

**RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMISORA RADIO COLINA DE GIRARDOT A
PARTIR LAS HISTORIAS DE VIDA DE ALGUNOS PROTAGONISTAS**



**HERNÁNDEZ YOUNLY
RUBIO LILIANA**

Trabajo presentado para optar al título de Comunicadora Social y Periodista

**MARIANA ARIZA RODRÍGUEZ
Comunicadora Social y Periodista**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
GIRARDOT
2016**

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Girardot, 17 de febrero de 2016

DEDICATORIA

Principalmente, dedicamos este proyecto a todo el equipo de Radio Colina y a su audiencia, también a todos los colegas que desde su profesión se interesan por resaltar la labor de aquéllas personas que hablan por los que no pueden y que con sus capacidades logran informar todos los hechos que acontecen. Porque los periodistas merecen ser destacados por todo su trabajo; como dijo Gabriel García Márquez, aunque se sufra como perro, no hay mejor oficio que el periodismo. Ahora bien, además de enaltecer esta tarea se puede usar para rescatar y mostrar un pedazo de historia que se desconoce.

Dedicamos primeramente a Dios por la voluntad que nos dio cada día para luchar por esta meta, por darnos a unos padres pacientes y llenos de amor, quienes nos guiaron en este camino y a los docentes que en toda la carrera nos formaron para convertimos en mejores seres humanos y profesionales, especialmente, agradecemos a los docentes Orlando Sochimilca, quien nos ayudó a elegir la investigación, a Mariana Ariza, por ser nuestra tutora, por la disciplina, los ánimos y la paciencia con la que enfocó nuestro proyecto y a la coordinadora del Programa de Comunicación Social y Periodismo, Alejandra Gutiérrez, por estar pendiente del proceso.

Extendemos nuestros agradecimientos a Pablo Antonio Pinto, director de Radio Colina y a todo su equipo por abrirnos las puertas de la emisora sin reparo alguno y por ofrecernos ayuda incondicionalmente.

A Paola Vargas Arias quien fue nuestra docente y hoy día nuestra amiga, que desde sus conocimientos como comunicadora social nos apoyó, motivó y dio consejos en el momento que lo necesitamos.

YOUNLY HERNÁNDEZ

LILIANA RUBIO

AGRADECIMIENTOS

Agradezco todos mis triunfos a Dios y a mi madre Aracely Rubio, por ser uno de los grandes motores de mi vida, por estar siempre conmigo en buenos y malos tiempos, por enseñarme que nada es imposible y que la perseverancia es la mejor estrategia para llegar a donde queremos; a mis hermanos por creer en mí, a mis amigos que siempre me motivan, a mi pareja quien me apoyó incondicionalmente, también a mi amiga y compañera de este camino, Younly Hernández, porque sin su compromiso, apoyo y carisma, no habría sido posible lograrlo.

LILIANA RUBIO

En primera medida quiero agradecer a Dios y a la Virgen del Carmen de Apicalá por darme la fortaleza y fe que me llevaron al final de este proceso; a mis padres, Tiberio Hernández y Mary Uriza por su apoyo incondicional, amor y regaños; a mis hermanos por su compañía, a mis amigos por sus ánimos, a mi novio por creer en mí y por último y no menos importante, a mi compañera del proyecto, amiga y colega, Liliana Rubio, por recorrer este largo viaje conmigo, por su paciencia y esfuerzo.

YOUNLY HERNÁNDEZ

RESUMEN

En el siguiente trabajo se encuentra el proceso de reseña histórica de Radio Colina, como una importante aproximación a la construcción de la memoria de este medio de comunicación natural de Cundinamarca; esta reseña es realizada a partir de la historia oral y de vida de sus protagonistas, desde los cuales se acentúa la incidencia social de este medio, tanto para la comunidad de Girardot, como para los habitantes de los 39 municipios a donde llega la cobertura. Cabe precisar, que con más de 40 años de funcionamiento, Radio Colina no cuenta con un documento que muestre a la comunidad radioescucha su recorrido histórico, es por ello que surge la iniciativa de esta propuesta, enfocando su proceso desde un método de investigación cualitativa.

PALABRAS CLAVES:

Reseña histórica, Protagonistas, Radio Colina, Historia Oral, Emisora, Girardot.

ABSTRACT

In this paper the process of historical review of Radio Colina is , as an important approach to the construction of the memory of this natural means of communication of Cundinamarca; this review is made from oral history and life of the protagonists, from which the social impact of this medium , both for the community of Girardot, and the inhabitants of the 39 municipalities where coverage is accentuated . It is worth noting that more than 40 years of operation , Radio Hill does not have a document showing the listener community its historical journey , which is why the initiative of this proposal arises , focusing your process from a qualitative research method .

KEY WORDS:

Historical Review, Protagonists, Radio Colina, Oral History, Radio Station, Girardot.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROYECTO.....	17
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	18
3. OBJETIVOS	21
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	21
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
4. DESARROLLO TEÓRICO	22
4.1 CAPÍTULO 1: LA RADIO Y SUS INICIOS EN COLOMBIA	22
4.1.1. <i>La Radio en Colombia</i>	25
4.1.2. <i>Radio Colina Girardot</i>	26
4.2. CAPÍTULO 2: RESEÑA HISTÓRICA DE RADIO COLINA GIRARDOT.....	28
4.2.1. <i>Legislación de las emisoras en Colombia</i>	28
4.2.2. <i>Así nació Radio Colina 1.230 AM</i>.....	31
4.2.3. <i>El renacimiento de Radio Colina</i>	35
4.2.4. <i>Programación</i>.....	41
4.2.5. <i>Comienzos de la Radio en Girardot</i>.....	45
4.2.6. <i>La mujer en la radio de Girardot</i>.....	47
4.2.7. <i>Retos y anécdotas de los personajes</i>	50
4.2.8. <i>Biografías</i>	54
4.2.9. <i>Audiencia y cobertura</i>.....	63
4.3. CAPÍTULO 3: IMPLICACIONES CONCEPTUALES Y LEGALES.....	70
4.3.1. <i>Marco legal</i>.....	73
4.3.1.1. <i>Radio difusión sonora en Colombia.</i>	73
4.3.1.2. <i>Clasificación de las emisoras</i>.....	74

5. DISEÑO METODOLÓGICO	76
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	76
5.2 MÉTODO.....	77
5.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	78
5.4 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	80
5.4.1 <i>Fuentes Primarias.</i>	80
5.4.2 <i>Fuentes Secundarias.</i>	80
5.5 RECURSOS	80
5.5.1 <i>Recursos humanos.</i>	80
5.5.2 <i>Recursos Materiales</i>	81
5.5.3 <i>Recursos Financieros</i>	81
5.6 DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA, PROCESAR, PRESENTAR Y ANALIZAR LA INFORMACIÓN	82
5.7 ANÁLISIS COMPARATIVO.....	83
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA.....	96
ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA RADIO COLINA	43
TABLA 2: BIOGRAFÍAS DE ALGUNAS FUENTES PRIMARIAS.....	54
TABLA 3: PRESUPUESTO.....	82
TABLA 4: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	83
TABLA 5: ESQUEMA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE RADIO COLINA	90

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: INFOGRAFÍA COBERTURA DE RADIO COLINA	64
--	-----------

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: FORMATO DE LAS ENTREVISTAS	98
ANEXO 2: FORMATO DEL ESQUEMA ESTRUCTURADO PARA USO DE LA TÉCNICA HISTORIA DE VIDA	101
ANEXO 3: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LAS INVESTIGADORAS	103
ANEXO 4: EMISORA RADIO COLINA.....	103
ANEXO 5: PANTALLAZOS DEL VIDEOCLIP	109

Introducción

Desde nuestros antepasados, la historia oral ha sido un componente para seguir los legados de todos aquellos historiadores, familiares, filósofos, cristianos, oradores, que han narrado todos los sucesos que durante siglos han venido transcurriendo; por tal razón, la investigación mediante el método de corte cualitativo, ha sido uno de los principales mecanismos que se tiene para que no se pierda parte de las costumbres y orígenes, rescatando todos aquellos acontecimientos que han contribuido en la construcción de historia que tiene trascendencia generacional.

En este sentido, la labor sistemática de recuperación y utilización de la fuente oral, ha sido utilizada desde mucho antes de existir el método escrito. El testimonio oral, utilizado desde épocas antiguas, es un eficaz mecanismo para conocer el pasado, en concordancia con los fenómenos sociales que atañen a la contemporaneidad. Es un recurso para entender la historia desde una perspectiva más humana y por tanto más real.

“El mismo Heródoto se apoyó en este tipo de fuentes para describir las guerras médicas, así como su sucesor Tucídides se valió de testimonios orales para narrar el conflicto del Peloponeso”¹(Mariezkurrena, 2008).

Al igual que el testimonio oral, se puede decir que la comunicación maneja una cobertura inigualable, ya que las historias son contadas a través de las generaciones en aras de la conservación de los hábitos, por lo que se maneja un seguimiento irrompible a través de los individuos, en la comunidad, familiares, organizaciones o pueblos. Es el caso de la literatura

¹ Mariezkurrena, D. (2008). La historia oral como método de investigación histórica. Revista Gerónimo de Uztaríz. págs. 227 – 233.

precolombina que data antes de la llegada de los colonizadores a América en 1492, que vertía su enseñanza de padres a hijos mediante la tradición oral; muestra de ello es la única obra que resguarda parte de estos saberes ancestrales: el Popol-Vuh².

Ahora bien, la memoria histórica es de gran importancia en cuanto a dejar legados en el bienestar de las futuras generaciones, con el propósito de que no se vuelva a repetir aquello que no ha servido para los expectantes y sigan los lineamientos de provecho. En tal sentido, la radio se ha ocupado históricamente de transmitir las oralidades, mediante las emisoras, las cuales llevan al aire, todo aquello que puede o no ser noticia.

Muestra de lo anterior, es la Emisora Radio Colina, la cual funciona en Girardot (Cundinamarca), que a pesar de su reconocimiento regional, no tiene evidencias que den cuenta de su trayectoria histórica. Por tanto, es finalidad de este trabajo, indagar acerca de la constitución y evolución de esta emisora hasta hoy, con el fin de hacer un primer acercamiento a reseñar la memoria histórica de este medio de comunicación y dar a conocer a la comunidad académica los cimientos de este proyecto.

²El Popol-Vuh, que puede traducirse Popol, comunidad, consejo, y Vuh, libro, Libro del Consejo o Libro de la Comunidad, fue pintado. Lo dice el texto: “Este libro es el primer libro pintado antaño”. ¿El primer libro? ¿Querrá significarse con esto el más importante, algo así como la Biblia? “Pero su faz está oculta”, sigue el texto. ¿Oculta, por qué? ¿Fue destruido? ¿Fue quemado? ¿Se consumió en la ciudad de Utatlán, entregada a las llamas, reducida a cenizas por el Conquistador? “Su faz está oculta al que ve”, añade el texto, lo que mueve a pensar que no está oculta para el que, sin ver, conserva dicha faz en la memoria y la transmite oralmente. Originalmente, el Popol-Vuh fue pintura, memoria, palabra, y en esta forma de tradición oral se conserva hasta mediados del siglo XVI, época en que vuelve a ser escrito, por un indígena, antiguo sacerdote quizá, en lengua quiché, con caracteres latinos. Este manuscrito, que constituye el verdadero original del Popol-Vuh, llega a manos de Fr. Francisco Jiménez, cura párroco de Santo Tomás Chuilá, población guatemalteca llamada actualmente Chichicastenango, a principios del siglo XVIII. Por eso se conoce el Popol-Vuh con el nombre de “Manuscrito de Chichicastenango” Instituto Cultural Quetzalcoatl de Antropología Psicoanalítica, A.C. Gnosis. Más información en la página Web www.samaelgnosis.net. Disponible en: http://www.samaelgnosis.net/sagrados/pdf/popol_vuh.pdf

1. Planteamiento del problema

1.1 Pregunta de investigación

¿Por qué reseñar apartados históricos la emisora Radio Colina de Girardot a partir de las historias de vida de algunos protagonistas?

1.2 Formulación y sistematización del problema

La propuesta sobre la aproximación a la construcción de la memoria de Radio Colina, a partir de una reseña histórica, nace al saber que esta emisora, a pesar de que ha estado en la ciudad de las acacias alrededor de 42 años, carece de un documento que relate parte de su vida y obra desde su creación a través de los testimonios de algunos actores involucrados.

Al no contar con un documento que narre la historia de este medio, en alguna medida se pierden los sucesos que de una u otra manera lo han constituido, lo que podría significar que aunque se quede en el recuerdo de algunas personas no hay un escrito que lo evidencie.

Parte de legado de este medio local y su quehacer periodístico está aún vivo en la memoria de funcionarios de la emisora y habitantes de la ciudad, desde sus experiencias más próximas con este. En tal sentido hablar de Radio Colina significaría palpar, en términos literarios, la vida de estos personajes, como son los casos de Pablo Pinto y Adriana Ramírez, citando tan solo dos ejemplos de funcionarios que se han dedicado en cuerpo y alma a la emisora más de la mitad de sus vidas y eso es importante; ahora bien, desde la perspectiva de los habitantes de la ciudad y sus alrededores, también hay mucho por rescatar. Radio Colina ha hecho presencia en los hogares de varias personas por 42 años volviéndose parte del diario vivir de muchos de ellos, y por hogar no se constriñe el término a una infraestructura de cuatro

paredes o más; se alude a escuchar este medio desde una radio casetera bajo la sombra de un acacio u otro árbol, desde un equipo de sonido, en familia, mientras cada quien hace sus labores matutinas, desde un celular mientras se hace ejercicio o desde un carro mientras alguien se dirige a su trabajo; escuchar radio se torna una rutina, una rutina necesaria, ávida de información, fundamental para quienes edifican su rol de ciudadano conociendo lo qué pasa en su entorno, y por qué no aprovechar las experiencias de algunas de estas personas y volverlas protagonistas del relato para reseñar históricamente a Radio Colina.

¿No resulta acaso interesante conocer en parte la historia de un medio de comunicación radial que ha sobrevivido a los trasvases de la modernidad en materia de comunicación y necesidades informativas? ¿Por qué no aprovechar las experiencias de trabajadores y radioescuchas en pro de esta reseña? ¿Sus testimonios no resultan acaso enriquecedores? ¿Hablar de periodismo hoy día no involucra acaso trabajar desde la comunidad como participantes activos y no como sujetos externos? ¿Hablar de Radio Colina no significa de alguna forma conocer el periodismo local? ¿Al no existir ni demostrarse dicha trayectoria no se perdería parte de este legado? Y no menos importante ¿Acaso reseñar históricamente Radio Colina no contribuye a la historia de la emisoras locales en Girardot y por ende a la historia la radio nacional en un medida mínima?

Naturalmente estos planteamientos, en donde los protagonistas no son solamente los periodistas y el cuerpo administrativo de la emisora sino que además de ellos están los ciudadanos como ya se afirmó, permitirán tener una versión que no se quede contada desde un solo lado, ya que la tarea periodística indica que una historia tiene más valor cuando se le da el contraste que necesita. En este sentido radica la importancia de por qué reseñar o describir la historia de este medio local y por ende, la esencia de esta propuesta.

1.3 Delimitación del proyecto

Este proyecto se llevará a cabo teniendo en cuenta principalmente los relatos de los protagonistas que conocen la emisora, han escuchado la frecuencia o que de alguna manera están involucrados con su trayectoria. Para realizar la reseña histórica de un medio local aparte de la investigación periodística es necesario abordar la comunidad, y este proyecto centra su interés en narrar parte de la vida y obra de Radio Colina de Girardot Cundinamarca a partir de esos testimonios que permitan reconstruir cronológicamente apartados importantes de su trayectoria.

La investigación se llevará a cabo en la ciudad de Girardot, Cundinamarca, ya que ha sido el escenario donde siempre ha estado ubicada la sede de Radio Colina, situada en la Terminal de Transportes local 4 B-3.

2. Justificación del proyecto

La reseña histórica de Radio Colina, es una aproximación a la construcción de la memoria de este medio. Construir historia no es una tarea esporádica, requiere tiempo, actores involucrados, documentos, investigación, testimonios, historias de vida, etc. Esta propuesta por cuestiones externas a la investigación, no construye la historia del medio relacionado; su finalidad apunta hacia la descripción de episodios importantes de la emisora, relatados y organizados cronológicamente a partir de las experiencias de algunos partícipes, directos e indirectos, de la vida y obra de Radio Colina. En este sentido se alude a reseñar históricamente el medio y con ello aportar a la reconstrucción de la historia del mismo.

Esta recolección de información es una iniciación a lo que podría ser una gran crónica o un documento legal, o en su defecto una obra literaria por qué no; de invertir, gestionar y medir, claro está, los factores tiempo, presupuesto y espacio. Sin embargo, lo que aquí se plantea es la posibilidad de conocer los inicios de un medio importante en la región, con amplia cobertura, con cierto grado de credibilidad según lo observado en el campo, una emisora con casi medio siglo (42 años) de presencia en Girardot y sus alrededores; en este punto de inflexión radica la esencia de esta propuesta. Sumado a que con ella, también se contribuye en una mínima medida a la historia de los medios locales y por ende a la historia de la radio en el país.

Cabe precisar de igual modo, que cada medio de comunicación debería documentar su historia y así disponer de bases que fundamenten su memoria y más aún, aquellos que han sobrevivido a los cambios del país, a los trasvases de la modernidad, al paradigma de la libre expresión, al ejercicio empírico de la profesión, a las huellas del conflicto armado del país, al marcado amarillismo, al populismo, al clientelismo, a los hilos del poder burocrático, y en sí, a todo ese devenir que trae consigo instaurar, consolidar, acreditar y sostener una emisora, y mejor

aún, una local donde los hábitos informativos, la cultura y el ciudadano en sí tiene nociones diferentes de comunicación entre regiones.

