



Programa de estudios:
Comunicación Social y Periodismo

GIRARDOT, UNA RECONSTRUCCIÓN DE
IMAGINARIOS

POR

LESLY XIOMARA VÁSQUEZ SANABRIA
ARNOLD DAVID RICAURTE SERRANO
WILLIAM RENÉ SERRANO

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 MOTIVOS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta que en la ciudad la información está dispersa y que además, es necesario fortalecer la identidad cultural en el contexto local. Fue pertinente crear un producto audiovisual que conceptualizó cuáles y qué imaginarios colectivos hay respecto a una de las ciudades más concurridas del país. Por ende, allí se evidencian aquellas tradiciones, lugares, personajes, y supuestas representaciones culturales que identifican a Girardot, también llamada la ‘Ciudad de las Acacias’.

Sin embargo, pese a las dificultades para recopilar la información, siempre estuvo claro que “los imaginarios sociales son los valores metafísicos y reales que cualquier comunidad crea para preservar y legitimar el sentido de la congregación”¹. Ello significa que cada comunidad crea y genera símbolos que dignifican sus conductas. Por ende, se espera que el producto audiovisual permitirá contraponer los variados discursos y así contar una historia referente a Girardot; ello en pro de hacer evidente cómo se desarrolló la ciudad.

No obstante, el documental se orienta bajo una línea de tiempo acorde con los acontecimientos más relevantes de la ciudad que han marcado a personajes de paso y autóctonos en la ciudad de Girardot; quienes, de una u otra manera han dejado huella en dicha ciudad.

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Comprender los imaginarios que sobre la ciudad y el turismo, tienen los residentes y visitantes de Girardot – Cundinamarca.

1.3 TEMA DEL PROYECTO

“Este trabajo se desarrolla desde la perspectiva de las prácticas comunicativas, que opta por la ruta que trazan los habitantes y turistas de Girardot, se intentan ver las formas en que los protagonistas narran y construyen su realidad, a partir de los imaginarios que sobre la ciudad éstos tienen”².

Es así que se inició con un sondeo de opinión en el cual se intentó descubrir lo que realmente perciben turistas y residentes en aras poder identificar lo que verdaderamente se piensa de la ciudad. Una vez estudiadas las respuestas más comunes, coherentes y puntuales, se realizó un cuestionario para realizar entrevistas abiertas a diferentes personajes claves de la ciudad, tanto catedráticos como históricos y religiosos que conocen la historia de Girardot y vivieron la época también quienes no la vivieron. La idea fundamental es contraponer las respuestas y lograr entretelar todas las opiniones respecto a la ciudad.

1.4 RAZONES PARA LA ELECCIÓN DEL TEMA

- “La pesquisa de los imaginarios que configuran las categorías de ciudad y turismo, en el contexto de Girardot-Cundinamarca, busca contraponer las narraciones que develan las distintas visiones del escenario, los actores y prácticas comunicativas que

¹ Imaginarios sociales, política y resistencia, Hernando Cepeda Sánchez Pág. 10-11.

² Tomado de anteproyecto Imaginarios colectivos de Girardot, Orlando Sochimilca.

retroalimentan los imaginarios de la ciudad que, tanto ellos (los ciudadanos) como los otros (los turistas), han ido configurando y reconfigurando permanentemente”³.

- “Es una mirada hacia afuera de la ciudad para averiguar cómo otros la imaginan y cómo sus habitantes imaginan otras ciudades. Esta investigación propone pensar el contexto ecológico de la comunicación, en el cual es posible indagar por la cultura cotidiana de los ciudadanos y sus relaciones en la calle, las plazas, barrios, medios de información y comunicación, etc., se indaga por la forma en que el individuo se relaciona con el entorno y cómo adquiere de éste las competencias necesarias que le permiten vivir en comunidad”⁴.

1.5 FORMATO DEL PROYECTO

(Documental)

1.6 RAZONES PARA LA ELECCIÓN DEL FORMATO

Teniendo en cuenta que nadie ha documentado la historia de Girardot –no hay textos o productos audiovisuales- desde una perspectiva más amplia y contada por los propios protagonistas, quienes paso a paso vieron crecer aquella ciudad puente entre dos capitales colombianas; se optó por llevar las cámaras y el conocimiento al campo de trabajo, estableciendo así una relación directa con las fuentes para facilitar la recopilación de información y, de una u otra forma brindar las herramientas necesarias para que fuesen ellos quienes contaron y construyeron el relato.

