso y dependiendo de la manera en la que se entregue al espectador, los marcos mentales pueden transformarse, deliberando incluso cambios sociales.

Este proceso de cambio de marcos mentales puede ser generado a través de metáforas, entendiéndolas más que como un componente del lenguaje, como un componente de la acción y el pensamiento, un componente que puede verse involucrado en el diario vivir, ligado también a aspectos importantes en materia de ideologías, estos aspectos son más personales que intelectuales y tienen que ver directamente con lo que somos, con nuestros comportamientos y con nuestra manera de ver cada cosa que nos rodea. (Lakoff & Johnson, Metáforas de la vida cotidiana, 2005)

(Lakoff & Johnson, Metáforas de la vida cotidiana, 2005) Proponen que la metáfora no debe entenderse sólo en la medida del lenguaje, sino la ven como un concepto que impregna la vida cotidiana, que nuestro sistema conceptual es en gran medida metafórico, por ende, la manera en la que pensamos, los sucesos que vivimos y lo que vivimos día a día son también metafóricos. Dicho sistema funciona inconscientemente, sale a relucir en el uso que le damos al lenguaje en nuestro diario vivir, convirtiéndose en una herramienta primordial para evidenciar nuestro modo de ver el mundo.

Cuando vemos o escuchamos una palabra inmediatamente nuestra mente estructura una imagen o un imaginario de lo que dicha palabra representa, de esta manera es que las metáforas logran construir marcos mentales y de la misma manera es que pueden convertirse a partir del discurso, ya que es la fuente mediante la cual recibimos la información y decidimos a que posición defender o criticar.

Teniendo en cuenta los mismos marcos mentales es necesario recordar que el deber de un medio de comunicación no es tan solo informar a una comunidad sobre un tema, sino el deber también de ellos está en la construcción de sentido de su audiencia, y este se da mediante la generación y entrega de un contexto real e imparcial de la noticia, ya que al proporcionar dicha información según el código periodístico no se pueden generar juicios de valor que influyeran al receptor a la

hora de crear una opinión propia. Ya que si emitimos un juicio de valor a la vez estamos mostrando una postura personal o empresarial sobre el tema que se esté tratando y a esto quizá se le termine llamando publicidad implícita. (Boni, 2006)

En este orden de ideas, puede decirse que cada medio necesita un marco para poder contar sus historias o ya sea el caso para transmitir la información a la audiencia, dependiendo de cómo sea enmarcada la información, esta es recibida y entendida por el público, cuando los medios transmiten ideologías o líneas informativas con algún enfoque determinado, teniendo en cuenta que cada marco contiene inferencias, es decir que cada uno puede representar algo diferente.

Los medios de comunicación se encargan de la investigación de hechos noticiosos y de ello salen algunas ideas que pueden transmitirse por medio de la misma historia, a esto podría llamársele una metáfora estructural, que se considera como el hecho de poner un objeto en un recipiente y transmitirlo por un canal, en este caso el periodista pone una idea en alguna palabra o presentación de discurso y lo transmite a la audiencia mediante el canal que corresponda. En este tipo de metáforas hay un concepto implícito que se estructura metafóricamente en otro. (Lakoff & Johnson, Metáforas de la vida cotidiana, 2005)

Entre las metáforas estructurales se encuentran las denominadas metáforas ontológicas, que pueden ser usadas con diferentes fines:

El primero es el fin de referir:

El segundo fin es el de cuantificar, que es usado para dar a conocer algunos aspectos cuantificables, como cifras enumeradas, porcentajes o incluso alguna cifra que refiera a más o menos.

El tercer fin es el de identificar aspectos, es usada cuando el autor quiere buscar entre su discurso algunos aspectos para algún hecho que esté ocurriendo.

El cuarto fin es el de identificar causas, se usa para buscar hechos que antecedieron otros o para identificar las posibles consecuencias de algo que está pasando.

Por último, está el fin de establecer metas o motivaciones, que es usado para identificar el objetivo de algún plan o de alguna persona, dependiendo del contexto, también para ubicar aspectos que sean el motivo de algún hecho.

Estos fines son expuestos por (Lakoff & Johnson, *Metáforas de la vida cotidiana*, 2005) en el texto *“Metáforas de la vida cotidiana”*

También existen las denominadas metáforas orientacionales, que hacen referencia a la organización de un sistema global de conceptos con relación a otro, un ejemplo claro que presentan Lakoff y Johnson es “Feliz es arriba” se destacan porque en su mayoría usan conceptos de orientación espacial; por ejemplo: Arriba, abajo, adentro y afuera, a pesar de que dicha orientación va ligada con un concepto físico, estas metáforas pueden ser el resultado de experiencias culturales. También dicen que “Una metáfora puede servir como vehículo para entender un concepto solamente en virtud de sus bases experienciales” es decir que por medio del discurso que contenga metáforas puede darse a entender un concepto.

Cuando hablamos de discurso, de lenguaje y de cualquier modo de transmisión de mensajes es crucial hablar de la función de la palabra, ya que esta es la que, por decirlo así, es la mayor muestra de expresión, pero la palabra no es sólo una conjugación de letras que forman un concepto, esta representa muchos más aspectos que tienen detrás, Lakoff da un amplio ejemplo de lo anterior con la palabra “matrimonio” a la cual le hace un análisis profundo de todo lo que esta representa, cuando escuchamos o leemos que en alguna parte dice matrimonio, se vienen a nuestra mente un sinnúmero de conceptos que lo acompañan: Fiesta, iglesia, religión, amor, unión, familia, entre otros, estos otros conceptos, igual que el primero, nos llevan a muchos otros lo que hace que el análisis

de una sola palabra pueda llevarnos a ideas tanto conocidas como desconocidas. En este caso Lakoff demuestra cómo alrededor de esta palabra se usan metáforas que a su vez constituyen marcos mentales; por ejemplo: Un viaje juntos a lo largo de la vida, este tipo de frases nos lleva a recrear algunos imaginarios que nos han enseñado a lo largo de la vida, incluso puede crear nuevos marcos mentales relacionados con la religión y con la vida misma. (Lakoff, No pienses en un elefante, 2007)

Teniendo en cuenta el poder máximo que puede tener una sola palabra, queda expuesto el ideal del poder de los medios de comunicación, que se encargan de transmitir miles de palabras al día y no es ese el único desafío, es el hecho de que los espectadores pueden ser personas de todas partes del mundo, que han crecido de maneras distintas, se dedican a labores completamente opuestas y un sinfín de diferencias que pueden generar miles de respuestas, miles de cambios en los marcos y por supuesto la construcción de pensamiento e ideologías sobre el tema expuesto.

La palabra, a pesar de representar gran parte del poder que puede tener los mensajes transmitidos a una audiencia, es sólo una herramienta más del mensaje, porque hay que recordar que existe la imagen, que puede convertirse perfectamente en otra arma fundamental que usan los medios para transformar marcos mentales.

Cuando vemos una imagen de algún objeto, inconscientemente nuestro cerebro arma un par de metáforas imaginarias que generan un marco mental; por ejemplo: Cuando vemos la parte del frente de un carro, nuestra mente imagina que las dos luces delanteras son un par de ojos, este imaginario inmediatamente nos hace pensar que el carro tiene vida igual que nosotros y que si algo malo le llegará a pasar, podría ser tan trágico como si nos pasara a nosotros mismos. Esto no sólo logra que nuestra mente recree la acción de que el carro va a sufrir si le sucede algo (como lo

haríamos nosotros) sino que llega incluso a causarnos dolor y otro tipo de emociones que incluso podemos interpretar como propias.

Es de esta manera que las imágenes pueden simbolizar tanto poder para la mente del ser humano, ya que en caso de que un medio de comunicación se enmarque a partir de imágenes representativas para la audiencia, podría lograr un gran cambio social, cada imagen tiene un sin fin de significados y esto hace que al cambiar ella, nosotros cambiemos.

1.3 ¿De qué manera entregan la información los MMC en Colombia?

Colombia se ha visto dividido políticamente desde hace mucho tiempo, de hecho, puede decirse que no es el único país en el que esto sucede, ya que se trata de asociaciones, grupos o partidos que tienen ideologías políticas diferentes y que exponen sus ideas con el fin de beneficiar a la comunidad en general. Sin embargo, los medios de comunicación han tomado partido de ello y no se han encargado solamente de comunicar e informar todos los sucesos que han pasado históricamente en los diferentes escenarios del país, sino que se han visto involucrados en problemas de subjetividad o incluso inherencia ante algunos temas que a la larga han sido representativos.

Para los medios es tan claro el poder que tienen sobre la sociedad y no sucede sólo aquí en Colombia, es mundial el hecho de que no deben preguntar al público a cerca de la manera en que deben entregar la información, esto puede relacionarse con lo que Lakoff explica a través de ejemplos relacionaos a la jerarquización, viendo esta de manera general, que se puede presentar incluso en nuestra propia familia, por ejemplo, en nuestra casa existen jerarquizaciones, de una u otra manera los papás siempre tienen control sobre los niños y son quienes desde que nacen les enseñan cada cosa que debe saber, esto incluye el hecho de que controla su comportamiento y de cierta manera le impone las ideología que quieren o que crean convenientes, ellos no necesitan

preguntárselo a nadie porque ellos son sus papás. (Lakoff, No pienses en un elefante, 2007). Este ejemplo es bastante claro si de medios y de marcos de poder hablamos, los únicos que tienen poder sobre ellos son sus integrantes principales y todas aquellas personas que aporten económicamente claro está. En este sentido es evidente que la comunicación que ofrecen los medios, sea radio, prensa, televisión e incluso medios virtuales es claramente una comunicación que se produce en un solo sentido.

Carlos Carrillo, en su blog Algarete relata de qué manera algunos medios de comunicación han querido ocultar el verdadero problema del sistema BRT en Bogotá, Transmilenio, expone “Colombia no será una democracia real hasta que grandes medios no entiendan que tanto las propuestas de derecha, afines a sus castas como las de izquierda son respetables y merecen el mismo tratamiento” dice Carrillo que en Colombia para hacer una denuncia que implique a algún partidario importante de la izquierda debe tenerse apenas suposiciones a diferencia de si se quiere denunciar algún hecho que implique a la derecha debe ser con un sin número de comprobantes que logren convencer al público de que es lo correcto, sin embargo este tipo de noticias no son tratadas con suficiente prioridad en los medios nacionales

A lo largo de la historia la lectura se ha convertido en una de las actividades menos favoritas para el público colombiano, la televisión se ha convertido en el único medio en el que las personas resultan creyendo, este medio ha sufrido cambios realmente representativos, ya que poco a poco ha disminuido la relevancia de los hechos noticiosos que se presentan a diario, puede decirse que la política, la economía y otros aspectos de este índole han sido dejados de lado para nuestros principales medios, lo cual representa preocupación ante las personas que se interesan por el tipo de información que realmente están recibiendo de parte de los que se suponen son la ventana del mundo exterior.

Carrillo escribió un artículo junto a Juana Afanador en el que exponían con pruebas contundentes que el Alcalde mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa ostentaba en su hoja de vida un falso título de doctorado. Las pruebas fueron tan contundentes que los medios tuvieron que manifestarse de alguna manera, pero tal vez no lo suficiente o no lo que muchas personas esperaban, es un tema grave que merece como lo dice Carrillo que los grandes generadores de opinión debieron poner en debate e incluso exigir a Peñalosa explicaciones al respecto, sin embargo, los medios televisivos no se pronunciaron al respecto, por el contrario tomaron total imparcialidad en el tema, siendo el alcalde de la Capital del país y existiendo este tipo de pruebas. (Carrillo, 2015)

Poniendo como ejemplo la revista Der Spiegel, en Alemania, que fue el medio que logró dismantelar al ministro de defensa obligándolo a renunciar por plagio en su tesis doctoral, Carrillo formula la pregunta ¿Qué han hecho nuestros medios por lograr un cambio de esta índole? Afirma que algunos medios nacionales se han encargado de ocultar y de defender la postura de nuestro Alcalde.

En este orden de ideas lo correcto sería analizar de qué manera los medios de comunicación en Colombia están informando y que líneas políticas tienen, cómo están enmarcados y cómo usan las metáforas cotidianas no sólo para transmitir su marco, sino para transformar los marcos mentales del público. Relacionando las teorías expuestas y la amplia investigación de Carrillo alrededor del tema de movilidad y transporte público en Bogotá, para ser más exactos con el del modelo BRT Transmilenio impuesto por el hoy alcalde mayor de la capital, Enrique Peñalosa, surge un interrogante investigativo.

1.4 ¿Qué tipo de marcos mentales son utilizados mediante metáforas en los MMC frente al BRT en la producción de sentido en sus públicos?

2. Objetivo General

Identificar de qué manera se construyen y cuáles son los marcos mentales que se usan mediante metáforas en los diarios nacionales El Tiempo y El Espectador, en el primer mes de gobierno del alcalde Enrique Peñalosa y del ex alcalde Gustavo Petro frente al sistema de transporte público Transmilenio. Teniendo en cuenta las teorías expuestas y realizando un análisis de contenido que permita generar la respectiva identificación.

2.1 Objetivos específicos

- Exponer los aspectos históricos y técnicos del sistema de BRT en Bogotá y el mundo.
- Contextualizar las teorías de Geroge Lakoff a cerca de las metáforas de la vida cotidiana y de los marcos mentales.
- Realizar análisis de contenido de artículos seleccionados en los diarios El Tiempo y El Espectador para lograr identificar las metáforas que transformanz marcos mentales en la producción de sentido de sus públicos.

3. Metodología

La metodología de la presente tesis tiene el objetivo de dar a conocer de qué manera se responderá la pregunta de investigación, por esta razón se divide en 4 fases, cada una de ellas identifica el proceso correspondiente que fue llevado a cabo para el análisis de las posibles conclusiones.

3.1 Fase I

Para poder resolver la pregunta de investigación formulada, elegí los diarios El Tiempo y El Espectador, tomando como referencia cada uno de los periódicos del primer mes del gobierno de Gustavo Petro (desde el 01 al 30 de enero de 2012) y del primer mes del gobierno del actual alcalde Enrique Peñalosa (desde el 01 al 30 de enero de 2016), estos periodos fueron elegidos porque ya que es el primer mes de gobierno de cada uno de los alcaldes, la prensa realiza cubrimientos de cada uno de los posicionamientos en los que se evidencian las promesas en los diferentes escenarios de cada gobierno.

