



**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Presentado por:

**Laura L. Sánchez Arévalo
Lyda S. Deaza Guáqueta**

Dirigido por:

Prof. Ángela Maritza Téllez Hernández

Bogotá, 2016

LA TELEVISIÓN POSIBLE

Comunicación es una calle ancha y abierta que amo transitar. Se cruza con compromiso y hace esquina con comunidad.” Mario Kaplún (Edu-comunicador)

Como si se cumpliera la célebre frase del educador Mario Kaplún, nuestra formación profesional como Comunicadoras Sociales – Periodistas nos permitió entender la comunicación como una calle ancha y abierta, que se cruza con compromiso y hace esquina con comunidad, donde la participación de la gente da sentido al quehacer periodístico y a la idea de desarrollo y cambio social en las comunidades.

La idea nos llevó a sentir la necesidad de fortalecer todos los espacios comunitarios donde auténticamente se potencializa la participación de la comunidad, pues vimos que en esto radica cualquier proceso de comunicación enfocado en el cambio. Por esto fijamos nuestra mirada en la televisión comunitaria, un campo que nos generó grandes inquietudes y resultó siendo un tema de investigación durante varios semestres y es hoy nuestro punto de partida para el desarrollo del proyecto de grado. El cual esperamos pueda generar memoria del tema que por varios años acompañó nuestros ejercicios académicos y hoy nos hace entender la televisión de otra forma posible.

Empezamos por entender la televisión comunitaria como un servicio público de carácter informativo con enfoque social que cumple la función de ser puente entre la televisión y los ciudadanos permitiendo ver sus expresiones culturales, artísticas y religiosas, convirtiéndose así en un espacio de expresión local. Mariana García Morales Comunicadora Social-Periodista en el texto *Medios ciudadanos y comunitarios en América Latina* (2006) afirma que en los años 70´

y 80' empezó a entenderse en Latinoamérica “la otra” comunicación popular y participativa que se veía directamente influenciada por los movimientos sociales criticando el modelo en el cual se venía desarrollando la comunicación. Fue una época en la que se abrió la posibilidad de escuchar nuevas voces, las personas de sectores marginados que eran invisibles frente al Estado se convirtieron en protagonistas, permitiendo mostrar la importancia que tenía el mundo popular en la sociedad.

En el artículo *Una Tv verdaderamente comunitaria* la Lic. Lizeth Márquez (2013) menciona que los casos de comunicación comunitaria en Colombia han logrado intervenir en el desarrollo de comunidades a través de la participación. Evidenciando la necesidad de crear nuevas prácticas de comunicación que permitan la interacción con las comunidades, volviéndose un ejercicio de reciprocidad en el que el sujeto se convierte en productor de información y agente de cambio social.

Los medios de comunicación comunitarios están llamados a involucrar activamente la participación de las personas, abriendo un espacio de convergencias entre diferentes voces de campesinos, amas de casa, empleados, niños, jóvenes, etc. Cambiando así la percepción de simples receptores del mensaje a sujetos participativos, quienes son los que directamente pueden aportar al contenido de lo local.

Desde su aparición la televisión comunitaria en Colombia, nace con el propósito de producir y transmitir programación orientada a satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, con énfasis en temáticas de contenido social y comunitario que se identifiquen con los intereses y necesidades de información de la comunidad en la que tienen influencia, al mismo tiempo que estrechan los lazos de vecindad, afianzan la identidad y propenden por la vigencia de los deberes

y derechos ciudadanos; garantizando la participación de los asociados y de la comunidad en la producción de dichos contenidos (Resolución 433 de 2013).

Los medios comunitarios, en su naturaleza y alcance, no pueden ser definidos principalmente en función de su estatus legal o de su capacidad de gestionar recursos y el alcance de sus transmisiones, sino como lo menciona el sociólogo y comunicador Israel Hernández Ceballos en el texto *La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio* (2013) deben estar encaminados a fortalecer y facilitar el ejercicio de la comunicación en la sociedad, transformando al sujeto receptor en partícipe del ejercicio de comunicación y de lo que acontece en su comunidad. Se configuran así como espacios locales constructores de ciudadanía, diálogo, participación y democracia permitiendo a través de este ejercicio que los sujetos sean productores de información y a la vez actores del desarrollo basados en la participación comunitaria.

En Colombia han surgido diferentes apuestas de medios comunitarios que han ido desde la radio y la prensa hasta la televisión, un caso específico es TV Suesca, canal 8 “Nuestra identidad” medio Comunitario del Municipio de Suesca ubicado en el departamento de Cundinamarca. Suesca tiene una población de más de 14 mil habitantes, fue fundada el 14 de marzo de 1537 por Gonzalo Jiménez de Quesada, el municipio está subdividido geográficamente en 19 veredas y un casco urbano¹ condición que le da vocación campesina a este territorio.