Radio Colina es una emisora que cubre la Región del Alto Magdalena³. Un medio de comunicación que ha abierto sus puertas sin reparo, tanto a periodistas profesionales y empíricos como a estudiantes en proceso de profesionalización, y de igual forma a la comunidad; este aspecto evidencia en retrospectiva que Radio Colina se ha caracterizado por ser una emisora participativa, incluyente, independiente o no del sesgo o profesionalismo en el tratamiento de la información, algo que aquí no entra en discusión; el argumento de este fragmento radica en demostrar que quienes se benefician con esta iniciativa son todos aquellos a donde llega la señal de Radio Colina y de igual forma los periodistas de la región, quienes se trasladan o quienes se han formado en la zona; en sí, este banco de información que reposará en la Biblioteca Rafael García Herreros son los cimientos de un conocimiento práctico local en el campo periodístico que ayuda a construir parte de la ciudad en materia de medios.

A esta inclusión de talento humano local, se suma el interés por la adquisición de equipos de última tecnología que permiten que la cobertura de la señal sea eficiente y garantice el derecho a la información por parte de sus radioescuchas.

Para concluir, cabe precisar que esta investigación exploratoria es de corte cualitativo, con tipo de investigación fenomenológica, usando las técnicas historias de vida y la entrevista como principales instrumentos para recolectar la información, desde la línea de la universidad Innovaciones Sociales y Productivas. Cabe resaltar también que las técnicas de recolección de la información para este tipo de estudios no son de reciente exploración. Ya en los años ochenta se

³La provincia del Alto Magdalena es una región del departamento de Cundinamarca, Colombia, compuesta por ocho municipios. La capital, cabecera urbana, es el municipio de Girardot. Dentro de esta provincia se encuentran ubicados los municipios de Agua de Dios, Jerusalén, Nariño, Tocaima, Guataquí, Nilo y Ricaurte. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_del_Alto_Magdalena

realizaron investigaciones exploratorias que hacían de la técnica de la historia oral, por ejemplo, una herramienta valiosa para entender la naturaleza de un medio a partir de la documentación de su pasado y sobre todo, su entorno, lo cual sirve de referente para llevar a término este proyecto de investigación.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Reseñar apartados históricos de la emisora Radio Colina de Girardot a partir de las historias de vida de algunos protagonistas.

3.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar un esquema estructurado de la técnica historia de vida que permita recolectar la información necesaria para aproximarse a la construcción de la memoria de Radio Colina usando las técnicas correspondientes.
- Documentar los relatos de los protagonistas con los soportes necesarios para tal fin.
- Organizar la información de la emisora en forma biográfica con el fin de plasmar un producto audiovisual que evidencie dicha aproximación.

4. Desarrollo Teórico

4.1 CAPÍTULO 1: La Radio y sus inicios en Colombia⁴

Dicen que muchos de los grandes inventos de la historia se descubrieron por casualidad o por lo menos que las aplicaciones para los cuales fueron pensados derivaron en usos completamente distintos. Algo así sucedió con la Radio.

A finales del siglo XIX se vivían años de incertidumbre política en gran parte del mundo (situación que parece no haber mejorado con el tiempo), con guerras que amenazaban la estabilidad de las grandes naciones de la época, lo que impulsó a una gran parte de científicos, universidades y laboratorios a tratar apresuradamente de encontrar un nuevo sistema de comunicaciones que no necesitase cables para transmitir la información, el principal inconveniente del telégrafo.

Basándose en las experiencias previas de Hertz a partir de 1886, diferentes grupos de investigación buscaron fórmulas para alcanzar esta telegrafía sin hilos y lograr así una ventaja militar sobre sus rivales, gracias entre otras cosas a la posibilidad de comunicarse con las tropas a largas distancias y especialmente con los navíos en alta mar.

Aunque tradicionalmente se atribuye el mérito del invento de la Radio a Marconi, la verdad es que sistemas similares o algunas de sus partes estaban siendo desarrollados en diferentes lugares del mundo en forma simultánea, aunque no se puede negar que Marconi tuvo el mérito de saber integrar en un único equipo los conocimientos existentes hasta la fecha

⁴ Reconstruido a partir de libro La Memoria Humana. Disponible en: <http://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>

relacionados con el envío y recepción de ondas electromagnéticas descubiertos por Hertz, Tesla, Branly, Lodge o Popov.

Gracias al nuevo invento, la escalada armamentística dio un giro fundamental, ya que el mundo se hizo más pequeño, cualquier nación podía difundir mensajes, consignas e instrucciones atravesando fronteras y accidentes geográficos de forma prácticamente instantánea, aunque con un menor grado de seguridad.

Sin embargo, la Radio pronto pasó del mundo militar al civil permitiendo el acercamiento de la información y la música a las masas, que ya nunca más estarían aisladas del resto del mundo. La considerada como primera transmisión radiofónica del mundo se realizó en la Nochebuena de 1906, desde *Brant Rock Station*, Massachusetts, en la que se pudo escuchar la canción "*Oh Holy Night*" y unos pasajes recitados de la Biblia.

A partir de ahí los sistemas de radiodifusión se fueron extendiendo progresivamente por el mundo, aunque no fue hasta la década de 1920 cuando comenzaron las primeras transmisiones regulares con programas de entretenimiento.

Posteriormente, hacia 1937 aparecieron los primeros sistemas basados en modulación de frecuencia (FM) que complementaron a los de modulación en amplitud (AM) y que permitieron minimizar los problemas de interferencias y reducir la estática en los receptores debida al propio equipamiento y a las condiciones ambientales.

Ahora bien, si se habla de los inicios y transmisión de la Radio, se debe tener en cuenta el proceso por el que debió pasar para lograr ser escuchada en distintos lugares, así que a continuación se dará paso a este segmento de historia y su trascendencia.

La Radio ya estaba inventada y existían emisoras en diferentes partes del mundo. Sólo hacía falta que el nuevo sistema de comunicaciones llegara a una gran parte de la población. Para ello eran necesarios crear receptores capaces de sintonizar las emisoras que no fueran muy costosos.

El rey de estos primeros receptores económicos fue la radio de galena. Basado en un cristal semiconductor de sulfuro de plomo (galena), era capaz de captar señales moduladas en amplitud (posteriormente también se descubrió que podían recibir señales FM) en la banda de onda media y onda corta.

Su principal ventaja era su bajo coste y que no necesitaba alimentación externa, ya que toda la energía la recibía de las propias ondas de radio. Esto tenía como resultado un bajo nivel del audio, que además variaba con el nivel de señal que se captaba. Si se quería más calidad en el audio y que la emisión se pudiese escuchar por varias personas a la vez, era necesario dar un paso más y optar por sistemas de recepción con algún tipo de amplificación.

Al principio estaban basados en válvulas de vacío, lo que hacía que los receptores fueran equipos de grandes dimensiones y peso que si bien resultaban apropiados como centro de ocio familiar en los hogares, no podían ser llevados por los usuarios en sus desplazamientos cotidianos.

Estos problemas se resolvieron cuando décadas después, el transistor comenzó a imponerse (aunque a algunos nostálgicos aún siga sin gustarles) en los equipos de audio domésticos, permitiendo un nuevo salto en los receptores y en las funcionalidades de los mismos. La Radio moderna había nacido.

4.1.1. La Radio en Colombia

La historia de las emisoras en Colombia data de 1920, cuando florecieron pequeños grupos de radioaficionados que se encontraban muy interesados en cuanto a la electricidad y todo lo relacionado con las ondas de radio en las principales ciudades del país. Para 1940, fue la Radio Nacional de Colombia, la primera en prolongar el sonido mediante la frecuencia de 705 Kcs de la onda media, banda de 425 metros. Del mismo modo, en 1948 surge la Asociación Nacional de Radiodifusión (ANRADIO), que obligaba a todas las radiodifusoras a afiliarse con el fin de obtener el restablecimiento de sus licencias. Así se da inicio a la Cadena Radial Colombiana S.A. (CARACOLI), el 11 de septiembre de 1948; y, en 1949 nació RCN. Todelar inicia actividad en 1953.

Dentro del panorama de la radio en Colombia no se puede desconocer la importancia del periodista Yamit Amad para este proceso. Este comunicador inició su carrera en la emisora Monserrate a mediados de los años 60, más tarde ingresó a la televisión en el Noticiero T.V. sucesos, y al mismo tiempo era comentarista de Radiosucesos de RCN Radio, más adelante fue director Nacional de Noticias de Caracol Radio, se retiró en 1990. Hace 25 años Amat reinventó la radio sacándola del tedio e inventó el cuarto de hora Caracol y Radionet, e impulsó a Julio Sánchez Cristo, quien finalmente ha llevado su obra a la máxima expresión en FM. Por su parte, Radionet fue una emisora radial de Colombia que estuvo en operación entre 1997 y 2004, siendo Yamit su director. En 1991 junto con Juan Gossain, fundó el noticiero CM&, del que fue director hasta 1998 y nuevamente desde 2002. En el intermedio, fue director de Caracol Noticias. Ya había estado en Caracol Televisión, primero como director de Reportajes Caracol en los años 80. En 2002 se hizo cargo de un espacio en el diario El Tiempo donde publica una entrevista con alguna personalidad del país.

Cuando Yamid Amat, quien estudió comunicación en Estados Unidos, le preguntó al cardenal Luis Concha Córdoba, recién muerto Camilo Torres, si su eminencia creía que el cura guerrillero se había ido al cielo o al infierno, el cardenal lo miró fríamente y le dijo: "Usted se para y se va". El entonces joven reportero de El Espacio se paró y se fue. Pero veintidós años más tarde, y precisamente gracias a ese tipo de preguntas, se habría convertido en algo así como el primer violín del periodismo radial colombiano⁵.

4.1.2. Radio Colina Girardot

Para los fines del argumento, la emisora Radio Colina, de Girardot, Cundinamarca, venía funcionando normalmente como cualquier emisora con los pocos recursos que solían tener desde su creación; para el 1 de agosto de 2003 la emisora Radio Colina 1230 AM, cambió de dueños, paso a ser parte de una sociedad entre los señores, Pablo Pinto, periodista; Misael Díaz, Comerciante y dueño de gran parte de Galerías Minas de Colombia y José Fernando Porras, ellos hicieron que resurgiera Radio Colina, invirtiendo dinero y dedicación, esfuerzos que valieron la pena y se ven reflejados hoy en día. Este nuevo rumbo que toma la emisora, le da un giro a su programación, volviéndose totalmente informativa, extrayendo sus temáticas de esoterismo y brujería, para generar una responsabilidad social en cada espacio radial.

En la actualidad, Radio Colina cuenta con un 90% de proyección informativa y un 10% de estilo libre, con una duración de 24 horas completas de dedicación. Luego de pertenecer por 9 años a la cadena radial Todelar, se independizó por unos cuantos meses. No duró mucho, puesto que para ese mismo año se volvió parte de Caracol Radio, una gran transformación para mejorar su imagen y forjar su renovación. Algo importante que

⁵ Yamit, El Hombre de la Radio. Artículo Revista Semana. 1987/08/24. Disponible en: <http://www.semana.com/gente/articulo/yamid-el-hombre-de-la-radio/9256-3>

se debe resaltar es que esta, es la única emisora en Colombia que cuenta con un transmisor de estado sólido digital, es decir cuenta con un enlace radial digital.

Actualmente, la emisora Radio Colina, se encuentra transmitiendo desde sus instalaciones, situadas en el Terminal de Transportes Local 4 B – 3, en Girardot Cundinamarca.

Teléfono: 8311230 – 8321230 -3214917900. Email radio1230colina@yahoo.es

4.2. CAPÍTULO 2: Reseña Histórica de Radio Colina Girardot

4.2.1. Legislación de las emisoras en Colombia

El periodista Pablo Antonio Pinto Ballén, a partir de sus cuarenta y seis años de experiencia trabajando en radio, narró cómo es el proceso de registro y creación de las emisoras en sus diferentes enfoques.

Las emisoras de interés social se otorgan únicamente a entidades oficiales, es decir a alcaldías y se utilizan para difusión netamente oficial, no pueden manejar ningún otro tipo de información ni programación diferente a lectura de boletines, la emisión musical también es restringida. Por supuesto, el Ministerio otorga esas licencias pero es la alcaldía quien debe asignar un presupuesto para el manejo de esa frecuencia; actualmente el Ministerio ha entregado más de unas veinte emisoras, de las cuales ninguna esta al aire. Las alcaldías que optaron por tomar este tipo de emisoras decidieron devolverlas, ya que son emisoras de muy baja potencia, únicamente cubren el casco urbano del municipio donde están asignadas y no tienen ningún otro tipo de programación diferente a la lectura de boletines de la administración. No pueden tener publicidad de ninguna índole y todos los recursos deben salir de la alcaldía para su funcionamiento, por ende, los mandatarios locales no le han aportado mucho al tema. Este se ha convertido en un proyecto que fracasó.

Luego vienen las emisoras comunitarias, estas se entregan por parte del Ministerio de comunicaciones en concesión a entidades organizadas por un grupo de personas que dentro de los estatutos de su organización establezca claramente que esa entidad puede utilizar los medios de comunicación masivos para cuestiones que tengan que ver con esa

empresa, entonces a esa comunidad, el Ministerio le asigna una frecuencia previa a una cantidad de requisitos, como por ejemplo, el envío de una solicitud, una listado de miembros activos, copias de los estatutos, un estudio técnico, entre otros requerimientos. Sin embargo, lo primero es esperar que exista la convocatoria; en la región hay municipios como Ricaurte que no tiene emisora comunitaria en este momento y no hay convocatoria. El Ministerio obedeciendo al Plan Técnico Nacional asigna una frecuencia a un municipio y después no pueden volver a asignarla; Ricaurte tuvo su frecuencia, pero la perdieron por malos manejos y eso impide que puedan asignarle una nueva hasta que hagan un barrido y eliminen los datos; este último proceso puede durar hasta 70 u 80 años. Las emisoras comunitarias son frecuencias moduladas es decir, FM con una potencia limitada para poblaciones pequeñas y dependiendo del plan técnico pueden tener 250 o 200 vatios, que es muy pequeña, por ejemplo, ubicados en Girardot, la emisora comunitaria Corazón de María, tiene 250 vatios de potencia eso significa un cuarto de potencia. Si la emisora más pequeña que existe en la región tiene 5 kilovatios de potencia aprobados, pues la diferencia es muy grande entre 250 vatios y 5 mil vatios y a eso se le suma que se está hablando de potencias entre frecuencias, por ejemplo un kilovatio en FM equivale en cubrimiento más o menos a una quinta parte de una emisora en AM, es decir, la AM corre más en cubrimiento; un kilovatio en AM cubre unos 30 municipios y un kilovatio en FM cubre uno o dos municipios, por la manera en que se transmiten las ondas hertzianas de AM, ya que se transmiten por tierra y las FM van por aire, imaginando que la antena de la emisora FM encuentra muchos obstáculos que hacen que reboten, las AM recorren todo por tierra y no hay obstáculos. Por eso las antenas FM se ponen altas pero a veces hasta un árbol impide su recorrido y peor una montaña.

El tema de las emisoras comunitarias tiene unas limitaciones en cuanto a la programación, básicamente toda la programación debe ser encaminada a contenidos de problemáticas sociales y a su respectiva intervención. Son emisoras que deben aportar a lo social de las comunidades, sin poseer publicidad, solo tienen auspiciadores que por lo general, se nombran al comienzo del programa, sin embargo como están incumpliendo haciendo propaganda, el Ministerio de Comunicaciones ha recogido muchas de estas emisoras comunitarias; es importante recordar que en estos espacios está prohibido emitir publicidad política, con restricciones o de cualquier índole, puesto que en los requisitos que se exigen para poder tener la emisora está una solides económica. Empero, el Ministerio ofrece unos descuentos especiales en el mantenimiento de las frecuencias; en el caso de Radio Colina, la emisora paga tres cuotas al Ministerio: una anual de 5 millones de pesos, una cada cinco años de 8 millones y una cada siete de 15 millones, por el uso del espectro radioeléctrico, y una emisora comunitaria por este mismo derecho paga alrededor de 600 mil pesos cada cinco años, comparado con una emisora comercial el monto es mínimo, esto debido a su razón de empresa sin ánimo de lucro por lo que obtiene una carga de impuestos pequeño, y no tiene que pagar casi nada en relación a emisoras como Radio Colina, que asumen una lista grande de impuestos a varias entidades. Entre otras cosas, las emisoras comunitarias deben dar los espacios gratuitos, no pueden arrendar y menos negar un espacio, al igual que debe tener una junta de programación.

Ahora se hablará de las emisoras comerciales, estas se entregan por licitación, se presentan los documentos solicitados, luego se evalúan dependiendo del puntaje que generen. Ningún papel tiene costo al comienzo. Se da un año después de la aprobación

para que la emisora este al aire, si durante ese año no logró sacar la emisora por cualquier razón, automáticamente le dan otro año pero si ya no pudo le retiran la frecuencia pero no la borran. Las comerciales esperan la apertura de la convocatoria a licitación, presentarse y comprar el formulario dependiendo de su ubicación; suponiendo que sea en Girardot, el formulario debe estar aproximadamente en unos trescientos cincuenta millones de pesos, luego se trabaja en un sinnúmero de cosas, lo primero es un estudio técnico que se debe hacer por medio de una firma de ingenieros para que lo elaboren conociendo muy bien el tema de la radio, esto tiene un costo más o menos de setenta y ochenta millones de pesos; se entrega con el formulario para ser analizado. Suponiendo que entraron seis a licitación, califican los pliegos con una cantidad de condiciones que piden, es decir, el mismo informe técnico, el soporte económico, la programación, entre otras. Quien fue asignado por lo menos no perdió toda la inversión que realizó. Luego se pagan los derechos que están por encima de los cincuenta millones de pesos para que se asigne de una vez la frecuencia; ya obtenida tiene un año para salir al aire e igualmente otro año más para transmitir. Generalmente quienes aspiran y ganan una frecuencia de una emisora comercial ya tiene todo listo y salen inmediatamente al aire, porque un tiempo que se pierda después de semejante inversión es fatal.