3.2 Fase II

En la fase dos de la metodología lo que se hizo fue buscar en los archivos de la hemeroteca de la Biblioteca Luis Ángel Arango los periódicos correspondientes a los periodos ya nombrados, es decir todos los periódicos del diario El Tiempo y El Espectador del mes de enero de 2012 (correspondiente al primer mes de gobierno de Gustavo Petro), de la misma manera se realizó la búsqueda de los mismos diarios pero en este caso todas las publicaciones del mes de enero del año 2016 (correspondiente al primer mes de gobierno de Enrique Peñalosa). En total se encontraron 34 artículos relacionados con el tema objetivo, 17 de ellos pertenecientes al gobierno de Gustavo

Petro, es decir, el mes de enero de 2012 y 18 artículos del gobierno de Enrique Peñalosa, es decir enero de 2016.

3.3 Fase III

La tercera fase de la metodología realizada fue realizar el análisis pertinente de cada uno de los artículos encontrados (Ubicados en los anexos), el análisis realizado. Es importante resaltar el tipo de análisis realizado a dichos artículos, teniendo en cuenta que existen tres maneras de analizar el contenido discursivo, la primera es la informacional/cuantitativo, la segunda estructural/textual y la tercera social/hermenéutico (Alonso, 1998), las dos primeras maneras mencionadas consisten en un estudio profundo del uso de las palabras y de la estructuración del lenguaje adecuado. El análisis que se realizó en la presente metodología es el de la tercera forma, es decir social/hermenéutico, que según Alonso se refiere al proceso de reconocer el contexto social y político con el fin de analizar el sentido del discurso y la manera en que este incide en la producción de realidades. En este caso lo que se analiza es de que manera los medios escogidos juegan un papel importante a la hora de construir marcos mentales y transformación de realidades.

3.4 Fase IV

El análisis de cada artículo encontrado fue organizado a manera de ficha bibliográfica, los datos requeridos en cada ficha son herramientas de ubicación: Medio, página, sección, fecha y análisis, en este último campo se realizó una descripción de cada una de las metáforas usadas en el artículo y por último se realiza un análisis general en el que se da cuenta del objetivo de cada publicación y se explican cuáles son los marcos mentales contruidos con base en metáforas, de esta manera se pudo identificar el objetivo del discurso usado en cada medio, la manera en la que se entregó y,

en consecuencia, cómo esta información puede lograr transformaciones en los marcos mentales y en la construcción de sentido a sus públicos.

Para dar cuenta del análisis realizado a cada uno de los artículos encontrados y de esta manera responder la pregunta de investigación, es importante tener en cuenta la línea editorial y posición política de cada uno de los medios, ya que esto puede influir en la manera en que se dirigen a su público. El diario El Espectador, se ha caracterizado a lo largo de su historia por protagonizar hechos noticiosos en los que muchos de sus directores fueron víctimas de amenazas o incluso atentados a causa de denuncias presentadas por el diario, desde la década de los 80 el diario fue protagonista de editoriales en los que se exigía la libertad de prensa y de opinión, actualmente es conocido como uno de los pocos diarios nacionales en que se ven críticas explícitas hacia algunas posiciones políticas. Por otro lado, está El Tiempo, periódico que lleva circulando hace alrededor de un siglo por todo el país, teniendo como base fundamental mantener distancia entre la línea editorial, el poder político y económico del país, sin embargo, es importante tener en cuenta que los altos directivos de este medio han sido parte importante de dichos poderes, para demostrar esto podemos poner un corto ejemplo como lo son las Familias Santos y Lleras, lo que pone en tela de juicio la imparcialidad a la hora de comunicar a su audiencia, además de tener en la actualidad como uno de sus mayores accionistas al empresario Luis Carlos Sarmiento Angulo.

4. Análisis

El análisis correspondiente a cada uno de los casos expuestos con anterioridad fue dividido en cuatro partes, la primera es el análisis de contenido realizado a los artículos correspondientes a El Espectador en el primer mes de gobierno de Gustavo Petro, el segundo corresponde al mismo caso, pero es el análisis del diario El Tiempo. De la misma manera el tercer análisis se trata de los

artículos de El Espectador del primer mes de gobierno de Enrique Peñalosa y por último el cuarto correspondiente a los artículos del mismo caso, pero del periódico El Tiempo, por último, se realizó un análisis final en el que se relacionan los análisis individuales y se intenta dar respuesta a la pregunta de investigación.

4.1 Caso Gustavo Petro

En el caso del primer mes de gobierno de Gustavo Petro, es decir enero de 2012 fueron encontrados 17 artículos en total en los que se tocaron temas de movilidad y de Transmilenio, 7 de ellos del diario El Espectador y 10 de El Tiempo.

4.2 Análisis de artículos de El Espectador – Caso Gustavo Petro

Gustavo Petro se posesiono como alcalde de Bogotá el 1 de enero del año 2012, desde entonces, hasta el 30 de enero en el diario nacional El Espectador, fueron encontrados 7 artículos (enumerados de la ficha 001 a la 007 en anexos) con contenido acerca del sistema de Transmilenio y también acerca de movilidad en la ciudad.

En estos 7 artículos, se encontraron algunas similitudes, ya que, por ser los primeros días de gobierno, se evidenció la construcción de algunos marcos mentales positivos que representaron esperanza y altas expectativas por parte de los lectores; por ejemplo, el 02 de enero de 2012, se presenta un artículo (Ficha 003, anexos), que tiene como fin dar a conocer los planes del nuevo gobierno, en este caso se habló sobre la promesa de Petro sobre la implementación del metro, allí se describe la importancia que representa la adecuada movilidad de los ciudadanos y el buen funcionamiento del transporte público, sin embargo, en el mismo se construye un marco interrogativo en el que los lectores pueden llegar a preguntarse si el transporte con el que la capital cuenta no es el adecuado y esto lleva también a preguntarse de qué manera el nuevo alcalde tratará estos temas, aun así el marco puede ser de cierta manera positivo, ya que usa metáforas ontológicas

con el fin de establecer metas, por ejemplo: dice que los modelos de transporte que implementará Petro serán menos contaminantes, esto construye un marco en el que los lectores asumen que lo nuevo mejorará la situación del transporte público.

Otro caso es el del artículo del 12 enero de 2012(Ficha 006, anexos), en el que también se construyen marcos positivos, usando conceptos como “mejorar” este es relacionado con la nueva secretaria de movilidad, allí se construye un marco frames en el que los lectores asumen que la nueva secretaria va a traer mejoras y soluciones óptimas para el transporte público.

En el artículo del 17 de enero de 2012 (Ficha 001, anexos) titulado como “Anuncian tren liviano y Transmilenio en Soacha”, se usan algunos conceptos importantes como: Integración y alianza que constituyen marcos mentales positivos en los lectores, estos marcos representan esperanza e ilusión frente a una mejora en temas de movilidad y transporte.

Este tipo de artículos transforman algunos marcos mentales que las personas tienen y también construyen otros nuevos, inconscientemente relacionamos los conceptos y ese es el objetivo de los medios, usar algunos conceptos para darle significado a aspectos que los lectores ya poseen en su imaginario y fácilmente pueden transformarse con significados nuevos e incluso con imágenes, sin embargo, uno de los aspectos más importantes a la hora de entregar esta información a un público es el hecho de generar seguridad, credibilidad y veracidad, en este análisis se encontró que para que esto suceda, los diarios buscan fuentes que generan marcos de poder, por ejemplo: el artículo del 07 de enero de 2012 (ficha 004, anexos) se referencian declaraciones del vicepresidente técnico de Conatvías, se usa el concepto “aseguró” esta palabra denota seguridad y por ende credibilidad en la información presentada, ya que se está afirmando que alguien que tiene el conocimiento suficiente está dando cuenta de un tema de interés. Esto genera marcos mentales de poder ya que los lectores claramente no podrán interrogar este tipo de afirmaciones. Otro ejemplo

de esta clase de marcos es nuevamente el artículo del día 17 de enero de 2012 (Ficha 001, anexos) en el que de una u otra manera se califica la noticia que presentan como “importante” generando que el lector asuma que realmente esta información no sólo es verídica, sino que también es de prioridad y debe seguirla leyendo. Por otro lado, el artículo del día 15 de enero de 2012 (Ficha 002) en el que también logra construirse un marco de poder, ya que en su título se afirma “Petro anunció que habría Transmilenio”, el hecho de que haya sido el mismo alcalde quién lo dijo representa mayor ilusión y altas expectativas en el público, ya que es él quién representa el mayor mando en la alcaldía de la capital.

Algunos de los conceptos que se usan en estas publicaciones hacen que bajo el marco frames los lectores asuman algo sin que lo diga textualmente, por ejemplo: El artículo publicado el 11 de enero de 2012 (Ficha 005, anexos) que se titula “¿Por qué el tranvía no es una opción?” a pesar de que esta frase está entre signos de interrogación, de una u otra manera el lector asume que el tranvía no es una opción, esto ocurre por el hecho de que la palabra “no” está incluida en la frase. Si la pregunta estuviera formulada de otra manera, tal vez se dejaría el interrogante abierto para que el lector continúe leyendo y saque sus propias conclusiones, por ejemplo: “¿El tranvía es una opción?”, de esta manera si el público decide leer todo el contenido de la publicación asumiría si la respuesta es positiva o negativa.

Por otro lado, en estos primeros artículos se evidencia con continuidad el concepto de “reto” o de “apuesta”, estos conceptos construyen marcos mentales que generan en los lectores inseguridad a cerca de las mejoras en materia de transporte y movilidad, por ejemplo: El artículo del día 12 de enero de 2012 (Ficha 006, anexos), en esta publicación se articula el concepto “reto” con el de “movilidad”, el primer término tiene connotación con otros aspectos relacionados con complejidad

y dificultad, lo cual genera de una u otra manera que el lector asuma que la movilidad es algo difícil de tratar y de cambiar en la capital.

4.3 Análisis de artículos de El Tiempo - Caso Gustavo Petro

En este caso del 1 de enero hasta el 30 del mismo mes, en el diario EL Tiempo fueron encontrados 10 artículos (ubicados de la ficha 008 a la 017 en anexos) en los que el tema principal tiene que ver con el sistema de transporte Transmilenio o con la movilidad de la capital.

De igual misma manera que el diario El Espectador, algunos de estos primeros artículos tienen en común el uso de las metáforas ontológicas con el fin de establecer metas, ya que se da cuenta de las acciones que planea el nuevo gobierno en diferentes escenarios de la ciudad. Un ejemplo de esto es el artículo publicado el 04 de enero de 2012 (Ficha 008, anexos), en el que se afirma que la troncal de la Boyacá para el nuevo gobierno sería una prioridad. El concepto “prioridad” tiene una connotación importante en nuestro análisis, ya que en la construcción de marcos mentales el lector acudirá a otros conceptos relacionados y encontrará aspectos como “importante” o “preferencia” lo cual de una u otra manera significará que el tema es de suma importancia y constituirá un marco positivo en el que el público verá de manera acertada el nuevo gobierno, como resultado se construye un marco mental que representa altas expectativas en materia de movilidad.

Otro ejemplo de construcción de este tipo de marcos es el artículo publicado el 12 de enero de 2012 (Ficha 011, anexos), en el que se habla acerca de la implementación del metro y del tren de cercanías, allí se usa un concepto que puede lograr la trascendencia del marco mental que se construye, “continúan”, esta palabra juega un papel importante porque los lectores lo relacionan con un tema que durante años se ha retrasado por una u otra razón, en este caso el metro, sin embargo, el hecho de que se diga que sigue en pie el plan construye un marco de esperanza e

ilusión frente a algo que muchas veces se ha considerado como perdido. Otro caso es el del artículo del día 19 de enero de 2012 (Ficha 014, anexos), el título de esta publicación es clave para el presente análisis ya que en su título usa la expresión “no descarta” refiriéndose en primer momento al alcalde Gustavo Petro y en segundo momento a un tren tranvía en la ALO (Avenida Longitudinal de Occidente), esta relación de conceptos hacen que se construya un marco frames, en el que los lectores asumen inconscientemente que a pesar de que allí no lo afirmen, definitivamente habrá planes de el tren en dicha avenida, que por cierto ha sido tema de discusión desde hace mucho tiempo.

En el diario El Tiempo se pudieron evidenciar varios artículos que construyen marcos mentales que de una u otra manera generan polémica y oposiciones entre el público; por ejemplo: El artículo del 05 de enero de 2012 (Ficha 009, anexos), esta es una publicación bastante polémica, ya que el titular es llamativo en la medida en la que usa conceptos contundentes que logran atraer al público de manera oponente. Usa el término “víctimas” el cual en nuestro contexto puede representar muchos aspectos negativos, aspectos relacionados con el sufrimiento o con el dolor de alguien ajeno a nosotros, este concepto se usa para conceptualizar las losas rotas de la Caracas, en el análisis se evidenció que finalmente con el calificativo de víctimas está refiriéndose a los usuarios e incluso a los conductores que por allí transitan. Este tipo de artículos genera la construcción de marcos polémicos, en los que el público de cierta manera toma una posición frente al problema expuesto.

Otro ejemplo de este tipo de marcos es el del artículo publicado el día 05 de enero de 2012 (Ficha 010, anexos), esta publicación es bastante polémica, ya que hace referencia a una crítica que presentó Enrique Peñalosa hacia una propuesta de Gustavo Petro. La palabra “crítica” en contexto significa muchos otros aspectos relacionados con un denominador, en el que una de las

posiciones arroja algún calificativo a la otra. Esto, claramente genera la construcción de marcos polémicos, inconscientemente interpretado como un conflicto de opiniones.

Otro caso de polémica en el diario El Espectador, es el del lunes 06 de enero de 2012 (Ficha 012, anexos), en primer lugar, el título del artículo es: “Fallo sobre Transmilenio desata fuerte polémica”, el hecho de que allí este presente la palabra “polémica” genera en primer lugar interés al lector, ya que las oposiciones siempre han sido tema de interés, allí decide seguir leyendo para conocer las causas de dicho conflicto de opiniones. A pesar de que el lector queda a libre elección, algunas de las declaraciones y afirmaciones que se presentan en el artículo son calificativas de manera negativa, esto construye un marco frames en el que el lector asume que el tema en realidad no es viable y seguramente tendrá una visión negativa.