1.7 AUDIENCIA CONTEMPLADA

Es un documental realizado para todo tipo de audiencia sin discriminar ningún rango de edad. Ello, en pro de comprender la importancia de la ciudad dentro de la comarca. No obstante, desde una perspectiva más ambiciosa, se pretende llegar a hacer un hito y cumplir como referente para quienes buscan profundizar respecto a la Ciudad de las Acacias.

FRANJA HORARIA PREVISTA

- Canal Institucional de Uniminuto
- Canal Local DW Televisión (Girardot)
- Señal Colombia (Canal Nacional)

2 GUIONES Y ESQUEMAS

2.1 IDEA TEMÁTICA

A lo largo del tiempo y en el intenso imaginario de las personas se crean historias asombrosas que logran cautivar la atención de quienes vivieron – y a su vez no- aquellos tiempos.

3-4 Tomado de anteproyecto Imaginarios colectivos de Girardot, Orlando Sochmilca.

El relato, caracterizado por sus diferentes matices, donde “todas las acciones son superficiales (...) muchas veces manipulador y desposeído de sentido”², va orientado (más allá de manipular) a resinificar lo que se cree que es y debería ser de la ciudad de Girardot. Rompiendo así aquel paradigma, donde se cree que el relato carece de sentido. Por ende, bajo premisas, anécdotas y argumentos dentro del relato audiovisual, se pretende que el realismo de lo contado y la conexión con lo ficticio contribuyan para que la información condensada -en texto, audio y vídeo- se aproxime a la verosimilitud de los acontecimientos.

Partiendo desde las narraciones, se pretende reunir la mayor cantidad de testimonios que cuenten sobre lo que imaginan de Girardot en su pasado, presente y futuro. Para realizar la selección de las personas a entrevistar como primer paso se realizará un la estructura de un cuestionario sobre lugares y situaciones representativos de la ciudad, como por ejemplo, ¿con qué lugar identifica el centro de la ciudad?, ¿con qué barrio identifica a Girardot?, ¿cuál de personaje identifica la ciudad?

Preguntas como las anteriores son las que permiten identificar cómo los lugareños y visitantes reconocen e imaginan la ciudad. Dicho de otra manera, descifrar cómo se establecen las relaciones que rigen la vida de la ciudad, indicar el tipo de relaciones, parentesco, intercambio, autoridad, representación e interacción como tal, dentro y fuera de la ciudad.

Seguidamente, se aplicaron las encuestas en aras de identificar los perfiles de quienes fueron fuentes de información. Ellas seleccionadas por su profesión y experiencias en la ciudad. En este orden de ideas, como resultado, se optó por acudir a un periodista, un comerciante, un sacerdote, un docente, un joven, turistas y personas que mediante sus experiencias de vida construyen el documental, para dejar en la memoria de los presentes una imagen de lo que era Girardot y la reflexión de lo que es y puede llegar a ser, logrando evidenciar los imaginarios colectivos de propios y ajenos a la ciudad.

El identificar los referentes simbólicos desde los cuales se enuncian residentes y turistas en Girardot, Cundinamarca, contraponiendo las narraciones que develan las distintas visiones del escenario, los actores y prácticas comunicativas que retroalimentan los imaginarios de la ciudad que tanto residentes como visitantes, han ido configurando en el desarrollo de sus actividades de la ciudad y trazar el mapa de los imaginarios y el turismo, los espacios y las trayectorias “con sus continuidades y rupturas, sus ambigüedades y contradicciones”³ en la conurbación observada y respectivamente trabajada.

2.2 IDEA DRAMÁTICA

Contraponer las narraciones de sus protagonistas y develar las distintas tensiones en las que estos actores se insertan, dando forma a la cotidianidad.

La realidad de la ciudad, ha de ser leída al menos desde tres perspectivas: “la primera, las luchas simbólicas: identificación y representación, desde las cuales ver la relación origen/mezcla, pasado/presente-; la segunda, la territorialidad y la temporalidad: desde la cual es posible una doble relación entre residentes/turistas y en tanto ella, la relación trabajo/ocio; y finalmente, existe una tensión latente y como las demás transversal, que

⁵ R.H. Moreno-Duran: Fantasía y verdad. Pág. 123, Universidad Nacional de Colombia, Unibiblos.

⁶ Presentación del libro “La construcción simbólica de la ciudad” de Rossana Reguillo Cruz, elaborada por Jesús Martín-Barbero, 1996. Pág. 11.

se pregunta por la relación del presente/futuro, en un intento prospectivo, de unos y otros, por preverlo”.