4.2.2. Así nació Radio Colina 1.230 AM

Para la época de los años 70 se da inicio a un proyecto que tras varios obstáculos, logra ocupar un gran lugar entre las emisoras más destacadas en Girardot. El ingeniero Belisario Martínez Guepo fue el mentor de este proyecto radial que llamó Radio Colina, una emisora comercial que fue creada con la intención de informar. No existen muchos registros o testimonios claros que daten de ese tiempo pero se tratará de contar algunas memorias de personas que tuvieron poco alcance, pero que inciden en esta historia. Inicialmente esta

frecuencia fue autorizada para trabajar con 1 kilovatio de potencia en AM teniendo un cubrimiento amplio, se habla de unos 52 municipios entre Tolima y Cundinamarca; cabe destacar, que hubo una época dorada de la emisora que la gente recuerda a cargo de Belisario Martínez, pero a su deceso, los hijos tomaron las riendas, tiempo después la frecuencia poco a poco fue acabándose, hasta que decidieron venderla en el momento más crítico.

Adriana Ramírez recuerda que hace como veinte años, aproximadamente, entró a Radio Colina, que estaba en el edificio José Luis Guerrero, al frente de Olímpica:

“reemplacé a una muchacha llamada Martha. Ahí duramos poco pues nos trasladamos al barrio Granada, donde funcionaban antiguamente las oficinas de la empresa de energía, ahora hay una empresa de vigilancia ahí; en ese tiempo los dueños eran Belisario, Ivonne y Nora Martínez, luego obtuvo la gerencia el señor Elkin Oyola y la trasladaron para Súper Puerto, ahí fue cuando yo me retiré por cuestiones de salud. Cuando volví ya estaba ubicada donde radica actualmente, en un local de la Terminal de Transportes”.

(Sic)

Jairo Quintero por su parte recuerda que Radio Colina ha sido una emisora con una extraordinaria frecuencia, que cambió su manejo para bien: “Yo llevo ya doce años trabajando para esta emisora, antes trabajé aquí pero pase a Radio Girardot y volví cuando cambió a los actuales dueños. Empecé como periodista con mi propio programa. Habíamos como cinco personas en la nómina, en total estaba compuesta por unos pocos operadores y espacios arrendados a externos. Además no había la tecnología de ahora y se nos complicaba las transmisiones; eran reducidos los aparatos y la cabina era pequeña. La emisora se trasladó varias veces antes de llegar donde está ubicada actualmente y la

comparación es inmensa, ahora hay gerencia, secretaria, las instalaciones son más amplias, los equipos y la tecnología han evolucionado. Antes Radio Colina tenía solo espacios musicales, programas de esoterismo, más música y más brujos, unos noticieros, una radionovela y enlace con la cadena. El impacto de Radio Colina en Girardot primero que todo es la potencia que tiene con su señal, la programación que entrega la emisora con sus espacios diversos en temas sociales y que son llamativos para todos, su manejo local y regional que ofrece para estar más cerca y rápido las noticias, cosas que a la gente le interesa mucho”. (Sic)

“Sin embargo, si comparamos inocentemente las generaciones y épocas podemos resaltar que antes encontrábamos otra manera de hacer radio, es decir, estaban muy marcados los roles, profesiones y funciones de cada persona en una emisora; el periodista, el locutor, el lector de noticias, el programador, el técnico, etc. así cada uno cumplía con su labor, entonces había varias personas, existían las salas de redacción, el departamento de publicidad, el director recibía el material, el editor miraba y modificaba, el jefe aprobaba y así cada quien hacía únicamente lo que le correspondía. Ahora todos cumplen varias funciones al mismo tiempo. Por esta misma razón algunas perfecciones han desaparecido con el tiempo, por ejemplo la locución no es la misma de antes, ahora se cuida más el contenido que la voz misma que va a reproducirlos, ya no se preocupan por la calidad de voz. También la responsabilidad de la labor periodística no se hace con la rigurosidad de antes”: Quintero.

Entonces con la constante evolución que se desarrolla en los diversos aspectos, era necesario que Radio Colina también cambiara su concepto y así su dirección, lo que se inició con los nuevos propietarios, quienes le dieron un vuelco definitivo que llevo consigo sacrificio y entrega, y que ha estado marcado al llevar el peso de sus antecedentes, al querer superar las dificultades por encima de esto. Así lo manifestó, Pablo Pinto actual director de la emisora,

“nosotros nos enteramos y nos interesamos en comprarla entre tres personas, se concretó la compra y llegamos a tomarla el 1 de agosto de 2003, cuando la recibimos no sabíamos casi nada de ella”. Pinto, dejó entrever en su relato la pesadumbre de la decisión que no se tomó y que pudo haber cambiado la segunda oportunidad de este proyecto, “Siempre se ha llamado así, Radio Colina. En un comienzo nos sugirieron cambiar el nombre y a pesar de todo no lo hicimos. Es más fácil posicionar algo nuevo que rescatar lo viejo, los analistas nos decían que era difícil y que estaba desgastado, ellos explicaban que cuando uno actúa bien todo es normal pero cuando uno comete un error eso marca profundamente el proceso, sin embargo, no lo cambiamos porque ese nombre estaba asociado a un eslogan que nos gusta mucho y era ‘Radio Colina orgullosamente girardoteña’, entonces eso nos marcó y tomamos el esfuerzo de mantenerla y recuperarla, eso ha costado una lucha constante y ahora pensamos que tal vez debimos cambiarla porque ha sido muy difícil”.

Cuando el Ministerio asigna una frecuencia establece unos parámetros esenciales y otros que no lo son. Los esenciales no se pueden modificar y los no esenciales se pueden cambiar notificando al Ministerio. Dentro de los esenciales está la frecuencia, por eso una vez asignada no se puede cambiar; la ubicación de la torre de transmisión tampoco se puede modificar porque el lugar requerido por la emisora es aprobado, las coordenadas establecidas por la aeronáutica civil y el Ministerio, determinan si el estudio es aceptado o no. Y los no esenciales son la ubicación del estudio, el nombre comercial de la emisora, entre otros, que se pueden transformar.

De igual forma es importante conocer la misión y la visión que representan los ideales de Radio Colina para ampliar los conocimientos de la emisora.

Misión: contribuir en la promoción y el fortalecimiento de la práctica de una comunicación social de calidad, libre e independiente como un elemento indispensable en una sociedad democrática y participativa que posibilite el desarrollo y los derechos humanos. Brindar entretenimiento e información a nuestros oyentes con agradable programación respaldada por un excelente equipo humano y técnico que maneja los diferentes temas con dignidad y decoro pensando en la cultura, la democracia y la libertad de expresión.

Visión: convertirnos en la empresa de comunicaciones más moderna y preparada técnica y profesionalmente de la zona centro del país. Integrar el grupo humano de comunicadores de mayor reconocimiento y credibilidad.

4.2.3. El renacimiento de Radio Colina

“Cuando yo recibí Radio Colina estaba muy mal. Funcionaba pero estaba deteriorada en programación, en posicionamiento, técnicamente estaba fatal, mejor dicho en todos los sentidos” (Sic) así lo recalcó, Pablo Pinto.

La emisora pasó a ser parte de una sociedad entre los señores, Pablo Pinto, periodista; Misael Díaz, comerciante y José Fernando Porras, comerciante; ellos hicieron que resurgiera Radio Colina, invirtiendo dinero y dedicación, esfuerzos que valieron la pena y se ven reflejados hoy día. Este nuevo rumbo que toma la emisora, le da un giro a su programación, volviéndose totalmente informativa, extrayendo sus temáticas de esoterismo y brujería, para generar una responsabilidad social en cada espacio radial, y no solo eso, sino también en su desarrollo tecnológico y personal.

Aquí empieza una narración de lo que fueron los primeros días de la nueva administración, contada por Pablo Pinto: “la señal de la emisora no alcanzaba cierta cobertura, pues una vez fuimos a un restaurante a diez kilómetros hacia el norte de Girardot y no se

escuchaba la frecuencia, llamamos para confirmar si estaba al aire la emisora y constatamos que no llegaba la señal, devolviéndonos por el semáforo de la cuarenta y entrando a la ciudad empezó a escucharse la emisora. Cuando llegamos llamé al ingeniero para que viniera a hacer un análisis, concluyendo que debíamos comprar unos tubos grandes 4-40 porque estaban desgastados, cada tubo costaba dos millones cuatrocientos y eran 5, ese fue el primer día. Empezamos a hacer el procedimiento para conseguirlos, los compramos en Panamá, los instalamos y salimos a hacer la prueba por el terreno, lo que nos sorprendió fue que el sonido mejoró pero la cobertura era la misma. Entonces se realizó otro estudio en el lugar de los transmisores y se detectó que el sistema de radiales no existía, entonces llamamos a los especialistas en el tema y según las indicaciones del terreno, las medidas, la altitud de la antena, nos dijeron que costaba entre setenta y setenta y cinco millones de pesos, eso fue el segundo día. De ahí en adelante vino una serie de compromisos económicos que debíamos cubrir para poder tener un sistema y un lugar de trabajo digno por lo menos. Cuando nosotros llegamos había una mesa de planchar que era la que sostenía los micrófonos, ahora ya tenemos un estudio profesional estilo americano, una mesa de trabajo práctica y funcional, es más pensamos en un lugar avanzado y ameno para trabajar. Hubo una cantidad de gastos, además de buscar el posicionamiento de la emisora en Girardot pues se había perdido, las personas la recordaban como una emisora de hace muchísimos años, que existió pero se acabó, no sabían casi nada, hasta con los clientes; en una ocasión fui a vender una publicidad a una persona y cuando le hable de Radio Colina se asombró y me dijo que hace mucho tiempo se había acabado, aproveché para rectificarle que efectivamente seguía y que yo era el

director quien iba a revisar el contrato que ellos tenían, cosa que él no sabía. Esa era la imagen que la mayoría pensaba”.

“Volviendo al tema técnico, la inversión era grande y además es continua por la tecnología, en cuanto a eso tenemos una anécdota interesante porque Radio colina es la única emisora de Girardot que tiene un equipo trasmisor de estado sólido de cinco kilovatios, cuando tomamos la decisión de comprar un trasmisor nuevo porque el de tubos era bueno pero el consumo de energía era absurdo, además se tenían que comprar tubos frecuentemente, entonces buscamos la posibilidad de cambiar de equipo e invertir lo de los tubos en él. Pedimos un crédito que se pagaría con el sobrante de dinero que se gastaba en energía y que se podía aprovechar con el nuevo material, nos propusimos y encontramos una fábrica en Chile que tienen los mejores transmisores del mundo, nos comunicamos por teleconferencias con ellos y nos explicaron cuales equipos tenían; uno era el trasmisor de estado sólido análogo y sus características, el trasmisor de estado sólido digital que también poseía buenas características, yo no tenía ni la más mínima idea de cuál era la diferencia, por eso pregunté cuáles eran para conocer mejor del tema. Ya una vez contextualizados nos emocionamos con el digital y ese era el que queríamos. El costo del análogo era de cuarenta y seis millones de pesos y el digital ciento cuarenta y siete millones de pesos, nos reunimos los socios y decidimos lo mejor para la emisora y compramos el digital, consignamos la mitad del costo para que empezaran a construir el equipo y listo, nos metimos en esa vaca loca. Lamentablemente, nos llamaron unos días después para informarnos que no podían hacer el dispositivo porque en Colombia no está aprobada la radio digital, nos desanimamos pero continuábamos con ganas de comprarlo; por casualidades de la vida me encontré con un personaje que trabajaba en el Ministerio de Comunicaciones, salió el tema de la radio digital y me dijo que estaba a punto de aprobarse, pero aún no, porque deben esperar a que

la televisión digital este avanzada puesto que no se puede dar ventaja a la radio porque la mayor portadora de recursos para sostener el Ministerio es la televisión. Mi amigo me dio la copia del Decreto y hablamos con la fábrica para poder evidenciar que si estaba en proceso la aprobación de la radio digital y empezaron a construir el equipo, eso duro más o menos noventa días a partir de la contratación, sin embargo se demoró mucho más y cuando lo terminaron nos pidieron una serie de cosas que nosotros no sabíamos que implicaban unos gastos adicionales y procedimientos de más, de los cuales no nos habíamos asesoramos y ellos no nos explicaron bien. Debíamos solicitar el producto mediante una empresa con licencia para importar, el transporte del envío bien sea por vía aérea o marítima, si era aérea costaba doce millones de pesos y duraba en llegar ocho días y si era marítima costaba cinco millones y se demoraba tres meses. Entonces decidimos mejor transportarla por avión y contratar la empresa para poderla importar, pese a todo, tocó por vía marítima porque la empresa no estaba autorizada, ya estaba todo listo y nos pidieron un permiso del Ministerio que conseguimos por medio de un amigo político que nos colaboró y logramos por fin obtener todo, pero para ese tiempo se presentó un terremoto en Chile, no podíamos comunicarnos y ya estábamos al borde de la locura pensando que habíamos perdido el equipo, un tiempo después se contactaron y nos dijeron que el aparato estaba a salvo pues ya estaba empacado en el puerto pero que no lo podían enviar por la situación y nos tocó esperar aún más. Finalmente, llegó el equipo a Buenaventura y adicionalmente contratamos una empresa para todo el proceso de entrega y transporte con la última complicación que por la época de conflicto no permitían transitar libremente este tipo de elementos de comunicación, entonces contratamos un grupo de seguridad para escoltarlo hasta Girardot. A pesar de toda esa odisea que

vivimos, logramos tener el mecanismo en nuestra emisora y estamos en proceso de ubicar el enlace digital que lo complementa, entonces nosotros podemos decir con certeza que Radio Colina es la única emisora del país que trabaja con un sistema radial digital”: Pinto.

Y si hablamos de cambios, este fue el mejor, pues Radio Colina había estado afiliada mucho tiempo a Todelar pero hace unos años dejó esa relación por una serie de inconvenientes, luego quedó independiente, sin ninguna cadena radial, dedicada a posicionar su marca fuertemente. En palabras de Pinto “lo que sí hemos cambiado ha sido el logo, inicialmente los colores corporativos eran azul y blanco pero como en el área de comunicaciones son más fuertes los colores rojo y plateado, entonces lo asociamos y ahora manejamos blanco, rojo y plateado. La comercialización de las emisoras es un poco compleja y se maneja por lo general mediante las cadenas grandes de radio, eso influye mucho para el reconocimiento, las relaciones y destino de una frecuencia. Hicimos un intento para aliarnos a la cadena Caracol pero nos rechazaron, a pesar de que logramos reunir todos los papeles y requisitos. Sin embargo, después de dos años nos encontramos con Alexandra Montoya quien trabajaba en La Luciérnaga, le conté lo que había sucedido con el intento, ella revisó la documentación y nos llamaron al día siguiente para ir a firmar contrato de afiliación, la sorpresa fue grande porque después de todo lo que pasamos no lo logramos entonces nos explicaron que nadie se había enterado de nuestra propuesta, pues la persona encargada en ese tiempo guardó los papeles y no se interesó en mostrarnos, luego de eso entendimos que pudo ser un enredo y lo importante era comenzar un nuevo camino; iniciamos la afiliación hace aproximadamente tres años y fue lo mejor que pudo habernos pasado, aumentó el posicionamiento, la marca caracol es fuerte y eso nos ayuda bastante porque nos dan mayor oportunidad de estar cerca de la información”.

“Nosotros manejamos nuestra facturación por medio de agencias que nos direcciona una cantidad de publicidad, son empresas ya creadas que se dedican a ese trabajo, entonces le damos una potestad o poder para que nos comercialicen, son estrategias grandes; por ejemplo, Bavaria necesita un plan de medios para sacar un nuevo producto, entonces ya existe un estudio profundo que indica los lugares donde se debe publicitar dependiendo del producto, así se establecen los sitios donde se pasa la cuña, es decir en diferentes municipios, por ende se tienen frecuencias en cada uno. Entonces los convenios con las agencias hacen relacionamiento a través de esos medios y así comercializamos. Ya la publicidad local se maneja en cada uno de los concesionarios, porque lamentablemente el tema de la publicidad local no se entendió en una época y se dañó. La competencia por vender pauta publicitaria ha deteriorado las propuestas de la misma publicidad, por querer ganar los convenios con empresas rebajan el costo de espacios absurdamente. La primera pauta que yo vendí cuando llegué a Girardot fue de un partido de futbol, donde jugaban Girardot Futbol Club contra Millonarios, en Anapoima, yo dije que por lo menos debía cubrir los gastos de transmisión para lograr salir al aire. Encontré un cliente que me pagaba cien mil pesos, con lo que alcanzaba a pagar la línea telefónica, los pasajes y darle algo a los que van a transmitir. Organicé todo y estando allá llegó el señor que me había pactado el espacio, y me dijo que ya no. Al verlo raro le pedí que me dijera el porqué de su cambio y yo anulaba el contrato, no me respondió nada, solo me mostro otro contrato, yo le ofrecía 10 cuñas leídas por cien mil pesos y el otro decía 10 cuñas leídas por 10 mil pesos. Yo quedé sorprendido pero mi trabajo no lo iba a regalar. Entonces empieza uno a darse cuenta que el tema de la publicidad y del mercadeo en los medios es completamente difícil y a eso súmele que

aquí no existe la cultura de la publicidad, aquí no se sabe para qué sirve la publicidad; muchos la usan para que el periodista hable bien del personaje o empresa, o mejor aún para que no hable mal. Además aquí se debe valorar mucho el trabajo del periodista, no por piedad o misericordia sino porque de verdad la dignidad del profesional es igual para todos” manifestó Pinto.

4.2.4. Programación

Ahora en la parte interna de programación de la emisora también fueron necesarios cambios drásticos, porque cuando llegó la administración de Pinto y sus socios encontraron que el 80% del espacio lo ocupaba el esoterismo y como no era del agrado de la nueva dirección, decidieron rotundamente eliminarlos, además pensaban que un medio radial no debía prestarse para ese tipo de engaños. Hoy día se puede evidenciar que la columna vertebral de la programación de Radio Colina está constituida por la parte periodística; actualmente la emisora contiene diecisiete programas informativos.

Entre tanto, Pinto resalta una experiencia reciente, “hace poco me invitaron a la Universidad Javeriana a un foro que se hizo sobre la radio regional y medios en general regionales, donde los conferencistas preguntaron cómo veían las provincias, los procesos de comunicación, entonces yo expuse la situación de Girardot como una ciudad de oportunidad para trabajar y que nosotros lo estábamos haciendo con todo el profesionalismo sin necesidad de recurrir a rellenos, por esa razón, teníamos los diecisiete espacios informativos y todos quedaron sorprendidos y anonadados por mi afirmación. Además les contaba que llevamos en ese proceso casi nueve años y que se hace dándole varios enfoques y estilos a la noticia, entonces habrá distintos receptores con diversas miradas de la misma información”.