El artículo correspondiente al 20 de enero de 2012 (Ficha 015, anexos) también tiene una connotación polémica, esta publicación fue hecha justo el día después de que Petro dijera que el Tranvía podría ser una opción por la ALO y se tituló: “Tranvía por la ALO enciende el debate”, este titular contiene la palabra “debate”, que tiene una connotación profunda en nuestro contexto, sin embargo, refiere al debate de opiniones de varios expertos que hablaron al respecto. Uno de los puntos más controversiales de este artículo es cuando refiere que el conflicto de intereses y la falta de interés han sido las causas por las que esta vía no se ha llevado a cabo, esta es una acusación hacia las anteriores administraciones, lo cual hace que el lector inconscientemente asuma que los anteriores alcaldes realmente no se interesaron por dicho tema, construyendo un marco polémico en el que el público toma una posición de conflicto y debate de opiniones.

Cuando se habla de muerte en un artículo de un medio nacional, se genera de una u otra manera controversia, interrogativos e incluso oposiciones, este tipo de temas construyen marcos mentales relacionados con la moral e incluso con la educación, ya que siempre que se tocan estos contenidos

se puede llegar a un aspecto sentimentalista en el que los lectores experimentan incluso posiciones emocionales frente al tema. Es el caso del artículo del 31 de enero de 2012 (Ficha 017, anexos) en el que se habla de la muerte de un joven de 21 años que intento colarse en el sistema de Transmilenio y fue arrollado por un bus articulado, a pesar de que la noticia es clara en enfatizar que fue lo que sucedió, hay una frase clave y es “al parecer” que antecede la frase “invadió” refiriéndose a la acción que ejerció el joven, la primera frase da un indicio a la duda, ya que no lo afirma con totalidad, sino que lo dice de una manera implícita, porque seguramente esta información viene de fuentes inciertas, sin embargo, los lectores asumen que realmente el joven fue el causante del accidente.

En cuanto a los marcos mentales de poder en el diario El Tiempo durante el primer mes del gobierno de Gustavo Petro en el año 2012, puede decirse que el medio entiende la lógica de lo que Lakoff denominó como “la teoría del padre estricto” (Lakoff, No pienses en un elefante, 2007), ya que en muchos de los artículos se encontró la construcción de estos marcos en los que definitivamente hay un poder que genera el diario por medio del discurso, llegando al lector y generando nuevos marcos mentales que incluso llegan a manipular la producción de sentidos en el público. Esto se evidencia, por ejemplo, en artículos como el del día 04 de enero de 2012 (Ficha 008, anexos), en el que se usa la fuente directa del entonces secretario de hacienda Ricardo Bonilla, para dar a conocer la información, en el artículo se usa el concepto “aseguró” el cual construye directamente un marco de poder ya que este hace referencia a las declaraciones de alguien que posee un cargo importante. Este aspecto logra que el público se sienta seguro de la información que está entregando el medio y que no genere ninguna interrogación con respecto al tema, construyendo claramente un marco mental de poder.

Otro ejemplo de la misma línea es el artículo del 20 de enero de 2012 (Ficha 015, anexos) en el que se referencian declaraciones usándolas como fuentes y herramientas de veracidad, en este caso se usan expresiones como “expertos aseguran” o “especialistas coinciden”, estas frases tienen un significado especial en nuestro contexto, ya que cuando las leemos o escuchamos inmediatamente asumimos que esta persona a la que se refieren es completamente calificada para dar información verídica acerca del tema en discusión, este aspecto logra que se construya un marco frames en el que los lectores se convencen de que si la información la da alguien experto es completamente cierta.

5. Caso Enrique Peñalosa

En el mes de enero de 2016 que corresponde al primer mes de gobierno de Enrique Peñalosa, se encontraron en total 17 artículos (Anexos) de los cuales 8 son de El Espectador y 9 de El Tiempo, cada uno de ellos fue analizado teniendo en cuenta la fecha de publicación y cada una de las metáforas que se usaron para la construcción de marcos mentales en su público.

5.1 Análisis de artículos de El Espectador - Caso Enrique Peñalosa

Enrique Peñalosa se posicionó como alcalde de Bogotá el 01 de enero de 2016, en este caso se realizó un análisis de contenido de los diarios publicados por este medio durante todo el mes de enero del presente año, se encontraron 8 artículos (ubicados desde la ficha 018 a la 025 en anexos) en los que se trataron temas de transporte público más exactamente del sistema Transmilenio y de movilidad.

En estos 8 artículos se pudo evidenciar que frecuentemente se construyen marcos positivos, esto se da porque allí son usados en gran cantidad calificativos a favor del gobierno mencionado, a base de metáforas los lectores pueden comprender las propuestas de Enrique Peñalosa como la solución para el problema de movilidad y transporte público de la ciudad. Un ejemplo es el artículo

publicado el 28 de enero de 2016 (Ficha 018, anexos), esta publicación se caracteriza porque su título dice mucho de lo que será el contenido, dice “Venerado al dios Pluto en el Distrito” esta titulación es bastante contundente para el presente análisis ya que usa conceptos que en nuestro contexto generan grandes transformaciones de marcos mentales, un ejemplo de eso es la palabra “Dios” que probablemente para la mayoría del público tenga una connotación muy importante y significativa, ya que en el contexto presente dicha palabra significa algo supremo que es digno de adoración, la palabra que la antecede es “venerado” lo cual sigue la misma línea que el concepto anterior, con este tipo de palabras se construye un marco frames en el que los lectores inconscientemente construyen un imaginario positivo antes la información que le será presentada, por lo tanto seguirá leyendo. En contexto, el artículo hace referencia a algunos de los nuevos integrantes en el gabinete del distrito, entre ellos está Enrique Peñalosa, allí se da una breve descripción de los nuevos planes en materia de movilidad del nuevo gobierno, lo importante de esta parte es que se da contexto del ITDP y dice “resulta difícil de creer que Peñalosa use una alternativa diferente al Transmilenio, teniendo en cuenta que es lobista global del ITDP” esta afirmación es importante, ya que hacen referencia directamente a algo de lo que hablamos en el presente documento con anterioridad, sin embargo, es importante porque lo está diciendo un medio nacional, el hecho de que use la frase “resulta difícil de creer” representa la construcción de un marco negativo por parte de los lectores, esto puede disminuir la esperanza o las altas expectativas en materia de transporte.

Otro ejemplo de construcción de marcos mentales positivos frente al nuevo gobierno es el artículo publicado el 16 de enero de 2016 (Ficha 002, anexos) en este artículo se usa una palabra clave que logra transformar algunos imaginarios de los lectores, la palabra es “freno”, esta palabra en nuestro contexto hace referencia a un alto a parar algo que está sucediendo o se está llevando a

cabo el hecho de que en esta ocasión se use para decir que lo que frenarán son los colados y los vendedores ambulantes en el sistema de Transmilenio construye un marco mental positivo, ya que para ellos estas personas representan algo negativo para el funcionamiento del sistema.

El artículo del 07 de enero de 2016 (Ficha 024, anexos) es otro caso en el que se construye y transforma un marco mental positivo en la construcción de sentido del público, allí se habla de los retos que tendría Peñalosa en su plan de movilidad, la palabra “reto” denota a una dificultad, pero a pesar de eso, en el contenido se expresan varias metáforas ontológicas que tienen el fin de establecer metas, por ejemplo: “El mejoramiento de las estaciones de Transmilenio y avanzar en la construcción de las troncales de la Boyacá, la Séptima y la 68”, la palabra “mejorar” tiene un significado importante, ya que muchos de los lectores que a su vez son usuarios del sistema son conscientes de que se necesita la mejora del mismo, de igual manera en el artículo se expresan conceptos como “avanzar” y “prioridades”, que son aspectos que poco a poco hacen que el lector inconscientemente acuda a representaciones positivas, eso constituye marcos de altas expectativas en el que de una u otra manera resultan creyendo por completo en los planes del nuevo alcalde.

En los 8 artículos del diario El Espectador, también se encontraron marcos de poder, en los que los lectores consciente o inconscientemente reconocen cual es la fuente de poder y construyen significados en la medida en la que el medio se encarga de la producción de sentido. Un ejemplo de esto es en el artículo publicado el día 28 de enero de 2016 (Ficha 018, anexos), allí se entregó una foto en la que el presidente Santos y el alcalde Enrique Peñalosa se están dando la mano y el pie de foto refiere a que una de las ventajas de su gobierno será la buena relación que tiene con el presidente de la república, este aspecto construye un marco de poder, sin embargo, queda en manos del lector decidir si es positivo o negativo, ya que depende mucho de sus ideologías y de su posición política.

Otro ejemplo es el del artículo publicado el 22 de enero de 2016 (Ficha 020, anexos) en el que usan como herramienta de fuente las declaraciones del Peñalosa y del gobernador de Cundinamarca, Jorge Rey, en las que dijeron que concentrarán los recursos en el desarrollo de las fases II y III de Transmilenio en Soacha, esto puede que construya un marco de esperanza frente a las personas que han esperado por estas fases, sin embargo en el título del artículo se referencia que el metrocable de Soacha ya no será una prioridad, lo cual puede generar marcos polémicos porque esta idea venía desde el gobierno de Petro. Finalmente se construye un marco de poder, teniendo en cuenta que las personas involucradas en el contenido están directamente ligadas al mando y tienen poder sobre este tipo de decisiones.

También se encontraron artículos que de una u otra manera construyen marcos mentales negativos que resultan tener relación con la polémica, ya que su resultado es que el lector termine eligiendo una posición frente al problema y esto puede generar conflicto de opiniones, como el primer ejemplo está el artículo del 28 de enero de 2016 (Ficha 019, anexos) que se titula “El transporte subió más que el mínimo”, en ese artículo se referencia el anuncio del alcalde Peñalosa, a cerca del aumento de la tarifa de los pasajes de Transmilenio en contraste con el aumento en el salario mínimo, el segundo aspecto tiene un significado importante para el público, ya que representa lo que muchos de ellos ganan por su trabajo mensualmente y el hecho de que haya tenido un mayor aumento el pasaje de Transmilenio que el salario mínimo representa una preocupación grande por parte de los lectores. Similar a este caso viene otro artículo publicado el 12 de enero de 2016 (Ficha 021, anexos) que se titula: “Pasaje de Transmilenio valdrá \$2.000”, en esta ocasión se da referencia a esta nueva medida, que de entrada ya es negativa para el público, sin embargo, allí hacen referencia a un dato que puede llegar a generar angustia y es que este ha sido el incremento más alto de los 15 años que lleva funcionando el sistema, este aspecto logra

construir un marco mental polémico y negativo en el que los lectores tomarán de una u otra manera a mal la llegada del nuevo alcalde.

El último de los ejemplos en la construcción de este tipo de marcos es el artículo publicado el 12 de enero de 2016 (Ficha 023, anexos) en el que se expone el caso de un grupo de personas que realizaron una acción de grupo para que el plan del metro que dejó Gustavo Petro siguiera en pie, ya que el alcalde Enrique Peñalosa, al llegar propuso algunos cambios. El argumento de este grupo de personas fue que este nuevo plan gastaría más recursos y más tiempo. El objetivo que tiene este artículo claramente construye un marco mental en el que los lectores quedan con algunas dudas con respecto al tema, pero finalmente se genera una posición sea de parte del nuevo alcalde o sea de la ideología del dicho grupo.

5.2 Análisis de artículos de El Tiempo - Caso Enrique Peñalosa

Durante el primer mes de gobierno del actual alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa, se publicaron en el Diario El Tiempo 9 artículos (ubicados desde la ficha 026 a 034 en anexos) en los que el eje central fue el sistema de transporte Transmilenio y/o la movilidad.

El primer artículo encontrado fue el del 02 de enero de 2016 (Ficha 026, anexos), la publicación contiene un título que puede generar gran connotación positiva, ya que dice “Vamos a hacer el mejor sistema de transporte del mundo en desarrollo”, esta expresión referencia una declaración que hizo Enrique Peñalosa a cerca de uno de sus principales planes para el gobierno que iniciaba entonces, el hecho de que sea justo esta frase la que titula la publicación recrea una construcción de marcos mentales frames entre los lectores, que claramente son positivos, ya que el público inconscientemente tendrá expectativas bastante altas en cuanto a los planes de transporte que el nuevo alcalde propuso, cuando se refiere a “lo mejor del mundo” los lectores acuden a todos

aquellos aspectos que pueden darle sentido a esta frase y de esta manera asumen que en realidad lo que viene será superior a todo lo demás.

Otro ejemplo de la construcción de marcos positivos a cerca de la nueva administración de la alcaldía a cargo de Enrique Peñalosa en el presente año es el del artículo publicado el 02 de enero (Ficha 027, anexos) en el que se hace referencia a algunas de las promesas del nuevo alcalde de la capital, allí se usan palabras clave para el presente análisis, por ejemplo: “duplicará” y “construirá”, estos conceptos tienen un alto nivel de aceptación por parte de los lectores, ya que refieren a acciones positivas que trazan metas a futuro, esto ayuda en la construcción de marcos mentales representados por la esperanza, la ilusión y las altas expectativas que obtiene el público después de realizar la lectura correspondiente. Otro caso de este tipo de marcos es el artículo del día 16 de enero de 2016 (Ficha 030, anexos), en el que se usan conceptos como “prioridades” el cual tiene significado importante en nuestro contexto, significa que es algo importante y que seguramente se realizará con rapidez, esto relacionado con el tema de Transmilenio por la Carrera 7ª, construye un marco mental en el que el lector asume que para el alcalde será importante la implementación de este sistema en dicho lugar.

En el diario El Tiempo se encontraron artículos que informan de manera muy positiva los planes que el alcalde Enrique Peñalosa dio conocer desde su candidatura e incluso dio cuenta de muchas de las acciones que comenzó a realizar cuando se posicionó, un ejemplo de esto es el artículo publicado el día 16 de enero de 2016 (Ficha 031, anexos), en el que se da referencia a las cifras de comparendos que fueron interpuestos a personas que se colaron en el sistema de Transmilenio, esto fue ideado por Enrique Peñalosa, quien había manifestado que uno de los problemas en el sector económico del Sistema era la cantidad de personas que omitían el pago de los pasajes, es decir que con este artículo se constituye un marco mental positivo en el que los lectores asumen

que el mandatario está cumpliendo las promesas que hizo desde el comienzo y seguramente seguirá haciéndolo de la misma manera.

Por último, se encuentra el artículo del día 03 de enero de 2016 (Ficha 034, anexos) en el que se exponen las prioridades de Peñalosa en sus 100 primeros días como alcalde de la capital, en este artículo se destacan conceptos como “reorganizar” y “reprogramar”, estas palabras tienen una representación positiva en el público ya que si estamos hablando en materia de movilidad y transporte estos son aspectos cruciales, de esta manera se construye un marco frames en el que los lectores inconscientemente toman de manera positiva los planes del nuevo gobierno.