En si se busca trazar el mapa de las contraposiciones, tanto como el de las experiencias de la negociación, uso y apropiación de los territorios convertidos en escenarios de las luchas simbólicas, desde los cuales se construyen calificaciones, cualidades, desplazamientos y puntos de encuentro de los ciudadanos. Es decir, es una mirada de la estructura social y una reconstrucción de los procesos que dan sentido a la ciudad.

2.3 SINOPSIS

Girardot, ciudad colombiana ubicada en el departamento de Cundinamarca, provincia de Alto Magdalena de la cual es capital. Es considerada como la ciudad más importante del departamento por su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana.

Para la ratificación de lo descrito anteriormente se piensa en que la siguiente idea o producto audiovisual, llegará a desarrollar la representación de las experiencias comunicativas, que nombran los habitantes y turistas de Girardot, respectó al intentar ver las formas en que los actores narran y construyen una realidad, a partir de los imaginarios que sobre la ciudad éstos asumen.

El municipio de Girardot en tiempos precolombinos estuvo habitada por las tribus indígenas de los “Panches” aunque de estas tribus no se debe su origen. Debido a su posición estratégica el corregimiento tuvo un crecimiento paulatino gracias a la donación de los terrenos que hoy ocupa el municipio por los señores Ramón Bueno y José Triana se funda el municipio con nombre Girardot, en honor al General Atanasio Girardot personaje importante de la ciudad, aunque la lista de personas qué construyeron la historia de Girardot es más amplia. En la actualidad la percepción que tiene tanto los turistas, como los habitantes de la ciudad de las acacias no es tan clara como parece, esto es debido a que no existe una identidad cultural y amplia de patrones o referentes fáciles de establecer por las personas que no pertenecen a la ciudad; además, evidenciar cómo ha sido el cambio de uno de los principales puertos fluviales de nuestro país, más significativos.

“El contexto de la ciudad, ha de ser interpretada al menos desde tres aspectos: el primer aspecto, investigado desde las luchas simbólicas: identificación y representación, desde las cuales ver la analogía origen/mezcla, pasado/presente; el segundo factor, la territorialidad y la temporalidad: desde la cual es posible una doble relación entre residentes/turistas y en tanto ella, la relación trabajo/ocio; y por último, existe una tensión latente y como las demás transversal, que se pregunta por la relación del presente/futuro, en un intento prospectivo, de unos y otros, por preverlo”⁷.

La idea con este documental, como su palabra lo dice, es documentar todas las opiniones posibles de turistas y contrastarlas con las de los habitantes de Girardot, con el fin de demostrar las diferencias que hay entre gustos, lugares turísticos, gastronomía, actividades deportivas y todo lo que se piensa de una de las ciudades más turísticas de Colombia, además de la percepción de seguridad y aseo que tienen, el objetivo es evidenciar el grado de organización de la urbe. Pero no todo es malo, se tiene como argumento de toda la historia, declaraciones por medio de entrevistas de personas que fueron parte importante de la ciudad o por lo menos fueron testigos de eventos o

momentos históricos para darle consistencia a la investigación, y así lograr descubrir los imaginarios sociales de Girardot.

“El recorrido indagará por los procesos históricos de una ciudad que surgió como producto de la contingencia geográfica y los requerimientos económicos de un país en expansión. Con el propósito de examinar las tradiciones culturales que han sido alimentadas por los cambios políticos, sociales y económicos, que han permitido la existencia real e imaginaria de una forma particular de ciudad y en tanto ello, una forma particular de quienes la habitan y la visitan”.⁸

No obstante para dicho proyecto se contará con la participación de entidades como la Alcaldía, la Cámara de Comercio, la Biblioteca del Banco de la República, la Diócesis de Girardot, la Casa de la Cultura que cuentan con documentos históricos y estudios sobre la ciudad y el turismo.

2.4 GUIÓN LITERARIO

En este documental lo que se quiere es recolectar de manera compleja pero sintetizada la información específica sobre los imaginarios de la ciudad, desde los testimonios de quienes más recuerdos tengan desde sus respectivos oficios, ocupaciones, profesiones, labores, experiencias y vida en la ciudad, siendo esta, el contenido de la producción audiovisual final, la cual evidenciará los aspectos más relevantes de la historia y lugares.