TV Suesca Canal 8, fue fundado el 13 de marzo de 2004 por la Asociación de Copropietarios Antena Parabólica de Suesca en cabeza de Pedro Héctor Sintura Arévalo, quien hasta Julio de 2016 realizó las funciones de director general del medio. Esta fue una empresa creada por los propios habitantes de la comunidad, sin ánimo de lucro, que presta el servicio de televisión por

1 ("<http://www.suesca-cundinamarca.gov.co/>", 2016)

cable al municipio, su primera emisión fue un informativo de 30 minutos llamado Notisuesca, presentado por estudiantes del Colegio Gonzalo Jiménez de Quesada. El canal surgió por la necesidad de crear un modelo de TV comunitaria orientado hacia el desarrollo de la comunidad, que democratizara la labor informativa y fomentara la participación de los habitantes en la elaboración de los contenidos, en el control y en la gestión del medio para la consecución de metas colectivas. En este proyecto han participado más de mil habitantes entre niños, jóvenes y adultos, que sin ningún conocimiento sobre producción de Televisión han logrado llevar a los hogares programación con contenido informativo, educativo, cultural y de entretenimiento.

En la actualidad el canal emite por el canal 8 del sistema de televisión por cable, tiene alcance dentro de todo el casco urbano y se extiende a nueve veredas Cuayá, Chitiva Alto, Chitiva Bajo, Guita, Cacicazgo, Tenería, Santa Rosa, Tausaquira y San Vicente Bajo, la producción propia del canal hoy llega a la realización de 13 programas entre los que encontramos *Especiales TV Suesca*, espacio en el que se retransmiten los eventos de importancia local tales como audiencias y cabildos, *Vida de Padres* programa que consiste en una entrevista con experto en educación de bebés y niños, se dan consejos sobre cómo ser mejores padres, *TV Suesca en el Campo* es un Magazín que recorre las veredas de Suesca y habla sobre los oficios del campo, el *Informativo Notisuesca* es un noticiero donde se da información de lo que sucede en Suesca y alrededores, *Volver a las fuentes* un programa religioso presentado por la parroquia del municipio donde se hacen reflexiones alrededor de la vida como católicos, *Revolución Urbana* y *Visión Juvenil* son magazines donde los jóvenes se cuestionan sobre temas relacionados con esta etapa de la vida y conocen detalles de sus pasatiempos, *Caja de Sorpresas* es el programa infantil conducido por niños y donde ellos mismos buscan respuestas a sus inquietudes, *La Calle* un programa musical que se realiza con artistas locales y regionales, *Sihos*

personajes de Suesca son entrevistas que pretenden reconstruir memoria histórica y conocer historias de los personajes de Suesca y *Vigías del Patrimonio* es un programa para reconocer y valorar el patrimonio material e inmaterial del municipio a través de recorridos por los lugares y entrevistas, además se hace transmisión de la Misa los domingos a las diez de la mañana.

El canal cuenta con sede propia compuesta por una sala de producción, estudio de grabación y sala de edición de contenidos. Desde su constitución le apostó a ser un medio que representara lo que son los Suescanos, mostrando los acontecimientos que surgen dentro de la comunidad y las problemáticas que atraviesan diferentes sectores del municipio, buscó no sólo experimentar con la comunicación comunitaria, sino dar voz a la población suescana mostrando a la vez su idiosincrasia, rescatando su identidad, cultura y tradiciones, constituyéndose como un medio de comunicación participativo, democrático y cultural.

Tv Suesca realizó una labor social de trabajo comunitario llevando las cámaras del medio a todos los rincones de la comunidad, tanto en el casco urbano como en el sector rural, a las instituciones educativas y las diferentes organizaciones, motivando a narrar y denunciar a través del medio las problemáticas del territorio, visibilizando sus propuestas de solución y dando vía libre a la comunidad para que decidiera los temas sobre los que quería hablar. Esta experiencia durante más de 13 años ha sido un proceso no solo de supervivencia a los cambios tecnológicos, administrativos, culturales sino también a cambios frente a las dinámicas de participación comunitaria y de consumo de televisión por parte de los ciudadanos

PROBLEMA

La experiencia de Tv Suesca hace parte de la labor que realizan los setecientos cinco medios comunitarios de televisión en Colombia², cifra que evidencia el ejercicio participativo que se realiza en diversas zonas de nuestro país en medio de condiciones sociales, culturales y económicas totalmente diferentes, muchas de estas invisibilizadas y muy pocas veces analizadas.

En este sentido como estudiantes de Comunicación Social - Periodismo interesadas en la promoción de escenarios de participación auténticos como este, vimos la necesidad de profundizar en una experiencia concreta de televisión comunitaria a través de una investigación de campo que nos permitiera formar una mirada frente a las múltiples formas en las que puede darse la participación ciudadana en estas experiencias de comunicación.

Frente a este panorama y entendiendo la participación como base fundamental de la comunicación comunitaria nos cuestionamos sobre ¿Cómo se ha dado el proceso de televisión comunitaria en Tv Suesca? Esto nos lleva a preguntarnos: ¿Cuáles son los aspectos que caracterizan a un medio de televisión comunitario? ¿Cuál es la respuesta de la comunidad frente a un proceso de televisión comunitaria? y ¿Cuál es el futuro para los procesos de televisión comunitaria? Interrogantes que buscamos resolver a través de la experiencia específica de Tv Suesca.