También se encontraron algunos artículos en los que se construyen marcos de poder, los medios nacionales usan en gran cantidad las fuentes para generar credibilidad en sus públicos; por ejemplo: El artículo publicado el día 15 de enero de 2016 (Ficha 029, anexos), esta publicación habla acerca de la decisión de suspender la licitación de buses y de la troncal de la Boyacá, en este caso el concepto “suspenden” representa algo negativo a los lectores, ya que muchos de ellos quedaron con la promesa del ex alcalde Gustavo Petro de llevar a cabo dicha troncal, sin embargo, el hecho de que según el medio haya sido el Distrito quién ordenó la medida hace que de cierta manera el público sienta seguridad de que es algo que traerá beneficio para todos, porque esta entidad representa el mayor poder y por ende el mayor conocimiento. Otro de los ejemplos de marcos mentales de poder es en el artículo del 16 de enero de 2016 (Ficha 030, anexos) en el que se presenta una entrevista a la gerente del Sistema de Transmilenio, quién dio una visión positiva de la idea del Transmilenio por la Carrera 7^a, a pesar de ser parte del sistema, tiene un cargo importante, lo cual construye un marco de poder en el que los lectores no podrán interrogar lo que diga.

El diario El Tiempo publico el 21 de enero de 2016 (Ficha 033, anexos) un artículo en el que se trata de explicar cuál es la razón para que la tarifa del pasaje de Transmilenio hubiese aumentado, en este caso se usa una fuente que es infalible a la hora de dar esta información y es la alcaldía, a pesar de que el público seguramente no esté de acuerdo con esta medida, el artículo presenta datos declarados por la alcaldía con los que se argumenta el hecho, esto construye un marco mental de poder ya que es el alcalde quién está tomando esta medida y quién está calificado para hacerlo, los lectores no tienen otra opción que pensar seguramente que es beneficioso para la movilidad en la capital.

6. Conclusiones

Teniendo en cuenta que la pregunta de investigación inicial fue:

¿Qué tipo de marcos mentales son utilizados mediante metáforas en los MMC frente al BRT en la producción de sentido en sus públicos? Y teniendo en cuenta también los análisis respectivos a la metodología expuesta: Los resultados que arrojó el análisis realizado, teniendo en cuenta la metodología, nos refiere que, en conclusión, los medios masivos de comunicación si logran de una u otra manera transformar y/o construir marcos mentales en su audiencia.

Como vimos a lo largo del documento en contexto, los medios masivos tienen una relación estrecha con algunos escenarios políticos y económicos, es por eso que se realizó un contraste de análisis en dos alcaldías diferentes, de esta manera se encontrarían diferencias en los múltiples aspectos que se pueden visualizar en un extenso análisis de contenido. Por un lado, estaba la alcaldía de Gustavo Petro, que comenzó en el año 2012, en los artículos encontrados en el diario El Espectador por ejemplo se presentaron algunas características específicas que permiten argumentar esta conclusión. La cantidad de marcos mentales positivos que se construyen en este

diario en dicho gobierno es muy corta, teniendo en cuenta que por ser el primer mes de gobierno deberían exponerse las promesas del nuevo alcalde de manera positiva para el público. Sin embargo, allí se evidencia mayor cantidad de marcos mentales que representan polémica y dudas para los lectores.

Los marcos de poder se presentan en los dos gobiernos, ya que los medios tienen claro que de esta manera pueden dar a entender algunos conceptos de la manera en que ellos deciden, si el diario quiere que las personas entiendan al gobierno de forma negativa y con bajas expectativas lo logrará por medio de metáforas que de cierto modo generan construcción de marcos, en el caso del gobierno de Petro en los dos diarios se identificó líneas de polémica, en los que se interrogaban los planes que se tenía para la mejora de la movilidad y el transporte público, en el diario El Tiempo, también se evidenció mayor cantidad de construcción de marcos mentales polémicos, estos se caracterizaron porque incluso en los mismos titulares se hacía referencia a los debates o a la polémica que generaban ciertos temas. En este caso del gobierno de Petro quedan para el público puertas abiertas a la duda y a la desconfianza, teniendo en cuenta el análisis final, ya que con la información entregada por estos dos medios le dan la oportunidad a los lectores de que tomen una posición sea a favor o en contra de dicho gobierno.

En el gobierno de Petro se hicieron publicaciones en las que se dejaba a la deriva la viabilidad o no de varios de sus planes, como por ejemplo el tranvía de la ALO y lo que todas estas publicaciones tienen en común es que en ella se encontraron marcos de poder, que se construyen con base en referencias de quiénes ellos consideran en muchos casos expertos o gerentes, que como ya lo vimos en el análisis final representan poder y sobre todo si se habla de temas como el transporte, en este caso el Transmilenio o como la movilidad, temas que lastimosamente carecen de conocimiento en las mayorías de los públicos y es ese el problema, que la falta de información

hace que con base en cualquier tipo de argumentos y conceptos se construyan marcos mentales de la manera en que los medios prefieran.

Por otro lado, con el gobierno de Enrique Peñalosa se pudo encontrar aspectos positivos frente a sus promesas y a sus nuevos planes que, según él, mejorarán la situación en materia de movilidad y de transporte público que se ha venido presentando desde que él dejó la alcaldía en su primer gobierno, del cual ya hablamos anteriormente.

En los dos diarios se presentaron titulares bastante representativos de manera positiva para el nuevo gobierno, en los que se estipula por medio de algunos conceptos implícitos, que él podría ser quien dé solución a los constantes problemas del sistema de Transmilenio que se han venido presentando durante años, entre sus principales prioridades, se destacaron en los diarios las ideas del incremento de troncales de Transmilenio en la ciudad.

Como lo vimos al principio del documento tal vez esa no sería la mejor de las soluciones para el problema del sistema de transporte de Bogotá, pero en este caso los dos diarios que tomamos como muestra se encargaron de una u otra manera de construir marcos mentales de esperanza e ilusión con respecto a la movilidad y a dicho sistema en el presente gobierno.

También hubo algunos artículos negativos para los lectores, como lo vimos en el análisis final; por ejemplo, el incremento de las tarifas de Transmilenio, que representan de alguna manera polémica, sin embargo, estos medios usan marcos de poder en los que logran que el lector finalmente resulte acoplándose de manera positiva a la información recibida, en ese caso se dieron declaraciones de personas importantes en materia de movilidad, lo cual hace que de alguna manera los lectores sientan que esto traerá algún beneficio para la mejora del problema.

En conclusión, se evidencia que estos dos medios tenían de alguna forma preferencia por un gobierno que por el otro y esto influye claramente en la construcción de marcos mentales de la

audiencia, ya que como lo vimos a lo largo del documento estos marcos son el resultado de la ideología propia de cada una de las personas y de su forma de ver la vida, esto quiere decir que a pesar de que cada uno de los lectores tenga una visión diferente de la realidad, el discurso y el uso de las metáforas de la vida cotidiana son las herramientas base de los medios para transformar su modo de ver el mundo, en este caso de ver la realidad de las verdaderas dificultades que existen en Bogotá en materia de transporte, para ser más exactos en el sistema BRT Transmilenio.

7. Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (29 de Abril de 2016). *Bogotacomovamos.org*. Obtenido de <http://www.bogotacomovamos.org/documentos/proyecto-plan-de-desarrollo/>
- Alonso, L. E. (1998). *La mirada cuantitativa en sociología, Fundamentos*. Madrid.
- Arias, C. y., Castro, A. T., & Díaz, J. C.-A. (Enero de 2010). *Guía de planificación de Sistemas BRT*. Obtenido de itdp.org: <https://www.itdp.org/wp-content/uploads/2014/07/02.-BRT-Guide-Spanish-Introduccion.pdf>
- Boni, F. (2006). *Dropbox*. Obtenido de <https://www.dropbox.com/s/g8xriv06g9ref08/Teorias%20de%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20-%20Boni.pdf?dl=0>
- Carrillo, C. (03 de Octubre de 2015). *Algarete*. Obtenido de <https://algarete.com.co/page/3/>
- Cervero, R. (1998). *The transit metropolis: A global inquiry*. Washington, DC.
- Deng, T., & JD, Nelson . (2011). *Recent developments in bus rapid transit: A review of the literature*.
- División de servicios de infraestructura , CEPAL. (2012). *Repositorio cepal*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36157/FAL-312-WEB_es.pdf;jsessionid=470D86E9F94B7FE4BE4D65D93ADBB98E?sequence=1
- Equipo por Bogotá. (Julio de 2015). *equipoporbogota.com*. Obtenido de <http://www.equipoporbogota.com/wp-content/uploads/2015/07/PROGRAMA-DE-GOBIERNO-RECUPEREMOS-BOGOTA.pdf>
- Lakoff, G. (marzo de 2007). *No pienses en un elefante*. Madrid: Complutense.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2005). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

Las 2 Orillas. (15 de Octubre de 2015). *De quién son los medios de comunicación en Colombia*.

Obtenido de Las 2 Orillas: <http://www.las2orillas.co/de-quien-son-los-medios-de-comunicacion-en-colombia/>

Martínez , O. A. (Enero de 2003). *revista.ubiobio*. Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/578/541>

Pardo, C. F. (2009). *Los cambios en los sistemas integrados de transporte masivo en las principales ciudades de America Latina*. Obtenido de repositorio.cepal.org: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3641/S2009308_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez, D., & E. Vergel. (2003). *Sistemas de transporte público masivo tipo BRT (Bus Rapid Transit) y desarrollo urbano en América Latina*. Obtenido de cleanairinstitute.org: http://www.cleanairinstitute.org/cop_suelo/wp-content/uploads/2013/04/BRT-OD-Land-Lines-espanol.pdf

Silvia Aparicio, L. (08 de febrero de 2010). *revistas.u.rosario.edu.co*. Obtenido de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/1299/1175>

Transmilenio S.A. (02 de Octubre de 2013). *Transmilenio.gov*. Obtenido de http://www.transmilenio.gov.co/Publicaciones/nuestro_sistema/Componentes/Infraestructura

Transmilenio S.A. (04 de Septiembre de 2014). *Transmilenio.gov*. Obtenido de http://www.transmilenio.gov.co/Publicaciones/nuestro_sistema/Componentes/Operacion

Transmilenio S.A. (10 de febrero de 2014). *Transmilenio.gov*. Obtenido de http://www.transmilenio.gov.co/Publicaciones/nuestro_sistema/como_utilizar_el_sistema/ingreso_al_sistema_transmilenio

- Transmilenio S.A. (29 de Junio de 2016). *Transmilenio.gov*. Obtenido de http://www.transmilenio.gov.co/Publicaciones/la_entidad/transparencia_y_acceso_a_la_informacion_publica_transmilenio/3_estructura_organica_y_talento_humano/mision_y_vision
- Velásquez C., F., & González R., E. (Junio de 2003). *amazonaws*. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31126817/social36.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1474677255&Signature=F8NE1BKzAWglB6bdzGWkrKhqxSE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DQue_ha_pasado_con_la_participacion_ciu
- Wolton, D. (2011). *Informar no es comunicar*. Barcelona: gedisa.

Anexos

Primer mes de gobierno de Gustavo Petro.

Ficha: 001

Medio: El Espectador

Título: Anuncian tren liviano y Transmilenio en Soacha

Página: 19

Sección: Bogotá

Fecha: martes 17 de enero 2012

Análisis:

- En el título de esta noticia se usa una metáfora ontológica de tipo referente, ya que es un enunciado que da referencia de algo ocurrido.
- La noticia anuncia “Gustavo Petro y el gobernador de Cundinamarca buscarán una alianza público- privada para hacer los estudios de viabilidad de un tren liviano Bogotá- Faca y Bogotá – Zipaquirá”. Esta metáfora puede considerarse ontológica con fin de establecer metas y motivaciones.
- Con la expresión “Otra noticia importante de los mandatarios es que dentro de un año Transmilenio llegará a Soacha”, se puede identificar metáfora ontológica con fi de establecer metas y motivaciones.
- “El sistema busca integrar el municipio con la localidad de Bosa y el centro de la ciudad” es una metáfora ontológica con fin de establecer metas y motivaciones porque identifica la meta que tiene trazada el sistema a futuro.
- ✓ El objetivo de este artículo es claramente en principio referenciar una alianza pensada por los dos gobernadores nombrados, el concepto de alianza conduce directamente a una integración para dar solución a un problema. Por otro lado, se analiza que en el artículo se da por entendido que es una noticia importante, de esta manera se construye un marco mental de poder en el que claramente el lector va a asumir que lo que está leyendo es realmente importante y que seguramente debe seguir leyéndolo. El hecho de que allí se hable de la integración de Bosa con el centro de la ciudad, construye un marco que puede identificarse como lo que Lakoff denomina “Marco frames”, es decir estructuras a las que no podemos acceder conscientemente, en este caso los lectores inconscientemente acuden al concepto de integración lo cual construye un concepto de solidaridad y unión como parte de un nuevo plan de solución. Este, artículo en su mayoría usa metáforas ontológicas con

el fin de establecer metas, es decir qué por medio de estas metáforas, se comienza a construir un marco mental de esperanza hacia solución y de nuevos planes para la mejora de movilidad.

Ficha: 002

Medio: El Espectador

Título: Petro anuncia TM por la 68 y la Boyacá

Página: 15

Sección: Bogotá

Fecha: miércoles 15 de enero de 2012

Análisis:

- El título de esta noticia es una metáfora ontológica con fin referente porque da cuenta de una noticia que fue anunciada previamente.
- La expresión “La gran apuesta del alcalde Gustavo Petro en movilidad será la construcción de Transmilenio por la avenida Boyacá y carrera 68” esta es una metáfora ontológica con fin de establecer metas y motivaciones.
- “Petro arremetió nuevamente contra la administración anterior al señalar que las obras de Transmilenio por esa vía eran innecesarias” es una metáfora ontológica con fin referente, enunciando lo que se dijo.
- ✓ La metáfora usada en el título de esta publicación contiene una palabra clave para el análisis, es “anuncia” este concepto es noticioso, es un concepto que da cuenta a algo realmente importante que un personaje importante anuncia, teniendo en cuenta que era quien gobernaba en ese entonces, por otro lado, en el segundo punto vemos un frase que dice “La gran apuesta del alcalde Petro” la palabra “gran” definitivamente es un concepto que construye un marco mental, el imaginario de dicha palabra significa mentalmente algo grande de modo positivo, es decir que en un principio el escritor sugiere que es la apuesta realmente es grande y algo difícil de conseguir, teniendo en cuenta también que la palabra “apuesta” representa un reto. Por último, el tercer punto indica una metáfora ontológica con fin de referenciar un hecho, allí se usa la palabra “arremetió” este concepto es importante en el análisis, ya que se puede identificar como la construcción de un marco

frames, es decir, que los lectores pueden deducir inconscientemente que el alcalde hizo una crítica fuerte hacia el gobierno anterior, esto puede interpretarse como una metáfora conceptual, en la que se introduce el concepto de “batalla” o “enfrentamiento”, es decir que hay una oposición hacia la administración anterior.