- La producción audiovisual inicia desde una narración del periodista entrevistado, donde hace una descripción de los recuerdos de Girardot, cómo eran las calles adornadas por el árbol simbólico, ‘El Acacio’. En esta escena inicial lo que se quiere es recordar en todos los que visualicen el vídeo las anécdotas y recuerdos que tenga sobre este símbolo de Girardot.
- Con la narración de cada uno de los entrevistados se construirá los momentos más memorables de la historia de Girardot y quienes vivieron su tiempo.
- Se inicia con la descripción de cada uno de los lugares emblemáticos y conocidos, con la narración de la gerente de la agencia turística Aquytoy.
- Seguido del comerciante donde se inicia la descripción detallada de cada lugar, en este caso El León Dorado, siendo reconocido por muchos como un lugar de identificación, punto de referencia y encuentro por lugareños y visitantes.
- Recordemos por medio de la narración del periodista, cuál era el transcurrir y uso de dos pasajes y calles más antiguas de las ciudad, con la descripción del uso de El Pasaje Aljure y el tan conocido Camellón del comercio.
- Quien más idóneo que el administrador del Club Campestre El Peñón, para contarnos sobre los lugares más visitados de la ciudad, entre ellos el parque Simón Bolívar.
- Ahora es tiempo de ceder el turno a un turista que nos sepa narra el lugar con el que más identifica a la ciudad, con el que recuerda por sus experiencias en épocas vacacionales.

- Con esta narración y unos buenos momentos de diversión en familia, pasamos a ver cómo los de aquí y ajenos, arman sus mejores panes para disfrutar del tan agradable temperatura ambiente para quien visita la ciudad.
- Es el momento de dirigirnos a el sacerdote Carlos García, que con su conocimiento y admiración por la ciudad, logra coincidir con los encuestados en reconocer a la Catedral del Parque Bolívar, con uno de los lugares más visitados y reconocidos, no solo por su ubicación, sino porque allí ahora se tiende a celebrar las más grandes fiestas religiosas de la Diócesis de Girardot.
- Entre los planes, no se escapa el plan de amigos, desde los chicos, hasta los más adultos.
- Entre esta construcción, contamos con el relato de quien muy pensionado él y retirado del periodismo, madruga a escuchar y analizar las noticias del día por la radio local; seguido de la visita a los cafés ubicados en el Pasaje Aljure y el Camellón del Comercio.
- Pero no se puede quedar por fuera el relato de un joven y los planes de tarde y noche, que según el sondeo son los más constantes.
- En este documental lo que se quiere es resaltar los imaginarios de la gente, entre esos los turistas y lo que significan para la ciudad, es por eso que finaliza con el relato de un turista respondiendo al interrogante de ¿Qué es lo que más le gusta hacer cuando viene a Girardot, en cuestión de óseo y diversión personal, más no familiar?
- Cerrando con una reflexión de lo importante que es la ciudad para los turistas y lugareños.

2.5 GUION TÉCNICO

1.1.1 Tema: Imaginarios de Girardot

| Escena | Imagen | Audio | Plano | Tiempo parcial | Tiempo Total |
|--------|--|--|-----------------------------------|----------------|--------------|
| 1 | Se inicia con una imagen en negro con letra blanca "El siguiente documental está basado en la investigación realizada a residentes y turistas con el fin de conocer cómo son los imaginarios de la ciudad. Girardot Colombia 2015" | Silencio | Sin plano ni movimiento de cámara | 30" | 30" |
| 2 | Imagen de Girardot con el título | Canción Capitán Rozo de Emilio Sierra. | | 11" | 41" |

| | | | | | |
|---|--|---|--|------|---------|
| 3 | Descripción de Girardot por Armando García, donde cuenta de la raza girardoteña | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 38'' | 1' 19'' |
| 4 | Entrevista de Álvaro Hernández, relatando acerca de la migración de los habitantes de otros departamentos hacia Girardot | Descripción de Girardot desde sus experiencias adquiridas | Plano medio con ley de tercios | 25'' | 1' 44'' |
| 5 | Entrevista, Tulia Elsy Sánchez, hablando sobre la economía actual e histórica de Girardot | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 11'' | 1' 56'' |
| 6 | Entrevista, Gilberto Ramírez, relatando de la llegada de las embarcaciones y la importancia del río Magdalena | Entrevista | Imagen de apoyo de una canoa sobre el río Magdalena, acompañada después de un zoom in de personas que van en la embarcación | 24'' | 2' 20'' |
| 7 | Entrevista, Álvaro Hernández, afirmando del progreso de Girardot gracias al río y a la llegada de las embarcaciones | Entrevista | Imagen de apoyo y paneo de izquierda a derecha de la isla del sol, con una duración de trece segundos; seguido de un paneo de tres segundos de derecha izquierda de la barca del Capitán Rozo, tomada desde el puente férreo | 51'' | 3' 11'' |
| 8 | Entrevista, Gilberto Ramírez, hablando de los puentes del río. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 26'' | 3' 37'' |