El proyecto permite generar un conocimiento sobre el desarrollo y algunos factores a los que se ven sometidos estos canales comunitarios, rescatando la importancia que estos medios de comunicación llegan a tener al posibilitar la existencia de una comunicación que incluso puede ser más relevante e influyente en la vida cotidiana de los sujetos y que muchas veces desaparece sin ser percibida incluso en las comunidades en las que tiene intervención.

Esta realidad hace necesario reflexionar sobre experiencias de televisión comunitaria, al mismo tiempo que invita a hacer memoria a través de un documental, que resuelva algunos interrogantes que este tema genera, en nuestro caso un ejercicio periodístico desde sus protagonistas: las comunidades, los medios, quienes han intentado legislarla y también aquellos académicos que dedicaron parte de su formación a entender y aportar a la idea de televisión comunitaria en nuestro país.

SINOPSIS DEL PROYECTO

El documental describe el concepto de televisión comunitaria y evidencia aspectos generales del desarrollo de estas experiencias, centrándose en la participación ciudadana a través del caso específico del canal comunitario Tv Suesca.

La televisión de carácter comunitario está ligada a la aparición de las antenas parabólicas y a la necesidad de facilitar el acceso a la televisión en hogares de zonas apartadas del país en poblaciones de estratos uno, dos y tres que a la vez necesitaban un espacio para ser escuchados, representados y hacer oír su voz.

A partir de la constitución del año 91 se abre la posibilidad de otorgar a los colombianos otros espacios auténticos de participación, la televisión comunitaria aparece como uno de ellos. Para el funcionamiento de este espacio una entidad rectora otorga permisos a Canales de televisión orientados a generar contenidos de interés para la comunidad en una zona de influencia específica. Desde entonces cientos de personas, con conocimiento o en medio de una profunda ignorancia intentan en varias zonas del país experimentar con la televisión, acercándose a cámaras de video, equipos de edición y producción de contenidos educativos y culturales. A estas experiencias se suman niños, jóvenes y adultos pertenecientes a la comunidad que resultan formando un proyecto comunitario.

Tras el paso de los años las experiencias desarrolladas han desaparecido, evolucionado o simplemente siguen funcionando jaladas por el objetivo con el que nacieron. Durante este tiempo se han formado en diferentes aspectos que permiten caracterizarlos; función del medio, problemáticas, programación, sostenimiento y una de vital importancia, la participación

ciudadana, alrededor de la cual se desarrolla este producto audiovisual sin dejar de lado el futuro que depara para estos procesos comunitarios.

MOTIVACIÓN

Nuestra investigación busca dar respuesta a la formación recibida como Comunicadoras Sociales – Periodistas enfocadas especialmente en comunicación participativa, orientadas a comprender, analizar e interpretar la realidad y así mismo gestar, procesar, difundir y socializar información de interés público a través de los diferentes medios, lo que nos hace capaces de incidir significativamente en la transformación social, al brindarle a una comunidad como la del municipio de Suesca la posibilidad de reconocer los procesos comunicativos y participativos desarrollados en su propio territorio, también al poner en evidencia un tema pocas veces estudiado, pero de gran trascendencia no solo para quienes hacen televisión comunitaria sino para un país cuyos procesos participativos son cada vez más escasos.

El caso específico del Canal Comunitario Tv Suesca se escoge porque identificamos que los procesos de televisión comunitaria más fuertes se dan en los pueblos porque aún existe el sistema de parabólica que les permite el funcionamiento. El Directorio de televisión comunitaria de la Autoridad Nacional de Televisión actualizado en el 2016 registra que de las 84 asociaciones de televisión comunitaria presentes en el departamento Cundinamarca la Asociación de Antena Parabólica de Suesca “APS” hace parte de las 17 experiencias con mayor antigüedad prestadoras del servicio de televisión por cable. La experiencia que ha adquirido Tv Suesca durante sus años de funcionamiento lo hace un medio con el criterio para hablar del proceso de televisión comunitaria.

Actualmente el municipio de Suesca es un destino turístico reconocido por la práctica de deportes extremos, especialmente la escalada, actividad que se desarrolla en los más de dos kilómetros de roca. Suesca se ha convertido en un destino atractivo no solo de paso, sino de

estadía permanente para personas de diferentes regiones del país y extranjeros. Así como llegan habitantes también vemos que parte de los Suescanos se va del municipio en busca de nuevas oportunidades, situación que da paso a convergencia entre culturas, pero así mismo pone en riesgo la identidad del Suescano. Por lo que la labor que desarrolla Tv Suesca en la defensa de la tradición histórica del municipio se hace relevante y constituye el único registro audiovisual del proceso de transformación que ha vivido el municipio.