Ficha: 003

Medio: El Espectador

Título: Reivindicar el transporte público

Página: 3

Sección: Tema del día

Fecha: lunes 02 de enero de 2012

Análisis:

- El título de esta publicación, hace referencia a una metáfora con fin de establecer metas y motivaciones.
- El artículo comienza usando la expresión “La capacidad de moverse por medio del transporte público masivo será la apuesta de la nueva administración de la capital”. Esta metáfora es de tipo ontológico con fin de establecer metas y motivaciones.
- “El mandatario también señaló que además del metro, impulsará el desarrollo de otros medios de transporte menos contaminantes como el tranvía eléctrico, la bicicleta, el cable” en primera instancia esta metáfora ontológica puede ser referencial, ya que de cierto modo referencia lo estipulado por el alcalde, sin embargo, en el momento de decir lo estipulado usan metáfora ontológica con fin de establecer metas y motivaciones.
- “A propósito del incremento en el pasaje de Transmilenio” es una expresión que se considera metáfora ontológica con fin de referenciar un dato específico.
- ✓ En estas primeras publicaciones son muy frecuentes las metáforas de tipo ontológico que tienen el fin de establecer metas, ya que era el inicio del gobierno de Petro, sin embargo, a pesar de que son hechos a futuro, se da de una u otra manera una idea a los lectores de

cómo serán esos planes, en primer lugar, se hace referencia al tema de movilidad, es decir se presta la suficiente importancia a decir que lo necesario es poder movilizarse en el transporte público, esta metáfora construye un marco que conduce a que los lectores piensen directamente en interrogarse, si ese es el objetivo del gobierno entonces ¿En este momento no nos estamos transportando adecuadamente?, de cierta manera se cuestiona cuáles son esos cambios que quiere hacer Petro y en que va a cambiar eso la situación de ese momento, estos marcos representan esperanza e ilusión a cerca de las reformas que pudiese presentar dicho gobierno.

- ✓ Seguido de esto, se presenta la metáfora ontológica que establece metas, sin embargo, hay un concepto implícito allí, el hecho de que se refiera a que el sistema de transporte que implementará Petro será menos contaminante, construye un marco en la medida en que el lector asume que el actual sistema es muy contaminante esto al final puede considerarse como una metáfora conceptual que asume lo contaminante como algo malo y que lo nuevo será mejor.

Ficha: 004

Medio: El Espectador

Título: La 26, en obra hasta octubre

Página: 5

Sección: Bogotá

Fecha: sábado 07 de enero 2012

Análisis:

- El título de la publicación es una metáfora ontológica con el fin de referir un hecho en particular.
- “El vicepresidente técnico de Conatvías, Raul Charry, aseguró que a mediados de octubre se entregará la obra completa de Transmilenio por la calle 26” esta expresión es una metáfora ontológica con fin de referenciar algo que se dijo, dentro de ella hay una metáfora ontológica con fin de establecer una meta.
- Por último, se presenta una metáfora ontológica con fin de establecer metas o motivaciones: “Así, quedarán finalizados los carriles de los buses, las calzadas mixtas, los puentes peatonales y vehiculares, las estaciones, el espacio público y el deprimido del Concejo de Bogotá”.
- ✓ El artículo básicamente es referente en la medida en que cuenta un hecho, en este caso, usan el concepto “aseguro” como método de credibilidad a lo que se está diciendo, sin embargo, este concepto construye un marco de poder que inconscientemente nos lleva a pensar que si allí dice eso es porque es algo completamente verídico, el imaginario de la palabra “seguridad” es bastante amplio y de esta manera generan credibilidad y construcción de pensamiento. Por otro lado, se presenta una metáfora ontológica con fin de establecer metas, en la que se asegura que serán construidas algunas herramientas para la mejora de la movilidad y del transporte público en la capital, cada una de estas herramientas conducen al marco mental de que será un cambio positivo y que seguramente entre sean más las construcciones, más será el aporte, esta metáfora conceptual conduce al concepto de “más es mejor”

Ficha: 005

Medio: El Espectador

Título: ¿Por qué el tranvía no es una opción?

Página: 5

Sección: Bogotá

Fecha: 11 de enero de 2012

Análisis:

- La frase “Buses articulados serían la solución” es la que antecede el artículo, esta es una metáfora conceptual, en la que se afirma lo que es el concepto de “la solución”
- Expresiones como “Para un recorrido de 30 kilómetros existen opciones más económicas en un 80% que el tranvía”, “Los buses articulados de la sabana son más funcionales en el Sistema Integrado de Transporte de Bogotá”, “Con este esquema se pueden reducir las tarifas hasta un 20% mientras con el tren el déficit operativo no permite rebajas”, son usadas como metáforas ontológicas con el fin de cuantificar.
- ✓ El título del artículo hace un interrogativo, sin embargo, no es una pregunta normal, ya que esta formulada de manera que el lector asuma desde el primer momento que el tranvía definitivamente no es una opción, es decir que si el lector decide sólo leer el título va a asumir que realmente el tranvía no es una opción. Seguido de esto llega la metáfora conceptual, construye un marco mental en el momento en que nombra el concepto de solución ya que el lector conceptualiza los buses articulados con la solución del problema, entendiendo esto como un marco de forma positiva, que probablemente cambie la ideología que se tiene del sistema Transmilenio.

Ficha: 006

Medio: El Espectador

Título: El reto de movilidad

Página: 14

Sección: Bogotá

Fecha: jueves 12 de enero de 2012

Análisis:

- “Mejorar el transporte público en la ciudad serán las prioridades de la nueva secretaria de Movilidad” es una metáfora ontológica con fin de establecer metas y motivaciones.
- ✓ Este corto artículo comienza con una metáfora conceptual que se evidencia en su título, en el que se articulan dos conceptos clave “reto” y “movilidad”, el primer concepto es un referente a una apuesta, a algo que es difícil de lograr, esto sumado al concepto de movilidad, construye un marco mental en el que claramente el lector asume que la movilidad es algo difícil de mejorar. Por otro lado, el texto corto del artículo expone una metáfora de tipo ontológico que tiene el fin de establecer metas, el concepto de “mejora” es relacionado con la nueva secretaria de Movilidad, lo cual constituye un marco frames en el que el lector va socializar como la solución a la nueva secretaria.

Ficha: 007

Medio: El Espectador

Título: Transmilenio en Soacha

Página: 6

Sección: Bogotá

Fecha: viernes 13 de enero de 2012

Análisis:

- El título de esta publicación puede ser considerado como una metáfora conceptual.
- “Los habitantes de Soacha tendrán que esperar un año más para que los buses de Transmilenio empiecen a rodar en el municipio” es una metáfora ontológica que tiene el fin en primer lugar de cuantificar y en segundo lugar el fin de referencia.
- ✓ La metáfora conceptual del título da a entender al lector que en Soacha ya existe Transmilenio, pero la realidad es que el cuerpo del texto refiere que el sistema demoraría un año más para llegar al municipio, esto constituye un marco mental de poder, ya que usan la palabra “tendrán” lo cual representa un concepto demandante, allí el lector asimila que en realidad los habitantes de Soacha deben esperar por el sistema y que no hay otra opción.

Ficha: 008

Medio: El Tiempo

Título: Troncal de Boyacá será prioridad

Página: 11

Sección: Bogotá

Fecha: miércoles 04 de enero de 2012

Análisis:

- El título de esta publicación es una metáfora ontológica con fin de establecer metas y motivaciones.
- “El nuevo secretario de hacienda, Ricardo Bonilla, aseguró que la construcción de la troncal de Transmilenio por la Boyacá y del metrocable en Ciudad Bolívar será prioridad de la primera etapa del Gobierno” esta es una metáfora ontológica con el fin de establecer metas y motivaciones.
- ✓ El artículo representa la constitución de un marco de esperanza, en el que el lector inconscientemente se asegura de que la troncal será en un futuro realidad, por medio de la entrevista realizada al secretario de hacienda, de ese entonces, Ricardo Bonilla, se construyen un marco mental en el que los lectores asimilan que todo lo que allí está escrito es verídico, ya que lo dice un personaje con un cargo importante que representa poder, aquí volvemos a uno de los marcos explicados por Lakoff llamado “La teoría del padre estricto”, el medio tiene claro que un personaje de un cargo importante mueve los marcos de los lectores que inconscientemente buscan en su mente el concepto de autoridad y asumen que lo que está dicho aquí y todas las promesas de la troncal en la avenida Boyacá y el metrocable de Ciudad Bolívar se harán realidad ya que se usa el concepto de “prioridad” lo cual claramente representa importancia.

Ficha: 009

Medio: El Tiempo

Título: Víctimas de las losas rotas de la Caracas

Página: 12

Sección: Bogotá

Fecha: 05 de enero 2012

Análisis:

- El título de esta noticia es usado como una metáfora ontológica con el fin de identificar aspectos.
- La publicación usa expresiones como “Los usuarios y conductores y Transmilenio siguen padeciendo por las losas rotas de la troncal Caracas” que puede identificarse como metáfora ontológica con el fin de establecer aspectos.
- ✓ La palabra “víctimas” usada en el título del artículo, refiere a un concepto que puede mover sentimientos de preocupación e incluso lastima entre los lectores, quienes inmediatamente pueden interesarse en leerlo, esa primera palabra se relaciona con el concepto de “losas rotas”, por otro lado, nombran a los usuarios y a los conductores que si analizamos resultan siendo las víctimas de las que se hablan en el título, en este punto se analiza la manera en que el artículo victimiza a los usuarios por un concepto directamente relacionado con el sistema de Transmilenio, lo cual al final construye un marco mental negativo a cerca de este sistema de transporte.

Ficha: 010

Medio: El Tiempo

Título: Enrique Peñalosa criticó propuesta de G. Petro

Página: 12

Sección: Polémica

Fecha: 05 de enero de 2012

Análisis:

- El título de la publicación es referente a una metáfora ontológica con el fin de identificar conceptos.
- “Enrique Peñalosa hizo reparos a la idea de Gustavo Petro de construir seis sedes de la Universidad Distrital en los terrenos de la Avenida Longitudinal de Occidente (ALO)” esta es una metáfora ontológica que tiene el objetivo de referenciar algo ocurrido.
- El corto informe usa pequeñas metáforas de tipo ontológicas con fines referentes a hechos ocurridos.
- ✓ El artículo claramente busca generar polémica teniendo en cuenta que el título se refiere a una crítica hecha públicamente, esto constituye un concepto de rivalidad entre los dos mandatarios, los lectores inconscientemente buscan en su mente el concepto de rivalidad y de oposición, esto puede generar que los lectores comiencen a buscar de qué lado estar y cuestionen quién de los dos puede tener la razón.

Ficha: 011

Medio: El Tiempo

Título: El metro y el tren de cercanías continúan

Página: 17

Sección: Bogotá

Fecha: jueves 12 de enero de 2012

Análisis:

- El artículo contiene la frase “Esta administración seguirá con los estudios del metro, de acuerdo con la propuesta del Alcalde. Trabjará en conjunto con Cundinamarca en tren de cercanías y su viabilidad con tecnologías eléctricas” Esta expresión revela algunos de los planes de ese gobierno en materia de movilidad, es decir es una metáfora ontológica con fin de establecer metas o motivaciones.
- ✓ Este artículo de una u otra manera transmite un marco positivo, los bogotanos llevan muchos años esperando por el metro y el hecho de que en el titular diga que el proyecto continuará representa cierta esperanza y seguridad de una mejora en temas de transporte público.

Ficha: 012

Medio: El Tiempo

Título: Fallo sobre Transmilenio desata fuerte polémica

Página: 14

Sección: Bogotá

Fecha: lunes 16 de enero de 2012

Análisis:

- El título de esta publicación representa una metáfora ontológica con el fin de establecer causas
- “Una intensa polémica se ha desatado por un fallo del Tribunal Administrativo de Cundinamarca que ordena a Transmilenio renegociar los contratos de los operadores para que el distrito obtenga mayor participación en los recursos que genere el sistema” Igual que el título busca establecer las causas del problema y referencia los hechos, es decir metáfora ontológica con fin de establecer causas o motivaciones.
- “El Tribunal consideró que: Es un hecho que la empresa Transmilenio resulte inviable, producto del porcentaje que le corresponde de la operación del sistema y de las obligaciones que ha asumido sin que le correspondan y con esto, aseguró, se está protegiendo a los usuarios”, esta expresión constituye una metáfora ontológica que tiene el fin no sólo de referenciar algo que se dijo con anterioridad sino también tiene el fin de establecer aspectos externos.
- “Sin embargo, la sentencia ha despertado todo tipo de opiniones. Algunas voces a favor la califican como una buena oportunidad para la ciudad”, esta expresión es una metáfora ontológica que tiene como fin establecer causas, ya que refiere a las reacciones del fallo.
- Adicional a diferentes opiniones acerca del tema, usadas como referencia en el artículo, hay un subtítulo que dice: “La sentencia, “nociva para la contratación””, esta expresión es una metáfora conceptual ya que refiere el concepto “nocivo” de manera directa hacia el concepto de la sentencia, lo cual construye de cierto modo un significado del segundo concepto en el contexto indicado.
- Bajo el subtítulo hay un pequeño texto que comienza dando referencias sobre una opinión de Juan Martín Caicedo, dice: “Además, dijo que esta decisión crea una grave precedente

en contra de la participación privada” esta expresión en principio es una metáfora ontológica que tiene el fin de referencia sobre algo que alguien opino, en segundo lugar, es una metáfora conceptual, porque incrementa el concepto de gravedad relacionándolo con el hecho ocurrido.