“Yo Pablo Pinto, referente a nuestra programación le puedo decir lo que me dijo un oyente que conoce de radio quien se llama Luis Guillermo Troya, me lo encontré hace poco en Bogotá y él me dijo que estamos haciendo una programación como si fuera radio para la capital de la república con una matriz para una cadena, eso es un elogio muy grande sobre todo para una ciudad como Girardot, pues nosotros no debemos recurrir a los gritos ni a la chabacanería, ni a la ordinariez para hacer una programación común y corriente, digna como se lo merece Girardot. Porque hacer radio no es poner un disco, es que cuando uno sintoniza una emisora es porque quiere compañía, quiere escuchar cosas que sean interesantes, porque quiere que la gente que hace radio investigue y le cuente cosas” afirmó el periodista.

Pinto arguye que “la radio merece mucho respeto y cuando uno se para al frente de alguno de estos aparatos debe tener algo que decir, sino mejor no hablar. Si voy a hablar de algún tema debo saber, averiguar e indagar, debo buscar alguien que sepa bien del tema y nos ilustre, por eso, uno siempre se debe preparar. Cuando uno tiene a una persona para entrevistar, debe haber preparación, saber quién es el personaje, qué cosas importantes han pasado en su vida y colocarse a la par con el entrevistado, ese es uno de los secretos del asunto. Las entrevistas buenas son en las que ni el entrevistado es el chacho y el que entrevista tampoco, para eso se debe analizar y recopilar muchos datos, y poder entrevistar con propiedad. No es creerse más que el entrevistado pero tampoco menos, es estar a la par, sin embargo eso es difícil.

Para Jairo Quintero, periodista de Radio Colina, en comparación con la época anterior, ahora la emisora no presenta fallas y ha mejorado muchísimo: “Para mí, primero que todo el periodismo es lo más bonito que puede existir y el que se meta a esto debe

someterse, estar activo, buscar la noticia y hablar con la verdad sin cambiar la información.

Porque si uno incursiona en el periodismo es con amor, con el corazón, con cariño y porque les gusta. En Radio Colina no encontré nada difícil, pues el ambiente es agradable, siempre hemos sido iguales, trabajadores, alegres, luchadores, aquí es una “gallada sabrosa”. Yo tengo un espacio llamado Noticiero Ante La Prensa, de 10:00 a 10:30 de la mañana con diferentes temas”.

(Sic)

Hablando de programación y la importancia de la radio, Adriana Ramírez, secretaria y mano derecha de la emisora, expresó que “realmente yo escucho poca radio, solo estoy sintonizando y escuchando a Radio Colina, me siento rara cuando pongo otra emisora, estoy muy pendiente de nosotros y de la 1.230 AM. Todos debemos ser conscientes y entender que tenemos que escuchar la radio para saber qué sucede alrededor, porque muchas veces las cosas pasan y no nos damos cuenta; la televisión generaliza mucho las noticias y no se preocupan en lo local, además las otras empresas simplemente se preocupan por la competencia y se vuelven desleales, en cambio nosotros somos fieles a lo de nosotros, en los momentos fáciles y difíciles siempre estamos ahí”.

A continuación está plasmada la programación 24 horas de Radio Colina donde se puede demostrar la diversidad de temas que emite esta emisora, haciendo hincapié, naturalmente en los géneros periodísticos que maneja, principalmente la noticia.

TABLA 1: Programación de la emisora Radio Colina

Horario	Programa
---------	----------

4:00 a.m.	Bloque nacional, resumen de todo lo que paso durante la noche a nivel nacional e internacional
5:00 a.m.	Informes con Albeiro
6:00 a.m.	Caracol Girardot, red de noticias locales
7:00 a.m.	Enlace con la cadena
7:20 a.m.	Resumen de noticias locales
7:30 a.m.	Enlace con la cadena
7:50 a.m.	Resumen de noticias locales
8:00 a.m.	Enlace con la cadena
9:00 a.m.	Informativo del departamento del Tolima
9:30 a.m.	Mañanas Caracol, Magazines. Tres programas de media hora cada uno: Ecológicas, Ante la Prensa, Casos y Cosas de la Región
11:00 a.m.	Noticiero Deportivo, Yesid Tique
11:30 a.m.	Noticias Deportivas Rafael Jiménez
12:00 p.m.	Noticiero del medio día, Camilo Oyola
12:30 p.m.	Noticias 12:30 Teresa de la Parra
1:00 p.m.	El pulso del Futbol, Hernán Peláez,

	Bogotá
2:00 p.m.	El ABC de las Noticias, Periodista de El Espinal, noticias del Tolima
3:00 p.m.	Informativo Radio Revista Cita con Colombia, Raúl Velandia, Bogotá
3:30 p.m.	Noticiero Hora 15, Ricaurte
4:00 p.m.	Magazine 4 y 2
5:00 p.m.	La luciérnaga, Bogotá
7:00 p.m.	Resumen de noticias, Opinión del Alto Magdalena
8:00 p.m.	Resumen de noticias
9:00 p.m.	Por los caminos de Colombia, Magazine
10:00 p.m.	Noches de Girardot, Magazine
11:00 p.m.	Enlace con la cadena

Fuente: director de Radio Colina, Pablo Pinto.

4.2.5. Comienzos de la Radio en Girardot

Para relatar breve y claramente la historia de las emisoras radiales en Girardot, se tiene en cuenta principalmente el testimonio de Jairo Quintero, habitante y periodista de la ciudad.

Celestino Cifuentes era comerciante, vendedor de lotería y a él siempre lo acompañaba Víctor García un lustra botas de Girardot; Celestino se ganó la lotería y con ese dinero compró Ondas del Puerto, es decir, adquieren los derechos de creación de la emisora en la época de 1940. En un tiempo estuvo ubicada por el camellón del comercio, después paso a manos de Leonor Serrano de Camargo y luego se la vendieron a RCN convirtiéndose en La Cariñosa 1.320 AM.

Radio Girardot, creada también por Celestino Cifuentes, fue vendida a la Familia Pava de El Espinal, después paso a la Familia Palacios de Girardot por unos años, durante otro tiempo estuvo arrendada, posteriormente cayó en una crisis económica muy grande, tuvo problemas con el Ministerio, entre otros. Después de haber sido la reina de las emisoras en la ciudad entró a una etapa de decadencia, lo que llevó a los dueños a venderla a Marcolino Forero; sus trasmisores están en Flandes y actualmente es Radio Panamericana 1.140 AM.

La voz del Tocarema la hizo un ingeniero electrónico y un capitán de la Fuerza Aérea, ellos empezaron enfrente del cuerpo de bomberos de Girardot, iniciaron con una emisora de sonido amplifaz y musical, pero llegó un tiempo en el que el ingeniero, quien creó todos los equipos, se murió y empezó a molestar todo el sonido. De allí se trasladó al camellón del comercio, entonces el capitán llevó a un ingeniero básico para que arreglara los aparatos pero acabó con todo, entonces vendieron a RCN.

Celestino ayudó a mucha gente, por ejemplo a su amigo ‘pipas’ el lustra botas, a este le dio un espacio para un programa que se llamó “por las calles del Argentina”, el viejo llegaba a la emisora a la una de la tarde y hablaba bonito, contaba historias y hacia

imaginar un pueblo de ese país. Ellos ya fallecieron, solo queda recordar todos esos gratos momentos en el imaginario de las personas que vivieron la época.

Guillermo Arias quien fue lector de noticias, Raúl Cabezas Vanegas quien fue director de Ondas del Puerto, Elkin Oyola, José Joaquín Núñez Espinosa, Carlos Falcón, Hernando Páramo Rengifo en cuanto a locución, periodismo, técnica, asesoría y demás, son algunos nombres que marcan el imaginario histórico y cultural de la radio en Girardot.

4.2.6. La mujer en la radio de Girardot

En ese tiempo, según relató Pinto, había participación de la mujer muy limitada, porque aún no tenía esa independencia de ahora, a parte el gremio era complicado, los hombres prevalecían en esos medios y la época era muy bohemia, entonces eso hacía que la delicadeza de la mujer se viera afectada. “Aquí en Girardot hubo una mujer muy activa y buena periodista, que ahora no recuerdo el nombre pero impactó tanto por su personalidad como su profesionalismo. A pesar del ambiente hostil que se presentaba entre hombres que para las mujeres era complicado de sobrellevar, había mujeres que trabajaban y no aguantaban, no por su capacidad sino por el ambiente pesado”, reseñaba Pinto.

En relación, cuenta Quintero, que “en una ocasión conoció una niña que le quitó el puesto a un amigo de él; la muchacha le hacía el mantenimiento a la oficina de la gerencia, pero era muy pilosa, cuando terminaba su labor, se iba a mirar el control y cómo se hacía todo el procedimiento, mi amigo era el encargado del máster y se iba a hacer sus vueltas y la dejaba cuidando, pues así fue aprendiendo, hasta que una ocasión de esas llegó Celestino y la encontró ahí en el control y preguntó por el encargado y no encontró razón, pues le dijo que a partir del otro día ella se encargaba esa labor y despidió a mi amigo, entonces empezó a coger cancha en el tema y le fue muy bien, mejoró en su voz, grabando programando y demás”.

Por su lado, Pinto interrumpe a Quintero para confesar que “en la historia de Radio Colina, las mujeres no es que reluzcan tanto, es decir, de cuarenta personas hay dos mujeres de manera indirecta, porque de manera directa ninguna. Aquí una vez llegó una niña a pedirme trabajo, lo primero que le pregunté fue su experiencia y no tenía ninguna, no sabía nada de radio, nunca había hecho radio. Entonces le pregunté que para qué buscaba trabajo y me respondió pero yo aprendo. Entonces yo empecé a hacerle un cuestionario de cosas básicas de radio, tanto de música como de conocimiento y no sabía nada, solo me pidió un tiempo para aprender. Joanna Palma, una niña que tenía tan solo dieciséis años, que duró trabajando como cuatro años con nosotros, en un día aprendió a manejar la consola; una niña muy atenta, pila, juiciosa, entregada, luchadora, que aprendió muy rápido todo. Su frase era ‘no sé nada pero yo aprendo’.

Pablo Pinto no es el único que recuerda a Joanna pues Adriana Ramírez también y dentro de su experiencia nos contó que ella es “la única mujer que recuerdo con bastante agrado; Joanna Palma inició aquí siendo menor de edad, estudió en la escuela criminalística y por destino llegó acá. Ella se le midió a trabajar con nosotros por turnos en la tarde, la molestábamos porque era pequeña, ella fue muy buena amiga, muy especial, era muy querida por todos, pues era la pollita de la radio. Teníamos apodos entre nosotras, ella era Dorotea y yo Micaela, fue muy anecdótica su paso por la emisora, pero fue muy chévere lo que le permitimos hacer, es más, Radio Colina es una de las emisoras que le da mayor oportunidad a los jóvenes de relacionarse con nosotros, y con la única que entable una relación de amistad cercana fue con ella”. (Sic)

Por otro lado, Adriana Ramírez relató cómo fue su reintegro a la emisora “mis jefes antiguos me recomendaron con los nuevos dueños que eran el señor Pablo, Juan

Manuel y Misael, como yo no estaba haciendo nada, decidí continuar con mi labor y desde esa fecha he estado aquí con ellos trabajando, hace como doce años más o menos. La transformación ha sido total, porque la anterior administración no le había metido el empuje que se le dio hoy día, el cambio de cadena le favoreció mucho, pasar de Todelar a Caracol, lo que dio mayor reconocimiento. En cuestión de ambiente, de compañerismo, en todo sentido, su mejoramiento ha sido total. De los trabajadores más antiguos que estamos desde antes y ahora con la emisora somos Fernando Mancera y yo, además ha crecido en el personal y en las vinculaciones. Siempre quería hacer control máster pero en la anterior administración nunca me dieron la oportunidad, en cambio ahora sí pude lograr manejar el master, Pablo me enseñó y estoy muy contenta con mi trabajo, con mis jefes y compañeros, el día que alguno falta para mi es agradable porque puedo estar más cerca de la cabina y alejarme un poco del estrés del escritorio, y en cuanto a la locución solo he dado la hora, eventualmente ensayo locución cuando estoy sola y nadie me escucha”.

(Sic)

También agregó que en su trabajo “lo más complicado es saber manejar los concesionarios, tenerles paciencia y llevarlos de buena manera, para mí siempre el cliente es el que tiene la razón, no me gusta ir en contra de ellos, ni discutir, prefiero arreglar las cosas con tranquilidad, ellos son los que toman en arriendo los espacios de la emisora y cancelan una cuota mensual. Lo otro que he tenido que enfrentar es cuando vienen a reclamar cuando dan una noticia específica de un personaje y no les gusta, vienen y nos tratan mal, groseros, pero eso es de control. Yo paso todos los días en la emisora, los únicos días que no estoy son los domingos y días festivos y los cuatro meses que duré desvinculada pero volví y aquí sigo. A pesar de todas las cosas yo trato de dejar los problemas personales afuera y acá estar bien para no dañar el

ambiente laboral, porque la emisora es mi segundo hogar, además tengo dos hijos y también trabajan entonces pasamos los fines de semana juntos y estamos en contacto el resto de tiempo.

Ramírez continúa su relato especificando que “la mayoría acá son hombres y trabajar con ellos ha sido agradable, se siente bien, en cuestión del ambiente es mejor trabajar con hombres que con mujeres, pues yo pienso que las mujeres somos más delicadas, aunque si han habido mujeres periodistas que trabajan y las saludo y comparto igual, pero en la emisora, fuera de ella no me hablo, ni contacto con nadie. En Radio Colina trabajó una señora que ya murió, quien se llamaba Constanza Alvarado, ella trabajó con nosotros en el barrio Granada; el ambiente era pesado y tuvimos muchos problemas, entonces decidí alejarme y cambiar mi forma de convivir con ella, nunca pudimos estar juntas. Ahora hay varias trabajando y con ninguna he tenido inconvenientes, me hablo y comparto con ellas normal, hay mucho compañerismo. La emisora es la mejor de Girardot, tanto a nivel periodístico como en el manejo del director, lo dueños y el trato de todos con todos, tenemos mucha confianza, cariño y afecto en cuanto a todos los problemas que se tengan dentro y fuera de Radio Colina.

4.2.7. Retos y anécdotas de los personajes

PABLO PINTO:

“Lo más difícil que encontré cuando llegué aquí fue el clima, porque yo trabajé con Caracol en Pasto, pase a RCN, luego en Bogotá dos años en televisión, después en Sutatenza, pase a una empresa propia y de ahí a Todelar, trabajando siempre en clima frío, entonces pasar a Girardot fue difícil por el calor; eso por la parte anecdótica. Ya en la parte propiamente del trabajo radial fue el cambio tan drástico entre Bogotá y Girardot,

pasar de manejar la dirección nacional de producción de la cadena Todelar, una gran cadena, a la dirección de Radio Colina, una sola frecuencia casi acabada, sin reconocimiento; cuando me encontré con esta realidad fue duro pero también fue un reto, entonces me propuse sacar adelante el proyecto, se presentaron muchos inconvenientes al comienzo. Me he dedicado a mi trabajo a pesar de todos los obstáculos, pues me preocupo por hacerlo de la mejor manera y porque sé hacer radio, no me molestan los comentarios de los demás. En relación con Bogotá hay más posibilidades de trabajar libremente en radio, acá hay unos frenos, por ejemplo el nivel de población, el clima porque la maratón de noticias se nos complicaba por el calor y la cultura radial es diferente.

Decía Manolo Velona junto a Armando Plaza, que las emisoras FM si no se ponen las pilas pronto van a desaparecer, me pareció muy exagerado y dije no lo creo, pero me explicaron el planteamiento y empecé a entender, y tienen razón, porque las emisoras FM están dedicadas a pasar música y cualquier persona con un teléfono inteligente programa su música se pone sus audífonos y no necesita sintonizar ninguna emisora. Porque para hacer radio se necesita una estrategia más razonable, pues hacer radio no es poner música y dar la hora.

Cuando yo llegué a Girardot tenía el mismo pensamiento del proceso radial de Bogotá y resulta que la visión es diferente, en la ciudad capital reinan las emisoras FM acá son más llamativas las AM, los oyentes de esta región están educados a escuchar las noticias, a informarse, no a escuchar música, poder escuchar programas de opinión y de enterarse de la controversia. Por eso, en Bogotá se inició la especialización de cada emisora en un ritmo específico, entonces existe la emisora de vallenato, de salsa, de reggaetón y así cada una, además ha perdido auge este tipo de estilo porque la internet da la posibilidad de programar la música

personalizada, ahora se dividió la característica entre FM que son las emisoras generadoras de sintonía y las AM generadoras de opinión.

El cambio de Todelar a Radio Colina fue muy duro, fue un reto pero a la vez fue una mezcla de sentimientos más de nostalgia por lo que dejé atrás. La docencia es un área muy bonita y a mí me gusta mucho, yo dictaba clases en la Universidad de Buenaventura en la facultad de Ingeniería de Sonido, dejar eso fue difícil; al igual que la radio porque la sigo haciendo acá, pero bueno ese reto ya está enfrentado. Como les decía antes debimos haber cambiado el nombre, pero lo mantuvimos, entonces eso frenó un poco el avance que hubiera podido ser más rápido y económico, porque le hemos invertido mucha plata en recuperar el nombre de Radio Colina y aún nos falta, es más existe una asociación de la emisora con la vejez; por ser de una programación de noticias, es que nos han segmentado, porque los jóvenes escuchan música y los adultos noticias, entonces no es así tan extremo, porque todos debemos estar actualizados en todos los temas noticiosos”.

ADRIANA RAMÍREZ

“La acogida de los habitantes ha sido muy buena, ese cambio de cadena ayudó mucho y lo hemos evidenciado. Cuando yo salgo a otro lugar y nos están sintonizando me alegro mucho porque me siento identificada, estoy muy pendiente de que donde yo vaya este mi emisora, porque es mía y la quiero muchísimo. Por lo general, me pongo triste si paso mucho tiempo fuera de mi trabajo y me aburro fácilmente, aún más los lunes festivos, a pesar de que soy a veces la primera en llegar pero siempre la última en irme. Ya he aprendido a saberlos llevar y lograr esa armonía”.