Otra de las motivaciones por las que escogemos esta experiencia es porque una de las integrantes de esta investigación es nacida en Suesca e hizo parte por más de seis años del proceso de TV Suesca, conoce desde su propia experiencia el nacimiento, parte de la evolución del medio y percibe no sólo como ex integrante sino como televidente algunas de las dinámicas de participación generadas a lo largo de los años, lo que facilita el acercamiento a la experiencia. Además durante la formación académica el proceso de este canal comunitario fue foco de análisis en todas las áreas de investigación propuestas por la facultad de Comunicación de Uniminuto.

Se destaca que las integrantes del equipo de investigación tienen un acercamiento al desarrollo de audiovisuales: investigación y producción (Lyda), posproducción (Laura), lo que les da mayor dominio en la realización del documental.

En nuestro país encontramos un número significativo de experiencias de Televisión Comunitaria, según cifras expuestas en el Directorio de Operadores de TV Comunitaria de la Autoridad Nacional de Televisión, entidad rectora de los medios, son 705 (setecientos cinco) las experiencias de TV Comunitaria que se desarrollan en Colombia, a estas otras que surgen como iniciativas de comunidades que han buscado representarse a través de los audiovisuales, que si

bien han generado grandes impactos sociales, han sido muy pocas veces registradas, por tal razón con mayor dificultad encontramos documentación de experiencias televisivas en nuestro país que revele las dinámicas de participación de las comunidades en sus medios.

La primera investigación que se realizó sobre televisión comunitaria en Colombia fue en 1998, trabajo de investigación apoyado por la Fundación Social, CINEP y el Ministerio de Comunicaciones cuyos autores fueron el Comunicador Social y Docente Universitario Enrique Rodríguez, quien Junto a Luis Fernando Barón y Julián Tenorio coordinaron un grupo de trabajo que en 1997 realizó el primer diagnóstico sobre este tema, el cual se tituló *Señales de humo: Panorama de la televisión local y comunitaria en Colombia*, documento que permitió que de cierta manera la televisión comunitaria saliera a la luz pública y se evidenciara la multiplicidad y diversidad de experiencias respaldadas por procesos históricos (Téllez, 2003) y a partir de ellos reconocer la importancia que ejercen en la vida cotidiana de las comunidades, sin embargo tras los años muy pocos autores han abordado este tema en sus campos de estudio.

En el 2003 María Patricia Téllez Garzón, Doctora en Comunicación e Información y docente de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana publica el libro *La televisión comunitaria en Colombia entre la realidad y la utopía*, trabajo que aborda la realidad de la televisión comunitaria en Colombia a través de una breve reseña de la aparición de esta modalidad televisiva, la manera cómo evolucionó, las condiciones tecnológicas y legislativas que hicieron posible su aparición hasta llegar a una caracterización de la misma y que luego se centra en los distintos diagnósticos que sobre ella se han realizado, los hallazgos y limitaciones detectados en ellos para cerrar con un balance de la situación actual de este medio.

Pocos autores han abordado este tema en su campo de estudio y es por esto que encontramos la necesidad urgente de rescatar esta experiencia, realizando una investigación sobre el tema. Elegimos hacerlo a través de un documental porque queremos permitir que las personas cuenten su realidad, en el caso específico de Tv Suesca, medio comunitario con más de 13 años de trabajo, nos interesa saber cómo se ha dado este proceso.

Esta pieza audiovisual permite que futuras generaciones informen de eventos pasados, es decir servirá como testigo de una historia real que se teje en cientos de lugares. Llega a ser novedoso, pues a la fecha no se registra el desarrollo de un documental sobre una experiencia de Tv Comunitaria en Colombia, más aún TV Suesca en su trayectoria no ha sido un tema de investigación, de análisis y mucho menos ha participado en la reconstrucción de su memoria como medio, por ello deseamos recoger y valorar la experiencia y posibilitar el aumento de la participación ciudadana al reconocer este medio de comunicación como propio, documentando luchas, aciertos, desaciertos y las situaciones que lo consolidan como uno de los principales procesos de participación en Cundinamarca.

Esta es la misma situación que viven cientos de medios a lo largo de nuestro país, están sumergidos en la invisibilidad, situación que permite que nuestro trabajo cobre aún mayor importancia, porque aún existen experiencias de televisión comunitaria. Este documental puede convertirse en la excusa para darles una mirada y reconocer sus realidades, para que ellas mismas busquen reconocer sus dinámicas de participación y convertirse en centros de interés e investigación para las Facultades de Comunicación, que como la nuestra le apuesta a reconocer y fortalecer la participación de los sujetos en los procesos de comunicación.

Para hablar de televisión comunitaria nos ubicamos en La Escuela Latinoamericana de la Comunicación, respuesta académica centrada en la realidad social, económica y política, bajo la idea de emancipación que tuvo un desarrollo en torno a la cultura y la comunicación. En los años 60 esta se constituye como una escuela crítica, ya que proponía una comunicación para el desarrollo entendida como un proceso bidireccional, dialógico y participativo que implica la comprensión de las personas, sus creencias y valores y sus normas sociales y culturales. Permitiendo recuperar memoria histórica, construir tejido social, fortalecer la esfera pública de intereses colectivos, generar prácticas de reconocimiento e inclusión, visibilizar conflictos y discursos de los excluidos y fortalecer las ciudadanías y la democracia, empleando herramientas y enfoques de comunicación que potencien a los individuos y a las comunidades con el propósito de transformación social y mejoras en la calidad de vida.