- “Otras voces advierten que esta sentencia resulta “nociva para la contratación pública”, que podría terminar en un desequilibrio económico” esta frase representa una metáfora ontológica que tiene el fin de referenciar algo que algunas personas dijeron, por otro lado, es una metáfora conceptual.
- “Si el caso llega al Consejo de Estado, advirtió Bromberg, podría tomar entre dos y tres años en resolverse” esta es una metáfora ontológica con el fin de establecer causas
- ✓ En principio este artículo presenta una metáfora ontológica que tiene el objetivo de establecer la causa de un evento ocurrido, en este caso se quiere hallar cual fue el hecho que desató una fuerte polémica, en principio se introduce un concepto que el lector puede entender como un enfrentamiento de opiniones o de críticas. Cuando el artículo comienza a adentrarse en la explicación acerca del tema de polémica, nos va dando a entender un poco más del funcionamiento en materia económica del sistema.
- ✓ En el artículo se presenta una declaración del tribunal en la que se presentan conceptos que pueden constituir un marco frames en el que los lectores inconscientemente se sienten protegidos de cierta manera, ya que se asegura que los cambios solicitados al sistema son para beneficio de los usuarios, esto va ligado claramente a que el tribunal representa un poder importante en la sociedad, los lectores toman por seguro la veracidad de las palabras allí dichas.
- ✓ Entre las declaraciones del tribunal presentadas en el artículo se usa el concepto “inviable” junto al de Transmilenio, de cierta manera esto construye un marco mental negativo frente al concepto del sistema, los lectores asumen que en Transmilenio definitivamente no es viable y que esto afecta a la comunidad ciudadana.
- ✓ El artículo presenta diferentes opiniones, en una de ellas se califica a la sentencia como “nociva”, este concepto es un referente clave para la construcción de un marco mental, en el que los lectores asumen que la sentencia es negativa frente a la contratación del sistema.

Ficha: 013

Medio: El Tiempo

Título: Sector privado definirá el transporte para la sabana

Página: 12

Sección: Proyecto

Fecha: martes 17 de enero de 2012

Análisis:

- El título de este artículo es una metáfora ontológica que tiene el fin de establecer metas o motivaciones.
- “Gobernador de Cundinamarca y Alcalde de Bogotá invitaron a las empresas a que presenten sus propuestas” es parte del enunciado de la publicación, se trata de una metáfora ontológica con fin de referir un acontecimiento anterior.
- “La gobernación de Cundinamarca y Alcaldía de Bogotá acordaron ayer darle apoyo y viabilidad al sistema férreo ligero, que unirá al departamento con la capital del país” es una metáfora referente, ya que cuenta un acontecimiento ocurrido, en la segunda parte es una metáfora ontológica con fin de establecer metas o motivaciones.
- “Según Gustavo Petro y Álvaro Cruz, el principal objetivo es utilizar tecnología limpia en el sistema de transporte” esta es una metáfora es ontológica y tiene el fin de establecer metas o motivaciones.
- “Los mandatarios definieron el sistema ligero férreo como un modo de transporte ágil, menos contaminante, de mayor capacidad que los buses y con menos ocupación de espacio público” esta expresión es una metáfora antológica con fin de referencia y también es una metáfora conceptual, ya que trata de explicar el sistema expuesto.
- ✓ El artículo da referencia a la aceptación del sistema férreo ligero por parte del gobierno de Cundinamarca y la Alcaldía de Bogotá, esto construye un marco mental de esperanza en el que los lectores se convencen de que el sistema férreo se va a llevar a cabo, ya que está en manos de entes que claramente tienen autoridad y poder, el lector inconscientemente acude a su imaginario de un gobierno y de una alcaldía, lo cual representa poder y a su vez credibilidad, ya que las personas del común asumen que el poder siempre tiene la razón, por otro lado, refiere que Gustavo Petro propuso este tipo de sistema de transporte porque

“es menos contaminante” esta frase tiene un subliminal que se puede contrastar con el sistema de Transmilenio, ya que de una u otra forma dice que el sistema presente es muy contaminante, esto también construye un marco positivo frente a la propuesta del mandatario.

Ficha: 014

Medio: El Tiempo

Título: Petro no descarta un tren tranvía en la ALO

Página: 12

Sección: Bogotá

Fecha: jueves 19 de enero de 2012

Análisis:

- El título de este artículo es una metáfora ontológica que tiene el fin de dar una referencia.
- “En respuesta a una carta del ministro de Transporte, el alcalde Gustavo Petro dijo ayer que en la Avenida Longitudinal de Occidente (ALO) podría esperar un tren tranvía: “Si estudios lo permiten, la ALO puede ser una línea férrea ligera de tren tranvía que llegue a aeropuerto y junte los dos ramales del metro””, en este pequeño texto se usa una metáfora de tipo ontológico que tiene el fin de establecer metas.
- ✓ Este artículo comienza por dar referencia de algo que el alcalde tiene pensado, el hecho de que diga que “no descarta” significa que está pensando en hacerlo, esto constituye un marco mental positivo frente a transporte, porque la avenida de la que se habla ha sido tema de discusión en materia de movilidad, esto representa una posible solución en transporte allí en esa zona. Con respecto a la declaración de Petro que refieren dentro del texto, puede decirse que los lectores inconscientemente amplían sus expectativas en cuanto a las soluciones que allí se pueden presentar en el futuro.

Ficha: 015

Medio: El Tiempo

Título: Tranvía por la ALO enciende el debate

Página: 13

Sección: Bogotá

Fecha: 20 de enero de 2012

Análisis:

- El título de esta publicación es una metáfora ontológica que tiene el fin de referenciar
- “Expertos aseguran que la medida es beneficiosa si se le apunta a ordenar el occidente, pero advierten que es más costosa”, esta es una metáfora conceptual
- “De hecho, varios especialistas coinciden en que un sistema masivo ayudaría a des embotellar a Suba, Bosa, Kenedy y Engativá” esta expresión es una metáfora ontológica con fin de referenciar algunos datos expuestos.
- “La ALO lleva 50 años de haber sido pensada y ha sido la falta de presupuesto y el conflicto de intereses los que no han permitido construirla” esta es una metáfora conceptual, agregando allí el concepto de conflicto.
- La descripción de la fotografía usada en el artículo dice: “Para construir la ALO, se requieren 1.109 predios. De estos, solo 384 se han adquirido” esta es una metáfora ontológica con el fin de cuantificar.
- ✓ Teniendo en cuenta que el anterior artículo certificó que una de las ideas de Petro era la implementación del tranvía por la ALO, la polémica que despertó dicha afirmación se evidenció exactamente al otro día de la declaración, el título del artículo refiere a que dicha acción “encendió el debate”, la palabra “encendió” constituye un marco mental que lleva a pensar a los lectores en algo que inicio, algo fuerte que puede tener consecuencias, esto seguido de la palabra “debate” abre la expectativa, ya que los lectores querrán seguir leyendo para saber las opiniones que esa idea pudo causar, sin embargo, el marco se constituye con un ideal polémico en el que posiblemente los lectores asumen que habrá un enfrentamiento de opiniones.
- ✓ El texto contiene varios aspectos que para nuestro análisis son clave, conceptos como “expertos” “especialistas”, estos conceptos son clave porque constituyen marcos frames,

en los que los lectores por inercia toman una credibilidad de alto nivel a lo que se está afirmando, esto pasa porque estas dos palabras constituyen muchos otros conceptos que los respaldan, expertos y especialistas significan que son personas completamente calificadas, que han estudiado y que probablemente cuentan con experiencia suficiente para dar explicaciones que claramente convencen rápidamente al público.

- ✓ Al final se hace una afirmación bastante fuerte en la que se da a entender que la avenida ALO ha tenido planes desde hace mucho tiempo pero que por falta de presupuesto y por “conflicto de intereses” no se ha podido, estas frases son clave, comenzando porque la palabra “conflicto” conlleva a pensar en algunos conceptos que lo contextualizan; por ejemplo: “discusión” “oposición” “enfrentamiento”, entre muchos otros, esto claramente construye un marco mental en el que los lectores relacionan estos dos conceptos con el retraso del plan de la ALO.

Ficha: 016

Medio: El Tiempo

Título: Transmilenio por la 26 podría operar por tramos

Página: 13

Sección: Bogotá

Fecha: miércoles 25 de enero de 2012

Análisis:

- El encabezado de este artículo es “Ante los nuevos atrasos de la obra, que estaría lista en un año, la directora del IDU, María F. Rojas, dice que evaluarán si la troncal arranca en ciertas zonas”, esta es una metáfora ontológica con el fin de establecer causas.
- “Esta solución será estudiada con Transmilenio, debido a que la obra solo estará lista dentro de un año, por los trabajos que se adelantan en la estación del Museo Nacional” esta es una metáfora ontológica que tiene el fin de establecer metas o motivaciones.
- El artículo presenta una corta entrevista realizada a María Fernanda Rojas, en su mayoría es presentada a base de metáforas ontológicas con fines de establecer meta o motivaciones, ya que habla de proyectos que se realizarán en un futuro.

- ✓ El artículo principalmente busca referenciar una entrevista realizada frente al tema y algunos datos, sin embargo, cuenta con algunos conceptos y frases que refieren a la construcción de marcos; por ejemplo: Antes de dar a conocer alguna información, dice “ante los nuevos atrasos”, en este contexto la palabra “nuevos” tiene cierto doble sentido ya que infiere que antes ya se habían presentados “retrasos”, que es un concepto que representa negatividad, cuando el lector ve esa palabra inmediatamente asume que es un aspecto negativo.

Ficha: 017

Medio: El Tiempo

Título: Joven de 21 años murió arrollado por articulado

Página: 24

Sección: Bogotá

Fecha: martes 31 de enero de 2012

Análisis:

- El encabezado de esta corta noticia es una metáfora ontológica con el fin de referenciar un hecho ocurrido.
- “Un transeúnte, que al parecer invadió uno de los carriles exclusivos de Transmilenio, murió ayer arrollado por un bus articulado en la avenida Caracas con calle 45 Sur” esta es una metáfora ontológica con fines de referenciar el hecho ocurrido.
- “Testigos del accidente aseguraron que el bus de Transmilenio no alcanzó a frenar y atropelló al joven, de 21 años, que murió instantáneamente” esta es una metáfora ontológica que tiene como fin establecer causas.
- ✓ El artículo en principio busca referenciar un hecho noticioso, sin embargo, es claro que busca conocer las causas, la palabra “invadió” claramente representa algunos conceptos no sólo personales sino legales, esta palabra es la herramienta que usa el enunciado para aclararle a los lectores que la persona cometió una infracción y que por ello sufrió las graves consecuencias, sin embargo, presenta una frase que retira un poco la responsabilidad de quién escribe, el hecho de que diga “al parecer” antes del “invadió” pone un poco en duda

que realmente haya sido así, ya que seguramente es referenciado con base en rumores de los testigos. Esto construye un marco en parte de prevención de no violar las normas del sistema.

Primer mes de gobierno de Enrique Peñalosa

Ficha: 018

Medio: El Espectador

Título: Venerado al dios Pluto en el Distrito

Página: 4

Sección: Bogotá

Fecha: jueves 28 de enero de 2016

Análisis:

- El título representa una metáfora ontológica con el fin de identificar aspectos
- “Resulta difícil pensar que el doctor Peñalosa, como lobista global de ITDP, según lo certifican las cuentas fiscales de esa institución. Vaya a jerarquizar otros modos de transporte” esta expresión puede ser identificada como metáfora ontológica con fin de identificar aspectos.
- El artículo contiene una fotografía con pie de foto “El alcalde Enrique Peñalosa tiene a su favor la fluida relación con el presidente Juan Manuel Santos” esta frase puede interpretarse como metáfora ontológica con de identificar aspectos.
- ✓ El título de esta publicación representa una evidente polémica en materia de análisis ya que se usan conceptos contundentes y calificativos, en primer lugar, la palabra “venerado” viene con muchos otros aspectos detrás; por ejemplo: honrado, adorado, admirado, entre otros, cuando el lector ve esta palabra en el titular de la publicación seguramente infiere que están hablando de un personaje muy importantes, seguido de esto viene “Dios pluto” el concepto de Dios representa un todo en nuestra sociedad, hemos crecido en contextos donde nos enseñaron desde pequeños a que Dios lo sabe todo que es nuestro padre, que es quién todo lo sabe y a pesar de que en este artículo no nos hablan del mismo Dios, este concepto transporta al lector a un marco frames que hace que lo vea con mayor relevancia,

de una u otra manera este titular construye un marco positivo hacia lo que viene en el contenido del artículo.

- ✓ El artículo refiere a varios personajes que tomaron cargos en el gabinete del distrito con cargos representativos para la ciudad, entre ellos el alcalde Enrique Peñalosa, allí hacen una breve afirmación a cerca, de lo que será el manejo del transporte por parte del nuevo alcalde, dice “resulta difícil creer” que Peñalosa use una alternativa diferente al Transmilenio, teniendo en cuenta que es lobista global del ITDP, la organización de la que ya habíamos hablado anteriormente, en este caso la frase de “difícil de creer” transforma un poco el marco que llevaban los ciudadanos de la posesión del alcalde, ya que este desde el principio de su candidatura prometió que llevaría el metro a cabo, con esta frase los lectores asumen que es hay menos posibilidades y esto puede construir un marco mental negativo frente a su alcaldía.
- ✓ Por último, el análisis tiene una metáfora de tipo ontológica que tiene como fin identificar aspectos, esta se usa en el pie de foto de la imagen usada para el artículo, el marco que construye no sólo la frase sino la foto es de poder, ver al Alcalde Peñalosa dándose la mano con el Presidente Santos representa un alto nivel de poder, en el que seguramente los acreedores del presidente, consideran que el nuevo alcalde hará muy bien su trabajo.

Ficha: 019

Medio: El Espectador

Título: El transporte subió más que el mínimo

Página: 10

Sección: Negocios

Fecha 28 de enero de 2016

Análisis:

- El título de esta publicación es una metáfora ontológica con fin de cuantificar, presenta referencias cuantificables.
- Usa gráficas estadísticas que pueden ser usadas como metáforas ontológicas con fin de cuantificar.