JAIRO QUINTERO:

“La fonoteca era donde se encontraba toda la música, los efectos, las cortinas, grabaciones y todo lo que se necesitara de sonido; yo inicié en la radio desde el año 1968 en un programa estudiantil del colegio Santander, en esa época me ayudó mucho Celestino, después empecé a vender publicidad, porque él me decía que lo más difícil era vender aire y eso es cierto; entonces había un señor que le decían Gachón Q.E.P.D. y era un vendedor extraordinario, en ese tiempo habían unas grabadoras de palanca y uno la utilizaba para convencer al cliente para mostrarle como era. La potencia que se manejaba era muy buena y se escuchaba en varias partes, entonces uno salía a vender y en una ocasión Celestino me dijo que si le ganaba en las ventas a Gachón me iba de paseo. A mí me tocaba ir a dejar los boletos de la lotería del Huila y del Tolima que mi jefe devolvía en ese entonces, yo siempre cargaba mi grabadora, el equipo y los contratos que eran grandísimos. Había un almacén de un turco al que yo ya había ido y no me dejó ni entrar, pero me traje un almanaque que tenía la publicidad del sitio, y como yo tenía que volver a los ocho días, le dije a un amigo locutor que se llamaba José Vicente Calle que me grabara la cuña. Cuando volví a Neiva al negocio del turco, donde Gachón ya había ido varias veces pero no conseguía contrato, yo llegué y hablé fue con la señora del turco y no le di espera de nada y puse a sonar la cuña de una, entonces la señora quedó encantada y le dijo al esposo que escuchara eso tan bonito, tanto fue que logré que firmara el contrato por tres meses, la verdad no me acuerdo cuanto le cobré pero lo conseguí. Cuando llegué de vuelta a la emisora, llamaron al ‘capi’ así le decían a Celestino y él a mí me puso ‘pajarito’, entonces quedó sorprendido cuando le dije que había negociado con el turco, eso fue un jueves y el viernes era el viaje, el premio era irme con ellos para el llano, yo iría manejando el carro, con la esposa y él”.

4.2.8. Biografías

TABLA 2: Biografías de algunas fuentes primarias

Nombre	Pablo Antonio Pinto Ballén
Fecha de nacimiento	6 de diciembre de 1951
Lugar de nacimiento	Zipaquirá
Nacionalidad	Colombiano
Estudios	<p>Cuatro semestres de Ingeniería en Sistemas en la Universidad Católica, Bogotá.</p> <p>Periodismo en la Universidad de San Buenaventura en Cali.</p> <p>Filosofía y teología en el Seminario Mayor en Pasto Nariño.</p> <p>Seminarios y talleres en el campo del periodismo.</p>
Ocupación	Periodista y director de Radio Colina
Medio de comunicación	Radio Colina
Residencia	Tocaima, Cundinamarca
Correo	pabloantoniopinto@gmail.com

Nombre	Adriana Ramírez Díaz
---------------	----------------------

Fecha de nacimiento	12 de mayo de 1967
Nacionalidad	Colombiana
Ocupación	Secretaria de Radio Colina
Años activo	12 años
Medio de comunicación	Radio Colina
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Correo	adrianachical@hotmail.com

Nombre	Jairo Quintero Triana
Fecha de nacimiento	27 de abril de 1949
Lugar de nacimiento	Girardot, Cundinamarca
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Periodista
Medio de comunicación	Radio Colina

Nombre	Fernando Mancera
Fecha de nacimiento	4 de septiembre de 1976
Lugar de nacimiento	Girardot
Nacionalidad	Colombiano
Estudios	Trabajador Social Especialización Gerencia de Proyectos

	Maestría en resolución de conflictos y mediación Producción de Radio y TV.
Ocupación	Periodista y director de noticias en Radio Colina
Medio de comunicación	Radio Colina
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3142383980

Nombre	Rafael Gonzalo Jiménez
Lugar de nacimiento	Girardot
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Periodista deportivo en Radio Colina
Medio de comunicación	Radio Colina
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3156037688 3203011808

Nombre	Eliana Catalina Mejía
Lugar de nacimiento	Girardot
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Estudiante
Residencia	Girardot, Cundinamarca

Contacto	3118574425
-----------------	------------

Nombre	Paola Vargas Arias
Lugar de nacimiento	Nilo
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Coordinadora de Publicaciones en la Universidad Piloto de Colombia
Residencia	Nilo, Cundinamarca
Contacto	3114489622
Nombre	Jorge Alfonso Lozano
Lugar de nacimiento	Flandes
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Veedor de la Personería de Girardot
Residencia	Flandes, Tolima
Contacto	3127526358

Nombre	María del Cielo Guzmán
Lugar de nacimiento	Bogotá
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Docente Universidad Piloto de Colombia
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3213312274

Nombre	Esther Ovalle
Lugar de nacimiento	Neiva
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Comerciante
Residencia	Flandes, Tolima
Edad	71 años

Nombre	Israel Silva
Lugar de nacimiento	Cajamarca
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Comerciante
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Edad	62 años

Nombre	Luis Enrique Bello Pinilla
Lugar de nacimiento	Girardot

Nacionalidad	Colombiano
Nombre	Angélica Sierra
Lugar de nacimiento	Girardot
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Comerciante
Residencia	Girardot, Cundinamarca

Ocupación	Taxista
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Edad	55 años

Contacto	3223257610
Edad	40 años

Nombre	Jairo Cardona
Lugar de nacimiento	Girardot
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Carretillero
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3177706746
Edad	66 años

Nombre	José Osorio
Lugar de nacimiento	Ibagué
Nacionalidad	Colombiano
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Edad	51 años

Nombre	José Acevedo
Lugar de nacimiento	Ibagué
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Médico General
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3183892573
Edad	45 años

Nombre	Ángela Bermúdez
Lugar de nacimiento	Bogotá
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Estudiante
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3163715357
Edad	21 años

Nombre	Víctor Dimas
Lugar de nacimiento	Bogotá
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Pensionado por el Congreso
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3172366528
Edad	77 años

Nombre	Miguel Cortés
Lugar de nacimiento	Girardot
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Trabajador Independiente
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3204978780
Edad	64 años

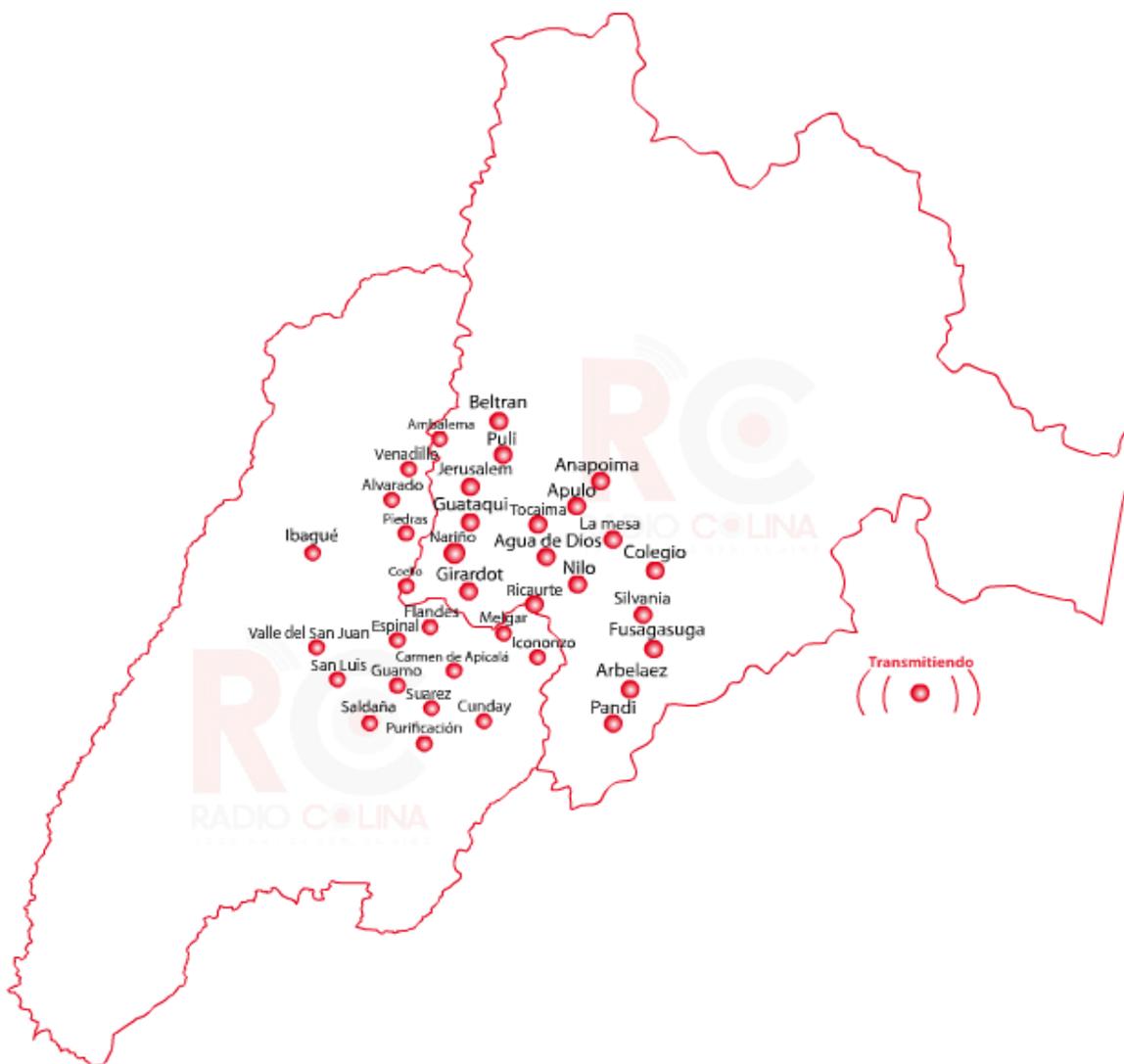
Nombre	Nicole Reyes
Lugar de nacimiento	Girardot
Nacionalidad	Colombiano
Ocupación	Estudiante
Residencia	Girardot, Cundinamarca
Contacto	3167426065
Edad	20 años

Fuente: las investigadoras.

4.2.9. Audiencia y cobertura

Con respecto a la sintonía de Radio Colina Girardot los datos son muy efímeros. Los registros de audiencia son generales pero se conoce que la programación va dirigida a población de estratos 1, 2, 3, 4 y 5, en edades que oscilan entre los 20 y 50 años. La población registrada según el último censo nacional es de 1.450.000 habitantes en la región descrita y se cuenta con una audiencia estimada del 15%.

Ilustración 1: Infografía cobertura de Radio Colina



Fuente: Página web de Caracol Girardot⁶.

Para poder realizar un trabajo completo, se debe tener en cuenta los diversos puntos de vista desde distintos personajes, en esta ocasión se darán los relatos de las personas que han escuchado Radio Colina.

⁶Disponible en: http://radiocolina.com/?page_id=79

JORGE ALFONSO LOZANO, VEEDOR DE LA PERSONERÍA DE GIRARDOT

“Radio Colina la vengo escuchando desde que estoy ejerciendo la veeduría de la personería, ayudándole mucho a la comunidad en cuanto a información, gestiones que se hacen dentro del proceso penal, civil, laboral, familiar incluso educativo. La labor de la emisora ha sido eficiente porque a casi todos nos gusta; da la noticia con eficacia, prontitud realmente muy buena. Es evidente el interés de la gente pues si uno quiere estar informado sintoniza Radio Colina.

Hace como veinte años he vivido la transformación de esta emisora, me gusta porque abre las puertas a la ciudadanía, está interesada en comunicar desde varias perspectivas y yo siempre he presentado informes de mi trabajo allí.

Hace ya un tiempo la emisora ha tenido un cambio significativo se ha vuelto más amena, antes existía una rutina algo fastidiosa y eso no es bueno, ahora varía en muchos puntos y la hace mejor. Porque los medios de comunicación deben estar atentos a todos los hechos para lograr informar y a la vez entretener”. (Sic)

ELIANA CATALINA MEJÍA BUELVAS, HABITANTE DE GIRARDOT

“Considero que por ser una emisora con una gran trayectoria y al tener una aceptación tan importante por la comunidad es porque ha desempeñado un buen papel y cada día está informándonos mejor, pues cuando uno quiere escuchar noticias serias, estar bien informado y actuales, escucha emisoras con esta línea como Radio Colina, en cambio si se quiere escuchar música y solo divertirse pues se escucha otro tipo de emisoras”. (Sic)

PAOLA VARGAS ARIAS, COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA

“Es una emisora que, precisamente, porque tiene mucho tiempo de trayectoria en la ciudad su influencia es absoluta en la medida en que intenta presentar una serie de contenidos bien elaborados; hablando periodísticamente se esfuerzan por el manejo de fuentes, se preocupan porque asistan al medio para dar la versión de los hechos y en lo sucesivo tratan también de hacerle seguimiento a la nota; no solo se quedan con el hecho noticioso que ocurrió hoy sino que también hacen el rastreo de la mejor manera. La importancia de esta emisora es útil en la medida en que para nosotros como periodistas y hasta para otros medios, sirve de referente. Ahora, no quiere decir que Radio Colina sea la mejor emisora de la ciudad ni de la región pero siento que hace un buen esfuerzo por garantizar que al menos sus oyentes tengan una información de calidad, no sé hasta qué punto totalmente veraz pero el hecho de que estén buscando diferentes enfoques de la noticia es garantía de que hay una preocupación porque las personas estén bien informadas”.

MARÍA DEL CIELO GUZMÁN, HABITANTE DE GIRARDOT

“Lo que sucede es que por un asunto personal y de salud, he decidido dejar de oír y ver noticias, pues como profesional puedo decir que lo que hay es una circularidad, eso lo habló un teórico llamado Pierre Bourdieu, siempre es lo mismo, lo que escribe el periódico lo lee la radio y lo transmite la televisión y así, y la manera de informar aquí en Colombia por lo menos que yo sepa está totalmente desprovista de crítica, lo único que hacen es dar pésimas noticias que deprimen a las personas, o por lo menos a mí; muestran cosas horribles y no hacen una reflexión ni un acompañamiento de un psicológico o un trabajador social que invite a las personas a darse cuenta de los problemas, no hay reflexión de noticias políticas, solo informan desfalcos y cosas malas, entonces prefiero no ver nada, me entero por los comentarios y si algo particular me interesa pues lo investigo. Yo llevo aproximadamente diez años en Girardot y las veces que he

sintonizado emisoras no he tenido suerte y he escuchado simplemente música o temas que no me interesan, depende de la manera que transmiten los contenidos, la verdad no me han gustado algunas emisoras y tal vez otras ni las conozca”.

ESTHER OVALLE, COMERCIANTE DE GIRARDOT:

“Hace como cuatro años escucho Radio Colina y de esa emisora me gusta casi todo; es responsable pues yo no he oído nada malo de ella, ningún escándalo ni problema, todo lo que la he escuchado es la mejor, ya porque hoy existen más emisoras pero ella sigue siendo buena y acogida, recuerdo mucho y además extraño la música bohemia, recuerdo algunos programas y locutores que ya no están en este mundo y para esa época fue muy buena y ahora extraño es la música”. (Sic)

ISRAEL SILVA, COMERCIANTE DE GIRARDOT:

“Lo que más me gustaba de Radio Colina eran las noticias pues yo llevo ya 40 años aquí en Girardot y la había escuchado mucho pero ahora poco puedo por mi trabajo, de vez en cuando la escucho en la noche, además por lo que es de Caracol tiene buen contenido.” (Sic)

LUIS ENRIQUE BELLO PINILLA, TAXISTA:

“Yo soy de Girardot y he escuchado Radio Colina y por lo general lo que más me gusta de ellos es sus noticias y la manera de informar de la emisora es buena, a veces ponen música que me gusta y es buena compañía para mi gremio”. (Sic)

ANGÉLICA SIERRA, COMERCIANTE DE GIRARDOT:

“Yo escucho Radio colina desde pequeña, desde que estaba estudiando como desde los diez años, porque mi abuela siempre la había escuchado entonces yo me quede con la misma

costumbre y me gusta que la emisora brinda noticias de acá de Girardot, además tantos años que ha funcionado demuestra que es buena”. (Sic)

JAIRO CARDONA, CARRETILLERO:

“Hace unos dos años yo escucho Radio Colina y resalto de esta emisora que todos los programas son buenos y variados”.

JOSÉ OSORIO VILLEGAS, HABITANTE DE GIRARDOT:

“Yo he escuchado Radio Colina y me han gustado los noticieros, que tienen periodistas serios y que dan una información de la ciudad que es interesante para la comunidad; es importante que este afiliada a la cadena Caracol Radio pero no es esencial, lo realmente fundamental es la veracidad, la forma de presentar la noticia, eso es lo mejor para mí”.

JOSÉ ACEVEDO, MÉDICO GENERAL DE GIRARDOT:

“Lo que me llama la atención de Radio Colina es la variedad de programas sobre todo de la parte informativa porque podemos estar al día de lo que sucede en la región del Tequendama y de toda el área alrededor de Girardot, la he escuchado aproximadamente hace tres años y da veracidad a sus contenidos”.

ÁNGELA BERMÚDEZ, HABITANTE DE GIRARDOT:

“Como estudiante de Comunicación Social y Periodismo me gusta escuchar Radio Colina por el tipo de información que nos brinda, a pesar de mi edad prefiero A.M. en vez de F.M por los contenidos”.

VÍCTOR ALFREDO DIMAS, HABITANTE DE AGUA DE DIOS:

“Aproximadamente hace un año escucho Radio Colina y me ha gustado porque dicen la noticia directa, precisa y lo que realmente es; no le quitan ni le ponen”.