Dentro de esta escuela encontramos a teóricos como Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Rosa María Alfaro, Alfonso Gumucio, entre otros. Jesús Martín Barbero y su análisis de cultura, se refiere al estudio de la globalización desde la semiología, relación de los medios con sus públicos y en especial a la forma como estos interpretan cada contenido. En *“De los medios a las mediaciones”* (2011) realiza una mirada del otro lado del proceso de la comunicación llamado recepción, el cual está hecho por las resistencias y las variadas formas de apropiación de los contenidos de los diferentes medios, donde la comunicación es transmitida teniendo en cuenta las diferentes redes que lo configuran. De igual forma recalca las diferencias que existe entre lo masivo y lo popular desprendiendo una crítica hacia la función de los medios en el aspecto cultural y social.

En los últimos años hemos sido testigos de los grandes cambios en Latinoamérica en los ámbitos político, tecnológico, social y cultural, igualmente en los medios de comunicación donde encontramos no solo radio y prensa, sino que se le suman televisión e internet, cada uno con fines diferentes en cuanto a la transmisión de contenidos y el público al cual va dirigido. Sin embargo, no todos estos medios de comunicación cumplen con la tarea de comunicar.

El hecho de comunicar implica una interacción constante entre el medio y el receptor, como lo afirma Frances Berrigan (1981), investigadora en el Instituto de Tecnología de la Educación de la Open University, del Reino Unido, “Si bien los medios de comunicación son de gran valor para el desarrollo, nunca son eficaces si se utilizan aisladamente y si no van acompañados de cambios prácticos en la estructura orgánica, política y social de cada país” (Pág.7) y esta ha sido la manera en que se han desarrollado los medios de comunicación durante décadas en el territorio latinoamericano.

En Colombia encontramos un modelo de televisión expuesto por Alfonso Gumucio (2002), especialista en Comunicación para el desarrollo, como respuesta al vacío de comunicación creado por los medios tradicionales que no tienen en cuenta las voces locales, con el objetivo de rescatar el palpito de la comunidad y el pulso de la vida cotidiana, mediante el fortalecimiento de una relación dialógica entre productores y comunidad.

Para integrar este modelo al marco comunitario, el autor menciona las siguientes condiciones indispensables:

- *Participación comunitaria*: Este medio no nace de un interés comercial o político, debe ser un proceso genuino de participación en el que la comunidad se apropia del

instrumento de comunicación interviniendo en todo el proceso de producción, control y gestión, garantizando la sostenibilidad y permanencia en el tiempo.

- *Contenidos locales:* lo que realmente diferencia a una televisión comunitaria de una televisión comercial es la emisión de contenidos locales, y el desarrollo de un lenguaje propio, es decir, una forma particular de ver y contar los hechos. Sus contenidos se refieren a temas de salud, educación, la recuperación de la memoria histórica de los pueblos, democracia y ciudadanía, convivencia pacífica, medio ambiente, civismo y organización social, sin dejar de un lado los aspectos lúdicos representados en las fiestas, música local, etc.
- *Tecnología apropiada:* Lo apropiado en una televisión comunitaria es una tecnología cuya relación costo-beneficio sea razonable, cuyo manejo esté al alcance de técnicos, y cuya gestión pueda ser asumida por miembros de la comunidad.
- *Pertinencia cultural y lengua:* esta televisión tiene el compromiso de elaborar una propuesta estético-televisiva y cultural propia, que sea del agrado de una audiencia crítica que defienda su televisión y aporte para su mejoramiento.
- *Convergencia:* con la eliminación de las fronteras físicas gracias a los avances tecnológicos, como el internet, la televisión comunitaria puede mostrar sus logros y adelantos al mundo.

La televisión comunitaria tiene la misión de innovar, crear otros géneros diferentes de la televisión comercial, y ser aceptada popularmente como una televisión de calidad. Debe ser ampliamente democrática e incentivar la postura crítica, participativa y propositiva.

Los denominados medios comunitarios sin duda son impulsores de la Comunicación Participativa, puesto que se caracterizan por la centralidad que ocupa la participación de la ciudadanía no sólo en la construcción de los mensajes que se difunden, sino también en su gestión y en los procesos de cambio social que se impulsan.

Entendemos la comunicación participativa como aquella que “busca la emancipación de las personas, alentando el diálogo horizontal para el reconocimiento de los problemas comunitarios y la búsqueda de soluciones” Gumucio (2002). Bajo esta perspectiva, el enfoque participativo de la comunicación y el proceso del cambio social que se genera a través de ella, es más importante que los productos porque precisamente, durante el proceso de comunicación, no solo se reconoce el contexto en el que se interactúa, sino se inicia la transformación.