- “El alcalde Enrique Peñalosa anunció que el pasaje de Transmilenio pasará de \$1.800 a \$2.000 a partir del 3 de febrero, lo que representa un incremento del 11,11%”, esta es una metáfora ontológica que tiene el fin de referenciar y también con el fin de cuantificar los datos referenciados.
 - “Y aunque todavía esté vigente el subsidio a las personas que hagan parte del sisben 1, hay incertidumbre por una posible cancelación de esta ayuda en la actual administración” es una metáfora ontológica con fin de establecer causas a cerca del aumento de las tarifas en el transporte público.
-
- ✓ El objetivo de esta publicación es en parte dar estadísticas a cerca del aumento de los pasajes del sistema de Transmilenio, estas cifras son referenciadas con base en el nuevo gobierno de Enrique Peñalosa el alcalde de la capital, para las personas colombianas el concepto de “mínimo” contiene un significante directo que contiene el concepto “dinero”, cada vez que una persona escucha hablar sobre esto se interesa ya que de ahí dependen sus ingresos, y por supuesto el artículo es bastante preocupante, porque fue algo inesperado e alza que tuvo la tarifa del sistema de Transporte, esto construye un marco mental frente al nuevo gobierno, ya que el artículo especifica que fue el nuevo alcalde quien anunció esta reforma.
 - ✓ Por otro lado, se presenta una frase que representa posibilidades y angustia para los lectores, cuando dice que es posible que el subsidio de transporte para las personas de sisben 1 desaparezca, esto construye un marco de preocupación y angustia entre os lectores, ya que por el poder de investigación que representa el medio, seguramente ellos lo toman como una posibilidad con alto nivel.

Ficha: 020**Medio:** El Espectador**Título:** Metrocable de Soacha no será prioridad**Página:** 25**Sección:** Bogotá**Fecha:** viernes 22 de enero de 2016**Análisis:**

- “El alcalde Enrique Peñalosa y el gobernador de Cundinamarca, Jorge Rey, celebraron” es una metáfora de tipo ontológica con el fin de referenciar un hecho que ocurrió anteriormente
- “Ambos estuvieron de acuerdo en que concentrarán los recursos en el desarrollo de las fases II y III de Transmilenio en Soacha” Esta expresión puede considerarse como una metáfora ontológica con el fin de establecer metas o motivaciones, en este caso establece un plan que se tiene a lo largo del gobierno.
- “Como resultado de la reunión se creó una mesa técnica permanente para que los delegados de la alcaldía y la Gobernación discutan los pros y contras de proyectos” es una metáfora ontológica que tiene el fin de establecer causas en este caso de la reunión referenciada.
- ✓ El título de este artículo es una metáfora ontológica que tiene el objetivo de establecer metas, lo interesante de este titular es que en uno de los titulares del primer mes de gobierno del ex alcalde Gustavo Petro se anuncia un tren liviano en Soacha, cuatro años después en el primer mes de gobierno de Enrique Peñalosa este artículo nos informa que esta vez no será prioridad ninguna clase de metro en dicho municipio, por el contrario referencian que este gobierno se concentrará en el desarrollo de la fase II y III de Transmilenio en Soacha. Esta noticia construye un marco mental de incertidumbre por parte de los lectores, sobre todo si son de Soacha, porque a pesar de que la promesa es el Transmilenio en Soacha, no se sabe si el metro podría ser también una herramienta útil para el buen funcionamiento del transporte público y la movilización de los ciudadanos.

Ficha: 021

Medio: El Espectador

Título: Pasaje de Transmilenio valdrá \$2.000

Página: 8

Sección: Bogotá

Fecha: martes 12 de enero de 2016

Análisis:

- El distrito finamente fijó el aumento del pasaje de Transmilenio en \$2.000” es una metáfora de tipo ontológica que tiene el fin de referenciar un hecho sucedido y a su vez de cuantificar un dato, en este caso el precio del pasaje.
- “Que se convierte en el incremento más alto de los 15 años que lleva funcionando el sistema de transporte” es una metáfora orientacional
- “Las directivas de Transmilenio argumentaron que la medida era necesaria por las dificultades financieras que afronta el sistema” esta expresión es una metáfora ontológica con el fin de referenciar algo que se estableció con anterioridad, también con el fin de establecer causas del porqué del aumento.
- “Además argumentaron que de no hacer el incremento se perderían \$200.000 millones anuales” esta metáfora es ontológica y tiene el fin de establecer causas y de cuantificar el monto de dinero en pérdidas.
- “Se espera que con el nuevo recaudo se hagan las mejoras que la ciudadanía reclama en el servicio” es una metáfora ontológica con el fin de establecer metas o motivaciones.
- ✓ A pesar de que el alcalde Peñalosa ya había anunciado el incremento de la tarifa del pasaje de Transmilenio, en este artículo definitivamente se confirma la información, el título es una metáfora conceptual en la que se relaciona el concepto de Transmilenio con la cifra \$2.000, en el contexto esta noticia generó en gran parte de la comunidad molestia, el marco frames lleva inconscientemente al lector a deducir que el incremento fue muy alto. Por otro lado, el artículo afirma que dicho incremento ha sido el “más alto” lo cual refiere a una metáfora orientacional, a pesar de que el marco mental que se construye con el concepto de “alto” representa algo bueno o algo superior en modo positivo, en este caso la palabra

“alto” construye un marco negativo, porque inconscientemente lo relacionan con la tarifa del transporte público, cosa que claramente afecta en su economía.

- ✓ Para dar cuenta del porqué del incremento de la tarifa el artículo usa como referente a las directivas de Transmilenio, lo cual construye un marco de poder en el que el lector asume que la información es completamente verídica porque lo dijo la entidad directamente, seguido de esto argumentan que el aumento de la tarifa se debe al déficit que presentaba el sistema hace algún tiempo y se traza la advertencia de que en caso de no hacerlo la pérdida sería bastante grande, a pesar de esto, el marco sigue siendo de incertidumbre y preocupación en materia de economía de los lectores.

Ficha:022**Medio:** El Espectador**Título:** Freno a vendedores y colados en Transmilenio**Página:** 32**Sección:** Bogotá**Fecha:** sábado 16 de enero de 2016**Análisis:**

- “Alexandra Rojas, la nueva gerente de Transmilenio anunció las primeras medidas que se implementarán en el sistema durante la administración de Enrique Peñalosa” esta es una metáfora de tipo ontológica que tiene fin de referenciar.
- “Los vendedores ambulantes serán retirados de las estaciones y buses con apoyo de las autoridades” esta es una metáfora ontológica con el fin de establecer metas o motivaciones.
- “La gerente también reveló las prioridades de la nueva alcaldía en materia de infraestructura: construir las troncales de la carrera séptima y la Avenida Norte” aquí se construye una metáfora ontológica que tiene como fin establecer metas.
- ✓ En nuestro contexto la palabra “freno” tiene un significado radical, en el titular del presente artículo, es una metáfora conceptual en la que se relacionan varios conceptos importantes, el de “vendedores y colados” y el de “Transmilenio”, en primer lugar, los lectores de manera inconsciente asumen que en el sistema hay problemas por vendedores y colados, y el concepto de “freno” construye un marco positivo, ya que se da a entender que con esta medida mejorará en cierta manera la situación del sistema.
- ✓ El artículo se apoya en las declaraciones de la gerente de Transmilenio, quién en este caso anunció lo referenciado en el punto anterior, seguido de eso se presenta un nuevo referente en el que se usa una metáfora ontológica con objetivo de establecer metas, en esta se establece el concepto “prioridades” que de acuerdo con el marco frames, en este caso los lectores inconscientemente buscan este concepto en su mente y lo ven como algo positivo que representa mejoras para la movilidad y el transporte público de la capital.

Ficha: 023**Medio:** El Espectador**Título:** Vecinos del metro exigen respuestas**Página:** 8**Sección:** Bogotá**Fecha:** martes 12 de enero de 2016**Análisis:**

- Esta publicación comienza con la frase “Debido a los cambios que propone Peñalosa” está es una metáfora antológica que tiene el fin de establecer causas o motivaciones
- El encabezado de la noticia es “Esta es la historia de la veeduría conformada en 2014 y que hace unas semanas interpuso una acción popular para que el alcalde mantenga los diseños y abra la licitación cuanto antes” está metáfora es conceptual y ontológica con fin de establecer causas del porqué de la demanda.
- “Los vecinos y vecinas del Metro están enojados” Es una metáfora conceptual que busca dar un concepto significativo de enojo.
- “Los líderes de esta veeduría ciudadana piden que se haga el sistema subterráneo y no se gasten más tiempo y dinero en estudios”, esta es una metáfora ontológica que tiene el fin de establecer causas.
- “Tras la posesión de Peñalosa, el 1° de enero, quedaron insatisfechos con los argumentos que presentó el nuevo alcalde para cambiar los diseños y hacer el metro elevado” esta es una metáfora ontológica que tiene el fin de establecer causas.
- “Los inquieta, por ejemplo, saber qué pasará con los pasajeros de Transmilenio que transitan por a Caracas (40.000 hora/ sentido en hora pico) cuando allí se esté construyendo el metro elevado que propone el mandatario” esta metáfora ontológica busca establecer causas de lo que podría suceder en el futuro según el contexto.
- ✓ Este artículo comienza articulando una historia, en la que describen a un grupo de personas que se unieron por una misma causa, en este caso para ejercer presión sobre el gobierno del nuevo alcalde Enrique Peñalosa para que continúe con el plan del metro que su antecesor Gustavo Petro dejó montado, se usan conceptos como “insatisfechos”, que es una palabra que denota bastantes significados a su vez; por ejemplo: Disgusto, enojo,

conflicto, descontento, entre otros y esto seguido a la descripción del nuevo plan de un metro elevado que presentó el alcalde. Dichos argumentos pueden transformar los marcos de los lectores según como ellos quieran interpretarlo, puede que estén de acuerdo con esta asociación o por el contrario apoyen la nueva idea del alcalde lo que si queda en duda es como interpretan la frase del penúltimo punto, en la que esta asociación asegura que si se realiza el nuevo plan perderán más tiempo y más dinero, y estos conceptos tienen un significado de valor, dicha afirmación construye un marco de incertidumbre en el que los ciudadanos claramente quedan con la cuestión de si en realidad sea buena o mala idea la nueva propuesta de Enrique Peñalosa a cerca del metro.

Ficha: 024

Medio: El Espectador

Título: Los retos del plan de movilidad de Peñalosa

Página: 27

Sección: Bogotá

Fecha: jueves 07 de enero de 2016

Análisis:

- El título de esta publicación es una metáfora ontológica que tiene como objetivo identificar aspectos.
- “El mejoramiento de las estaciones de Transmilenio y avanzar en la construcción de las troncales de la Boyacá, la Séptima y la 68 también son para el mandatario un asunto prioritario” esta es una metáfora ontológica con el fin de identificar aspectos.
- “Sergio París, ex gerente de Transmilenio, también ve factible que en los próximos cuatro años cambie para bien el servicio en las estaciones existentes, mejorando la frecuencia y dejando menos rutas por puerta” esta es una metáfora ontológica que tiene como objetivo referir la opinión de in implicado directo.
- “París, sin embargo, considera de mayor importancia para Transmilenio la adecuación de equipamiento para transporte. Es decir: terminales, estaciones y patios” esta metáfora antológica busca referenciar la consideración del implicado.

- “Eso costaría \$3.5 billones y competiría por recursos con los demás proyectos” esta metáfora tiene el fin de cuantificar y conceptualizar el término “competir” en contexto.
- ✓ En el título de este artículo se evidencia un concepto importante: “reto”, nuevamente se usa el término para referirse al trabajo que deberá hacer el nuevo alcalde, en este caso Enrique Peñalosa, en materia de movilidad, el concepto construye un marco frames en el que los lectores asumen que la movilidad es un tema difícil y que requiere de mucho esfuerzo para arreglarse.
- ✓ El artículo expone el nuevo plan de movilidad que presentó Peñalosa al posicionarse como alcalde en enero del año presente. En este plan incluye algunos conceptos como: “Mejoramiento” y “avanzar”, estos, seguidos de un concepto importante que es “prioridades” estos conceptos constituyen un marco evidentemente positivo a cerca del nuevo gobierno, ya que los lectores asumen que el hecho del avance en temas de movilidad y de mejoramiento en el sistema de Transmilenio serán aspectos importantes y útiles para un óptimo funcionamiento de la movilidad en Bogotá.
- ✓ La publicación referencia declaraciones de Sergio París, ex gerente de Transmilenio, estas contienen aspectos positivos; por ejemplo: Que considera aceptable el hecho de la mejora de las estaciones de Transmilenio y necesario un mayor equipamiento en herramientas para mejorar el servicio. Con esta declaración no sólo se construye un marco de poder en el que es claro que el lector asume que es correcto lo que se dice porque viene de una fuente importante, también se construye un marco positivo en el que los lectores poseen esperanza e ilusiones a cerca de la mejora del transporte por medio del nuevo alcalde.

Ficha: 025

Medio: El Espectador

Título: La Bogotá que recibe Peñalosa

Página: 16

Sección: Bogotá

Fecha: domingo 03 de enero de 2016

Análisis:

- El título de la publicación es una metáfora ontológica que tiene como objetivo identificar aspectos.
- En el artículo hay un subtítulo llamado Movilidad, allí se usan referentes a cerca de los sistemas de transporte en Bogotá.
- “Transmilenio será un gran desafío para Peñalosa”, esta frase puede considerarse como una metáfora ontológica que tiene como fin establecer metas o motivaciones.
- “Pese a ser el padre de ese sistema de transporte masivo, hoy lo recibe en condiciones completamente diferentes a las que se proyectaron originalmente” esta metáfora ontológica tiene como objetivo establecer causas.
- “Diariamente mueve más de dos millones de ciudadanos, cuyas principales quejas son la inseguridad en buses y estaciones, las ventas ambulantes, los colados, las demoras de las rutas y la congestión en las horas pico” esta es una metáfora conceptual en la que se ven involucrados varios aspectos que apuntan a dar un significado general.
- “Sin embargo, en las tres últimas administraciones el rechazo político por este medio de transporte hizo que los gobiernos no le apostaran a su desarrollo” esta metáfora ontológica busca establecer causas.
- “Otro punto que Peñalosa debe resolver en el tema de transporte es el aumento del pasaje de Transmilenio” esta es una metáfora ontológica que busca establecer metas o motivaciones.
- ✓ El título de esta publicación es una metáfora ontológica que tiene como fin identificar algunos aspectos, en este caso da entrada hacia algunos datos importantes de cómo está

recibiendo la ciudad el nuevo alcalde Enrique Peñalosa, en este artículo nuevamente se usa la palabra “reto” que como ya hemos especificado, representa una connotación con muchos otros conceptos relacionados con una dificultad difícil de superar, en este caso el concepto se relaciona directamente con la palabra Transmilenio, esta relación construye un marco en parte negativo, ya que significa que el sistema representa dificultades y que seguramente serán complicadas las nuevas soluciones.