MIGUEL ÁNGEL CORTÉZ VANEGAS, HABITANTE DE GIRARDOT:

“De mis sesenta y cuatro años aproximadamente hace cuarenta escucho Radio Colina cuando esta emisora quedaba en la carrera 9° con calle 14; era muy buena, tenía gran salida comercial y su contenido noticioso era de Girardot y la región. En la ciudad de Girardot funcionaban tres emisoras, Ondas del Puerto, Radio Girardot y Radio Colina, es ese orden, al principio todas muy buenas pero con la administración de Radio Colina obtuvo el primer lugar en sintonía dado a las características de sus programas, el ofrecimiento al público de buenas noticias, el apoyo al comerciante, al estudiante, a la señora de casa, a toda la comunidad”.

NICOLL REYES, HABITANTE DE GIRARDOT:

“Hace aproximadamente tres años escucho Radio Colina, desde que ingresé al programa de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto; la escucho porque la universidad nos han inculcado escuchar los periodistas de la región para estar pendiente de las últimas noticias y mantenernos informados de lo que acontece, además es un medio regional y es nuestro deber estar informados de los hechos tanto locales, como nacionales e internacionales. De esta emisora me gusta, por ejemplo, los noticieros de la mañana”.

4.3. CAPÍTULO 3: Implicaciones conceptuales y legales

Hablar de historia oral, es pensar la oralidad como recurso para obtener y preservar cualquier tipo de recuerdo, familiar, personal o social; representa la oportunidad de acceder a un conocimiento acerca de experiencias o eventos que no se encuentran registrados y que por tanto, están en riesgo de perderse o incluso ya se perdieron.

Darle valor e importancia a la historia oral, es obtener más de lo que en verdad ha sucedido y no se ha sabido. Por tanto, Acevedes (2006) estima que hacer investigación es una necesidad que no debe desaparecer, sobre todo cuando nos interesa procurar la versión y la propia visión de los actores sociales con los que interactuamos, con aquellas fuentes vivas que nutren los trabajos y proyectos.⁷

La finalidad de hacer uso de la historia oral conlleva a la utilización de todo aquél testimonio directo por parte de las personas que de una u otra manera han participado en los procesos que han transcurrido; es por ello que los testimonios orales permiten en muchos casos dar respuesta a temas que no se descubren en fuentes escritas.

Según el libro titulado, *La Memoria Humana*, esta es una realidad fascinante y compleja. Es la capacidad mental a la que más recurrimos y a la que mayor esfuerzo exigimos, aunque a todos nos ha traicionado alguna vez. Gracias a la memoria, recuperamos imágenes y escenarios del pasado, conservamos las experiencias y emociones, y elaboramos la historia personal. No podemos vivir sin conciencia de lo que hemos vivido.⁸

⁷Acevedes, J. (2006). *Historia Oral de: ensayos y aportes de investigación: Seminario de Historia*. Centro de investigaciones y estudios superiores en antropología. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=qW7AV0nFE7EC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

⁸Libro *La Memoria Humana*. Disponible en: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448180607.pdf>

El papel de la memoria en la reconstrucción del pasado, personal o agrupado, es la identidad retrospectiva que se encuentra en el presente a través de la remembranza individual y colectiva. En Colombia, por ejemplo, parte de la memoria que ha sido mantenida por la tradición oral es el fundamento de su identidad y la base para la reconstrucción de los valores y prácticas culturales que los diferencia del conjunto de la sociedad en sus diferentes regiones. Muestra de ello es la cultura mitológica que ha trascendido entre los distintos grupos regionales del país.

La memoria colectiva es uno de los signos de la identidad grupal. Es el conjunto de recuerdos de un grupo o comunidad que se transmiten de generación en generación. Es una fuente de enseñanzas y origina cambios sustanciales en la memoria individual; gracias a ella cada persona consolida sus recuerdos colectivos.⁹

Analizar el presente de una colectividad requiere incluir implícitamente los entes organizativos, constructivos o creadores de una organización que son parte del proceso, pero también es tener en cuenta aquellos que con el transcurrir del tiempo han formado parte de esa memoria histórica, convirtiéndose en una prueba misma de los hechos y las condiciones en los que se han llegado a incluir el fenómeno objeto de estudio, convirtiéndose asimismo en actores sociales del proceso.

El término memoria histórica acuña a un concepto ideológico e historiográfico que ha venido cogiendo fuerza en la recuperación de los hechos pasados desde diversos ámbitos sociales, culturales, familiares, siendo un proceso que tiene diferentes temporalidades, es decir, que cuenta con un pasado, un presente y un futuro. Por tanto, éste debe estudiarse no a partir del pasado como su objeto puro, sino más bien, en perspectiva hacia el futuro, ratificando la idea de

⁹ Libro La Memoria Humana. Disponible en:
<http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448180607.pdf>

que la memoria histórica-cultural, en este caso de la emisora Radio Colina, se convierta en un proceso de construcción y reconstrucción hacia las nuevas generaciones, conformada a través de diferentes manifestaciones que van desde lo inmaterial, hasta la elaboración de significados de sentimiento o prácticas, compartidos por grupos de personas con determinadas filiación. La memoria también está asociada a lugares donde han ocurrido sucesos significativos que transforman la normalidad de alguna comunidad. “La memoria no preserva el pasado, sino que lo adapta para enriquecer y manipular el presente”¹⁰. (Barbosa, 2001).

El libro titulado la Memoria Humana, expone que la memoria histórica es a simple vista un fenómeno de la mente que consiente al organismo adquirir, almacenar y recuperar la información. Cuya función principal es proporcionar al ser humano una serie de conocimientos, que le permitan comprender los acontecimientos que vive. Es en sí, una reconstrucción selectiva del pasado, basada en acciones subsecuentes. El papel de la memoria en la reconstrucción del pasado, personal o colectivo, es la identidad del pasado que se encuentra en el presente a través de la memoria individual y colectiva. Para una parte de la cultura en Colombia la memoria que ha sido mantenida por la tradición oral, es el fundamento de su identidad, la base en la reconstrucción de los valores y prácticas culturales que los diferencia del conjunto de la sociedad; en este apartado es reconstruir una memoria de un ente material, aun así ha sido manejado por individuos, convirtiéndose en el nexo entre el pasado de múltiples huellas y el presente de una colectividad¹¹.

¹⁰Barbosa, M. (2001) Medios de comunicación y conmemoraciones. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm>

¹¹La Memoria Humana. Disponible en: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448180607.pdf>

Es importante precisar a qué se hace referencia cuando se habla de emisora comercial pues a estas las rigen unas normas diferentes a las comunitarias; es esencial tener en cuenta sus diferentes acepciones para hacer una idea más clara de su funcionamiento. La emisora elegida para la aproximación a la construcción de su memoria histórica es Radio Colina, emisora de tipo comercial.

La radio comercial es una entidad con ánimo de lucro, dedicada a la promoción de publicidad, de espacios en sus programas y posee el libre permiso de transmitir sus contenidos. Los gastos que debe pagar por su frecuencia y su continua transmisión son altos en comparación con las demás líneas de emisoras. Estas pueden obtener cualquier frecuencia y lugar, dependiendo del historial radial nacional. Por su parte, para tener licencia se debe esperar a que el Ministerio de Comunicaciones abra la convocatoria y cumpla con todos los requisitos y autorizaciones que se requiere para su inmersión en los medios.

4.3.1. Marco legal

4.3.1.1. Radio difusión sonora en Colombia.

De conformidad con la Ley 1341 o Ley de TIC, los servicios de radiodifusión sonora en Colombia contribuirán a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia. Además, determina que en los programas radiales debe hacerse buen uso del idioma castellano. Por los servicios de radiodifusión sonora no podrá hacerse transmisiones que atenten contra la Constitución y las leyes de la República o la vida, honra y bienes de los ciudadanos.

Los proveedores de los servicios de radiodifusión sonora, serán personas naturales o jurídicas, cuya selección objetiva, duración y prórrogas se realizarán de acuerdo con lo

estipulado en la Ley de contratación pública. La concesión para el servicio de radiodifusión sonora incluye el permiso para uso del espectro radioeléctrico.

El Servicio de Radiodifusión Sonora deberá prestarse en forma continua, eficiente, en libre y leal competencia y el término de duración de las concesiones actuales y futuras para la prestación del Servicio de Radiodifusión Sonora, será de diez (10) años prorrogables por lapsos iguales. En ningún caso habrá prórrogas automáticas ni gratuitas. La totalidad de la programación no podrá ser transmitida o retransmitida en idiomas distintos al castellano, sin perjuicio de la garantía y el respeto por la diversidad cultural.

La Resolución 415 de 2010, "por medio de cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones", desarrolla los alcances, objetivos, fines y principios de dicho servicio público; las condiciones para su prestación; los derechos y obligaciones de los proveedores; los criterios para la organización, encadenamiento y concesión del servicio, así como su clasificación y las condiciones de cubrimiento del mismo.

4.3.1.2. Clasificación de las emisoras

Dependiendo de la comunidad y su enfoque, el Estado se encarga de prestar un servicio de forma directa o indirecta, de manera que cada entidad se regirá con procesos diferentes. El Estado prestará el Servicio de Radiodifusión Sonora en gestión directa por conducto de entidades públicas debidamente autorizadas, a través de la licencia otorgada directamente por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tales como RTVC, Entidades Territoriales, Instituciones educativas y la Fuerza Pública. Y por gestión indirecta a través de personas naturales o jurídicas colombianas, privadas, o previa concesión otorgada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: emisoras comerciales y comunitarias.

Por el lineamiento, el proyecto es orientado hacia las emisoras comerciales, las cuales se encaminan en una programación destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente. El servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión Sonora en general¹².

Según la Resolución 415 de 2010 el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones. En el que se especifica el caso de la legalidad para el servicio comercial expuesto en el Título III que habla en su Capítulo I de algunas consideraciones particulares y que contiene en su Artículo 45 el proceso inicial para otorgar el espacio que se dará, “mediante contrato, previo a la realización del procedimiento de selección objetiva, en los términos establecidos en el Estatuto General de Contratación y atendiendo los principios de transparencia, economía, responsabilidad y los demás postulados que rigen la función administrativa, con sujeción al plan técnico nacional dentro del cual se enmarque la tecnología de transmisión de la emisora para la prestación del servicio”. El artículo 46 establece los términos de transparencia y derechos adquiridos y despliega los requisitos exigidos para el procedimiento legal y así completar la concesión. Entre las exigencias se encuentran la solicitud dirigida al ministerio firmada por las partes involucradas, el documento en el que conste la promesa del negocio jurídico, el certificado de existencia y representación legal, los estados financieros que deben cumplir con los índices que reglamente el ministerio, fotocopia de la declaración de renta, entre otros.¹³

¹²Radio difusión sonora en Colombia. (2015). Disponible en: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2291.html>

¹³Resolución 415 de 2010. Disponible en: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjj8NgBibzKAhVQwmMKHYINAq8QFggnMAI&url=http%3A%2F%2Fflip.org.co%2Fresources%2Fdocuments%2F86e64bb77c05d04a11d306c2d3a6271.docx&usg=AFQjCNGldawX7YDTXUwN9fhQ0ov4p0JOYQ>

5. Diseño metodológico

5.1 Tipo de investigación

Para empezar, hay que contextualizar la línea de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios relacionada con este proyecto, ya que va encaminada con Innovaciones Sociales y Productivas. Esta línea de apoyo según lo establecido por Uniminuto le apuesta a la relación territorio, pobladores y tecnología y es sumamente importante para el proceso de construcción de ciudades y regiones del conocimiento, además existen tópicos en los que se ha desarrollado, como las tecnologías de información y comunicación (TIC's) aplicadas a las organizaciones productivas.

Ahora bien, esta investigación es de tipo exploratorio ya que permite un primer acercamiento al problema que aún no ha sido investigado en su máxima expresión. De igual modo, se utiliza un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico que es el que mejor acentúa el propósito de este proyecto, puesto que tiene una larga historia en la filosofía y la sociología; autores como Berger, Luckman, Schutz avalan esta corriente pese a que su sentido más amplio se utiliza en las ciencias sociales para designar una tradición preocupada por la comprensión de los fenómenos sociales a partir del sujeto.

Según el filósofo Husserl (1918:20) el objeto no existe sin el sujeto humano para contemplarlo. En la fenomenología, el mundo se percibe sólo a través de nuestra conciencia, excluyendo todo lo externo a nuestra experiencia inmediata. Por eso es la ciencia de los fenómenos puros. Es decir que no podemos estar seguros de la existencia de las cosas independientes de nosotros, pero sí de cómo se presentan en nuestra conciencia. Por ende,

nuestra conciencia juega un rol activo, dado que no registra el mundo de manera pasiva sino que lo constituye.

Para entender los fenómenos sociales desde la perspectiva de la muestra, se debe interpretar la realidad que interesa, qué es lo que las personas perciben como importante, todos aquellos acontecimientos que han acaecido en su vida.

En tal sentido, se busca comprender el modo en que se experimenta el mundo desde los actores sociales. Entre tanto, Charriez (2012) menciona que las historias de vida representan una modalidad de investigación cualitativa que provee de información acerca de los eventos y costumbres para demostrar cómo es la persona. Ésta revela las acciones de un individuo como actor humano y participante en la vida social mediante la reconstrucción de los acontecimientos que vivió y la transmisión de su experiencia vital.

También es importante destacar otra de las categorías necesarias para la elaboración de la investigación, puesto que es una herramienta elemental y que seguramente llevará a descubrimientos importantes. La entrevista según Monje (2011) comparte una estructura básica en la que el investigador tiene las preguntas y el sujeto da las respuestas. Sin embargo, las entrevistas cualitativas, a diferencia de las estructuradas, siguen el modelo de una conversación entre iguales, donde el propio investigador es el instrumento y no lo que está escrito en el papel: este avanza lentamente al principio, intenta establecer un contacto inicial; plantea preguntas no directivas, aunque esto se lleve a cabo en situaciones preparadas.

5.2 Método

El enfoque que se ajusta a esta investigación es el método cualitativo ya que este paradigma permite explorar fenómenos de estudio desde la observación y el análisis. Cabe

precisar que este método es acorde a los estudios que datan de las Ciencias Sociales y las Humanidades como es el caso de la presente investigación.

Munarriz (1992) dice que el desarrollo de la investigación cualitativa, data de la década de los 60, cuando la confluencia de diferentes factores hace que comience a tomar auge la investigación cualitativa en educación. La necesidad de comprender los problemas sociales desde la perspectiva del actor, a partir de la interrelación del investigador con los sujetos de estudio, para captar el significado de las acciones sociales, es lo que ha llevado al estudio de los problemas desde una perspectiva cualitativa. La investigación cualitativa parte de una serie de supuestos, que hacen necesario un cambio en las estrategias de resolución de problemas.

En ese sentido, los métodos cualitativos acentúan las diversas formas en las que podemos situarnos para dar respuesta adecuada a las situaciones concretas que se irán demarcando en el proceso investigativo. Se refieren a la investigación que produce datos descriptivos e interpretativos mediante la cual, las personas hablan o escriben con sus propias palabras el comportamiento observado (Berríos, 2000).

5.3 Técnicas e instrumentos

Con la técnica historias de vida pretendemos acercarnos de manera más natural ya que se llega a recolectar información mediante el diálogo y el compartir de la experiencia mediante historias directamente contadas por sus protagonistas.

Las historias de vida ofrecen un marco interpretativo a través del cual el sentido de la experiencia humana se revela en relatos personales de modo que da prioridad a las explicaciones individuales de las acciones más que a los métodos que filtran y ordenan las respuestas en categorías conceptuales predeterminadas (Jones, 1983). Afirma este autor que de todos los

métodos de investigación cualitativa, tal vez éste sea el que mejor permita a un investigador indagar cómo los individuos crean y reflejan el mundo social que les rodea. Para Vallés (1997), puede considerarse como la técnica insignia dentro de la metodología biográfica. Este método busca adentrarse en lo más posible en el conocimiento de la vida de las personas, por lo que si esta técnica es capaz de captar los procesos y formas como los individuos perciben el significado de su vida social, es posible corroborar el sentido que tiene la vida para ellas (Pérez, 2000).

El método historias de vida nos lleva entonces a hacer debido uso de la entrevista como herramienta para recolectar la información que nos transmiten los protagonistas de la historia que queremos reconstruir, en este caso es la reconstrucción de la memoria histórica de la emisora Radio Colina. La entrevista nos permite conocer a fondo lo que directamente necesitamos al tener en nuestras manos la estructura diseñada para obtener dicha información, sin embargo se puede propiciar un ambiente más espontáneo que permita al entrevistado sentirse a gusto y cómodo para hablar sin que tenga que parecer un interrogatorio, pues aquí los protagonistas son los entrevistados y más allá de ser las fuentes que nos proveen información, son seres humanos que tienen en sus memorias vivencias muy importantes que queremos resaltar, por ello el entrevistador solo es una herramienta para dar a conocer tan importantes sucesos.

La entrevista a profundidad debe permitir que el entrevistado entre en confianza y no se limite para hablar de su experiencia, el entrevistador está allí para escuchar y guardar esos datos importantes, además debe permitirse vivir momentos emocionales que sin duda afloran en el trasegar de la conversación y que son vitales en la historia de los protagonistas de la historia.

5.4 Fuentes de Información

5.4.1 Fuentes Primarias.

Como fuentes de información primaria se contó con la información brindada por las personas integrantes de la emisora y con individuos que hicieron parte indirecta de Radio Colina desde sus inicios desde la audiencia. Algunos de ellos son Pablo Antonio Pinto Ballén, director emisora Radio Colina; Jairo Quintero Triana, Periodista emisora Radio Colina; Adriana Ramírez Díaz, secretaria emisora Radio Colina; Fernando Mancera, locutor. Y radioescuchas como Paola Vargas, Eliana Catalina Mejía Buelvas, Jorge Alfonso Lozano, María del Cielo Guzmán, entre otros.

5.4.2 Fuentes Secundarias.

En este caso, se recurrió a la página web oficial de la emisora y a los diferentes documentos suministrados por los protagonistas de la historia.

5.5 Recursos

5.5.1 Recursos humanos.

Se cuenta con un equipo de dos estudiantes, Younly Hernández y Liliana Rubio, quienes proponen y desarrollan la investigación, con el apoyo inicial del docente Orlando Sochimilca, quien ayudó a encaminar el tema escogido. En continuación, la tutoría fue asignada a la docente Mariana Ariza quien actualmente direcciona el proyecto. Sumado a ello están las personas que integran la muestra como fuente principal: Pablo Antonio Pinto, Jairo Quintero Triana, Adriana Ramírez, colaboradores y otros en función de radioescuchas.