Guy Bessette (2004) representante de las Naciones Unidas en el texto *Facilitar el diálogo, el aprendizaje y la participación para el manejo de los recursos naturales*, menciona que la comunicación participativa, para el desarrollo, alternativa, para el cambio social, o para la paz, surge en la década de los ochentas, en el contexto de la Escuela Latinoamericana, para reconocer a la comunicación como un proceso bidireccional que trasciende la difusión de mensajes e información pues bajo este enfoque ya no se trata sólo de difundir un mensaje, sino se apunta a establecer puentes, vínculos y redes de comunicación, así mismo Carlos Del Valle Rojas Doctor en Periodismo de la Universidad de Sevilla España considera que esta comunicación “analiza y evalúa críticamente el proceso de comunicación, desde la estructura, organización, producción, circulación, consumo y comprensión”.

Jan Servaes y Patchanee Malikh (2004) catedráticos de la Universidad de Massachusetts Amherst en el texto *Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?* plantean que debe aumentar significativamente el involucramiento del público en el proceso de producción y también en la gestión y la planificación de los sistemas de comunicación, donde el acceso posibilita a las comunidades de escoger programas variados y relevantes, teniendo medios de retroalimentación para transmitir sus reacciones y demandas. Además permitir que el público ejerza el poder de la toma de decisiones al interior de los medios de comunicación

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Dar a conocer el proceso de televisión comunitaria de la experiencia Tv Suesca.

OBJETIVO GENERAL DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Documentar audiovisualmente cómo se da el proceso de televisión comunitaria en TV Suesca, Canal Comunitario del Municipio de Suesca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Hacer una revisión teórica frente a los aspectos que caracterizan los procesos de televisión comunitaria.
2. Buscar referentes expertos en el ejercicio de televisión comunitaria
3. Conocer la percepción de los involucrados de Tv Suesca frente a los diversos factores que intervienen en el ejercicio de televisión comunitaria.

METODOLOGÍA

Nuestra investigación está orientada a entender el concepto de televisión comunitaria, reconocer los procesos de participación ciudadana en el caso específico de Tv Suesca Canal 8, así como a evidenciar aspectos de importancia que constituyen el ejercicio de televisión comunitaria.

Reconociendo que el formato documental explora personas y situaciones reales, sirve como testigo y además como un archivo al cual se podrá recurrir para futuras investigaciones y con el propósito de generar mayor difusión del tema, el género periodístico seleccionado fue el documental.

Bill Nichols (1997) en su libro *La representación de la realidad*, considera que como otros discursos de lo real, el documental conserva una responsabilidad de describir e interpretar el mundo de la experiencia colectiva y para que se dé una auténtica construcción de la realidad hay que involucrar otros discursos (de ley, familia, educación, economía, política, Estado y nación). Y es a partir de esta mirada que decidimos desarrollar un proyecto, cuyo producto final fuera un documental audiovisual. El proceso de investigación tipo documental inició con una revisión teórica sobre el tema central, se analizó la experiencia seleccionada y a partir de esto en el trabajo de campo se hizo la grabación de testimonios que construyen el contenido desarrollado en el audiovisual.

* Se desarrolló consulta bibliográfica de los trabajos realizados sobre televisión comunitaria en Colombia identificando aspectos de interés sobre el tema, teóricos y expertos dedicados a analizar estos procesos, y se construyó un concepto sobre el inicio, desarrollo y futuro de los procesos de televisión comunitaria.

* Se realizó consulta de material de archivo, fuentes bibliográficas y testimoniales del proceso desarrollado durante trece años por el Canal comunitario a fin de identificar fuentes que reconstruyeran diferentes aspectos de la experiencia de televisión comunitaria.

* Se consultaron expertos sobre el tema, tanto académicos como ex funcionarios de la entidad rectora de la televisión, miembros de la junta directiva del canal, participantes, ex participantes de la experiencia y televidentes con el propósito de conocer desde varias miradas el tema.

*La recolección de la información se realizó a través de entrevistas desarrolladas con una guía de preguntas de acuerdo a la fuente (académicos, expertos, ex funcionarios, directivos canal, participantes de la experiencia, ex participantes y televidentes).

* La información puntual que se recolectó fue filmada con equipos profesionales (cámara Canon EOS 70D y Nikon D5000) se usó micrófono de solapa y trípode de soporte como elementos complementarios para la realización audiovisual.

* Para el trabajo de producción se organizó una base de datos de los contactos realizados y se diseñó un release que fue firmado por cada una de las fuentes entrevistadas.

ESTRUCTURA NARRATIVA

La narrativa visual del documental está conformada por archivo audiovisual del Canal Comunitario Tv Suesca Canal 8, imágenes y registros sonoros del Municipio de Suesca e imágenes de las entrevistas realizadas.