- ✓ El marco que construye el punto anterior continúa cuando en el artículo se especifica que conceptos son los que asocian los ciudadanos con el sistema de Transmilenio, se exponen conceptos como: inseguridad, demoras, congestión, entre otros, con estos aspectos continúa el marco mental negativo, porque representan dificultades que de una u otra manera los afectan como usuarios del sistema.
- ✓ Por último, el artículo hace una afirmación que resulta representativa para el presente análisis, declaran que: “Sin embargo, en las tres últimas administraciones el rechazo político por este medio de transporte hizo que los gobiernos no le apostaron a su desarrollo”, el juicio que se presenta en esta frase a cerca de los tres últimos gobiernos, construye un marco en el que los lectores van a dar por hecho que las ultimas alcaldías no se interesaron por el proyecto del sistema de Transmilenio, este marco es claramente negativo y lleva a cuestionar algunos de los artículos del primer mes de gobierno de Gustavo Petro.

Ficha: 026

Medio: El Tiempo

Título: “Vamos a hacer el mejor sistema de transporte del mundo en desarrollo”

Página: Portada

Sección: Primera página

Fecha: sábado 02 de enero de 2016

Análisis:

- El título de esta publicación es una metáfora ontológica que tiene como objetivo establecer metas o motivaciones.
- “Impulsar el uso de la bicicleta, mejorar el servicio de Transmilenio y dotarlo de más troncales fueron algunos de sus compromisos” esto refiere a un establecimiento de metas de una metáfora ontológica.
- ✓ El título de esta publicación denota una clara construcción de marcos mentales frames, los conceptos de “mejor del mundo” y “transporte” son claves para la interpretación de este artículo, el primero de los conceptos nos lleva a un imaginario de lo mejor de todo el universo, de todo lo existente y eso constituye un marco con un alto nivel significativo sea cual sea el concepto que venga seguido de este, en este caso es el de transporte, entonces se construye un marco de altas expectativas, esperanza e ilusión en cuanto a la movilidad y al transporte. Por otro lado, se referencia algunos de los compromisos que hizo el alcalde, estos constituyen marcos positivos que al igual que los anteriores representan ilusión por una mejora.

Código: 027

Medio: El Tiempo

Título: Peñalosa duplicará las troncales, construirá el metro y nuevas vías

Página: 2

Sección: Debes saber

Fecha: sábado 02 de enero de 2016

Análisis:

- El título es una metáfora ontológica que tiene como objetivo establecer metas o motivaciones
- El encabezado de este informe es “El nuevo alcalde de Bogotá dijo que está preparado para enfrentar los retos y superar las adversidades” esta es una metáfora ontológica que tiene como fin referenciar algo que sucedió o que se dijo.
- “Peñalosa se comprometió con la construcción de la primera línea del metro, duplicar el número de troncales de Transmilenio y elevar al 10 por ciento el porcentaje de personas que se mueven en bicicleta” esta metáfora ontológica tiene como fin referenciar lo que se prometió y establecer las metas.
- ✓ El título de este artículo es una metáfora ontológica con el fin de establecer metas, sin embargo, de cierta manera está afirmando que realmente Enrique Peñalosa cumplirá con cada una de esas promesas, esto construye un marco mental que representa seguridad, los lectores de una u otra manera asumen que las acciones no tendrán revocatoria y que el nuevo alcalde cumplirá cada promesa. El referente de este artículo son declaraciones en las que el alcalde promete que superará cada uno de los retos, que de hecho hemos mencionado en artículos anteriores, por otro lado, hizo promesas a cerca de construcción de más troncales y de la construcción de la primera línea del metro, lo cual constituye marcos de esperanza, y altas expectativas entre el público en materia de movilidad y el sistema de transporte.

Ficha: 028

Medio: El Tiempo

Título: Las trampas mortales que acechan a la troncal de la Caracas

Página: 5

Sección: Bogotá

Fecha: miércoles 06 de enero de 2016

Análisis:

- El título de este artículo es una metáfora conceptual en la que se hacen denominaciones directas con conceptos como “mortales”
- El encabezado de este artículo dice “Cerca de 10 sumideros sin rejilla encontró EL TIEMPO en un recorrido que hizo desde la calle 22 hasta la 80. Están ubicados en los dos costados” esta es una metáfora orientacional, que tiene como objetivo dar cuenta de cierta ubicación
- “Algunas de estas rejillas que son en cemento, han sido rotas por el peso de los carros, y en otros casos, que contienen metal, han sido hurtadas” esta es una metáfora ontológica que no sólo tiene el fin de referenciar los hechos, sino que también quiere establecer las causas.
- “Según Transmilenio, en la hora pico por este corredor vial circulan cerca de 650 articulaos que transportan 114.000 pasajeros” esta metáfora ontológica no sólo busca referenciar sino cuantificar algunos datos.
- En una de las entrevistas titulada puntos “mortales” se referencia: “El hueco de esta intersección es muy peligroso. He visto caer a los motociclistas y a personas” esta es una metáfora orientacional, basada en la experiencia de una persona que bajo una metáfora ontológica referencia hechos de los que ha sido testigo.
- ✓ El título de este artículo tiene una gran importancia para nuestro análisis, allí se usan conceptos como “trampa” y “mortal”, dos palabras que tienen una connotación muy significativa n nuestro contexto, la primera la asumimos como algo ilegal, peligroso, inseguro y la segunda la relacionamos con la muerte, esto seguido del concepto de la troncal de la caracas, claramente califica negativamente dicho lugar, independientemente de si los

lectores conozcan o no la troncal tendrán presente un concepto negativo cuando de este se hable.

- ✓ El artículo da cuenta de un recorrido que hizo el equipo periodístico en el que recolectaron datos de las rejillas que se encuentran rotas debido al peso de los buses articulados de Transmilenio que por allí transitan, con base en dichos datos y usando metáforas de tipo ontológico con fin de establecer causas, se construye un marco mental negativo, ya que los lectores asumen esto como peligroso e inseguro.

Ficha: 029

Medio: El Tiempo

Título: Distrito suspende licitación de buses y troncal Boyacá

Página: 5

Sección: Bogotá

Fecha: viernes 15 de enero de 2016

Análisis:

- El título de este artículo es una metáfora ontológica que tiene como fin referenciar los hechos noticiosos.
- “La decisión de suspender la licitación de la Boyacá fue tomada por el IDU luego de revisar los estudios y las observaciones hechas por la Procuraduría y la Nación” esta metáfora ontológica busca establecer causas de los hechos.
- “Además cuestionan la falta de conexión con otras troncales” esta es una metáfora ontológica que tiene como objetivo identificar aspectos.
- “En un mes tendrán un diagnóstico de los ajustes de la licitación y esperan abrirla lo más pronto posible, con diseños más detallados” esta metáfora ontológica tiene como objetivo establecer metas o motivaciones.
- ✓ Después de que en el primer mes de gobierno del ex alcalde Gustavo Petro, se anunciara que la troncal de la Boyacá sería una prioridad, el 15 de enero de 2016, llevando Enrique Peñalosa 15 días posicionado como nuevo alcalde de la capital, sale en el diario El Tiempo esta noticia con el título: “Distrito suspende licitación de buses y troncal Boyacá”, esta frase constituye un marco frames en el que los lectores se transportan al concepto

imaginario de la palabra “suspenden”, representada con otros conceptos como rechazo, o negación, de esta manera el marco constituido es negativo, la esperanza que se construye en el titular del gobierno de Petro se cae con este nuevo titular.

- ✓ A pesar del marco negativo que representa el titular, después de referenciar las causas de la decisión, el artículo deja una posibilidad abierta, en la que se usa una metáfora ontológica que tiene como objetivo establecer metas, en esta se refiere que se realizarán cambios a la licitación y se volverá a abrir. Esto constituye un nuevo marco positivo en el que el público asume que hay nuevas posibilidades en mejora de movilidad.

Ficha: 030

Medio: El Tiempo

Título: Transmilenio por la Carrera 7ª vuelve a la agenda de prioridades

Página: 14

Sección: Bogotá

Fecha: sábado 16 de enero de 2016

Análisis:

- El título de esta publicación es una metáfora conceptual
- “Alexandra Rojas, gerente del Sistema, manifestó que estos diseños demostraron que operativamente se puede hacer la troncal por este corredor y por eso se revisará” esta metáfora ontológica tiene como fin identificar aspectos.
- “Mauricio rico señaló: Si miramos la 7ª, desde la calle 39 hasta a 67 todo está en un alto deterioro” esta es una metáfora orientacional.
- “Hay que adquirir 450 predios y esto tal vez, sea el componente más difícil, después del debate del espacio público con los carros” eso lo dijo Mauricio Rico también para el mismo medio, es una metáfora ontológica que tiene como fin cuantificar los datos.
- ✓ La palabra “vuelve” tiene una connotación importante, de cierta manera construye un marco positivo en el que los lectores se llenan de ilusión con respecto al plan de dicha troncal de Transmilenio y ven esto como una nueva posibilidad de mejorar el transporte.
- ✓ El artículo presenta algunas declaraciones de personas empapadas en el tema, ellos manifestaron que están de acuerdo con el plan y que a los ciudadanos les beneficiaría

que pudiera llevarse a cabo, esto construye una vez más un marco mental positivo que representa esperanza y altas expectativas.

Código: 031

Medio: El Tiempo

Título: En 15 días, van 392 comparendo a colados

Página: 14

Sección: Bogotá

Fecha: sábado 16 de enero de 2016

Análisis:

- El título de esta publicación es una metáfora ontológica que no sólo busca referenciar datos, sino también, referenciarlos.
- “Serán tres los principales retos que deberá afrontar la Policía en Transmilenio: reducir el número de colados, acabar con la informalidad dentro del sistema y fortalecer la denuncia en estaciones” esta metáfora ontológica tiene como objetivo establecer metas o motivaciones a futuro.
- “Entre otras, la razón tiene que ver con el alto número de personas que ingresan sin pagar; aunque ha disminuido, sigue siendo elevado” esta es una metáfora orientacional que usa algunas ubicaciones para dar concepto de bueno y malo.
- ✓ Teniendo en cuenta que, con la llegada de Enrique Peñalosa a la alcaldía de la capital, una de las normas establecidas en el Transmilenio fue los comparendos y el freno a los colados, este artículo presenta cifras del número de comparendos interpuestos a las personas que han violado la norma, esto constituye un marco mental positivo en materia del nuevo gobierno, los lectores asumirían que el alcalde está haciendo efectivas sus primeras promesas.

Ficha: 032

Medio: El Tiempo

Título: Cambuches que inundan túneles de Transmilenio

Página: 6

Sección: Bogotá

Fecha: martes 19 de enero de 2016

Análisis:

- El título de este artículo refiere a una metáfora conceptual
- “El problema de esto, aseguran los vecinos, es que junto a los cambuches que montan, queman llantas, consumen vicio y salen a amedrantar a los peatones” esta metáfora ontológica tiene como fin referenciar lo expuesto por personas relacionadas a los hechos.
- ✓ La palabra “cambuches” citada en el título del artículo, tiene una connotación contextual aquí en Colombia, cuando la oímos inmediatamente se nos ocurre que son especies de camas construidas a base de escombros o cualquier material, esto hace que el lector se familiarice casi de inmediato con el tema y asuma que están hablando de los habitantes de calle que deciden vivir en los túneles de Transmilenio, el tema es tratado como un “problema” y es ese el concepto que construye el marco mental negativo frente al tema y lo construyen como una dificultad para el sistema de transporte.

Ficha: 033

Medio: El Tiempo

Título: Las razones que llevaron a subir la tarifa de TM

Página: 5

Sección: Bogotá

Fecha: jueves 21 de enero de 2016

Análisis:

- El título de esta publicación es una metáfora orientacional, ya que involucra un concepto como “subir” en contexto.
- “Alcaldía explica por qué subió” es una expresión que refiere en primer lugar a una metáfora orientacional y en segundo lugar a una metáfora ontológica que tiene el fin de establecer causas.
- “Transmilenio iba camino a perder 200.000 millones de pesos al año, que tendrían que pagar los contribuyentes de Bogotá de los impuestos, si no se autorizaba un incremento en las tarifas del servicio” esta es una metáfora ontológica que tiene como fin en primer lugar cuantificar y en segundo lugar referenciar datos en contexto.
- “Durante el gobierno de Petro, se dejaron de aplicar los aumentos anuales” esta es una metáfora ontológica con fin de referenciar hechos pasados.
- ✓ El concepto “subir” usado en el título, teniendo en cuenta el contexto, denota un marco negativo para los lectores, ya que se habla de la tarifa del pasaje de Transmilenio, seguido de esto se presentan los argumentos por parte de la alcaldía acerca del incremento, uno de ellos es que Transmilenio iba a perder 200.000 millones de pesos al año, la palabra “perder” constituye un marco en su mayoría negativo para los lectores, sobre todo si de dinero de trata, puede decirse que con este argumento los lectores podrían llegar a tomar como válido el incremento de dichas tarifas.

Ficha 034**Medio:** El Tiempo**Título:** Las 12 prioridades de Peñalosa en sus primeros 100 días**Página:** 2**Sección:** Bogotá**Fecha:** domingo 03 de enero de 2016**Análisis:**

- El título de esta publicación es una metáfora ontológica que tiene como objetivo identificar aspectos.
 - El subtítulo que refiere a temas de Transmilenio es: “Reorganizar y reprogramar rutas y buses de TM” esta frase es una metáfora ontológica que tiene como fin establecer metas a futuro.
 - “Rutas de Transmilenio serán reprogramadas para descongestionar las estaciones y agilizar los tiempos de viaje de los usuarios” al igual que el subtítulo esta metáfora ontológica tiene como objetivo establecer metas o motivaciones.
 - El corto texto está basado en diferentes metáforas ontológicas, lo que tienen en común es que todas ellas tienen el fin de establecer metas según el con texto; por ejemplo: “Se ejercerá control para evitar que buses vacíos circulen por las troncales sin detenerse en las estaciones”, “Se aumentará la presencia de policía en las estaciones para mejorar la seguridad y el orden”, “Se espera que el tiempo de viaje se reduzca en 15 por ciento para los pasajeros”.
- ✓ Este artículo es valioso para el análisis, porque en este se dan a conocer cuáles se consideraban entonces, las principales prioridades de la alcaldía de Enrique Peñalosa, en temas de transporte y movilidad, el alcalde manifestó que se necesita “reorganizar” y “reprogramar” las rutas y los buses de Transmilenio, estos dos conceptos construyen un marco frames en el que los lectores inconscientemente asumen que será un cambio positivo, estas dos palabras representan mejora para el sistema de transporte, de esta manera son usados varios conceptos que refieren a una absoluta mejora creando marcos de esperanza e ilusión por parte del lector.