5.5.2 Recursos Materiales

Es necesaria la implementación de equipos tecnológicos que permiten la recolección de la información y a su vez faciliten la documentación de la misma, para tal fin se disponen de recursos propios como:

- Grabadora de voz.
- Libros digitales.
- Internet.
- Computador apto para producir vídeo.
- Impresora.
- Papel.
- Teléfonos celulares.
- Filmadora.

5.5.3 Recursos Financieros

Las dos personas responsables de la investigación residen fuera de Girardot, por lo tanto para asistir a la emisora y realizar entrevistas se trasladaron desde otros pueblos vecinos, como son los casos del Carmen de Apicalá y Melgar; adicionales a los costos de movilización interna y alimentación. Se podría estimar que por cada visita se invirtió entre \$10.000 y \$20.000 en alimentación y papelería.

Adicional a estos, están los gastos operativos como pilas para la grabadora, tiempo en internet, impresiones, minutos de celular, entre otros costos indirectos.

TABLA 3: Presupuesto

Descripción	Pesos
Transporte	1'040.000
Alimentación	560.000
Internet	180.000
Herramientas	120.000
Total	1'900.000

Fuente: las investigadoras.

5.6 Descripción del procedimiento para, procesar, presentar y analizar la información

Partiendo del objetivo principal de esta investigación, la reconstrucción de la memoria histórica de la emisora Radio Colina, se puede concluir que los objetivos que acompañaron el proceso se dividen en tres (3) fases:

Fase 1

Lo primero fue el acercamiento al medio y las personas responsables de este. Acercarse a hablar del proyecto y de la importancia de este es la primera gran oportunidad para abrir las puertas y llegar a ser aceptados; este primer paso se logró y lo que seguía era mostrar cómo se haría el trabajo de campo, por eso se elaboró un esquema estructurado de la técnica historia de

vida que permitió recolectar la información necesaria para la reconstrucción de la memoria de Radio Colina usando las técnicas correspondientes.

Fase 2

Se empezó a recolectar la información mediante el recurso de la entrevista, los pasos para lograrlo estaban estipulados en el esquema antes planteado, lo cual permitió un acercamiento más preciso de lo que se buscaba y mediante la entrevista grabada se pudo documentar los relatos de los protagonistas en toda su esencia. Se inicia haciendo una reconstrucción escrita de la emisora desde las historias de vida de las fuentes involucradas, entrelazando los testimonios entre sí.

Fase 3

Por supuesto fue necesario darle un orden a la información en forma biográfica redactando un documento de la historia, el cual sirvió de guía para plasmar un producto audiovisual que date su memoria histórica y de cuenta del estado final de este proyecto de investigación.

De igual forma es importante detallar que esta investigación se planea mediante un cronograma de actividades en coherencia con los objetivos propuestos y los fines del proyecto.

5.7 Análisis comparativo

Para enlazar algunas teorías con los resultados de esta investigación es necesario realizar un análisis comparativo en el cual se identifiquen los procesos que ayudaron a la elaboración, desarrollo y finalización de esta propuesta. Es decir, todos aquellos pensamientos que sirvieron de herramienta principal para entender algunos de los relatos de los protagonistas de esta reseña histórica de la emisora Radio Colina de Girardot, Cundinamarca.

A la pregunta ¿al historiador le mueve la verdad? de la licenciada en Periodismo, Berta Ares en una entrevista de la Revista de Letras, el historiador Peter Burke respondió “Sí, pero sabemos que nunca alcanzaremos toda la verdad; como se suele decir en la Corte británica sólo puedes aspirar a la verdad, pero la verdad completa nunca se puede obtener”, es lo mismo que sucede al realizar una investigación, se es consciente de que no existe verdad absoluta, sin embargo, en el caso de este proyecto la reseña histórica es una aproximación a la realidad, es un paso inicial e importante para poder acercarse un poco a la historia de la emisora Radio Colina.

Pues así como el famoso historiador de arte, Ernst Gombrich lo dijo en su célebre frase: “La Historia es como un queso gruyer, está llena de agujeros”. Y como lo explica Burke, en este sentido, “la verdad es como un espejismo, nunca se alcanza, pero es bueno estar orientados por ella, es como vamos a estar más cerca de lograrla”. Por esta razón, se considera que al reunir los diferentes relatos o memorias de los protagonistas se logra armar una referencia sobre la historia del medio más no reconstruye la historia completa, esta aproximación sería un relato basado en apartados de la historia total.

Mediante la recolección de entrevistas se van agrupando las diversas perspectivas que las personas tienen del medio, los recuerdos, sean buenos o malos, más importantes que han marcado esas vivencias, lo que se logra es la elaboración de significados de sentimiento o prácticas, compartidos por grupos de personas con determinadas filiación. La memoria también está asociada a lugares donde han ocurrido sucesos significativos que transforman la normalidad de alguna comunidad. Dentro de los relatos se nombraron lugares en los que ocurrieron algunas situaciones que se asocian y logran comprender el porqué de esta afirmación.

“Aproximadamente hace cuarenta años escucho Radio Colina cuando esta emisora quedaba en la carrera 9° con calle 14, era muy buena, tenía gran salida comercial y sus contenidos noticiosos era de Girardot y la región” (sic), Miguel Ángel Cortez Vanegas.

“La emisora se trasladó varias veces antes de llegar donde está ubicada actualmente y la comparación es inmensa, ahora hay gerencia, secretaria, las instalaciones son más amplias, los equipos y la tecnología han evolucionado” (sic), Jairo Quintero.

“Recuerdo que hace como veinte años, aproximadamente, entré a Radio Colina, que estaba en el edificio José Luis Guerrero, al frente de Olímpica, reemplacé a una muchacha llamada Martha. Ahí duramos poco pues nos trasladamos al barrio Granada, donde funcionaban antiguamente las oficinas de la empresa de energía, ahora hay una empresa de vigilancia ahí; en ese tiempo los dueños eran Belisario, Ivonne y Nora Martínez, luego obtuvo la gerencia el señor Elkin Oyola y la trasladaron para Súper Puerto, ahí fue cuando yo me retiré por cuestiones de salud. Cuando volví ya estaba ubicada donde radica actualmente, en un local de la Terminal de Transportes” (sic), Adriana Ramírez.

Marialva Barbosa manifiesta que “la memoria no preserva el pasado, sino que lo adapta para enriquecer y manipular el presente”. Es decir que la memoria no solo sirve para recordar sino también para reflexionar sobre el pasado y así mejorar el presente, entonces se puede concluir que el conjunto de estos detalles forman parte del cambio, desarrollo, evolución y transformación de la emisora Radio Colina y sus protagonistas.

“Antes Radio Colina tenía solo espacios musicales, programas de esoterismo, más música y más brujos, unos noticieros, una radionovela y enlace con la cadena. El impacto de Radio Colina en Girardot primero que todo es la potencia que tiene con su señal; la programación que

entrega la emisora con sus espacios diversos en temas sociales y que son llamativos para todos, su manejo local y regional que ofrece para estar más cerca y rápido las noticias, cosas que a la gente le interesa mucho” (sic), Jairo Quintero.

“Cuando nosotros llegamos había una mesa de planchar que era la que sostenía los micrófonos, ahora ya tenemos un estudio profesional estilo americano, una mesa de trabajo práctica y funcional, es más pensamos en un lugar avanzado y ameno para trabajar” (sic), Pablo Pinto.

Al utilizar la herramienta de Historia de Vida como método de recolección de relatos, se puede afirmar que según como lo dijo Mayra Charriez (2012) “este revela las acciones de un individuo como actor humano y participante en la vida social mediante la reconstrucción de los acontecimientos que vivió y la transmisión de su experiencia vital”; en este caso se genera una caracterización de los protagonistas como principales testimonios de lo que sucedió y cómo su memoria al ser compartida contribuye a la aproximación de la historia.

“Hace aproximadamente tres años escucho Radio Colina, desde que ingrese al programa de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto, la escucho porque la universidad nos han inculcado escuchar los periodistas de la región para estar pendiente de las últimas noticias y mantenernos informados de lo que acontece” (sic), Nicoll Reyes.

“Lo más difícil que encontré cuando llegué aquí fue el clima, porque yo trabajé con Caracol en Pasto, pasé a RCN, luego en Bogotá dos años en televisión, después en Sutatenza, pase a una empresa propia y de ahí a Todelar, trabajando siempre en clima frío, entonces pasar a Girardot fue difícil por el calor; eso por la parte anecdótica. Ya en la parte propiamente del trabajo radial fue el cambio tan drástico entre Bogotá y Girardot, pasar de manejar la dirección nacional de producción de la cadena Todelar, una gran cadena, a la dirección de Radio Colina,

una sola frecuencia casi acabada, sin reconocimiento; cuando me encontré con esta realidad fue duro pero también fue un reto, entonces me propuse sacar adelante el proyecto, se presentaron muchos inconvenientes al comienzo” (sic), Pablo Pinto.

“La acogida de los habitantes ha sido muy buena, ese cambio de cadena ayudó mucho y lo hemos evidenciado”, Adriana Ramírez.

“Radio Colina la vengo escuchando desde que estoy ejerciendo la veeduría de la personería, ayudándole mucho a la comunidad en cuanto a información, gestiones que se hacen dentro del proceso penal, civil, laboral, familiar incluso educativo”, Jorge Lozano.

Los investigadores pueden comprender el relato haciéndose una idea del tiempo y las circunstancias en la que se desarrollaron esos hechos por medio de la memoria de quien lo vivió, pues así como Jesús Munárriz (1992) dijo “la necesidad de comprender los problemas sociales desde la perspectiva del actor, a partir de la interrelación del investigador con los sujetos de estudio”. Es decir, la labor del investigador no se resume únicamente a escuchar, grabar y transcribir, sino que va más allá a la hora de hacer un análisis de esas vivencias.

El éxito de una investigación depende del previo acercamiento y las buenas relaciones que se establecen con sus protagonistas y además la visita al lugar para el reconocimiento son pasos que se deben hacer paulatinamente para luego, realizar e iniciar un plan de desarrollo continuando con la investigación, todo esto es necesario para lograr una conexión y un ambiente de confianza entre ambas partes, porque así como lo propuso Carlos Monje (2011) a la hora de entrevistar a los personajes debe ser “una conversación entre iguales, donde el propio investigador es el instrumento y no lo que está escrito en el papel: este avanza lentamente al

principio, intenta establecer un contacto inicial, plantea preguntas no directivas, etc. Aunque esto se lleve a cabo en situaciones preparadas”.

La historia oral como método de investigación histórica según como dijo David Mariezkurrena (2008) “ha sido uno de los principales mecanismos que se tiene para que no se pierda parte de las costumbres y orígenes, rescatando todos aquellos acontecimientos que han contribuido en la construcción de imaginarios colectivos de trascendencia generacional”, entonces lo que se pretendió al principio de esta investigación basada en esta teoría fue rescatar, salvar o lograr recuperar las memorias de los protagonistas como relatos que ayudan a fundamentar la historia del medio, en una primera aproximación a la complejidad de su misma trayectoria y que a su vez sirva de hincapié para quienes deseen reconstruir la memoria histórica de Radio Colina incluyendo otras variables y enfoques analíticos que permitan un estudio avanzado o con mayor profundidad tanto de su misma historia como de su contenido.

TABLA 4: Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																					
		2015																2016																					
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO																	
S	1	S	2	S	3	S	4	S	1	S	2	S	3	S	4	S	1	S	2	S	3	S	4	S	1	S	2	S	3	S	4	S	1	S	2	S	3	S	4
Elaboración anteproyecto de investigación	Planteamiento del problema de investigación	■	■	■																																			
	Elaboración de objetivos y justificación				■	■	■	■																															
	Selección de fuentes bibliográficas: para la elaboración del marco teórico y diseño metodológico																																						
Ejecución del proyecto	Objetivo Específico 1: Desarrollar un esquema estructurado de la técnica historia de vida que permita recolectar la información necesaria para la reconstrucción de la memoria de Radio Colina usando las técnicas correspondientes.																																						
	Objetivo Específico 2: Documentar los relatos de los protagonistas con los soportes necesarios para tal fin.																																						
	Objetivo General: Reconstruir la memoria histórica de la emisora Radio Colina de Girardot Cundinamarca.																																						
	Objetivo Específico 3: Organizar la información de la emisora en forma biográfica con el fin de plasmar un producto audiovisual que date su memoria histórica y de cuenta del estado final de este proyecto de investigación.																																						
Sustentación final	Presentación final del proyecto de investigación.																																						

Fuente: las investigadoras.

El método que permite recolectar la información de forma precisa es la entrevista, apoyando a la técnica oral; la idea principal era plantear una lista de acciones, preguntas, movimientos, es decir un plan que guiara el proceso y que cumpliera los objetivos planteados que llevaron a realizar este proyecto.

TABLA 5: Esquema para la reconstrucción de la memoria histórica de Radio Colina

Selección de muestra de estudio	<p>Se ha de buscar personas que respondan a un perfil característico y representativo del universo sociocultural que se está estudiando, (gente integrada en su medio, que dispone de tiempo, de una buena historia, capaces de reflexionar sobre su experiencia personal, implicada en la realidad colectiva). Por esta razón, se decide tener en cuenta a las personas que cumplieran con estas particularidades, cercanos a la historia de la emisora.</p> <p>Las fuentes fueron segmentadas en tres partes, primero: los directamente relacionados con la emisora quienes serían los colaboradores; segundo: la audiencia, y tercero: algunos personajes oficiales que ayudarían a dar amplitud a la reseña.</p>
Pasos para realizar la entrevista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Garantizar la comodidad del entrevistado. 2. Estimular las ganas de hablar de nuestro entrevistado. Sugerir el dialogo y la confianza evitar respuestas afirmativas o negativas. 3. Las preguntas en la entrevista no deben ser de carácter múltiple, deben ser claras, no deben inducir al error. 4. El entrevistador no ha de hablar si no es necesario. Ha de llenar los silencios (pedir precisión de hechos, de fechas, de detalles,...) 5. Evitar dirigir excesivamente la entrevista (no hacer preguntas concretas, ni cerradas que quitan espontaneidad). 6. La entrevista más problemática es la primera, o entrevista piloto, sirve para establecer el primer contacto y de esta forma conseguir un primer borrador general de su biografía (grandes etapas de la su vida), que será un punto de referencia si el informante padece algún tipo de "lapsus". 7. En las siguientes entrevistas comenzar repasando la transcripción del día anterior, comentándola y/o completándola. 8. Las sesiones debe durar tanto tiempo como la entrevista pueda mantenerse sin agotar a la fuente. 9. La fuente debe expresarse sin interrupciones solo en casos extremos debe orientarse la entrevista hacia otros temas. 10. El éxito depende en gran medida del grado de confianza y de cordialidad establecidas con el informante (<i>feedback</i>). 11. Ha de haber una aceptación del sujeto y sus circunstancias, es una cuestión de ética profesional.
Durante la grabación de la entrevista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar un ambiente ameno entre los participantes. 2. Grabadora digital (para garantizar la continuidad). 3. Tomar nota de los pasajes más importantes.
Documentación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Confeccionar un archivo con la transcripción literal de la entrevista. La literalidad es un tema delicado, por ello se debe tener en cuenta: *Revisar los errores de concordancia morfológica.

	<p>*Mantener todas las expresiones, giros y “jerga”.</p> <p>*Hacer constar si se ha manipulado.</p> <p>2. Realizar un registro de las personas citadas durante la narración.</p>
<p>Análisis e Interpretación</p>	<p>1. Elaboración de una ficha técnica con los datos biográficos del informante.</p> <p>2. Justificación de la validez del estudio o de los casos en relación con los objetivos.</p> <p>3. Explicación del procedimiento empleado.</p> <p>4. Realizar una descripción objetiva y sistemática.</p>
<p>Colaboradores de Radio Colina</p>	<p>Pablo Pinto, director de Radio Colina.</p> <p>Este es un personaje que además de conocer directamente el proceso de la emisora, logrará contextualizarnos acerca del proceso de evolución de las emisoras tanto técnica como profesionalmente, de la historia de Radio colina a partir de su direccionamiento, del procedimiento de transmisión de la radio, entre otros datos. Haremos preguntas acerca del transcurso de la emisora con su llegada, de las dificultades u obstáculos que surgieron con la compra, de los personajes que recuerde y de las anécdotas más interesantes relacionadas con la radio.</p> <p>Adriana Ramírez, secretaria de Radio Colina.</p> <p>Ella ha de ser la mano derecha de las diferentes administraciones que hasta hoy han pasado por la emisora; ayudará exponiendo los distintos cambios, mejoramientos o caídas que han hecho de Radio Colina lo que es hoy. Siendo mujer, se le preguntó sobre el proceso laboral de las mujeres en la radio y del recorrido de la emisora en Girardot, las ventajas y desventajas que le ha traído este empleo y de los hechos más relevantes que tengan que ver con este.</p> <p>Jairo Quintero Triana, periodista.</p> <p>Este protagonista tiene 66 años de los cuales 25 los ha invertido a su carrera; lo que llama la atención de él, fue exactamente su trayectoria y sabiduría en este campo, por esta razón se incluyó en la lista de fuentes que ayudará a la historia no solo de Radio Colina sino también de la Radio en Girardot.</p> <p>Fernando Mancera, locutor.</p> <p>Lleva trece años ejerciendo su trabajo específicamente en Radio Colina lo que permite contrastar las experiencias, con él se despejaron dudas sobre los enfoques de la programación de la emisora y del impacto en la región, teniendo en cuenta que su profesión de pila es trabajo social.</p>

Otras fuentes	<p>Se abordaron personas del común, principalmente, residentes de Girardot. Con ellos se habló de la perspectiva acerca de Radio Colina y del conocimiento que tengan sobre la trayectoria de la emisora. También se tuvieron en cuenta las opiniones de los ciudadanos que alguna vez han escuchado la frecuencia pero no son fieles seguidores de ésta.</p> <p>Por otro lado, se consultaron fuentes oficiales ya que de muchas maneras la emisora ha estado involucrada en procesos informativos con las diferentes organizaciones de la ciudad.</p>
----------------------	---

Fuente: Historias de vida, un instrumento para indagar en la realidad social.¹⁴

¹⁴Disponible en: http://www.conchadoncel.com/Contenidos/Investigacion/Guia/Apuntes_hist_vida.htm

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Partiendo de la experiencia vivida durante la realización de este proyecto, se puede concluir que la historia de cualquier medio de comunicación es importante para constatar su trayectoria y trascendencia en los lugares a donde llega su señal; además es fundamental tener en cuenta a sus actores sociales, esto los hace relevantes en el proceso y ayuda a conocer desde diferentes perspectivas la propia realidad, a mejorar en las falencias y a transformarlas para el bien común.