| | | | | | |
|----|--|---------------------------|--|------|---------|
| 9 | Armando García, hablando del puente, el embarcadero y el puerto de los guamos | Entrevista | Paneo de derecha a izquierda mostrando el embarcadero desde el puente férreo | 22'' | 3' 59'' |
| 10 | Entrevista, Miguel Chuquizán | Entrevista | Plano medio. Imágenes de apoyo con plano general y paneo de izquierda a derecha | 15'' | 4' 14'' |
| 11 | Entrevista, Tulia Sánchez, hablando sobre el embarcadero | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 25'' | 4' 39'' |
| 12 | Gilberto Ramírez, hablando de la estructura del puente férreo | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 19'' | 4' 58'' |
| 13 | Tulia Sánchez, hablando de los campesinos y El Boga. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 42'' | 5' 36'' |
| 14 | Álvaro Hernández, hablando sobre los viajes que hacían las embarcaciones hacia el norte y sur del país | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 35'' | 6' 11'' |
| 15 | Transición para dar paso al tema del parque de Bolívar y Simón Bolívar | Canción "soy de Girardot" | Imágenes de apoyo con cámara estática y las personas transitando en el parque | 9'' | 6' 20'' |
| 16 | Entrevista de Consuelo Rodríguez, hablando sobre el parque Bolívar | Entrevista | Plano general con paneo de izquierda a derecha de los turistas compartiendo en familia en las festividades de Girardot | 16'' | 6' 36'' |

| | | | | | |
|----|---|---------------------------|--|------|----------|
| 17 | Miguel Chuquizán, hablando del parque como punto de encuentro | Entrevista | Plano medio con ley de tercios. | 34'' | 7' 04'' |
| 18 | Padre Carlos García, haciendo la comparación de Girardot con otros pueblos. | Entrevista | Plano medio, imágenes de apoyo con paneo de derecha a izquierda del parque del Bárbula hasta la iglesia del Alto de la Cruz. | 33'' | 7' 37'' |
| 19 | Tulia Sánchez, hablando del parque y el león como puntos de encuentro para viajar por el país | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 49'' | 8' 26'' |
| 20 | Gilberto Ramírez, contando más del monumento del león | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 30'' | 8' 56'' |
| 21 | Transición para iniciar el tema de los personajes históricos de Girardot | Canción "soy de Girardot" | Imágenes de apoyo del monumento de Simón Bolívar | 6'' | 9' 02'' |
| 22 | Entrevista Consuelo Rodríguez, hablando de la estatua del libertador Simón Bolívar | Entrevista | Plano medio | 28'' | 9' 30'' |
| 23 | Padre Calos García, sobre el imaginario de Bolívar en Girardot | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 34'' | 10' 04'' |
| 24 | Tulia Sánchez, hablando sobre la ubicación de la estatua de Bolívar en el parque central de Girardot. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 40'' | 10' 44'' |
| 25 | Álvaro Hernández, hablando de la importancia de otros personajes de la ciudad | Entrevista | Plano medio | 16'' | 11' 00'' |

| | | | | | |
|----|--|---------------------------------|--|---------|----------|
| 26 | Armando García, de la confusión que tiene la gente con la estatua de Simón Bolívar, y exaltando la labor de Luis Antonio Duque Peña, ex alcalde de Girardot. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios, acompañado de imágenes de apoyo donde se muestra a Bolívar en el aire. | 38'' | 11' 38'' |
| 27 | Alvaro Hernández, donde narra la importancia de Luis A. Duque Peña. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios. | 44'' | 12' 22'' |
| 28 | Armando García, habla sobre la creación de El Peñón. | Entrevista | Plano medio, con ley de tercios | 47'' | 13' 09'' |
| 29 | Gilberto Ramírez, hablando de Luis Duque Peña como empresario y alcalde de Girardot | Entrevista | Plano medio, ley de tercios | 1' 29'' | 14' 38'' |
| 30 | Tulia Sánchez, hablando sobre Luis Duque Peña como empresario y alcalde de Girardot | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 1' 04'' | 15' 42'' |
| 31 | Padre Calos García, hablando sobre Luis Duque Peña como empresario y alcalde de Girardot | | Plano medio con ley de tercios, imágenes de apoyo del Club Campestre El Peñón | 51'' | 16' 33'' |
| 32 | Transición para hablar de una ciudad dentro de otra ciudad, barrio Kennedy y Alto de la Cruz | Intro canción "soy de Girardot" | Imagen de apoyo, cámara estática de la calle del parque del Bárbula, barrio alto de la cruz | 3'' | 16' 36'' |
| 33 | Tulia Sánchez, hablando del barrio Kennedy | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 28'' | 17' 04'' |
| 34 | Armando García, habla sobre el barrio Kennedy | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 22'' | 17' 26'' |
| 35 | Álvaro Hernández, hablando del barrio Kennedy | | Plano medio con ley de tercios | 21'' | 17' 47'' |