Componente de la estructura	Descripción
INTRO	Presentación del tema a tratar y ubicación del lugar donde se desarrolla la experiencia.
EL INCIO EN UN RECUERDO	Ex integrantes de la experiencia comunitaria hacen memoria de su llegada al canal, sus aprendizajes y la importancia de participar en esta experiencia.
CUANDO HABLAMOS DE TV COMUNITARIA	Presentar concepto de televisión comunitaria .Lo que significa la Tv comunitaria para quienes la han realizado. La televisión desde la academia. Y lo que ha significado para los habitantes del municipio de Suesca.
CUANDO TODO COMENZÓ	Se explica el origen, la creación de las antenas parabólicas y los servicios de televisión por cable en las comunidades. Miembros de tv Suesca narran la forma exacta en la que fue creada y en las condiciones en las que inició su funcionamiento.
LA FUNCIÓN	Qué dice la academia sobre la función de un canal comunitario, como interpretan su función los miembros de Tv Suesca y cómo interpretan los televidentes el trabajo realizado por el canal.

Y LA PARTICIPACIÓN?	Por qué la participación, importancia y su importancia según los teóricos, desafíos a los que se enfrentan los canales desde la voz de TV Suesca y cómo se sienten partícipes los televidentes, y cómo sintieron su participación los exintegrantes.
LOS PROBLEMAS	Se presentan factores que determinan el buen funcionamiento del medio desde los aspectos de la norma, pero también desde los postulados académicos de quienes conocen las experiencias del país, y percepciones críticas de los televidentes y de los miembros del medio.
SE PUEDE LOGRAR	Se proponen soluciones a las problemáticas
EL FUTURO	Desde las diferentes perspectivas se propone el rumbo que seguirán los medios de este tipo.
FINAL	Mensaje de reflexión

Se estructura de la forma anterior para darle un hilo conductor a la historia. De esta manera pudimos desarrollar los subtemas, que a criterio propio se consideraron más importantes de ejemplificar frente al tema de televisión comunitaria.

PUNTO DE VISTA NARRATIVO

La narración se estructura a través de diferentes puntos de vista de los entrevistados, pues su conocimiento sobre el tema tiene orígenes diversos, por una parte, académicos que han estudiado el tema, otros investigadores que han hecho parte de los escasos diagnósticos realizados a la televisión comunitaria, personajes que fueron miembros de la entidad rectora, miembros de la Junta directiva del Canal, integrantes y ex integrantes de la experiencia y televidentes del Canal.

- 1. Expertos y académicos.** Que dan luz a conceptos básicos para entender la televisión comunitaria, que se ha formado no solo desde las normas, sino desde las investigaciones académicas. que permiten conocer cómo se desarrollan hace algunos años estos procesos en Colombia.
- 2. Representantes del medio:** Miembros y ex-integrantes reconstruyen el proceso de formación de la experiencia y analizan desde los diferentes aspectos como ha reaccionado el canal a estos.
- 3. Televidentes:** Son el aporte crítico, pues a través de ellos, como principales receptores del canal, se puede entender cómo se han dado estas dinámicas.

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Se manejó plano medio en las entrevistas para dar cercanía al personaje con el espectador, de luz día y color natural de la imagen. La musicalización se realizó con archivos sonoros de la Radio Nacional y algunas pistas libres de derechos. El tratamiento audiovisual dado al documental buscó no intervenir la imagen que da contexto del municipio donde se desarrolla la experiencia y al escenario en el que comúnmente se realiza la televisión comunitaria.

APRENDIZAJES

Durante el proceso de investigación y producción del documental La Televisión Posible tuvimos la oportunidad de conocer un espacio de participación que pocas veces ha sido reconocido en la academia, más sin embargo hace parte de los espacios que fortalece la carrera de Comunicación Social-Periodismo.

El reconocer a la televisión comunitaria como un ejercicio verdadero de participación que permite el fortalecimiento y protección de la identidad cultural, despertó en nosotras un interés en los procesos comunitarios, aquellos que se construyen mano a mano con los ciudadanos, en donde se interpretan realidades. Esto se hace posible por medio de una comunicación enfocada al desarrollo de las comunidades, una comunicación participativa, desinteresada, democrática que éste a disposición de todos.

Acercarnos a la experiencia del canal comunitario Tv Suesca Canal 8 nos permitió entender que el proceso de televisión comunitaria no solo impacta la vida de los involucrados directamente al desarrollo del proceso, sino que influencia a todos aquellos que reciben la señal al tener una producción y programación enfocada en la cotidianidad del territorio.

La investigación nos llevó a entender cómo se da el proceso de participación ciudadana. Si bien el ideal de los medios comunitarios es ser fortalecido por personas interesadas que deseen participar en la elección, elaboración del contenido y gestión del medio nos dimos cuenta que esta participación no llega a ser efectiva pues la comunidad se siente partícipe en la medida en que se siente representada.

Al involucrarnos con el proceso de televisión comunitaria conocimos la realidad desfavorable a la que se somete el medio, el sostenimiento. Estos canales de contenido educativo, cultural, no

comercial se ven obligados a sobrevivir con los recursos que limitadamente les otorga el sistema de parabólica porque ni siquiera su apuesta por la pauta comercial es efectiva. Junto a esta realidad se le suma la llegada de diferentes operadores de televisión que día a día adquiere más usuarios.

Pensamos sinceramente que el futuro para el proceso del canal comunitario no es esperanzador porque están limitados por la legislación que los regula. No pensando en su desaparición sino en la imposibilidad de crecimiento y profesionalización.