De igual forma, y como agravante principal desde el cual nació este proyecto, se pudo evidenciar la falta de un documento que narrará en parte la historia de Radio Colina, que contara su proceso de creación y evolución hasta hoy. Por ello se pensó en una reseña histórica que describiera esos apartados importantes en la vida y obra de este medio, y que a su vez fuese una aproximación a la construcción de una memoria histórica. En ese sentido, se puede concluir que relatar la historia de un medio con más de 40 años de vida es un proceso que requiere tiempo, máxima participación e inclusión de la muestra, es decir, de actores involucrados en el proceso, de una pesquisa en documentos públicos amplia y objetiva, y de no escatimar recursos en la ardua labor periodística de socavar hasta el más ínfimo detalle de su experiencia como emisora comercial.

Cabe resaltar que había premios y videos que mostraban de diversas maneras su labor periodística y humana que sirven como datos para su trayectoria, pero no existía una reseña de corte biográfico, crónico o histórico que datara su trayectoria como medio. Cabe precisar, que también existen relatos jamás escuchados tales como las memorias significativas que armaron el rompecabezas de la nombrada aproximación a esa construcción.

De igual forma se evidenció que el público que nos contó su relato conoce las orientaciones de las emisoras y de acuerdo a esto las elige, ello no depende de la edad sino de su necesidad de información.

Se aspira que esta investigación por ser de tipo exploratorio sirva de antecedente o base para futuros proyectos que deseen realizar algo similar o continuar para reconstruir la historia de éste o cualquier otro medio.

Ahora bien, a las futuras investigaciones se les recomienda tener en cuenta:

- Hacer un total reconocimiento del lugar base de la investigación.
- Escuchar atentamente los relatos, teniendo en cuenta cada detalle, sin escatimar el tiempo ni el lugar, por el contrario estos son aspectos que ayudan a comprender la historia.
- Tener varias copias digitales de los documentos, archivos, audios y videos en distintos dispositivos, por si se llegan a perder o extraviar, ello evitará atrasos y posibles molestias entre los involucrados.
- Estar dispuestos a aprender y mantener una actitud humilde ante las situaciones, ser objetivo y claro en el proceso, esto de seguro permitirá un ambiente ameno para el trabajo.

Para concluir, al medio se le recomienda:

- Aprovechar los resultados de esta investigación para una posible construcción de su memoria histórica, como parte de sus documentos patrimoniales, ya que experiencias y relatos como los que aquí se reúnen, no solo reconstruyen la vida de un medio local, sino que también evidencian vivencias profesionales y personales que forman parte del imaginario cultural de la ciudad.

Trabajos de esta orientación enriquecen los conocimientos, la experiencia profesional, las relaciones con los medios y la convivencia con personas que comparten una filiación y un mismo campo de acción, abriendo consigo puertas en materia laboral, permitiendo mostrar el talento humano del periodismo local.

BIBLIOGRAFÍA

- ACEVES L, J. (2008) Memorias convocadas. Los concursos de testimonios como fuente para la historia oral contemporánea. Revista Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad. Vol. XIV No. 41, Guadalajara, México, págs. 9-40.
- ADLER, R; MARQUARDT, J. (2005) Comunicación organizacional. Principios y prácticas para negocios y profesiones. págs. 39, 198
- BARBOSA, M. (2001). Medios de comunicación y conmemoraciones. Estrategas de reestructuración y construcción de la memoria. Revista Sino y Pensamiento, Universidad Javeriana No. 39, págs. 104 – 110.
- CHARRIÉZ, C. (2012). Historias de vida: una metodología de investigación cualitativa. [En línea]. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico, Recinto de Rio de Piedras. Disponible en: <http://revistagriot.uprrp.edu/archivos/2012050104.pdf> [2015, 20 de diciembre]
- CORREAL, M. La comunicación organizacional. Revista de ciencias sociales, Comunicación, Cultura y política, volumen 1, No. 1. Enero-junio, Bogotá, Colombia, págs. 41-50
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. Líneas de Investigación (2016). [En línea]. Colombia. Disponible en <http://www.uniminuto.edu/innovaciones-sociales-y-productivas>
- Emisora Radio Colina de Girardot, Cundinamarca.
- GALINDO, L (1998.). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Capítulo: “La historia oral y de vida: del recurso técnico a la experiencia de investigación, Jorge Eduardo Aceves Lozano, págs. 207-276
- HARLAN, C. (2015). Fenomenología. [En línea]. Literatura.about.com. Disponible en: <http://literatura.about.com/od/teorialiteraria/p/La-Fenomenologia.htm> [2016, 21 de enero]
- HERNÁNDEZ, A. (2009). Acercamiento a la reconstrucción de memoria histórica de un medio: caso RCN Radio. Trabajo de grado, Comunicador Social, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- La Memoria Humana. [En línea]. Disponible en: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448180607.pdf> [2016, 21 de enero]

- MARIEZKURRENA, D (2008). La historia oral como método de investigación histórica. Revista Gerónimo de Uztariz, número 23/24 znb, España, págs. 227 – 233.
- MONJE, C.A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. [En línea]. Neiva: universidad surcolombiana. Disponible en: <http://es.slideshare.net/joaqu/monje-carlos-arturo-gua-didctica-metodologa-de-la-investigacin-53089526>. [2015, 10 de diciembre]
- MUNARRIZ, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa. Universidad del País Vasco. Disponible en: <http://ruc.udc.es/bitstream/2183/8533/1/CC-02art8ocr.pdf>. [2015, 10 de diciembre]
- PEÑUELA, L. Y ÁLVAREZ, L. (2002, mayo). Imaginarios, colectivos: implicaciones sociales. Una aproximación psicológica a las agendas de información. Razón y Palabra [en línea]. Disponible en: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/lpenuela.html> [2016, 15 de enero]
- Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación. (2015). Subdirección de Radiodifusión Sonora. Radio difusión sonora en Colombia, [en línea]. Disponible en: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2291.html>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (2010). Resolución 415 de 2010, [en línea]. Disponible en: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj8NqBibzKAhVQwmMKHYINAq8QFggnMAI&url=http%3A%2F%2Fflip.org.co%2Fresources%2Fdocuments%2Ff86e64bb77c05d04a11d306c2d3a6271.docx&usq=AFQjCNGLdawX7YDTXUwN9fhQ0ov4p0J0YQ>
- Radio Colina. Cubrimiento (2016). [En línea]. Colombia. Disponible en: http://radiocolina.com/?page_id=79
- Revista de letras, Entrevista al historiador Peter Burke por la licenciada en Periodismo Berta Ares. (2013). [En línea]. Disponible en <http://revistadeletras.net/peter-burke-sin-imaginacion-no-se-puede-escribir-historia/>

NORMAS APA SEXTA EDICIÓN (2015)

ANEXOS

ANEXO 1: Formato de las entrevistas

Preguntas para el personal de Radio Colina.

Para la entrevista a profundidad es necesario optar por preguntas que incentiven a las fuentes a hablar con confianza y no sentirse presionados por el factor tiempo o por una precisión rigurosa en sus respuestas.

- 1- Háblenos de sus inicios en Radio Colina, ¿en qué época empezó? ¿Quiénes eran los encargados o dueños de la emisora? ¿Dónde estaba ubicada? ¿hace cuánto tiempo fue fundada la emisora?
- 2- ¿Cómo funcionaba la emisora, en cuanto a equipos, herramientas y programación?
- 3- ¿Recuerda los programas en la emisora?
- 4- ¿Cuántos compañeros tenía?
- 5- ¿Cuéntenos de la labor periodística en esa época?
- 6- ¿Qué sorpresas encontró en la labor?
- 7- ¿Qué retos tuvo que enfrentar?
- 8- ¿Cuéntenos de sus anécdotas más relevantes?
- 9- ¿Cómo ha sido la evolución de la radio? ¿Cómo considera que ha influido esa evolución?
- 10- ¿Cómo fue el papel de la mujer en la radio en la década de los 70 y cómo la ve ahora, desde el conocimiento de la radio en Girardot?
- 11- ¿Por qué razón dejar a Radio colina con el nombre que tenía cuando la adquirieron, si la emisora pasaba por un mal momento?

- 12- ¿Háblenos de las normas que rigen a las emisoras comerciales?
- 13- ¿Cómo es la programación de Radio Colina?
- 14- ¿La audiencia les ha hablado del cambio de la emisora después de ese renacimiento?
- 15- ¿Qué hace que Radio Colina cumpla con las expectativas de una emisora A.M.?
- 16- ¿Cómo se desempeña desde su labor?
- 17- ¿Cuéntenos de las diferencias de hacer radio nacional en cuanto a radio local?
- 18- ¿Háblenos un poco de la colección de los equipos de radio que tiene en su oficina y los usos que tenían?
- 19- ¿Cómo llegó Radio Colina a pertenecer a la cadena radial Caracol Radio?
- 20- ¿Cuáles han sido esos colores corporativos que ha tenido la emisora y como ha sido el logo?
- 21- ¿Cómo es el ambiente laboral en la emisora?
- 22- ¿Cómo se trata con sus compañeros?
- 23- ¿Radio Colina abre las puertas a jóvenes talentos?

Preguntas para la audiencia

Es importante conocer la opinión de la comunidad de Girardot por medio de algunas personas que puedan dar fe del trabajo de la emisora.

- 1-¿Cómo describe a Radio Colina?
- 2-¿Por qué prefiere esta emisora frente a las otras?
- 3-¿Cómo califica el trabajo periodístico de la emisora?
- 4-¿Desde hace cuánto escucha Radio Colina?

5-¿Qué conoce de los inicios de Radio Colina?

6-¿Cómo percibe la programación?

7-¿Conoce las instalaciones de la emisora?

9-¿Qué le haría falta a Radio Colina como emisora?

10-¿Cuál es el cambio que usted ha evidenciado de Radio Colina?

11-¿Le gustan las emisoras A.M.?

12-¿Desde su profesión que piensa de Radio Colina?

13-¿Conoce la cobertura de Radio Colina?

14-¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la sociedad?

15-¿Cuál es la influencia de radio colina en Girardot?

ANEXO 2: Formato del esquema estructurado para uso de la técnica historia oral y de

vida

Selección de muestra de estudio	Se ha de buscar personas que respondan a un perfil característico y representativo que ayuden a la investigación.
Pasos para realizar la entrevista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Garantizar la comodidad del entrevistado. 2. Estimular las ganas de hablar de nuestro entrevistado. Sugerir el dialogo y la confianza evitar respuestas afirmativas o negativas. 3. Las preguntas en la entrevista no deben ser de carácter múltiple, deben ser claras, no deben inducir al error. 4. El entrevistador no ha de hablar si no es necesario. Ha de llenar los silencios (pedir precisión de hechos, de fechas, de detalles,...) 5. Evitar dirigir excesivamente la entrevista (no hacer preguntas concretas, ni cerradas que quitan espontaneidad). 6. La entrevista más problemática es la primera, o entrevista piloto, sirve para establecer el primer contacto y de esta forma conseguir un primer borrador general de su biografía (grandes etapas de la su vida), que será un punto de referencia si el informante padece algún tipo de "lapsus". 7. En las siguientes entrevistas comenzar repasando la transcripción del día anterior, comentándola y/o completándola. 8. Las sesiones debe durar tanto tiempo como la entrevista pueda mantenerse sin agotar a la fuente. 9. La fuente debe expresarse sin interrupciones solo en casos extremos debe orientarse la entrevista hacia otros temas. 10. El éxito depende en gran medida del grado de confianza y de cordialidad establecidas con el informante (<i>feedback</i>). 11. Ha de haber una aceptación del sujeto y sus circunstancias, es una cuestión de ética profesional.
Durante la grabación de la entrevista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar un ambiente ameno entre los participantes. 2. Grabadora digital (para garantizar la continuidad). 3. Tomar nota de los pasajes más importantes.
Documentación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Confeccionar un archivo con la transcripción literal de la entrevista. La literalidad es un tema delicado, por ello se debe tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> *Revisar los errores de concordancia morfológica. *Mantener todas las expresiones, giros y "jerga". *Hacer constar si se ha manipulado. 2. Realizar un registro de las personas citadas durante la narración.
Análisis e	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de una ficha técnica con los datos biográficos del

Interpretación	informante. 2. Justificación de la validez del estudio o de los casos en relación con los objetivos. 3. Explicación del procedimiento empleado. 4. Realizar una descripción objetiva y sistemática.
Colaboradores del medio	En este caso, se hará una breve descripción de cada personaje relacionado laboralmente con el medio de comunicación y una muestra general de su función en la investigación y las posibles preguntas que se le harán.
Otras fuentes	Acá también se narran las características de las demás fuentes humanas, virtuales y bibliográficas.

ANEXO 3: Evidencia fotográfica tomada por las investigadoras

Fernando Mancera, director de noticias de Radio Colina.



Pablo Pinto, director de Radio Colina y las investigadoras.



Esther Ovalle, comerciante de Girardot con las investigadoras en la Plaza de Mercado de la ciudad.



Angélica Sierra, comerciante de Girardot con las investigadoras.



Pablo Pinto, director de Radio Colina y las investigadoras.



Pablo Pinto, director de Radio Colina, Danny Cubillos y las investigadoras visitando la zona donde están ubicados los transmisores de la emisora por la vía Girardot que conduce a Nariño aproximadamente a kilómetro y medio.



Pablo Pinto, director de Radio Colina y las investigadoras.



Pablo Pinto, director de Radio Colina y la investigadora Younly Hernández.



Pablo Pinto, director de Radio Colina y la investigadora Younly Hernández.



Younly Hernández en las instalaciones de Radio Colina.



Instalaciones de Radio Colina.



Fernando Mancera y las investigadoras.



Liliana Rubio y Younly Hernández en la cabina de Radio Colina.



Liliana Rubio en la cabina de Radio Colina.



Liliana Rubio y Younly Hernández en la cabina de Radio Colina.



Pablo Pinto y las investigadoras.



Las investigadoras en las instalaciones de Radio Colina.



Jorge Lozano y las investigadoras.



Las investigadoras en las instalaciones del Concejo Municipal.



Paola Vargas y las investigadoras.

ANEXO 4: Emisora Radio Colina



Trasmisor de estado sólido de Radio Colina.



Rafael Jiménez, periodista deportivo.



Mención de honor otorgada a Radio Colina por parte de la alcaldía Municipal de Girardot.



Reconocimiento a Radio Colina por su patrocinio y apoyo informativo en el XXXVII Reinado Nacional del Turismo.



Planta de las antenas transmisoras de Radio Colina.



Certificado de mérito comunitario otorgado a Radio Colina por su participación en el Día del desafío driblando la inactividad.



Trasmisor de Estado Sólido Digital.



Fundador de Radio Colina, Belisario Martínez.

Fuente: Archivo de la emisora.



Antena de transmisores de Radio Colina.

ANEXO 5: Pantallazos del videoclip



Younly Hernández en las instalaciones de Radio Colina, presentando la reconstrucción de la memoria histórica del medio, en el material audiovisual.



Liliana Rubio en las instalaciones de Radio Colina, presentando la reconstrucción de la memoria histórica del medio, en el material audiovisual.



Participación de Pablo Pinto, Director de Radio Colina, relatando sus memorias para la reconstrucción de la memoria histórica del medio, en el material audiovisual.



Logo de la empresa Todelar de Colombia.



Adriana Ramírez, secretaria de Radio Colina, contando su relato en la producción audiovisual.



Younly Hernández en las instalaciones de Radio Colina, presentando la continuidad de la reconstrucción de la memoria histórica del medio, en el material audiovisual.



Micrófonos de la labor periodística de la emisora, utilizados como imagen de apoyo en el video de la reconstrucción de la memoria histórica de Radio Colina.



Caset antiguo para grabación, hoy colección de la Radio Colina.



Pablo Pinto, Director de Radio Colina, presentando noticias en la emisora.



Pablo Pinto y Fernando Mancera, en la sala de radio, transmitiendo noticias.



Liliana Rubio en la plaza de Bolívar, de Girardot grabando el video.



JORGE LOZANO

Jorge Lozano, Veedor municipal, en su versión para el video que recapitula la memoria histórica de Radio Colina.



Catalina Vuelbas, habitante de Girardot, en su opinión de la



Younly Hernández, en su presentación para el video.



Fernando Mancera, Director de Noticias de Radio Colina, relatando sus memorias para el video que recapitula la historia del medio.



Rafael Gonzalo, periodista deportivo, contando sus memorias para el video que recapitula la historia del medio.



Fernando Mancera y las investigadoras en las instalaciones de Radio Colina.



Micrófono de la sala de Radio Colina, marcado con el logo de Caracol Radio.

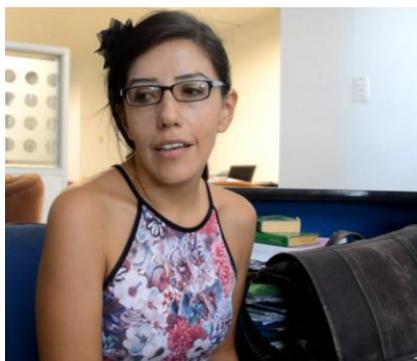


PAOLA VARGAS ARIAS
Comunicadora social y periodista

Paola Vargas Arias, Comunicadora Social y Periodista, dio su apreciación acerca de la



Liliana Rubio, investigadora, desde la sala de radio, grabando el video que recapitula la historia del medio.



María del Cielo Guzmán, habitante de Girardot aportando su opinión acerca de la radio local



Trasmisor de estado sólido de Radio Colina.



Antena de transmisores de Radio Colina.



Base de la antena de transmisores de Radio Colina.