| | | | | | |
|----|---|---------------------------|---|------|----------|
| 36 | Consuelo Rodríguez, hablando del barrio Alto de la Cruz | | Plano medio con ley de tercios | 26'' | 18' 13'' |
| 34 | Elio Verú, hablando del barrio Alto de la Cruz | Entrevista | Plano medio con ley de tercios, acompañado de unos niños jugando en el polideportivo del Alto de la Cruz. | 26'' | 18' 39'' |
| 35 | Padre Carlos García, hablando del barrio alto de la cruz y las migas comida típica del sector | Entrevista | Plano medio con ley de tercios, acompañado de imágenes de apoyo de la iglesia del Alto de la Cruz, junto con la imagen de la fachada del negocio "Las migas del alto", además, de la imagen de la señora sirviendo el plato de migas con carne. | 35'' | 19' 16'' |
| 36 | Armando García, descripción del plato de migas con carne | Entrevista | Plano medio con ley de tercios, acompañado con imágenes de apoyo de las migas y los | 13'' | 19' 29'' |
| | | | chicharrones. | | |
| 37 | Transición para dar paso al tema del Reinado Nacional del Turismo | Canción "soy de Girardot" | Imagen del desfile de carrozas del Reinado Nacional del Turismo | 7'' | 19' 36'' |
| 38 | Álvaro Hernández, hablando del creador del Festival Turístico | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 30'' | 20' 06'' |

| | | | | | |
|----|---|---|--------------------------------|---------|----------|
| 39 | Armando García, hablando de la importancia del reinado nacionalmente. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 38'' | 20' 44'' |
| 40 | Tulia Sánchez, hablando de la mala imagen del reinado. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 28'' | 21' 12'' |
| 41 | Padre Calos García, hablando sobre la mala organización de los festivales. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 1' 02'' | 22' 10'' |
| 42 | Julián Fernando Carrillo, hablando sobre los deportes que se pueden practicar en la ciudad. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 34'' | 22' 44'' |
| 43 | Elio Verú, hablando del clima y el ambiente acogedor de Girardot. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 16'' | 23' 00'' |
| 44 | Dídimo Peña, hablando sobre las experiencias familiares en la ciudad | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 25'' | 23' 25'' |
| 45 | Julián Fernando Carrillo, hablando sobre los deportes que se pueden practicar en la ciudad. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 36'' | 24' 01'' |
| 46 | Tulia Sánchez, hablando de los lugares de ecoturismo de Girardot. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 26'' | 24' 27'' |
| 47 | Dídimo Peña, hablando sobre las experiencias familiares en la ciudad. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 24'' | 24' 51'' |
| 48 | Tulia Sánchez, hablando de las oportunidades de turismo en la región. | Entrevista | Plano medio con ley de tercios | 42'' | 25' 33'' |
| 49 | Créditos | Canción "soy de Girardot" de Víctor Hugo Suarez, hasta el segundo 20. | | 28'' | 26' 01'' |

2.7 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y DE PERSONAL REQUERIDO CON

DESGLOCE DE GASTOS

| Requerimiento | Unidad | Descripción | Unidades Requeridas | Valor Costo real |
|-----------------------------|--------|------------------------|---------------------|------------------|
| Orlando | Día | Encuestas, entrevistas | 33 | \$30.000 |
| Arnold | Día | Encuestas, entrevistas | 32 | \$30.000 |
| Lesly | Día | Encuestas, entrevistas | 33 | \$30.000 |
| Docente | Día | Entrevistado | 1 | \$30.000 |
| Sacerdote | Día | Entrevistado | 1 | \$15.000 |
| Empresario | Día | Entrevistado | 1 | \$10.000 |
| Residente | Día | Entrevistado | 1 | \$7.000 |
| Deportista | Día | Entrevistado | 1 | \$15.000 |
| Periodista | Día | Entrevistado | 1 | \$20.000 |
| Estudiante | Día | Entrevistado | 1 | \$16.000 |
| | | | | |
| Equipos y Materiales | Semana | Transporte | 12 | \$40.000 |
| | Semana | Cámara | 4 | \$30.000 |
| | Semana | Trípode | 4 | \$25.000 |
| | Semana | Micrófonos | 4 | \$35.000 |