Durante este camino de retos no sólo entendimos el ejercicio de televisión comunitaria en Colombia, también fue una oportunidad para descubrir nuestras capacidades en el área de realización audiovisual. El desarrollo de este documental nos enseñó a trabajar en equipo, a delegar, a dialogar y a confiar en los conocimientos y talentos del otro, cualidades que consideramos importantes para nuestro desarrollo profesional. Entendimos que así como en Tv Suesca han pasado cientos de personas a fortalecer el medio, en este ejercicio académico sólo quedaron aquellas para las cuales el tema entró en sus afectos.

El haber manifestado interés por un tema poco estudiado en las aulas de comunicación y descubrir que ésta es la primera apuesta por documentar el tema, nos llenó de expectativas ante la posibilidad de poner en la conversación la importancia del medio comunitario como un escenario auténtico de participación.

REFERENCIAS

- Acosta, R., Nanclares, R. Yaya, Á. (2012). Caracterización del sector de la comunicación comunitaria y alternativa de Bogotá D.C. 1 ed. Bogotá. Disponible en: <http://www.redcomunicacioncomunitaria.org/documentos/conveniosde/caracterizacion%20sector%20comunicacion%20comunitaria%20version%20mayo%204%202012%20final.pdf> [acceso 12 abr. 2015].
- Acuerdo 009. (2006). En comisión nacional de televisión. Bogotá. Disponible http://www.antv.gov.co/sites/default/files/acuerdo_009.pdf
- Alcaldía de Suesca - Cundinamarca (2016). Disponible en: <http://www.suesca-cundinamarca.gov.co/indicadores.shtml#poblacion> [Acceso 17 may 2016]
- Alelú, M., Cantín, S., López, N. y Rodríguez, M. (n.d.). Estudios de encuestas. 1 ed. [ebook] madrid. Disponible en: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/investigacionee/presentaciones/curso_10/encuesta_trabajo.pdf [acceso 6 may. 2015].
- Angulo, L. (2013). Tv comunitaria en Colombia. 10 ed. [ebook] Medellín. Disponible en: http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga-10/pdf/6_tv_comunitaria.pdf [acceso 11 may 2015].
- Baca Feldman, C. (2011). Reseña de "de los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía" de Jesús Martín Barbero. Razón y palabra, 16(75). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706006>
- Berrigan, F. (1981). La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. Paris: UNESCO. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134355so.pdf> [acceso 6 jun. 2016].
- Flórez, L. (2012). Base de datos tv. Comunitaria y sistemas de operadores por cable - Bogotá D.C. Red comunicación comunitaria. Disponible en: <http://www.redcomunicacioncomunitaria.org/documentos/conveniosde/3.%20base%20de%20datos%20audiovisuales%20ene%2027-12.pdf> [acceso 17 may. 2016]
- García Morales, M. (2006). Medios ciudadanos y comunitarios en américa latina (1st ed.). Colombia: centro de competencia en comunicación para américa latina. Disponible en: http://www.fesmedia-latinamerica.org/uploads/media/medios_ciudadanos_y_comunitarios_en_am%c3%a9rica_latina.pdf
- Gumucio, A. (2002). Artículos sobre comunicación - textos en infoamérica > gumucio, alfonso. [online] infoamerica.org. Disponible en: <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/gumucio3b.htm> [acceso 6 jun. 2016].
- Hernández Ceballos, I. & Chaguaceda Noriega, A. (2013). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo agentes de cambio

(1st ed.). Maracaibo. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199026737003>

- Márquez, L. (2013). Una tv verdaderamente comunitaria. 1st ed. [ebook] México. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/n/n82/v82/09_marquez_v82.pdf [acceso 6 may 2015].
- Mora, I. y Marrero, J. (2002). Televisión comunitaria en Colombia estudio de caso: canal comunitario de Suba “tv once”. 1 ed. [ebook] Bogotá. Disponible en: <http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/6095/126962.pdf?sequence=1&isallowed=y> [acceso 4 may 2015].
- Muñoz, C. (1997). Acuerdo no. 029. 1 ed. Bogotá: autoridad nacional de televisión. Disponible en : http://www.antv.gov.co/sites/default/files/acuerdo_029.pdf [acceso 7 mar. 2015].
- Naciones Unidas. (2004). Facilitar el diálogo, el aprendizaje y la participación para el manejo de los recursos naturales (p. 91). Ottawa. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-a1476s/a1476s03.pdf>
- Nichols, B. (1997). La representación de la realidad (1st ed., pp. 31-54). Barcelona: Paidós Ibérica, S. A. Disponible en: [//metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf](http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf)
- Servaes, J. y Malikhao, P. (2004). Comunicación participativa: ¿el nuevo paradigma?. Redes, (4), 43-59. Disponible en: https://www.academia.edu/566651/comunicacion%20participativa_el_nuevo_paradigma
- Téllez, M. (2003). La televisión comunitaria en Colombia: entre la realidad y la utopía. Ministerio de cultura, p.23.