Personal

| Personal | Unidades Meses | |
|------------------------------|----------------|---|
| Gerente del proyecto | 1 | 5 |
| Personal del proyecto | 3 | 3 |
| Administrador | 1 | 5 |
| Grupo de producción | 3 | 5 |
| TOTAL | 8 | |

2.8 Diagrama de PERT/CMP

| | Tarea | Duración | Agentes |
|----|--|----------|-------------------------|
| 1 | Debatir posibles preguntas para la encuesta | 9 | Orlando, Arnold y Lesly |
| 2 | Diseñar encuesta | 24 | Orlando |
| 3 | Realizar encuesta | 6 | Arnold, Orlando y Lesly |
| 4 | Recolección de datos de las encuestas | 72 | Arnold, Orlando y Lesly |
| 5 | Tabulación de datos recolectados | 12 | Orlando |
| 6 | Análisis de los resultados | 18 | Orlando |
| 7 | Diseño de guión de rodaje | 20 | Arnold |
| 8 | Diseño de las preguntas para las entrevistas | 15 | Orlando, Arnold y Lesly |
| 9 | Selección y contacto de posibles entrevistados | 15 | Orlando, Arnold y Lesly |
| 10 | Toma de imágenes de apoyo | 90 | Arnold |
| 11 | Grabación de las entrevistas | 30 | Arnold |
| 12 | Creación del guion técnico | 14 | Lesly |
| 13 | Edición del documental como producto final | 32 | Lesly |

2.9 Diagrama de Gantt

| Tareas | Responsabilidad | Plazo | Semana | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|-----------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | | | a | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Debatir posibles preguntas para la encuesta | Grupo semillero | 1 semana | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseñar encuesta | Grupo semillero | 2 semanas | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Realizar encuesta | Grupo semillero | 2 semanas | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Recolección de datos de las encuestas | Juan Oviedo | 2 semanas | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Tabulación de datos recolectados | Orlando Sochimilca | 1 semana | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| Análisis de los resultados | Grupo semillero | 1 semana | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| Diseño de guion de rodaje | Arnold Ricaurte | 3 semanas | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| Diseño de las preguntas para las entrevistas | Lesly Vásquez | 2 semanas | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | |
| Selección y contacto de posibles entrevistados | Lesly Vásquez | 2 semanas | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | |
| Toma de imágenes de apoyo | Arnold Ricaurte | 3 semanas | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | |
| Grabación de las entrevistas | Grupo semillero | 3 semanas | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | |
| Creación del guion técnico | Juan Oviedo | 2 semanas | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | |
| Edición del documental como producto final | Lesly Vásquez | 1 semana | | | | | | | | | | | | | | | ■ |

3. EJECUCIÓN

3.1. PLAN DE RODAJE

| TÍTULO (Documental) <u>Girardot, una reconstrucción de imaginarios.</u> | | | | | |
|---|---|---|--------------------------|-------------------|---|
| DÍA DE RODAJE | HORA Y FECHA | PERSONAJE | LOCACION | TIEMPO DE RODAJE | MATERIAL TÉCNICO |
| 1 | 9:00 a.m. 02 de Octubre de 2015 | Imágenes de la ciudad de Girardot | Exterior | 40 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, luz portátil Blanca (fría) |
| 2 | 3:00 p.m. 03 de Octubre de 2015 | Lugares representativos de la ciudad de Girardot | Exterior / Interiores | 45 minutos | Cámara Semi profesional |
| 3 | 6:00 p.m. 04 de Octubre de 2015 | Parque Simón Bolívar | Exterior | 20 minutos c/u | Cámara Semi profesional |
| 4 | 10:30 a.m. 05 de Octubre | Miguel Chukizán | Exterior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |
| 5 | 08 de Octubre de 2015 | Parque Simón Bolívar | Exterior | 30 minutos | Cámara Semi profesional |
| 6 | 09 de Octubre de 2015 | Parque Simón Bolívar | Exterior | 60 minutos | Cámara Semi profesional |
| 7 | 10 de Octubre de 2015 | Parque Simón Bolívar | Exterior | 40 minutos | Cámara Semi profesional |
| 8 | 11:00 a.m. 11 de Octubre de 2015 | Álvaro Hernández | Exterior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |

| | | | | | |
|-----------|---------------------------------------|--------------------|----------|------------|--|
| 9 | 2:30 p.m. 11 de Octubre de 2015 | Gilberto Ramírez | Exterior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |
| 10 | 8:00 a.m. 12 de Octubre de 2015 | Armando García | Interior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |
| 11 | 10:00 a.m. 12 de Octubre de 2015 | Tulia Sánchez | Interior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |
| 12 | 3:00p.m. 14 de Octubre de 2015 | Consuelo Rodríguez | Interior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |
| 13 | 9:30 a.m. 16 de Octubre de 2015 | Elio Verú | Interior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |
| 14 | 5:00 p.m. 16 de Octubre de 2015 | Carlos García | Interior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |
| 15 | 2:00 p.m. 17 de Octubre de 2015 | Didimo Peña | Exterior | 45 minutos | Cámara Semi profesional, trípode, micrófono inalámbrico, 2luces Blancas (fría) |

| | | | | | |
|----|--|--------------------|----------|------------|---|
| 16 | 3:00 p.m. 17 de Octubre de 2015 | Julián F. Carrillo | Exterior | 45 minutos | Cámara semi-profesional, trípode, micrófono inalámbrico, dos luces Blancas (fría) |
|----|--|--------------------|----------|------------|---|

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1. NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anteproyecto: imaginarios colectivos de Girardot, Orlando Sochimilca.
- Imaginarios sociales, política y resistencia, Hernando Cepeda Sánchez pg 10-11.
- R.H. Moreno-Duran: Fantasía y verdad. Pág 123, Universidad Nacional de Colombia, Unibiblos.
- De Certeau, Michael, 2000, La invención de lo cotidiano, Universidad Iberoamericana, México D.F.
- Galindo, Luís Jesús, 1998. Técnicas de investigación y sociedad, cultura y comunicación, Pearson Educación, México
- Maigret, Eric. 2005, Sociología de la comunicación y de los medios. Fondo de cultura Económica, Bogotá.
- Mardones, José María, 2001. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Antropos Barcelona.
- Reguillo Cruz, Rosana, 1996. La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastres y comunicación. Itesco, México.
- Silva Téllez, Ismael Armando, 2000, Imaginarios Urbanos, Tercer mundo, Bogotá, Colombia.
- _____, Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología, 2004, Convenio Andrés Bello y la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá
- Silverstone, Roger, 2004 **¿Por qué estudiar los medios?**, Amorrortu, Buenos Aires.
- Vizer, Eduardo, 2003 La Trama (in) visible de la vida social, la Crujía, Buenos Aires, Argentina.

5. CONCLUSIONES

5.1. VALORACIÓN PERSONAL DE LA ALUMNA/ALUMNO AL PROYECTO (INCLUIR FACILIDADES Y DIFICULTADES EN LA REALIZACIÓN)

Es muy satisfactorio decir que una labor como la nuestra, y me refiero a la comunicación e investigación, se refleja lo aprendido tanto en el claustro universitario como en el pragmático.

No se puede decir que es fácil realizar productos audiovisuales, ni tampoco hacer parte activa del mismo, pero si es gratificante saber que somos muchos los que nos dedicamos y nos preparamos para ello.

Durante el transcurso del PF, fue enriquecedor reconocer la propia ciudad en la que se vive y sobretodo, reconstruir su historia, más cuando no existe ningún material escrito y/o audiovisual; ante todo agradecer a las personas que se tomaron la molestia de atendernos y sacar un poco de su tiempo y ver en ellos las ganas de protagonizar su propia historia.

Fue fácil creer que se puede y aún más que se quiere, el trabajo grupal que se realizó con estudiantes de un programa tan bonito, como lo es la Comunicación Social, ayudo a entender y entretejer la construcción del producto y generar ideas que ayudaron a su finalización.

Finalmente se puede decir que todos los días aprendemos y enseñamos más con nuestros actos y nuestra historia.

5.2. POSIBLES FORMAS DE DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

5.3. Dentro de la distribución, el siguiente producto audiovisual se pensó como una manera de reconocer la historia y podemos divulgarlo en la misma puerta de nuestra historia, como lo es el caso de donarlo en la Biblioteca principal de la ciudad y canales de fácil acceso como lo es Youtube para un mejor reconocimiento.